

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO
Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya”
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



TESIS

“PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
ECONOMIA INTERNACIONAL PARA LA LICENCIATURA EN COMERCIO
INTERNACIONAL CON ORIENTACION A LA AGROINDUSTRIA DEL CENTRO
UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO”

SUSTENTADA POR:

Lic. Ivis Rolando Arias Izaguirre

PREVIO OPCION AL TITULO DE:
MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

ASESOR:

MSc. Maria Elena Pino Acosta

COMAYAGUA, HONDURAS C. A.

NOVIEMBRE DE 2008

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR:

Dr. JORGE ABRAHAM ARITA LEON

SECRETARIO GENERAL:

LIC. EMMA VIRGINIA RIVERA

DIRECTOR DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO:

Dr. ROLANDO AQUILERA LAGOS

DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL
CENTRO:

Ing. OSCAR OSWALDO MEZA PALMA

RESUMEN

La carrera de Comercio Internacional ha adquirido una gran importancia en la actualidad dada el proceso de globalización de las economías mundiales, en donde los mercados tienden a ser más exigentes. Los tratados comerciales entre países son cada día más numerosos, el comercio se extiende rápidamente, por lo que el profesional de la carrera de Comercio Internacional tendrá que ser un profesional más competitivo. Esto demanda un trabajo de constante perfeccionamiento de la educación superior.

En la asignatura de Economía Internacional que se cursa en esta carrera, no se cuenta con un programa que cumpla los requisitos pertinentes de acuerdo a las necesidades del perfil del futuro egresado y que favorezca el desarrollo de habilidades profesionales, cuestión confirmada por la experiencia personal del autor de este trabajo y mediante la aplicación de encuestas a los estudiantes, egresados y catedráticos.

Se aporta un programa perfeccionado que propicia que el alumno aprenda a ser investigativo, creativo, crítico, y con expectativas de un profesional de excelencia para toda la vida, con conocimientos actualizados y habilidades para analizar, valorar e interpretar los hechos que en el plano de la economía internacional se presentan y que tienen un elevado impacto en el mundo actual en general y en la sociedad y la economía hondureñas en particular.

Para obtener este resultado se utilizaron métodos teóricos, empíricos y estadísticos. Se destaca la aplicación del Método de Criterio de expertos, para valorar su pertinencia y aplicabilidad, que arrojó una elevada aceptación de la propuesta entre los especialistas consultados.

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
Capítulo I Fundamentación teórica del perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional	4
1.1 Situación actual del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura Economía Internacional que se cursa en la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria en el Centro Universitario Regional del Centro (CURC)	4
1.2 Fundamentación epistemológica	10
1.3 Fundamentación psicopedagógica del perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía internacional para la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria	23
Capítulo II Diseño metodológico, análisis e interpretación de resultados	38
2.1 Elementos del diseño metodológico	38
2.1.1 Variables, hipótesis y muestra	38
2.1.2 Operacionalización de la variable dependiente: habilidades analizar, caracterizar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas	40
2.1.3 Métodos aplicados	45
2.2 Propuesta de programa perfeccionado de la asignatura Economía Internacional para la Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria	51
2.3 Valoración del programa propuesto mediante la aplicación del Método de criterio de expertos	70
Conclusiones	79
Recomendaciones	81
Bibliografía	-
Anexos	-

INTRODUCCIÓN

Es imperioso señalar que la carrera del Comercio Internacional es de mucha importancia en los últimos años en vista de la globalización de las economías mundiales, en donde los mercados tienden a ser más exigentes. Los tratados de libre comercio entre países son cada día más numerosos, el comercio se extiende rápidamente, por lo que el profesional de la carrera de Comercio Internacional tendrá que esforzarse más para adquirir los conocimientos e ir auto preparándose para ser un profesional más competitivo como se requiere.

Honduras no es la excepción ya que también está sometida a la globalización y está requiriendo de mejor calidad y eficiencia de los profesionales egresados de las universidades. En la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, y en específico en el Centro Universitario Regional del Centro (CURC), se imparte la Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, desde el segundo semestre de 1996.

Como tendencia actual a escala internacional, la educación superior enfrenta la necesidad de búsqueda de su propio perfeccionamiento para poder garantizar el cumplimiento de su rol social y demostrar su pertinencia. La educación superior hondureña no escapa a esta situación, por lo que precisa del perfeccionamiento de los planes de estudio de sus carreras y de los programas de las asignaturas que en ellos se desarrollan.

En el caso del que se ocupa esta tesis de maestría y al valorar la necesidad de hacer cambios positivos en la educación del país, su autor ha contemplado el perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional, para los alumnos que cursan la carrera de Comercio Internacional en el Centro Universitario Regional del Centro, con el fin de fomentar aquellas capacidades humanas dirigidas al logro de una mayor eficacia en el manejo de los asuntos de la economía internacional de importancia para su desempeño profesional.

El presente trabajo comprende el programa de la asignatura de Economía Internacional CI.763, contemplada para el octavo periodo de la carrera de Comercio Internacional. En ella el programa presenta una estructuración que no satisface plenamente las necesidades de los estudiantes, ya que se vuelve

muy pasivo y no se le motiva para apoderarse de los conocimientos y desarrollar sus habilidades.

La asignatura de Economía Internacional se ha estado impartiendo sin sufrir ninguna modificación en su programa, lo cual es preocupante, ya que no permite ir a tono con los últimos acontecimientos económicos mundiales como son: las integraciones regionales y mundiales, la implementación del sistema del neoliberalismo, la globalización de los mercados, la necesidad de dominar un inglés técnico y el conocimiento de la redonomía o los negocios por la red.

Es decir, no se cuenta con un programa que cumpla los requisitos pertinentes de acuerdo a las necesidades del perfil del futuro egresado de la carrera y que favorezca el desarrollo de habilidades profesionales. Todo esto deberá estar acompañado de la preparación profesional del profesor. Estos elementos fueron confirmados no sólo por la experiencia personal del autor de este trabajo sino por medio de la aplicación de encuestas a los estudiantes, egresados y catedráticos.

Los aspectos antes descritos condujeron al autor a precisar el siguiente *problema científico*: *¿Cómo perfeccionar el programa de la asignatura Economía Internacional de manera que contribuya al desarrollo de habilidades profesionales en los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional del Centro Universitario Regional del Centro?*, definiéndose como *objeto*: *el programa de la asignatura*.

El desarrollo de este trabajo persigue como *objetivo*: *perfeccionar el programa de la asignatura Economía Internacional de la Carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, como una vía para contribuir al desarrollo de habilidades profesionales para analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas*.

El *aporte* del trabajo consiste precisamente en el programa perfeccionado con el que se procura que el alumno aprenda a ser investigativo, creativo, crítico, y con expectativas de un profesional de excelencia para toda la vida, con conocimientos actualizados y habilidades para analizar, valorar e interpretar los hechos que en el plano de la economía internacional se presentan y que tienen un elevado impacto en el mundo actual en general y en la sociedad y la

economía hondureñas en particular. Esto, unido a la capacidad profesional de los catedráticos, dada su experiencia profesional y cursar un postgrado que eleve su calificación, contribuirá a asegurar que la enseñanza llegue al alumno de una manera eficaz.

Su *significado práctico* está dado en que el programa perfeccionado que se propone en este trabajo servirá de apoyo a los docentes y estudiantes en el proceso formativo integral, estableciendo con ello una relación que despierte y mantenga la motivación, creatividad, producción y comunicación.

Para los docentes constituye un documento orientador ya que su concepción y estructura responde a fundamentos didácticos y psicológicos y ofrece un conjunto de orientaciones metodológicas que les proporcionan una guía para la estructuración y desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Por supuesto, todo esto repercutirá favorablemente en la calidad del Licenciado en Comercio Internacional que se forma en el Centro Universitario Regional del Centro (CURC) y pone de manifiesto la pertinencia de este trabajo.

CAPÍTULO I

1.1 SITUACIÓN ACTUAL DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA ECONOMÍA INTERNACIONAL QUE SE CURSA EN LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA EN EL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO (CURC)

En la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y en específico en el Centro Universitario Regional del Centro (CURC), se imparte la carrera de Comercio Internacional, desde el segundo semestre de 1996 con orientación a la Agro-Industria. El presente trabajo comprende el programa de la asignatura de Economía Internacional CI.763, contemplada para el octavo periodo de la carrera de Comercio Internacional.

Tiene como requisito a la asignatura Cooperación económica e integración económica (CI-728), con lo que no se tiene en cuenta que hay otras asignaturas que deberían ser requisitos de Economía Internacional como son: Aspectos legales del comercio internacional (CI-729) y Estructura económica mundial y de Honduras (CI-730), que son asignaturas del sexto periodo.

La asignatura Economía Internacional juega un importante papel dentro del plan de estudio de la carrera Licenciatura Comercio Internacional, ya que la misma pone en contacto a los estudiantes con aspectos esenciales de la realidad del acontecer actual de la Economía Mundial.

Les permite comprender y valorar críticamente el papel que desempeñan determinados países o grupos de países que por lo general, determinan en la actualidad la política económica mundial, con un sistema de mecanismos diseñados a la medida de sus intereses y su poder, así como su papel hegemónico en cuanto a tecnologías y adelantos científicos técnicos.

Por otro lado, penetran en la cruel realidad que enfrenta el resto de los países, que realmente vienen a ser la mayoría y que, además, poseen una extraordinaria riqueza natural que ha sido y es explotada sin control de forma directa o indirecta por los países más poderosos, todo lo cual origina graves consecuencias para su medio natural y socio económico, ya que sus recursos

están básicamente al servicio de aquellas economías opulentas y despilfarradoras, sostenidas por un neoliberalismo globalizador atroz.

Indiscutiblemente, la asignatura adentra a los futuros profesionales de la carrera en una realidad que los prepara a través del estudio de dichas temáticas, la actualización constante y el debate profundo, para defender, desde una óptica diferente, los intereses de sus naciones, pueblos y países, consolidando valores y habilidades necesarias para insertar nuestras economías dependientes, pero cada vez más en pugna con el gran poder y en la búsqueda de un necesario equilibrio económico mundial, en aras de un mundo mejor, solidario y sostenible.

En opinión del autor esta asignatura está llamada a contribuir de manera efectiva no sólo, al desarrollo de habilidades profesionales, sino también a la formación de cualidades humanas y profesionales que deben distinguir a un profesional comprometido con el desarrollo de su nación y el cuidado y conservación de sus riquezas naturales y sociales, máxime si se tiene en cuenta el perfil de este profesional.

La asignatura de Economía Internacional se ha estado impartiendo sin sufrir ninguna modificación en su programa, lo cual es preocupante ya que no permite ir a tono con los últimos acontecimientos económicos mundiales como son: las integraciones regionales y mundiales, la implementación del sistema neoliberal, la globalización de los mercados, la necesidad de dominar un inglés técnico y el conocimiento de la redonomía o los negocios por la red.

Esta situación no ayuda en mucho a las necesidades de los estudiantes, ya que se vuelven muy pasivos y no se les motiva para apoderarse de los conocimientos y descubrir sus habilidades.

En esta asignatura los catedráticos se enfrentan con un programa que presenta problemas desde el punto de vista de su estructuración didáctica, lo cual incide en que los contenidos no tengan la adecuada concatenación, suficiente actualización, ni se propicie desde el programa el vínculo de la teoría y la práctica.

Pertinencia y la Calidad Académica.

Educación no actualizada para contribuir a resolver los problemas del país. En las últimas décadas Honduras ha profundizado la dimensión de sus problemas económicos, sociales y políticos. Los indicadores sociales muestran que la población más vulnerable ha vivido en niveles de pobreza de proporciones alarmantes.

Sin embargo, los actores del escenario universitario no han podido contribuir en la construcción de respuestas de fondo y de característica integral a los problemas que reducen y frenan el desarrollo humano de manera sostenible.

Si bien la Universidad ha continuado su tarea de formación de profesionales, su respuesta, lejos de ser holística, de actualidad y a tono con la construcción de las sociedades del conocimiento, es tradicional, parcial, simple, populista, de corto plazo y lo más crítico- cimentada en viejos contextos.

La Universidad, como institución social que contribuye a darle viabilidad al país, no ha definido con precisión, ni asumido con fortaleza, el papel que está llamada a desempeñar en la coyuntura actual. Frente a ella está pendiente el reto constitucional de planificar su participación en la transformación de la sociedad hondureña, abandonando toda opción de privilegio para recobrar, como resultado de la pertinencia de sus contribuciones y respuestas a la crisis, la confianza total del pueblo que la creó y la sostiene.

Plan General Para Reforma de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH.

La Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras fue aprobada por el Congreso Nacional el 17 de diciembre de 2004 y publicada en el Diario "La Gaceta", el 12 de febrero de 2005; consta de 72 artículos, dos de los cuales explican por sí mismos la razón de ser de este documento; por una

parte, el artículo 61 señala textualmente: “Créase la Comisión de Transición para asegurar la reforma institucional integral de la UNAH.

La organización de la nueva estructura universitaria, la instalación del nuevo gobierno universitario, y en general, la pronta y correcta aplicación de esta Ley”; por otra parte, el artículo 66 señala, entre las atribuciones de la Comisión de Transición, la de “Aprobar en un plazo no mayor de sesenta (60) días, el *Plan General para la Reforma Integral de la Universidad*.

La Calidad de la Educación Superior.

Concepto Operativo.

Por ser la UNAH una universidad pública, estatal y autónoma, el concepto de calidad hace obligatoria referencia al atributo de servicio público que tiene la educación superior que en ella se desarrolla y a la exigencia de rendición de cuentas a la sociedad hondureña de los encargos sociales que se le han encomendado: la formación de profesionales, la investigación para la transformación de la realidad nacional y la permanente vinculación con las necesidades y aspiraciones de la sociedad hondureña, con el desarrollo y modernización del Estado de Honduras.

En síntesis, en la UNAH la calidad es entendida como el esfuerzo continuo y sostenido de la comunidad universitaria en su conjunto para cumplir en forma responsable con las exigencias que la sociedad le coloca en el cumplimiento de cada una de sus funciones: la formación de profesionales, la investigación y la vinculación universidad/sociedad, de acuerdo a los mandatos que la Constitución Nacional y sus leyes le establecen y en respuesta a los desafíos que el entorno nacional, regional y mundial le colocan.

Objetivo 1. Acreditar a la UNAH como la institución de educación superior que lidera la generación de conocimiento científico y técnico necesario para el desarrollo humano sostenible de Honduras, el combate a la pobreza y a las inequidades; a través de la formación de profesionales del más alto nivel

académico científico, emprendedores e innovadores, éticamente responsables, con alto compromiso social y capaces de ejercer juicio crítico

Objetivo 2. Lograr que la UNAH sea una Universidad donde estudiantes, profesores y trabajadores, integrados como comunidad universitaria, puedan disfrutar de una experiencia académica y laboral que despliegue sus potencialidades, satisfaga sus necesidades y aspiraciones, promueva su identidad y compromiso con la institución y con el país.

Objetivo 3. Contribuir sustantivamente a lograr un sistema de educación superior que responda a las necesidades del país, integrado a lo interno, consolidado y caracterizado por la excelencia académica, capaz de competir, innovar y contribuir a los cambios sociales, humanísticos científicos y tecnológicos, para el desarrollo sostenible de la nación y la región centroamericana; con base en un liderazgo ágil, legal, técnico y moral de la UNAH en el marco de su potestad constitucional.

Objetivo 4. Consolidar a la UNAH como integrante proactivo y crítico de los procesos de reforma y desarrollo de la educación nacional.

Investigación y Conocimiento.

Concepto Operativo.

La expansión y diferenciación de la educación superior está ocurriendo al mismo tiempo y al mismo paso que la aceleración dramática de generación del conocimiento, especialmente en los países desarrollados, con lo cual la brecha del conocimiento entre ellos y los países de menor desarrollo esta creciendo. Las instituciones de educación superior, como generadoras y transmisoras de conocimiento, deben estar al frente del esfuerzo para disminuir la brecha del desarrollo entre los países industrializados del norte y los en vías de desarrollo del sur.

Algunos países han disminuido esta brecha del conocimiento invirtiendo fuertemente en educación terciaria y cuaternaria, especialmente en ciencia y tecnología. Para ello, Honduras y en especial la UNAH, deben crear una infraestructura de conocimiento científico que permita al país beneficiarse de los productos.

Objetivo General. Desarrollar en la UNAH una capacidad científica endógena y de divulgación del conocimiento y de la técnica, en el marco de las posibilidades institucionales y del país, a fin de ayudar a Honduras a alcanzar un nivel mayor en Ciencia y Tecnología. Reconocidos como bienes públicos, siendo el más importante, la educación.

1.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

“Al tratar la epistemología desde el punto de vista de su objeto de estudio, hay que hablar de la Epistemología General como “disciplina del saber sobre el conocimiento científico” que en calidad de ENFOQUE desborda los marcos de una ciencia concreta, ocupándose de los temas estructurales del universo global de las Ciencias y el conocimiento, desde sus problemas comunes”. [Aguilera, I. 2006: p. 21].

Lo anterior explica que sea tan importante que los docentes de las universidades comprendan con claridad los fundamentos epistemológicos de la disciplina que enseñan ya que de ello depende en buena medida que formen en sus estudiantes una postura epistemológica y eduquen su pensamiento. Para lograrlo deben tener claridad en cuanto a la esencia de la ciencia que sirve de base a la disciplina que se enseña.

El autor asume que el desarrollo de la Economía Internacional como área del saber está estrechamente ligado al desarrollo del comercio internacional y las relaciones económicas internacionales como actividad a lo largo de la historia de la humanidad.

Desde los tiempos más remotos, los negocios internacionales han estado plagados de problemas incluyendo guerras, conflictos civiles, piratería, levantamientos económicos y barreras culturales. A pesar de esto, nunca ha existido duda alguna respecto al deseo, incluso la exigencia del hombre por comerciar a través de las fronteras internacionales; de igual forma, no existe duda en cuanto a que el móvil de las ganancias ha sido la principal fuerza impulsora para motivar el crecimiento de los negocios internacionales, a pesar de alguna muy sustancial falta de incentivos.

Existe evidencia que, más de 2,000 años antes de Cristo, los comerciantes de Mesopotamia, Grecia y Fenicia enviaban barcos mercantes alrededor del mundo conocido que en ese tiempo eran las tierras bordeando el mar Mediterráneo (el mar en el centro de la Tierra). En realidad se cree que algunos barcos, en ocasiones navegaban mucho más allá de estos límites y que los comerciantes fenicios visitaban Cornwell, en el sudoeste de Inglaterra, con una

cierta frecuencia, probablemente para tener acceso a los ricos depósitos de estaño, un ingrediente crítico en la manufactura del bronce. Sin embargo, gradualmente el creciente comercio en el Mediterráneo quedó bajo el control de Grecia, que en ese tiempo era el líder tanto militar como intelectual y, para el año 500 AC había signos reconocibles de especialización y producción en masa (relativa) en ese país.

En el transcurso de los siguientes trescientos años, la iniciativa había pasado al floreciente Imperio Romano, con el control del comercio internacional siguiendo el movimiento del poder militar y la hegemonía cultural. Roma se convirtió en el centro del negocio internacional en esa época, la primera de ciertas ciudades identificadas de tal manera. Con la decadencia del Imperio Romano en el siglo quinto D.C., Constantinopla se convirtió en el centro principal durante un tiempo, pero alrededor del año 650 D.C., Europa había caído en un periodo oscuro de fragmentación y desgobierno que desalentó y casi discontinuó el comercio internacional.

En realidad, este periodo no terminó sino hasta que los cruzados, desde Europa, instalaron lo que serían las bases permanentes en el Este del Mediterráneo; tales bases exigían provisiones en forma regular y Venecia y Génova se establecieron como los más importantes puertos mercantes internacionales.

También tuvieron importancia al absorber y transmitir de vuelta a Europa el conocimiento de y la demanda por una gran cantidad de materiales y bienes que eran desconocidos en casa. Éste siguió siendo un eje importante de comercio internacional hasta el siglo dieciséis, ya que para entonces el centro del mundo mercante había regresado a Europa del Oeste y, el liderazgo había pasado a manos de los españoles y portugueses como resultado de su preeminencia marítima.

La teoría y la práctica del comercio mercantilista se impulsaron durante el siglo dieciséis. Un principio central era que la única forma de que un país ganara riqueza y fuera poderoso era a costa de otros países (en efecto, un juego de ganar-perder). Esto implicaba recursos mundiales estáticos, y el resultado fue una pelea por las colonias en el extranjero comprometiendo a Inglaterra, Francia, Holanda, España y Portugal. Hasta Escocia trató de participar,

haciendo dos intentos por separado para instalar una colonia en el istmo de Darién, ambos frustrados por Inglaterra y España que trabajaron en conjunto. La doctrina mercantilista se desintegró con el inicio de la Revolución Industrial, la cual incrementó en gran medida el comercio mundial durante un periodo prolongado de innovación sumamente efectiva.

Para mediados del siglo diecinueve, dos compañías estadounidenses (Colt Industries Incorporated y The Singer Company) y una firma escocesa (J. & P. Coats) estaban operando de alguna manera como lo hacen hoy en día las compañías multinacionales. Para principios del siglo XX, varias compañías (incluyendo Ingersoll Rand, General Electric, International Harvester, H. J. Heinz y Bayer) funcionaban en forma muy visible como multinacionales.

Antes de la Primera Guerra Mundial los movimientos de capital internacional estaban asociados con movimientos de población a gran escala fuera de Europa. La mayoría eran inversiones de cartera, convirtiéndose el Reino Unido en la nación acreedora más grande debido a su prosperidad doméstica, la necesidad de asegurar recursos de materias primas y un marco de referencia institucional sumamente avanzado, que canalizó exitosamente los fondos disponibles hacia el extranjero.

En el periodo entre las dos grandes guerras, la relativa riqueza de las naciones europeas disminuyó y los Estados Unidos se convirtieron en una importante nación acreedora cada vez más, debido a la inversión directa de las empresas estadounidenses en subsidiarias en el extranjero. Un factor adicional fue la crisis financiera mundial de los años treinta, la cual anunció una considerable caída en la inversión de la cartera internacional.

Desde 1945 ha habido tres fases distintivas en el avance del negocio internacional. Las multinacionales de Estados Unidos y del Reino Unido fueron dominantes hasta alrededor de 1960 y, éstas se concentraban en el campo de la extracción de petróleo y otras materias primas.

Durante la siguiente década, compañías provenientes de Europa continental y de Japón entraron en escena y el dominio del Reino Unido y de los Estados Unidos disminuyó. Durante el tercer periodo (los años setenta y ochenta), las firmas provenientes de Europa (seguidas por Japón) se han convertido cada

vez más en una importante fuente de inversión extranjera directa (IED). Los Estados Unidos aún son una fuente importante, pero se han convertido cada vez más en uno de los principales receptores de IED de otras naciones.

La IED a nivel mundial es ahora tan inmensa que los patrones de inversión, difusión de tecnología y el comercio entre naciones (especialmente las desarrolladas) son moldeados decisivamente por los agentes de la IED de las multinacionales. Las más grandes de estas compañías, que operan en una escala global y con horizontes globales, están fuera de la jurisdicción de cualquier nación individual, al grado que muchos gobiernos ahora las ven como una amenaza política, más que como una amenaza simplemente económica.

Los administradores y estudiantes de negocios deben estudiar los aspectos internacionales, los cuales son mucho más complejos que los locales y están rodeados por muchos más intangibles. Las tareas y funciones básicas del negocio internacional son muy semejantes a los de las compañías locales, pero existe una dificultad significativamente mayor para realizarlas con eficacia y para integrarlas. Por razones específicas, podríamos dirigirnos a Grosse y Kujawa (1988) quienes determinan la situación claramente de la siguiente manera:

- Casi todas las grandes empresas en países desarrollados son de carácter internacional.
- Muchas compañías pequeñas y medianas también participan internacionalmente, aunque sólo sea en la forma de actividades de exportación y/o importación.
- Los ambientes competitivos por lo general son específicos de la industria y las industrias hoy en día con mucha frecuencia son competitivas internacionalmente.
- Los temas de política pública con frecuencia están relacionadas con el comercio, la inversión y las finanzas internacionales; ningún país hoy en día puede permitirse el lujo de ignorar el sector extranjero al diseñar sus políticas económicas.

El comercio internacional puede definirse como aquellas actividades de negocios que comprenden el cruce de fronteras nacionales; éstas incluyen:

- ✓ importación y exportación de mercancías y bienes manufacturados;
- ✓ inversión de capital en bienes de manufactura, extractivos, agrícolas, de transportación y de comunicación;
- ✓ supervisión de empleados en diferentes países;
- ✓ inversión en servicios internacionales como banca, publicidad, turismo, venta al menudeo y construcción;
- ✓ transacciones que comprenden derechos de autor, patentes, marcas registradas y tecnología del proceso.

Todas estas actividades pueden tener lugar entre individuos, empresas y otros cuerpos públicos y privados. Los niveles de riesgo que intervienen en el comercio internacional son, por lo tanto, claramente más altos que aquellos en transacciones locales.

Al irse incrementando la complejidad de los vínculos de comercio y negocios internacionales, ha sido cada vez más difícil establecer la línea precisa de separación entre el negocio internacional y el local. Ciertamente, todo lo multinacional conocido se ha generado a partir de un negocio local: ICI, General Motors, Sony, Volkswagen y Rhône Poulenc se iniciaron dando servicio a los mercados del Reino Unido, Estados Unidos, Japón, Alemania y Francia, respectivamente.

Ahora cada uno da servicio a todos estos cinco mercados internacionales. La principal diferencia es que la compañía local trata sólo con el ambiente interno, mientras que la compañía internacional también tiene que administrar una amplia gama de ambientes extranjeros junto con el ambiente "internacional" agregado.

