

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS (UNAH)
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN "OSCAR LUCERO MOYA" (UHOLM)

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACIFICO (CURLP)
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACION EN
AGROINDUSTRIA

DIRECCION DE SISTEMAS DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



TESIS

**” PERFECCIONAMIENTO DEL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
DE MACROECONOMIA PARA LA GENERACIÓN DE
COMPETENCIAS PROFESIONALES DEMANDADAS EN EL
MERCADO LABORAL DE CHOLUTECA “**

PRESENTADA POR:
SERGIO ANTONIO MANZANARES GUILLEN

PREVIA OPCION AL TITULO DE:
MASTER EN EDUCACION SUPERIOR

ASESOR:
Dr. MELVIN EDGARDO VENEGAS MEDINA

Choluteca, Choluteca

Honduras, C.A.

Junio, 2012

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

Rectora:

Lic. Julieta Castellanos

Directora del Sistema de Estudios de Posgrado:

Doctora Olga M. Joya

***CENTRO UNVIERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACIFICO
(CURLP)***

Secretaria Académica del CURLP

Msc. Odeth Elena Farach

ASESOR

Dr. Melvin Edgardo Venegas Medina

MI DEDICATORIA A:

Mis padres: Buena Ventura Santos Manzanares (Q.D.D.G) y María Argentina Guillen Domínguez.

Mis hermanos: María Cristina, Helga Lorena y Danilo Alberto, son parte motivadora de ejemplo, lucha y superación en mi vida.

Mi esposa Esther Suyapa Arévalo Hernández , mis hijos Esther Argentina, Katya Cristina, Daniela y Sergio Antonio (Q.D.D.G.), quienes son apoyo y fuente de inspiración en mi vida personal.

MI ETERNO AGRADECIMIENTO A:

DIOS TODOPODEROSO: Por darme la fuerza, capacidad, valor y proveer los recursos necesarios para hacer realidad este proyecto educativo.

LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS: Por brindarme nuevamente la oportunidad de lograr una experiencia más, muy importante en mi formación profesional.

TODOS LOS DOCENTES DE ESTA MAESTRIA: Por su capacidad, comprensión y solidaridad estímulo permanente en mi estudio.

A MIS COMPAÑEROS DE ESTA MAESTRIA: por su valioso apoyo y solidaridad durante los años de estudio.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación contiene la Propuesta de Perfeccionamiento del Programa de la asignatura de Macroeconomía para la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico CURLP. , el cual está basado en una investigación objetiva que ha dado como resultado la necesidad de incorporar en el mismo contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales propios del área económica, haciendo énfasis en una dinámica del desarrollo de las clases bajo un enfoque diferente al acostumbrado, influyendo en la actuación del docente bajo una nueva didáctica basada fundamentalmente en el aprendizaje de los estudiantes propiciándose el desarrollo de competencias profesionales que demanda actualmente el mercado laboral en la zona sur de Honduras.

La dinámica del desarrollo del programa, expone una nueva faceta de actuación por parte de estudiantes, docentes, contexto institucional y comunitario, empleándose métodos teóricos y lógicos y cualquier cantidad de recursos válidos para tal propósito; asumiéndose la nueva perspectiva pedagógica esbozado en el nuevo modelo educativo de la UNAH, la cual contempla tres vías de abordaje del proceso educativo, el cual plantea un enfoque constructivista, crítico reflexivo y humanístico, tres líneas que marca el camino para desarrollar la labor docente y que pretende hacer del estudiante un ser activo y proactivo capaz de buscar soluciones y de transformar su entorno.

Para definir y organizar este aporte se han considerado los estudios realizados, por la Doctora Viola Soto Guzmán y sus elementos del currículo, en respuesta a las deficiencias que presenta el actual programa y articulado a las ideas de Piaget, Vigotsky y Ausubel, en el que se incorpora además un aprendizaje individual, socializado y significativo, seleccionándose además competencias profesionales básicas de estimación e injerencia, de comunicación, de pensamiento crítico, de relación, de función y liderazgo, también conlleva de manera implícita, el objetivo

primordial de que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y de manera directa el Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico proceda a iniciar un proceso de revisión y modificación de mallas curriculares que transformen la competencia académica a fin de hacerla oportuna, objetiva y competitiva en los procesos de transformación de los tiempos y proceder a socializar este aporte científico que se generó en la presente investigación.

UDI-DEGT-UNAH

I N D I C E

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I FUNDAMENTACION TEORICA.....	3
➤ Caracterización actual del objeto de investigación.....	3
➤ Fundamentación Epistemológica.....	6
➤ Fundamentación Psicopedagógica.....	14
CAPITULO II DISEÑO METODOLOGICO.....	60
➤ Definición conceptual de variables.....	60
➤ Métodos teóricos y empíricos.....	64
➤ Definición de población y muestra.....	66
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	68
APOORTE CIENTÍFICO.....	86
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES.....	107
BIBLIOGRAFIA.....	108
ANEXOS	

UDI-DEGT-UNAH

INTRODUCCIÓN

En estos momentos la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) ha iniciado un nuevo reto académico al emprender el proyecto “IV Reforma Universitaria” que transformará el sistema educativo universitario en todos los aspectos y elementos institucionales que lo conforman como ente responsable de dirigir, coordinar y supervisar la educación superior hondureña.

La Reforma Académica es una de las dimensiones centrales del proceso de transformación de la UNAH, ya que determina la pertinencia y calidad de los egresados y de los conocimientos que en ella se generan, se gestionan y divulgan para que contribuyan a la superación de los principales problemas nacionales y, a enfrentar los desafíos que tenemos como país, para avanzar en un proceso de desarrollo humano sostenible que nos permita alcanzar como colectividad, un nivel de dignidad y de calidad de vida acorde con nuestras aspiraciones, capacidades y potencialidades.

El proceso que vive la humanidad en el inicio del nuevo milenio es denominado como la era de la globalización. Los países americanos en el seno de las relaciones socioeconómicas clásicas hegemónicas, son considerados como elementos de un solo mercado que involucra a los seres humanos en todas las relaciones posibles, económicas sociales políticas y culturales.

La globalización desde los grupos hegemónicos, busca la eficiencia productiva para mejorar la capacidad competitiva en el mercado mundial. La gestión eficiencia y capacidad referida generalmente están a cargo de los profesionales que se forman en la universidad. Estos ciudadanos universitarios desde la visión globalizadora deben tener una preparación de calidad con miras a la excelencia, para que los sectores productivos del país puedan alcanzar niveles eficientes de competitividad.

Enfrentar esta tendencia requiere una universidad que desarrolle nuevas alternativas de pensamiento y acción: social, científica y productiva que posibilite la construcción de una sociedad diversa, humanista, equitativa, solidaria y democrática.

La educación Hondureña, continua presentando ciertas manifestaciones de falta de pertinencia en algunos ámbitos de su quehacer, debido al modelo clásico en el cual se desenvuelve.

Esto demanda una oportuna y apropiada reestructuración institucional para afrontar los retos que demandan el futuro del país y la propia universidad. El presente siglo está caracterizado por la manifestación de las “sociedades del conocimiento o de la información”, contexto en que la universidad debe desempeñar un papel protagónico y decisivo.

Por lo anterior el autor se propone ser partícipe de estos procesos de transformación y hacer del trabajo investigativo un aporte en la optimización del proceso enseñanza aprendizaje de la asignatura de Macroeconomía de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria para la generación de competencias profesionales demandadas en el mercado laboral de Choluteca.

Esta situación ha motivado la presente investigación en la que se ha definido como **problema científico**: ¿Cómo mejorar el proceso enseñanza aprendizaje mediante el perfeccionamiento del Programa de la Asignatura de Macroeconomía para la generación de competencias profesionales demandas en el mercado laboral de Choluteca?

El objetivo de la investigación: Elaborar un programa perfeccionado de la asignatura de Macroeconomía que contribuya a desarrollar competencias profesionales que se demandan en los puestos de trabajo donde laboran los egresados de la Carrera de Comercio Internacional con orientación en Agroindustria. **El objeto de investigación**: El Programa de la Asignatura de Macroeconomía de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria. **Aporte científico**: El programa perfeccionado que propiciará competencias profesionales en la asignatura de Macroeconomía cuyos resultados responderán a las capacidades requeridas en el mercado laboral de Choluteca, ya que los docentes dispondrán de una orientación en el proceso docente educativo para tales efectos.

Esta investigación de tesis se ha desarrollado bajo la metodología de los Docentes de la Universidad de Holguín “Oscar Lucero Moya” de Cuba, quienes tuvieron a su cargo el desarrollo de esta Maestría en Educación Superior.

UDI-DEGT-UNAH

CAPITULO I

FUNDAMENTACION TEORICA

CARACTERIZACION ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACION

En el Plan de Estudios de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria la asignatura de **Macroeconomía** se encuentra localizada en el Cuarto Período de los doce que contiene el plan, tiene 4 unidades valorativas impartidas en 60 horas clases, distribuidas en 40 horas teóricas y 20 horas prácticas, teniendo como pre-requisitos la asignatura de Microeconomía, por lo que el estudiante para poder cursarla deberá haber aprobado las 16 asignaturas precedentes (Sociología, Ingles I, Filosofía, Matemáticas I, Español General, Historia de Honduras, Ingles Técnico, Principios de Economía, Pre-Calculo, Contabilidad I, Historia del Comercio Internacional, Administración de Empresas, Microeconomía, Calculo I, Informática I e Introducción al Comercio Internacional), de las 52 en total que contiene el Plan. Sirviendo como requisito para las asignaturas de Mercadotecnia y Estructura Económica Mundial y de Honduras y las restantes 33 asignaturas.

El objetivo de la asignatura de Macroeconomía es que el estudiante conozca las raíces de la macroeconomía, su evolución histórica, los diferentes modelos económicos; el papel que juega el gobierno en la macroeconomía, los componentes de la macroeconomía, los campos del mercado, las cuentas del ingreso nacional, como medir el producto nacional y el ingreso nacional, como calcular el producto nacional bruto y otros indicadores económicos como ser el producto nacional bruto nominal y el producto nacional bruto real, el deflactor del producto nacional bruto y los índices de precios, dotando de esta forma al estudiante del instrumental analítico necesario para interpretar y utilizar correctamente los indicadores y/o agregados económicos.

La metodología utilizada actualmente para desarrollar el contenido de esta asignatura es a través de clases magistrales, trabajos de investigación en

equipos, ejercicios prácticos individuales y grupales, lectura y discusión dirigida; haciendo evaluaciones escritas acompañadas de trabajos de investigación y exposiciones plenarias en clase.

Todas las asignaturas tienen sus propias particularidades. Sin embargo, las mismas apuntan al conocimiento de la realidad material desde una perspectiva holística, por lo que existen principios generales comunes que deben considerarse en el diseño y planificación de las mismas.

En términos generales, el método de enseñanza debe entenderse como la vía dinámica del conocimiento que permite alcanzar los objetivos instructivos y educativos. Hay que priorizar el fortalecimiento de habilidades investigativas críticas y reflexivas que le permitan formarse esquemas básicos de vida y mantener abierta su voluntad de indagar y conocer. Así como a discernir el sentido de los cambios económicos nacionales y globales; y adquiera el valor de modelos y proyectos que intentan transformar la realidad material.

Es importante reducir la utilización de clases magistrales y de conferencias y promover el papel activo de los estudiantes mediante la introducción de la enseñanza problémica para que construya y reconstruya su aprendizaje y fomente la capacitación y actualización permanentes.

Implementar el trabajo de seminario como forma de enseñanza activa individual y colectiva que permita el desarrollo del libre manejo de las ideas, profundizar la comprensión del conocimiento, habituar la realización de discusiones de alto nivel, la socialización del conocimiento y la aplicación de técnicas y procedimientos de investigación.

El programa de la asignatura de macroeconomía debe concebirse de manera flexible de tal manera que se pueda revisar y actualizar, y garantizar de esta forma su vigencia; se debe liberar al estudiante de un excesivo número de horas teóricas y contemplar espacios de reflexión investigativa que iluminen momentos creativos y que vinculen al estudiante con la realidad concreta.

Actualmente la evaluación de esta asignatura se realiza mediante la aplicación de pruebas de aula orientadas a la medición de conocimientos y no de competencias profesionales, enfatizando en la medición sumativa y no en una evaluación formativa; también mediante las exposiciones individuales y grupales sobre los temas pertinentes, consultas bibliográficas y participación en clase.

Es importante señalar que las pruebas de aula representan el 60% de la evaluación de la asignatura y el 40% restante con las otras formas antes descritas. Cabe mencionar que estas evaluaciones se realizan de manera fragmentada en tres pruebas parciales aisladas por semestre y no de manera continua y de proceso.

Salón de Clases Tradicional

- El currículo empieza con las partes del todo. Enfatiza las destrezas básicas.
- Seguir el currículo fijo es altamente valorado
- Los materiales son primordialmente los libros y cuadernos.
- El aprendizaje se basa primordialmente en la repetición.
- El maestro disemina la información y el estudiante es un receptor del conocimiento.
- El papel del maestro es dirigir, basado en la autoridad.
- La evaluación se hace por medio de pruebas y contestaciones correctas.

FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA

Toda Ciencia para ser sujeto de estudio debe ser parte de una realidad objetiva, ya que no toda percepción de la realidad es científica y menos en el ámbito de estudio de las sociedades en donde se ubica la **Ciencia Económica** haciéndose necesario definir el término de **realidad objetiva** como el conjunto de hechos, fenómenos o acontecimientos cuya existencia es ajena a la voluntad del investigador.

Para poder explicar esa realidad históricamente han existido dos enfoques:

- a) **Enfoque Subjetivo:** que inventa leyes del funcionamiento de los hechos y fenómenos y pertenecen al pensamiento idealista.
- b) **Enfoque Objetivo:** trata de descubrir las leyes que rigen el funcionamiento de lo real y pertenecen al pensamiento racionalista y materialista (científico).

La realidad es única, total para poder acceder a conocerla se divide en realidad natural y realidad social; la que se configura como sociedad, la sociedad forma parte de la realidad objetiva y por tanto puede ser objeto de investigación científica.

A partir del tronco común de la Filosofía como marco general del pensamiento humano y sobre la base de la aplicación del método científico se desprenden tres tipos de ciencias cuya división se establece en función de su objeto de estudio así: **Ciencias Formales, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales**; la ciencia social es única porque su objeto es la explicación de la realidad social, aún cuando es compleja esta obliga a la especialización y es como la ciencia económica surge de la necesidad de explicar los fenómenos propios de una parte de esa realidad social que atañen a la creación y a la distribución de la riqueza; la cual se desarrolla básicamente a partir de la aparición del capitalismo.

La Ciencia Económica se creó y desarrolló bajo la denominación de Economía Política que es la ciencia que se ocupa de las leyes, de la producción, la distribución, el cambio y el consumo.

El paradigma central de la economía política es la libertad que se refiere a:

- ✓ Libre competencia
- ✓ Libre contratación de los trabajadores
- ✓ Libre mercado
- ✓ Libre cambio en el comercio entre países
- ✓ Libre movimiento de personas
- ✓ Libre movimiento del capital

a) **Escuela Clásica:** Fueron los primeros autores que desarrollan esta ciencia, enunciaron leyes generales del funcionamiento del capitalista y las identificaron como leyes eternas de toda organización social, mediante la acción de la llamada mano invisible, se consideraban como precursores de esta escuela: Cantillón, Adam Smith, David Ricardo, Thomas Malthus entre otros.

b) **Escuela Marxista:** considera la primera revolución científica en la economía política basada en la obra de Carlos Marx con una nueva óptica de la teoría del valor trabajo ya que resuelve el problema como se obtiene el excedente productivo, introduciendo el concepto de plusvalía a diferencia de los clásicos las leyes de funcionamiento del capitalismo las considera como históricas y no eternas, se consideran precursores de esta escuela: K kautsky, Rosa Luxemburg, N. Bujarin, Lenin y otros.

c) **Escuela Neoclásica:** surge del tronco común de la economía clásica, en un ámbito de conocimiento diferente ya que busca la relación entre los medios escasos y los usos alternativos, cambia de denominación pasa de llamarse economía política a economía, aborda aspectos parciales del capitalismo como ser: la teoría del consumidor, de la producción y de costos. Se

consideran precursores de esta escuela: Marshall, Jevons, Pareto, Cournot y otros.

- d) La crisis económica de 1929 condujo a la Gran Depresión, la doctrina neoclásica se volvió inoperante, y aparece la nueva ciencia económica y con ella la **macroeconomía** cuyo ámbito es el conjunto que constituirá la base de la economía del bienestar de la política económica y de la intervención del estado en la economía.

La Macroeconomía se ocupa de los indicadores globales de la economía por ejemplo, de la producción total, el empleo total y el nivel general de precios .

La Macroeconomía proviene de los vocablos griegos, **Makros** que significa grande, **oikos**, casa y **nomos** ley, es decir la macroeconomía estudia a la economía en forma global, como sistema económico, para lo cual utiliza variables o agregados que por su magnitud, se les califica de macroeconómicos.

Algunos elementos que estudia la macroeconomía son:

- ❖ Producción nacional real y potencial
- ❖ Ingreso Nacional
- ❖ Nivel general de empleo
- ❖ Nivel general de precios
- ❖ Tasa de crecimiento de la economía nacional
- ❖ Productividad de la economía nacional
- ❖ Demanda y oferta global
- ❖ Consumo nacional
- ❖ Gasto total: público y privado
- ❖ Salarios nominales y reales
- ❖ Oferta y demanda monetaria
- ❖ Inversión nacional pública privada y extranjera
- ❖ Relaciones económicas con el exterior: balanza de pagos
- ❖ Política económica fiscal, monetaria etc.

Si el análisis macroeconómico nos permite conocer el funcionamiento de la estructura económica en su totalidad, con el objeto de explicar sus avances y sus problemas, entonces su estudio es fundamental para la correcta aplicación de la política económica, en función del desarrollo socio económico del país.

El análisis macroeconómico se puede referir a un país, a una región o a un estado. Incluso se puede hablar de macroeconomía cuando se hace referencia a hechos y fenómenos económicos mundiales como por ejemplo la globalización económica mundial.

Las sociedades están compuestas por personas con intereses, objetivos y necesidades distintas. En este contexto plural, los individuos interactuamos y desarrollamos comportamientos y acciones comunes que permiten definirnos como una sociedad. Las decisiones o elecciones que tomamos pueden ser las mejores desde una perspectiva individual, pero no necesariamente desde una perspectiva social.

Se comienza definiendo a la economía como el estudio de cómo individuos y sociedades eligen utilizar los recursos escasos que han recibido de la naturaleza y de las generaciones pasadas, por lo que en gran medida trata del estudio de las selecciones que hacen las personas. Hay muchas razones para estudiar economía, entre ellas: adquirir un método de razonamiento, conocer a la sociedad, comprender los asuntos mundiales y para ser un votante informado.

La economía tiene dos divisiones centrales: la microeconomía y la **macroeconomía**, en donde la microeconomía se ocupa del funcionamiento de mercados e industrias particulares y del comportamiento de las unidades individuales de toma de decisiones, las empresas y la familia; mientras la **macroeconomía** se ocupa de la economía en su conjunto, concentrándose en el estudio de los agregados económicos tales como: el ingreso, el empleo y la producción nacional. Tanto a la microeconomía como a la macroeconomía les interesan las decisiones de los hogares y las empresas; sin embargo la microeconomía se ocupa de las decisiones individuales, mientras que la macroeconomía se ocupa de la suma de estas decisiones individuales.

Los acontecimientos económicos de la década de los treinta, la década de la **Gran Depresión**, suscitaron gran número de reflexiones a cerca de temas macroeconómicos. Los años veinte fueron prósperos en general para la economía de Estados Unidos. Prácticamente todo aquel que deseaba trabajar conseguía empleo, los ingresos se elevaron sustancialmente y los precios se mantuvieron estables. Pero desde fines de 1,929, las cosas dieron un brusco vuelco negativo.

En 1,929, 1.5 millones de estadounidenses estaban desempleados. Para 1,933 esa cifra había aumentado a 13 millones de personas, sobre una fuerza de trabajo de 51 millones. En 1,929 Estados Unidos produjo nuevos bienes y servicios por un valor de \$103,000 millones; en 1,933 la producción había caído a \$ 55,000 millones, un descenso de casi 50 por ciento. En octubre de 1,929, fecha en la que los precios de los valores bursátiles se desplomaron en Wall Street, se perdieron miles de millones de dólares de riquezas personales. El desempleo persistió por encima del 14 % de la fuerza de trabajo hasta 1,940.

La década de los treinta fue de enormes penalidades en Estados Unidos, y también en el mundo entero, pues la depresión se extendió a Europa y otras partes. En Estados Unidos, el número de suicidios aumentó casi 30%, y millones de personas se vieron lanzadas a la pobreza.

Antes de la Gran Depresión, los economistas aplicaban frecuentes modelos microeconómicos, a veces mencionados como “modelos clásicos”, a los problemas de la economía en general. El termino “Macroeconomía” no surgió, en efecto, hasta después de la segunda guerra mundial. Por ejemplo el análisis clásico de oferta y demanda partía del supuesto de que una oferta excedente de fuerza de trabajo haría descender los salarios hasta un nuevo nivel de equilibrio; en consecuencia, el desempleo no persistiría.

En otras palabras, los economistas clásicos creían que las recesiones (descensos en la economía) se resolvían por si mismas. Cuando la producción disminuye y la demanda de trabajo se desplaza a la izquierda, se argumentaba, la tasa salarial tenderá de declinar, lo que elevará en consecuencia la cantidad de trabajo demandada por las empresas, que desearán contratar a más trabajadores

a la nueva tasa salarial, de nivel inferior.

Pero lo que ocurrió en verdad durante la Gran Depresión fue que los niveles de desempleo se mantuvieron muy altos durante casi diez años. En gran medida, la incapacidad de los modelos clásicos simples para explicar la existencia prolongada de un alto índice de desempleo fue lo que motivó **el desarrollo de la macroeconomía**. Así no es de sorprender que la aplicación de lo que ahora conocemos como macroeconomía haya empezado en la década de los treinta.

En 1,936 fue publicada una de las obras más importantes en la historia de la economía: "La teoría general de la Ocupación, el interés y el dinero, cuyo autor fue John Maynard Keynes. Con base en lo que ya se sabía de los mercados y su comportamiento, Keynes emprendió la elaboración de una teoría que explicara los confusos acontecimientos económicos de su época.

Gran parte de la macroeconomía echa sus raíces en la obra de Keynes. De acuerdo con este, no son los precios y los salarios los que determinan el nivel de empleo, como sostenían los modelos clásicos, sino el nivel de la demanda agregada de bienes y servicios. Keynes pensaba también que los gobiernos podían intervenir en la economía e influir en el nivel de la producción y el empleo. El papel del gobierno en períodos durante los que la demanda privada es baja, afirmaba, es estimular la demanda agregada, con lo que la economía saldrá de la recesión.

Después de la segunda Guerra Mundial, y particularmente en la década de los cincuenta, las ideas de Keynes comenzaron a ejercer creciente influencia tanto en los economistas profesionales como en los responsables de las políticas gubernamentales. Los gobiernos terminaron por convencerse de que podían intervenir en la economía para alcanzar metas específicas de empleo y producción, y empezaron a utilizar su autoridad sobre los impuestos y el gasto así como su capacidad para influir en las tasas de interés y en la oferta de dinero, con el propósito deliberado de controlar las altas y bajas de la economía.

La noción de que el gobierno podía, y debía, actuar para estabilizar la macroeconomía alcanzó su cima en los años sesenta. Fue entonces cuando Walter Sélter, presidente del Council of Economic Advisors durante los períodos presidenciales de Kennedy y Johnson, acuñó la expresión ajuste fino (fine tuning) en referencia al papel del gobierno en la regulación de la inflación y el desempleo. Durante la década de los sesenta, muchos economistas opinaban que el gobierno estaba autorizado a usar los instrumentos a su disposición para manipular con toda precisión los niveles de desempleo e inflación.

A partir de 1,970, la economía estadounidense ha atravesado una serie de fluctuaciones drásticas en el empleo, la producción y la inflación. En 1.974 – 1,975, y de nuevo en 1,980 – 1,982, Estados Unidos experimentó severas recesiones. Aunque no tan catastróficas como la Gran Depresión de los años treinta, estas recesiones dejaron sin empleo a millones de personas y generaron pérdidas por miles de millones de dólares en la producción y el ingreso. En 1,974 – 1,975, lo mismo que en 1,979 – 1,981, se resintieron también altas tasas de inflación. La economía estadounidense pasó asimismo por una recesión moderada en 1,990- 1,991, tras de la cual prevalecieron alrededor de dos años de muy lento crecimiento.

En 1,975 quedó perfectamente claro que la macroeconomía era considerablemente más difícil de controlar de lo que las propuestas de Heller o las teorías de los libros de texto les habían hecho pensar a los economistas. Los acontecimientos de los años setenta y décadas posteriores han ejercido importante influencia en la teoría macroeconómica. La fe en el modelo Keynesiano simple y en el “saber tradicional” de la década de los setenta se ha perdido en gran medida. Se han propuesto nuevas formas de entender el comportamiento de la macroeconomía, pero hasta ahora no existe consenso en cuanto a cual de esas explicaciones es la mejor. Es justamente este estado de flujo de la macroeconomía, la sensación de que se trata de una disciplina muy amplia y de que muchos de sus más importantes problemas están aún por resolverse, lo que hace que su estudio se vuelva más interesante.

Para finalizar podemos decir que el nacimiento de la macroeconomía coincide con el de la propia ciencia económica, y, como ciencia que estudia el comportamiento

de la economía como un todo, su desarrollo ha seguido el desarrollo histórico de la propia economía capitalista. Desde su constitución como una rama especializada de la ciencia económica con la publicación, en 1937, de la *Teoría General de la Ocupación, el Interés y el Dinero*, de J.M. Keynes, la Macroeconomía, como ya fue señalado, estudia el nivel y las fluctuaciones del ingreso y del producto, el nivel de empleo y desempleo, el consumo y la inversión, el nivel general de precios y la inflación, la balanza comercial y de pagos, y los determinantes del tipo de cambio, y las relaciones que se establecen entre estas variables. La importancia teórica de cada una de estas variables responde al contexto histórico del desenvolvimiento de la economía capitalista. En la actualidad gracias a esta ciencia y sus fórmulas podemos mantener equilibrado el sistema económico del país.

FUNDAMENTACION PSICOPEDAGOGICA

Al referirnos a la fundamentación psicopedagógica de la asignatura de macroeconomía y que tiene que ver con los aspectos relacionados con la estructura, objetivos, contenidos, metodología y evaluación, tenemos que conocer y dominar elementos fundamentales de Teoría Curricular así como reconocer y aceptar que en este contexto global en que nos encontramos urge hacer una revisión en los diversos procesos institucionales que nos permitan lograr un servicio educativo de calidad, siendo uno de ellos el currículo. Estar actualizados en este contexto nos va permitir realizar cualquier acto de perfeccionamiento al currículo y así poder hacer los ajustes de acuerdo al momento y a las actuales tendencias en educación superior, demostrando tener ventajas significativas frente a los modelos tradicionales.

“Todo ello exige una concepción humanista y que el educador tenga claro que educar es un verdadero acto de amor, centrando la atención del proceso docente educativo en la personalidad del educando considerando a ambos como sujetos de la educación, con todas sus características personales concretas, irrepetibles y en un nivel integrador”. (Ortiz, Emilio 2002).

Como referente necesario para poder asumir este reto de perfeccionamiento curricular se asumen los planteamientos de Viola Soto Guzmán, en torno a los elementos curriculares, una concepción pedagógica ideal para alcanzar mayores logros en el aprendizaje significativo de los educandos, competencias, contenidos, estrategias didácticas, tipología y función de evaluación, así como un apartado que tiene que ver con el desarrollo de habilidades en procesos educativos, todo esto con la intención del perfeccionamiento del currículo.

Es necesario que nuestro sistema educativo desarrolle en los estudiantes principios cognitivos y afectivos como resultado de la interacción del maestro-alumno en el proceso enseñanza-aprendizaje, para de esta forma romper con los esquemas tradicionales y adoptar una nueva concepción teórica consecuente con la formación integral de los estudiantes. Los procesos afectivos son aquellos fenómenos y procesos psicológicos que reflejan las

relaciones que establecen los sujetos con la realidad circundante, tanto natural como social, entre ellos están los sentimientos, las emociones, las necesidades, los motivos, los intereses y las actitudes.

Existen varios autores como Hilda Taba, que defienden la postura tradicional del currículo, en donde incluye únicamente cuatro elementos: objetivos, contenidos, metodología y evaluación y dejan de lado el contexto, el ambiente entre otros. Para poder obtener una diferenciación a esta postura y que se haga trascender en el tiempo y el espacio, se plantea en esta propuesta de programa, la clasificación que hace Viola Soto Guzmán, en su Libro Desarrollo de Modelos Curriculares (Tomo No. 1). La idea es que el estudiante adquiera una visión global de todos los elementos que integran el currículo.

Para comprender los elementos del currículo se hace referencia a cada uno de ellos por separado, pero dejando claro que estos adquieren sentido en sus interrelaciones, es decir, que cada uno de ellos alcanza su verdadero valor o funcionalidad al entrar en contacto con los otros elementos. Así por ejemplo, el contenido se ve condicionado por los objetivos que se quiere alcanzar, a la vez que ambos condicionan las estrategias metodológicas, los recursos y el tipo de evaluación.

Es importante señalar que, aunque los elementos del currículo se plantean y describen de manera general, cada uno de ellos adquiere ciertas características particulares, de acuerdo con la situación concreta en que se operacionalizan. Cada uno de los componentes será también visualizado desde las implicaciones particulares que puede tener en la situación concreta de aula, ofreciéndose sugerencias específicas sobre cómo debe operar cada elemento en la práctica pedagógica diaria, para que sea en realidad congruente con un concepto de currículo centrado en el aprendizaje y en el alumno. A continuación un cuadro en que se explicita una clasificación de estos componentes:

CLASIFICACION DE LOS ELEMENTOS DEL CURRICULO

Planteamiento de Viola Soto Guzmán. (Tomado de G. Bolaños y Z. Molina 2009 pp:40)

CLASIFICACION	DESCRIPCION	ELEMENTOS QUE SE INCLUYEN EN CADA CLASE
ORIENTADORES	Expresan las finalidades hacia las que tiende el currículo	Fines y objetivos de la educación.
GENERADORES	Incluye aquellos elementos que son portadores de cultura.	-Los actores sociales: . alumnos . docentes . padres . otros miembros de la comunidad -El contexto socio-cultural
REGULADORES	Se incorporan en esta clase los componentes que norman el proceso curricular, de acuerdo con la política educacional vigente	-Los objetivos regulados en los planes y programas de estudio. -La evaluación: normada por los reglamentos vigentes.
ACTIVADORES O METODICOS	Se incluyen aquí los elementos que tiene relación con la ejecución del proceso curricular.	-Experiencias de aprendizaje -Estrategias metodológicas para el aprendizaje.
MULTIMEDIOS	Son los componentes relativos a recursos que se emplean en la ejecución del currículo.	-Ambiente escolar -Recursos

a) Elementos Orientadores

Los elementos orientadores expresan las grandes finalidades hacia donde tiende el currículo. Deben asumirse como las orientaciones generales de nivel macro o nacional. Por lo tanto se refieren a los fines y objetivos de la educación.

Estos dan sentido al currículo al responder a preguntas como: ¿qué intencionalidad persigue el currículo?, ¿qué se pretende lograr con la aplicación de ese currículo?

Existen objetivos de muy diferentes niveles: los más amplios son los fines y los grandes objetivos del sistema educativo. Estos se incluyen en la categoría de orientadores porque concretan la política educativa en cuanto al tipo de hombre y de sociedad que se aspira lograr.

Estos fines y objetivos deben reflejarse en los objetivos concretos que se plantean como formulaciones específicas de lo que se espera que el alumno logre mediante las actividades pedagógicas.

De los planteamientos anteriores se deriva que los fines y grandes objetivos del sistema deben ser considerados por los docentes al plantear los objetivos más específicos.

b) Elementos Generadores

Son todos aquellos sujetos que se encuentran dentro de la sociedad y que demandan propuestas pertinentes a su medio.

b.1. Actores Sociales:

Dentro del currículo, el alumno, el docente y los padres y miembros de la comunidad son elementos fundamentales.

Los primeros son responsables directos de la generación y vivencias de las experiencias de aprendizaje y los terceros colaboran en ella de manera indirecta.

Desde la perspectiva del currículo que se está manejando, el alumno se convierte en el actor principal. Pues como ya se planteó, se trata de una concepción del currículo centrada en el aprendizaje.

Por las características particulares del concepto de currículo que se han asumido, los factores sociales deben asumir un papel especial en el

proceso de ejecución del currículo, el cual se explicita en los párrafos siguientes.

b.1.1. Papel del Alumno

Como elemento del currículo, el alumno es el sujeto de las experiencias de aprendizaje. Es importante que el docente estimule a los alumnos para que se hagan responsables – en un alto porcentaje – de su propio proceso de aprendizaje. Para esto, deben propiciarse acciones didácticas independientes, en las que él puede desenvolverse sin asistencia directa del maestro y – desde luego – ejercitar su iniciativa.

Es muy valioso que los estudiantes tengan conciencia de esa responsabilidad y por tanto participen con entusiasmo, junto con el docente, en la selección de objetivos, búsqueda y elaboración de material, etc.

Como se puede percibir, el papel del alumno es, dentro de este concepto de currículo, muy activo. Es decir, no se puede aceptar la visión del alumno como receptor y repetidor de conocimientos, en tanto el docente no debe estar constantemente “transmitiéndole conocimientos”. Por el contrario, es el alumno quien debe “aprender a aprender”; o sea vivir experiencias de aprendizaje que le ayuden a autoinformarse y autoformarse. Dentro de esta visión de aprender a aprender es necesario estimular las relaciones de apoyo mutuo entre los alumnos. Así, los estudiantes que manifiesten mayores habilidades o capacidades en alguna de las áreas afectiva, motora o intelectual, pueden convertirse en orientadores y colaboradores en el proceso de aprendizaje de sus compañeros.

b.1.2. Papel del Docente

Para que exista congruencia con el concepto de currículo que se maneja, el docente debe asumir el papel de guía u orientador del aprendizaje y no el de director y responsable directo de ese proceso. Debe ser un facilitador del aprendizaje y no un transmisor de conocimientos. Para ello, el docente debe ser muy creativo para dar dinamismo al proceso educativo,

interactuar directa e indirectamente con los alumnos y utilizar técnicas y recursos variados que permitan el trabajo independiente. Sin duda, para lograr esto, es fundamental el grado de confianza que el docente tenga en sus alumnos.

En su papel de orientador del proceso de formación de los alumnos, el docente debe tener presente la doble faceta individual y social de la educación. Esto lo llevará a estimular la autorrealización y formación integral del alumno, a la par de proveerle situaciones que le permitan su desarrollo social.

En esta perspectiva le corresponde asumir la tarea de propiciar en sus alumnos, mediante su concientización, un acercamiento a su propio entorno social. Esta exigencia requiere que el docente se convierta en un verdadero investigador de la realidad, a la vez que incorpore a los alumnos en esa investigación. Como docente debe, también, ser capaz de extraer del medio social elementos que le permitan incorporar al currículo expresiones de la cultura cotidiana, para integrar así adecuadamente la universidad y la comunidad.

b.1.3. Los Padres de Familia y otros miembros de la Comunidad:

Dentro del desarrollo del proceso educativo, generalmente no se ha dado el papel de los padres y otros miembros de la comunidad la importancia que este debe tener.

Es necesario que estos actores sociales no sean vistos únicamente como proveedores de recursos materiales, sino también como responsables indirectos del desarrollo del currículo. Desde esta visión, ellos deben convertirse en elementos generadores de experiencias de aprendizaje e incluso el docente debe estimularlos para que se incorporen al trabajo escolar, cooperando en el desarrollo de actividades que ellos dominan y que deben ser incorporadas dentro de las experiencias del alumno. Así, la

Universidad y los docentes deben abrirse para que otras personas asuman, en algunas ocasiones, el papel orientador en el aprendizaje a los alumnos.

No hay duda que si se consideran los intereses, las necesidades y las expectativas de padres y vecinos, la universidad responderá mejor a las demandas sociales de su entorno.

Los estudiantes, el docente y los padres o vecinos, como elementos del currículo, interactúan y se complementan de manera constante. Esto implica que, para lograr un proceso de aprendizaje adecuado, deben garantizarse buenas relaciones alumno-alumno, alumno-docente, docente-padres y, alumno-docente-padres y vecinos.

En estas relaciones deben estar de manifiesto siempre el apoyo mutuo, la colaboración, el trato amable, el respeto y el estímulo. De esta manera se lograrán unas relaciones positivas que permitirán un verdadero y adecuado desarrollo del currículo.

b.2. Contexto Socio-Cultural.

El contexto socio-cultural, como elemento del currículo, constituye el entorno social inmediato en que está inmerso el alumno, como sujeto de las experiencias de aprendizaje.

Este entorno aporta el material cultural necesario para que el currículo responda a las necesidades, intereses y expectativas del grupo social al cual pertenece el alumno.

Al considerar este elemento dentro del currículo se garantiza alcanzar un propósito educativo fundamental que es la comprensión de la propia cultura y la integración exitosa del individuo a su medio social.

Es necesario que el docente, junto con los alumnos y acudiendo a los padres y vecinos, logre visualizar los rasgos sociales y culturales propios

del grupo, para convertirlos en material esencial para el currículo. Se trata pues de que las manifestaciones culturales propias del grupo se conviertan en elementos básicos en el proceso de aprendizaje.

Lo anterior significa que no debe darse una relación unidireccional, en la cual la universidad recibe de la comunidad los aportes para enriquecer el currículo, sin aportar ella nada. Por el contrario, la universidad debe aprovechar su papel como institución social y cooperar en el fortalecimiento de los valores culturales del grupo. En este sentido, mediante el trabajo curricular y las acciones de proyección (campañas de divulgación cultural, reuniones, exposiciones, etc.), la universidad debe estimular a la comunidad para que revalore sus propias características, analice su realidad socio-cultural e inicie acciones para fortalecer y mejorar su propio entorno social.

c) Elementos Reguladores

Los elementos reguladores son las normativas del proceso curricular de acuerdo a las políticas educativas que están vigentes.

c1. LOS OBJETIVOS

Es importante expresar que en los elementos del currículo y específicamente los reguladores pueden aparecer dos opciones un currículo basado en objetivos y un currículo basado en competencias, para abordar la primera opción "los objetivos", se dedicará tiempo a exponer la tipología que comprenden los objetivos instructivos, los educativos y desarrolladores, y un apartado posterior a los reguladores se desarrollará ampliamente la educación basada en competencias:

Los objetivos expresan el resultado final que se aspira a alcanzar y que, de lograrse, satisface la necesidad, tiene un carácter marcadamente subjetivo, ya que el objetivo es elaborado por los sujetos que desarrollan el proceso y definen el estado final que se propone alcanzar.

