

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
POSTGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TESIS

**“PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN
TURÍSTICA DIRIGIDO AL DESARROLLO DEL TURISMO, EN EL MUNICIPIO
DE EL PARAÍSO DEPARTAMENTO DE COPÁN”**

SUSTENTADO POR:

LICD. FANNY LISSETH JARQUÍN SÓLORZANO

PREVIA OPCIÓN AL TÍTULO DE:

**MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN EN
FINANZAS**

ASESORES DE TESIS:

DRA. FREDES VÁSQUEZ

MSC. MARCIO SIERRA

CIUDAD UNIVERSITARIA

JUNIO 2011



AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DRA. JULIETA CASTELLANOS RUÍZ
RECTORA

ABOGADA ENMA VIRGINIA RIVERA
SECRETARIA GENERAL

DOCTORA OLGA JOYA SIERRA
DIRECTORA DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAE. BELINDA FLORES DE MENDOZA
DECANA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DOCTOR MANUEL GERARDO BAQUEDANO
COORDINADOR GENERAL POSTGRADO FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

DEDICATORIA

AGRADEZCO A DIOS porque él es fuente de sabiduría que nos permite lograr metas y objetivos planteados, estando a nuestro lado en cada uno de los momentos difíciles.

A MI ESPOSO E HIJO, por su comprensión amor y paciencia durante todo momento en esta larga jornada de sacrificio, brindando todo su apoyo incondicional para no claudicar en ningún momento hasta alcanzar la meta final.

A MI MADRE, PADRE Y FAMILIARES, quienes con su indeclinable apoyo y amor, iluminan siempre el sendero de nuestra existencia, impulsándonos cada día a culminar este proyecto de vida.

A MIS, AMIGOS AMIGAS, COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS, haciendo posible con su transmisión de conocimiento y experiencia profesionales de vida, haciendo de cada cátedra una verdadera enseñanza.

A MIS ASESORES DE TESIS, por su apoyo incondicional en la relación del presente estudio.

AGRADECIMIENTO

Gracias Dios padre , Hijo y Espíritu Santo, por permitirme lograr alcanzar y culminar esta meta, sueños y objetivos planteados como parte de la planificación del Señor creador del cielo y de la tierra en su plenitud, otorgándome la sabiduría, conocimiento, entendimiento, fortaleza discernimiento, resistencia y paciencia para poder ver hecha realidad esta etapa de mi vida, con el fin de poner en práctica todo el conocimiento obtenido y apoyar a la sociedad en pro del mejoramiento de nuestro país Honduras.

A mi asesora metodología: Dra. Fredes Vásquez y asesor técnico Msc. Marcio Sierra, por el apoyo y paciencia, pero especialmente por transmitir los conocimientos que servirán no solo para culminar esta etapa, sino aplicarlos en el desempeño profesional.

Y a todas aquellas y aquellos personas que han estado a mi lado y que han contribuido, para que hoy sea Máster en administración de Empresas.

A todos muchas gracias y sepan que tienen nuestro amor y amistad y que esto no hubiese sido posible sin su apoyo.

INDICE

DEDICATORIA.....	i.
AGRADECIMIENTO	ii.
RESUMEN EJECUTIVO	iii.
INTRODUCCIÓN	iv.
CAPÍTULO I	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	2
1.2 ANTECEDENTES.....	2
1.3 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	11
1.4 PREGUNTAS DE ESTUDIO	12
1.5 OBJETIVOS DEL ESTUDIO	13
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	13
1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
1.6 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	14
1.6.1 Aporte y beneficio Social del Proyecto	15
1.6.2 Conveniencia económica y de mercado	16
1.7 COMPONENTES METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO	17
CAPITULO II	20
MARCO DE REFERENCIA.....	20
2.1 MARCO CONCEPTUAL	21
2.1.1 Definiciones y Conceptos más utilizados en el estudio	21
2.1.2 Definiciones del Producto y/o servicio	24
2.1.3 Tipos de venta para el producto y/o servicio	24
2.2 MARCO CONTEXTUAL.....	25
2.2.1 Surgimiento del Producto y/o servicio en la Historia.....	25
2.2.2 Experiencias de éxito o fracaso de empresas similares	26
2.2.3 Experiencia de productos en el mercado nacional. Historia.....	29
2.2.4 Papel de los actores involucrados y su relación con el producto.....	31
CAPITULO III	36
EL PROYECTO.....	36
3.1 NOMBRE DEL PROYECTO.....	37
3.2 ÁREA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO.	37
3.3 ÁREA TEMÁTICA DEL PRODUCTO.....	37
3.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	37

3.4.1 OBJETIVO GENERAL	37
3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	38
3.5 IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO	39
3.6 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROYECTO	39
3.6.1 Fortalezas	39
3.6.2 Oportunidades	39
3.6.3 Debilidades	40
3.6.4 Amenazas	40
CAPÍTULO IV	46
COMPONENTES DEL ESTUDIO DE MERCADO	46
4.1 COMPONENTE MERCADOLÓGICO	47
4.1.1 Determinación del mercado meta primario y secundario	47
4.1.2 Investigación de Mercado	47
4.1.3 Determinación de la demanda	64
4.1.5 Estructura de Costos/ gastos	66
4.1.6 Plan de Mercadotecnia	66
4.2 COMPONENTE TÉCNICO	68
4.2.1 Localización del proyecto (criterios)	68
4.2.2 Diseño de procesos de producción	69
4.2.3 Sistema de higiene y seguridad	70
4.2.4 Tecnología y equipo	71
4.2.5 Plan de inversión	71
4.3 COMPONENTE ADMINISTRATIVO	71
4.3.1 Misión	71
4.3.2 Visión	72
4.3.3 Objetivos del programa	72
4.3.4 Políticas	72
4.3.5 Constitución legal	73
4.3.6 Estructura orgánica	73
4.3.7. Estructura de personal	74
4.3.8 Descripción y perfiles de puestos	75
4.3.9 Proceso de selección de personal	75
4.4. COMPONENTE LEGAL	76
4.4.1 Constitución legal	76
4.5 COMPONENTE AMBIENTAL	77
4.5.1 Pasos para obtener licencia ambiental	77

4.6 COMPONENTE FINANCIERO.....	78
4.6.1 PLAN DE INVERSIÓN Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO	79
4.6.2 PROYECCIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS	93
4.6.3 RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	96
4.6.4 ESCENARIOS PESIMISTA Y OPTIMISTA	96
4.6.5 EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO	97
CAPITULO V	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	98
CONCLUSIONES:	99
RECOMENDACIONES.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	102
ANEXOS.....	106

Índice de Gráficos

Grafico 1.....	51
Grafico 2.....	52
Gráfico 3.....	53
Gráfico 4.....	54
Gráfico 5.....	55
Gráfico 6.....	56
Gráfico 7.....	57
Gráfico 8.....	58
Gráfico 9.....	59
Gráfico 10.....	60
Gráfico 11.....	61
Gráfico 12.....	62
Gráfico 13.....	63

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1: Ubicación geográfica del municipio de El Paraíso	5
Ilustración 2: demografía, municipio de El Paraíso	5
Ilustración 4: población de El Paraíso por grupo de	6
Ilustración 3: El Paraíso, Copán población por ubicación	6

Índice de Tablas

Tabla 1: <i>Aldeas del Municipio de “El Paraíso”</i>	4
Tabla 2: viviendas en beneficio, El Paraíso Copán	7
Tabla 3: Centros por nivel educativo.....	7
Tabla 4: Análisis FODA del turismo rural sostenible en el municipio de El Paraíso departamento de Copán	41
Tabla 5: Matriz foda	43
Tabla 6: Plan Mejorar la Infraestructura	80
Tabla 7: Plan de capacitación turística	82
Tabla 8 Diseño del Programa de Guía Turístico	91
Tabla 9 Datos de calificación al turista.....	92
Tabla 10- Presupuesto del Proyecto de Capacitación	95

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de Investigación titulado "Propuesta de diseño de un Programa de capacitación turística, en el municipio de El Paraíso departamento de Copán"; destaca la importancia de formación educativa de los habitantes de las diferentes comunidades que les permitirá impulsar económicamente la actividad turística de la zona. Dicho programa está orientado a formar principalmente a los adolescentes con el fin de que impulsen el desarrollo turístico sostenible, preservando así el legado histórico, cultural y natural del área, para incrementar el desarrollo humano, económico y social del mismo.

Este programa contribuirá a mejorar las competencias laborales de la población juvenil, a la vez fortalecer la capacidad del sector privado para que este preste servicios vinculados al turismo.

La propuesta está diseñada para que los ejecutores (alcaldía, miembros activos de la comunidad y demás involucrados), puedan ayudar al desarrollo turístico de la zona de manera colaborativa.

Para impulsar el programa de capacitación, se recomienda a la comunidad y entidades interesadas tomar una actitud proactiva se buscar el apoyo de organismos nacionales como internacionales, empresarios del sector turístico y alumnos de carreras de turismo de las universidades del país, para que ayuden a la formación de estos jóvenes en sus propias comunidades.

Se recomienda para desarrollar el programa, se utilicen algunos recursos que ya poseen tales como; instalaciones físicas de educación primaria y secundaria, que aunque tengan condiciones físicas limitadas en cuanto a equipos audiovisual estas puedan aprovecharse y así colaborar y potenciar los recursos con los que cuenta dicha comunidad.

Se espera que la presente propuesta “Diseño del programa de Capacitación turística” contribuya a mejorar las condiciones de vida de los pobladores, al desarrollo del turismo rural del municipio.

UDI-DEGT-UNAH

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se ha desarrollado tomando en cuenta los lineamientos básicos para determinar la viabilidad de la propuesta de un programa de capacitación turística en el municipio de El Paraíso departamento de Copán, involucrando e incentivando a la población a que participen activamente en actividades turísticas que ayuden al progreso del municipio.

Las capacitaciones turísticas tienen una orientación de beneficio social, cuyo objetivo es propiciar el desarrollo del turismo rural, mediante la implementación de las capacitaciones, trayendo consigo un progreso tanto social como turístico muy necesario para dicho lugar, ya que el mismo cuenta con recursos naturales, culturales y humanos altamente aprovechables los cuales pueden permitir conseguir un turismo sostenible.

El estudio está estructurado en cuatro capítulos que contienen la recopilación, estudio y análisis de temas necesarios para justificar la propuesta de dicho trabajo.

En el capítulo I, se puede evidenciar la intención del presente estudio, conocer el porqué como y hasta donde llegara el presente estudio.

En el Capítulo II, se explica el marco de referencia, donde se desglosan términos y conceptos necesarios para el desarrollo del estudio, experiencias compartidas de estudios similares, opiniones de organismos nacionales e internacionales sobre el turismo.

Capítulo III, recopila la información necesaria sobre el turismo en el municipio, desde el manejo de la actividad turística, análisis situacional actual del municipio de El Paraíso Copán como destino turístico, estudio de las características generales de oferta y demanda, los objetivos esperados, el

análisis FODA (Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas) del proyecto y otras áreas de análisis que se necesitan conocer proyecto.

Finalmente en el capítulo IV, la determinación y análisis del mercado meta, aspectos financieros involucrados para llevar a cabo el proyecto, beneficios y resultados que se esperan de este diseño, además el costo beneficio de capacitar cada joven; las necesidades de fuentes de financiamiento tanto de organismos nacionales como de internacionales.

Además se incluyen en este el estudio aplicado para determinación de la viabilidad del proyecto tales como:

Estudio técnico:

En el cual se obtuvieron resultados para determinar la viabilidad técnica de la propuesta en los que se destacan los costos de las capacitaciones: Espacios o localización en el que se llevaran a cabo las capacitaciones, pago de instrumentos materiales, y otros gastos relacionados.

Así mismo se establece el estudio organizacional, legal, ambiental y financiero para el desarrollo del proyecto.

Tomando en cuenta que el turismo es un tema de mucha importancia para el desarrollo de la economía de cualquier país, por ser el mayor generador de empleo, ingresos de divisas, mejoramiento de infraestructura para la zona, se ha considerado para el desarrollo del municipio aprovechar a los pobladores de la comunidad; la cual tiene un alto porcentaje de población joven, para que sean ellos los exponentes de su riqueza histórica, paisajes y sitios arqueológicos, dándoles la oportunidad de convertirse en guías turísticos certificados por la Secretaria de Turismo en Honduras, (SECTUR), lo que les beneficiara de manera tanto directa como indirecta a sus familiar y al municipio.

El formar a los miembros de la comunidad, para atraer y atender de mejor manera a los turistas traerá un beneficio colectivo a la comunidad, así como el incremento en la formación de los jóvenes y sus familias en cuanto a conocimiento de su cultura el aprecio y cuidado de su patrimonio cultural.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Fuente: [www.facebook.com/ Municipalidad de El Paraíso Departamento de Copán](https://www.facebook.com/Municipalidad-de-El-Paraíso-Departamento-de-Copán)

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.2 ANTECEDENTES

El departamento de Copán fundado el 28 de Mayo de 1869 por la administración del Presidente de Honduras José María Medina, está situado al Occidente del país, en la zona fronteriza con Guatemala(Socoff, 2005); es junto a las Islas de la Bahía, Valle, La Paz, Ocotepeque e Intibucá, los más pequeños de los 18 departamentos del país. Su cabecera departamental es Santa Rosa de Copan y su principal actividad económica es la agricultura, destacándose el cultivo del tabaco y café.

Copan tiene una superficie de 3,242 KM cuadrados, con una población de 297,533 habitantes, está formado por 23 municipios, 291 aldeas y 897 caseríos.¹ En la primera división política territorial de Copán, formaba parte del departamento de Gracias. Posee una orografía muy abrupta sobre todo en la parte norte del departamento donde está localizada la cordillera del Merendón.

El Paraíso, Copán ya se han encontrado restos de cerámica, piedras de moler, partes de esculturas y un montículo de 12 metros, considerado uno de los más altos de Mesoamérica, son algunos de los descubrimientos hechos por antropólogos hondureños y norteamericanos en este lejano municipio de Copán. Los investigadores, con la autorización del Instituto de Antropología e Historia de Honduras, trabajan en el Proyecto Arqueológico Regional de El Paraíso, Pared.(Socoff, 2005)

El municipio del Paraíso departamento de Copán, cuenta con una importante cantidad de lugares que son objeto de investigación arqueológica, sin embargo todavía no se cuenta con un estudio para la recuperación de la zona que genere intereses nacionales. (Socoff, 2005), es importante que el lugar sea de interés

¹ Datos proporcionados por el Instituto Nacional de estadísticas (INE)

nacional, buscar apoyo de organismos internacionales que se interesen por estas riquezas arqueológicas que posee la zona, logrando así fondos para su desarrollo turístico.

El municipio cuenta con un importante aporte sobre la cultura precolombina, sin embargo no ha sido objeto de programa de investigación formal sobre este tema, aunque actualmente no ha llevado a cabo grandes excavaciones, se ha encontrado cerámica y algunas esculturas que ya son de atractivo a nivel internacional. (Socoff, 2005), el municipio cuenta con una gran cantidad de esculturas y vestigios que han sido encontrados, pero la poca inversión que se hace para darlas a conocer, infiere lento desarrollo turístico.

Información general sobre el turismo en Honduras.

En el periodo de 1998-2001 este rubro creció un 18.3%, contabilizando así un ingreso de divisas por \$274.6 millones; este ingreso fue dejado por 517,900 turistas, que compraron en promedio \$49.00 diarios. Durante el 2006 el turismo hondureño creció un 10%, registrando la llegada al país de más de 700 mil turistas los cuales dejaron más de \$470 millones en divisas, que gastaron aproximadamente \$74diarios. (Canales, Estudio sobre turismo Rural en Honduras, 2009)

Límites del Departamento de Copan

Al norte, República de Guatemala; al sur, departamento de Ocotepeque, al este, departamento de Santa Bárbara y Lempira y al oeste, República de Guatemala y departamento de Ocotepeque.

En 1906 la Asamblea Nacional Constituyente redujo su extensión con la separación de los municipios que hoy componen el departamento de Ocotepeque, perdiendo Copán aproximadamente la tercera parte de su área.

Origen de su nombre.

Tomó su nombre de la antigua capital del Reino Hueytlatō o Payaqui. Copantli, término Quanhpantli: "Puente de Madera lo que llamamos Copante".

Municipio de “El Paraíso”

El municipio del El Paraíso en el departamento de Copán con una altitud de 2,000 pies sobre el nivel medio del mar con una extensión de 249.5 Km², está conformado por 27 aldeas y 10 caseríos.

TABLA 1: ALDEAS DEL MUNICIPIO DE “EL PARAÍSO”

1. El Paraíso (cabecera del municipio)	9.El Tesoro	19.Libertad Nueva
	10.La Cumbre	20. Libertad Vieja
	11.La Laguna	21.Naranjito
2. Agua Buena	12.La Peña	22.Río Lindo
3. Buena Vista	13.La Pimienta	23.San Antonio de Las Crucitas
4. El Charcón	14.La Playona	
5.El Infiernillo o Nuevo Triunfo	15.Las Delicias del Chispal	24.San Cristobal
		25. San Marcos
6. El Limón	16. Las Flores	26. Santa Cruz
7.El Manacal	17. Las Juntas	27. Santa Lucía
8.El Manguito	18.Las Orquídeas o El Astillero	

Fuente: Alcaldía Municipal Paraíso Copan, / Oficina de catastro/

Límites

- Norte: con la República de Guatemala
- Sur: con los municipios de Santa Rita y San Jerónimo
- Este: con los Municipios de San Antonio y Florida
- Oeste: con el Municipio de Copan Ruinas

Ilustración 1: Ubicación geográfica del municipio de El Paraíso



Fuente 1: oficina de catastro, alcaldía municipio de el Paraíso departamento de Copán.

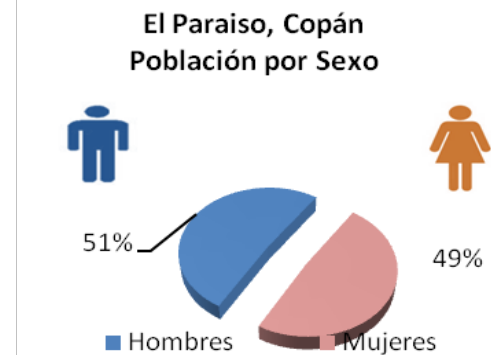
Categorización Municipal

El Paraíso se catalogó como un municipio sin avance en categoría “D” Con un 20.3, Secretaria Gobernación y Justicia, Honduras es parte de los Índices de Desarrollo Humano más bajos del país, con un nivel de ingreso bajo y alta dependencia financiera. La corporación municipal está conformada por el Alcalde, Vice-alcalde, ocho (8) regidores y catorce (14) técnicos municipales, seis (6) del área administrativa y ocho (8) técnicos de campo

Demografía

La población del municipio de El Paraíso, Copán, de acuerdo a las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) para el año 2010² se estima en 22,477 habitantes, de los cuales 11,505 son hombres y 10,972 mujeres.

ILUSTRACIÓN 2: demografía, municipio de El Paraíso



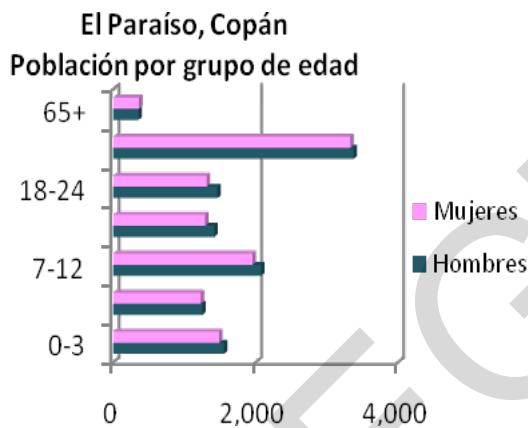
Fuente: Instituto nacional de estadísticas (INE)

² Proyección basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2001

En el área urbana se ubican 6,075 habitantes y 16,402 en el área rural. La densidad poblacional es de 89 habitantes por Km²

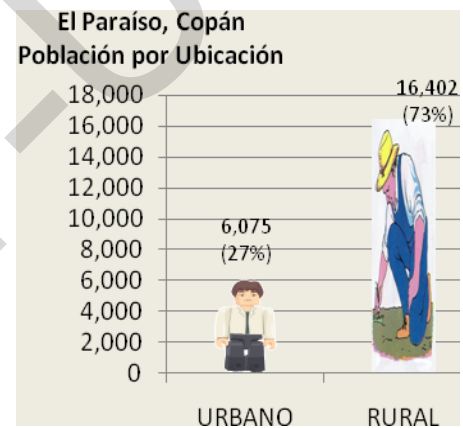
La tasa de crecimiento poblacional que se aplica es la departamental de 1.8, su mayor concentración poblacional se encuentra en el rango de 25 a 64 años considerado como Población Económicamente Activa (PEA).

