

-Revista Comercial-

ORGANO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ATLÁNTIDA

ESTA PUBLICACION APARECERA EL QUINCE DE CADA MES
Y SE DISTRIBUIRA GRATUITAMENTE.

NUESTRO PROGRAMA:

Encaminamos nuestro esfuerzo en cinco direcciones principales:

1^ª—A unificar la opinión de los elementos sociales, y dar a conocer las necesidades comerciales, industriales y agrícolas de la Costa Norte de Honduras.

2^ª—A plantear los problemas más urgentes y sugerir las soluciones posibles.

3^ª—A trabajar con el Estado para obtener su ayuda para facilitar el resurgimiento de esta zona.

4^ª—Agrupar a todas las personas que pertenecen a la agricultura, industria y comercio costeños para la defensa común de nuestros intereses y el mejoramiento de la situación económica en general; y

5^ª—A defender y velar celosamente por los intereses de la Industria, el Comercio y la Agricultura de Atlántida y de la Costa Norte de Honduras; representar a estos intereses ante las autoridades de la República, e impulsar, por todos medios que estén a nuestro alcance, su desarrollo y prosperidad.

La Ceiba, Honduras, C. A., Abril de 1929.

TIP. CASTILLO.

- DIRECTIVA PARA 1929 -

Presidente:	Perito Mercantil	don Yanuario Landa Blanco.
Vicepresidente:		don Mauricio Laffite.
Srio.:	Procurador Judicial	don Juan Fernández V.
Tesorero		don Ernesto Crespo.
Pro-Secretario:		don H. Y. Kawas.
Vocal Primero:		don Juan F. Carias.
Vocal Segundo:		don Manuel Caro.
Vocal Primero Suplente:		don José Azcona.
Vocal Segundo Suplente:		don Eduardo Chinchilla.

- TARIFA DE ANUNCIOS -

Por una página	\$ 8.00 oro.
Por media página	\$ 4.00 oro.
Por cuarta página	\$ 2.50 oro.

Anuncie Ud. en nuestra Revista. Circula profusamente en La Costa Norte, en todo el país y en el extranjero.

REVISTA COMERCIAL

ORGANO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE ATLANTIDA

La Junta Directiva de la Cámara asume la Dirección general de esta Revista.

Director: Y. LANDA BLANCO
Redactor: FEDERICO MORALES ALBO
Tesotero: ERNESTO CRESPO

Uno para todos.
Todos para uno.
Oficina: Cámara de Comercio. Teléfono, 86.

2ª Época

La Ceiba Honduras, Abril de 1929

Núm. 21

Necesidad de armonizar las necesidades y los elementos Industriales en la América Central

CADA vez que tiene que resolverse alguna dificultad provocada por el poco estudio o la falta de atención a las realidades, que son defectos muy comunes en los tratados comerciales centroamericanos, los espíritus impresionables resuelven que lo mejor es terminar con todas las reciprocidades declaradas y soñadas, y que cada uno haga lo que quiera en su casa.

Es un consejo de la pereza. Lo que conviene es estudiar lo que pueden producir en Guatemala en mejores condiciones para todo Centro América, lo que pueden elaborar El Salvador y cada una de las demás fracciones del país centroamericano, con mayor perfección y economía. Hay necesidad de producir papel, vidrio, tejidos, etc., en Centro América, indudablemente; pero cada una de las repúblicas no ofrece suficiente mercado para el sostenimiento de esa industria. ¿Qué hacer?

Nuestra opinión es que las Cámaras de Comercio o Industria se pongan en contacto y en armonía se hagan mutuas concesiones para

que los gobiernos respectivos ofrezcan aduanas francas para las nuevas industrias que se deban establecer en una de las repúblicas con destino al consumo de todas. Por demás está decir que la Naturaleza no brinda los mismos dones en todas partes. La república que tenga terrenos propios para el cultivo del algodón y donde éste se dé de buena calidad, debe ser preferida para la industria textil. En cambio aquella en que abunden árboles productores de celulosa en abundancia, debiera ser la señalada para la fábrica de papel; y teniendo las mismas ventajas todas para una, debiere ser la menos dotada la preferida para las industrias que requieran materia prima extranjera.

Hasta ahora el desarrollo industrial de Centro América ha obedecido a necesidades puramente locales o al instinto del momento propicio. Para fundar la industria del porvenir debemos mirar hacia delante y poner los pies en terreno firme. Y para que unas industrias no destruyan las otras, o tengan que levantarse aduanas entre pro-

Fábrica “Lempira”

Para Todo Uso
Compañía Lempira

Lempira
EI MEJOR JABON

**El mejor Jabón que se fabrica en
el país por ESTAS razones**

Resulta mas economico. Limpia rapidamente cualquier suciedad. No mancha ni destiñe la ropa. Tan barato como ningún otro jabón extranjero.

Prefiera Ud. el «Jabon Lempira» en sus usos domésticos.

Armonía Industrial

--0--

Creemos que los directores de industrias de Honduras, como los líderes del obrero, estarán convencidas de que más vale maña que que fuerza, y que en la lucha que se predicaba el siglo pasado entre el Capital y el Trabajo había tanto de error como de justicia, error por sustituir la violencia a la inteligencia, y justicia porque no puede haber nada más justo que el derecho a la vida que proclamaban las clases laborantes.

Si el ejemplo seguido en los EE. UU., que en esta materia es digno de la atención universal, se imitara aquí con las precauciones necesarias a todo ensayo, el obrero hondureño podría ir adquiriendo algunas acciones de las industrias en que trabaja.

Ciertamente que algunas de esas acciones están en el mercado público; pero es también cierto que las manos que las guardan quieren o no quieren vender según las circunstancias.

Para demostrar atención a la justicia de las peticiones obreras, que aspiran a participar de las ganancias de sus esfuerzos en mayor proporción, ¿por qué no emitir algunas obligaciones especiales adquiribles por los obreros y empleados en abonos mensuales, y que disfruten de un rédito fijo hasta que se liberen totalmente y puedan participar de los dividendos generales?

Entre los directores industriales hay hombres de mentalidad moderna y de íntimo conocimiento de las necesidades y anhelos populares. ¿Por qué no intentar esa redención

Necesidad de armonizar

(Viene de la 1ª página).

vincias hermanas, los elementos industriales deberían ir buscando la manera de relacionarse entre sí para fundar sus fábricas con todas las precauciones debidas y de acuerdo con las necesidades y las circunstancias en que se devuelven los cinco países morazanicos.

