

REVISTA COMERCIAL

Organo de la Cámara de Comercio de
ATLANTIDA

3a. Epoca

No. 1



15 de Septiembre de 1934.

Tip. Pro Patria

LA CEIBA, HONDURAS

CENTRO AMERICA

HAY DE TODO
en los ramos de ropa, calzado, licores, porce-
lana y ferretería en la
CASA COLORADA
DE
Juan N. Kawas y Cía.
Avenida San Isidro. La Ceiba, Honduras.

EL CAFE ROYAL
DE
RAMON SIERRA
Frente al Parque Morazán.
Es el lugar de reunión de la juventud dorada de
La Ceiba.

SU NENITA
DE PUPA DE VALLE
Frente al Parque Morazán y Calle 80.
Ofrece a su clientela un surtido completo en su especia-
lidad de ropa y calzado para niños.
Géneros de Fantasía. Perfumería.

REVISTA COMERCIAL

ORGANO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE ATLANTIDA

La Ceiba, Honduras, Septiembre 15 de 1934

"UNO PARA TODOS.

TODOS PARA UNO"

Director: DR. A. LÓPEZ VILLA

Jefe de Redacción: F. MORALES ALBO

Colaboradores: Todos los Miembros de la Cámara.

Dedicada a la Defensa de los Intereses Económicos de Atlántida. - Se Distribuye Gratuitamente

DOS PALABRAS

VOLVEMOS a ventilar nuestros problemas económicos abriendo las ventanas a la calle que nos brinda nuestra revista.

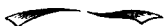
Desde los primeros años de la crisis habíamos intentado darle nueva vida a esta nuestra compañera, sin que por parte de los más de nuestros asociados se hubiera visto la necesidad de llevar a la luz pública nuestros asuntos comerciales.

Ultimamente, agravando los efectos de la crisis, otras circunstancias han ido poniendo tanta tensión en el mundo de los negocios de esta región, que, unidos ante un peligro común de dispersión, hacemos este nuevo intento de expresar nuestros puntos de vista, convencidos de que con razones es posible aún evitar males mayores a nuestro Departamento y aun a toda la Costa.

Siendo nuestra revista de carácter estrictamente económico, no trataremos aquí más que problemas económicos o que tengan conexión con nuestra economía, y así ayudar a quienes se interesen por resolverlos.

Enviamos nuestro saludo a la prensa en general del país y del extranjero a donde nuestra modesta revista llega, (y a veces llega lejos) a las cámaras de comercio que nos honran con su canje y a todas las asociaciones de carácter similar que reciban estas páginas.

Y empezamos nuestra labor confiados en el poder de la razón y de los números.



STANDARD FRUIT & STEAMSHIP CO.

LA CEIBA, HONDURAS

**Servicio de Vapores más rápido de la Costa Norte
a los Estados Unidos.**

- PASAJEROS Y FLETE -

Ceiba---Nueva Orleans - - Ceiba---Nueva York

TODO LUJO Y CONFORT

**Conexiones Aéreas con todas partes de la Repú-
blica y con Guatemala, El Salvador y Nicaragua.**

Las Anomalías del Nuevo Arancel

INVITADA esta Cámara a estudiar y emitir opinión sobre las deficiencias que se notaran en el nuevo Arancel de Aduanas, que empezó a regir con el mes de Agosto, fué nombrada una comisión de su seno, que hizo el estudio indicado, lo presentó en una de las sesiones, y, autorizada por el voto de los presentes, la Secretaría envió una memoria de más de tres páginas a la Cámara de Comercio de Tegucigalpa, que había solicitado el trabajo.

No podemos reproducir íntegro el documento, aunque bien merece la pena, limitándonos a señalar algunas de las anomalías encontradas y las dificultades que se esperan.

Llama en primer lugar la atención, el que las badanas del Art. 272 paguen 5 cts., cuando las cabritillas, cueros y gamuzas entran libres.

Por nuestra cuenta reproducimos el asombro de algunos comerciantes que, importando pequeñas cantidades de artículos libres, tie-

nen que desembolsar más que si estuvieran gravados, al exigírseles pólizas aparte, con sus correspondientes gastos.

El Art. 415 señala 12 cts. para los *botes de vidrio para farmacia de más de 2 oz.*, mientras que el Art. 1 271 grava con solo 2 cts. los *frascos de vidrio de más de 2 oz.*

Corvos de hierro o machetes pagan 60 cts., según el N° 854, y los *machetes de hierro o acero con mango o sin él*, pagan bajo el N° 1.724, 42 cts., cuando un error en la declaración puede traer una multa del 75%, a juicio del vista.

