

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS  
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO  
**UNIVERSIDAD DE HOLGUIN OSCAR LUCERO MOYA**  
MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



**“PROPUESTA DE PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE  
PRINCIPIOS DE ECONOMIA PARA LA CARRERA DE  
COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA  
AGROINDUSTRIA EN EL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL CENTRO”**

SUSTENTADA POR:

**Lic. Alma Sagrario Velásquez Rodríguez**

PREVIA OPCION AL TITULO DE:  
**Master en Educación Superior**

ASESORA:  
**Dra. Matilde Riveron**

Comayagua, Honduras

Diciembre 2008

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE  
HONDURAS**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**RECTORA:  
DOCTORA .RUTILIA CALDERON**

**SECRETARIO GENERAL  
ABOG. EMMA VIRGINIA RIVERA**

**DIRECTOR DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE  
POSTGRADO  
DR. ROLANDO AGUILERA LAGOS**

**DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL  
DEL CENTRO  
ING. OSCAR MEZA PALMA**

## **Dedicatoria**

Esta tesis la dedico a Dios todopoderoso por brindarme la capacidad física e intelectual sin las cuales no hubiera sido posible lograr la meta propuesta.

A mi esposo ing.: Luís Alonso Contreras y a mi hija Dina Johana Contreras por su comprensión, cariño y apoyo que me brindan.

A mis Padres: Máximo Velásquez Y Natalia Rodríguez que me guiaron en el estudio y estimularon mi formación profesional, por apoyarme con sus consejos, animarme cuando ya no quería seguir.

A mis hermanos: Aracelia, Mirna, Sabel, Concebida, Urbano, Avilio y Guillermo por su apoyo incondicional al compartir tristezas y alegrías.

A todos mis sobrinos por el cariño que me brindan

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero agradecer a todos los que me ayudaron en esta tesis para que se hiciera realidad, especialmente a mi asesora la Dra. Matilde Riveron por compartir sus amplios conocimientos.

A mi amiga Rita Fachman gracias por su orientación, y apoyo.

A los maestros cubanos por contribuir en mi formación con sus valiosos conocimientos durante el proceso educativo.

A los compañeros de la maestría por compartir alegrías y animarme a seguir adelante.

A los expertos Dr Rafael Castejon, Dra Amelia Pérez, Dr Héctor Noe Vich, Dr Martín Simoneta, Dr Ciro Alfonso Cerna Dr. Julián López, Magíster Henry Corea que colaboraron en una forma desinteresada.

A estudiantes y docentes del Centro Universitario Regional Del Centro que me apoyaron respondiendo a las encuestas.

A todos muchas gracias.

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo elaborar un programa de la asignatura de Principios De Economía para la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria en el Centro Universitario Regional Del Centro.

Su aporte teórico es un nuevo programa de principios de economía que estimule el interés profesional facilitando el proceso enseñanza –aprendizaje en una forma integral,

promoviendo el trabajo independiente, respondiendo a las necesidades del entorno, adaptado a las condiciones y los recursos con los que cuenta la institución.

El aporte significativo de la investigación es un programa con contenidos actualizados, metodologías que desarrollen habilidades y destrezas que el profesional requiere, integración de contenidos con las asignaturas anteriores, posteriores, la formación de valores que tributen al perfil profesional, bibliografía básica y complementaria, la implementación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. a la vez se incentiva la investigación e incluye las actividades a desarrollar por docentes y estudiantes.

En este trabajo se aplicaron encuestas a estudiantes, docentes, expertos  
Se utilizaron los métodos histórico-lógicos, análisis- síntesis y el inductivo-deductivo, los que permitieron hacer una caracterización del programa y conocer los antecedentes del mismo.

Esta investigación ha sido validada desde el punto de vista teórico por los expertos de diferentes Universidades de Europa, América del sur, Honduras, quienes han manifestado que contribuirá al mejoramiento del desempeño educativo y estimulara el interés profesional a través de contenidos significativos .

# INDICE

<b>Introducción</b>	1
<b>CAPITULO I .FUNDAMENTACION TEÓRICA</b>	4
Caracterización actual del Programa de principios de Economía	4
Fundamentación epistemológica	7
Fundamentación psicopedagógica	12
Conceptos Científicos	14
Investigaciones realizadas	22
<b>CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO</b>	23
Variable dependiente e independiente	23
Hipótesis	23
Operacionalización de variables	23
Población y Muestra	24
Análisis de datos en la investigación	25
Validación de la propuesta por los expertos	30
<b>CONCLUSIONES</b>	34
<b>RECOMENDACIONES</b>	35
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	36
<b>ANEXOS</b>	1-7
<b>PROPUESTA DE PROGRAMA</b>	8 y 9

## INTRODUCCION

En 1996 inicia actividades académicas el Centro Universitario Regional del Centro con las asignaturas generales (matemáticas 114, Español, Historia De Honduras, Sociología) para responder a las necesidades del sector empresarial de la zona central

En 1997, Se inicia la carrera de Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria, con un pensum de cincuenta y una asignaturas distribuidas en doce periodos ,con una matricula de ciento noventa y dos estudiantes. incluyendo la asignatura de Principios de Economía que se ubica en el segundo periodo de la carrera, la enseñanza de la asignatura hasta la actualidad se ha desarrollado con un programa que fue creado por la facultad de Economía y su ultima revisión se realizo en 1995 y tributa mas al perfil del economista y en el Centro Universitario Regional del Centro ( C.U.R.C) no se imparte esta carrera .

Los contenidos, objetivos no tributan a desarrollar las habilidades que el estudiante de Comercio Internacional requiere, ni despierta el interés hacia la carrera debido a que los contenidos no se enmarcan al perfil del profesional, son muy extensos, no permiten desarrollarse en el tiempo estipulado, con objetivos inalcanzables, metodologías inadecuadas, desintegración con las asignaturas que le anteceden y le preceden.

Estos problemas repercuten en la reprobación de los estudiantes que en promedio ascienden a un 17 %, la deserción en un 25%. La matrícula en esta carrera ha disminuido en los últimos años. El exceso de contenido no significativo, hace que el estudiante pierda el interés y la motivación.

Esto también afecta a los profesores que son los encargados de orientar el proceso enseñanza-aprendizaje, que se sienten frustrados, porque tienen que cumplir con los contenidos programáticos en las sesenta horas contempladas durante el semestre, sin tomar en cuenta el aporte al perfil profesional.

La metodología que se recomienda en el programa es inadecuada, obstaculizando una enseñanza de calidad y a la vez significativa, que desarrolle las habilidades que el estudiante requiere para el ejercicio de su profesional. La repetición de contenidos es un problema que lo han expresado los egresados en los encuentros realizados, no hay una concatenación de los mismos.

Para avalar la investigación se realizó encuestas con preguntas abiertas a estudiantes de los diferentes periodos de la carrera de comercio internacional, a los docentes que imparten la asignatura de principios de economía, a expertos ( ver anexos no 1,3,6,7 )

Con lo anteriormente expuesto, en esta investigación se plantea lo siguiente:

## **PROBLEMA CIENTÍFICO**



¿Cómo perfeccionar el programa de la asignatura Principios de Economía de forma que estimule los intereses profesionales?

## **OBJETIVO**

Elaborar un programa para la asignatura de Principios De Economía en la carrera de Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria que estimule los intereses profesionales.

Para darle respuesta al objetivo planteado se proponen las tareas cognoscitivas siguientes:

- Valorar las principales tendencias del desarrollo de la asignatura de principios de economía y su estado actual.
- Consultar bibliografía y otros programas que permitan ampliar los conocimientos.
- Verificar mediante encuestas la situación del problema objeto de estudio
- Indagar las diferentes literaturas psicológicas, pedagógicas, didáctico-metodológicas que permitan respaldar la selección de actividades docentes y de estudiantes, que contribuyan a perfeccionar el actual programa.

## **OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN**

**Es un Programa de la asignatura de Principios de Economía para la carrera de Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria.**

Uno de los elementos necesarios tomados en cuenta en la investigación es proponer el cambio de modelo tradicional que se ha implementado en la universidad por un modelo flexible, abierto adaptado a nuestra realidad y que responda a las necesidades de los estudiantes.

## APORTE

En esta investigación el aporte fundamental es la propuesta de programa de la asignatura de Principios de Economía para la carrera de Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria, que incluye

- contenidos actualizados y orientados a la misma,
- metodología que desarrolle habilidades y destrezas que el futuro profesional requiere,
- la integración de contenidos con las asignaturas que le preceden y con las posteriores,
- la formación de valores que tributen al perfil profesional.
- Se inculca la investigación
- El uso de la tecnología

Para que este programa planteado se desarrolle es necesario una actitud positiva de los estudiantes y docentes principales actores del proceso enseñanza – aprendizaje.

# CAPITULO I. FUNDAMENTACION TEÓRICA

## 1.1 Caracterización actual del programa de Principios de Economía.

La asignatura de Principios de Economía se ubica en el segundo periodo del plan de la carrera de Comercio Internacional, es una asignatura básica, se identifica con el código CE-020 es de cuatro unidades valorativas se imparte de lunes a jueves , proporciona los conocimientos generales en el área económica, y a la vez es su primer encuentro con una asignatura de la carrera; asumiendo un papel muy importante, en el interés de los estudiantes hacia la misma.

El requisito exigido para matricular la clase es Matemáticas 114 que le aporta a la asignatura la capacidad de análisis y razonamiento, siendo herramientas indispensables para el mejor desempeño de los futuros profesionales.

Principios de Economía tributa a las siguientes asignaturas : Microeconomía, Macroeconomía, Mercadotecnia, Cooperación Internacional e Integración Económica, Estructura Económica Mundial, Mercadotecnia Internacional, Política Económica, Economía Internacional, Tecnología de Productos Agroindustriales.

El contenido programático actual de la asignatura se divide en tres partes: la primera parte contiene la epistemología, objeto, método de la ciencia económica la segunda los elementos introductorios de la Microeconomía y por ultimo la introducción a la Macroeconomía.

Esta asignatura se incluye en los planes de estudio de otras disciplinas como: Economía, Administración de Empresas, Contaduría Publica, Informática Administrativa, Periodismo, entre otras.

Esta asignatura es muy importante porque proporciona el lenguaje técnico económico

que a diario se escucha, y permite conocer de nuestra realidad como son: inflación, deuda externa, desempleo, devaluación, entre otros.

Es muy importante recalcar que el programa vigente de principios de economía que se ha impartido en el Centro Universitario Regional Del Centro no es adecuado para la carrera de comercio internacional.

Entre las limitaciones que se han analizado se mencionan algunas.

- La tarea docente se ha centrado en las clases magistrales.
- Mucho contenido y se tiene que desarrollar cada unidad en 20 horas.
- Se les imparte la asignatura a las diferentes carreras en una misma aula, esto provoca altas tasas de repitencia, desinterés, deserción, abandono, entre otros, docencia inadecuada y deficiente, modelos repetitivos transmisores de información.
- Formas tradicionales de enseñanza sin correspondencia con el entorno histórico cultural, además con ausencia de compromiso con el cambio social.
- En la evaluación se incentiva la memoria, se aplican tres pruebas escritas con un valor de 100% cada una, se incorpora un 20 % de acumulativo.

El programa de la asignatura de Principios de Economía que se imparte en el Centro Universitario Regional Del Centro requiere de una reestructuración en su contenido, orientándolo a la carrera de Comercio Internacional para hacerlo mas interesante y significativo, adaptándolo a los objetivos y finalidades del perfil profesional entre los que se mencionan los siguientes:

- Valorar el comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, las características de mercados de capitales y valores como instrumentos de una adecuada toma de decisiones sobre las compras de la economía y sus relaciones con el comercio internacional.

- Disponer de una sólida base de formación general universitaria y científica, tecnológica en el campo Econo-administrativo que le permita comprender en un contexto universal, regional, y nacional la problemática global del Comercio Internacional.

Es necesario introducir nuevos temas que permitan estrechar los vínculos entre la teoría y la práctica para dar respuesta al cambiante contexto social, y a los retos que exige la globalización a las sociedades y por ende a las instituciones de educación superior que son las responsables de formar el recurso humano calificado, dando participación activa al estudiante para que se convierta en un constructor del conocimiento y que el maestro sea el orientador, facilitador y guía del proceso enseñanza aprendizaje.

En las últimas décadas, la educación ha planteado reformas en el modelo curricular, en los instrumentos y los medios de aplicación, admitiendo la estructuración de ejes diseñados alrededor de intereses y necesidades, estas reformas se han centrado en dos direcciones:

- Transformación y elaboración de nuevos programas
- Actualización y adecuación de los ya existentes.

A lo largo de la historia educativa de la humanidad, la concepción de la pedagogía ha evolucionado condicionada por los cambios sociales, históricos, culturales, e ideológicos de los pueblos.

Las teorías pedagógicas se han centrado en el docente o en el estudiante, en la actualidad las sociedades se enfrentan a la globalización, se debaten en la transición para llegar a constituirse en las sociedades del conocimiento o del aprendizaje.

Esta revolución del pensamiento, implica una verdadera transformación educativa que no puede sustentarse en los enfoques pedagógicos tradicionales, los grandes cambios

educativos empiezan en el aula, en una relación pedagógica entre el docente y sus estudiantes.

Es necesario iniciar procesos de cambios moderados y bien pensados que permitan de manera gradual introducir las reformas pedagógicas y curriculares para ofrecer a los estudiantes la formación que requieren para enfrentarse a los retos que este siglo exige.

Aunque casi todos los estudiantes consideran que es interesante y que proporcionan un conocimiento de gran utilidad, los cursos de economía no son los favoritos de muchos universitarios. Las razones son diversas. Por un lado, el estudio de la economía requiere un adecuado dominio de las matemáticas y la estadística, capacidad de abstracción, análisis e interpretación de gráficos, entre otras destrezas, demandando en consecuencia un mayor esfuerzo por parte del estudiante del que éste realiza en otras materias.

Además algunos conceptos, teorías y modelos económicos parecen sumamente abstractos y complejos para los estudiantes. Entre estos se mencionan: costos marginales, elasticidades, curvas de oferta y demanda, multiplicadores, entre muchos otros, son sólo algunos de los conceptos que los estudiantes no perciben en su vida diaria, tanto en sus hogares como en sus trabajos.

En otras ocasiones se ven abrumados por una gran cantidad de teorías, modelos y otras formulaciones que explican una gran variedad de problemas y fenómenos económicos de maneras distintas, y en algunos casos ni los mismos economistas están de acuerdo.

Es precisamente uno de los retos más importantes de la enseñanza de la economía en el siglo XXI el lograr la superación de estas dificultades, principalmente en lo que respecta al desarrollo en los estudiantes de la capacidad de comprender y analizar las rápidas transformaciones del mundo actual y futuro, y más aún lograr que puedan aplicar estos conocimientos de cara al nuevo entorno que enfrentan.

- Los cambios económicos, políticos, sociales, ambientales, tecnológicos, etc. de las últimas décadas han cambiado la forma de ver el crecimiento y el desarrollo económico, los ciclos económicos, el capital humano, la productividad, las desigualdades sociales, la economía internacional, los procesos de producción, el impacto ambiental de las actividades humanas, entre muchos otros aspectos que han modificado la realidad económica, y en consecuencia han afectado la forma de estudiarla.