Ilustración 4: población de El Paraíso por grupo de edades



Fuente: Instituto nacional de estadísticas (INE)

Ilustración 3: El Paraíso, Copán población por ubicación



Fuente: Instituto nacional de estadísticas (INE)

Vivienda

El número de viviendas asciende a 3,206 de las cuales el 26.2% se clasifica sin Necesidades Básicas Insatisfechas³ (NBI), el 24.6% con una NBI, el 23.0% con dos NBI y el 26.2% con tres NBI.

³ El NBI es un índice que mide el nivel de pobreza o carencia de bienes y/o servicios como agua, educación, energía, etc.

Sólo el 26.4% de las viviendas tienen suministro de agua, el 43.7% se benefician de algún sistema de saneamiento y el 27.6% viven en estado de hacinamiento.

Tabla 2: viviendas en beneficio, El Paraíso Copán

Beneficios	Porcentaje
Viviendas con Suministro de Agua	26.4%
Beneficios con sistemas de saneamiento	43.7%
Viven con estado de hacinamiento	27.6%

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas (INE)

Educación

De acuerdo con datos estadísticos de la Secretaría de Educación (UPEG, 2010), existen 77 centros educativos clasificados en los diferentes niveles de educación de acuerdo al siguiente cuadro:

Tabla 3: Centros por nivel educativo

Detalle	Públicos	Privados	Total	Ubicación según Zona	Porcentaje De Ubicación
Pre básica	11	3	14	Zona Rural	48.1%
Básica	36	1	37		
Media	1	1	2	Zona Fronteriza	46.8%
Básica-Media	24		24		
Total	72	5	77	Zona urbana	5.2%

Fuente: Secretaría Educación

De los datos anteriores se puede deducir que se potencia principalmente la educación básica, generando con ello, un menor nivel educativo en la población.

Salud

El Paraíso cuenta con cinco Centros de Salud Rural (CESAR) y un Centro de Salud Municipal (CESAMO) que atiende morbilidad general y remite hacia el Hospital Regional de Santa Rosa de Copán los casos de especialidades y atención de parto. Las principales afecciones (UPEG, Secretaría de Salud, 2009, pág. 32) se concentran en bronquitis, asma y diarrea.

Otros Servicios

Se cuenta con 435 líneas fijas (Banco Central Honduras, 2007-2009), proporcionadas por HONDUTEL, una sala de computación pública en la alcaldía municipal y una oficina de correos.

En la zona urbana.

El alumbrado público cubre la zona urbana en su totalidad, con contratos de energía renovable en el proyecto denominado “Morja I y II” (ENEE, 2009). Éste proyecto fue aprobado en septiembre del presente año con una duración máxima de 30 años.

La distribución del agua se hace a través de 30 juntas de agua (Fundación Iberoamericana para el Desarrollo FIDE, 2007) en coordinación con la municipalidad.

El acceso a “El Paraíso” es a través de calle de tierra que abarca 33 Km² desde La Entrada, Copán, lo que dificulta el comercio, turismo, etc.

Aspectos Culturales

El Paraíso es un municipio en donde convergen dos aspectos importantes: El desarrollo y la conservación de los sitios históricos. Existe una importante cantidad de lugares que son objeto de investigación arqueológica, sin embargo todavía no se cuenta con un estudio para recuperación de la zona que genere interés nacional.

Los pobladores, en su mayoría profesan la religión católica, celebrando su feria patronal el 25 de abril siendo su patrón San Marcos.

Actividad comercial

Aunque el paraíso se encuentre entre las municipalidades sin avance, cuenta con fundaciones como Fundación Banco Hondureño del Café (FUNBANHCAFÉ), la cual ha generado muchos empleos a familias de escasos recursos en la zona a través de la siembra del café que se convierte en una de las principales fuentes de producción de familias que trabajan directamente con la actividad cafetalera apoyados por la fundación.

Otra actividad relevante es la producción de leche la cual de acuerdo al informe proporcionados por el alcalde Amílcar Alexander Ardon del municipio de El Paraíso en entrevista realizada por diario La Prensa, deja ingresos mensuales de medio millón de lempiras.

Además, el municipio cuenta con pequeñas microempresas (Buenas Prácticas Municipales, 2009) las cuales son financiadas por la Cooperación Finlandesa, Proyecto Norte, Cuerpo de Paz y otros, por los cuales se han creado una cooperativa organizada, la cual cuenta con su personería jurídica 33 socios capacitados en diferentes aéreas al apoyo del sector ganadero, agricultura, cultural y comercial el cual beneficia al sector económico para acceder a mercados competitivos aprovechando sus fronteras, al norte con la Republica de

Guatemala y al oeste con el municipio de Copán Ruinas que actualmente tiene mucha afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales.

El paraíso cuenta con lugares importantes turísticos donde se han encontrado vestigios y algunas esculturas que ya son de atractivo internacional, Entre los elementos encontrados en las primeras excavaciones están trozos de cerámica, obsidiana, concha, piedras de moler, pedernal y fragmentos de escultura.

En excavaciones realizadas en el municipio de El Paraíso, en el Cafetal ubicado a 1 km al sudoeste sobre el lado opuesto del río Ocote, dichas excavaciones fueron diseñadas para recuperar información específica de arqueología, destacan algunos comentarios:

...no estamos buscando materiales con determinada forma para sacarlos, si los encontramos se registran, pero nuestro trabajo primordial es entender las etapas de construcción y poseer elementos que nos informen sobre el tipo de personas y vida de quienes habitaron este lugar". (Canuto, Marcelo, 2005), la información que se obtenga de las personas cercanas a la zona será de vital importancia para encontrar los vestigios.

"...Queremos entender el patrón político, cómo vivía la gente, la economía, el rol que tenía este lugar en el intercambio comercial y la identidad étnica porque era una frontera sólida, pero con mezcla en cuanto a la raza, habitaban mayas chortís procedentes de Copán y Ixcán". (Bell, Ellen, 2005), toda esta información es de vital importancia, para llevar a cabo la identificación de cada uno de los objetos encontrados.

1.3 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Tomando en cuenta que en la actualidad el municipio de El Paraíso está categorizado como uno de los municipios con más bajo desarrollo humano sin avance ubicado en categoría “D⁴”(ADMÓN, Sector Municipal (SGJ), 2005), dado por el nivel bajo de ingreso en la región; es imprescindible buscar alternativas que mejoren dicha problemática, una de las alternativas podría orientarse al desarrollo del turismo auto sostenible donde los pobladores sean los principales protagonistas del cambio.

Es importante resaltar que la situación económica que vive el municipio, perjudica a la sociedad en general, incrementando el desempleo y disminuyendo el desarrollo del turismo en la zona por falta de información cultural a la sociedad, por lo cual se propone un plan de capacitación cultural acerca de sus productos, artesanías, monumento y lugares turísticos, y la importancia de cuidar y preservar estos vestigios que son parte de su patrimonio cultural. (Socoff, 2005), el plan de capacitación, podrá orientarse a la formación de la juventud de la comunidad por ejemplo que estén a punto de culminar su último Año de educación, ya que al educar a estos jóvenes sobre sus propios lugares, como vestigios, pueden servir como guías turísticas en apoyo a su comunidad.

Como punto de partida se comenzara a capacitar un sector de la población del municipio, en este caso, dirigida a los jóvenes que estén cursando el último año de educación media en el municipio de El Paraíso Copán, con este programa se pretende generar empleo, incentivar la protección del patrimonio de la localidad; dar a conocer a los visitantes las riquezas arqueológicas, los parques y la cultura propia de los pueblos Hondureños.

⁴ Según la categorización de desarrollo municipal, estar en una categoría “D” es identificada como una municipalidad sin avance, formando así parte en la cuarta categoría.

El fin principal del programa es certificar a los jóvenes de la comunidad como guías turísticas, que de igual manera incentiva el deseo de mejorar su formación que traerá beneficios económicos y educativos a los diferentes miembros involucrados.

1.4 PREGUNTAS DE ESTUDIO

1. ¿Qué programas de educación cultural, existen en el municipio del Paraíso?
2. ¿Qué centros de información turística existe en el municipio?
3. ¿Qué fuentes de empleo se tienen el municipio?
4. ¿Cuáles son los elementos que favorecen el desarrollo del turismo en el municipio?
5. ¿Qué oportunidades profesionales, traerán las capacitaciones a los jóvenes?
6. ¿Qué tipo de trabajos realizan los jóvenes de la comunidad?

1.5 OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Formular una Propuesta, de diseño de un Programa de capacitación turística, dirigido al desarrollo del turismo, en El municipio del Paraíso departamento de Copán.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Crear nuevas oportunidades de formación para los jóvenes de la comunidad y así disminuir la probabilidad de migración hacia otras comunidades más desarrolladas.
- 2) Formar guías turísticas que promulguen la identidad de la localidad a través de la capacitación en temas como el manejo y cuidado del patrimonio turístico de la zona.
- 3) Identificar los temas que demanda mayor interés a los adolescentes del municipio para el desarrollo turístico.
- 4) Determinar relaciones de los pobladores y su comunidad, para incentivar su cultura e identificarse con sus riquezas arqueológicas y lugares turísticos.
- 5) Mejorar las competencias laborales de la población juvenil innovando métodos de capacitación turística.
- 6) Contribuir a la incorporación de jóvenes al mercado laboral de sector turístico mediante la formación educativa brindada en las capacitaciones.

1.6 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En el presente proyecto está vinculado a apoyo que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), brindara a la sociedad hondureña a través del programa de la reforma universitaria, en esta oportunidad a los maestrantes de Administración de Empresas con orientación e Finanzas, los cuales pondrán a disposición los amplios conocimientos técnicos adquiridos durante su formación, los cuales se pondrá a disposición en el departamento en apoyo municipal en variables de índole.

Todos los programas demostraran en las diferentes municipalidades orientadas al apoyo del Desarrollo Humano, Plan de Nación y Visión de País. (Entrevista Dr. Manuel Baquenano, 2010)

Al tener un mayor conocimiento acerca de la problemática que enfrenta hoy en día la comunidad en relación al poco desarrollo turístico que existe en el municipio, y el poco conocimiento del campo turismo en la población permitirá la creación de implementación de un programa de capacitación que incremente el conocimiento de atractivos turísticos de la zona, que los lleve a educarse en temas sus riquezas arqueológicas, lugares y productos turísticos y conservar su patrimonio cultural.

El alumno capacitado al final del programa se desempeñara como guía turística del municipio, y por lo cual se le otorgara un certificado por el Instituto Hondureño del Turismo (IHT).

1.6.1 APOORTE Y BENEFICIO SOCIAL DEL PROYECTO

Los beneficiados del proyecto será la comunidad en general que habitan en el municipio, ya que se impartirán programas de capacitación turística, fortaleciendo el recurso humano, y formando de esta manera jóvenes en el campo turístico mediante un proyecto teórico-práctico en los alumnos de último año de educación media del municipio del El Paraíso los cuales se desempeñaran como guías de turismo dentro del mismo, generando así nuevos empleos y turistas los cuáles dejaran ingresos económicos a municipio incentivando fuentes de trabajo, motivando a la vez una veta mayor de sus productos, y la implementación de nuevos sitios turísticos, y explotar los ya existentes, mediante la llegada de nuevos organismos interesados en los mismos.

Los jóvenes serán capacitados en el campo del turismo en su municipio, con apoyo de asociaciones de guías con la impartición de cursos, talleres GTZ⁵ y cursos de inglés, y otros organismos de apoyo al fomento del turismo, lo cual los pobladores involucrados adquirirán nuevas oportunidades de empleo dentro de su comunidad, disminuyendo así la migración a otras ciudades, y por consiguiente mejorando la calidad de vida de sus familias al mejorar su ingreso económico.

Actualmente no hay una alta afluencia turística, en el municipio, pero se espera que el programa de capacitación motive la participación de los demás miembros de la comunidad a la creación y mejora de sus negocios.

⁵ El GTZ en sus siglas en ingles es (Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit), es un proyecto Cooperación técnica Alemana.

1.6.2 CONVENIENCIA ECONÓMICA Y DE MERCADO

El proyecto podría elevar el nivel de pertenencia de los jóvenes hacia su comunidad, el nivel económico, educativo y cultural, de manera colateral el turismo genera ingresos e impulsa el desarrollo de infraestructura para el municipio mejorando así el desarrollo de la economía del mismo, y por consiguiente el beneficio colectivo de la población incentivando de alguna forma la educación de los pobladores, mediante el conocimiento de sus riquezas dentro del municipio, generando de esta manera nuevas fuentes de empleo, desarrollo de productos turísticos, incrementando el mercado laboral.

La actividad turística que puede generar el desarrollo del proyecto puede activar la economía de la comunidad vía turismo, ya que se espera cada vez lleguen más personas y empresas y grupos que se involucraran en el ramo del turismo, y aprovechen las oportunidades que estas comunidades ofrecen.

El proyecto es conveniente a nivel económico social, ya que la capacitación conllevara a que la población se involucre en actividades que incentiven el desarrollo turístico del municipio, involucrándose en diversas ramas de producción como desarrollo sociocultural.

Aumentado de esta manera el porcentaje de visitantes que ingresan al municipio, ya que el programa de capacitación será una herramienta optima para aumentar este porcentaje, que tendrá como beneficiados a todos los (las) habitantes del municipio de El Paraíso.

1.7 COMPONENTES METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO

El apoyo del personal de la municipalidad ha sido muy valioso, ya que han facilitado la adquisición de la información necesaria para llevar a cabo el desarrollo de la investigación, al igual que la información brindada por la Asociación de Municipios de Honduras (ADMHON), relacionada con la mancomunidad de dicho municipio para el desarrollo económico del mismo.

Para validar la calidad de la investigación es necesario utilizar información documental y cuantitativa, ya que se realizó la revisión del plan estratégico con el que cuenta actualmente el municipio, entrevistas con el alcalde de la comunidad y personal de la municipalidad, estudiantes en nivel medio, productores y pobladores de sociedad Civil. El instrumento utilizado para recolectar la información primaria es el cuestionario en el cual se obtuvo datos de primera mano del sector o segmento determinado.

Metodología a usar en los programas de capacitación a Impartir:

La metodología será participativa, involucrando activamente a los (las) participantes donde tengan la oportunidad de pensar y sacar sus propias conclusiones, relacionadas con sus propias experiencias, valores y creencias.

A la vez los(las) jóvenes tendrán oportunidad de expresar lo que saben junto con el conocimiento que le impartirá el capacitador llevados en forma activa en cada capacitación, ya que se intercambiarán experiencias a través de preguntas y respuestas y salidas de campo entre otras.

Recursos Materiales:

Dichos recursos son muy importantes en el desarrollo del tema de investigación, ya que necesitamos empaparnos del tema recurrimos material de apoyo como libros, folletos, periódicos, diccionarios y computadores en instrumentos para recopilar dicha informaciones tales como:

Aplicación de encuesta dirigida a la población en general, identificando de esta manera la percepción que tienen, los pobladores respecto a la propuesta del estudio a realizar analizando el impacto turístico en desarrollo de su comunidad, conociendo la opinión de los actores involucrados en el proceso captando la realidad tal como la ven y la viven sus pobladores.

Talento Humano:

Es uno de los recursos más importantes para llevar a cabo el programa de capacitación, en el cual estarán involucrados, la población interesada participar en programa, el personal que impartirá la capacitación, jóvenes estudiantes de nivel medio educativo, ya que todo trabajaron por un fin en común para llevar a cabo la implementación del estudio propuesto, desarrollando el recurso humano al proceso productivo mediante la entrega de conocimientos a las personas capacitadas en temas turísticos, desarrollando a la vez habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño del fin propuesto.

Alcances y limitantes:

Alcance:

El alcance de este proyecto es capacitar un promedio de jóvenes que cursen el último año de educación media del Instituto Técnico Paraíso Occidental, mediante un programa de capacitación turística en beneficio socioeconómico y cultural para el municipio.

Limitaciones:

Para llevar a cabo el alcance mencionado anteriormente es necesario establecer posibles limitaciones, entre las cuales podremos citar las siguientes:

- ✓ La participación de los pobladores y estudiantes comprendidos entre las edades de 15 a 18 años.
- ✓ La colaboración por parte del sector privado dedicado a la actividad turística.
- ✓ La movilización hacia el municipio es compleja considerando factores importantes como tiempo y distancia.
- ✓ Colaboración de los alumnos finalizando las carreras de turismo, de las universidades involucradas en la impartición del programa de capacitación.

CAPITULO II

MARCO DE REFERENCIA



Fuente: [www.facebook.com/ municipio de El Paraíso Departamento de Copán](http://www.facebook.com/municipio.de.El.Paraiso)

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 DEFINICIONES Y CONCEPTOS MÁS UTILIZADOS EN EL ESTUDIO

Turismo rural:

Es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, brindarles la oportunidad, de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradicionales y estilos de vida de la población local. (Florencia Román, 2009)

Ecoturismo:

El **Turismo ecológico** o **ecoturismo** es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. (Wikipedia, La enciclopedia Libre, 2010)

Otro concepto Ecoturismo:

... "es un decidido y respetuoso viaje que crea un entendimiento de la historia cultural y natural, en tanto salvaguarda la integridad de los ecosistemas, produciendo beneficios a la comunidad e impulsando la conservación. El Ecoturismo implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integridad de las comunidades receptoras". (Green Travel, 2000)

Agroturismo:

Este es otro neologismo que describe actividades consistentes en *"...el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias."* (Gurría, 2000)

Desarrollo social:

Se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social. (Wikipedia, La enciclopedia libre, 2010)

Infraestructura:

Una infraestructura es el conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. (Definición ABC, 2010)

Capacitación:

Es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes del personal nuevo o actual, como consecuencia de su natural proceso de cambio, crecimiento y adaptación a nuevas circunstancias internas y externas. (Wikilearning, de helberth, 2006)

Mancomunidad:

Es la unión de varios municipios de menos de veinte mil habitantes, que carecen de posibilidades de implementar servicios sociales para su población. Está basado en la necesidad de que los pueblos, que por sí solos no pueden ofrecer las prestaciones de servicios sociales, se unan con otros pueblos de la misma área en que se encuentran, para que todos los ciudadanos puedan tener acceso a dichos servicios. (Diéguez, 2000).

Cultura:

Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.(wikipedia, 2011).

Desarrollo Social:

Se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano. Su proyecto de futuro es el Bienestar social. (Wikipedia, 2010).

Guía Turística: Se conoce como guía a aquella persona que se ocupa de guiar a los turistas en alguna excursión o en la visita aquellos lugares más característicos de una ciudad o región. Generalmente, hablan el mismo idioma que estos para que de este modo sea más fácil la comprensión de la visita y básicamente, se centrarán en que los turistas conozcan el patrimonio cultural o natural que se encuentran visitando.(Deficiencia ABC, 2009).

2.1.2 DEFINICIONES DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO

Plan de formación y capacitación turística rural a nivel educativo:

Este plan de capacitación contiene lineamientos orientando la educación sobre temas relacionados al factor turismo, al igual que las acciones para mejorar la calidad de esta formación, empleando conceptos técnicos de formación turística y proponiendo estrategias para el desarrollo del sector, así mismo fortaleciendo el trabajo de las instituciones educativas en formación y capacitación en turismo, logrando de esta manera que el joven implemente dichos conocimiento y experiencia adquiridas en beneficios para sí mismos y la sociedad.

2.1.3 TIPOS DE VENTA PARA EL PRODUCTO Y/O SERVICIO

Consolidación de un sistema de información y de promoción turística que incluya:

- Contar con un cuadro profesional de guías turísticas.
- Implementar señalización turística tanto informativa restrictiva y preventiva.
- Desarrollo de nuevas iniciativas para atraer el turismo y lograr un flujo permanente de los visitantes.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

El turismo es un fenómeno social el cual consiste en desplazamiento temporal y voluntario de los individuos, grupos a personas con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, acto por el cual no se ejerce ninguna actividad lucrativa por parte del turista, generando relaciones de importancia social, económica y cultural.

2.2.1 SURGIMIENTO DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO EN LA HISTORIA

El turismo como tal a nivel mundial, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros. (Wikipedia , 2010), el protagonista principal de turismo es el hombre, el deseo de cambiar de sitio para su recreación, y así beneficiarse de las bondades de otros lugares distintos al que usualmente vive.

Turismo en Honduras:

A partir de la década de los noventa los gobiernos han hecho una alta inversión en el sector turístico que le ha convertido en una de sus principales fuentes de divisas y sigue siendo considerado como el mejor potencial económico. La mayoría de aspectos hacia donde el turismo está siendo orientado nacen del aprovechamiento de lo que Honduras tiene de forma natural. (Ser Turista, 2007), Honduras posee hermosos lugares turísticos y mucho los cuales ha enriquecido la economía del país, y creando aun mas fuentes de trabajo.

