

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN OSCAR LUCERO MOYA
UNAH – UHOLM
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE OCCIDENTE
CUROC

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN SUPERIOR



TEMA:

EVALUACIÓN DE LA PERTINENCIA DE LA CARRERA COMERCIO
INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA EN LA ZONA
OCCIDENTAL DE HONDURAS.

PRESENTADO POR:

REYNA PATRICIA VEGA ZALDÍVAR

PREVIA OPCIÓN AL GRADO DE
MÁSTER EN EDUCACIÓN SUPERIOR

ASESOR: EMILIO ORTIZ TORRES

SANTA ROSA DE COPÁN, HONDURAS

NOVIEMBRE 2008

DEDICATORIA.

Cada paso que damos nos lleva a un nuevo nivel en nuestra vida, este es el momento perfecto para reconocer que a nuestro alrededor siempre hay personas que nos incitan a ser mejores, con sus palabras, sus actuaciones, sus oraciones, nos llevan por el camino de la vida, en búsqueda del triunfo.

Reconociendo todo el apoyo brindado durante estos años de entrega a los estudios de posgrado, dedico este esfuerzo a:

DIOS Todopoderoso: Quien con su mano me creó y me proporcionó aliento de vida, dándome ánimo para escalar en el conocimiento. Proverbios 2:6 Porque Dios da la sabiduría, de su boca salen el saber y la verdad.

A mi padre José Rafael Vega quien visitó los cielos y se quedó allá para desde lo alto mostrarme el camino que debo seguir. Proverbios 22:6 Instruye al niño en su camino y aun cuando fuere viejo no se apartará de él.

A mi madre Albita de Vega, quien con su ejemplo me ha invitado a ser mejor cada día. Proverbios 31:29 ¡Las mujeres valientes son incontables, pero tú a todas has superado!

A mi esposo José Girón López, quien con su apoyo incondicional supo animarme para llegar a este final feliz. Cantar de los cantares 8:6 Guárdame en tu corazón como tu sello o tu joya, porque es fuerte el amor como la muerte...

A mis dulces angelitos Leonardo, Angélica y Daniel, quienes son mi razón de vivir y mi fuerza para superarme. Isaías 9:2 Tú los has bendecido y multiplicado, los has colmado de alegría.

A toda mi familia: por acompañarme en cada paso que doy. Filipenses 4:4 Alégrese en el Señor en todo tiempo, les repito alégrese, y den a todos muestras de un espíritu muy comprensivo.

AGRADECIMIENTO.

La alegría de lograr un triunfo más, de escalar un peldaño, de realizar un objetivo, sólo se puede compartir con aquellas personas que con su aporte, grande o pequeño, lo hacen posible.

Obtener el grado de Máster ha sido un anhelo a través de los años y hoy ha llegado el momento de concretizarlo, por lo que agradezco a quienes permitieron su realización.

A Dios rey supremo, por darme la vida y la oportunidad de triunfar.

A mi familia, por la paciencia demostrada a lo largo de estos años.

A las autoridades del CUROC, que me dieron la posibilidad de cursar esta Maestría.

A cada uno de los docentes cubanos, que compartieron sus conocimientos, convirtiéndose además en mis amigos.

A todos mis compañeros de Maestría, con quienes compartí momentos inolvidables.

Números 6:26 “Yavé te bendiga y te guarde, Yavé haga resplandecer su rostro sobre ti y te conceda lo que pidas, vuelva hacia ti su rostro y te dé la paz.”

RESUMEN

La carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria se imparte en el Centro Universitario de la Región Occidental desde el año 1996, misma que fue creada con el fin de dotar a la zona occidental del país, de profesionales capaces de darle solución a los problemas, referentes al comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, establecimiento de políticas, estrategias y planes de acción en mercadotecnia internacional, así como la participación directa en negociaciones comerciales Inter-empresariales, nacionales e internacionales.

A través del tiempo se ha observado que la carrera no ha tenido el impacto social deseado, lo que dio pie a la presente investigación, concluyendo que la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, si es pertinente a la zona occidental del país, pero que debido a varios factores, entre ellos la poca importancia que hasta el momento se le ha dado a la promoción en general de la carrera, no permite el desarrollo de la misma, ya que tanto alumnos, egresados, como sociedad en general desconocen en gran medida las bondades de la carrera, lo que trae como consecuencia su bajo impacto social.

Como producto de la investigación realizada se obtuvo la información suficiente para establecer un plan estratégico que contiene las acciones y actividades más relevantes que deben llevarse a cabo para lograr un impacto social positivo, así como demostrar la pertinencia de la carrera en la zona occidental del país, dando solución a los problemas actuales y futuros.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

RECTOR

DOCTOR JORGE ABRAHAN ARITA LEÓN.

VICE RECTORA ACADÉMICA

DOCTORA RUTILIA CALDERÓN.

SECRETARIA GENERAL

ABOGADA ENMA VIRGINIA RIVERA MEJÍA.

DIRECTOR DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

DOCTOR ROLANDO AGUILERA LAGOS.

DIRECTOR DEL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DE OCCIDENTE CUROC

INGENIERO CARLOS ANTONIO JAAR ARDÓN.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	02
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	
1.1 Caracterización de la carrera	07
1.2 Fundamentación Epistemológica	22
1.3 Fundamentación Psicopedagógica	32
CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO.	
2.1 Operacionalización de variable	46
2.2 Análisis e interpretación de datos estadísticos	50
2.3 Plan estratégico	61
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65
ANEXOS.	68

INTRODUCCIÓN.

A través de los tiempos la educación en el mundo ha experimentado cambios asombrosos que le han permitido enfatizar sobre la calidad como máxima expresión de su desarrollo. Actualmente la tendencia a perfeccionar es impresionante, como consecuencia todas las universidades y la educación en general están en búsqueda de la acreditación y certificación de sus carreras, que les permita abrirse campo y destacar con excelencia en el mundo entero.

“La educación en general, y la superior en particular, son instrumentos esenciales para enfrentar exitosamente los desafíos del mundo moderno y para formar ciudadanos capaces de construir una sociedad más justa y abierta, basada en la solidaridad, el respeto de los derechos humanos y el uso compartido del conocimiento y la información. La educación superior constituye, al mismo tiempo, un elemento insustituible para el desarrollo social, la producción, el crecimiento económico, el fortalecimiento de la identidad cultural, el mantenimiento de la cohesión social, la lucha contra la pobreza y la promoción de la cultura de paz.” (Conferencia Regional de la UNESCO. 1996).

La nueva sociedad demanda profesionales con el elevado nivel cultural, científico y técnico que sólo la enseñanza universitaria es capaz de proporcionar. La sociedad exige, además, una formación permanente a lo largo de la vida, no sólo en el orden macroeconómico y estructural sino también como modo de autorrealización personal. Una sociedad que persigue conseguir el acceso masivo a la información necesita personas capaces de convertirla en conocimiento mediante su ordenación, elaboración e interpretación. (1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.).

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), nació con el nombre de Universidad del Estado de Honduras, fue instalada solemnemente el 19 de septiembre de 1847. La UNAH conquista su autonomía en 1957, 110 años después,

lo que coincide con el primer proceso modernizador del Estado y la sociedad hondureña, cuyas principales características fueron el aumento de las opciones de estudio, el incremento de su población estudiantil y la incorporación de profesionales a tiempo completo. (Memoria 2003. UNAH).

La expansión cuantitativa de las Instituciones de Educación Superior en el país, se ha dado a través de la creación de siete centros regionales: Centro Universitario Regional del Norte CURN, en San Pedro Sula, Cortes, ahora Universidad Nacional Autónoma del Valle de Sula UNAH VS, Centro Universitario Regional del Litoral Atlántico CURLA, Centro Universitario Regional del Centro CURC, en Comayagua, desde junio de 1996; Centro Universitario Regional Nor Oriental CURNO, en Juticalpa, Olancho, desde Junio de 1997, Centro Universitario Regional del Valle de Aguan CURVA, desde el año 2000, Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico CURLP , desde 1997 y a partir de Octubre de 1996 el Centro Universitario Regional de Occidente CUROC, ampliando el acceso a la educación en las áreas urbanas y rurales de casi todo el país.

De esta forma, el Centro Universitario Regional de Occidente (CUROC) nace como una entidad dependiente de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, UNAH, tiene como función fundamental la formación universitaria de jóvenes de la zona occidental del país que hasta el momento, por falta de recursos económicos, restringidos por su trabajo, así como por las largas distancias no habían podido asistir a otros centros de educación universitaria.