Procediendo de ese modo no habría temor a esas fricciones desagradables que observamos a veces cuando se trata de ampararse en tratados de reciprocidad poco estudiados.

Ojalá estas últimas escaramuzas diplomático-industriales lleven a los estadistas e industriales a pensar en la necesidad de una armonía industrial ya urgente y ya factible.

Filosofía de los negocios

Ayude usted a la industria local y se ayudará a sí mismo.

No encargue a obreros de países extraños lo que puedan hacer en semejantes condiciones los obreros nacionales.

No mande usted a imprimir sus papeles al extranjero, si hay imprentas en la ciudad vecina o en donde vive.

Lea usted los avisos de su competidor; le conviene.

simpática, que haría al obrero y al empleado interesarse en la fábrica como en cosa propia?

Tienen la palabra los directores industriales, y ofrecemos nuestras columnas gratuitamente para la discusión de tema tan interesante.

**Tenga su ropa lavada
sanitariamente**

ENVIELA A LA

Lavandería Ceibeña

La Ceiba, Honduras.

El camión pasará a recoger la ropa sucia
el lunes por la mañana y será entregada
el miércoles por la tarde.

El miércoles por la tarde recogerá ropa
sucias y será entregada limpia el
sábado de cada semana

Teléfono No. 66.

La Gerencia.

LA INDUSTRIA NACIONAL

Una opinión muy extendida ha de definir como industria nacional, solamente, la que forman capitales nacionales. Y se supone que queda incluida la condición de que operen en territorio nacional. Y, se agrega, con materia nacional.

No hay persona versada en el mecanismo de los negocios que sostenga esto con razones; quienes sostienen este postulado falso son aquellos poco versados en negocios.

Una de las industrias más poderosas de los EE. UU., el espejo de todas nuestras consultas, es la del hule. De hule fabrican cincuenta millones de llantas al año, tricones, fajas, artículos de medicina y cirugía, ropa, juguetes, etc. Pues este hule no se produce ni en mínima cantidad en territorio norteamericano. El hule entra libre de derechos a los EE. UU., y no sólo entra libre, sino que el gobierno, representado por este señor Hoover ahora electo presidente, gestiona desde el poder y hace años para hacer descender el precio de compra.

Respecto a la nacionalidad del fabricante es algo que no interesa a la nación; el que vive y trabaja y gasta dentro es para los efectos económicos tan nacional como el que haya nacido en la Casa Blanca.

La «cocoa» que importamos en latas es el producto tropical tan conocido que dió fama a Soconusco y a Guayaquil; en los EE. UU. se transforma y nos lo mandan melido, en pastillas o en dulces. Otro tanto se dice del chicle. Muchos de esos fabricantes no son norteamericanos, pero como allí se ayuda al que trabaja y crea industrias,

millares de hombres de actividades creadoras han llegado y siguen llegando para emplear sus energías en campo fértil.

Las fibras textiles, excepción hecha de algodón, son en todo o en parte introducidas de países extranjeros; y nosotros se las comparamos transformadas en telas, cordeles, cordones etc., pues allí han dado facilidades para desarrollar esas industrias.

Ahora bien; si sabemos que esos productos tropicales forman la materia prima de la gran industria norteamericana, y que esa población es un compuesto de todas las razas del globo con o sin carta de ciudadanía, ¿con qué razón alegan algunos que sólo son industrias nacionales las que se forman con capital y personal hondureños? ¿No se comprende que si hubieran pensado lo mismo los EE. UU. y la Argentina estarían aún ahora a nuestro nivel industrial, político, económico y comercial?

Hay miles de industrias que implantar en Honduras. El hondureño tiene cien manufacturas oportunas, urgentes y remuneradoras que establecer. ¿Por qué no lo hace?

En lugar de esa crítica contra todo el que trabaja, ¿no sería más patriótico, más cuerdo y más viril imitar al que trabaja e iniciar actividades agrícolas e industriales ya que no queremos que otros las inicien o se aprovechen de ellas?

Empiece usted lector mañana a buscar su industria. No critique al vecino que trabaja y produce; produzca usted.

De «Diario del Norte» de la Ceiba.

Salvador J. Panayotti

COMERCIANTE IMPORTADOR. La Ceiba, Honduras

Articulos para caballeros, señoras y niños.
Renovacion constante de mercaderías. Pre-
cios: al alcance de todos. Frente al Merca-
—o— do Municipal —o—

JUAN N. KAWAS & Co.

Establecimiento al por mayor y menor

Renovación constante de mercaderías americanas y europeas.

— **PRECIOS BAJOS** —

Avenida San Isidro, La Ceiba, Honduras, C. A.

JUAN R. LÓPEZ COMERCIAL S. A.

Casa Principal: San Pedro Sula

— *IMPORTADORES Y EXPORTADORES* —
MERCADERÍAS EN GENERAL

Sucursales: — —
PUERTO CORTES
TELA
TRUJILLO

Sucursales:
SIGUATEPEQUE
NARANJITO
STA. ROSA de COPA

Compran productos del país: café, maíz,
frijoles, manteca, cueros y pieles, zarzapa-
rilla, etc.

Precios: los más equitativos.

Una circular interesante

Hemos recibido la siguiente circular que publicamos por considerarla de interés general

Tegucigalpa, Honduras, C. A.
10 de marzo de 1929.

SEÑOR:

Muy señor mío:

Tengo el honor de poner en conocimiento de Ud., que desde esta fecha, he abierto en esta ciudad, con capital suficiente, una Casa de Agencias, Representaciones, Comisiones, Gestiones, Consultas, Informaciones y Contrataciones, y en general toda clase de negocios con firmas comerciales, empresas o instituciones de dentro y fuera del país.

Serán objeto de un departamento especial, cada uno de los ramos enumerados, mereciendo todos ellos mi mejor atención, conforme al siguiente plan general de trabajo: **A—AGENCIAS Y REPRESENTACIONES.**—Esta sección se hará cargo de Agencias y Representaciones de casas fabricantes y exportadoras, extranjeras y nacionales, de compañías de seguros, de empresas pelicularas de cine, de empresas mineras, industriales, agrícolas, etc., y de instituciones científicas y artísticas que deseen utilizar mis actividades, conocimiento del país en todos sus aspectos y amplias relaciones, para servir los intereses que se me encomienden.