El objetivo hay que redactarlo en término de aprendizaje, es decir, que tanto para el docente, como para el alumno, el objetivo es el mismo y está en función de este último. A partir de las relaciones de la sociedad con la escuela, en la que esta se subordina a la primera, se infiere que el objetivo desempeña un papel intermedio entre la sociedad y la escuela, por lo que ocupa el lugar principal o rector, y determina la base concreta que debe ser objeto de asimilación, el contenido de la enseñanza. Además precisa, los métodos, los medios y las formas organizativas de la enseñanza. Por el carácter dialectico de las relaciones entre todos los componentes, estos influirán a su vez en el logro de los objetivos. (Álvarez, C., 1999) citado por Ortigoza Carlos (2003)

Las cualidades de los objetivos son los siguientes:

- *El objetivo manifiesta las exigencias que la sociedad le plantea a la educación y, por ende, a la nueva generación.*
- *Al objetivo le corresponde la función de orientar el proceso docente con vista a la transformación de los estudiantes hasta lograr la imagen del hombre que se aspira.*
- *La determinación y realización de los objetivos de forma planificada y a todos los niveles es una condición esencial para que la enseñanza tenga éxito.*
- *De los objetivos se infiere el resto de los componentes del proceso docente pero a su vez, todos ellos se interrelacionan mutuamente influyendo sobre los objetivos.*
- *Los objetivos se proyectan, de acuerdo con el grado de trascendencia en la transformación que se espera alcanzar en los estudiantes, en tres dimensiones: instructiva, desarrolladora y educativa. Esta clasificación es consecuencia de las funciones del proceso docente- educativo. (Álvarez, C., 1999) citado por Ortigoza Carlos (2003)*

Objetivos desarrolladores

Desarrollan una serie de acciones o prácticas encaminadas a influir o provocar un conjunto de aprendizajes en los alumnos con uno o más propósitos determinados.

Objetivos educativos

Son aquellos que están dirigidos a lograr transformaciones trascendentes en la personalidad de los educandos, tales como convicciones y capacidades.

Objetivos instructivos

Son de menos trascendencia y están vinculados con el dominio por los estudiantes del contenido de la asignatura, cada objetivo instructivo debe dejar por explícito el nivel de asimilación de los contenidos, conocimientos y habilidades que se pretende lograr es decir el grado de dominio esos contenidos, entendiéndose por dominio la apropiación completa del conocimiento y de las habilidades vinculadas a dicho conocimiento.

Los objetivos instructivos deben cumplir una serie de requisitos en su formulación, teniendo en cuenta los elementos que los caracterizan: explicitar la habilidad que se pretende desarrollar, el conocimiento, el nivel de asimilación, el nivel de profundidad, la correspondencia con el nivel de sistematicidad y la situación del objeto de estudio y el lapso en que se puede cumplimenta.

Los niveles de asimilación de los objetivos son cuatro: estar familiarizado, reproducir, producir y crear.

El primer nivel (familiarizar) se pretende que el estudiante reconozca el conocimiento o habilidades presentadas a ellos, aunque no los pueda producir.

El segundo nivel (reproducir) implica la repetición del conocimiento asimilado o de la habilidad adquirida.

En el tercer nivel (producir) los estudiantes son capaces de utilizar los conocimientos o habilidades en situaciones nuevas.

El cuarto nivel (crear) se refiere a la creación propiamente dicha, resolviendo situaciones nuevas.

c2. CONTENIDOS.

Los contenidos son elementos esenciales en un currículo y sobre todo aquellos que se identifican en los niveles de concreción del planeamiento educativo más operativo (programa de asignaturas, journalizaciones y planes de clase), así existen distintas tipologías de contenidos cuya clasificación se incorpora aquí para su internalización, así se parte de una exposición desarrollada por Venegas (1999) en el que desarrolla el planteamiento de Bolívar (1992), tal clasificación expresa que existen contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

1. Contenidos Conceptuales:

Los contenidos conceptuales comprenden hechos, conceptos y principios, los cuales merecen su oportuna definición y desarrollo y para ello desarrollamos lo que nos dice Bolívar (1992, pp.32-33 citado por Venegas 1999).

1.1.Hechos.

“**Un hecho** o dato es un contenido factual, básicamente con una función informativa acerca de diversos nombres de datos concretos y/o de descripciones definidas acerca de un concepto, hecho, situación o persona. Suele haber hechos específicos ‘Autónomos’ (aquellos que aportan una determinada información concreta, aislada y sin estar inserta en otras unidades informacionales), que pueden aprenderse literalmente, de forma aislada y reproducirse más o menos fielmente. Otros hechos o datos forman parte de unidades informativas más amplias que nos proporcionan una serie de descripciones identificadoras del hecho concreto o situación que se está enseñando/describiendo. Así, para identificar ‘Cataluña’ se suele emplear una serie de hechos o datos (situación, provincias y comarcas que la conforman, ríos, extensión, número de habitantes, etc.)”.

1.2. Un concepto.

“Designa un conjunto de objetos, sucesos o símbolos que tienen ciertas características comunes, por ejemplo: mamíferos, números primos, triángulo, nube, etc. Su función es definir, describir o explicar un término, objeto o realidad por medio de un conjunto de rasgos a los que equivale en su significado, como en los siguientes ejemplos”:

‘Refracción es la desviación que sufren los rayos luminosos cuando pasan de un medio a otro de diferente intensidad’.

‘Una caloría es la cantidad de calor que necesita un gramo de agua para que su temperatura se eleve un grado’.

1.3. Un principio.

“Es un enunciado que describe cómo los cambios que se producen en un objeto, un suceso, una situación o un símbolo - o en un conjunto de objetos, sucesos, situaciones o símbolos - se relacionan con los cambios producidos en otro objeto, suceso, situación o símbolo, o en otro conjunto de objetos, sucesos, situaciones o símbolos. Los principios suelen describir relaciones de causa-efecto o de covariación. A menudo se utilizan los términos ‘regla’ o ‘ley’ como sinónimos de ‘principios’. Una regla es un enunciado que expresa la relación que existe entre dos o más conceptos o fenómenos. En la medida en que los principios describen relaciones entre conceptos constituyen verdaderos sistemas conceptuales. Algunos ejemplos son: la ley de la gravedad, el ciclo natural del agua, el funcionamiento del sistema respiratorio, la ley de la oferta y la demanda, el teorema de Pitágoras, etcétera. Los principios son reglas que guían la acción o explican cambios. Pueden ser: ‘principios de la naturaleza’ (‘los metales se dilatan con el calor’. Expresa una regla o principio de la naturaleza), ‘principios de acción’ (reglas que gobiernan la actuación en determinadas situaciones o problemas) o ‘sistemas de reglas’ (como por ejemplo, ‘el ciclo del agua’).”.

Para apreciar con mayor claridad una diferenciación entre estos tres términos, nos remitimos al siguiente cuadro:

DIFERENCIACIÓN ENTRE HECHOS, CONCEPTOS Y PRINCIPIOS.

(Tomado de Venegas 1999, citando a Bolívar A, 1992, p.32).

Caracteres	Hechos	Conceptos	Principios
Concepto o definición	Datos discretos o específicos	Nombre que designa un conjunto de objetos, hechos o símbolos. Forman una jerarquía o mapa.	Relaciones de cambio (causa efecto).
Ejemplos	Nombre de países de la CE, elementos químicos, fechas de un suceso histórico.	Dilatación, número, impar, monarquía, señal de tráfico.	Principio de conservación en física, Teorema de Pitágora, ciclo natural del agua.
Aprendizaje	Memorístico, reproductivo, aislado.	Significativo, relación con conocimientos / conceptos previos	Comprensión de relaciones entre conceptos o hechos. Implica un nivel más abstracto.

2. Los Contenidos Procedimentales.

Resulta clave comprender el término “procedimientos” para su correcta aplicación en la planificación del currículo institucional, sobre todo por constituirse como parte del apartado de contenidos. Una confusión en su sentido, distorsionaría la intención de la actividad educativa. No se trata de dar tratamiento a hechos o conceptos, sino, a cómo y qué enunciar como

contenidos procedimentales. Sobre el tema, Vall (1993, p.20) nos dice que “no debemos confundir un procedimiento con una determinada metodología; el procedimiento es la destreza que queremos ayudar a que el alumno construya. Es por tanto un contenido escolar objeto de la planificación e intervención educativa, y el aprendizaje de ese procedimiento puede trabajarse mediante distintos métodos”. Vall se refiere a contenidos que han de aprender los alumnos y no a algo propio del profesor. Una aclaración al respecto hace Bolívar, en el siguiente cuadro:

DISTINCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS

(Tomado de Bolívar, A, 1992, p. 37 citado por Venegas 1999).

	Procedimientos
Caracteres	- Saber hacer, aplicar o actuar de manera ordenada y adecuada para conseguir una determinada meta u objetivo.
Objetivos de aprendizaje.	- Adquirir, por su conocimiento y posterior ejercicio, un conjunto de habilidades, estrategias, reglas, destrezas, hábitos, algoritmos, técnicas o métodos.
Enseñanza.	- Imitación, realización práctica, inducir al análisis y reflexión de las actuaciones, análisis conscientes del proceso seguido.
Distinciones	- No son metodología didáctica del profesor, ni actividades de aprendizaje.

Definir y aplicar correctamente el sentido de procedimientos en la estructura interna del currículo es determinante, para una mayor claridad de lo que se pretende alcanzar en los alumnos.

3. Los Contenidos de Actitudes, Valores y Normas.

¿A qué nos estamos refiriendo, cuando hablamos de actitudes, valores y normas? “Se trata de unos contenidos mediante los cuales el alumno sabrá ser o estar, de una manera determinada ante las cosas. Con ellos se quiere destacar la importancia del aprendizaje de criterios y principios normativos para orientar y regular la respuesta personal ante personas, objetos, situaciones, informaciones, la naturaleza, etc.

- Es lógico pensar que forman parte del curriculum porque una vez aprendidos, el alumno sabrá situarse ante sí mismo y los demás con criterios y comportamientos determinados, hasta el compromiso total, si cabe.
- Por ejemplo sabrá ser cuidadoso, tener iniciativa, ser constante, respetar, evitar el peligro, disfrutar, valorarse y valorar a los otros, participar, cooperar solidariamente, etc.

Aprender actitudes, valores y normas (o saber ser y estar desde una posición valorativa) querrá decir, fundamentalmente, que se sabrán adaptar y mantener en otras situaciones.” (Vall, 1993, pp. 29 y 30 citado por Venegas 1999)

“A través de la programación y desarrollo de estos contenidos, se pretende que los alumnos y alumnas elaboren sus propios juicios críticos ante problemas y conflictos sociales, personales y de relación, para que posteriormente sean capaces de adoptar frente a ellos, actitudes y comportamientos basados en valores racional y libremente asumidos.

El análisis y reflexión sobre la realidad debe servir para que los estudiantes se concienten de la necesidad de cuestionar, y eliminar los obstáculos que impiden alcanzar soluciones justas, y, en consecuencia, adopten actitudes creativas y hagan suyos tanto conductas como hábitos coherentes con los principios y normas que hayan aceptado consciente y libremente”(Reyzábal, 1995, p.14 citado por Venegas 1999).

Los contenidos actitudinales merecen su tratamiento y distinción desde las perspectivas de sus distintas definiciones, a saber:

3.1. Los Valores.

Es la concepción o patrón compartido socialmente de aquello deseable o ideal, lo cual tiene incidencias tanto en la estructuración de ideas y de criterios personales, como el comportamiento general de los miembros de la comunidad. Un valor es por ejemplo la solidaridad, la libertad, la responsabilidad, la veracidad etc.

3.2. Las actitudes.

La inclusión de actitudes en los contenidos del currículo necesariamente nos obliga a clarificar el término, puesto que cuando se habla de contenidos actitudinales, se refiere en ese sentido a los valores, actitudes y normas, pero su diferenciación no se aprecia.

Son tendencias individuales que llevan a reaccionar de una determinada manera ante los hechos, personas y las situaciones. Por ejemplo cooperar con el grupo, ayudar a los necesitados, preservar el medio ambiente etc.

3.3. Las normas

Como parte integrante de los contenidos actitudinales, la definición de norma también necesariamente debe ser esclarecida por razones de comprensión del tema y de manera apropiada debe dársele en los proyectos de centro.

Son reglas o pautas concretas de acción compartidas socialmente y que reflejan determinados valores. Las normas cumplen una función social reguladora porque fijan las actuaciones aceptadas y justifican los mecanismos

sancionadores o reforzadores. Ejemplo ir a votar cuando hay elecciones es una norma.

c3. LA EVALUACION

La evaluación es un conjunto de prácticas que sirven para determinar el grado de progreso alcanzado respecto a las intenciones educativas; para así ajustar su intervención pedagógica a las características y necesidades de los alumnos. Por ello la evaluación es algo más que evaluar los aprendizajes de los alumnos. Es también evaluar el proceso de enseñanza como mediador entre el conocimiento y los alumnos y es igualmente evaluar la adecuación del funcionamiento del centro educativo a los objetivos que se plantea. (Martín, Elena, 1995). Gronlund (1973) afirma que la evaluación sirve de fundamento a toda buena enseñanza y a todo buen aprendizaje. Además advierte que no es meramente un conjunto de técnicas, aunque reconoce el valor que tienen como instrumentos para recolectar información, es punto de referencia para tomar medidas de intervención pedagógica.

Se evalúa para mejorar el proceso de aprendizaje e impedir la acumulación de dificultades, para modificar el plan de actuación diseñado por el profesor según se vaya desarrollando, para establecer controles de retroalimentación cuando es oportuno: conflictos actitudinales, asesoría académica, motivación, etc.

La evaluación es un proceso por cuanto tiene un inicio y un punto de llegada y en cuanto a proceso debe realizarse en forma continua y personalizada ligada en el quehacer diario del aula y de la institución. La evaluación no puede reducirse a una situación aislada en la que se realizan algunas pruebas. Es necesario revisar lo que se está haciendo con los alumnos, reflexionar sobre los desajustes que continuamente se producen en el trabajo de aula. Es personalizada en la medida que se refiere al alumno en su desarrollo peculiar dándole información sobre lo que realmente ha progresado respecto a sus posibilidades, sin comparaciones con supuestas normas estándares de rendimiento. (Martín, Elena 1995).

Sobre la evaluación del aprendizaje existen diferentes enfoques o puntos de vista: Según Rosales López, Carlos. (1988) La evaluación constituye una reflexión crítica sobre todos los momentos y factores que intervienen en el proceso didáctico a fin de determinar cuáles pueden ser, están siendo o han sido, los resultados del mismo. En efecto, la evaluación tiene un sentido secuencial o sea a través de los distintos momentos o fases del proceso didáctico.

La Finalidad, el momento de aplicación, el grado de generalidad del juicio que se emite sobre el aprendizaje, las pruebas utilizadas y las aplicaciones didácticas, son criterios de acuerdo con los cuales se pueden diferenciar los tipos de evaluación que a continuación se enuncian:

Evaluación Sumativa

La Evaluación Sumativa, coincide en grandes líneas con la evaluación tradicional, las más usadas en nuestras instituciones docentes y que conocemos con mayor precisión. Se caracteriza por aplicarse al final de cada período de aprendizaje, final de curso o de período instructivo, puede ser periódica y hasta frecuente, pero en todo caso presenta el carácter de aplicarse después de concluido el período de instrucción.

En cuanto a la finalidad de la misma, es fundamentalmente de carácter selectivo determinar la posición relativa del alumno en el grupo, calificarlo a efectos de promoción o no promoción, de titulación o no titulación, de sustituirle en determinados niveles de eficacia según una escala de amplitud variable suspensa, aprobada, notable, sobresaliente.

La característica más destacada de este tipo de evaluación, es quizá la generalidad del juicio que en ella se formula sobre el aprendizaje de los alumnos. No discrimina, en principio sobre tipos de habilidades desarrolladas en mayor o menor grado, sino que, por lo común se limita establecer un juicio global sobre la superación o no de la totalidad del proceso didáctico, y aun cuando se trate de especificar resultados del aprendizaje, distintos tipos de

habilidades adquiridas, la elevada cantidad de unidades de instrucción o contenidos sobre los que actúa la evaluación sumativa, determina que en la elaboración de sus pruebas, se realice una selección de aquellos contenidos considerados como más significativos para el período de actividad que se evalúa.

Evaluación Diagnóstica

Presenta las características específicas siguientes:

1. Tiene lugar no al final, sino antes de comenzar el proceso de aprendizaje o en determinados momentos del curso de realización del mismo.
2. Su misión específica o finalidad consiste en determinar el grado de preparación del alumno antes de enfrentarse con una unidad de aprendizaje. Es una finalidad de situación, de determinación del nivel previo del alumno en el aprendizaje, y en todo caso, de aventurar cuales pueden ser las dificultades y aciertos previsibles en el futuro, en virtud de su estado actual en el aprender.
3. Junto a esta finalidad esencial, la evaluación diagnóstica, se utiliza así mismo para la determinación de las causas subyacentes a determinados errores o dificultades en el aprendizaje que se vayan produciendo a lo largo del proceso instructivo. Sino en el momento más necesario en el desarrollo de la misma.

Evaluación Formativa

Se caracteriza por:

1. Aplicarse a través de la realización del propio proceso didáctico a lo largo del mismo, contrariamente a los otros dos tipos de evaluación que, como veíamos, se realizan antes o después del aprendizaje (solo la evaluación diagnóstica esporádicamente en su desarrollo).
2. La finalidad principal de este tipo de evaluación estriba en el perfeccionamiento del proceso didáctico en un momento en que todavía puede producirse.
3. En cuanto al grado de generalidad del juicio emitido, la evaluación formativa es eminentemente específica, trata de detectar el nivel de aprovechamiento

del alumno en cada habilidad de aprendizaje y los tipos de errores más frecuentes que se dan en el mismo.

4. Pedagógicamente la evaluación formativa viene a constituir como una constatación permanente del nivel de aprendizaje de cada alumno en cada unidad instructiva, dicha constatación se puede realizar a través de procedimientos de observación de la actividad discente o bien a través de la aplicación de pruebas con carácter frecuente o muy específica.

La Evaluación Formativa con Función Sumativa

Es aquella que se desarrolla en el proceso educativo mediante el cual se puede percibir el logro de los objetivos propuestos, y por tanto, los avances que muestran los alumnos debido a las experiencias de aprendizaje que han vivido y ha observado el profesor.

Para complementar ésta evaluación de los logros obtenidos por los alumnos, es importante, que paralelamente a ésta se analice y retroalimente el proceso curricular.

Con el planteamiento anterior, se pretende que el alumno demuestre tanto sus avances para analizar, relacionar y comunicar etc., como el contenido que ha logrado dominar mediante esos procesos así como realimentar los conocimientos débilmente asimilados.

En realidad, se trata de propiciar verdaderas situaciones evaluativas en las que los alumnos demuestren la adquisición o dominio de destrezas, habilidades y conocimientos.

Esto significa que la evaluación debe convertirse también en una experiencia de aprendizaje, en la que él mismo y los otros puedan percibir los logros alcanzados.

De tal forma que se propiciará la evaluación no sólo de producto sino también de procesos; o sea, se analizará tanto el producto final: dominio de un conocimiento, habilidad o destreza, adquisición y manifestación de un valor, como el proceso que cumple el alumno para llegar a ese aprendizaje.

d) Elementos activadores o metódicos.

Son los que tienen relación con la ejecución del proceso curricular:

d.1. Experiencias de Aprendizaje

El alumno aprende mediante su participación en actividades que le proveen experiencias personales de aprendizaje.

La experiencia es la interacción del sujeto con el mundo circundante y con los otros sujetos.

En este contacto con el mundo, el sujeto recibe múltiples estímulos de diferente naturaleza, ante los cuales reacciona con el fin de conocerlo, asimilarlo, cuestionarlo y transformarlo.

Todas las acciones que realiza el individuo para enfrentarse al mundo constituyen su accionar; cuando las actividades han sido programadas desde la perspectiva de la enseñanza y el aprendizaje, constituye actividades didácticas.

Esto implica que en determinada situación de aprendizaje, donde se estimulan una serie de acciones didácticas o actividades en las que toma parte el alumno, surge la experiencia de aprendizaje. Se identifican pues como un sistema de actividades que generan interacciones entre el alumno y su ambiente; en ella intervienen acciones físicas (sicomotoras), operaciones mentales (cognoscitivas) y connotaciones afectivas (socio afectivas), orientadas a determinados aprendizajes. En estas interacciones surgen los aprendizajes logrados, como las transformaciones que sufre el individuo, como producto de ese proceso educativo, y que le permiten desarrollarse integralmente, al enriquecer sus capacidades intelectuales, motrices y afectivas.

d.2 . Estrategias metodológicas para el Aprendizaje

Las estrategias metodológicas están constituidas por una serie de métodos, técnicas y procedimientos que se emplean en orientación y ejecución de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Debe destacarse que no se trata de actividades “sueltas”, sino de una serie de acciones didácticas que se enlazan y permiten alcanzar un determinado aprendizaje, son un grupo de acciones que se integran para promover en el alumno la vivencia de experiencia de aprendizaje.

En un currículo centrado en el aprendizaje, estas estrategias deben concretarse en métodos, técnicas y procedimientos activos, personalizados, individualizantes y grupales. Esto permitirá el desarrollo en el alumno de su autonomía, capacidad de pensamiento, actitud de cooperación y solidaridad.

Lo anterior le exige al docente el planteamiento de situaciones de aprendizaje que incluyan acciones didácticas orientadas o directas; semiorientadas o indirectas e independientes, de acuerdo con la participación que en ellas tenga el docente. En las directas u orientadas el maestro debe estar presente durante toda la actividad, pues es él quien dirige; en el segundo caso el docente orienta inicialmente la actividad o la inicia y luego los alumnos continúan solos; en las independientes los alumnos trabajan solos, orientados –casi siempre- por algún tipo de instrucción escrita (guía, ficha, minuta copiada en la pizarra, etc.).

Como puede observarse, en las actividades semiorientadas e independientes, la responsabilidad recae en el alumno, más que en el maestro. El incluir estos tipos de actividades le permite a este movilizarse en el espacio escolar y entender a los alumnos ya sea de manera directa o indirecta.

El planteamiento de esos diferentes tipos de actividades debe hacerse en función de procedimientos, métodos y técnicas que tengan esa misma característica.

Es importante que las estrategias metodológicas que se apliquen en el aula propicien la creatividad y el pensamiento crítico, pues estos aspectos darán mayor autonomía al alumno; la cual es fundamental en la línea de currículo asumida en este trabajo. En el caso particular de nuestro país, esto permitirá

la formación de los alumnos dentro de las expectativas de la política educativa vigente.

Es necesario, en el momento de seleccionar las estrategias o procedimientos metodológicos, tener en cuenta los objetivos por lograr, el nivel de madurez de los alumnos y el contenido por desarrollar.

Por el enfoque que se ha dado aquí al currículo, las estrategias empleadas para el logro de aprendizajes deben concretarse en situaciones que conllevan al desarrollo de experiencias de aprendizaje en el alumno.

Para concretar ese enfoque, a la hora de plantear los procedimientos metodológicos, lo que debe hacerse es describir esas situaciones de aprendizaje. Los siguientes son ejemplos de cómo podrían describirse estas situaciones, en un documento curricular: programa, plan de unidad, etc.

Ejemplos:

- Participo en concursos sobre rutinas de movimientos, orientados por el maestro u otra persona que va dando ideas: ahora son nubes, ahora candelas, ahora un barquito en alta mar...Participo como guía e invento movimientos.

- Escucho una exposición realizada por el maestro sobre el aparato digestivo. Con base en ella y con la ayuda de una lámina explico a mis compañeros la función de la boca, el esófago, el estómago, los intestinos, el ano y las glándulas que ayudan a la digestión.

Como se puede observar, en el ejemplo se señala lo que el alumno hará para lograr sus experiencias de aprendizaje; lógicamente ahí está implícito el accionar que el docente debe hacer para orientar el desarrollo de esa situación de aprendizaje.

Las Estrategias de Aprendizaje Constructivas deben ser tomadas como actividades diarias en el aula; el trabajo que se realiza en todas ellas es a través de grupos de trabajo en los que el alumno, desarrolla habilidades que le permiten elaborar, construir y modificar su conocimiento haciéndolo significativo, aplicándolo en la vida cotidiana; en general son unas

excelentes herramientas de trabajo para los docentes frente a grupo. Ely Otoniel Torres

Estas estrategias de aprendizaje son una excelente herramienta para aplicar en clase, ya que permite una interacción total con el alumno, maestro y contexto. María Esther Hernández Contreras.

Extraído del libro de Métodos y Técnicas de Aprendizaje. Teoría y Práctica. Metodología Activa. Dinámicas y estrategias. Metodología para investigación. Metodologías para Educación Superior. Cuarta Edición.

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

CONCEPTO

Estrategias de aprendizaje son los procesos que sirven de base a la realización de las tareas intelectuales.(Nisbet .J. y Shukmit. J. Op. Cit. Pag. 207)

Una estrategia es esencialmente un método para comprender una tarea o mas generalmente para alcanzar un objetivo. Cada estrategia utilizará diversos procesos en el transcurso de su operación.(Kirby. Citado por Nisbet y Shuksmith. ea Op. Cit. Pag 210).

Por nuestra parte podemos conceptualizar a las estrategias de aprendizaje como un conjunto de eventos, procesos, recursos o instrumentos y tácticas que debidamente ordenados y articulados permiten a los educandos encontrar significados en las tareas que realizan, mejorar sus capacidades y alcanzar determinadas competencias.

CARACTERISTICAS

- a) Las estrategias de aprendizaje son más que simples secuencias o aglomeraciones de habilidades; van más allá de las reglas simples, de los hábitos o técnicas de estudio, por ello también se les llama habilidades superiores.

- b) Las estrategias apuntan casi siempre a una finalidad ya que en la mayoría de los casos son únicas para determinar contenidos, o sea, se construyen en función a ellos con sus géneros
- c) Su ejecución puede ser lenta o tan rápida que resulta imposible recordarla o darse cuenta que ha utilizado una estrategia, más aun si la misma fue producto de la creación del sujeto.
- d) Las estrategias representan habilidades de orden superior que facilitan el desarrollo de capacidades o procesos trascendentes: comprensión, crítica, creatividad, etc. que controlan o regulan las acciones intelectuales, afectivas y prácticas.
- e) Son flexibles en amplitud, profundidad y aplicación, siempre y cuando él quien la ejecuta entienda la naturaleza de las mismas; por ello se puede aplicar en todos los niveles educativos, disciplinas y actividades.
- f) Favorecen el desarrollo del aprendizaje divergente, la inversión, la formulación y creación de nuevas estrategias y conocimientos: no encasillan al educando para operar esquemas, moldes o estructuras diseñadas por el profesor, tal como se pretende en la metodología directiva.
- g) Se adecuan perfectamente a la naturaleza del aprendizaje como proceso que ocurre de adentro hacia afuera, a la construcción del conocimiento por el sujeto mismo con la facilitación del docente, permitiendo con ello la independencia del alumno con respecto al profesor.

TIPOS DE ESTRATEGIAS

Tanto para diseñar como para clasificar estrategias existen diversidad de opiniones puesto que cada ser humano es capaz de crear y tener su punto de vista, pero claro, unos serán más razonables y eficientes que otros. Aquí algunos criterios de clasificación:

- a) Resnick, Beck y Sternberg (citadas por Nisbet y J. Shuksmith EN Op. Cit. Pag 209). Afirman que hay Estrategias Ejecutivas y Estrategias Mediacionales
- Estrategias Ejecutivas :
Llamadas también Estrategias Generales, son aquellas que conforman las actividades amplias y superiores relacionadas con el razonamiento y el

pensamiento del hombre no solo para aprender comprensiva y significativamente sino también para diseñar y crear otras estrategias y conocimientos. Ejemplo: La identificación de un problema, la formulación de hipótesis, el control de las soluciones, la sensibilidad a la retrospcción la formulación de conclusiones y todas aquellas tácticas cognitivas dirigidas hacia un fin: el desarrollo de las estructuras cognitivas.

- Estrategias Mediacionales

Llamadas también No Ejecutivas o de orden inferior, están representadas por actividades que se destinan a la ejecución práctica de una tarea. Ejemplo: desarrollo de un proyecto de investigación, una clase, un juego, eventos artísticos.

b) Kirby. Citado por Nisbet y Shuksmith en Op Cit. Pag 210. Por su parte, las clasifica en Microestrategias y Macroestrategias.

- Microestrategias

Son estrategias específicas y más relacionadas con los conocimientos y habilidades concretas por cada área, curso, modulo, etc. y más susceptibles de ser manipuladas en el desarrollo de las clases. Ejemplo: experimentaciones, entrevistas.

- Macroestrategias

Son grupos complejos, difusos, enlazados con factores emocionales y motivacionales, relacionados con factores culturales, estilísticos, difíciles de cambiar mediante la instrucción. Ejemplo: manifestaciones folklóricas, religiosas, entre otras.

c) J. Nisbet y J. Shuksmith (Op. Cit pag 210) amparándose en los diferentes nombres que reciben y utilizando referentes más comunes y conocidos, clasifica a las estrategias en seis grupos con los cuales se puede desarrollar las tareas escolares:

- Estrategias de Formulación de Cuestiones

Ejemplo: formular problemas, hipótesis, fijar objetivos y parámetros a una tarea, relacionar los conocimientos previos con los nuevos, es decir formular condiciones, sentidos, nexos, posibles alternativas.

- Estrategias de Planificación

Ejemplo: determinar tácticas y calendarios, descomponer las tareas en las estructuras mínimas: fijar metas, establecer habilidades físicas y mentales mínimas.

- Estrategias de Control

Ejemplo: Adecuar esfuerzos, respuestas y descubrimientos a las cuestiones o propósitos iniciales y de seguimiento al desarrollo de los procesos.

- Estrategias de comprobación

Ejemplo: verificar la realización y los resultados del desarrollo de las tareas y procesos.

- Estrategias de Revisión

Ejemplo; rehacer, modificar o cambiar objetivos, mecanismos o procesos de desarrollo, de seguimiento, de control al interior y en el total de los hechos.

- Estrategias de Autoevaluación

Ejemplo: juzgar y valorar las acciones al interior de los procesos y alrededor de los productos aceptando aciertos, deficiencias y asumiendo compromisos.

En realidad resulta muy difícil designar a las estrategias con nombres propios al igual que clasificarlas, puesto que pueden ser tan amplias, profundas y difíciles en cuya estructura estén los mismos métodos, técnicas, procedimientos, etc. y tengan múltiples usos, por el contrario, cuenten con pocos pasos y su campo de acción se reduzca a solo una disciplina, tipo de contenido o un tema. Lo que hay en los autores y especialistas es la tendencia generalizada de denominar a las mismas según el propósito, el objeto al que se dirigen. Por ejemplo:

-Estrategias del juego - Trabajo en biblioteca

-Estrategias para

- Estrategia de las visitas

analizar textos

guiadas

- Análisis de imágenes

- Trabajo en Laboratorio

- Estrategia para

- Los Eventos de la

manipular títeres lección (Gagne) etc.

Sea como fuere, lo esencial es saber que las estrategias son recursos constructivistas que enfatizan el aprender que el error y el conflicto son manejados como fuente de aprendizaje, que solo encuentran significado si parten de los saberes previos.

e) **Multimedios**

Son los componentes relativos a recursos que se utilizan en la ejecución del currículo.

e.1. Recursos

Los recursos son materiales y equipos que utilizan el docente y el alumno para el desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje (pizarra, diagrama, carteles, materiales naturales).

Estos no son valiosos en sí mismos sino, como medios para estimular el desarrollo de experiencias de aprendizajes. Por esto es necesario que se considere el nivel de los alumnos y los objetivos por lograr, a la hora de seleccionar los recursos didácticos.

El docente debe tratar de sacar el mayor provecho posible del material didáctico; para ello debe tener en cuenta que un determinado recurso puede ser aplicado para generar diferentes experiencias de aprendizajes

Es esencial que el docente comprenda que estos equipos son un recurso más y que pueden convertirse en un elemento muy valioso para la ejecución del currículo, siempre y cuando se les emplee adecuadamente.

En síntesis, en relación con los recursos y el equipo, el docente debe tener presente que estos no deben ser un fin en sí mismo sino elementos que adquieren valor en tanto él y los alumnos hagan un uso adecuado de ellos y los exploten en todas sus posibilidades.

e.2. Ambiente Escolar

El ambiente escolar es el necesario en que se desarrollan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Tradicionalmente, el concepto de ambiente escolar se ha restringido a las cuatro paredes del aula.

Dentro de la línea del currículo, el ambiente escolar debe ampliarse más allá del salón de clase e incorporar en el todo elemento especial en el cual pueden interactuar los alumnos y el docente. Así debe formar parte de el comedor, el patio, el río, el parque, el mercado, el campo de deportes, etc.

El ambiente escolar debe convertirse en un elemento propiciador de experiencias de aprendizaje motivantes y permanentes; por tanto, el docente con la cooperación de los alumnos y otras personas, debe preocuparse por enriquecer, acondicionar y mejorar cada vez más el ambiente físico.

Es importante señalar que este ambiente físico agradable debe complementarse con un ambiente afectivo que facilite el desarrollo de las experiencias de aprendizaje. Esto es, que los estudiantes y maestro interactúen en un ambiente de libertad, consideración, alegría, respeto, etc. En realidad se trata de propiciar un ambiente realmente democrático, en el que los alumnos puedan ejercitar los principios de solidaridad, libertad de expresión, etc.

CONCEPCIÓN PEDAGÓGICA QUE SE ASUME.

Uno de los elementos fundamentales que se plantean en una iniciativa de organización curricular requiere de que se asuma una concepción pedagógica, para lo cual se toma como base el Modelo Curricular Constructivista planteado por Díaz Barriga, Frida (1993), el cual se destaca como una de las tendencias que ha logrado establecer espacios en la investigación e intervención en educación, por su sistematicidad y sus resultados en el área del aprendizaje.

Sostiene que el individuo, tanto en los aspectos cognoscitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día, como resultado de la interacción entre esos dos factores.

El conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, que se realiza con los esquemas que ya posee, con lo que ya construyó en su relación con el medio que la rodea.

La construcción del conocimiento entiende, la influencia educativa en términos de ayuda prestada a la actividad constructiva del alumno y la influencia educativa eficaz en términos de un ajuste constante y sostenido de esta ayuda. Es una ayuda porque el verdadero artífice del proceso de aprendizaje es el propio alumno, es él quien va a construir los significados. La función del facilitador es ayudarlo en ese cometido.

Una ayuda, sin cuyo concurso es altamente improbable que se produzca la aproximación deseada entre los significados que construye el alumno y los significados que representan los contenidos.

En la medida que la construcción del conocimiento que lleva a cabo, el alumno es un proceso, en que los avances se entremezclan con dificultades, bloqueos e incluso, a menudo retrocesos, cabe suponer que la ayuda requerida en cada momento será variable en forma y cantidad.

En ocasiones, se dará al alumno una información organizada y estructurada; en otras, modelos de acción a imitar; en otras, formulando indicaciones y sugerencias más o menos detalladas para abordar las tareas; en otras, permitiéndole que elija y desarrolle las actividades de aprendizaje, de forma totalmente autónoma.

Los ambientes educativos, que mejor sostienen el proceso de construcción del conocimiento, son los que ajustan continuamente el tipo y la cantidad de ayuda pedagógica a los procesos y dificultades que encuentra el alumno en el transcurso de las actividades de aprendizaje. Cuando se analiza la actividad constructiva del alumno en su desarrollo y evolución, es decir, como un proceso constante de revisión, modificación, diversificación, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento, es igualmente necesario analizar la influencia educativa en su desarrollo y evolución, de ahí que llama la

atención sobre el carácter cambiante y transitorio de la ayuda pedagógica eficaz.

El facilitador y el alumno gestionan conjuntamente la enseñanza y el aprendizaje en un "proceso de participación guiada". La gestión conjunta del aprendizaje y la enseñanza es un reflejo de la necesidad de tener siempre en cuenta las interrelaciones entre lo que aportan el profesor, el alumno y el contenido. Pero la gestión conjunta no implica simetría de las aportaciones: en la interacción educativa, el profesor y el alumno desempeñan papeles distintos, aunque igualmente imprescindibles y totalmente interconectados. El profesor gradúa la dificultad de las tareas y proporciona al alumno los apoyos necesarios para afrontarlas, pero esto sólo es posible porque el alumno, con sus reacciones, indica continuamente al profesor sus necesidades y su comprensión de la situación.

Cinco son los principios generales que caracterizan las situaciones de enseñanza y aprendizaje en las que se da un proceso de participación guiada. (Rogoff, 1984)

1. Proporcionan al alumno un puente entre la información disponible -el conocimiento previo- y el conocimiento nuevo necesario para afrontar la situación.
2. Ofrecen una estructura de conjunto para el desarrollo de la actividad o la realización de la tarea.
3. Implican un traspaso progresivo del control, que pasa de ser ejercido casi exclusivamente por el facilitador, a ser asumido por el alumno.
4. Hacen intervenir activamente al facilitador y al alumno.
5. Pueden aparecer tanto de forma explícita como implícita en las interacciones habituales entre los adultos en los diferentes contextos.

En esta perspectiva constructivista, el diseño y la planificación de la enseñanza se debe prestar atención simultáneamente a cuatro dimensiones:

1. **Los contenidos de la enseñanza:** Se sugiere que un ambiente de aprendizaje ideal debería contemplar no sólo lo factual, conceptual y

procedimental del ámbito en cuestión, sino también las estrategias de planificación, de control y de aprendizaje que caracterizan el conocimiento de los expertos en dicho ámbito.

2. **Los métodos y estrategias de enseñanza:** La idea clave que debe presidir su elección y articulación es la de ofrecer a los alumnos la oportunidad de adquirir el conocimiento y de practicarlo en un contexto de uso lo más realista posible.
3. **La secuencia de los contenidos:** De acuerdo con los principios que se derivan del aprendizaje significativo, se comienza por los elementos más generales y simples para ir introduciendo progresivamente, los más detallados y complejos.
4. **La organización social:** Explotando adecuadamente los efectos positivos que pueden tener las relaciones entre los alumnos sobre la construcción del conocimiento, especialmente las relaciones de cooperación y de colaboración.

La mediación es una intervención que hace el adulto o sus compañeros cercanos para enriquecer la relación del alumno con su medio ambiente. Cuando le ofrecen variedad de situaciones, le comunican sus significados y le muestran maneras de proceder, lo ayudan a comprender y actuar en el medio.

Para que la ayuda de los mediadores sea efectiva, provocando desarrollo, es necesario que exista:

Intencionalidad por parte del facilitador (mediador) de comunicar y enseñar con claridad lo que se quiere transmitir, produciendo un estado de alerta en el alumno.

Reciprocidad. Se produce un aprendizaje más efectivo cuando hay un lazo de comunicación fuerte entre el facilitador y alumno.

Trascendencia. La experiencia del alumno debe ir más allá de una situación de "aquí y ahora". El alumno puede anticipar situaciones, relacionar experiencias, tomar decisiones según lo vivido anteriormente, aplicar los conocimientos a otras problemáticas.

Mediación del significado. Cuando los facilitadores construyen conceptos con los alumnos, los acostumbran a que ellos sigan haciéndolo en distintas situaciones.

El facilitador debe invitar a poner en acción el pensamiento y la inteligencia, estableciendo relaciones o elaborando hipótesis.

Mediación de los sentimientos de competencia y logro. Es fundamental que el alumno se sienta capaz y reconozca que este proceso le sirve para alcanzar el éxito, esto asegura una disposición positiva para el aprendizaje y aceptación de nuevos desafíos, así tendrá confianza en que puede hacerlo bien. Afianzar sus sentimientos de seguridad y entusiasmo por aprender, es la base sobre la que se construye su auto imagen.

El reconocimiento positivo de los logros y las habilidades que han puesto en juego para realizar la actividad con éxito, aumenta la autoestima, se facilita el sentimiento de logro personal y de cooperación con otros.