2.2.2 EXPERIENCIAS DE ÉXITO O FRACASO DE EMPRESAS SIMILARES

Programa de aprendizaje aporta oportunidades.

En este programa se prepararon Guías para abrir nuevas oportunidades en el Municipio de Copán, Honduras.

El programa de capacitación fue una asociación entre el Gobierno de Honduras, una organización local sin fines de lucro y la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM). La asociación Copán administró este programa y la (UPNFM) fue seleccionada para diseñar el programa y ponerlo en práctica. El programa de capacitación constó de cuatro subprogramas dirigidos a residentes y profesores locales, se capacitó a 20 hombres y 15 mujeres con una variedad de habilidades, que en términos generales incluyeron Arqueología, Astronomía, Biodiversidad, Comunicación, Ethnohistoria y Pueblos Indígenas, 44 horas de entrenamiento práctico y visitas a terreno, además de capacitación en idioma inglés. (Maria Valeria Junho Peña, y Kathryn Johns Swartz, 2002), dichos programas pueden crear nuevas oportunidades de enriquecimiento cultural y empleo.

Los participantes estimaron que la capacitación era un medio de incrementar sus oportunidades de empleo (al permitirles operar como guías, por ejemplo) o de aumentar las operaciones turísticas existentes, incluidos hoteles. Los participantes aprendieron acerca de la importancia de la historia oral y cómo llevar un registro sistemático de las tradiciones locales, además de profundizar sus conocimientos de los mayas y de Copán y comprender mejor los efectos del turismo en los recursos culturales y la población local. (Maria Valeria Junho Peña, y Kathryn Johns Swartz, 2002), destacar la importancia de conocer las riquezas que posee el valle, además de profundizar sus conocimientos culturales, aumenta sus ingresos económicos a cada uno de los participantes.

Hubo una sostenida interacción de los académicos y funcionarios del gobierno con los participantes y la población local. La universidad elaboró bibliografías para cada módulo de capacitación, lo que contribuyó a sistematizar el conocimiento sobre Honduras y la información específica acerca del área de Copán que se puede aplicar al turismo cultural y al ecoturismo. La (UPNFM), el coordinador y otros profesores se beneficiaron del programa y la institución tuvo una experiencia positiva que puede sentar las bases para una futura capacitación en materia de turismo y guías turísticos dentro de la región. (Maria Valeria Junho Peña, y Kathryn Johns Swartz, 2002), dicho programa al proporcionar conocimiento impulsa el desarrollo y habilidades que la comunidad provea sus propios servicios de guías y no depender de intermediarios.

Puerto Montt realiza capacitaciones turísticas a sus ciudadanos

Con el objetivo de potenciar el desarrollo turístico de la zona, el Departamento de Turismo de la Municipalidad de Puerto Montt en Chile, realizó capacitaciones a diversos grupos de personas, de manera que se mejore el contacto con los turistas. En este sentido, dicho organismo, dictó talleres teóricos y prácticos a alumnos de quinto año básico de escuelas municipales, garzones y funcionarios de Carabineros de Chile, entregándoles las herramientas necesarias para el correcto desempeño en terreno. (DiarioPyme S.A, 2010), se capacitaron alumnos y ciudadanos, lo cual contribuye al desarrollo turístico de la zona y brindando mejores condiciones de vida para los ciudadanos al conocer y servir como guías turísticas.

Por este motivo, se realizaron “City Tours” por los lugares de atracción turística y salidas a terreno al Parque Nacional Alerce Andino. Además, por parte de los alumnos se notó especial interés en recibir una capacitación básica sobre “inglés turístico”, de manera de mejorar la comunicación con los visitantes extranjeros. (DiarioPyme S.A, 2010), el interés mostrados por los pobladores al recibir

Capacitación básica sobre inglés turístico mejora el nivel profesional del mismo, e interactuar más con los visitantes.

En conversación con medios locales, el alcalde de Puerto Montt, Rabindranath Quinteros Lara, sostuvo:

...”somos una ciudad importante en el circuito turístico mundial, con muchos atractivos naturales y es importante que quienes nos visitan sean recibidos con respeto y cariño y que sus consultas sean respondidas con educación y verdadero conocimiento”. (DiarioPyme S.A, 2010), el recurso humano es muy importante en este tipo de capacitaciones, puesto que la relación entre personas es primordial, la educación y manera de dirigirse a las personas, y por lo que es preciso, conocer sus atractivos turísticos.

Alumnos de escuelas municipales de Mar de Plata (MDP) recibieron certificados del “Curso de Capacitación en Turismo”(Mar de Plata, Buenos Aires).

El Ente Municipal de Turismo junto a la Secretaría de Educación Municipal, hicieron entrega de certificados a alumnos de primaria y secundaria. Los cursos constituyen una materia extracurricular pero en horario curricular. La capacitación se realiza sobre los atractivos y recursos turísticos de Mar del Plata, cuidado del medio ambiente y patrimonio histórico, cultural y natural, entre otros temas. (Noticias Turísticas, 2010), las capacitaciones contribuyeron al enriquecimiento curricular de los pobladores, motivándolos a conocer más de sus riquezas turísticas y cultura al proteger su ambiente natural.

Los alumnos que participan de los cursos, reciben su capacitación a través de un programa diseñado de manera diferencial para primaria y secundaria, pero que en ambos casos contempla información turística, conocimiento sobre los atractivos de la ciudad, el patrimonio cultural y natural y el cuidado del medio ambiente.

(Noticias Turísticas, 2010), el programa se diseñó de forma adecuada a su nivel educativo, sin salir del tema turístico.

Pablo Fernández, Presidente del EMtur⁶, señaló:

...“Siempre decimos que no se puede querer lo que no se conoce. Y evidentemente los chicos están dando acabadas muestras de querer participar y de conocer más la ciudad, y eso nos va a ayudar seguramente como ciudad turística, pero también, nos va a ayudar a mejorar como sociedad”. (Noticias Turísticas, 2010), es importante despertar el interés en los estudiantes, el querer conocer de su ciudad contribuyendo de esta manera al mejoramiento turístico del mismo.

2.2.3 EXPERIENCIA DE PRODUCTOS EN EL MERCADO NACIONAL. HISTORIA

Información general sobre el turismo en Honduras

En el periodo de 1998-2001 este rubro creció un 18.3%, contabilizando así un ingreso de divisas por \$274.6 millones; este ingreso fue dejado por 517,900 turistas, que gastaban en promedio \$49.00 diarios. Durante el 2006 el turismo hondureño creció un 10%, registrando la llegada al país de más de 700mil turistas los cuales dejaron más de \$470 millones en divisas, que gastaron aproximadamente \$74diarios. (Canales, Estudio Sobre Turismo Rural en Honduras, 2009), Honduras cuenta con una gran potencia en sus recursos naturales lo cual favorece el desarrollo de su legado natural por lo cual podría convertirse en importante destino para visitantes del Sur y Norteamérica, generando así incremento de divisas al país.

⁶ El EMtur es el ente municipal de turismo en la ciudad de Buenos Aires.

En turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Sin embargo, la competitividad de un país o región reside, más bien, en la calidad de los factores especializados que permiten valorar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar. Los recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplos de ese tipo de factores especializados. (INCAE⁷ / FIDE, 2003), la identificación de pobladores con sus legados turísticos es importante para el desarrollo del mismo.

El aporte del turismo a la economía hondureña.

El turismo es en la actualidad, un motor de desarrollo para Honduras. El ingreso por divisas en el 2001 contabilizó US\$274.6 millones en este rubro, convirtiendo a esta actividad en la que más aporta a la economía (después de la maquila). Asimismo, es la actividad más dinámica. (INCAE / FIDE, 2003), aprovechas las riquezas monumentales y costumbre que nuestros antepasados dejaron, y lograr beneficios para la comunidad, explotando sus atractivos, ricas tradiciones y culturas vivas.

⁷ (INCAE) es Un Instituto Centroamericano de Administración de Empresas.

2.2.4 PAPEL DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS Y SU RELACIÓN CON EL PRODUCTO

Policía de turismo

Buscando condiciones favorables para los turistas y para los prestadores de estos servicios, ya que es uno de los factores importantes para el desarrollo del proyecto, la seguridad del lugar que se esté visitando, obteniendo así mayor asistencia turística. Obteniendo beneficios como, seguridad de las personas y sus bienes, y desarrollo humano, por lo cual necesitamos establecer relación con el sector gobierno mediante el fomento de un plan de seguridad turística.

Cámara de comercio y turismo de la localidad

Las cámaras de comercio son organismos privados sin fines de lucro donde se encuentran asociados comerciantes nacionales o locales. No tienen discriminación por cantidad de capital. Este organismo es la empresa privada con la que debe trabajar en conjunto para sacar provecho de los miembros de éstas. (Fernández, 2000), estas organizaciones pueden contribuir como apoyo a los ciudadanos del municipio para apoyo de cómo mercadear y vender sus productos turísticos, e impartir charlas de comercio, de cómo vender los mismos a los turistas que lleguen a la zona.

CUROC (Centro universitario Regional de Occidente).

El CUROC, es un apéndice de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), donde se podrá firmar convenios con catedráticos que impartan clases de Historia, y obtener información valiosa, en apoyo para capacitar los alumnos del municipio del paraíso departamento de Copán, ya que la distancia de trasladarse para impartir dichas charlas no es tan grande encontrándose en el mismo departamento.

DECA (Dirección de Evaluación y Control Ambiental de la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente)

Es el organismo con el que se tendrá que relacionar para asegurar que el proyecto esté de acuerdo con las leyes ambientales de Honduras. En el caso de los estudios de impacto ambiental para obtener la licencia, éste es el organismo clave del proceso. (Fernandez, 2000), ya que el que impacto del ambiente es importante para cualquier tipo de proyecto.

GUIAS

Los guías son personal importante en el proyecto. Cuando se esté realizando actividades turísticas, el guía es el representante numero uno ante el cliente. Tiene que ser una persona sensible al ambiente y con facilidad de comunicación para hacer de la actividad una experiencia inolvidable. A lo largo del manual se habla de muchas de las herramientas que los guías deben manejar para que su proyecto sea exitoso, de la manera en que se deben asociar, de su origen local, entre otros. (Fernandez, 2000), por lo tanto en la capacitación que se impartirá a los pobladores, se debe tomar muy en cuenta el recurso humano en este caso los alumnos del último año de educación media de los institutos del Municipio de Paraíso Copán.

Instituciones Financieras

Tanto las Instituciones financieras nacionales como internacionales van a estar siempre recibiendo demanda para la obtención de fondos al querer empezar proyectos cuando no se cuenta con todo el capital disponible para realizarlo. Contáctese con los organismos oficiales y privados que se relacionen con el turismo para obtener información de instituciones que puedan apoyar el proyecto. (Fernandez, 2000), el factor Financiero es importante para llevar a cabo el proyecto, puesto que requiere de inversión como transporte de las personas que impartirán las capacitaciones así como materiales de apoyo u otros.

IHT (Instituto Hondureño de Turismo)

El IHT es el organismo oficial del turismo hondureño. Realiza varios cursos de capacitación y es el representante del turismo hondureño ante el resto del mundo. El IHT le puede colaborar con servicios de capacitación de guías en la promoción del proyecto. (Fernández, 2000), La ayuda de los cursos de capacitación son de vital importancia para la elaboración del proyecto.

Este instituto tiene como objetivo primordial potenciar el desarrollo del turismo en base a una estrategia nacional con vistas a impulsar el crecimiento del sector en forma equilibrada, sostenible y responsable, a fin de coadyuvar en la creación de empleos, la captación de divisas y el desarrollo local y regional. Con respecto a cultura, ejecuta todas las acciones tendientes a la estimulación y desarrollo de la identidad nacional en su espacio o hábitat natural, resaltando las tradiciones y herencia cultural del país

IHAH (Instituto Hondureño de Antropología e Historia)

El IHAH es la conexión que usted debe tener para aprender de la cultura hondureña y obtener la información necesaria para los turistas, de esta manera podrán informarse del medio cultural que los rodea. (Fernandez, 2000), informar al turista sobre la cultura requerirá tener enseñanza previa sobre el tema dirigido a los Guías que tendrán el contacto directo con el turista.

La Secretaria de Turismo en Honduras (SECTUR)

A esta institución le concierne la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas relacionadas con el turismo, así como fomentar el desarrollo de la oferta turística y promover su demanda, regular y supervisar la prestación de los servicios turísticos y en general; desarrollar toda clase de actividades que dentro de su competencia tiendan a favorecer y acrecentar las inversiones y las corrientes turísticas nacionales y del exterior.

Secretaría de cultura, arte y deportes de honduras.

Entidad responsable de la actividad cultural, artística y deportiva del Estado Hondureño. Se le ha encomendado a esta Secretaría la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de políticas referentes a la investigación, rescate, salvaguarda y difusión del patrimonio cultural de la nación. Tiene a su cargo una serie de Instituciones y Direcciones Generales que regulan el funcionamiento del sector cultural público del país.

Instituto Hondureño de Antropología e Historia (INAH)

Es una entidad desconcentrada adscrita a la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes y que tiene a su cargo todo lo relativo a la protección, salvaguarda y difusión del patrimonio cultural de la nación. Su objetivo es proteger, explorar, conservar, restaurar, reparar, acrecentar e investigar los tesoros arqueológicos, históricos y artísticos de la nación.

Universidad Pedagógica Francisco Morazán (UPFM)

Ya que forma a los catedráticos de centros educativos de segunda enseñanza ubicadas en los polos de desarrollo del turismo: Copán, Islas de la Bahía, Trujillo, Atlántida, Choluteca, Valle, Lempira, Intibucá, Gracias A Dios.

Instituto Nacional de Formación profesional en Honduras (INFOP)

Institución encargada de la formación profesional en Honduras, cuenta con tres escuelas de hostelería y turismo a nivel nacional, la cual sería un fuerte apoyo a la formación de guías turístico para el municipio.

Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATUR)

Cuyo propósito es integrar la iniciativa turística privada y fortalecer las estrategias de los prestadores de servicios turísticos en Honduras.

Municipalidad del municipio

La municipalidad es el gobierno organizado localmente. Dentro de ellas están las UMAS (Unidades Municipales Ambientales) que regulan el manejo y control ambiental de los municipios y la zona de influencia. Relaciónese con ellas para que su proyecto tenga el apoyo de este organismo y así empezar con pie derecho las relaciones con la gente local. (Fernandez, 2000), el municipio debe velar por el impacto ambiental que tenga el proyecto además del beneficio que obtendrá, y así los organismos pueda apoyar el proyecto previo al estudio de impacto ambiental que deberá realizarse durante el proyecto.

ONG (Organizaciones No Gubernamentales)

Podemos dividir las ONG en dos grupos: unas encargadas de las áreas protegidas de Honduras y las que realizan proyectos de desarrollo. Debe centrar su atención en las encargadas de las áreas protegidas ya que cuentan con experiencia en el manejo de éstas que pueden ser los sitios que usted va a escoger para realizar su proyecto; también lo pueden ayudar con la experiencia con la que cuentan. Las ONG le pueden brindar información del área a cargo y le pueden prestar apoyo técnico en el desarrollo de su proyecto. Las ONG de desarrollo pueden utilizar el turismo como una herramienta para promover el desarrollo de la región. (Fernandez, 2000), importante establecer alianzas con este tipo de organismos, ya que brindan información importante durante el desarrollo del proyecto.

Los turistas

Los(as) turistas son los principales actores dentro de los proyectos turísticos y hacia ellos(as) se debe enfocar mayor atención. Conozca lo que piensa él (la) turista, de las instalaciones y experiencia en general para mejorar y ajustar los programas. Deben estar insertados desde la planificación del proyecto hasta la implementación y control del mismo. (Fernandez, 2000), el papel que juega el turista en el proyecto es importante, que se debe dejar la mejor impresión del lugar que se está visitando, para esperar su regreso a futuro.

CAPITULO III

EL PROYECTO



Fuente: [www.facebook.com/ municipio de El Paraíso Departamento de Copán](https://www.facebook.com/municipio-de-el-paraiso-copan)

3.1 NOMBRE DEL PROYECTO

“Propuesta de diseño de un programa de capacitación turística dirigido al desarrollo del turismo, en el municipio de El Paraíso Departamento de Copán”

3.2 ÁREA GEOGRÁFICA DEL PROYECTO.

Instituto Técnico Paraíso Occidental, lugar encuestado población sector 5 “Aldea el naranjito” con un número de habitantes de los cuales 142 son del sexo masculino y 130 sexo femenino con y tota de 272 habitantes, 39 viviendas.

3.3 ÁREA TEMÁTICA DEL PRODUCTO.

Implementación de un plan de capacitación turística dirigida a los jóvenes que cursen el último año de educación en el municipio de El Paraíso departamento de Copán.

3.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.

3.4.1 OBJETIVO GENERAL.

Formular una Propuesta, de diseño de un Programa de capacitación turística, dirigido al desarrollo del turismo, en El municipio del Paraíso departamento de Copán.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- 1) Crear nuevas oportunidades de formación para los jóvenes de la comunidad y así disminuir la probabilidad de migración hacia otras comunidades más desarrolladas.
- 2) Formar guías turísticas que promulguen la identidad de la localidad a través de la capacitación en temas como el manejo y cuidado del patrimonio turístico de la zona.
- 3) Identificar los temas que demanda mayor interés a los adolescentes del municipio para el desarrollo turístico.
- 4) Determinar relaciones de los pobladores y su comunidad, para incentivar su cultura e identificarse con sus riquezas arqueológicas y lugares turísticos.
- 5) Mejorar las competencias laborales de la población juvenil innovando métodos de capacitación turística.
- 6) Contribuir a la incorporación de jóvenes al mercado laboral de sector turístico mediante la formación educativa brindada en las capacitaciones.

3.5 IMPACTO ESPERADO DEL PROYECTO.

Certificar a los adolescentes capacitados en temas relacionados con el patrimonio turístico de la zona, los cuales podrán desempeñarse como guías turística dentro del municipio de El Paraíso.

3.6 ANÁLISIS SITUACIONAL DEL PROYECTO.

El taller de capacitación turística se debe desarrollar mediante un procedimiento participativo en el que se realice una categorización de temas (Planta e infraestructura, promoción y capacitación turística) sobre los cuales se hará en base a 4 criterios: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (FODA)

3.6.1 FORTALEZAS

- Interés de la mancomunidad y comunidad del municipio por desarrollar el turismo en la zona.
- Existencia de riqueza natural y paisajes arqueológicos dentro de la comunidad.
- Disponibilidad de fuerza laboral joven.
- Disposición por parte de la población joven, para capacitarse y mejorar continuamente.

3.6.2 OPORTUNIDADES

- La capacitación de Guías locales en el municipio.
- Desarrollo riquezas naturales y culturales dentro del municipio.
- Mejorar la formación educativa de los jóvenes mediante las capacitaciones.

- Mayor diversidad de actividades turísticas.
- Promoción del turismo rural apoyando en la incorporación de las familias en subconjunto.
- Certificar a los jóvenes como guías turísticas en beneficio económico de la comunidad.
- Gran desarrollo turístico en el municipio.
- Lograr mayor vinculación de la comunidad con entidades externas tales como universidades privadas y públicas .a través del apoyo en la capacitación.

3.6.3 DEBILIDADES

- Falta de un plan de desarrollo turístico, por parte de la municipalidad.
- Poco conocimiento de la comunidad sobre historia y cultura.
- Insuficiente capacitación en el sector turístico.
- Falta de Programas Oficiales de Fomento al turismo.
- Deficiente coordinación en cuanto a visita de sitios turísticos.
- Poca disponibilidad de fondos para este tipo de proyectos.
- Desorganización territorial turística.

3.6.4 AMENAZAS

- El auge turístico de las comunidades cercanas.
- La inseguridad ciudadana dentro del municipio, evitando así el ingreso de los capacitadores a la zona.
- Deficiente estado de las vías terrestres dificultando el acceso de los capacitadores, y los visitantes de la zona.

