

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

**RECTOR
DOCTOR RAÚL ANTONIO SANTOS**

SECRETARIO GENERAL

ABOGADO ADALID RODRIGUEZ

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

LIC. BELINDA FLORES DE MENDOZA

COORDINADOR GENERAL DE LA MAESTRIA

MAE. GUSTAVO RODRIGUEZ ROQUE

ASESOR

MAE. WILFREDO IRIAS

Ciudad Universitaria

Diciembre de 2006

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PROMOCIÓN XVIII

TESIS

**EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA
DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA EN EL MUNICIPIO
DEL DISTRITO CENTRAL**

Presentada por:

LICENCIADA EMILY HAYDEE COREA COLINDRES

**PREVIO A OPTAR AL GRADO DE MASTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
ORIENTACIÓN EN FINANZAS**

Ciudad Universitaria

Diciembre de 2006

INDICE

DEDICATORIA	1
RESUMEN EJECUTIVO	2
INTRODUCCION	6
I. MARCO TEORICO	
1.1 Antecedentes	7
1.2 Planteamiento del problema	10
1.2.1 Preguntas del estudio	12
1.2.2 Objetivo de estudio	14
1.2.3 Alcances y Limites de la Investigación	15
1.3 Justificación del Estudio	16
1.3.1 Aporte y beneficio Social del estudio	16
1.3.2 Aportación a otras áreas del conocimiento	16
1.3.3 Beneficio Metodológico.	16
II MARCO DE REFERENCIA	
2.1 Marco Conceptual	
2.1.1 Definiciones y conceptos más utilizados en el estudio	17
2.1.2 Definición del área del conocimiento que se involucra con el estudio	32
2.2 Marco Contextual	
2.2.3 Estudios similares y hallazgos principales	35
2.3 Las Variables del Estudio	
2.3.1 Elección de Variables principales del estudio	58
2.3.2 Identificar las Relaciones entre las variables	60
2.3.3 Esquematizar las relaciones entre las variables	62
2.4 Hipótesis de estudio	
2.4.1 Hipótesis generales de estudio	63
2.4.2 Hipótesis Operacionales	63
2.4.3 Operacionalización de Variables	64
2.4.3.1 Generación de Dimensiones de Estudio	65
III LA INVESTIGACION “Diseño Metodológico”	
3.1 Definición del tipo de Estudio	66
3.2 Determinación de Universo y Muestra de Estudio	67
3.2.1 Técnica de Muestreo	67
3.2.2 Determinación cuantitativa y cualitativa de la Muestra	68
3.3 Método para recopilar la información	

3.3.1 Elección del instrumento para obtener información	68
3.3.2 Procedimiento de Diseño de instrumento	68
3.3.2.1 Especificar la información requerida	71
3.3.2.2 Determinar el tipo de preguntas	72
3.3.2.3 Determinar el contenido de cada pregunta	72
3.3.2.4 Determinar la forma de respuesta de cada pregunta	74
3.3.2.5 Determinar la secuencia de las preguntas	74
3.3.2.6 Evaluar y probar el instrumento	75
IV INFORME DE INVESTIGACION “Tabulación y análisis de datos”	
4.1 Descripción de la información obtenida	76
4.1.1 Síntesis de los datos generales obtenidos en la investigación	76
4.1.2 Análisis Descriptivo individual de Preguntas	80
4.1.3 Análisis Descriptivo General	115
4.1.4 Análisis Dinámico de información “Prueba de Hipótesis”	117
V GENERACION DE ESCENARIOS	
5.1 ¿Que sucedería si continúa la Situación Actual?	120
5.2 ¿Qué sucedería si agregamos cambios en las variables de estudio?	121
VI CONCLUSIONES	122
VII RECOMENDACIONES	123
BIBLIOGRAFIA	125
ANEXOS	

DEDICATORIA

Dedico la presente Tesis a Dios como ser supremo que me ha dado a lo largo de mi vida muchas bendiciones y sabiduría.

A mi padre, Rene Corea Cortes y mi madre Mariana Colindres Videa, por ser los primeros en iniciarme en el camino del bien y quienes fielmente han estado a mi lado en todo momento, brindándome apoyo y sacrificio en el largo proceso de llegar a culminar este anhelo profesional.

A mis hermanos por su apoyo incondicional. A mis sobrinos, esperando que mi esfuerzo sirva de ejemplo para ustedes.

A mis compañeros de la Promoción XVIII, con quienes hoy nos une una amistad que perdurará para toda la vida.

A cada uno de mis profesores quienes compartieron sus conocimientos y sus experiencias profesionales.

A los coordinadores de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, por su apoyo y confianza.

A todos ellos **Muchas Gracias.**

RESUMEN EJECUTIVO

La pequeña industria en Honduras, es un sector económico que por su contribución a la producción y su importante aporte como fuente de empleo e ingreso al país, ha cobrado mucha importancia en las últimas décadas.

Desafortunadamente, esas empresas crecen con la ayuda de factores distintos, buena administración, mercado amplio circundante, excelente personal y equipo de trabajo, y pueden llegar a tener cierto nivel de éxito, pero eso no lo es todo, no es suficiente para llegar a donde uno desea llegar, se necesita mucho más que eso, y eso va desde la alta dirección, hasta los escalones más bajos pero igual de importantes de los niveles de la empresa.

El mercado se está haciendo cada vez más cambiante y sobre todo exigente, los clientes cada vez requieren más calidad en sus productos, servicios y procesos.

Y ahora la meta de cualquier empresa, es otorgar al cliente una satisfacción; y para lograrlo hay herramientas que nos ayudan a asegurarnos de ello, pero no es tarea fácil, se requiere la participación de todos en la empresa, desde los puestos directivos hasta la mano de obra en operación.

Aunque es sumamente importante para el desarrollo del país a largo plazo, la pequeña industria carece de un apoyo concertado de parte de todos los actores involucrados para superar sus debilidades. Por consecuencia, el sector entra en un círculo vicioso de un estancamiento en el desarrollo empresarial, por carecer de visión y capacidad gerencial, estructura productiva eficiente, tecnologías modernas, empleados debidamente capacitados, etc., trayendo como consecuencia menor competitividad en el mercado local y extranjero.

Es así como surge la idea de “Evaluar la Capacidad Competitiva de la Pequeña Industria en Municipio del distrito Central”, cuyo objetivo es determinar la situación real de la Pequeña Industria en cuanto a su capacidad competitiva.

Las pequeñas industrias, trabajan con grandes limitaciones: una débil capacidad organizativa y de gestión, inequidad en el acceso a los recursos productivos, baja productividad, poco o inconstante acceso al crédito y asistencia técnica, débil vinculación a los mercados, lo que le ha obligado a la mayoría a mantenerse a niveles de subsistencia.

Los programas estatales y otros apoyos institucionales no han respondido a una política de desarrollo sostenida para el sector. Prácticamente la mitad (47%) de los y las propietarios/as de MIPYMES que fueron consultados/as por la Covelo, coinciden en no haber emprendido acción alguna para mejorar las condiciones de productividad de sus empresas.

La Pequeña industria nacional carece de recursos financieros oportunos y adecuados para mantener su actividad económica. No existe en la actualidad, ninguna institución estatal especializada o creada para este fin. Los diferentes programas y proyectos para canalizar recursos financieros que se han ejecutado, son generalmente intermediados por bancos que en muy raras excepciones, logran llegar a este sector, desviándose estas iniciativas hacia los segmentos superiores de la median y gran industria del país.

La mayoría de las MIPYMES trabajan con poco capital, no son sujetas de crédito, pese a la importancia del sector, enfrentan serios problemas para acceder a recursos financieros, principalmente porque las condiciones del crédito que se le ofrece no son las más favorables para este tipo de empresas, hay poca capacidad para cubrir la garantías exigidas, lo limitado de la oferta por parte de la banca comercial para apoyar el sector y los bajos recursos de financiamiento con que cuentan las instituciones financieras no bancarias.

Las pequeñas industrias, dirigen su oferta al mercado local, es decir: en el ámbito cercano a su lugar de producción (barrio o colonia) a personas naturales (para el consumo en hogares) y en menor grado en el ámbito de la ciudad a detallistas, intermediarios mayoristas o como insumos para otras empresas manufactureras.

Hay falta de acceso a materias primas en condiciones competitivas, es decir de mejor calidad y mejores precios. El hecho que la demanda de materias primas y materiales sea de bajos volúmenes, impide el acceso a mejores precios y a un abastecimiento constante, afectando directamente los costos, calidad de la producción y consecuentemente su competitividad en el mercado. Asimismo, impide aprovechar los beneficios de una economía de escala.

La innovación y la difusión de innovaciones tecnológicas es un componente fundamental para el mejoramiento de la productividad de las empresas. Sin embargo, por sus mismas características, la innovación usualmente resulta de inversiones en experimentación, desarrollo, transferencia, adaptación y aprendizaje de las nuevas tecnologías. Estas inversiones son costosas y riesgosas y frecuentemente tienen largos períodos de gestación.

En la actualidad en Honduras las pequeñas industrias enfrentan grandes limitaciones para acceder y adoptar nuevas tecnologías lo cual dificulta significativamente la capacidad de las empresas de mejorar su productividad y competitividad.

La pequeña industria tiene un desconocimiento del mercado de servicios no financieros y por lo tanto de sus necesidades y potencialidades.

Existe una falta de interés por parte, tanto de los propietarios como de los trabajadores de invertir en su capacitación y formación. No existe una conciencia de la necesidad de mejorar su formación técnica y/o profesional.

La ausencia de registros y controles administrativos – contables y la falta de información oportuna y capacidad de análisis para la efectiva toma de decisiones, es una de las principales causas para que muchas empresas mueran en sus primeros años de vida. El desconocimiento de los costos de producción, de los gastos de operación, del ingreso, utilidad, rentabilidad, etc., impide que se tomen acciones correctivas y estratégicas en los momentos oportunos.

Existe poco interés del sector de la pequeña industria, en mejorar sus capacidades especialmente en el área de gestión empresarial. Existe la tendencia de creer que por la escala de la empresa no es necesario planificar actividades, establecer controles y registros.

INTRODUCCION

La presente tesis tiene como propósito conocer la situación actual de la Pequeña Industria en el Municipio del Distrito Central, mediante un levantamiento de información sobre la capacidad de competir en el mercado libre que se avésina, las limitantes que afectan al sector y sobre las posibilidades de su desarrollo.

El proceso de globalización en Honduras se ve reflejado en estos días donde se están firmando varios tratados de libre comercio, por lo que la información obtenida, servirá para detectar las debilidades y fortalezas para competir de la pequeña industria, como resultado de una amplia revisión bibliográfica y de encuestas aplicadas tanto a los gerentes como a los empleados de la pequeña industria, y a la vez; buscar mecanismos que logren dar solución a dichos problemas.

En esta investigación se estudian aspectos tales como: procesos de producción, motivación, cambio de cultura organizacional, productividad, Control de Calidad (normas ISO 9000) y la capacitación como factor básico en el cambio de la cultura organizacional.

En la actualidad no existen registros o listados de la Pequeña industria actualizados en las diferentes instituciones del Gobierno, como ser: La Secretaria de Industria y comercio (SIC), el Banco Central de Honduras (BCH), Cámara de Comercio, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y la Asociación Nacional de la Pequeña y Mediana Industria de Honduras (ANMPIH), siendo esto una limitante para el desarrollo de la investigación.

I. MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes

La globalización es una corriente Económica que impulsa los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias: (a) los sistemas de comunicación mundial; y (b) las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos productivos, financieros y comerciales.

La premisa fundamental de la globalización es que existe un mayor grado de integración dentro y entre las sociedades, el cual juega un papel de primer orden en los cambios económicos y sociales que están teniendo lugar.

El proceso de la globalización económica impone nuevos retos a las empresas, exigiendo en ellas cambios radicales en la estructura y la estrategia, en la forma de hacer las cosas con el fin de presentar al mercado además de un producto de excelente calidad, un servicio eficiente y sin reparos que logre satisfacer totalmente las expectativas y exigencias impuestas por los nuevos clientes, un mercado cada vez más exigente, consumidores que busca la mayor satisfacción al menor precio.

Se han atendido acuerdos pactados en negociaciones en los sistemas de integración económica y social de países de la región como los diferentes tratados de libre comercio (TLC) con países fuera de la región, el CAFTA, el CA-3 México y el TLC con Republica Dominicana; como un requisito ineludible ante organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM), todo con el objetivo de lograr que Honduras pertenezca a uno de los grupos de economías multipolares;

es decir, economías que conviven en forma interdependiente entre sí, realizando transacciones comerciales y financieras en bienes y servicios sin que las fronteras físicas entre los países sean obstáculos significativos.

Con la apertura de mercados y la influencia de la globalización se ha provocado una mayor competencia entre las diferentes compañías, lo que ha dado paso a que cada una de ellas busque un mejor aprovechamiento de los recursos y una mejor calidad en sus productos para ser más competitivas y obtener mayor participación en el mercado.

La Organización Internacional para la Normalización tiene sus orígenes en la Federación Internacional de Asociaciones Nacionales de Normalización (1926–1939). En octubre de 1946, en Londres, se acordó por representantes de veinticinco países el nombre de Organización Internacional para la Normalización. Su sede se encuentra ubicada en Ginebra, Suiza. Su finalidad principal es la de promover el desarrollo de estándares internacionales y actividades relacionadas incluyendo la conformidad de los estatutos para facilitar el intercambio de bienes y servicios en todo el mundo.

La norma ISO 9000 se comenzó a implantar en Estados Unidos desde 1990 debido a un efecto en cascada generado, en gran parte, por la publicidad y los medios de comunicación, los cuales definieron a la norma ISO 9000 como "El Pasaporte a Europa" que garantizaba competitividad global y que además, la empresa que no se certificara se vería incapaz de comercializar con países europeos. Desde 1993, el tema del pasaporte a Europa dejó de mencionarse, hoy en día los anunciantes simplemente enumeran los programas de cursos tales como: ISO 9000 y las Buenas Prácticas de Manufactura, ISO 9000 y la Administración de la Calidad Total, Cómo aplicar la Reingeniería a través de la ISO 9000, entre otros.

ISO es una organización internacional en la cual se encuentran representados hoy en día alrededor de ciento veinte países de todos los continentes a través de organismos destacados para este objetivo. Sus normas son el resultado de consensos logrados por todos los países miembros, quienes defienden los intereses de los sectores industriales de cada uno de sus países al crear o modificar las normas y políticas de ISO.

Es por ello que ISO 9000 constituye hoy para la Industria Hondureña, la única puerta para la inserción en el comercio global, por su seguridad en cuanto al desarrollo de la capacidad competitiva que cada vez más se requiere en el comercio internacional. El déficit comercial de Honduras para el presente año ascenderá a más de US\$ 2,000,000,000 y es urgente desarrollar la industria nacional para fines de exportación.

A lo anterior cabe agregar que si se quita al renglón de exportaciones, lo generado por la maquila, que no paga impuestos; entonces este déficit comercial es considerablemente mayor y quizás el factor más desequilibrante de nuestra economía.

1.2 Planteamiento del problema

“Toda empresa que compite en un sector industrial posee una estrategia competitiva, ya sea explícita (mediante un proceso de planeación)o implícita (a través de la actividad agregada de los diferentes departamentos funcionales de la empresa) para el caso de planeaciones estratégicas implícitas, los objetivos comunes no se encuentran desarrollados formalmente por lo que difícilmente lograrán repercutir en el rumbo de la empresa en un largo plazo, mas que todo se busca mantener la operatividad cotidiana”¹.

Siendo esta la situación de la mayoría de las empresas nacionales que se rigen por administraciones empíricas, ortodoxas o de corte familiar. Este tipo de empresa, por lo general, se opone al cambio y su planificación no contempla factores relevantes preparados para enfrentar la época de globalización que se desarrolla actualmente como ser: la competencia con empresas multinacionales; el empeño demostrado por fabricar productos de calidad; servicio al cliente; en otras palabras, la forma de hacer negocios y los éxitos conseguidos al operar en forma tradicional, ya no tiene ningún significado.

Sin mencionar los efectos que puedan tener sobre las empresas, posibles eventos exógenos tales como: una elevada y sostenida tasa de inflación; cambios tecnológicos que conviertan en obsoletos la planta y el equipo existente, recesión, aumento en las tasas de salarios, cambios en la legislación que afecten a la empresa, entre otros, evidentemente; la mayoría de las empresas en el país no están preparadas para soportar tales inclemencias en su entorno económico. En adición a estos factores, es probable llegar a sufrir algunos de los síntomas inherentes a la globalización como son: competir en precios, competir en calidad, competir en servicios, manejar líneas de productos más complejas o intensificar la actividad comercial.

¹ Porter 1982

Con los esquemas actuales, no hay espacio para la innovación, no hay lugar para buscar nuevos mercados, ni desarrollar nuevas habilidades que diferencien el producto. El objetivo de la mayoría de las industrias asentadas en Honduras radica en aprovechar las ventajas del costo de la mano de obra, los incentivos fiscales, a la vez que el país está exento de cuotas para ingresar al mercado estadounidense (según el CAFTA). Estos factores nunca serán determinantes para crear una ventaja competitiva sostenible. Si se analiza el ambiente empresarial bajo el marco del diamante de la competitividad, se puede ver que Honduras carece de una serie de elementos que le restan competitividad a la gestión de las empresas.

Países en vías de desarrollo como el nuestro, se ven forzados a adaptarse a ciertas normas de calidad para salir a competir fuera de sus fronteras, y también para asegurarse insumos de calidad requeridos para fabricar sus productos tanto de exportación como de venta local.

La certificación de procedimientos de calidad en empresas que ofrecen bienes y servicios a un mercado determinado representa, en cualquier circunstancia, un mejor posicionamiento de carácter estratégico con respecto al resto de competidores que no han realizado este proceso, sin importar el tamaño de estas organizaciones. La ventaja competitiva que la empresa alcanza, luego de la certificación, se puede resumir en la obtención de tres componentes muy significativos:

- *Calidad de los productos y servicios:* Deben cumplir y superar las necesidades, gustos y expectativas del cliente.
- *Costos:* Elaborar productos o brindar servicios con precios competitivos.
- *Flexibilidad:* Reflejado en menores tiempos de entrega y mayor gama de productos.

Para los pequeños Industriales, el tener que adoptar un sistema de mejora de la calidad basado en la certificación de normas ISO 9000 significa tener que

desarrollar un conjunto complejo de procedimientos que paralizará la forma ágil y flexible de operar.

Las pequeñas Industrias padecen un conjunto diferente de problemas económicos que los negocios grandes no padecen. Si bien todas las empresas están sujetas a las mismas condiciones macro económicas y de entorno, las industrias grandes están mejor equipadas y tienen más probabilidades de resistir períodos largos de crisis económica que las pequeñas. La ventaja principal de las pequeñas industrias estriba en la agilidad que poseen para responder en cuanto a la dirección del negocio.

En este punto es necesario considerar que la pequeña Industria no cuenta con un gerente de calidad a tiempo completo, más bien el gerente general se desempeña en varias actividades dentro de la administración de la empresa y el resto de sus colaboradores lo hacen también y la responsabilidad del control de la calidad se reparte entre toda la fuerza de trabajo. Además que el costo de la implantación de la certificación ISO 9000 para las industrias pequeñas puede llegar a ser prohibitivo, a menos que exista apoyo o conglomerados de empresas.²

² Calidad y desarrollo organizacional a través de la certificación Iso, (Ing. René Mauricio Sandoval)

1.3 Preguntas del estudio

1. ¿Cuentan con una certificación de calidad la pequeña industria del Municipio del Distrito Central?
2. ¿Es el apoyo recibido de instituciones públicas y privadas, es idóneo para fomentar la competitividad de la pequeña industria del Municipio del Distrito Central?
3. ¿La capacitación del personal de la pequeña industria del Municipio del Distrito Central, es la idónea para ser competitivos?
4. ¿La Tecnología con que trabaja la pequeña industria del Municipio del Distrito Central, es la adecuada para ser competitivos?
5. ¿La gestión administrativa utilizada en la pequeña industria del Municipio del Distrito Central, es efectiva para elevar la capacidad competitiva?

Al lograr satisfacer las interrogantes que se proponen, se estará promoviendo una efectiva gestión en el análisis y evaluación de la capacidad competitiva de la pequeña industria; al comprender y poner en práctica normas de competitividad, así como procedimientos que lleven a una verdadera evaluación con alto sentido de compromiso, responsabilidad y ética hacia las empresas del sector y con su clientela.

1.4 Objetivo de estudio

1.4.1 Objetivo General

Determinar la situación actual de la pequeña Industria del Municipio del Distrito Central en cuanto a su capacidad competitiva.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar si la Pequeña Industria del Municipio del Distrito Central cuenta con una certificación de calidad.
- Determinar si el apoyo recibido de instituciones publicas y privadas, es idóneo para fomentar la competitividad de la pequeña industria del Municipio del Distrito Central
- Determinar si la capacitación del personal de la pequeña industria del Municipio del Distrito Central, es la idónea para ser competitivos.
- Determinar si la tecnología con que trabaja la pequeña industria del Municipio del Distrito Central, es la adecuada para ser competitivos.
- Determinar si la gestión administrativa que se utiliza actualmente, es efectiva para elevar la capacidad competitiva en la pequeña industria del Municipio del Distrito Central,

1.5 Alcances y Limites de la Investigación

Evaluar la capacidad competitiva de la pequeña Industria en el Municipio del Distrito Central (M.D.C.), con el fin de conocer y mejorar los procesos administrativos y de producción.

En este estudio se realizará un breve análisis de la certificación ISO 9000, sus requisitos, beneficios, su implementación, así como algunos de los tratados que Honduras ha ejecutado con otros países, que nos ayuden a determinar el impacto que se podría tener, las limitantes y sus efectos en cuanto a capacidad competitiva de la Pequeña Industria, al ingresar a otros mercados.

Es necesario destacar que una gran limitante fue la diversidad de concepciones existentes en la región con respecto a lo que debe entenderse por una pequeña industria: es decir, la falta de concepto único, preciso y claro, capaz de concertar criterios y, por consiguiente, la imposibilidad de homologar datos, hechos, situaciones y cantidades. Así mismo, la carencia de un listado oficial actualizado, impidió la ubicación exacta de las pequeñas industrias en el Municipio del Distrito Central.

1.6 Justificación del Estudio

Actualmente no existe un estudio de la capacidad competitiva de la pequeña Industria en el M.D.C. por lo que ha sido necesaria su elaboración para el desarrollo de la gestión Administrativa basados en la calidad, para fines de competencia internacional.

En la medida que se tenga conocimiento de los factores de competitividad y se apliquen, se podrá mejorar el desempeño de la pequeña Industria de Honduras con respecto a su competencia dentro de un ambiente de seguridad, y el progreso económico será cada vez más factible, teniendo en cuenta que el comercio internacional abre sus puertas a la pequeña industria asociada, pero con requisitos de calidad.

1.6.1 Aporte y beneficio Social del estudio

El estudio ofrecerá a la Pequeña Industria los aspectos técnicos y administrativos en los cuales es necesario mejorar para ser competitivos en el Mercado global, con profesionalismo y estabilidad, en beneficio de los clientes y de los Hondureños en general.

1.6.2 Aporte a otras áreas del conocimiento

Permite crear una base que sirva de aporte metodológico para las diferentes áreas del conocimiento como ser: administración, economía, mercadotecnia, negocios internacionales y demás sectores económicos en que la Pequeña Industria participa como un propulsor de la producción y del desarrollo del país.

1.6.3 Beneficio Metodológico.

La presente tesis se desarrolla con el método descriptivo, mediante el cual se pretende crear una metodología al interior de la Pequeña Industria en el M.D.C., con el objetivo de que se puedan detectar y superar de manera temprana, los posibles desafíos que enfrentará la pequeña Industria.

II MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Definiciones y conceptos más utilizados en el estudio

2.1.1.1 Definición conceptual de la Micro, pequeña y mediana Empresa

Las definiciones de la empresa a pequeña escala varían de país a país. Normalmente los términos más utilizados son: microempresa, empresa artesanal y pequeña empresa. El término microempresario es de más reciente adopción en Honduras. Su aceptación se remonta a los años posteriores a la derogación de la Ley de Fomento de la Pequeña y Mediana Empresa y la Artesanía en el año de 1978 y el cierre del Centro de Desarrollo Industrial (CDI).

La empresa artesanal es una unidad de producción especializada en la elaboración de productos autóctonos y representativos de las tradiciones artísticas y culturales de un país o región. Según la definición de la Ley mencionada, es la actividad cultural o popular que conserva su autenticidad artística y creativa y produce bienes en la que predomina la labor manual sobre el empleo de la maquinaria.

Según dicha Ley, se debe entender como pequeña empresa industrial la empresa en que predomina la operación de maquinaria sobre la operación manual y cuya inversión en activos fijos, excluyendo terrenos y edificios, no es mayor de cincuenta mil lempiras. El censo industrial de 1974 establecía una calificación con base en el número de personas ocupadas permanentemente por empresa:

- Artesanías: 4 trabajadores.
- Pequeña empresa: de 5 a 19 trabajadores.
- Mediana empresa: de 20 a 99 trabajadores.

Otros conceptos de la pequeña y mediana empresa centran su atención en su gestión, señalándola “Como una entidad en la cual tanto la producción como la gestión se centran en mano de una o dos personas que son igualmente responsables en la toma de decisiones”.

El destacado economista J.K. Galbrith define la pequeña empresa como:

“No existe un nivel aceptado de volumen de ventas o de activos que permitan distinguir millones de empresas que representan el 50% de la economía de Canadá, de las grandes empresas que corresponden al 50% restante. Sin embargo, existen marcadas diferencia conceptuales entre empresas sujetas al control de una o más personas y empresas que, sin excluir enteramente la influencia de tales personas, no podrían existir sin su organización”.³

En general, no existe unanimidad en la definición de las MYPES⁴, sin embargo, todas las definiciones tienen en cuenta al menos la variable número de trabajadores o empleo en combinación con una de dos variables adicionales: Nivel de ventas y nivel de activos. Sin embargo, en la práctica las limitaciones de información permiten calcular la dimensión del sector utilizando únicamente la variable de número de trabajadores. Tomando este criterio y combinando diferentes fuentes se estima que en el año 2000 había en Honduras alrededor de 258.000 MYPES que ocupaban cerca de 760.000 personas, los cuales son clasificados de la siguiente manera:

³ El Entorno de la Micro y Pequeña Empresa en Honduras , Fernando E. García Rodríguez

⁴ Se refiere a la micro y pequeña empresa.

Estimación de Sector MYPES (2000, Preliminar)					
Empleados	Total Empresas	% Empresas	Total Trabajadores	% MYPES	% <= 50
Cuenta Propia	136,006	52.6%	136,006	17.9%	21.3%
1	55,533	21.5%	111,067	14.7%	17.4%
2 a 10	61,022	23.6%	276,660	36.5%	43.3%
11 a 20	3,631	1.4%	70,774	9.3%	11.1%
21 a 49	1,230	0.5%	45,038	5.9%	7.0%
50 a 150	947	0.4%	118,541	15.6%	
MYPES	258,369	100.0%	758,085	100.0%	
> 150	387		#N/A		
PEA (2000)			2,226,430	34.1%	28.7%
Fuente: Estimaciones preliminares con base en Gallup-CID/Covelo 2000, INE 2000 y Hernández 2001					
Distribución de empresas y empleo en MYPES según Cuadro 3 reporte Gallup-CID Covelo					

En Honduras las MYPES se caracterizan por su heterogeneidad. Esto significa que dentro de este sector se pueden identificar segmentos con características diferentes lo cual se refleja en necesidades y problemas particulares. Esta característica es un elemento fundamental para definir estrategias e instrumentos adecuados a cada segmento empresarial.⁵

Las limitaciones de información confiable y permanente no han permitido la definición y caracterización de los segmentos empresariales. Sin embargo, la Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa CONAMIPYME/SIC, ha establecido algunas características cuantitativas y cualitativas de las MYPES las cuales se presentan en el siguiente cuadro:

⁵ Bases para los lineamientos de política para el apoyo a la competitividad de las MYPES. Haydée de Trigueros y Miguel Cabal, Consultores Internacionales. Julio 2003.

Microempresa	Pequeña Empresa	Mediana Empresa
<p>1.Elementos cuantitativos:</p> <p>a) Ventas mensuales promedio US\$ 3,125.</p> <p>b) Inversión en activos fijos promedio US\$ 2,400.</p> <p>c) De 1 a 10 trabajadores asalariados permanentes, sin incluir al dueño.</p> <p>d) Baja relación capital-trabajo, baja rentabilidad.</p> <p>2. Elementos Cualitativos:</p> <p>a) Predominio del trabajo manual y de tecnologías simples.</p> <p>b) Poca división interna del trabajo.</p> <p>c) Operación informal de la empresa.</p> <p>d) Falta registros contables y administrativos. Mínima capacidad gerencial.</p> <p>e) Nivel mínimo de educación del empresario.</p> <p>Falta de acceso a incentivos fiscales.</p> <p>f) No separación de los gastos familiares a los de la empresa.</p> <p>g) Acceso restringido a servicios formales.</p> <p>Unidad económica instalada en la casa del propietario.</p> <p>h) Producción orientada hacia los estratos pobres de la sociedad.</p>	<p>1.Elementos cuantitativos:</p> <p>a) Ventas mensuales promedio de US\$ 9,375.</p> <p>b) Inversión en Activos Fijos promedio (terrenos, edificios) de US\$ 25,000.</p> <p>c) 11 a 25 trabajadores asalariados permanentes, sin incluir el dueño.</p> <p>d) Relación capital-trabajo más equilibrada.</p> <p>2. Elementos Cualitativos:</p> <p>a) Mayor nivel y capacidad tecnológica.</p> <p>b) División interna del trabajo más definida.</p> <p>c) Mayor grado de formalización de la empresa.</p> <p>d) Existen algunos registros y controles administrativos-contables</p>	<p>1.Elementos cuantitativos:</p> <p>a) Ventas mensuales promedio de US\$ 154,000</p> <p>b) Inversión en activos fijos excluyendo terrenos y edificios mayor de US\$ 25,000 y menor de US\$ 200,000</p> <p>c) 26 a 150 trabajadores asalariados permanentes.</p> <p>d) Mayor relación capital – trabajo.</p> <p>2. Elementos Cualitativos:</p> <p>a) División interna de trabajo establecida.</p> <p>b) Operación formal de la empresa.</p> <p>c) Existencia de controles administrativos contables.</p> <p>d) La mayoría cumple con los procedimientos y requisitos exigidos por la Ley para constituirse y operar.</p> <p>e) Mayor acceso a incentivos fiscales, servicios financieros y desarrollo empresarial formal.</p> <p>f) No existe un predominio de materias primas nacionales.</p> <p>g) Mayor acceso a producción tecnificada, con instalaciones más apropiadas.</p> <p>h) Recursos Humanos con mayor grado de formación.</p> <p>i) Producción para diversos estratos sociales, a veces exporta.</p>

Fuente: Diagnóstico de la micro, pequeña y mediana empresa, CONAMIPIIME, PROMIPE/GTZ, Tegucigalpa, 2002

Un estudio realizado por Alcides Hernández (UNAH, 2001) sobre las MYPES en Honduras, incorpora otros criterios de análisis en la caracterización de estas empresas, elementos de carácter cualitativo y la categoría acumulación para explicar las diferencias de tamaño, como se expresa en el cuadro adjunto:

Indicadores Cualitativos y Segmentación de la Microempresa en Honduras

Conceptos	De Subsistencia	De acumulación simple	De Acumulación Ampliada
Finalidad	Ingreso para consumo inmediato	Ganancia = consumo (conserv. patrimonio)	Ganancia = consumo + Inversión
Ingresos	Bajos con relación a la canasta básica	Cubre costos, débil capacidad de ahorro	Reproduce el patrimonio Con capacidad de ahorro
Rotación de oferta Localización	Cambia según estaciones	Más estable durante el año	Cubre consumo, ahorro o inversión de manera discreta.
Ventas Brutas por mes	Oferta ambulante	Lugar fijo, combina hogar y negocio	Estable y actualizada Local para negocio distinto al hogar
Ventas Netas por mes	US\$ 1,000 promedio	US\$ 3,000 promedio	US\$ 4,300 promedio
Costo de Ventas	Pequeña cantidad de capital	Posee escasos instrumentos	
Capital y equipo	Circulante y equipo mínimo	De trabajo y poco capital circulante	Posee medios de producción y capital circulante en cantidades discretas

Fuente: Alcides Hernández. Las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas en Honduras, Revista Centroamericana de Economía POSCAE-UNAH, No. 59-60, Enero-Diciembre 2001.

Para fines del presente estudio, se tomara la clasificación realizada por la CONAMIPYME/SIC en cuanto a los elementos cuantitativos; número de trabajadores asalariados permanentes (11 a 25 trabajadores asalariados permanentes, sin incluir el dueño).

2.1.1.2 Definición conceptual de Industria.

En el sentido más amplio, industria es cualquier trabajo que se realiza con ánimo de lucro y que genera puestos de trabajo. Este término se puede aplicar a un amplio abanico de actividades, desde la ganadería hasta el turismo, pasando por la manufacturación. Engloba la producción a cualquier escala, desde la local, a veces conocida como industria artesanal, hasta la multinacional o transnacional.

En sentido más limitado, el término industria hace referencia a la producción de bienes, sobre todo cuando esta producción se realiza con máquinas. Es esta definición limitada de industria la que engloba el concepto de industrialización: la transición a una economía basada en la producción a gran escala con máquinas, llevada a cabo por un número reducido de trabajadores, normalmente de las ciudades. Manufacturar, que literalmente quiere decir "fabricar con las manos", ha llegado a utilizarse para describir la producción mecánica en las fábricas, molinos y otras instalaciones industriales.

Se suele considerar a la industria como el segundo de los tres sectores básicos en los que se divide la actividad económica. El sector puede ser subdividido en muchos tipos. La primera clasificación la realizó el economista francés Jean Baptiste Say (1767-1832), que distinguía entre industrias extractivas, manufactureras y comerciales; las primeras transformaban recursos naturales en productos utilizables por el resto de la industria, las segundas convertían estos productos en bienes de consumo o inversión y las terceras los distribuían a los consumidores. En la actualidad, para la clasificación se emplean diversos sistemas codificados y normalizados internacionalmente, como los empleados por las Naciones Unidas, el Banco Mundial o la Unión Europea.

La industria se ha organizado de diversos modos desde sus orígenes. Hasta el siglo XVIII predominaban dos formas: el taller artesanal, durante muchos siglos organizado en gremios, y la industria domiciliaria, microtalleres controlados por comerciantes que suministraban materiales a trabajadores agrícolas, que así obtenían un complemento de renta.

Tras la Revolución Industrial se generalizó la fábrica, lugar en el que se persigue aumentar la producción para ganar economías de escala aplicando grandes cantidades de capital, trabajo y tecnología. El sistema fabril permitió la generalización de la división del trabajo. Las sucesivas mejoras organizativas permitieron la especialización de funciones, la estandarización de procedimientos (taylorismo) y la producción en cadena (fordismo). Durante más de 150 años, estas mejoras se tradujeron en una reducción tal del coste por unidad producida que aumentaron los salarios reales, se redujeron los precios de los bienes, aumentó el consumo de la sociedad y el número de trabajadores empleados.

Desde la década de 1970 la industria entró en crisis. Los cambios en la demanda y las innovaciones tecnológicas están forzando transformaciones radicales en su organización. Por una parte, se demandan productos diferentes y personalizados; por otra, las nuevas tecnologías informáticas y la robótica permiten la sustitución casi completa del factor trabajo; por último, estos dos fenómenos fuerzan la adopción de sistemas productivos en tiempo real (just-in-time), que reducen la necesidad de almacenamiento pero incrementan la demanda de transportes.

Esto está dando lugar a nuevos procedimientos de articulación de la actividad que dejan atrás los grandes trusts para dar paso a redes interconectadas de pequeñas y medianas empresas en distritos industriales, con una mayor capacidad de adaptación a cambios bruscos de la demanda. Las grandes corporaciones asumen estos cambios introduciendo tecnologías flexibles que permiten rentabilizar las series cortas con sistemas de producción conjunta, cediendo a las

pequeñas empresas la producción de ciertos componentes o partes determinadas del proceso productivo.

En la actualidad, la industria se ha reorganizado en torno a principios de calidad integral, que son aplicados a todos los elementos que intervienen en la producción industrial. Estos criterios están asociados a la “gestión de la calidad”; es decir, la calidad no se controla, si no que se gestiona en cada una de las fases y elementos que intervienen en la cadena productiva.⁶

2.1.1.3 Definición conceptual Competitividad.

Existen varias definiciones al respecto. Una definición adecuada es la que determina que la competitividad es “el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad, y ese crecimiento en el valor agregado es sostenido, es decir se mantiene en el mediano y largo plazo”, “contender con empeño (lidiar, pelear, batallar, disputar, debatir, altercar, discutir y contraponer opiniones o punto de vista); igualar una cosa análoga en la perfección o en las propiedades”

La competitividad más que cualquier otra cosa depende de las personas; de sus actitudes ante los retos, de sus habilidades, de sus capacidades de innovar, de su intuición y creatividad, de saber escuchar y comunicarse con otros, de hallar y usar información, de planear y resolver problemas, de trabajar individualmente y en equipo, de aprender a aprender, responsabilidad y tenacidad, valores y sensibilidad social.

El ser competitivo hoy en día significa tener características especiales que nos hacen ser escogidos dentro de un grupo de empresas que se encuentran en un mismo mercado, buscando ser las seleccionadas. Es diferenciarnos por nuestra calidad, por nuestras habilidades, por nuestras cualidades, por la capacidad que

⁶ Enciclopedia Microsoft® Encarta 2002

tengamos de cautivar, de seducir, de atender y asombrar a nuestros clientes, sean internos o externos, con nuestros bienes y servicios, lo cual se traduciría en un generador de riquezas, de acuerdo a lo planteado por Michael Porter en su libro “Ventajas Competitivas”.

Marcel Antonorsi Blanco, define la competitividad de una empresa como la capacidad imprescindible, vital y necesaria de una organización para imaginar, diseñar, desarrollar y mercadear productos con mejor precio, calidad y oportunidad que los competidores a través de un esfuerzo sostenido e inteligente para el éxito en mercados abiertos y globales.

Como país, tener un sector industrial competitivo significa, por una parte, que las industrias estén posicionadas en un conjunto de mercados de bienes y servicios que se encuentre en expansión y brinde una estabilidad y un nivel de retorno que permitan una generación de ingresos y empleo creciente. Por otra parte, significa que las industrias sean productivas y eficientes en las actividades en las cuales se concentran. Dentro de la estrategia de competitividad, se deben considerar el ámbito internacional, nacional, y local, el ámbito de cadenas productivas y grupos de empresas y el ámbito individual de cada empresa.

La política MYPES está enmarcada en la creciente integración de la economía hondureña al mercado centroamericano e internacional y el consecuente aumento en la movilidad de bienes, servicios y factores de producción. De esta manera, para que las MYPES sean exitosas y generen más empleos e ingresos se requiere que sean competitivas tanto en el mercado doméstico como exterior. .⁷

⁷ Bases para los lineamientos de política para el apoyo a la competitividad de las MYPES. Haydée de Trigueros y Miguel Cabal, Consultores Internacionales. Julio 2003.

2.1.1.4 Definición conceptual de Globalización.

En términos generales la globalización tiene dos significados principales:

Como un fenómeno, implica que existe cada vez más un mayor grado de interdependencia entre las diferentes regiones y países del mundo, en particular en las áreas de relaciones comerciales, financieras y de comunicación;

Como una teoría del desarrollo, uno de sus postulados esenciales es que un mayor nivel de integración está teniendo lugar entre las diferentes regiones del mundo, y que ese nivel de integración está afectando las condiciones sociales y económicas de los países.

Los niveles de mayor integración que son mencionados por la globalización tienen mayor evidencia en las relaciones comerciales, de flujos financieros, de turismo y de comunicaciones. En este sentido, la aproximación teórica de la globalización toma elementos abordados por las teorías de los sistemas mundiales. No obstante, una de las características particulares de la globalización, es su énfasis en los elementos de comunicación y aspectos culturales.

Los principales aspectos de la globalización son resumidos en los puntos siguientes:

Los sistemas de comunicaciones globales están teniendo una creciente importancia en la actualidad; es por medio de estos procesos que las naciones, grupos sociales y personas están interactuando de manera más fluida tanto dentro como entre naciones.

Respecto a las actividades económicas, los nuevos avances tecnológicos en las comunicaciones están llegando a ser cada vez más accesibles a pequeñas y medianas industrias locales. Esta situación está creando un nuevo escenario para las transacciones económicas, la utilización de los recursos productivos, de equipo, intercambio de productos y la presencia de los "mecanismos monetarios

virtuales". Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos para la comunicación están desarrollando un patrón de intercambio e interconexión mundiales.⁸

2.1.1.4 Definición conceptual de Control de Calidad.

Calidad es hacer las cosas bien y a la primera, cumpliendo satisfactoriamente las características y expectativas del cliente acerca del producto o servicio

En una época la palabra se definió como "conformidad con las especificaciones", hasta que se comprendió que las especificaciones a veces no se aplican exacta y explícitamente a la necesidad de un cliente determinado, y que, aunque cierto artículo o servicio, en realidad podría responder a sus datos específicos, todavía no daba como resultado la satisfacción del cliente.

Con mucha frecuencia se relaciona el término calidad con la definición de excelencia, la calidad se relaciona mas bien con las exigencias de los consumidores con respecto a la satisfacción de sus necesidades.

De esto se da la definición operativa de calidad "la calidad es la satisfacción de las expectativas del cliente"

Las necesidades son el conjunto de todas las características de un producto o servicio que tengan importancia para el cliente, algunas de ellas pueden ser implícitas e inherentes sin que el cliente las exija de manera explícita, pero de todas formas son vitales.⁹

Los componentes que forman las necesidades de los clientes en torno a un producto o servicio determinado son: la calidad, el costo y el tiempo de entrega o la rapidez con que un servicio es suministrado.

⁸ Teoría de la Globalización: Bases Fundamentales. Giovanni E. Reyes

⁹ Jackson, 1996

Una definición más explícita sería: "la calidad es la resultante de las características del producto y/o servicio en cuanto a mercadotecnia, ingeniería, fabricación y mantenimiento por medio de las cuales el producto o servicio en uso lograra satisfacer las expectativas del cliente".

De los tres factores que rigen las decisiones de compra "precio, servicio y calidad", la calidad es la que representa las mayores complicaciones, ya que debe satisfacer las necesidades y expectativas de los consumidores.

Por lo que podemos concluir que la calidad, consiste en satisfacer las necesidades del cliente y hacerlo a costos económicos.

2.1.1.5 Definición Conceptual de Tratados Comerciales.

Tratado comercial, es un acuerdo entre distintos países para concederse determinados beneficios de forma mutua. Se puede trazar la historia de los acuerdos comerciales remontándose hasta la antigüedad. Con la reaparición del comercio durante la edad media, los acuerdos comerciales iniciaron su moderna evolución. Los primeros acuerdos solían ser bilaterales y su principal objetivo consistía en establecer los derechos legales de las partes firmantes del acuerdo, creándose la idea de trato nacional. La cuestión relativa a la supresión de aranceles al comercio quedaba relegada a un segundo plano.

Se pueden distinguir seis tipos de tratados comerciales: zona de libre comercio (ZOLI), Zonas Industriales De Procesamiento para las Exportaciones (ZIP), Régimen de Importación Temporal (RIT), Unión Aduanera, Unión Económica, Cláusula de Nación más favorecida.

2.1.1.5.1 Zona de libre comercio (ZOLI)

En una zona de libre comercio los países firmantes del tratado se comprometen a anular entre sí los aranceles en frontera, es decir, entre los países firmantes del tratado los precios de todos los productos comerciados entre ellos serán los mismos para todos los integrantes de la zona, de forma que un país no puede aumentar (mediante aranceles a la importación) el precio de los bienes producidos

en otro país que forma parte de la zona de libre comercio. Como ejemplo de este tipo de acuerdos comerciales internacionales pueden citarse la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y el Tratado de Libre Comercio Norteamericano (TLC).

2.1.1.5.2 Zonas Industriales De Procesamiento para las Exportaciones (ZIP)

Se Desarrollan con el objeto de generar empleo y diversificar las IME ya establecidas, desde 1987 se crea el régimen de las ZIP.

Las ZIP cuentan con los mismos beneficios fiscales y requisitos que las ZOLI, aunque entre las diferencias destacan:

1. La exención de los impuestos sobre la renta y los impuestos municipales se limita a 20 y 10 años, respectivamente, a diferencia de La ENP que está exenta sin límite temporal,
2. La principal diferencia reside en que las ZIP son parques industriales de propiedad y administración privada, a diferencia de La ENP. Para establecer una ZIP, se requiere, entre otras cosas una Sociedad Anónima de capital fijo con una cantidad especificada, demostrar la disponibilidad de recursos técnicos y financieros para la promoción, prestación de servicios y desarrollo de la infraestructura requerida para generar al menos 5,000 empleos durante 5 años, así como proyecciones de viabilidad de la empresa por 10 años. La sociedad operadora es responsable de la dirección, administración y manejo de la ZIP¹⁰.

Como resultado de las reformas de 1998, en la actualidad la principal diferencia entre el régimen ZIP y ZOLI es que el régimen ZIP establece exenciones temporales a los impuestos municipales y al ISR, mientras que no se establecen límites para el régimen ZOLI.

¹⁰ En septiembre de 1989 se decretó adicionalmente para las ZIP que las empresas que operan en las Zonas Industriales “otorgarán a sus trabajadores todos los beneficios establecidos en la legislación vigente” y que los conflictos laborales se solucionarán según el Código del Trabajo (Decreto 133-89).

2.1.1.5.3 Régimen de Importación Temporal (RIT)

Desde 1984, nace con objetivos semejantes a las ZIP y cuya producción esté destinada exclusivamente al mercado internacional, las empresas que se atienen a este régimen suspenden temporalmente el pago de derechos aduaneros, derechos consulares, tasas del servicio administrativo aduanero, impuesto general de ventas y cualquier otro gravamen causado por el comercio de bienes de capital e intermedios para producir bienes y servicios que se exporten;¹¹ el principal beneficio bajo el RIT es, entre otros, que permite automáticamente acceso libre de arancel e impuestos a exportadores para sus insumos.

El RIT se puede aplicar además bajo tres mecanismos:

- a) Subcontratación (al realizar contratos para empresas exportadoras beneficiarias del RIT, ZIP o ZOLI.
 - b) Complementación (cuando empresas actúen como proveedoras para empresas exportadoras bajo el régimen RIT, ZIP o ZOLI y,
 - c) Transferencia (al vender bienes o servicios a empresas beneficiarias del RIT)
- De igual forma, tienen una excepción de 10 años sobre el ISR por las utilidades generadas exclusivamente de las actividades vinculadas a las exportaciones y del impuesto a las exportaciones.

¹¹ Con tal motivo las empresas bajo este régimen deberán presentar una garantía del 100% del valor total de los derechos, ya sea en forma de prenda aduanera, póliza de seguro fija o flotante, bancaria o cualquier otra forma legalmente aceptable. Para las empresas que sean subcontratadas y no estén bajo el amparo del RIT, deberán rendir una garantía de exigibilidad inmediata equivalente al 100% del valor de los derechos, gravámenes, impuestos y demás pagos a los que los insumos estarían sujetos si no estuvieran incorporados al régimen (PROMYPE y GTZ 2001:3).

