

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
MAESTRÍA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y  
SOCIAL**



**TESIS**

**EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS  
INVESTIGATIVAS, EN EL DISEÑO CURRICULAR DE  
LAS ASIGNATURAS DE INVESTIGACIÓN. ÁMBITO DE  
ESTUDIO: LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS.**

Presentada por:

**Alba Luz Hernández Reyes.**

PREVIO A OPTAR AL GRADO DE:

**MASTER EN METODOLOGÍAS DE  
INVESTIGACIÓN  
ECONÓMICA Y SOCIAL**

Asesor: Doctor Guillermo Molina Chocano.

**TEGUCIGALPA, M.D.C., FEBRERO DE 2012**

**Universidad Nacional Autónoma de Honduras  
Autoridades Universitarias**

**Licenciada Julieta Castellanos  
Rectora**

**Doctora Rutilia Calderón  
Vice rectora de Asuntos Académicos**

**Doctora Olga Marina Joya  
Directora Sistema de Estudios de Postgrado**

**Abogada Emma Virginia Mejía  
Secretaria General**

**MAE. Belinda Flores de Mendoza  
Decana de la Facultad de Ciencias Económicas**

**MSc. Henry Rodríguez Corea  
Coordinador Maestría en Metodología de Investigación  
Económica y Social**

## Tabla de contenido

Resumen.....	13
Abstract .....	13
Introducción .....	14
Capítulo I: Presentación del problema.....	17
1. Planteamiento y delimitación del problema.....	17
2. Antecedentes de la investigación.....	19
3. Justificación general del problema .....	22
4. Objetivos del proyecto.....	25
4.1. Objetivo general.....	25
4.2. Objetivos específicos:.....	25
Capítulo II: Marco Teórico.....	26
1. Perspectiva o modelo pedagógico: constructivista.....	26
1.1. Teóricos del constructivismo.....	27
1.2 Principios e ideas fundamentales del constructivismo.....	47
1.3. Perspectiva crítica reflexiva.....	48
1.4. Perspectiva Humanista.....	49
1.5. Perspectiva Conductista.....	49
1.6. Perspectiva Tradicional o clásica.....	52
2. Diseño curricular.....	56
2.1. Concepto de currículo.....	56
2.2. Metodología de diseño curricular o estructura del plan de estudio.....	62
2.2.1. Perfil profesional o Modelo profesional.....	63
2.2.1.1. Esquema No. 2: Sistema de elementos para redactar el perfil o modelo profesional.....	64
2.2.2. Fundamentación teórica del modelo o perfil profesional.....	66
2.2.3. Pensamiento a desarrollar en el estudiante.....	67
2.2.4. Conocimientos o contenidos e información.....	72
2.2.5. Capacidades: Habilidades y destrezas.....	73

2.2.6.	<b>Cultura: Valores, Hábitos, Actitudes, Aptitudes.</b>	79
2.2.6.1.	Valores	81
2.2.6.2.	Hábitos.	82
2.2.6.3.	Actitudes	82
2.2.6.4.	Aptitudes.	83
2.2.7.	Competencias.	84
2.3.	<b>Didáctica. Conceptos: Didáctica y elementos categoriales didácticos del Proceso de enseñanza Aprendizaje:</b>	93
2.3.1.	Concepto de didáctica	93
2.3.1.1.	Esquema No.3: Didáctica, elementos categoriales didácticos	95
2.3.2.	<b>Elementos categoriales didácticos.</b>	96
2.3.2.1.	Objetivos	96
	Esquema No.4 Redacción de la Categoría: objetivos.	98
2.3.2.2.	<b>Formulación o redacción de los objetivos.</b>	113
2.3.2.3.	<b>Conocimientos o contenidos e información.</b>	116
2.3.2.3.1.	<b>Esquema No. 5: Redacción de la categoría: Contenidos o conocimientos.</b>	118
2.3.2.4.	Métodos	125
2.3.2.5.	Medios	130
2.3.2.6.	Formas de organización	130
2.3.2.7.	Evaluación	131
2.4.	<b>Calidad y currículo</b>	138
2.5.	<b>Disciplinariedad, interdisciplinariedad, transdisciplinariedad, multidimensionalidad, contextualización.</b>	144
3.	<b>Objeto de aprendizaje: Concepto administración e investigación</b>	147
3.1	Concepto de Administración	147
3.2	Concepto de Investigación	148
3.3.	<b>Definición de Investigación de Mercados:</b>	151
3.4.	<b>Definición de Investigación-Acción</b>	153
	<b>Capítulo III: Diseño metodológico</b>	154
1.	<b>Tipo de investigación.</b>	154

2	Fuentes de información y unidad de análisis.....	154
3	Técnicas de recolección de datos.....	160
4.	La técnica de análisis de datos.....	160
5.	Esquema No. 7: Esquema de la investigación.....	161
6.	Categorización de variables:.....	162
<b>Capítulo IV: Evaluación del diseño curricular de las Asignaturas de investigación en la carrera de Administración de Empresas. ....</b>		
		165
1.	Tema:.....	165
2	Objetivos.....	165
3	Diseño Metodológico de la evaluación del diseño curricular.....	166
4.	Esquema No. 8, Esquema de investigación sobre Diseño Curricular.....	171
5.	Fundamento histórico de las asignaturas de Investigación, en la Carrera de Administración de Empresas.....	176
6.	Análisis de contenido del Plan de estudio Licenciatura en Administración de Empresas, año 2008.....	182
6.1.	Perfil profesional o modelo profesional del Licenciado en Administración de Empresas, Plan Estudio (2008).....	183
6.1.1.	Análisis de contenido del perfil o modelo profesional (plan 2008).....	186
6.1.1.1.	Pensamiento a desarrollar.....	186
6.1.1.2.	La categoría conocimientos o contenidos e información:.....	186
6.1.1.3.	Capacidades: Habilidades y destrezas.....	194
6.1.1.4.	Cultura.....	205
6.1.1.5.	Conclusiones generales del perfil o modelo profesional.....	212
6.1.1.6.	Recomendaciones generales del perfil o modelo profesional.....	220
6.2.	Objetivos del plan de estudio.....	224
6.2.1.	Análisis de contenido del objetivo General y específicos: Plan de estudio, año 2008.....	225
6.2.1.1.	Objetivo General.....	225
6.2.1.2.	Objetivos Específicos.....	228
6.2.1.3.	Conclusiones: Objetivos plan 2008.....	235

6.2.1.4. <b>Recomendaciones: objetivos plan 2008.</b> .....	237
<b>6.3. Programas y Jornalizaciones:</b> .....	239
<b>6.3.1. Programa: Métodos y técnicas de investigación (CE-094), Plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas 2008.</b> .....	241
6.3.1.1 <b>Análisis de contenido del programa asignatura: Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094), Licenciatura en Administración de empresas Plan (2008).</b> .....	242
6.3.1.1.1. <b>Requisitos para cursar la asignatura de Métodos y técnicas de investigación (CE-094).</b> .....	242
6.3.1.1.2. <b>Objetivos de (CE-094).</b> .....	243
6.3.1.1.3. <b>Contenido de (CE-094).</b> .....	247
6.3.1.1.4. <b>Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación (CE-094).</b> .....	248
<b>Conclusiones: (CE-094):</b> .....	251
<b>Recomendaciones. (CE-094)</b> .....	255
<b>6.3.2. Programa: Métodos y técnicas de Investigación I (CE-096), plan de estudio 2003 de la Licenciatura en Economía.</b> .....	259
6.3.2.1. <b>Análisis de contenido del programa asignatura: Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), Licenciatura en Economía (plan 2003).</b> .....	260
6.3.2.1.1. <b>Requisitos para cursar la asignatura.</b> .....	260
6.3.2.1.2. <b>Objetivos (CE-096).</b> .....	261
6.3.2.1.3. <b>Contenido (CE-096):</b> .....	264
6.3.2.1.4. <b>Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación (CE-096).</b> .....	266
<b>Conclusiones (CE-096).</b> .....	267
<b>Recomendaciones: (CE-096).</b> .....	271
<b>6.3.3. Jornalización asignatura Métodos y Técnica de Investigación.</b> .....	272
6.3.3.1. <b>Análisis de contenido de la Jornalización de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), Licenciatura en Economía.</b> .....	276
6.3.3.1.1. <b>Objetivos: Jornalización (CE-096).</b> .....	276
6.3.3.1.2. <b>Contenidos: Jornalización (CE-096).</b> .....	280
6.3.3.1.3. <b>Métodos, medios, formas de organización, sistema de evaluación: Jornalización (CE-096).</b> .....	281

<b>Conclusiones Jornalización (CE-096)</b> .....	284
<b>Recomendaciones: Jornalización de (CE-096)</b> .....	286
<b>6.3.4. Programa: Investigación de Mercados (DAE-815)</b> .....	288
<b>6.3.4.1. Análisis de contenido del programa asignatura: Investigación de Mercados (DAE-815), Licenciatura en Administración de Empresas, plan (2008)</b> .....	289
6.3.4.1.1. Requisitos para cursar la asignatura.....	290
6.3.4.1.2. Objetivos (DAE-815).....	291
6.3.4.1.3. Contenidos (DAE-815).....	294
<b>6.3.4.1.4. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación</b> .....	294
<b>Conclusiones (DAE-815)</b> .....	297
<b>Recomendaciones (DAE-815)</b> .....	298
<b>6.3.5. Jornalización: Investigación de Mercados</b> .....	299
<b>6.3.5.1. Análisis de contenido de la Jornalización de la asignatura: Investigación de Mercados de (DAE-815)</b> .....	302
6.3.5.1.1. Objetivos: Jornalización de (DAE-815).....	302
6.3.5.1.2. Contenido: Jornalización de (DAE-815).....	304
6.3.5.1.3. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación de (DAE-815).....	307
<b>Conclusiones de Jornalización (DAE-815)</b> .....	311
<b>Recomendaciones de Jornalización (DAE-815)</b> .....	312
<b>6.3.6. Programa: Seminario de Investigación (DAE-005)</b> .....	314
<b>6.3.6.1. Jornalización: Seminario de Investigación</b> .....	314
<b>6.3.6.2. Análisis de contenido de la Jornalización: Seminario de Investigación (DAE-005)</b> .....	317
6.3.6.2.1. Objetivos de (DAE-005).....	317
6.3.6.2.2. Contenido de (DAE-005).....	318
6.3.6.2.3. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación (DAE-005).....	319
<b>Conclusiones de (DAE-005)</b> .....	322
<b>Recomendaciones de (DAE-005) y Jornalización (DAE-005)</b> .....	324

7. Conclusiones generales: Evaluación del diseño curricular .....	325
8. Recomendaciones generales: Evaluación del diseño curricular .....	339
<b>Capítulo V: Investigación Empírica con Estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas.....</b>	<b>343</b>
1. Tema:.....	343
2. Objetivo General y Específicos .....	343
3. Diseño metodológico.....	344
4. Esquema No.9: Esquema de la investigación:.....	348
5. Categorías, sub-categorías investigación empírica.....	349
<b>6. Resultados de la investigación Empírica .....</b>	<b>350</b>
6.1. Perfil de los estudiantes.....	350
6.1.1. Asignatura que cursa y cantidad de materias aprobadas.....	350
6.1.2. Edad de los estudiantes.....	353
6.1.3. Comportamiento de compra y uso de medios.....	356
6.1.3.1. Estudiantes que tienen computadora.....	356
6.1.3.2. Conocimiento de programas computacionales.....	357
6.1.3.3. Comportamiento de compra: Libros de texto.....	362
6.1.4. Hábitos de estudio.....	364
6.1.5. Hábitos de lectura.....	374
6.1.5.1. Lectura de artículos científicos .....	374
6.1.6. Estrategia de estudio.....	376
<b>6.2. Perfil de Aprendizaje: Conocimientos asimilados, nivel de conocimientos adquiridos, competencias logradas.....</b>	<b>379</b>
<b>6.2.1. Nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos sobre investigación.....</b>	<b>379</b>
6.2.1.1. Desarrollo del planteamiento del problema.....	379
6.2.1.2. Conocimiento de las fuentes de datos.....	382
6.2.1.3. Tipos de investigación que conoce.....	384
6.2.1.4. Técnicas de recolección de datos usadas en el enfoque de investigación: cualitativa y cuantitativa.....	390



6.2.1.5.	Elementos que integran la metodología o diseño de la investigación.....	396
6.2.1.6.	Procedimientos de muestreo probabilístico y no probabilístico.....	402
6.2.1.7.	Estructura o pasos de una investigación.....	405
6.2.2.	Percepción del nivel de conocimientos adquiridos en las asignaturas anteriores a la que está cursando.....	409
6.2.2.1.	Percepción de conocimientos adquiridos o logrados en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación.....	409
6.2.2.2.	Percepción de conocimientos asimilados o logrados en la asignatura de Investigación de Mercados.....	416
6.2.3.	Percepción del nivel de competencias desarrolladas por los estudiantes.....	421
6.2.4.	Capacidades.....	435
6.2.4.1.	Consolidado de capacidades: Estudiantes de investigación de Mercados y Seminario de Investigación.....	435
6.2.4.2.	Capacidades de los Estudiantes de Investigación de Mercados.....	437
6.2.4.3.	Capacidades de los estudiantes de Seminario de investigación.....	441
<b>6.3.</b>	<b>Perfil de Enseñanza.....</b>	<b>445</b>
6.3. 1.	<b>Formas de enseñanza que prefieren los estudiantes y que usa el profesor(a) en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....</b>	<b>445</b>
6.3.2.	<b>Cómo enseña el profesor, forma de evaluación y tipo de documentos que han elaborado.....</b>	<b>455</b>
6.3.3.	Documentos que ha elaborado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.....	457
<b>7.</b>	<b>Conclusiones: Investigación Empírica.....</b>	<b>460</b>
·	Perfil del estudiante.....	460
·	Perfil del proceso enseñanza.....	463
◦	<b>Conocimientos asimilados o logrados.....</b>	<b>463</b>
◦	Percepción del nivel de conocimientos adquiridos en la asignatura de investigación previa.....	464
◦	Nivel de competencias logradas.....	466
◦	<b>Capacidades.....</b>	<b>469</b>
·	Perfil de enseñanza.....	470
	<b>Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones de la investigación principal.....</b>	<b>472</b>

·	<b>Conclusiones de la Evaluación del Diseño Curricular.....</b>	<b>472</b>
·	<b>Conclusiones de la Investigación Empírica:.....</b>	<b>482</b>
◦	<b>Perfil del estudiante y del proceso de enseñanza aprendizaje (perspectiva del estudiante). .....</b>	<b>482</b>
◦	<b>Perfil del proceso de aprendizaje .....</b>	<b>488</b>
◦	<b>Perfil de enseñanza. ....</b>	<b>495</b>
·	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>497</b>
·	<b>Tabla 115: Matriz de elementos homogéneos entre ambas fases de la investigación..</b>	<b>504</b>
	<b>Bibliografía.....</b>	<b>508</b>
	<b>Anexos .....</b>	<b>527</b>

## Dedicatoria

Dedico esta tesis en especial a Dios que en su palabra expresa: “No Temas porque yo estoy contigo, no desmayes que yo soy tu Dios que te esfuerzo, yo te ayudaré, yo te sustentaré con la diestra de mi justicia” (Isaías 41:10)

Hago extensiva esa dedicatoria, a toda mi familia, especialmente a mi madre



María Lino Reyes  
Casco  
1919 - 2011



Jesús Hernández  
Cantarero  
1921-1969

María Lino Reyes (Q.D.D.G.), a mi padre Jesús Hernández Cantarero (Q.D.D.G.), que me enseñaron lo que significa el amor de padres, que con su ejemplo aprendí lo que significa luchar contra las adversidades, a superarme, ser perseverante, tener dignidad, valores, principios, a amar la vida, a aprender de mis experiencias que son fuente de mi desarrollo. Gracias a los dos por ser mis padres, les amo y les extraño.

A mi hija Tania Odette Hernández Reyes, por su paciencia y comprensión, por su amor y por su apoyo durante todos estos años, a mi nieto Luis Enrique que es fuente de felicidad a nuestras vidas, también a la futura beba o bebo a quien recibiremos con los brazos abiertos, a mi yerno Daniel.

A todos mis queridos Hermanos (as), Rolando, Aurora de Jesús, Marco Tulio, Mauro, Nubia Patricia, Jesús Antonio, y también a los que no están en esta tierra y que los extraño, Sandra Isabel, Roberto, Karla, a todos mis sobrinos, a la prima Olivia en especial.

Gracias mi Dios por estar conmigo y por permitirme ser parte de mi extensa familia que por razones de espacio no puedo nombrar a todos, pero todos han sido y continúan siendo muy importantes en mi vida. Que Dios les guarde y les bendiga siempre.

## **Agradecimiento**

Agradezco sinceramente a mi tutor de Tesis Doctor Guillermo Molina Chocano, por sus conocimientos y orientaciones que me han permitido desarrollarme como investigadora, por su paciencia, por su gran sabiduría, por su gran humanismo y por ser un noble profesor. A los profesores que me apoyaron en la Maestría.

También es extensivo mi agradecimiento a la Máster Marlene García, por sus consejos profesionales que me orientaron en el proceso, a mi sobrina Eneyda Lizeth Reyes Caminos por su apoyo en ésta tesis.

Para todos ellos, muchas gracias

## Resumen

Esta investigación está orientada a evaluar el desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas a partir del análisis de contenido del diseño curricular de las asignaturas Métodos y Técnicas de Investigación, Investigación de Mercados y Seminario de Investigación, incluido en el plan de estudio de la licenciatura en Administración de Empresas del año 2008 y del programa de la asignatura de Métodos y Técnicas de investigación incluido en el plan de la Licenciatura en Economía del año 2003, de las jurnalizaciones de las asignaturas antes mencionadas y de la investigación empírica que permitió perfilar a los estudiantes y el proceso de aprendizaje-enseñanza.

Palabras claves: diseño curricular, competencias investigativas, perfil del estudiante, proceso de aprendizaje-enseñanza, calidad educativa

## Abstract

This research aims to assess the development and strengthening of research competencies based on an analysis of content of the curriculum design of the so-called subjects' methods and research techniques, market research and research seminar, included in the curriculum of the Bachelor's Degree in Business Administration from the year 2008. The course methods and research techniques included in the plan of the undergraduate of the year 2003, of the jurnalizations of the subjects mentioned above and the empirical research that allowed students to outline and teaching-learning process.

Keywords: curriculum design, research skills, student profile, learning-teaching process.

## Introducción

El propósito de esta investigación es determinar si el diseño curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas se orienta a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas. Se ha justificado, desde la perspectiva legal y social; y surgió de la necesidad de hacer evaluar el diseño curricular como medio de mejora de la calidad educativa que conlleva al logro de la excelencia en educación, que es prioridad en la educación superior en los actuales tiempos.

La perspectiva teórica desde la cual se abordará esta investigación es la constructivista. Sus principales representantes son Jean Piaget (teoría psicogenética), Lev Semyonovich (Teoría de desarrollo mental y la teoría sociocultural) y David Ausubel (teoría del aprendizaje significativo). Se han incluido en este capítulo conceptos básicos prioritarios para la comprensión de esta temática.

El objetivo general es evaluar el desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas a partir del diseño curricular de las asignaturas de investigación de la carrera de Administración de Empresas, Campus José Trinidad Reyes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Para desarrollar este objetivo, la investigación se realizó en dos fases:

En la primera fase se desarrolló una investigación evaluativa- educativa- con enfoque cualitativo, el método de investigación es la observación, la técnica es el análisis de contenido y la fuente de datos es documental, por tanto la unidad de análisis son los programas de las asignaturas de Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094), Investigación de Mercados (DAE-815) y la asignatura de Seminario de Investigación (DAE-005); incluidas en el plan de estudio de la Licenciatura de Administración de Empresas del año 2008. La asignatura Seminario de Investigación se encuentra en el listado de asignaturas pero no se incluyó el programa respectivo.

Se analizó la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación (CE-096) incluida en el plan de estudio de la licenciatura de Economía del año 2003, porque el Departamento de Economía es el que tiene la responsabilidad de servir esta asignatura a la Licenciatura en Administración. En el transcurso de la investigación surgió la necesidad de analizar las journalizaciones de las asignaturas anteriormente mencionadas, ya que existe divergencia entre lo diseñado en el plan de estudio y lo ejecutado en el proceso de aprendizaje – enseñanza.

Las variables sujetas a estudio en estos programas son el **diseño curricular**, en la cual se encuentran inmersas el **perfil profesional**: pensamiento, conocimiento o contenido e información, las capacidades que incluyen las destrezas y habilidades a lograr por los estudiantes, los elementos culturales y los socio-afectivos y emotivos. Súmase a estas variables el análisis de los **elementos categoriales didácticos** que incluye el diseño curricular que incluyen los objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación, la disciplinariedad, trasdisciplinariedad, multidimensionalidad, contextualización, Niveles de sistematicidad, profundidad (complejidad) y asimilación o grado de dominio del conocimiento, **competencias investigativas a desarrollar, proceso de enseñanza aprendizaje y la calidad educativa**: equidad, relevancia, pertinencia.

El objetivo de esta investigación es mostrar si los elementos categoriales didácticos y los otros componentes del diseño curricular, se orientan a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa. Las conclusiones de esta investigación se encuentran ampliamente expuestas en el capítulo número IV.

La segunda fase, es una investigación empírica evaluativa-educativa, cualitativa, con corte transversal, la técnica de recolección de datos es la encuesta, el procedimiento de muestreo es por conveniencia – estratificado- por juicio ya que al

final se seleccionaron los alumnos a encuestar, de los que se encontraban presentes. El hecho de que se hayan utilizado procedimientos de muestreo cuantitativo, no implica que este sea el enfoque de investigación, se considera que es cualitativo por la forma de selección final de la muestra y la cantidad de elementos de muestreo seleccionados (treinta estudiantes en cada asignatura a investigar), se tomó la decisión de desarrollar una muestra por conveniencia en su inicio, porque al desarrollar la prueba piloto las respuestas eran homogéneas y en una encuesta cualitativa el punto de saturación se logra entre 15-20 encuestas.

La unidad de análisis son los estudiantes que actualmente cursan las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación en la Licenciatura en Administración de Empresas, la técnica de recolección de datos es la encuesta, para desarrollar el análisis de datos se creó la base de datos en el programa SPSS.

Las variables sujetas a investigación son: el perfil de los estudiantes, el proceso de enseñanza- aprendizaje en la que se incluyen la percepción de competencias investigativas desarrolladas, nivel de conocimiento sobre temáticas de investigaciones asimiladas, modelo de enseñanza desarrollado, competencias investigativas y calidad educativa.

El objetivo de esta investigación es perfilar al estudiante y el proceso de enseñanza- aprendizaje, en relación al desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas en los futuros profesionales de la ciencia administrativa. Las conclusiones de esta investigación son ampliamente expuestas en el capítulo número V.



## Capítulo I: Presentación del problema.

### 1. Planteamiento y delimitación del problema.

En el estudio desarrollado para la Agencia Sueca para la Cooperación Económica (ASDI), sobre “Educación superior e investigación científica en Honduras”, por Yarzabal Rodríguez (2001) se plantea:

“Se cree indispensable, fortalecer las **potencialidades de investigación** en las universidades públicas para que puedan apoyar el **proceso de gestación del desarrollo humano sostenible** y crear un sistema nacional de innovación que facilite la transferencia rápida y racionalmente fundada y socialmente pertinente de tecnologías apropiadas.

La formación técnica y profesional **no se ha modernizado en sus aspectos curriculares y pedagógicos**, manteniendo la carrera y los perfiles tradicionales cuyos egresados no encuentran ubicación en el mercado laboral ni pueden hacer aportes sustantivos a la transformación nacional. **La investigación no ha alcanzado los niveles mínimos de desarrollo imprescindibles para asegurar la capacidad de creación, apropiación, adaptación y gestión del conocimiento y tecnologías indispensables para el país;** y la interacción con la sociedad no ha provocado impactos positivos en la misma”.

En este párrafo se condensa toda una problemática, que muestra la necesidad imperante de hacer transformaciones en el diseño curricular que permita la gestión del conocimiento, siendo una de las prioridades en la educación superior.

El diseño curricular de la carrera de Administración de Empresas no discrepa en su problemática de la narrativa anteriormente expuesta, y no se logrará maximizar la calidad de los distintos niveles educativos, si no parte de los problemas profesionales que están inmersos en la carrera, para desarrollar el currículo y programas

pertinentes, coherentes a la realidad nacional, regional e internacional, que permitan desarrollar con eficiencia el proceso de aprendizaje-enseñanza y fortalecer las potencialidades de investigación”.

El currículo (plan de estudio) de la carrera de Administración de Empresas, incluye tres asignaturas: Metodología de investigación, Investigación de Mercados y Seminario de Investigación ( Departamento de Administración de Empresas (UNAH), 2004 y 2008). Sin embargo los estudiantes no se sienten comprometidos a desarrollar propuestas de investigación en la ciencias administrativas, motivo por el cual se piensa que los estudiantes no están preparados para aplicar las competencias investigativas a esta área del conocimiento.

Para tal efecto el diseño curricular de la licenciatura en Administración de empresas, del campus José Trinidad Reyes, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, debe responder a una planificación orientada a lograr una educación con calidad, que se considera un derecho humano en los actuales tiempos, el cual debe incluir como eje prioritario para el desarrollo humano, la investigación científica.

En el marco de diseño curricular, en esta carrera, no se ha desarrollado la respectiva evaluación de las asignaturas de investigación, que permita desarrollar el perfil de competencias investigativas que se están formando en los estudiantes y determinar el nivel de logro en que se encuentra, para planificar paulatinamente los cambios, las mejoras o transformaciones en el plan de estudio, que aseguren la calidad en el factor currículo.

Por tanto es necesario desarrollar la respectiva investigación evaluativa educativa que responda a la interrogante: **¿El diseño curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas se orienta a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas?**

## 2. Antecedentes de la investigación.

En el proceso de búsqueda de proyectos desarrollados sobre la temática de diseño curricular en las asignaturas de investigación, orientado a las ciencias Administrativas en la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, no se encontraron documentos que expliciten este tipo de proyecto.

Se encontró el documento El modelo educativo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH, 2009), que es la guía para el establecimiento del modelo educativo y el desarrollo del diseño Curricular en la institución, el cual expresa los siguientes lineamientos:

- **Principios básicos** que sustentan el Modelo Educativo de la Reforma Universitaria: Calidad, pertinencia, equidad, interdisciplinariedad, Trasdisciplinariedad, multidisciplinariedad e internacionalización.
- **Perspectiva pedagógica del modelo educativo** de la UNAH, tiene como base la teoría Constructivista, Teoría Crítico- reflexiva y Teoría humanista.
- El proyecto curricular de la UNAH.
  - Los **ejes curriculares**: Objetivos del Milenio y estrategia de reducción de la pobreza. Violencia, vulnerabilidad y riesgo, ética y bioética, condiciones y calidad de vida, investigación, docencia, vinculación Universidad-Sociedad. Las áreas a considerar para el desarrollo de los ejes propuestos.
    - Epistemológica**: proceso de construcción y sistematización del conocimiento, manifestado aprender a conocer. **Área Heurística**: aprender a hacer. **Área axiológica**: aprender a ser, que están relacionados con los pilares de educación de la Organización de las Naciones Unidas para la educación la ciencia y la cultura y son aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos,

aprender a ser, aprender a transformarse uno mismo y la sociedad. (Cultura & Unesco, s.f.).

- **Dimensiones** del proyecto curricular: Filosófica, Social, Psicopedagógica, Metodológica, Tecnológica, Comunicacional.
  - **Diseños curriculares.** Hay varios tipos de diseños curriculares: diseño curricular por áreas, ramificado, por ejes de integración, estructura modular, estructura por competencias.
  - **Modelo didáctico.** Cualquier modelo didáctico que pretende explicar y dirigir la práctica educativa ha de considerar como elemento esencial de su estructura el conjunto de competencias profesionales **que debe desarrollar el profesor.** En el caso de la UNAH se intenta definir un modelo basado en la investigación. El modelo educativo de la reforma universitaria, concibe al docente como investigador en el aula.
  - **Enfoques:** independiente del diseño curricular, pueden desarrollarse tres enfoques: El problematizador, el de pertinencia social y pertinencia académica y el de proyecto.
  - **Elementos de la programación didáctica,** se incluyen: **Objetivos** ¿para qué aprender?, **Contenidos** ¿Qué aprender?, Actividades y estrategias de aprendizaje o sea los **métodos** ¿Cómo, cuándo, dónde, con qué facilitar los aprendizajes?, **evaluación,** aprendizaje significativo, entorno académico. En estos elementos categoriales didácticos falta incluir los medios y formas de organización a incluir en el proceso de aprendizaje-enseñanza.
  - El **modelo educativo** de la reforma universitaria, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (2009). Considera la **dinámica del entorno, la movilización del conocimiento** (obsolescencia y creación),

el **cambio permanente** que ocurre en la sociedad y la **internacionalización** de la educación superior. Postula:

- Integrar al **ser y al quehacer de la universidad** la función de la gestión del conocimiento, orientada principalmente a contribuir para superar los principales problemas que enfrenta el país y la región centroamericana.
- Formar personas **capacitadas profesionalmente**, flexibles para enfrentar cambios, dotadas de capacidad analítica, interpretativa, propositivas y creativas, con principios y valores y juicio crítico para enfrentar las demandas de una sociedad compleja y cambiante.
- Alcanzar **flexibilidad, eficiencia, eficacia** del quehacer universitario para **eleva la calidad y el impacto del proceso educativo**; la capacidad para el **trabajo colectivo e interdisciplinario**, que permita al futuro profesional insertarse en la sociedad con una fortaleza cultural, y que en forma autónoma avance a un completo desarrollo personal y colectivo como ser humano.
- Considerar necesariamente las características especiales del estudiantado que acoge; es así como la UNAH intenta **formar profesionales** integrales que incorporen: conocimientos, procedimientos, hábitos, usos y costumbres, competencias, valores y habilidades personales; además de buscar superar los déficits de la formación con la que llega a la universidad, privilegiando el trabajo coordinado y complementario con la educación media.

### 3. Justificación general del problema

La necesidad de profesionales investigadores no es nuevo, está claramente definido desde hace muchos años en las leyes que rigen los derechos que tienen los ciudadanos a una educación superior con calidad, esta leyes se describen a continuación.

En la *Constitución de la República*, que viene desde 1982, establece las diferentes leyes que rectoran el nivel educativo superior y en el capítulo VIII de la educación y la cultura. El artículo 151. Expresa, que

“la educación es función esencial del estado.....y deberá vincularse directamente con el proceso de desarrollo económico y social del país” En el artículo 155 “El estado reconoce y protege la **libertad de investigación**, de aprendizaje y de cátedra. En el artículo 158, dice que “Ningún centro educativo podrá ofrecer conocimientos de **calidad inferior** a los del nivel que le corresponde conforme a ley”. (República de Honduras, Congreso Nacional, 2007).

En el reglamento de la ley orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, **se expresa en el Artículo 2.**

“La finalidad del quehacer académico de la UNAH centrado en el desarrollo de la ciencia, la tecnología y las humanidades, **es formar profesionales, investigadores**, profesores universitarios y técnicos útiles a la sociedad” (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 2009)

En la Ley de Educación Superior, emitida el 14 de septiembre de 1984, emitida en el diario la gaceta, No. 25961, Decreto No. 142-89, se han desarrollado los siguientes artículos:

Artículo No.3, manifiesta, “La educación superior tiene como fines la **investigación científica**, humanística, tecnológica; la difusión general de la cultura; el estudio de los problemas nacionales’ la creación y transmisión de la ciencia y el fortalecimiento de la identidad nacional. La educación superior, deberá promover la **transformación de la sociedad hondureña**. Su misión se orientará hacia una formación integral de ciudadanos para el logro de una óptima calidad académica, conjugando el dominio del saber, el conocimiento de la realidad nacional, con el cultivo de las más puras cualidades éticas e incremento del sentido de responsabilidad frente a su misión profesional. Capacitará al educando para promover el desarrollo y fortalecer las condiciones de independencia nacional en el marco de los procesos de la integración regional y las relaciones internacionales”.

Artículo 4, plantea que: “La libertad de investigación, de aprendizaje, de cátedra y de organización; son principios de la educación superior y gozan de protección estatal”.

Artículo 5, menciona que: “la docencia, **la investigación** y la extensión son elementos esenciales y concurrentes en el proceso educativo del nivel superior”.

Artículo 6, estipula que: “la educación superior tiene como contenido característico el **dominio de sus disciplinas**, el incremento del saber y la conservación, creación y transformación de la ciencia, la filosofía, las artes, las técnicas y demás manifestaciones de la cultura y la capacidad de proyección en beneficios de la sociedad, en cuya transformación debe **participar**” (Congreso Nacional de Honduras, 1984).

Súmase a las leyes expuestas anteriormente, la importancia de integrar las asignaturas de investigación en la planificación del diseño curricular, porque:

- Las asignaturas de investigación son la columna vertebral, que permite gestionar y generar el conocimiento.
- Es el nivel educativo que permite desarrollar la creatividad que es el mayor nivel de asimilación en los procesos cognitivos de los estudiantes. Esto implica que en el proceso educativo, se desarrolla el pensamiento de los estudiantes, desde un nivel imitativo, hasta un nivel crítico, reflexivo, resolutivo y creativo y este proceso debe verse reflejado en la estructura de los elementos categoriales, en el perfil y otros elementos que conforman y se relacionan con el diseño curricular.
- Desarrolla las respectivas competencias investigativas para generar información que sirva de base en la toma de decisiones, considerando un enfoque sistémico, complejo, inter-tras disciplinario y multidimensional. Esto implica que la visión de investigación inmersa en el currículo, debe traspasar el enfoque de investigación positivista.

El desarrollar la presente investigación sobre el diseño curricular específicamente en las asignaturas de investigación, para determinar las competencias investigativas que se desarrollan y fortalecen, no sólo es de imperiosa necesidad, es un mandato legal, por tanto, está justificada en forma explícita la necesidad de desarrollar la presente investigación.



#### **4. Objetivos del proyecto.**

##### **4.1. Objetivo general.**

Evaluar el desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas a partir del diseño curricular de las asignaturas de investigación de la carrera de Administración de Empresas, Campus José Trinidad Reyes, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

##### **4.2. Objetivos específicos:**

- Mostrar si los elementos categoriales didácticos y los otros componentes del diseño curricular, se orientan a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa.
- Perfilar el estudiante y el proceso de enseñanza aprendizaje, en relación al desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas en los futuros profesionales de las ciencias administrativas.
- Si esas competencias investigativas favorecen la investigación: Analizar las posibles modificaciones al currículo, para fortalecer la investigación y por ende las competencias investigativas.

## Capítulo II: Marco Teórico.

Teóricamente para fundamentar la perspectiva pedagógica, se desarrollan a continuación la teoría constructivista de Jean Piaget, la teoría socio-histórica de Lev Vigotsky, la teoría del Aprendizaje Significativo de David Paul Ausubel. Estas teorías están dentro de la perspectiva teórica constructivista que establece el modelo educativo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

Se conceptualiza el diseño curricular, paradigmas, enfoques curriculares, elementos categoriales del currículo (sistematización de los objetivos, de los contenidos necesarios para desarrollar la investigación aplicada a la administración de empresas, los medios, formas de organización, sistema de evaluación) calidad educativa, y competencias, haciendo énfasis en las competencias investigativas y el modelo constructivista y tradicional o clásico.

Se finaliza con los conceptos de administración e investigación, para entender qué es la administración y por qué es importante la investigación en el desarrollo del profesional de las ciencias administrativas.

### 1. Perspectiva o modelo pedagógico: constructivista

En su origen el constructivismo surge como una corriente epistemológica, preocupada por discernir los problemas de la formación del conocimiento. Hay diferentes enfoques: constructivismo Piagetiano, constructivismo social, constructivismo radical.

Según la posición de Juan Delval (2000), el "Constructivismo es una posición epistemológica y psicológica y que no se trata de una concepción educativa, por ello no tiene sentido hablar de una educación constructivista, ni las explicaciones

constructivistas sobre la formación del conocimiento, pueden traducirse directamente al terreno de la práctica educativa” (P: 8) en (Pimienta, 2007: p.8).

Cesar Coll (1990) expresa que “su utilidad reside en que permite formular determinadas preguntas nucleares para la educación, contestándolas desde un marco explicativo, articulado, coherente y nos ofrece criterios para abundar en las respuestas que requieren informaciones más específicas” (p.34) en (Pimienta, 2007: p.8) .

El constructivismo es una postura psicológica y filosófica que argumenta que **los individuos forman o construyen gran parte de lo que aprenden y comprenden** (Bruning Schraw y Ronning, 1995), referenciado en (Schunk, 1997).

Concibe el conocimiento como el resultado de la **interacción entre el sujeto y la realidad que le rodea, al actuar sobre la realidad el sujeto va construyendo propiedades de ésta, al mismo tiempo que construye su propia mente.** El sujeto es considerado un ser activo que incorpora, asimila y modifica sus realidades y a su vez se modifica aumentando sus conocimientos y teniendo la capacidad de anticiparse a los hechos. (Carranza Peña M. G., 2005).

El constructivismo es un conjunto de posturas de tipo epistemológico y pedagógico, frente a la realidad natural, humana y social; por esta razón el término es altamente polémico y complejo hasta llegar a identificarse como una teoría educativa que supera los alcances reales de este marco de pensamiento.

### **1.1. Teóricos del constructivismo**

Las teorías constructivistas se fundan en las investigaciones de autores como Vico, Emanuel Kant, Jean Piaget Lev Vigotsky David Paul Ausubel, los psicólogos de la Gestalt, Bartlett y Jerónimo Bruner, así como en la filosofía de la educación de

John Dewey, Herberto Simón, Paul Watzlawick, Ernst von Glasersfeld, Maturana, Edgard Morín.

Según Ernst von Glasersfeld, sostiene que el constructivismo tiene sus bases en el italiano **Gíambattista Vico (1668-1744)**, un precursor directo del constructivismo radical, ya que sostenía que la verdad es la realidad particular de quien la expresa, esto es una construcción subjetiva “verum ipsum factum”. Ernest von **Glasersfeld** mantiene que la realidad ontológica no puede reducirse a una interpretación racional. La realidad se construye a partir de la experiencia de la propia realidad. (Infoamérica, s/f).

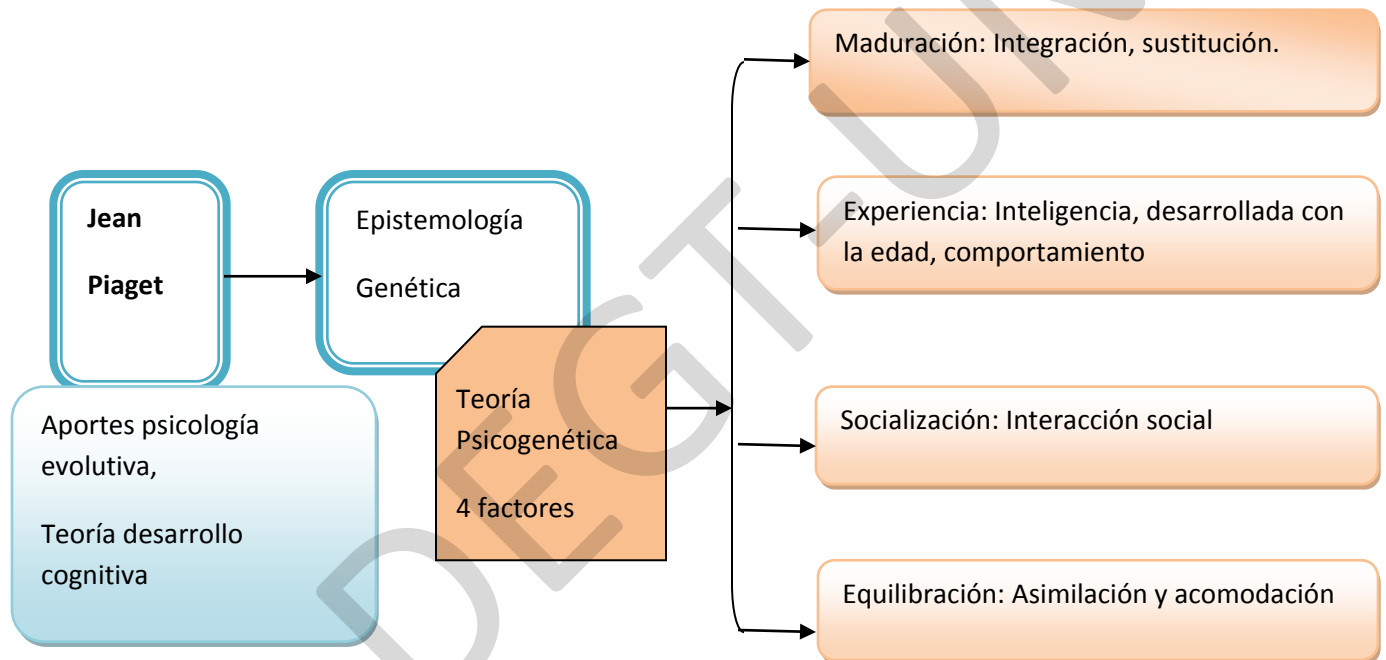
**Emanuel Kant.** Realizó una contribución de trascendental importancia a la teoría del conocimiento, al poner de manifiesto el papel esencial que corresponde al sujeto (a la razón humana) en el proceso de organización de sus interacciones con el mundo físico. La **concepción del conocimiento** como producto de las interacciones del **sujeto y el objeto** fue la más importante contribución de Kant a la historia de la filosofía. Y no se pudo ignorar la participación del sujeto en la construcción del conocimiento. Constituye una base fundamental de la epistemología constructivista. (García, 2000: p. 17)

**Jean Piaget.** La formalización de la teoría constructivista se atribuye generalmente a Jean Piaget (Neuchatel, Suiza, 9 de agosto 1896 y – Ginebra 16 septiembre de 1980), Biólogo por profesión y sus teorías fueron muy influyentes en el campo de la psicología. La teoría de Piaget es opuesta a la teoría conductista.

Piaget utilizó el término “**Epistemología**” para referirse a su concepción del conocimiento, rara vez usó la expresión “Teoría del conocimiento”. Piaget denominó psicología y epistemología genética en tanto su objetivo era estudiar la génesis del conocimiento (llegando a las formas más elementales de aprendizaje en el nivel de la niñez y muestra que no hay discontinuidad en los mecanismos constructivos), y en

esa génesis busca “conocer, comprender, explicar” los niveles de conocimiento que suceden a lo largo de la vida. La teoría del desarrollo cognoscitivo planteada desde la epistemología y basada en los resultados empíricos de la investigación psicogenética y el análisis histórico crítico de los conceptos y teorías, se constituyó en la primera teoría del conocimiento científico e integrado en la historia del pensamiento. Actualmente en lugar de denominarse epistemología genética, se replanteó y se le denominó “**epistemología constructivista**”. (García, 2000: p. 15-26)

### Esquema No 1: Teoría de Jean Piaget.



Fuente: esquema de Guadalupe Carranza Peña. (2005)

María Guadalupe Carranza Peña (2005). Resume **La teoría Psicogenética de Piaget**: Plantea que existen cuatro factores de desarrollo presente en cada uno de los estadios y que determinan el paso de uno a otro. **Maduración**: incluye el desarrollo físico y mental de las estructuras. Donde el **desarrollo cognitivo** es la adquisición sucesiva de estructuras lógicas cada vez más complejas, este crecimiento mental se realiza por medio de la *integración y la sustitución*, definiéndolo como un espiral ascendente en expansión. **Experiencia**: Contacto que tiene el individuo con su

realidad y que es organizada por la *inteligencia* que se desarrolla con la edad y se modifica por efecto del comportamiento. **Socialización:** Interacción con los sujetos que le rodean. **Equilibración:** Proceso continuo, dinámico y permanente que resulta de dos mecanismos, **asimilación** (incorporación de nueva información a los esquemas existentes, asimilar nuevo conocimiento) y **acomodación o adaptación** (se refiere a la transformación de esquemas que ya tenía el sujeto en función de la nueva información). (Carranza Peña M. G., 2005) . “La **Equilibración** conduce a procesos que acompañan a las experiencias físicas, la interacción social y la **maduración** al adelantar al niño a niveles superiores de entendimiento. Este ciclo de interacciones aumentadas y repetidas entre el niño y su medio ambiente pone al niño como móvil principal de su propio desarrollo intelectual”. (Labinowicz, 1998: p.224).

“**Conflicto cognitivo**” desde la versión ortodoxa piagetiana, aparece básicamente como resultado de la falta de acuerdo entre los esquemas <sup>1</sup> de **asimilación** del sujeto y la **constatación** de los observables físicos correspondientes, o bien como resultado de las “**contradicciones internas entre los diferentes esquemas del sujeto**”. (Morales, Páez Darío, & Asún, 2002). Hay una perturbación del equilibrio en la relación sujeto-objeto.

Ed Labinowicz (1998) expresa en su libro, Pensamiento, aprendizaje y enseñanza, que Piaget, basándose en los patrones que había observado repetidamente en diferentes situaciones, clasificó los niveles de pensamiento infantil en cuatro períodos principales:

---

<sup>1</sup> Los **esquemas** son instrumentos con los que cuenta el individuo para representar, pensar, organizar, transformar la realidad de acuerdo a su propio punto de vista. Se caracterizan por tener dos dimensiones, la **objetividad** y la **subjetividad** por estar dotados de sentido y significación.

**Tabla 1 :** Período y niveles propuestos por Piaget para el pensamiento infantil. (p.60)

Período	Niveles	Edades	Características
Períodos preoperatorios pre lógicos	Sensomotriz	Del nacimiento hasta los 2 años	Coordinación de movimientos físicos, pre representacional y pre verbal
	Preoperatorio	De 2-7 años	Habilidad para representarse la acción mediante el pensamiento y el lenguaje pre lógico.
Períodos avanzados pensamiento lógico	Operaciones concretas	De 7-11 años	Pensamiento lógico, pero limitado de la realidad física.
	Operaciones formales	De 11 a 15 años	Pensamiento lógico abstracto e ilimitado

Labinowicz expresa, que en relación a la explicación de cada uno de los períodos Piaget expone que en:

- **El Período sensomotor.** A través de una búsqueda activa de estimulación el bebé combina reflejos primitivos dentro de los patrones repetitivos de la acción. Al nacer, el mundo del niño se reduce a sus acciones. Al terminar el primer año, ha cambiado su concepción del mundo y reconoce la permanencia de los objetos, cuando éstos se encuentran fuera de su propia percepción. Otros signos de inteligencia incluyen la iniciación de la conducta dirigida a un objetivo y la invención de nuevas soluciones. El niño no es capaz de representaciones internas (lo que usualmente consideramos como pensamiento), pero en la última parte de este período se refleja una especie de “Lógica de las acciones”. Como el niño no ha desarrollado el lenguaje este brote de inteligencia es pre verbal.
- **El período pre operacional.** Se caracteriza por la descomposición del pensamiento en función de imágenes, símbolos y conceptos. Las acciones se hacen internas a medida que puede representar cada vez mejor un objeto o evento por medio de su

imagen mental y de una palabra. El niño puede ahora representar mentalmente experiencias anteriores y hace un intento por representárselas a los demás.

- **En el período de las operaciones concretas.** el niño es capaz de mostrar el **pensamiento lógico** ante los objetos físicos. Adquiere la capacidad de la reversibilidad, que le permite invertir mentalmente una acción que antes sólo había llevado a cabo físicamente. Es capaz de retener mentalmente dos o más variables cuando estudia los objetos y reconcilia datos aparentemente contradictorios. Adquiere la habilidad de retener números, cantidades, clasificación, ordenamiento de los objetos. Surgen las operaciones matemáticas. Se convierte en un ser con más capacidad de pensar en objetos físicamente ausentes que se apoyan en imágenes vivas de experiencias pasadas. Pero su pensamiento está limitado a cosas concretas en lugar de ideas.
- **Período operaciones formales.** Se caracteriza por la habilidad para pensar más allá de la realidad concreta. La realidad es ahora sólo un subconjunto de las posibilidades para pensar. Desarrolla un número de relaciones en interacción con materiales concretos; ahora piensa en ideas abstractas (proporciones, conceptos de segundo orden). Maneja enunciados verbales y proposiciones en vez de objetos concretos únicamente. Entiende plenamente y aprecia las abstracciones simbólicas del álgebra y la crítica literaria, uso de metáforas en la literatura. Se involucra en discusiones espontáneas sobre filosofía, religión, moral, aborda conceptos como justicia, libertad. (En Labinowicz, 1998: p.85-86).

Las **etapas** que observó Piaget no son necesariamente “naturales” en todos los niños, ya que hasta cierto grado reflejan las expectativas y las actividades de las culturas occidentales. (Rogoff y Chavajay, 1995) respecto a esto se reconoce que la **cultura** del niño moldea el **desarrollo cognoscitivo** al determinar qué y cómo el niño aprende acerca del mundo, casos como el de los niños de Brasil que aprenden



matemáticas sofisticadas sin ir a la escuela, para poder vender, intercambiar y lograr ganancias vendiendo dulces en las calles. Las niñas de las comunidades indias Zinantecas del sur de México aprenden formas complicadas de elaborar telas, mediante las enseñanzas informales de los adultos. Las culturas que fomentan la cooperación y el hecho de compartir, enseñan estas habilidades de forma temprana, en tanto que las culturas que alientan la competencia fomentan habilidades competitivas en sus niños (Bakerman et al., 1990; Ceci y Roazzi, 1994) referenciado en (Woolfolk, 2006: p.44).

**Lev Semyonovich Vigotsky.** Nació el 5 de noviembre 1896 en Orsha, Capital de Bielorrusia, murió en 1934 a los 38 años. Estudió filosofía, Literatura y se tituló en Leyes en la Universidad de Moscú en 1917. Sus discípulos fueron Luria y Leontiev (Orientared, s.f.).

En resumen, Vigotsky al igual que Piaget, es autor de una **teoría de Desarrollo mental**. Destaca las contribuciones de la cultura, la interacción social y la dimensión histórica del desarrollo mental.

- En su **teoría sociocultural**: destaca el papel de diálogos cooperativos en el desarrollo, entre niños y miembros más conocedores de la sociedad. Los niños aprenden de la cultura la forma de pensar, de comportarse en su comunidad a través de dichas interacciones. (Woolfolk, 2006: p.45). Vigotsky hizo incapié en las herramientas que ofrece la cultura para motivar el pensamiento. Creía que todos los procesos mentales de orden superior como el razonamiento, la resolución de problemas, están mediados por herramientas psicológicas como el **lenguaje, los signos y los símbolos**. Las herramientas son reales (ábacos, reglas, todo el equipo necesario para desarrollar una actividad), herramientas simbólicas (números, arte, sistemas matemáticos, códigos, señas etc). Estas herramientas tienen un papel importante en el **desarrollo cognoscitivo**. Los

adultos enseñan dichas herramientas a los niños durante actividades cotidianas (intercambian ideas, formas de pensar, representar conceptos: mapas, espacios lugares etc), y los niños internalizan estas ideas concebidas en asociación. Entonces los conocimientos, las ideas, las actitudes y los valores de los niños se desarrollan mediante la apropiación, “la toma para sí mismos” de las formas de actuar y pensar que les ofrecen su cultura y los miembros más capaces de su grupo (Kosulin Presseisen, 1995). En este intercambio de signos, símbolos y explicaciones, los niños comienzan a desarrollar un “equipo de herramientas culturales” para dar sentido a su mundo y aprender sobre él (Wertsch, 1991). En la teoría de Vigotsky el **lenguaje** es el sistema de símbolos más importante en el equipo de herramientas. Vigotsky creía, que “la capacidad específicamente humana del lenguaje permite que los niños utilicen herramientas auxiliares en la resolución de sus tareas difíciles, para superar la acción impulsiva, planear una solución para un problema antes de su ejecución y dominar su propia conducta. Vigotsky (1978, p.28) en (Woolfolk, 2006: p 46-47).

- En el proceso social, la gente interactúa y negocia. La afirmación de Vigotsky (1962), fue “que todas las funciones mentales superiores que se originan en el medio social, es crucial para el aprendizaje”, estas funciones se construyen en actividades compartidas, se internalizan los procesos y se convierten en parte del desarrollo cognitivo del infante. Vigotsky, pensaba que el aprendizaje lo produce la integración de los factores sociales (interpsicológico) y personales (intrapicológico), que esta íntimamente ligado al desarrollo cultural. En la interacción social las personas pueden compartir la misma perspectiva sobre un determinado tema, en este caso los significados son iguales (intersubjetividad) o pueden diferir en su perspectiva, y obliga a los

participantes a escuchar, reflexionar sobre lo que otro dice y piensa (alteridad). El lenguaje es un medio o herramienta que se utiliza en el proceso social, favorece la comprensión, resolución de problemas, e incluye los símbolos y signos culturales. El fenómeno de la actividad social ayuda a explicar los cambios en la conciencia y fundamenta una **teoría psicológica** que unifica el **comportamiento y la mente, se concibe el aprendizaje como un proceso de carácter distributivo, interactivo, contextualizado y social, que supone mecanismos de internalización de los saberes culturales. El entorno social influye en la cognición por medio de sus ‘instrumentos’ culturales (máquinas, lenguaje e instituciones sociales como iglesia, escuelas).** (Kozulin, 1986; Wertsch, 1985) referenciado en (Schunk, 1997: p.214) y (Woolfolk, 2006: p45).

- Considera que los individuos tienen una **zona de desarrollo próximo**, que es la distancia entre el nivel actual de desarrollo<sup>2</sup> y el nivel potencial<sup>3</sup> de desarrollo. Los individuos se ubican en diferentes zonas de desarrollo próximo y el desarrollo del individuo, está en función de la contextualización, de la cultura en la que haya estado inmerso. (Schunk, 1997: p.214)
- Según lo expuesto por Ivan Ivic en su artículo Lev Semionovich Vygostksky (1994). El concepto de Vigotsky, sobre la “Zona de Desarrollo Próximo” tiene dos aspectos relevantes.
  - En primer lugar el alcance teórico. En la **concepción sociocultural del desarrollo**. No se puede considerar al niño como un ser aislado de su medio sociocultural. Se define como la diferencia expresada en unidades

<sup>2</sup> En el nivel actual de desarrollo el individuo es capaz de llevar a cabo con éxito determinadas tareas.

<sup>3</sup> En el nivel potencial de desarrollo, es en el cual el individuo es capaz de realizar tareas con ayuda de otro y otros.

de tiempo, entre las actividades del niño limitado a sus propias fuerzas y las actividades del mismo niño, cuando actúa en colaboración con otro y con la asistencia del adulto. Aplicado a la pedagogía este concepto permite soslayar el eterno dilema de la educación. ¿Es necesario alcanzar un determinado nivel de desarrollo para iniciar la educación o bien hay que someter al niño a una determinada educación para que alcance tal nivel? Vigotsky añade que la educación sería mas productiva si se sometiera al niño a nuevos aprendizajes precisamente en la zona de desarrollo próximo.

- En segundo lugar, es la **educación en el seno de la familia y en la escuela**. Vigotsky exponía que la educación debe orientarse a la zona de desarrollo próximo, en la que tienen lugar los encuentros del niño con la cultura, apoyado por un adulto que desempeña, primero, un papel partícipe en las construcciones comunes y, luego, de organizador del aprendizaje, podría considerarse la educación escolar como el lugar donde el aprendizaje desempeña el papel de poderoso medio de fortalecimiento del desarrollo natural o como una fuente relativamente independiente. (Ivic, 1999)

En la teoría de Vigotsky se insiste en que el aprendizaje se mantenga en esa zona de desarrollo próximo, por tanto también se requiere que el profesor guíe la práctica de los estudiantes. Se incluye en las aplicaciones educativas siguientes: En el **campo de la autorregulación, el andamiaje educativo, modelamiento participativo, la enseñanza recíproca, la colaboración entre compañeros y con los compañeros y la instrucción de aprendices**. A partir de (Schunk, 1997: p.214)

- **En el campo de la autorregulación:** En las teorías del desarrollo, se considera la **autorregulación** en términos de cambios cognoscitivos progresivos en los

estudiantes que les permiten ejercer mayor control sobre sus pensamientos, sentimientos, motivaciones y conducta, en conclusión se refiere el grado en que el estudiante tiene un rol activo en el proceso de su aprendizaje, se autodirige, automonitorea, autoevalúa, se adapta a los cambios que surgen en su entorno. (Schunk y Zimmerman, 1994), y (Zimmerman, 1989), (Corno y Randi, 1999; Gall, Jacobsen y Bullock, citados por Wayne, Reinhard, Bruce, 1996) en (Fernández, s.f.).

**La autorregulación**, comprende acciones como “la habilidad para cumplir con una petición, iniciar y cesar las actividades de acuerdo con las exigencias de la situación, modular la intensidad, frecuencia y duración de los actos verbales y motores en los medios sociales y educativos, posponer los actos sobre objetos o metas deseadas y producir conductas que apruebe la sociedad en ausencia de supervisores externos (Kopp, 1982, pp. 199-200) en (Schunk, 1997: p. 346).

- **Andamiaje Educativo:** En la aplicación del “**andamiaje<sup>4</sup> educativo**”, se refiere al proceso de controlar los elementos de la tarea que están lejos de las capacidades del estudiante, de manera que pueda concentrarse en dominar los que puede captar con rapidez (Bruning et al., 1995), o sea que se considera el dar al estudiante información, indicaciones, recordatorios y motivarlos en el momento y cantidades adecuadas y posteriormente ir permitiendo gradualmente que los estudiantes sean más independientes en sus tareas. Se trata de una analogía de los andamios empleados en la construcción, y al igual que éstos tiene cinco funciones esenciales: Brindar apoyo, servir como herramienta, ampliar el alcance del sujeto, permitir la realización de tareas que

---

<sup>4</sup> **Andamiaje:** Apoyo para el aprendizaje y la resolución de problemas. El apoyo consiste en indicios, recordatorios, motivación, división del problema en pasos, ejemplos o cualquier otra cuestión que permita que el estudiante se convierta en un aprendiz independiente.

de otro modo serían imposibles y usarse selectivamente cuando sea necesario. Al respecto el maestro, tutor o asesor hace la mayor parte del trabajo en un inicio, pero después comparte la responsabilidad con el estudiante, y conforme éste se vuelve más diestro, paulatinamente se va retirando el andamiaje con el objetivo de lograr que el estudiante se desenvuelva independientemente (Campione Et Al 1984). La clave es que el andamiaje mantiene al discípulo en la zona de desarrollo próximo, que se modifica en tanto que este desarrolla sus capacidades. (En Schunk, 1997: p. 216).

- **Modelamiento participativo:** La “zona de desarrollo próximo” se encuentra también en la técnica de **modelamiento participativo** de Bandura (1986), en el cual el maestro comienza por modelar una habilidad y luego brinda apoyo y reduce paulatinamente la ayuda mientras el alumno adquiere esta destreza.
- La **enseñanza recíproca**, consiste en el diálogo entre el maestro y un pequeño grupo de alumnos, al inicio el maestro modela las actividades, después, él y los estudiantes se turnan el puesto del profesor.
- La **colaboración entre compañeros** que refleja la idea de la actividad colectiva (Bruner, 1984), cuando los compañeros trabajan juntos, es posible utilizar en forma pedagógica las interacciones sociales y compartirlas. Los **grupos cooperativos** son más eficaces cuando el estudiante tiene asignadas responsabilidades y todos deben hacerse competentes antes de que cualquiera pueda avanzar (Slavin, 19/83). Referenciado en (Schunk, 1997: p. 216).
- **Instrucción de aprendices:** Los aprendices se mueven en una zona de desarrollo próximo, puesto que a menudo se ocupan de tareas que rebasan sus capacidades. Al trabajar con los versados, estos novatos adquieren un conocimiento compartido de procesos importantes y lo integran a lo que ya

saben, así esta pasantía es una forma de **constructivismo dialéctico**<sup>5</sup> que depende en gran medida de los intercambios sociales.

Otra aplicación relacionada con la teoría de Vigotsky es el tema de la **cognición situada** (Rogoff, 1990 Radziszewska y Rogoff, 1991). **Cognición situada**: Es la idea de la conducción social del aprendizaje, se refiere a la idea de que el pensamiento se encuentra situado (localizado) en contextos físicos y sociales. Los **procesos cognoscitivos** (incluyendo la reflexión y el aprendizaje) deben ser considerados en términos de relaciones entre el individuo y la situación, y no como actividades que ocurren en la mente, que se desenvuelve al lado de los expertos en las actividades laborales. (Geeno, 1989).

El concepto de cognición situada es parecida al concepto de Bandura (1986), de **reciprocidad triada**, que concibe los actos humanos como interacciones de individuos (cogniciones, afectos), conductas, ambientes. Lo importante de estas ideas es que destacan que la **gente construye el conocimiento en sus relaciones con el entorno**. (Schunk, 1997: p.211, 216-217).

En relación a la **creatividad** Vigotsky la define de la siguiente forma “Llamamos **actividad creadora** a toda realización humana creadora de algo nuevo, ya se trate de reflejos de algún objeto del mundo exterior, de determinadas construcciones del cerebro o del sentimiento que viven y se manifiestan sólo en el propio ser humano”.

Vigotsky expresa que si el hombre sólo se limita a repetir experiencia vividas ¿que ocurriría con un cambio que presente condiciones o situaciones que no se habían presentado con anterioridad?. Se pueden reconocer dos tipos fundamentales de comportamiento:

---

<sup>5</sup> Constructivismo Dialéctico recalca la interacción de los individuos y su entorno, incluye el constructivismo endógeno (personal, subjetivo) exógeno (ambiente, objetivo), procesos de pensamiento.

- **Primero: un impulso reproductor o productivo:** ligado estrechamente a la memoria. El hombre reproduce o repite normas de conducta ya creadas y elaboradas con anterioridad, resucitando vestigios de cosas o situaciones que se han vivido antes. Eje. Estudiante dibuja una manzana, en este caso reproduce imágenes que tiene a la vista, usa recuerdos gráficos de expresión, trazos, líneas, círculos, estos son movimientos mecánicos **aprendidos de manera previa**. En este caso no se crea nada nuevo, solamente se repite con menor o mayor exactitud algo existente. Las experiencias anteriores permiten entender todo el mundo que nos rodea. Para crear formas o respuestas, en gran medida mecánicas, que permiten resolver situaciones semejantes a las que hemos experimentado en el pasado. Estas respuestas tienen un componente intelectual de reconocimiento y representación y también un componente afectivo de sentir que es algo familiar, reconocido de antemano.
- **Segundo:** Vigotsky plantea de esta forma la idea de que el cerebro posee además de esta capacidad reproductora, otra facultad más, que es la **capacidad de combinar y de crear algo nuevo, de reelaborar situaciones** valiéndose de elementos adquiridos con anterioridad, en experiencias pasadas y aplicándolas a las nuevas problemáticas, que lo denomina un impulso de diferente naturaleza: **el impulso creativo o combinatorio**.

Pérez Miranda y Gallego-Badillo en su libro *Corrientes Constructivistas*. Expone: Para la psicología asociacionista la imaginación no era un problema abordable, porque para ellos cualquier actividad mental incluyen la combinación de elementos o imágenes que ya existían previamente en la conciencia. Vigotsky y Piaget criticaron esta posición. En estas teorías las “**estructuras**” no formaban parte de nuestro aparato mental. Para entender la naturaleza del proceso creativo y de la imaginación humana, en lo que al aspecto psicológico se refiere. Vigotsky plantea



cuatro formas en las que considera que la fantasía se vincula con la realidad.

**Primera:** Vigotsky plantea la primera ley que a su criterio controla la **función imaginativa y la actividad creadora** de la imaginación se encuentra en relación directa con la variedad y riqueza de la experiencia acumulada por el hombre; porque esta experiencia es el material con que la fantasía erige sus edificios [...] también expresaba “que existe una doble y recíproca dependencia entre realidad y experiencia. Si en el primer caso la imaginación se apoya en la experiencia. En el segundo momento la experiencia se apoya en la imaginación”. Existe un enlace entre la fantasía y la realidad, la cual sólo es posible gracias a la experiencia ajena, es decir a la interacción social. La fantasía cumple una función importante y es la de permitirnos reproducir en nosotros la experiencia que otras personas han vivido. Todo proceso de razonamiento siempre parte de elementos extraídos de la realidad en experiencias anteriores.

**Segunda:** La **experiencia ajena**, es decir con la **interacción social**. La fantasía cumple así la función de permitirnos reproducir en nosotros la experiencias que otras personas han vivido. Expresa “que existe una doble y recíproca dependencia entre realidad y experiencia”.

**Tercera:** “**enlace emocional**” que se manifiesta de dos maneras: la primera todo sentimiento, toda emoción, tiende a manifestarse por medio de ciertas imágenes concordantes con ella, como si la emoción pudiera elegir impresiones, ideas, símbolos congruentes con el estado de ánimo que nos invade en ciertos momentos. En este caso las expresiones internas, se manifiestan en expresiones externas. A esto Vigotsky le denomina “**Ley de doble expresión de los sentimientos**” Ejemplo: miedo, alegría, tristeza. Vigotsky también plantea la “**Ley del signo emocional común**”, el cual hace referencia a todo lo que provoca que un efecto emocional nos haga ligar una cosa con la otra de manera causal, Ejemplo: Gato negro. lo hacemos responsable de lo malo que ocurre. El signo emocional no es lógico ni reflexivo, es una respuesta a estímulos recibidos.

**Cuarta:** También plantea que la cuarta forma de relación entre fantasía y realidad son las

“**imágenes cristalizadas**” que son imágenes producto de la fantasía que cobran realidad. Ejemplo: Don Quijote, Frankenstein. (Pérez Miranda & Gallego Badillo, 2001: 57-66).

**David Ausubel.** El **aprendizaje significativo** es la idea central de la teoría de Ausubel (1987:P148) “ El aprendizaje significativo es el resultado de una interacción del nuevo material o información con la estructura cognitiva preexistente en el individuo”, se define como: “El proceso mediante el cual, en el plano mental, el estudiante **relaciona la nueva información con otra ya existente** en su estructura cognitiva y que sea relevante para el material que se intenta aprender, siendo el aprendizaje más efectivo cuando los elementos más generales e inclusivos de un conjunto dado, se presenta en un primer nivel y a continuación se van diferenciando progresivamente en cuanto a detalles y especificidad, estableciéndose determinados niveles jerárquicos y relaciones entre ellos, dando una **concepción integradora del conocimiento**”. En (López & Antonio, s.f.).

Ausubel en la teoría del aprendizaje significativo, establece la diferenciación entre el aprendizaje significativo y memorístico, mecánico o automático. El **aprendizaje memorístico** se alcanza, cuando se logra el **vínculo de nuevo concepto, con otro** y otros que existen en la estructura cognitiva, por tanto no hay una adecuada ubicación y organización del mismo en la memoria, lo que tiene como efecto que sea borrado con facilidad y su nivel de aplicación sea limitado.

Según Novak, referenciado en González 2008, el aprendizaje memorístico, forma parte en gran medida del aprendizaje en el contexto escolar, incitado principalmente por una instrucción y evaluación poco adecuada o la incorporación de los nuevos conceptos, conocimientos, se realiza de manera arbitraria, sin intención de integrar en la estructura cognoscitiva, ni relacionarlos con las experiencias previas, hechos u objetos ya conocidos. En el aprendizaje significativo el estudiante incorpora

los nuevos conocimientos con los de nivel superior más inclusivos, ya presentes en su estructura cognoscitiva, relacionando aquél con las experiencias, hechos u objetos. Tanto el aprendizaje significativo y memorístico son dos tipos de aprendizaje que se consideran como un continuo entre uno y otro (Ontoria, 2006).

En este modelo se encuentran los siguientes aspectos, la **significación**, el criterio de **exclusividad** (unión del nuevo conocimiento con el ya existente), **jerarquía conceptual** o nivel de importancia que se da a cada concepto que es integrado a la estructura cognitiva, reciprocidad dinámica (conflicto cognitivo, reconciliación integradora), el **conflicto cognitivo** es “la necesidad de conocer algo cuando se logra interesar al sujeto por el objeto de aprendizaje y sentir la necesidad de ello y el establecimiento de las relaciones entre conceptos, destacando las diferencias y semejanzas, es lograr una **visión integradora** de las partes – todo y el todo-partes, se consideran **organizadores previos**.

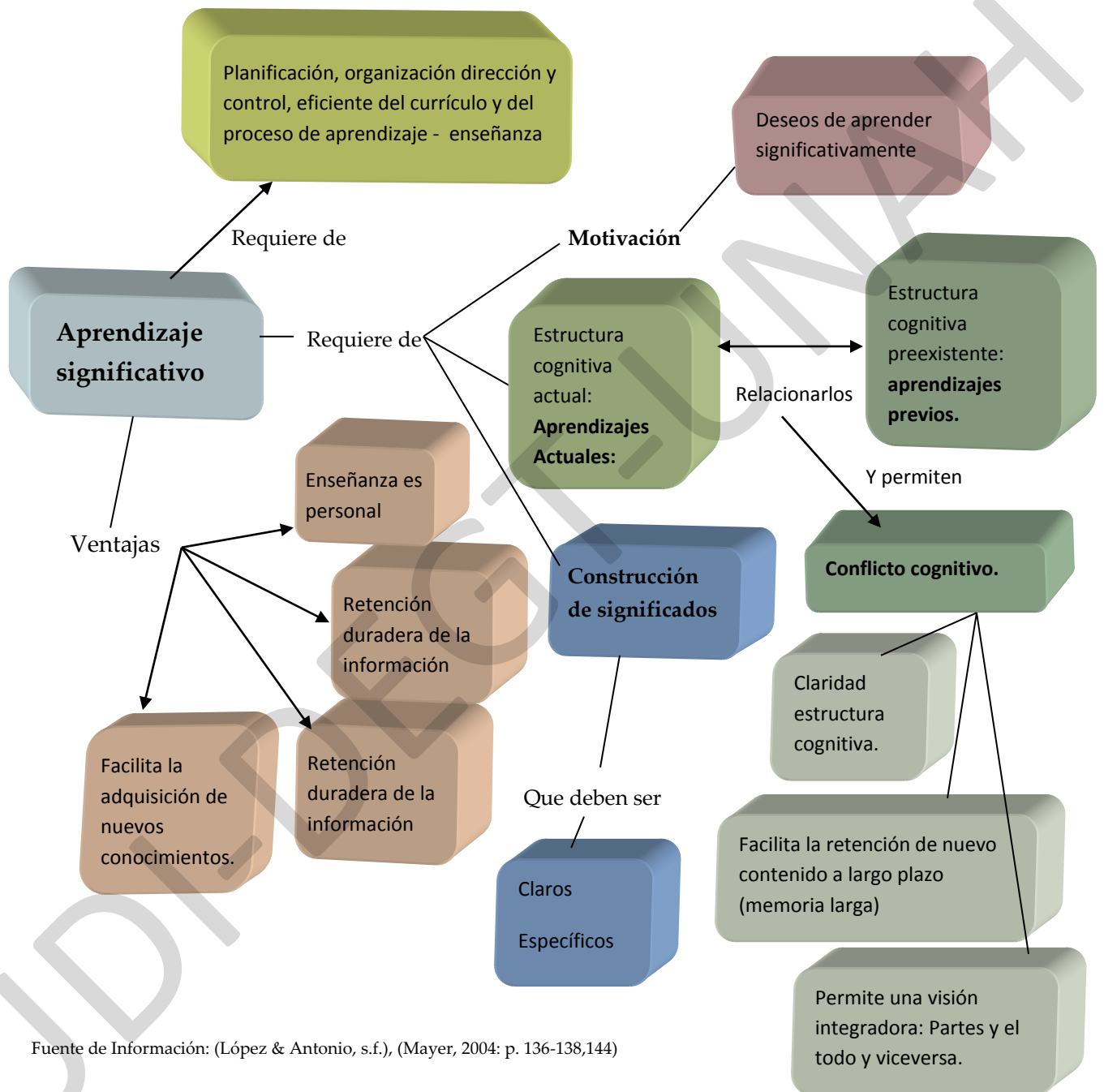
Mayer (2004) expresa que las investigaciones de Ausubel (1960-1968), muestran que fue el primero que estudió sistemáticamente el papel de los **organizadores previos** en el aprendizaje significativo a partir de textos. Un organizador previo es una información que se presenta antes del aprendizaje y que el aprendiz puede utilizar para organizar e interpretar la nueva información. La *teoría de los organizadores previos* fomenta el **proceso de integración**. Según Ausubel (1968), la función de los organizadores es “proporcionar un **andamiaje** de ideas para la incorporación y retención estables de material más detallado y diferenciado que luego aparece”. Mayer (2004; 136, 148).

Los **organizadores previos** deben emplearse cuando los estudiantes carecen del **conocimiento previo** necesario para comprender el material a aprender, Cuando el objetivo de la educación es la transferencia de lo aprendido a nuevos problemas. Cuando el objetivo es la memorización de la información específica no hacen falta los

organizadores previos. Deben representar un modelo integrado del material a aprender. En (Mayer, 2004: p. 136-138,144).

Para que se logre un aprendizaje significativo de manera eficaz se necesita: **a)** Una **estructura cognitiva** apropiada del alumnado y por supuesto el conocimiento del docente. **b) Materiales de aprendizaje** que sean significativos: lo que supone necesariamente que él o la profesora hayan desarrollado una eficiente planificación curricular y del proceso enseñanza aprendizaje. El material debe estar organizado, para que se dé una construcción del conocimiento, capacidades, elementos culturales y socio afectivos. Que la organización del conocimiento permita conectar el nuevo conocimiento con los conocimientos previos y que los comprenda. **c) La disposición por parte del estudiante** hacia el aprendizaje, para esto se debe fomentar el desarrollo del pensamiento, internalización de los conocimientos y uso de información, las capacidades (habilidades, destrezas), elementos culturales (valores, hábitos, actitudes...), socios afectivos emotivos, que externalizarían de forma fluida en la aplicación práctica. (Campos, Encarnación, & Castañeda, 2009)

## Esquema conceptual: Aprendizaje significativo



Fuente de Información: (López & Antonio, s.f.), (Mayer, 2004: p. 136-138,144)

**Jerome Bruner** (1964:p1) expone que “el desarrollo del **funcionamiento intelectual** del hombre desde la infancia hasta toda la perfección que puede alcanzar, está determinado por una serie de avances tecnológicos en el uso de la mente”, Bruner (1966) explica que estos avances **tecnológicos** dependen de las mayores facilidades lingüísticas y de la exposición a la **educación sistemática** y argumenta que el conocimiento puede ser representado en **acto** (acción): respuestas motoras, los modos de manipular el medio, en **forma icónica (imágenes)**: imágenes mentales sin movimiento. La capacidad de **pensar en objetos no presentes, y simbólica**: sistemas de símbolos para codificar la información, sistemas como el lenguaje, sistemas de símbolos. Bruner (1964), en (Schunk, 1997: p.231, 192).

Bruner insistía en que la educación es un medio para fomentar el desarrollo cognoscitivo, la instrucción debe ser ajustada a las capacidades cognoscitivas de los estudiantes. Esto implica que cuando un concepto no puede ser enseñado o entendido por los estudiantes, es porque no lo entenderían como quieren explicarlo los maestros. Expuso el aprender por medio del descubrimiento, que quiere decir obtener uno mismo los conocimientos, (Bruner, 1961: p. 22). El **aprendizaje por descubrimiento** es ventajoso en las actividades de solución de problemas no es conveniente en aprendizajes muy estructurados y triviales. Las técnicas que pueden utilizarse en este tipo de aprendizaje son el juego de roles o papeles, los trabajos individuales y en equipo y las simulaciones por computadora. Según Bruner se puede hablar de tres tipos de descubrimiento: Descubrimiento inductivo, deductivo, transductivo. En (Schunk, 1997: p.195).

## 1.2 Principios e ideas fundamentales del constructivismo

Cesar Coll (1990) expresa que la concepción constructivista se organiza en torno a tres ideas fundamentales. El alumno es el responsable último de su propio aprendizaje, la actividad mental constructivista del alumno se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración, y la función del docente es conjugar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado. (Marcano & Reyes, 2007:296).

Díaz Barriga y Hernández Rojas (1998). En (Marcano & Reyes, 2007:297). Exponen los principios asociados a la Teoría constructivista:

- Los conocimientos previos son el punto de partida de todo aprendizaje.
- El grado de aprendizaje depende del nivel de desarrollo cognitivo.
- El aprendizaje es un proceso constructivo interno auto-estructurante.
- El aprendizaje es un proceso de reconstrucción de los saberes culturales.
- El aprendizaje se facilita gracias a la mediación o interacción con otros.
- El aprendizaje implica un proceso de reorganización interna de esquemas.
- El aprendizaje se produce cuando entra en conflicto lo que el alumno ya sabe con lo que debería saber.

En relación al rol del docente en la construcción del conocimiento, se plantean las siguientes categorías:

- Profundidad en el conocimiento de la disciplina y disciplinas relacionadas, por tanto se debe asumir la perspectiva interdisciplinaria, tras-disciplinarias, multidimensional, considerar el enfoque meta disciplinar: epistemológico, filosófica, ontológica.
- Asumir la perspectiva constructivista, o de pensamiento complejo en el aprendizaje, donde el profesor tiene un rol de facilitador.

- La **investigación en su práctica pedagógica debe ser transversal, no sólo debe presentarse longitudinalmente.** La permanente sistematización, socialización y contrastación de su acción investigativa contribuiría a desencadenar procesos de reflexión-transformación en sintonía con una praxis enriquecedora.
- En este modelo el estudiante debe ser partícipe en la construcción del conocimiento, ya que el acto educativo está orientado a la formación integral del estudiante. por tanto se debe considerar en su perfil su desarrollo integral. (Saber, Hacer, Ser, Convivir y el enfoque de sostenibilidad, según lo plantea la UNESCO).

### 1.3. Perspectiva crítica reflexiva.

En este modelo se concibe la enseñanza como una actividad crítica, se busca el desarrollo autónomo y emancipador de quienes participan en el proceso educativo, la perspectiva de reflexión es la práctica para la reconstrucción social, el profesor debe ser un profesional crítico y reflexivo. Esto implica según Carr y Kemmis (1983) que el conocimiento que responde a intereses y cosmovisiones determinadas, se genera dentro de estructuras de poder que lo limitan y condicionan. (Marcano & Reyes, 2007:297).

Los teóricos de esta corriente son Berstein (1997), Freire (1969), Habermas (1987), con su teoría de la acción comunicativa y Carr y Kemmis.

De acuerdo a Stephen Kemmis, “La **corriente crítica** inicia con el análisis de los problemas de escolarización de masas, su mayor expresión está fundada en el razonamiento dialéctico dirigido por un interés emancipador en Jürgen Habermas. Sus primeros representantes fueron Max Horkheimer, Theodor Ludwig Adorno y Herbert Marcuse. Habermas propugna que el **saber humano se debe constituir sobre una ciencia social crítica.** Expresa que la ideología puede ocultar contradicciones y por tanto se debe asumir una postura crítica, esta corriente **focaliza la atención en**



**los problemas sociales y educativos** a través de la superación de los dualismos. Pretende adoptar el principio de la unidad de los opuestos, superándolos y comprendiendo cómo se relacionan entre sí” (Palladino, 2005: p.23-24).

#### **1.4. Perspectiva Humanista**

Stephen Kemmis expresa: “Corriente práctica, de corte humanista, trata de centrarse en los problemas prácticos del currículo y reflexionar sobre ellos. Se incluyen en esta corriente a Joseph Schwab, Lawrence Stenhouse esta perspectiva requiere que los docentes estén informados sobre los valores, las teorías y las prácticas educativas. Se considera a la persona como un **sujeto activo**, conocedor, moralmente responsable de sus decisiones y no sólo de su actuar, sino de su actuar sensatamente”. (Palladino, 2005: p.23-24).

#### **1.5. Perspectiva Conductista**

El aprendizaje para los teóricos conductistas: Ocurre cuando el individuo como consecuencia de su entorno tiene experiencias que generan un cambio relativamente permanente en los conocimientos o las conductas de un individuo.

La teoría conductista considera al aprendizaje como la adquisición de conocimientos y de las estructuras cognoscitivas por medio del procesamiento de información. (Schunk,1997: p.449). Los teóricos conductuales o del condicionamiento estímulo-respuesta tienen su origen en las teorías de Pávlov, J.B. Watson, Hull, Edward L. Edward Lee Thorndike y Burrhus Frederic Skinner. La **teoría conductista de enlace E-R** o teoría conexionista postula el aprendizaje por condicionamiento a través de los estímulos-respuestas. Dentro de ésta se pueden diferenciar dos corrientes: el condicionamiento clásico y los condicionamientos instrumentales u operantes. El Condicionamiento clásico.

A continuación se desarrolla una breve descripción del legado de los teóricos conductistas:

- **Iván Petróvich Pávlov (1849-1936):** su legado a la teoría del aprendizaje es su trabajo sobre el condicionamiento clásico el cual se enfoca en el aprendizaje de respuestas emocionales o fisiológicas involuntarias, como un ejemplo, el miedo, el incremento de la tensión muscular, el sudor. A estas respuestas se les denomina respondientes, que son respuestas automáticas e involuntarias, generadas por estímulos específicos. Pávlov expresa que hay **estímulo neutral** (que no está conectado con la respuesta), estímulo **condicionado** (que es una respuesta aprendida ante un estímulo que antes era neutral) estímulo incondicionado (respuesta **emocional o fisiológica** que ocurre de forma natural). También identificó otros procesos de condicionamiento clásico: la generalización: que es responder de la misma forma ante estímulos similares. La discriminación: responder de manera distinta frente a estímulos similares, aunque no idénticos. Extinción: la respuesta aprendida desaparece gradualmente. (Woolfolk, 2006: p.200-201).
- **John B. Watson (1878-1959)** Se considera que Watson fue el fundador del conductismo moderno (Heidbreder, 1933), continuó el trabajo de Pávlov, pionero del conductismo. Adoptaron la postura radical de que puesto que el pensamiento, las intenciones y otros eventos mentales internos no pueden verse ni estudiarse de forma rigurosa y científica, estos “mentalismos” como los llamó, ni siquiera deberían incluirse como explicación del aprendizaje. Watson (1916) consideraba que el modelo de condicionamiento clásico de Pávlov era el apropiado para la ciencia del comportamiento humano.

En el **condicionamiento instrumental u operante**: sus representantes son Hull Thorndike y Skinner.

- **Clark L Hull.** Teoría sistemática de la conducta. Se ocupa del modo en que se forman las asociaciones entre los estímulos-respuestas, empleaba variables intervectoras o constructos teóricos que median entre ellas. Las más notables variables intervectoras son la fuerza del hábito, el impulso, la inhibición. El sistema de Hull ha dejado de ser una teoría viable. Intentaba cuantificar el proceso de aprendizaje de modo que se facilite el probarle empíricamente. Sin embargo las complejidades de la conducta llevaron a muchos descubrimientos que contradecían las predicciones. Su aporte es el establecimiento del método de experimentación para estudiar el aprendizaje. Hull (1943) interpretaba el **aprendizaje** como el proceso de establecer reacciones receptor-efectoras (neurológicas) en respuesta a las necesidades. Su posición es parecida a la de Thorndike y Pávlov. (Schunk, 1997:48, 49).
- **Edward L Thorndike. (1874-1949):** estudió el aprendizaje con una serie de experimentos animales. En 1913 b) postulaba que la forma más fundamental del aprendizaje consiste en la formación de **asociaciones o conexiones**, entre experiencias sensoriales (percepciones de estímulos o acontecimientos) e impulsos nerviosos (respuestas), que se manifiesta como comportamiento. Se trata de una teoría del aprendizaje estímulo-respuesta (E-R) porque coloca esas asociaciones en la base del aprender. Considera que el **aprendizaje** es de condicionamiento estímulo-respuesta, y puede ser clásico e instrumental. El condicionamiento clásico, cuyos representantes son Pávlov y Watson. Es la asociación de respuestas automáticas involuntarias que pueden ser emocionales o fisiológicas. En relación a los efectos de los satisfactores (premio) y las molestias (castigo), concluyó que los premios fortalecen las conexiones y los castigos no las debilitan por necesidad

(Thorndike, 1932), las conexiones se debilitan en forma indirecta, fortaleciendo conexiones alternativas, el castigo suprime la respuesta pero no la hace desaparecer. Contribuyó en forma significativa a los conocimientos sobre el condicionamiento operante. (Schunk, 1997:28,31).

- **Skinner (1949-1960)** en 1953, Desarrolló el concepto del **condicionamiento operante**, aprendizaje en que el comportamiento voluntario se fortalece o se debilita por sus consecuencias o antecedentes. El condicionamiento clásico explica una pequeña fracción del comportamiento aprendido (ante estímulos que provocan respuestas), pero muchas **conductas humanas son operantes**: Conductas voluntarias que por lo general están dirigidas a metas y son realizadas por un ser humano o un animal. En Skinner (1950) expresa que la conducta como respuesta o acción, es sólo una palabra que sirve para describir lo que un individuo hace en una situación específica. Un acto está entre dos conjuntos de influencias ambientales: aquellas que le preceden (antecedentes) y las que la siguen (consecuencias). El condicionamiento operante indica que la conducta operante podría ser alterada por cambios en los antecedentes, en las consecuencias o en ambos. Los tipos de consecuencias pueden ser recompensas como estampas, golosinas, premios, certificados, becas, exención de exámenes, elogios, reconocimientos, tiempo libre, lectura libre o pueden también ser castigos como la pérdida de privilegios, multas, trabajo adicional. El castigo está orientado a disminuir o eliminar conductas. (Woolfolk, 2006: p201-205).

### **1.6. Perspectiva Tradicional o clásica.**

El énfasis predominante en este modelo es el carácter transmisivo del proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el profesor actúa como transmisor y el estudiante como receptor. Está vinculado con el estudio de las disciplinas académicas, se valora el dominio de los contenidos y el proceso de transferencia reproductiva, los conceptos

disciplinares son enciclopédicos, verbalistas, fragmentarios y poco diversos. El aprendizaje se da por **repetición y memorización**, la idea es aprender al pie de la letra y no se motiva a los alumnos a reflexionar ni a cuestionarse nada. El sistema es cerrado, organizado, jerarquizado y muy competitivo. El método de enseñanza es expositivo, es decir que el conocimiento se transmite verbalmente y de forma unidireccional. (Avila Luna, 2009: p.1).

Sayas expone al respecto que la escuela tradicional descansa en el criterio de que es la escuela la institución social encargada de la educación pública masiva y fuente fundamental de información, la cual tiene la misión de la preparación intelectual y moral. Es una escuela autoritaria, enciclopedista, verbalista, de la memorización y la repetición, impregnada de positivismo y dogmas, tabúes mentales, enseñanza bancaria de ideología de la conservación de lo establecido. Este tipo de modelo ha perdurado hasta hoy en muchos de sus rasgos, y la evaluación es uno de los factores más arraigados en las mentes y la práctica educativa, (Alvares de Zaya, 1997:127)

Recopilando la información de Rita Álvarez de Sayas en su libro *Hacia un currículum integral y contextualizado* y Oscar Soriano en su artículo *Modelos de docencia Universitaria*), exponen:

- Que en la actualidad el modelo tradicional no se mantiene, hay una combinación de otros modelos.
- El problema a resolver consiste en dotar de conocimiento a personas que los necesitan para vivir exitosamente en la sociedad (Soriano, 2004).
- Está dirigida al contenido de la ciencia que el profesor como representante del saber traslada a los alumnos. Relación educadores como transmisores – estudiantes como receptores del conocimiento.

- El estudiante debe aprender – reproducir el saber, sin cambios, ni interpretaciones condicionadas psíquica y socialmente, sino tal cual brotan de las ciencias (enfoque positivista).
- Autoritarismo. Este factor permite el abuso de un poder que aleja al profesor del estudiante, creando un abismo. Esto lleva al sometimiento, pasividad, represión (Inhibe el comportamiento, provoca problemas a nivel de cuerpo y mente. Hace a las personas tímidas, inseguras, cobardes, indecisas, tiene repercusiones serias para el estudiante en el futuro.) Está en contraposición de lo que se puede denominar autodisciplina y la libertad. (Super Aprendizaje Alfa, s.f.). La autoridad está centrada en el dominio que tiene el profesor en la materia.
- Enciclopedismo: el texto escolar o manual es la expresión de la organización de los contenidos, todo lo que debe aprender se encuentra en él. Se enfatiza en contenidos del texto, transmisión de conocimientos y valores a través de la palabra del maestro.
- Verbalismo: funda el razonamiento más en las palabras que en los conceptos. Cultiva la memoria verbal. (Wordreference.com) Se cultiva la repetición de los saberes, se pretende que memoricen gran volumen de información.
- La pedagogía tradicional, toma en consideración esencialmente los niveles **reproductivos del conocimiento**, limitando de esta manera el pensamiento reflexivo, crítico y analítico de los estudiantes.
- Los estudiantes deben hacer un esfuerzo extraordinario en la realización de tareas pesadas, monótonas, abrumadoras, fatigantes. Era impuesta y obligatoria para todos y debía hacerse con rigor metódico. La idea era mantener ocupados a los alumnos la mayor parte del tiempo. (Avila Luna, 2009: p.1).

- Los educandos reciben esos conocimientos en lugares (poblaciones), organizaciones (Universidades) y locales (aulas) especialmente destinados para tal fin.
- El concepto de evaluación queda reducido a comprobar si el estudiante, aprendió lo enseñado, aprendizaje que no incluye conocimientos, capacidades, destrezas o actitudes no cognitivas.
- Se realiza como actividad terminal de la enseñanza, mediante exámenes. La metodología de evaluación tradicional resulta discontinua, parcial y desintegrada del proceso de enseñanza; en realidad no se articula con la educación. El estudiante aprende para ser evaluado no para saber, y las acciones de enseñanza no van dirigidas a que el alumno aprenda, sino que 'recoja', se 'apropie' de lo que el maestro le ha trasladado.
- Descansa en instrumentos cuantitativos de control (evaluación sumativa) que marcan en la marcha del aprendizaje y, se caracterizan por falta de objetividad.

**La forma de evaluación** se desarrolla sin criterios científicos. Se define que la evaluación verbal tiene más peso que la escrita, o que una asignatura tiene más peso que otras en la evaluación. Los exámenes escritos que se extienden por varias horas, las pruebas orales ante tribunales, la pregunta al final de la clase, el cuestionario. Son métodos que identifican la evaluación tradicional, que se llevan a cabo en un tiempo determinado, previamente programado. El objeto de evaluación es el alumno y su función es determinar cuántos de aquellos conocimientos han quedado en la mente del alumno y que, por lo tanto es capaz de repetirlos como constancia de sabiduría, pero no se incluye el desarrollo integral del estudiante.

## 2. Diseño curricular.

Difícilmente se puede hablar de un sólo enfoque o metodología curricular capaz de dar respuesta integral a la diversidad de problemas que plantea el diseño curricular y su praxis. (Diaz Barriga F. , 1993: p.1).

Diferentes autores realizan recomendaciones para el diseño curricular. Expresan que depende de los fundamentos epistemológicos (filosóficos), ideológicos, de los elementos que lo integran y la instrumentación práctica del mismo y de la perspectiva teórica que lo fundamente.

Según Sergio Tobón (2010) expresa que el diseño curricular ha tenido los siguientes problemas: Bajo grado de participación de los docentes, los estudiantes y la comunidad en la planeación educativa. Seguimiento de metodologías de diseño curricular de manera acrítica, bajo grado de integración entre teoría y práctica. Ausencia de estudios sistemáticos, sobre los requerimientos de formación del talento humano. Tendencia a realizar cambios curriculares de formas más que de fondo, donde no es raro encontrar instituciones educativas en las cuales la reforma curricular se reduce a cambiar unos términos por otros. (Tobón & Guzman Calderón, 2010d: p.2).

### 2.1. Concepto de currículum

El término currículum se deriva del latín currículum, con los significados de plan de estudio, **“conjunto de estudios”** y práctica destinada a que el alumno desarrolle plenamente sus posibilidades, sinónimo de curricular. (Oceano, Grupo Editorial, 1997: p.444).

El término **educativo “Currículum”** surgió con la confluencia de diversos movimientos sociales ideológicos bajo la influencia de Ramus, acerca de la organización de la enseñanza y el aprendizaje, estuvo en consonancia con las



aspiraciones disciplinarias del calvinismo, que toma la expresión “**Vitae Currículum**” que se remonta a Cicerón, muerto en el año 43 a.de C. (Dictionary, 1893). El término currículum vitae se sustituyó por el término “**Cursus**”, se adoptó de manera independiente en Leiden (1575) y la Universidad de Glasgow (1633), según el Oxford English Dictionary, ambas influidas por las ideas Calvinistas, el término Currículum hacía referencia al curso “multianual” total que seguía cada estudiante. En Leiden se expresaba “Habiendo completado el “Currículum” de sus estudios” (Molhuysen, 1574-1871) en (Hamilton D. , 1993).

Actualmente la palabra “currículum” se utiliza a veces para hacer referencia a la programación de la formación académica en un nivel de enseñanza (el currículum de secundaria, universitario), para referirse a una área de conocimiento (currículum de ciencias) o incluso para denotar la formación a través de una asignatura (el currículum de química). Estas distintas acepciones de la palabra currículum con “programa de estudio” o como plan de estudio [...] revela la multiplicidad de usos que tiene el término”. (González Pacheco, s.f.).

El currículo también contiene conceptos muy diferenciados, Según Jackson (1992) “hay más de un discurso sobre el diseño curricular y que ninguna definición podrá ser definitiva”, (Alvarez Méndez, 1996:p14). El discurso común es estos conceptos es que plantean el desarrollo del individuo, el aprendizaje o el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es el proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante adquiere ciertas competencias para resolver los problemas que pueda enfrentar en su vida profesional.

## Cronología de los conceptos.

- Para 1918, Franklin Bobbitt en su obra "The Currículum", expresa que currículum es el "Rango total de **experiencias**, dirigido o no, comprometido en desarrollar **habilidades** del individuo". "Serie de experiencias de **entrenamiento conscientemente** dirigidas, que las escuelas emplean para completar y perfeccionar ese desarrollo".
- **Ralph Tyler** el padre de la evaluación educacional. Adopta un enfoque conductista<sup>6</sup>, que se observa en su forma de concebir los objetivos educativos<sup>7</sup>, que son redactados identificando el tipo de conducta que se pretende generar en el estudiante. Para 1930, expresaba que los docentes debían interrogarse sobre los fines de la escuela, experiencias educativas y la forma de comprobar el logro de los objetivos propuestos. Y se debía responder al menos a cuatro preguntas básicas: **Objetivos:** ¿Qué aprendizaje se quiere que los alumnos logren?, **Actividades:** ¿Mediante qué situaciones de aprendizaje, podrán lograrse dichos aprendizajes?, **Recursos didácticos:** ¿Qué recursos se utilizarán para ello? y **Evaluación:** ¿Cómo evaluaré si efectivamente los alumnos han aprendido dichos objetivos?. (Vivar Duran, s.f.).

En Tyler (1973) definía el currículo como "Todas las **experiencias** de aprendizaje planeadas y dirigidas por la escuela para alcanzar sus metas educacionales".

Identifica tareas curriculares: Selección de contenidos, secuencia con principios psicológicos, determinación y evaluación de métodos adecuado (Angulo & Blanco, 1994).

- **Hilda Taba 1962.** Define elementos que conforman lo que es el currículum, los cuales facilitan el proceso enseñanza aprendizaje, partiendo de meta y de

<sup>6</sup> La Teoría conductista: John B. Watson y Pavlov (1920), Edward L. Thorndike (1898), Burrhus F. Skinner (1949-1960), Jerome Bruner

<sup>7</sup> La pedagogía por objetivos se ha hecho sinónimo de pedagogía basada en objetivos de conducta.

objetivos específicos, selección y organización del contenido, Patrones de aprendizaje y enseñanza, programa de evaluación de los resultados. En 1973 expresa que "El currículo es, después de todo, una manera de preparar a la juventud para participar como miembro útil en nuestra cultura". En 1974, define el currículo como un plan para el aprendizaje, el propósito es ayudar a los "alumnos a aprender". Es una tarea de equipo en la que diferentes factores se entrecruzan: **Factores de índole psicológica:** necesidades e intereses del alumno, crecimiento, desarrollo, diferencias individuales, proceso de aprendizaje, proceso de grupos. **Factores socioeconómicos** (estructura social), la revolución científica y tecnológica, expectativas de la educación, desarrollo de medios de comunicación y **factores culturales.**

En su libro La elaboración del currículo, expresa, que la "planificación del currículo implica un proceso ordenado y para ello deben cumplirse ciertos pasos: Diagnóstico de necesidades, formulación de objetivos, selección de contenido, organización de contenido, selección de actividades de aprendizaje, organización de actividades de aprendizaje, determinación de lo que se va a evaluar y de las manera y medios para hacer. (Taba, 1974: p.26). En (Palladino, 2005: p.29),

- **Robert Gagné (1967).** Un currículum es una **secuencia de unidades de contenido organizadas** de tal manera que el aprendizaje de cada unidad puede ser logrado como un acto simple, apoyado por las **capacidades especificadas de las unidades anteriores** (en la secuencia) y que ya han sido dominadas por el alumno". En (Angulo & Blanco, 1994).
- **Beauchamp (1975).** "currículum es un **documento escrito** en el que se representa el alcance y la organización del programa educativo proyectado para una escuela" en (1981: p62) lo define como un "**sistema curricular**", en (1977:p.23) concibe el currículo como "un **documento diseñado** para la planeación instruccional", referenciado (Diaz Barriga, Lule González, & Dayán, 1990).

- **Laurence Stenhouse (1975)** El currículum es un proyecto global, **integrado y flexible** que muestra una alta susceptibilidad, para ser traducido en la práctica concreta instruccional. (1981: p.27). Referenciado en (Angulo & Blanco, 1994).

En 1987 lo concibe como un “proceso de investigación donde teorías, propuestas curriculares, profesores y práctica se imbrican estrechamente “ presenta un modelo de proceso para el desarrollo del currículum, mostrando cómo el conocimiento y la comprensión se desarrollan a través de procedimientos que no predeterminan los resultados del aprendizaje, invita a la investigación creativa y crítica que lleva a los estudiantes más allá de la esfera que sus profesores pudiesen especificar, en este enfoque se concibe al profesor como investigador”. (Palladino, 2005: p.28).

- (LOGSE, 1990) “Se entiende por currículum el conjunto de **objetivos, contenidos, métodos pedagógicos** y criterios de evaluación de cada uno de los niveles, etapas, ciclos, grados y modalidades del sistema educativo que regulan la práctica docente”.
- **Alicia de Alba (1991)**. El currículum es una síntesis de **elementos culturales** (conocimientos, valores, costumbres, creencias, etc.) que conforman una propuesta **político-educativa** pensada e impulsada por diversos grupos y sectores sociales.
- “Conjunto de **experiencias de aprendizajes sistemáticos** y lógicamente **planificados**, que responden a necesidades **educativas específicas**, enmarcadas en un **modelo educativo centrado en proceso**, para el logro de un perfil profesional dado en base a las necesidades educativas, a la problemática de demandas sociales “. (Grajeda, 1996).
- Currículum es “un **enfoque pedagógico** que posibilita a docentes y estudiantes a **identificar e investigar** sobre problemas y asuntos sin que las fronteras de las disciplinas sean un obstáculo (Beane, 1997: p.45).

- Currículo “**Compendio sistematizado** de los aspectos, referidos a la **planificación** y el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje. Se considera equivalente a términos como **plan o programa** (aunque con un fuerte componente técnico-pedagógico)”. (Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA), 2003)
- El currículo es un proceso educativo integral con carácter de proceso que expresa las relaciones de interdependencia en un contexto histórico social, condición que le permite rediseñar sistemáticamente en la medida en que se producen cambios sociales, los progresos de la ciencia y las necesidades de los estudiantes, lo que se traduce en la educación de la personalidad del ciudadano que se aspira a formar. (García Batista & Addine Fernández, 2001:2).
- Addine Fernández Fátima (2000). “un proyecto educativo global que asume un modelo didáctico conceptual y posee una estructura de su objeto: enseñanza aprendizaje” (Addine Fernández F. y., 2000) referenciado en (Monárrez Vásquez, 2010).
- LOE ha incorporado cambios significativos en la definición del currículo, plantea especial interés en la **inclusión de las competencias básicas** entre los **componentes del currículo**. Caracterizando la **formación** que deben recibir los estudiantes (LOE). En ningún caso las competencias básicas constituyen un componente más del currículo, sólo deben **incidir en los objetivos, los contenidos de enseñanza y los criterios de evaluación**”. (Grupo Edebé, 2005)
- González Pacheco Otama (s.f.) Currículum constituye un proyecto sistematizado de formación y un proceso de realización a través de una serie estructurada y ordenada de contenidos y experiencia de aprendizaje articulados en forma de propuesta política-educativa que propugnan diversos sectores sociales interesados en un tipo de educación particular, con la finalidad de producir aprendizajes significativos que se traduzcan en formas de pensar, sentir, valorar y actuar frente

a los problemas complejos que plantea la vida social y laboral en un país determinado. (González Pacheco, s.f.)

- En el documento el Modelo Educativo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Se expresa: “Que el currículo está formado por la filosofía educativa y por una postura crítica sobre el desarrollo nacional; por los planes de estudio, los programas de la asignatura y actividades; la metodología, los recursos educativos empleados y el ambiente académico; y además los docentes debidamente formados y comprometidos con los fines institucionales, el sistema de valoración del auto-desarrollo y del aprendizaje de los/ las educandos/as y de la gestión curricular. Y que el currículo debe tener apertura (permitir incorporación de nuevos temas de reflexión, flexibilidad en su estructura y organización). Construcción participativa. Adaptabilidad a las necesidades e intereses de los sujetos del proceso y de la sociedad”. (p.37).

## 2.2. Metodología de diseño curricular o estructura del plan de estudio.

La estructura del actual plan de estudios de la Carrera de Administración de Empresas, incluye: 1º. **Perfil profesional**, que incluye conocimientos, habilidades, valores y aptitudes. 2º. **Estructura del plan**: que incluye: a) *Los objetivos* generales y específicos). b) *Asignaturas*: Listado de asignaturas, asignaturas obligatorias de formación general, de formación específica, electivas de formación específica, distribución de asignaturas por períodos académicos. c). *Flujograma*. d) *Descripción mínima de asignaturas*: Código, unidades valorativas, horas semanales, requisitos, duración del curso en horas, objetivos, contenido, metodología y evaluación, requisitos de graduación. e) *Tabla de equivalencias*. f) *Asignaturas que pueden ser aprobadas* mediante examen de suficiencia. 3º. *Recursos para la ejecución*. (Departamento de Administración de Empresas, 2008). De todos estos elementos para la presente investigación se fundamentará teóricamente el modelo o perfil

profesional y los elementos categoriales didácticos: objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación.

### 2.2.1. Perfil profesional o Modelo profesional

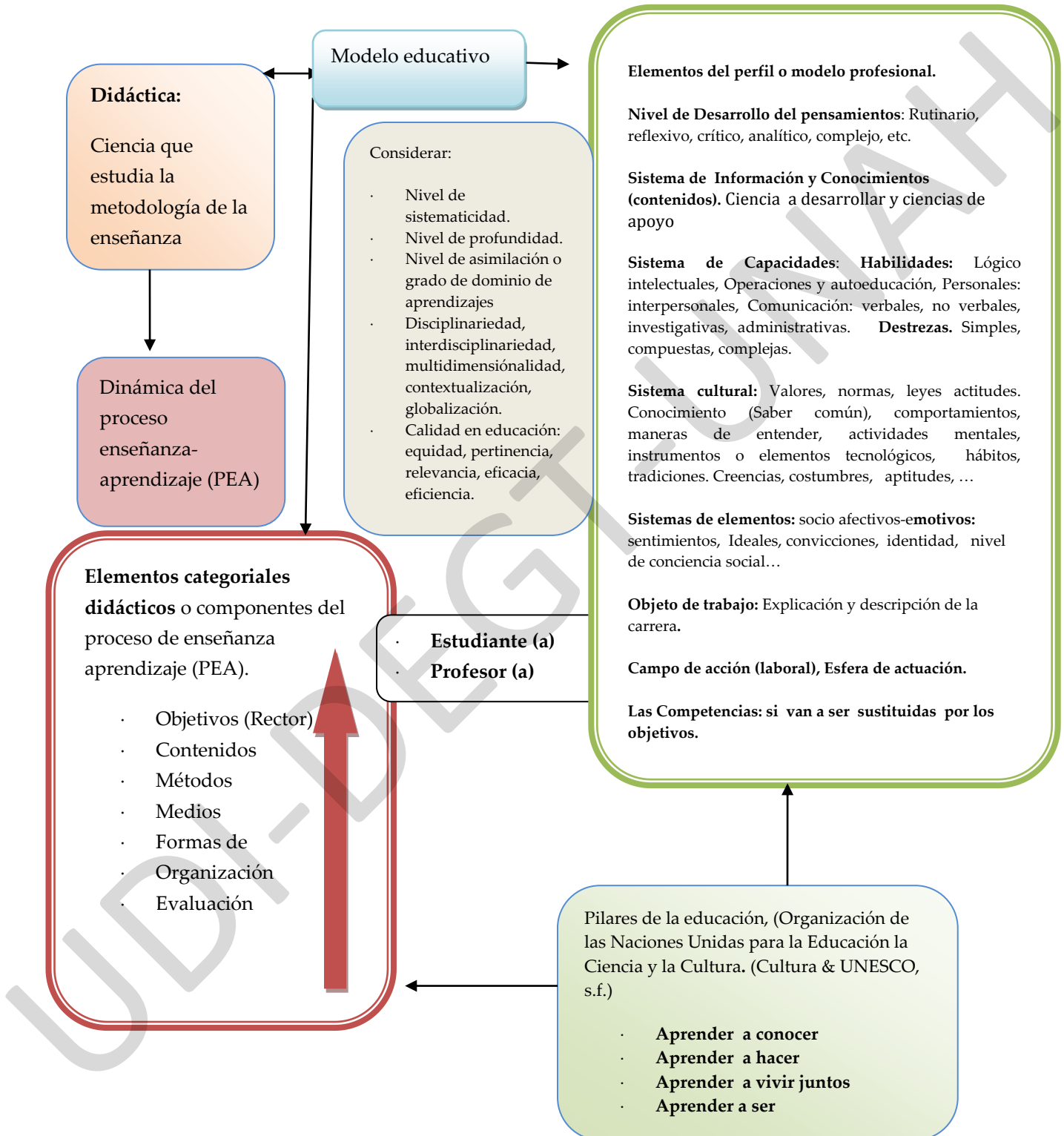
El modelo o perfil profesional es una perspectiva del mundo de trabajo, un referente fundamental del currículum, que orienta el proceso educativo para desarrollar profesionales integralmente.

Para su redacción se necesita preplanificar cada uno de los sistemas y elementos categoriales didácticos a desarrollar y son: El **modelo educativo** a implementar, el nivel de **desarrollo del pensamiento** a lograr en los individuos sujetos al proceso de aprendizaje - enseñanza. El **sistema de capacidades**: habilidades y destrezas, **sistema cultural**, **sistema de elementos socio-afectivo-emotivos**. El **objeto de trabajo** y el **campo de acción laboral**. Es importante tener en cuenta en la planificación, el nivel de sistematicidad, profundidad, asimilación o grado de dominio de los contenidos. La disciplinariedad, interdisciplinariedad, trasdisciplinariedad (multidimensionalidad), contextualización, la transversalidad, horizontalidad, la no yuxtaposición de contenidos, conocimiento, la invisibilización de las temáticas, los **elementos categoriales didácticos**: Objetivos, contenidos <sup>8</sup>, métodos, medios, formas de organización y evaluación a nivel macro. (Ver esquema No. 2) y el respectivo modelo educativo a implementar. Estos elementos son relevantes para el proceso de aprendizaje.

---

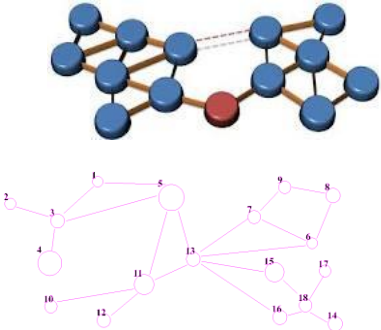
<sup>8</sup> El sistema de información y conocimientos o contenidos de la ciencia a desarrollar y las ciencias de apoyo.

### 2.2.1.1. Esquema No. 2: Sistema de elementos para redactar el perfil o modelo profesional.





**Tabla 2:** Sistemas (elementos), para la redacción del perfil o modelo profesional.

Sistemas	Elementos del sistema: habilidades y/o operaciones.
<b>Nivel de desarrollo del pensamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Explicitar qué tipos de pensamientos se pretende desarrollar en los estudiantes de la carrera.</li> </ul>
<p>Ciencia: Nodos de Conocimientos o contenidos e informaciones.</p>  <p>Imágenes de <b>nodos de red</b></p>	<p>Conceptualizar la ciencia a desarrollar, tener claro su enfoque, sus contextos. Explicitar las ciencias de apoyo.</p> <p>Especificar red de nodos<sup>9</sup> de conocimientos o la red de conocimientos o contenidos relacionándolos. Estos conocimientos deben ser esenciales y significativos en el aprendizaje del estudiante.</p> <p>Se recomienda hacer mapas mentales para especificar la red de conocimientos.</p> <p>Ajustar las prácticas a las nuevas características y contextos del conocimiento, por tanto los currículos deben actualizarse constantemente, considerando la complejidad del mundo actual.</p> <p>Considerar el nivel sistémico, de profundidad y grado dominio o nivel de asimilación, transversalidad, multidimensionalidad, transdisciplinariedad, disciplinariedad, contextualización, globalización, elementos de calidad educativa.</p>
<b>Sistema de capacidades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>Habilidades:</b> Autoeducación, autorregulación, lógico intelectuales (mentales), de operaciones y de comunicación (verbal, escrita, corporal), relaciones personales, interpersonales, prácticas, Personales, interpersonales, investigativas, administrativas ...</li> <li>◦ <b>Destrezas:</b> las simples, compuestas y complejas</li> <li>◦ Considerar el nivel sistémico, de profundidad y grado dominio o nivel de asimilación, transversalidad, multidimensionalidad, trasdisciplinariedad, disciplinariedad, contextualización, globalización, elementos de calidad educativa.</li> </ul>
<b>Sistema cultural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Sistema de <b>Valores, creencias, tradiciones, costumbres.</b></li> <li>◦ <b>Sistema de Hábitos:</b> Higiene física, mental, profesionales, lenguaje y expresión, morales, sociales.</li> <li>◦ <b>Sistema Actitudes:</b> comportamiento, Sistema de elementos afectivos y emotivos: ideales, identidad.</li> <li>◦ <b>Tecnología usada en el contexto y a nivel internacional.</b></li> <li>◦ <b>Leyes y normas.</b></li> <li>◦ Considerar el nivel sistémico, de profundidad, transversalidad, multidimensionalidad, trasdisciplinariedad, disciplinariedad, contextualización, globalización, elementos de calidad educativa.</li> </ul>
<b>Sistema de elementos emotivos afectivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Sentimientos, ideales, convicciones, identidad, conciencia social a desarrollar....</li> </ul>
<b>Otros elementos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Objeto de trabajo. Explicación y descripción de la carrera.</li> <li>◦ Campo de acción. Esfera de actuación del estudiante en el mundo.</li> <li>◦ Considerar Pilares de la educación Unesco: Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser, aprender a transformarse uno mismo y la sociedad.</li> </ul>

Fuente: a partir de: conceptos sobre perfil o modelo profesional: Ministerio de cultura y educación de la República Argentina (1998). Frida Díaz Barriga (2005), Arnaz (1996), Addine, Fátima (2000), Mattos Luis (1974). Instituto Latinoamericano y Caribeños (2000). Nota: Estos sistemas están interrelacionados.

<sup>9</sup> Punto de intersección o unión de varios elementos que confluyen en el mismo lugar. (Alegsa.com.ar)

### 2.2.2. Fundamentación teórica del modelo o perfil profesional.

La perspectiva del mundo de trabajo se expresa en este componente del currículum. Este articula el **conjunto de realizaciones profesionales** que éste puede demostrar en las diversas situaciones propias de su área profesional, una vez que ha completado el proceso formativo. En estas realizaciones el técnico pone de manifiesto su competencia para **resolver los problemas de un mundo del trabajo** complejo, cambiante, incierto, su capacidad de aprender de las nuevas situaciones que enfrenta. Al plantearse qué debe aprender de las nuevas situaciones significa que debe ser una persona capacitada y con el respectivo conocimiento que le permita tomar decisiones. (Ministerio de Cultura y Educación de la República de Argentina, 1998).

Teóricos como Díaz Barriga Frida (2005) expresan que el perfil o modelo profesional es una referencia fundamental del currículum para la **formación profesional**. Orienta el proceso **formativo**.

Arnaz J (1996), dice que está compuesta por **conocimientos, habilidades y actitudes**, componentes que constituyen dimensiones del enfoque de formación por competencias.

Addine Fátima. (2000), expone que su estructura incluye áreas **generales del conocimiento, tareas, actividades, acciones, valores, actitudes** que debe desarrollar el estudiante.

El (Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño., 2000), expone que es una "Descripción de las características principales que deberán tener los educandos como resultado de haber transitado por un determinado sistema de enseñanza aprendizaje. Incluye **competencias laborales, objeto de trabajo, campo de acción, esfera de actuación, capacidades, aptitudes laborales**.

Los autores incluyen como elementos relevantes en el modelo o perfil profesional, el conocimiento, habilidades, actitudes, aptitudes laborales, tareas, actividades, valores, competencias laborales, objeto de trabajo, campo de acción, esfera de actuación, capacidades.

Sin embargo estos conceptos no incluyen una serie de elementos relevantes para desarrollar el perfil o modelo profesional, a continuación se conceptualizarán algunas de las variables que se deben considerar importantes en el desarrollo del modelo profesional o perfil profesional: El pensamiento a desarrollar, Conocimientos o contenidos e información, capacidades (Habilidades y destrezas), sistema cultural: hábitos, actitudes, aptitudes, valores, tecnología. No incluiré en estos conceptos el campo de acción laboral, aptitudes laborales, competencias laborales, que también son relevantes para orientar el proceso de diseño curricular.

### 2.2.3. Pensamiento a desarrollar en el estudiante.

El pensamiento, es el exponente de mayor jerarquía del ser humano. Es la función psicológica sublime del ser humano, es la función más compleja y la que nos diferencia del resto de los seres vivos. El pensamiento no surge de forma improvisada, sino que cuando pensamos, nuestros pensamientos los establecemos de forma previa hasta llegar al punto final. Para que se produzca el pensamiento deben darse las fases: de Ideación, asociación ideativa, juicio y razonamiento.

**a) Ideación:** El aporte de ideas a nuestra conciencia. Una **idea: significa conocimiento**, es el conocimiento que cada uno de nosotros tenemos de los seres, de las cosas y de los hechos que acontecen a nuestro alrededor y así nos permite comprender esas cosas, seres y hechos. Al **conjunto de ideas y conocimientos** que vamos adquiriendo en el transcurso de nuestra existencia se le denomina **“capital ideativo, o se le puede denominar potencial ideativo”**. De la cantidad y calidad de ideas, depende la **capacidad intelectual**

del individuo. **b) Asociación ideativa:** Es cuando las ideas se asocian, siguen un orden y una lógica. La asociación de ideas debe llevarse con un ritmo determinado y debe efectuarse con un orden y siguiendo unas leyes lógicas para tener coherencia. **c) Juicio:** Actúa como un filtro, **confronta y depura los conocimientos** para que el pensamiento final sea lo más fiel posible a aquello que queremos exponer. Es una actividad mental que realiza una síntesis mental que nos permite llegar a conclusiones que se extraen de comparar y relacionar ideas o conocimientos. **d) Razonamiento:** Actúa como un filtro de juicios, selecciona determinados juicios para elaborar el pensamiento final del individuo. (Autor desconocido: Psicopatología del pensamiento, s.f.).

Es importante desarrollar el **pensamiento lógico** en la educación y en la investigación (análisis, síntesis, abstracción etc). El **Pensamiento crítico** “juicio auto regulado y con propósito que da como resultado interpretación análisis, evaluación e inferencia; como también la explicación de las consideraciones de evidencia conceptuales, metodológicas, criteriológica o contextuales en las cuales se basa ese juicio. El pensamiento crítico es fundamental como instrumento de investigación [...] el pensamiento crítico es un fenómeno humano penetrante, que permite auto rectificar”. (Noddings, 2007). El **pensamiento Creativo o divergente** (orientado al descubrimiento, a la originalidad, creatividad). El **pensamiento contextualizado:** considerar las informaciones y los elementos dentro de un contexto. Claude Bastien anota: “la evaluación cognitiva no se dirige hacia la elaboración de conocimientos cada vez más abstractos, sino por lo contrario hacia su contextualización [...] la contextualización es una condición esencial en la eficacia (del funcionamiento cognitivo)” (Morín, 1999: p.15) **Pensamiento sistémico** (Observar la realidad en términos lógicos, relativos, contradictorios, multidimensional, con visión global e integral). Complejo que le permite integrar, desagregar, y desarrollar temáticas desde

el enfoque interdisciplinario y multidimensional. Entre otros tipos de pensamientos está el **Pensamiento reflexivo; Pensamiento Analítico; deductivo-inductivo; dialéctico; dialógico, Estratégico**, etc. A partir de (Martín García, 2000).

Por tanto; el proceso de enseñanza-aprendizaje se debe centrar en el estudiante que debe desarrollar su capacidad de pensar. **Pensar** es un término que en el diccionario de la Real Academia se define como “Imaginar, considerar o discurrir, reflexionar, examinar con cuidado una cosa para formar dictamen”; también significa “formarse y relacionar ideas en la mente, examinar algo en la mente antes de tomar una decisión o darle una solución; concebir un plan, procedimiento o medio para algo”. Diccionario de la lengua española. (Wordreference.com).

El pensamiento es un instrumento permanente de autoorganización y por ende de desarrollo y crecimiento personal, es capaz de realizar dos operaciones antagónicas: el seguir rutinas y lanzarse a la creación; por eso es polifacético y flexible: intuitivo-discursivo, ingenuo-crítico, teórico-práctico, abstracto-concreto, realista-fantástico, racional-mágico, reproductivo-creativo.

En su esencia misma el pensamiento viene a ser fuente de **reproductividad, originalidad, inventiva, heurística**<sup>10</sup>, **transformación**. Una óptima manera de entender lo que es pensar es observar algunas de sus **operaciones**: formar conceptos, percibir, conocer, juzgar, comparar, abstraer, razonar, opinar, elaborar significados, meditar, recordar, imaginar, reflexionar, analizar, discurrir, examinar, considerar, evaluar, deliberar, comprender, verbalizar, ponderar, clasificar, programar, inducir, deducir, formular intenciones, crear, codificar, decodificar, interpretar. (Rodríguez Estrada, 2000:p.13-14).

Para entender el pensamiento, es importante entender la mente, que se define: “La arquitectura cognitiva es lo que determina lo que la mente puede hacer y cómo puede hacerlo. Cuando se lleva a cabo una operación mental (como resolver algún

<sup>10</sup> Método para aumentar el conocimiento.

problema, se utilizan dos tipos de recursos: **primero** es lo que se **sabe y nos han enseñado**, lo que hemos investigado, al leer, al hablar con la gente o las inferencias que creamos a partir de lo que ya sabemos y hacia un conocimiento nuevo. **Segundo** recurso es nuestra **capacidad cognitiva**: Son las capacidades que nos proporcionan nuestro cerebro. Probablemente casi todas las capacidades son innatas, pero algunas se adquieren con la madurez, la práctica o algún otro mecanismo que aún no comprendemos. Pero tenemos nuestra capacidad cognitiva debido a nuestra arquitectura cognitiva, gracias al tipo de mente que tenemos. **La combinación de lo que sabemos y nuestras capacidades es lo que determina lo que hacemos**". (Lepore & Zenon., 2003:p.2-3).

El **pensamiento** se define como potencia o facultad de pensar, acción y efecto de pensar. (Océano Grupo Editorial, 1997:1231). El concepto de pensamiento se puede integrar a un constructo mas amplio y comprensivo como es el de la cognición.

**Cognición**: "conocimiento, acción y resultado de conocer a través de las facultades intelectuales. (Diccionario de la Lengua Española, 2005). El significado de la cognición, alude al conjunto de actividades a través de las cuales la información es procesada por el sistema psíquico. Comprende toda una serie de procesos mentales que realizan los seres humanos para adquirir, retener, interpretar, comprender, organizar, utilizar y reutilizar tanto la información existente en el medio que nos rodea, como la propia información adquirida y almacenada. **La cognición incluye**: la percepción, atención, cognición espacial, imaginación, lenguaje, memoria, resolución de problemas, la creatividad, pensamiento e inteligencia. Pero no sólo sirven para procesar información, también para construir representaciones de la realidad y crear conocimiento (Martín Garcia, 2000:p129-131).

La **ciencia cognitiva**: es el estudio interdisciplinario de la mente y la inteligencia, (Thagard, 1996) Todo avance significativo en el desarrollo cognitivo es el resultado de estructuras de conocimiento que una vez que aparecen en la mente se

estabilizan hasta la consolidación de una nueva estructura que subsuma y reorganiza al anterior y es el resultado de alguna forma de equilibración. El **equilibrio** de los sistemas cognitivos para Piaget se aproxima a la idea de un estadio estacionario pero dinámico (homeorresis) que es a la vez abierto y cerrado y que se origina como consecuencia de dos tipos de procesos constructivos. La asimilación y la acomodación (Piaget, 1975, 1990).

De este modo para Piaget el aprendizaje, consistía en el progreso de las estructuras cognitivas mediante procesos de **equilibración**, de modo que el **aprendizaje** se produce cuando se da un **desequilibrio o un conflicto cognitivo** entre la **acomodación y la asimilación**; o sea la nueva información que se asimila a las estructuras de conocimiento ya existentes y la acomodación (construcción dinámica), que es lo que permite modificar y construir el conocimiento. (Pozo, 1996). En (Martín García, 2000).

En la educación es importante comprender ¿Cómo aprenden las personas? ¿Qué tipo de pensamiento se puede desarrollar a nivel de licenciatura? y ¿Qué pensamiento estamos desarrollando en los procesos de aprendizaje-enseñanza? ¿Se enseña a pensar, a resolver, a contextualizar, a utilizar un pensamiento creativo (divergente) o convergente, pensamiento dialéctico, pensamiento deductivo, inductivo, analítico, pensamiento sistémico, pensamiento crítico, pensamiento interrogativo, pensamiento orientado al análisis de la complejidad, etc... ?

Es importante desarrollar el pensamiento humano, dada la complejidad de los problemas actuales, por tanto se necesita, “articular, organizar los conocimientos, reconocer y conocer los problemas del mundo, es necesaria una reforma de pensamiento, esta reforma es ¿paradigmática o no paradigmática?. Es una pregunta fundamental para la educación, ya que tiene que ver con la aptitud para organizar el conocimiento, a este problema universal está enfrentada la educación del futuro, porque por un lado nuestros **saberes están desunidos, divididos, compartidos,**

fragmentados y por el otro lado hay realidades o problemas cada vez más globales, transnacionales, planetarios, transversales, poli-disciplinarios, multidimensionales, los saberes son complejos. Lo complejo es la unión entre la unidad y la multiplicidad. "En consecuencia la educación debe promover una inteligencia general. François Recanati decía: "la comprensión de los enunciados, lejos de reducirse a una mera y simple decodificación, es un proceso modular de interpretación que moviliza la inteligencia general y apela ampliamente al conocimiento del mundo, de esta manera existe una correlación entre la movilización de los conocimientos de conjunto y la activación de la inteligencia general" (Morín, 1999: p.15-17).

#### 2.2.4. Conocimientos o contenidos e información.

Conocimientos. Son componentes del contenido de la actividad psíquica; tienen la función básica de instrumento de cualquier actividad teórica o práctica; aseguran la formación de una imagen del mundo [...] son componentes esenciales del pensamiento, por su forma de estructurarse constituyen momentos importantes en el desarrollo de las capacidades intelectuales del hombre. (Alvarez de Zayas R. M., 1997:p. 63).