Tabla 4: Análisis FODA del turismo rural sostenible en el municipio de El Paraíso departamento de Copán

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>1. Interés de la mancomunidad y comunidad del municipio por desarrollar el turismo en la zona.</p>	<p>1. Llevar a cabo el programa de capacitación de Guías locales en el municipio.</p>	<p>1. Falta de un plan de desarrollo turístico, por parte de la municipalidad la cual debe jugar un papel importante como agente de desarrollo.</p>	<p>1. El auge turístico de las comunidades cercanas.</p>
<p>2. Existencia de riqueza natural y paisajes arqueológicos dentro de la comunidad.</p>	<p>2. Desarrollo riquezas naturales y culturales dentro del municipio. 3. Diversidad de actividades turísticas.</p>	<p>2. Deficiente coordinación en cuanto a visita de sitios turísticos. 3. Poca disponibilidad de fondos para este tipo de proyectos.</p>	
<p>3. Disponibilidad de fuerza laboral joven.</p>	<p>4. Promoción del turismo rural apoyando en la incorporación de las familias en subconjunto.</p>	<p>4. Poca conocimiento de la comunidad sobre historia y cultura.</p>	
<p>4. Disposición por parte de la población joven, para capacitarse y mejoras continuamente.</p>	<p>1. desarrollar los programas de capacitación de Guías locales en el municipio.</p>		<p>2. La inseguridad ciudadana, evitando así el ingreso de los capacitadores a la zona.</p>

MATRIZ FODA

La matriz FODA es una herramienta importante de formulación de alternativas la cual realiza una comparación entre factores internos (debilidades y fortalezas) y externos (amenazas y oportunidades) claves, a fin de disminuir las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. Las debilidades y fortalezas internas con las amenazas y oportunidades externas generaran estrategias alternativas factibles.

En el presente caso de estudio la matriz permitirá visualizar de forma directa factores internos y externos que impactan positiva o negativamente capacitar a los adolescentes, buscando convertir las debilidades en fortalezas, evitar las amenazas y aprovechar las oportunidades.

TABLA 5: MATRIZ FODA

MATRIZ FODA	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interés de la mancomunidad y comunidad del municipio por desarrollar el turismo en la zona. 2. Existencia de riqueza natural y paisajes arqueológicos dentro de la comunidad. 3. Disponibilidad de fuerza laboral joven. 4. Disposición por parte de la población joven, para capacitarse y mejoras continuamente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de un plan de desarrollo turístico, por la municipalidad. 2. Poco conocimiento de la comunidad sobre historia y cultura. 3. Insuficiente capacitación en el sector turístico. 4. Falta de Programas Oficiales de Fomento al turismo. 5. Deficiente coordinación en cuanto a visita de sitios turísticos. 6. Desorganización territorial turística.

OPORTUNIDADES(O)	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<ol style="list-style-type: none"> 1. La capacitación de Guías locales en el municipio. 2. Desarrollo riquezas naturales y culturales dentro del municipio. 3. Mejorar la formación educativa de los jóvenes mediante las capacitaciones. 4. Mayor diversidad de actividades turísticas. 5. Promoción del turismo rural apoyando en la incorporación de las familias en subconjunto. 6. Certificar a los jóvenes como guías turísticas en beneficio económico de la comunidad. 7. Gran desarrollo turístico en el municipio. 8. Lograr mayor vinculación con entidades externas tales como universidades privadas y públicas a través del apoyo en la capacitación. 	<p>F₁O₁= Llevar a cabo las capacitaciones a los jóvenes en temas de interés del sector turismo.</p> <p>F₂O₂= mediante el programa de capacitación se desarrollaran temas que inciten el desarrollo educativo, arqueológico y cultural de la zona.</p> <p>F₃O₃= Los jóvenes capacitados podrán enriquecer su formación educativa mediante estos programas de capacitación, ya que involucraran temas culturales Recurso Humano, Motivación turística, formación de valores, entre otros.</p> <p>F₄O₆= Los jóvenes podrán certificarse por el IHT como guía turística en beneficio económico de la comunidad y el de sus familias.</p>	<p>D₁O₁= la falta de un plan de desarrollo turístico en la zona conllevara que la municipalidad se interese por el programa de capacitación turístico propuesto, logrando capacitar jóvenes como guías turísticas de la zona.</p> <p>D₂O₃= Los jóvenes capacitados tendrá la oportunidad de enriquecer su formación conociendo aun mas aspectos históricos y culturales de su zona, y difundirlo en su comunidad ya que se tiene poco conocimiento de estos factores de vital importancia.</p> <p>D₄O₅= La falta de programas de fomento al turismo, incentivara la oportunidad de crear programas de capacitación dirigidos a un sector de la población.</p>

AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
<ol style="list-style-type: none"> 1. El auge turístico de las comunidades cercanas. 2. La inseguridad ciudadana dentro del municipio, evitando así el ingreso de los capacitadores a la zona. 3. Deficiente estado de las vías terrestres dificultando el acceso de los capacitadores, y los visitantes de la zona. 	<p>F₁A₃= Vincular relaciones mediante convenios con beneficios en común con regiones cercanas para realizar tur turísticos evitando así que el turista visite un solo lugar.</p> <p>F₁A₃= El interés del la mancomunidad y la alcaldía por este tipo de proyectos beneficiara el factor económico para facilitar el traslados de los capacitadores a la zona, y tomar como proyecto prioritario mejorar las vías de acceso al municipio.</p>	<p>D₅A₂= Aprovechar los convenios entre las mancomunidades para llevar a cabo tur turísticos aprovechado turistas que visitan regiones con mas auge turístico.</p>

CAPÍTULO IV

COMPONENTES DEL ESTUDIO DE MERCADO



Fuente: [www.facebook.com/ municipio de El Paraíso departamento de Copán](http://www.facebook.com/municipio-de-El-Paraíso-departamento-de-Copán)

4.1 COMPONENTE MERCADOLÓGICO.

4.1.1 DETERMINACIÓN DEL MERCADO META PRIMARIO Y SECUNDARIO.

Para fines de determinación del mercado meta fue necesario realizar un análisis cuantitativo, el cual se estableció en un sector de la población joven del municipio de El Paraíso departamento de Copan, en este caso los estudiantes que estén cursando el último año de educación media de dicho municipio, los datos provienen de diferentes fuentes:

Fuente Primaria:

Un sector de la población joven del casco urbano del municipio de El Paraíso departamento de Copan , con una población total de 22,477 habitantes, (Guerra, 2011), tomada la muestra anterior por el alto volumen de pobladores ubicados solo en el área urbana 6,075 habitantes y el área rural 16,402 habitantes.

Fuente secundaria:

Datos ya existentes recolectados por la Oficina de catastro de la alcaldía y entrevista con el Sr. Adonias Morales, vice alcalde del municipio del Paraíso Copan.

4.1.2 INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

4.1.2.1 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y META.

Un sector de la población del casco urbano el cual cuenta con 6,075 habitantes, dicha muestra fue tomada solamente a un sector de la población, debido al volumen de la población general del municipio, por el tamaño de la muestra a encuestar se tomara solo un 79% de la población a encuestar, para seleccionar la muestra se utilizo la técnica de muestreo “Dirigido o Intencional” en cual se selecciono una unidad elemental de la población según criterio de investigadores. (SAMPIERI, 1999).

4.1.2.2 MÉTODO PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN.

Se utilizara utilizar metodología tanto documental como de campo, ya que se deberá realizar la revisión del plan estratégico con el que cuenta actualmente el municipio, realización de entrevistas tanto en con alcalde como el personal de la misma, estudiantes, productores y pobladores de sociedad Civil, y la implementación de herramientas como cuestionarios, y la elaboración de un cronograma de trabajo, el cual se emprenderá en el estudio de campo, cual incluirá en tiempo de estadía en el lugar, recursos económicos que se necesitara.

Se realizara una encuesta dirigida a un sector de la población joven ubicada en el casco urbano de El Paraíso departamento de Copán, siendo la muestra aleatoria simple que se calculo utilizando la siguiente formula. (Ver instrumento de recopilación en anexo” C”)

$$n = \frac{z^2 * n * p * (1 - p)}{E^2 * (n-1) + z^2 * p * (1-p)}$$

Donde:

n= El tamaño de la muestra que se requiere

z= El nivel de confianza, es decir 1.96

p= es la proporción de una categoría de la variable, es decir 0.5

e= error estimado óssea 0.05

$$n = \frac{(1.96)^2 * 22,477 * 0.5 * 0.5}{(0.07)^2 * (272-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{(4) * (22,477) * (0.25)}{(0.0049 (22,477) + (3.8416) (0.25)}$$

n= **202** Pobladores

De los cuales se tomara UN 79% correspondiente a 159 encuestados, como población a encuestar, utilizando la técnica de muestreo Dirigido o Intencional. (SAMPIERI, 1999).

Por consiguiente será necesario utilizar metodología tanto documental como de campo, ya que se deberá realizar la revisión del plan estratégico con el que cuenta actualmente el municipio, realización de entrevistas tanto en con alcalde como el personal de la misma, estudiantes, productores y pobladores de sociedad Civil, y la implementación de herramientas como cuestionarios, y la elaboración de un cronograma de trabajo, el cual se emprenderá en el estudio de campo, cual incluirá en tiempo de estadía en el lugar, recursos económicos que se necesitara.

4.1.2.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.

Los resultados muestran el interés que tiene los(as) adolescentes por capacitarse en alguna actividad turística específica para intervenir en el desarrollo turístico del municipio del Paraíso departamento de Copán, donde alguno de los resultados fueron los siguientes:

Una vez obtenidos los resultados se observó que existe interés de la población y la alcaldía del municipio, de esta muestra representativa la necesidad de invertir en la actividad turística a través de las capacitaciones y formaciones de valores que puedan recibir los adolescentes, ya que los mismos serán un vínculo entre el turista y el turismo del municipio del Paraíso Copán considerando que existe un 99% que está de acuerdo con las capacitaciones (de 159 Encuestado)

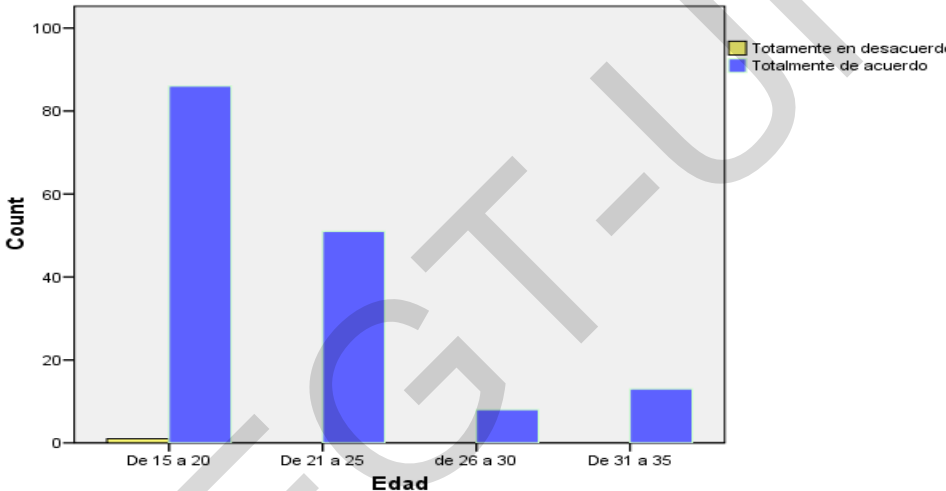
De 159 pobladores de la zona encuestada incluyendo adolescentes y adultos respondieron que si consideran importante el desarrollo turístico en el municipio. (Ver Grafico 1)

Pregunta:

Es importante para usted la posibilidad de ampliar su cultura mediante programas de capacitación en caso de existir, y mejorar su educación.

Grafico 1.

Importancia de Recibir programas de Capacitación turística en caso de existir

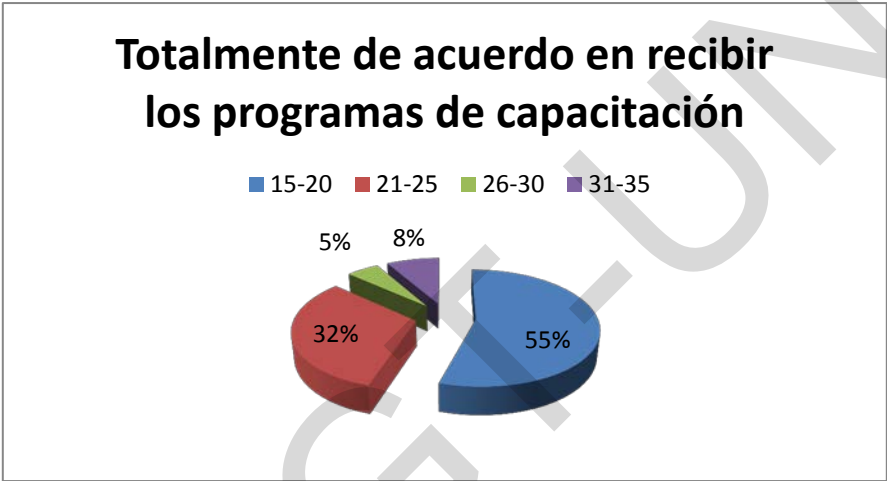


El 55% de los adolescentes comprendidos entre las edades de 15-20 años están interesados en recibir capacitaciones turística en caso de existir, y el 32% representado entre la edades de 21-25, un 5% entre 26-30 años y un 8% entre 31-35 años están a favor de impartir las capacitaciones a este sector de la población, para estar preparados en el campo turístico con un total de 157 Pobladores a favor de recibir las capacitaciones de un total de 159 encuestados. Por consiguiente podemos observar que existe un potencial joven significativo que está interesado en capacitarse. (Ver Grafico 2)

Pregunta:

Es importante para usted la posibilidad de ampliar su cultura mediante programas de capacitación en caso de existir, y mejorar su educación

GRAFÍCO 2



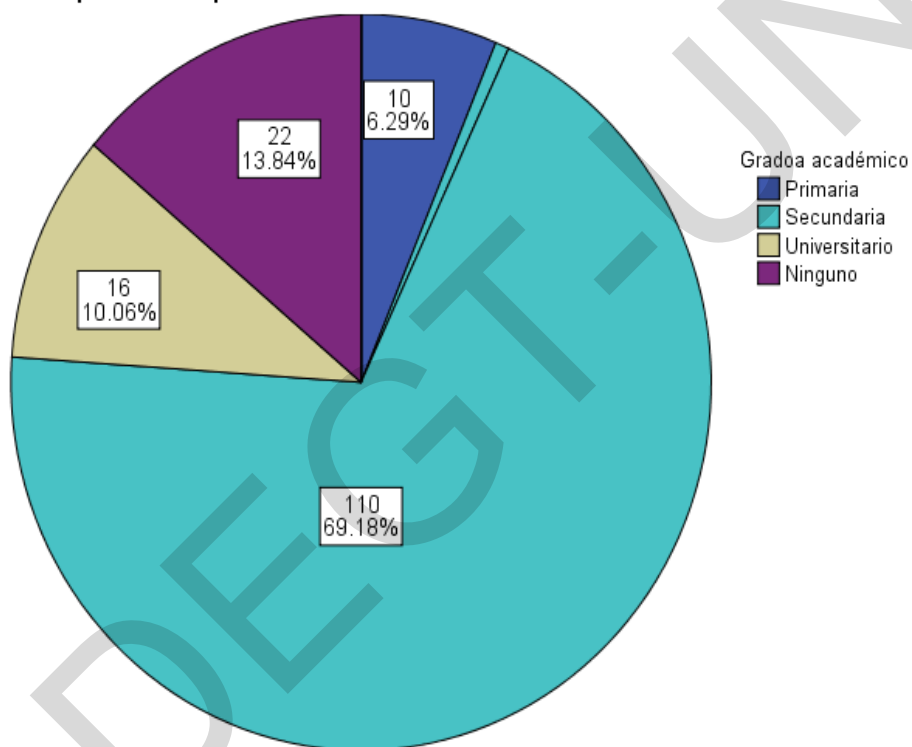
El 55% de la población encuestada los adolescentes comprendidos entre las edades de 15-20 años muestran interés por capacitarse en caso de existir estos programas de capacitación turística, lo cual beneficia aun más contar con el recurso humano joven, interesados en intervenir en el desarrollo de la actividad turística del municipio.

Pregunta:

Considera usted que si se impartiesen programas de capacitación turística, estos pueden estar dirigidos a estudiantes en nivel secundario.

GRÁFICO 3

Importancia de capacitar en temas turísticos a estudiantes de último año de educación media

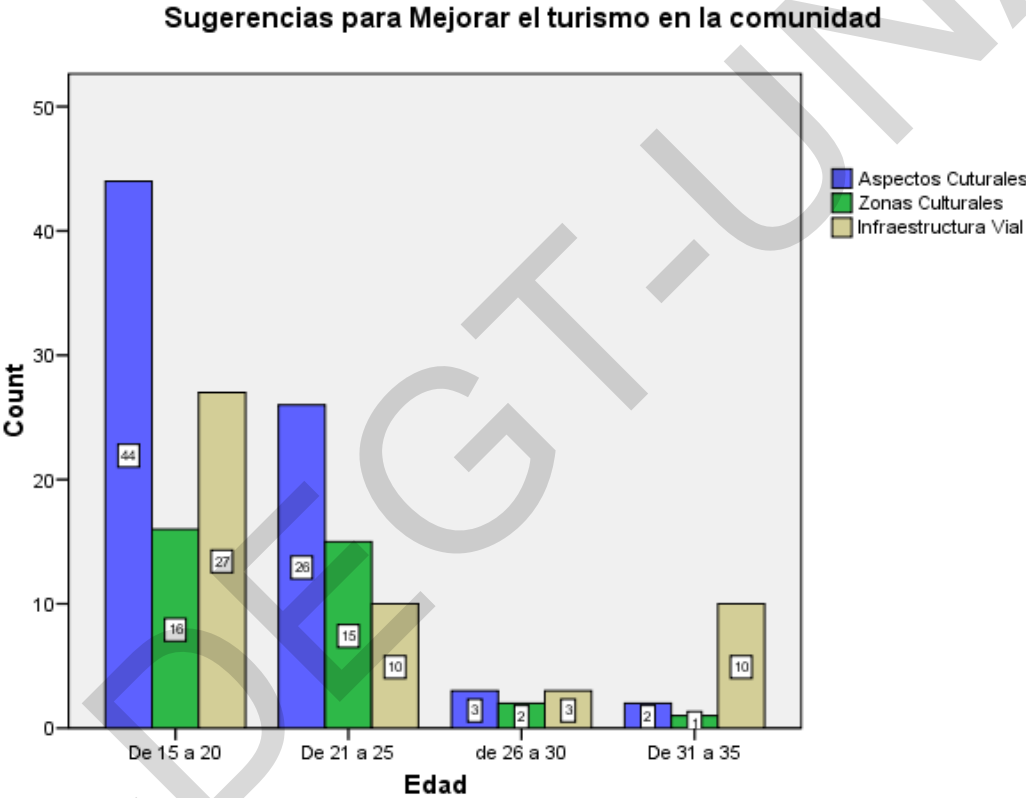


El 69.18% de los adolescentes encuestados les gustaría que se capacitara a este sector de la población del municipio de El Paraíso, lo cual corresponde a 110 encuestados, lo cual representa una muestra significativa del total encuestados (Ver Grafico 3)

Pregunta:

¿Qué sugerencias haría usted para mejorar el turismo y la situación en general de esta comunidad?

GRÁFICO 4



De 87 adolescentes encuestados 44 equivalente a un 27.67% comprendido entre las edades de 15-20 años les es de interés temas sobre aspectos culturales, para mejorar el turismo en la comunidad, 16 adolescentes equivalente a un 10.6% en temas sobre Mejoramiento de Zonas Culturales, y 27 equivalente a un 16.98% en temas de Infraestructura Vial para mejorar el turismo en la comunidad.

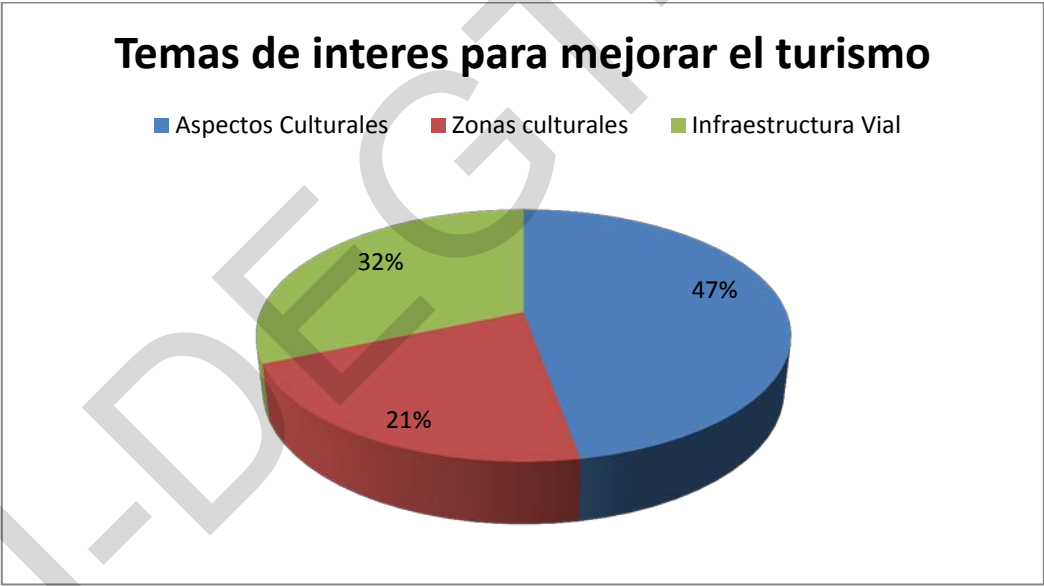
(Ver grafico 4)

Pregunta:

¿Qué sugerencias haría usted para mejorar el turismo y la situación en general de esta comunidad?