Los *extractos para el pañuelo* deben pagar L. 1.62 por el Art 1.183, pero como *perfumes finos* y el Art. 2.032 deberán pagar L. 1.00.

Los *pañuelos o servilletas de papel* en el N° 2 311, son de.

(Pasa a la 7a. página)

COMESTIBLES, CERVEZAS Y LICORES

Juan Blas Tróchez

Avenida Colón. -- La Ceiba



MANTECA VEJETAL
“La Blanquita”

Para cocinar y freír, da buen sabor
a las comidas y evita las malas
digestiones

Pídala en todas las Pulperías

MANTECA “LA BLANQUITA”

Los Giros y la Junta del Control de Cambios

Uno de los asuntos que más han preocupado a esta Cámara, ha sido el de los giros bancarios.

La Junta del Control, contrariamente a la práctica universal del comercio, ha dado orden a los bancos para que los giros que comprenden el comercio o los particulares, sean expedidos a nombre de la firma extranjera a la que se va a remitir.

Como ya hubo antecedentes de sustracción de giros aquí mismo en La Ceiba, el comercio se siente desamparado.

Para los giros pequeños se hace una excepción, permitiendo expedirlos a nombre del comprador, previa consulta; pero los giros comerciales quedan enteramente sin protección, y, como dice la nota que esta Cámara envió a la Junta del Control, los giros no podrían ser identificados ante los Tribuna-

les de Justicia, no podrían ser negociados, como documentos de crédito que son, y pueden ser sustraídos sin que el substractor encuentre dificultad para usar el giro robado ni deje huella para la investigación y recuperación.

Si las dificultades económicas que atraviesa el mundo han de solventarse, no ha de ser seguramente aumentándolas, sino allanándolas, y esta práctica es indudable que perjudica a los dueños de los giros y tiene un incentivo grande para violar la correspondencia en cualquiera de los países de procedencia o destino y en el tránsito.

Como decimos, ya hubo antecedentes en La Ceiba de semejantes sustracciones, conocidas, aclaradas e impunes, y este temor es un nuevo obstáculo en las relaciones internacionales.

Las Anomalías del Nuevo...

(Viene de la 5a. página)

clarados libres, pero en el N^o 1.964, las *servilletas de papel* pagan 40 cts.

El nuevo Arancel limita a seis días el período libre de depósito para mercaderías, cuando se sabe bien que con frecuencia y sin culpa del comerciante, se retrasa una o más semanas la llegada de los papeles, y la mercadería empieza a gravarse, con perjuicio del público, que paga de algún modo este aumento.

El plazo de dos meses para suabastar mercaderías, ha parecido a la comisión demasiado fugaz. Parece que el Arancel nuevo estuvie-

ra concebido para épocas de prosperidad y no para la de estrechez que atravesamos, y en la cual, los gobiernos de las naciones cultas se esfuerzan p' ayudar decididamente a la población y a sus fuerzas vivas.

Lo anterior, que es una pequeña parte de las deficiencias o inconveniencias halladas por la comisión de la Cámara, dará al lector idea de la festinación con que fué aprobado el nuevo Arancel y la alarma que viene causando a medida que se le conoce más y se tropieza en la práctica con sus dificultades.

Es de creerse que, vistas las razones expuestas, serán atendidas, y que volverá la calma a los hombres de negocios, ya bastante atemorizados con otros motivos.



-Salva Vida-

La Mejor Cerveza

La Ceiba Necesita Comunicaciones

Nuestra ciudad, cuando era lo que era, tenía mercados a lo largo de la costa, en las islas y hacia el interior.

Estos han sido recortados uno por uno. Tiene ahora el mercado local, pequeño y muy competido; no hay mucho deseo de establecerse en el campo, aunque teóricamente sea un buen negocio.

Falta que esas carreteras planeadas se hagan. Y a todos conviene que se hagan por medio de contratistas particulares, no por la administración pública, que es casi siempre estéril y cara. La experiencia lo dice.

La nación, no un partido, agradecerá que se hagan caminos de la

costa al interior, llevando y trayendo productos de intercambio, conocimientos, relaciones y armonizando ideales.

Ya sabemos que las líneas férreas no irán, porque el escaso número de habitantes y lo pequeño del consumo y producción, no paga el gasto.