Se puede hablar sobre "**conocimientos** de los estudiantes en la medida que sean capaces de realizar determinadas acciones con estos conocimientos. Esto es correcto ya que los conocimientos siempre existen unidos estrechamente a una u otras acciones (habilidades). Los mismos pueden funcionar en gran cantidad de acciones diversas" (Talizina, 1987). Para esta autora, las **habilidades están relacionadas con el conocimiento**; son acciones que constituyen modos de actuar que permiten operar con el conocimiento. El estudiante tiene el conocimiento cuando es capaz de aplicarlo. Esto conlleva al concepto de competencia profesional (lo que sabe y lo que sabe hacer).



Henry Morrison dice: “Las materias de enseñanza, son primero, métodos de **pensamiento organizado** y un conjunto de datos informativos”. De ellos deberá resultar en la mente [...] un sistema básico de **organización mental**, de puntos de referencia, de ideas y concepciones, valioso para la vida. **El valor de las informaciones depende más de su calidad que de su cantidad.** Un conglomerado de **informaciones** inconexas no constituye un recurso mental útil para la vida. El **‘conocimiento sistematizado’** supone una concatenación y organización lógica de las nociones guardadas en la mente. (Mattos, 1974:57).

### 2.2.5. Capacidades: Habilidades y destrezas.

Se desarrollan en la medida que se asimilan los **conocimientos** y se desarrollan **habilidades, hábitos, destrezas.** Pero su formación requiere tiempo, su logro está en función de la naturaleza de la capacidad a formar y de las características del individuo. Ocupan una posición destacada en el desarrollo de la actividad humana. Están asociadas a las actividades específicas. Ej. Diseñar una investigación.

#### **Habilidades**

Es una de las tareas fundamentales de la educación superior. El éxito profesional depende en gran medida de la forma en que sean asimiladas o internalizadas por el estudiante, la habilidad es inseparable del conocimiento, actúan en forma dialógica (coexistencia de la relación conocimiento- habilidades). La habilidad es el **modo de actuar**, la **posibilidad de utilizar informaciones esenciales** para la realización exitosa de la actividad de estudio que permita la satisfacción de las necesidades.

Se debe considerar que las **habilidades** son operaciones formales que pueden describir sólo un aspecto del desarrollo cognitivo (ej. Habilidad de desarrollar el razonamiento hipotético-deductivo). Pero no explica el razonamiento en otros

dominios (ej. Ética, la epistemología), que pueden desarrollar secuencialmente, pero de modo asincrónico<sup>11</sup> con las operaciones formales (Mines y Kitchener, 1986: XI-XII) en (Martín García, 2000:p.132).

Las Habilidades **“Son acciones complejas que favorecen el desarrollo de capacidades.** Es lo que permite que la **información se convierta en conocimiento real.** **La habilidad** por tanto es un sistema complejo de actividades psíquicas y prácticas necesarias para la regulación conveniente de la actividad, de los conocimientos y hábitos que posee el individuo” (Petrovski, 1978).

Habilidades son “Aquel componente del contenido que caracteriza las acciones que el estudiante realiza al interactuar con el objeto de estudio (conocimiento). (Alvarez de Zayas C. , Hacia una escuela de excelencia., 1996:p13).

Al hacer una integración del sistema de habilidades, encontradas en diversos documentos: (Segundo encuentro desarrollado por el colectivo de docentes, Universidad José Varona., s.f.), (Colectivo docentes Instituto Ciencias Básicas Victoria de Girón, s.f.), ( Costa L y Presseisen), (Primer curso Didácticas en Ciencias de la Salud., 2009), se visualizan las siguientes categorías:

- **Habilidades lógico intelectuales:** observar, recordar, comparar, identificar, definir, clasificar, describir, explicar, valorar, interpretar, analizar, comparar, diferenciar, generalizar, esquematizar, integrar, sintetizar, formular, predecir, aplicar, diagnosticar, abstraer, comprender, evaluar, argumentar, desarrollar, diseñar, codificar, saber, inferir, estructurar, construir, modificar, combinar, generar, crear. Estas habilidades algunos les denominan destrezas del pensamiento y lo categorizan como operaciones mentales.
- **Habilidades de operaciones y métodos de pensamiento:** análisis, síntesis, abstracción y concretización, generalización y particularización, esquematizar,

---

<sup>11</sup> No simultaneo o no coincidente

deducción e inducción, razonamiento. En (Segundo encuentro, autor, desconocido, s/f) Y ( Subdirección del ICBF Victoria de Girón)

- **Habilidades de pensamiento** de Costa y Presseisen: Algoritmo (heurística), ambigüedad, analogía, analizar, anticipar probabilidades, supuesto, lluvia de ideas, construcción de hipótesis, razonamiento categórico, categorizar, causalidad, causa-efecto, cambio de forma de conceptos, clasificar, cognición, comparar, contrastar, comparar significados de las palabras, concebir, concluir, lógica condicional, proyectos conductuales (formas que describen elementos importantes de una tarea), relaciones de contingencia, contradicción, contrastar, pensamiento (convergente, creativo, crítico, epistémico), toma de decisiones, razonamiento deductivo, desarrollar acciones alternativas, desarrollo de criterios, discriminar, estimar, evaluar etc., (Costa L. & Presseisen, s/f).
- **Habilidades de autoeducación:** a) Esclarecimiento del contenido a asimilar (organizar, resumir, precisar contenido, actividad y conciencia de la actividad de estudio, búsqueda y empleo de información científica). b) Procesamiento de contenido a asimilar: comprensión de contenidos, uso de métodos en solución de problemas. c) Empleo de habilidades relacionada con las operaciones del pensamiento. d) Fijación organizada de contenido a asimilar: organizar y resumir contenidos, defender criterios, facilitar discusión y comprensión, claridad y oportunidad en el uso del metalenguaje de la ciencia respectiva. e) Empleo de habilidades lógico intelectual, lógico dialécticas y específicas de la profesión. Autocontrol de la actividad de estudio desplegada. **Habilidades prácticas:** operar, hacer etc., **Habilidades personales e interpersonales:** sentir, asertividad, congruencia, negociación, escuchar, preguntar, empatía, tolerancia, comportamientos democráticos, autocráticos, emancipación, liderazgo, trabajo en

equipo, colaborativo, grupo, manejo de emociones, autoestima, optimismo, distorsiones cognitivas etc. **Habilidades de comunicación:** verbal, no verbal.

- **Habilidades investigativas:** Las habilidades responden a las condiciones siguientes: a) El tipo de materia (ciencias) que se estudia. b) El tipo de conocimiento: Fático, Abstracto, teórico, práctico. c) Edad y características personales del alumno. d) Desarrollo previo del alumno. e) El tipo de materiales docentes (fuentes de conocimiento) de que se dispone. f) Las exigencias socio-culturales y curriculares. (Alvares de Zaya, 1997:63).

**Según la Estrategia DHIN las habilidades para la investigación son:** Exposición, formulación de preguntas, comentarios, propuestas, conclusiones, evaluación. Resultados y reflexiones. (Nuñez Rojas, 2007).

Según Robert Gagné, las habilidades investigativas son:

<b>Categorías de habilidades y ubicación de las acciones para el logro de esas categorías</b>	
<b>Habilidad:</b>	<b>Acción específica de investigación:</b>
Discriminación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Distinción de una característica de otra de los contenidos.</li> <li>· Distinción de características en los contenidos de la unidad.</li> <li>· Distinción selectiva de características de los contenidos de investigación.</li> <li>· Distinción selectiva de una característica de otra de los elementos de investigación.</li> </ul>
Conceptos concretos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comparación sobre los diferentes trabajos de investigación.</li> <li>· Identificación de los objetivos de investigación en el ambiente escolar.</li> <li>· Identificación de cualidades de los objetos de investigación.</li> <li>· Identificación de una clase de objetos pertenecientes a un mismo apartado de investigación.</li> </ul>
Concepto definido:	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conceptos concretos de una investigación.</li> <li>· Señalamiento de cualidades de los objetos de investigación.</li> <li>· Realización de oraciones o proposiciones que incluyan contenidos de investigación.</li> <li>· Realización de definiciones por medio de oraciones.</li> </ul>
Regla:	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Utilización concreta de los contenidos de investigación.</li> <li>· Clasificación de los conceptos de investigación según esquema de trabajo.</li> <li>· Utilización de los conceptos de investigación de acuerdo con su clasificación.</li> <li>· Realizar afirmaciones verbales sobre los contenidos de investigación.</li> <li>· Realizar investigaciones para ubicar relaciones entre conceptos de investigación.</li> <li>· Ubicación de los tipos de actuaciones de los elementos de investigación.</li> <li>· Demostrar, resolviendo ejemplos de enunciados, verbalmente.</li> </ul>
Regla superior:	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Combinación de reglas simples.</li> <li>· Resolución de un problema de investigación.</li> <li>· Redacción de síntesis de reglas aplicables a un proceso.</li> </ul>

Fuente: [www.latarea.com.mx/articu/articu10/fsilva10.htm](http://www.latarea.com.mx/articu/articu10/fsilva10.htm), recuperado el 18 de septiembre 2011.

Según Libertad Marín (2003), se consideran tres tipos de habilidades investigativas: **Habilidades para la obtención del conocimiento científico:** Delimitación del problema y su justificación, Planteamiento del problema de la investigación. Elaboración del marco teórico y conceptual. Formulación de los objetivos. Formulación de hipótesis de investigación. Proceso de operacionalización de las hipótesis. Diseño de técnicas de recolección de datos. Aplicación en el trabajo de campo. Selección de técnicas de procesamiento estadístico. Análisis e interpretación de la información. **Habilidades para la presentación y discusión de los resultados del trabajo investigativo:** Elaboración de informes del trabajo científico. Presentación y discusión ante el tribunal de los informes y resultados. Divulgación de los resultados. **Habilidades iniciales para la evaluación del trabajo científico:** Identificar líneas de investigación y tipos de diseños metodológicos. Identificar resultados relevantes. Detectar los principales logros y dificultades del trabajo investigativo (Martín, 2003).

### Las destrezas

Son automatismos más particularizados y limitados por condiciones materiales o instrumentos para poder funcionar. Algunas están sujetas a los materiales e instrumentos, sin ello no pueden ser ejercidas, suponen la realización de una actividad física o muscular, predominantemente manual. El autor clasifica las destrezas, en simples e irreductibles, compuestas o conjugadas, muy complejas. Las conjugadas y las muy complejas se deben descomponer en subunidades para llegar a cada una, hasta que el alumno consiga el dominio en conjunto. (Mattos, 1974:55)

Ej.de **destrezas: simples**, encendido de una computadora, Llenar una ficha bibliográfica. **Compuestas:** ingresar a la computadora y utilizar los diferentes programas; y **Complejas:** que son automatismos entrelazados. Uso de la computadora y programas para desarrollar un documento con el rigor científico.

Una importante destreza a desarrollar en los estudiantes de Administración de Empresas es el uso de las TICS y otras herramientas propias de la carrera que se utilizan en las diferentes asignaturas, en investigación es importante el uso de cámaras fotográficas, filmadoras, uso de internet, uso de programas computacionales: Windows: (Office, Word, Excel, Power Point, etc.). Paquetes Estadísticos entre ellos el SPSS, Stata y otros, paquetes para investigación cualitativa: Atlas.Ti, Mxqda, Endnote o referencias en Word.

#### 2.2.6. Cultura: Valores, Hábitos, Actitudes, Aptitudes.

El **término cultura**, que proviene del latín cultus, hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre, su definición se ha desarrollado a lo largo de la historia:

Desde la época del iluminismo, **la cultura** es asociada a la civilización y al progreso. (Porrás, 2010, p:17) Es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (Cmic, s.f.).

En la declaración de la Unesco (2001) se expresa que **la cultura** debe ser considerada como el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones, las creencias. Se encuentra en los debates contemporáneos sobre la identidad, la cohesión social y el desarrollo de una economía fundada en el saber, que se debe respetar la diversidad cultural, debe haber tolerancia, diálogo, cooperación, confianza, entendimiento mutuo, siendo garantes de la paz y la seguridad internacionales.

Se aspira a una mayor solidaridad fundada en el reconocimiento de la diversidad cultural, en la conciencia de la unidad de género humano y en el desarrollo de los intercambios culturales.

La cultura es clasificada de diversas maneras, la dividen en tónica que incluye una lista de categorías, histórica como herencia social, mental que incluye un complejo de ideas y hábitos, simbólica<sup>12</sup> que incluye significados asignados y compartidos por una sociedad. En la cultura se debe diferenciar la individual, la cultura organizacional y la cultura y subcultura inmersas en las sociedades. Cuando se habla de “cultura” en las organizaciones se define como un “conjunto de elementos interactivos fundamentales, compartidos grupalmente, sedimentados a lo largo de la vida de la empresa a la cual identifican, por lo que son transmitidos a los nuevos miembros, y que son eficaces en la resolución de los problemas” esto implica que no se está hablando de desarrollar identidad grupal básica (mi familia, mi pueblo), sino de una identidad psicológica y sociológica diferenciada, que se genera y se reproduce de y para un proceso productivo específico. En ésta se sistematizan normas y valores, se inculcan a los nuevos miembros para, de ese modo, trascender al tiempo de los individuos mediante la incorporación de los recién llegados al grupo y a la identidad y misión colectivas. (Siliceo A., Casares A., & Gonzáles M., 2000: p.49).

La **cultura** también es definida como “El conjunto (sistema) de **valores, tradiciones, creencias, hábitos, normas, actitudes y conductas** que dan identidad, personalidad y destino a una organización para el logro de sus fines económicos y sociales” (Siliceo A., Casares A., & Gonzáles M., 2000: p.48).

**Por tanto** es importante considerar no solamente los valores en el diseño curricular, sino considerar la cultura que incluye los valores, normas, leyes, actitudes,

---

<sup>12</sup> El sistema de símbolos permite representar un concepto, una creencia o un suceso. Este sistema funciona a base de la asociación de ideas que promueven los símbolos y de las redes que van surgiendo.



conocimiento, comportamientos, actividades mentales, maneras de entender, instrumentos y elementos tecnológicos, hábitos, tradiciones, creencias, costumbres, aptitudes..., este enfoque está muy relacionado con la educación multicultural, que se debe considerar cuando se desarrolla el proceso de aprendizaje y enseñanza.

#### 2.2.6.1. Valores

Los valores están inmersos dentro de la cultura del ser humano. Los **valores** son aquellas concepciones prácticas y normativas heredadas o innovados por las generaciones presentes, en las cuales la sabiduría colectiva descubre que juegan los aspectos más fundamentales de su sobrevivencia física y de su desarrollo humano, de su seguridad presente y de su voluntad de trascender al tiempo mediante sus sucesores. En este sentido, se puede decir que toda la cultura es un valor pero no todo en la cultura forma parte de su escala de valores. Los valores sólo identifican y reproducen actitudes y concepciones que se encuentran en los cimientos mismos de la dinámica cultural y de la vida social. (Siliceo A., Casares A., & González M., 2000: p.51).

El término “valor” se refiere a cualidades que poseen ciertos objetos o determinadas acciones. Para Adela Cortina(2000) “los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacer habitable”. Para Juan Delval(1994), “ los valores suelen ser socialmente compartidos, aunque también pueden ser individuales y una persona puede valorar positivamente cosas que para sus conciudadanos carezcan de valor”. Expresa que los valores morales determinan las normas de conducta, que indican cómo debemos comportarnos ante diferentes situaciones. Ser solidario, defender la igualdad, la justicia, la tolerancia y el respeto son valores que pueden determinar las normas de conducta que seguimos en situaciones sociales. La conducta moral depende de los valores de los que partimos. Los valores y las normas están estrechamente relacionados. (Educar para crear., s.f.).

### 2.2.6.2. Hábitos.

Mattos (1974) expresa que **los hábitos** son acciones componentes de las actividades que presentan un alto grado de automatización<sup>13</sup> y se realizan con una participación relativamente baja de la conciencia. Estas acciones se convierten en patrones de conducta seleccionada que el individuo utiliza siempre que las circunstancias las provoquen de manera espontánea e inconsciente, por la simple repetición (existen hábitos buenos y malos), para desarrollarlos es importante decirle al alumno los resultados que va obteniendo. Los hábitos pueden ser:

- **Hábitos de higiene física y mental:** Deportes, recreación etc.
- **Hábitos mentales:** Observación, retención, lectura rápida, razonamiento etc.
- **Hábitos profesionales:** Puntualidad, disciplina, seriedad, esmero, seguridad, rapidez, exactitud, utilización correcta de los instrumentos y su conservación.
- **Hábitos de lenguaje y expresión:** Claridad, buen estilo, ser conciso, corrección, etc.
- **Hábitos morales:** Veracidad, honestidad, lealtad sinceridad, prudencia etc.
- **Hábitos sociales:** cortesía, sociabilidad, comprensión tolerancia, colaboración, responsabilidad, etc. (Mattos, 1974:53-54).

### 2.2.6.3. Actitudes

Las actitudes que traducen nuestros valores a la acción, están enmarcadas en el contexto de las normas morales y normas jurídicas que organizan nuestra vida en sociedad. Se define como:

“procesos perceptivos permanentes del individuo, basados en el conocimiento; son evaluadores y orientados a la acción con respecto a un objeto o fenómeno”. Tiene tres componentes: a) el **componente cognoscitivo:** se refiere al conocimiento y la comprensión del individuo. b) **el componente**

<sup>13</sup> Para aprender automatismos el ejercicio y la repetición son indispensables. Los hábitos son importantes en el desarrollo profesional, y es importante que algunos de ellos se conviertan en hábitos.

**afectivo:** Son los gustos y preferencias del individuo d) **el componente de comportamiento:** se refiere a lo que el individuo ha hecho o está haciendo. (Kinnear & Taylor, 1998:246).

“Son formas habituales de pensar, sentir, comportarse de acuerdo a un sistema de valores que se va configurando a lo largo de la vida a través de las experiencias de vida y educación recibida”. Alcántara (1992) explicita: “las actitudes son el sistema fundamental por el cual el ser humano determina su relación y conducta con el medio ambiente. Son disposiciones para actuar de acuerdo o en desacuerdo respecto a un planteamiento, persona, evento o situación específica; dicha de la vida cotidiana. Las actitudes están compuestas por elementos cognitivos, afectivos y conativos, que de manera integrada e independiente contribuyen a que el agente reaccione de una manera específica. (Alcántara, 1992).

#### 2.2.6.4. Aptitudes.

Se conceptualiza como la “capacidad para realizar una tarea o cumplir una función” “cualidad de algo o alguien de ser hábil o adecuado a un fin” (Kdictionaries Ltd., 2009), es una “cualidad que hace que un objeto sea apropiado para un fin. Idoneidad para el buen desempeño de alguna cosa”. ( Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007), En (Diccionario Manual de sinónimos y antónimos de la lengua Española., 2007).

“la actitud no supone más que disposición; la capacidad supone facilidad de acción; la idoneidad incluye idea de facultades adquiridas (requiere saber y experiencia). Un joven tiene aptitud para las matemáticas y en poco tiempo adquiere bastante capacidad para resolver problemas difíciles. En un recluta puede haber aptitud para aprender el ejercicio; un teniente se halla con bastante capacidad para mandar una compañía; pero no en todos los jefes de

cuerpo hay la idoneidad que se requiere para mandar una división”. José Joaquín de Mora.

### 2.2.7. Competencias.

El término competencia procede del latín *competens*, *competentis* (Moliner,1998), El que tiene aptitud legal o autoridad para resolver cierto asunto o también el que conoce, es experto o apto en cierta ciencia o materia. Los diferentes teóricos la conceptualizan así:

- “Posee competencia profesional quien dispone de los **conocimientos y destrezas y aptitudes necesarios para ejercer una profesión**, puede **resolver problemas profesionales de forma autónoma y flexible**, está capacitado para colaborar en su entorno profesional y en las organizaciones del trabajo”. Bunk G, P. (1994).
- Se puede entender como el **conjunto de conocimientos, habilidades, aptitudes** que se aplican en el desempeño de una función productiva o académica. (J. Muñoz, J.Quintero, 2005).
- Le Boterf, Guy (1996) Una construcción a partir de una **combinación de recursos:** conocimientos, saber hacer, cualidades o aptitudes y recursos del ambiente (relaciones, documentos, informaciones y otros) que son movilizados para lograr un desempeño”.
- Ducci María Angélica (1997). “Es la **construcción social de aprendizajes significativos y útiles para el desempeño productivo** en una situación real de trabajo que se obtiene, no sólo a través de la instrucción, sino también -y en gran medida- mediante el aprendizaje por experiencia en situaciones concretas de trabajo”.
- Gallart y Jacinto (1997) “**una compleja estructura de atributos necesarios para el desempeño en situaciones específicas**. Este ha sido considerado un enfoque

holístico en la medida en que integra y relaciona atributos, tareas, permite que ocurran varias acciones intencionales simultáneamente y toma en cuenta el contexto y la cultura del lugar de trabajo. Nos permite incorporar la ética y los valores como elementos de desempeño competente”.

- Según Agudelo Santiago (1998,)), Las competencias laborales “Es la capacidad integral que tiene una persona para desempeñarse eficazmente en situaciones específicas de trabajo.
- Muñoz de Priego Julián (1998) “Aquellas **cualidades personales** que permiten predecir el desempeño excelente en un entorno cambiante que exige la multifuncionalidad. La capacidad de aprendizaje, el potencial en el sentido amplio, la flexibilidad y capacidad de adaptación son más importantes en este sentido que el conocimiento o la experiencia concreta en el manejo de un determinado lenguaje de programación o una herramienta informática específica”.
- Kochanski, Jim (1998) “Son las **técnicas, las habilidades, los conocimientos** y las características que distinguen a un trabajador destacado por su rendimiento, sobre un trabajador normal dentro de una misma función o categoría laboral. En (Vargas Zuñiga, 2004: 1-2).
- UNESCO 1999, Competencias. son “el conjunto de **comportamientos socioafectivos, habilidades cognoscitivas, psicológicas y motoras** que permiten llevar adecuadamente un desempeño, una función, una actividad, una tarea”.
- Como **tareas o situaciones de trabajo, conjunto de conductas organizadas en el seno de una estructura mental, relativamente estables y movilizables**, cuando es preciso; las vincula con una actividad, es por eso que la persona competente **moviliza el saber** en el momento oportuno, sin tener la necesidad de consultar

reglas básicas, ni de preguntarse sobre las indicaciones de tal conducta, **Levy leboyer (1996) en** (Balbo, s.f.; p.2-3).

- Como **un saber hacer complejo resultado de la integración, movilización y adecuación de las capacidades (cognitivas, afectivas y sociales) y los conocimientos.** Le Boterf (2001), en (Balbo, s.f.; p.2-3).
- El concepto de competencia puede definirse como ‘...La combinación de componentes personales (conocimientos, habilidades cognitivas, motivación, actitudes, emociones), componentes sociales (conocimientos de los contextos) y conductas (acciones, comportamientos, iniciativas, guiados por fines u objetivos). ‘capacidades complejas que integran actitudes y capacidades intelectuales y procedimentales y que permiten una actuación eficiente en la vida diaria y en el trabajo’. Sin embargo hay que considerar las dificultades percibidas en la confusión que existe entre los términos ‘competencias’, ‘habilidades’, ‘capacidades’, unos piensan que **habilidad se refiere al saber hacer y competencia, a saber actuar**, saber resolver problemas vinculados a la materia o campo disciplinario. Y ponen énfasis en cuantas competencias desarrollan en determinada materia o campo disciplinario. (E-Foro organizado por la International Bureau of Education (IBE), 20 noviembre 15 diciembre 2006)
- Pero al hablar de competencias, “no se refieren a un aprendizaje derivado solamente de la experiencia, sino al **ejercicio de construcción a partir de esquemas de procesamiento que restringen y canalizan la actividad competitiva hacia las demandas del contexto socio-cultural.**” (R. Ospina y D. Lago p. 68)
- Tobón, (2006) define las competencias como “procesos complejos de desempeño con idoneidad en el determinado contexto, con responsabilidad” (P:5). La palabra contexto denota el componente social de la competencia, y considerando el bien de terceros, hay referencia al componente ético. (Navarro Colmenares, s.f.).

· **Sergio Tobón y otros (2006)**, plantean que ‘para lograr la vinculación universidad-sociedad, los docentes deben asegurarse de que los conocimientos generados en el aula de clase sean transferidos a contextos concretos, en los que ocurren las prácticas de los alumnos. Se trata de la **educación basada en competencias...** (Si el estudiante adquiere ciertas competencias deberá solucionar problemas y enfrentarlos de manera creativa en otros espacios que formen parte de su cotidianidad). (Balbo, s.f.; p.2-3).

Según Sergio Tobón (2006), las competencias son un **enfoque para la educación** y no un **modelo pedagógico**, porque sólo se focalizan en unos aspectos específicos de la docencia, del aprendizaje y de la evaluación como son: la **integración de los conocimientos**, los procesos cognoscitivos (conocimiento), las destrezas, las habilidades, los valores y las actitudes en el desempeño ante actividades y problemas. La **construcción de los programas de formación** acorde con los requerimientos disciplinares, investigativos, profesionales, sociales, ambientales y laborales del contexto. La orientación de la educación por medio de **estándares e indicadores de calidad** en todos sus procesos. En este sentido, expone Tobón, que puede llevarse a cabo desde cualquiera de los **modelos pedagógicos** existentes o también desde una integración de ellos (Tobón, 2006: p.1).

Tobón 2007. Concibe las competencias como “procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del

tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico empresarial sostenible y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas”.

Estas propuestas ha sido superadas y las expone en su libro “ **Formación Integral y competencias, pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación**”, según comunicación con el doctor Segio Tobón, me explicitó que en este libro se plantea, “Que con los desarrollos actuales en el mundo, las competencias han dejado de ser un enfoque y se están convirtiendo poco a poco en un modelo. Hoy día, entonces, las competencias son un modelo educativo en desarrollo, al que todavía le faltan muchos desarrollos, pero a ello se va con grupos de investigación en todo el mundo [...] y que este modelo tiene enfoques y perspectivas. Uno de ellos es el enfoque socioformativo [...] los **objetivos** son el enfoque anterior a las competencias, las **competencias** retomaron su planteamiento, lo integraron y lo enfocaron a una meta mayor como es la actuación integral ante situaciones y problemas del contexto con idoneidad, mejoramiento continuo y ética. Entonces cuando se abordan las **competencias** se están abordando implícitamente los **objetivos, pero desde nuevos desarrollos**”.

Las competencias como enfoque se focalizan en una serie de aspectos de la educación y no pretenden abordar todo el sistema educativo. Las competencias como modelo implican todos los elementos presentes en la formación de las personas (personales, sociales, económicos e institucionales). Según Tobón (2010), las competencias han dejado de ser un enfoque, porque proponen un nuevo paradigma que aborda todo el sistema educativo. El concepto de enfoque se deja para las perspectivas particulares del modelo de competencias, como por ejemplo el enfoque funcionalista, constructivista y socioformativo.

El enfoque de las **competencias desde la socioformación** “es desarrollarse de manera integral, con un proyecto ético de vida sólido, en el marco de relaciones



colaborativas, afrontando los retos actuales y futuros del contexto, contribuyendo al tejido social, al desarrollo organizacional, a la economía, a la cultura y al equilibrio ecológico-ambiental. Para ello, se tiene como base el pensamiento complejo. Morin, (1996, 2000). Las competencias desde el enfoque socioformativo, son procesos integrales de actuación ante actividades y problemas de la vida personal, la comunidad, la sociedad, el ambiente ecológico, el contexto laboral-profesional, la ciencia, las organizaciones, el arte y la recreación, aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual se integra el **saber ser** (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros) con el **saber conocer** (conceptualizar, interpretar y argumentar) y el **saber hacer** (aplicar procedimientos y estrategias), teniendo en cuenta los retos específicos del entorno, las necesidades personales de crecimiento y los procesos de incertidumbre, con espíritu de reto, idoneidad y compromiso ético” ( Tobón, 2009a, 2009b, 2010) en (Tobón & Guzman Calderón, 2010d: p.2).

El diseño del **currículo desde el enfoque socioformativo**, busca implementar estrategias que faciliten en todos los miembros de la institución educativa un modelo de **pensar complejo**, basado en aspectos esenciales tales como la autorreflexión, autocrítica, contextualización del saber, la multidimensionalidad de la realidad, la comprensión de aquello que se quiere conocer e intervenir y el afrontamiento estratégico de la incertidumbre. Las características del currículo socioformativo son: a) **Sus finalidades:** Proyecto ético de vida, emprendimiento creativo, competencias, b) **Principios:** se apoyan en cuatro principios clave del **pensamiento complejo** en el currículo: Auto-eco-organización, recursividad organizacional, dialógica y hologramática. c) **Ejecución:** Estos principios se ponen en acción a través de la estructura curricular, la cual es por ciclos propedeúticos, proyectos, prácticas y pasantías. La metodología para gestionar el currículo es el

modelo GesFOC (Gestión, sistémica de la formación desde las competencias) el cual busca asegurar la calidad en los procesos de aprendizaje desde las competencias y en el marco del seguimiento de los principios centrales del pensamiento complejo. (Tobón & Guzman Calderón, 2010d: p.2),

Una persona desarrolla competencias si está en condiciones de resolver problemas del contexto con idoneidad y ética. Si un estudiante aprende muchos conocimientos de matemáticas, pero no comprende la utilidad de dichos conocimientos, si no está en condiciones de aplicarlos en problemas contextualizados con idoneidad y ética, entonces no tiene competencias. Este es el mayor principio del modelo de competencias e implica que los procesos de planeación curricular, así como la mediación docente y la evaluación, se basan en problemas contextualizados. Definen las competencias como **“Actuaciones integrales, para interpretar, argumentar y resolver** problemas con idoneidad y compromiso ético, movilizandolos diferentes saberes: **Ser, hacer, y conocer.** (Tobón, Pimienta & García Fraile, 2010.b) en (Tobón S. , 2010a.).

Como se puede observar desde el 2007, Tobón toma de la línea de investigación de la complejidad, elementos del pensamiento complejo, las ideas del pensamiento complejo (la complejidad), retan la simplificación propia de la racionalidad clásica, y se prioriza la complejidad como característica propia de la realidad social que nos rodea. Se comprende un mundo donde los sistemas son dinámicos, interactuantes, contextualizados, donde es analizado el todo y las partes y las partes y el todo, donde se incluye la dialógica, el orden, el desorden, la incertidumbre, entre algunos de sus principios.

Tobón (2007) plantea que existen diversos enfoques para abordar las competencias y están en función de la perspectiva epistemológica que han estado implicadas en el desarrollo de este concepto, también su aplicación en la

educación, los enfoques más sobresalientes en la actualidad son: conductual, funcionalista, constructivista y el complejo.

**Tabla 3: Perspectivas de las competencias, según enfoques.**

Perspectiva	Descripción	Enfoque
Conductual	Asume las competencias <b>como comportamientos de las personas para la competitividad de las organizaciones</b>	Empírico-analítica Neopositivista.
Funcionalista	Asume las competencias como <b>conjunto de atributos que deben tener las personas para cumplir con los propósitos de los procesos laborales profesionales</b> enmarcados en funciones definidas.	Funcionalismo
<b>Constructivista</b>	Asume las competencias <b>como habilidades, conocimientos y destrezas</b> para resolver dificultades en los procesos laborales profesionales desde el marco organizacional	<b>Constructivismo</b>
<b>Compleja</b>	<b>Asume las competencias</b> como procesos complejos de desempeño ante actividades y problemas con idoneidad y ética, buscando la realización personal, la calidad de vida y el desarrollo social y económico sostenible y en equilibrio con el ambiente.	<b>Pensamiento complejo</b>

Fuente: a partir de Tobón 2007 en Conocimiento complejo y competencias educativas UNESCO-IBE, (2008).

Considerando los distintos conceptos de competencias, se puede observar que no existe una única forma de conceptualizarlos, pero al final el enfoque del **pensamiento complejo (complejidad)** impera ante el constructivismo, conductismo, al funcionalismo; esto nos da pautas para determinar competencias en una ciencia específica, se debe desarrollar un enfoque holístico y se deben definir los nodos que interactúan en cada uno de los elementos categoriales que se están planificando en el diseño curricular. La pregunta es ¿Cómo diseño un currículo, que permita orientar la planificación educativa en sus diferentes niveles, considerando todos los elementos categoriales, desde el enfoque no de las

competencias, sino desde el enfoque de la complejidad o pensamiento complejo?, En lo personal considero que los currículos se deben orientar hacia esta línea de pensamiento o perspectiva de la complejidad.

### **Tipos de competencia.**

Hay tres grupos de competencias: **las básicas**, que son aquellas con las que cada uno construye su aprendizaje; **las personales**, permiten realizar con éxito diferentes funciones en la vida. **Las profesionales**. Garantizan el cumplimiento de tareas y responsabilidades del ejercicio profesional. (Huerta, Pérez, & Castellanos, 2000).

En el informe de la “Secretary’s Commission on Achieving Necessary Skills” (SCANS), Clasificó dos grandes grupos de competencias. Uno de base y otro de competencias transversales.

- **Competencias Básicas:** **Habilidades básicas:** lectura, redacción, expresión y capacidad de escuchar, Aritmética y matemáticas. **Aptitudes analíticas:** Pensar creativamente, tomar decisiones, solucionar problemas, procesar y organizar elementos visuales y otros tipos de información, saber aprender y razonar. **Cualidades personales:** responsabilidad, autoestima, sociabilidad, gestión personal, integridad, honestidad.

**Competencias Transversales:** **Gestión de recursos:** Tiempo, dinero, materiales, distribución de personal. **Relaciones interpersonales:** Trabajo en equipo, enseñar a otros, servicio a clientes, desplegar liderazgo, negociar y trabajar con personas diversas. **Gestión de información:** Buscar y evaluar información, organizar y mantener sistemas de información, interpretar y comunicar, usar computadoras. **Comprensión sistémica:** comprender interrelaciones complejas, entender sistemas, monitorear y corregir desempeño, mejorar o diseñar sistemas.

**Dominio tecnológico:** selección de tecnología, aplicar tecnologías en las tareas, dar mantenimiento y reparar equipos. (Vargas Zuñiga, 2004:2).

Al analizar los diferentes conceptos de competencia, se puede observar que no existe homogeneidad entre los teóricos y que es un concepto que amerita desarrollar una investigación sobre la teoría que lo fundamenta. Se define como destrezas, conocimientos, habilidades, aptitudes, desempeño, saber hacer, aprendizaje significativo, contextualización, cultura, ética, valores, aspectos sociales conductuales... para nombrar algunas variables que integran su conceptualización.

### **2.3. Didáctica. Conceptos: Didáctica y elementos categoriales didácticos del Proceso de enseñanza Aprendizaje:**

En el actual inciso se conceptualiza la didáctica y los componentes o elementos categoriales didácticos del proceso-enseñanza, que están inmersos en la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje.

#### **2.3.1. Concepto de didáctica**

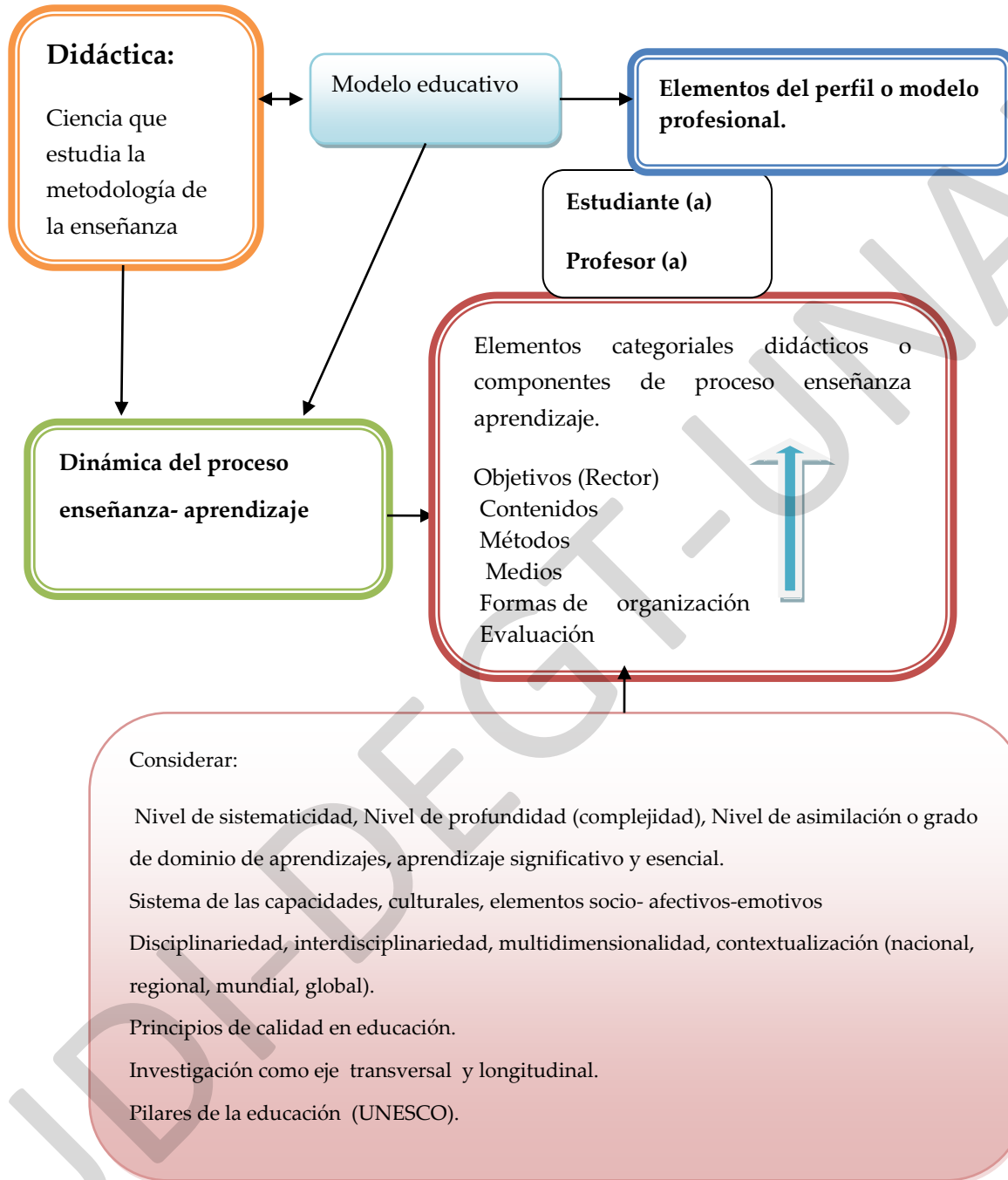
La Didáctica es la “ciencia que estudia la metodología de la enseñanza-aprendizaje”, para Escudero (1980:117) “es la ciencia que tiene por objeto la organización y orientación de situaciones de enseñanza aprendizaje de carácter instructivo, tendientes a la formación del individuo en estrecha dependencia de su educación integral”. La didáctica es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando. La finalidad de la didáctica según Zabalza, (1990:54), Bolívar (1995:110) o Uljens (1997:112). Como ciencia descriptiva-explicativa representa una dimensión teórica. Como ciencia normativa representa el aspecto práctico aplicado y consiste en la elaboración de propuestas para la acción. No es

posible separar ambas dimensiones. La teoría y la práctica son variables dialógicas e interdependientes. Referenciado en (Mallart, s.f.).

En el mapa presentado a continuación se puede observar la relación entre la didáctica y variables relacionadas que serán fundamentadas teóricamente y servirán de base para el análisis del diseño.

UDI-DEGT-UNAH

2.3.1.1. Esquema No.3: Didáctica, **elementos categoriales didácticos**



Según Mattos (1974:26), la didáctica procura responder a cinco preguntas fundamentales siguientes, estableciendo normas operativas eficaces para la acción docente.

**Tabla 4:** Interrogantes básicas, actores y elementos categoriales en el ámbito de la didáctica.

Didáctica tradicional	Didáctica moderna	Actores y elementos o categoriales didácticos y comunicación.
¿A quién se enseña?	¿Quién aprende?	Aprende el <b>estudiante</b> y <b>aprende el profesor</b> en el proceso.
¿Quién enseña?	¿Con quien aprende?	El profesor, el maestro.
¿Para qué enseñar?	¿Para qué aprender?	<b>Objetivos:</b> Elemento rector
¿Qué enseñar?	¿Qué aprender?	<b>Contenidos o conocimientos:</b> Elemento primario
¿Cómo enseñar?	¿Cómo aprender?	<b>Métodos:</b> Elemento director
¿Cómo y con qué se enseña?	¿Con qué se aprende?	<b>Medios:</b> coordinación directa con los métodos
¿Cómo evaluar?	¿En qué medida se debe evaluar?	<b>Evaluación.</b>
¿Cómo se organiza?	¿Con qué se organiza?	<b>Formas de organización</b>

Fuente: Modificado a partir de Mattos (1974:26) y Mallart (s.f.: p.21)

### 2.3.2. Elementos categoriales didácticos.

En los elementos categoriales didácticos se analizan los objetivos, los contenidos, los métodos, los medios, las formas de organización, la evaluación.

#### 2.3.2.1. Objetivos

El objetivo como elemento categorial didáctico, tiene carácter rector del proceso enseñanza-aprendizaje, responde a las preguntas **¿Para qué enseñar?, ¿Para qué aprender?.**

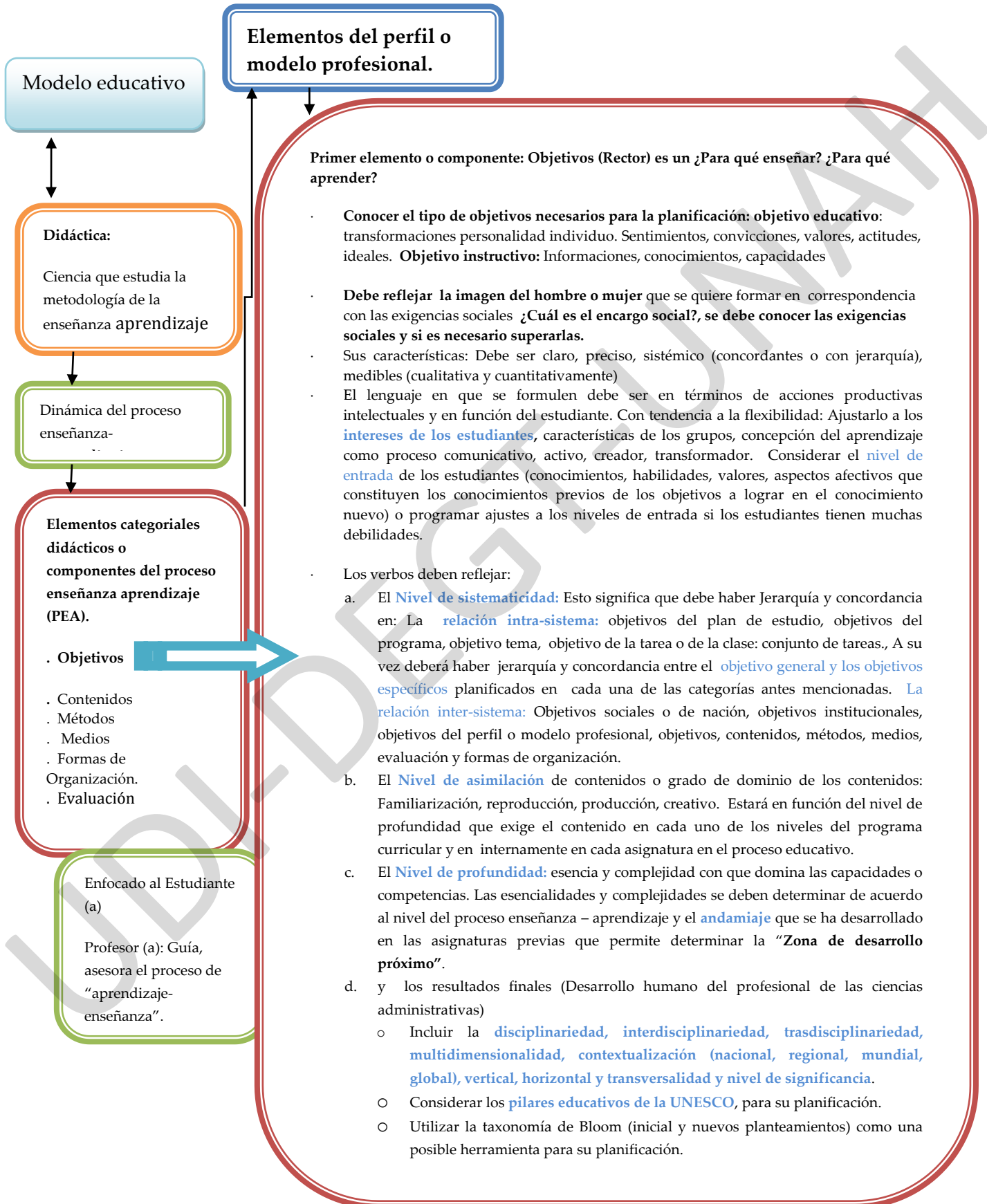
El objetivo describe el aprendizaje que se busca alcanzar en estudiantes, son el enunciado explícito del resultado deseado de la enseñanza y desempeñan funciones importantes para profesores y estudiantes. **Para los estudiantes:** Orientan el proceso de aprendizaje. Permiten programar las actividades de estudio. Facilitan la selección de procedimientos de aprendizaje. Dirigen el estudio a esencialidades que deben ser



evaluadas. Organizan el aprendizaje. **Para los profesores:** Guían la enseñanza en el proceso de aprendizaje-enseñanza. Permiten programar las actividades didácticas acordes al aprendizaje deseado. Facilitan la selección de los métodos, medios, formas de organización y evaluación. (Quezada, 2004).

UDI-DEGT-UNAH

## Esquema No.4 Redacción de la Categoría: objetivos.



Según el colectivo de autores del Centro de Estudios de Educación Superior (CEPES), el papel del objetivo en la enseñanza es de guía orientando el proceso. Esta perspectiva también la comparte **Villarroel J.** que expresa “El objetivo declarado es una **guía orientadora del proceso didáctico y del aprendizaje** que lleva a la consecución por parte del alumno de un resultado peculiar para cada uno de ellos de acuerdo con sus propias características”.

**Álvarez de Sayas** expone que “el objetivo es el **componente rector** del proceso de enseñanza-aprendizaje, constituye el modelo pedagógico del **encargo social**<sup>14</sup>, son los **propósitos y aspiraciones** que durante el proceso se van conformando en el modo de pensar, sentir y actuar del estudiante”. (Alvarez de Zayas.,1992:58).

Para Cervantes el objetivo como componente rector o esencia del proceso, determina e influye en el comportamiento de los componentes o elemento categoriales didácticos<sup>15</sup> y éstos a su vez se concatenan y subordinan al objetivo. Por tanto orientan la actividad del profesor y del estudiante, durante la planeación y ejecución del proceso de enseñanza-aprendizaje (P.E.A). El aprendizaje debe considerarse como un proceso comunicativo, activo, creador, transformador del individuo. Donde el estudiante participa en el proceso, construyendo su aprendizaje. Por tanto la perspectiva de redacción debe estar enfocada en el estudiante. Pero el hecho de que el estudiante construya su propio aprendizaje no significa que se le debe dejar solo. El profesor debe desarrollar el respectivo andamiaje para favorecer y facilitar el aprendizaje del estudiante, sumado a que debe asesorar al estudiante en el proceso. El andamiaje no sólo lo facilita el profesor también se da entre aprendientes con el mismo nivel de conocimiento y se denomina “andamiaje colectivo” (Cervantes, 2011: p.1).

---

<sup>14</sup> El objetivo como encargo social, expresa de forma sintética y generalizadora las aspiraciones de la sociedad en relación a la institución docente.

<sup>15</sup> Contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación

Por tanto se deben considerar sus intereses individuales y de grupos, sus contextos, su cultura, esto significa que la transformación no estará en función de una sola perspectiva; debe tener flexibilidad, carácter multidimensional, multicultural, interdisciplinario, y considerando la transversalidad de los sistemas (elementos del P.E.A). A partir de (Bravo López & Cáceres Meza, 2006; p:3-4).

Para Jimeno Sacristán la enseñanza, al ser un modelo abierto y flexible debe considerar el proceso seguido por cada alumno, por tanto **propone una concepción más flexible, más abierta del objetivo**, se considera el objetivo declarado como una **guía orientadora del proceso didáctico del aprendizaje**, que lleva a la consecución por parte del estudiante, de un resultado para cada uno de ellos de acuerdo a sus propias características, y guía las actividades de los profesores y estudiantes para alcanzar las transformaciones necesarias. Como encargo social reflejan el carácter social del proceso de enseñanza, sirviendo de vínculo entre la sociedad y la institución educativa.

De acuerdo a Jimeno Sacristán (1982) expresa que “la pedagogía por objetivos” como esquema de la teoría conductista y neo conductista, responde a un modelo cerrado de programación que se limita a comprobar el logro de un objetivo, o sea que sólo son objetivos los que representan conductas observables. Estos objetivos se concatenan linealmente para alcanzar otros más generales propuestos y logrados. No puede concebirse que los fines o propósitos que el educador se trace tengan que traducirse de forma directa en resultados **concretos, observables y medibles**, porque los estudiantes se diferencian entre sí, comienzan su aprendizaje con niveles de desarrollo diferentes en conocimientos, habilidades, capacidades, destrezas, valores, proceden de medios familiares y sociales variados, su experiencia de vida y rasgos de personalidad también son diversos. Esta postura se contrapone a un hecho cierto: **toda actividad humana se construye sobre la base de finalidades u objetivos que**

orientan las acciones humanas hacia sus metas. De aquí, que no sea posible prescindir o restar importancia a los objetivos en el proceso de enseñanza. Colectivo de autores (Tipiado por Morales Rafael ), s.f. : p3).

### 5: Taxonomía de Tabla Bloom

Habilidades de Pensamiento de orden Superior (HOTS)
· Evaluación
· Síntesis
· Análisis
· Aplicación
· Comprensión
· Conocimiento
Habilidades de pensamiento de orden inferior (LOTS)

En el documento la Taxonomía de Bloom y sus dos actualizaciones, se explicita: Que la denominada Taxonomía de Bloom (1956) o Taxonomía de dominios de aprendizaje del Doctor Benjamín Bloom (Psicólogo educativo, de la Universidad de Chicago), se identificaron tres dominios de actividades educativas: **el cognitivo:** procesar información, conocimientos y habilidades mentales. **El Afectivo:** actitudes y sentimientos y el **psicomotor:** Habilidades manipulativas, manuales o físicas. En esta taxonomía se examinan diferentes miradas al dominio cognitivo, este dominio categoriza y ordena habilidades de pensamiento y objetivos. Se convirtió en una herramienta clave para estructurar y comprender el proceso de aprendizaje. Puede entenderse como los objetivos del proceso de aprendizaje, esto quiere decir que después de realizar un proceso de aprendizaje, el estudiante debe haber adquirido nuevas habilidades y conocimientos. (Eduteka, Fundación Gabriel Piedrahita Uribe, 2010: p.1).

Posteriormente los discípulos de Bloom, Lorin Anderson y David R. Kratrwohl, revisaron la taxonomía; como resultado se publicó en el 2001, la taxonomía revisada de Bloom. Uno de los aspectos clave de esta revisión es el uso de los verbos en lugar de los sustantivos para cada categoría. Otro aspecto fue considerar la síntesis con un criterio más amplio y relacionarla con crear (considerando que toda síntesis es en sí misma una creación). Además se modificó la

secuencia en que se presentan las distintas categorías. A continuación se presentan las categorías en orden ascendente, de inferior a superior.

**Tabla 6; Habilidades de pensamiento De orden superior e inferior.**

Habilidades de pensamiento de Orden Superior ( Hots)
· <b>Crear</b>
· <b>Evaluar</b>
· <b>Aplicar</b>
· <b>Comprender</b>
· <b>Recordar</b>
Habilidades de pensamiento de Orden Inferior ( Lots)
Lorin Anderson y David R. Kratrwohl (2001)

**Habilidades. Crear.** Diseñar, construir, planear, producir, idear, trazar, elaborar. **Analizar:** Comparar, organizar, deconstruir, atribuir, delinear, encontrar, estructurar, integrar. **Aplicar:** Implementar, desempeñar, usar, ejecutar. **Entender:** Interpretar, resumir, inferir, parafrasear, clasificar, comparar, explicar, ejemplificar. **Recordar:** reconocer, listar, describir, identificar, recuperar, dominar, localizar, encontrar. Estos verbos describen las actividades, acciones, procesos y objetivos que se llevan a cabo en el proceso de enseñanza-

aprendizaje, pero no atienden los objetivos, procesos y acciones en su integración con la Tics.

Por esta razón Andrew Churches, revisa nuevamente la taxonomía para ‘digitalizarla’ y nace la taxonomía de Bloom para la era digital. Churches presenta esta taxonomía en el siguiente mapa.

Tabla 7: Mapa de la taxonomía Digital de Bloom

Términos claves.	<b>Habilidades de pensamiento de Nivel superior.</b>	Espectro de la comunicación.
<b>Crear</b>	<b>Diseñar, construir, planear, producir, idear, trazar, elaborar,</b> programar, filmar, animar, bloguear, video bloguear (video blogging), mezclar, re mezclar, participar en un wiki, publicar, video casting, podcasting, dirigir, transmitir.	<b>Colaborar</b> <b>Moderar</b> <b>Negociar</b> <b>Debatir</b> <b>Comentar</b> <b>Reunirse en la red</b> <b>Realizar videoconferencias por Skype</b>  <b>Revisar</b> <b>Preguntar, cuestionar.</b> <b>Contestar</b> <b>Publicar blogear</b> <b>Participar en redes</b> <b>Contribuir</b> <b>Chatear</b> <b>Comunicarse por correo electrónico</b> <b>Comunicarse por Twitter, micro blogs.</b> <b>Mensajería instantánea.</b> <b>Escribir textos.</b>
<b>Evaluar</b>	<b>Revisar, formular hipótesis, criticar, experimentar, juzgar, probar, detectar, monitorear,</b> comentar en un blog, revisar, publicar, moderar, colaborar, participar en redes (networking), Reelaborar, probar.	
<b>Analizar</b>	<b>Comparar, organizar, de-construir, atribuir, delinear, encontrar, estructurar, integrar,</b> recombinar, enlazar, validar, hacer, ingeniería inversa, recopilar información de medios.	
<b>Aplicar</b>	<b>Implementar, desempeñar, usar, ejecutar,</b> correr, cargar, juzgar, operar, hackear, subir archivos a un servidor, compartir, editar.	
<b>Comprender</b>	<b>Interpretar, resumir, inferir, parafrasear, clasificar, comparar, explicar, ejemplificar,</b> hacer búsquedas avanzadas, hacer búsquedas booleanas, hacer periodismo en formato de blog, categorizar, etiquetar, comentar, anotar, suscribir...	
<b>Recordar</b>	<b>Reconocer, listar, describir, identificar, recuperar, denominar, localizar, encontrar,</b> utilizar viñetas, resaltar, marcar, participar en red social, marcar sitios favoritos, buscar, hacer búsquedas en Google...	
<b>Habilidades de Pensamiento de Nivel Inferior.</b>		

**Nota.** Los elementos resaltados en negrillas son verbos reconocidos ya existentes, los elementos no resaltados son nuevos verbos del entorno digital.

**Fuente:** Taxonomía de Bloom para la era Digital (Churches, 2009: pp. 1-4)

En la taxonomía digital, la colaboración es un aspecto clave, refuerza el aprendizaje, es una habilidad del siglo XXI de importancia creciente y se utiliza a lo largo de todo el proceso de aprendizaje. La colaboración en unos momentos es un elemento de la taxonomía de Bloom y en otros momentos se puede usar para facilitar el pensamiento de orden superior y el aprendizaje. Por tanto también es útil y

necesario que las personas tengan **habilidad para comunicarse**, esto implica que también debe desarrollarse la habilidad de **trabajo en equipo** (trabajo colaborativo). Para esta actividad existen herramientas como Blogs, Wikis, herramientas colaborativas de documentos, redes sociales, sistemas de administración de aprendizaje (Moodle, Blackboard, Web, Fist Class), etc.

La colaboración es una habilidad que está incluida en “los cuatro pilares de la comunicación de la UNESCO, que permite el Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos (aprender a vivir con los demás), aprender a ser” (Churches, 2009: pp. 1-4).

En el **desarrollo de los objetivos**, Mattos (1974) plantea que se deben considerar tres categorías: **ideativos o cognoscitivos**: informaciones y conocimiento sistematizados que los estudiantes deben asimilar. **Automatismos**: Hábitos, destrezas y habilidades específicas, mentales y verbales, que los estudiantes deben adquirir, estos son elementos indispensables y valiosos socialmente que aseguran al estudiante el dominio de las condiciones normales y constantes de la vida y de la actividad profesional, se aplican en situaciones de rutina. La adquisición de los automatismos exige procesos especiales de aprendizaje que a su vez condicionarán los métodos de enseñanza. c) **Emotivos y afectivos**. Ideales, actitudes, preferencias (típicos del individuo educado o preparados para ejercer determinada función en la vida social) que los estudiantes deben desarrollar. En (Mattos, 1974:48).

De acuerdo al **grado de transformación** del estudiante que se quiera alcanzar en el proceso de enseñanza aprendizaje, los objetivos se pueden clasificar en: objetivos educativos e instructivos.

Los **Objetivos educativos**, son las transformaciones a lograr en la personalidad del individuo, en cuanto a sus cualidades, sentimientos, convicciones y valores, la formación del sentimiento está inmersa en la formación del pensamiento y viceversa. La conjunción de los componentes académicos, profesionales (laborales) e



investigativos en el proceso de enseñanza y aprendizaje, potencializan la posibilidad de alcanzar los objetivos educativos a través de los instructivos.

Los **Objetivos instructivos** son las transformaciones que se quieren lograr en el pensamiento de los estudiantes los que se concretan en: **Conocimientos**: ¿Qué deben aprender los estudiantes? **Capacidades** (habilidades, destrezas, hábitos), valores, ideales, competencias. En las capacidades se debe expresar qué operaciones deben realizar los estudiantes con los conocimientos a formar.

Las habilidades, capacidades, valores o competencias declaradas en los objetivos instructivos, no son más que un conjunto de acciones y operaciones que desarrolla el estudiante durante el proceso educativo. (Colectivo docentes. Curso I Didácticas en ciencias de la salud, s.f.: p. 6-7).

El objetivo instructivo debe quedar claro y preciso, debiéndose incluir en el sistema de objetivos planificados, el nivel de **asimilación** o grado de dominio que debe alcanzar el estudiante, **profundidad** y **sistematicidad**.

**El nivel de asimilación o grado de dominio**: Permite determinar hasta dónde se debe exigir a los estudiantes, en la ejecución del proceso de aprendizaje. Se evalúa el grado de dominio o de apropiación del **conocimiento y capacidades (habilidades, hábitos, destrezas), valores, elementos afectivos (ideales, actitudes), deben vincularse al contenido o conocimiento. Se clasifica en cuatro** categorías o niveles: **nivel de familiarización, reproducción, producción y nivel de creación.**

- **El nivel de familiarización**, ocurre cuando los estudiantes son capaces de reconocer los conocimientos y habilidades presentados, aunque no pueden reproducirlos. Comienza a tener contacto con el contenido pero no puede utilizarlo, porque el grado de dominio de conocimiento o contenido es menor.

Por tanto en este nivel, en la planificación se usan verbos de orden inferior para redactar los objetivos y hay menos incertidumbre, es donde se expone al estudiante al conocimiento sobre investigación en sus diferentes etapas. Los verbos que pueden utilizarse son por ejemplo, Nombrar, relatar, visitar...

- **El nivel de reproducción**, los estudiantes son capaces de **repetir en iguales condiciones, el conocimiento** asimilado y las capacidades adquiridas. El contenido es conocido, la situación planteada es conocida, ha aumentado el grado de dominio del contenido de la ciencia y las capacidades (habilidades, destrezas), hábitos, valores, ideales, elementos afectivos en la reproducción de situaciones o problemas.

La gradación a este nivel de asimilación es asignado si la acción que se desarrolla con o sin modelos previamente establecidos, o si se llevan a cabo pequeñas variantes del algoritmo<sup>16</sup> que se toma como contenido a asimilar.

Se describe cómo otros investigadores han desarrollado la investigación de mercados y se utilizan verbos que reflejen el incremento del nivel de asimilación (grado de dominio). Ej. Describir, narrar, enunciar.

- **El nivel de producción**, los estudiantes aplican o utilizan los conocimientos, capacidades (Habilidades y destrezas), culturales (hábitos, valores, ideales) y dominio afectivo en la solución de problemas u oportunidades que se le presentan; es una enseñanza que lo prepara para usar lo aprendido en la solución de problemas.

El contenido es conocido, la situación planteada es nueva, el estudiante debe valorar la situación. El grado de dominio y nivel de asimilación del contenido ha superado el nivel de reproducción.

---

<sup>16</sup> **Algoritmo:** es una serie de pasos organizados que describen el proceso que debe seguir, para dar solución a un problema específico. Secuencia finita de instrucciones cada una de las cuales tiene un significado claro y puede ser efectuada con una cantidad finita de esfuerzo en una longitud de tiempo finita.

A este nivel los estudiantes pueden elaborar una propuesta de investigación de Mercados o desarrollar una investigación de mercados para una organización de país, su profundidad en conocimientos dependerá del nivel donde se esté desarrollando la planificación.

Se utilizan verbos que reflejen ese nivel de aumento del nivel de asimilación (grados de dominio), ejemplo Interpretar, resolver, valorar, estructurar, desarrollar...

- **El Nivel de creación:** los estudiantes pueden resolver problemas en situaciones nuevas, sin disponer del conocimiento suficiente para ello, no dispone de todos los elementos para resolver la situación.

El grado de dominio de contenidos es mayor, pero en este nuevo problema las características del contenido son parcialmente conocidas. La situación planteada es nueva (al menos para el estudiante) y permite que el individuo construya su propio conocimiento. En este nivel hay más incertidumbre. (Colectivo docentes. Curso I Didácticas en ciencias de la salud, s.f.: p. 6-7), (Rosell Puig & Domínguez Hernández, 2002: 4) (Otero Iglesia, Barrios Osuna, & Prieto Márquez, 2006).

**Tabla 8:** Niveles de asimilación de Conocimiento (contenido), capacidades: habilidades, destrezas, cultura: valores, actitudes. Aspectos afectivos – emotivos: Ideales, convicciones, Emociones.

Niveles de asimilación	Situación planteada	Características del conocimiento (contenido), capacidades, aspectos afectivos.	Grado de dominio	Uso de los verbos
<b>Familiarización</b>	Desconocida	Nuevo: Reconoce el conocimiento y las capacidades, cultura, aspectos afectivos y emotivos.	Es menor	Se usan verbos de orden inferior para redactar objetivos
<b>Reproducción</b>	Conocida	Conocido	Ha incrementado en relación al nivel de familiarización.	Se usan verbos que reflejen el incremento del nivel de asimilación (grado de dominio)
<b>Productivo</b>	Nueva	Conocido	Supera el nivel reproductivo.	Se usan verbos que reflejen el incremento del nivel de asimilación (grado de dominio)
<b>Creativo</b>	Nueva: Permite que el individuo construya su propio conocimiento	Parcialmente conocido	Es mayor.	Se usan verbos que reflejen el mayor nivel de asimilación del conocimiento y de las capacidades.

Fuente: a partir de información (Mestre Gómez, 2005: p4).

**El nivel de profundidad.** Se concreta el nivel de **esencia y complejidad** con que se domina las capacidades (habilidades, actitudes, hábitos, competencias), y el grado de abstracción de los conocimientos que deben dominar los estudiantes en cada nivel de enseñanza. Es lo que diferencia un mismo contenido en los diferentes niveles de enseñanza, lo que significa que una misma temática adquiere diferentes grados de complejidad en la medida que asciende el nivel educativo (proceso de aprendizaje). **Permite determinar las esencialidades** en cada uno de los niveles. En este nivel se debe incluir el sistema de capacidades (habilidades, destrezas, hábitos, actitudes, valores, etc.) el sistema de conocimientos esenciales, condiciones (dónde, cuáles), el para qué (propósito, objetivo). (Rusell Puig & Domínguez Hernández, 2002:5).

El programa analítico de una asignatura puede variar en extensión, o sea la existencia de un mayor número de conceptos, leyes, teorías,... sin embargo no se debe identificar esto con el nivel de profundidad. Un mismo concepto puede ser apropiado en un mayor o menor grado de complejidad, formando parte de un sistema de carácter más esencial, con un mayor o menor grado de abstracción. Esto es lo que se denomina nivel de profundidad. (Mestre Gómez, 2005: p4)

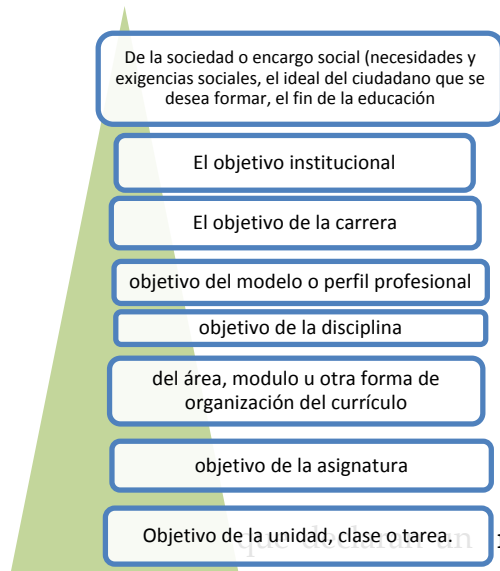
En su planificación se debe considerar el nivel en el que se está planificando, el lugar que ocupa la asignatura en la malla curricular, el andamiaje cognoscitivo (conocimientos previos) del estudiante, sus capacidades, elementos culturales, afectivos y emotivos que se han desarrollado en las asignaturas anteriores, las necesarias en la asignatura que se está programando y definir cómo este conocimiento servirá de andamio a las asignaturas posteriores. O sea que los objetivos deben permitir guiar el nivel de conocimiento, esencialidad, que sean significativos o sea que debe estar en la justa medida, considerando el nivel donde está ubicado.

Esto permitirá tener una idea de la zona de “**desarrollo próximo**” en la que se ubica el estudiante o el grupo de estudiantes. Significa que la programación del

contenido no estará por debajo de las posibilidades de los alumnos que ocasione una repetición de conocimientos e informaciones ya existentes en la estructura de conocimientos, capacidades, elementos culturales, afectivos y emotivos de los estudiantes, ni tampoco debe estar por encima de las posibilidades ya alcanzadas que provoque problemas en la asimilación o grado de dominio de los mismos.

**Nivel de sistematicidad**, se denomina así a la jerarquía de sistemas. Un sistema es un conjunto de elementos interrelacionados, cuyo funcionamiento está dirigido al logro de determinados objetivos que posibilitan resolver determinada problemática o aprovechamiento de oportunidades, considerando las condiciones de ambiente o contextos del sistema. Estará en función a la forma de enseñanza: acciones u operaciones que se desarrollen en el proceso de enseñanza- aprendizaje por ejemplo:

- Una **tarea** es un sistema donde se realizan varias operaciones, en estas operaciones se desarrollan conocimientos, capacidades, la cultura, elementos afectivos y emotivos, para desarrollar esta actividad se pueden redactar un objetivo o un sistema de objetivos en función de los logros que se pretendan alcanzar.
- Un **tema** incluye un conjunto de tareas e integran un conjunto de conocimientos, capacidades, cultura y elementos afectivos y emotivos que se han desarrollado en el sistema de tareas.
- La **asignatura** incluye un conjunto de temas, y generan la suma de un conjunto de conocimientos, capacidades, aspectos culturales, emotivos y afectivos. Lo que indica que el nivel de profundidad y asimilación es más complejo en este nivel de sistematización.

**Tabla 9 Sistema de objetivos en diseño curricular.**

El desarrollo de los objetivos de enseñanza implica determinar los objetivos en sus diferentes niveles estructurales del proceso de enseñanza-aprendizaje, los objetivos están articulados y concatenados por niveles, considerando el principio de la derivación gradual de los objetivos actúan como un sistema.

**mayor nivel de asimilación y profundidad se obtienen como resultado de alcanzar sistemas de orden mayor.**

Por lo tanto los elementos que se planifiquen en cada uno de los niveles sirven para orientar la redacción de los objetivos subsecuentes. El profesor debe lograr la integración y sistematización de los conocimientos o contenidos al finalizar cada asignatura, cada unidad temática, cada clase, cada tarea de la que es responsable; de modo que exista comprensión de la esencia de los conocimientos o contenidos programados y homogeneidad en la calidad educativa en su asignatura, y en el **sistema**. (Mestre Gómez, 2005: p.4-5).

Para un ejemplo: El objetivo del tema incluye un conjunto de tareas que en su integración y sistematización forman una habilidad de un nivel mayor de generalización: la capacidad.

En las clases prácticas se realizan un sistema de tareas, por tanto el estudiante debe realizar un sistema de operaciones, que al integrarlas desarrollan una habilidad y el objetivo de la tarea es el desarrollo de esa habilidad, que en su integración desarrolla una habilidad, de donde el objetivo de la tarea es el desarrollo de esa habilidad. ( Colectivo docentes s.f.: p. 7).

Por tanto los objetivos tienen un sistema, aún dentro de un nivel de acción u operación, que permite definir hacia dónde se deben dirigir las acciones en el proceso de enseñanza. Por lo general los objetivos son Generales y Específicos, pero otros autores en la educación los denominan Generales, particulares y específicos, su ubicación depende del mayor o menor nivel en que se estén desarrollando los mismos.

La tabla número 10, presenta un ejemplo de un sistema de objetivos, sin embargo el sistema depende del nivel mayor y nivel menor de planificación, por tanto que se le denomina General, particular o específico, no es regido con respecto al nivel de sistema, lo que sí se conserva es la gradualidad de los objetivos, por tanto se puede iniciar la planificación con el nivel mayor o con el nivel menor del sistema, y que pueden variar, dependiendo de dónde se inicie la planificación.

Constituyen un criterio de **valoración de efectividad o calidad del proceso** pues permiten, evaluar las acciones logradas en los estudiantes, la actividad del profesor y la programación previamente planificada en el proceso de realización, comparar la diferencia entre el nivel de entrada y salida de los estudiantes y el modelo profesional (perfil). (Colectivo de autores (Tipiado por Morales Rafael ), s.f. : p3).

**Tabla 10. Clasificación de los objetivos de acuerdo al nivel de sistematicidad.**

Clasificación de los objetivos.	Nivel de sistematicidad	Evaluación	Documento para planificación
Generales	Asignatura o grado	Examen final de la asignatura o grado	Programa de la asignatura o grado
Particulares	Tema o unidad	Evaluación parcial	Plan de la asignatura o módulo etc.
Específicos	Clase	Evaluación frecuente	Plan de clase.

Fuente: Artículo "La importancia de formular objetivos en el proceso docente". (Mestre Gómez, 2005: p.4)



### 2.3.2.2. Formulación o redacción de los objetivos.

A partir de los fundamentos teóricos anteriores se puede concluir que para formular o redactar los objetivos en el currículo, se deben considerar algunas características, que se describen a continuación.

- Los objetivos deben responder a las preguntas **¿Para qué enseñar?, ¿Para qué aprender?** .
- Está referido al estudiante por tanto deben ser redactados en función de lo que el estudiante debe lograr.
- Deben ser claros, precisos y concisos. Indicar lo que se espera del estudiante, una vez que se haya desarrollado el proceso de aprendizaje-enseñanza.
- Debe ser realista en cuanto al tiempo disponible para desarrollar el proceso en el nivel respectivo.
- Congruentes y pertinentes internamente y externamente.
- Deben ser evaluables cualitativa y cuantitativamente.
- Alcanzable o sea que debe ser posible lograrlos en un determinado período de tiempo y considerando el nivel de desarrollo de los estudiantes, "Zona de desarrollo próximo".
- Significativos. Que los conocimientos definidos en los objetivos permitan el desarrollo de conocimientos, que incluyan los elementos de calidad y faciliten al estudiante tener experiencias profesionales que potencien su desarrollo.
- Se debe considerar la red de relaciones o concordancia, con los demás componentes o elementos categoriales didácticos y otros elementos del diseño curricular que le sirvan de guía. Ej. Modelo educativo, perfil o modelo profesional, normas o leyes que rigen la formulación del diseño curricular.

- Identificar los sistemas de conocimientos, capacidades: habilidades, destrezas. Cultura: valores, actitudes, creencias. Afectivos y emotivos: ideales, conciencia, identidad, elementos emocionales y otros.
- Debe reflejar el **carácter social** del proceso pedagógico, la imagen del hombre que se quiere formar en correspondencia con las exigencias sociales. Orientar el proceso para lograr la transformación del estado real de los estudiantes, al estado deseado que exige el modelo del hombre o mujer que se quiere desarrollar. En (González Soca & Recarey Fernández, s/f; p. 62).
- Seleccionar los verbos, que reflejen el **nivel de asimilación** o grado de dominio, el **nivel profundidad** y el orden sistémico.

El **nivel de asimilación** debe definir cuál es el nivel de dominio apropiación del conocimiento, capacidades, cultura, elementos afectivos y emotivos. Se deben considerar el sistema de categorías que son el nivel de **familiarización, reproducción, producción y nivel de creación**. Es importante dejar claro que la enunciación del verbo no garantiza con precisión el nivel de asimilación, es necesario utilizar una exposición clara de lo que se quiere lograr en toda la narrativa del objetivo formulado.

En cuanto al **nivel de profundidad**, los objetivos, deben considerar lo que se denomina “esencialidades” o grado de esencia del contenido o conocimientos, capacidades, cultura y elementos afectivos y emotivos, que los estudiantes deben “internalizar” y posteriormente “externalizar” cuando procedan a aplicarlos, también se incluye el grado de abstracción que deben lograr en cada nivel de enseñanza, implica que un mismo conocimiento en diferentes niveles deberá tener un menor o mayor nivel de complejidad o de esencialidad. Cuando se analiza el nivel de profundidad se debe aplicar lo que Vigotsky denomina la “**Zona de desarrollo próximo**”.

El **nivel sistémico** integra los subsistemas incluidos en el diseño de objetivos, por tanto debe integrar los objetivos de la tarea, tema, disciplina, y si estamos planificando objetivos de la carrera, deberá incluir en forma integral el conjunto de disciplinas y lo que se desea lograr a nivel global en el diseño del currículo.

- Se debe considerar el **nivel de entrada de los estudiantes**: conocimientos, capacidades, que constituyan la base para formular los conocimientos nuevos, esto permite una mejor comunicación con los participantes en el proceso. En el caso de estudiantes que no dominen los conocimientos y habilidades, se requiere de cursos introductorios previos. Lo importante es definir el nivel de entrada, para organizar las vías de corrección de estas insuficiencias de la formación anterior de los estudiantes y organizar el proceso comunicativo a partir de posibilidades.
- En la formulación del objetivo debe expresarse el **vínculo con la actividad a desarrollar**, en relación con su objeto de **asimilación** que puede ser: el conocimiento (contenido), capacidades (habilidades, destrezas), cultura-subcultura (valores, actitudes, hábitos, creencias), lo afectivo y emotivo: ideales, identidad.

Al vincularlo con la actividad que debe realizar el estudiante, implica que los objetivos se deben formular en un lenguaje que permita mostrar las acciones u operaciones productivas intelectuales, tareas a realizar por el estudiante. Lo que facilitará el proceso de valoración (evaluación) durante y al final del proceso de aprendizaje-enseñanza. Al final se retroalimenta al profesor y al estudiante sobre los resultados logrados.

### 2.3.2.3. Conocimientos o contenidos e información.

Responde a las preguntas, **¿Qué enseñar?, ¿Qué aprender?** En el sistema de elementos categoriales didácticos, al contenido se le considera el componente primario. En el carácter sistémico de estos elementos existe una trilogía: **Acción– conocimiento, contenido e información-valoración.**

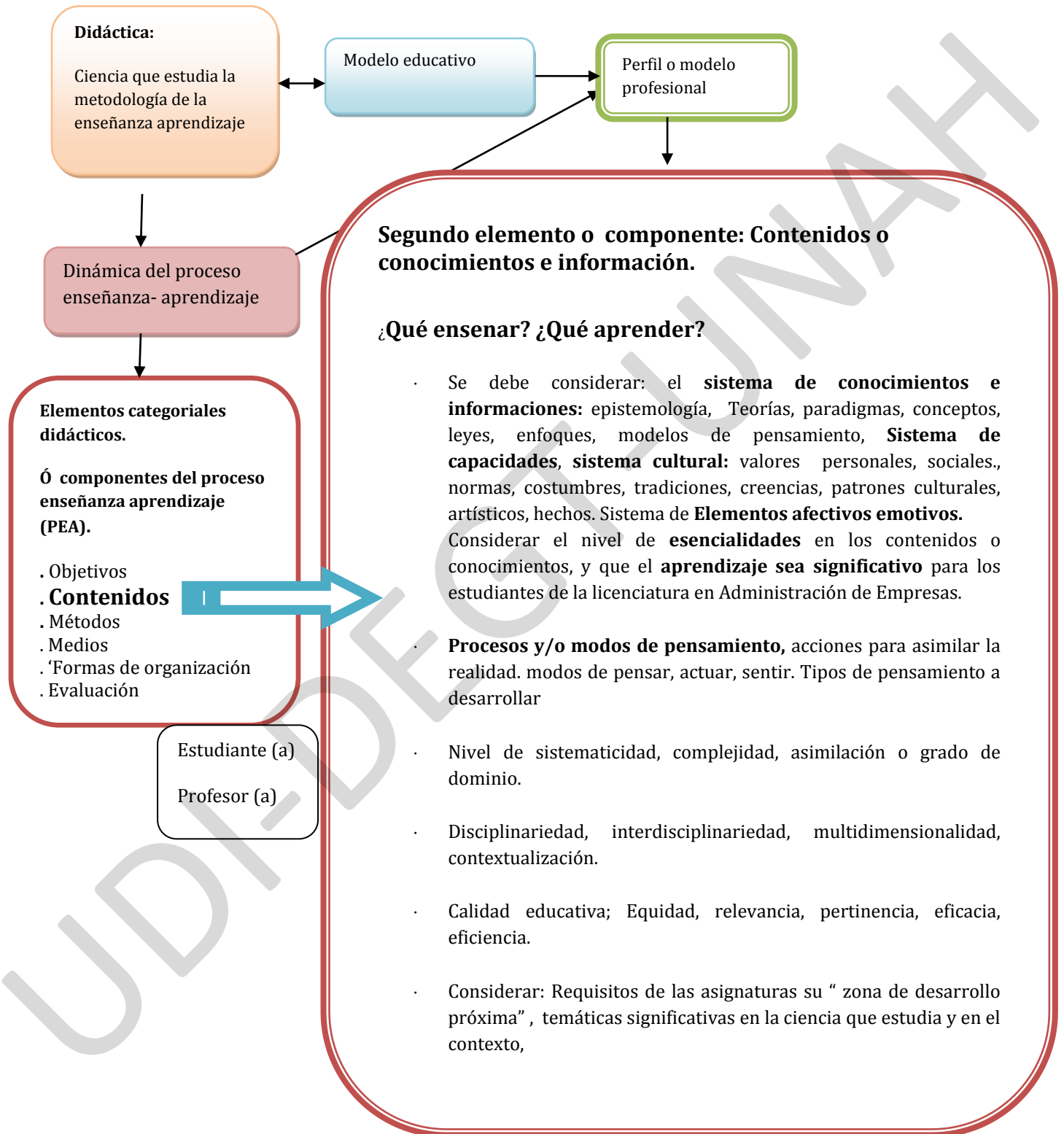
**La acción**, sistematiza la **habilidad** a desarrollar en el estudiante, debe estar en función del aprendizaje. Pero no se debe tener en cuenta sólo la habilidad, sino que deben considerarse las **capacidades (habilidades y destrezas)**, la **cultura** y los elementos **socio-afectivo-emotivos**. El pensamiento a desarrollar.

**El conocimiento o contenido e información**, El estudiante se debe apropiarse, asimilar e internalizar el conocimiento. En su redacción se debe considerar, los **conocimientos previos** (requisitos), la **disciplinarietà, multidimensionalidad, interdisciplinarietà, trasdisciplinarietà**, el sistema de **capacidades, cultura** y los **elementos socio-afectivos-emotivos**, el **nivel sistémico, nivel de profundidad (complejidad), nivel de asimilación o grado de dominio** (familiarización, reproducción, producción y creación), la **significancia y esencialidad** de los contenidos, conocimientos e información, los elementos de la **calidad educativa** (equidad, relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia), el enfoque en que se organizan los contenidos debe ser **transversal, horizontal**. Es importante hacer énfasis que los conocimientos no deben ser invisibles, ni yuxtaponerse en las distintas etapas del proceso de planificación. Pero al hablar de yuxtaposición se debe entender que pueden estar incluidos las mismas temáticas en diferentes asignaturas, pero éstas pueden tener diferente nivel de asimilación o grado de dominio y profundidad al desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Ej. En la asignatura de estadística la temática de muestreo probabilístico y no probabilístico, estaría a nivel de familiarización y reproducción; esta última fase se desarrollaría cuando el estudiante

esté capacitado para resolver diferentes problemas considerando los distintos procedimientos de muestreo, pero en Investigación de Mercados esta misma temática se desarrollaría a un nivel de producción ya que tendría que proceder a calcular la muestra, sea esta probabilística o no probabilista, en la investigación a desarrollar en el transcurso del proceso enseñanza-aprendizaje.

**Valoración:** Carácter formativo, la intencionalidad. Y aún cuando el objetivo y el contenido tienen la misma estructura, en el objetivo predomina la acción y la valoración y en el contenido la acción, el conocimiento.

**2.3.2.3.1. Esquema No. 5: Redacción de la categoría: Contenidos o conocimientos.**



El **contenido** responde a la pregunta **¿Qué enseñar?, ¿Qué aprender?**, lo que se enseña es el resultado de la cultura, que atendiendo a la dimensión político social, se selecciona para que el estudiante se apropie de ella. El contenido “es aquella parte de la **cultura y experiencia social** que debe ser adquirida por los estudiantes y se encuentra en dependencia de los objetivos propuestos” (Addine Fernández F. , 1998: p. 22).

“El conocimiento o contenido es el conjunto de **teorías, hipótesis, proposiciones, modelos de pensamiento y acción, patrones culturales característicos del desarrollo científico** y genuinos de la cultura de la sociedad en la que tiene lugar” Medina Rivilla (1990). Sin embargo, el **contenido de la ciencia** no puede entenderse únicamente como **sistema de conocimientos**: teorías, conceptos, leyes que reflejan el objeto y sus movimientos, sino además como **procesos que sigue el hombre en su pensamiento** y su acción para asimilar la realidad como una totalidad concreta. [...] Entendemos la **cultura y la ciencia**, como el **conocimiento del objeto de estudio** y sus métodos de actividad: la experiencia de su aplicación, así como la actividad creadora y de búsqueda, tendientes a solucionar problemas (Danilov, 1978:50).

“El **conocimiento o contenido es la parte de la cultura seleccionada con sentido pedagógico**, para la formación integral del educando. El contenido se refiere a los conocimientos científicos: hechos, conceptos, teorías, enfoques, paradigmas. Modos de pensamiento y actuación aceptados progresivamente por la sociedad para la comprensión efectiva de los saberes científicos, del dominio de las fuentes requeridas para la actividad para la comunicación social. **En esencia el contenido es una parte de la cultura que integra conocimientos, modos de pensar, actuar, sentir, valores personales y sociales**, que se seleccionan con criterios pedagógicos con el

propósito de formar integralmente al educando. (Álvarez de Zayas R. M., 1997:p. 53-54)

El contenido de la enseñanza es aquella parte de la cultura de la humanidad que se forma a partir del objeto de la profesión y debe ser objeto de **asimilación** por el estudiante en el proceso de aprendizaje para alcanzar los objetivos propuestos por la carrera determinada, donde esos **contenidos están conformados por el sistema de conocimientos y capacidades (habilidades, destrezas, hábitos)**. Los **conocimientos** son el sistema de leyes, conceptos, teorías y modelos mediante los cuales se caracterizan el objeto de estudio de la disciplina, de la asignatura. **Habilidades** son el conjunto de acciones y operaciones que en su integración conforman la unidad generalizadora y que permiten la solución de problemas propios que se presenta el objeto de la ciencia. Relacionan el objeto de trabajo profesional con los objetivos, con los contenidos, métodos que permiten la organización, ejecución y control del proceso docente. (Colectivo docentes, s.f.: p.8-9).

Partiendo de la premisa que el fin de la educación es el desarrollo del **individuo en la sociedad**, Se plantea la importancia de conocer el modelo de individuo y modelos de individuos, características y potencialidades y la sociedad en la que se inserta. El contenido debe develar todos los aspectos de la identidad y universalidad [...] (Muñoz, E. y J. Pagés 1991:122). Si el individuo es parte de la sociedad, entonces el contenido tiene como fuente **la cultura** que se conceptualiza como “**el conjunto de valores materiales y espirituales creados por la humanidad en el proceso de la práctica histórico-social y caracteriza el nivel alcanzado por la sociedad**” (Álvarez de Zayas R. M., 1997:p. 34). “ .

La cultura es fuente principal del conocimiento o contenido, porque se convierte en patrimonio de las nuevas generaciones y génesis del desarrollo personal y social, pasa a las nuevas generaciones a través de la educación. En la cultura está



expresada la sociedad en su integralidad y se refleja en el proceso educativo en términos de contenidos integrales. Recoge los saberes de la ciencia y los de la vida cotidiana popular: costumbres, tradiciones, creencias, ideas, valores, la psicología local y nacional. Experiencias obtenidas en las conductas de los individuos, los métodos, estilos, relaciones etc. (Álvarez de Zayas R. M., 1997: p. 57).

Los **objetos de la cultura** se ven reflejados en las actividades y en los saberes: información, conocimientos, capacidades (habilidades, hábitos, destrezas), cultura: valores, normas, elementos emocionales (ideales, conciencia, identidad, actitudes, etc.). Para contribuir a formar una **cultura universal y un pensamiento lógico e** integrar y aplicar los conocimientos, contextualizar y asimilar una realidad concreta en la que se desenvolverá, así como las relaciones personales y sociales, **los contenidos** deben descansar en **saberes organizados, sitematizados, estructurados lógicamente** por las ciencias. Las ciencias son la base de la educación formal según sostiene la didáctica científica crítica.

La UNESCO plantea que el estudiante debe desarrollarse considerando el ideal del educando que cada sociedad aspira, incluye cinco pilares de la educación, que se presentan a continuación.

- **Aprender a conocer:** *Sistema de conocimientos o contenidos:* Naturaleza (ambiente), sociedad, el hombre, arte, deporte, la ciencia, la técnica, modos de actuar, responder a objetivos y exigencias sociales, *sistema de experiencias de la actividad creadora:* mayor vuelo intelectual, vínculo afectivo-emocional, capacidades. (independencia cognoscitiva, pensamiento reflexivo, crítico y divergente, imaginación creadora. Etc.). Son contenidos de mayor nivel en el orden intelectual.

Supone admitir que cada educando construye su propio conocimiento, combinando saberes, implica aprender a aprender, adquirir el gusto por aprender

a lo largo de la vida, desarrollar un pensamiento crítico, adquirir herramientas para entender el mundo, entender los conceptos y cuestiones relativas a la sostenibilidad.

- **Aprender a hacer:** Se centra en la habilidad de aplicar en la práctica lo aprendido [...] elaborar ideas, poner esas ideas en práctica, entender, aplicar los conocimientos y actuar en la solución de situaciones problemáticas u oportunidades, adquirir la formación profesional y técnica, ser creativo. A partir de (UNESCO, s.f.)

Incluye: *Sistema de capacidades:* Habilidades, destrezas, hábitos. (Dominio consciente y exitoso de la actividad, de la acción:). *Sistema de experiencias de la actividad creadora.* Implica poner las ideas en práctica, además de elaborarlas, entender y actuar sobre las cuestiones de desarrollo sostenible mundial y local, adquirir formación técnica y profesional, aplicar los conocimientos adquiridos a la vida diaria, ser capaz de actuar creativamente y con responsabilidad en el entorno propio.

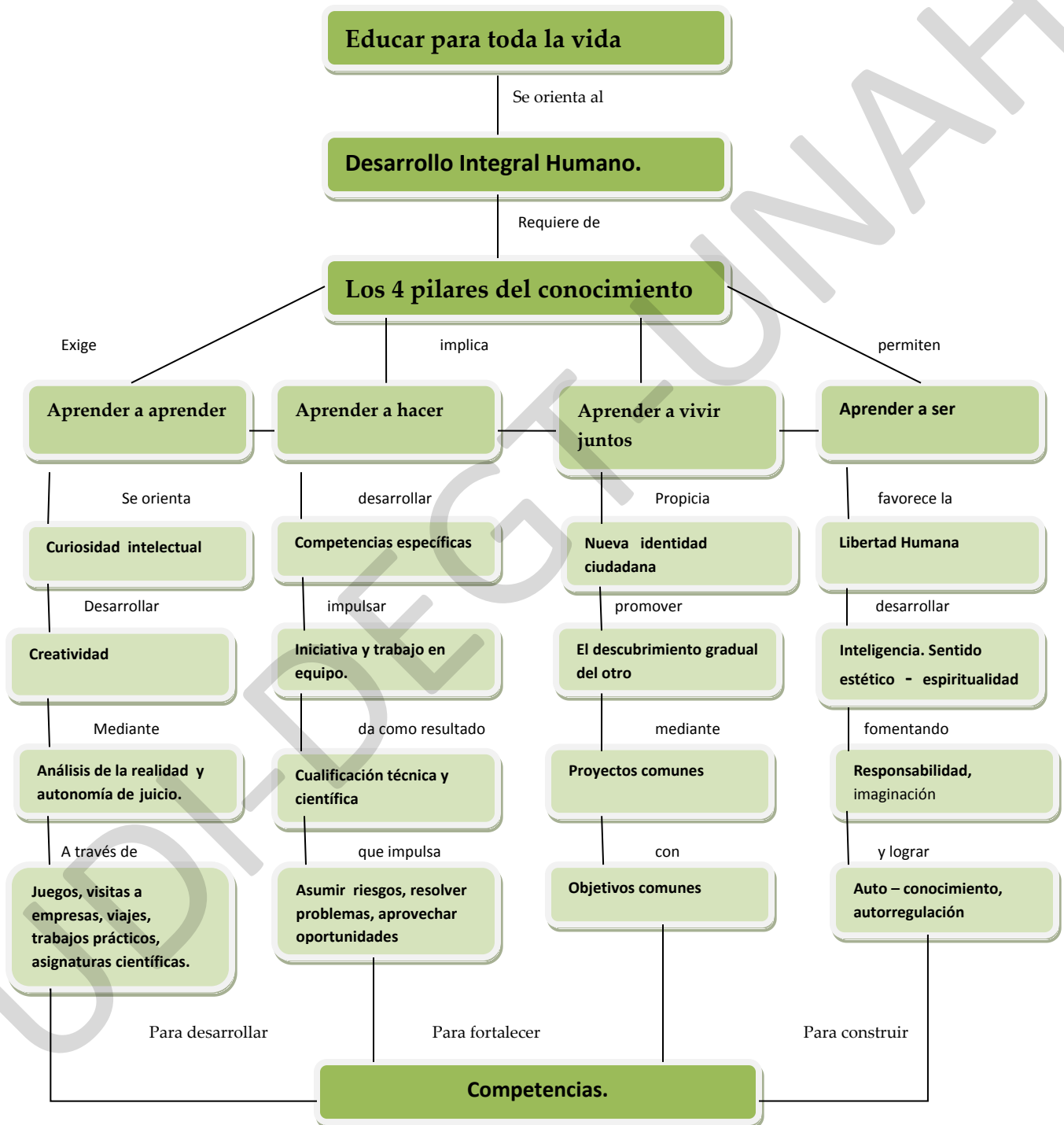
- **Aprender a convivir (a vivir juntos):** *Sistema de relaciones con el mundo* que incluye: *El Sistema de capacidades:* habilidades, hábitos, destrezas, *sistema de elementos afectivos y emotivos:* valores, intereses, convicciones, sentimientos y actitudes. Construye capacidad civil para la toma de decisiones por parte de la comunidad, la tolerancia social, gestión del medio ambiente, fuerza, trabajo adaptable y la calidad de vida. Participar y cooperar con los otros en sociedades cada vez más plurales y multiculturales. Desarrollar comprensión de los otros pueblos y sus historias, tradiciones, creencias, valores, cultura. Tolerar, respetar, acoger, apreciar, celebrar la diferencia y la diversidad de los pueblos.

- **Aprender a ser:** *sistema de relaciones con el mundo, sistema de experiencias de la actividad creadora. Sistema de conocimientos e informaciones.* A partir de (Addine Fernández F. , 2007: p.66). asume que cada individuo tiene la oportunidad de

desarrollar completamente su potencial. La educación busca capacitar a los individuos para aprender a buscar, construir, utilizar el conocimiento para abordar problemas en una escala que va de lo local a lo mundial y más allá. Se vincula con el conocimiento, los valores, capacidades personales, dignidad para el bienestar personal y familiar. A fin de fomentar el descubrimiento, experimentación, adquirir valores universalmente compartidos, desarrollar la propia personalidad, identidad, autoconocimiento, capacidad de desarrollar el potencial propio, actuar con autonomía, juicio, responsabilidad.

- **Aprender a transformarse uno mismo y la sociedad.** Integra los valores inherentes al desarrollo sostenible en todos los aspectos del aprendizaje, fomenta cambios de comportamiento para crear una sociedad más viable y justa para todos, enseña a las personas a reflexionar de manera crítica acerca de sus propias comunidades. Empodera a las personas para que asuman responsabilidades de crear y disfrutar de un futuro sostenible. Sostiene que los individuos pueden cambiar el mundo con su acción aislada y conjunta, y una educación de calidad aporta las herramientas para transformar las sociedades, equipa a los seres humanos de conocimientos, valores, competencias para transformar actitudes, estilo de vida. Esto refleja una sinergia de competencias cognitivas, prácticas personales y sociales para hacer posible la sostenibilidad, a fin de desarrollar la habilidad y la voluntad de integrar estilos de vida sostenibles para nosotros y para los demás. Promover comportamientos y prácticas que minimicen el rastro ecológico en el mundo que nos rodea. Actuar para lograr la solidaridad social, promover la democracia en una sociedad en la que prevalezca la paz. (UNESCO, s.f.)

Esquema No. 6: Los cuatro pilares de la educación (UNESCO., Delors, J. 1996: pp 91-103).



Mapa conceptual de Eusebio Olivera Reyes

#### 2.3.2.4. Métodos

El método es el elemento director del proceso, responde a ¿Cómo desarrollar el proceso?, ¿Cómo enseñar? ¿Cómo aprender?

Los Métodos permiten desarrollar el proceso de enseñanza con éxito, son modos de actuación, ordenados e interrelacionados de los profesores y los estudiantes, para facilitar que los estudiantes asimilen el contenido. (Puig & Ramos, 2009: p9). También se define como “sistema de reglas que determina las clases de los posibles sistemas de operaciones que, partiendo de ciertas condiciones iniciales, conducen a un objetivo determinado” (Klaus, 1969).

Los objetivos, contenidos y métodos, están estrechamente vinculados, y la correcta definición de estos elementos, contribuye a desarrollar con éxito el proceso de enseñanza-aprendizaje. La relación objetivo-método, expresa el vínculo entre lo social-objetivo, personal-método. Se conceptualiza como la vía o camino mediante el cual el estudiante se apropia de los contenidos, representa el sistema de acciones de profesores y estudiantes, como vías o modos de organizar la actividad cognoscitiva de los estudiantes o como “reguladores” de la actividad interrelacionada de profesores y estudiantes dirigidas al logro de los objetivos. (Colectivo de autores,, 1993:p15).

En el documento *Consideraciones generales de los métodos de enseñanza y su aplicación en cada etapa de aprendizaje*, se expone que al aplicar un método de enseñanza hay que tener presente las **operaciones lógicas** que predominan en cada etapa del proceso de aprendizaje y priorizar las que facilitan la actividad independiente y creadora de los estudiantes. Que no existe un método de enseñanza universal, por tanto los métodos se usan en forma combinada. Estos métodos aunque permiten lograr una mayor eficacia en la enseñanza, se deben utilizar de forma

racional. Se deben de usar según las etapas de aprendizaje y la ciencia objeto de estudio. Entre las diversas clasificaciones de los métodos están:

- **Según las vías lógicas de obtención de conocimiento:** inductivos, deductivos, analíticos y sintéticos.
- **Según las fuentes de obtención de conocimiento:** orales, visuales, prácticos.
- **Según el grado de participación de los sujetos o interrelación profesor-estudiante:** *expositivo* (se utiliza principalmente en la conferencia, participación del profesores activa y la del estudiante es pasiva), *trabajo independiente* (estudiante trabaja intensamente para solucionar la tarea, se emplea en las clases prácticas y la educación en el trabajo), *elaboración conjunta o dialogada:* participación activa profesor y estudiante, se aplica en seminarios.
- **Según el grado de dominio o nivel de asimilación de contenidos de enseñanza:** **reproductivos o pasivos** (nivel de asimilación es de familiarización, reproducción): En este nivel los estudiantes tienen una participación pasiva, limitando su desarrollo de la independencia cognoscitiva y la capacidad creadora. **Productivos o activos** (nivel de asimilación productivo creativo): predomina la participación activa de los estudiantes. Propicia el desarrollo de la independencia cognoscitiva y la capacidad creadora. (Puig, 2009: p2).

Según el **nivel de asimilación del contenido de la enseñanza:** Su clasificación más difundida son las que tienen en cuenta el grado de participación del sujeto y el nivel de asimilación de los conocimientos y habilidades. Con tendencia a utilizar los **métodos problémicos** de enseñanza, dirigidos a desarrollar en los estudiantes mayor independencia y creatividad. Estos métodos se deben considerar como un subsistema de **método de enseñanza desarrollador**

que incluye, la exposición problémica, búsqueda parcial, conversación heurística y el método investigativo. (Addine Fernández F. , 2007:p.68).

- **La exposición problémica.** Es un método de enseñanza intermedio entre los métodos reproductivos y productivos, se aplican elementos de ambos. Según Lener y Skatkin, se pueden agrupar los distintos métodos en dos grandes grupos:
  - **Métodos reproductivos** (el alumno se apropia de conocimientos y reproduce los ya conocidos): **Método explicativo, ilustrativo o informativo receptivo, método reproductivo.**
  - **Métodos productivos,** el estudiante alcanza nuevos conocimientos como resultado de la actividad creadora: Método de búsqueda Parcial o Heurístico, Método investigativo.

La esencia del método productivo radica en que el profesor al transmitir la información plantea la situación problema y muestra la vía para solucionar el problema, en la cual aplica la lógica de razonamiento y su relación con los métodos científicos.

Este método se utiliza principalmente en la **conferencia** y en comparación con la exposición habitual de transmisión de la información tiene la ventaja de que es emocionante, eleva el interés de los alumnos, enseña a pensar dialécticamente, ofrece un patrón de búsqueda científica, es más segura y comprensible por lo que contribuye a convertir los conocimientos en convicciones.

- **El método de búsqueda parcial:** se caracteriza porque el profesor organiza la participación de los alumnos para que realicen determinadas tareas del proceso de investigación. De esta manera, el

alumno se apropia sólo de etapas, de elementos independientes del proceso del conocimiento científico. Este método se emplea con preferencia en las clases prácticas.

- **El método de conversación Heurística:** se caracteriza porque el profesor presenta un **problema** y se dirige a los estudiantes, estableciendo un diálogo con ellos para que puedan hallar la solución de forma independiente. En este diálogo, el profesor plantea una serie de preguntas y tareas de razonamiento, en una secuencia lógica, con un nivel de dificultad determinado y añade los elementos que puedan orientar a los alumnos. De este modo se activa la dialéctica de la discusión y el razonamiento dialéctico, lo que permite la solución del problema por parte de los estudiantes. Este método se puede aplicar en los seminarios y exámenes orales.
- **El método investigativo:** refleja el nivel más alto de asimilación de conocimientos. Su esencia reside en que el estudiante, orientado por el profesor, integra la experiencia acumulada, la actividad creadora y la independencia cognoscitiva, dirigidas a resolver determinados problemas. El método investigativo es complejo y su mayor desventaja es el tiempo considerable que exige, así como el despliegue de fuerza de voluntad y tenacidad por parte de los estudiantes. Por este motivo es recomendable desarrollar tareas sencillas de un problema factible de resolver, enmarcado en el programa de estudio. (Puig, 2009: p3-8)

Los **métodos problémicos**, como componente dinámico de un proceso de **enseñanza-aprendizaje** tienen que responder a la **interdisciplinariedad**. “La introducción a la interdisciplinariedad implica una transformación profunda en los métodos de enseñanza y requiere cambio de actitud y de las



relaciones entre los docentes y entre éstos y el alumno. Se requiere de un profesor que tenga pensamiento interdisciplinario como premisa para que pueda transmitir esta forma de pensar y proceder a sus alumnos. Es responsabilidad del profesor un proceder metodológico adecuado para conjugar los peligros que conlleva la interdisciplinariedad como la tendencia excesiva a la generalización y un verbalismo que disimule los conocimientos insuficientes cuando se presentan y exigen mecánicamente conocimientos de síntesis". (Perera F. , 2000: P.40)

En el **método se desarrollan las operaciones en cierto orden de acuerdo a las habilidades particulares del contenido**, para alcanzar la habilidad general y lograr la capacidad. La habilidad se adecúa a cada persona, o grupo de personas, pasa por intereses, motivaciones, gustos, idiosincracia o ideología del estudiante y también del profesor. El método es flexible, dinámico, contradictorio, tiene que ser efectivo para lograr los objetivos. Para considerar los métodos productivos como los métodos problémicos, el estudiante debe estar motivado, para que el problema objeto de aprendizaje se convierta en su problema (Puig, 2009).

Los **procedimientos o técnicas** que complementan a los métodos del proceso aprendizaje-enseñanza desarrollador son: Mapas conceptuales, los resúmenes, las analogías, detección de ideas claves o focalización, tecnologías del texto, elaboración verbal o imaginativa, elaboración de medios gráficos. (Gonzáles Soca, Recarey Fernández, & Addine Fernández, 2004:68)

### 2.3.2.5. Medios

Es el ¿Cómo? y el ¿Con qué? se desarrollan los procesos de enseñanza-aprendizaje. Están estrechamente coordinados con los métodos, permiten la facilitación del proceso a través de objetos reales, sus representaciones e instrumentos que sirven de apoyo material para la apropiación del contenido y complementa el método.

Los medios importantes en investigación son los Software, paquetes estadísticos (STATA, SPSS), paquetes que permiten realizar referencias (Endnote, referencias Word), Paquetes de Windows. Es importante que aprendan a usar equipo: cámaras, videograbadoras, grabadoras. Equipo audiovisual. No se puede excluir el pizarrón, y marcadores, por el contexto en el que estamos inmersos. Se incluyen los libros de textos, los artículos científicos etc.

### 2.3.2.6. Formas de organización

Las formas de organización están estrechamente relacionadas con los métodos, por tanto las relaciones de coordinación deben ser estrechas, para lograr los objetivos planteados. Constituyen el componente integrador del proceso de enseñanza-aprendizaje, las formas reflejan las relaciones entre el profesor y los estudiantes en la dimensión espacial y temporal del proceso.

El proceso se puede desarrollar con un grupo grande o reducido, o un sólo estudiante. Debe de estar en correspondencia con los objetivos que se determinen. Las formas de organización pueden cambiar hasta en la misma clase. Es un componente dinámico, que se ajusta a las condiciones y necesidades específicas del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Existen diferentes formas de organización: Tutorial, grupal, frontal, dirigida, distancia, por correspondencia, académica, laboral, clases típicas, televisivas,

digitalizadas, consultas etc. deben garantizar el trabajo independiente en estrecha relación con el grupal. (González Soca & Recarey Fernández, s.f. p. 69-70)

En las formas de organización, se encuentran inmersas las actividades docentes: actividades especializadas: introductorias, tratamiento de nuevo contenido, profundización y consolidación, ejercitación y aplicación, comprobación y evaluación, seminarios, clases de laboratorio, talleres, clases por televisión, consultas: trabajo remedial individual o en equipo, atención a estudiantes. Actividades extra docentes: excursiones, visitas a lugares específicos, grupos de reflexión temática, círculos de interés, talleres, concursos de conocimientos, etc., en la actividad extracurricular: congresos, campismos, festivales, competencias, talleres, tribunas... (Delci, 2004)

#### 2.3.2.7. Evaluación.

Conceptualizar la evaluación, calificación y la medida, es necesaria para entender la evaluación educativa. El término “calificación” está referido exclusivamente a la valoración de la conducta de los estudiantes. Calificar es un término que implica más restricción. La calificación es la expresión cualitativa o cuantitativa del juicio que se emite sobre la actividad desarrollada por los estudiantes. En este juicio de valor se quiere expresar el grado de eficiencia, conocimientos, capacidades, como resultado de algún tipo de prueba, actividad, examen o proceso. (Fundación Instituto de Ciencias del hombre, s.f. p: 1-2).

Evaluar es una actividad que se lleva a cabo como un proceso sistemático de identificación, recogida o tratamiento de datos sobre elementos o hechos educativos, con el objetivo de valorarlos y tomar decisiones (García Ramos, 1989). Tradicionalmente la evaluación se ha aplicado exclusivamente al rendimiento de los estudiantes, a los contenidos referidos, hechos y principios, adquiridos por los estudiantes durante el proceso de aprendizaje-enseñanza. A partir de los años setenta, la evaluación se ha extendido a otros ámbitos educativos: **actitudes**,

**destrezas, programas educativos, materiales curriculares didácticos, la práctica docente, los centros escolares, el sistema educativo en su conjunto.** La extensión de la evaluación surge por la crítica a la eficacia de las escuelas públicas en los Estados Unidos en el período de los años cincuenta (1950), la inversión dedicada a la educación que exige rendición de cuentas. Por tanto el campo de evaluación se extiende a profesores, directivos, instituciones, administración, etc., Los tipos de evaluación se definen según:

- **Su finalidad y función en:** a) **Función formativa:** es adecuada para la evaluación de procesos, suele identificarse con la evaluación continua. Se da dentro de los procesos para obtener datos parciales sobre los conocimientos, competencias que se van adquiriendo, permite la toma de decisiones pedagógicas (avanzar en el programa, retroceder, cambiar estrategias metodológicas, quitar, simplificar o agregar contenidos. b) **Función sumativa:** Es la que se aplica al final de un ciclo, abarcando largos períodos temporales, para comprobar si han adquirido competencias y saberes que permitan promover de curso al estudiante, acreditar sus conocimientos mediante certificaciones. Es el juicio final del proceso, con visión retrospectiva, observando el producto de aprendizaje.
- **Según los aspectos a evaluar:** a) **Evaluación holística:** abarcando el aprendizaje del alumno como una totalidad, es una apreciación globalizadora. b) **Evaluación informal:** se desarrolla utilizando la observación del comportamiento individual del estudiante y su interacción con el grupo. c) **Evaluación continua:** se basa en la observación diaria del estudiante y su actitud frente al aprendizaje. La evaluación cuantitativa considera lo que se aprendió en una simple apreciación matemática, la evaluación cualitativa, evalúa lo que se aprendió, como se aprendió, y para qué se aprendió.

- **Según el evaluador:** a) **Evaluación interna:** por algún docente del establecimiento educativo, a su vez la evaluación interna ofrece diversas alternativas de realización: **autoevaluación** en la que el estudiante a nivel individual o grupal, evalúa su rendimiento, funcionamiento, se recurre a la autocrítica, la honestidad en la aplicación de los criterios y objetivos evaluados. **Heteroevaluación** o **interevaluación** en este tipo de evaluación una persona es evaluada por otras, o un grupo es evaluado por otro o por un pequeño equipo evaluador, el docente interviene para perfeccionar la forma, el instrumento y los procedimientos de aplicación, se debe agregar la fecha, lugar, institución, coordinadores, etc., los actores que intervienen en la evaluación, la **Coevaluación** permite que los estudiantes se evalúan mutuamente, los evaluadores y evaluados intercambian su papel alternativamente b) **Evaluación externa:** por agentes externos al establecimiento.
- **Según el momento de aplicación:** a) **Evaluación inicial:** se realiza al comienzo del curso académico, de la implantación del programa educativo [...], es imprescindible para iniciar cualquier cambio educativo, para decidir los objetivos que se pueden y deben conseguir y también para valorar si al final de un proceso, los resultados son satisfactorios o insatisfactorios. b) **Evaluación procesual:** consiste en la valoración a través de la recolección continua y sistemática de datos, [...] es de gran importancia dentro de una concepción formativa de la evaluación porque permite la toma de decisiones sobre la marcha. c) **Evaluación final:** es la recolección y valoración de unos datos al finalizar de un período de tiempo previsto para la realización del aprendizaje. (Fundación Instituto de Ciencias del hombre, s.f. p: 1-2).
- Dentro de la evaluación se incluye también la **visita guiada** o cualquier otra forma de trabajo de campo que permite promover y valorar muchos aspectos

formativos valiosos, requiere planeamiento de las acciones, programas, el tiempo, organizar las secciones o grupos que ejecutarán la acción. Un paseo, una excursión, la visita a un lugar histórico, a una empresa, requieren la respectiva planeación y definir los puntos centrales que luego serán evaluados. **Evaluación de práctica de taller o laboratorio:** Pueden ser talleres experimentales, tecnológicos, en este caso no se incluyen las dinámicas grupales que se denominan así. Los talleres tienen mucha importancia en la formación de actitudes y competencias investigativas. Se puede evaluar la calidad del plan de práctica, previsión del tiempo, calidad de práctica, disponibilidad de materiales o instrumentos, dinámica del grupo, labor docente, orden limpieza del ambiente, orden y seguridad, aspectos positivos destacados y dificultades. **Evaluación de la asignación:** puede ser teórico- práctico, individual, grupal, para ejecutarse durante el horario del proceso de aprendizaje o fuera del horario programado. Permite reforzar el logro de calidad o aspecto formativo del programa educativo. **Evaluación de monografía:** es un tipo de asignación valiosa para desarrollar la capacidad investigativa y profundizar los temas de importancia. Promueve cualidades individuales. Se puede evaluar la calidad de la ejecución, estructura, dominio del contenido: conocimiento e información, puntualidad, presentación. **Exposición oral.** Las exposiciones deben estar a cargo de los estudiantes, son formativos, puede ser exposición individual o grupal, debe estar a cargo de un profesor que asesore el proceso. Se evalúa el dominio del tema (relación temas y subtemas), estructura, lenguaje (léxico, fluidez, metalenguaje de la ciencia), medios auxiliares (ayudas audiovisuales), control del auditorio (voz, vista, orden), conclusiones (síntesis, recomendaciones) calidad de las respuestas (diálogo). **Evaluación de Panel, foro, mesa redonda, simposio.** Son dinámicas grupales basadas en la exposición y el debate. Son muy usadas en la educación superior y útiles para profundizar en temas de interés general. Se evalúa la organización,

calidad de expositores, participación de los asistentes, coordinación (moderadores, directores de debates), nivel de contenidos (la profundidad de los temas), conclusiones y recomendaciones (síntesis), la calidad de diálogo entre los expositores y asistentes, disponibilidad de medios (equipo de ayuda audiovisual y otros). **Evaluación del seminario:** es la forma más completa y recomendable para el aprendizaje-enseñanza, para la evaluación en la educación superior, exige trabajo de equipo serio, organización. Se puede evaluar la organización, participación grupal, calidad de debates en las plenarios, calidad de expositores en plenaria o grupos, profundización de temas en los que se evalúa el conocimiento, calidad de materiales impresos, conclusiones recomendaciones, rol de los organizadores, disponibilidad de equipos y materiales, puntualidad y manejo del tiempo. Para cada objetivo o competencia, tema, actividad, etc., el educador debe escoger la forma más adecuada de ejecutar la evaluación, conforme a su metodología, la naturaleza y condiciones del ámbito educativo. Evaluación mediante textos: favorece la lectura comprensiva (análisis e interpretación de textos), que son seleccionados cuidadosamente para reforzar un tema o dar elementos de juicio acerca del problema. El escrito debe responder a la realidad del educando. Se evalúan los subtemas, principales ideas a criterio del lector, comentario o crítica del lector, párrafos interesantes, palabras nuevas, diálogo. **Evaluación mediante decodificaciones:** decodificar significa interpretar el código o mensaje que se encuentra en el texto, dibujo, lámina, melodía, vídeo, película etc. no se hacen preguntas teórico-memorísticas, se busca que el estudiante observe con sus sentidos, analice e intérprete con su inteligencia y emita información u opiniones sobre lo que se observó. Se evalúa la participación directa del grupo, los puntos que se pueden evaluar, son por ejemplo: decodificar video sobre venta personal: hechos observados en un vídeo, personajes, aspectos que impresionan más, qué haría si la persona tuviera la experiencia observada,

problema observados, aspectos positivos, secuencialidad del proceso, conocimiento de casos en el medio, conclusiones, recomendaciones, preguntas para el profesor u otros. (Guevara, Díaz Barriga, & Oquist, s.f. pp:70-78).

En la evaluación se usan escalas de evaluación, que son valores de apreciación crítica de la acción educativa que pueden expresarse en términos cualitativos, mediante códigos literales o en números. El fundamento de las escalas es la verificación del nivel de logros por el grupo, institución, el sistema o la persona. Los tipos de escala son: **Dicotómica:** aprobado-desaprobado, promovido-no promovido, logró los objetivos- no logró los objetivos. **Tricotómica:** bien, regular, deficiente. **Literal tricotómica:** A, B, C. **Pentatónica:** Excelente, muy bien, bien, regular, deficiente. **Literal Pentatónica:** A, B, C, D, F. **Numeral pentatónica:** 5, 4, 3, 2, 1. **Decimal:** 10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2,1. **Vigesimal:** 20,19,18,17,16,15,14,13,12,11,10,9,8,7,6,5,4,3,2,1. **Centesimal:** valorada en un 100%. (Guevara, Díaz Barriga, & Oquist, s.f. p:83).



Tabla 11 Tabla de tipos de evaluación y categorías de evaluación

Tipos de evaluación	Categorías de evaluación
Finalidad y función	<b>Función formativa.</b> Evalúa procesos, evaluación continua. <b>Función sumativa:</b> Aplica al final del proceso.
Aspectos a evaluar	<b>Holística:</b> Evaluación en su totalidad, globalizadora <b>Informal:</b> Observación comportamiento estudiante y su interacción con el equipo. <b>Continua:</b> Observación diaria, actitud frente al aprendizaje. cuantitativa: considera lo que aprendió, cualitativa: considera lo que aprendió, cómo, para qué se aprendió)
Según el evaluador	<b>Evaluación interna:</b> <b>Autoevaluación</b> (estudiante evalúa su rendimiento, funcionamiento, autocrítica, incluye valores en los criterios y objetivos de evaluación). <b>Heteroevaluación:</b> una persona es evaluada por otras, un grupo es evaluado por otro grupo, o por un pequeño grupo evaluador. <b>Coevaluación:</b> evaluación entre estudiantes intercambiando papeles. <b>Evaluación externa:</b> Realizada por agentes externos al establecimiento.
Según el momento de aplicación	<b>Evaluación inicial:</b> se ejecuta al inicio del curso académico. <b>Evaluación procesual:</b> valoración que se realiza a través de la recolección continua y sistemática de datos. ( concepción formativa de evaluación) <b>Evaluación final:</b> recolección y valoración de datos al finalizar un período educativo.
	Visitas guiadas, taller o laboratorios, evaluación de asignación, documentos (monografías, paper, resúmenes, síntesis...) exposición oral, panel, foros, mesa redonda, simposio, seminarios, decodificaciones...

## 2.4. Calidad y currículo

Según la oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe (OREAL/UNESCO) y el laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la calidad de la educación (LLECE), definen:

“La educación es un proceso permanente que facilita el aprendizaje, el desarrollo de competencias, la experiencia y la incorporación plena de los valores, afectos y de sus potencialidades, tanto individuales como sociales. Así tiene un valor en sí misma y no únicamente como herramienta para el crecimiento económico o el desarrollo social. La misión de la educación es el desarrollo integral de ciudadanos que también sean capaces de transformar la sociedad actual, haciéndola más justa, inclusiva, democrática y más que la formación de sujetos capaces de integrarse y ‘funcionar adecuadamente’ en ella.”.

“La calidad de la educación es tanto derecho fundamental, además de ser eficaz y eficiente, debe respetar los derechos de todas las personas, ser relevante, pertinente y equitativa. Ejercer el derecho a la educación es esencial para desarrollar la personalidad e implementar los otros derechos, por lo que a nadie se le puede excluir de ella. El derecho a la educación significa el derecho a aprender a lo largo de la vida y fundado en principios de obligatoriedad y gratuidad y en el derecho a la no discriminación”. (p. 6-7).

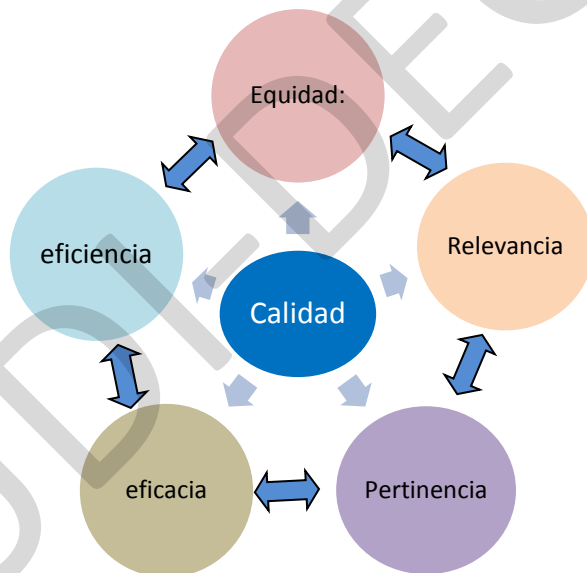
OREAL/UNESCO, Santiago: Expone que la calidad de la educación debe evaluarse desde un enfoque global e integral, en el que la valoración de sus diferentes componentes estén interrelacionados y se alimenten mutuamente. Desde este enfoque la evaluación de la calidad de la educación implica hacer un juicio de valor sobre cómo se desarrolló y qué resultados genera el conjunto del sistema y sus

componentes: es decir desde la estructura, organización y financiamiento, **el currículo y su desarrollo**, el funcionamiento de la institución, el desempeño de los docentes y lo que aprenden los estudiantes en el aula y sus consecuencias en el acceso a oportunidades futuras y movilidad social. Implica no interacciones entre actores, contextos y organizaciones. No es posible considerar a los estudiantes sin pensar en sus docentes, universidad, programas educativos, administración, sistema educativo como un todo indisoluble. La realidad debe centrarse en el conjunto, no en aspectos aislados. (p. 10-11)

Considerando los conceptos de educación y calidad expuestos anteriormente conceptualiza la calidad de la educación, a partir de la conformación de cinco dimensiones esenciales:

Ilustración 1 dimensiones de la calidad

Fuente: OREAL/UNESCO, Santiago



**Equidad** Significa garantizar **igualdad de oportunidades**, es necesario apoyar con mayores recursos a los grupos más vulnerables. El principio de diferencia de la equidad establece que las desigualdades existentes, no son permisibles si no contribuyen al beneficio de los menos aventajados.

“Una educación de calidad debe ofrecer los recursos y ayudas para que todos los estudiantes, de acuerdo a sus capacidades, alcancen los máximos niveles de

desarrollo y aprendizaje posibles. Ello significa poner a disposición de todas las personas y no sólo a quienes pertenecen a las clases y culturas dominantes, el conocimiento, los recursos y condiciones que desarrollen las competencias necesarias para ejercer la ciudadanía. Insertarse en la actual sociedad del conocimiento, acceder a un empleo digno y ejercer su libertad. La equidad comprende los principios de igualdad y diferenciación” (p.8)

**Relevancia** Desde el enfoque de derechos humanos, es preciso preguntarse cuáles son las **finalidades de la educación** y si éstas representan las **aspiraciones del conjunto de la sociedad** y no sólo de determinados grupos de poder dentro de ella. (p.8)

La educación será relevante en la medida que se promuevan **“aprendizajes significativos”** desde el punto de vista de las **exigencias sociales y del desarrollo del individuo**, lo cual no sucederá si no es también **pertinente**, es decir si no se consideran las diferencias para aprender que son fruto de las características y necesidades de cada persona, las cuales están a su vez mediatizadas por el contexto social y cultural en que viven. (p.8)

La relevancia se refiere al **‘qué’ y el ‘para qué’** de la educación, es decir a las intenciones educativas que condicionan otras decisiones, como las **formas de enseñar y de evaluar**. Desde el **‘para qué’**, la principal finalidad de la educación es lograr el **pleno desarrollo del ser humano** en su doble realización: **individual y social**. Ello implica fortalecer y potenciar el desarrollo de capacidades, habilidades cognitivas y socio-afectivas, promoviendo la dignidad humana, el respeto a los derechos y libertades fundamentales. Esto está en función de lo que cada sociedad priorice o establezca como relevante. Por tanto el juicio respecto a la relevancia debe ser capaz de dar cuenta del tipo de aprendizaje establecido como indispensable. (p.8)

La **pertinencia**. Se refiere a la necesidad de que la **educación sea significativa** para personas de distintos estratos sociales y culturas, y con diferentes capacidades e intereses, de forma que puedan apropiarse de los contenidos de la cultura mundial y local y construirse como sujetos en la sociedad, desarrollando su autonomía, autogobierno, libertad y propia identidad.

En coherencia con un enfoque de derechos, la pertinencia significa que el **centro de la educación es el estudiante**, por lo que es ineludible considerar su propia idiosincrasia en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se asume la diversidad del educando que integran los sistemas educativos en sus distintos niveles, y se debe construir una **propuesta educativa para la gran heterogeneidad de individuos**, que permita la apropiación de aprendizajes significativos para todos.

La pertinencia demanda la inclusión del otro como legítimo e igual, respetando y valorando los universos simbólicos y por tanto, los paradigmas que los sostienen. No asumir **diferencias culturales** en las poblaciones atendidas transforma estas diferencias culturales iniciales en desiguales de acceso al conocimiento, de aprendizajes, de éxito escolar de oportunidades sociales y, por tanto construye y legitima la **exclusión social**. Por tanto la educación debe ser intercultural, bilingüe, multicultural, porque resultan ser soluciones posibles e impostergables. (p.9).

La necesidad de pertinencia está dada en la medida en que la sociedad necesite de graduados capaces de actualizar constantemente sus conocimientos, que le permita adaptarse razonablemente a los cambios económicos, tecnológicos y culturales y a su vez, le permita desenvolverse satisfactoriamente en el medio moderno donde trabajan. (Barredo Garcés & Camacho Assef, s.f.)

**Eficacia:** Se pregunta y se da cuenta de si las **metas educativas son alcanzadas por todos y no reproducen diferencias sociales de partida, traducidas en una inequitativa distribución de oportunidades y capacidades.** Esto incluye determinar en qué medida y proporción son logrados los objetivos de la educación establecidos y garantizados en el enfoque de derechos humanos: equidad en la distribución de los aprendizajes, relevancia y pertinencia. Ejemplo: en qué medida los individuos lograr acceder y permanecer en la universidad, el egreso es oportuno, si logran internalizar los aprendizajes correspondientes en cada etapa educativa, si los recursos y procesos educativos están asignados y organizados de manera que sean favorecidos los aprendizajes relevantes y pertinentes; que los estudiantes participen, se apropien, experimenten, promuevan valores y derechos fundamentales.(p.9-10).

**Eficiencia:** se refiere al **financiamiento destinado a la educación, responsabilidad en el uso de éste, los modelos de gestión institucional y de uso de los recursos.** Compromete un atributo central de la acción pública, que se ejecute honrando los recursos que la sociedad destina para tal fin, por lo que la obligación de ser eficiente, toca a la garantía de un derecho ciudadano clave que es la educación. Desde esta perspectiva la eficiencia es una obligación derivada del respeto a la condición y derechos ciudadanos de todas las personas (p.10). (UNESCO/LLECE, 2008: p.6-11).