En consecuencia debe desarrollarse una evaluación en todo el proceso educativo tomando en cuenta las actitudes, habilidades y las potencialidades creativas que tiene el educando, a fin de que construya su propio conocimiento desarrollando en él, características que le permitan expresar sus ideas y conocimientos vinculados con el ejercicio de su profesión.

Es de suma importancia al momento de plantear una propuesta curricular que propenda a potenciar en el estudiante sus destrezas, habilidades cognitivas, e intereses profesionales, darle un valor trascendental a las particularidades individuales de su personalidad como individuo irrepetible, ya que su motivación profesional, los valores profesionales y los estilos de aprendizaje determinarán su formación para la vida y por ende su valor afectivo hacia su profesión.

La motivación hacia la profesión, es consecuencia de múltiples y variadas influencias educativas y de la forma en que han sido asimiladas por el sujeto de forma activa y mediatizada. Constituye un proceso de la personalidad educado desde la infancia, a partir de la labor de la familia, la escuela, los medios

masivos y la valoración social de las diferentes profesiones. Presupone la existencia de dos fenómenos psicológicos muy importantes: la autovaloración y la proyección futura de la personalidad.

La efectividad de la motivación profesional orientada al contenido de la profesión que se manifiesta en la existencia de intereses profesionales, se expresa en la estabilidad de los sujetos en la formación profesional, en la satisfacción por la profesión elegida y en la obtención de resultados satisfactorios en la ejecución de actividades de contenido profesional. Sin embargo; las especificidades funcionales en la regulación de la actividad que diferencian los niveles de desarrollo del interés profesional, determinan la existencia de diferencias cualitativas en la efectividad de la motivación profesional orientada al contenido de la profesión.

Como bien lo plantea Ortiz Torres Emilio (2004) dentro de la motivación profesional están los intereses profesionales, éstos determinan la formación profesional predominante intrínseca que en su base motivacional predominan motivos inherentes al contenido de la profesión, y que expresa por lo tanto, la orientación cognitivo-afectiva del sujeto hacia el contenido de la profesión y que en sus formas primarias de manifestación funcional se expresa como intereses cognoscitivos hacia el estudio de su profesión y en sus formas complejas, como intención profesional.

El principio de lo cognitivo y afectivo en la educación de la personalidad, constituye una regularidad psicopedagógica que permite explicar por qué el hombre no permanece pasivo ni neutral ante los conocimientos y las habilidades que va desarrollando como resultado de su preparación profesional, ni ante el medio social en que vive.

Es en el proceso educativo donde se concreta esa unidad de los conocimientos y las habilidades con las necesidades, intereses y motivos, los cuales se convierten en poderosos elementos autorreguladores de la personalidad. Cuando los contenidos de las asignaturas y disciplinas de las carreras en sus diferentes formas se imparten descontextualizados de la situación social, sin

vínculo afectivo con la misión de los profesionales de nivel superior en esos momentos históricos, se estimula una educación intelectualista que enajena a los estudiantes de su entorno.

Por tanto se debe educar profesionales innovadores y responsables como resultado de las convicciones y actitudes desarrolladas durante sus estudios superiores, y que pongan sus potencialidades intelectuales al servicio del desarrollo del país. No se quiere profesionales sin compromiso político que al final de su carrera la abandonen o emigren hacia otro país, ni tampoco graduados incapaces de resolver con creatividad y responsabilidad los problemas que le plantea la sociedad a la hora de ejercer su profesión.

Es evidente que al ser un concepto integrador, las competencias profesionales permiten que los proyectos educativos puedan tener un mejor diseño teórico unitario de las habilidades y los valores que caracterizan al profesional universitario, así como estrategias dirigidas a formarlas que en ningún modo niega la experiencia adquirida hasta el presente, pero que deben trascender lo meramente cognitivo para incorporar lo afectivo y lo conductual.

EDUCACIÓN BASADA EN COMPETENCIAS.

La educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuestas a *la Sociedad del conocimiento*.

EL concepto de *competencia*, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de ejecución. Puesto que todo conocer se traduce en un saber, entonces, es posible decir que son recíprocos competencia y saber: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para los demás (dentro de un contexto determinado).

Según la UNESCO una competencia es un conjunto de comportamientos socio afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que

permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función una actividad o una tarea.

Por su parte Chomsky (1985) a partir de las teorías del lenguaje, instaura el concepto y define *competencias* como la capacidad y disposición para el desempeño y para la interpretación.

La educación basada en competencias (Holland 1966-97) se centra en las necesidades, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas señaladas por la industria. Formula actividades cognoscitivas dentro de ciertos marcos que respondan a determinados indicadores establecidos y asienta que deben quedar abiertas al futuro y a lo inesperado.

Gardner (1998) en su Teoría de las Inteligencias Múltiples distingue de la siguiente manera las competencias que deben desarrollar los alumnos en el Área del Arte:

Producción- Hacer una composición o interpretación musical, realizar una pintura o dibujo, escribir imaginativamente o creativamente.

Percepción- Efectuar distinciones o discriminaciones desde el pensamiento artístico.

Reflexión- Alejarse de la propia producción e intentar comprender los objetivos, motivos, dificultades y efectos conseguidos.

Como se puede apreciar, aquí Gardner señala que quien se educa para producir artísticamente ha de construir percepciones que van más allá de las habilidades de saber mirar, observar, captar y que, por lo tanto, las otras habilidades conjuntas a la competencia →“*construir percepciones*”, son: saber distinguir y discriminar desde el pensamiento artístico y desde un marco conceptual que fundamente la relación entre las habilidades, los procesamientos cognitivos y los valores.

Así las competencias se acercan a la idea de aprendizaje total, en la que se lleva a cabo un triple reconocimiento:

a) Reconocer el valor de lo que se construye.

b) Reconocer los procesos a través de los cuales se ha realizado tal construcción (metacognición).

c) Reconocerse como la persona que ha construido.

Desde el curriculum, la educación basada en competencias se concentra en:

- Los conocimientos
- Las habilidades
- Las actitudes inherentes a una competencia (actitudes o comportamientos que respondan a la disciplina y a los valores)
- La evaluación de los logros mediante una demostración del desempeño o de la elaboración de un producto.

Debe tomarse en cuenta el diseño de la enseñanza-aprendizaje; las competencias que se van a construir; las disciplinas como marco de referencia del aprendizaje; las habilidades a desarrollar; la promoción de actitudes relacionadas con los valores y con las disciplinas; los procesos; los programas de estudio orientados a los resultados; el diagnóstico; la evaluación (assessment) inserta en el aprendizaje, en múltiples escenarios y en diversas situaciones, basada en el desempeño y como una experiencia acumulativa, la retroalimentación, la auto-evaluación; los criterios que se utilicen para evaluar los desempeños o resultados; el seguimiento y la interacción social.

Richard Boyatzis (1982) expresa que: “una *competencia* es la destreza para demostrar la secuencia de un sistema del comportamiento que funcionalmente está relacionado con el desempeño o con el resultado propuesto para alcanzar una meta, y debe demostrarse en algo observable, algo que una persona dentro del entorno social pueda observar y juzgar. ”.

El concepto de competencia fue planteado inicialmente por David McClelland en 1973 como una reacción ante la insatisfacción con las medidas tradicionales utilizadas para predecir el rendimiento del trabajo. Es que, para el mismo autor “los test académicos de aptitud tradicionales y los test de conocimientos, al igual que las notas escolares y las credenciales no predicen el rendimiento en pruebas o el éxito en la vida y a menudo están sesgados en contra de las

minorías, las mujeres, y los niveles socioeconómicos bajos.

Según McClelland para predecir el rendimiento de una persona con mayor eficiencia, era necesario estudiarla directamente en el trabajo, contrastando las características de quienes son particularmente exitosos, con las características de quienes son solamente promedio. Por ellos las competencias están ligadas a una forma de evaluar aquello que “realmente causa un rendimiento superior en el trabajo” y no a la evaluación de los factores que describen confiablemente todas las características de una persona en la esperanza de que alguna de ellas estén asociados con el rendimiento del trabajo.

Pese a que el creador del concepto describe claramente su significado, entre los especialistas aun hay debate respecto a su real sentido y en consecuencia se han planteado diversas definiciones. Sin duda la definición más elemental es la que da Alles, quien señala que las competencias son conductas de las personas.

La misma autora agrega que “ninguno de nosotros es competente para todas las tareas y no está igualmente interesado en todas las áreas, por lo que los valores, y conocimientos reunidos para el desarrollo de una actividad en particular son estrictamente necesarias”.

Algunos educadores europeos han definido el concepto como “Una capacidad individual para realizar un conjunto de tareas o de operaciones y como el principio de la regulación por normas o estándares de calidad”.

Por su parte Irigoin lo define como un conjunto identificable de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionadas entre sí, que les permiten a las personas desempeñarse satisfactoriamente en situaciones reales de trabajo, según estándares utilizados en el área ocupacional.

Siguiendo la línea Levy-Leboyer las competencias se pueden definir como:

- Una lista de comportamientos que ciertas personas poseen más que otras, y que las transforman en más eficaces para una situación dada.

- Comportamientos que son observables en la realidad cotidiana del trabajo e igualmente en situaciones de evaluación, ya que quienes las poseen aplican de manera integral, mezclándolas con rasgos de personalidad y conocimientos adquiridos.
- Un rasgo de unión entre características individuales y las cualidades requeridas para conducir muy bien las misiones profesionales prefijadas.

Para Spencer y Spencer son una característica subyacente en el individuo que esta causalmente relacionada con el estándar de efectividad y/o una performance superior en un trabajo o situación.

En una segunda lectura, los mismos autores explican los conceptos que engloban la definición.

Para ellos, que sea característica subyacente, significa que es una parte profunda la personalidad que puede predecir el comportamiento en una amplia variedad de situaciones y desafíos laborales. Del mismo modo señala que es causalmente relacionado ya que origina o anticipa el comportamiento y/o desempeño, Por último agregan que es estándar de calidad, porque realmente predice quien hace algo bien y quien pobremente, medido sobre un criterio general o estándar.

Según lo anterior las competencias son en definitiva características fundamentales de los hombres e indican formas de comportamiento que generalizan diferentes situaciones y duran en un largo período de tiempo.

A partir de las definiciones ya mencionadas se puede indicar que una competencia se puede caracterizar al menos por los siguientes elementos.

- Se asocia a un conjunto durable de conocimientos (declarativos, procedimentales, contextuales) es decir refleja la estructura de los conocimientos;
- Los conocimientos involucrados se adaptan a la ejecución de tareas y se expresan de manera, bastante automatizada y que además son

necesariamente para la resolución de problemas, los que a la vez están relacionados con situaciones cotidianas;

- Ser en gran medida y como regla general, de base cognitiva o intelectual;
- Poder ser adquiridos en un tiempo limitado, en algún ambiente de trabajo específico;
- No poder ser, como regla general simulados. Los criterios de éxito o logro imperantes hacen difícil mantener una falsa pretensión de competencia;
- Por último, es frecuente que muchas veces sean impersonales, es decir, sean relativamente independientes de la personalidad de quienes los ejerce.

Los investigadores de CINDA, que es muy común confundirlos con objetivos, actitudes, y habilidades y es por ellos que es conveniente hacer las siguientes distinciones:

- Competencia y objetivos: El término objetivo implica intención y el término competencia implica resultado. Existe un consenso en que el concepto de competencia es más complejo y va más allá de los objetivos pedagógicos. Si bien la competencia coincide con los objetivos, en cuanto también describe un logro deseable de formación en un programa o carrera, se distingue de estos porque expresa la capacidad de una persona para actuar eficazmente en un conjunto de situaciones dadas y no solo en términos de una aptitud para demostrar conocimientos y talentos.
- Competencias y actitudes: Una actitud es por definición, una disposición personal permanente a actuar de determinada manera. En una actitud normalmente intervienen valores y otros elementos no simples de discernir como: la motivación para actuar de acuerdo a ellos y los criterios para identificar situaciones atingentes a la citada actitud. A pesar que no es fácil adquirir actitudes relevantes en poco tiempo debido

a que las actitudes demandan hábitos de larga formación, estas se pueden simular, a veces por bastante tiempo.

- Competencias en relación con las habilidades: Determinan que tan efectivamente se desempeñan las habilidades y que tanto se desarrollaron en secuencia para alcanzar la meta. Una habilidad es considerada como una capacidad de realizar tareas intelectuales específicas, que pueden tener o no utilidad laboral en tareas determinadas.

Clasificación de las competencias. El cómo clasificarlas aun sigue siendo una piedra de tope entre los diferentes autores, por ello se analizarán algunas de las principales clasificaciones que se encontraron en la literatura revisada.

A continuación se presenta un ejemplo del lenguaje laboral, utilizando las 4 competencias básicas que han sido propuestas por el MTM¹”

Autogestión (Managing Self):

Constantes prácticas de desarrollo interdisciplinar que permitan ampliar la habilidad personal para contender con los cambios inciertos y confusos del ámbito.

Comunicación

Relacionarse de manera efectiva con una variedad de individuos y grupos para facilitar la obtención, evaluación, integración y la transmisión de la información en diferentes maneras y formas.

Manejo de personas y de tareas (Managing People and Tasks)

Llevar a cabo tareas por medio de una planeación, organización y coordinación, a través de un control efectivo tanto de personas como de recursos.

Movilizar innovaciones y cambios (Mobilizing Innovation and Change)

Conceptualizar, poner en movimiento y manejar los cambios que impliquen una significativa mejora de los actuales modos de hacer.

Estas 4 competencias básicas componen un modelo de las habilidades genéricas que los alumnos deben desarrollar para que en un futuro próximo puedan crecer en el campo laboral, a la vez, son un fundamento de la educación permanente.

Spencer y Spencer clasifica las competencias:

- Competencias de punto inicial: Son características esenciales, generalmente conocimientos o habilidades que todos necesitan en cualquier empleo para desempeñarse mínimamente bien.
- Competencias diferenciales: Estos factores distinguen a las personas de niveles superiores. Hay una orientación a establecer objetivos más altos que los que la organización requiere.

Por su parte Jolis señala que todas las competencias están relacionadas entre sí y que se dividen de la siguiente manera:

- Competencias teóricas, es decir, las que conectan saberes adquiridos durante la formación con la información.
- Competencias prácticas, es decir las capaces de traducir la información y los conocimientos en acciones operativos o enriquecer los procedimientos con calidad.
- Competencias sociales, es decir que trabaje un equipo o lograr relacionarse.
- Competencias de conocimiento, es decir conjugar información con saber, coordinar acciones buscar nuevas soluciones, poder (y saber) aportar innovaciones y creatividad.

Tipos de competencias. En la literatura revisada se pueden distinguir varios tipos de competencias, una agrupación puede estar dada en base a las áreas de conocimiento establecidas en el Informe Delors.

De acuerdo a ello se podrían clasificar en competencias de conocimientos generales (saber conocer), competencias de saber técnicos (saber hacer), competencias relacionadas con actitudes personales (saber ser) y competencias sociales (saber convivir)

Por otra parte Irigoien plantea tres tipos de competencias:

- Competencias básicas tales como lecto-escritura y el razonamiento crítico
- Competencias genéricas o transversales que son comunes para familias de instituciones.
- Competencias específicas y técnicas

Asimismo Kaluf considera tres tipos de competencias similares:

- Competencias básicas: destinadas a satisfacer las necesidades fundamentales del aprendizaje, incluyendo los conocimientos, las actitudes las aptitudes para afrontar las tareas y las exigencias de la vida cotidiana. Entre estas se pueden mencionar las capacidades para leer, escribir, realizar las operaciones aritméticas elementales, las destrezas racionales y las cualidades personales incluyendo la responsabilidad y la autoestima. Estas competencias deben ser adquiridas durante la educación básica obligatoria.
- Competencias Intermedias o generales llamadas también empleabilidad y están relacionadas con el manejo de recursos, la capacidad de trabajo en equipo, concepción sistémica y uso de tecnologías.
- Competencias laborales. Son aquellas que definen la capacidad de una persona para desempeñar las actividades que componen una función laboral. Estas competencias se adquieren en el trabajo e implican una integración de competencias previas.

Las habilidades constituyen el dominio de acciones psíquicas y prácticas que permiten una regulación racional de la actividad con la ayuda de los conocimientos y hábitos que el sujeto posee (Fuentes 1996).

En cuanto a la clasificación de las habilidades puede citarse varios criterios,
Según el Dr. Carlos Álvarez

- Habilidades propias de la ciencia
- Las habilidades lógicas, intelectuales o teóricas (tanto formales como dialécticas) entre ellas: Inducción-deducción, análisis – síntesis, generalización, abstracción, concreción, clasificación, definición, las de investigación científica.
- Las habilidades propias del proceso docente en si mismo. Entre ellas, tomar nota, confeccionar resúmenes, fichas, informes, realizar lectura rápida y eficiente etc.

Según criterio de los doctores Homero Fuentes, Faustino Repilado y Ulises Mestre Gómez.

1. Habilidades específicas, propias de la ciencia que es objeto de estudio o trabajo y se concretan en los métodos que deben aparecer como contenido del programa.
2. Habilidades lógicas o intelectuales que contribuyen a la asimilación del contenido de la disciplinas y que sustentan el pensamiento lógico, tanto en el aprendizaje como en la vida.
3. Habilidades de comunicación propias del proceso docente, que son imprescindibles para su comunicación.

Siguiendo el camino inductivo hay que señalar entonces que las habilidades es el resultado de un proceso de aprendizaje que tiene además, que transitar por diferentes niveles de sistematización, de esta forma obtendremos resultados en el desarrollo de capacidades en el estudiante.

El conocimiento, la habilidad y los valores son subsistemas fundamentales del contenido se separan en el plano teórico de la ciencia didáctica pero en la realidad objetiva del proceso docente se manifiestan unidos. Es muy importante precisar la habilidad como parte del contenido que se va abordar, siendo este un concepto de gran significación tanto dentro de la psicología como de la didáctica. Al determinar el contenido es preciso determinar aquellas habilidades que son esenciales y que deberán ser un número reducido con lo cual se asegura que puedan ser dominadas por los educandos durante el

desarrollo del proceso. Estas habilidades esenciales deben conllevar al desarrollo de capacidades cognoscitivas, es decir la formación de la personalidad del estudiante de aquellas potencialidades que lo permitan enfrentar problemas complejos y resolverlos con independencia. Estas habilidades son denominadas como invariante de habilidad (Fuentes 1996) y son definidas como aquellas que subyacen en un sistema de habilidades que una vez apropiadas permitirán resolver múltiples problemas.

La introducción al enfoque por competencias no es solamente una nueva expresión de los resultados del aprendizaje, tiene implicaciones epistemológicas y pedagógicas que conducen a una transformación del proceso educativo y su evaluación.

El concepto de competencia aparece en los años 70, especialmente a partir de los trabajos de McClellan en la universidad de Harvard Estados Unidos.

El primer paso para incorporar este enfoque es clarificar el concepto mismo de competencia profesional. Una primera aproximación es definirla como la capacidad de un profesional de tomar decisiones, con base en los conocimientos, habilidades, y actitudes asociadas a la profesión para solucionar problemas complejos que se presentan en el campo de su actividad profesional. Un aspecto clave para el comportamiento competente es la habilidad de coordinar las habilidades constituyentes de la competencia, y usar continuamente el conocimiento para recombinar las habilidades y actitudes de tal forma que sean más útiles para tratar con situaciones nuevas.

En el concepto de competencia entrelaza e integra lo afectivo, lo psicomotor y lo cognitivo en una nueva síntesis en el momento de llevar a cabo la acción, la evaluación y la reflexión sobre la acción.

Las definiciones que se presentan a continuación permiten comprender el concepto de competencia.

Spencer y Spencer (1993) consideran que es: "una característica subyacente de un individuo, que está causalmente relacionada con un rendimiento efectivo o superior en una situación o trabajo, definido en términos de un criterio" (p. 9).
Como puede apreciarse

Rodríguez y Feliú (1996) las definen como "Conjuntos de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona, que le permiten la realización exitosa de una actividad".

Ansorena Cao (1996) plantea: "Una habilidad o atributo personal de la conducta de un sujeto, que puede definirse como característica de su comportamiento, y, bajo la cual, el comportamiento orientado a la tarea puede clasificarse de forma lógica y fiable." (p. 76)

Guion (citado en Spencer y Spencer) las define como "Características subyacentes de las personas que indican formas de comportarse o pensar, generalizables de una situación a otra, y que se mantienen durante un tiempo razonablemente largo"

Woodruffe (1993) las plantea como "Una dimensión de conductas abiertas y manifiestas, que le permiten a una persona rendir eficientemente".

Finalmente, Boyatzis (Woodruffe, 1993) señala que son: "conjuntos de patrones de conducta, que la persona debe llevar a un cargo para rendir eficientemente en sus tareas y funciones".

CAPITULO II

DISEÑO METODOLOGICO

Esta investigación es de tipo descriptiva y evaluativa, el enfoque se expresa en una complementariedad de datos cuantitativos y cualitativos, y el paradigma de investigación educativa aplicado es constructivo y participativo, implementándose para su realización métodos teóricos y empíricos.

VARIABLES:

Independiente:

Programa de la Asignatura de Macroeconomía

Dependiente:

Competencias Profesionales

Es importante para estos fines, desentrañar la importancia de superar el planteamiento de una educación basada en objetivos por una basada en competencias.

Hay que aclarar que los objetivos son aspiraciones a los que se pretende llegar, muchas veces centradas en el mero dominio memorístico de contenidos conceptuales o procedimentales, sin advertir otras dimensiones como las habilidades y valores que son necesarias para la vida profesional aplicada; tal consideración futurista muchas veces queda al rezago cuando utilizamos cualquier método o técnica, sin considerar que lo que se busca realmente, es constatar un resultado de otras dimensiones de logro. Es por ello que en éste se operacionaliza la variable dependiente de la siguiente manera:

Dimensiones de las competencias profesionales (adaptado de Universidad Iberoamericana, planificación estratégica 2000 - 2010)

A. Habilidades

B. Valores.

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES/ COMPETENCIAS, HABILIDADES	Indicadores
COMPETENCIAS BASICAS PROFESIONALES	ESTIMACION E INJERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Domina un amplio marco conceptual sobre la macroeconomía. • Describe la evolución de la macroeconomía : escuelas y pensamientos • Domina un marco conceptual alrededor de lo que es un modelo macroeconómico
	<p>COMUNICACIÓN</p> <p>Habilidad de expresión verbal</p> <p>Habilidad de expresión escrita</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expone de manera clara y precisa • Desarrolla sus habilidades verbales a través de procedimientos participativos y dinámicos en las clases, con la socialización de saberes o ideas en grupo, en parejas o en plenaria. • Discute y dialoga con claridad en grupos de discusión temas relativos a las escuelas del pensamiento económico. • Sabe hacer preguntas adecuadas en las participaciones en el aula. • Redacta con la gramática y signos de puntuación ensayos, informes, resúmenes de macroeconomía. • Prepara informes, ensayos, resúmenes de macroeconomía.

	<p>Habilidad de Consulta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar las causas o las razones. • Identificar las características principales. • Argumentar (dar razones) • Suministrar evidencia. <ul style="list-style-type: none"> • Procesos de investigación • Consulta científica
	<p>DE RELACION</p> <p>Actitudes relacionadas</p> <p>Relaciones Interdisciplinarias</p> <p>Relaciones Interpersonales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El humanismo y los valores • La ética profesional y la legalidad <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo de equipo. • Capacidad de trabajar de manera interdisciplinar. <ul style="list-style-type: none"> • Respeto a las culturas • Servicio y cooperación
	<p>DE FUNCION</p> <p>Habilidad de Planificar</p> <p>Responsabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Delegar • Supervisar <ul style="list-style-type: none"> • Estimación del desempeño
	<p>DE LIDERAZGO</p> <p>Planear</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anticipar • Sustener con evidencias • Responsabilidad profesional • Desempeño, actitud y comportamiento según la profesión.

HIPÓTESIS:

El Programa perfeccionado de la Asignatura de Macroeconomía permitirá el desarrollo de las competencias profesionales en los estudiantes de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria que demanda el mercado laboral de Choluteca en el Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico (CURLP).

METODOS A UTILIZAR EN LA INVESTIGACION

METODOS TEORICOS Y EMPIRICOS

El desarrollo de la investigación ha sido llevado a efecto siguiendo una metodología, utilizando métodos teóricos y empíricos.

1. Teóricos

- **Histórico- Lógico:** sirvió para redactar la fundamentación epistemológica que recoge un recuento de los distintos pensamientos filosóficos de la macroeconomía y su evolución en la historia.
- **El análisis y la síntesis.** sirvió para expresar de manera sintética y analizada los fundamentos teóricos que están relacionados con el objeto de estudio.
- **Hipotético deductivo.** Sirvió para el planteamiento de un tratamiento que amerita su validación mediante el análisis y valoración de aceptación del efecto de la variable independiente sobre la dependiente, tal como lo expresa la hipótesis planteada.

2. Métodos Empíricos:

- **Guía objetiva de análisis de contenido:** sirvió para analizar el programa de la asignatura de macroeconomía respecto a número elementos curriculares que posee según los supuestos teóricos de Viola Soto Guzmán.
- **Cuestionario para estudiantes que cursaron la asignatura:** sirvió para la identificación y análisis de las competencias que poseen los estudiantes que cursaron la asignatura de macroeconomía y la concepción pedagógica con sus estrategias didácticas desarrolladas en el proceso educativo.
- **Cuestionario para docentes que imparten la asignatura:** sirvió para la identificación y análisis de las competencias que según los docentes se desarrollan con el programa de la asignatura de macroeconomía, y la concepción pedagógica con sus estrategias didácticas desarrolladas en el proceso educativo.
- **Cuestionario para egresados y empleadores:** sirvió para conocer las competencias profesionales que desarrolla el programa de estudios y las que no desarrolla y son necesarias a criterio de egresados y empleadores.
- **Análisis de contenido de libros pedagógicos con estrategias didácticas:** sirvió para determinar que estrategias didácticas constructivistas deben incorporarse al programa de la asignatura de macroeconomía.
- **Guía objetivas de grupos de discusión con docentes que imparten la asignatura de macroeconomía con seminario taller:** para proponer la versión técnica mejorada del nuevo programa de la asignatura de macroeconomía.

- **Validación por expertos con escala de estimación:** le sirvió para alcanzar la valoración y observaciones de ajustes al nuevo programa de la asignatura y el nivel de viabilidad de la aceptación de la hipótesis planteada con base a la calidad del aporte.

Población informante:

Tipo de población	Lugar de ubicación	Cantidad	Tipo de muestra y %
Estudiantes	Asignaturas precedentes de la carrera de Comercio Internacional	Probabilística al azar (39)	El 59 % de los Estudiantes de la asignatura de Mercadotecnia y Estructura Económica Mundial y de Honduras
Docentes que imparten la asignatura	Carrera de Comercio Internacional	Intencional	Seis (6) docentes que la han impartido
Egresados	Empresas del municipio de Choluteca	Probabilística al azar (26)	El 9% Promociones 2007, 2008, 2009, 2010
Empleadores	Empresas del municipio de Choluteca	Intencional	Seis (6) empleadores/jefes directos que conocen el trabajo del egresado
Expertos	UNAH central y UPNFM	Intencional	3 expertos

1.1. PROCEDIMIENTO

Se desarrolló en tres momentos:

- a) Indagación del problema científico.
- b) Estructuración del aporte
- c) Revisión de la propuesta final.

Indagación del Problema Científico

Se llevó a cabo mediante la aplicación del diagnóstico a través de cuestionarios para alumnos y docentes. Los estudiantes procedentes de las asignaturas inmediatas superiores a Macroeconomía (Mercadotecnia y Estructura Económica Mundial y de Honduras) de la carrera de Comercio Internacional con Orientación en la Agroindustria que se imparten en el Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico CURLP, esto incluyó la información extraída de los profesores que han impartido o que imparten la asignatura de Macroeconomía. Así como también los instrumentos aplicados a los Egresados de las promociones anteriores y a los Empleadores, Jefes directos que conocen el trabajo del egresado.

Estructuración del Aporte

- Se procedió a recuperar de los fundamentos psicopedagógicos y de las fuentes bibliográficas que sirvieron de base toda la información para proceder a la estructuración del nuevo programa de Macroeconomía.
- Se seleccionaron los expertos, tomando como criterio su experticia en la revisión de propuesta curriculares, en unidades que se dedican a la revisión y elaboración de opiniones razonadas sobre planes de estudio de carrera y asignaturas, con dominio de las tendencias actuales en educación, y con conocimiento de los contenidos relativos a Macroeconomía, esto condujo a seleccionar expertos de la Dirección de Educación Superior y del departamento de Ciencias Económicas de la UNAH, donde existe personal calificado con dominio actual y con título de postgrado en educación superior y economía.

Criterios utilizados en la selección de los Expertos

- a) Ser Docente del nivel superior.
- b) Tener grado académico mínimo de maestría.
- c) Ejercer la actividad de revisar planes de estudios y de asignaturas para ofrecer opiniones razonadas sobre estructura o elementos

de los currículos que se presentan, tener un postgrado en educación y economía.

- Luego se procedió a proporcionarles a los expertos los fundamentos psicopedagógicos del aporte, y el instrumento con la escala de estimación numérica.
- Los expertos una vez leído los fundamentos valoraron el grado de aplicación y adaptación teórica en el aporte, así como la claridad en el lenguaje utilizado, la relevancia del aporte en función del proceso de reforma educativa y la viabilidad de generación de las competencias profesionales en los estudiantes como variable dependiente de cumplirse la didáctica expuesta en el aporte, junto al instrumento de valoración las recomendaciones de mejora.

Revisión Final del Aporte

La información proporcionada por los expertos a través de sus recomendaciones de mejora, fueron tomados en consideración y se hicieron los ajustes solicitados, pues se consideraron pertinentes después de haberlos sometidos a análisis para elaborar la versión final del aporte.

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

En el diagnóstico realizado al respecto del desarrollo del programa de la asignatura de Macroeconomía, se levantó en el CURLP información relacionada con la concepción pedagógica imperante, la didáctica, los métodos y técnicas aplicados con mayor constancia por los profesores que la imparten, además de los roles que ejercieron los actores educativos, para vislumbrar las posibilidades de generación de competencias profesionales mediante el proceder didáctico dominante: Así, en el diagnóstico sobresale lo siguiente:

Resultados de la aplicación de la guía de análisis de contenido

(Ver anexo No. 1) que sirvió para valorar la existencia de los elementos del currículo en el Programa de la asignatura de Macroeconomía. Al hacer la valoración del programa antes citado, aplicando la guía

objetiva de análisis de contenido se encontró que frente a la pregunta ¿Qué elementos orientadores se observan integran el programa de Macroeconomía?

1. El programa de la asignatura valorada no contempla una estructura curricular donde se visualicen los elementos orientadores del Currículo ampliamente desarrollados, pues carece de una presentación o introducción explicativa del programa, de igual manera no se enuncian ni el perfil requerido de ingreso para cursarla y el perfil de salida de lograr aprobarla, se limita a presentar el objetivo general.
2. En respuesta a qué elementos generadores se visualizan en el programa de la asignatura de Macroeconomía, se puede apreciar que, no se incluyen los elementos generadores, pues no se dice nada respecto a los roles que ejercerán los actores educativos en el proceso enseñanza aprendizaje.
3. En cuanto a la pregunta ¿Qué elementos reguladores se incorporan en el programa de las asignatura de Macroeconomía?, este programa presenta un listado de contenidos generales o conceptuales, no se expone una clasificación de éstos en contenido conceptuales, procedimentales y actitudinales, de igual forma no se aprecia una clasificación de objetivos, y el planteamiento de la evaluación es muy genérica.
4. También se puede apreciar que los aspectos relativos a qué elementos activadores o metódicos se incluyen en el programa de Macroeconomía, se puede expresar que éstos carecen de una exposición muy pobre y se da una explicación muy genérica.
5. Los multimedia no se contemplan en absoluto en ninguna parte del programa de la asignatura de Macroeconomía.

RESULTADOS OBTENIDOS DEL INSTRUMENTO No 1 y 2 APLICADO A LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DEL CURLP.(Anexos 2 y 3)

1. Con relación al indicador del trabajo docente en el aula, lo que más se manifiesta en la clase de Macroeconomía, es el papel del docente expositor del tema, así lo expresó el 50% de los docentes consultados, este es un indicador que se ajusta al modelo tradicional de enseñanza, a lo que llamaré Gálvez Vázquez (2001), método convencional universitario, el otro 50% muestra un avance importante hacia enfoques más participativos, proporcionando resúmenes, fotos, casos, noticias, pensamiento, guías de trabajo y realimentando y diversificando las formas de trabajo, por lo que al analizar los resultados se visualiza que aún con la preparación pedagógica superior que tienen la mayoría de los docentes aún persiste el modelo de enseñanza tradicional .(Anexo No. 4).
2. En cuanto al indicador relacionado con la participación de los estudiantes, el 50% de los docentes expresaron que es limitada y se da con preguntas y respuestas verbales, un 33% tiene alguna participación significativa después de la exposición y el restante 17% no tiene ninguna participación ni durante ni después de las exposiciones; reflejándose con estos porcentajes que las estrategias implementadas son igualmente limitadas y apuntan más a una práctica del modelo tradicional de enseñanza.(Anexo No. 5).
3. Sobre el indicador de la forma en que más tiempo permanecen los estudiantes ubicados en el aula, el esquema no frontal fue indicado por el 67% de los docentes quienes expresaron haber utilizado formas combinadas de trabajo, no así un 33% que mantuvo a los estudiantes en fila y el docente al frente, este es un indicador propio del modelo tradicional de enseñanza.(Anexo No. 6).
4. Sobre el indicador relacionado con los esquemas que los estudiantes utilizan, según los docentes, el 50% hace uso solo de los cuadros

sinópticos y el otro 50% expresa no conocer los distintos esquemas consultados, lo que refleja el poco y nulo conocimiento al respecto, y la falta de desarrollo didáctico experimentado por los estuđinates en el aula.(Anexo No. 7).

5. Con el indicador de la constancia con que el docente elabora sus planes de clase, el 50% manifestó que lo hacen una vez al año con la jornalización, el 33% todos los fines de semana prepara planes de clases y apenas un 17% lo hace dos veces al año con la jornalización.(Anexo No. 8)
6. Con relación a los componentes que los docentes incluyen en sus planes de clase; el 50% expresó haber incluido objetivos, contenidos, metodología y evaluación que representa la versión tradicionalmente utilizada; un 33% aplica los supuestos teóricos de Viola Soto Guzmán con una clasificación de los elementos curriculares alternativa, instrumental y actualizada (elementos orientadores, generadores, reguladores, activadores o metódicos y multimedios) y el 17% restante otras variantes (temas, objetivos, descripción del proceso a seguir, actividades de evaluación) demostrándose con ello, que los docentes tienen conocimiento de los elementos curriculares.(Anexo No. 9).
7. Con relación a los métodos o técnicas didácticas que el docente utiliza para desarrollar las clases, el 67% de éstos expresó que utilizan formas combinadas de trabajo, y un 33% utiliza la exposición magistral. (Anexo No. 10).
8. Respecto al uso de técnicas, los docentes utilizan en un 67% la exposición con pizarra y el restante 33 %, utiliza otra técnica o método; observándose que aún el docente sigue utilizando métodos tradicionales.(Anexo No. 11).
9. Según la investigación realizada, el 67% de los docentes expresó que el tipo de evaluación que aplica en la clase de Macroeconomía es la

sumativa tradicional, con exámenes y trabajos acumulativos y un 33% aplica la formativa con funciones sumativas, con trabajos elaborados individualmente y fortalecidos en el aula de clases, también se utiliza la evaluación diagnóstica al inicio del año académico. (Anexo No. 12)

10. Sobre el indicador del trabajo docente en el aula de clases, lo que más se manifiesta en la clase de Macroeconomía, es el papel del docente expositor de los temas y algunos trabajos en grupo, así lo expresó el 51% de los estudiantes consultados, un 41 % expresó que el docente proporciona resúmenes, fotos, casos, noticias, pensamientos, guías de trabajo y realimento en trabajos individuales, en parejas, en grupos o en plenarios; un 5% expresó que el docente fué expositor siempre en el desarrollo de los temas y apenas un 3% manifestó que el docente dictó varios contenidos durante la clase. Al analizar esta información vemos que el modelo tradicional de enseñanza persiste en la función docente, aunque visualizamos también que se están haciendo cambios oportunos hacia estrategias alternativas acordes al modelo educativo de la reforma. (Anexo No. 13).

11. Respecto al indicador sobre la participación de los estudiantes, el 44% de los consultados manifestó que participan mucho con preguntas y respuestas verbales; un 23% que participan poco con preguntas y respuestas verbales; un 21% que tienen una alta participación en formas combinadas de trabajo (individual, en parejas, por comisiones, en grupos, en plenaria); un 8% no participa en nada durante y después de la exposición del profesor y el restante 5% expresaron que si participan mucho después de la exposición del docente. Por lo que todavía se visualiza que las aulas se ajustan más a una práctica del modelo tradicional de enseñanza. (Anexo No. 14).

12. Según la información brindada por los estudiantes, la forma en que más tiempo permanecen en el aula de clases, el 77% se sientan en fila y el docente al frente; un 13% sentados con formas combinadas de trabajo durante el desarrollo de la clase (primero trabajo individual, seguido con

un trabajo por parejas, luego en grupos hasta llegar a la plenaria); un 5% expresó los estudiantes sentados formando un círculo en toda el aula y el restante 5% expresó los estudiantes sentados formando varios grupos. Con esto se demuestra que todavía los docentes siguen utilizando el modelo tradicional de enseñanza y un mínimo porcentaje comienza a utilizar las estrategias didácticas más participativas.(Anexo No. 15).

13. Respecto a los esquemas que más utilizó el profesor en el desarrollo del programa de la asignatura de Macroeconomía, sobresale un 46% que se amparó en el de llaves, seguido de un 15% que lo hizo con mapas conceptuales, un 13% con redes semánticas, un 10% expresó utiliza todos; un 8% solo cuadros de comparaciones, un 5% ninguno y apenas un 3% la uve heurística. Como pudimos observar el esquema más utilizado por los profesores de Macroeconomía son los cuadros sinópticos o esquemas de llaves.(Anexo No. 16).

14. En cuanto a la técnica que más le agradó utilizar al docente en el aula de clases durante el desarrollo de la asignatura de Macroeconomía, los estudiantes resaltaron la combinada con un 49%, la expositiva con un 28%, la de trabajo colectivo con un 18% y apenas un 5% expresó de trabajo individual. A pesar de que el porcentaje mayor fue la forma combinada y que la mayor parte de los docentes tiene preparación en metodología didáctica, podemos demostrar que aún sigue aplicando en el desarrollo de su clase metodología del modelo educativo tradicional.(Anexo No. 17).

15. Referente al tipo de estrategia expositiva que más le gusta al docente utilizar, a criterio de los estudiantes, es la exposición con pizarra con un 64%, un 18% le gusta el uso del data show, un 15% expresó otra (material didáctico) y apenas un 3% el dictado. Lo anterior demuestra que es una constante la exposición magistral del profesor con el uso de la pizarra.(Anexo No. 18).

16. Según los estudiantes, su grado de satisfacción por los procedimientos utilizados por el profesor de Macroeconomía, revela que un 56% de estos están altamente satisfechos, un 41 % satisfechos y apenas un 3% insatisfechos. Como podemos apreciar, los estudiantes aún con toda las limitaciones que ofrecen los procedimientos utilizados por los profesores en el aula en su gran mayoría están altamente satisfechos y el grado de insatisfacción es muy mínimo.(Anexo No. 19).