2.1.1.5.4 Unión Aduanera

Una unión aduanera es una ampliación de los beneficios derivados de una zona de libre comercio. En una unión aduanera, además de eliminarse los aranceles internos para los países miembros de la unión, se crea un Arancel Externo Común (AEC) para todos los países, es decir, cualquier país de la unión que importe bienes producidos por otro país no perteneciente a la unión aplicará a estos bienes el mismo arancel. Las uniones aduaneras suelen también permitir la libre circulación de factores por todos los territorios de los países miembros, lo que permite la libre adquisición de bienes de consumo y empresas de los ciudadanos de un país en el resto de los países pertenecientes al acuerdo comercial. El ejemplo más destacado de unión aduanera fue la Comunidad Económica Europea, germen de la Unión Europea (UE).

2.1.1.5.5 Unión Económica

Representa el grado sumo de integración comercial entre distintos países. Además de los beneficios derivados de la unión aduanera, se produce una integración económica plena al eliminarse las distintas monedas de los países integrantes de la unión, creándose un único banco central para todos ellos. La Unión Europea constituye una unión económica plena desde 1999, al finalizar el proceso de convergencia entre los países miembros y crearse una moneda única, el euro.

2.1.1.5.6 Cláusula de nación más favorecida

En casi todos los acuerdos comerciales entre países se suele crear la denominada cláusula de nación más favorecida, según la cual los beneficios concedidos a un país asociado al acuerdo comercial deben extenderse a todos los demás países firmantes del mismo. Gracias a esta cláusula todos los derechos y privilegios concedidos a un país son aplicables al resto de los países miembros de la unión; además, cualquier acuerdo futuro también tendrá efecto en el resto de los países firmantes del acuerdo comercial. Este tipo de cláusula puede ser incondicional (es decir, que se puede aplicar a todos los aspectos no contemplados por el acuerdo

comercial, así como a todos los contemplados) o condicionada, es decir, que su aplicación queda limitada a ciertos aspectos comerciales. El hecho de que la cláusula de nación más favorecida pueda estar condicionada se debe a la creencia de que las concesiones realizadas a un país a cambio de ciertos beneficios no tienen por qué ampliarse a otros países que no ofrecen la misma contrapartida.

2.1.2 Definición del área del conocimiento que se involucra con el estudio

La teoría de la administración, que estudia las organizaciones en general y las empresas en particular, comenzó como una teoría dedicada inicialmente a estudiar algunos pocos aspectos y variables de la organización y se orientó solo hacia los problemas más concretos e inmediatos desde el punto de vista de su aplicación; luego, fue expandiéndose y ampliando su objeto de estudio de manera progresiva.

La teoría de la administración surgió con el "énfasis en las tareas", a partir de la escuela de la administración científica de Taylor, dentro de un enfoque de sistema cerrado, preocupada exclusivamente por el nivel operacional de la empresa. Casi simultáneamente la Teoría de la Administración fue enriquecida con el "énfasis en la estructura" consecuencia del enfoque anatómico de Fayol (teoría clásica), con el enfoque burocrático de Weber (teoría de la burocracia) y con el enfoque estructuralista (teoría estructuralista), más recientemente.

La reacción humanista se inicio con la escuela de las relaciones humanas, centrada en el "Énfasis en las personas", en lo que también fue seguida por la escuela del comportamiento organizacional y por el movimiento del desarrollo organizacional, que realzan las características eminentemente humanas y democráticas de las organizaciones exitosas. A partir de la teoría de los sistemas, surgió el "énfasis en el ambiente" cuyo apogeo llegó con la teoría situacional, que enfatizó también "en la tecnología".

En la actualidad la teoría de la administración considera simultáneamente cinco variables: tareas, estructura, personas, tecnología y ambiente, las cuales son interdependientes e interactuantes.

En las próximas décadas la tarea administrativa será incierta y excitante, pues deberá enfrentar cambios y transformaciones llenos de ambigüedad e incertidumbre, se caracterizarán por los desafíos y turbulencias que deberá enfrentar la administración:

- La competencia es cada vez más aguda. A medida que aumentan los mercados y los negocios, también crecen los riesgos en la actividad empresarial. Pero ahora más que nunca, el producto o servicio que demuestra ser superior-más avanzado, más seguro, más deseable- será el más requerido. El resultado será un nuevo sentido de urgencia para desarrollar productos y servicios, y mayores inversiones en investigación y desarrollo, perfeccionamiento de tecnologías y actividades de ventas de las empresas.
- Existe una tendencia a una creciente sofisticación de la tecnología. Los nuevos procesos e instrumentos introducidos por la tecnología en las empresas causan impactos en la estructura organizacional y proporcionará cada vez más eficiencia, precisión y permitirá enfocar la actividad humana hacia tareas más complicadas que exijan planeación.
- La internacionalización del mundo de los negocios, producto de la globalización, es el factor más importante de desarrollo de las empresas. No es difícil prever una serie de profundos cambios en la estructura y el comportamiento de las empresas, asociados a este desarrollo. Además, la actividad de exportación o creación de subsidiarias en territorios extranjeros es fenómeno relativamente reciente que originó la integración del desarrollo, la manufactura del producto y la descentralización de la toma de decisiones en las empresas.
- Mayor presencia de las empresas. Mientras crecen o se reducen, las empresas se vuelven más competitivas, sofisticadas tecnológicamente, se internacionalizan más y, con eso, aumenta su influencia ambiental.

Las Pequeñas Industrias deben enfrentar todos estos desafíos, presiones y amenazas-en el futuro serán más- que recaen sobre ellas.¹²

¹² Idalberto Chiavenato. Administración, tercera edición.

2.2 Marco Contextual

2.2.1 Estudios similares y hallazgos principales

2.2.1.1 Diagnóstico de las micro, medianas y pequeñas empresas en Honduras. Margarita Oseguera De Ochoa, Consultora Nacional (Mayo 2003)

- *Importancia Estratégica del sector MYPES*

Las MYPES representan un sector altamente estratégico para la economía del país, ha mantenido un proceso de crecimiento constante, especialmente los micro negocios, debido a la limitada capacidad del sector productivo de generar suficientes empleos formales de conformidad a la demanda.

La crisis de empleo en Honduras, generada por el lento dinamismo de la producción, ha provocado fuertes problemas de colocación de la mano de obra calificada y no calificada, las MYPES se han convertido en un espacio importante para albergar a cientos de miles de desempleados. La mayoría de las empresas que han surgido son micro negocios de acumulación simple, de subsistencia, formados generalmente con fondos familiares, préstamos informales que se pagan con altos intereses, en ocasiones se utilizan las prestaciones de empleos anteriores y en menor escala acuden a préstamos.

La particular forma que da origen a las MYPES en Honduras, les ha obligado a que se formen progresivamente, inicien operaciones con poca tecnología y estén dispuestas a cambiar de actividad con agilidad, dependiendo de los resultados de las primeras ventas. Algunas investigaciones han constatado que la mayoría de ellas surgió sin estudios previos de mercado.

Los principales bienes producidos por las MYPES en Honduras son los siguientes:

Bienes	Descripción
Alimentos y bebidas	Elaboración de alimentos, pan y repostería, refrescos.
Textiles	Confección de ropa en general, especialmente mujer y niña.
Productos de cuero	Zapato de todo tipo, para Hombre, mujer, niño y niña, fajas, carteras
Madera	Muebles de comedor, sala, puertas, ventanas, balcones, artesanías.
Plásticos	Elaboración de lazos de material plástico
Minerales no metálicos	Bloques de cemento y ladrillos de arcilla
Metálicos	Construcción de estructuras metálicas, hojalatería.

Históricamente los sectores más importantes que aportan al producto interno bruto real de Honduras han sido la agricultura, el comercio y la industria manufacturera.

2.2.1.2 Estudio de Micro y Pequeña Empresa no Agrícola en Honduras MYPES 2000(CID-Galup/ Fundación Covelo)

De acuerdo al estudio de la Fundación COVELO de la pequeña y microempresa en Honduras utilizo como base una submuestra de 2,700 micros y pequeñas empresas en el país, y se baso en una Encuesta de Hogares y establecimientos de trabajo, lo que la convierte en una investigación específica del subsector y es la más reciente del país.

La necesidad de contar con registros y mayor formalidad en el desarrollo empresarial hace conveniente promocionar entre los MYPES, con el fin que los propietarios estén más enterados de su que hacer en cuanto a costos, ganancias, necesidades y la formulación de sus planes y evaluación de sus labores empresariales. De igual forma, la capacitación enfocada a lograr una mayor eficiencia en el desarrollo de las actividades es prioridad, tanto entre mujeres como en hombres, lo cual aseguraría más el mejoramiento de la calidad de vida como resultado de su trabajo.

La distribución del total nacional por rama de actividad es la siguiente:

Rama de Actividad Económica	Cuenta propia	%
Agricultura, silvicultura, caza y pesca.	352,587	45.9
Explotación de minas y canteras	1,491	0.2
Industria manufacturera	111,822	14.6
Electricidad, gas y agua	-----	-----
Construcción	14,819	1.9
Comercio al por mayor/menor	192,831	25.1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14,072	1.8
Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios	2,083	0.3
Servicios comunales, sociales y personales	78,687	10.2
Total	768,392	100.0

Para efecto de este análisis se incluyó el total de cuenta propia nacional, por no encontrar información estratificada para el análisis por rama de actividad económica.

Fuente: El entorno de la micro y pequeña empresa en Honduras(Fernando E. García Rodríguez).

- *Número de MYPES y empleo generado*

Las MYPES generan un total de 643,396 personas empleadas. Esto representa un aumento de 187,492 empleos con respecto a 1996¹³. En el sector comercial, restaurantes y hoteles, su promedio de 1.80 empleados por MYPES es el más bajo comparado con el 3.70 observado en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones, el 3.00 que señala el sector de minas o, incluso el 2.2 que tiene el sector de industria manufacturera que aporta un total de 137,997 empleos asalariados.

¹³ Los datos referentes al año 1996, corresponden al informe de micros y pequeñas Empresas no agrícolas, realizado por ESA consultores/ Fundación Covelo.

- *Principales características de las MYPES*

La mayoría de los dueños de negocios cuentan con edades entre los 31 y 50 años (54% para 1996, 57% para el 2000). Los propietarios de micro y pequeñas empresas principalmente han sido con anterioridad dueños o empleados de otros negocios. O bien - en el caso de las mujeres – han desempeñado oficios domésticos no remunerados.

Asimismo, un 77% de los entrevistados afirman ser propietarios de las viviendas, y la mayor proporción (55%) afirma haber vivido en el lugar donde reside actualmente (donde se le hizo la entrevista).

Un 30% de las MYPES del país se ubica en la zona rural, mientras que el 70% desarrolla sus actividades en el área urbana. En cuanto a los salarios devengados, según el tipo de trabajador y su género, se observa que continúan percibiendo menores salarios promedio las mujeres que los varones, indistintamente si se trata de empleados permanentes o temporales, no así en los trabajadores por obra (a destajo). Actualmente, un trabajador hombre permanente recibe como promedio semanal 757 lempiras, mientras una mujer 589 lempiras semanales.

Los principales problemas que enfrentan las micros y pequeñas empresas son, fundamentalmente, la falta de apoyo financiero (17%) y las dificultades asociadas a las ventas: mucha competencia (14%) y la poca demanda y baja venta (13%).

Las ganancias y el número de empleados presentan cierto grado de correlación directa: ganancias mayores se observan en empresas más grandes. Para empresas de cuenta propia, el promedio fue L 3,911.00, para las de un empleado remunerado L 5,007.00 y para las de más de un trabajador L 9,708.00. Las MYPES dedicadas a la manufactura, con L 4,434.00 fue, de los tres sectores más importantes, el que obtuvo un promedio de ganancias menor.

- *MYPES ubicadas en mercados*

De las personas entrevistadas por CID Gallup, que mencionaron ser afectadas por el Huracán Mitch equivalen a un 30% de los micro y pequeños empresarios que tienen sus negocios en los mercados tradicionales, o en sus cercanías.

Las pérdidas promedio más altas en inventarios y mercadería se observan en el sector manufacturero (L 62,667.00 por MYPES), mientras que en este mismo rubro las empresas con dos o más empleados alcanzaron los L 78,125.00.

- *Formalidad de la constitución del negocio*

La mayor proporción (59%) de empresas entrevistadas cuenta con el permiso de la Alcaldía para su funcionamiento, mientras que un porcentaje importante (31%) es comerciante individual. Quienes cuentan con permiso de la Alcaldía son fundamentalmente las empresas que cuentan con al menos un empleado y las que operan en el sector de servicios.

2.2.1.3 Bases para los lineamientos de política para el apoyo a la competitividad de las MYPES. (Haydeé de Trigueros y Miguel Cabal, Consultores Internacionales)

- *La importancia de una propuesta de Política Nacional*

En la actualidad se observa en Honduras un creciente interés por el sector de las MYPES y existen entidades nacionales y cooperantes internacionales comprometidos en apoyar su desarrollo. El interés en el sector se desprende de su alta participación en la actividad económica, el empleo y el ingreso de los hogares de los trabajadores del sector.

El crecimiento del sector productivo de las MYPES pareciera explicado principalmente por una ausencia de oportunidades en otros sectores más que a un crecimiento de productividad, mercados e ingresos de las unidades económicas. Por esta razón, la contribución del sector al mejoramiento de la competitividad,

nivel de ingresos y calidad de vida de los hogares vinculados al sector es todavía muy baja. Dicha contribución mejoraría sustancialmente si un número importante de MYPES se crearan y crecieran incentivadas por las ganancias e ingresos y del aprovechamiento de un mejor posicionamiento en los mercados y una mayor productividad.

- *Entorno internacional y competitividad*

La política MYPES está enmarcada en la creciente integración de la economía hondureña al mercado centroamericano e internacional y el consecuente aumento en la movilidad de bienes, servicios y factores de producción. De esta manera, para que las MYPES sean exitosas y generen más empleos e ingresos se requiere que sean competitivas tanto en el mercado doméstico como exterior.

- *Problemática del Sector*

Los factores que afectan negativamente la competitividad de las MYPES son múltiples pero se pueden agrupar en las siguientes cinco categorías: i) inadecuado marco de política, institucional y regulatorio; ii) acceso limitado a servicios de desarrollo empresarial y financieros; iii) aislamiento de las empresas en los mercados de insumos, servicios y productos; iv) baja cultura empresarial y; v) deficiente sistema de innovación y difusión tecnológica.

- *Objetivo de la Política Nacional*

El objetivo último de largo plazo de la política nacional consiste en mejorar las condiciones de vida de la población Hondureña.

De esta manera se propone el impulso a una política coherente y sostenible de desarrollo de los sectores productivos asociados con las ventajas competitivas del país, entre los cuales el desarrollo de las MYPES juega un papel central.

2.2.1.4 Implementación de un sistema de Calidad en la pequeña y mediana Empresa. Ing. Humberto Jiménez Aranda (Ingeniero Industrial Administrador, México)

Hoy en día un estímulo importante de crecimiento para una pequeña y mediana empresa es la exportación de sus productos, ya que el acelerado desarrollo de las vías de comunicación y distribución nos permiten tener contactos con cualquier mercado, sea el Americano, Europeo, Asiático, etc. que exigen una garantía de calidad en los productos desde las materias primas, componentes prefabricados y sobre todo en la manufactura y mano de obra, y por eso es que hoy se busca tanto una certificación de alguna empresa reconocida y especializada en calidad total.

La certificación de sistemas de calidad y de protección del medio ambiente se ha convertido en un requisito para poder competir en el comercio con posibilidades de éxito, es el requisito de entrada al mercado mundial.

La paradoja de la Pequeña y Mediana Empresa radica en que, por un lado, está en mejores condiciones para incorporar cambios, por otro lado, es habitualmente la más resistente en hacerlo.

De ahí el énfasis en el tema del cambio, orientado hacia un nuevo modo de entender los negocios, que tienden a romper con los esquemas individualistas y autocráticos y apunta a un estilo participativo, en el cual las posibilidades de asociación e integración constituyan alternativas abiertas. Estas afirmaciones deberán significar cambios importantes para la actividad interna de las organizaciones en cuanto a estilo y liderazgo. En su estructura cambios mediante los cuales la creatividad, la mayor iniciativa individual y el crecimiento de cada uno de los hombres que la constituyen sean posibles.

Este desafío no solo debe ser asumido por los propietarios de las pequeñas y medianas empresas sino por todos aquellos colaboradores que, desde dentro o fuera de las instituciones, deseen automáticamente preservarlas.

2.2.1.5 La Certificación De Calidad Y Su Impacto En El Sector Empresarial Hondureño (Tesis Ms. Marcio Sierra 2005)

El Crecimiento y desarrollo de un País es determinado por el crecimiento y desarrollo de sus Empresas, sus niveles de producción, de exportación, comercialización, y distribución que están íntimamente ligados a su nivel educativo, social y cultural y en este aspecto los Sistemas de Calidad permiten el éxito empresarial basado en la capacidad de lograr una ventaja relativa, no es tanto que se pretenda alcanzar algún tipo de nivel absoluto de perfección, mas bien, debe ser menester ser mejor que los demás.

Esta Tesis pretende ser importante para el empresario Hondureño, para que tome conciencia de la importancia que tiene una Certificación de Calidad en el mercado nacional e internacional; en ella menciono los beneficios hasta ahora obtenidos por las pocas empresas Hondureñas Certificadas.

Menciono beneficios como Utilidades, Mejores relaciones interpersonales, cambio de Cultura Organizacional, Creación y aplicación de nuevos Valores en toda la empresa, cambio de un Organigrama Vertical a Horizontal y muchos otros beneficios que llegan por añadidura con el Certificado de Calidad.

Es conveniente manifestar que en Honduras se conoce que es la certificación de calidad, pero en términos reales no se conocen los impactos empresariales de tener una certificación, debido que la cantidad de Empresas Certificadas en el País son muy pocas.

Estos sistemas de Calidad tienen como finalidad solucionar problemas de competencia en el mercado externo, orientados a iniciar o reiniciar esfuerzos tendentes a mejorar su calidad y la productividad como condición necesaria para participar, competir y sobrevivir en los mercados globalizados.

- **Número de Empresas Certificadas en Honduras**

Para tener un panorama más amplio de cómo se encuentran las certificaciones de calidad principalmente ISO 9000, se lista a continuación las empresas que han logrado obtener el certificado de calidad en Honduras.

Empresa	Tipo
Aerosoles de Centroamérica (H.B. Fuller)	9002
Tabacalera Hondureña	9001
Demasa (Grupo Maseca)	9002
Cervecería	9001
Ecohsa	9002
Envases Industriales	9002
Licorera Los Ángeles	9001
Novacar	9002
Orión Industrial	9002
Comtronic	9001
Estándar Fruit Company	9002

- **Principales características de las Empresas Certificadas en Honduras**

Es valioso observar que las Empresas Certificadas en Honduras son reconocidas a nivel mundial, muchas de ellas transnacionales, con mucho tiempo de colocar sus productos en mercados internacionales, y son las que están marcando en Honduras el camino hacia la excelencia logrando obtener reconocimientos internacionales por sus productos y por los certificados de calidad.

Ninguna empresa netamente hondureña ha obtenido un Certificado de Calidad en ISO 9000 ni en otro sistema de calidad, mostrando de esta forma que aún la empresa hondureña no está interesada en competir internacionalmente o que quiera invertir en algo intangible cuyos resultados son mas por manejo interno y

cambio de cultura de personal que por depósitos que aumenten las cuentas bancarias en forma directa o inmediata.

Es importante señalar que en su mayoría las Empresas Certificadas están cumpliendo con un mandato de la Corporación o de la casa matriz y que la redacción de la documentación que exige la Norma de Calidad ha sido aplicada a cada país donde estas empresas tiene representaciones.

La mayor parte de las Empresas certificadas creen que la certificación de calidad sí mejora la imagen de la Empresa, pero en nuestro país por el desconocimiento de lo que son estos sistemas no creen que ello mejore su posición de mercado como una ventaja competitiva nacional.

Lo que sí ha mejorado considerablemente y que las Empresas encuestadas lo admiten sin titubear es el cambio de cultura organizacional, en el sentido que todo el personal es ahora mas colaborador y busca responsabilidades.

2.2.1.6 La Internacionalización de la Empresa y la ventaja competitiva.

La década que estamos finalizando, y el nuevo milenio que se avecina estarán marcados y caracterizados por la consolidación de los bloques económicos comerciales, mayor integración, las empresas cada vez más estarán integradas en pro de la reducción de costos, asociadas internacionalmente, multinacionales y globales, habrá mayor dependencia de los países subdesarrollados, las economías serán mas globalizadas, el mercado como tal en un país con visión etnocéntrica, ya deja de ser importante, ahora el mercado (personas) no estará marcado, ni representado por fronteras marcadas, el nuevo mercado y el nuevo contexto estará marcado por la estandarización de productos, y otros en menor instancia por especialización (nichos de mercados) porque un producto o servicio que se elabore o manufacture y se comercialice debe hacerse con visión global que pueda satisfacer las necesidades, gustos, expectativas y deseos de cualquier consumidor en cualquier parte del mundo, ya sea en Colombia, Estados Unidos, la

UE, (Unión Europea) ASEAN, (Asociación de Países del Sudeste Asiático) en fin. Las fronteras desde hace mucho años dejaron de ser barreras para insertarse en la economía global. En el caso muchos empresarios aun siguen con la visión del mercado local, la visión etnocéntrica.

Durante la década de los años 80, Estados Unidos vio debilitarse parte de su competitividad económica a causa de las importaciones provenientes de Japón y Europa, en el caso de la CAN, en especial Venezuela, Ecuador y Colombia en los años 90 se ha visto como las oleadas de productos asiáticos han debilitado la economía de la CAN y no solo de estos países, también del MERCOSUR, y otros por razones de la crisis financiera y gran oferta de sus productos. Volviendo al caso de Estados Unidos, en los años 70 se consideraban que los autos Japoneses eran fabricados con baja calidad; ahora, en cambio, en algunas gamas son mejores los fabricados por la industria japonesa que por la industria Americana.

Sin duda la competitividad económica se halla en un estado de flujo de constantes cambios y dinamismos, mirando el caso Americano perdió posición en algunas industrias pero lo conserva en otras. Entonces viene la reflexión ¿a qué se debe la ventaja competitiva de algunos países? muchos expertos sostienen que la ventaja competitiva que gozan algunos países se debe a los siguientes determinantes:

- Costos de la mano de obra
- Las tasas de interés y el tipo de cambio
- Y las economías de escala, además de la situación geográfica y los convenios que pueda lograr para insertarse al mercado global, como, también la habilidad de negociación que desarrollo el estado en pro de los empresarios para internacionalizarse.

La ventaja competitiva se debe a la productividad que genera la calidad

2.2.1.7 El Entorno de la Micro y Pequeña Empresa en Honduras.

Fernando E. García Rodríguez.

⊙ **Instituciones de Prestaciones de servicios no financieros**

Las condiciones actuales del mundo, con espacios abiertos y de amplias oportunidades, exigen a los países organizar centros productivos con recursos humanos calificados, capaces de asegurar una competencia productiva en condiciones favorables.

Honduras ante este panorama de fin de siglo, tiene un 50% de trabajadores que no han concluido su educación primaria y hasta un 80% que no han concluido su educación media, siendo mayor la demanda de capacitación vocacional.

Como una respuesta a este problema, surgieron el Instituto Nacional de formación Profesional (INFOP) y el Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos humanos (CADERH) y el Proyecto Apoyo a la Formación Profesional en Honduras (AFOPH) con recursos de la Unión Europea.