B—GESTIONES.—Estas tendrán un carácter múltiple, pudiendo ser, cerca del Gobierno, con el

comercio o con particulares. En el primer caso, las gestiones serán de carácter administrativo, como cobros al Erario Nacional, reconocimiento de pérdidas y pagos de créditos contra el mismo, conversiones de créditos en bonos y billetes aduaneros, denuncias y compra de terrenos nacionales, para municipios o individuos, registros de patentes y marcas de fábrica, solitud de contratos sobre diferentes trabajos y servicios, etc., etc., y cualquier otra gestión de esta índole.

En el comercio, puedo servir de intermediario para cualquier servicio, negocio o conexión que tienda al mayor ensanche, confianza y garantía del mismo.

Y en el aspecto particular, podré hacerme cargo de llevar a cabo cualquier gestión que necesite una persona del país o del extranjero ante otra persona o personas, que residan en esta capital, o ante cualquier miembro del comercio, sobre cualquier asunto o negocio, que tienda a estimular, propagandar, salvaguardar o financiar sus intereses.

C—CONTRATACIONES.—En este departamento podré iniciar a solicitud de interesados: la concertación de contratos sobre compraventa de propiedades (casas, haciendas, fábricas, fincas, terrenos, solares, minas de diferentes metales, etc., etc.); trabajos con el

S. SIKAFFY

EXPORTADOR E IMPORTADOR

— AVENIDA SAN ISIDRO —

Mercaderías en general. Géneros de fantasía, magníficas telas, calzado para caballeros, señoras, niños y señoritas; y un variado surtido de artículos de buena clase, a precios sin competencia. Se atiende al cliente con prontitud y esmero.

JORGE JOSÉ

Gran almacén de toda clase de mercaderías al por mayor y menor y quien expende artículos de primera calidad a muy bajos precios

Sus mercaderías están exhibidas en diferentes departamentos. Tenemos un surtido completo de géneros de fantasía, ropa hecha para caballeros, los perfumes más exquisitos, calzado de toda clase etc. Departamento al por mayor de toda de mercaderías. Cuando Ud. quiera lo mejor, tenga presente de comprar donde **JORGE JOSE** en La Ceiba, La Masica y Esparta.

JORGE JOSE.

Vendemos confites de Bando Candy Co.

Bragmam Bluff Lumber Co.

Puerto Cabezas, Nicaragua, C.A.

GRAN MOLINO DE MADERA DE PINO

**CALIDAD INSUPERABLE A PRECIOS BAJOS,
FUERA DE COMPETENCIA.**

Tiene grandes existencias para atender toda orden o pedido para Honduras. Se ofrece atención y embarque inmediatamente. Para precios y demás condiciones, dirigirse al Almacén de Materiales de
JUAN F. CARIAS.

Gobierno, con empresas o con particulares; préstamos de dinero a mutuo; arrendamientos de diferentes clases; y cualquiera otra clase de negocios en que se crea eficaz mi intervención.

D—CONSULTAS E INFORMACIONES.—Anexo a los departamentos mencionados tendré un servicio especial de Consultas e Informaciones, para atender a los clientes de Honduras y del extranjero, sobre cualquier aspecto del comercio especialmente, y en general, sobre todos los negocios que se relacionen con este país; igualmente proporcionaré informaciones sobre la paz de la nación y trabajaré siempre por ella.

Para todo el plan de trabajo que dejo detallado, cuento con la cooperación de un personal profesional y comercial de larga experiencia y capacidad, que sabrá corresponder a mis propósitos de servir a entera satisfacción, los intereses de mis clientes del país y del exterior.

Todo lo expuesto, abarca los puntos generales de mi plan de trabajo; pero aun quedan algunos asuntos y negocios no enumerados, que el curso de mis actividades y las necesidades de los clientes su gerirán, llenando así mi aspiración y plan, de que no haya negocio o aspecto del trabajo y de la vida colectiva del país, en el cual no pueda prestar mis servicios.

De Ud., su muy Atto. y S. S.

PEDRO RIVAS.

Desde el 1o. de Agosto próximo entrarán libres de derechos e impuestos los materiales de construcción. Lea nuestra revista de Marzo.

La Barrera de Europa en Hispano-América

Leyendo la prensa europea se nota cierto desaliento al considerar la dificultad de reconquistar los mercados perdidos en este hemisferio por la industria alemana, francesa e inglesa. Especialmente esta atraviesa una crisis tan grave, que se está buscando ocupación por parte del gobierno a sus mejores operarios en los países del imperio.

Muchos países que antes no eran industriales se han industrializado, y muchos se han «amarchantado» en los E. E. U., en condiciones aceptables.

América, Latino-América necesita competencia en la oferta de aquellos productos que en ella no se elaboran. Pero Europa tropieza con una dificultad para recobrar los mercados. Es para los fabricantes franceses, alemanes, italianos e ingleses el conocimiento del idioma español por parte de sus agentes viajeros.

En ese punto la victoria de la industria norteamericana encontró elementos favorables en los agentes viajeros hispano-americanos, que en representación de las grandes casas de Norteamérica recorren el continente haciendo muy buenos negocios. Europa tiene que seguir ese ejemplo si quiere volver a ocupar un puesto importante en las importaciones centro y sud-americanas, y una clientela sólida y permanente.

Ponga precios fijos a su mercadería; esto ahorra tiempo a usted, al cliente y le da buena reputación a su establecimiento.

LEA USTED

LA CAMARA DE COMERCIO DE ATLANTIDA

ORGANIZADA para trabajar por el mantenimiento y desarrollo del COMERCIO, LA INDUSTRIA, LA AGRICULTURA Y FINANZAS REGIONALES, ruega al público en general se sirva enviar a su Directiva cualquier iniciativa tendiente al mejoramiento de estos importantes ramos.

La iniciativa particular y asistida, y aun los reclamos constantes de la prensa, son frecuentemente desatendidos por los Gobiernos; pero las iniciativas que apoyan las Cámaras de Comercio se convierten en peticiones y proyectos que no pueden ser rechazados por los Gobiernos y los Congresos sin un estudio previo.

SEÑOR COMERCIANTE

No debe quedar Ud. sin ser socio de esta Cámara. Las ventajas que Ud. obtendrá son similares a las de los Sindicatos bien organizados.

La Cámara le proporcionará una tarjeta de identificación, la que es de grande utilidad para cuando Ud. tenga que viajar, pues ella le asegura las recomendaciones de otras Cámaras para todo negocio.

Podrá hacer cualquier consulta a los miembros de la Directiva sobre procedimientos mercantiles y casos de contabilidad.

