

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**



TESIS

**EVALUACIÓN DE LA RELACIÓN COMERCIAL ENTRE HONDURAS Y ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA:**

**IMPACTO ECONÓMICO DE LA INICIATIVA PARA LA CUENCA DEL CARIBE,
SU AMPLIACIÓN Y EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE
CENTROAMÉRICA-REPÚBLICA DOMINICANA Y ESTADOS UNIDOS DE
AMÉRICA (1980- 2009)**

PRESENTADA POR:

SANTOS LIDABEL ALMENDÁREZ ORELLANA

PREVIO A OPTAR AL GRADO DE:

MÁSTER EN METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

ASESOR: MSc. GUILLERMO ENRIQUE MATAMOROS ARIAS

TEGUCIGALPA, M.D.C. FEBRERO 2012

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:

LICENCIADA JULIETA CASTELLANOS

RECTORA

DOCTORA RUTILIA CALDERON

VICE RECTORA DE ASUNTOS ACADEMICOS

DOCTORA OLGA MARINA JOYA

DIRECTORA SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

ABOGADA EMMA VIRIGINIA MEJIA

SECRETARIA GENERAL

MAE. BELINDA FLORES DE MENDOZA

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

MSc. HENRY RODRIGUEZ COREA

COORDINADOR MAESTRIA EN METODOLOGIAS DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL

DEDICATORIA

Quiero dedicar este Trabajo primero a Dios Padre, Dios Hijo y Dios Espíritu Santo, sin quienes definitivamente no hubiera podido culminar este proyecto de vida.

A nuestra Madre Santísima la Virgen María por acompañarme en este camino, como madre y esposa.

A mi amado esposo Reynaldo Vijil Paz, por todo su apoyo, paciencia, cariño, animo y amor para salir adelante en este proceso tan difícil pero a su vez tan gratificante como profesional y como persona.

A mis queridos hijos Lucy Abigail, Reynaldo Antonio y Maria Fernanda por impulsarme cada día a seguir en esta lucha y culminar en pro del ejemplo y de demostrar que cuando se quiere se puede.

A mis padres, hermanos y hermana, por estar allí atentos siempre a que cumpla con lo que me propongo.

A mi Asesor, Licenciado Guillermo Matamoros, quien me oriento hacia la presentación de un trabajo bien elaborado.

A mis compañeros de oficina, que estuvieron anuentes a cooperar y motivarme para salir con éxito.

A mis amigos por darme siempre un espaldarazo y una palabra de aliento para continuar.

A todos y cada uno muchísimas gracias.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN GENERAL DE LA PROPUESTA (ABSTRACT)	1
CAPÍTULO I.....	2
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA	2
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	6
1.3 OBJETIVOS	8
1.3.1 OBJETIVO GENERAL	8
1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
1.4 JUSTIFICACIÓN GENERAL DEL ABORDAJE DEL PROBLEMA	9
CAPÍTULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
2.2 DEFINICION DE TERMINOS.....	14
2.3 SISTEMA DE VARIABLES.....	15
CAPÍTULO III	16
MARCO METODOLOGICO.....	16
3.1 NIVEL DE INVESTIGACION.....	16
3.2 DISEÑO METODOLOGICO.....	16
3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	16

3.4 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
3.4.0 INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR.....	18
3.4.1 LA DIVERSIFICACION DE LAS EXPORTACIONES.....	29
3.4.2 LA DIVERSIFICACION DE LOS MERCADOS.....	31
3.5 CONCLUSIONES	36
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	40
ANEXO 1: MATRIZ DE PLANIFICACION PARA LOS PROCEDIMIENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	41
INDICE DE CUADROS	
CUADRO 1 HONDURAS: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COMO PORCENTAJE DEL PIB: 1980-1989.....	18
CUADRO 2 HONDURAS: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COMO PORCENTAJE DEL PIB: 1990-2000.....	18
CUADRO 3 HONDURAS: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COMO PORCENTAJE DEL PIB: 2001-2005.....	19
CUADRO 4 HONDURAS: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COMO PORCENTAJE DEL PIB: 2006-2009.....	20
CUADRO 5 HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES, 1980- 1989.....	25
CUADRO 6 HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES, 1990- 1999.....	25
CUADRO 7 HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES, 2000- 2005.....	26

CUADRO 8	HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES, 2006-2009.....	27
CUADRO 9	HONDURAS: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE Y HACIA USA COMO PORCENTAJE DE SUS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES TOTALES, 1980-1989.....	32
CUADRO 10	HONDURAS: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE Y HACIA USA COMO PORCENTAJE DE SUS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES TOTALES, 1990-1999.....	32
CUADRO 11	HONDURAS: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE Y HACIA USA COMO PORCENTAJE DE SUS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES TOTALES, 2000-2005.....	33
CUADRO 12	HONDURAS: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE Y HACIA USA COMO PORCENTAJE DE SUS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES TOTALES, 2006-2009.....	34
INDICE DE GRAFICOS		
GRÁFICO 1	HONDURAS: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES COMO PORCENTAJE DEL PIB: 1980-2009.....	21
GRÁFICO 2	HONDURAS: EXPORTACIONES MAQUILA Y EXPORTACIONES NO MAQUILA: 1980- 2009.....	22
GRÁFICO 3	HONDURAS: IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES POR HABITANTE: 1980-2009.....	23
GRÁFICO 4	HONDURAS: BALANZA COMERCIAL COMO PORCENTAJE DEL PIB, 1980-2009.....	24
GRÁFICO 5	HONDURAS: EXPORTACIONES NETAS, 1980-2009.....	28
GRÁFICO 6	HONDURAS: EXPORTACIONES POR PRODUCTOS: NUMERO EQUIVALENTE, 1980-2009.....	29

GRÁFICO 7 HONDURAS: LA DISPERSION PONDERADA DE LAS EXPORTACIONES POR PRODUCTOS, 1980-2009.....	30
GRÁFICO 8 HONDURAS: EXPORTACIONES POR DESTINO: NUMERO EQUIVALENTE, 1980-2009.....	34
GRÁFICO 9 HONDURAS: LA DISPERSION PONDERADA DE LAS EXPORTACIONES POR DESTINO, 1980-2009.....	35

UDI-DEGT-UNAH

UDI-DEGT-UNAH

RESUMEN GENERAL DE LA PROPUESTA (ABSTRACT)

La presente investigación tiene como finalidad evaluar la relación comercial entre Honduras y los Estados Unidos de América tomando como punto de partida el impacto económico de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), la ICC ampliada (CBTPA) y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos de América (DR-CAFTA), desde el año de 1980 hasta el año 2009.

Esta investigación está compuesta por cuatro capítulos. En el primero se hace una relación del planteamiento del problema, su formulación, objetivos y justificación, resaltándose la importancia de evaluar la relación comercial entre Honduras y los Estados Unidos de América, dado el peso que el comercio y la inversión con USA tiene en la estructura productiva del país.

En el segundo capítulo se establece el marco teórico partiendo de antecedentes, bases teóricas, definición de términos y sistema de variables. En esta sección se evidencia la necesidad de tomar en consideración la ICC como elemento fundamental para impulsar el comercio y la inversión entre Honduras y USA, a partir del cual se desarrolla el marco jurídico que desemboca en la firma de un tratado de libre comercio entre las partes.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación después de aplicar la metodología de Medición del impacto de los acuerdos de libre comercio en América Latina: el caso de México, de José Romero para la sede Subregional de la CEPAL en México.

Finalmente, el capítulo cuarto contiene las conclusiones a las que se ha llegado después del análisis realizado, en la evaluación de la relación comercial entre Honduras y los Estados Unidos de América.

CAPÍTULO I:

1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En el marco de esta investigación se hizo revisión de literatura que permitiese entender en primer lugar cómo ha evolucionado el libre comercio partiendo de la Teoría formulada por David Ricardo en 1817 que explica el origen de las enormes ganancias que genera el libre comercio más allá de la explicación dada por la teoría de la ventaja absoluta.

Según la teoría de la ventaja comparativa, aunque un país no tenga ventaja absoluta en la producción de ningún bien, le conviene especializarse en la producción de aquellas mercancías para las que su desventaja sea menor, y el país que tenga ventaja absoluta en la producción de todos los bienes debe especializarse en la producción de aquellos cuya ventaja sea mayor.

La teoría de la ventaja comparativa constituye una explicación del comercio internacional basada en las diferencias de los costos del trabajo entre los países.

La ventaja competitiva de una empresa y la ventaja comparativa (o la absoluta) de un país pueden converger o hallarse en discordancia, lo cual reforzará o atenuará, respectivamente, su potencialidad.

Sin embargo esta idea de beneficios del comercio son replanteados en el modelo Heckscher-Ohlin, donde se suponía que los países más o menos tienen idénticos gustos, pero diferentes dotaciones de factores que difieren en su forma y localización.

Por lo tanto la diferencia en precios relativos de los bienes antes del comercio entre los dos países depende totalmente de la diferencia en sus condiciones de oferta entre los dos países. (Salvatore 1980).

En el modelo Heckscher-Ohlin, el comercio internacional se consolida en el hecho de que los distintos países tienen diferentes dotaciones de factores: existen países con abundancia relativa de capital y otros con abundancia relativa de trabajo.

De esta manera, si un país posee una gran oferta de un recurso "A", con relación a su oferta de otros recursos, se considera que es abundante en dicho recurso "A". Entonces un país tenderá a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes. En conclusión los países tienden a exportar los bienes que son intensivos en los factores con que están abundantemente dotados.

Un indicador que muestra que un país es rico en capital es el precio de los factores. Un país (país A) es rico en capital comparado con otro país (país B), si el capital es relativamente más barato en el país A que en el país B.

Para ejemplificar el modelo, **podemos decir que la producción de alimentos es intensiva en tierra en tanto que la producción de manufacturas es intensiva en capital. Supongamos que para producir una tonelada de alimento (digamos trigo) se requieren cuatro hectáreas de tierra y dos unidades de capital, en tanto que para manufacturar un par de zapatos se requieren dos hectáreas de tierra y dos unidades de capital: ¿cuál de los dos bienes en cuestión es intensivo en tierra y cuál es intensivo en capital? El bien intensivo en tierra es el alimento ya que la relación tierra-capital es igual a dos ($= 4 / 2$) mientras que en la producción de calzado la relación tierra-capital es igual a uno ($= 2 / 2$), y dado que dos es mayor a uno decimos que el alimento es intensivo en tierra; por definición, entonces, la producción de calzado es intensiva en capital: la relación capital-tierra en el calzado es igual a uno ($= 2 / 2$) y en el alimento es de 0.5 ($= 2 / 4$).**

Al Modelo Heckscher-Ohlin se le conoce también como la teoría de las proporciones factoriales ya que lo que en palabras sencillas hace el modelo es potenciar las proporciones en que los factores productivos están disponibles en diferentes países (abundancia o escasez relativa de recursos) y en la proporción en que son utilizados en la producción de los distintos bienes (intensidad de factores), supone que los factores productivos no son específicos para un sector de producción en particular (v. gr., el capital es específico para la producción de manufacturas y la tierra es específica para la producción de alimentos); sino que, por el contrario, supone

que los mismos factores productivos (por ejemplo la tierra y el capital) se pueden utilizar (y de hecho se utilizan) tanto en la producción de manufacturas como en la producción de alimentos sólo que en distintas proporciones. (Krugman 2002).