El Centro Universitario Regional de Occidente CUROC inició sus funciones el 23 de octubre de 1996 con ciento cincuenta alumnos, ocho docentes y cinco carreras: Ingeniería Agroindustrial, Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, Técnico Universitario en Agroindustria, Técnico Universitario en Producción Pecuaria y Técnico Universitario en Producción Agrícola.

La carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, objeto de la presente investigación, se creó con el objetivo de dotar a la zona occidental del país, de profesionales capaces de darle solución a los problemas de la misma, referentes al comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, establecimiento de políticas, estrategias y planes de acción en mercadotecnia internacional, así como la participación directa en negociaciones comerciales Inter-empresariales, nacionales e internacionales; también para ello se valoraron otras particularidades, entre ellas: el carácter fronterizo del territorio, la relación con los países vecinos Guatemala y El Salvador, así como el carácter agroindustrial desplegado a nivel Occidental, ya que todo ello podría, en determinado momento, ser utilizado para lograr el desarrollo económico de la Región.

Con el transcurso del tiempo se ha logrado en gran manera el objetivo inicial del Centro Universitario, servir de enlace entre la Universidad Nacional Autónoma de Honduras y la parte Occidental del país, para la formación profesional de los jóvenes que lo requieran, permitiendo la solución de problemas económicos que tengan que ver directamente con el comercio internacional, desde la producción de materia prima, su uso racional hasta su comercialización, logrando con dicha actividad el desarrollo económico de la zona occidental y por ende del país en su totalidad.

Esta carrera permite al egresado una formación universitaria científica y tecnológica propia para conocer el contexto nacional, regional e internacional de la problemática mundial del comercio internacional, así mismo estar dotado de conocimientos y tecnologías actualizadas que le permitan optimizar los procesos de investigación de mercados, elaboración y evaluación de proyectos de exportación, negociaciones internacionales, formas y medios de pago, logística para la distribución física.- Lastimosamente, aún con esta visión, se ha observado que el desarrollo de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria no ha sido pertinente con los requerimientos de la zona occidental, así mismo el impacto social ha sido reducido.

Es importante resaltar que en la actualidad ha tomado gran auge las evaluaciones institucionales y los procesos de acreditación de las carreras, motivados por la búsqueda de una mayor calidad, a fin de formar profesionales que cuenten con preparación académica de excelencia, así como las habilidades, actitudes y valores que los lleven a ser competitivos. Para lograr este objetivo la UNAH ha establecido una visión y misión acorde a las necesidades del país, en busca de la calidad total, tomando como base las leyes vigentes. (Anexo I).

VISIÓN.

Una institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético. Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas, con una gestión académica y administrativo/financiera, participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña y mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas de la ciencia y la educación.

MISIÓN.

Somos una Universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación universidad-sociedad al desarrollo humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, contribuir a que toda Honduras participe de la universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo, atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional.

Tomando en cuenta esta visión y misión, se advierte la necesidad de realizar una revisión exhaustiva sobre la carrera de Comercio Internacional, que permita analizar si la misma además de pertinente es competitiva y de calidad.

Por lo anterior, la presente investigación tiene como problema científico ¿Cuál ha sido el impacto social de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria en el Centro Universitario de la Región Occidental CUROC?.

Siendo el objeto de investigación: Evaluar la pertinencia de la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria.

El objetivo: Evaluar la Pertinencia de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria en la zona Occidental, para constatar su impacto social en el territorio.

El Aporte científico de la investigación son los resultados de la Evaluación de la Pertinencia de la Carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria en la zona Occidental del país, si ésta se corresponde con el encargo de la sociedad y contribuye al desarrollo socioeconómico de la nación y/o de la región a la cual tributan sus egresados y al fortalecimiento de la identidad cultural; en consecuencia la investigación propone un plan estratégico que constituye la base para la elaboración de Estrategias de cambio que permitan la solución de los problemas actuales y futuros.

La tesis está estructurada en introducción, dos capítulos, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

CAPÍTULO I.- FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

1.1.- Caracterización de la carrera.

Después de once años de existencia, según lo reflejan los archivos respectivos del Centro Universitario, se ha observado que la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria no ha crecido adecuadamente, tanto que en el año 1996, año en que dio inicio el CUROC, representaba el 36% de los alumnos matriculados (54 de 150 en total) actualmente la matrícula sigue siendo deficiente pues en el 2007 representaba únicamente el 7.35%, es decir 80 alumnos del total de 1088 matriculados en el CUROC. Esto puede ser consecuencia de diversas circunstancias, tales como la falta de motivación personal en los estudiantes, desconocimiento del perfil de egresado, carencia de fuentes de empleo o el poco financiamiento para iniciar empresas propias.

Desde sus inicios la matrícula ha sido baja y en el transcurso de tiempo ha sido notable que los estudiantes prefieren inscribirse en la carrera de Administración de empresas y no en Comercio Internacional, ya que cuando ésta fue iniciada en el CUROC, en el año 2002, los alumnos de Comercio Internacional disminuyeron y los de Administración tuvieron una matrícula muy alta. Lo que ha continuado a lo largo de los años, mostrándose actualmente, una diferencia entre carreras de más de cuatrocientos alumnos. (Anexo II, III, IV, V y VI).

Otro de los problemas que agudizan el descenso de la carrera, es que en la misma no se cuenta con suficiente personal docente contratado a tiempo completo, que se dedique exclusivamente a actividades que fortalezcan la carrera; ya que por falta de presupuesto para los Centros Regionales, la mayoría de los docentes son contratados como Docentes por Hora, es decir que su responsabilidad se limita a impartir su hora clase. Debido a la forma de contratación, la mayoría de ellos cuenta con otro trabajo que les absorbe la mayoría de su tiempo y como consecuencia no se

obtiene un mayor apoyo de parte de los mismos para la realización de actividades propias de la carrera.

Si bien es cierto, la zona Occidental del país presenta características agroindustriales, no desarrolla en sí un campo comercial satisfactorio, ni mucho menos de ámbito internacional, a pesar de encontrarse ubicada geográficamente entre los países de Guatemala y El Salvador, disminuyendo la motivación en el estudiante de cursar cuatro o cinco años de estudios de pregrado, para al final seguir siendo el mismo empleado de siempre, o peor aún, no encontrar un centro de trabajo que requiera de los servicios de un nuevo profesional, o carecer del financiamiento necesario para lanzar al mercado sus propios productos. Muchos de los jóvenes ya graduados siguen en sus funciones laborales anteriores, sin tener ningún cambio, de categoría o de salario, por su título de Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria.

La carrera ha presentado una baja en relación al número total de alumnos matriculados en el CUROC, lo cual es preocupante, ya que si no se establecen estrategias para lograr su pertinencia en la zona, dicha carrera, en alrededor de cinco años o menos, podría desaparecer totalmente. Uno de los más graves problemas conocidos es que la mayoría de los estudiantes de secundaria, próximos a ser universitarios y los mismos alumnos matriculados en la carrera, desconocen el perfil del egresado, así como su futuro campo laboral y se dejan guiar por comentarios sin fundamento, lo que luego se convierte en un obstáculo en su vida estudiantil y profesional, formándose un complejo de inseguridad e inferioridad, el cual les impide un desarrollo eficaz, ya sea buscando un empleo o al querer convertirse en pequeños empresarios, derivando de ello un impacto negativo en el resto de posibles educandos o en la sociedad en general.

Según investigaciones realizadas, tanto en los archivos del CUROC como en los de la UNAH, ha quedado de manifiesto que para abrir la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, no se realizó un estudio

específico y propio para la zona occidental del país, sino más bien se partió de un estudio general que la UNAH efectuó para el resto de los centros regionales ya existentes, poniéndose en práctica únicamente por las similitudes entre zonas, tanto que el Proyecto de carrera con que se cuenta en el Centro Universitario es el correspondiente al Centro Regional ubicado en Comayagua, lo que resulta un obstáculo para que la carrera sea fuente de desarrollo económico de la sociedad, ya que no cuenta con bases reales para su apertura que detallen los problemas a los cuales la carrera o el egresado de la misma deberá dar soluciones prácticas y efectivas.