## Fundamentacion Epistemológica

Las transformaciones en las relaciones comerciales surgidos a partir del cambio radical de sistema de estado, entre la Edad Media y la Edad Moderna, o sea del feudalismo al capitalismo, así como también los movimientos renacentistas tanto del arte como de los modos de producción y explotación existentes en tales épocas, fueron sembrando las bases para que surgiera una ciencia que estudiara y regulara tales principios y corrientes filosóficas de lo que era la producción y la comercialización de los bienes producidos, surgiendo mas adelante a su vez teorías y corrientes sobre los sistemas de mercado (Teoría Capitalista y Teoría Socialista, una opuesta a la otra)

El nacimiento de la economía como cuerpo teórico de estudio, independiente de la política y la filosofía, puede fecharse en el año 1776, cuando Adam Smith publicó su obra "Investigación Sobre La Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones". Por supuesto, la economía existía antes de que Smith escribiese su libro.

Desde el siglo XV hasta el siglo XVIII se escribieron numerosos ensayos que desarrollaron los principios del nacionalismo económico. En el siglo XVIII los fisiócratas franceses formularon un modelo económico bastante refinado y teórico; otros pensadores del siglo XVIII podrían competir con Smith por el título de fundador de la ciencia económica. No obstante, Adam Smith fue el que escribió el tratado más completo sobre economía.

Smith lanzó la doctrina económica, el marco intelectual que explicó el mercado libre que todavía prevalece hoy. Luego le siguieron los científicos David Ricardo, Carlos Marx,

Federico Engels, Lenin, Marshall, John Maynard Keynes, entre otros, aportando más conocimientos y avances de dicha ciencia.

A fines del siglo XII y sobre todo en el siglo XVIII se desarrolla el capitalismo industrial que es la base del capitalismo actual. El capitalismo industrial trae como consecuencia la evolución de las ideas económicas, surgiendo nuevas explicaciones a la realidad económica.

A fines del siglo XVIII se dio una serie de cambios que habrían de modificar las relaciones económicas predominantes en el mundo capitalista. Algunos acontecimientos importantes fueron:

- Desarrollo de la revolución industrial que modifico radicalmente la forma de producción con la invención y desarrollo de la maquinaria.
- La independencia de los Estados Unidos De América.
- La Revolución Francesa, que cambio las estructuras feudales.

Todos estos acontecimientos hicieron que el capitalismo comercial evolucionara hasta convertirse en capitalismo industrial, surgiendo una serie de economistas que desarrollaran una doctrina económica basada en el análisis económico.

La economía es una ciencia absolutamente moderna, pues ni la antigüedad ni la edad media proporcionaron teoría alguna referente a la economía. Pensadores como Aristóteles y Santo Tomas, hicieron referencia a la economía en el contexto de un marco filosófico y teológico.

Las primeras doctrinas económicas se desarrollaron en el siglo XVIII especialmente en Francia.

La asignatura de Principios de Economía data de dos siglos. Se imparte por primera vez en el año de 1825 en la Universidad de Oxford Inglaterra.

El primer libro con criterios pedagógicos fue elaborado por el economista Alfred Marshall en el año 1890, que se utilizo durante varios años como texto en las diferentes



facultades del mundo, contenía temas como: riqueza, producción, trabajo, utilidad marginal, agrego un nuevo factor productivo el de la organización industrial entre otros.

Preparó el terreno para la aparición de la Econometría, ya que su sentido de la realidad era tan pronunciado que muchos conceptos desarrollados por él fueron utilizados en forma numérica por otros escritores posteriores y estimularon los estudios empíricos de las curvas estadísticas de la demanda y de la elasticidad de la demanda.

Marshall expuso a la Economía como una disciplina fructífera, con la capacidad de predecir y explicar el proceso económico por medio de hipótesis, teorías, y leyes. También organizó la Asociación Británica de Economistas.

En 1950 la rápida evolución del comercio internacional permitió mayores oportunidades de empleo acompañadas por una mayor industrialización mundial. Ese mismo año se crea El Banco Central De Honduras, el Banco Nacional De Desarrollo y a la vez la Facultad de Economía con el objetivo de formar los cuadros académicamente calificados para satisfacer las necesidades y expectativas dentro de una diversificación de la oferta educativa para el bienestar integral del país.

Los profesionales serían contratados por el Banco Central De Honduras y el Banco Nacional de Desarrollo, instituciones que servirían de base para el despegue económico de Honduras. En el pensum académico de la carrera de Economía se incluye en el primer periodo la asignatura de Principios de Economía que se imparte por primera vez en Honduras en ese año.

En 1997 inicia la Carrera De Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria en el Centro Universitario Regional del Centro con una duración de cinco años incluyendo cincuenta y una asignaturas, comprendidas en un plan de doce periodos, incluyendo la asignatura de Principios de Economía ubicada en el segundo periodo la que se imparte con el programa elaborado por la facultad de Economía.

Los principales objetivos de la carrera son:

1. Dotar al país del recurso humano técnico y profesional en el área.
2. Formar y fomentar cuadros directivos, mandos medios de la empresa y organizaciones del sector del país.
3. Formar profesionales con capacidad de análisis y conocimiento del contexto internacional y la situación económica por medio de la cual las empresas exteriores se desenvolverán.
4. Lograr el aprovechamiento máximo de los recursos agrícolas, pecuarios, y naturales disponibles.
5. Mejorar la capacidad técnica administrativa, comercial, y de negociación de las instituciones de comercio exterior públicas y privadas.
6. Proponer y dirigir la aplicación de políticas estratégicas y planos de acción en mercadotecnia internacional en su relación con la organización, funcionamiento y administración de estructuras exportadoras de bienes y/o servicios.

Esta carrera se aprobó para satisfacer la demanda del sector empresarial-exportador, en vista que en la zona central se estaba implementando el cultivo de los vegetales orientales en convenio con la misión China-Taiwán cuya finalidad específica era la exportación ya que no se conocían mucho en el país, por lo tanto la demanda interna era escasa .

A la vez se instalan las maquilas en la zona central encargadas de transformar la materia prima en un producto terminado dedicado exclusivamente para la exportación, cuyo consumidor final es el mercado extranjero.

En el año 2000 se realizó un congreso con estudiantes y egresados de la carrera de comercio internacional en la ciudad de Comayagua con la participación de los centros regionales de: Santa Rosa De Copan, Olancho, y Choluteca, para revisar el plan curricular de la carrera, se detectaron problemas relacionados con contenidos, requisitos, y dificultades al insertarse en el mercado laboral.

Esto permitió la unificación de criterios en cuanto a contenidos, bibliografía y requisitos con los demás centros en vista que existían discrepancias entre ellos. A partir de las sugerencias recibidas, se procedió a la respectiva revisión del plan curricular de la carrera.

En el 2003 se realizó un encuentro con los egresados del Centro Universitario Regional Del Centro, se recopilaron las impresiones sobre sus experiencias dentro y fuera de la institución. Los profesionales de la carrera de Comercio Internacional recomendaron: la revisión de programa de algunas asignaturas que son repetitivas, actualización de contenidos, motivar a los estudiantes para que elijan la carrera, promocionar la carrera en las diferentes instituciones educativas, y a las empresas darles a conocer el perfil de la carrera.

### **Fundamentacion psicopedagógica**

La docencia es la función formativa por excelencia que se cumple en el proceso de interacción docente estudiante. Tiene el propósito fundamental de inducir y guiar a ambos en la búsqueda y apropiación de la verdad proveyéndoles los recursos metodológicos y encausándolos por medio de la integración con la investigación y la vinculación universidad -sociedad, por el trabajo interdisciplinario y estudio de problemas tomados del contexto social, que contribuyen al desarrollo de experiencias personales y profesionales y a la transformación de la sociedad Hondureña.

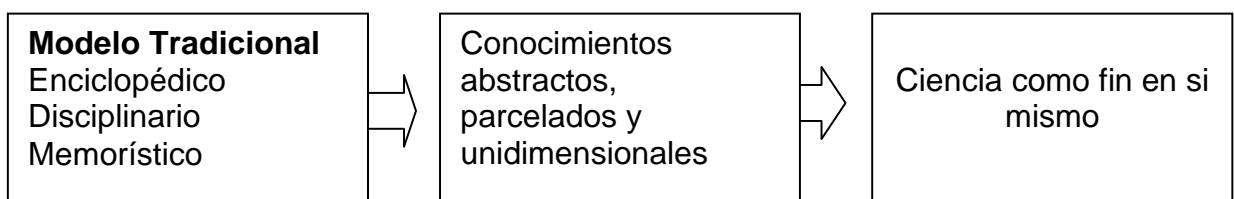
La educación universitaria en Honduras ha venido utilizando el enfoque tradicional, conductista, su objeto se centra en el programa, siendo el principal objetivo del docente

desarrollarlo. En este modelo el ritmo de aprendizaje de los estudiantes no es importante ni las experiencias de ellos. No se estimula la creatividad del alumno, considerándolo un ente pasivo que solo repita lo que el maestro enseña, convirtiéndose en un receptor del conocimiento, en la evaluación solo se toma en cuenta la nota y no el aprendizaje.

En este enfoque se presentan inconvenientes cuando existen diferencias marcadas en la capacidad de los estudiantes para seguir el ritmo impuesto por el profesor, no se establecen las habilidades que el alumno debe desarrollar, ni se explicitan acciones que desarrollen en el estudiante la capacidad de razonamiento lógico.

La metodología utilizada en la clase es expositiva, la disciplina impuesta y represiva, no se consideran diferencias individuales, las actividades educativas tienen como único escenario el aula, los contenidos son transmitidos a los alumnos como verdades acabadas sin tomar en cuenta los aspectos expresados en el perfil del profesional, y el entorno social, los objetivos y evaluación del aprendizaje se centran en que el alumno acumule y reproduzca los contenidos recibidos.

En conclusión, la educación tradicional ha propiciado un tipo de aprendizaje enciclopédico, disciplinario y memorístico obviando las vivencias y experiencias de parte de los estudiantes, este tipo de enseñanza se expresa en el siguiente esquema.



Fuente J.F. Foj. P. 7.

La educación tradicional se empieza a criticar a finales del siglo XIX y los intentos de superar sus deficiencias toman mayor auge en las primeras décadas del siglo XX.

A principios de 1980 se realizó un estudio de opinión a más de 2000 estudiantes de economía de diecisiete universidades Británicas quienes respondieron sobre las habilidades pedagógicas que los docentes deberían desarrollar para impartir la clase de principios de economía:

- Buena preparación en relación con los procesos de enseñanza-aprendizaje
- Ser capaz de precisar los usos prácticos del curso que este a su cargo.
- Lograr una clara presentación de la asignatura
- Emplear un lenguaje claro y directo.
- Llevar a cabo un empleo efectivo de los medios ( Leither 1998)

A la vez se debe de sembrar e incitar la imaginación creativa que desafíe el contexto dominante en una actitud crítico-constructivista, de inquietar la razón, para evitar el estancamiento del pensamiento y de la acción a la vez motivar la discusión libre y abierta integrando el desarrollo de habilidades e integrando los contenidos con las estrategias didácticas y de aprendizaje que transcurren en el aula.

## Conceptos científicos

En esta investigación se utilizaran los siguientes conceptos:

**interés profesional.** Es una formación motivacional predominantemente intrínseca que expresa como tendencia una orientación de la personalidad hacia el contenido esencial de la profesión y que en el orden funcional puede manifestarse en diferentes niveles de desarrollo.

En investigaciones realizadas se demuestra que los individuos que expresan interés profesional logran desempeñarse eficientemente y son creativos e innovadores.

El interés es un tema muy importante en educación y en la que se fundamentan la mayoría de los métodos y sistemas educativos modernos, en la formación de los intereses influyen factores sociales y culturales, no permanecen estables, sino que están en constante cambio.

Varios son los indicadores por lo que se puede medir el interés que el estudiante tiene por la carrera.

- Numero de horas dedicada al estudio de las asignaturas
- Lecturas de libros relacionados con las asignaturas
- Resolución de guías y tareas asignadas
- Asistencia y participación activa en la clase
- Consulta a su profesor o a otras personas entendidas en la materia.
- Se aburre cuando estudia.

**Ortiz, E (2004).** “Son definidos como una formación motivacional predominantemente intrínseca (en su base motivacional predominan motivos inherentes al contenido de la profesión) que expresa, por tanto la orientación cognitivo-afectivo del sujeto hacia el contenido de la profesión y que en sus formas primarias de manifestación funcional se expresa como intereses cognoscitivos hacia el estudio de la profesión y en sus formas complejas como intención profesional.” Pág.8

El interés profesional es muy importante en la pedagogía, porque permite que el individuo se desarrolle en una forma integral. Los programas deben de tomar en cuenta las necesidades de los estudiantes para despertar en ellos el interés.

Si un sujeto tiene intereses firmes y fuertes hacia determinada actividad en ese caso su carrera, se desempeñara mejor, demostrando la unidad de lo cognitivo y lo afectivo. En los intereses predomina lo afectivo y esto influye en que se forme la motivación.

**Ferrero, JJ (1975) p.323.**” Es una de las leyes que rigen los comportamientos de adaptación del organismo, toda actividad responde a una necesidad del individuo, el interés es juntamente la manifestación y la fijación de esa necesidad.

La ley del interés tienen una incidencia pedagógica muy importante, para que el individuo se desarrolle armónicamente hay que tener en cuenta sus necesidades cualquier programa que no responde a esas necesidades no puede hacer brotar en él interés “.

Para que un programa de asignatura despierte interés en el estudiante este debe responder a sus necesidades a través de incluir contenidos significativos relacionados con la carrera, que desarrolle las habilidades que el requiere para desempeñarse mejor, tanto en la vida estudiantil como profesional.

En la investigación se tomaran muy en cuenta estas definiciones por ser amplias y que considera todos los aspectos relevantes del interés profesional.

## **Programa.**

**Turner M, y otros, (1989) p.15.** “El contenido de la enseñanza reflejado en los programas de estudio puede elevar su actualización en relación con las ciencias, puede ampliarse o adecuarse pero si los métodos de enseñanza no propician al máximo la actividad intelectual de los alumnos para el aprendizaje y por ende su interés por aprender los contenidos, por si solos, no producen resultados cualitativamente superiores”

Autores como Fernández P, citado por Ruiz R, JM. (1994) p.19. Definen:

“como el recorrido temático, metodológico que el sistema educativo propone para que lo recorran los alumnos de determinado nivel y ámbito formativo.

**Ander E, ( 1995 )** “instrumento con el que el docente organiza su práctica educativa articulando el conjunto de contenidos, actividades, opciones metodológicas, estrategias educativas, utilizando textos, materiales, recursos didácticos, secuenciando las actividades que se han de realizar.”

Un programa de asignatura tiene que considerar todos los aspectos antes mencionados para que el encargado de dirigir el proceso enseñanza-aprendizaje pueda guiar y orientar su labor.

**Álvarez De Zayas ( 1999 )** .Es el documento que derivado del programa de la asignatura, elaboran los centros con el fin de precisar el desarrollo del proceso docente en el periodo, estableciendo los temas por unidades como subsistemas de las asignaturas con los respectivos objetivos, contenidos, así como la evaluación parcial.