◆ **Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)**

Fue creado mediante el decreto No. 10 del 28 de diciembre de 1972.

Los objetivos generales y fundamentos filosóficos del instituto son:

- Acelerar el desarrollo económico y social del país, para lo que es necesario establecer un sistema de formación profesional para todos los sectores de la economía y para todos los niveles de empleo.
- Proporcionar a los Hondureños la oportunidad de capacitarse para ocupar un puesto de trabajo específico, adaptándose a los cambios de la tecnología. De esta situación están conscientes tanto el gobierno, como la empresa privada y los trabajadores.

- Aumentar la productividad y el mejoramiento de las condiciones de vida del pueblo Hondureño mediante la formación profesional.

De conformidad con el artículo No. 1 de su Ley de Creación, el INFOP es una institución autónoma con personalidad jurídica y patrimonio propio.

Los objetivos específicos son:

“Contribuir al aumento de la productividad nacional y al desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de un Sistema Nacional de Formación Profesional para todos los sectores de la economía y para todos los niveles de empleo, de acuerdo con los planes nacionales de desarrollo económico y social y dirigir, controlar, supervisar y evaluar las actividades encaminadas a la formación profesional a nivel nacional.”

La formación profesional es:

“La acción destinada a preparar o readaptar a una persona para que ejerza un empleo, sea o no por primera vez, o para que sea promovida en cualquier rama de actividad económica, incluida la enseñanza general, profesional y técnica que sea necesaria para alcanzar el mencionado fin”

El instituto tiene diferentes sedes para atender las necesidades nacionales de formación profesional, entre ellas tenemos la sede en la región central, noroccidental, litoral Atlántico y región sur.

El INFOP proporciona asistencia técnica a la micro y pequeña empresa e industria, a través de asesoría y de capacitación en las áreas de carpintería y ebanistería, corte y confección, panadería, alimentos y bebidas y estructuras metálicas.

La institución atiende a la micro y pequeña empresa a través de programas, asesorías individuales a grupos homogéneos en aspectos administrativos, de mercadeo y producción.

- ***Centro Asesor para el Desarrollo de los Recursos Humanos de Honduras (CADERH)***

Es una organización privada sin fines de lucro, que obtuvo su personería jurídica el 5 de noviembre de 1982.

La misión del CADERH es responder a la demanda de recursos humanos calificados, mediante la entrega de productos y de servicios de calidad para lograr el mejoramiento de la producción y la productividad.

Su compromiso es fomentar el desarrollo de los profesionales técnicos a fin de constituir una fuerza de trabajo calificada y productiva que contribuya al logro de una alta capacidad competitiva en la producción de bienes y servicios.

El CADERH participa en la capacitación del recurso humano a nivel de la pequeña industria, desarrollando un programa de Incentivo Empresarial a la Capacitación (PRIEC), cuya característica principal es acrecentar la calidad, la productividad y competitividad de las industrias privadas especialmente de la pequeña y Mediana, en los sectores de transformación de la madera, el turismo y la construcción a través de un aumento en la eficiencia de sus recursos humanos.

CADERH certifica y valida al operario e instructor en virtud de que la educación no formal, a pesar de estar dentro del sistema Educativo; ni la Secretaria de Educación ni el INFOP regulan, en la practica, su funcionamiento.

⊙ **Organizaciones gremiales de la pequeña empresa de Honduras**

◆ **Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales de Honduras (ANMPIH)**

Se crea en octubre de 1971 y obtiene su personería jurídica un año después. Esta asociación surge por la necesidad de aglutinar a los medianos y pequeños empresarios, con el imperativo de organizarse, fomentar y desarrollar la producción, la productividad y la competitividad de las unidades productivas en el marco del proceso integracionista.

La oficina nacional se encuentra ubicada en Tegucigalpa y cuenta con 10 regionales ubicadas en diferentes partes del país.

Tiene como objetivos básicos los siguientes:

- a) Formación de una organización a nivel nacional, sólidamente constituida que represente y defienda los intereses de sus asociados.
- b) La superación económica y tecnológica de la mediana y pequeña industria mediante la creación y formación de los instrumentos, materiales científicos, desarrollándose cursos y seminarios orientados a elevar los conocimientos de los empresarios y la producción de las empresas.
- c) Procurar la máxima relación fraterna y armónica de sus asociados, aplicando las técnicas avanzadas de las relaciones humanas.
- d) Colaborar con el Estado en el desarrollo nacional, promoviendo la creación de empresas industriales y apoyando el desenvolvimiento industrial del país y en todo aquello que tienda a ser más viable la realización de los objetivos generales de la asociación.

Los roles fundamentales de ANMPIH son la representación y defensa de los intereses del sector y la prestación de servicios a los empresarios socios, en la evolución de toda su existencia institucional. El rol de representación es el que más ha sido ejercido a través de los directivos, este se ha concretado a través de propuestas al Gobierno de carácter político, de fortalecimiento institucional, financiamiento, capacitación y asistencia técnica para el sector.

Tradicionalmente los servicios que ha prestado ANMPIH son:

- capacitación gremial y tecnico-administrativa, (para las actividades de capacitación ha contado con el apoyo de CONCAPE/ZDH (Confederación Centroamericana y del Caribe de la Pequeña Empresa) y el INFOP, gestión de financiamiento ante otras instituciones, asistencia técnica, la información financiera y comercial, servicio de contabilidad y la organización empresarial; es importante resaltar que estos servicios no han sido sistemáticos, sino más bien cíclicos dependiendo del apoyo de otras instituciones y del compromiso de los directivos y ejecutivos que la presiden para gestionar cooperación.

Actualmente, esta organización esta enfrentando problemas de consolidación y sostenibilidad, esto debido a que no existe aportación monetaria de parte de los socios, por lo que carecen de recursos económicos para realizar las diferentes funciones y actividades para lo cual fue creada, solamente cuentan con un presupuesto anual de L 250,000.00 otorgado por el Gobierno de Honduras como apoyo para su sostenibilidad, pero en los últimos dos años no ha recibido dichos desembolsos.

La organización no cuenta ni con planes ni proyectos estratégicos y/o operativos. La ANMPIH, en diversas oportunidades recibió asistencia financiera para su fortalecimiento organizativo y de sus agremiados, por parte de: COHEP, GTZ/PROMYPES, entre otros.

◆ **Asociación Nacional de productores de Calzado de Honduras**

A través de la Resolución No. 148-91, del 4 de octubre de 1991, se le otorgó personería jurídica y se aprobaron los estatutos a la Asociación Nacional de Productores de Calzado de Honduras (ANPROCALH).

ANPROCALH se creó como una asociación civil de beneficio mutuo. El domicilio legal es Tegucigalpa y tiene jurisdicción en todo el territorio nacional.

Entre algunos de sus objetivos se encuentran:

- a) Establecer programas de educación, cultura y asistencia técnica de sus miembros, mediante cursos, seminarios, conferencias, becas dentro y fuera del país.
- b) Agrupar a todos los productores de calzado.
- c) Crear los medios necesarios para mejorar la producción y la comercialización del calzado.
- d) Vincularse con asociaciones, federaciones y confederaciones en el país e internacionalmente.

ANPROCALH no tiene planes estratégicos y operativos por falta de fondos para obtener la asistencia para formular dichos planes.

◆ **Asociación Nacional de Artesanos de Honduras (ANAH)**

Mediante resolución No. 261, del 3 de diciembre de 1979, se constituyó legalmente la ANAH, obteniendo su personería jurídica el 10 de octubre de 1996.

Los objetivos fundamentales son:

- a) Velar por la propiedad intelectual de los artesanos.
- b) Propiciar el mejoramiento de la calidad y el diseño de los distintos productos que elaboran sus asociados.
- c) Procurar que los agremiados tengan acceso oportuno y apropiado a la materia prima.
- d) Apoyar a sus asociados, orientándolos en la comercialización de sus productos.
- e) Realizar acciones que conduzcan a la obtención de financiamiento barato y oportuno.
- f) Establecer las comunicaciones y facilidades necesarias para lograr una capacitación y asistencia técnica que permita elevar el nivel de competitividad, económico, social y cultural de los agremiados.

Las actividades económicas que desarrollan, según la materia prima que utilizan, se concentran básicamente en madera, cuero, barro o arcilla, junco, mimbre, tuza, cáñamo, hilo y nylon y manualidades diversas y pintura al óleo.

La asociación de artesanos en diversas oportunidades recibió asistencia financiera para su fortalecimiento organizativo y de sus agremiados, por parte de: COHEP, ANDI-MYPES, GTZ/PROMYPES, entre otros.

La organización no cuenta ni con planes ni proyectos estratégicos y/o operativos, requieren apoyo financiero y técnico apropiado y oportuno para desarrollar sus capacidades.

◆ Consejo Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE)

Se constituyó en el año de 1995, a partir de enero de 1996, se desarrollaron varias acciones, entre ellas foros para fortalecer el sector MYPES, destacándose los siguientes:

- Subsistema de financiación. Marco conceptual para la MYPES (enero 1996)
- Representatividad de la MYPES (abril 1996)

La reforma de la Ley de la Administración Pública modifica, delimita y clasifica el papel de algunas secretarías de Estado, se mencionan algunas de ellas:

A la Secretaría de Industria y comercio se le asignaron las siguientes competencias: formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas relacionadas con el fomento y desarrollo de la industria, de los parques industriales y zonas francas, el comercio nacional e internacional de bienes y servicios, la promoción de las exportaciones, la integración económica, la inversión privada, el desarrollo empresarial, el control de las pesas y medidas, el cumplimiento de lo dispuesto en las leyes de protección al consumidor, lo relacionado con la propiedad intelectual e industrial y con el sistema estadístico nacional.

En enero de 1997 se aprobó el Programa de Protección al Consumidor en su Canasta Básica, estableciendo como responsabilidad de la Secretaría la ejecución de las siguientes acciones:

- Brindar apoyo técnico, administrativo y financiero a las organizaciones representativas del sector y a sus afiliados:
 - Asociación Nacional de Artesanos de Honduras (ANAH)
 - Asociación Nacional de la Mediana y Pequeña Industria de Honduras (ANMPIH)
 - Asociación Nacional de Productores de Calzado de Honduras (ANPROCALH)

- Consejo Nacional de la Microempresa de Honduras (CONAMH)
- Otras debidamente constituidas.
- Establecer la Secretaría Técnica del Consejo, en la Secretaría de industria, Comercio y turismo, la que actuaría también como contraparte de la cooperación técnica internacional que se obtuviera para esos fines.

⊙ **Instituciones de Prestación de Servicios Financieros**

Entre las instituciones financieras que prestan estos servicios tenemos:

- Bancos Comerciales Privados: Prestan servicios de intermediación financiera como instituciones de segundo y de tercer piso.

La generalidad de las instituciones del sistema financiero formal han venido atendiendo el financiamiento de la MYPES sin establecer ninguna distinción con el resto de los sectores productivos, los requisitos y demás exigencias de crédito son iguales que para cualquier otro usuario.

- Asociaciones de Ahorro y Préstamo: (Actualmente en proceso de extinción) Su objetivo es promover la vivienda y actividades conexas, comercio, industria y servicios, así como otras necesidades crediticias de sus ahorrantes. Los servicios financieros que brindan son normalmente de mediano y largo plazo especializados, cuyos usuarios suelen ser personas con capacidad de atender este tipo de obligaciones.

- Sociedades Financieras: Su objetivo es brindar servicios de intermediación financiera para promover el desarrollo de actividades productivas y comerciales.

Cooperativas de ahorro y crédito: La mayoría de cooperativas que existen en Honduras son abiertas, es decir que pueden brindar servicios a cualquier persona natural o jurídica. Sin embargo, existen también cooperativas cerradas que solo brindan servicios a sus afiliados y en su mayoría son cooperativas de gremios y empleados de empresas privadas.

Existen otras instituciones identificadas dentro del sector financiero no formal, como:

- Organizaciones Privadas de Desarrollo (OPD): El financiamiento por parte de las OPD esta básicamente dirigido a las microempresas, aunque en algunos casos las OPD concentran sus esfuerzos en las pequeñas o medianas empresas, que por su naturaleza, giro y tamaño son mas viables y menos riesgosas que las microempresas.
- ONG (Organizaciones no Gubernamentales) y cooperativas, que han logrado incursionar con mayor éxito en la dotación de financiamiento a este segmento empresarial.
- Organizaciones Privadas de Desarrollo Financieras (OPDF): son entidades de carácter privado, de naturaleza civil, sin fines de lucro y cuyo objetivo es brindar servicios financieros en apoyo a la actividad económica que realizan las micro y pequeñas empresas.

Entre los principales actores financieros de segundo piso, se encuentran:

- Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE): Opera varios programas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa. Estos programas funcionan con la intermediación de los bancos comerciales que reúnen las condiciones y requisitos exigidos por el Banco y a través de algunas instituciones no bancarias que califican para tal fin.

Los programas especiales de financiamiento al sector MYPES son los siguientes:

- Programa de Microcreditos España-BCIE. El objetivo del programa es fomentar la oferta de servicios financieros a la Microempresa centroamericana y a apoyar la incorporación al sistema regulado de las instituciones no supervisadas. Los recursos se canalizan a través de instituciones financieras y se otorgan recursos para capital de trabajo,

activo fijo y vivienda productiva a las microempresas dedicadas a actividades comerciales, agrícolas, turísticas, servicios y otros.

- Programa de apoyo a la Micro y Pequeña Empresa Centroamericana (PROMYPE); Es un programa de crédito, capacitación, asesoría y asistencia técnica, creado con fondos del BCIE, dirigido a fortalecer el sector de la micro y pequeña empresa centroamericana, a través de entidades del sistema financiero y organizaciones no gubernamentales(OPD).
- Programa de Apoyo a la Pequeña y Mediana empresa (PYME); Este programa se regula bajo el convenio de préstamo con la República de China, su objetivo es promover la integración económica y el desarrollo económico y social equilibrado de los países centroamericanos. El programa esta dirigido a pequeñas y medianas empresas privadas manufactureras, agroindustriales, agrícolas, ganaderas y compañías comercializadoras que busquen establecer, expandir o consolidar sus operaciones y que tengan un numero menor a 60 empleados.

Actualmente participan en los programas de financiamiento a las MYPES bancos como BAMER, FICOHSA, BGA, Banco de Occidente, Banco Atlántida y otras organizaciones no bancarias como Fundación COVELO.

- Fondo Nacional para la Producción y la Vivienda (FONAPROVI): Ahora BANHPROVI desarrolla los siguientes programas dirigidos a las MYPES:
 - Financiamiento del Sector Rural en apoyo a la Seguridad Alimentaria (FINSAR): Tiene como objetivo financiar las actividades productivas de la población más desfavorecida del sector agropecuario, microindustria, agroindustria, comercialización, servicios e infraestructura para la producción, canalizando los recursos a través de intermediarios formales y no formales.
 - Programa de Crédito y Asistencia Técnica a las Microempresas Rurales (PROCATMER): tiene como objetivo financiar actividades de producción,

servicio y comercio en todo el país. Beneficiarios de este programa es la Microempresa rural, a la cual se le deberán crear oportunidades de empleo en especial para la mujer microempresaria.

- Programa de Apoyo al sector Informal (PASI): se orienta fundamentalmente al financiamiento de todas aquellas actividades de producción, servicios y comercio realizadas por microempresarios.
 - Programa de crédito para la Cooperativa de Ahorro y Crédito de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Limitada (COANMPIH): Consiste en una línea de crédito dirigida a financiar las microempresas afiliadas a la COANMPIH. Los recursos se destinan para capital de trabajo e inversión fija.
- Fondo Nacional de Desarrollo Rural Sostenible (FONADERS): Actualmente brinda servicios de administración y financiamiento al componente de capital productivo de proyectos de desarrollo rural sostenible, ejecutados por el Gobierno.
- Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras (FACACH): Como institución financiera de segundo grado, FACACH solo atiende a las MYPES, a través de las instituciones afiliadas. Con la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) se creó el proyecto USAID/FACACH, el cual dio paso a la ejecución de un fondo de crédito a la pequeña y median empresa y un programa de asistencia técnica.
- Financiera de Cooperativas Agropecuarias Ltda. (FINACOOOP): Esta desarrollando su programa de Crédito de Expansión de las finanzas rurales, el cual tiene como principal objetivo el acceso al crédito a la micro, pequeña y mediana empresa rural.

A partir del año 2004, se encuentra administrando un nuevo programa de microfinanzas denominado PRISMA DE HONDURAS, con el cual se espera complementar los servicios de crédito atendiendo a la micro empresa rural.

2.3 Las Variables de Estudio

2.3.1 Elección de Variables principales del estudio

Esta Tesis se encamina a orientar a las Pequeñas Industrias de Honduras, a tomar conciencia de la importancia y necesidad de ser competitivos, para que de esa manera puedan hacer frente a los constantes cambios que nuestra economía afronta.

2.3.1.1 Variable Dependiente

Capacidad Competitiva de la Pequeña Industria en el M.D.C.

Se considera como variable dependiente la Capacidad Competitiva de la Pequeña Industria en el M.D.C., Debido a que la economía Hondureña actualmente se ve obligada a integrarse al mercado Centroamericano e internacional, por lo que se requiere que las pequeñas industrias sean competitivas con los productos que elaboran, ya que vendrá mayor competencia con mayor inversión, mejor tecnología, mayor calidad de materia prima y producción en base a estándares de calidad.

2.3.1.2 Variables Independientes

Las variables Independientes pueden ser varias, debido a la diversidad de factores que intervienen para lograr que una industria sea competitiva.

Para efectos de esta tesis, se consideran como variables independientes las siguientes:

- **Gestión Gerencial y Liderazgo empresarial**

La gerencia es una actividad que se encarga de dirigir el comportamiento de las personas para conseguir los objetivos empresariales, y se fundamenta en la motivación, el liderazgo y la comunicación.

Mide la calidad de los recursos gerenciales, de las estrategias competitivas, del desarrollo de productos, del control de calidad, de los recursos humanos y del mercado.

- **Capacitación**

Se refiere a la necesidad de formar recurso humano de una empresa en los servicios de capacitación, asistencia técnica, desarrollo y asesoría en las diferentes áreas de producción.

- **Apoyo nacional para el desarrollo de la competitividad**

Apoyo Técnico y financiero a las pequeñas industrias, de parte de instituciones públicas y privadas a nivel nacional.

- **Políticas de calidad.**

Es el proceso seguido por una empresa de negocios para asegurarse de que sus productos o servicios cumplen con los requisitos mínimos de calidad, establecidos por la propia empresa.

En el caso de producción de bienes, la gestión de calidad implica que tanto el diseño, como la producción y la venta, la calidad de los materiales utilizados y los procesos seguidos se ajustan a unos patrones de calidad establecidos con antelación.¹⁴

- **Desarrollo Tecnológico**

La Tecnología incluye aspectos físicos y concretos como maquinas, instalaciones, equipos, circuitos, etc., así como aspectos computacionales y abstractos, como política, directrices, procesos, procedimientos técnicos, normas y reglamentos, rutinas, planes, programas, métodos de dirección y administración, métodos y procesos de operación, conocimientos técnicos requeridos para montar y operar instalaciones productivas, y métodos de trabajo.

¹⁴ Microsoft Encarta 20002

2.3.2 Identificar las Relaciones entre las variables

- **Capacidad Competitiva de la Pequeña Industria en el M.D.C.**

La pequeña industria debe ser productiva y eficiente en las actividades que realice, para lograr posicionarse en un mercado de bienes y servicios que se encuentren en expansión, y solamente lo puede lograr promoviendo la innovación de sus productos y procesos, para mejorar la calidad y productividad, optimizando su gestión y redefiniendo estrategias de mercadeo, de tal manera que pueda responder a las nuevas exigencias nacionales e internacionales

- **Gestión Administrativa**

El liderazgo es necesario en todos los tipos de organización humana, en especial en las industrias y cada uno de sus procesos de producción. ¹⁵ La organización efectiva se consigue acoplando la responsabilidad con la autoridad, por lo que el administrador debe conocer la motivación humana y saber conducir a las personas.

La calidad de la gerencia esta fuertemente relacionada con el capital humano de la persona, el cual esta influenciado por la educación formal, el entrenamiento y el aprendizaje por experiencia.

- **Capacitación**

El personal es el recurso más valioso con que cuenta la empresa, por lo que es importante brindarles capacitación y desarrollo, pero, por sobre todo, un estilo de dirección participativo que promueva el compromiso colectivo, la identificación y compromiso de la gente con la empresa, logrando así ser más competitivos

Todos en la organización contribuyen a la formación de la calidad a partir de acciones que incrementen el valor percibido de nuestros productos, mejorando en forma continua todas las operaciones y procesos.

¹⁵ Idalberto Chiavenato, Gestión del Talento Humano.

- **Apoyo de Instituciones Pública y Privadas para el desarrollo de la competitividad**

Las pequeñas Industrias tienden a estar financiadas principalmente por recursos provenientes de sus beneficios o de los recursos personales de los dueños, y con poca o ningún tipo de capacitación, siendo más difícil poder incrementar la productividad y la capacidad empresarial para competir en mercados internacionales.

- **Certificación de calidad**

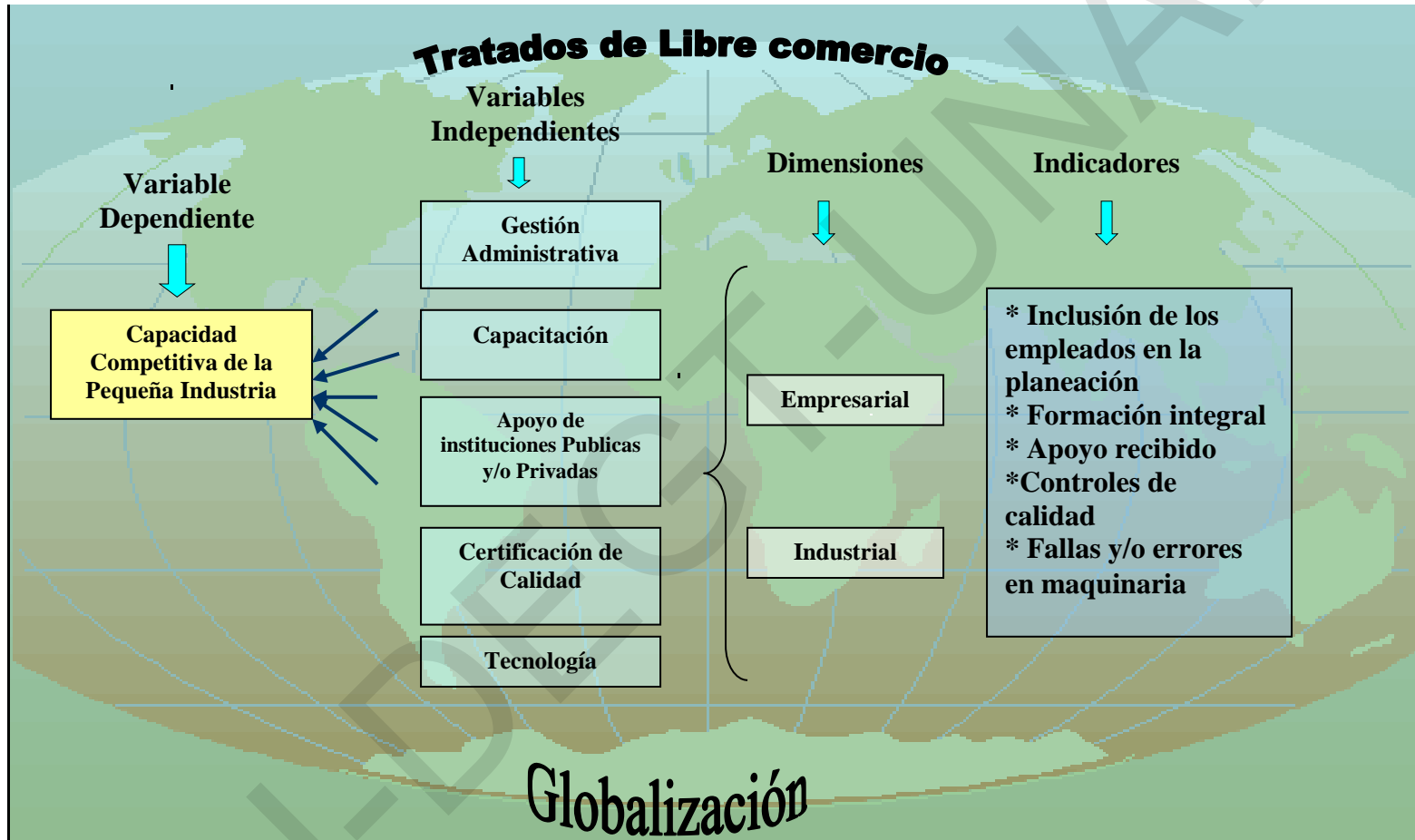
La ausencia de políticas de calidad, orientada hacia una mayor satisfacción del cliente, trae como consecuencia una reducción en el valor percibido de nuestros productos o servicios; haciéndonos menos competitivos. La organización debe mejorar continuamente la eficiencia el sistema de Gestión de la Calidad mediante el uso de la política de la calidad, los objetivos de la calidad, el análisis de datos, las acciones correctivas y preventivas y la revisión por la dirección.