En este orden de ideas, es importante definir lo que se conoce como integración económica, que en mi opinión Balassa lo describe de manera adecuada al mencionar que “la integración económica puede adoptar varias formas que representan los grados diversos de la integración. Estas son: área o zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica e integración económica total. En un área de libre comercio, las tarifas (y las restricciones cuantitativas) entre los países participantes son abolidas, pero cada país mantiene sus propias tarifas frente a los países no pertenecientes al área.” (Balassa 1964).

Es a partir de esta teoría, que se comienza a generar una serie de conversaciones encaminadas hacia lo que son los Tratado de Libre Comercio que tienen como estructura de negociación el Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés) que inicia en el año de 1947 y se conoce hoy día como la Organización Mundial de Comercio (OMC) que se puso en vigor el 1ero. de enero de 1995.

En este marco, se regula el comercio mundial a través de una serie de directrices y parámetros para intercambiar bienes y servicios entre los países y se crea una excepción en el comercio mundial que abre la puerta para las negociaciones de acuerdos comerciales regionales en su articulado XXIV, donde se establece textualmente lo siguiente: Las partes contratantes reconocen la conveniencia de aumentar la libertad del comercio, desarrollando, mediante acuerdos libremente concertados, una integración mayor de las economías de los países que participen en tales acuerdos. Reconocen también que el establecimiento de una unión aduanera o de una zona de libre comercio debe tener por objeto facilitar el comercio entre los territorios constitutivos y no erigir obstáculos al de otras partes contratantes con estos territorios.

Es así como se inicia en los años 70s las negociaciones de Acuerdos de Alcance Parcial: que eran Acuerdos entre países de manera bilateral, donde únicamente se negociaban listas reducidas de productos.

En los años 90s se negocian Tratados de Segunda Generación que han sido creados sobre la base de una integración económica en profundidad, que exige severas adaptaciones de parte de los otros actores, ya que a diferencia del Acuerdo de Alcance Parcial, el Tratado de Libre Comercio incorpora otros temas como ser: inversiones, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos al comercio, procedimientos aduaneros, disposiciones institucionales entre otros.

Consecuentemente, en los años 2000 se negocian acuerdos de tercera generación, ya que además de incorporar temas como en el caso anterior, incorporan nuevos temas como ser el laboral y ambiental.

Sin embargo, hoy por hoy tenemos acuerdos de cuarta generación, conocidos como acuerdos de asociación que incorporan además de temas para regular el intercambio comercial, temas políticos y de cooperación.

EL PROBLEMA

1.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación evalúa la relación comercial entre Honduras y Los Estados Unidos de América, particularmente bajo los esquemas de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, la Ampliación de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos de América (DR-CAFTA, por sus siglas en inglés).

Es importante señalar, que inicialmente tratamos de evaluar el impacto económico del DR-CAFTA en Honduras, pero dado que el Tratado es de vigencia reciente (2006), no se cuenta con una serie de datos suficientes que permita medir el impacto que el mismo ha tenido en la economía hondureña de manera más concluyente. Sin embargo, para contar con datos que permitiesen realizar un análisis más completo, se tomó en consideración iniciarlo desde la aprobación de la ICC en 1984.

En este contexto y aun cuando las relaciones comerciales de Honduras con USA son de larga data, es a partir de la aprobación de la ICC que dicha relación se enmarca en un régimen de beneficios concedido de manera unilateral por los Estados Unidos de América.

En este sentido, podemos expresar que dado que estas iniciativas de Estados Unidos eran otorgadas de manera unilateral y podrían ser eliminadas cuando ese país quisiera, se planteó originalmente equiparar los beneficios que USA había negociado con México y Canadá en el marco del NAFTA. Sin embargo, después de varios años y trabajo alrededor de esa pretensión, Estados Unidos accedió a negociar un Tratado de Libre Comercio con Centroamérica al que posteriormente se sumó República Dominicana.

Un elemento importante, es que Estados Unidos es el principal socio comercial de Honduras ya que representa un 38.43% de las exportaciones de Honduras sin tomar en consideración las exportaciones de la maquila. (Subgerencia de Estudios Económicos 1980-2009).

En virtud de que han pasado 5 años desde que se puso en vigencia el CAFTA-DR, se hace necesario hacer una evaluación del impacto económico que el Tratado ha tenido en Honduras, sin embargo no es posible realizar este análisis si no se analiza más ampliamente la relación comercial entre Honduras y los Estados Unidos de América, al amparo de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe y su posterior ampliación que son el referente para las negociaciones del DR-CAFTA.

En este marco, debemos hacernos las siguientes interrogantes: ¿Cómo se puede evaluar la relación comercial entre Honduras y los Estados Unidos de América?, ¿Cuál es el impacto económico que la ICC, ICC AMPLIADA y el DR-CAFTA han tenido en Honduras? ¿Cuáles serían algunas de las variables que pueden medir este impacto? ¿Qué sectores han tenido impacto a raíz de la firma del TLC?.

En consecuencia, el problema de investigación se centrará en evaluar la relación comercial entre Honduras y Estados Unidos, partiendo de la medición del impacto económico que la Iniciativa de la Cuenca del Caribe, su ampliación y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Estados Unidos, han tenido en los sectores real, externo y fiscal de la economía hondureña.

En conclusión una gran interrogante en esta investigación es ¿Cómo han evolucionado las relaciones comerciales, la inversión, el empleo y los negocios entre USA y Honduras desde 1980 hasta 2009? ¿Cuál fue el impacto del CBI y del CBTPA? ¿Cuál ha sido el impacto económico del DR-CAFTA para Honduras, desde 2006 hasta 2009?.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 GENERAL:

- ✚ Evaluar la relación comercial entre Honduras y Los Estados Unidos de América en el marco de las diferentes iniciativas comerciales que han regido esta materia durante el periodo de 1984-2009.

1.3.2. ESPECÍFICOS:

- I. Evaluar el impacto económico en Honduras de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe desde 1984 hasta 1990.
- II. Evaluar el impacto económico en Honduras de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe desde 1991 hasta 2005.
- III. Evaluar el impacto económico en Honduras del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos de América desde 2005 hasta el 2009.
- IV. Identificar los sectores productivos que han utilizado el DR-CAFTA.

3. JUSTIFICACIÓN GENERAL DEL ABORDAJE DEL PROBLEMA

En Honduras, no se ha contado con una metodología que permita evaluar el impacto de los Tratados de Libre Comercio suscritos, por lo que consideramos que el adoptar una metodología para este propósito, permitirá contar con un parámetro de medición que se adecua a las condiciones económicas y de desarrollo del país.

Este estudio es de vital importancia, porque con las variables identificadas para el análisis se evaluarán las relaciones entre Honduras y USA, especificando el impacto del CBI, CBTPA y el del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos, tratando de determinar si el impacto económico ha sido positivo, negativo o neutro para la economía hondureña, con base a la evaluación de las variables de crecimiento económico, inversión, exportaciones, importaciones y empleo.

Un objetivo colateral es que permitirá contar con un instrumento para iniciar la evaluación del impacto económico que cada uno de los Tratados suscritos por Honduras en el tiempo y hacer las adecuaciones que se consideren pertinentes.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

En el marco del mundo globalizado en el que nos desenvolvemos, Honduras es parte intercambio de bienes o servicios entre personas de diferentes países, lo que se conoce por definición como comercio exterior, (Sabino 1991). Ya que desde hace tiempos ancestrales se realizan intercambios bajo diferentes esquemas comerciales.

Bajo diferentes enfoques y con menor y mayor énfasis en la apertura, Honduras inició procesos de apertura comercial, desde el Tratado General de Integración Económica de Centroamérica firmado el trece de diciembre de 1960 en la Ciudad de Managua, Nicaragua, (SIECA 1960), la Adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) el 23 de febrero de 1994. (Nuñez 1994), y negociaciones de Tratados de Libre Comercio con diferentes países.

Honduras inicia hacia la consolidación de su comercio con Estados Unidos de América desde la creación de la ley para la Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe, en 1983, en Estados Unidos. (USTR 1983).

Dicha iniciativa contiene medidas arancelarias y de comercio, destinadas a promover la revitalización económica y a expandir las oportunidades del sector privado de la Región de la Cuenca del Caribe. Entró en vigencia el 1º de enero de 1984.

Dentro de sus beneficios establece la entrada libre de impuestos aduanales a Estados Unidos de América de los productos originarios de Centroamérica y las Islas del Caribe.

Dicha iniciativa originalmente se concedió por un periodo de 11 años, sin embargo, fue ampliada mediante el Acta denominada Caribbean Basin Economic Recovery Expansion Act. (CBERA), con una vigencia no definida. (COHEP 2003).

La ICC tiene el objetivo de promover el desarrollo económico a través de la participación del sector privado en los países de Centroamérica y del Caribe. Este programa busca incrementar la inversión directa, tanto extranjera como local, en los sectores no tradicionales, para lograr una mayor diversificación de sus economías y así expandir sus exportaciones.(COHEP 2003).

La ICC que engloba a la Ley de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe (CBERA) fue modificada por la Ley de Sociedad Comercial para la Cuenca del Caribe del 2000 (CBTPA). Esta iniciativa unilateral sufre varias modificaciones, sin embargo todas ellas tienen un elemento en común y es que son iniciativas otorgadas de manera unilateral por Estados Unidos, lo que involucra elementos a cumplir para gozar de preferencias en el mercado norteamericano, sin que Honduras tenga la posibilidad de poder establecer las políticas o estrategias para mejorar o fortalecer la relación comercial.

Sin embargo, es a partir de la ICC y la ICC ampliada, y la negociación del Tratado de Libre Comercio entre USA-CANADA y México (conocido como NAFTA, por sus siglas en inglés), que Centroamérica y Honduras particularmente, ven la necesidad de negociar un Tratado de Libre Comercio, que permita integrar las economías de estos países con Estados Unidos de América y de esta manera evitar la desviación de comercio y hacer uso de lo que mencionaba David Ricardo potenciación de las ventajas comparativas entre los países participantes.