Esta carrera se imparte únicamente en cuatro Centros Regionales, de los siete existentes en el país, sus lineamientos parten de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNAH, el programa de la misma fue elaborado en base a la carrera de Comercio Internacional anexándole el carácter agroindustrial, para hacerla pertinente a la zona, lastimosamente no se desarrolla una asesoría permanente por parte de la Facultad para realizar estudios que confirmen si este objetivo se ha cumplido o no.- Tampoco se ha hecho un diagnóstico para realizar cambios en el plan de estudios que permitan el perfeccionamiento de la carrera y por ende la calidad del egresado.

Según el documento que contiene el proyecto de Plan de estudios de la Carrera (Anexo # VII), se establece un diseño curricular que cumple con los requisitos necesarios para ser llevado a la práctica, con sus 51 asignaturas, divididas en 12 periodos, grado académico a obtener: Licenciado, con un total de unidades valorativas de 205 y código de la carrera: CI-207.

Como quedó plasmado en el Proyecto de Plan de estudios de la Carrera de Comercio Internacional, la misma inicia con un grupo de asignaturas afines de las carreras propias de la Facultad de Ciencias Económicas (Tronco Común) encaminadas a dotar al estudiante de una concepción global, racional y crítica del campo econo-administrativo, al mismo tiempo de dotarlo de instrumentos

metodológicos que permitan fundamentar aprendizajes ulteriores de la formación específica. Incluye también un grupo de asignaturas relativas de la Técnica del Comercio Internacional complementadas por otras asignaturas profesionalizantes con orientación a la agroindustria que busca dotar al profesional de una formación apropiada.

En ese mismo documento se consignó que el egresado de Licenciado en Comercio Internacional deberá tener las siguientes características:

- Disponer de una sólida base de formación general universitaria y científica-tecnológica en el campo econo-administrativo que le permita comprender en un contexto universal, regional y nacional la problemática global del Comercio Internacional.
- Explicar con propiedad los orígenes, desarrollo histórico y comportamiento actual y las perspectivas del Comercio Internacional, así como las variables que lo modifican y sus relaciones con el contexto macro y micro económico.
- Dominar la aplicación de la normatividad legal y técnica que regulan la gestión, desarrollo y funcionalidad operativa del Comercio Internacional.
- Aplicar conocimientos y tecnologías actualizadas que conllevan a dinamizar y optimizar los procesos de: Investigación de mercados, elaboración y evaluación de Proyectos Agroindustriales para exportación, negociaciones internacionales. Logística para la distribución física internacional, así como las formas y medios de pago.
- Valorar el comportamiento del sistema monetario y financiero internacional, las características de mercados de capitales y valores como instrumentos para una adecuada toma de decisiones sobre esas compras de la economía y sus relaciones con el Comercio Internacional.

- Evaluar y potencializar el aprovechamiento de los recursos agrícolas, pecuarios y naturales del país que posibiliten la consolidación de una oferta exportable de productos agroindustriales, competición en los mercados internacionales.
- Elaborar, proponer y dirigir la aplicación de políticas, estrategias y planes de acción en mercadotecnia Internacional en su relación con la organización, funcionamiento y administración de estructuras exportadoras e importadoras de bienes y/o servicios.
- El Licenciado en Comercio Internacional deberá estar dotado de las siguientes actitudes profesionales.

- Reflexiva	- Creativa	- Ética
- Innovativa	- Tolerante	- Positiva
- Integradora	- Emprendedora	- Justa
- Investigativa	- Solidaria	- Responsable
- Organizativa	- Planificadora	- Conciliadora
- Estar dotado de las siguientes habilidades:
- Conducir la gestión y dirección de empresas e importadoras de bienes y servicios especialmente de origen agroindustrial o no tradicionales.
- Asesorar adecuadamente a empresas, cámaras empresariales, organismos públicos y otras organizaciones de comercio exterior.
- Generar su propia empresa agroindustrial exportadora.
- Elaborar, conducir la ejecución e interpretar estudios de mercado.
- Participar en el desarrollo de productos para exportación y establecer estrategias de mercadotecnia competitiva.
- Participar en negociaciones internacionales e interempresariales.
- Coordinar, organizar y trabajar en equipos interdisciplinarios.
- Diseñar y conducir procesos de investigación.

- Utilizar los instrumentos y mecanismos de análisis que ayuden al proceso de la comercialización externa.

La Estructura del Plan de la carrera está fundamentada en los siguientes lineamientos:

“Objetivos: De acuerdo al perfil diseñado para la Carrera de Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, se hace necesario que el egresado haya logrado satisfacer las áreas educativas para su formación integral de manera que cumpla con un alto sentido de responsabilidad las obligaciones que le competen, así como para construirse en un ente transformador del medio en que se desenvuelve y de la sociedad en general.

Para lograr satisfacer estas grandes aspiraciones, es necesario señalar objetivos que estén en íntima relación con el plan de estudios diseñado al efecto, de manera que exista una vinculación entre la pretensión de forma personal con conocimientos amplios dentro del campo de Comercio Internacional y al mismo tiempo que estas personas estén incluidas en un espíritu de trabajo productivo, en forma tal que se convierta en verdaderos innovadores dentro del campo de acción en que les corresponda desenvolverse.

Objetivos generales planteados:

- Dotar al país de los recursos humanos técnicos y profesionales suficientes y capacitados en el área de Comercio Internacional, que le permitan poner en práctica los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas al servicio de la consolidación y fortalecimiento al desarrollo económico y social en Honduras.
- Formar los futuros cuadros directivos y mandos medios de las empresas y organizaciones involucradas en el Comercio Internacional.
- Mejorar la capacidad técnica, administrativa, comercial y de negociación de las instituciones del comercio exterior, públicas y privadas.

- Formar personal especializado para integrar cuadros que manejen los instrumentos del Comercio Internacional que estén o entren en vigencia.
- Analizar y conocer el contexto internacional y de las magnitudes económicas dentro de las cuales las empresas de Comercio exteriores van a desenvolverse.
- Formar conciencia sobre las funciones y responsabilidades del profesional de esta carrera en la dinámica del Comercio Internacional y de sus relaciones con Honduras.
- Procurar el máximo aprovechamiento de los recursos agrícolas, pecuarios y naturales disponibles, mediante el proceso de transformación Agroindustrial.

Teniendo en cuenta los siguientes objetivos específicos:

- 1) Conocer y dominar el funcionamiento y operatividad integral de los mercados internacionales de productos y servicios y sobre la inserción actual y potencial del país en esos mercados.
- 2) Dominar los principios y técnicas de investigación, análisis y selección de mercados externos.
- 3) Comprender y dominar los conceptos, herramientas, mecanismos, modalidades, características y estrategias en materia de producto. Envasamiento y acontecimiento, sistemas de control de calidad, precio, canales de distribución y comunicación, para su adecuada aplicación al desarrollo de productos para la formulación de ofertas exportables, que permita alcanzar un mayor nivel de competitividad a las exportaciones hondureñas.

- 4) Comprender el proceso de toma de decisiones y su aplicación a la planificación estratégica de la mercadotecnia internacional en organizaciones del sector privado y público.
- 5) Analizar y aplicar las técnicas y procesos de la negociación internacional, sobre bases conceptuales y programáticas.
- 6) Conocer, dominar y aplicar las técnicas, procedimientos y metodologías para la formulación de proyectos de inversión, con énfasis en proyectos de exportación.

Igual que en todas las demás carreras, en el documento que contiene el proyecto de la carrera se ha plasmado los requisitos de graduación, a fin de que el estudiante conozca completamente su rol como tal y al momento de egresar realice sus trámites pertinentes:

Una vez aprobadas todas las asignaturas del Plan de Estudios de la Carrera de Comercio Internacional en el grado de Licenciatura y cumplidos los trámites administrativos vigentes sobre este particular, tendrá dos opciones de graduación:

- a. Elaborar y presentar a la instancia competente una Monografía sobre la práctica profesional supervisada de conformidad con las normas académicas del nivel de Educación Superior y las disposiciones aprobadas por el Consejo Universitario.
- b. Elaborar y presentar a la instancia competente una Tesis de conformidad con las normas académicas de la Educación Superior y las disposiciones aprobadas por el Consejo Universitario.

Estos requisitos, con el paso del tiempo han cambiado, ya que se estableció parámetros para los alumnos según sea su año de ingreso a la Universidad, de tal forma que los de ingreso anterior a 1998, se basan en su porcentaje académico o índice: si es menor de 80% realizarán práctica profesional y monografía, con índice mayor de 80% presentarán monografía e informe de carrera.

Los alumnos con registro o año de ingreso 1998 en adelante, debían realizar práctica profesional obligatoria, presentación de informe de práctica y formulación de tesis de grado.