- **Tecnología**

La innovación y la difusión de innovaciones tecnológicas es un componente fundamental para el mejoramiento de la productividad de las empresas. Sin embargo, por sus mismas características, la innovación usualmente resulta de inversiones en experimentación, desarrollo, transferencia, adaptación y aprendizaje de las nuevas tecnologías.

La pequeña industria, tiene un acceso limitado al financiamiento, necesarios para la puesta en marcha, la expansión y la actualización e innovación de un negocio, lo cual dificulta significativamente la capacidad de las empresas de mejorar su productividad y competitividad.

2.3.3 Esquematizar las relaciones entre las variables



2.4 Hipótesis de estudio

2.4.1 Hipótesis general del estudio

La pequeña industria hondureña esta preparada para competir con sus productos y servicios.

2.4.2 Hipótesis Operacionales

- La pequeña industria en Honduras cuenta con una certificación de calidad.
- La pequeña industria en Honduras recibe el apoyo necesario, de parte de instituciones publicas y privada, para el desarrollo de su capacidad competitiva
- La pequeña industria en Honduras recibe la capacitación necesaria para ser competitivos.
- La pequeña industria en Honduras cuenta con la tecnología adecuada para ser competitivos.
- La pequeña industria en Honduras cuenta con una gestión administrativa efectiva que eleva la capacidad competitiva.

2.4.3 Operacionalización de Variables

Variable Independiente	Indicador	Preguntas
	Controles de calidad	5,7, 12-17
Certificación de Calidad	Seguimiento hasta el detallista	22
	Estandarización de Procesos	6,11
Capacitación	Fallas y/o errores de parte del personal	18-20
	Formación integral	24-25
Gestión Administrativa	Participantes en la planeación	1-3
Apoyo de Instituciones	Recibe apoyo	26
Tecnología	Fallas y/o errores de maquinaria	18

2.4.3.1 Generación de Dimensiones del Estudio

El estudio es descriptivo, donde se involucra un análisis cualitativo y cuantitativo de la información obtenida de fuentes primarias y secundarias. Este análisis permitirá realizar una interrelación de la información, del entorno nacional e internacional, de tal forma que se confronte la realidad del pequeño industrial de Honduras con otros países de América Latina, con similares condiciones de producción y desarrollo económico.

Las dimensiones que se llevaran a cabo en la realización de esta tesis serán:

- Empresariales, ya que el objetivo es alcanzar la competitividad mundial por medio del desarrollo de la calidad en los servicios como en los productos a ofrecer. Y esta relación será de beneficios directos para la Empresa.
- Industrial, ya que los procesos de producción deben estar enmarcados en políticas de calidad, que haga mas competitivos los productos y servicios ofrecidos, abriendo puertas en los Mercados Nacionales e Internacionales.

III LA INVESTIGACION “Diseño Metodológico”

3.1 Definición del tipo de Estudio

La investigación es descriptiva ya que se analizarán las características principales de La Pequeña Industria de las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela, en base a un análisis cualitativo y cuantitativo de los datos obtenidos en el cuestionario aplicado.

En toda investigación es necesario contar con información secundaria y primaria la información secundaria es recolectada de datos ya existentes en libros y folletos, editoriales, bocetos, ensayos, investigaciones, entre otros, en tanto la información primaria es recolectada a través de un cuestionario que nos proporciona información directa.

La Población objeto de estudio son las pequeñas industrias, segmentadas en el municipio del distrito central.

Asimismo el diseño será transversal porque se desarrolla en un momento específico de tiempo, del 27 de junio de 2005 al 12 de Junio de 2006.

El procedimiento de muestreo será no probabilística, aleatorio simple, y el procesamiento de datos se hará en el programa estadístico SPSS.

3.2 Determinación de Universo y Muestra de Estudio

Se determinó una muestra para la realización de un estudio misma que se desprende de un Universo en el cual todos los elementos coinciden en puntos importantes para realizar la investigación que en ese momento es objeto de estudio.

En el estudio de esta Tesis el Universo es reducido, como se mencionó anteriormente, no existen listados actualizados de las pequeñas industrias, por lo que se utilizó un listado que cuenta con 20 empresas que se encuentran registradas en el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), por lo que nuestro Universo se debe considerar como una muestra, por la cantidad limitada de elementos del universo en mención.

Se determino una muestra por conveniencia de 7 industrias, que corresponde al total de las pequeñas industrias realmente encontradas en listados proporcionados por el COHEP.

3.2.1 Técnica de Muestreo

El muestreo que se hará será no probabilístico, ya que los elementos a encuestar serán elegidos al azar.

Como se menciona anteriormente este estudio se considerará entrevistar a todas las empresas registradas en el COHEP en lo mejor de los casos, sino como mínimo un 25%.

3.2.2 Determinación cuantitativa y cualitativa de la Muestra

Para efectos de determinar la muestra de la población de la presente investigación, por carencia de un listado oficial de las pequeñas industrias existentes en el M.D.C., y por la dispersión de las mismas, se tomo una muestra de 7 empresas, que corresponde al total de las empresas realmente encontradas en listados proporcionados por el COHEP.

3.3 Método para recopilar la información

3.3.1 Elección del instrumento para obtener información

Se aplicaron dos cuestionarios a las pequeñas industrias del M.D.C.:

1. Directamente a la persona encargada de la Gerencia General o Área Administrativa (gerentes)
2. En el Área de Producción (empleados).

Se utilizaron preguntas cerradas con varias alternativas de respuesta y preguntas abiertas, que sirven como soporte a las preguntas cerradas.

La combinación de la encuesta con la entrevista personal, permitirá una recolección de datos más confiable, debido que tanto el instrumento de recolección como la entrevista se realizará personalmente.

3.3.2 Procedimiento de Diseño del instrumento

Para la realización de esta investigación se aplico un cuestionario por medio de una entrevista personal, por lo que se fue a las diferentes empresas que están relacionas con la parte industrial ubicadas en las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela.

Se buscó que los instrumentos aplicados recogieran la información necesaria para cumplir los objetivos y las preguntas de esta investigación, logrando de esta manera; que la información obtenida nos pueda brindar información sobre la operatividad de las pequeñas industrias, procesos de producción,

motivación, cambio de cultura organizacional, productividad, Control de Calidad (normas ISO 9000) y la capacitación como factor básico en el cambio de cultura.

La información que se solicito a los Gerentes es la siguiente: **(Ver anexo 1)**

1. ¿Qué tipo de planeación utilizan?
2. ¿Cómo se lleva a cabo la planeación?
3. ¿En dónde vende sus productos?
4. ¿Está su Empresa certificada bajo una norma de calidad?
5. ¿Cuáles son los requisitos de calidad que siguen para la elaboración de los productos?
6. Los procesos de producción son Permanentes o readecuados periódicamente
7. Al realizar las compras de materia prima ¿Que criterio predomina?
8. ¿Es estable y fiel la relación con sus proveedores?
9. ¿Se realizan ensayos antes de lanzar al mercado un nuevo producto?
10. ¿Existe un interés real por la estandarización en las medidas y los pesos de los productos que produce?
11. ¿Se realizan inspecciones en los procesos de producción?
12. ¿Con que frecuencia?
13. ¿En qué etapas del proceso de producción, se aplican controles?
14. ¿Los controles en cada etapa obedecen a normas técnicas claras y pre-establecidas?
15. ¿Se lleva un registro de fallas o inconformidades encontradas en las inspecciones para tomar medidas correctivas?
16. ¿Practican acciones preventivas para evitar fallas en los procesos de producción?
17. ¿ Cuándo se producen fallas ¿A qué obedecen?
18. ¿Se producen errores o fallas en el almacenamiento de los productos?

19. ¿Se producen errores en la manipulación del producto dentro de la Fábrica?
20. ¿Se da seguimiento al control de los errores en los procesos de producción?
21. ¿Se da seguimiento al producto terminado desde la salida de la fábrica hasta el detallista?
22. ¿Utilizan algunas herramientas estadísticas para el análisis y solución de problemas, producto de fallas o errores?
23. ¿Se busca permanentemente mejorar la actitud del personal?
24. ¿Se practica la formación integral (capacitación, intelecto, valores, etc.) para los empleados?
25. (Conoce) Recibe algún tipo de apoyo, de instituciones públicas o privadas para el desarrollo de la competitividad de las Industrias Hondureñas?

En cuanto al cuestionario aplicado a los empleados de las pequeñas industrias, la información requerida fue la siguiente: (ver anexo 2)

1. ¿Participa usted en la fijación de los objetivos de la empresa?
2. ¿Sus opiniones son tomadas en consideración?
3. Considera usted que devenga un salario:
4. ¿Cómo califica la estabilidad en el trabajo?
5. ¿Recibe algún tipo de capacitación?
6. ¿Se practica algún tipo de premiaciones o recompensas por trabajo o metas cumplidas?
7. ¿Considera que sus jefes son apreciados por el personal?
8. ¿Le dan a Usted la oportunidad de desarrollar sus ideas dentro de la empresa?
9. Si le ofrecieran en otra empresa, un trabajo y salario igual al que devenga actualmente ¿Usted se iría?

3.3.2.1 Especificar la información requerida

La contribución que se pretende dejar en esta Tesis, es conocer como están manejando la competitividad las Pequeñas industrias del municipio del Distrito Central.

La información que se pretende recopilar a nivel de los empresarios, es conocer el tipo de planeación que utilizan, quien la realiza, y el tiempo en el que la llevan a cabo.

También saber en donde comercializan sus productos, si se aplican controles en los procesos de producción, si existe liderazgo, apoyo de instituciones publicas y privadas, desarrollo tecnológico, etc., para determinar si estas empresas tienen o pretenden contar con una certificación en calidad total y cuales son los requisitos que siguen para la elaboración de sus productos, ya que es importante conocer la situación actual de los productos nacionales, las oportunidades y la posición que nos colocaría una Certificación de Calidad en el mercado internacional.

Mediante la información que den los empleados se pretende, conocer si estos son tomados en cuenta a la hora en que la empresa realiza la planeación y medir que grado de involucramiento tiene el personal en todos los niveles de la empresa en el proceso de delegación de funciones, así como si estos reciben capacitación, un buen trato por parte del personal administrativo y si son recompensados por las labores realizadas.

Puntos importantes a destacar con la aplicación de esta Herramienta de recolección de información primaria es, conocer como estas empresas han logrado un cambio de actitud en su personal y como este cambio contribuye al desarrollo de la misma, la forma de medir estos avances y cuales son esos instrumentos de medición.

3.3.2.2 Determinar el tipo de preguntas

El tipo de pregunta utilizada en los cuestionarios, son cerradas, conteniendo dos o más categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas y definidas previamente a su aplicación, en algunos casos se dejan preguntas abiertas, para que el encuestado pueda ampliar la información solicitada.

3.3.2.3 Determinar el contenido de cada pregunta

Cada pregunta recolectará la información necesaria sobre la variable a medir, por lo que se desarrollaron de forma claras y comprensibles.

El cuestionario comienza con una breve introducción, la cual hace saber al entrevistado cual es el objetivo de la encuesta.

- ➔ En el caso de la encuesta de los empresarios, en las primeras 3 preguntas se busca conocer que tipo de planeación se utiliza, el tiempo (corto, mediano o largo plazo) y quien lleva a cabo todo el proceso de planeación.

Con la pregunta 4,5 y 6 se busca conocer las localidades donde venden los productos, si cuentan con un certificado de calidad, o al menos; si cumplen con una serie de requisitos previamente establecidos para la elaboración de los productos.

La pregunta 7, 8 y 9 nos ayuda a determinar si la empresa cambia sus procesos de producción y cual es el criterio que predomina a la hora de adquirir la materia prima y si su relación con los proveedores es constante.

La pregunta 10 a la 23 nos permite conocer si estas empresas realizan todos los procesos de ensayos a la hora de lanzar un nuevo producto al mercado, como los diferentes controles internos en la inspección de los procesos de producción, almacenamiento y entrega del producto final a los

clientes y si llevan un control sobre las fallas encontradas para realizar acciones preventivas o correctivas de los procesos por medio de herramientas estadísticas.

La pregunta 24 y 25 nos permite conocer si estas empresas han utilizado valores en la búsqueda del cambio de actitud del personal y en el cambio de la cultura organizacional.

La pregunta 26 permite conocer si las empresas reciben algún tipo de apoyo de instituciones públicas o privadas, para desarrollarse en el mercado de la competitividad empresarial.

- ➔ En el caso de la encuesta de los empleados con las preguntas 1, 2, 5 y 8, ocho se busca conocer si la empresa involucra a su personal en la toma de decisiones, en cuanto a la participación en la fijación de los objetivos de la empresa, si sus opiniones son tomadas en cuenta, y si esta busca mejorar el desarrollo profesional de sus empleados.

Las preguntas 3, 4, 6, 7 y 9 nos ayuda a determinar si los empleados están comprometidos con la institución y si están satisfechos con lo que la organización les proporciona en cuanto a salario y estabilidad laboral. Y respecto del trato que reciben de sus superiores.

Al finalizar la formulación de las preguntas, se toman los datos necesarios para contactos posteriores como ser, nombre de la empresa, teléfono, dirección electrónica, localización y giro de la empresa.

3.3.2.4 Determinar la forma de respuesta de cada pregunta

En los cuestionarios aplicados por entrevista personal, se presentan las posibilidades de respuesta a los encuestados y estos pueden incluir dos o varias alternativas que describan adecuadamente su respuesta, según sea el caso.

3.3.2.5 Determinar la secuencia de las preguntas

Se comienza con preguntas generales de contestar, para que el encuestado vaya adentrándose a la situación, luego se formulan las preguntas específicas para la determinación de las variables.

El orden lógico que llevan las preguntas permite al entrevistado tomar su tiempo para responder a cada una de ellas de forma más concreta, aunque las preguntas estén diseñadas de forma cerrada, pero permite analizar la interrogante porque la respuesta no se concreta a un sí o a un no.

Las primeras preguntas son cerradas con el ánimo de conocer con puntos más específicos, en cuanto a la experiencia de estas empresas en su camino a la excelencia, como ser ventajas, beneficios, obstáculos y datos tales como la búsqueda de nuevas estrategias competitivas.

Las preguntas abiertas, ayudan al entrevistado a darle oportunidad de distraerse y pensar un poco en las preguntas anteriores y ahondar mucho más en algunas preguntas que posiblemente no quedaron claras.

3.3.2.6 Evaluar y probar el instrumento

Previo a la aplicación de la encuesta, se realizó una prueba piloto, para determinar si la secuencia y el contenido de las preguntas era la adecuada, de esa forma se corrigió y mejoró la encuesta, para obtener información clara y útil, confiable y válida.

El procedimiento que se ha seguido para evaluar y probar el instrumento de recolección de datos primarios ha sido el siguiente:

- Preparación de la encuesta por el interesado.
- Revisión y aprobación de la encuesta por el asesor de tesis
- Aplicación de la prueba piloto (Compañeros de la MAE)
- Aplicación de la encuesta a los miembros de la muestra

IV INFORME DE INVESTIGACION "Tabulación y análisis de datos"

4.1 Descripción de la información obtenida

Para la realización de esta investigación se aplicó la encuesta y entrevista directamente, por lo que se fue a las diferentes empresas que están relacionadas con la parte industrial ubicadas en las ciudades de Tegucigalpa y Comayagüela.

Entre las empresas que se lograron entrevistar son las siguientes

- Clínica Naturista VIDA NATURAL
- Inversiones Industriales de Honduras
- Fabrica de Alimentos Integrales SALU-VITA
- Industria Procesadora de Alimentos INPROAL
- Honduras Viajes y Artes
- Cooperativa Agroindustrial de Citricultores de Hond. COACIHL
- PLASTISOL S.A.

4.1.1 Síntesis de los datos generales obtenidos en la investigación

En la toma de la muestra se pudo determinar que las pequeñas industrias no se encuentran localizadas en un listado actualizado, y las instituciones públicas y privadas que brindan apoyo a dichas industrias, no están en la disponibilidad de brindar información, necesaria para la realización de esta tesis.

De las industrias que se pudieron encuestar, se obtuvieron los siguientes datos:

La planeación, ayuda a establecer lo que la empresa debe hacer y como hacerlo, antes de emprender la acción empresarial, para conseguir los objetivos.

Las pequeñas industrias llevan a cabo una planeación estratégica a mediano plazo (50%), y a largo plazo (36%), este tipo de planeación que incluye plazos más largos, es más amplia y no implica anticipar decisiones que deben tomarse

en el futuro, sino más bien considerar las implicaciones futuras de las decisiones que deben tomarse en el presente.

En este tipo de planeación no existe una participación activa de los empleados en la determinación de objetivos, ya que la planeación la realizan los niveles intermedios y la gerencia.

La planeación se lleva a cabo en un 71% por la Gerencia y un 29% por los jefes y empleados, por lo que en la mayoría de las pequeñas industrias no involucran en la planeación a la empresa en su conjunto, es decir todos sus niveles, recursos, habilidades y potencialidad

El tamaño de la pequeña industria, permite establecer relaciones personalizadas con empleados y clientes, los empleados están más comprometidos ya tienen la oportunidad de desarrollar sus ideas (61%), y a la vez consideran que los jefes son apreciados por el personal (41%).

Se puede decir que existe un estilo de dirección abierto y democrático, ya que según los empleados encuestados, un 75% de ellos aseguran participar en la fijación de los objetivos de la empresa, y un 78% asegura que sus opiniones son tomadas en consideración, por lo que no hay una restricción de la creatividad del empleado, que posibilita que sus capacidades sean usadas para el beneficio de la organización.

Los líderes establecen la unidad de propósito y dirección de la organización. Ellos deben crear y mantener un ambiente interno, en el cual el personal pueda llegar a involucrarse totalmente para lograr los objetivos de la organización.

Las pequeñas industrias dependen de sus clientes y por lo tanto se guían de acuerdo a los requisitos de calidad para la producción (71%), ya que comprenden sus necesidades presentes y futuras, y tratan de cumplir con sus requisitos y esforzarse en exceder sus expectativas.

La producción de la pequeña industria, esta destinada en su mayoría (70%) a clientes locales y en algunos casos a nivel nacional, solamente un 30% de ellas exporta sus productos.

Los Gerentes de la pequeña industria, aseguran tener la preocupación por la capacitación y mejorar la actitud de sus empleados, sin embargo, de los empleados encuestados el 42% dicen recibir capacitación y 25% en ciertas ocasiones, por lo que existe la dificultad de contar con recurso humanos calificados lo cual trae como consecuencia que un 55% de las fallas que ocurren en la producción, en el almacenamiento y manipulación de los productos; sean causadas por el personal, por lo que se puede decir que no existe un compromiso real de parte de los gerentes para emprender programas de capacitación para sus empleados.

La mayoría de las pequeñas industrias no reciben ningún tipo de apoyo de parte de las instituciones publicas o privadas (86%), no teniendo la posibilidad de acceder a servicios especializados de asesoría y consultoría, para superar problemas de diversa índole: técnicos, jurídicos, administrativos, financieros, información sobre otros mercados. También existe un desconocimiento de programas institucionales de apoyo a la competitividad.

El criterio de compra de materia prima que predomina es la calidad (47%), precio (27%), y tiempo de entrega y volumen (26%), sin embargo un 27% de las fallas que se producen se debe a la materia prima, lo cual cae en duda la calidad de materia prima que se utiliza en la fabricación de los productos.

La relación con sus proveedores es estable en un 71% de las industrias encuestadas.

Una organización y sus proveedores independientes y una relación mutuamente benéfica intensifican la capacidad de ambos para crear valor.

Las pequeñas industrias, aun sin contar con un certificado de calidad, realizan en la mayoría de los casos controles en los procesos de producción, como ser: inspecciones en los procesos (86%) con una frecuencia diaria (83%), controles durante el proceso de producción (43%), registro de fallas o inconformidades (86%) para aplicar las medidas correctivas adecuadas, con el fin de remediarlos, se practican acciones preventivas (86%) para evitar errores en el futuro, dándole seguimiento al control de errores y al producto terminado.

Contando con procesos de producción permanentes (71%) y normas claras y pre-establecidas (86%).

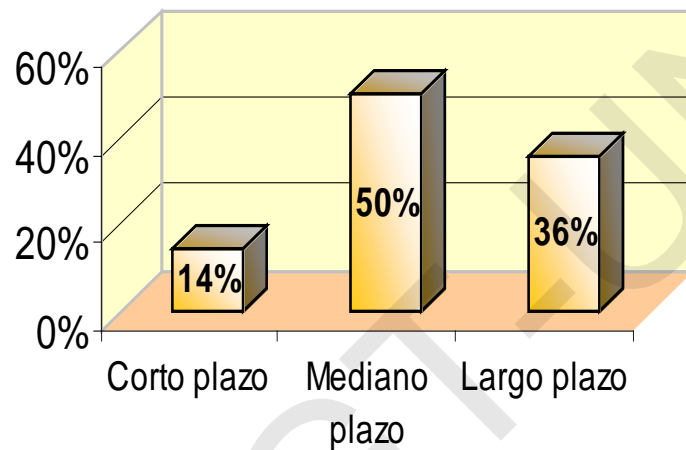
Un 86% de las pequeñas industrias no cuentan con una certificación de calidad de sus productos o servicios. Las principales causas de la no-implantación de la certificación ISO 9000, para el caso de las pequeñas industrias, se debe a las causas siguientes: no tienen conocimiento sobre la certificación de calidad, consideran que no hace falta su implementación, consideran que es conveniente pero sin embargo no la tienen, y una de las razones con mayor peso es su elevado costo.

La actividad de certificación ha sido totalmente nula, ya que este tipo de empresario se preocupa por la operatividad cotidiana y más que nada, por la supervivencia de sus negocios, es decir, no contempla en la mayoría de los casos, los procesos de planeación a largo plazo para su empresa.

Dentro de los esfuerzos registrados en el país por lograr certificaciones de calidad bajo normativas de calidad ISO 9000 no se encuentra ninguna organización representativa de las pequeñas industrias.