Por lo tanto, operando como lo hace en cierta cantidad de estados soberanos, la compañía internacional tiene que enfrentarse a diferentes sistemas legales, monetarios y políticos, con diferentes personas, culturas, instituciones, condiciones económicas y sistemas de valor.

Los diferentes requerimientos de los negocios internacionales tienen un efecto sustancial en los trabajos de los administradores internacionales. Tal vez el impacto individual más grande está en la función financiera, donde las dificultades de la administración del flujo de efectivo y la planeación local y en el extranjero son exacerbadas por la necesidad de trabajar en monedas nacionales y extranjeras.

Esto también tiene sus impactos en la contabilidad internacional, la administración de recursos humanos, las funciones de mercadotecnia, las cuestiones jurídicas, el medio ambiente.

Hoy en día las señales de la dislocación económica se aprecian con claridad: tasas de interés en zigzag, monedas fluctuantes, empleo que se desploma, precios volátiles del petróleo y explosivas tensiones comerciales invaden al mundo. Cabría preguntarse ¿cuáles son las causas de esta situación en extremo compleja?

Algunos alegan que el alto costo de la mano de obra es el culpable, otros eligen las deficiencias en la administración corporativa y aún otros culpan a las políticas gubernamentales monetarias, fiscales o industriales o a la falta de ellas. Algunos occidentales culpan a los altos impuestos, mientras que otros acusan a los japoneses.

Algunos nacionalistas declaran que la culpa la tienen las inversiones extranjeras que roban a sus propios ciudadanos el trabajo. Otros acusan a las naciones extranjeras de cerrar sus puertas a los productos importados. Pocos están de acuerdo en las causas, no digamos en las consecuencias de los trastornos económicos.

En resumen, el comercio internacional ha tenido una importancia central en el desarrollo de la historia económica de la humanidad, y en particular del capitalismo, cuyo crecimiento ha estado determinado por aquél hasta el punto que su aparición se registró de forma estrechamente ligada al intercambio externo.

Esta importancia, lejos de disminuir, se ha incrementado hasta el punto que en nuestros días el comercio exterior constituye una variable estratégica para todas las economías del mundo. Todo esto se relaciona con el hecho de la

tendencia profunda del capitalismo en convertirse en un sistema mundial -y no sólo en una suma mundial de sistemas Independientes donde la producción se desarrolla cada vez más a escala planetaria.

Es evidente que la producción no puede ser un fenómeno mundial sin la intervención determinante del comercio internacional, mediante el cual asistimos a una integración creciente de la actividad productiva en tanto expresión del carácter del capitalismo como economía-mundo.

Por otra parte, la temática abordada en este bloque presenta una complejidad particular por cuanto dentro del concepto de "relaciones comerciales internacionales" se engloban una serie de niveles de análisis del fenómeno, que van desde cuestiones de teoría económica pura hasta las relativas a la organización y técnicas del comercio internacional, y pasan por análisis de coyuntura y aspectos de política comercial:

- El negocio internacional ha estado con nosotros durante casi 4,000 años. Su centro de gravedad ha incluido, en su momento, a Fenicia, Grecia, Roma, Constantinopla, Venecia y Génova, España y Portugal, Gran Bretaña, Estados Unidos y Japón. En la actualidad se aprecia un creciente papel de China.
- El comercio internacional se lleva a cabo entre una amplia variedad de individuos, empresas y otros grupos. Durante los años ochenta, se estableció como un campo clave de estudio por derecho propio para administradores y estudiantes de negocios.
- Las dimensiones clave del negocio internacional incluyen impactos tecnológicos, políticos, funcionales, competitivos y ambientales; todos éstos afectan directamente las estrategias que evolucionan para impulsar la empresa internacional.
- La exportación y el otorgamiento de licencias permiten que una firma participe en el negocio internacional, sin que sus fondos participen directamente en un mercado extranjero.
- La inversión extranjera directa incluye la subsidiaria extranjera poseída totalmente (el nivel más alto de participación administrativa),

coconversiones y acuerdos en liquidación (el nivel más bajo de participación administrativa).

Llegados aquí es conveniente hacer algunas precisiones en cuanto a la economía como disciplina científica. Etimológicamente hablando: la palabra economía proviene de *Oikos* (economía y subsistencia de la familia) + *Nomos* (leyes o regularidades estudiadas).

"En el mundo de Ulises, como la ha llamado el historiado M.I. Finley, la vida social se encontraba en el **oikos**, la familia ampliada que a un tiempo era la principal unidad económica y política. El **oikos** era autosuficiente en alto grado; se proveía de su propia comida, lana, cuero, madera y piedras. El único material indispensable que había que importar de fuera era el metal, que hacía falta para la fabricación de herramientas agrícolas, joyas y, especialmente, armas.

Como no existían monedas para efectuar transacciones, los únicos modos de obtener metales eran el intercambio o la rapiña. El intercambio se efectuaba mediante canje de bienes y servicios, y la única defensa contra la rapiña dependía de la habilidad combativa que podía ejercer el **oikos**.

De manera que la "economía" estudia la forma en que se sustenta *la casa*, es decir, la familia que la compone.

La economía, como ciencia moderna independiente de la filosofía y de la política, data de la publicación de la obra ***Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*** (1776), del filósofo y economista escocés Adam Smith. El mercantilismo y las especulaciones de los fisiócratas precedieron a la economía clásica de Smith y sus seguidores del siglo XIX.

La Economía es definida como la Ciencia Social que estudia el modo como los hombres y las sociedades intentan satisfacer sus necesidades y deseos materiales ya que los medios de que disponen no les permiten lograrlo completamente.

Para A. Marshall "*es el estudio de la humanidad en la conducta de su vida cotidiana*" [citado por Austin Millán, Tomás. Didáctica de las Ciencias Sociales en la educación básica. Editorial Universidad Arturo Prat, sede Victoria, Chile, 2001]

Mientras que para Galbraith la economía: "estudia también el papel de las organizaciones, y del modo como los hombres han de recurrir a las grandes empresas, a los sindicatos y a los gobiernos para satisfacer sus necesidades económicas, por eso la Economía está en el centro de la vida social y muy relacionada con la Política, la Demografía y las otras Ciencias Sociales, lo que hace que se a una ciencia sujeta a cambios continuos para adaptarse a las transformaciones" [citado por Austin Millán, Tomás. Didáctica de las Ciencias Sociales en la educación básica. Editorial Universidad Arturo Prat, sede Victoria, Chile, 2001]

Paul Samuelson, reconocido *economista*, *escritor de un famoso libro de introducción a la economía*, dice que "Hoy los economistas están de acuerdo en una definición general parecida a la siguiente:

La economía es el estudio de la manera en que los individuos y la sociedad deciden emplear los recursos escasos que podrían tener usos alternativos para producir bienes y distribuirlos para su consumo, presente o futuro, entre las diferentes personas y grupos de la sociedad" [Samuelson, P. 1990. p 4]

En términos generales, la economía estudia la forma en que la gente y las sociedades satisfacen sus necesidades de todo tipo, y las consecuencias que esto trae en términos de cómo se produce y se obtiene lo que se estima necesario para vivir y sobrevivir.

Es decir, se incluye tanto lo que se produce directamente en el territorio propio como lo que se trae de otros países--, cómo se distribuye lo que se obtiene mediante la actividad anterior y cómo se distribuyen tantos los bienes, materiales o inmateriales, como el dinero que se ha generado en la actividad económica, pudiendo ser este último también un objeto o bien de transacción.

Desde este punto de vista puede notarse que, como todos los grupos y sociedades humanas de todos los tiempos y lugares necesitan satisfacer sus necesidades de algún modo, y su estudio nos introduce en la economía como **actividad humana**, sin embargo, la economía como **ciencia** (un cuerpo de conocimientos, acerca de un campo de estudio, sometido a los rigores del método científico) es un producto más reciente, al que los textos asignan a Adam Smith como el fundador, a partir de su libro *Investigación sobre la*

naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, publicado por primera vez en 1776, que ya se mencionaba anteriormente.

De esta forma, el Mercantilismo y los Fisiócratas, que son las dos formas de economía estudiada y correspondiente a los inicios de la Edad Moderna, son históricamente anteriores a la aparición de la teoría económica como cuerpo de conocimientos científicos.

En la actualidad se pueden encontrar las siguientes tendencias de la Economía Internacional:

- Globalización
- Regionalización
- Desarrollo sin precedentes de la especulación financiera
- Hegemonía compartida
- Formación de un mundo unipolar
- Aparición de nuevos actores en la economía internacional
- Desregulación asociada al predominio del neoliberalismo
- Indicios de la conformación de una especie de “gobierno mundial”
- Concentración de la actividad económica en los países más desarrollados
- Marginación de los países subdesarrollados

La Economía Internacional es una de las ramas de la ciencia económica más antigua y que ha despertado más interés a lo largo de la historia. El comercio y los medios de pago internacionales ya fueron estudiados por los griegos, si bien de forma poco profunda. Tras el periodo medieval y el surgimiento de los Estados modernos, la Economía Internacional adquirió gran importancia en el pensamiento económico de la sociedad renacentista, constituyéndose en el eje de la doctrina mercantilista.

En efecto, esta doctrina, aunque multiforme y preanalítica en casi todos los temas abordados (Shumpeter 1954, Cap.7), tuvo bastante homogeneidad en el tratamiento y conclusiones sobre la economía internacional. De hecho, la denominación de mercantilismo proviene de A. Smith y tiene su origen en la

más predominante de las doctrinas de los autores de este periodo: la teoría del superávit en la balanza comercial.

A esta teoría le dio Smith el nombre de "comercial" o "mercantil", de donde derivó el nombre de mercantilismo (Viner 1937, pág. 3). La definición de Viner del mercantilismo subraya este carácter: "Doctrinas y prácticas de los Estados nacionales en los siglos XV, XVI, XVII y XVIII sobre la naturaleza y la adecuada regulación de las relaciones económicas internacionales" (citado por Gomes 1987, pág. 5).

Es importante reconocer que el desarrollo de la economía Internacional ha estado directamente vinculado al surgimiento y desarrollo del sistema capitalista a nivel mundial, sobre la base de sus necesidades de reproducción y de valorización, es decir que los mercados externos constituyen elemento esencial para lograr la realización de la producción a escala global.

En el estudio de la Economía internacional se acepta la siguiente periodización:

- Primera etapa: Desde la Primera a la Segunda Guerra Mundial
- Segunda etapa: Desde la segunda Guerra Mundial a la década de los años 50
- Tercera etapa: Desde mediados de la década de los años 50 hasta finales de los años 70
- Cuarta etapa: Desde los años 80 hasta la actualidad

Lo anterior sirve de base a los docentes que enseñan esta disciplina como parte del proceso de formación de los futuros Licenciados en Comercio Internacional desde el punto de vista de la contribución que ellos deben realizar a la formación del pensamiento del estudiante.

Al respecto el Dr. Aguilera plantea: "Un componente de esa formación, proviene de la educación de un pensamiento profesional responsable, culto, honesto, pleno y de los valores humanos que deben constituir base para un ejercicio profesional integral. Esto exige hoy de nuestros profesionales conocimientos profundos, no sólo de la ciencia a la que decidieron dedicar su vida, sino de los cuestionamientos más cruciales del saber.

Les exige comprender y abrirse caminos en el entramado conceptual de las ciencias, a la luz del avance del conocimiento y la información, realizando prácticas de esclarecimientos conceptuales como métodos habituales del razonamiento, en fin, ser portador de una cultura del pensar riguroso que implique y propicie a su vez una conducta profesional responsable y comprometida con las ciencias, el conocimiento, la sociedad y la propia vida.” [Aguilera, Luis. 2002: 38].

También es importante destacar que “Desde este mismo punto de vista, no hay otro término que sea capaz de designar con mayor rigor ese complejo universo de concepciones y prácticas, ese entramado de fenómenos que definen el día a día de cada IES, que no sea el término “Epistemología de la educación superior”, entendida como “collage interdisciplinario” que estudia los fundamentos, prácticas y métodos del conocimiento y las ciencias en el campo de la educación superior.

Aborda el análisis de los aspectos relevantes de la historia de las ideas acerca del desarrollo del conocimiento y las ciencias, en el ámbito universitario” [Aguilera, L. 2003: 56]

En este sentido las reflexiones epistemológicas que realice el docente contribuirán a la comprensión de la esencia de la ciencia correspondiente y a construir su herramental, entendido como el conjunto de leyes, categorías, objeto, problemas, conceptos, así como su interrelación con otras disciplinas, con el medio ambiente y la sociedad. ¿Pero cómo lograrlo?

Para ello debe tenerse en cuenta el concepto de las denominadas Epistemologías regionales, que indican que cada ciencia posee sus propias especificidades desde el punto de vista epistemológico, por lo que no existe sólo una Epistemología general, y que aquéllas son construidas desde las necesidades propias de cada ciencia determinada y a partir de un profundo conocimiento de la misma [según Flores, citado por Aguilera en 2002: 42].

Junto a esas Epistemologías regionales surgen las epistemologías disciplinares [Follar, 2000, citado por Aguilera, 2002: 42]. Esto coloca al docente ante lo que se denomina “*transposición didáctica*” [Tanoni, citado por Aguilera, I. 2003: 60],

ya que no todo lo que forma parte del saber científico pasa a formar parte del saber a enseñar.

De cualquier forma es imprescindible que al enseñar una disciplina académica determinada se tenga en cuenta su origen y evolución, cuáles han sido sus principales saltos y obstáculos epistemológicos, conceptos que introdujo Gastón Bachelard, lo que ayuda a entender que las ciencias no se desarrollan en forma lineal sino mediante rupturas epistemológicas.

Todo lo anterior permite comprender el valor de las reflexiones realizadas por el autor en cuanto a la economía internacional como actividad humana y como ciencia, lo cual deberá ser abordado con los estudiantes bajo la óptica de contribuir al desarrollo de su pensamiento desde el punto de vista epistemológico.

Para ello el docente debe tenerlo en cuenta desde el propio diseño del programa de la asignatura en la selección del contenido y en la elaboración de las correspondientes orientaciones metodológicas que servirán de guía para un adecuado desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje en la asignatura.

1.3 FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA DEL PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA.

El trabajo de perfeccionamiento del programa de una asignatura, como es el caso de Economía Internacional para la carrera de Comercio Internacional, requiere abordar las categorías y componentes del proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior y luego su concreción en las acciones propias del diseño curricular con sus enfoques y fundamentos, Para ello se tendrán en cuenta los puntos de vista de autores como Carlos Álvarez de Zayas, Homero Fuentes y otros, Ania Rosales, Fátima Addine y otros, Carlos Ortigoza.

Existe bastante coincidencia entre los autores señalados en cuanto a qué son las categorías y los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior, con excepción de Homero Fuentes y colectivo de autores que asumen una teoría que denominan holístico configuracional, en la que distinguen entre componentes, configuraciones y eslabones del proceso de enseñanza aprendizaje. En el caso de las configuraciones se corresponden con lo que lo que otros autores denominan categorías didácticas.

Las categorías didácticas

Cuando se habla del proceso de enseñanza aprendizaje se distingue entre sus componentes y categorías didácticas.

Los componentes del PEA en la Educación Superior son:

- Componente académico
- Componente laboral
- Componente investigativo

Estos componentes deben ser concebidos como un sistema de manera que no exista divorcio entre la teoría y la práctica y se propicie el desarrollo de las habilidades profesionales correspondientes.

Los componentes, constituyen la estructura espacio temporal en que transcurre el proceso, distinguiéndose los componentes académico, laboral e investigativo, de carácter organizativo y naturaleza estructural. Cada uno de ellos es un sistema de procesos, de manera que poseen una composición, estructura y funciones, que se concretan en la tipología de las formas organizativas del proceso. Las cualidades de cada uno de los componentes son el resultado de la relación dialéctica entre su estructura y sus funciones respectivas.

La concepción sistémica de estos componentes, constituyen una importante condición para el logro de un proceso docente educativo instructivo, educativo y desarrollador, en una universidad pertinente para el presente y para el futuro, por lo que rebasa los límites del aula universitaria y se inserta en las organizaciones productivas, de servicios, donde lo académico, lo profesional y lo investigativo se articulan en un todo único.

Las categorías didácticas son:

- Problema
- Objetivo
- Contenido
- Métodos
- Medios de enseñanza
- Formas organizativas
- Evaluación

La categoría **problema** se refiere a la necesidad social que se satisface con el proceso docente-educativo; su carácter está socialmente condicionado lo que significa que para cada período histórico y condiciones socioeconómicas y políticas el proceso de enseñanza-aprendizaje posee como componente un

problema específico. Esta categoría responde a la pregunta: “¿Para qué se necesita desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje?”

Esta categoría caracteriza al proceso en su vínculo con la necesidad social, de manera que constituye el punto de partida del mismo. Tiene carácter objetivo, en tanto es inherente al objeto y subjetivo, dado por el sujeto para quien esta situación se transforma en necesidad.

La categoría **objetivo** representa la modelación subjetiva del resultado esperado y está condicionado por las exigencias sociales de una determinada época. Responde a la pregunta: “¿Para qué enseñar?”, “¿Para qué aprender?”. Los objetivos se clasifican en instructivos y formativos, según su énfasis en la instrucción o la educación como parte del proceso de enseñanza aprendizaje, aunque en la actualidad se plantea la necesidad de que los objetivos que se formulen sean más bien de carácter formativo y sinteticen lo instructivo y lo educativo en un mismo objetivo.

Un objetivo adecuadamente formulado incluye la habilidad como expresión del conocimiento en acción y tiene en cuenta la extensión y profundidad del conocimiento que abarca, el nivel de asimilación, el nivel de sistematicidad y la potencialidad educativa del contenido como aspectos fundamentales que deben tenerse en cuenta.

La categoría **contenido** es aquella parte de la cultura y experiencia social que debe ser adquirida por los estudiantes y se encuentra en dependencia de los objetivos propuestos. Responde a la pregunta: “¿Qué enseñar-aprender?”

En su estructura se identifican cuatro elementos interrelacionados:

El sistema de conocimientos comprende informaciones seleccionadas sobre la naturaleza, la sociedad, el hombre, el arte, los deportes, la ciencia, la técnica, los modos de actuar y otras que responden a los objetivos y exigencias sociales.

Las habilidades, como segundo componente del contenido de enseñanza son el dominio consciente y exitoso de la actividad. Su proceso de formación es complejo y está indisolublemente ligado a la formación de los conocimientos.

Según el criterio de los doctores Homero Fuentes e Ilsa Álvarez: “La habilidad es el modo de interacción del sujeto con los objetos o sujetos, con la actividad y la comunicación es el contenido de las acciones que el sujeto realiza, integradas por un conjunto de operaciones que tienen un objetivo y que se asimilan en el proceso [Fuentes, H et al, 1998] De acuerdo con este criterio en la habilidad están presentes:

- El sujeto (que realiza la acción).
- El objeto o sujeto (sobre el que recae la acción del sujeto).
- El objetivo (aspiración consciente del sujeto).
- Un sistema de operaciones (estructura técnica de la habilidad).

Una posición bastante similar se asume por el Dr. Carlos Álvarez al expresar “Las habilidades formando parte del contenido de una disciplina caracterizan, en el plano didáctico, las acciones que el estudiante realiza al interactuar con su objeto de estudio con el fin de transformarlo, de humanizarlo” [Álvarez, C. 1989].

En tanto que la Dra. Aleyda Márquez Rodríguez precisa que las habilidades son “formaciones psicológicas mediante las cuales el sujeto manifiesta en forma concreta la dinámica de la actividad con el objetivo de elaborar, transformar, crear objetos, resolver situaciones y problemas, actuar sobre sí mismo: autorregularse” [Márquez, A. 1995].

En opinión del autor, son muchas las definiciones, pero existe bastante consenso en cuanto a considerar a la habilidad como conocimiento en acción, constituida por un conjunto de operaciones que se realizan por el sujeto en su interacción con el objeto(o con el sujeto), lo cual le da un carácter consciente y posibilita la autorregulación.

En cuanto a la clasificación de las habilidades pueden citarse varios criterios:

Según el Dr. Carlos Álvarez

- Las habilidades propias de la ciencia.
- Las habilidades lógicas, intelectuales o teóricas (tanto formales como dialécticas). Entre ellas: Inducción-deducción, análisis-síntesis, generalización, abstracción, concreción, clasificación, definición, las de investigación científica.
- Las habilidades propias del proceso docente en sí mismo. Entre ellas: tomar notas, confeccionar resúmenes, fichas, informes, realizar lectura rápida y eficiente, etc.

Enmarcada en ese mismo enfoque está la clasificación que hacen los Drs. Homero Fuentes Gonzáles, Faustino Repilado y Ulises Mestre Gómez:

- Habilidades específicas, propia de las ciencias, profesiones o de las tecnologías.
- Habilidades lógicas o intelectuales.
- Habilidades de comunicación propias del proceso docente. [Fuentes, H et al, 1998]

El sistema de experiencias de la actividad creadora se forma simultáneamente al de conocimientos y habilidades y se manifiesta en los estudiantes con la solución de problemas, el desarrollo de la imaginación, la creatividad y la independencia cognoscitiva. Lo analizado hasta aquí del componente contenido del proceso de enseñanza aprendizaje reafirma la idea de la unidad de la instrucción y la educación.

No menos importante es el sistema de relaciones hacia y con el mundo. Aquí se incluyen los sistemas de valores, intereses, convicciones, sentimientos y actitudes; todo lo cual no puede lograrse si no es en estrecha interrelación con los restantes componentes del contenido de enseñanza.

De manera que es importante que los estudiantes aprendan no sólo conocimientos y habilidades, sino que aprendan también a ser desde el punto de vista humano como profesionales y ciudadanos, en cuanto a actitudes, sentimientos y valores se refiere.

En este sentido baste recordar los cuatro pilares de la educación planteados en el Informe Delors: La educación encierra un tesoro [Delors, J. Ediciones UNESCO, 1996]: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a vivir juntos.

Los métodos de enseñanza como categoría didáctica, presuponen el sistema de acciones de profesores y estudiantes. Existen numerosas definiciones de método de enseñanza, pero en todas están presentes los siguientes atributos: conjunto de acciones de los docentes y alumnos dirigidas al logro de los objetivos. Responden a la pregunta: “¿Cómo desarrollar el proceso? (¿Cómo enseñar-aprender?).

El Dr. Ulises Mestre destaca la importancia de la comunicación maestro-alumno y entre los alumnos en el método de enseñanza para la consecución de los objetivos. [Mestre Ulises, spi]

En el nivel de la carrera los problemas sociales se identifican con los problemas profesionales, en tanto que en el nivel de las disciplinas y asignaturas se habla de problemas docentes, que se incorporan como parte del contenido [H. Fuentes, S. Cruz, 1997]. La relación entre problema docente y método ha sido señalada por I. Álvarez [1995, 1999], al considerar que aquél es la situación docente a través de la cual se materializa o concreta el método.

Cuestión con la que coincide el autor, toda vez que, si el método es la vía seleccionada por los sujetos del proceso, el tipo de problema docente que se seleccione por el docente para su solución por el estudiante, marcará la dirección que seguirá el mismo. S. Cruz, [1997, 1999], utiliza el término situaciones profesionales, como las manifestaciones más frecuentes y generales con presencia de los aspectos multidisciplinarios que la integran y deben expresarse en términos de necesidad.

Para el nivel de los temas [H. Fuentes, U. Mestre, I. Álvarez y S. Cruz, 1999] utilizan la denominación de problemas propios, enfoques y denominaciones que son compartidos por el autor de este trabajo.

Los **medios de enseñanza** están conformados por un conjunto, con carácter de sistema, de objetos reales, sus representaciones e instrumentos que sirven de apoyo material para la consecución de los objetivos. Los medios deben ser empleados tanto para la actividad de enseñanza como la de aprendizaje, y constituyen el soporte material del proceso de enseñanza aprendizaje. Responden a la pregunta: “¿Con qué?”

La **evaluación** es el elemento regulador. Su aplicación ofrece información sobre la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, sobre la efectividad del resto de los componentes y las necesidades de ajustes, modificaciones u otros procesos que todo el sistema o algunos de sus elementos deben sufrir. Esta categoría responde a la pregunta: ¿En qué medida se logra el objetivo?

La **forma organizativa** como categoría didáctica, es el elemento integrador y se resume en la manera en que se ponen en interrelación todos los componentes personales y no personales del proceso. Las formas reflejan las relaciones entre profesor y estudiantes en la dimensión espacial y temporal del proceso de enseñanza-aprendizaje. Responde a la pregunta: ¿Cómo organizar la enseñanza y el aprendizaje? En la educación superior se distinguen diferentes formas organizativas en cada componente del proceso de enseñanza aprendizaje.

Así, por ejemplo, en el componente académico se habla de las clases y entre ellas habría que mencionar las conferencias, los seminarios, las clases prácticas y las prácticas de laboratorio; en el componente laboral, la práctica laboral en sus diferentes modalidades según el tipo de carrera y en el componente investigativo, el trabajo científico estudiantil curricular en forma de trabajos y/o proyectos de curso y de diploma y el trabajo científico estudiantil extracurricular.

Es muy importante la concepción de los programas de las asignaturas y del desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje con un enfoque sistémico de los tres componentes antes comentados, si se pretende elevar la calidad del proceso de formación de los futuros profesionales. [Rosales, Ania, 2003].

Al tratar esta tesis del perfeccionamiento del programa de una asignatura, resulta indispensable hacer referencia a los aspectos que sustentan dicho perfeccionamiento desde el punto de vista del Diseño curricular. En este sentido resulta valioso el material Lecturas sobre Diseño curricular del Dr. Carlos Ortigoza. [Ortigoza, C., 2003, I y II Partes]

Según Fátima Addine, citada por Ortigoza: “**Currículum** es un proyecto educativo integral con carácter de proceso que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico social, condición que le permite rediseñarse sistemáticamente en función del desarrollo social, progreso de la ciencia y necesidades de los estudiantes que se traduzca en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formar” [Addine, F., 1997]. Como puede observarse, en esta definición se enfatiza en el carácter de proceso y su interdependencia de las condiciones histórico- sociales.