Según Tobón (2005), de la política de calidad en las Universidades, surge el enfoque de competencias, que mejora la calidad de educación superior, ya que permite superar algunas de sus deficiencias tradicionales: a) énfasis en la transmisión de conocimientos; b) escasa pertinencia de las carreras frente al contexto; c) escaso trabajo colaborativo entre docentes, d) sistemas de evaluación rígidos y autoritarios, e) dificultad para homologar estudios. El reto

actual es que el enfoque basado en competencias, permita que las universidades se comprometan con la equidad, pertinencia, diálogo, trabajo cotidiano y orienta la educación hacia el aprendizaje. (Balbo, s.f.; p.2-3)

Considerando esta perspectiva, en esta fase diagnóstica, se evaluará a los estudiantes y el diseño curricular de las asignaturas de investigación, haciendo énfasis en los elementos categoriales didácticos, donde se mostrará cómo la calidad educativa está reflejada en estos elementos.

Se pretende observar, **la equidad:** Principio de igualdad de oportunidades, la igualdad y el principio de la diferenciación si contribuye al beneficio de los menos aventajados. **La relevancia:** Finalidad de la educación (pleno desarrollo del ser humano a nivel individual y social, está en función de lo que la sociedad considere relevante), aspiraciones del conjunto de la sociedad, aprendizajes significativos (desarrollo individuo y de acuerdo a las exigencias sociales), formas de enseñar y evaluar. En este inciso se debe analizar si existe un perfil de ingreso y un perfil de egreso en el diseño curricular. **La pertinencia:** Educación significativa, considerando la heterogeneidad de individuos, las diferencias para aprender en la que se incluya las necesidades individuales, contexto social y cultural, el centro de atención debe ser el estudiante, si se asumen las diferencias culturales, **la eficacia:** son metas educativas alcanzadas, equidad en la distribución de oportunidades y capacidades, existencia de la equidad, relevancia, pertinencia, acceso y permanencia en la universidad, egreso oportuno, internalización de aprendizajes en cada etapa educativa, recursos y procesos educativos asignados y organizados de manera que favorezcan los aprendizajes relevantes y pertinentes, estudiantes experimenten nuevos valores, derechos fundamentales, no revolución y la **eficiencia:** uso y responsabilidad del financiamiento destinado a la educación, modelos de gestión

institucionales, uso de los recursos, obligación derivada del respeto a la condición y derechos ciudadanos de todas las personas.

## 2.5. **Disciplinarietàad, interdisciplinarietàad, transdisciplinarietàad, multidimensionalidad, contextualización.**

La **disciplinarietàad o mono-disciplina**, representa especialización en aislamiento, se instituyen mediante la demarcación y especificación del trabajo, las disciplinas tienen autonomía. La complejidad de los problemas, promueve que las disciplinas autónomas desarrollen nuevas relaciones para lograr una comprensión e interpretación más integral de la realidad en la que está inmersa.

La **interdisciplinarietàad**, desde esta arista es analizada como respuesta al estudio de los problemas complejos, que promueve la integración de las disciplinas en el trabajo científico. (Lage , 1995).

Pero los problemas complejos no son opuestos a los problemas simples, sino que los integran. Mientras que el paradigma de la simplicidad impone separar y reducir, el paradigma de la complejidad implica reunir, sin dejar de distinguir, se trata de contextualizar, globalizar, pero reconociendo lo singular, lo concreto, es decir, orden-desorden-orden , implica que tanto el profesor como el estudiante deben contextualizar, relacionar las partes con el todo. Está íntimamente relacionada con una enseñanza holística, globalizadora, integradora, interdisciplinaria, multidimensional, (Rodolfo & Hernández, 2003).

En el proceso docente-educativo la formación del estudiante en la actividad científico-investigativa, se deben integrar las diferentes disciplinas que integran el currículo en cada una de las ciencias. Por tanto en la estrategia didáctica del profesor, debe estar inmersa la interdisciplinarietàad en el desarrollo del trabajo científico, para que los estudiantes lo asimilen como una actuación profesional. La



interdisciplinariedad puede diseñarse en las disciplinas académicas, mediante nuevas formas de organización curricular, formas de acción particular de los profesores, en el desarrollo de su actividad académica y en la asunción del trabajo científico, así como cambios en las formas de comunicación e interacción.. (Salazar Fernández, 2004: 197) .

La **interdisciplinariedad** es el resultado de la **multidimensionalidad** del proceso pedagógico, que exige el análisis de los problemas desde diferentes esferas en que se manifiesten por medio de múltiples interrelaciones. (Martínez Leyva, 1989). Se entiende como la relación de cada disciplina con el objeto y entre ellas. [...] precisa, que es un principio de todo diseño curricular y método didáctico que debe ser asumido por profesores y alumnos. (Fernández Perez, 1994 ).

La **interdisciplinariedad** trata de puntos de encuentro y de cooperación entre disciplinas de la influencia que ejercen unas sobre otras, desde diferentes puntos de vista (Mañalich Rosario: 1998).

Representa la interacción entre dos o más disciplinas y como resultado las mismas enriquecen sus marcos conceptuales, sus procedimientos, sus metodologías e investigación. (Perera F. , 1998)

Salazar Fernández 2004, expone que en el contexto del proceso docente educativo, la interdisciplinariedad abarca no sólo los nexos que se pueden establecer entre los sistemas de conocimientos de una disciplina y otra, sino aquellos vínculos que se pueden crear entre los modos de actuación, formas de pensar, cualidades, valores y puntos de vista que potencian las diferentes disciplinas (J. Fiallo: 2001; M Alvarez, 1999).

La interdisciplinariedad es la cooperación entre varias disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, que evitan desarrollar sus actividades en forma

aislada, dispersa o fraccionada. El término fue acuñado por el sociólogo Louis Wirtz y publicado en 1937 (Definición.com).

Las nuevas tecnologías que permiten un flujo activo de información, han modificado el enfoque de vida de las personas, la cultura, avance social, en íntima relación con esta tendencia se da la **integración horizontal** que consiste en la **interpenetración y entrecruzamiento** de las disciplinas tradicionales para solucionar problemas complejos. Esta forma de integración tiene dos maneras de avanzar, integración alrededor de un problema, que es temporalmente resuelto o que tiende a disolverse y la integración interdisciplinaria, que es la máxima expresión de interdependencia y principio metodológico de organización. (Salazar Fernández, 2004: 201).

**Transdisciplinariedad**, se da cuando existe una coordinación entre todos los niveles, según Basarab (1996) en su libro la transdisciplinariedad, significa entre, a través y más allá de toda disciplina, su finalidad es la comprensión del mundo presente y uno de los imperativos es la unidad del conocimiento. Epistemológicamente se sustenta en tres pilares, los niveles de realidad, el principio del tercio incluido y la complejidad. Las universidades hacen esfuerzos interdisciplinarios, continúan sustentándose en disciplinas aisladas y fragmentadas. La transdisciplinariedad es un modo distinto de ver el mundo, más sistémico, más holístico. en (García M. , s.f.),

La transdisciplinariedad pone énfasis, de manera básica en la urgencia de “un cambio de visión que parta del reconocimiento de que, a pesar de que es irrefutable y enorme el beneficio de la ciencia y la tecnología modernas, es necesario caer en la cuenta de los excesos de la ciencia sin conciencia, que colocan al ser humano en la paradójica situación de poseer un potencial simultáneamente creativo y destructivo

sin paralelo en la historia". (Revilla Guzmán, 1992:483) en (Sarquís & Buganza, año X, Número I (19/2009)).

### 3. Objeto de aprendizaje: Concepto administración e investigación

#### 3.1 Concepto de Administración.

Para entender la importancia de la investigación en la licenciatura en Administración de Empresas, es importante conceptualizar ¿Qué es la administración?

La "administración comprende la coordinación de hombres y recursos materiales para el logro de ciertos objetivos" (p.5). Comprende coordinar los recursos, humanos, materiales y financieros, relacionar a la organización con su ambiente externo y responder a las necesidades de la sociedad. Desarrollar un clima organizacional en que el individuo pueda alcanzar sus fines individuales y colectivos, desempeñar ciertas funciones específicas para determinar objetivos, planear y asignar recursos, organizar, instrumentar y controlar y desempeñar varios roles interpersonales de información y decisión (p.6) (Rosenzweig y Kast, 1988)

"Administración es el proceso de planear, organizar, liderar y controlar el trabajo de los miembros de la organización y utilizar todos los recursos disponibles de la empresa para alcanzar los objetivos organizacionales establecidos. Proceso es una forma sistemática de hacer las cosas. Es más fácil entender algo tan complejo como la administración, si se describe como una serie de partes por separado. Proceso administrativo: planeación, organización, liderazgo y control". (Stoner & Freeman, 1994).

"Es el proceso de conseguir que se realicen las **actividades eficientemente** con otras **personas** y por medio de ellas. El proceso representa las actividades primarias en que participan los administradores. Por lo general a esas funciones

se le llaman Planeación, organización, dirección y control. Eficiencia: es la relación entre los recursos que se utilizan y el producto, que procura minimizar los costos de los recursos. (Robbins, 1994).

Se define como: La manera de utilizar los diversos recursos organizacionales (humanos, materiales, financieros, informáticos y tecnológicos para alcanzar los objetivos y lograr excelente desempeño). Es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el empleo de los recursos organizacionales para alcanzar determinados objetivos de manera eficiente y eficaz. (Chiavenato, 2003).

La administración es el **proceso de diseñar y mantener** un entorno en el que, **trabajando en grupos**, los individuos cumplan **eficientemente** objetivos específicos. Cuando se desempeñan como administradores, los individuos deben ejecutar funciones administrativas de planeación, organización, integración de personal, dirección y control. La administración se aplica a todo tipo de organizaciones, a todos los niveles organizacionales. Intención es generar superávit, persigue la productividad, lo que implica eficacia y eficiencia. (Koontz & Weihrich, Administración, una perspectiva, global., 2004).

### 3.2 Concepto de Investigación

La investigación en el libro de El proceso de investigación científica de Mario Tamayo y Tamayo, referencia a " J.W.Best, que relaciona la investigación y el método científico y dice 'Consideramos la investigación **como el proceso más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico del análisis**' concluye que la investigación es una fase más especializada de la metodología científica. También plantea lo que expresa Ander Egg. " (...)es un **procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico**, que permite **descubrir nuevos hechos o datos**,

**relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento humano.”** En (Tamayo Tamayo, 2004: p. 38).

Para Kerlinger Fred N. La “Investigación científica es sistemática empírica y crítica “. Sampieri Hernández expresa que la Investigación científica se concibe como **“un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante, evolutiva”**. Se puede manifestar de tres formas o enfoques: Cualitativa, cuantitativa o mixta. Cumple dos propósitos fundamentales: a) producir conocimiento y teorías (investigación básica) y b) resolver problemas prácticos (investigación aplicada). Gracias a estos dos tipos de investigación la humanidad ha evolucionado. En (Hernández Sampieri, 2006:Prologo.)

Con respecto a esta dos clasificaciones que establece Hernández Sampieri, Ruy Pérez Tamayo, en su artículo Ciencia Básica y ciencia aplicada. Acepta que hay dos clases de ciencia: la básica, que produce información que nos hace conocer mejor un fenómeno pero que no tiene aplicación práctica inmediata y la aplicada, cuyos resultados sirven para resolver problemas definidos, que casi siempre son el estímulo que desencadenó el proceso de investigación. Esta es una clasificación utilitarista de la ciencia. Otros la denominan como ciencia “pura” y ciencia “comprometida” o ciencia “útil” y ciencia “inútil”. Expresa que a ningún miembro del gremio de la ciencia se le ocurriría que el conocimiento, es el único producto de la actividad científica, que puede no servir para nada, [...] toda la ciencia es aplicada, porque todo el conocimiento sirve para algo, todo se aplica, los conocimientos sirven para resolver problemas médicos, distribución de agua, conservación de granos, etc. expresa que sus amigos filósofos dicen que la ciencia puede clasificarse en ‘básica’, ‘básica y aplicada’ y ‘aplicada’; en esta última incluyen la tecnología. Otro de su amigos filósofos opina que también la tecnología ya no tiene barreras, que está tan

entrelazada la ciencia y la tecnología que ahora se denomina Tecnociencia. (Pérez Tamayo, 2001:369-370),

Desde la administración de empresas, a **nivel de licenciatura** es necesaria la investigación para producir conocimiento, generar teorías orientadas a las ciencias administrativas y a resolver problemas prácticos, que permitan la toma de decisiones de los diferentes mandos (Gerentes, directores o como se denominen a los mandos altos e intermedios). Los tipos de investigación necesarios son la Investigación científica que se desarrolla en la asignatura de Métodos y técnicas de Investigación. También son necesarias la Investigación de Mercados, la investigación acción de la cual surgen la investigación acción participativa y la investigación apreciativa que son relevantes para la actividades que se desarrollan en las ciencias administrativas; y comparto la posición de Pérez que este tipo de investigación puede ser base para generar conocimiento y teorías científicas, fundamentarlas o también descartarlas y hacer transformaciones en el conocimiento administrativo.

Duane Davis en el libro investigación en administración para la toma de decisiones explicita que **“la investigación en administración es el estudio controlado, empírico y crítico de fenómenos de interés para quienes toman decisiones administrativas”** (Duane, 2000:p.10). Este concepto de investigación en administración es reductivo, pero hace referencia que quienes hacen uso de la investigación son los Gerentes, directores, u otros que tengan cargos directivos a nivel de mandos intermedios. Que deben haber internalizado los conocimientos, capacidades o competencias para tener la capacidad de desarrollar investigaciones, dirigir o contratar a investigadores profesionales y evaluar las investigaciones que se realicen.

A continuación se conceptualiza la investigación de mercados, la investigación acción y la investigación apreciativa, que se consideran básicas en las ciencias administrativas, además de la investigación científica, que se expuso anteriormente.

### 3.3. Definición de Investigación de Mercados:

La **investigación aplicada** es aquella cuyo objeto es resolver un problema pragmático específico, como comprender mejor el mercado, determinar por qué una estrategia o una táctica falló, determinar el uso de medios de comunicación o evaluar el efecto de la publicidad, determinar demanda u oferta de mercados, comportamiento de clientes (individuales u organizacionales), describir o caracterizar segmentos de mercados, conocer volumen de compra de los clientes, etc. Algunas de sus funciones es ser **Descriptiva**: recopilación y presentación de declaraciones de hechos. **Diagnóstica**: explicación de datos o acciones y **Predictiva**: especificación de la manera de usar la investigación descriptiva y diagnóstica para pronosticar los resultados de una decisión planeada en mercadotecnia (McDaniel & Gates, 1999:14). La investigación de Mercados es considerada como investigación aplicada, pero en su ejecución se consideran muchos elementos de la investigación científica, su diferencia es que es más orientada a la toma de decisiones y desarrollo práctico a nivel empresarial.

Entre algunas de las informaciones que se pueden desarrollar en la investigación de mercados, son las actitudes: cognoscitivo, afectivo: gustos y preferencias, comportamiento del cliente (consumidor, organización empresarial, gubernamental o mercados internacionales), reducir la incertidumbre en la toma de decisiones gerenciales, utilizarse en el desarrollo del producto (investigación y desarrollo), generar bases de datos en mercadotecnia, como ejemplo de algunas actividades en las cuales se puede utilizar la investigación de mercados. Permite analizar alternativas sin alto nivel de riesgo, visualizar alternativas, descubrir

situaciones, fenómenos, contextualizar problemáticas, caracterizar fenómenos, determinar grado de ocurrencia de los fenómenos, cómo se asocian las variables y determinar de esas relaciones las causas y los efectos, hacer predicciones, monitorear programas (publicitarios, relaciones públicas, proyectos etc), evaluar eventos, programas, investigar segmentos de mercados, demandas. Para nombrar algunos de los usos de la investigación de mercados en el área empresarial.

La investigación de mercados surgió en el período de 1910-1920. En 1911 George Frederick estableció una firma de investigación denominada The Business Bourse. Para 1948 se habían formado más de 200 organizaciones dedicadas a la actividad de investigación. Metodológicamente es paralela al desarrollo metodológico realizados por psicólogos, economistas, sociólogos, expertos en ciencias políticas, estadísticos y otros, su historia se entrelaza con el desarrollo histórico de la ciencias sociales. En la actualidad muchas organizaciones incluyen en sus estructura organizativa la figura de Gerentes de información y tienen departamentos de investigación, su tamaño está en función del tamaño de la misma.

La investigación de Mercados se conceptualiza como: “Un proceso a través del cual los prácticos intentan estudiar sus problemas científicamente a fin de guiar corregir y evaluar sus decisiones y acciones” Stephen Corey (1953).

Es “El enfoque sistemático y objetivo para el desarrollo y suministro de información para el proceso de decisiones por la gerencia de marketing” (Kinnear & Taylor, 1998:6).

Es “la especificación, recopilación, análisis e interpretación de información que conecta a la organización con el entorno de su mercado” (Aake, Kumar, & Day, 2001:762).



“Es la identificación, acopio, análisis, difusión y aprovechamiento sistemático y objetivo de la información con el fin de mejorar la toma de decisiones relacionada con la identificación y la solución de los problemas y las oportunidades de marketing”. (Malotra, 2004:p.7).

“Proceso sistemático de recolección y análisis y reporte de información relativa a fenómenos del mercado para generar conocimiento y comprensión de factores relevantes de la estrategia comercial que sirven de apoyo en la toma de decisiones de proyectos, productos u organizaciones. (Treviño, 2010. fil.no.4).

### **3.4. Definición de Investigación-Acción**

Es un concepto acuñado por Kurt Lewin (1940), él propone una espiral de acciones en cuatro etapas: a) Clarificar ideas y diagnosticar una situación problemática para la práctica. b) Formular estrategias de acción para resolver el problema. c) Poner en práctica y evaluar la estrategia de acción. d) Aclarar la situación problemática. Este tipo de investigación tiene un enfoque social en su inicio, posteriormente ha sido utilizado por otras ciencias. (Boggino, 2004:p.23).

### Capítulo III: Diseño metodológico

A continuación se exponen los principales elementos que integran el diseño metodológico que orientarán la investigación: Tipo de investigación, la fuente de datos, diseño de la muestra, la técnica de recolección de datos, técnica de análisis de datos.

#### 1. Tipo de investigación.

El tipo de investigación a llevarse a cabo es: evaluación-educativa- cualitativa, con diseño transversal. El enfoque es eminentemente cualitativo, aun cuando se han utilizado técnicas que normalmente tienen carácter cuantitativo, por tanto se ha hecho un enfoque mixto, solamente en el uso de los elementos metodológicos siguientes: la técnica: encuesta-cuestionario y el uso del procedimiento estratificado para calcular la muestra en su segunda etapa.

#### 2 Fuentes de información y unidad de análisis.

La información que servirá de base a ésta, provendrá de fuentes secundarias (documentos) y de fuentes de datos primarios (encuestados).

En la investigación orientada a la evaluación del diseño curricular: La unidad de análisis son: El perfil o modelo profesional, las asignaturas de Métodos y técnicas de Investigación I (CE-094),, Investigación de Mercados (DAE-815), y Seminario de Investigación (DAE-005),, incluidos en el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas del año 2008, posteriormente debido a necesidades de información en la investigación se incorporó el programa de la asignatura denominado Métodos y Técnicas de investigación I (CE-096) de la Licenciatura en Economía, porque es el Departamento de Economía el responsable de impartir la asignatura a los alumnos de la Licenciatura en Administración y las jornalizaciones de las asignaturas de investigación anteriormente mencionadas, porque existe

diferencia entre lo que se ha programado y lo que se ha realizado a nivel operativo en el proceso educativo. En este análisis se procederá a comprender que está expresado en el contenido de:

- **Objetivo General y Específicos** del plan de estudio. Se analizarán el nivel sistémico de los objetivos, su nivel de profundidad (esencialidades, complejidad: disciplinariedad, Interdisciplinariedad, multidimensionalidad) y nivel de asimilación o grado de dominio que reflejan y si se desarrollan y fortalecen las competencias investigativas y la calidad educativa.
- **Distribución de asignaturas y requisitos previos de las asignaturas** para matricular la asignatura, que puedan servir de “andamiaje educativo”<sup>17</sup> y permita tener los conocimientos, capacidades, cultura y elementos afectivos y emotivos, de manera que el estudiante pueda concentrarse en captar los que pueda dominar con rapidez en la asignatura que se está educando.
- **Perfil o modelo profesional.** Se analizará:
  - **El pensamiento a desarrollar**, conocimientos o contenidos, capacidades: habilidades y destrezas, elementos culturales: valores, creencias, actitudes, aptitudes.
  - Nivel de **sistematicidad**, nivel de **profundidad** (complejidad: La Transdisciplinariedad, multidimensionalidad.), nivel de **asimilación** o grado de dominio, y **calidad educativa** y su relación con las competencias investigativas y el proceso de aprendizaje-enseñanza.
  - Si se concibe el desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas y la calidad educativa.

---

<sup>17</sup> “ Se refiere al proceso de controlar los elementos de una tarea que están lejos de las capacidades del estudiante, de manera que pueda concentrarse en dominar los que puede captar con rapidez” Bruning et al.,(1995) en Schunk, (1997:p216)

- **Los programas de las asignaturas:** Métodos y técnicas de investigación (CE-094), Investigación de Mercados (DAE-815) y Seminario de investigación (DAE-005). En la estructura de los programas y jornalizaciones de las asignaturas antes mencionadas, se analizará:
  - Los **elementos categoriales didácticos de las asignaturas sujetas a investigación:** los objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación. Los sistemas de conocimiento e información, capacidades: habilidades y destrezas, sistema cultural: hábitos, valores, actitudes, aptitudes y los elementos afectivo-emotivos.
  - El nivel de asimilación que reflejan, profundidad y sistematicidad, los elementos de calidad educativa, Transdisciplinariedad, interdisciplinariedad, y multidimensionalidad, las redes o relaciones entre disciplinas, contenidos comunes y yuxtaposición de los mismos, si el conocimiento científico y tecnológico corresponde a las necesidades en las ciencias administrativas.
  - Observar la relación con las competencias investigativas y el proceso de enseñanza-aprendizaje, y la calidad educativa que reflejan: equidad, relevancia (el qué y el para qué) y pertinencia: contextualización, aprendizajes significativos, logro de autonomía del estudiante.

En relación a la información obtenida a través de **datos primarios en la investigación empírica**, la unidad de análisis son los *estudiantes* de la carrera de Administración de Empresas, matriculados en el Campus José Trinidad Reyes de Tegucigalpa, Honduras, durante el III período del año 2010 en las asignaturas de investigación de Mercados (DAE-815) y Seminario de Investigación (DAE-005), de las tres jornadas: matutina, vespertina y nocturna.

La información sobre la matrícula fue proporcionada por el Departamento de Administración de Empresas, siendo la población un total de doscientos estudiantes matriculados en las tres jornadas (ver Distribución en la tabla número 6). Los temas a abordar en la encuesta con el **estudiante** son:

- **Perfil del estudiante o modelo profesional** en el cual se incluye la caracterización de los estudiantes de la Carrera en Administración de Empresas: incluye los datos generales como ser asignatura que cursa, edad, hábitos de estudio, tenencia de computador, comportamiento de compra de libros de textos, conocimiento y uso de los programas computacionales.
- Proceso de **Aprendizaje-enseñanza**: incluye los conocimientos asimilados en el proceso, el nivel de conocimientos adquiridos, percepción de competencias investigativas desarrolladas, y nivel de capacidades adquiridas. Tiene como objetivo perfilar al estudiante sujeto a investigación y el nivel de conocimientos y capacidades que se percibe, ha asimilado en el proceso.
- Determinar el **modelo de enseñanza**: preferencia del estudiante de las formas de enseñanza del profesor y formas de enseñanza que usa el profesor.

Al final la información obtenida de los estudiantes será contrastada ente sí y con la información que resulte del análisis de contenido del diseño curricular, para determinar si el actual diseño permite o no la formación de competencias investigativas y la calidad educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para este efecto se debe analizar la coherencia y pertinencia interna y externa (entre los elementos componentes del diseño curricular y con los otros elementos teóricos y de marco legal), que permitan en el caso de esta investigación determinar la calidad educativa que refleja la planificación del currículo y el trato que se le da al área de investigación, para desarrollar las respectivas competencias investigativas con aplicación a las ciencias administrativas.

### 5.3 Diseño y cálculo de la muestra.

Esta investigación se desarrolló en la licenciatura en Administración de Empresas, Campus José Trinidad Reyes, Tegucigalpa, Honduras. C.A. el tiempo en el que se desarrolla el estudio es de octubre a noviembre 2010 en el levantamiento de información.

El procedimiento de muestreo es no probabilístico por juicio, por tanto se encuestó un total de 30 estudiantes en la asignatura de investigación de Mercados y 32 en la asignatura de Seminario de Investigación. Posteriormente se procedió a calcular la muestra con el procedimiento de muestreo estratificado, considerando los estudiantes de la jornada de la mañana, tarde y noche en ambas asignaturas, en total la muestra es de sesenta y dos estudiantes, distribuidos en las tres jornadas.

Se calculó de esta forma porque en la muestra que se desarrolló, se pudo observar que con veinte encuestas realizadas en la prueba de la técnica de recolección de datos, las respuestas de los estudiantes no variaban en su tendencia en ambas asignaturas y según se plantea en los estudios cualitativos en grupos relativamente homogéneos, el punto de saturación se alcanza entre 15 a 20 informantes (Horma Barra, s.f.).

En las operaciones de campo, al encuestar a los estudiantes, se utilizó un muestreo por conveniencia, porque no se contaba con el respectivo marco muestral en cada una de las secciones, por lo que se encuestó a los que estaban presentes en el aula, considerando siempre el número de estudiantes definidos en la muestra previamente calculada. Su número se puede observar en la tabla número seis, presentada a continuación.

**Tabla 12:** Cálculo de la Muestra de los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de investigación, de la Licenciatura en Administración de Empresas.

Asignatura/ secciones	Cálculo de la muestra.			
	Población	Proporción	Muestra	Muestra final
<b>Investigación de Mercados</b>				
Sección 1 Tarde	11	0,153	4	4
Sección 2 tarde	35	0,486	15	15
Sección 3 Mañana	26	0,361	11	11
<b>Total estudiantes</b>	<b>72</b>	<b>1,000</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Seminario de Investigación</b>				
Sección 1 Noche	8	0,06250	1,9	2
Sección 2 Noche	13	0,10156	3,0	3
Sección 3 Noche	12	0,09375	2,8	3
Sección 6 Noche	7	0,05469	1,6	2
Sección 7 Noche	7	0,05469	1,6	2
<b>Estudiantes jornada noche</b>	<b>47</b>	<b>0,36719</b>	<b>11,0</b>	<b>12</b>
Sección 4 Tarde	6	0,04688	1,4	2
Sección 5 Tarde	5	0,03906	1,2	1
Sección 12 Tarde	8	0,06250	1,9	2
<b>Estudiantes jornada tarde</b>	<b>19</b>	<b>0,14844</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>
Sección 8 Mañana	5	0,03906	1,2	1
Sección 9 Mañana	7	0,05469	1,6	2
Sección 10 Mañana	8	0,06250	1,9	2
Sección 11 Mañana	10	0,07813	2,3	2
Sección 13 Mañana	12	0,09375	2,8	3
Sección 14 Mañana	6	0,04688	1,4	1
Sección 15 Mañana	7	0,05469	1,6	2
Sección 16 Mañana	7	0,05469	1,6	2
<b>Estudiantes jornada mañana</b>	<b>62</b>	<b>0,48438</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>
<b>Total de Estudiantes</b>	<b>128</b>	<b>2,00000</b>	<b>60</b>	<b>32</b>
<b>Total general muestra</b>	<b>200</b>			<b>62</b>

Fuente: Información proporcionada por el Departamento de Administración de Empresas.

### **3 Técnicas de recolección de datos.**

En la investigación de los documentos sobre el diseño curricular, se desarrolló la técnica de análisis de contenido, utilizando como instrumento de recogida de información, la lectura textual o visual (observación).

Par la investigación empírica se desarrolló la encuesta y su respectivo cuestionario, que fue aplicada a los estudiantes de las asignaturas de Investigación de Mercados (DAE-815) y Seminario de Investigación (DAE-005), durante el tercer período del año 2010.

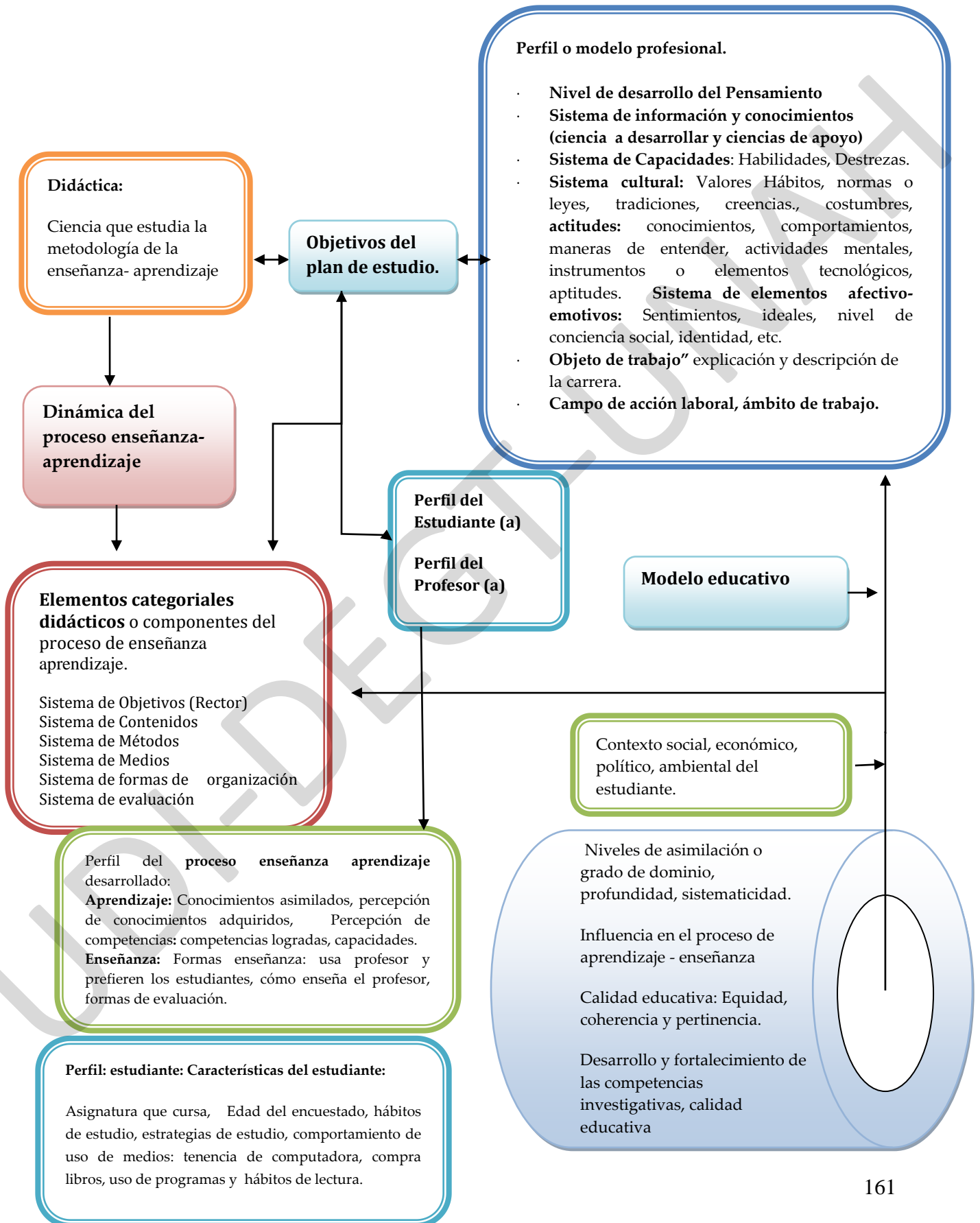
### **4. La técnica de análisis de datos.**

En la investigación sobre los documentos del diseño curricular se categorizaron y subcategorizaron los contenidos, analizando sus palabras claves y las frases o párrafos, de acuerdo a los distintos temas, se desarrollaron las respectivas matrices en algunas de las temáticas, contrastándolas con la teoría que sirve de base para la estructuración del diseño curricular. Estas matrices son producto del análisis del contenido y de la lectura y observación de los mismos.

En la investigación empírica se desarrolló la base de datos en el programa SPSS, se agruparon en las siguientes categorías: Desarrollo del perfil de estudiantes; que incluye la edad, hábitos de estudio, comportamiento en el uso de medios (programas computacionales, uso de computadora). Proceso de aprendizaje: conocimientos asimilados, nivel de conocimientos adquiridos, capacidades, nivel de competencias logradas, formas de enseñanza que usa el profesor y las respectivas conclusiones y recomendaciones. Para elaborar los gráficos, se utilizó el programa Excel, considerando que permite una mejor presentación visual de los mismos.



### 5. Esquema No. 7: Esquema de la investigación



## 6. Categorización de variables:

En el cuadro número ocho presentado a continuación se ha desarrollado un condensado de las categorías y variables que se incluyen en la presente investigación.

**Tabla 13: Categorización de variables. Investigación documental e investigación Empírica.**

Ámbito Temático	Investigación – Evaluativa-educativa-cualitativa.		
Problema de Investigación	Evaluación de las competencias investigativas en el diseño curricular de las asignaturas de investigación. Ámbito de estudio: Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Campus José Trinidad Reyes, Tegucigalpa Honduras.		
Pregunta de Investigación	¿El diseño curricular de las asignaturas de investigación en la licenciatura en Administración de Empresas se orienta a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa?		
Objetivo General de Investigación.	Evaluar el desarrollo y fortalecimiento de las <b>competencias investigativas</b> a partir del diseño curricular de las asignaturas de investigación de la carrera de Administración de empresas, Campus José Trinidad Reyes, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.		
Objetivos específicos de la Investigación Documental.	Mostrar si los elementos categoriales didácticos y los otros componentes del diseño curricular, se orientan a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa.		
Sub-objetivo específicos: investigación documental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Determinar si los elementos categoriales y otros elementos del currículo, se desarrollan y fortalecen las competencias investigativas.</li> <li>◦ Definir la estructura sistémica, nivel de profundidad y nivel de asimilación en los elementos categoriales didácticos y su relación con las competencias investigativas y el proceso de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>◦ Indicar el modelo educativo desarrollado en el diseño del currículo y cómo influye en el proceso de enseñanza aprendizaje y en la formación de competencias investigativas.</li> <li>◦ Conocer la historia de la carrera de Administración de empresas y de las asignaturas de investigación que tiene integradas en el diseño curricular.</li> </ul>		
Categoría: Elementos del diseño curricular:	<b>Sub-categorías sujetas a investigación</b>		
	<b>Marco Legal</b>	Leyes o normas de la investigación y del diseño curricular. .	
	<b>Modelo o Perfil profesional</b>	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;">                     Elementos componentes:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Pensamiento a desarrollar</li> <li>◦ Conocimientos o contenidos:</li> <li>◦ Capacidades: habilidades y destrezas,</li> <li>◦ Elementos culturales: valores, creencias, actitudes, aptitudes.</li> <li>◦ Elementos afectivos y emotivos.</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Niveles de asimilación o grado de dominio.</li> <li>◦ Niveles de profundidad.</li> <li>◦ Nivel de sistematicidad.</li> <li>◦ Calidad educativa: Coherencia, pertinencia, eficacia, eficiencia</li> <li>◦ Desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas.</li> <li>◦ Influencia y/o Relación con</li> </ul> </td> </tr> </table>	Elementos componentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Pensamiento a desarrollar</li> <li>◦ Conocimientos o contenidos:</li> <li>◦ Capacidades: habilidades y destrezas,</li> <li>◦ Elementos culturales: valores, creencias, actitudes, aptitudes.</li> <li>◦ Elementos afectivos y emotivos.</li> </ul>
Elementos componentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Pensamiento a desarrollar</li> <li>◦ Conocimientos o contenidos:</li> <li>◦ Capacidades: habilidades y destrezas,</li> <li>◦ Elementos culturales: valores, creencias, actitudes, aptitudes.</li> <li>◦ Elementos afectivos y emotivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Niveles de asimilación o grado de dominio.</li> <li>◦ Niveles de profundidad.</li> <li>◦ Nivel de sistematicidad.</li> <li>◦ Calidad educativa: Coherencia, pertinencia, eficacia, eficiencia</li> <li>◦ Desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas.</li> <li>◦ Influencia y/o Relación con</li> </ul>		

<p><b>Modelo didáctico.</b></p>			<p>el proceso de enseñanza aprendizaje.</p>
	<p><b>Elementos categoriales didácticos.</b></p>	<p><b>Sistema de Objetivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>Nivel de sistematicidad</b> de los objetivos.</li> <li>◦ <b>Nivel de profundidad</b>, grado de esencia del conocimiento a asimilar, considerando la complejidad: disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad.</li> <li>◦ <b>Nivel de asimilación</b> o grado de dominio del conocimiento, capacidades: habilidades y destrezas, cultura: valores, actitudes, aptitudes, creencias, hábitos, y elementos afectivos y emotivos.</li> <li>◦ Elementos de la <b>calidad</b> educativa: Coherencia, Pertinencia. Eficacia, eficiencia.</li> </ul>
		<p><b>Sistema de Conocimientos o Contenidos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Sistema de contenidos (Esencialidades).</li> <li>◦ Nivel de sistematicidad de los contenidos.</li> <li>◦ Nivel de profundidad de los conocimientos o contenidos, en las asignaturas de investigación de acuerdo a su nivel.</li> <li>◦ Nivel de asimilación o grado de dominio del conocimiento, capacidades, cultura, elementos afectivos y emotivos.</li> <li>◦ Elementos de la <b>calidad</b> educativa.</li> <li>◦ Transdisciplinariedad, interdisciplinariedad y multidimensionalidad.</li> </ul>
		<p><b>Sistema de métodos, medios, formas de organización.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Sistema de Métodos, medios, formas de organización</li> <li>◦ Método, medios, formas de organización utilizados y su relación con el contenido, objetivos.</li> <li>◦ Procedimientos o técnicas utilizadas en los programas de investigación.</li> <li>◦ Formas de organización y su relación con la evaluación.</li> </ul>
		<p><b>Sistema de evaluación.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Sistema de evaluación.</li> <li>◦ Tipos de evaluación y su relación con el modelo educativo.</li> <li>◦ Calidad educativa.</li> </ul>
		<p><b>Fundamento histórico de las asignaturas de investigación.</b></p>	<p>Creación de las asignaturas de Métodos y Técnicas de investigación, Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.</p> <p>Requisitos previos de cada una de las asignaturas de investigación. Para determinar la ubicación de la asignatura y la "zona de desarrollo próximo".</p>
		<p><b>Modelo educativo desarrollado en el diseño de las asignaturas de</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Modelo educativo y la calidad educativa.</li> <li>◦ Concepción modelo educativo: tradicionalista, conductista, constructivista.</li> </ul>

		investigación	
<b>Objetivos específicos</b> de la Investigación Empírica.	Perfilar el estudiante y el proceso de enseñanza aprendizaje, en relación al desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas en los futuros profesionales de la Ciencia Administrativa.		
<b>Sub-objetivo específicos:</b> Investigación empírica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Caracterizar el estudiante de la Carrera de Administración de Empresas. .</li> <li>◦ Determinar la percepción que tienen los estudiantes, de las competencias investigativas desarrolladas en el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas de investigación.</li> <li>◦ Mostrar a grandes rasgos, el nivel de conocimiento asimilado en el proceso de enseñanza aprendizaje.</li> </ul>		
<b>Perfil del estudiante.</b>	<b>Características del estudiante.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Datos generales: Asignatura que cursa y edad de los encuestados.</li> <li>◦ Hábitos de estudio</li> <li>◦ Tenencia de computadora</li> <li>◦ Compra de libros de texto y razones por los que no compra.</li> <li>◦ Conocimiento y uso de programas computacionales: Internet, Excel, Word, Power Point, referencias Word, Endnote, Atlas-ti, Mxqda, SPSS, STATA.</li> </ul>	
<b>Perfil del proceso de aprendizaje y enseñanza.</b>	<b>Aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Estrategia de estudio.</li> <li>◦ Hábitos de lectura.</li> <li>◦ Conocimientos:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Conocimientos asimilados: en el proceso de aprendizaje.</li> <li>◦ Nivel de conocimientos adquiridos en las asignaturas anteriores: Métodos y técnicas de investigación e investigación de Mercados.</li> <li>◦ Percepción de competencias investigativas logradas. .</li> <li>◦ Sondeo de capacidades</li> </ul> </li> </ul>	
	<b>Enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Preferencia de formas de enseñanza y formas de enseñanza que usa el profesor</li> <li>◦ Modelo de enseñanza.</li> </ul>	

## Capítulo IV: Evaluación del diseño curricular de las Asignaturas de investigación en la carrera de Administración de Empresas.

### 1. Tema:

Evaluación del diseño curricular de las asignaturas de investigación en la licenciatura de administración de empresas. Ámbito: Campus José Cecilio del valle, Tegucigalpa, Honduras. Centro América.

### 2 Objetivos

**Objetivo General:** Mostrar si los elementos categoriales didácticos, y los otros elementos del diseño curricular, se orientan a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa

#### Objetivos Específicos:

- Determinar si los elementos categoriales y otros elementos del currículo, se desarrollan y fortalecen las competencias investigativas.
- Definir la estructura sistémica, nivel de profundidad y nivel de asimilación en los elementos categoriales y su relación con las competencias investigativas y el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Indicar el modelo educativo desarrollado en el diseño del currículo y cómo influye en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la formación de las competencias investigativas.
- Conocer la historia de la carrera de Administración de Empresas y de las asignaturas de investigación.

### 3 Diseño Metodológico de la evaluación del diseño curricular.

El tipo de investigación es evaluativa educativa con enfoque cualitativo y se usará la técnica de análisis de contenido, el método de investigación es la observación.

La fuente de datos es documental: La unidad de análisis son: El objetivo General y específicos, el perfil o modelo profesional, las asignaturas: Métodos y técnicas de investigación I (CE-094), Investigación de Mercados (DAE-815), y Seminario de Investigación (DAE-005), incluidos en el plan de estudios de la Licenciatura en Administración de Empresas del año 2008, posteriormente debido a necesidades de información en la investigación se incorporó el programa de la asignatura denominado Métodos y Técnicas de investigación I (CE-096) de la Licenciatura en Economía, porque es el Departamento de Economía el responsable de impartir la asignatura a los alumnos de la Licenciatura en Administración y las jornadas de las asignaturas de investigación anteriormente mencionadas, porque existe diferencia entre lo que se ha programado y lo que se ha realizado a nivel operativo en el proceso educativo.

En este análisis se procederá a comprender qué está expresado en el contenido de:

- **El objetivo general y específico del plan de estudio** de la carrera de Administración de Empresas. Se analizarán el nivel sistémico de los objetivos, su nivel de profundidad (esencialidades, complejidad: disciplinariedad, Interdisciplinariedad, multidimensionalidad) y nivel de asimilación o grado de dominio que reflejan y si se desarrollan y fortalecen las competencias investigativas y la calidad educativa.
- **Distribución y conocimientos previos** necesarios para cursar las asignaturas sujetas a investigación, determinar si están ubicados en la “**zona de desarrollo**

**próximo**<sup>18</sup>, y que pueden servir de “**andamiaje educativo**<sup>19</sup>” y permita tener los conocimientos, capacidades, cultura, elementos afectivos y emotivos, de manera que el estudiante pueda concentrarse en captar los que puede dominar con rapidez en la asignatura que se está educando.

- **El perfil o modelo profesional.**

- El pensamiento a desarrollar, conocimientos o contenidos, capacidades: habilidades y destrezas, elementos culturales: valores, creencias, actitudes, aptitudes. Nivel de sistematicidad, profundidad (complejidad: disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad), Los niveles de asimilación o grado de dominio, y calidad educativa y su relación con las competencias investigativas y el proceso de aprendizaje-enseñanza.
- Si se concibe el desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas y la calidad educativa.

- **Programas de las asignaturas** Métodos y técnicas de investigación (CE-094), Investigación de Mercados (DAE-815) y Seminario de investigación (DAE-005. En la estructura de los programas y jornalizaciones de las asignaturas antes mencionadas, se analizarán los elementos categoriales didácticos: objetivos: general y específicos, contenidos, métodos, medios, formas de organización, el contenido a analizar en cada uno estos elementos se expone a continuación.

- **Objetivo General y específicos.**

- Se analizará el nivel de sistematicidad (relación con los objetivos de la carrera y con los contenidos o conocimientos), profundidad: grado de esencia del contenido a asimilar, considerando la complejidad: disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, y

---

<sup>18</sup> “ Zona de desarrollo próximo”

<sup>19</sup> “Se refiere al proceso de controlar los elementos de una tarea que están lejos de las capacidades del estudiante de manera que pueda concentrarse en dominar las que puede captar con rapidez Bruning et. tal., (1995) en Schunk (1997:9.216).

nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos, capacidades: habilidades, destrezas, cultura: valores, actitudes, aptitudes, creencias, hábitos, y elementos afectivos y emotivos: ideales, identidad, conciencia social.

- Determinar si se desarrollan y fortalecen las competencias investigativas y la calidad educativa: Equidad, relevancia, pertinencia.
- **Contenidos o conocimientos :**
  - Nivel de sistematicidad. Sistema interno y relación con los objetivos de la carrera, perfil o modelo profesional y con los objetivos del programa.
  - Nivel de profundidad: grado de esencia del contenido a asimilar, considerando la complejidad: disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad.

Nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos, capacidades: habilidades, destrezas, cultura: valores, actitudes, aptitudes, creencias, hábitos, y elementos afectivos y emotivos (ideales, identidad, conciencia social).

  - Determinar si se desarrollan y fortalecen las competencias investigativas y la calidad educativa.
- **Métodos, medios, formas de organización y evaluación.**
  - Sistema de métodos, medios, formas de organización y evaluación.
  - Relación de estos elementos con el desarrollo y fortalecimientos de las competencias investigativas.

Durante la investigación, se excluyó el análisis del programa de la asignatura Seminario de Investigación, por no encontrarse en el plan de estudio respectivo de la Licenciatura en Administración de Empresas del año 2008 y se incluyó el análisis de



la asignatura de Métodos y técnicas de Investigación I (CE-096) incluida en el plan de estudios de la Licenciatura en Economía del plan desarrollado en el año 2003, también se incluyó el análisis de las journalizaciones de las asignaturas sujetas a investigación.

Se consideró importante no definir a nivel teórico, en el perfil sólo los valores y aptitudes, y se sustituye como cultura porque encierra un enfoque multidimensional y transdisciplinario, y visualizándola como un todo, aunque la misma cultura es un fragmento de todo un sistema denominado “Cultura Humana”. Definir los elementos culturales-educativos en el perfil permite pre-planificar el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la perspectiva multiculturalidad-educativa, que coadyuve al desarrollo cognoscitivo de los estudiantes, que internalicen los elementos necesarios para el desarrollo del ser, del hacer y del convivir. Permitirá indirectamente desarrollar capacidades para contextualizar la cultura-humana que se refleja en las sociedades y en las organizaciones. Si sólo se visualizan los valores, actitudes, aptitudes, en el currículo, se están planificando estos elementos desde un enfoque “fragmentado” y por ende “restrictivo”, que repercute en el desarrollo del proceso de aprendizaje-enseñanza.

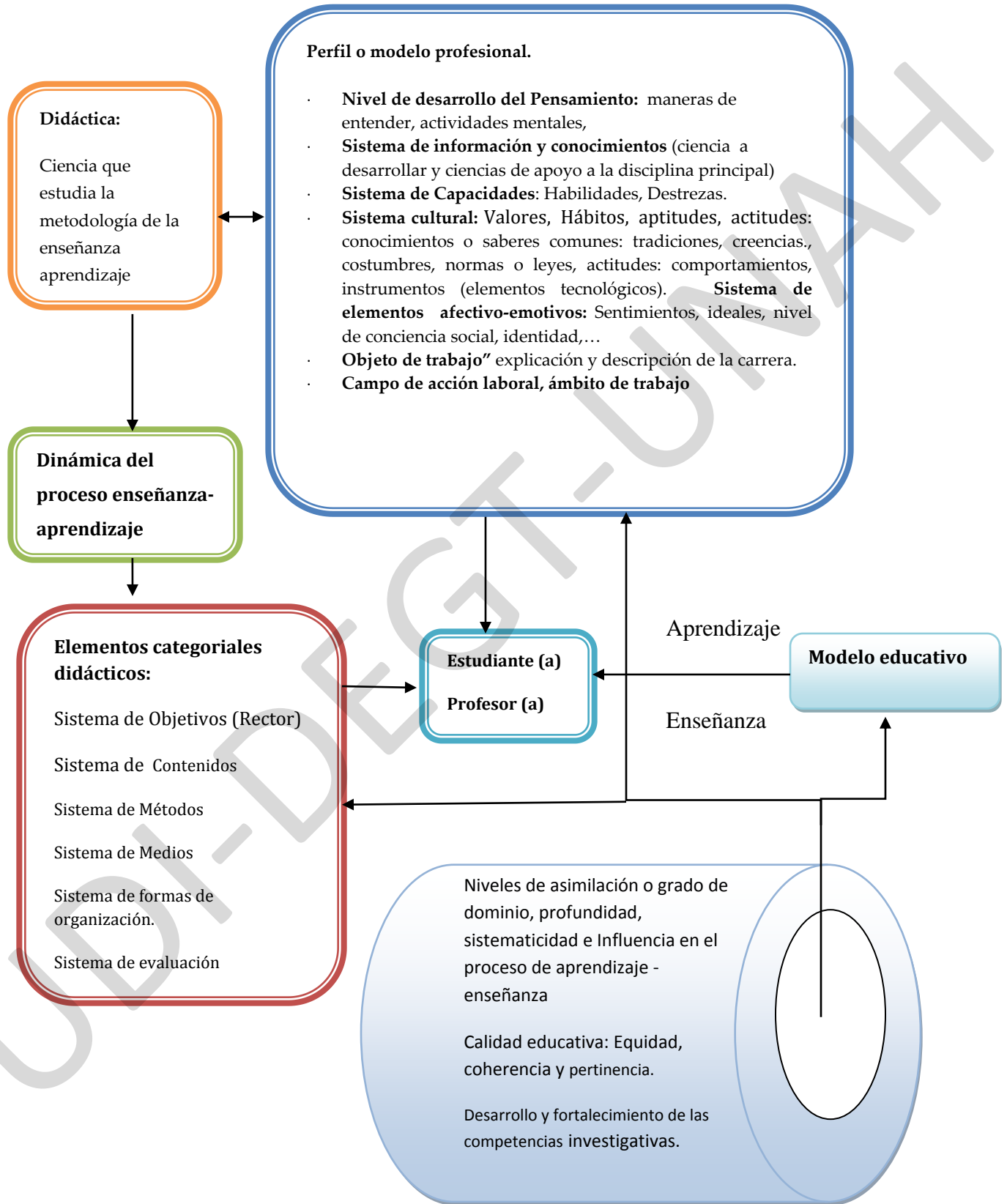
Al respecto, Woolfolk (2006) “plantea que Vigotsky hizo hincapié en las herramientas que ofrece la cultura para **motivar el pensamiento**, creía que los **procesos mentales de orden superior** como el razonamiento, la resolución de problemas, están mediados por **herramientas psicológicas** como el lenguaje, los signos, los símbolos. Estas herramientas son reales y son parte de la cultura (ábacos, reglas), simbólicas: números, arte, códigos, señas etc. **Estas herramientas tienen un papel importante en el desarrollo cognoscitivo.**” (p.45).

Taylor (1948) contradice lo expresado por Woolfolk, expresa que la cultura “es un fenómeno mental, que consiste en los contenidos de las mentes, no en los objetos materiales o el comportamiento observable” (p96), también plantea que “La totalidad

cultural que existe actualmente debe su forma, al menos la mayor parte de su contenido, a la llamada herencia cultural” (p.98). Según Taylor “la Herencia meramente física es ajena en lo que a la cultura concierne, es propiedad del mundo de la física no de la cultura” (p.99). Los artefactos y la arquitectura son resultado del comportamiento que a su vez resultan de la actividad mental, “la cultura es el fenómeno de primer orden y es inobservable e inmaterial, el comportamiento es un fenómeno de segundo orden, es observable e inmaterial y los artefactos son un fenómeno de tercer orden resultante del comportamiento, estos artefactos y materiales no constituyen la cultura mismas son objetivaciones” (p. 100).

Se define la cultura como “esa totalidad compleja que incluye **conocimiento, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y cualquier otra capacidad o hábitos adquiridos** [...] como miembro de la sociedad” (Taylor (1871:p.1). “Cultura es **un cuerpo organizado de maneras de entender convencionales, que se manifiestan en el arte y los artefactos, los cuales, al persistir en la tradición, caracterizan un grupo Humano** (Redfield, 1940; ver Kroeber y Klukchohn, 1952:61). Los arqueólogos que desean contribuir a la antropología cultural, la disciplina que estudia la cultura, deben encaminar sus hallazgos arqueológicos de forma tal que sirvan para calcular **patrones cognitivos anteriores, pueden revelar la cultura pasada, las actividades mentales de las personas.** En (Jo Watson, 2006:164, 167)

#### 4. Esquema No. 8, Esquema de investigación sobre Diseño Curricular.



**Tabla 14:** Categorías de análisis que integran el diseño curricular y que son sujetas de estudio.

Categorías	Sub-categorías	Observaciones variables a considerar en la planificación.
Perfil o modelo profesional	<p><b>Nivel de desarrollo del Pensamiento.</b></p> <p>Aprender a conocer: sistema de experiencias de la actividad creadora.</p>	<p>Relacionado con el pilar educativo (UNESCO): <b>Aprender a conocer:</b> sistema de experiencias de la actividad creadora.</p> <p>Mayor vuelo intelectual, independencia cognoscitiva, pensamiento reflexivo, crítico, divergente, imaginación, etc., vínculo afectivo-emocional, capacidades, agrego la cultura.</p> <p>Está relacionado con los contenidos, debiéndose lograr en cada etapa del proceso educativo, grados de asimilación o de dominio de mayor orden intelectual.</p>
	<p><b>Sistema de conocimientos o contenidos e información.</b></p> <p>Aprender a conocer: incluye: sistema de conocimientos y sistema de experiencias de la actividad creadora.</p>	<p>Relacionado con el pilar educativo (UNESCO): <b>Aprender a conocer:</b> Sistema de conocimientos: Naturaleza, ambiente, sociedad, arte, deporte, ciencia, técnica, modos de actuar, responder, exigencias sociales.</p> <p>Considerar en su redacción:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sistema de contenidos o conocimientos e información, sistema de capacidades, sistema cultural y elementos afectivos y emotivos.</li> <li>· Nivel de sistematización (Sistema o Jerarquía) de conocimientos: Ciencias administrativas y ciencias relacionadas que sirven de apoyo a la disciplina principal.</li> <li>· Nivel de profundidad (complejidad)</li> <li>· Disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, contextualización.</li> <li>· Nivel de asimilación o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad.</li> <li>· Esencialidades: Seleccionar los contenidos prioritarios, más importantes, los más necesarios, que permitan el desarrollo del profesional.</li> <li>· Considera aprendizaje significativo.</li> <li>· Calidad: Equidad, relevancia, coherencia, eficacia y eficiencia.</li> <li>· Contenidos o conocimientos e informaciones, orientadas a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas, en las ciencias administrativas que es el caso que nos ocupa en esta investigación, en otras considerar la temática respectiva.</li> <li>· Considerar los requisitos para la asignatura. Ver si se ubican en la “zona de desarrollo próximo”</li> </ul>

	<p><b>Sistema de Capacidades</b></p> <p>Aprender a Hacer: incluye el sistema de capacidades y sistema de experiencias de la actividad creadora.</p>	<p>Relacionado con el pilar educativo (UNESCO): <b>Aprender a hacer</b>. Sistema de capacidades: habilidades, destrezas, hábitos. (Dominio consciente y exitoso de la actividad, de la acción). Se suma el sistema de la actividad creadora.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Jerarquía de capacidades: Habilidades, destrezas.</li> <li>· Profundidad (complejidad).</li> <li>· Disciplinarietàad, interdisciplinarietàad, multidimensionalidad, contextualización.</li> <li>· Asimilación o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad.</li> <li>· Calidad: Equidad, relevancia, coherencia, eficacia y eficiencia.</li> <li>· Capacidades orientadas a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas.</li> </ul>
	<p><b>Sistema cultural y Sistema de elementos afectivo-emotivos</b></p>	<p><b>“Aprender a convivir” o Sistema de relaciones con el mundo:</b> que incluye el sistema de capacidades, agrego sistema elementos culturales y sistema de elementos afectivos.</p> <p><b>Sistema cultural</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de sistematización o Jerarquía elementos culturales a conservar, cambiar o desarrollar. Valores, Hábitos, aptitudes, actitudes: conocimientos o saberes comunes: tradiciones, creencias, costumbres, normas o leyes, actitudes: comportamientos, instrumentos (elementos tecnológicos).</li> <li>· Nivel de Profundidad (complejidad).</li> <li>· Multiculturalidad, contextualización, multidimensionalidad, disciplinarietàad, interdisciplinarietàad,</li> <li>· Nivel de asimilación o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad.</li> <li>· Calidad en educación: Equidad, relevancia, coherencia, eficacia y eficiencia.</li> <li>· Capacidades orientadas a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas.</li> </ul> <p><b>Sistema de elementos afectivo-emotivos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sentimientos, ideales, nivel de conciencia social, identidad, inteligencia emocional, etc.</li> </ul>
	<p><b>Objeto de trabajo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· explicación y descripción de la carrera.</li> </ul>
	<p><b>Campo de acción laboral, ámbito de trabajo</b></p>	<p>Descripción del potencial de desarrollo en puestos de trabajo, en emprendedurismo (Tipo de empresas que se pueden emprender a nivel local, nacional, regional).</p>

<p>Objetivos de la carrera</p>	<p><b>Objetivo General</b> <b>Objetivos específicos del plan.</b></p>	<p>Considerar en su redacción.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de Jerarquía de los elementos o categorías que se están planificando. En este nivel deben desarrollarse a nivel macro, sin que esto signifique mucha generalización que no permita la planificación en subsecuentes niveles. Considerar el nivel que se está planificando.</li> <li>· Nivel de profundidad (complejidad): disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, multiculturalidad. Pero considerando las esencialidades y que el aprendizaje sea significativo.</li> <li>· Nivel de asimilación o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad, en cada una de las categorías que se planifiquen.</li> <li>· Los tipos de pensamiento, conocimientos o contenidos e información, la cultura, los elementos afectivo-emotivos a desarrollar.</li> <li>· Calidad educativa: equidad, relevancia, pertinencia, coherencia, equidad, eficiencia.</li> <li>· El desarrollo y fortalecimientos de la investigación (competencias investigativas), que es el caso que nos ocupa en la actual investigación.</li> </ul>
<p><b>Elementos categoriales didácticos.</b></p>	<p><b>Objetivos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de Jerarquía de los elementos o categorías que se están planificando. En este nivel deben desarrollarse a nivel meso o intermedio, debe permitir la planificación de los otros niveles.</li> <li>· Considerar el nivel que se está planificando en el sistema.</li> <li>· Nivel de profundidad (complejidad): disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, multiculturalidad. Considerar: esencialidades y el aprendizaje significativo.</li> <li>· Nivel de asimilación o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad, en cada una de las categorías que se planifiquen.</li> <li>· Los tipos de pensamiento, conocimientos o contenidos e información, la cultura, los elementos afectivo-emotivos a desarrollar.</li> <li>· Calidad educativa: equidad, relevancia, pertinencia, coherencia, equidad, eficiencia.</li> <li>· El desarrollo y fortalecimientos de la investigación (competencias investigativas), que es el caso que nos ocupa en la actual investigación.</li> </ul>
	<p><b>Conocimientos o contenidos</b>  ¿Qué enseñar? ¿Qué aprender?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de sistematización (sistema o Jerarquía) de conocimientos o contenidos: Ciencias administrativas y ciencias relacionadas que sirven de apoyo a la disciplina principal.</li> <li>· Nivel de Profundidad (complejidad)</li> <li>· Disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, contextualización.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de asimilación o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad.</li> <li>· Esencialidades: Seleccionar los contenidos prioritarios, más importantes, los más necesarios, que permitan el desarrollo del profesional.</li> <li>· Considera aprendizaje significativo.</li> <li>· Calidad: Equidad, relevancia, coherencia, eficacia y eficiencia.</li> <li>· Contenidos o conocimientos e informaciones, orientadas a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas, en las ciencias administrativas.</li> <li>· Considerar el nivel que se está planificando.</li> </ul>
	<p><b>Métodos</b></p> <p>¿Cómo desarrollar el proceso?</p> <p>¿Cómo enseñar?</p> <p>¿Cómo aprender?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de sistematización (sistema o Jerarquía) de los métodos. Debe estar acorde con el sistema de objetivos, contenidos o conocimientos preestablecidos.</li> <li>· Nivel de Profundidad (complejidad): seleccionarlos de acuerdo al nivel de profundidad del conocimiento o contenido y pre establecido. A mayor nivel de profundidad en el conocimiento o contenido, deberán definirse el grado de complejidad del método o del dominio del método.</li> <li>· <b>Nivel de asimilación</b> o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad. Se debe seleccionar los métodos en relación con el nivel de asimilación o grado de dominio programado.</li> <li>· <b>Esencialidades:</b> Seleccionar los métodos prioritarios, más importantes, los más necesarios, que apoyen el aprendizaje <b>significativo</b>, en cada uno de los niveles.</li> </ul>
	<p><b>Medios</b></p> <p>¿Cómo? y ¿Con qué?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de sistematización (sistema o Jerarquía) de los medios. Debe estar acorde con el sistema de objetivos, contenidos o conocimientos, métodos.</li> <li>· Nivel de Profundidad (complejidad): seleccionarlos de acuerdo al nivel de profundidad del conocimiento o contenido y pre establecido. A mayor nivel de profundidad en el conocimiento o contenido, mayor nivel de complejidad en el uso de los medios.</li> <li>· <b>Nivel de asimilación</b> o grado de dominio: familiarización, reproducción, producción, creatividad. Se debe seleccionar los medios en relación con el nivel de asimilación o grado de dominio programado, considerando el nivel educativo que desarrolla el estudiante.</li> <li>· <b>Esencialidades:</b> Seleccionar los medios prioritarios, más importantes, los que se adapten al conocimiento que se está desarrollando, sin perder de vista que deben apoyar el aprendizaje <b>significativo</b>.</li> </ul>

	<b>Formas de Organización</b>	Está relacionado con los métodos. · Definir el sistema de formas de organización. · Definir las formas de organización, actividades, docentes, extra docente.
	<b>Evaluación.</b>	Definir el tipo de evaluación a desarrollar, éste debe estar de acuerdo con el modelo educativo. Planificar la evaluación en forma sistémica.

**Aprender a conocer:** incluye sistema de conocimientos o contenidos, sistemas de experiencias de la actividad creadora.

**Aprender a hacer:** incluye el sistema de capacidades, sistema de experiencias de la actividad creadora.

**Aprender a convivir o sistema de relaciones con el mundo:** incluye sistema de capacidades, sistema cultural y sistema de elementos afectivos y emotivos.

**Aprender a ser:** que incluye el aprender a conocer o aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a convivir.

Fuente: a partir de Addine (2007:p66) y Unesco.

## 5. Fundamento histórico de las asignaturas de Investigación, en la Carrera de Administración de Empresas.

En la cronología de la Facultad de Ciencias Económicas (1947-1997), se narra que en Septiembre de 1847, se inauguró en Honduras la primera universidad en ceremonia pública encabezada por el Presidente Juan Lindo y el Rector José Trinidad Reyes. (Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH).

En el año 1947 se aprobó la creación de la facultad de Ciencias Económicas, como consecuencia de la reforma al código de instrucción pública, disposición que se concretó hasta el 8 de mayo de 1950. El plan de estudios de la Carrera de Economía constaba de 6 años, pero era demasiado ambicioso y se expresa estaba fuera de las posibilidades de la Universidad en esa época. Se carecía del personal necesario, solamente se contaba con ocho profesores. Así como de la literatura adecuada. Además de estos inconvenientes, los alumnos no recibían, en los centros de segunda enseñanza, la adecuada preparación para poder afrontar con



éxito el tipo de estudios que este plan proponía, su director técnico fue el Doctor Jorge Saint Siegens, que organizó la Licenciatura en Economía y el Banco Central de Honduras. En el año 1966 a solicitud de la asociación de Peritos Mercantiles y Contadores Públicos se considera la creación de la Carrera de Administración de Empresas y Auditoría-Contaduría en Tegucigalpa ya que éstas sólo existían en San Pedro Sula. Creándose la licenciatura ese mismo año, con duración de cinco años, los requisitos de admisión era el título de Perito Mercantil y Contador Público y el de Bachiller en Ciencias y Letras. Según consta en el acta no. 155 del 13 de enero de 1966. (Universidad Nacional Autónoma de Honduras., s.f.).

En 1973 la Facultad de Ciencias Económicas inició la revisión de los planes de estudio, en 1974 se reformó el plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas, se eliminaron los exámenes generales privados y el general público, que fueron sustituidos por el examen privado de tesis.

Con respecto al currículo (Plan de estudio), en la nota emitida en Tegucigalpa, D.C. el 24 de enero de 1975, por el Licenciado Héctor Galindo Calderón al Decano de la Facultad de Economía, Rolando Valerio H. expresa: Que el plan de estudio inicial de la Carrera de Administración de empresas no fue aprobado en su totalidad, sino que se iban aprobando los ciclos conforme avanzaban los años de estudio, habiendo una aprobación implícita en el punto de acta número siete del acta número 123 del 14 de diciembre de 1966, adjuntaba los planes respectivos, indicando las unidades valorativas y expresando que en los primeros años no se mencionaba el número ni el total de unidades valorativas, sino que únicamente las materias.

Esta nota es la referencia, para el análisis histórico de las asignaturas de investigación, observándose en el cuadro Número nueve, que la asignatura investigación de Mercados (IM-401), surge en 1971 y fue anulada en el plan de

1979-1982, resurge en el período 1984-1992 con el nombre de Análisis de investigación de Mercados (AE-722), renombrándola como Investigación de Mercados (AE-310) en 1999. Fue ubicada en la distribución de asignaturas en el quinto semestre, el séptimo, en el décimo y por último en el octavo período académico. En el actual plan de estudio se encuentra ubicada en la distribución del flujograma en el octavo período con el nombre de Investigación de mercados (DAE-815), (ver tabla 9 y 10). (Departamento de Administración de Empresas, 2008:p.21).

En 1979-1982 surgen las asignaturas de Metodología de investigación I (AE-105) y Metodología de la investigación II (AE-106). Fue anulada en el período 1984 -1992. Resurge con el nombre de Métodos y técnicas de investigación (CE-094) en el plan de estudio de 1999, nombre que conserva en el plan de estudio vigente (2008). En su inicio fue ubicada en la distribución de asignaturas en el cuarto y quinto semestre, en el sexto y actualmente está ubicado en el cuarto período académico. (Ver tabla 9 y 10).

En 1979-1982 surge la asignatura de Seminario de Tesis (AE-131), se anula y en 1984-1988 aparece la asignatura CET de Graduación (AE-1000) la cual se mantiene hasta el año 1992, en el plan de estudio del año 2008 es denominada Seminario de Investigación (DAE-005). En la distribución de asignaturas fue ubicada en el noveno semestre y en el último período está ubicado en el décimo período, en el flujograma de la carrera vigente (2008), se encuentra ubicada en el cuarto período. (Ver tabla 14, 15 y flujograma de la Licenciatura en Administración de Empresas, página 161).

**Tabla 15:** Asignaturas de investigación. Currículo de la Licenciatura en Administración de Empresas. (1971-2008)

Plan de Estudio Período	Metodología de la investigación	Investigación de mercados	Investigación al final del plan.
1971		5º curso. IM-401 Investigación de mercados,	
1979-1982	4º semestre. AE-105 Metodología de la investigación I 5º semestre AE-106 Metodología de Investigación II		9º semestre AE-131 Seminario de Tesis
1984-1988	Nota revisar cuando toma el nombre de investigaciones mercadológicas.	7º semestre AE-722 Análisis se investigación de Mercados	9º semestre AE-1000 CET de Graduación
1980-1992		7º semestre AE-722 Análisis de investigación de Mercados	9º semestre AE-1000 CET de Graduación
1999	6º semestre CE-094 Métodos y técnicas de investigación	10º semestre AE-310 Investigación de mercados	
*2008	4º período CE-094 Métodos y técnicas de investigación <b>requisitos:</b> Métodos cuantitativos III(DET-385) Métodos cuantitativos II (DET-280) Métodos cuantitativos I (DET-175)	8º período DAE-815 Investigación de mercados  Requisitos: <b>Análisis cuantitativo (DAE-710).</b> Análisis cuantitativo I (DAE-610) métodos cuantitativos III(DET-385) Métodos cuantitativos II (DET-280) Métodos cuantitativos II (DET-175)  <b>Publicidad y ventas (DAE-715)</b> Mercadotecnia I (DAE-615), Métodos y técnicas de investigación (CE-094) Macroeconomía (CE-075), Microeconomía (CE-040), Principios de economía (CE-020), Métodos cuantitativos I (DET-175)  <b>Mercadotecnia II (DAE-720),</b> Métodos y técnicas de investigación CE-094 Macroeconomía (CE-075), Microeconomía (CE-040), Principios de economía (CE-020), Métodos cuantitativos II (DET-280) Métodos cuantitativos I (DET-175)	10º período. DAE-005 Seminario de investigación 80% de materias aprobadas.

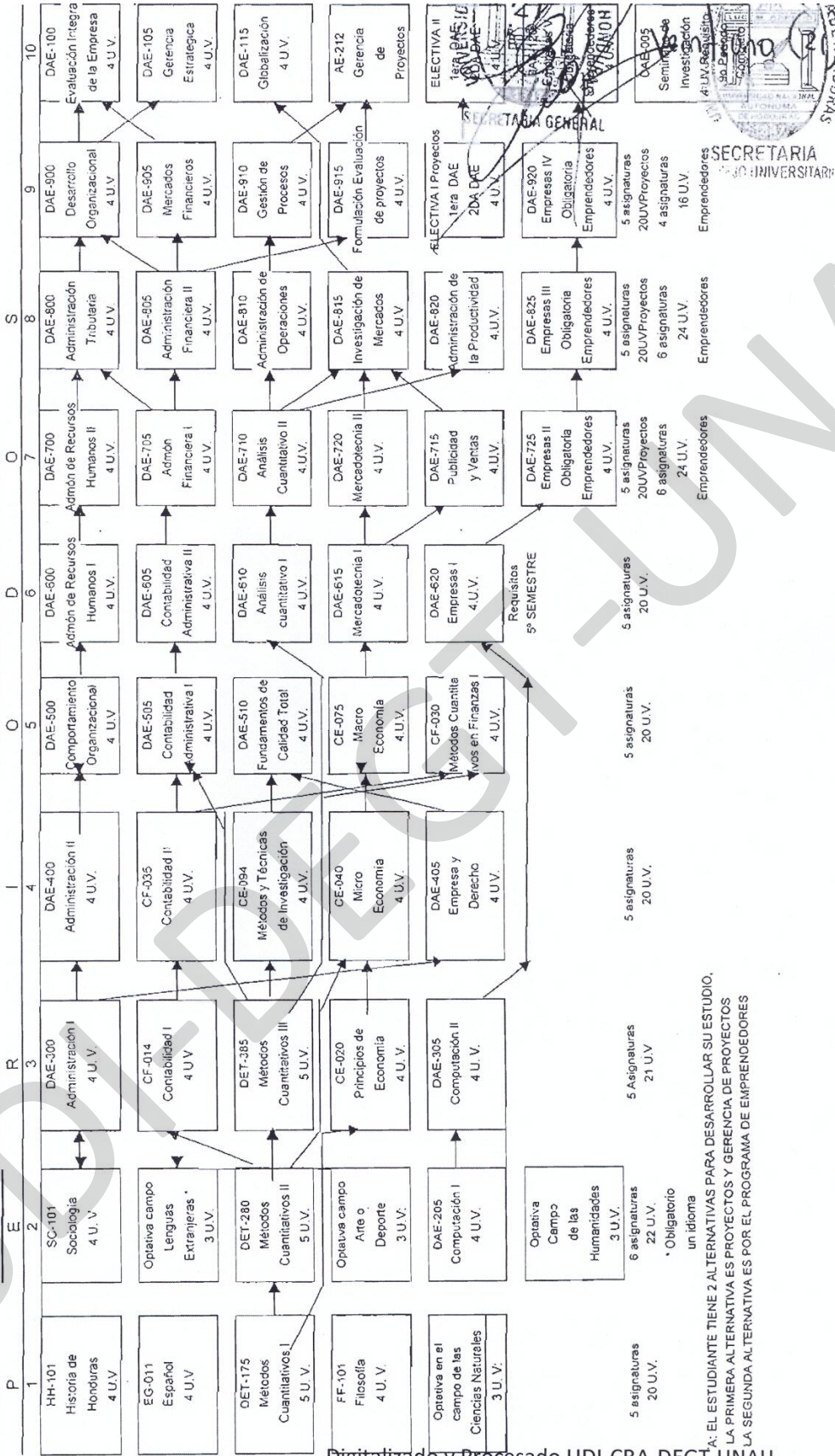
\* Tomado del Plan de estudio de la Carrera de Administración de Empresas (revisado en Diciembre de 2008). Registro No. Rp-03-12-2009, Código carrera 203, Nivel Pregrado, 10 períodos de 15 semanas, modalidad presencial, Número de asignaturas 52. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Reformas parciales al plan de estudio de la Carrera de Administración de Empresas, iniciadas 2000-2004. Aprobadas mediante Sesión ordinaria del Consejo Universitario, según Acta Número 002-02-2009, acuerdo No. CU-O-013-02-2009 de fecha 27 de febrero de 2009.

Tabla 16: Resumen plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas Plan 1966-1973

Años	Asignaturas	Plan vigente hasta								
		Plan 1970		Plan 1971		Plan 1972		Plan 1973		
		Horas semana	u.v.	Horas semana	u.v.	Horas semana	u.v.	Horas semana	u.v. 1973a	uv 1973b
CUEG	EE-101 Español	5	8					4	5	5
	HC-101 Historia de la cultura	4	4					3	4	4
	FF-101 Filosofía	7	7					4	7	7
	FF-201 Lógica (Optativa en el primer plan)	6	3					3	6	6
	MM-101 y 102 Matemáticas	10	10					5	10	10
	SC-102 Sociología	4	4					4	4	4
	AE-103 Antropología (optativa primer plan)	3	3					3	3	3
	<b>Total asignaturas y unidades valorativas</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>39</b>	<b>39</b>
2º curso	GE-101 Geografía económica	3	6		6		6	3	6	6
	AR-101 Administración General	3	6		6		6	3	6	6
	EC-102 Teoría Económica	5	10		10		10	5	10	10
	MM-203 Matemáticas requisito MM-103	5	10		10		10	5	10	10
	GB-101 Contabilidad General	5	10		10		10	5	10	10
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>42</b>		<b>42</b>		<b>42</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	
3º curso	DD-101 Derecho (mercantil, plan 1970)	5	10		10					
	EC-202 Economía de la empresa ( plan 1970), ( Ec-102)	3	6		6		5	5	5	5
	CB-201 Contabilidad superior ( hasta 1970), (CB-101)	3	6		6		5	5	5	5
	MM-301 Matemáticas financieras. (plan 1970) (MM-203)	4	8		8		5	5	5	5
	PO-201 Organización de la producción, (plan 1970), ( AR-101)	5	10		10		5	5	5	5
	CB-201 Contabilidad de costos (plan 1970, 4º año)						5	5	5	5
	DD-101 Derecho I (creada 1973)						5	5	5	5
<b>Total Año</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>		<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	
4º curso	DD-102 Derecho (laboral, plan 1970, hasta 1972)	5	10		10		8		0	0
	MU-301 Métodos cuantitativos. (plan 1970, hasta 1971, PO-201, MM-301)	4	8		8		0		0	0
	CB-203 Contabilidad de costos. (plan 1970, CB-101), 3º año en 1973	2	6		6		0		0	0
	AF-201 Administración financiera ( plan 1970, AR-101,EC-202)	5	8		5		5	5	5	5
	AC-201 Administración Comercial (Plan 1970, (AR-101,EC-202)	5	10		10		10	5	5	5
	MU-301 Métodos cuantitativos I. (creada 1972, PO-201, MM-301)						5	5	5	5
	DD-102 Derecho II (creada 1973)						5	5	5	5
	MU_321 Métodos Cuantitativos II ( creada 1972)						5	5	5	5
	AM- 301 Administración Bancaria ( plan de 1970 del 5º año)							5	5	5
	<b>Total Año</b>	<b>21</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
5º curso	Am-301 Administración Bancaria. ( plan 1970, AF-201)	3	10		5		5		0	0
	PD-201 Administración de personal (hasta 1970, AR-101)	5	10		0		0		0	0
	OE-401 Organización y Racionalización de la Empresa	4	8		5		5	5	5	5
	PD-201 Administración de personal I ( a partir de 1971)				5		5	5	5	5
	IM-401 Investigación de mercados, Creada 1971)				5		5	5	5	4
	PD-221 Administración de personal II ( a partir de 1971)				5		5	5	5	5
	AV-301 Análisis y evaluación de proyectos (a partir 1973)							5	5	5
	PL-301 Problemas de comercio internacional.							5	5	5
	<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>29</b>
	<b>Total Horas semanales y unidades valorativas</b>	<b>113</b>	<b>191</b>	<b>0</b>	<b>184</b>	<b>0</b>	<b>173</b>	<b>137</b>	<b>171</b>	<b>170</b>
<b>Total de asignaturas por año y plan</b>		<b>25</b>		<b>28</b>		<b>29</b>		<b>29</b>		

Fuente de datos: Plan de estudio de 1970 (Anexo 1), inscrito en el libro de registro de planes de estudio de la Secretaría 23 de noviembre de 1976. Plan de estudio de 1973 (anexo 2). Plan de 1971 y 1972 fue reconstruido de acuerdo a la narrativa de la nota enviada por el Lic. Héctor Galindo Calderón, no se registraron las asignaturas de CUEG. Porque no se tenía la información. Flujograma de la Licenciatura en Administración de empresa, Plan de estudio 2008.

UNAH  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
FLUJOGRAMA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE TEGA  
PLAN DE ESTUDIOS 1999 REVISADO 2008



Digitalizado y Procesado UDI-CRA-DEGT-UNAH

\* EL ESTUDIANTE TIENE 2 ALTERNATIVAS PARA DESARROLLAR SU ESTUDIO.  
LA PRIMERA ALTERNATIVA ES PROYECTOS Y GERENCIA DE PROYECTOS  
LA SEGUNDA ALTERNATIVA ES POR EL PROGRAMA DE EMPRENDEDORES

6. Análisis de contenido del Plan de estudio Licenciatura en Administración de Empresas, año 2008.

Se desarrollará el análisis de contenido de documentos incluidos en el plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas, código 203, en el grado de licenciatura del año 2008, que fue aprobado en Sesión Ordinaria celebrada el día viernes 27 de febrero del año dos mil nueve, en Acta Número 002-02-2009, levantada al efecto, obra el acuerdo Número CU-0-013-02-2009 (Consejo Universitario). Se registró con el No. RP-03-12-2009, la duración es de 10 períodos presenciales (15 semanas), la modalidad es presencial, cuenta con 207 unidades valorativas y 52 asignaturas, esta Carrera es desarrollada en la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables. En nota de pie de página se expresa: Reformas parciales al plan de estudio de la Carrera de Administración de Empresas, iniciadas 2000-2004. Aprobadas mediante Sesión Ordinaria del Consejo Universitario, según, Acta Número 002-02-2009, Acuerdo No. CU-O-013-02-2009 de fecha 27 de febrero 2009. (Unidad de Registro de planes de estudios. Secretaría General Universidad Nacional Autónoma de Honduras., 10 diciembre 2009).

Al final del documento existe una nota manuscrita que expresa que queda inscrito el original RP-SG-03-12-2009, Tomo I, Folio I del libro de registro de aprobación de Reformas Parciales del plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas (2000-2004), que lleva la Secretaría General, consta de noventa y ocho (98) folios debidamente sellados y firmados. Ciudad Universitaria, “José Trinidad Reyes” a los diez días del mes de diciembre de dos mil nueve”. (Departamento de Administración de Empresas, 2008: p.98).

El plan de estudio tiene los sellos correspondientes de la Secretaría General y de la Secretaría del Consejo Universitario. En el folio número dos se presenta la estructura del plan de estudio incluye: a) Datos generales, Introducción, Marco teórico, Perfil profesional. b) Estructura del plan: objetivos (generales y específicos). c)

Listado de asignaturas (asignaturas obligatorias de formación general, obligatorias de formación específica, electivas de formación específica). d) La Distribución de asignaturas en períodos académicos, Flujograma de asignaturas, Descripción mínima de asignaturas, Requisitos de graduación. e) Tabla de equivalencias, Asignaturas que pueden ser aprobadas mediante examen de suficiencia, Recursos para la ejecución.

De este conjunto de elementos de plan de estudio, se analizará: a) El perfil profesional o modelo profesional. b) Los programas de estudio de las asignaturas de Métodos y Técnicas de Investigación, Investigación de Mercados y Seminario de Investigación. A continuación se presentan los documentos sujetos a análisis, los resultados del análisis de contenido de cada uno de los elementos y sus respectivas conclusiones y recomendaciones, al final se hará un resumen de las conclusiones.

### **6.1. Perfil profesional o modelo profesional del Licenciado en Administración de Empresas, Plan Estudio (2008)**

En el folio Número nueve, está ubicado el **perfil o modelo profesional** de los Administradores de Empresas, el contenido se presenta a continuación:

#### **Categoría: Conocimiento.**

- Ser un ejecutivo capaz de formular y administrar planes de desarrollo empresarial que contribuyan a la supervisión de la calidad administrativa en el país.
- **Conocer y manejar** todos los aspectos de los sistemas modernos administrativos, gerenciales, informativos y de manejo de recursos humanos que le permitan ser un empresario exitoso en el manejo de las organizaciones y en el desempeño de sus funciones empresariales.
- Ser capaz de **desarrollar** y utilizar una **variedad de métodos y recursos** para realizar labores de investigación relevantes, así como llevar a cabo actividades de **consultoría**.

**Categoría: Habilidades.**

- **Desarrollar habilidades** profesionales que le permitan **identificar y resolver** problemas, así como la capacidad para tomar decisiones que sean aplicadas en la gestión de grandes, medianas y pequeñas empresas.
- **Administrar** cualquier tipo de empresa con una alta capacidad de trabajo, un uso eficiente de la **informática** y las **telecomunicaciones** y una cultura de **calidad** que promueva el desarrollo de las organizaciones.
- Optimizar la calidad de las gestiones administrativas por medio del trabajo en equipo, la creatividad y la innovación, que permitan un mejor manejo de las mismas.
- Desempeñarse con éxito, como profesional en cualquiera de las áreas organizativas de las empresas.

**Categoría: Valores y aptitudes.**

- Actuar en forma **honesto y responsable** en su desempeño profesional al administrar o generar empresas.
- Mantener una **actitud emprendedora y técnica** para solucionar problemas y satisfacer necesidades de tipo administrativo empresarial, mediante la aplicación de **métodos científicos** y el uso de los últimos **avances tecnológicos** disponibles.
- Ser un profesional de cualidades **éticas y morales** irreprochables.
- Tener un compromiso de actuar como agente de cambio con una **conciencia clara** de las necesidades del país y del desarrollo de sus comunidades.
- Mantener una actitud de **respeto a la dignidad de las personas** y hacia los **deberes y derechos** inherentes a las mismas.
- Contribuir al desarrollo de una sana competitividad empresarial en el país y una visión global acerca del entorno nacional.





### 6.1.1. Análisis de contenido del perfil o modelo profesional (plan 2008).

El perfil de la Licenciatura en Administración de Empresas (Plan 2008), incluye tres categorías: conocimiento, habilidades, valores y aptitudes.

A continuación se analizará cómo el perfil del profesional concibe el proceso de formación del profesional de las Ciencias Administrativas, el desarrollo del pensamiento, el sistema de conocimientos e información, sistema de capacidades: Habilidades y destrezas, sistema cultural: valores, hábitos, normas, actitudes, tradiciones, creencias, intereses, convicciones. Elementos afectivo-emotivos (socio afectivo): ideales, idiosincrasia, concientización social, sentimientos o emociones.

#### 6.1.1.1. Pensamiento a desarrollar.

Aunque no es una norma y por tanto en este modelo o perfil profesional no se incluye el tipo de pensamiento que se debe desarrollar en los estudiantes, es conveniente hacer el respectivo análisis e incluirlo en el perfil, de manera que permita definir qué se pretende lograr en la transformación del pensamiento en el profesional. Esta planificación permitirá guiar el proceso de enseñanza-aprendizaje a ejecutarse en los diferentes niveles del proceso.

#### 6.1.1.2. La categoría conocimientos o contenidos e información:

En el actual perfil se titula esta categoría como conocimientos e incluyen en su redacción tres párrafos que se analizan a continuación y para comprender la narrativa se incluye la respectiva conceptualización de las palabras claves.

En el **primer párrafo** se expresa:

“Ser ejecutivo, capaz de **formular y administrar** planes de desarrollo empresarial, que contribuyan a la **supervisión de la calidad administrativa** en el país.” (Ver página 168).

La **palabra ejecutivo** significa que “No da espera, ni permite el aplazamiento de la ejecución (realizar una obra o cosa). Que desempeña un cargo directivo en una organización”. (Océano Grupo Editorial, 1997). Esta palabra permite visualizar una

posibilidad de trabajo, que tiene sus complejidades y demanda profesionales con una formación de alto nivel, sin embargo los conocimientos se circunscriben a **formular y administrar planes** de desarrollo empresarial y se agrega que contribuyan a la **supervisión de la calidad administrativa**.

Al expresar que estará capacitado para formular y administrar planes, la narrativa expone la administración desde una perspectiva de la escuela clásica, escuela que considera la administración como el “proceso de **Planeación, organización, dirección y control** de las actividades colectivas para el cumplimiento de unos objetivos organizacionales determinados de forma eficiente, mediante la utilización de personas y otros recursos de la organización”. (Torres Valdiviezo & Mejía Villa, 2006:p128). **Esta perspectiva es reduccionista, al fragmentar las funciones administrativas que son básicas para desarrollar actividades como ejecutivo.**

La calidad administrativa no es sólo resultado de planes de desarrollo empresariales, es desarrollar integralmente el proceso administrativo. Y no contribuye sólo a la supervisión<sup>20</sup> de la calidad. La calidad es una perspectiva integral.

En su **segundo párrafo de la categoría conocimiento** expresa:

**“Conocer y manejar** los aspectos de los **sistemas modernos administrativos, gerenciales, informativos y de manejo de recursos humanos** que le permitan ser un **empresario exitoso** en el **manejo** de las organizaciones y en el desempeño de sus **funciones empresariales**”. (Ver página 168).

El concepto de **conocer** es averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales, la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas. Entender, advertir, saber, echar de

---

<sup>20</sup> Supervisar: (inspeccionar el trabajo realizado por otras personas para comprobar que está bien) ( Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007)/.

ver, estar fuerte en. Presumir o conjeturar lo que puede suceder. Entender un asunto con facultad legítima para ello. Reconocer, confesar.

La definición de **Manejar** es gobernar y dirigir, (Océano Grupo Editorial, 1997:p.1010). Gobernar y dirigir son operaciones mentales, que requieren un mayor nivel de pensamiento cuando se planifican las acciones y operaciones de aprendizaje-enseñanza. Para gobernar y dirigir es necesario tener las bases con las que pueda orientarse para la toma de decisiones o la ejecución de sus acciones, o sea que tiene que conocer sobre la situación, el evento, etc. Esto implica que la palabra manejar (gobernar, dirigir) incluye el conocer. Para evitar ambigüedades es conveniente ubicar un sólo verbo que refleje las habilidades de mayor orden o de mayor nivel de asimilación o grado de dominio

En los sistemas se definen: **a) “Sistemas gerenciales:** son todos aquellos **procesos administrativos y gerenciales**, por medio de los cuales una organización maneja, de manera normalizada, programada, los asuntos que debe resolver para tomar decisiones y asignar recursos, controlar [...] incluye sistemas de planificación y presupuesto, sistemas de administración de personal, sistemas de información etc.” Estos sistemas pueden o no ser automatizados. **b) Sistemas de información.** Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí, con el fin de apoyar las actividades de una empresa o negocios. En un sentido amplio, un sistema de información no necesariamente incluye equipo electrónico (Hardware) (Cohen & Así, :4). Según Peña (2006), estos sistemas pueden ser transaccionales (nivel operativo), de apoyo a la toma de decisiones, sirven de apoyo a los mandos intermedios (DSS, GDSS, EIS, EDSS etc.), sistemas estratégicos, (apoyar la automatización de procesos operativos), sistemas integrales de administración (solución de procesos productivos (MRP), apoyo 2 procesos funcionales de una empresa (ERP), Ventas y distribución, materiales, producción, calidad, recursos humanos, finanzas, contraloría, activos fijos, sistema de proyectos , Works/flow, soluciones por sector SAP R/3).

Se desea **conocer y manejar** (**gobernar y dirigir**) los sistemas descritos anteriormente, se incluyen dos verbos uno orientado a la familiarización (conocer) y otro orientado a la producción (dirigir), por tanto es adecuado que se use un único verbo y debe ser el que tenga el mayor **nivel de profundidad** y nivel de grado de dominio o asimilación en las operaciones, conocimientos y otras acciones o elementos a desarrollar.

Se plantea que el profesional de las ciencias administrativas debe ser un **empresario** exitoso en el manejo de las organizaciones y en el desempeño de sus funciones empresariales. Esta narrativa implica que la carrera debe tener una **planificación educativa** orientada al **emprendedurismo**.

En el **tercer párrafo** de la categoría conocimiento dice:

“Ser capaz de **desarrollar y utilizar** una variedad de métodos y recursos para realizar labores de investigación relevantes, así como llevar a cabo actividades de consultoría”.

Es necesario considerar la diferencia entre **método y metodología**. “Cuando se pregunta por **metodología** en general se pregunta por el o los métodos que se piensa aplicar. [...] La metodología, en su sentido más literal indica el estudio que se realiza sobre los métodos. Un estudio metodológico propiamente dicho debería proporcionar información sobre la pertinencia de los métodos respecto al objetivo a alcanzar.

Otra versión es que la **‘metodología se refiere al conjunto de métodos’** empleados. Cuando se habla de metodología se estaría preguntando ¿Cuáles son los casos donde este método es altamente recomendable? ¿Cuándo su uso es complementario? ¿En qué casos estaría contraindicado? Preguntas como éstas deberían figurar como fundamentación metodológica de la selección de ese método para un determinado proyecto”. (Pauselli, 2008:p7-8).

La etimología de la palabra **método** viene del latín Methodus y del griego Metha (más allá, después) y Odos (caminos). Se traduce como “el camino a seguir” o “El camino seguro para llegar más allá”. **Metodología** viene del griego Methas (más allá),

Odos ( camino) y logos (ciencia) entonces es la “Ciencia que estudia los métodos” (Desconocido., s.f.).

El **Método** es el “procedimiento para hallar la verdad y enseñarla, procedimiento para alcanzar un fin”. (Océano Grupo Editorial, 1997: p.1057). Este enfoque es desde la perspectiva de **René Descartes** que definía el método de la forma siguiente: “Entiendo por método, **reglas** ciertas y fáciles, mediante las cuales el que las observe exactamente no tomará nunca nada **falso por verdadero** y, sin gasto alguno de esfuerzo mental, sino por incrementar su conocimiento paso a paso, llegue a una verdadera comprensión de todas aquellas cosas que no sobrepasen su capacidad. (Descartes, 1637).

**Método según Edgar Morin**, desde el enfoque del pensamiento complejo “Es un **conjunto de reglas**, a la vez **técnicas, lógicas, deontológicas**<sup>21</sup>, susceptibles de garantizar el valor de un planteamiento congoscitivo así como la certeza de sus resultados” , desde la perspectiva de Morin no se trata como para un Descartes, de deducir el método de una serie de principios epistemológicos generales, sino de **volver a la búsqueda misma de las condiciones de posibilidad y pertinencia de una estrategia de investigación científica**. (Malinowski, s/f, p.1).

A diferencia del método, la **metodología** es la ciencia del método, conjunto de métodos que se siguen en una investigación científica o en una exposición doctrinal. Por tanto es necesario no sólo incluir los métodos. Sino que el enfoque debe ser más integral que incluya el estudio de los métodos (la metodología en su conjunto), éste es un concepto más amplio, que tampoco incluye la amplia gama de contenidos o conocimientos que integran la investigación, por tanto tampoco sería conveniente

---

<sup>21</sup> Etimológicamente es la ciencia del deber. Deon, deontos significa obligación, deber. Logía expresa conocimiento, estudio. El objeto de la deontología son los fundamentos del deber y las normas morales. La deontología profesional se refiere al conjunto de deberes reconocidos dentro de una profesión, es decir las normas a seguir de un medio profesional.

denominarla metodología de investigación, podría ser más adecuado denominarla investigación I, II.

La actividad de investigación, es uno de los pilares en la generación de información en las organizaciones, en los actuales tiempos, por tanto no sólo es imperativa para ser consultor, sino para desarrollar muchas de las actividades que le permitan tomar decisiones en sus acciones como Administrador de Empresas. Por tanto: Al limitar la investigación a métodos y recursos se está desarrollando una perspectiva reducida de lo que es la investigación.

La investigación es importante para el desarrollo humano integral del profesional de la ciencias administrativas. Permite alcanzar el mayor nivel de operaciones o habilidad mental denominado creatividad. Considerando las operaciones del pensamiento que desarrolla la investigación, se expone la definición de Ezequiel Ander Egg que la define como “(...) un **procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico**, que permite **descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes, en cualquier campo del conocimiento humano.**” En (Tamayo Tamayo, 2004: p. 38).

En administración es necesario incluir en su currícula: la investigación científica, Investigación de mercados, la investigación acción, investigación apreciativa, investigación de Monitoría y Evaluación, considerando los enfoques cualitativo, cuantitativo y mixto.

En el cuadro número 18 se puede observar que no existe el nivel sistémico en la planificación de los conocimientos, se fundamenta esta aseveración en el hecho que no se observa los nodos de conocimientos que integra la carrera de la Licenciatura en Administración de Empresas, éstos están desorganizados y fragmentados, súmase a esto que no se observan los megaconocimientos, que son los que se deben programar a este nivel.

Tampoco se observa el nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos o contenidos, éstos no tienen una secuencialización de nivel de familiarización, reproducción, producción y nivel creativo, es importante recalcar que a este nivel por lo general los conocimientos deberían estar ubicados a nivel de producción y de creación que son los niveles a alcanzar al finalizar la carrera por los estudiantes de la Licenciatura en Administración.

La no sistematización y definición del grado de dominio, está íntimamente ligado al nivel de profundidad de los conocimientos, a la complejidad que se considere, a su vez también a la interdisciplinariedad (multidimensionalidad). Al final esto tiene efecto en la calidad educativa en la que se desarrolle el proceso de aprendizaje-enseñanza.

El problema de una planificación de conocimientos a nivel de perfil es que no permite ser guía para desarrollar los elementos categoriales didácticos en el diseño curricular y se terminará planificando en forma desorganizada y con un enfoque fragmentado.

Con este tipo de planificación se puede inducir que hay problemas en la relevancia, porque no se tiene clara cuál es la finalidad de la educación, ya que no se tienen organizados los nodos de conocimientos que integran en toda su complejidad la Licenciatura de Administración de Empresas, ni se tienen claros los fines a nivel individual y de sociedad de la educación que se desarrollará durante el proceso de aprendizaje-enseñanza, esta situación afectará la redacción de los objetivos de las asignaturas que se incluyen en el currículo.

Si estas condiciones se están dando implica que se corre el riesgo de que no se estén considerando los contenidos que permitan una educación relevante “ **promover aprendizajes significativos**” desde el punto de vista individual y social, porque no tenemos claro el “qué” y el “para qué” se desarrollan estos contenidos, por tanto





### 6.1.1.3. Capacidades: Habilidades y destrezas

A continuación se desarrolla el análisis de las **capacidades, que incluye las habilidades y destrezas** que deben dominar los futuros profesionales. En la redacción del presente perfil, se incluyen solamente la categoría de las habilidades y aptitudes, por tanto quedan fuera las destrezas que deben dominar los estudiantes y futuros profesionales. En el **primer párrafo** se especifica:

“Desarrollar **habilidades profesionales** que le permitan **identificar y resolver problemas**, así como a la capacidad para **tomar decisiones** que sean aplicadas en la **gestión de grandes, medianas y pequeñas empresas**”. (Ver página 169-170)

Al generalizar las habilidades profesionales no permite determinar ¿Qué habilidades deben incluirse en el currículo de Administración de Empresas?, ¿Cuáles son relevantes en las ciencias administrativas? ¿Cuáles se deben incluir en las áreas y asignaturas que la integran? Es necesario desarrollar la sistematicidad de las habilidades, pero también se debe incluir también el sistema de destrezas, que no está inmerso en esta planificación.

El conjunto de habilidades y destrezas conforman la capacidad o capacidades a desarrollar en el profesional, durante el proceso de aprendizaje-enseñanza, en cualquier nivel del sistema de enseñanza que se esté llevando a cabo. En la actual planificación las habilidades se enfocan en **identificar y resolver problemas y toma de decisiones**, y se debe considerar que las habilidades que el profesional de las Ciencias Administrativas debe tener un ámbito más amplio de acción.

**Segundo párrafo categoría habilidades**, la narrativa expone que el profesional debe:

“**Administrar** cualquier tipo de empresa con una **alta capacidad de trabajo**, un uso eficiente de la **informática y las telecomunicaciones** y **una cultura de calidad** que promueva el desarrollo de las organizaciones”.

Es conveniente hacer la observación la observación que este inciso no está enfocado al estudiante sino a la organización, formas de redacción que no deben estar presentes en el perfil profesional.

La palabra **Administrar**: esta palabra está ampliamente definida en el marco teórico de esta tesis. Está incluida dentro de las habilidades de autoeducación, incluye habilidades de lógica intelectuales, de operaciones, pensamiento, personales y de comunicación, también incluiría habilidades investigativas, destrezas para nombrar a priori algunos de los elementos que se deben incluir en el proceso educativo. Esto implica que es una habilidad de orden superior, que necesita de varios niveles para alcanzarse en el proceso de enseñanza-aprendizaje que se ejecuta en los diferentes niveles, por ende la capacidad o capacidades a desarrollar en el estudiante es de mayor orden a nivel de pensamiento.

Pero se debe dejar claro ¿qué significado tiene una **alta capacidad de trabajo** para el administrador, **el uso eficiente de la informática, las telecomunicaciones y la cultura de calidad?**, Porque al administrar una empresa se usan estas tres variables expuestas. Pero ¿será el punto principal en la administración? Esta pregunta me queda sin respuesta y no me permite visualizar la administración en su generalidad, para continuar el desarrollo del diseño curricular. Para entender lo que se quiere explicitar, se conceptualizan estas cuatro variables.

**Capacidad de trabajo:** Se puede entender como la **posibilidad de pasar muchas horas trabajando con intensidad alta**, la necesidad de largas sesiones de trabajo en equipo con colaboradores, de negociación con clientes o proveedores, de análisis de problema de la empresa, requiere: aguante físico, mental, perseverancia en las tareas.

En el artículo denominado "Perfil de un gerente", para definir la capacidad de trabajo, se describen otros factores como ser: motivación para dirigir, inteligencia, capacidad de análisis y síntesis, capacidad de comunicación, de escuchar, dotes de psicología, observación, dotes de mando, espíritu de lucha, perseverancia, constancia,

fortaleza física y mental, liderazgo, integridad moral y ética, espíritu crítico como rasgos relevantes en el perfil de un gerente. (Autor desconocido, 2005:p1-6)

**Informática:** la palabra surge de la unión de información y automática. La informática es la **ciencia encargada de estudiar los ordenadores** y su capacidad para procesar y almacenar información y datos. **La función de la informática es la creación de nuevas computadoras.** Nuevas especificaciones de trabajo, desarrollo e implementación de sistemas informáticos, optimización de métodos y sistemas informáticos existentes, incluye facilitar la **información** oportuna y veraz, lo que facilita la toma de decisiones a nivel empresarial. ( Lenguajes de Programación, 2009:p.1)

**Telecomunicaciones:** “es una forma de comunicación a distancia, mediante el uso de la radio (ondas electromagnéticas, televisión, telefonía, los ordenadores (internet, plataformas virtuales etc.). Las telecomunicaciones pueden ser Terrestres (Por medio de líneas físicas: cable, fibra óptica, par trenzado etc.), por medio de Satélites: se incluye teléfono fijo, móvil, internet. Radioeléctricas: propagación atmosférica. (Uzategui, 2007: p.1).

**Cultura de calidad:** Es el conjunto de valores y hábitos que posee una persona, que complementados con el uso de prácticas y herramientas de calidad en el actuar diario, le permiten colaborar con una organización para afrontar los retos que se le presenten, en el cumplimiento de la misión de la organización”. **Los valores de calidad:** actitud de servicio, disciplina, innovación, optimización de recursos, actitud de colaboración. **En relación a las habilidades:** pensamiento: flexible, capacidad de expresión, pensamiento analítico, habilidad para captar y generar información, descubrir oportunidades, problemas, capacidad para aprovechar las oportunidades y solucionar los problemas, con capacidad de planear, organizar, dirigir y controlar los procesos. Con capacidad de escuchar: empleado, cliente, opiniones del equipo etc.

capacidad de comunicación: pueda expresarse, empatía, dinámicos. Agradables, respetuosos hacia los demás, con cortesía. (desconocido, 2010: s/f).

En una cultura organizacional “Se debe considerar las actitudes, comportamientos y prácticas consistentes y coherentes con los principios de calidad y la mejora continua” (Senge, 2010). También se define como un “conjunto de elementos interactivos fundamentales, compartidos grupalmente, sedimentados a lo largo de la vida de la empresa a la cual identifican, por lo que son transmitidos a los nuevos miembros, y que son eficaces en la resolución de los problemas”. Esto implica que no se está hablando de desarrollar identidad grupal básica (mi familia, mi pueblo), sino de una identidad psicológica y sociológica diferenciada, que se genera y se reproduce de y para un proceso productivo específico. En ésta se sistematizan normas y valores, se inculcan a los nuevos miembros para, de ese modo, trascender al tiempo de los individuos mediante la incorporación de los recién llegados al grupo y a la identidad y misión colectivas. (Siliceo A., Casares A., & Gonzáles M., 2000: p.49).

Al momento de planear el cambio en una empresa es imprescindible que se cambien los paradigmas que se encuentran en las organizaciones. Geert Hofdted, menciona que algunas empresas dictaminan una alta distancia de poder, que impide la cooperación entre los trabajadores en la toma de decisiones y propician cambios culturales fuertes. También menciona que se debe considerar la visión que tienen las poblaciones del presente, pasado y del futuro y el efecto en la planeación estratégica que es a largo plazo. La administración debe considerar un plan de mejora, en la cultura de las organizaciones, teniendo en cuenta los factores que influyen en el comportamiento de los actores inmersos en el proceso de cambio. Los cambios son lentos, costosos, no imposibles, se logran con buena actitud, con paciencia. Esto implica que la cultura de calidad no es fácil, se requiere de personal comprometido, con valores, altamente capacitados en el trato de personal. Requiere la participación activa por parte de la administración en todos los niveles.

Se pretende desarrollar un Administrador de Empresas que tenga capacidad para administrar, que esté en condiciones físicas y mentales para trabajar por largas horas. Que pueda hacer uso eficientemente de la informática como herramienta que permite desarrollar y facilitar las actividades administrativas, para un ejemplo; organización de base de datos que puedan ser utilizados para generar información que permita la toma de decisiones. Desarrollar actividades de mercadotecnia o comercialización (caso de redes informáticas), a nivel nacional, regional e internacional, así como el uso de sus herramientas o programas que permitan el desarrollo de actividades relacionadas a la actividad profesional y organizacional. En la **telecomunicación**, podría ser que se busque el uso eficiente de los medios de telecomunicaciones que permitan la eficiencia en las actividades administrativas. Con respecto a la **cultura de calidad**, esta integra una serie de conocimientos, capacidades, valores, creencias, normas, actitudes, conductas, identidad personal y en el caso que estamos desarrollando, desarrollar una identidad personal que se oriente a la cultura de calidad, que le permita adaptarse a una organización con identidad psicológica y sociológica diferenciada, que no es rígida, sino flexible porque depende para que se genere y en qué proceso productivo se esté desarrollando (cultura organizacional).

Sí, esto es lo que se quiere comunicar en este perfil, entonces sería conveniente redactarlo con mayor claridad, desarrollar un pre análisis de las mismas y es conveniente exponerlas en forma más concreta.

El definir la actividad de mayor nivel, implica hacer una narrativa clara que permita a todos entenderlo y que sirva como guía para desarrollar los planes subsecuentes, según los niveles que se estén programando, al hacer esta planificación se estará estructurando el respectivo andamiaje para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje, que permita estructurar y facilitar el desarrollo cognitivo del estudiante.

En palabras sencillas implica llegar de operaciones y acciones mentales de orden menor a la de orden mayor, en el proceso de asimilación o grado de dominio no sólo de los contenidos (conocimientos), sino de las capacidades, de la cultura, de los aspectos afectivos y emotivos, que permita al estudiante estar capacitado para adaptarse o transformar culturas organizacionales (desarrollo integral del individuo).

En el **tercer párrafo** se expresa:

“Optimizar la **calidad de las gestiones** administrativas por medio del **trabajo en equipo, la creatividad y la innovación**, que permitan un mejor manejo de las mismas”.

El **trabajo en equipo, la creatividad y la innovación** son habilidades que potencian el desarrollo del profesional:

El **trabajo en equipo** es relevante en las ciencias administrativas, donde se requiere del trabajo en equipo, colaborativo y está incluido en la capacidad de comunicación, la cuales según el doctor Andrew Churches son básicas para desarrollar actividades en la era digital y que permiten colaborar, moderar, negociar, comentar, la comunicación a través de los medios electrónicos, la participación en redes. La capacidad de comunicación permite el aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a vivir en sociedad, y aprender a ser. En el trabajo en equipo, en la comunicación a partir del lenguaje de un individuo se revela su pensamiento y a través del pensamiento su personalidad. (Rodríguez Estrada, 2000:p.89). En la comunicación, el lenguaje-pensamiento-personalidad, la cultura del individuo están estrechamente relacionados.

**Creatividad** es el proceso mental que ayuda a generar ideas. Las ideas son la materia prima para la innovación (Escorza Castells, 1997:p.89). “la comprensión real de la actividad creadora del hombre hay que buscarla precisamente en el vínculo pensamiento-personalidad” (González Rey & Mitjans, 1989:p.52). La habilidad de **crear**, es una operación que permite el desarrollo de las habilidades de pensamiento de orden superior según Lorin Anderson y David R. Kratrwohl, (201), Andrew

Churches (2009). Esta habilidad permite diseñar, construir, planear, producir, idear, trazar, elaborar, programar, animar, bloguear, re-mezclar, participar, publicar, transmitir. Esta habilidad es básica en el proceso de aprendizaje de la investigación. Porque permite desarrollar la capacidad de pensar de los estudiantes. La creatividad es fuente de innovación. Lev Vigotsky planteaba “que además de la capacidad productora, el cerebro tiene otra facultad que es la de combinar y de crear algo nuevo, de reelaborar situaciones valiéndose de elementos adquiridos con anterioridad, a esta capacidad le denominó, el impulso creativo combinatorio” si en el perfil la creatividad es relevante, entonces significa que los conocimientos que se programen deben estar a un mínimo nivel de productor y creativo.

**Innovar** es un término que etimológicamente proviene del latín innovare, que quiere decir cambiar o alterar las cosas introduciendo novedades. Medina Salgado y Espinoza Espíndola (1994). En el lenguaje común, innovar significa introducir un cambio. El diccionario de la Real Academia Española (1992), lo define como “mudar o alterar las cosas introduciendo novedades” (Castro Martínez y Fernández (2001). En (Formichella, 2005:p.2).

Se define “**la innovación** como el proceso de integración de la tecnología existente y los intentos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema. Innovación en un sentido económico consiste en la consolidación de un nuevo producto, proceso o sistema mejorado (Freeman, C. 1982). “Innovación es la producción de un nuevo conocimiento tecnológico, diferente de la invención que es la creación de alguna idea científica teórica o concepto que pueda conducir a la innovación cuando se aplica el proceso de producción”. (Elser, 1992), “Innovación consiste en producir, asimilar, explotar con éxito la novedad en los ámbitos económico y social” (COM, 2003). En (Formichella, 2005:p.3).

Cuando se habla de **innovación** el concepto es muy amplio. Se puede considerar el concepto de innovación como “la puesta en el mercado de un producto o servicio



nuevo o mejorado atendiendo a las demandas de la sociedad” esta definición destaca dos conceptos fundamentales “Novedad” y “aplicación”.

Es necesario definir qué tipo de innovación se desea implementar en el diseño curricular: **innovación de productos** (productos nuevos o pequeños cambios en el producto), **innovación de proceso** (**Inención** o generación de ideas, que son parte de la investigación básica), **diseño y desarrollo** (investigación aplicada y desarrollo tecnológico), preparación para la producción (Ingeniería y producción). **Innovación radical** (ruptura de lo establecido, nuevos productos, nuevos procesos que no pueden entenderse como una evolución natural de los ya existentes). **Innovación incremental**: Pequeños cambios dirigidos a incrementar la funcionalidad y las prestaciones de la empresa, que si se suceden de forma acumulativa pueden constituir una base importante de progreso. **Innovación tecnológica**: utilizar la tecnología como medio para introducir el cambio. **Innovación organizativa**: cambio en la dirección y organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva de la empresa. **Innovación comercial**: cambio de cualquiera de las variables de marketing. (Web and Macros, 2009).

En relación a la **innovación** Michael Porter, expresaba “La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para **innovar y mejorar**. Las empresas consiguen **ventajas competitivas** si consiguen innovar”. Por tanto es importante que la innovación esté inmersa en el currículo de los administradores de empresas.

Existe relación entre calidad de gestión administrativa, **trabajo en equipo, creatividad e innovación**. La creatividad influye en la innovación, la innovación es un punto crítico que nos permite ingresar a lo que se denomina en administración investigación y desarrollo, que apoya la competitividad en las organizaciones. Por tanto **se debe educar a los estudiantes en estas cuatro variables expuestas**.

Es imposible lograr una gestión de calidad administrativa, si no se cuenta con una **cultura de calidad**, aspecto que se encuentra inmerso en la narrativa del segundo inciso, pero que no se prioriza como conocimiento. La cultura de calidad, que se logra considerando los elementos interactivos fundamentales, compartidos por los equipos de trabajo, y que son transmitidos a las diferentes generaciones de empleados en una organización.

En el **cuarto párrafo** se expresa:

“Desempeñarse con éxito, como profesional en cualquiera de las áreas organizativas de la empresa”.

El éxito no es un concepto claro, este se puede dar en diferentes niveles de intensidad, el éxito debe visualizarse en una forma más amplia como el éxito en la vida (integralmente, para lograrlo se necesita de la pasión por lo que se hace, los valores obligatoriamente deben estar presentes, el conocimiento, el dinamismo (energía física, mental), el compromiso, cooperación, saber lo que acontece, oportunidades, positivismo, estrategia. (Ribeiro, Características del éxito profesional., 2004:p.1).

Se deben incluir rasgos de la personalidad y del carácter dentro del perfil. En los rasgos de las personas que tienen éxito, se observan características educativas como ser (desarrollo intelectual, moral, psíquico, con conocimientos, hábitos sociales, buenos modales, el lenguaje (evitar jergas, malas palabras, comunicarse con frases bien construidas, conocer de etiqueta, actos ceremoniales, conducta (reglas, estilos). Ser un individuo atento, concentrado, ponderado, cuidadoso, discreto (convivencia social, prudencia, sensato, que guarde secretos), sin arrogancia, que haya aprendido a pensar, que actúe con respeto, con cortesía, afabilidad, considerando el bienestar de los demás, responsable, que ejecute sus funciones correctas y que sea competente o capaz, con credibilidad, puntual, ágil. (Ribeiro, Perfil de los que tienen éxito., 2006).

Como se puede observar, el éxito incluye una serie de capacidades integrales, aspectos afectivos, emotivos, valores, conocimientos.

En el cuadro no. 19 se puede observar que no se ha desarrollado la respectiva sistematización de la habilidades y aptitudes que es lo que se expresa que se está planificando, estos van de acuerdo a la redacción del grado de dominio de los verbos de un nivel de producción y creación a un nivel reproductivo, luego a productivo creativo, tampoco se observan una secuencialidad de las mega habilidades que se están programando.

En las habilidades se prepara al profesional para ser empleado y en los conocimientos para ser empleador y empleado, no existe coherencia entre ambas categorías planificadas. Súmase a que no se consideran las destrezas, ya que éste nivel se deben estar programando las capacidades que incluyen el sistema de habilidades y destrezas, se sugiere desarrollar una pre planificación que permita visualizar el sistema de habilidades y destrezas, hasta llegar a la de máximo nivel que son las que al final el estudiante debe lograr.



#### 6.1.1.4. Cultura

En esta categoría se considera conveniente denominarlo cultura, que aunque es un concepto muy amplio permite visualizar algunos elementos de planificación que no se están sistematizando en los diseños curriculares, como ser: Valores, hábitos, aptitudes, actitudes (cognoscitiva, afectivo-emotiva, comportamiento), creencias, costumbres, normas, leyes, tecnología usada y a usar, elementos socio-culturales relevantes a potenciar en las ciencias administrativas a nivel individual y en las organizaciones.

En el actual perfil profesional este inciso se titula valores y aptitudes, por tanto quedan fuera otros elementos culturales relevantes, que permiten desarrollar procesos educativos desde el enfoque de derechos humanos.

En la primera, tercera y quinta narrativa se expone:

“Actuar de forma **honesta y responsable** en su desempeño profesional al administrar y generar empresas”. “Ser un profesional de cualidades **éticas y morales** irreprochables”. “Mantener una actitud de respeto a la dignidad de las personas y hacia los deberes y derechos inherentes a las mismas”.

Como se puede observar en estas tres narrativas, hacen énfasis en los valores: Honestidad, responsabilidad, cualidades éticas y morales, respeto a la dignidad humana, deberes y derechos (humanos) en las otras narrativas se incluyen el compromiso social con el desarrollo del país, compromiso con el cambio. Se considera necesario desarrollar la red de valores relevantes en las ciencias administrativas y considerando las necesidades del país, los valores de los estudiantes que ingresan a la universidad, de manera que puedan realizarse durante el proceso cambios positivos en los valores de los futuros profesionales.

En el **segundo párrafo** se expone:

“**actitud emprendedora y técnica** y establecer **necesidades de tipo administrativo empresarial**, mediante la aplicación de métodos científicos y el uso de los últimos avances tecnológicos disponibles”.

**La Actitud técnica** se refiere a la habilidad, prudencia, experiencia empírica (Calderón Meza, Constantino, 2003)

La “**actitud emprendedora**” de este párrafo, Katherine Krauss en su artículo “¿Cómo fomentar las **actitudes emprendedoras** de los estudiantes universitarios? Expone:

Que “El fomentar una actitud emprendedora es una responsabilidad de la educación (Hatten, 1993:p.78), se busca desarrollar actitudes emprendedoras en los estudiantes de forma que un número significativo de graduados tenga la capacidad de crear su propia empresa. Se desarrolle como emprendedor y contribuya al desarrollo del país y en la generación de empleos. ¿Cuáles son las actitudes emprendedoras? Según Robinson (1987), Ibáñez (2001), Triandis (1974), Alcántara (1992). En estudios realizados se encontraron: **Control interno percibido, autoestima, motivación al logro, asunción de riesgo**. En estos estudios se concluyó que los estudiantes ingresan a las universidades con muchas expectativas para crear su empresa, pero durante los primeros años se produce la desilusión y el desencantamiento, disminuyendo sus actitudes emprendedoras y prefieren la comodidad de un salario seguro y no asumir riesgos. La universidad en lugar de favorecer emprendedores produce un efecto contrario, el desafío que existe es fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

En la formación de emprendedores Laukkanen (2000) considera que para las universidades el hecho de formar emprendedores se considera la tercera obligación, porque es motor de desarrollo. Álvarez y Jung (2004) afirma que

cuanto más intensiva es la **enseñanza del emprendedurismo** en las instituciones de educación terciaria, más probabilidades habrá de que los estudiantes hagan el esfuerzo por empezar un nuevo negocio y de esa forma contribuir al desarrollo de la economía. Peter Drucker (1986) explicó que el emprendedurismo no es magia, ni cuestión de genes, **es una disciplina y como tal puede ser enseñada**. Freire (2004) explica que en la persona se pueden observar tres niveles o capas. **Capa de Hábitos técnicos:** todo lo que puede hacerse para que una persona aprenda a ser emprendedora, ej. Desarrollar plan de negocio, llevar el control de su contabilidad, capacidad de análisis del mercado. etc. **capa de talentos inmodificables:** talentos propios para ser emprendedor nato, que logra visualizar problemas y oportunidades de la vida real para transformarlos en negocios. **Capa de meta habilidades:** aprendizaje continuo, desarrollo autoestima, toma de decisiones, independencia, aprender a vivir y tomar de la mejor manera sus aciertos y sus fracasos, apasionamiento por su proyecto.

El emprendedurismo es un proceso que según Hisrich y Peters (2002), lo que se debe enseñar para ser emprendedores: **Habilidades técnicas:** saber comunicarse en forma escrita oral, conocimientos y habilidades en gestión y organización. **Habilidades de administración de empresas:** planificar, tomar decisiones, saber comercializar, llevar la contabilidad. **Habilidades personales:** control percibido interno, innovación, asunción de riesgos, perseverancia, liderazgo.

Brockhaus et al, (2001) La mejor manera de enseñar actitudes emprendedoras es a través de la realización del **aprendizaje en forma activa**. La mejor manera de enseñar el emprendedurismo son los **juegos de simulación** Hindle (2002). El **emprendedurismo** debe enseñarse **por medio de casos**, que son problemas reales, es la opinión de Chen, Heng. Stephen y Qian (2006) y Borraz (2009). De esta forma hay que ayudar a los estudiantes, **abriéndoles la mente, provocando**

**discusiones y buscando diferentes soluciones**, para que los estudiantes desarrollen actitudes emprendedoras es fundamental que **aprendan haciendo**, experimentando y con sus errores, que **aprendan a descubrir** las oportunidades de negocios, que vivencien desde la práctica, la puesta en marcha de una idea, con los éxitos y fracasos que ello conlleva, guiados por una persona que los apoye.

En la Universidad Católica se vio que una forma de motivar y desarrollar las actitudes emprendedoras de los estudiantes, es a través de una **competencia de ideas y de planes de negocios, involucrando estudiantes y graduados de diferentes carreras**, además de impartir asignaturas especiales de emprendedurismo y de tener espacio de intercambio con los emprendedores a través de un portal. (Krauss, s/f; pp. 1-4), Según lo que expone la Doctora Krauss en su artículo, el emprendedurismo va más allá de establecer necesidades, de aplicar métodos científicos y de usar tecnología. Por tanto se debe de hacer un plan que permita visualizar hacia dónde queremos dirigir las actitudes de los estudiantes emprendedores y cómo se debe apoyar con las capacidades y conocimientos.

En el sexto párrafo en la categoría de valores del perfil, se expresa: “Contribuir al desarrollo de una sana **competitividad** empresarial en el país y una **visión global acerca del entorno nacional**”.

La **competitividad** se puede definir como “La capacidad que tiene la empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores. La competitividad depende de la relación entre el valor y la cantidad de producto ofrecido y los insumos necesarios para obtenerlo (productividad), y la productividad de los otros oferentes del mercado”. Una empresa es competitiva si es capaz de obtener rentabilidad elevada, utiliza técnicas de producción eficientes en relación con



sus competidores. Que le permita obtener más cantidad y calidad de productos y servicios, costos de producción bajos por unidad de producto. (De la fuente, 2010:p.1)

**Visión global acerca del entorno nacional:** En este inciso se plantea el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje contextualizado, globalizado, sin embargo no fue incluido en las categorías de conocimientos y habilidades.

En el perfil del pre-grado de la Universidad Ricardo Palma, exponen que esta visión global del entorno nacional e internacional se debe aplicar al proceso de toma de decisiones, generación de productos globales con valor agregado, generar capacidades para identificar problemas, proponer soluciones y poner en ejecución estrategias de dirección en las distintas áreas afines a los negocios globales de organizaciones pequeñas, medianas y grandes. Por tanto esa visión global acerca del entorno debe estar previamente definida qué conocimientos, capacidades, elementos culturales y afectivos y emotivos deben considerarse en este inciso.

En el cuadro 20, al igual que en los conocimientos y las capacidades, se puede observar que no existe una sistematización de los respectivos valores y aptitudes, y que no hay coherencia entre lo que se programa entre estas tres categorías. Por tanto también existen problemas en la planificación a nivel sistémico, profundidad y nivel de asimilación y grado de dominio. No está de más expresar que la no coherencia entre la planificación al final repercute en la calidad educativa del proceso de aprendizaje-enseñanza.

A este nivel como se expresó anteriormente, es adecuado considerarlo como cultura que es un enfoque que incluye mayor número de elementos relevantes para definir el perfil profesional del estudiante de la Licenciatura en Administración de Empresas, desde un enfoque más integral y multidisciplinario y que permitiría visualizar con mayor eficiencia los principios de calidad educativa.

**Tabla 20:** Perfil o modelo profesional, Licenciatura en Administración de Empresas.  
**Categoría valores, aptitudes.**

Verbos	Contenido	Perfil profesional / valores y aptitudes
<b>Actuar:</b> Realizar una acción, comportarse de determinada manera.	Honestidad Responsabilidad  Administrar y generar Empresas.	Actuar en forma <b>honesto y responsable</b> en su desempeño profesional al administrar o generar empresas.
<b>Mantener:</b> Defender una idea u opinión con convicción. Realizar una acción a lo largo de un período de tiempo Continuar una persona en un estado o actitud determinado.	Emprendedurismo  Tecnológica (últimos avances). Aplicación de métodos científicos.  Solución de problemas.  Satisfacer necesidad administrativo-empresarial.	Mantener una actitud <b>empresarial y técnica</b> para solucionar problemas y satisfacer <b>necesidades de tipo administrativo empresarial</b> , mediante la aplicación de métodos científicos y el uso de los últimos avances tecnológicos disponibles.
<b>Ser</b>	Ser profesional  Cualidades éticas y morales	Ser un profesional de cualidades <b>éticas y morales irreprochables.</b>
<b>Mantener:</b>		Mantener un compromiso de actuar como gente de cambio, con una conciencia clara de las necesidades del país y del desarrollo de sus comunidades.
<b>Contribuir</b>		Contribuir al desarrollo de una sana competitividad empresarial en el país y una visión global acerca del entorno nacional.

Fuente: plan de estudio de la licenciatura en Administración de Empresas.