Puede solicitar la representación y ayuda de la Directiva ante las autoridades locales y Supremas para la solución de las dificultades o peligros que amenacen su negocio.

Las dificultades que pudieran surgir entre Ud. y otro comerciante, la Cámara le ayudará a resolverlas amigablemente sin necesidad de que Ud. tenga que recurrir a los Tribunales.

El hecho de ser miembro de una Cámara le dá mayor respetabilidad a todo comerciante en sus relaciones de crédito en el extranjero.

Para el ingreso a esta Cámara solo tendrá que firmar una solicitud, pagar \$ 5.00 oro como cuota de ingreso y \$ 1.50 cada mes.

Se creará una nueva carrera: la de Licenciado en Economía

Se hará en un año menos que la de Abogado, y los que la sigan podrán desempeñar puestos de importancia en el Gobierno Federal

El rector de la Universidad, el director de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y un grupo de profesores universitarios y economistas mexicanos estudiaron, durante algunas reuniones, un plan para una nueva carrera que se establecerá con el nombre de Licenciado en Economía. La carrera se hace en un año menos que la de abogado y los que la sigan podrán desempeñar puestos de importancia en el gobierno federal, ya que la ley orgánica del Departamento de Presupuestos de la Federación, de 28 de mayo de 1928, dice en su artículo 68: «Los empleados que, con el carácter de técnicos, desempeñen algún cargo determinado en el presupuesto, deberán ser titulados, especialistas o pasantes en la materia correspondiente a la labor que tengan encomendada».

Seguramente al hacerse la reglamentación de esta ley se tendrán en cuenta a los técnicos en economía que sigan esta carrera universitaria.

Además, los licenciados en economía podrán trabajar en la organización y administración de empresas agrícolas, industriales, mercantiles, bancarias y en la formación de sociedades sindicales y cooperativas. Sus investigaciones universitarias sobre las condiciones de la industria, de la agricultura y de la vida económica en general de la República serán una garantía de

suficiencia de estos profesionales.

Con el fin de hacer atractiva esta carrera tan importante para el país, el Rector de la Universidad ha dictado un acuerdo dispensando del pago de colegiaturas y derechos de examen a los alumnos que principien este año la carrera de licenciado en economía.

El señor Secretario de Educación Pública, deseando que esta carrera, que al mismo tiempo que crea técnicos economistas va a disminuir el número de alumnos que ingresen a la carrera de abogado, ha dictado un acuerdo trascendental, suspendiendo, durante el presente año, las pensiones para alumnos que sigan la carrera de licenciado en derecho. Ha girado por otra parte, a los gobernadores de los Estados una carta en que explica la importancia de la nueva carrera y encarece que se envíen jóvenes que la cursen, dándoles facilidades para el caso.

Las sugerencias concretas a este respecto son las siguientes:

1a.—Acordar que a partir del presente año las pensiones que el gobernador del Estado destine a estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales, cuando se trate de iniciar la carrera, se concedan a quienes inicien la de licenciado en economía, y no a la de abogado o licenciado en derecho.

2a.—En caso de que los recursos del Estado lo permitan, pensionar a uno o varios alumnos para que

Honduras Sugar and Distilling Company

La Ceiba, Honduras, C.A.

Propietarios del Gran Ingenio Montecristo

Montado a la moderna, con maquinarias in-
mejorables para la elaboración de
azucar marca

“La Abeja”

y los exquisitos licores: ANIS del MICO,
WISKEY VIRGINIA, RON del MO-
RENO, RON PALMIRA, COÑACS,
GINEBRA, CREMAS

Elaboramos también variedad de perfumes
que han merecido gran aceptación
en el público

AGENCIA DE TRANSPORTES A CARGO DE DON F. ERNESTO CASTILLO.

cursen la carrera de licenciado en economía, en el concepto de que en la Universidad estarán exentos los alumnos del pago de colegiaturas, derechos de examen y en general de todo costo de la enseñanza.

3a.—Ordenar que en los órganos de publicidad de ese Estado, y por los medios que usted encuentre de mayor provecho, se de a conocer el plan de estudios que me permito remitirle adjunto a la presente, así como que se explique el carácter y finalidades de la nueva carrera.

4a.—Del mismo modo que el gobierno federal, buscando que los puestos públicos sean desempeñados por técnicos competentes y no por improvisados amantes de preparación, expedir un reglamento o decreto que establezca cuáles de aquellos empleos del Estado han de ser servidos por graduados en la carrera de economía exclusivamente. Por ejemplo, sería de la mayor importancia que los oficiales mayores, los jefes de los Departamentos de Hacienda, los tesoreros y en general los que organizan la hacienda pública en cada entidad, fueran economistas titulados. En el gobierno federal se está dando forma a un sistema que garantizará a los licenciados en economía el desempeño de los puestos públicos que por su naturaleza técnica requieran los estudios de que se trata. Se expedirá para ello un decreto especial.

(De "El Universal" de México.)

***El dinero que invierte usted en la industria local NO LO GASTA; LO INVIERTE ENTRE SUS CLIENTES.**

***Esté al tanto de las ideas en los negocios; el dinero se acaba y las ideas quedan.**

Porque los detallistas deben ingresar a nuestra Cámara

—0—0—

Un honorable comerciante detallista decía días pasados que las veces que había concurrido a sesiones de la Cámara de Comercio, sólo había oído tratar del negocio de los mayoristas.

Pudo haber sido cierto; pero de esto tienen la culpa los detallistas que se obstinan en mantenerse alejados del organismo que debe defenderles.

Creer que existe un conflicto entre los mayoristas y los detallistas es un error. La Cámara necesita estimular la prosperidad de los detallistas para basar sobre ella la prosperidad del mayoreo.

Con una legión de minoristas arruinados no puede prosperar el mayoreo. Esto es obvio.

Los intereses del mayoreo y del menudeo son comunes, y ambos deben sostenerse mutuamente en buenos y malos tiempos.

Los mayoristas de la Cámara de Comercio desean el ingreso de los detallistas para tratar frente a frente los problemas de cada grupo y los que abarcan a los dos.

***Las circunstancias que le llevan al éxito en su negocio cambian cada día; renuévese o prepárese a morir.**

***Sepa anunciarse; anunciarse no es dar a conocer su nombre, sino salir al encuentro de las necesidades del público.**

Para Conservar su Salud y Alargar la Vida

El trigo, tal como llega a nosotros del laboratorio de la Naturaleza, es un producto acabado del Creador: la hoja verde, con su milagrosa clorofila, trae en cada grano una variedad selecta de elementos para la alimentación, extraídos de la tierra y el sol, de la lluvia, el rocío y la atmósfera: puros como la nieve, cerrados para el uso del hombre y adaptados especialmente para sus necesidades.