También en el material del Dr. Ortigoza se plantea: “El **diseño curricular** es el proceso dirigido a elaborar la concepción del profesional y el proceso de enseñanza aprendizaje que permite su formación. Consecuentemente, en el **diseño curricular** se elabora la estrategia esencial del currículum y la del proceso en nivel de disciplina, asignatura y tema.

En consecuencia el **currículum** comprende la concepción del egresado, la sistematización de los contenidos y la metodología para lograrlo” (Horruitiner, P. 1996). Según este punto de vista ya desde el diseño se da una idea de cómo deberá desarrollarse el proceso formativo. Además, en esta definición se expresa con claridad qué se entiende por diseño curricular y qué se entiende por currículum.

En general se habla de curriculum:

- ◆ **Pensado** (teórico, explícito): Conscientemente pensado, proyectado, ideal, normado en documentos, a veces no coincide con lo que ocurre en la realidad.

- ◆ **Real** (vivido): Es el que se da en la práctica concreta y puede o no coincidir con el proyectado o pensado.

- ◆ **Nulo:** Es lo que ni se proyecta ni se da en la práctica. Los educandos no llegan a dominar esos contenidos aunque se conozcan por la humanidad; puede ser debido a problemas de proyección o que realmente no sean indispensables en su formación.
- ◆ **Oculto:** En la literatura se encuentran diferentes posiciones sobre el currículum oculto. Una posición plantea que en él se pone de manifiesto la hegemonía de la clase dominante que a través de su ideología penetra en forma implícita, consciente, el currículum formal.

Por otra parte, alumnos y profesores, revelan sus posiciones ideológicas, culturales, morales, normas que regulan su conducta y en forma, muchas veces, inconscientemente penetran el currículum en su forma de currículum en acción. Según lo estudiado en la maestría en el curso de Administración Universitaria, existe una relación entre el curriculum oculto y la cultura académica prevaleciente en una Institución de Educación Superior. [Pino, M: E. 2003]

Otro criterio que se maneja para clasificar los currículos es la flexibilidad. De acuerdo con esto se distingue entre:

- ◆ **Cerrados** (rígidos, inflexibles, normativos, centralizados). En ellos se establecen idénticos esquemas y obligaciones para todos los escolares. En el curriculum se establecen detalladamente los objetivos, los contenidos, los materiales didácticos y los métodos a utilizar por todos los profesores en cada una de las áreas de enseñanza.
- ◆ **Abiertos** (flexibles, descentralizados): La responsabilidad recae en los profesores o equipos de profesores de cada centro. Establece exigencias específicas para los escolares de cada institución. Ayuda a acercar la escuela a la vida para hacerla más real.

Por su relación con la práctica se habla de currículos:

- ◆ **Obsoletos**, que reflejan una práctica decadente
- ◆ **Tradicionales**, que reflejan una práctica dominante

- ◆ **Desarrollistas**, los cuales reflejan una práctica emergente
- ◆ **Utópicos**, que se caracterizan por estar divorciados de la práctica
- ◆ **Innovadores**, los cuales tienen en cuenta la existencia de servicios tradicionales en los cuales debe actuar, prevé en la formación del egresado la posibilidad de transformación de tales servicios y permite conformar una formación profesional con visión perspectiva. Es posible y deseable su desarrollo en la práctica.

Según los criterios antes planteados, el autor asume la necesidad de concebir el currículo que sea innovador y flexible, a la vez que refleje y de respuesta a las exigencias que plantea la sociedad actual ala formación de profesionales, de manera que no se produzca un divorcio entre el currículo pensado, el real y el oculto.

La concepción del currículo debe tener en cuenta las bases y fundamentos que sustentan su diseño y perfeccionamiento, entre las que se destacan:

- Las condiciones económicas
- La estructura social
- La estructura política (políticas educativas)
- Las tradiciones culturales

Resulta interesante el criterio de César Coll que en "El Marco Curricular de una escuela renovada" sitúa como elementos esenciales:

- Estructura o Sistema Social
- Sistema Económico
- Sistema de Comunicación
- Sistema de Racionalidad
- Sistema de Tecnología
- Sistema Moral
- Sistema de Conocimientos
- Sistema Estético (Coll, citado por Ortigoza, 2003, p.13)

De acuerdo con esto, las bases del currículum se conciben como las aspiraciones de formación humana dentro de un determinado contexto social, lo que indica que el proyecto educativo en cualquier sociedad no es neutro, sino que es más bien el proyecto cultural y de socialización de la escuela para sus estudiantes por lo que tiene un carácter eminentemente clasista y esto siempre estará presente en la intencionalidad educativa del currículo, como reflejo de los intereses de la clase dominante.

No sólo deben tenerse en cuenta las bases del currículo, sino que de igual manera deberán considerarse los fundamentos del currículo, entre los cuales se señalan los fundamentos filosóficos, los socioculturales, los psicológicos, los pedagógicos y los epistemológicos, sin cuya observancia no puede lograrse un diseño curricular pertinente y de calidad.

Otro criterio o elemento a considerar son los enfoques curriculares. Entre ellos el autor quisiera destacar la posición de Frida Díaz Barriga quien plantea que en resumen se puede establecer, al menos, dos visiones opuestas en materia de diseño curricular: un enfoque centrado en la racionalidad tecnológica y un enfoque de carácter sociopolítico, al que se le denomina enfoque crítico o alternativo y que se abre paso una tercera opción psicopedagógica y constructivista. [Díaz Barriga, F. 1993].

Margarita Pansza [1987], citada por Ortigoza, ubica el campo de estudio del currículum dentro de la didáctica y defiende que puede ser analizado desde la perspectiva de los modelos teóricos más comúnmente usados para juzgar las diversas perspectivas sociohistóricas de la enseñanza, como la enseñanza tradicional, la tecnocrática y la crítica.

Bolaños, citado por Ortigoza expresa que "Estos enfoques generan distintos **modelos curriculares**, entendiéndose por modelo curricular "... la representación gráfica y conceptual del proceso de planificación del currículum. Conceptual en tanto incluye la visualización teórica que se da a cada uno de los elementos del currículum (...) y gráfica en tanto muestra las interrelaciones que se dan entre esos elementos mediante una representación

esquemática que ofrece una visión global del modelo curricular" (Bolaños, G., op. cit. p. 95)". [Ortigoza, C. 2003, Parte I, p. 24 y 25]

Frida Díaz Barriga considera los modelos curriculares como estrategias de diseño y desarrollo que permiten la concreción de proyectos curriculares específicos pero que, a la vez, pueden tener un carácter genérico que les permite ser aplicados en una variedad más o menos amplia de propuestas, lo que presupone tener en cuenta una serie de lineamientos y prescripciones de procedimiento, sustentadas en supuestos conceptuales sistemáticos y viables. [Díaz Barriga, F. 1993, Citada por Ortigoza, p. 24].

De acuerdo con esto considera que pueden distinguirse cuatro tipos de modelos o metodologías curriculares: clásicos, tecnológicos y sistémicos, sociopolíticos y constructivistas

La importancia de asumir un enfoque y modelo curricular es destacada por el Dr. Ortigoza quien expresa: " Es evidente que en todo enfoque curricular están presentes posiciones teórico-prácticas y metodológicas que orientan el trabajo y la dirección principal de la investigación del curriculum y que nos permite precisar los valores implícitos en la construcción realizada, en otras palabras se precisa cuál es el punto de vista desde el cual se examina el curriculum; cuál el contenido de educación al que cada investigador se adscribe, y por tanto su posición ideológica y marco conceptual.

Establecer el enfoque tiene un valor metodológico pues de antemano se presentan y fijan con precisión los componentes curriculares y dimensiones de investigación de manera desplegada". [Ortigoza, C. 2003, p. 18].

La calidad del diseño asegura un currículo que constituye una verdadera guía para la acción, pues no debe olvidarse que el trabajo no concluye con el macrodiseño, sino que es en el microdiseño donde se precisan estos elementos en el programa de la asignatura, lo cual servirá de pauta a los docentes en la ejecución o desarrollo del currículo, o sea, su implementación o puesta en práctica, en la cual resulta muy importante el trabajo metodológico que se realice y posteriormente no puede obviarse la fase de evaluación del

currículo, que es a fin de cuentas la que garantiza el perfeccionamiento continuo del plan de estudio y los correspondientes programas de las asignaturas. El trabajo que se refleja en esta tesis responde a la necesidad de revisión y perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional que se desarrolla en la Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria.

En opinión del autor el perfeccionamiento debería abarcar todo el plan de estudio, cuestión que tal vez sea favorecida por la influencia de la Maestría en Educación Superior desarrollada por los maestros cubanos de la Universidad de Holguín en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y varios de sus Centros Universitarios Regionales.

Para perfeccionar el programa el autor ha tenido en cuenta los elementos que caracterizan e integran el proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior, desde el punto de vista de la Didáctica, elementos que constituyen fundamentos psicológicos de éste, así como la teoría sobre el diseño curricular.

En cuanto a los fundamentos psicológicos son referencia imprescindible los criterios del Dr. Ortiz en sus textos: Fundamentos psicológicos del proceso educativo universitario, Comunicarse y aprender en el aula universitaria y Problemas contemporáneos de la didáctica de la educación superior.

Entre los aspectos a considerar están los principios y categorías de la psicología de la educación: el principio de la personalidad, el principio de la unidad de lo cognitivo y lo afectivo y el principio de la unidad de la actividad y la comunicación y las categorías personalidad, actividad y comunicación.

También hay que tener en cuenta las teorías psicológicas sobre el aprendizaje. El autor considera que la concepción histórico-cultural de Vigostky es el verdadero sustento del proceso de enseñanza aprendizaje, pues es importante determinar el nivel de desarrollo del estudiante para precisar cuál es su Zona de desarrollo potencial y luego diseñar y plantearle tareas que lo obliguen a realizar un esfuerzo con lo que obtendrá un nuevo nivel de desarrollo. Su

concepto de zona de desarrollo próximo (ZDP) ayuda a entender cómo se produce el aprendizaje y en general el desarrollo de la personalidad del estudiante.

Todos estos elementos deben estar presentes en el proceso de perfeccionamiento del programa de una asignatura. Ya en el proceso de concreción de su propuesta el autor considera valiosos los criterios plantados por Hilda Ruiz en su artículo el programa de la asignatura: un modelo del proceso docente educativo [Ruiz, H. 1996], la cual expresa que “como ya se apuntó, la adquisición de los conocimientos y la formación del sistema de habilidades y hábitos característicos de una profesión, así como la formación de cualidades de la personalidad se garantizan en el desarrollo del PDE de las asignaturas de cada año académico, necesitándose de un trabajo continuo de derivación e integración de objetivos”.

Ruiz, H [1996] más adelante ofrece una definición de asignatura, en la que considera que: “La asignatura es una agrupación de contenidos de una rama del saber, ordenados de una forma lógica y pedagógica, que posibilitan el cumplimiento de los objetivos generales formulados para la misma, los que se encuentran a su vez vinculados con los objetivos generales de la disciplina a la que pertenece”.

La asignatura debe estructurarse a su vez en subsistemas que son: el tema y la actividad docente. Previo al desarrollo del PDE de la asignatura es necesario realizar un trabajo de planificación y organización (diseño) de los elementos principales que aseguren su desarrollo eficiente y eficaz, lo cual requiere precisar:

- Los temas de la asignatura, así como el objetivo particular y las horas dedicadas a cada tema.
- La secuencia de actividades docentes, especificando las formas organizativas y tipos de clase a utilizar, de manera que se garantice el aprendizaje del estudiante.
- Los métodos y medios de enseñanza a utilizar.

- El sistema de evaluación del aprendizaje, así como la orientación y el control del trabajo independiente de los estudiantes.
- Las acciones educativas a realizar a través de la instrucción.

El autor de este trabajo ha tratado de ser consecuente con estos elementos que fundamentan su propuesta desde el punto de vista psicopedagógico.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se explican las variables independiente y dependiente, con su operacionalización y se describen los métodos utilizados; también se incluye la explicación de la propuesta de programa perfeccionado y se describe la aplicación del Método de criterio de expertos y los resultados que se obtuvieron con su aplicación.

2.1 ELEMENTOS DEL DISEÑO METODOLÓGICO

2.1.1 VARIABLES, HIPÓTESIS Y MUESTRA

En la Introducción del trabajo y luego en el epígrafe 1.1 del **CAPÍTULO I** se plantea toda una serie de elementos que demostraron que el actual programa de la asignatura Economía Internacional de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria no satisface los requerimientos para promover en los futuros egresados la preparación necesaria ya que se encuentra desactualizado.

No despierta el interés y la motivación de los mismos al colocarlos en una posición de pasividad, ni se logra que se oriente adecuadamente en función del perfil de este profesional, los objetivos del programa no están formulados de forma correcta, lo cual influye en que el sistema de conocimientos y de habilidades tampoco lo esté; la distribución del tiempo favorece a las actividades teóricas en lugar de buscar una relación teoría-práctica balanceada.

En el programa vigente en la actualidad no se declara el aspecto educativo, por lo que no se precisan los valores a cuya formación contribuye la asignatura. Estos elementos se precisaron por medio de encuestas aplicadas a los estudiantes que cursan la asignatura, a egresados de la carrera y docentes,

así como se tuvo en cuenta la experiencia del autor al realizar el diagnóstico con la finalidad de demostrar la objetividad del problema identificado. Esto permitió precisar como **problema científico: ¿Cómo perfeccionar el programa de la asignatura Economía Internacional de manera que contribuya al desarrollo de habilidades profesionales en los estudiantes de la Licenciatura en Comercio Internacional del Centro Universitario Regional del Centro?**

Al analizar el perfil del profesional y tendiendo en consideración los criterios emitidos por los encuestados y los del propio autor del trabajo se llegó a determinar que esta asignatura debe contribuir al desarrollo de las siguientes habilidades de importancia para el profesional: **analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas.**

Aunque estas habilidades puedan parecer generales, en el caso del futuro Licenciado en comercio Internacional adquieren el valor de habilidades profesionales, pues son vitales para su buen desempeño.

Los análisis realizados permitieron precisar las siguientes variables:

VARIABLE INDEPENDIENTE: el **programa** de la signatura Economía Internacional.

VARIABLE DEPENDIENTE: las habilidades profesionales **analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas.**

Estas habilidades son operacionalizadas más adelante, describiéndose además cómo será evaluado su desarrollo.

Después de definir el problema, el objeto, el objetivo y las variables (independiente y dependiente), se procedió a formular la **hipótesis:**

“Si se logra perfeccionar el programa de la asignatura Economía Internacional, dándole la estructura didáctica adecuada, se actualiza su contenido y se logra una mejor relación teoría-práctica, se contribuirá a

desarrollar las habilidades analizar, caracterizar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas, de gran valor para el desempeño profesional exitoso del Licenciado en Comercio Internacional”.

En cuanto a la **muestra seleccionada** y el método utilizado para determinarla, es necesario señalar que se utilizó el muestreo intencional de acuerdo a las características de este trabajo y que quedó constituida por: 13 estudiantes, 9 egresados y 3 catedráticos.

2.1.2 OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

Las siguientes habilidades: analizar, caracterizar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas.

Indicadores y niveles de evaluación de las habilidades planteadas.

De acuerdo a las orientaciones recibidas en la Maestría se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

a) Dimensiones:

- Conocimientos
- Acciones

b) Indicadores:

- Conocimientos teóricos: sistema de conceptos, principios, leyes, teorías, regularidades
- Conocimientos que posee para la ejecución, cómo proceder, los pasos a seguir
- Grado de independencia mostrado en la ejecución de las acciones
- Rapidez en la ejecución
- Tipos, significación y cantidad de errores que comete en la ejecución
- Número de repeticiones
- Posibilidades de generalizar dicha ejecución a otras situaciones
- Calidad de la ejecución

c) Niveles de desarrollo para evaluar las habilidades:

- Muy alto
- Alto
- Medio
- Bajo
- Muy Bajo

Para el caso de esta investigación se propone la siguiente operacionalización de la Variable dependiente.

DIMENSIONES.

CONOCIMIENTOS:

Caracterización y valoración de la importancia de la Economía Internacional, sus procesos, tendencias e impactos, el rol de los países más desarrollados, los mecanismos existentes y su uso por aquéllos como instrumentos de dominación, esencialmente al servicio de sus intereses y su poder, su papel hegemónico en cuanto al acceso a tecnologías y adelantos científicos técnicos, así como su valor como instrumento del comercio internacional.

ACCIONES:

ANALIZAR

- Determinar criterios para el análisis
- Observar
- Descomponer en elementos, rasgos, funciones, aspectos.

CARACTERIZAR

- Observar
- Analizar

- Determinar rasgos significativos priorizando los más importantes según el (los) criterios escogidos aunque se pueden incluir otros rasgos.

VALORAR

- Determinar criterios (Modelo)
- Observar
- Analizar
- Comparar (puede incluir reflexión, fundamentar.)
- Elaborar juicios en correspondencia con objetivos.
- Establecer juicios de valor.

PROCESAR E INTERPRETAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA

- Analizar la información
- Determinar las operaciones necesarias
- Desarrollar las operaciones
- Interpretar los resultados obtenidos
- Elaborar las conclusiones que se derivan del procesamiento realizado

NIVELES DE DESARROLLO

Muy alto:

Domina el modelo teórico que sustenta la Economía Internacional, sus procesos, tendencias e impactos, el rol de los países más desarrollados, los mecanismos existentes y su uso por aquéllos como instrumentos de dominación, esencialmente al servicio de sus intereses y su poder, su papel hegemónico en cuanto al acceso a tecnologías y adelantos científicos técnicos, así como su valor como instrumento del comercio internacional al **analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas** de acuerdo a las acciones declaradas, realizándolas de forma independiente y rápida y sin cometer errores. No requiere de ayuda por parte del docente. No tiene que repetir y es capaz de ejecutarlas. La ejecución es de calidad.

Alto:

Domina el modelo teórico que sustenta la Economía Internacional, sus procesos, tendencias e impactos, el rol de los países más desarrollados, los mecanismos existentes y su uso por aquéllos como instrumentos de dominación, esencialmente al servicio de sus intereses y su poder, su papel hegemónico en cuanto al acceso a tecnologías y adelantos científicos técnicos, así como su valor como instrumento del comercio internacional al **analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas** de acuerdo a las acciones declaradas, realizándolas de forma independiente y rápida, comete pocos errores. El nivel de ayuda del profesor es mínimo. Tiene que repetir una vez; generaliza a otras situaciones y la ejecución es de calidad.

Medio:

Domina el modelo teórico que sustenta la Economía Internacional, sus procesos, tendencias e impactos, el rol de los países más desarrollados, los mecanismos existentes y su uso por aquéllos como instrumentos de dominación, esencialmente al servicio de sus intereses y su poder, su papel hegemónico en cuanto al acceso a tecnologías y adelantos científicos técnicos, así como su valor como instrumento del comercio internacional al **analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas** de acuerdo a las acciones declaradas, realizándolas de forma independiente y rápida, comete pocos errores. Necesita de la ayuda del profesor. Tiene que repetir la ejecución más de una vez. No la generaliza a otras situaciones y la ejecución es efectiva.

Bajo:

No domina el modelo teórico que sustenta la Economía Internacional, sus procesos, tendencias e impactos, el rol de los países más desarrollados, los mecanismos existentes y su uso por aquéllos como instrumentos de dominación, esencialmente al servicio de sus intereses y su poder, su papel hegemónico en cuanto al acceso a tecnologías y adelantos científicos

técnicos, así como su valor como instrumento del comercio internacional al **analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas** de acuerdo a las acciones declaradas. No realiza de forma independiente y rápida la selección correcta de las acciones que la integran. Comete varios errores. Necesita la ayuda constante del profesor para realizarlas; tiene que repetir la ejecución varias veces. No la generaliza a otras situaciones y la ejecución no es efectiva.

Muy Bajo:

No domina el modelo teórico que sustenta la Economía Internacional, sus procesos, tendencias e impactos, el rol de los países más desarrollados, los mecanismos existentes y su uso por aquéllos como instrumentos de dominación, esencialmente al servicio de sus intereses y su poder, su papel hegemónico en cuanto al acceso a tecnologías y adelantos científicos técnicos, así como su valor como instrumento del comercio internacional al **analizar, caracterizar, evaluar, valorar, procesar e interpretar informaciones estadísticas** de acuerdo a las acciones declaradas. No realiza de forma independiente y rápida la selección correcta de las acciones que la integran. Comete varios errores. Requiere de altos niveles de ayuda del profesor para realizar la ejecución. Tiene que repetir la ejecución varias veces. No la generaliza a otras situaciones y la ejecución no es efectiva.

2.1.3 MÉTODOS APLICADOS

Para desarrollar la investigación fue necesario aplicar diversos métodos. Entre los métodos teóricos se aplicó: el **histórico lógico** para analizar cómo ha evolucionado la carrera en general y la asignatura en el plan de estudio de la carrera en particular, el **analítico-sintético**, ya que se realizó un análisis exhaustivo del programa en cuanto a su diseño y estructuración didáctica, las categorías didácticas, las orientaciones metodológicas, la distribución del tiempo asignado, la relación de las actividades teóricas y prácticas, los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje. La síntesis se aprecia en la valoración y en la nueva propuesta que se hace.

También se aprecia el empleo de este método en el análisis de los criterios obtenidos en las encuestas aplicadas y las conclusiones extraídas de estos resultados, que resultaron valiosos a los efectos de determinar la pertinencia del problema científico planteado.

En cuanto a los llamados métodos del nivel empírico se destacan: la **revisión de documentos** tales como el modelo del profesional, el plan de estudio de la Licenciatura en Comercio Internacional, el programa de la asignatura Economía Internacional en Honduras y otras universidades; la aplicación de **encuestas** (técnica de recopilación de información), a 15 estudiantes que cursan la asignatura, 9 egresados y 3 docentes, para obtener criterios que confirmen la existencia del problema científico, **(ANEXOS 1, 2, 3, 4, 5 y 6)**.

La encuesta diseñada para los estudiantes (ANEXO 1) contó con 8 preguntas que debían ser respondidas por los estudiantes utilizando una escala de Excelente, Bien, Regular y Mal En cuanto a los resultados obtenidos mediante su aplicación, se aprecia:

- Que en cuanto al criterio sobre la preparación adquirida en la asignatura de acuerdo al perfil profesional del Licenciado en Comercio Internacional (pregunta 1), 7 estudiantes para un 46,66% la evaluaron

de Regular y 1 para un 6,66% la evaluaron de Mal, lo cual denota que un 53,32% apreciaron dificultades en este sentido.

- En la pregunta 2 referida a cómo el docente les dio a conocer los objetivos de la asignatura y de las clases, 8 para un 53,33% la evaluaron de Regular y 1, para un 6,66% de Mal, evidenciándose dificultades en este sentido, o sea, el 60 de los encuestados reflejó criterios negativos.
- En la pregunta 3, en cuanto a si consideraban que los contenidos que se incluyeron en el programa son actualizados y a cómo valoraban esto, 7, para un 46,66% la evaluaron de Regular y 3 de Mal, para un 20% de Mal, lo que denota que el 66,66% mostraron insatisfacciones en esta dirección.
- En la pregunta 4 referida a si los contenidos incluidos despertaron su interés, 9 para un 60% dieron una valoración de Regular y 2 de Mal para un 13,33%, lo cual pone de manifiesto serias dificultades en cuanto a la motivación que despertaron los contenidos incluidos en el programa(73,33% de insatisfacción).
- En la pregunta 5, referida a cómo evaluaban los métodos empleados, 6, para un 40% los valoraron de Regular y 3 de Mal, para un 20%, lo que evidencia que el 60% de los estudiantes estuvieron poco o nada satisfechos con los métodos que se emplearon en la asignatura.
- En la pregunta 6, 6 estudiantes, para un 40% evaluaron el respaldo bibliográfico de la asignatura de Regular y 6 de Mal para un 40%, lo que denota una elevada insatisfacción de los estudiantes al respecto.
- En la pregunta 7, 7 estudiantes, para un 46,66% evaluaron de Regular la contribución de la asignatura al desarrollo de habilidades profesionales y 1 de Mal, o sea, que el 53,32% mostró insatisfacción con esto.
- En la pregunta 8 sobre la evaluación aplicada en la asignatura, 7 estudiantes, para un 46,66% la evaluaron de Regular y 1, para un 6,66%

de mal, es decir, el 53,32% consideró que no era del todo satisfactorio el sistema evaluativo aplicado.

Los resultados obtenidos con la aplicación de esta encuesta aparecen reflejados en el ANEXO 2 de forma gráfica.

La encuesta aplicada a los egresados (ANEXO 3) contiene 8 preguntas similares a las anteriores y con la misma escala para la valoración de cada aspecto. A continuación se describen los resultados obtenidos mediante su aplicación:

- En la pregunta 1, 3 egresados, para un 33,33% evaluaron de Regular la forma en que lo aprendido en esta asignatura contribuyó a su formación como profesional y 2, para un 22,22% de Mal, o sea, 55,55% mostró no estar satisfecho en este aspecto.
- En la pregunta 2 referida a si los contenidos que se incluyeron reflejaron las tendencias del mundo contemporáneo en cuanto a la economía, 3 egresados, para un 33,33% evaluaron este aspecto de Regular y 2 de Mal, para un 22,22%, es decir, que el 55,55% reflejó insatisfacción en este sentido.
- En la pregunta 3, 4 egresados, para un 44,44% evaluaron de Regular los métodos que se emplearon en la asignatura, cifra que también refleja dificultades.
- En la pregunta 4, 5 egresados, para un 55,55% evaluaron la calidad de las clases de Regular y 1 de Mal, para un 11,11%, con lo que se puso de manifiesto que el 66,66% de los egresados no estuvo satisfecho con este aspecto.
- En la pregunta 5, sobre si la evaluación utilizada obligaba a los estudiantes a estudiar de forma sistemática, 3 egresados, para un 33,33% expresaron un criterio de Regular y 1 de Mal, para un 11,11% , manifestándose un 44,44% de insatisfacción.
- En la pregunta 6 en cuanto a la valoración del respaldo bibliográfico que tenía la asignatura, 4 egresados, para un 44,44% dieron el criterio de

Regular y 1 de Mal, para un 11,11%, lo que reveló que el 55,55% evidenció insatisfacción al respecto.