**Tabla 21:** Elementos de planificación del perfil, diseño currículo de la Licenciatura en Administración de Empresas.

Descripción elementos de planificación	Diseño perfil o modelo profesional		Estructura del plan
	ausente	presente	
Nivel sistémico	x	Las categorías no tienen una adecuada coherencia interna y externa. No se observa la relación entre lo planificado en el perfil o modelo profesional, objetivos de la carrera y elementos categoriales didácticos: Objetivos del programa, conocimientos e información, contenidos, métodos, medios, formas de organización, evaluación.	<b>Estructura del Perfil o modelo profesional (Actual).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Conocimientos.</li> <li>· Habilidades, aptitudes</li> <li>· Valores</li> </ul> <b>Estructura del perfil o modelo profesional (Sugerido).</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Nivel de pensamiento</li> <li>· Conocimientos o contenidos, e información.</li> </ul>
Nivel de profundidad (complejidad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, transdisciplinariedad), contextualización, aprendizaje significativo, esencial.	x	no se visualizan puntos de encuentro, cooperación y coordinación, entre las asignaturas de investigación y su relación con otras asignaturas, se observa una planificación desde el enfoque reduccionismo, simplista, y unidimensional (Disciplinario). Se esboza la contextualización. No se está considerando los requisitos de la asignatura, la inteligencia múltiple...	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sistema de capacidades; Habilidades y destrezas.</li> <li>· Sistema cultural.</li> <li>· Sistema socio afectivo – emotivo</li> <li>· Objeto de trabajo</li> <li>· Campo de acción laboral.</li> </ul> <b>Estructura de los programas de las asignaturas (Actual).</b> Descripción de la asignatura Objetivos de la asignatura, Contenidos, Metodología Evaluación.
Nivel de asimilación o grado de dominio.	x	En los verbos usados al redactar los objetivos no se observa que se ha planificado la escala de operaciones mentales que deben realizar los estudiantes, están desorganizados, fragmentados.	<b>Estructura de los programas de las asignaturas (Actual).</b> Descripción de la asignatura Objetivos de la asignatura, Conocimientos, Métodos, Medios, Formas de Organización, Evaluación.
Relación de nodos en cada categoría de elementos planificados.	x	Se puede observar que no hay claridad en los nodos de las diferentes categorías que se está planificando.	
Nivel de pensamiento a desarrollar.	x	No se ha considerado en la planificación	
Ciencias Administrativas en el mundo actual o objeto de trabajo	x	Se define como un área y no como una ciencia. Es necesario desarrollar la respectiva investigación que integren los adelantos en la actual de ésta ciencia.	
Campo de acción laboral	x	Está presente en forma desorganizada. Debe ser definido.	
Principios de calidad educativa	x	No se considera en la planificación la equidad, relevancia, pertenencia, eficacia, eficiencia.	
Planificación de la investigación	x	Se define la investigación, pero también desde un enfoque muy reduccionista, simplista y fragmentada. No se definen todos los conocimientos necesarios en las Ciencias Administrativas.	

#### 6.1.1.5. Conclusiones generales del perfil o modelo profesional

La **estructura del perfil o modelo profesional** de la Licenciatura en Administración de Empresas, incluye las siguientes categorías: **Conocimiento, habilidades y valores y aptitudes**. Estas categorías no permiten hacer más eficiente el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que excluyen elementos relevantes que deben estar inmersos en la planificación, como ser el pensamiento a desarrollar, el conocimiento o contenido e información, el sistema de capacidades que incluye el subsistema de habilidades y destrezas, el sistema socio afectivo y emotivo y el sistema cultural que va mas allá de los valores y aptitudes, el objeto de trabajo que es una explicación y descripción de la carrera, considerando su acción en los tiempos actuales de gran complejidad y el campo de acción laboral o ámbito de trabajo en el que se desarrollará el estudiante.

En la **categoría de conocimientos o contenidos**, se observa que los conocimientos incluidos en el perfil profesional son los siguientes: planes de desarrollo empresarial que contribuyan a la calidad administrativa (sólo a nivel de supervisión), sistemas modernos administrativos, gerenciales, informativos y de manejo de recursos humanos, métodos y recursos para realizar labores de investigación.

Estos conocimientos o contenidos, han sido redactados desde un enfoque reduccionista, al fragmentar las funciones administrativas, la calidad administrativa, la investigación. estos tres nodos de conocimientos, no íntegran significativamente el conocimiento en las ciencias administrativas, que el estudiante debería internalizar durante el proceso de aprendizaje enseñanza.

Definen la investigación como métodos y recursos, este es un enfoque reduccionista y fragmentado. En cuanto a la investigación es importante diferenciar entre el método y la metodología. Para Morín el método“ es la búsqueda misma de

las condiciones de posibilidad y pertinencia de una estrategia de investigación científica” es el camino a seguir. La metodología es el “estudio que se realiza sobre los métodos”, según Pausselli (2008: p7-8) “la metodología se refiere al estudio del conjunto de métodos”. Definir ¿cuándo un método es recomendable? ¿Cuándo su uso es complementario?, ¿En qué casos está contraindicado un método?, son preguntas que deben figurar como fundamentación metodológica. El **concepto de método**, es reductivo en relación con el concepto de metodología.

Surge una interrogante ¿Si la metodología estudia un conjunto de métodos, entonces los otros componentes de la investigación en que categoría se pueden incluir?. Esto nos ayuda a reflexionar si la denominación en la asignatura como “Métodos y técnicas de investigación” o como “Metodología de investigación”, integra todo el conocimiento que se debe incluir en investigación ó será conveniente denominarlas como Investigación I, investigación II e Investigación III y organizar el conocimiento de investigación en las diferentes asignaturas.

La investigación en la carrera es importante porque permite desarrollar el mayor nivel de operaciones y habilidades mentales (creatividad) a nivel individual, a nivel de organizaciones permitiría desarrollar investigaciones a nivel cuantitativo, cualitativo y evaluativo, considerando la investigación de mercados, la investigación científica, la investigación acción y apreciativa que ayuda a tomar decisiones en cuanto a calidad total en las organizaciones, investigaciones sobre comportamiento humano, investigaciones sobre publicidad, imagen organizacional, ventas... para nombrar algunas de las relevantes.

Considerando lo anteriormente expuesto, se puede concluir que hay problemas en la planificación de la red o nodos de conocimientos o contenidos e información que integran las ciencias administrativas. También no existe una perspectiva interdisciplinaria (multidimensional), no se considera el enfoque de complejidad del conocimiento que es muy relevante en los actuales tiempos, tampoco

se considera la transversalidad de la investigación, la respectiva contextualización y el enfoque de calidad educativa.

A la no adecuada planificación de los conocimientos e información, que se refleja en el perfil profesional de la carrera de Administración de empresas, se puede observar en el cuadro número veinte, que los verbos utilizados en esta categoría de conocimientos tampoco reflejan correctamente el nivel de asimilación o grado de dominio, estos van de un nivel productivo-creativo a uno reproductivo, luego pasa a un productivo-creativo, esto nos da la idea de la falta de enfoque integral y organización del conocimiento (sistematización), su presentación no permite visualizar los megaconocimientos esenciales y significativos en las ciencias administrativas.

No se visualizan los mega-conocimientos que son la esencia de las ciencias administrativas y que deben estar en el perfil o modelo profesional, éstos se presentan desde una perspectiva reduccionista y fragmentada y la redacción no está orientada al estudiante. Es importante recordar que a este nivel se está planificando los mega conocimientos o contenidos e información. Por tanto en la redacción del mismo debería reflejar el nivel de asimilación o grado de dominio a un nivel de producción y creación, también se debe evidenciar la sistematicidad de los conocimientos y el nivel de profundidad<sup>22</sup> (complejidad) de los mismos.

No se especifica que los conocimientos deben ser significativos para los estudiantes, por tanto deben orientarse a las Ciencias Administrativas que es su objeto de estudio. Este aspecto que es relevante para que los estudiantes puedan tener el respectivo andamiaje (conocimientos y experiencias previas), que lo ubique en una "zona de desarrollo próximo" para que puedan comprender y asimilar los

---

<sup>22</sup> Esencia del contenido a asimilar, es lo que diferencia un mismo contenido en los diferentes niveles de enseñanza, precisa el grado en que se domina los conocimientos (grado de abstracción), capacidades, cultura, elementos afectivos-emotivos. (Rosell Puig & Domínguez Hernández, 2002: 4)

conocimientos, desarrollar las capacidades, la cultura y los elementos socioafectivos, con mayor efectividad en la asignatura o asignaturas posteriores.

Al faltar los elementos antes mencionados, se dificulta la concatenación del perfil o modelo profesional con los objetivos generales y específicos a desarrollar en los planes a incluir en el siguiente nivel, ya que los mega-conocimientos, que deberían haberse incluido en este plan denominado perfil o modelo profesional se presentan fragmentados, con una perspectiva reducida de la administración y la investigación.

En este análisis quedan interrogantes, que actualmente no se les ha dado respuesta con el actual diseño curricular y son: ¿Cuáles son los conocimientos o contenidos esenciales y significativos a desarrollar en la ciencia administrativa, en la complejidad de los contextos actuales?, ¿Cuáles son las ciencias de apoyo para desarrollar con eficiencia el proceso educativo en las ciencias administrativas? ¿cuáles son los conocimientos necesarios para desarrollar las competencias en investigación en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas?.

En la redacción de los objetivos se usan dos verbos al mismo tiempo en una misma narrativa, factor que dificulta definir qué se pretende lograr. Los verbos no consideran las operaciones y acciones mentales de orden menor a mayor o viceversa, por tanto no se observa en su redacción el nivel sistémico, la profundidad (complejidad de los conocimientos), el nivel de asimilación o grado de dominio (familiarización, reproductivo, productivo, creativo), la interdisciplinariedad, multidimensionalidad, tampoco se especifica si los conocimientos se desarrollarán con un corte transversal y longitudinal. Es conveniente cuando se usan verbos en la planificación entender el significado de los mismos para que no surjan incoherencias en la planificación.

Toda esta situación tiene repercusiones en el proceso de aprendizaje y enseñanza, así como en el pensamiento a desarrollar en los estudiantes y en la calidad

educativa. Por tanto se puede expresar que en el perfil profesional en la categoría de conocimientos o contenidos, no se desarrollan y fortalecen las competencias investigativas a desarrollar en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas, tampoco se desarrolla la estructura sistémica, el nivel de profundidad (complejidad), el nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos. No incluyen la interdisciplinariedad (multidimensionalidad), contextualización, transversalidad de la investigación y los elementos de la calidad educativa, ya que no está clara la finalidad de la educación a nivel individual y social, la educación no es significativa, no existe la respectiva contextualización.

En los Ámbitos de desempeño, en las narrativas, se hace una combinación de conocimientos con puestos de trabajo que potencialmente puede ocupar el profesional de las ciencias administrativas. Se restringe el ámbito de desempeño de los estudiantes a tres alternativas. Ser ejecutivo, ser empresario y ser consultor, pero se observa que no se mantiene la coherencia de los ámbitos de desempeño en las categorías presentadas (conocimientos, habilidades y valores). En la realidad el Administrador de Empresas tiene otros campos de acción laboral y se debe hacer un análisis de los tipos de empleos en los que los estudiantes egresados están laborando actualmente, y en los que potencialmente puede desarrollarse, además del emprendedurismo que lo tienen planteado en el perfil.

En la **categoría de habilidades y aptitudes**, se explica que el profesional debe tener: la habilidad de identificar problemas, capacidad de toma de decisiones, uso eficiente de la informática, telecomunicaciones, cultura de calidad. Calidad en las gestiones administrativas, trabajo en equipo, creatividad e innovación y éxito profesional. Y desarrollará estas habilidades en la gestión de empresas, grandes, medianas y pequeñas, luego expresa que puede administrar cualquier tipo de empresas (Lucrativas, no lucrativas, organizaciones en general). Se incluyen



habilidades pero no incluyen las destrezas a pesar de que están hablando en algunas ocasiones de capacidades a lograr en el estudiante.

Las habilidades y aptitudes descritas tienen un enfoque fragmentado y reducido de las Ciencias Administrativas, no reflejan los nodos<sup>23</sup> o red **sistémica de capacidades** que incluyen la macro- habilidades y macro-destrezas a desarrollar en los estudiantes, debiéndose considerar las más relevantes o esenciales en las ciencias Administrativas.

Tampoco se reflejan el nivel sistémico de estas capacidades, el nivel de profundidad (complejidad, interdisciplinario, multidimensional) y el nivel de asimilación o grado de dominio de las capacidades que el estudiante debe lograr, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El modelo o perfil profesional, debe incluir el conjunto de capacidades que forman el sistema de capacidades, esta red o nodo de capacidades están conformados por el conjunto de habilidades y un conjunto de destrezas.

Esta estructura de habilidades requiere de un proceso de aprendizaje-enseñanza donde el estudiante tenga un rol activo, por tanto obliga a hacer cambios en el diseño del perfil o modelo profesional y por ende en el proceso de enseñanza-aprendizaje y en la estructura del diseño curricular.

Se retoma la temática relacionada con el ámbito de desempeño y se define al estudiante como empleado pero no como empleador, sin embargo en la categoría de conocimientos los ámbitos de desempeño propuestos son ser ejecutivo, empresario y consultor, esto nos da la idea de que no existe coherencia en la planificación y se debe considerar el ámbito de desempeño como una categoría del perfil profesional, donde se debe especificar el campo de acción laboral, el ámbito donde el estudiante podrá potencialmente desempeñarse.

---

<sup>23</sup> El término nodo se refiere a un punto de intersección en el que confluyen dos o más elementos de una red de comunicación.

**En la categoría valores y aptitudes, se esbozan** los valores como la honestidad, responsabilidad, ética, dignidad humana, deberes y derechos humanos, compromiso social, compromiso con el cambio, que son relevantes en la actual sociedad en la que estamos inmersos, pero no son suficientes.

En esta fase se necesita desarrollar todo un sistema cultural, donde se incluyan: valores, hábitos, actitudes, aptitudes, creencias, costumbres, normas, leyes, instrumentos o elementos tecnológicos usada o a usar, y otros elementos necesarios para desarrollar la educación, desde un enfoque complejo y no fragmentado.

En esta categoría se incluye el emprendedurismo como actitud para generar empresas, sin embargo el emprendedurismo se torna invisible en la planificación del contenido o conocimiento, capacidades (habilidades y destrezas). Tampoco se explicitan, los medios y las formas de organización idóneas, por tanto no existe coherencia en la planificación de estas temáticas.

Se considera la contextualización, pero también esta no se ve reflejada en los otros elementos que se están planificando. Para planificar las maneras de enseñar el emprendedurismo, según Hindle (2002) requiere de un aprendizaje activo, juegos de simulación, utilización de casos (Chen, Heng, Stephen y Qian (2006) y Borraz(2009). Implica según ellos abrirle la mente al estudiante, provocando discusiones y buscando diferentes soluciones, aprender haciendo, descubriendo, viviendo la práctica. En esta planificación no se observa la coherencia en la planificación del emprendedurismo con los medios de aprendizaje a desarrollar y las respectivas capacidades a lograr en el estudiante.

La doctora Krauss expone en su artículo que la universidad Católica imparte asignaturas especiales de emprendedurismo, hay un espacio de intercambio con los emprendedores en el portal y desarrollan competencias de ideas, planes de negocios involucrando graduados de diferentes carreras, en la carrera de administración de Empresas, sólo se incluye en los programas a los estudiantes de Administración y no

se ha hecho la propuesta de integrar en el emprendedurismo a estudiantes de diferentes carreras, y lograr que con la multidimensionalidad de conocimientos se puedan generar microempresas que sean exitosas en el mercado que contribuyan al desarrollo económico y social del país.

Todos lo anteriormente expuesto tiene su efecto en el desarrollo de profesionales que pueden estar capacitados no sólo para ser empleados, sino empleadores, ya que según lo expone el BID, WORLD BANK, ONU, la microempresa y la economía informal son sectores, que agrupan a más de la mitad de la población económicamente activa y por tanto es necesario realizar planes y programas dirigidos a estos sectores, que constituyen una herramienta esencial para mejorar el sistema laboral y por ende el nivel de vida de las personas. La microempresa como ningún elemento de la llamada "Economía social" genera un vínculo inquebrantable entre lo que es el crecimiento económico–desarrollo social, primero por generar oportunidades laborales, segundo por apoyar a los emprendedores y tercero [...] por generar confianza y encender una luz en el oscuro destino de miles de familias pobres. (Marín, febrero, 2005:p1)

En la **categoría de elementos socio afectivos y emotivos:** ideales, identidad, capacidad de convivir, nivel de conciencia social, convicciones, inteligencia emocional no han sido planificadas en el actual perfil o modelo profesional. La garantía de un aprendizaje vinculado a la formación de la identidad de la persona y de su capacidad para convivir, hacer, **emprender**, aprender de modo continuo, debe ser el pilar fundamental de una concepción integral de la educación para el siglo XXI (Unesco, 1996) en (UNESCO para América Latina, UNESCO (UIS), CEPAL., S/f: P82).

Por tanto se ha podido observar que no hay nivel de sistematización, profundidad (complejidad de conocimientos), nivel de asimilación, no se incluye en la planificación los elementos de calidad (equidad, relevancia y pertinencia), Se excluye la interdisciplinariedad (multidimensionalidad), contextualización, la

transversalidad. Por tanto en los conocimientos o contenidos e información, las capacidades (habilidades y destrezas), sistema cultural y elementos socio afectivos – emotivos, no existe una adecuada planificación, no hay una relación o concordancia entre estos elementos que permita ser una guía adecuada para desarrollar los elementos categoriales didácticos del currículo.

Todo esto tiene efecto en el proceso de enseñanza-aprendizaje que permite el desarrollo de investigadores en el área administrativa, en el desarrollo de sus capacidades o competencias investigativas, en la calidad educativa y por ende en el del desarrollo profesional del estudiante que egresa de la Licenciatura en Administración de Empresas, ya que podría hacerse más eficiente el proceso si el curriculum es una guía para el desarrollo del mismo.

#### **6.1.1.6. Recomendaciones generales del perfil o modelo profesional**

En el perfil o modelo profesional debe ser redactado con un enfoque integral porque es el que orienta los demás elementos categoriales didácticos, y la operatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En su redacción se debe incluir: Desarrollo o transformación del **pensamiento a desarrollar** en los estudiantes durante el proceso de enseñanza aprendizaje, **Sistema de conocimiento** o contenido e información. Definir las necesidades de contenido o conocimiento e información, con respecto a las asignaturas actuales de investigación. Surge la interrogante sobre ¿Qué tipo de investigación se debe desarrollar en las ciencias administrativas?. A priori se considera es necesario integrar en el conocimiento: La investigación denominada científica, investigación de Mercados, investigación acción e investigación apreciativa, sin dejar de considerar el enfoque cuantitativo y cualitativo ya que ambos tipos de enfoques son indispensables en el desarrollo de las actividades para administrar una empresa y para la respectiva toma de decisiones. **Sistema de capacidades**, que incluye las habilidades y destrezas, **Sistema Cultural** que incluye valores, actitudes, aptitudes, hábitos, normas, leyes,

intereses, convicciones, creencias, tradiciones, costumbres, maneras de entender o actividades mentales, instrumentos o medios de la cultura y de la subcultura que son importantes herramientas para desarrollar la ciencia que se está estudiando, creencias, que permiten valorar la educación desde un enfoque multicultural. **Elementos afectivos y emotivos:** Ideales, nivel de conciencia social, desarrollo de la inteligencia emocional o sea los aspectos socio-afectivos, **Objeto de trabajo**, donde se hace una descripción y explicación de la carrera. ¿Qué es la administración?, nivel de desarrollo de esta ciencia en los actuales tiempos., teoría y práctica, cambios necesarios en la estructura de conocimiento e información, capacidades, cultura y considerando los elementos afectivos-emotivos o socio-afectivos imperantes y a desarrollar en el profesional de las ciencias administrativas, **campo de acción laboral o mercado laboral y ámbitos de desempeño**, potenciales y reales a nivel nacional, regional e internacional, o sectores para desarrollar el emprendedurismo en los futuros profesionales.

Considerar el adecuado **uso de los verbos** en la planificación, considerando las reglas para desarrollar objetivos, como ser el uso del verbo que refleje el mayor nivel de operación mental o grado de dominio, que sean claros, precisos y concisos, que sean concordantes y coherentes en todo el sistema que se esté planificando, usar verbos fuertes y no débiles, y en el caso educativo considerar la clasificación que desarrolló el doctor Bloom (Taxonomía de Bloom) y los avances teóricos sobre la categoría de los verbos y su uso en la planificación educativa. Estos verbos deben tener un enfoque que permita visualizar la profundidad de los conocimientos, la respectiva sistematicidad de los mismos y el nivel de asimilación o dominio de los conocimientos. Esto implica que cuando se están desarrollando los objetivos se deben visualizar integralmente los elementos considerando toda su complejidad.

En todos los elementos del perfil o modelo profesional se debe tener claro el nivel de **sistematicidad, profundidad** (complejidad) nivel de **asimilación** de los

conocimientos o grado de dominio, **que el aprendizaje sea significativo**<sup>24</sup> para los estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas, considerar la **transdisciplinariedad, multidimensionalidad, transversalidad, contextualización y los elementos de calidad educativa que plantea la UNESCO.**

Reflexionar sobre el nombre actual de la asignatura de investigación: Se podría sugerir el cambio de nombre de la asignatura Métodos y técnicas de investigación por Metodología de investigación, pero también la metodología se conceptualiza como la “ciencia que estudia el conjunto de métodos” y no integra la investigación como un todo. Se podría recomendar que se denominen Investigación I, Investigación de Mercados y Seminario de investigación, pero no incluiría los otros tipos de investigación necesarias en las ciencias administrativas (Investigación acción e investigación apreciativa). Otra opción es denominarlas **Investigación en ciencias administrativas I, II o III**, la diferencia entre las tres se reflejaría en los contenidos de los programas, qué se tiene que programar, qué contenidos debe incluirse en cada una de ellos, que integren la totalidad del conocimiento en investigación necesaria en las Ciencias Administrativas.

En el desarrollo del proceso de aprendizaje es conveniente enfocar la educación de la investigación a las ciencias administrativas y no a las ciencias económicas o sociales. La teoría-práctica en la enseñanza de la investigación debe ser orientada en lo que aplique, a las ciencias administrativas, considerando una perspectiva disciplinaria, transdisciplinario y multidimensional, que permita al estudiante en el proceso de enseñanza, desarrollar un pensamiento enfocado no en lo simple, reducido, sino en lo complejo o sea que tenga una visión del todo y de las partes y de las partes y el todo, además de considerar el orden-desorden-orden, la incertidumbre, que pueda visualizar lo similar, lo antagónico, lo dialógico, que

---

<sup>24</sup> Ausubel: relación de la nueva información con lo que el estudiante tiene almacenado en la memoria, o sea considerar la concatenación de los contenidos).

considere el cuidado del medio ambiente (cuidado del planeta), que le permita descubrir, solucionar las problemáticas, descubrir y aprovechar las oportunidades y considerar las consecuencias de su toma de decisiones.

Esto permitirá que los estudiantes sean expuestos a experiencias, desarrollen capacidades y puedan aplicar los conocimientos de la investigación, desde la óptica de las Ciencias Administrativas. En la actualidad y por experiencia puedo exponer que los estudiantes cuando se integran a la asignatura de Investigación de Mercados, tienen problemas para enfocarse en las problemáticas u oportunidades que potencialmente pueden ser sujetas de investigación en la ciencia administrativa.

El diseño de los componentes del plan de estudio, se deben desarrollar, desde el enfoque del estudiante, por ser la “materia prima” a transformar en el proceso de enseñanza aprendizaje y tener en cuenta en la redacción del perfil los pilares que según la UNESCO (1996), permite la educación a lo largo de la vida, que son: **Aprender a conocer:** combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone además: aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida. **Aprender a Hacer:** a fin de adquirir no sólo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo. **Aprender a vivir juntos** desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia, realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos, respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz. **Aprender a ser,** para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Con tal juicio no se desprecia ninguna de las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitud para comunicar.

## 6.2. Objetivos del plan de estudio.

En el documento del plan de estudio de la licenciatura en Administración de Empresas, los objetivos están ubicados en el folio número once del plan de estudio. A continuación se presenta el objetivo general y los objetivos específicos.

### Objetivo General.

Formar profesionales en el área Administrativa comprometidos con el desarrollo sostenible del país para mejorarlo en lo social, en lo económico, en lo político y que sea competitivo internacionalmente.

### Objetivos Específicos.

- **Aplicar** conocimientos modernos y habilidades gerenciales que permitan hacer de las empresas un factor propulsor del desarrollo sostenido del país,
- **Promover** innovaciones administrativas y generar alternativas de cambio en pequeñas, medianas y grandes empresas.
- **Manejar** los procesos administrativos de las empresas con eficiencia y con un alto sentido de calidad y ética profesional.
- **Detectar y solucionar** los problemas administrativos de las empresas, tomando decisiones adecuadas basadas en el conocimiento científico y en la aplicación de los recursos tecnológicos modernos.
- **Manejar** el concepto de globalización de la economía y del entorno empresarial moderno y con su aplicación a nivel mundial.



### 6.2.1. Análisis de contenido del objetivo General y específicos: Plan de estudio, año 2008.

A continuación se desarrolla el análisis del objetivo general y los objetivos específicos incluidos en el plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas.

#### 6.2.1.1. Objetivo General

El objetivo como elemento categorial didáctico, define el **¿Para qué enseñar? ¿Para qué aprender?**, en la narrativa del **objetivo general** se expresa:

“Formar profesionales en el **área administrativa**, comprometidos con el **desarrollo sostenible** del país para mejorarlo en lo social, en lo económico, en lo político y que sea **competitivo internacionalmente**”.

El explicitar que formarán profesionales en el **“área administrativa”**, implica que la perspectiva de la administración es reduccionista, al considerarla como área y no como ciencia.

**Ciencia** significa comprensión y explicación de la realidad circundante, porque la ciencia busca básicamente una actitud de conocer, investigar, buscar el por qué de algo y utiliza como instrumento el **“Método científico”** para probar su aplicación a esa realidad. ( Instituto Europeo de Potsgrado, 2011).

Chester Bernard y Koontz O'Donnell expresan que la **ciencia de la administración** elabora teorías que son especiales; cuyo fundamento nace de la teoría de la **“Administración Científica”** permitiéndonos así ingresar a su estudio. Por tanto no se puede hablar de área administrativa, sino de ciencia administrativa.

Se responde a la pregunta **¿Cuál es el encargo social del proceso educativo?**, al exponer en el objetivo general el compromiso que los estudiantes tendrán, con el desarrollo sostenible, para mejorar el país en lo social, político y en lo económico y que sea competitivo a nivel internacional.

**El Desarrollo sostenible** se conceptualiza como “El desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial de Ambiente y desarrollo, 1987).

“Es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la **transformación de los métodos de producción y los patrones de consumo** y que se sustenta en **el equilibrio ecológico** y **el soporte vital de la región**. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento de la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras” (ALIDES, 1994).

Sus principios son: Respeto a la vida en todas sus manifestaciones, El mejoramiento de la calidad de vida humana, El respeto y aprovechamiento de la vitalidad y diversidad de la tierra de manera sostenible, la promoción de la paz y la democracia como formas básicas de convivencia humana, El logro de mayores grados de integración económica entre los países de la región y de estos con el resto del mundo. La responsabilidad intergeneracional con el desarrollo sostenible. Dentro de los conceptos relacionados se tienen: Equidad, género, biodiversidad, sostenibilidad, capacidad de carga, capacidad de resiliencia, equidad intergeneracional, participación democrática, cambio climático, desertificación, gases a efecto invernadero, agricultura sostenible. (Louis, 2002).

El desarrollar al profesional desde la perspectiva del **desarrollo sostenible**, implica que en la planificación educativa del proceso de enseñanza-aprendizaje, se debe considerar: El enfoque derechos, participación ciudadana, multiculturalidad (diversidad), cuidado del medio ambiente, transformación de los métodos de

producción, patrones de consumo que sustentan el equilibrio ecológico y soporte vital de la región, garantizar la calidad de vida de futuras generaciones,..... El **enfoque educativo está centrado en el ser humano** integral (Estudiante en el caso educativo y personas como sujetos primordiales de desarrollo en las sociedades, actuales y considerando las futuras generaciones).

Súmase que el proceso de enseñanza-aprendizaje debe incluir las dimensiones de calidad: **pertinencia:** educación significativa para personas de diferentes estratos, culturas, capacidades, intereses, que puedan apropiarse de los contenidos de culturas diferentes (local, regional, mundial) y construirse como sujetos en la sociedad, con autonomía, libertad identidad. **Relevante:** porque el desarrollo es una aspiración de todos los grupos sociales (implica crecimiento económico, pero logrando calidad de vida para las poblaciones, equidad social. La eficacia y eficiencia, que se lograrían con una adecuada planificación y ejecución del proceso educativo. Estas dimensiones según la UNESCO son esenciales en la educación.

Una educación que incluya este conjunto de elementos, dimensiones, más los propios de la ciencia administrativa. Sería una administración enfocada con mayor nivel de complejidad (con una perspectiva de desarrollo del profesional integral o sea como un todo).

**Competitividad internacional**, su concepto ha evolucionado en la teoría económica moderna. Comienza con el diamante de la **ventaja competitiva** de las naciones de Michael Porter, quien argumentó que las claves del éxito nacional se debían a la **capacidad de las industrias de la nación para innovar** y mejorar. En esta misma línea, Moon, Rugman y Verbeke (1995) explican que la base del éxito nacional se encuentra en la **capacidad de las empresas para seguir creando valor a pesar de la competitividad internacional**. Cho (1994), por su parte, propone que el éxito depende de la **actuación de países y regiones similares**, y de que se consiga estar en una posición competitiva comparativamente superior y a largo plazo. Finalmente,

como [...], los modelos del World Economic Forum y del International Institute for Management Development explican que el éxito consiste en **crear una serie de condiciones microeconómicas y un entorno en el que las empresas puedan competir con éxito**. Por tanto, mientras que en la teoría económica tradicional la riqueza de las naciones se basaba en la **dotación de factores**, en la teoría económica moderna son las **elecciones estratégicas las que conforman el entorno competitivo de una nación**. (Ramos Ramos, 2001). Si se desea que el estudiante pueda contribuir al compromiso de la competitividad, es importante que desarrolle el pensamiento estratégico.

#### 6.2.1.2. Objetivos Específicos

En el **Primer objetivo específico** se plantea:

“Aplicar **conocimientos modernos y habilidades** gerenciales que permitan hacer de las empresas un factor propulsor del **desarrollo sostenido** del país”.

**Aplicar conocimientos modernos:** Esta narrativa es muy amplia y no refleja qué es lo que se debe aprender y enseñar. Una administración moderna se conceptualiza como una **“Administración basada en los principios de eficacia, transparencia y responsabilidad”** (Comisión Europea, 2010). Pero en una licenciatura incluir sólo los conocimientos modernos es un riesgo porque no permitirá que el estudiante conozca el origen de la administración, aspecto básico para entender el desarrollo de las teorías y prácticas administrativas.

La administración moderna puede implicar: Reformas de sus sistemas, procedimientos administrativos, gestión de recursos financieros, desarrollo humano, formas de planificación y programación de actividades, sin embargo se debe incluir también en una administración moderna: la planeación, organización, dirección y control, las nuevas herramientas administrativas que se denominan (Benchmarking, calidad total, empowerment, downsizing, coaching, capital intelectual, espíritu emprendedor, e-commerce, just in time, inteligencia emocional, imagen corporativa,

negociación, empleabilidad, outsourcing, trabajo en equipo, desarrollo organizacional, competitividad), la tecnología de la información y la comunicación Tics, ética, transparencia, valores empresariales, los conceptos relacionados con el desarrollo sostenible, respeto al medio ambiente, igualdad de oportunidades, equidad, compromiso con la calidad de vida del ser humano, equidad social, transformación de métodos de producción y patrones de consumo, equilibrio ecológico (armonía con la naturaleza); diversidad étnica, cultural (nacional, regional, local), participación ciudadana, satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer los recursos de las futuras generaciones.

Las **habilidades gerenciales**. Son consideradas, pero no se especifica qué tipo de habilidades gerenciales se deben desarrollar, Por tanto no orienta el desarrollo de los contenidos.

Es importante tener presente la relación Perfil o modelo profesional con los objetivos, contenidos, métodos, medios y formas de organización. Por tanto en la redacción de objetivos se debe tener presente que tienen una derivación gradual interna y externa, es sistémica, que tienen un nivel de profundidad, asimilación, tiene que ser interdisciplinaria, multidimensional, se debe considerar que los elementos se deben planificar no sólo a nivel longitudinal, sino que transversal y el nivel de significancia.

### **Segundo objetivo específico**

“**promover innovaciones administrativas** y **generar** alternativas de cambio en las pequeñas, medianas y grandes empresas”.

**Las innovaciones administrativas** ocurren cuando la creación de un nuevo diseño de organización apoya mejor la creación, producción y entrega de bienes y servicios. (Vilardy, Plata de Plata, & Romero Silva, 2010:p84). Esto significa que los estudiantes deberán tener la capacidad de generar nuevas alternativas administrativas, por tanto deben tener fortalezas en la investigación.

**Tercer objetivo específico:**

“Manejar los **procesos administrativos**, con eficiencia, calidad y ética profesional”.

Los **procesos administrativos** incluyen, la **planeación, organización, dirección y control**, estos procesos administrativos a nivel del modelo o perfil profesional se enfocaba en forma reduccionista. Sin embargo con esta redacción se explicitan en forma integral.

**Cuarto objetivo específico.**

“**Detectar y solucionar** los **problemas administrativos** de las empresas, tomando decisiones adecuadas basadas en el **conocimiento científico** y en la aplicación de los **recursos tecnológicos** modernos”.

El conocimiento científico y la tecnología son dos elementos relevantes en el desarrollo profesional, por tanto deben estar incluidos en todo el proceso de enseñanza aprendizaje. Pero el administrador no sólo detecta y soluciona problemas, también aprovecha oportunidades.

**Quinto objetivo específico.**

“Manejar el **concepto de globalización** de la economía y el entorno moderno con su aplicación a nivel mundial”.

A este nivel no se debe de conceptualizar ningún conocimiento porque el concepto está en el nivel de asimilación denominado familiarización. Lo importante es que él pueda no sólo comprender conceptos, sino que sea capaz de predecir, diagnosticar, intervenir, de ajustarse o de visualizar la incertidumbre que conlleva la globalización, sus entornos y su aplicación.

En la tabla 21 se puede observar que no se considera el nivel sistémico para desarrollar los nodos de conocimientos, habilidades, destrezas y elementos culturales. Socios afectivos emotivos que se deben considerar para desarrollar la planificación, así como la secuencialidad en el uso de los verbos, tampoco se observa que se ha definido el nivel de asimilación o grado de dominio de los elementos antes descritos y

su respectivo nivel de profundidad (complejidad), multidimensionalidad, transdisciplinariedad.

En la tabla no. 22 se observa la no coherencia entre los objetivos del perfil y los objetivos de la carrera, mientras en el perfil se definen como desarrollar un ejecutivo para formular y administrar planes, en los objetivos de carrera, se expresa que formaran profesionales para el desarrollo sostenible, en el modelo se expresa que debe conocer y manejar sistemas modernos administrativos, gerenciales, informativos y recursos humanos, en los objetivos de carrera se expresa que se deben aplicar conocimientos modernos y habilidades gerenciales, promover innovaciones, generar alternativas de cambio, manejar procesos administrativos, por último se planifica desarrollar y utilizar métodos y recursos para investigación pero en los objetivos del programa se invisibiliza la investigación y se retoma la contextualización pero a un nivel de conceptualización no de profundización del conocimiento. No se observa la respectiva concordancia entre los objetivos del perfil o modelo profesional con los objetivos del plan de estudio.

**Tabla 22: Objetivos Generales y Específicos, Licenciatura en Administración de Empresas.**

Verbos	Nivel de asimilación	Contenido	Objetivos: Generales y Específicos, plan estudio (2008).
<b>Formar :</b> Desarrollar, adiestrar, educar:	Productivo	Formar profesionales  <b>Compromiso desarrollo sostenible del país.</b> Competitivo internacionalmente.	<b>Objetivo General:</b> Formar profesionales en el <b>área administrativa</b> , comprometidos con el desarrollo sostenible del país, para mejorarlo en lo social, en lo económico, en lo político y que sea competitivo internacionalmente
<b>Aplicar:</b> Emplear o poner en práctica el conocimiento o principio, a fin de conseguir un determinado fin.	Reproductivo	Conocimientos modernos <b>Habilidades gerenciales</b> Empresas factor propulsor desarrollo	<b>Objetivos específicos:</b> <b>Aplicar conocimientos modernos y habilidades gerenciales</b> que permitan hacer de las empresas un <b>factor propulsor del desarrollo sostenido del país.</b>
<b>Promover:</b> Iniciar o activar una cosa procurando su realización. Provocar, producir, causar  <b>Generar:</b> Producir	Productivo	Innovaciones administrativas Alternativas de cambio Pequeñas, medianas, grandes empresas.	<b>Promover</b> innovaciones administrativas y generar alternativas de cambio en pequeñas, medianas y grandes empresas.
<b>Manejar:</b> · Moverse adquirir agilidad, desenvoltura. · Gobernar, dirigir. <b>Gobernar.</b> <b>Dirigir:</b> llevar una cosa hacia un término o lugar señalado.	Productivo  Productivo	Procesos administrativos <b>Eficiencia</b> <b>Calidad</b> <b>Ética profesional</b>	<b>Manejar</b> los procesos administrativos de las empresas con eficiencia y con un alto sentido de calidad y de ética profesional.
Detectar: captar, descubrir, percibir.  Solucionar: Satisfacer una duda o acabar con una dificultad o problema.	Productivo  creativo	Problemas administrativos Toma decisiones base conocimiento científico Aplicación recursos tecnológicos.	<b>Detectar y solucionar</b> los problemas administrativos de las empresas, tomando decisiones adecuadas basadas en el conocimiento científico y en la aplicación de los recursos tecnológicos modernos.
<b>Manejar:</b> · Moverse adquirir agilidad, desenvoltura. · Gobernar dirigir.	productivo	Concepto globalización Concepto entorno empresarial moderno Aplicación a nivel mundial.	<b>Manejar el concepto</b> de globalización de la economía y del entorno empresarial moderno y con su aplicación a nivel mundial

Fuente: Plan de estudio (2008) Licenciatura en Administración y Diccionario Océano Uno (1997).



**Tabla 23:** Objetivos en el modelo o perfil profesional y objetivos generales y específicos de la carrera de Administración de empresas: Plan de estudios (2008).

Objetivos del modelo o perfil profesional de la Licenciatura en Administración de Empresas.	Objetivos Generales y específicos de la Licenciatura en Administración de Empresas.
<p><b>Conocimientos.</b> Ser <b>ejecutivo</b> capaz de <b>formular y administrar planes de desarrollo empresarial</b> que contribuyan a la supervisión de la <b>calidad administrativa</b> en el país. Conocer y manejar todos los aspectos de los <b>sistemas modernos administrativos, gerenciales, informativos y de manejo de recursos humanos</b> que le permitan ser un empresario exitoso en el manejo de las organizaciones y en el desempeño de sus funciones empresariales. Ser capaz de <b>desarrollar y utilizar una variedad de métodos y recursos</b> para realizar labores de investigación relevantes, así como llevar a cabo actividades de consultoría.</p> <p><b>Habilidades y destrezas.</b> <b>Desarrollar habilidades profesionales</b> que le permitan <b>identificar y resolver problemas</b>, así como a la <b>capacidad de tomar decisiones</b> que sean aplicadas en la gestión de grandes, medianas y pequeñas empresas. Administrar cualquier tipo de empresa con una alta capacidad de trabajo, un uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones y una <b>cultura de calidad</b> que promueva el desarrollo de las organizaciones. Optimizar la calidad de las gestiones administrativas por medio del trabajo en equipo, la creatividad y la innovación, que permitan un mejor manejo de las mismas. Desempeñarse con éxito, como profesional en cualquiera de las áreas organizativas de las empresas.</p> <p><b>Valores actitudes.</b> Valores: honestidad, responsabilidad, ética, moral, respeto a la dignidad de las personas, deberes y derechos. Actitud emprendedora y técnica. Contribuir al desarrollo de una sana competitividad empresarial en el país y una visión global acerca del entorno nacional.</p>	<p><b>Objetivo General:</b> <b>Formar profesional</b> Comprometidos con el desarrollo sostenible del país, para mejorarlo en lo social, en lo económico, en lo político y que sea competitivo internacionalmente.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> <b>Aplicar</b> conocimientos modernos y habilidades gerenciales que permitan hacer de las empresas un factor propulsor del desarrollo sostenido del país. <b>Promover</b> innovaciones administrativas y generar alternativas de cambio en pequeñas, medianas y grandes empresas. <b>Manejar</b> los procesos administrativos de las empresas, con eficiencia y con un alto sentido de calidad y ética profesional. <b>Detectar y solucionar</b> los problemas administrativos de las empresas, tomando decisiones adecuadas basadas en el conocimiento científico y en la aplicación de los recursos tecnológicos modernos. <b>Manejar el concepto</b> de globalización de la economía y del entorno empresarial moderno y con su aplicación a nivel mundial.</p>

Fuente: Plan estudio Licenciatura en Administración de empresas (2008).

**Tabla 24:** Redacción de los objetivos del plan de estudio.

Descripción elementos de planificación	Diseño de los objetivos del plan	
	presente	ausente
Uso adecuado de los verbos	Usan dos verbos en una misma narrativa.	x
Coherencia interna	Para formar <b>profesionales en el área administrativa</b> , se explicita que deben desarrollar conocimientos modernos, innovaciones, alternativas de cambios, procesos administrativos con calidad y ética, detectar y solucionar problemas y conceptualizar la globalización.	x
Coherencia externa	No hay relación con los objetivos del perfil, y de las diferentes asignaturas de investigación.	x
Nivel sistémico	No se observa la sistematicidad en los conocimientos, información, capacidades, elementos culturales, socio-afectivo emotivo.	x
Nivel de profundidad (complejidad, transdisciplinariedad, multidimensionalidad)	No hay relación de nodos de conocimientos, capacidades, elementos culturales, socio-afectivo emotivo.	x
Nivel de asimilación	No se define el mayor nivel de operaciones mentales	x
Red de nodos	De Acuerdo a lo planificado y en sus condiciones no existe una perspectiva de la relación de nodos en los elementos incluidos en la planificación: conocimientos, información, capacidades, elementos culturales, elementos socio-afectiv-emotivos	x
Principios de calidad educativa	<b>Relevancia:</b> no están claramente definida la finalidad de la educación, los aprendizajes no son significativos (exigencias sociales y desarrollo del individuo). <b>Pertinencia:</b> educación significativa considerando las diferencias de los estudiantes: capacidades, intereses, estratos sociales, culturas, contextos, nacional, regional, mundial, global, enfocado en el estudiante.	x
Presencia de la temática de investigación	Se define a nivel de perfil pero se encuentra invisibilizado a nivel de objetivos.	x
Definición objeto de estudio	Se define la administración como área y no como ciencia y aún como ciencia no están claramente definido los nodos de conocimientos (áreas), las asignaturas de investigación se incluye la investigación de Mercados en el área de mercadotecnia, pero las otras dos asignaturas no tienen un área definida, donde éste incluida. Súmase que se enfatiza la investigación desde el enfoque cuantitativo, no así el cualitativo.	x

### 6.2.1.3. Conclusiones: Objetivos plan 2008

En la **categoría desarrollo de conocimientos o contenidos planificados** se puede observar que se enfoca la administración desde una perspectiva reduccionista, ya que se define como un área no como una ciencia.

Al expresar el compromiso con el desarrollo sostenible, se esboza el “para qué”, pero no se concreta el encargo social ya que la planificación del objetivo general no define claramente los fines del proceso de enseñanza-aprendizaje., no se visualiza la respuesta a las interrogantes ¿Para qué enseñar y para qué aprender? Tanto a nivel individual como social.

Incluyen los conocimientos o contenidos que son presentados en forma desintegrada y fragmentada, estos contenidos son: Formación en el área administrativa para el desarrollo sostenible, competitividad internacional, aplicar conocimientos modernos, innovaciones administrativas, procesos administrativos (planeación, organización, dirección y control), problemas administrativos, conocimiento científico, recursos tecnológicos, concepto de globalización, entorno empresarial y habilidades empresariales. Estos conocimientos difieren con los expresados en el modelo o perfil profesional, que está orientado a formular planes de desarrollo empresarial, supervisión de la calidad administrativa, sistemas modernos (administrativos, gerenciales, informativos, recursos humanos, métodos y recursos de investigación), manejo de organizaciones, funciones empresariales, métodos y recursos para realizar labores de investigación.

No se observan nodos de conocimientos que orienten la planificación de los programas de asignaturas relevantes a incluir en el plan de estudio, es de hacer notar que en las asignaturas de investigación, se encuentran tres asignaturas de investigación pero no están incluidas como área en la carrera, la única que está claro dónde pertenece es la asignatura de Investigación de Mercados, que se integra en el área de Mercadotecnia, pero que se debería integrar en un área de investigación.

Esbozan las habilidades que son presentadas en su redacción en forma desintegrada, fragmentada, se puede observar que excluyen las capacidades (habilidades y destrezas), los elementos culturales, socio-afectivos y emotivos,

En la redacción no se ha considerado el enfoque sistémico de los objetivos o lo que también se denomina en Administración “Escala de objetivos”, su respectivo nivel de profundidad (complejidad), el nivel de asimilación o grado de dominio que en su redacción se presentan desde un nivel productivo-reproductivo-productivo, esta secuencia permite ver que no hay una previa organización de los elementos que se están planificando.

Es necesario hacer el análisis de estos elementos para poder visualizar a nivel macro los conocimientos o contenidos, capacidades, elementos culturales y afectivos – emotivos programados en el proceso educativo, así como las respectivas disciplinas, la relación interdisciplinaria, multidimensional, las capacidades, elementos culturales, elementos afectivo– emotivos, el nivel de significancia, el enfoque transversal y longitudinal. Por tanto se puede concluir que no existe una adecuada planificación de los objetivos, que influirá en la planificación de los otros elementos categoriales didácticos, porque los objetivos son el elemento categorial “**rector**” del proceso.

**La investigación** se planteó en forma fragmentada en el perfil, pero se ha hecho invisible en el sistema de objetivos de la carrera. En su redacción se observa que usan dos verbos y como se ha explicitado anteriormente, solamente debe usarse el verbo que refleje el mayor nivel de operación mental a desarrollarse, a esto se suma que no hay un enfoque hacia el estudiante en su redacción.

No hay sistematicidad interna (entre los objetivos generales y específicos y entre los objetivos específicos) y sistematicidad externa (entre los objetivos y el perfil o modelo profesional).

Por tanto en este elemento del plan de estudio, denominado objetivos, no se orienta a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y no hay coherencia,

relevancia, pertinencia en la planificación de la investigación, como parte fundamental de las ciencias administrativas.

#### 6.2.1.4. Recomendaciones: objetivos plan 2008.

Es muy importante ubicar a las Ciencias Administrativas en el nivel que le corresponde, ya que no es un área, sino una ciencia.

Los objetivos deben redactarse con claridad, precisión, deben ser concisos, en su redacción se deben usar verbos fuertes y usar el verbo que refleje el mayor nivel de asimilación o grado de dominio de las operaciones mentales a desarrollar.

Deben reflejar el nivel de **profundidad** (complejidad: enfoque disciplinario, interdisciplinario, multidimensional, transdisciplinario), sin embargo es importante tener claro que el desarrollo del enfoque interdisciplinario y multidimensional, no significa que se deben llevar a un nivel máximo de generalidad, los elementos que se están planificando deben ser significativos y esenciales para el desarrollo del profesional de las Ciencias Administrativas.

Deben ser coherentes a nivel interno (entre el objetivo general y específico, entre el verbo y los conocimientos o contenido) y externo con el modelo o perfil profesional y con los otros elementos categoriales que lo necesiten.

Incluir en su redacción los tipos de pensamiento que se pretende desarrollar, el sistema de conocimientos o contenidos e información, capacidades, elementos del sistema cultural, y los socio-afectivo-emotivos.

Debe reflejarse los principios básicos que sustentan la calidad educativa: equidad, pertinencia, relevancia, eficacia y la eficiencia. También la interdisciplinariedad, Transdisciplinariedad, multidimensionalidad, la contextualización (nacional, regional, internacional).

Es pertinente y relevante que se refleje en todos los planes del currículo, **¿cuál es el lugar de la investigación en el proceso educativo?**, ya que ésta permite capacitar a los estudiantes para que puedan actualizar constantemente sus conocimientos y

desarrolla su creatividad, que es el mayor nivel de asimilación o grado de dominio. Súmase a que es indispensable educar profesionales que tengan dominio de la teoría y la práctica investigativa, para desarrollar el respectivo conocimiento sobre la realidad de nuestro país, resolver problemáticas, aprovechar oportunidades y tomar decisiones y ejecutar acciones, que coadyuven al desarrollo del país.

Incluir los elementos de desarrollo sostenible, dimensiones de calidad en educación y los ejes: objetivos del milenio, violencia vulnerabilidad y riesgo, ética y bioética, calidad y condiciones de vida, expuestos en el documento “El modelo educativo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras”.

### 6.3. Programas y Jornalizaciones:

En esta fase de la investigación se analizarán las asignaturas de Métodos y Técnicas de investigación (CE-094: Folio 42), Investigación de Mercados (DAE-815: Folio 66), la asignatura de Seminario de Investigación (DAE- 005) no se planificó el respectivo programa y por tanto no se encuentra en el plan de estudio.

Adicionalmente se ha incluido el programa de Métodos y técnicas de investigación I (CE-196), incluida en el plan de estudio 2003 de la Licenciatura en Economía, también se incluyó la respectiva Jornalización de estudio, porque este departamento es el que desarrolla el proceso de enseñanza de esta asignatura, a los estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas, por tanto los estudiantes de esta licenciatura y los de la licenciatura en Economía, son matriculados en secciones comunes.

A continuación se presenta en el orden siguiente los programas y jornalizaciones.

- Métodos y Técnicas de investigación (CE-094: plan 2008) de la Licenciatura en Administración de Empresas.
- Métodos y Técnicas de investigación (CE-096: plan 2003) y su respectiva Jornalización, de la Licenciatura en Economía.
- Investigación de Mercados (DAE-815: Plan 2008) y su respectiva Jornalización.
- Seminario de investigación (DAE-005: plan 2008), en esta asignatura sólo se presenta la Jornalización, porque en el plan de estudios no se presenta el respectivo programa.

En cada uno de estos programas, se analizarán: a) los requisitos de las asignaturas. b) Los elementos categoriales didácticos: Objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación. c) los niveles de sistematicidad, profundidad y asimilación o grado de dominio. d) el desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas. e) La calidad educativa: En la

**equidad** se evaluará: Si existen los recursos y ayudas, para que los estudiantes alcancen los máximos niveles de desarrollo y aprendizaje que reflejan estos elementos, igualdad de oportunidades y la diferenciación si contribuye al beneficio de los menos aventajados. **Relevancia:** la finalidad (objetivos) de la educación, el qué y el para qué de la educación (intenciones educativas), formas de enseñar y evaluar, capacidades, habilidades cognitivas y socio afectivas que presenta el documento, perfil de ingreso y egreso, valores. **Pertinencia:** educación significativa, diferencias para aprender, centro de atención es el estudiante, contexto de los contenidos, logro de autonomía. Eficacia: egreso oportuno, internalización de aprendizajes, procesos educativos asignados y organizados de manera que favorezcan los aprendizajes relevantes, pertinentes y significativos.



### 6.3.1. Programa: Métodos y técnicas de investigación (CE-094), Plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas 2008.

Se presentan a continuación el programa de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094), Plan de estudio (2008) licenciatura en Administración de Empresas.

Asignatura:	Métodos y técnicas de Investigación.
Código:	CE-094
Unidades Valorativas	4
Horas semanales:	4
Requisito:	<b>DET-385 Métodos cuantitativos III</b>
Duración del curso	60 horas.

Esta asignatura permitirá que el estudiante **obtenga** los conocimientos generales para preparar una monografía, una tesis, un diseño de investigación, un informe etc.

#### Objetivo.

- **Adquirir** los conocimientos generales para elaborar un trabajo escrito con los requerimientos de una correcta presentación.
- **Adquirir** los conocimientos básicos para preparar una monografía, una tesis, un diseño de investigación, un informe etc.

#### Contenido.

- Introducción.
- Investigación.
- Metodología de la investigación.
- Técnicas de la investigación
- Redacción y presentación de informes.

**Metodología:** Conferencias magistrales, trabajos prácticos, investigaciones.

**Evaluación:** La evaluación del aspecto práctico se realizará mediante los informes de investigación y el análisis de los informes de trabajos prácticos. La evaluación se realizará mediante tres exámenes parciales.

**Referencia** (Departamento de Administración de Empresas, 2008: Folio 43)

**6.3.1.1 Análisis de contenido del programa asignatura:** Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094), Licenciatura en Administración de empresas Plan (2008).

La asignatura de Métodos y técnicas de investigación está incluida en el plan de la Licenciatura de Administración de Empresas en el Folio No. 43, sellada por la Secretaría General y la Secretaría del Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Esta asignatura surgió en el año de 1979 en el cuarto semestre de la Carrera, denominada: Metodología de la investigación I (AE-105 y Metodología de la investigación II (AE-106), se impartían en el cuarto y quinto semestre. En 1999 se le cambió el nombre a Métodos y técnicas de Investigación (CE-094) y se desarrollaba en el **sexto semestre**, esta denominación (nombre y código) se conserva en el actual plan de estudio de la licenciatura (2008). Es importante explicar que esta asignatura la imparte el Departamento de Economía y al servirla la reciben conjuntamente con los estudiantes de economía y de otras ciencias y/ o disciplinas.

Se especifica que tiene cuatro unidades valorativas, se imparte durante cuatro horas semanales, 60 horas es la duración total del curso, está ubicada en el flujo-grama o malla curricular, en el **cuarto período** de la carrera.

**6.3.1.1.1. Requisitos para cursar la asignatura de Métodos y técnicas de investigación (CE-094).**

Los requisitos de la asignatura Métodos y técnicas de Investigación (CE-094) son **Métodos cuantitativos III (CET-385):** Métodos cuantitativos II (DET-280), Métodos cuantitativos I (DET-175), estas asignaturas incluyen en su contenido temáticos lo que se denomina matemáticas, por tanto no suplen las necesidades de conocimiento, capacidades, elementos culturales y afectivo-emotivos (socio afectivo), que deben tener los estudiantes para hacer desarrollar las diversas temáticas incluidas en los conocimientos o contenidos de Métodos y técnicas de Investigación.

**Previo a matricularse en la asignatura de Métodos y técnicas de investigación (CE-094)**, los estudiantes han cursado aproximadamente once materias; de éstas, las que pueden servir de andamiaje, para ubicar a los estudiantes en la “Zona de desarrollo próximo” y son: Métodos cuantitativos I (DET-175), Métodos cuantitativos II (DET-280), Métodos cuantitativos III (DET-385), computación I (DAE-305), Computación II (DAE-305), Administración I (DAE-300), Principios de Economía (CE-020). Considerando el nivel de la asignatura impartida por la Licenciatura en Economía, denominada (Métodos y técnicas de investigación I (CE-096), el estudiante debe tener problemas para “Equilibrar: asimilar y acomodar” el nuevo conocimiento, ya que no ha tenido la información previa necesaria, que le permita organizar e interpretar la nueva información y no se hable de llegar a niveles de sistematizar, profundizar y asimilar la información a nivel de producción y creación.

**Asignaturas posteriores a Métodos y técnicas de investigación.** Cursará Comportamiento Organizacional (DAE-500), Mercadotecnia I (DAE-615) y Mercadotecnia II (DAE-720), Análisis cuantitativo I (DAE-610), Administración de Recursos Humanos I (DAE-610), Administración de Recursos Humanos II (DAE-700), Publicidad y ventas (DAE-715), Análisis cuantitativo II (DAE-710), Contabilidad I (CF-014), Contabilidad II (CF-035), Contabilidad Administrativa I y II (DAE-605). En este grupo de asignaturas, existen algunas que son importantes para poder desarrollar planteamientos de problemas u oportunidades en las Ciencias Administrativas, por tanto el estudiante puede aplicar la teoría a la práctica.

#### 6.3.1.1.2. Objetivos de (CE-094).

En la redacción de esta asignatura, se expresa en el objetivo general, que:

“Esta asignatura permitirá que el estudiante **obtenga los conocimientos** para preparar **una monografía, una tesis, un diseño de investigación, un informe etc.”.**

En esta narrativa, se pretende que el estudiante desarrolle un documento o solamente parte de una investigación. Es importante reflexionar que un trabajo escrito con los requerimientos de una correcta presentación no se puede lograr en forma eficiente a este nivel en la que el estudiante se está familiarizando en investigación, donde el objetivo debe estar orientado a que los estudiantes internalicen los conocimientos sobre esta disciplina y puedan reproducir y producir (aplicar los conocimientos).

Los documentos científicos, tienen un orden en cuanto al nivel de complejidad de los mismos, éstos deben estar relacionados con el nivel de profundidad del conocimiento y las capacidades (habilidades y destrezas), elementos culturales y socio afectivo-emotivos desarrollados por el estudiante.

Una tesis es un trabajo que requiere mayor nivel de capacidad, le puede seguir una monografía, un informe (no se especifica de qué tipo) y un diseño de investigación que es una parte de toda una investigación. Para este nivel los estudiantes deben poder lograr un nivel de asimilación o grado de dominio máximo de familiarización, reproducción y producción. Por tanto se debe definir qué tipo de documentos pueden ser elaborados a este nivel.

Los conocimientos deben desarrollarse a nivel teórico y práctico y debe apoyarse en **artículos científicos, protocolos de investigación**, que permitan al estudiante analizar cómo otras personas han desarrollado investigaciones y puedan ir aprendiendo de estas experiencias, lo que le permitirá reproducir el aprendizaje. Al respecto, Lev Semyonovich Vigotsky plantea en lo que denomina impulso creativo combinatorio, que esta forma de idea de que el cerebro posee además de esta capacidad reproductora, otra facultad más, que es capacidad de combinar y de crear algo nuevo, de reelaborar situaciones valiéndose de elementos adquiridos con anterioridad, en experiencias pasadas y aplicándolas a las nueva problemáticas. Por

tanto para crear, el estudiante debe pasar por los diferentes niveles en el proceso de asimilación: familiarización, reproducción, producción y creación.

Considerando que es la primera asignatura de investigación, se podría lograr que el estudiante desarrolle en el proceso un **protocolo de investigación científica**. Que desarrolle todo un proyecto de investigación con la eficiencia y calidad debida y comprendiendo a profundidad cada uno de los elementos de la investigación, estaría lejos de sus capacidades, considerando la madurez cognitiva del estudiante cuando inicia y la que puede lograr al finalizar el proceso de aprendizaje en esta asignatura.

Es importante que el estudiante conozca los diferentes documentos científicos y su respectiva estructura, pero esta actividad educativa se debe incluir a lo largo de toda la carrera y definiendo los documentos a desarrollar según los períodos, considerando las necesidades de cada proceso educativo (asignatura) y las necesidades de desarrollo profesional en cada período. Para que al final el estudiante tenga conocimiento de todos los documentos científicos, los resúmenes, la síntesis, deberían incluirse en todas las asignaturas, para desarrollar la comunicación oral y escrita. Esto implica que se debe incluir en los programas de cada una de las asignaturas el desarrollo de la cultura investigativa, capacidades de comunicación oral y escrita que son competencias investigativas a desarrollar en el estudiante.

En los objetivos específicos expresan:

“**Adquirir** los conocimientos generales para **elaborar** un trabajo escrito con los requerimientos de una correcta presentación”.

“**Adquirir** los conocimientos básicos para preparar una monografía, una tesis, un diseño de investigación, un informe.

Al analizar las palabras claves: en el objetivo general se expresa que se debe **obtener**: tiene como sinónimos lograr, **conseguir, alcanzar, adquirir**. También se define como “conseguir lo que se merece, solicita o pretende”; “Conseguir un producto a partir de otros”. Lo que se desea conseguir, alcanzar o lograr con los

conocimientos generales según el diccionario de la lengua Española (2005). **Adquirir:** sus sinónimos, lograr **obtener**, alcanzar, **conseguir**.

En el cuadro número 23, se puede observar que los objetivos no presentan una secuencialidad en su nivel de asimilación, que iría desde la familiarización, reproducción, producción y creatividad. En este programa los verbos utilizados, tienen el mismo significado, se encuentran todos los objetivos a un nivel de familiarización que es el menor nivel de desarrollo de las operaciones mentales que pueda desarrollar un estudiante en cualquier disciplina. Esto también incide en el nivel de profundidad de los elementos que se están planificando y por tanto de interdisciplinariedad o multidimensionalidad, también implica que no se ha hecho la respectiva sistematización del contenido o conocimientos e información, del sistema de capacidades (habilidades y destrezas a lograr), el sistema cultural y los elementos socio afectivos y emotivos a desarrollar en este nivel donde se ubica la asignatura de Métodos y técnicas de investigación.

Considerando que los **conocimientos como mínimo se aprenden, comprenden, se aplican**, se puede concluir que los verbos usados en el objetivo general y específicos de este programa no son apropiados para guiar el desarrollo del proceso aprendizaje-enseñanza y la respectiva planificación de los contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación.

**Tabla 25:** Objetivos generales y específicos: Asignatura Métodos y Técnicas de investigación (CE-094).

Verbo	Nivel asimilación	Contenido	Objetivo
Obtener. Lograr, conseguir alcanzar, adquirir. · En el diccionario de la lengua Española (2005) lo define como "conseguir lo que se merece, solicita o pretende" "Conseguir un producto a partir de otros".	Familiarización	Conocimientos generales.	General: Esta asignatura permitirá que el estudiante obtenga conocimientos generales para preparar una monografía, una tesis, un diseño de investigación.
Adquirir · Ganar, conseguir algo por el propio trabajo (Larousse Editorial, 2009) · Obtener o conseguir algo valioso. (Larousse Editorial, 2009)	Familiarización	Conocimientos generales	Específicos Adquirir los conocimientos generales para elaborar un trabajo escrito con los requerimientos de una correcta presentación.
Adquirir	Familiarización	Conocimientos básicos.	<b>Adquirir los conocimientos básicos para preparar una monografía, una tesis, un diseño de investigación, un informe...</b>

Fuente: Pragma: asignatura métodos y técnicas de investigación, licenciatura en Administración de empresas (Plan 2008).

#### 6.3.1.1.3. Contenido de (CE-094).

En los contenidos de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación, se incluyen los siguientes temas: "Introducción, Investigación, Metodología de la investigación, Técnicas de la investigación, Redacción y presentación de informes". Presentan dos perspectivas:

- **Primera perspectiva:** al considerar la **temática investigación**, se incluye como contenido el todo. Se encuentra a un nivel de generalidad que no permite visualizar la esencia del contenido a asimilar, por tanto no permite guiar la planificación en los otros niveles del proceso enseñanza-aprendizaje.
- **Segunda perspectiva:** Se consideran las temáticas, **Metodología de investigación, Técnicas de investigación**, redacción y presentación de informes. Por tanto se incluyen las partes del todo.

Esta situación de considerar el todo y luego solamente las partes en los contenidos o conocimientos de un programa que guía el proceso de enseñanza-aprendizaje, se da porque en la respectiva planificación no se ha considerado que los conocimientos o contenidos deben ser pre planificados para integrar las redes de nodos de conocimientos, aspecto que no se observa en este programa, también debería haberse incluido la red sistémica de las capacidades, la cultura y los elementos afectivos – emotivo (socio-afectivos). Esto también repercute en la planificación del nivel de profundidad de los elementos a programar, su respectivo nivel de asimilación o grado de dominio e incluir los elementos que integran los principios de la calidad educativa.

Es importante considerar la relación existente entre el perfil profesional, los objetivos de la carrera, los contenidos de las asignaturas (red de nodos de conocimientos entre disciplinas), siendo importante observar cuál es el nivel de transversalidad de la investigación en la carrera de Administración de empresas.

#### 6.3.1.1.4. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación (CE-094).

Con respecto a los **métodos**, en esta asignatura se incluye: Conferencias magistrales, trabajos prácticos e investigaciones.

**Una conferencia:** es una lección o disertación en público sobre algún tema concreto. Magistral significa: relativo al magisterio, lo bien hecho o lo que se ha hecho con maestría. (Océano, Grupo Editorial, 1997: p.383, 996). La **conferencia magistral**, cuando el o la disertante tiene amplios conocimientos y experiencia sobre los temas a tratar, es un método centrado básicamente en la comunicación unidireccional del profesor con el alumno, el estudiante tiene una participación pasiva. En la conferencia magistral se usa el **método expositivo**; es útil cuando se desea transmitir el conocimiento eminentemente conceptual. El profesor explica los rasgos del texto



argumentativo y estos se vuelven evidentes a los estudiantes, quien puede reconocerlos fácilmente en los textos. En el método expositivo **facilita** el conocimiento meta comprensivo del lector a nivel de texto, ej. **Definiciones, analogías, ejemplos, aplicaciones.** (Quaas & Nina., 2003: n/d). La conferencia magistral, está catalogado dentro de los **métodos reproductivos o pasivos** que limitan la independencia cognoscitiva, el pensamiento reflexivo, crítico y analítico de los estudiantes. El estudiante no descubre, sólo se apropia de conocimientos que son proporcionados por el profesor o el conferencista. Este **método es usado en la pedagogía tradicional,** porque cultiva la repetición de saberes y por lo general está orientado a que memoricen grandes volúmenes de información.

Los **trabajos prácticos** son experimentos, observaciones, resolución de problemas..., es un método que permite al estudiante adquirir nuevos conocimientos, hábitos, mediciones, indagación, descubrimiento, etc. para aplicar los conocimientos a la solución de problemas. En esta actividad, el desarrollo de trabajos prácticos, desempeña un papel especial en el proceso mental independiente, el cual permite realizar la búsqueda de datos y resolver el problema (Herrera Fuente, s.f.). El trabajo práctico, permite desarrollar conocimientos, capacidades (habilidades y destrezas). Pero su efectividad depende de la capacidad del asesor y cómo organice esta actividad, del tipo de trabajo práctico y de cómo este sea significativo para su desarrollo en el nivel respectivo. Por tanto es conveniente no decir que se llevarán a cabo trabajos prácticos, sino especificar qué tipo de trabajos prácticos se deben desarrollar en la asignatura.

Las **investigaciones**, permiten el desarrollo del estudiante y se estaría desarrollando el método investigativo, pero no lo definen así. En un proceso de enseñanza-aprendizaje que busque el desarrollo del ser humano a nivel integral, es propicio utilizar los **métodos problémicos** que incluyen los métodos **reproductivos o pasivos**, que limitan la independencia cognoscitiva, los métodos **productivos o**

**activos**, permite la participación activa, propicia la independencia cognoscitiva, capacidad creadora. Además se usan los métodos: **Exposición problémicos, búsqueda parcial, conversación heurística, método investigativo.**

No se incluye los medios y las formas de organización, en relación al **sistema de evaluación**, se realiza mediante informes de investigación, análisis de los informes de trabajos prácticos, y tres exámenes parciales. Se observa que se conjugan diferentes formas de evaluación, pero en relación a los trabajos prácticos se debe revalorar, el nivel de trabajo práctico, el nivel de documento científico a evaluar.

**Tabla 26:** Contenidos, metodología y evaluación, Asignatura Métodos y técnicas de investigación (CE-094)

Verbo	Contenidos	Métodos, evaluación
<p>General: Esta asignatura permitirá que el estudiante obtenga conocimientos generales para preparar una monografía, una tesis, un diseño de investigación.</p> <p>Específicos Adquirir los conocimientos generales para elaborar un trabajo escrito con los requerimientos de una correcta presentación. Adquirir los conocimientos básicos para preparar una monografía, una tesis, un diseño de investigación, un informe...</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción</li> <li>· Investigación</li> <li>· Metodología de la investigación</li> <li>· Técnicas de investigación</li> <li>· Redacción y presentación de informes.</li> </ul>	<p>Métodos: Conferencia Magistrales Trabajos prácticos Investigaciones.</p> <p>Evaluación: Informes de investigación Trabajos prácticos Exámenes parciales.</p>

Fuente: Pragma: asignatura métodos y técnicas de investigación, licenciatura en Administración de Empresas (Plan 2008).

**Conclusiones: (CE-094:)**

En la **categoría requisitos previos** de la asignatura Métodos y Técnicas de investigación (CE-094) que es la que está incluida en el currículo de Administración de Empresas, se observa que los estudiantes de Administración, no tienen los requisitos necesarios para matricular la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación (CE-096) orientada a la Licenciatura en Economía, que en la realidad es la asignatura que cursan, porque los estudiantes de Administración de Empresas son matriculados en esta secciones, donde confluyen estudiantes de administración de Empresas, de Economía y otras carreras de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables.

Los estudiantes de Economía para matricular esta asignatura tienen un mayor nivel de requisitos que los estudiantes de Administración de empresas, por tanto estos últimos, se encuentra en desventaja cognitiva que les permita tener un comportamiento eficiente, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que implica que existen diferencias para desarrollar el aprendizaje, por tanto no es pertinente el aprendizaje en estas condiciones.

Esto implica que la ubicación de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación orientada a Administración de Empresas (CE-094), debe ser rediseñada y reubicada en el flujograma de la carrera, de manera que le permita a los y las estudiantes, estar en igualdad de oportunidades durante el proceso de aprendizaje en estas temáticas y en estas condiciones no existe **equidad** en el proceso educativo.

Hay que estudiar la conveniencia de ofertar asignaturas combinadas con la Licenciatura en Economía o solamente para Administración de Empresas. Se sugiere que la última podría ser una posibilidad, para que el aprendizaje sea orientado a estas ciencias administrativas y su aprendizaje sea "**significativo**" y centrado en sus **esencialidades**, sin embargo también se debe recordar, que se pierde el enfoque educativo orientado a la multidimensionalidad, ya que los estudiantes pierden la

relación con el conocimiento que pueden obtener a través de la exposición de investigaciones orientadas al sector económico que harían los estudiantes de economía, al final lo más conveniente es que se considere desarrollar una asignatura desde un enfoque multidisciplinario y por tanto no sólo se debe orientar el conocimiento a las ciencias económicas, sino también a las ciencias administrativas, debiendo tener una equidad en las condiciones previas de aprendizaje y requisitos para ambas carreras.

Actualmente esta asignatura está más orientada a desarrollar trabajos en el área de las ciencias económicas y sociales y no a las ciencias administrativas, surgiendo la pregunta ¿Cómo desarrollar una asignatura que pudieran incluirse los diferentes enfoques: Económico, administrativo, lo social, lo ambiental...?, sería una excelente opción que haya un enfoque multidimensional en las ciencias investigación administrativas.

En la **categoría sistema de objetivos** de la asignatura métodos y técnicas de investigación (CE-094). Se concluye que los objetivos del programa no reúnen los requisitos para desarrollar eficientemente la disciplina que se está programando, se evidencia la misma problemática que se planteó sobre los objetivos generales de la carrera, no son sistémicos, no consideran el nivel de profundidad (complejidad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad), en cuanto al nivel de asimilación no se incluye la graduación en la que se llevará a cabo el proceso educativo, ya que todos los verbos están a un nivel de familiarización, por tanto en ningún momento las operaciones mentales que realice el estudiantes llegaran a un nivel de reproducir, producir o crear .

Tampoco se observa que los conocimientos sean significativos para los estudiantes de Administración, no considerando la red de nodos esenciales en cuanto a los conocimientos, contenidos, capacidades, elementos culturales y socio-afectivos-emotivos, por su redacción no se consideran los principios de calidad en educación.

En estas condiciones habrá dificultad para desarrollar el proceso de aprendizaje, al final se corre el riesgo de no potenciar la internalización de los conocimientos, desarrollar las capacidades o competencias investigativas, sistematizar las estrategias de aprendizaje.

Se visualiza un ¿para qué aprender? Desde una perspectiva reduccionista, para preparar una tesis, una monografía, un documento, un informe, un diseño de investigación. No se considera el verdadero encargo social, tampoco se visualiza multidimensionalidad, la interdisciplinariedad.

En la [categoría conocimientos o contenidos](#). El sistema de contenidos se presenta desde una perspectiva fragmentada o una perspectiva muy amplia, ya que se incluye por una parte el todo y luego se incluye solamente las partes que están incluidas en el todo, esto nos da la idea de que no ha habido organización de la red de nodos de contenidos o conocimientos, lo que no permite guiar la planificación, no permite determinar ¿Qué se va a enseñar? , ¿Qué va aprender?

Tampoco se visualiza el nivel de profundidad (complejidad del conocimiento a desarrollar en esta asignaturas), así como el respectivo nivel de asimilación o grado de dominio que debería desarrollarse desde un nivel de familiarización, productivo, productivo, creativo.

Desarrollar una planificación eficiente, permite que en el proceso educativo, el estudiante desarrolle la madurez, su capacidad cognitiva, la autorregulación<sup>25</sup>, la experiencia, la socialización y pueda equilibrar (asimilar y acomodar)"<sup>26</sup> los nuevos conocimientos e informaciones y que puedan servir de base para partir de esa base y desarrollar nuevas capacidades: habilidades y destrezas, adapte o transforme los

<sup>25</sup> Teoría del desarrollo: La autorregulación en términos de cambios cognoscitivos progresivos en el estudiante que le permiten ejercer mayor control sobre sus pensamientos, sentimientos, actos (Schunk y Zimmerman (1994) en (Schunk, 1197:p36)

<sup>26</sup> Teoría psicogenética de Jean Piaget, en (Carranza Peña M.G. 2005): Equilibración: "proceso continuo, dinámico y permanente que resulta de la asimilación (incorporación de nueva información a los esquemas cognitivos existentes) y la acomodación o adaptación ( transformación de esquemas que ya tenía el sujeto en función de esa nueva información"

elementos culturales y afectivos – emotivos (socio afectivos) que se han programado en el nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje a desarrollar en la asignatura de Métodos técnicas de investigación).

En la **categoría Métodos**, se incluye la clase magistral, este método puede facilitar el desarrollo del proceso de aprendizaje, pero limitan el pensamiento reflexivo, crítico, analítico de los estudiantes. Está catalogado como un método pasivo o reproductivo y es usado en la pedagogía tradicional.

Los trabajos prácticos son importantes el desarrollo del proceso mental independiente, sin embargo está íntimamente ligado a la organización del proceso educativo que desarrolle el profesor. El método investigativo también está incluido y se integra a los métodos problémicos.

Es importante definir el modelo educativo utilizado y los métodos acordes al modelo, actualmente se puede ver que los métodos utilizados están orientados a modelos tradicionales.

La **categoría medios y formas de organización** no se encuentran programadas en esta planificación educativa, la **categoría evaluación** reflejan una combinación de modelos tradicionales con modelos educativos constructivistas.

En las actuales condiciones de diseño de la asignatura se puede concluir que los elementos del currículo no permiten el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades o competencias investigativas, no cuenta con el respectivo nivel sistémico, profundidad y asimilación de las operaciones mentales, lo que influye en el desarrollo del proceso de aprendizaje – enseñanza y la respectiva calidad educativa. Tampoco incluye el nivel de contextualización, interdisciplinariedad (multidimensionalidad), y transversalidad y principios de calidad educativa.

**Recomendaciones. (CE-094)**

Revisar los **requisitos** de la asignatura denominada Métodos y técnicas de investigación, implica analizar en forma exhaustiva las necesidades de información previa que necesitan los estudiantes para desarrollar una “cultura de investigación (indagación), debiéndose considerar que la ciencia y la investigación son procesos formativos, no asignaturas” (Revista Interamericana, vol2, No1, 2006:p53) en (Trejo Chamorro, 2008).

Reflexionar sobre la ubicación de la asignatura, en el flujograma, para mejorar la eficiencia del aprendizaje en investigación orientada a las ciencias administrativas, u ofertar secciones orientadas hacia la administración o puede llevarse a cabo una combinación en la ejecución del proceso de enseñanza–aprendizaje, orientándolo a las ciencias económicas y administrativas, esto implicaría hacer un cambio en la forma de desarrollar la asignatura. Una posibilidad es que dos profesores puedan ser responsables de las secciones, para que puedan enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje o sea que hubiera responsabilidad compartida (asignando temáticas según los conocimientos del profesor), esto tendría una ventaja porque se formarían comunidades para desarrollar la materia.

Es importante considerar que una de las funciones de la investigación no es el planteamiento del problema, es la búsqueda y solución de problemas y oportunidades. Por tanto en las ciencias administrativas el estudiante debe tener la capacidad de visualizar y encontrar problemáticas, y es donde puede aplicar los conocimientos adquiridos en las diferentes redes de nodos, que fundamentan las ciencias Administrativas.

Las redes de nodos de conocimientos son o podrían ser: Mercadotecnia, Desarrollo Humano (o como mal se le denomina Recurso Humano, Potencial Humano), Desarrollo organizacional, económica, administración, psicología, sistemas de información, Estadística, Investigación..., en esta planificación se debe

considerar organización previa de los contenidos, la inter-disciplinariedad (multidimensionalidad), Transdisciplinariedad, que los aprendizajes sean realmente significativos y esenciales, pero también se deben considerar las redes o nodos de capacidades, culturales, elementos socio-afectivos-emotivos.

Integrar en el **diseño curricular de la asignatura**, el sistema objetivos, contenidos, medios, formas de organización y evaluación, capacidades, la cultura y elementos socio afectivos, emotivos, los que deben redactarse considerando el nivel sistémico, nivel de profundidad (complejidad), nivel de asimilación o grado de dominio de las operaciones mentales, la disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, contextualización, principios de calidad y orientarse a desarrollar conocimientos significativos, esenciales, establecer la red de nodos que permitan desarrollarlos eficientemente y que haya una relación entre los elementos de diseño curricular antes mencionados, ya que no se pueden planificar con acciones aisladas o fragmentados.

Integrar en **la categoría objetivos**, incluir las reglas para su redacción que han sido expuestas ampliamente en los anteriores análisis, incluir el nivel sistémico, profundidad ( complejidad), el nivel de asimilación o grado de dominio, el sistema de capacidades, cultural y socio afectivos y emotivos. La interdisciplinariedad (multidimensionalidad), contextualización, esencialidades y significancia de los elementos que se están planificando, así como la coherencia interna y externa y los principios de calidad.

En la **categoría conocimientos o contenidos**, debe planificarse desde un enfoque integral incluyendo el sistema de capacidades (habilidades y destrezas), el sistema cultural y los elementos socio-afectivo-emotivos. Las dimensiones de la calidad (equidad, relevancia, pertinencia eficacia y eficiencia), la no yuxtaposición de contenidos e información entre las asignaturas. Por tanto su pre planificar debe ser desarrollado desde un enfoque integral, que permita visualizar el sistema de



contenidos y su relación con los elementos expuestos y si estos elementos se encuentran inmersos en su redacción, ver su concordancia con los objetivos expuestos en el programa y con los objetivos desarrollados a nivel de perfil o modelo profesional. Se debe integrar a estos elementos el tipo de pensamiento que se necesita desarrollar en los profesionales, y como expresa Chamorro (2009) la ciencia y la investigación, no sea visualizada desde una perspectiva asignatura, sino un proceso formativo y para desarrollarla se necesita desarrollar la cultura de indagación (investigar, preguntar, búsqueda, pesquisa, inquisición), cultura orientada a la comunicación (oral, escrita), Cultura del pensamiento epistémico<sup>27</sup>, crítico, reflexivo... para nombrar algunas de las culturas necesarias y tipos de pensamientos.

Incluir en el diseño la categorías **métodos, medios, formas de organización** teniendo el cuidado de seleccionar los que desarrollen el aprendizaje activo, y por tanto que permitan la independencia y desarrollo individual y profesional del estudiante, considerando las inteligencias múltiples y el perfil de los estudiantes que no es homogéneo, sino diferenciado, estos son principios relevantes para desarrollar los planes y operacionalización del proceso de enseñanza-aprendizaje. Principio que es relevante cuando se planifica el proceso de aprendizaje. Desarrollar sistemas de evaluación congruente con métodos activos de aprendizaje y con modelos educativos de avanzada, esto implica que se debe tener claro cuál es el modelo educativo a usar durante el proceso educativo.

---

<sup>27</sup> Pensamiento categorial y no conceptual: lo categorial conlleva a que el ser humano se construye en multi-dimensiones, en múltiples relaciones de tiempo, de contexto, de mundo social, de mundo histórico, de complejidades. Es el distanciamiento de lo lineal, de lo formal, de lo homogéneo, de lo simétrico, no está sometido a las mecánicas celestas de nadie. En (Trejo Chamorro, 2008)

Un paradigma científico puede definirse como un principio de distinciones-relaciones-oposiciones fundamental entre algunas nociones matrices que generan y controlan el pensamiento, es decir la constitución de teorías y la producción de los discursos de los miembros de una comunidad científica determinada (Morín 1982), detrás de cada paradigma se esconde una “matriz epistémica”.

En relación a la evaluación no se debe potenciar la clase magistral y buscar otras estrategias de evaluación orientadas no a la evaluación puramente sumativa, sino que formativo u otra que potencie los aprendizajes activos y considere las inteligencias múltiples, diferencias individuales y culturales de los estudiantes.

UDI-DEGT-UNAH

### 6.3.2. Programa: Métodos y técnicas de Investigación I (CE-096), plan de estudio 2003 de la Licenciatura en Economía.

Se presentan a continuación el programa de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), Plan de estudio (2003) licenciatura en Economía.

Requisito: CE-165 : Estadística Económica I  
CE-075: Macroeconomía I

Unidades Valorativas: 4

Horas semanales: 4 Horas teóricas: 4

Departamento: Economía.

Objetivos:

- **Familiarizar y ejercitar** al estudiante con las etapas del **proceso de investigación** y su aplicación a los **fenómenos económicos del país**.
- Formular de manera coherente y lógica **la investigación científica**.
- **Conceptualizar** las etapas del **proceso de investigación bibliográfica** y su aplicación a los problemas económicos del país.
- **Diferenciar** entre los tipos de investigación y su aplicación en las ciencias económicas.
- **Comprender y diferenciar** los conceptos de hipótesis, sus diferentes tipos, las variables operacionales y su aplicación a fenómenos económicos.
- **Comprender** los conceptos de muestra, tipos de muestra, la población, unidades de análisis, parámetros poblacionales y parámetros muestrales, la encuesta por muestreo, tipos de muestras y su aplicación a los problemas económicos.
- **Las técnicas de observación**, de entrevista y el uso del cuestionario en la investigación científica.

**Contenido:**

- El proyecto de investigación y el planteamiento del problema.
- La elección de las áreas de investigación
- La metodología del estudio.
- La elaboración del marco teórico de la investigación.
- Tipos de investigación en economía.
- Formulación de Hipótesis y la operacionalización de las variables.
- Delimitación de la investigación y el universo .

- Elección de las técnicas a emplear y su aplicación a los problemas económicos: La observación y la obtención de datos empíricos, el uso de la entrevista y el cuestionario como técnicas para obtener información.
- El uso de determinación de la muestra y las funciones de probabilidad.

**Metodología:** Exposición magistral de los temas en combinación con estudio de casos aplicados a la realidad económica del país.

**Evaluación:** Mediante pruebas objetivas. Desarrollo de ejercicios. Desarrollo de guías. Exámenes escritos e informes.

**Referencia:** (Departamento de Economía, 2003: Folio 41)

**6.3.2.1. Análisis de contenido del programa asignatura:** Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), Licenciatura en Economía (plan 2003).

La asignatura de Métodos y técnicas de investigación (CE-096), especifican en su planeación, que tiene cuatro unidades valorativas, se imparte durante cuatro horas semanales, y las **cuatro horas son teóricas**. Está ubicada en el flujograma o malla curricular en el quinto período.

**6.3.2.1.1. Requisitos para cursar la asignatura.**

En el plan de estudio de la Licenciatura en Economía (plan 2003), tiene como requisito, las siguientes asignaturas.

**Tabla 27:** Requisitos para matricular la asignatura de Métodos y técnicas de investigación, licenciatura en Economía, plan (2003)

Requisitos asignatura Métodos y técnicas de investigación.	Requisitos previos.
· Estadística Económica I (CE-065):	· Pre cálculo(MM-214): · Matemática I (MM-114)
· Cuentas Nacionales (CE-053):	· Contabilidad I (CE-014): · Matemática I (MM-114). · Principios de Economía (CE-020): · Matemática I (MM-114)
· Macroeconomía (CE-075) :	· Microeconomía I(CE-040): · Principios de economía(CE-020), · Matemática I (MM-114)

Cuando se matricula en la asignatura de Métodos y Técnicas de investigación I (CE-096), el estudiante ha cursado aproximadamente diez y siete materias y durante cursa esta asignatura el estudiante también puede estar matriculado en las siguientes asignaturas: Estadística Económica II (CE-106), Economía Financiera (CE-105), Economía de los Recursos Humanos (CE-135).

A groso modo se podría decir que estas asignaturas son un buen andamiaje educativo para tener dominio con rapidez de los nuevos conocimientos que desarrollan en la asignatura de Métodos y técnicas de Investigación I, les capacita para hacer planteamientos de problemas a investigar en las ciencias económicas.

#### 6.3.2.1.2. Objetivos (CE-096).

En el sistema de objetivos no se observa la escala de verbos, que deben estar organizados de mayor a menor nivel de complejidad o viceversa. Relacionando el orden de los verbos con los niveles de asimilación se observa que van desde la familiarización, reproducción, familiarización y finalizan sin ningún verbo.

Esta situación se da porque no hay un nivel de sistematicidad<sup>28</sup> (ver cuadro 26), en el cual se observa que la planificación va de un nivel de familiarización a reproducción, producción, reproducción, familiarización, esto implica que no hay orden en la organización de los elementos que se están planificando. Esta situación incide en el nivel de profundidad (complejidad y esencia del contenido a asimilar) y nivel de asimilación o grado de dominio de las operaciones mentales que incluyen el nivel de familiarización, reproducción, producción y creación.

Estos elementos de planificación deben estar reflejados en el sistema de conocimientos, capacidades, cultural, y elementos afectivos y emotivos. Implica que

<sup>28</sup> Implica analizar cada párrafo como un todo coherente en sí mismo y autónomo, estructurado conforme a una lógica concreta y particular que debe ser comprendida. En cada razonamiento Gransciano está presente tendencialmente e implícitamente el núcleo de pensamiento complejo, y es por esto que la autonomía de los párrafos no significa separación y desconexión de los otros, sino por el contrario, una radical unidad interior. (Migliano, s.f..)

todos ellos deben pre-planificarse u “**organizarse previamente los redes de nodos de los elementos que se están desarrollando**”.

A esto se suma el uso de dos verbos, para describir una acción, operación, actividad educativa. Lo más adecuado es utilizar el verbo que tenga incluido el mayor nivel en la acción u operación o actividad, conocimiento... Se incluyen conocimientos excluyendo las capacidades, el sistema cultural, los elementos afectivos a desarrollar en el proceso de enseñanza-aprendizaje y los principios de calidad educativa.

Los objetivos, deben reflejar en mega-conocimientos o los mega - elementos (conocimiento, informaciones, capacidades, culturales elementos afectivos), pero esto no significa que se deben formular a un nivel de mayor complejidad que el que se está planificando, ni tampoco a un nivel tan vago que no permita visualizar lo que se pretende lograr en el proceso educativo. Es necesario desarrollar nodos de elementos que permitan redactar los objetivos.

El contenido que se muestra aunque no tiene las condiciones de **eficiencia** en su planificación, tampoco tiene **relevancia** porque no definen ¿Cuál es la finalidad del proceso de enseñanza que se llevará a cabo en esta asignatura?, ¿El qué se va a enseñar y el para qué se va a enseñar?, tienen una relativa pertinencia porque se redactan los objetivos en función del estudiante.

**Tabla 28:** Cuadro de objetivos: Programa Métodos y Técnicas de investigación I (CE-096). Licenciatura en Economía.

Verbo	Nivel asimilación	Contenido	Objetivo
<p><b>Familiarizar:</b> Habitarse, reconocer, comenzar a tener contacto con...</p> <p><b>Ejercitar:</b> Practicar un arte, un oficio. Aprender mediante la enseñanza práctica (adiestrarse).</p> <p><b>Entrenar:</b> Preparar a alguien en el manejo de algo.</p>	Familiarización  Reproducción  reproducción	Etapas del proceso de investigación	Familiarizar y ejercitar al estudiante con las etapas del proceso de investigación
<p><b>Formular: Expresar, manifestar algo de forma clara y precisa.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Exponer</b> (conjunto de datos que facilitan la comprensión y la resolución de un problema técnico o científico).</li> <li>· <b>Enunciar</b> (expresar breve y sencillamente una idea)</li> </ul>	Productivo   reproducción	Lógica de la investigación científica	Formular de manera coherente y lógica la investigación científica.
<p><b>Conceptualizar:</b> hacerse de una idea o concepto sobre una realidad. Organizar o clasificar conceptos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Organizar:</b> planificar o estructurar la realización de algo. Poner en orden.</li> <li>· <b>Clasificar</b> en conceptos.</li> </ul>	familiarización	Etapas proceso investigación bibliográfica.	Conceptualizar las etapas del proceso de investigación bibliográfica y su <b>aplicación a los problemas económicos del país.</b>  <b>Nivel: reproducción.</b>
<p><b>Diferenciar:</b> Distinguir</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Distinguir la cualidad, característica o circunstancias que hacen que dos cosas no sean iguales entre sí</li> <li>· Averiguar o señalar diferencias. (Larousse Editorial, 2009).</li> </ul>	familiarización	Tipos de investigación.	Diferenciar entre los tipos de investigación y su aplicación en las ciencias económicas.
<p><b>Comprender:</b> entender</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tener una idea clara de lo que dice o hace otra, o de lo que sucede. (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007)</li> <li>· Percibir el significado de algo. (K. Dictionaries, Ltd., copyright, 2009)</li> </ul>	Reproducción	Concepto hipótesis. Variables operacionales.	Comprender y diferenciar los conceptos de hipótesis, sus diferentes tipos, las variables operacionales y su aplicación a <b>fenómenos económicos.</b>
<p><b>Diferenciar</b></p>	familiarización		
<p><b>Comprender:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Tener una idea clara de lo que dice o hace otra, o de lo que sucede. (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007)</li> <li>· Percibir el significado de algo. (K. Dictionaries, Ltd., copyright, 2009)</li> </ul>	reproducción	Muestra y otros	Comprender los conceptos de: Muestra, tipo de muestra, población, unidades de análisis, parámetros poblacionales, parámetros muestrales, la encuesta por muestreo, el concepto de representativa. El marco muestral, inferencia estadística, diferenciar los tipos de muestra y su aplicación a los problemas económicos.
		Técnicas: Observación cuestionario	Las técnicas de observación, entrevista y el uso del cuestionario en la investigación científica.

Fuente: programa de Métodos y Técnicas de investigación (plan 2003) licenciatura en Economía.

### 6.3.2.1.3. Contenido (CE-096):

Este no refleja la **estructura sistémica**, estos contenidos se esbozan en forma fragmentada, no tienen coherencia. No se observan los **nodos de conocimiento** esenciales en la investigación. No se define claramente la finalidad del contenido **¿Qué se aprende? ¿Qué se enseña?** .

Por tanto es necesario reflejar el nivel sistémico, el nivel de profundidad y el nivel de asimilación o grado de dominio que se pretende lograr en los estudiantes. Tampoco se observa la integración del sistema de capacidades (habilidades, destrezas), el sistema cultural, el sistema socio afectivo-emotivo. El aprendizaje significativo y el nivel de conocimiento o contenido esencial.

Estos elementos no están divorciados de los conocimientos; se debe buscar la integración de los mismos en la redacción de los contenidos, en los objetivos expuestos en el perfil, en el programa, en el tema, en la tarea.

Observando la relación entre los contenidos y los objetivos se observa que no se desarrolla una adecuada concatenación de los mismos.



**Tabla 29:** Objetivos y contenido del programa Métodos y técnicas de Investigación I (CE-096)

Objetivos del programa	Contenido
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Familiarizar y ejercitar al estudiante con las <b>etapas del proceso de investigación</b> y su aplicación a los fenómenos económicos del país.</li> <li>· Formular de manera <b>coherente y lógica la investigación científica</b>.</li> <li>· Conceptualizar las <b>etapas del proceso de investigación bibliográfica</b> y su aplicación a los problemas económicos del país.</li> <li>· Diferenciar entre los <b>tipos de investigación</b> y su aplicación a las ciencias económicas.</li> <li>· Comprender y diferenciar los conceptos de hipótesis. Sus diferentes tipos, las variables operacionales y su aplicación a fenómenos económicos.</li> <li>· Comprender los conceptos de muestra, tipos de muestra, la población, unidades de análisis, parámetros poblacionales, parámetros muestrales, la encuesta, por muestreo, el concepto de representatividad, el marco muestra, inferencia estadística, diferenciar los tipos de muestras y su aplicación a los problemas económicos.</li> <li>· Las técnicas de observación de entrevista, y el uso del cuestionario en la investigación científica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El proyecto de investigación y el planeamiento del problema.</li> <li>· La elección de las áreas de investigación.</li> <li>· La metodología y el método científico.</li> <li>· El planteamiento del problema.</li> <li>· Objetivos y la justificación del estudio</li> <li>· Elaboración del marco teórico de la investigación.</li> <li>· Tipos de investigaciones en economía.</li> <li>· La formulación de hipótesis y la operacionalización de las variables.</li> <li>· Delimitación de la investigación y el universo.</li> <li>· Elección de las técnicas o técnica a emplear y su aplicación a los problemas económicos.</li> <li>· La observación y la obtención de datos empíricos.</li> <li>· El uso de la entrevista y el cuestionario como Técnicas para obtener información.</li> <li>· El uso y determinación de las muestras y las funciones de Probabilidad.</li> </ul>

#### 6.3.2.1.4. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación (CE-096).

El **método** que utilizan para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje es la **exposición magistral**, el **estudio de casos** aplicados a la realidad económica del país. La conferencia o exposición magistral, restringe el desarrollo del pensamiento porque son métodos pasivos, donde el estudiante escucha, toma nota, memoriza, pero no se desarrolla individual y profesionalmente a niveles intelectuales de más altos vuelos.

No especifica **medios** de aprendizaje ni formas de organización que se desarrollaran en el proceso de aprendizaje-enseñanza.

El **sistema de evaluación**, se desarrolla mediante pruebas objetivas, desarrollo de ejercicios, desarrollo de guías, exámenes escritos e informes.

El sistema de evaluación se debe especificar que son **prueba objetiva**, la objetividad es relativa. En relación a las **tareas prácticas**, son importantes pero deben ser adecuadamente programadas, en cuanto a los **exámenes escritos**, debe definirse qué tipo de examen y qué medida de evaluación deberá asignársele, si es una valoración sumativa o formativa.

### Conclusiones (CE-096).

En la **categoría de requisitos previos**, se puede observar que en el plan de economía, para la asignatura Métodos y técnicas de investigación I (CE-096) es adecuada para los estudiantes de la Licenciatura en Economía, pero no se considera adecuada para los estudiantes de la licenciatura en Administración de empresas, que tienen en su programa (CE-094) una gama de diferentes de requisitos, centrado en asignaturas de matemáticas y no incluye estadísticas. Siendo el sistema de asignaturas previas diferente y desventajoso para los estudiantes de Administración de Empresas, esto no les permite a los estudiantes, tener el andamiaje educativo que le posibilite desarrollar la madurez cognitiva con eficiencia y ser capaces de utilizar y organizar, interpretar y proponer la nueva información que se desarrolla en la asignatura de Métodos y Técnicas de investigación orientada a las ciencias económicas.

Por tanto **no hay equidad** en el diseño de los programas de investigación, al no garantizar la igualdad de oportunidades y no es **relevante** porque no se consideran las diferencias de los estudiantes para aprender, lo que resulta en aprendizajes no significativos que influyen en la no calidad educativa.

En la **categoría redacción de objetivos**, hay una inadecuada determinación y **formulación de objetivos, porque usan** dos verbos con una sola acción u operación, se ha expuesto anteriormente que se debe usar el verbo que refleje el mayor nivel de operaciones mentales a desarrollar, hay debilidades en la concatenación interna (entre los objetivos) y externa de los objetivos con los contenidos, inclusive con los objetivos expuestos en el perfil de la carrera.

No hay pertinencia, la planificación no está orientada al estudiante, no se consideran las diferencias culturales, las capacidades. No hay relevancia, porque los aprendizajes no son significativos para los estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas, tampoco se consideran las esencialidades.

Los verbos utilizados no están ordenados de mayor a menor nivel de operación mental, lo que significa que no se está considerando el nivel de **asimilación** o grado de dominio de las operaciones mentales que se deben ejecutar a este nivel, hay debilidades en el nivel **sistémico** y **profundidad** (complejidad) de los elementos que se están planificando.

No se tiene claro la **relevancia** educativa en estos contenidos, porque en las intenciones educativas no están claramente definidos los objetivos orientados a los logros individuales y sociales a lograr, en cuanto a la contextualización se expone que se investigarán los fenómenos económicos solamente del país, cuando en los respectivos análisis también se deben hacer la relación nacional, regional, internacional, global, de manera que puedan haber parámetros de comparación, esto implica que la educación al llevarse a cabo bajo estos parámetros de planificación **no es pertinente**.

En los objetivos no se observa la planificación de las capacidades, elementos culturales y socio-afectivo-emotivo.

Es importante integrar en la planificación los elementos de diseño antes mencionados, de manera que permita definir qué tipo de cultura se pretende desarrollar durante el proceso, una cultura orientada a la indagación, al descubrimiento o se desarrolla la investigación como instrumento para elaborar un trabajo escrito en un momento del tiempo. La definición de esta cultura, nos permitirá planificar con una visión diferente y desde un enfoque interdisciplinario y multidimensional, y considerando el paradigma de los derechos humanos. Y esto debe estar reflejado en los objetivos del programa.

No incluyen en la planificación el pensamiento a desarrollar, las capacidades (habilidades y destrezas), elementos culturales y los elementos socios afectivos-emotivos, el enfoque interdisciplinario (multidimensional).

En la categoría de **sistema de conocimientos o contenidos e información**, tampoco se refleja la estructura sistémica, nivel de profundidad (complejidad), nivel de asimilación o grado de dominio, tampoco se incluye la interdisciplinariedad (multidimensionalidad),

En el plan se especifican solamente las 4 horas teóricas pero excluyen de la planificación las horas prácticas que se desarrollarán en el proceso de aprendizaje – enseñanza, es importante determinar que no se pueden hacer llevar a cabo procesos de educación con calidad, si el aprendizaje no es significativo para el estudiante y la práctica es muy importante durante el proceso.

En la categoría **métodos** se ha planificado la exposición magistral, este es un método adecuado para un aprendizaje pasivo en modelos educativos tradicionales, pero también incluye estudio de casos siempre contextualizados a nivel del país, lo que se traduce en una educación desde un enfoque reductivo y no se considera que en los actuales tiempos los eventos y situaciones deben analizarse desde el enfoque de pensamiento complejo, que no implica complicación.

Las **categorías medios, formas de organización** no se incluyen en el diseño curricular, aspecto que restringe la visión educativa en su integridad y estrategias de enseñanza a utilizar.

En el **sistema de evaluación** se incluyen pruebas objetivas, exámenes escritos que aunque no se explicita podrían traducirse en tres exámenes parciales, desarrollo de ejercicios, guías e informes, este tipo de evaluación, está más orientado a modelos tradicionales y no a modelos educativos constructivistas y otro que permita el desarrollo educativo de los profesionales desde un enfoque integral.

En las actuales condiciones de diseño de la asignatura se puede concluir que los elementos del currículo no permiten el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades o competencias investigativas, no cuenta con el respectivo nivel sistémico, profundidad y asimilación de las operaciones mentales, lo que influye en el

desarrollo del proceso de aprendizaje – enseñanza y la respectiva calidad educativa. Tampoco incluye el nivel de contextualización, interdisciplinariedad (multidimensionalidad), y transversalidad y principios de calidad educativa.

UDI-DEGT-UNAH

**Recomendaciones: (CE-096).**

- Se recomienda revisar los requisitos de la licenciatura en Administración de empresas para equipararlos a la Licenciatura en Economía.
- Revisar los elementos planificados e integrar el nivel de sistematización, profundidad y asimilación o grado de dominio e incluir estas variables en la planificación de los objetivos, contenidos, hacer cambios en la presentación de los elementos: metodología, evaluación y cambiarlos por métodos, medios, formas de organización y evaluación, que se considera pueden generar mayor eficiencia para visualizar la planificación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Definir si la investigación desarrollada en esta asignatura es un proceso instrumental que permite la presentación de un documento, o es un proceso que permitirá el desarrollo profesional de los futuros profesionales de las ciencias Administrativas o Económicas, como un investigador, generando una cultura de actualización de conocimiento, independencia, con un pensamiento orientado a la complejidad (disciplinarietàad, interdisciplinarietàad, multidimensionalidad), con capacidades (habilidades y destrezas), con elementos culturales desarrollados y orientados al desarrollo del ser y del profesional, y considerar los elementos afectivos y emotivos que permitan su desarrollo integral, considerando los enfoques de calidad educativa, derechos humanos, el enfoque complejo.

Definir si la asignatura de investigación es un proceso instrumental que permite la presentación de un documento, o si es un conjunto de sistemas que permiten desarrollar al profesional de las Ciencias Administrativas-investigador, con capacidad para que pueda buscar y resolver los problemas del país y actualizarse constantemente.

### 6.3.3. Jornalización asignatura Métodos y Técnica de Investigación

La jornalización con la que se desarrolla la educación de la asignatura Métodos y técnicas de investigación (CE-096), no es una jornalización orientada a educar estudiantes de las Ciencias Administrativas, está orientada a desarrollar el programa para los estudiantes de la Licenciatura en Economía,

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
 DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA  
 DETALLE DEL CONTENIDO PROGRAMÁTICO DE ASIGNATURA  
**(Jornalización)**

Nombre y Código de la Asignatura: <b>MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN (CE-094).</b>			
Requisitos: Macroeconomía (CE075), Análisis Cuantitativo I (DE610), Estadística Económica I (CE065) ó un curso de Estadística Básica.			
Objetivos: Al finalizar el curso el alumno debe ser capaz de: Comprender el significado de la <b>investigación científica</b> . <b>Desarrollar habilidades básicas</b> que le permitan conocer los fundamentos de la investigación. Vincular los <b>elementos básicos del conocimiento</b> científico con el diseño de la investigación. Utilizar las <b>herramientas cuantitativas básicas</b> en el procesamiento y análisis de la información. Utilizar los conocimientos proporcionados en este curso para <b>elaborar</b> su propio <b>proyecto de investigación</b> .			
Bibliografía Básica: Metodología de la Investigación. Hernández Sampieri y otros. Editorial McGraw-Hill. Cuarta edición			
Bibliografía Complementaria: Metodología de la investigación. César Augusto Bernal. Editorial Pearson Prentice Hall. Segunda edición. Métodos de Investigación. Neil J. Salkind. Editorial Prentice Hall. Tercera edición. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Felipe Pardinás. Editorial Siglo Veintiuno. Técnicas de Investigación Social, Teoría y Ejercicios. Restituto Sierra Bravo, Editorial Paraninfo. Otra bibliografía sobre Estadística Aplicada a la Administración y Economía.			
<b>Tema / objetivos específicos.</b>	<b>Descripción</b>	<b>Horas</b>	<b>Bibliografía complementaria.</b>
<b>Introducción a la Investigación científica.</b>	Concepto de método y técnica; Ciencia y teoría. El método científico y su relación con	3	Felipe Pardinás; Metodología y Técnicas de Investigación en



<p>Familiarizar al alumno con el entorno general que sustenta la investigación científica</p>	<p>la ciencia. El objetivo de la investigación. Diferencia entre investigación científica e Investigación no científica. Fundamentos epistemológicos de la investigación científica</p>		<p>Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno editores. Cesar Augusto Bernal: Metodología de la Investigación Editorial Prentice-Hall</p>
<p><b>Concebir la idea de Investigación:</b> El alumno aprenderá a seleccionar temas de investigación de conformidad a los Requisitos vistos en clase.</p>	<p>El problema de investigación. La identificación del Tema a investigar. Qué es lo que se investigará. Idea, caracterización del problema.</p>	<p>3</p>	<p>Metodología de la Investigación. Hernández Sampieri. Y otros. Editorial McGraw-Hill. Cuarta edición</p>
<p><b>Introducción a los enfoques de investigación: Cuantitativo y cualitativo.</b>  Que el estudiante conozca los elementos básicos que distinguen a los enfoques cuantitativo y cualitativo.</p>	<p>Definición de un proceso de investigación con Enfoque cuantitativo y su campo de aplicación.  Definición de un proceso de investigación con enfoque cualitativo y su campo de aplicación</p>	<p>2</p>	<p>Metodología de la Investigación. Hernández Sampieri y otros. Editorial McGraw-Hill. Cuarta edición</p>
<p><b>El planteamiento del Problema:</b>  El alumno aprenderá a describir correctamente el problema seleccionado.</p>	<p>Aprenderá a formular los objetivos de investigación. Justificará el problema que haya seleccionado. Establecer los objetivos de investigación. Desarrolla las preguntas de investigación. Justificación de la investigación.</p>	<p>3</p>	<p>Felipe Pardinias; Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores.</p>
<p><b>Elaboración del marco teórico:</b>  Relacionar la investigación con los aportes teóricos científicos afines</p>	<p>La investigación bibliográfica. Diferencia entre investigación bibliográfica y la Investigación por Internet. La adopción de una teoría y su relación con la realidad observable. Diferentes fuentes de información</p>	<p>3</p>	<p>Felipe Pardinias; Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores.</p>
<p><b>Tipos de investigación</b>  El alumno será capaz de identificar los tipos de Investigación existente.</p>	<p>La investigación exploratoria. Investigación descriptiva Investigación correlativa. Investigación explicativa. Investigación longitudinal. Investigación seccional. Investigación cualitativa. Investigación cuantitativa.</p>	<p>3</p>	<p>Metodología de la Investigación. <b>Hernández - Sampieri- Pilar Baptista.</b> Editorial McGraw-Hill. Cuarta Edición. <b>Cesar Augusto Bernal:</b> Metodología de la</p>

			Investigación. Editorial Prentice-Hall
<p><b>Formulación de hipótesis:</b></p> <p>El alumno aprenderá variables y a formular hipótesis.</p> <p>Aprenderá a redactar hipótesis tomando en cuenta los elementos que las conforman</p>	<p>Concepto de hipótesis y su función.</p> <p>Tipos de hipótesis.</p> <p>El concepto de variable y sus tipos.</p> <p>Definir conceptualmente las variables.</p> <p>Operacionalización de variables.</p> <p>Identificar los diferentes tipos de hipótesis.</p>	5	<p>Felipe Pardinas; Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores.</p>
<b>TOTAL HORAS PARA EL PRIMER EXAMEN PARCIAL</b>		<b>22</b>	
<p><b>Selección de la muestra. Determinar el universo y extraer la muestra</b></p> <p>El alumno aprenderá a <b>diferenciar población y muestra</b>, Encuesta y Censo.</p> <p>El alumno aprenderá a delimitar la población.</p> <p>Aprenderá a identificar la población objetivo, unidades de análisis y unidades de muestreo.</p> <p>Aprenderá a identificar los diferentes tipos de muestreo, cuándo utilizar muestreo probabilístico o no probabilístico.</p>	<p>La estadística y su aplicación en la investigación</p> <p>Definición y diferencia entre universo o población y muestra.</p> <p>Selección de muestras probabilísticas (MAS, sistemático, estratificado, conglomerados).</p> <p>Selección de muestras no probabilísticas.</p> <p>(Muestreo de conveniencias, Bola de nieve, Por Cuotas, etc.).</p> <p>Estimación de tamaño de muestra.</p> <p>Concepto de errores muestral y no muestral.</p> <p>Estimación de intervalos de confianza en el Muestreo MAS.</p>	10	<p>R. Sierra Bravo, Técnicas de Investigación Social, Editorial Paraninfo.</p> <p>Otra bibliografía sobre Estadística Aplicada a la Administración y Economía</p>
<p><b>Recolección de los datos:</b></p> <p>Capacitar al alumno en técnicas de obtención de los datos en el terreno</p>	<p>El concepto de medición de variables.</p> <p>Elaborar instrumentos de medición y aplicarlos.</p> <p>La validez y confiabilidad de los instrumentos de medición.</p> <p>La codificación de datos y la creación de bases de datos.</p> <p>La observación, la encuesta, el cuestionario y la entrevista.</p> <p>El escalamiento tipo Likert</p>	10	<p>Metodología de la Investigación. <b>Hernández - Sampieri- Pilar Baptista</b>. Editorial McGraw-Hill. Cuarta Edición.</p> <p><b>Felipe Pardinas;</b> Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno editores</p>

<b>TOTAL HORAS PARA EL SEGUNDO EXAMEN PARCIAL</b>		<b>20</b>	
<b>Análisis de datos</b>	Capacitar al estudiante en el uso de <b>técnicas estadísticas y herramientas informáticas</b> para el procesamiento y presentación de resultados.	<p>Pasos para el procesamiento de datos.</p> <p>Manual de códigos y la matriz de datos.</p> <p>Selección de pruebas estadísticas</p> <p>El análisis estadístico y el tipo de variables.</p> <p>El uso de gráficos y la presentación de datos.</p> <p>El uso y la estructura de los cuadros estadísticos.</p> <p>Estadística inferencial: de la muestra a la población.</p>	<p>8</p> <p>Metodología de la Investigación. Hernández - Sampieri- Pilar Baptista. Editorial McGraw-Hill.</p> <p>Cuarta Edición.</p> <p>R. Sierra Bravo; Técnicas de Investigación Social. Cap. 8 – 11</p>
<b>Trabajo de investigación</b>	<p>. Fomentar el desarrollo de capacidades en el estudiante para trabajar en <b>equipo y desarrollar habilidades</b> de comunicación oral y escrita.</p> <p>. Desarrollar el <b>pensamiento crítico y Capacidad para identificar problemas</b> y Planificar estrategias.</p> <p>. <b>Fomentar el pensamiento Globalizado.</b></p>	El profesor deberá apoyar muy de cerca a los estudiantes en el desarrollo del trabajo de investigación, verificando que se aplique el contenido programático del curso. Para estos propósitos, se deberá seguir los lineamientos establecidos en el Manual	<p>10</p> <p>Metodología de la Investigación. Hernández - Sampieri- Pilar Baptista. Editorial McGraw-Hill. Cuarta Edición.</p> <p>Cesar Augusto Bernal: Metodología de la Investigación. Editorial Prentice-Hall</p>
<b>TOTAL HORAS PARA EL TERCER EXAMEN PARCIAL</b>		<b>20</b>	
<b>TOTAL HORAS PARA TODO EL CURSO</b>		<b>60</b>	

Fuente: Departamento de Economía.

### **6.3.3.1. Análisis de contenido de la Jornalización de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), Licenciatura en Economía.**

En la Jornalización los requisitos para la asignatura de métodos y técnicas de investigación (CE-065) son las siguientes asignaturas: Macroeconomía (CE-075), Análisis cuantitativo I (DE-610), Estadística Económica I (CE-065) o de Estadística Básica.

#### **6.3.3.1.1. Objetivos: Jornalización (CE-096).**

En la categoría objetivos generales, se puede observar en los cuadros número **28 y 29** que los objetivos del programa desarrollados en la Jornalización se han programado de un nivel de reproducción, producción, reproducción, familiarización, aspecto que no tiene orden porque deberían de programarse de un nivel de familiarización, reproducción, producción y creación, no está contemplado el nivel sistémico, profundidad (complejidad), tampoco se observa en ellos la interdisciplinariedad, multidimensionalidad, esencialidad y significancia de los contenidos o conocimientos, excluyendo también el sistema de capacidades, cultural, socio-afectivo-emotivo, significancia y esencialidad, así como los principios de calidad, en los objetivos se debe considerar el tipo de pensamiento se pretende lograr cuando el estudiante finalice el proceso educativo en esta asignatura, debiéndose tener claro el modelo educativo con el que se va a desarrollar el proceso educativo.

En cuanto a los subjetivos temáticos, no se puede visualizar en el nivel de asimilación o grado de dominio a lograr en las operaciones mentales, éstas también están desordenadas, no existe el respectivo nivel sistémico, nivel de profundidad (complejidad) y de asimilación, se inicia con el significado de la investigación científica y termina con la elaboración de un proyecto. Si sólo analizamos estos dos puntos se va de un nivel de profundidad de menor complejidad y asimilación, a un nivel de mayor complejidad y asimilación; pero al ver los puntos intermedios esa

systematicidad (orden de conocimientos) no se mantiene. Esta situación denota la falta de planificación de la red de nodos de los diferentes elementos que se están planificando en este caso solamente se planifican conocimientos o contenidos, en ningún momento se especifican el sistema de capacidades (habilidades y destrezas a lograr), el sistema cultural, sistema socio-afectivos-emotivos, también se excluye el enfoque interdisciplinario ( multidimensional), la esencialidad, significancia y los principios de calidad educativa, de estos conocimientos para los estudiantes tanto de Administración de Empresas como de Economía y de otras carreras a las cuales sirven esta asignatura.

La coherencia entre los objetivos generales y los específicos expuestos no está presente, se puede observar en el cuadro No. 27 y 28 que no existe una relación muy estrecha entre los objetivos generales y los objetivos específicos, para dar un ejemplo *“Desarrollar habilidades básicas: conocer los fundamentos de investigación”* se puede observar que el verbo desarrollar esta en una escala de creación, pero luego se utiliza el verbo conocer cuyo grado de asimilación es la familiarización. La pregunta es ¿Se quedará desarrollando habilidades básicas o conociendo los fundamentos de investigación, cuál es la máxima escala en la que se ubicarán en esta asignatura?, no se percibe claramente qué se desea lograr porque un verbo está a nivel de creación pero es disminuido con la narrativa que lo acompaña, al final ambas narrativas se quedan a un nivel de familiarización y probablemente pueden llegar a reproducción.

En estos objetivos sólo se incluyen conocimientos, no se toman en cuenta el sistema de capacidades a desarrollar en cada una de las temáticas, y sub-temáticas, no se consideran los sistemas culturales, ni los afectivo-emotivos, el nivel de significancia y esencialidad de los elementos que se están desarrollando, sùmase la interdisciplinarietà, multidimensionalidad, principios de calidad educativa, pensamiento a desarrollar, modelo educativo a desarrollar en el proceso, contextualización.

Los objetivos del programa de la asignatura Métodos de Investigación (CE-096) y la Jornalización de esta asignatura están totalmente divorciados. Sus contenidos no son coincidentes, tampoco sus objetivos. La Jornalización está presentada en un mejor nivel de planeación que la que está establecida en el programa del plan de estudio vigente en la Licenciatura en Economía.

**Tabla 30:** Jornalización métodos y técnicas de investigación (CE-096),  
**Objetivos generales**

Verbo	Nivel asimilación	Contenido	Objetivo
Comprender	reproducción	Significado de la investigación	· Comprender significado de investigación científica
Desarrollar	Creación	Habilidades básicas Fundamentos de la investigación	· Desarrollar habilidades básicas: Conocer los fundamentos de la investigación.
Vincular	Reproducción	Elementos básicos del conocimiento científico	· Vincular elementos básicos del conocimiento científico, diseño de la investigación.
Utilizar	familiarización	Herramientas cuantitativas básicas.	· Utilizar herramientas cuantitativas básicas en el procesamiento y análisis de la información.
Utilizar	familiarización	Conocimientos para elaborar investigación.	· Utilizar conocimientos: elaborar proyecto de investigación.

**Tabla 31:** Jornalización de la asignatura Métodos y técnicas de investigación (CE-096), **Objetivos específicos**, Licenciatura en Economía.

Verbo	Nivel asimilación	Contenido	Objetivo	Temas
Familiarizar	Familiarización	Entorno general de la investigación científica	Familiarizarse con el <b>entorno general Inv. Científica.</b>	Introducción a la investigación científica.
Seleccionar	Familiarización	Seleccionar temas de investigación	El alumno aprenderá a <b>seleccionar temas de investigación</b> de conformidad a los Requisitos vistos en clase.	Concebir la idea de la investigación
Seleccionar	Familiarización	Seleccionar temas de investigación	Que el estudiante conozca los elementos básicos que distinguen los enfoques cuantitativo y cualitativo	Introducción a los enfoques de investigación cuantitativo y cualitativo
Describir	Reproducción	Problema seleccionado	El alumno aprenderá a describir correctamente el problema seleccionado.	<b>El planteamiento del Problema.</b>
Relacionar	Producción	Aportes teóricos científicos.	Relacionar la investigación con los aportes teóricos científicos afines	<b>Elaboración del marco teórico</b>
Identificar	Reproducción	Tipos de investigación	El alumno será capaz de identificar los tipos de Investigación existente.	<b>Tipos de investigación</b>
Formular	Producción	Variables y formular hipótesis. Redactar hipótesis	. El alumno aprenderá variables y a formular hipótesis. . Aprenderá a redactar hipótesis tomando en cuenta los elementos que las conforman	<b>Formulación de hipótesis</b>
Diferenciar	Producción	Población muestra, encuesta y censo Población objetivo, unidades de análisis y unidades de muestreo. Tipos de muestra Utilización de la muestra.	El alumno aprenderá a: · <b>Diferenciar población y muestra</b> , Encuesta y Censo. · Delimitar la población. · Identificar población objetivo, unidades de análisis y unidades de muestreo. · Identificar tipos de muestreo y cuándo utilizar el muestreo.	<b>Selección de la muestra.</b> <b>Determinar el universo y extraer la muestra</b>
Capacitar	reproducción	Obtención de datos en el terreno	Capacitar al alumno en técnicas de obtención de	· <b>Recolección de</b>

			los datos en el terreno	los datos.
Capacitar	Reproducción	Técnicas estadísticas Herramientas informáticas.	Capacitar al estudiante en el uso de <b>técnicas estadísticas y Herramientas informáticas</b> para el procesamiento y presentación de resultados.	<b>Análisis de datos</b>
Fomentar	Reproducción	Trabajo en equipo Habilidades de comunicación oral y escrita.	Fomentar el desarrollo de capacidades en el estudiante para trabajar en <b>equipo y desarrollar habilidades</b> de comunicación oral y escrita.	<b>Trabajo de investigación</b>
Desarrollar	Producción Creación	Pensamiento crítico Identificar problemas Planificar estrategias Fomentar el pensamiento globalizado.	Desarrollar el <b>pensamiento crítico y Capacidad para identificar problemas</b> y Planificar estrategias. · <b>Fomentar el pensamiento Globalizado.</b>	

Fuente: Detalle del contenido programático de asignatura Métodos y técnicas de investigación. Departamento de Economía, Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

### 6.3.3.1.2. Contenidos: Jornalización (CE-096).

En esta Jornalización se observa un sistema de conocimientos con un mayor nivel de organización. Falta concatenar los contenidos con los objetivos generales y específicos, que permitan determinar los nodos de conocimientos e información, así como los sistemas de capacidades, culturales y socio afectivos –emocivos, contextualización, la interdisciplinariedad, multidimensionalidad, y los principios de calidad educativa, que no se encuentran reflejados en la Jornalización.

Se observa que ya consideraron el desarrollo de un pensamiento crítico y la capacidad de identificar problemas. Pero no es suficiente, se necesita mayor nivel de pensamiento para determinar ¿Qué es lo que se debe enseñar? , ¿Qué aprender?

Al concatenar la información de la Jornalización con el plan de estudio de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), se observa que el plan no



guía a la Jornalización. No existe relación entre estos documentos que permita la organización del proceso de enseñanza-aprendizaje, en lo referente a los contenidos.

6.3.3.1.3. Métodos, medios, formas de organización, sistema de evaluación: Jornalización (CE-096).

Los **métodos utilizados** son la exposición magistral y el trabajo investigativo, se usan dos métodos, uno que está a nivel de modelo educativo tradicional y otro que está a nivel de métodos problémicos y por tanto métodos activos de enseñanza.

Los **medios** aunque no se definen como tales están presentes y los más utilizados son los textos, y el manual de investigación de la facultad de Ciencias Económicas. Se especifican los siguientes libros de textos: El de Felipe Pardimas, Metodologías de investigación en Ciencias sociales de la Editorial Siglo Veintiuno Editores, el Cesar Augusto Bernal, denominado Metodología de investigación, de la editorial Prentice Hall, el de Hernández Sampieri- Pilar Baptista Metodología de la investigación Editorial McGraw Hill, cuarta edición. El de R. Sierra Bravo. Técnicas de Investigación Social. Editorial Paraninfo y otra bibliografía sobre estadística aplicada a la Administración y Economía.

Estos textos y documentos, como lo expresa la doctora Rita Álvarez de Sayas (1997), en el documento “Curriculum contextualizado”, no debe ser la expresión de la organización de los contenidos, ni pretender que todo lo que el alumno debe aprender se encuentra en el texto.

El uso del texto es importante cuando permite “**desarrollar competencias comunicativas** como es la **comprensión** (nivel interpretativo), **interpretación**, análisis de diversos tipos de textos, **argumentación** donde la contextualización y las situaciones o eventos permiten explicarlas, se busca reconstruir el contexto y las situaciones o eventos de uno o más textos a partir del reconocimiento de palabras claves, del contraste de lo implícito y lo explícito. **Propositivo**, con base en la

comprensión y análisis del texto se sacan conclusiones y se toman posiciones frente a lo leído." (Mejia, s.f.).

**Los libros** son un **complemento didáctico** importante para que el estudiante contraste y termine de desarrollar los apuntes generados en la clase, para obtener información adicional y resolver otros problemas. Los libros tienen problemas de los que los estudiantes pueden memorizar sus soluciones, las repiten en examen si el enunciado es idéntico o parecido al que se ha aprendido.

**Las formas de organización**, solamente se incluyen grupos de trabajo, pero no se considera el trabajo individual, ambas formas de organización permiten el desarrollo del ser humano en su respectiva disciplina.

**Las formas de evaluación**, se evalúa a través de exámenes parciales, que son estandarizados, aspecto que pone en desventaja al estudiante que tiene diferencias en su aprendizaje. También se considera el documento que realizan sobre una investigación, a este nivel no es adecuado hacer una investigación, sería relevante que pudieran hacer un protocolo de investigación. No se observan una variedad de principios y herramientas que permiten el desarrollo de una evaluación eficiente.

En este programa se observa más coherencia en la relación de métodos, medios y formas de organización y sistema de evaluación, sin embargo no es un programa del que se pueda decir que está considerando el modelo constructivista, se puede ubicar en un modelo tradicionalista con una mezcla de elementos de otros modelos (conductista, constructivista). No obstante esta Jornalización tiene mejor redacción, pero debe revisarse para mejorar su planificación.

**Tabla 32:** Contenidos, métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación: Jornalización Métodos y técnicas de investigación Licenciatura en Economía.

Contenidos	Métodos, evaluación
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Introducción a la investigación científica</li> <li>· Concebir la idea de investigación</li> <li>· Introducción al enfoque de investigación cualitativo y cuantitativo.</li> <li>· El planteamiento del problema</li> <li>· Elaboración del marco teórico.</li> <li>· Tipos de investigación</li> <li>· Formulación de Hipótesis.</li> <li>· Selección de la muestra, determinar el universo y extraer la muestra.</li> <li>· Recolección de datos</li> <li>· Análisis de datos</li> <li>· Trabajo de investigación.</li> </ul>	<p>Métodos: exposición magistral, trabajo investigativo</p>
	<p>Medios: Textos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Metodología de Investigación de Hernández Sampieri. Cuarta edición.</li> <li>· Metodología de investigación: César Augusto Bernal. Editorial Pearson. Prentice Hall, Segunda edición.</li> <li>· Metodología de la investigación: Neil J. Salkinnd, Editorial Prentice Hall, tercera edición.</li> <li>· Metodología y técnicas de investigación en Ciencias sociales: Felipe Pardimas, Editorial Siglo Veintiuno.</li> <li>· Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios. Restituto Sierra Bravo. Editorial Paraninfo.</li> <li>· Otra bibliografía aplicada a la administración y Economía</li> </ul> <p>Manual de investigación de la facultad de economía.</p>
	<p>Formas de organización: trabajos en grupo.</p>
	<p>Sistema de evaluación: Tres parciales</p>

## Conclusiones Jornalización (CE-096)

Considerando que este programa (Jornalización) de la asignatura Métodos y técnicas de investigación, es el contenido que se imparte a los estudiantes de la licenciatura en Administración de Empresas y tomando en cuenta que para poder matricular esta asignatura los estudiantes de Administración necesitan como requisitos las matemáticas (Métodos cuantitativos I (DET-175), métodos cuantitativos II (DET-280), Métodos cuantitativos III (DET-385), que ha cursado otras asignaturas como administración I (DAE-300), principios de Economía (CE-020) y Computación I (DAE-305); los conocimientos, que están establecidos como requisitos para los estudiantes de administración, no les proporciona el andamiaje (conocimientos previos) necesarios para ubicar estudiantes en el nivel de “zona de desarrollo próximo” que permita un mayor grado de dominio de los contenidos.

Al desarrollar el proceso de aprendizaje y los trabajos prácticos, los estudiantes de Administración de Empresas se encuentran en clara desventaja con los de Economía, porque ni tienen los conocimientos de administración que les permita desarrollar un aprendizaje de investigación aplicado a las Ciencias Administrativas, tampoco tienen el conocimiento en economía, ni han cursado las asignaturas de estadística. Pero sí es adecuado para los estudiantes de la Licenciatura en Economía porque tiene los requisitos suficientes para poder desarrollar problemas de investigación.