El 47% de los encuestados les es de importancia tratar temas de aspecto Cultural, un 32% Infraestructura Vial y un 21% en zonas Culturales. Los cuales alguno de ellos pueden ser temas de interés para impartir las capacitaciones, e identificar los temas en los que se debe profundizar.

GRÁFICO 5



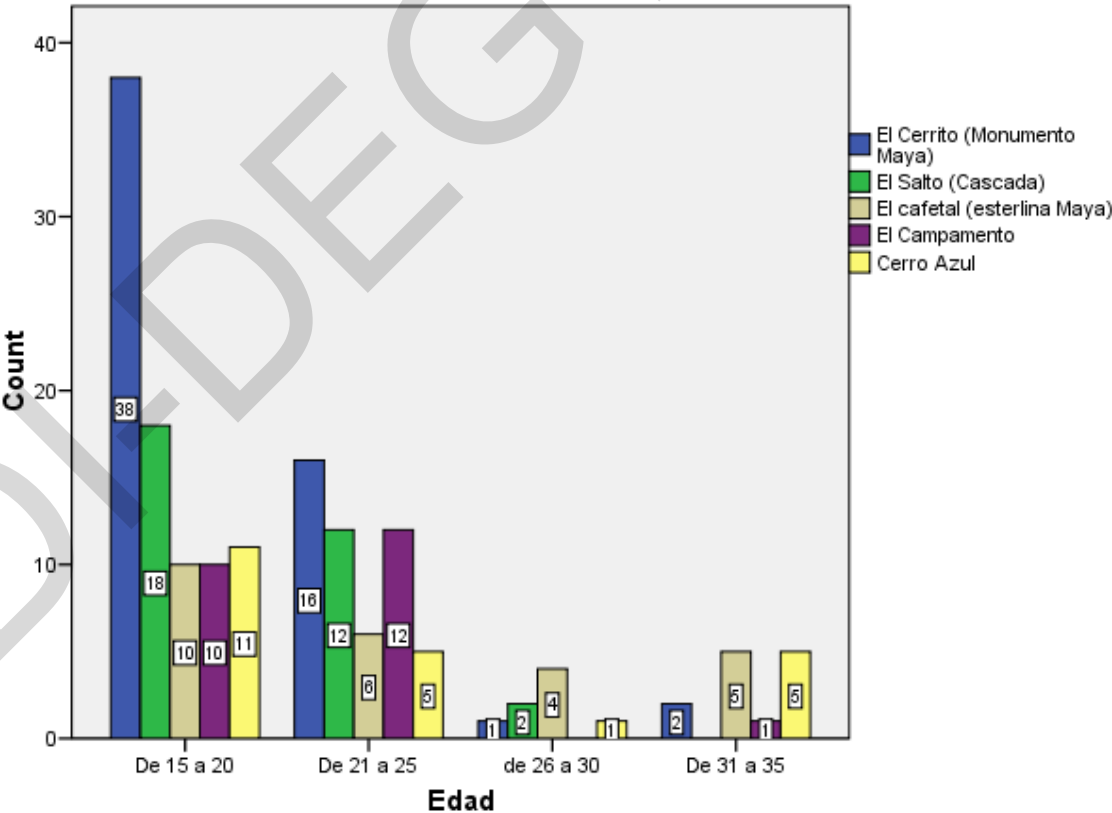
Pregunta:

Mencione atractivos turísticos que conozco de su municipio.

De 159 Pobladores encuestados 87 equivalente a un 48.43% de los cuales son adolescentes encuestados, 38 tienen conocimientos sobre atractivos en la zona como El cerrito donde se encuentran Bellos monumentos mayas, El salto , El Cafetal, Campamento, Cerro azul y El cerrito; donde se encuentran Bellos monumentos mayas por lo cual al momento de realizar la capacitaciones los adolescentes que las recibirán aportaran sus conocimientos sobre estos atractivos turísticos determinando a la vez los diferentes temas como Guianzas, atención turística, Formación de valores, conceptos Turísticos, Aspectos Culturales, Conocimiento sobre zonas Culturales.

GRÁFICO 6

Conocimiento de los pobladores de atractivos turísticos dentro del Municipio

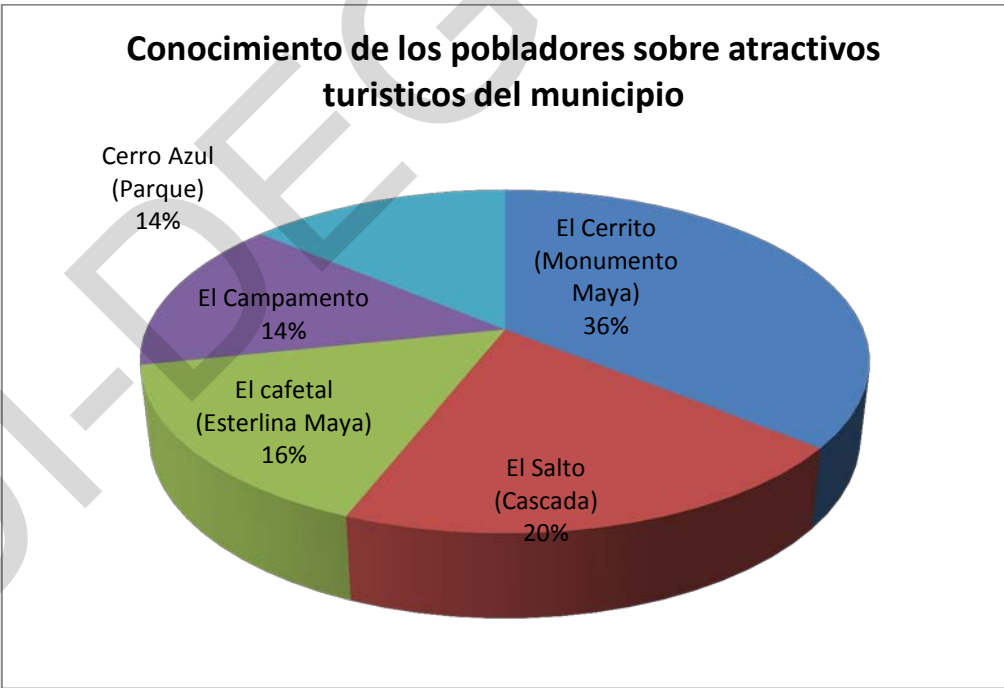


Pregunta:

Mencione atractivos turísticos que conozca de su municipio.

De 159 encuestados un 36% tienen conocimientos sobre atractivos turísticos como ser el monumento Maya en el cerrito, en el cual se venden muchas artesanías, y un otros conocimiento de lugares turísticos como ser El Salto el cual un 20% de la población encuestada conoce de este lugar, un 16% conoce el Cafetal en el cual se encuentran esterlinas mayas, es de mucha importancia que los pobladores tengan conocimiento de sus atractivos turísticos para que pueda retroalimentar a los turistas que visitan la comunidad.

GRÁFICO 7



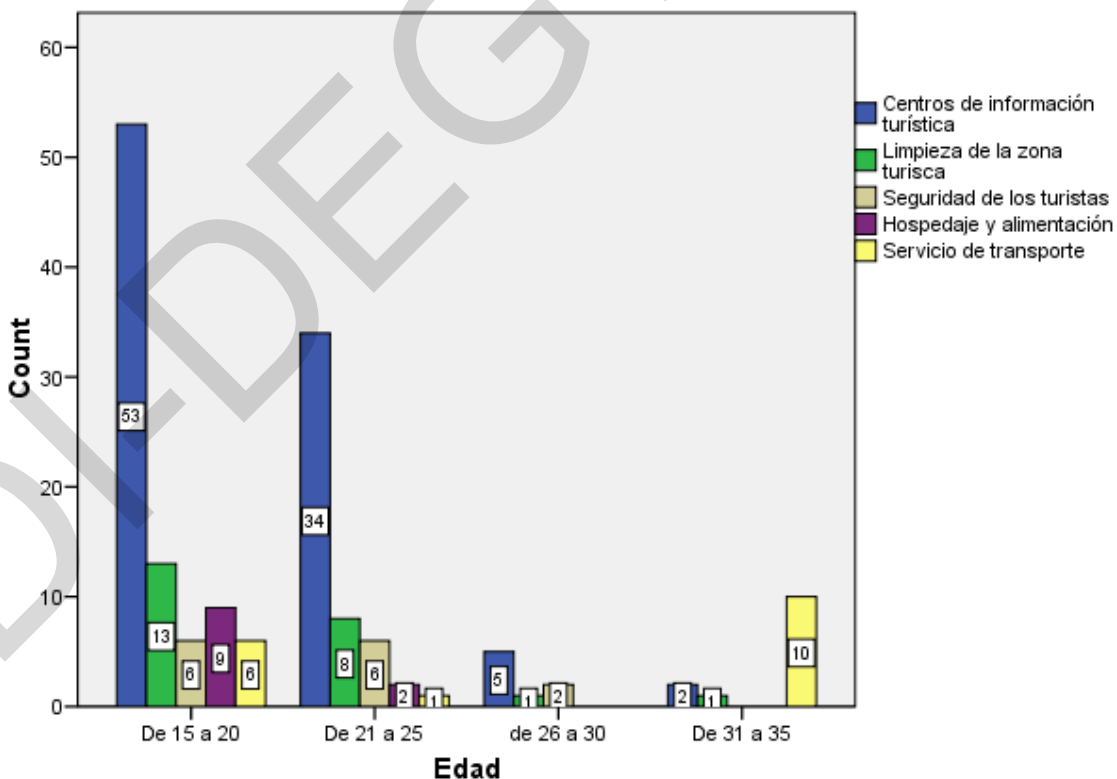
Pregunta:

Enumere según su importancia cuales son los servicios que debe mejorar el municipio para incentivar el sector turismo.

Del total encuestados un 59% considera que es importante mejorar servicios de Información turística, lo cual no indica que el turista carece de información sobre lugares turísticos a visitar, por lo cual se consideran importante la capacitación turística a los pobladores y adolescentes interesados en estos temas.

GRÁFICO 8

Importancia de los servicios a mejorar en el municipio para incentivar el Turismo

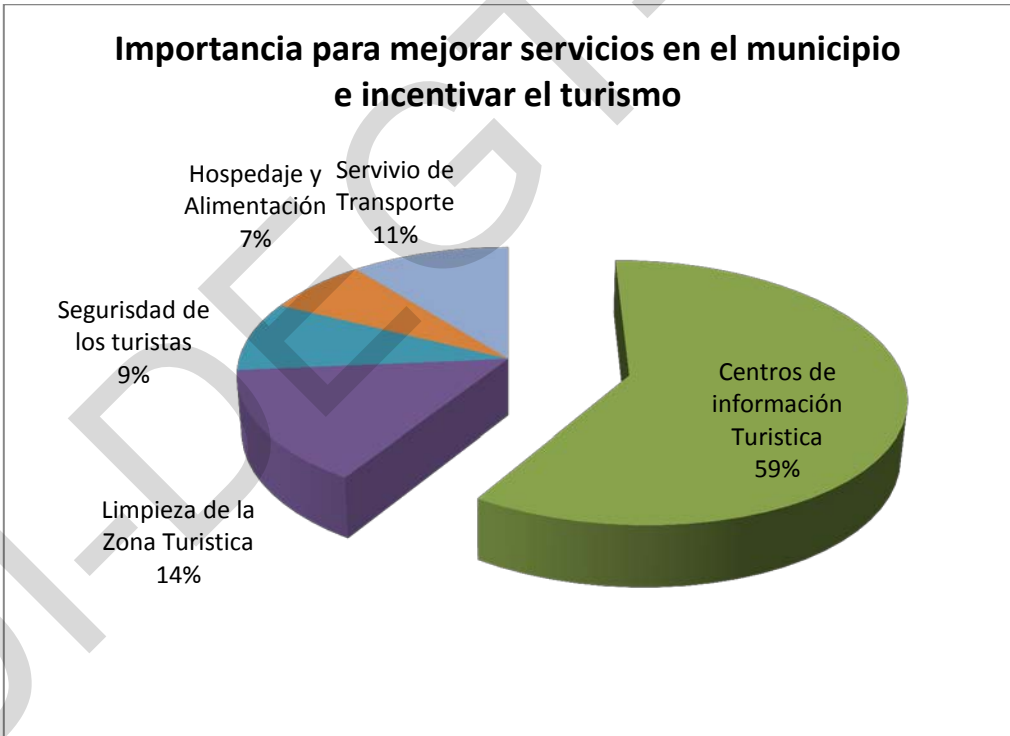


Pregunta:

Enumere según su importancia cuales son los servicios que debe mejorar el municipio para incentivar el sector turismo.

Un 59% considera importante la existencia de centros de información turística dentro del municipio, así como a la vez otros servicios como ser Limpieza de estos lugares turísticos lo cual representa una importancia de un 14% de los encuestados, servicios de transporte con un 11% , un 9% la seguridad de los turistas y Servicios de transporte con un 7%. (Ver grafico 9)

GRÁFICO 9

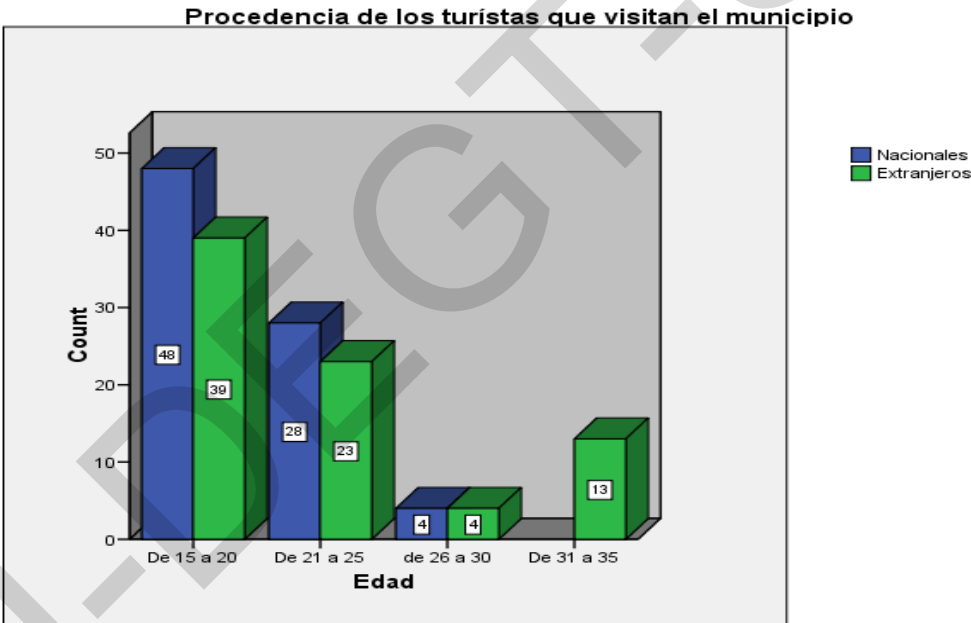


Pregunta:

¿Cuál es la procedencia de los turistas que visitan el municipio?

De 159 Pobladores encuestados afirman que los turistas que visitan el municipio son tanto nacionales como extranjeros, por lo cual es de mucha importancia que los capacitados manejen conceptos turísticos, atención al turista, y formación de valores.

GRÁFICO 10



Pregunta:

¿Cuál es la procedencia de los turistas que visitan el municipio?

GRÁFICO 11



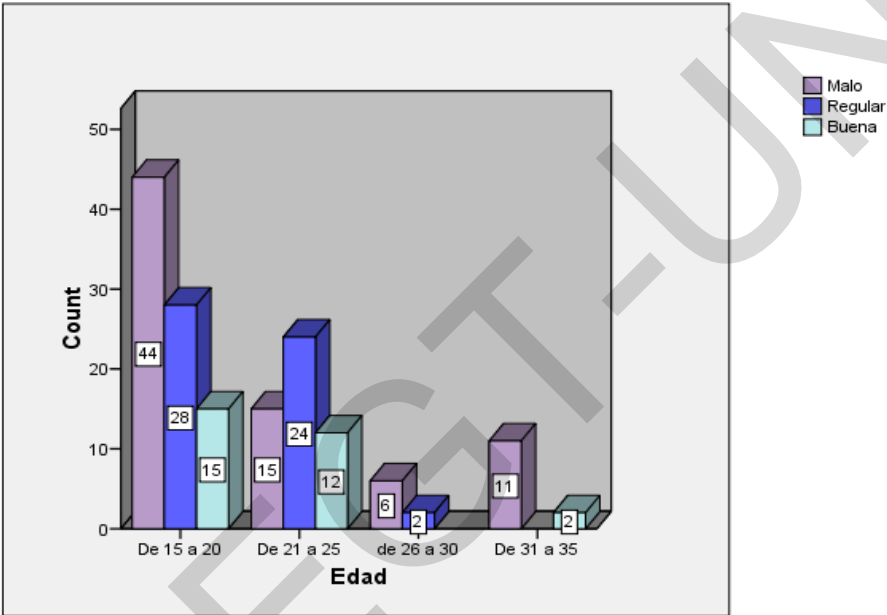
El municipio es visitado tanto por turista nacionales como internacionales representado en un 50% de ambos, lo cual nos permite observar que al tener un porcentaje significativo de Extranjero que visitan el municipio, generan divisas al municipio, pero según entrevistas hechas a los pobladores la mayor parte de estos extranjero han visitado el municipio como una actividad arqueológica buscando vestigios enterrados en el municipio, los cuales son llevados para estudios, y no regresados al lugar.

Pregunta:

Que disponibilidad de guías turísticas que tiene el municipio.

GRÁFICO 12

Disponibilidad de Guías turísticas en el municipio



De 159 pobladores encuestados, el 48% considera la falta de disponibilidad de guías turísticas en el municipio lo cual dificulta la guianza de los turistas que visitan la comunidad, por lo cual resalta el interés por capacitar a los pobladores interesados en el tema, tomando en consideración que el mayor numero de interesados se concentra entre las edades de 15-20 años como lo muestra la grafica anterior, por lo cual los adolescente del municipio del Paraíso desearían contribuir con el desarrollo turístico de su municipio., mediante la disponibilidad de recurso humano para la formación de guías turísticos en el municipio.

Pregunta:**Que disponibilidad de guías turísticas que tiene el municipio.****GRÁFICO 13**

Debido a que el municipio no cuenta con esta disponibilidad de guías turísticos, el desarrollo de programas a impartir serán de un mayor beneficio para el desarrollo turístico del municipio ya que se genera fuerza laboral capacitada en este campo, incentivando el interés en la población por capacitarse en alguna actividad turística específica para intervenir en el desarrollo turístico dentro del municipio del Paraíso departamento de Copán.

Ya que actualmente como lo muestra la grafica anterior solo un 18% hay de disponibilidad que un turista tenga un guía para conocer los atractivos turísticos con que cuenta el municipio.

4.1.3 DETERMINACIÓN DE LA DEMANDA.

Para poder analizar la demanda de guías turísticas del municipio se implementó el método cualitativo, el cual hace referencia al contacto directo con la comunidad mediante convivencia diálogos, los cuales permitieron obtener información detallada sobre la visión y necesidades que tenían en aspectos turísticos, a la vez se utilizó el método cuantitativo, mediante encuestas, lo cual permitió obtener cifras exactas por el interés por la capacitación como una propuesta e identificar temas en que deberá ser necesario profundizar.

4.1.3.1 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Para poder analizar la demanda de guías turísticas del municipio, se implementó un método cualitativo, haciendo referencia con el contacto directo de la comunidad mediante la convivencia y diálogos, permitiendo los mismos obtener información detallada sobre las necesidades de la comunidad, y métodos tradicionales que no se hubiesen conseguido mediante el método tradicional de cuestionarios.

También se utilizó el método cualitativo mediante la implementación de encuestas el cual permitió tener cifras exactas sobre el interés por emprender el programa de capacitación e identificar temas en que se deberá ser necesario pronunciar en dichas capacitaciones, tales como formación de valores, atención turística, cultura, y diferentes conceptos turísticos.