- En la pregunta 7 sobre si la asignatura contribuyó al desarrollo de habilidades profesionales, 3 egresados, para un 33,33% dieron un criterio de Regular y 2, para un 22,22%, de Mal, o sea, el 55,55% no vieron bien esta contribución.
- En la pregunta 8 referida a cómo consideraron que en la asignatura se logró vincular la teoría con la práctica, 5 egresados, para un 55,55% expresaron un criterio de Regular y 1, para un 11,11% de Mal, con lo que se observa una elevada insatisfacción de los egresados en cuanto a este vínculo.

Los resultados obtenidos con la encuesta aplicada a los egresados se representan gráficamente en el ANEXO 4.

A los catedráticos se aplicó una encuesta reflejada en el ANEXO 5, en la que se incluyen aspectos similares a los de las encuestas aplicadas a los estudiantes y egresados para su valoración en las categorías de Excelente, Bien, Regular y Mal Los resultados obtenidos se describen a continuación:

- En la pregunta 1, referida a la forma en que la asignatura contribuye a la formación de los estudiantes como futuros Licenciados en Comercio Internacional 1 catedrático la evaluó de Mal, para un 33,33%.
- En la pregunta 2, referida a la calidad en la redacción de los objetivos, 2, para 66,66%, la evaluaron de Regular y 1 de Mal, para un 33,33%, lo que pone de manifiesto que los docentes no están satisfechos en cuanto a esto.
- En la pregunta 3, en cuanto a si los contenidos incluidos en el programa reflejan las tendencias del mundo contemporáneo en cuanto a la economía y , por tanto , el programa posee el grado de actualización necesaria, 2 catedráticos, para un 66,66% evaluaron este aspecto de Regular, lo que denota la necesidad de actualizar los mismos.

- En la pregunta 4, en cuanto a los métodos que se emplearon 2 los valoraron de Regular para un 66,66%, mostrando que éste es un aspecto que debe ser mejorado.
- En la pregunta 5, sobre la calidad con que se desarrollaron las clases, 2 docentes, para un 66,66% expresaron el criterio de Regular, siendo un aspecto a mejorar.
- En la pregunta 6, sobre si la evaluación utilizada obligaba a los estudiantes a estudiar de forma sistemática, 1 docente, para un 33,33% la valoró de Regular, lo que denota que hay aspectos que pueden ser mejorados.
- En la pregunta 7, 3 catedráticos para un 100%, consideraron que no es satisfactorio el respaldo bibliográfico de la asignatura, lo que pone de manifiesto la elevada insatisfacción de los docentes al respecto.
- En la pregunta 8, sobre cómo consideraban que en la asignatura se logró vincular la teoría con la práctica, 2 docentes, para un 66,66% expresaron un criterio de Regular y 1 de Mal, para un 33,33%, o sea, que el 10% de los docentes consideran que existieron deficiencias al respecto.

Los resultados obtenidos con la aplicación de la encuesta para los docentes se representan gráficamente en el ANEXO 6

Aunque no coincide en su totalidad con el objeto de estudio de esta investigación, el autor considera valioso e interesante el trabajo titulado “La formación en la carrera de economía y el mercado laboral: un vínculo en crisis” de Oscar Panozo Torrico, presentado como tesis en opción al título de Máster en Ciencias de la Educación Superior, Maestría desarrollada por el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior(CEPES) de la Universidad de La Habana, Oruro, Bolivia, 1999.

En este trabajo se aborda la necesidad de rediseñar el plan de estudios de dicha carrera para lograr una mayor correspondencia con las necesidades y realidades sociales y, por tanto, que el plan sea más pertinente. Otro elemento que el autor considera atinado comentar es el relacionado con la postura de

Panozo Torrico en cuanto a las peculiaridades de la teoría en el campo económico, expresando al respecto:

“La relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento de la ciencia económica no es estática. La esencia del hombre es el cambio y no la estabilidad. Por ello, la explicación que proporciona la teoría económica es cambiante, y tiene que serlo, no sólo porque el sujeto es histórico sino también porque el objeto de estudio está cambiando permanentemente” [Panozo, O. 1999: 16]

Con el perfeccionamiento del Programa de Economía Internacional, se pretende lograr un mayor acercamiento al perfil profesional del estudiante de Comercio Internacional, así como mejorar su desempeño en el campo profesional, al realizar una mayor contribución desde el punto de vista de los conocimientos y habilidades que desarrollará el mismo, de manera que el aporte será el programa perfeccionado de esta asignatura, en el que se estimulara la creatividad, independencia en el trabajo, y el aprovechamiento de los recursos existentes para el desempeño profesional, el empoderamiento del estudiante de ser un ente de cambio y en toda su vida profesional.

Caracterizar la situación actual del proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura con énfasis en el programa de la misma; utilización del **Método de criterio de expertos** para la obtención del consenso de los expertos en cuanto a la valoración del programa perfeccionado. También se utilizaron **métodos estadísticos** para el procesamiento de la información obtenida en las encuestas y los correspondientes al Método de criterio de expertos.

2.2 PROPUESTA DE PROGRAMA PERFECCIONADO DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA INTERNACIONAL PARA LA LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA

A partir del diagnóstico realizado al iniciar la investigación, cuya descripción se refleja en el Capítulo I, se precisó un conjunto de deficiencias e insuficiencias que presenta el actual programa de Economía Internacional desde el punto de vista de su actualización y su estructuración didáctica, de acuerdo a los requerimientos de la futura profesión del Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, en la cual esta asignatura está llamada a jugar un importante papel tal y como puede observarse en el **Perfil del profesional** en el que se destaca que :

El egresado tendrá las siguientes características:

- Disponer de una sólida base de formación general universitaria y científico tecnológica en el campo económico administrativo que le permite comprender en un contexto universal, regional y nacional la problemática global del comercio internacional.
- Explicar con propiedad los orígenes, desarrollo histórico y comportamiento actual y las perspectivas del comercio internacional, así como las variables que lo modifican y sus relaciones con el contexto micro y macroeconómico.
- Dominar la aplicación de la normatividad legal y técnica que regula la gestión desarrollo y funcionalidad operativa del comercio internacional
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que conlleven a dinamizar y optimizar los procesos de:
 - Investigación de mercados.
 - Elaboración y evaluación de proyectos agroindustriales para la exportación.

- Negociaciones internacionales.
- Formas y medios de pago.
- Logística para la distribución física internacional.
- Valorar el comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, las características de mercados de capitales y valores como instrumentos para una adecuada toma de decisiones sobre esas compras de la economía y sus relaciones con el comercio internacional
- Evaluar y potencializar el aprovechamiento de los recursos agrícolas, pecuarios y naturales del país que posibiliten la consolidación de una esfera exportable de productos agroindustriales y la competición en los mercados internacionales
- Elaborar, proponer y dirigir la aplicación de políticas, estrategias y planes de acción en mercadotecnia internacional en su relación con la organización, funcionamiento y administración de estructuras exportadoras e importadoras de bienes y/o servicios
- Estar dotado de las siguientes actitudes profesionales:
 - Reflexivo
 - Creativo
 - Ético
 - Innovativo
 - Tolerante
 - Positivo
 - Integrador
 - Emprendedor
 - Justo
 - Investigativo
 - Solidario
 - Responsable

- Organizativo
- Planificador
- Conciliador
- Estar dotado de las siguientes habilidades:
 - Conducir la gestión y dirección de empresas importadoras de bienes y servicios especialmente de origen agroindustrial o no tradicionales
 - Asesorar adecuadamente a empresas, cámaras empresariales, organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior
 - Generar su propia empresa agroindustrial exportadora
 - Elaborar, conducir la ejecución e interpretación de estudios de mercado
 - Participar en el desarrollo de productos para la exportación y establecer estrategias de mercadotecnia competitiva
 - Participar en negociaciones internacionales e interempresariales
 - Coordinar, organizar y trabajar en equipos interdisciplinarios
 - Diseñar y conducir procesos de investigación
 - Utilizar los instrumentos y mecanismos de análisis que ayudan al proceso de la comercialización externa

Si a estos elementos se añaden los que tienen que ver con la adecuada concepción y estructuración de un programa docente, se podrá apreciar que en la propuesta que se realiza se ha tenido en cuenta:

- La necesidad de precisar la contribución de la asignatura a la formación del futuro profesional, por medio de la descripción de la asignatura y la precisión de sus objetivos instructivos y educativos.
- La determinación del sistema de conocimientos, de habilidades y de valores que conforman el contenido de esta asignatura, de acuerdo con los objetivos declarados. Se enfatiza con claridad en la intención de formar en el estudiante una actitud crítica y comprometida ante la

realidad actual en el ámbito económico y sus consecuencias en la esfera social.

- Buscar una mejor proporción de actividades teóricas y prácticas y una adecuada combinación de métodos, medios y tipos de clases.
- Sugerir, a través de las Orientaciones metodológicas correspondientes, tanto las generales como las específicas de los temas, la realización de actividades que estimulen el razonamiento, la búsqueda, análisis, valoración e interpretación de los procesos y mecanismos que forman parte de dicho contenido, a la vez que se trata de lograr la relación de los componentes del proceso de enseñanza aprendizaje, dejando por supuesto amplio margen a la creatividad de los docentes para su puesta en práctica
- Se sugiere, además, un sistema evaluativo que estimule la autopreparación de los estudiantes y la creatividad.

A continuación se presenta el siguiente **programa perfeccionado**, que constituye el aporte de esta tesis de maestría:

I. DATOS GENERALES.

Asignatura: Economía Internacional.

Código: CI – 763.

Unidades Valorativas: 4

Octavo periodo.

Total de horas: 60

Requisitos:

Se reconoce como requisito:

- Cooperación económica e integración económica (CI-728).

Se recomienda que también constituyan requisitos:

- Aspectos legales del comercio internacional (CI-729)
- Estructura económica mundial y de Honduras (CI-730).

Todas del sexto período.

II. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA.

La asignatura Economía Internacional juega un importante papel dentro del plan de estudio de la carrera Licenciatura Comercio Internacional, al poner en contacto a los estudiantes con aspectos esenciales de la realidad del acontecer de la Economía Mundial.

El rol que juegan determinados países o grupos de países que por lo general, determinan en la actualidad la política económica mundial, con un sistema de mecanismos que obedecen esencialmente a sus intereses y su poder, así como su papel hegemónico en cuanto a tecnologías y adelantos científicos técnicos. Por otro lado, el resto de los países – la mayoría – poseedores de variados y cuantiosos recursos naturales que depredan directa o indirectamente los primeros, al servicio de sus economías opulentas y despilfarradoras, sostenidas por un neoliberalismo globalizador atroz.

Indiscutiblemente, la asignatura adentra a los futuros profesionales de la carrera en una realidad que los prepara a través del estudio de dichas temáticas, la actualización constante y el debate profundo, para defender, desde una óptica diferente, los intereses de sus naciones, pueblos y países, consolidando valores y habilidades necesarias para insertar nuestras economías dependientes, pero cada vez más en pugna con el gran poder y en la búsqueda de un necesario equilibrio económico mundial, en aras de un mundo mejor, solidario y sostenible.

III. OBJETIVOS GENERALES:

- **Instructivos.**
 - Caracterizar y evaluar los aspectos principales que engloba la economía internacional, las características de su entorno y su influencia en la economía hondureña.

- Valorar los principales rasgos y tendencias que se manifiestan en la economía mundial contemporánea y las posibilidades de la economía hondureña en su inserción y aprovechamiento.
 - Analizar la influencia de la economía internacional en el comportamiento económico de los países subdesarrollados y en especial de Honduras.
 - Procesar e interpretar informaciones estadísticas relacionadas con la economía internacional
- **Educativos:**
 - En los estudiantes a través, del estudio de la economía internacional, se formarán fuertes convicciones, que los guiarán en su actividad crítica y valoraciones acertadas acerca de su papel en el desarrollo de la humanidad, en el marco del complejo panorama económico internacional en que ésta se desenvuelve y en especial, su influencia en los países subdesarrollados.
 - Los estudiantes pondrán de manifiesto que poseen una clara concepción y actitud acerca de la economía mundial, que les permita evaluar y participar activamente y de manera comprometida en la evolución y transformación positiva del contexto económico internacional a favor de la sociedad hondureña.

IV. SISTEMA DE CONOCIMIENTOS.

A través del estudio de esta asignatura los estudiantes se apropiarán de importantes conocimientos que tienen como aspectos principales: la economía internacional con su sistema de conceptos, principios, tendencias y leyes; el comercio internacional y sus principales componentes, incluyendo las políticas comerciales, la Organización Mundial del Comercio (OMC) y su papel en el mundo y en especial hacia los países subdesarrollados.

Así mismo incluye importantes aspectos sobre el sistema monetario y financiero mundial, el comportamiento de las balanzas de pago según los

tipos de economías, los flujos financieros, la deuda externa y la influencia y tendencia de la globalización en el comercio internacional y su relación y comportamiento entre países desarrollados y subdesarrollados

V. SISTEMA DE HABILIDADES.

A través de esta asignatura, los estudiantes serán capaces de realizar adecuados **análisis, valoraciones e interpretaciones** sobre la economía internacional, **evaluar** el escenario y contexto en que se desarrollan las relaciones económicas internacionales, **valorar** profundamente el influjo de estas relaciones sobre países y regiones, **procesar e interpretar informaciones estadísticas** que reflejen el quehacer económico mundial y **aplicar creativamente** el sistema de conceptos y hechos económicos a la realidad cotidiana, ejerciendo su influjo transformador sobre dicha realidad. De acuerdo con lo anterior, el sistema de habilidades sobre el cual debe trabajarse en la asignatura está constituido por las siguientes habilidades:

- Analizar
- Valorar
- Evaluar
- Valorar
- Procesar informaciones estadísticas
- Interpretar informaciones estadísticas

VI. SISTEMA DE VALORES.

La asignatura Economía Internacional, a través de su adecuada impartición, contribuye a desarrollar en los estudiantes el **amor solidario** hacia la humanidad, **la mentalidad del ahorro en la economía** contra el concepto despilfarrador y consumista, **la protección adecuada de los recursos naturales y el medio ambiente**, ante la explotación irracional de los mismos, la necesaria **equidad** en el sistema de distribución de los

resultados económicos, **la hermandad** entre pueblos, regiones, países y culturas, contribuyendo a globalizar la **solidaridad**.

VII. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS GENERALES.

Para el desarrollo de la asignatura debe conceptualizarse la necesidad de evaluar los procesos económicos internacionales, de forma interrelacionada e integrada, sistematizando los elementos en cada hecho económico, según el contexto internacional, los factores que inciden en el comportamiento de la economía mundial y las relaciones económicas internacionales.

Comprender y evaluar la dinámica propia en los distintos países y regiones económicas internacionales (grupos de países o bloque de países) según el grado de desarrollo alcanzado y las prioridades, tendencias y políticas seguidas en el desarrollo de la economía internacional por países y regiones, según su grado de dependencia e interdependencia existente.

Es importante hacer un uso bibliográfico amplio y actualizado teniendo en cuenta las principales tendencias y concepciones filosóficas que se manejan, logrando que los estudiantes lleguen a conclusiones y hagan sus propias interpretaciones y generalizaciones, aportando elementos nuevos en las principales concepciones para el manejo de la economía internacional.

A ello debe agregarse las informaciones por los medios masivos de comunicación, en especial Internet, mediante la cual se pueden obtener informaciones actualizadas y puntos de vista diferentes según los niveles, objetivos e intereses de los elementos que intervienen en la economía mundial.

La incentivación de los debates, los análisis y las discusiones en equipo y a nivel de aula aportará resultados positivos a la asignatura y al estudiantado, teniendo en cuenta que la asignatura tiene los elementos intrínsecos que lo propician.

Debe aprovecharse las potencialidades de la asignatura para el desarrollo por los estudiantes de acciones investigativas sistemáticas, el manejo de la información estadística que aportan las agencias especializadas y la

evaluación dinámica de los estudiantes en los debates y análisis que se deriven de lo anterior.

Para lograr de la forma más conveniente y efectiva el sistema de habilidades y valores propuestos, durante el tratamiento de la materia, recomendamos que una vez que el profesor prepare su actividad docente, diagnostique de acuerdo a las características y potencialidades de cada contenido y actividad a realizar, qué habilidades y qué valores, deben lograrse, sistematizarse o profundizarse en el proceso docente educativo que desarrolla. De hecho el profesor asume un rol importante y responsable en tan significativa tarea.

Formas de Enseñanza.

En el desarrollo de la asignatura, se utilizarán como formas de enseñanza – aprendizaje las siguientes:

- **Las Conferencias o Clases Magistrales**, cuyo papel protagónico lo ejerce el profesor a través de la exposición de la materia y una activa retroalimentación con los estudiantes. La finalidad de estas clases es que el profesor sirva de mediador entre los estudiantes y el contenido, brindándoles orientaciones e informaciones panorámicas.
- **Los Seminarios**, en los cuales bajo la guía y orientación – previa y durante su desarrollo – del profesor, los estudiantes realizan investigaciones, preparan ponencias individuales o por equipos, realizan las correspondientes exposiciones y su debate en el aula.
- **Actividades Prácticas o Clases Prácticas**, donde el profesor, a través de una guía previamente elaborada y entregada a los estudiantes, orienta las actividades a preparar, para su desarrollo posterior por éstos en el aula bajo la guía del profesor.

Ejemplos:

- Elaboración de cuadros sinópticos.

- Mapas de rutas, tablas y gráficos etc.
- Construcción de una matriz DAFO.

Tanto en los seminarios como en las clases prácticas, la actividad de autopreparación de los estudiantes se realiza como trabajo extraclase o extradocente, y se materializa su resultado como actividad docente en el aula bajo la guía del profesor.

Métodos de enseñanza:

Expositivo, exposición problémica, trabajo independiente, elaboración conjunta, método investigativo

Medios de enseñanza:

Manuales, pizarra, mapas, gráficos, informes estadísticos, láminas, filminas, retroproyector, data show y otros.

Sistema de Evaluación.

Se aplicará el siguiente sistema de evaluación.

✚ **Evaluación Sistemática:** el profesor aprovechará las potencialidades de la asignatura y evaluará constantemente a los estudiantes a través de preguntas, las exposiciones de los mismos, el aporte de elementos por éstos, que enriquezcan los conocimientos en la materia, los debates que se originen en las distintas formas de docencia, la elaboración e interpretación de actividades prácticas.

✚ Puede utilizarse también preguntas escritas sobre las temáticas de mayor interés y en función de los objetivos, a consideración del profesor, no debiendo pasar de dos preguntas sencillas.

✚ **Evaluaciones Parciales:** a través de pruebas escritas, en función de los objetivos de la asignatura. Las mismas deben tener entre tres y cinco preguntas, no debiendo realizarse más de dos pruebas durante el semestre.

Las evaluaciones sistemáticas y parciales inciden significativamente en la actividad constante y consciente de autopreparación de los

estudiantes y deben propiciar que como consecuencia de lo anterior, obtengan el derecho a presentarse a pruebas finales.

✚ **Evaluación Final.** Pudiendo ser:

- **Prueba Escrita**, en función de los objetivos generales y específicos, la que no deben de pasar de cinco preguntas.
- **Prueba Oral**, a través de boletas las que deben tener como mínimo tres preguntas. Se debe elaborar, al menos, el triple de boletas en relación con la matrícula del aula. El alumno saca la boleta, prepara durante treinta minutos la exposición y la defiende ante el tribunal.
- **Defensa de Trabajo Investigativo**, realizado por el estudiante según tema orientado por el profesor en función de los objetivos.

Escala Evaluativa.

Hay que resaltar la importancia de la evaluación frecuente o sistemática, de manera que el estudiante que obtenga menos de 74 puntos durante las evaluaciones sistemáticas, no tendría derecho a presentarse a prueba final. Igualmente a aquel estudiante, que haya tenido una trayectoria de cinco puntos en la asignatura, el profesor puede, de forma excepcional, convalidarlo con el máximo de puntuación y exonerarlo de la prueba final, como estímulo a su desempeño en la asignatura.

En el caso que la evaluación sistemática no se considere como elemento de derecho a prueba final y sí como elemento acumulativo, entonces, el acumulado que sería en base a 100 puntos se sumaría, a los resultados obtenidos en la prueba final, también en base a 100 puntos; hallándose el promedio correspondiente. Ejemplo: acumulado 89 puntos; resultado prueba final 93 puntos; resultado final = 91 puntos.

Resultado Final = (acumulado + prueba final).

Para que el estudiante tenga una idea de su situación en la asignatura en el orden cualitativo, pudiera expresarse los resultados cuantitativos obtenidos en una escala cualitativa:

Hasta 74 Desaprobado

De 75 a 79 Aprobado

Desde 80 hasta 85 Bien

Desde 85 hasta 90 Muy Bien

Desde 91 Hasta 100 Excelente

VIII. UNIDADES TEMÁTICAS

Unidad # 1. La Economía Internacional Contemporánea.

Objetivos:

- Caracterizar los principales aspectos inherentes a la economía internacional, evaluando su comportamiento actual y perspectiva.
- Evaluar las principales tendencias y regularidades de la economía internacional y su impacto en la economía de Honduras.

Temáticas:

- 1.1 La economía internacional. Concepto. Principales elementos que la componen.
- 1.2 Las relaciones económicas internacionales. Concepto. Tipos. Importancia para el manejo de la economía internacional. Influencia en los países subdesarrollados.
- 1.3 Tendencias más relevantes y actualizadas de la economía internacional y su manejo e influencia en la economía hondureña.
- 1.4 Perspectivas de la economía internacional sobre la base de la actual. Posibles cambios en las relaciones económicas internacionales entre el mundo desarrollado y el subdesarrollado.

Orientaciones Metodológicas Específicas.

Para el desarrollo de esta unidad se proyectan 15 horas clases, de ellas 5 para conferencias 4 para clases prácticas y 6 para el desarrollo de seminarios; esta descripción aparece en anexo, según temáticas. Se recomienda el tratamiento en conferencias de aspectos teóricos conceptuales generalizadores que sienten las bases para el desarrollo con calidad de las clases prácticas y los seminarios, garantizado esto por una correcta autopreparación de los estudiantes y la búsqueda de datos e informaciones actualizadas.

Para el desarrollo de las clases prácticas debe utilizarse informaciones estadísticas históricas y actuales, construir gráficos, esquemas, diagramas, tablas, mapas etc., realizar análisis evolutivos comparativos, buscando siempre, en cada caso, niveles de conclusiones y generalizaciones por los estudiantes. En los seminarios, enfocar las temáticas que propicien profundos análisis y debates con las consiguientes conclusiones y generalizaciones. Estos aspectos deben tomarse en consideración en el resto de las unidades.

Unidad # 2. El Comercio Internacional. Situación Actual.

Objetivos:

- Caracterizar los principales elementos teóricos propios del comercio internacional, realizando un análisis y valoración crítico de acuerdo a los intereses de la nación.
- Analizar las tendencias más significativas que caracterizan el desarrollo del comercio internacional enfatizando en su actualidad e influencia que ejerce sobre las particularidades económicas de los países, especialmente, en los subdesarrollados.

Temáticas:

2.1 El comercio internacional. Concepto. Su estructura. Proceso de formación de los precios. Las operaciones comerciales y sus formas. Rasgos generales del comercio internacional.

2.2 La bolsa de productos. Formación y características propias. El comercio de bienes, servicios y propiedad intelectual.

2.3 Los procesos competitivos en el desarrollo del comercio. Ventajas y desventajas según las características económicas de los distintos países o grupos de países. Principales flujos o rutas comerciales, según los tipos de producto, servicios o bienes que intervienen en los mismos.

2.4 Las políticas comerciales. Sus mecanismos e impactos. Principales rasgos según su procedencia (países o grupos de países, centros de poder económico, países subdesarrollados). Organismos principales involucrados en el manejo del comercio internacional: la UNCTAD y OMC.

2.5 El comercio exterior hondureño. Principales políticas trazadas. Resultados. Estructura del comercio. Principales rasgos que presenta. Ventajas y desventajas.

Orientaciones Metodológicas Específicas.

Se recomienda para el desarrollo de esta unidad la realización de 7 conferencias, 5 clases prácticas y 5 seminarios. Las actividades para la realización de las clases prácticas y los temas de seminarios serán seleccionados por el profesor, según su consideración y los aspectos metodológicos y técnicos establecidos al respecto. Debe seguirse además los aspectos que competan de las orientaciones metodológicas generales y las planteadas en la primera unidad.

Unidad # 3. Mecanismos y Relaciones del Sistema Monetario y Financiero Internacional.

Objetivos:

- Caracterizar los instrumentos y mecanismos existentes para el manejo de las relaciones monetarias y financieras internacionales, los rasgos principales de su actuación, en la interacción con los centros fundamentales del poder económico y las economías subdesarrolladas.

- Explicar adecuadamente los principales conceptos, instrumentos, políticas, filosofías y teorías de los cuales se vale para ejercer sus funciones.
- Evaluar la influencia directa e indirecta que ejercen estos instrumentos sobre la economía hondureña y la política hondureña hacia los mismos.

Temáticas.