Solo la Harina de Puro Trigo retiene en si, todas estas cualidades, y por esto debe insistir Ud. en que el pan de su consumo sea hecho con la Harina que elabora y vende el Molino Nacional de La Ceiba.

M. A. Laffite & Co.

**Establecimiento comercial de primer orden
instalado frente al Parque Morazan**

Recibe constantemente gran variedad de articulos, tales como géneros, zapatos, abarrotes, licores, vinos, conservas, etc., etc. Su tienda y almacenes están siempre listos para satisfacer cualquier orden del público.

AVENIDA SAN ISIDRO, La Ceiba, HONDURAS, C. A.

Labores de la Cámara de Comercio

En la sesión del 18 de Marzo pdo., el Sr. Landa Blanco presentó una moción en favor de la creación de una Granja Experimental, adjudicando la iniciativa de esta idea al Sr. Trinidad Funes.

Se trata simplemente de una obra como las que bajo los nombres de Estaciones Agronómicas, Escuelas de Experimentación Agrícola, Granjas Escolares etc., abundan en todo el mundo.

En esencia, la moción se reduce a establecer una institución de enseñanza agrícola, protegida en sus tres primeros años por el Estado para experimentar qué cultivos, en qué épocas y de qué manera se puede buscar aprovechamiento a las tierras baldías a causa de la enfermedad del guineo.

Tras animada discusión, se acordó solicitar un subsidio de una sola vez al Estado para la instalación, y un sobre-impuesto de $\frac{1}{4}$ de centavo plata sobre cada medio kilo que se introducen de aquellos artículos que se trata de producir en dicha granja y en las tierras costeñas.

* * *
Por considerar la Cámara muy elevados o improcedentes algunos impuestos municipales y en cumplimiento de su deber de velar por los intereses del comercio, se acordó nombrar una comisión compuesta por los socios Laffite, don Mauricio; Moisés, don Abraham; Caro, don Manuel; Azcona, don José; Nini, don Constantino; Morales Albo, don Federico, para tratar con las autoridades locales este asunto, que, al beneficiar al comercio, rebaje el costo de la vida.

NacO

El Calzado Nacional hecho con materiales del país y por zapateros **COMPETENTES**

NacO

Prefiéralo Ud. a Cualquier Otro. De Venta en Todas Partes.

PROCESAMIENTO TECNICO DIGITAL
FDH-DEGT-UNAH

Standard Fruit & Steam Ship Company's Rail Road

Itinerario de trenes que empezará a regir el día de la fecha

DIVISION ORIENTAL

LOS DIAS DOMINGO

Sale de La Ceiba, 6.30 a. m. Llega a Aguán a las 10.45 a. m.
Sale de Aguán 11.30 a. m. Llega a La Ceiba a las 3.40 p. m.

LOS DIAS LUNES, MARTES, JUEVES, VIERNES Y SABADO

Sale de La Ceiba, 7 a. m. Llega a Aguán a las 11.35 a. m.
Sale de Aguán a la 1.30 p. m. Llega a La Ceiba a las 5.55 p. m.
Los días lunes este tren llega también a la Piedra Jet.
Los días viernes este tren llega también a Elixir.

LOS DIAS MIERCOLES

Sale de La Ceiba, 7 a. m. Llega a California a las 11 a. m.
Llega a Balfate a la 1.10 p. m.
Sale de Balfate a la 1.30 p. m. Llega a La Ceiba a las 3.50 p. m.

DIVISION OCCIDENTAL

LOS DIAS DOMINGO. (VIA EL PORVENIR)

Sale de La Ceiba a las 7.30 a. m. Llega a Porvenir a las 8 y 15 a. m.
Llega a San Juan a las 10 y 20 a. m.
Sale de San Juan a las 3.30 p. m. Llega a La Ceiba a las 6 p. m.

LOS DIAS LUNES, MIERCOLES Y SABADO

Sale de La Ceiba a las 7 y 20 a. m. Llega a San Juan a las 9 y 20 a. m.
Llega a Jilamo a las 10 y 45 a. m.
Sale de Jilamo a las 11 a. m. Llega a La Ceiba a las 3 p. m.
Los días sábado este tren pasa y regresa vía Porvenir.

LOS DIAS MARTES

(Trenes Mixtos de carga y pasajeros)

Sale de La Ceiba a las 6.30 a. m. Llega al Porvenir a las 7.15 a. m.
Llega a San Juan a las 10.20 a. m.
Llega a Jilamo 12 y 20 p. m.
Sale de Jilamo a las 12.45 p. m. Llega a La Ceiba a las 6 y 15 p. m.

LOS DIAS VIERNES

(Tren Mixto de Carga y Pasajeros)

Sale de La Ceiba a las 6.30 a. m. Llega a San Juan a las 9 y 10 a. m.
Llega a Jilamo a las 11.25 a. m.
Llega a Aurora a las 12.15 p. m.
Sale de Aurora a las 12.30 p. m. Llega a La Ceiba a las 6.15 p. m.

LOS DIAS JUEVES

(Tren Mixto de Carga y Pasajeros)

Sale de La Ceiba a las 7.30 a. m. Llega a San Juan a las 10.50 a. m.
Llega a San Juan Pueblo a las 11.45 a. m.
Sale de San Juan Pueblo a las 11.50 a. m.
Llega a La Ceiba a las 6 y 30 p. m.

La Ceiba, Febrero 7 de 1929.

Derechos Reservados

TOPICOS EDITORIALES

Todos seremos beneficiados con el desarrollo industrial.

Si Usted vive en una ciudad o un campo de la Costa Norte donde solo pasa el dinero camino del exterior, en pago de los artículos necesarios a su alimentación, abrigo o placer, usted verá a esta siempre pobre.

El dinero, aunque pase a montones por sus manos, le dejará apenas sus necesidades satisfechas, pero siempre tendrá que exportarlo cuando tenga que llenar una necesidad o que realizar un negocio.

No siendo así, no teniendo necesidad de exportarlo a cada paso, todos sus vecinos irán guardando algo de dinero, y este, abundando más, irá creciendo y haciéndose fácil, lo que producirá bienestar, sanidad, cultura y poder.