Nos quedan los caminos carreteros para todos los ángulos del sur, y su construcción deberá mejorar la situación general y ampliar los horizontes comerciales de nuestra ciudad.

De otro modo nuestra ciudad irá decayendo y ahogándose en su recinto.

La Ceiba Industrial

de

Jacobo M. Saybe

FABRICA DE BAULES Y VALIJAS.

FABRICA DE ROPA PARA HOMBRES Y NIÑOS.

FABRICA DE CONFITES.

VENTAS POR MAYOR SOLAMENTE

Dip y Compañía

Sucesores de A. Moisés y Cía.

Importadores de Europa, Asia y EE. UU.

VENTAS POR MAYOR DE MERCADERIAS EN GENERAL

Géneros, Comestibles y Licores

REPARTO A DOMICILIO

Se compra al mejor precio productos del país

Avenida Atlántida y Calle 4a. - Ap. Postal No. 85.

Cable: DIP. Clave A. B. C. 5a. Ed. reformada.

La Ceiba, Honduras, Centro América.

CASA ESTABLECIDA EN 1907.

PARA LAS DAMAS ELEGANTES

HAY DE TODO EN LA TIENDA DE

ISABEL DE DUBON

Avenida de Sau Isidro. La Ceiba, Honduras, C. A.

TRATADOS COMERCIALES

No participamos de las ideas corrientes sobre cierre de puertas para mercaderías extranjeras, teniendo en cuenta que nuestra mercadería principal, el banano, también puede ser detenido por una política semejante en sus actuales mercados. Pero estimamos conveniente seguir la sabia línea de conducta que aconseja *comprar a quien nos compra*, dando la preferencia a nuestros principales clientes, para que ellos nos la den.

También podemos formar nuevas clientelas en los países inmediatos de la América Central, si una comisión de comerciantes e industriales de dos países, no de políticos, presentaran de común acuerdo las líneas sobre las cuales se ha de establecer un tratado comercial que abra campo a la producción de los países istmeños.

Algo se quiere hacer ahora con El Salvador, y es justo hacerlo asimismo con Guatemala.

Si este asunto se encomienda a

los políticos profesionales, se tendrán estos en las ramas sin llegar al tronco, y los negocios de producción y distribución necesitan seriedad, efectividad y practicidad, no elocuencia, ni suspicacias.

Ya se vió cómo el cierre de la frontera con Nicaragua en meses pasados hizo subir el costo de la vida en el sur notablemente; la maniobra de *nacionalizar* la producción burocráticamente, se tradujo en elevación de precios para el pueblo sin mejor resultado para nadie. Ahora tenemos con El Salvador y Guatemala posibilidad de cambiar ciertos productos que indiquen las comisiones de expertos que se nombren fuera de la esfera política, que todo lo desvíe de su verdadero cauce, y podríamos abaratar la vida de nuestro pueblo así, abriendo un nuevo mercado para otros productos.

Así esperamos que se haga, aplicando con tino la máxima de comprar a quien nos compre.

Novidades constantes en Géneros, Calzado, Ropa de
Señoras, Niños y Caballeros.

JORGE JOSE

Avenida San Isidro, Calle 7a. y Avenida Atlántida.

La Ceiba, Honduras.

Quando el comerciante duerme, el anuncio trabaja por él

Eduardo Chinchilla I.

AVENIDA SAN ISIDRO — LA CEIBA.

TENEDOR DE LIBROS -- CORREDOR DE ADUANAS

Representaciones:

HARINA EL GALLO

CERVEZA ROYAL

Agencia marítima de la Goleta

“CONCORD”

-La Casa Blanca-

Tiene el mayor surtido de géneros de fantasía,
sedas driles, casimires, medias, calcetines y
calzado en general.

H. Y. KAWAS Y CIA.

Avenida de San Isidro — La Ceiba.

La Fábrica Ncnal. de Suela y Zapatos **NACO** entra en un período de reorganización

Al hacer una visita a la Fábrica Naco, tuvimos oportunidad de encontrarnos con don Benito Lloveras, gerente de la misma, quien nos mostró las dependencias a su cargo y nos hizo las siguientes indicaciones:

"Toda la suela empleada en nuestra fábrica, es suela NACO, nacional, y en nuestra curtiduría se prepara suela para las demás zapaterías de la ciudad, y una especial para talabartería. Al mismo tiempo estamos haciendo una "piel de campo" para zapatones, con la cual podremos enviar a otros países centroamericanos, zapatos íntegramente hondureños y acogernos a los tratados de reciprocidad.