17. Los resultados demuestran una distribución en las sugerencias de mejora en las clases de la asignatura de Macroeconomía, un 51% de los estudiantes sugiere que los exámenes deben ser suplantados por otra forma de evaluación; un 23% expresa hacer más colectiva la relación entre los estudiantes en el aula, concordando con la preferencia de los alumnos con los trabajos en grupos con asignación de tareas; un 21 % expresa cambiar la técnica expositiva por otra más dinámica y el restante 5% manifiesta mejorar las relaciones entre el profesor y los estudiantes en el aula.(Anexo No. 20).

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA A EGRESADOS Y EMPLEADORES.(Anexos 21 y 22)

En el diagnóstico realizado para identificar competencias y habilidades deficitarias en la formación del egresado de la carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del CURLP y específicamente en la asignatura de Macroeconomía y que a criterio de egresados y empleadores necesitan ser fortalecidas, se encontraron los siguientes resultados:

1. Existe la necesidad de reforzar en el programa de la asignatura de macroeconomía el dominio y retención teórico de los contenidos desarrollados, esta afirmación se plantea en función de los resultados estadísticos de la consulta realizada con los egresados que laboran en empresas de Choluteca, así un 52% de los egresados expresaron

necesitan reforzar el conocimiento de la evolución del Comercio Internacional, un 41% el dominio amplio del marco conceptual de su carrera y apenas un 7% el dominio de un marco conceptual de lo que es la macroeconomía. La anterior afirmación también es reforzada por los resultados obtenidos con los empleadores que ratifican con base a una escala de estimación la necesidad de que los estudiantes y futuros egresados desarrollen la competencia de injerencia y estimación que no es más que el dominio teórico de contenidos y el desarrollo de tareas, así los indicadores provenientes de esta consulta con empleadores expresan en un 100% que es muy necesario el dominio del marco conceptual de la carrera y del conocimiento de la evolución del comercio internacional; un 67% expresa que es parcialmente necesario el dominio de un marco conceptual de lo que es la macroeconomía y un 33% expresa que es muy necesaria. Lo anterior evidencia que la competencia de estimación e injerencia debe ser trabajada en los programas de las asignaturas de la carrera de Comercio Internacional con lo cual se debe contribuir particularmente en macroeconomía (Anexos No. 23 y 24).

2. Las necesidades de mejoramiento de expresión verbal y escrita en los egresados y estudiantes de la carrera de Comercio Internacional, son evidenciadas por los informantes consultados, pues un 44% de los egresados expresaron necesitan reforzar la habilidad de discusión y dialogo con claridad en grupos de discusión alrededor de temas relacionados con su profesión; un 33% el desarrollo de habilidades verbales a través de procedimientos participativos y dinámicos con la socialización de saberes o ideas en grupo; un 11% la habilidad de expresarse de manera clara y precisa y el restante 11% saber hacer preguntas adecuadas en sus participaciones, De igual manera y para reforzar lo anterior con los resultados obtenidos por los empleadores que ratifican con base a una escala de estimación la necesidad de que los estudiantes y futuros egresados desarrollen la competencia de Comunicación en la habilidad de expresión verbal cuyos indicadores provenientes de esta consulta expresan en un 67% que es muy

necesaria la forma de expresarse de manera clara y precisa y un 33% expresó que es parcialmente necesaria. Un 67% expresó que es muy necesario el desarrollo de habilidades verbales a través de procedimientos participativos y un 33% expresó que es parcialmente necesario. Un 67% expresó que es muy necesario la discusión y el diálogo con claridad en grupos de discusión de temas relacionados con su profesión y un 33% expresó que es parcialmente necesario. Un 17% expresó que es muy necesario el saber hacer preguntas adecuadas en sus participaciones; un 67% lo considera parcialmente necesario y el restante 17% expresó no ser necesario; tal consideración expresa que la competencia de comunicación debe ser reforzada en el programa de la asignatura de macroeconomía, como una contribución formativa para los futuros egresados. (Anexos No. 25 y 26).

3. Los resultados demuestran que existe una necesidad fehaciente en el desarrollo de las habilidades escrita y específicamente en aquellas relacionadas en el reforzamiento y la preparación de informes, ensayos, resúmenes, esta afirmación se evidencia por el comportamiento de los datos obtenidos en la consulta realizada cuya distribución porcentual se expresa de la siguiente forma: el 64% de los egresados expresaron necesitan reforzar la preparación de informes, ensayos, resúmenes; un 24% la redacción con la gramática y signos de puntuación informes y un 12% la elaboración de resúmenes, Por su parte y en base a una escala de estimación los resultados obtenidos por los empleadores ratifican la necesidad de desarrollar la habilidad de expresión escrita expresando un 67% de los empleadores encuestados que es muy necesaria la redacción de informes con la gramática y signos de puntuación y un 33% lo considera parcialmente necesario. Un 83% considera muy necesario la preparación de informes, ensayos y resúmenes y apenas un 17% lo considera parcialmente necesario. Un 17% considera muy necesario la elaboración de resúmenes; un 67 lo considera parcialmente necesario y el restante 17% expresó no es necesario. Por lo tanto en el rediseño del programa de la asignatura de macroeconomía debe procurarse generar

actividades para el desarrollo de la competencia comunicativa y de las habilidades escritas. (Anexos No. 27 y 28).

4. La capacidad para realizar evaluaciones desde el punto de vista de la competencia de pensamiento crítico expresa debilidades importantes en su realización según evidencias identificadas en la consulta con los siguientes indicadores estadísticos; un 24% de los egresados expresaron necesitan reforzar la resolución de problemas concretos que se presentan en las instituciones; un 21% la discusión y diálogos (dar pros y contras sobre las aseveraciones, cotizaciones, políticas, etc.); un 14% la emisión de puntos de vista en forma personal, el hacer comparaciones de diferentes aportes de las personas, clarificación de razonamientos; un 10% la integración de datos pertinentes de diferentes fuentes y apenas un 3% la realización de juicios de valor (discernimientos). De igual forma y en base a una escala de estimación los resultados obtenidos por los empleadores ratifican las debilidades imperantes en esta competencia expresando un 17% de los empleadores que es muy necesario la emisión de puntos de vista en forma personal; un 50% lo considera parcialmente necesario y el restante 33% expresan no es necesario. Un 83% considera parcialmente necesario hacer comparaciones de diferentes aportes de las personas y el otro 17% considera no es necesario. El 100% considera muy necesario resolver situaciones o problemas concretos que se presentan en las instituciones así como realizar juicios de valor (discernimientos). Un 50% expresó parcialmente necesario clarificar razonamientos y el otro 50% considera no es necesario. Un 50% expresó es muy necesario integrar datos pertinentes de diferentes fuentes y el otro 50% considera parcialmente necesario. Un 50% expresó muy necesario la discusión y diálogo (dar pros y contras sobre las aseveraciones, cotizaciones, políticas, etc.) y el otro 50% lo considera parcialmente necesario. Un 17% expresó muy necesario comparar y contrastar; un 33% parcialmente necesario y un 50% expresó no es necesario. Es evidente la necesidad imperante de contribuir el reforzamiento de la competencia de pensamiento crítico y

específicamente en la habilidad de evaluación en los futuros egresados de la carrera de comercio internacional, fortaleciendo tal habilidad en el rediseño del programa de la asignatura de macroeconomía. (Anexos No. 29 y 30).

5. El análisis es otra habilidad de la competencia de pensamiento crítico que debe ser abordada metodológicamente para su desarrollo en los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional, las evidencias para su consideración expresan que un 33% de los egresados necesitan reforzar la habilidad de dividir un problema entre sus partes principales y la crítica (juzgar aspectos positivos y negativos) ; un 28% el hacer relaciones (relacionar); un 17% identificar características principales; un 11% demostrar las causas o las razones, argumentar (dar razones), suministrar evidencias y apenas un 6% apoya los juicios. Por su parte y en base a una escala de estimación los empleadores consultados, un 50% expresaron que es muy necesario dividir un problema entre sus partes principales y el otro 50% parcialmente necesario. El 100% de los empleadores expresó parcialmente necesario hacer relaciones (relacionar). Un 33% expresó muy necesario la crítica (juzga aspectos positivos y negativos); otro 33% manifiesta que es parcialmente necesario y el restante 34% considera no es necesario. Un 50% expresó parcialmente necesario el apoyo a los juicios y el restante 50% considera no es necesario. El 100% de los empleadores expresó que es parcialmente necesario demostrar las causas o las razones e identificar las características principales. Un 83% expresó muy necesario argumentar (dar razones) y un 17% lo considera parcialmente necesario. Un 17% expresó muy necesario suministrar evidencias; un 67% lo considera parcialmente necesario y el restante 17% expresa no es necesario. Por todo lo anterior se asume como perspectiva de trabajo en la asignatura de macroeconomía el desarrollo de la habilidad de análisis para contribuir con la formación integral de los futuros egresados de la carrera de Comercio Internacional.(Anexos No. 31 y 32).

6. La habilidad de consulta también es otra competencia de pensamiento crítico que demuestra debe ser un objetivo más en el proceso formativo de los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional vistos los resultados obtenidos que demuestran a criterio de los informantes ser una necesidad que exige del reforzamiento de los estudiantes y futuros egresados de la carrera en mención, los indicadores expresan que un 64% de los egresados necesitan reforzar la habilidad de realizar procesos de investigación y un 36% la realización de consultas científicas. Por otro lado y en base a una escala de estimación los resultados obtenidos por parte de los empleadores ratifican la necesidad de reforzar esta habilidad en los estudiantes, expresando el 67% de los empleadores encuestados que es muy necesario realizar procesos de investigación y un 33% parcialmente necesario. Un 67% expresó muy necesario realizar consultas científicas y un 33% parcialmente necesario. Es evidente que con el programa rediseñado de la asignatura de macroeconomía se abre la posibilidad de introducir actividades realizadas con las consultas técnicas y científicas para fortalecer esta competencia en la carrera de Comercio Internacional. (Anexos No. 33 y 34).
7. En el indicador de Relación (Actitudes Relacionadas), un 77% de los Egresados expresaron necesitan reforzar la ética profesional y la legalidad y un 23% el humanismo y los valores. De igual forma y en base a una escala de estimación los resultados obtenidos por parte de los empleadores consultados, un 17% expresaron es muy necesario el humanismo y los valores y el 83% expresó parcialmente necesario. El 100% expresó muy necesario la ética profesional y la legalidad. (Anexos No. 35 y 36).
8. Interdisciplinarios es otra habilidad de Relación que se hace necesario reforzar en los egresados de la carrera de Comercio Internacional, ya que según los resultados obtenidos por los consultados, el 72% de los Egresados expresaron necesitan reforzar la habilidad de trabajo en equipo y un 28% la capacidad de trabajar de manera interdisciplinaria. Por

otro lado los resultados obtenidos por los empleadores consultados en base a una escala de estimación demuestran la necesidad de reforzar esta habilidad expresando un 100% de los encuestados que es muy necesario el trabajo en equipo. Un 83% expresó muy necesario la capacidad de trabajar de manera interdisciplinar y un 17% expresó parcialmente necesario. (Anexos No.37 y 38).

9. Interpersonales es otra habilidad de Relación, que igualmente es necesario reforzar en los egresados de la carrera de comercio internacional, ya que en la consulta hecha a los egresados manifestaron en un 59% que necesitan reforzar la habilidad de servicio y cooperación y un 41% respeto a las culturas. Por su parte los empleadores ratificaron esta aseveración en base a una escala de estimación al expresar el 50% de los consultados que es parcialmente necesario el respeto a las culturas y el otro 50% consideró no es necesario. El 100% expresó parcialmente necesario el servicio y la cooperación. (Anexos No.39 y 40).

10. Planificar es una habilidad de Función que también se hace necesario reforzar en los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional, ya que según los resultados que se obtuvieron con los encuestados el 52% de los Egresados expresaron necesitan reforzar la habilidad de Supervisar y un 48% la de delegar. Por su parte los resultados obtenidos de los empleadores consultados y en base a una escala de estimación nos confirman la necesidad de reforzar esta habilidad ya que el 100% de los empleadores expresó que es muy necesario delegar. El 67% expresó muy necesario supervisar y el 33% restante expresó parcialmente necesario. (Anexo No. 41 y 42).

11. Responsabilidad es otra habilidad de Función que se hace necesario reforzar en los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional, reflejándose en los resultados obtenidos en donde el 100% de los Egresados expresaron necesitan reforzar la habilidad de Estimación del

desempeño. De igual manera los empleadores consultados ratifican la necesidad de reforzar esta habilidad al expresar el 67% de los encuestados que es muy necesaria la estimación del desempeño y el restante 33% que es parcialmente necesaria. (Anexos No. 43 y 44).

12. Planear es una habilidad de Liderazgo que se hace necesario reforzar en los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional, lo anterior se refleja en los resultados obtenidos con los egresados encuestados quienes en un 48% expresaron necesitan reforzar la habilidad del desempeño, actitud y comportamiento según la profesión, un 38% la responsabilidad profesional, un 10% Anticipar y un 3% el sostener evidencias. Por su lado los empleadores consultados en base a una escala de estimación manifestaron en un 67% que es parcialmente necesario Anticipar y el otro 33% consideró no es necesario. El 33% expresó parcialmente necesario sostener con evidencias y el 67% restante expresó no es necesario. El 100% expresó muy necesario la responsabilidad profesional. Un 67% expresó muy necesario el desempeño, actitud y comportamiento según la profesión y el otro 33% manifestó parcialmente necesario. Lo anterior deja evidenciado la necesidad de reforzar la habilidad de planear en los estudiantes de la carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico (Anexo No. 45 y 46).

RESULTADOS DE LA VALIDACION POR EXPERTOS

Los resultados obtenidos están en consonancia con la escala de valoración numérica expuesta en el anexo # 47, donde los expertos valoran las siguientes variables: aplicación teórica, adaptación teórica, claridad en el lenguaje escrito, relevancia del aporte en el proceso de reforma de la UNAH, viabilidad para lograr la hipótesis alternativa. Las dos primeras variables se descomponen en 5 indicadores cada una y que más adelante se incluyen en los resultados de la valoración de los expertos, las últimas tres variables tienen una valoración sin subdivisión de indicadores.

Es importante destacar que las valoraciones que aparecen a continuación son el esfuerzo de los promedios organizados por el juicio de expertos que tiene las siguientes cualificaciones: Doctor en Gestión del Desarrollo y Educación Ambiental **experto 1**, PHD en Gestión del Desarrollo y Maestría en Gestión Educativa **experto 2**, Profesora de Ciencias Económicas y Master en Educación Superior **experto 3**, los tres elaboran opiniones razonadas en la División de Tecnología Educativa de la Dirección de Educación Superior previa a la aprobación de planes de estudio en el Consejo de Educación Superior de Honduras.

Variable y valoración global alcanzada	Indicadores	Valoración experto 1	Valoración experto 2	Valoración experto 3	Acuerdo de expertos
Aplicación teórica	En la presentación se da a conocer adecuadamente la dinámica de cómo se desarrollará el programa de la asignatura dando a conocer la concepción pedagógica, y al forma en que actuarán los actores educativos y la tipología de evaluación sin expresar estos términos.	20%	10%	20%	17%
	En la descripción los roles de los actores educativos se denota alguna concepción pedagógica en particular (humanista o constructivista)	20%	20%	20%	20%
	En la Matriz de contenidos en la columna de contenidos se escriben bien los contenidos conceptuales, procedimentales,	20%	20%	20%	20%

	actitudinales				
	En la Matriz de contenidos en la columna de las competencias, se escribe como se debe las competencias que desarrollarán los estudiantes.	20%	20%	20%	20%
	. En la matriz de contenido en la columna de las evidencias de dominio y evaluación para evaluar formativamente se identifican tres o más opciones donde los estudiantes pueden seleccionar 1 de conformidad a sus mejores posibilidades de logro.	20%	20%	18%	19%
Total obtenido en la variable aplicación teórica					96%
Adaptación Teórica	Existe correspondencia entre la concepción pedagógica expuesta en la presentación con las estrategias didácticas expresadas en la matriz de contenido	20%	10%	20%	17%
	Existe correspondencia entre la forma de evaluación expuesta en la presentación con la señalada en el columna de evidencias de dominio o evaluación.	20%	15%	20%	18%
	Existe correspondencia entre la fundamentación Psicopedagógica en su parte de Tipología de contenidos y la desarrollada en la	20%	15%	19%	18%

	matriz del programa de la asignatura.				
	Existe correspondencia entre la fundamentación Psicopedagógica en su parte de concepción pedagógica con la desarrollada en la matriz del programa de la asignatura	20%	15%	20%	18%
	Existe correspondencia entre la fundamentación psicopedagógica en la parte de evaluación con lo expuesto en el programa.	20%	15%	19%	18%
Total obtenido en la variable aplicación teórica					89%
	Claridad en el lenguaje escrito para la comprensión de los usuarios del aporte	70%	80%	100%	83%
	Relevancia del aporte en los proceso de reforma educativa	70%	80%	100%	83%
	Viabilidad de alcanzar la hipótesis alternativa planteada	70%	90%	90%	83%
Valoración global por acuerdo entre los expertos					87%

SUGERENCIAS DE MEJORA DE LOS EXPERTOS

Experto 1.	No hay recomendaciones del experto 1
Experto 2.	<p>Mejorar en la presentación una explicación adecuada de la dinámica de cómo se desarrollará el programa de la asignatura dando a conocer de mejor forma la concepción pedagógica y como actuaron los actores educativos así como una mejor exposición de la evaluación.</p> <p>Hay que hacer concordar en la presentación la exposición de la concepción pedagógica con las estrategias didácticas expuestas en la matriz.</p> <p>Hay que mejorar la correspondencia entre la evaluación en la presentación y las evidencias de dominio en la matriz de contenido.</p>
Experto 3.	<p>Mejorar en la presentación lo expuesto en torno a la concepción pedagógica el papel de los autores y el tipo y función de evaluación que se ejecutará en el programa.</p> <p>Mejorar la concordancia entre la concepción pedagógica expresada en la presentación con las estrategias didácticas expuestas en la matriz de contenido.</p> <p>Revisar la claridad de los distintos párrafos escritos en el aporte para hacerse comprensible a los usuarios.</p>

En consecuencia y de acuerdo a las características del programa de la asignatura de Macroeconomía CE-075, se considera alta la viabilidad (83%) de logro de las competencias profesionales, haciendo factible la aplicación de la didáctica constructivista y la aplicación de la evaluación formativa, por tanto la hipótesis alternativa es viable.

APORTE CIENTÍFICO

**“PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE
MACROECONOMIA, DE LA CARRERA DE COMERCIO
INTERNACIONAL CON ORIENTACION EN
AGROINDUSTRIA, DEL CENTRO UNIVERSITARIO
REGIONAL DEL LITORAL PACIFICO”**

CONTENIDO.....	Pág
1. PRESENTACIÓN.....	88
2. PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE.....	89
3. PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE.....	90
4. RESULTADOS ESPERADOS AL PONER EN FUNCIONAMIENTO ESTE PROGRAMA.....	93
5. OBJETIVO GENERAL.....	94
6. CARACTERIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS.....	94
7. ROL DE LOS ACTORES EDUCATIVOS EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA.....	96
7.1 ROL DEL DOCENTE EN EL PROCESO EDUCATIVO.....	96
7.2 ROL DEL ESTUDIANTE EN EL PROCESO EDUCATIVO.....	97
7.3 ROL DE LA COMUNIDAD: CONTEXTO SOCIAL.....	98
8. PROGRAMA DESCRIPTIVO DE LA ASIGNATURA DE MACROECONOMIA.....	98

1. PRESENTACIÓN

Este documento contiene el aporte científico del proceso de investigación aplicada, que se expresa en términos del programa perfeccionado de la Asignatura de Macroeconomía; mediante el cual se desarrollan los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, propios del área económica y de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico CURLP.

Este aporte científico se puede ubicar, en el marco de la reforma de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, con miras a su socialización, discusión y aprobación de sus características, por parte de las autoridades educativas correspondientes, en procura de mejorar la calidad de la educación universitaria.

Para definir y organizar este aporte se han considerado los estudios realizados, por la Doctora Viola Soto Guzmán y sus elementos del currículo, en respuesta a las deficiencias que presenta el actual programa de la asignatura de Macroeconomía.

La dinámica del desarrollo del programa, expone una nueva faceta de actuación por parte de estudiantes, docentes, contexto institucional y comunitario, pues se asume la nueva perspectiva pedagógica esbozado en el nuevo modelo educativo de la UNAH, la cual contempla tres vías de abordaje del proceso educativo, el cual plantea un enfoque constructivista, crítico reflexivo y humanístico, tres líneas que marcan el camino para desarrollar la labor docente y la de los estudiantes.

Los enfoques anteriores expresan un cambio de rol significativo en los actores del proceso educativo, un docente facilitador y orientador, frente a estudiantes protagonistas y constructores de aprendizajes, relevantes y significativos a partir de la realidad con la que se interactúa para conocerla y transformarla. En ella se asume la consideración por las diferencias individuales de los estudiantes y los procesos de evaluación son más flexibles lleno de

oportunidades para el desarrollo de las competencias básicas profesionales que se han seleccionado y planificado en este programa, entre estas: estimación e injerencia, de comunicación, de pensamiento crítico, de relación, de función y liderazgo.

Lo anteriormente expuesto, genera la brecha para readecuar los tiempos y dar lugar desde el primer parcial, el reforzar a los estudiantes en los dominios, que les provea comprensión, desarrollo y aplicación del aprendizaje, mediante las cuales, desarrollen competencias y habilidades.

El programa está articulado a las ideas de Piaget, Vigotsky y Ausubel, en el que se incorpora además un aprendizaje individual, socializado y significativo.

2. PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE

Para cursar esta asignatura y aprobar la misma el estudiante debe poseer las siguientes habilidades o característica:

- Disposición para comunicarse con los compañeros y el docente en forma verbal en trabajos por parejas, en pequeños grupos y en plenaria.
- Disposición para comunicarse de manera escrita elaborando resúmenes, mapas conceptuales, informes de investigación, observaciones de campo, entrevistas o investigación bibliográfica entre otras.
- Disposición para recibir observaciones de mejora a la ortografía, gramática o claridad de la letra.
- Desarrollar pensamiento crítico en las tareas que se le asignan que inviten a ser creativos o en la solución de problemas.

PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE.

CONOCIMIENTOS TEÓRICO QUE DOMINARÁN LOS ESTUDIANTES.

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DE ESTIMACIÓN E INJERENCIA

- Marco conceptual de la macroeconomía
- Mediciones de la actividad económica
- Marco conceptual de crecimiento económico
- Problemas macroeconómicos
- El ciclo económico
- La oferta y demanda agregada
- El gasto agregado y producción de equilibrio
- El Modelo IS LM para una economía cerrada
- El Modelo IS LM para una economía abierta

HABILIDADES QUE DESARROLLARÁN LOS ESTUDIANTES.

HABILIDADES DE LA COMPETENCIA DE ESTIMACIÓN E INJERENCIA

- Realizará mediciones de la actividad económica, expresada en los siguientes indicadores: el producto interno bruto (PIB), el PIB nominal y real, el PIB per cápita, el producto nacional bruto y neto y el producto neto a costo de los factores.
- Dominará la ejecución de las tareas propias de la Macroeconomía y de los contenidos desarrollados en el programa.
- Desarrollará los principios básicos de la macroeconomía en los trabajos que ejerza.
- Dominará el marco conceptual de la carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria y la evolución misma que ha tenido el Comercio Internacional.

HABILIDADES DE LA COMPETENCIA DE COMUNICACIÓN

- Redactará informes relacionados con la Macroeconomía, resúmenes y otro tipo de documentos con buena letra, ortografía y gramática.
- Se comunicará con palabras claras y comprensibles con los demás, haciendo preguntas adecuadas en el momento que corresponda, en plenarios, grupos discusión, exposiciones, trabajos en equipo y en parejas.
- Desarrollará diálogos y discusión con claridad y precisión en temas relacionados con la macroeconomía y especialmente con el comercio internacional.

HABILIDADES DE LA COMPETENCIA DE PENSAMIENTO CRÍTICO

- Desarrollará las consultas básicas sobre la información que se considera es elemental en los procesos de análisis para tomar decisiones.
- Aplicará el pensamiento crítico en la solución de los problemas de la economía y de la vida cotidiana que se le presenten.
- Desarrollará discusiones en donde podrá proponer sus puntos de vista de manera personal y dar opiniones en pros y contras sobre las aseveraciones, políticas, etc.
- Desarrollará con precisión el proceso de investigación en temas macroeconómicos y realizara actividades con las consultas técnicas y científicas pertinentes.

HABILIDADES DE LA COMPETENCIA DE RELACION

- Desarrollará actitudes en relación con la moralidad, la ética profesional, la legalidad, el humanismo y los valores.
- Respeto a las culturas, cooperación, relaciones con los demás.
- Podrá trabajar en comités, grupos de trabajo, proyectos de equipo y otras actividades en conjunto de manera interdisciplinar.

HABILIDADES DE LA COMPETENCIA DE FUNCIÓN

- Capacidad de delegar y supervisar las actividades que tengan que ver en la toma de decisiones.
- Capacidad para poder estimar el rendimiento global del empleado con base a políticas y procedimientos definidos, lográndose operaciones más efectivas y económicas.

HABILIDADES DE LA COMPETENCIA DE LIDERAZGO

- Desarrolla la planificación de acciones con iniciativa en el ejercicio profesional con su liderazgo.
- Prestará en un servicio y colaboración a quienes lo soliciten y lo aplicará en forma voluntaria y con iniciativa en los momentos oportunos.
- Mantendrá presente la responsabilidad profesional manifestada por los resultados de sus acciones, por el impacto que generan las actividades y decisiones tanto personales como profesionales que se toman a diario.

VALORES

- Servicio y cooperación como una actividad de liderazgo
- Honestidad en el cálculo de la mediciones económicas
- Respeto en la escucha en la espera del turno y en el uso de la palabra en los grupos de discusión, en plenarias y en los trabajos en equipos y en parejas.
- Orden y presentación en las tareas acumulativas.
- Responsabilidad y honestidad en el cumplimiento de los trabajos acumulativos con o sin realimentación.
- Respeto en las relaciones interpersonales

RESULTADOS ESPERADOS AL PONER EN FUNCIONAMIENTO ESTE PROGRAMA

1. Disminuye la deserción del alumno, debido a que las clases se imparten, mediante estrategias cuyas técnicas grupales y su evaluación de tipo formativo, hace que el estudiante participe activamente en el proceso educativo, tanto en equipo como individualmente; motivándolo en su esfuerzo educativo y en el alcance de las mejores calificaciones.
2. Se facilita el aprendizaje de los estudiantes en el desarrollo de los distintos contenidos curriculares como producto de la aplicación del enfoque constructivista.
3. Se desarrollan en los estudiantes las competencias básicas profesionales estimación e injerencia, comunicación, pensamiento crítico, de relación, función y liderazgo.
4. Se facilita un escenario para la práctica de los valores y actitudes positivas entre los estudiantes y el profesor, y entre los actores educativos y el medio ambiente.
5. Se aplican o se ejecutan procedimientos aprendidos en el aula en la comunidad.
6. Se fortalece el logro del acto educativo.
7. Favorece la inclusión de estrategias que hacen posible el desarrollo del constructivismo, porque provoca la interacción positiva docente- estudiante, haciendo más dinámico y real, el proceso educativo tanto dentro como fuera del aula de clases.
8. Los contenidos están desarrollados con una secuencia lógica y es consecuente el conjunto de estrategias didácticas para el dominio de

contenidos y tareas, el desarrollo del pensamiento crítico, y de las habilidades de comunicación escrita y verbal.

OBJETIVO GENERAL

Contribuir con el desarrollo del programa de la asignatura de Macroeconomía perfeccionado en la formación de profesionales de la carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria con competencias demandas en el mercado laboral y en la vida cotidiana de los seres humanos, en las que las competencias de injerencia y estimación, la comunicación, el pensamiento crítico, liderazgo, de relación y función, sean visibles en los profesionales egresados de esta asignatura, a través del desarrollo del constructivismo y a la evaluación formativa.

CARACTERIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS

Este programa contiene tres (3) unidades temáticas, las que se desarrollarán en un período de 15 semanas de clases; en cada una de ellas se reflejan las características más importantes de las mismas; que constituyen la descripción sistemática, jerárquica con competencias profesionales básicas que se deben lograr, así como también los contenidos esenciales de interés al alumno y la sociedad; de las estrategias didácticas; de los medios de enseñanza a utilizar; y de los procedimientos que se aplicarán para evaluar el logro de los aprendizajes.

Se pretende que la secuencia de estas unidades de aprendizaje siga un orden lógico en el proceso de enseñanza aprendizaje, realizándose a la vez la organización de los estudiantes en grupos, los que desde un inicio deberán estar listos para participar en el desarrollo de los contenidos procedimentales realizándose desde la primera unidad hasta la tercera la evaluación formativa.

En la primera (1) unidad se hace una *Introducción a la macroeconomía*, cuyo objetivo es dar a conocer su definición, sus objetivos y la relación con la microeconomía, así como dar una visión histórica sobre la evolución del análisis macroeconómico; abordando temas como las raíces de la

macroeconomía, el gobierno en la economía, los componentes y las escuelas de pensamiento macroeconómico. *Medición de la actividad económica*, cuyo objetivo es medir y relacionar variables macroeconómicas básicas para el análisis y explicación del comportamiento económico de un país; llevando a cabo cálculos de indicadores económicos como el producto interno bruto (PIB), PIB nominal y real, el PIB per cápita y sus limitaciones, el producto nacional bruto (PNB) y neto (PNN), el PNN a costo de los factores e ingreso nacional, del ingreso nacional al ingreso personal, utilizándose cifras nacionales para el desarrollo de los ejercicios. *Crecimiento Económico, su concepto y cálculo*, cuyo objetivo es entrenar a los estudiantes en el cálculo del crecimiento económico y conocer las causas y sus tendencias, conociendo las principales causas del crecimiento económico, realizando su cálculo; el crecimiento y desarrollo económico y calculando el índice de desarrollo humano (IDH). *Problemas Macroeconómicos*, teniendo como objetivo conocer el alcance de los principales problemas macroeconómicos, su incidencia en el crecimiento económico y su medición, abordándose temas como el desempleo, población económicamente activa, desempleo abierto, sub empleo, inflación su teoría y concepto , calculándose índices importantes en macroeconomía como el IPC, IPM y deflactor implícito del PIB; tasas de interés nominal y real, índices financieros bursátiles : Dow Jones, Nasdaq100, S&P500, FTSE, IBEX35 y de Latinoamérica. *El Ciclo Económico*, cuyo objetivo es conocer la incidencia de los problemas macroeconómicos en el ciclo económico, abordándose temas como recesión y recuperación, la brecha de la producción, la evolución macroeconómica de Honduras, identificación de ciclos registrados.

La segunda (2) Unidad trata de *La Oferta y la Demanda Agregadas*, cuyo objetivo es ayudar a comprender los factores que determinan el nivel de producción, los precios y el desempleo, abordándose los siguientes temas: De la oferta y demanda microeconómica a la oferta y demanda macroeconómica, definiciones y curvas de oferta y demanda agregadas, sus gráficas, componentes de la demanda agregada. *Gasto Agregado y Producción de Equilibrio*, cuyo objetivo es conocer la interdependencia de la producción y el gasto en un modelo sencillo e incorporando el sector público, estudiándose los temas de la demanda agregada y la producción de equilibrio, la renta y la

producción de equilibrio, la función consumo y la demanda agregada, el ahorro y la inversión, el multiplicador del gasto autónomo, la producción de equilibrio considerando el sector público, el impuesto sobre la renta y el multiplicador, efecto de un cambio en la política fiscal y el presupuesto público y su financiamiento.

En esta tercera (3) Unidad se trata de : *El Modelo IS LM para una economía cerrada*, cuyo objetivo es conocer un marco analítico explícito para estudiar la interdependencia de los mercados de bienes y de activos, abordando los siguientes temas : el dinero, el interés y la renta, la curva de demanda de inversión, el tipo de interés y la demanda agregada, la curva IS, los mercados de activos y la curva LM, demanda de dinero y oferta de dinero, equilibrio simultáneo en el mercado de bienes y el mercado de dinero, cuantificando los efectos en variables macroeconómicas del uso de políticas fiscales y monetarias. *El Modelo IS LM para una economía abierta*, cuyo objeto es mostrar la interdependencia e integración del resto del mundo; la incidencia de los factores externos en la economía nacional con énfasis en la demanda agregada, en la producción y en el empleo, estudiándose el concepto de economía pequeña y abierta, su grado de apertura, la balanza de pagos y los tipos de cambio, el tipo de cambio a largo plazo, el comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la balanza comercial, los dilemas de política económica: equilibrio interior y exterior, la movilidad perfecta de capital en un sistema de tipo de cambio fijo y con tipo de cambio flexible, realizando ejercicios de la balanza de pagos con cifras nacionales.

ROL (PAPEL) DE LOS ACTORES DEL PROCESO EDUCATIVO EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA.

PAPEL (ROL) DEL DOCENTE

- Implementará en el plan de estudios los supuestos teóricos de Viola Soto Guzmán con una clasificación de los elementos curriculares alternativa, instrumental y actualizada (elementos orientadores, generadores, reguladores, activadores o metódicos y multimedios).

- Como facilitador del conocimiento y para dar dinamismo al proceso educativo utilizará técnicas y recursos variados orientados a enfoques más participativos, proporcionando resúmenes, fotos, casos, noticias, pensamientos, guías de trabajo y realimentando y diversificando las formas de trabajo.
- Proporcionará al estudiante las herramientas necesarias para el uso adecuado de llaves, mapas conceptuales, redes semánticas, cuadros de comparaciones, uve heurística, facilitando el proceso enseñanza aprendizaje.
- Utilizará métodos o técnicas didácticas para el desarrollo de las clases en formas combinadas de trabajo (trabajo individual, por parejas, en equipos, y en plenaria), así mismo realizará las evaluaciones de manera formativa con funciones sumativas, con trabajos elaborados individualmente y fortaleciéndolos en el aula de clases.

PAPEL (ROL) DEL ESTUDIANTE:

- Su participación será activa y participativa en la elaboración de mapas conceptuales, redes semánticas, cuadros sinópticos, análisis de estudios de caso, en los procesos de aplicación del estudio dirigido, en el desarrollo de lluvias de ideas, en trabajos individuales, en pareja, en pequeños grupos de trabajo, en trabajos en equipo, en plenaria, en la elaboración de ensayos, resúmenes, síntesis, reportes de giras de observación, informes de investigación bibliográficas y de campo.
- Una vez realimentado por el docente en las tareas o trabajos acumulativos procurará ajustarlo y dominar los contenidos incluidos en éstas, para alcanzar mejores calificaciones.
- Presentará las tareas con orden y presentación y en los tiempos oportunos solicitados por el docente.

EL PAPEL (ROL) DE LA COMUNIDAD DENTRO DEL CONTEXTO SOCIO-CULTURAL

Los eventos, noticias, situaciones de desarrollo o crisis económica a nivel nacional e internacional, serán insumos necesarios para el desarrollo de mediciones o desarrollo de la competencias de injerencia y estimación, comunicación, pensamiento crítico y de investigación (proceso de investigación bibliográfica y de campo), indirectamente de relación, liderazgo en los trabajos realizados entre estudiantes, comunidad y con el docente.

Son escenarios para el desarrollo de los aprendizajes en el campo de la macroeconomía, Banco Central de Honduras, Biblioteca Nacional, Biblioteca Universitaria, Organizaciones no gubernamentales, Organizaciones para el Desarrollo, y otras instituciones del Estado.

CONTENIDOS DE LA ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DESCRIPTIVO:

UNIDAD I: Introducción a la Macroeconomía (medición de la actividad económica, crecimiento económico, problemas macroeconómicos y su ciclo económico).

UNIDAD II: La Oferta y la Demanda Agregada / Gasto Agregado y producción de equilibrio.

UNIDAD III: El Modelo IS LM para una economía cerrada y una economía abierta.

**PROGRAMA DESCRIPTIVO DE LA ASIGNATURA DE MACROECONOMIA
MATRIZ DE CONTENIDOS Y DESARROLLO METODOLOGICO DEL PROGRAMA DE LA
ASIGNATURA**

UNIDAD I: Introducción a la Macroeconomía (Medición de la actividad económica, crecimiento económico, problemas económicos y el ciclo económico).

OBJETIVO GENERAL: Dominar los aspectos básicos relacionados con la macroeconomía, sus objetivos, relaciones, evolución, crecimiento económico, causas y tendencias, el alcance de los principales problemas macroeconómicos, su incidencia en el crecimiento económico y en el ciclo económico.