En virtud de lo anterior, los países centroamericanos ven la necesidad de consolidar la relación con Estados Unidos mediante un instrumento que garantice estabilidad en el tiempo, comenzando de esta manera en el año 2003, las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y los Estados Unidos al que posteriormente se incorpora República Dominicana, creándose lo que se conoce hoy como Central American Free Trade Agreement and Dominican Republic (DR-CAFTA por sus siglas en inglés), concluyendo este proceso con la firma el 05 de agosto de 2004 en Estados Unidos. (USTR 2004).

Consecuentemente, el 01 de abril de 2005, Honduras pone en vigor el Tratado de Libre comercio entre Centroamérica-República Dominicana y Estados Unidos de América.

La ratificación y entrada en vigencia del acuerdo de libre comercio negociado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y la República Dominicana (RD) con los Estados Unidos (RD-CAFTA), es un evento de trascendental importancia para estos países, especialmente por el impacto que puede tener en su futuro económico. La importancia radica, no sólo en que Estados Unidos (EE.UU.) es el socio comercial más importante de estas naciones, sino además en que el tratado tiene el potencial de aumentar el comercio y la inversión en la región, lo que a su vez es clave para elevar el crecimiento económico y mejorar

el bienestar de la población de Centroamérica y la RD, incluyendo aquellas personas que viven en la pobreza.(Jaramillo and Lederman 2005).

Un acuerdo comercial regional debe tener por objeto impulsar el comercio entre sus países miembros y no erigir obstáculos al comercio de otros Miembros de la OMC.(Comercio 2003).

Partiendo de esta teoría podemos afirmar que el CAFTA-DR establece la normativa jurídica para el intercambio de bienes y servicios entre los países Parte del Acuerdo. (Martínez and Flores 2007) .

En ese orden de definiciones nos encontramos con el hecho de que el CAFTA-DR tiene impacto económico como ser intercambio de bienes y servicios, atracción de inversiones, empleo, entre otros aspectos.

Por este motivo y partiendo de diferentes enfoques y metodologías podemos llegar a la premisa que el DR-CAFTA tiene probabilidades de mejorar los niveles de crecimiento de los países participantes de Centroamérica y la RD, debido a los efectos positivos que se esperan en materia de expansión de comercio y de inversión.

Los mayores niveles de comercio esperados se deben a la eliminación de prácticamente todas las barreras comerciales entre las partes, consolidando (y expandiendo en algunos casos) el acceso preferencial al mercado de EE.UU. del que los países centroamericanos han gozado, a través del programa Iniciativa para la Cuenca del Caribe (CBI, por sus siglas en inglés).

También se espera que el CAFTA-RD promueva la integración regional (e incrementa los niveles de comercio) entre las naciones centroamericanas y con la República Dominicana. La ratificación del tratado debería aumentar los niveles de inversión (extranjera y nacional), al mejorar la certeza de acceso de estos países a los mercados de EE.UU., asegurar las reformas económicas de años recientes y promover reformas adicionales.

Los inversionistas deberían responder de forma positiva a la modernización de regulaciones clave en áreas tales como servicios, compras gubernamentales y derechos de propiedad intelectual, así como a los compromisos que obligan a aumentar la transparencia en el manejo de las regulaciones.

La credibilidad del marco legislativo deberá mejorar gracias a los compromisos incluidos en el CAFTA-RD.(Jaramillo and Lederman 2005).

UDI-DEGT-UNAH

2.2. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

CBI|ICC: Caribbean Basin Initiative | Iniciativa para la Cuenca del Caribe.

CBTPA: Caribbean Basin Trade Partnership Act. Ley adoptada por el Gobierno de Estados Unidos en Octubre de 2000 para otorgar preferencias comerciales a través del cumplimiento de ciertos requisitos para 24 países beneficiarios de la región de la Cuenca del Caribe.

DR-CAFTA: Dominican Republic and Central American Free Trade Agreement (Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Los Estados Unidos de América).

OMC: Organización Mundial del Comercio, Organización Internacional a nivel mundial que establece las reglas para el comercio.

TLC: Tratado de Libre Comercio es un instrumento bilateral o multilateral para ampliar el mercado de bienes y servicios entre los países participantes.

2.3. SISTEMAS DE VARIABLES

A través de la aplicación de la metodología de la CEPAL de Medición del impacto de los Acuerdos de Libre Comercio en América Latina. (Romero Octubre 2009) se analizarán las siguientes variables:

- Exportaciones Totales de Honduras
- Importaciones Totales de Honduras
- Producto Interno Bruto (PIB)
- Población Total de Honduras
- Composición de los Principales productos de exportación de Honduras
- Exportaciones hacia los Estados Unidos de América
- Importaciones desde los Estados Unidos de América hacia Honduras
- Distribución regional de las exportaciones de Honduras

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de investigación que se realizamos es de enfoque descriptivo dado que identificamos las variables de manera independiente, de acuerdo a lo establecido en la metodología utilizada como referencia para medir el impacto de los Acuerdos de Libre Comercio en América Latina.

La unidad de análisis serán la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC, Caribbean Basin Initiative) y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y Los Estados Unidos de América (CAFTA-DR).

3.2. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación es de carácter cuantitativo y de corte transversal, para ello utilizamos datos de serie de tiempos desde el año 1980 hasta el año 2009.

Los datos fueron tomados de dos fuentes: Banco Central de Honduras y el International Trade Commission de Estados Unidos de América.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se hizo a través de la recolección de Datos Secundarios:

- ❖ Bases de datos del Banco Central de Honduras y,
- ❖ Bases de datos del International Trade Commission (ITC) de Estados Unidos de América.

3.4. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Es importante señalar que el análisis sobre el impacto económico de la relación comercial entre Honduras y los Estados Unidos de América se realizó desde el año 1980, tomando en consideración la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, su ampliación y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos de América (DR-CAFTA) hasta el año 2009.

A raíz de la presente investigación ha sido necesario tomar en consideración datos desde 1980, dado que hasta el momento el DR-CAFTA solo lleva 5 años en vigencia, por lo que aún no se cuenta con suficiente información para poder hacer un análisis más profundo. Sin embargo y dado que DR-CAFTA viene como consecuencia de la ICC y esta tuvo sus inicios en los años 80s, hemos considerado que es un elemento fundamental para poder realizar el presente análisis.

Para poder realizar la presente investigación y dado que el énfasis de la misma es fundamentalmente metodológica, tratamos de que las series de datos coincidieran con los años analizados, por lo que comenzaremos analizando la evolución del comercio exterior mediante varios indicadores.

3.4.0 INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR

Honduras es una economía abierta al mundo de manera unilateral a partir de su incorporación a la Organización Mundial de Comercio, antes era una economía cerrada que aplicaba el modelo de sustitución de importaciones, apoyado por medidas proteccionistas y una amplia intervención pública, pero en el año de 1990 con el Gobierno del Licenciado Rafael Leonardo Callejas y como consecuencia del Decreto 18-90 inicia su apertura al mundo, a fin de lograr una mayor inserción en el comercio mundial y volviendo a la producción más diversificada, eficiente y competitiva. Con esta finalidad se implementaron medidas importantes como ser la adopción de un arancel externo común que oscila entre 5 y 20%, eliminación de sobretasas, permisos de importación para ciertos productos y obstáculos al comercio exterior, además se adoptó una política cambiaria transparente, eficiencia en la administración pública y políticas

sectoriales orientadas a eliminar las distorsiones en precio en el mercado interno, así como la descentralización y privatización de algunas empresas estatales.

Cuadro 1								
Honduras: Exportaciones e importaciones como % del PIB								
1980-1989								
Año	Exportaciones Totales	Exportaciones Maquila	Exportaciones no-maquila	Importaciones Totales	Importaciones Maquila	Importaciones No Maquila	Exportaciones/Importaciones Maquila	Balanza Comercial
1980	37.7	-	37.7	50.9	-	50.9	-	(13.18)
1981	32.0	-	32.0	43.7	-	43.7	-	(11.71)
1982	27.0	-	27.0	35.7	-	35.7	-	(8.76)
1983	26.3	-	26.3	35.1	-	35.1	-	(8.76)
1984	26.7	-	26.7	36.5	-	36.5	-	(9.73)
1985	25.7	-	25.7	34.8	-	34.8	-	(9.18)
1986	27.1	-	27.1	34.6	-	34.6	-	(7.46)
1987	23.9	-	23.9	31.9	-	31.9	-	(7.94)
1988	22.2	-	22.2	30.1	-	30.1	-	(7.88)
1989	21.4	-	21.4	28.0	-	28.0	-	(6.65)

Fuente: Banco Central de Honduras

En el cuadro anterior, se puede apreciar que durante el periodo analizado Honduras refleja una balanza comercial deficitaria con relación a su Producto Interno Bruto, sin embargo, es interesante analizar cómo durante ese periodo no existía producción de Maquila en el mercado hondureño, las exportaciones estaban compuestas por productos agrícolas tradicionales. Así mismo, se muestra que en este periodo de tiempo la participación de las exportaciones en el Producto Interno Bruto representaba un 27%, según Banco Central de Honduras, lo cual no era muy significativa.

Cuadro 2								
Honduras: Exportaciones e importaciones como % del PIB								
1990-1999								
Año	Exportaciones Totales	Exportaciones Maquila	Exportaciones no-maquila	Importaciones Totales	Importaciones Maquila	Importaciones No-Maquila	Exportaciones/Importaciones Maquila	Balanza Comercial
1990	32.6	1.6	31.0	32.8	1.1	31.7	1.5	(0.14)
1991	31.4	3.7	27.7	32.6	2.4	30.2	1.5	(1.20)
1992	30.9	5.9	24.9	33.5	3.9	29.7	1.5	(2.66)
1993	34.0	7.6	26.4	40.7	5.0	35.7	1.5	(6.69)
1994	40.6	10.7	30.0	48.2	7.0	41.2	1.5	(7.59)
1995	45.2	12.0	33.2	48.1	7.9	40.2	1.5	(2.83)
1996	49.8	14.6	35.1	53.2	9.6	43.6	1.5	(3.41)
1997	52.3	19.4	32.9	56.4	12.7	43.7	1.5	(4.11)
1998	56.3	25.3	31.0	62.1	16.6	45.6	1.5	(5.84)
1999	51.7	29.0	22.7	65.7	19.0	46.7	1.5	(14.03)

Fuente: Banco Central de Honduras

En el cuadro anterior, sigue el mismo comportamiento que en los años ochenta, de una balanza comercial deficitaria, sin embargo, la misma tiene una tendencia a disminuir en este periodo de análisis, se comienzan a registrar exportaciones del sector textil y confección, que estaba constituido por valor agregado, ya que la regla de origen lo que permitía era importar bienes procedentes de Estados Unidos de América, y era considerado parte de un proceso de producción americano, sin embargo las mismas tienen un comportamiento creciente a partir del año 94 y continúa así su comportamiento hasta el año 99. En promedio las exportaciones totales en este periodo de análisis representan un 42.48% del PIB, según Banco Central de Honduras.