Esto quiere decir que un programa le permite a las instituciones educativas, como orientar el proceso enseñanza - aprendizaje, cumpliendo con los objetivos planteados en cada unidad, y las actividades a desarrollar considerando el criterio a evaluar.



## **Comercio internacional.**

Es el intercambio de bienes económicos que se efectúa entre los habitantes de dos o más naciones, de tal manera que se de origen a salidas de mercancías de un país (exportaciones) entrada de mercancías (importaciones) procedentes de otros países.

El hablar de comercio internacional es abordar los problemas económicos con fines internacionales tanto en el campo comercial, político culturales, en la actualidad no solo se debe hablar de intercambio de bienes sino de programas de integración económica regional y mundial.

## **Carrera de Comercio Internacional**

Formación específica, con las técnicas adecuadas para su desempeño; en relaciones de intercambio de bienes y servicios de un país con el resto del mundo.

La carrera de Comercio Internacional proporciona las bases y técnicas que requiere el profesional para enfrentarse al mundo globalizado.

## **Principios de Economía**

Asignatura que proporciona los primeros conocimientos de la ciencia económica tanto a nivel de la microeconomía como macroeconomía.

## **Los programas de asignaturas**

Son documentos que manifiestan la proyección metodológica de los elementos del proceso de formación del profesional a ese nivel considerándose la actualización científico –técnico y pedagógico.

Los programas deben reflejar la concepción del proceso de enseñanza – aprendizaje que queremos desarrollar en la institución en su concepción y estructuración. Los programas

deben cumplir con procedimientos formales de presentación que apoyen la necesidad de comunicación que debe establecerse desde el principio con todos los participantes en el proceso.

Para diseñar un programa de asignatura es importante considerar los siguientes aspectos:

- ❖ Fundamentación de la asignatura
- ❖ Problemas principales a los que debe dar respuesta.
- ❖ Objetivo general
- ❖ Objetivos específicos
- ❖ Sistema de contenidos ( subsistema de conocimientos y habilidades)
- ❖ Proyección metodológica
- ❖ Medios de enseñanza
- ❖ Sistema de evaluación del aprendizaje
- ❖ Bibliografía ( básica y complementaria) ( Ortigoza 2003)

## Los objetivos

Se consideran como el resultado previsto de las experiencias de aprendizaje, estos deben permitir el desenvolvimiento integral de los alumnos en los aspectos psicomotor, afectivo e intelectual.

Son el componente de estado que posee el proceso docente –educativo como resultado de la configuración que adopta el mismo sobre la base de la relación proceso-contexto social y que se manifiesta en la precisión del estado deseado o aspirado que se debe alcanzar en el desarrollo de dicho proceso para resolver el problema.

## **Contenidos.**

Se define como el cuerpo de conocimientos (hechos, datos, conceptos principios y generalizaciones) de las diferentes áreas, disciplinas o asignaturas desarrolladas mediante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Es el componente del proceso docente-educativo que expresa la configuración que este adopta al precisar, dentro del objeto, aquellos aspectos necesarios e imprescindibles para alcanzar el objetivo que se manifiesta en la selección de los elementos de la cultura y su estructura de los que debe apropiarse el estudiante para alcanzar los objetivos .  
Hacen referencia al que enseñar, serán mas adecuados y funcionales siempre que contribuyan a alcanzar los objetivos propuestos.

Es muy importante actualizar los contenidos programáticos considerando nuevos métodos para realizar el proceso enseñanza-aprendizaje que despierten el interés en el educando, haciendo más significativo el aprendizaje y que tribute al perfil profesional que se esta formando, tomando en cuenta los cambios económicos, sociales en las economías mundiales.

## **Metodología.**

Se concreta en métodos, técnicas y procedimientos activos, personalizados, individualizados y grupales debiendo propiciar la creatividad, pensamiento critico, para dar mayor autonomía al estudiante encargándose de su propio aprendizaje.

Representa el como enseñar, es el camino por medio del cual se pretenden conseguir los objetivos.

El docente debe ser creativo para poder desarrollar métodos en el proceso enseñanza-aprendizaje que le permita al estudiante desarrollar las habilidades que el requiere para enfrentarse a la vida profesional.

## **Medios de enseñanza.**

Toda programación requiere el uso de materiales para su puesta en marcha se debe prever con antelación con que enseñar.

Son los que sirven de apoyo al desarrollo del proceso se utilizan objetos reales o simulaciones que facilitan el logro de los objetivos y sirven de sustento al método para la asimilación del contenido.

Es el componente operacional del proceso docente-educativo que manifiesta el modo de expresarse el método a través de distintos tipos de objetos materiales: el pizarrón, el retroproyector otros medios audiovisuales, el equipamiento de laboratorios y otros.

Todo medio que se aplique debe propiciar la participación de los discentes ya sea a través de dudas, o de reflexiones mentales.

## **Evaluación.**

Constituye el proceso mediante el cual se puede percibir el logro de los objetivos propuestos y por tanto los avances que muestran los alumnos debido a las experiencias de aprendizaje que han vivido.

La evaluación es una guía para el docente como para los discentes les proporciona un conocimiento exacto de la calidad con que esta desarrollando la formación del profesional.

Esta puede ser diagnóstica, formativa sumativa.

Diagnóstica. permite lograr un conocimiento inicial del alumno y colaborar en la mejora de su aprendizaje o acomodar las estrategias didácticas a sus capacidades e intereses

Formativa .permite modificar y perfeccionar todo lo que no se ajuste al plan establecido o se aleje de las metas fijadas.

Sumativa. Proporciona datos que permitan emitir juicios de valor sobre la validez del proceso y la situación en que se encuentre cada uno de los estudiantes en relación con los objetivos propuestos

## **Bibliografía**

Son todos los textos que se recomiendan para realizar el proceso enseñanza aprendizaje y esta puede ser básica y complementaria.

Otros autores plantean que un programa de asignatura debe caracterizarse por lo siguiente:

- Es una propuesta abierta de estudio y enseñanza, basada fundamentalmente en el plan de Estudios de la Carrera respectiva, proporcionando la posibilidad de que los estudiantes lo enriquezcan con sus aportes.
- Es una guía para docentes y estudiantes, y a partir de ella podrán tener una visión global de los aprendizajes a adquirir y de las actividades que posibilitarán ese aprendizaje.
- Es una estructura lógica de acuerdo a la estructura de la disciplina
- Estar racionalizado en cuanto a tiempo de desarrollo, requerimientos de la disciplina, participación de docente y estudiantes.
- Debe contener un objetivo general y específicos de aprendizaje de cada una de las unidades que se determinen.
- La bibliografía que se incluya debe ser la más actualizada y que esté a disposición de los estudiantes.
- La elaboración de los programas debe procurarse que se realice en equipos de docentes que manejen la disciplina o docentes de disciplinas afines

En esta investigación se asume el enfoque constructivista

**Constructivismo** .varios autores han escrito sobre este modelo entre ellos se menciona algunos:

**Ciro Alfonso Cerna (2000)** .expresa que “toda disciplina debe incluir en su programa curricular contenidos tales como: Enseñar a pensar, enseñar acerca de pensar, que conduce al estudiante a tomar conciencia del propio pensamiento, enseñar para pensar, de modo que los contenidos de la enseñanza se integren de forma tal que permitan el ejercicio de habilidades de pensamiento”

Varios autores contemporáneos coinciden sus ideas.

**Coll Cesar (1999)**” su utilidad reside, en que permite formular determinadas preguntas nucleares para la educación, nos permite contestarlas desde un marco explicativo ,articulado y coherente ,nos ofrece criterios para abundar en las respuestas que requieren informaciones mas especificas”

**Carretero Mario (1997)** “Básicamente es la idea de que el individuo ( tanto en sus aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos ) es una construcción propia “

**Enciclopedia De Pedagogía (Carpintero y otros autores, 2002).**” Corriente psicológica aplicada al ámbito educativo que implica que el conocimiento no esta ahí fuera, sino que es una construcción del sujeto, y que cada sujeto tiene una construcción personal. “

El conocimiento debe partir de la contemplación viva al pensamiento abstracto y de ahí a la práctica para comprobar la verdad. Se debe considerar las construcciones hipotéticas de los alumnos, para que con el surgimiento de un problema cognitivo originado, de inicio a la construcción de nuevos conocimientos en relación con las ideas previas.

El constructivismo se caracteriza por las siguientes:

- El alumno desempeña un papel activo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

- El profesor asume las funciones de guía, orientador o facilitador del aprendizaje.
- Considera el descubrimiento personal de los conocimientos, evitando la transmisión estática de los mismos.
- La enseñanza toma en cuenta el ritmo evolutivo de los estudiantes-
- La relación de los procesos cognitivos, motivacionales- afectivos y son evidentes en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Considerando los aspectos mencionados anteriormente por los diferentes autores la investigación se fundamentara en el modelo del constructivismo.

### **Investigaciones realizadas en el tema**

Una de las limitaciones en la investigación fue la poca información que se encontró, se consultaron varios programas de asignatura de principios de economía para la carrera de comercio internacional que se imparte en otras universidades, estos fueron muy útiles en la elaboración de la propuesta planteada en esta investigación

## **CAPITULO II .DISEÑO METODOLÓGICO**

En el presente capítulo se consideraran, las variables a estudiar, unidades de estudio, así como el tipo y diseño de investigación.

### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

Programa de la Asignatura de Principios de Economía en el que se asumirá el enfoque constructivista para su reestructuración.

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Interés profesional siendo un tema muy importante en educación y en la que se fundamentan la mayoría de los métodos y sistemas educativos modernos, en la formación de los intereses influyen factores sociales y culturales, no permanecen estables, sino que están en constante cambio.

### **HIPÓTESIS.**

Si se reestructura el programa de la asignatura de Principios de Economía se estimulara “el interés profesional “

### **Operacionalizacion de variable dependiente**

#### **INTERESES PROFESIONALES**



## DIMENSIONES

- Cognitivo
- Afectivo

## INDICADORES

- Conocimiento de la profesión
- Vínculo afectivo con la profesión
- Elaboración personal de los contenidos referentes a la profesión
- Existencia de una perspectiva motivacional futura
- Activismo del sujeto en la búsqueda de información profesional
- Optimismo y seguridad para lograr los objetivos profesionales
- Satisfacción

## **NIVELES PARA EVALUAR EL INTERÉS PROFESIONAL**

**Nivel superior:** Los estudiantes trazan metas y objetivos en el largo plazo, son seguros y optimistas de su profesión, buscan información y experiencias relacionadas con la profesión, tienen actitud positiva.

**Nivel medio:** Los estudiantes se proponen metas a corto plazo, reflexionan muy poco sobre el futuro y problemas profesionales. El Vínculo afectivo hacia la profesión es muy Pobre.

**Nivel inferior:** No existen los intereses profesionales, sus objetivos están fuera de contexto y muy inmediatos, el vínculo afectivo es negativo con respecto a la profesión.

## **POBLACION Y MUESTRA**

La población a estudiar son los diecisiete docentes que imparten las asignaturas en la carrera de Comercio Internacional, la muestra serán los tres docentes que imparten la asignatura de Principios de Economía.

Para los estudiantes la población será los 250 estudiantes que ya cursaron la asignatura de Principios de Economía, la muestra seleccionada será el 20% (cincuenta estudiantes).

A treinta expertos se les envió la encuesta, siete cumplieron con el coeficiente de competencias que son los que valoraran la propuesta.

## **MUESTREO .**

Se aplicara el muestreo intencional, porque la selección se hará a los estudiantes y docentes que participan en el proceso enseñanza-aprendizaje

## **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Se utilizara el análisis descriptivo mediante dos etapas:

1. Se analizara individualmente los resultados obtenidos en cada pregunta .
2. Se relacionaran las respuestas que tratan de un mismo factor.
3. Se utilizara una tabla que contenga las preguntas con sus respectivas respuestas usando porcentajes.

4. Se realizaran gráficos para su respectiva interpretación y el comentario de aspectos de relevancia en el análisis de las preguntas.

## LOS MÉTODOS TEÓRICOS A UTILIZAR:

- ☞ **Análisis-síntesis.** Este método permitirá caracterizar el objeto de estudio e interrelacionarlo con los otros programas de las asignaturas que le preceden.
- ☞ **Inducción-deducción:** Se estudiaran las características esenciales y generales del objeto de estudio.
- ☞ **Histórico-lógico.**Facilitara el conocimiento de los antecedentes del objeto de estudio y su integración con las demás asignaturas.

Estos permitieron la interpretación conceptual de los datos empíricos obtenidos en la investigación

## LOS MÉTODOS EMPÍRICOS

Permitieron reflejar de manera directa las características y propiedades de los fenómenos y obtener datos extraídos de la realidad que queremos investigar

- ☞ Encuestas a docentes,
- ☞ Encuesta a estudiantes
- ☞ Criterio de expertos

Las encuestas a docentes y estudiantes se aplico para conocer la opinión que tienen del problema de investigación y se hizo a través de la aplicación del cuestionario elaborado con preguntas abiertas.

Para la selección de los expertos primero se les envió una encuesta para conocer de la experiencia en docencia, investigaciones realizadas, categoría científica, y determinar el coeficiente de competencias y una tabla con la escala de 0 a 10, seguidamente se les remitió la propuesta del Programa de la asignatura de Principios de Economía para que lo valoraran, los indicadores para su respectiva evaluación y realizar los respectivos ajustes en base a sus recomendaciones.

### **Análisis de datos de la encuesta aplicada a los estudiantes**

La recopilación de la información se realizó mediante los instrumentos que se elaboraron y que se aplicaron a estudiantes, docentes y a los expertos.

La aplicación de las encuestas a los estudiantes ver anexo No 1 y 2 se tomó en cuenta los que han cursado la asignatura de principios de economía en la carrera de comercio internacional en los diferentes periodos.

Los resultados obtenidos en la encuesta avalan la necesidad de reestructurar el programa sobre lo que más les gusta de la clase ellos respondieron que temas relacionados con comercio internacional, demanda, oferta y la manera de dar la clase, en esta pregunta se observa que los estudiantes están interesados o motivados en los temas relacionados con la carrera. Ver gráfico No 1

En respuesta a lo que menos les gusta el porcentaje más alto respondió que los exámenes, el tema de elasticidad, la teoría clásica y keynesiana. Ver gráfico No 2

En referencia a la pregunta 3 sobre la metodología el 75 % evaluó en bien y muy bien el 25% en muy excelente y excelente.. Demostrando una vez más la necesidad de ajustar los métodos de enseñanza a las exigencias que el perfil profesional requiere para dar respuesta a las demandas de la sociedad. ver gráfico No 3

La pregunta 4 referida a la evaluación, el 74% evaluó entre bien e indiferente comparado con el 26% que respondió excelente y muy bien, esto indica que se tiene que mejorar el aspecto de la evaluación. Ver grafico No 4

En la pregunta 5 que indaga sobre como mejorar la metodología el 73% recomienda implementar nuevos métodos de enseñanza, el porcentaje restante respondió que la clase sea mas practica, y mas didáctica. Ver grafico No 5

Como mejorar la evaluación (pregunta 6) recomendaron la evaluación continua, trabajos en clase y evaluación por temas .Ver grafico No 6

Con respecto a los temas que le aportan a su carrera (pregunta 7 ) los encuestados respondieron en su mayoría los relacionados con comercio internacional seguido de las finanzas internacionales, lo que viene a despertar el interés por la profesión.Ver grafico No 7

En cuanto a los temas que se deben eliminar (pregunta No 8) ellos plantearon que la elasticidad, teoría clásica y keynesiana que coincide con la pregunta 2 de lo que no les gusto. Ver grafico No 8

La pregunta No 9 se relaciona con la No 7 en su mayoría plantean que se deben ampliar los relacionados con el comercio internacional. Ver grafico No 9

En pregunta 10 con referencia a los temas que se deben incluir para que despierten el interés profesional por la carrera ellos respondieron: negociaciones, registros aduaneros, integración, dolarización, son temas muy actualizados y que se relacionan con el comercio internacional.Ver grafico No 10

Para mejorar el proceso enseñanza –aprendizaje (pregunta 11) ellos contestaron varias alternativas como:

- El mayor porcentaje (35% ) respondió que el contenido de la asignatura es muy amplio y no se tiene el tiempo suficiente para desarrollarlo.