"Una nueva línea de fabricación es la de botas altas. Dentro de poco serán expuestas al público, juntamente con los nuevos estilos de calzado superfino para hombre, señora y niño, que compiten con el más fino de los importados; y agregamos a esta sensacional novedad, la de las polainas

"Hemos traído nuevas hormas, para atender no solamente las líneas elegantes de la nueva moda, sino la especial contextura del pie nacional, cuyas características nos son ya suficientemente conocidas.

"Pronto lanzaremos una nueva línea de zapatos para paseo, de buena apariencia, cosidos, muy durables y a muy bajo precio, lo mis-

mo que unos zapatos económicos de lona y cuero, muy fuertes y frescos, como para trabajo en climas ardientes.

"Ultimamente hemos notado una notable mejoría en las ventas, lo que estimula nuestras labores y nos hace suponer que tendremos en nuestra fábrica un trabajo regular, continuo y suficiente para mantener ocupados a todos largo tiempo, y cabe esperar que, al aparecer los nuevos modelos que estamos preparando, estas ventas se aumentarán o se mantendrán firmes, al menos.

"Hemos encontrado, al fin, un buen superintendente, español, con mucha experiencia, buen modo para tratar al obrero y un gusto depurado en fábricas de varios países.

"Por todo esto, consideramos ahora con cierto optimismo el funcionamiento de esta fábrica y creemos que podremos ofrecer a nuestros empleados trabajo seguro sin interrupción".

Nosotros pudimos ver cómo se trabaja, los millares de hormas nuevas, que llenan un departamento, las nuevas pieles y suelas que están produciendo sus curtidores y los elegantísimos modelos de puras piel y suela que pronto serán puestos a la venta.

Ojalá en todas las fábricas ceibeñas hubiéramos podido hallar el optimismo; pero esto queda para otras visitas que iremos publicando.

CAMILO J. KAWAS

Avenida de San Isidro

La Ceiba, Honduras, Centro América.

Géneros de novedad, muebles de Viena, sillas de
playa, calzado de cuero y tennis, cristalería,
camas y cunas.

Salón Olimpia

Refrescos - Frutas Frescas - Confites Finos
Sorbetes Exquisitos - Jugos de Frutas.

KOKINOS Y CIA.

Avenida San Isidro, La Ceiba.

Hotel Arias

Avenida La República. La Ceiba.

Cuartos de todos precios.

Alimentación económica. Billares.

La Rivalidad Britano-Japonesa

Los mercados del mundo están siendo invadidos por mercadería japonesa, a bajo precio, como en un tiempo lo habían sido por mercadería rusa a bajo precio también, y provocando también amenazas diplomáticas.

El señor K. K. Kawakami, conocido periodista japonés, corresponsal en Washington del "Hochi Shimbun", de Tokyo, y autor de obras como "El Japón Habla" y "Manchoukuo, el hijo de un conflicto", escribe para Foreign Affairs un artículo bien documentado y razonado acerca del conflicto entre la expansión de la industria japonesa y la simultánea decadencia de la industria británica. Estas son las cifras que da el señor Kawakami:

Antes de la Guerra Europea, Inglaterra tenía 55 millones de husos en sus fábricas de tejidos de algodón, y ya en 1932 había descendido a 50 millones. En 1913 Inglaterra exportaba 6.780 millones de yardas cuadradas de tejidos de algodón, dominando el mercado algodonero del mundo, y en 1932 había descendido su exportación a 2.200 millones de yardas cuadradas, con una diferencia a su contra de 4.580 millones. Evidentemente, muchos millones de husos estaban ociosos después de la guerra,

que se hizo aparentemente para disputarle mercados a Alemania, como después de ella se le disputan al Japón.

Etre tanto, el Japón ascendía de 2.300.000 husos antes de la guerra, a 8.000.000, después de ella, en 1932, exportando 2.050.000 yardas cuadradas contra 2.200.000 yardas cuadradas de Inglaterra en el mismo año.

Se ve, pues, que no obstante el menos utilaje del Japón, el producto era casi igual, y esto lo que demuestra es que las fábricas inglesas con sistemas antiguos no podían producir en las mismas condiciones que las japonesas dotadas de todos los adelantos y con ideas más modernas.

Entre 1931 y 1932 las colonias y países del Imperio Británico fueron cerrando sus puertas a la mercadería japonesa, y aunque no lo dice el señor Kawakami, parece desprenderse de estas circunstancias el que el Japón haga uso de la fuerza para conquistar mercados en Manchuria y China a quien vender sus productos industriales. Ahora estamos presenciando, por la misma razón, sin duda, una invasión de los mercados hispano-americanos, que era un "cercado ajeno" y la hostilidad inglesa se alía a otras.

