

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
EN EL VALLE DE SULA**

MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR



**ALTERNATIVAS PARA EL PROCESO DE LA ENSEÑANZA – APRENDIZAJE
EN LAS ASIGNATURAS, DE RADIO II Y TELEVISION II DE LA CARRERA DE
PERIODISMO DE LA UNAH-VS**

TESIS

PRESENTADA POR:

Lic. ALFREDO BENJAMÍN HACES PRUDENCIO

ASESOR: MSC. MIGUEL A. BARAHONA

**EN OPCION AL TÍTULO DE
MASTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR**

SAN PEDRO SULA, AGOSTO 2012

Dedicatoria

A mis padres:

José Anastasio Haces Santoveño y María Luisa Prudencio Rioslazo. Con todo el sincero agradecimiento y cariño por haber sido mis forjadores de mis sentimientos, pensamientos y mis acciones en todo mi comportamiento en todos los quehaceres de la vida y así lograr tantas metas como este éxito en especial de mi maestría.

A mis hermanos:

Elizabeth

Juan Ramón

José

Ligia

Ricardo

Por el ambiente fraternal y de apoyo constante de ese calor de hermanos que siempre ha estado y está especialmente en los momentos mas especiales y que siempre me han tendido la mano incondicionalmente y de muy buena voluntad.

A mi tío:

Felipe Mackay

Por su apoyo espiritual, moral y económico incondicional lleno de sinceros sentimientos y consejos oportunos para conducirse por el camino correcto de la vida y lograr formarme académicamente.

Agradecimiento

A nuestro Creador por permitirnos ser parte de la humanidad y por iluminarnos en todos los momentos de la vida especialmente en los más difíciles de la vida.

A los catedráticos de la maestría, que nos impartieron sus conocimientos y así reforzarnos nuestro intelecto y logrando finalizar exitosamente este importante paso académico para el bien personal y en común de la educación superior.

A mis compañeros maestrantes con quienes compartimos momentos tan importantes en esos espacios áulicos de la educación superior y siempre gobernó la solidaridad y la fraternidad desde el principio hasta el final de esta maestría.

A mi asesor de tesis, Magister Miguel Ángel Barahona por sus valiosas orientaciones, asesoramientos y consejos sabios académicos y así poder lograr este éxito profesional de la educación superior.

A todos mis familiares, amigos, compañeros y personas en particular que fueron de mucho apoyo para empezar, realizar y terminar esta ardua y valiosa meta de mi vida académica universitaria.

RESUMEN

En este proyecto está dirigido a presentar una propuesta pedagógica a través de la implementación de laboratorios adecuados para las clases de radio II y televisión II y la capacitación necesaria para los docentes que imparten estas asignaturas en la Carrera de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula.

Para paliar esta la problemática de la formación profesional de los estudiantes de estas asignaturas y así. Lograr una mejor formación profesional para los pasantes de estas dos materias básicas de la radio y la televisión. Además de lograr los objetivos académicos que exigen en su plan de estudios y a la vez darle al mercado laboral los profesionales que estos solicitan.

Siendo consciente de una Carrera de Periodismo de la UNAH-VS que ha llenado las expectativas de las exigencias de los medios de comunicación de la zona norte y especialmente en San Pedro Sula, pero urge mejorarlas, pues desde sus inicios en el año 1988 no han contado con los laboratorios necesarios y especialmente con las exigencias de "Era digital" del siglo XXI, esta petición que hacemos en este trabajo es una necesidad que solicita respuesta a corto plazo.

Para poder convertir esta falencia que lleva 24 años de obstáculo pedagógico y de responsabilidad social, en una fortaleza educativa de la comunicación cibernética de la educación superior de la Carrera de Periodismo de la UNAH-VS.

En esta propuesta pedagógica y lograr sus peticiones se lograrán provechos pedagógicos académicos para beneficios directos de la Carrera de Periodismo y de la universidad en general e impulsar estos nuevas competencias para fortalecer el proceso de la Enseñanza-

Aprendizaje especialmente con las exigencias de la tecnología que son instrumentos básicos para los laboratorios.

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS (UNAH)

JUNTA DE DIRECCIÓN UNIVERSITARIA:

Dra. Margarita Oseguera.

Dra. Norma Martín de Reyes,

Dra. Emilia Lorenza Alduvín,

Msc Melba Esperanza Baltodano,

Dr. Ramón Antonio Romero Cantarero,

Dr. Valerio Gutiérrez López,

Msc Maritza Álvarez Gilbert,

Msc Martha Lorena Suazo Matute

Msc Ernesto Betancourt

RECTORÍA UNAH:

Msc. Julieta Castellanos

VICE RECTORÍA ACADÉMICA UNAH:

Dra. Rutilia Calderón

SECRETARIA GENERAL UNAH:

Abog. Enma Virginia Rivera

DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE POST GRADO:

Dr. Olga Marina Joya

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE HONDURAS EN EL VALLE DE SULA.

DIRECCIÓN UNAH-VS:

Msc. Carlos Alberto Pineda

SECRETARIA UNAH:

Msc. Melba Baltodano.

COORDINACION POST GRADO UNAH-VS:

Msc. Iván Márquez

COORDINACIÓN MAESTRIA EN
EDUCACION SUPERIOR:

Msc. Miguel Ángel Barahona

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
 <u>Capítulo I:</u>	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1. Situación del Problema	4
2. Definición del Problema	4
3. Objetivos de la Investigación	4
4. Justificación	5
 <u>Capítulo II:</u>	
MARCO TEÓRICO	8
1. Cronología histórica de la UNAH-VS	8
2. Misión	9
3. Visión	9
4. Ambiente de Trabajo	9
5. Objetivos	9
6. Perfil del Profesional de Periodismo	10
7. Habilidades y Destrezas	11
8. Aptitudes y valores	11
9. Fundamentación epistemológica de la ciencia de la Comunicación Social	12

10. La Función del Comunicador Social	12
11. Campos de Acción laboratorios	13
12. Realidades y tendencias de la Carrera de Periodismo	
En la UNAH-VS	13
13. EL Plan de Estudios de Periodismo	14
14. La historia de la UNAH-VS	15
15. Conformadas por los Departamento y Secciones	16
16. La UNAH-VS y su compromiso de Socialización	17
17. Misión	17
18. Visión	18
19. Hipótesis y variables	18

CAPITULO III:

DISEÑO METODOLOGICO	20
1. Tipo de diseño	20
2. Enfoque de la investigación	20
3. Alcance de la investigación	20
4. Universo de estudios de los docentes	20
5. Universo de los estudiantes	21
6. La muestra	21
7. Métodos – empíricos	21
8. Confiabilidad y validez	22
9. Procedimiento de análisis	23
10. Trabajo integrado en etapas	23
11. Aporte	24

Capítulo IV.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS 25

CONCLUSIONES Y RECOMENCACIONES 36

BIBLIOGRAFIA 38

WEBGRAFIA 39

ANEXOS 42

UDI-DEGT-UNAH

INTRODUCCION

El cambio vertiginoso producido por la globalización ha generado el desarrollo acelerado de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), constituyéndose en una exigencia para el ser humano en su esfuerzo de escudriñar a un mercado laboral, específicamente en el campo del Periodismo como consecuencia el desarrollo acelerado de la era cibernética y donde la comunicación e información se han convertido en herramientas claves para la educación y las universidades deben ser prototipos de estas exigencias.

La educación avalada por la tecnología es un factor fundamental para reforzar las transformaciones formando los profesionales competitivos como institución de nivel superior. La información y la educación se han integrado aún más con las reformas a que están siendo sometidos los sistemas de aprendizaje, enseñanzas y sus nuevos métodos y técnicas que las exigencias de la pedagogía moderna contemporánea establecen.

La principal y representante Institución educativa superior en Honduras, es la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, comprometida con la sociedad nacional e internacional en formar profesionales conscientes, capaces y éticos en todas las ramas del saber de las distintas ciencias del quehacer humano para lograr el desarrollo económico de la sociedad hondureña y poder competir nacional e internacionalmente.

Este trabajo de investigación tiene como propósito determinar si la formación adquirida por los estudiantes de la carrera de Periodismo de la UNAH-VS en el campo de la Radio y la Televisión es pertinente para que su modo de activación esté de acorde con su perfil.

Urge para una adecuada formación académica disponer de los insumos pertinentes como son los laboratorios y así ofrecer a la sociedad profesionales eficientes, al igual contar con el equipo técnico, personal docente con la formación tanto en el campo de su profesión como con la formación psicopedagógica didáctica que exige la educación actual.

Al mejorar las técnicas y métodos de enseñanza y aprendizaje en las materias de Radio II y Televisión II y con la instalación de laboratorios adecuados se tendrá una buena formación de los comunicadores sociales y de igual manera asegurar la aceptación y aprobación en el mercado laboral. Además del equipo técnico de los laboratorios adecuados. De igual manera si el personal docente es el adecuado y si está utilizando los métodos y las técnicas precisas del sistema Enseñanza y Aprendizaje para que así sean aceptados por los empleadores de los medios de comunicación.

Actualmente el egresado de la carrera de Periodismo obtiene el grado de Licenciado en Periodismo sin opción de una especialidad en diferentes ramas de la comunicación.

Los empleadores de periodistas solicitan que sus currículos llenen las expectativas de sus necesidades en el caso de las empresas radiales y televisivas que evalúan para su contratación que estén actualizados y capacitados, y ven en los egresados universitarios el profesional adecuado para sus necesidades en esos campos de la información que son de mayor influencia, especialmente la televisión por ser audio-visual.

La reforma universitaria está buscando mejorar todo lo que es el sistema de educación superior y un principio básico es la capacitación de los docentes y así tener profesionales capaces de poder formar estudiantes que puedan trabajar en diferentes fuentes de empleo en especial en las empresas de los medios de comunicación.

Además frente a las expectativas de la UNAH-VS de mejorar la educación superior están las universidades privadas que actualizan sus programas de asignaturas y están mejor dotadas de laboratorios que exige la pedagogía contemporánea de la tecnología de punta.

Entre los objetivos de realizar este trabajo de investigación es buscar la obtención de laboratorios adecuados de las clases de Radio II y Televisión II para capacitar con excelencia académica a los estudiantes de estas materias de la Carrera de Periodismo de la UNAH-VS, para competir profesionalmente y poder obtener puestos de trabajo en el mercado laboral nacional e internacionalmente.

Así lograr una mejor aceptación y desempeño en las diversas actividades laborales ofrecer un mejor producto humano a los empleadores de estos comunicadores sociales radiales y televisivos.

La carrera de periodismo cumplió 21 años de estar funcionando en la UNAH-VS y sus egresados en su mayoría laboran en distintos medios de comunicación del país y el cuerpo de los docentes ha sido evaluado positivamente.

Un obstáculo es lo obsoleto del plan de estudios que fue elaborado en el año 1965 cuando se fundó esta carrera de Periodismo en la UNAH en Tegucigalpa y no ha tenido las reformas necesarias.

La Universidad necesita docentes con compromisos y dedicación a la investigación en cada asignatura para promover y motivar a los profesionales para que logren desarrollar actividades hacia la investigación con criterios de relevancia, pertinencias y rigor lógico y metodológico de manera singular en el campo del periodismo. En cada carrera se necesitan docentes que promuevan toda la estructura de una epistemología de la comunicación sustentada en la investigación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Situación problemática:

Al analizar el modelo educativo de la UNAH-VS como una expectativa de lograr con énfasis en el aprendizaje y el accionar de los sujetos en el proceso educativo, se visualiza el profesional que la sociedad necesita respondiendo a las exigencias de innovación, evaluación y construcción del conocimiento.

Desafortunadamente en el laboratorio no se encuentran los insumos óptimos para concretizar sus aspiraciones, por lo tanto urge impulsar, procesos de investigación, planificación, gestión, innovaciones curriculares, actualización de los docentes para el desarrollo de competencias para introducir al profesional al campo laboral de la eficiencia.

2. Definición del Problema:

¿Alternativas en cómo mejorar el proceso enseñanza- aprendizaje en las asignaturas de Radio II y Televisión II de la carrera de periodismo, de la UNAH-VS?

3. Objetivos de la investigación.

General:

- Conocer la necesidad de la dotación de insumos pertinentes para laboratorios de las clases de Radio II y Televisión II en la Carrera de Periodismo en la UNAH-VS.

Específicos:

- Determinar la importancia de dotación del equipo necesario para los laboratorios de Radio II y Televisión II.

- Mejorar los instrumentos conceptuales y metodológicos del docente en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Reflexionar sobre un modelo curricular tendiente a perfilar el profesional del periodismo que enmarque en una sociedad en constante cambios

Objeto de estudio:

Plan para mejorar los laboratorios de la Carrera de periodismo en la UNAH-VS.

4. Justificación:

Ante las inquietudes, solicitadas de los docentes, estudiantes pasantes y egresados de la Carrera de Periodismo de la UNAH-VS ante la deficiencia de la falta de laboratorios adecuados especialmente para las clases de radio y televisión es que se buscan alternativas a través de este trabajo de investigación.

Con la visión realizada ante estas carencias que atraviesa la Carrera de Periodismo de la UNAH-VS. resultan las siguientes necesidades a conocer y a formular una propuesta:

- En la UNAH-VS a través de la carrera de Periodismo se busca formar profesionales capaces que al egresar satisfagan las solicitudes y requisitos exigidos por los empleadores de estos medios de comunicación social.
- Los métodos de Aprendizaje-Enseñanzas se integran con la teoría y la practica adecuada.
- La falta de laboratorios hace que la enseñanza quede incompleta y que el egresado no obtenga la formación adecuada para desempeñarse en el campo laboral.

- Los programas de estudios de la Carrera de Periodismo llenan las exigencias actuales de la Educación Superior o han quedado obsoletos.
- No se le da seguimiento al egresado de Periodismo en sus funciones laborales académicas, etc.
- Se gestionan las reformas al plan de estudios para actualizarlo, especialmente en la nueva Tecnología de la Educación Superior.

Con la actualización del programa de clases e integración de laboratorios adecuados en la carrera de Periodismo, se mejoraría la excelencia académica de los estudiantes y tendrían mejor aceptación por parte de los empleadores. Además a mejor preparación de los estudiantes de Periodismo, optarían por mayores ofertas de trabajo y mejores salarios y el ambiente pedagógico más adecuado y se reforzaría el sistema de aprendizaje y enseñanza con beneficios comunes para la carrera de Periodismo de la universidad y la sociedad en general.

Con el mejoramiento e implementación de laboratorios de Radio II, Televisión II, Periodismo II, Periodismo Gráfico y Periodismo cinematográfico que además con la reforma del programa de materias se actualizarían los contenidos de las mismas o con la implementación de materias que necesita la carrera.

Dentro de las expectativas de esta investigación esta buscar que haya especialidades en la carrera de periodismo en las áreas de relaciones públicas y Publicidad y Propaganda, ya que el pensum de asignaturas consta de 44 materias, más en taller de la pre tesis y su promedio para sacarla es de cuatro años a tiempo completo, obteniendo el grado de “Licenciado en Periodismo” y sus egresados de acuerdo a su formación son para el mercado laboral de los medios de comunicación, siendo un campo laboral bastante limitado al no tener alguna especialidad para laborar en otras instituciones.

Es un deber de la universidad y de la carrera de periodismo en buscar esas reformas a corto plazo, para poder competir con otras intuiciones de educación superior del país especialmente las del sector privado, que si funcionan con programas actualizados, tecnología pedagógica y laboratorios adecuados.

En estos tiempos de comunicación y educación globalizada es un deber la revisión constante de los programas de clases y de igual manera la actualización o creación de laboratorios adecuados para las prácticas de las materias que la necesitan,

Porque un eterno obstáculo en el sistema de Enseñanza-Aprendizaje ha sido y es que las clases se vuelven teóricas, o muy pocas prácticas: laboratorios incompletos y en algunos casos extremos no existen laboratorios.

Por eso el motivo de esta investigación es buscar plantear un problema existente a través de la historia de la carrera de periodismo en la UNAH-VS, donde su obsoleto plan de estudios necesita la reforma urgente y a corto plazo. Además de carecer de los laboratorios adecuados.

Siendo una limitante para la formación de los estudiantes, algunas veces hay que realizar las prácticas en otras instituciones privadas no siendo muy ético e incomodo además de gastos económicos innecesario para el profesor y a los estudia

CAPITULO II

MARCO TEORICO

1. Cronología histórica de la Carrera de Periodismo:

Descripción de la Carrera de Periodismo:

La carrera de Periodismo fue aprobada en año 1987 por el Consejo Universitario en la última sesión, en diciembre de ese año, siendo Rector, el abogado Oswaldo Ramos Soto y comienza a funcionar en el año 1988 antes Centro Universitario Regional del Norte, (CURN), siendo director el licenciado en economía, José María Kury Galeano y la licenciada Patricia Murillo de la carrera de Periodismo de la UNAH, es trasladada al CURN con el cargo de coordinadora.

Es así que en febrero de 1988 comienzan las labores con un promedio de 27 estudiantes y con cuatro docentes. Coordinación. Patricia Murillo, (periodista), Doris Chesman, (periodista) Yamileth Muñoz, (Socióloga) y Zully Fernández, (psicóloga).

La carrera de Periodismo ha cumplido 23 años de funcionar en la UNAH-VS y en 1991 egresa la primera promoción formado por los estudiantes: Gabriela García, Tesla Callejas, Marla Banegas, Georgina Umazor, Mónica Will, Carlos Rodríguez y Alfredo Haces. Y en el año 1993 obtienen sus títulos, Gabriela García, Carlos Rodríguez y Alfredo Haces.

En los 18 años de estar generando egresados y titulados la carrera de Periodismo en la UNAH-VS, un buen porcentaje han sido empleados por los diferentes medios de comunicación: Radio, Televisión y en especial la prensa escrita ha sido uno de los más importantes empleadores.

La carrera de Periodismo no cuenta con un documento histórico de sus egresados o titulados en todo este tiempo y de igual manera no hay documentos formales escritos ni tampoco datos estadísticos.

2. Misión

Es una carrera con credibilidad y liderazgos en la formación de comunicadores con altos niveles académicos científicos, éticos y morales con compromiso social capaces de orientar y promover el cambio de la sociedad hondureña y enfrentar con éxitos los desafíos y exigencias de la realidad nacional.

3. Visión:

Somos una carrera de Periodismo con excelencia y calidad que responde a las exigencias científicas, académicas, técnicas y éticas para la formación de comunicadores capaces de contribuir con exigencia, eficacia y el desarrollo humano comprometido con el país.

4. Ambiente de Trabajo:

En este campo el periodista puede prestar sus servicios en medios de comunicación (radio, prensa escrita, televisión, agencias de publicidad y propaganda, relaciones publicas, etc.).

5. Objetivos:

Objetivos Generales:

- Capacitar en el desarrollo de competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales que permita el desenvolviendo en diversos medios de comunicación.
- Lograr la participación en los procesos de desarrollo nacional y la consolidación del sistema democrático por medio de su concurso profesional científico, técnico y ético en el ejercicio periodístico.

- Obtener el desarrollo de una serie de competencias científicas y tecnológicas en el campo de las ciencias sociales de la comunicación con alto nivel de eficiencia que permita el desempeño con altos estándares de calidad en el ámbito nacional e internacional.
- Impulsar un ejercicio profesional con vivencias en valores humanísticos, científicos, cívicos y éticos de modo que dignifiquen su persona en cualquier ámbito en que se desenvuelva.

Objetivos Específicos:

- Analizar y observar el buen desempeño de la labor profesional en medios de comunicación escrita con dominio técnico y ético, así como el dominio del idioma español.
- Instruirse en la conducción de programas periodísticos en medios radiales haciendo uso de todos los recursos técnicos propios de este medio.
- Capacitar en la administración eficiente de programas televisivos de diversas naturalezas aplicando los elementos técnicos y propios de esta.
- Fomentar el desarrollo de investigaciones en diferentes ámbitos periodísticos que contribuyan a solucionar los problemas nacionales.

6. Perfil del Profesional de Periodismo:

- Contar con una visión amplia de la vida y del mundo a través de los conocimientos de la filosofía, sociología, historias universal y de Honduras y demás ciencias que contribuyan.
- Disponer de una visión profesional amplia del acontecer nacional e internacional.
Dominar las técnicas de la prensa escrita, radial, televisiva y otras.
- Conocer los principios sociológicos y psicológicos.

- Tener una redacción técnica de alto nivel cualitativo.
- Poseer conocimientos de la Tecnología de la Comunicación e Información.
- Contar con principios éticos, morales y humanísticos.
- Capacidad para informar y crear opinión Imparcialidad y siempre comunicar con imparcialmente basado en la verdad.

7. Habilidades y Destrezas:

- Distinguir las diferentes corrientes universales del pensamiento humano de la realidad y situación nacional, regional y mundial.
- Estar capacitado para operar en cualquier proceso de comunicación.
- Saber organizar la información en forma sistemática para efectos periodísticos.
- Poder comunicar ideas en forma oral y escrita de manera clara, coherente y oportuna.
- Establecer buenas relaciones interpersonales con diversos tipos de gente.
- Asimilar los fenómenos sociales, políticos, sociales, culturales, económicos y sociales.
- Estar en capacitación continua e integral.
- Representar dignamente a la colectividad sin prejuicios de ninguna naturaleza.

8. Aptitudes y Valores:

- Respetar y tolerar a los demás.
- Desempeñarse ética y moralmente en todos los actos profesionales y personales.
- Poseer buenas relaciones humanas.

- Contar con una actitud de perseverancia y estudio en su superación profesional.
- Disponer de actitud de perseverancia y estudio en su superación personal.
- Precaución y valor para saber enfrentarse a situaciones de riesgos.
- Compartir y apoyar los sectores de la sociedad mas necesitados.
- Responsabilizarse por sus actos profesionales.
- Saber aceptar errores, reflexionar y corregirlos sin prejuicio de ninguna naturaleza.

9. Fundamentación epistemológica de la ciencia de la comunicación social:

La comunicación es y ha sido un elemento básico para el desarrollo de las sociedades en todos los campos y en todos los tiempos. Desde la era primitiva hasta los tiempos contemporáneos de la comunicación digital de las nuevas técnicas de la globalización.

La comunicación esta en constante funcionar las 24 horas del día, en cualquier lugar del mundo, en cualquier idioma o dialecto a través de los medios tradicionales, desde los glifos de la pictografía hasta las distintas funciones de las redes mundiales de comunicación como la Internet.

10. La Función del Comunicador Social:

El ser humano por naturaleza es un comunicador social para dirigirse a multitudes sea a través de cualquier medio de comunicación colectivo como: La prensa escrita, radio, televisión, cine, etc.

Es un compromiso de responsabilidad social y del buen uso de la deontología periodística, pues su compromiso es el pueblo y haciendo uso de la imparcialidad para comunicar con el principal elemento que es la objetividad amparada siempre en la verdad.

El profesional de la comunicación es que le que hace el buen uso de los elementos primordiales del periodismo como son:

- Informar.
- Orientar.
- Educar. y
- Formar opinión.

El comunicador social independientemente de sus talentos natos para informar necesita de la formación académica para ejercer un Periodismo profesional con reglas científicas de la comunicación y no solamente la formación de la “escuela de empírica”.

Para no caer en la desinformación por falta de conocimientos académicos científicos y por la falta de la ética profesional que es uno de los “vicios” que más afecta a este gremio y que le hace daño a la sociedad en general.

11. Campos de Acción Laboral:

Los periodistas pueden laborar en los distintos medios de comunicación social: especialmente en la Prensa escrita, radio, televisión, agencias de publicidad, relaciones públicas, docencias, etc.

12. Realidades y tendencias de la Carrera de Periodismo en la UNAH-VS:

La Carrea de Periodismo de la UNAH-VS, ha sido hasta la actualidad una de las que ha mantenido su población estudiantil estable.

Desde los últimos 15 años ha mantenido un número promedio de 300 estudiantes. Siendo la mayoría del sexo femenino y gozando de buena imagen y de formadores de profesionales con muy buenos resultados.

Los egresados y egresadas laboran en los distintos medios de comunicación en el país, en particular en el Valle de Sula y

especialmente en San Pedro Sula. Muchos de ellos ocupando cargos de dirección y de puestos intermedios con buenos resultados trayendo buena imagen y prestigio para la carrera de periodismo y para la UNAH-VS., pero con todos estos buenos resultados y augurios esperanzadores de la educación en la formación de los estudiantes están las limitantes de la carencia de laboratorios adecuados para las clases que requieren prácticas especialmente las clases de Radio II Televisión II.

13. EL Plan de Estudios de Periodismo:

El plan de estudio de la Carrera de Periodismo está obsoleto debido a que no se le ha reformado para que responda a las exigencias de la realidad y las necesidades que exigen la sociedad y la educación contemporánea.

De acuerdo al tema de investigación que compete sobre la formación de los estudiantes en las clases de Radio II y Televisión II de la carrera de periodismo en la UNAH-VS y la falta de laboratorios adecuados y la opinión de los empleadores en los principales medios de comunicación audio-visuales en San Pedro Sula. la investigación tiene como objetivo principal determinar si la formación de los estudiantes en estas dos materias es la adecuada y si al egresar de la misma tienen la capacidad para laborar y si los empleadores están satisfechos.

Uno de los petrificados atrasos de la carrera de periodismo de la UNAH-VS ha sido que no tiene los laboratorios adecuados para poder desarrollar los contenidos de estas clases que necesitan prácticas y además porque no obtienen por parte de las autoridades centrales un presupuesto o sencillamente están presupuestados pero no lo hacen llegar a la Carrera de Periodismo de la UNAH-VS.

Dentro del programa de estudios es un requisito los laboratorios adecuados para las clases de: Radio II, Televisión II. Grafico y Cinematográfico, que funcionan a medias sin el equipo necesario.

En el campo del fundamento pedagógico en el sistema Aprendizaje y Enseñanza en la carrera de periodismo de la UNAH-VS. Tiene un buen equipo integral de docentes de acuerdo a sus funciones y al campo de las materias que imparten; pero hace falta a corto plazo mejorar y actualizar los contenidos y la aplicación de métodos y técnicas que exigen los cambios pedagógicos de la educación superior contemporánea globalizada.

Determinar que con docentes capaces y actualizados se tendría mejor formación de los estudiantes al aplicar todos esos cambios antes mencionados que exige la pedagogía del siglo XXI. De igual manera el uso de la tecnología en la educación superior es una herramienta básica para poder cumplir con los objetivos de la calidad educativa y poder entregar los profesionales que esperan los empleadores de los medios de comunicación social.

Además que a mejor excelencia académica de los docentes mejor formación de los estudiantes, mayor capacidad de competencia con otras instituciones privadas de educación superior y mejor oportunidades y aceptación en el mercado laboral de los medios de comunicación escritos de San Pedro Sula.

Las buenas relaciones entre docentes y alumnos en periodismo han sido aceptables, pero habría que mejorarlas a través de capacitaciones y realización de eventos sociales que estrechen la amistad, el sentir y el pensar de la población de la carrera de periodismo de la UNAH-VS.

14. La historia de la UNAH-VS:

En el año 1955 siendo jefe de Estado Julio Lozano Díaz, aprueba mediante Decreto Ley el establecimiento de la Facultad y Carrera de

Economía en la ciudad de San Pedro Sula, Departamento de Cortes, iniciando sus funciones en el edificio del Instituto José Trinidad Reyes, comenzando a funcionar con muchas limitaciones económicas respecto al presupuesto, donde los estudiantes y docentes precusores les tocaba cubrir las necesidades básicas con fondos económicos propios.

Para el año 1960 la Carrera de Economía tenía matriculados 65 alumnos integrados en los cuatro cursos amparados en el plan de estudios y el equipo esta conformado por 10 profesores.

Es hasta el año 1976 que aprovechando la base de los principales departamentos existentes como ser la Regional del Centro Universitario de Estudios Generales y La Facultad de Economía conformada por los Departamentos de Economía y Ciencias Administrativas, es que surge oficialmente el Centro Universitario Regional del Norte. (CURN) mediante el acuerdo del Claustro pleno de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH).

15. Conformadas por los Departamento y Secciones:

- Departamento de Economía.
- Departamento de Administración de Empresas.
- Departamento de Contaduría Pública.
- Sección de Matemáticas.
- Sección de Filosofía.
- Sección de Dibujo
- Sección de Letras y Lenguas
- Sección de Pedagogía
- Sección de Biología
- Sección de Química
- Sección de Física
- Sección de Ciencias Sociales.

Nace la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula (UNAH-VS), con el lema “Centro de Educación Superior al Servicio del Pueblo”. El 17 de agosto del año 2006, La Honorable Comisión de Transición en su triple condición: Junta de Dirección Universitaria, Consejo Universitario como Comisión de Transición, decretó convertir al Centro Universitario Regional del Norte, (CURN) en lo que ahora es esta institución de educación superior con sede en San Pedro Sula.

Este acto se oficializó en el mes de Febrero del año 2007 siendo un hecho histórico de trascendental importancia para el desarrollo de Honduras y especialmente para la Región del Norte de la nación conocida como la Zona Metropolitana del Valle Sula.

La UNAH-VS y su compromiso de Socialización:

Dentro de sus principales objetivos de Máxima Casa de Estudios están:

- La Educación.
- La investigación.
- La Socialización

Dentro de estos conceptos primordiales catalogados como un neologismo esta este último la “Socialización” que el ámbito universitario en años anteriores se la llamaba “Extensión Universitaria”

Como proyección social internamente y externamente a través de la comunicación social con el resto de las universidades y con la sociedad en general.

16. Misión:

“Como UNAH-En el Valle de Sula, somos generadores de la construcción de nuevos pensamientos, nuestro ámbito de producción de acción científica es universal, nuestro compromiso, es contribuir y fortalecer el desarrollo humano sostenible de Honduras a través de la formación de profesionales

de excelente calidad que se han elementos de cambio vinculados con la realidad del nación”

17. Visión:

Esta misma filosofía expresa a través de este documento que la futura visión de la UNAH-VS debería ser:

“En el año 2015 seremos una unidad académica de la UNAH descentralizada y responsable de la educación superior de la región metropolitana del Valle de Sula, respetuosos de la idiosincrasia de la diversidad poblacional, gestores de las transformaciones socio-económicas-políticas promotoras del desarrollo humano sostenible, de la educación en valores, de la educación de género, de la identidad nacional y la cultura ambiental, para la cual la docencia, investigación y vinculación universidad-sociedad se integran en un gran que hacer universitario en la búsqueda de soluciones a los mas ingentes problemas sociales”

Así mismo el documento sigue expresando que: “Aspiramos a desarrollar un proceso gradual y racional para que el Centro pueda constituirse en una unidad académica de la UNAH que le permita potenciar sus fortaleza, desde un parámetro endógeno por tanto generador de cambios en un marco de permanente sostenibilidad.