En la **categoría de objetivos**, tanto los objetivos generales y los específicos no cuentan con el nivel sistémico correspondiente aspecto que se ha presentado en los cuadros 27 y 28, tampoco se observa el nivel de profundidad (complejidad) de los conocimientos que se han planificado, se excluye el respetivo nivel de asimilación o grado de dominio de las operaciones mentales. No se ha considerado en la planificación de los objetivos, la transdisciplinariedad (multidimensionalidad), la esencialidad y que los elementos que se están programando sean significativos para

los estudiantes en las diferentes disciplinas que están estudiando (Economía, Administración u otra que esté inmersa en el proceso de aprendizajes), los principios de calidad. Así como el sistema de capacidades, cultural y socio-afectivo. Tampoco se observa en la redacción de los mismos, la respectiva concatenación interna entre los objetivos de la Jornalización (generales y específicos) y externa entre los objetivos y contenidos y objetivos de la Jornalización con los objetivos del programa oficial.

En la categoría de contenidos, también se puede observar que no se han organizado, por tanto también no se cuenta con el respectivo nivel de sistémico, profundidad (complejidad), nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos en el nivel que se está planificando, al describir que se debe desarrollar una investigación esto permite visualizar el hecho de que se están programando actividades que superan el nivel educativo que se están desarrollando, siendo los objetivos el elemento categoría rector del proceso, incide en que no se pueda visualizar el nivel de trasdisciplinariedad ( multidimensionalidad), significancia y esencialidad de los contenidos y no se han desarrollado los principios de calidad. Tampoco se incluye el sistema de capacidades a desarrollar, cultural y socio afectivo emotivo, implica que no se está planificando el proceso desde el enfoque integral.

En la categoría **métodos**, se observa que son insuficientes e inadecuados para desarrollar un profesional investigador ya sea a nivel de Ciencias Administrativas o Ciencias Económicas. No se incluyen las técnicas: Mapas conceptuales, resúmenes, analogías, detección de ideas claves, focalización, tecnologías, elaboración verbal o imaginativa, elaboración de medios, análisis de textos y otros relevantes en este tipo de asignatura.

Los **medios educativos** utilizados están restringido a los textos, no se consideran otros medios como son los artículos científicos (que permiten aprender de la experiencia de otros), paper, analogías, y otros documentos que son prioritarios en la investigación y que permitiría que los estudiantes pudieran observar las diferentes

estructuras y formas de desarrollarse, además de su contenido actualizado. Tampoco se incluyen los medios audiovisuales, software educativos: SPSS, STATA, Word, Excel etc.

Los **sistemas de evaluación** no se definen en la Jornalización, y son básicos para poder evaluar el proceso de aprendizaje-enseñanza del estudiante y guía al profesor(a) en sus actividades educativas.

Como en los anteriores programas se pueden concluir que existen deficiencias en el diseño de la presente Jornalización. aspecto que influye en el desarrollo de las capacidades o competencias investigativas y en la calidad del proceso educativo.

**Recomendaciones: Jornalización de (CE-096).**

Se sugiere realizar la respectiva revisión del plan de estudio y de la Jornalización de la Licenciatura en Economía y de la Licenciatura en Administración de Empresas, para determinar las necesidades de requisitos previos para desarrollar el proceso educativo programado.

En la **categoría de objetivos** se debe considerar para su redacción las normas de redacción de objetivos, planteados en los programas anteriores, también se debe considerar la planificación sistémica, el nivel de profundidad y asimilación, incluir el sistema de capacidades, culturales y socio-afectivo, la transdisciplinariedad, multidimensionalidad, transversalidad, principios de calidad, contextualización, significancia y esencialidad de los elementos que se están planificando.

Los elementos de diseño antes mencionados también deben estar inmersos en la planificación de los contenidos, debiéndose pre planificar las redes de nodos de conocimientos, considerando los de nivel meso, dado que es a nivel de Jornalización o sea el nivel es más operativo, estos deben estar relacionados con la red de nodos incluidos en los programa oficiales del plan de estudio de la carrera.

En la **categoría métodos**, se deben definir los que permitan el desarrollo intelectual de los estudiantes se sugiere el uso de métodos productivos o activos, que

permita la participación de los estudiantes como ser: la exposición problémica, búsqueda parcial, conversación heurística, métodos investigativos, que son incluidos en los métodos problémicos. No se deben menospreciar los otros métodos, se pueden usar dosificados y lo más adecuado es hacer combinaciones, considerando las necesidades existentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los **medios** deben ser más diversos, entre ellos podemos incluir los libros, revistas científicas donde se puedan encontrar artículos científicos, papers, analogías, estudio de casos, medios electrónicos, Software estadísticos artículos, para nombrar algunos medios relevantes, que no son los únicos.

Definir la forma de **evaluación** que se llevará a cabo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, no incluir solamente exámenes parciales, sino hacer una búsqueda de aquellos que permita los aprendizajes activos y que consideren las diferencias en el aprendizaje y las inteligencias múltiples<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> La teoría de las “inteligencias múltiples” de Gardner (1993), entiende la competencia cognitiva como un estas habilidades, capacidades mentales y talentos en niveles de desarrollo. conjunto de habilidades, talentos y capacidades mentales que llama “inteligencias”. Todas las personas poseen estas habilidades, capacidades mentales y talentos en distintos niveles de desarrollo. Gardner diferencia ocho tipos de inteligencia: Lógico matemática, lingüística, espacial, corporal Kinestésica, musical, intrapersonal, interpersonal, naturalista, se agrega posteriormente la existencial.

### 6.3.4. Programa: Investigación de Mercados (DAE-815).

Se presenta a continuación el programa de la asignatura Investigación de Mercados DAE-815, Plan de estudio (2008) Licenciatura en Administración de Empresas

Asignatura:	Investigación de Mercados.
Código:	DAE-815
Unidades Valorativas	4
Horas semanales:	4
Requisito:	DAE-710 Análisis cuantitativo II. DAE-715 Publicidad y Ventas. DAE-720 Mercadotecnia II
Duración del curso	60 horas.

Esta asignatura permitirá que el estudiante **comprenda** los conceptos y las técnicas que le permitan hacer una investigación de mercados en forma científica, le ayuda a desarrollar habilidades en la investigación de mercados como campo del ejercicio profesional.

#### Objetivo.

- **Adquirir** conocimientos y técnicas que le permita hacer una investigación científica de mercados.
- **Conocer** el proceso de investigación y su aplicación.
- Desarrollar habilidades en la investigación de mercados como campo del ejercicio profesional.

#### Contenido.

- Naturaleza e importancia de la investigación de mercados
- Diseño de la investigación de mercados
- La definición del problema
- Fuentes de información
- Método de recolección de datos
- Procedimiento de recolección.
- Diseño de la muestra
- Análisis de los datos
- Procedimiento de análisis
- Preparación del informe final
- Diseño de gráficas



- Elaboración de un plan de mercado para servicios y productos industriales y agropecuarios.

**Metodología:** Conferencias magistrales, investigación en empresas, desarrollando casos de exposiciones.

**Evaluación:** La evaluación se realiza mediante la aplicación de tres exámenes parciales del aspecto práctico a través de las exposiciones y casos desarrollados en clases.

**Referencia:** (Departamento de Administración de Empresas, 2008: Folio 66 y 67)

**6.3.4.1. Análisis de contenido del programa asignatura:** Investigación de Mercados (DAE-815), Licenciatura en Administración de Empresas, plan (2008).

La asignatura de Investigación de Mercados está incluida en el plan de la Licenciatura de Administración de Empresas en el Folio No. 66, sellada por la Secretaría General y la Secretaría del Consejo Universitario de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. La asignatura de Investigación de Mercados IM (401) surgió en 1971 en el quinto curso de la Licenciatura en Administración de Empresas, en 1984-1988 se le denominó Análisis de investigación de Mercados (AE-722) y se impartía en el séptimo semestre, en 1999 recupera el nombre de Investigación de Mercados (AE-310) se imparte en el décimo semestre, en el plan del 2008 continúa con la misma denominación pero cambia su código a (AE-815).

En el plan del año 2008, se especifica que tiene cuatro unidades valorativas, se imparte durante cuatro horas semanales, y tiene una duración de 60 horas, sus requisitos son Análisis cuantitativo II ( DAE- 710), Publicidad y ventas ( DET-715), Mercadotecnia II ( DAE-720).

## 6.3.4.1.1. Requisitos para cursar la asignatura.

En esta asignatura los requisitos son: Análisis cuantitativo II (DAE-710), Publicidad y venta (DET-175), Mercadotecnia II (DAE-720) y considerando los conocimientos previos a las materias requisito, se considera que son adecuados para que el estudiante de licenciatura en Administración de Empresas, estén en la capacidad de cursar esta asignatura.

**Tabla 33:** Requisitos Asignatura Investigación de Mercados (DAE-815).

Requisitos: Investigación de Mercados.	Requisitos anteriores.
<b>Análisis Cuantitativo II (DAE-710):</b>	Análisis cuantitativo I (DAE-610), Métodos cuantitativos III DET-385 Métodos cuantitativos II (DET-280) Métodos cuantitativos I (DET175):
<b>Publicidad y venta (DET-715):</b>	Mercadotecnia I (DAE-615) Macroeconomía (CE-075) Microeconomía(CE-040) Principios de Economía (CE-020) Métodos cuantitativos II (DET-280) Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094) Métodos cuantitativos III (DET-385) Métodos cuantitativos II (DET-280) Métodos cuantitativos I (CET-175)
<b>Mercadotecnia II (DAE-720)</b>	Mercadotecnia I (DAE-615) Macroeconomía (CE-075) Microeconomía(CE-040) Principios de Economía (CE-020) Métodos cuantitativos II (DET-280)

#### 6.3.4.1.2. Objetivos (DAE-815).

El objetivo general explicita:

“Esta asignatura permitirá que el estudiante **comprenda** los conceptos y las técnicas que le permitan hacer una investigación de mercados en forma científica, le ayuda a **desarrollar** habilidades en la Investigación de Mercados como campo del ejercicio profesional”.

El objetivo general se orienta como nivel de asimilación final la comprensión de los conceptos y las técnicas, este tipo de grado de dominio y los niveles de conocimientos expresados no son adecuados al período en los que está ubicada esta asignatura, debería tener un objetivo que refleje un mayor nivel de asimilación o grado de dominio.

Al analizar los objetivos específicos:

“Adquirir conocimientos y técnicas que le permiten hacer una investigación científica de mercados”, “Conocer el proceso de investigación y su aplicación”, “Desarrollar habilidades en la investigación de mercados como campo del ejercicio profesional”.

Se puede observar que el objetivo general y uno de los específicos, orientan su planificación a comprender y adquirir conceptos y técnicas, pero la investigación de mercados es más que conceptos y técnicas y más aún explicitando que debe tener el rigor científico.

La escala de verbos usados en los objetivos, no están sistematizados de mayor a menor nivel de profundidad (complejidad). Cuando se expresa en los objetivos específicos que se debe **conocer** el proceso de investigación de Mercados, este verbo ubica la acción a nivel de familiarización, por tanto el nivel de profundidad (esencia de la investigación) no se ha definido.

A priori se puede decir que hay cierta coherencia con el objetivo general, pero estos objetivos no están correctamente formulados, el objetivo general y específicos deben ser redactados a nivel de dominio productivo-creativo, ya que el estudiante ya ha tenido conocimiento sobre investigación, se podría estar planificando el desarrollo del proceso investigativo orientado a la asignatura de Investigación que tiene diferencias, con respecto a la investigación eminentemente científica.

Por tanto a este nivel se pueden formular objetivos orientados a desarrollar procesos educativos en investigación más complejos, que permitan una mayor eficiencia en el desarrollo de investigaciones orientadas a las ciencias administrativas.

Lo mismo sucede con el contenido (conocimientos) que acompañan al verbo, tampoco se observa el nivel sistémico, profundidad (complejidad del conocimiento), ni su relación integral.

Por tanto no se ha considerado la concordancia interna y externa, la relación de los objetivos del perfil o modelo profesional de las ciencias administrativas con los objetivos del programa, la multidimensionalidad, transdisciplinariedad, disciplinariedad. La significancia y esencia de los elementos planificados.

Se esbozan las habilidades, pero no se visualiza el sistema de capacidades que se deben desarrollar en un investigador de mercados, la cultura y los elementos socio-afectivo- emotivo.

Esta perspectiva tiene un enfoque reduccionista, desordenada y permite generar confusión al realizar la planificación de los otros niveles, genera un pensamiento fragmentado de la investigación.

**Tabla 34:** Objetivos del programa Investigación de Mercados

Verbo	Nivel asimilación	Contenido	Objetivo
<p><b>Comprender:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tener una idea clara de lo que dice o hace otra o de lo que sucede. (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007)</li> <li>Percibir el significado de algo. (K. Dictionaries, Ltd., copyright, 2009)</li> </ul> <p><b>Diferenciar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Distinguir la cualidad, característica o circunstancia que hace que dos cosas no sean iguales entre sí</li> <li>Averiguar o señalar diferencias. (Larousse Editorial, 2009).</li> </ul>	Familiarización	<p>Conceptos técnicas</p> <p>Desarrollar habilidades.</p>	<p><b>General:</b></p> <p><b>Comprender conceptos, técnicas,</b> que le permitan hacer <b>una Investigación de Mercados</b> en forma científica. Le ayuda a desarrollar <b>habilidades</b> en la investigación de mercados como campo del ejercicio profesional.</p>
<p><b>Adquirir:</b> lograr, obtener, alcanzar. Ganar, conseguir algo por el propio trabajo (Larousse Editorial, 2009)</p> <p>Obtener o conseguir algo valioso. (Larousse Editorial, 2009)</p>	reproducción	Conocimientos y técnicas	<p>Específicos:</p> <p>Adquirir conocimientos y técnicas que le permitan hacer una Investigación científica de mercados.</p>
<p><b>Conocer;</b> Distinguir una cosa de otra.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saber averiguar por el ejercicio de las facultades intelectuales la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas(1)</li> <li>Tener informaciones y conocimiento sobre algo, especialmente sobre una materia o ciencia (2).</li> </ul>	familiarización	Proceso de investigación	<p><b>Conocer</b> proceso de investigación y su aplicación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Desarrollar:</b> explicar, ampliar, crecer intelectualmente. Hacer crecer, aumentar, progresar (ej. la capacidad) (2).</li> <li>Incrementar, explicar, exponer o discutir con orden y amplitud, hallar los componentes (Construsur., 2011)</li> <li>Llevar a cabo, desarrollar una idea, <b>proyecto.</b> incrementar, explicar, exponer o discutir con orden y amplitud, hallar los componentes (Construsur., 2011)</li> <li>Efectuar las operaciones necesarias para cambiar la forma. (Larousse Editorial, 2009)</li> <li>Hacer que algo crezca o progrese, realizar una idea o proyecto, explicar una teoría. (K. Dictionaries, Ltd., copyright, 2009)</li> <li>Desarrollar, crecer, formar (Diccionario Manual de sinónimos y antónimos de la lengua Española., 2007)</li> </ul>	producción	Habilidades de investigación	<p>Desarrollar habilidades de investigación de Mercados como campo del ejercicio profesional.</p>

#### 6.3.4.1.3. Contenidos (DAE-815).

En los contenidos (ver página 261) se puede observar que no están sistematizados, necesitan mayor nivel de coherencia en su planificación, tampoco son coherentes con los objetivos generales y específicos ya que al compararlos se observa que los contenidos o conocimientos tienen un campo más amplio, pero les falta la profundidad y el nivel de asimilación o grado de dominio de los contenidos (familiarización, reproducción, producción, creatividad).

Se observa algunos nodos, como la definición del problema o diseño de la investigación, diseño de la muestra, análisis de datos, pero al final se ubica una acción que debe ser intermedia y en otras hay elementos aislados y ya se nombraron los nodos de mayor jerarquía.

#### 6.3.4.1.4. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación.

El método utilizado en la asignatura de Investigación de Mercados es el siguiente:

**“Metodología:** Conferencias magistrales, investigación en empresas, desarrollando casos de exposiciones”.

Los métodos al igual que en las otras asignaturas el punto central son las **conferencias magistrales**, que es un método usado en conferencias, pero que no es adecuado usarlo cotidianamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje porque limita las capacidades de los estudiantes, su autodesarrollo, autorregulación, autoaprendizaje.

En relación a las **exposiciones** de los estudiantes si están bien orientadas le ayudan al estudiante en el desarrollo de sus capacidades, pero es un método que no es conveniente para explicar una parte del texto, pero si es conveniente para exponer un caso de investigación que se haya desarrollado que le permite ver cómo se estructuró y desarrolló integralmente la investigación.

En relación a la **investigación en Empresas**, los alumnos a este nivel de acuerdo con la estructura de requisitos deberían tener la capacidad de aplicar sus conocimientos y desarrollar una investigación de mercados. Este tipo de actividad permite que el estudiante se relacione con la realidad y pueda obtener experiencias enriquecedoras en su proceso de aprendizaje.

Los medios y las formas de organización no están especificados en el actual programa.

El sistema de evaluación definido en esta asignatura tiene la siguiente narrativa: **“Evaluación:** La evaluación se realiza mediante la aplicación de **tres exámenes parciales del aspecto práctico** a través de las **exposiciones y casos** desarrollados en clases”.

En este sistema de evaluación no sólo se incluyen sistemas de evaluación orientados a modelos educativos tradicionales, ya que se visualizan otros métodos que permiten el desarrollo de los conocimientos y capacidades de los estudiantes como es el estudio de casos.

Los exámenes aparecen para valorar los conocimientos que poseían los estudiantes después de la enseñanza impartida, también se denominó de la misma manera a las habilidades para relacionar y aplicar el conocimiento logrado y la adecuada exposición de las mismas. (Pinto, 2002).

El estudio de casos es un método que permite según Crespo (2000), desarrollar la práctica administrativa.

“La realidad de las tareas administrativas es una racionalidad práctica que utiliza instrumentos técnicos y estima con prudencia su validez y su factibilidad teniendo en mente las circunstancias culturales e históricas concretas y, sobre todo, la personalidad de quienes componen la firma. De allí que el método del caso aparezca como un procedimiento extremadamente apropiado para su enseñanza” (Yacuzzi, s.f.).

**Tabla 35:** Objetivos, Contenidos, Métodos y sistemas de evaluación, asignatura Investigación de Mercados, Licenciatura en Administración de Empresas (plan 2008)

Objetivos		Contenidos	Métodos, medios, formas de organización, sistema de evaluación.
<p><b>Comprender</b> conceptos, técnicas, que le permitan hacer una Investigación de Mercados. En forma científica. Le ayuda a desarrollar habilidades en la investigación de mercados como campo del ejercicio profesional.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Naturaleza e importancia de la investigación de Mercados.</li> <li>· Diseño de la Investigación de Mercados.</li> <li>· Definición del problema</li> <li>· Fuentes de información.</li> <li>· Métodos de recolección de datos.</li> <li>· Procedimientos de recolección</li> <li>· Diseño de la muestra</li> <li>· Análisis de los datos</li> <li>· Preparación del informe final</li> <li>· Diseño de Gráficas</li> <li>· Elaboración de un <b>plan de mercado</b> para servicios y productos industriales y agropecuarios.</li> </ul>	<p>Métodos:                      Conferencias Magistrales.                      Investigación en empresas.                      Desarrollo de Casos                      Exposiciones.</p>
Adquirir	<p><b>Adquirir conocimientos y técnicas</b> que le permitan hacer una Investigación científica.</p>		<p>Medios: no tiene información.</p>
Conocer	<p><b>Conocer proceso de investigación</b> y su aplicación</p>		<p>Formas de organización no está especificado</p>
Desarrollar	<p><b>Desarrollar habilidades de investigación</b> de Mercados como campo del ejercicio profesional.</p>		<p>Sistema de evaluación:                      Exámenes parciales.                      Exposiciones                      Casos desarrollo en clase.</p>



## Conclusiones (DAE-815).

En la **categoría requisitos**, para cursar esta asignatura se tienen los requisitos necesarios que permitan desarrollar con eficiencia el proceso de aprendizaje – enseñanza.

En la **categoría objetivos**, se concluye que no se ha realizado una correcta estructuración de los mismos, no se observa el nivel sistémico, la profundidad (complejidad), el nivel de asimilación o grado de dominio. Tampoco considera los elementos de calidad. Las capacidades, elementos culturales, y socio-afectivo-emotivo. El nivel de significado y esencialidades, la disciplina, interdisciplina, multidimensiones, transdisciplinario, elementos de calidad, las capacidades, elementos culturales, socio-afectivo-emotivo, así como la esencialidad de los elementos programados.

En la categoría de contenidos, se puede visualizar que no están organizados, no tienen el respectivo nivel sistémico, profundidad y asimilación o grado de dominio, elementos de calidad, las capacidades, elementos culturales, socio afectivo emotivo, la significancia y esencia de los conocimientos e información, tampoco se considera en su organización la trasdisciplinariedad, la multidimensionalidad, y la esencialidad y significancia de los contenidos o conocimientos.

En la categoría **métodos**, se utiliza la conferencia magistral, investigación en empresas, el desarrollo de casos y las exposiciones, estos métodos son insuficientes para desarrollar las competencias en investigación en los estudiantes de las ciencias administrativas. Se ha diseñado una combinación de métodos utilizados en modelos tradicionales incluyendo rasgos de otros modelos educativos, por tanto se necesita hacer un cambio en la planificación que permitan desarrollar un curriculum más orientado a modelos educativos avanzados (constructivismo, complejidad, o competencias).

En la categoría medios y formas de organización no se encuentran rasgos de su existencia en el diseño de la asignatura de Investigación de Mercados.

En la categoría **sistema de evaluación**, los más utilizados son los exámenes parciales, y trabajos desarrollados (exposiciones, casos de desarrollo en clase), se observa que no sólo utilizan métodos tradicionales de enseñanza para incluirlos en las evaluaciones, por tanto se estarían considerando no sólo la evaluación sumativa, sino se esboza la evaluación formativa.

Estos elementos categoriales, no fortalecen el desarrollo de capacidades o competencias investigativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, teniendo efectos negativos en la calidad educativa.

#### **Recomendaciones (DAE-815):**

Hacer el respectivo análisis de la ubicación de la asignatura de investigación de Mercados en el flujograma de la carrera, ya que debe haber cambios en la asignatura denominada Métodos y Técnicas de Investigación.

Incluir en la planificación de los objetivos, contenidos o conocimientos e información: el nivel de sistematización, profundidad, asimilación o grado de dominio, calidad educativa, interdisciplinariedad, transdisciplinariedad, multidimensionalidad, nivel de complejidad transversalidad, sistema de capacidades, elementos culturales, afectivos-emotivos en los diferentes elementos curriculares que integran su diseño, según apliquen, significancia, esencia de los elementos a planificar. Desarrollar la red de nodos en cada uno de los elementos que se estén pre planificando en el diseño curricular de ésta y otras asignaturas.

Desarrollar la red de nodos sobre los métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación, congruentes con el proceso de aprendizaje activo, definir el modelo educativo a desarrollar.

### 6.3.5. Jornalización: Investigación de Mercados.

La Jornalización de la asignatura de Investigación de Mercados es la que se está utilizando en el desarrollo de esta asignatura y se presenta a continuación.

#### Departamento de Administración de Empresas Jornalización Investigación de mercados

Código Asignatura AE-815

Tercer Período 2008

Objetivo de la Unidad Temática	Unidad Temática	Horas Asignadas		Actividad Principal	Evaluación
		Teóricas	Prácticas		
<b>Primer Parcial</b>					
El estudiante tendrá la capacidad de <b>visualizar</b> , qué es la investigación de mercados, su importancia en las organizaciones y cómo se inicia el proceso de investigación.	<b>Introducción a la investigación</b> Definición e importancia de la investigación de mercados. Sistema de información de marketing y el proceso de toma de decisiones. Tipos de investigación. Investigación, exploratoria, concluyente (descriptiva y causal), de monitoría y desempeño. Tipo de investigación y su relación con las etapas del proceso de toma de decisiones. Diferencia entre la investigación cuantitativa y cualitativa	8	0	Disertación del catedrático con ejemplos que permiten clasificar cada una de las temáticas.	Escrita
El estudiante <b>conocerá y aplicará</b> el procedimiento de análisis de la situación sujeta a investigación y deberá tener la capacidad de formular la necesidad de información, sus objetivos y necesidades de información.	<b>Proceso de Investigación de Mercados:</b> Necesidades de información. Identificar y definición de la situación de decisión. Especificar claramente las necesidades de decisión. Objetivos de investigación y necesidades de información. Determinar los objetivos de la investigación, generales y específicos. Especificar las necesidades de información. Propuesta de investigación.	8	0	Disertación del catedrático, con exposición que permita al alumno conocer cómo definir necesidades, objetivos y necesidades de información.	Escrita

Segundo Parcial					
<p>El estudiante <b>estará en la capacidad</b>, de diferenciar y elegir el procedimiento más adecuado a la investigación que esté realizando</p>	<p>Diseño de la muestra Definición muestra y de censo Conceptos necesarios sobre el muestreo (Elemento. Población, unidad de muestreo, marco muestral población de estudio). Proceso de muestreo Procedimiento del muestreo No probabilística (muestreo por conveniencia, por juicios, por prorrateo) Probabilística (aleatoria simple, sistemático, (Estratificado, por áreas o poliético) Determinación Del tamaño de la muestra Tamaño de la muestra, error muestral y no muestral. Tamaño de la muestra y otros factores a considerar.</p>	<p>0</p>	<p>8</p>	<p>Exposición magistral participativa del maestro, apoyando a un experto quien brindará una exposición sobre el tema</p>	<p>Escrita</p>
Tercer Parcial					
<p>El estudiante <b>tendrá la capacidad</b> de realizar y/o dirigir un proceso de recolección de datos.</p>	<p>Recolección de datos Planeación de las operaciones del campo Métodos de recolección de datos y necesidades de recurso humano. Errores en las operaciones del campo.</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	<p>Exposición del maestro y Asesoría, que permite la seguridad de los alumnos en el mantenimiento de encuesta y la eficiencia en la operación de la recolección</p>	<p>Escrita</p>
<p>El estudiante <b>deberá conocer</b> y tendrá la capacidad de realizar procedimientos de procesamientos de datos</p>	<p>Procesamiento de datos flujo de procesamiento de datos, medios de procesamiento.</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>Disertación del catedrático uso del método constructivista induciendo a los alumnos como un conductor moderador, en la lectura inducida y Asesoría en el procedimiento de datos, con un experto electrónico de datos para enseñar al alumno a realizar esta actividad</p>	<p>Escrita</p>

<p>Que el alumno <b>tenga la capacidad</b> de desarrollar la frecuencia absoluta relativa y matrices de información.</p>	<p>Análisis de datos Análisis univariado y bivariado de datos.</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	<p>Disertación del catedrático uso del método constructivista induciendo a los alumnos como un conductor moderador, en la lectura inducida y Asesoría en el procedimiento de datos, con un experto electrónico de datos para enseñar al alumno a realizar esta actividad</p>	<p>Escrita</p>
<p>Que el alumno <b>conozca</b> cuáles son las pautas, los formatos y la presentación profesional de una investigación de mercados.</p>	<p>Presentación de los resultados de la investigación Pautas para elaborar informes escritos. Formato del informe. Presentación de los datos.</p>				
<p><b>Bibliografía sugerida de apoyo:</b> Investigación de mercados, un enfoque práctico; Naresh. Malhotra, Apuntes y experiencias del Profesor.</p> <p><b>Observaciones:</b> En el transcurso del período de clases se abrirán espacios para impartir y ampliar el conocimiento en lo que respecta a formación en valores, principios de ética como liderazgo productividad, dominio propio y administración.</p>					

**Referencia:** (Departamento De administración de Empresas. Comisión de autoevaluación de la carrera de Administración de Empresas con fines de Autoacreditación., 2008)

**6.3.5.1. Análisis de contenido de la Jornalización de la asignatura:  
Investigación de Mercados de (DAE-815).**

**6.3.5.1.1.. Objetivos: Jornalización de (DAE-815).**

Los objetivos expuestos en la Jornalización de la asignatura de investigación de mercados están redactados a nivel de familiarización, lo que es incorrecto porque se debe considerar ¿Cuál es el nivel que se está planificando?, y a el objetivo de un programa está ubicado a un nivel rector, por tanto el grado de dominio y nivel de profundidad, deben reflejar un nivel mínimo de producción y creación, debiéndose incluir el enfoque de complejidad, interdisciplinario (multidimensional), transdisciplinario. En esta Jornalización se esbozan las habilidades, pero no se planifican las capacidades (habilidades y destrezas), tampoco se incluye el sistema cultural y socio-afectivo-emotivo.

Los contenidos o conocimientos expuestos, expresan un nivel mayor de profundidad que el definido por el verbo. También se puede ver que usan dos verbos en un mismo objetivo, debiéndose colocar el que refleje el mayor nivel de asimilación o grado de dominio de las operaciones mentales a desarrollar.

Tabla 36 : **Jornalización de la asignatura de Investigación de Mercados**  
**Objetivos y desglose de horas por actividad.**

Verbos	Objetivos	Horas	
		teóricas	Prácticas
Ninguno	<b>Objetivo General :</b> No se desarrolla el objetivo general en la Jornalización.		
	<b>Primer Parcial</b>		
Visualizar	El estudiante tendrá la capacidad de <b>visualizar, qué es la investigación de mercados</b> , su importancia en las organizaciones y cómo se inicia el proceso de investigación.	8	
Conocer Aplicar	El estudiante <b>conocerá y aplicará el procedimiento de análisis de la situación sujeta a investigación y deberá tener la capacidad de formular la necesidad de información, sus objetivos y necesidades de información.</b>	8	
Diferenciar	El estudiante tendrá la capacidad de diferenciar las distintas formas de estructura de un <b>diseño de investigación.</b>	8	
	<b>Segundo parcial</b>		
Conocer Diferenciar	El estudiante conocerá y tendrá la capacidad de distinguir los diferentes factores relacionados a la <b>medición y estructura de los medios de recolección de datos.</b>		8
	El estudiante conocerá y tendrá la capacidad de distinguir los diferentes factores relacionados a la medición y estructura de los medios de recolección de datos.		8
Diferenciar	El estudiante estará en la capacidad, de <b>diferenciar y elegir el procedimiento</b> más adecuado a la investigación que esté realizando		8
	<b>Tercer parcial</b>		
Realizar	El estudiante tendrá la capacidad de <b>realizar y/o dirigir un proceso de recolección de datos.</b>	4	4
Conocer	El estudiante deberá <b>conocer y tendrá la capacidad de realizar procedimientos de procesamientos de datos.</b>	n/d	n/d
	Que el alumno tenga la capacidad de calcular frecuencia absoluta relativa y de matrices de información.	2	4
Conocer	Que el alumno conozca cuáles son las pautas, los formatos y la presentación profesional de una investigación de mercados.		
	Total Horas teóricas y prácticas.	30	32

**Fuente información:** Jornalización de la asignatura de Investigación de Mercados, sub-Comisión de autoevaluación de la Licenciatura de Administración de Empresas.

#### 6.3.5.1.2. Contenido: Jornalización de (DAE-815).

El contenido de esta Jornalización tiene una buena estructura sistémica, se visualizan la relación de conocimientos, y la secuenciación, hay profundidad en ellos, van de un menor a mayor nivel de asimilación, sin embargo es conveniente analizar si todos los contenidos expuestos en el programa deben ser desarrollados en esta asignatura o podrían estar o están en otras asignaturas, por tanto se deberá definir el grado de dominio que se pretende lograr en algunas temáticas expuestas en la Jornalización.

Se observa que se planificó el proceso de enseñanza, con el conocimiento de algunos aspectos relevantes de la investigación para luego desarrollar el proceso de investigación de mercados, se desarrollan los conocimientos de lo particular a lo general. Se organizan los conocimientos previos para que el estudiante los internalice y luego aplique esos conocimientos. Sin embargo se debe analizar cuál es el nivel de profundidad con que se abordarán estos temas en la ejecución de la actividad docente, hacer la respectiva planificación que permita ver la sistematicidad y su relación con otras temáticas desarrolladas en asignaturas anteriores o posteriores, para determinar el nivel de asimilación requerido en la presente asignatura.



**Tabla 37:** Objetivos, Unidad Temática: Jornalización de Investigación de Mercados.

Verbos	Objetivos	Unidad temática
Ninguno	Objetivo General :  No desarrollaron el objetivo general en la Jornalización.	
	<b>Primer parcial</b>	
Visualizar	El estudiante tendrá la capacidad de visualizar, qué es la investigación de mercados, su importancia en las organizaciones y cómo se inicia el proceso de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Definición e importancia de la investigación de mercados.</li> <li>· Sistema de información de marketing y el proceso de toma de decisiones.</li> <li>· Tipos de investigación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación, exploratoria, concluyente (descriptiva y causal), de monitoria y desempeño.</li> <li>• Tipo de investigación y su relación con las etapas del proceso de toma de decisiones.</li> <li>• Diferencia entre la investigación cuantitativa y cualitativa</li> </ul> </li> </ul>
Conocer Aplicar	El estudiante <b>conocerá y aplicará</b> el procedimiento de análisis de la situación sujeta a investigación y deberá tener la capacidad de formular la necesidad de información, sus objetivos y necesidades de información.	<b>Proceso de Investigación de Mercados:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Necesidades de información.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificación y definición de la situación de decisión.</li> <li>○ Especificar claramente las necesidades de decisión.</li> </ul> </li> <li>· Objetivos de investigación y necesidades de información.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Determinar los objetivos de la investigación, generales y específicos.</li> <li>○ Especificar las necesidades de información.</li> </ul> </li> <li>· Propuesta de investigación.</li> </ul>
Diferenciar	El estudiante tendrá la capacidad de <b>diferenciar</b> las distintas formas de estructura de un diseño de investigación.	Determinar el diseño de la investigación y fuente de datos <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Diseño de la investigación</b> conceptualización.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de la investigación de acuerdo al tipo de investigación.</li> <li>○ Diseño de investigación transversal, longitudinal y usos y ventajas desventajas.</li> </ul> </li> <li>· <b>Fuente de datos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fuentes básicas de datos en mercadeo y método de investigación.</li> <li>○ Encuesta (Comunicación y observación) Situaciones analógicas (historia de casos y simulaciones) Experimentación.</li> <li>○ Datos secundarios (primarios y secundarios, ventajas y desventajas)</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Segundo parcial</b>	
Conocer Diferenciar	El estudiante conocerá y tendrá la capacidad de diferenciar los diferentes factores relacionados a la medición y estructura de los medios de recolección	Desarrollar el procedimiento de la recolección de datos <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Proceso de medición.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definición de medición.</li> <li>○ Características del sistema numérico</li> </ul> </li> </ul>

	de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipos de escala (normal, Ordinal de intervalos de razón,</li> <li>○ Dificultad en la medición.</li> <li>○ Concepto de validez y confiabilidad.</li> </ul> <p><b>Medición de actitud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Naturaleza de las actitudes (Componentes de la actitud vínculo con el comportamiento. Modelo de respuesta del comportamiento)</li> <li>○ Procedimiento de escala de actitudes.</li> <li>○ Métodos generales de medición de actitudes. Técnicas de comunicación, de observación, auto informes (escala normal, clasificación, gráfica de clasificación, clasificación verbal, escala de rango orden, de comparación pareada, de diferentes semánticas, Stapel)</li> </ul>
<b>Conocer</b>	El estudiante conocerá y tendrá la capacidad de distinguir los diferentes factores relacionados a la medición y estructura de los medios de recolección de datos.	<p>Definición de Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Recolección de datos de investigación exploratoria, Grupos foco.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entrevista a profundidad.</li> </ul> </li> <li>· <b>Recolección de datos investigación concluyente tipos de datos de encuestados (Actitudes, Comportamiento anterior, características de las encuestas)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Métodos de recolección de datos de los encuestados</li> <li>○ Métodos de comunicación</li> <li>○ Método de observación</li> </ul> </li> <li>· <b>Diseño de formatos de la recolección de datos importancia componentes, diseño de los cuestionarios.</b></li> </ul>
<b>Diferenciar</b>	El estudiante estará en la capacidad, de diferenciar y elegir el procedimiento más adecuado a la investigación que esté realizando	<p>Diseño de la muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Definición muestra y de censo</li> <li>· Conceptos necesarios sobre el muestreo <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Elemento. Población, unidad de muestreo, marco muestral población de estudio).</li> </ul> </li> <li>· Proceso de muestreo</li> <li>· Procedimiento del muestreo <ul style="list-style-type: none"> <li>○ No probabilística (muestreo por conveniencia, por juicio, por prorrateo)</li> <li>○ Probabilística (aleatoria simple, sistemático: (Estratificado, por áreas o poliétapico)</li> <li>○ Determinación Del tamaño de la muestra</li> <li>○ Tamaño de la muestra, error muestral y no muestral.</li> <li>○ Tamaño de la muestra y otros factores a considerar.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Tercer Parcial</b>	
<b>Realizar</b>	El estudiante tendrá la capacidad de realizar y/o dirigir un proceso de recolección de datos.	<p>Recolección de datos</p> <p>Planeación de las operaciones del campo</p> <p>Métodos de recolección de datos y necesidades de recurso humano.</p> <p>Errores en las operaciones del campo.</p>
<b>Conocer</b>	El estudiante deberá conocer y tendrá la	Procesamiento de datos flujo de procesamiento de datos

	capacidad de realizar procedimientos de datos.	medios de procesamiento.
	Que el alumno tenga la capacidad de calcular la frecuencia absoluta relativa y de matrices de información.	Análisis de datos Análisis univariado y bivariado de datos.
<b>Conocer</b>	Que el alumno conozca cuáles son las pautas, los formatos y la presentación profesional de una investigación de mercados.	Presentación de los resultados de la investigación Pautas para elaborar informes escritos. Formato del informe. Presentación de los datos.

**Fuente información:** Jornalización de la asignatura de investigación de Mercados, sub- Comisión de autoevaluación de la Licenciatura de Administración en Empresas.

#### 6.3.5.1.3. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación de (DAE-815).

Los **métodos** utilizados son la disertación del catedrático, exposición magistral, para clarificar temáticas, disertación del catedrático como un conductor moderador, ejemplificando cosas y experiencia prácticas, haciendo uso del método constructivista, induciendo a los alumnos a trabajar en grupo, exposición magistral participativa del maestro, exposición magistral de experto sobre el tema, lectura inducida.

Los **medios** utilizados son libros de texto, en los que se incluye el de Investigación de mercados un enfoque práctico de Naresh Malhotra y apuntes y experiencias del profesor.

Las **formas de organización:** trabajo en grupo, exposición de ejemplos investigados por los alumnos, retroalimentación del maestro. Profesor como conductor, moderador. La **Evaluación** es escrita, se desarrollan tres exámenes parciales.

Se puede concluir que en la Jornalización de la asignatura de Investigación de Mercados, se expresa que se usa el método constructivista, pero en la narrativa se expone el uso de la conferencia, exposición disertación magistral o del maestro y al final la evaluación es escrita, se esboza el trabajo en grupo (equipo), este tipo de

evaluación tiene relación con el modelo tradicional, que restringe el pensamiento y el desarrollo del estudiante.

**Tabla 38:** Objetivos, Unidad Temática, actividad principal, medios y evaluación

Verbos	Objetivos	Unidad Temática	Actividad principal, medios, evaluación,
	<b>Objetivo General :</b> No diseñaron este plan en la Jornalización.		
<b>Primer parcial</b>			
<b>Visualizar</b>	El estudiante tendrá la capacidad de visualizar, qué es la investigación de mercados, su importancia en las organizaciones y cómo se inicia el proceso de investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Definición e importancia de la investigación de mercados.</li> <li>· Sistema de información de marketing y el proceso de toma de decisiones.</li> <li>· Tipos de investigación.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación exploratoria, concluyente (descriptiva y causal), de monitoría y desempeño.</li> <li>• Tipo de investigación y su relación con las etapas del proceso de toma de decisiones.</li> <li>• Diferencia entre la investigación cuantitativa y cualitativa</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Métodos:</b> <b>Disertación del catedrático con ejemplos</b> que permiten clasificar cada una de las temáticas.</p> <p><b>Medios.</b> Investigación de mercados un enfoque práctico; Nareshk. Mallhotra.</p> <p>Apuntes y experiencias del Profesor</p> <p>Evaluación: Escrita.</p>
<b>Conocer Aplicar</b>	El estudiante <b>conocerá y aplicará</b> el procedimiento de análisis de la situación sujeta a investigación y deberá tener la capacidad de formular la necesidad de información, sus objetivos y necesidades de información.	<p><b>Proceso de Investigación de Mercados:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Necesidades de información.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Identificar y definición la situación de decisión.</li> <li>○ Especificar claramente las necesidades de decisión.</li> </ul> </li> <li>· Objetivos de investigación y necesidades de información.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Determinar los objetivos de la investigación, generales y específicos.</li> <li>○ Especificar las necesidades de información.</li> </ul> </li> <li>· Propuesta de investigación.</li> </ul>	<p><b>Métodos:</b> <b>Disertación del catedrático</b>, con exposición que permita al alumno conocer cómo definir necesidades, objetivos y necesidades de información.</p> <p><b>Evaluación:</b> Escrita.</p>
<b>Diferenciar</b>	El estudiante tendrá la capacidad de <b>diferenciar</b> las diferentes formas de estructurar un diseño de investigación.	<p>Determinar el diseño de la investigación y fuente de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Diseño de la investigación</b> Conceptualización.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diseño de la investigación de acuerdo al tipo de investigación.</li> <li>○ Diseño de investigación transversal, longitudinal y</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>Método:</b> Exposición magistral Participación del alumno de un tipo de diseño de investigación Ejemplo para la clase</p>

		<p>usos y ventajas desventajas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Fuente de datos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fuentes básicas de datos en mercadeo y método de investigación.</li> <li>○ Encuesta (Comunicación y observación) Situaciones analógicas (historia de casos y simulaciones) Experimentación.</li> <li>○ Datos secundarios (primarios y secundarios, ventajas y desventajas)</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Segundo parcial</b>			
<p><b>Conocer</b> <b>Diferenciar</b></p>	<p>El estudiante conocerá y tendrá la capacidad de diferenciar los diferentes factores relacionados a la medición y estructura de los medios de recolección de datos.</p>	<p>Desarrollar el procedimiento de la recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Proceso de medición.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definición de medición.</li> <li>○ Características del sistema numérico</li> <li>○ Tipos de escala (normal, Ordinal de intervalos de razón,</li> <li>○ Dificultad en la medición.</li> <li>○ Concepto de validez y confiabilidad.</li> </ul> </li> <li>· <b>Medición de actitud</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Naturaleza de las actitudes (Componentes de la actitud) vínculo con el comportamiento. Modelo de respuesta del comportamiento)</li> <li>○ Procedimiento de escala de actitudes.</li> <li>○ Métodos generales de medición de actitudes. Técnicas de comunicación, de observación, auto informes (escala normal, clasificación , gráfica de clasificación, clasificación verbal, escala de rango orden, de comparación pareada, de diferencial semántica, Stapel)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Disertación del catedrático como un conductor, moderador ejemplificando, cosas y experiencias prácticas haciendo uso del método constructivista induciendo a los alumnos a trabajar en grupo.</p> <p><b>Evaluación</b> escrita.</p>
<p><b>Conocer</b></p>	<p>El estudiante conocerá y tendrá la capacidad de distinguir los diferentes factores relacionados a la medición y estructura de los medios de recolección de datos.</p>	<p>Definición de Actitudes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>Recolección de datos de investigación exploratoria Grupos foco.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Entrevista a profundidad.</li> </ul> </li> <li>· <b>Recolección de datos investigación concluyente tipos de datos de</b></li> </ul>	<p>Exposición magistral participativa del maestro trabajo del grupo exposición de ejemplos investigados por el alumno retro - Alimentación del maestro.</p>

		<p><b>encuestados (Actitudes, Comportamiento anterior, características de las encuestas)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Métodos de recolección de datos de los encuestados</li> <li>○ Métodos de comunicación</li> <li>○ Método de observación</li> </ul> <p><b>Diseño de formatos de la recolección de datos, importancia, componentes, diseño de los cuestionarios.</b></p>	<p><b>Evaluación:</b> Escrita.</p>
<b>Diferenciar</b>	<p>El estudiante estará en la capacidad, de diferenciar y elegir el procedimiento más adecuado a la investigación que esté realizando</p>	<p>Diseño de la muestra</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Definición muestra y de censo</li> <li>· Conceptos necesarios sobre el muestreo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (Elemento. Población, unidad de muestreo, marco muestral población de estudio).</li> </ul> </li> <li>· Proceso de muestreo</li> <li>· Procedimiento del muestreo                             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ No probabilística (muestreo por conveniencia, por juicios por prorateo)</li> <li>○ Probabilística (aleatoria simple, sistemático: (Estratificado, por áreas o polietápico)</li> <li>○ Determinación Del tamaño de la muestra</li> <li>○ Tamaño de la muestra, error muestral y no muestral.</li> <li>○ Tamaño de la muestra y otros factores a considerar.</li> </ul> </li> </ul>	<p>Exposición magistral Participativa del maestro, apoyando a un experto quien brindará una exposición sobre el tema.</p> <p><b>Evaluación:</b> Escrita</p>
<b>Tercer Parcial</b>			
<b>Realizar</b>	<p>El estudiante tendrá la capacidad de realizar y/o dirigir un proceso de recolección de datos.</p>	<p>Recolección de datos Planeación de las operaciones del campo Métodos de recolección de datos y necesidades de recurso humano. Errores en las operaciones del campo.</p>	<p>Exposición del maestro y Asesoría, que permite la seguridad de los alumnos en el mantenimiento de encuesta y la eficiencia en la operación de la recolección</p> <p><b>Evaluación:</b> Escrita.</p>
<b>Conocer</b>	<p>El estudiante deberá conocer y tendrá la capacidad de realizar procedimientos de procesamientos de datos.</p>	<p>Procesamiento de datos, flujo de procesamiento de datos medios de procesamiento.</p>	
<b>capacidad</b>	<p>Que el alumno tenga la capacidad de calcular la frecuencia absoluta relativa y matrices de</p>	<p>Análisis de datos Análisis univariado y bivariado de datos.</p>	<p>Disertación del catedrático, uso del método constructivista induciendo a los alumnos como un</p>

	información.		conductor moderador, en la lectura inducida y Asesoría en el procedimiento de datos, con un experto electrónico de datos para enseñar al alumno a realizar esta actividad.  Evaluación escrita.
<b>Conocer</b>	Que el alumno conozca cuáles son las pautas, los formatos y la presentación profesional de una investigación de mercados.	Presentación de los resultados de la investigación Pautas para elaborar informes escritos. Formato del informe. Presentación de los datos.	
Nota: En el transcurso del período de clases se abrirán espacios para impartir y ampliar el conocimiento en lo que respecta a formación en valores, principios de ética como liderazgo productividad, dominio propio y administración.			

**Fuente información:** Jornalización de la asignatura de Investigación de Mercados, sub- Comisión de autoevaluación de la Licenciatura de Administración en Empresas.

### Conclusiones de Jornalización (DAE-815)

En la categoría objetivos se ha observado que no cuentan con el respectivo nivel sistémico, profundidad y nivel de asimilación o grado de dominio de las operaciones mentales a desarrollar, no se ha considerado el nivel de transdisciplinariedad (multidimensionalidad), principios de calidad, sistema de capacidades (habilidades y destrezas a lograr), el sistema cultural y los elementos socio-afectivo-emotivos, existe una falta de concatenación interna (entre los objetivos) y externa de los objetivos ( objetivos y los contenidos) ya que los verbos no reflejan el nivel de contenido programado, están a nivel de conocer, diferenciar, aplicar, pero no llegan a niveles de producción y creación.

En relación a los contenidos, existe una mejor estructuración sistémica de los mismos, pero difiere del nivel de asimilación o grado de dominio a lograr, que se considera existen no esencialidades, sino que tiene una estructura temática cargada para esta asignatura, debiéndose definir si existen temáticas que han sido

desarrolladas en otras asignaturas o que pueden ser desarrolladas en otras asignaturas.

Al analizar los elementos categoriales didácticos, se concluye que debe deben ser revisados los objetivos, los contenidos deben contener una estructura sistémica, el respectivo nivel de profundidad, deben reflejar el nivel de dominio o asimilación, se debe considerar que los conocimientos deben ser multidimensionales, transdisciplinario, los elementos de la calidad educativa, las capacidades (Habilidades, destrezas), la cultura, lo socio-afectivo-emotivo. También se debe considerar la concatenación de los elementos planificados.

En cuanto a los métodos, medios, y sistema de evaluación, hay una confusión entre los utilizados por el modelo tradicional y el paradigma constructivista, por tanto se debe tener claro con qué modelo educativo se está trabajando en esta asignatura en la carrera de Administración de Empresas.

#### **Recomendaciones de Jornalización (DAE-815).**

Desarrollar con eficiencia, los objetivos generales y específicos, considerando los diferentes elementos que permiten su correcta redacción, considerar la concordancia entre los objetivos, así como su coherencia interna y externa. Comparar y especificar las relaciones entre los objetivos de la Jornalización con los objetivos del programa, con los objetivos del perfil y visualizar el enfoque social del mismo.

Hacer cambios en la planificación de la Jornalización de Investigación de mercados, desarrollar las redes o nodos de conocimientos para identificar el máximo nivel de asimilación o grado de dominio en cada uno de los nodos de conocimientos, contenidos e información, desarrollar los sistemas y el nivel de profundidad, las capacidades, los elementos culturales y socio afectivos. Incluir la transdisciplinariedad, la multidimensionalidad, los elementos y/o categorías esenciales y significativas, los principios de calidad.



Desarrollar la red de nodos sobre los métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación, que permitan desarrollar con mayor eficiencia los procesos de aprendizaje. Definir el modelo educativo a desarrollar.

UDI-DEGT-UNAH

### 6.3.6. Programa: Seminario de Investigación (DAE-005).

En el plan de estudio de la licenciatura en Administración de Empresas, la asignatura Seminario de investigación (DAE-005), está ubicada en la distribución de asignaturas en el décimo período, tiene cuatro unidades valorativas. Para matricular la asignatura es necesario haber aprobado todas las asignaturas del noveno período. (Departamento de Administración de Empresas, Universidad Nacional Autónoma de Honduras., 2008).

No se desarrolla el análisis de contenido de este programa porque no se encuentra su descripción en el plan de estudio (2008).

#### 6.3.6.1. Jornalización: Seminario de Investigación

A continuación se presenta la Jornalización de la asignatura Seminario de Investigación (DAE-005), de la Licenciatura en Administración de empresas.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras,  
Facultad de Ciencias Económicas,  
Departamento de Administración de Empresas.

#### **Seminario de Investigación (DAE-005)**

#### **Jornalización de asignatura**

Objetivos generales

- Que el estudiantado **reflexione** acerca de las lógicas epistemológicas de los procesos de investigación, con el fin de que los **planteamientos y desarrollos temáticos** de su proyecto de investigación, con la que culminará su formación académica, sean viables, sólidos y se desenvuelvan con la mejor **estructura** posible. Con ese fin los estudiantes adquirirán herramientas **teórico metodológicas** adecuadas para **seleccionar, enfocar y realizar su investigación por vías originales.**

- **Brindar** apoyo en la revisión crítica de la estrategia metodológica del proyecto de trabajo final.
- **Colaborar** en el **rediseño de la estrategia metodológica**, en relación a **coherencia del proyecto y técnicas e instrumentos** de recolección de datos a utilizar en los proyectos de trabajo final que aporten los alumnos.

Objetivos específicos	Contenido	Experiencias de aprendizaje.	Estrategias metodológicas.	Recursos	Evaluación.
<p>Una vez desarrollado el contenido el alumno será capaz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Proponer ideas para investigar desde una perspectiva científica.</li> <li>· Identificar las fuentes que pueden originar las ideas de investigación.</li> <li>· Plantear las ideas en problemas concretos a ser investigados.</li> <li>· Realizar una revisión de bibliografía referente a las ideas.</li> </ul>	<p>I. Unidad la idea nace de un proyecto de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cómo se origina la investigación.</li> <li>- Fuente de ideas para realizar una investigación</li> <li>- Necesidades conocer los antecedentes de las ideas de investigación.</li> <li>- Realizar una revisión de la bibliografía referente a las ideas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación de los alumnos en la generación de ideas.</li> <li>- Presentación magistral sobre conceptos y proceso de investigación científica.</li> <li>- Participación de los alumnos en labores de campo relacionados con los antecedentes de investigación.</li> <li>- Breves repasos de los conceptos sobre la investigación científica, utilizando la participación individual de los alumnos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diagnóstico de los conocimientos obtenidos por los alumnos utilizando preguntas y respuestas.</li> <li>- Participación de los alumnos de manera individual.</li> <li>- Lectura</li> <li>- Presentación y discusión de resúmenes.-</li> <li>- Trabajo de campo por parte de los alumnos.</li> </ul>	<p>Texto de metodología de investigación.</p> <p>Alumnos instituciones</p>	<p>Evaluación diagnóstica.</p> <p>Formativa Sumativa</p> <p>Presentación de avances de investigación</p> <p>Primer examen parcial</p> <p>Todos los temas desarrollados.</p> <p>Trabajo individual.</p> <p>Examen escrito</p> <p>Examen teórico.</p> <p>Total horas.</p> <p>8 horas teóricas</p> <p>10 horas prácticas.</p>
<p>Una vez concluido el tema en el aula los estudiantes serán capaces de elaborar el proyecto de investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Formular de manera lógica y coherente el problema de investigación.</li> <li>· Planear los objetivos de la investigación al igual que elaborar las preguntas de investigación.</li> <li>· Comprender los criterios para evaluar un proyecto de investigación.</li> <li>· Identificar las actividades que debe realizar para revisar la literatura pertinente a un problema de</li> </ul>	<p>II Unidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Qué es un proyecto de investigación.</li> <li>· Cómo se elabora el título de investigación</li> <li>· Cómo se elabora el planteamiento del problema. Formulación del problema.</li> <li>· Elaboración de los antecedentes de investigación.</li> <li>· Objetivos generales y específicos.</li> <li>· Justificación teórica, práctica, metodológica y delimitación de la investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Participación por parte de los alumnos en la creación de los conceptos sobre investigación.</li> <li>· Elaborar por parte de los alumnos la formulación del título de la investigación.</li> <li>· Participación en el desarrollo del planteamiento del problema, por parte de los alumnos.</li> <li>· Elaboración de los objetivos de la investigación por parte de los alumnos.</li> <li>· Delimitación de la investigación: espacio y tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación magistral por parte del catedrático.</li> <li>· Trabajos en grupo.</li> <li>· Participación de los alumnos de manera individual en el desarrollo de los antecedentes.</li> <li>· Discusión general sobre el tema con la participación de los alumnos.</li> <li>· Breve repaso de los conceptos utilizando técnicas participativas.</li> </ul>	<p>Texto metodología de la investigación.</p> <p>Alumnos</p> <p>Instituciones</p> <p>Materia de apoyo.</p> <p>Dar seguimiento y tutoría al trabajo de campo que realizan los alumnos.</p>	<p>Evaluación formativa</p> <p>Discusión en grupo.</p> <p>Presentación de avances de la investigación.</p> <p>Segundo examen parcial: todos los temas de estudio.</p> <p>Aplicación de conocimientos</p> <p>Trabajo individual.</p> <p>Avances de investigación.</p> <p>Examen práctico</p>

<p>investigación científica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Desarrollar habilidades en la búsqueda y revisión de la literatura.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Definir el tipo de investigación</li> <li>· Marco referencial de la investigación: marco filosófico, antropológico, teórico, conceptual.</li> </ul>			<p>Horas 8 horas teóricas. 10 horas prácticas. 2 horas examen.</p>
<p>Al desarrollar el tema los alumnos están en disposición de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Explicar las funciones de las hipótesis y la importancia de ellas en el desarrollo de la investigación.</li> <li>· Identificar las clases de hipótesis que existen.</li> <li>· Diseñar el procedimiento para verificar las hipótesis.</li> <li>· Determinar los tipos de variables e indicadores de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Hipótesis de la investigación.</li> <li>· Variables e indicadores de investigación</li> <li>· Metodología de investigación.</li> <li>· Elaboración de la matriz de consistencia.</li> <li>· Recursos de la investigación: Humano, material, presupuesto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Explicación detallada por parte de los alumnos de la importancia de las hipótesis en la investigación.</li> <li>· Ejercitación sobre aspectos importantes en la consecución de la hipótesis.</li> <li>· Desarrollo de trabajos de campo en forma individual.</li> <li>· Discusión en clase sobre el diseño de métodos de investigación a seguir.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Exposición magistral.</li> <li>· Desarrollo de la identificación del tipo de estudio, universo y diseño de la muestra.</li> <li>· Trabajos grupales en el aula.</li> <li>· Desarrollo de la elaboración de instrumentos de recolección.</li> <li>· Participación individual por parte de los alumnos en la identificación de los procedimientos a emplearse en el análisis de datos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Texto.: metodología de investigación.</li> <li>· Materia de apoyo</li> <li>· Instrumento de recolección.</li> <li>· Dar tutorías al trabajo de campo que realizan los alumnos.</li> <li>· Presentación de informe de investigación.</li> </ul>	<p>Realización de trabajos individuales Análisis de los datos. Presentación de avances del trabajo de investigación</p> <p>Examen tercer parcial. Todos los temas de estudio, aplicación de conocimientos, trabajo individual, presentación de informe de investigación, examen práctico.</p> <p>Horas. 9 horas teóricas y 12 horas prácticas, 2 horas de examen.</p>

Bibliografía:

- Texto: Metodología de la investigación, autor César Augusto Bernal. Casa editora Pearson, Prentice Hall.
- Textos de referencia.
  - Metodología de la investigación. Autor Roberto Hernández Sampieri. Carlos Fernández Collado, Pilar Batista Lucio.
  - Pasos para elaborar proyectos y tesis de investigación científica, Autor Santiago Valderrama Mendoza.

Escala de evaluación: Trabajos 70%: trabajo de investigación 40%, presentación de avances de investigación 10%, labor de campo 10%, Participación 10%, exámenes 30%, total 100%.

### **6.3.6.2. Análisis de contenido de la Jornalización: Seminario de Investigación (DAE-005).**

#### **6.3.6.2.1. Objetivos de (DAE-005).**

Los objetivos presentan el siguiente orden el cuanto al nivel de asimilación o grado de dominio: producción, familiarización, reproducción y creativo, esta situación refleja la falta de planificación re relación al nivel de profundidad de los conocimientos y sistematicidad del proceso. Denota la falta de organización y la no pre-planificación de los elementos que se están planificando. , esto también refleja la falta de nivel de profundidad y sistematicidad.

En relación a la narrativa que acompaña al verbo, en el **primer parcial** está más orientado a proponer ideas, identificar fuentes que pueden generar ideas de investigación, plantear ideas, realizar revisión bibliográfica, se puede observar que en esta fase se pretende proponer a nivel de ideas la potencial investigación, antecedentes y la respectiva revisión bibliográfica. El conocimiento o contenido a desarrollar es: conocer cómo se origina la investigación, la fuente de ideas, conocer antecedente, realizar investigación bibliográfica.

En el **segundo parcial** se plantea formular el problema de investigación, los objetivos, las preguntas de investigación, revisión de la literatura y desarrollo de habilidades para la revisión de información y su respectiva búsqueda. En el contenido se pretende definir qué es el proyecto de investigación, cómo se elabora un título, planteamiento del problema, su formulación, antecedentes y formulación de objetivos.

En el **tercer parcial**, explicar las funciones de las hipótesis, su importancia en la investigación, clases de hipótesis, diseñar el procedimiento para verificar las

hipótesis, tipos de variables e indicadores. El conocimiento o contenido a desarrollar son las hipótesis, variables e indicadores de investigación, metodología de investigación, matriz de consistencias, recursos de la investigación (humanos y materiales).

En relación a la categoría objetivos que es el elemento categorial rector, se puede observar que no se han desarrollado la pre planificación necesaria que permita sistematizarlos, desarrollar el respectivo nivel de profundidad (complejidad), ya que a este nivel se deberían considerar los mega conocimientos en investigación, ya que es la última asignatura que cursarán los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas,

En esta planificación no se han considerado los niveles educativos, la transdisciplinariedad de la investigación y su respectiva complejidad, no se desarrollarán la red de nodos sobre los contenidos que permitirían eficientar los objetivos, ya que éstos deben reflejar el máximo nivel educativo en investigación que se debe desarrollar, tampoco se han considerado las capacidades, nombrar el logro de habilidades, pero es un esbozo, no se tiene claro qué habilidades y destrezas se deben lograr en esta asignatura y en investigación. Excluyen el sistema cultural, los elementos socio-afectivo-emotivo y los principios de calidad educativa.

El contenido de los objetivos y su relación con los conocimientos expuestos en el contenido, no está desarrollado integralmente, tiene vacíos si lo comparamos con los pasos que se desarrollan en la investigación científica, desde el enfoque de Descartes.

#### 6.3.6.2.2. Contenido de (DAE-005).

A nivel global como se expresó en el inciso del elemento categorial rector los objetivos de la asignatura, los contenidos no están claramente definidos, no incluyen el nivel sistémico correspondiente, el nivel de profundidad (complejidad) y el nivel

de asimilación o grado de dominio de las operaciones mentales a desarrollar en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas.

No se visualizan las capacidades a lograr en los estudiantes, el sistema cultural y socio-afectivo-emotivo, no incluyen los principios de calidad en su narrativa, la transdisciplinariedad, multidimensionalidad, significancias y esencialidad de los elementos a planificar. En todo el proceso educativo en el área de investigación no se ha podido visualizar la transversalidad, hay tres asignaturas, pero parece que cada una es independiente y que no se toma en cuenta ¿cuáles han sido los conocimientos previos sobre investigación, que los estudiantes han internalizado?

Los contenidos o conocimientos son presentados en forma fragmentaria, reducida, descontextualizada.

#### 6.3.6.2.3. Métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación (DAE-005).

Los **métodos** utilizados son la **presentación magistral del catedrático**, trabajo de campo, trabajo práctico y asesoría. Las técnicas usadas: resúmenes y técnicas participativas, en las asignaturas anteriores se ha explicitado que algunos de estos métodos están orientados a procesos educativos pasivos, y otros a procesos educativos activos, lo prioritario es definir qué métodos son adecuados según el nivel que se está desarrollando y ligarlo a los diferentes niveles de asimilación y grado de profundidad (complejidad) de los conocimientos, capacidades, cultura, elementos socio afectivos y niveles de pensamiento que se desean desarrollar en el profesional de las Ciencias Administrativas.

Los **medios**. Textos, material de apoyo, formas de organización trabajo en grupo, trabajo individual. Se observa que no utilizan materiales como los artículos científicos que son una importante lectura para que los estudiantes pudieran desarrollar el respectivo protocolo de investigación.

Las formas de evaluación son la diagnóstica, formativa: discusión en grupo, presentación de avances de investigación, la sumativa y se realizarán tres exámenes parciales, pero no coincide con lo expresado a nivel de objetivos, a nivel de medios de formas de organización, por tanto lo importante no es decir que se utiliza esta u otra forma de evaluación, sino que se pueda visualizar en la planificación cuáles son las estrategias para desarrollar este tipo de evaluación, cuáles son los medios y las formas de organización que la permiten. Debe haber concordancia en esta planificación.



**Tabla 39:** Objetivos, contenido, Jornalización de Seminario de Investigación.

Verbo	Nivel asimilación	Contenido	Objetivo	Temas
Proponer	productivo	Ideas potenciales. Investigación perspectiva científica.	Proponer ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Conocer cómo se origina la investigación.</li> <li>· Fuente de ideas para realizar una investigación.</li> <li>· Necesidades conocer los antecedentes de las ideas de investigación.</li> <li>· Realizar una revisión de la bibliografía referente a las ideas.</li> </ul>
Identificar	familiarización	Fuentes que pueden originar ideas de investigación.	Identificar las fuentes que pueden originar las ideas de investigación	
Plantear	productivo	Ideas en problemas concretos.	Plantear las ideas en problemas concretos a ser investigados	
Realizar	productivo	Revisión bibliográfica.	Realizar una revisión de bibliografía referente a las ideas.	
· Primer examen parcial				
Formular	productivo	Problema de investigación	Formular de manera lógica y coherente el problema de investigación	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Qué es un proyecto de investigación</li> <li>· Cómo se elabora el título de una investigación</li> <li>· Cómo se elabora el planteamiento del problema.</li> <li>· Formulación del problema.</li> <li>· Elaboración de los antecedentes de la investigación.</li> <li>· Formulación de los objetivos de investigación. Objetivos generales, específicos.</li> <li>· Justificación y delimitación de la investigación: Teórica, práctica, metodológica.</li> <li>· Delimitación de la investigación en tiempo y espacio. Marco referencial de la investigación. Marco filosófico antropológico, marco teórico, marco conceptual</li> </ul>
Plantear	productivo	Objetivos de la investigación Pregunta de investigación	Plantear los objetivos de la investigación al igual que elaborar las preguntas de investigación.	
Comprender	productivo	Criterios para evaluar un proyecto de investigación	Comprender los criterios para evaluar un proyecto de investigación.	
Identificar	reproductivo	Actividades para realizar la literatura pertinente	Identificar las actividades que debe realizar para revisar la literatura pertinente a un problema de investigación científica.	
Desarrollar	productivo	Habilidades en la búsqueda y revisión de literatura.	Desarrollar habilidades en la búsqueda y revisión de la literatura	
· Segundo examen parcial				
Explicar	reproductivo	Funciones de las hipótesis y su importancia.	Explicar las funciones de las hipótesis y la importancia de ellas en el desarrollo de la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Hipótesis de la investigación</li> <li>· Variables e indicadores de la investigación</li> <li>· Metodología de la investigación.</li> <li>· Elaboración de la matriz de consistencia.</li> <li>· Recursos de la investigación. Recurso humano, recurso material, presupuesto.</li> </ul>
Identificar	reproductivo	Clases de hipótesis	Identificar las clases de hipótesis que existen.	
Diseñar	creativo	Procedimiento para verificar las hipótesis	Diseñar el procedimiento para verificar las hipótesis.	
Determinar	productivo	Tipos de variables e indicadores de investigación.	Determinar los tipos de variables e indicadores de la investigación.	
· Tercer examen parcial				

### Conclusiones de (DAE-005)

El programa de Seminario de Investigación se ha hecho invisible en el plan de estudio (2008), por esta razón no se hizo el respectivo análisis del mismo.

En la **categoría requisitos**, los estudiantes están en capacidad de desarrollar el proceso de aprendizaje – enseñanza de la asignatura Seminario de Investigación.

En la **categoría objetivos**, como en los otros programas se observa que no se planificó considerando el nivel sistémico, profundidad (complejidad) y el respectivo nivel de asimilación, tampoco se consideraron las capacidades, el sistema cultural y los elementos socio-afectivo-emotivo, los principios de calidad, transdisciplinariedad, multidimensionalidad, a este nivel no se puede planificar el proceso de aprendizaje como si iniciaran los conocimientos sobre investigación, ya que se debe considerar que han internalizado conocimientos previos en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación. Esta situación refleja que en el proceso de planificación educativa no se está visualizando integralmente el proceso, no se han hecho la red de nodos de conocimientos, sino que se planifica aisladamente, fragmentariamente.

En la investigación cualitativa posterior se pudo concluir que los estudiantes encuestados en su mayoría no han internalizado los conocimientos sobre investigación, lo que afecta que los estudiantes puedan externalizar no sólo los conocimientos, también las capacidades, los elementos socio-afectivos-emotivos para poder llevar a la práctica la investigación, por tanto es necesario investigar las razones del bajo rendimiento en el aprendizaje, ya que esta situación influye en la calidad educativa y en las competencias investigativas.

Como se ha explicitado anteriormente es conveniente hacer los nodos de los elementos a planificar agruparlos por niveles, relacionarlos y posteriormente desarrollar los respectivos objetivos y trabajar en las prácticas docentes que se están desarrollando, principalmente evaluar si estos son significativos para los estudiantes

de Administración de Empresas, que es un factor que limita el desarrollo cognitivo y la eficiencia en el aprendizaje de los estudiantes.

En la **categoría contenidos** no se observa una relación congruente entre los objetivos y contenidos, los contenidos no tienen la respectiva secuencialidad que permita desarrollar con eficiencia el protocolo de investigación. Los contenidos están a nivel de familiarización y no de producción<sup>30</sup> como debería ser ya que esta asignatura está en el último nivel. Por tanto los estudiantes deberían tener los respectivos conocimientos, capacidad para usar la información, contar con las capacidades y los elementos culturales y socio-afectivo-emotivo, necesarios para resolver los problemas de investigación que presenten retos o que no presente retos.

En relación a los **métodos** se usa la presentación magistral, discusión de resúmenes, repaso de conceptos, trabajos prácticos, resúmenes, trabajo de campo. En este caso se observa que se usa el método expositivo, la elaboración conjunta dialogada. En el primer método hay participación activa del profesor y pasiva del estudiante y viceversa, lo importante es en qué medida la participación del estudiante es más activa que la del profesor. Aparentemente en el trabajo de campo se utilizan los métodos problémicos que se encuentran a un nivel reproductivo productivo, por tanto se usan en actividades que representan mayor independencia del estudiante. Por tanto se usan métodos con una tendencia a educación tradicionalista y otros con una modelo educativo de un nivel mayor, sin embargo al hacer toda la concatenación de los objetivos, los contenidos y los métodos, no podría asegurar que usan un modelo educativo constructivista.

**Medios**, a este nivel usar solamente el texto para desarrollar una asignatura, es un error en las prácticas educativas, ya que el texto sirve para que el estudiante para profundice el conocimiento, pero no para memorizar fielmente todos sus contenidos. Se debe utilizar a este nivel artículos científicos, paquetes estadísticos,

---

<sup>30</sup> El estudiante debe poder producir conocimientos, no sólo estar familiarizado o reproducir conocimiento.

internet, y otros tipos de medios que faciliten las prácticas a desarrollar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

**Formas de organización** están incluidos los trabajos grupales, individual, esta categoría está íntimamente ligada con los objetivos, contenidos, métodos, con los medios y con el sistema de evaluación. Sin embargo en la planificación de la evaluación se excluye la evaluación de los trabajos grupales y se potencia el trabajo individual. En los métodos se expresa que harán trabajo de campo, pero no especifica qué tipo de trabajo de campo se desarrollará, para que la planificación pueda guiar el proceso de aprendizaje, es conveniente desarrollarla integralmente y dejar claramente definidas las acciones a desarrollar en cada una de las etapas del proceso.

**Evaluación** diagnóstica, formativa, sumativa. En el primer examen incluyen todos los temas desarrollados, el trabajo individual y un examen escrito y teórico. En el segundo examen se incluyen todos los temas, trabajo individual, avances de investigación, examen práctico. Es importante definir si se califica o se valora el trabajo de o de los estudiantes. Esta actividad debe ser llevada a cabo desde un enfoque sistémico en la medida que se desarrollan los contenidos y en todo el proceso, no sólo a final del proceso.

Si se explicita que es formativa debe ser continua y no se refleja esa continuidad, también se expresa que es sumativo o sea que se lleva a cabo al final del proceso y abarca largos períodos de tiempo para comprobar si se han adquirido las capacidades, los conocimientos, el uso de información, la cultura, y los elementos socio-afectivo-emotivo, que se ha pretendido desarrollar en el proceso. El incluir ambas formas de evaluación refleja no una dialógica sino una contraposición de los elementos que se están planificando porque teóricamente siguen caminos diferentes.

#### **Recomendaciones de (DAE-005) y Jornalización (DAE-005).**

Desarrollar el programa de Seminario de Investigación, en el plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas. Los estudiantes tienen los

requisitos para cursar la asignatura, sin embargo se debe revisar la secuencialidad de las asignaturas y sus respectivos contenidos, la transversalidad de la investigación.

Los objetivos deben considerar el nivel sistémico, de profundidad (complejidad), nivel de asimilación, las capacidades, los elementos culturales, socios afectivos-emotivos, principios de calidad, esencialidades, significancia, transdisciplinariedad, multidimensionalidad, concordancia entre objetivos, contenidos, desarrollar la red de nodos de los elementos que se están planificando. Estos elementos de planificación, también se deben tomar en cuenta para desarrollar los contenidos.

Los métodos deben desarrollarse, considerando los objetivos, conocimientos, medios, formas de organización y la evaluación.

## 7. Conclusiones generales: Evaluación del diseño curricular

En esta fase de la investigación se debe mostrar si los elementos categoriales didácticos, y los otros elementos del diseño curricular, se orientan a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa.

Para tal efecto se hace necesario hacer una [breve reseña histórica de la carrera y de las asignaturas de investigación](#). Se encontró que la carrera de Administración de Empresas fue creada según acuerdo número 155 del 13 de enero de 1966, desde 1971 en el quinto semestre está ubicada la asignatura de Investigación de Mercados (IM-401).

En 1979-1982 en el cuarto, quinto y noveno semestre se encuentra la asignatura Metodología de Investigación I (AE-105), Metodología de Investigación II (AE-106), Seminario de Tesis (AE-131) respectivamente. En el período 1984-1988, en el séptimo y noveno semestre se encuentran las asignaturas: Análisis de investigación de Mercados (AE-722) y CET de graduación (AE-1000), situación que se mantiene hasta 1992. En 1999 en el sexto y décimo semestre, se encuentra la asignatura

denominada Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094), Investigación de Mercados (AE-815). En el **plan del 2008** en el cuarto, octavo y décimo período se encuentran las asignaturas de Métodos y técnicas de investigación (CE-094), Investigación de Mercados (DAE-815) y Seminario de Investigación (DAE-005), esta estructura se mantiene hasta la fecha en el diseño curricular.

En el actual diseño curricular (2008), la investigación, se esboza en forma simplificada y fragmentada en el perfil o modelo profesional, se torna invisible en los objetivos de la carrera, aparecen en la distribución de las asignaturas, donde se incluye las tres asignaturas mencionadas anteriormente, excluyendo en dicho documento el programa de la asignatura Seminario de investigación (DAE-005), pero se encuentra descrita en la malla curricular y en la distribución de las asignaturas.

A esto se suma que no visualiza la pre planificación de la red de nodos de conocimientos o contenidos en las diferentes materias de la carrera y principalmente las que nos ocupan en esta investigación y que son muy importantes en la Licenciatura en Administración de Empresas, como ser la investigación Acción, investigación apreciativa, evaluativa o de monitoría, en cuanto a los enfoques de investigación, se potencia el enfoque cuantitativo, no así el cualitativo, que son esenciales y también muy significativas para la formación del profesional de las ciencias Administrativas, para hacer estudios o investigaciones sobre comportamiento humano, comportamiento del consumidor, desarrollo humano, calidad total, publicidad, para desarrollar investigaciones exploratorias, de evaluación, investigación de mercados en las cuales se utilizan mucho la técnica de grupos focales, los diferentes tipos de observación, análisis de contenido..., también es necesaria para introducir a los estudiantes en las investigaciones de teoría fundamentada así como se han dado estos ejemplos hay muchas otras aplicaciones que no se pueden desglosar, y es necesario hacer un estudio al respecto para tener

una idea integral de las necesidades contenidos en investigación cualitativa. También es necesario profundizar sobre los procedimientos de muestreo cualitativos, enfoques mixtos, lo mismo con el uso de los métodos (experimentación, observación...) y técnicas de investigación cualitativas, que permiten la toma de decisiones eficiente, en menor tiempo, a menor costo y solucionar problemas proactivamente. Existe otro sin número de ejemplos donde se pueden utilizar la investigación cualitativa, sin embargo esta temática sería sujeto de otra investigación más exhaustiva.

En conveniente revisar el nombre de la asignatura Métodos y técnicas de investigación, observa que su denominación es reduccionista, porque su nombre excluye contenidos prioritarios que integran la investigación enfocándose solamente en los métodos y en las técnicas de investigación. Para tal efecto se hizo una breve investigación sobre su significado, definiéndose como el “Modo ordenado y sistemático de proceder para llegar a un resultado o fin determinado”, método es la “Manera de proceder estructurada y ordenada para obtener un resultado” (K. Dictionaries, Ltd., 2009) “. Las investigaciones se rigen por el llamado método científico, basado en la observación, razonamiento y experimentación, recopilación de datos, comprobación de hipótesis de partida” (Diccionario Manual de la Lengua Española, 2007), sin embargo es sabido que no todas las investigaciones necesitan la hipótesis para conducir las, y aún esta definición se queda corta, con todos los conocimientos que debe tener una investigación, en su definición se hace una combinación de métodos, tipos de pensamientos a desarrollar y tipos de investigación que no incluye todas las investigaciones, por tanto se considera que no refleja todo el potencial de la palabra método científico.

La “metodología es el estudio del conjunto de métodos” Pauselli (2008), es el “Conjunto de métodos que se siguen en una disciplina científica, en un estudio o en

una exposición doctrinal". Es la "Ciencia del método y la sistematización científica. En Tratado de los métodos de enseñanza" (Larousse Editorial, 2009) .

La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimiento o de soluciones a problemas de carácter científicos, el método científico es el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo (Zambrano B. J., 2009).

Para tener una perspectiva integral de la investigación es conveniente cambiar su nombre. Si se le nombra Métodos y técnicas es una denominación desde un enfoque reductivo, si se le nombra metodología, sólo hablamos de un conjunto de métodos, por tanto se sugiere denominarla Investigación I, II,.., y graduarla de acuerdo a las necesidades de conocimientos o contenidos y cómo se organicen dichos elementos. Esta denominación permite una perspectiva de mayor complejidad y en la cual se deben incluir las diferentes temáticas, considerando un enfoque integral, multidimensional, interdisciplinario, transdisciplinario y transversal, considerando los otros elementos de planificación del diseño curricular. Esto no implica que deba tener una amplitud que no permita el desarrollo eficiente del proceso educativo.

En la categoría **requisitos** de la asignatura Métodos y técnicas de Investigación, es importante exponer que los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas matriculan la asignatura Métodos y técnicas de investigación (CE-094) pero en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje, confluyen en las secciones de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), que corresponde al plan de la Licenciatura en Economía y desarrollar el proceso de aprendizaje-enseñanza. La Carrera de Economía no se rige por el programa Métodos y Técnicas de Investigación(CE-096), a nivel de ejecución del proceso educativo, se considera la jornalización.

Al analizar el contenido de los dos programas de Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094 Administración) y (CE-096 Economía), se observa que no existe



homogeneidad en la planificación entre ambos programas, tampoco entre el programa de Economía y la jornalización asignatura, que es la utilizada en el proceso educativo, la jornalización está más actualizada que el programa legalizado el cual está desfasado y no ha sido revisado desde el año 2003, actualmente tiene un período de nueve años de no ser revisado.

Esta jornalización (CE-096) tiene integrados conocimientos o contenidos donde el nivel de profundidad y asimilación no es congruente con los requisitos y nivel de conocimientos previos, capacidades y elementos culturales, afectivos y emotivos, desarrollados por los estudiantes de Administración de empresas, ubicándolos lejos de la “zona de desarrollo próximo”. Este aspecto se puede observar en la malla curricular ubicada en la **página No.169**, pero los estudiantes no cuentan con los requisitos respectivos para llevar la asignatura de Métodos y técnicas de investigación (CE-096) **Ver tabla No. 38**. Sin embargo esta jornalización, es adecuada para los estudiantes de Economía, quienes tienen los requisitos, los conocimientos previos, para ellos el aprendizaje es significativo, o sea orientado a su carrera, y con el adecuado sistema de requisitos, lo que ubica a los estudiantes en la “zona de desarrollo próximo”. Esta situación permite visualizar la falta de coordinación entre estos departamentos (Administración y Economía), para analizar qué es lo que en la práctica se está haciendo, para elaborar la programación respectiva y coordinar las necesidades educativas, los requisitos que proporcionen las bases o el “andamiaje educativo” que permite el desarrollo eficiente en el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes de Administración de Empresas.

A esto se suma que las jornalizaciones no están relacionadas con lo establecido en el programa legal y en el caso de economía, son socializados con los docentes según expresó el coordinador de investigación, ya que sus exámenes son estandarizados, en el caso de Administración su elaboración es realizada por cada uno de los profesores que da el servicio educativo.

Tabla 40: **Requisitos, materias cursadas, asignaturas cursadas antes, simultáneamente y después de la asignatura métodos y técnicas de investigación.**

Requisitos Métodos y técnicas de Investigación (CE-094)		Requisitos: Métodos y técnicas de investigación (CE-096)	
Estudiantes de Administración de empresas.		Estudiantes de Economía	
código	Asignatura	Código	Asignatura
DET-385 DET-280 DET-175	<p><b>Requisito: Métodos cuantitativos III</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Métodos cuantitativos II</li> <li>· Métodos cuantitativos I</li> </ul> <p><b>Nota.</b> Al homologar estar clases con el lenguaje que usa la licenciatura en Economía son: Cálculo Pre cálculo Matemática I</p>	CE-065 MM-214 MM-114 CE-053 CF-014	<p><b>Requisito: Estadística Económica I (CE-065)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Pre cálculo</li> <li>· Matemática I</li> <li>· Cuentas Nacionales</li> <li>· Contabilidad I</li> </ul>
		CE-075 CE-040 CE-020	<p><b>Requisito: Macroeconomía (CE-075)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Microeconomía I</li> <li>· Principios de economía</li> </ul>
Total de asignaturas cursadas al llevar la asignaturas de métodos y técnicas de Investigación I = <b>16 asignaturas.</b>		Total de asignaturas cursadas al llevar la asignaturas de Métodos y Técnicas de Investigación I = <b>20 asignaturas</b>	
Asignaturas aprobadas que pueden servir de andamiaje para esta asignatura. Y que no son parte de los requisitos.		Asignaturas aprobadas que pueden servir de andamiaje para esta asignatura. Y que no son parte de los requisitos.	
HH-101 EG-011 FF-101 SC-101  DAE-205 DAE-300 CF-014 CE-020 DAE-305	<p>Historia de Honduras</p> <p>Español General</p> <p>Filosofía</p> <p>Sociología</p> <p>Electiva campo ciencias naturales., lengua extranjera, Artes y deporte, electiva área de Humanidades.</p> <p>Computación I</p> <p>Administración I</p> <p>Contabilidad I</p> <p>Principios de Economía</p> <p>Computación II</p>	HH-101 FF-101 SC-101 EE-011  IA-281 CE-014 CE-023 ME-315 ME-302	<p>Historia de Honduras</p> <p>Filosofía</p> <p>Sociología</p> <p>Español General</p> <p>Electiva, lengua extranjera, electiva área de Humanidades, campo ciencias naturales.</p> <p>Informática I</p> <p>Contabilidad I</p> <p>Historia del pensamiento Económico</p> <p>Cálculo I</p> <p>Matemática para Economistas (Cálculo II)</p>
Asignaturas matriculadas simultáneamente con la asignatura de métodos y técnicas de investigación.		Asignaturas matriculadas simultáneamente con la asignatura de métodos y técnicas de investigación.	
DAE-400 CF-035 CE-040 DAE-405 <b>(CE-094)</b>	<p>Administración II</p> <p>Contabilidad II</p> <p>Microeconomía</p> <p>Empresa y Derecho</p> <p><b>Métodos y técnicas de Investigación Cuarto período</b></p>	CE-106 CE-105 CE-135 <b>(CE-096)</b>	<p>Estadística Económica II</p> <p>Economía Financiera</p> <p>Economía de los Recursos Humanos</p> <p><b>Métodos y técnicas de investigación I Quinto período.</b></p>
Asignaturas ubicadas posteriormente a Métodos y técnicas de investigación. Que algunas pueden servir de base para Métodos y Técnicas de investigación, en la Licenciatura en Administración.		Asignaturas ubicadas posteriormente a Métodos y técnicas de investigación.	
DAE-500 DAE-505 CF-030  DAE-510 DAE-600  DAE-605 DAE-610  DAE-615 DAE-620 DAE-700 DAE-705 DAE-710	<p>Comportamiento organizacional Contabilidad</p> <p>Métodos cuantitativos en finanzas</p> <p>Fundamentos de Calidad Total</p> <p>Administración de Recursos Humanos I.</p> <p>Contabilidad Administrativa II.</p> <p>Análisis Cuantitativo I o (Estadística I)</p> <p>Mercadotecnia I.</p> <p>Empresas I</p> <p>Administración de Recursos Humanos II</p> <p>Administración Financiera I.</p> <p>Análisis cuantitativo II. (Estadística II).</p> <p>Mercadotecnia II</p> <p>Publicidad y ventas</p> <p>Mercadotecnia II</p> <p>Empresas II.</p>	CE-147 CE-157 CE-166 CE-176 CE-186	<p>Preparación y evaluación de proyectos.</p> <p>Economía Agrícola</p> <p>Moneda y banca</p> <p>Finanzas públicas</p> <p>Economía matemática electiva.</p>

Para analizar si los **elementos categoriales y otros elementos del currículo**, desarrollan y fortalecen las competencias investigativas y calidad educativa, se incluyó en el análisis del perfil profesional, los objetivos de la carrera, y los elementos categoriales didácticos inmersos en cada una de las asignaturas y jornalizaciones como ser los objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación, así como los principios de calidad educativa, cuyas conclusiones se desarrollan a continuación.

El **perfil o modelo profesional** incluye en su estructura las siguientes categorías, los conocimientos, las habilidades y aptitudes y los valores, pero éstos no permiten una visualización integral de todos los elementos que son necesarios para desarrollar el perfil, es conveniente incluir en el perfil la red de nodos de **conocimientos o contenidos e información, las capacidades: habilidades y destrezas, el sistema cultural** que es un enfoque más integral y permite visualizar nodos culturales relevantes como ser: valores, hábitos, normas leyes, tradiciones, creencias, costumbres, actitudes, actividades mentales, manera de entender, instrumentos o sistemas tecnológicos usados y a usar..., También se debe incluir el sistema de **elementos socio afectivos-emotivos**: sentimientos ideales, nivel de conciencia social, identidad..., el **objeto de trabajo** que es una descripción actualizada de la Ciencia Administrativa, y el **campo de acción laboral** y las **estructura de pensamiento** a desarrollar en los estudiantes, en todos estos elementos se debe considerar la red o nodos de cada categoría, pero no a nivel micro ni meso, sino a nivel mega, ya que se está planificando el nivel más elevado del plan de estudio. .

En cuanto a la redacción del perfil, se evidenció que se usan dos o más verbos, en algunos casos hay divorcio entre el verbo y la narrativa que lo acompaña, tampoco se refleja la coherencia interna y externa de los verbos. Súmase que no se consideró el

respectivo nivel sistémico, profundidad (complejidad, transdisciplinariedad, multidimensionalidad), el nivel de asimilación o grado de dominio no presenta el orden respectivo, que va de un nivel de familiarización, reproducción, producción y creación, pero sin embargo a nivel de perfil es de esperar que todos los objetivos y las narrativas sean mega conocimientos e informaciones y los verbos orientados a crear, o sea que se debe reflejar el máximo nivel de operación mental que los estudiantes deben llevar a cabo, tampoco se puede observar los niveles de esencialidad y significancia.

Estas categorías han sido redactadas desde una perspectiva fragmentada, reduccionista, lineal o simplicista o tan amplia que no permite guiar el proceso de planificación y no contribuyen para que el aprendizaje en investigación sea significativo<sup>31</sup> para el estudiante. Para tal efecto es importante determinar las relaciones de nodos<sup>32</sup> de las Ciencias Administrativas, y determinar qué conocimientos son necesarios para desarrollar las asignaturas de investigación. Esto tendrá efecto en el cambio de ubicación de la asignatura métodos y técnicas de investigación en el flujograma de la carrera y en la distribución de asignaturas por períodos, y en las otras categorías sujetas a planificación.

Súmase a lo anterior que la teoría y la práctica que se desarrolla en el proceso de enseñanza-aprendizaje, no están siendo orientadas a las ciencias administrativas, se orienta a las ciencias sociales y económicas, estas ciencias en el caso que nos ocupa, son ciencias de apoyo para desarrollar las problemáticas u oportunidades en las ciencias administrativas. El no desarrollo del proceso educativo con orientación a la

---

<sup>31</sup> David Ausubel plantea “Aprendizaje significativo por recepción de hechos, concepto y principios ocurre al relacionar la nueva información con el conocimiento almacenado en la memoria”

<sup>32</sup> Punto de intersección o unión de varios elementos que confluyen en el mismo lugar. ([www.alegsa.com.ar/Dic/nodo.php](http://www.alegsa.com.ar/Dic/nodo.php))

ciencia de estudio, afecta el desarrollo de las capacidades en investigación de los estudiantes en las ciencias administrativas.

En la **categoría objetivos** generales y específicos del plan de estudio, la administración se enfoca como área y no como una ciencia. La investigación se torna invisible en esta categoría, aún cuando es esbozada en el perfil o modelo profesional, por tanto no existe coherencia interna y externa en la planificación.

No definen el encargo social, los fines del proceso de enseñanza-aprendizaje. Incluyen los contenidos, se esbozan las habilidades, aptitudes y valores, pero son presentados desde un enfoque no organizado, fragmentado y reduccionista y no representa la esencia de la ciencia Administrativa.

En la categoría objetivos, se deberían incluir como mínimo, los contenidos o conocimientos e información, sistema cultural, sistema de capacidades que incluyen las habilidades y las destrezas, el sistema cultural, el sistema socio-afectivo-emotivo, los principios de calidad, aprendizaje significativo y esencial, la disciplina, interdisciplinar, multidimensionalidad, el enfoque sistémico, nivel de profundidad (complejidad, transdisciplinariedad, multidimensionalidad, transversalidad), y el nivel de asimilación o grado de dominio que se logrará durante todo el proceso de aprendizaje – enseñanza. En todas estas áreas se debió organizar la red de nodos que permita organizar la planificación de las diferentes categorías.

Es importante a nivel de objetivos de la carrera presentar los elementos planificados desde nivel mega, porque los objetivos con el elemento categoría rector del proceso y por tanto existe una concatenación interna entre los objetivos y externa con el perfil y con los objetivos y contenidos de los diferentes programas.

En la **categoría objetivos de los programas y de las jornadas**, se ha podido observar que presentan problemas similares a los expuestos en los objetivos generales del plan.

En la redacción de los verbos, no existe orden en la escala de los mismos que permita visualizar el nivel de asimilación o grado de dominio de menor a mayor nivel de operaciones mentales a desarrollar por los estudiantes, no hay un nivel sistémico y de profundidad (complejidad, trasdisciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad), esencialidad y significancia, y principios de calidad educativa, transversalidad, el sistema de capacidades, sistema cultural, sistema socio afectivo-emotivo.

Excluyen la concatenación interna y externa de los objetivos, de estos con los contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación, no se consideraron los nodos de cada categoría para desarrollar la respectiva planificación.

En la **categoría contenidos** en algunos programas y jornadas, se redactan ampliamente o en partes o fragmentos que no permite visualizar que es lo que realmente se va a desarrollar durante el proceso de enseñanza aprendizaje, en otros tienen una mejor programación, pero no al nivel de calidad educativa necesaria en estas temáticas, porque no se han hecho la pre programación de los nodos de conocimientos, contenidos e informaciones.

Al igual que los objetivos no incluyen el nivel sistémico, profundidad, asimilación o grado de dominio, en algunos programas y jornadas no se llegó a planificar el desarrollo del conocimiento ni siquiera a nivel reproductivo, algunos otros llegaron a nivel productivo-creativo, pero solamente en la redacción del verbo no así en el conocimiento o contenido que lo acompaña, lo que influye en la selección de los contenidos o conocimientos programadas en cada una de las asignaturas.

En este caso, los libros o texto, son la expresión de la organización de los contenidos de los programas de las asignaturas de investigación, esto implica que no se ha realizado el respectivo análisis de qué conocimientos son los necesarios para desarrollar el profesional de las Ciencias Administrativas

Tampoco se ha considerado como base de planificación los principios de calidad, trasdisciplinariedad, multidimensionalidad, contextualización, transversalidad, esencialidad y significancia de los mismos. Estos elementos también se deben considerar para planificar los métodos, medios, formas de organización y evaluación.

Se ha observado que hay yuxtaposición de las temáticas entre las asignaturas, no considerando el nivel de grado de dominio que se está planificando, ni los conocimientos previos que tienen los estudiantes se puede ver por ejemplo los contenidos de Métodos y técnicas de investigación se retoman en Seminario de Investigación desde un nivel de familiarización y reproducción y no a nivel de producción.

En cuanto a la **categoría métodos** se incluyen en la planificación la conferencia magistral (disertación del catedrático), método expositivo, es decir que el conocimiento se transmite verbalmente y en forma unidireccional, esto conlleva que el estudiante es receptor de conocimientos y tiene una actitud pasiva, característica de modelos educativos tradicionalistas.

Se incluyen también la asesoría profesor, investigaciones, investigaciones en empresas, trabajos prácticos, estudio de casos, exposiciones, método expositivo, lectura inducida, discusión de resúmenes, repaso de conceptos, trabajo de campo, elaboración conjunta dialogada. Es importante desarrollar la respectiva clasificación de los métodos y definir los más propicios en el constructivismo y otro que se elija para orientar la planificación del diseño curricular.

En ninguno de los programas y jornadas se observó el uso de técnicas: mapas conceptuales, resúmenes, analogías, los cuales son complementos de los métodos de aprendizaje.

De acuerdo a lo planteado se esbozan algunos elementos del método investigativo, Método de conversación heurística, de búsqueda parcial que se incluyen en los métodos productivos. Sin embargo no está claro el desarrollo de estos métodos y cuál es su relación entre el objetivo, contenidos, medios, formas de organización y evaluación, todos ellos deben estar integrados, para que la planificación de los métodos tengan sentido y se puedan desarrollar con eficiencia los procesos educativos, se debe revisar a profundidad los métodos, su clasificación y usos.

La **categoría medios** no se expone como tales en los programas, sin embargo entre líneas se puede visualizar que los medios más utilizados son los libros de textos, que son importantes para desarrollar competencias comunicativas, análisis, argumentación, contextualización sin embargo se debe usar como complemento didáctico, para que el estudiante contraste y termine de desarrollar los apuntes generados en clase.

Existen otros medios que permiten el desarrollo del estudiante como los artículos científicos, que son base para el desarrollo de las diferentes temáticas y son importantes para que el estudiante pueda reproducir las experiencias de otros y pueda permitirles posteriormente producir y ser creativo al utilizar los conocimientos, capacidades.

En investigación, es conveniente utilizar los paper, analogías, los paquetes estadísticos orientados a la investigación cuantitativa y cualitativa, los medios electrónicos, programas audiovisuales, videos,... Para nombrar algunos medios importantes en investigación. Al igual que los medios se debe hacer la respectiva revisión de los tipos de medios, uso y relaciones en el proceso de aprendizaje enseñanza.



Las **formas de organización** que se exponen son la grupal e individual, profesor como moderador y conductor, se debe de incluir otro tipo de formas de organización que dinamicen la actividad de aprendizaje en el aula de clase y fuera del aula, un ejemplo son los seminarios, los talleres, clases virtuales., estos deben estar íntimamente relacionadas con los contenidos, con los objetivos, métodos, medios y formas de evaluación.

En la **categoría evaluación** refleja una combinación de sistemas de evaluación tradicional como son los exámenes parciales, que algunos inclusive son estandarizados, pruebas objetivas que no se especifican qué tanta será la objetividad, exámenes escritos e informes, guías, informes, ejercicios, métodos problémicos, casos de desarrollo en clase, evaluación sumativa, examen escrito y teórico. Como se observa las formas de evaluación se orientan a metodología de corte tradicional, discontinua y parcial.

Esbozan otros tipos de evaluación pero éstas no son congruentes con lo planificado a nivel de conocimientos, capacidades, elementos culturales, socio-afectivo-emotivo, especifican que hará evaluación formativa, sin embargo practican exámenes y por tanto también utilizan la sumativa, es conveniente aclarar qué tipo de evaluación usaran y qué modelo educativo están desarrollando; ya que desarrollan una mezcla de formas de evaluación en las que falta claridad de lo que realmente evalúan y cómo se evalúa. Falta conocimiento de los elementos que integran el sistema de evaluación, ya que son confundidos con los métodos y medios.

Considerando las categorías antes expuestas, se ha determinado que los elementos categoriales didácticos, no tienen los requisitos necesarios para que su planificación permita desarrollar y fortalecer las capacidades o competencias investigativas.

La estructura del nivel sistémico, no permite que haya la respectiva concatenación interna y externa de las categorías y entre las categorías sujetas a planificación, tampoco se visualiza el nivel de profundidad, por ejemplo los conocimientos están desintegrados y no se han desarrollado los respectivos mapas mentales que permiten desarrollar la red de nodos a nivel mega, micro y meso, igual situación se da con las otras categorías. En cuanto al nivel de asimilación o grado de dominio algunas están desordenadas y no secuencializadas, lo que dificulta el nivel de operación mental que debe desarrollarse en los estudiantes.

Las diferentes categorías de diseño curricular, tienen una perspectiva fragmentaria, simplicista, reduccionista, no incluyen los elementos de interdisciplinariedad, multidimensionalidad, transdisciplinariedad, tampoco considera los elementos culturales, socio afectivos y emotivos, las capacidades, el aprendizaje significativo y esencial, sumándose la exclusión de los principios de calidad educativa. Esta relación se puede visualizar en el esquema número nueve presentado en la página 325.

El no visualizar desde toda su complejidad los elementos a planificar, afecta la visualización de las redes o nodos y por ende del proceso de aprendizaje y enseñanza y el desarrollo de las capacidades en investigación, de los profesionales de las Ciencias Administrativas, situación que se ha podido mostrar en esta investigación.

El modelo educativo que se visualiza en el actual diseño curricular es tradicionalista, con algunos vestigios de conductismo y constructivismo que considerando la planificación se podría predecir que no provocarían cambios significativos en la formación con calidad de los profesionales de la Carrera de Administración de Empresas.

## 8. Recomendaciones generales: Evaluación del diseño curricular

Coordinar entre departamentos el diseño de las asignaturas, en este caso el departamento de Administración y Economía, deben coordinar el diseño de las asignaturas orientadas a la investigación científica (Métodos y técnicas de investigación DAE-094).

Desarrollar la respectiva explicación y descripción de la Carrera de Administración de Empresas, que permita tener claridad en cuál es su objeto de trabajo en las Ciencias Administrativas.

La investigación debe ser incluida como un área en la carrera de Administración, a nivel horizontal y transversal en el proceso de enseñanza-aprendizaje, esto implica que la perspectiva debe incluir la complejidad, multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, el aprendizaje significativo y esencial, la perspectiva de calidad en la educación, los pilares de la educación definidos por la UNESCO y no está demás hacer una revisión de la perspectiva de los siete saberes del Doctor Edgar Morín, que no es un punto de discusión en esta tesis, pero que se considera importante en la educación en los actuales tiempos y que tienen mucha aplicación en las Ciencias Administrativas

Definir los tipos de investigación necesarios, a priori se pueden explicitar la investigación científica, Acción, apreciativa, de Mercados, monitoreo y evaluación, para nombrar algunas de las necesidades, que permitan desarrollar el profesional de las Ciencias Administrativas y considerar los enfoques cualitativo y cuantitativo.

Definir los requisitos previos en cada una de las asignaturas de investigación y diseñar las asignaturas de investigación considerando su relación entre las asignaturas de investigación, las asignaturas de investigación y las que apoyan su desarrollo y con las otras asignaturas de la disciplinas de Administración de Empresas, porque son las bases de que permitirán a los estudiantes, tener los conocimientos, información, capacidades, cultura..., y que permiten el desarrollo del

planteamiento de los problemas y las oportunidades aplicados a la ciencia Administrativa.

Cambiar la denominación de la asignatura de Métodos y técnicas de Investigación, para que su perspectiva sea más integral y no desde un enfoque reductivo y fragmentario.

Para tener un enfoque holístico de la planificación educativa es conveniente considerar el contexto social, cultural, ambiental, empresarial, educativo, desarrollo de la ciencia Administrativa,..., a nivel internacional, regional, nacional, e institucional. Se considera también necesario ampliar las categorías de planificación desarrolladas actualmente en el diseño curricular en el perfil o modelo profesional<sup>33</sup>, en los sistemas categoriales didácticos<sup>34</sup>, sin embargo la inclusión de categorías no son la solución para un cambio en el proceso de aprendizaje-enseñanza, también se debe considerar en la planificación la coherencia interna entre cada una de las categorías, la coherencia externa entre categorías, y los otros elementos base de planificación en educación , o sea que en todo el proceso de planificación se debe tener presente los siguientes: a) Los criterios de calidad: equidad, relevancia, pertinencia, eficacia y eficiencia. b) Los criterios del enfoque complejo: perspectiva disciplinaria, interdisciplinaria, multidimensional, transdisciplinario. c) Nivel sistémico, profundidad, asimilación o grado de dominio. d) transversalidad e) aprendizaje significativo, nivel de esencialidad.

Desarrollar los respectivos mapas mentales que permitan desarrollar la red de nodos de los distintos elementos categoriales que sirven de base para el desarrollo del diseño del curricular, tener presente los diferentes niveles de planeación (mega, meso y micro currículo) y su gradualidad para que haya concatenación sistémica de

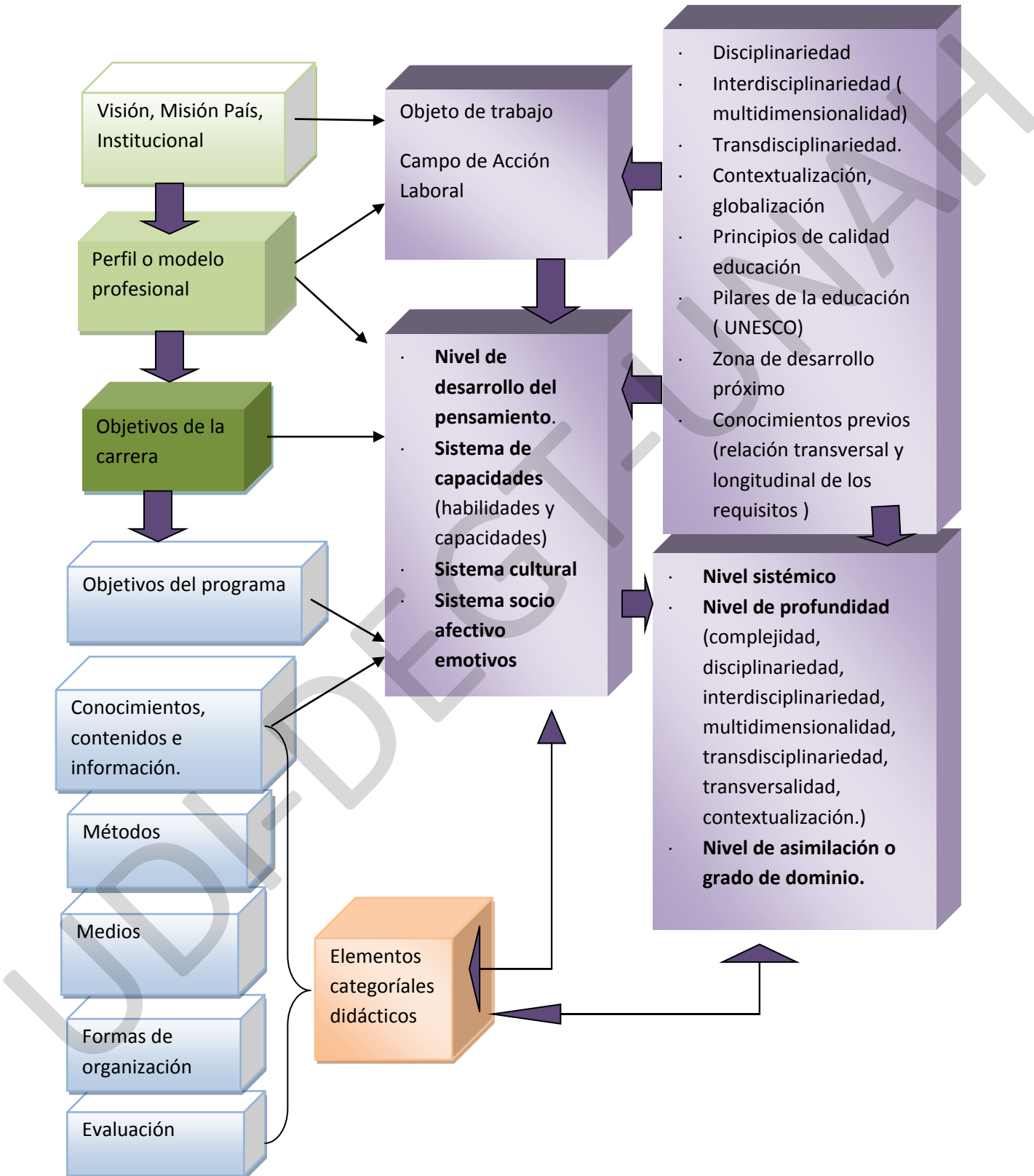
<sup>33</sup> Pensamiento a desarrollar, conocimientos, contenidos e información, capacidades (habilidades, destrezas), sistema cultural, sistema socio afectivo emotivo, objeto de trabajo y campo de acción laboral.

<sup>34</sup> Objetivos de la asignatura o modulo, contenidos, conocimientos, e información, métodos, medios, formas de organización, sistema de evaluación.

las mismas, para un ejemplo a) En los objetivos, considerar la gradualidad de los objetivos del perfil, su relación con los objetivos generales de la carrera, objetivos del programa, tema, tarea y considerarlos para planificar los otros elementos categoriales didácticos, porque están íntimamente relacionados ya que son los elementos categoriales rectores del proceso. b) En el diseño del perfil, los objetivos del plan de estudio, los elementos categoriales didácticos el nivel sistémico, de profundidad (complejidad), asimilación o grado de dominio, la perspectiva, disciplinariedad, interdisciplinariedad, la multidimensionalidad, transdisciplinariedad, transversalidad, las dimensiones de calidad. Estos deben relacionarse con los Sistemas de conocimientos e información, sistema de capacidades, habilidades y destrezas, sistema cultural, valores, hábitos, actitudes, intereses, sistema de elementos afectivo-emotivos (socios afectivos).

La **Jornalización** deberá reflejar el contenido del programa que legalmente está desarrollado en el currículo de la carrera y debe ser desarrollado por la comunidad de profesores que proporcionan el servicio educativo en esa asignatura o módulo, no debería ser un plan individualizado y ser socializado para que las otras comunidades puedan determinar cuáles son sus necesidades, de esta manera se enriquecerá el desarrollo del currículo de la carrera y se harán los cambios respectivos que permitan la mejora continua. Este instrumento de planificación debe ser cambiado por el **Syllabus**, que, es el que permite desarrollar el plan operativo de la asignatura y tiene una mayor utilidad, ya que incluye el título, información logística, información del profesor (sus credenciales), descripción del curso, prerrequisitos, objetivos del curso, contenidos, métodos de enseñanza, medios de aprendizaje, sistema de evaluación (esquema y evaluación, escala, instrucciones), integridad académica (Políticas, entrega trabajos, plagio, comportamientos...),. (Bernardo D. , noviembre 2009). Es importante hacer notar que este instrumento está incluido en los instrumentos de planificación para buenas prácticas docentes del proyecto Aprender-UNA

**Esquema: Elementos filosóficos, perfil o modelo profesional, objetivos y elementos categoriales didácticos.**



## **Capítulo V: Investigación Empírica con Estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas.**

### **1. Tema:**

Perfil del estudiante y del proceso de enseñanza-aprendizaje (perspectiva del estudiante).

### **2. Objetivo General y Específicos**

Objetivo General:

Perfilar el estudiante y el proceso de enseñanza-aprendizaje, en relación al desarrollo y fortalecimiento de competencias investigativas en los futuros profesionales de las ciencias administrativas.

Objetivos específicos.

- Caracterizar al estudiante sujetos a investigación, de la carrera de Administración de Empresas,
- Mostrar a grandes rasgos, el nivel de conocimiento asimilado en el proceso de aprendizaje de la investigación.
- Determinar la percepción que tienen los estudiantes de las competencias investigativas desarrolladas en el proceso de enseñanza-aprendizaje en las asignaturas de investigación.
- Indicar el modelo de enseñanza-aprendizaje desarrollado por el profesor

### 3. Diseño metodológico.

El tipo de investigación es evaluativa-educativa-cualitativa, con diseño transversal. La fuente de información son los encuestados, la unidad de análisis son los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas, matriculados en el Campus José Trinidad Reyes de Tegucigalpa, Honduras, C.A. durante el III período del año 2010, en las asignaturas de Investigación de Mercados ( DAE-815) y Seminario de Investigación (DAE-005), de las tres jornadas matutina, vespertina y nocturna. La información sobre la matrícula y secciones fue proporcionada por el Departamento de Administración de Empresas y corresponde al III período del año 2010, la población corresponde a un total de doscientos estudiantes matriculados en las tres jornadas (ver tabla No. 6). Los temas a abordar en la encuesta con el **estudiante** son:

- **Perfil del estudiante** en el cual se incluye la caracterización de los estudiantes de la Carrera en Administración de Empresas: incluye los datos generales como ser: asignatura que cursa, edad, hábitos de estudio, tenencia de computadoras, comportamiento de compra de libros de textos, conocimiento y uso de los programas computacionales.
- Proceso de **Aprendizaje-enseñanza**: incluye los conocimientos asimilados en el proceso, el nivel de conocimientos adquiridos, percepción de competencias investigativas desarrolladas, y nivel de capacidades adquiridas. Tiene como objetivo perfilar al estudiante sujeto a investigación y el nivel de conocimientos y capacidades que se percibe ha asimilado en el proceso.
- Determinar el **modelo de enseñanza**: preferencia del estudiante de las formas de enseñanza del profesor y estilos de enseñanza que usa el profesor.



Al final la información obtenida de los estudiantes será contrastada entre sí y con la información que resulte del análisis de contenido del diseño curricular, se determinará si el actual diseño permite o no la formación de competencias investigativas y la calidad educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para este efecto se debe analizar la coherencia y pertinencia interna y externa (entre los elementos componentes del diseño curricular y con los otros elementos teóricos y de marco legal), que permitan en el caso de esta investigación, determinar la calidad educativa que refleja la planificación del currículo y el trato que se le da al área de investigación, para desarrollar las respectivas competencias investigativas con aplicación a las ciencias administrativas.

El **procedimiento de muestreo** es no probabilístico por juicio, por tanto se encuestó un total de 30 estudiantes en la asignatura de investigación de Mercados y 32 en la asignatura de Seminario de Investigación. Posteriormente se procedió a calcular la muestra con el procedimiento de muestreo estratificado, considerando los estudiantes de la jornada de la mañana, tarde y noche en ambas asignaturas, en total la muestra es de sesenta y dos estudiantes, distribuidos en las tres jornadas.

Se calculó de esta forma porque en la muestra que se desarrolló, se pudo observar que con veinte encuestas realizadas en la prueba piloto, en ambas asignaturas, las respuestas de los estudiantes no variaban en su tendencia y en los estudios cualitativos en grupos relativamente homogéneos, el punto de saturación se alcanza entre 15 a 20 informantes (Horma Barra, s.f.).

En las operaciones de campo, al encuestar a los estudiantes, se utilizó un muestreo por conveniencia, porque no se contaba con el respectivo marco muestral en cada una de las secciones, por lo que se encuestó a los que estaban presentes en el aula, considerando siempre el número de estudiantes definidos en la muestra

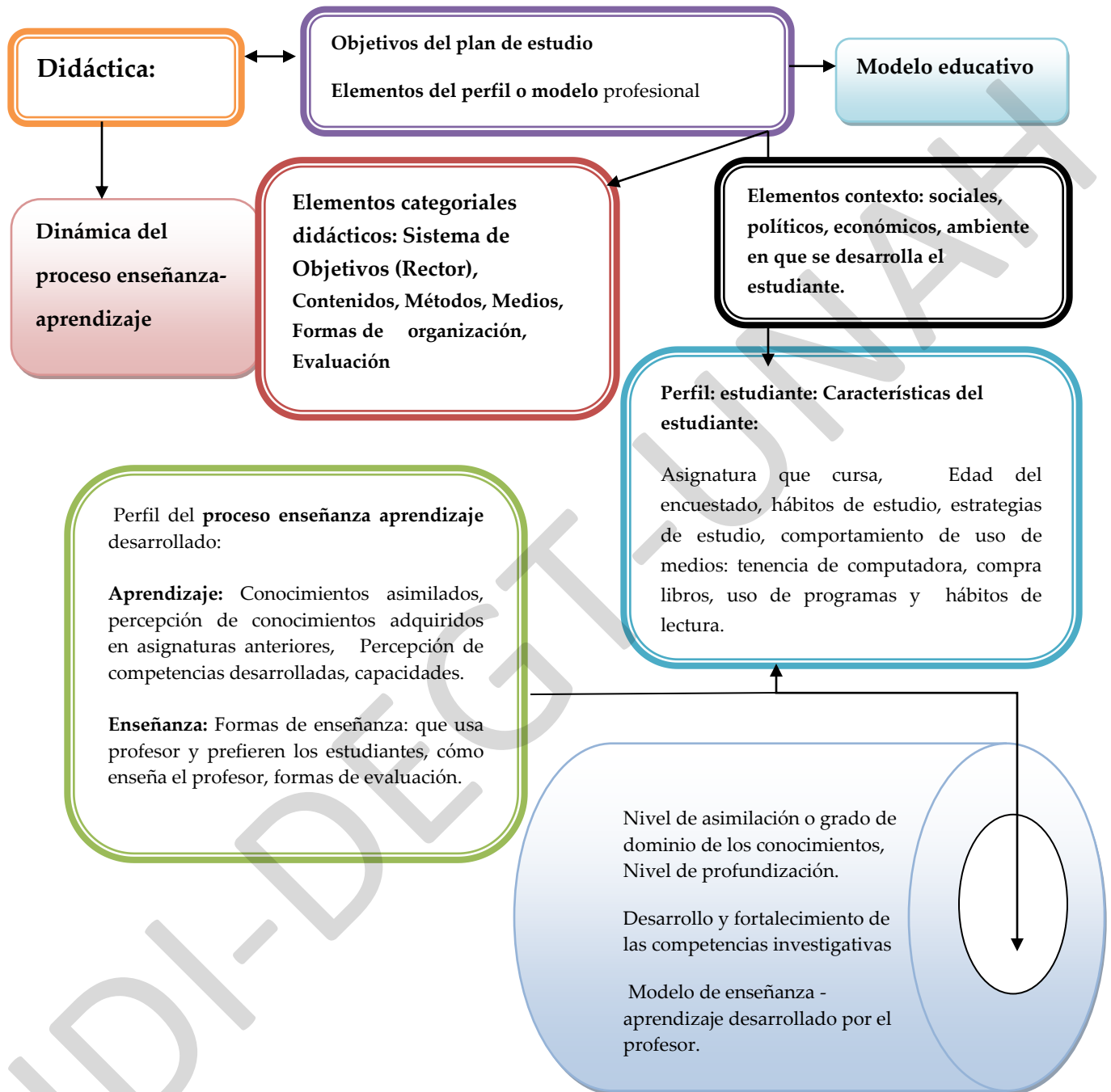
previamente calculada. Su número se puede observar en la tabla número seis, presentada a continuación. **(Ver cálculo de la muestra en la tabla No. 41:p.346).**

La técnica de análisis de datos: Se desarrolló la base de datos en el programa SPSS, se agruparon en las siguientes categorías: a) Desarrollo del perfil de estudiantes que incluye la edad, hábitos de estudio, comportamiento en el uso de medios (programas computacionales, uso de computadora). b) Proceso de aprendizaje: conocimientos asimilados, nivel de conocimientos adquiridos, capacidades, nivel de competencias logradas, formas de enseñanza que usa el profesor y las respectivas conclusiones y recomendaciones. Para elaborar los gráficos, se utilizó el programa Excel, considerando que permite una mejor presentación visual de los mismos. La recolección de datos, se llevó a cabo en el mes de noviembre del 2010, con los estudiantes que cursan las asignaturas de Investigación de mercados y Seminario de Investigación y profesores que imparten dichas asignaturas en la Licenciatura en Administración de Empresas, Campus Universitario José Trinidad Reyes, Tegucigalpa, Honduras. C.A., a continuación se presenta los resultados obtenidos.

Tabla 41 Cálculo de la muestra.

Asignatura/ secciones	Cálculo estratificado de la muestra.			
	Población	Proporción	Muestra	
<b>Investigación de Mercados</b>				
sección 1 Tarde	11	0,153	4	4
Sección 2 tarde	35	0,486	15	15
Sección 3 Mañana	26	0,361	11	11
Total estudiantes	72	1,000	30	30
<b>Seminario de Investigación</b>				
Sección 1 Noche	8	0,06250	1,9	2
Sección 2 Noche	13	0,10156	3,0	3
Sección 3 Noche	12	0,09375	2,8	3
Sección 6 Noche	7	0,05469	1,6	2
Sección 7 Noche	7	0,05469	1,6	2
Estudiantes jornada noche	<b>47</b>	<b>0,36719</b>	<b>11,0</b>	<b>12</b>
sección 4 Tarde	6	0,04688	1,4	2
Sección 5 Tarde	5	0,03906	1,2	1
Sección 12 Tarde	8	0,06250	1,9	2
Estudiantes jornada tarde	<b>19</b>	<b>0,14844</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>
Sección 8 Mañana	5	0,03906	1,2	1
Sección 9 Mañana	7	0,05469	1,6	2
Sección 10 Mañana	8	0,06250	1,9	2
Sección 11 Mañana	10	0,07813	2,3	2
Sección 13 Mañana	12	0,09375	2,8	3
Sección 14 Mañana	6	0,04688	1,4	1
Sección 15 Mañana	7	0,05469	1,6	2
Sección 16 Mañana	7	0,05469	1,6	2
estudiantes jornada mañana	<b>62</b>	<b>0,48438</b>	<b>14,5</b>	<b>15</b>
Total de Estudiantes	128	2,00000	60	32

4. Esquema No.9: Esquema de la investigación:



### 5. Categorías, sub-categorías investigación empírica.

Categorías	Sub categorías	Contenido a desarrollar
<b>Perfil del estudiante.</b>	<b>Características del estudiante.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Asignatura que cursa</li> <li>◦ Edad de los encuestados.</li> <li>◦ Comportamiento de uso de medios: Tenencia de computadora, conocimiento y uso de programas computacionales (Internet, Excel, Word, Power Point, referencias Word, Endnote, Atlas-ti, Mxqda, SPSS, STATA).</li> <li>◦ Hábitos de estudio</li> <li>◦ Estrategia de estudio</li> <li>◦ Comportamiento de compra: libros de texto.</li> </ul>
<b>Perfil del proceso aprendizaje enseñanza</b>	<b>Perfil del Aprendizaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Estrategias de estudio. memorización, análisis, relación de contenidos, desarrollo de esquemas.</li> <li>◦ Hábitos de lectura: le gusta leer, lee artículos científicos.</li> <li>◦ <b>Conocimientos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <b>Nivel de conocimientos asimilados:</b> Muestra de Temas: "En desarrollo y planteamiento del problema, fuentes de datos, tipos de investigación, Técnicas de Investigación, elementos que integran el diseño de investigación, procedimientos de muestreo, estructura o pasos a llevar a cabo en la investigación</li> <li>◦ Percepción de conocimientos adquiridos</li> <li>◦ Percepción de competencias logradas.</li> <li>◦ Capacidades: Abstracción, lectura, argumentación, búsqueda de información.</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Perfil de enseñanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Formas de enseñanza que usa el profesor y que prefiere el estudiante.</li> <li>◦ Formas de enseñanza de la asignatura cursada anteriormente.</li> <li>◦ Forma de evaluación.</li> </ul>

## 6. Resultados de la investigación Empírica

De la información que se ha recopilado en la investigación se presentan los respectivos cuadros, los gráficos y análisis de cada una de las preguntas, estos elementos se organizan en grupos de acuerdo a la homogeneidad de la temática desarrollada. Para desarrollar la presentación de esta investigación, se dividió en tres categorías: **Perfil de los estudiantes:** Caracterización: incluye Asignaturas aprobadas, edad de los estudiantes, comportamiento de compra y tenencia de medios para desarrollar el proceso de aprendizaje (libros, computadora), conocimiento y uso de programas computacionales, hábitos de lectura, estrategia de estudio. **Perfil del proceso aprendizaje - enseñanza:** a) **Perfil de aprendizaje.** Conocimientos: nivel de conocimientos asimilados, percepción de conocimientos adquiridos, percepción de competencias desarrolladas, percepción de capacidades. b) **Perfil de enseñanza:** formas de enseñanza usadas por el profesor y preferidas por los estudiantes. Formas de evaluación.

### 6.1. Perfil de los estudiantes.

#### 6.1.1. Asignatura que cursa y cantidad de materias aprobadas.

En este inciso se investigó sólo a los estudiantes de Administración de Empresas, 30 en la asignatura de Investigación de Mercados y 32 en Seminario de Investigación.

En el cuadro de distribución<sup>35</sup> de asignaturas de la carrera de Administración de Empresas, la asignatura de Investigación de Mercados es la número cuarenta y uno, está ubicada en el octavo período, significa que para haber matriculado esta asignatura, se deben haber cursado un total de aproximadamente 35 materias (62%), los de la asignatura de Seminario de Investigación tienen como requisito haber

---

<sup>35</sup> Ver flujograma

aprobado el 80% de las asignaturas. En la **tabla número 38** se observa que doce estudiantes expresaron haber aprobado entre 30-38 materias, o sea han aprobado entre un 58% a un 73% de la materias. Diez y ocho alumnos han cursado entre 39 a 46 materias, esto implica que han cursado entre el 75% al 88% de las asignaturas de la carrera. Por tanto apenas el 10% de los estudiantes encuestados **no cuentan** con los requisitos para haber matriculado esta asignatura.

Para Seminario de Investigación es requisito haber aprobado todas las materias hasta el noveno período, esto implica que se deben haber aprobado el 80% de las asignaturas, unas **42 o 43** materias aproximadamente, en total los estudiantes deben cursar de 51 a 52 asignaturas para graduarse. (Departamento de Administración de Empresas, 2008).

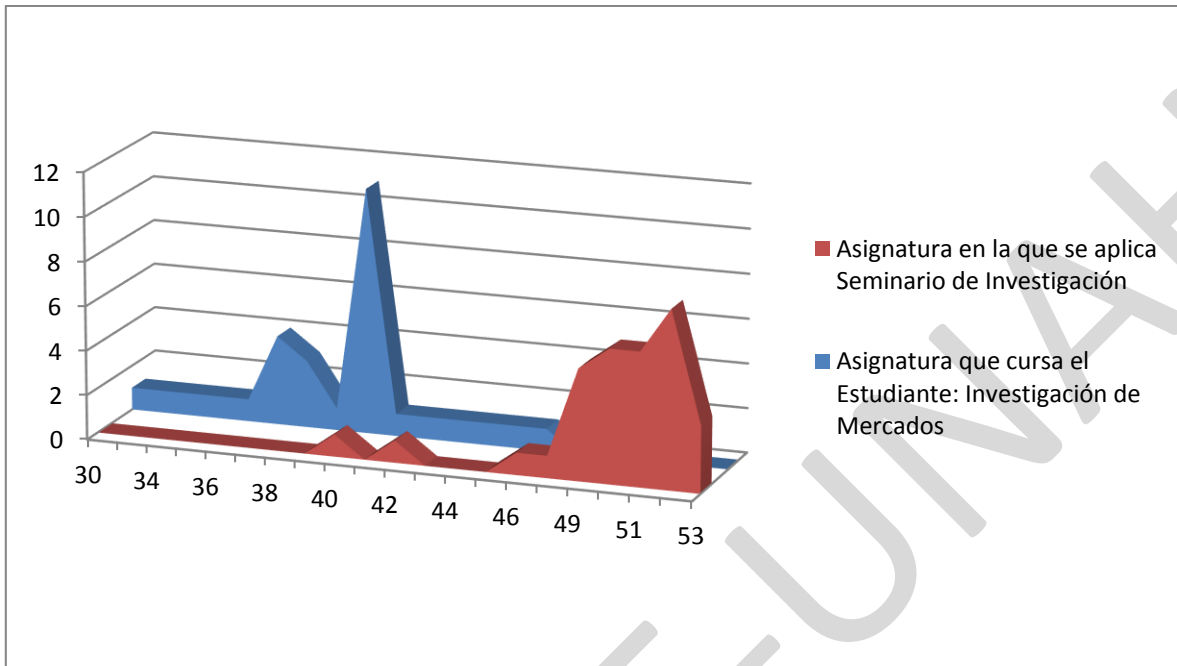
Se observa que en la asignatura de Seminario de investigación, de los treinta y dos estudiantes encuestados, el 9% ha cursado entre 40-46 materias (77% -88%) y el 91% ha cursado entre 48 – 53 asignaturas (92%-100). Apenas el 6% no tiene los requisitos para haber matriculado esta asignatura. (Ver cuadro No. 32). Se puede concluir que en estas dos asignaturas la mayoría de estudiantes tiene los requisitos para matricularse.