En la actualidad este procedimiento ha sido abolido y según Acuerdo No. 82 de fecha 5 de mayo del 2006, emitido por la Comisión de Transición, de la UNAH, los egresados independientemente de lo que diga el Plan de Estudios, número de cuenta de los estudiantes y acuerdos anteriores, podrán graduarse optativamente con tesis, monografía o cursando y aprobando el Seminario de Investigación, esto para el año 2006. Para los años subsiguientes solo podrán graduarse mediante la aprobación del seminario de Investigación.

El seminario de Investigación tiene como objetivos los siguientes:

- 1) Que el estudiante consolide su capacidad de identificar problemas, sus causas y sea capaz de presentar las alternativas de solución.
- 2) Que fortalezca su capacidad de identificación, análisis y síntesis técnico-académico en las áreas del conocimiento de su campo profesional para presentar las propuestas de solución a la problemática de la realidad nacional como resultado de la investigación.

Metodología de la enseñanza:

A fin de estandarizar la metodología de enseñanza y apoyar al docente en su cátedra, también se incluye en el proyecto de esta carrera lineamientos básicos a tomar en cuenta al momento de ejercer la docencia, mismos que permiten un mejor desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje mediante el acercamiento docente alumno.

En función de las particularidades de cada asignatura, se harán uso de las siguientes técnicas metodológicas, con énfasis en aquellas que involucren la participación activa de los estudiantes:

- 1) Conferencias magistrales, lecturas dirigidas y diálogos en donde se plantean los conceptos fundamentales de cada asignatura.
- 2) Ejercicios prácticos y trabajos de investigación.
- 3) Práctica con los computadores y los micro computadores.
- 4) Estudio de casos particularmente de empresas nacionales, Centroamericanas y transnacionales, para analizar problemas específicos relacionados con los temas tratados en clase, con el fin de que los participantes amplíen su capacidad de diagnóstico y su habilidad para aplicar técnicas y formular políticas y estrategias de intervención.
- 5) Juegos gerenciales, juegos de roles y simulaciones dirigidos a desarrollar habilidades específicas en los participantes.
- 6) Talleres de trabajos dirigidos, con el propósito de desarrollar el espíritu emprendedor y creativo del estudiante, así como prácticas y ejercicios especiales en forma supervisada para que los capaciten a ser nuevos empresarios.

Las tres últimas técnicas de enseñanza se aplicarán, principalmente, al desarrollo de las asignaturas Específicas Profesionalizantes.

Se hará uso, asimismo, de distintos recursos de enseñanza tales como proyección de videos y películas, reproducciones de libros, otros elementos gráficos, transparencias, etc.

Por último, se efectuarán varias visitas guiadas a empresas exportadoras e importadoras, compañías de servicios, cámaras gremiales empresariales y entidades públicas vinculadas con el comercio exterior hondureño.

Sistema de Evaluación:

La evaluación verificará el logro de los objetivos de aprendizaje y se efectuará por medio de exámenes escritos, resolución de casos, prácticas de campo, investigaciones personales y otras formas activas.

El sistema de evaluación tendrá las siguientes modalidades:

- 1) Para cada asignatura habrá 3 evaluaciones, las cuales determinan el desempeño académico de los alumnos.
- 2) Las evaluaciones, tanto parcial como final, podrán hacerse a través de exámenes, reportes de trabajo de investigación, presentación de temas para discusión en seminarios, o medios similares.

La ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras señala como sus objetivos en materia de enseñanza, la formación de profesionales y técnicos, dotados de una amplia cultura, que los capacite no solo para el ejercicio eficiente de sus respectivos aprendizajes y profesiones, sino para resolver adecuadamente los problemas nacionales, con pleno conocimiento de la realidad física, social y económica de Honduras.

De esta forma, con la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria se prevé satisfacer las siguientes necesidades:

- Falta de información detallada actualizada sobre oportunidades en requerimiento de mercados de exportación.
- Limitada capacidad de las organizaciones nacionales de promoción del comercio para asumir la investigación de mercados, para proporcionar asistencia de comercialización a los exportadores, y promover el desarrollo de la producción de exportación procurando un valor agregado significativo.

- Debilidad de las destrezas técnicas y administrativas entre los exportadores con relación a la formulación e implementación de estrategias de comercialización de exportaciones.
- Dificultad para desarrollar productos de exportaciones que llenen los requerimientos de los mercados internacionales (precios, calidad, servicio).

Todos los alumnos deberán realizar un período de Práctica Profesional obligatoria previa a su graduación, la misma consiste en cumplir 800 horas de trabajo en una empresa o institución de la zona en la que cumplan con las funciones referentes a su carrera.- El Comité de Práctica Profesional Supervisada y Tesis es el ente encargado de vigilar que se cumpla con los requisitos establecidos para la realización de dicha práctica, debiendo nombrar Docentes supervisores que se personen a las empresas o instituciones a verificar la asistencia de los alumnos, así como su desenvolvimiento.

El plan de estudios concibe una carrera indiscutiblemente aceptable y atractiva, pero en la realidad se presentan una serie de dificultades para que la misma se desarrolle a plenitud, entre ellas:

- 1) La calidad en la enseñanza aprendizaje que se les proporciona en las aulas de clase, según lo manifiestan los mismos egresados (mediante encuestas y entrevistas realizadas) es aceptable, pero el impacto social que causa tanto en los nuevos alumnos o en los empleadores no es el deseado, además se carece de estrategias que garanticen la pertinencia de esta carrera en la zona Occidental del país, es decir que logren proporcionar soluciones adecuadas a los problemas actuales, así como prever los futuros.
- 2) El número de graduados en los doce años que lleva de existir la Carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria ha sido relativamente poco, solo se cuenta con 110 graduados, de los cuales la

primera promoción se obtuvo el cinco de octubre del 2001 y la última en el año 2008.

- 3) Otra dificultad es que actualmente no se cuenta con una planta de docentes a tiempo completo, únicamente en categoría de medio tiempo y 07 docentes contratados en la categoría por hora que componen el claustro de la carrera Comercio Internacional, entre ellos Licenciados en Economía, en Mercadotecnia, y graduados de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria. Este extremo, en cierta forma, se transforma en una ventaja para los alumnos ya que los docentes graduados de la carrera Comercio Internacional, además de transmitir sus conocimientos sobre las materias, tienen también la oportunidad de transmitir sus experiencias como egresados de dicha carrera y tratar de corregir lo que constituyó una dificultad en sus años de estudio. Lastimosamente, no se cuenta con el presupuesto necesario para contratarlos en categoría de Tiempo Completo.
- 4) Asimismo, constituye una deficiencia las pocas fuentes de empleo disponibles para los egresados de la Carrera, ya que la mayoría una vez graduados continúan laborando en sus empleos anteriores, bajo la misma categoría.
- 5) Al no cambiar de categoría laboral, igualmente no cambia su ingreso económico, lo que al final viene a ser un motivo de desánimo para los futuros estudiantes de la carrera.

Tomando como base lo anterior, se desarrolla la evaluación sobre la pertinencia de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, conociendo que el proyecto de la misma se inició con dos grandes objetivos: a) una educación para el trabajo productivo y b) una educación para el desarrollo, entendido esto como proceso continuo de transformación de la sociedad.

En búsqueda de la calidad del egresado de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria y como consecuencia de la preocupación por la baja matrícula en los últimos semestres, se han realizado intentos de promoción directa de la carrera, avalando éstos la situación problemática, entre ellos: Encuentro con los egresados, graduados y alumnos, que se llevó a cabo en el mes de septiembre del 2004, a fin de discutir los problemas mayores en esta carrera, sirviendo este encuentro para conformar las correspondientes asociaciones o directivas, tanto de alumnos, como de egresados y graduados. Teniendo como respuesta la asistencia de un buen número de alumnos y egresados que tuvieron la oportunidad de exponer los problemas más elementales por los cuales estaban atravesando.

También se realizó un encuentro con los Empresarios de la zona, estableciendo como objetivos los siguientes:

- Dar a conocer a todos los presentes el perfil profesional de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria del CUROC.
- Socializar con los empresarios de la zona, a fin de lograr un acercamiento positivo.
- Dar a conocer las oportunidades que tienen los empresarios de poder exportar productos no tradicionales al extranjero.
- Establecer un diálogo donde haya espacio para preguntas y respuestas tanto de empresarios como de docentes y alumnos de la carrera Comercio Internacional.