18. Hipótesis y variables:

Hipótesis:

La dotación y funcionamiento de laboratorios contribuirá al mejoramiento de la enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de radio y televisión de la Carrera de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula.

Variables y su operacionalización: Identificación de la Variables:

VI = dotación y funcionamiento de laboratorios de radio y televisión

VD = perfeccionamiento de la enseñanza-aprendizaje

Definiciones Conceptuales de la Variables.

Dotación y funcionamiento de laboratorios son indispensables para la buena formación profesional de los estudiantes de las clases de radio II y televisión II.

Mejoramiento de la enseñanza aprendizaje consiste en aplicar los métodos y técnicas adecuadas y la transmisión de conocimientos por parte del docente a los estudiantes

Operacionalización de las Variables:

Variable	Dimensión	Indicadores
	Formación	<i>Excelencia Académica y aceptación en el mercado laboral</i>
Dotación y funcionamiento de laboratorios de Radio y Televisión	Laboratorios adecuados Tecnología actualizada Formación profesional Recursos Acciones	Uso del laboratorio Nivel de conocimientos Habilidades en manejo de cámaras, micrófonos. Conocimientos de cabinas de radio y estudios de televisión. Experiencias.
Perfeccionamiento de la enseñanza - aprendizaje	Perfil del egresado de periodismo Programas de capacitación para los docentes Competencias Proceso Enseñanza-Aprendizaje	Grado académico Motivación Relación maestro-alumno Dominio del contenido Manejo de la tecnología Comunicativo Ético Psicopedagógico

CAPITULO III

DISEÑO METODOLÒGICO

Según (Hernández Sampieri 2006) el diseño se refiere a la selección del plan estrategia para aplicarla a un contexto y obtener la información deseada.

1.- Tipo de diseño:

El diseño de la investigación es de tipo no experimental y descriptivo, porque en el proceso se recolectará información una sola vez, no habrá manipulación de las variables.

2.- El Enfoque de la Investigación:

El enfoque predominante de la investigación es cuantitativo y se complementa con el enfoque cualitativo y por eso lo definimos enfoque mixto.

3.- Alcance de la investigación:

Es descriptiva, dado que las situaciones no se construyeron sino que se observaron las ya existentes y que no son provocadas intencionalmente, por lo tanto esta investigación es carácter explicativa, además, la recolección de la información se hará en solo momento, para determinar e perfil o condiciones de los estudiantes y docentes de la Carrera de Periodismo que exige perfeccionamiento la formación académica.

4.- El universo del estudio de los docentes:

El universo es de ocho docentes, que es el total del cuerpo de profesores de la carrera de Periodismo.

5.- El universo de Estudiantes:

El universo se estima en un promedio de 330 estudiantes matriculados actualmente en este tercer periodo del 2010.

6.- La Muestra:

La muestra es de 33 estudiantes que cursan las clases de Radio II y Televisión II y los próximos a egresar de la Carrera de Periodismo.

Población	Total	%	Muestra
Docentes	8	100	8
Estudiantes	330	10	33
	338		41

7.- Métodos Teóricos – empíricos:

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir y es uno de lo más usados en la recolección de datos, Según Hernández Sampieri (2006)

a).- El Cuestionario:

El instrumento ha aplicar es el cuestionario para todos los participantes de la muestra y contendrán .un promedio de 15 preguntas cerradas para los estudiantes y 14 preguntas cerradas para los docentes determinados en la escala de Lickert con la cantidad de ítems que permitiera obtener la información

necesaria respecto a las variables en investigación.

De acuerdo a la muestra elegida todos los docentes serán encuestados sumando el universo de ocho y un porcentaje del 100 por ciento y un 33 estudiantes que hacen un porcentaje del 10 por ciento del total de los 330 matriculados en el tercer periodo del año actual. Tanto docentes como estudiantes de la jornada de la tarde y la noche.

b).- La Entrevista:

Esta se define como una conversación entre una persona (el entrevistador) y otra y otras (el entrevistado) según Hernández Sampieri (2006).

Por las características de la población sujeta al estudio y por la información requerida, en este caso se empleará la entrevista estructurada con promedio de 10 a 12 preguntas se realizara personalmente y de manera individual para obtener opiniones puntos de vistas y sugerencias sobre el tema.

8.- Confiabilidad y Validez:

Para darle confiabilidad y validez a los instrumentos de medición elegidos y a los resultados del estudio, se tomaran en cuenta diversos aspectos:

- Su elaboración se hizo con suficiente antelación evitando la improvisación.
- En su construcción se utilizo un lenguaje sencillo y adecuado, para que resultaran entendibles y de fácil comprensión.
- Se escogieron los mejores momentos para su aplicación, evitando las interrupciones, contratiempos e indisposiciones.
- Su extensión se busco que fuera prudente en espacio y tiempo. para no atrasar o cansar a los entrevistados.

9- Procedimiento de análisis:

- a) Elección del entorno donde se verificara la investigación:
Se selecciono la ciudad de San Pedro Sula para la realización de la investigación, debido a que en ella se encuentran ubicada la UNAH-VS. Y de igual manera funciona la carrera de Periodismo encargada de la formación de los comunicadores sociales.

- b) Obtención de información:
De la población estudiantil y docente de la carrera de Periodismo de la UNAH-VS.

- a) Utilización de las técnicas:
En el campo del enfoque cuantitativo se aplicará el cuestionario y en el campo cualitativo se ejercerá la entrevista a profundidad a los docentes.

10.- Trabajo integrado por varias etapas:

A). La Etapa de Estudio: Formada por las fases de la recopilación de la información, valoración de la información y elaboración del informe.

1) Recopilación de información: consiste en identificar, seleccionar y analizar las diferentes fuentes que permiten la obtención de información adecuada, para poder emitir juicios de valor sobre la formación del estudiante y la aceptación en el mercado laboral de los medios de comunicación escritos especialmente.

2) La fase de valoración de la información: consiste propiamente en la elaboración de un documento impreso para poder aplicar al grupo de

docentes y , estudiantes elegidos en las respectivas muestras de la investigación y codificar los datos personales de los escogidos para obtener la información necesaria para complementar el trabajo de investigación.

3). Posteriormente se pasa a realizar la valoración de la variables, tomando en cuenta cada uno de los instrumentos de aplicación para la investigación.

11- Aporte:

Como aporte de la presente investigación es hacer la propuesta para un diseño de un programa de capacitación profesional de educación para los docentes especialmente para los que imparten las asignaturas de Radio II y Televisión II y formalizar una solicitud dirigida a las autoridades respectivas de la carrera de Periodismo y a las de la UNAH-VS para equipar los laboratorios para las respectivas prácticas que son básicas para formación de los estudiantes,

CAPÍTULO IV

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Para verificar el problema planteado en esta investigación, se utilizó la técnica de encuesta. Los resultados obtenidos producto de la aplicación de los instrumentos antes mencionados se exponen a continuación:

Resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes de radio.

1.- El docente utiliza técnicas de enseñanza variadas que faciliten el aprendizaje del estudiante.

Los datos obtenidos en este ítem del cuestionario aplicado a los estudiantes de radio expresan que muy pocas veces o casi nunca los docentes utilizan técnicas de enseñanza variada obteniendo las siguientes puntuaciones o frecuencias, para la opción de siempre (3%), para la opción de algunas veces (57%) y para la opción de nunca (40%) (Ver anexo III, gráfico N. 1).

Por lo cual nos indica que los docentes deberían de utilizar siempre técnicas variadas para facilitar el aprendizaje del estudiante y así mejorar la capacidad de los mismos en la UNAH-VS.

2.- Generalmente en esta clase predomina la exposición magistral del docente sobre cualquier otra estrategia didáctica.

La apreciación que hacen los encuestados sobre esa pregunta revela que a veces la exposición magistral es la que predomina en la clase de radio, en las cuales se obtuvieron los siguientes resultados para la opción de siempre (33%), para la opción de a veces (61%) y para la opción de nunca (6%) (Ver anexo III, gráfico N. 2). Por lo cual se debería de implementar otras técnicas o estrategias didácticas para interesar más al alumno.

3.- Las estrategias didácticas utilizadas por el docente favorecen su participación en el aula y fuera de ella?

En este ítem los encuestados demuestran que están de acuerdo que las estrategias didácticas favorecen su participación en la clase como así fuera de ella, y en la cual se obtuvieron los siguientes resultados o frecuencias, para la casilla de acuerdo (52%), para la casilla de en desacuerdo (30%) y para la casilla de muy en desacuerdo o sea que no le favorecen en su participación dentro o fuera de la clase (18%) (Ver anexo III, gráfico N. 3). Esto lo demuestra

la diversa opinión de los alumnos de la clase de radio sobre esta pregunta que es de tanta importancia.

4.- En el desarrollo de las clases se fomenta la investigación científica.

Del total de los alumnos encuestados se visualiza unanimidad en la opinión de ellos en cuanto si se fomenta la investigación científica en su clase la cual demuestra que no se realiza lo que es ideal para lograr una mejor educación superior dentro de la UNAH-VS, en la cual se tuvieron los siguientes resultados o frecuencias, para la casilla de Poco (55%), para la casilla de Nada (45%) (Ver anexo III, grafico N. 4).

5.- Promueve la capacidad de análisis crítico y reflexivo en los estudiantes.

La información que se refleja con la encuesta realizada a esta pregunta refleja que a veces se promueve la capacidad de análisis entre los estudiantes lo cual debería de ser siempre para el mejoramiento de la educación en nuestro país, se obtuvieron los siguientes resultados, para la casilla de a veces (64%), para la casilla de Nunca (45%) (Ver anexo III, grafico N. 5). Se tendría que buscar que medios facilitarían o promoverían la capacidad de análisis a los estudiantes.

6.- La tecnología de la información y comunicación (TIC) deben de ser parte de las estrategias didácticas en el proceso de la formación del estudiante.

Al observar la información presentada en el anexo III, grafico N. 6 se puede apreciar que los alumnos opinan en su gran mayoría que están muy de acuerdo a que las tecnologías de la información y comunicación deben de ser parte de las estrategias didácticas de estos tiempos por lo globalizado que se encuentra la competencia entre profesionales, se obtuvieron los siguientes resultados, para la casilla de muy de acuerdo (82%), para la casilla de acuerdo (9%), para la casilla de en desacuerdo (3%), para la casilla de muy en desacuerdo (6%).

7.- El contenido de esta asignatura es actualizado.

La respuesta en función a esta consulta visualizamos en el anexo III, grafico N.7 que la categoría de acuerdo obtuvo 58%, la categoría en desacuerdo obtuvo 21% y la categoría muy en desacuerdo obtuvo 21%, esto nos refleja que los estudiantes creen en su mayoría que el contenido de la asignatura es actualizado pero también que no es actualizado se debería de buscar los medios para convencer a los estudiantes que el contenido cumple con los estándares adecuados para la educación de ellos.

8.- El conocimiento y habilidades que recibe el estudiante esta en sintonía con la innovación tecnológica de la comunicación.

La apreciación que hacen los alumnos a esta consulta, lo demuestra la puntuación que asignan a este criterio es de acuerdo 58% , en desacuerdo 12% y muy en desacuerdo 30% sobre el conocimiento y habilidades que recibe el estudiante si esta en sintonía con la innovación tecnología en la comunicación como puede estimarse en el anexo III, grafico N.8, en donde los estudiantes opinan que el conocimiento de nuevas formas de comunicación deberían aprenderse durante el estudio de la carrera para poder competir en los medios de comunicación que año a año se actualizan.

9.- Los conocimientos adquiridos en esta asignatura es la necesaria para la formación profesional del estudiante.

Del total de alumnos encuestados se visualiza unanimidad en la opinión de ellos en cuanto a si los conocimientos adquiridos en esta asignatura es la necesaria para la formación profesional de ellos, en la cual se obtuvo los siguientes resultados para la casilla de poco (73%), para la casilla de nada (27%) (Ver anexo III, grafico N. 9). Esto pone en evidencia que se necesita aportar más conocimiento a los alumnos para poder prepararlos de la mejor manera posible y así puedan optar a un buen empleo dentro de los diversos medios de comunicación de nuestro país.

10.- Qué instrucciones recibe usted del docente sobre el contenido de esta clase y su debido manejo?

Al observar la puntuación ofrecida en el anexo III, grafico N. 10 se comprueba que los alumnos reciben muy poca instrucciones del docente sobre el contenido de la clase y el manejo que deben de dar al contenido que comprende y esta estipulado en el plan de estudios, por lo cual se debería de formar una comisión que evalúe esta situación para evitar enviar estudiantes mal preparados a los medios de comunicación de nuestro país, en esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados, para la casilla de muy de poco (61%), para la casilla de muy poco (39%).

11.- Los conocimientos del docente que imparte esta asignatura son los necesarios para la formación del estudiante?

Los datos obtenidos en este ítem del cuestionario aplicado a los estudiantes de radio II expresan que los conocimientos del docente son necesarios para la formación del estudiante en esta área y se obtuvieron los siguientes resultados para la casilla de muy de acuerdo (43%), para la casilla de en desacuerdo (33%) y para la casilla de muy en desacuerdo (24%). Lo cual los indica que debería de existir mayor preparación del catedrático debería de ser mayor debido a las exigencias de preparar mejor a los estudiantes.

12.- En la carrera de periodismo existe supervisión de la actividad docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La apreciación que podemos observar de acuerdo a esta consulta realizada a los estudiantes es que en la carrera de periodismo existe muy poca supervisión de las actividades docente en el proceso de enseñanza- aprendizaje en la cual se obtuvo el 100% de ninguna supervisión, esto nos indica que debería de aplicarse ya que tiene que ser obligatoria la supervisión para comprobar la calidad de educación que se esta brindando.

13.- Cuánto afecta la falta de laboratorios en la formación de los estudiantes.

Al observar y analizar la información presentada en el anexo III, grafico N. 13 se puede apreciar que los encuestados en su opinión, piensan que les afecta muchísimo la falta de laboratorios en la formación de esta clase, ya que es un mecanismo muy importante para el desenvolvimiento de nuevos profesionales y así puedan salir preparados correctamente para los retos que se presentan en este mundo tan globalizado.

14.-El catedrático que imparte esta asignatura posee las competencias tecnológicas necesarias para el desarrollo de la clase profesionalmente.

La información estadística reflejada en el anexo III, grafico N. 14 señala que los encuestados ubican la categoría de poco con el 52% y la categoría de nada 48%, indicando con ello que los catedráticos que imparten esta clase no poseen las competencias tecnológicas necesarias para el desarrollo de la clase profesionalmente lo que indica una deficiencia en el profesional al recibir este tipo de educación tan poco profesional.

Resultados del cuestionario aplicado a los estudiantes de Televisión.

1.- El docente utiliza técnicas de enseñanza variadas que faciliten el aprendizaje del estudiante.

Los datos obtenidos en este ítem del cuestionario aplicado a los estudiantes de televisión expresan que siempre en su gran mayoría los docentes utilizan técnicas de enseñanza variada obteniendo las siguientes puntuaciones o frecuencias, para la opción de siempre (67%), para la opción de algunas veces (33%) (Ver anexo III, grafico N. 15).

Por lo cual nos indica que los docentes están utilizando las técnicas variadas para facilitar el aprendizaje el estudiante y así mejorar la capacidad de los mismos en la UNAH-VS.

2.- Generalmente en esta clase predomina la exposición magistral del docente sobre cualquier otra estrategia didáctica.

La apreciación que hacen los encuestados sobre esa pregunta revela que nunca la exposición magistral es la que predomina en la clase de televisión, en las cuales se obtuvieron los siguientes resultados para la opción de siempre (3%), para la opción de a veces (82%) y para la opción de nunca (15%) (Ver anexo III, grafico N. 16). Por lo cual los catedráticos están cumpliendo con las expectativas de los alumnos al brindar varias estrategias didácticas para interesar más al alumno.

3.- Las estrategias didácticas utilizadas por el docente favorecen su participación en el aula y fuera de ella?

En este ítem los encuestados demuestran que están de acuerdo que las estrategias didácticas favorecen su participación en la clase como así fuera de ella, y en la cual se obtuvieron los siguientes resultados o frecuencias, para la casilla de acuerdo (64%) y para la casilla de muy en desacuerdo o sea que no le favorecen en su participación dentro o fuera de la clase (36%) (Ver anexo III, grafico N. 17). Esto lo demuestra la diversa opinión de los alumnos de la clase de radio sobre esta pregunta que es de tanta importancia.

4.- En el desarrollo de las clases se fomenta la investigación científica.

Del total de los alumnos encuestados se visualiza unanimidad en la opinión de ellos en cuanto si se fomenta la investigación científica en su clase la cual demuestra que no se realiza lo que es ideal para lograr una mejor educación superior dentro de la UNAH-VS, en la cual se tuvieron los siguientes resultados o frecuencias, para la casilla de mucho (45%), para la casilla de poco (55%) (Ver anexo III, grafico N. 18). Esta pregunta obtuvo los mismos resultados que en la encuesta a los alumnos de radio II lo cual demuestra que en la UNAH-VS se fomenta muy poco la investigación científica.

5.- Promueve la capacidad de análisis crítico y reflexivo en los estudiantes.

La información que se refleja con la encuesta realizada a esta pregunta refleja que siempre se promueve la capacidad de análisis entre los estudiantes de televisión lo contrario a la clase de radio II lo cual debería de ser siempre para el mejoramiento de la educación en nuestro país, se obtuvieron los siguientes resultados, para la casilla de a siempre (55%), para la casilla de a veces (45%)

(Ver anexo III, grafico N. 19). Por lo cual es aceptable el nivel de promoción de la capacidad de análisis crítico y reflexivo entre los estudiantes.

6.- La tecnología de la información y comunicación (TIC) deben de ser parte de las estrategias didácticas en el proceso de la formación del estudiante.

Al observar la información presentada en el anexo III, grafico N. 20 se puede apreciar que los alumnos opinan en su gran mayoría que están muy de acuerdo a que las tecnologías de la información y comunicación deben de ser parte de las estrategias didácticas de estos tiempos por lo globalizado que se encuentra la competencia entre profesionales, se obtuvieron los siguientes resultados, para la casilla de muy de acuerdo (76%), para la casilla de acuerdo (24%).

7.- El contenido de esta asignatura es actualizado.

La respuesta en función a esta consulta visualizamos en el anexo III, grafico N.21 que la categoría de muy acuerdo obtuvo 45%, la categoría de acuerdo obtuvo 55%, esto nos refleja que los estudiantes creen en su mayoría que el contenido de la asignatura es actualizado lo cual es bueno para la carrera de periodismo ya que el contenido cumple con los estándares adecuados para la educación de ellos y así los prepara mejor para los empleos.

8.- El conocimiento y habilidades que recibe el estudiante esta en sintonía con la innovación tecnológica de la comunicación.

La apreciación que hacen los alumnos a esta consulta, lo demuestra la puntuación que asignan a este criterio es de acuerdo 70% , en muy de acuerdo 24% y en desacuerdo 6% sobre el conocimiento y habilidades que recibe el estudiante si esta en sintonía con la innovación tecnología en la comunicación como puede estimarse en el anexo III, grafico N.22, en donde los estudiantes opinan que el conocimiento de nuevas formas de comunicación deberían aprenderse durante el estudio de la carrera para poder competir en los medios de comunicación que año a año se actualizan. Por lo tanto observamos que el alumno de la clase de televisión se encuentra cómodo con el conocimiento y habilidades que obtendrá al finalizar la clase.

9.- Los conocimientos adquiridos en esta asignatura es la necesaria para la formación profesional del estudiante.

Del total de alumnos encuestados se visualiza unanimidad en la opinión de ellos en cuanto a si los conocimientos adquiridos en esta asignatura es la necesaria para la formación profesional de ellos, en la cual se obtuvo los siguientes resultados para la casilla de mucho (27%), para la casilla de poco (73%) (Ver anexo III, grafico N. 23). Esto pone en evidencia que se necesita aportar más

conocimiento a los alumnos para poder prepararlos de la mejor manera posible y así puedan optar a un buen empleo dentro de los diversos medios de comunicación de nuestro país.

10.- Qué instrucciones recibe usted del docente sobre el contenido de esta clase y su debido manejo?

Al observar la puntuación ofrecida en el anexo III, grafico N. 24 se comprueba que los alumnos reciben muchas instrucciones del docente sobre el contenido de la clase y el manejo que deben de dar al contenido que comprende y esta estipulado en el plan de estudios, por lo cual es de felicitarse a los catedráticos de la clase de televisión por enviar estudiantes muy bien preparados a los medios de comunicación de nuestro país, en esta pregunta se obtuvieron los siguientes resultados, para la casilla de mucha (97%), para la casilla de poco (3%).

11.- Los conocimientos del docente que imparte esta asignatura son los necesarios para la formación del estudiante?

Los datos obtenidos en este ítem del cuestionario aplicado a los estudiantes de televisión expresan que los conocimientos del docente son necesarios para la formación del estudiante en esta área y se obtuvieron los siguientes resultados para la casilla de muy de acuerdo (61%), para la casilla de acuerdo (39%). Lo cual nos indica que los conocimientos del docente son los indicados para darles mayor preparación a los estudiantes.

12.- En la carrera de periodismo existe supervisión de la actividad docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La apreciación que podemos observar de acuerdo a esta consulta realizada a los estudiantes es que en la carrera de periodismo existe muy poca supervisión de las actividades docentes en el proceso de enseñanza- aprendizaje en la cual se obtuvo el 100% de ninguna supervisión, esto nos indica que debería de aplicarse ya que tiene que ser obligatoria la supervisión para comprobar la calidad de educación que se está brindando.

13.- Cuánto afecta la falta de laboratorios en la formación de los estudiantes.

Al observar y analizar la información presentada en el anexo III, grafico N. 27 se puede apreciar que los encuestados en su opinión, piensan que les afecta muchísimo la falta de laboratorios en la formación de esta clase, ya que es un mecanismo muy importante para el desenvolvimiento de nuevos profesionales y así puedan salir preparados correctamente para los retos que se presentan en este mundo tan globalizado.

14.-El catedrático que imparte esta asignatura posee las competencias tecnológicas necesarias para el desarrollo de la clase profesionalmente.

La información estadística reflejada en el anexo III, grafico N. 14 señala que los encuestados ubican la categoría de mucho con el 97% y la categoría de poco 3%, indicando con ello que los catedráticos que imparten esta clase poseen las competencias tecnológicas necesarias para el desarrollo de la clase profesionalmente lo que indica una fortaleza en el profesional al recibir este tipo de educación tan poco profesional. Pero asimismo se demuestra que solo es en esta clase ya que en la radio II los alumnos opinan diferentes.

Resultados del cuestionario aplicado a los maestros.

1.- Grado Académico que posee.

Con respecto a la información que se ilustra en el anexo III, grafico 29 , concluimos que los catedráticos encuestados posee un grado académico de pre-grado en un 43% y un grado académico post-grado en un 57%, lo cual es necesario mayor preparación del grado académico de nuestros profesionales en la UNAH-VS.

2.- En su labor docente promueve, genera y divulga el conocimiento en la ciencia de la comunicación, mediante la investigación científica.

Los datos recabados con esta pregunta que se formulo a los catedráticos, del total encuestados, un 43% expresa que siempre promueva, genera y divulga el conocimiento de la ciencia de comunicación y un 57% a veces lo hace, lo cual no es concebible por ser obligación de cada catedrático realizar estas acciones para el mejoramiento de la educación de nuestro país.

3.- Como docente difunde en su labor académica los valores morales y éticos.

La puntuación obtenida en el anexo III, grafico N. 31 nos indica que la totalidad de catedráticos difunde en su labor académica los valores morales y éticos, los cuales son tan necesarios por la falta de inculcación de estos valores a algunos estudiantes por parte de sus familias y amigos.

4.-Considera usted que es necesario tener una información como docente, aunque ya se tenga en un área específica.

Con referencia a la información estadística que se ilustra en el anexo III, grafico N. 32 , concluimos que en la pregunta si es necesario tener información como docente , los encuestados respondieron de la siguiente forma muy de acuerdo

con un 86% y en de acuerdo en un 14%, lo cual demuestra que aparte de tener una área específica de educación es necesario la parte docente para poder expresarse de forma que los alumnos entiendan el contenido de la clase y sea mejor aprovechada.

5.- Como docente la falta de laboratorios adecuados afecta la formación de los estudiantes.

En el criterio vertido con respecto a si la falta de los laboratorios afecta la formación de los estudiantes, los catedráticos opinaron en un 86% que hacen muchísima falta y en un 14% que hacen poca falta, lo cual indica que esta área es un debilidad en la carrera de periodismo para brindar una educación de calidad a los nuevos profesionales.

6.- En la docencia usted utiliza métodos educativos innovadores, que fomente competencia para el análisis crítico, reflexivo y creativo.

A partir de las puntuaciones que presenta el anexo III grafico N. 34 se observa que los catedráticos utilizan diversos métodos educativos innovadores que fomenta la competencia para el análisis crítico, reflexivo y creativo obteniendo los siguientes resultados en la categoría de siempre un 57% y en la categoría de a veces un 43% , pero no es suficiente debería de ser mayor el porcentaje de siempre , se tendría que buscar algún mecanismo para poder elevar este porcentaje.

7.- Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones con fines educativos.

La apreciación que hace el total de los encuestados en función a esta consulta es en siempre un 29% y a veces con un 71%, en la que se observa que la categoría que alcanzo mayor porcentaje es a veces, como se demuestra en el anexo III, Grafico N. 35.

De lo anterior concluimos que es necesario utilizar más las tecnologías de información y las comunicaciones en la educación de nivel superior para poder suplir las diferentes necesidades de los medios de comunicación actuales.

8.- En su actividad docente evalúa ante todo la capacidad de comprensión y las aptitudes de trabajo práctico en grupo de los estudiantes.

En la pregunta relacionada con que si en la actividad docente se evalúa ante todo la capacidad de comprensión y actitudes de trabajo prácticos los encuestados contestaron de la siguiente manera, en la categoría de siempre se obtuvo un 43% y en la categoría de a veces se obtuvo un 57%, lo anterior nos

indica que forma de evaluación de nuestros catedráticos no va orientada a esa área si solamente a la aplicación de exámenes.

9.- Cuenta con el apoyo institucional para la formación docente.

De acuerdo con la puntuación obtenida (ver anexo III, grafico N. 37) en su gran mayoría los catedráticos encuestados piensan que a veces no cuentan con el apoyo institucional para su formación docente el cual obtuvo un 71 % y que nunca cuentan con el apoyo obtuvo un 29%, lo cual es inconcebible ya que no contar con el apoyo pone en evidencia el poco profesionalismo de la UNAH-VS en apoyo a sus catedráticos.

10.- Reflexiona y analiza la complejidad del proceso enseñanza-aprendizaje.

Los datos obtenidos en este ítem del cuestionario aplicado a los catedráticos, expresan que siempre obteniendo un 71 % reflexiona y analiza la complejidad del proceso enseñanza-aprendizaje y tan solo el 29% opinan que a veces lo hacen. Lo anterior nos indica que se tiene que mejorar en este aspecto así mejoraríamos la calidad de educación que actualmente se da.

11.- Posee información pedagógica para el desempeño de su labor docente.

De acuerdo con la puntuación obtenida en el anexo III, grafico N. 38 en su totalidad los catedráticos encuestados cuenta con la información pedagógica necesaria para el desempeño en su labor docente obteniendo un porcentaje del 100 %, eso nos llena de alegría por contar con profesionales con la capacidad de poder enseñar de la mejor manera posible.

12.- Actúa como un facilitador guía de estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje o funciona como un simple transmisor de conocimientos.

La valoración que los catedráticos encuestados sobre este ítem es que actúan como facilitadores guía para los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje obteniendo un porcentaje de 100% de los votos, lo cual es necesario para poder ejercer su carrera de docente dentro de la UNAH-VS, pero es necesario que aparte de facilitar guías del estudiante ejerzan otras actividades de apoyo a los estudiantes.

13.-Elabora siempre la planificación del programa de clases.

La información que se refleja con la encuesta realizada a los catedráticos a esta pregunta se obtuvo los siguientes resultados, para la casilla de siempre (100%) (Ver anexo III, grafico N. 41). Lo cual es lo mas indicado así se puede llevar un mejor control de los planes de clase, por cualquier eventualidad que se

presente además es obligatorio que todo catedrático implemente esta herramienta tan importante.

14.- Define con claridad los objetivos del proceso enseñanza-aprendizaje.

La respuesta en función a esta consulta visualizamos en el anexo III, grafico N.42 que la categoría siempre obtuvo 100%, esto nos refleja la capacidad y responsabilidad de los catedráticos en tratar de educar a los estudiantes de la mejor manera ya que definir con claridad los objetivos es un aporte muy significativo en la educación que nuestro país tanto necesita para poder salir del subdesarrollo del que se encuentra.

15.- Ha participado en proyectos de investigación, ponencias, eventos académicos, en cursos o seminarios.

En referente a la pregunta que se les realizo a los catedráticos sobre si a participado en proyectos de investigación, ponencias, eventos académicos, o cursos y seminarios se obtuvieron los siguientes resultados, para la opción de siempre (43%), para la opción de algunas veces (57%) (Ver anexo III, grafico N. 43). Lo anterior pone en evidencia que los catedráticos deberían de siempre apoyar a los estudiantes, ya que es importante este tipo de apoyo para lograr una mejor educación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Al culminar la presente investigación se ha verificado que el objetivo propuesto al inicio de este proyecto se ha logrado en su totalidad, lo mismo se puede expresar de la hipótesis planteada al comprobar que su formulación es aceptada por lo cual, a partir de este enfoque se puede formular las siguientes conclusiones:

- Se comprobó efectivamente algunas deficiencias en la carrera de periodismo, los cuales conlleva a problemas a la hora de la impartición de clases como en la preparación de nuevos profesionales para enfrentar nuevos retos en los medios de comunicación actuales.
- Se corrobora la poca supervisión de las clases por parte de las autoridades a los catedráticos en la carrera de periodismo, lo cual no debería de ser aceptable ya que se necesita que se trabajen con metas, cumplan sus deberes y obligaciones para formar profesionales de éxito en esta rama.
- La falta de laboratorios es una prioridad en esta carrera que esta en crecimiento dentro de la UNAH-VS, ya que esto llevaría a la mejor preparación de los estudiantes, lo cual daría mayores oportunidades para que puedan optar a un mejor empleo al graduarse de esta casa de estudios.
- Se evidenció el poco apoyo que reciben los alumnos por parte de los catedráticos de la carrera de Periodismo.