Cuadro 3 Honduras: Exportaciones e importaciones como % del PIB 2000-2005								
Año	Exportaciones Totales	Exportaciones Maquila	Exportaciones no-maquila	Importaciones Totales	Importaciones Maquila	Importaciones No-Maquila	Exportaciones/Importaciones Maquila	Balanza Comercial
2000	47.1	28.7	18.4	56.1	18.4	37.7	1.6	(9.07)
2001	45.2	28.4	16.9	54.9	18.4	36.5	1.5	(9.64)
2002	48.2	32.1	16.1	56.3	20.7	35.7	1.6	(8.19)
2003	46.1	29.4	16.8	58.6	19.6	39.1	1.5	(12.53)
2004	51.7	32.9	18.8	66.4	22.1	44.3	1.5	(14.74)
2005	52.2	32.6	19.6	67.7	21.5	46.2	1.5	(15.48)

Fuente: Banco Central de Honduras

En el cuadro anterior, vemos que sigue la tendencia de balanza comercial negativa, pero van tomando más relevancia las exportaciones de la maquila incluso que las exportaciones tradicionales de Honduras, si vemos por el lado de las importaciones están las de productos no-maquila que si se compara con las exportaciones no-maquila la superan en más del cien por ciento.

El comportamiento de las exportaciones Maquila está dado principalmente por la implementación de la Ley de los Estados Unidos de América de conceder mayores preferencias a los países de la Cuenca del Caribe que estuvieran en el sector textil-confección, dando apertura para mayores inversiones en la región y cambio en la estructura productiva dedicada a la fabricación de estos productos, conocida como CBTPA.

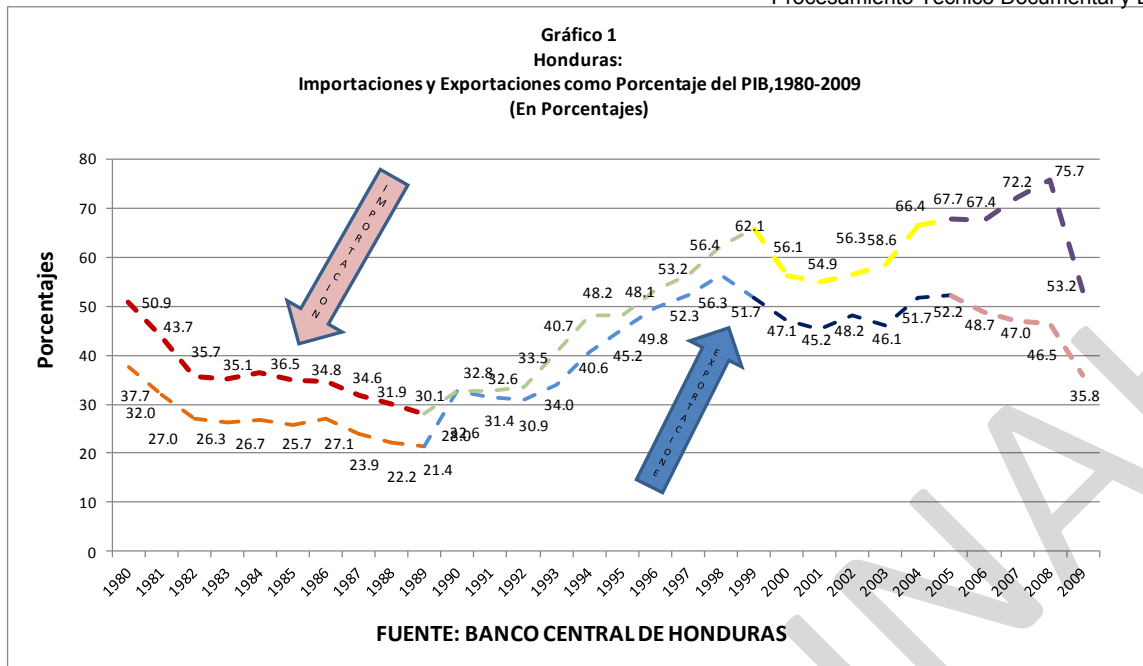
Es interesante analizar los datos durante los años 2004 y 2005 al amparo del DR-CAFTA, dado que como consecuencia de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio, la industria logra certeza jurídica y retroactividad en el marco de este instrumento comercial, lo que se ve reflejado en el incremento en su participación en el Producto Interno Bruto en el periodo en mención, particularmente del rubro de calcetín, que logra atraer nuevas inversiones e incrementa su cuota de participación en el mercado americano. En promedio las exportaciones totales en este periodo de análisis representan un 48.42% del PIB, según los datos del Banco Central de Honduras.

Cuadro 4								
Honduras: Exportaciones e importaciones como % del PIB								
2006-2009								
Año	Exportaciones Totales	Exportaciones Maquila	Exportaciones no-maquila	Importaciones Totales	Importaciones Maquila	Importaciones No-Maquila	Exportaciones/Importaciones Maquila	Balanza Comercial
2006	48.7	29.2	19.5	67.4	19.2	48.1	1.5	(18.70)
2007	47.0	26.3	20.7	72.2	17.7	54.5	1.5	(25.23)
2008	46.5	25.7	20.9	75.7	16.4	59.3	1.6	(29.20)
2009	35.8	19.5	16.3	53.2	12.6	40.5	1.5	(17.38)

Fuente: Banco Central de Honduras

Sin embargo, en el cuadro anterior, se puede apreciar que las exportaciones de la maquila tienden a la baja, como consecuencia de la apertura a nivel mundial de las cuotas de Textil-Confección, lo que coloca a China en igualdad de condiciones en este sector.

Las exportaciones de bienes tradicionales incrementa, pero la brecha comercial entre exportaciones e importaciones se amplía y esto a causa de cuatro fenómenos diferentes: crisis financiera internacional, incremento de la factura petrolera nacional tanto en cantidad como en precio y la crisis política nacional. En promedio las exportaciones totales en este periodo de análisis representan un 44.5% del PIB, evidenciado en los datos Banco Central de Honduras.

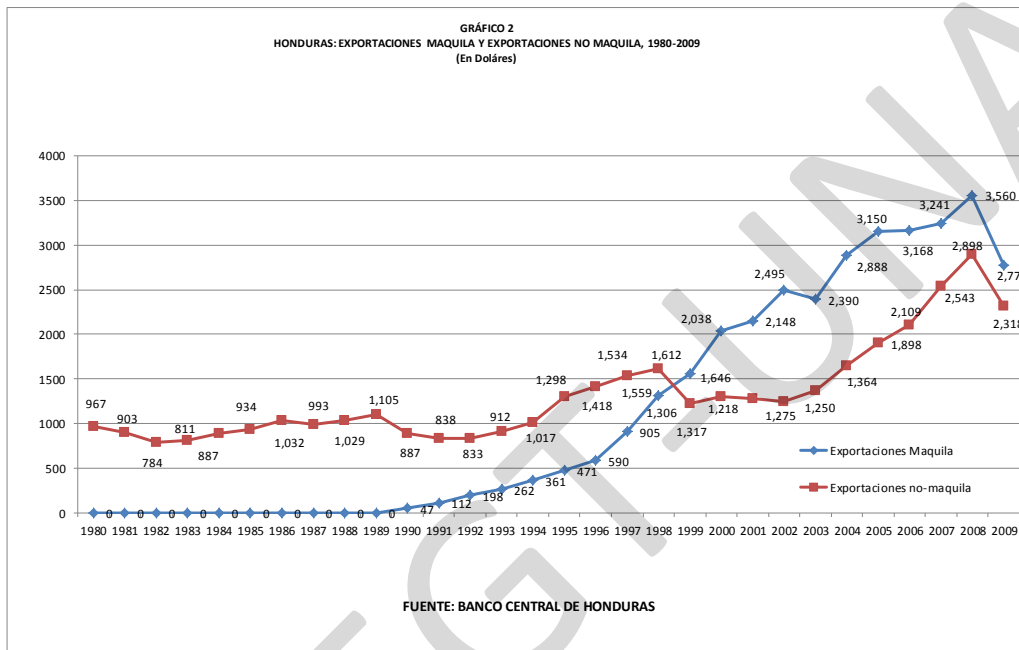


Del gráfico anterior, podemos mencionar varios aspectos interesantes, primero que en los años 80s nuestras exportaciones e importaciones tienen una tendencia hacia la baja esto como consecuencia del modelo de sustitución de importaciones.

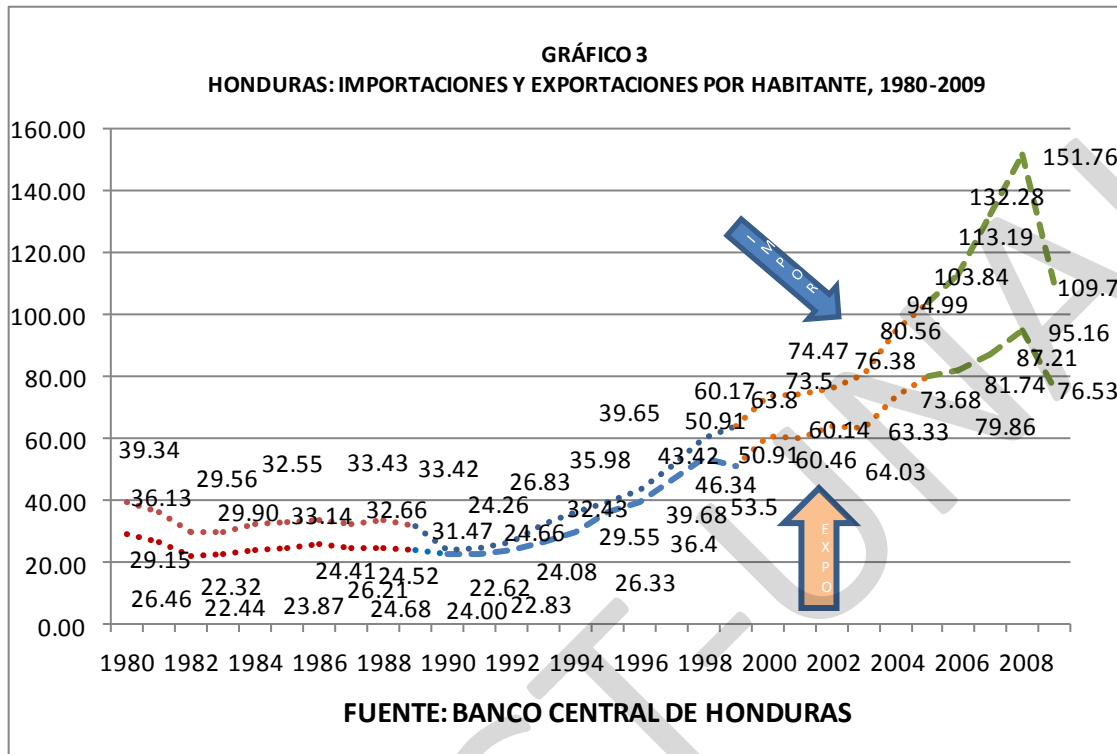
Segundo aspecto a mencionar es que de 1980 a 1990 no hay registros de exportaciones e importaciones de maquila en el país, lo que viene a presentar la primera evidencia de que la estructura productiva de Honduras estaba representada por Banano, Café, Carne Refrigerada, Azúcar, Madera, Algodón, Camarones y Langostas, jabón, minerales y tabaco.