En este encuentro se pudo observar la poca importancia que hasta ese momento tenía la carrera ante los empresarios de la zona, ya que aunque fueron invitados con anticipación y confirmación de asistencia, únicamente se personaron cinco empresarios de los cuales dos son egresados de la carrera. De los tres restantes, después de haber conocido los objetivos propuestos para este encuentro, dos de ellos manifestaron, mediante encuesta, que sus empresas no necesitaban de graduados en Comercio Internacional por dedicarse a actividades diferentes a las del

perfil del profesional. Únicamente el quinto empresario manifestó que en un futuro podría asumir la contratación de un profesional de esta índole.- Es alarmante el descenso de la carrera Comercio Internacional y el poco apoyo que al parecer pueden brindar los empresarios como futuros empleadores de los graduados.

De esta forma, y debido a la importancia que tiene en la actualidad la acreditación y evaluación de carrera y el criterio de calidad, la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria está siendo objeto de estudio o investigación sobre su pertinencia e impacto social, también en el Centro Universitario Regional en Comayagua como Tema de Tesis en la Maestría en Educación Superior.

UDI-DEGT-UNM

1.2 FUNDAMENTACIÓN EPISTEMOLÓGICA.

De acuerdo a su diseño curricular la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, tiene relación directa con el Comercio, que es definido como el proceso histórico de la humanidad, desde el punto de vista de los regímenes económicos, sus etapas son: la economía doméstica o feudal, que se transformó en una economía nacional mediante la unión de varios feudos bajo el control de un solo mando político y económico, y que más tarde evoluciona hacia una economía internacional. Estas etapas corresponden al feudalismo, al mercantilismo y al libre cambio.

Según Salvador Mercado H., en su libro Comercio Internacional I, Mercadotecnia Internacional, Importación y Exportación, Tercera Edición, 1997 (pág.13) manifiesta que “Los economistas clásicos sostuvieron que “se requiere de muy poco, aparte de condiciones de paz, bajos impuestos y una tolerable administración de justicia, para que un país se desarrolle desde un estado de barbarie hasta el grado más alto de opulencia”. De acuerdo con esta teoría, los países deben aprovechar sus recursos naturales y especializarse en la producción de artículos que gocen de ventajas comparativas. Estas naciones deben exportar a fin de poder importar de otras naciones bienes producidos en mejores condiciones. De esta manera, se establece una división internacional del trabajo benéfica para todos los países, debido a que tendría como resultado un ingreso mundial más elevado y cada vez mejor distribuido entre todas las naciones.

De esta forma, el Comercio Internacional, se define como intercambio de bienes y servicios entre países. Los bienes pueden definirse como productos finales, productos intermedios necesarios para la producción de los finales o materias primas y productos agrícolas. El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica de forma más eficiente y con menores costos. El comercio también permite a un Estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía (situación económica en la que un país

obtiene todos los bienes necesarios sin comerciar con otros países). Por último, el comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía, y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías.

El comercio internacional empezó a mostrar las características actuales con la aparición de los estados nacionales durante los siglos XVII y XVIII. Los gobernantes descubrieron que al promocionar el comercio exterior podían aumentar la riqueza y, por lo tanto, el poder de su país. Durante este periodo aparecieron nuevas teorías económicas relacionadas con el comercio internacional.

En 1776, el economista escocés Adam Smith propugnaba en su obra “La riqueza de las naciones” que la especialización productiva aumenta la producción total. Smith creía que para poder satisfacer una demanda creciente de bienes de consumo, los recursos limitados de un país debían asignarse de modo eficaz a los procesos productivos. Según la teoría de Smith, un país que comercia a escala internacional debe especializarse en producir los bienes en los que tiene ventaja absoluta, es decir, los que produce con menores costes que el resto de los países. El país exportaría parte de estos bienes para financiar las importaciones de otros que los demás producen con menores costes.

Medio siglo después, el economista inglés David Ricardo refinó esta teoría del comercio internacional. La teoría de Ricardo, que sigue siendo aceptada por casi todos los economistas actuales, subraya la importancia del principio de la ventaja comparativa. A partir de éste, se deduce que un país puede lograr ganancias si comercia con el resto de los países aunque todos los demás produzcan con menores costes. Hay ventaja comparativa cuando los costes de producción y los precios percibidos son tales que cada país produce un producto que se venderá más caro en el exterior de lo que se vende en el mercado interior. Si cada país se especializa en la producción de los bienes y servicios en los que tiene ventaja comparativa, el

resultado es un mayor nivel de producción mundial y mayor riqueza para todos los estados que comercian entre sí.

Además de esta ventaja fundamental hay otras ganancias económicas derivadas del comercio internacional. Éste aumenta la producción mundial y hace que los recursos se asignen de forma más eficiente, lo que permite a los países (y por tanto a los individuos) consumir mayor cantidad y diversidad de bienes. Todos los países tienen una dotación limitada de recursos naturales, pero todos pueden producir y consumir más si se especializan y comercian entre ellos.

Como se ha señalado, la aparición del comercio internacional aumenta el número de mercados potenciales en los que un país puede vender los bienes que produce. El incremento de la demanda internacional de bienes y servicios se traduce en un aumento de la producción y en el uso más eficiente de las materias primas y del trabajo, lo que a su vez aumenta el nivel de empleo de un país. La competencia derivada del comercio internacional también obliga a las empresas nacionales a producir con más eficiencia, y a modernizarse a través de la innovación.

La importancia del comercio internacional varía en función de cada economía nacional. Ciertos países sólo exportan bienes con el fin de aumentar su mercado nacional o para ayudar en el aspecto económico a algunos sectores deprimidos de su economía. Otros dependen del comercio internacional para lograr divisas y bienes para satisfacer la demanda interior. Durante los últimos años se considera al comercio internacional como un medio para fomentar el crecimiento de una determinada economía; los países menos desarrollados y las organizaciones internacionales están fomentando cada vez más este patrón de comercio.

Para fomentar el comercio entre países que defienden los mismos intereses políticos y económicos, o que mantienen relaciones de vecindad, se crean áreas de libre comercio en las que se reducen los aranceles (llegando a eliminarse) entre los países miembros.

Durante el siglo XX, el comercio ha crecido hasta el punto de que es el aspecto más importante de la economía mundial. Se cree que la creciente interdependencia entre países continuará en el futuro, aunque debido a la tendencia a crear bloques económicos regionales, ciertos países serán más dependientes que otros.

Los datos anteriores muestran un panorama de lo que es Comercio Internacional, a lo que debe agregarse el aspecto Agroindustrial incluido en la Carrera objeto de este estudio, para ello es necesario conocer el enfoque general de la zona occidental de Honduras conformada por tres departamentos:

Copán: Departamento hondureño fronterizo con Guatemala, cuya cabecera departamental es Santa Rosa. Su orografía es abrupta por el norte, en la que se encuentra la cordillera del Merendón. El clima es lluvioso pero contrastado en las temperaturas, caluroso en las cotas bajas y márgenes fluviales y algo más suave en las zonas elevadas. Su agricultura produce café, caña de azúcar y un tabaco de gran calidad. La explotación forestal destaca por las maderas preciosas, industriales y plantas de uso medicinal, en tanto que la actividad minera destaca por las extracciones de cobre, mármol y metales preciosos. La principal industria del departamento es la del tabaco.

Ocatepeque, departamento de Honduras, limítrofe con Guatemala y El Salvador, con cabecera departamental en Nueva Ocatepeque. El relieve es montañoso, debido a las abruptas sierras del Merendón y de Celaque. Los ríos Jicatuyo y Lempa son sus principales colectores fluviales. Su clima es cálido, menos lluvioso en las cotas bajas, y más húmedo en las zonas altas. La producción agrícola más destacada en las zonas altas es la del café, maíz, tabaco y trigo, en tanto que en los valles bajos predomina el cultivo del arroz. El ganado porcino es el más destacado, siendo la industria de carácter artesanal la más practicada en el departamento, con la elaboración de cigarros y producción de tejidos. Mantiene frecuentes relaciones comerciales fronterizas con Esquipulas y La Palma.

Lempira, departamento interior de Honduras junto a la frontera con El Salvador, cuya cabecera departamental es Gracias. De norte a sur las sierras de Merendón atraviesan la región. Opalaca y Atima, que discurren paralelas, constituyen sus principales accidentes orográficos, siendo los ríos Mejocote, Mocal y Lempa sus más destacados colectores fluviales, sirviendo el último de ellos de frontera natural con El Salvador. Cuenta con un clima templado y relativamente lluvioso. La agricultura es su principal actividad económica con producción de arroz, café, cereales y una gran variedad de frutas tropicales, siendo su ganadería eminentemente porcina. Las actividades mineras están representadas por yacimientos de oro, plata y minas de ópalo. La industria está vinculada al sector de las destilerías, destacando la función comercial de Gracias.