Tabla 42: Asignatura que cursa y cantidad de Materias aprobadas

Materia aprobadas	Asignatura que cursan los estudiantes.						Total	% acumulado	Porcentaje en relación a las materias aprobadas (53)	Porcentaje en relación a las materias aprobadas (52)
	Investigación de mercados	%	% Acumulado.	Seminario de investigación	%	% Acumulado				
30	1	2	2	0	0	0	1	2	57	58
33	1	2	3	0	0	0	1	2	62	63
34	1	2	5	0	0	0	1	2	64	65
35	1	2	6	0	0	0	1	2	66	67
36	1	2	8	0	0	0	1	2	68	69
37	4	6	15	0	0	0	4	6	70	71
38	3	5	19	0	0	0	3	5	72	73
39	1	2	21	0	0	0	1	19	74	75
40	11	18	39	1	2	2	12	2	75	77
41	1	2	40	0	0	2	1	3	77	79
42	1	2	42	1	2	3	2	2	79	81
43	1	2	44	0	0	3	1	2	81	83
44	1	2	45	0	0	3	1	2	83	85
45	1	2	47	0	0	3	1	3	85	87
46	1	2	48	1	2	5	2	2	87	88
48	0	0	48	1	2	6	1	8	91	92
49	0	0	48	5	8	15	5	10	92	94
50	0	0	48	6	10	24	6	10	94	96
51	0	0	48	6	10	34	6	13	96	98
52	0	0	48	8	13	47	8	5	98	100
53	0	0	48	3	5	52	3	100	100	102
Total	30	48		32	52		62			

Para calcular el porcentaje se consideraron las 53 asignaturas en total, porque son las que según el estudiante ha cursado, pero de acuerdo a información proporcionada en el Departamento de Administración de empresas se considera para egresado entre 51-52 asignaturas, considerando el plan de estudio del año 2000 en adelante.



**Gráfico no. 1:** Materias aprobadas – asignatura que estudia.

### 6.1.2. Edad de los estudiantes.

En cuanto a la **edad**, el **47%** **tienen una edad entre 22-25 años**, esta podría ser la edad normal para graduarse en la licenciatura en Administración de Empresas. De éstos el 28% son de investigación de mercados y 19% son de Seminario de Investigación. **31%** **tienen una edad entre los 26 y 30 años**, de éstos el 13% son de Investigación de mercados y 18% de Seminario de investigación. **11%** **tienen una edad entre 31-35 años**, de éstos el 5% son de investigación de Mercados y 6% de Seminario de Investigación. **11%** **tienen una edad entre 36 – 43 años**, 3% son de Investigación de mercados y 8% son de Seminario de Investigación.

Los estudiantes de investigación de Mercados tienen un 28% entre 22-25, 13% entre 26-30, 5% entre 31-35 y 3% entre 36-43. Los Estudiantes de Seminario de Investigación, hay un 19% que tienen una edad entre 22-25, 18% entre 26-30, 6% entre 31-35 y 8% entre 36-43 años.

De los encuestados se puede observar que el 78% de los encuestados están en las edades de 22-30 años. De éstos aproximadamente el 37% está por egresar de la licenciatura en Administración de Empresas. El 22% tienen una edad entre 31-43%, y están por egresar el 14%.

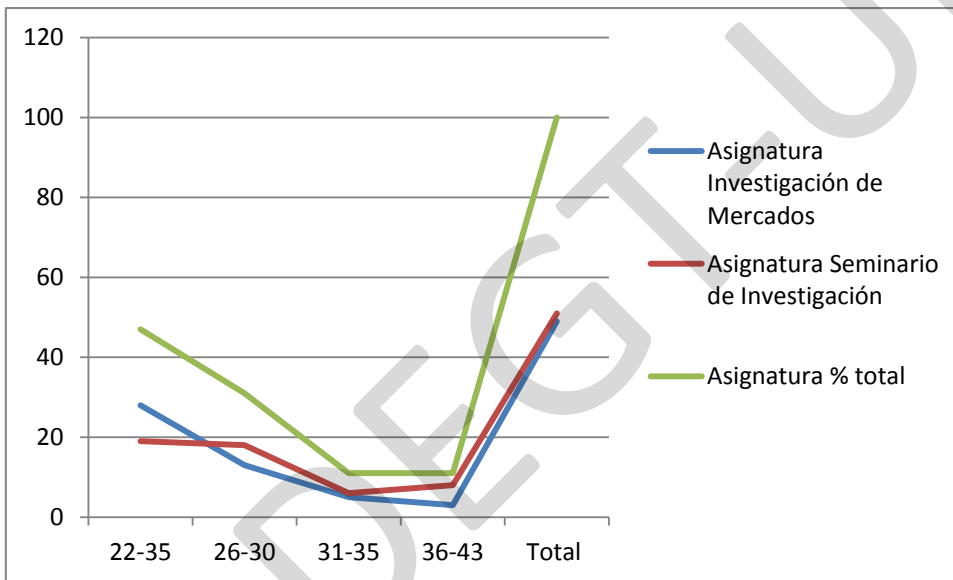
**Tabla 43 :** Edad del estudiante y asignatura que cursa.

Edad	Asignatura que cursa						Total de estudiantes	% en base 62 estudiantes
	Investigación de mercados	% en base a 30 encuestados	% en base al total de la muestra	Seminario de investigación	% en base a 32 encuestados	% en base al total de la muestra.		
22	7	23	11.3	4	13	6.5	11	18
23	5	17	8.1	2	6	3.2	7	11
24	3	10	4.8	5	16	8.1	8	13
25	2	7	3.2	1	3	1.6	3	5
	<b>17</b>	<b>57</b>	<b>27.4</b>	<b>12</b>	<b>38</b>	<b>19.4</b>	<b>29</b>	<b>47</b>
26	4	13	6.5	1	3	1.6	5	8
27	1	3	1.6	2	6	3.2	3	5
28	2	7	3.2	4	13	6.5	6	10
29	1	3	1.6	2	6	3.2	3	5
30	0	0	0.0	2	6	3.2	2	3
	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>12.9</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>17.7</b>	<b>19</b>	<b>31</b>
31	0	0	0.0	1	3	1.6	1	2
32	1	3	1.6	0	0	0.0	1	2
33	0	0	0.0	1	3	1.6	1	2
35	2	7	3.2	2	6	3.2	4	6
	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>4.8</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>6.5</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
36	0	0	0.0	1	3	1.6	1	2
37	1	3	1.6	3	9	4.8	4	6
39	0	0	0.0	1	3	1.6	1	2
43	1	3	1.6	0	0	0.0	1	2
	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>3.2</b>	<b>5</b>	<b>16</b>	<b>8.1</b>	<b>7</b>	<b>11</b>
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>100</b>

**Tabla 44:** Porcentaje de edad, de los estudiantes que cursan Investigación de Mercados y Seminario de Investigación

Edad	Asignatura		
	Investigación de Mercados	Seminario de Investigación	% total
22-35	28	19	47
26-30	13	18	31
31-35	5	6	11
36-43	3	8	11
Total	49	51	100

**Gráfico no. 2:** Edad de los encuestados según asignaturas.



### 6.1.3. Comportamiento de compra y uso de medios.

Se presenta en este inciso, información sobre los estudiantes que tienen computadora, conocimiento y uso de herramientas computacionales básicas, y el comportamiento de compra de libros de texto.

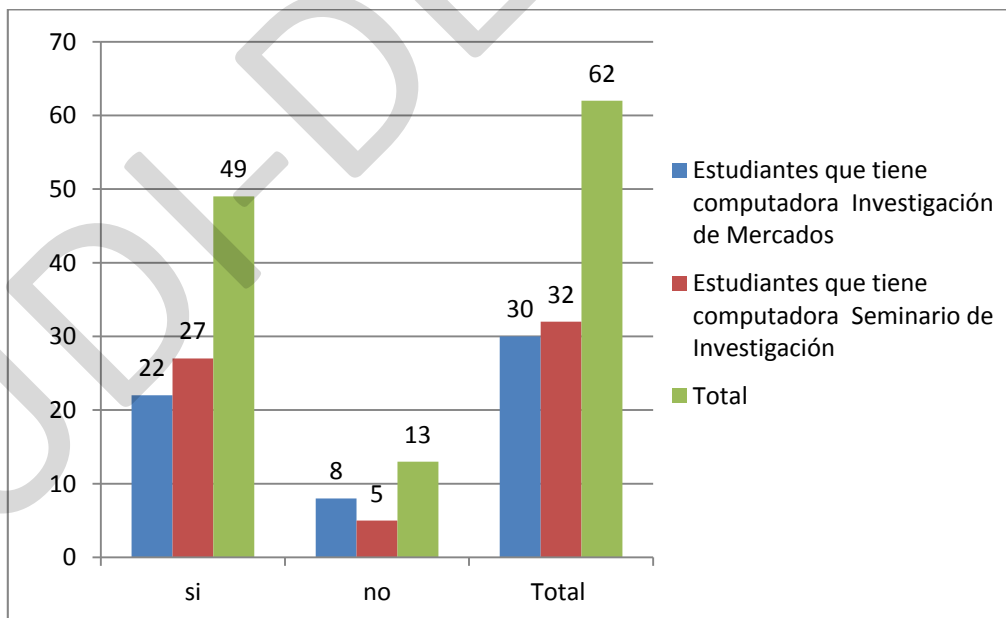
#### 6.1.3.1. Estudiantes que tienen computadora.

Se encontró, que de los sesenta y dos encuestados, el 79% tiene computadora, de estos el 35% son de la materia de Investigación de Mercados y 44% de Seminario de Investigación, 13 estudiantes (21%), no tienen computadora.

**Tabla 45 :** Estudiantes y tenencia de computadora.

Respuesta	Estudiantes que tienen computadora				Total	Porcentaje
	Investigación de mercados	Porcentaje	Seminario de investigación	Porcentaje		
si	22	35	27	44	49	79
no	8	13	5	8	13	21
<b>Total</b>	30	48	32	52	62	100

**Gráfico no. 3: Estudiante que tienen computadora.**



### 6.1.3.2. Conocimiento de programas computacionales.

En el cuadro número 41 se pueden observar las respuestas de los encuestados sobre el conocimiento de programas computacionales y el nivel de uso por los estudiantes encuestados. Se encontró que los programas más conocidos son:

- El **internet** en un **100%** y lo usan mucho el **66%**, el **34%** lo usa poco. Cuando se hace de nuevo la interrogante<sup>36</sup> sobre el uso de internet, a los mismos estudiantes, el **87% responde** que lo usan, de éstos el 39% son de Investigación de Mercados y el 48% de Seminario de investigación. El **13%** expresan que no lo usan, 10% son de investigación de Mercados y 3% de Seminario de Investigación. Por tanto el conocimiento de esta herramienta no es del 100%, sino del 87%, siendo los estudiantes de Seminario de Investigación los que más usan esta herramienta.

Al interrogárseles sobre cuáles son los sitios en los que buscan información, y considerando las respuestas que ellos dieron, los de investigación de mercados buscan en Google en un 26%, 8% en Wikipedia, 3% en Alta vista, 3% en Rincón del Vago, 2% en Ubut. Según las respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación el 42% busca en Google, 16% en Wikipedia, 11% se comunica en Yahoo, 3% en Alta vista, y 3% en Rincón del Vago, 2% en monografías.com.

De los que no investigan en internet, buscan su información en la biblioteca, de éstos el 6% de los estudiantes de Investigación de Mercados y el 4% de Seminario de Investigación.

- De los programas de Windows, el que más conocen es **Word** en un 98% y el 71% expresan que lo usan mucho, apenas el 2% no lo usa, **Excel** lo conocen el 94%, lo usan el 56%, **Power point** lo conocen el 90% y lo usan mucho el 35%. (Ver tabla no. 41)

---

<sup>36</sup> Ver cuadro no. 42

- Hay desconocimiento de los programas para desarrollar referencias como ser: referencias en Word conocido en un 45%, 29% lo usan poco y el 19% lo usan mucho y el Endnote es desconocido en un 94%.

Estos son muy importantes para desarrollar las investigaciones, ya que reducen el tiempo y permiten organizar la bibliografía con mayor eficiencia, además estas herramientas consideran las normas APA, que son las que la Universidad tiene definidas para desarrollar investigaciones, también se logra en los estudiantes que aprendan a referenciar desde los educativos menores, lo que ayudará a evitar el hábito del plagio.

- De los programas que sirven para desarrollar bases de datos cualitativos se conoce el Atlas-ti el 92% lo desconoce, un 8% lo conoce, de estos el 7% lo usa poco, 1% lo usa mucho. El programa Mxqda lo desconocen el 97%.

Estos programas son muy importantes porque permiten desarrollar competencias investigativas, desde el enfoque cualitativo, muy necesario en las investigaciones evaluativas- exploratorias – administrativas y permiten el análisis de categorías, aspectos que no permiten las bases de datos cuantitativas.

- De los programas para desarrollar bases de datos cuantitativos como el programa estadístico SPSS, lo desconoce el 86%, lo conocen el 14%, de estos 6% lo usan mucho, 8% lo usa poco. El programa estadístico STATA es desconocido en un 97%, conocido en un 3%.

Se puede observar que los programas estadísticos son prácticamente desconocidos. Estos son importantes porque permiten desarrollar bases de datos con mayor eficiencia, permitiendo el análisis multidimensional, análisis en multinivel, sumado a que mejora la calidad en las actividades investigativas, y proporcionan niveles mayores de confiabilidad de la información. Estos programas son muy

importantes en la investigación administrativa desde el enfoque investigativo-cuantitativo. (Ver tabla No. 41)

Por tanto se considera necesario que se programe el uso de herramientas tecnológicas en los diseños curriculares, desde las asignaturas de Métodos y Técnicas de Investigación, Investigación de Mercados y desde las asignaturas que sirven de apoyo a la investigación, como ser Estadística y se considera necesario en los actuales tiempos utilizar las Tics, para enseñar la estadística, dado que la investigación necesita del conocimiento profundo de la estadística y del análisis de la estadística aplicada a la investigación de las ciencias administrativas.

La tecnología es un medio para la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en los actuales tiempos prescindir de las herramientas tecnológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, es sinónimo de proporcionar una enseñanza no acorde en los actuales tiempos y con deficiencias en la formación del desarrollo Humano, que incide en el desempeño profesional.

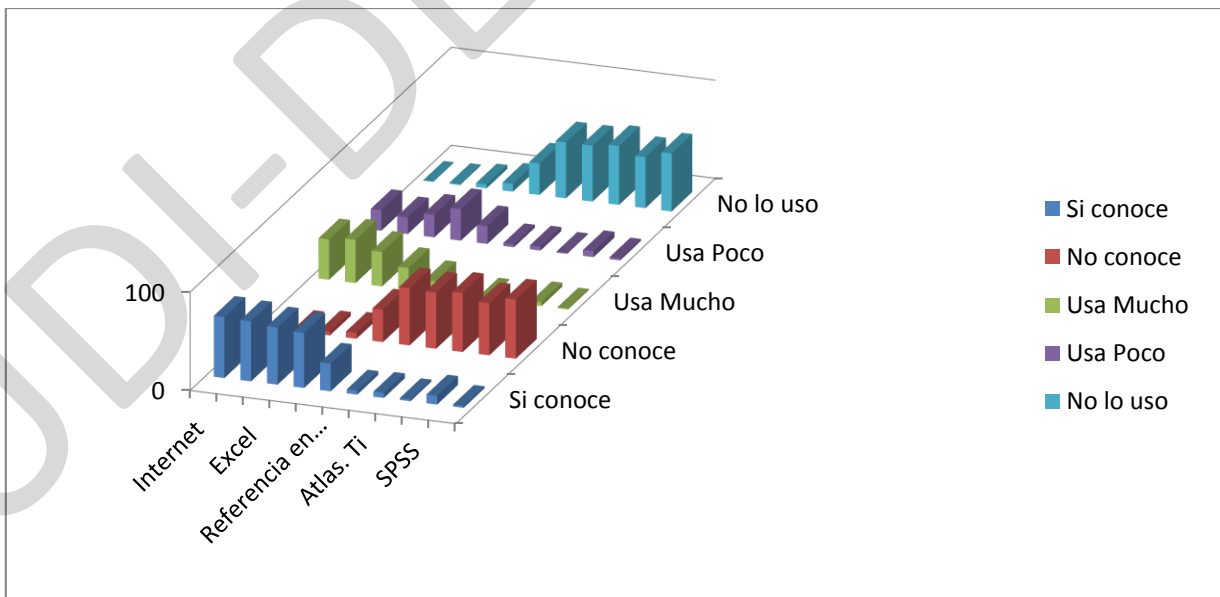
“La tecnología se puede emplear como objeto de aprendizaje, medio para aprender, como apoyo al aprendizaje. a) **Como objeto de aprendizaje**, permite que los alumnos se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias para hacer del mismo un instrumento útil a lo largo de los estudios en el mundo del trabajo o en la formación continua. b) **Como medio de aprendizaje**, cuando se utiliza como herramienta al servicio de la formación no presencial, al auto aprendizaje, cursos en línea, videoconferencias, etc. c) Como apoyo al aprendizaje, las tecnologías se integran en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a necesidades de formación proactivas, son empleadas de forma cotidiana”. (Gómez Pérez, 2007)

En la conferencia Mundial de Educación Superior, en el inciso 15 plantean, “la aplicación de Tics en la enseñanza y aprendizaje tiene un gran potencial para incrementar el acceso, la calidad y el éxito del proceso cognitivo. (UNESCO, 2009).

**Tabla 46 :** Conocimiento de programas computacionales y nivel de uso por los estudiantes encuestados de la carrera en Administración de Empresas

Programas computacionales	Conocimiento				Nivel de uso					
	Si	%	No	%	No uso	%	Poco	%	Mucho	%
Internet	62	100	0	0	0	0	21	34	41	66
Word	61	98	1	2	1	2	17	27	44	71
Excel	58	94	4	6	4	7	23	37	35	56
Power Point	56	90	6	10	8	13	32	52	22	35
Referencia en Word	28	45	33	55	32	52	18	29	12	19
Endnote	4	6	58	94	58	94	2	3	2	3
Atlas. Ti	5	8	57	92	57	91	4	7	1	2
Mxqda	2	3	60	97	60	97	1	2	1	2
SPSS	9	14	53	86	53	85	5	8	4	6
Stata	2	3	60	97	60	97	1	2	1	2

**Gráfico no. 4:** Conocimiento de programas computacionales, estudiantes encuestados

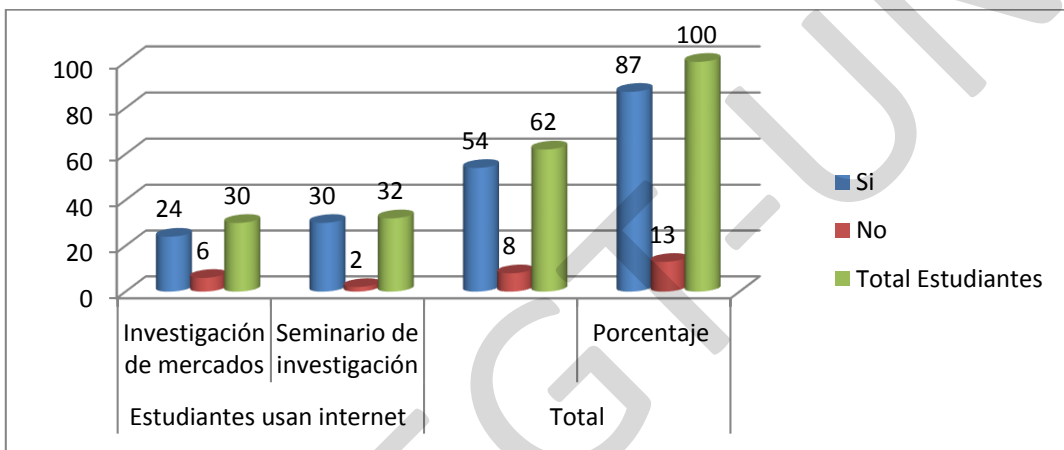




**Tabla 47:** Uso de internet por los estudiantes encuestados, según asignatura.

Usa internet	Asignatura				Total	Porcentaje
	Investigación de mercados	Porcentaje	Seminario de investigación	Porcentaje		
Si	24	39	30	48	54	87
No	6	10	2	3	8	13
Total de estudiantes	30	49	32	51	62	100

**Gráfico no. 5:** Uso de Internet por los estudiantes encuestados, según asignatura.



**Tabla 48:** Sitio en el que buscan información en internet, los estudiantes encuestados según asignatura

Sitio	Respuestas de los estudiantes de Investigación de mercados				Respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación				Total respuestas
	1ª	2ª	Total	%	1ª	2ª	Total	%	
Google	16		16	26	21	5	26	42	42
Wikipedia	3	2	5	8		5	10	16	15
Yahoo					1	6	7	11	7
AltaVista	1	1	2	3	1	1	2	3	4
Rincón del Vago	1	1	2	3	1	1	2	3	4
Monografias.com						1	1	2	1
Ubut	1		1	2					1
Bibliotecas	3	1	4	6	5				4
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>48</b>	<b>77</b>	<b>78</b>

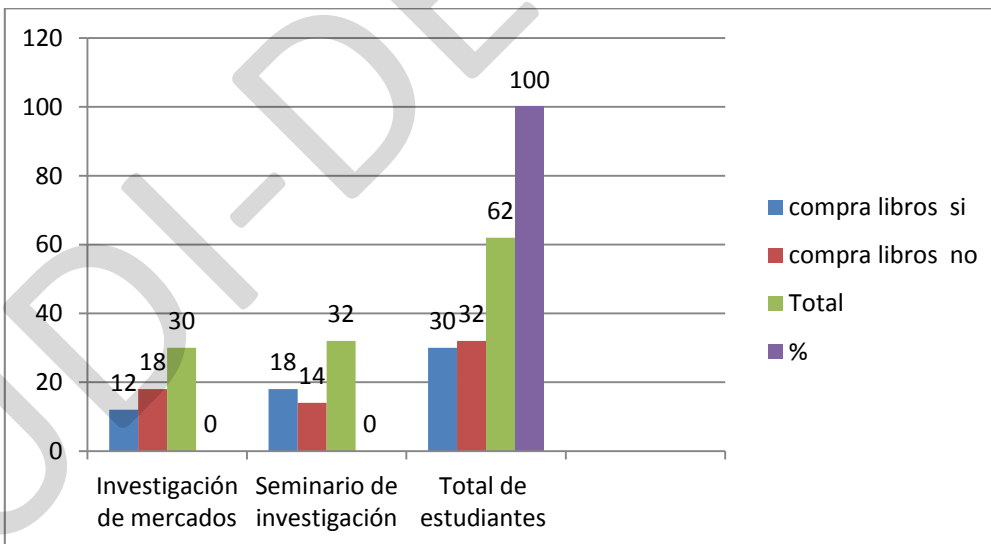
### 6.1.3.3. Comportamiento de compra: Libros de texto.

El 48% compra libros el 19% son de investigación de Mercados y el 29% son de Seminario de Investigación, el 52% no compra el libro de texto, de éstos el 29% son estudiantes de Investigación de Mercados y 23% de Seminario de Investigación. La razón de mayor relevancia para no comprar los libros es que sacan fotocopias o tienen un costo alto y no tienen capacidad para comprarlos. De estos un 4% dicen que lo compran algunas veces.

**Tabla 49:** Comportamiento de compra de libros de los estudiantes, según asignatura

Asignatura	Compra libros				Total	%	Porcentaje acumulado
	si	%	no	%			
Investigación de mercados	12	19	18	29	30	48.4	48.4
Seminario de investigación	18	29	14	23	32	51.6	100
Total de estudiantes	30	48	32	52	62	100	

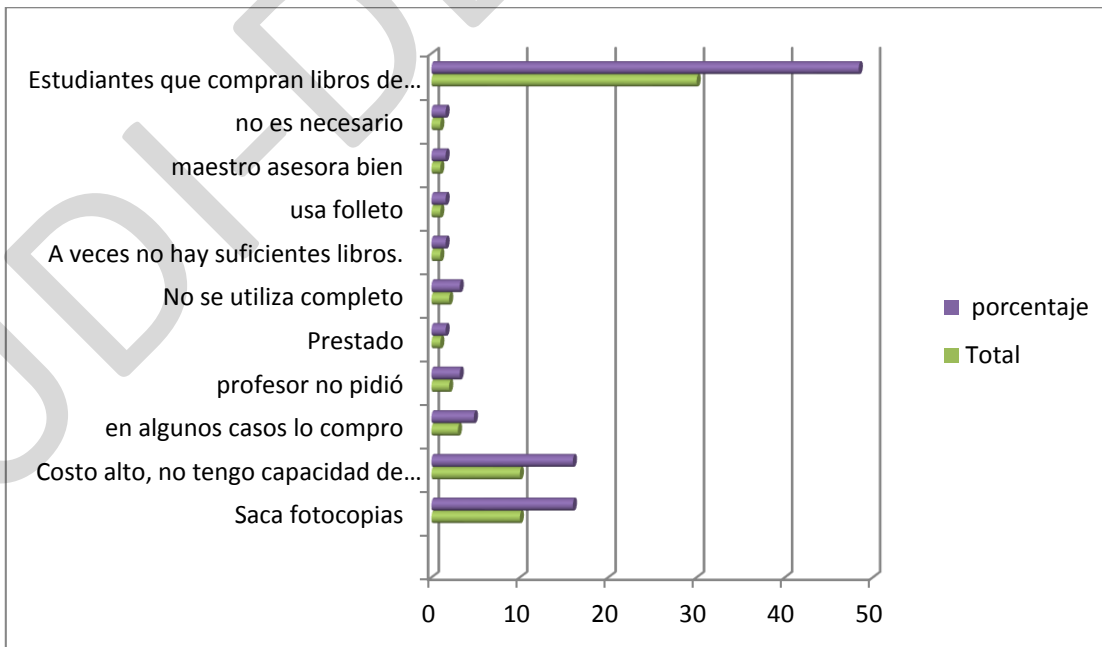
**Gráfico no. 6:** Comportamiento de compra de libros, de los estudiantes de las asignaturas Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.



**Tabla 50 :** Razones por los que no compra libros de texto.

Razones porque no compra los libros de textos	Asignatura en la que se aplica		Total	Porcentaje
	Investigación de mercados	Seminario de investigación		
Saca fotocopias	5	5	10	16
Costo alto, no tengo capacidad de comprarlo	8	2	10	16
En algunos casos lo compro	1	2	3	4.8
Profesor no pidió	1	1	2	3.2
Prestado	1	0	1	1.6
No se utiliza completo	1	1	2	3.2
A veces no hay suficientes libros.	1	0	1	1.6
Usa folleto	0	1	1	1.6
Maestro asesora bien	0	1	1	1.6
No es necesario	0	1	1	1.6
Estudiantes que compran libros de texto	12	18	30	48.4
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>62</b>	

**Gráfico no. 7:** Razones por los que no compra libros de texto. Estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.



#### 6.1.4. Hábitos de estudio.

En este inciso se incluyen la horas que los estudiantes dedican a desarrollar su carga académica (horas y promedios), su estrategia de estudio (memoria, análisis, relación de contenidos, esquematizar y si le gusta leer).

Tiempo dedicado al estudio: Con respecto al **tiempo dedicado al estudio**:

- Un **55%** estudian a diario: el 23% son estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados y el 18% estudian a diario de una a dos horas y el 5% estudian de cuatro a cinco horas. El 32% son de Seminario de Investigación: el 27% estudian de una a dos horas diarias y el 5% de cuatro a cinco horas al día.
- Un 31% estudia semanalmente: los de Investigación de Mercados son el 14% de los cuales el 3% estudian de una a dos horas diarias y un 2% estudia tres horas diarias, un 9% de cuatro a diez y ocho horas a la semana. De Seminario son un 16% y estudian de una a dos horas un 3%, tres horas un 5% y cuatro a diez y ocho horas a la semana un 8%.
- Un 14% tiene otro hábito de estudio: De Investigación de Mercados son un 11% los cuales estudian dos días antes del examen, el fin de semana o una semana antes del examen. De Seminario de Investigación son 3% que estudia dos días antes del examen o el fin de semana.

Los alumnos de investigación de mercados, que representan un 48.4% del total de los estudiantes encuestados, estudian:

- A diario en un 23%, de éstos un 18% estudian de una a dos horas, y el 5% estudia de cuatro a cinco horas.
- Semanalmente en un 14%, de éstos un 3% estudian de una a dos horas, un 2% estudia 3 horas y un 9% estudia de cuatro a 18 horas.
- El 11% tiene otra forma de estudiar. Dos días antes del examen, el fin de semana o una semana antes del examen.

Los estudiantes de Seminario de investigación, que representan el 52% del total de los estudiantes encuestados, estudian:

- A diario en un 32%, de éstos un 27% estudian de una a dos horas, y el 5% estudia de cuatro a cinco horas.
- Semanalmente en un 16%, de éstos un 3% estudian de una a dos horas, un 5% estudia tres horas y un 8% estudia de cuatro a 18 horas.
- El 3% tiene otra forma de estudiar. Dos días antes del examen, el fin de semana.

**Se concluye** que el 86% estudia en una combinación diaria-semanal, de una a dos horas y el 10% de cuatro a cinco horas. Si matriculan un mínimo de tres asignaturas y por cada asignatura se necesita estudiar 1.5 horas diarias por asignatura, entonces deben dedicar un mínimo de cuatro a cinco horas a estudiar y otras actividades relacionadas. Apenas el 10% del total de estudiantes que estudia a diario, y el 17% que estudian diez y ocho horas a la semana, que en total suman un 27%, son los estudiantes que están dedicando el tiempo necesario para estudiar.

De los sesenta y dos estudiantes encuestados:

- Treinta estudian Investigación de Mercados (48%), de éstos el 22% (14 estudiantes) estudian un promedio estudian 2.2. horas/día, a la semana estudian un promedio de 8,3 horas/semanales. El 15% (9 estudiantes) estudian un promedio de 8.3 horas/semanales. 12% (7 estudiantes) estudian de otras forma.
- Treinta y dos estudiantes estudian Seminario de Investigación (52%), de éstos 33% (20 estudiantes) estudian un promedio de 1.8 horas/día. El 16% (10 estudiantes) estudian un promedio de 4.1 horas/semanales. 3% (7 estudiantes) tienen otras formas de estudio.

**Se concluye**, que los estudiantes de Investigación de Mercados, dedican más tiempo diario –semanal a estudiar que los estudiantes de Seminario de Investigación. En las dos asignaturas de los estudiantes que estudian a diario, lo hacen un promedio de

1.97 horas/ diarias y 7.9 semanal, los que estudian a la semana lo hacen en promedio un 6.00 horas/semana, en general los estudiantes de investigación estudian en promedio 8.6 horas/semana y los de Seminario de Investigación lo hacen en promedio 6.16 horas/ semana, en este promedio no se consideraron los nueve estudiantes que tienen otra forma de estudio. El promedio general de horas de estudio es de 7.24 horas/semana.

Las horas de estudio están estrechamente ligadas a los créditos académicos o a las unidades valorativas de las asignaturas que a su vez están estrechamente relacionadas con las horas clase presenciales. En la actualidad la tendencia en el lenguaje educativo no se habla de unidades valorativas, sino de créditos académicos. En relación a los créditos académicos.

“El SICA considera que los créditos académicos se pueden aplicar a cualquier programa de cualquier nivel dentro del sistema de educación superior, y explicita que sobre la base que los alumnos dedican entre 20 a 48 horas a la semana a sus estudios, y considerando que los períodos académicos varían entre 15 y 20 semanas y el número de horas mínimo de dedicación de trabajo del estudiante es de 16 horas. Se trata de una **unidad de medida del esfuerzo horario del estudiante**”. (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación, 2008: p.9).

El **crédito** es la medida de la **carga académica de las asignaturas**. El crédito europeo es la unidad de medida del haber académico que representa la cantidad de trabajo del estudiante para cumplir los objetivos del programa de estudios y que se obtiene por la superación de cada una de las materias que integran los planes de estudios de las diversas enseñanzas conducentes a la obtención de títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

En esta unidad de medida se integran las enseñanzas teóricas y prácticas, así como otras actividades académicas dirigidas, con inclusión de las horas de estudio y de trabajo que el estudiante debe realizar para alcanzar los objetivos formativos propios de cada una de las materias del correspondientes al plan de estudios (Real Decreto, 1125-2003).

El Sistema Europeo de transferencia de créditos (European Credit Transfer System, ECTS), se desarrolló con el objetivo de facilitar el reconocimiento académico de los estudios cursados en el extranjero. Esto permite que los estudiantes y profesores puedan desplazarse sin obstáculos. Estos créditos traducen el volumen de trabajo que cada unidad de curso requiere en relación con el volumen total de trabajo necesario para completar el año de estudios (Lecciones magistrales, trabajos prácticos, seminarios, períodos de prácticas, trabajo de campo, trabajo personal (biblioteca, domicilio, exámenes y otros métodos posibles de evaluación). En este marco 60 créditos representan el volumen de trabajo de un año académico, 30 el volumen de un semestre y 20 un trimestre de estudio. El volumen de trabajo para el estudiante depende del número de créditos que escoja. Un estudiante que curse 120 créditos al año es un estudiante a tiempo completo, uno que escoja 30 créditos es un estudiante a tiempo parcial. (Comisión Europea, 1998: p.4).

Este programa tiene muchas críticas por la injerencia de la Empresa privada en la educación y la propensión a la privatización y costos mayores para el estudiante y otros aspectos, aspecto que considero afectará el desarrollo humano en los países y empobrecerá la economía familiar. Se debe considerar que la educación es un Derecho Humano y el estado debe velar para que todos tengan acceso a la misma, no se debe dejar la educación en manos de la Empresa privada, porque existen muchos

intereses personales y no comunitarios. De estos programas, debemos tomar lo que posibilite de acuerdo a nuestras características, la calidad educativa.

Pero con todo y las contraposiciones que existan en este programa, considero que los créditos son un punto importante para planificar la carga académica de los estudiantes y mejorar la eficiencia educativa. Esto implica hacer cambios en la estructura del diseño curricular.

En un período de 60 horas significa que hay 15 semanas de clase presencial, y el alumno debe dedicar a estudiar un mínimo de 90 horas (30 horas cada 5 semanas), para cursar todas las materias o sea 1.5 hora diarias, 6 horas semanales como mínimo para desarrollar el estudio y otras actividades de la asignatura. (Vélez, 2010).

Aplicando esta información a la asignatura de Investigación de mercados, que tiene 4 unidades valorativas, 60 horas para todo el período (15 semanas). Y considerando que el alumno tiene que asistir a sus clases. El estudiante debe dedicar un mínimo de hora y media diaria (6 horas semana), para desarrollar su estudio y otras actividades relacionadas con la asignatura (investigaciones).

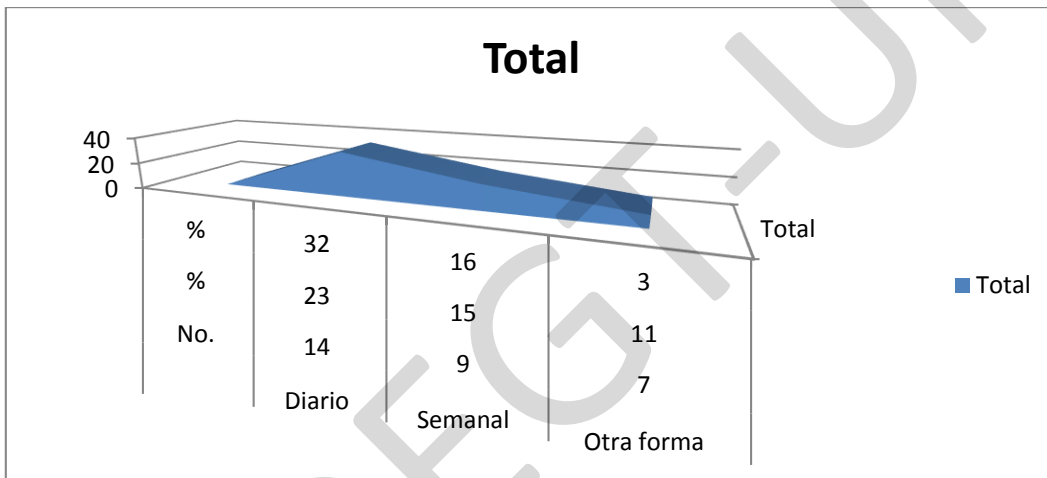
La asignatura Seminario de Investigación tiene 4 unidades valorativas, 60 horas para todo el período (15 semanas). Considerando que se asiste solamente durante dos horas a asesoría con el profesor, el alumno debe dedicar un mínimo de 8 horas para desarrollar su actividad de investigación y dos de clase presencial (asesoría), para desarrollar el protocolo de Tesis (Investigación).



**Tabla 51:** Hábitos de estudio de los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación

Hábitos estudio	Estudiantes según asignatura								Total	% total
	Investigación de Mercados.				Seminario de Investigación					
	No.	%	Hrs	Prom	No.	%	Hrs.	Prom		
Diario	14	23	31	2.21	20	32	36	1.8	34	55
Semanal	9	15	75	8.33	10	16	41	4.1	19	31
Otra forma	7	11			2	3			9	14

**Gráfico no. 7:** Hábitos de estudio de los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación



**Tabla 52:** Promedio de horas de estudio de los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.

Asignatura	Estudiantes	Horas diarias x 4 días a la semana	Horas semanales	Total de horas de estudio semanal	Promedio de horas de estudio
Investigación de mercados	23	124	75	199	8.7
Seminario de Investigación	30	144	41	185	6.16
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>268</b>	<b>116</b>	<b>384</b>	<b>7.24</b>
Otra forma de estudio	9	Información no disponible			

**Tabla 53:** Horas diarias dedicadas al estudio, por los estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados

Horas de estudio	Número de estudiantes de la asignatura Investigación de Mercados.									Total estudiantes	horas diarias	horas semanales
	Diario	%	% Acum.	semanal	%	% Acum.	Otro	%	% Acum.			
1	5	8	8	0	0	0				5	5	0
2	6	10	18	2	3	3				8	12	4
3	0	0	18	1	2	5				1	0	3
4	2	3	21	0	0	5				2	8	0
6	1	2	23	1	2	6				2	6	6
7				0	0	6				0		0
8				2	3	10				2		16
12				1	2	11				1		12
16				1	2	13				1		16
18				1	2	15				1		18
Dos días antes del examen							1	2	2	1		
El fin de semana, semanal							5	8	10	5		
una semana antes del examen							1	2	11	1		
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>23</b>		<b>9</b>	<b>14</b>		<b>7</b>	<b>11</b>		<b>30</b>	<b>31</b>	<b>75</b>
Promedio de horas / día											2,21	2,08
Promedio de horas semanales											8,9	8,3
Promedio general de horas diarias en asignatura I.M.											2.16	
Promedio general de Horas de estudio / semana											8.7	

Promedio de horas diarias. Total horas diarias (31) / estudiantes que estudian al día (14)=2.21

Promedio horas mensuales: Total horas semana (75)/4 días /estudiantes que estudian a la semana (9)= 2.08

Promedio horas semanales: 31 horas día x 4 días =124+75 hrs. /semana = 199hrs /semana /23 estudiantes=8.7 hrs./ semana

Promedio horas diarias: 75 hrs semanales /4 días=18.75hrs. +31 hrs= 49.75/23= 2.16 horas diarias.

**Tabla 54 : Horas diarias, semanal dedicadas al estudio por los estudiantes de la asignatura Seminario de Investigación**

Horas de estudio	Número de estudiantes de Seminario de Investigación									Total	Horas diarias	horas semanal
	Diario	%	% Acum	semanal	%	% Acum.	Otro	%	% Acum.			
1	7	11	11	1	2	2				8	7	1
2	10	16	27	1	2	4				11	20	2
3	3	5	32	3	5	9				6	9	9
4				2	3	12				2	0	8
6				1	2	14				1	0	6
7				1	2	15				1	0	7
8				1	2	17				1	0	8
Dos días antes del examen							1	2	2	1		
el fin de semana, semanal							1	2	3	1		
una semana antes del examen							0	0	3	0		
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>32</b>		<b>10</b>	<b>14</b>		<b>2</b>	<b>3</b>		<b>32</b>	<b>36</b>	<b>41</b>
Promedio de horas / día $36/20=1.8$ , $41/4/10=1.03$											1,80	1.03
Promedio de horas semanales											7,2	4,1
Promedio General de Horas de estudio / semana												1,5
Promedio General de Horas de estudio / semana												6.1

**Tabla 55:** Horas diarias de estudio - tiempo promedio de estudio.

Horas de estudio	Estudiantes y horas diarias de estudio				Total estudiantes	%	% Acumulado	Total Horas Diarias	Horas semana=Horas diarias x 4 días	Horas semana x estudiante
	Investigación de Mercados (estudiantes)	Total Horas Día	Seminario de Investigación (estudiantes)	Total Horas Día						
1 Hora	5	5	7	7	12	19	19	12	48	4
2 Horas	6	12	10	20	16	26	45	32	128	8
3 horas	0	0	3	9	3	4,8	50	9	36	12
4 horas	2	8	0	0	2	3,2	53	8	32	16
6 horas	1	6	0	0	1	1,6	55	6	24	24
No estudia a diario	16		12		28	45	100			
Estudia a diario	14		20		34	55				
<b>Total estudiantes y horas estudio</b>	30	31	32	36.	62	100		67	268	
Promedio		2.21		1.8				1.97	7.88	7.88

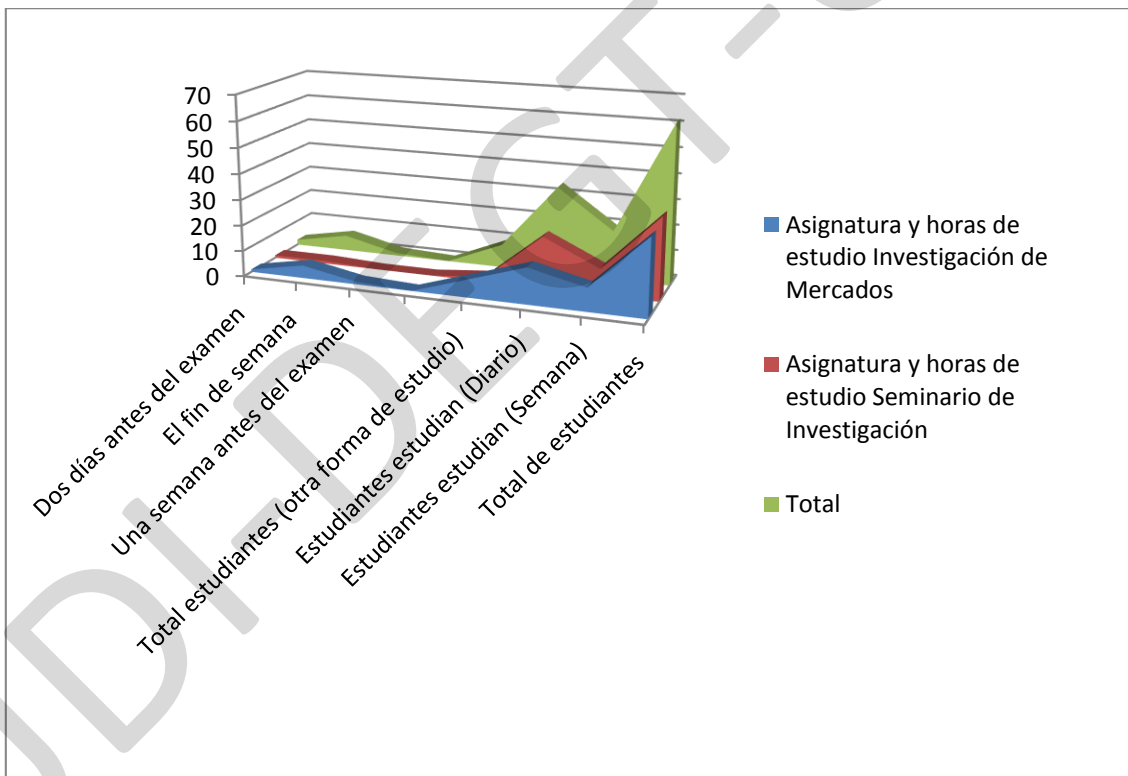
**Tabla 56 :** Horas semanales de estudio – tiempo promedio semanal de estudio.

Horas de estudio	Asignatura y horas semanales de estudio				Total (estudiantes)	Total horas semanales	Promedio horas semana
	Investigación de mercados (estudiantes)	Total Hrs. Semanales	Seminario de investigación (estudiantes)	Total Hrs. semanales			
1	0	1	1	1	1	1	1
2	2	4	1	2	3	6	2
3	1	3	3	9	4	12	3
4	0	0	2	8	2	8	4
6	1	6	1	6	2	12	6
7	0	0	1	7	1	7	7
8	2	16	1	8	3	24	8
12	1	12	0	0	1	12	12
16	1	16	0	0	1	16	16
18	1	18	0	0	1	18	18
<b>Estudia semana</b>	<b>9</b>	<b>75</b>	<b>10</b>	<b>41</b>	<b>19</b>	<b>116</b>	<b>6</b>
<b>No estudia semana</b>	21		22		43		
<b>Total Estudiantes</b>	30	75	32	41	62	116	

**Tabla 57 :** Otra forma de estudio, Asignatura Investigación de Mercados y Seminario de Investigación

Horas de estudio	Asignatura y horas de estudio		Total	%
	Investigación de Mercados	Seminario de Investigación		
Dos días antes del examen	1	1	2	3
El fin de semana	5	1	6	10
Una semana antes del examen	1	0	1	2
<b>Total estudiantes (otra forma de estudio)</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>14</b>
Estudiantes estudian (Diario)	14	20	34	55
Estudiantes estudian (Semana)	9	10	19	31
Total de estudiantes	30	32	62	

**Gráfico no. 8:** Otra forma de estudio.



### 6.1.5. Hábitos de lectura.

#### 6.1.5.1. Lectura de artículos científicos

En relación a la **lectura de artículos científicos** al 48% le gusta leer artículos científicos, de éstos el 15% de los estudiantes son de Investigación de Mercados y el 33% de los de Seminario de Investigación; el 52% no leen artículos científicos de éstos el 34% son de Investigación de Mercados y el 18% de Seminario de Investigación.

**Ver tabla no. 54**

En la **tabla no. 55** se pregunta de nuevo al estudiante ¿Le gusta leer?, a esta interrogante el 73% responde que sí, de éstos el 32% son de Investigación de Mercados y el 41% de Seminario de Investigación y el 27% responde que no; el 16% de Investigación de Mercados y 11% de Seminario de Investigación. Se puede concluir que a los estudiantes si les gusta leer en un 73%, pero hay una diferencia del 24% que no lee artículos científicos.

En la tabla no. 101, se interroga de nuevo sobre sus capacidades en lectura y el 63% expresa que su capacidad es regular, necesita capacitarse y es buena, el 37% expresa que es muy buena. El 66% dice que su capacidad en lectura de libros es regular que necesita capacitarse y es buena, apenas el 34% expresa que es muy buena. El 58% tiene debilidad en capacidad de leer artículos científicos, el 42% expresa que es buena su capacidad.

La lectura de artículos científicos permite que el estudiante tenga acceso a documentos y pueda emitir juicios de valor para seleccionar documentos, el estudiante aprende de la experiencia de otros investigadores, como medio de aprendizaje coadyuva a desarrollar un aprendizaje significativo. Sumado a esto, la experiencia de los autores permite que el estudiante aprenda en la práctica las formas de redacción, la estructura de los documentos, el planteamiento o formulación de los

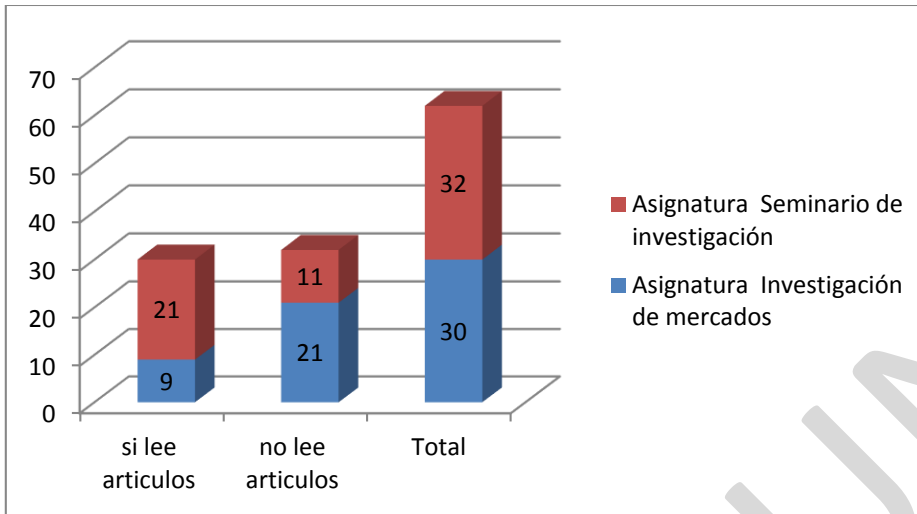
problemas de investigación, la redacción de hipótesis, el diseño metodológico, la selección de la muestra, el diseño de instrumentos de recolección de datos, los estilos de análisis, el conocimiento sobre temáticas, etc. Por tanto es un medio que debe ser incluido durante el proceso de aprendizaje-enseñanza, que permite desarrollar aprendizajes significativos.

En relación a las **estrategias de estudio**, casi el total de los estudiantes utilizan el análisis, la relación de contenidos, la mitad de los estudiantes desarrolla esquemas o mapas conceptuales y un 65% incluye la memorización en sus estrategias de estudio.

**Tabla 58:** Estudiantes según asignaturas y lectura de artículos científicos.

	Estudiantes según asignatura				Total	%
	Investigación de Mercados	%	Seminario de Investigación	%		
<b>Lee artículos científicos</b>						
si	9	15	21	34	30	48
No	21	34	11	18	32	52
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>52</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
<b>Le gusta leer. Ver tabla no. 55</b>						
Si	20	32	25	41	45	73
No	20	16	7	11	17	27
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>48</b>	<b>32</b>	<b>58</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
<b>Ver tabla no 102</b>	Capacidad en lectura		Capacidad en lectura			
No responde, regular, necesita capacitarse	7	23	3	9	10	16
Bueno	16	53	13	41	29	47
Muy bueno	7	23	16	50	23	37
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
	Lectura de libros		Lectura de libros			
No responde, regular, necesita capacitarse	14	47	6	19	20	32
Bueno	9	30	12	38	21	34
Muy bueno	7	23	14	44	21	34
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
	Lectura de artículos científicos		Lectura de artículos científicos			
No responde, regular, necesita capacitarse	3	10	10	31	13	21
Bueno	13	43	10	31	23	37
Muy bueno	14	47	12	38	26	42
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>62</b>	<b>100</b>

**Gráfico no. 9:** Lectura de artículos científicos, estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.



#### 6.1.6. Estrategia de estudio.

En relación a la estrategia de estudio, se encontró que la mayoría de los estudiantes analizan, relacionan contenidos y le gusta leer. En menor porcentaje memorizan y en un punto intermedio expresaron que hacen esquemas cuando estudian.

- **Estudian memorizando (64%)**, son de Investigación de mercados el (29%) y de Seminario de investigación (35%). **No memoriza (36%)**, son investigación de mercados (20%) y de seminario (16%)
- Estudia **analizando (98%)**, de Investigación de Mercados (47%) y de Seminario de investigación (52%). **No analiza (2%)**.
- **Relaciona contenidos:** Estudian **relacionando contenidos (90%)**, de Investigación de mercados (40%) y de Seminario de Investigación (50%). **No relaciona contenidos (10%)**, Investigación de mercados (8%), de Seminario (2%).

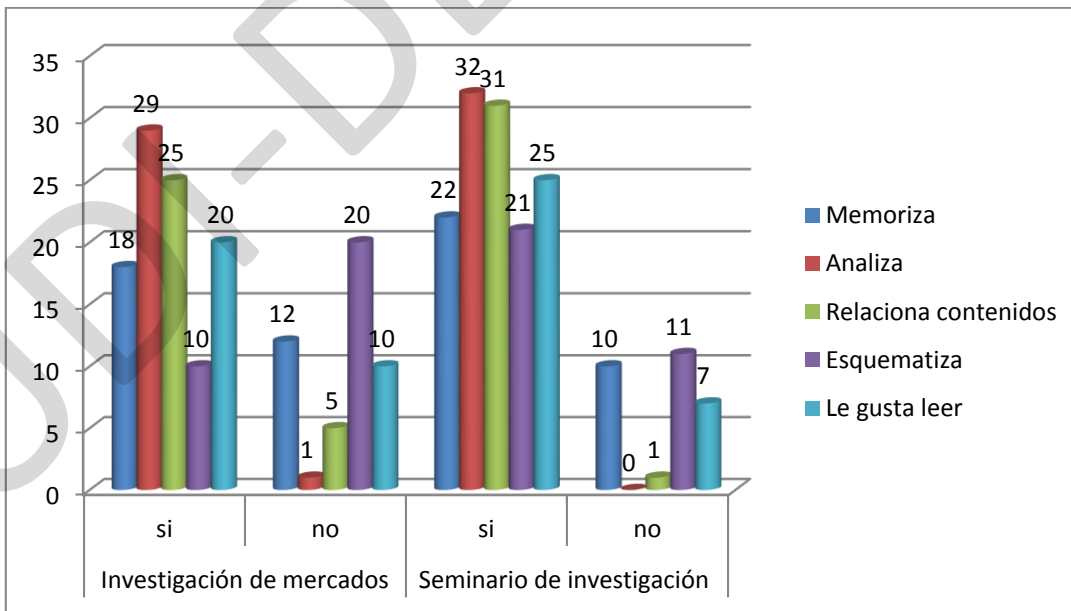


- **Desarrolla esquemas (50%).** Investigación de mercados (16%), Seminario de investigación (34%). **No esquematiza (50%),** Investigación de mercados (32%), de Seminario. (18%).
- **Le gusta leer al (73%),** de Investigación de mercados el 32% y de Seminario el 40%. **No le gusta leer 27%,** 16% son de Investigación de mercados y 11% de Seminario.

**Tabla 59 :** Estrategias de estudio que usan los estudiantes encuestados, Licenciatura Administración de empresas.

Estrategia de estudio	Estudiantes Investigación de Mercados						Estudiantes de Seminario de Investigación					
	Si	%	No	%	Total	%	Si	%	No	%	Total	%
Memoriza	18	29	12	19	30	48	22	35	10	16	32	62
Analiza	29	47	1	2	30	48	32	52	0	0	32	62
Relaciona contenidos	25	40	5	8	30	48	31	50	1	2	32	62
Esquematiza	10	16	20	32	30	48	21	34	11	18	32	62
Le gusta leer	20	32	10	16	30	48	25	40	7	11	32	62

Gráfico no. 10: Estrategias de estudio que usan los estudiantes.



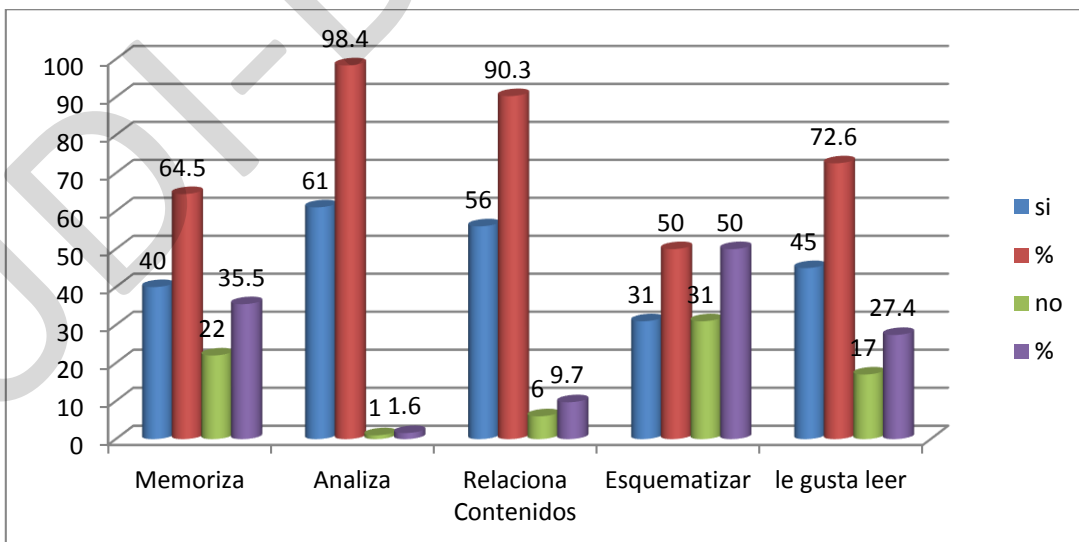
**Tabla 60: Estrategia de Estudio de los estudiantes encuestados.**

Estrategia de estudio	si	%	no	%
Memoriza	40	64,5	22	36
Analiza	61	98,4	1	2
Relaciona Contenidos	56	90,3	6	10
Esquematar	31	50,0	31	50
Le gusta leer	45	72,6	17	27

**Tabla 61 : Estrategias de estudio**

Estrategia de Estudio	Asignatura Investigación de Mercados y Seminario de Investigación					
	si	no	total	Si en %	No en %	Total en %
Memoriza	40	22	62	65	35	100
Analiza	61	1	62	98	2	100
Relaciona contenidos	56	6	62	90	10	100
Esquemata	31	31	62	50	50	100
Le gusta leer	45	17	62	73	27	100

**Gráfico no. 11: Estrategias de estudio**



## **6.2. Perfil de Aprendizaje: Conocimientos asimilados, nivel de conocimientos adquiridos, competencias logradas.**

En este inciso se incluye: a) **Nivel de conocimiento asimilado**); b) **percepción de conocimientos logrados en las asignaturas de Métodos y técnicas de investigación y Seminario de investigación.** c) **percepción de conocimientos asimilados o adquiridos en las asignaturas previas.** d) **percepción de competencias desarrolladas** y d) **capacidades:** abstracción, lectura (libros, artículos científicos, argumentación, buscar información, aplicar el conocimiento, esquematización...).

### **6.2.1. Nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos sobre investigación.**

En este inciso se ha preguntado acerca del conocimiento que han adquirido o asimilado los estudiantes encuestados sobre las siguientes temáticas de investigación: El desarrollo del planteamiento del problema, fuente de datos, tipo de investigación, Técnicas de investigación, Elementos que integran el diseño de investigación, procedimiento de muestreo (probabilístico y no probabilístico), pasos en la estructura de una investigación, Documentos que han elaborado en el proceso de enseñanza (proyectos de investigación, resumen, ensayos, monografías, planes de trabajo, cronogramas de trabajo, esquemas, cuadros sinópticos. El análisis de estas temáticas se presenta a continuación.

#### **6.2.1.1. Desarrollo del planteamiento del problema.**

Al respecto se puede observar que los estudiantes encuestados no han asimilado el conocimiento sobre cómo se desarrolla el planteamiento del problema.

Hernández Sampieri (2006), expresa que para plantear el problema se necesita establecer objetivos, desarrollar las preguntas de investigación, justificar la

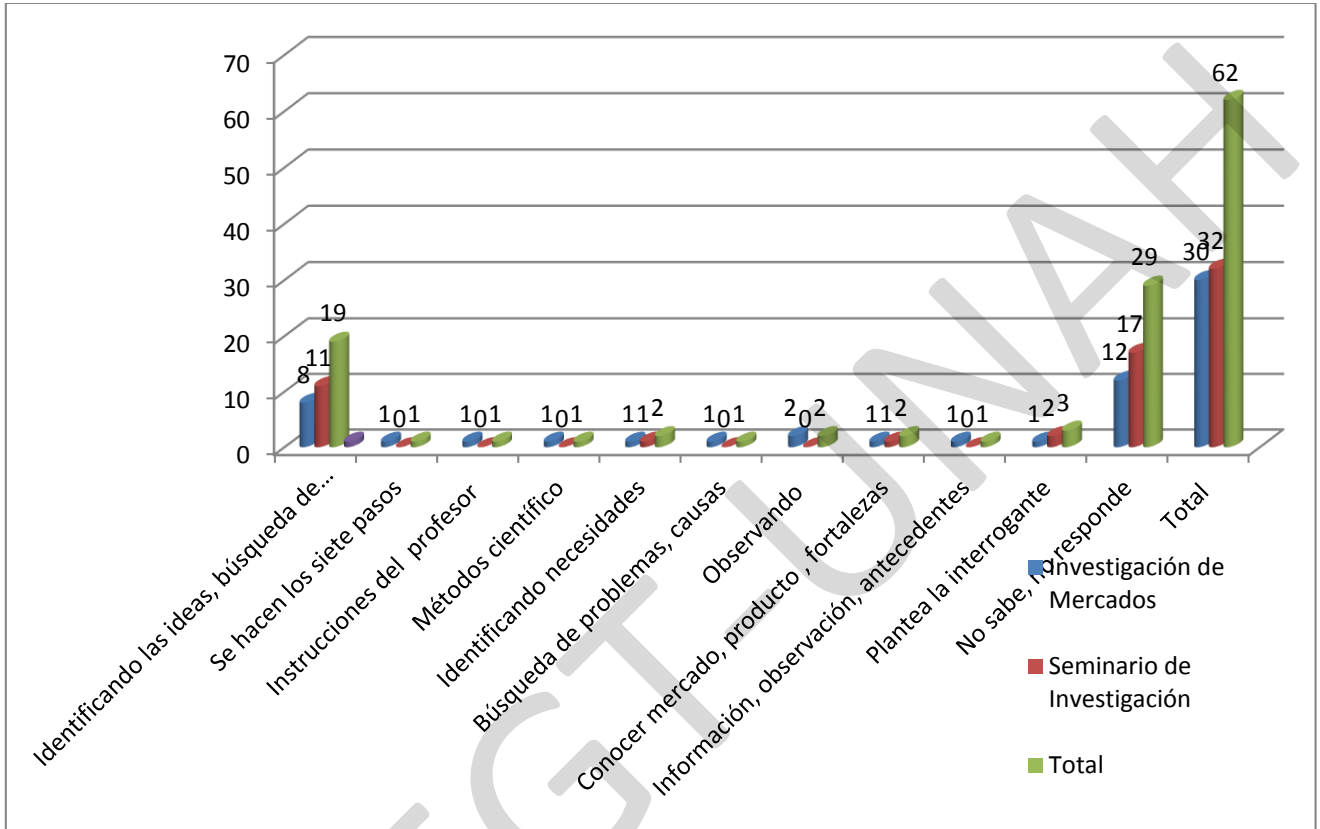
investigación y analizar su viabilidad, evaluar las deficiencias en el conocimiento del problema (Prólogo).

En Investigación de Mercados, Malhotra, especifica que el planteamiento del problema se desarrolla, considerando la finalidad del estudio, la información básica, la información que hace falta y cómo utilizarán el estudio quienes toman las decisiones. [...] comprende el análisis con los que deciden, entrevistas con expertos, análisis de datos secundarios, y quizá alguna investigación cualitativa (grupos foco).

**Tabla 62:** Cómo desarrollan el planteamiento del problema, según asignatura que cursan.

Cómo desarrollan el planteamiento del problema	Estudiantes que cursan la asignatura de:		
	Investigación de mercados	Seminario de investigación	Total
Identificando las ideas, búsqueda de información, redactar objetivos	8	11	19
Se hacen los siete pasos	1	0	1
Instrucciones del profesor	1	0	1
Métodos científico	1	0	1
Identificando necesidades	1	1	2
Búsqueda de problemas, causas	1	0	1
Observando	2	0	2
Conocer mercado, producto , fortalezas	1	1	2
Información, observación, antecedentes	1	0	1
Plantea la interrogante	1	2	3
No sabe, no responde	12	17	29
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>62</b>

**Gráfico no. 12: Cómo desarrollan el planteamiento del problema, los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.**



### 6.2.1.2. Conocimiento de las fuentes de datos.

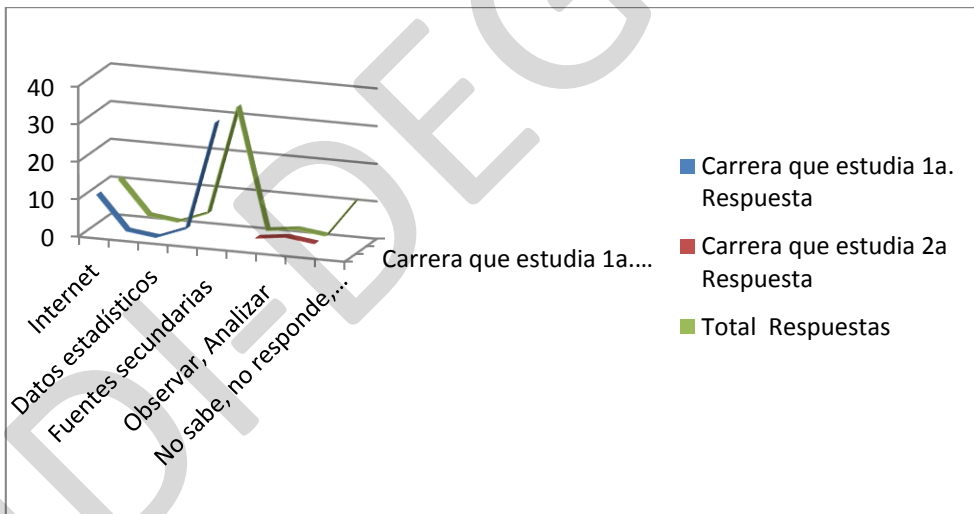
En relación con el conocimiento de las fuentes de datos de los sesenta y dos encuestados, algunos contestaron que el internet, datos demográficos, revista y libros, pero no describieron más que las fuentes de datos secundarios (82%). No se acordaron de los encuestados, entrevistados, de las situaciones análogas, de la experimentación. No asimilaron e internalizaron esta información durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las fuentes de datos según Kinnear y Taylor, son cuatro: a) **encuestados, entrevistados.** Hay dos métodos principales para obtener datos de los encuestados: la comunicación y la observación. b) **las situaciones análogas.** En la que incluye la historia de casos: método usado en las ciencias del comportamiento, se utiliza en la investigación de mercados durante décadas. Se seleccionan varios casos objetivo donde se realiza un análisis intensivo para identificar las variables, su naturaleza, su relación. b) **la simulación:** que es la creación de una analogía o similitud con un fenómeno del mundo real. c) **La experimentación:** Se lleva a cabo cuando una o más variables independientes se manipulan o controlan conscientemente y se mide su efecto sobre la variable (variables) dependientes. d) **Datos secundarios:** son los provenientes de fuentes internas (disponibles dentro de la organización) y externas (proviene de un conjunto de fuentes: publicaciones gobierno, documentos, datos comerciales, libros, boletines, informes...) (Kinnear C. & Taylor, 1998:p.136-143).

**Tabla 63:** Fuentes de datos que conocen los encuestados

Conocimiento de fuente de Datos	Respuestas		Total Respuestas	% Total Respuestas
	Primera respuesta.	Segunda respuesta.		
Internet	11		11	18
Demográficos (Población, sexo )	2		2	3
Datos estadísticos	1		1	2
Revistas, Libros	4		4	6
Fuentes secundarias	33		33	53
Descriptiva		1	1	2
Observar, Analizar		2	2	3
Cualitativa		1	1	2
No sabe, no responde, no dio segunda respuesta	11		11	18
<b>Total</b>	<b>62</b>		<b>66</b>	

**Gráfico no. 13:** Conocimiento sobre fuente de datos, estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.



**Tabla 64** : Conocimiento sobre fuentes de datos, primera Respuesta

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validos	Porcentaje acumulado
1ª. Respuesta				
internet	11	17,7	17,7	17,7
Demográficos (población, sexo)	2	3,2	3,2	21,0
Datos estadísticos	1	1,6	1,6	22,6
Revistas, Libros	4	6,5	6,5	29,0
Fuentes secundarias	33	53,2	53,2	82,3
no sabe, no responde	11	17,7	17,7	100,0
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	
<b>2a. Respuesta</b>				
no respuestas	58	93.5	93.5	93.5
Descriptiva	1	1.6	1.6	95.2
observar, analizar	2	3.2	3.2	98.4
cualitativa	1	1.6	1.6	100
<b>total</b>	<b>62</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

### 6.2.1.3. Tipos de investigación que conoce.

De 62 encuestados, un estudiante de Investigación de Mercados tiene claro los tipos de investigación denominada científica, y 2% tiene claro los tipos de investigación incluidas en Investigación de Mercados. Los demás estudiantes nombran algún tipo de investigación pero lo hacen en forma desestructurada, fragmentada. El 15% confunde el método científico con los tipos de investigación, el 19% también confunde los tipos de investigación con los enfoques de investigación (cualitativo, cuantitativo).

Si se analiza cada una de las respuestas dada por los estudiantes, se puede observar que los tipos de investigación que tienen más posicionados en su mente son la descriptiva y el método (científico), también los enfoques (cualitativo, cuantitativo).



En los tipos de investigación científica, según Hernández Sampieri, Fernández Collado Carlos, Baptista Pilar Lucio (2006), se los divide en:

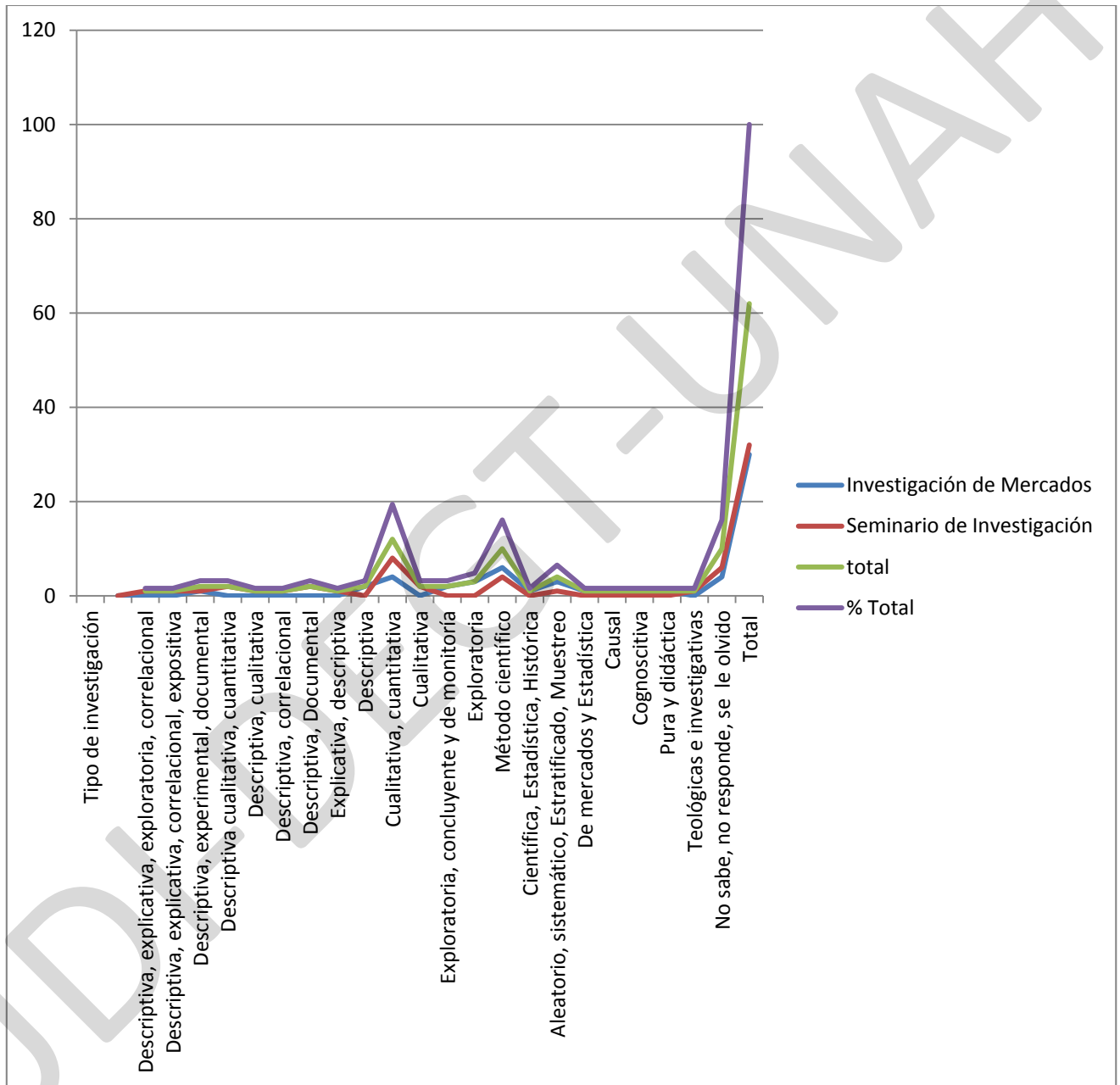
- Según el **enfoque de investigación**: Cualitativo, cuantitativo.
- Según el **enfoque de investigación cuantitativa**: a) **Exploratorios** (cuando el objeto a examinar es poco estudiado, es el inicio de la investigación). b) **Descriptivos** (Especifican propiedades, características, perfiles de persona, grupos comunidades, procesos, objetos u otro fenómeno, miden conceptos, definen variables...). c) **Correlacionales** (asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo de población. Ofrecen predicciones, explican la relación entre variables, cuantifican relaciones entre variables). d) **Explicativa**: pretende establecer las causas de los eventos, sucesos o fenómenos que se estudian. Determinan las causas de los fenómenos, generan un sentido de entendimiento, combinan sus elementos en un estudio. (p. 98-99)
- Según el **diseño**:
  - a) **Experimental**: Estímulos o tratamientos, pre experimentos, cuasi experimentos, experimentos puros.
  - b) **No experimental** o expo-facto, son: Transaccionales o transversales (característica, recolección de datos en un único momento, se combina con el tipo de investigación exploratorio, descriptivo, correlacionales-causales). **Longitudinales o evolutivos**: propósito es analizar cambios a través del tiempo, tipos de investigación (diseño de tendencias, diseño de análisis evolutivo de grupos, *diseño panel*). **Manipulación de variables**. (P.156) (Sampieri, 2006: p.98-99, 156)
- Según Kinnear y Taylor en Investigación de mercados se divide en: a) **exploratoria**, b) **concluyente**: descriptiva y causal, d) **Monitoría y evaluación**,

según el diseño en Transversal y longitudinal (Panel tradicional, panel ómnibus. (Kinnear C. & Taylor, 1998:p.127-133).

**Tabla 65: Conocimiento del tipo de investigación, estudiantes de las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación. Carrera en Administración de Empresas.**

Tipo de investigación	Investigación de Mercados		Seminario de Investigación		total	%	% Acumulado.
	No.	%	No.	%			
Descriptiva, explicativa, exploratoria, correlacional	0	0	1	3	1	1,6	1,6
Descriptiva, explicativa, correlacional, expositiva	0	0	1	3	1	1,6	3,2
Descriptiva, experimental, documental	1	3	1	3	2	3,2	6,5
Descriptiva cualitativa, cuantitativa	0	0	2	7	2	3,2	9,7
Descriptiva, cualitativa	0	0	1	3	1	1,6	11,3
Descriptiva, correlacional	0	0	1	3	1	1,6	12,9
Descriptiva, Documental	0	0	2	7	2	3,2	16,1
Explicativa, descriptiva	0	0	1	3	1	1,6	17,7
Descriptiva	2	7	0	0	2	3,2	21,0
<b>Cualitativa, cuantitativa</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>27</b>	<b>12</b>	<b>19,4</b>	<b>40,3</b>
Cualitativa	0	0	2	7	2	3,2	43,5
<b>Exploratoria, concluyente y de monitoría</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3,2</b>	<b>46,8</b>
Exploratoria	3	10	0	0	3	4,8	51,6
<b>Método científico</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>16,1</b>	<b>67,7</b>
Científica, Estadística, Histórica	1	3	0	0	1	1,6	69,4
Aleatorio, sistemático, Estratificado, Muestreo	3	10	1	3	4	6,5	75,8
De mercados y Estadística	1	3	0	0	1	1,6	77,4
Causal	1	3	0	0	1	1,6	79,0
Cognoscitiva	1	3	0	0	1	1,6	80,6
Pura y didáctica	1	3	0	0	1	1,6	82,3
Teológicas e investigativas	0	0	1	3	1	1,6	83,9
No sabe, no responde, se le olvido	4	13	6	20	10	16,1	100,0
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>107</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	

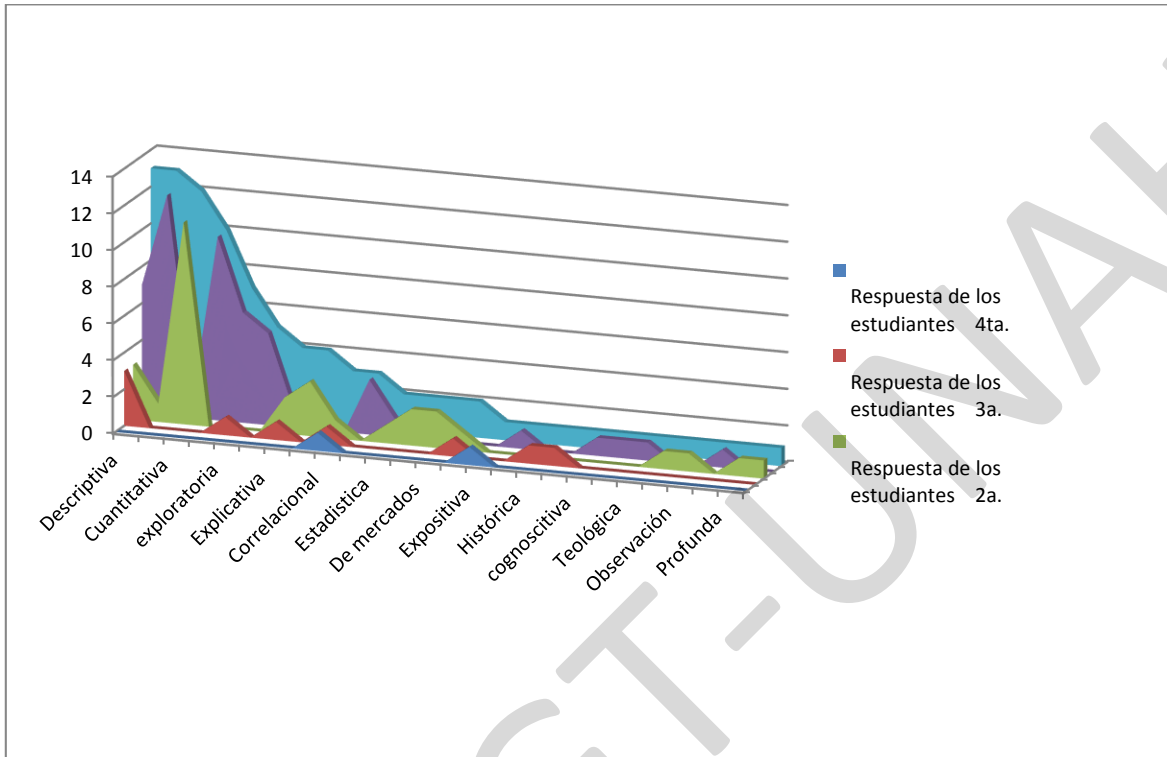
**Gráfico no. 14: Conocimiento del tipo de investigación, estudiantes de las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación. Carrera en Administración de Empresas.**



**Tabla 66:** Tipo de investigación que conocen los estudiantes encuestados.

Tipo de investigación que conoce	Respuesta de los estudiantes				Total Respuesta	Porcentaje
	4 <sup>a</sup> .	3 <sup>a</sup> .	2 <sup>a</sup> .	1 <sup>a</sup> .		
Descriptiva		3	3	7	13	21
Cualitativa			1	12	13	21
Cuantitativa			11	1	12	19
Científica				10	10	16
exploratoria		1		6	7	11
Procedimiento de muestreo, muestra				5	5	8
Explicativa		1	2	1	4	6
Documental			3	1	4	6
Correlacional	1	1	1		3	5
De Campo				3	3	5
Estadística			1	1	2	3
Concluyente			2		2	3
De mercados			2		2	3
Análisis		1	1		2	3
Expositiva	1				1	2
Experimental				1	1	2
Histórica		1			1	2
Monitoría		1			1	2
Cognoscitiva				1	1	2
Didáctica				1	1	2
Teológica				1	1	2
Investigativa			1		1	2
Observación			1		1	2
Causal				1	1	2
Profunda			1		1	2
Empírica			1		1	2
No sabe, no responde, no aplica.	60	53	31	10		
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>	<b>62</b>		

Gráfico no. 15: Conocimiento de tipo de investigación.



**6.2.1.4.** Técnicas de recolección de datos usadas en el enfoque de investigación: cualitativa y cuantitativa.

Las técnicas de investigación, desde el enfoque cuantitativo, más conocidas por los estudiantes son la encuesta en un 58%, el resto de respuestas proporcionadas por los encuestados no están relacionadas. Se observa que los estudiantes confunden la entrevista, los datos estadísticos, la tabulación y los procedimientos de muestreo, las fuentes primarias y secundarias y otros, con las técnicas cuantitativas de recolección de datos, y un 16% no sabe, no recuerda, este tipo de técnicas.

Las técnicas de investigación desde el enfoque cualitativo, que expresaron son la entrevista en un 24%, grupo focal en un 6%, la observación en un 16%. En las otras respuestas se observa una confusión de la encuesta (32%), los procedimientos de muestreo, el análisis de contenido, la investigación descriptiva, explicativa, documental, la hipótesis, diagramas como técnicas de investigación, de éstos un 27% de las respuestas es que no sabe, no recuerda.

Según Kinnear y Taylor (1998:p.300,) y Hernández Sampieri (2006:p.580); entre las técnicas de investigación desde el enfoque cualitativo se incluyen: Grupos focales, entrevistas, observación. Desde el enfoque cuantitativo se usa la encuesta (cuestionario).

**Tabla 67:** Técnica de recolección de datos cuantitativa que conocen la encuestada, primera y segunda respuesta.

Técnicas de recolección de datos cuantitativas	Respuestas ( datos absolutos )			Porcentaje : respuestas totales entre total de estudiantes
	1a.	2a	total respuestas	
Encuesta	36		36	58
Entrevista	2	6	8	13
Datos estadísticos, tabulación, conteo de datos	6	1	7	11
Procedimiento muestreo probabilístico y no probabilístico	5		5	8
Primarias y secundarias	1		1	2
Estudio de mercado	1		1	2
Diagramas	1		1	2
Trabajo de campo		1	1	2
Experimentación		1	1	2
Internet libros		2	2	3
No recuerda, no sabe.	10		10	16
<b>Total Estudiantes encuestados-total de respuestas</b>	<b>62</b>		<b>73</b>	

**Tabla 68:** Técnicas de recolección de datos, que conocen los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas, según asignatura que estudia.

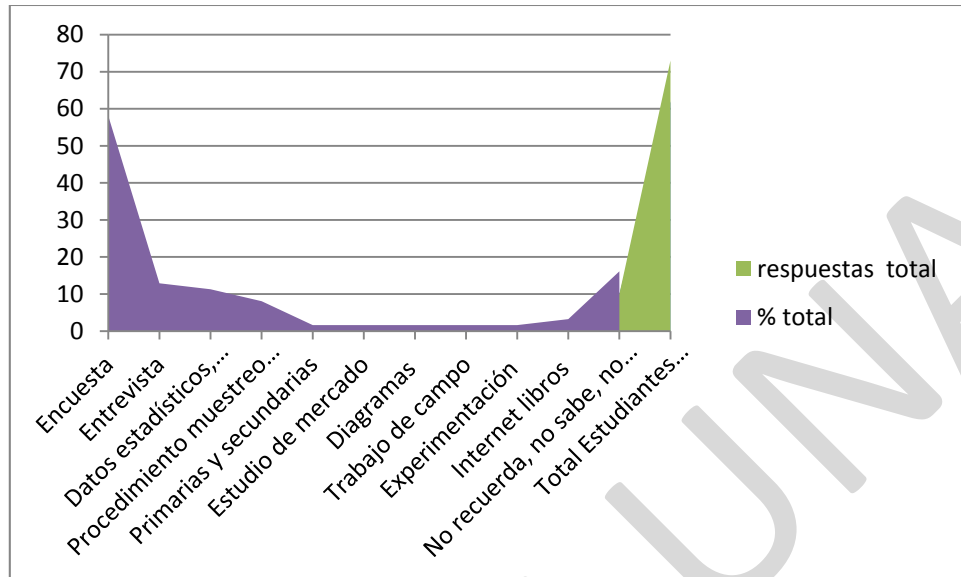
Técnica de recolección de datos cuantitativa	Asignatura en la que se aplicó la encuesta		Total	% Respuestas/ estudiantes
	Investigación de mercados	Seminario de investigación		
Encuesta	17	19	36	58
Entrevista	2	6	8	13
Datos estadísticos, Tabulación, conteo de datos	2	5	7	11
Procedimiento muestreo probabilístico y no probabilístico.	4	1	5	8
Primarias y secundarias	1	0	1	2
Estudio de mercado	1	0	1	2
Diagramas	1	0	1	2
Trabajo de campo	0	1	1	2
Experimentación	0	1	2	3
Internet, libros	1	0	1	2
No recuerda, no sabe.	3	7	10	16
<b>Número de respuestas</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>73</b>	
<b>Total De estudiantes</b>	<b>30</b>	<b>32</b>		

**Tabla 69:** Técnica de recolección de datos cuantitativa que conocen los encuestados, primera y segunda respuesta

Técnica de recolección de datos cuantitativa	Asignatura en la que se aplicó la encuesta (datos relativos)		% total respuestas entre total estudiantes
	Investigación de mercados	Seminario de investigación	
Encuesta	27	31	58
Entrevista	3	10	13
Datos estadísticos, Tabulación, conteo de datos	3	8	11
Procedimiento muestreo probabilístico y no probabilístico.	6	2	8
Primarias y secundarias	2	0	2
Estudio de mercado	2	0	2
Diagramas	2	0	2
Trabajo de campo	0	2	2
Experimentación	0	2	3
Internet, libros	2	0	2
No recuerda, no sabe.	5	11	16
<b>Número de respuestas</b>	52	65	118
<b>Total De estudiantes</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	



**Gráfico no. 16 :** Técnica de recolección datos cuantitativa que conocen los encuestados, Total de respuestas y porcentaje total.



**Tabla 70:** Técnicas de recolección datos cualitativas, que conocen los encuestados

Técnicas de recolección de datos cualitativas	Carrera que estudia		Total Respuestas	% total
	1a. Respuesta	2a Respuesta		
Encuesta	20		20	32
Entrevista	7	8	15	24
Grupo focal	2	2	4	6
Observación	8	2	10	16
Estudio de mercado	1		1	2
Datos estadísticos, tabulación, conteo de datos	1	1	2	3
Procedimiento muestreo probabilístico y no probabilístico	3		3	5
Análisis de contenido	1		1	2
Explicativa, Descriptiva, Documental.	1		1	2
Hipótesis	1		1	2
Diagramas	1		1	2
No recuerda, no sabe.	17		17	27
Total estudiantes encuestados/ según respuesta.	62	13		

**Tabla 71:** Técnicas de recolección de datos cualitativa, que conocen los encuestados.

Técnicas de recolección datos cualitativas	Asignatura en la que se aplicó la encuesta		Total respuestas
	Investigación de mercados	Seminario de investigación	
Encuesta	12	8	20
Entrevista	5	10	15
Grupo focal	2	2	4
Observación	6	4	10
Estudio de Mercado	1	0	1
Datos estadísticos, tabulación conteo de datos.	1	1	2
Procedimientos de muestreo probabilístico y no probabilístico	2	1	3
Análisis de contenido	1	0	1
Explicativa, descriptiva, documental	0	1	1
Hipótesis	0	1	1
Diagrama, gráficos	1	0	1
No recuerda, no sabe	7	10	17
<b>Total Estudiantes</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	

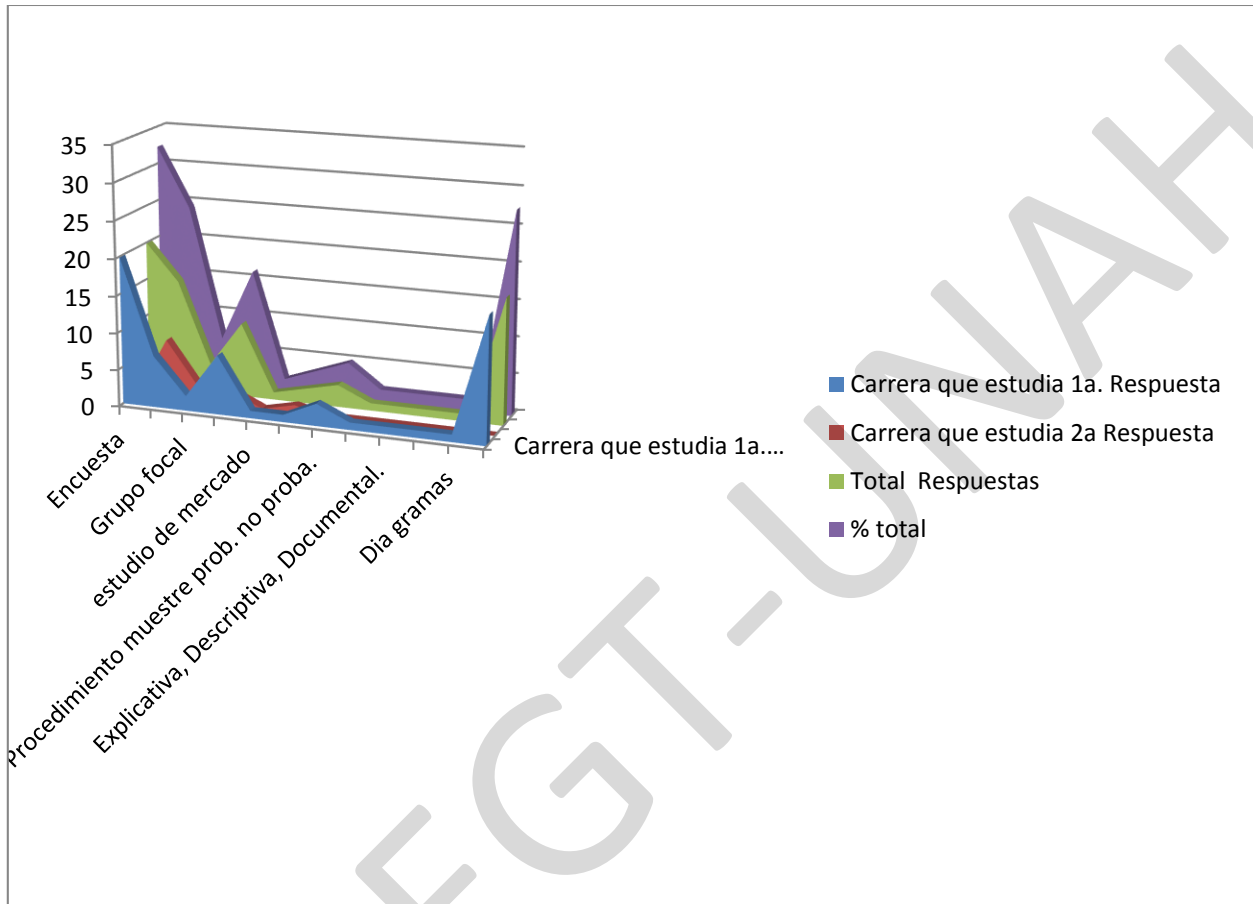
**Tabla 72:** Respuestas sobre las Técnicas de recolección datos cualitativas, que conocen los encuestados, asignatura Investigación de Mercados.

Técnicas de recolección de datos cualitativas.	Asignatura en la que se aplicó la encuesta: Investigación de Mercados		Total
	1a. respuesta	2ª. respuesta	
Encuesta	12		12
Entrevista	2	3	5
Grupo focal	1	1	2
Observación	4	2	6
Estudio de mercado	1		1
Datos estadísticos, Tabulación, conteo de datos	0	1	1
Procedimiento muestreo probabilístico y no probabilístico.	2		2
Análisis de contenido	1		1
Explicativa, Descriptiva, Documental.	0		0
Hipótesis	0		1
Diagramas gráficos	0	1	1
No recuerda, no sabe.	7		7
<b>Total</b>	<b>30</b>		<b>32</b>

**Tabla 73:** Respuestas sobre las Técnicas de recolección datos cualitativas, que conocen los encuestados, asignatura Seminario de Investigación.

Técnicas de recolección de datos cualitativas.	Asignatura en la que se aplicó la encuesta: Seminario de Investigación		Total
	1ª. respuesta	2ª. Respuesta	
Encuesta	8		8
Entrevista	5	5	10
Grupo focal	1	1	2
Observación	4		4
Estudio de mercado	0		0
Datos estadísticos, Tabulación, conteo de datos		1	1
Procedimiento muestreo probabilístico y no probabilístico.	1		1
Análisis de contenido	0		0
Explicativa, Descriptiva, Documental.	1		1
Hipótesis	1		1
No recuerda, no sabe.	10		10
<b>Total</b>	<b>32</b>		<b>32</b>

**Gráfico no. 17:** Técnicas de recolección de datos cualitativos que conocen los encuestados



#### 6.2.1.5. Elementos que integran la metodología o diseño de la investigación

En las respuestas sobre este inciso se puede observar, que hay una combinación de elementos que están inmersos en las categorías que estructura una investigación, algunas son parte de la metodología, pero ningún estudiante dio una respuesta que integrara los elementos de la metodología de investigación.

Según Hernández Sampieri, un diseño de investigación es **“plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una**

**investigación**”, incluye dentro de los diseños de investigación: **a)** los experimentales: pre experimentos, cuasi-experimentos, experimentos puros. **b)** no experimentales: transaccionales o transversales, longitudinales o evolutivos y manipulación de variables. (p: 156).

Según Kinnear y Taylor (1998), en el libro Investigación de Mercados. Un diseño de investigación es **“un plan básico que guía las fases de recolección y análisis de datos de un proyecto de investigación”** (P.834) e incluye en el diseño: **a)** los tipos de investigación Exploratoria concluyente que se divide en descriptiva (incluye el diseño transversal) y la causal, la investigación de monitoría y evaluación, que incluye el diseño longitudinal.

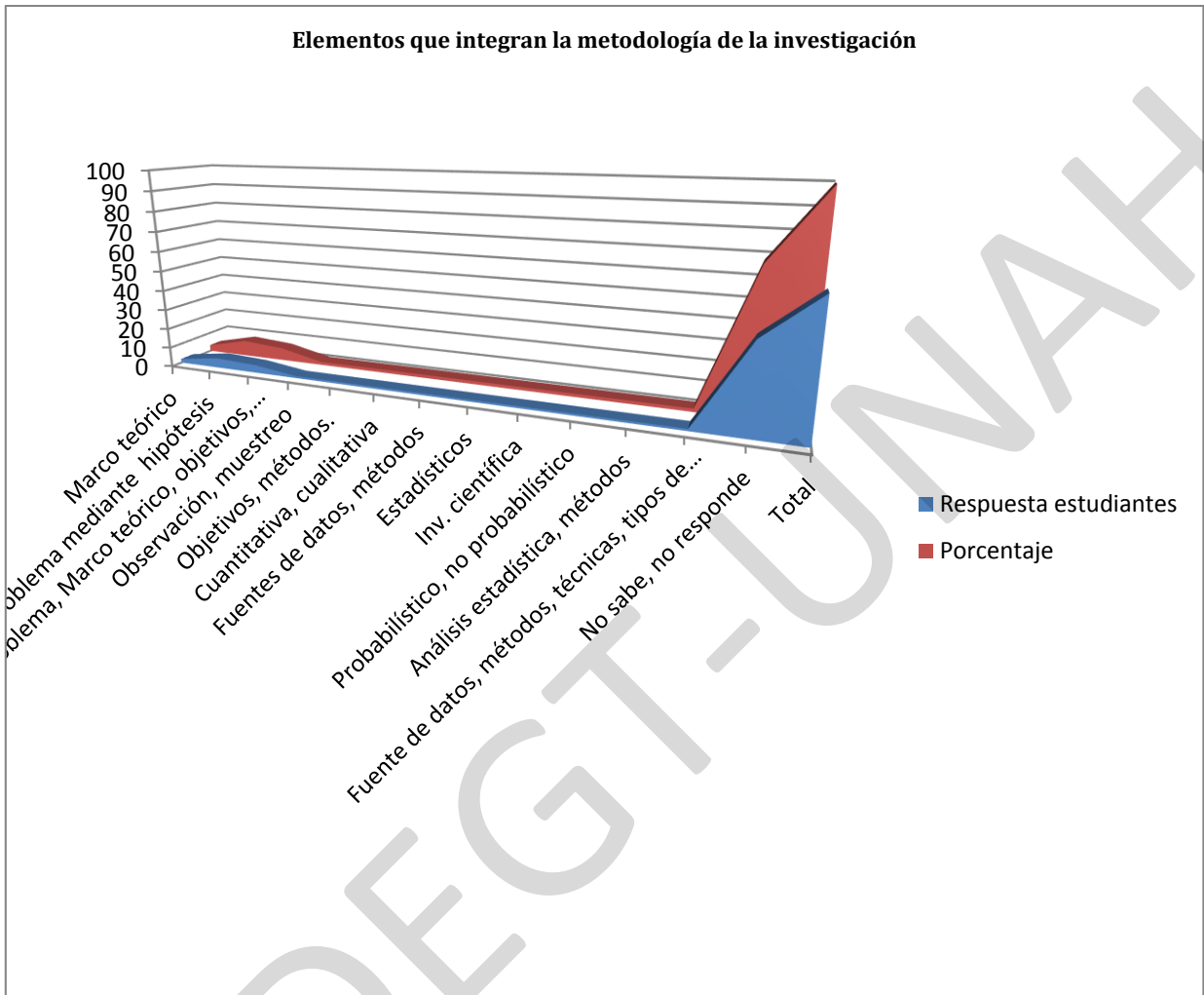
Si un diseño incluye las fases de **recolección y análisis de datos**, entonces se deben incluir las fuentes de datos, los tipos de investigación, los enfoques de investigación, las técnicas, los métodos, y las formas de medición y las estrategias de análisis de la información, estas categorías están también relacionadas con los procedimientos de muestreo y el cálculo de la muestra.

Para Malhotra (2004) en el libro de investigación de Mercados un enfoque aplicado, Expresa que un diseño de investigación “es una estructura o plano para llevar a cabo el proyecto de investigación” [...] incluye los siguientes componentes: Definir la investigación requerida, planear las fases exploratoria, descriptiva o causal de la investigación, especificar procedimientos de medida y graduación, construir y probar [...] una forma apropiada de recolección de datos. Especificar el proceso de muestreo y el tamaño de la muestra, desarrollar un plan de análisis. (p.74). Especifica la clasificación de los diseños de investigación exploratoria conclusiva: descriptiva (diseño transversal: transversal simple, múltiple) y diseño causal.

**Tabla 74:** Elementos que integran la metodología o diseño de investigación

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulativo
Marco teórico	2	3,2	3,2	3,2
Comprobar el problema mediante hipótesis	5	8,1	8,1	11,3
Formulación del problema, Marco teórico, objetivos, justificación, análisis datos, conclusiones.	4	6,5	6,5	17,7
Observación, muestreo	1	1,6	1,6	19,4
Objetivos, métodos.	1	1,6	1,6	21,0
Cuantitativa, cualitativa	1	1,6	1,6	22,6
Fuentes de datos, métodos	1	1,6	1,6	24,2
Estadísticos	1	1,6	1,6	25,8
Inv. científica	1	1,6	1,6	27,4
Probabilístico, no probabilístico	1	1,6	1,6	29,0
Análisis estadístico, métodos	1	1,6	1,6	30,6
Fuente de datos, métodos, técnicas, tipos de investigación	1	1,6	1,6	32,3
No sabe, no responde	42	67,7	67,7	100,0
Total	62	100,0	100,0	

**Gráfico no. 18:** Elementos que integran el diseño de la investigación.

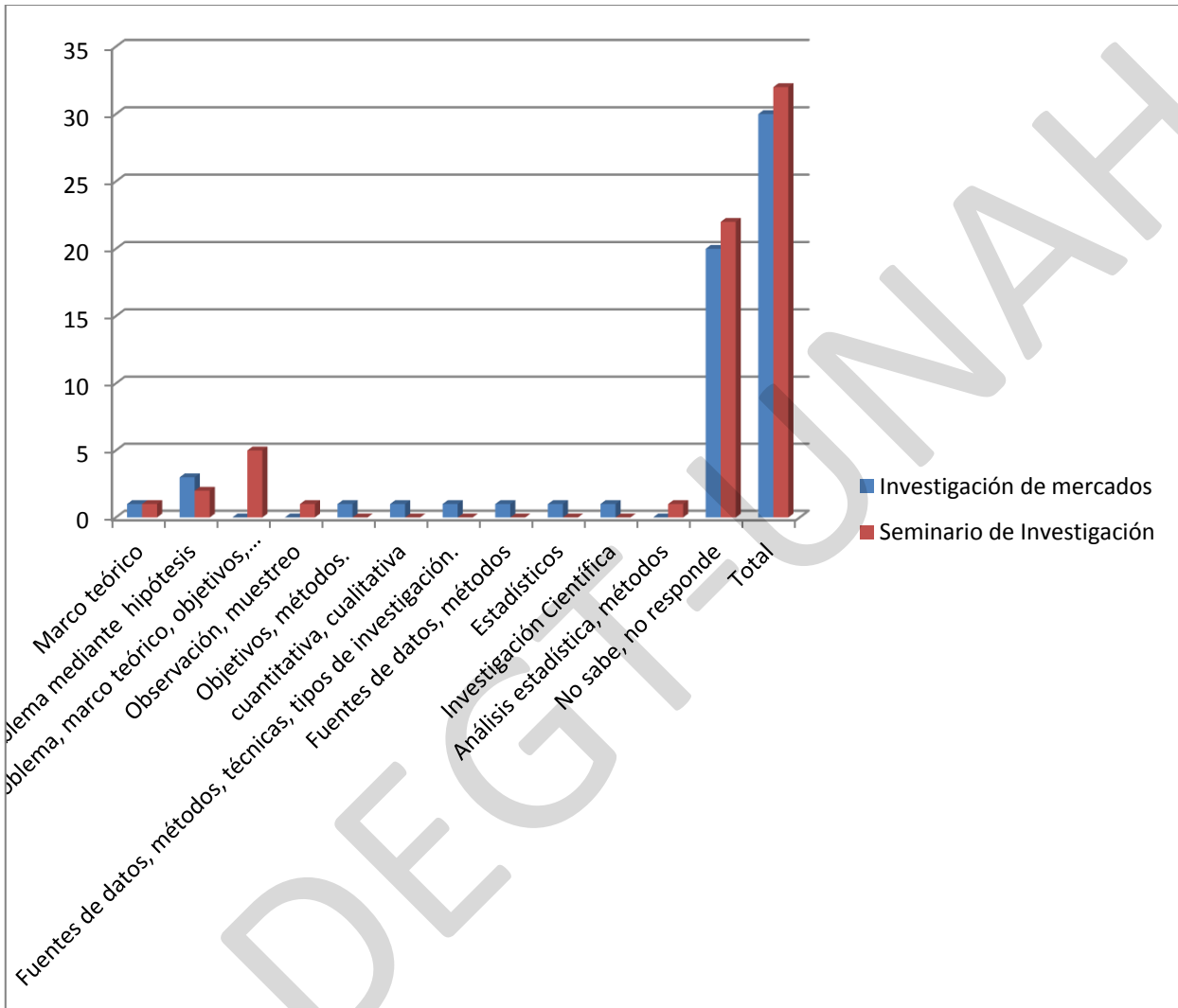


**Tabla 75: Elementos** que integran el diseño de investigación, estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.

Elementos que integran la el diseño de la investigación.	Asignatura en la que se aplica		Total
	Investigación de mercados	Seminario de Investigación	
Marco teórico	1	1	2
Comprobar el problema mediante hipótesis	3	2	5
Formulación del problema, marco teórico, objetivos, Justificación, análisis datos, conclusiones.	0	5	5
Observación, muestreo	0	1	1
Objetivos, métodos.	1	0	1
cuantitativa, cualitativa	1	0	1
Fuentes de datos, métodos, técnicas, tipos de investigación.	1	0	1
Fuentes de datos, métodos	1	0	1
Estadísticos	1	0	0
Investigación Científica	0	1	1
Análisis estadística, métodos	20	22	42
No sabe, no responde	30	32	62
Total			



**Gráfico no. 19: Elementos que integran el diseño de investigación, estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.**



### 6.2.1.6. Procedimientos de muestreo probabilístico y no probabilístico

Se observa que solamente un estudiante de sesenta y dos contestó cuales son los elementos que integran los procedimientos de muestreo no probabilístico, por tanto no han internalizado el conocimiento sobre este tema.

De las respuestas con respecto al muestreo probabilístico, el 3,2 (2 estudiantes) contestaron que es aleatoria y sistemática, 3,2% agregó la estratificada, éstos tienen una idea, pero de un 93,6%, el 81% (50 estudiantes) expresó que no sabe, no recuerda, y el 13% expresó otros elementos que no están incluidos en el procedimiento probabilístico.

Según Kinnear y Taylor, los procedimientos de muestreo se dividen en no probabilísticos: Muestra por conveniencia, por juicios, por prorrato (por categorías) y los procedimientos probabilísticos: Muestra aleatoria simple, estratificada, por conglomerados, sistemática por áreas. No incluyen la polietápica.

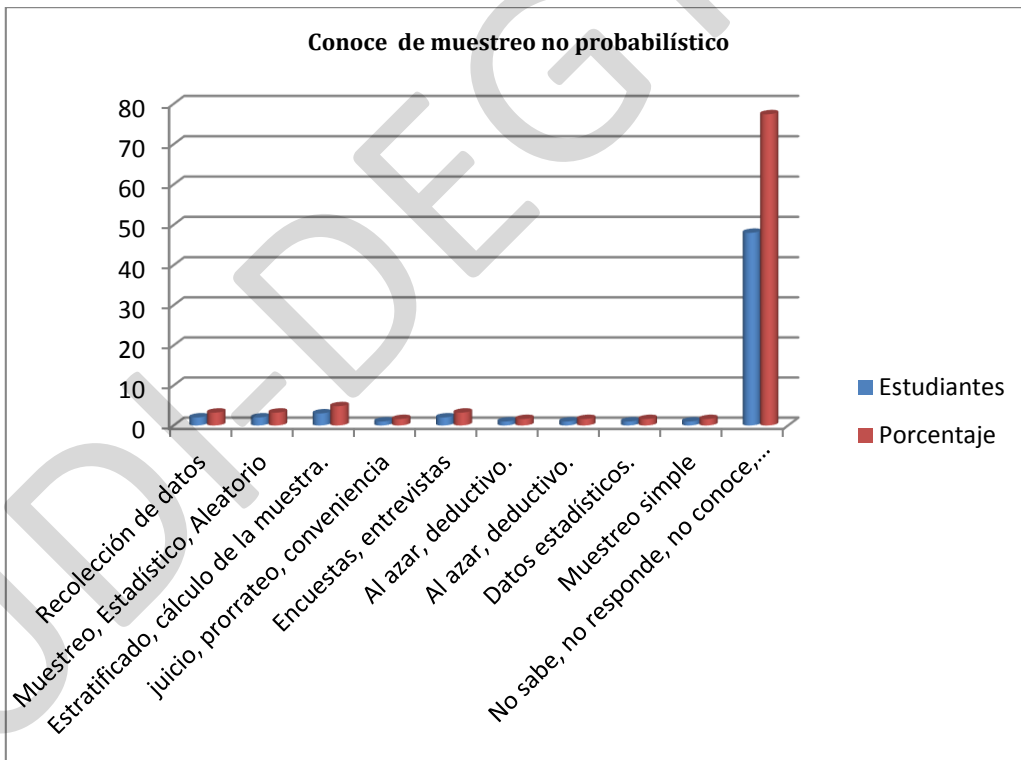
**Tabla 76:** Conocimiento de procedimientos no probabilísticos, estudiantes licenciatura en Administración de Empresas.

Procedimiento no probabilístico		Estudiantes	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulativo
	Recolección de datos	2	3,2	3,2	3,2
	Muestreo, Estadístico, Aleatorio	2	3,2	3,2	6,5
	Estratificado, cálculo de la muestra.	3	4,8	4,8	11,3
	juicio, prorrato, conveniencia	1	1,6	1,6	12,9
	Encuestas, entrevistas	2	3,2	3,2	16,1
	Al azar, deductivo.	1	1,6	1,6	17,7
	Al azar, deductivo.	1	1,6	1,6	19,4
	Datos estadísticos.	1	1,6	1,6	21,0
	Muestreo simple	1	1,6	1,6	22,6
	No sabe, no responde, no conoce, nunca lo ha manejado.	48	77,4	77,4	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

**Tabla 77:** Conocimiento sobre procedimiento de muestreo no probabilístico.

Conocimiento sobre procedimientos no probabilísticos	Asignatura		Total
	Investigación de mercados	Seminario de investigación	
Recolección de datos	1	1	2
muestreo estadístico, aleatorio	1	1	2
Estratificado, cálculo de la muestra.	1	2	3
Por juicio, prorrateo, conveniencia	1	0	1
Encuestas, entrevistas	0	2	2
Al azar, deductivo.	0	1	1
Al azar, deductivo.	0	1	1
Datos estadísticos.	0	1	1
Muestreo simple	0	1	1
No sabe, no responde, no conoce, nunca lo ha manejado.	26	22	48
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>62</b>

**Gráfico no. 20:** Conoce de muestreo no probabilístico

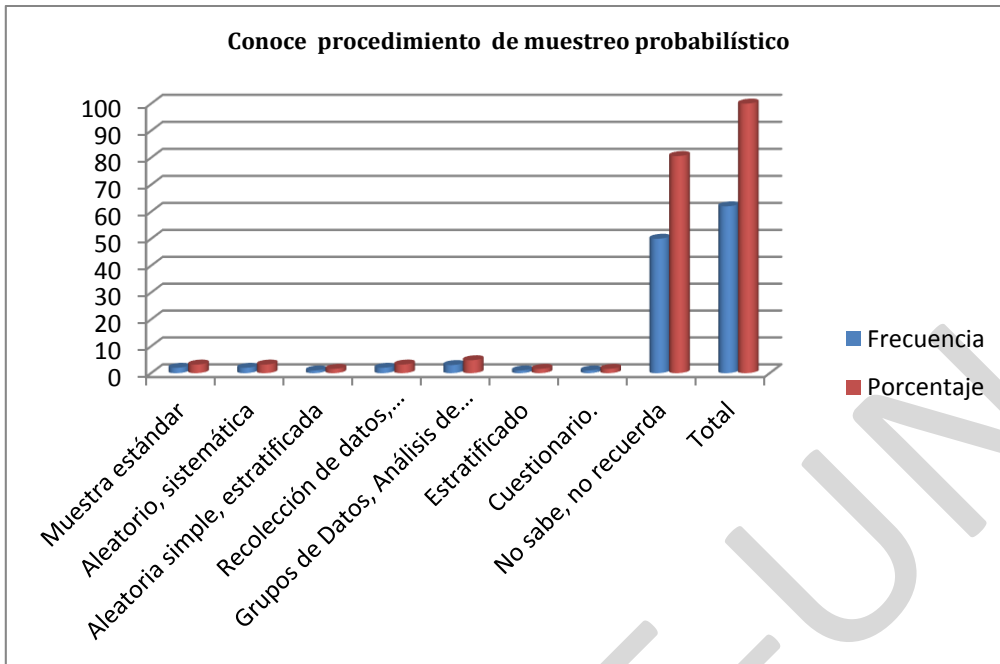


**Tabla 78:** Procedimientos probabilísticos de muestreo, frecuencias absolutas. Asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.

Procedimientos probabilísticos de muestreo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje validos	Porcentaje
				acumulativo
Muestra estándar	2	3,2	3,2	3,2
Aleatorio, sistemática	2	3,2	3,2	6,5
Aleatoria simple, estratificada	1	1,6	1,6	8,1
Recolección de datos, tabulaciones de encuesta	2	3,2	3,2	11,3
Grupos de Datos, Análisis de datos.	3	4,8	4,8	16,1
Estratificado	1	1,6	1,6	17,7
Cuestionario.	1	1,6	1,6	19,4
No sabe, no recuerda	50	80,6	80,6	100,0
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Tabla 79:** Procedimientos probabilísticos de muestreo, asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación

Procedimientos probabilísticos de muestreo	Asignatura		Total
	Investigación de Mercados	Seminario de Investigación	
Muestra estándar	1	1	2
Aleatorio, sistemática	1	1	2
Aleatoria simple, estratificada	1	0	1
Recolección de datos, tabulaciones de encuesta	1	1	2
Grupos de Datos, Análisis de datos.	1	2	3
Estratificado	0	1	1
Cuestionario.	0	1	1
No sabe, no recuerda	25	25	50
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>62</b>

**Gráfico no. 21:** Conoce procedimiento de muestreo probabilístico

#### 6.2.1.7. Estructura o pasos de una investigación.

Las respuestas de los estudiantes esbozan los elementos que integran la estructura de una investigación pero no hay una organización en su mente sobre la sistematización de la estructura de una investigación sea ésta científica o de Investigación de Mercados. En los dos grupos de estudiantes investigados (Investigación de Mercados y Seminario de Investigación), se observa un desorden en la estructuración de los pasos, tanto en la investigación denominada científica como en la Investigación de Mercados.

Según Kinneer y Taylor, los pasos de una investigación de Mercados son: Necesidad de información, objetivos de investigación, diseño de investigación y fuente de datos, procedimientos de recolección de datos, diseño de la muestra, recopilación, procesamiento y análisis de datos. (P.62-63).

Según Hernández Sampieri, Fernández collado y Baptista Lucio (2006), en el libro de Metodología de investigación (4ta. Ed.), plantean que el proceso de una investigación cuantitativa incluye: Planteamiento del problema cuantitativa (objetivos, desarrollar las preguntas de investigación, justificación, evaluar las deficiencias), Elaboración del marco teórico (revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica), Definición del alcance de la investigación (exploratoria, descriptiva, correlacional explicativa), Formulación de Hipótesis, Diseño de investigación, Diseño de la muestra, Recolección de datos, Análisis de los datos, Elaborar el reporte de los resultados. Para una investigación cualitativa: Planteamiento del problema, Elección de las unidades de análisis o casos iniciales y la muestra de origen, Concepción del diseño o abordaje de la investigación, Recolección y análisis de los datos cualitativos, Elaborar el reporte de resultados cualitativos. (Prólogo, 4ta. Ed.)

Según Malhotra, el proceso de investigación: definición del problema, elaboración de un método para resolver el problema (marco teórico, u objetivo, modelos, preguntas investigación, hipótesis), Elaboración del diseño de la investigación, Trabajo de campo o acopio de datos, Preparación y análisis de datos, Preparación y Presentación del informe.

No existe un método, su estructura dependerá de las necesidades del investigador, pero por lo general lo expuesto anteriormente son los componentes que están presentes en una investigación.

**Tabla 80:** Pasos para desarrollar una investigación, respuestas de los estudiantes de investigación de Mercados.

Pasos de una investigación	Investigación de Mercados
Identificación del problema	3
Objetivos	2
Diseño de la investigación	1
Planteamiento problema, justificación, objetivos, delimitación, hipótesis, análisis datos, metodología, antecedentes, marco teórico, marco conceptual.	1
Idea	1
Problemas, objetivos, estrategias	1
Recolectar información, clasificarla, marco teórico, análisis estadístico.	1
Plantear problema, identificar objetivos, tipo de muestreo	1
Idea, plantear problema, objetivos, información, instrumentos,	1
Clasificar datos, organizar resultados.	1
Necesidades de información, diseño de la muestra, recolectar datos.	1
Objetivos, simulación, diseño investigación.	1
Problema, objetivos, diseño objetivos, recolección datos, análisis datos, procesamiento, informe	1
Elegir el tema, plantearlo, analizarlo, encontrar posibles soluciones.	3
Planteamiento del problema, hipótesis, prueba de hipótesis.	1
Estudio de mercado, llevar a cabo la investigación	1
Planteamiento problema, recolección datos, indicadores variables.	2
Planteamiento problema, recolección datos, análisis de datos.	1
Observación hipótesis marco teórico	1
No sabe, no responde	6
Total	30

**Tabla 81:** Pasos para desarrollar una investigación, respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación.

Pasos de investigación	Seminario de investigación
Identificación del problema	1
Hipótesis	1
Planteamiento del problema, hipótesis, objetivos	1
Planteamiento del problema, recolección de datos, indicadores, variables.	1
Observación, Hipótesis, marco teórico.	1
Decidir metodología, levantamiento datos, análisis de datos.	1
Objetivos, planteamiento del problema	3
Antecedentes, planteamiento problema, justificación, objetivos, hipótesis, marco teórico, conclusiones, recomendaciones, cuerpo del trabajo.	1
Antecedentes, planteamiento del problema	1
Planteamiento problema, justificación, objetivos, marco conceptual y teórico	1
Planteamiento problema, objetivos, marco teórico, conclusiones, bibliografía.	1
Recolección de datos, interpretación de información	1
Objetivos, planteamiento problema, justificación, marco teórico, hipótesis.	1
Antecedentes, planteamiento del problema, justificación, objetivos, marco referencias.	1
Formulación problema, observación, recopilación información, análisis, hipótesis, conclusiones, soluciones	1
Identificación del problema, métodos, recolección información, hipótesis	1
Objetivos, desarrollo hipótesis, planteamiento investigación.	1
Planteamiento del problema, marco filosófico, marco teórico, diseño investigación	1
Reconocer el tema, identificación fuente, estudio mercado, planteamiento problema Recolección de datos, Cálculo de la muestra, estudio mercado, planteamiento del problema	2
Elección del tema, delimitación, justificación	1
Selección tema, buscar información	1
Elegir el tema, objetivos, justificación, marco teórico.	1
No sabe, no responde	6
<b>Total</b>	<b>32</b>



## 6.2.2. Percepción del nivel de conocimientos adquiridos en las asignaturas anteriores a la que está cursando.

Considerando los sesenta y dos estudiantes encuestados, treinta en la asignatura de Investigación de mercados y treinta y dos en Seminario de investigación, a los que se preguntó lo siguiente: ¿De los contenidos expuestos a continuación, qué nivel de conocimiento adquirió usted en la asignatura anterior de investigación?, la asignatura anterior es Métodos y Técnicas de Investigación para los estudiantes de Investigación de Mercados e Investigación de Mercados para los estudiantes de Seminario de Investigación.

### 6.2.2.1. Percepción de conocimientos adquiridos o logrados en la asignatura de **Métodos y Técnicas de Investigación**

Como se observa en el cuadro No. 78, la estructura de las respuestas de los estudiantes de la asignatura de Investigación de mercados, con respecto a la percepción que tienen de los conocimientos adquiridos en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación. En un 51% considera que fue regular, desconoce el tema o no sabe, de éstos el 1% no respondieron, 10% desconoce la temática, 40% es regular. 33% dijeron que es bueno. 16% expresó su satisfacción expresando que tienen mucho conocimiento y que es excelente, 11% que tienen mucho conocimiento y 5% es excelente. Se observa una tendencia a la insatisfacción de los conocimientos asimilados en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación.

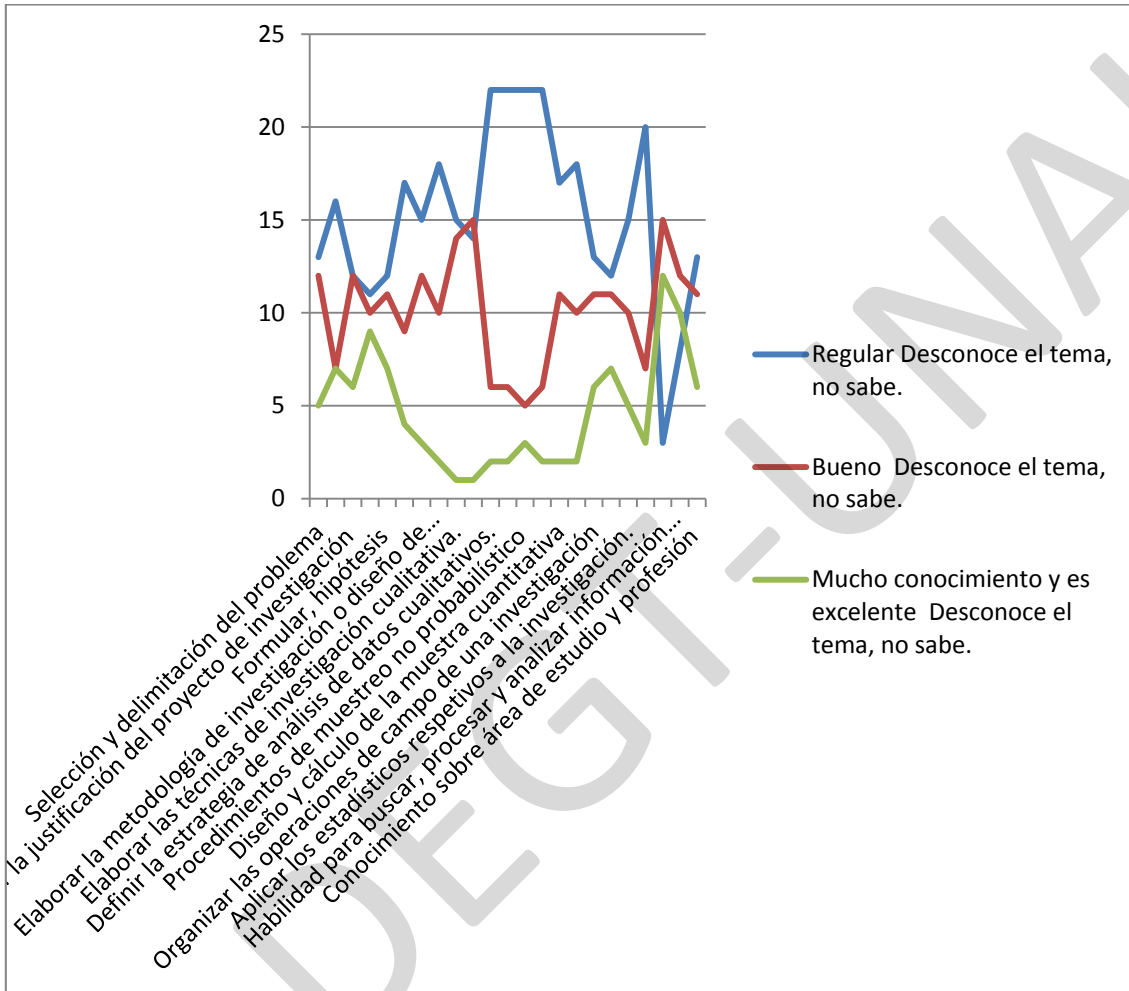
De los que expresaron que fue regular, desconocen el tema o no saben y que fue bueno, se observan debilidades los temas siguientes: planteamiento del problema (Selección y delimitación del problema, antecedentes de investigación, elaborar y justificación del proyecto de investigación), elaboración del marco teórico,

elaboración de la metodología de investigación o diseño de investigación, elaboración de las técnicas de investigación, diseño y cálculo de la muestra, formular hipótesis, aplicación de la estadística, definición de las estrategias de análisis en la investigación, habilidad para realizar búsqueda de información, procesar y analizar información, procesar datos, presentar resultados e informes de investigación y conocimientos sobre la ciencia que estudia y profesión. Esta percepción corrobora los resultados obtenidos en los conocimientos asimilados, donde se observa que la mayoría de los estudiantes no han internalizado, los conocimientos sobre las temáticas de investigación.