3.1 Origen y desarrollo del sistema monetario y financiero internacional. Sus objetivos y políticas principales que instrumentan. Organismos principales que garantizan su funcionamiento: el FMI (Fondo Monetario Internacional) y el BM (Banco Mundial). Características. Otros organismos regionales.

3.2 Mecanismos cambiarios. Su comportamiento. Las divisas y su uso. Incidencia del tipo de cambio en la competitividad económica.

3.3 Los mercados financieros. Concepto. Tipos. Características. Comportamientos de flujos, según sus tipos.

3.4 Interdependencia existente entre los distintos países o grupos de países, según su grado de desarrollo y centros financieros y monetarios.

Orientaciones Metodológicas Específicas.

Se proyecta su desarrollo en 6 horas de conferencias, 4 de clases prácticas y 4 de seminarios. Teniendo en cuenta el predominio del nivel teórico de la unidad se priorizó el desarrollo de conferencias, lo que implica la necesidad de potenciar adecuadamente la preparación y desarrollo de las clases prácticas y los seminarios.

Se recomienda la orientación de actividades extradocentes de tipo investigativo que sirvan de apoyo a la consolidación de los contenidos tratados en la unidad. Los aspectos a desarrollar en las clases prácticas y seminarios deben ser definidos por el profesor siempre teniendo en consideración la bibliografía disponible o de posible consulta real por los estudiantes.

Unidad # 4. La Economía Interna Hondureña y su Interdependencia con la Economía Internacional.

Objetivos:

- Caracterizar y evaluar las características de la economía interna hondureña en su relación con la economía internacional.
- Valorar el impacto de la economía internacional en la economía hondureña, así como las potencialidades de la economía interna hondureña en su inserción en la economía internacional.

Temáticas.

4.1 Concepción estructural de la economía interna hondureña en función de la economía internacional.

4.2 Los sectores económicos internos principales que tributan a la economía internacional. Características. Incidencia y posición de cada uno de ellos en la economía hondureña.

4.3 La economía interna y el comercio internacional. Aporte de cada sector a la balanza comercial. Principales destinos comerciales. Características.

4.4 Las importaciones comerciales: principales rubros de importación. Características. Nivel de dependencia de la economía hondureña de las importaciones. Políticas trazadas al respecto.

Orientaciones Metodológicas Específicas.

Esta unidad concebida para desarrollarse en 4 horas de conferencias, 3 de clases prácticas y 7 de seminarios, reviste especial importancia para la formación profesional de los futuros egresados, pues los pone en contacto con el estudio de aspectos de mucho interés de la economía interna hondureña, su realidad, perspectivas y su interrelación con la economía internacional, de ahí la necesidad de garantizar la máxima calidad, tanto en su preparación como en su desarrollo.

Por lo que se hace necesario ofrecer orientaciones con suficiente antelación sobre las clases prácticas y seminarios que faciliten una adecuada auto preparación por los estudiantes. Se priorizó la realización de seminarios, pues

se persigue que los estudiantes desarrollen importantes búsquedas bibliográficas y por otras vías, que lleven a profundos debates y valoraciones que les permitan enjuiciar adecuadamente los aspectos y realizar proyecciones acertadas en cada caso.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- ✓ Economía Internacional y Teoría Económica
- ✓ Dominick Salvatore Economía Internacional, Sexta Edición
- ✓ Dennis R. Appleyard Economía Internacional
- ✓ Alfred J. Fielje, Paul R. Krugman , Economía Internacional, Tercera Edición
- ✓ Maurice Obsteld , Paul Nonnacatt , Economía , Tercera Edición
- ✓ Womacott/ Nannacatt Economic
- ✓ Samuelson /Noordhaus Economía, Décima edición

SITIOS DE INTERÉS

Comercio internacional

<http://www.intracen.org/menus/countries-s.htm>

http://www.bancoex.com/inducci_part_inco.asp#subir

http://www.scinet-corp.com/asociados/index.htm?demo_cd.htm~index2

<http://www.fita.org/Spanish/enlace>

Oportunidades de comercio de todo el mundo

<http://www.fita.org/Spanish/tradehub.htm>

Bolsa de valores de diferentes países

<http://www.lasonet.com/labolsa.html>

<http://www.astrolabio.net/finanzas/america-latina.html>

Cotización del dólar

<http://www.ipsnoticias.net/cotizacion.shtml>

Buscadores temáticos

[http://www.scinet-corp.com/asociados/index.htm?bdd_internet.htm~index2\(recursos](http://www.scinet-corp.com/asociados/index.htm?bdd_internet.htm~index2(recursos)
<http://www.exitoexportador.com/links5.htm#emb>
<http://guia-de-hoteles.com/>

Presidentes por regiones

<http://www.info-regenten.de/regent/regent-e/>

Becas

<http://www.fundacioncarolina.com/>)

Ferías y Exposiciones

Este servicio gratuito de Expiad consiste en un newsletter electrónico, mensual, con información detallada sobre Ferias y Exposiciones en todo el mundo, del rubro de su interés

<http://www.expoam.com/es/xnewsletter.cfm?s=19>

Para enviar currículum vitae

<http://www.canalcv.com/>

Embajadas

<http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/age/honduras.asp>

Otras Embajadas en el Mundo:

<http://www.cancilleria.gob.ni/embajadas/>

RELACIÓN FORMAS DE ENSEÑANZA – TIEMPO – TEMÁTICAS.

Unidad	Temáticas	Conferencias	Act. Prácticas	Seminarios	Total
Unidad I	1.1	1	1	-	2
	1.2	2	1	2	5
	1.3	1	1	2	4
	1.4	1	1	2	4
Subtotal		5	4	6	15
Unidad II	2.1	2	1	1	4
	2.2	1	1	1	3
	2.3	2	1	1	4
	2.4	1	1	1	3
	2.5	1	1	1	3
Subtotal		7	5	5	17
Unidad III	3.1	2	1	1	4
	3.2	2	1	1	4
	3.3	1	1	1	3
	3.4	1	1	1	3
Subtotal		6	4	4	14
Unidad IV	4.1	1	-	2	3
	4.2	1	1	2	4
	4.3	1	1	1	3
	4.4	1	1	2	4
Subtotal		4	3	7	14
Total	-	22	16	22	60

2.3 VALORACIÓN DEL PROGRAMA PROPUESTO MEDIANTE LA APLICACIÓN DEL MÉTODO DE CRITERIO DE EXPERTOS

En las investigaciones educativas no siempre es posible, por diversas causas, realizar una verificación de los resultados de la aplicación de una propuesta en la práctica, o sea, en el proceso de enseñanza aprendizaje fundamentalmente por razones de tiempo, sin embargo es posible someter al criterio de profesionales competentes en ese campo que con sus criterios pueden valorar la viabilidad y pertinencia de una propuesta determinada.

La aplicación del método de consulta a expertos como todo método de investigación, debe satisfacer un conjunto de exigencias, que deberán cumplirse con rigor para disminuir el nivel de subjetividad vinculado al método.

Una de las formas más generalizadas de aplicar este método es la identificada como "Método Delphi" la cual caracteriza por un minucioso procesamiento estadístico para la selección, evaluación y discriminación de los expertos y luego para el procesamiento y análisis de los criterios emitidos por los expertos. La selección de los expertos tiene en cuenta la competencia del mismo en el tema que se investiga, su preparación pedagógica, su experiencia.

Una vez que se han seleccionado los expertos, se les envía copia de los resultados a valorar por ellos. Para garantizar que las respuestas se dirijan a los aspectos esenciales y de mayor interés para el investigador, se les entrega o envía, además del material que se somete a su valoración, un cuestionario o instrumento que deben responder.

Este instrumento es elaborado a partir de indicadores que permitan medir el grado de factibilidad o impacto de la propuesta, sus ventajas, desventajas y su viabilidad, los posibles inconvenientes que se puedan presentar en su introducción en la práctica escolar, etc. A partir de aquí se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo. Además es importante valorar las propuestas y críticas que hacen los expertos con el objetivo de perfeccionar la propuesta final.

El autor consultó para aplicar de forma adecuada el método, los siguientes materiales: el material elaborado por la MSc. Matilde Riverón, el material El

Método Delphi y el procesamiento estadístico de los datos obtenidos de la consulta a los expertos de Carmín González Almaguer y el material titulado Indicadores e Investigación educativa de los Doctores Luis Campistruos Pérez y Celia Rizo Cabrera, en los cuales se ofrecen detalladas explicaciones sobre el método, la selección de los expertos y el procesamiento de los resultados obtenidos en la consulta realizada.

Para seleccionar los expertos se envió a los posibles expertos un documento que incluye en el que se le solicita su conformidad con ser experto y se le plantea que responda un cuestionario de autovaloración en cuanto al dominio del tema y las fuentes de argumentación a partir de las cuales cada experto ha logrado ese conocimiento. Este documento aparece en la Ronda # 1 (**ANEXO 7**). A partir de las respuestas ofrecidas por ellos se confeccionan la caracterización de los expertos (**ANEXO 8**) y se calcula el coeficiente de competencia de los expertos (**ANEXO 9**), a la vez que se puede realizar el siguiente análisis cualitativo:

- ❖ Cuatro de los expertos son Licenciados en Economía, tres son Licenciados en Economía Política, una es licenciada en Economía de la Industria, una en Control Económico y una en Pedagogía y Psicología
- ❖ El promedio de experiencia laboral es de 25.9 años y en la Educación Superior el promedio es de 21.6 años, lo que denota que los expertos son personas con amplia experiencia laboral y docente. Dos de ellos poseen experiencia en otras enseñanzas.
- ❖ En cuanto a las categorías docentes su composición es muy buena, pues 7 son Profesores Auxiliares (70%) y 3 son Asistentes (30%).
- ❖ Se destaca que 9 son Master en Ciencias (6 en Dirección (60%), una en Educación Superior (10%), otra en Economía Internacional (10%) y otro en Economía (10%))
- ❖ Todos son profesores de la Universidad de Holguín.
- ❖ Tres de los expertos tienen un coeficiente de competencia de 0.79 que es medio y los 7 restantes entre 0.89 y 1.00, lo cual evidencia que el coeficiente de los expertos es elevado.

En el documento **Ronda #2 (ANEXO 10)** y **Documentos adjuntos de la Ronda #2 (ANEXO 10 A)** se solicitó a los expertos que leyeran con cuidado los documentos adjuntos: el Perfil del Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, el programa actual de la asignatura Economía Internacional sometido a perfeccionamiento y el programa perfeccionado que se propone, así como que tuvieran en cuenta las indicaciones para el llenado del cuestionario, para lo cual debían utilizar la siguiente escala al valorar cada aspecto:

- **MA:** Muy Adecuado
- **BA:** Bastante Adecuado
- **A:** Adecuado
- **PA:** Poco Adecuado
- **I:** Inadecuado

Si un aspecto es evaluado con la categoría **MA**, se infiere que el mismo es imprescindible para evaluar la variable, si es evaluado de **BA**, se considera que es muy útil para medir la variable, si es evaluado de **A**, se considera que es útil para evaluar la variable, si obtuviera una evaluación de **PA**, se valora que quizás podría servir para evaluar la variable y si lo que obtiene como evaluación es **I**, significa que no aporta nada a la evaluación de la variable. En el cuestionario se solicitó a cada experto que, una vez analizados los documentos antes mencionados, valorara:

1. La fundamentación del programa
2. Objetivo general de la asignatura
3. El contenido
4. El plan temático y analítico
5. El sistema de evaluación
6. Las orientaciones metodológicas
7. La literatura docente
8. Valoración general de la propuesta realizada (programa perfeccionado)

A continuación se detallan los aspectos incluidos en el cuestionario:

1. Fundamentación del programa(Calificarla en general y luego por indicadores)

1.1 Se aprecia su papel en cuanto a la formación del profesional

1.2 Aparece de modo explícito o implícito, la relación con otras asignaturas (anteriores o posteriores)

2. Objetivo general de la asignatura(Calificarlo en general y luego por aspecto)

2.1 Constituye el punto de partida para la determinación y formulación de los objetivos de las unidades temáticas.

2.2 Reúne los requisitos en relación con su formulación.

3. Respecto al contenido

3.1 Se aprecia que existe la necesaria relación entre los objetivos y el contenido.

3.2 Está determinado en función de las necesidades del perfil profesional.

3.3 Se precisa el sistema de conocimientos

3.4 Se precisan las habilidades

3.5 Se precisa el sistema de valores

3.6 Posee el adecuado rigor científico

4. Sobre el Plan temático y analítico

4.1 Se precisan los objetivos por unidades temáticas

4.2 Se precisa el contenido por unidades temáticas(conocimientos, habilidades y valores)

4.3 Se sugieren las formas de organización de la enseñanza en cada unidad temática

4.4 Se propone una distribución adecuada del tiempo por formas de enseñanza en la educación superior (total de horas por unidades temáticas y en general)

4.5 Se sugieren los recursos y/o medios de enseñanza requeridos

5. Sobre el Sistema de Evaluación

5.1 Concepción sistémica de las evaluaciones frecuentes o sistemáticas, parciales y finales

5.2 Se evalúa el dominio de los conocimientos y de las habilidades.

5.3 Sugiere evaluar la unidad de la instrucción y la educación(unidad de lo cognitivo y lo afectivo

5.4 Se recomienda el uso de formas de evaluación que propicien un aprendizaje productivo.

6. Sobre las Orientaciones metodológicas

6.1 Constituyen una guía para los docentes en relación con la realización de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados y, en consecuencia, del contenido correspondiente (sistema de conocimientos, de habilidades y de valores); contienen sugerencias respecto a las formas de enseñanza, los métodos, los medios de enseñanza y la evaluación.

6.2 Ofrecen sugerencias en cuanto a la vinculación de la teoría y la práctica.

6.3 Contribuyen a lograr la concepción como un sistema de los componentes académico, laboral e investigativo.

6.4 Contienen recomendaciones para el trabajo independiente y la autopreparación

6.5 Se estimula el uso de las TIC.

7. Literatura docente

7.1 Se recomiendan materiales docentes y de Internet

8. Valoración general de la propuesta de programa que se hace, desde el punto de vista de su contribución al desarrollo de las habilidades profesionales planteadas.

Al final se incluyó una nota en la que se le planteó: Respecto al tercer aspecto (contenido) y al cuarto aspecto (Plan temático y analítico) sometidos a su consideración, usted puede añadir cualquier criterio o sugerencia, especificando a qué unidad temática y dentro de ella a qué aspecto en particular se refiere.

Como puede apreciarse se solicitó una valoración detallada del programa, incluyéndose 28 indicadores, lo que facilitó el análisis pormenorizado de la propuesta de programa perfeccionado.

Algunos expertos expresaron opiniones que el autor analizó y tomó en consideración, algunas en su totalidad y otras parcialmente. Véase las siguientes:

Experto 3: Considera que en los aspectos 3.4, 3.5 y 4.2 hubiera sido recomendable, además, someterlos a valoración por unidades. En opinión del autor esta sugerencia no es descartable, pero debe tenerse en cuenta que al final del documento se da la posibilidad de expresar cualquier criterio al respecto y no se hizo para no hacer demasiado extenso el documento.

Experto siete: Opina que en el primer objetivo instructivo es redundante expresar “las características del entorno”, cuestión con la cual el autor está en desacuerdo, por lo cual la desestimó. También planteó que no se especificaba el tiempo de duración de cada forma de enseñanza, que él infiere sea de una hora. Este aspecto se dejó explícito en la versión definitiva

Experto 10:

- En cuanto al aspecto 1.2, considera que debería señalarse qué contenido de las 3 asignaturas precedentes que se presentan como prerequisites es necesario que los estudiantes tengan más frescos para aplicarlos a la asignatura Economía Internacional.
- Opina que los objetivos son adecuados, pero que no siempre se aprecia la intencionalidad educativa, como por ejemplo en la Unidad 2, el cual debería enunciarse en su opinión: caracterizar los principales elementos teóricos propios del Comercio Internacional, con el propósito de ampliar su capacidad de análisis y adoptar aquellos que responden a los intereses de la nación. Este criterio se tomó en cuenta.
- Para que el programa se adecue más al perfil del profesional debe declarar un problema y un objeto del programa en general y de cada unidad porque el problema es el que indica la necesidad de incluir esa temática. Este aspecto no se incluye en el esquema con el que trabajó el autor.
- Considera necesario incluir contenidos más vinculados a la empresa agroindustrial. Se incluyeron algunos aspectos.
- En la Unidad 3 considera que se pueden incluir clases prácticas dedicadas a ejercitar los mecanismos cambiarios, como por ejemplo, el

riesgo del cambio, cuestión que resulta bastante embarazosa para nuestros países. Se incluyó el criterio.

- Considera que las orientaciones metodológicas deberían ser más detalladas, sobre todo en lo referido al trabajo independiente y la identificación de los métodos de trabajo en grupo e individual.

Como resultado de la aplicación de la **Ronda #2** se obtuvo la información que permitió procesar la valoración que dieron los expertos en cuanto al programa perfeccionado, con lo cual se confeccionó el **ANEXO 11** con sus tablas correspondientes, las cuales se describen a continuación:

- **ANEXO11 (TABLA 1)** Resultados de la valoración dada por los expertos a los aspectos consultados en cuanto al programa perfeccionado.
- **ANEXO11 (TABLA 2)** Matriz de frecuencias absolutas de las evaluaciones por cada aspecto sometido a consideración de los expertos
- **ANEXO 11 (TABLA 3)** Matriz de frecuencias acumuladas de la evaluación por aspecto
- **ANEXO 11 (TABLA 4)** Matriz de frecuencias relativas acumuladas (probabilidades)
- **ANEXO 11 (TABLA 5)** Valores de la distribución normal inversa
- **ANEXO 11 (TABLA 6)** Cálculo de los promedios por filas y columnas y puntos de corte y escalas de los Indicadores.

Según lo establecido en este método al finalizar el procesamiento estadístico, se obtienen los puntos de corte y los valores de **N-P**, lo que permite precisar si se obtiene el consenso necesario para considerar la viabilidad de la propuesta realizada en general y por aspectos.

Análisis e Interpretación de los resultados obtenidos:

Para realizar los cálculos de los puntos de corte hay que remitirse a la tabla **ANEXO 11 (Tabla 5). Valores de la distribución normal inversa** se transcriben los 28 aspectos y sus 4 escalas y se pasan a la tabla **ANEXO 11 (Tabla 6). Cálculo de los puntos de cortes**; se agregan cuatro columnas:

Suma, Promedio, N-P y una columna en la que se refleja la valoración final que corresponde a cada aspecto sometido a criterio de los expertos.

Los puntos de corte se obtienen al dividir la suma del total de cada columna (esto es para el caso de las columnas 2, 3, 4 y 5) entre el número de aspectos sometidos a valoración (en este caso son 28 aspectos)

Puntos de corte:

Columna # 2(MA) = -24.63: 28 = - 0.88

Columna # 3(BA) = 27.28: 28 = 0.97

Columna # 4(A) = 91.09: 28 = 3.25

Columna # 5(PA) = 97.72: 28 = 3.49

P son los promedios (para cada aspecto evaluado) no es más que: la suma de los valores de cada escala entre 4 que es el número de escalas.

Ejemplo: Para el caso del Aspecto 1 sería:

Suma = -0.52+ 0.84 +3.49 + 3.49 = 7.30

P = 7.30: 4 = 1.83

Para hallar N:

N es el resultado de dividir la sumatoria de las sumas obtenidas por cada aspecto entre el producto del número de escalas (4) por el número de aspectos (28):

N = 191.46 / (4 x 28) = 1.71

N - P: Es entonces el valor promedio que le otorgan los expertos consultados a cada aspecto de la propuesta sometida a su consideración.

Ejemplo: en el Aspecto 1 sería: $1.71 - 1.83 = - 0.12$



Luego se realiza la comparación con los puntos de corte y se concluye cuál fue la valoración que obtuvo cada aspecto según criterio de los expertos, que es el que aparece en la última columna de la derecha.

De acuerdo con esto, en este caso todos los aspectos analizados fueron valorados de **Bastante Adecuado (BA)**, lo que demuestra la elevada pertinencia que los expertos aprecian en la propuesta realizada.

CONCLUSIONES

La ejecución de esta tesis le ha permitido a su autor llegar a las siguientes conclusiones:

1. Como tendencia actual a escala internacional, la educación superior enfrenta la necesidad de búsqueda de su propio perfeccionamiento para poder garantizar el cumplimiento de su rol social y demostrar su pertinencia, a lo que no escapa la educación superior hondureña, por lo que precisa del perfeccionamiento de sus planes de estudio y de los programas de las asignaturas para contribuir a la elevación de la calidad de los futuros egresados.
2. El perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional, para los alumnos que cursan la carrera de Comercio Internacional en el Centro Universitario Regional del Centro, debe contribuir a fomentar aquellas capacidades humanas dirigidas al logro de una mayor eficacia en el manejo de los asuntos de la economía internacional de importancia para su desempeño profesional
3. El diagnóstico realizado permitió precisar que el actual programa de la asignatura Economía Internacional de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria no satisface los requerimientos psicopedagógicos para promover en los futuros egresados la preparación necesaria ya que se encuentra desactualizado.
No despierta el interés y la motivación de los mismos al colocarlos en una posición de pasividad, ni se logra que se oriente adecuadamente en función del perfil de este profesional y no posee una adecuada estructuración didáctica.
4. El perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional se ha logrado al tener en cuenta los fundamentos psicopedagógicos del proceso de enseñanza aprendizaje en la educación superior, así como los enfoques, bases y fundamentos del diseño curricular, en la solución de las deficiencias detectadas en el diagnóstico.

5. Los resultados obtenidos por medio de la consulta a expertos altamente competentes en el tema, pusieron de manifiesto el consenso de los mismos al valorar todos los aspectos sometidos a su consideración como Bastante Adecuados, lo que permite concluir que el programa propuesto resulta pertinente y aplicable y posee la calidad requerida desde el punto de vista psicopedagógico.

De lo anteriormente dicho se pudiera inferir que el objetivo inicialmente planteado fue alcanzado y la hipótesis demostrada.

UDI-DEGT-UNVAH

RECOMENDACIONES

El análisis de los resultados que se obtuvieron con este trabajo llevan a su autor a proponer se tengan en cuenta las siguientes recomendaciones:

1. Poner en práctica el programa perfeccionado de la asignatura Economía Internacional para la Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria del Centro Universitario Regional del Centro, con lo que se contribuirá efectivamente a elevar la calidad de los futuros egresados
2. Sugerir a otros centros en los que se desarrolla la Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria que se aplique el programa perfeccionado de la asignatura Economía Internacional
3. Presentar en una actividad metodológica de la carrera el trabajo realizado a los efectos de motivar a los docentes de otras asignaturas a desarrollar un trabajo similar de perfeccionamiento de sus programas, lo cual representará un notable avance en la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje en dicha carrera
4. Darle continuidad al trabajo que se expone en esta tesis registrando los resultados que se obtengan con la aplicación del programa perfeccionado.

Bibliografía

1. ADDINE, Fátima. Didáctica y optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje [et al]. Instituto Pedagógico Latinoamericano y caribeño, La Habana, 1998, 47 p.
2. Ana María González Soca y Silvia C. Recarey Fernández. 33 principios para la dirección del proceso pedagógico. La haban, 2002, 515 p.
3. AGUILERA, Luis. "La articulación universidad-sociedad. Tesis para el cambio en la universidad. Revista cubana de educación superior, 2000, Vol. XX No.3, p. 47-60
4. Aproximación conceptual a la epistemología: una mirada desde la educación superior. Revista Cubana de Educación Superior Vol. XXII, año 2002, No. 2 p. 37-44
5. Epistemología de la educación Superior, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad autónoma de Honduras, 2003, 110p.
6. Lecturas sobre Tendencias actuales de la educación superior. Maestría en Educación Superior. UNAH-UHOLM. (2003)
7. ÁLVAREZ DE ZAYAS. Carlos. Fundamentos teóricos del proceso de formación del profesional de perfil amplio. Universidad Central de Las Villas, 1988, 137. p
8. Didáctica, la escuela en la vida. Tercera Edición. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 1999.
- 9 El diseño curricular en la educación superior cubana. Revista Pedagogía Universitaria Vol. 1 No. 1, 1996, p.36-50.
10. ALVAREZ RODRÍGUEZ, Jesús, Fundamentos para la comprensión de la complejidad y el caos en la organización y la economía, consultado en <http://www.monografias.com> el 20 de noviembre de 2005
11. ARELLANO MONTAÑEZ, Benjamín ¿Qué es la economía?, consultado en <http://www.monografias.com> el 23 de octubre de 2004

12. ARROYO, Segundo Pedro Rafael, Diagnóstico del curriculum de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Privada San Pedro. CPC. Chimbote, Perú, 2000, trabajo presentado como tesis en opción al título de Master en Ciencias de la Educación Superior, Maestría desarrollada por el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) de la Universidad de La Habana

13. BRECCIAROLI, Andrea Celeste Microemprendimientos productivos, consultado en <http://www.monografias.com> el 2 de diciembre de 2005

14. CAMPISTRUOS PÉREZ, Luis y Celia Rizo Cabrera Indicadores e Investigación educativa [spi], 1998

15. CARDONA, Francisco José, Una didáctica alternativa para desarrollar en los estudiantes de matemáticas financieras de la Facultad de Contaduría la capacidad de resolver problemas. Universidad de Manizales, Manizales, Caldas, octubre de 1997, trabajo presentado como tesis en opción al título de Master en Ciencias de la Educación Superior, Maestría desarrollada por el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior (CEPES) de la Universidad de La Habana de la Universidad de La Habana

16. CONSTANTE, Sonia Escuela de administración. Introducción a los negocios Bus 401, consultado en <http://www.monografias.com> el 23 de enero de 2004

17. COQ HUELVA, Daniel. La Economía vista desde un ángulo epistemológico. Cinta de Moebio No. 22. Marzo 2005. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile <http://www.moebio.uchile.cl/22/frames03.htm>

18. DELORS, Jacques [et al]. La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Ediciones UNESCO, París, Francia, 1996, 44 p.