RECOMENDACIONES:

- Supervisión por parte de las autoridades de la UNAH-VS a los catedráticos de la carrera de periodismo, para evaluar la calidad de educación que se esta brindado a los estudiantes y hacer los cambios correctivos.
- Creación y mantenimiento de laboratorios en la clase de Radio II y Televisión de esta carrera para mejor aprovechamiento de los catedráticos y alumnado en general asimismo para una mejor preparación en las tecnologías de información y comunicación.
- Realización de proyectos de estas dos clases para evaluar las deficiencias y poder planificar las correcciones que se realizaran en esta área tan importante para la carrera de periodismo de la UNAH-VS.

BIBLIOGRAFÍA

- Bond Frasier. 1997Introducción al Periodismo. Nueva York, USA, IX Edición,
- Castro Rodolfo.1995 Los Desafíos de la Comunicación. Revista de la Fundación Universitaria "San Pablo", Valencia, España,
- El Periodismo del año 2000, Barcelona, España,
- La literatura en el periodismo: y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo
- López Elizabeth, 1998Los Nuevos Métodos de los Estilos de Redacción. Tesis de la Universidad Pedagógica "Francisco Morazán",
- Lorenzo Gomis, 1991 Barcelona España
- Pérez José María, Edición, 1995.
- Redacción Para Periodistas: Informar E Interpretar
- Sampieri H, Roberto, Collado, F. Carlos Pilar Lucio Baptista, IV Edición 2007.Metodología de la Investigación. México,

Webgrafia

Octavio Aguilera, 1992

La literatura en el periodismo: y otros estudios en torno a la libertad y el mensaje informativo

Web: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=131273>

[Radio y televisión en el ámbito local López Lita, Rafael 8480214546](#)

Radio y televisión en el ámbito local. Ver carrito. Productos: 0. Importe: 0,00 €. Autor: López Lita, Rafael Editorial: Universitat Jaume I ...

www.calimaco.es/b2c/index.php?page=pp_producto.php&md=0&codp=21327

Lorenzo Gomis,1991 Barcelona España

Teoría del Periodismo

Web:<http://www.agapea.com/libros/TEORiA-DEL-PERIODISMO-Como-se-forma-el-presente-isbn-8475096557-i.htm>

Programas y herramientas educativas. **Televisión** en el aula. ... ha ocurrido con otros medios de comunicación “más antiguos” como la **televisión** o la **radio**. Habrá que acercarse a las **fuentes** de la información, los soportes de la misma, los procesos de ...

WEBGRAFÍA. <http://www.rtve.es/tve/b/everde/frequito.htm> ...

html.rincondelvago.com/implicaciones-educativas-de-la-televisión.html - En caché - Similares

LA DOCUMENTACIÓN

Centro de documentación. 5. CONCLUSIONES. BIBLIOGRAFÍA/**WEBGRAFÍA** ... desde los inicios de la **radio**, recurriendo a todo tipo de **fuentes**: libros, folletos, ... Esto es posible porque la **radio** está inmersa en nuestras vidas, aunque no todo ... Cuando vemos la **televisión**, nos damos cuenta de lo que estamos haciendo, ...

www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/.../rne.htm - En caché - Similares

RTVE.es/radio La vuelta al mundo en 80 libros

Los **libros** en **Radio y Televisión**. "La vuelta al mundo en 80 **libros**", dirigido por ... Los **autores** y los **libros** · Te invitamos a viajar a través del sonido ...
www.rtve.es/radio/80libros.shtml - En caché - Similares

LIBROS MIRADOS Y CONTADOS EN TELEVISION Y EN - periodismo | radio ...

LIBROS MIRADOS Y CONTADOS EN TELEVISION Y EN RADIO Por Carlos Ulanovsky Cinco programas televisivos y dos radiales continúan la tradición, ...
www.narrativaradial.com/notas_ver.php?IDNI... - En caché - Similares

Amazon pagará mejor a los **autores** de **libros** para Kindle · ELPAÍS.com

21 Ene 2010 ... Amazon ha anunciado que a partir de junio y para los **libros** ... Caracol **Radio** (Colombia) · **Radio** Continental (Argentina). **TELEVISIÓN** ...
www.elpais.com › Tecnología - En caché

31Medio de comunicación - Wikipedia, la enciclopedia libre

4.1 **Libro**; 4.2 Historieta; 4.3 Teléfono; 4.4 **Radio**; 4.5 Cine ... **Televisión**: Es un medio audiovisual masivo que permite a los publicistas ...³ Además, según los mencionados **autores**, los radio escuchadores tienden a prender la **radio** de ...
[es.wikipedia.org/wiki/Medio de comunicación](http://es.wikipedia.org/wiki/Medio_de_comunicación) - En caché - Similares

DEFINICIÓN DE PUBLICIDAD

Para Stanton, Walker y Etzel, **autores** del **libro** "Fundamentos de Marketing", ... de transmisión por **televisión y radio** y los impresos (diarios y revistas). ...
www.promonegocios.net/.../publicidad-definicion-concepto.html - En caché - Similares

Letralia, Tierra de Letras | Editorial Letralia | ¿Cómo hacernos ...

“¿Cómo hacernos amigos de los **libros** mientras vemos **televisión**? **libro**: lectores, **autores**, editores, distribuidores, en el canal informativo de **Radio** ...
www.letralia.com/ed_let/librostv/index.htm - En caché - Similares

televisión y radio - Sitio web de los **autores** David Zurdo y Ángel ...

La lista es muy larga, pero cabe destacar a Antena 3, Telemadrid, Onda Madrid, **Televisión** Española, Punto **Radio**, Canal Cuatro, **Radio** Nacional de España, ...
www.zurdo-gutierrez.com/tvyradio.htm - En caché - Similares

UDI-DEGT-UNAH

ANEXOS

Anexo I



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
EN EL VALLE DE SULA
(UNAH-VS)

CUESTIONARIO PARA EL DOCENTE

Realizamos actualmente una investigación encaminada a obtener información que permita el perfeccionamiento de la enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de radio y televisión de las carreras de periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula.

La información que usted nos proporciona, será de máxima importancia para la consecución del objeto propuesto, por lo que se le solicita prestar la atención que merece y que sus respuestas sean producto de una seria reflexión al respecto y avaladas por su honestidad y profesionalismo.

Indicaciones:

Se presentan varias opciones a la interrogante formulada. Marque con una "x" dentro del recuadro, la que considere apropiada.

1. En su labor docente, promueve, genera y divulga el conocimiento en las ciencias de la comunicación, mediante la investigación científica.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Como docente difunde en su labor académica los valores culturales de la sociedad.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Considera usted que es necesario tener una formación como docente, aunque ya se tenga una en su área específica.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Como docente la falta de laboratorios adecuados afecta la formación de los estudiantes.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5. En la docencia, usted utiliza métodos educativos innovadores, que fomentan competencias para el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en grupos.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6. Como docente utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones con fines educativos

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7. En su actividad docente evalúa ante todo la capacidad de comprensión y las aptitudes de trabajo práctico y en grupo de los estudiantes.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

8. Con el cambio de la relación autoritaria del profesor hacia el alumno, actualmente en la carrera hay una democratización en la enseñanza.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

9. El docente propicia en el alumno la responsabilidad por su propio aprendizaje.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

10. En su actividad educativa de las prácticas de su materia como suple estas deficiencias.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

11. El docente asume el papel de facilitador y guía del alumno en el proceso de aprendizaje, colocándose en la condición de un comunicador con todas las relaciones cognitivas, afectivas y valorativas, y no como un simple transmisor de conocimientos.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

12. Como docente siempre elabora para cada periodo y pone en practica su planificación pedagógica.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

13. Siempre esta seguro de tener definidos con claridad los objetivos del proceso enseñanza-aprendizaje.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

14. Los resultados obtenidos a través de proyectos de investigación, ponencias, eventos académicos, participación en curso y seminarios, los incorpora a la docencia, de tal manera que contribuyan al mejoramiento de la calidad académica

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

¡ GRACIAS POR SU COLABORACION !

Anexo II



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
EN EL VALLE DE SULA
(UNAH-VS)

CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES PASANTES DE LAS CLASES DE RADIO II Y TELEVISIÓN II
Y PARA LOS PRÓXIMOS A EGRESAR DE LA CARRERA

Realizamos actualmente una investigación encaminada a obtener información que permita el perfeccionamiento de la enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de radio y televisión de las carreras de periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula.

La información que usted nos proporcione, será de máxima importancia para la consecución del objeto propuesto, por lo que se le solicita prestar la atención que merece y que sus respuestas sean producto de una seria reflexión al respecto y avaladas por su honestidad y profesionalismo.

Indicaciones:

Se presentan varias opciones a la interrogante formulada. Marque con una "x" dentro del recuadro, la que considere apropiada.

1. En la carrera de periodismo de la UNAH-VS, se utilizan técnicas de enseñanzas variadas que facilitan el aprendizaje.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Generalmente en las clases de la carrera de periodismo predomina la exposición magistral sobre cualquier otra estrategia didáctica.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Las estrategias didácticas utilizadas favorecen la participación de los estudiantes en el aula y fuera de ella.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Las estrategias didácticas utilizadas favorecen a la investigación.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5. Las estrategias utilizadas favorecen la capacidad de análisis crítico en los estudiantes.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6. La tecnología de la información y comunicación (TIC) es parte de las estrategias didácticas en el proceso de formación del periodista.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

II. CONOCIMIENTO CIENTIFICO

1. El contenido de las asignaturas de la carrera de periodismo es útil y actualizado.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. El conocimiento y habilidades del periodista están sintonizados con el trabajo.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. El conocimiento y habilidades del periodista están en sintonía con la innovación.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4. Los conocimientos adquiridos en la UNAH-VS responden a la demanda laboral.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

III. PLANES Y PROGRAMAS

1. El estudiante de la carrera de periodismo de la UNAH-VS maneja información suficiente sobre los planes de estudio.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2. Los docentes de la carrera de periodismo de la UNAH-VS orientan los aprendizajes a la adquisición de las habilidades propias de esa profesión.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. En la carrera existe supervisión de la actividad docente en el desarrollo de los programas de estudio.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4. La falta de laboratorios afecta su formación académica.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

5. El catedrático que imparte las asignaturas de radio y televisión tiene las competencias pertinentes.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6. Los contenidos conceptuales procedimentales y actitudinales adquiridos son los adecuados.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

¡GRACIAS POR SU COLABORACION !

Anexo III

TABLAS Y GRÁFICOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS
ALUMNOS DE RADIO II

GRAFICO N. 1

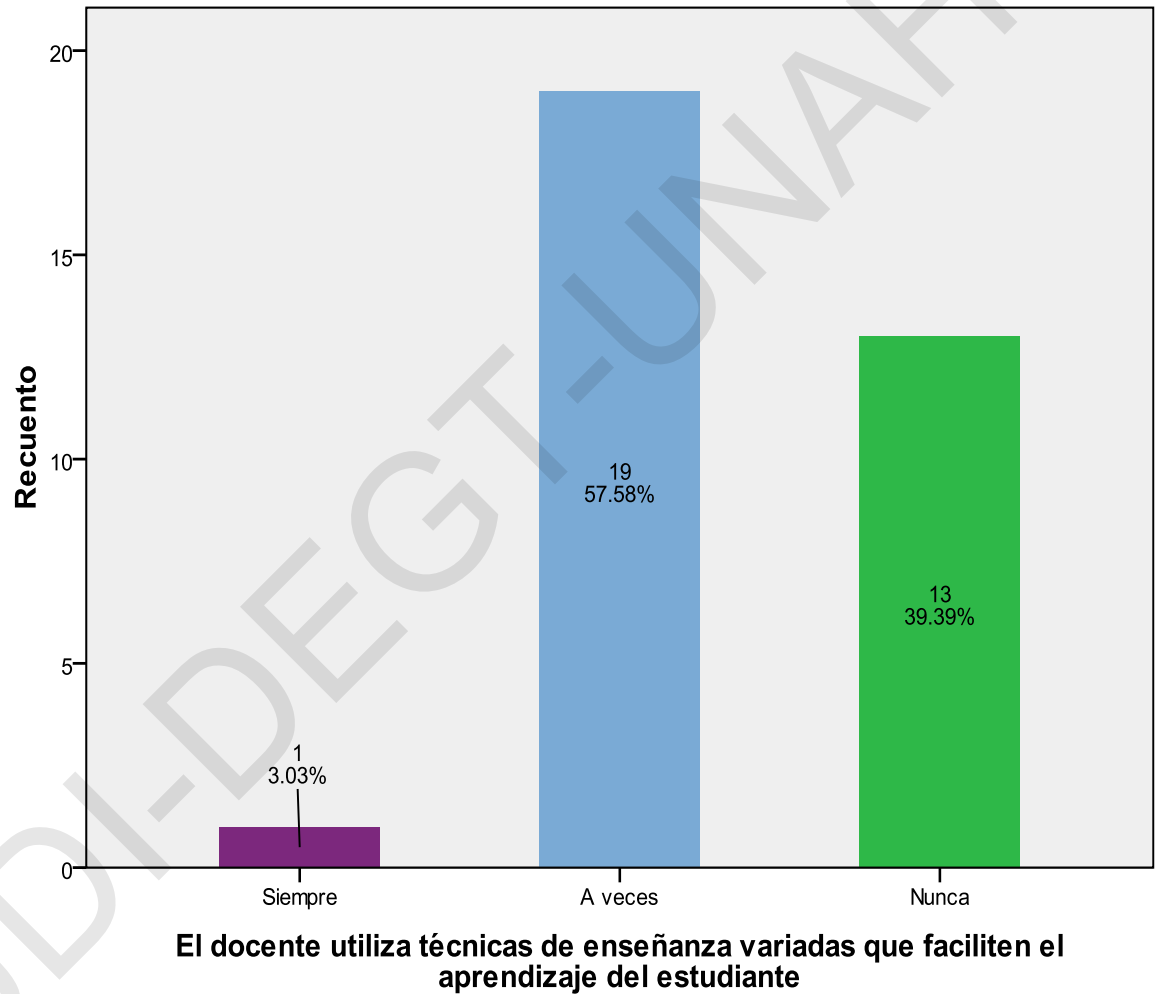


GRAFICO N. 2

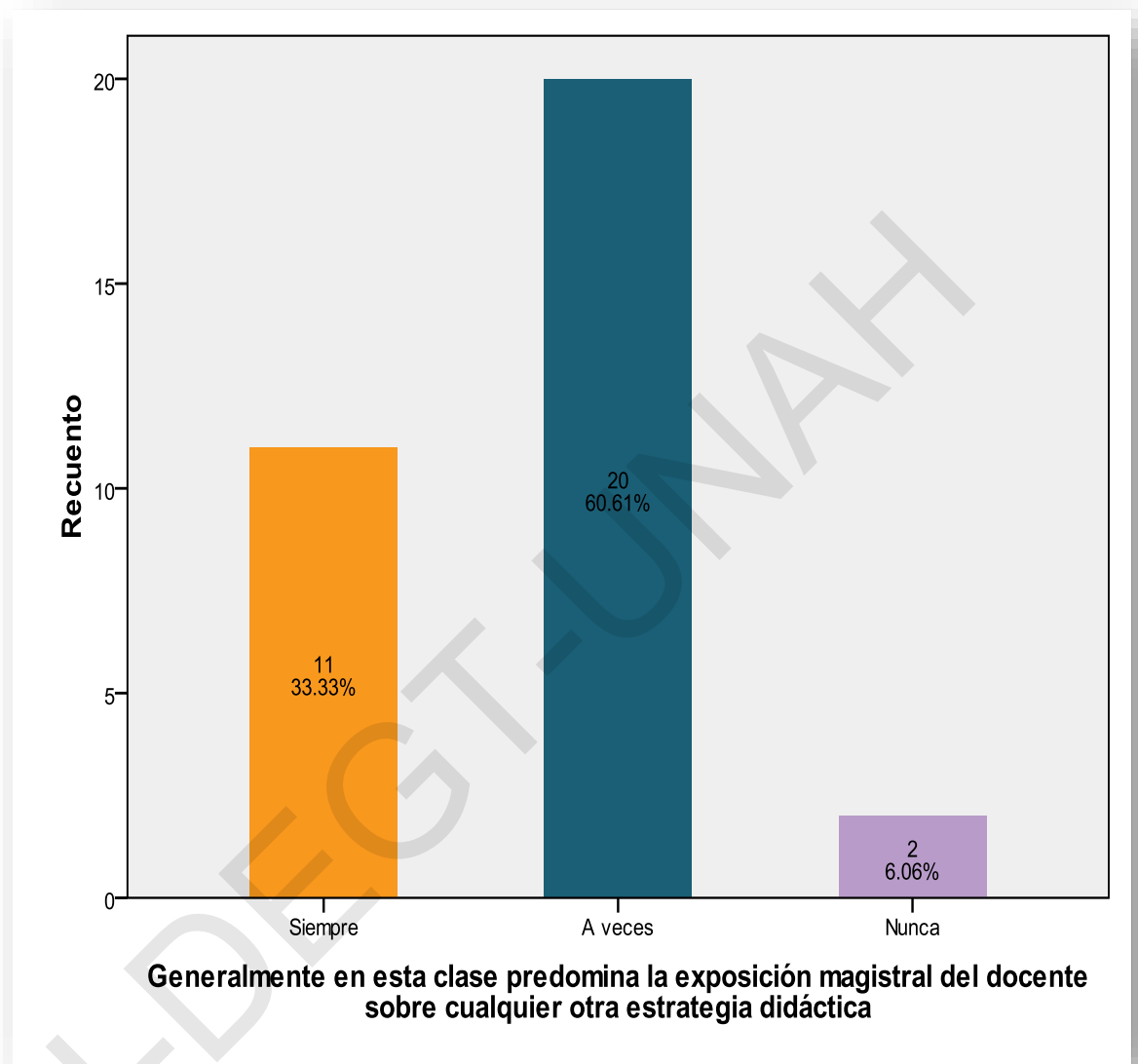
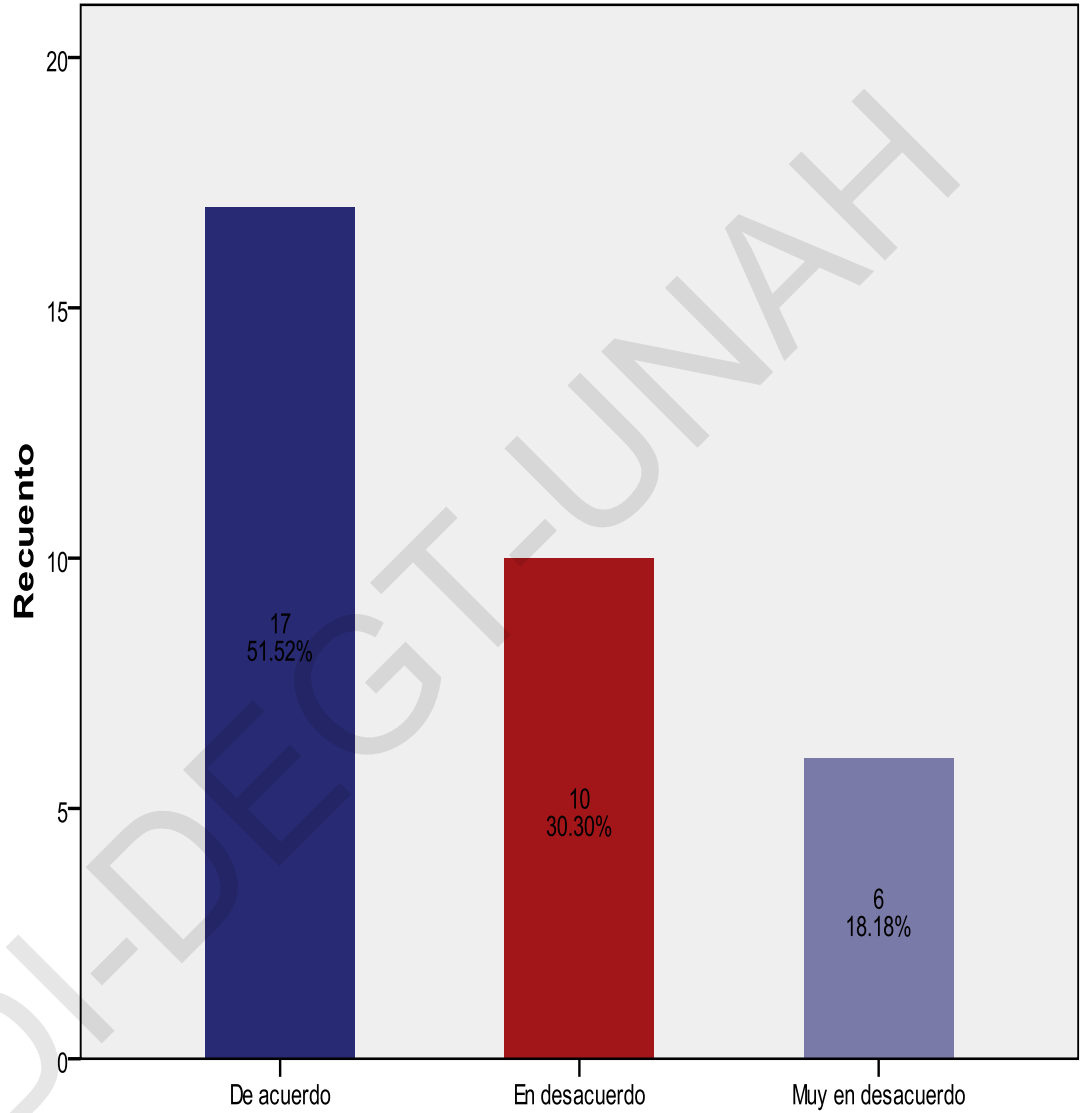


GRAFICO N. 3



Las estrategias didácticas utilizadas por el docente favorece su participación en el aula y fuera de ella?