**Tabla 82:** Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados) en la asignatura **Métodos y Técnicas de Investigación** (datos absolutos)

Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados)		Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura <b>Métodos y técnicas de Investigación</b> .			
		Regular Desconoce el tema, no sabe.	Bueno	Mucho conocimiento y es excelente	% total
1	Selección y delimitación del problema	13	12	5	30
2	Antecedentes de investigación	16	7	7	30
3	Elaborar la justificación del proyecto de investigación	12	12	6	30
4	Elaborar el marco teórico	11	10	9	30
14	Formular, hipótesis	12	11	7	30
19	Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet	17	9	4	30
5	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa	15	12	3	30
6	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa	18	10	2	30
7	Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.	15	14	1	30
8	Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.	14	15	1	30
16	Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	22	6	2	30
17	Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos	22	6	2	30
9	Procedimientos de muestreo no probabilístico	22	5	3	30
10	Procedimiento de muestreo probabilístico.	22	6	2	30
11	Diseño y cálculo de la muestra cuantitativa	17	11	2	30
12	Diseño y cálculo de la muestra cualitativa	18	10	2	30
20	Organizar las operaciones de campo de una investigación	13	11	6	30
21	Procesar datos	12	11	7	30
13	Aplicar los estadísticos respectivos a la investigación.	15	10	5	30
15	Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.	20	7	3	30
18	Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	3	15	12	30
22	Presentar resultados e informes de investigación	8	12	10	30
23	Conocimiento sobre área de estudio y profesión	13	11	6	30
<b>Total respuestas, estudiantes de Investigación de Mercados</b>		<b>350</b>	<b>233</b>	<b>107</b>	<b>1038</b>
<b>Porcentaje total</b>		<b>51</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Gráfico no. 22 Nivel de conocimientos adquiridos asimilados en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación.**



**Tabla 83: Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados) en la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación (datos relativos)**

Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados)		Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura <b>Métodos y técnicas de Investigación</b> .			
		Regular Desconoce el tema, no sabe.	Bueno	Mucho conocimiento y es excelente	% total
1	Selección y delimitación del problema	43	40	17	100
2	Antecedentes de investigación	53	23	23	100
3	Elaborar la justificación del proyecto de investigación	40	40	20	100
4	Elaborar el marco teórico	37	33	30	100
14	Formular, hipótesis	40	37	23	100
19	Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet	57	30	13	100
5	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa	50	40	10	100
6	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa	60	33	7	100
7	Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.	50	47	3	100
8	Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.	47	50	3	100
16	Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	73	20	7	100
17	Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos	73	20	7	100
9	Procedimientos de muestreo no probabilístico	73	17	10	100
10	Procedimiento de muestreo probabilístico.	73	20	7	100
11	cálculo de la muestra cuantitativa	57	37	7	100
12	cálculo de la muestra cualitativa	60	33	7	100
20	Organizar las operaciones de campo de una investigación	43	37	20	100
21	Procesar datos	40	37	23	100
13	Aplicar los estadísticos respectivos a la investigación.	50	33	17	100
15	Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.	67	23	10	100
18	Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	10	50	40	100
22	Presentar resultados e informes de investigación	27	40	33	100
23	Conocimiento sobre área de estudio y profesión	43	37	20	100
<b>Porcentaje en relación al total de respuestas de estudiantes de Investigación de Mercados.</b>		<b>51</b>	<b>33</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Tabla 84:** Nivel de conocimientos que lograron en la asignatura de **Métodos y Técnicas de Investigación**. Encuesta aplicada a los estudiantes de Investigación de Mercados (datos absolutos).

		Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura <b>Métodos y técnicas de Investigación</b> .						Total
		No responde	Desconoce el tema	Regular	Buena	Mucho conocimiento	Excelente	
1	Selección y delimitación del problema		1	12	12	2	3	30
2	Antecedentes de investigación		2	14	7	5	2	30
3	Elaborar la justificación del proyecto de investigación		2	10	12	3	3	30
4	Elaborar el marco teórico		1	10	10	8	1	30
14	Formular, hipótesis		3	9	11	4	3	30
19	Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet		2	15	9	3	1	30
5	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa		4	11	12	2	1	30
6	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa		5	13	10	2	0	30
7	Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.		3	12	14	1	0	30
8	Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.		1	13	15	1	0	30
16	Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	1	6	15	6	2	0	30
17	Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos		6	16	6	2	0	30
9	Procedimientos de muestreo no probabilístico		7	15	5	3	0	30
10	Procedimiento de muestreo probabilístico.		7	15	6	1	1	30
11	Cálculo de la muestra cuantitativa		1	16	11	1	1	30
12	Cálculo de la muestra cualitativa	1	2	15	10	2	0	30
20	Organizar las operaciones de campo de una investigación		3	10	11	4	2	30
21	Procesar datos		2	10	11	4	3	30
13	Aplicar los estadísticos respectivos a la investigación.		5	10	10	3	2	30
15	Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.		4	16	7	2	1	30
18	Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	1	0	2	15	9	3	30
22	Presentar resultados e informes de investigación		1	7	12	6	4	30
23	Conocimiento sobre área de estudio y profesión		3	10	11	4	2	30
<b>Total respuestas de los estudiantes de Investigación de Mercados.</b>		<b>4</b>	<b>71</b>	<b>276</b>	<b>233</b>	<b>74</b>	<b>33</b>	<b>1391</b>

**Tabla 85:** Nivel de conocimientos que han logrado los estudiantes en la asignatura de **Métodos y técnicas de investigación**. Encuesta aplicada a los estudiantes de Investigación de Mercados. (Datos relativos)

Descripción de Temas		Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura <b>Métodos y técnicas de Investigación</b> .						
		No responde	Desconoce el tema	Regular	Bueno	Mucho conocimiento	Excelente	Total
1	Selección y delimitación del problema	0	3	40	40	7	10	100
2	Antecedentes de investigación	0	7	47	23	17	7	100
3	Elaborar la justificación del proyecto de investigación	0	7	33	40	10	10	100
4	Elaborar el marco teórico	0	3	33	33	27	3	100
14	Formular, hipótesis	0	10	30	37	13	10	100
19	Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet	0	7	50	30	10	3	100
5	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa	0	13	37	40	7	3	100
6	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa	0	17	43	33	7	0	100
7	Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.	0	10	40	47	3	0	100
8	Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.	0	3	43	50	3	0	100
16	Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	3	20	50	20	7	0	100
17	Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos	0	20	53	20	7	0	100
9	Procedimientos de muestreo no probabilístico	0	23	50	17	10	0	100
10	Procedimiento de muestreo probabilístico.	0	23	50	20	3	3	100
11	Diseño y cálculo de la muestra cuantitativa	0	3	53	37	3	3	100
12	Diseño y cálculo de la muestra cualitativa	3	7	50	33	7	0	100
20	Organizar las operaciones de campo de una investigación	0	10	33	37	13	7	100
21	Procesar datos	0	7	33	37	13	10	100
13	Aplicar los estadísticos respectivos a la investigación.	0	17	33	33	10	7	100
15	Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.	0	13	53	23	7	3	100
18	Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	3	0	7	50	30	10	100
22	Presentar resultados e informes de investigación	0	3	23	40	20	13	100
23	Conocimiento sobre área de estudio y profesión	0	10	33	37	13	7	100
Total respuestas de los estudiantes de Investigación de Mercados		0.4	10.3	40.0	33.8	10.7	4.8	100

### 6.2.2.2. Percepción de conocimientos asimilados o logrados en la **asignatura de Investigación de Mercados.**

Como se observa en el **c o No. 82**, las respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación, sobre los conocimientos adquiridos en la asignatura de Investigación de Mercados, en un **26%** expresaron que fue regular, desconoce el tema o no sabe, de éstos el **2 %** no respondieron, **8%** desconoce **uadr** la temática, **16%** es regular. El **28%** dijeron que es bueno. **46%** expresó su satisfacción expresando que tienen mucho conocimiento y que es excelente, de éstos el **30%** expresa que tiene mucho conocimiento y **16%** es excelente.

Del **26%** de los estudiantes se puede observar que tienen más debilidades en elaboración de técnicas de investigación, diseño de la muestra y uso de los procedimientos probabilísticos y no probabilísticos, aplicación de los estadísticos respectivos a la investigación y el uso de los mismos considerando la variedad de interpretaciones, definición de los métodos de análisis cuantitativos.

Considerando los estudiantes que están incluidos en el **26%**, pero que son un menor número y sumando con los que expresaron que el conocimiento es bueno que representan el **28%**, se observa que **no hay** muchas fortalezas en el planteamiento del problema (selección y delimitación del problema, antecedentes de la investigación, justificación del proyecto de la investigación), elaboración del marco teórico, definición de los métodos de análisis en investigaciones cualitativas y procesamiento de datos.

En las categorías donde se observa que la mayoría de estudiantes expresaron tener mucho conocimiento y es excelente, es en habilidad para buscar, procesar y analizar información, realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemeroteca



e internet, presentar resultados e informes de investigación y conocimientos sobre su ciencia de estudio y profesión.

**Tabla 86 :** Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados) en la asignatura Investigación de Mercados, según los estudiantes encuestados en Seminario de Investigación. **(Datos absolutos).**

Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados)		Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura Investigación de Mercados.			
		Regular Desconoce el tema, no sabe.	Bueno	Mucho conocimiento y es excelente	% total
1	Selección y delimitación del problema	7	11	14	32
2	Antecedentes de investigación	5	10	17	32
3	Elaborar la justificación del proyecto de investigación	4	11	17	32
4	Elaborar el marco teórico	6	9	17	32
14	Formular, hipótesis	7	11	14	32
19	Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet	3	9	20	32
5	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa	9	9	14	32
6	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa	7	15	10	32
7	Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.	13	7	12	32
8	Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.	14	6	12	32
16	Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	9	9	14	32
17	Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos	13	7	12	32
9	Procedimientos de muestreo no probabilístico	12	9	11	32
10	Procedimiento de muestreo probabilístico.	14	8	10	32
11	Diseño y Cálculo de la muestra cuantitativa	13	6	13	32
12	Diseño cálculo de la muestra cualitativa	12	8	12	32
20	Organizar las operaciones de campo de una investigación	6	7	19	32
21	Procesar datos	4	10	18	32
13	Aplicar los estadísticos adecuados a la investigación.	12	5	15	32
15	Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.	10	12	10	32
18	Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	3	9	20	32
22	Presentar resultados e informes de investigación	4	6	22	32
23	Conocimiento sobre área de estudio y profesión	3	9	20	32
Porcentaje del total de respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación.		26	28	46	100
Total respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación.		190	203	343	736

**Tabla 87:** Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados) en la asignatura Investigación de Mercados, según los estudiantes encuestados en Seminario de Investigación. **(Datos relativos).**

Nivel de conocimientos adquiridos (asimilados)		Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura Investigación de Mercados, según estudiantes de Seminario de Investigación.			
		Regular Desconoce el tema, no sabe.	Bueno	Mucho conocimiento y es excelente	% total
1	Selección y delimitación del problema	22	34	44	100
2	Antecedentes de investigación	16	31	53	100
3	Elaborar la justificación del proyecto de investigación	13	34	53	100
4	Elaborar el marco teórico	19	28	53	100
14	Formular, hipótesis	22	34	44	100
19	Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet	9	28	63	100
5	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa	28	28	44	100
6	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa	22	47	31	100
7	Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.	41	22	38	100
8	Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.	44	19	38	100
16	Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	28	28	44	100
17	Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos	41	22	38	100
9	Procedimiento de muestreo no probabilístico	38	28	34	100
10	Procedimiento de muestreo probabilístico.	44	25	31	100
11	Diseño y cálculo de la muestra cuantitativa	41	19	41	100
12	Diseño y cálculo de la muestra cualitativa	38	25	38	100
20	Organizar las operaciones de campo de una investigación	19	22	59	100
21	Procesar datos	13	31	56	100
13	Aplicar los estadísticos adecuados a la investigación.	38	16	47	100
15	Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.	31	38	31	100
18	Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	9	28	63	100
22	Presentar resultados e informes de investigación	13	19	69	100
23	Conocimiento sobre área de estudio y profesión	9	28	63	100
Total respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación.		26	28	46	100

**Tabla 88:** Nivel de conocimientos adquiridos en la asignatura de Investigación de Mercados, según los estudiantes encuestados en Seminario de Investigación. (Datos absolutos desagregados).

Temas		Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura <b>Investigación de Mercados</b> , según los estudiantes de <b>Seminario de Investigación</b> .						
		No responde	Desconoce el tema	Regular	Bueno	Mucho conocimiento	Excelente	Total
1	Selección y delimitación del problema		3	4	11	9	5	32
2	Antecedentes de investigación		2	3	10	13	4	32
3	Elaborar la justificación del proyecto de investigación		3	1	11	11	6	32
4	Elaborar el marco teórico		3	3	9	10	7	32
14	Formular, hipótesis		2	5	11	11	3	32
19	Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet		3	0	9	12	8	32
5	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa		3	6	9	10	4	32
6	Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa		2	5	15	6	4	32
7	Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.		3	10	7	8	4	32
8	Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.		3	11	6	7	5	32
16	Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	3	2	4	9	11	3	32
17	Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos	3	3	7	7	9	3	32
9	Procedimientos de muestreo no probabilístico		5	7	9	6	5	32
10	Procedimiento de muestreo probabilístico.	1	4	9	8	5	5	32
11	Cálculo de la muestra cuantitativa	1	3	9	6	8	5	32
12	Cálculo de la muestra cualitativa	1	4	7	8	7	5	32
20	Organizar las operaciones de campo de una investigación		2	4	7	12	7	32
21	Procesar datos		2	2	10	13	5	32
13	Aplicar los estadísticos adecuados a la investigación.		2	10	5	10	5	32
15	Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.	1	3	6	12	6	4	32
18	Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas		3	0	9	12	8	32
22	Presentar resultados e informes de investigación		0	4	6	13	9	32
23	Conocimiento sobre área de estudio y profesión		1	2	9	14	6	32
<b>Total de respuestas de los estudiantes de Seminario de Investigación</b>		<b>10</b>	<b>61</b>	<b>119</b>	<b>203</b>	<b>223</b>	<b>120</b>	<b>736</b>

**Tabla 89:** Nivel de conocimientos que han logrado los estudiantes de Investigación de Mercados, según los estudiantes encuestados en Seminario de Investigación., (datos relativos desagregados).

Descripción de temas	Percepción del nivel de conocimientos asimilados en la asignatura Investigación de Mercados, según los estudiantes de Seminario de Investigación.						
	No respon- de	Desconoce el tema	Regular	Bueno	Mucho conocimiento	Excelente	Total
1 Selección y delimitación del problema	0	9	13	34	28	16	100
2 Antecedentes de investigación	0	6	9	31	41	13	100
3 Elaborar la justificación del proyecto de investigación	0	9	3	34	34	19	100
4 Elaborar el marco teórico	0	9	9	28	31	22	100
14 Formular, hipótesis	0	6	16	34	34	9	100
19 Realizar la búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet	0	9	0	28	38	25	100
5 Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cualitativa	0	9	19	28	31	13	100
6 Elaborar la metodología de investigación o diseño de investigación cuantitativa	0	6	16	47	19	13	100
7 Elaborar las técnicas de investigación cualitativa.	0	9	31	22	25	13	100
8 Elaborar las técnicas de investigación cuantitativa.	0	9	34	19	22	16	100
16 Definir la estrategia de análisis de datos cualitativos.	9	6	13	28	34	9	100
17 Definir estrategias de análisis de datos cuantitativos	9	9	22	22	28	9	100
9 Procedimientos de muestreo no probabilístico	0	16	22	28	19	16	100
10 Procedimiento de muestreo probabilístico.	3	13	28	25	16	16	100
11 Cálculo de la muestra cuantitativa	3	9	28	19	25	16	100
12 Cálculo de la muestra cualitativa	3	13	22	25	22	16	100
20 Organizar las operaciones de campo de una investigación	0	6	13	22	38	22	100
21 Procesar datos	0	6	6	31	41	16	100
13 Aplicar los estadísticos adecuados a la investigación.	0	6	31	16	31	16	100
15 Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones.	3	9	19	38	19	13	100
18 Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas	0	9	0	28	38	25	100
22 Presentar resultados e informes de investigación	0	0	13	19	41	28	100
23 Conocimiento sobre área de estudio y profesión	0	3	6	28	44	19	100
<b>Porcentaje en relación al total de respuestas.</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>30</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

### 6.2.3. Percepción del nivel de competencias desarrolladas por los estudiantes.

De los sesenta y dos encuestados que respondieron sobre las competencias desarrolladas en las asignaturas de investigación, el 19% expresaron que necesitan capacitarse (6%), que tienen poco conocimiento (12%), o no respondieron (1%). El 25% son medio competentes. El 56 % es competente (35%) y muy competente (21%).

Los estudiantes de Investigación de mercados, expresan tener fortalezas en capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad para aprender, capacidad para actualizarse en forma permanente, capacidad para actuar en nuevas situaciones, capacidad para resolver problemas, capacidad para crear, capacidad de lectura, capacidad de lectura rápida y extensa, comunicación oral y escrita, resumir, titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves en un documento de investigación, desarrollar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos, capacidad autocrítica, capacidad para defender su perspectiva sobre una temática, capacidad de debatir, aplicar los conocimientos a la práctica, organizar en forma autónoma el aprendizaje, utilizar resultados de otras investigaciones, habilidad para contextualizar, trabajar las ciencias desde diferentes ciencias y dimensiones, relacionar conocimientos, comparar, manejo de software para procesar datos cualitativos y cuantitativos, búsqueda de información por internet.

Una mediana mayoría de los estudiantes de Investigación de Mercados tienen fortalezas en la toma de decisiones, resolver problemas, compromiso ético, responsabilidad social y compromiso ciudadano, trabajo en equipo, habilidad para relacionarse con otros, desarrollar mapas conceptuales. En general hay problemas en las competencias que le permiten la autorregulación, las competencias de comunicación, auto aprendizaje, organizar el conocimiento, reproducir el

conocimiento, multidimensionalidad, Trasdisciplinariedad, comparar conocimientos, en las competencias tecnológicas.

En los estudiantes encuestados se puede observar que hay una mayor tendencia a la categoría de competente y muy competente, considerando las categorías que tienen un puntaje mayor de 60%, se puede observar que hay más competencias en capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad para aprender, para actualizarse, toma de decisiones, resolver problemas, actuar en nuevas situaciones, crear, compromiso ético, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de lectura, comunicación oral y escrita, resumir y titular documentos y establecer las palabras claves en los documentos de investigación, dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos, trabajo en equipo, habilidad para relacionarse con otros, capacidad de debate, aplicación de conocimientos a la práctica, organizar autónomamente el conocimiento, utilizar resultados de otras investigaciones, comparar, compromiso con la calidad, búsqueda de información en internet.

Las debilidades expuestas por los estudiantes de Seminario de Investigación son: Capacidad de lectura rápida y extensa, capacidad autocrítica, análisis crítico, capacidad de defender su propia perspectiva sobre una temática, contextualización, desarrollar trabajos con enfoque interdisciplinario y multidimensional, hacer mapas conceptuales, relacionar conocimientos, manejo de software para procesar datos cuantitativos y cualitativos. Por lo que es necesario fortalecer las asignaturas de investigación, las competencias en comunicación, tecnología, conocimientos y manejo de información y las que permiten el desarrollo intelectual y personal.

### 6.2.4. Tablas de asignaturas Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.

Tabla 90: Consolidado de competencias logradas por los Estudiantes de las Asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación (datos absolutos).

Descripción de competencias	Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados y Seminario de investigación. (Porcentajes)			
	necesito capacitarme / poco /no responde	Medio competente	Competente y muy competente	Total
1 Capacidad para organizar y planificar el tiempo	8	14	40	62
2 Capacidad para aprender	3	16	43	62
3 Capacidad para actualizarse permanentemente	11	14	37	62
4 Capacidad para tomar decisiones	5	10	47	62
5 Capacidad para resolver problemas	5	12	45	62
6 Capacidad para actuar en nuevas situaciones	7	16	39	62
7 Capacidad para crear	10	13	39	62
8 Compromiso ético	4	11	47	62
9 Responsabilidad social y compromiso ciudadano	7	9	46	62
10 Capacidad de lectura	10	16	36	62
11 Capacidad de lectura rápida y extensa	14	19	29	62
12 Comunicación oral y escrita	6	22	34	62
13 Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	8	19	35	62
14 Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	23	11	28	62
15 Capacidad de trabajo en equipo	5	8	49	62
16 Capacidad autocrítica	20	17	25	62
17 Capacidad de análisis crítico	30	20	12	62
18 Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	4	9	49	62
19 Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	20	24	18	62
20 Capacidad para debatir en el aula	8	15	39	62
21 Aplicar los conocimientos a la práctica	14	18	30	62
22 Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	8	19	35	62
23 Utilizar resultados de otras investigaciones	15	17	30	62
24 Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	18	16	28	62
25 Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	22	17	23	62
26 Capacidad para hacer mapas conceptuales	9	17	36	62
27 Desarrollar relaciones de conocimientos	12	21	29	62
28 Desarrollar comparaciones	14	17	31	62
29 Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	7	10	45	62
30 Manejo de software para procesar datos cualitativos.	23	20	19	62
31 Manejos de software para procesar datos cuantitativos	23	19	20	62
32 Búsqueda de base de datos a través de Internet	7	18	37	62
33 Búsqueda de información en internet	3	22	37	62
<b>Total respuestas</b>	<b>387</b>	<b>535</b>	<b>1186</b>	<b>2108</b>

**Tabla 91:** Consolidado de competencias logradas por los Estudiantes de las **Asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación** (datos relativos).

Descripción de competencias	Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de <b>Investigación de Mercados y Seminario de investigación. (Porcentajes)</b>			
	necesito capacitarme / poco /no responde	Medio competente	competente	Total
1 Capacidad para organizar y planificar el tiempo	13	23	65	100
2 Capacidad para aprender	5	26	69	100
3 Capacidad para actualizarse permanentemente	18	23	60	100
4 Capacidad para tomar decisiones	8	16	76	100
5 Capacidad para resolver problemas	8	19	73	100
6 Capacidad para actuar en nuevas situaciones	11	26	63	100
7 Capacidad para crear	16	21	63	100
8 Compromiso ético	6	18	76	100
9 Responsabilidad social y compromiso ciudadano	11	15	74	100
10 Capacidad de lectura	16	26	58	100
11 Capacidad de lectura rápida y extensa	23	31	47	100
12 Comunicación oral y escrita	10	35	55	100
13 Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	13	31	56	100
14 Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	37	18	45	100
15 Capacidad de trabajo en equipo	8	13	79	100
16 Capacidad autocrítica	32	27	40	100
17 Capacidad de análisis crítico	48	32	19	100
18 Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	6	15	79	100
19 Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	32	39	29	100
20 Capacidad para debatir en el aula	13	24	63	100
21 Aplicar los conocimientos a la práctica	23	29	48	100
22 Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	13	31	56	100
23 Utilizar resultados de otras investigaciones	24	27	48	100
24 Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	29	26	45	100
25 Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	35	27	37	100
26 Capacidad para hacer mapas conceptuales	15	27	58	100
27 Desarrollar relaciones de conocimientos	19	34	47	100
28 Desarrollar comparaciones	23	27	50	100
29 Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	11	16	73	100
30 Manejo de software para procesar datos cualitativos.	37	32	31	100
31 Manejos de software para procesar datos cuantitativos	37	31	32	100
32 Búsqueda de base de datos a través de Internet	11	29	60	100
33 Búsqueda de información en internet	5	35	60	100
Porcentaje total	18.4	25.4	56.3	100



**Tabla 92:** Competencias logradas por los Estudiantes de las Asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación (datos absolutos).

Competencias		Consolidado total de competencias Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.						
		Necesito capacitarme	Poco	Medio	Muy competente	competente	No responde.	Total
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	3	5	14	28	12	0	62
2	Capacidad para aprender	1	2	16	23	20	0	62
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	2	9	14	24	13	0	62
4	Capacidad para tomar decisiones	0	5	10	29	18	0	62
5	Capacidad para resolver problemas	1	4	12	30	15	0	62
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	2	4	16	19	20	1	62
7	Capacidad para crear	3	4	13	20	19	3	62
8	Compromiso ético	1	2	11	27	20	1	62
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	3	3	9	28	18	1	62
10	Capacidad de lectura	3	6	16	27	9	1	62
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	6	7	19	20	9	1	62
12	Comunicación oral y escrita	0	6	22	17	17	0	62
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	1	6	19	24	11	1	62
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	14	8	11	19	9	1	62
15	Capacidad de trabajo en equipo	0	4	8	27	22	1	62
16	Capacidad autocrítica	7	12	17	20	5	1	62
17	Capacidad de análisis crítico	6	22	20	10	2	2	62
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	0	4	9	23	26	0	62
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	2	17	24	17	1	1	62
20	Capacidad para debatir en el aula	1	4	15	25	14	3	62
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	3	11	18	22	8	0	62
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	1	6	19	26	9	1	62
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	6	9	17	16	14	0	62
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	7	10	16	21	7	1	62
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	8	13	17	16	7	1	62
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	3	5	17	22	14	1	62
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	5	7	21	22	7	0	62
28	Desarrollar comparaciones	5	9	17	22	9	0	62
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	2	4	10	25	20	1	62
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	9	14	20	13	6	0	62
31	Manejos de software para procesar datos cuantitativos	8	13	19	13	7	2	62
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	2	5	18	20	17	0	62
33	Búsqueda de información en internet	1	2	22	21	16	0	62
<b>Total de respuestas</b>		<b>116</b>	<b>246</b>	<b>535</b>	<b>739</b>	<b>447</b>	<b>25</b>	<b>2108</b>

**Tabla 93:** Competencias logradas por los Estudiantes de las Asignaturas de **Investigación de Mercados y Seminario de Investigación** (datos relativos).

Competencias		Competencias Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.						
		Necesito capacitarme	Poco	Medio	Muy competente	competente	No resp.	Total
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	5	8	23	45	19	0	100
2	Capacidad para aprender	2	3	26	37	32	0	100
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	3	15	23	39	21	0	100
4	Capacidad para tomar decisiones	0	8	16	47	29	0	100
5	Capacidad para resolver problemas	2	6	19	48	24	0	100
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	3	6	26	31	32	2	100
7	Capacidad para crear	5	6	21	32	31	5	100
8	Compromiso ético	2	3	18	44	32	2	100
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	5	5	15	45	29	2	100
10	Capacidad de lectura	5	10	26	44	15	2	100
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	10	11	31	32	15	2	100
12	Comunicación oral y escrita	0	10	35	27	27	0	100
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	2	10	31	39	18	2	100
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	23	13	18	31	15	2	100
15	Capacidad de trabajo en equipo	0	6	13	44	35	2	100
16	Capacidad autocrítica	11	19	27	32	8	2	100
17	Capacidad de análisis crítico	10	35	32	16	3	3	100
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	0	6	15	37	42	0	100
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	3	27	39	27	2	2	100
20	Capacidad para debatir en el aula	2	6	24	40	23	5	100
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	5	18	29	35	13	0	100
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	2	10	31	42	15	2	100
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	10	15	27	26	23	0	100
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	11	16	26	34	11	2	100
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	13	21	27	26	11	2	100
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	5	8	27	35	23	2	100
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	8	11	34	35	11	0	100
28	Desarrollar comparaciones	8	15	27	35	15	0	100
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	3	6	16	40	32	2	100
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	15	23	32	21	10	0	100
31	Manejos de software para procesar datos cuantitativos	13	21	31	21	11	3	100
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	3	8	29	32	27	0	100
33	Búsqueda de información en internet	2	3	35	34	26	0	100
<b>Total de respuestas</b>		<b>6</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>35</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

## 6.2.4.1. Tablas de Asignatura. Investigación de Mercados.

**Tabla 94:** Competencias logradas por los estudiantes de las asignaturas de Seminario de investigación (datos absolutos)

Descripción de competencias		Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados.			
		necesito capacitarme / poco /no responde	Medio competente	competente	Total
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	7	8	15	30
2	Capacidad para aprender	3	12	15	30
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	9	9	12	30
4	Capacidad para tomar decisiones	4	7	19	30
5	Capacidad para resolver problemas	4	10	16	30
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	6	11	13	30
7	Capacidad para crear	7	9	14	30
8	Compromiso ético	4	6	20	30
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	4	6	20	30
10	Capacidad de lectura	6	10	14	30
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	8	10	12	30
12	Comunicación oral y escrita	5	16	9	30
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	6	13	11	30
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	15	8	7	30
15	Capacidad de trabajo en equipo	2	7	21	30
16	Capacidad autocrítica	16	6	8	30
17	Capacidad de análisis crítico	14	10	6	30
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	2	6	22	30
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	13	9	8	30
20	Capacidad para debatir en el aula	6	9	15	30
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	13	10	7	30
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	8	9	13	30
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	11	11	8	30
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	12	7	11	30
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	15	8	7	30
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	4	7	19	30
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	9	10	11	30
28	Desarrollar comparaciones	10	10	10	30
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	7	5	18	30
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	17	8	5	30
31	Manejos de software para procesar datos cuantitativos	17	9	4	30
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	5	12	13	30
33	Búsqueda de información en internet	3	12	15	30
Total respuestas estudiantes de Investigación de Mercados		272	300	418	990

**Tabla 95:** Consolidado de competencias logradas por los estudiantes de Investigación de Mercados. (Datos relativos)

Descripción de competencias		Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de <b>Investigación de Mercados.</b>			
		necesito capacitarme / poco /no responde	Medio competente	competente	Total
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	23	27	50	100
2	Capacidad para aprender	10	40	50	100
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	30	30	40	100
4	Capacidad para tomar decisiones	13	23	63	100
5	Capacidad para resolver problemas	13	33	53	100
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	20	37	43	100
7	Capacidad para crear	23	30	47	100
8	Compromiso ético	13	20	67	100
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	13	20	67	100
10	Capacidad de lectura	20	33	47	100
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	27	33	40	100
12	Comunicación oral y escrita	17	53	30	100
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	20	43	37	100
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	50	27	23	100
15	Capacidad de trabajo en equipo	7	23	70	100
16	Capacidad autocrítica	53	20	27	100
17	Capacidad de análisis crítico	47	33	20	100
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	7	20	73	100
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	43	30	27	100
20	Capacidad para debatir en el aula	20	30	50	100
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	43	33	23	100
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	27	30	43	100
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	37	37	27	100
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	40	23	37	100
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	50	27	23	100
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	13	23	63	100
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	30	33	37	100
28	Desarrollar comparaciones	33	33	33	100
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	23	17	60	100
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	57	27	17	100
31	Manejos de software para procesar datos cuantitativos	57	30	13	100
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	17	40	43	100
33	Búsqueda de información en internet	10	40	50	100
Total respuestas estudiantes de Investigación de Mercados		27	30	42	100

**Tabla 96:** Consolidado de competencias logradas por los estudiantes de Investigación de Mercados. (Datos absolutos desagregados)

Capacidades logradas		Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de <b>Investigación de Mercados.</b>						
		Necesito capacitarme	Poco	Medio	Muy competente	competente	No resp.	Total
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	2	5	8	13	2		30
2	Capacidad para aprender	1	2	12	9	6		30
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	2	7	9	10	2		30
4	Capacidad para tomar decisiones		4	7	15	4		30
5	Capacidad para resolver problemas	1	3	10	12	4		30
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	1	4	11	10	3	1	30
7	Capacidad para crear	3	1	9	8	6	3	30
8	Compromiso ético	1	2	6	11	9	1	30
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	0	3	6	12	8	1	30
10	Capacidad de lectura	1	4	10	13	1	1	30
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	2	5	10	10	2	1	30
12	Comunicación oral y escrita		5	16	3	6		30
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	1	4	13	8	3	1	30
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	9	6	8	6	1		30
15	Capacidad de trabajo en equipo		2	7	14	7	0	30
16	Capacidad autocrítica	7	8	6	7	1	1	30
17	Capacidad de análisis crítico	3	11	10	5	1		30
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)		2	6	13	9		30
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	2	11	9	7	1		30
20	Capacidad para debatir en el aula	1	4	9	10	5	1	30
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	3	10	10	6	1		30
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	1	6	9	12	1	1	30
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	6	5	11	5	3		30
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	4	7	7	10	1	1	30
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	5	9	8	7	0	1	30
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	1	2	7	10	9	1	30
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	3	6	10	10	1		30
28	Desarrollar comparaciones	3	7	10	9	1		30
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	2	4	5	10	8	1	30
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	8	9	8	3	2		30
31	Manejos de software para procesar datos cuantitativos	7	9	9	2	2	1	30
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	2	3	12	7	6		30
33	Búsqueda de información en internet	1	2	12	9	6		30
Total de respuestas		83	172	300	296	122	17	990
Porcentaje total		8	17	30	30	12	2	100

**Tabla 97:** Competencias logradas por los estudiantes de **Investigación de Mercados** (datos relativos desagregados).

Capacidades logradas		Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de <b>Investigación de Mercados</b> .						
		Necesito capacitarme	Poco	Medio	Muy competente	competente	No respuestas	Total
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	7	17	27	43	7	0	100
2	Capacidad para aprender	3	7	40	30	20	0	100
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	7	23	30	33	7	0	100
4	Capacidad para tomar decisiones	0	13	23	50	13	0	100
5	Capacidad para resolver problemas	3	10	33	40	13	0	100
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	3	13	37	33	10	3	100
7	Capacidad para crear	10	3	30	27	20	10	100
8	Compromiso ético	3	7	20	37	30	3	100
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	0	10	20	40	27	3	100
10	Capacidad de lectura	3	13	33	43	3	3	100
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	7	17	33	33	7	3	100
12	Comunicación oral y escrita	0	17	53	10	20	0	100
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	3	13	43	27	10	3	100
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	30	20	27	20	3	0	100
15	Capacidad de trabajo en equipo	0	7	23	47	23	0	100
16	Capacidad autocrítica	23	27	20	23	3	3	100
17	Capacidad de análisis crítico	10	37	33	17	3	0	100
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	0	7	20	43	30	0	100
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	7	37	30	23	3	0	100
20	Capacidad para debatir en el aula	3	13	30	33	17	3	100
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	10	33	33	20	3	0	100
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	3	20	30	40	3	3	100
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	20	17	37	17	10	0	100
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	13	23	23	33	3	3	100
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	17	30	27	23	0	3	100
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	3	7	23	33	30	3	100
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	10	20	33	33	3	0	100
28	Desarrollar comparaciones	10	23	33	30	3	0	100
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	7	13	17	33	27	3	100
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	27	30	27	10	7	0	100
11	Manejos de software para procesar datos cuantitativos	23	30	30	7	7	3	100
12	Búsqueda de base de datos a través de Internet	7	10	40	23	20	0	100
	Búsqueda de información en internet	3	7	40	30	20	0	100
Porcentaje Total de respuestas		8	17	30	30	12	2	100

## 6.2.4.2. Tablas asignatura de Seminario de Investigación.

Tabla 98: Competencias logradas por los estudiantes de Seminario de Investigación (datos absolutos).

Descripción de competencias	Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados.				
	necesito capacitarme / poco /no responde	Medio competente	competente	Total	
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	1	6	25	32
2	Capacidad para aprender	0	4	28	32
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	2	5	25	32
4	Capacidad para tomar decisiones	1	3	28	32
5	Capacidad para resolver problemas	1	2	29	32
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	1	5	26	32
7	Capacidad para crear	3	4	25	32
8	Compromiso ético	0	5	27	32
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	3	3	26	32
10	Capacidad de lectura	4	6	22	32
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	6	9	17	32
12	Comunicación oral y escrita	1	6	25	32
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	2	6	24	32
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	8	3	21	32
15	Capacidad de trabajo en equipo	3	1	28	32
16	Capacidad autocrítica	4	11	17	32
17	Capacidad de análisis crítico	16	10	6	32
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	2	3	27	32
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	7	15	10	32
20	Capacidad para debatir en el aula	2	6	24	32
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	1	8	23	32
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	0	10	22	32
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	4	6	22	32
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	6	9	17	32
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	7	9	16	32
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	5	10	17	32
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	3	11	18	32
28	Desarrollar comparaciones	4	7	21	32
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	0	5	27	32
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	6	12	14	32
31	Manejo de software para procesar datos cuantitativos	6	10	16	32
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	2	6	24	32
33	Búsqueda de información en internet	0	10	22	32
Total respuestas estudiantes de Investigación de Mercados		111	226	719	1056

Tabla 99: Competencias logradas por los estudiantes de Seminario Investigación (Datos relativos).

Descripción de competencias		Competencias desarrolladas por los estudiantes de la asignatura de Investigación de Mercados.			
		necesito capacitarme / poco /no responde	Medio competente	competente	Total
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	3	19	78	100
2	Capacidad para aprender	0	13	88	100
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	6	16	78	100
4	Capacidad para tomar decisiones	3	9	88	100
5	Capacidad para resolver problemas	3	6	91	100
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	3	16	81	100
7	Capacidad para crear	9	13	78	100
8	Compromiso ético	0	16	84	100
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	9	9	81	100
10	Capacidad de lectura	13	19	69	100
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	19	28	53	100
12	Comunicación oral y escrita	3	19	78	100
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	6	19	75	100
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	25	9	66	100
15	Capacidad de trabajo en equipo	9	3	88	100
16	Capacidad autocrítica	13	34	53	100
17	Capacidad de análisis crítico	50	31	19	100
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	6	9	84	100
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	22	47	31	100
20	Capacidad para debatir en el aula	6	19	75	100
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	3	25	72	100
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	0	31	69	100
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	13	19	69	100
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	19	28	53	100
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	22	28	50	100
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	16	31	53	100
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	9	34	56	100
28	Desarrollar comparaciones	13	22	66	100
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	0	16	84	100
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	19	38	44	100
31	Manejo de software para procesar datos cuantitativos	19	31	50	100
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	6	19	75	100
33	Búsqueda de información en internet	0	31	69	100
Total respuestas estudiantes de Investigación de Mercados		11	21	68	100



**Tabla 100:** Competencias logradas a nivel personal por los estudiantes de Seminario de Investigación. (Datos absolutos desagregados)

Descripción de competencias	Competencias logradas por los estudiantes de la asignatura de Seminario de Investigación.						
	Necesito capacitarme	Poco	Medio	Muy competente	competente	No resp.	Total
1 Capacidad para organizar y planificar el tiempo	1	0	6	15	10		32
2 Capacidad para aprender	0	0	4	14	14		32
3 Capacidad para actualizarse permanentemente	0	2	5	14	11		32
4 Capacidad para tomar decisiones		1	3	14	14		32
5 Capacidad para resolver problemas	0	1	2	18	11		32
6 Capacidad para actuar en nuevas situaciones	1	0	5	9	17		32
7 Capacidad para crear	0	3	4	12	13		32
8 Compromiso ético	0	0	5	16	11	0	32
9 Responsabilidad social y compromiso ciudadano	3	0	3	16	10		32
10 Capacidad de lectura	2	2	6	14	8		32
11 Capacidad de lectura rápida y extensa	4	2	9	10	7	0	32
12 Comunicación oral y escrita		1	6	14	11		32
13 Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	0	2	6	16	8	0	32
14 Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	5	2	3	13	8	1	32
15 Capacidad de trabajo en equipo		2	1	13	15	1	32
16 Capacidad autocrítica	0	4	11	13	4	0	32
17 Capacidad de análisis crítico	3	11	10	5	1	2	32
18 Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)		2	3	10	17		32
19 Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	0	6	15	10	0	1	32
20 Capacidad para debatir en el aula	0	0	6	15	9	2	32
21 Aplicar los conocimientos a la práctica	0	1	8	16	7		32
22 Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	0	0	10	14	8	0	32
23 Utilizar resultados de otras investigaciones	0	4	6	11	11		32
24 Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	3	3	9	11	6		32
25 Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	3	4	9	9	7	0	32
26 Capacidad para hacer mapas conceptuales	2	3	10	12	5		32
27 Desarrollar relaciones de conocimientos	2	1	11	12	6		32
28 Desarrollar comparaciones	2	2	7	13	8		32
29 Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	0	0	5	15	12	0	32
30 Manejo de software para procesar datos cualitativos.	1	5	12	10	4		32
31 Manejo de software para procesar datos cuantitativos	1	4	10	11	5	1	32
32 Búsqueda de base de datos a través de Internet	0	2	6	13	11		32
33 Búsqueda de información en internet	0	0	10	12	10		32
Total de respuestas	33	70	226	420	299	8	1056

**Tabla 101:** Competencias logradas a nivel a nivel personal por los estudiantes de Seminario de Investigación (Datos relativos desagregados)

Descripción de competencias		Competencias logradas por los estudiantes de la asignatura de Seminario de Investigación.						Total
		Necesito capacitarme	Poco	Medio	Muy competente	competente	No respuestas.	
1	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	3	0	19	47	31	0	100
2	Capacidad para aprender	0	0	13	44	44	0	100
3	Capacidad para actualizarse permanentemente	0	6	16	44	34	0	100
4	Capacidad para tomar decisiones	0	3	9	44	44	0	100
5	Capacidad para resolver problemas	0	3	6	56	34	0	100
6	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	3	0	16	28	53	0	100
7	Capacidad para crear	0	9	13	38	41	0	100
8	Compromiso ético	0	0	16	50	34	0	100
9	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	9	0	9	50	31	0	100
10	Capacidad de lectura	6	6	19	44	25	0	100
11	Capacidad de lectura rápida y extensa	13	6	28	31	22	0	100
12	Comunicación oral y escrita	0	3	19	44	34	0	100
13	Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves	0	6	19	50	25	0	100
14	Dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos.	16	6	9	41	25	3	100
15	Capacidad de trabajo en equipo	0	6	3	41	47	3	100
16	Capacidad autocrítica	0	13	34	41	13	0	100
17	Capacidad de análisis crítico	9	34	31	16	3	6	100
18	Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)	0	6	9	31	53	0	100
19	Capacidad para defender su perspectiva sobre una temática	0	19	47	31	0	3	100
20	Capacidad para debatir en el aula	0	0	19	47	28	6	100
21	Aplicar los conocimientos a la práctica	0	3	25	50	22	0	100
22	Organizar en forma autónoma el conocimiento aprendido	0	0	31	44	25	0	100
23	Utilizar resultados de otras investigaciones	0	13	19	34	34	0	100
24	Habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales	9	9	28	34	19	0	100
25	Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones	9	13	28	28	22	0	100
26	Capacidad para hacer mapas conceptuales	6	9	31	38	16	0	100
27	Desarrollar relaciones de conocimientos	6	3	34	38	19	0	100
28	Desarrollar comparaciones	6	6	22	41	25	0	100
29	Compromiso con la calidad de lo que está produciendo	0	0	16	47	38	0	100
30	Manejo de software para procesar datos cualitativos.	3	16	38	31	13	0	100
31	Manejo de software para procesar datos cuantitativos	3	13	31	34	16	3	100
32	Búsqueda de base de datos a través de Internet	0	6	19	41	34	0	100
33	Búsqueda de información en internet	0	0	31	38	31	0	100
Total de respuestas		3	7	21	40	28	1	100

#### 6.2.4. Capacidades

A continuación se presenta el sondeo de capacidades logradas por los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación en Abstracción, Lectura (libros, artículos científicos), búsqueda de información, desarrollo de esquemas o mapas conceptuales, argumentación y aplicación del conocimiento. Incluye el análisis del consolidado de las dos asignaturas y cada asignatura independientemente.

##### 6.2.4.1. Consolidado de capacidades: Estudiantes de investigación de Mercados y Seminario de Investigación.

Las capacidades que expresan tener los estudiantes de investigación de mercados y de Seminario de Investigación, en relación con la muestra estudiada, y considerando la mayoría en cada categoría se puede observar que las debilidades que existen están en la capacidad de **abstracción**. El 40% se ubica en las categorías no responden, regular, necesita capacitación. A nivel medio continúa la capacidad de abstracción con un 44%, lectura de libros con un 47%, y desarrollo de esquemas o mapas conceptuales 39%. A nivel muy bueno esta la argumentación con un 45%, búsqueda de información 61%, aplicar conocimiento 47%, lectura de artículos científicos 42%.

Si consideramos que la tendencia debería ser que los estudiantes se ubiquen en la categoría de muy buenos y no en otras, prácticamente en todas estas categorías los estudiantes deben mejorar sus capacidades, la que mejor nivel tiene es la búsqueda de información que un 39%. Si consideramos el porcentaje de sus respuestas en general están en un 60:40; 60% en las dos primeras categorías (no responde, regular, necesita capacitación y bueno) y 40% en la categoría muy bueno.

**Tabla 102:** Capacidades logradas por los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación. (Consolidado en datos absolutos y relativos)

Capacidades	Investigación de Mercados y Seminario de Investigación			
	No responde, regular, necesita capacitación.	bueno	muy bueno	total de estudiantes y respuestas
Abstracción	25	27	10	62
Lectura	10	29	23	62
Argumentación	15	19	28	62
Búsqueda de información	9	15	38	62
Aplicar el conocimiento	11	22	29	62
Lectura de libros	20	21	21	62
Lectura de artículos científicos	13	23	26	62
Desarrollos de esquemas o mapas conceptuales	17	24	21	62
<b>Respuestas totales</b>	<b>120</b>	<b>180</b>	<b>196</b>	<b>496</b>
<b>Datos relativos (porcentajes)</b>				
Abstracción	40	44	16	100
Lectura	16	47	37	100
Argumentación	24	31	45	100
Búsqueda de información	15	24	61	100
Aplicar el conocimiento	18	35	47	100
Lectura de libros	32	34	34	100
Lectura de artículos científicos	21	37	42	100
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	27	39	34	100
<b>Porcentaje de respuestas totales</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

#### 6.2.4.2. Capacidades de los Estudiantes de Investigación de Mercados.

Los **30 estudiantes de Investigación de Mercados**, tienen debilidades en la **abstracción**, **57%** (no responden, regular, necesitan capacitarse), **40%** es buena y **3%** es muy buena. En **lectura de libros** **47%** (de los encuestados no responde, regular, necesita capacitación), **30%** es regular. En **lectura** **53%** expresa que es buena **Lectura de artículos científicos**. **43%** es buena y **47%** muy buena, en este inciso se observa una contradicción en las respuestas.

**Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales** **30%** (de los encuestados no responden, regular, necesita capacitación), **43%** es buena y **47%** es muy buena. Argumentación en todas las categorías las respuestas son de un **33%**. Aplicar el conocimiento un **33%** es buena y un **40%** muy buena.

En conclusión hay problema en la categoría **abstracción**, donde el **57%** expone que tiene debilidades, en **lectura** expresan el **75%** está entre bueno y muy bueno, pero cuando se pregunta sobre la **lectura de libros**, el **47%** tienen debilidades, en **lectura de artículos** el **90%** está entre bueno y muy bueno. El **83%** dicen no tener problemas en la **búsqueda de información** y **80%** expresa que puede hacer **esquemas conceptuales** (bueno, muy bueno). En **argumentación** respondieron un **66%** tiene capacidad de argumentar y aplicar conocimiento lo pueden hacer un **73%**. Al hacer el porcentaje de las repuestas, éstas se mantienen más o menos homogéneas.

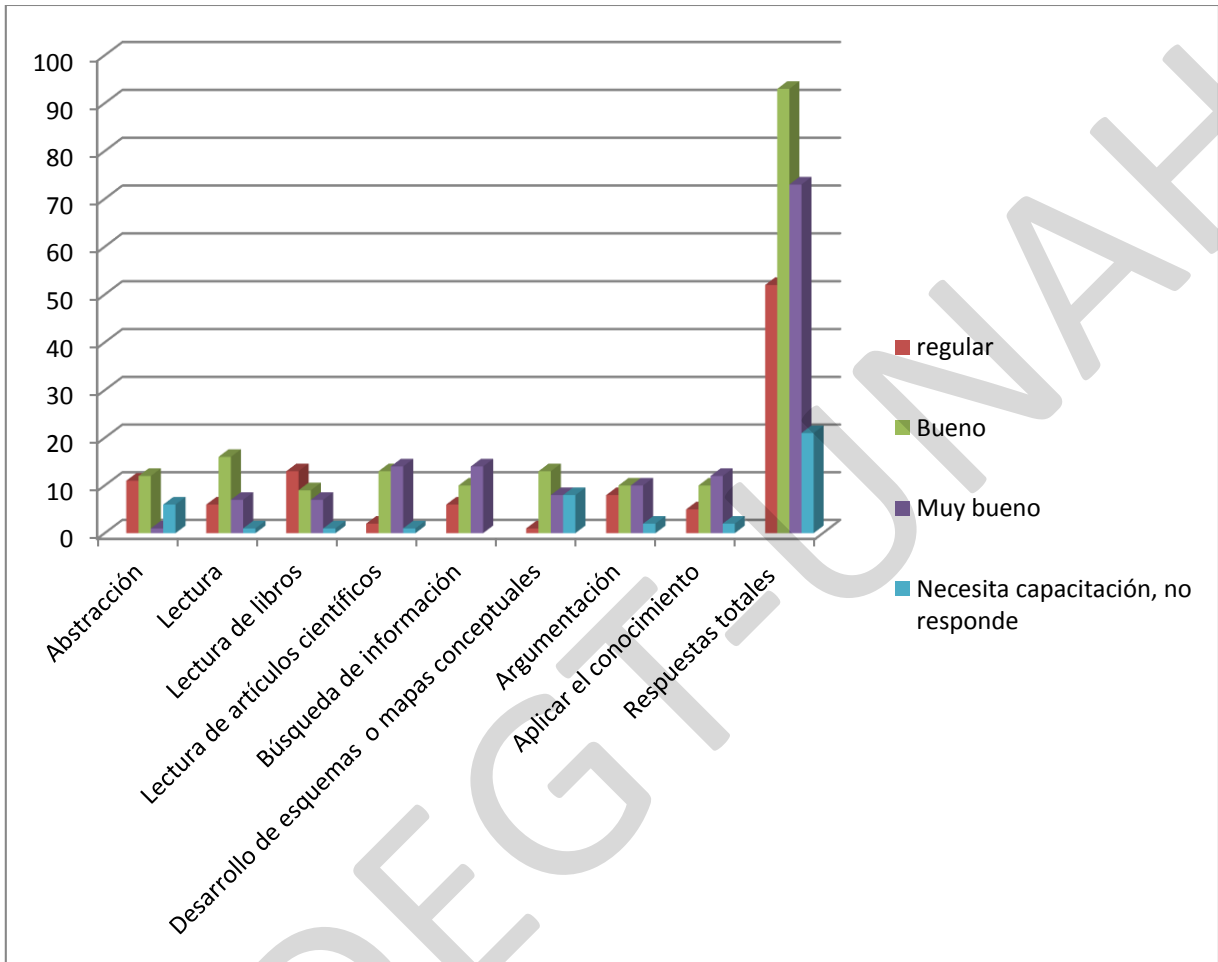
**Tabla 103:** Capacidades logradas por los estudiantes de Investigación de Mercados. (Consolidado en datos absolutos y relativos.)

Capacidades asimiladas.	Investigación de Mercados (consolidado)			
	No responde, regular, necesita capacitación.	bueno	muy bueno	Total encuestados
Abstracción	17	12	1	30
Lectura	7	16	7	30
Lectura de libros	14	9	7	30
Lectura de artículos científicos	3	13	14	30
Búsqueda de información	6	10	14	30
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	9	13	8	30
Argumentación	10	10	10	30
Aplicar el conocimiento	8	10	12	30
<b>Respuestas totales</b>	<b>74</b>	<b>93</b>	<b>73</b>	<b>240</b>
<b>Datos relativos (porcentajes)</b>				
Abstracción	57	40	3	100
Lectura	23	53	23	100
Lectura de libros	47	30	23	100
Lectura de artículos científicos	10	43	47	100
Búsqueda de información	20	33	47	100
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	30	43	27	100
Argumentación	33	33	33	100
Aplicar el conocimiento	27	33	40	100
Porcentaje de respuestas totales	31	39	30	100

**Tabla 104:** Capacidades logradas por los estudiantes de Investigación de Mercados (datos absolutos y relativos)

Capacidades asimiladas.	Investigación de Mercados					
	No responde	regular	Bueno	Muy bueno	Necesita capacitación	Total
Abstracción	3	11	12	1	3	30
Lectura		6	16	7	1	30
Lectura de libros		13	9	7	1	30
Lectura de artículos científicos		2	13	14	1	30
Búsqueda de información		6	10	14		30
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales		1	13	8	8	30
Argumentación	1	8	10	10	1	30
Aplicar el conocimiento	1	5	10	12	2	30
<b>Respuestas totales</b>	<b>5</b>	<b>52</b>	<b>93</b>	<b>73</b>	<b>17</b>	<b>240</b>
<b>Datos relativos (porcentajes)</b>						
Abstracción	10	37	40	3	10	100
Lectura	0	20	53	23	3	100
Lectura de libros	0	43	30	23	3	100
Lectura de artículos científicos	0	7	43	47	3	100
Búsqueda de información	0	20	33	47	0	100
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	0	3	43	27	27	100
Argumentación	3	27	33	33	3	100
Aplicar el conocimiento	3	17	33	40	7	100
Porcentaje de respuestas totales	2	22	39	30	7	100
Porcentaje de respuesta totales	24		39	30	7	

**Gráfico no. 23:** Capacidades logradas por los estudiantes de Investigación de Mercados.





### 6.2.4.3. Capacidades de los estudiantes de Seminario de investigación.

Los **32 estudiantes de Investigación de Mercados**, expresan tener fortalezas en **abstracción**: bueno 47% y muy bueno 28%, **en lectura** 41% bueno y 50% muy bueno, lectura de libros 38% bueno 44% muy bueno, lectura de **artículos científicos** 31% no responde, regular, necesita capacitarse, 31% bueno 38% muy bueno. Búsqueda de información 75% muy bueno, desarrollo de esquemas 41% muy bueno, argumentación 56% muy bueno, aplicar conocimiento 53% muy bueno.

En conclusión las respuestas se orientan en general a que los estudiantes expresan que tienen muy buenas capacidades 48%, en este nivel se encuentran las categorías: búsqueda de información 92%, aplicar conocimientos 91%. Lectura 91% Lectura de libros 82%, Lectura de artículos científicos 69%. Argumentación 84%, Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales 75%, Aplicar conocimientos 86%

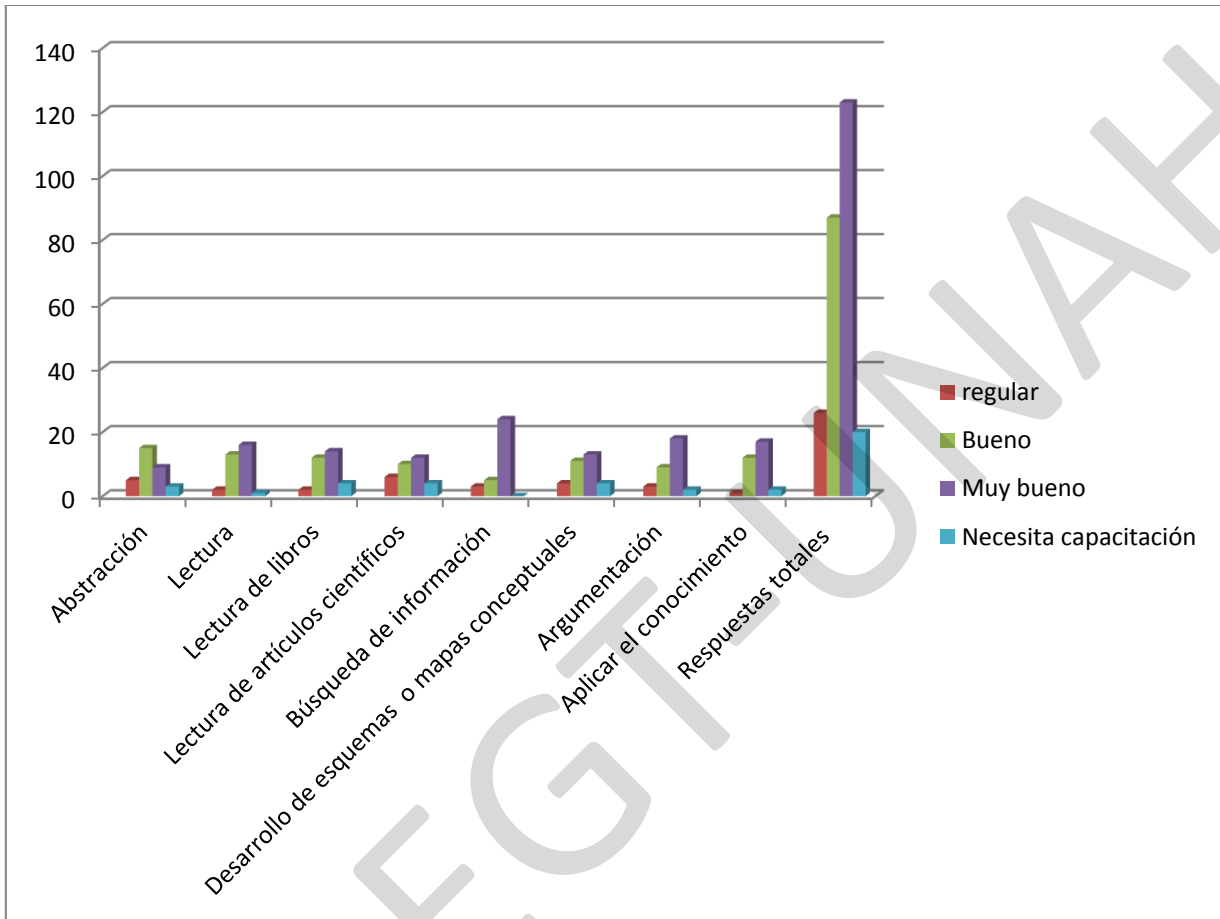
**Tabla 105:** Capacidades logradas por los estudiantes de Seminario de Investigación.  
(Consolidado en datos absolutos y relativos)

Capacidades asimiladas.	Seminario de Investigación			
	No responde, regular, necesita capacitación.	bueno	muy bueno	Total
Abstracción	8	15	9	32
Lectura	3	13	16	32
Lectura de libros	6	12	14	32
Lectura de artículos científicos	10	10	12	32
Búsqueda de información	3	5	24	32
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	8	11	13	32
Argumentación	5	9	18	32
Aplicar el conocimiento	3	12	17	32
<b>Respuestas totales</b>	<b>46</b>	<b>87</b>	<b>123</b>	<b>256</b>
<b>Datos relativos (porcentajes)</b>				
Abstracción	25	47	28	100
Lectura	9	41	50	100
Lectura de libros	19	38	44	100
Lectura de artículos científicos	31	31	38	100
Búsqueda de información	9	16	75	100
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	25	34	41	100
Argumentación	16	28	56	100
Aplicar el conocimiento	9	38	53	100
Porcentaje de respuestas totales	18	34	48	100

**Tabla 106:** Capacidades logradas por los estudiantes de Seminario de Investigación.

Capacidades asimiladas	Seminario de Investigación					
	No responde	regular	Bueno	Muy bueno	Necesita capacitación	Total
Abstracción	1	5	15	9	2	32
Lectura	0	2	13	16	1	32
Lectura de libros	0	2	12	14	4	32
Lectura de artículos científicos	0	6	10	12	4	32
Búsqueda de información	0	3	5	24	0	32
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	0	4	11	13	4	32
Argumentación	0	3	9	18	2	32
Aplicar el conocimiento	1	1	12	17	1	32
<b>Respuestas totales</b>	<b>2</b>	<b>26</b>	<b>87</b>	<b>123</b>	<b>18</b>	<b>256</b>
<b>Datos relativos (porcentajes)</b>						
Abstracción	3	16	47	28	6	100
Lectura	0	6	41	50	3	100
Lectura de libros	0	6	38	44	13	100
Lectura de artículos científicos	0	19	31	38	13	100
Desarrollo de esquemas o mapas conceptuales	0	13	34	41	13	100
Búsqueda de información	0	9	16	75	0	100
Argumentación	0	9	28	56	6	100
Aplicar el conocimiento	3	3	38	53	3	100
Porcentaje de respuestas totales	0,8	10	34	48	7	100
Porcentaje de respuestas totales	11		34	55		

**Gráfico no. 24:** Capacidades logradas por los estudiantes de la asignatura de Seminario de Investigación.



### 6.3. Perfil de Enseñanza

Objetivo es determinar el modelo de enseñanza del profesor(a). Incluye: Preferencias de formas de aprendizaje a nivel personal y las usadas por el profesor en el proceso de enseñanza, cómo enseña el profesor, cómo evalúa el conocimiento del estudiante, lectura de artículos científicos. Temáticas relevantes que no fueron desarrolladas en la asignatura y que son relevantes para el desarrollo de la investigación. Actividades que realiza el profesor para que el estudiante aprenda, aportes que hace el estudiante para aprender.

#### 6.3.1. Formas de enseñanza que prefieren los estudiantes y que usa el profesor(a) en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El 40% de los estudiantes de Investigación de Mercados y el 42% de Seminario de Investigación **prefiere la clase magistral**, representando un **82% de los estudiantes**, del **16% no la prefiere**; 8% son de Investigación de Mercados y el mismo porcentaje son de Seminario de Investigación, 2% está indeciso. De estos el **73%** de los estudiantes afirman que es el método usado por el profesor (a), **39%** de estos estudiantes son de investigación de Mercados y 34% de Seminario de Investigación, un **18%** dice que no es el método usado por el profesor y **10%** está indeciso.

El **47%** de los estudiantes prefiere el **rol pasivo** del estudiante, de éstos **18%** son de Investigación de Mercados y un **29%** de Seminario de Investigación. El **44%** prefiere hacer un **rol activo**, **26%** son de Investigación de Mercados y **18%** de Seminario de investigación. **9%** está indeciso. El **44%** expresa que el profesor utilizar el **rol pasivo** del estudiante, **35%** expresan que el profesor(a) usa el **rol activo** del estudiante y **21%** está indeciso.

En un **53%** tienen el paradigma que es el **profesor el que sabe más**, 31% son de Investigación de Mercados y 23% de Seminario de investigación. Un **44%** expresa que no sabe más, 26% son de Seminario de investigación. El 2% está indeciso. El **45%** de los estudiantes expresa que el profesor (a) usa esta forma de aprendizaje, **40%** dicen que no, **15%** está indeciso.

**68%** prefieren **trabajar y que el profesor asesore**, el **37%** son de Investigación de Mercados y 31% de Seminario de Investigación. **23%** que no debe trabajar el estudiante y que el rol de profesor no debe ser de asesor, **7%** son de Investigación de Mercados y el **16%** son de Seminario de Investigación. **10%** está indeciso. El **66%** de los estudiantes expresan que el profesor (a) hacen que el alumno trabaje y el profesor(a) asesora, **21%** dice que el estudiante no trabaja y el profesor no asesora, **13%** está indeciso.

**66%** prefieren **leer y exponer**, de estos el 31% son de Investigación de Mercados y 35% son de Seminario de Investigación. **29%** considera que no, de éstos el 16% son de investigación de Mercados y el 13 %de Seminario. El **5%** está indeciso. El **61%** expresa que leen y exponen en clase, **23%** dicen que no, **16%** está indeciso.

**65%** prefiere leer y que haya discusión interactiva en el aula de clase: 31% son de Investigación de mercados y 34% son de Seminario de Investigación. **31%** consideran que no: 18% son de investigación de mercados y el 13% de Seminario. **4%** están indecisos. El **55%** dicen que el profesor desarrolla la lectura y las discusiones interactivas en el aula, **31%** dicen que no, **15 %** está indeciso.

**74%** prefiere hacer **ejercicios y problemas** en la clase. De estos 39% son de Investigación de Mercados y 35% son de Seminario de Investigación. **24%** considera que no, 10% son de Investigación de Mercados y 14% son de Seminario de

Investigación. Y el 2% está indeciso. De éstos el 66% expresan desarrollan ejercicios y problemas, 21% dicen que no, 13% está indeciso.

66% prefiere desarrollar estudio de casos, el 29% son de Investigación de Mercados, el 37% son de Seminario de Investigación. 31% no los prefiere, 18% son de Investigación de mercados y el 13% son de Seminario de Investigación y el 3% está indeciso. De estos estudiantes el 63% expresa en el proceso de aprendizaje se desarrollan estudios de caso, 24% dicen que no, 13% está indeciso.

69% prefiere la teoría y la práctica, 35% son de Investigación de Mercados, 34% son de Seminario de Investigación. 26% no la prefiere, 11% son de Investigación de Mercados y 15% son de Seminario de investigación. 5% está indeciso. El 55% de los estudiantes, expresa que el profesor combina la teoría y la práctica, 32% dicen que no, 13% está indeciso.

77% prefiere el trabajo práctico en el aula, casa o de campo, el 39% son de Investigación de Mercados, 39 son de Seminario de Investigación, 21% no la prefiere, Investigación de Mercados y 11% de Seminario de Investigación, 1% está indeciso. De estos estudiantes el 68% dicen que se hacen trabajos prácticos en casa, aula y campo, 23% dicen que no, 10% están indecisos.

82% de los estudiantes, prefiere el trabajo práctico y exámenes teóricos, 40% son de Investigación de Mercados y 42% de Seminario de investigación. 16% no los prefiere, 8% son de Investigación de Mercados y 8% de Seminario de Investigación y 2% está indeciso. De estos estudiantes el 69% de los profesores usan el trabajo práctico y exámenes teóricos, 18% dicen que no, 13% está indeciso.

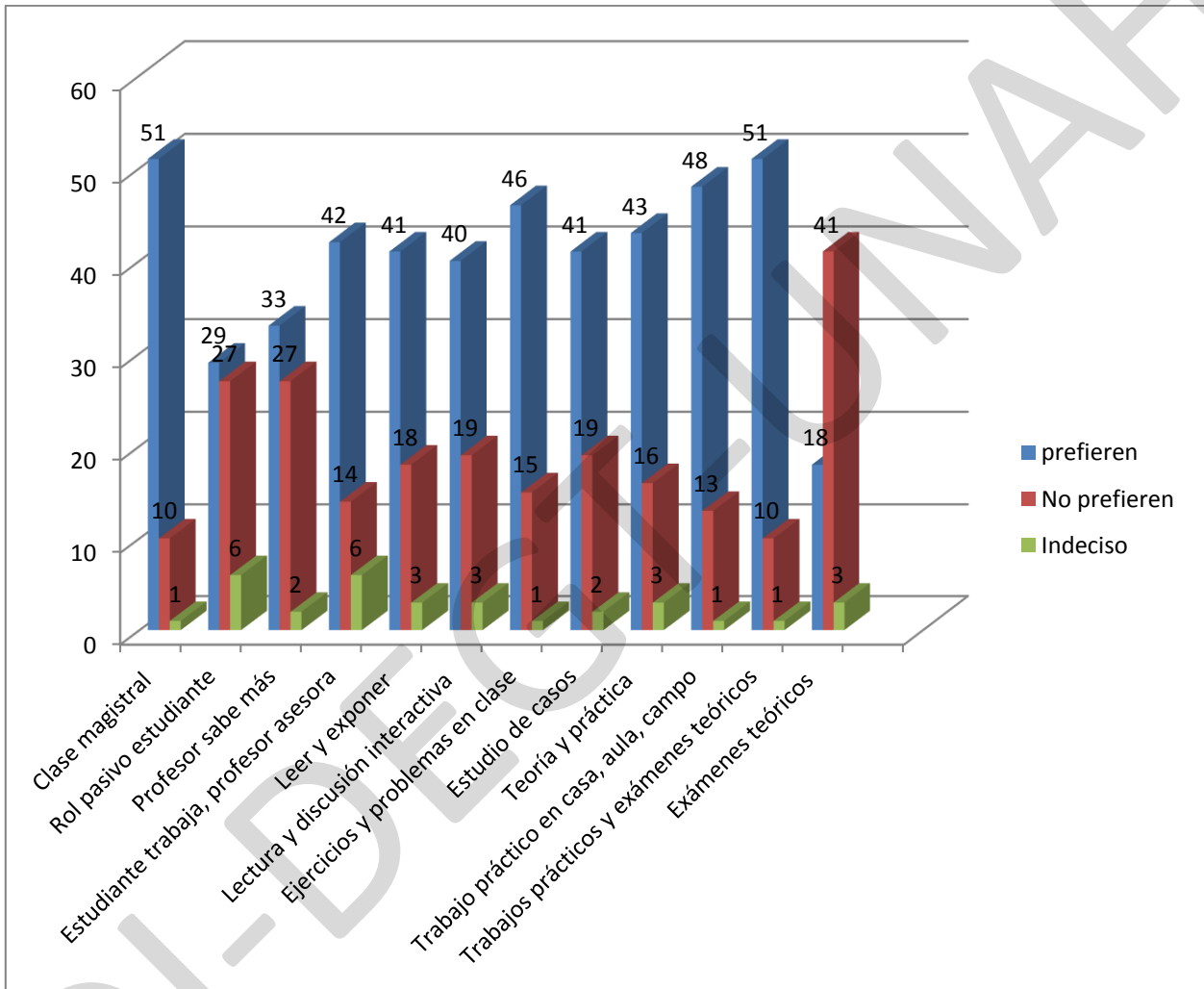
El 29% prefiere los exámenes teóricos, 66% dice que no, 5% está indeciso con este tipo de evaluación. De estos estudiantes el 69% expresa los profesores usan este tipo de evaluación, 47% dicen que no 15% está indeciso.

**Tabla 107:** Consolidado de Formas de enseñanza que prefieren los estudiantes y que usan los profesores en el proceso de enseñanza aprendizaje, de las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de investigación. **(Datos absolutos y relativos)**

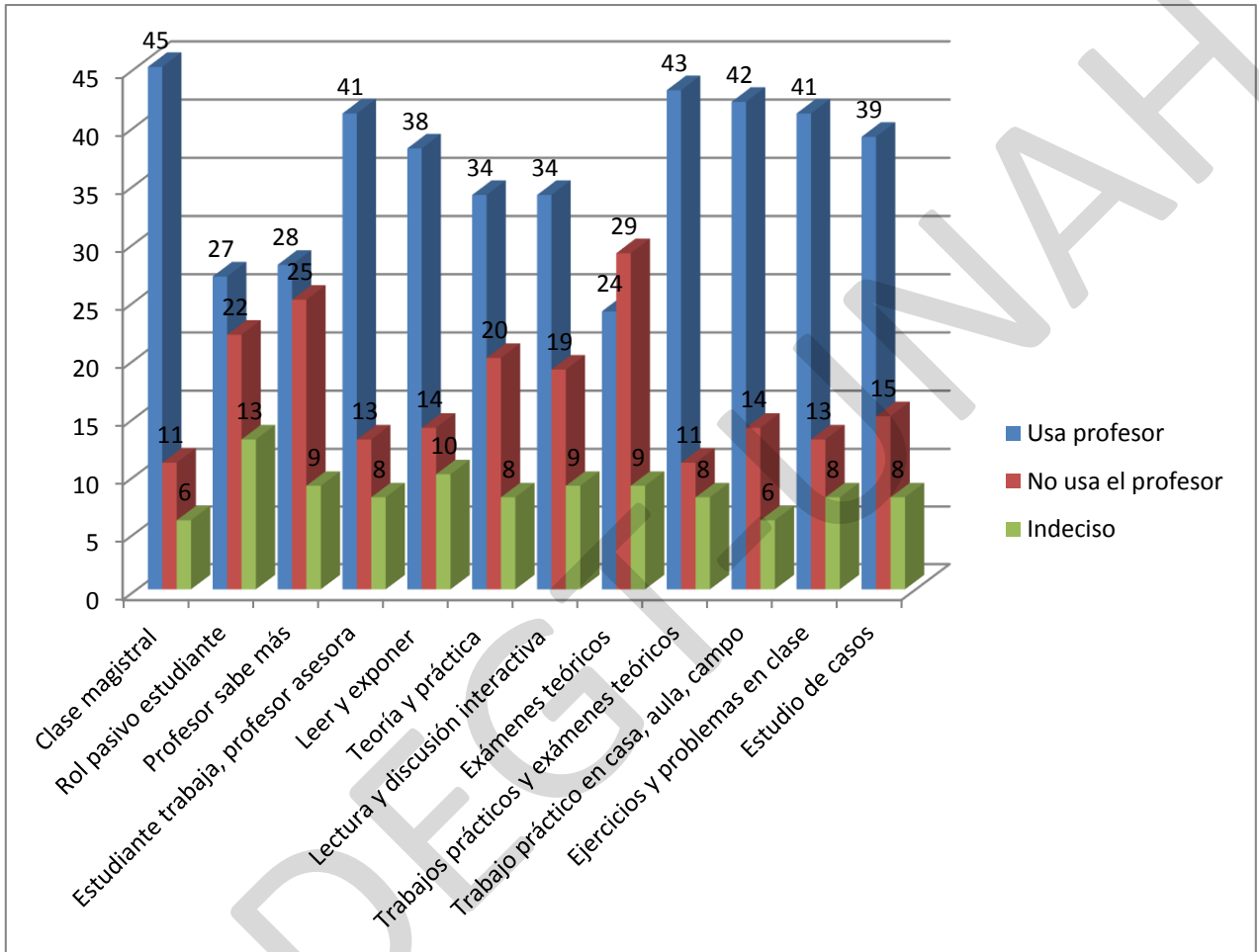
Descripción formas de enseñanza preferidas por los estudiantes	Estudiantes de la asignatura de Investigación de mercados y Seminario de Investigación.						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	Total estudiantes
Clase magistral	51	82	10	16	1	2	62
Rol pasivo estudiante	29	47	27	44	6	9	62
Profesor sabe más	33	53	27	44	2	3	62
Estudiante trabaja, profesor asesora	42	68	14	23	6	10	62
Leer y exponer	41	66	18	29	3	5	62
Lectura y discusión interactiva	40	65	19	31	3	4	62
Ejercicios y problemas en clase	46	74	15	24	1	2	62
Estudio de casos	41	66	19	31	2	3	62
Teoría y práctica	43	69	16	26	3	5	62
Trabajo práctico en casa, aula, campo	48	77	13	21	1	2	62
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	51	82	10	16	1	1	62
Exámenes teóricos	18	29	41	66	3	5	62
<b>Total de Respuestas</b>	<b>483</b>	<b>65</b>	<b>229</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>744</b>
Descripción formas de enseñanza que usadas por el profesor.	Estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	total estudiantes
Clase magistral	45	73	11	18	6	10	62
Rol pasivo estudiante	27	44	22	35	13	21	62
Profesor sabe más	28	45	25	40	9	15	62
Estudiante trabaja, profesor asesora	41	66	13	21	8	13	62
Leer y exponer	38	61	14	23	10	16	62
Teoría y práctica	34	55	20	32	8	13	62
Lectura y discusión interactiva	34	55	19	31	9	15	62
Exámenes teóricos	24	39	29	47	9	15	62
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	43	69	11	18	8	13	62
Trabajo práctico en casa, aula, campo	42	68	14	23	6	10	62
Ejercicios y problemas en clase	41	66	13	21	8	13	62
Estudio de casos	39	63	15	24	8	13	62
<b>Total de Respuestas</b>	<b>436</b>	<b>59</b>	<b>206</b>	<b>28</b>	<b>102</b>	<b>14</b>	<b>744</b>



**Gráfico no. 25:** Formas de enseñanza que prefieren los estudiantes las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.



**Gráfico no. 26:** Formas de enseñanzas usadas por el profesor, que prefieren los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de investigación.



**Tabla 108:** Formas de enseñanza que prefieren los estudiantes de la asignatura de **Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.** (Datos absolutos y relativos, en función de los encuestados en cada asignatura).

Formas de Enseñanza preferidas por estudiante	Estudiantes de Investigación de Mercados: datos absolutos y relativos (30 encuestados).						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	
Clase magistral	25	<b>83</b>	5	<b>17</b>	0	<b>0</b>	30
Rol pasivo estudiante	11	<b>37</b>	16	<b>53</b>	3	<b>10</b>	30
Profesor sabe más	19	<b>63</b>	11	<b>37</b>	0	<b>0</b>	30
Estudiante trabaja, profesor asesora	23	<b>77</b>	4	<b>13</b>	3	<b>10</b>	30
Leer y exponer	19	<b>63</b>	10	<b>33</b>	1	<b>3</b>	30
Lectura y discusión interactiva	19	<b>63</b>	11	<b>37</b>	0	<b>0</b>	30
Ejercicios y problemas en clase	24	<b>80</b>	6	<b>20</b>	0	<b>0</b>	30
Estudio de casos	18	<b>60</b>	11	<b>37</b>	1	<b>3</b>	30
Teoría y práctica	22	<b>73</b>	7	<b>23</b>	1	<b>3</b>	30
Trabajo práctico en casa, aula, campo	24	<b>80</b>	6	<b>20</b>	0	<b>0</b>	30
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	25	<b>83</b>	5	<b>17</b>	0	<b>0</b>	30
Exámenes teóricos	9	<b>30</b>	18	<b>60</b>	3	<b>10</b>	30
<b>Total de Respuestas</b>	<b>238</b>	<b>66</b>	<b>110</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>360</b>
Formas de enseñanza que prefieren los estudiantes	Estudiantes de Seminario de Investigación. Datos absolutos y relativos (32 estudiantes).						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	
Clase magistral	26	<b>81</b>	5	<b>16</b>	1	<b>3</b>	32
Rol pasivo estudiante	18	<b>56</b>	11	<b>34</b>	3	<b>9</b>	32
Profesor sabe más	14	<b>44</b>	16	<b>50</b>	2	<b>6</b>	32
Estudiante trabaja, profesor asesora	19	<b>59</b>	10	<b>31</b>	3	<b>9</b>	32
Leer y exponer	22	<b>69</b>	8	<b>25</b>	2	<b>6</b>	32
Lectura y discusión interactiva	21	<b>66</b>	8	<b>25</b>	3	<b>9</b>	32
Ejercicios y problemas en clase	22	<b>69</b>	9	<b>28</b>	1	<b>3</b>	32
Estudio de casos	23	<b>72</b>	8	<b>25</b>	1	<b>3</b>	32
Teoría y práctica	21	<b>66</b>	9	<b>28</b>	2	<b>6</b>	32
Trabajo práctico en casa, aula, campo	24	<b>75</b>	7	<b>22</b>	1	<b>3</b>	32
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	26	<b>81</b>	5	<b>16</b>	1	<b>3</b>	32
Exámenes teóricos	9	<b>28</b>	23	<b>72</b>	0	<b>0</b>	32
<b>Total respuestas</b>	<b>245</b>	<b>64</b>	<b>119</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>384</b>

**Tabla 109:** Formas de enseñanza que prefieren los estudiantes de la asignatura de **Investigación de Mercados, Seminario de Investigación**, datos absolutos y Relativos en función de 62 encuestados.

Formas de enseñanza preferidas por el estudiante.	Estudiantes de <b>Investigación de Mercados:</b> Datos absolutos, relativos (62 encuestados).						Total de estudiantes
	Si	%	No	%	Indeciso	%	
Clase magistral	25	<b>40</b>	5	<b>8</b>	0	<b>0</b>	30
Rol pasivo estudiante	11	<b>18</b>	16	<b>26</b>	3	<b>5</b>	30
Profesor sabe más	19	<b>31</b>	11	<b>18</b>	0	<b>0</b>	30
Estudiante trabaja, profesor asesora	23	<b>37</b>	4	<b>6</b>	3	<b>5</b>	30
Leer y exponer	19	<b>31</b>	10	<b>16</b>	1	<b>2</b>	30
Lectura y discusión interactiva	19	<b>31</b>	11	<b>18</b>	0	<b>0</b>	30
Ejercicios y problemas en clase	24	<b>39</b>	6	<b>10</b>	0	<b>0</b>	30
Estudio de casos	18	<b>29</b>	11	<b>18</b>	1	<b>2</b>	30
Teoría y práctica	22	<b>35</b>	7	<b>11</b>	1	<b>2</b>	30
Trabajo práctico en casa, aula, campo	24	<b>39</b>	6	<b>10</b>	0	<b>0</b>	30
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	25	<b>40</b>	5	<b>8</b>	0	<b>0</b>	30
Exámenes teóricos	9	<b>15</b>	18	<b>29</b>	3	<b>5</b>	30
<b>Total de Respuestas</b>	<b>238</b>	<b>66</b>	<b>110</b>	<b>31</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>360</b>
Formas de enseñanza usadas por el profesor(a).	Estudiantes de <b>Seminario de Investigación:</b> Datos absolutos y relativos (62 encuestados).						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	
Clase magistral	26	<b>42</b>	5	<b>8</b>	1	<b>2</b>	32
Rol pasivo estudiante	18	<b>29</b>	11	<b>18</b>	3	<b>5</b>	32
Profesor sabe más	14	<b>23</b>	16	<b>26</b>	2	<b>3</b>	32
Estudiante trabaja, profesor asesora	19	<b>31</b>	10	<b>16</b>	3	<b>5</b>	32
Leer y exponer	22	<b>35</b>	8	<b>13</b>	2	<b>3</b>	32
Lectura y discusión interactiva	21	<b>34</b>	8	<b>13</b>	3	<b>5</b>	32
Ejercicios y problemas en clase	22	<b>35</b>	9	<b>15</b>	1	<b>2</b>	32
Estudio de casos	23	<b>37</b>	8	<b>13</b>	1	<b>2</b>	32
Teoría y práctica	21	<b>34</b>	9	<b>15</b>	2	<b>3</b>	32
Trabajo práctico en casa, aula, campo	24	<b>39</b>	7	<b>11</b>	1	<b>2</b>	32
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	26	<b>42</b>	5	<b>8</b>	1	<b>2</b>	32
Exámenes teóricos	9	<b>15</b>	23	<b>37</b>	0	<b>0</b>	32
<b>Total respuestas</b>	<b>245</b>	<b>64</b>	<b>119</b>	<b>31</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>384</b>

**Tabla 110:** Formas de enseñanzas usadas por el profesor, que prefieren los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación. (Datos absolutos, relativos, en función de 30 estudiantes)

Formas de enseñanza usadas por el estudiante.	Estudiantes de Investigación de Mercados: Datos absolutos, relativos (30 estudiantes).						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	Total
Clase magistral	24	<b>80</b>	5	<b>17</b>	1	<b>3.3</b>	30
Profesor sabe más	13	<b>43</b>	16	<b>53</b>	1	<b>3.3</b>	30
Rol pasivo estudiante	12	<b>40</b>	15	<b>50</b>	3	<b>10</b>	30
Estudiante trabaja, profesor asesora	21	<b>70</b>	7	<b>23</b>	2	<b>6.7</b>	30
Leer y exponer	20	<b>67</b>	9	<b>30</b>	1	<b>3.3</b>	30
Teoría y práctica	22	<b>73</b>	7	<b>23</b>	1	<b>3.3</b>	30
Lectura y discusión interactiva	21	<b>70</b>	8	<b>27</b>	1	<b>3.3</b>	30
Exámenes teóricos	14	<b>47</b>	14	<b>47</b>	2	<b>6.7</b>	30
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	24	<b>80</b>	5	<b>17</b>	1	<b>3.3</b>	30
Trabajo práctico en casa, aula, campo	24	<b>80</b>	5	<b>17</b>	1	<b>3.3</b>	30
Ejercicios y problemas en clase	23	<b>77</b>	6	<b>20</b>	1	<b>3.3</b>	30
Estudio de casos	20	<b>67</b>	9	<b>30</b>	1	<b>3.3</b>	30
<b>Total de Respuestas y porcentaje</b>	<b>238</b>	<b>43</b>	<b>106</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>360</b>
Formas de enseñanza usadas por el profesor (a)	Estudiantes de Seminario de Investigación: Datos absolutos y relativos (32 estudiantes).						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	total
Clase magistral	21	<b>66</b>	6	<b>19</b>	5	<b>16</b>	32
Profesor sabe más	15	<b>47</b>	9	<b>28</b>	8	<b>25</b>	32
Rol pasivo estudiante	15	<b>47</b>	7	<b>22</b>	10	<b>31</b>	32
Estudiante trabaja, profesor asesora	20	<b>63</b>	6	<b>19</b>	6	<b>19</b>	32
Leer y exponer	18	<b>56</b>	5	<b>16</b>	9	<b>28</b>	32
Teoría y práctica	12	<b>38</b>	13	<b>41</b>	7	<b>22</b>	32
Lectura y discusión	13	<b>41</b>	11	<b>34</b>	8	<b>25</b>	32
Exámenes teóricos	10	<b>31</b>	15	<b>47</b>	7	<b>22</b>	32
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	19	<b>59</b>	6	<b>19</b>	7	<b>22</b>	32
Trabajo práctico en casa, aula, campo	18	<b>56</b>	9	<b>28</b>	5	<b>16</b>	32
Ejercicios y problemas en clase	18	<b>56</b>	7	<b>22</b>	7	<b>22</b>	32
Estudio de casos	19	<b>59</b>	6	<b>19</b>	7	<b>22</b>	32
<b>Total respuestas</b>	<b>198</b>		<b>100</b>		<b>86</b>		<b>384</b>

**Tabla 111:** Formas de enseñanzas usadas por el profesor, que prefieren los estudiantes de Seminario de Investigación (datos absolutos y relativos considerando el total de encuestados)

Formas de enseñanza usadas por el profesor (a)	Estudiantes de Investigación de Mercados: Datos absolutos, relativos (62 encuestados).						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	
Clase magistral	24	<b>39</b>	5	<b>8</b>	1	<b>2</b>	30
Profesor sabe más	13	<b>21</b>	16	<b>26</b>	1	<b>2</b>	30
Rol pasivo estudiante	12	<b>19</b>	15	<b>24</b>	3	<b>5</b>	30
Estudiante trabaja, profesor asesora	21	<b>34</b>	7	<b>11</b>	2	<b>3</b>	30
Leer y exponer	20	<b>32</b>	9	<b>15</b>	1	<b>2</b>	30
Teoría y práctica	22	<b>35</b>	7	<b>11</b>	1	<b>2</b>	30
Lectura y discusión interactiva	21	<b>34</b>	8	<b>13</b>	1	<b>2</b>	30
Exámenes teóricos	14	<b>23</b>	14	<b>23</b>	2	<b>3</b>	30
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	24	<b>39</b>	5	<b>8</b>	1	<b>2</b>	30
Trabajo práctico en casa, aula, campo	24	<b>39</b>	5	<b>8</b>	1	<b>2</b>	30
Ejercicios y problemas en clase	23	<b>37</b>	6	<b>10</b>	1	<b>2</b>	30
Estudio de casos	20	<b>32</b>	9	<b>15</b>	1	<b>2</b>	30
<b>Total de Respuestas y porcentaje</b>	<b>238</b>	<b>43</b>	<b>106</b>	<b>29</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>360</b>
Formas de enseñanza usadas por el profesor (a)	Estudiantes de Seminario de Investigación: Datos absolutos y relativos (62 encuestados).						
	Si	%	No	%	Indeciso	%	total
Clase magistral	21	<b>34</b>	6	<b>10</b>	5	<b>8</b>	32
Profesor sabe más	15	<b>24</b>	9	<b>15</b>	8	<b>13</b>	32
Rol pasivo estudiante	15	<b>24</b>	7	<b>11</b>	10	<b>16</b>	32
Estudiante trabaja, profesor asesora	20	<b>32</b>	6	<b>10</b>	6	<b>10</b>	32
Leer y exponer	18	<b>29</b>	5	<b>8</b>	9	<b>15</b>	32
Teoría y práctica	12	<b>19</b>	13	<b>21</b>	7	<b>11</b>	32
Lectura y discusión	13	<b>21</b>	11	<b>18</b>	8	<b>13</b>	32
Exámenes teóricos	10	<b>16</b>	15	<b>24</b>	7	<b>11</b>	32
Trabajos prácticos y exámenes teóricos	19	<b>31</b>	6	<b>10</b>	7	<b>11</b>	32
Trabajo práctico en casa, aula, campo	18	<b>29</b>	9	<b>15</b>	5	<b>8</b>	32
Ejercicios y problemas en clase	18	<b>29</b>	7	<b>11</b>	7	<b>11</b>	32
Estudio de casos	19	<b>31</b>	6	<b>10</b>	7	<b>11</b>	32
<b>Total respuestas</b>	<b>198</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>86</b>	<b>22</b>	<b>384</b>
<b>Total y porcentaje de respuestas</b>	<b>436</b>	<b>59</b>	<b>206</b>	<b>28</b>	<b>102</b>	<b>14</b>	<b>744</b>

### 6.3.2. Cómo enseña el profesor, forma de evaluación y tipo de documentos que han elaborado.

El 72% de los estudiantes tiene una buena imagen de la enseñanza del profesor: el 34% dicen que el profesor (a) enseñó bien, que usan la teoría y la práctica (16%), que tienen una forma participativa de aprendizaje (6%).

El 28% tienen una imagen negativa del profesor (a), expresan que le falta metodología (6%), que da la clase leyendo el libro de texto (2%), dicta y se debe escribir diariamente o escritura diaria. Apenas un 2% dicen que usa la pizarra. Dicta y se escribe diariamente (5%).

Para evaluar el 34% expresó que realizan exámenes teóricos, el 31% teórico - práctico y el 43% que se desarrollan trabajos de investigación.

**Tabla 112:** Cómo enseñó el profesor la asignatura

Forma de enseñanza	Frecuencia	Porcentaje
Forma interactiva, participativa	4	6
Explica, da ejemplos, casos, trabajos prácticos	10	16
Teórico práctico	10	16
Enseñó bien	21	34
Le falta metodología, no enseñó muy bien.	4	6
Leyendo el libro de texto	1	2
Usa pizarra	1	2
Dicta y se debe escribir. Diariamente, o escritura diaria	3	5
No responde	8	13
Total	62	100

Gráfico 2: Cómo enseñó el profesor la asignatura

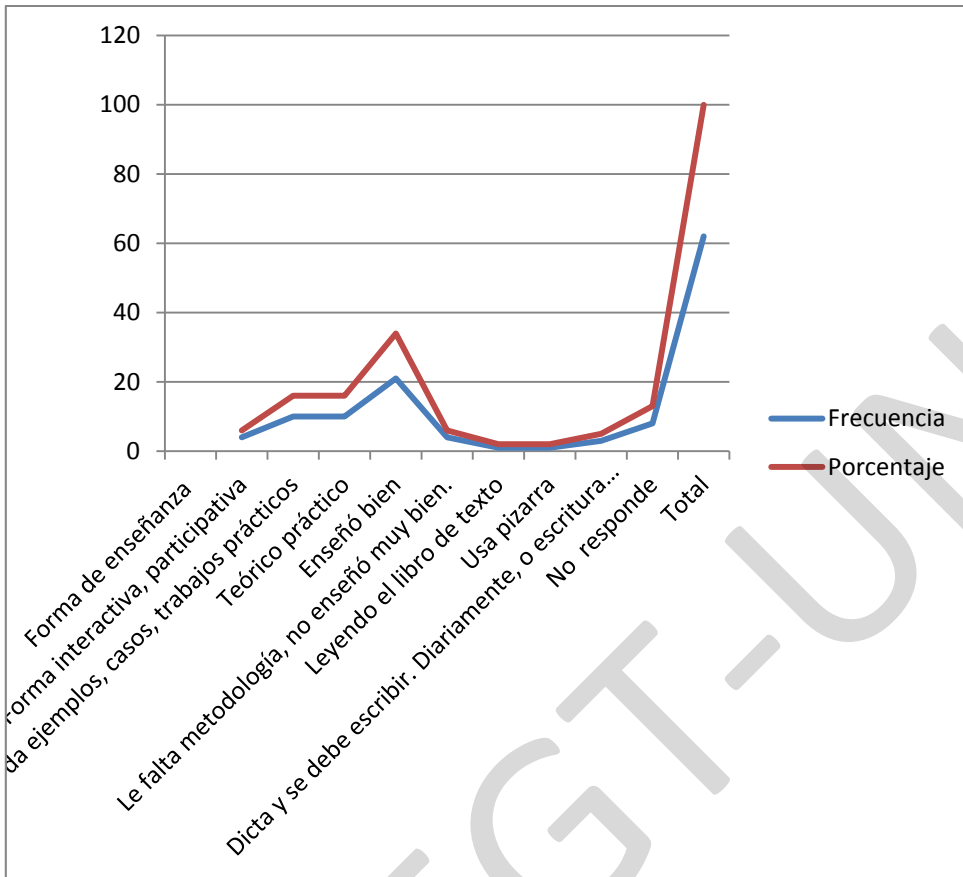
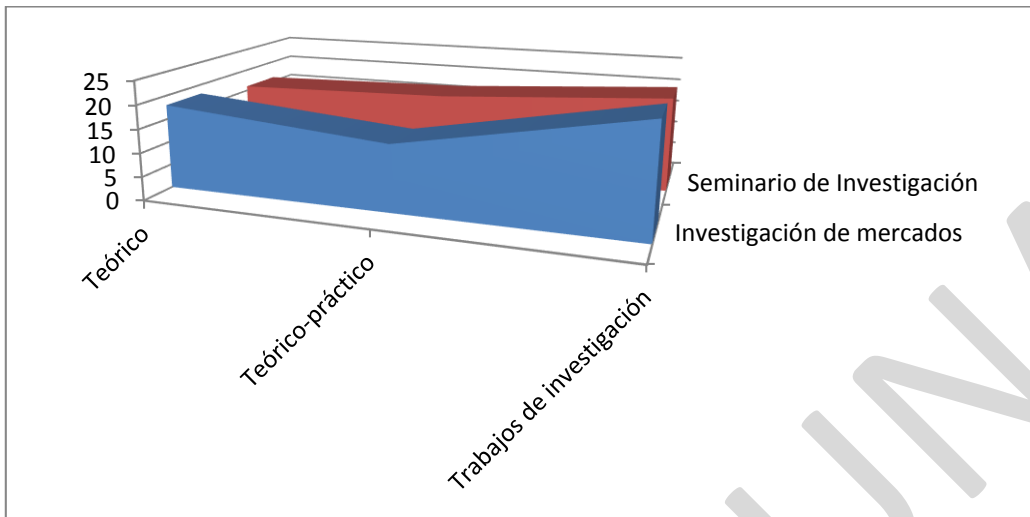


Tabla 113: Tipos de evaluación realizadas en las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.

Tipo de examen	Asignaturas		Total respuestas	Porcentaje de respuestas/62 estudiantes.
	Investigación de mercados	Seminario de Investigación		
Teórico	18	16	34	54
Teórico-práctico	14	17	31	50
Trabajos de investigación	23	20	43	69



**Gráfico 3: Tipos de evaluación realizadas en las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.**



### 6.3.3. Documentos que ha elaborado en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Los documentos que más redactan los estudiantes son las investigaciones. Los resúmenes, los ensayos, monografías, paper, cronogramas, esquemas, cuadros sinópticos, no son documentos que han sido elaborados o redactados por la mayoría de los estudiantes. Una de las competencias básicas en investigación es la comunicación y redacción de documentos, para mejorar la capacidad de expresar sus ideas por escrito y verbalmente.

En relación a los documentos que han elaborado los alumnos, se expresan:

- El 37% de los alumnos de investigación y el 52% de los estudiantes de seminario han desarrollado un proyecto de investigación, haciendo un total de **89%** de estudiantes que han tenido esta experiencia. Solamente un **11%** no ha desarrollado ningún proyecto y son alumnos de la asignatura de investigación de mercados.
- Resúmenes, el 34 % de los alumnos de investigación lo ha desarrollado, y el 29% de los de Seminario, para hacer un total de **63%** que han hecho un resumen. De

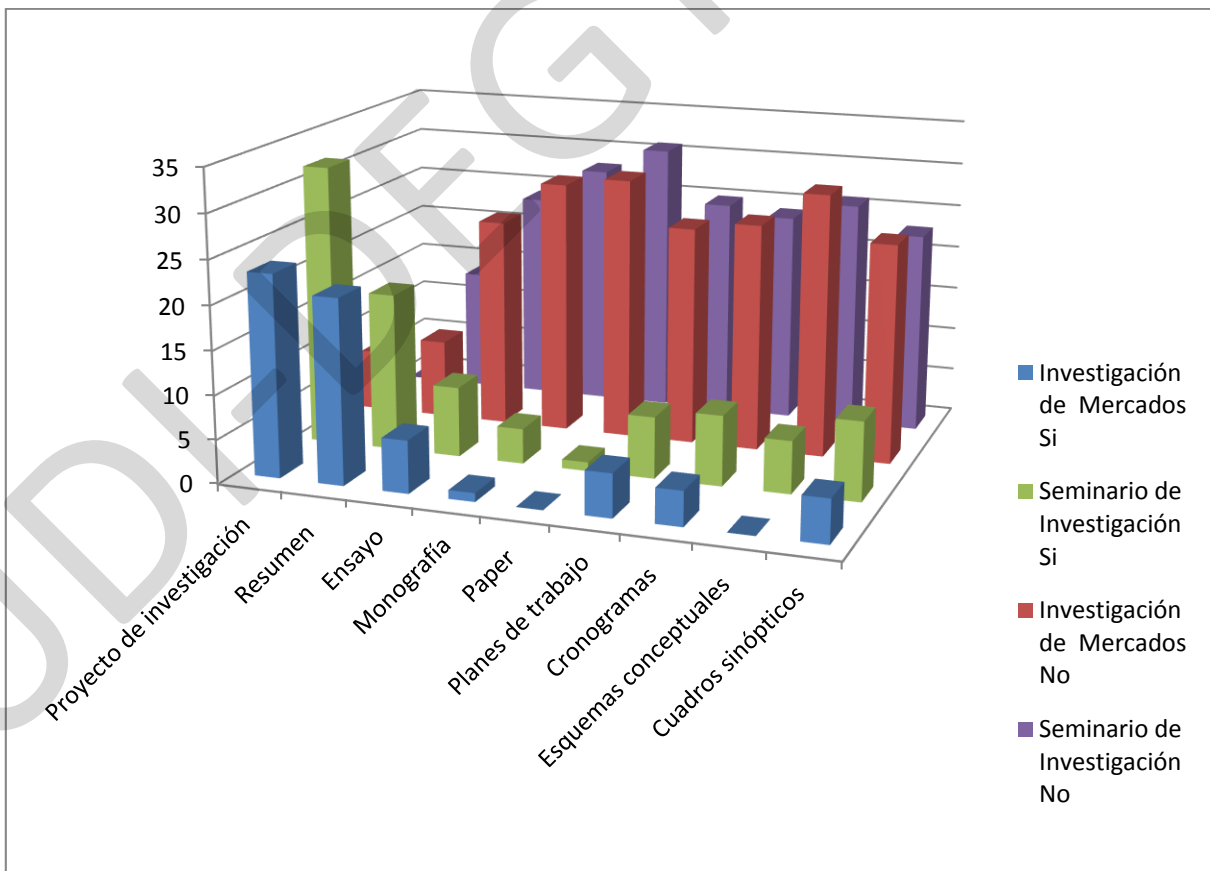
los que no han tenido esta experiencia el 15% pertenece a investigación de mercados y el 23% a Seminario de investigación para hacer un total de **38%**.

- Ensayos: el 10% de los alumnos de investigación han redactado un ensayo, el 13% en Seminario, para hacer un total de **23%**. De los que no han redactado un 38% son de Investigación y 39% de Seminario de investigación para hacer un total de **77%** los que no han tenido la experiencia de redactarlo.
- Monografías el 2% de los estudiantes de investigación la han redactado, y el 6% de los que actualmente cursan Seminario de investigación, para hacer un total de **8%**. De los que no han redactado una monografía el 47% son de Investigación y el 45% de Seminario, **92%** no ha redactado monografías.
- Paper: apenas el **2%** del total de los alumnos ha redactado un paper. El 48% de los alumnos de Investigación de mercados no ha redactado un paper, y también el 50% de los alumnos de Seminario, en total **98%**.
- Cronogramas: el 6% de los estudiantes de investigación han elaborado un cronograma y el 13% de Seminario, para hacer un total de **19%**. De los que no lo han elaborado un 42% son de Investigación y un 39% de Seminario para un total de **81%**.
- Esquemas conceptuales. Apenas el **10%** de los alumnos de Seminario han elaborado esquemas conceptuales. El 48% de los estudiantes de Investigación no ha elaborado ninguno, el 42% de los de Seminario, para un total de **90%**.
- Cuadros sinópticos: el 8% lo ha elaborado en investigación de mercados, el 15% en seminario, para un total de **23%**. De los que no han elaborado el 40% son de investigación de mercados y el 37% de seminario, para un total de **77%**.

**Tabla 114** Documentos que ha elaborado, en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Documentos elaborados	Investigación de Mercados				Seminario de Investigación			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Proyecto de investigación	23	37	7	11	32	52	0	0
Resumen	21	34	9	15	18	29	14	23
Ensayo	6	10	24	38	8	13	24	39
Monografía	1	2	29	47	4	6	28	45
Paper	0	0	30	48	1	2	31	50
Planes de trabajo	5	8	25	40	7	11	25	40
Cronogramas	4	6	26	42	8	13	24	39
Esquemas conceptuales	0	0	30	48	6	10	26	42
Cuadros sinópticos	5	8	25	40	9	15	23	37

**Gráfico no. 27:** Documentos que ha elaborado, en el proceso de enseñanza-aprendizaje.



## 7. Conclusiones: Investigación Empírica

### · Perfil del estudiante

Se encuestó a 30 estudiantes de la **asignatura** de Investigación de Mercados y 32 de Seminario de Investigación, todos son estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas.

La asignatura de Investigación de Mercados es la número cuarenta y uno, está ubicada en el octavo período en el flujograma de la carrera. Para matricular esta asignatura deberá haber cursado un mínimo de 35 materias aproximadamente el 62%. Seminario de Investigación está ubicado en el noveno período, y los estudiantes la pueden cursar habiendo aprobado el 80% de las asignaturas. Al analizar las **materias aprobadas** por los estudiantes, en las dos asignaturas, el 10% de los estudiantes de Investigación de Mercados y el 6% de los estudiantes de Seminario de Investigación, no cuentan con los requisitos para haber matriculado la asignatura. La mayoría tiene los requisitos para desarrollar el conocimiento en la asignatura que estaba matriculado.

Se pudo observar que en la estructura de edades de los estudiantes, el mayor porcentaje se encuentra entre la edad de 22-35 años (47%), siguiéndole los de 26-30 años (31%), y el 22 % está entre 31-35 años. Esto significa que el 78% de los estudiantes tienen una edad menor de 30 años, de estos el 31% está por egresar de la licenciatura en Administración de empresas, del 22% restante que se encuentra entre 31 a 53 años el 14% está por egresar.

El cuanto al comportamiento de compra y uso de medios, **se observa que el 79% de los estudiantes tienen computadora**, de éstos el 35% son de Investigación de Mercados y 44% de Seminario de Investigación. El 21% no tiene computadora. Los **programas computacionales** más conocidos son **internet**, este programa es más

usado por los estudiantes de Seminario de Investigación, los estudiantes expresan que buscan información en los siguientes sitios: Google, Wikipedia, Alta vista, Rincón del vago, monografías.com y Ubut y para comunicarse en Yahoo. Los que no usan el internet que son el 13%, expresan que buscan en bibliotecas, de éstos el 6% son de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación.

De los programas de Windows, los más usados son Word 71%, Excel, 56%, Power Point 35%. La gran mayoría de estudiantes, desconoce los programas para referenciar, **referencias en Word** es muy usado mucho solamente por el 19% de los estudiantes, el **Endnote** es desconocido en un 94%. Los **programas para desarrollar bases de datos** cuantitativos como el STATA y el SPSS son prácticamente desconocidos, lo mismo sucede con los programas para desarrollar bases de datos cualitativos como es el Atlas-ti y el Mxqda. Se puede concluir que hay debilidades en las competencias tecnológicas, y es un punto crítico para desarrollar la investigación con eficiencia. La tecnología es un medio para la comunicación; prescindir de ella implica que la educación no se está adaptando a la calidad educativa y al desarrollo eficiente del profesional. Como plantea la UNESCO" la aplicación de las Tics en la enseñanza-aprendizaje, tiene un gran potencial para incrementar el acceso a la educación, la calidad y el éxito del proceso cognitivo".

El 48% compra libros, el 19% son de Investigación de Mercados y el 29% son de Seminario de Investigación, el 52% no compra el libro de texto, de éstos el 29% son estudiantes de Investigación de Mercados y 23% de Seminario de Investigación. Los que no compran sus libros aducen que tienen un costo alto, que no tienen capacidad para comprarlos, que lo piden prestado, que el profesor (a) no lo pide, no se utiliza completo, a veces no hay suficientes libros en la librería, el maestro asesora bien o saca fotocopias. Sin embargo cuando se analizó el diseño de los programas

curriculares los libros de textos son los medios más usados en el proceso de aprendizaje – enseñanza.

Los **hábitos de estudio** de los estudiantes son variados, estudian a diario, semanalmente, dos días antes del examen, el fin de semana, o una semana antes del examen. A **diario** estudian el **55%**, de éstos el **23%** son de Investigación de mercados y el **32%** son de Seminario de investigación. El **31%** estudia **semanalmente**, de éstos el **14%** son de investigación, **16%** de Seminario de Investigación. El **14%** tiene **otro tipo de hábito**: **11%** son de Investigación de mercados que estudia dos días antes del examen, el fin de semana o una semana antes del examen. El **3%** son de **Seminario de investigación**, estudia dos días antes del examen o el fin de semana.

El **86%** estudia en una combinación diaria-semanal, de una a dos horas y el **10%** de cuatro a cinco horas. Esto significa que si matriculan un mínimo de tres asignaturas, y por cada asignatura se necesita estudiar un mínimo de 1,5 horas al día por materia, entonces deben dedicar un mínimo de 4.5 horas al estudio y otras actividades relacionadas. Esto implica que apenas el **10% del total de estudiantes que estudia a diario** y **17 % estudian diez y ocho horas a la semana, que en total suman un 27%**, estos son los estudiantes que están dedicando el tiempo necesario para estudiar. Los estudiantes de Investigación de Mercados dedican un promedio de 9 horas a estudiar en relación a 6 horas que dedican los estudiantes de Seminario de Investigación.

Hábitos de lectura: Según las respuestas de los estudiantes les gusta leer en un **73%**, la diferencia porcentual entre ambas asignaturas de los que leen es de un **9%**, siendo los estudiantes de Seminario de Investigación los que más leen, en relación a la lectura de artículos científicos apenas el **48%** expresó que los lee, de estos el **34%** son de Investigación de mercados. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras,

tiene el PERI, que es un proyecto donde se encuentran artículos científicos que permiten enseñar con un conocimiento más actualizado. En las Universidades más adelantadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje usan como un medio prioritario los artículos científicos por ser un conocimiento actualizado sobre las diferentes ciencias. Por tanto es importante incluir este tipo de medio en el proceso educativo.

En relación a las **estrategias de estudio** se pudo observar que el 64% de los estudiantes utilizan la memorización, 98% el análisis, 90% relaciona contenidos, 50% desarrolla esquemas mentales.

- **Perfil del proceso enseñanza.**
  - **Conocimientos asimilados o logrados.**

Para determinar el nivel de **conocimientos asimilados o logrados**, se desarrollaron un conjunto de preguntas sobre temáticas de investigación, se concluye que los estudiantes no tienen claro el conocimiento sobre cómo desarrollar el planteamiento del problema. Cuando se interroga sobre los **elementos que integran la metodología de investigación**, no se observan respuestas que permitan visualizar estos elementos integralmente, **ningún estudiante** dio una respuesta que integrará todos los elementos de la metodología de una investigación. **En relación a la fuente de datos**, solamente distinguieron los datos secundarios e incluyeron aisladamente las revistas y libros, las otras respuestas que no están relacionadas a la interrogante. Apenas un estudiante narra los **tipos de investigación científica**, y **dos estudiantes, los tipos de investigación de mercados**, los demás nombran algunos tipos, pero en forma fragmentada y desestructurada. Las **técnicas de investigación** más conocidas desde el enfoque cuantitativo, son la encuesta, un 58% de los estudiantes la reconocen, el 42% dio respuestas no relacionadas con la pregunta. Cuando se interroga sobre las técnicas desde el enfoque cualitativo, reconocen la entrevista, 24%, grupo focal 6%, la observación 16%, el 46% dio respuestas que tienen

que ver con temáticas de investigación, pero no con las técnicas que se usan en la investigación cualitativa. Los tipos de **procedimientos probabilísticos y no probabilísticos** fueron descritos por un estudiante solamente. En la estructura de pasos para llevar a cabo una investigación, se puede observar que no hay una organización en su mente sobre la sistematización de la misma, que es muy importante a este nivel diferenciar los tipos de investigación y su estructura.

Hay problemas en la asimilación o grado de dominio de las diversas temáticas de investigación que fueron sujetas a análisis en esta fase. El grado de dominio del conocimiento es una competencia que permite actuar con eficiencia al desarrollar actividades de investigación. Por tanto existen problemas en el desarrollo de competencias investigativas y calidad educativa, que permita desarrollar profesionales capaces para resolver problemas o para aprovechar oportunidades.

- **Percepción del nivel de conocimientos adquiridos en la asignatura de investigación previa.**

Se les preguntó a los **estudiantes de Investigación de Mercados** encuestados sobre la percepción que tienen acerca de los conocimientos adquiridos en la asignatura de **Métodos y Técnicas de Investigación**. Concluyéndose que el 16% expresaron su satisfacción, 33% dijeron que es bueno, 51% considera que los conocimientos logrados son regulares, desconoce el tema.

Por tanto, se observa que la tendencia es a considerar los conocimientos regulares, o desconoce el tema o es bueno. Según sus respuestas que se pueden observar en la **tabla no. 78**, se concluye que tienen debilidades en las siguientes temáticas de investigación: Planteamiento del problema (selección y delimitación del problema, antecedentes de la investigación, elaboración de la justificación del proyecto), elaboración del marco teórico, formulación de hipótesis, realizar la



búsqueda de información en biblioteca, hemeroteca, en internet, elaborar la metodología de la investigación, desde el enfoque de investigación cualitativa y cuantitativa, elaborar las técnicas cualitativas y cuantitativas, definir la estrategia de análisis de datos cualitativos y cuantitativos, procedimientos de muestreo no probabilísticos y probabilísticos, cálculo de la muestra cualitativa y cuantitativa, organización de las operaciones de campo de una investigación, procesar datos, aplicar los estadísticos respectivos a la investigación, hacer uso de la variedad de interpretaciones estadísticas, y conocimiento sobre la ciencia de estudio y profesión.

Con respecto a los **estudiantes de Seminario de Investigación** a los que se les interrogó sobre su percepción acerca de los conocimientos adquiridos en la asignatura de **Investigación de Mercados**, se pudo observar que no existe una tendencia en sus respuestas, un 46% expresa su satisfacción sobre los conocimientos logrados, 28% expresa que es bueno, 26% que es regular, desconoce el tema.

Según sus respuestas y al analizar en forma independiente cada uno de las temáticas sujetas a investigación, se puede observar que hay debilidades en planteamiento del problema (selección y delimitación del problema, antecedentes de la investigación, elaborar la justificación), elaborar la metodología de investigación, elaborar las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas, definir la estrategia de análisis de datos, procedimientos de muestreo probabilísticos, no probabilísticos, cálculo de la muestra, aplicación de la estadística a la investigación. Aún cuando el marco teórico y la hipótesis no son aplicados en la investigación de mercados, ellos también plantearon tener problemas en estas temáticas. **(Ver tabla no. 82).**

Se concluye que los estudiantes de Investigación de Mercados hay una tendencia a no estar satisfechos con los conocimientos adquiridos en las asignaturas de Métodos y técnicas de Investigación, los estudiantes de Seminario de

Investigación expresan mayor satisfacción. Sin embargo los porcentajes de satisfacción no llegan ni siquiera al 50%. Por tanto no podemos decir que existe desarrollo y fortalecimiento de las capacidades en investigación, cuando la mayor cantidad de estudiantes están insatisfechos con el proceso educativo.

- **Nivel de competencias logradas**

De los sesenta y dos encuestados, la estructura de sus respuestas con respecto a las competencias logradas es el siguiente: El 56% es competente, muy competente, el 25% se considera medio competente, el 18%, percibe que necesita capacitarse,

Los estudiantes de Investigación de Mercados expresaron en un 42% expresa que es competente, muy competente, 30% es medio competente y 27% necesita capacitarse, está poco capacitado o no respondió.

Los estudiantes de Seminario de investigación se consideran en un 68% competentes, muy competentes, 21% medio competentes, 11% expresa que necesita capacitarse o está poco capacitado o no respondió la pregunta.

A nivel general los estudiantes perciben tener menos competencias en capacidad de lectura rápida y extensa, para autocriticarse, análisis crítico, defensa de su propia perspectiva sobre una temática, contextualizar, trabajar temas desde diferentes ciencias y dimensiones (interdisciplinariedad y multidimensionalidad), desarrollar relaciones de conocimientos, dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos, utilizar resultados de otras investigaciones, manejo de software para procesar datos cualitativos y cuantitativos.

Consideran ser medio competentes en: Capacidad de actualización permanente, actuar en nuevas situaciones, creatividad, capacidad de lectura, capacidad de lectura rápida y extensa, comunicación oral y escrita, resumir y titular

apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves, capacidad para debatir en el aula, organizar en forma autónoma el conocimiento, hacer mapas conceptuales, desarrollar comparaciones, búsqueda de información por internet.

Los que expresaron estar a nivel de muy competentes, competentes, eligieron las siguientes temáticas: Capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad para aprender, tomar decisiones, resolver problemas, compromiso ético, responsabilidad social y compromiso ciudadano, trabajo en equipo, compromiso con la calidad, búsqueda de información a través de internet.

Los estudiantes de la asignatura de **Investigación de mercados** perciben tener **necesidad de capacitarse** en: Dominio en la ejecución de encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos, capacidad de autocrítica, análisis crítico, defensa de su propia perspectiva sobre una temática, aplicar conocimientos a la práctica, utilizar resultados de investigaciones, contextualización, trabajar un tema desde diferentes dimensiones y ciencias, desarrollar comparaciones, manejo de software para datos cualitativos y cuantitativos. Percepción de **medio competentes** en: Capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad para aprender, actualizarse permanentemente, resolver problemas, actuar en nuevas situaciones, creatividad, ética, capacidad de lectura, lectura rápida y extensa, comunicación oral y escrita, resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves en un trabajo de investigación, organizar en forma autónoma lo aprendido, debatir en el aula, relacionar conocimientos, búsqueda de bases de datos por internet, búsqueda de información por internet. En los que consideran que tienen **muchas competencias o son competentes**: capacidad para tomar decisiones, trabajo en equipo, relacionarse con otros, hacer mapas conceptuales, trabajar con calidad.

Los estudiantes de Seminario de investigación, expresan **tener necesidad de capacitarse, o tienen pocas competencias:** análisis crítico. Son **medio competentes en:** lectura rápida y extensa, autocrítica, defensa de su propia perspectiva, contextualización, trabajar un tema desde diferentes dimensiones y ciencias, hacer mapas conceptuales, relacionar conocimientos, procesar datos cualitativos y cuantitativos. **Son competentes o muy competentes** al organizar y planificar el tiempo, capacidad para aprender, actualizarse permanentemente, tomar decisiones, resolver problemas, actuar en nuevas situaciones, creatividad, compromiso ético, responsabilidad social y compromiso ciudadano, capacidad de lectura, comunicación oral y escrita, resumir, titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves, dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos, trabajo en equipo, capacidad para debatir en el aula, aplicar conocimientos en la práctica, organizar en forma autónoma el conocimiento, utilizar resultados de otras investigaciones, desarrollar comparaciones, compromiso con la calidad que se está produciendo, búsqueda de base de datos a través de internet, búsqueda de información por internet.

Los estudiantes de Investigación de Mercados perciben tener menos desarrolladas y fortalecidas las competencias investigativas que los estudiantes de Seminario de investigación.

- **Capacidades.**

En su estructura de respuestas se puede visualizar que a nivel general el 24% de las respuestas de los estudiantes están orientadas a expresar que es regular, necesita capacitación, 36% es bueno y 40% es muy bueno.

A nivel individual, los estudiantes de Investigación de Mercados el 31% de las respuestas está orientada a expresar que es regular y que necesita capacitación, 39% que es bueno y un 30% que es muy bueno.

Los estudiantes de Seminario de Investigación en un 18% de sus respuestas expresan que regular y que necesita capacitarse, 34% que es bueno y 48% que es muy bueno.

A nivel general los estudiantes que consideran sus capacidades en el rango de muy bueno, apenas llega al 40%, y es superado en 8% por los estudiantes de Investigación de mercados, no se puede expresar que existen fortalezas y que se han desarrollado las capacidades sujetas a investigación en este inciso, como ser la capacidad de abstracción, argumentación, aplicar el conocimiento, lectura en general, lectura de libros, lectura de artículos científicos, desarrollo de esquemas conceptuales. Los estudiantes consideran que tienen más capacidades en la búsqueda de información. Por tanto, se deben desarrollar y fortalecer las habilidades y las destrezas de los estudiantes.

## · Perfil de enseñanza

A continuación se concluye sobre las preferencias de los estudiantes acerca de sobre los métodos de enseñanza del profesor, los que usa el profesor, las formas de evaluación, y los documentos que han redactado.

Los estudiantes prefieren la clase magistral (82%), expresan en un 73% que es el método usado por el profesor. Este tipo de método está íntimamente relacionado con el rol pasivo que lo prefiere el 47% de los estudiantes, sin embargo el 44% prefiere un rol activo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El 44% dicen que el profesor mantiene el rol pasivo de los estudiantes, pero el 35% dice que no. Al preguntárseles si los profesores hacen trabajar a los estudiantes y asume el papel de asesor, el 66% expresa que sí.

Los estudiantes prefieren leer y exponer (66%), hacer discusión interactiva (65%), hacer ejercicios y problemas en clase (74%), desarrollar estudios de casos (66%), pero tienen una mayor preferencia por el trabajo práctico en el aula (77%). Al respecto los estudiantes expresan que el profesor usa en un 61% la lectura y exposición, 65% usa la lectura y la discusión interactiva, 66% dice que desarrollan ejercicios y problemas, 63% desarrolla estudios de caso. 68% desarrollan trabajos prácticos en casa, aula y campo.

Los estudiantes prefieren desarrollar teoría y práctica (69%), trabajo práctico y exámenes teóricos (40%), no prefieren los exámenes teóricos (66%). Los estudiantes expresan que los profesores desarrollan teoría y práctica (55%), usan trabajo práctico y exámenes teóricos, usan exámenes teóricos (69%), El 53% tiene el paradigma que el profesor sabe más, que se contrapone con el 45% que expresa que el profesor no sabe más.

Al dejar abierto los comentarios sobre cómo enseñó el profesor en la asignatura de investigación, las respuestas de los estudiantes fueron las siguientes: en forma interactiva, participativa (6%), explica, da ejemplos, casos, trabajos prácticos (16%), teórico y práctico (16%), enseñó bien (34%), le falta metodología, no enseñó muy bien (6%), leyendo el libro de texto, usa pizarra (2%) y se debe de escribir (5%).

En cuanto a las formas de evaluación 54% expresa que hay exámenes teóricos, 50% teóricos y prácticos y el 69% expresa que se desarrollan trabajos de investigación.

El 89% de los estudiantes han desarrollado un proyecto de investigación. 11% no ha desarrollado ningún proyecto de investigación y son estudiantes de Investigación de mercados. 63% han hecho resúmenes.

Los documentos que no han redactado la mayoría de los estudiantes son: ensayo 77%, monografías 92%, paper 98%. Cronogramas 81%, esquemas o mapas conceptuales 90%, cuadros sinópticos 77%.

## Capítulo VI: Conclusiones y recomendaciones de la investigación principal.

A continuación se presenta el resumen de las conclusiones de las dos investigaciones desarrolladas en el presente trabajo, que permitió evaluar el diseño curricular de las asignaturas de investigación en la Licenciatura en Administración de Empresas, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, en el campus José Cecilio del Valle, Tegucigalpa, Centroamérica.

### · Conclusiones de la Evaluación del Diseño Curricular.

En la **primera investigación** la temática es la “**Evaluación del diseño curricular** de las asignaturas de investigación en la carrera de Administración de Empresas”. El objetivo general es *“mostrar si los elementos categoriales didácticos y los otros elementos del diseño curricular, se orientan a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa”*.

En consecuencia, se considero necesario desarrollar una breve reseña histórica de las asignaturas de investigación encontrándose que la carrera de administración de Empresas fue creada según acuerdo número 155 del 13 de enero de 1966. La primera asignatura en 1971 denominada Investigación de Mercados (IM-401), en 1979-1982 surge la asignatura Metodología de Investigación I (AE-105), Metodología de Investigación II (AE-106) y Seminario de Tesis (AE-131), en el período de 1984-1988 se encuentra la asignatura de Análisis de investigación de Mercados (AE-722) y CET de graduación (AE-1000), situación que se mantiene hasta 1992, en 1999 resurge la asignatura de Métodos y Técnicas de investigación (CE-094), Investigación de Mercados (DAE-815) y Seminario de Investigación (DAE-005), estructura que se mantiene hasta la fecha.



También se buscó *“determinar si los elementos categoriales didácticos y los otros componentes del diseño curricular, se orientan a desarrollar y fortalecer las competencias investigativas y la calidad educativa”*.

Para tal efecto se desarrolló el análisis de contenido del diseño curricular de la **Licenciatura en Administración de Empresas (Plan de estudio del año 2008)**, en las siguientes categorías: Perfil o modelo profesional, objetivos de la carrera y los elementos categoriales didácticos<sup>37</sup> inmersos en las asignaturas de Métodos y Técnicas de Investigación (CE-094), Investigación de Mercados (DAE-815), no se analizó el programa de Seminario de Investigación (DAE005) porque no se incluyó en los programas, en el documento. También se incluyó en el análisis del **Plan de estudio de la Licenciatura en Economía 2003**, considerando los elementos categoriales de la asignatura Métodos y Técnicas de Investigación I (CE-096), porque los estudiantes de Administración de Empresas son matriculados en esta sección que está planificada para los estudiantes de Economía, como si fuera una misma asignatura, y no se visualizan las diferencias a nivel de requisitos que se presentan en los programas de ambos planes. En el transcurso de la investigación se consideró también necesario, analizar las **Jornalizaciones de los programas** de Métodos y técnicas de investigación (CE-194), (CE-096) y Seminario de Investigación (DAE-005), porque con este documento se está desarrollando el proceso de aprendizaje-enseñanza en las tres asignaturas incluidas en el plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas.

Al respecto se ha podido mostrar que en el plan de estudio de la Licenciatura de Administración de empresas en el **perfil o modelo profesional**, se ha incluido en su estructura la categoría de conocimientos, habilidades y aptitudes y los valores, esta

---

<sup>37</sup> Objetivos de cada asignatura y Jornalización, conocimientos o contenidos e información, métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación.

estructura no permite visualizar holísticamente todos los elementos necesarios para desarrollar con eficiencia el perfil o modelo profesional.

Al desarrollar todo el análisis en la presente investigación se ha considerado necesario incluir en el perfil la red de nodos de **conocimientos o contenidos e información, las capacidades** que incluye las habilidades y destrezas, **el sistema cultural**, que es un enfoque más integral porque incluye valores, hábitos, normas, leyes, tradiciones, costumbres, actitudes, actividades mentales, manera de entender, instrumentos o sistemas tecnológicos usados y a usar en la carrera, **el sistema de elementos socio-afectivo-emotivo** que incluye los sentimientos, ideales, nivel de conciencia social, inteligencia emocional. También se debe hacer una descripción actualizada de las ciencias administrativas, para definir el **objeto de trabajo** en la actualidad, el **campo de acción laboral** y la **estructura de pensamiento** que se desea desarrollar en los estudiantes. En todos estos elementos se debe considerar la red o nodos de cada categoría a nivel mega en este nivel y meso y micro en los otros niveles.

La investigación a nivel de perfil se bosqueja en forma fragmentada, simplicista, expresando que “el estudiante será capaz de utilizar una variedad de **métodos y recursos**, para realizar labores de investigación relevantes, así como llevar a cabo actividades de consultoría”. Sin embargo en los **objetivos** de la carrera, la investigación se torna invisible, porque no es abordada por ninguno de ellos y reaparece en el **flujograma** de la licenciatura en Administración de Empresas, en el cual se encuentran registradas tres asignaturas de investigación que se denominan Métodos y técnicas de Investigación I (CE-096), Investigación de Mercados (DAE-815) y Seminario de Investigación (DAE-005), para esta asignatura, no se desarrolló el respectivo programa en el plan de estudio 2008, solamente se encuentra incluida en el flujograma.