A este fin patriótico y humano usted puede contribuir adquiriendo en el país los productos que necesita, y perdonando algunas imperfecciones en atención a que otras industrias pasaron por el mismo estado antes antes de alcanzar la perfección que hoy nos asombra.

Después, unas industrias llamarán a las otras complementarias. Por ejemplo: aquí tenemos algunas fábricas de confites, puros y zapatos que tienen que importar sus envases en gran parte. Esta importación puede detenerse en breve si se confeccionan aquí las cajas por una industria especial que tenga que importar tan solo la materia prima; después esta misma materia prima alguien tratará de producirla aquí, y así sucesivamente el ciclo industrial que ahora empieza puede llevarnos a convertir las ciudades costeñas en focos de actividad productora, impulsando también esa actividad en los campos, cuya producción tiene tantos nexos con la industria.

Por su propio interés, por el interés de la propiedad que posee, por el interés de que sus hijos se desarrollen en un ambiente de abundancia y cultura, consuma usted los productos del país.

LA INTERNACIONAL

DE AZCONA HERMANO

LA CEIBA, HONDURAS

La Sastrería de Moda. La que recibe siempre las últimas novedades. Especialidad en trajes a la medida de casimires europeos. Novedades norteamericanas. Géneros de verano y de invierno. Camisas, cuellos, corbatas, calcetines. Precios muy módicos y alta calidad.

Indicador Comercial de los socios de la Cámara de Comercio de Atántida

FARMACIAS

Doctor Antonio López Villa	La Ceiba
Doctor J. Leonardo Godoy	" "
Jesús M. Castañeda	" "

LIBRERIAS Y PAPELERIAS

Licenciado Adolfo Miralda	" "
---------------------------------	-----

MERCADERIAS AL POR MAYOR

M. Dip. y Cia.	" "
---------------------	-----

MERCADERIAS EN GENERAL

Adolfo Laffite	" "
Juan N. Kawas	" "
Mauricio Laffite	" "
Jorge José	" "
Miguel A. Dip	" "
Salomón Sikaffi	" "
Salvador Panayotti	" "
H. Y. Kawas	" "
Enrique C. Laffite	" "
José Ma. Laguardia	" "
José Azcona	" "
Leoncio Solis B.	" "
Prudencio Alvarez	La Masica
Julio Laffite	Jutiapa
Joaquín Laffite	El Porvenir
Trinidad Funes	San Francisco
Eduardo San Martín	La Ceiba
Félix H. Sosa	" "
Amadeo Costas	" "
Fedil José	" "
Miguel Martín Martín	Descombro
Arturo Salomón	Tela
Jorge Casis	" "
J. Antonio Boesh	La Masica
J. W. Bernicer	Jutiapa

MATERIALES DE CONSTRUCCION

Juan F. Carías	La Ceiba
----------------------	----------

FERRETERIA

Enrique Pizzati	" "
-----------------------	-----

ATOMOVILES Y ACCESORIOS

Ernesto Crespo	" "
----------------------	-----

PROCESAMIENTO TECNICO DIGITAL
FDH-DEGT-UNAH

HARINA DE TRIGO		
Y. Landa Blanco.—Molino Nacional de Harina	_____	La Ceiba
REPRESENTACIONES EXTRANJERAS		
Henry Jaffite_____	_____	" "
EMPRESA SALINERA		
Constantino O. Nini _____	_____	" "
FARICAS DE PUROS		
Manuel Caro _____	_____	" "
FABRICA DE ROPA		
Jacobo M. Saybe_____	_____	" "
ABOGACIA		
Licenciado Ismael Velásquez _____	_____	" "
Dr. Salvador Lejarza _____	_____	" "
EMPRESA DE TEATROS		
Daniel Estévez _____	_____	" "
VENTA DE LICORES		
Pedro Uribe _____	_____	" "
CORREDOR DE ADUANA		
Eduardo Chinchilla _____	_____	" "
TIPOGRAFIA		
J. Fernández V.	_____	" "
F. Morales Albo	_____	" "
PANADERIA E IMPORTADOR DE HARINA		
Elias Altimira	_____	" "
FÁBRICAS DE PUROS Y CIGARRILLOS		
Juan Chambasis.....	_____	" "
N. Kokinos.....	_____	" "
HOTELES DE PRIMER ORDEN		
David Balderach	_____	Tela
PROFESIONALES		
Franco. Dubón F. (P. M.)	_____	La Ceiba
OTRAS PROFESIONES		
Eduardo Viada	_____	" "

JULIO LAFFITE

—JUTIAPA—



Establecimiento comercial de primer orden. Venta de artículos americanos y europeos. Importación directa. Precios fijos. Atención, cultura y prontitud en el despacho.

JUTIAPA, ATLANTIDA, HONDURAS

Banco Atlántida

La Ceiba, Honduras.

SUCURSALES
Tegucigalpa, San Pedro Sula,
Puerto Cortés.

Tela

PRESIDENTE, C. D'ANTONI.
GERENTE, E. J. LEJRUNE

CLAVES USADAS
LIEBER'S Y A. B. C. 5TH. ED

CAPITAL PAGADO

\$ 500.000 ORO

Horas de Oficina: de 8 a 11½ a. m.
y de 1¼ p. m. a 4 p. m.

COMPRA Y VENDE Cheques, Libranzas, Letras de Cambio y Monedas Extranjeras.

Emite Cartas de Crédito.

Recibe depósitos.

Hace préstamos y descuentos con satisfactoria garantía personal o hipotecaria en general, toda clase de operaciones bancarias. Tipo actual del descuento 10% anual
Corresponsales: New Orleans, New York, San Francisco, Londres, París, Italia, España, Belice, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Tegucigalpa, San Pedro Sula, Puerto Cortés, Trujillo, Tela y cabeceras de departamentos del país

La Casa Blanca

De H. Y. Kawas. Avenida San Isidro

Grandes novedades en toda clase de mercaderías. Casimires ingleses, variado surtido de calzado de diferentes marcas, dril de lino español legítimo, ropa hecha, sombreros finos marcas Bertuy y Chelson, géneros de fantasía, sombreros para señoras y niños; y un surtido en general de toda clase de mercaderías, a precios sin competencia en la plaza.

Cognac Barbaresco, puro jugo de uva, procedente de Grecia. Venga Ud. a la Casa Blanca y no se arrepentirá.