En el periodo 90 al 99 hay un repunte de nuestras exportaciones e importaciones con relación al PIB, a consecuencia de dos factores, liberalización de la economía hondureña a través de los ajustes estructurales de la Economía, y el inicio de la consolidación de los beneficios otorgados por Estados Unidos de América bajo la Iniciativa de la Cuenca del Caribe.

Como tercer elemento no menos importante tenemos el hecho de que ahora a partir del año 2000 tomen mayor significancia las exportaciones e importaciones de la maquila dada la transformación que estas han tenido con el paso de los años, tanto así que en los años del 2000 a 2009 se muestra que las exportaciones de este sector representan más del 50% de nuestras exportaciones. Esto se puede ver en el gráfico 3 que continua.

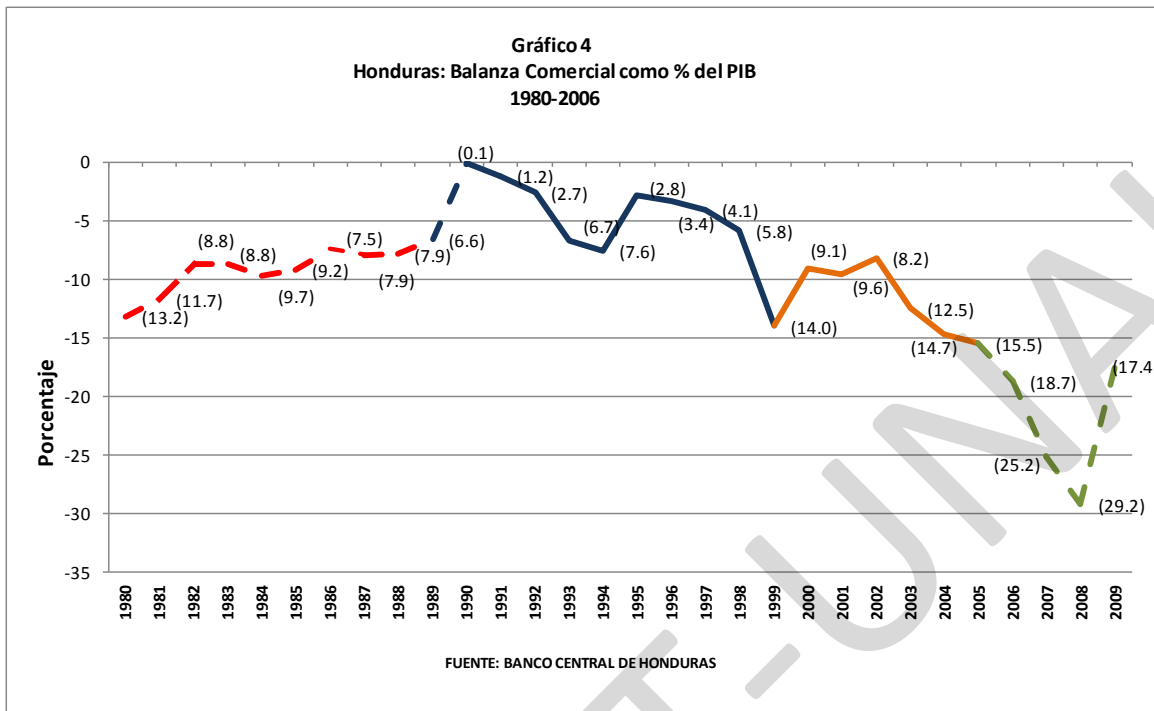


Por último, tenemos que a pesar de que en el periodo analizado siempre existió un déficit entre importaciones y exportaciones estos eran más acentuados en los años 80s, vemos que a partir de 1990 y como consecuencia de los ajustes estructurales en la economía hondureña, esta brecha casi desapareció en el año en mención y siguió ese comportamiento hasta el año 2006, durante los años 2007 y 2008 se incrementó un poco esa brecha y dada la crisis durante 2009 baja.



En esta gráfica, se puede apreciar con claridad que una vez que comenzamos a exportar gozando de preferencias en el mercado norteamericano en 1990 nuestras exportaciones por habitante comienzan a ascender pasando de representar un 29.15% a un 76.53% en el 2009, a pesar de lo ocurrido durante 1998, a causa del Huracán Mitch y la crisis internacional en el año 2003.

Así mismo, por el lado de las importaciones vemos que también hay un crecimiento de manera sostenida durante el periodo analizado, sin embargo esto agudiza la brecha entre las importaciones y exportaciones.



El gráfico anterior, ilustra con claridad el comportamiento de las exportaciones e importaciones de Honduras con relación al PIB, donde pasamos de tener un déficit mayor a un 7% en los años 80s, a 0% en 1990 como consecuencia del Ajuste Estructural a la Economía bajo Decreto 18-90 y el incremento en las exportaciones de la maquila al mercado de los Estados Unidos de América.

Es loable mencionar, que a pesar del déficit existente desde 1990 este oscila entre -0.5% y -1.5%, y aunque nos gustaría mantener cifras positivas vemos que no se cuenta con los déficit reflejados en los años 80s.

CUADRO 5						
HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES (1980-1989)						
En Millones de Dólares						
Año	Agricultura, Silvicultura y Pesca	Manufacturas	Maquila	Minas y Canteras	Servicios	Otros*
1980	619.60	25.10	0.00	51.75	117.20	153.80
1981	586.40	17.85	0.00	36.40	119.40	143.15
1982	525.70	11.10	0.00	25.50	107.00	114.20
1983	510.30	14.95	0.00	37.95	116.30	131.00
1984	555.60	10.70	0.00	55.05	121.35	144.45
1985	596.05	8.40	0.00	62.90	128.80	137.70
1986	706.35	2.75	0.00	45.00	131.00	146.80
1987	618.35	4.55	0.00	26.65	130.90	213.00
1988	691.80	7.10	0.00	46.95	135.75	147.15
1989	682.40	9.70	0.00	74.60	138.65	200.00

*Nota: incluye los datos de otros productos más el ajuste realizado por la Sección de Balanza de Pagos del BCH

En el cuadro anterior, se puede apreciar claramente que las exportaciones de Honduras están representadas en el periodo 1980-1989 por productos agrícolas tales como banano, café, azúcar, algodón, carne de res refrigerada, camarones y langostas y tabaco; por el lado manufacturero tenemos el jabón y la madera primordialmente, lo que refleja una oferta exportable poco diversificada y especialmente conformada por productos que no requieren mayor procesamiento, ya que se envían al mercado exterior como materias primas para ser posteriormente procesados.

En este cuadro, se refleja que en los años ochenta aún no se procesaban productos de maquila.

CUADRO 6						
HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES (1990-1999)						
En Millones de Dólares						
Año	Agricultura, Silvicultura y Pesca	Manufacturas	Maquila	Minas y Canteras	Servicios	Otros*
1990	677.60	7.20	46.90	41.90	142.30	160.20
1991	641.10	10.20	111.50	37.60	172.90	148.80
1992	611.30	31.80	198.00	48.80	191.80	141.20
1993	597.90	36.50	261.70	28.30	208.70	248.80
1994	598.80	41.30	361.30	21.70	224.20	354.80
1995	827.90	57.90	471.00	34.40	270.40	377.50
1996	860.30	67.10	589.70	33.10	289.80	457.10
1997	854.30	68.50	905.30	64.90	331.70	546.60
1998	1026.60	81.50	1316.90	47.30	377.10	456.50
1999	664.10	70.90	1558.90	58.90	474.10	423.90

*Nota: Incluye los datos de otros productos más el ajuste realizado por la Sección de Balanza de Pagos del BCH en base a la MBP4

En el cuadro anterior, se muestra el cambio en la estructura productiva y de exportaciones de Honduras al pasar de ser un país exportador principalmente de productos agropecuarios en los años 80s a ser un país exportador de productos manufacturados, nótese particularmente la participación de la maquila en esta estructura a partir de 1990, sin embargo, aparejado al crecimiento de este sector también se ven muestras de crecimiento en el sector agropecuario, y el sector manufacturero que contempla productos manufacturados de madera, textiles, cemento, jabones de lavar, entre otros.

Consecuentemente el sector de servicios, observa un crecimiento en el periodo de 1990 a 1999, nuevamente ligado a los servicios ligados al sector manufacturero, que tiene gran relevancia a partir de esta fecha.

CUADRO 7							
HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES (2000-2005)							
En Millones de Dólares							
Año	Agricultura, Silvicultura y Pesca	Manufacturas	Maquila	Minas y Canteras	Servicios	Otros*	
2000	1022.66	110.66	2037.80	53.16	507.10	119.12	
2001	689.78	112.29	2147.70	3.52	504.80	469.41	
2002	681.11	82.04	2494.50	2.91	542.00	484.34	
2003	800.26	149.96	2389.90	2.47	591.10	411.41	
2004	996.13	207.29	2888.10	5.81	644.80	436.57	
2005	1167.21	251.37	3149.80	5.24	699.60	474.38	

*Nota: Incluye los datos de otros productos más el ajuste realizado por la Sección de Balanza de Pagos del BCH en base a la MBP4

En el cuadro anterior, se aprecia el peso que la maquila tiene a partir de la ley CBTPA en Estados Unidos, doblando el valor de nuestras exportaciones de maquila de los productos agrícolas, incrementando las exportaciones de servicios conexos a las maquilas y a su vez se incrementan nuestras exportaciones agrícolas aunque disminuyen durante el periodo 2001-2004, recuperándose nuevamente en el año 2005 a los niveles del año 2000.