Encuestas a los Pobladores:

La elaboración de encuestas se realizó a base de recursos tanto humanos como materiales, los cuales se disponen para la recopilación de la información, evaluando de esta manera actitudes, valores identificando las aéreas que demandan mayor interés del turismo dentro del municipio en cuanto a calidad de

servicios como seguridad, atención al visitantes, información sufrientes de los lugares turísticos, Guías etc., señalización y equipamiento turístico entre otros.

La encuesta fue aplicada a los pobladores de la aldea El Naranjito municipio del paraíso, el lunes 17 de Enero del 2011. Los resultados confirman la necesidad de capacitar adecuadamente al los (las) adolescentes que cursan el último año de educación media del instituto del Paraíso, para que los mismos sean un vínculo entre el turista del municipio que visita los lugares de interés de la zona.

Entrevista con el Vice Alcalde del municipio de Paraíso departamento de Copan.

El uso de esta herramienta proporcione una ventaja para profundizar sobre el tema del Turismo en la zona, se mantuvo el dialogo con el Sr. Adonias Morales, vice alcalde de la comunidad; quien de alguna forma se beneficia de las actividades que puedan promoverse en el municipio.

La visión del turismo en el municipio de Paraíso según el señor Adonias, es limitado ya que la misma población no están conscientes de lo que representa el turismo tanto para ellos como para la comunidad, comenta que en la comunidad se han encontrado muchos vestigios de gran importancia como ser: restos de cerámica, piedra de moler, partes de esculturas y un montículo de doce metros, los cuales ha sido explorado por extranjero y llevados fuera de la comunidad para estudios arqueológicos, entre los montículos explorados se pueden mencionar:

1. Río Ocope,
2. El Cafetal el cual permanece retirado del casco urbano,
3. El Guayabal,
4. El Cerrito,
5. Cueva el Rosario.

Por lo cual considera de importancia la capacitación de los adolescentes en actividades de conocimiento de su propia cultura, y cursos para dar información turística al visitante y así puedan ubicarse dentro del municipio y visitar lugares de importante interés arqueológico y reservas ambientales como el Cerrito, (Morales, Importancia del desarrollo turístico para el municipio del Paríso Copán, 2011), considerando de mucha importancia la entrevista realizada al vice alcalde para profundizar en la importancia del estudio para el municipio.

No se han considerado estrategia de competencia ya que el programa no pretende este tipo de competencia, solo el beneficio social para la comunidad.

Con una seria de respaldos patrocinadores tanto nacionales como extranjeros, los cuales aportaran tanto recursos económico como en especie.

4.1.5 ESTRUCTURA DE COSTOS/ GASTOS.

La implementación del curso de capacitación no tendrá costo alguno por estudiante, ya que el programa está considerado como estudio de beneficio económico social, con el único fin de fortalecer la capacidad y la calidad de educación y formación de valores morales, culturales en los adolescentes incentivando el desarrollo del turismo en el municipio.

4.1.6 PLAN DE MERCADOTECNIA.

Este instrumento servirá de guía, ya que en él se vinculan actividades, personas, empresas y organismos, ya que todos ellos describen aspectos importantes como objetivos y estrategias de mercado, los cuales se pretenden lograr, el cómo se van ha alcanzar, los recursos que se van a emplear , método de control y monitoreo a utilizar, para realizar ajustes que sean necesarios.

4.1.6.1 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DE SERVICIO.

El servicio que se prestará a través de un programa en asistencia de capacitación turística a los alumno de último año del Instituto Técnico Paraíso Occidental, en las que se impartirán; formación de valores, preparación en conocimiento turístico como ser: Atención turística, guías turísticos, conceptos turísticos, con lo cual los jóvenes se incorporan activamente en actividades turísticas dentro de municipio.

Se espera que los adolescentes beneficiados por el programa de capacitación turística alcancen la formación en diferentes temas, motivándoles a desarrollar el turismo en el municipio de El Paraíso teniendo la convicción que incrementara el número de visitantes implementado nuevas oportunidades de trabajo para toda la comunidad.

El municipio de El Paraíso, cuenta con comunidades cercanas tales como, Copán Ruinas, la cual tiene un alto desarrollo del turismo, aprovechado su cercanía, se propone promover actividades turísticas entre ambas comunidades, en las cuales los guía capacitados puedan desenvolverse en su actividad no solo en su municipio si no en otra mancomunidades con más alto nivel de desarrollo turístico.

4.1.6.2 OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.

El turismo es primordial como identidad del lugar que se está visitando, pero el municipio no cuenta con una marca distintiva, constituyéndose de esta manera en la formula de posicionamiento competitivo.

Por lo cual es importante destacar que la oferta turística del municipio se debe sustentar en:

- Su patrimonio cultural Y natural.
- Su ubicación fronteriza con Guatemala y el municipio turísticamente conocido Copán Ruinas.

- La proximidad entre sus destinos.
- Es un municipio de El Paraíso es reconocido por sus monumentos y vestigios encontrados.

Por lo cual el patrimonio cultural deberá destacar sus costumbres y tradiciones, colores predominantes para implementar una marca como símbolo que impacte cuando se mire, y quede en las mentes resumiendo la riqueza que tienen el municipio.

4.2 COMPONENTE TÉCNICO.

El presente estudio define un contexto técnico de aspectos relevantes en cuanto a la localización donde se impartirán las capacitaciones, diseño del programa de capacitación, y finalmente diseños administrativo e inversión.

Se han considerados los siguientes factores para llevar a cabo este estudio:

4.2.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO (CRITERIOS).

Esta se determinará mediante consideración de variables más relevantes.

Para lograr y establecer la localización se establecen las siguientes variables

- Los costos por utilizar el espacio donde se impartirán las capacitaciones: ya que se pueden establecer alianzas con alcaldías asociadas a la mancomunidad del municipio, institutos de educación y apoyo de la misma comunidad, dichas capacitaciones se impartirán solo los fines de semana a ambas jornadas.
- La distancia, para los jóvenes que asistirán a las capacitaciones estará dentro del mismo casco urbano del municipio del Paraíso departamento de Copán, pero para los capacitadores tendrán que desplazarse de diferentes

puntos de las ciudades, Tegucigalpa y San Pedro sula hacia el municipio, los cuales serán costos reembolsables.

- Accesibilidad, pavimento hacia el municipio de Florida y calle de tierra hacia el municipio del paraíso.
- Disponibilidad, de servicios públicos. (agua, energía eléctrica, telefonía) se cuenta con todos estos Servicios.
- El inmueble está localizado en el centro del casco Histórico del municipio del Paraíso departamento de Copán.
- El inmueble reúne las características deseada y adecuadas para el uso que se será destinado en este proyecto.

4.2.2 DISEÑO DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

Considerando que se capacitarán a los adolescentes del último año de educación media de las carreras de Bachillerato y educación comercial de los cuales solo se tomaran tres grupo de 25 personas por carrera, del instituto Técnico Paraíso Occidental en las dos jornadas diarias matutina y vespertina, por lo que cado uno de los componentes de este estudio técnico, se ha permitido que la ubicación para impartir dichas capacitaciones sean las mismas instalaciones del Instituto educativo así mismo la capacidad instalada adecuada para impartir las capacitaciones turísticas a los adolescentes, equipo y materiales necesarios para dicho fin.

Entre otros, hemos considerado importante para el proceso de capacitar:

- La optimización física del instituto en relación a la distribución de las aulas, y una oficina administrativa que se utilizara para la instalación de personal involucrado en la impartición de las capacitaciones y guarda de equipos.

- La distribución de equipo como materiales destinado a cada uno de los talleres preparados para las capacitaciones.
- Aprovechamiento al 100% de los equipos que se utilizaran para impartir las capacitaciones.

4.2.3 SISTEMA DE HIGIENE Y SEGURIDAD.

Las capacitaciones se desarrollarán se impartirán bajo estándares de higiene y seguridad dentro del instituto, en el cual se hará un mantenimiento preventivo de los equipos que se utilizarán para impartir las capacitaciones. Dicho mantenimiento se hará con frecuencia para evitar que estos equipos sufran daños inesperados. Este mantenimiento estará a cargo de los mismos usuarios, tomando en cuenta las siguientes consideraciones:

- No exponer la PC ni proyectores (data show) a los rayos del sol.
- No colocar los equipos en lugares húmedos.
- Limpiar con frecuencia el mueble donde se encontrara la PC así como aspirar aéreas alfombradas en caso que hayan.
- No fumar cerca de las PC.
- Evitar comer y beber al usar los equipos.
- La protección adecuada del los equipos cuando estén sin uso.
- El uso de “No break” para evitar el corte de energía mediante su uso y evitar quema de equipos.

Otro aspecto importante a considerar es la higiene del local, mediante la colocación de basureros dentro de las aulas donde se impartirán las capacitaciones, así con en otras aéreas grandes del instituto en caso de no existir.

4.2.4 TECNOLOGÍA Y EQUIPO.

Comprende el tipo de tecnología con que contará el equipo que se utilizará para impartir las capacitaciones, como data show y computadores, los cuales serán adecuados a las exigencias del proyecto, determinando a la vez el modo que se utilizará el equipo por los capacitadores y personal involucrado.

4.2.5 PLAN DE INVERSIÓN.

Este plan representará todos los costos involucrados de impartir el programa de capacitación, que se generen resultado de:

- A. Costos de iniciar y crear la capacidad instalada para impartir las capacitaciones, tales como tomadores de corriente, ventilación apropiados para el equipo que se instalará en las aulas ya que las mismas no cuentan con todos los estándares para instalar el equipo.
- B. La instalación y ejecución de impartir las capacitaciones.

4.3 COMPONENTE ADMINISTRATIVO.

4.3.1 MISIÓN

Capacitar turísticamente a los alumnos de último año de educación media del Instituto Técnico Occidental el Paraíso las cuales se impartirán sin fines de lucro dedicados al desarrollo de proyecto social, las cuales serán orientadas a generar oportunidades de formación en aspectos turísticos a los jóvenes brindándoles una mejor calidad de vida, e incentivar el desarrollo turístico del municipio.

4.3.2 VISIÓN

Para el 2015 el municipio podrá contar con la formación de jóvenes capacitados profesionalmente diferentes temas turísticos, con lo cual se pretende satisfacer la guianza en información turística para quienes visitan el municipio del Paraíso departamento de Copán, garantizando así un mejor desarrollo de la actividad turística de la zona.

4.3.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA.

- Identificar del nivel educativo existente en el municipio del Paraíso que pueda ser útil al desarrollo de la actividad turística.
- Analizar el nivel participativo de los (las) adolescente en actividades turísticas del municipio.
- Identificar los temas que demandan mayor interés en los (las) adolescentes para el desarrollo turístico.
- Determinar de los beneficios, aportados por el diseño del programa de capacitación turística para los (las) adolescentes del municipio.
- Contribuir en el mejoramiento de la calidad de información turista que se brindara al visitante mediante la prestación de servicios turísticos.

4.3.4 POLÍTICAS

- Las políticas y de recurso Humano que se manejará en las capacitaciones Serán las siguientes:
- Para realizar la contratación de algunos capacitadores ya que otros lo harán a honoren, por lo que deben llenar una solicitud de empleo.

- La administración del programa será de contratar el personal requerido.
- La persona contratada mientras dure el programa deberá firmar un contrato de trabajo donde se especificará su puesto, sueldo, viáticos y obligaciones del empleado.
- Se capacitará al personal que impartirá el programa, y la inducción de las normas y políticas bajo las cuales deberán capacitar a los adolescentes, así como también sus funciones y atribuciones.
- Se deberán respetar los días y horarios bajo el cual se desarrollara el programa de capacitación turística en el municipio.
- Las administración del programa será la encarda de registrar una base de datos de todos los capacitadores empleados para llevar un mejor control del personal.

4.3.5 CONSTITUCIÓN LEGAL

El programa de capacitación está considerado como una organización sin fin de lucro, organizados con un fin de interés colectivo donde no se persigue el fin de lucro.

Según la legislación civil vigente en Honduras desde el año de 1904, reciben el nombre de organizaciones civiles de interés público o de interés privado, dependiendo si realizan o no acciones basadas en el lucro. El diseño del programa de capacitación turística se impartirá sin fines de lucro.

4.3.6 ESTRUCTURA ORGÁNICA

Dentro del programa se desarrollará una organizacional, estructurada por unidades y puestos que se procurara formar en diferentes aéreas de acuerdo a la

función que desarrollará cada persona basado en los servicios de talleres de capacitación turística buscando el logro de los objetivos trazados para el desarrollo del plan propuesto.

Los puestos por cada unidad estarán organizados de acuerdo a las actividades y funciones que se realizarán, dando como resultado las siguientes ventajas:

- Centrar la atención y el servicio en las capacitaciones que se impartirán a los adolescentes.
- Permitirá que los problemas que se puedan dar dentro del programa sean detectados de forma más rápida.

Debido a la estructura planteada cada unidad se encargará de la prestación de servicios especificados en cada una de ellas, que para efectos del programa será la enseñanza de un oficio, implementando herramientas de calidad para evitar que el tipo de estructura interfiera con políticas de trabajo en equipo.

Una estructura orgánica es un elemento importante por lo cual la administración ordenará elementos para facilitar armonía, coordinación, canales de comunicación de forma eficiente los cuales constarán de tres niveles jerárquicos:

- Una unidad de administración general.
- Una unidad técnica operativa
- Una unidad de recurso humano.

4.3.7. ESTRUCTURA DE PERSONAL

Se asignará para fines del desarrollo del programa, personal encargado de actividades administrativas y financieras, relacionadas con el manejo de

presupuesto, asignaciones, desembolsos, auditoría y contabilidad, ya que se deberá velar por la disponibilidad de los recursos para alcanzar los objetivos en los periodos determinados, garantizando la liquidez del proyecto y hacer frente a compromisos del programa.

La composición de esta estructura se hará de acuerdo a personal especializado donde además de una unidad administrativa general, se ubicara un contador un asistente del contador, chofer en cual es de vital importancia para trasladar al personal en la fechas asignada hacia el municipio donde se impartirán dichas capacitaciones.

4.3.8 DESCRIPCIÓN Y PERFILES DE PUESTOS

La publicación de los puestos a contratar se hará de perfiles como:

Profesionales recién egresados de los diferentes centros en la materia, (Universidades que egresen personal en carreras de turismo), Instituto Nacional de formación Profesional (INFOP), y otros centros involucrados como la Secretaria de Turismo y la Comisión Nacional de Turismo (CONATUR) para el desarrollo del programa, y otros centros de enseñanza similares.

4.3.9 PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

Dentro la misma administración se asignara una unidad de recurso Humano la cual será responsable de reclutamiento selección de los capacitadores, los cuales deberán reunir los conocimientos sobre temas turísticos en general.

La misma unidad elaborar los perfiles del personal requerido, controlar aspectos de disciplina horarios, permisos debidamente justificados con anticipación. Esta unidad estará conformada por una jefatura dos profesionales en las áreas de turismo y cultura respectivamente.

Los empleados deberán gozar de buena salud comprobada, y hallarse en pleno goce de sus derechos civiles.

4.4. COMPONENTE LEGAL.

4.4.1 CONSTITUCIÓN LEGAL

En el presente estudio legal se determinará los requisitos legales y pasos a seguir el tiempo que puede tomar la constitución legal de establecer los centros de capacitación y costos derivados de la gestión.

Los centros de capacitación turísticas estarán considerados como organización sin fines de lucro dentro del campo de la educación turística no formal, con intereses colectivos que no persiguen fines de lucro.

4.4.1.1. PROCESO DE ESCRITURACIÓN Y REGISTRO

Por naturaleza específica, los requisitos legales que se deberá cumplir para impartir las capacitaciones implicaran gestiones ante diversas instituciones de estado.

Este tipo de programas buscan cualquier tipo de ayuda sin ánimos de lucro que surjan tanto en el ámbito local, nacional e internacional las cuales serán dirigidas por persona de interés común, llevando a cabo servicios sociales apoyando la participación de la comunidad, por lo que el programa tendrá como naturaleza desenvolvimiento el ámbito educacional.

4.4.1.2 INSCRIPCIONES

Por naturaleza específica el programa deberá cumplir requisitos legales para organizarse durante dure el programa, implicando gestiones ante diversas instituciones de estado.

Ante la secretario de gobernación y justicia para la creación como ente de interés público sin fines de lucro, obteniendo certificación de consejo nacional de educación no formal, como ente involucrado en la formación de jóvenes, formalizar ante la municipalidad del distrito central permiso de operación durante dure el programa para deducir al personal involucrado en el desarrollo del programa el respectivo pago de impuesto por vecindad, al igual al Instituto Hondureños de Seguridad Social.

4.5 COMPONENTE AMBIENTAL

Se reafirma que la propuesta de los programas de capacitación turística no presenta una amenaza, que genere un impacto ambiental negativo impartándose mediante la misma su categorización ambiental.

El centro asumirá su responsabilidad y su papel de protección del medio ambiente, respetando la normativa ambiental vigente, conciencia ecológica como parte de su política institucional mediante estrategia ambientales y practicas eficaces para protección de medio ambiente.

4.5.1 PASOS PARA OBTENER LICENCIA AMBIENTAL

Es de gran importancia para el comienzo de todo proyecto hacer una evaluación de impacto ambiental, que consecuencia ambientales pueda traer para su operación.

Los proyectos que sus implicaciones ambientales deberán solicitar una autorización previa al inicio de operaciones, serán clasificados conforme a la siguiente categorización:(Rivera, 1993)

Categoría I: Proyecto que deberá únicamente reportar sus actividades, recibiendo un reconocimiento una constancia de registro.

Categoría II: Proyectos con impactos predecibles deberán firmar un contrato estandarizado previo a su autorización ambiental.

Categoría III: Proyectos que requieren una licencia ambiental

Categoría IV: estos proyectos no pueden ser ejecutados.

Analizadas las categorías anteriores de la ley del ambiente de acuerdo al impacto ambiental, se concluye que el proyecto de capacitación turística para llevarse a cabo pertenece a la categoría No. 1 de acuerdo a la actividad, ya que su tamaño es pequeño en cuanto al número de personal requerido para impartir las capacitaciones, y administrativo.

4.6 COMPONENTE FINANCIERO.

El presente estudio financiero se realizó con el fin de determinar la viabilidad económica de implementar el programa de capacitación turística en el municipio del Paraíso departamento de Copán, en el cual se hace un desglose de los costos de la inversión y determinar así su viabilidad.

Los Programas se impartirán a la población interesada por recibirla sin ninguna finalidad de lucro, por lo que su implementación dependerá de donaciones y ayuda de organismos nacionales e internacionales, empresas privadas y otras entidades sin fines de lucro las que se han referido en detalle en el plan de Inversión.

Como todo proceso de donación debe ser supervisado por mismas organizaciones que brinda el apoyo financiero, para el buen funcionamiento de los fondos para el fin el cual fueron propuestos se establecerán procedimientos para legalizar la recepción de cualquier donación que se reciba.

Las asistencias técnicas no reembolsables son de mucha importancia para el desarrollo del programa de capacitación, durante su primer año, y la gestión de nuevos recursos y fuentes de donaciones serán de carácter permanente durante la duración del programa para su buen desempeño.

4.6.1 PLAN DE INVERSIÓN Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO

En el presente plan de inversión se pretende involucra fondos tanto del sector gobierno municipal como organismo no gubernamentales, orientados al desarrollo del programa de capacitación en el municipio de el paraíso Departamento de Copán.

Para lo cual se propone una inversión de materiales requerido para impartir las capacitaciones, tales como afiches de información, material de apoyo didáctico y equipo técnico.

El municipio actualmente no cuenta con una infraestructura adecuada, por lo cual dificulta la practica después de impartida las capacitaciones, ya que el municipio no cuenta con señalización vial dificultando la llegada del turista a los diferentes lugares turísticos dentro de la zona.