La carrera de Comercio Internacional está íntimamente ligada a la Agroindustria, (conjunto de industrias relacionadas con la agricultura) definiendo la Industria como el conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales. Por extensión, el conjunto de las actividades en un territorio o país. La economía ha otorgado a la industria un papel clave en el desarrollo de las naciones; de hecho, se emplea el término “país industrializado” como sinónimo de “desarrollado”. Tampoco puede considerarse casual que la ciencia económica naciera como tal en el mismo momento histórico y país que la revolución industrial: la Inglaterra del último cuarto del siglo XVIII.

Se suele considerar a la industria como el segundo de los tres sectores básicos en los que se divide la actividad económica. El sector puede ser subdividido en muchos tipos. La primera clasificación la realizó el economista francés Jean Baptiste Say (1767-1832), que distinguía entre industrias extractivas, manufactureras y comerciales; las primeras transformaban recursos naturales en productos utilizables por el resto de la industria, las segundas convertían estos productos en bienes de consumo o inversión y las terceras los distribuían a los consumidores. En la actualidad, para la clasificación se emplean diversos sistemas codificados y

normalizados internacionalmente, como los empleados por las Naciones Unidas, el Banco Mundial o la Unión Europea.

Durante mucho tiempo los economistas consideraron que sólo la industria y la agricultura, al implicar una transformación material, podían generar valor. Esta idea, planteada por Adam Smith (1723-1790), fue rechazada a finales del siglo XIX, pero cristalizó en la obra de Karl Marx (1818-1883) y el pensamiento que le continuó.

La industria se ha organizado de diversos modos desde sus orígenes. Hasta el siglo XVIII predominaban dos formas: el taller artesanal, durante muchos siglos organizado en gremios, y la industria domiciliaria, microtalleres controlados por comerciantes que suministraban materiales a trabajadores agrícolas, que así obtenían un complemento de renta.

En la actualidad, la industria se ha reorganizado en torno a principios de calidad integral, que son aplicados a todos los elementos que intervienen en la producción industrial. Estos criterios están asociados a la “gestión de la calidad”; es decir, la calidad no se controla, si no que se gestiona en cada una de las fases y elementos que intervienen en la cadena productiva.

Normalmente, una industria pertenece a uno de los cuatro grupos de clasificación de industrias que existen. Las industrias primarias son las que se encargan de la extracción u obtención de materias primas y se encuentran cerca de los recursos naturales. Las industrias secundarias son aquellas que procesan o convierten las materias primas en productos finales y pueden estar situadas cerca de zonas donde se obtienen las materias primas que utilizan, pueden encontrarse vinculadas a mercados más grandes o pueden ubicarse donde sea más barato si no dependen de los recursos y de los mercados.

Las industrias terciarias son las industrias de servicios y engloban las ventas al por menor y al por mayor, el transporte, la administración pública y las profesiones

liberales, como la abogacía. Por último, las industrias cuaternarias comprenden las actividades que proporcionan conocimientos e información, como los servicios de consulta y las organizaciones de investigación. Normalmente están cerca de los mercados, pero desde que la comunicación electrónica permite contactar rápidamente y transmitir datos fácilmente, pueden establecerse en casi cualquier sitio.

La mayor parte de los países consideran que la industrialización es un proceso favorable que genera riqueza rápidamente, revitaliza las zonas en decadencia y permite influir en asuntos de índole mundial. Asimismo, la mayoría de ellos reconoce la necesidad de que la base industrial sea diversa para proteger sus economías de las fluctuaciones en los precios de mercado de sus propios productos.

Cabe destacar además, la importancia que en esta carrera tiene la Agricultura, misma que se define como arte, ciencia e industria que se ocupa de la explotación de plantas y animales para el uso humano. En sentido amplio, la agricultura incluye el cultivo del suelo, el desarrollo y recogida de las cosechas, la cría y desarrollo de ganado, la explotación de la leche y la silvicultura.

La agricultura moderna depende en gran medida de la ingeniería, la tecnología y las ciencias biológicas y físicas. El riego, el drenaje, la conservación y la canalización, campos todos importantes para garantizar el éxito en la agricultura, requieren los conocimientos especializados de los ingenieros agrícolas.

La historia de la agricultura puede dividirse en cuatro grandes periodos de duración desigual, cuyas fechas difieren enormemente según las regiones: prehistórico, histórico (incluido el periodo romano) feudal y científico.

“Globalización” se transformó en la palabra de moda para un proceso que se ha venido desarrollando con una creciente intensidad por más de 200 años –la internacionalización de la división del trabajo. Por supuesto, en cierto sentido, el

comercio internacional es tan viejo como la historia escrita. Pero fue sólo luego de las grandes exploraciones de los siglos XV y XVI, con la apertura de nuevas rutas de comercio desde Europa hacia África y Asia y el descubrimiento del “Nuevo Mundo”, que la era moderna de comercio internacional comenzó su desarrollo. Ha seguido una trayectoria en aumento desde el siglo XVIII, a medida que tanto los medios tecnológicos como el orden institucional permitían la potencialidad del comercio global para expandirse en forma increíble.

Como consecuencia, nace la necesidad de un profesional con elevada formación práctica en el área del mercadeo estratégico internacional y finanzas internacionales; con espíritu crítico, ética profesional y conciencia de la realidad nacional, capaz de promover y conducir el desarrollo empresarial. Este profesional es denominado con la categoría de Licenciado en Comercio Internacional, Licenciado en Negocios Internacionales o Licenciado en comercio del Exterior, según sea el país donde se aplique.

En todos los casos, tanto los fundamentos de la carrera como los objetivos de la misma son iguales, así en la Universidad de la Salle, de León México **un Licenciado en Negocios Internacionales** es el profesional capaz de detectar, analizar, desarrollar y evaluar oportunidades de negocios en los mercados internacionales a través de estrategias innovadoras de comercialización; inversión y operaciones logísticas, que impulsen la internacionalización de la organización. Con habilidad para aprender otros idiomas; detectar oportunidades para los negocios a nivel nacional e internacional; diseñar sistemas logísticos; administrar importaciones y exportaciones; optimizar las operaciones aduaneras de la empresa; facilidad para trabajar en equipo y toma de decisiones; emprendedor; conocimientos básicos económico-administrativo.

En la Universidad de BOLIVIA. (UPSA) Se creó la carrera licenciatura en Comercio Internacional, dependiente de la Facultad de Ciencias Empresariales con el objetivo de formar un profesional a nivel de licenciatura capacitado para investigar, analizar,

planificar, orientar y dirigir con eficacia los procesos administrativos, financieros y comerciales de los sectores productivos empresariales orientados a las actividades de importación y exportación, y de la empresa en particular, partiendo de premisas que enfatizan las variables estratégicas del comercio exterior. Su formación le permite investigar, comprender y prever los cambios al desarrollar habilidades para el análisis y toma de decisiones frente a los problemas que se le plantean a las empresas de servicios de intermediación en el comercio y banca internacional.

En Honduras, se creó la carrera de LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL con orientación a la agroindustria, desde 1996. Esta carrera busca dotar al país del recurso humano especializado, que pueda contribuir al fortalecimiento de cuadros directivos y mandos medios de la empresa y organizaciones del sector y entorno del país.

Las asignaturas que se imparten son afines a las carreras propias de las facultades de ciencias económicas, administrativas y de mercadotecnia. Dicha carrera se encuentra dentro de la oferta académica de varios de los Centros Regionales alrededor del país, todos dependientes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH.

Las características profesionales, en las distintas universidades, están dirigidas al mismo fin:

- Una de sus características principales, es la de realizar diagnósticos que determinen potencialidades, fortalezas y debilidades de la función comercial en el ámbito del comercio exterior.
- Otra característica de este profesional consiste en el constante análisis de las variables que explican el funcionamiento de las actividades propias de la administración del comercio internacional, realizando conjuntamente con otros profesionales del área empresarial la planificación de nuevas inversiones en este campo.