19. DEL RÍO SIGGEIKOW, Aurelio [et al], Economía internacional. Tomo I, La Habana, 1998, 563 p.

20. DÍAZ-BARRIGA, Frida. Aproximaciones metodológicas al diseño curricular. Hacia una propuesta integral. Tecnología y Comunicación. No. 21 México. 1993

21. María Lule. Metodología de diseño curricular para la educación superior. Editorial Trillas. 1996.
22. ECONOMÍA, Guía de curso para continuantes, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Facultad de Educación a Distancia, Cuba, curso 2005-2006
23. FUENTES, Homero, [et al] Dinámica del proceso de aprendizaje, Santiago de Cuba, 1998.
24. GARCÍA FERNÁNDEZ, Francisco y Oscar Chassagnes Izquierdo, El desarrollo de capacidades tecnológicas endógenas: fuente de inserción competitiva en la economía internacional, consultada en <http://www.cujae.edu.cu/Centros/CSocialesArticulos/art1-10> el 20 de marzo de 2006
25. GARCÍA GARCÍA, John Andersson, Jean Pierre Cervera Avellaneda Sergio Cabrera García Clusters, consultado en <http://www.monografias.com> el 26 de diciembre de 2005
26. GOMES, L. (1987): Foreign trade and the national economy: mercantilist
27. GONZÁLEZ ALMAGUER, Armín. El Método Delphi y el procesamiento estadístico de los datos obtenidos de la consulta a los expertos. [spi]
28. GROSSE, R. y D. Kujawa. (1988), International Business: Theory and managerial applications, Homewood, IL: Irwin, p. 16.
29. HORRUITINER SILVA, Pedro. El modelo curricular de la educación superior cubana. Revista Pedagogía Universitaria 2000 Vol. 5 No. 3 p.1-4
30. ISLA VILACHA, Idalia I. Lecturas sobre Evaluación Educativa. Maestría en Educación Superior. UNAH-UHOLM. (2003).
31. Lecturas sobre Universidad y Sociedad. Maestría en Educación Superior. UNAH- UOLM. (2003).
32. LEANDRO, Gabriel, Guía para el estudio de la Economía, consultado en <http://www.auladeeconomia.com/articulosmenu.htm> Portal para estudiantes de economía y negocios, consultado el 20 de marzo de 2006

33. LEFCOVICH Mauricio Empresas Tradicionales versus Nuevas Empresas Competitivas. Diferencias de gestión, consultado en <http://www.monografias.com> el 21 de junio de 2005
34. LÓPEZ SÁNCHEZ, Hiram, La Economía, consultado en <http://www.monografias.com> el 23 de junio de 2003
35. MÁRQUEZ, Aleida. Habilidades, reflexiones y proposiciones para su evaluación, Santiago de Cuba, 1995, p 1
36. MESA CARPIO, NANCY La investigación curricular: una vía para el autoperfeccionamiento profesional. Instituto Superior Pedagógico de Villa Clara (spi)
37. MESTRE, Ulises. Fundamentos de Didáctica, spi. 48p.
38. ORTIGOZA, Carlos, Lecturas sobre Diseño curricular, 2003, I Parte, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad Autónoma de Honduras, 2003.
39. Lecturas sobre Diseño curricular, 2003, II Parte, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad Autónoma de Honduras, 2003
40. ORTIZ, Emilio. Comunicarse y aprender en el aula universitaria, 2003 b, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad Autónoma de Honduras, 2003
41. Fundamentos psicológicos del proceso educativo universitario, 2003^a, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad Autónoma de Honduras, 2003
42. María de Los Ángeles Mariño Problemas contemporáneos de la didáctica de la educación superior, 2003 c
43. Psicología de la personalidad, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad Autónoma de Honduras, 2003, 110p.

44. OYARZUN DE LA IGLESIA, Javier. Sinopsis de la historia del pensamiento sobre economía internacional, Universidad Complutense de Madrid, 2002, consultado en <http://www.monografias.com> el 26 de diciembre de 2005
45. PANOZO TORRICO, Oscar “La formación en la carrera de economía y el mercado laboral: un vínculo en crisis” trabajo presentado como tesis en opción al título de Master en Ciencias de la Educación Superior, Maestría desarrollada por el Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior(CEPES) de la Universidad de La Habana, Oruro, Bolivia, 1999.
46. PINO ACOSTA, María Elena. 2003. Administración Universitaria, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad Autónoma de Honduras, 2003, 115 p.
47. RIVAS QUINTO, Jose Fredys, Anotaciones sobre el entorno económico internacional. “Nuevo orden internacional, globalización, internacionalización de las empresas y competitividad”, consultado en <http://www.monografias.com> el 13 de junio de 2003
48. RIVERÓN, Matilde. Análisis cuantitativo de datos, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad Autónoma de Honduras, 2003
49. Lecturas sobre Taller de Tesis I. Maestría en Educación Superior. UNAH-UHOLM. Cuba, 2003.y La Reforma Universitaria UNAH, 2005.
50. ROSALES, Ania, Lecturas de Didáctica de la Educación Superior, material en soporte electrónico para la Maestría en Educación Superior, Universidad autónoma de Honduras, 2003, 110p.
51. RUIZ, Hilda. El programa de la asignatura: un modelo del proceso docente educativo. Revista Pedagogía Universitaria, Vol. 1, No. 1, 1996
52. SAMUELSON, P Economía, Parte 1-2 p. 4, Duodécima edición, McGraw Hill, Madrid
53. SÁNCHEZ ARENCIBIA, Alba, Delmis Hernández Hechavarría y Jorge A Laguna Cruz Didáctica de las Ciencias Económicas, consultado en <http://www.monografias.com> el 20 de enero de 2006

54. SIMÓN BRITO, Oleida María El perfeccionamiento curricular en aras de elevar la calidad de los egresados universitarios. Revista Pedagogía Universitaria Vol. 7 No. 3 2002.

55. TAGGART, James H y Michael Mcdermott. La Esencia de los negocios internacionales. Prentice Hall, Serie electrónica

56. TANONI, C y S. Hurrel (2000). Epistemología y didáctica. En edición digital.

57. UNESCO. Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. 9 de octubre de 1998 (en línea). Disponible en http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm.

[Consulta: 10 de mayo 2004]

58. UNESCO. Declaración Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. 9 de octubre de 1998 (en línea). Disponible en http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm.

[Consulta: 10 de mayo 2004]

59. UZETA, Perla Y. [et al] El pensamiento del economista. Enfoque sobre como se piensa resolver los problemas económicos de una nación, consultado en <http://www.monografias.com> el 13 de noviembre de 2004

60. VECINO ALEGRET, Fernando. “La educación superior cubana en la búsqueda de la excelencia. Revista Cubana de Educación Superior. La Habana, (2002), Vol. XXII. núm. 2.

61. VELAZCO GAMBOA, Emilio La economía socialista de mercado: El modelo chino, consultado en <http://www.monografias.com> el 26 de noviembre de 2005

62. VINER, J. (1937): Studies in the theory of international trade. Ed. A.M. Kelley, New York 1975.

ANEXOS

LISTADO DE ANEXOS

ANEXO 1 Cuestionario aplicado a los estudiantes

ANEXO 2 Gráficos de la encuesta aplicada a estudiantes

ANEXO 3 Encuesta aplicada a egresados de la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria

ANEXO 4 Gráficos de la encuesta aplicada a egresados

ANEXO 5 Encuesta aplicada a docentes de la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria

ANEXO 6 Gráficos de la encuesta aplicada a docentes

ANEXO 7 Ronda # 1 de la consulta a expertos

ANEXO 8 Características de los expertos

ANEXO 9 Coeficiente de competencia de los expertos

ANEXO 10 Ronda # 2 de la consulta a los expertos

ANEXO 10 A Documentos adjuntos (Ronda # 2)

ANEXO 11 (Tabla 1). Resultados de la valoración dada por los expertos a los aspectos consultados en cuanto al programa perfeccionado

ANEXO 11 (Tabla 2). Matriz de frecuencias absolutas de las evaluaciones por cada aspecto sometido a consideración de los expertos

ANEXO 11 (Tabla 3). Matriz de frecuencias acumuladas de la evaluación por aspectos

ANEXO 11 (Tabla 4). Matriz de frecuencias relativas acumuladas (Probabilidades).

ANEXO 11 (Tabla 5). Valores de la distribución normal inversa

ANEXO 11 (Tabla 6). Cálculo de los promedios por fila y columna, puntos de corte y escala de los indicadores.

ANEXO 1

Cuestionario aplicado a los estudiantes

Estimado estudiante:

Como parte del perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje que se lleva a cabo en el Centro Universitario Regional del Centro (CURC), se trabaja en el perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional, por lo que resulta muy valioso para nosotros obtener tus criterios. Debes responder las preguntas que a continuación se te formulan, para lo cual utilizarás la escala siguiente:

Excelente: E

Bien: B

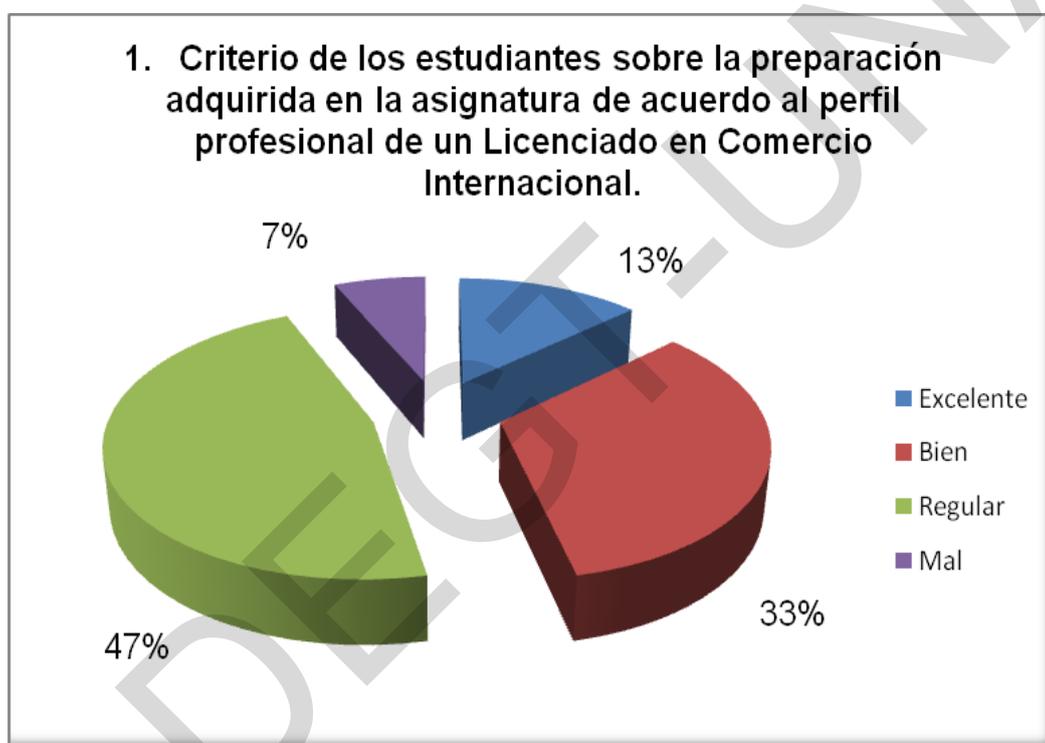
Regular: R

Mal: M

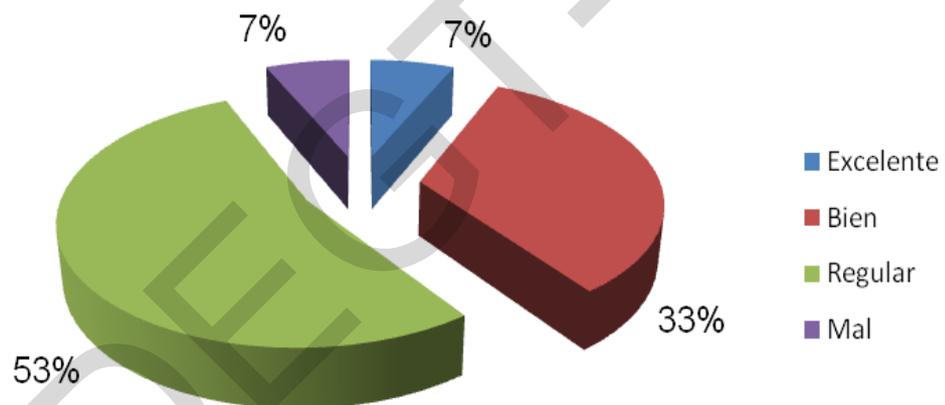
Preguntas	E.	B	R.	M.
1. ¿Qué criterio tienes sobre la preparación adquirida en la asignatura de acuerdo al perfil profesional de un Licenciado en Comercio Internacional?				
2. El docente dio a conocer los objetivos de la asignatura y de las clases de forma :				
3. Considero que los contenidos que se incluyeron en el programa son actualizados y esto lo valoro como:				
4. Los contenidos incluidos despertaron el interés de manera que evaluó de:				
5. ¿Cómo evalúas los métodos empleados?				
6. El respaldo bibliográfico de la asignatura lo consideras:				
7. La asignatura contribuyó a desarrollar habilidades profesionales de forma:				
8. La evaluación aplicada en la asignatura es:				

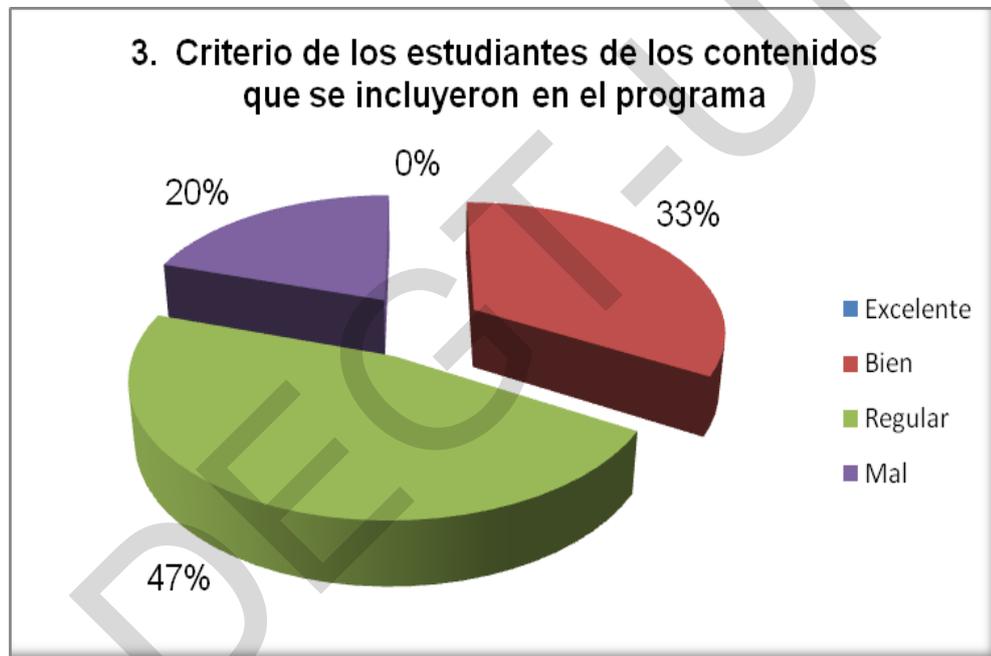
Gracias por su colaboración

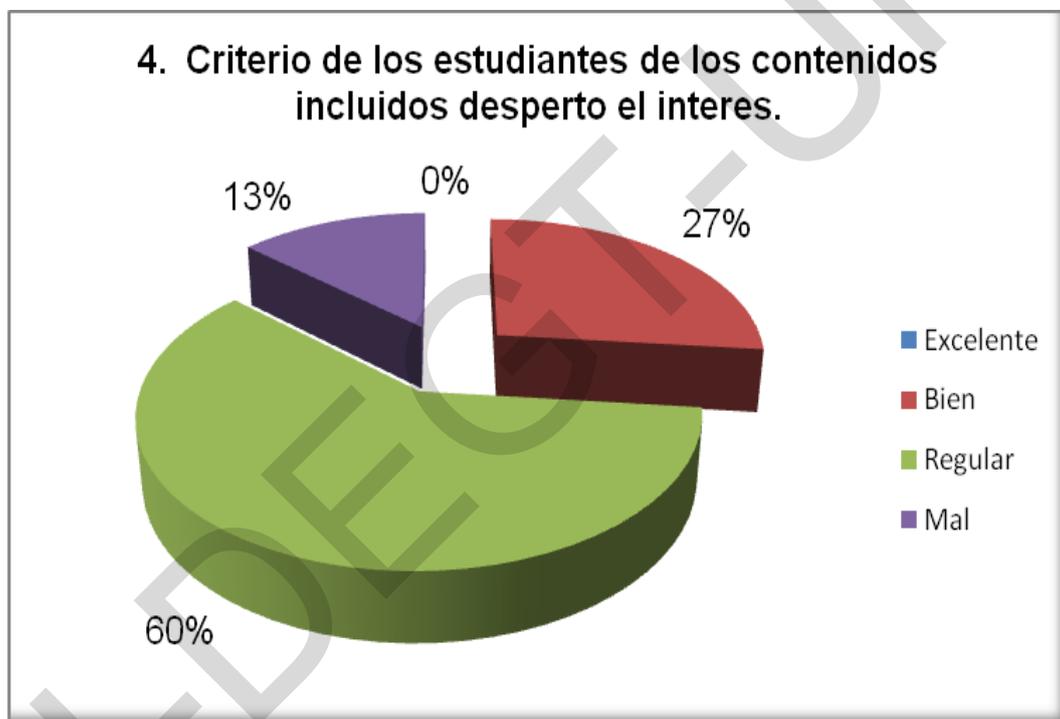
ANEXO 2

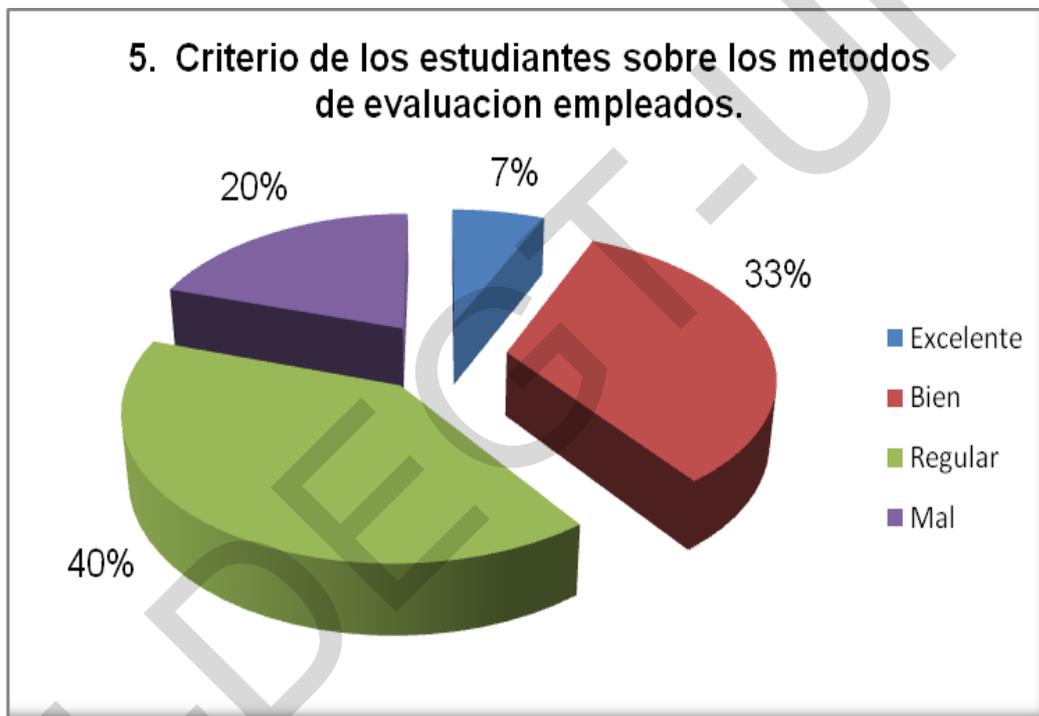


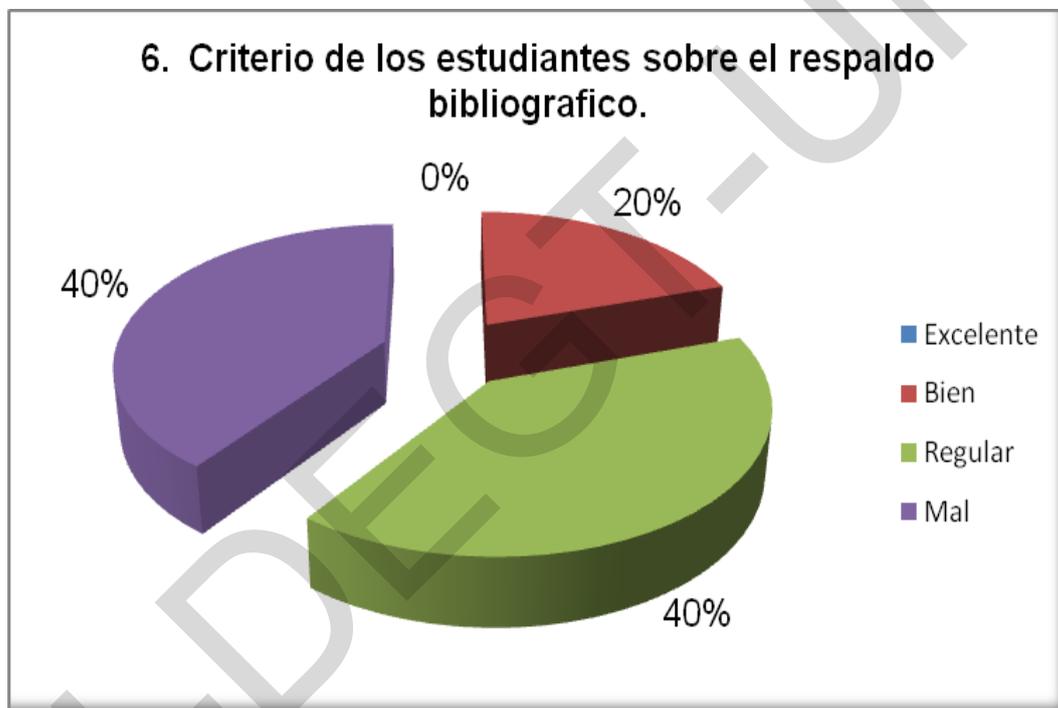
2. Criterio de los estudiantes si el docente dio a conocer los objetivos de la asignatura y de las clases.



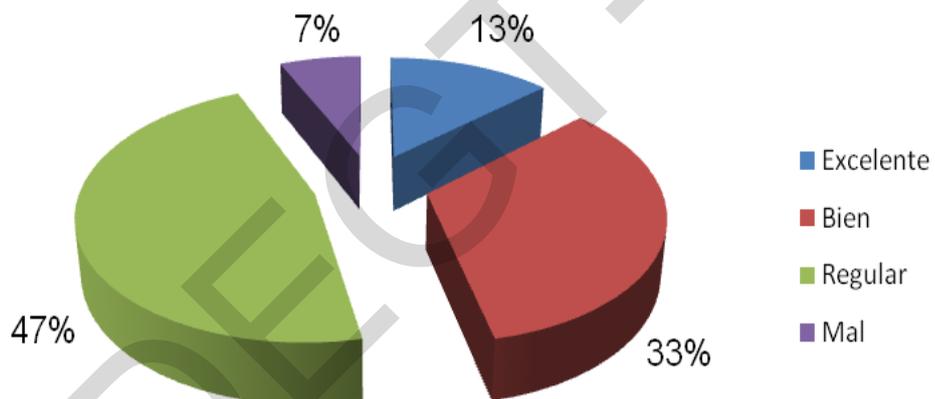


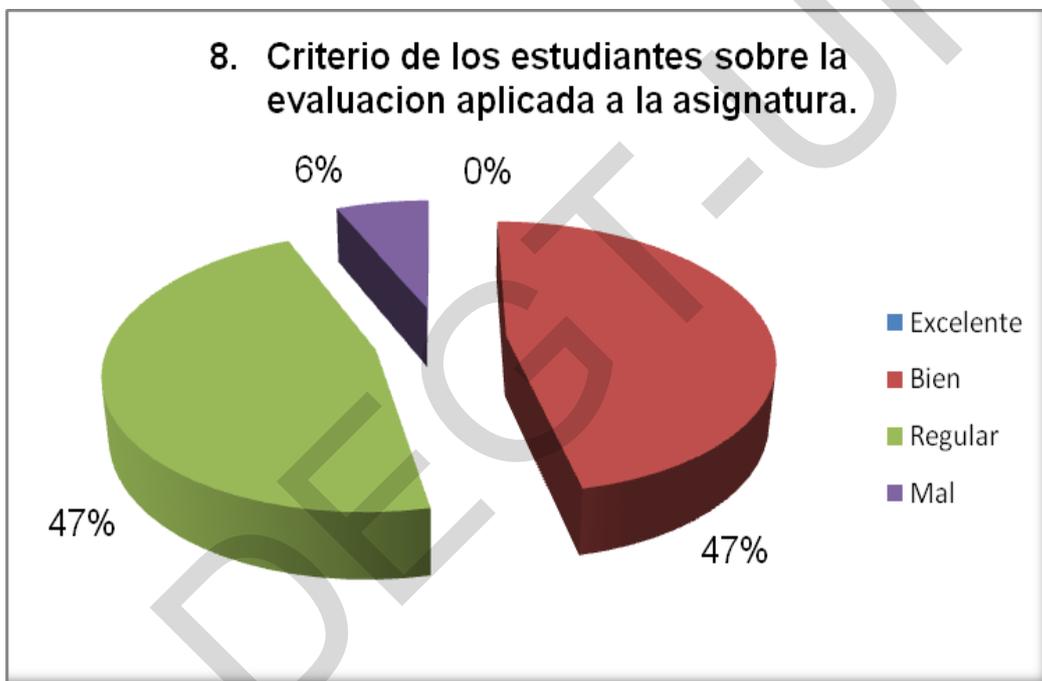






7. Criterio de los estudiantes sobre como la asignatura, contribuyo a desarrollar habilidades profesionales.





ANEXO 3
ENCUESTA APLICADA A EGRESADOS DE LA CARRERA DE COMERCIO
INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA

Estimado egresado:

En el Centro Universitario Regional del Centro (CURC) se desarrolla un proceso de mejora de los programas docentes, entre los cuales está el de la asignatura Economía Internacional para la carrera de Comercio Internacional. Por tal motivo resulta valioso que usted responda con sinceridad las preguntas que a continuación se le formulan, como contribución al perfeccionamiento del mismo.