Se plantea este plan de Inversión previo al llevar a cabo las capacitaciones:
(ver tabla No. 6)

Tabla 6: Plan Mejorar la Infraestructura

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE SAÑALIZACIÓN PARA EN MUNICIPIO DEL PARAÍSO DEPARTAMENTO DE COPÁN

DESCRIPCIÓN	<p><u>Objetivo Principal:</u> Lograr la identificación y facilidad de acceso, a partir de la red viaria pavimentada, orientando turistas a los diferentes a la población y a los atractivos turísticos e información general del municipio.</p> <p><u>Descripción:</u> consiste en la ubicación de infraestructuras de señalización, informantes como rótulos y carteles en puntos notables conduciendo así a los diferentes atractivos turísticos, servicios Públicos como hospitales, aéreas protegidas, lugares pintorescos y monumentos culturales, permitiendo así la orientación tanto de los pobladores como los turistas que visiten el municipio.</p>		
LOCALIZACIÓN	Diferentes zonas del municipio de Paraíso Departamento de Copán		
ESTADO	Proceso a futuro		
FINANCIACIÓN	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Fuentes nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa Privada • Organismos de estado • Otros. </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p>Fuentes Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bancos de desarrollo • Organismos Internacionales • Otros </td> </tr> </table>	<p>Fuentes nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa Privada • Organismos de estado • Otros. 	<p>Fuentes Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bancos de desarrollo • Organismos Internacionales • Otros
<p>Fuentes nacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empresa Privada • Organismos de estado • Otros. 	<p>Fuentes Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bancos de desarrollo • Organismos Internacionales • Otros 		

BENEFICIOS AMBIENTALES	BENEFICIOS CULTURALES	BENEFICIOS ECONOMICOS	BENEFICIOS SOCIALES
	Permitir conocer con facilidad los lugares poseedores de atractivos turísticos.	Permitir diversificar el acceso a sitios pocos conocidos en nuestra actualidad generando más cantidad de ingreso económico.	Generación de empleo en sitios no visitados hasta el momento. Y mejora de la imagen urbana y del paisaje.
PRESUPUESTO TOTAL			
	ACTIVIDADES	TOTAL Lps.	Organismo Financiado
1	Identificación y formulación de la propuesta regional de señalización	L. 50,740.00	
2	Instalación de la señalización	L. 44,397.50	
	TOTAL	L. 95,137.50	
OTROS AGENTES IMPLICADOS			
1	Alcaldías Y mancomunidades		
2	Soptravi		
3	Comités o comisiones de turismo		
4	Instituto Hondureño de turismo (IHT)		

Fuente: Los valores están calculados en base a costos según mercado laboral, los cuales estarán sujetos actualización en base a fecha.

Tabla 7: Plan de capacitación turística

ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA DIRIGIDO ADOLESCENTES EN MUNICIPIO DEL PARAÍSO COPÁN

DESCRIPCIÓN	<p><u>Objetivo Principal:</u> Diseñar un programa de capacitación turística para el desarrollo del turismo rural dirigido a los (as) adolescentes del municipio del paraíso Copán, que cursan el último año de educación Media.</p> <p><u>Descripción:</u> Analizar el nivel participativo de los adolescentes en las actividades turísticas dentro del municipio. determinar los beneficios que aportara el programa de capacitación turística hacia los adolescentes, del municipio, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad en la prestación de servicios turísticos.</p>
LOCALIZACIÓN	Instituto el paraíso
ESTADO	Actividad a realizar corto plazo
FINANCIACIÓN	<p>Fuentes nacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Secretaria de turismo en Honduras (SECTUR) ➤ Instituto Hondureño de Turismo (IHT) ➤ Instituto Nacional de formación profesional (INFOP). ➤ Instituto Hondureño de Antropología e Historia (INAH) ➤ Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATUR) ➤ Fondo Nacional de fomento al Turismo (FONATUR) ➤ Universidades tales como: ➤ Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán(UPNFM) ➤ Universidad José Cecilio del Valle ➤ Universidad Tecnológica de Honduras (UTH) entre otras.

	<p>Fuentes Internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organización Mundial de Turismo (OMT) ➤ Banco centroamericano de integración Económica y Taiwan. ➤ Banco Interamericano de desarrollo (BID) ➤ Entre otros.
--	--

BENEFICIOS AMBIENTALES	BENEFICIOS CULTURALES	BENEFICIOS ECONOMICOS	BENEFICIOS SOCIALES
	Permitir enriquecer la cultura de los pobladores, conociendo sobre sus Atractivos turísticos.	Mayor fuerza laboral reduciendo el desempleo y a la vez desarrollo turístico del municipio.	Formación de líderes adolescentes y sus familias formando valores culturales como humanos
PRESUPUESTO TOTAL			
	ACTIVIDADES	TOTAL Lps.	Organismo Financiator
1	traslado alimentación e instalación de capacitadores a al municipio periodo de 4 fines de semana durante 4 meses	L. 68,000.00	
2	material requerido para la impartición de la capacitación	L. 32,000.00	
3	capacitación a 5 guías turísticas especializados en temas turísticos	L. 6,000.00	
4	convivíos durante la duración de los programas	L. 2,000.00	
	TOTAL	L. 100,000.00	

OTROS AGENTES IMPLICADOS	
1	Alcaldías Y mancomunidades
2	alumnos de carrera de turismo por egresar (UNAH)
3	Comités o comisiones de turismo
4	Instituto Hondureño de turismo (IHT)

Fuente: los costos están calculados en base al pago según mercado laboral, en función de capacitación en áreas rurales, los cuales estarán sujetos a actualización en base a fecha.

Impacto esperado: Propuesta de un Programa de Capacitación

- Tener capacitados al primer año 60 jóvenes, para los años subsiguientes se espera duplicar el número de formados a 120 a así sucesivamente hasta obtener 180 guías certificados durante 3 años
- Para el segundo año y tercer año se aprovechara la capacitación de los ya formados durante el primer año
- No solo beneficiara a la comunicad si no que a la vez las zonas aledañas.
- Elevar el nivel de formación de recurso humano de la comunidad

Estructura del programa de capacitación

Nombre el Programa de Capacitación:	Capacitación para formación de guías turísticos.
Participantes:	Jóvenes que cursen el último año de educación media del instituto técnico Paraíso Occidental.
Área de capacitación:	El paraíso Copan.

Objetivos del Programa de capacitación:

- ✓ Capacitar jóvenes para desempeñarse como guías turístico de su comunidad.
- ✓ Aprovechar el recurso humano, joven y con formación de educación media que deseen mejorar su I nivel de conocimiento.
- ✓ Lograr una mayor concientización cultural de la comunidad.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio.
- ✓ incentivar y motivar a jóvenes a incrementar su formación académica.

Faces del programa de capacitación:

Primera Fase: Introdutoria y Concientización

Se formara a los jóvenes sobre aspectos básicos relacionados con el entorno, historia y cultura de la región, donde el joven estará expuesto a la importancia del manejo de las relaciones humanas, valores como la cordialidad, lealtad, nobleza, tolerancia, responsabilidad, humildad entre otros, respeto y la hospitalidad. En esta etapa se busca promover la identidad cultural, creando conciencia en los jóvenes para que valoren y conserven el patrimonio natural y cultural del municipio. Logrando a la vez fomentar en esta fase, valores y principios propios del ser humano como son: respeto, lealtad, integridad, pues todos ellos son parte importante durante la prestación del servicio de atención al turista, para generar buena impresión en ellos. Las personas que visiten la zona al recibir buena calidad del servicio prestado por el guía turístico, ocasionara la probabilidad de retorno del turista.

Segunda Fase: Desarrollo

Esta etapa es la más larga e importante, ya que la misma está diseñada con el objetivo de preparar los jóvenes como guías turísticos, a fin de que estos asuman un rol de participación en el desarrollo turístico del municipio de El Paraíso.

Se busca preparar a los jóvenes de manera integral, formándolos y capacitándolos en las diferentes áreas como ser: Comunicación efectiva, y certificarlos como guías turísticos al finalizar el programa.

El desarrollo de cada una de las áreas antes mencionadas, contara con un contenido de fácil entendimiento y aplicación al momento de ser necesario.

Para lograr el desarrollo de una buena comunicación efectiva es necesario que el joven capacitado pueda comunicarse y establecer una buena relación con el turista, para así poder determinar lo que él mismo necesite.

Para el caso del desarrollo del servicio del guía turístico, se pretende lograr que los jóvenes capacitados se muestren atentos y corteses al momento de prestar el servicio.

Tercera fase (Etapas de Retroalimentación y Cierre)

Es de gran importancia, pues su objetivo primordial es orientar y demostrar cómo se pueden aplicar todos los conocimientos y desarrollar las habilidades y aptitudes aprendidas en los talleres de capacitación y formación de guías turísticas.

En esta fase es muy importante obtener una buena comunicación entre los participantes, para aclarar dudas e inquietudes presentes, con el fin de facilitar la comprensión y aplicabilidad de lo expuesto durante la actividad.

Y para finalizar es conveniente motivar a los jóvenes capacitados para que sigan buscando crecer y actualizar sus conocimientos en el área del turismo, ya que en algunos casos los jóvenes no solo prestarán servicios como guías turísticas, sino que además sirven como prestadores del servicio de atención.

Además en esta fase se pueden dar a conocer o recopilar algunos principios relacionados a la cultura turística, con el objetivo de mejorar continuamente de atención al turista que visite la zona. Estos principios son los siguientes:

1. Reciba al visitante con calidez, amabilidad y respeto.
2. Trátelo como a usted le gustaría que lo traten.
3. Ofrezca siempre un servicio de apoyo amigable y rápido.
4. Demuestre interés o estudiar continuamente.
5. Preocúpese por conocer su zona, sus atractivos naturales y culturales, a fin de brindar una orientación oportuna y confiable al cliente.

6. Promueva con orgullo los atractivos de su municipio, así como los municipios aledaños a la zona.
7. Vele por el cuidado de los parques, monumentos y zonas de interés de la zona.
8. Fomente la idea con sus compañeros de trabajo familiares y comunidad en general, que atender bien al turista es tarea de todos, es decir ayude a concientizar a la población de la zona.
9. No abuse del turista cobrando más o pretendiendo lo imposible y evite que otros lo hagan.
10. Mantenga una actitud agradable, recuerde que su mejor cara será siempre una sonrisa.

Al finalizar el programa de capacitación.

Los entes u organismos encargados de fomentar y desarrollar las actividades turísticas de la zona, se realizaran visitas y(o) evaluaciones para verificar el adecuado desempeño de los guías, dando la orientación pertinente al turista.

Es conveniente dar seguimiento a los jóvenes que participen en los cursos a fin de observar la conducta de los mismos en cuanto a la prestación de servicio como guía turístico, para diagnosticar la aplicabilidad de los conocimientos impartidos y la mejora del proceso de atención al turista.

Requerimientos técnicos a tomar en cuanto en el programa de capacitación.

El programa de capacitación está dirigido a los jóvenes que actualmente estén cursando el último año de educación media del Instituto Técnico Paraíso Occidental de dicho municipio. Para facilitar el entendimiento de los temas que se desarrollaran en el programa y lograr proporcionar el mensaje que se desea transmitir con mayor claridad, serán empleadas imágenes y figuras para ilustrar los mismos.

Y basándose en el diagnostico anterior se proponen los siguientes horarios para dictar los cursos de capacitación: los días sábados de nueve a once (9-11) de la mañana de tres a cinco (3-5) de la tarde y de siete a nueve (7-9) de la noche a fin de no afectar tanto la disponibilidad de los jóvenes como el de los capacitadores. También es factible dictar los cursos los días viernes y sábados en los meses de enero y diciembre ya que durante esos meses no hay periodo educativo con el fin de mantener la continuidad del curso.

El programa de capacitación fundamentalmente seria aplicado por especialistas certificados por la Cámara Nacional de Turismo en Honduras (CANATURH), Instituto Hondureño de Turismo (IHT), Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), y los institutos universitarios con programas de extensión orientados al turismo.

La capacitación podría impartirse en los centros educativos del mismo instituto de educación o fuera del mismo, dependiendo la duración o información contenida en el curso a dictar, pues se pueden programar actividades en áreas específicas donde se desarrolle las prácticas de los talleres.

Para la aplicación de los cursos los especialistas cuentan con los siguientes recursos: instructivos y guías de apoyo, herramientas audiovisuales como laminas, video cámaras, computadoras, retroproyector, entre otras, los cuales facilitaran el desarrollo de la actividad y evitar la falta de dinamismo por parte de los

participantes. Además la mayoría de los organismos cuentan con el apoyo económico del estado y la nación.

Se recomienda a autoridades municipales de la zona, que finalizado dicho programa soliciten y programen cursos para capacitar estos guías turísticos al menos una vez al año, con el objetivo de actualizar los conocimientos, técnicas y procedimientos para mejorar el servicio de atención al turista.

Para lograr una mayor atención por parte de las personas que participen en la actividad y para mantener un adecuado control del curso, es conveniente que los grupos estén comprendidos entre veinticinco y treinta (25 a 30) personas.

TABLA 8 Diseño del Programa de Guía Turístico

Diseño del Programa de Guía Turístico								
Participantes a Capacitar:		Estudiantes de último año de educación media						
Diploma de certificación a Duración:		Guía General de Turismo		Inicio: Julio 2011		Fin: Agosto 2014		
Modulos	Fases del programa	Objetivo de aprendizaje	Temas	Recursos	Tiempo en Horas		Prerrequisitos	
					Teóricas	Prácticas		
Modulo I	Comunicación Efectiva	Enseñar a comunicar efectivamente a los jóvenes con su equipo de trabajo con el fin de fortalecer y mejorar la comunicación con los turistas.	importancia, proceso, dirección, riqueza del canal y barreras. Escuchar , expresión clara y respetuosa, lenguaje corporal	Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATURH) Y Secretaria de Turismo (SECTUR)	14		Semestral	No se requieren
			B) Dominio de Idiomas: Aprendizaje y entendimiento del	medio de convenios entre ellos Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM), Instituto Nacional de Formación profesional en Honduras (INFOP)	A convenir		Semestral	
Modulo II	Patrimonio Cultural y natural	al finalizar la unidad dictada el/la participante estará en capacidad de describir el patrimonio natural y cultural del municipio de acuerdo con teoría	creencias y costumbres. Preservación y conocimiento de los patrimonios, folclor y monumentos de la zona.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATURH) Y Intituto Hondureño de Antropología e Historia (INAH)	70	0	Trimestral	Comunicación Efectiva
			D) Guía turístico: Capacitación y desarrollo de habilidades	Instituto Hondureño de turismo (IHT) y Secretaria de Turismo (SECTUR)	32	0	Semestral	
			E) Generalidades del Turismo		80			
Modulo III	Sensibilización y cultura turística	*Concientizar al estudiante mediante conocimientos básicos lo que es el turismo y su relación con el entorno.	identidad cultural y social, sustentabilidad económica, como medio para alcanzar el desarrollo integral y sustentable.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATURH), secretaria de cultura Arte y deporte de Honduras.	160	0	Trimestral	Patrimonio Cultural Y Natural
Modulo IV	Geografía Turística	técnicas de gestión y manejo de los destinos turísticos del municipio de acuerdo a procedimientos y normativas.	G) Niveles de organización y planificación, gestión optimizada del destino y sus actividades . Adecuación de rutas turísticas.	Turismo (FONATURH) Y Secretaria de Turismo (SECTUR)	20	80	Semestral	Sensibilización y Cultura Turística
Modulo V	patrimonio de la región.	capacidad de describir la historia del municipio de acuerdo con teoría relacionada.	turísticas en historia y patrimonio del municipio	Antropología e historia (INAH) e Intituto nacional de formación profesional(INFOP)	100	0	Semestral	Geografía Turística
Modulo VI	Guía y manejo de Grupos	capacidad de guiar y animar grupos turísticos de acuerdo al protocolo y procedimientos.	Conducción de grupos, animación a grupos turísticos, asistencia a grupos turísticos.	Intituto nacional de formación profesional(INFOP) e Instituto Hondureño de turismo (IHT)	120	30	Trimestral	geografía turística e historia y patrimonio de la región.
Modulo VII	Seguridad salud y medio ambiente	capacidad de aplicar medidas de seguridad para prevenir riesgos y conservar el medio ambiente.	Primeros auxilios, responsabilidad, comportamiento y formas de solicitar ayudas.	Intituto nacional de formación profesional(INFOP) e Instituto Hondureño de turismo (IHT)	48	12	Semestral	No se requieren
Unidad didáctica I	Grado de Servicio	desarrollar la habilidades de los jóvenes a fin de potenciar el comportamiento individual para brindar un servicio de calidad al turista.	H) Autoestima y motivación al logro.	Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATURH), Universidades e Intitutos por medio de convenios, entre ellas : Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM), Instituto Nacional de Formación profesional en Honduras (INFOP)	8		Anual	No se requieren
			I) Manejo de conflictos e inteligencia		12		Anual	
			J) Valores y liderazgo		16		Anual	
			K) Trabajo en equipo		8		Semestral	
			L) Toma de Decisiones		8		Semestral	
			M) Servicio y atención al público		16		Trimestral	
Total Horas					712	122		

TABLA 9 Datos de calificación al turista

DATOS GENERALES DE LA CALIFICACIÓN		
Ocupación : Guía de Turismo		
Objetivos de la calificación: Desarrollar servicios planificados de guiado de personas en lugares con atractivos turísticos conforme a necesidades e intereses del cliente por el municipio aplicando los procedimientos y normativa vigente.		Perfil de Salida: Estará en la capacidad de planificar y ejecutar conducciones turísticas de acuerdo con las características de sus clientes.
Duración: 834 horas	Horas Teóricas: 712	Horas Practicas: 122
Duración : 3 años		
Tipo de calificación: Regional	Sector : Servicios	Rama Profesional :Turismo
Módulos que conforman la calificación :	Comunicación Efectiva Patrimonio Cultural Y Natural Sensibilización y Cultura Turística Geografía Turística Historia y Patrimonio de la Región Guía y Manejo de Grupo Seguridad Salud y Medio Ambiente	
Unidad que conforman la calificación :	Grado de Servicio	

Fuente: Instituto Hondureño de Turismo (IHT)/ Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)

4.6.2 PROYECCIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Estudio financiero:

El proyecto busca generar una oferta competitiva para la actividad turística y el desarrollo integral de la zona; la ejecución de este proyecto está contemplada dentro de un plan de inversión para el desarrollo del turismo mediante la capacitación de pobladores, estudiantes de último años de educación media, en el municipio del Paraíso departamento de Copán, proyectados en las zonas identificadas con mayor potencial turístico. Una de estas zonas la constituye El Cerrito, el Campamento, la Playona y el parque Nacional Cerro Azul.

La propuesta del presente estudio surge con la necesidad de incentivar el desarrollo municipal del municipio, y en base a estudio realizados en la zona involucra la actividad de desarrollo turístico en su plan de desarrollo municipal.

Se considera importantes la participación financiera para echar en marcha el proyecto unir fuerzas tanto del sector público como privado y la propia mano de obra de los pobladores para empujar al municipio del paraíso el cual tiene muchas riquezas poco explotables como su arqueología, Folklore por lo tanto es necesario y urgente como primera instancia el conocimiento de los pobladores de sus propias riquezas culturales.

Se propone los fondos para realizar dicho estudio de:

Organismo de estado, Donaciones Internacionales, Instituto Hondureños de Turismo (IHT) y ayuda comunitaria estudiantes de la carrera de Turismos UPNFM e INFOP para la impartición de capacitaciones.

El mismo estudio pretende contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y la generación de nuevas oportunidades de empleo. La zona cuenta con una variedad interesante de productos turísticos que deberían aprovecharse mediante proyectos definidos sin embargo estas actividades se encuentra aun en su etapa Inicial, por lo que todavía aun no se ha posicionado en el mercado internacional, para lograrlo se requiere de una estrategia definida y apoyo financiero.

Presupuesto considerado para la implementación de las capacitaciones:**Tabla 10- Presupuesto del Proyecto de Capacitación**

PRESUPUESTO					
Propuesta de presupuesto Proyecto de Capacitación Turística Municipio del Paraíso Departamento de Copán					
Descripción	Organismo Internacional	Ejecutor	Aporte Comunitario	Aporte Municipal	Importe
Material y equipo para impartir capacitaciones	L.80,000				80,000
capacitadores calificados por el IHT	L.58,000				58,000
Guías turísticas ya capacitados (Adolescentes)	L.90,000	L.75,000			165,000
transporte, alimentación y hospedaje de capacitadores	L.100,000			40,000	140,000
Estudio del proyecto				100,000	100,000
Supervisión y seguimiento del proyecto				10,000	10,000
convivios capacitaciones				20,000	20,000
distribución de volantes información turística			Mano de obra		5,000
Total Costos Directos	L.328,000	L.75,000	-	L.170,000	L.573,000
Mas: Costos Indirectos 10%	70,000				70,000
Total General del Proyecto	L.398,000	L.75,000	-	L.170,000	L.643,000
%	62%	12%	0%	26%	100%

Fuente: los costos están calculados en base al pago según mercado laboral, en función de capacitación en áreas rurales, los cuales estarán sujetos actualización en base a fecha.

4.6.3 RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

El riesgo de todo proyecto de inversión está determinado por un grado de certeza, en el que se puedan predecir los futuros beneficios, debido a que este es un proyecto de inversión, buscando beneficio social comunitario, se pretende en primera instancia resultados de beneficio social al inicio del mismo, y a futuro un beneficio económico para toda la comunidad, que seguidamente de impartidos los talleres de capacitación los jóvenes puedan involucrarse activamente en el desarrollo del turismo rural del municipio y puedan a la vez mejorar sus condiciones de educación y de vida, implementando de esta manera que se recupera parte de dicha inversión al obtener estos resultados en los jóvenes capacitados.