De "Pompas de Jabon" de Madrid

Notas comerciales

Cinco bases fundamentales para preparar escaparates

De todos los trabajos publicados acerca de la instalación de exposiciones, entresacamos cinco bases fundamentales, muy dignas de tener en cuenta al preparar un escaparate.

1—No debe exhibirse una gran variedad de productos en cada exposición.

Hacer una exposición no es llenar el escaparate con una excesiva variedad de productos, más o menos cuidadosamente colocados. El transeunte, que sólo tarda unos instantes en pasar por delante de la tienda, difícilmente repasa en un artículo determinado, si el escaparate está ocupado por numerosos artículos de diferentes formas y colores.

2—Ocultar las luces de manera que no hiera la vista del transeunte, o de modo que se proyecten directamente sobre los artículos expuestos.

Para ello tomemos como ejemplo el teatro, donde las candelillas iluminan el escenario, sin ofender la vista del espectador. Los objetos del escenario, como los artículos expuestos en un escaparate, adquieren así mayor vistosidad.

3—No emplear elementos decorativos demasiado vistosos.

Un elemento decorativo, ajeno al producto y demasiado vistoso,

llama la atención sobre sí mismo y la resta a los productos expuestos. La utilización de estos elementos, como la de un arma de dos filos, requiere mucho tacto. Los productos expuestos deben, por su colocación, llamar la atención sobre ellos mismos.

4—Exhibir productos bien conocidos del público.

El público compra principalmente lo que ya conoce; y al pasar por delante del escaparate verá, de un solo golpe de vista, el producto que usa y puede necesitar en cualquier momento.

5—Colocar los productos en forma que destaquen limpia y fácilmente a la vista del transeunte.

Es decir, colocarlos en buen término y de modo que no se estorben entre sí. Un producto mal colocado es un producto muerto, que el transeunte no puede ver al pasar.

Si utilizamos telas que sirvan para cubrir algún soporte, o el piso o las paredes del escaparate, procuraremos que su color no anule el de los envases de los productos expuestos, ni armonice con ellos exactamente. El contorno o la silueta de cualquier objeto es siempre más visible por el hábil contraste con el color que le sirve de fondo.

Importante adquisición del capital norteamericano

La importante fábrica cubana de jabón «Candado», que gira bajo la firma Cruixellas y Cía., ha sido vendida a Colgate y Cía., de Nueva York, en la suma de dos millones de dólares.

RUMBO ESTE

CASTILLA—COROCITO—OLANCHITO.

RUMBO OESTE.

Tren N° 1	Tren No. 17	Kilómetros	ESTACIONES	Tren No. 2	Tren No. 18
Lunes, Miércoles, y Viernes	Expreso solo domingo		SALE LLEGA	Martes, Jueves, Sábado	Expreso SOLO Domingo
7.15 a. m.	6.45 a. m.	0.0	Puerto Castilla	4.45 p. m.	5.— p.m.
7.30	6.55	6.2	Empalme	4.35	4.50
7.57	7.20	21.2	El Canal	4.5	4.25
8.20	7.40	31.7	Chapagua	3.40	4.6
8.33	7.50	37.5	Pires	3.30	3.56
8.45	8.05	43.5	COROCITO	3.20	3.45
9.39	8.26	10.5	Quebrada Arena	2.32	3.25
10.30	8.50	21	Taujica	2.05	2.59
10.55	9.07	28.8	Tucua	1.40	2.50
11.05	9.16	32.9	Guapinol	1.32	2.40
11.30	9.25	37.1	CUACA	1.20	2.30
11.45	9.34	41.5	Lérida	12.59	2.21
12.27	9.58	51.9	Copete	12.35	2.1
12.40	10	57.3	SABA	12.20	1.50
1.20 p. m.	10.16	61.7	Monga	11.48 a. m.	1.41
1.58	10.31	71	Jahuaca	11.20	1.23
2.25	10.43	80.7	Boca Mame	10.46	1.4
2.57	11.01	84.5	San Carlos	10.34	12.57
4.—	11.30	96	OLANCHITO	10	12.30

LLEGA: SALE:

Tren No. 15	CASTILLA	CORO	BACALAR	SICO	Tren No. 16
Lunes, Viernes	Kilómetros	ESTACIONES	SALE	LLEGA	Martes, Sábado
9.30 a. m.	43.5	COROCITO			1.50 p. m.
9.35	45.—	Tepe			1.40
9.44	47.9	El Paso			1.30
10.10	56.—	Piedra Blanca			12.55
10.50	67.4	Francia			12.20
11.20	76.6	Limoncito			11.55 a. m.
1.01 p. m.	108.3	Cusuna			10.10
1.20	117.—	Iriona			9.50
1.45	129.—	SANGRELAYA			9.25
1.50		Toeamacho, Bacalar			RAMAL
2.45	129.—	SANGRELAYA			9.20
3.15	138.—	Sambito			9.—
3.50	143.9	Tinoco			8.40
4.—	143.6	LLEGA, SICO. SALE			8.30

PASAJEROS que llegan a SABA, procedentes de TRUJILLO, con destino a CEJIBA, los días Domingo, Lunes y Viernes, podrán tomar el tren de la STANDARD.
 PASAJEROS de OLANCHITO para CEJIBA, por SABA, alcanzan asimismo igual servicio, los días Martes, Jueves y Sábado.
 PASAJEROS de CEJIBA para TRUJILLO, por vía SABA, podrán usar igualmente los trenes de la TRUJILLO, los días Domingo, Martes, Jueves y Sábado.
 PASAJEROS de CEJIBA para OLANCHITO, vía SABA, podrán tomar los trenes de la TRUJILLO, los días Domingo, Lunes y Viernes.

CASTILLA—TRUJILLO

Tren N° 5	Tren No. 7	Tren No. 11	Kmts.	ESTACIONES	Tren N° 4	Tren N° 6	Tren N° 12
Diario	Diario	SOLO Domingo		Sale Llega	Diario	Diario	SOLO Domingo
8.30 a. m.	5.25 p. m.	7.— a. m.	0.0	Puerto Castilla	6.30 a. m.	2.30 p. m.	4.40 p. m.
8.40	5.35	7.10	6.2	Empalme	6.26	2.20	4.—
			7.5	Cocalito			
9.—	5.55	7.30	10.0	Jericó	6.—	2.—	3.40
9.10	6.5—	7.40	13.7	Trujillo	5.50	1.50	3.30

LLEGA SALE

Derechos Reservados

La Industrial Ceibeña

Hielo - Cerveza - Frescos

Todo higiénicamente preparado
por expertos en sus ramos

**Cuando Ud. quiera tomar un buen
vaso de Cerveza, pida**

SALVA-VIDA.