- Otro gran porcentaje (22%) respondió visitar empresas exportadoras e importadoras con la finalidad de hacer más interesante la clase, y ver como funcionan estas.

-Un porcentaje muy significativo (18% )recomendó que se imparta la asignatura separada de las demás carreras esto es muy importante para orientar el contenido para cada carrera, que tribute al perfil profesional, y a la vez que despierte el interés profesional. Ver grafico No 11

### **Análisis de datos de la encuesta aplicada a los docentes**

Se aplico la encuesta a los docentes que imparten la clase de principios de economía Ver anexo No 3 y 4 el resultado fue el siguiente:

En la pregunta 1 relacionada con el perfil profesional el 53 % respondió que no aporta mucho, ya que el programa solo tiene un tema relacionado con el comercio internacional y el 47% que los temas de exportación. Ver grafico No 12

Con respecto a la pregunta No 2 de cómo se puede motivar a los estudiantes desde esta asignatura para que se interesen por la carrera de comercio internacional, el 63 % contesto que dando a conocer el campo de actuación del profesional, y el 47% con temas de su carrera es muy importante considerar temas de actualidad relacionados con comercio internacional para motivarles desde las primeras asignaturas del plan de la carrera. Ver grafico No 13

La pregunta 3 como cree usted se puede mejorar la metodología el 33% respondió dejando el método tradicional el 47% recomendó debates, estudio dirigido y el 20% conferencias y foros. Ver grafico No 14

En la actualidad se tiene que considerar al estudiante como un sujeto del aprendizaje y no como un objeto donde sea el que construya el conocimiento, que el estudiante tenga una participación activa en el proceso enseñanza -aprendizaje

La pregunta 4 con respecto a la evaluación el 33% recomienda la evaluación continua el 37% la evaluación formativa y el 30% recomienda la eliminación de exámenes ya que estos no contribuyen al proceso enseñanza- aprendizaje. Ver anexo No15

La pregunta 5 que tareas recomienda en la asignatura que permitan estimular los intereses profesionales el 47% recomienda realizar trabajos de investigación aplicados en las empresas de la zona central y el 33% trabajos en equipo teórico –prácticos para que los estudiantes relacionen la economía con la realidad. y el 20% recomendó giras a las empresas exportadoras para familiarizar a los estudiantes con los procesos de exportación. Ver grafico No 16

La pregunta 6 se refiere a los temas que se deben incluir.

El mayor porcentaje respondió los tratados de libre comercio tema de mucha importancia y actualidad, los demás docentes contestaron que la dolarización. Ver grafico No 17.

En los últimos tiempos se habla de tratados de libre comercio, dolarización es muy importante incluirlos en la nueva propuesta.

La pregunta 7 los temas que se deben eliminar el mayor porcentaje coincidió que la teoría Keynesiana y el 33% plantean que se elimine la teoría clásica, ya que son temas que se estudian a profundidad en la asignatura de macroeconomía. Ver grafico No 18

La pregunta 8 se refiere a los temas que se deben ampliar el 52% respondió que se deben ampliar los temas relacionados con el comercio internacional, el 34% las finanzas

internacionales y el resto plantean que se debe ampliar el sistema de mercado. Ver anexo No 19

La pregunta 9 se refiere a que sugerencias daría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. El 24 % plantea que los docentes estudien la maestría en educación superior o que se capaciten, él 34% recomienda contar con los medios didácticos o ayudas audiovisuales, para ofrecer educación de calidad.

El 12% recomienda que la asignatura sea mas integradora para evitar repetición de contenido en las asignaturas que le preceden,el 30% recomienda inculcar la investigación,es muy importante en el proceso enseñanza-aprendizaje .Ver grafico no 20.

Esto permite a los estudiantes enfrentarse a la realidad y cuando sea un profesional esto le ayudara a tener la capacidad de resolver problemas.

Los resultados obtenidos de las encuestas han constituido el punto de partida para elaborar la propuesta de programa de la asignatura de Principios de Economía para la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria en el Centro Universitario Regional Del Centro, tomando en cuenta los criterios que han aportado docentes y estudiantes.

### **VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA DE PROGRAMA PARA LA ASIGNATURA DE PRINCIPIOS DE ECONOMIA PARA LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA.**

La validación de la propuesta se realizo a través del criterio de expertos para seleccionarlos se aplico el método Delphi se enviaron las encuestas a treinta docentes de diferentes universidades del mundo. Se recibió respuesta de siete personas que respondieron a la autovaloración y a la encuesta para determinar si



cumplían con los requerimientos del coeficiente de competencias la que se estableció mediante la siguiente formula.

$K = 1/2(kc+ka)$  donde

K: coeficiente de competencia

Kc: coeficiente de conocimiento

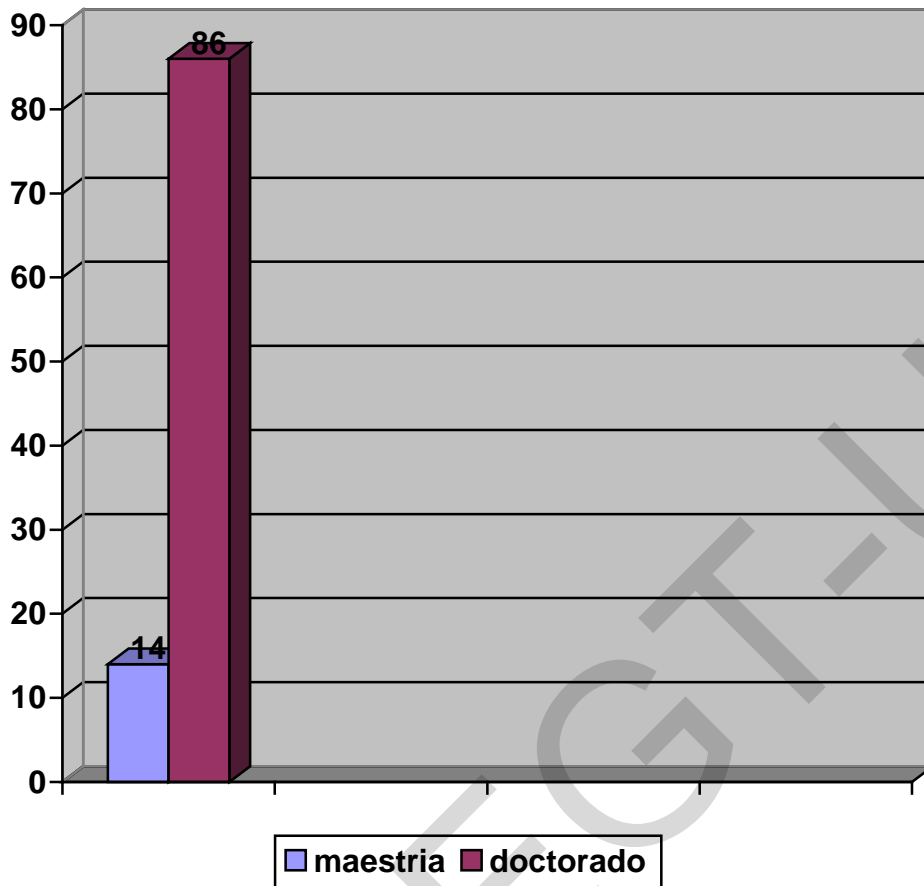
Ka: coeficiente de argumentación

Los siete encuestados cumplieron con el rango para ser considerados expertos ya que están arriba del valor mínimo que es 0,7 como puede observarse en el anexo No 5 .

:

El 86 % de los expertos encuestados tiene una categoría científica de doctorado, el 14 % de maestría, el trabajo en docencia se encuentra en los rangos de 10- 30 años de experiencia reflejándose un promedio de 16 años de ejercer la docencia. Uno es decano de la Facultad de Ciencias Económicas de UNED, España; otro es investigador en la universidad Pedagógica “Francisco Morazán”, los demás son profesores titulares.

**categoría científica de expertos**



Además uno desempeña trabajos en la Cámara de Comercio de Argentina, y otro supervisa centros educativos superiores en España, otro es docente de la universidad de España, docente de la universidad de Cali, docente de la universidad Católica de Perú y analista especializado del Banco Central de Reserva de Perú

Todos presentan un coeficiente de competencias mayor de ocho que sobrepasa el valor mínimo de 0.7 para ser considerado experto. Ver Anexo No 5

A los expertos se les envió una tabla que contenía diez indicadores de la propuesta del programa de principios de economía Ver anexo No 6 .

La fundamentación del programa, los expertos lo evaluaron en bastante adecuado, expresaron que les parecía muy relevante los demás aspectos los evaluaron de adecuados, comentaron que el programa estaba muy constructivista.

El objetivo general y los específicos les parecía bien.

Con respecto a contenidos, metodología, medios, actividades de los estudiantes y docentes expresaron que eran muy interesantes, excelentes, muy variados. Les pareció muy acertada la evaluación por temas, con respecto a la bibliografía comentaron que estaba bastante actualizada, por la variedad de enfoques que se tomó en cuenta para la selección de la misma.

En conclusión expresaron que la propuesta elaborada contenía los elementos fundamentales que debe contener un programa, a la vez muy constructivista porque el docente se va convertir en un guiador, orientador y los estudiantes van a construir el conocimiento a través de la reflexión y la indagación.

Comentaron que esta propuesta contribuirá a despertar el interés profesional porque llena las expectativas y las necesidades de los estudiantes. en vista que es una de las primeras asignaturas de la carrera. Ver anexo No 7

## Conclusiones

En la investigación realizada se concluye lo siguiente.

- Que al implementar la nueva propuesta del programa de Principios de Economía se estimulara el interés profesional por los estudiantes de la carrera de comercio internacional con orientación a la agroindustria del Centro Universitario regional Del Centro.
- La diversidad de contenidos significativos incluidos en la propuesta y tomando en cuenta la necesidad de los estudiantes esto permitirá promover el interés profesional de los estudiante
- De acuerdo al criterio de los expertos el programa de la asignatura de Principios De Economía que se propone es adecuado para la carrera de comercio internacional y a la vez despierta el interés profesional.

- El programa perfeccionado cumple con los requerimientos científicos, psicológicos, y didácticos – metodológicos en su estructura contenido y enfoque.
- El sistema de actividades planteadas para docentes y estudiantes contribuirán en una educación integral, preocupándose por los problemas económicos, locales nacionales ,regionales

## Recomendaciones

A partir de la investigación realizada se plantean las siguientes recomendaciones:

- Que se comience a impartir la clase de principios de economía con el nuevo programa propuesto, se de un seguimiento a la tarea educativa.
- Que se les imparta la asignatura de Principios de Economía a los estudiantes de Comercio Internacional separados de las demás carreras.
- Establecer un programa de capacitación permanente para los docentes en las nuevas tendencias curriculares, que conozcan nuevas metodologías, nuevas formas de evaluar, con el objetivo de elevar la calidad de la enseñanza universitaria.
- Que el proceso enseñanza-aprendizaje debe generar reflexiones permanentes para que este se ajuste a un proceso educativo propiciador de cambios y de nuevas actitudes.
- Que se realicen investigaciones en las demás asignaturas del plan de estudios de la carrera de comercio internacional con orientación a la agroindustria en el Centro Universitario Regional del Centro

## BIBLIOGRAFIA

1. Aguilera G, L. (2003). Tendencias Actuales De La Educación Superior. Holguín.Cuba
2. Aguilera G, L. (2003). Epistemología De La Educación Superior Holguín.Cuba
3. Álvarez De Z, C.(1999). La Escuela En La Vida Didáctica. Tercera Edición Cuba. Editorial Pueblo y Educación. p. 17, 21, 70, 77,80, 81.
4. Andersen, A. (1999). Diccionario De Economía Y Negocios. Madrid, España Espasa Calpe Siglo XXI .p.101, 211.
5. Carpintero, E; y Otros. (2002) .Glosario De Pedagogía. España.Espasa.Calpe.p.1030, 1047, 1052, 1064,1069.
6. Cerna C.A.( 2000 ) .Propuesta de un Sistema Didáctico para el desarrollo de las habilidades e interpretación de instrucciones y su incidencia en la formación del economista .Libro memoria XIV conferencia Afeieal 2000
7. Clifford, M. (1982) .Enciclopedia Practica De La Pedagogía, Barcelona .Ediciones Océano, p 542.
8. Cortada, N. (2001). Constructor Psicológicos Y Variables, Publicación Virtual De La Facultad De Psicología Y Psicopedagogía De LA USAL año II no 2.
9. Chamorro P, J y otros. (2001). Reflexiones Pedagógicas Para El Siglo XXI. Segunda edición, Colombia.
10. Díaz, B y Hernández G. (2002).Estrategias Docentes para Un Aprendizaje Significativo. Segunda edición Mexico.McGraw-Hill Interamericana.