4.1.2 Análisis Descriptivo individual de Preguntas

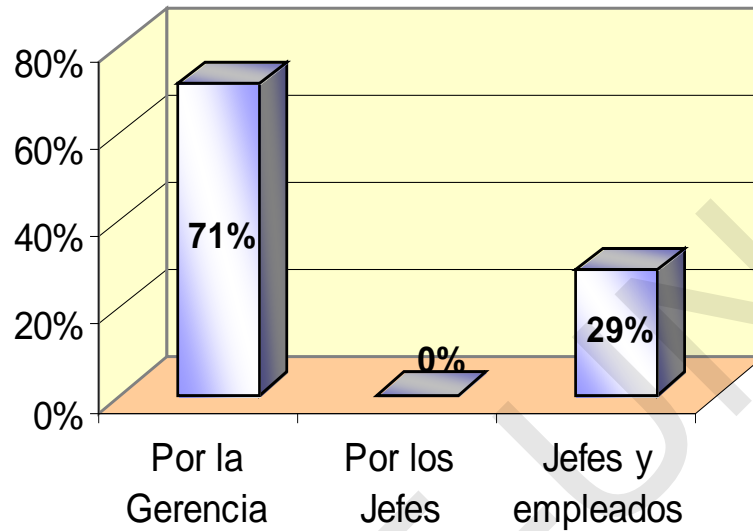
1.Tipo de planeación que utilizan



Del total de las empresas encuestadas el 50% le la muestra dijo llevar a cabo una planificación a mediano plazo, solamente el 36% lleva una planeación a Largo plazo e el resto maneja una planeación a corto plazo.

Predomina la planeación que incluye plazos más largos, e más amplia y se desarrolla en los niveles jerárquicos más elevados de la industria, siendo mínima la participación de los empleados. Esta planeación trata de especificar como lograr los objetivos, es decir tener establecido lo que la empresa debe hacer antes de emprender la acción empresarial.

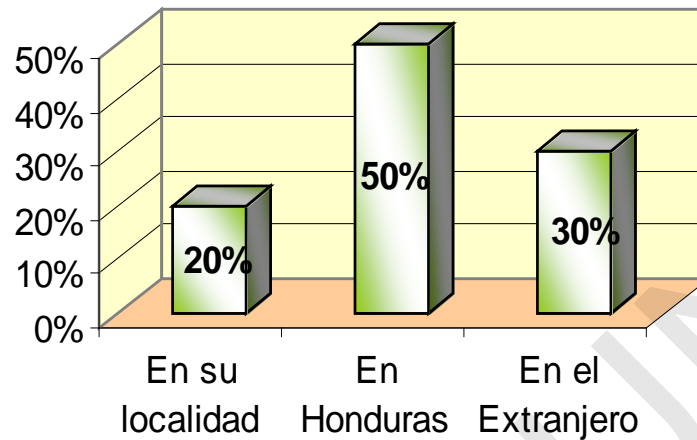
2. ¿Como se lleva a cabo la planeación?



El 71% de los encuestados, llevan a cabo la planeación por la alta gerencia y solamente el 29% de las empresas incluyen a todo el personal que labora en la organización.

La mayor parte de las pequeñas industrias, no involucran en la planeación estratégica todos sus niveles y recursos, lo cual trae como consecuencia el desconocimiento de los integrantes del sistema de producción, sobre las acciones que la empresa emprenderá.

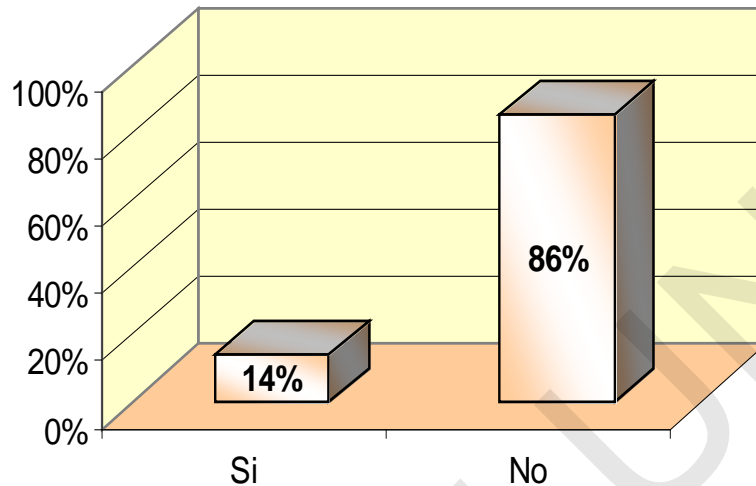
3. ¿En donde vende sus productos?



Un 50% de las pequeñas industrias tiene como mercado principal Honduras, y solamente el 30% de ellas exporta.

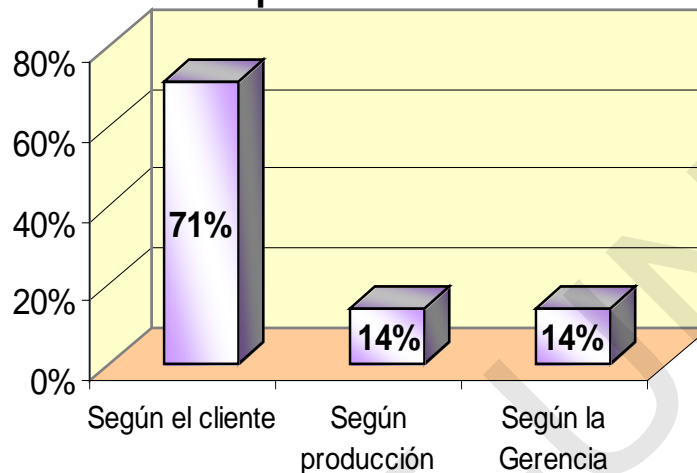
La gran mayoría no exporta sus productos, efectúan la totalidad de sus ventas dentro de Honduras, esto debido a que los tratados de libre comercio actuales, imponen una serie de barreras no arancelarias como las certificaciones de calidad para la exportación.

4. ¿Esta su empresa certificada?



La mayor parte de las pequeñas industrias (86%) no cuentan con una certificación de calidad de sus productos o servicios, entre ellas; algunas están en proceso de certificación pero el resto manifestó no estar interesados debido a las siguientes razones: que los costos de la certificación son demasiados altos para algunas de las industrias y otras no creen necesario contar con una certificación, ya que están conformes con sus estándares de producción actuales

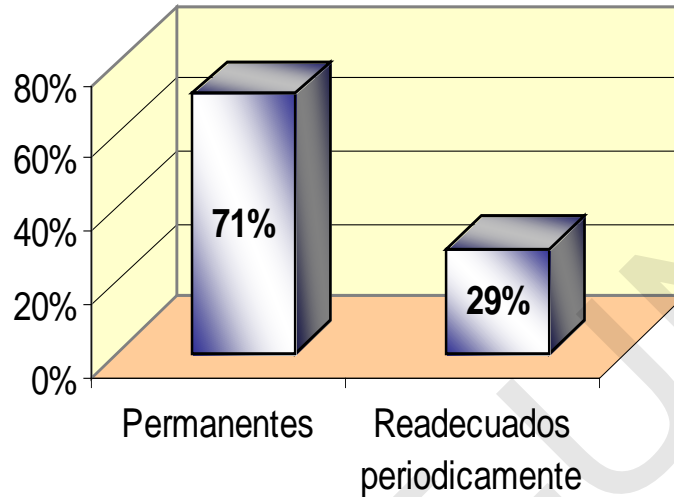
5. Requisitos de calidad para la producción



Los requisitos de calidad que predominan entre las industrias encuestadas para la elaboración de productos, es según especificaciones del cliente con un 71%, y un porcentaje de 14% según la producción, y un 14% según la gerencia.

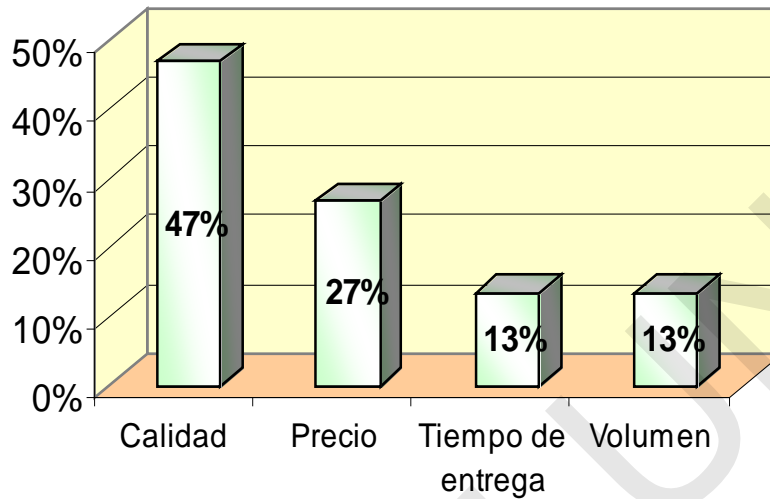
Las organizaciones dependen de sus clientes y por lo tanto deben comprender sus necesidades presentes y futuras, cumplir con sus requisitos y esforzarse en exceder sus expectativas.

6. Los procesos de Producción son:



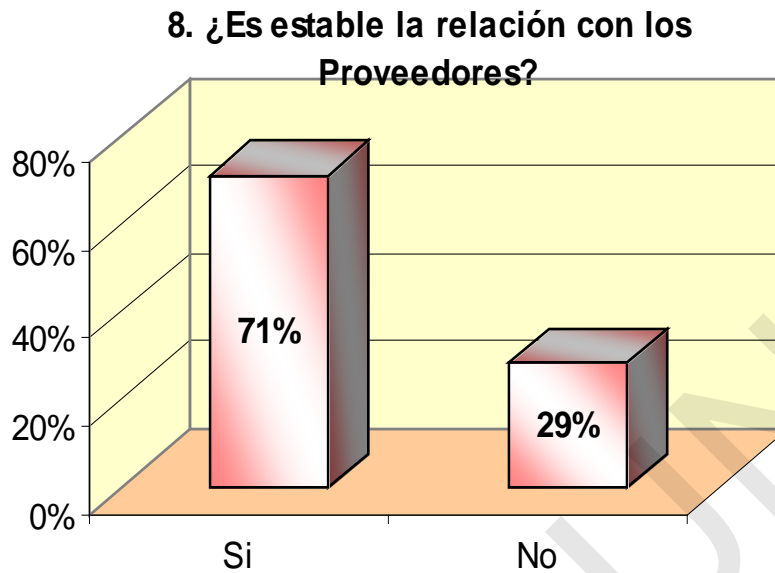
Del total de los encuestados el 29% manifestaron que los procesos son readecuados periódicamente debido a los cambios que hay en el mercado y la mayor parte (71%) los mantienen permanentes.

7. Criterio para comprar Materia prima



La calidad de la materia prima (durabilidad, fácil transformación), es el criterio que más se utiliza en las pequeñas industrias para la compra de materia prima, que es utilizada para la producción; con un 47%, seguida por el precio (27%), Tiempo de entrega y volumen, en iguales proporciones (13%).

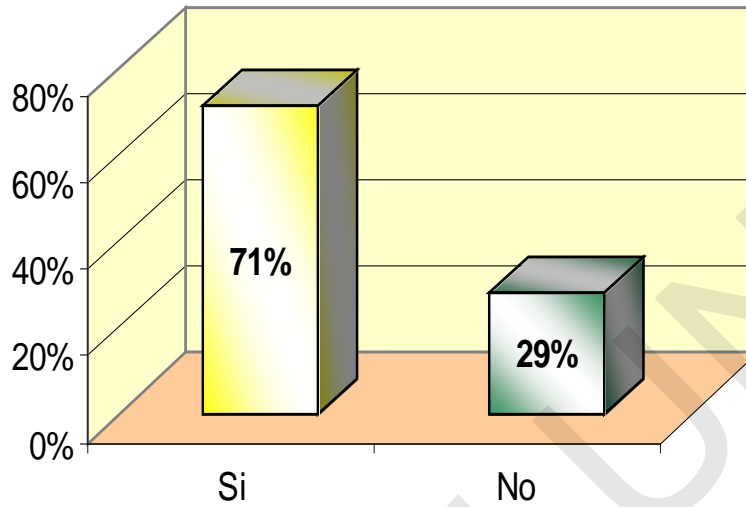
En la pequeña industria, existe un predominio de la utilización de materia prima de origen nacional, por lo que el riesgo de desabastecimiento y el incremento de costos son relativamente bajos.



Un 71% de las Pequeñas Industrias mantienen una relación estable con sus proveedores de materia prima, ya que no han tenido ningún contratiempo con ellos hasta el momento por lo que la compra de materia prima la hacen al mismo proveedor.

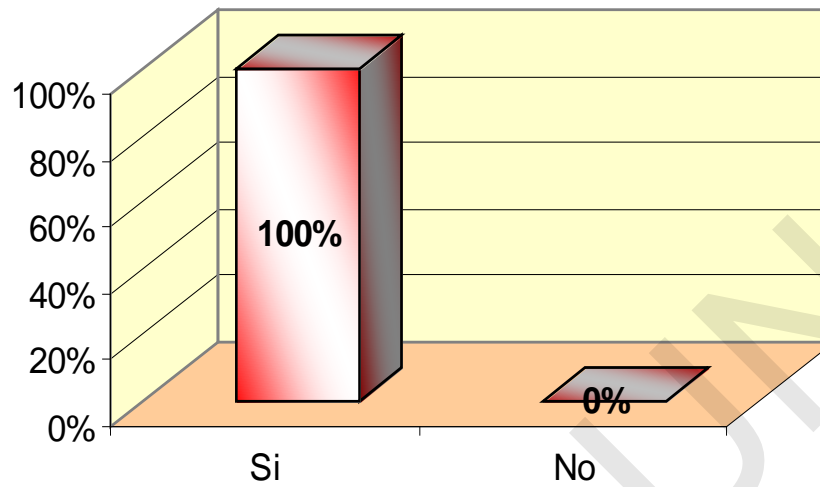
Una organización y sus proveedores son independientes y una relación mutuamente benéfica intensifica la capacidad de ambos para crear valor.

9. ¿Se realizan ensayos antes de lanzar un nuevo producto?



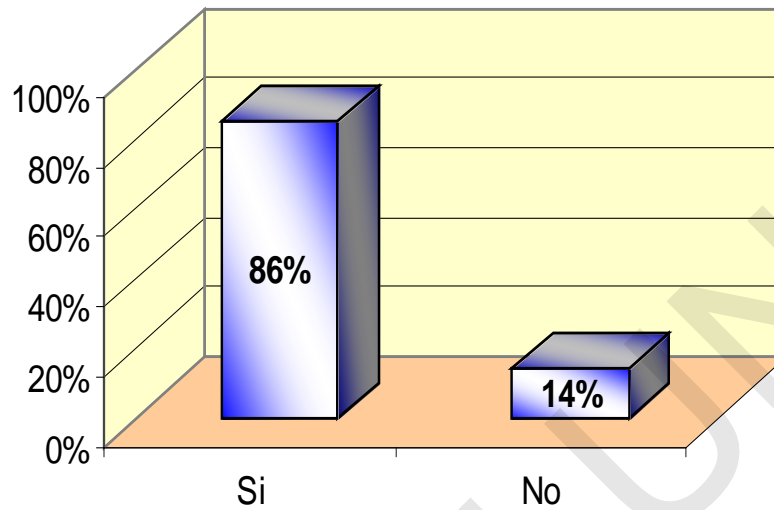
Del total de la muestra el 71% realiza ensayos antes de lanzar un producto al mercado para conocer el grado de aceptación que tendría el producto a lanzar y solamente un 29% no lo hace.

10. ¿Existe interés por la estandarización de los pesos y medidas de los productos?



La totalidad de empresas encuestadas exteriorizo que si tienen sus procesos debidamente estandarizados y un interés real por que sus productos tengan medidas y pesos estandarizados.

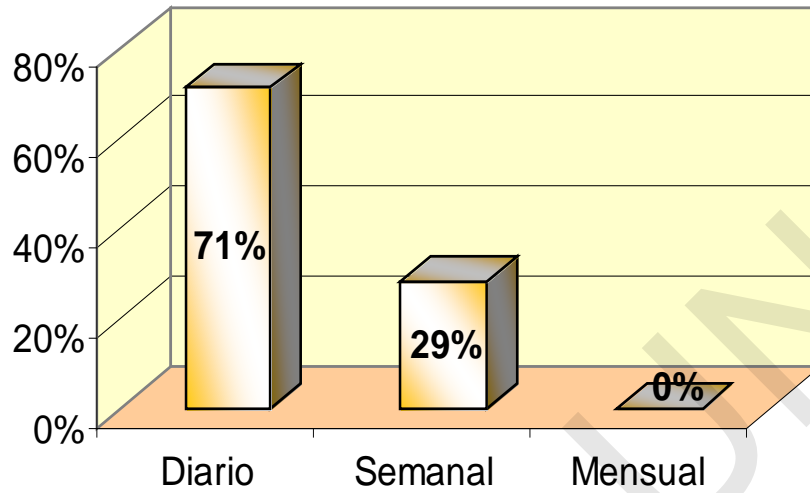
11. ¿Se realizan inspecciones en los procesos de producción?



El 86% de las empresas encuestadas si realizan inspecciones en los procesos de producción de la empresa, únicamente un 14.3% no las hace.

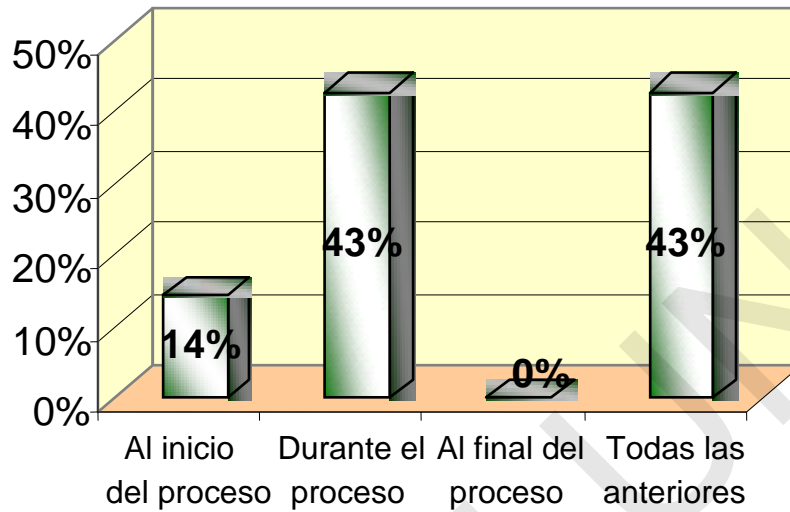
Al realizar dichas inspecciones, se controla el trabajo y se asegura que se ejecute de acuerdo con las normas establecidas y según el plan previsto.

12. ¿Con que frecuencia, se realizan inspecciones en los procesos de producción?



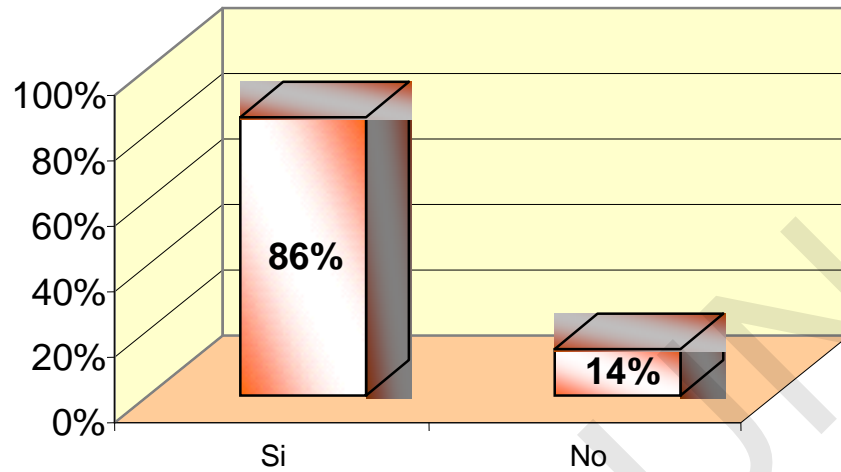
Las pequeñas industrias realizan inspecciones en los procesos de producción, un 71% de estos lo hacen diariamente, y el resto semanal.

13. ¿En que etapas del proceso de producción, se Aplican controles?



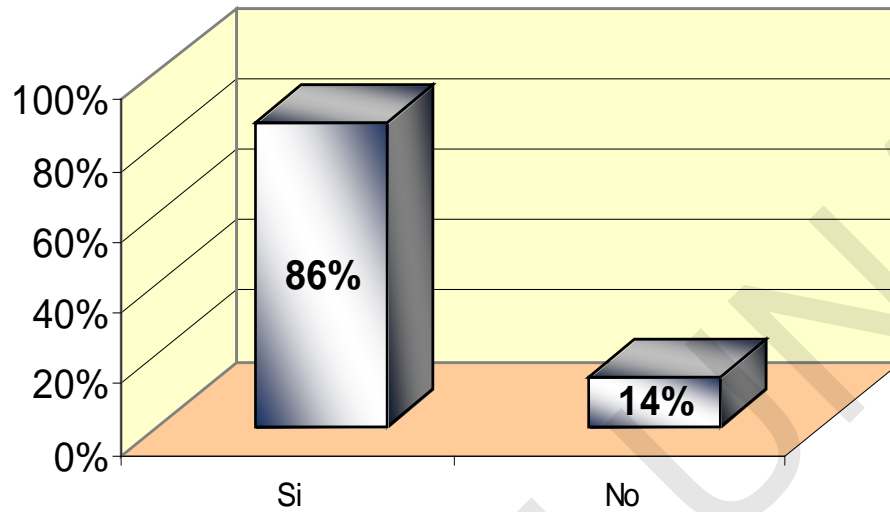
Un 43% de los encuestados aplican controles durante el proceso de producción, y un porcentaje similar lo aplica en todas las etapas del proceso de producción, desde el inicio hasta el final, para el mejor control de los mismos

14. ¿Los controles, obedecen a normas claras y Pre-establecidas?



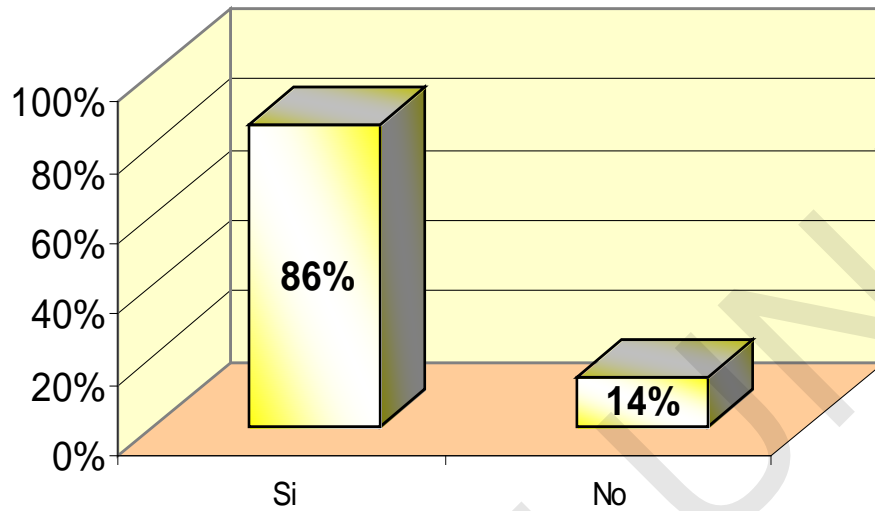
Los controles, en su mayoría obedecen a normas claras y pre-establecidas, en un 86% de las industrias encuestados, para llevar un mejor control de los procesos de trabajo

15. ¿Se lleva un registro de fallas o incorfomidades?