Muebles, Publicaciones y Comisiones

AGENCIA S. CASTRO.

La Ceiba, Honduras.

Avenida San Isidro. Ap. Postal No. 95.

Hotel París

Frente al Parque Morazán y a la Estación del
Ferrocarril.

*Cuartos confortables. Cocina de 1er. orden.
Cantina.*

El Hotel de la gente "bien"

Precios Populares

y

Géneros Superiores

hallará Ud. siempre en el Bazar Alemán

de

MOISES LAGHMAN

Avenida San Isidro.

La Ceiba, Honduras, C. A.

Ropa barata para trabajadores.

Zapatos de todas clases — Perfumería económica.

LEIBO RABSTEIN. Avenida República.

Contiguo al Hotel Atlántida - La Ceiba.

- ALMACEN EL LOUVRE -

Siempre novedades en ropa interior para señoras,
caballeros y niños.

Calzado - Perfumería.

PRECIOS POPULARES.

Fábrica de Escobas LEMPIRA

Vea Ud. la escoba producida por obreros hondureños
con millo hondureño.

Despacho de pedidos para toda la costa.

C. O. NINI.

La Ceiba, Honduras, C. A.

LA TIENDA DEL PUEBLO

Todo barato: ropa, calzado, muebles y útiles de
cocina.

MOISES P. LARA.

Avenida San Isidro. La Ceiba.

ENNABE Y CIA.

Gran surtido de comestibles y licores

PRECIOS POPULARES

Avenida Atlántida y Calle Séptima.

La Ceiba, Honduras.

¿Quiere Ud. ganar dinero, señor comerciante?

Trabaje la línea de perfumería ASARYS.

Polvos ASARYS. Brillantina ASARYS. Jabón ASARYS.

Depósito para Centro América:

ADELINO SUAREZ.

La Ceiba, Av. de San Isidro.

José Butto

Frente al Mercado. La Ceiba.

Gran surtido de comestibles por mayor y menor

Ramón Chain

Frente al Mercado. La Ceiba.

COMESTIBLES, ACEITES

El Poder de la Voluntad de los Negocios

Por F. MORALES ALBO.

Uno de nuestros colaboradores trata en estas páginas de un modo conveniente y con información abundante y de buenas fuentes, de la lucha existente entre el Imperio Japonés y el Británico para colocar sus productos industriales.

Como cuando dos púgiles vigorosos se acercan, se sonríen, se contemplan, se saludan y se lanzan al combate, los dos imperios insulares, cuya vida está en la exportación industrial, se sonríen, cambian golpes, se asimilan los del contrario, y continúan la pelea hasta vencer, sin pensar en morir o ser vencidos.

Mientras en el resto del mundo, desde 1930 decaen las exportaciones, se hace el paro forzoso en las fábricas, se habla de sobre-producción y amenaza el caos, el Japón diminuto nos sorprende con sus victorias comerciales. Copiamos a continuación estos datos recientes, tomados de The Japan Trade Review, para Julio 1934:

EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
Base: las exportaciones en 1928, según el Yokohama Specie Bank:	
En 1931 105,8.	102,2. en volumen
1932 125,0	106,9.
1933 137,5.	104,5.

Estas cifras tienen una grandeza dramática. Objeto el comercio nipón de una intriga de las grandes potencias coloniales y comerciales, se ve contenido en sus antiguos mercados de la India, molestado en China, casi excluido en Australia, y muy limitado en los E.E. UU.

Pero le quedan la fe y el valor. Entonces vemos el ruidoso dra-

ma de Manchuria. El ejército japonés, ya sutil, ya retadoramente, acomete la conquista de la gran provincia norte-oriental de China, la organiza, la cruza de caminos y ferrocarriles, y aquel país dormido y víctima de la anarquía de milenarios bandoleros, empieza a trabajar, a consumir, a importar y a exportar, mientras las cancellerías revuelven alegatos de abogados desidiosos para contener la ola valiente de la conquista.

Y, después, a la vista de los alegatos de la Liga de las Naciones, el bombardeo de Shanghai pone fin a la neurosis nacionalista de Nanking, y cesan los obstáculos al comercio nipón en China.