La Compañía Industrial Ceibeña.

Nuestros productos han sido premiados en varias exposiciones
con Medallas de Oro y Menciones Honoríficas.

Pruebe Ud. cerveza SALVA VIDA y quedará convencido
de que esta cerveza es tan buena como la mejor
que viene del extranjero.

LA CEIBA, HONDURAS, C. A.

Acta de la inauguración de la Delegación en Tela

En Tela, a los cuatro días del mes de abril de mil novecientos veintinueve, presentes los abajo suscritos, acordaron:

1º—Ingresar como socios activos a la Cámara de Comercio de Atlántida, con asiento en la ciudad de La Ceiba, y por invitación que dicha institución nos ha hecho por medio de su Presidente.

2º—No considerando suficiente, para los fines de defensa comercial, el ingreso aislado de cada comerciante a dicha Cámara, en razón de que tal institución no podría conocer las verdaderas necesidades nuestras oyendo solamente los reclamos individuales, los que tal vez estarían en oposición con los intereses de la generalidad, es convenido que nuestro ingreso lleva por fin que la Cámara de Comercio de Atlántida establezca aquí una Delegación, formada por un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario y tres Vocales, personal que formará la Directiva de la Delegación, debiendo tal Directiva comunicar todas las dificultades que tenga el comercio local a la Directiva de la Cámara de La Ceiba para que ésta tome a su cargo el asunto, en cada caso.

3º—Trabajar porque ingresen a la Delegación de la Cámara todos los demás comerciantes de Tela que no concurren a esta reunión, lo mismo que los industriales y agricultores.

Francisco López, Arturo Salomón, D. M. Assaf, Rafael Salem, Santiago Ham, S. J. Kawas, José B. Alvarenga, Carlos F. Andonie, Juan Rismoney, Miguel Odde, Alfonso Mapo. Por Antonio Picos y Co., J. Mc Donald, Arturo Salomón, José D. Espinoza, Vicente Pon, Geo S. Cronfel. Por Elias Saibe, Y. Landa Blanco, Jacobo Makeff, D. Erastus Thorpe, Por D. Balderach y Jorge Casis, Y. L. B.

* La esperanza es la joya más preciada del bagaje espiritual; mas decir esperanza no es decir utopía, ideal inabarcable o sueño fantástico; es decir meta de la aspiración práctica y posible; y prácticos y posibles deben ser también los jalones que conduzcan a ella.

* La gran habilidad de un comerciante consiste en hacer a sus clientes proposiciones a las que éstos tengan q' contestar siempre con un SÍ

* Saber por dónde hay que empezar una obra es, en ocasiones, más interesante que saber cuándo ha de llegarse a la terminación.

¿Qué se hace el valor de los millones exportados?

Se dice que entre todas las compañías fruteras de Honduras pagan al año unos diez millones de pesos oro en sueldos, jornales, contrataciones, etc. Lo que pagan por la fruta que compran es cada vez menos, aunque siempre es una cifra de consideración.

¿Qué se hace ese dinero? ¿Quién lo guarda? ¿Quién se lo lleva?

¡Los extranjeros, lector!

Como aquí no hay industrias suficientes, casi todos esos valores pasan por el comercio o los comisariatos en tránsito para EE.UU. y Europa. De allí vienen la camisa, los cajetines, los géneros, el hilo, una gran parte de los artículos destinados a la alimentación, las medicinas, los licores, el papel, las herramientas, la música, los libros de todas clases, los cueros y hasta la madera y demás materiales de construcción, juntamente con una gran variedad de cosas necesarias para la vida. Por ahí se va el dinero...

Y así tendrá que ser en cierta proporción mientras mantengamos el modo de vivir en consonancia con la época y el grado de civilización alcanzados; pero podría quedar se algo de ese dinero si se fuera desarrollando la industria en el país, empezando por unas cosas y avanzando ayudados por la ayuda mutua que se prestan en materias primas las industrias que se van estableciendo, hasta producir lo más necesario.

Algunos de los artículos pueden obtenerse en el país, como las cañas de las y el arroz, mas la falta de comunicaciones con la zona en que se producen, nos obliga a importarlos de Inglaterra, EE. UU. o Asia.

Como el dinero que se queda aquí forma parte de la riqueza nacional, cada hondureño está interesado en que esta riqueza aumente, pues de la prosperidad general participan todos.

Véase si es útil favorecer el desarrollo de las industrias y las comunicaciones.

ED. CHINCHILLA I.

TENEDOR DE LIBROS
BOOK KEEPER
SERVICIO MARITIMO
MARINE SERVICE

CORREDOR DE ADUANAS
CUSTOM HOUSE BROKER
INFORMACIONES COMERCIALES
COMMERCIAL INFORMATION

LA CEIBA, HONDURAS.

TELA RAILROAD COMPANY

Oficina Principal: Tela, Honduras, C. A.

Agentes de las líneas de vapores de la Gran Flota Blanca [The Great White Fleet] de la United Fruit Company, y de la línea de vapores de «Elders & Fyff's Limited», para Inglaterra y el continente europeo.

Servicio de Tienes entre Tela y Progreso, hasta Finca 12, via Melcher y Guaymas, y entre Tela y Jilamo. Los trenes hacen conexión en Melcher con los botes que llevan y traen los pasajeros y carga a Campana, estación del Ferrocarril Nacional, y en Jilamo con los trenes de la Stangard Fruit and Steamship Co., de y para La Ceiba.

TROPICAL RADIO TELEGRAPH COMPANY

OFICINA CENTRAL: TEGUCIGALPA

VECINOS A LA OTRA PUERTA

¿Saben Uds. que la TROPICAL RADIO TELEGRAPH COMPANY está equipada para dar un servicio radio telegráfico extra-rápido, competente y sumamente económico, haciendo de sus corresponsales en Centro América y el mundo entero, VECINOS A LA OTRA PUERTA?

¡No Escriban, Radiografíen!

Servicio Urgente,
Servicio Diferido



Servicio Ordinario
Cartas Telegráficas

Cartas fin de Semana, Radiogramas a Vapores

SERVICIO DIRECTO DE SUS MANOS A LAS DEL
DESTINATARIO

Para mas detalles dirigirse a nuestra oficina de Tegucigalpa. o las telegraficas del Gobierno y la Contaduria del Radio.