- Sus decisiones se fundamentan en el juicio crítico; el análisis y diagnóstico de realidades concretas, aplicando principios y técnicas económicas, del área de las técnicas del comercio exterior, comercialización internacional, finanzas corporativas planificación de nuevas empresas, administración Internacional.
- Su fortaleza en la Teoría y Política Comercial Internacional se profundiza al relacionarse con capacidades empresariales e industriales para encarar adecuada planificación estratégica de empresas.

Las principales funciones que un graduado de Comercio Internacional ejecuta son:

- 1) Realizar estudios de investigación comercial, planificación y valoración de empresas desde el punto de vista de la Economía Internacional de Mercado.
- 2) Ejercer funciones de diagnóstico comercial y planificación estratégica, para encarar programas y proyectos específicos de desarrollo empresarial, aspirando a mejorar la calidad de vida de las personas en la empresa o el país.
- 3) Ejercer funciones en el sistema comercial y de las finanzas internacionales de la banca, administrando el uso de los recursos en forma eficiente.
- 4) Analizar la competitividad de los mercados internacionales, su incidencia en las políticas de comercio exterior y de integración económica.
- 5) Aplicar modelos de comercialización internacional en la simulación del mecanismo teórico de funcionamiento de los sectores productivos y de la Empresa.

1.3.- FUNDAMENTACIÓN PSICOPEDAGÓGICA:

La concepción general del Plan de Estudios de toda carrera universitaria debe propiciar la transformación de la personalidad del estudiante, logrando niveles superiores en su cultura general, que le permita alcanzar una sólida formación técnica y humanística, que le posibilite actuar con una elevada competencia profesional una vez egresado. En el proceso de formación debe integrarse lo académico con la práctica laboral y el trabajo científico.

El plan de estudio debe caracterizarse por el empleo de nuevos métodos en el proceso de enseñanza aprendizaje que centren la atención en el auto-aprendizaje con una consecuente racionalización de los contenidos que se imparten a lo esencial y el empleo de técnicas informáticas tanto para impartir la docencia como en el apoyo del auto aprendizaje.

Debe de incrementarse las habilidades informáticas, no sólo en lo relacionado con lo de la propia asignatura, sino también en el resto de las asignaturas de la carrera a través de la realización de proyectos y trabajos.

Desde el punto de vista teórico (según el programa de clase dentro de la carrera Comercio Internacional) se aplica un método de aprendizaje tradicional, el catedrático enseña y el alumno aprende, donde la mayor participación es del docente. Sin embargo, en la práctica se concibe un Modelo Vigoskiano, ya que el alumno es un sujeto activo de la enseñanza aprendizaje y el docente viene a ser un guía, un apoyo.

El plan de estudios de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, es lo suficientemente amplio y bien estructurado, lastimosamente el desconocimiento de sus bondades, por parte de la sociedad en general, no ha permitido su desarrollo.

Asimismo, el plan de estudios de esta carrera, carece de un elemento muy importante, y es que no se realizó un diagnóstico de la zona occidental para priorizar las necesidades de la misma, sino que se tomó el modelo hecho para el Centro Universitario Regional ubicado en Comayagua. Aunque el plan tiene muy bien definidos los objetivos de la carrera, las funciones y campo de acción del egresado de Comercio Internacional, es necesario realizar cambios que permitan adecuar el perfil a las necesidades actuales de la zona. Cambios que se definirán a través de la presente investigación y serán plasmados en el aporte final.

Es necesario darle la publicidad oportuna, a fin de que tanto los alumnos como empresarios y sociedad en general, conozcan las virtudes de la carrera, ya que hasta el momento representa una de las debilidades más visibles, la cual es obligatorio cambiar para poder lograr un impacto social positivo.

Todas las asignaturas contempladas en el plan de estudios son de mucha importancia; pero, de igual forma deben ajustarse a las vivencias actuales, siendo imprescindible implementar además, de manera obligatoria para todos los alumnos los módulos de inglés e informática, como complemento a las asignaturas ya existentes, estos dos parámetros son fundamentales en el desarrollo del graduado de Comercio Internacional.

La esfera de actuación del profesional del Comercio Internacional es tan amplia que puede laborar en cualquier empresa, desde una Institución Financiera hasta una exportadora, lastimosamente en la zona occidental muchas de las fuentes de empleo están siendo ocupadas por graduados de secundaria que en forma empírica realizan lo que le corresponde a un Licenciado en Comercio Internacional, pero que de alguna forma facilita la tarea al empresario por menos remuneración que la que tendría que aportar si contratase un egresado de esta carrera.

Dentro del sistema de valores humanos que debe tener un profesional del Comercio Internacional, además de las ya señaladas en el plan de estudios, debe destacarse la

ética, responsabilidad y madurez, ya que de estos valores dependerá el buen desarrollo de sus conocimientos y habilidades, siendo éstos de suma importancia ya que conforman la base que sostendrá la edificación de conocimientos puestos en práctica a favor de la sociedad en general.

Es necesario involucrar a los alumnos de Comercio Internacional en todo tipo de proyecto o proceso investigativo que tenga que ver con la búsqueda de soluciones a los problemas de la empresas e instituciones, a fin de sensibilizarlos para el futuro, cuando sean profesionales universitarios y dependa de ellos la búsqueda de respuestas para la sociedad en general.

Se requiere que el profesional de Comercio Internacional sea una persona capacitada para aprender a aprender, que sabe como planificar y controlar su aprendizaje y conoce sus puntos fuertes y débiles.

Según ha sido concebido el plan de la carrera, el modelo del profesional universitario se puede establecer a partir de los objetivos siguientes:

- 1) Lograr una sólida formación y un conocimiento más profundo de las ciencias básicas, por parte de los futuros egresados.
- 2) Formar un profesional integral, versátil y flexible, cuya virtud fundamental sea su capacidad de auto preparación y adaptación.
- 3) Su formación económica, ecológica, humanística en general y su capacidad de dirección entre otras.
- 4) Formar un profesional en estrecha relación con la industria, que adquiera las habilidades profesionales que le permitan resolver los problemas más generales y frecuentes de su profesión.

Al aplicar los anteriores conceptos, se concluye que la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria se fundamenta en un enfoque

holístico, según lo refleja el documento que contiene el proyecto de dicha carrera, en el cual se caracterizó la misma a través de las siguientes acepciones:

- “Para aportar una capacitación más idónea a las empresas de exportación será preciso que los profesores actúen como directores de formación y consultores de empresas, en asociación con ellas, más que como profesionales de enseñanza”.
- “Como a los exportadores y a los importadores que asisten a programas de capacitación les interesan sobre todo las aplicaciones prácticas, los profesores deberán recurrir cada vez más a profesionales dispuestos a compartir con ellos sus experiencias”.
- “La función catalizadora del profesor será indispensable para ensamblar a esos expertos y combinarlos con unos métodos didácticos, técnicas pedagógicas y medios e instalaciones modernas que sean las más adecuadas...”.
- “Los métodos didácticos que se empleen deberán implicar una intervención directa de los alumnos, que progresen individualmente mediante aplicaciones reales de lo que se aprenden. Se debe hacer hincapié en un aprendizaje concebido como una vertiente continua, sistemática e integradora del perfeccionamiento profesional individual.”.

El proyecto de creación de la Carrera contempla como Fundamentos filosóficos los siguientes:

Considerando el nuevo enfoque económico orientado a un crecimiento hacia fuera sustituido en el desarrollo de las exportaciones, éste demanda una orientación que tenga como filosofía el desarrollo auto sostenido del sector exportador y la incorporación de Honduras en el concierto de las naciones en condiciones competitivas en el marco de la integración y cooperación internacionales.

Con estos propósitos en mente la formación del profesional egresado del programa de Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria tendrá un alto contenido humanista de manera tal, que sea consciente de su responsabilidad social, procurando que los efectos de difusión del Comercio Internacional beneficien a los distintos sectores económicos que participen en el proceso.

La metodología para el aprendizaje debe propiciar el desarrollo y la capacidad creadora mediante técnicas de enseñanza participativas, activas y dinámicas.

Estas técnicas se implementaran a través de la investigación, desarrollo de talleres y seminarios y prácticas profesionales, así como la comunicación y contactos sistemáticos con los sectores públicos y privados involucrados en las operaciones de Comercio Internacional.

Desde su inicio en el Centro Universitario Regional de Occidente CUROC, se ha mantenido el mismo plan de estudios elaborado para esta carrera, pues no ha sufrido modificaciones substanciales; sin embargo, se han identificado algunas deficiencias, las cuales dan pie a la presente investigación.