Temas contenidos/Horas clase	Competencias	Estrategias Didácticas a implementar en el proceso educativo	Insumos Multimediales	Evidencia de dominio/ %
<p>Contenido conceptual Marco conceptual de la macroeconomía: definiciones, sus objetivos, las raíces de la macroeconomía, el gobierno en la economía, componentes y escuelas del pensamiento macroeconómico.</p>	<p>Estimación e Injerencia. Dominio de los conceptos de macroeconomía, sus raíces, el gobierno en la economía. Pensamiento Crítico Describe y analiza los componentes y escuelas del pensamiento macroeconómico.</p>	<p>Trabajo individual con lectura comprensiva y subrayado de palabras y frases claves, trabajo en parejas y en grupos para socializar y elaborar mapas conceptuales.</p>	<p>Resumen de la temática elaborada por el docente. El ejemplo de mapa conceptual. Pizarra Laptop</p>	<p>Mapas conceptuales 5%</p>
<p>Contenido Actitudinal: Responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas; respeto en la escucha y en el uso del turno de la palabra en los trabajos en equipo en la construcción de los resúmenes esquemáticos.</p>	<p>De Función y de Relación Aplica la ética y responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas. respeto en la escucha y en el uso de la palabra</p>	<p>Estudio de caso, con una anécdota, real o ficticia elaborada por el docente, los estudiantes siguiendo una guía de preguntas, elaboran las conclusiones del caso sobre la práctica de valores en el cálculo de las mediciones.</p>	<p>Estudio de caso con anécdotas, guía de preguntas. Pizarra Laptop</p>	<p>Informe elaborado sobre el estudio de caso con sus conclusiones hecha por los estudiantes individualmente. 10%</p>
<p>Contenido Conceptual: Medición de la actividad económica. El producto interno bruto como elemento para las mediciones de la economía, conceptualización del PIB nominal y real, el PIB per cápita y sus limitaciones, el producto nacional bruto y neto, el producto nacional neto a costo de factores, del ingreso nacional al ingreso personal.</p>	<p>Estimación e Injerencia. Dominio de los conceptos de producto interno bruto (PIB), PIB nominal, real y per cápita, producto nacional bruto (PNB), y neto(PNN), el PNN a costo de los factores, ingreso nacional e ingreso personal.</p>	<p>Lectura comprensiva con subrayado en forma individual. En parejas socializan lo importante de la lectura comprensiva. En pequeños grupos de 5 construyen un resumen esquemático con mapas conceptuales lo aprendido y lo exponen entre grupos.</p>	<p>Resumen de la temática elaborada por el docente. El ejemplo de mapa conceptual. Laptop</p>	<p>Mapa conceptual y análisis e interpretación de los indicadores estudiados por los estudiantes en forma individual. 10%</p>
<p>Contenido Procedimental: Cálculo para determinar el PIB, PIB nominal y real, PIB per cápita, producto nacional bruto y neto y PNN a costo de factores.</p>	<p>Pensamiento Crítico Aplica los enfoques de aprendizaje impartidos por el docente en el cálculo de los indicadores macroeconómicos.</p>	<p>Demostración del docente del cálculo de un análisis macroeconómico con casos de países europeos y centroamericanos, y ejercicios de aplicación hechos por estudiantes.</p>	<p>Pizarra o data show Documento con cifras y situación macroeconómica de países elaborados por el docente.</p>	<p>Informe de resultados del análisis macroeconómicos de países hechos por estudiantes de manera individual. 10%</p>

Temas contenidos/Horas clase	Competencias	Estrategias Didácticas a implementar en el proceso educativo	Insumos Multimediales	Evidencia de dominio/ %
<p>Contenido Actitudinal: Honestidad en el cálculo de las mediciones económicas para la sociabilización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña. Respeto en la escucha y en el uso del turno en el uso de la palabra en trabajos relacionados con el cálculo de las mediciones económicas.</p> <p>Contenido Conceptual Crecimiento Económico, su concepto, Principales causas de crecimiento económico.</p> <p>Contenidos Procedimentales: Cálculo del crecimiento económico, su concepto, crecimiento y desarrollo económico y el índice de desarrollo humano (IDH).</p> <p>Contenido Actitudinal: Honestidad en el cálculo de las mediciones económicas para la sociabilización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña. Respeto en la escucha y en el uso del turno de la palabra en trabajos relacionados con el cálculo de las mediciones económicas.</p> <p>Contenido Conceptual: Problemas Macroeconómicos: desempleo, población económicamente activa, desempleo abierto y sub empleo. Inflación, su teoría y conceptos.</p>	<p>De Función y de Relación Aplica la ética y responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas para la socialización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña.</p> <p>Estimación e Injerencia y pensamiento crítico. Dominio de los conceptos de Crecimiento Económico y sus principales causas.</p> <p>Pensamiento Crítico Aplica los enfoques de aprendizaje impartidos por el docente en el cálculo de los indicadores macroeconómicos.</p> <p>De Función y de Relación Aplica la ética y responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas para la sociabilización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña.</p> <p>Estimación e Injerencia y pensamiento crítico. Dominio de los conceptos de desempleo, sub empleo, población económicamente activa, inflación.</p>	<p>Análisis de los estudiantes de anécdotas reales o ficticias elaboradas por el docente sobre la aplicación de la ética y la responsabilidad en la mediciones macroeconómicas</p> <p>Los estudiantes leen y analizan, noticias, artículos de revistas, sobre crecimiento económico y sus causas, y elaboran en clase un árbol que representa la situación de Honduras utilizando tarjetas.</p> <p>Demostración del docente de los cálculos de crecimiento económico y del índice de desarrollo humano de países centroamericanos.</p> <p>Desarrollo de grupos de discusión entre alumnos con guía objetiva de preguntas y respuestas de las mismas, relacionadas con los valores y anti valores que afectan el crecimiento económico y el índice de desarrollo humano.</p> <p>Lectura y subrayado de palabras claves de texto escrito y armado de rompecabezas con tarjetas de problemas macroeconómicos: desempleo, población económicamente activa, desempleo abierto y sub empleo. Inflación, su teoría y conceptos.</p>	<p>Anécdotas elaboradas por el profesor Pizarra Laptop</p> <p>Artículos de revista y noticias de periódicos, pliegos de cartulina y tarjetas. Pizarra</p> <p>Cifras o datos de los países centroamericanos relacionados con el crecimiento económico y el índice de desarrollo humano.</p> <p>Guía objetiva de preguntas para grupos de discusión Data show, pizarra y Laptop</p> <p>Texto escrito elaborado por el docente, y 5 juegos de rompecabezas con los temas vistos.</p>	<p>Informe del análisis de las anécdotas elaborado por los estudiantes con conclusiones de manera individual. 5%</p> <p>Árbol que representa la situación del crecimiento económico y sus causas en Honduras, elaborados por los estudiantes, con elaboración de mapa conceptual y red semántica en forma individual. 10%</p> <p>Informe del cálculo de crecimiento económico y del índice de desarrollo humano de Honduras por parte de los estudiantes, y elaboración de conclusiones individuales por estudiante. 10%</p> <p>Informe de grupos de discusión elaborados por los estudiantes, y elaboración de conclusiones individuales por estudiante. 5%</p> <p>Rompecabezas armados en equipos de trabajo en el aula, y mapas conceptuales elaborados individualmente por los estudiantes 10%</p>

Temas contenidos/Horas clase	Competencias	Estrategias Didácticas a implementar en el proceso educativo	Insumos Multimediales	Evidencia de dominio/ %
<p>Contenidos Procedimentales: Cálculo de índices importantes en macroeconomía: IPC, IPM y deflactor implícito del PIB. Tasas de interés nominal y real, índices financieros bursátiles: Dow Jones, Nasdap 100, S&P500, FTSE, IBEX35 y de Latinoamérica.</p> <p>Contenido Actitudinal: Honestidad en el cálculo de las mediciones económicas para la socialización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña. Respeto en la escucha y en el uso del turno de la palabra en trabajos relacionados con el cálculo de las mediciones económicas.</p> <p>Contenido Conceptual: El ciclo económico. Recesión y recuperación. La brecha de la producción. La evolución macroeconómica de Honduras, identificación de ciclos registrados.</p> <p>(16 horas)</p>	<p>Pensamiento Crítico Aplica los enfoques de aprendizaje impartidos por el docente, a la resolución de problemas macroeconómicos.</p> <p>De Función y de Relación Aplica la ética y responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas para la socialización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña.</p> <p>Estimación e Injerencia. Dominio de los conceptos de ciclo económico, recesión, recuperación, brecha de la producción.</p> <p>Pensamiento Crítico Describe y analiza la evolución macroeconómica de Honduras y la identificación de ciclos registrados.</p>	<p> Demostración del docente del cálculo de un análisis macroeconómico con casos de países europeos y centroamericanos, y ejercicios de aplicación hechos por estudiantes.</p> <p> Análisis de los estudiantes de anécdotas reales o ficticias elaboradas por el docente sobre la aplicación de la ética y la responsabilidad en la mediciones macroeconómicas</p> <p> Exposición magistral del docente, con un análisis de grupo sobre el contenido expuesto y facilitado en un resumen por el docente.</p> <p> Responden a una guía de trabajo de acuerdo al contenido del resumen.</p> <p> Discusión semicírculo y en plenaria de las respuestas dadas por los distintos grupos.</p>	<p> Pizarra o data show Documento con cifras y situación macroeconómica de países elaborados por el docente.</p> <p> Anécdotas elaboradas por el profesor Pizarra Laptop</p> <p> Resumen de la temática elaborada por el docente Pizarra Laptop</p> <p> Guía de preguntas elaborada.</p> <p> Ejemplo de la red semántica.</p>	<p> Informe de resultados del análisis macroeconómicos de países hechos por estudiantes de manera individual, con cálculos del: IPC, IPM y deflactor implícito del PIB. Tasas de interés nominal y real, índices financieros bursátiles de Honduras. 10%</p> <p> Informe del análisis de las anécdotas elaborado por los estudiantes con conclusiones de manera individual. 5%</p> <p> Guía de preguntas respondida individualmente por los estudiantes</p> <p> Red semántica elaborada. 5%</p> <p> Prueba Escrita 5%</p>

UNIDAD II: La Oferta y la Demanda Agregada / Gasto Agregado y Producción de Equilibrio

OBJETIVO GENERAL: Dominar, clasificar e identificar los factores que determinan el nivel de producción, los precios y el desempleo, así como la interdependencia de la producción y el gasto en un modelo sencillo e incorporando el sector público.

Temas contenidos/Horas clase	Competencias	Estrategias Didácticas a implementar en el proceso educativo	Insumos Multimediales	Evidencia de dominio/ %
<p>Contenido Conceptual: La Oferta y la Demanda Agregada. De la oferta y demanda microeconómica a la oferta y demanda macroeconómica. Definiciones y Curvas de oferta y de demanda agregadas. Sus gráficas. Componentes de la demanda agregada.</p>	<p>Estimación e Injerencia. Dominio de los conceptos de Oferta y Demanda Agregada, Curvas de Oferta y Demanda Agregada, componentes de la demanda agregada.</p>	<p>Mediante lectura comprensiva dirigida por el docente, los estudiantes leen los contenidos del texto formulándose preguntas previas y respondiéndolas mediante cuestionarios.</p>	<p>Cuestionarios resueltos Texto sobre los contenidos. Pizarra Laptop</p>	<p>Informe de resultados obtenidos del cuestionario con un análisis resumido por los estudiantes de manera individual. 20%</p>
<p>Contenido Actitudinal: Respeto en la escucha y en el uso del turno en el uso de la palabra en los trabajos en equipo en la construcción de definiciones, gráficas y de resúmenes esquemáticos.</p>	<p>De Comunicación y de relación Reconoce el respeto y los valores, comunicándose con palabras claras y comprensibles en equipos de trabajo en temas relacionados con la macroeconomía.</p>	<p>Análisis de Caso hipotético sobre decisiones éticas relacionados con la oferta y demanda agregada.</p>	<p>Caso hipotético elaborado en impreso y fotocopiado, laptop, pizarra</p>	<p>Análisis individual del caso hipotético resuelto 10%</p>
<p>Contenido Conceptual: Gasto Agregado y producción de Equilibrio. La demanda agregada y la producción de equilibrio. La renta y la producción de equilibrio. La función consumo y la demanda agregada. El ahorro y la inversión. El multiplicador del gasto autónomo. La producción de equilibrio considerando el sector público. El impuesto sobre la renta y el multiplicador. El efecto de un cambio en la política fiscal. El presupuesto público y su financiamiento.</p>	<p>Estimación e Injerencia y Comunicación Dominio de los conceptos de Gasto Agregado y producción de equilibrio, la renta, la función consumo, el ahorro y la inversión, el multiplicador del gasto autónomo, el impuesto sobre la renta, política fiscal, presupuesto público. Respeto a las leyes fiscales.</p>	<p>Lectura comprensiva con subrayado en forma individual. En parejas socializan lo importante de la lectura comprensiva. En pequeños grupos de 5 construyen en resumen esquemático con mapas conceptuales lo aprendido y lo expone entre grupos.</p>	<p>Resumen de la temática elaborada por el docente. El ejemplo de mapa conceptual. Laptop</p>	<p>Mapa conceptual y análisis e interpretación de los indicadores económicos y leyes fiscales estudiados por los estudiantes individualmente. 40%</p>

Temas contenidos/Horas clase	Competencias	Estrategias Didácticas a implementar en el proceso educativo	Insumos Multimediales	Evidencia de dominio/ %
<p>Contenido Actitudinal: Honestidad en el cálculo de las mediciones económicas para la sociabilización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña. Respeto en la escucha y en el uso del turno en el uso de la palabra en trabajos relacionados con el cálculo de las mediciones económicas.</p> <p>(16 Horas)</p>	<p>De Función y de Relación Aplica la ética y responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas para la sociabilización con organismos nacionales e internacionales y ciudadanía hondureña.</p>	<p>Estudio de caso, con una anécdota, real o ficticia elaborada por el docente, los estudiantes siguiendo una guía de preguntas, elaboran las conclusiones del caso sobre la práctica de valores en el cálculo de las mediciones.</p>	<p>Estudio de caso con anécdotas, guía de preguntas. Pizarra Laptop</p>	<p>Informe elaborado sobre el estudio de caso con sus conclusiones hecha por los estudiantes individualmente. 25%</p> <p>. Prueba Escrita 5%</p>

UNIDAD III: El Modelo IS LM para una economía cerrada y una economía abierta

OBJETIVO GENERAL: Desarrollar un marco analítico explícito para estudiar la interdependencia de los mercados de bienes y de activos, la interdependencia e integración del resto del mundo, mostrando la incidencia de los factores externos en la economía nacional con énfasis en la demanda agregada, en la producción y en el empleo.

Temas contenidos/Horas clase	Competencias	Estrategias Didácticas a implementar en el proceso educativo	Insumos Multimediales	Evidencia de dominio/ %
<p>Contenido Conceptual: El modelo IS LM para una economía cerrada. El dinero, el interés y la renta. La curva de demanda de inversión. El tipo de interés y la demanda agregada, la curva IS. Los mercados de activos y la curva LM. Demanda de dinero y oferta de dinero. Equilibrio simultáneo en el mercado de bienes y el mercado de dinero.</p>	<p>Estimación e Injerencia. Dominio de los conceptos del dinero, el interés y la renta, el tipo de interés, la curva IS, los mercados de activos, la curva LM, demanda de dinero y oferta de dinero, el equilibrio simultáneo en el mercado de bienes y el mercado de dinero.</p>	<p>Exposición magistral del docente, con un análisis de grupo sobre el contenido expuesto y facilitado en un resumen por el docente.</p> <p>Responden a una guía de trabajo de acuerdo al contenido del resumen.</p> <p>Discusión semicírculo y en plenaria de las respuestas dadas por los distintos grupos.</p>	<p>Resumen de la temática elaborada por el docente.</p> <p>Guía de preguntas elaborada.</p> <p>Ejemplo de la red semántica.</p>	<p>Guía de preguntas respondida por los estudiantes individualmente</p> <p>Red semántica elaborada en forma individual.</p> <p>20%</p>
<p>Contenidos Procedimentales: Cuantificación de los efectos en variables macroeconómicas y del uso de políticas fiscales y monetarias.</p>	<p>Pensamiento Crítico Aplica los enfoques de aprendizaje impartidos por el docente en la cuantificación de los efectos en variables macroeconómicas y del uso de políticas fiscales y monetarias.</p>	<p>Demostración del docente de la cuantificación de los efectos en variables macroeconómicas haciendo uso de las políticas fiscales y monetarias en Honduras y países centroamericanos, y ejercicios de aplicación hechos por estudiantes.</p>	<p>Pizarra o data show Documento con cifras y situación macroeconómica de países elaborados por el docente.</p>	<p>Informe de resultados del análisis macroeconómicos de países hechos por estudiantes de manera individual, con la cuantificación de los efectos en variables macroeconómicas y del uso de políticas fiscales y monetarias.</p> <p>10%</p>
<p>Contenido Actitudinal: Honestidad en el cálculo de las mediciones económicas. Respeto en la escucha y en el uso del turno en el uso de la palabra en trabajos relacionados con el cálculo de las mediciones económicas.</p>	<p>De Función y de Relación Aplica la ética y responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas.</p>	<p>Desarrollo de grupos de discusión entre alumnos con guía objetiva de preguntas y respuestas de las mismas, relacionadas con los valores y anti valores que afectan la cuantificación de los efectos en variables macroeconómicas y del uso de políticas fiscales y monetarias.</p>	<p>Guía objetiva de preguntas para grupos de discusión Data show, pizarra y Laptop</p>	<p>Informe de grupos de discusión elaborados por los estudiantes, y elaboración de conclusiones individuales por estudiante.</p> <p>10%</p>

Temas contenidos/Horas clase	Competencias	Estrategias Didácticas a implementar en el proceso educativo	Insumos Multimediales	Evidencia de dominio/ %
<p>Contenido Conceptual: El modelo IS LM para una economía abierta. El concepto de economía pequeña y abierta. Su grado de apertura. La Balanza de Pagos y los tipos de cambio. El tipo de cambio a largo plazo. El Comercio de bienes, el equilibrio del mercado y la Balanza Comercial. Los dilemas de política económica: Equilibrio interior y exterior. La movilidad perfecta de capital en un sistema de tipo de cambio fijo y con tipo de cambio flexible.</p> <p>Contenidos Procedimentales: Ejercicios de la balanza de pagos con cifras nacionales.</p> <p>Contenido Actitudinal: Honestidad en el cálculo de las mediciones económicas. Respeto en la escucha y en el uso del turno en el uso de la palabra en trabajos relacionados con el cálculo de las mediciones económicas.</p> <p>(16 horas)</p>	<p>Estimación e Injerencia. Dominio de los conceptos de economía pequeña y abierta, la balanza de pagos, los tipos de cambio, el comercio de bienes, equilibrio de mercado, balanza comercial, equilibrio interior y exterior, sistemas de tipo de cambio fijo y tipo de cambio flexible.</p> <p>Pensamiento Critico Aplica los enfoques de aprendizaje impartidos por el docente en la resolución de los ejercicios de la balanza de pagos con cifras nacionales.</p> <p>De Función y de Relación Aplica la ética y responsabilidad en el análisis y el cálculo de las mediciones económicas.</p>	<p>Exposición magistral del docente, con un análisis de grupo sobre el contenido expuesto y facilitado en un resumen por el docente.</p> <p>Responden a una guía de trabajo de acuerdo al contenido del resumen.</p> <p>Discusión semicírculo y en plenaria de las respuestas dadas por los distintos grupos.</p> <p>Demostración del docente en la resolución de los ejercicios de la balanza de pagos con cifras nacionales y ejercicios de aplicación hechos por estudiantes.</p> <p>Desarrollo de grupos de discusión entre alumnos con guía objetiva de preguntas y respuestas de las mismas, relacionadas con los valores y anti valores que afectan la resolución de ejercicios de la balanza de pagos con cifras nacionales.</p>	<p>Resumen de la temática elaborada por el docente.</p> <p>Guía de preguntas elaborada.</p> <p>Ejemplo de la red semántica.</p> <p>Documento con cifras nacionales y ejercicios de la balanza de pagos resueltos.</p> <p>Pizarra o data show</p> <p>Guía objetiva de preguntas para grupos de discusión Data show, pizarra y Laptop</p>	<p>Guía de preguntas respondida individualmente por los estudiantes.</p> <p>Red semántica elaborada.</p> <p>25%</p> <p>Informe de los ejercicios de la balanza de pagos utilizando cifras nacionales hecho por los estudiantes individualmente.</p> <p>15%</p> <p>Informe de grupos de discusión elaborados por los estudiantes, y elaboración de conclusiones individuales por estudiante.</p> <p>15%</p> <p>Prueba Escrita 5%</p>

CONCLUSIONES

La investigación evaluativa del programa de la Asignatura Macroeconomía **CE-075**, en el Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico (CURLP), nos permite llegar a las siguientes conclusiones.

1. Al valorar la estructura curricular del actual Programa de la Asignatura de Macroeconomía, encontramos que no se cuenta con una concepción curricular, manteniendo un enfoque didáctico tradicional produciendo en los estudiantes niveles bajos de motivación hacia el estudio.
2. Con la Investigación ejecutada se ha cumplido con el objetivo planificado, se tiene ya un actual Programa de la Asignatura **de Macroeconomía CE-075**, que supera al anterior en el sentido de que este contribuye a desarrollar competencias básicas profesionales.
3. Se considera que la hipótesis alternativa es viable, pues la valoración de los expertos en función de las características del nuevo programa de la asignatura de **Macroeconomía CE--075**, fue valorado con un 83% de logro de las competencias profesionales de aplicarse en enfoque constructivista y la evaluación formativa.

RECOMENDACIONES

Para mantener la dinámica y efectividad requerida en el programa de la asignatura de Macroeconomía CE-075, se hacen las siguientes recomendaciones:

1. Socializar y poner en práctica el nuevo programa de Macroeconomía CE-075 con los docentes que imparten la asignatura, para su internalización y efectividad al momento de su ejecución.
2. Someter a discusión, revisión y ajuste en forma periódica el presente programa por parte del equipo de profesores que imparten la asignatura.
3. Se considere necesario facilitar un proceso de capacitación de los docentes en el dominio de estrategias didácticas propias del enfoque constructivista y de la evaluación formativa.

BIBLIOGRAFÍA

1. Argudín, Yolanda. Educación basada en Competencias: algunas nociones que pueden ayudar a que se posibilite el cambio. Centro de desarrollo Educativo. Universidad Iberoamericana. México, 2000.
2. Aguilera García, Luis Orlando. (2003). Epistemología de la Educación Superior. Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya". Maestría en Educación Superior.
3. Aguilera G, L. Tendencias Actuales de la Educación Superior. Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Holguín, Cuba. (material en soporte magnético). 2003.
4. Álvarez, de Z. C. M. Didáctica: La Escuela en la Vida. Editorial Pueblo y Educación, Tercera Edición. Cuba. 1999.
5. Alvarez p. Marta. Acercamiento a la interdisciplinariedad en la enseñanza-aprendizaje de las ciencias. Instituto Latinoamericano y caribeño. Marta Alvarez, Silvia Núñez y Fernando Perera. La Habana 2001.59p.
6. *Ansorena Cao (1996). Paradigmas y Competencias.*
7. Blanco J, A. Tercer Milenio. Tercera Edición. Centro Félix Varela. Cuba. 1998.
8. Bolaños Bolaños, Guillermo, Molina Bogantes, Zaida. Introducción al Currículo. Editorial Universidad Estatal a Distancia EUNED. San Jose, Costa rica, 1990.
9. Case, Karl E. y Ray C. Fair. Principios de Macroeconomía, Cuarta Edición. Edit. Corporación Editorial Grafik, México, D.F. 1997.
10. Cáceres. Lorenzo. (2008) Perfeccionamiento del Programa de la Asignatura Historia de Honduras HH-101, Tesis Basada en Competencias en el Centro Universitario Regional Nor-Oriental (CURNO)"

11. Castellanos Simons, Doris. La comprensión de los Procesos del Aprendizaje: Apuntes para un Marco Conceptual, Investigación: El Cambio Educativo en la Secundaria Básica. CEE, Facultad Ciencias de la Educación, ISPEJV, C. La Habana, Cuba.1999.
12. *Chomsky (1985): Educación basada en competencias.*
13. *David McClelland, 1973. Competencias: Una reingeniería del aprendizaje permanente.*
14. Díaz Barriga, Frida. "Aproximaciones metodológicas al diseño curricular hacia una propuesta integral", en Tecnologías y Comunicación Educativa, No. 21, Mexico. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, 1993.
15. Gálvez Vásquez, José. Métodos y Técnicas de Aprendizaje. Teoría y Práctica. Cuarta Edición. Metodología Activa. Dinámicas y Estrategias. Metodología para Investigación. Metodologías para Educación Superior. Impreso en los talleres de GRAFICA NORTE, Lima 1983.
16. Gardner, Howard. La teoría en la práctica, Paidós, Barcelona, 1998; *Mentes líderes. ...*
17. Gronlund 1,973. "Proceso sistemático para determinar hasta qué punto alcanzan los alumnos los objetivos de la educación "
18. Isla Vilachá, Idalia I., *Lecturas sobre Universidad y Sociedad.* Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguin Oscar Lucero Moya. Cuba, 2003.
19. Isla Vilacha, Idalia I. (2003). *Lecturas sobre Evaluación Educativa.* Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya". Maestría en Educación Superior.
20. Leyva Silva, Ángel Arturo. *Epistemología de la Educación Superior.* Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2003.
21. Leyva Silva, Ángel Arturo. *Tendencias Actuales de la*

- Educación Superior. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2003.
22. Martínez Peinado, Javier. Vidal Villa, José Maria, Segunda Edición McGraw -Hill , Interamericana de España. Economía Mundial.
23. Martín Ortega, Elena. Aprender a aprender: clave para el aprendizaje a lo largo de la vida .Universidad Autónoma de Madrid., 1995.
24. Mc.Eachern, William A Cuarta edición , Editorial Thomson. Economía. Una introducción Contemporánea.
25. NISBET, J. y SHUCKSMITH, J. Estrategias de aprendizaje. Santillana. Siglo XXI Madrid, 1987. POZO, J.I. Estrategias de aprendizaje. En COLL ...
26. Ortigoza Garcell, Carlos M., Lecturas Sobre Diseño Curricular I. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2003.
27. Ortigoza Garcell, Carlos M., Lecturas Sobre Diseño Curricular II. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2003.
28. Ortiz Torres, Emilio. Lecturas Sobre Comunicarse y Aprender en el Aula Universitaria. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2004.
29. Ortiz Torres, Emilio. Lecturas Sobre Investigación Educativa. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Cuba 2003.
30. Ortiz Torres, Emilio. Lecturas Sobre Fundamentos Psicológicos del Proceso Educativo. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Cuba 2003.

31. Ortiz Torres, Emilio. Lecturas Sobre Psicología de la Personalidad. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya, Cuba 2005.
32. Ortiz Torres Emilio. Competencias y Valores Profesionales. (2003). En: REVISTA PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA VOL. 6. No. 2 Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya.
33. Ortiz T, E. Lecturas Sobre Investigación. Material en Soporte Magnético, Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior, Universidad de Holguín. Holguín Cuba. 2003.
34. Ortiz T, E. Problemas Contemporáneos de la Didáctica de la Educación Superior. Material en Soporte Magnético, Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior, Universidad de Holguín. Holguín, Cuba. 2003.
35. Ortiz T, E. y Mariño, M. de. Problemas Contemporáneos de la Didáctica de la Educación Superior. Material en Soporte Magnético, Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior, Universidad de Holguín. Holguín, Cuba. 2003.
36. Ortiz T, E. La Comunicación Pedagógica, Material en Soporte Magnético, Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Holguín. Holguín, Cuba. 2003.
37. Parkin, Michael y Gerardo Esquivel, Macroeconomía versión para Latinoamérica. Quinta ed. Edit. Pearson Educación, México D.F. 2001.
38. Parra Paneque, Jorge Luis. Didáctica de la Educación Superior. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2003.
39. Pino Acosta, Maria Elena. Administración Universitaria. Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior

- (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2004.
40. Pino Acosta, María Elena. Cuba: Una breve mirada. Taller de Intercambio Cultural. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2004.
 41. Riverón Hernández, Matilde Irene, Lectura Sobre Análisis Cuantitativo de Datos. Centro de Estudios Sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2004.
 42. Riverón Hernández, Matilde Irene, Notas Sobre Metodología de Investigación. Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior (CECES). Universidad de Holguín Oscar Lucero Moya. Cuba, 2004.
 43. *Richard Boyatzis, 1982. Diseño Curricular por Competencias.*
 44. *Rodríguez y Feliú (1996). La formación profesional por competencias y el desarrollo endógeno.*
 45. Rogoff, Bárbara, 1984- CONSTRUCTIVISMO Y APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS IV.
 46. Rosales L, A. Lecturas Sobre Didáctica de la Educación Superior. Material en Soporte Magnético. Centro de Estudios sobre Ciencias de la Educación Superior. Universidad de Holguín. Holguín, Cuba. 2000.
 47. Rosales López, Ania. (2002). Lecturas Sobre Didáctica de la Educación Superior. Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya". Maestría en Educación Superior.
 48. Rosales López, Carlos. Didáctica: núcleos fundamentales. Madrid: Narcea, 1,988. Colección :Educación hoy.
 49. Silvestre Oramas, M. Aprendizaje, Educación y Desarrollo. Ed. Pueblo y Educación. La Habana, Cuba. 1999.
 50. Silvestre Oramas, M. Hacia una Didáctica Desarrolladora. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, Cuba. 2000.
 51. *Spencer y Spencer (1993). Gestión de recursos humanos basada en competencias.*

52. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH.
Programa de la Asignatura de Macroeconomía CE-075 .
53. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Comisión
Técnica de la Cuarta Reforma Universitaria (2005) La
Reforma educativa de la UNAH: El Nuevo Modelo Educativo.
Ciudad Universitaria.
54. Venegas Medina, Melvin Edgardo. Los Contenidos
Curriculares. Marco Referencial Tesis Doctoral “Inserción de
los Temas Transversales en los Proyectos de Centro”, 1999.
55. Vigotsky, L. S. Dinámica del Desarrollo Mental en el Escolar
en Relación con la Enseñanza. Moscú. 1991.
56. Woodruffe (1993). Paradigmas y Competencias.

ANEXOS

TABLA DE ANEXOS

No. Anexo	Concepto	Pág.
Anexo No. 1	Guía de Análisis de Contenido del programa de la asignatura de Macroeconomía.	
Anexo No. 2	Cuestionario No. 1 aplicado a los Docentes	
Anexo No. 3	Cuestionario No. 2 aplicado a los Alumnos	
Anexo No. 4	Grafico No. 1 Manifestaciones que más se dan en el aula de clases de la asignatura de Macroeconomía.	
Anexo No. 5	Grafico No. 2 Manifestaciones que se presentan con más frecuencia con los estudiantes en el aula de clases de la Asignatura de Macroeconomía.	
Anexo No. 6	Grafico No. 3 Forma en que permanecen los estudiantes la mayor parte del tiempo en el aula de clases.	
Anexo No. 7	Grafico No. 4 Esquemas que ha visto el docente que utilizan los estudiantes.	
Anexo No. 8	Grafico No. 5 Constancia con que el docente elabora los planes de clases.	
Anexo No. 9	Grafico No. 6 Componentes que el docente incluye en el plan de clases.	
Anexo No. 10	Grafico No. 7 Métodos o técnicas que utiliza el docente para desarrollar las clases.	
Anexo No. 11	Grafico No. 8 Método o técnica que más le gusta emplear el docente para desarrollar la clase.	
Anexo No. 12	Grafico No. 9 Tipo de Evaluación que aplica el docente	
Anexo No. 13	Grafico No. 10 Manifestaciones que más se dio en el desarrollo de la asignatura de Macroeconomía.	
Anexo No. 14	Grafico No. 11 Manifestaciones que se presentan con mayor frecuencia en el aula de clases.	
Anexo No. 15	Grafico No. 12 Formas más usadas por el profesor que se mantuvieron con mayor frecuencia en el desarrollo de la asignatura.	

Anexo No. 16	Grafico No. 13 Esquemas que el docente utiliza con mayor frecuencia.
Anexo No. 17	Grafico No. 14 Opciones de agrupación de métodos o técnicas didácticas utilizadas con mayor frecuencia.
Anexo No. 18	Grafico No. 15 Método o técnica que más le gusto que utilizara el docente para desarrollar la clase.
Anexo No. 19	Grafico No. 16 Grado de satisfacción personal que obtuvo con la forma didáctica en la que el docente impartió la asignatura.
Anexo No. 20	Grafico No. 17 Opciones que le gustaría que se cambiara en la forma de desarrollar la clase de la asignatura.
Anexo No. 21	Instrumento No. 3 para Egresados
Anexo No. 22	Instrumento No. 4 para Empleadores
Anexo No. 23	Grafico No. 18 Competencias y habilidades deficitarias de Estimación e Injerencia identificadas en su formación recibida por los Egresados.
Anexo No. 24	Grafico No. 19 Competencias y habilidades deficitarias de Estimación e Injerencia que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.
Anexo No. 25	Grafico No. 20 Competencias y habilidades deficitarias de Comunicación (Habilidad de Expresión Verbal) identificadas en su formación recibida por los Egresados.
Anexo No. 26	Grafico No. 21 Competencias y habilidades deficitarias de Comunicación (Habilidad de Expresión Verbal) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.
Anexo No. 27	Grafico No. 22 Competencias y habilidades deficitarias de Comunicación (Habilidad de Expresión Escrita) identificadas en su formación recibida por los Egresados.

Anexo No. 28	Grafico No. 23 Competencias y habilidades deficitarias de Comunicación (Habilidad de Expresión Escrita) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.
Anexo No. 29	Grafico No. 24 Competencias y habilidades deficitarias de Pensamiento Crítico (Habilidad de Evaluación) identificadas en su formación recibida por los Egresados.
Anexo No. 30	Grafico No. 25 Competencias y habilidades deficitarias de Pensamiento Crítico (Habilidad de Evaluación) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.
Anexo No. 31	Grafico No. 26 Competencias y habilidades deficitarias de Pensamiento Crítico (Habilidad de Análisis) identificadas en su formación recibida por los Egresados.
Anexo No. 32	Grafico No. 27 Competencias y habilidades deficitarias de Pensamiento Crítico (Habilidad de Análisis) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.
Anexo No. 33	Grafico No. 28 Competencias y habilidades deficitarias de Pensamiento Crítico (Habilidad de Consulta) identificadas en su formación recibida por los Egresados
Anexo No. 34	Grafico No. 29 Competencias y habilidades deficitarias de Pensamiento Crítico (Habilidad de Consulta) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.
Anexo No. 35	Grafico No. 30 Competencias y habilidades deficitarias de Relación (Actitudes Relacionadas) identificadas en su formación recibida por los Egresados
Anexo No. 36	Grafico No. 31 Competencias y habilidades deficitarias de Relación (Actitudes Relacionadas) que son

Anexo No. 37	necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.	
Anexo No. 38	Grafico No. 32 Competencias y habilidades deficitarias de Relación (Interdisciplinarias) identificadas en su formación recibida por los Egresados	
Anexo No. 39	Grafico No. 33 Competencias y habilidades deficitarias de Relación (Interdisciplinarias) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.	
Anexo No. 40	Grafico No. 34 Competencias y habilidades deficitarias de Relación (Interpersonales) identificadas en su formación recibida por los Egresados.	
Anexo No. 41	Grafico No. 35 Competencias y habilidades deficitarias de Relación (Interpersonales) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.	
Anexo No. 42	Grafico No. 36 Competencias y habilidades deficitarias de Función (Habilidad de Planificar) identificadas en su formación recibida por los Egresados.	
Anexo No. 43	Grafico No. 37 Competencias y habilidades deficitarias de Función (Habilidad de Planificar) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.	
Anexo No. 44	Grafico No. 38 Competencias y habilidades deficitarias de Función (Responsabilidad) identificadas en su formación recibida por los Egresados.	
Anexo No. 45	Grafico No. 39 Competencias y habilidades deficitarias de Función (Responsabilidad) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.	
Anexo No. 45	Grafico No. 40 Competencias y habilidades deficitarias de Liderazgo (Planear) identificadas en su formación recibida por los Egresados.	

Anexo No. 46	Grafico No. 41 Competencias y habilidades deficitarias de Liderazgo (Planear) que son necesarias reforzar en los profesionales de Comercio Internacional según los Empleadores.	
Anexo No. 47	Escala de Estimación Numérica para Programas de Asignatura	

ANEXO No. 1

1. Guía de análisis de contenido del programa de la asignatura de Macroeconomía.

Objetivo:

Valorar la estructura curricular del programa de la asignatura de Macroeconomía

Instrucciones:

Memorice y aplique adecuadamente con la lectura los conceptos básicos y la caracterización de cada uno de los elementos del currículo:

1. Que elementos Orientadores se visualizan integran el programa de la asignatura de macroeconomía?
2. Que elementos Generadores de visualizan en el Programa de la asignatura de Macroeconomía?
3. Que elementos Reguladores se incorporan en el Programa de la asignatura de Macroeconomía?
4. Que elementos Activadores y Metódicos se visualizan en el Programa de la asignatura de Macroeconomía?.
5. Que elementos Multimediales se contemplan en el Programa de la asignatura de Macroeconomía

ANEXO No. 2**CUESTIONARIO # 1 PARA DOCENTES**

Objetivo: Describir la forma en que se desarrollan las clases de la asignatura de **Macroeconomía** y medir el grado de satisfacción de los estudiantes sobre la forma en que se imparten las clases.

Instrucciones: Señale con una circunferencia la situación que con mayor frecuencia se observa en las clases que usted imparte en Macroeconomía.

Guía de preguntas:

1. De las siguientes manifestaciones de su trabajo, cuál es la que más se manifiesta en el aula de clases en la asignatura de Macroeconomía.

- a) Expositor del tema
- b) Dictador de contenidos
- c) Proporcionando resúmenes, fotos, casos, noticias, pensamientos, guías de trabajo y realimentando en diversificando la formas de trabajo.

2. De las siguientes manifestaciones con los estudiantes en el aula de clases donde usted imparte **Macroeconomía**, cuál de ellas se presenta con mayor frecuencia.

- a) Los estudiantes participan mucho con preguntas y respuestas verbales
- b) Los estudiantes participan poco con preguntas y respuestas verbales
- c) Los estudiantes no participan en nada durante y después de la exposición
- d) Los estudiantes participan mucho después de la exposición.
- e) Los estudiantes tienen una alta participación con formas combinadas de trabajo.

3. La forma en que permanecen los estudiantes la mayor parte del tiempo en el aula de clases es:
- a) Los estudiantes sentados en fila y el docente al frente.
 - b) Los estudiantes sentados formando un círculo en toda el aula.
 - c) Los estudiantes sentados con formas combinadas de organización en el aula.
 - d) Los estudiantes sentados formando varios grupos
4. De los esquemas que se le presentan ¿Cuáles ha visto usted que el estudiante utiliza?
- a) Solo las Redes semánticas
 - b) Solo los Mapas conceptuales
 - c) Solo los cuadros sinópticos
 - d) Solo los cuadros comparativos
 - e) Todos.
 - f) No los conozco
5. ¿Con qué constancia elabora usted sus planes de clases?
- a) Una vez al año con la jornalización
 - b) Dos veces al año con la jornalización
 - c) Todos los fines de la semana preparo los planes de clases de toda la semana
 - d) Todos los días hago el plan de clase
 - e) No planifico, pues la experiencia en años me asiste para no hacerlo
6. ¿Qué componentes incluye en el plan de clases?
- a) Objetivos, contenidos, metodología y evaluación
 - b) Elementos orientadores, generadores, reguladores, activadores y metódicos y multimedios.
 - c) Tema, objetivos, descripción del proceso a seguir, actividades de evaluación

- d) Actividades introductorias, de desarrollo y conclusión.
 - e) Otros componentes describa _____
-

7. ¿Qué métodos o técnicas didácticas utiliza para desarrollar las clases?
Explique sobre las líneas en blanco después de elegir sus respuesta

- a) Expositiva
- b) Impositivas
- c) Desarrolladora
- d) Facilitadora
- e) Combinadas. -

Explique:

8. ¿Cuál es el método o técnica que más le gusta emplear para desarrollar la clase?

- a) La exposición en data show
 - b) La exposición con pizarra
 - c) El dictado
 - d) Otra, especifique _____
-

9. ¿Qué tipo de evaluación aplica

- a) Sumativa tradicional /con exámenes y trabajos acumulativos
- b) Formativa con funciones sumativas /con trabajos elaborados individualmente y fortalecidos en el aula de clase.
- c) Diagnóstica / al inicio del año académico.
- d) La a) y la c)
- e) La b) y la C)
- f) Solo la c.
- g) Otra, describa _____

ANEXO No. 3
CUESTIONARIO # 2 PARA ALUMNOS

Objetivo: Describir la forma en que se desarrolla la asignatura **Macroeconomía** y medir el grado de satisfacción de los estudiantes sobre la forma en que se imparte la clase.

Selección múltiple.

Instrucciones: Encierre con una circunferencia la respuesta que mejor crea se ajusta a lo que se dio en el desarrollo de la asignatura de **Macroeconomía**.

1. De las siguientes manifestaciones en el desarrollo de la asignatura de **Macroeconomía** ¿Cuál es la que más se dio en el aula de clases?.

Selecciones varias de las opciones si es necesario

- a. El docente expositor siempre en el desarrollo de los temas
 - b. El docente casi siempre fue el expositor de los temas y algunos trabajos en grupos
 - c. El docente dictó varios contenidos durante la clase
 - d. El docente proporciona resúmenes, fotos, casos, noticias, pensamientos, guías de trabajo y realimento en trabajos individuales, en parejas, en grupos o en plenaria.
 - e. Otro especifique _____
-

2. De las siguientes manifestaciones con el profesor en el aula de clases donde usted recibió **Macroeconomía**, ¿Cuál de ellas se presenta con mayor frecuencia?

- a. Los estudiantes participan con preguntas y respuestas verbales
- b. Los estudiantes participan poco con preguntas y respuesta verbales
- c. Los estudiantes no participan en nada durante y después de la exposición del profesor
- d. Los estudiantes participan mucho después de la exposición del docente
- e. Los estudiantes tienen una alta participación en forma combinada de trabajo (individual, en parejas, por comisiones, en grupos, en plenaria).