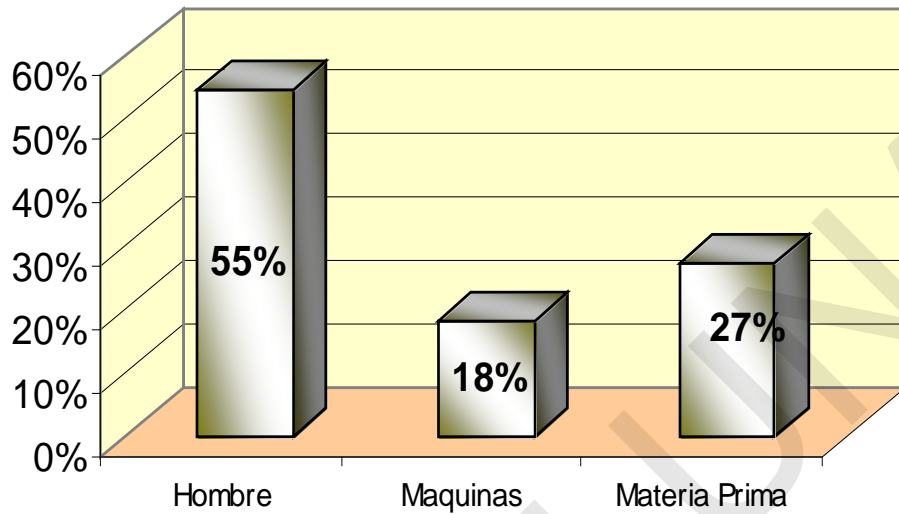
El 86% de las empresas encuestadas dijeron que si llevaban un control de todas las fallas obtenidas durante el proceso de trabajo, Para tomar las medidas correctivas del caso.

16. ¿Practican acciones preventivas?



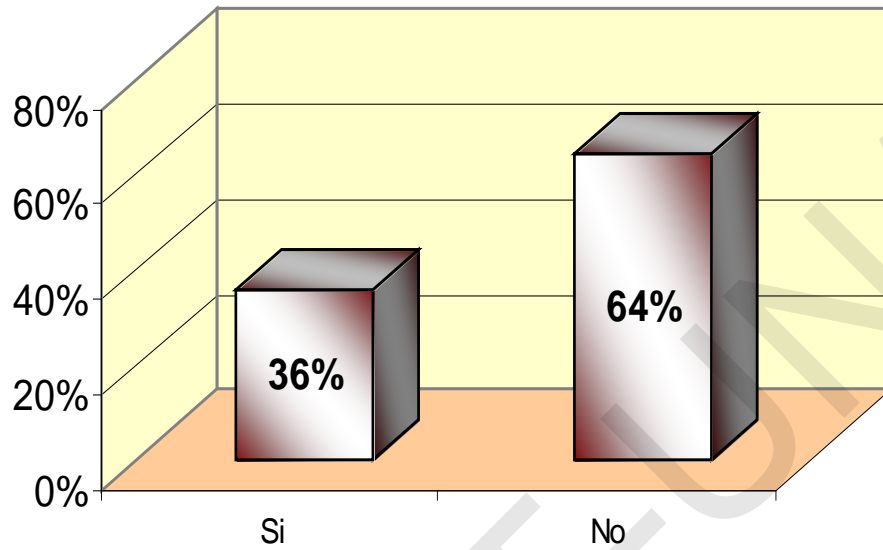
En su mayoría (86%), las pequeñas industrias practican acciones preventivas para evitar fallas en los procesos de producción

17. ¿Cuándo se producen fallas? ¿A que obedecen?



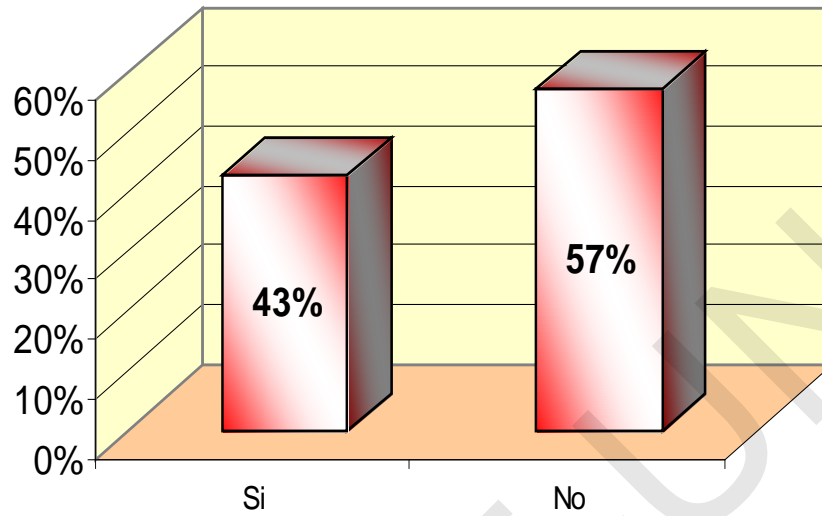
La mayor parte de las fallas que ocurren en el proceso de producción de las pequeñas industrias, obedecen a la mano de obra (55%), seguida por la materia prima con un 27%, y con un menor porcentaje (18%) la maquinaria. Esto se debe en primer lugar a la falta de capacitación adecuada de los empleados para la elaboración de los productos y la utilización de las maquinarias, así como, la utilización de materia prima de baja calidad.

18. ¿Se producen errores o fallas en el almacenamiento?



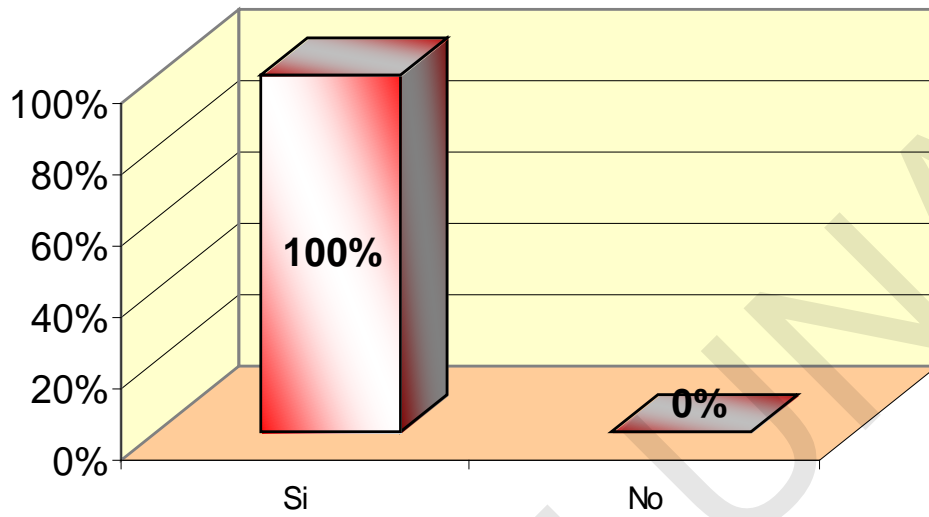
De la totalidad de la muestra extraída el 64% manifestó que no se producen fallas en el almacenamiento de los productos, mientras que un 36% si mencionó que existieran las mismas.

19. ¿Se producen errores en la manipulación del producto, dentro de la fábrica?



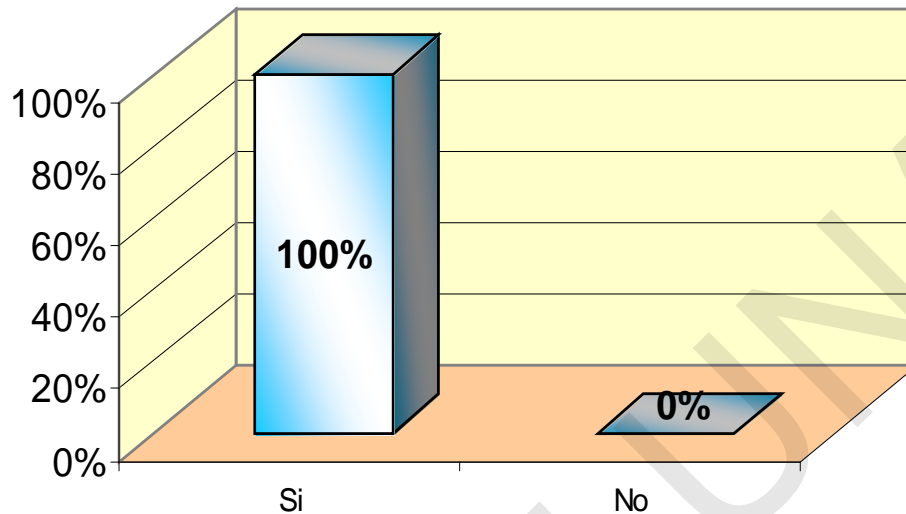
El 57% de los encuestados revelaron que si existían errores de manipulación dentro de la fabrica mientras que el 43% dijo que no.

20. ¿Se da seguimiento al control de errores?



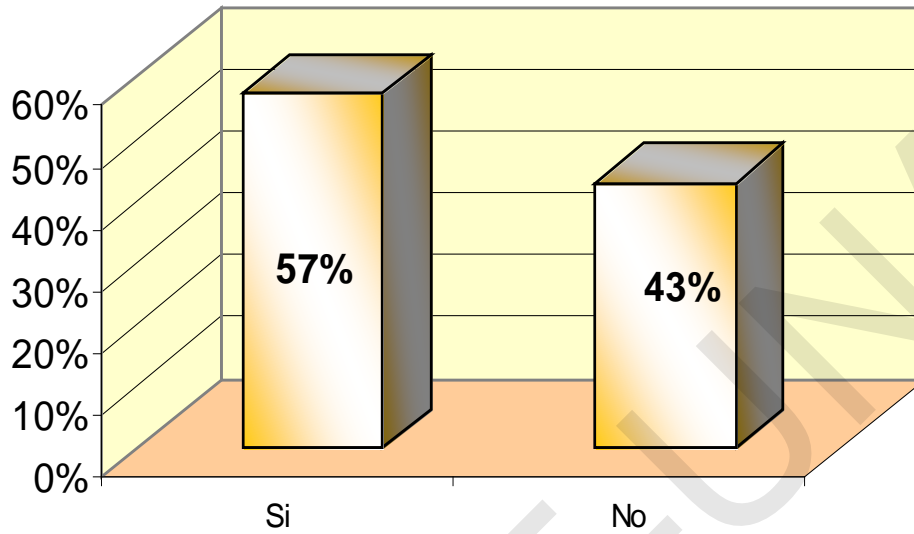
Las pequeñas industrias le dan seguimiento al control de errores en los procesos de producción, para tomar las medidas correctivas según sea el caso.

21. ¿Se da seguimiento al producto terminado?



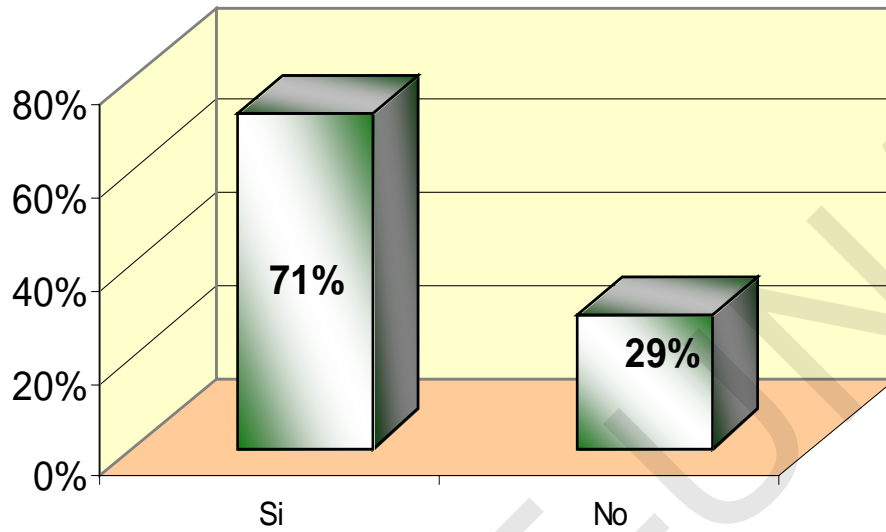
La pequeña industria, da seguimiento al producto terminado, desde la salida de la fabrica hasta el detallista, en el caso de que el producto sea de consumo o uso nacional, salvo en el caso de que este sea para el extranjero ya que allá, no tiene un control exacto del mismo, por los parámetros de cada empresa en el extranjero. Sin embargo por la falta de medios de transporte adecuados para el reparto, a locales de ventas, a vendedores, etc., se han venido utilizando de forma desorganizada y arbitraria mecanismos de comercialización (ventas por pedidos al detalle, ventas a tiendas mayoristas con condiciones de pagos inadecuadas, etc.) que contribuyen a los bajos niveles de ventas.

22. ¿Utilizan herramientas estadísticas?



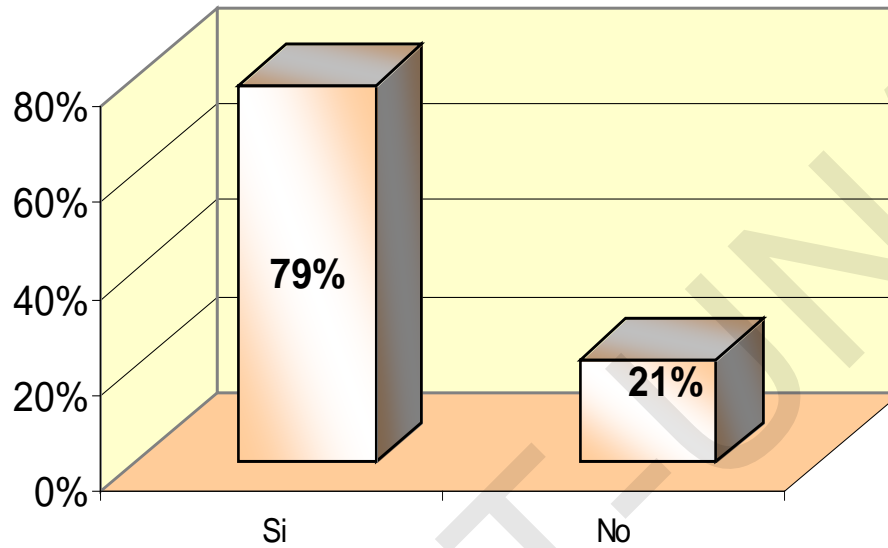
Un 57% de las industrias encuestadas, dicen utilizar herramientas estadísticas para el análisis y solución de problemas, producto de fallas o errores.

23. ¿Se busca permanentemente, mejorar la actitud del personal?



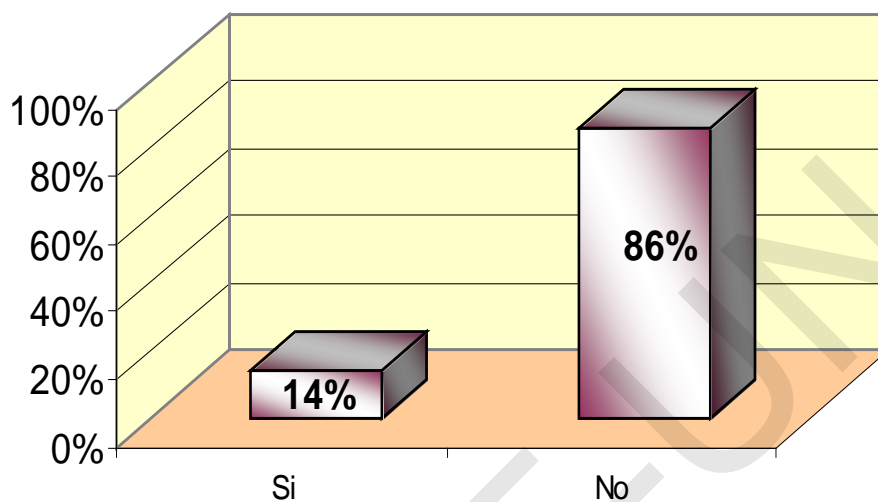
De la muestra extraída el 71% de los encuestados dijo que la industria si buscaba la mejora continua del personal, mientras que un 29% manifestó que no lo llevaban a cabo.

**24. ¿Se practica formación integral,
para los empleados?**



El 79% de las personas encuestadas aseguran que la empresa si manejaban un programa de formación profesional para los empleados, ya sea en capacitación como en educación moral y un 21% menciono que no lo hacían.

¿Recibe algún tipo de apoyo, de instituciones públicas o privadas?

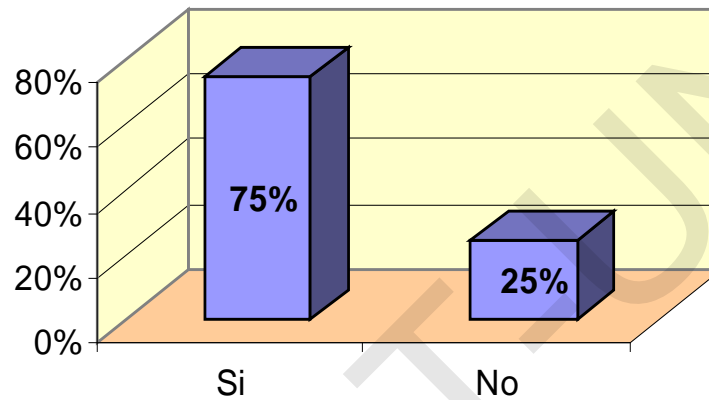


El 86% de las pequeñas industrias, dicen no recibir apoyo, de instituciones publicas o privadas para el desarrollo de la competitividad, y el 14% dice solamente conocerlos pero no recibirlos.

Las industrias dicen conocer instituciones que ofrecen apoyo para el desarrollo de la competitividad en Honduras, entre las cuales mencionaron: El Instituto de Formación profesional (INFOP), El consejo Hondureño de Ciencia y Tecnología (COHCIT), La Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones (FIDE).

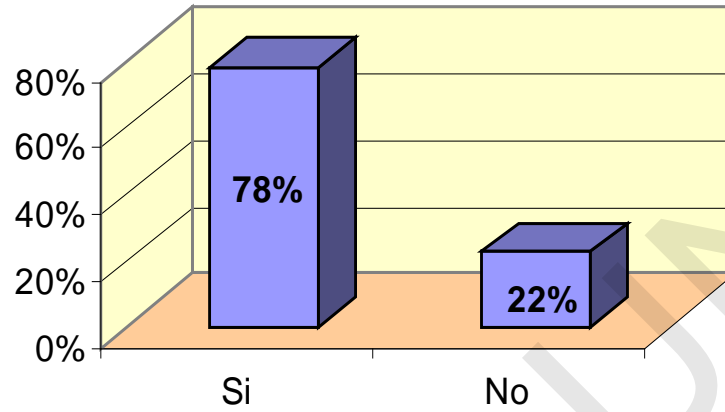
En cuanto a la encuesta aplicada a los empleados se obtuvo la siguiente información:

1. ¿Participa en la fijación de los objetivos de la Empresa?



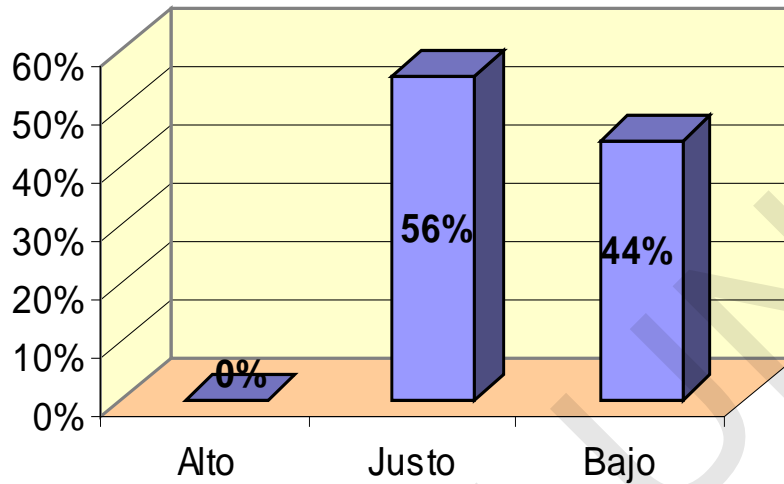
De la totalidad de la muestra extraída el 75% de los encuestados manifestaron que si los tomaban en cuenta en la fijación de los objetivos estratégicos de la organización mientras que un 25% manifestó no tener esa participación en la empresa.

2. ¿Sus opiniones son tomadas en consideración?



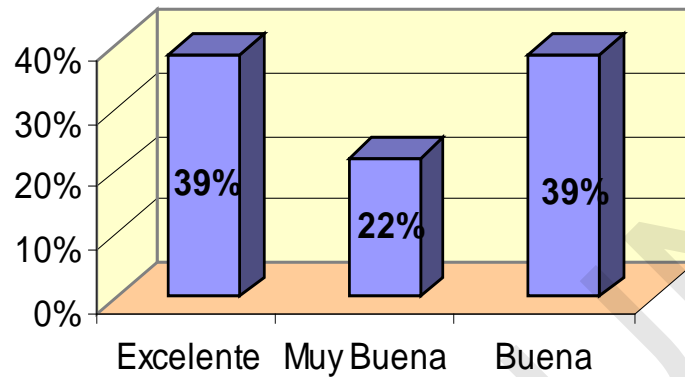
El 78% de los empleados respondieron que sus opiniones son tomadas en cuenta por sus jefes, en cuanto a ideas y forma de realizar el trabajo.

3. Considera que devenga un salario:



El 56% de las personas encuestadas consideran que el salario que devengan es justo, es decir, que cubre sus necesidades básicas, sin embargo, un 44% manifestaron que consideran que el salario es bajo, y no cumple con sus expectativas, cabe mencionar que ninguna persona encuestada dijo tener un salario alto.

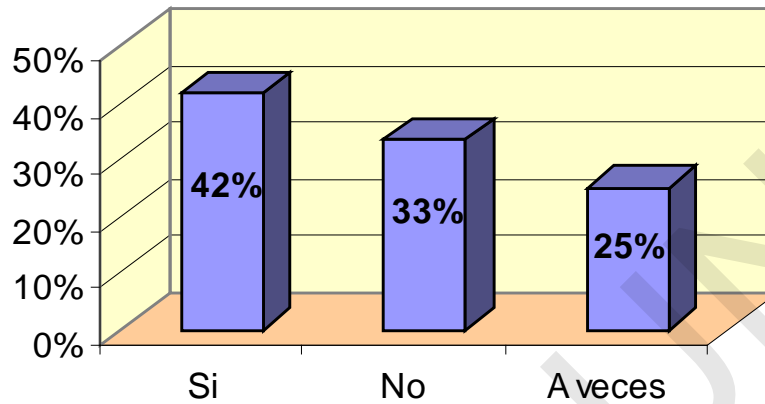
4. ¿Como califica la estabilidad en el trabajo?



De la muestra extraída el 39% dijo que su estabilidad laboral es excelente, un 22% la califico de muy buena y un 39% de buena, en general las empresas encuestadas el personal no se siente inseguro de trabajar en ellas ya que no hay una rotación alta del personal.

En la pequeña industria existe flexibilidad laboral, ya que esta cuenta con procesos de producción artesanal (con alto componente de mano de obra), logrando que pueda flexibilizar su capacidad de producción ya sea incrementando o reduciendo su mano de obra, de acuerdo a la fluctuación de la demanda.

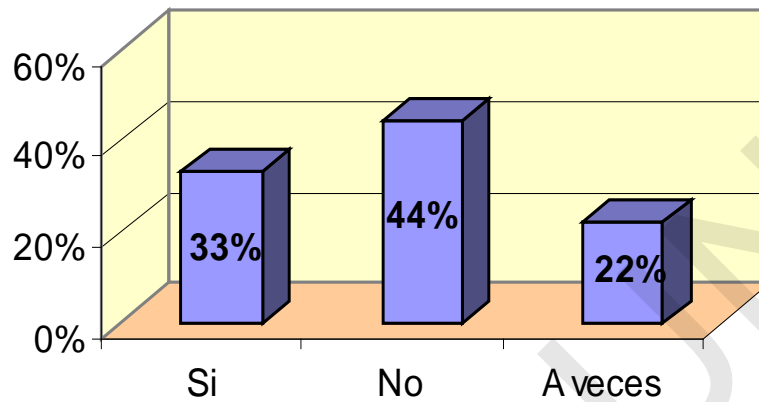
5. ¿Recibe algún tipo de capacitación?