GRAFICO N. 4

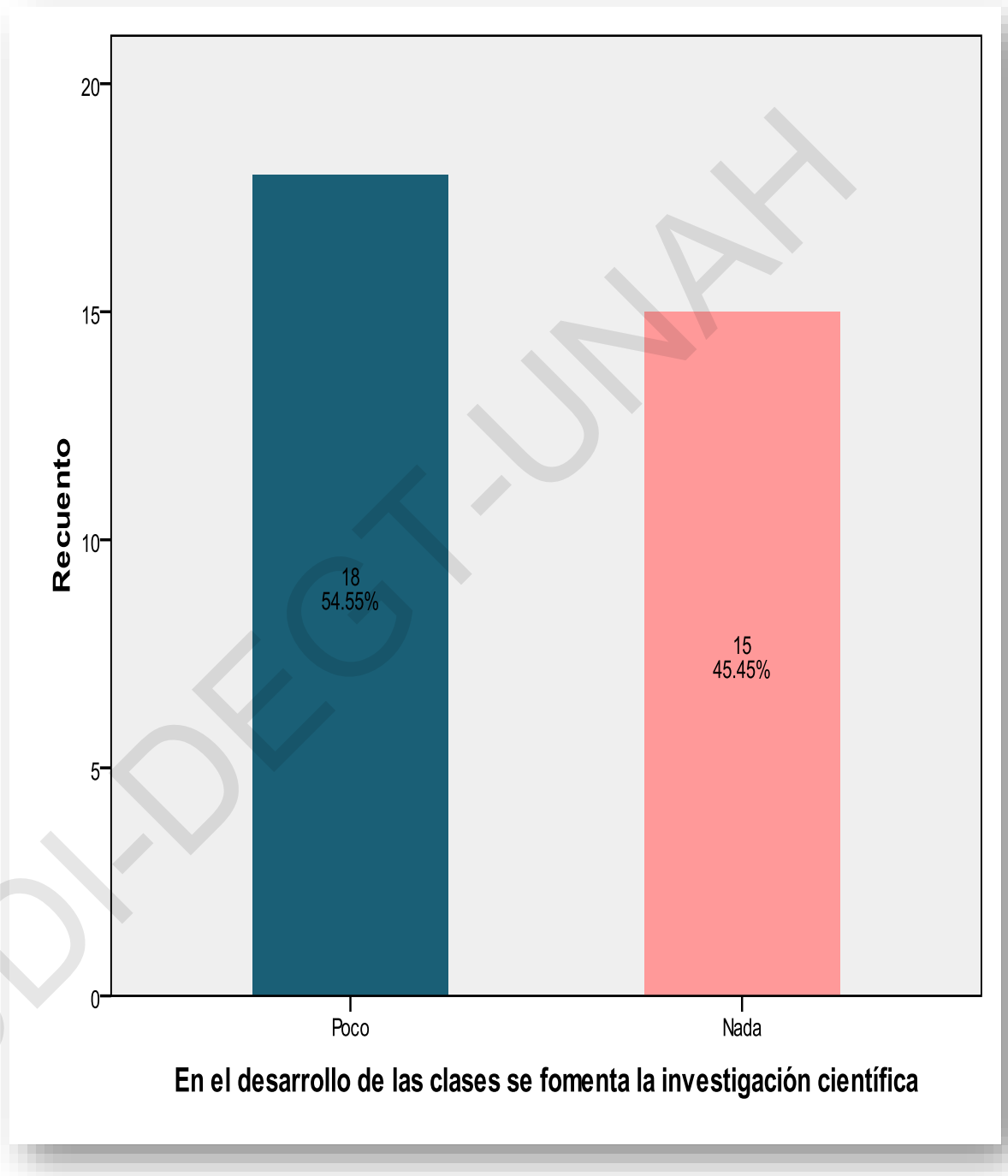


GRAFICO N. 5

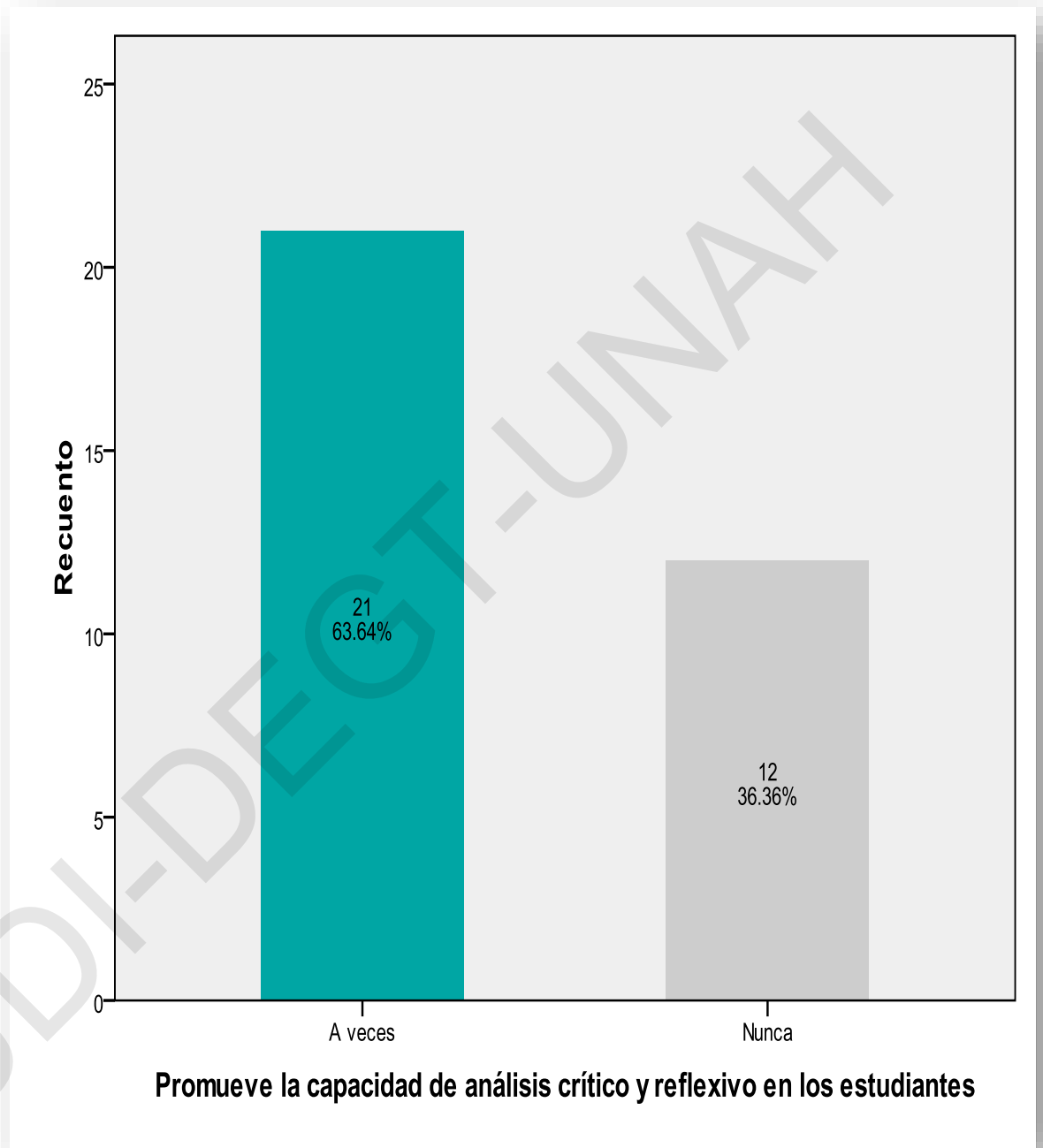


GRAFICO N. 6

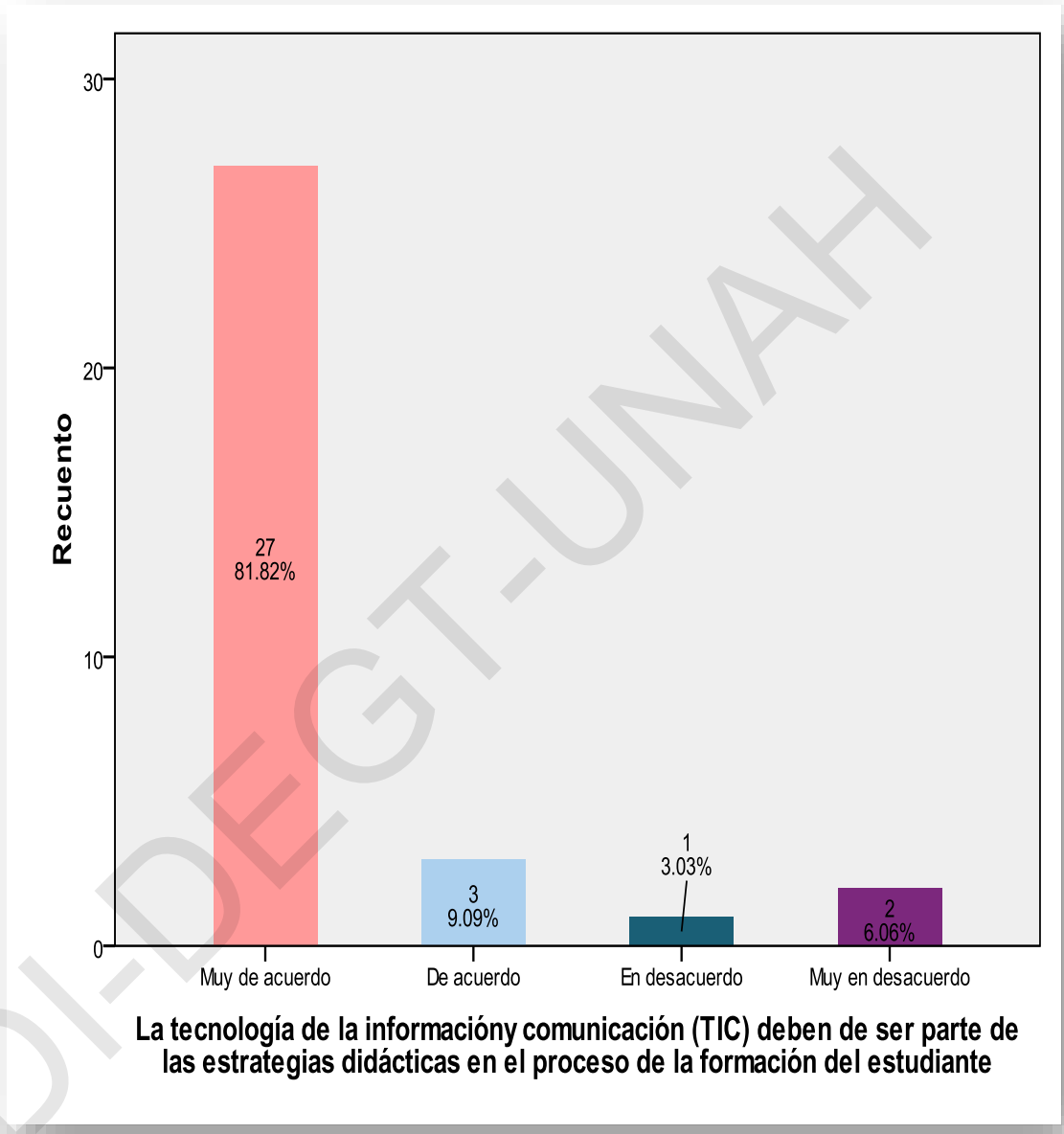


GRAFICO N. 7

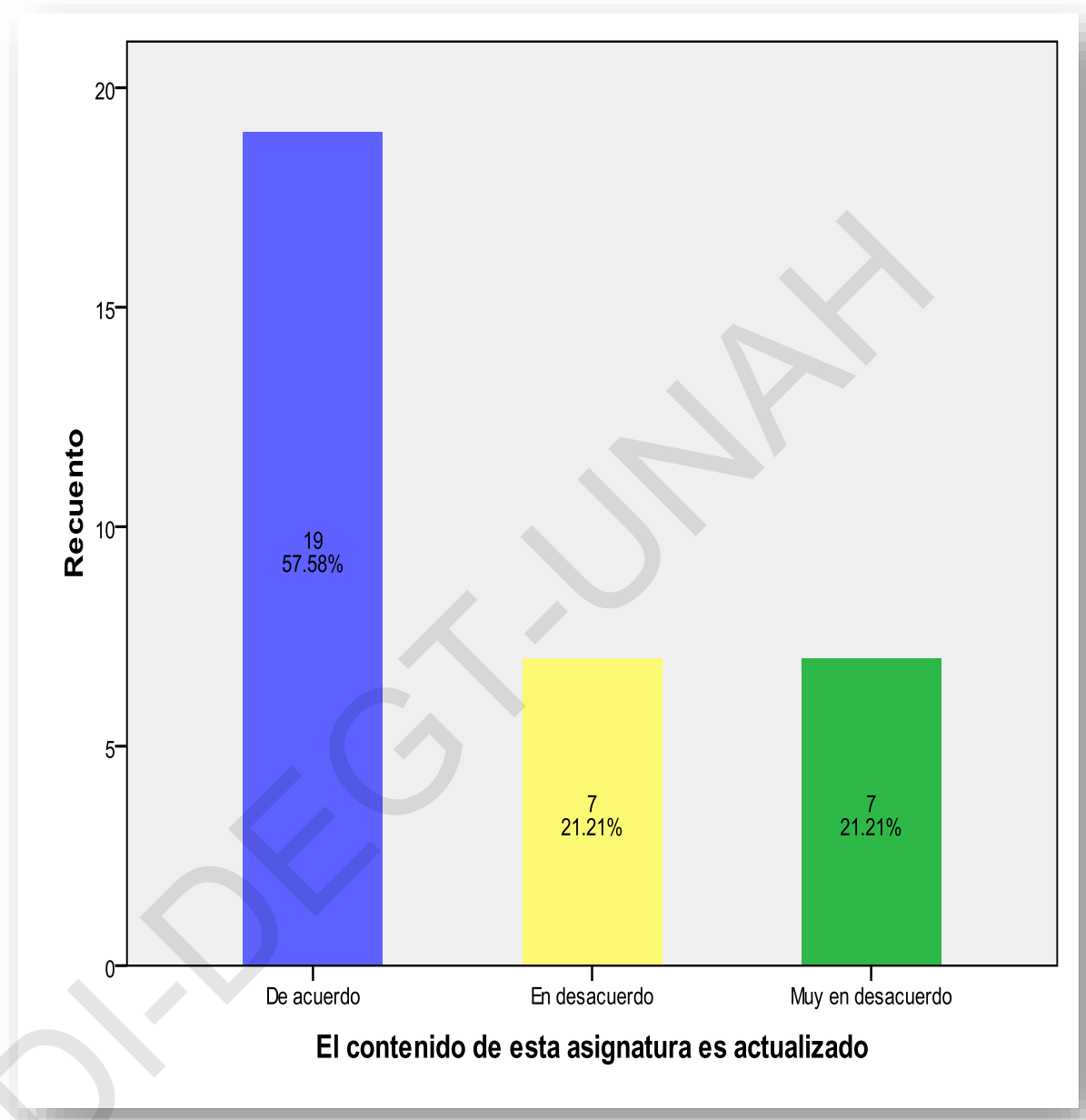
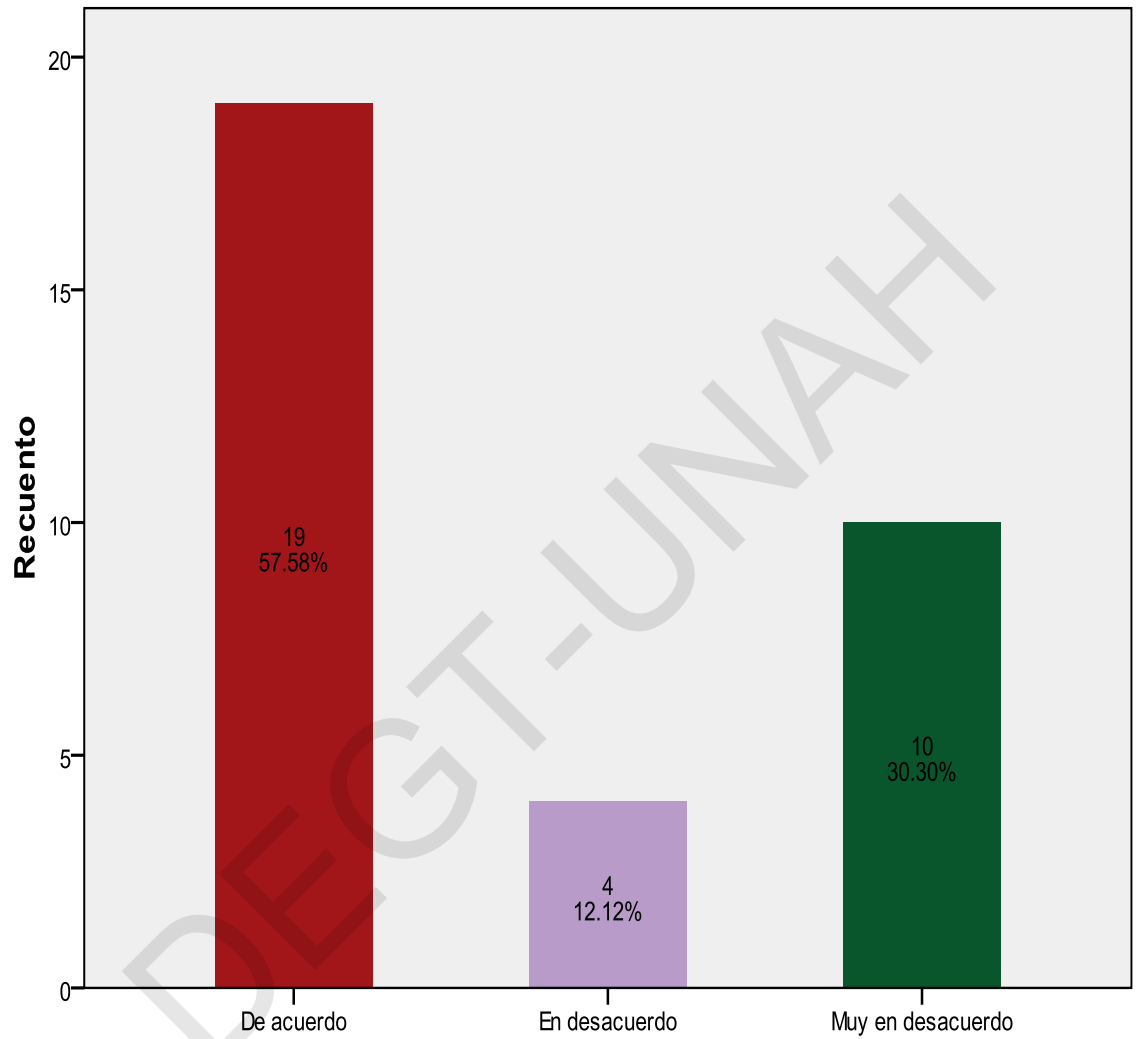


GRAFICO N. 8



El conocimiento y habilidades que recibe el estudiante esta en sintonía con la innovación tecnológica de la comunicación

GRAFICO N. 9

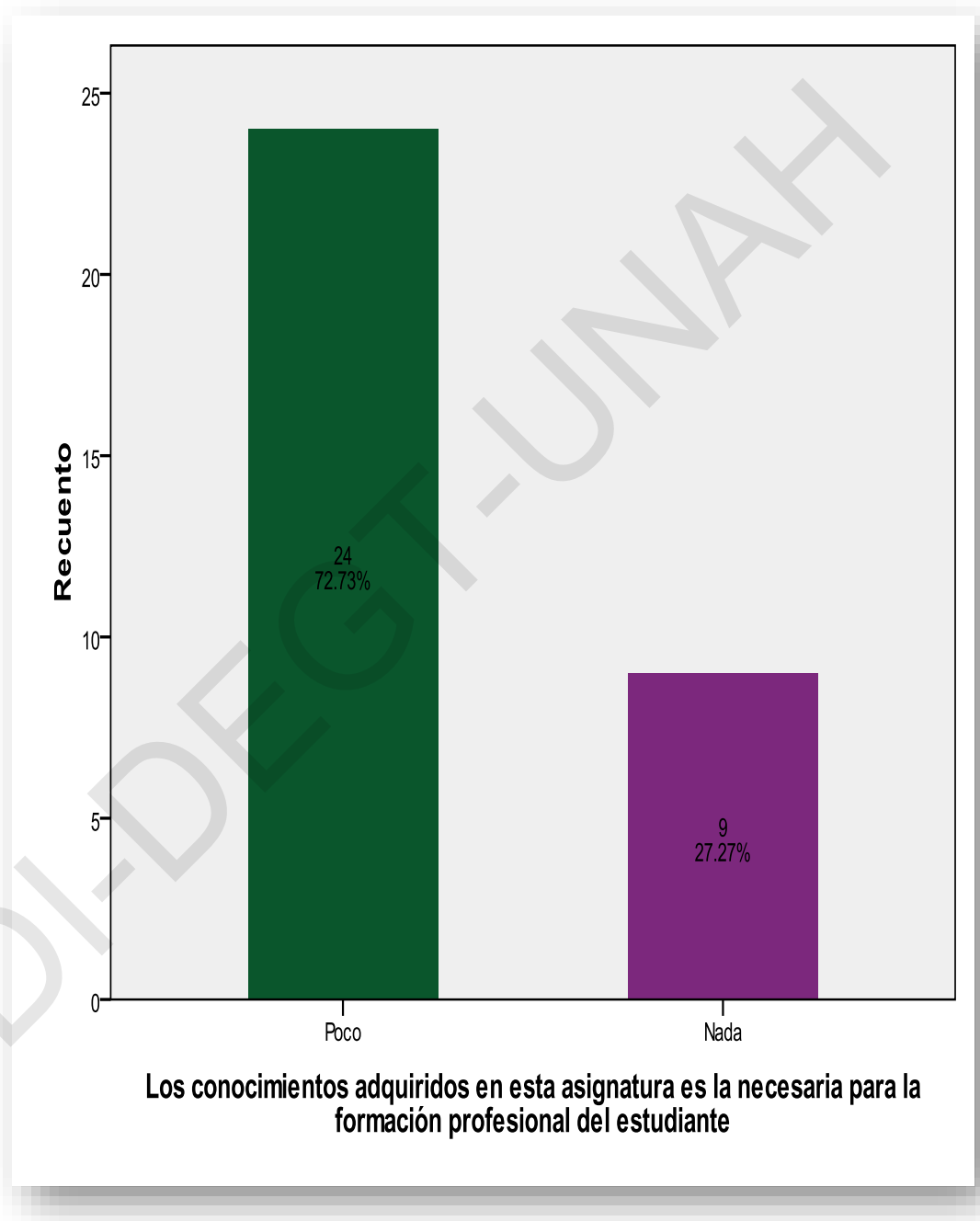


GRAFICO N. 10

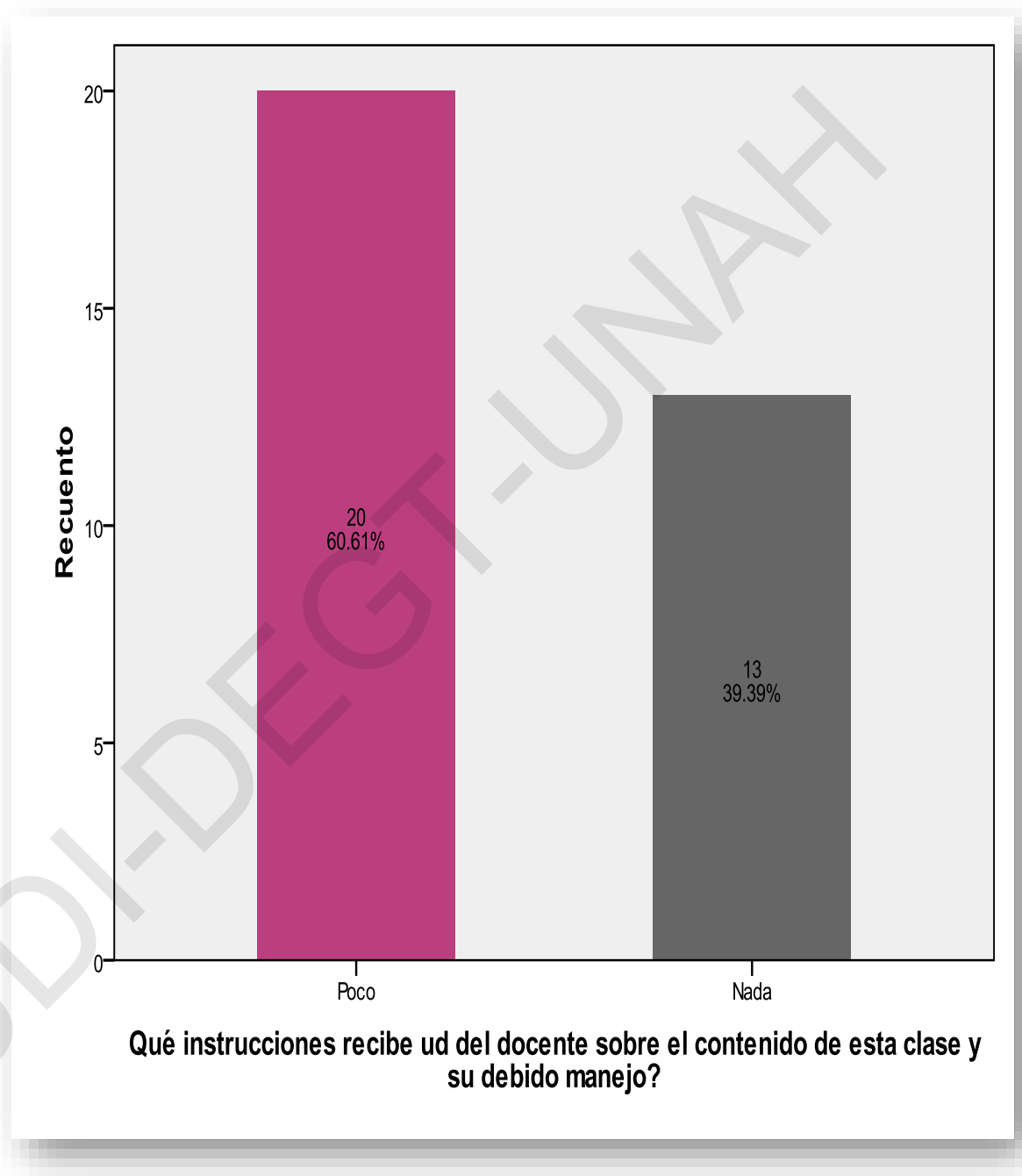


GRAFICO N. 11

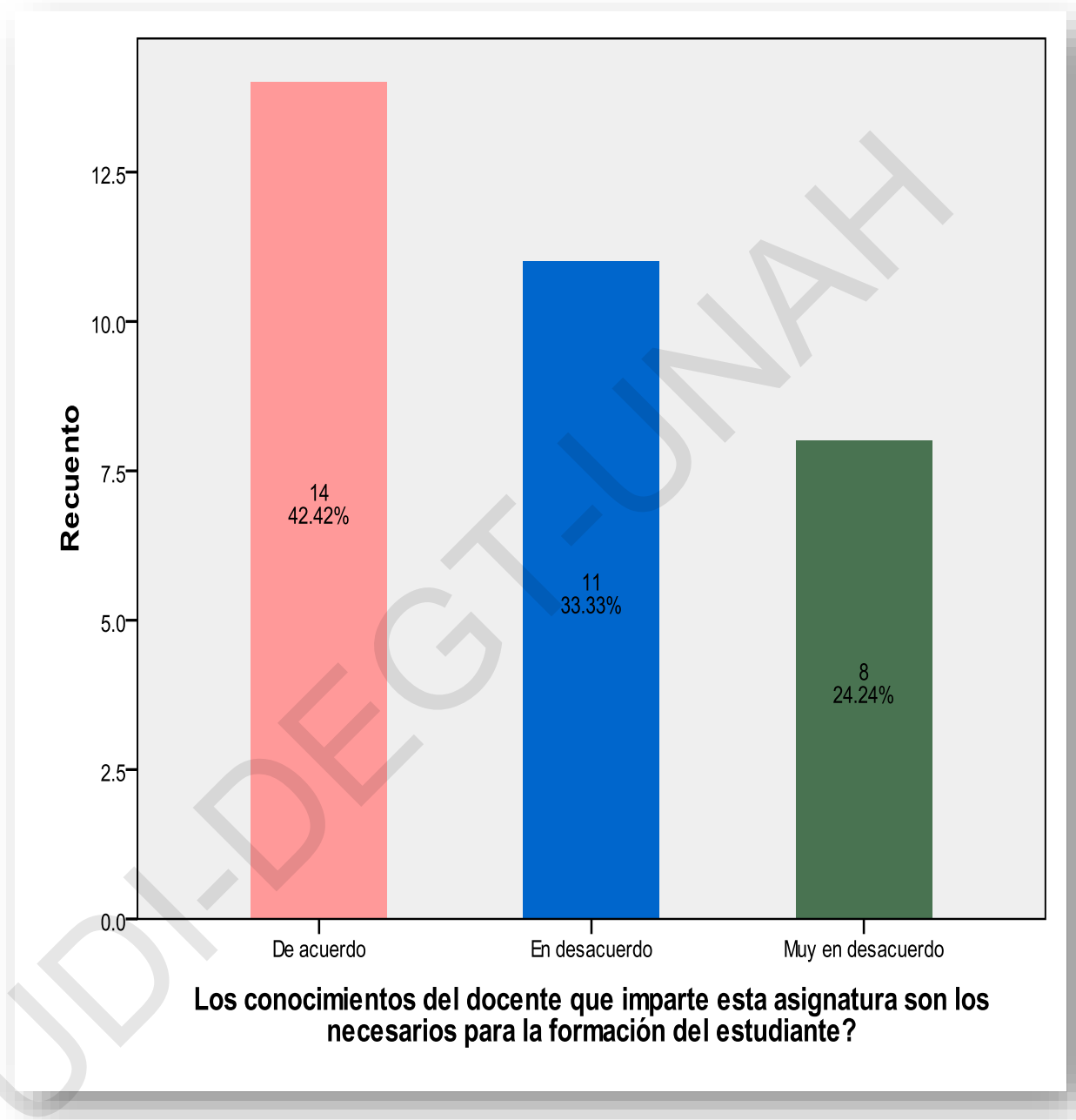
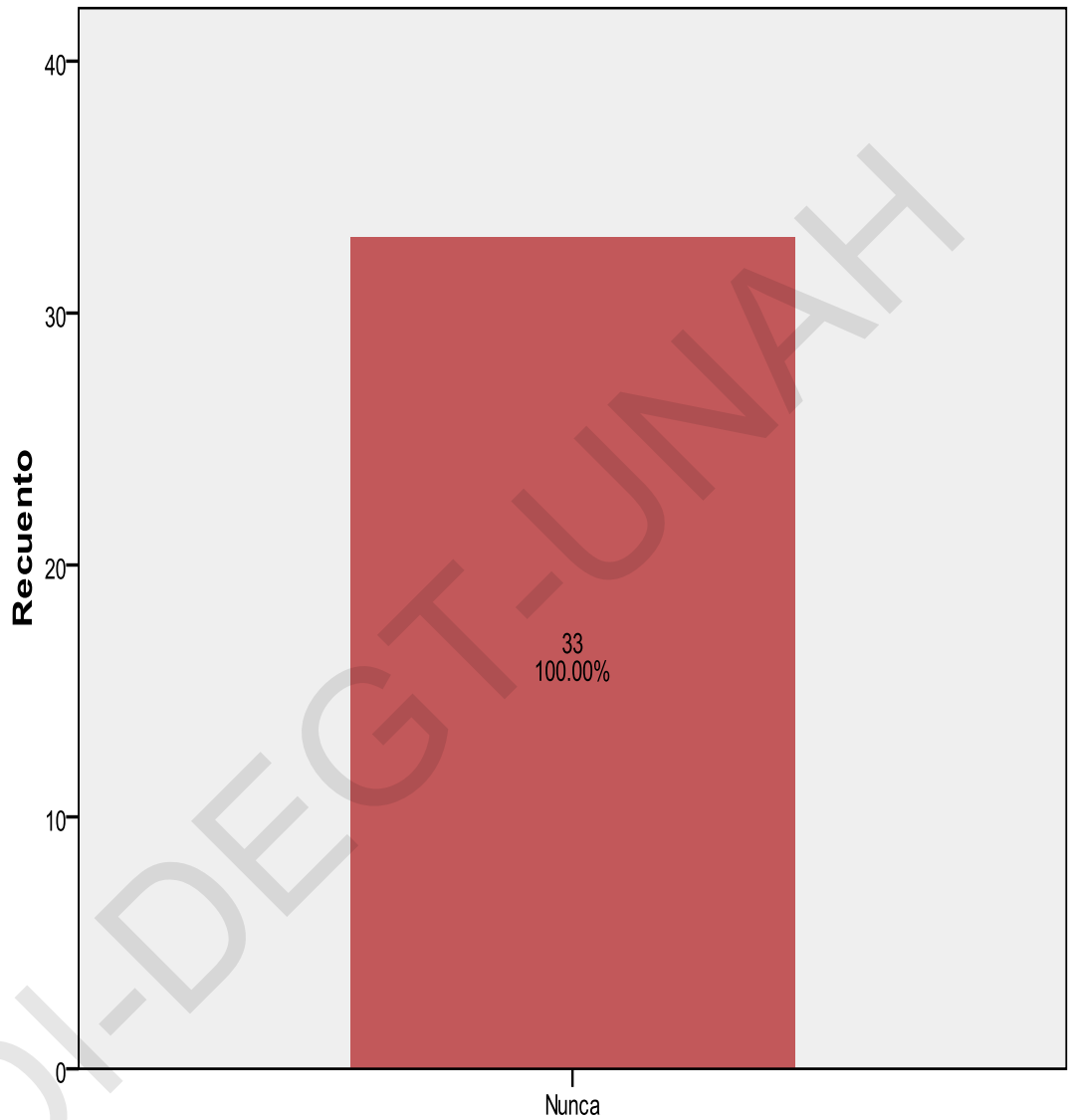
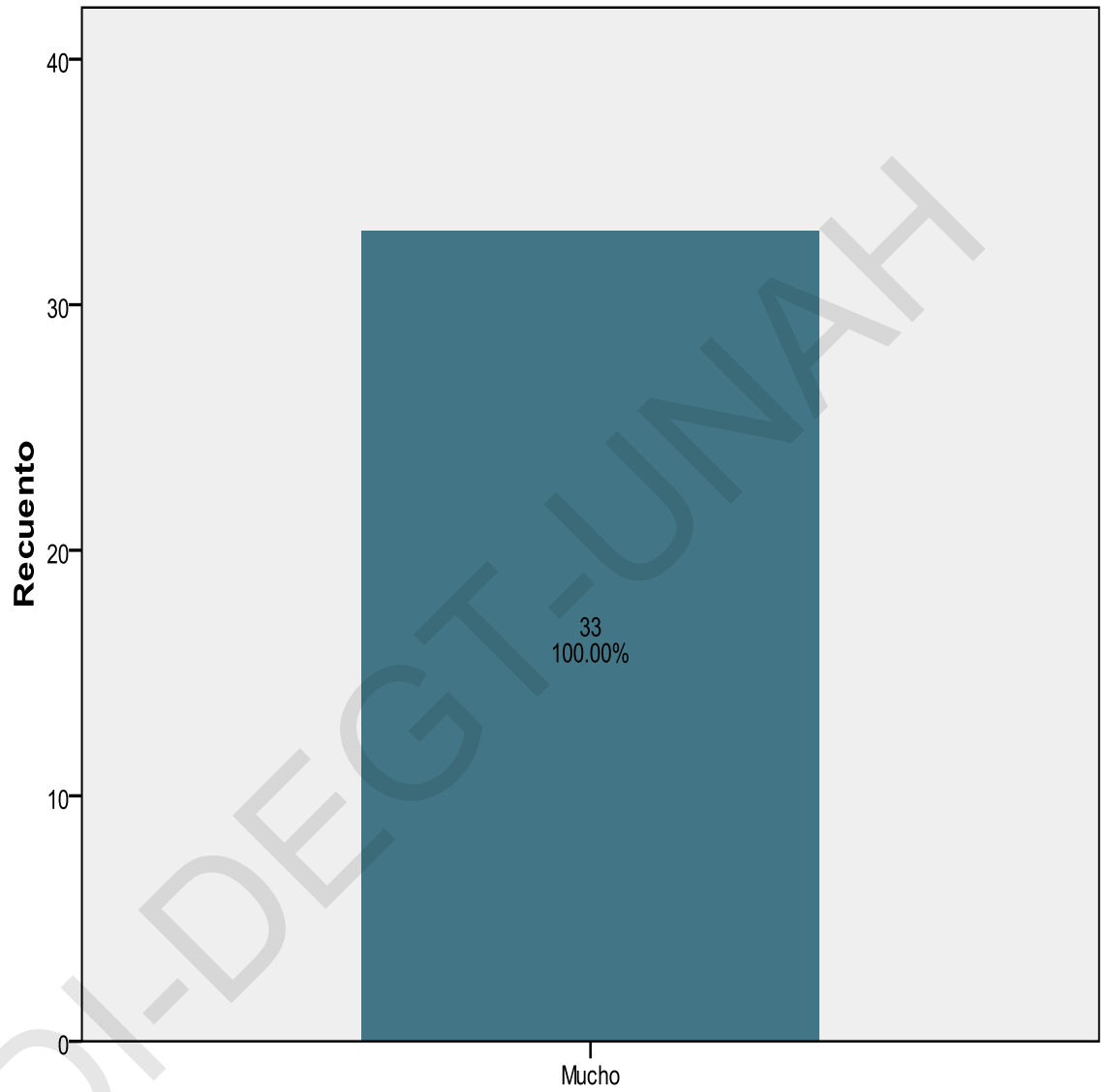


GRAFICO N. 12



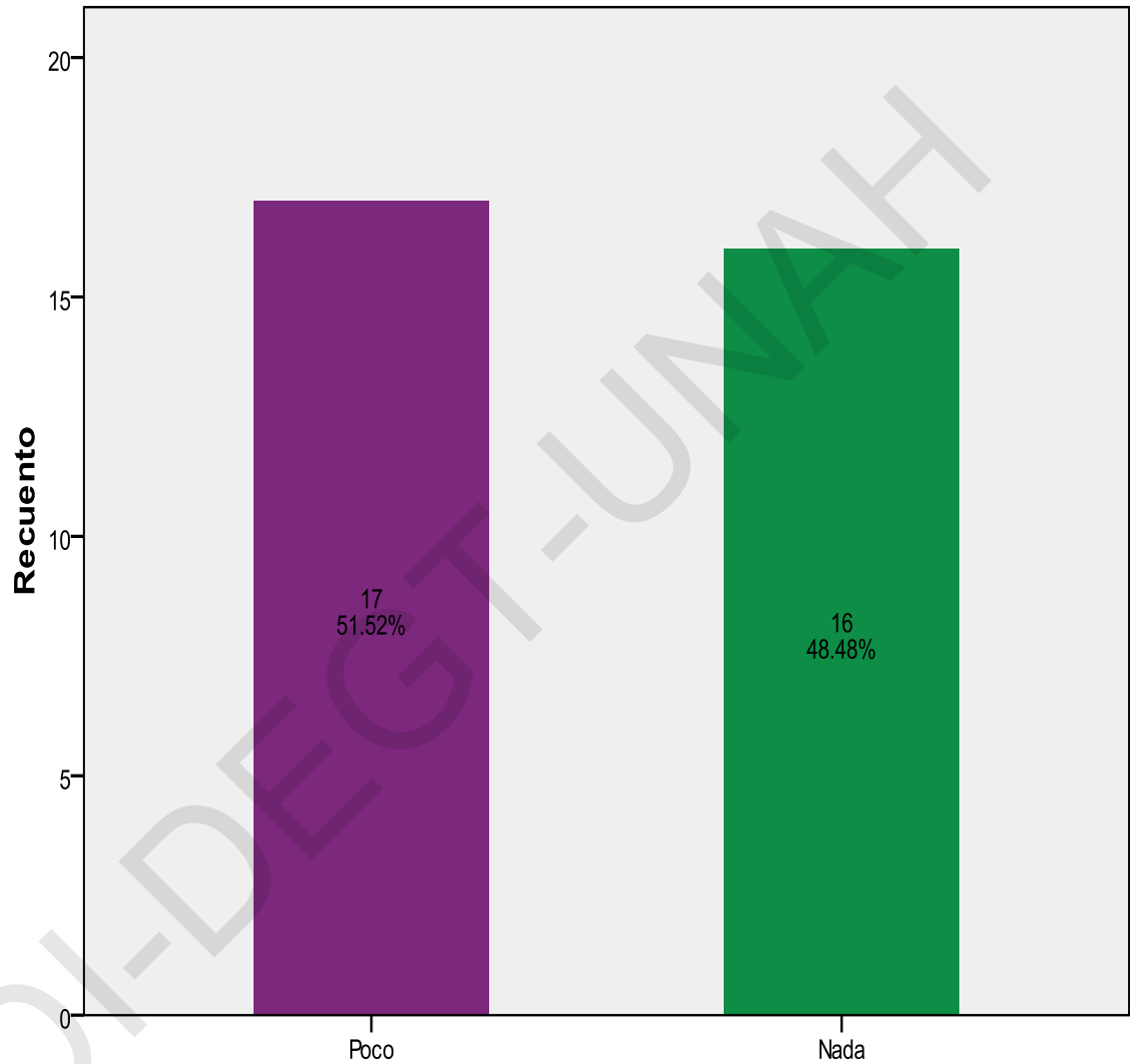
En la carrera de periodismo existe supervisión de la actividad docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje

GRAFICO N. 13



Cuánto afecta la falta de laboratorios en la formación de los estudiantes

GRAFICO N. 14



El catedrático que imparte esta asignatura posee las competencias tecnológicas necesarias para el desarrollo de la clase profesionalmente

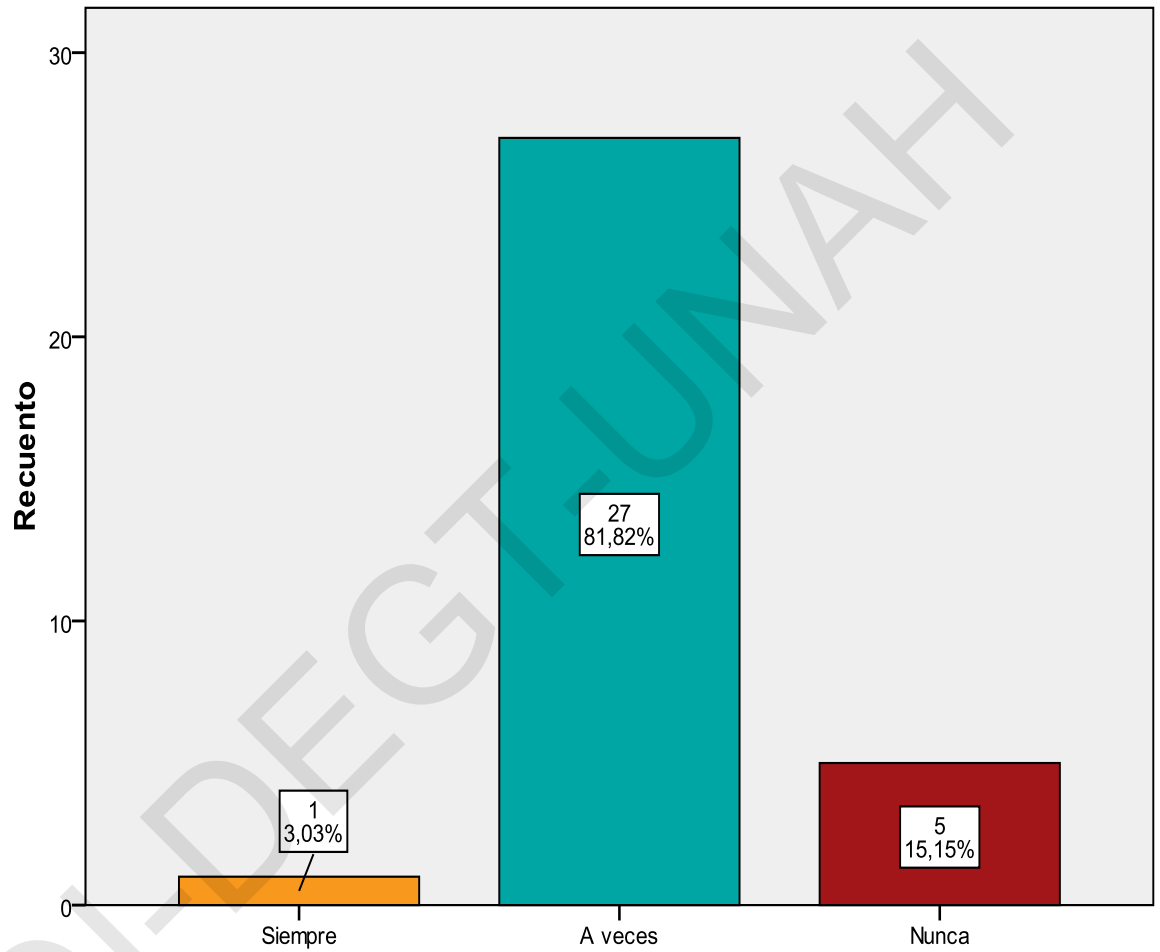
TABLAS Y GRÁFICOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS DE TELEVISION

GRAFICO N. 15



El docente utiliza técnicas de enseñanza variadas que faciliten el aprendizaje del estudiante

GRAFICO N. 16



Generalmente en esta clase predomina la exposición magistral del docente sobre cualquier otra estrategia didáctica

GRAFICO N. 17

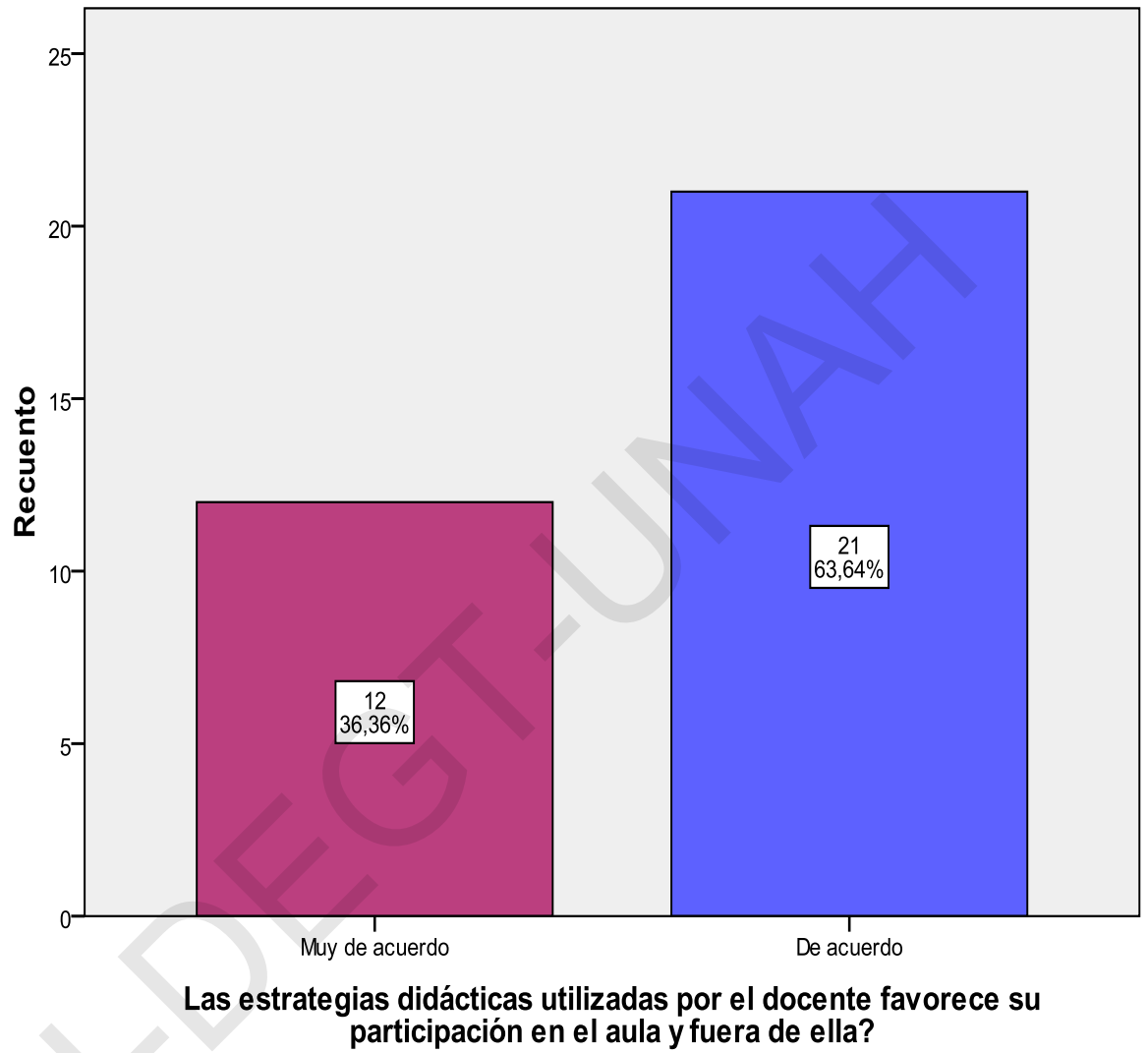
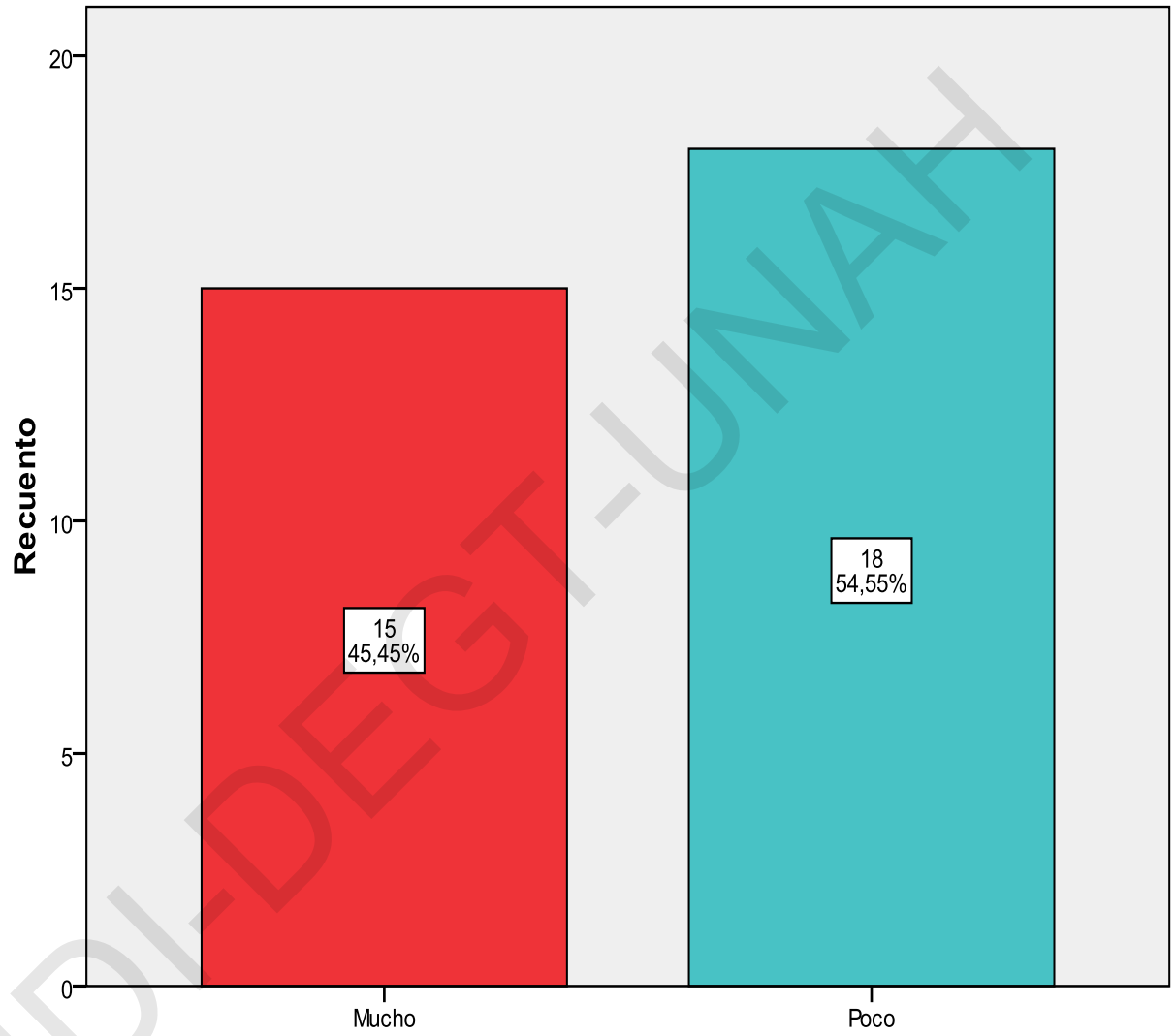
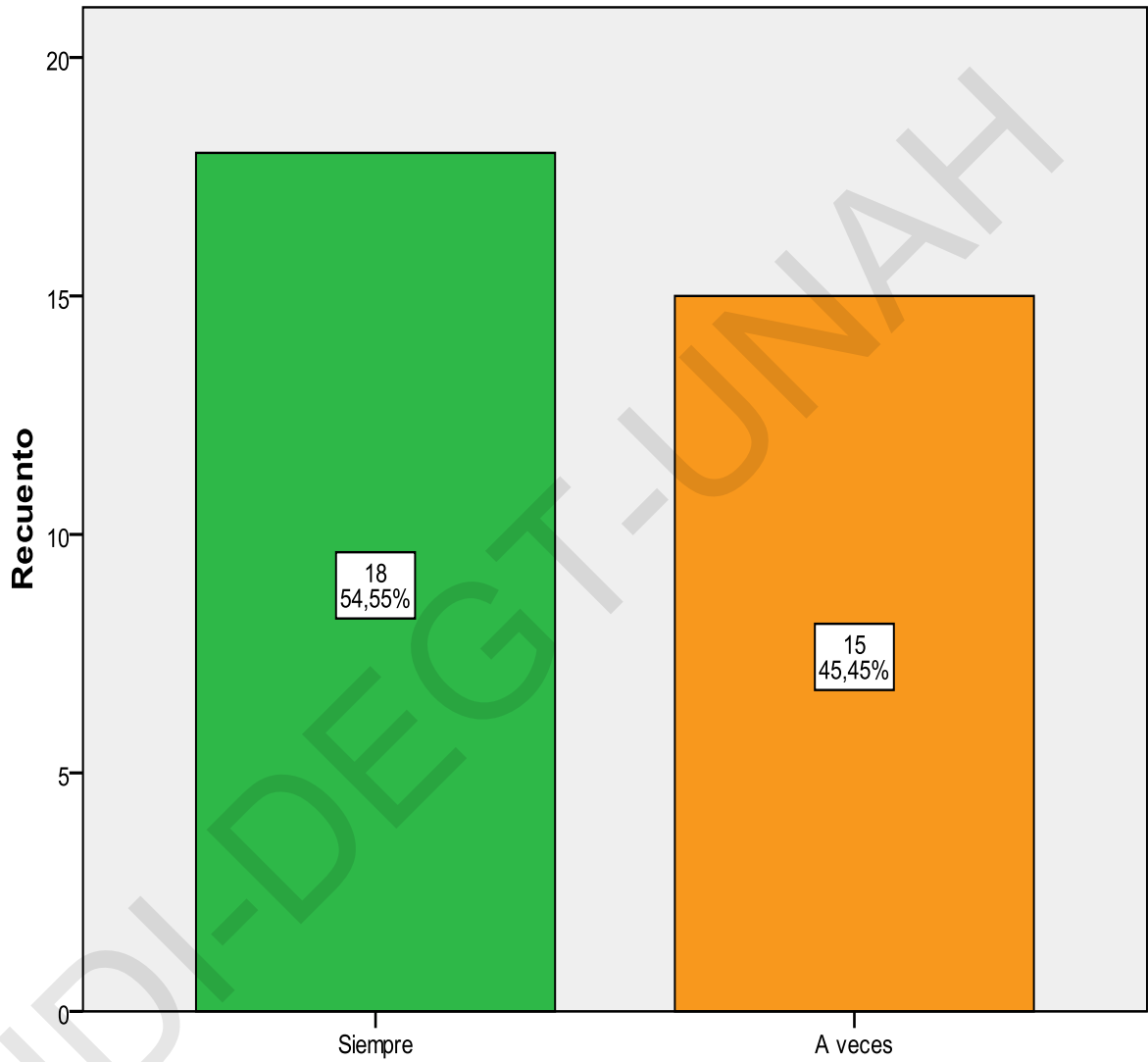


GRAFICO N. 18



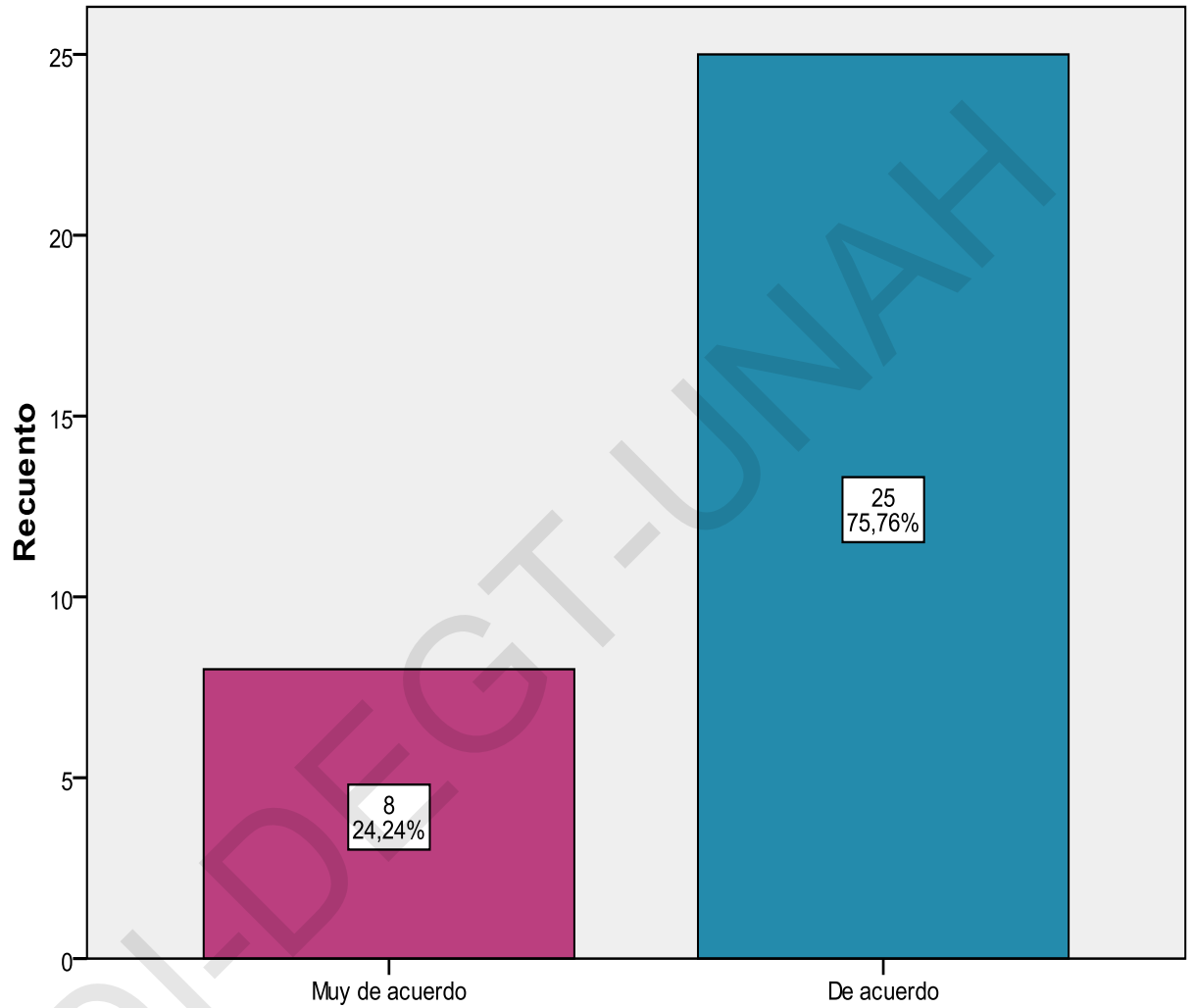
En el desarrollo de las clases se fomenta la investigación científica

GRAFICO N. 19



Promueve la capacidad de análisis crítico y reflexivo en los estudiantes

GRAFICO N. 20



La tecnología de la información y comunicación (TIC) deben de ser parte de las estrategias didácticas en el proceso de la formación del estudiante

GRAFICO N. 21

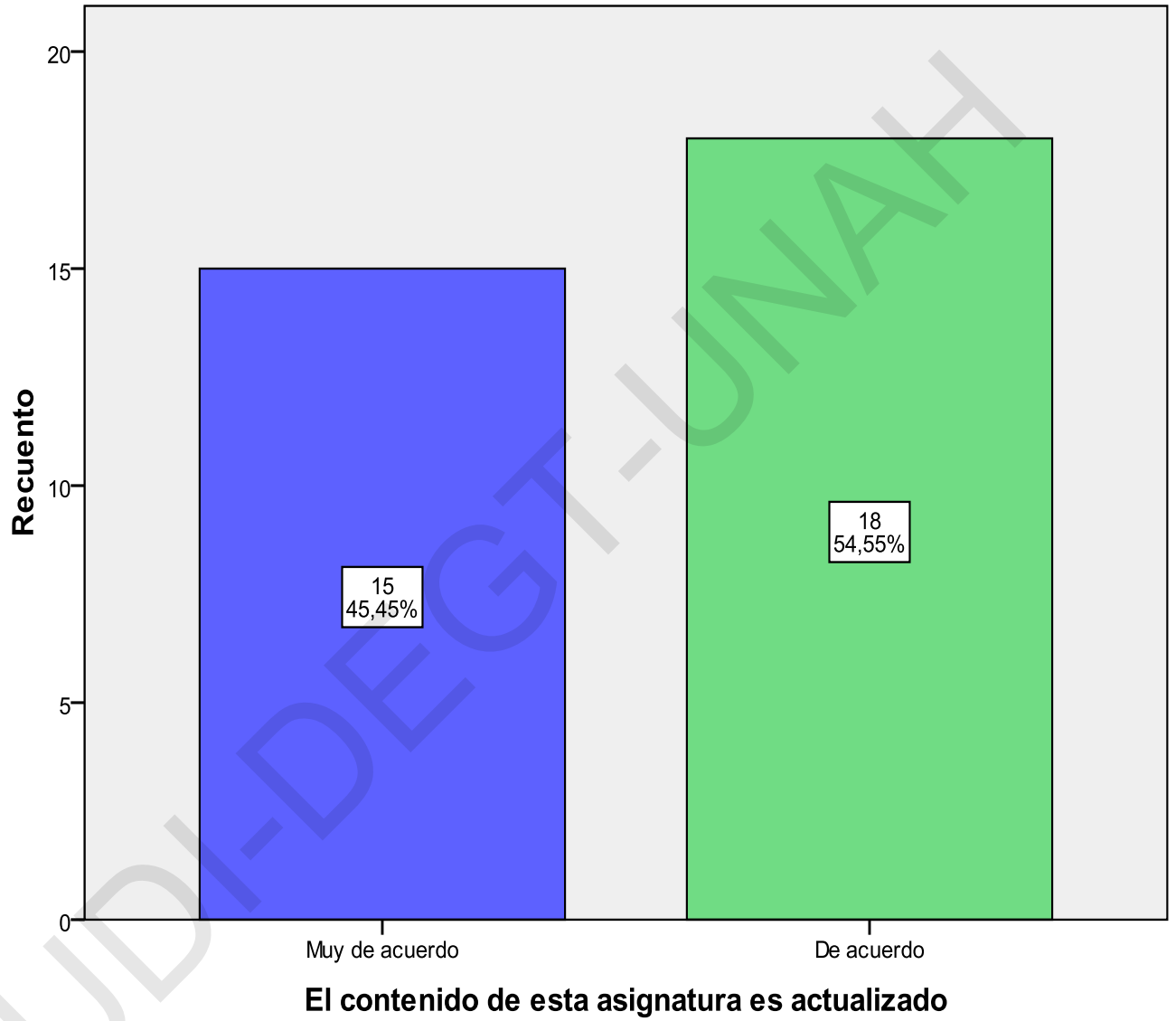
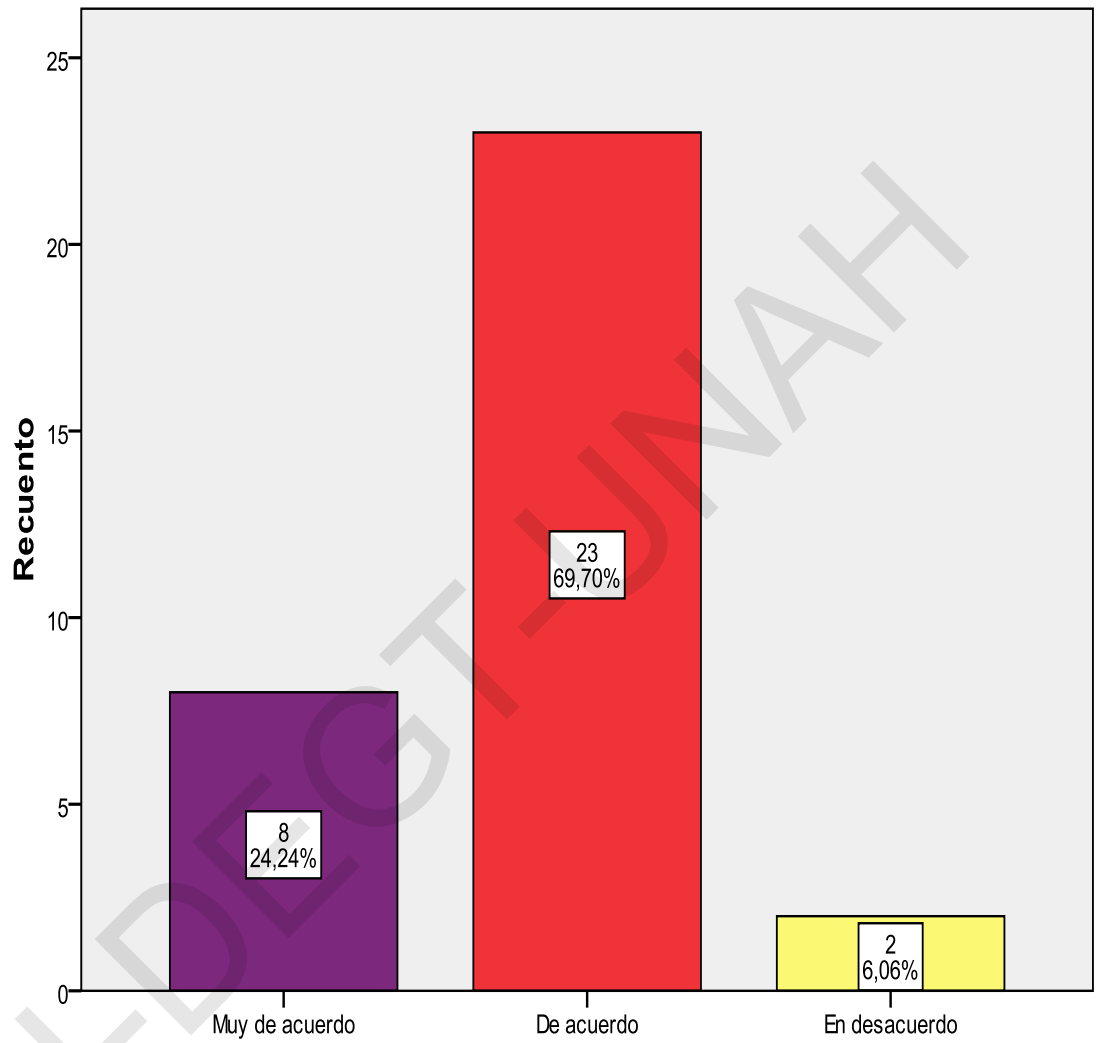
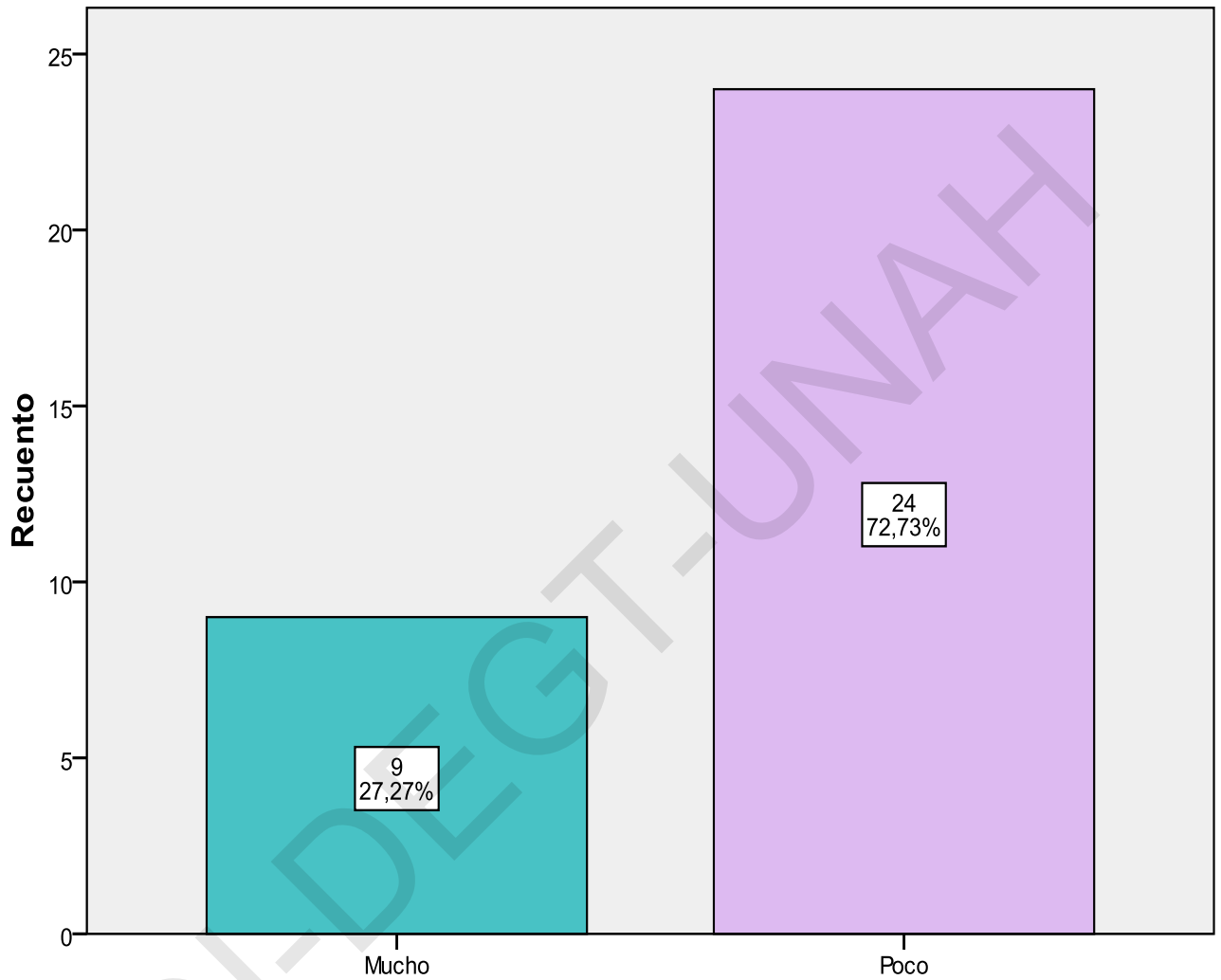