Implementando a la vez la mano de obra joven en la comunidad para beneficio y progreso del establecimiento del lugar.

Se estima que los resultados esperados se obtengan durante la capacitación Número 24 donde se alcanza el punto de equilibrio siguiendo los lineamientos de los planes de capacitación.

4.6.4 ESCENARIOS PESIMISTA Y OPTIMISTA

En un escenario pesimista probable sería la no aprobación del proyecto por parte del alcalde del municipio Amílcar Alexander Ardón, y un optimista la aprobación total del presupuesto necesario para la ejecución del proyecto.

4.6.5 EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

El proyecto impacta económicamente, impulsando el turismo beneficiando la producción agrícola de la zona así como también la actividad hotelera, restaurantes centros de visitantes, por lo cual se considera que un diseño de programa de capacitación se puede considerar como una herramienta optima para aumenta el porcentaje de beneficios a todos los habitantes en los diferentes sectores del municipio de Paraíso departamento de Copán.

Destacando mediante el proyecto todos los atractivos turísticos con que cuenta la zona, incentivando el turismo y la actividad económica de comunidad.

Como resultado del estudio económico financiero se ha logrado establecer costos de inversión, el costo beneficio de capacitar cada adolescente, las necesidades de fuentes de financiamiento y patrocinadores tanto nacionales como extranjeros.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Fuente: [www.facebook.com/ municipio de El Paraíso Departamento de Copán](https://www.facebook.com/municipio.de.El.Paraiso.Dpto.Copan)

CONCLUSIONES:

La población del municipio del municipio del Paraíso departamento de Copán, tendrá la posibilidad de participar en este programa de capacitación turística, el cual se desarrollará bajo una metodología participativa, llena de actividades tanto practicas (individuales y Grupales), con orden positivo que permitirá asimilar una forma óptica de todos los conocimiento que se pretenden enseñar en dicho programa, dándoles un aporte más para el desarrollo de sus valores morales y culturales y a la vez el desarrollo turístico rural del municipio, cumpliendo así con los objetivos del estudio planteado.

El porcentaje la población interesada en recibir las capacitaciones oscila entre las edades de 15-20 años esto ayudara que los adolescente adquieren una mejor formación educativa, ya que con dicha capacitación obtendrá conocimiento de recurso humano, moral y cultural que les permitirá interactuar con el turista que visita el municipio y a la vez incentivar el desarrollo turístico del municipio del Paraíso.

Mediante el programa los pobladores involucrados tendrá participación ciudadana, de lo cual carece actualmente el municipio, y que a la vez una parte representativa de los pobladores encuentran obstáculos en el mundo laboral, motivando de esta manera que los involucrados en la capacitaciones a la finalizar el programa tendrán la oportunidad de desempeñarse en actividades propias ya sea en ventas de sus artesanías, guías turísticas, centros de información turística.

El programa de capacitación turística pretenderá que los jóvenes exploten su potencial humano y visión sin límites de su futuro y de su sociedad, aprovechando toda esta energía viable para que no se desaproveche y sea utilizada en beneficio del municipio.

Los beneficios ofrecidos por el programa de capacitación sería que los pobladores reciban conocimiento en diferentes temas sobre turismo bajo una metodología participativa y dinámica totalmente gratis, la cual les servirá no solo para ese momento sino que la podrán aplicar continuamente en el medio turístico, teniendo a la vez la oportunidad de desempeñarse en un ambiente laboral, al igual el municipio del Paraíso se verá beneficiado por el involucramiento de los pobladores, permitiendo que los mismos ofrezcan servicios turísticos de calidad ocasionando la incidencia cada vez más de turistas en el municipio con un destino de turismo rural.

RECOMENDACIONES

El municipio del Paraíso departamento de Copán junto con organismos en instituciones involucradas en desarrollo turístico,(municipalidad del municipio, instituto Hondureño de turismo) deberán invertir más en la promoción de los destinos turísticos del municipio, para dar a conocer todos sus atractivos naturales y culturales (monumentos, Parques, ríos, esterlinas mayas, cascadas) vinculado a la vez el sector agrícola con que cuenta el municipio proporcionando a la comunidad alternativas de desarrollo y logra un eficiente turismo rural.

Los centros educativos deberían tener un convenio con universidades del país, para que por medio de esta casa de estudio incentive a los adolescentes a elevar su nivel educativo, mediante el otorgamiento de becas de estudio en carreras como turismo, lo cual conducirá a nuevos campos laborales.

Todo lo anterior permitiendo mejorar dentro del municipio, la calidad de vida de sus pobladores.

BIBLIOGRAFÍA

Sitios web consultados:

ADMON, Sector Municipal (SGJ). (2005). Categorización Municipal. Tegucigalpa.

Banco Central Honduras. (2007-2009). Honduras en Cifras. Tegucigalpa.

Bell, Ellen. (2005). Datos Hitosicos Paraíso ,Copán. Tegucigalpa, Honduras.

Buenas Practicas municipales. (2009). Fortalecimiento de la Economía Microempresarial. El Paraíso Copán.

Buenas Prácticas Municipales. (2009). Fortalecimiento de la Economía Microempresarial. El Paraíso, Copán.

Canales, A. (Marzo de 2009). Estudio sobre turismo Rural en Honduras. Recuperado el 11 de 02 de 2011

Canales, A. (2009). Estudio sobre Turismo Rural en Honduras. Tegucigalpa.

Canales, A. (03 de 2009). Estudio Sobre Turismo Rural en Honduras. Recuperado el 2010

Canuto, Marcelo. (2005). Datos Historicos Paraíso Copán. Tegucigalpa, Honduras.

Cuesta, Garcia. (1996). Defición concepto Turismo Rural. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

Defición ABC. (Junio de 2009). <http://www.definicionabc.com>. Recuperado el 05 de Marzo de 2011, de <http://www.definicionabc.com/general/guia.php>

Definición ABC. (25 de 03 de 2010). Definición de Infraestructura. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de <http://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>

DiarioPyme S.A. (16 de 10 de 2010). diariopyme.com. Recuperado el 26 de 12 de 2010, de <http://www.diariopyme.com/2010/10/puerto-montt-realiza-capacitaciones-turisticas-a-sus-ciudadanos/>

Diéguez, A. J. (2000). Reflexiones sobre concepto de comunidad y Mancomunidad. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de <http://www.robertexto.com/archivo7/comunidad.htm>

elergonomista. (2004). Motivacion Laboral. Recuperado el 28 de Enero de 2011, de Motivacion Laboral: <http://www.elergonomista.com/motivacion130107.html>

ENEE. (2009). Estadística. Tegucigalpa.

Fernandez, A. F. (2000). Manual auxiliar para implementación de proyectos ecoturísticos: El caso de Honduras (Primera Edición ed.). Tegucigalpa, Honduras: Zamorano, Desarrollo y Ambiente.

Figueroa, A. (27 de Noviembre de 2007). Asodefensa. Recuperado el 28 de Enero de 2011, de Asodefensa: http://www.asodefensa.org/portal/?page_id=4

Florencia Román, M. C. (2009). Turismo Rural en Argentina. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de http://books.google.es/books?id=VEI3va9rWooC&pg=PA14&dq=concepto+turismo+rural&hl=es&ei=ZAAFTYGOD8H38AaX8dTmAg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDkQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false

Fundación Iberoamericana para el Desarrollo FIDE. (2007). Mejora de la cobertura de Necesidades Básicas en 19 municipalidades de Copán.

Green Travel. (1999). Definición Concepto Ecoturismo. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

Green Travel. (2000). Definición Concepto Ecoturismo.

Guerra, M. (17 de enero de 2011). Censo 2007. (F. Jarquin, Entrevistador)

Gurría. (2000). Definición Concepto Agroturismo. Obtenido de <http://kiskeya-alternative.org/publica/diversos/rural-tur-gurria.html>

INCAE / FIDE. (03 de 2003). La Competividad del turismo en Honduras . Recuperado el 27 de 12 de 2010, de <http://www.hondurascompite.com/documentos/HON%20Turismo.pdf>

Intituto Nacional de Estadísticas. (2001). Censo Nacional de Población. Tegucigalpa, Honduras.

Maria Valeria Junho peña, y kathryn Johns Swartz. (12 de 2002). En Breve. Recuperado el 27 de 12 de 2010, de <http://siteresources.worldbank.org/INTENBREVE/Newsletters/22466471/EnBreve014SP.pdf>

Morales, A. (17 de 01 de 2011). Importancia del desarrollo turístico para el municipio del Paríso Copán. (F. J. Alunmo Mae, Entrevistador)

Morales, A. (17 de enero de 2011). Importancia del Turismo en el municipio Paraíso. (F. Jarquin, Entrevistador)

Noticias Turísticas. (02 de 12 de 2010). Conextur. Recuperado el 26 de 12 de 2010, de <http://www.noticiasturisticas.com/delazalaz/educacion-y-capacitacion?start=3>

Rivera, R. P. (08 de 06 de 1993). Ley general del Ambiente en Honduras. Recuperado el 15 de 02 de 2011, de http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/honduras/honduras_104-93.pdf

Sampieri. (1999). Biblioteca.utec.edu.sv. Recuperado el 22 de 06 de 2011, de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/auprides/29999/capitulo%204.pdf>

Secretaria Gobernación y Justicia, Honduras. Categorización Municipios.

Ser Turista. (17 de 09 de 2007). Honduras en su nacimiento al turismo. Recuperado el 17 de 12 de 2010, de <http://serturista.com/honduras/que-hacer-en-honduras/>

Socoff, M. (2005). Honduras Universal. Tegucigalpa.

UPEG. (2010). Memoria Anual . Tegucigalpa.

UPEG, Secretaría de Salud. (2009). Boletín Estadístico. Tegucigalpa.

Wikilearning, de helberth. (25 de 11 de 2006). Capacitación y desarrollo de Personal. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de http://www.wikilearning.com/apuntes/capacitacion_y_desarrollo_del_personal-concepto_de_capacitacion/19921-2

Wikipedia . (19 de 12 de 2010). Turismo. Recuperado el 25 de 12 de 2010, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

Wikipedia. (25 de 11 de 2010). Desarrollo Social. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social

wikipedia. (04 de marzo de 2011). wikipedia. Recuperado el 05 de marzo de 2011, de <http://es.wikipedia.org>: <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>

Wikipedia, La enciclopedia Libre. (27 de 11 de 2010). Turismo Ecologico. Recuperado el 11 de 12 de 2010, de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_ecol%C3%B3gico

Wikipedia. (febrero de 2011). <http://es.wikipedia.org>. Recuperado el 05 de marzo de 2011, de <http://www.elergonomista.com/motivacion130107.html>

Documentos consultados

UPEG, Secretaría de Salud. (2009). Boletín Estadístico. Tegucigalpa.

Socoff, M. (2005). Honduras Universal. Tegucigalpa.

Libros consultados

Sampieri. (1999). Biblioteca.utec.edu.sv. Recuperado el 22 de 06 de 2011, de <http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/auprides/29999/capitulo%204.pdf>

Leyes y manuales consultados

Fernández, A. F. (2000). Manual auxiliar para implementación de proyectos eco turísticos: El caso de Honduras (Primera Edición ed.). Tegucigalpa, Honduras: Zamorano, Desarrollo y Ambiente.

Entrevistas realizadas

Guerra, M. (17 de enero de 2011). Censo 2007. (F. Jarquín, Entrevistador)

Morales, A. (17 de 01 de 2011). Importancia del desarrollo turístico para el municipio del Paraíso Copán. (F. J. Alumno Mae, Entrevistador)

Instituciones consultadas:

Instituto Nacional de Estadísticas. (2001). Censo Nacional de Población. Tegucigalpa, Honduras.

Fundación Iberoamericana para el Desarrollo FIDE. (2007). Mejora de la cobertura de Necesidades Básicas en 19 municipalidades de Copán.

Secretaria Gobernación y Justicia, Honduras. Categorización Municipios.

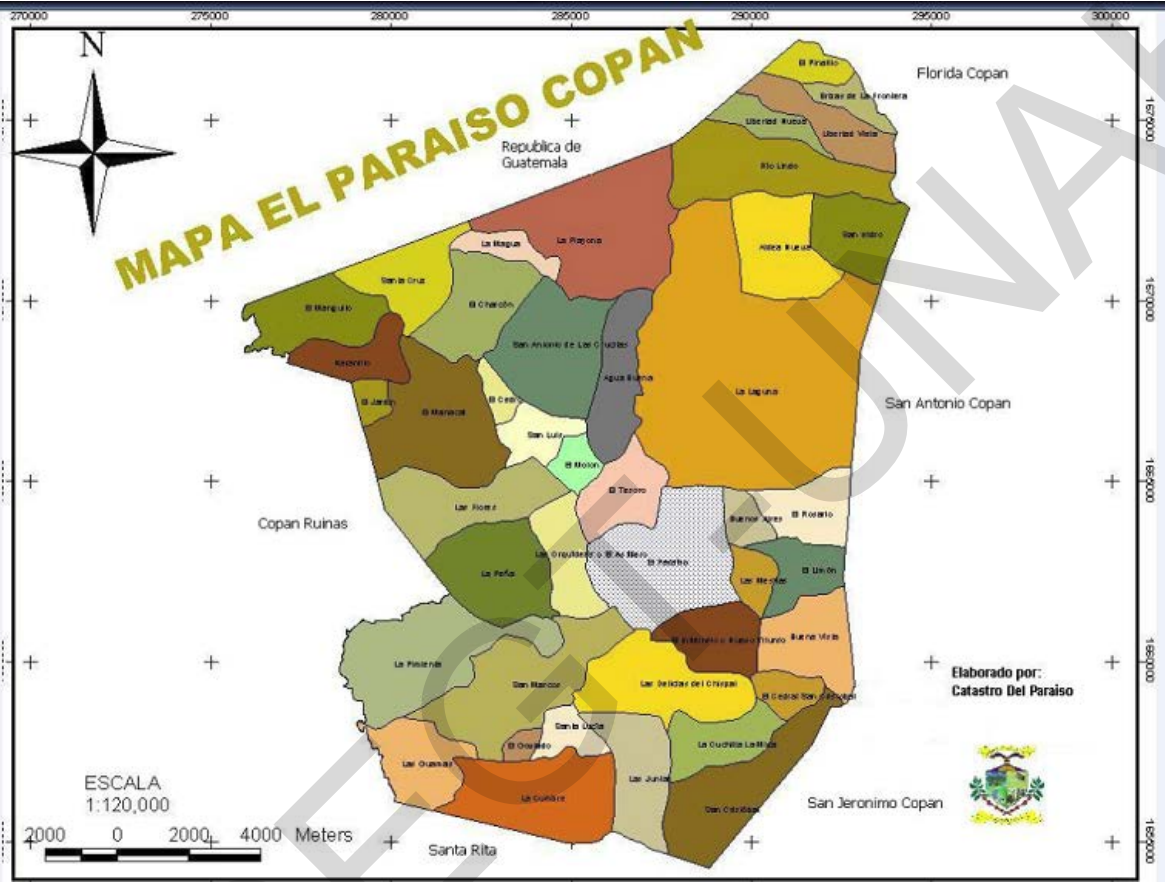
Instituto Hondureño de Turismo. (2011). Proceso de Certificación de Guías Turísticas en Honduras.

ANEXOS

UDI-DEGT-UNAH

Anexo A

Mapa del Municipio de El Paraíso Departamento de Copán: Ubicación Geográfica



Límites

- Norte: con la República de Guatemala
- Sur: con los Municipios de Santa Rita y San Jerónimo
- Este: con los Municipios de San Antonio y Florida
- Oeste: con el Municipio de Copan Ruina





Anexo C

**Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas
ENCUESTA**

Soy estudiante de la Maestría en Administración de Empresas de La UNAH, Promoción XXIX; por favor, dedíquenos unos minutos para contestar esta encuesta, teniendo en cuenta que no hay respuestas buenas o malas. Simplemente, tratamos de conocer sus opiniones acerca de determinados aspectos turísticos del municipio del Paraíso departamento de Copan.

1. Actualmente en qué grado Académico se encuentra:

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Universitario
- d) Ninguno
- e) Otros _____

Marque con un circulo el llenado de las preguntas siguientes, las respuestas pueden ir desde 1 (cuando no esté de acuerdo con la afirmación Conteneda en el enunciado) hasta 5 (cuando esté totalmente de acuerdo con el Enunciado).

2. Considera usted importante el desarrollo turístico en el municipio

Totalmente	1	2	3	4	5	Totalmente
En desacuerdo						De acuerdo

3. Es importante para usted la posibilidad de ampliar su cultura mediante programas de capacitación en caso de existir, y mejorar su educación.

Totalmente	1	2	3	4	5	Totalmente
En desacuerdo						De acuerdo

4. Considera usted que si se impartiesen programas de capacitación turística, estos puedan estar dirigidos a estudiantes en nivel secundario.

Totalmente	1	2	3	4	5	Totalmente
En desacuerdo						De acuerdo

5. ¿Qué sugerencia haría usted para mejorar el turismo y la situación en general de esta comunidad?

6. mencione 3 atractivos turísticos que conozca de su municipio

1 _____

2 _____

7. Enumere del 1 al 5 siendo el 1 de mayor importancia, y 5 menos importante, cuales son los servicios que debe mejorar el municipio para incentivar el sector turismo.

- _____ Centros de Información Turística sobre el lugar, (mapas, Guías, rutas)
- _____ Limpieza de Zona Turística
- _____ La Seguridad de los turistas
- _____ Hospedaje y Alimentación
- _____ Servicio de transporte

8. Los turistas que visitan el municipio son por lo General

- A) Nacionales
- B) Extranjeros

9. Marque con una "X", De acuerdo a su Opinión, la calidad de los siguientes factores en el sector turístico dentro de su municipio.

FACTOR	MALO 1	REGULAR 2	BUENA 3
Instalaciones de lugares turísticos de la zona			
Estado de las calles como vías de acceso a lugares turísticos			
Señalización de calles hacia lugares turísticos			
Estado físico de los Hoteles			
La atención cordial y humana al brindar información al turista			
Seguridad física y de sus bienes, que cuenta el turista que visita el municipio			
Disponibilidad de guías turísticas			
Calidad del transporte hacia el municipio así como también a sus destinos turísticos			
El turista puede gozar de variedad de platos típicos de la zona			
Variedad de lugares turísticos a visitar			
Parques y centros culturales			

Datos Demográficos

10. Edad

- a) De 15 a 20
- b) De 21 a 25
- c) De 26 a 30
- d) De 31 a 35
- e) De 36 o más

11. Genero

- a) Masculino
- b) Femenino

Gracias por su valiosa Colaboración

Anexo D

Fotos tomadas durante el estudio de campo realizado el 17-01-2010

Alcaldía en el municipio del paraíso proceso finalizado el 15 de Febrero del 2011



Fuente: Propia, alcaldía Paraíso departamento de Copán.



Fachada frontal, alcaldía municipal de El Paraíso departamento de Copán

Entrada principal al municipio de El Paraíso Departamento de Copán

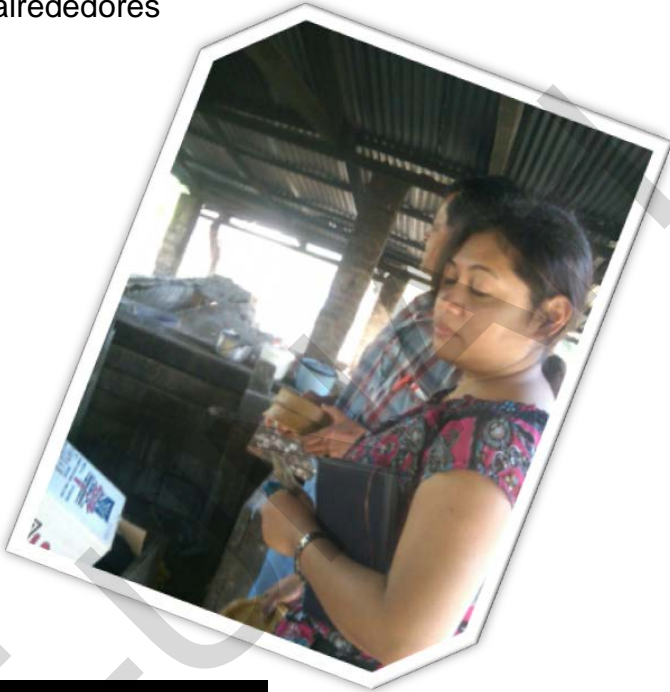


Caseríos en sus alrededores (moliendas)



Fuente: Propia, alcaldía Paraíso departamento de Copán.

Moliendas a sus alrededores



Fuente: Propia, alcaldía Paraíso departamento de Copán.