El 42% de las personas encuestadas dijeron que la compañía si las enviaba a capacitaciones mientras que un 33.3% que no lo hacían y un 25% solamente en algunas ocasiones las mandaban a capacitaciones.

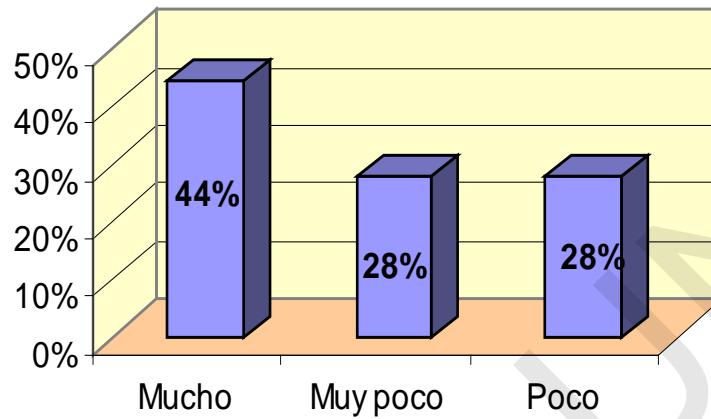
Existe una baja inversión del empresario por trabajador contratado en cuanto a la capacitación, resultando un 42% del total de los empleados que aseguran recibir algún tipo de capacitación.

6. ¿Se practica algún tipo de premiaciones o recompensas?



En la mayoría de los empleados encuestados (44%) manifestó que no habían recompensas por metas cumplidas, y un 33% asegura que a ellos si les brindaban recompensas, esto debido a que, este tipo de incentivo la mayor parte de las veces; se les da al personal encargado de las ventas y no al de producción.

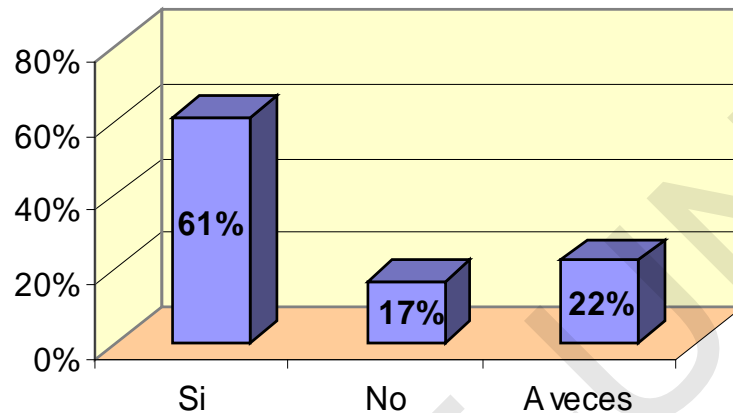
7. ¿Considera que sus jefes son apreciados por el personal?



La mayor parte de los jefes de las pequeñas industrias, son apreciados por sus empleados, lo cual determina la capacidad de liderazgo y gestión.

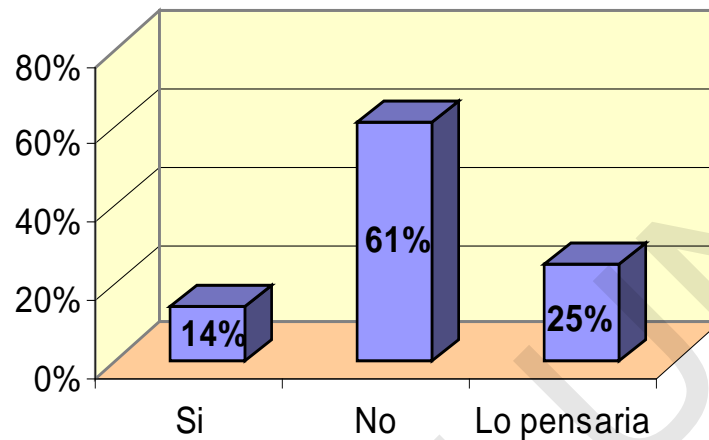
El 44% considera que sus jefes gozan del aprecio del personal, un 28% están dentro de un término medio de calificación mientras que un 28% les tiene poca estima.

8. ¿Le dan oportunidad de desarrollar sus ideas?



De la muestra extraída el 61% del personal operativo cuenta con el apoyo de sus superiores de desarrollar las ideas que presentan a la industria, un 22% lo tiene en raras ocasiones, y un 17% carecen de este tipo de oportunidad por parte de sus superiores. Con esta respuesta se puede corroborar que la empresa si esta interesada en tomar en consideración las ideas del personal ya que es una confirmación de las respuestas de la pregunta uno y dos, lo que determina el grado de participación que los gerentes o jefes le permiten a sus empleados.

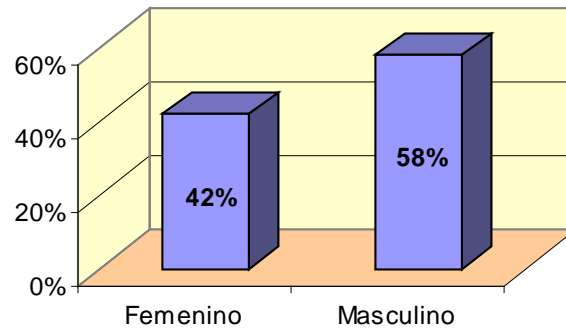
9. Si le ofrecieran en otra empresa, un trabajo y salario igual ¿Se iría?



De la muestra recolectada el 14% opino que si se iría de la empresa siempre y cuando fuera por mejorar el aspecto salarial, mientras que un 61% contestó que no, ya que se sentían conforme con lo que percibían de sus ingresos, y solamente un 25% ya que no solamente ve el aspecto salarial sino que los beneficios adicionales que podría obtener en otra institución.

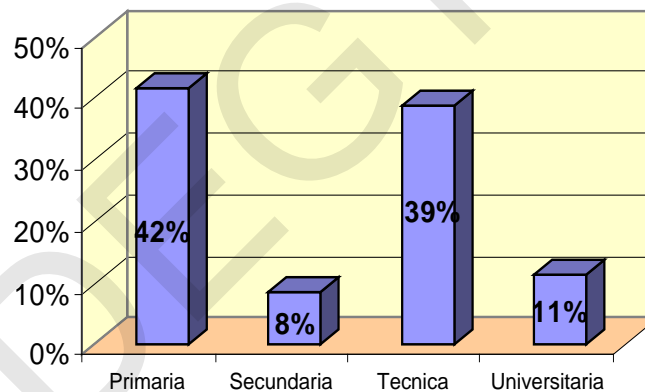
La mayor parte de los empleados dicen considerarse fieles a la empresa donde laboran, un 61% de los empleados rechazarían cualquier oferta de un trabajo y salario en las mismas condiciones que las actuales, esto debido a que consideran que existe un buen ambiente laboral.

Sexo



La mayor parte de los empleados encuestados son del sexo masculino (58%).

Nivel Educativo



Existe una limitada formación de sus trabajadores, así como la de sus propietarios. El empleado no se ha instruido en sistemas formales de capacitación, generalmente el conocimiento técnico lo ha adquirido a través de la experiencia y practica en su empresa.

4.1.3 Análisis Descriptivo General

Es importante admitir que se vive en un País en vías de desarrollo, donde su economía esta dominada por el comercio informal, el micro, pequeña y mediana empresa demostrando de esta manera que el poder adquisitivo de estas empresas es mínimo y que sus transacciones son básicamente internas.

La exportación de sus productos se encuentran limitados por razones tales como, poca capacidad para producir o por la poca aceptabilidad de la calidad que es exigida en otros mercados, cabe destacar que las empresas encuestadas tienen una posición favorable ante estas limitaciones del entorno ya que por ser empresas de tamaño mediano y grande poseen mas recursos y tiene la capacidad de competir en los mercados internacionales. Lo cual las hace poseer una ventaja competitiva con respecto a las Micro y Pequeña empresa del país

También cabe mencionar que algunas de las empresas encuestadas cuentan con un Certificado de calidad total y otras están en el proceso de Certificación lo cual las expone a ser reconocidas a nivel mundial, y son las que están marcando en Honduras el camino hacia la excelencia logrando obtener el reconocimiento por sus productos.

Según un estudio realizado por PROMYPE/GTZ, estas empresas enfrentan escasa disponibilidad de instrumentos financieros adecuados a sus necesidades, lo mismo que un limitado acceso a mano de obra calificada y a una tecnología actualizada.

Además enfrentan problemas de competitividad, debido a inadecuadas condiciones de infraestructura y logística, baja calidad de servicios (suministros de energía, transporte, correo y teléfono), y reducida capacidad de innovación, acceso a la tecnología y a transferencias tecnológicas.

La mayoría de los problemas que enfrentan actualmente las pequeñas empresas se asocian a su baja productividad, desconocimiento de mecanismos de comercialización, escaso manejo de sistemas de información, bajo nivel educativo tanto del propietario(a) y sus trabajadores, renuencia a la organización, no controlan la calidad de sus productos, muestran resistencia al cambio tecnológico, sus trabajadores no gozan beneficios sociales, no utilizan instrumentos de gestión y no diversifican la producción.

El cambio de una economía relativamente regulada a una economía cada día más liberalizada, ha provocado que la pequeña industria enfrente nuevos desafíos que exigen cambios radicales en su gestión empresarial y en su capacidad productiva y tecnológica.

El predominio de una mano de obra barata es el reflejo de la escasez de mano de obra calificada, por lo que esta característica se ha vuelto uno de los principales obstáculos para acceder a tecnologías modernas y por lo tanto para cumplir con las nuevas exigencias del mercado.

4.1.4 Análisis Dinámico de información "Prueba de Hipótesis"

- **La pequeña industria hondureña esta preparada para competir con su productos y servicios en el mercado internacional.**

Se rechaza.

Esta situación tiene su explicación y base en los siguientes aspectos:

- ⊗ Uso de materias primas de baja calidad.
- ⊗ Procesos de producción artesanales y obsoletos.
- ⊗ Maquinaria y equipo obsoleto.
- ⊗ Inflexibilidad productiva para ajustarse a las innovaciones y diversificación exigida por una demanda de mercado altamente volátil.
- ⊗ Falta de información y conocimientos tecnológicos.
- ⊗ Condiciones de trabajo que impiden una mejor productividad (local mal acondicionado, falta de seguridad laboral, etc.)
- ⊗ Recursos humanos no calificados.

Con lo anterior y aunado a esto, que las pequeñas industrias no cuentan con una certificación de calidad, que haga más atractivo y competitivo su producto, las posibilidades de crecer y mantenerse en el mercado son mínimas.

- **La pequeña industria en Honduras cuenta con una certificación de calidad**

Se rechaza.

El mercado se esta haciendo cada vez más cambiante y sobre todo exigente, los clientes cada vez requieren más calidad en sus productos, servicios y procesos, y la pequeña industria de Honduras, no cuenta con certificaciones de calidad, ya sea por el alto costo de la certificación o porque no lo consideran necesario, siendo esto el mayor obstáculo para ser competitivos en el mercado nacional y extranjero, en cuanto a la calidad de sus productos y servicios.

Las pequeñas industrias, realizan en la mayoría de los casos controles en los procesos de producción, como ser: inspecciones en los procesos, controles

durante el proceso de producción y registro de fallas o inconformidades para aplicar las medidas correctivas adecuadas, con el fin de remediarlos.

- **La pequeña industria en Honduras recibe el apoyo necesario, de parte de instituciones públicas y privada, para el desarrollo de su capacidad competitiva.**

Se rechaza

No existe un apoyo a las pequeñas industrias de parte de las instituciones públicas y privadas en Honduras, lo cual trae como consecuencia; el no acceso a servicios especializados de asesoría y consultoría, lo cual ayudarían para hacerle frente a posibles problemas como ser: administrativos, financieros, mercadeos, técnicos, etc.

Si existiera un mayor interés de los programas tanto públicos como privados, en apoyar a empresas con potencial de crecimiento, daría como resultado una mayor posibilidad de insertarse y mantenerse en el mercado y ser competitivos.

- **La pequeña industria en Honduras recibe la capacitación necesaria para ser competitivos.**

Se rechaza

No existe un compromiso real de parte de los gerentes para emprender programas de capacitación tecnológica y empresarial para sus empleados.

Si existieran recursos humanos calificados, las pequeñas industrias no estarían limitadas a adoptar nuevas tecnologías productivas, de mercado, administrativas-contable, etc. Los proyectos de apoyo a la pequeña industria tendrían éxito al transferir financiamiento, servicios empresariales, tecnologías, etc. Ya que el recurso humano contaría con el nivel necesario para absorber estos proyectos

- **La pequeña industria en Honduras cuenta con la tecnología adecuada para ser competitivos.**

Se rechaza

La pequeña industria en su mayoría es artesanal, y carecen de tecnología adecuada para la producción. En la actualidad, la competitividad de una industria esta basada en su acceso a tecnologías de punta (maquinaria, equipo, información, etc.) y en su capacidad innovadora y su flexibilidad productiva, siendo estas las fortalezas y oportunidades de la región para insertarse exitosamente en el nuevo orden económico.

- **La pequeña industria en Honduras cuenta con una gestión administrativa efectiva que eleva la capacidad competitiva.**

Se rechaza

Las pequeñas industrias llevan a cabo una planeación estratégica a mediano plazo (50%), y a largo plazo (36%), La formulación de la planeación estratégica busca ejecutar políticas para lograr los objetivos comunes los cuales no se encuentran desarrollados formalmente por lo que difícilmente lograrán repercutir en el rumbo de la empresa en un largo plazo, mas que todo se busca mantener la operatividad cotidiana. Lastimosamente, esta es la situación de la mayoría de las industrias nacionales que se rigen por administraciones o bien empíricas, ortodoxas o de corte familiar.

Este tipo de empresa, por lo general, se opone al cambio y su planificación no contempla factores relevantes preparados para enfrentar la época de globalización que se desarrolla actualmente como son: la competencia con empresas multinacionales mucho más grandes y completas que ella; el empeño demostrado por fabricar productos de calidad; servicio al cliente después de realizar las ventas; en otras palabras, la forma de hacer negocios y los éxitos conseguidos al operar en forma tradicional ya no tienen ningún significado.

V GENERACION DE ESCENARIOS

5.1 ¿Qué sucedería si continúa la Situación Actual?

La apertura de mercado ha llevado a las economías mundiales a la formación de bloques económicos regionales y a la negociación de tratados comercio internacional, cuyos objetivos son reducir las barreras arancelarias y establecer un comercio de importación y exportación de libre fluidez. Esta situación en las condiciones actuales de la pequeña industria, es una fuerte amenaza; ya que la introducción de bienes y servicios más novedosos, de mejor calidad y a bajos precios, representará una fuerte competencia en los mercados internos.

Con los cambios experimentados en la economía en los últimos años, especialmente por los efectos de los ajustes estructurales y la globalización, esta situación se ha ido agravando sustancialmente, haciendo que la pequeña industria se enfrente a una serie de transformaciones sociales, políticas y económicas, que debilitan aún más su ya precaria condición dentro del mercado.

Esto limita su crecimiento y desarrollo, ya que no pueden hacerle frente a la competencia y lograr la satisfacción de nuevos consumidores con otros, gustos, preferencias o exigencias de calidad. Esta realidad hace pensar que la mayoría de las pequeñas industrias tendrán poca oportunidad de aprovechar cualquier tratado de libre comercio, por lo que de seguir en la misma situación, su tendencia es a desaparecer del mercado.

5.2 ¿Qué sucedería si agregamos cambios en las variables de estudio?

Se podrían mejorar las condiciones y oportunidades de la pequeña industria, a través de un proceso integrado y coordinado de promoción y fomento al sector, con el objeto de fortalecer su productividad. Es necesario brindarle apoyo a fin de crear una capacidad competitiva que le permita insertarse a una economía globalizada en condiciones más favorables.

Dentro de las estrategias que permitirán la sostenibilidad de las pequeñas industrias están:

- Organizarse de acuerdo a su afinidad de actividad para competir y poder tener acceso a mayores beneficios y poder certificarse y exportar sus productos, ya que individualmente no lo podrán hacer.
- Es necesario el apoyo del Gobierno, Organizaciones financieras y no financieras, nacionales e internacionales, para proveer conocimientos (administración, contabilidad, mercadeo, finanzas, etc.), financiamientos, capacitación, asesoría, obtención de tecnología, entre otros; que logre que las pequeñas industrias se vuelvan más productivas.
- Contar con una certificación de calidad, que garantice al mercado nacional como al internacional, productos bien elaborados, y que sean atractivos.
- Se lograría elevar el nivel de competitividad de la pequeña industria, si se desarrollan y fortalecen sus recursos humanos.

VI CONCLUSIONES

1. La pequeña industria de Honduras, no esta en capacidad de competir en el mercado internacional, ya que en general es débil y vulnerable, carece de visión y capacidad gerencial para su desarrollo empresarial, tecnologías modernas, empleados debidamente capacitados y acceso a productos y servicios financieros adecuados.
2. El sector de la pequeña industria carece de un apoyo de parte de las instituciones públicas y privadas, que les permita acceder a servicios especializados de asesoría y consultaría, que le ayuden a superar sus debilidades, trayendo como consecuencia el estancamiento en el desarrollo empresarial y vulnerabilidad financiera.
3. La mayor parte de las pequeñas industrias, no cuentan con la formación técnica en su área de trabajo, ya que los trabajadores son entrenados dentro de la misma empresa, mediante la práctica diaria en sus ocupaciones, lo que trae como consecuencia fallas y errores en los procesos de producción.
4. El 86% de las pequeñas industrias no cuentan con una certificación de calidad, debido, en gran parte al desconocimiento de la existencia de dicha herramienta, y en muchos casos, el proceso de implantación de la certificación resultaría demasiado oneroso, ya que no existe una organización nacional autorizada para acreditar y certificar procesos de calidad.
5. La tecnología utilizada por la pequeña industria es artesanal, por lo que no cuentan con el equipo y maquinaria necesaria para la producción sin fallas y errores y de manera oportuna.
6. La mayoría de las pequeñas industrias, cuentan con una planeación a mediano y largo plazo (realizadas por niveles intermedios y superiores), la cual implica que no hay un involucramiento real de la industria en su conjunto, lo cual trae como resultado; el desconocimiento de los integrantes de los sistemas de producción, sobre las acciones que la empresa emprenderá.

VII RECOMENDACIONES

- 1.** Una forma para que las pequeñas industrias de Honduras sean competitivas, consistiría en crear organizaciones de acuerdo a la actividad de cada industria, las cuales trabajen en conjunto para tener mayores beneficios, reducir costos y sobre todo poder certificarse; ya que individualmente es muy difícil que lo puedan lograr.
- 2.** Las diferentes instituciones publicas y privadas, nacionales e internacionales, gubernamentales, gremiales, de desarrollo y académicas, que trabajan con el sector de las pequeñas industrias; deberían ofrecer formación, educación, capacitación técnica y el entrenamiento para los empleados de dichas industrias, por medio de cursos, seminarios, talleres, becas, etc., con el fin de contar con mano de obra especializada.
- 3.** Establecer un programa integral de formación a los empleados, con enfoque en el sector de la pequeña industria, según sea su actividad, a fin de contar con mano de obra especializada que ayude a poder acceder y aprovechar una transferencia tecnológica que permita al país, desarrollar una estructura productiva adecuada.
- 4.** Debido a que el país no existe una organización que conceda las acreditaciones y certificaciones para avalar procesos de aseguramiento de calidad, sería adecuado procurar la autorización de estas actividades, para el caso de actividades de acreditación se podría pensar en el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (COCYT). Y para el caso de certificaciones, podría recaer la responsabilidad en organismos gremiales como la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), la Cámara de Comercio o cualquier ente que apoye a las pequeñas industrias.

5. Es importante que las pequeñas industrias se actualicen en cuanto a la tecnología utilizada para la elaboración de sus productos, ya que de otra forma la capacidad competitiva se ve reducida significativamente.
6. Integrar a los empleados en el proceso administrativo, ya que el personal, es la esencia de la organización y su total implicación posibilita que sus capacidades sean usadas para el beneficio de la organización.

BIBLIOGRAFIA

- 📖 Fundación José María Covelo, Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A. (CID/GALLUP), Estudio de Micro y Pequeña Empresa no Agrícola en Honduras MYPEs 2000.
- 📖 PROMYPE/GTZ, cuaderno de trabajo No.1, instrumentos, prioridades y estructuras institucionales para el fomento en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. La experiencia en Honduras, Rodezmo Rómulo, 2000.
- 📖 Diagnostico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en Honduras. Comisión Nacional de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME).
- 📖 Diagnostico Nacional del Sistema Financiero que atiende al sector de la MIPYME urbanas y rurales, Honduras. Comisión Nacional de la Micro Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME).
- 📖 El entorno de la Micro y Pequeña Empresa en Honduras. Fernando E. García Rodríguez.
- 📖 Biblioteca de consulta Microsoft Encarta 2004. 1993-2003 Microsoft Corporation.
- 📖 Metodología de la Investigación. Roberto Hernández Sampieri. Tercera Edición.
- 📖 Diagnostico de las Micro, Medianas y pequeñas empresas en Honduras. Margarita Osegura de Ochoa, Consultora Nacional (Mayo 2003).
- 📖 Bases para Lineamientos de política para el apoyo a la Competitividad de las MIPYMES. Haydee de Trigueros y Miguel Cabal, consultores internacionales.

📖 Implementación de un sistema de calidad en la pequeña y mediana Empresa.
Ing. Humberto Jiménez Aranda (México).

📖 Idalberto Chiavenato, Administración, Tercera edición.

📖 Calidad y desarrollo organizacional a través de la certificación ISO, Ing. René Mauricio Sandoval.

📖 Teoría de la Globalización: Bases Fundamentales. Giovanni E. Reyes.

📖 Requisitos de la Norma ISO 9000: 2000. Lic. Cesar Hernández Ramírez
lichdez@aol.com

📖 La Competitividad una lucha sin fin.
Monografias.com/trabajos15/.../competitividad-pymes.shtml

📖 Sitios En Internet

<http://www.calidad.org>

<http://www.conacyt.gob.sv>

<http://www.iso.ch>

<http://www.iso9000checklist.com>

<http://www.monografias.com>

SIGLAS

AID Agencia Internacional para el Desarrollo

ASPPE Apoyo al Sector Productivo y la Pequeña Empresa

BID Banco Interamericano de Desarrollo

CONAMIPYME Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

CNBS Comisión Nacional de Bancos y Seguros

FIDE Fundación para la Inversión y el Desarrollo de Exportaciones

FONAPROVI Fondo Nacional para la Producción y la Vivienda

FSDE Fondo de Servicios de Desarrollo Empresarial

GTZ Sociedad Alemana de Cooperación Técnica

INE Instituto Nacional de Estadísticas

INFOP Instituto Nacional de Formación Profesional

MIPYME Micro, Pequeña y Mediana Empresa

MYPE Micro y Pequeña Empresa

OCDE Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

OPD Organización Privada de Desarrollo

OPDF Organización Privada de Desarrollo Financiera

PEA Población Económicamente Activa

PIB Producto Interno Bruto

PNC Programa Nacional de Competitividad

PNUD Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

PROMYPE/GTZ Programa de Fomento a la Micro y Pequeña Empresa

PYME Pequeña y Mediana Empresa

SDE Servicios de Desarrollo Empresarial

SIC Secretaría de Industria y Comercio

ST Secretaría Técnica

TLC Tratado de Libre Comercio