GRAFICO N. 22



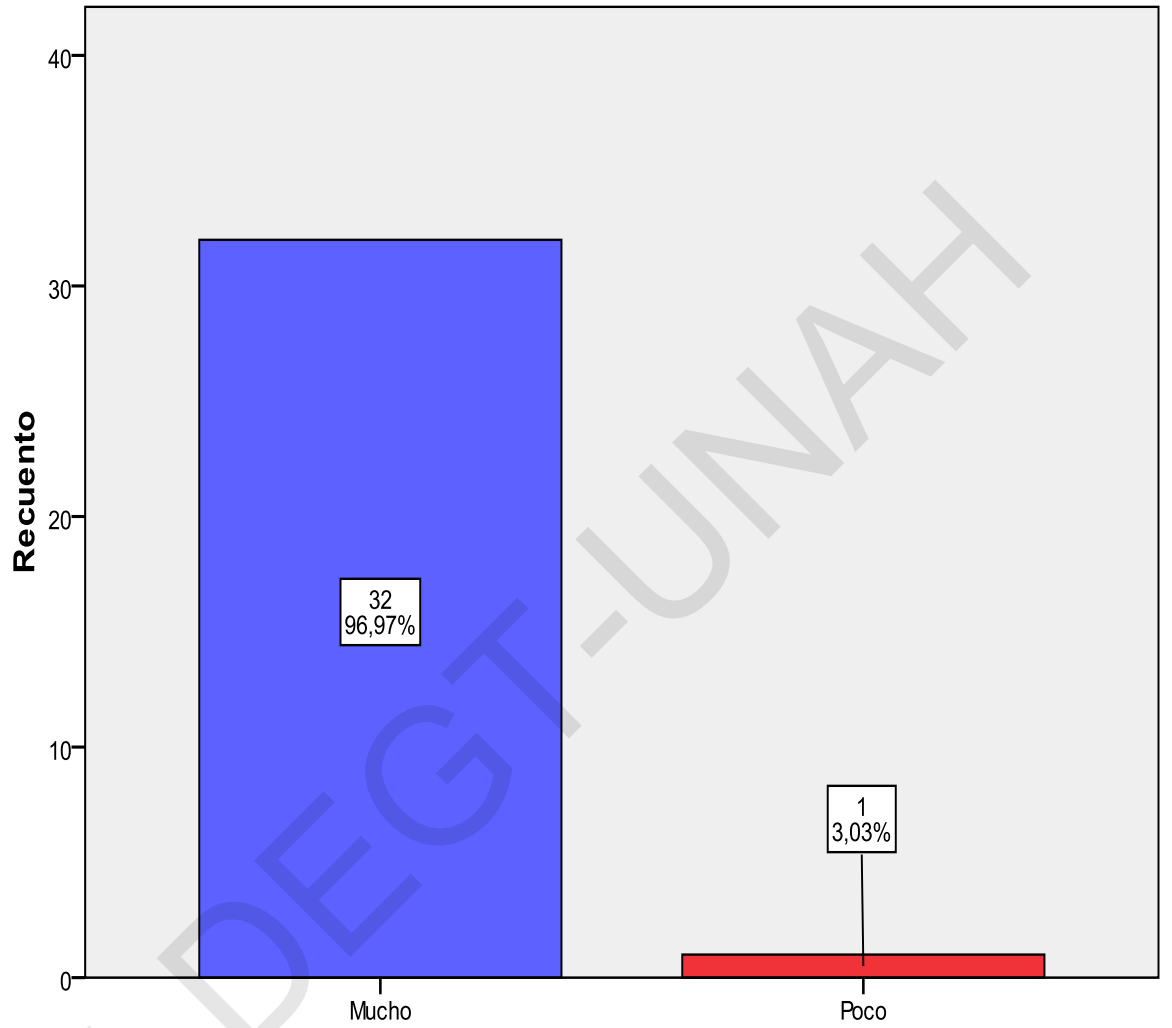
El conocimiento y habilidades que recibe el estudiante esta en sintonía con la innovación tecnológica de la comunicación

GRAFICO N. 23



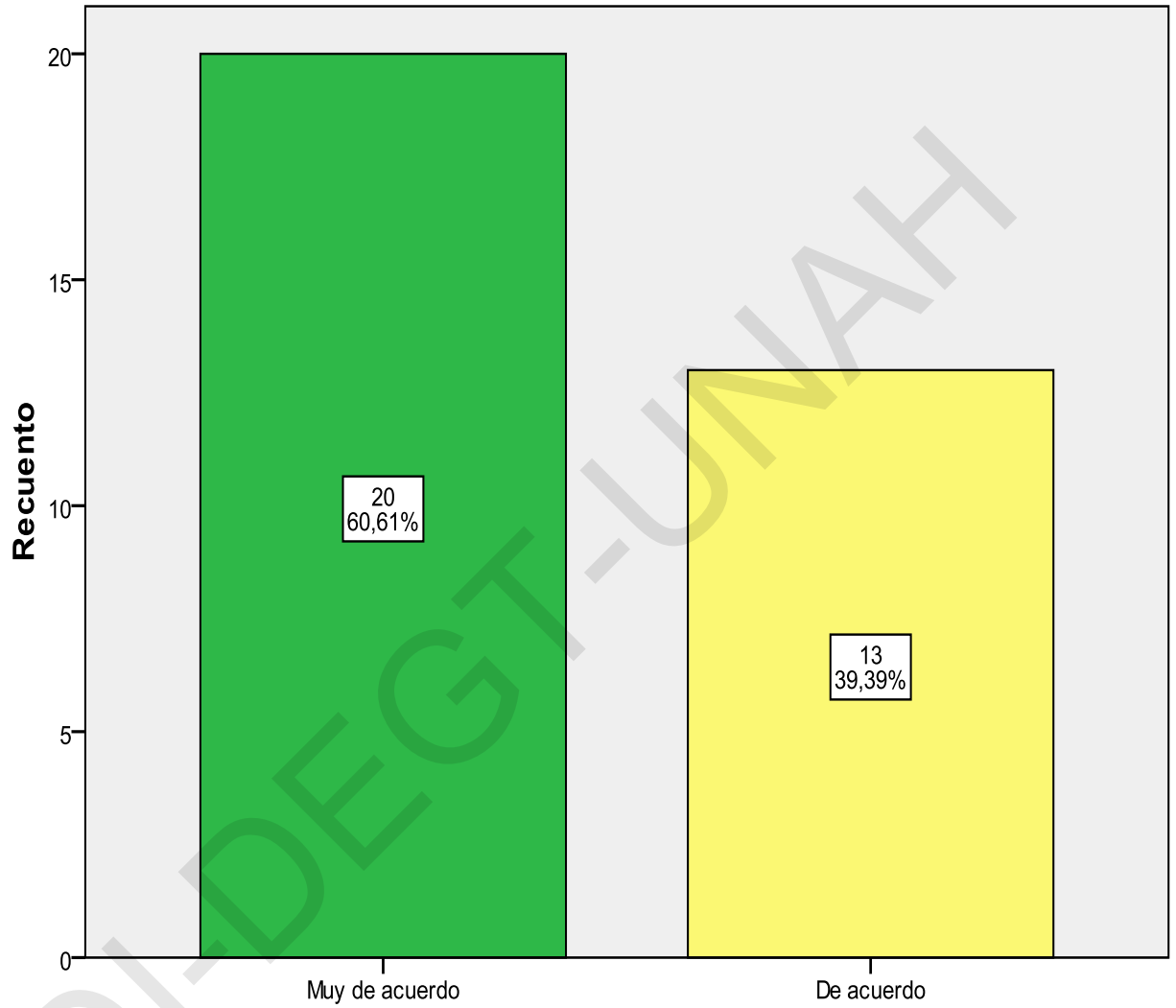
Los conocimientos adquiridos en esta asignatura es la necesaria para la formación profesional del estudiante

GRAFICO N. 24



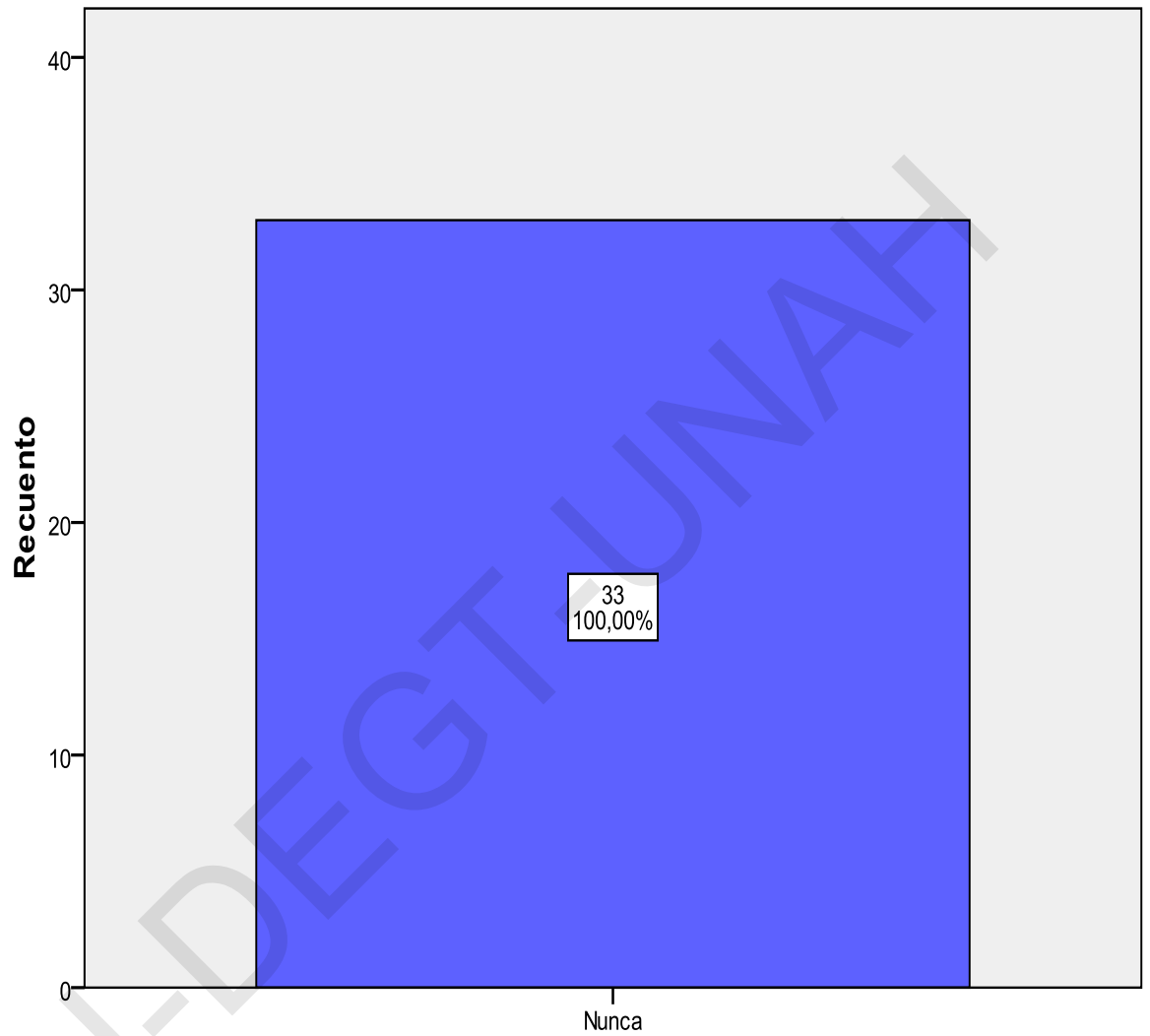
Qué instrucciones recibe ud del docente sobre el contenido de esta clase y su debido manejo?

GRAFICO N. 25



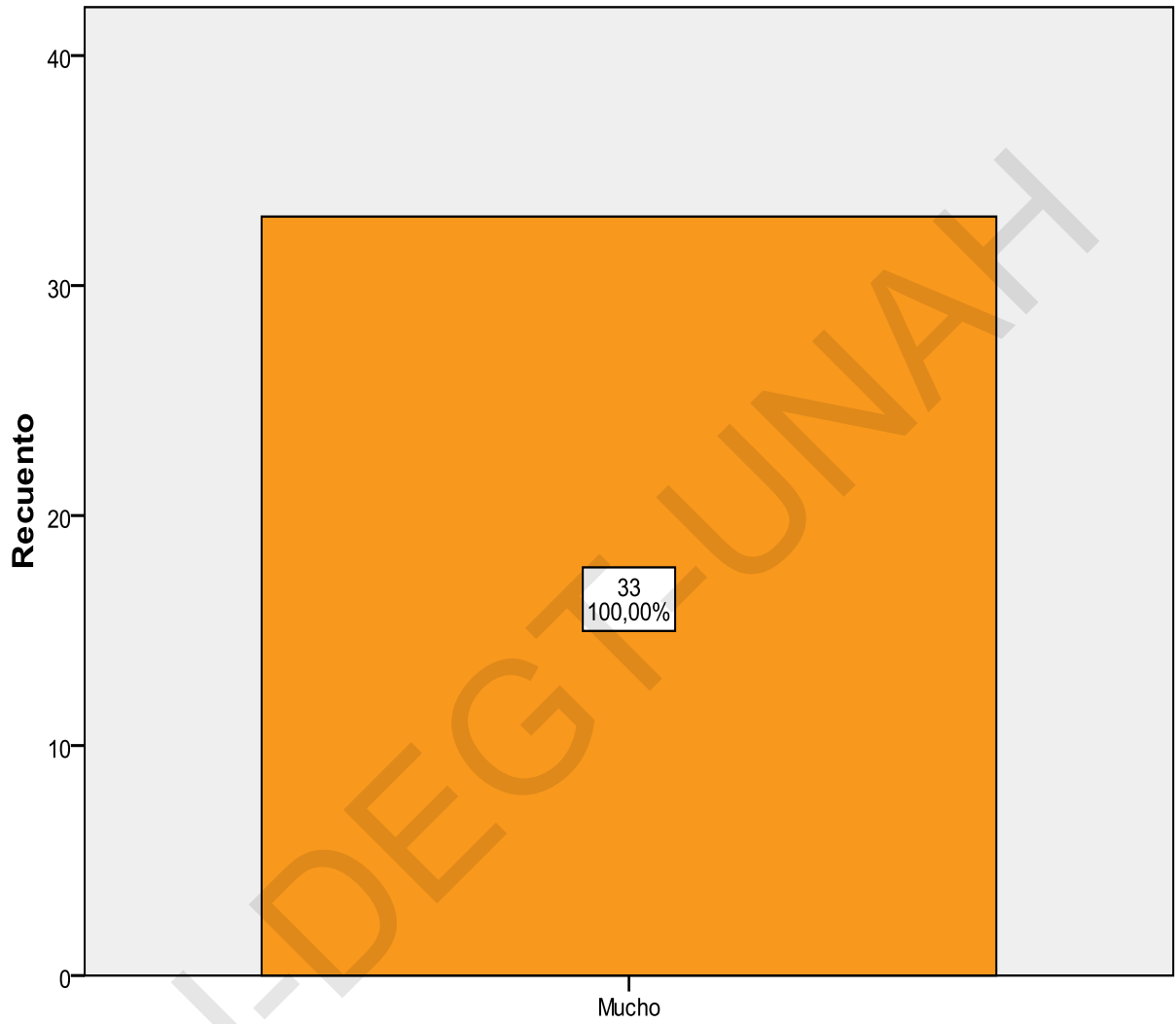
Los conocimientos del docente que imparte esta asignatura son los necesarios para la formación del estudiante?

GRAFICO N. 26



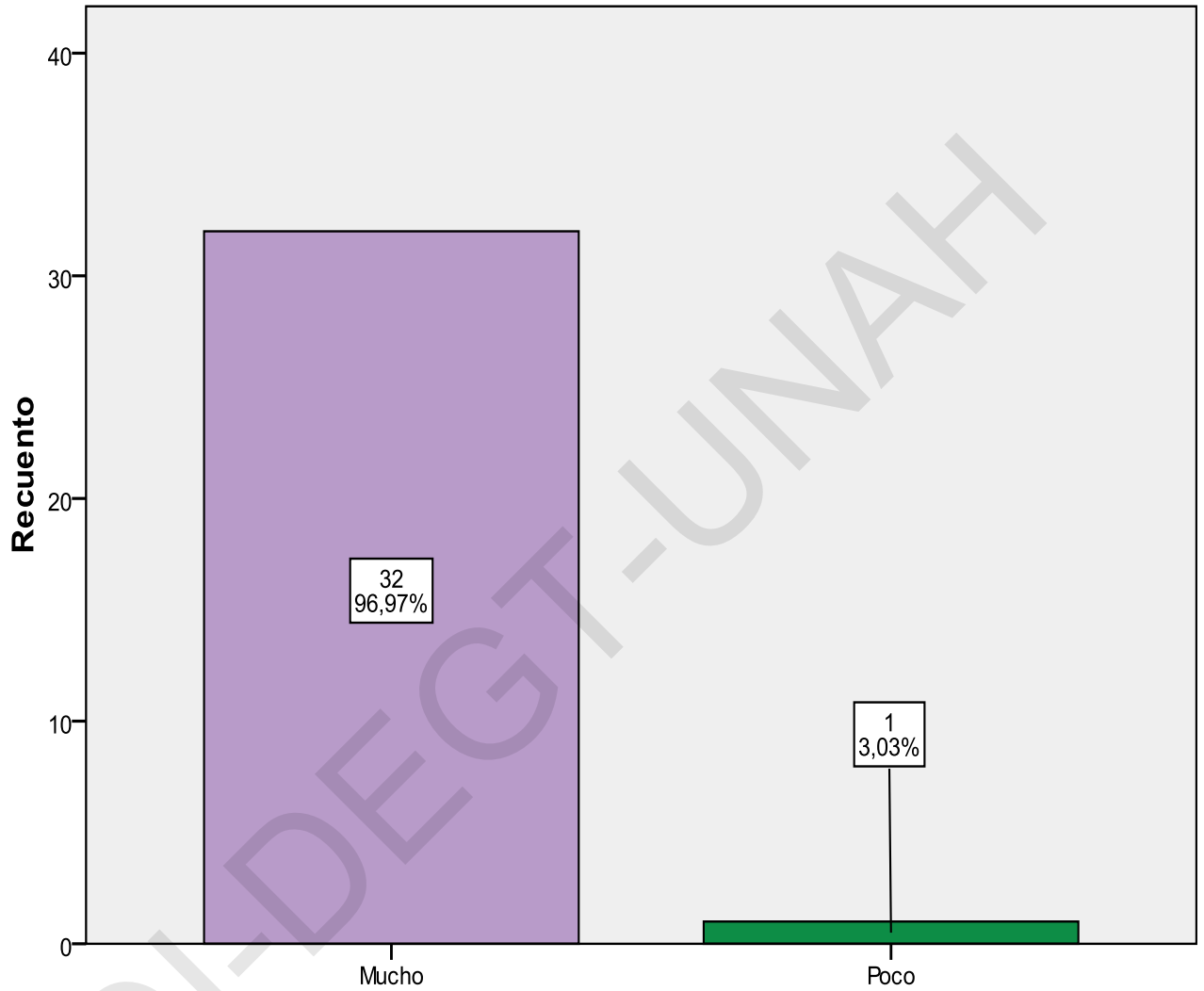
En la carrera de periodismo existe supervisión de la actividad docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje

GRAFICO N. 27



Cuánto afecta la falta de laboratorios en la formación de los estudiantes

GRAFICO N. 28



El catedrático que imparte esta asignatura posee las competencias tecnológicas necesarias para el desarrollo de la clase profesionalmente

TABLAS Y GRÁFICOS DEL CUESTIONARIO APLICADO A LOS CATEDRATICOS

GRAFICO N. 29

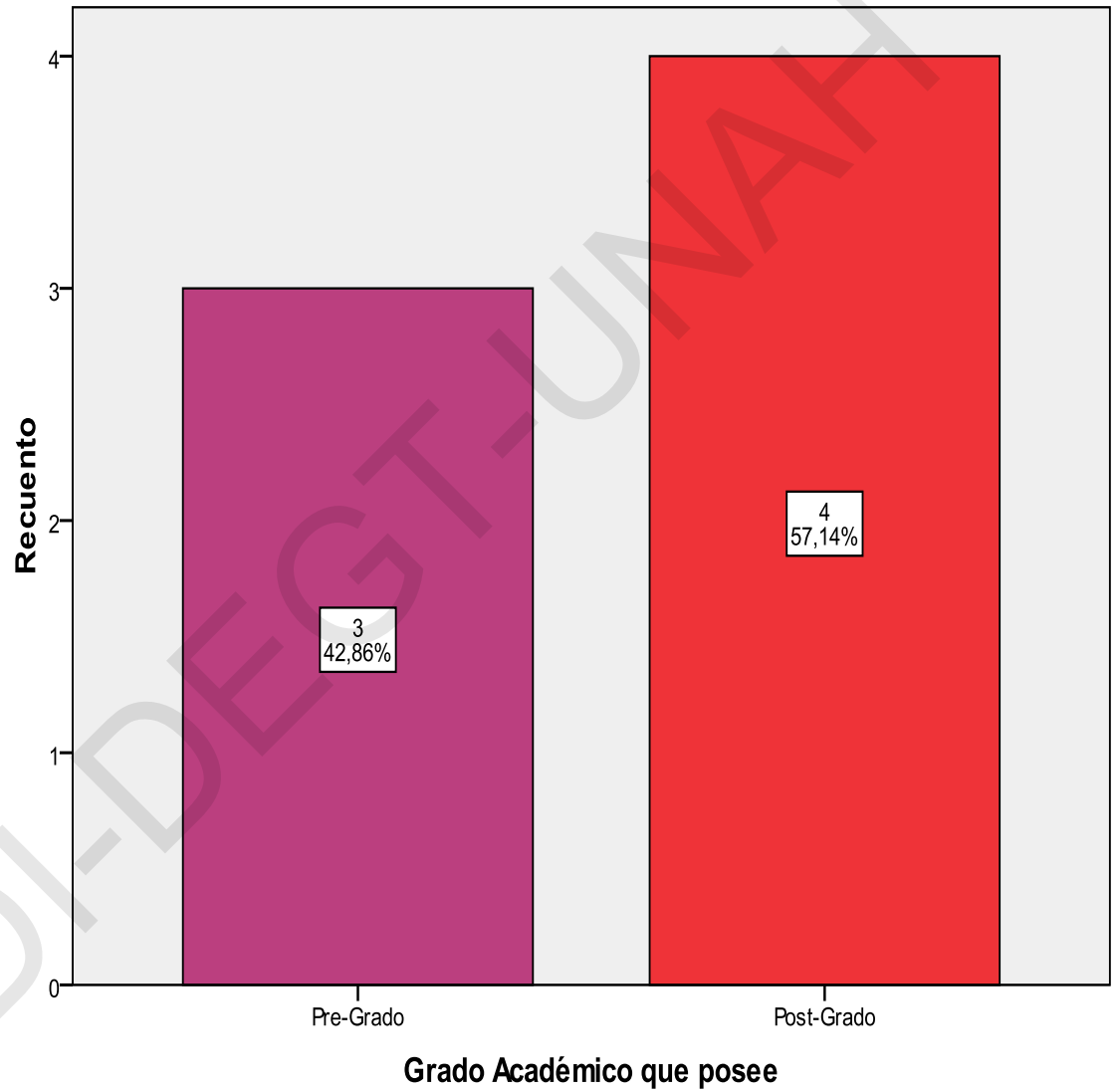
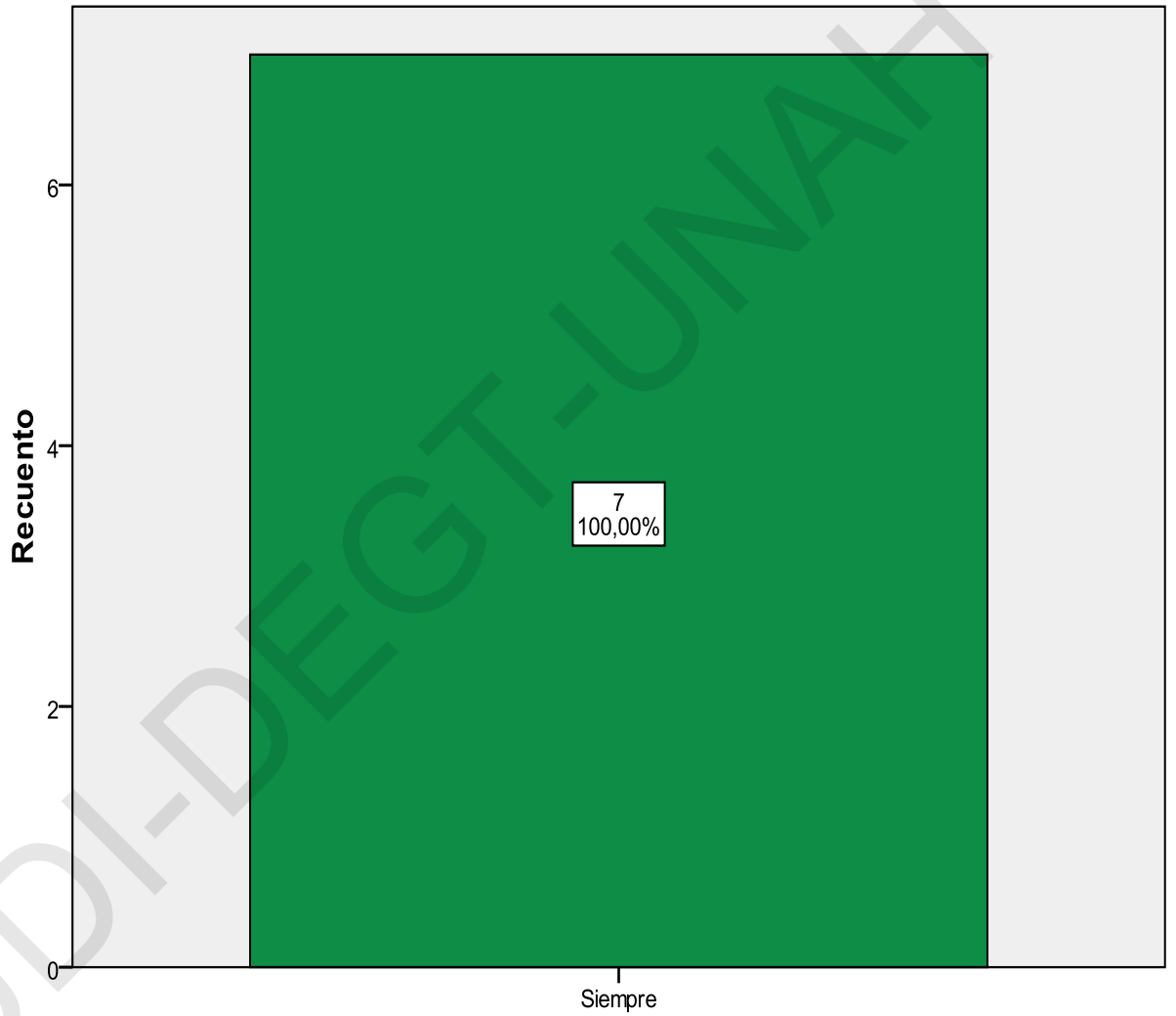
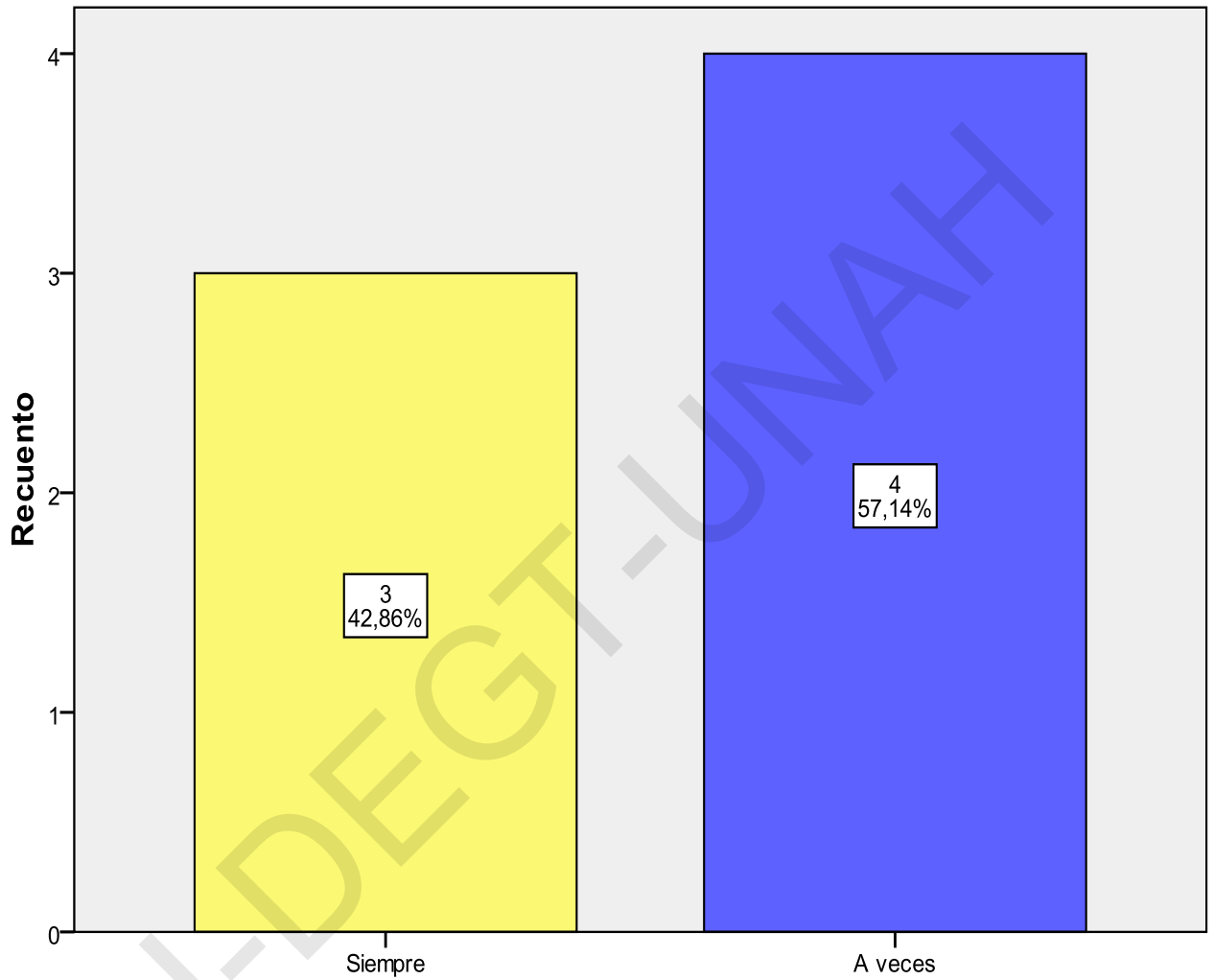