La escala que se utilizará es:

Excelente: E

Bien: B

Regular: R

Mal: M

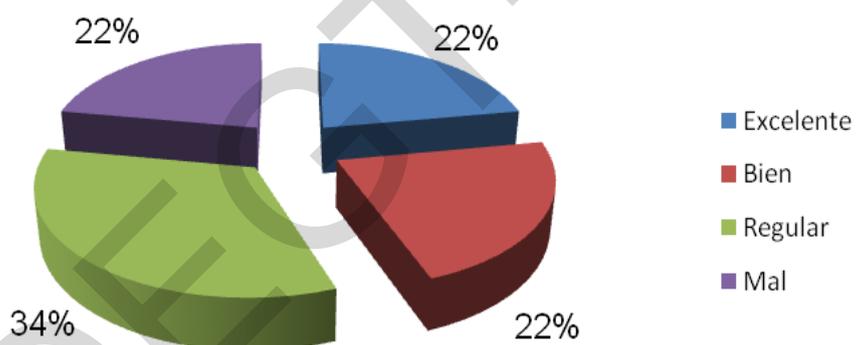
Preguntas	E	B	R	M
1. Considero que lo aprendido en esta asignatura, contribuyó a mi formación como profesional de forma:				
2. Los contenidos que se incluyeron reflejaron las tendencias del mundo contemporáneo en cuanto a la economía de una manera:				
3. Los métodos que se emplearon fueron a mi juicio:				
4. Las clases se desarrollaron con una calidad:				
5. La evaluación utilizada obligaba a los estudiantes a estudiar de forma sistemática. Esto lo valoro como:				
6. La asignatura tenía un respaldo bibliográfico que valoro como:				
7. La asignatura contribuyó al desarrollo de habilidades profesionales de forma:				
8. Considero que en la asignatura se logró vincular la teoría con la práctica de manera:				

Gracias por su cooperación

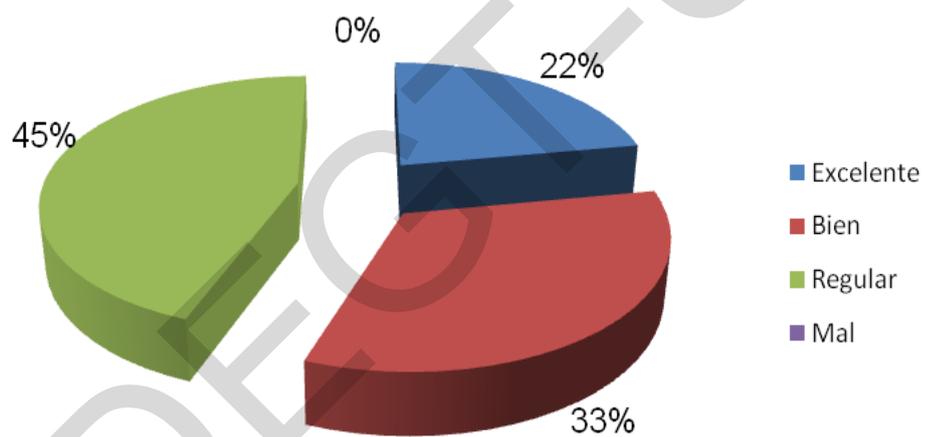
ANEXO 4

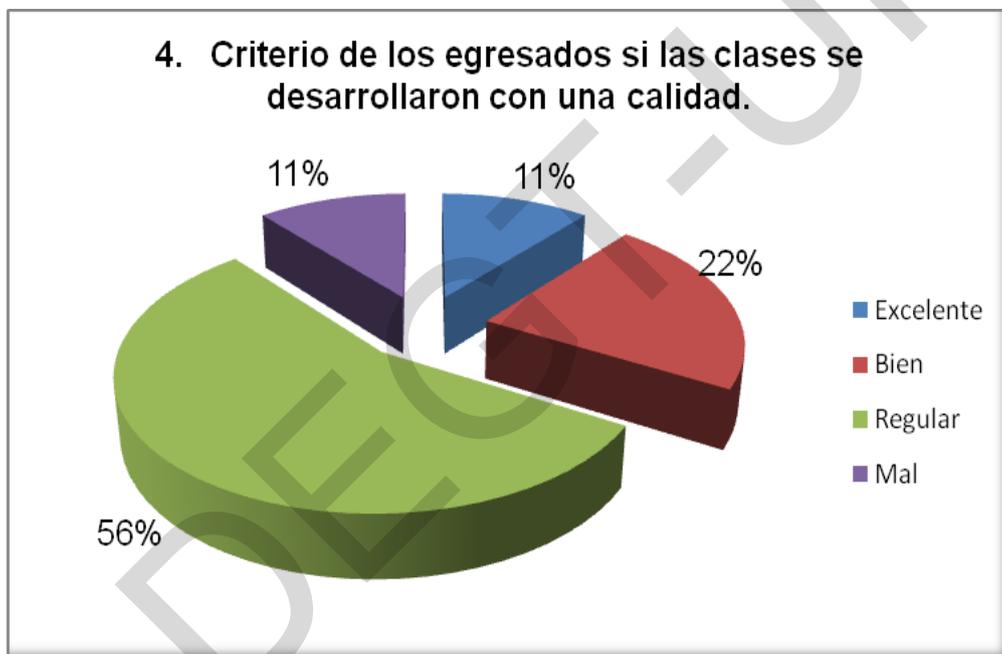


2. Criterio de los egresados sobre los contenidos que se incluyeron reflejaron las tendencias del mundo contemporaneo en cuanto a la economia.

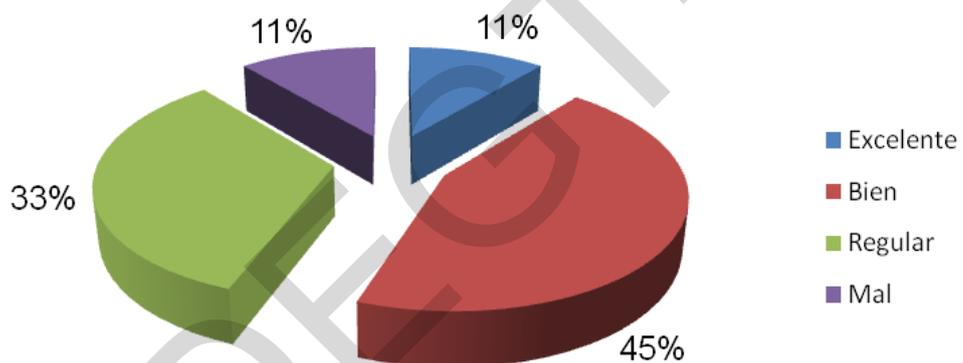


3. Criterio de los egresados sobre los metodos que se emplearon fueron a mi juicio.

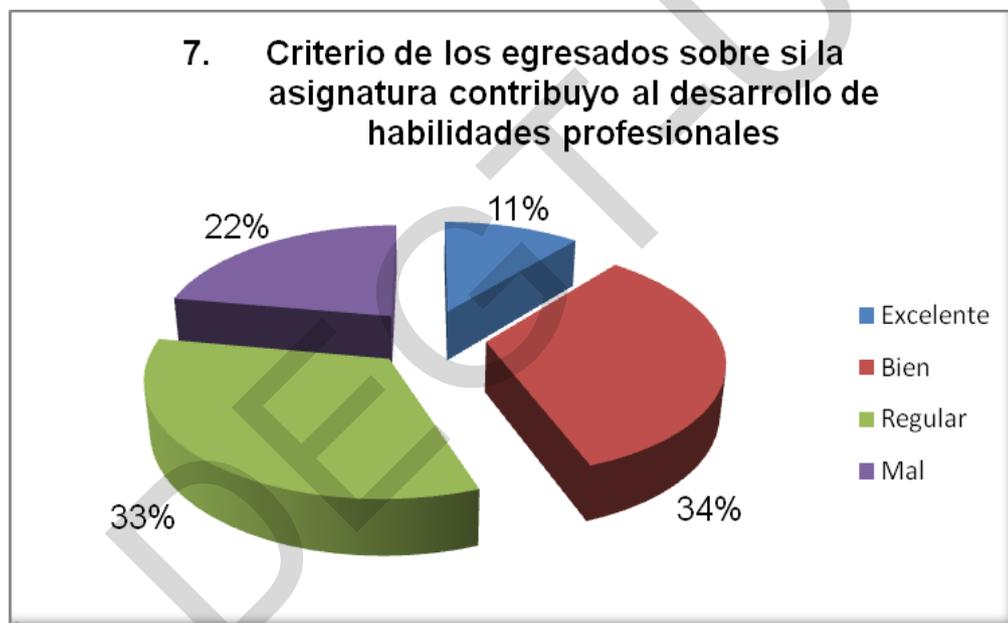




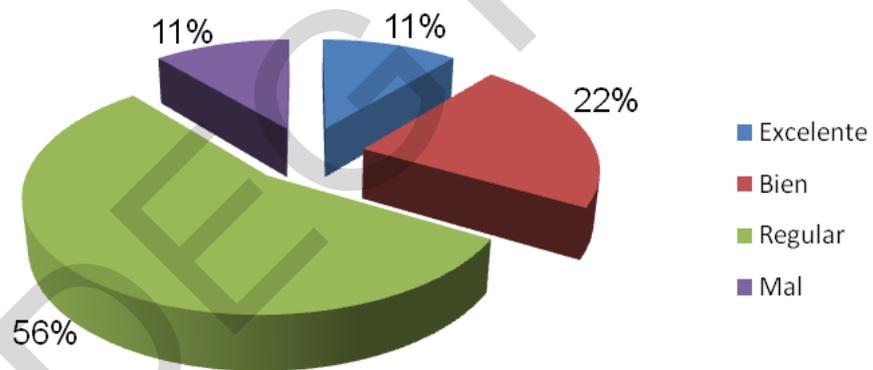
5. Criterio de los estudiantes egresados sobre si evaluacion utilizada obliga a los estudiantesa estudiar en forma sistematica.







8. Criterio de los egresados que considero que la asignatura logró vincular la teoría con la practica.



ANEXO 5
ENCUESTA APLICADA A DOCENTES DE LA CARRERA DE COMERCIO
INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA

Estimado colega:

En el Centro Universitario Regional del Centro (CURC) se desarrolla un proceso de perfeccionamiento de los programas docentes, entre los cuales está el de la asignatura Economía Internacional para la carrera de Comercio Internacional. Por tal motivo resulta valioso que usted responda con sinceridad las preguntas que a continuación se le formulan, ya que con ello contribuirá al perfeccionamiento del mismo.

La escala que se utilizará es:

Excelente: E

Bien: B

Regular: R

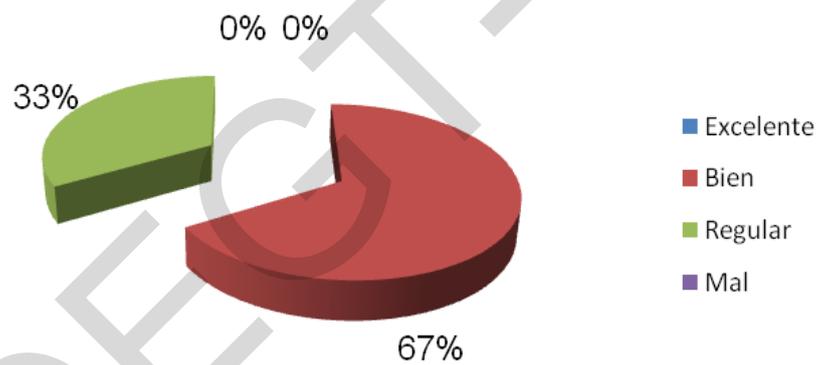
Mal: M

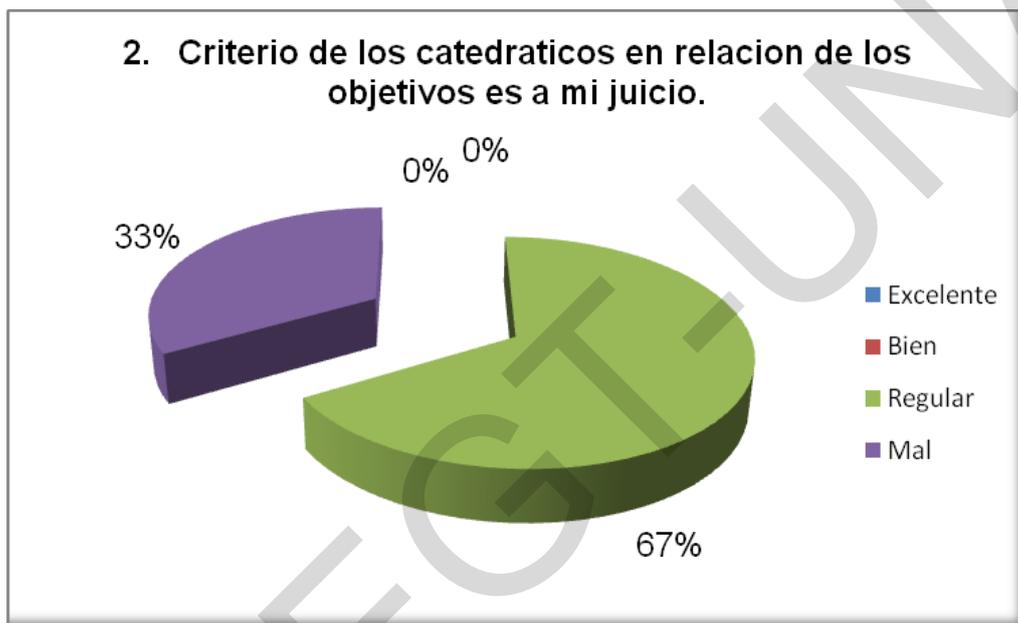
Preguntas	E	B	R	M
1. Considero que esta asignatura, contribuye a la formación de los estudiantes como futuros Licenciados en Comercio Internacional de forma:				
2. La redacción de los objetivos es a mi juicio:				
3. Los contenidos incluidos en el programa reflejan las tendencias del mundo contemporáneo en cuanto a la economía. De acuerdo con esto valoro su grado de actualización como:				
4. Los métodos que se emplearon fueron a mi juicio:				
5. Las clases se desarrollaron con una calidad:				
6. La evaluación utilizada obligaba a los estudiantes a estudiar de forma sistemática. Esto lo valoro como:				
6. La asignatura tenía un respaldo bibliográfico que valoro como:				
7. La asignatura contribuyó al desarrollo de habilidades profesionales de forma:				
8. Considero que en la asignatura se logró vincular la teoría con la práctica de manera:				

Gracias por su colaboración.

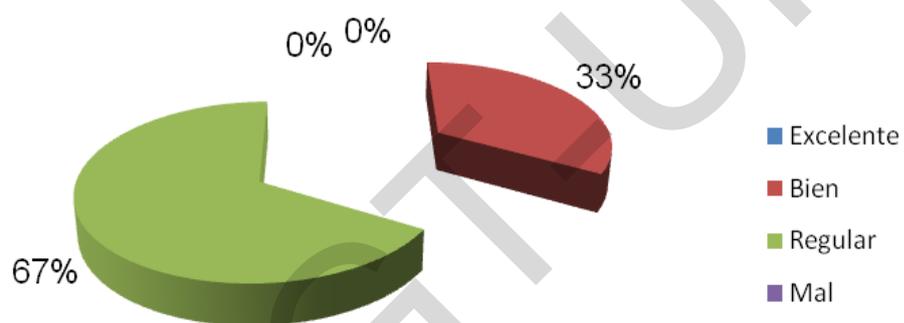
ANEXO 6

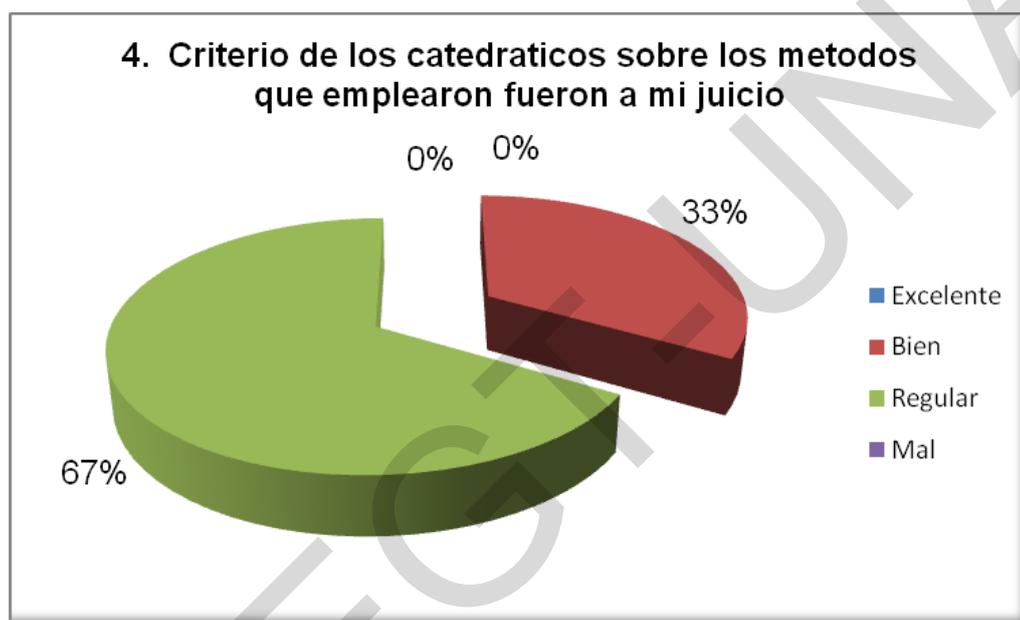
1. Criterio de los catedraticos que consideran que la asignatura, contribuye a la formacion de los estudiantes como futuros licenciados en comercio internacional.





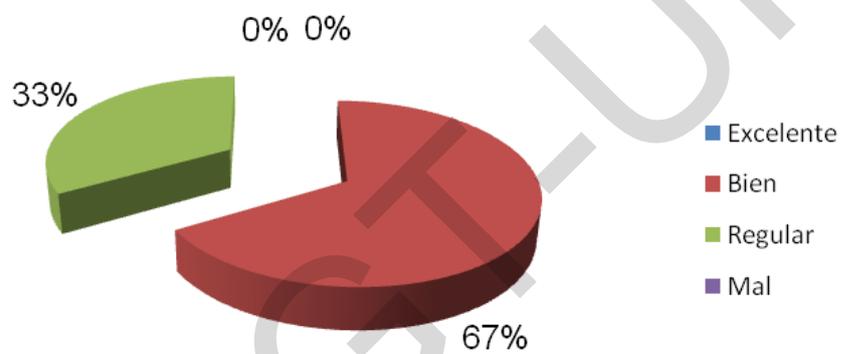
3. Criterio de los catedraticos en sobre los contenidos incluidos en el programa reflejan tendencias del mundo.



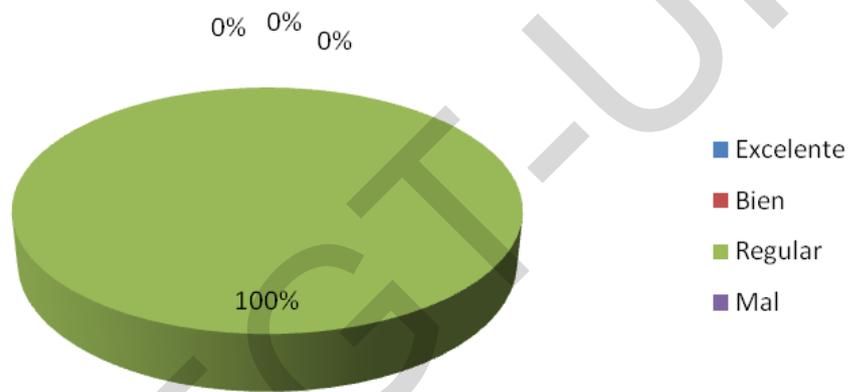




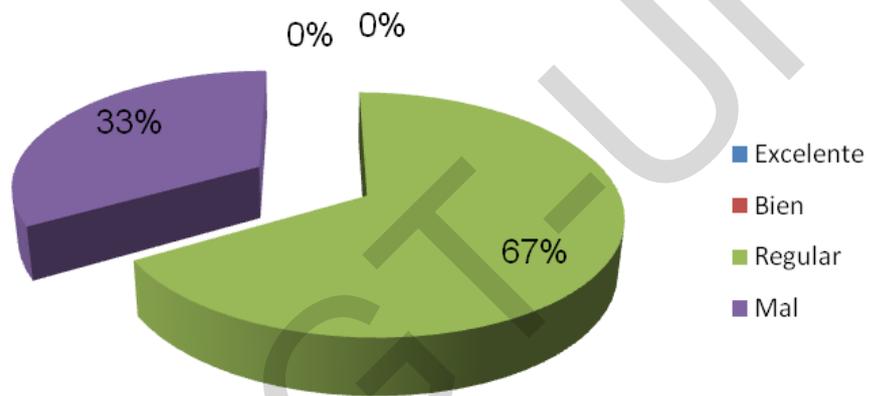
6. Criterio de los catedraticos sobre la evaluacion utilizada obliga a los estudiantes a estudiar de forma sistematica.



7. Criterio de los catedraticos sobre si la asignatura contribuye al desarrollo de habilidades profesionales



8. Criterio de los catedraticos si consideran que en la asignatura se logro vincular la teoria con la practica.



FANEXO 7**Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
Centro Universitario Regional del Centro (CURC)
Maestría en Educación Superior**

Sr(a) _____

Ronda Nro. 1

Estimado colega:

En el Centro Universitario Regional del Centro de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, se desarrolla la investigación denominada **Perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional de la carrera Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria, del Centro Universitario Regional del Centro**, con el propósito de disponer de un programa que contribuya al desarrollo de habilidades profesionales esenciales en los estudiantes y, consecuentemente, a la elevación de la calidad de los egresados. Este trabajo constituye el tema de Tesis en opción al grado académico de Master en Educación Superior del que suscribe esta solicitud.

Se ha solicitado su cooperación como posible experto a los efectos de valorar la pertinencia y calidad de la propuesta que se hace a partir del programa perfeccionado. Las razones por las que se le ha incluido en la propuesta de posibles expertos son su experiencia y calificación profesional. Sé de antemano que su cooperación implicará la ocupación de parte de su tiempo, por lo que, además de agradecerle, le ofrezco mis disculpas.

Como usted conoce la aplicación del criterio de expertos, requiere del conocimiento de algunos datos sobre los mismos, que solicito a usted a través de las siguientes preguntas, antes de hacerle la consulta sobre el aporte de la tesis.

1. ¿Está usted de acuerdo con ser experto a los efectos de esta investigación? Marque con una cruz su respuesta.

Sí _____ No _____.

2. Datos generales.

• Nombre y Apellidos: _____

• Título universitario: _____

- Años de experiencia laboral: _____. Años de experiencia docente en la Educación Superior: _____. En otra enseñanza _____
- Categoría docente: _____
- Grado académico y / o científico.
MSc. (Master en Ciencias....) _____
Dr. (Doctor en Ciencias) _____
- Centro de trabajo: _____

3. Marque con una cruz en la siguiente tabla, el valor que usted considera que se corresponde con el grado de conocimiento que usted posee sobre el tema en cuestión y tenga en cuenta el carácter ascendente de la escala que se utiliza.

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

4. A continuación se le solicita que valore el grado de influencia que han tenido diversas fuentes, en el grado de conocimiento que usted posee sobre el tema. Marque con una cruz el grado de influencia en Alto (A), Medio (M) y Bajo (B) de cada una de las fuentes reflejadas en la siguiente Tabla:

Fuentes de argumentación.	Grado de influencia de las fuentes.		
	Alto (A)	Medio (M)	Bajo (B)
1. Análisis teóricos realizados.			
2. Experiencia obtenida.			
3. Trabajos de autores nacionales.			
4. Trabajos de autores extranjeros.			
5. Conocimiento del estado actual del problema en el extranjero.			
6. Intuición.			

Agradezco de antemano su valiosa contribución. Enviar la información al siguiente correo: ivis270662@yahoo.es

Le saluda cordialmente y muy agradecido,

Lic. Ivis Rolando Arias

ANEXO 10

**Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
Centro Universitario Regional del Centro (CURC)
Maestría en Educación Superior.**

Sr (a _____)

RONDA-Nos 2.

Estimado colega:

Le agradezco por poder contar con su disposición para colaborar en la valoración de los resultados del trabajo **Perfeccionamiento del programa de la asignatura Economía Internacional de la carrera Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria, del Centro Universitario Regional del Centro**, que he desarrollado como tema de tesis en opción al grado académico de Máster en Educación Superior.