Sin embargo, hay un rubro que va perdiendo importancia en nuestras exportaciones y es el sector de minas y canteras, dadas las discusiones alrededor del sector en los años analizados.

También es relevante mencionar que la balanza agropecuaria se diversifica a partir del otorgamiento de la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), donde de producir solamente productos como banano, café, azúcar, algodón, colofonias, carne, plata, plomo y zinc, etc.,

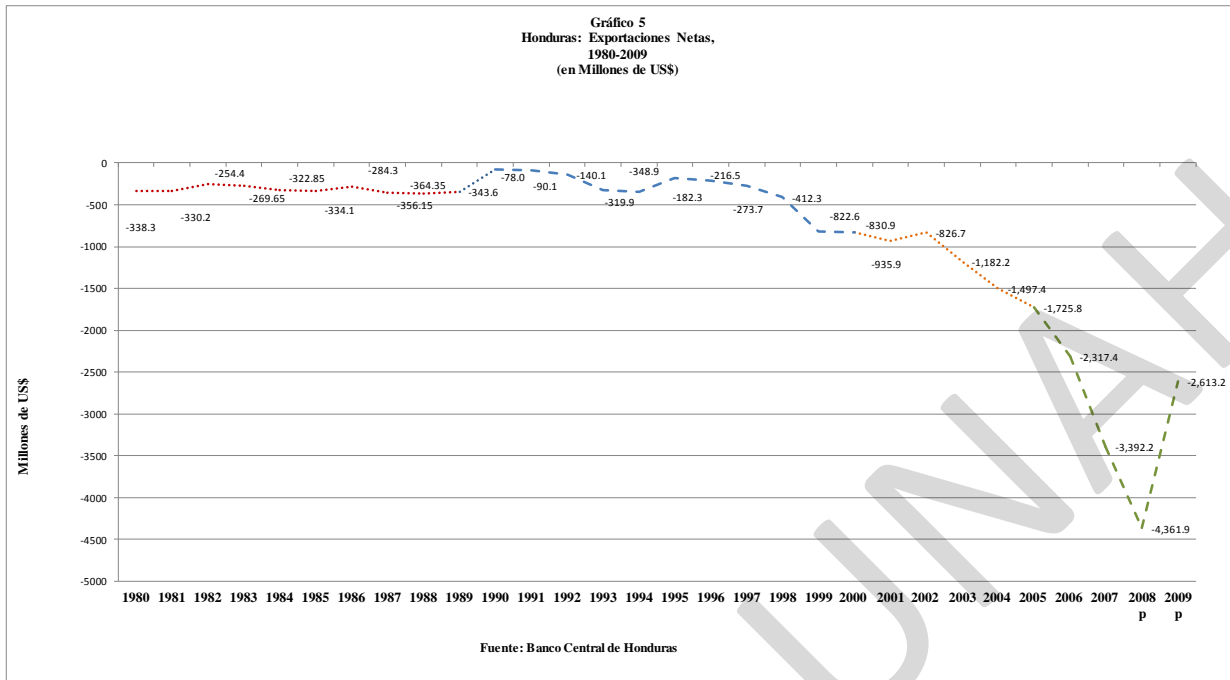
pasamos a exportar además de estos productos, aceites, legumbres, hortalizas y frutas y sus preparaciones, camarón cultivado y de extracción, tilapia, madera y manufacturas de madera, cigarrillos, puros y cigarros, plásticos, textiles entre otras, lo que le ha permitido al país diversificar su oferta exportable, dando espacio para seguir diversificándose en el sector agroexportador principalmente.

CUADRO 8						
HONDURAS: COMPOSICION DE LAS EXPORTACIONES (2006-2009)						
En Millones de Dólares						
Año	Agricultura, Silvicultura y Pesca	Manufacturas	Maquila	Minas y Canteras	Servicios	Otros*
2006	1282.71	255.18	3167.60	10.98	744.90	560.13
2007	1469.29	346.80	3240.80	17.55	780.70	709.16
2008	1845.51	388.15	3559.50	21.42	876.60	642.92
2009	1445.59	230.12	2771.70	17.38	938.30	624.81

*Nota: Incluye los datos de otros productos más el ajuste realizado por la Sección de Balanza de Pagos del BCH en base a la MBP4

En el cuadro anterior, se puede inferir que la mejora en las cifras está dada particularmente por la entrada en vigencia del DR-CAFTA en el año 2006 y a pesar de que en el año 2007 comienza la crisis internacional, es hasta el año 2009 que comienza a sentirse en las cifras nacionales el impacto de esta crisis en el mercado exterior de Honduras.

Vemos como la maquila evidencia su auge a raíz de los compromisos RD-CAFTA, asimismo, los sectores agrícolas, manufacturero y servicios logran incremento en sus exportaciones, lo que muestra una oferta exportable más diversificada y con grandes potencialidades de crecimiento.

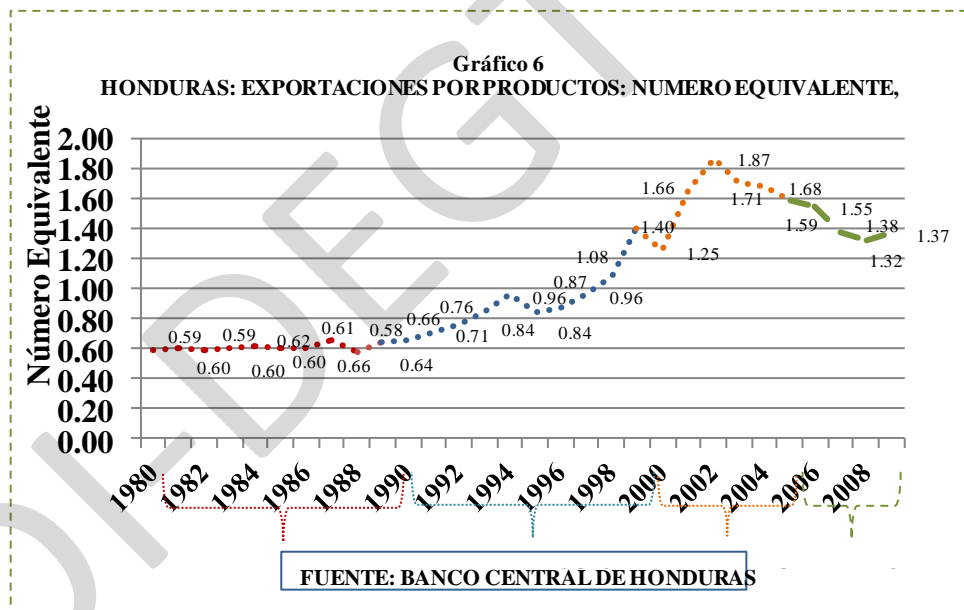


En la gráfica anterior se puede apreciar claramente el déficit comercial que tiene Honduras en su balanza, la cual se acentúa en el año de 1998 como consecuencia del Huracán Mitch, seguido de la influencia por la crisis alimentaria de 2003 y que se va extendiendo a raíz de la crisis internacional de 2007, hasta profundizarse en 2008 a causa de la factura petrolera que se ha incrementado en cantidad y precio, sin embargo durante 2009 hay una tendencia a que esta vaya disminuyendo esto debido al crecimiento en precio de los principales productos de exportación de Honduras al mercado internacional.

3.4.1 LA DIVERSIFICACIÓN DE LAS EXPORTACIONES: DOS ÍNDICES COMPLEMENTARIOS

En este acápite haremos un análisis de los indicadores que explican en gran medida como se han comportado las exportaciones hondureñas en el mercado internacional, si las mismas se han diversificado o se concentran en cuanto a mercados y productos.

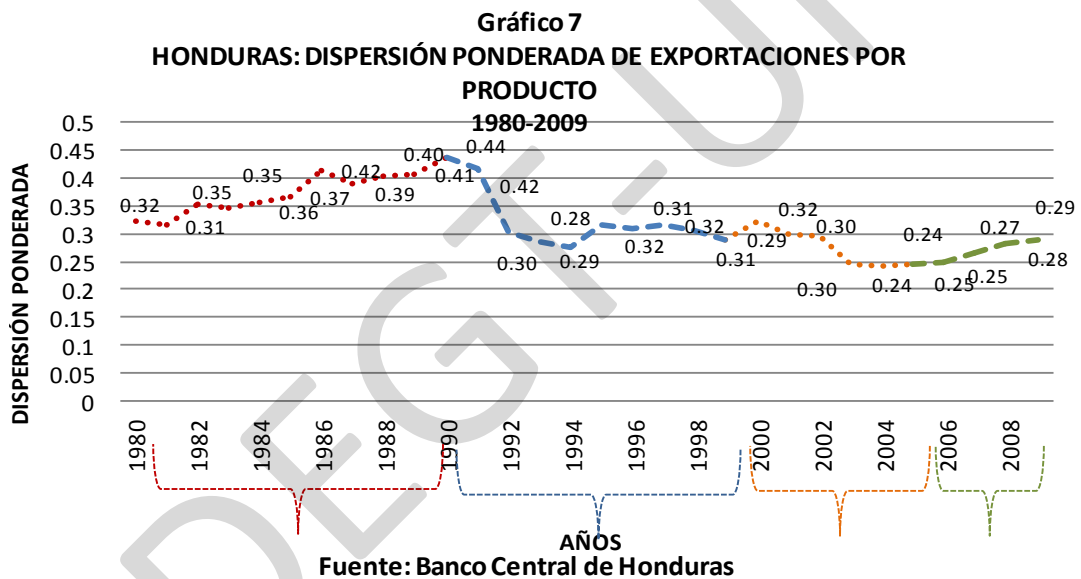
- a) “El Número equivalente” NE^1 es un índice que magnifica el peso de las exportaciones con mayor participación en las exportaciones totales y sirve para mostrar el grado de dispersión de la gama de productos exportados. A medida que este índice aumente, se incrementará la diversificación de las exportaciones.



En esta gráfica se puede apreciar que a pesar de tener una oferta exportable concentrada en un número reducido de productos esta ha evolucionado pasando de una concentración total en los años de 1980-1989 ha iniciar una desconcentración en los años noventa como consecuencia de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, la ampliación de la ICC a través de la Ley de

Recuperación de la ICC, con una disminución en los años 2000 con tendencia a continuar con su dinamismo de desconcentración en los años recientes.

- b) “Dispersión Ponderada” S^t es un índice que magnifica las exportaciones, cuya participación en el total se aleja de la participación promedio, a medida que este índice aumenta, mayor será el spread de las exportaciones, comparado con el promedio. Esto es, cuanto más concentradas estén las exportaciones en ciertos sectores, mayor será este índice.