Para ésto el gobierno japonés tuvo que echarse, como suele decirse, el mundo encima. Pero agudos, bien informados y valientes, sus hombres devolvieron las notas diplomáticas, rechazaron las protestas de la Liga y . . . conquistaron mercados, mercados ricos, materias primas necesarias, territorio para su población desbordante, salvando con el esfuerzo heroico de sus soldados y el sereno pensar de sus hombres de gobierno, de muerte segura por afixión a la patria japonesa, donde miles de hombres y miles de hogares aguardaban de miseria.

Y esa escala del aumento en sus exportaciones, en volumen, muestra el poder de la voluntad contra todo y contra todos.

El Japón nos da el ejemplo. De un modo u otro, había que vivir.

Y pocos son los países que muestran tan brillante éxito en su política comercial ahora.

**JUNTA DIRECTIVA DE LA CAMARA DE COMERCIO
DE ATLANTIDA**

Presidente	Dr. A. López Villa
Vice-Presidente	Don Constantino O. Nini
Vocal 1o.	Don Mauricio Laffite
Vocal 2o.	Don Jacobo M. Saybe
Vocal 1o. Suplente	Don Juan N. Kawas
Vocal 2o. Suplente	Don Bader M. Dip
Tesorero	Don Eduardo Chinchilla I.
Secretario	Don Juan Fernández V.
Pro-Secretario	Don Felipe Valencia Arriaza

COMESTIBLES Y LICORES

POR MAYOR Y MENOR

PRECIOS COMODOS

JOSE RIBA MARRUGAT

Avenida 14 de Julio. La Ceiba, Honduras, C. A.

Fábrica de Calzado Fino y de Trabajo

DE

C. MITCHELL

Avenida San Isidro.

La Ceiba, Honduras, C. A.

PANADERIA EL COMERCIO

de Cirilo Iglesias
Calle 5a. La Ceiba, Honduras.

El pan que ha hecho famosa a La Ceiba por su pan.

Farmacia La Salud

Surtido de medicinas europeas y americanas.

Buen Recetario.

Consultas a cargo del DR. A. LOPEZ VILLA.

BAZAR DE NOVEDADES

«VALENCIA»

Librería y papelería, artículos de escritorio y para las escuelas.
Calzado fino para niños. Perfumería y toda clase de artículos para
el tocador. Radios. Fonógrafos y Discos.

La Ceiba, Avenida de San Isidro.

Anexo: Un bien montado estudio fotográfico.

LA INDUSTRIA

Fábrica de Puros Finos

Agencia de discos, fonógrafos y radios Columbia.

Calle 8a. Frente al Parque Central.

Constante renovación de existencias en géneros,
calzado, muebles, vajillas de porcelana y
objetos de fantasía.

Total y Teyem

Avenida San Isidro.
La Ceiba, Honduras.

Farmacia Europa

Medicinas Renovadas. Perfumería Fina.

Consultas por el Dr. Alfredo Robledo.
De las Facultades de Madrid y Tegucigalpa.
Avenida San Isidro — La Ceiba, Honduras.

SOMBREROS STETSON

Camisería fina para caballeros.

Gran surtido de calzado.

LA TIENDA DE CALIDAD.

Salvador J. Panayotti.

Avenida San Isidro -- La Ceiba, Honduras.

-BANCO ATLANTIDA-

La Ceiba, Honduras, C. A.

SUCURSALES:

Tegucigalpa, San Pedro Sula, Puerto Cortés y Tela.

Presidente:

G. D'ANTONI

Gerente:

J. F. CHARBONNET

En uso: Todas las Claves corrientes.

Capital y Reserva: \$ 1.800.000.00.

HORAS DE OFICINA:

De 8 a 11 y 30 a. m., y de 1 y 30 p. m. a 4 p. m.

Compra y vende cheques, libranzas, letras de cambio y monedas extranjeras. Emite cartas de crédito. Recibe depósitos. Hace préstamos y descuentos con satisfactoria garantía personal o hipotecaria; en general: toda clase de operaciones bancarias.

Tipo actual de descuento 10% anual.

Corresponsales: New Orleans, New York, San Francisco, Londres, París, Italia, España, Belice, Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Tegucigalpa, San Pedro Sula, Puerto Cortés, Trujillo, Tela y cabeceras Departamentales.



TIPOGRAFIA PRO-PATRIA

Tiene siempre buen material de papelería

Pronta atención a las órdenes recibidas.

ANEXOS:

Taller de encuadernación y fábrica de sellos de hule.

Dr. Salvador Lejarza.

Gerente.

La Ceiba, Honduras.