Para facilitar el proceso de emisión de su criterio como experto se ha dividido el documento en varias partes:

1. Información sobre la problemática investigada
2. Perfil profesional del Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria
3. Programa actual
4. Programa perfeccionado(se adjunta)
5. Cuestionario de consulta a expertos.

Le solicito lea con detenimiento los mencionados documentos antes de emitir su criterio como experto. Agradeciendo de antemano su cooperación.

Le saluda cordialmente

Lic. Ivis Rolando Arias

Ivis270662@yahoo.es

1. Información Sobre La Problemática Investigada

En la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y en específico en el Centro Universitario Regional del Centro(CURC), se imparte la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agro-Industria, desde el segundo semestre de 1996.

En ella se desarrolla la asignatura Economía Internacional, siendo una cuyo programa se encuentra desactualizado y no está concebido de acuerdo a las necesidades formativas de los estudiantes, los catedráticos se apoyan en fotocopias de diferentes textos, contenidos que no ayudan en mucho a las necesidades de los estudiantes ya que se vuelven muy pasivos y no se les motiva para apoderarse de los conocimientos y descubrir sus habilidades.

Con esta tesis, viendo la necesidad de hacer cambios positivos en la educación del país, se ha contemplado el perfeccionamiento del programa de la asignatura de Economía Internacional, para los alumnos que cursan la carrera de Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria en el Centro Universitario Regional del Centro, para fomentar aquellas capacidades humanas dirigidas al logro de una mayor eficacia en el manejo de los asuntos de la economía internacional de importancia para su carrera profesional.

Con el perfeccionamiento del programa, se pretende lograr el mejoramiento del perfil profesional de estudiante de Comercio Internacional, así como su desempeño en el campo profesional, de igual manera si se actualizan los contenidos del programa se pretende lograr un mayor grado de interés del alumno, ya que hasta este momento éstos no están concordancia a las nuevas exigencias de una educación moderna y receptiva al cambio.

El programa perfeccionado de esta asignatura, contribuirá a estimular la creatividad, la independencia en el trabajo, y el aprovechamiento de los recursos existentes para el desempeño profesional, el empoderamiento del estudiante de ser un ente de cambio por medio de sus habilidades profesionales.

Documentación Adjunto (Ronda 2)

2. Perfil Profesional del Licenciado en Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria

El egresado tendrá las siguientes características:

- Disponer de una sólida base de formación general universitaria y científico tecnológica en el campo económico administrativo que le permite comprender en un contexto universal, regional y nacional la problemática global del comercio internacional.
- Explicar con propiedad los orígenes, desarrollo histórico y comportamiento actual y las perspectivas del comercio internacional, así como las variables que lo modifican y sus relaciones con el contexto macro y macroeconómico.
- Dominar la aplicación de la normatividad legal y técnica que regula la gestión desarrollo y funcionalidad operativa del comercio internacional
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que conlleven a dinamizar y optimizar los procesos de:
 - Investigación de mercados.
 - Elaboración y evaluación de proyectos agroindustriales para la exportación.
 - Negociaciones internacionales.
 - Formas y medios de pago.
 - Logística para la distribución física internacional.
- Valorar el comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, las características de mercados de capitales y valores como instrumentos para una adecuada toma de decisiones sobre esas compras de la economía y sus relaciones con el comercio internacional
- Evaluar y potencializar el aprovechamiento de los recursos agrícolas, pecuarios y naturales del país que posibiliten la consolidación de una

esfera exportable de productos agroindustriales y la competencia en los mercados internacionales

- Elaborar, proponer y dirigir la aplicación de políticas, estrategias y planes de acción en mercadotecnia internacional en su relación con la organización, funcionamiento y administración de estructuras exportadoras e importadoras de bienes y/o servicios
- Estar dotado de las siguientes actitudes profesionales:
 - Reflexivo
 - Creativo
 - Ético
 - Innovativo
 - Tolerante
 - Positivo
 - Integrador
 - Emprendedor
 - Justo
 - Investigativo
 - Solidario
 - Responsable
 - Organizativo
 - Planificador
 - Conciliador
- Estar dotado de las siguientes habilidades:
 - Conducir la gestión y dirección de empresas importadoras de bienes y servicios especialmente de origen agroindustrial o no tradicionales
 - Asesorar adecuadamente a empresas, cámaras empresariales, organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior
 - Generar su propia empresa agroindustrial exportadora
 - Elaborar, conducir la ejecución e interpretación de estudios de mercado
 - Participar en el desarrollo de productos para la exportación y establecer estrategias de mercadotecnia competitiva

- Participar en negociaciones internacionales e interempresariales
- Coordinar, organizar y trabajar en equipos interdisciplinarios
- Diseñar y conducir procesos de investigación
- Utilizar los instrumentos y mecanismos de análisis que ayudan al proceso de la comercialización externa

3. Programa Actual

Asignatura: Economía Internacional

Código: CI- 763

Unidades Valorativas: 4

Año: Tercero

Semestre: VIII

Total de Horas: 60

Requisitos:

- ✓ Cooperación económica e Integración económica
- ✓ Estructura económica mundial de Honduras
- ✓ Aspectos legales del comercio internacional

Descripción de la Asignatura

Analizar el comportamiento de la economía Internacional, de los sucesos más importantes del mundo, como nuestro país, como los tipos de cambio monetarios y balanza de pagos, globalización, redonomía y la reingeniería, tomando en cuenta las concepciones, diseños y utilización de los medios de enseñanza, que actúen en el desarrollo cognoscitivo del alumno.

Objetivo General

Procurar utilizar los medios de enseñanza en la labor educativa del nivel universitario utilizando los últimos avances tecnológicos, modelos económicos, haciendo énfasis en una educación investigativa, instructiva y desarrolladora del futuro profesional.

Sistema de Conocimientos

- ✓ El profesor aplicará los conocimientos mas actualizados de la Economía Internacional.
- ✓ Elaborará los programas, unidades didácticas, haciendo uso de los métodos precisos para cada tema.
- ✓ Utilizar todos los conocimientos teóricos de la Economía Internacional y aplicarlos en el proceso de enseñanza- aprendizaje.
- ✓ Procurar con la experiencia en la docencia para fortalecer la interacción docente – alumno, y alumno-alumno.
- ✓ Valorar objetivamente el desempeño de su práctica como profesor.

Habilidades Fundamentales

- ✓ Promover el análisis en síntesis, expresión correcta, trabajo en equipo, observación, organizar e interpretar.
- ✓ Que las habilidades básicas, se manifiesten en forma integrada.
- ✓ Conformar los modos de actuar como profesional.

I UNIDAD TEMÁTICA.

Contenidos:

- ✓ Concepto y características del Comercio y la Economía Internacional.
- ✓ Teoría para el Comercio Internacional. Oferta y demanda.
- ✓ El modelo Heckscher – Ohlin:
 1. Teoría
 2. Extensiones

Objetivo Específico

- ✓ Comprender y analizar los conceptos y características de la Economía Internacional
- ✓ Conocer la teoría pura del Comercio Internacional de la oferta y demanda
- ✓ Analizar el Método Heckscher – Ohlin en teoría y extensiones

II UNIDAD TEMÁTICA

Contenidos:

- ✓ Crecimiento y Desarrollo
- ✓ Política Comercial
- ✓ Los Mercados de cambio financiero
- ✓ Globalización y reingeniería
- ✓ Redonomía

Objetivo específico:

- ✓ Comprender, analizar, investigar los factores dinámicos, del crecimiento y desarrollo del comercio Internacional
- ✓ Analizar la política comercial
- ✓ Estudiar los mercados de cambio extranjeros
- ✓ Globalización y reingeniería, estudiar sus últimos cambios
- ✓ Redonomía, conocer los últimos cambios en los negocios en redes

III UNIDAD TEMÁTICA

Contenidos

- ✓ Balanza de pagos
- ✓ Equilibrios y desequilibrios
- ✓ Ajuste automático de la balanza de pagos
- ✓ Políticas de ajuste de la balanza de pagos

- ✓ El enfoque monetario de la balanza de pagos
- ✓ Tipos de cambio flexible y tipos de cambios fijos

Objetivo Específico:

- ✓ Analizar la balanza de pagos
- ✓ Políticas de ajuste de la balanza de pagos
- ✓ Enfoque monetario de la balanza de los pagos de los tipos de cambio.

DISTRIBUCIÓN DE HORAS POR FORMAS DE ENSEÑANZA

Unidades	Clases Magistrales	Trabajo Grupal	debates	Conferencias	Discusión Lectura de Periódico	Total Horas
I Unidad	9	4	4	2	1	20 horas
II Unidad	14	5			1	20 horas
III Unidad	10	4	5		1	20 horas
Total	33	13	9	2	2	60 horas

EVALUACIÓN

Unidad	Examen Escrito	Trabajo Grupal	Debates	Participación Individual	Total
I Unidad	70	15	10	5	100%
II Unidad	75	15		10	100%
III Unidad	60	15	15	10	100%

MÉTODOS

Unidad	Investigativo	Análisis-Síntesis	Explicativo	Expositivo
I Unidad	✓	✓	✓	✓
II Unidad	✓	✓	✓	✓
III Unidad	✓	✓	✓	✓

MEDIOS A UTILIZAR

Visuales, Audio Visuales, Auditivos, Libro Texto, libros auxiliares, pizarra, tiza, borrador, franelógrafo, láminas, retroproyectores, filminas, data show.

ACTIVIDADES A REALIZAR POR LOS ALUMNOS

Visitas a instituciones del sector público, privado, resolución de guías, lectura del periódico, revistas, Internet, análisis de las variables macroeconómicas, investigación el comportamiento de fluctuación de las monedas más importantes del mundo y la de nuestro país, el LEMPIRA.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- ✓ Economía Internacional y Teoría Económica
- ✓ Dominick Salvatore Economía Internacional, Sexta Edición
- ✓ Dennis R. Appleyard Economía Internacional
- ✓ Alfred J. Fielje, Paul R. Krugman , Economía Internacional, Tercera Edición
- ✓ Maurice Obsteld , Paul Nonnacatt , Economía , Tercera Edición
- ✓ Womacott/ Nannacatt Economic
- ✓ Samuelson /Noordhaus Economía, Décima edición

3. Cuestionario de Consulta a Expertos.

Estimado colega:

Después que usted ha revisado la información que se le ha proporcionado, es necesario que emita su juicio valorativo sobre diferentes aspectos del programa perfeccionado que se propone con el propósito de contribuir al desarrollo de las habilidades profesionales para analizar, caracterizar, interpretar y valorar los procesos que forman parte de la economía internacional.

La escala que se utilizará para hacer la valoración es:

MA: Muy Adecuado

BA: Bastante Adecuado

A: Adecuado

PA: Poco Adecuado

I: Inadecuado

ASPECTOS	MA	BA	A	PA	I
1.Fundamentación del programa (Calificarla en general y luego por indicadores)					
1.1 Se aprecia su papel en cuanto a la formación del profesional					
1.2 Aparece de modo explícito o implícito, la relación con otras asignaturas (anteriores o posteriores)					
2. Objetivo general de la asignatura (Calificarlo en general y luego por aspecto)					
2.1 Constituye el punto de partida para la determinación y formulación de los objetivos de las unidades temáticas.					
2.2 Reúne los requisitos en relación con su formulación.					
3. Respecto al contenido					
3.1 Se aprecia que existe la necesaria relación entre los objetivos y el contenido.					
3.2 Está determinado en función de las necesidades del perfil profesional.					
3.3 Se precisa el sistema de conocimientos					
3.4 Se precisan las habilidades					
3.5 Se precisa el sistema de valores					
3.6 Posee el adecuado rigor científico					
4. Sobre el Plan temático y analítico					
4.1 Se precisan los objetivos por unidades temáticas					
4.2 Se precisa el contenido por unidades temáticas(conocimientos, habilidades y valores)					
4.3 Se sugieren las formas de organización de la enseñanza en cada unidad temática					
4.4 Se propone una distribución adecuada del tiempo por formas de enseñanza en la educación superior (total de horas por unidades temáticas y en general)					
4.5 Se sugieren los recursos y/o medios de enseñanza					

requeridos					
5. Sobre el Sistema de Evaluación					
5.1 Concepción sistémica de las evaluaciones frecuentes o sistemáticas, parciales y finales					
5.2 Se evalúa el dominio de los conocimientos y de las habilidades.					
5.3 Sugiere evaluar la unidad de la instrucción y la educación(unidad de lo cognitivo y lo afectivo					
5.4 Se recomienda el uso de formas de evaluación que propicien un aprendizaje productivo.					
6. Sobre las Orientaciones metodológicas					
6.1 Constituyen una guía para los docentes en relación con la realización de actividades que contribuyan al logro de los objetivos planteados y, en consecuencia, del contenido correspondiente (sistema de conocimientos, de habilidades y de valores); contienen sugerencias respecto a las formas de enseñanza, los métodos, los medios de enseñanza y la evaluación.					
6.2 Ofrecen sugerencias en cuanto a la vinculación de la teoría y la práctica.					
6.3 Contribuyen a lograr la concepción como un sistema de los componentes académico, laboral e investigativo					
6.4 Contienen recomendaciones para el trabajo independiente y la auto preparación					
6.5 Se estimula el uso de las TIC.					
7. Literatura docente					
7.1 Se recomiendan materiales docentes y de Internet					
8. Valoración general de la propuesta de programa					
que se hace, desde el punto de vista de su contribución al desarrollo de las habilidades profesionales planteadas.					

4. Programa Perfeccionado de la Asignatura Economía Internacional para la Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria.

El autor no incluyó como parte del anexo el programa que se propone, que se facilitó a los expertos en este documento adjunto, debido a que ya fue presentado en el texto de la tesis

Nota aclaratoria: Respecto al tercer aspecto (contenido) y al cuarto aspecto (Plan temático y analítico) sometidos a su consideración, usted puede añadir cualquier criterio o sugerencia, especificando a qué unidad temática y dentro de ella a qué aspecto en particular se refiere.

**ANEXO 11 (Tabla 3). Matriz de frecuencias acumuladas
De la evaluación por aspectos.**

Aspectos	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
1	3	8	10	10	10
1,1	4	8	10	10	10
1,2	2	7	9	10	10
2	2	8	10	10	10
2,1	2	9	10	10	10
2,2	2	8	10	10	10
3,1	4	9	10	10	10
3,2	4	8	10	10	10
3,3	2	8	10	10	10
3,4	3	9	10	10	10
3,5	3	9	10	10	10
3,6	3	10	10	10	10
4,1	3	10	10	10	10
4,2	3	6	10	10	10
4,3	2	8	10	10	10
4,4	2	7	10	10	10
4,5	1	4	10	10	10
5,1	1	9	10	10	10
5,2	0	8	10	10	10
5,3	0	4	10	10	10
5,4	1	6	10	10	10
6,1	3	9	10	10	10
6,2	2	6	10	10	10
6,3	2	6	9	10	10
6,4	4	9	9	10	10
6,5	3	7	10	10	10
7,1	4	9	10	10	10
8	2	9	10	10	10

ANEXO 8 Características de los expertos.

Exp.	Nombre y Apellidos	Título	Años de Exp	Exp. Educ. Sup.	Exp. otras enseñanza	Cat. Doc	MSc.	DrC.	Centro de Trabajo
1	Ángela Mérida Mingarro	Lic. en Control Económico	24	24		Asistente	X		Universidad de Holguín
2	Margarita Hernández	Lic. en Economía.	26	26		Auxiliar	X		Universidad de Holguín
3	Nilsa Avila Leyva	Lic. en Economía de Industria.	23	23		Asistente	X		Universidad de Holguín
4	Norma Sánchez Paz	Lic. en Economía.	24	24		Auxiliar	X		Universidad de Holguín
5	Enrique Zayas Miranda	Lic. en Economía.	42	28	10	Auxiliar	X		Universidad de Holguín
6	Migdalia Figueras Soto	Lic. en Economía.	27	27		Auxiliar			Universidad de Holguín
7	Ricardo Ledo Galano.	Economista y Prof. Economía Política	23	23		Asistente	X		Universidad de Holguín
8	María de los Ángeles Mariño	Lic. en Pedagogía - Psicología	30	25	5	Auxiliar	X		Universidad de Holguín
9	Mirna González Velázquez	Lic. en Economía Política	20	20		Auxiliar	X		Universidad de Holguín
10	Ana Gloria Madruga Torres	Lic. en Economía Política	20	20		Auxiliar	X		Universidad de Holguín

ANEXO 9 Coeficiente de competencia de los expertos.

Expertos	Anál. teor. real. por él.	Su propia experiencia	Trabajos de autor. nac.	Trabajos de autor.extranj.	Conoc. Del est del prob. extranj.	Su intuición	Kc	Ka	K
1	0,3	0,5	0,05	0,05	0,05	0,05	0,9	1,00	0,95
2	0,2	0,4	0,05	0,04	0,04	0,05	0,8	0,78	0,79
3	0,2	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,8	0,88	0,84
4	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,8	0,98	0,89
5	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,9	0,98	0,94
6	0,2	0,4	0,05	0,04	0,04	0,05	0,8	0,78	0,79
7	0,2	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,9	0,88	0,89
8	0,3	0,5	0,05	0,04	0,04	0,05	0,9	0,98	0,94
9	0,3	0,5	0,05	0,05	0,04	0,05	0,8	0,99	0,90
10	0,3	0,5	0,05	0,04	0,05	0,05	1,0	0,99	1,00

ANEXO 11(Tabla 1). Resultados de la valoración a los aspectos.

Expertos	1	1,1	1,2	2	2,1	2,2	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	5,1	5,2	5,3	5,4	6,1	6,2	6,3	6,4	6,5	7	8	
1	MA	MA	BA	MA	MA	MA	MA	MA	BA	MA	BA	BA	MA	MA															
2	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	A	BA	A	A	BA	BA	BA	BA	A	A	BA	BA	A	A	BA	A	BA	BA	BA	BA	BA	BA
3	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	BA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	MA
4	BA	MA	MA	BA	BA	BA	BA	BA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	BA	A	BA	BA	BA	BA	BA	MA	MA	MA	MA	BA	MA	MA	BA
5	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	A	BA	A	A	BA	BA	A	BA	BA	BA	BA	MA	MA	MA	MA	BA
6	A	A	A	A	A	A	A	BA	A	BA	BA	BA	BA	A	A	BA	A	BA	A	A	BA	BA	A	A	BA	A	BA	BA	BA
7	BA	BA	A	BA	BA	BA	MA	MA	BA	MA	MA	MA	MA	MA	MA	BA	BA	BA	BA	A	A	BA	A	PA	BA	A	BA	BA	BA
8	MA	MA	BA	BA	BA	BA	MA	MA	BA	BA	BA	BA	BA	A	BA	BA	A	BA	BA	A	A	BA	BA	A	BA	BA	BA	BA	BA
9	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	BA	A	A	BA	A	BA	MA	BA	BA	MA	MA	BA	BA	BA
10	A	A	PA	A	BA	A	BA	A	A	BA	BA	BA	BA	A	A	BA	A	BA	A	BA	A	A	A	A	PA	A	A	A	A

ANEXO 11 (Tabla 2). Matriz de frecuencias absolutas de la evaluación por aspectos.

Aspectos	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado	Total
1	3	5	2			10
1,1	4	4	2			10
1,2	2	5	2	1		10
2	2	6	2			10
2,1	2	7	1			10
2,2	2	6	2			10
3,1	4	5	1			10
3,2	4	4	2			10
3,3	2	6	2			10
3,4	3	6	1			10
3,5	3	6	1			10
3,6	3	7				10
4,1	3	7				10
4,2	3	3	4			10
4,3	2	6	2			10
4,4	2	5	3			10
4,5	1	3	6			10
5,1	1	8	1			10
5,2		8	2			10
5,3		4	6			10
5,4	1	5	4			10
6,1	3	6	1			10
6,2	2	4	4			10
6,3	2	4	3	1		10
6,4	4	5		1		10
6,5	3	4	3			10
7,1	4	5	1			10
8	2	7	1			10

ANEXO 11 (Tabla 4). Matriz de frecuencias relativas acumuladas (Probabilidades).

Aspectos	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
1	0,3000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
1,1	0,4000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
1,2	0,2000	0,7000	0,9000	1,0000	1,0000
2	0,2000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
2,1	0,2000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000
2,2	0,2000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
3,1	0,4000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000
3,2	0,4000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
3,3	0,2000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
3,4	0,3000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000
3,5	0,3000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000
3,6	0,3000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
4,1	0,3000	1,0000	1,0000	1,0000	1,0000
4,2	0,3000	0,6000	1,0000	1,0000	1,0000
4,3	0,2000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
4,4	0,2000	0,7000	1,0000	1,0000	1,0000
4,5	0,1000	0,4000	1,0000	1,0000	1,0000
5,1	0,1000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000
5,2	0,0000	0,8000	1,0000	1,0000	1,0000
5,3	0,0000	0,4000	1,0000	1,0000	1,0000
5,4	0,1000	0,6000	1,0000	1,0000	1,0000
6,1	0,3000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000
6,2	0,2000	0,6000	1,0000	1,0000	1,0000
6,3	0,2000	0,6000	0,9000	1,0000	1,0000
6,4	0,4000	0,9000	0,9000	1,0000	1,0000
6,5	0,3000	0,7000	1,0000	1,0000	1,0000
7,1	0,4000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000
8	0,2000	0,9000	1,0000	1,0000	1,0000

Anexo 11 (Tabla 5). Valores de la distribución normal inversa.

Aspectos	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado
1	-0,52	0,84	3,49	3,49
1,1	-0,25	0,84	3,49	3,49
1,2	-0,84	0,52	1,28	3,49
2	-0,84	0,84	3,49	3,49
2,1	-0,84	1,28	3,49	3,49
2,2	-0,84	0,84	3,49	3,49
3,1	-0,25	1,28	3,49	3,49
3,2	-0,25	0,84	3,49	3,49
3,3	-0,84	0,84	3,49	3,49
3,4	-0,52	1,28	3,49	3,49
3,5	-0,52	1,28	3,49	3,49
3,6	-0,52	3,49	3,49	3,49
4,1	-0,52	3,49	3,49	3,49
4,2	-0,52	0,25	3,49	3,49
4,3	-0,84	0,84	3,49	3,49
4,4	-0,84	0,52	3,49	3,49
4,5	-1,28	-0,25	3,49	3,49
5,1	-1,28	1,28	3,49	3,49
5,2	-3,49	0,84	3,49	3,49
5,3	-3,49	-0,25	3,49	3,49
5,4	-1,28	0,25	3,49	3,49
6,1	-0,52	1,28	3,49	3,49
6,2	-0,84	0,25	3,49	3,49
6,3	-0,84	0,25	1,28	3,49
6,4	-0,25	1,28	1,28	3,49
6,5	-0,52	0,52	3,49	3,49
7,1	-0,25	1,28	3,49	3,49
8	-0,84	1,28	3,49	3,49

ANEXO 11 (Tabla 6). Cálculo de los promedios por fila y columna, puntos de corte y escala de los indicadores.

Aspectos	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Suma	Promedio	N - P	
1	-0,52	0,84	3,49	3,49	7,30	1,83	-0,12	BA
1,1	-0,25	0,84	3,49	3,49	7,57	1,89	-0,18	BA
1,2	-0,84	0,52	1,28	3,49	4,45	1,11	0,60	BA
2	-0,84	0,84	3,49	3,49	6,98	1,75	-0,04	BA
2,1	-0,84	1,28	3,49	3,49	7,42	1,86	-0,15	BA
2,2	-0,84	0,84	3,49	3,49	6,98	1,75	-0,04	BA
3,1	-0,25	1,28	3,49	3,49	8,01	2,00	-0,29	BA
3,2	-0,25	0,84	3,49	3,49	7,57	1,89	-0,18	BA
3,3	-0,84	0,84	3,49	3,49	6,98	1,75	-0,04	BA
3,4	-0,52	1,28	3,49	3,49	7,74	1,94	-0,23	BA
3,5	-0,52	1,28	3,49	3,49	7,74	1,94	-0,23	BA
3,6	-0,52	3,49	3,49	3,49	9,95	2,49	-0,78	BA
4,1	-0,52	3,49	3,49	3,49	9,95	2,49	-0,78	BA
4,2	-0,52	0,25	3,49	3,49	6,71	1,68	0,03	BA
4,3	-0,84	0,84	3,49	3,49	6,98	1,75	-0,04	BA
4,4	-0,84	0,52	3,49	3,49	6,66	1,67	0,04	BA
4,5	-1,28	-0,25	3,49	3,49	5,45	1,36	0,35	BA
5,1	-1,28	1,28	3,49	3,49	6,98	1,75	-0,04	BA
5,2	-3,49	0,84	3,49	3,49	4,33	1,08	0,63	BA
5,3	-3,49	-0,25	3,49	3,49	3,24	0,81	0,90	BA
5,4	-1,28	0,25	3,49	3,49	5,95	1,49	0,22	BA
6,1	-0,52	1,28	3,49	3,49	7,74	1,94	-0,23	BA
6,2	-0,84	0,25	3,49	3,49	6,39	1,60	0,11	BA
6,3	-0,84	0,25	1,28	3,49	4,18	1,05	0,67	BA
6,4	-0,25	1,28	1,28	3,49	5,80	1,45	0,26	BA
6,5	-0,52	0,52	3,49	3,49	6,98	1,75	-0,04	BA
7,1	-0,25	1,28	3,49	3,49	8,01	2,00	-0,29	BA
8	-0,84	1,28	3,49	3,49	7,42	1,86	-0,15	BA
Suma	-24,63	27,28	91,09	97,72	191,46	47,87		
Puntos de corte	-0,88	0,97	3,25	3,49	6,84		1,71	
	Muy adecuado	Bastante adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado			
	-0,88	0,97	3,25	3,49				