11. Delors, J. (1996) La Educación Encierra Un Tesoro. Ediciones UNESCO, París
12. Diccionario De La Lengua Española. 1992. España.
13. El Muestreo Capitulo 7. consultado el 3 sep. 2003  
Disponble en <file:///a:/capitulo 7.htm>
14. Enciclopedia Autodidacta Interactiva Océano. Barcelona. 1998 ESPAÑA
15. Estepa, J. (1999). La comprensión de Contenidos económicos en cuadernos de pedagogía, no 279 abril, 1999 p.5
16. Ferrero, J.J. (1975). Enciclopedia la Pedagogía . Bilbao. Ediciones mensajero p.323.
17. Gurfinkel de, L.C. (2000) . Constructivismo, Ciencia, Educación.
18. Hernández S, R. y otros. (2000) . Metodología De la Investigación. Segunda Edición. México McGraw Hill.
19. Historia de la economía, consultado el 28 de julio 2004, disponible en A:\MSN Encarta - Historia de la economía.htm.
20. J. F. Foj. Curso de Didáctica Especial de Economía. CAP Universidad de Málaga. Consultado el 11 de abril del 2004. p. 8
21. Leither, E. (1998). La Calificación Pedagógica de la Formación Académica del Personal y la Calidad de la Enseñanza y del Aprendizaje consultado el 14 de enero 2005 .
22. López Pérez, R. (1996). Constructivismo Radical de Protagoras a Watzlawick. Universidad de Chile .consultado 25 abril 2003.
23. Mariño Sánchez, M. (1998). Sistema De Tareas Pedagógicas Profesionales Para La Asignatura Educación De La personalidad. Tesis .M.Sc. Santiago De Cuba. Centro De Estudio. "Manuel F Gran ". Universidad De Oriente .p 23,24.
24. Martínez C, J.C. (2001) . La Economía De Mercado, virtudes e inconvenientes, consultado 6 de abril 2003. disponible en <http://www.eumed.net/cursecon>
25. Mattos, LA de. (1974). Compendio De Didáctica General. Segunda Edición. Buenos Aires. Argentina. Kapelusz.p.87



26. Microsoft, (2002). Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta Constructivismo 4 discos compactos, 8mm.
27. Muñoz R, C, (1998). Como Elaborar y Asesorar Una Investigación De Tesis. Primera Edición. México. Prentice-Hall. p. 7.
28. Neupert, R. (2001). Manuel De Investigación Social. Quinta Edición. Tegucigalpa, Honduras. Editorial Universitaria .p.1-10
29. Ortigoza G, C. (2003). Lecturas Sobre Diseño Curricular I. Holguín. Cuba.
30. Ortigoza G, C. (2003). Lecturas Sobre Diseño Curricular II. Holguín. Cuba.
31. Ortiz Ocaña, A, (2000 ). El método de enseñanza como configuración más dinámica del proceso pedagógico. Consultado 11 de mayo 2004 .disponible en monografías\_com.htm
32. Ortiz Torres, E. (2002). Lecturas Sobre Investigación Educativa. Holguín. Cuba.
33. Ortiz Torres, E. (2004) Lecturas Sobre Psicología De La Personalidad Holguín, Cuba
34. Pavón, A, y otros. (1985). El Proceso De Enseñanza Aprendizaje En La Carrera De Pedagogía y Ciencias De La Educación De La Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tesis Bachillerato Universitario Tegucigalpa, Honduras. U.N.A.H. p 17,19,31,32,33,
35. Ravenette, T. El Constructivismo En La Psicología Educativa, Editorial Española Desclee. consultado el 8 de abril 2003. disponible en [www.casa del libro.com](http://www.casa del libro.com)
36. Riveron H, M. (2003). Lecturas Sobre Análisis Cuantitativo De Datos .Holguín .Cuba.
37. Riveron H, M. (2003). Lecturas Sobre Taller de Tesis I. Holguín Cuba.
38. Rosales, A.( 2002). Lecturas Sobre Didáctica De La Educación Superior. Holguín. Cuba.
39. Rosenberg, JM (2000 ). Diccionario De Administración Y Finanzas. edición original. Barcelona España. Editorial Océano grupo .p.77
40. Ruiz R, JM.(1996). Teoría Del Curriculum. Madrid. España. Editorial Universitas .p.18,19.

41. Samuelson, PA Y otro. (1989). Economía. Duodécima Edición. México. McGraw-Hill / Interamericana .p.1015.
42. Sanhueza, G. El Constructivismo. Consultado el 11 de abril 2003. disponible en .www.espaciologopedico.com
43. Tapia, MA. (2000). APUNTES "Metodología De Investigación". Santiago, Chile. Consultado 12 de agosto 2003.
44. Travé G. (1999) La Economía y Su Didáctica En La Educación Obligatoria, Sevilla, diada.p. 24
45. Turner, M,y otros (1989).Se Aprende A Aprender.editorial pueblo y educación. La Habana.Cuba p.15
- 46.Vargas Avalo, P.(1990). Construccinismo, constructivismo
- 47----- (1998) Transformación y Desarrollo de La Economía Latinoamericana en el siglo XXI. XIV Conferencia.. Tegucigalpa 2000 .Libro Memoria. Asociación, Facultades, Escuelas E Institutos De Economía De América Latina .Tegucigalpa, Honduras. Editorial Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán.Tomo II. 551-1019 Pág.
48. Varios Autores (1994), Modulo Introductorio Algunos Conceptos Básicos De Currículo. Proyecto UNESCO /Alemania,507/RLA/11.Bogota Colombia
- 49.Villarroel, J; (2001). Aprender A Aprender: Prioridad Educativa. Ibarra.Ecuador. Universidad Técnica Del Norte.p.5, 13,17.
- 50.Yáñez, P; (2000). Actitud e Interés Hacia La Matemáticas y su Relación Con El Nivel De Rendimiento Académico De Los Estudiantes de MM-112 En El Tercer Periodo Año 2000 En La Universidad Nacional Autónoma De Honduras. Tesis Mag.Sc.Tegucigalpa, Honduras .Universidad Nacional Autónoma De Honduras. p.48, 49,112, 113,114.
- 51---- (2001). El constructivismo En Educación. Seminario de actualización curricular, Universidad Nacional Autónoma De Honduras .Dirección de Docencia.
- 52.Programa De Principios De Economía De La Carrera De Comercio Internacional De La Universidad De Ciencias Comerciales Nicaragua. [www.ucc.edu.ni](http://www.ucc.edu.ni)<http://www.up.ac.pa> Universidad De Panamá.

53. Programa De Principios De Economía Universidad De Guadalajara.
54. Programa De Principios De Economía. Universidad De Madrid.
55. Programa De Principios De Economía .Instituto Del Servicio Exterior De La Nación.
56. Programa De Principios De Economía. Universidad Del Museo Social Argentino.
57. Programa Principios De Economía. Universidad Oviedo.
58. Programa De Principios De Economía.Universidad Virtual De Quilmas. , Buenos Aires Argentina.
59. Programa De Principios De Economía. Universidad De Navarra.
60. Programa De Principios De Economía .Universidad De Concepción.
61. Programa De Principios De Economía Universidad De Estadual De Londrina Brazil

# Anexos

UDI-DEGT-UNAH

## ANEXO NO 1.ENCUESTA A ESTUDIANTES

Estimado estudiante.

Agradezco anticipadamente el responder a la encuesta cuyo objetivo es reestructurar el programa de la asignatura de principios de economía y que despierte el interés profesional por la carrera de comercio internacional.

**Carrera que estudia:** -----

1. ¿En esta asignatura que fue lo que más le gusto?

-----

2. ¿Que fue lo que menos le gusto?

-----

3. ¿como le pareció la metodología aplicada en la clase?

-----

4. ¿como le pareció la evaluación de la clase?

-----

5. ¿como cree usted que se puede mejorar la metodología?

-----

6. ¿como se puede mejorar la evaluación?

-----

7. Que temas le aportaron a su carrera

-----

8. que temas cree se deben eliminar.

-----

9. que temas se deben ampliar

-----

10. Con el conocimiento adquirido que temas cree que se puede incluir para que despierten el interés profesional por su carrera

-----

11.En general que sugerencias para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura

-----

“Gracias por contestar,”

## ANEXO NO 2.TABLA DE DATOS DE ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

preguntas	alternativa	Porcenta je
1. En esta asignatura que fue lo que mas le gusto	-Demanda y oferta -Teoría del comercio -Manera de dar la clase -Otros	22% 25% 15 % 38%
2. Que fue lo que menos les gusto	-Elasticidad -Los exámenes -teoría clásica y keynesiana -Otros	21% 31% 20% 28%
3. Como le pareció la metodología aplicada en la clase	-Muy excelente -Excelente -Muy bien -Bien	10% 15% 35% 40%
4. Como le pareció la evaluación de la clase	- Excelente	11%

	-Muy bien	15%
	-Bien	60%
	-Indiferente	14%
5. Como cree se puede mejorar la metodología	-implementar nuevos métodos	73%
	-Mas practica	6%
	-Mas didáctica	21%
6. Como se puede mejorar la evaluación	-trabajo en clase	33%
	-pruebas por temas	24%
	-evaluación continua	43%
7. Que temas le aportaron a su carrera	-Finanzas Internacionales	29%
	-Comercio internacional	34%
	-Oferta y demanda	24%
	-Microeconomía macroeconomía	13%
8. Que temas cree que se deben eliminar	-Elasticidad	58%
	-Teoría clásica y keynesiana	42%

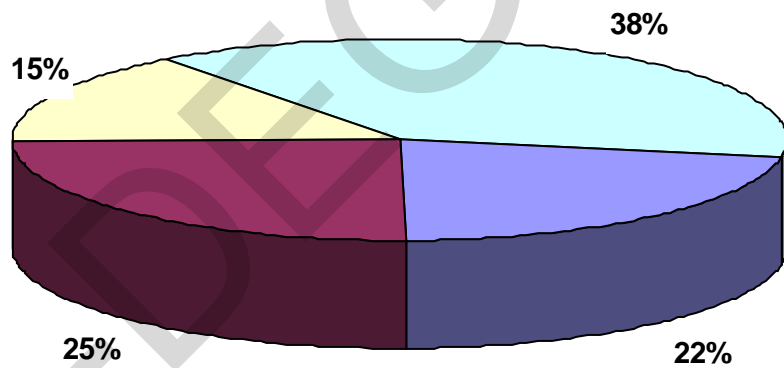
9. Que temas se deben ampliar	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Comercio internacional</li> <li>-Finanzas internacionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>63%</li> <li>37%</li> </ul>
10. Con el conocimiento adquirido que temas cree que se deben incluir para que despierten el interés profesional por su carrera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Registros aduaneros</li> <li>-Dolarización,</li> <li>-Negociaciones</li> <li>-Integración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15%</li> <li>28%</li> <li>36%</li> <li>21%</li> </ul>
11.En general que sugerencias daría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El contenido debe programarse de acuerdo al tiempo</li> <li>-mas practica</li> <li>-Mas dinámica</li> <li>-visitar empresas exportadoras e importadoras</li> <li>-Mas reales menos libros</li> <li>-impartir la asignatura separada de las demás carreras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>35%</li> <li>8%</li> <li>6%</li> <li>22%</li> <li>11%</li> <li>18%</li> </ul>



## GRAFICOS DE ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES

### Grafico No.1

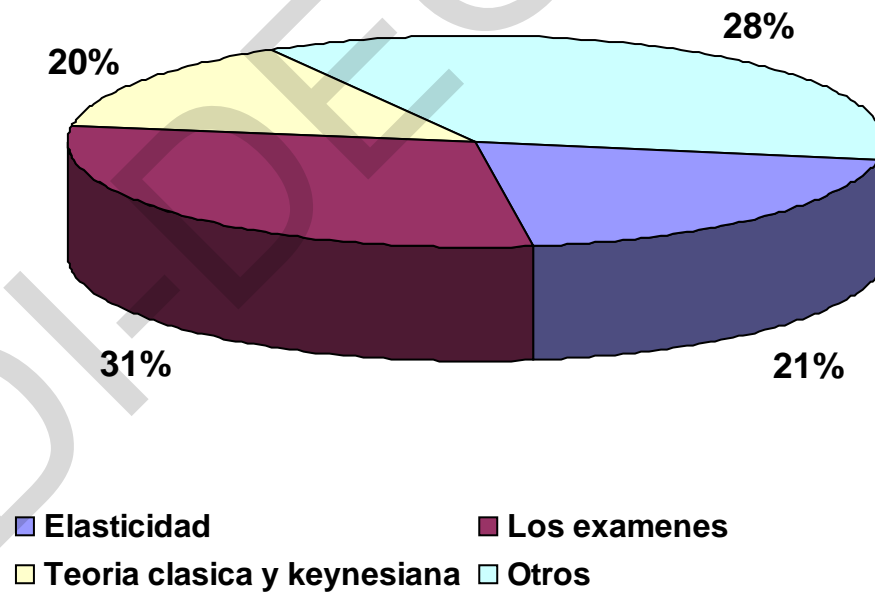
En esta asignatura que fue lo que mas le gusto



■ Demanda y oferta      ■ Teoria del Comercio  
■ Manera de dar la clase      ■ Otros

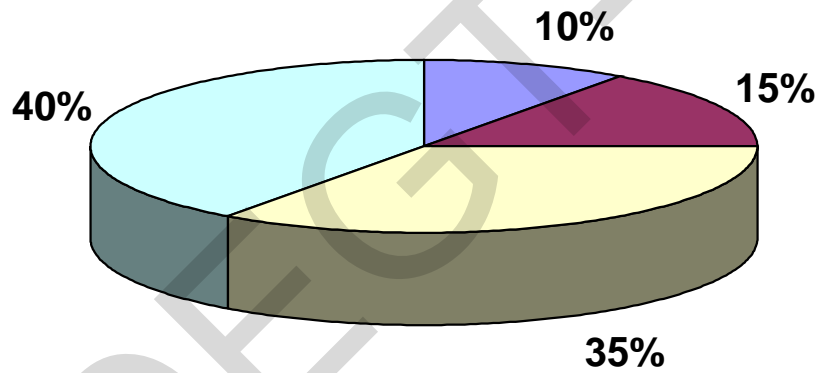
## Grafico No 2

¿Que fue lo que menos le gusto?



**Grafico No 3**

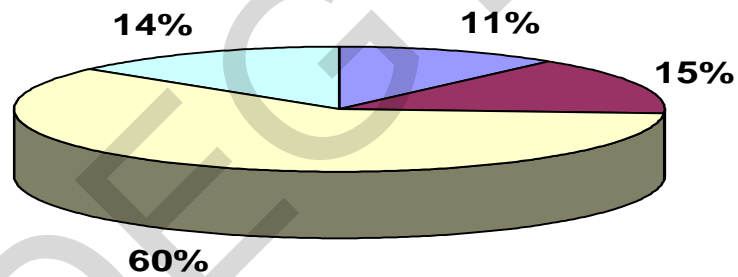
**Como le pareció la metodología aplicada en la clase**



■ Muy Excelente ■ Excelente ■ Muy bien ■ Bien

### Grafico No 4

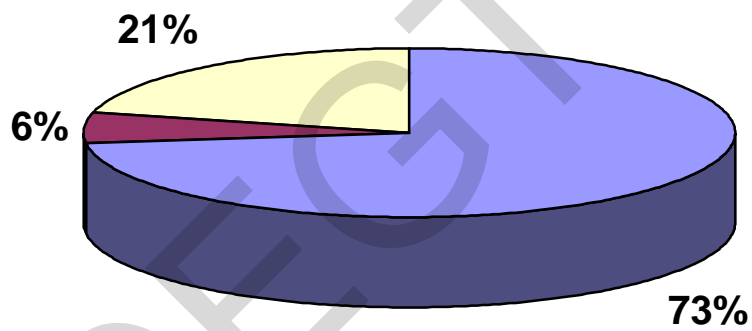
Como le pareció la evaluación de la clase



■ Excelente ■ Muy bien ■ Bien ■ Indiferente

**Grafico No 5**

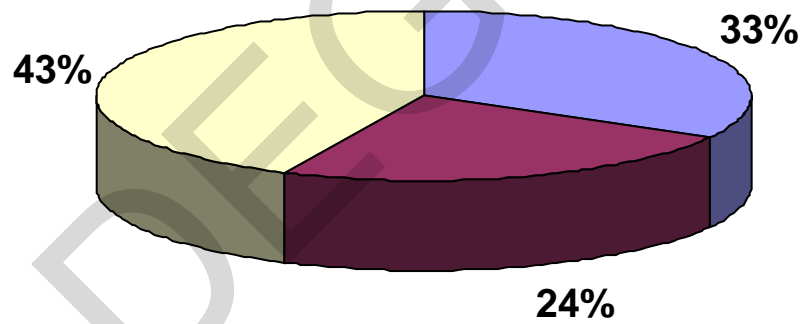
**Como cree se puede mejorar la metodologia**