3. De las siguientes opciones que representan las forma más usadas por el profesor de ubicar a los alumnos ¿Cuál es la que se mantuvo con mayor frecuencia durante el desarrollo de la asignatura de **Macroeconomía**?

- a. Los estudiantes sentados en fila y el docente al frente
- b. Los estudiantes sentados formando un círculo en toda el aula
- c. Los estudiantes sentados con formas combinas de trabajo durante el desarrollo de la clase (primero trabajo individual, seguido con un trabajo por parejas, luego en grupos hasta llegar a la plenaria).
- d. Los estudiantes sentados formando varios grupos

4. De los esquemas que se le presentaron cuando llevó la asignatura de **Macroeconomía** ¿Cuáles ha visto usted que el docente utiliza con mayor frecuencia?.

- a. Sólo las redes semánticas
- b. Sólo los mapas conceptuales
- c. Sólo las redes semánticas
- d. Sólo los de llaves
- e. Sólo los cuadros de comparaciones
- f. Solo los diagramas
- g. Sólo la Uve Heurística
- h. Todos.
- i. Ninguno

5. ¿Cuál de las opciones de agrupación de métodos o técnicas didácticas utilizó el docente con mayor frecuencia en el aula?.

- a) Expositiva
- b) De trabajo colectivo
- c) De trabajo individual
- d) Combinadas

6. ¿Cuál era el método o técnica que más le gustó a usted que utilizará el docente para desarrollar la clase?

- a) La exposición en data show
- b) La exposición con pizarra
- c) El dictado
- d) Otra, especifique _____

7.. ¿Valore de acuerdo a su experiencia vivida en el desarrollo de la asignatura de **Macroeconomía**, el grado de satisfacción personal que usted tuvo con la forma didáctica en la que el docente impartió la asignatura?

- a. Altamente satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Altamente insatisfecho
- d. Insatisfecho.

8. De las siguientes opciones ¿Cuáles le gustaría que se cambiara en la forma de desarrollar las clases de la asignatura **Macroeconomía**?.

Selecciones varias opciones de su parecer

- a. La técnica expositiva por otra más dinámica
- b. Los exámenes por otra forma de evaluación
- c. La relación del docente con el estudiante
- d. La relación entre los estudiantes más colectiva y menos individual.

Respuesta Breve

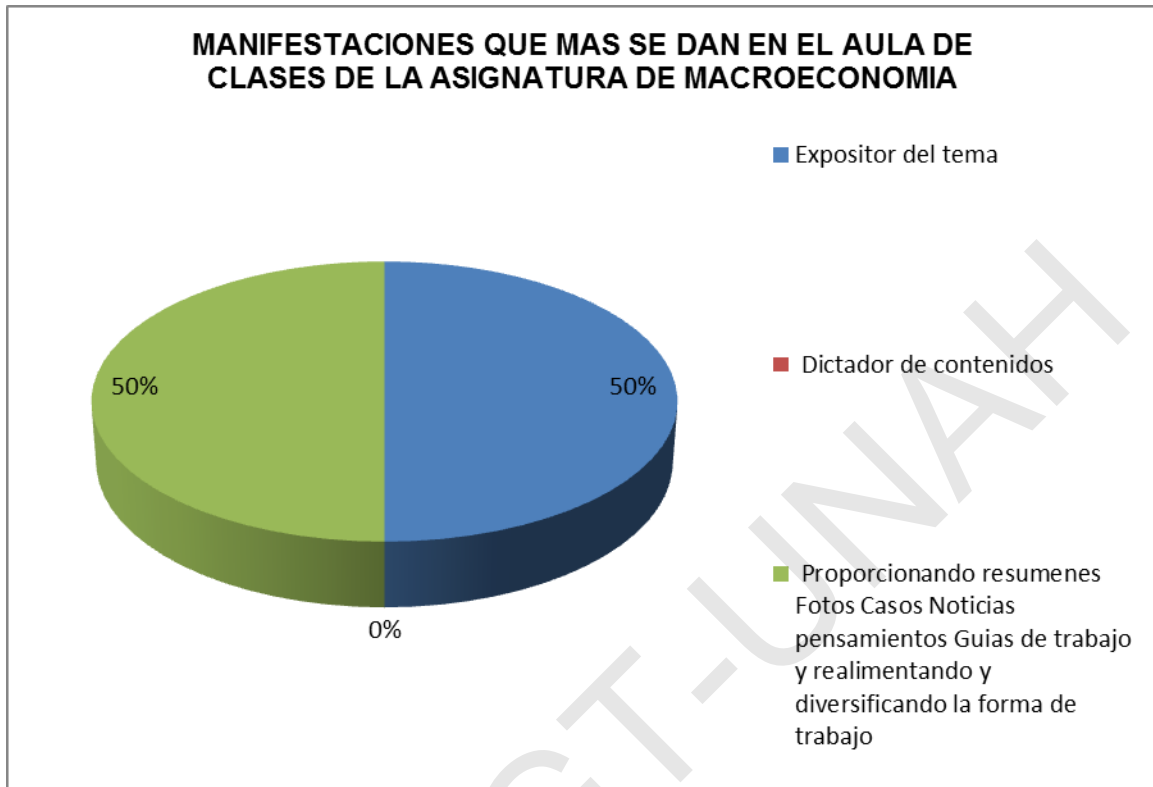
Instrucciones:

Desarrolle las respuestas abajo en el espacio en blanco de esta página y si no le ajusta continúe en la hoja adjunta.

1. ¿Qué fue lo que menos le gustó del profesor en el desarrollo de la asignatura de **Macroeconomía**?.
2. ¿Qué fue, lo que más le gustó del profesor de la asignatura de **Macroeconomía**?
3. ¿Qué le recomendaría a los profesores de **Macroeconomía** para que desarrollen mejor la clase