GRAFICO N. 30



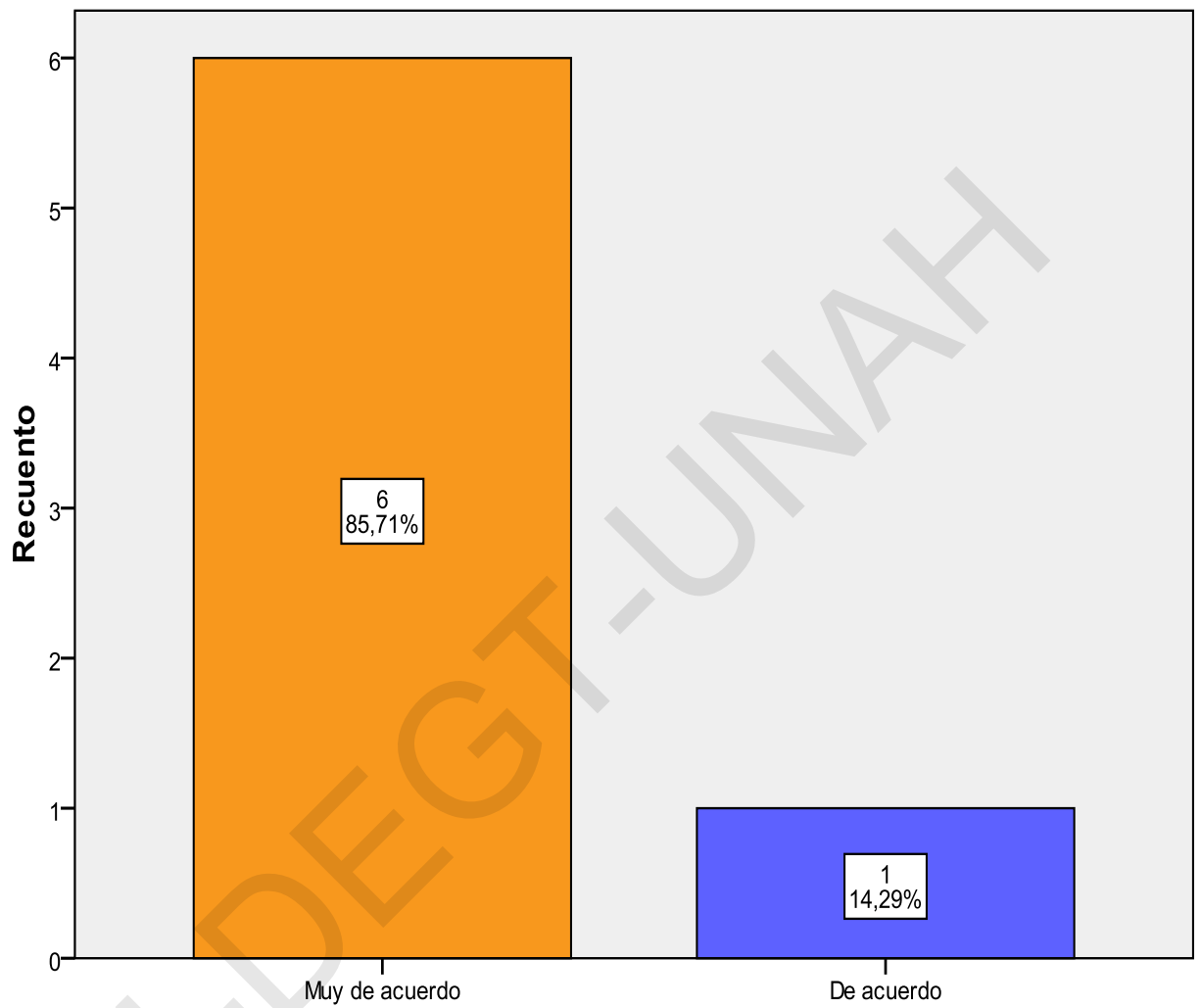
Como docente difunde en su labor académica los valores morales y éticos

GRAFICO N. 31



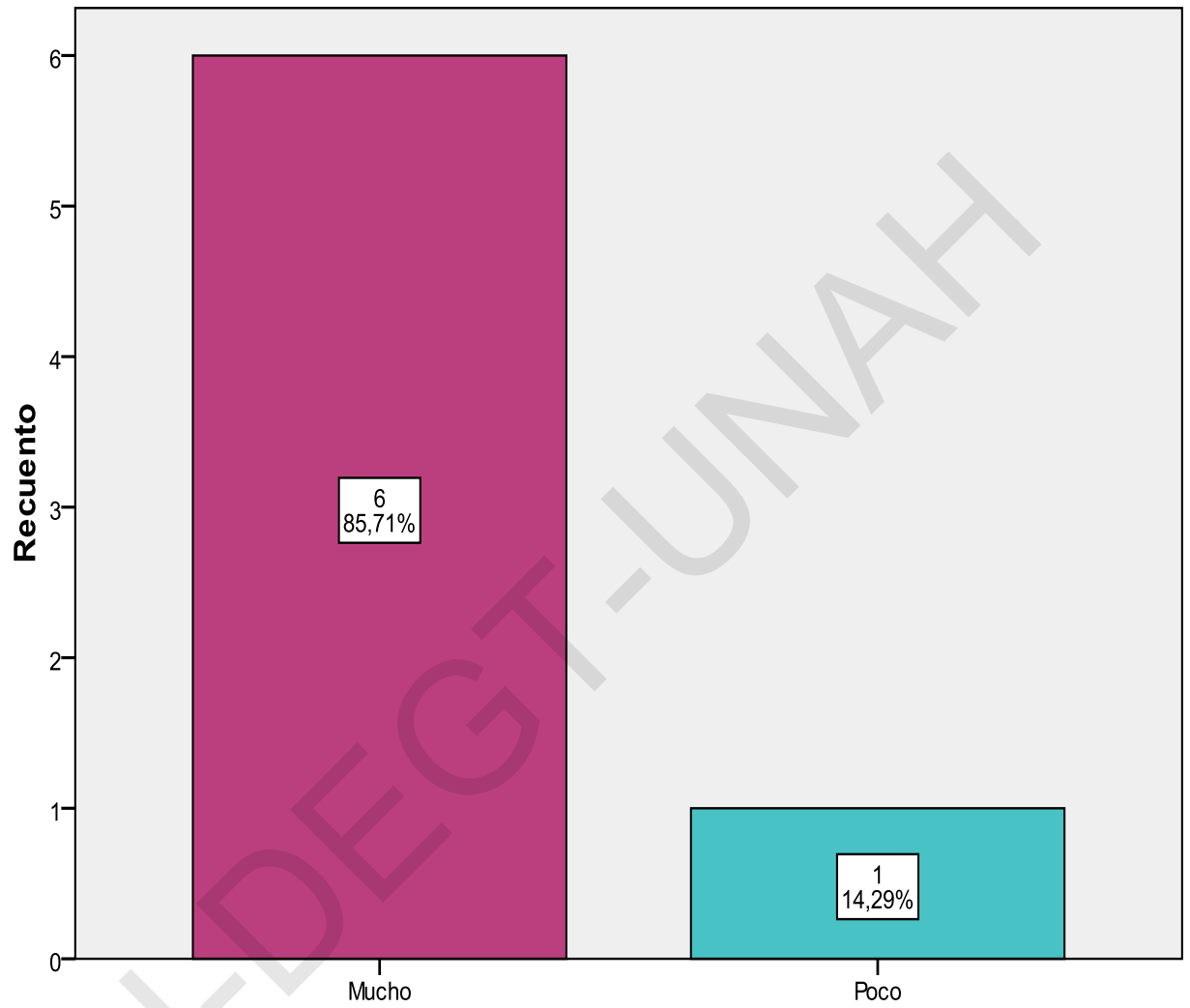
En su labor docente promueve, genera y divulga el conocimiento en la ciencia de la comunicación, mediante la investigación científica

GRAFICO N. 32



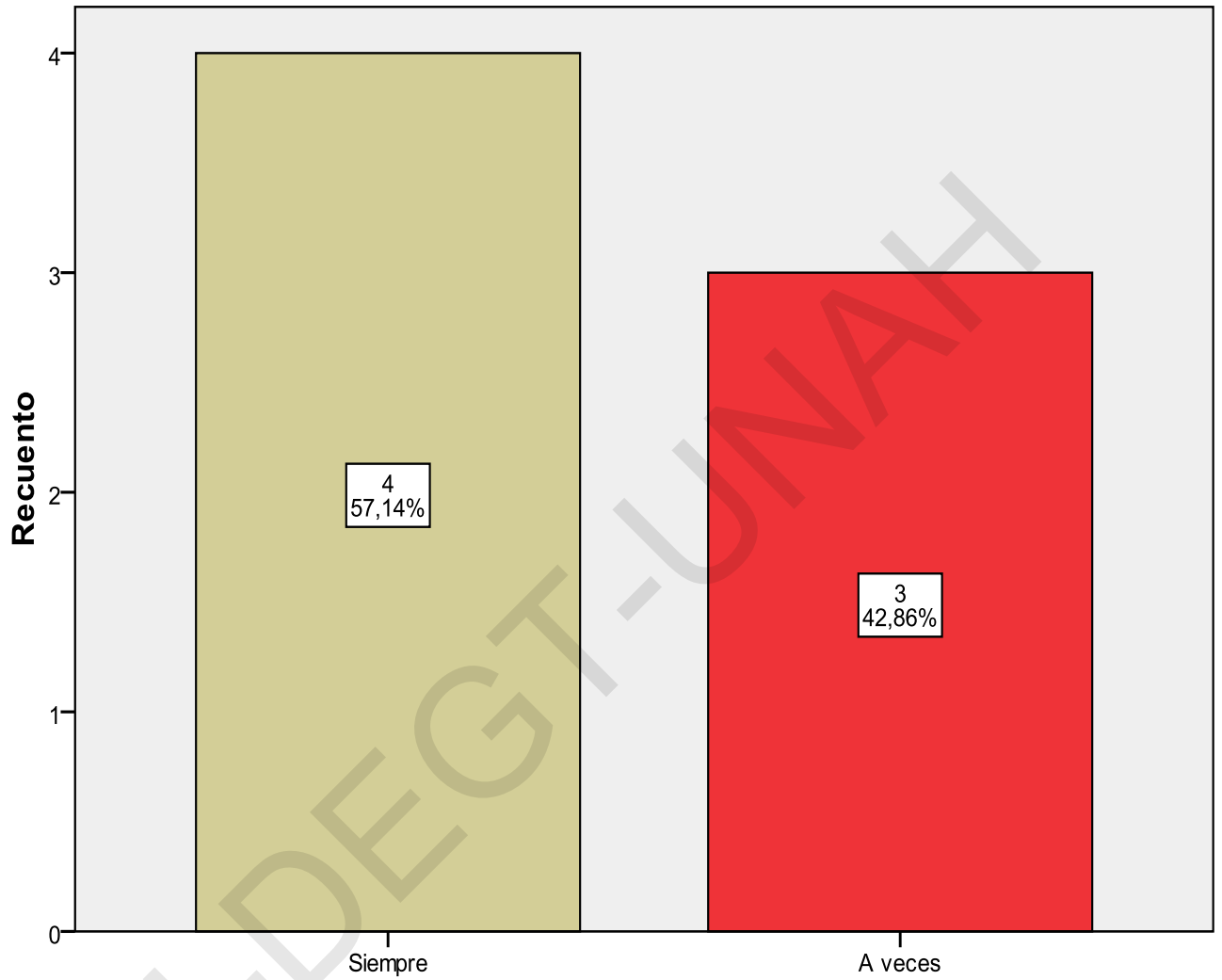
Considera ud que es necesario tener una información como docente, aunque ya se tenga en un área específica

GRAFICO N. 33



Como docente la falta de laboratorios adecuados afecta la formación de los estudiantes

GRAFICO N. 34



En la docencia ud utiliza métodos esducativos innovadores, que fomente competencia para el análisis crítico,reflexivo y creativo

GRAFICO N. 35

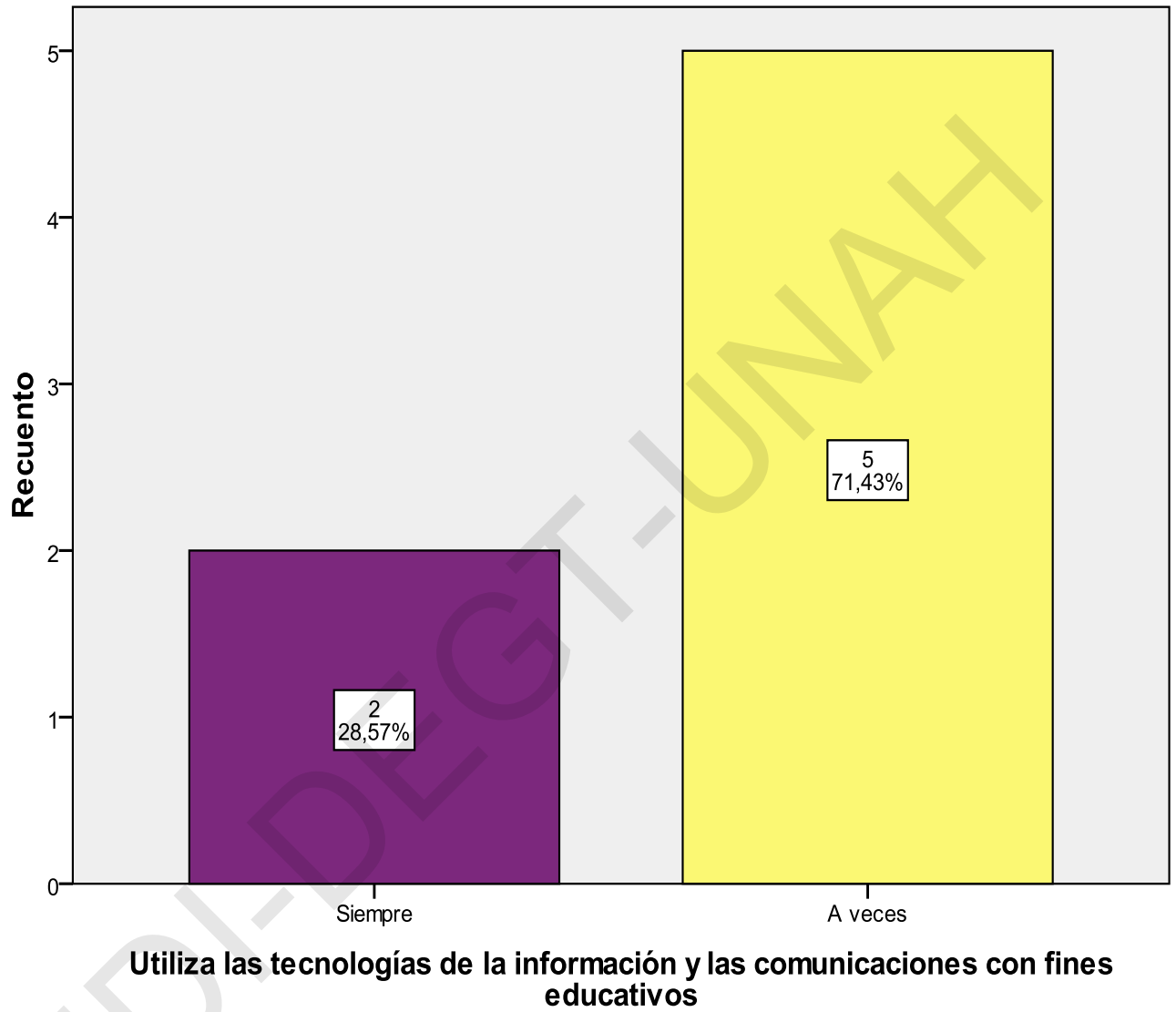
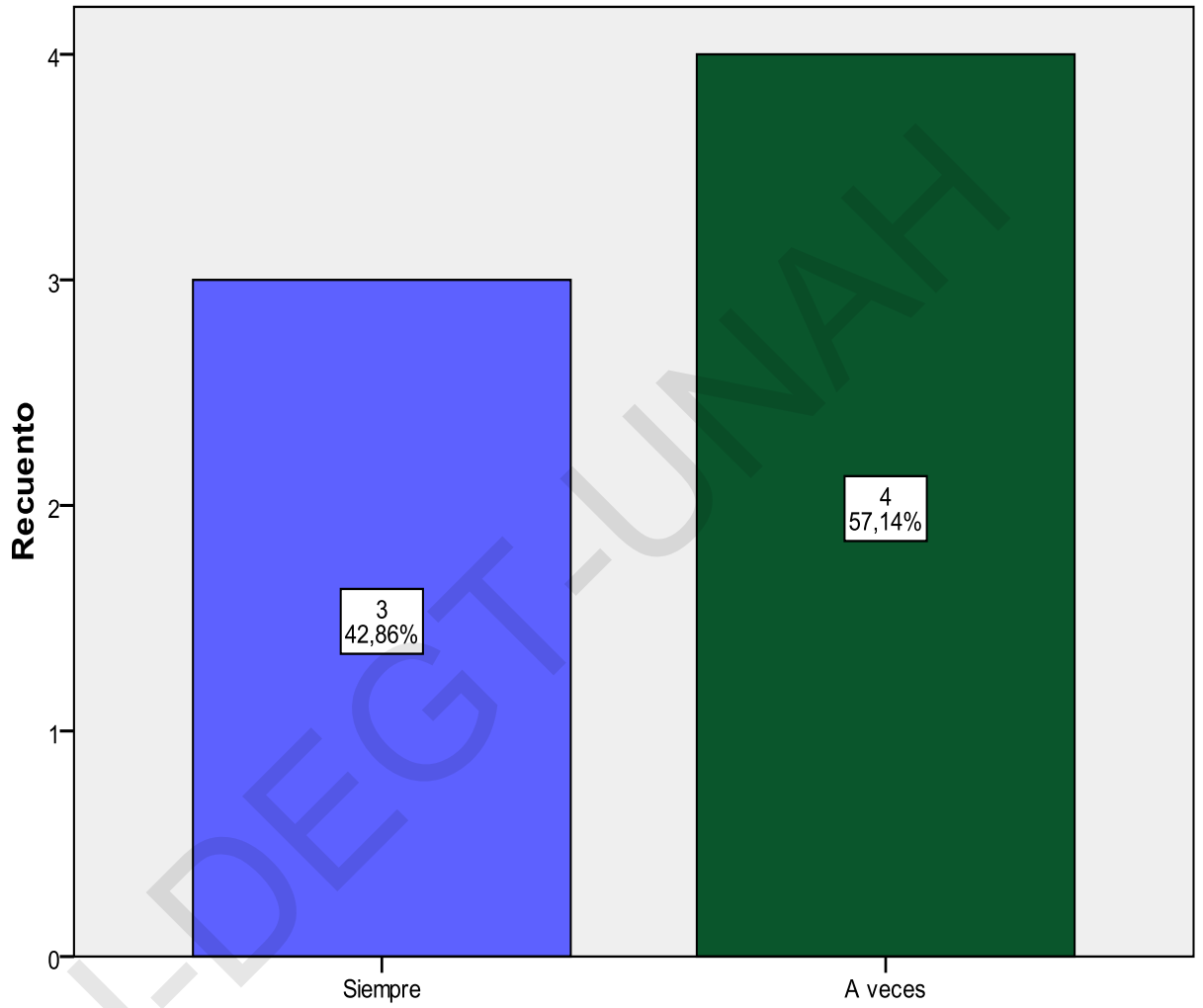
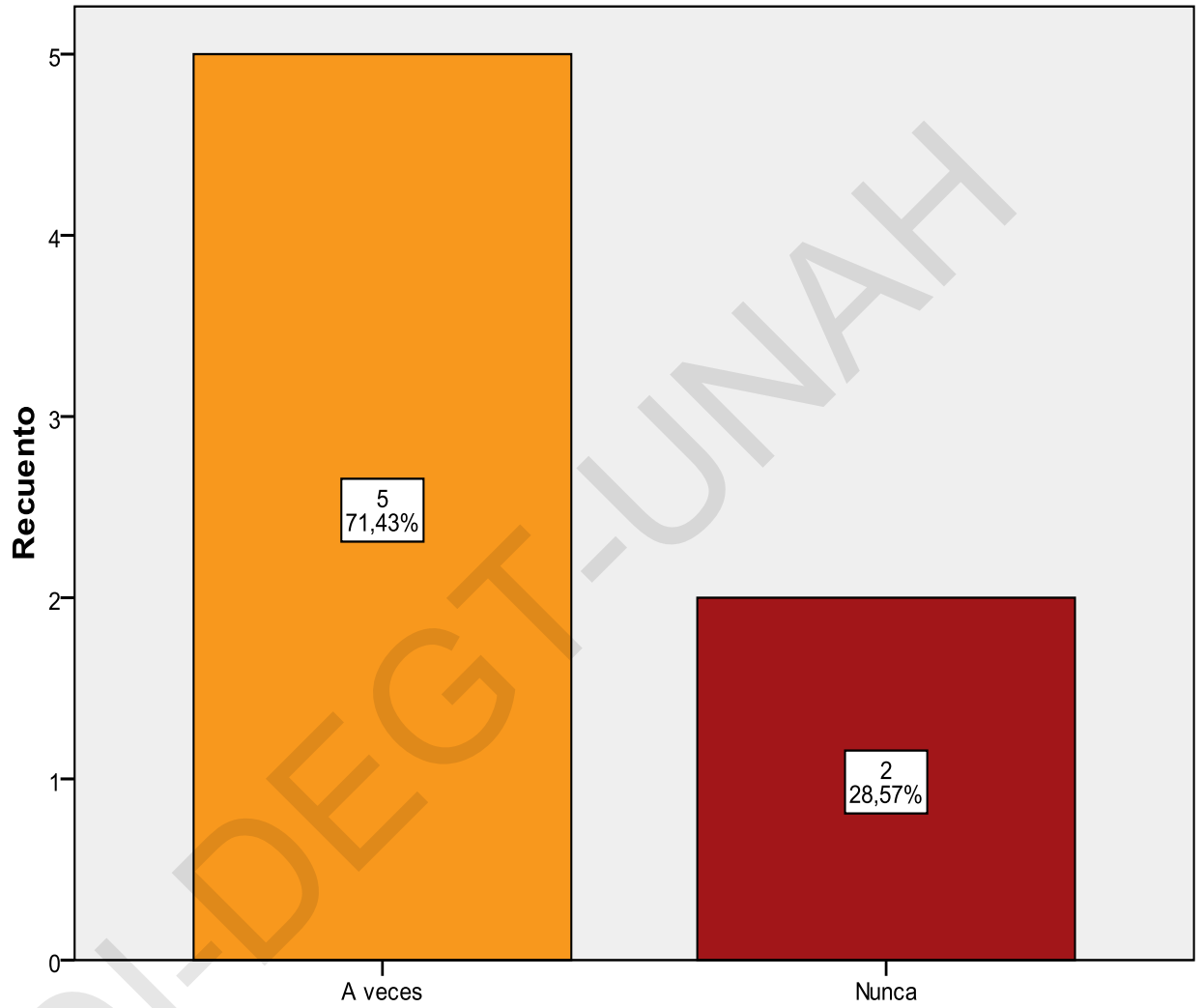


GRAFICO N. 36



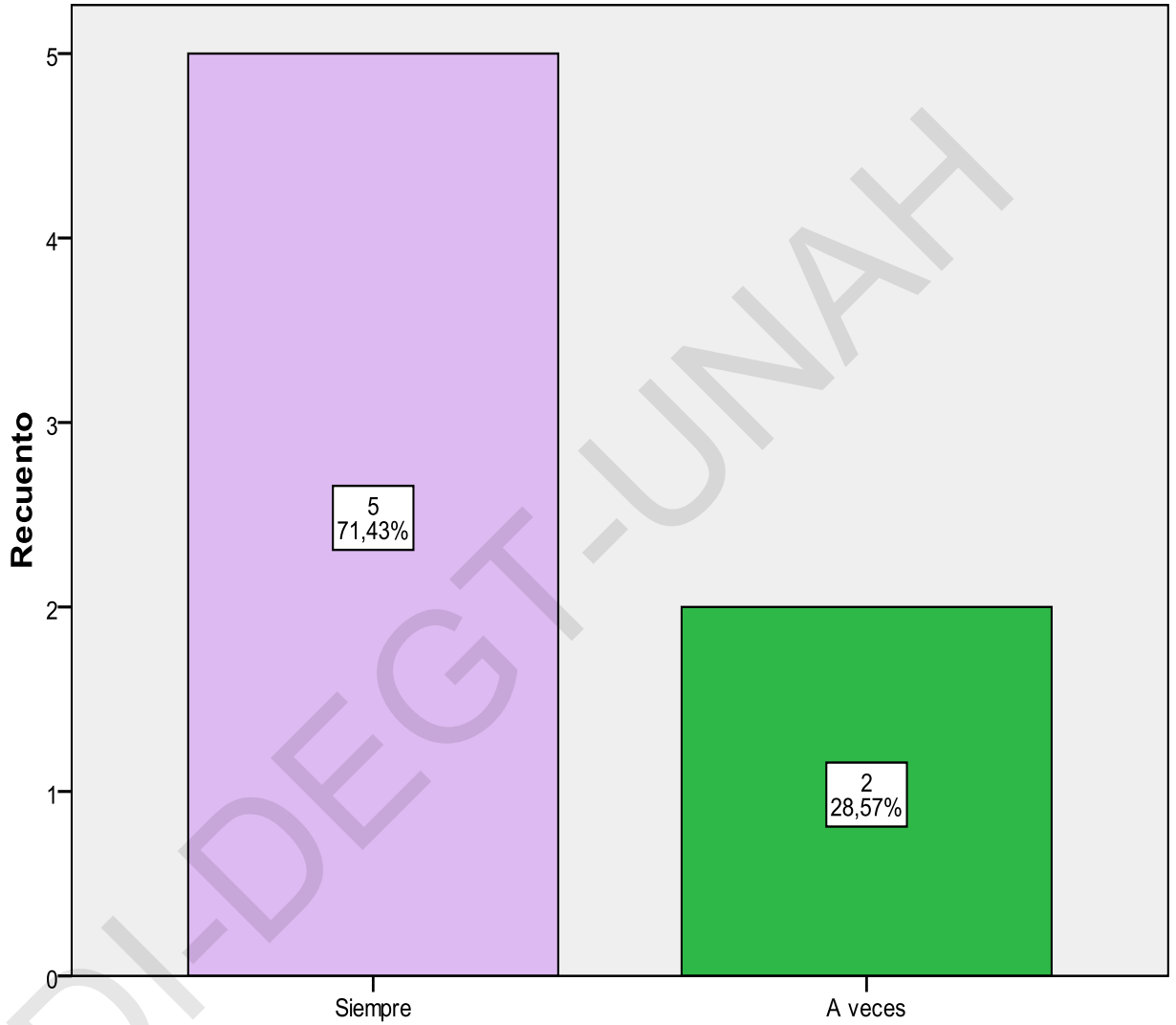
En su actividad docente evalúa ante todo la capacidad de comprensión y las aptitudes de trabajo práctico en grupo de los estudiantes