- Implementar nuevos métodos
- Mas práctica
- Mas didáctica

## Grafico No 6

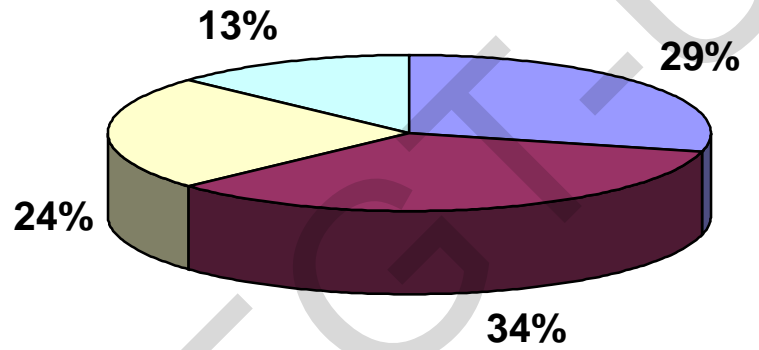
### Como se puede mejorar la evaluación



■ Trabajo en clase      ■ Pruebas por tema  
■ Evaluación continua

## Grafico No 7

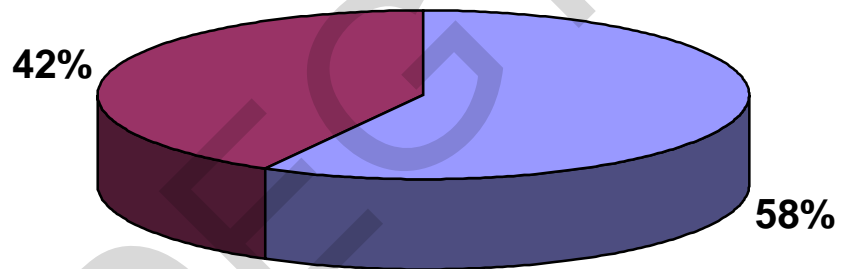
### Que temas le aportaron a su carrera



- Finanzas internacionales
- Comercio internacional
- Oferta y demanda
- Microeconomía y macroeconomía

### Grafico No 8

Que temas cree que se deben eliminar

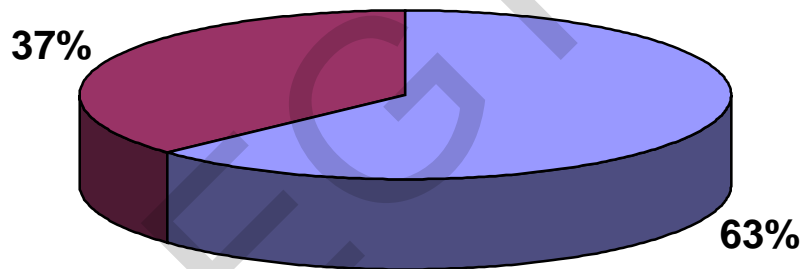


■ Elasticidad ■ Teoría clasica y keynesiana



## Grafico no 9

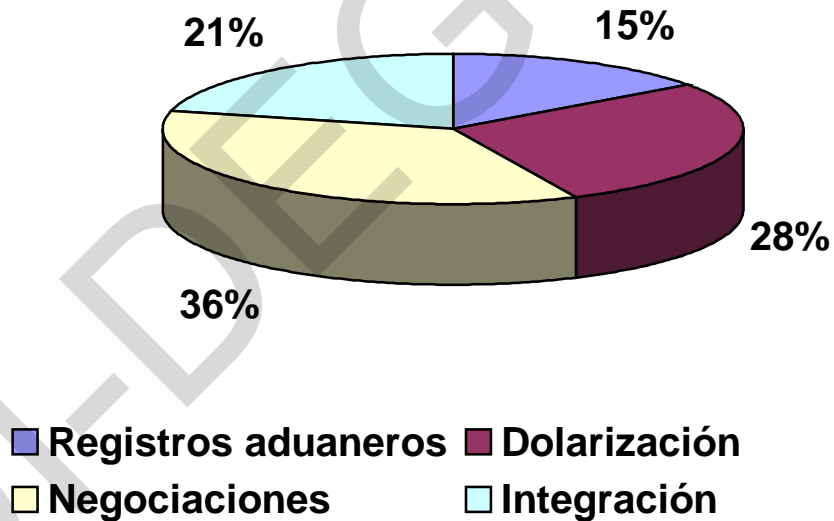
Que temas se deben ampliar



■ Comercio internacional ■ Finanzas internacionales

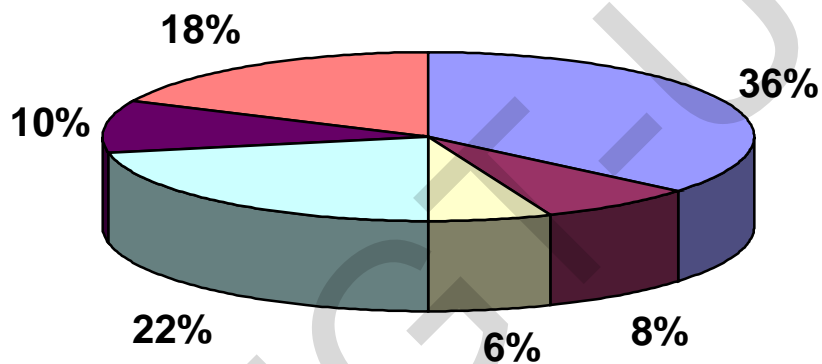
### Grafico No 10

**Con el conocimiento adquirido, que temas cree que se deben incluir para que despierten el interés profesional por la carrera**



## Grafico No 11

**En general, que sugerencias daría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura**



- El contenido debe programarse de acuerdo al tiempo
- Mas práctica
- Mas dinámica
- Visitar empresas exportadoras e importadoras
- Mas reales, menos libros
- Impartir la asignatura separada de las demás carreras

## ANEXO NO 3. ENCUESTA A DOCENTES

Estimado colega.

Agradezco anticipadamente el responder a la encuesta cuyo objetivo es reestructurar el programa de la asignatura de principios de economía y que despierte el interés profesional por la carrera de comercio internacional.

**Asignatura que imparte**-----

1. ¿Cómo cree usted que esta asignatura aporta al perfil de la carrera de comercio internacional?

-----

2. ¿Cómo se puede motivar a los estudiantes desde esta asignatura para que se interesen por la carrera de comercio internacional?

-----

3. ¿como cree usted que se puede mejorar la metodología?

-----

4. ¿como se puede mejorar la evaluación?

-----

5. ¿Qué tareas recomienda en la asignatura que permitan estimular los intereses profesionales?

-----

6. ¿Que temas recomienda usted que se deben incluir?

-----

7. que temas cree se deben eliminar.

-----

8. que temas se deben ampliar

-----

9. En general que sugerencias daría para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje de la asignatura,

-----

“Gracias por contestar,”

## ANEXO NO 4 . TABLA DE DATOS DE ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

Pregunta	alternativas	Porcentaje
1. ¿Como cree usted que esta asignatura aporta al perfil de la carrera de comercio internacional	<p>-En la actualidad no mucho, solo tiene un tema de comercio internacional</p> <p>-Temas de exportación</p>	<p>53%</p> <p>47%</p>
2. ¿Como se puede motivar a los estudiantes desde esta asignatura para que se interesen por la carrera de comercio internacional	<p>-Dando a conocer el campo de actuación del profesional.</p> <p>-Con temas de su carrera</p>	<p>63%</p> <p>37%</p>
3¿Cómo cree se puede mejorar la metodología?	<p>-Aplicando diferentes métodos dejando el tradicional</p> <p>-Debates, estudio dirigido.</p> <p>-Foros, conferencias</p>	<p>33%</p> <p>47%</p>

		20%
4. ¿Como se puede mejorar la evaluación?	-Evaluación continua -Evaluación formativa -Eliminando los exámenes	<b>33%</b> 37% 30%
5. ¿Que tareas recomienda en la asignatura que permitan estimular los intereses profesionales?	-Trabajos de investigación aplicados en las empresas de la zona -Trabajos en equipo teórico-practico. -Giras a empresas exportadoras	47% 33% 20%
6.¿ Que temas recomienda usted que se deben incluir	-Tratados de libre comercio -Dolarización	67% 33%
7. Que temas cree se deben eliminar	-Teoría clásica -Teoría keynesiana	<b>33%</b> 67%
8. Que temas se deben ampliar	-Finanzas internacionales. -Comercio internacional -Sistema de mercado	34% 52% 14%

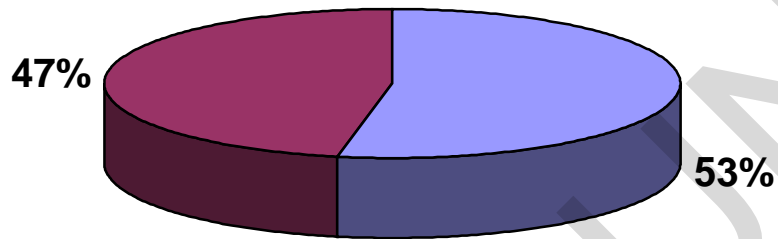
9. En general que sugerencias daría para mejorar el proceso enseñanza –aprendizaje	-Que los docentes estudien la maestría en educación superior o se capaciten.	24%
	-Contar con los medios didácticos o ayudas audiovisuales	34%
	-asignatura mas integradora	12%
	-inculcar la investigación	30%

**GRAFICOS DE ENCUESTA APLICADA A  
DOCENTES**

**GRAFICO NO. 12**



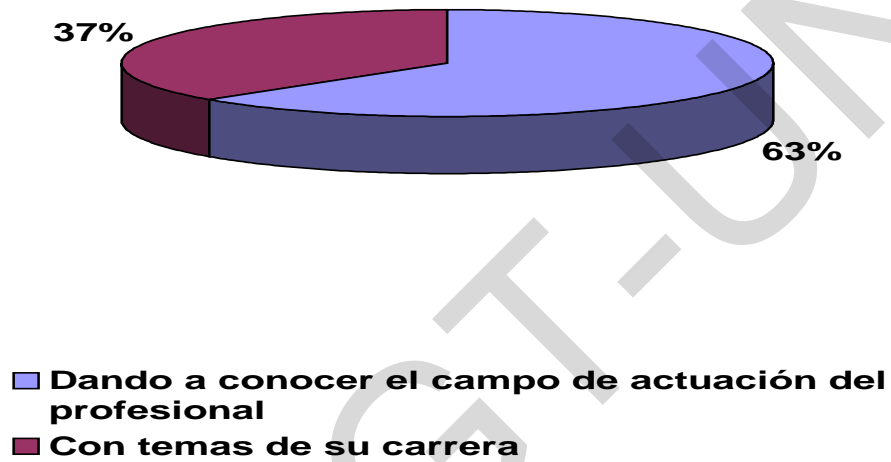
## Como cree usted que esta asignatura aporta al perfil de la carrera de comercio internacional



- En la actualidad no mucho, solo tiene un tema de comercio internacional
- Temas de exportación

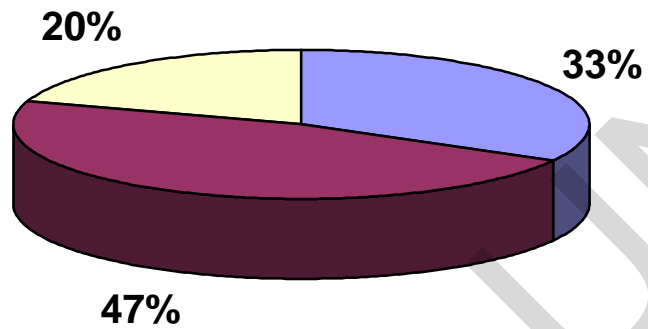
**Gráfico No 13**

**Como se puede motivar a los  
estudiantes desde esta  
asignatura para que se interesen  
por la carrera de comercio  
internacional**



**GRAFICO No. 14**

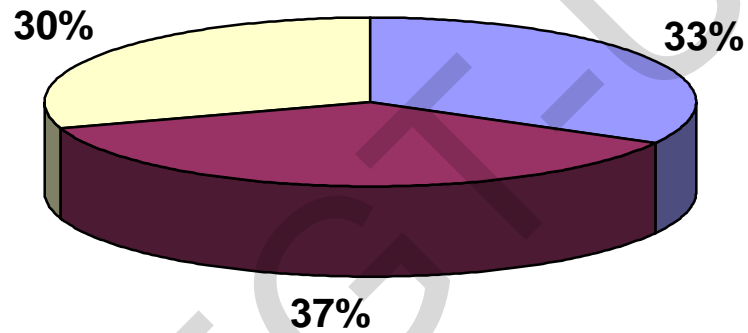
## Como cree se puede mejorar la metodología



- Aplicando diferentes métodos, dejando el tradicional
- Debates y estudio dirigido
- Foros y conferencias

## Grafico No 15

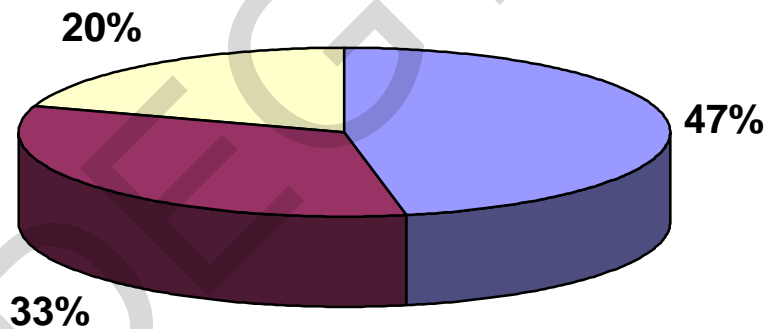
### Como se puede mejorar la evaluación



- Evaluación continua
- Evaluación formativa
- Eliminando los exámenes

### Grafico no 16

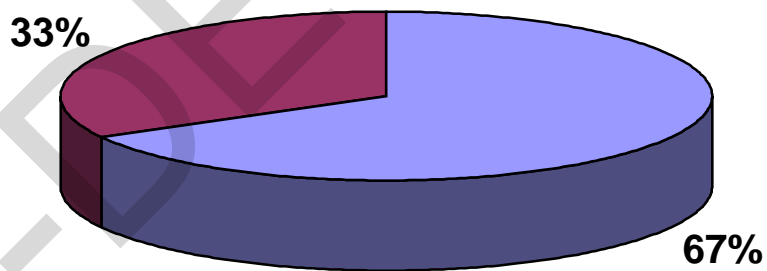
**Que tareas recomienda en la asignatura, que permitan estimular los intereses profesionales**



- Trabajos de investigación aplicados en las empresas de la zona
- Trabajos en equipo teórico-practico
- Giras a empresas exportadoras