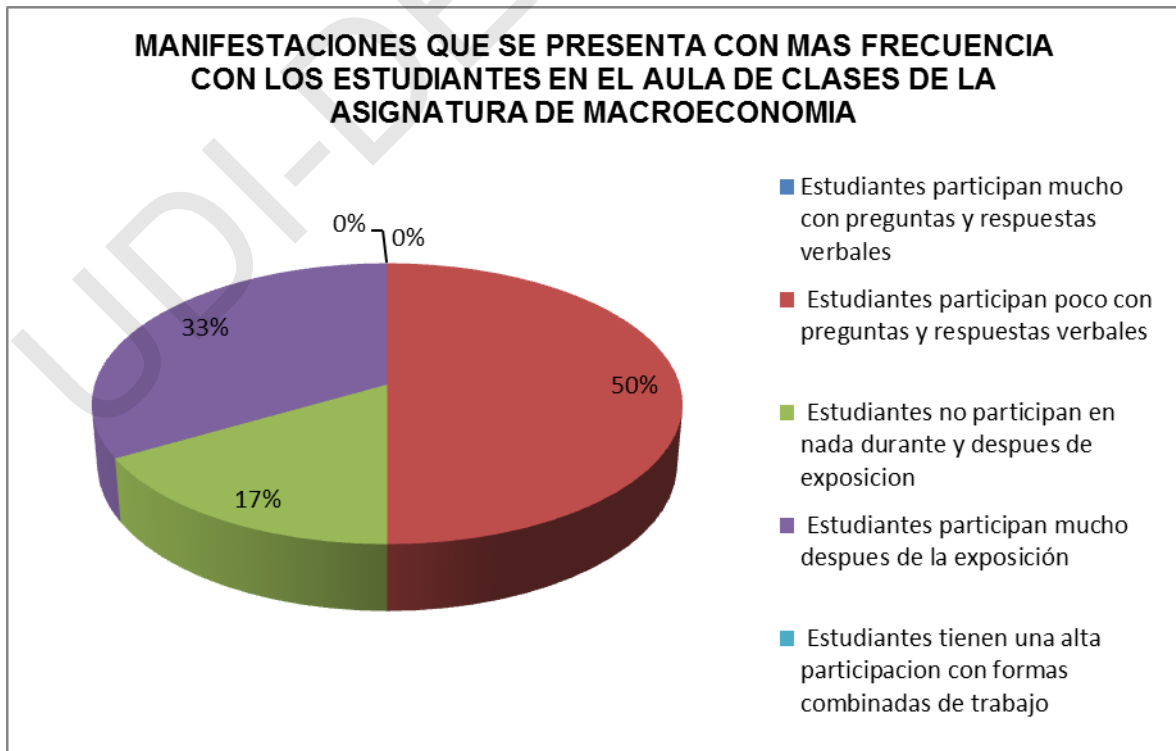
ANEXO No. 4

Grafico No. 1



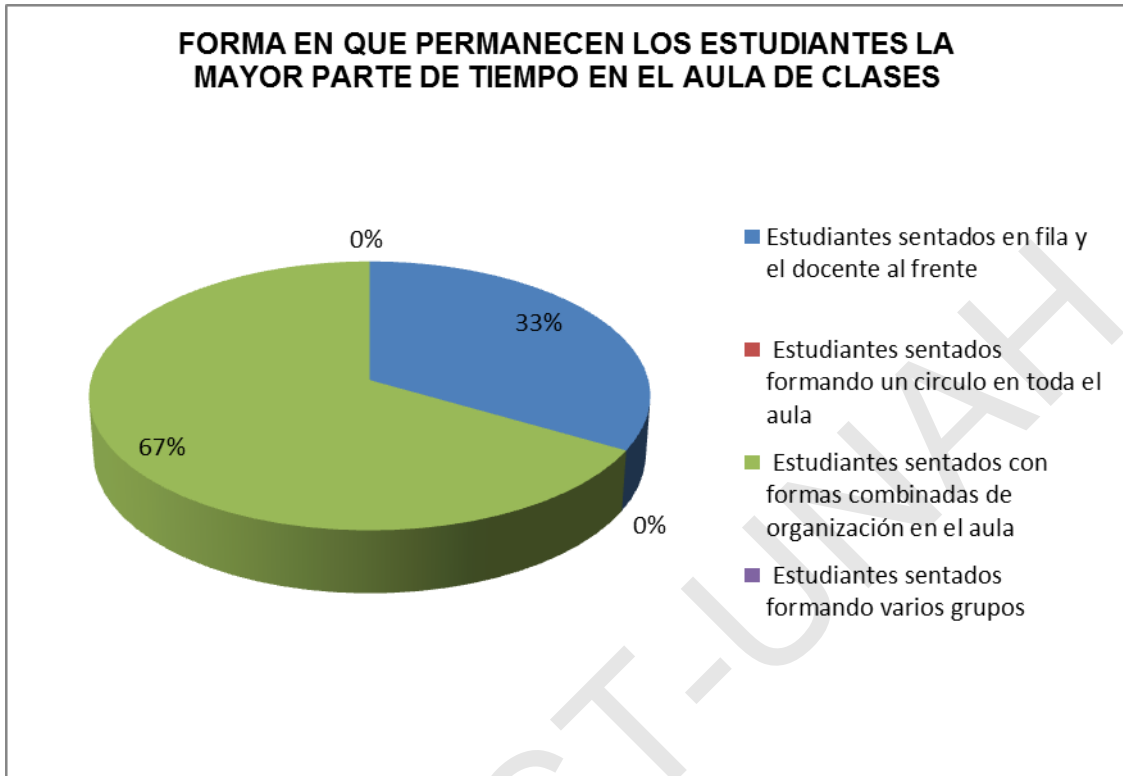
ANEXO No. 5

Grafico No. 2



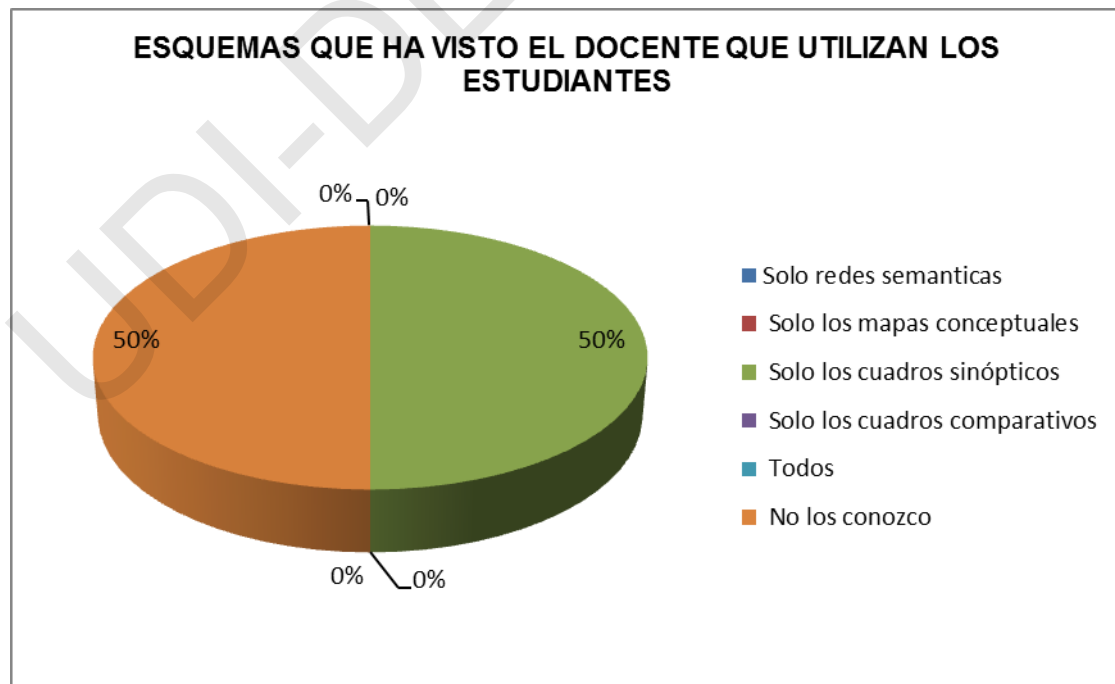
ANEXO No. 6

Grafico No. 3



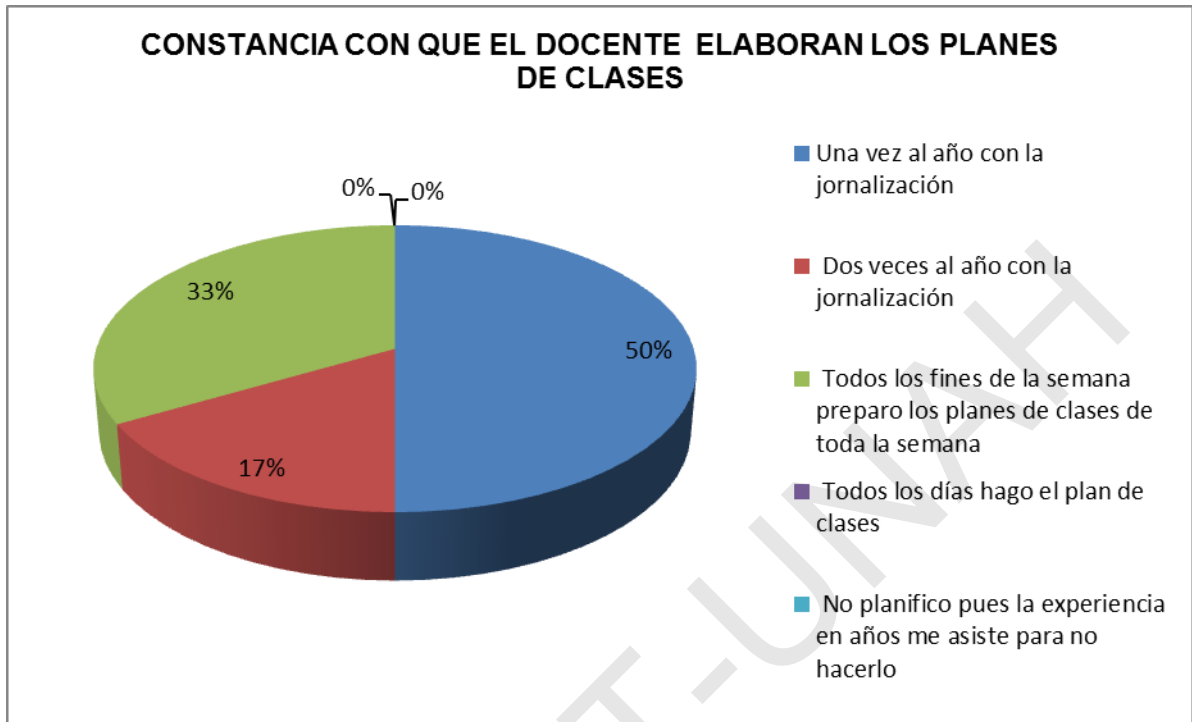
ANEXO No. 7

Grafico No. 4



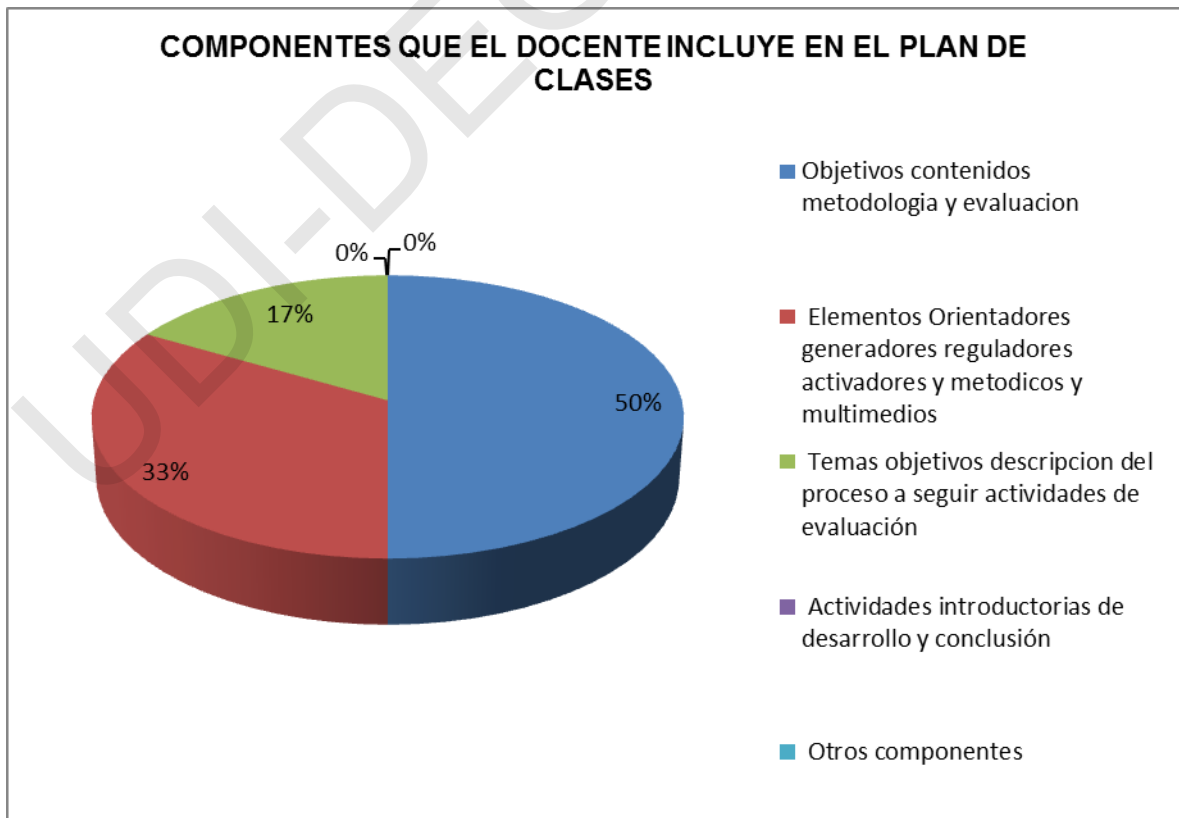
ANEXO No. 8

Grafico No. 5



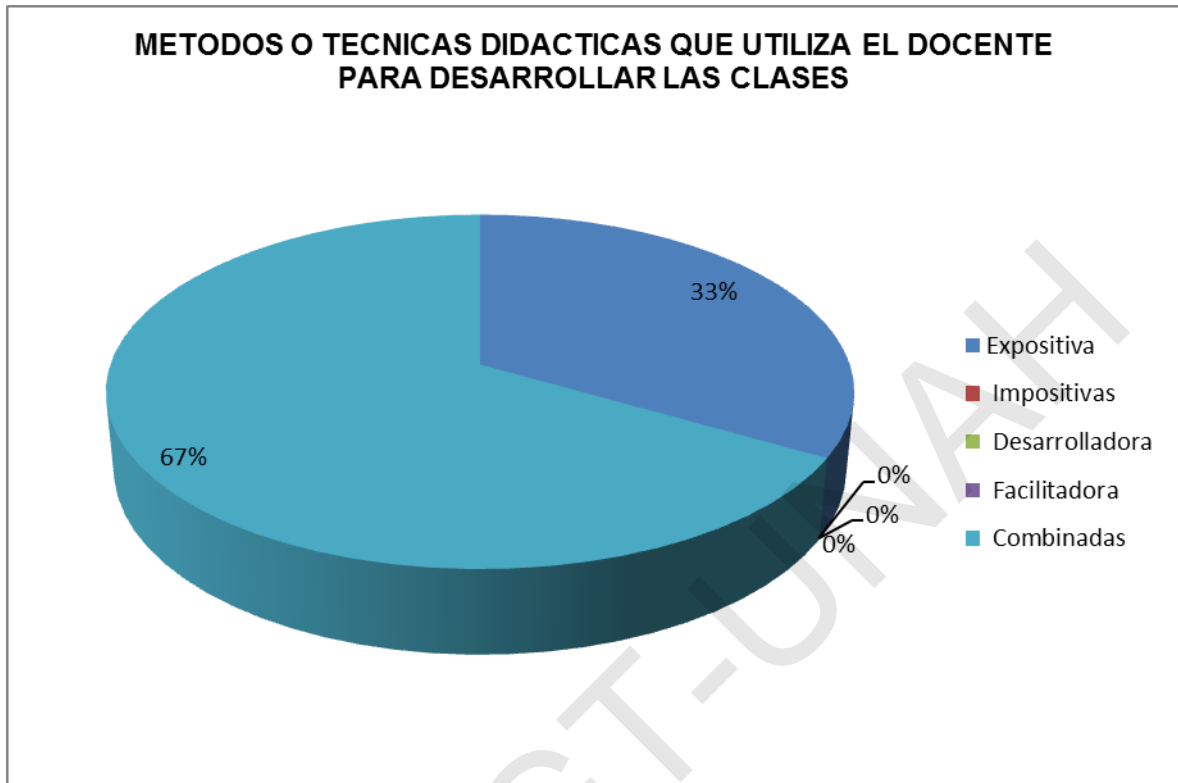
ANEXO No. 9

Grafico No. 6



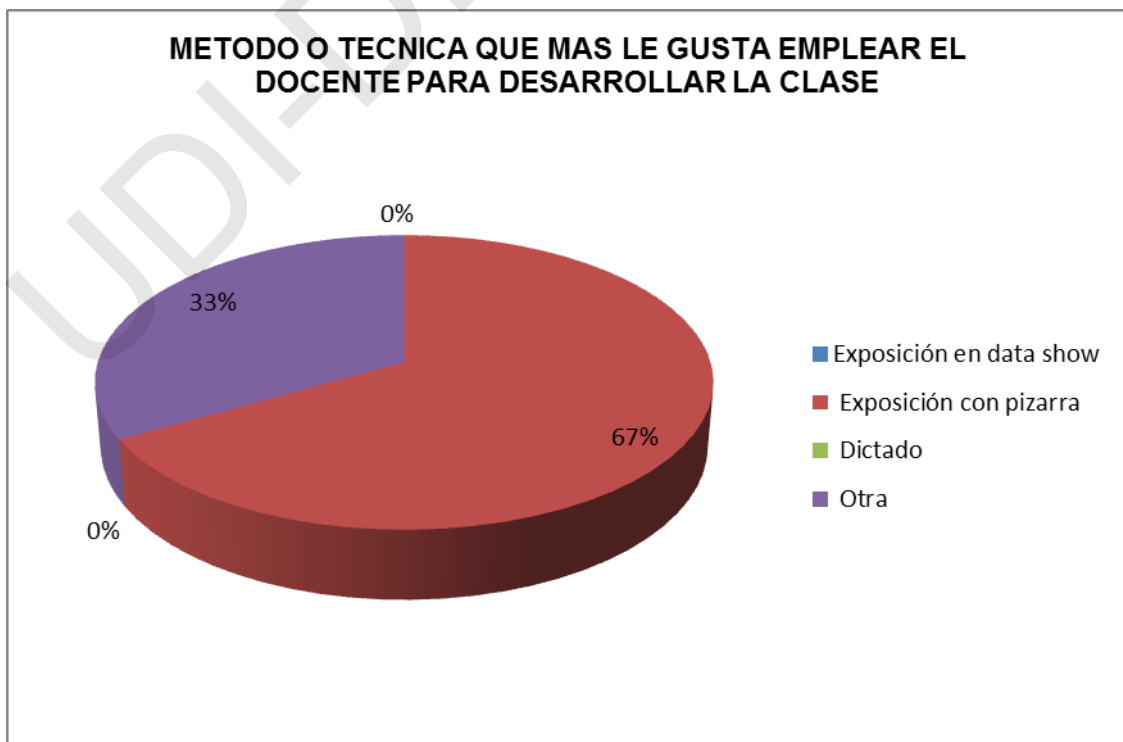
ANEXO No. 10

Grafico No. 7



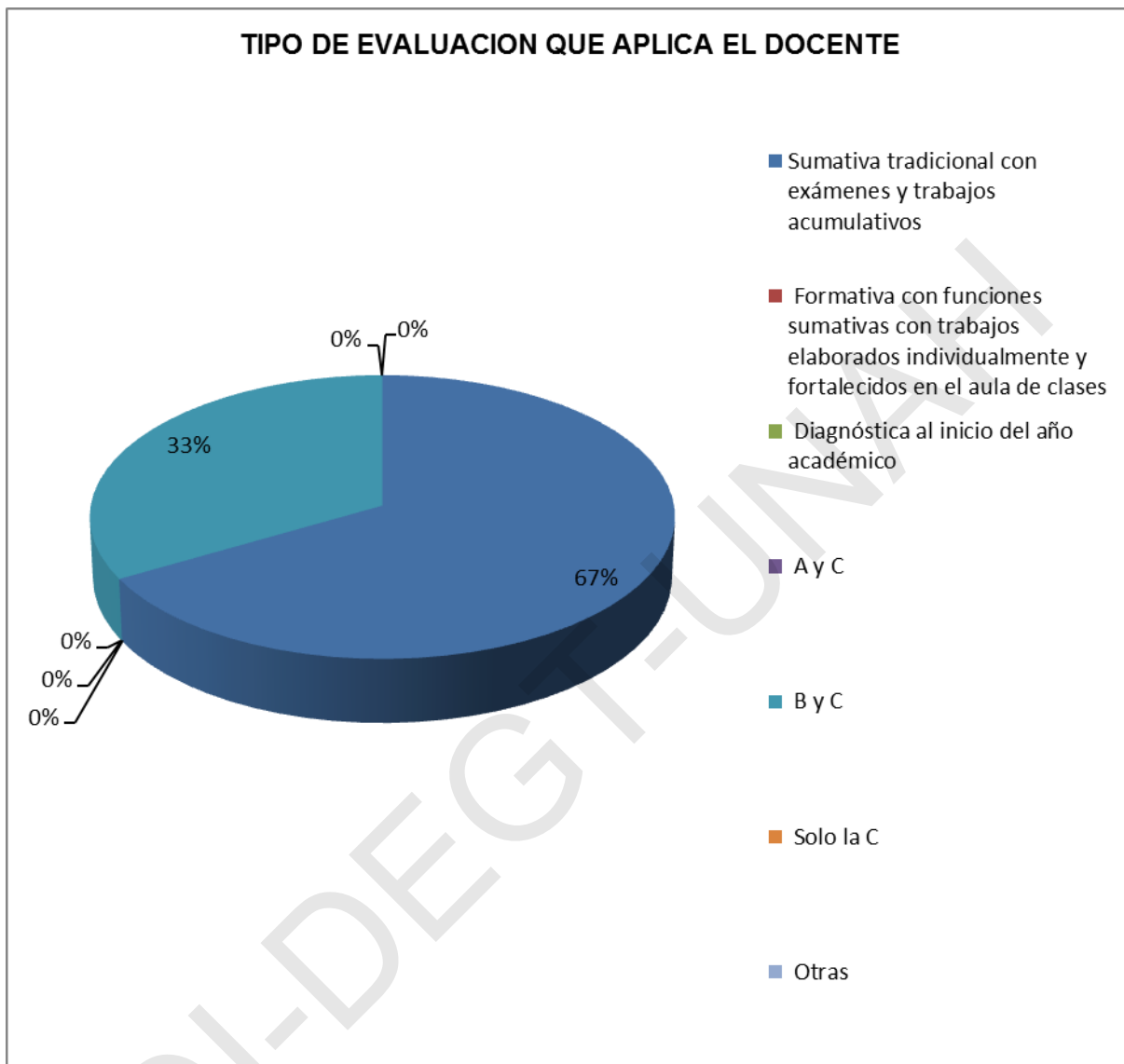
ANEXO No. 11

Grafico No. 8



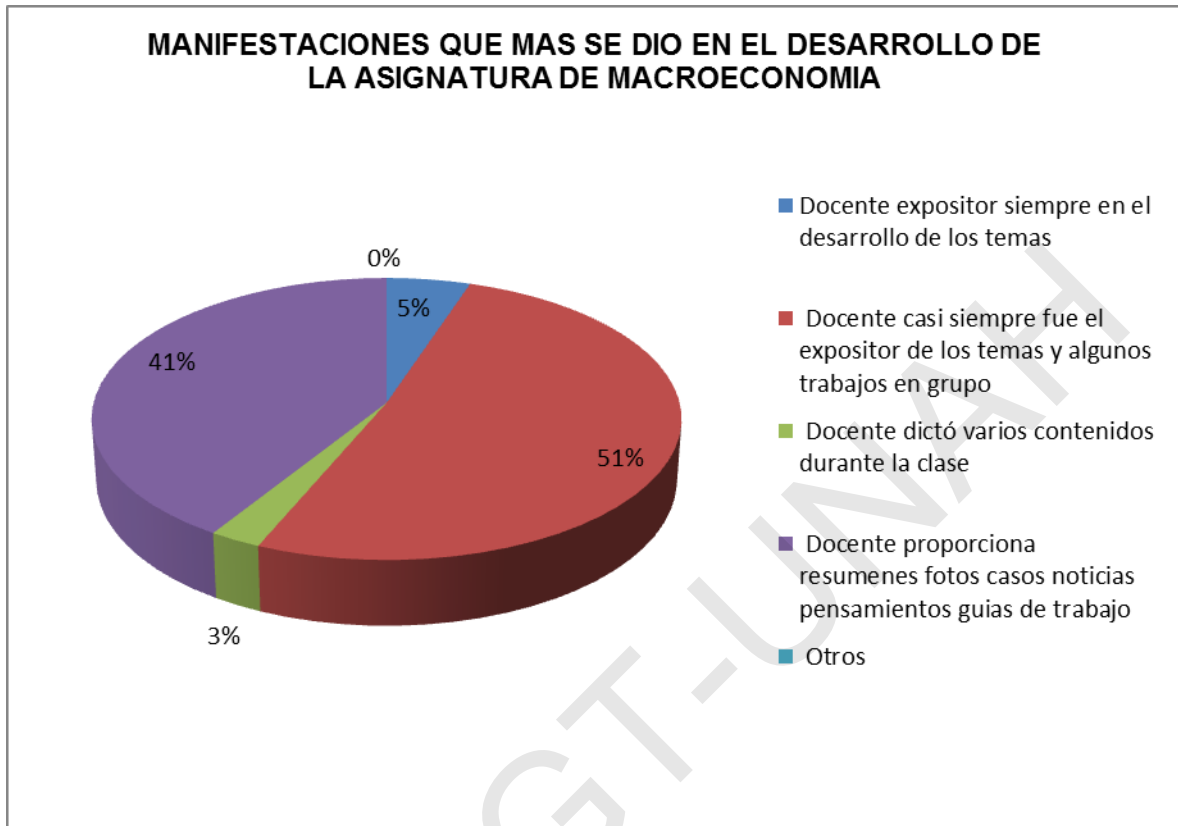
ANEXO No. 12

Grafico No. 9



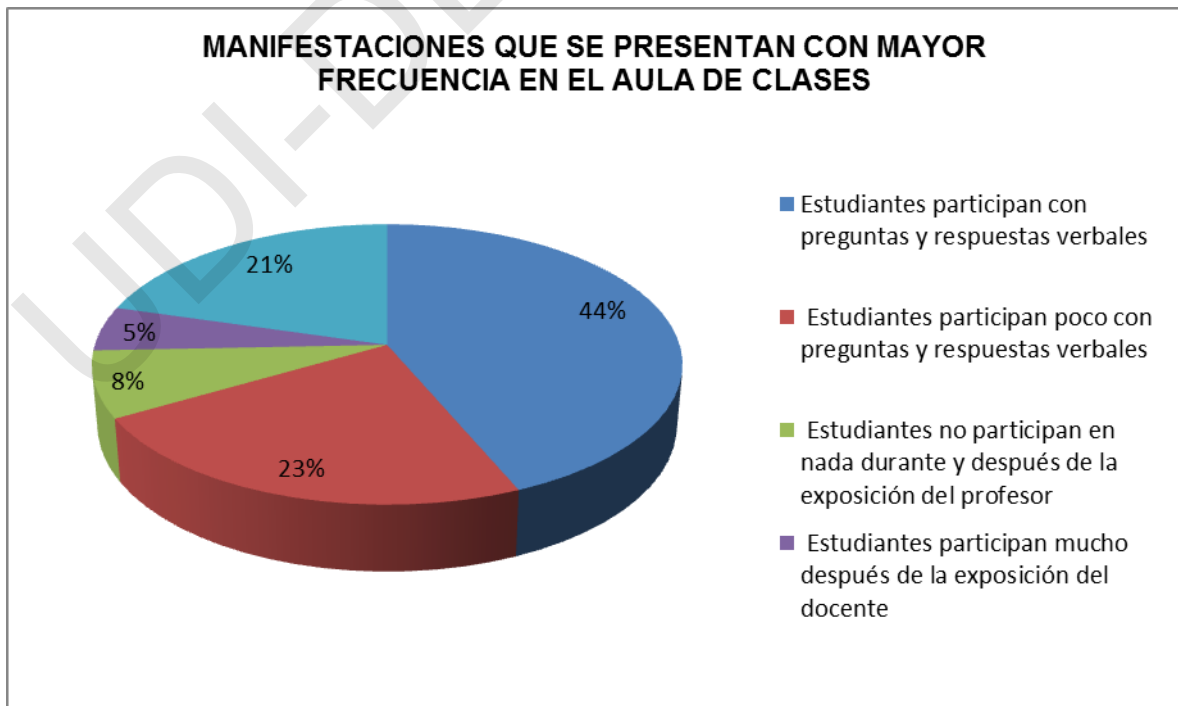
ANEXO No. 13

Grafico No. 10



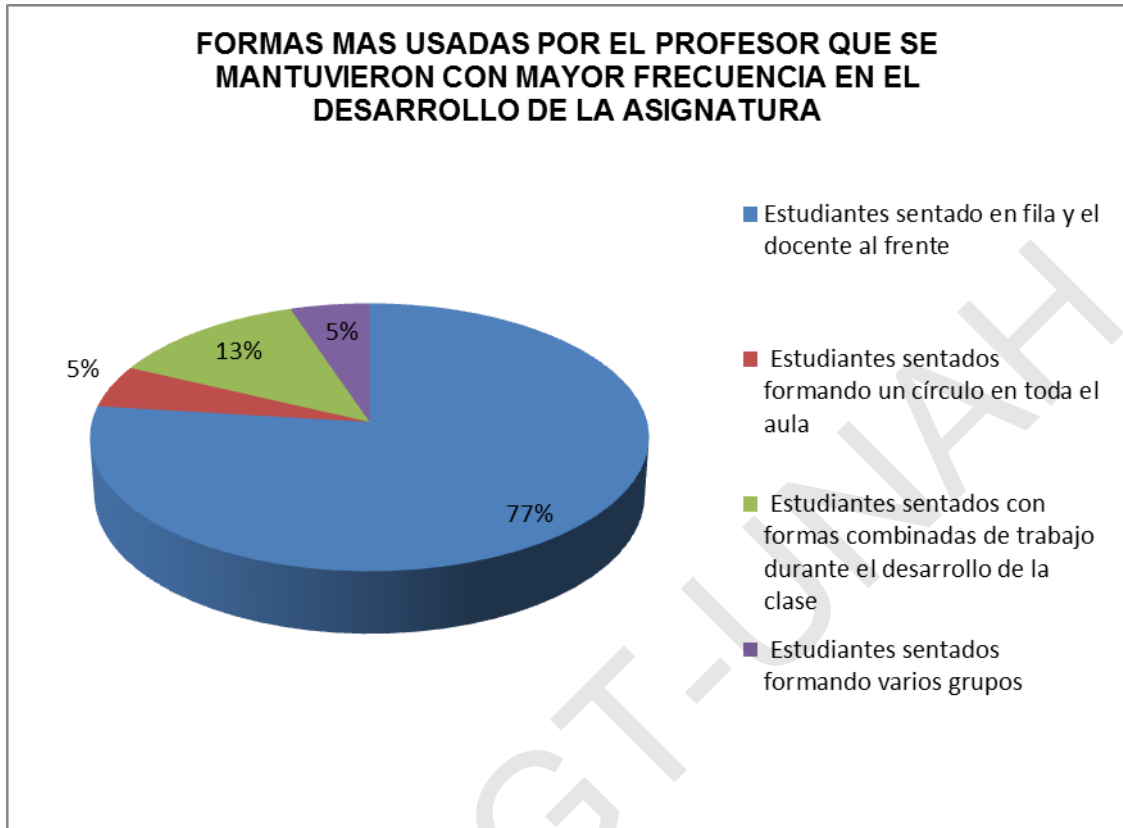
ANEXO No. 14

Grafico No. 11



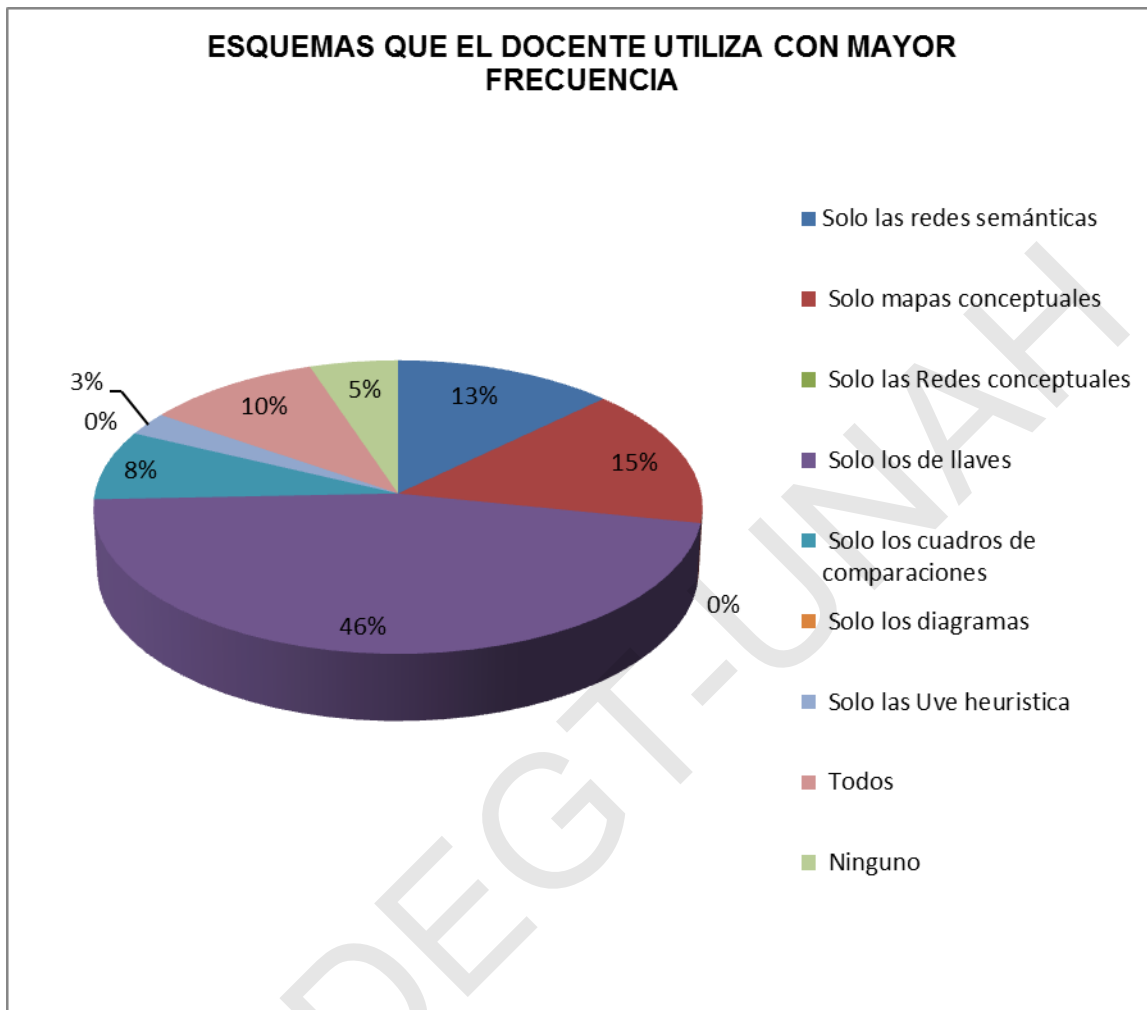
ANEXO No. 15

Grafico No. 12



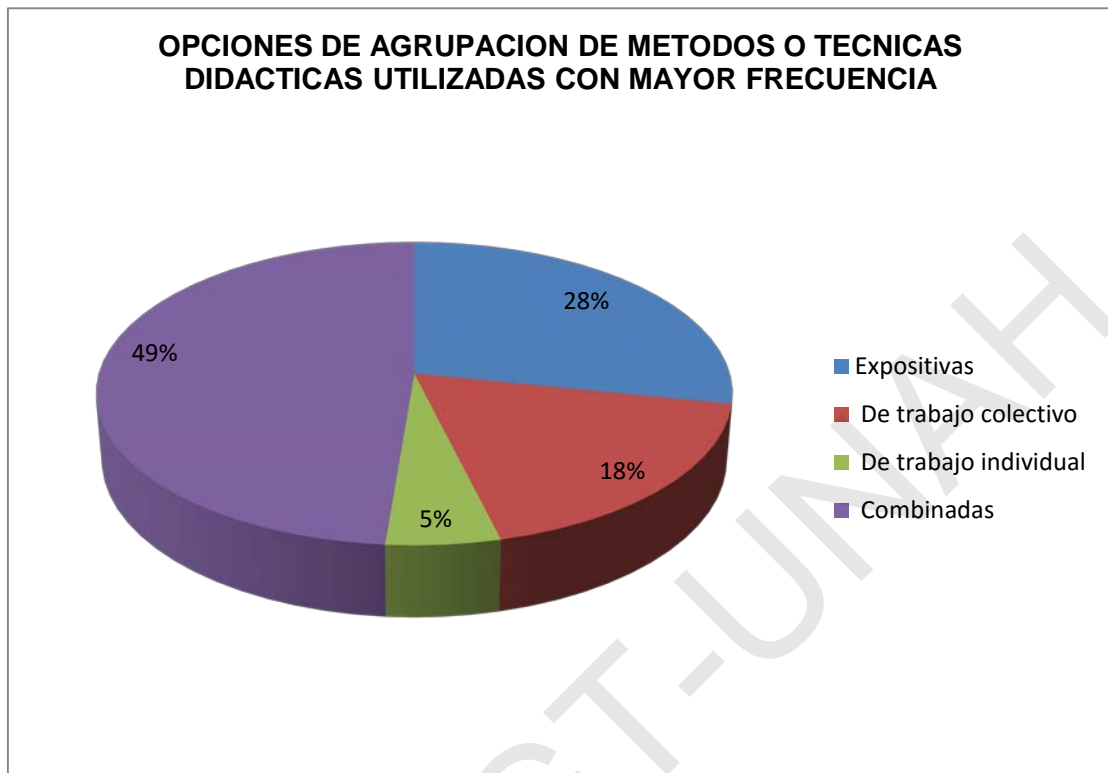
ANEXO No. 16

Grafico No. 13



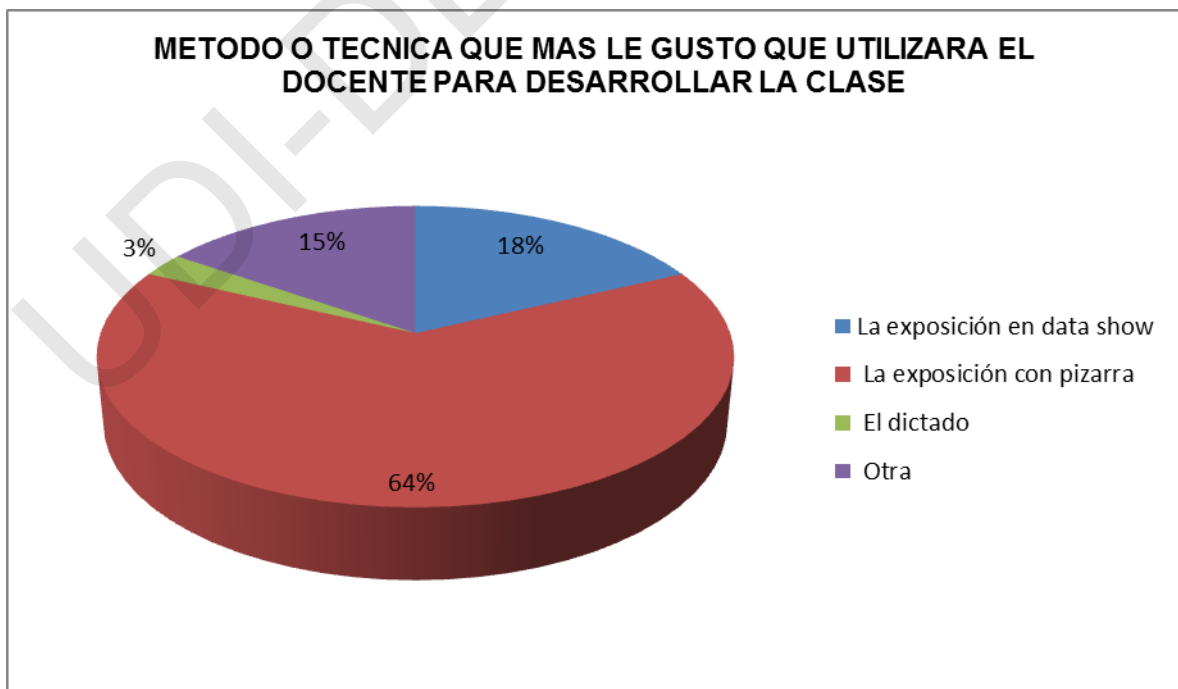
ANEXO No. 17

Grafico No. 14



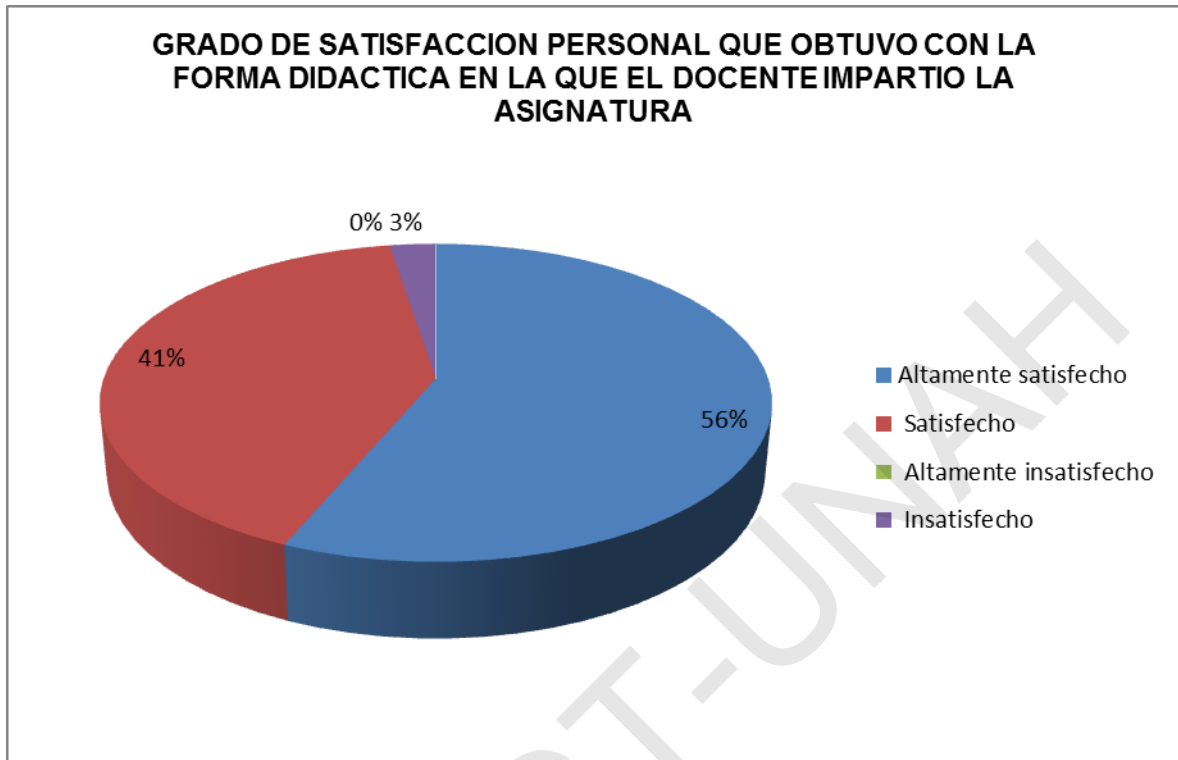
ANEXO No. 18

Grafico No. 15



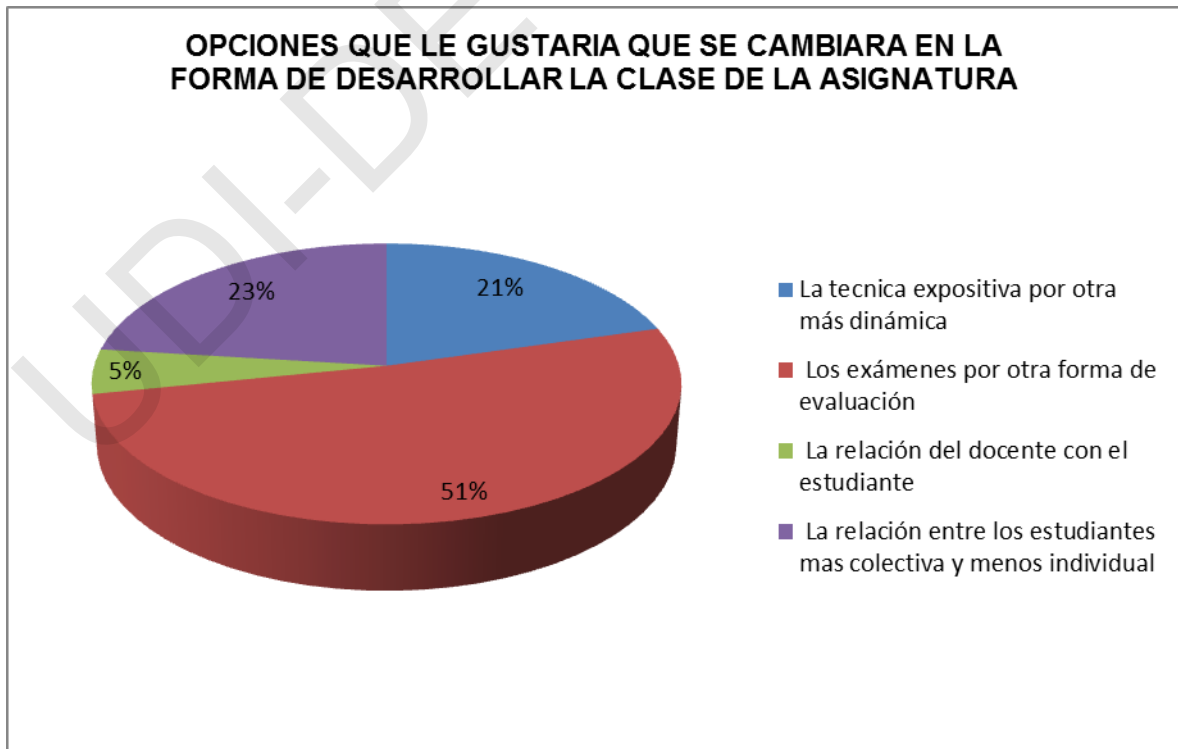
ANEXO No. 19

Grafico No. 16



ANEXO No. 20

Grafico No. 17



ANEXO No. 21**INSTRUMENTO No. 3 PARA EGRESADOS**

Objetivo: Identificar competencias y habilidades deficitarias en la formación del Egresado de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del CURLP.

Instrucciones: De acuerdo al desarrollo de su campo profesional, cuáles de las competencias y habilidades considera usted, se presentan como deficitarias en la formación que usted recibió, encierre con una circunferencia, las que considere deben fortalecerse en el Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico CURLP.

1. ESTIMACION E INJERENCIA

- a) Dominio amplio del marco conceptual de su carrera
- b) Conocimiento de la evolución del Comercio Internacional
- c) Dominio de un marco conceptual de lo que es la Macroeconomía

2. COMUNICACIÓN**HABILIDAD DE EXPRESION VERBAL**

- a) Se expresa de manera clara y precisa
- b) Desarrolla habilidades verbales a través de procedimientos participativos y dinámicos con la socialización de saberes o ideas en grupo.
- c) Discute y dialoga con claridad en grupos de discusión temas relacionados con su profesión
- d) Sabe hacer preguntas adecuadas en sus participaciones

HABILIDAD DE EXPRESION ESCRITA

- a) Redacta con la gramática y signos de puntuación informes
- b) Prepara informes, ensayos, resúmenes
- c) Elabora resúmenes

3. PENSAMIENTO CRÍTICO

HABILIDAD DE EVALUACION

- a) Emite puntos de vista en forma personal
- b) Hace comparaciones de diferentes aportes de las personas
- c) Resuelve situaciones o problemas concretos que se presentan en las instituciones.
- d) Realiza juicios de valor (discernimientos)
- e) Clarifica razonamientos
- f) Integra datos pertinentes de diferentes fuentes
- g) Discute y dialoga (dar pros y contras sobre las aseveraciones, cotizaciones, políticas, etc.).
- h) Compara y Contrasta

HABILIDAD DE ANALISIS

- a) Divide un problema entre sus partes principales.
- b) Hace relaciones (Relaciona).
- c) Critica (juzga aspectos positivos y negativos).
- d) Apoya los juicios
- e) Demuestra las causas o las razones.
- f) Identifica las características principales.
- g) Argumenta (da razones).
- h) Suministra evidencia.

HABILIDAD DE CONSULTA

- a) Realiza procesos de investigación
- b) Realiza consultas científicas

4. RELACION

ACTITUDES RELACIONADAS

- a) El humanismo y los valores
- b) La ética profesional y la legalidad

INTERDISCIPLINARES

- a) Trabajo de equipo.
- b) Capacidad de trabajar de manera interdisciplinar.

INTERPERSONALES

- a) Respeto a las culturas
- b) Servicio y cooperación

5. FUNCION

HABILIDAD DE PLANIFICAR

- a) Delegar
- b) Supervisar

RESPONSABILIDAD

- a) Estimación del desempeño

6. LIDERAZGO

PLANEAR

- a) Anticipar
- b) Sostener con evidencias
- c) Responsabilidad profesional
- d) Desempeño, actitud y comportamiento según la profesión.

ANEXO No. 22**INSTRUMENTO No. 4 PARA EMPLEADORES**

Objetivo: Identificar competencias y habilidades deficitarias en la formación del Egresado de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria del CURLP.y que son necesarias fortalecer a criterio de empleadores.

Instrucciones: Utilice la escala de estimación tipo numérica y descriptiva que a continuación se le presenta para valorar el grado de necesidad que presentan los informantes sobre las competencias y habilidades deficitarias que necesitan ser fortalecidas en la formación del profesional de la Carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria y específicamente en la asignatura de Macroeconomía, señalando con una X en la columna 1, 2, 3 , según sea el grado de necesidad que Usted considere que está presente

Rasgo/Competencia/Habilidad	1	2	3
	Muy necesaria	Parcialmente necesaria	No es necesaria
Estimación e injerencia			
a) Dominio amplio del marco conceptual de la carrera de Comercio Internacional con Orientación en Agroindustria			
b) Conocimiento de la evolución del Comercio Internacional			
c) Dominio de un marco conceptual de lo que es la Macroeconomía.			
Comunicación			
Habilidad de Expresión Verbal			
a) Se expresa de manera clara y precisa			
b) Desarrolla habilidades verbales a través de procedimientos participativos y dinámicos con la socialización de saberes o ideas en grupo.			
c) Discute y dialoga con claridad en grupos de discusión temas relacionados con su profesión.			
d) Sabe hacer preguntas adecuadas en sus participaciones			

Rasgo/Competencia/Habilidad	1	2	3
Habilidad de Expresión Escrita	Muy necesaria	Parcialmente necesaria	No es necesaria
a) Redacta con la gramática y signos de puntuación informes.			
b) Prepara informes, ensayos, resúmenes			
c) Elabora resúmenes			
Pensamiento Crítico Habilidad de Evaluación			
a) Emite puntos de vista en forma personal.			
b) Hace comparaciones de diferentes aportes de las personas.			
c) Resuelve situaciones o problemas concretos que se presentan en las instituciones.			
d) Realiza juicios de valor (discernimientos).			
e) Clarifica razonamientos			
f) Integra datos pertinentes de diferentes fuentes.			
g) Discute y dialoga (dar pros y contras sobre las aseveraciones, cotizaciones, políticas, etc.).			
h) Compara y Contrasta.			

Rasgo/Competencia/Habilidad	1	2	3
Habilidad de Análisis	Muy necesaria	Parcialmente necesaria	No es necesaria
a) Divide un problema entre sus partes principales.			
b) Hace relaciones (Relaciona).			
c) Critica (juzga aspectos positivos y negativos).			
d) Apoya los juicios			
e) Demuestra las causas o las razones.			
f) Identifica las características principales.			
g) Argumenta (da razones).			
h) Suministra evidencia.			
Habilidad de Consulta			
a) Realiza procesos de investigación.			
b) Realiza consultas científicas.			
Relación			
Actitudes Relacionadas			
a) El humanismo y los valores.			
b) La ética profesional y la legalidad.			

Rasgo/Competencia/Habilidad	1	2	3
Interdisciplinares	Muy necesaria	Parcialmente necesaria	No es necesaria
a) Trabajo de equipo.			
b) Capacidad de trabajar de manera interdisciplinar.			
Interpersonales			
a) Respeto a las culturas.			
b) Servicio y cooperación.			
Función			
Habilidad de Planificar			
a) Delegar.			
b) Supervisar			
Responsabilidad			
a) Estimación del desempeño.			
Liderazgo			
Planear			
a) Anticipar.			
b) Sostener con evidencias.			

	1	2	3
	Muy necesaria	Parcialmente necesaria	No es necesaria
c) Responsabilidad profesional.			
d) Desempeño, actitud y comportamiento según la profesión.			

Que contenidos curriculares, temas, procedimientos y valores considera usted debe ser formados en los profesionales de la Carrera de Comercio Internacional y específicamente en Macroeconomía

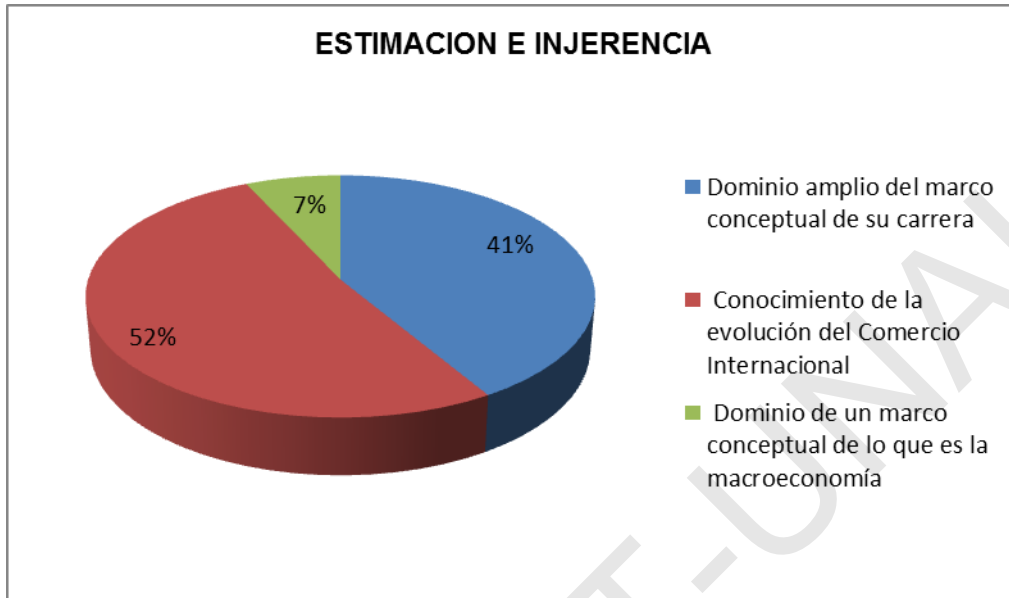
Contenidos Conceptuales

Procedimientos

Actitudes y Valores

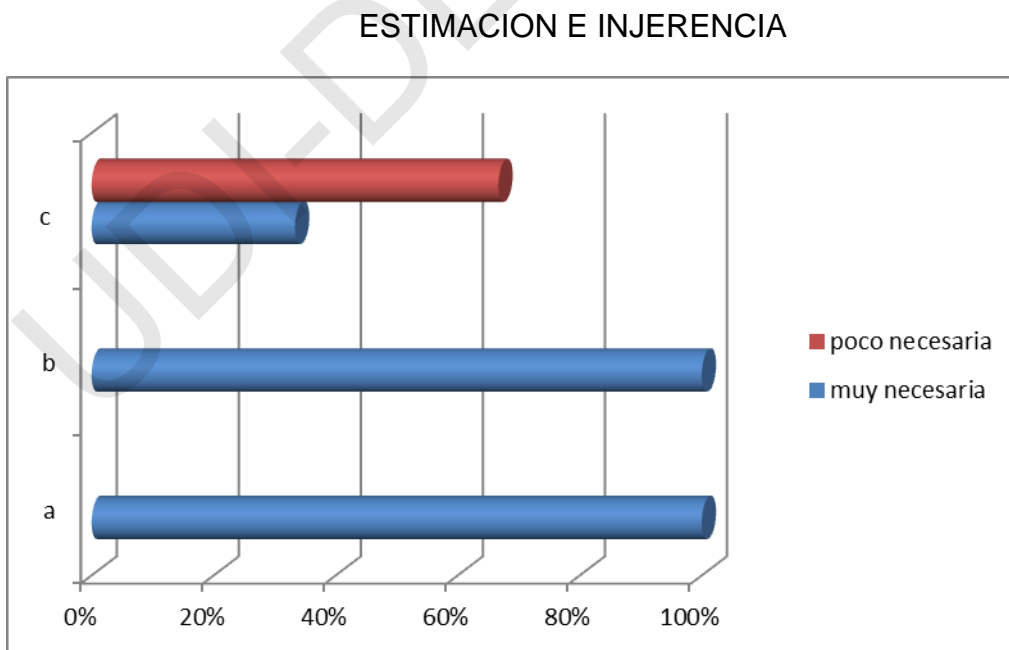
ANEXO No. 23

Grafico No. 18



ANEXO No. 24

Grafico No. 19



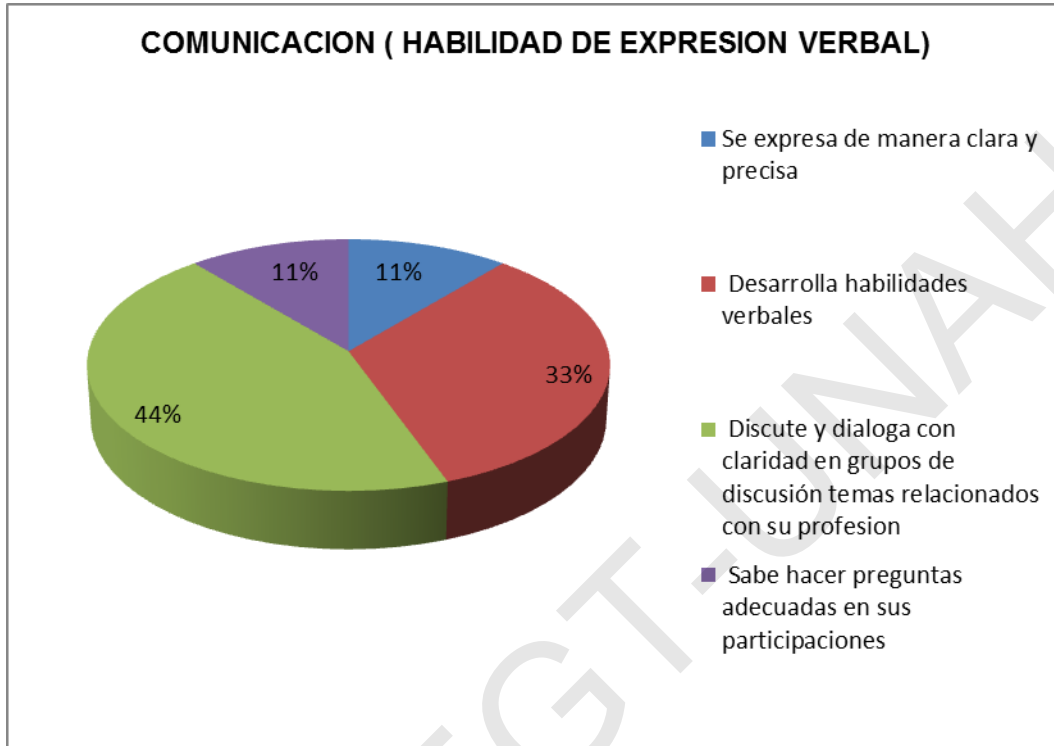
a : Dominio amplio del marco conceptual de su carrera

b: Conocimiento de la evolución del comercio internacional

c: Dominio de un marco conceptual de lo que es la macroeconomía

ANEXO No. 25

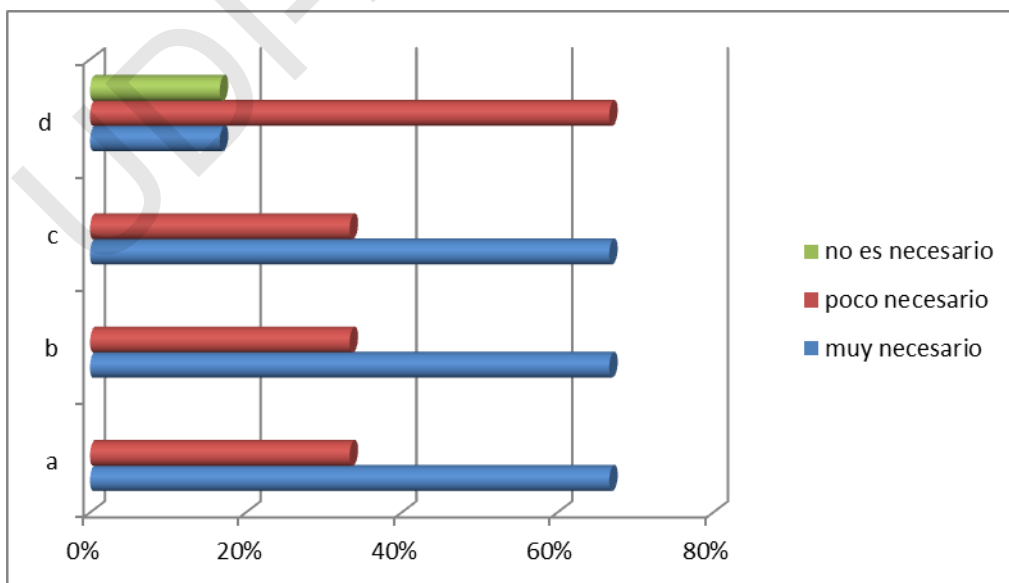
Grafico No. 20



ANEXO No. 26

Grafico No. 21

COMUNICACIÓN (HABILIDAD DE EXPRESION VERBAL)



a: Se expresa de manera clara y precisa

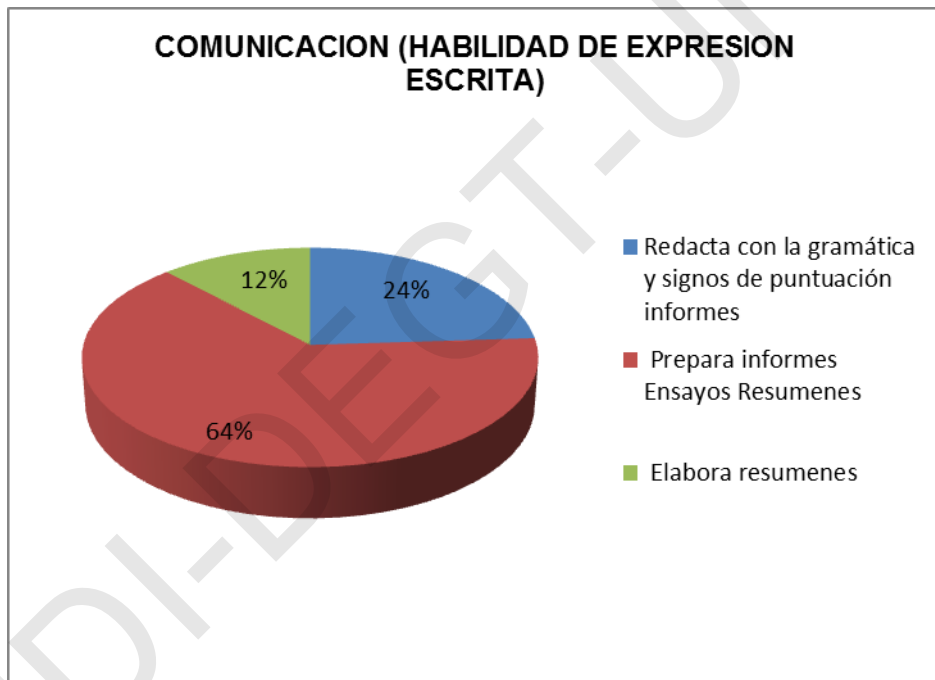
b: Desarrolla habilidades verbales a través de procedimientos participativos y dinámicos con la socialización de saberes o ideas en grupo.

c: Discute y dialoga con claridad en grupos de discusión temas relacionados con su profesión .

d: Sabe hacer preguntas adecuadas en sus participaciones

ANEXO No. 27

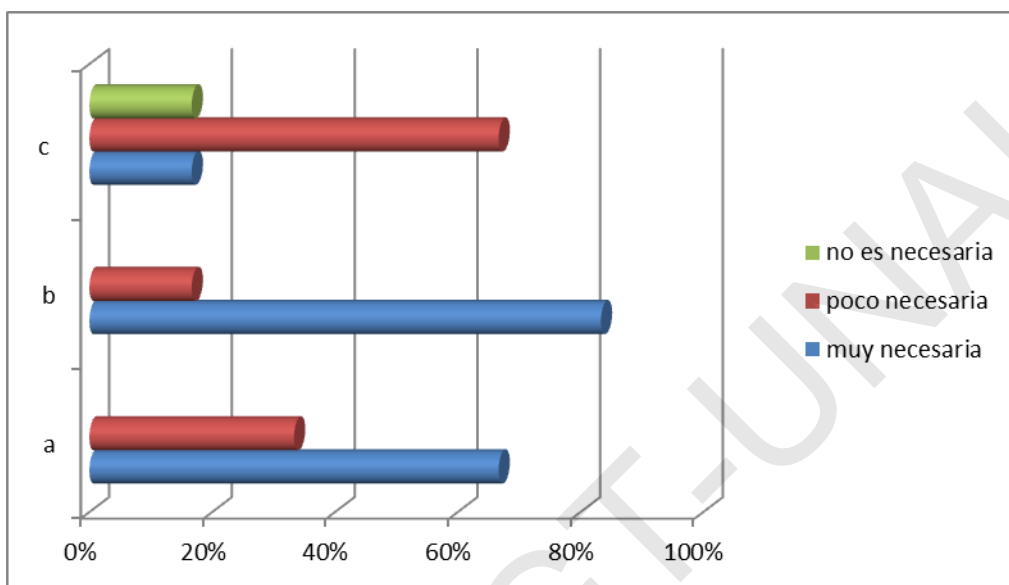
Grafico No. 22



ANEXO No. 28

Grafico No. 23

COMUNICACIÓN (HABILIDAD DE EXPRESION ESCRITA)



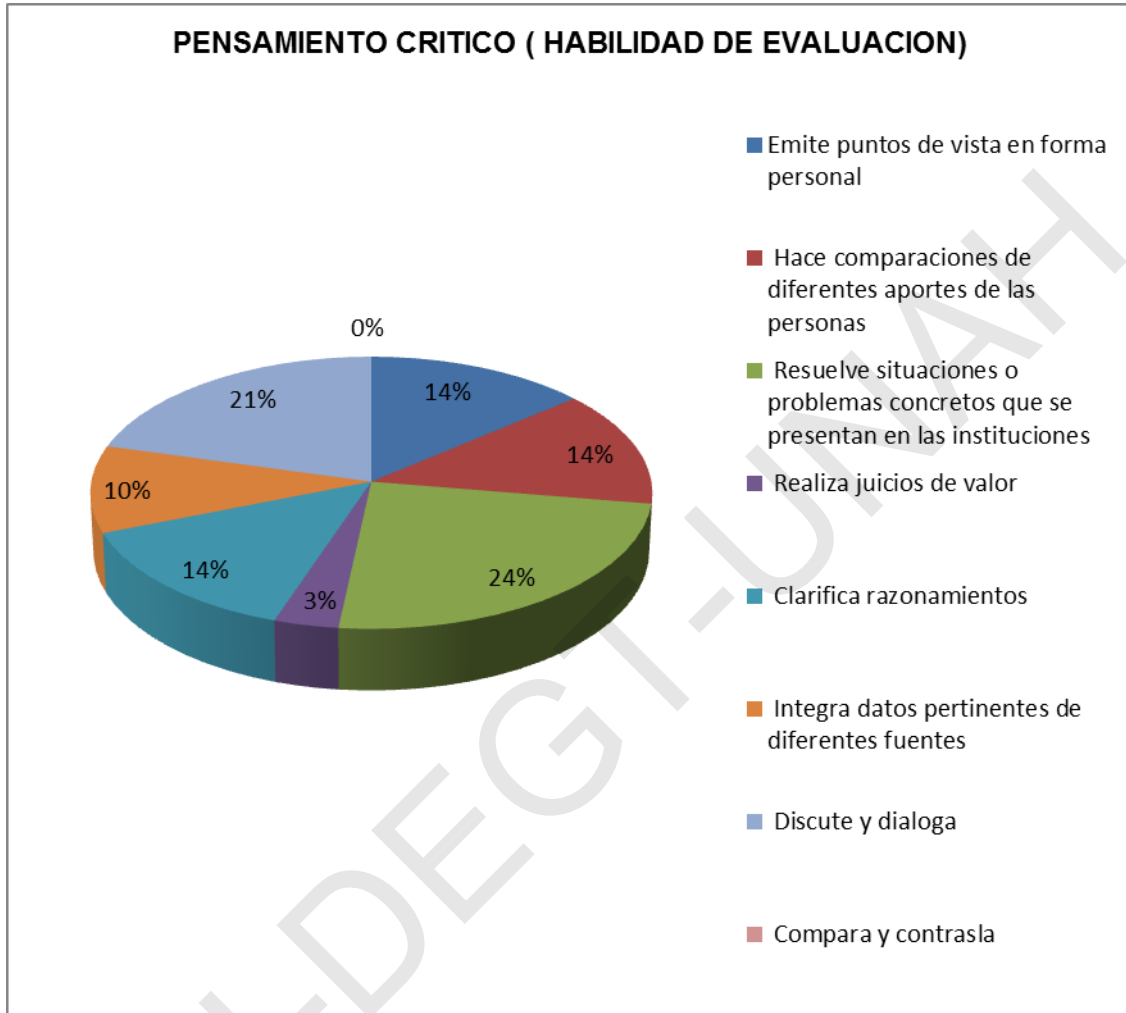
a: Redacta con la gramática y signos de puntuación informes

b: Prepara informes, ensayos, resúmenes

c: Elabora resúmenes

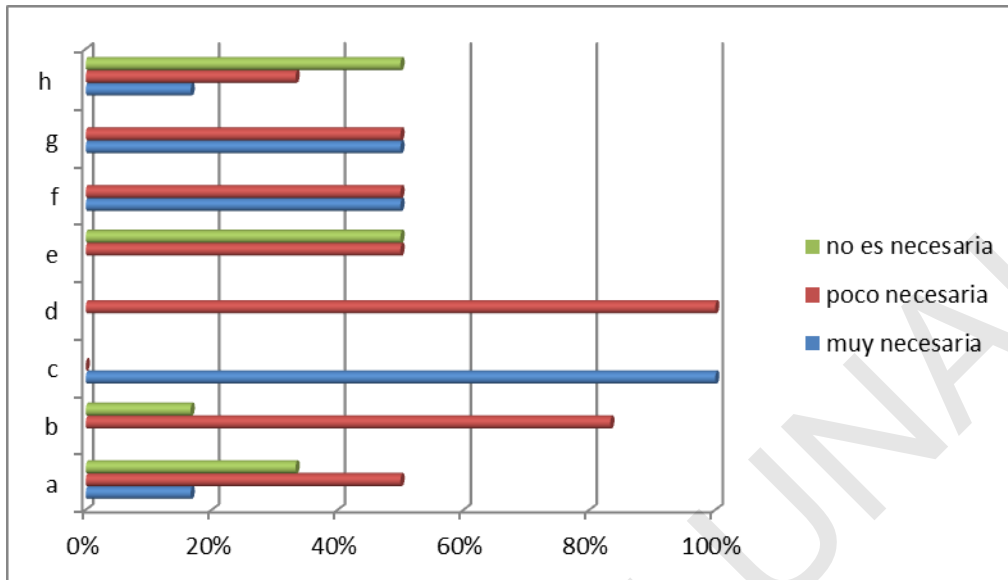
ANEXO No. 29

Grafico No. 24



ANEXO No. 30

Grafico No. 25

PENSAMIENTO CRÍTICO (HABILIDAD DE EVALUACION)

a: Emite puntos de vista en forma personal

b: Hace comparaciones de diferentes aportes de las personas

c: Resuelve situaciones o problemas concretos que se presentan en las instituciones

d: Realiza juicios de valor (discernimientos)

e: Clarifica razonamientos

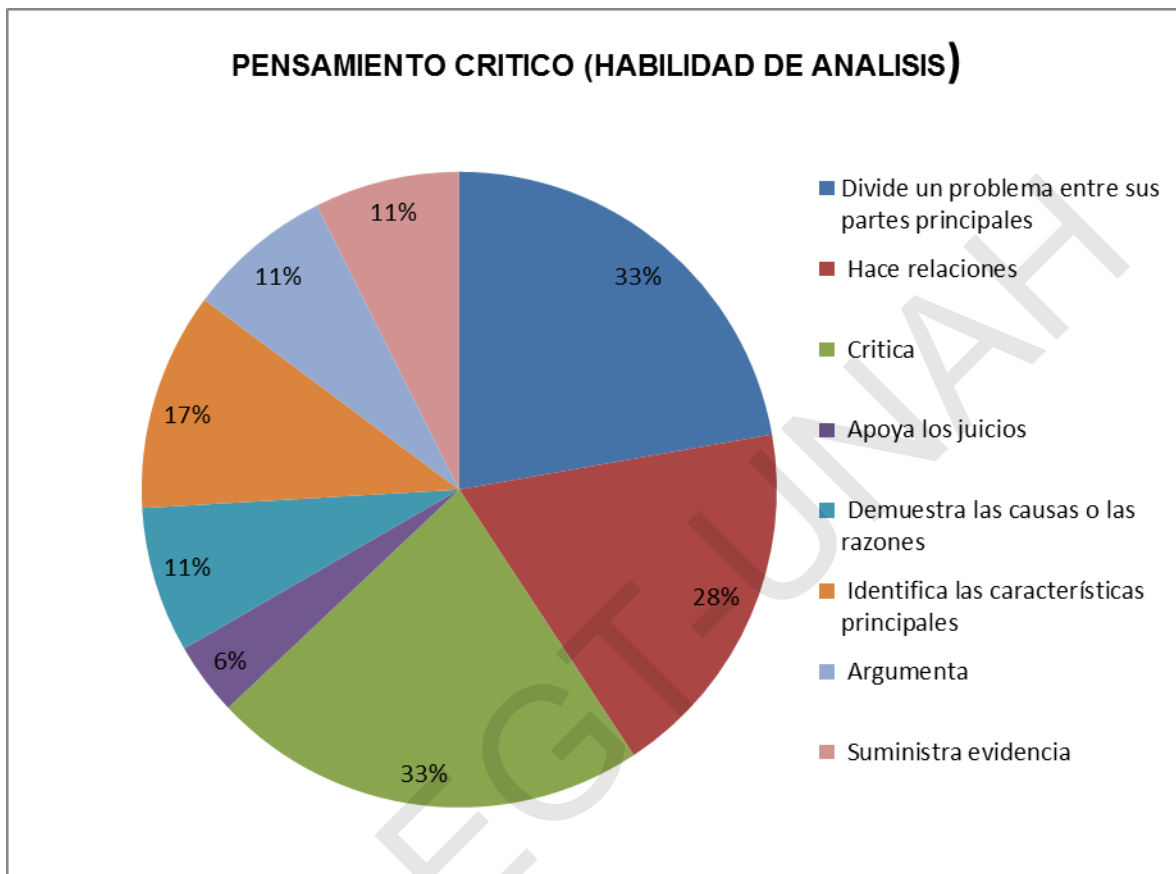
f: Integra datos pertinentes de diferentes fuentes

g: Discute y dialoga (dar pros y contras sobre las aseveraciones , cotizaciones, políticas, etc.)