Este gráfico viene a confirmar el dato anterior, ya que demuestra que los años de mayor concentración observan índices más elevados, esto se refleja principalmente en los años de 1980 al año 1990, sin embargo a partir de 1991 comienza a presentarse una tendencia a la desconcentración de la oferta exportable.

3.4.2 DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS

Es importante señalar que estos datos son de elaboración propia tomando en consideración las exportaciones que realiza la industria maquiladora.

El proceso de apertura que se dio de manera unilateral por el país en los años noventa, sumado a la firma de acuerdos comerciales que inicio en el mismo periodo y a la Iniciativa para la Cuenca del Caribe en los años ochenta, crea una dependencia del comercio con los Estados Unidos de América, lo que se va a profundizar con la firma del DR-CAFTA por las mejores condiciones de acceso del DR-CAFTA respecto a la ICC y el CBTA.

Del total de las exportaciones hondureñas, después de exportar un 58% de nuestros productos al mercado de Estados Unidos de 1990 a 2005, vemos que del año 2006 al año 2009 en promedio exportamos el 63% de nuestras exportaciones, lo que viene a reafirmar lo manifestado en el párrafo anterior.

También debido a la apertura comercial realizada por Honduras, se puede inferir en que las importaciones tienden a diversificarse, lo que por un lado reflejara nuestra dependencia en exportaciones hacia los Estados Unidos y una leve diversificación en las compras que realiza el país procedente de otros mercados aun y cuando el mercado estadounidense tiene una relevancia considerable.

Cuadro 9			
Exportaciones/ importaciones USA con relación a X/M totales de Honduras			
1980-1989			
Año	Exportaciones USA	Importaciones USA	Balanza Comercial con USA
1980	43.32	65.28	21.96
1981	45.24	63.09	17.85
1982	43.24	52.70	9.47
1983	44.53	54.65	10.12
1984	44.86	52.79	7.94
1985	39.57	50.16	10.59
1986	41.38	50.50	9.12
1987	45.31	53.01	7.69
1988	43.47	53.02	9.55
1989	45.46	23.79	21.67
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Honduras			
Promedio	43.64	51.90	8.26

En el cuadro anterior, se muestra que en el comercio de Honduras a partir del periodo analizado, siempre ha existido dependencia del mercado de Estados Unidos, ya que en los años ochenta se tenía una balanza deficitaria en el país, lo que evidencia que se demandaba más producto que el que se ofertaba. Sin embargo recordemos que estas cifras eran básicamente exportaciones de productos agrícolas contra importaciones de productos industriales, como ser vehículos, maquinarias, combustibles entre otros.

Cuadro 10			
Exportaciones/ importaciones USA con relación a X/M totales de Honduras			
1990-1999			
Año	Exportaciones USA	Importaciones USA	Balanza Comercial con USA
1990	48.97	40.40	8.58
1991	54.24	43.59	10.64
1992	59.93	60.44	0.51
1993	59.15	49.13	10.01
1994	60.36	41.88	18.48
1995	61.02	53.93	7.09
1996	59.89	57.98	1.91
1997	64.42	57.97	6.44
1998	66.35	62.73	3.62
1999	72.62	62.71	9.91
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Honduras			
Promedio	60.69	53.08	7.62

En el cuadro anterior, podemos apreciar que a consecuencia de la ICC se comienza a revertir nuestra balanza comercial, ahora se tienen cifras positivas, dadas particularmente por la participación de la maquila en el intercambio comercial entre estos dos países.

Se continúan vendiendo productos agrícolas, comienza a desarrollarse una pequeña industria manufacturera y se inicia una pequeña industria de servicios ligada principalmente a productos provenientes de la maquila.

Cuadro 11			
Exportaciones/ importaciones USA con relación a X/M totales de Honduras			
2000-2005			
Año	Exportaciones USA	Importaciones USA	Balanza Comercial con USA
2000	76.92	66.10	10.82
2001	79.44	59.91	19.53
2002	83.07	61.92	21.16
2003	79.50	61.56	17.95
2004	77.66	59.60	18.06
2005	75.81	59.43	16.38
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Honduras			
Promedio	78.73	61.42	17.31

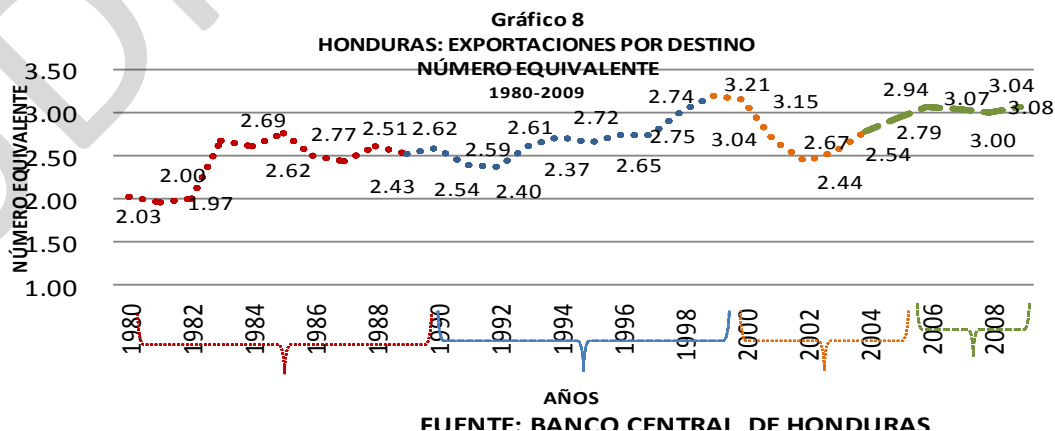
En el cuadro anterior y como consecuencia de la implementación de la Ley estadounidense CBTPA, por intermedio del cual se le conceden a los países procedentes de la Cuenca del Caribe, mayores preferencias de acceso al mercado norteamericano, para aquellos productos procedentes del sector textil-confección, vemos como se potencian nuestras exportaciones ya que este otorgamiento de nuevas preferencias permite a Honduras contar con una industria más integrada, generadora además de valor agregado de servicios conexos a esta industria lo que viene a reflejarse de manera positiva en este cuadro.

Además de potenciar al sector de textil-confección, las nuevas preferencias permiten a Honduras poder iniciar el proceso de diversificación de la oferta exportable a través de la creación de nuevos sectores como ser frutas y hortalizas, camarón cultivado, tilapia, puros y cigarrillos entre los más significativos.

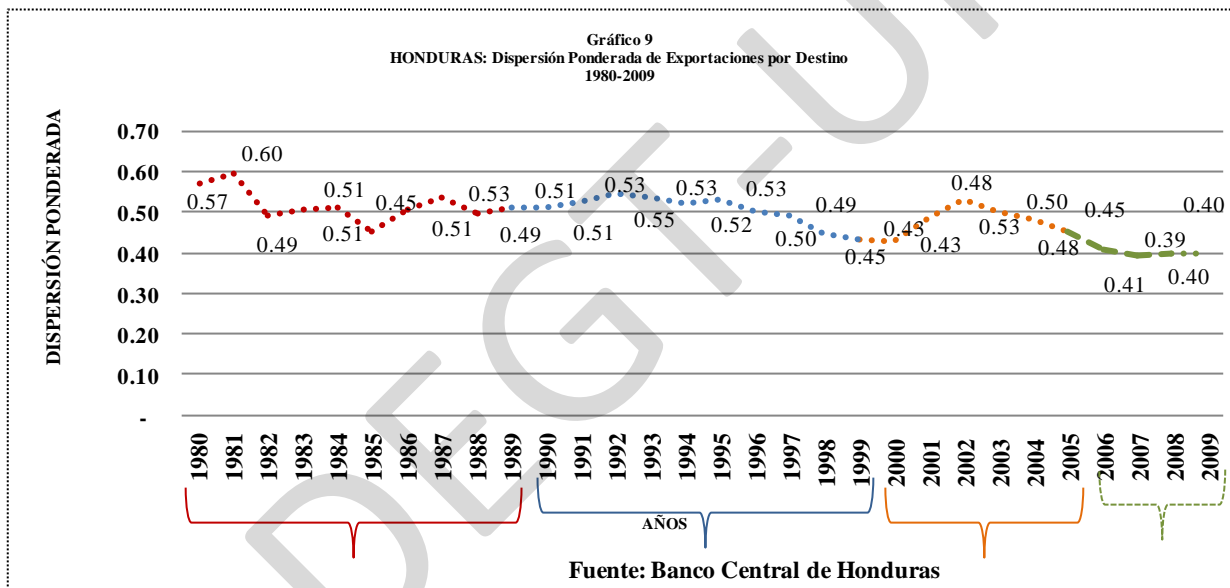
Cuadro 12			
Exportaciones/ importaciones USA con relación a X/M totales de Honduras			
2006-2009			
Año	Exportaciones USA	Importaciones USA	Balanza Comercial con USA
2006	72.82	56.46	16.36
2007	72.58	57.20	15.38
2008	71.81	55.41	16.39
2009	72.89	51.16	21.73
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central de Honduras			
Promedio	72.52	55.06	17.47

En el cuadro anterior, se evidencia claramente que una vez que entró en vigencia el DR-CAFTA, este trajo consigo mayores inversiones en el sector textil-confección principalmente, pero dio inicio además a un nuevo rubro de calcetines en el sector de textil-confección y permite consolidar aún más el de arneses eléctricos, que permite producir productos con un poco más de valor agregado, además quita la estacionalidad para poder exportar al mercado norteamericano productos agrícolas que con la ICC y el CBTPA tenían condicionado su acceso al mercado norteamericano y lo más significativo es que se incrementa la balanza de bienes de manera positiva para Honduras en su relación comercial en los años de vigencia del DR-CAFTA.

Para calcular el índice de concentración regional se utilizaran los mismos índices de “El Número equivalente” NE^t y la “Dispersión Ponderada” S^t . Donde buscaremos identificar en el primer caso que a medida que el índice aumente, mayor será la diversificación del destino de las exportaciones, de igual manera en el segundo índice a medida que este aumente, mayor será el spread del destino de las exportaciones en comparación con el promedio.



En el gráfico anterior, se evidencia que con la entrada en vigor de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe comienzan a desconcentrarse las exportaciones de Honduras, sin embargo dada la crisis alimentaria en el 2003 tiende nuevamente a retraerse la diversificación de mercados, datos que una vez implementado el DR-CAFTA y los demás Tratados suscritos por Honduras tiende a diversificarse a partir del año 2006, sin embargo, se espera que con la entrada en vigencia del Acuerdo de Asociación con la Unión Europea continúe esta tendencia de desconcentración de mercados en el país.