**Grafico No 17**

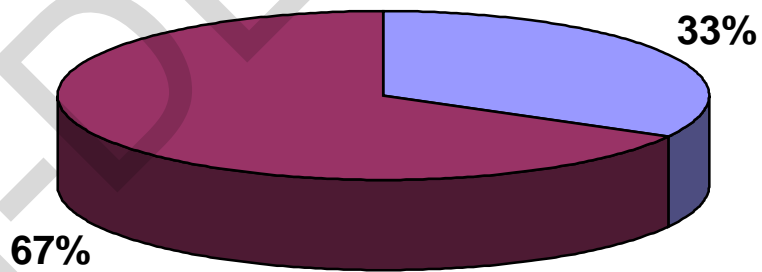
**Que temas recomienda usted que se deben incluir**



■ Tratados de libre comercio ■ Dolarización

### Grafico No 18

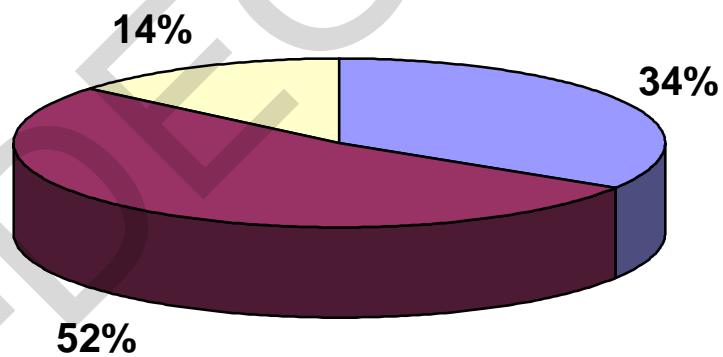
Que temas cree se deben eliminar



■ Teoría clásica ■ Teoría Keynesiana

### Grafico No 19

Que temas se deben ampliar



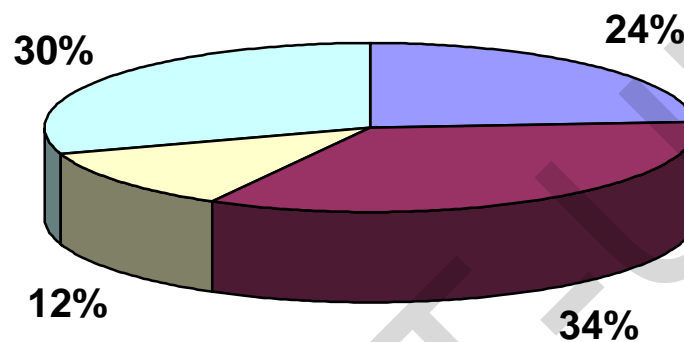
- Finanzas internacionales
- Comercio internacional
- Sistema de mercado



**Grafico No 20**

UDI-DEGT-UNAH

## En general que sugerencias daría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje



- Que los docentes estudien la maestría en educación superior o se capaciten
- Contar con los medios didacticos o ayudas audiovisuales
- Asignatura mas integradora
- Inculcar la investigación

ANEXO NO 5.ENCUESTA A EXPERTOS  
Estimado colega.

Se le informa que usted ha sido seleccionado por su amplia experiencia en el campo de la economía para tomar su criterio de experto con respecto al tema que se esta investigando "propuesta de programa de la asignatura de principios de economia para la carrera de comercio internacional con orientación a la agroindustria "para optar al grado de magíster en educación superior.

GRACIAS POR COOPERAR.

**I.DATOS GENERALES.**

NOMBRE:

País:

AÑOS DE EXPERIENCIA COMO

DOCENTE EN ECONOMIA:

CATEGORIA CIENTIFICA:

CATEGORÍA DOCENTE:

**II. FUENTES DEL CONOCIMIENTO.**

Marque con una X , el valor que se corresponda con el grado de conocimiento que usted posee.

- 1. Análisis teóricos realizados por usted    1.alta    2.media    3.baja
- 2. Experiencia de trabajo    1.alta    2.media    3.baja
- 3. Trabajo de autores nacionales Consultados    1.alta    2.media    3.baja
- 4. Trabajo de autores extranjeros Consultados    1.alta    2.media    3.baja
- 5. Su propio conocimiento sobre el estado actual del problema en el extranjero    1.alta    2. Media    3.baja
- 6. su intuición    1.alta    2.media    3.baja

Marque con una x ,el valor que le corresponde con el grado de conocimientos que usted considera que posee sobre el tema antes mencionado.la escala es ascendente

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

## ANEXO NO 6.INDICADORES A VALORAR POR LOS EXPERTOS.

En la tabla que se presenta continuación marque con una “ X”

La evaluación que considere tienen los aspectos de la propuesta del programa de la asignatura de Principios De economía para a carrera de comercio internacional, atendiendo a la siguientes categorías

**M.A:** Muy adecuado      **B.A:** Bastante adecuado **A:** Adecuado

**P.A:** Poco adecuado      **I:** Inadecuado

No	Aspectos	M.A	B.A	A	P.A	I
1	La fundamentación del programa					
2	Objetivo general					
3	Objetivos específicos					
4	Contenidos considerados en el programa					
5	Medios de enseñanza					
6	Metodología a emplear					
7	Actividades Docentes a desarrollar					
8	Actividades de los estudiantes					
9	Evaluación					
10	Bibliografía recomendada					

En general que sugerencias usted recomendaría para mejorar la propuesta del programa

---



---



---

Gracias por su colaboración

## ANEXO NO 7. ANÁLISIS DE LOS EXPERTOS

Expertos	aspectos									
	A1	A2	A3	A4	A5	A6	A7	A8	A9	A10
E1	BA	A	A	BA	A	A	BA	BA	BA	BA
E2	A	A	A	A	A	A	BA	BA	BA	BA
E3	MA	A	A	MA	A	A	BA	A	A	BA
E4	BA	A	A	BA	A	A	BA	A	A	A
E5	A	A	A	PA	PA	PA	PA	I	PA	BA
E6	BA	BA	BA	BA	A	A	BA	A	PA	MA
E7	BA	A	BA	BA	BA	MA	MA	MA	BA	BA

### FRECUENCIAS ABSOLUTAS DE LAS EVALUACIONES POR EXPERTOS

ASPECTOS	MA	BA	A	PA	I	TOTAL
A1	1	4	2	0	0	7
A2	0	1	6	0	0	7
A3	0	2	5	0	0	7
A4	1	4	1	1	0	7
A5	0	1	5	1	0	7
A6	1	0	5	1	0	7
A7	1	5	0	1	0	7
A8	1	2	3	0	1	7
A9	0	3	2	2	0	7
A10	1	5	1	0	0	7
TOTAL	6	27	30	6	1	70

### FRECUENCIAS ACUMULADAS DE LAS EVALUACIONES POR ASPECTOS

ASPECTOS	MA	BA	A	PA	I
A1	1	5	7	7	7
A2	0	1	7	7	7
A3	0	2	7	7	7
A4	1	5	6	7	7
A5	0	1	6	7	7
A6	1	1	6	7	7
A7	1	6	6	7	7
A8	1	3	6	6	7

A9	0	3	5	7	7
A10	1	6	7	7	7

**Criterio de expertos**

TABLA I

ASPECTO	MA	BA	A	PA	I	TOTAL
A1	1	4	2	0	0	7
A2	0	1	6	0	0	7
A3	0	2	5	0	0	7
A4	1	4	1	1	0	7
A5	0	1	5	1	0	7
A6	1	0	5	1	0	7
A7	1	5	0	1	0	7
A8	1	2	3	0	1	7
A9	0	3	2	2	0	7
A10	1	5	1	0	0	7

TABLA II

ASPECTO	MA	BA	A	PA	I
A1	1	5	7	7	7
A2	0	1	7	7	7
A3	0	2	7	7	7
A4	1	5	6	7	7
A5	0	1	6	7	7
A6	1	1	6	7	7
A7	1	6	6	7	7
A8	1	3	6	6	7
A9	0	3	5	7	7
A10	1	6	7	7	7

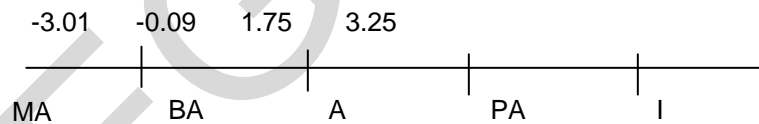
TABLA III

ASPECTO	MA	BA	A	PA	I
A1	0.1429	0.7143	1	1	1
A2	0	0.1429	1	1	1

A3	0	0.2857	1	1	1
A4	0.1	0.7143	0.8571	1	1
A5	0.0	0.1429	0.8571	1	1
A6	0.1429	0.1429	0.8571	1	1
A7	0.1	0.8571	0.8571	1	1
A8	0.1	0.4286	0.8571	0.8571	1
A9	0.0	0.4286	0.7143	1	1
A10	0.1	0.8571	1	1	1

TABLA IV

ASPECTO	MA	BA	A	PA	Suma	Promedio	N Prom.	-
A1	-1.07	0.57	3.49	3.49	6.48	1.62	-0.976	<b>BA</b>
A2	-3.49	-1.07	3.49	3.49	2.42	0.61	0.034	<b>A</b>
A3	-3.49	-0.57	3.49	3.49	2.92	0.73	-0.086	<b>A</b>
A4	-3.49	0.57	1.07	3.49	1.64	0.41	0.234	<b>A</b>
A5	-3.49	-1.07	1.07	3.49	0	0	0.644	<b>A</b>
A6	-1.07	-1.07	1.07	3.49	2.42	0.61	0.034	<b>A</b>
A7	-3.49	1.07	1.07	3.49	2.14	0.54	0.104	<b>A</b>
A8	-3.49	-0.18	1.07	3.49	0.89	0.22	0.424	<b>A</b>
A9	-3.49	-0.18	1.07	1.07	-1.53	-0.38	1.024	<b>A</b>
A10	-3.49	1.07	0.57	3.49	1.64	0.41	0.234	<b>A</b>
Suma	-30.06	-0.86	17.46	32.48	18.02	4.77		
Punto de corte	-3.01	-0.09	1.75	3.25		0.644	Promedio General	



## **ANEXO NO.8**

### **PROPUESTA DEL PROGRAMA PARA LA ASIGNATURA DE PRINCIPIOS DE ECONOMIA EN LA CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA DEL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO**

La asignatura de Principios De Economía en la carrera de Comercio Internacional se ubica en el segundo periodo del plan de estudios. En forma horizontal se imparten las asignaturas de Historia de Honduras, Inglés II, Precalculo y Contabilidad I.

Se considera una asignatura de formación básica ya que aporta al estudiante habilidades que se convierten en las herramientas importantes en su modo futuro de actuar.

Le antecede Matemáticas (Mm. 114) que le proporciona un modo de formalizar las relaciones entre los hechos que necesitan de razonamiento y análisis. En forma vertical se concatena con Microeconomía, Macroeconomía, Mercadotecnia, Cooperación Internacional, Estructura Económica, Economía



Internacional, y Política Económica, brindando las herramientas básicas, conceptos fundamentales, contexto general de los temas a estudiar.

## **FUNDAMENTACION**

La asignatura de Principios de Economía, desempeña un papel muy importante en la carrera de Comercio Internacional porque aporta al futuro profesional las herramientas sobre el origen, desarrollo histórico, el comportamiento actual y las perspectivas del comercio internacional.

Les proporciona la epistemología de las ciencias económicas, les familiariza con el lenguaje de la ciencia, a la vez aprenden a elaborar e interpretar, analizar gráficos de carácter económico.

La enseñanza y el aprendizaje de la Economía ha sido objeto de muchas críticas en la forma mecanicista que se enseña y no se desarrolla las habilidades para pensar, esto se percibe en el profesional que se forma con una visión tecnicista, sin importarle ampliar las potencialidades del desarrollo económico, social y humano del país, ni la región donde habrán de desempeñarse como profesionales.

Con esta propuesta se pretende potencializar el aprendizaje de Principios De Economía y desarrollar las habilidades en los estudiantes, para formar personas comprometidas con los problemas económicos del país y de su región, en aras de contribuir al desarrollo social.

Esta asignatura desarrolla la capacidad de pensar, analizar, sintetizar y fomentar el trabajo en equipo.

Se relaciona con otras carreras como ser: Administración de Empresas, Contaduría Pública, Economía, Informática Administrativa, entre otras, permitiéndole una mejor comprensión del comportamiento económico del hombre en la sociedad.

## **Caracterización de la asignatura de Principios De Economía**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: PRINCIPIOS DE ECONOMIA.

NIVEL: LICENCIATURA

CARRERA: COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDADES VALORATIVAS: 4

HORAS CLASE: 60 HORAS, CORRESPONDIENDO A CADA UNIDAD 20 HORAS

PERIODO: SEGUNDO

REQUISITO: MATEMATICAS 114

### **OBJETIVO GENERAL**

Interpretar los conceptos básicos de la teoría económica a nivel micro y macro, tomando en cuenta los problemas económicos locales regionales y mundiales haciendo énfasis en la realidad Hondureña.

Sistema de conocimientos

- ☞ Epistemología de la economía, doctrinas y sistemas económicos,
- ☞ Curva de frontera de posibilidades de producción
- ☞ Curva de oferta ,demanda, y equilibrio,
- ☞ Métodos para calcular el Producto interno Bruto (P.I.B.)
- ☞ Importancia del Comercio Internacional
- ☞ Finanzas Internacionales
- ☞ Aspectos de la política económica en la década de los 90

Desde esta asignatura las habilidades que se proponen están todas encaminadas a que el egresado utilice los conocimientos en la

elaboración e interpretación de estudio de mercado necesario para el desarrollo de productos para la exportación.

A la vez trabajar en equipo para fomentar la responsabilidad, innovación, creatividad, toma de decisiones, herramientas muy útiles en la carrera ya que les permiten actuar en los negocios internacionales y les facilitan la formación de estrategias adecuadas a las necesidades de apertura y competencia internacional que conduzcan al desarrollo de la economía Hondureña.

Sistema de habilidades.

- Analizar los modelos económicos (curva de frontera de posibilidades de producción y el flujo circular de la economía) y curva de oferta, demanda y el equilibrio del mercado.
- Aplicar formulas para calcular los métodos del Producto Interno Bruto.
- Interpretar el comercio a través de la ventaja absoluta y comparativa.
- Comprender las cuentas de la balanza de pagos.
- Caracterizar los aspectos de la política económica.

Los valores a fomentar en los estudiantes son :

- Responsabilidad
- Honestidad
- Compañerismo
- Éticos
- Morales
- Cívicos

## Primera Unidad

## **Tema I – Elementos introductorios de Economía**

### **Contenidos:**

Origen, evolución, métodos y objeto de la economía; principales doctrinas económicas, sistemas económicos y su actualidad.

### **Objetivo específico:**

Comprender el origen y evolución de la economía, principales doctrinas económicas, sistemas económicos, haciendo énfasis en la actualidad

**Metodología:** clase magistral, seminarios, estudio dirigido,

**Medios de enseñanza:** Pizarra, marcadores, retroproyector, datashow, texto Internet

### **Clase magistral**

**Tiempo a desarrollarlo: 3 horas**

**Actividades docentes.** Diagnostico sobre los conocimientos en Economía que poseen los estudiantes, exposición del tema origen y evolución de la economía por parte del profesor frente a sus alumnos

**Actividades de los estudiantes.** Tomar notas y hacer preguntas sobre sus dudas

### **Seminario**

**Tiempo a desarrollarlo: 4 horas**

**Actividades docentes.** Aclaración sobre lo visto anteriormente en la clase. Profesor organizara grupos de trabajo y proporcionara la bibliografía y los temas sobre principales doctrinas económicas para que sean analizados, consultados por parte de los estudiantes,

**Actividades de los estudiantes.** Investigar, analizar, presentar informe escrito y llevar a discusión ante sus compañeros el trabajo realizado.