Por la estructura de las asignaturas, se puede deducir que hay vacíos en cuanto a los conocimientos necesarios para desarrollar el profesional de la Ciencia Administrativa, porque se excluye la Investigación Exploratoria, Acción, Apreciativa, de monitoría y evaluación, que sirven de base para desarrollar actividades relacionadas con la calidad total en las organizaciones, evaluar situaciones o eventos, explorar, descubrir y corregir situaciones empresariales internas y externas. La investigación desarrollada en el proceso de aprendizaje-enseñanza desde un enfoque holístico, permite al profesional de las Ciencias Administrativas tener la capacidad de tomar decisiones con eficiencia, en consecuencia es conveniente desarrollar una investigación más profunda que permita definir el rol de la investigación y sus necesidades, para la carrera de Administración de Empresas.

El enfoque de investigación que impera en los programas es el cuantitativo, no se ha desarrollado el enfoque cualitativo, esta situación crea vacíos en la investigación empresarial e impide visualizar clara e integralmente en el diseño de los diferentes tipos de investigación, el uso de las técnicas, los métodos de investigación, procedimientos de muestreo, sistemas de medición, fuentes de datos, las diferentes estrategias para el análisis de información. Esta fase implica desarrollar un estudio más profundo en las temáticas de investigación que permita definir con mayor exhaustividad el rol de la investigación y sus necesidades en el currículo de la Licenciatura en Administración de empresas.

Al hacer el análisis de la investigación y considerando sus conceptualizaciones, también observó que la denominación de la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación y Seminario de Tesis, deben ser revisados. Se sugiere cambiar la denominación de las asignaturas de investigación.<sup>38</sup>, graduándola en un nivel de Investigación I, II,..., debiéndose organizar sus contenidos, conocimientos e

---

<sup>38</sup> Ver página 175: concepto de método y metodología.

información, los tipos de investigación y no perdiendo la perspectiva de los enfoques de investigación cualitativo y cuantitativo o triangulada.

En relación a los **requisitos**, se pudo observar que los estudiantes de Administración no cuentan con los requisitos necesarios para poder desarrollar con eficiencia el proceso de aprendizaje-enseñanza, ya que son matriculados en el programa de Métodos y Técnicas de investigación orientada a la Licenciatura en Economía (CE-096), que no es homogénea su planificación con Métodos y Técnicas de Investigación orientada a la Administración de Empresas (CE-094) en requisitos y contenidos, además se debe considerar que el proceso educativo se desarrolla con la Jornalización del programa (CE-096). Esta situación ubica a los estudiantes de Administración, fuera de la “Zona de Desarrollo Próximo”, encontrándose en desventaja por vacíos existentes en los conocimientos previos. En la asignatura de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación se puede decir que tienen los requisitos necesarios para poder ejecutar con eficiencia el proceso de aprendizaje.

Al analizar los otros **conocimientos o contenidos** presentados en el **perfil o modelo profesional**, se puede observar que en el objeto de estudio de la carrera no se ha desarrollado un análisis exhaustivo, profundo sobre el objeto de estudio (Ciencia Administrativa), tampoco se distingue qué nivel es el que se está planificando, porque en la siguiente narrativa se expresa: “Ser un ejecutivo capaz de **formular y administrar** planes de desarrollo empresarial que contribuyan a la supervisión de la calidad administrativa en el país”. Como se puede observar estos conocimientos presentan una perspectiva reduccionista al fragmentar las funciones administrativas a la planificación, al respecto la escuela clásica define la administración como el proceso de “Planeación, Organización, Dirección y Control”.

En otra de las narrativas, incluidas en el perfil **expone** “ **Conocer y manejar** todos los aspectos de los sistemas modernos administrativos, gerenciales,

informativos y de manejo de recursos humanos que le permitan ser un empresario exitoso en el manejo de las organizaciones y en el desempeño de sus funciones empresariales. Es conveniente incluir los sistemas modernos gerenciales, porque se deduce que incluyen los sistemas de presupuesto, administración de personal, sistemas de comercialización, sistemas de información, y..., no se sabe que otros sistemas van a incluir en el proceso de aprendizaje y como estos sistemas están relacionadas con las áreas educativas definidas en la carrera, por tanto no deja claro que se va a programar en los posteriores categorías incluidas en el diseño curricular.

En relación al uso de los verbos, se observó que usan más de uno en algunos párrafos, uno con un nivel diferente de asimilación. En el segundo caso por ejemplo el primer verbo está orientado a la familiarización que es el menor nivel operativo mental y que no debería estar usándose a nivel de perfil profesional, el segundo verbo está orientado a la un nivel de asimilación denominado producción, en estos casos se debe utilizar el verbo que subsuma al de menor nivel.

En los conocimientos o contenidos como en el uso de los verbos, se deben respetar normas de redacción y los respectivos niveles en los que se está desarrollando la planificación, en éste caso debe reflejar el nivel mega, por tanto subsumirá y reflejarán los verbos y la narrativa que los acompaña, los contenidos o conocimientos de mayor nivel sistémico, mayor nivel de profundidad (complejidad, disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, trasdisciplinariedad), y de nivel de asimilación, esto también debe estar íntimamente ligado a desarrollar aprendizajes que sean significativos y esenciales para los estudiantes y que se incluyan en el mismo los principios de calidad educativa.

En la **categoría capacidades**, se incluyen las siguientes aptitudes y las habilidades, en su narrativa se expresa *“desarrollar habilidades profesionales que le*

*permitan identificar y resolver problemas, así como la capacidad de tomar decisiones que sean aplicadas en la gestión de grandes, medianas y pequeñas empresas, desarrollarán una alta capacidad de trabajo, el uso de la informática, las telecomunicaciones y una cultura de calidad, el trabajo en equipo, la creatividad y la innovación, y desempeño con éxito".* Como se puede observar apenas se generalizan las habilidades, no se visualiza su macro estructura, no se define ¿Qué tipos de habilidades necesita desarrollar el profesional de las ciencias administrativas? ¿No se encuentran definidas las destrezas a lograr?. La narrativa no deja claro el camino a seguir, tampoco se observa el nivel sistémico, profundidad (complejidad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, trasdisciplinariedad), asimilación o grado de dominio de los distintos elementos que lo integran, aprendizaje significativo, esencial.

Al analizar las narrativas de las actitudes expuestas en el perfil se incluye en emprendedurismo y en solamente en éste tipo de actividad, se incluyen habilidades y destrezas hacia la tecnología, habilidades de tipos personal como la el liderazgo, asunción de riesgos, perseverancia,..., habilidades administrativas, planificar, organizar, dirigir, controlar, tomar decisiones..., para dar un ejemplo.

Éste enfoque de planificación educativa, no considera la programación de las capacidades que incluyen la habilidades y destrezas, que en su conjunto permiten una mejor visualización del desarrollo profesional a planificar en la disciplina denominada investigación.

Se incluyen los **valores**, se potencia la honestidad, responsabilidad, respeto a la dignidad de las personas y hacia los deberes y derechos. Se puede observar que tampoco se ha considerado el nivel sistémico de esta categoría, su nivel de profundidad, asimilación o grado dominio (internalización). Éste enfoque de planificación, no permite visualizar la perspectiva cultural, que integra otros elementos importantes para el diseño curricular como ser los valores, hábitos,

actitudes, creencias, costumbres, normas, leyes, tecnología usada y a usar, elementos socioculturales relevantes actuales y a potenciar en los estudiantes para que puedan desarrollarse a nivel personal y profesional.

En cuanto a la [categoría objetivos generales y específicos](#) del plan de estudio, se considera el objeto de estudio “Ciencia administrativa” como un área y no como una ciencia, por tanto esta perspectiva es reduccionista, esto se ve reflejado en la no organización de la red de nodos de conocimiento o contenido, en la forma como se han usado los verbos adjuntos a las narrativas, en la no coherencia del nivel sistémico, nivel de profundidad (complejidad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, trasdisciplinariedad, contextualización), nivel de asimilación (internalización) de los conocimientos, capacidades (habilidades y destrezas), elementos culturales y socio-afectivo-emotivo. Tampoco se ha considerado los principios de calidad, que el aprendizaje sea significativo y esencial, transversal.

No está claramente definida la finalidad de la educación que permita el pleno desarrollo del ser humano, en ellos no se visualizan el desarrollo de capacidades, sistema cultural, y el sistema socio afectivo, emotivo, los principios de calidad educativa, perspectiva de derechos humanos y otros relevantes para el desarrollo individual y profesional del estudiante. Los objetivos deben centrarse en el estudiante y no se está considerando la heterogeneidad o diferenciación multicultural, económica y social.

En la [categoría de los elementos categoriales didácticos](#), se puede observar que en los objetivos de los programas de las diferentes asignaturas y de las journalizaciones, se presentan similares dificultades a las desarrolladas en el perfil profesional y en los objetivos de la carrera.

En la [categoría de los métodos](#) se potencia la conferencia magistral, método expositivo, o sea que los conocimientos son transmitidos unidireccionalmente, y el estudiante tiene un rol pasivo en el proceso educativo, característico de modelos tradicionalistas, también se incluyen asesoría, investigaciones, trabajos prácticos, estudios de caso, exposiciones, lecturas, discusión de resúmenes, trabajo de campo, por tanto se refleja que hay un esbozo de modelos constructivistas, se esbozan métodos investigativos, de conversación heurística, búsqueda parcial que se incluyen en los métodos productivos, pero al analizar la relación de los métodos con los objetivos, con los medios, las formas de organización y el sistema de evaluación no hay coherencia en la planificación integral de estos elementos. En ninguno de los programas y jornadas se observó el uso de técnicas o herramientas educativas como los mapas conceptuales, analogías, que son complemento de los métodos de aprendizaje.

En la [categoría de medios](#), se potencia el uso de los textos, inclusive se ven reflejado sus contenidos en los programas del diseño curricular, este medio se debe usar como complemento para que el estudiante contraste y termine de desarrollar los apuntes generados en clase. No se observa el uso de artículos científicos, que son base para desarrollar temáticas importantes, que les permita reproducir y aprender de las experiencias de otros a nivel práctico, tampoco se usan los papeles, los paquetes estadísticos, videos, programas de simulación para nombrar algunos relevantes. En cuanto a las formas de organización usadas con la grupal y la individual, el profesor es un moderador.

En la [categoría evaluación](#) usan exámenes parciales, en asignaturas como Métodos y Técnicas de Investigación son estandarizadas, pruebas objetivas, guías, informes, ejercicios, métodos problémicos, casos de desarrollo en clase, evaluación sumativa, examen escrito y teórico. Como se puede observar no se tiene claro que



debe incluir el sistema de evaluación, en el actual diseño se incluyen métodos y medios de evaluación, algunos explicitan que utilizará un sistema de evaluación sumativo y formativo. Por tanto no hay claridad en los sistemas de evaluación a desarrollar, se pretende hacer una mezcla de [sistema de evaluación tradicional](#) con otros tipos de evaluación que no alcanzan el nivel de un [modelo educativo constructivista](#).

Se concluye que el diseño curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas, tiene debilidades en el diseño, ya que no se ha considerado en los elementos categoriales didácticos y los otros elementos de diseño, la respectiva estructura sistémica, el nivel de profundidad (complejidad, disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, transdisciplinariedad, contextualización), transversalidad, el aprendizaje significativo y esencial, tampoco se ha desarrollado la red de nodos del sistema de conocimientos, contenidos e información, sistema de capacidades, sistema cultural, sistema socio-afectivo – emotivo, los principios de calidad educativa (Equidad, relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia), la transversalidad, el estudio de los requisitos que permitan ubicar a los estudiantes en la “zona de desarrollo próximo”, la actual planificación promueve el aprendizaje desde la perspectiva del modelo tradicionalistas, con esbozo de conductista y constructivista.

Por tanto para que se desarrollen y fortalezcan la formación de competencias en investigación de los profesionales de las Ciencias Administrativas y se promueva la cultura de calidad educativa, en todo el proceso educativo, es necesario superar las debilidades descritas en esta investigación.

- **Conclusiones de la Investigación Empírica:**
  - **Perfil del estudiante y del proceso de enseñanza aprendizaje (perspectiva del estudiante).**

La **segunda fase de la investigación** Está orientada a desarrollar el tema “Perfil del estudiante y del proceso de enseñanza-aprendizaje (perspectiva del estudiante). El objetivo general es *“Perfilar el estudiante y el proceso de enseñanza – aprendizaje, en relación al desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas en los futuros profesionales de las Ciencias Administrativas”*.

En consecuencia se caracterizó a los estudiantes inscritos en las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación de la Licenciatura en Administración de empresas, en esta fase de la investigación empírica se ha incluido el análisis de las siguientes variables: asignatura que cursa y cantidad de materias aprobadas por los estudiantes, los requisitos para cursar su asignatura, edad de los estudiantes, hábitos de estudio, comportamiento de compra y uso de medios, a continuación se presentan las conclusiones con respecto a estas variables.

De los estudiantes encuestados treinta **cursan la asignatura** de Investigación de mercados, estos estudiantes han aprobado aproximadamente el 62% de las asignaturas, apenas el 10% no cuenta con los requisitos para estar matriculado en esta asignatura. De los treinta y dos estudiantes encuestados en la asignatura de Seminario de Investigación, para matricularse en esta materia deben haber aprobado el 80% de las asignaturas de la carrera, esto significa que deber haber aprobado aproximadamente 43 asignaturas, se encontró que apenas el 6% de los estudiantes no tiene los requisitos para estar matriculado en ésta asignatura. En consecuencia los estudiantes en su mayoría y para estas dos materias los estudiantes encuestados, deberían tener los conocimientos previos que les permita desarrollar con eficiencia el proceso de aprendizaje–enseñanza, porque se encuentra en la “Zona de Desarrollo próximo”.

Es de hacer notar que de acuerdo a lo establecido en el plan de estudio tienen los requisitos, pero en la investigación documental, se encontró que la estructura de requisitos no es adecuada para los estudiantes de la asignatura Métodos y técnicas de Investigación (CE-094: plan 2008), ya que no cuentan con los conocimientos previos, dado que los estudiantes se matriculan considerando los requisitos existentes en este programa, pero en la realidad la asignatura se imparte considerando el programa y la Jornalización del programa Métodos y Técnicas de Investigación (CE-096: plan 2003), que está incluido en el plan de la Licenciatura en Economía.

Este es uno de los factores que puede influir en el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes, ya que como explicita Vigotsky están ubicados lejos de la “Zona de Desarrollo próximo”. Otro aspecto que es muy importante es lo que explicita Ausubel que el aprendizaje debe ser “significativo”, en este caso, el aprendizaje no está siendo aplicado a las ciencias administrativas, sino que está orientado a las ciencias económicas y sociales, por tanto afecta el desarrollo y fortalecimiento de la calidad educativa y el desarrollo y fortalecimiento de las competencias investigativas orientadas a la ciencia administrativas.

También dificulta el desarrollo del aprendizaje y no permite “internalizar” con eficiencia los conocimientos, desarrollo y uso de información, capacidades (habilidades, destrezas, elementos culturales, socio afectivo-emotivo,...actual, por no haber tenido desde su inicio el andamiaje educativo adecuado. Esta situación puede ocasionar vacíos en su formación profesional que pueden repercutir para desarrollar con eficiencia el proceso de aprendizaje en las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación. Sin embargo se considera que no sólo los aspectos de currículo, pueden ser causante de las debilidades existentes, existen otros factores como las características de los estudiantes y el desarrollo del proceso de enseñanza, así como aspectos institucionales y de gestión educativa. Estas situaciones deben ser temas para futuras investigaciones.

En relación a la **edad de los estudiantes**, se observó que de la población encuestada, el 78% tiene una edad entre los 22-30 años, lo que significa que la mayoría es joven y de éstos el 37% está por egresar de la Licenciatura en Administración de Empresas, el 22% tiene una edad entre 31-43 años.

Al analizar los **hábitos de estudio** de los estudiantes encuestados, se encontró que el 55% de los estudiantes estudian a diario, el 31% estudia semanal y el 14% estudia dos días antes del examen o una semana antes del examen. Del 86% que estudia a diario y semanal apenas el 10% estudia de cuatro a cinco horas, si matriculan como mínimo de tres asignaturas, apenas el 27% de los estudiantes están dedicando tiempo para desarrollar sus actividades de aprendizaje. Esta situación afecta la calidad de aprendizaje de los estudiantes, es causante de dificultades durante el proceso de aprendizaje y también de la enseñanza, que puede reflejarse en el nivel de rendimiento de los estudiantes. Esta es otra área importante que se debe estudiar a profundidad, para detectar las razones por las cuales los estudiantes tienen este hábito de estudio y concretizar los efectos de este comportamiento.

En relación con la **capacidad en lectura**, el 48% expresó que le gusta leer artículos científicos, el 33% está matriculado en la asignatura de Seminario de Investigación. 52% **no** le gusta leer siendo el 34% de Investigación de Mercados. Posteriormente el 73% expresa que le gusta leer, 27% **que no**. En una tercera pregunta el 63% de los estudiantes expresa tener debilidades en las competencias de lectura, apenas el 37% expresa que es buena su capacidad, luego cuando se le interroga sobre sus capacidades en lectura de libros, el 66% expresa también que tienen debilidades, apenas el 34% dice que es buena su capacidad.

En cuanto a su capacidad de lectura, no se tienen una tendencia de cuál es el comportamiento, ya que existe mucha variabilidad en las respuestas proporcionadas por los estudiantes, sin embargo en la práctica y después de muchos años de impartir las asignaturas de Investigación puedo expresar que existen problemas en esta área,

para desarrollar competencias en investigación, la lectura es una habilidad relevante, porque no se puede hacer investigación sin leer y por tanto, es importante insertar en la planificación del diseño curricular y por ende en el proceso de aprendizaje la lectura de textos y de artículos científicos, y otros medios que permitan aprender de las experiencias de otros y lograr que el aprendizaje sea más significativo.

En las **estrategias de estudio** utilizadas por los estudiantes, hay una tendencia a analizar, relacionar contenidos, y a la memorización en un 65%, este porcentaje es muy importante ya que son 40 estudiantes que memorizan, y esta estrategia ya no es adecuada en investigación y en este nivel educativo.

Es importante considerar que los estudiantes utilizan mucho la estrategia de memorización en un 65%, este tipo de estrategia está relacionada con niveles de asimilación o grado de dominio de familiarización y producción.

Cuando se pregunta sobre la **compra de libros de textos** el 48% expresan que los compran, por tanto un 52% de los estudiantes no están comprando sus libros de textos, las razones que exponen es que sacan fotocopias, que tienen alto costo o que no tienen capacidad para comprarlos.

En el proceso de enseñanza aprendizaje el 52% de los estudiantes de Seminario de investigación y el 37% de los estudiantes de Investigación de Mercados, expresa haber **elaborado como documento** una investigación, pero desconocen en su mayoría cómo elaborar resúmenes, síntesis, ensayos, analogías, monografías, paper, cronogramas, esquemas, cuadros sinópticos para nombrar algunos documentos que es importante insertarlos en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de Administración de empresas, porque la comunicación es una competencia básica en investigación, en ella se incluye la lectura, la redacción de documentos, la comunicación oral, pero en los estudiantes de Administración no se han alcanzado estas competencias en la mayoría de los estudiantes, esta competencia tiene la función de mejorar la capacidad de expresar ideas por escrito, verbales y orales. Por tanto es

necesario que las competencias de comunicación se incluyan en el proceso de aprendizaje-enseñanza, ya que es un factor relevante para desarrollar el proceso de investigación.

En cuanto al **comportamiento de compra y uso de Tecnología**, de los estudiantes que se han investigado, el 79% expresa tener computadora, el 21% carece de esa tecnología que le permite capacitarse en forma independiente.

Sobre el **conocimiento de programas computacionales**, en relación al uso de internet no se proporcionó repuestas homogéneas al respecto, considerando entonces como resultado que el 87% expresa que usa internet, en un 48% es usado por los estudiantes de Seminario de Investigación. del 13% que no lo usa, el 3% son de Seminario de Investigación. De estos estudiantes el 6% que son estudiantes de investigación de Mercados y 4% de Seminario realizan su búsqueda en la biblioteca.

Los estudiantes de Seminario de investigación son los que se ven obligados a buscar en este medio. Los sitios donde buscan son en Google, Wikipedia, Alta vista, Rincón del Vago, Ubut, monografías.com y lo usan como herramienta de comunicación en Yahoo, estos sitios son adecuados para buscar referencias sobre temáticas importantes, sin embargo a este nivel universitario, los estudiantes deberían tener la capacidad de buscar, seleccionar sitios con un mayor nivel científico, es importante establecer que actualmente la Universidad Nacional Autónoma permite el acceso a través de internet a artículos científicos de universidades de mucho prestigio, medios que actualmente no están siendo utilizados por los estudiantes de la carrera en Administración de Empresas.

De los programas de Windows, los más usados son Word (71%), Excel (56%), y Power Point (35%). En su mayoría desconocen el programa para referencias Endnote, apenas el 29% usa las referencias bibliográficas en Word. Lo mismo sucede con los programas estadísticos para desarrollar bases de datos como es el SPSS, STATA.

Considerando las características de los estudiantes en relación con la tecnología y uso de medios, se puede concluir que existen debilidades en el fortalecimiento y desarrollo de las competencias tecnológicas, selección y uso de medios, búsqueda de información, situación que obstaculiza la calidad del proceso de aprendizaje de los estudiantes, la enseñanza del profesor (a), para desarrollar con calidad y eficiencia las investigaciones. En la conferencia Mundial de Educación Superior, en el inciso 15 plantean, “la aplicación de Tics en la enseñanza y aprendizaje tiene un gran potencial para incrementar el acceso, la calidad y el éxito del proceso cognitivo. (UNESCO, 2009).

Se ha podido mostrar que los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresa encuestados, es una población joven, está por egresar de la carrera, que en su mayoría tienen los requisitos en su mayoría para matricular las asignaturas de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación, no así en la asignatura de Métodos y técnicas de investigación, aspecto que fue fundamentado en la investigación del Diseño Curricular de la carrera, que en su mayoría tienen debilidades en los hábitos de lectura, aspecto que es congruente con sus hábitos de estudio ya que apenas el 10% estudia de cuatro a cinco horas semanales, no han tenido experiencia en estructurar documentos científicos, cuando se analizan las competencias tecnológicas, uso de medios y búsqueda de información, aún cuando expresan conocer algunas herramientas, los sitios de búsqueda no son adecuados, en su mayoría desconocen las herramientas para referenciar documentos científicos, esto implica que no tienen las habilidades, ni las destrezas, desconocen los programas estadísticos y otros relevantes en la investigación, por tanto hay debilidades en las competencias tecnológicas, redacción, referencias bibliográficas, lectura, resúmenes, síntesis, búsqueda de información, para nombrar algunas.

A grandes rasgos y en esta muestra se puede determinar que la mayoría de los estudiantes encuestados no tienen las capacidades tecnológicas, personales, conocimientos que permita el desarrollo en su formación investigativa entre ellas están las competencias, que les facilite desarrollar con eficiencia el proceso de aprendizaje enseñanza y por ende el desarrollo profesional y personal, desde un enfoque integral.

- **Perfil del proceso de aprendizaje**

En esta fase de la investigación empírica, se busca *“Mostrar a grandes rasgos, el nivel de conocimiento asimilado en el proceso de aprendizaje de la investigación”*, para hacer el análisis del perfil de aprendizaje logrado por los estudiantes, se han incluido en el análisis las categorías: **conocimientos asimilados** en las anteriores asignaturas de investigación matriculadas: **Percepción de los conocimientos asimilados** o adquiridos en las asignaturas previas y **percepción de competencias** desarrolladas y capacidades.

En la **categoría de conocimientos asimilados**, se preguntó sobre el conocimiento que tienen sobre la temática planteamiento del problema, al respecto mencionaron que se hacen los siete pasos, métodos científico, identificación de necesidades, búsqueda de problemas, causas, observando... Como se puede observar, no existe claridad de cómo se desarrolla el proceso. La única **fuentes de datos** que conocen son las secundarias, las otras fuentes de datos no fueron internalizadas durante el proceso de aprendizaje. En los **tipos de investigación** que conoce apenas el 2% tiene claridad en sus respuestas, cuando se le interroga sobre las técnicas de investigación que conoce, en las técnicas cuantitativas el 58% conoce la encuesta, de las técnicas cualitativas apenas el 24% reconoce la entrevista, 6% grupo focal y 16% la observación, también incluye en este tema los datos estadísticos, la tabulación, procedimientos de muestreo, fuentes de datos primarios y secundarios, la



investigación descriptiva, explicativa, documental, la hipótesis, para nombrar algunas respuestas que ellos proporcionaron. En ambas respuestas se observa que la mayoría de los estudiantes no tienen claridad sobre éste tema y hay una tendencia a contestar desde el enfoque de investigación cuantitativa.

Cuándo se les pregunta sobre la **metodología de investigación**, incluyen en estos elementos el marco teórico, formulación del problema, objetivos, justificación, fuentes de datos, muestreo, estadística, procedimientos de muestreo.

En los **procedimientos de muestreo probabilístico y no probabilístico**, hay desconocimiento del tema, incluyen en sus respuestas: la encuesta, entrevista, datos estadísticos, recolección de datos, muestreo aleatorio, estratificado, cálculo de la muestra, muestra estándar, aleatoria sistemática, simple, cuestionario. Como se puede observar esbozan algunos tipos de procedimientos de muestreo, pero no tienen claridad sobre el conjunto categorías que las integran, apenas un estudiante dio la respuesta correcta.

En relación a la **estructura o pasos de una investigación** los estudiantes esbozan los elementos, pero se observa un orden desestructurado en su mente sobre cómo desarrollar el proceso de investigación científica o una investigación de mercados.

Existen muchas debilidades en los **conocimientos asimilados** por la mayoría de estudiantes, no se muestra en su pensamiento que hayan internalizado, los nodos de conocimientos incluidos en los diferentes temas, también se da el caso de estudiantes que desconocen las temáticas o expresan no recordarlas. En su mayoría, han desarrollado un pensamiento desintegrado, desordenado con respecto a las temáticas de investigación, factor que afecta la externalización de estos conocimientos, capacidades, y su aplicación práctica, por tanto incide negativamente en el desarrollo de las competencias investigativas y la calidad educativa.

Es importante relacionar esta situación con lo presentado en la primera investigación donde se explicitó la problemática de los requisitos de los estudiantes de Administración de Empresas en la asignatura de Métodos y Técnicas de Investigación, donde se expone que esta situación podría provocar problemas en el proceso de enseñanza-aprendizaje, crea vacíos en el desarrollo del profesional, que pueden no ser remediados en el transcurso del proceso, porque la investigación no es considerada una materia transversal, sino longitudinal. A esto se debe sumar los hábitos de estudio de los estudiantes y su capacidad de autorregulación que es una habilidad que no se ha desarrollado en el proceso de aprendizaje enseñanza, porque la tendencia del diseño curricular es la de un modelo educativo tradicional, con rasgos conductistas y esboza en forma no organizada algunas características del constructivismo.

Al analizar la **percepción de conocimientos** adquiridos en las asignaturas previas, los estudiantes de **Investigación de Mercados expresaron que** en la asignatura de **Métodos y Técnicas de investigación**, apenas el 16% está satisfecho, dicen tener mucho conocimiento y que es excelente el conocimiento adquirido en esta asignatura, 33% dijeron que el conocimiento es bueno y **51% no está satisfecho**, los estudiante dijeron que sus conocimientos los percibían en el grado de regular, que desconoce el tema o no sabe.

Por tanto los conocimientos en los que los estudiantes tienen **debilidades** son, planteamiento del problema que incluye Selección y delimitación del problema, antecedentes de investigación, elaborar y justificación del proyecto de investigación, elaboración del marco teórico, elaboración de la metodología de investigación o diseño de investigación, elaboración de las técnicas de investigación, diseño y cálculo de la muestra, formular hipótesis, aplicación de la estadística, definición de las estrategias de análisis en la investigación, habilidad para realizar búsqueda de información, procesar y analizar información, procesar datos, presentar resultados e

informes de investigación y conocimientos sobre la ciencia que estudia y profesión (ver tabla no. 81).

En cuanto a la **percepción de los conocimientos** adquiridos en la asignatura de **Investigación de Mercados** por los estudiantes que actualmente cursan la asignatura de **Seminario de Investigación**, no se observa una sola tendencia, el 16% expresó que es excelente, 30% que tiene mucho conocimiento, 28% dijo que es bueno, y 26% que fue regular, desconoce el tema o no sabe.

Con lo anteriormente expuesto observamos que el 54% **no está satisfecho** con los conocimientos adquiridos en esta asignatura. En las temáticas que los estudiantes tienen **fortalezas** son: realizar búsqueda de información en bibliotecas, hemerotecas, en internet, habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas, presentar resultados e informes de investigación, conocimiento sobre la ciencia que estudian. Los que expusieron tener **debilidades**, que representan el 26%, expresó que en la elaboración de Técnicas de investigación, diseño de la muestra, uso de los procedimientos probabilísticos y no probabilísticos, aplicación de los datos estadísticos, interpretaciones y definición de los métodos cuantitativos.

Se concluye que la mayoría de estudiantes expresa tener debilidades en los conocimientos adquiridos en las asignaturas previas, apenas el 16% **expresó tener satisfacción**, esta percepción que tienen los estudiantes de no tener fortalezas en las diferentes temáticas de investigación, está íntimamente relacionado con los resultados obtenidos en el nivel de asimilación o grado de dominio de los conocimientos en investigación, donde la mayoría de estudiantes también expresaron tener debilidades en los conocimientos sobre investigación. Es importante revisar cuáles son las razones que provocan este tipo de situación, porque aún cuando la presente investigación se desarrolló en una muestra de la población total, nos permite tener una idea de lo que puede estar pasando, porque la tendencia es muy negativa. Esto implica que deben hacerse estudios más orientados a evaluar la práctica docente,

el desarrollo de los currículos, las categorías, los planes operacionales educativos o planes de instrucción como se les llama en el proyecto Aprender UNAH, los hábitos de estudio, las técnicas de estudio, la carga educativa del estudiante, para nombrar algunos temáticas que podrían estudiarse para mejorar la presente situación.

Al analizar la *“percepción que tienen los estudiantes de las competencias investigativas desarrolladas en el proceso de aprendizaje – enseñanza”*, se observa que a nivel general el nivel de **competencias logradas por los estudiantes investigados tiene la siguiente estructura:** el 56% se considera competente y muy competente, 25% son medio competentes, 19% necesitan capacitarse, son poco competentes o no respondieron. Los **estudiantes de investigación de Mercados** consideran un 42% que son competentes y muy competentes, 30% medio competentes y 27% que necesita capacitarse, poco competente o no respondieron. Los **estudiantes de Seminario de Investigación** el 68% consideran que son competentes, 21% medio competentes y 11% necesita capacitarse, poco competentes o no respondieron.

Los estudiantes en su mayoría se consideran competentes, los estudiantes de Seminario son los que se consideran más competentes. En los estudiantes de Investigación de mercados existe una mayor tendencia a expresar que tienen debilidades en las competencias en investigación que se les presentaron.

Los estudiantes de investigación de Mercados consideran tener debilidades en la capacidad para organizar y planificar el tiempo, capacidad para aprender, capacidad para actualizarse permanentemente, resolver problemas, actuar en nuevas situaciones, creatividad, capacidad de lectura, lectura rápida y extensa, comunicación oral y escrita, resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves, dominar encabezados, notas de pie de página, criterio para desarrollar gráficos, capacidad autocrítica, análisis crítico, capacidad de defender su propia perspectiva, aplicar los conocimientos en la práctica, utilizar resultados de otras investigaciones,

contextualizar, trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones (interdisciplinariedad, multidimensionalidad), capacidad para debatir en el aula, desarrollar relaciones de conocimientos, desarrollar comparaciones, manejo de software para procesar datos cualitativos y cuantitativos, búsqueda de bases de datos e información por internet. (Ver cuadro no. 89).

Los estudiantes de Seminario de Investigación consideran tener debilidades en la capacidad de lectura rápida y extensa, capacidad autocrítica, capacidad de análisis crítico, capacidad para defender su propia perspectiva sobre una temática, habilidad para trabajar en contextos nacionales, regionales e internacionales (contextualización), trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones, capacidad para hacer mapas conceptuales, desarrollar relaciones de conocimientos (multidimensionalidad), manejo de software para procesar datos cualitativos y cuantitativos ( ver cuadro no. 93).

Al interrogarlos sobre las **capacidades adquiridas** en abstracción, lectura, lectura de libros, de artículos científicos, búsqueda de información, desarrollo de esquemas, mapas conceptuales, argumentación, aplicación de los conocimientos, lectura de artículos científicos. Los mayoría de los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación se ubican en la categoría de no responde, regular necesita capacitación o buenos. En la única categoría que tienen un nivel elevado sus capacidades es en la búsqueda de información alcanzando un 61%, sin embargo al compararla con la pregunta sobre los sitios de búsqueda de información, se llegó a la conclusión que los sitios donde los estudiantes buscaban no eran los adecuados para el nivel en que están ubicados, teniendo problemas en sus capacidades para discriminar los sitios en los que pueden buscar información que permita el desarrollo de una investigación desde el enfoque científico.

Por tanto se puede concluir que aún cuando perciban que tienen fortalezas en la búsqueda de información, por sus respuestas se puede concluir que en ésta categoría tienen debilidades que deben ser superadas.

Los estudiantes en su mayoría perciben estar capacitados para desarrollar investigaciones, sin embargo cuando se les interrogó sobre el conocimiento en investigación ellos tienen debilidades en:

- El uso de las Tics, cuando exponen desconocimiento y no uso de software para desarrollar bases de datos, referenciar. Había un mayor conocimiento en Word, Excel, power point e internet.
- Su no capacidad de lectura se reafirma. En las respuestas proporcionadas en varios incisos donde se interroga sobre la lectura se puede observar que no hay una tendencia en sus respuestas.
- Problemas de contextualización y relación de conocimientos, desarrollo de mapas conceptuales, defensa de su perspectiva. Cuando se analizó el diseño curricular se concluyó que los contenidos tenían problemas en su enfoque interdisciplinario y de contextualización, si así es aplicado en la ejecución del proceso de aprendizaje- enseñanza, puede ser un factor que incida en la asimilación de los conocimientos y otros elementos a desarrollar en el aprendizaje, de forma simplificada, fragmentada, lo que incide también en el desarrollo de la lógica y la fundamentación de sus ideas.
- La organización y planificación del tiempo es un problema que se también se ha confirmado en los hábitos de estudio, donde se concluyó que apenas el 27% de los estudiantes tienen hábitos aceptables de estudio.
- La capacidad de lectura, es una competencia relevante en la investigación, desarrolla la capacidad de comunicación usando el metalenguaje del área de la ciencia que se estudia, también permite desarrollar la capacidad para aprender y actualizarse independientemente, apoya la autorregulación, permite que el

estudiante desarrolle su nivel de familiarización, reproducción, producción y creatividad. Capacidad crítica, autocrítica, comunicación oral y escrita, amplia sus conocimientos... para nombrar algunos efectos positivos que se logran al desarrollar la competencia de lectura.

- **Perfil de enseñanza.**

Los estudiantes prefieren que el profesor potencie la clase magistral, sin embargo existe contradicción porque aproximadamente la mitad de los estudiantes prefieren el rol pasivo y la otra mitad el rol activo, a su vez la mayoría expresa que le gusta trabajar y ser asesorado por el profesor o profesora, también prefieren exponer, hacer lectura y discusión interactiva, ejercicios y problemas en clase, estudios de casos, trabajos en casa y que la educación incluya la teoría y la práctica. De acuerdo a las preferencias sobre las prácticas docentes, se observó que la mayoría de estudiantes están dispuestos a aceptar cambios en el desarrollo del proceso de aprendizaje- enseñanza.

Estas preferencias están íntimamente ligadas a la pregunta sobre las [prácticas de enseñanza](#) usadas por el profesor, donde la mayoría, expresa que se potencia la clase magistral, trabajos prácticos y teóricos, trabajo práctico en casa, aula y campo, ejercicios y problemas en clase, el profesor hace trabajar al estudiante y lo asesora, lectura y exposición, lectura y discusión interactiva, teoría y práctica. Las respuestas a estas variables oscilan entre un 55% - 73%.

Al dejar abierta la pregunta sobre las prácticas docentes, el 72% tiene una buena imagen de la enseñanza del profesor, expresan que enseñó bien, que usa la teoría y la práctica, que tiene una forma participativa del aprendizaje, el 28% tienen una imagen negativa, porque expresan que les falta metodología porque imparten la clase leyendo el libro de texto, dicta y el estudiante tiene que escribir a diario y apenas usa la pizarra. En relación a la evaluación expresan que realizan exámenes teóricos, teórico prácticos y que desarrollan trabajos de investigación.

En relación a los **documentos** que se han elaborado en el proceso de aprendizaje – enseñanza, se potencia las investigaciones, pero no se han incluido en el proceso otros documentos como los ensayos, monografías, paper, resúmenes, tampoco se potencia el uso de esquemas, cronogramas, esquemas conceptuales.

Por las respuestas expresadas en relación a las prácticas de enseñanza del profesor, se puede deducir que el profesor al desarrollar la clase magistral potencia el desarrollo de modelos educativos tradicionalistas, pero esboza no tan organizadamente algunos métodos, medios y formas de evaluación que tienden a ser constructivistas.



## · **Recomendaciones**

Definir el modelo educativo a desarrollar. El paradigma constructivista tiene muchas ventajas en relación con el tradicional y conductista, pero considero que es conveniente desarrollar los programas desde el enfoque de pensamiento complejo, porque inclusive los teóricos del enfoque de competencias están incluyendo en su modelo éstas teorías emergentes.

Esto implicaría unos cambios relevantes, en la estructura del diseño curricular, pero muy significativos para la calidad educativa, el desarrollo del pensamiento, del proceso de enseñanza-aprendizaje y principalmente en la forma en que se integra el conocimiento y se da solución a los problemas actuales, que ya no se pueden visualizar desde el enfoque simplicista y reduccionista. También puede permitir formar comunidades de aprendizaje, ya que los procesos de enseñanza-aprendizaje no son desarrollados por un sólo profesor (a).

Hacer cambios en la estructura del perfil o modelo profesional, debiendo incluir el desarrollo del pensamiento, conocimientos o contenidos e información, sistema de capacidades, sistema cultural y el socio-afectivo-emotivo.

Desarrollar un análisis sobre los **requisitos de las asignaturas** de las asignaturas, hacer análisis de los conocimientos o contenidos actuales y los que actualmente están excluidos del programa y que son relevantes para desarrollar las capacidades de investigación, actualmente se encuentran excluidas, la investigación acción, apreciativa, monitoría y evaluación.

Se sugiere revisar dónde y cómo están integradas las asignaturas de Investigación, o sea como están distribuidas y como se puede potenciar transversalmente la investigación. Es conveniente crear el área de investigación, que actualmente no existe, y es importante para desarrollar el profesional en las Ciencias

Administrativas. La planificación del diseño curricular no debe llevarse a cabo en forma aislada, debe coordinarse entre departamentos, para evitar generar situaciones que puedan obstaculizar el desarrollo del proceso de aprendizaje enseñanza en estas disciplina.

Revisar la denominación que tiene la asignatura de Métodos y técnicas de investigación, porque éste se considera restrictivo para desarrollar la planificación de los conocimientos e información.

En el perfil o modelo profesional se debe revisar la estructura actual del documento, porque excluye puntos críticos de planificación que permitiría la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, como ser el Nivel de **desarrollo y transformación del pensamiento** a lograr en el proceso de aprendizaje, los **conocimientos o contenidos e información**, sistema de **capacidades** que incluyen las habilidades y destrezas el **sistema cultural** que incluye: valores, hábitos, aptitudes, actitudes, costumbres, convicciones, creencias, intereses, tradiciones, normas, leyes, comportamientos, instrumentos (elementos tecnológicos), conocimientos (saberes comunes)... el sistema **socio afectivo emotivo**: ideales, nivel de conciencia social, desarrollo de la inteligencia emocional, identidad... El **objeto de trabajo** y el **campo de acción laboral**.

Es también importante planificar el diseño curricular, considerando el aprendizaje significativo, esenciales, los principios de calidad educativa (equidad, relevancia, pertinencia, eficacia, eficiencia), el nivel sistémico, profundidad (complejidad, disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, trasdisciplinariedad, contextualización) y asimilación o grado de dominio (familiarización, reproducción, producción, creación), a este nivel, todos los elementos o categorías de planificación deben tener una mega o macro perspectiva.

En los **objetivos de la carrera**, no es adecuado utilizar más de un verbo, por tanto se debe utilizar el que refleje el mayor nivel de operación mental, para tal efecto es conveniente revisar la taxonomía de Bloom y de los teóricos que han continuado con su trabajo, de manera que nos sirva como una guía para elegir los verbos más convenientes en cada una de las actividades educativas planificadas.

Además del verbo se debe tener cuidado con las narrativas adjuntas a los mismos, que deben incluir en toda su integridad no sólo los conocimientos, contenidos e información, sino también las capacidades, el sistema cultural necesario y los elementos socio afectivos, y al igual que en el perfil se debe considerar los diferentes niveles: Sistémico, profundidad ( complejidad, la disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, trasdisciplinariedad, contextualización), nivel asimilación o grado de dominio, el aprendizaje sea significativo, esencial, principios de calidad. Es importante definir qué tipo de objetivo se está redactando, porque los objetivos de la carrera, tienen un nivel mayor de complejidad que los del programa, tema o tarea. Además lo objetivos deben ser concordantes entre ellos mismos y entre los diferentes niveles, esto significa que debe tener coherencia interna y externa.

Programas: La **estructura de los programas** en el actual diseño curricular, incluye Datos que caracterizan la asignatura, objetivos, contenidos, metodología y evaluación, ésta no permite una visión integral del proceso de aprendizaje – enseñanza, se considera conveniente incluir: descripción de los programas, los objetivos del programa, conocimientos o contenidos e información, los métodos, medios, formas de organización y el sistema de evaluación, así como los otros elementos que apoyan la planificación ampliamente expuestos en los incisos anteriores.

Los **objetivos de los programas** como los objetivos anteriores, deben considerar los principios de redacción de los mismos, y uno de ellos es no usar dos verbos, error muy común en la actual planificación, deben estar íntimamente ligados con los objetivos explicitados en el perfil o modelo profesional, los objetivos de carrera, y tiene que ser coherentes a nivel interno (entre los objetivos) y externo (objetivos del perfil, carrera, programa, tema, tareas). Deben incluirse las diferentes categorías en su redacción: Conocimientos, contenidos e información, sistema capacidades, sistema cultural, sistema socio-afectivo-emotivo. Considerar el nivel sistémico, profundidad (complejidad, la disciplinariedad, interdisciplinariedad, multidimensionalidad, la contextualización), aprendizaje significativo y esencial, los principios de calidad, el nivel de asimilación o grado de dominio. Siempre se debe continuar con la concordancia entre los objetivos del perfil, de la carrera, del programa, tema, tarea.

Los **conocimientos, contenidos e información**, que están incluidos en el programa deben ser coherentes con los conocimientos incluidos en el perfil y en los objetivos de la carrera, pero con un mayor desglose, por tanto se debe tener claro cuáles son los nodos temáticos pre planificados, que permitirán visualizar la red de relaciones, al igual que en los objetivos se debe considerar el **nivel sistémico** de los conocimientos, el **nivel de profundidad** (complejidad, disciplinariedad, interdisciplinariedad (Multidimensionalidad, trasdisciplinariedad, contextualización), **aprendizaje significativo y esencial**, el **nivel de asimilación** o grado de dominio, a éste nivel y dependiendo del lugar donde está ubicada, se puede planificar desde un nivel de familiarización, reproducción, producción y creación.

Estos conocimientos no pueden estar disgregados del **sistema de capacidades (habilidades, destrezas)** a lograr en los estudiantes en el nivel de la asignatura que se está planificando, del **sistema cultural** y **socio afectivo emotivo**. Debiéndose

considerar los **principios de la calidad educativa** para desarrollar el proceso de planificación.

Los **métodos**, hacer un adecuado uso de los métodos de aprendizaje, que oriente el ¿Cómo enseñar?, ¿Cómo aprender?, éstos deben estar vinculados con los objetivos, conocimientos, medios, formas de organización, sistema de evaluación.

Debe haber una tendencia a usar los métodos que faciliten la actividad independiente y creadora de los estudiantes, como son los métodos problémicos, pero es válido usar un conjunto de métodos que permitan la eficiencia del proceso. Entre los métodos se encuentran los inductivos, deductivos, analíticos, orales, visuales prácticos, expositivo, trabajo independiente, elaboración conjunta dialogada, reproductivos o pasivos, productivos o activos, problémicos, de enseñanza desarrollador para nombrar algunos. ¿Cuál es el más adecuado?, su uso dependerá del diseñador educativo, lo importante es determinar que características tienen y cuando su uso es el más adecuado.

Hacer el respectivo desglose de los **medios**, que permitan definir el ¿cómo? y el ¿con qué?, se lleva a cabo el proceso de aprendizaje–enseñanza. Permitan la autorregulación de los estudiantes y genere una posibilidad de la mejora continua en el desarrollo humano. Se sugiere para las asignaturas de investigación el uso de paquetes estadísticos para generar bases de datos cuantitativos y realizar análisis cualitativos, paquete que permitan las referencias bibliográficas y los paquetes como el Word, Excel, Power Point, para nombrar algunos relevantes. También es importante hacer uso de los textos, artículos científicos actualizados, internet, plataformas virtuales,... para nombrar algunos de los medios que son muy importantes en los actuales tiempos.

Usar **formas de organización** que eficiente y facilite el aprendizaje de los estudiantes, Estas deben estar relacionadas con la planificación realizada en los otros elementos categoriales didácticos, no pueden ser programadas en forma aislada como se han esbozado en el programa actual. Las formas de organización podrían ser talleres, seminarios, visitas a lugares, actividades extracurriculares, trabajo remedial, individual, en equipo, clases por internet, grupos de reflexión, círculos, concursos, congresos, campismos, ferias, para nombrar algunas de las formas de organización. Como se puede visualizar las formas de organización sobrepasa el individual y grupal que es el que se potencia en el actual diseño curricular.

El **sistema de evaluación** se debe evaluar no sólo el conocimiento, también se debe evaluar las capacidades, la cultura, lo socio-afectivo-emotivo. Lo adecuado es desarrollar una evaluación del proceso educativo y no sólo en períodos de tiempos específicos, para comparar si se han logrado los objetivos predefinidos. Se debe dejar claro qué se va a evaluar y cómo será evaluado.

**Evaluar el proceso de aprendizaje** que permita determinar las razones por las que los estudiantes no están internalizando los conocimientos en investigación. El problema es que si los estudiantes no están capacitados integralmente, tienen dificultades para externalizar los conocimientos en la práctica.

Desarrollar investigaciones, sobre los elementos culturales de los estudiantes, sus capacidades y elementos socio-afectivo-emotivos desarrollados, que permita caracterizar con mayor exhaustividad a los estudiantes y que sirva de base para tomar decisiones en el desarrollo de las prácticas docentes y generar cambios en el comportamiento de y hacia de los estudiantes.

Es importante también **evaluar el proceso de enseñanza** (prácticas docentes), uso de principios y herramientas, modelo educativo que usan, su nivel de

planificación, métodos, medios, formas de organización, evaluación. Paralelamente se debe desarrollar el respectivo estudio sobre la gestión educativa.

Revisar las **asignaturas de computación** y evaluar las prácticas docentes, para determinar cuál es el aporte de estas asignaturas en las capacidades tecnológicas (teórico-prácticas) de los estudiantes. Determinar el conocimiento y capacidades tecnológicas, que deben desarrollar los estudiantes en la Licenciatura de Administración de Empresas. **Desarrollar laboratorios** que permitan mejorar las capacidades tecnológicas de los estudiantes.

Programar **cursos de capacitación en paquetes estadísticos**, en programas que permiten referenciar, en paquetes que permitan la evaluación de datos cualitativos para dar un ejemplo de prioridades. También es necesario dar a conocer los programas de certificación en Windows que tiene la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, que pueden por los profesores, estudiante.

Se ha potenciado el emprendedurismo en el diseño curricular de la Licenciatura en Administración de Empresas, de acuerdo a lo investigado, estos programas se potencian cuando están inmersos estudiantes de varias disciplinas, lo que permite generar empresas que puedan desarrollarse con mayor eficiencia, ya que se estarían integradas por estudiantes con diferentes potencialidades.

· **Tabla 115: Matriz de elementos homogéneos entre ambas fases de la investigación**

Temas	Investigación sobre: Diseño Curricular	Investigación Empírica	Recomendaciones
Perfil del proceso de Enseñanza-aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> <li>No hay <b>coordinación entre departamentos</b> para organizar los conocimientos previos y la gestión educativa, ya que los estudiantes se matriculan en secciones que no coinciden con los requisitos diseñados.</li> <li>Se considera inadecuada la <b>denominación de la Asignatura</b> Métodos y Técnicas de Investigación, porque no permite visualizar integralmente todas las temáticas de Investigación. Se ha sugerido denominarlas Investigación I, II...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los estudiantes de Administración son <b>matriculados</b> en secciones de Métodos y Técnicas de Investigación orientados a la Licenciatura en Economía, factor que los pone en desventaja porque no se encuentran en la "Zona de Desarrollo próximo".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar la red de nodos, que permitan determinar los requisitos previos, según el tipo de asignatura de investigación y las asignaturas de apoyo.</li> <li>Trabajar el diseño curricular no aisladamente, sino en conjunto con quienes proporcionan el servicio educativo.</li> <li>Revisar la ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje y contrastarlo con los diseños curriculares.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El modelo educativo que impera es el tradicional, con algunos rasgos de conductismo y constructivismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso de enseñanza se realiza considerando el <b>modelo tradicional, conductista, con rasgos de constructivismo.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se sugiere trabajar con la Filosofía o modelo Constructivista.</li> <li>Ahondar sobre el modelo orientado al pensamiento complejo, que es el modelo que desarrolla un enfoque integral.</li> </ul>
	<p>No hay <b>Coherencia</b> entre los elementos que se están planificando en cada una de las categorías sujetas a investigación: Perfil o modelo profesional, objetivos de la carrera, secuencia de las asignaturas de investigación y las asignaturas de apoyo, objetivos de la carrera y los elementos categoriales didácticos: Objetivos, conocimientos o contenidos e información, métodos, medios y formas de organización. Esta situación ocurre por las siguientes causas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Existen debilidades en la estructura del perfil profesional. En la actualidad incluye las siguientes categorías: Contenidos, habilidades y aptitudes.</li> <li>Hay debilidades en la estructura de los programas diseñados, que incluye: Objetivos, contenidos, metodología, evaluación.</li> <li>No se ha hecho el respectivo</li> </ul>	<p>Características de los Estudiantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>En relación a las características de los encuestados, se pudo observar que los estudiantes de Investigación de Mercados y Seminario de Investigación cuentan con los <b>requisitos para</b> cursar las <b>asignaturas de</b> investigación. Para Métodos y Técnicas de Investigación, los estudiantes no cuentan con los requisitos.</li> <li>Los estudiantes en su mayoría son una población entre 22-30 años y el 27% está por egresar.</li> <li>En relación a los hábitos de estudio, apenas el 10% estudia de cuatro a cinco horas diarias, los demás estudian antes del examen.</li> <li>Tienen debilidades en su</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer una investigación más exhaustiva sobre los hábitos de estudio y las estrategias de estudio de los estudiantes; así como las prácticas educativas y proceso de planificación desarrollado por los profesores.</li> <li>Considerar las diferencias existentes entre los estudiantes.</li> <li>En el <b>perfil profesional</b> se debe incluir: Desarrollo del pensamiento, conocimientos o contenidos e información, sistema de capacidades (habilidades y destrezas), sistema cultural: Valores, hábitos, normas, tradiciones, costumbres, actitudes, maneras de entender; instrumentos, tecnología usada y por usar; elementos</li> </ul>



	<p>análisis de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Las Ciencias administrativas en los tiempos actuales. En el actual perfil son consideradas como un área.</li> <li>◦ Conjunto de asignaturas que deberían integrar el área de investigación, debiéndose orientar a las necesidades del profesional de las Ciencias Administrativas.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>· La investigación se bosqueja a nivel de perfil en forma fragmentada, desde un enfoque reductivo. A esto se suma que no aparece en los objetivos de la carrera, reaparece en el flujograma de la carrera, donde se puede observar que hay tres asignaturas: Investigación de Mercados, Seminario de Investigación, esta última asignatura no tiene el respectivo programa.</li> <li>· Enfoque de investigación necesaria: caso de la investigación cualitativa que no se ve potenciada en el diseño y es necesaria en las ciencias Administrativas.</li> <li>· No se ha realizado la preplanificación de la red de nodos, que integran las categorías del diseño curricular.</li> <li>· El uso de los verbos, no es adecuado. Por tanto siendo los objetivos el elemento categorial rector, no guían el proceso educativo.</li> <li>· No existe coherencia interna y externa entre los objetivos, contenidos, métodos, medios, formas de organización y evaluación.</li> <li>· No existe una adecuada planificación de los métodos, medios, formas de organización y evaluación.</li> <li>· No se ha hecho el respectivo</li> </ul>	<p>capacidad de lectura y hay una tendencia a memorizar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· En relación al uso de medios, se ha podido observar que el 48% no compra los libros de textos, el 21% carece de computadora, el 87% usa Internet, pero buscan en sitios no adecuados, Usan Word, y Excel la mayoría, desconocen los programas para desarrollar bases de datos y referencias bibliográficas.</li> <li>· El diseño curricular influye en algunos de los aspectos antes mencionados.</li> </ul> <p><b>Perfil del proceso de aprendizaje.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· En el nivel de <b>conocimientos asimilados</b> los estudiantes en su mayoría no han internalizado los conocimientos sobre investigación. Esta situación se observa desde los estudiantes de Investigación de Mercados hasta los de Seminario de Investigación.</li> <li>· Percepción de conocimientos: Apenas el 51% está insatisfecho con los conocimientos adquiridos en Métodos y Técnicas de Investigación. En Investigación de Mercados el 26% está insatisfecho. Sin embargo existen debilidades en el conocimiento que tienen la mayoría de los estudiantes encuestados sobre las temáticas de investigación.</li> <li>· Percepción de competencias. Los estudiantes se consideran muy competentes en un 56%, sin embargo al compararlo con las respuestas sobre los temas de investigación se observa que la mayoría no han internalizado los conocimientos sobre investigación.</li> <li>· En cuanto a las capacidades, ellos se consideran con mucha</li> </ul>	<p>socio-afectivo-emotivos: sentimientos, ideales, conciencia social, autorregulación, independencia, inteligencia emocional; objeto de trabajo: Ciencias Administrativas, campo de acción laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· En la <b>estructura de los programas</b>, se sugiere: que incluya los objetivos, conocimientos o contenidos e información, métodos, medios, formas de organización y sistema de evaluación.</li> <li>· Los <b>elementos de planificación curricular</b>, que se deben visualizar en el perfil, objetivos de la carrera y en los elementos categoriales didácticos son:             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ El nivel sistémico, de profundidad, asimilación o grado de dominio.</li> <li>◦ Calidad Educativa.</li> <li>◦ Complejidad: Interdisciplinarietà, multidimensionalidad, transdisciplinarietà.</li> <li>◦ Transversalidad de la investigación a lo largo de la carrera.</li> <li>◦ Aprendizaje significativo, esencial</li> <li>◦ Contextualización.</li> </ul> </li> <li>· Es importante a nivel de conocimientos definir el tipo de investigación que se está desarrollando, definiendo los vacíos como ser: La investigación acción, de Monitoría y evaluación apreciativa. También se debe potenciar la investigación cualitativa.</li> </ul>
--	--	--	---

	<p>análisis de los <b>requisitos</b> en cada una de las asignaturas, y analizar la ubicación de las asignaturas en el flujograma. Para desarrollar esta actividad se debe desarrollar la preplanificación de la red de nodos de las asignaturas de investigación y asignaturas que de apoyo que permiten</p> <p>desarrollar con eficiencia el proceso de aprendizaje-enseñanza. (Enfoque interdisciplinario, multidimensional y transdisciplinario).</p> <p>En las categorías que integran el perfil o modelo profesional, en los objetivos y en los elementos categoriales didácticos, no se ha realizado el uso integral de los elementos que permiten la planificación curricular.</p>	<p>capacidad en la búsqueda de información y como se planteó anteriormente, no se observa que la tienen porque no buscan en los sitios adecuados. Tampoco tienen capacidades en el uso de la Tics.</p> <p>Se observa que han desarrollado un <b>pensamiento desorganizado, desestructurado</b>, con un enfoque reductivo, según las respuestas que han proporcionado en esta fase de la investigación.</p> <p><b>Perfil de enseñanza</b></p> <p>El 82% de los estudiantes prefiere la clase magistral, expresa el 73% que es el método usado por el profesor. El 47% prefiere el rol pasivo, está íntimamente ligado con un 44% que expresa que es usado por el profesor. Sin embargo los estudiantes prefieren también trabajar y ser asesorados, leer y exponer, discusión interactiva, trabajos prácticos y exámenes orales, ejercicios y problemas, estudio de casos. Estos son usados por el profesor, siendo el porcentaje más alto 66%. Como se puede observar hay una tendencia a desarrollar prácticas usadas en modelos tradicionales, y esbozan prácticas constructivistas durante el proceso de aprendizaje. Esta situación confirma que el diseño de la investigación influye en la ejecución del proceso de aprendizaje-enseñanza.</p> <p>Ante otra pregunta sobre las prácticas docentes, el 72% expresa tener buena imagen del profesor, 28% tiene una imagen negativa, porque no tienen metodología, imparten</p>	
--	---	--	--

		<p>la clase leyendo el libro de texto, dicta, el estudiante tiene el rol pasivo de escribir,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· En relación a la evaluación no tienen claro cómo se desarrolla, lo mismo sucede con la planificación de los métodos, medios, formas de organización.</li> <li>· Los documentos elaborados, son las investigaciones, desconocen los ensayos, monografías, paper, resúmenes, esquemas...</li> <li>·</li> </ul>	

UDI-DEGT-UNIAH

## Bibliografía

- Costa L y Presseisen. *Glosario de habilidaes de pensamiento*.
- Departamento de Administración de Empresas (UNAH). ( 2004 y 2008). Plan de estudio de la Carrera de Administración de Empresas,. *Codigo de Carrera 203, Ciudad Universitaria José Trinidad Reyes* .
- Departamento de Administración de Empresas. (2010). *Matricula III trimestre*. Tegucigalpa, Honduras, C.A.
- Diccionario Manual de la Lengua Española. (2007). Larousse Editorial S.L.
- Diccionario Manual de la Lengua Española. (2007). Larousse s.L.
- Instituto Europeo de Potsgrado. (2011, enero 23). *Blogs Universidad San Pablo CEU (Escuela de Negocios)*. Retrieved Febrero 13, 2011, from [universidad21.blogspot.com/.../la-ciencia-administrativa.html](http://universidad21.blogspot.com/.../la-ciencia-administrativa.html)
- Lenguajes de Programación. (2009:p.1). Lenguajes de programación: Concepto de informatica. [www.lenguajes-de-programacion.com/concepto-de-informatica.shtml](http://www.lenguajes-de-programacion.com/concepto-de-informatica.shtml).
- Real Academia Española . (1992). *Diccionario de la Lengua Española*. España. Subdireccion del ICBF Victoria de Girón. Cuba .
- (OREA/UNESCO), Oficina Regional de Educación de la UNESCO para America Latina y el caribe. (septiembre 2008). *Reflexiones en torno a la evaluación de la calidad educativa en América Latina y el Caribe*. Santiago, Chile: Salesianos Impresores S.A.
- AAke, D., Kumar, V., & Day, G. (2001:762). *Investigación de Mercados*. México, ed. 4ta.: Limusa, S.A. de C.V., .
- Addine Fernández, F. (2007). *!Didactica! ¿Qué didactica? en documento: La didactica Universitaria y la Comunicación educativa, Tercer Modulo. Especialidad Diseño, Gestión y evaluación*.
- Addine Fernández, F. (1998: p. 22). *Didactica y optimización del proceso de enseñanza aprendizaje*. La Habana, Cuba, : Material impreso por, IPLAC.
- Addine Fernández, F. y. (2000). *Diseño curricular. El diseño curricular. sus tareas, componentes y niveles*. La habana. Insittuto Pedagógico y Caribeño. La habana, Cuba.
- Alcántara, J. (1992). *Como educar las actitudes* . España: cardenas, 2da. edicion. en Instituto Tecnológico de Sonora, *Actitudes y formación de actitudes;* [biblioteca.itson.mx/.../actitudes...actitudes/a1.htm](http://biblioteca.itson.mx/.../actitudes...actitudes/a1.htm), recuperado el 5 de febrero 2011.

- Alegsa.com.ar. *Diccionario de Informática* . [www.alegsa.com.ar/Dic/nodo.php](http://www.alegsa.com.ar/Dic/nodo.php), recuperado 30 de noviembre 2011.
- Alvares de Zaya, R. M. (1997:127). *Hacia un Curriculum Integral y Contextualizado*. Tegucigalpa, Honduras.: Universitaria,( Colección Docencia No. 80)HHO.
- Alvarez de Zayas, C. (1996:p13). *Hacia una escuela de excelencia*. La Habana.
- Alvarez de Zayas, C. (1992:58). *La escuela en la vida*. La Habana, Cuba: Felix Varela.
- Alvarez de Zayas, R. M. (1996). *Hacia un curriculum Integra y contextualizado*. Tegucigalpa, Honduras: Ciudad Universitaria, (Colección Docencia No. 80)HHO.
- Alvarez de Zayas, R. M. (1997:p. 63). *Hacia un curriculum integral y contextualizado*. La Habana, cuba: Editorial Academia.
- Alvarez Méndez, J. M. (1996:p14). Curriculum y reforma en educacion secundaria obligatoria. *Revista complutense de Educación, Vol 7, No. 2, , Servicio de Publicaciones Universidad Complutense, Madrid*.
- Angulo, J. F., & Blanco, N. (1994). *Teoría y desarrollo del Curriculum*. Málaga: Aljibe, recuperado 31 octubre 2010, [www.uhu.es/36102/trabajos\\_alumnos/.../actividades.htm](http://www.uhu.es/36102/trabajos_alumnos/.../actividades.htm).
- Autor desconocido. (2005:p1-6). Algunos razgos del perfil de un gerente. *Gestiopolis.com* , editado por Claudia Ochoa,[comunidad.intelisis.com/Documentos/D126.pdf](http://comunidad.intelisis.com/Documentos/D126.pdf).
- Avila Luna, P. (2009: p.1). *Teorías contemporáneas en educación, Aspectos y conceptos de la escuela tradicional*. Universidad del Valle, México: [www.scribd.com/doc/.../Escuela-Tradicional-1](http://www.scribd.com/doc/.../Escuela-Tradicional-1).
- Babbage, C. (1832). *On the Economy of Machinery an Manufactures*.
- Balbo, J. (s.f.; p.2-3). *Formacion en competencias investigativas, un nuevo reto de las universidades,Universidad Nacional Experimental del Táchira*. [jbalbo@unet.edu.ve](mailto:jbalbo@unet.edu.ve).
- Bandura, A. (s.f. ). *Teorías de la personalidad*. . traduccion al castellano por Dr. Rafael Gautier, [www.psicologia-online.com/ebooks/.../bandura.htm](http://www.psicologia-online.com/ebooks/.../bandura.htm).
- Barredo Garcés, C., & Camacho Assef, V. (s.f.). *Prpuesta de resideño del programa de estudio para la especialidad en anestesiología y reanimación*. [bvs.sld.cu/revistas/mciego/vol10\\_01.../em4\\_v10\\_0104.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/mciego/vol10_01.../em4_v10_0104.htm), recuperado el 12 de enero 2011.
- Barreto Tovar, C. H., & Gutiérrez Amador, L. F. (2006). Límites del constructivismo pedagógico. *Eudacion y Educadores* , Vol. 9, número 001, Universidad de la Sabana. Cundinamarca Colombia. pp.11-31.
- Beane, J. (1997: p.45). *Curriculum Integration: Designing The Core Of Democratic education*. T.C. Press. New York. New York: Teacher college Press.

- Bernardo, D. ( noviembre 2009). Cómo hacer un syllabus. *Eruditos* ,  
[http://www.eruditos.net/newsite/index.php?option=com\\_content&view=article&id=965:syllabus&catid=44:ayuda-profesores&Itemid=41](http://www.eruditos.net/newsite/index.php?option=com_content&view=article&id=965:syllabus&catid=44:ayuda-profesores&Itemid=41)".
- Bernardo, R. G. Una variante pedagógica de la investigación acción educativa. Colombia:  
[www.rieoei.org/deloslectore/370Restrepo.PDF](http://www.rieoei.org/deloslectore/370Restrepo.PDF).
- Boggino, N. (2004:p.23). *La investigacion -acción en la escuela*. Rosario, Santa Fe, Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
- Bravo López, G., & Cáceres Meza, M. (2006; p:3-4). El proceso de enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva comunicativa. *Revista Iberoamerica de Educación* , 1-7,  
[www.rieoei.org/1289.htm](http://www.rieoei.org/1289.htm), recuperado el 25 de enero del 2011.
- Calderón Meza, Constantino. (2003). Economía andina de ciranza; actores y factores meta-economicos. *Revista electrónica, Año II, No. 8Universidad para el Desarrollo anfino UDEA de Lircay, Perú.* , [www.unap.cl/iecta/revistas/volvere\\_8/articulos.htm](http://www.unap.cl/iecta/revistas/volvere_8/articulos.htm) .
- Campos, M. d., Encarnación, G. M., & Castañeda, C. (2009). Técnicas para promover el aprendizaje significativo en Educación Física. *Retos, Nuevas Tendencis en la Educación Física, Deporte y Recreación, No. 16* , pp: 58-62.
- Carranza Peña, M. G. (2005). *El constructivismo, fundamentos y proyecciones*. Capacitación Taller Educación,.
- Carranza Peña, M. G. (2005). *Taller El constructivismo, fundamento sy proyecciones*. Tegucigalpa.
- Cervantes, C. v. (2011: p.1). *Andamiaje*. Instituto Cervantes.cvc.cervantes.es/ensenanza/...ele/.../andamiaje.htm, recuperado el 8 de febrero 2011.
- Chiavenato, I. (2003). *Administración en los nuevos tiempos*. Colombia: Lily Solano Arévalo.
- Churches, A. (2009: pp. 1-4). *Taxonomia de Bloom para la era Digital*. Auckland, Nueva Zelanda.: Traducción EduteKa. <http://www.eduteka.org/TaxonomiaBloomDigital.php>, recuperado el 13 de enero del 2011.
- Claude, S., & George, J. (1974). *Historia del pensamieto administrativo*. México: Prentice Hall, Hispanoamericana, S.A.
- Cmic, C. d. (s.f.). *Glosario de Términos*. [www.competitividadcmicjalisco.org/index.php?...](http://www.competitividadcmicjalisco.org/index.php?...) .
- Cohen, D., & Así, E. (:4). *Sistemas de información, para losnegocios, un enfoque para la toma de desiciones*. México, D.F.: McGraw Hill, interamericana.
- Colectivo de autores,. (1993:p15). *Hacia una eficiencia educativa. Una propuesta para el debate*. La Habana: Ed. Politécnica.

Colectivo de autores. (1993:p15). *Hacia un eficiencia educativa. Una propuesta para el debate*. La Habana: Editora Politécnica.

Colectivo de autores, Tipiado por Morales Rafael. (s/f). *Los objetivos como proyecto a lograr en la educación, en "Didáctica Universitaria" CEPES.(Cewntro de Estudios de Perfeccionamiento de la Educación Superiro. Universidad de la Habana.*

[www.scribd.com/.../LOS-OBJETIVOS-COMO-PROYECTO-A-LOGRAR-EN-LA-EDUCACION](http://www.scribd.com/.../LOS-OBJETIVOS-COMO-PROYECTO-A-LOGRAR-EN-LA-EDUCACION).

Colectivo docentes. (s/f). *Diseño curricular, la Educación Superior Actual, "Curso I Didácticas en ciencias de la salud"*. Cuba.

Colectivo docentes Instituto Ciencias Básicas Victoria de Girón. (s.f.). *sistema de habilidades, procedimientos lógicos*. Cuba.

Comisión Europea. (1998: p.4, marzo 31). *Sistema Europeo de Transferencia de Créditos. ECTS, Guía del usuario*. [www.usc.es/export/sites/.../gl/.../guiausuariocomisioneuro98.pdf](http://www.usc.es/export/sites/.../gl/.../guiausuariocomisioneuro98.pdf), recuperado 20 diciembre del 2010.

Comisión Europea. (2010, octubre 30). *Una administración moderna*. Retrieved Febrero 13, 2011, from [ec.europa.eu/civil\\_service/admin/index\\_es.htm](http://ec.europa.eu/civil_service/admin/index_es.htm)

Comunidad Autónoma de Canarias ; Proyecto Atlántida; (n.d.). *Materiales para el asesoramiento en competencias básicas. Competencias Básicas: Diez Claves* . España.

*Concepto de administración*. (n.d.). Retrieved from [www.mitecnologico.com/.../ConceptoDeAdministracion](http://www.mitecnologico.com/.../ConceptoDeAdministracion), recuperado el 6 de febrero del 2011

Congreso Nacional de Honduras. (1984, septiembre 14). *Ley de educación Superior. La Gaceta No. 25961, Decreto No. 142-89* .

Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA). (2003). *Guía de Autoevaluación de Programas Académicos* .

Consejo Universitario. *Acuerdo Número CU-0-013-02-2009*. Tegucigalpa, Oficio Cu-059-03-2009.

Construsur., G. (2011, febrero 5). *Construsur.net*. Retrieved from [www.construsur.net](http://www.construsur.net) › Inicio › Glosario -

Costa L., A., & Presseisen, B. (s/f). *Glosario de Habilidades del pensamiento. traducción de Luis González Martínez*. . [www.eva.iteso.mx/trabajos/glezl/glosariohabilidades.pdf](http://www.eva.iteso.mx/trabajos/glezl/glosariohabilidades.pdf).

Cultura, O. d., & UNESCO. (s.f.). *Cinco pilares de la educación*. [www.unesco.org/new/es/...the.../five-pillars-of-learning/](http://www.unesco.org/new/es/...the.../five-pillars-of-learning/), recuperado el 18 de septiembre 2011.

De la fuente, O. (2010:p.1, noviembre 16). *Competitividad*. Retrieved febrero 5, 2011, from [Zona economica.com](http://Zona economica.com): [www.zonaeconomica.com/.../competitividad](http://www.zonaeconomica.com/.../competitividad)

De la Garza Carranza, M. T., & Rafael, C. R. (2005: 272-273). Enseñanza e investigación en psicología. *Redalyc*, [redalyc.uaemex.mx/pdf/292/29210204.pdf](http://redalyc.uaemex.mx/pdf/292/29210204.pdf), 271-280.

Definición.com. definicion.de › Ciencia, recuperado el 30 de noviembre 2011.

Delci, C. L. (2004). *Capítulo 8: Las formas de organización del proceso de enseñanza aprendizaje en la escuela. Didáctica Teoría y práctica*. . Haban Cuba. : Editorial Pueblo y Educación, isbn 959-13-0998-8.

Departamento de Administración de Empresas. (2008: Folio 66 y 67). *Plan de estudio de la carrera administración de Empresas / código 203, en el grado de licenciatura, Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables, Universidad Nacional autónoma de Honduras*. Tegucigalpa, Honduras C.A.

Departamento de Administración de Empresas. (2008). *Plan de estudio de la carrera de Administración de Empresas*. Campus José Trinidad Reyes, Tegucigalpa, Honduras C.A.

Departamento de Administración de Empresas. (2008:p.21). *Plan de estudio de la Licenciatura en Administración de Empresas*. . Tegucigalpa.

Departamento de Administración de Empresas, U. N. (2008). *Plan de estudio de la Carrera Administración de Empresas, código 203, en el grado de Licenciatura*. Tegucigalpa,.

Departamento de Administración de Empresas, Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2008). *Plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas, código carrera 203*. Tegucigalpa, Honduras, C.A. : sellado por Secretaria del Consejo Universitario. .

Departamento De administración de Empresas. Comisión de autoevaluación de la carrera de Administración de Empresas con fines de Autoacreditación. (2008). *Jornalización programa de Investigación de Mercados*. Tegucigalpa, Honduras. C.A.

Departamento de Economía. (2003: Folio 41). *Plan de estudio*,. Tegucigalpa: Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Departamento de Economía, Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2003). *Plan de estudios de la Carrera de Economía y sus reformas. Código de la carrera 04*. Tegucigalpa, Honduras, C.A. .

Descartes, R. (1637). *Razón y método en Descartes*. [www.webdianoia.com/moderna/descartes/-desc\\_metodo.htm](http://www.webdianoia.com/moderna/descartes/-desc_metodo.htm).

desconocido. (2010: s/f). *Cultura de la calidad*. Retrieved Enero 04, 2010:p.1, from El mundo de la calidad, desafío por hacer las cosas siempre bien.: [elmundodelacalidad.wordpress.com/cultura-de-calidad](http://elmundodelacalidad.wordpress.com/cultura-de-calidad)



- Desconocido. (2008). *Destrezas de pensamiento, categoria: operaciones mentales*. destrezas-del-pensamiento.nireblog.com/.../operaciones-mentales, recuperado el 13 de enero 2011.
- Desconocido. (s/f). *Proceso de enseñanza Aprendizaje, Segundo Encuentro*. Habana Cuba: Material incluido en el Cursol, " didáctica en ciencias de la salud". impartido en Honduras, C.A.
- Desconocido. (s.f.). Etimología de método. etimologias.dechile.net/?me.todo.
- Dialogo de Platón (427-347)a.C.),. *en Teorias del aprendizaje, Dale H. Schunk1997, p:20*. méxico: Prentice Hall.
- Díaz Barriga, F. A., Lule González, M. d., & Dayán, E. S. (1990). *Metodología de Diseño curricular, para educación superior* . Distrito Federal, México : Trillas .
- Díaz Barriga, F. (1993: p.1). Aproximaciones metodológicas al diseño currilar, hacia una propuest integral. *Tecnología y Comunicacion educativa, No. 21, México, Instituto Latinoamericano de la Comunicación educativa, , 19-39*,  
www.cedessi.uneciencias.com/conferencias/cuestionario/cuest02.doc, recuperado 23 de diciembre 2010.
- Diccionario de la Lengua Española. (2005). Espasa-Calpe.  
www.wordreference.com/definicion/cognición, recuperado el 12 de febrero 2011.
- Diccionario Manual de la Lengua Española, V. (2007). *Diccionario Manual de la Lengua Española, Vox*. arousse Editorial, S.L., The Free Dictionary , By Farlex. es.thefreedictionary.com.
- Diccionario Manual de sinónimos y antónimos de la lengua Española. (2007). Larousse, S.L., buscon.rae.es/drael/SrvltConsulta?LEMA=aptitud, recuperado el 5 de febrero 2011.
- Dictionary, C. L. (1893). referenciado por Hamilton David (1983).
- Dirección de Investigación Científica. (2010). *Participación de las diferentes facultades en sus programas desde 2007-2009*. Tegucigalpa, Honduras C.A.:  
https://www.unah.edu.hn/?cat=1689&fcats.
- Duane, D. (2000:p.10). *Investigacion en Administración, 5ta ed*. México: Thomson Editores, .
- Educadores catolicos. (s/f). ¿Qué es un modelo educativo?  
es.catholic.net/educadorescatolicos/.../articulo.php?...
- Educación para crear. (s.f.). *Educación para crear: Los valores y actitudes que fundamental la vida en sociedad*. Retrieved from web.educastur.princast.es/proyectos/.../t2n1s2.php?sec..., recuperado el 5 de febrero del 2011
- EduTEKA, Fundación Gabriel Piedrahita Uribe. (2010: p.1). *La taxonomía de Bloom y sus dos actualizaciones*. www.eduteka.org/TaxonomiaBloomCuadro.php3, recuperado el 13 enero 2011.

- E-Foro organizado por la International Bureau of Education (IBE). (20 noviembre 15 diciembre 2006). *Sistematización del E-foro acerca del enfoque por competencias*. Quebec, Canada. Université at Montreal (UQAM): [www.ibe.unesco.org/cops/Competencies/EForum\\_Summary...](http://www.ibe.unesco.org/cops/Competencies/EForum_Summary...), recuperado el 22 de septiembre 2011.
- Enfoques Teóricos del currículo*. (n.d.). Retrieved 10 29, 2010, from [educacion.idoneos.com/index.php/363702](http://educacion.idoneos.com/index.php/363702)
- Escorza Castells, P. (1997:p.89). *Tecnología e innovación en la empresa*. España, Editorial UPC., GETEC "Gestión de la innovación".
- Fernández Aedo, R., Callejas Torres, J. C., Ramos, C. R., & Server Garcia, P. M. (s/f). *Metodología para el diseño curricular*. Habana, Cuba: [www.quadernsdigitals.net/datos.../r.../196.htm](http://www.quadernsdigitals.net/datos.../r.../196.htm), recuperado el 23 de diciembre del 2010.
- Fernández, M. C. (s.f.). *La autorregulación para el aprendizaje y el género*. UAEM, [www.uaemex.mx/faapauaem/docs/edesp/.../aprendizaje.html](http://www.uaemex.mx/faapauaem/docs/edesp/.../aprendizaje.html).
- Formichella, M. M. (2005:p.2). *La evolución del concepto de innovación y su relación con el desarrollo*. 1-46.
- Fundación Instituto de Ciencias del hombre. (s.f. p: 1-2). *La evaluación educativa: conceptos funciones tipos*. [www.oposicionesprofesores.com/.../LA%20EVALUACIÓN%20EDUCATIVA.pdf](http://www.oposicionesprofesores.com/.../LA%20EVALUACIÓN%20EDUCATIVA.pdf).
- García Batista, G., & Addine Fernández, F. (2001:2). *Formación permanente del docente, currículum y profesionalización*. [www.scribd.com/.../FORMACION-PERMANENTE-DEL-DOCENTE-CURRICULO](http://www.scribd.com/.../FORMACION-PERMANENTE-DEL-DOCENTE-CURRICULO) -.
- García Ramos, J. (1989). *Bases pedagógicas de la evaluación, síntesis*. Madrid.
- García, M. (s.f.). *Una aproximación interpretativa visionaria de las universidades en el marco de la transdisciplinariedad*. [www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu...descarga...](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu...descarga...)
- García, R. (2000: p. 15-26). *Introducción epistemología teoría del conocimiento. en el conocimiento en construcción*. Barcelona, España: Gedisa,.
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Ministerio de Educación. (2008: p.9, Septiembre). *Sistema de créditos en el plan de estudio del nivel Terciario Binario*,. Buenos Aires, Argentina.
- Gómez Pérez, J. R. (2007, Marzo 02). *Las tics y la educación*. [boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm](http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm), recuperado 19 de diciembre 2010.
- González Soca, A. M., & Recarey Fernández, S. A. (s/f; p. 62). *La dinámica del proceso enseñanza aprendizaje mediante sus componentes*. Habana, Cuba.: En documento proporcionado en el III Modulo, *La didáctica Universitaria y la Comunicación Educativa* (2007, en Honduras, Centro América).

- González Soca, A. M., Recarey Fernández, S., & Addine Fernández, F. (2004:68). La dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje, mediante componentes. In D. T. (compilación), *Didáctica:Teoría y práctica. (compilación)* (p. 291). La Habana.: Ed. Pueblo Nuevo y Educación.
- González Pacheco, O. (s.f.). El curriculum en el marco de planeamiento y la administración institucional. paaaes.umcc.cu:8081/bv/Datos/cds/.../bibliotecas.htm, recuperado el 28 diciembre 2010.
- González Rey, F., & Mitjans, A. (1989:p.52). *La personalidad, su educación y su desarrollo*. La habana.: Pueblo y Educación.
- González, H. (2005). La capacidad de pensamiento crítico y el proyecto educativo de la Universidad ICESI. *Centro de Recursos de Aprendizaje. Cartilla Docente, Publicaciones del CREA.* , [www.eduteka.org/PensamientoCritico1.php](http://www.eduteka.org/PensamientoCritico1.php).
- Gonzalez, S. (s/f). Del Método. [www.filosofia.org/zgo/zgfe2124.htm](http://www.filosofia.org/zgo/zgfe2124.htm), recuperado 21 de enero 2011.
- Grajeda, G. (1996).
- Grupo Edebé. (2005, enero). Currículo en la LOGSE y en la LOE. [www.edebeinforma.com/.../DC-01-05-El%20curriculo-en-la-LOGSE-y-en-la-LOE.pdf](http://www.edebeinforma.com/.../DC-01-05-El%20curriculo-en-la-LOGSE-y-en-la-LOE.pdf).
- Guevara, b., Díaz Barriga, A., & Oquist, P. (s.f. pp:70-78). *Prevision de las formas de evaluacion. En Evaluación constructivista: Teorias, tecnicas y modelos*. Cuba: Pensamiento y acción.
- Hamilton, D. (1973). Buisson, F. Dictionnaire de Pédagogie, París 1882; Foulquie, P. Dictionnaire Pédagogique, Paris, 1971; Monroe, P.A. Cyclopedia of Education, Nueva York 1911, Rein, W. Wncyklopadisches Handburch der Pädagogik, 1903;Watson, F. The Encyclopedia and Dictiona. In F. T. Watson.
- Hamilton, D. (1993). Origenes de los términos "clase" y "curriculum". Universidad de Liverpool: [www.oei.es/oeivirt/rie01a06.htm](http://www.oei.es/oeivirt/rie01a06.htm) .
- Heredia Arevalo, R. Y. (s/f). Paradigma Epistémico concepto. [boards5.melodysoft.com/app?ID=INVEDUC7EC06&msg=2&DOC=21](http://boards5.melodysoft.com/app?ID=INVEDUC7EC06&msg=2&DOC=21).
- Hernández Sampieri, R. (2006:Prologo.). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Herrera Fuente, J. (s.f.). *Métodos de enseñanza-aprendizaje*. [casanchi.com/did/metoea01.pdf](http://casanchi.com/did/metoea01.pdf).
- Horma Barra, A. (s.f.). *Cap. 5 Determinacion de la poblacion y muestra*. [www.scribd.com/doc/.../Cap5-la-Poblacion-y-Muestra](http://www.scribd.com/doc/.../Cap5-la-Poblacion-y-Muestra).
- Huerta, J., Pérez, S., & Castellanos, A. (2000). Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales. México.: Educar.

- Industrial Management. (1921). *The Engineering Magazine, LXI, Chicago* , P:232.
- Infoamérica. (s/f). Perfil biográfico y pensamiento, Ernst Von Glasersfeld. *Comunicacion, Sociada y Cultura* , [www.infoamerica.org/teoria/glasersfeld1.htm](http://www.infoamerica.org/teoria/glasersfeld1.htm).
- INSAFORP. (2001: P. 133).
- Instituto Pedagógico Latinoamericano y Caribeño. (2000). Determinación de perfiles.
- Ivic, I. ( 1999). Lev Seionovich Vigotsky (1896-1934). *Perspectiva, (Paris, UNESCO: Oficina Internacional de Educación (1994), Vol. XXIV, No. 3-4, ,* [www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/vygotskys.PDF](http://www.ibe.unesco.org/publications/ThinkersPdf/vygotskys.PDF).
- Jo Watson, P. (2006:164, 167). Arqueología, Antropología y el concepto de cultura. *Inversa, vol. 2 No. 2.* , [www.scribd.com/.../Arqueologia-Antropologia-y-El-Concepto-de-Cultura](http://www.scribd.com/.../Arqueologia-Antropologia-y-El-Concepto-de-Cultura) pp: 163-185, recuperdo el 19 de febrero del 2011.
- Junta Directiva, U. (1966, Diciembre 14). acta No. 123. Tegucigalpa,, Honduras. C.A.
- K. Dictionaries, Ltd. (copyright, 2009).
- Kdictionaries Ltd. (2009).
- Kinnear C., T., & Taylor, J. R. (1998:p.127-133). *Investigacion de mercados.* méxico: MacGraw Hill.
- Kinnear, T. C., & Taylor, R. J. (1998:6). *Investigación de Mercados.* México: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- Klaus, G. (1969). *Diccionario filosófico.* . en Métodos de enseñanza aprendizaje. Herrera Fuentes, Julian. [casanchi.com/did/metoea01.pdf](http://casanchi.com/did/metoea01.pdf).
- Koontz, H., & Heinz, W. (2004). Administración, una perspectiva global ( 12ª ed.). México:: Mc Graw Hill.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (1990:p29). *Administración.* México: Mc. Graw Hil.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2004). Administración, una perspectiva, global. México, 12ª ed.: Mac Graw Hill interamericana.
- Krauss, C. (s/f; pp. 1-4). ¿Cómo fomentar las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios? experiencias del concurso de ideas y planes de negocios - lecciones aprendidas. *Universidad Católica de Uruguay* , [www.cladea.org/.../CKrauss-%2009-%20Concurso%20de%20Ideas%20y%20Planes%20de%20Negoci...](http://www.cladea.org/.../CKrauss-%2009-%20Concurso%20de%20Ideas%20y%20Planes%20de%20Negoci...)
- Labinowicz, E. (1998: p.224). *Pensmiento, aprendizaje, enseñanza.* México: Addison Wesley Iberoamericana S.A.
- Larousse Editorial, S. (2009). *Diccionario Enciclopédico. vox.*

- Larousse editorial, S.L. (2007). *Diccionario Manual de sinónimos y antónimos de la lengua Española*. . en The Free Dictionary, By Farlex. .
- LatinPedia, c. c. (s/f). Retrieved Enero 7, 2011, from [www.latinpedia.net/.../El-aprendizaje-cooperativo-ad1313.htm](http://www.latinpedia.net/.../El-aprendizaje-cooperativo-ad1313.htm)
- Lepore, E., & Zenon., P. (2003:p.2-3). *¿Qué es la ciencia cognitiva?, Una visión multidisciplinaria*. México. : Oxford, University Press.
- LOGSE, L. O. (1990, OCTUBRE 3). Artículo 4º. [serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/logse.pdf](http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/logse.pdf).
- López, V., & Antonio, P. (s.f.). en aprendizaje signitativo como alternativa didáctica. *Ausubel, David Educational Psychology, a cognitive view, segunda edición, holt Rinehart and Winston, 1978* , 1-4.
- Louis, L. (2002). Definición de desarrollo sostenible. . *RDS-HN* , [rds.hn/index.php?documento=603](http://rds.hn/index.php?documento=603), recuperado el 13 de febrero del 2002.
- Luis Yarzabal, Claudia Rodriguez, preparado para ASDI/ SAREC. (octubre 2001). *Educación superior e investigación científica en Honduras*. Tegucigalpa, Honduras.
- Luján Ferrer, M., & Salas Madriz, F. (2009). Enfoques teóricos y definiciones de la tecnología educativa en el siglo XX. *Revista Electrónica y Actualidades investigativas en Educación, Vol. 9, Núm. 2, Costa Rica, mayo-agosto* , pp.1-29.
- Macias Diaz, H. F. (2007). Principios Clásicos de la Administración: Hacia un enfoque normativo y descriptivo de la teoría administrativa. *Episteme No. 11, año 3* , recuperado 24 de octubre 2010, [www.uvmnet.edu/.../a\\_principiosAdmon.asp](http://www.uvmnet.edu/.../a_principiosAdmon.asp) - México.
- Malinowski, N. (s/f, p.1). En búsqueda de auto-conocimienot : Un metodode los metapuntos de vista. Hermosillo, México.
- Mallart, J. (s.f.). Didctica: Concepto, objeto y finalidad. [www.xtec.es/~tperulle/act0696/notesUned/tema1.pdf](http://www.xtec.es/~tperulle/act0696/notesUned/tema1.pdf).
- Malotra, N. K. (2004:p.7). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Marcano, N., & Reyes, W. (2007:296). Categorías epistemológicas para el estudio de los modelos de formación docente. *Multiciencias* , vol 7, Número 003, Universidad de Zulia.293-307.
- Marín, F. J. (febrero, 2005:p1). *Microempresa, la clave del desarrollo, Universidad Experimental Simón Rodríguez*. Venezuela: Bid América, Revista del Banco Interamericano de Desarrollo, recuperado el lunes 2 de mayo 2011.
- Martín Garcia, V. (2000). *Más alla de Piaget: Cognicion adulta y educación*. Salamanca.: Ediciones Universidad de Salamanca, Oficina de conocimiento Abierto.

- campus.usal.es/~revistas\_trabajo/index.php/1130-3743/.../2880 , recuperado el 12 de bebrero 2011.
- Martín, L. (2003). *Formación de habilidades investigativas, mediante el programa de maestría en Psicología de salud*. Escuela Nacional de salud Pública. Cuba.:  
bvs.sld.cu/revistas/spu/vol31\_2\_05/spu16205.htm.
- Martínez Leyva, C. (1989). *La nocion d ela interdisciplinariedad en el programa de formacion docente del CISE*. Revista Perfiles educativos, enero-junio.
- Mattos, L. A. (1974:48). *Compendio de didáctica General*. Argentina: Kapelusz.
- Mayer, R. E. (2004: p. 136-138,144). *Psicología de la Educación, enseñar para un aprendizaje significativo*. Madrid: Pearson Educación. Impreso por: Rigorma Gráfic. S.L.
- McDaniel, C., & Gates, R. (1999). *Investigación de Mercados, Comtemporánea*. México: Thomson Editores, S.A. de C.V.
- Mejía, M. W. (s.f.). El enfoque de competencias: elementos clave. *Eleducador.com* ,  
www.eleducador.com/ecu/contenido/contenido.aspx?... , recuperado el 26 de febrero del 2011.
- Mestre Gómez, U. (2005: p4). La importancia de formular objetivos en el proceso docente.  
www.serprofessoruniversitario.pro.br/ler.php?modulo, cedut@ictcu.ltunas.inf.cu,  
recuperado el 23 de enero del 2011.
- Mestre Gómez, U. (s/f). *La importancia de formular objetivos en el proceso docente*.  
cedut@ictcu.ltunas.inf.cu, recuperado el 23 de enero del 2011.
- Migliano., L. R. (n.d.). Prolegómenos. www.luisrazeto.net/content/prolegómenos .
- Ministerio de Cultura y Educación de la República de Argentina. (1998). *Perfil profesonal y estructura curricular básica para la organizacion de ofertas en los trayectos tecnicos profesionales*. Buenos Aires, Argentina.
- Ministerio de Economía y Finanzas, R. O. (2006:p.2-4). *Competitividad: concepto y determinantes*. Uruguay: www.mef.gub.uy/inversor/doc\_03\_competitividad.pdf.
- Molerio Pérez, O., Otero Ramos, I., & Nieves Achón, Z. (2007). Aprendizaje y desarrollo humano. *Revista Iberoamerica de educación*. , Edita: Organización de Estados Iberoamericanos para la eduacion, la ciencia y la culutra (OEI).
- Molhuysen, P. (1574-1871). Bronnen Tot de Geschiedenis der Leidsche universiteit ( 1574 -1871). Vol. 2, La Haya, 1913-1924,p.96. In *localizado or Maria Gibbons y referenciado por Hamilton David en American Educational Research Association en Bostos(1980) y en Origenes de los términos*

- educativos "clase" y "currículum" (1993)*. Universidad de Liverpool:  
[www.oei.es/oeivirt/rie01a06.htm](http://www.oei.es/oeivirt/rie01a06.htm).
- Molina Garcia, C. (s/f). *La Administración científica. Taylor, los ingenieros y su concepto de la administración*. Retrieved from Recuperado 24 de octubre 2010.  
[www.uv.mx/univirtual/facilitadores/.../TaylorAdmonCientifica.pdf](http://www.uv.mx/univirtual/facilitadores/.../TaylorAdmonCientifica.pdf)
- Monárrez Vásquez, H. (2010). Hoy día el currículum, Seminario: Institución y currículo. Maesria en Educación Básica. Universidad Pedagógica de Durango.
- Morales, F., Páez Darío, K. A., & Asún, D. (2002). Psicología Social. In N. D. Roselli, *La interacción socio-cognitiva entre pares en contextos de desarrollo y aprendizaje* (p. 611). Brazil : RR Donnelley .
- Morín, E. (1999: p.15). *Los siete saberes: Cap. II. Los principios de un conocimiento pertinente*. Paris, Francia.: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. traducción Mercedes Vallejo Gomez, [www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/.../index.asp](http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/.../index.asp).
- Navarro Colmenares, C. (s.f.). *Competencias que aporta la familia para propiciar la participación estudiantil*. México: [www.uv.mx/medicina\\_xalapa/avisos/.../03-Conceptosdecompetencia.doc](http://www.uv.mx/medicina_xalapa/avisos/.../03-Conceptosdecompetencia.doc).
- Navarro, R. E. (s/f). ¿Qué es un modelo educativo? [www.iih.com/.../16-los-modelos-educativos-universitarios-imaginarios-de-investigacion-y-colaboracion](http://www.iih.com/.../16-los-modelos-educativos-universitarios-imaginarios-de-investigacion-y-colaboracion), recuperado el 28 de diciembre 2010.
- Noddings, N. (2007). *El pensamiento crítico en el aula*. en [www.eduteka.org/imprimible.php?num=757...6](http://www.eduteka.org/imprimible.php?num=757...6).
- Núñez Rojas, N. (2007). *Desarrollo de Habilidades para la investigación (DHIN)*. Universidad Católica, Santo Toribio de Magrovejo, Perú: Revista Iberoamericana de educación, No. 44/6.
- Océano Grupo Editorial. (1997). Diccionario enciclopédico, Oceano Uno color. España.
- Oceano, Grupo Editorial. (1997: p.444). Oceano Uno Color, Diccionario Enciclopédico. Barcelona, España: Litografía Roses, S.A.
- OREAL/UNESCO/LLECE. (2008: p.6). Reflexiones en torno a la evaluación de la calidad educativa en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Salesianos Impresores S.A.
- Orientared. (s.f.). Vygotsky. [www.orientared.com/articulos/vygotsky.php](http://www.orientared.com/articulos/vygotsky.php) -.
- Ortiz Torres, E. M. (2000:p.2). El proceso de enseñanza-aprendizaje para adultos en la educación posgraduada. *Revista Iberoamericana de la Educación*. , [www.rieoei.org/deloslectores/1934Ortiz.pdf](http://www.rieoei.org/deloslectores/1934Ortiz.pdf), recuperado 12 de febrero 2011.

- Otero Iglesia, J., Barrios Osuna, I., & Prieto Márquez, G. A. (2006). El objetivo en el contexto de la dirección estratégica, el proceso docente y la investigación científica. *Revista Cubana Salud Pública. Instituto Superior de Ciencias Médicas de la Habana.*
- Palladino, E. (2005: p.29). Diseños curriculares y calidad educativa. Argentina : Espacio Editorial .
- Palma, U. R. (n.d.). *Administración de Negocios Globales, estudios de pregrado, Centro de Ciencias Económicas y Empresariales. Perfil profesional.* Retrieved from estudios.universia.net/peru/.../urp-administracion-negocios-globales, recuperado el 1 de diciembre 2011
- Paniagua, A., & Meneses Villagra, J. A. (2008;108). Modelo de estructura cognoscitiva desde el punto de vista de la Teoría reformulada de la asimilación. . *Revista Electrónica de Enseñanza de las ciencias, Vol. 7 No.1* , 107-130;reec.uvigo.es/volumenes/volumen7/ART6\_Vol7\_N1.pdf.
- Pauselli, E. (2008:p7-8). Método y metodología y reconocimiento del otro en Programas y Proyectos Sociales. [www.signo.com.uy/.../e\\_pauselli\\_metodo\\_metodologia\\_y\\_reconocimiento\\_](http://www.signo.com.uy/.../e_pauselli_metodo_metodologia_y_reconocimiento_.pdf). pdf.
- Perera, F. (1998). "*Diseño curricular de la Física estableciendo relaciones interdisciplinarias con la biología*". Habana, Cuba: Instituto Superior Pedagógico José Varona. .
- Perera, F. (2000: P.40). *Enfoque interdisciplinar profesional de la enseñanza aprendizaje de la física para la Especialidad de Biología de la Licenciatura en Educación. Tesis el opción al Grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISPEJV.* La Habana.
- Pérez Miranda, R., & Gallego Badillo, R. (2001: 57-66). *Corrientes constructivistas. de los Mapas Conceptuales a la Teoría de la Transformación Intelectual.* Santa Fe de Bogotá, Colombia: Delfin Limitada.
- Pérez Tamayo, R. (2001:369-370). Ciencia básica y ciencia aplicada. *Salud Pública de México, vol 43, junio-agosto* , 368-372.
- Perrera, F. (2000:p.40). Enfoque interdisciplinar profesional de la enseñanza aprendizaje de la física para la especialidad de biología de la licenciatura en educación. Tesis el opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. ISPEJV. la Habana, Cuba.: En didáctica Universitaria y la Comunicación educativa. tercer módulo. año 2007.
- Petrovski, A. (1978). *Psicología General.* Habana, Cuba, referenciado en Montes Nancy, Machado Evelio, El desarrollo de Habilidades investigativas en la educación superior un acercamiento para su desarrollo.: Pueblo y Educación.
- Piaget, J. (1990). *La equilibración de las estructuras cognitivas. Problema central del desarrollo.* Madrid, 2da. ed. : siglo XXI, .
- Piaget, J. (1975). *L'équilibration des structures cognitives.* . Francia: Presses Universitaires de France.



- Pimienta, J. (2007: p.8). *Metodología constructivista, Guía para la planeación docente*. México: Pearson Educación, Cámara Nacional de la Industria editorial mexicana, registro No. 1031.
- Pinto, L. R. (2002). *Revista de Postgrado de la Vía Cátedra de Medicina, No. 118, agosto* .
- Porras, A. J. (2010, p:17). *El valor de la educación intercultural*. Madrid, España. : Editorial Visión Libros, WWW. visionneteditores.com.
- Pozo, J. I. (1996). *Maestros y aprendices*. Madrid: Alianza. en Más allá de Piaget: Cognición adulta y educación, Martín García, Víctor,.
- Primer curso Didácticas en Ciencias de la Salud. (2009). *Modelos contemporáneos de aprendizaje*. convenio Honduras-Cuba.
- Proyecto Delphi. <http://www.insightassessment.com/dex.html>. (n.d.).
- Psicopatología del pensamiento*. (s/f). Retrieved Enero 27, 2011, from WWW. elergonomista.com: [www.elergonomista.com/enfermeria/pensamiento.htm](http://www.elergonomista.com/enfermeria/pensamiento.htm)
- Quaas, C., & Nina., C. (2003: n/d). ¿Inciden los métodos de enseñanza del profesor en el desarrollo del conocimiento metacomprendido de sus alumnos? *Revista signos, 36(54), pp.225-234* , Pontificia Universidad Católica del Valparaíso, Chile. [www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718...script](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718...script).
- Quezada, R. (2004). *Cómo planear la enseñanza estratégica*. México, D.F.: Limussa.
- Ramos Ramos, R. (2001). In L. c. Capítulo, *Modelos de evaluación de la competitividad internacional: Una aplicación empírica al caso de las Islas Canarias*. Gran Canaria. Universidad de las Palmas, : [www.eumed.net/tesis/rrr/index.htm](http://www.eumed.net/tesis/rrr/index.htm) , [www.eumed.net/tesis/rrr/0.pdf](http://www.eumed.net/tesis/rrr/0.pdf), [www.eumed.net/tesis/rrr/1.pdf](http://www.eumed.net/tesis/rrr/1.pdf) recuperado el 13 de febrero 2011.
- Real Decreto. (1125-2003). Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional. *artículo 3* . [noticias.juridicas.com/base.../rd1125-2003.html](http://noticias.juridicas.com/base.../rd1125-2003.html).
- República de Honduras, Congreso Nacional. ( 2007, Enero 25). Constitución de la República. Honduras: OIM EDITORIAL S.A. de C.V.
- Ribeiro, A. I. (2004:p.1). Características del éxito profesional. [www.universodontologico.com.ar/.../caracteristicas.htm](http://www.universodontologico.com.ar/.../caracteristicas.htm).
- Ribeiro, A. I. (2006). Perfil de los que tienen éxito. [www.universodontologico.com.ar/.../caracteristicas.htm](http://www.universodontologico.com.ar/.../caracteristicas.htm).
- Robbins, S. P. (1994). *Administración, teoría y práctica, 4ª Ed*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.P: .

- Rodolfo, A. P., & Hernández, J. a. (2003). *Aprendizaje Holista*. Año 1 No. 4, Julio-septiembre, RNSP-2057, Pinar del Rio, Cuba: Revista Científico Pedagógica, Editado por el Centro de Docuemntación e Información Pedagógica, Instituto superior Pedagógico,.
- Rodríguez Estrada, M. (2000:p.13-14). *Pensamiento creativo Integral*. México: McGraw Hill.
- Rosell Puig, W., & Dominguez Hernández, L. (2002: 4, octubre). Aspectos fundamentales en la elaboración de los objetivos de enseñanza. *Revista Cubana Educación Medica Superior, Vol. 16, número 4.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol16\_4.../ems08402.htm* -, recuperado el 13 de enero del 2011 , 8.
- Rosell Puig, W., & Paneque Ramos, E. R. (2009). Consideraciones generales de los métodos de enseñanza u su aplicación en cada etapa de aprendizaje. *Revista superior de Ciencias Medicas de la Habana.Facultad de Ciencias Médicas Dr. Enrique Cabrera, vol VIII, No. 2, , 1-12.*
- Rosenzweig y Kast, .. (1988). referenciado por Valdivieso, Sergio; Mejía, Andrés;. *Scielo* , Vol. 19, No. 32, Bogotá. Julio - diciembre 2006.
- Salazar Fernández, D. (2004: 197). *Didactica, interdisciplinariedad y trabajo científico en la formación del profesor. en Didactica, teoría y práctica. .* Habana, Cuba: Pueblo y educación. .
- Saldariaga Agudelo, H. (s/f). Etica y empresa: Sombras empresariales: Impactan los resultados. *Sapiens.com: Comunidad de conocimiento. ,* [www.sapiens.com/.../articulos.../materialopenform&RestrictToCategory=ACTITUDES%20POSITIVAS.](http://www.sapiens.com/.../articulos.../materialopenform&RestrictToCategory=ACTITUDES%20POSITIVAS)
- Sampieri, R. H. (2006: p.98-99, 156). *Metodologia de la investigacion*. mexico: MacGraw Hill.
- Sarquís, J., & Buganza, J. ( año X, Número I (19/2009)). La teoría del conocimiento transdisciplinar a partir de Manifiesto de Basarab Nicolescu. *Fundamentos en Humanidades, Universidad Nacional de San Luis Argentina* , pp.43/55.
- Schermerhorn, j. J. (2002). *Administración*. México: Limusa Willey.
- Schunk, D. H. (1997). *Teorías del aprendizaje*. México: Prentice Hall Inc.
- Segundo encuentro desarrollado por el colectivo de docentes, Universidad José Varona. (s.f.). *Proceso de enseñanza aprendizaje*. Cuba.
- Segundo encuentro, autor, desconocido. (s/f). *Proceso de Enseñanza aprendizaje. Segundo encuentro. tema: Modelos contemporáneos de aprendizaje*. Curso I: Didáctica en ciencias de la salud.
- Senge, P. (2010). *Cambio cultural y apoyo gerencial: Factores claves para el éxito de un sistema de gestión de calidad*. Retrieved from El mundo de la calidad, el desafio por hacer las cosas siempre bien.: [elmundodelacalidad.wordpress.com/.../cambio-cultural-y-apoyo-gerencial-factores-claves-para-el-exito-un-sistema-de-gestion-de-calid](http://elmundodelacalidad.wordpress.com/.../cambio-cultural-y-apoyo-gerencial-factores-claves-para-el-exito-un-sistema-de-gestion-de-calid)

- Siliceo A., A., Casares A., D., & González M., J. L. (2000: p.48). *Liderazgo, valores y cultura organizacional*. México : McGraw Hill.
- Soriano, O. (2004). *Modelos de docencia Universitaria*. Tegucigalpa: revista de la facultad de Humanidades. UPNFM.año I, Etapa I. .
- StateUniversity.com. (n.d.). Retrieved from contribution, Social efficiency movement Bobbitt's: [education.stateuniversity.com/.../Bobbitt-Franklin-1876-1956.html](http://education.stateuniversity.com/.../Bobbitt-Franklin-1876-1956.html)
- Stein, G. (s/f). Peter Drucker, un adelantado con una bola de cristal. Recuperado 24 octubre 2010. [www.materiabiz.com/.../gurues.vsp?nid...](http://www.materiabiz.com/.../gurues.vsp?nid...)
- Stoner, J., & Freeman, R. E. (1994). *Administración, 5ª ed.* México: Prentice Hall. P:.
- Super Aprendizaje Alfa. (s.f.). *Educación Tradicional*. [www.aprendizajealfa.com](http://www.aprendizajealfa.com).
- Taba, H. (1974: p.26). Elaboracion del currículo. Buenos Aires, Argentina, Troquel: en Paladino Enrique, Diseños curriculares y calidad educativa.2005:p29.
- Talizina, N. F. (1987). *La formación de la actividad cognoscitiva de los escolares*. La habana, Ministerior de Educacion Superior, referenciado por Montes, Nancy, Machado Evelio, en el documento "El desarrollo de habilidades investigativas en la educacion superior: un acercamiento para su desarrollo.
- Tamayo Tamayo, M. (2004: p. 38). *El proceso de la Investigación científica*. Mexico: Limusa, S.A. de C.V.
- Thagard, P. (1996). *Mimd Introduccion to Cognitive Sciencie*. Cambridge, MA: Bradford Book/ Mit Press. en Ciencia cognitiva, Enciclopedia Satnford de filosofía, en AITopics/CognitiveScience. Relationship of AI To Psychology and Neuroscience.
- Tigani, P. (s/f). Etica y Empresa: Receta para abandonar el pesimismo. *Sapiens.com: La comunidad del conocimiento*. , [www.sapiens.com/.../articulos.../materia!openform&RestrictToCategory=ACTITUDES%20POSITIVAS](http://www.sapiens.com/.../articulos.../materia!openform&RestrictToCategory=ACTITUDES%20POSITIVAS), recuperado el 22 de enero del 2011.
- Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Talca: Proyecto Mesesup, [formacioncontinua.sep.gob.mx/sites/cursobasico09/.../5-Sergio\\_Tobon.pdf](http://formacioncontinua.sep.gob.mx/sites/cursobasico09/.../5-Sergio_Tobon.pdf), pp.1-16.
- Tobón, S. (2006: p.1). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. 16. Talca: proyecto Mesesup: [www.uv.mx/facpsi/proyectoaula/documents/Lectura5.pdf](http://www.uv.mx/facpsi/proyectoaula/documents/Lectura5.pdf), consultado 20 octubre 2010.
- Tobón, S. (2010a.). Competencias para la convivencia. *Suma por la educación* , [www.caniem.org/.../CONFERENCIA%20COMPETENCIAS%20SERGIO%20TOBÓN.pdf](http://www.caniem.org/.../CONFERENCIA%20COMPETENCIAS%20SERGIO%20TOBÓN.pdf); pp.3.

- Tobón, S. (2009). El aprendizaje de competencias mediante proyectos formativos. *5º Coloquio Interuniversitario de Investigación, Universidad la Salle Benaente*. México.
- Tobón, S. (2010c). Formación integral y competencias Pensamiento complejo, currículo, didáctica y evaluación. Bogotá: Ecoe.
- Tobón, S. P., & Garcia Fraile, J. (2010b.). *Secuencias didácticas: aprendizaje y evaluación de competencias*. México: Pearson.
- Tobón, S., & Guzman Calderón, C. E. (2010d: p.2). *Instituto CIFE*, . [www.cife.ws](http://www.cife.ws) , [www.ccbenv.edu.co/.../](http://www.ccbenv.edu.co/.../)
- Articulo%20El%20modelo%20de%20las%20competencias%20(Tobon...pp1-5.
- Torres Valdiviezo, S., & Mejía Villa, A. H. (2006). Una visión contemporánea del concepto de administración. *Redalyc. Red de revistas científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. , [cuadernosadministracion.javeriana.edu.co/.../4\\_32\\_una\\_vision.pdf](http://cuadernosadministracion.javeriana.edu.co/.../4_32_una_vision.pdf), pp 111-133, recuperado el 14 de enero 2011.
- Trejo Chamorro, H. (2008). Competencias investigativas: Desarrollar competencias Metodológicas de investigación o competencias investigativas. 1a parte. [trejochamorro.blogspot.com/.../competencias-investigativas.html](http://trejochamorro.blogspot.com/.../competencias-investigativas.html).
- Treviño, S. (2010. fil.no.4). [www.slideshare.net/.../seminario-avanzado-de-investigacion-de-mercados-mdulo-2 - Estados Unidos](http://www.slideshare.net/.../seminario-avanzado-de-investigacion-de-mercados-mdulo-2-Estados-Unidos).
- Tuning América Latina. (2010, octubre 20). *Tuning América Latina - WELCOME TO TUNING PROJECT*. Retrieved from [tuning.unideusto.org/tuningal/](http://tuning.unideusto.org/tuningal/)
- UNESCO / PRELAC, Santiago. ( 2008: p.). Educación de Calidad para todos un asunto de Derechos Humanos.Documento de discusión sobre políticas educativas en el marco de la II Reunión intergubernamental del Proyecto Regional de la Educación para América Latina y el Caribe (EPT/PRELAC). Buenos Aires, Argentina.
- UNESCO. (s.f.). *Cinco pilares de la educación, Sección Educación: aprender a hacer*. [www.unesco.org/new/es/.../five-pillars-of-learning/](http://www.unesco.org/new/es/.../five-pillars-of-learning/).
- UNESCO. (2009, Julio ). Conferencia Mundial Sobre Educación Superior . " *La nueva dinámica de la Educación Superior y la búsqueda del cambio social y el Desarrollo*" . Paris , Francia.: [www.iesalc.unesco.org.ve/dmdocuments/comunicado\\_cm09es.pdf](http://www.iesalc.unesco.org.ve/dmdocuments/comunicado_cm09es.pdf).
- UNESCO para América Latina, UNESCO (UIS), CEPAL. (S/f: P82). *Objetivos del Desarrollo del Milenio una Mirada desde América Latina y el Caribe: La educación como eje del desarrollo Humano*. [www.eclac.org/publicaciones/xml/1/21541/capitulo3.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/1/21541/capitulo3.pdf), recuperado el 18 de febrero del 2002.

- UNESCO. (s.f.). *Pilares de la educación*. Francia: [PDF] La educación encierra un tesoro - UNESCO [www.unesco.org/education/pdf/DELORS\\_S.PDF](http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF) - Francia, recuperado el 18 de septiembre del 2011.
- UNESCO. (Delors, J. 1996: pp 91-103). *En la educación encierra un tesoro, informe de la UNESCO, de la comisión internacional sobre la educación para el siglo XXI, Madrid*. España, Madrid: Editorial Santillana, Mapa conceptual de Eusebio Olivera Reyes.
- UNESCO/LLECE. (2008: p.6-11). *Reflexiones en torno a la evaluación de la calidad educativa*. Santiago, Chile: Oficina Regional de la Educación UNESCO.
- Unidad de Registro de planes de estudios. Secretaría General Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (10 diciembre 2009). *Libro de registro de aprobación de planes de estudios. Tomo Folio I*. Tegucigalpa, Honduras, C.A.: Ciudad Universitaria " José Trinidad Reyes".
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras . (2009). El Modelo Educativo de la UNAH. In *El Modelo Educativo de la Reforma Universitaria* (p. 36). Tegucigalpa,.
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras, U. (2009, abril). El Modelo Educativo de la UNAH. *Serie de publicaciones de la Reforma Universitaria No.3* . Tegucigalpa,.
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH. (n.d.). *Reseña Histórica, Historia de la UNAH*. Retrieved octubre 25, 2010, from <https://www.unah.edu.hn/?cat=1200>
- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. ( s.f.). *Cronología de la Facultad de Ciencias Económicas (1947-1997)*. Tegucigalpa.
- Univesidad Autónoma del Estado de México, Secretaria de Docencia, Dirección de Estudios Profesionales, UAP Tianguistenco. (2007). Metodología de diseño curricular. [scfi.uaemex.mx/~ragarcia/.../Part5\\_CapitulosComplementarios.pdf](http://scfi.uaemex.mx/~ragarcia/.../Part5_CapitulosComplementarios.pdf) , recuperado el 23 de diciembre del 2010.
- Uzcategui, G. (2007: p.1). Las telecomunicaciones. [www.scribd.com/.../exposicion-1-telecomunicaciones](http://www.scribd.com/.../exposicion-1-telecomunicaciones).
- Vargas Zuñiga, F. (2004: 1-2). *40 preguntas sobre competencia laboral*. Montevideo,: Cinterfor, [www.ilo.org/public/spanish/region/.../esp/i.htm](http://www.ilo.org/public/spanish/region/.../esp/i.htm), recuperado el 6 de febrero del 2011. p165.
- Vélez, I. (2010, mayo). Creditos académicos. Cartagena, Colombia: [cashflow88.com/decisiones/Creditos\\_academicos.pdf](http://cashflow88.com/decisiones/Creditos_academicos.pdf), recuperado 19 de diciembre 2010.
- Vidal Ledo, M., & Pernas Gómez, M. (2007). Diseño curricular, Escuela Nacional de Salud Pública, Instituto Superior de Ciencia Medicas de la Habana,. La Habana, Cuba: [bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21\\_2.../ems12207.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/ems/vol21_2.../ems12207.htm), recuperado el 23 diciembre 2010.

- Vilardy, W. N., Plata de Plata, D., & Romero Silva, M. (2010:p84). Innovación Administrativa en el fortalecimiento de la planeación estratégica. . *REDHECS.* , PP. 82-89.
- Vivar Duran, E. V. (s.f.). *El modelo de Congruencia de Objetivos de Ralph Tyler*. Retrieved from [www.rmm.cl/index\\_sub.php?id\\_seccion](http://www.rmm.cl/index_sub.php?id_seccion)
- Watson., P. (2007). La mente práctica de los Estados Unidos. In *Historia Intelectual de los Estados Unidos*. (pp. 93-94). Barcelona: Crítica S. L.
- Web and Macros. (2009). Definición y concepto de innovación. [www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm](http://www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm).
- Woolfolk, A. (2006: p.44). *Psicología educativa*. México: Pearson Educacion.
- Wordreference.com. *diccionario de la lengua Española*. [www.wordreference.com/definicion/verbalismo](http://www.wordreference.com/definicion/verbalismo), recuperado el 6 de enero 2011.
- [www.empresarios.org/.../mostrar\\_contenido.cgi?...Sistemas%20gerenciales](http://www.empresarios.org/.../mostrar_contenido.cgi?...Sistemas%20gerenciales). (n.d.).
- Yacuzzi, E. (s.f.). El estudio de caso como metodología de investigación: Teoría, mecanismos causales, validación. *Universidad del CEMA* , [www.automark.com.mx/MYRNA\\_estudiosdecaso.pdf](http://www.automark.com.mx/MYRNA_estudiosdecaso.pdf).
- Zabalza, M. (1990). *Didáctica como estudio de la educación, el currículum: fundamentación, desarrollo y evaluación, Tomo I*. Madrid: UNED.
- Zambrano, A. (2007). *La Educación Superior en el Siglo XXI*. Miranda, Venezuela.
- Zambrano, B. J. (2009). la investigación en tiempos de crisis. *Revista científica, FCV\_LUZ/ Vol. XIX, No. 3, mayo-junio.* , 223-224, Universidad de Zulia, Venezuela.
- Zanz Diez, F. (2009:p5). Seminario de Diseño curricular, orientación y tutoría en la educación secundaria. Universidad de Valladolid. [www.buendia.uva.es/Contenido/.../GRUPO6\\_DisenioCurricular.pdf](http://www.buendia.uva.es/Contenido/.../GRUPO6_DisenioCurricular.pdf), recuperado el 22 de diciembre 2010.

# Anexos

• Encuesta.

Encuesta sobre educación en investigación  
 Maestría en metodología de la investigación en Ciencias  
 Económicas y sociales.

Encuesta No. \_\_\_\_\_  
 Jornada \_\_\_\_\_

**Toda la información que proporcione es confidencial.**

Fecha aplicación \_\_\_\_\_ Hora de inicio en la aplicación: \_\_\_\_\_ hora de finalización \_\_\_\_\_

Asignatura en la que se aplica \_\_\_\_\_

La presente investigación tiene como objetivo perfilar el proceso de enseñanza aprendizaje en las asignaturas de investigación de la licenciatura en **Administración de Empresas**, de la facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Investigación que me permitirá optar al grado de Máster en Metodología de investigación en Ciencias Sociales y Económicas.

I. Características demográficas.

Carrera que estudia \_\_\_\_\_ Edad \_\_\_\_\_

¿Cuántas materias ha cursado? \_\_\_\_\_ **Tiene computadora 1. Si 2 No.**

**¿Qué tipo paquetes estadísticos conoce y usa?**

Tecnología	Conocimiento		Nivel de uso		
	si	no	Much o	poco	No lo uso
1. Internet					
2. Word					
3. Excel					
4. SPSS					
5. Power Point					
6. Referencias en Word					
7. Endnote					
8. Stata					
9. Atlas ti					
10. Mxqda					

II. Proceso de enseñanza

**¿Ha elaborado y/o redactado en su clase?** Puede elegir varias respuestas.

1. Proyecto de investigación ¿sobre qué tema? \_\_\_\_\_
2. Resúmenes ¿Sobre qué tema? \_\_\_\_\_
3. Ensayos ¿sobre qué temá? \_\_\_\_\_
4. Monografías ¿sobre qué temá? \_\_\_\_\_
5. Paper ¿Sobre que temas? \_\_\_\_\_
6. Plan de trabajo
7. Cronograma de trabajo
8. Esquemas
9. Cuadros sinópticos
10. Otros \_\_\_\_\_



¿Cuál es su preferencia con respecto a las siguientes afirmaciones?

descripción	Preferencia		Usado por el profesor (a)	
	si	no.	Si	no
1. El maestro imparte la clase magistralmente				
2. El maestro siempre sabe más que el alumno				
3. Rol pasivo del estudiante en el proceso de aprendizaje				
4. El alumno desarrolla el trabajo, el profesor da guía y asesora.				
5. El Estudiante lee y expone temáticas diversas				
6. La teoría se lleva a la práctica al mismo tiempo				
7. El estudiante primero lee la temática y se discute en clase. interactivamente				
8. Se hacen solo exámenes teóricos				
9. Se hace trabajos prácticos y exámenes teóricos				
10. Se hace trabajo práctico en casa, en aula, en campo.				
11. Se hace ejercicios en clase, se plantean problemas				
12. Se hacen estudio de caso				
Escriba otras preferencias				

Dé respuesta a las siguientes interrogantes:

Interrogantes	Respuestas
¿Qué técnicas de recolección de datos, Cuantitativa Conoce?	
¿Qué técnicas de recolección de datos, Cualitativa Conoce?	
¿Qué fuentes de datos conoce?	
¿Qué tipos de investigación conoce?	
¿Cuáles son los componentes de la metodología de investigación o diseño?	
Procedimientos de muestreo no probabilístico	
Procedimiento de muestreo probabilístico	
¿Cuáles son los pasos de una investigación?	

¿Cómo desarrolló el planteamiento del problema?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo enseñó el profesor (a) de la asignatura de investigación que usted cursó anteriormente?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¿Cómo fue evaluado para aprobar su clase? Encierre con un círculo en el número que corresponde

- 1 Exámenes teóricos
- 2 Exámenes teóricos prácticos
- 3 Trabajos de investigación
4. otros explique \_\_\_\_\_

¿Cómo estudia?

Cuántas horas diarias \_\_\_\_\_ semana \_\_\_\_\_ otro \_\_\_\_\_

Compra su libro 1 Si 2 No. Si es no ¿por qué no lo compra? \_\_\_\_\_

Lee artículos científicos sobre la temática 1 si 2 no.

Busca en internet 1 si 2 no en qué lugares normalmente busca \_\_\_\_\_

	Si	No
Memoriza		
Analiza		
Relaciona contenidos		
Esquematiza		
Le gusta leer		

¿Qué temas consideran no fueron vistos en la asignatura previa de investigación, que usted considera relevantes, que no aprendió en la asignatura anterior y lo aprendió en ésta asignatura?

---

---

---

---

UDI-DEGT-UNAH

III. Proceso de aprendizaje.

Seleccione la asignatura usted cursó anteriormente

1 Métodos y técnicas de Investigación

2 Investigación de Mercados

¿De los contenidos expuestos a continuación qué nivel de conocimiento adquirió usted en la asignatura seleccionada anteriormente	Nivel conocimiento				
	Desconoce el tema	regular	Bueno	Mucho conocimiento	excelente
	1	2	3	4	5
1. Seleccionar y delimitar el problema a investigar					
2. Elaborar los antecedentes de investigación.					
3. Elaborar la justificación del proyecto de investigación.					
4. Elaboración del Marco Teórico					
5. Elaborar la metodología de investigación o diseño investigación cualitativa.					
6. Elaborar la metodología de investigación o diseño investigación cuantitativa					
7. Elaboración de técnicas de investigación cualitativa					
8. Elaboración de técnicas de investigación cuantitativas					
9. Procedimientos de muestreo no probabilístico.					
10. Procedimientos de muestreo probabilístico					
11. Diseño y cálculo de la muestra cuantitativa					
12. Diseño y cálculo de la muestra cualitativa					
13. Aplicar los estadísticos respectivos a la investigación					
14. Formular Hipótesis y tesis					
15. Hacer uso de la estadística teniendo conciencia de la variedad de interpretaciones					
16. Definir la estrategia de análisis cualitativas					
17. Definir la estrategia de análisis cuantitativas					
18. Habilidad para buscar, procesar y analizar información de fuentes diversas					
19. Realizar búsqueda de información en biblioteca, hemerotecas, en internet					
20. Organizar las operaciones de campo de una investigación					
21. Procesar los datos					
22. Presentar resultados o informe de investigación.					
23. Conocimiento sobre área de estudio y profesión					

¿Cómo considera usted su capacidad, en los siguientes aspectos?

Capacidad	regular	bueno	muy buena	Necesito capacitarme en esta área.
1. Abstracción				
2. Lectura				
3. Argumentar				
4. Buscar información				
5. Aplicar el conocimiento				
6. Lectura de libros				
7. Lectura de artículos científicos actualizados				
8. Desarrollo de esquemas conceptuales				

IV. ¿Qué nivel de competencias considera usted ha logrado?

Competencias investigativas	Nivel de competencia				
	Necesito capacitarme en esta área.	poco	medio	Muy competente	competente
	1	2	3	4	5
1. Aplicar los conocimientos en la práctica					
2. Comunicación oral y escrita					
3. Capacidad de lectura					
4. Manejo de Software para procesar datos cuantitativos					
5. Manejo de Software para procesar datos cualitativos					
6. Búsqueda en base de datos a través de internet					
7. Búsqueda de información en internet.					
8. Capacidad de análisis crítico					
9. Capacidad autocrítica					
10. Capacidad para organizar y planificar el tiempo					
11. Capacidad para aprender					
12. Capacidad de actualizarse permanentemente					
13. Utilizar resultados de otras investigaciones					
14. Capacidad de trabajo en equipo.					
15. Capacidad para actuar en nuevas situaciones					
16. Habilidad para relacionarse con otros (interpersonales)					
17. Capacidad de tomar de decisiones					
18. Capacidad para resolver problemas					
19. Habilidad para Trabajar en contextos nacionales, regionales, internacionales					
20. Capacidad de lectura rápida y extensa					
21. Trabajar un tema desde diferentes ciencias y dimensiones					
22. Compromiso ético					
23. Compromiso con la calidad de lo que está produciendo.					
24. Capacidad de crear					
25. Responsabilidad social y compromiso ciudadano.					
26. Capacidad de defender su perspectiva sobre una temática					
27. Capacidad para debatir en el aula					
28. Resumir y titular apropiadamente un trabajo, establecer palabras claves.					
29. Organiza en forma autónoma el conocimiento aprendido					
30. Capacidad de hacer mapas conceptuales					
31. Desarrollar relaciones de conocimientos					
32. Desarrollar comparaciones					
33. Dominar encabezados, notas de pie, criterios para desarrollar Gráficos.					

Fuente información de algunas preguntas: lista competencias proyecto Tunning Latinoamérica

¿Qué debe hacer el profesor para que usted aprenda?

---



---

¿Qué aportes debe hacer usted para aprender más?.

---



---

UDI-DEGT-UNAH