h: Compara y contrasta

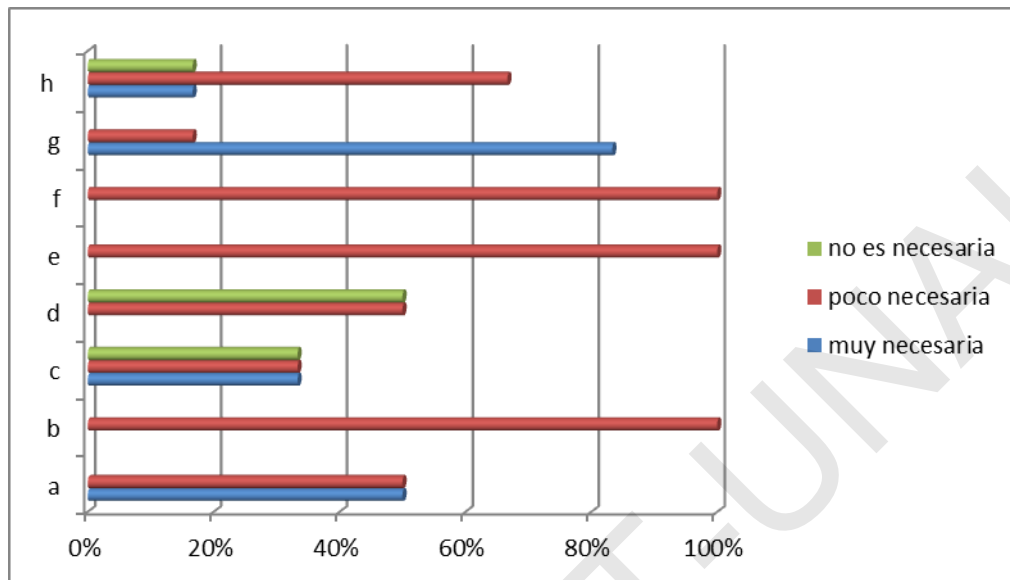
ANEXO No. 31

Grafico No. 26



ANEXO No. 32

Grafico No. 27

PENSAMIENTO CRÍTICO (HABILIDAD DE ANALISIS)

a: Divide un problema entre sus partes

b: Hace relaciones (relaciona)

c: Critica (juzga aspectos positivos y negativos)

d: Apoya los juicios

e: Demuestra las causas o las razones

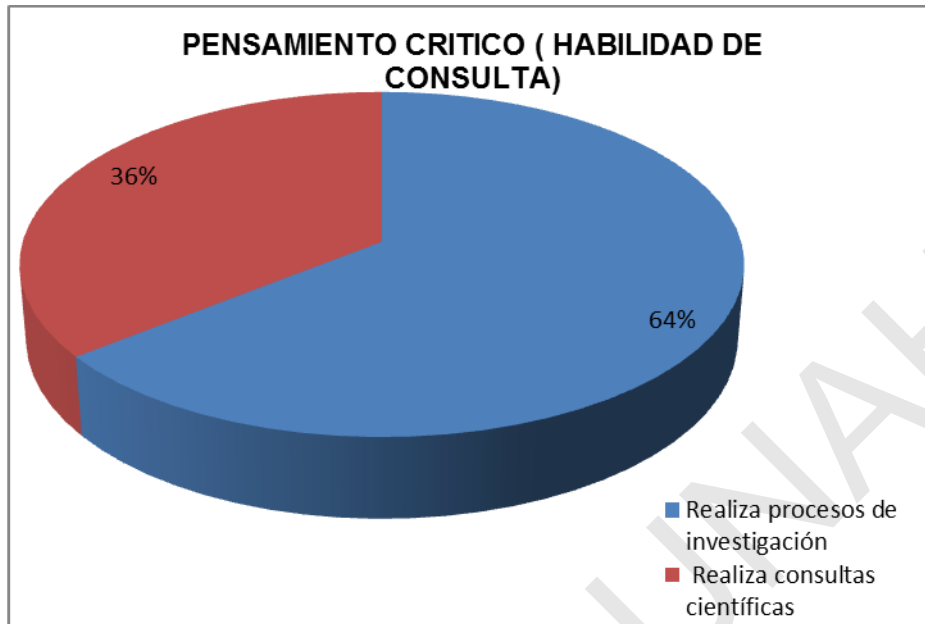
f: Identifica las características principales

g: Argumenta (da razones)

h: Suministra evidencia

ANEXO No. 33

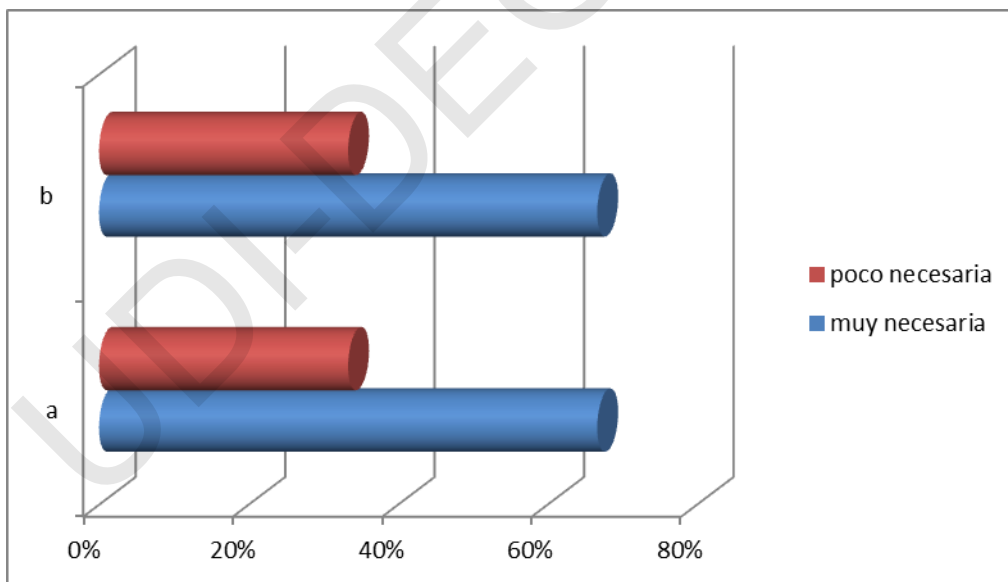
Grafico No. 28



ANEXO No. 34

Grafico No. 29

PENSAMIENTO CRÍTICO (HABILIDAD DE CONSULTA)

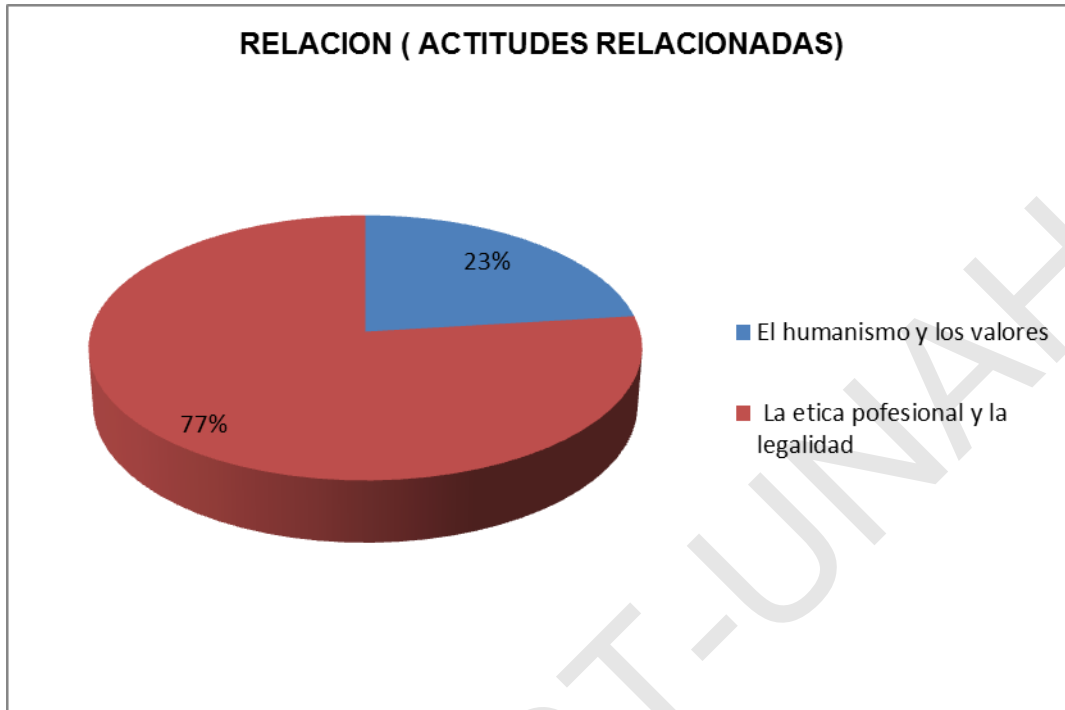


a: Realiza procesos de investigación

b: Realiza consultas científicas

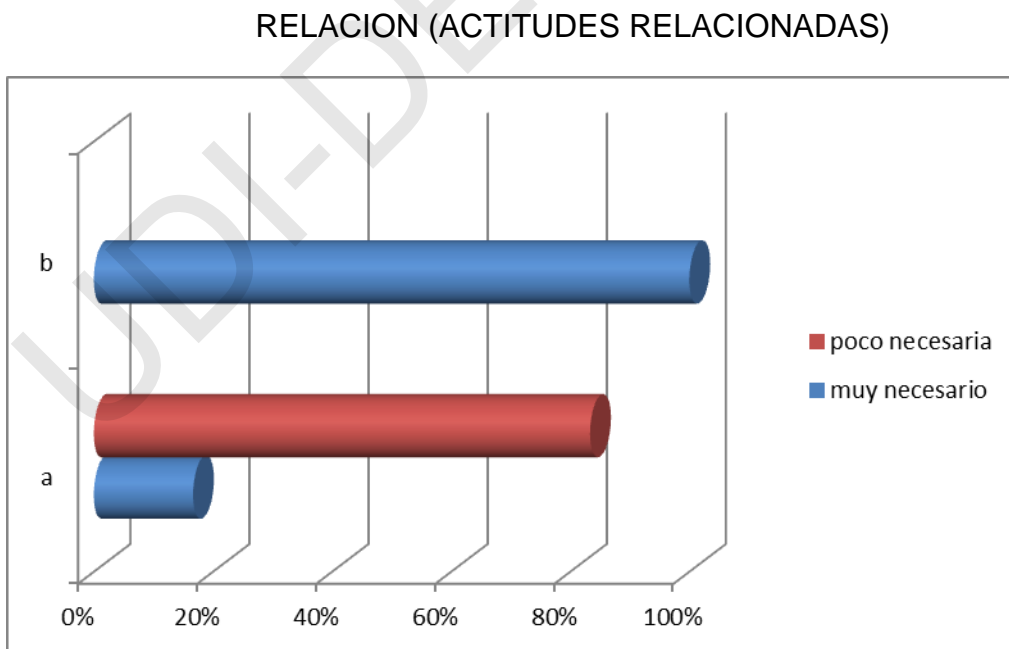
ANEXO No. 35

Grafico No. 30



ANEXO No. 36

Grafico No. 31

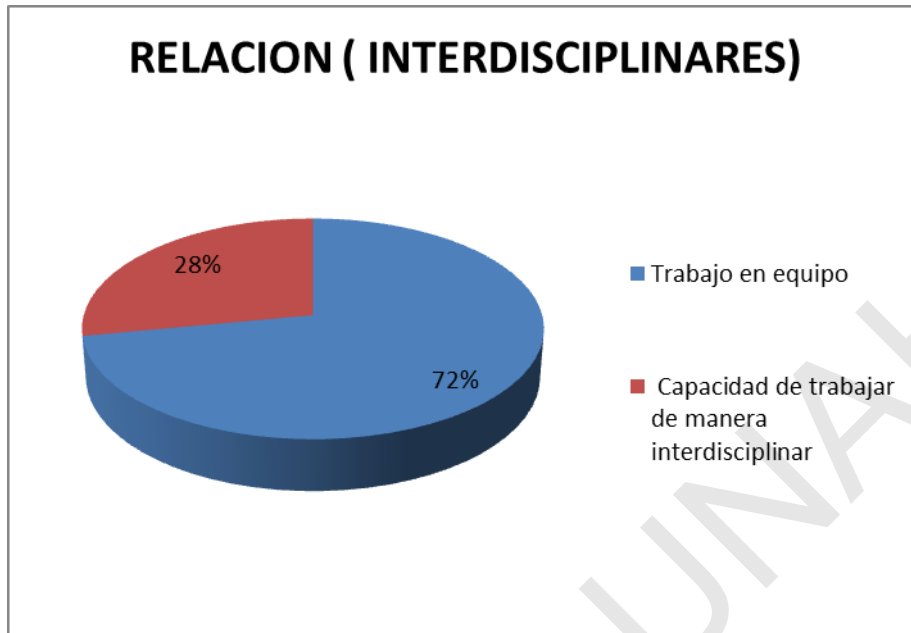


a: El humanismo y los valores

b: La ética profesional y la legalidad

ANEXO No. 37

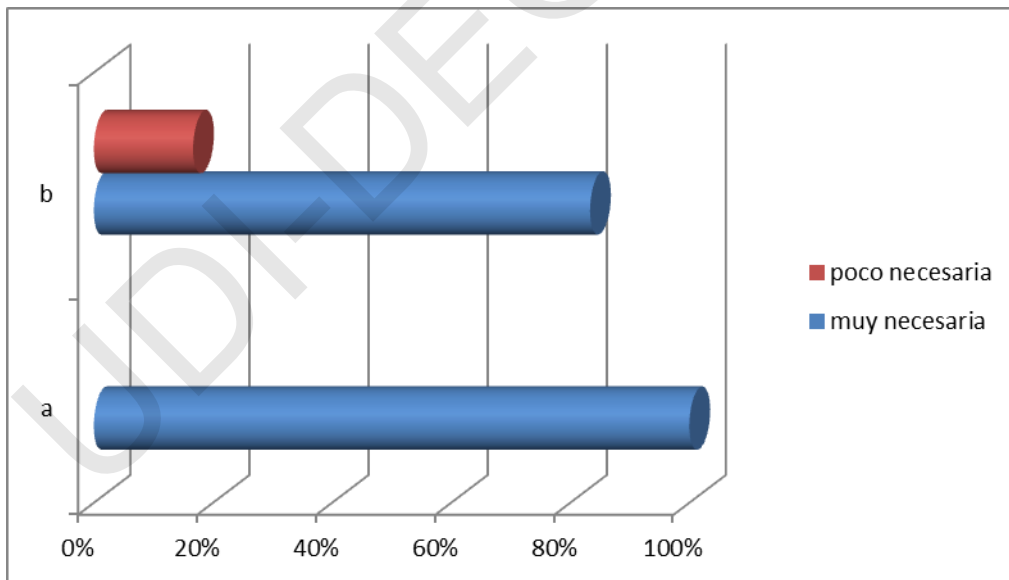
Grafico No. 32



ANEXO No.38

Grafico No. 33

RELACION (INTERDISCIPLINARES)

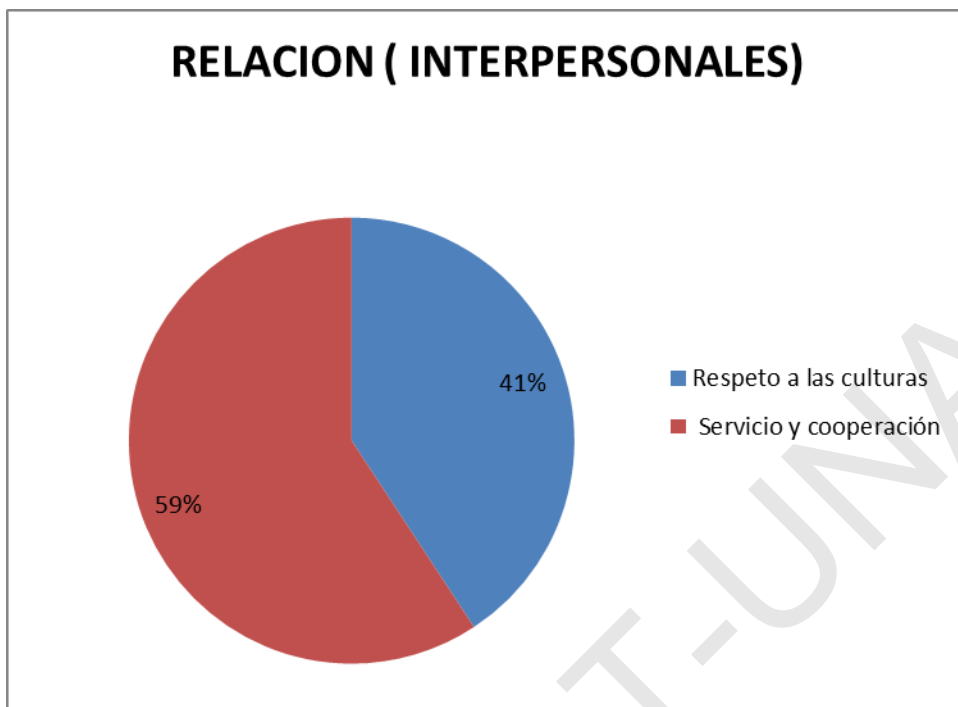


a: Trabajo en equipo

b: Capacidad de trabajar de manera interdisciplinar

ANEXO No. 39

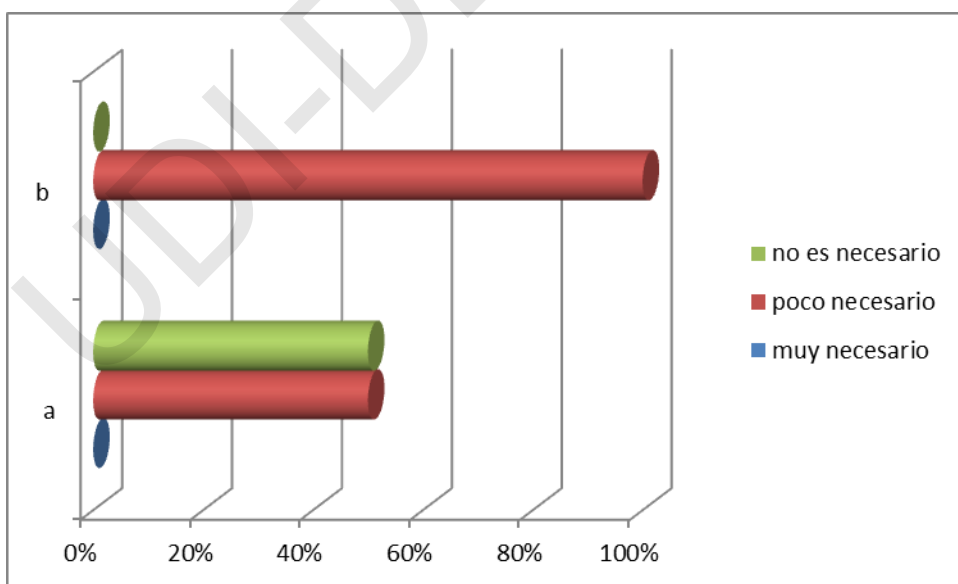
Grafico No. 34



ANEXO No. 40

Grafico No. 35

RELACION (INTERPERSONALES)

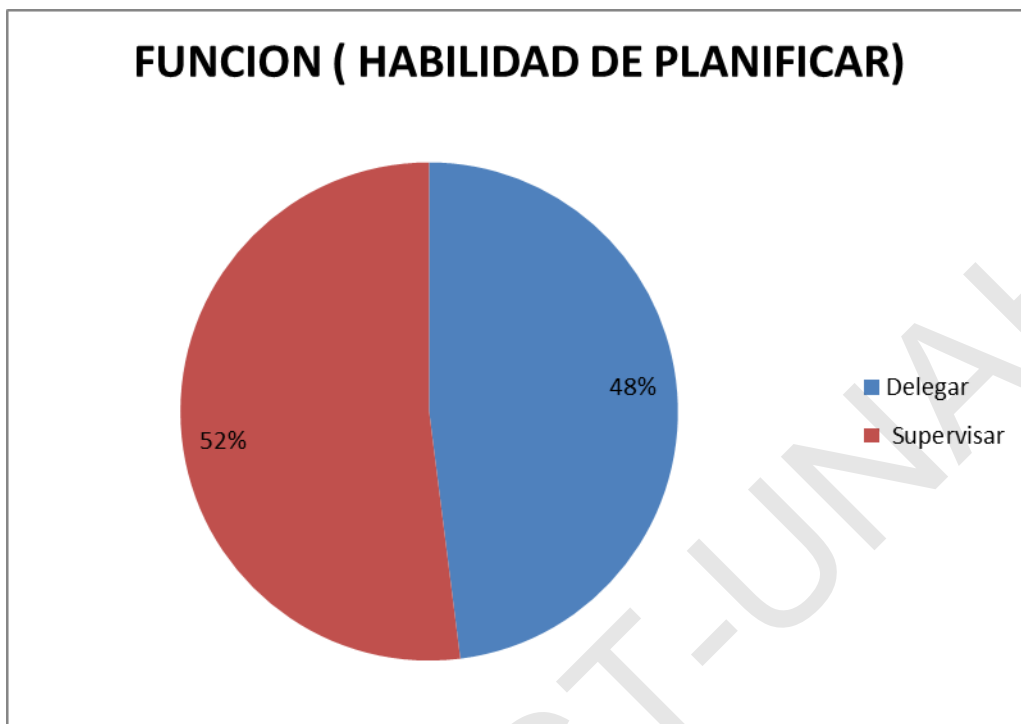


a: Respeto a las culturas

b: Servicio y cooperación

ANEXO No. 41

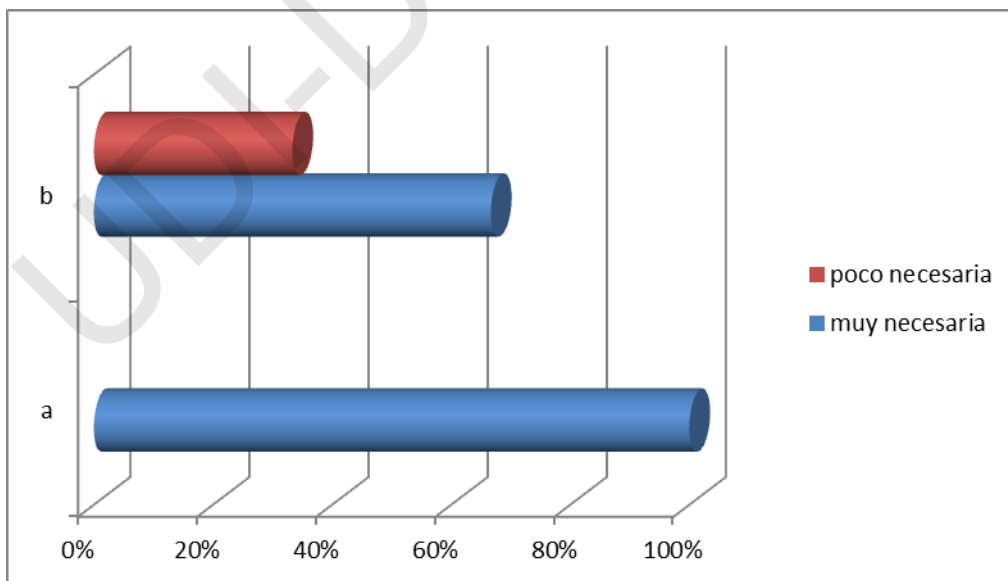
Grafico No. 36



ANEXO No. 42

Grafico No. 37

FUNCION (HABILIDAD DE PLANIFICAR)

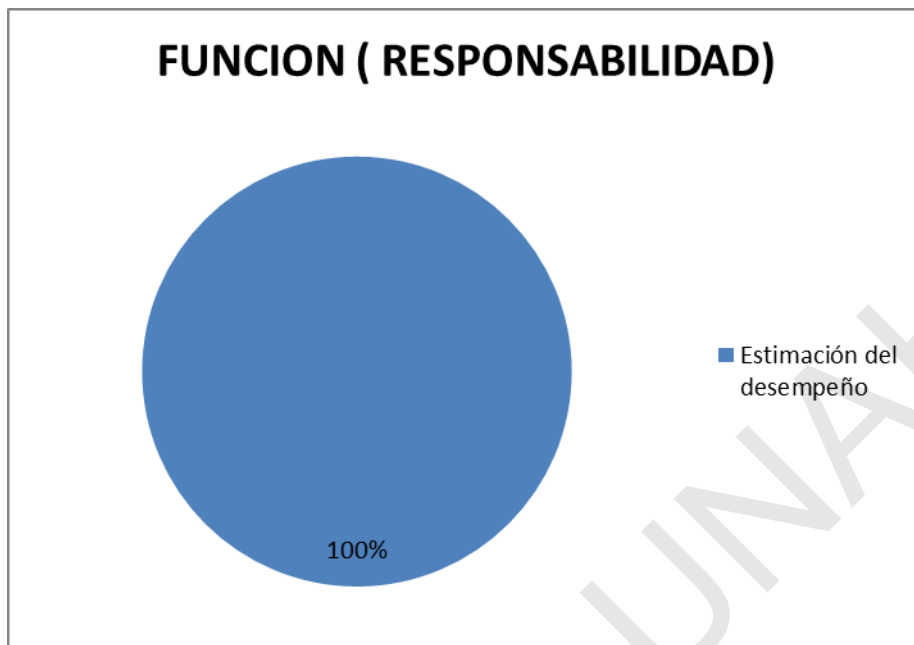


a: Delegar

b: Supervisar

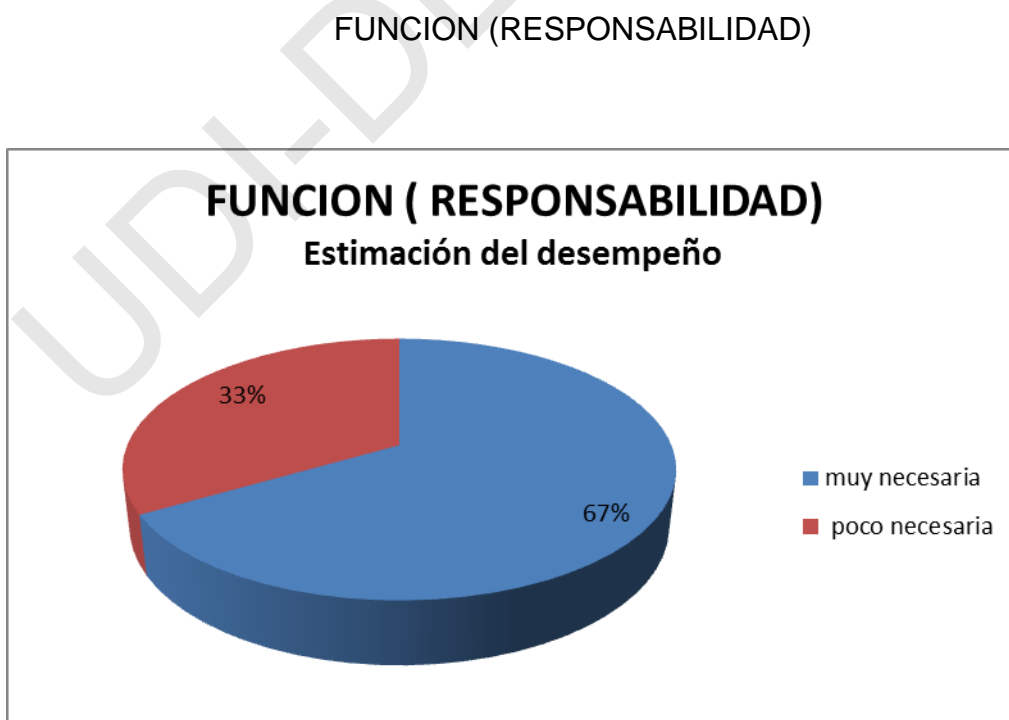
ANEXO No. 43

Grafico No. 38



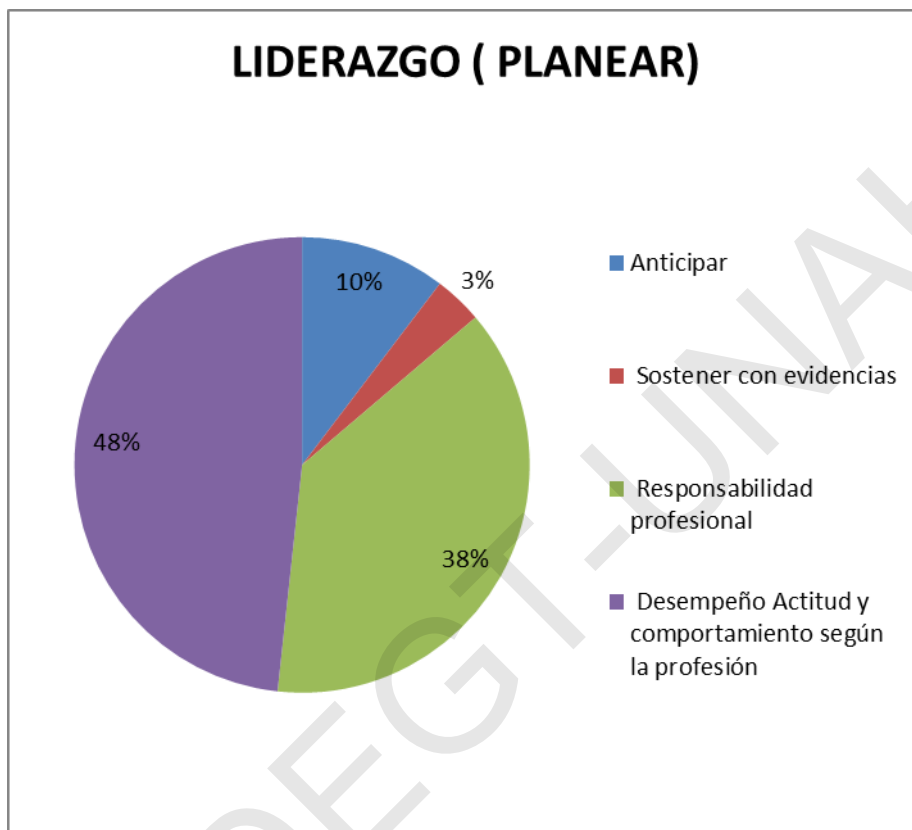
ANEXO No. 44

Grafico No. 39



ANEXO No. 45

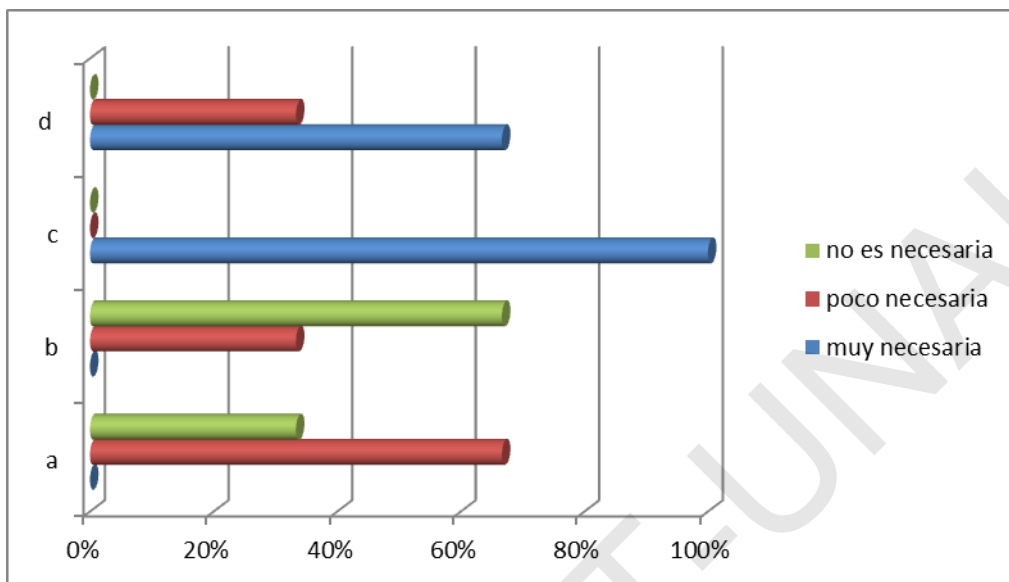
Grafico No. 40



ANEXO No. 46

Grafico No. 41

LIDERAZGO (PLANEAR)



a: Anticipar

b: Sustener con evidencias

c: Responsabilidad profesional

d: Desempeño, actitud y comportamiento según la profesión

ANEXO No. 47

ESCALA DE ESTIMACIÓN NUMÉRICA PARA PROGRAMAS DE ASIGNATURA

EXPERTO # __. NOMBRE _____ TÍTULO DE POSTGRADO _____

Variables	DEFINICIÓN OPERACIONAL	Preguntas	Valoración del experto	Valor total por variables
Aplicación teórica	Capacidad de escribir e interpretar adecuadamente en el aporte la traducción operativa de los conceptos o caracterizaciones expuestas en la fundamentación teórica: concepción pedagógica, competencias, tipología de contenidos y otros	1. En la presentación se da a conocer adecuadamente la dinámica de cómo se desarrollará el programa de la asignatura dando a conocer la concepción pedagógica, y al forma en que actuarán los actores educativos y la tipología de evaluación sin expresar estos términos. 20%		
		2. En la descripción los roles de los actores educativos se denota alguna concepción pedagógica en particular (humanista o constructivista) 20%		
		3. En la Matriz de contenidos en la columna de contenidos se escriben bien los contenidos conceptuales, procedimentales, actitudinales 20%		
		4. En la Matriz de contenidos en la columna de las competencias, se escribe como se debe las competencias que desarrollarán los estudiantes. 20%		
		5. En la matriz de contenido en la columna de las evidencias de dominio y evaluación para evaluar formativamente se identifican tres o más opciones donde los estudiantes pueden seleccionar 1 de conformidad a sus mejores posibilidades de logro. 20%		
Adaptación Teórica	Correspondencia estrategias didácticas, tipología de evaluación incorporada en el aporte con la concepción pedagógica asumida.	1. Existe correspondencia entre la concepción pedagógica expuesta en la presentación con las estrategias didácticas expresadas en la matriz de contenido 20%		
		2. Existe correspondencia entre la forma de evaluación expuesta en la presentación con la señalada en el columna de evidencias de dominio o evaluación. 20%		
		3. Existe correspondencia entre la fundamentación Psicopedagógica en su parte de Tipología de contenidos y la		

		desarrollada en la matriz del programa de la asignatura. 20%		
		4. Existe correspondencia entre la fundamentación Psicopedagógica en su parte de concepción pedagógica con la desarrollada en la matriz del programa de la asignatura. 20%		
		5. Existe correspondencia entre la fundamentación psicopedagógica en la parte de evaluación con lo expuesto en el programa. 20%		
Claridad en el lenguaje escrito para la comprensión de los usuarios del aporte	Uso de la terminología adecuada, lenguaje comprensible en los párrafos para facilitar la comprensión del o los mensajes de los usuarios.	Valor 100% de la variable Breve Comentarios del experto:		
Relevancia del aporte en los procesos de reforma educativa :	Se ajusta el aporte a las necesidades de la reforma educativa en la UNAH.	Valor 100% de la variable Breve Comentarios del experto:		
Viabilidad de alcanzar la hipótesis alternativa planteada	Posibilidades que tiene de lograrse la hipótesis al ponerse en ejecución los planes de estudio	Valor 100% de la variable Breve Comentarios del experto:		
Valor total y promedio alcanzado entre todas las valoraciones				

UDI-DEGT-UNAH

UDI-DEGT-UNAH

UDI-DEGT-UNAH