### **Estudio dirigido**

**Tiempo a desarrollarlo: 3 horas**

**Actividades docentes.** Aclaración de dudas de la clase anterior el docente le proporcionara el tema de los sistemas económicos y a la vez contestara las dudas de los estudiantes.

**Actividades de los estudiantes.** Estos analizaran el tema reflexionaran sobre el, y luego plantearan sus dudas

**Evaluación:** Diagnostica, formativa, en clase magistral y estudio dirigido se evaluara la participación individual, en seminarios los informes escritos y la participación individual y grupal,

### **Bibliografía:**

- Principios de Economía segunda edición Greg N.Mankiw (libro Texto)
- Tratado Moderno de Economía General, segunda edición, South Western Publishing, Antonio Gonzáles, Domingo Felipe Maza
- Economía Enfoque América Latina Clement y Pool
- Fundamentos de Economía, Segunda edición, Mc Graw Hill José Silvestre Méndez.

- Economía, duodécima edición Samuelson Nordaus
- Internet.

## **II.tema**

### **El Sistema De Mercado**

**Contenidos:** Curva de demanda, curva de oferta, equilibrio del mercado, canalización de los recursos para la producción de bienes y servicios.

#### **OBJETIVO ESPECIFICO**

Analizar las graficas de la curva de demanda, oferta y el equilibrio del mercado, haciendo énfasis en la economía de mercado para entender la interacción de los precios.

#### **Medios de enseñanza**

Texto, pizarra, guías , marcador, retroproyector, láminas.

#### **Metodología:**

Clase magistral, clase práctica

#### **Clase magistral**

**Tiempo a desarrollarlo: 3 horas**

**Actividades docentes.** El profesor enseñara a realizar curvas de oferta, demanda equilibrio del mercado y preparara guías.

**Actividades de los estudiantes.** Realizar las graficas con información proporcionada por el profesor.

### **Clase practica**

**Tiempo a desarrollarlo: 7 horas**

**Actividades docentes:** Organización de los diferentes grupos, asignación de los bienes que van a investigar los precios, preparación y revisión de guías, revisión de informe.

### **Actividades de los estudiantes:**

Resolver las guías en el aula por grupo, visitarán el mercado de la ciudad para observar el comportamiento de los precios de diferentes bienes ,preparar y realizar gráficos de oferta, demanda ,para exponer ante sus compañeros y profesor.

### **Evaluación**

Formativa, evaluar la presentación del trabajo grupal, participación individual, el informe sobre la investigación de mercado y su presentación.

### **Bibliografía:**

- Principios De Economía segunda edición .Gregory N.Mankiw
- Economía Enfoque América Latina Clement Y Pool.
- Fundamentos De Economía José Silvestre Méndez
- Principios de Economía: Salvatore, Dominick y Diulio, Eugene A.  
Economía: L.Heilbroner /Lester C.Thurow.

- Introducción a La Economía: Un Enfoque Latinoamericano José Paschoal Rosseti

## Segunda Unidad

### Tema III

#### Sistema de Cuentas Nacionales

##### Contenido

Métodos para obtener el Producto Interno Bruto

-Método de la producción

-Método del ingreso

-Método del gasto

##### Objetivo específico

Analizar los diferentes métodos para calcular el Producto Interno Bruto haciendo uso de las cifras del Banco Central De Honduras tomando en cuenta la realidad Hondureña.

**Medios de enseñanza:** Honduras en cifras, texto, pizarra, marcadores, laminas, guías, periódico

**Metodología:** clase magistral, debate, clase practica

##### Clase magistral

**Tiempo a desarrollarlo: 2 horas**

**Actividades docentes.** Proporcionar los conceptos que se manejan en el tema (dos horas) a la vez preparación y revisión de guías.



**Actividades de los estudiantes.** Los estudiantes tomarán nota sobre los conceptos y realizarán preguntas sobre lo que no quedó claro, resolverán guías

### **Debate**

**Tiempo a desarrollarlo: 3 horas**

**Actividades docentes.** El profesor proporcionará la bibliografía para los diferentes métodos para calcular el PIB y organizará los grupos de trabajo para el debate

**Actividades de los estudiantes.** Investigarán la bibliografía e Internet, presentarán informe al profesor y a sus compañeros sobre el método que les toca investigar y luego lo defenderán ante sus compañeros.

### **Clase práctica**

**Tiempo a desarrollarlo: 3 horas**

**Actividades docentes.** El profesor elaborará guías de ejercicios haciendo uso de Honduras en cifras y memorias de Banco Central de Honduras, Secretaría de Finanzas y el Instituto Nacional de Estadística.

**Actividades de los estudiantes.** Resolverán las guías en grupo, y compararán los diferentes métodos del PIB de Honduras con la de otros países.

**Evaluación:** Frecuente, participación en clase, participación en el debate, evaluación del informe presentado por el grupo., presentación de guías, participación grupal e individual, coevaluación

**Bibliografía:**

- Principios De Economía segunda edición .Gregory N.Mankiw.
- Economía Enfoque América Latina Clement Y Pool.
- Memorias Del Banco Central De Honduras
- Honduras en Cifras
- El Periódico El Tiempo
- Internet
- libros biblioteca Del C.U.R.C

**Tema IV.**

**Elementos de Economía Internacional**

**Contenido**

Motivos Teóricos del libre comercio

Comercio con Ventaja absoluta

Comercio con ventaja comparativa

Teoría Del Proteccionismo.

Argumentos a favor y en contra del proteccionismo

**Objetivo Especifico**

Comparar las ventajas del comercio internacional tanto absoluta como comparativa, tomando en cuenta los tratados de libre comercio y su beneficio a la economía Hondureña.

**Medios de enseñanza:**

Pizarra, Laminas, Retroproyector, carteles, Internet, Datashow, guía, texto

**Metodología:**

Clase magistral (conferencia) estudio dirigido, panel

**Clase magistral**

**Tiempo a desarrollarlo: 4 horas**

**Actividades docentes.** El profesor dará una retroalimentación del tema anterior, y describirá los conceptos del comercio internacional, y tratados de libre comercio.

**Actividades de los estudiantes.** Tomaran notas, y harán las consultas sobre lo que no entendieron.

**Estudio dirigido**

**Tiempo a desarrollarlo: 4 horas**

**Actividades docentes.** Suministrara la bibliografía a utilizar tanto la básica, la complementaria e Internet, explicará la forma a desarrollar esta técnica, contestar a las interrogantes de los estudiantes.

**Actividades de los estudiantes.** Los estudiantes leen, analizan y reflexionan sobre las ventajas absolutas y comparativas del comercio internacional y luego consultan sobre sus dudas.

## **Panel**

**Tiempo a desarrollarlo: 4 horas**

**Actividades docentes.** Asignar los temas sobre tratados de libre comercio a los grupos conformados de seis personas.

**Actividades de los estudiantes.** Cada grupo conversara ante sus compañeros acerca de los tratados de libre comercio para ofrecerles una visión completa del mismo.

## **Evaluación**

Frecuente, individual por participación en clase, grupal,  
Preguntas por control de lectura, participación en el panel, autoevaluacion

## **Bibliografía:**

- Principios De Economía segunda edición .Gregory N.Mankiw
- Economía Enfoque América Latina Clement Y Pool.
- Principios De Economía, Mochon F.
- Economía: L.Heilbroner /Lester C.Thurow
- Internet
- Libros de Biblioteca C.U.R.C.

## **Tercera unidad**

## Tema V

### Las finanzas internacionales

**Contenidos:** Cuentas que conforman la balanza de pagos, fluctuaciones cambiarias, los tipos de cambio fijo, flexible, administrados, ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

#### Objetivo específico

Caracterizar los diferentes tipos de cambio tomando en cuenta los desequilibrios comerciales, y su impacto en nuestra economía.

**Medios de enseñanza:** pizarra, texto, retroproyector, datashow, láminas, guías, Internet, Honduras en cifras, periódico, memorias de Banco Central De Honduras

**Metodología:** conversación heurística, estudio dirigido, debate, visita Banco Central de Honduras.

#### Conversación heurística:

**Tiempo a desarrollarlo: 4 horas**

**Actividades docentes.** Preguntar y plantear situaciones para que los estudiantes razonen y reflexionen sobre la balanza de pagos de Honduras. (Equilibrio, desequilibrio)

**Actividades de los estudiantes.** Razonar, reflexionar y preguntar sobre equilibrio, desequilibrio de balanza de pagos

#### Estudio dirigido

**Tiempo a desarrollarlo :3 horas**

**Actividades docentes.** Proporcionar la bibliografía sobre fluctuaciones cambiarias y los tipos de cambio, contestar preguntas sobre dudas de los estudiantes.

**Actividades de los estudiantes.** Leer, analizar y reflexionar sobre el tema asignado y preguntar sobre sus dudas.

**Debate**

**Tiempo a desarrollarlo: 2 horas**

**Actividades docentes.** Asignar los temas sobre ventajas y desventajas de los tipos de cambio y la bibliografía a utilizar y organizar los grupos.

**Actividades de los estudiantes.** Consultar bibliografía, preparar informe y defenderlo ante sus compañeros.

**Visita Banco Central De Honduras**

**Tiempo a desarrollarlo: 4 horas**

**Actividades docentes**

Concertar la cita con un mes de anticipación y elaborar nota para solicitar viaje, preparar guía

**Actividades de los estudiantes.** Organizar viaje, contestar la guía

### **Evaluación.**

Sumativa, participación individual, grupal, informe escrito, resolución de guía sobre visita al Banco Central De Honduras.

### **Bibliografía**

- Principios De Economía segunda edición .Gregory N.Mankiw.
- Economía Enfoque América Latina Clement Y Pool.
- Principios De Economía, Mochon F.
- Economía: L.Heilbroner /Lester C.Thurow.
- Internet
- Libros de Biblioteca C.U.R.C.
- Memorias Del Banco Central de Honduras
- Honduras En Cifras.
- periódico

### **Tema VI.**

#### **Aspectos de la política económica de la década de los 90**

#### **Contenido**

Programas de estabilización ortodoxo y heterodoxo, programas de ajuste estructural, área de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica.

#### **Objetivo específico**

Explicar las diferencias entre los programas ortodoxos y heterodoxos, y el impacto que han provocado en América Latina tomando en cuenta la globalización.

**Medios de enseñanza:** texto, pizarra, datashow, retroproyector, láminas, periódico, guías, Internet  
Honduras en cifras

**Metodología:** clase magistral, conferencia, foro.

### **Clase magistral**

**Tiempo a desarrollarlo: 3 horas**

**Actividades docentes.** Retroalimentación del tema anterior, y exposición sobre el ajuste estructural y su impacto en la economía Hondureña.

**Actividades de los estudiantes.** Preguntar sobre dudas del tema anterior, tomar notas,

### **Conferencia**

**Tiempo a desarrollarlo: 2 horas**

**Actividades docentes.** Invitar a dos conferencistas para exponer sobre áreas de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica,

**Actividades de los estudiantes.** Tomar notas, hacer preguntas

### **Foro**

**Tiempo a desarrollarlo: 2 horas**

**Actividades docentes.** Preguntar a los estudiantes que comenten sobre el foro y que hagan un informe.

**Actividades de los estudiantes.** Tomar notas y preparar informe



**Evaluación.**

sumativa, sobre el informe de la conferencia, participación individual en conferencia y foro auto evaluación.

**Bibliografía**

- Principios De Economía segunda edición .Gregory N.Mankiw.
- Economía Enfoque América Latina Clement Y Pool.
- Principios De Economía, Mochon F.
- Economía: L.Heilbroner /Lester C.Thurow
- Internet
- Libros de Biblioteca C.U.R.C.
- Honduras En Cifras.

**Anexo No 9**

## Resumen de propuesta del programa de Principios de Economía que despierte el Interés profesional

**Objetivo general:** interpretar los conceptos básicos de la teoría económica

a nivel micro y macro, tomando en cuenta los problemas locales, regionales y mundiales haciendo énfasis en la realidad Hondureña

Unidad	contenidos	Objetivos específicos	metodología	Medios de enseñanza	Horas	evaluación
I Elementos introductorios de economía	Historia de la economía, métodos objeto, teorías económicas sistemas económicos	Comprender origen y evolución de la economía haciendo énfasis en la actualidad	Clase magistral Seminario Estudio dirigido	Pizarra Marcadores retroproyector texto Datashow Internet	10	Diagnostica Formativa Individual informes escritos Participación grupal e individual

Sistema de mercado	Demanda, oferta y equilibrio del mercado	Analizar las graficas de demanda oferta y equilibrio de mercado haciendo énfasis en la economía de mercado y su interacción de los precios	Clase magistral practica	texto Pizarra Guías Marcador retroproyector Laminas	10	Formativa Informe y presentación Participación individual y grupal Auto evaluación coevaluacion
II unidad Sistema de cuentas nacionales	Método producción, ingreso, gasto.	Analizar los métodos para calcular el PIB haciendo uso de Cifras De Banco Central De Honduras tomando en cuenta la realidad hondureña	Clase magistral Debate Clase practica	texto Honduras en cifras, pizarra, marcadores, laminas, guías periódico	8	Frecuente Participación en clase participación en debate ,informe, resolución guías Grupal individual coevaluacion
Elementos de economía internacional	Motivos teóricos del libre comercio Comercio con ventaja absoluta y comparativa Teoría del proteccionismo Argumentos a favor y en contra del proteccionismo	Comparar la ventajas del comercio internacional absoluta y comparativa tomando en cuenta los tratados de libre comercio y su beneficio a la economía hondureña	Clase magistral Estudio dirigido panel	Pizarra, Laminas, Retroproyector, carteles, Internet, Datashow Guía Texto	12	Frecuente Participación en panel Individual Grupal Preguntas por control De lectura auto evaluación
III Unidad	Balanza de	Caracterizar	Conversación	Pizarra	13	

<p>Finanzas internacionales</p>	<p>pagos Tipos de cambio Ventajas desventajas</p>	<p>los diferentes tipos de cambio tomando en cuenta los desequilibrios comerciales y su impacto en nuestra economía</p>	<p>heurística Estudio dirigido Debate  Visita a Banco Central de Honduras</p>	<p>texto Retroproyector, datashow, láminas, guías. Internet Honduras en cifras Periódico Memorias de Banco Central De Honduras</p>		<p>Formativa sumativa Coevaluacion Grupal Autoevaluacion</p>
<p>Aspectos de la política económica de la década de los 90</p>	<p>Programas de estabilización Ortodoxos Heterodoxos Áreas de libre comercio Union aduanera mercado común Union europea Union económica</p>	<p>Explicar las diferencias entre los programas de estabilización y el impacto que ha provocado en América Latina tomando en cuenta la globalización</p>	<p>clase magistral, conferencia, foro</p>	<p>pizarra Texto Datashow Periódico Internet guías Retroproyector Laminas Honduras en Cifras</p>	<p>7</p>	<p>Sumativa, sobre el informe de la conferencia, participación individual en conferencia y foro auto evaluación.</p>