El cuadro anterior solamente refleja lo que hemos venido expresando a lo largo del análisis que las exportaciones de Honduras están concentradas en el mercado de Estados Unidos y que mantienen una tendencia a continuar de esta manera, sin embargo se espera que con la firma de los Tratados recién firmados en el país se diversifiquen los destinos de nuestras exportaciones y a su vez que se incremente la oferta exportable.

3.5 CONCLUSIONES

- I. Honduras inicia la consolidación de su relación comercial a partir del otorgamiento de preferencias unilaterales otorgadas por los Estados Unidos de América en los años 80 a través de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, la Ley de ampliación para la Cuenca del Caribe y la reciente suscripción del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos de América.
- II. Honduras da apertura de manera unilateral al comercio con terceros país a través de la ley de ajuste estructural de la economía en el año de 1990 y como consecuencia del Decreto 18-90 inicia su apertura al mundo, a fin de lograr una mayor inserción en el comercio mundial y volviendo a la producción más diversificada, eficiente y competitiva.
- III. En el periodo de 1980 a 1989 Honduras refleja una balanza comercial deficitaria. Sin embargo, es de notar que durante ese periodo no existía producción de Maquila en el mercado hondureño. Las exportaciones representan un 27% del PIB.
- IV. En el periodo de 1990 a 1999 se continua con una balanza comercial deficitaria, las exportaciones representan un 42.48% del PIB, pero en este periodo de tiempo se comienzan a registrar exportaciones de la maquila, sin embargo, por ser únicamente parte de un proceso de producción americano, solamente se contabiliza a nivel nacional el valor agregado que las mismas generaban.
- V. En el periodo de 2000 a 2005 sigue la tendencia de balanza comercial negativa, pero van tomando más relevancia las exportaciones de la maquila incluso que las exportaciones tradicionales de Honduras, si vemos por el lado de las importaciones están las de productos no-maquila que si se compara con las exportaciones no-maquila la superan en más del cien por ciento. Las exportaciones representan un 48.42% del PIB.

- VI. En el periodo de 2006 a 2009 se puede apreciar que las exportaciones de la maquila tienden a la baja, por la liberalización de las cuotas textiles en el mercado mundial, incorporando al mercado a China, las exportaciones de bienes tradicionales incrementa, pero la brecha comercial entre exportaciones e importaciones se amplía y esto a causa de cuatro fenómenos diferentes: crisis financiera internacional, incremento de la factura petrolera nacional tanto en cantidad como en precio, y la crisis política nacional. Las exportaciones representan un 44.5% del PIB.
- VII. Se evidencio en el análisis en los años 80s nuestras exportaciones e importaciones eran representativas en el comportamiento del Producto Interno Bruto, sin embargo existía una estructura productiva bien reducida, ya que en el periodo de 1980 a 1990 no hay registros de exportaciones e importaciones de maquila en el país, lo que viene a presentar la primera evidencia de que la estructura productiva de Honduras estaba representada por Banano, Café, Carne Refrigerada, Azúcar, Madera, Algodón, Camarones y Langostas, jabón, minerales y tabaco. Y a partir del año 2000 toman mayor significancia las exportaciones e importaciones de la maquila dada la transformación que estas han tenido con el paso de los años, tanto así que en los años del 2000 a 2009 se muestra que las exportaciones de este sector representan más del 50% de nuestras exportaciones.
- VIII. El índice de Número Equivalente aplicado a los productos nos evidencia que a pesar de tener una oferta exportable concentrada en un número reducido de productos esta ha evolucionado pasando de una concentración total en los años de 1980-1989 ha iniciar una desconcentración en los años noventa como consecuencia de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, la ampliación de la ICC a través de la Ley de Recuperación de la ICC, con una disminución en los años 2000 con tendencia a continuar con la tendencia a la desconcentración en los años futuros debido a estas iniciativas y a la suscripción de Tratados de Libre Comercio como el DR-CAFTA.

- IX. El índice de dispersión ponderada aplicada a productos demuestra que los años de mayor concentración observan índices más elevados, esto se refleja principalmente en los años de 1980 al año 1993, sin embargo a partir de 1994 comienza a presentarse una reducida desconcentración de nuestra oferta exportable, reforzada por la medida unilateral otorgada por Estados Unidos de brindar preferencias de acceso a su mercado.
- X. Los índices de Número Equivalente y Dispersión Ponderada para diversificación de mercados reflejan que las exportaciones de Honduras están concentradas en el mercado de Estados Unidos y que mantienen una tendencia a continuar de esta manera, sin embargo se espera que con la firma de los Tratados recién firmados en el país se diversifiquen los destinos de nuestras exportaciones y a su vez que se incremente la oferta exportable.
- XI. En el periodo de 1980 a 1989 se muestra que en el comercio de Honduras a partir del periodo analizado siempre ha existido dependencia del mercado de Estados Unidos ya que en los años ochenta se tenía una balanza deficitaria en el país, lo que evidencia que se demandaba más producto que el que se ofertaba. Sin embargo recordemos que estas cifras eran básicamente exportaciones de productos agrícolas contra importaciones de productos industriales, como ser vehículos, maquinarias, combustibles entre otros.
- XII. En el periodo de 1990 a 1999 podemos apreciar que a consecuencia de la ICC se comienza a revertir nuestra balanza comercial, ahora se tienen cifras positivas, dadas particularmente por la participación de la maquila en el intercambio comercial entre estos dos países. Se continúan vendiendo productos agrícolas, comienza a desarrollarse una pequeña industria manufacturera y se inicia una pequeña industria de servicios ligada principalmente a productos provenientes de la maquila.
- XIII. En el periodo de 2000 a 2005 como consecuencia de la implementación de la Ley estadounidense CBTPA, por intermedio del cual se le conceden a los países procedentes de la Cuenca del Caribe, mayores preferencias de acceso al mercado norteamericano, para aquellos productos procedentes del sector textil-confección, vemos como se potencian nuestras exportaciones ya que este otorgamiento de nuevas

preferencias permite a Honduras contar con una industria más integrada, generadora además de valor agregado de servicios conexos a esta industria lo que viene a reflejarse de manera positiva en este cuadro.

Además de potenciar al sector de textil-confección las nuevas preferencias permiten a Honduras poder iniciar el proceso de diversificación de la oferta exportable a través de la creación de nuevos sectores como ser frutas y hortalizas, camarón cultivado, tilapia, puros y cigarrillos entre los más significativos.

- XIV. En el periodo de 2006 a 2009 se evidencia claramente que una vez que entró en vigencia el DR-CAFTA, este trajo consigo mayores inversiones en el sector textil-confección principalmente, pero dio inicio además a un nuevo rubro de calcetines en el sector de textil-confección y permite consolidar aún más el de arneses eléctricos, que permite producir productos con un poco más de valor agregado, además quita la estacionalidad para poder exportar al mercado norteamericano productos agrícolas que con la ICC y el CBTPA tenían condicionado su acceso al mercado norteamericano y lo más significativo es que se incrementa la balanza de bienes de manera positiva para Honduras en su relación comercial en los años de vigencia del DR-CAFTA, que al solamente tener 3 años de vida, en promedio represento un 17.47% de la balanza comercial favorable para Honduras.

XV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Balassa, B. (1964). "Teoría de la Integración Económica." P. 2.

COHEP (2003). "Análisis de la relación comercial entre Honduras y los Estados Unidos de América." (Comercio con USA): Pp.225.

Comercio, O. M. d. (2003). "¿Elementos constructivos u obstáculos?" Notas Informativas Normas: Acuerdos Regionales(Acuerdos Regionales).

Jaramillo, F. and D. Lederman (2005). "El CAFTA-RD: Desafíos y Oportunidades para América Central." World Bank(Trade Commerce): Pp. 239.

Krugman, P. R. (2002). Economía Internacional, Pearson, España.

Martínez, O. and M. T. Flores (2007). Tratado de libre comercio República Dominicana-Centroamérica y Estados Unidos (RD-CAFTA). Tegucigalpa, Honduras, OIM Editorial : Consejo Hondureño de la Empresa Privada.

Núñez, O. A. (1994). "La adhesión de Honduras al GATT." Revista Centroamericana de Administración Pública 27(Comercio Exterior): 103-108.

Romero, J. (Octubre 2009). "Medición del impacto de los acuerdos de libre comercio en América Latina: el caso de México." 114(Estudios y Perspectivas): 60.

Sabino, C. (1991). "Diccionario de economía y finanzas." Ed. Panapo.

Salvatore, D. (1980). "Teoría y Problemas de Economía Internacional." McGraw-Hill(modelo Hecksher-Ohlin): 190.

SIECA (1960). Tratado General de Integración Económica Centroamericana. SIECA. Managua, Nicaragua, SIECA: 11.

Subgerencia de Estudios Económicos, B. C. H. (1980-2009). "Honduras en Cifras."

USTR (1983). "Caribbean Basin Initiative."

USTR (2004). "CAFTA-DR (Dominican Republic-Central America FTA)".

ANEXO***MATRIZ DE PLANIFICACION PARA LOS PROCEDIMIENTOS DE RECOGIDA DE DATOS*****Evaluación de la Relación Comercial entre Honduras y Estados Unidos de América: Impacto Económico de la Iniciativa para la Cuenca del Caribe, su ampliación y el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica-República Dominicana y Estados Unidos de América (1980- 2009)**

Adoptar la metodología CEPAL para evaluar el impacto económico del Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, República Dominicana y los Estados Unidos de América durante el periodo 1980 hasta el 2009 en Honduras.

QUE NECESITO CONOCER	QUE DATOS RESPONDERAN A ESTA CUESTION	DE QUE FUENTES DEBEN OBTENERSE LOS DATOS	QUIEN ES EL RESPONSABLE DE CONTACTAR CON LAS FUENTES Y RECOGER LOS DATOS
La metodología a utilizar	Medición del impacto de los Acuerdos de Libre Comercio en América Latina	Sitio Web de CEPAL	LA
¿QUÉ CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO HA GENERADO LA RELACION COMERCIAL ENTRE HONDURAS Y USA?	DATOS DESAGREGADOS DE PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS, VALOR AGREGADO	BCH	LA

Composición de la Balanza comercial de Honduras con Estados Unidos de América	Datos de Exportaciones e importaciones de bienes y servicios,	Sección de Balanza de Pagos del BCH	LA
(Empty row)			
Composición de la cuenta financiera de Honduras con Estados Unidos de América	Datos de la IED, inversión de cartera, otra inversión	Sección de Balanza de Pagos del BCH	LA