GRAFICO N. 37



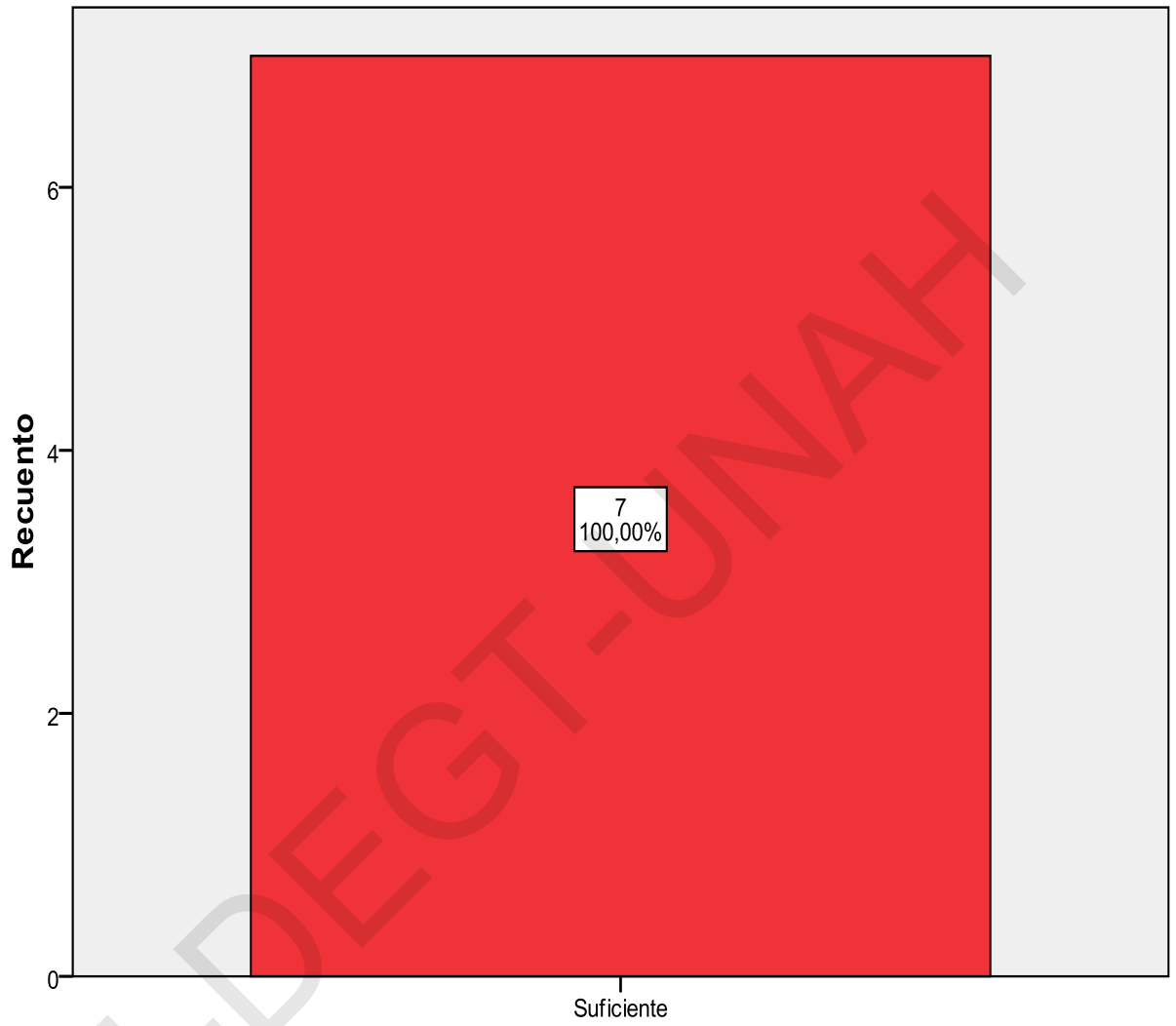
Cuenta con el apoyo institucional para la formación docente

GRAFICO N. 38



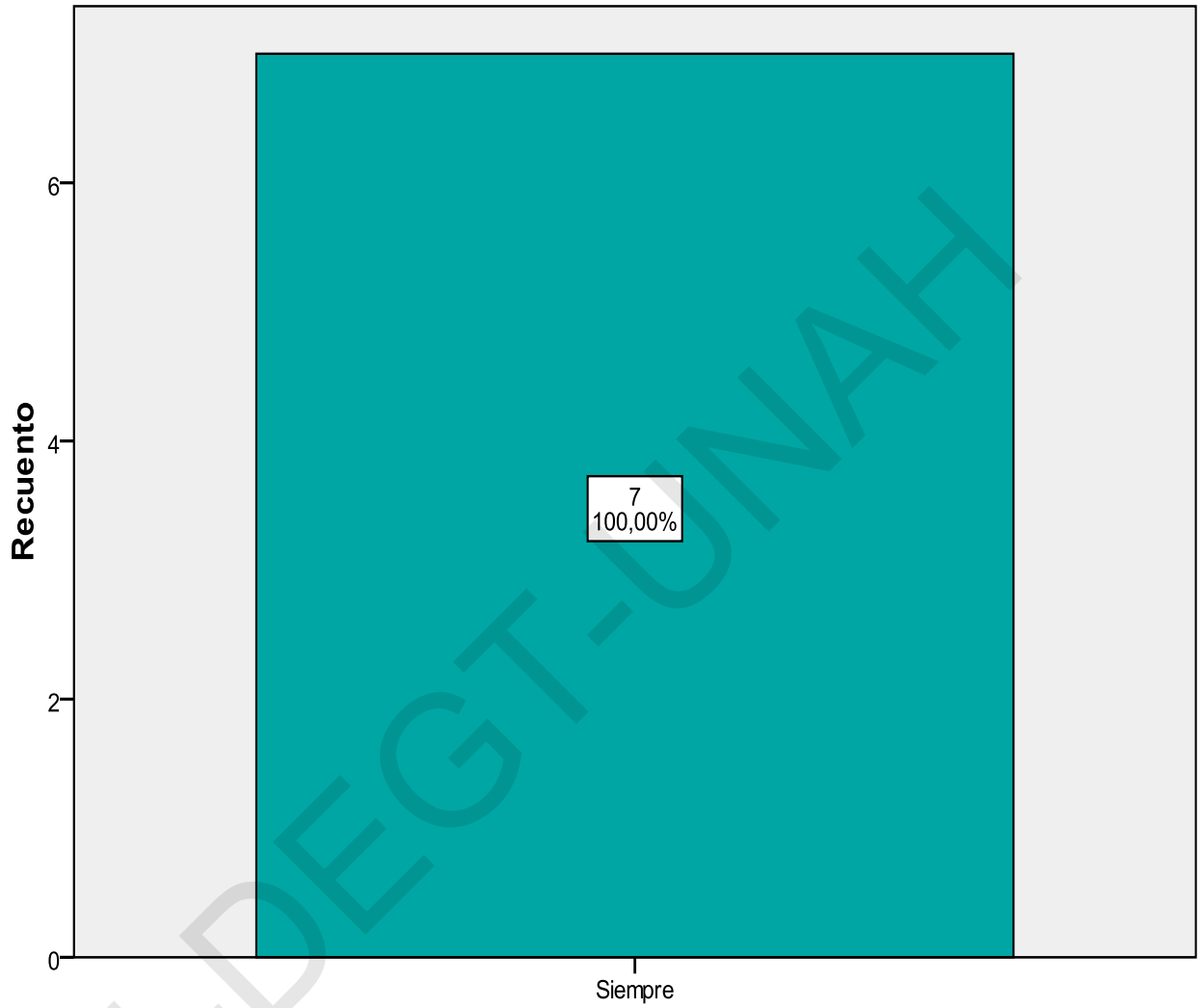
Reflexiona y analiza la complejidad del proceso enseñanza-aprendizaje

GRAFICO N. 39



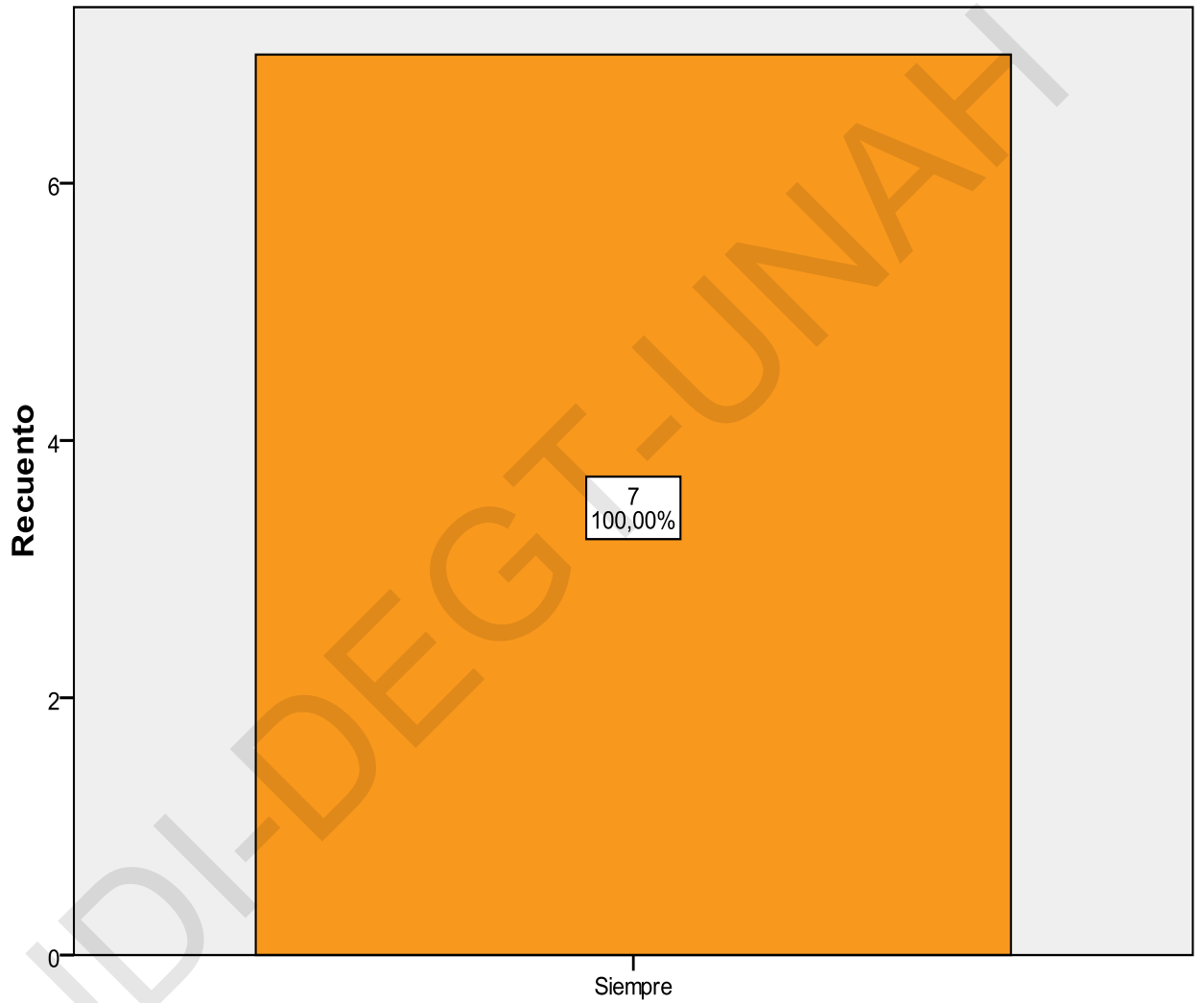
Posee información pedagógica para el desempeño de su labor docente

GRAFICO N. 40



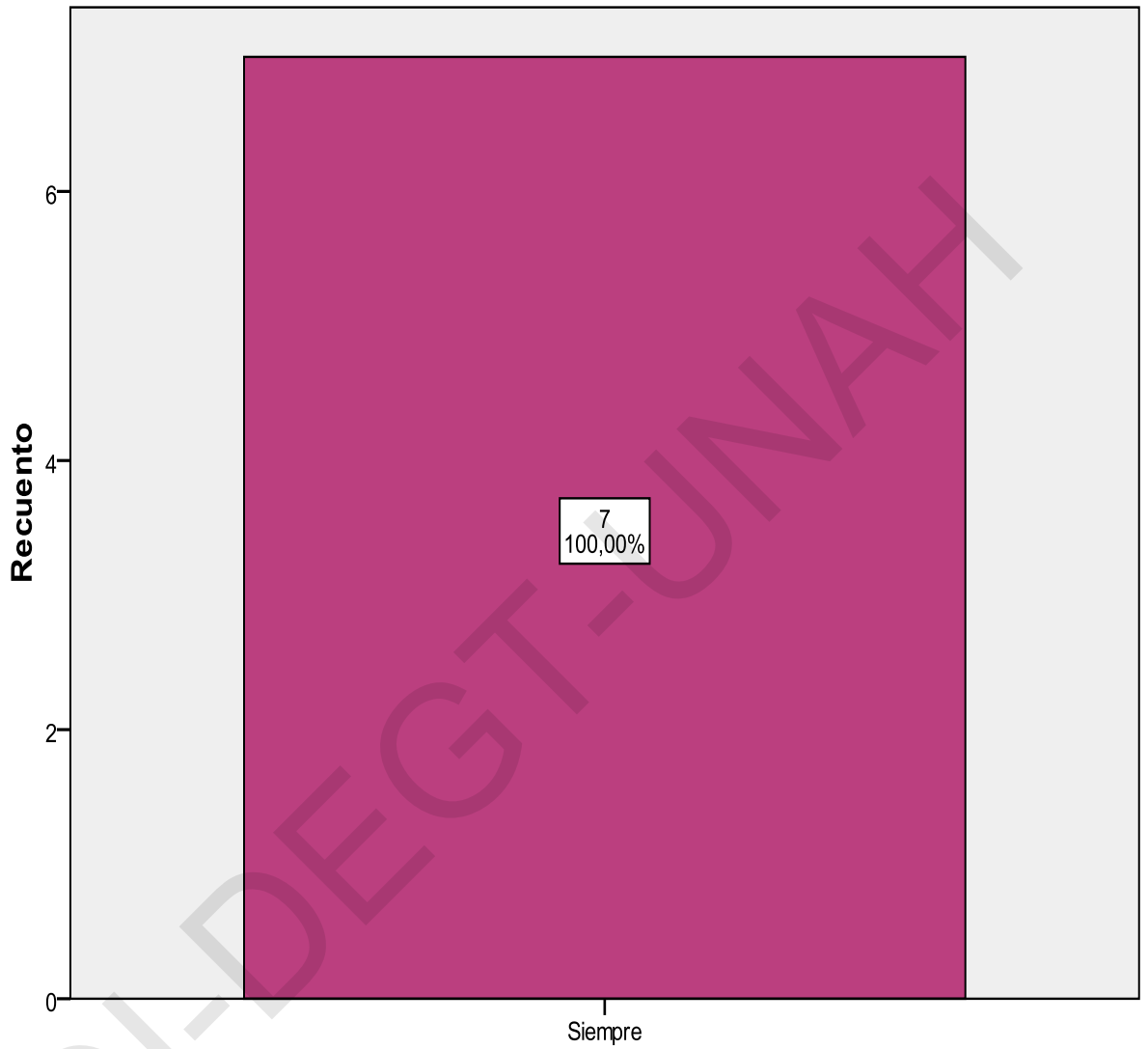
Actúa como un facilitador guía de estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje o funciona como un simple transmisor de conocimientos

GRAFICO N. 41



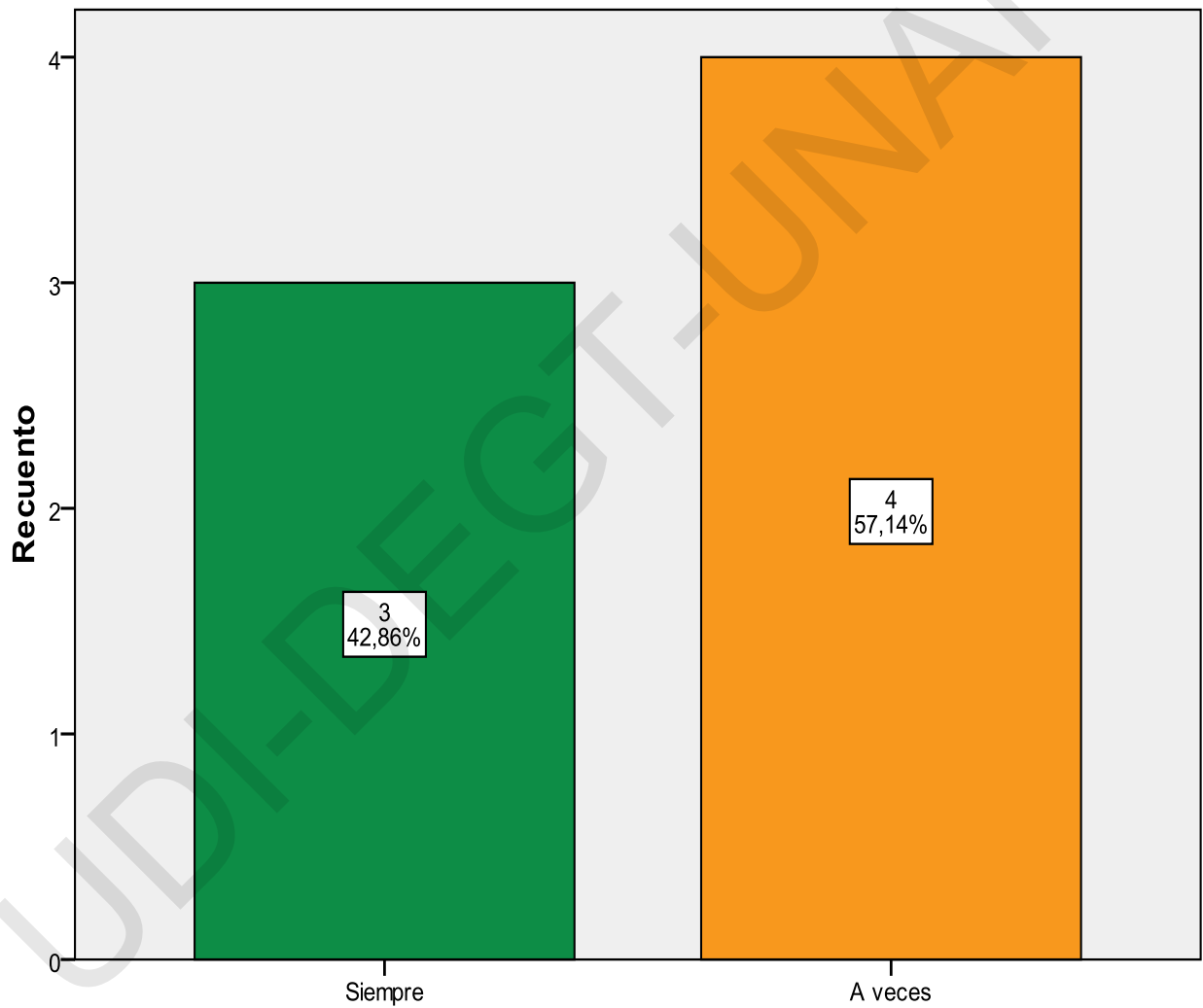
Elabora siempre la planificación del programa de clases

GRAFICO N. 42



Define con claridad los objetivos del proceso enseñanza-aprendizaje

GRAFICO N. 43



Ha participado en proyectos de investigación, ponencias, eventos académicos, en cursos o seminarios

El Aporte

Anexo IV

Propuesta:

La propuesta comprende la dotación de equipo adecuado para los laboratorios de Televisión II, (TV-102) y Radio II, (PR-211) y la capacitación continua de los docentes que imparten estas asignaturas en la Carrera de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula y también el resto del personal docente.

De cual se espera lograr la profesionalización de los docentes en estos dos campos informativos de los medios de comunicación social, mediante la formación adecuada y necesaria al poseer los equipos necesarios y el personal capacitado y mejorar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje en todas las áreas.

Debido que en sus 22 años de haberse abierto esta Carrera de Periodismo en la UNAH-VS, aún no cuenta con la logística idónea para realizar las diversas prácticas y lograr una mejor formación de los estudiantes de estas dos materias de la comunicación del siglo XXI y de las demás asignaturas..

Dotación de equipo y capacitación de los docentes:

Estructura

- 1.- Introducción
- 2.- Fundamentación
- 3- Problema Principal
- 4.- Objetivos Generales
- 5.- Objetivos Específicos
- 6.- Contenidos
- 7.- Metodología de Trabajo

Introducción:

Las instituciones de Educación Superior (IES), tienen el compromiso de formar profesionales capaces que den respuestas a las expectativas que solicita la sociedad, para cumplir con las exigencias de la educación del nuevo milenio y ejercer sus profesiones en diferentes campos del quehacer humano en el campo de la comunicación en los diversos medios de información y poder competir en el campo laboral nacional e internacional.

Las aulas universitarias deben auténticos laboratorios de la enseñanza teórica y practica de la pedagogía contemporánea con sus métodos y técnicas de esta era cibernética y con los docentes idóneos capacitados en su campo de especialización en la formación de estudiantes con la adecuada preparación técnica, profesional y de una ética que cumpla y responda a los radioescuchas y televidentes.

Las universidades saben el reto y la responsabilidad social en el campo educativo que tienen y deben de cumplir especialmente con las solicitudes y exigencias de la comunicación digital globalizada de esta época electrónica de la comunicación y la información de esta segunda década del actual siglo.

Fundamentación:

La educación ha sido y es el principal elemento del desarrollo de las distintas sociedades de la humanidad y el progreso está apoyado en los cambios necesarios y adecuados de las exigencias de la pedagogía moderna contemporánea con sus actualizadas técnicas y métodos del proceso Enseñanza Aprendizaje.

Con directrices de metodologías meramente científicas y prácticas en la formación de los educandos con sistemas integrales concienzudamente constructivista en el campo de la educación del siglo XXI.

La Carrera de Periodismo en el Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula, (UNAH-VS), ha tenido la responsabilidad de la formación de profesionales en el campo de la comunicación y con muy buenos resultados.

Con una matricula aproximada de 330 estudiantes y que anualmente han egresado un promedio de 15 a 20 y de igual manera este número de graduados desde el año 1991 y 1992 que sale la primera promoción de profesionales y que laboran en distintos medios de comunicación y en diversas empresas afines o relacionadas con las ciencias de la comunicación.

Siendo así que sean logrado los objetivos, pero con algunas deficiencias especialmente con las materias que llevan practicas y necesitan laboratorios que cumplan con las exigencias de este campo de la formación de los estudiantes.

Siendo por eso la necesidad y la propuesta en este trabajo que solicita la dotación de equipo para las clases que llevan practica, como Radio II y Televisión II y de igual manera la capacitación de los docentes encargado de impartirlas.

Problema Principal:

El problema principal es la falta de laboratorios, equipo especial para las materias de Radio II y Televisión II y la falta continua capacitación de los docentes que imparten ambas asignaturas en la Carrera de Periodismo en la UNAH.VS.

Pues estas clases deben ser estrictamente prácticas permanentes y lo teórico solamente debería ser complementario. Ya que tienen como requisito haber cursado Televisión I y Radio I que son clases más teóricas que practicas e introducción a la vez de lo que serán las próximas materias antes mencionadas.

Las causas serian las expuestas anteriormente y los efectos la falta de una formación mas completa en los estudiantes y las deficiencias al momento de ser contratados por el mercado laboral de las empresas de la comunicación.

Y la inconformidad de los docentes asignados a estas materias, de los estudiantes, de la Carrera de Periodismo y de UNAH-VS.

Objetivos:**General.**

- Fortalecer la calidad total en el proceso Enseñanza-Aprendizaje en la Carrera de Periodismo de la UNAH-VS, mediante la dotación de equipos necesarios para los laboratorios de Radio II y Televisión II y la capacitación continua y adecuada para los docentes asignados de estas materias y lograr una mejor formación de los estudiantes y la aceptación en el mercado empleador de los distintos medios de comunicación radial y televisivo.

Específicos

- Darle el buen uso al equipo técnico.

Potenciar en el docente conocimientos pertinentes en la aplicación en la práctica

- Desarrollar en el docente la capacidad de formación profesional científica y ética a través de un sistema de enseñanza y aprendizaje.

Contenidos:

A.- Asignaturas Afines

Didáctica General, Evaluación Educativa, Planificación Educativa.

Didáctica General

Descripción de la Asignatura

El propósito de la asignatura es ofrecer a sujeto concepciones y nociones fundamentales de la Didáctica General y Didáctica Especial.

Relacionar las categorías didácticas y determinar el alcance de la Didáctica en el proceso enseñanza- aprendizaje.

Contenidos

- La enseñanza y el aprendizaje
- La Didáctica Problema Objeto, dimensiones y funciones
- El planeamiento Didáctico, Fases.
- Didáctica en la Educación Superior.
- Tendencias actuales de la Didáctica en al Educación Superior.
- Técnicas de Enseñanza.
- La profesionalización del Docente Universitario.

Evaluación Educativa

Descripción General.

Ofrecer a los docentes conocimientos sobre la concepción teórica y principios de la Evaluación educativa, así como los principios didácticos para la evaluación del aprendizaje.

- La Evaluación como concepción teórica.
- Naturaleza y alcance de la evaluación.
- Concepciones sobre la evaluación de enseñanza-aprendizaje.
- Evaluación y Medición.
- Situación actual de la evaluación.
- Evaluación del aprendizaje- alternativas y nuevos desarrollos.
- Evaluación Educativa y nivel superior.
- Formas de evaluación.

Planificación Educativa

Descripción de la Asignatura

La asignatura ofrece los lineamientos a seguir para la previsión inteligente y muy calculada de todas las etapas del modo que el proceso enseñanza-aprendizaje resulta seguro, económico y eficaz.

Objetivos

- Precisar los objetivos que se pretenden alcanzar.
- Aumentar la eficiencia de la enseñanza indicando paso a paso las actividades a realizar para estudiar a los participantes.
- Seleccionar adecuadamente las ayudas didácticas.
- Asegurar el buen control de la enseñanza.
- Desarrollar habilidades para el diseño de documentos para la planificación del trabajo docente.

Contenidos

- La planificación de la enseñanza
- Objetivos de la planificación.
- Fases de la planeación.
- Documentos para la Planificación.
- Instrumentos de la planificación.

Metodología

- Actividades individuales y grupales.
- Estudios y análisis de documentos referentes a la planificación educativa.
- Reflexiones y valorizaciones sobre experiencias en planificación educativas.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
EN EL VALLE DE SULA
MAESTRIA EN EDUCACION SUPERIOR
SAN PEDRO SULA**

Programa de capacitación profesional sobre el Proceso Enseñanza-Aprendizaje para los docentes de la Carrera de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula.

DATOS GENERALES

Unidad Coordinadora	Dirección de la UNAH-VS
Unidad ejecutora	Departamento de Periodismo
Responsable de Ejecución	Lic. Alfredo Haces Prudencio
Dirigido a	Docentes de la Carrera de Periodismo
Periodo de ejecución	Inicio de cada semestre
Duración	60 horas

OBJETIVOS GENERALES

- Preparar al docente de la Carrera de Periodismo de la la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula, a través de un programa de capacitación en los referente a su formación pedagógica y didáctica.
- Lograr la pertinencia, calidad y relevancia en la práctica evaluativa relacionándolo esto con los otros componentes del proceso didáctico.
- Integrar ejes transversales en su actividad evaluativa sobre ética
- responsabilidad y profesionalismo.
- Desarrollar habilidades didácticas para la evaluación del aprendizaje.
- Destacar la importancia de la planificación en el proceso docente educativo. (PDE).

PROGRAMACIÓN

Contenido temático	Metodología	Recursos	Tiempo	Responsable
<p>*DIDACTICA GENERAL</p> <p>*La enseñanza Y el aprendizaje. *La didáctica, objeto, dimensiones y funciones. *El planteamiento didáctico y fases. *Didáctica de la Educación Superior. *Tendencias actuales de la Didáctica en la Educación Superior. Técnicas de Enseñanzas. *Profesionalización del Docente Universitario.</p>	<p>*Lectura dirigida. *Actividades sobre análisis discusión grupal. * Reflexiones valorizaciones sobre experiencias en Didáctica de la Educación Superior. *Aplicación de técnicas de enseñanza.</p>	<p>*Textos *Retroproyector . *Data show. *Material impreso.</p>	<p>Inicio de cada semestre 20 horas Total en tres semestres 60 horas.</p>	<p>Lic., Alfred Haces.</p>

Componente temático	Metodología	Recursos	Tiempo	Responsable
<p>Evaluación Educativa</p> <p>*La evaluación en su concepción teórica.</p> <p>*Naturaleza alcance de la evaluación.</p> <p>*Concepciones sobre la evaluación de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>*Situación actual de la evaluación</p> <p>*Evaluación del aprendizaje, alternativas y nuevos desarrollos.</p> <p>*Evaluación educativa a nivel superior.</p> <p>*Tipos y formas de evaluaciones en la educación superior.</p> <p>*Interpretación de los resultados de evaluación.</p>	<p>*Conferencia introductoria.</p> <p>*Lectura dirigida.</p> <p>*Estudio y análisis de documentos referentes a la evaluación del aprendizaje.</p> <p>*Discusión grupal.</p> <p>*Elaboración de instrumentos de evaluación.</p> <p>*Análisis grupal.</p>	<p>*Textos.</p> <p>*Material impreso.*Retroproyector.</p> <p>Data show.</p>	<p>Inicio de cada semestre</p> <p>20 horas</p>	<p>Lic., Alfred Haces</p>

Componente temático	Metodología	Recursos	Tiempo	Responsable
<p>*Planificación Educativa</p> <p>*La planificación del proceso enseñanza-aprendizaje en educación superior.</p> <p>*Objetivos de la planificación docente.</p> <p>*Fases de la planificación docente.</p> <p>*Documentos para la planificación.</p> <p>*Instrumentos para la planificación.</p>	<p>*Conferencias introductorias de los diferentes temas.</p> <p>*Estudio y análisis de los documentos referentes a la planificación educativa de forma individual y por equipo de trabajo.</p> <p>*Reflexiones y valorizaciones a partir del análisis de experiencias en planificación educativa.</p> <p>*Presentación de informes.</p>	<p>*Libros de texto.</p> <p>*Lecturas sobre planificación.</p> <p>*Experiencias.</p> <p>*Retroproyector.</p> <p>*Documentos para la planificación.</p> <p>*Data show.</p>	<p>*Inicio de cada semestre.</p> <p>*20 horas.</p>	<p>Lic., Alfred Haces</p>

Propuesta Personal

Sabemos la urgencia y la importancia de mejorar la calidad de la práctica educativa a nivel superior y en algunas aéreas específicas como es en la evaluación del proceso Enseñanza-Aprendizaje de la Carrera de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula.

El objetivo primordial es la creación de instrumentos para evaluar el desempeño del docente con el propósito de mejorar la calidad de la labor académica. Impartiendo seminarios y talleres de capacitación para los docentes de la Carrera de Periodismo de la UNAH-VS.

Esperando también que el departamento de pedagogía nos pueda dar asistencia educativa con sus profesionales de las diferentes áreas de la didáctica de la educación superior.

Siempre hemos comentado que el Departamento de Pedagogía es el ente más idóneo para capacitar al personal docente de todas las Carreras existentes en la UNAH-VS, por su especialidad pedagógica.

De igual manera nosotros como maestrantes .estamos interesados en capacitarnos para socializar estos conocimientos del proceso Enseñanza-Aprendizaje especial en nuestra Carrera de Periodismo.

En este trabajo de la tesis El perfeccionamiento del Proceso del Aprendizaje-Enseñanza en las asignaturas de Radio II y Televisión II de la Carrera de Periodismo en la UNAH-VS. Y de igual manera con el resto de las demás asignaturas y de la capacitación de los docentes en general.

Esperamos que al poner en práctica esta propuesta como maestrante docente se logre los objetivos esperados de esta capacitación con los profesores de la Carrera de Periodismo específicamente.

Ademas estas es una de las metas de la UNAH-VS, a través del Departamento de Pedagogía de impartir estas maestrías de Educación Superior y de las exigencias de la pedagogía constructivista del siglo XXI.