Conceptos científicos utilizados en la investigación, tomados de la Biblioteca de consulta Encarta, diccionario Océano y diccionario de la Real Academia Española:

Pertinencia: se refiere al grado en el cual un objeto se adapta a los requerimientos de un ambiente determinado. Se puede lograr un objetivo con un alto nivel de efectividad y eficiencia, pero el resultado puede ser inadecuado o no pertinente para el ambiente en el cual se inserta. Pertenciente a una cosa, dicese de lo que viene a propósito.

Impacto: Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, etc.

Valoración: Alcance de la significación o importancia de una cosa, acción, palabra o frase.

Estrategia: En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. [Del lat. del gr. *strategía*,]

Carrera: Camino o curso que sigue uno en sus acciones.- Profesión

Profesión: Empleo, facultad u oficio que alguien ejerce y por el que percibe una retribución

Comercio internacional: Negociación que se hace comprando o vendiendo una nación con otra.

Agroindustria: Conjunto de industrias relacionadas con la agricultura.

Agricultura: Labranza o cultivo de la tierra.

Industria: Aplicación del trabajo humano a la transformación de primeras materias hasta hacerlas útiles para la satisfacción de necesidades

Evaluación educativa: Es un proceso metódico mediante el cual se juzga la pertinencia, calidad y avance de las tareas, procesos e instrumentos específicos de la educación.

Zona: extensión considerable de terreno cuyos límites están determinados por razones administrativas, políticas.

Región: Porción de territorio determinada por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno, etc. Cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas e histórico-sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc.

CONSIDERACIONES SOBRE EVALUACIÓN.

Evaluación, es el juicio educativo y calificación que se da sobre una persona o situación basándose en una evidencia constatable. “Aplicable a la Enseñanza superior, que es el periodo de estudios avanzados que se inicia al término de la enseñanza media superior (preparatoria, bachillerato), con el fin de formar y capacitar técnicos y profesionales mediante el conocimiento científico-tecnológico en el más alto nivel.”

La evaluación educacional consiste en llevar a cabo juicios acerca del avance y progreso de cada estudiante (en este caso la pertinencia de la Carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria), aunque la prueba usada no se retenga siempre como la más adecuada. Recientemente los fines de la evaluación juzgan tanto el proceso de aprendizaje como los logros de los estudiantes. En este sentido, una diferencia fundamental con respecto al término tradicional de los exámenes —prueba fijada en un tiempo y muy controlada— es la evaluación continua, que se realiza con otro tipo de medios, entre los que se incluye el conjunto de tareas realizadas por el estudiante durante el curso.

La evaluación cumple una función legitimadora de la ideología en las sociedades modernas, al proporcionar un mecanismo por el cual se hacen juicios sobre el mérito (siempre difícil y útil) al mismo tiempo que ayuda a definir el mismo concepto de mérito en las sociedades modernas. Los buenos resultados académicos se aceptan como un indicador de las habilidades que permitirán a un individuo progresar y tener éxito en una sociedad que a su vez seleccionará a aquellos que contribuirán más en ella, en términos de liderazgo social y económico.

Puede argumentarse, sin embargo, que históricamente la evaluación educacional se ha desarrollado, más por razones sociales que educacionales, para facilitar la selección social y económica y no tanto por motivos educacionales propiamente

dichos. Sin embargo, recientemente el interés se ha centrado en paliar los efectos negativos de la evaluación en el sistema escolar y su repercusión individual en los estudiantes, en aras a desarrollar una evaluación motivadora en el alumnado más que controladora de sus procesos de aprendizaje. También se debate en la actualidad si la evaluación muy severa puede conducir a un restrictivo currículo académico.

Las pruebas de papel y lápiz son muy fáciles de aplicar a un amplio número de candidatos, y ésta es una de las razones que han llevado al desarrollo de la evaluación, ya que resulta sencillo comprobar a través de tales procedimientos — recuerdo de conocimientos— qué habilidades prácticas, comprensión intelectual y desarrollo general personal y social tiene un individuo. Las críticas a este sistema han coincidido con otras referidas a la evaluación en el aprendizaje, y se considera un sistema competitivo, que produce más perdedores que ganadores, lo cual acarrea consecuencias muy negativas en la motivación individual y la autoestima personal.

Los psicólogos han comenzado a prestar atención de nuevo a las diferencias individuales supuestamente fijas e innatas y a considerar que la evaluación puede recurrir en el proceso de aprendizaje para identificar las necesidades y problemas del aprendizaje individual, y poner en evidencia los puntos fuertes y débiles de los estudiantes, de modo que éstos y sus profesores puedan sacar conclusiones para incrementar su competencia y buenos resultados.

Desde la perspectiva de las políticas educativas mundiales, la calidad de la educación queda determinada por la capacidad que tienen las instituciones para preparar al individuo, destinatario de la educación de tal modo que pueda adaptarse y contribuir al crecimiento y desarrollo económico y social mediante su incorporación al mercado laboral. De aquí surgen, diversas formas de valorar la calidad en función del progreso y de lo moderno, valores incuestionables de la sociedad actual.

La educación de calidad es la que logra resultados que permitan el progreso y la modernización. Elevar la calidad es entonces encontrar los medios necesarios para el logro de los fines. Midiendo los resultados se adecuan los medios pertinentes.

La pertinencia de la educación superior debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Para ello, las instituciones y los sistemas, en particular en sus relaciones aún más estrechas con el mundo del trabajo, deben fundar sus orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales, y en particular el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente.

Fomentar el espíritu de empresa y las correspondientes capacidades e iniciativas ha de convertirse en una de las principales preocupaciones de la educación superior. Ha de prestarse especial atención a las funciones de la educación superior al servicio de la sociedad, y más concretamente a las actividades encaminadas a eliminar la pobreza, la intolerancia, la violencia, el analfabetismo, el hambre, el deterioro del medio ambiente y las enfermedades, y a las actividades encaminadas al fomento de la paz, mediante un planteamiento interdisciplinario y transdisciplinario.

La calidad de la educación superior es un concepto multidimensional que debería comprender todas sus funciones y actividades: enseñanza y programas académicos, investigación y becas, dotación de personal, alumnos, infraestructura y entorno académico. Ha de prestarse especial atención al progreso de los conocimientos mediante la investigación.

Las instituciones de educación superior de todas las regiones han de someterse a evaluaciones internas y externas realizadas con transparencia, llevadas a cabo abiertamente por expertos independientes. Sin embargo, ha de prestarse la debida atención a las particularidades de los contextos institucionales, nacionales y regionales, a fin de tener en cuenta la diversidad y evitar la uniformidad. Se percibe la necesidad de una nueva visión y un nuevo modelo de educación superior, que debería estar centrado en el estudiante.

Para alcanzar dicho objetivo, hay que reformular los planes de estudio, no contentarse con el mero dominio cognoscitivo de las disciplinas e incluir la adquisición de conocimientos prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales. (Compendio de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior).

Es en este contexto que surge la acreditación como un proceso por medio del cual un programa o institución educativa brinda información sobre sus operaciones y logros a un organismo externo que evalúa y juzga, de manera independiente, dicha información para poder hacer una declaración pública sobre el valor o la calidad del programa o de la institución.

La evaluación y la acreditación son procesos relacionados cuya práctica se entrecruza, ya que se acredita conforme y como consecuencia de un proceso de evaluación y seguimiento, sin embargo más que un diagnóstico que conduce a la acción por parte de la propia institución. La acreditación constituye una constancia de credibilidad por parte de la sociedad y del público demandante de los servicios educativos.

La evaluación y la acreditación no son una moda académica pasajera, sino que se están constituyendo en una herramienta indispensable de política, planificación y gestión universitaria, que tendrá permanencia debido al reconocimiento creciente de la necesidad de garantizar una efectiva calidad académica.

La sociedad necesita disponer elementos de juicio sobre la calidad de la educación superior. Aunque ha existido de hecho una acreditación social informal, ella no es suficiente para las condiciones actuales.

La calidad es, actualmente, el problema central de las universidades latinoamericanas y supone la consideración de la teoría y práctica de la evaluación, como uno de los elementos básicos para asegurarla. La evaluación no es una moda

pasajera de la política de desarrollo institucional y científico, sino una herramienta de planificación y política universitaria que se estima será permanente.

Además, la evaluación es necesaria para: eliminar viejos rezagos, vicios y despropósitos en las IES, conquistar nuevos logros y consolidar aciertos institucionales que podrían deteriorarse, por la necesidad de anticiparse a retos futuros y adecuarse a los cambios vertiginosos que imprime la integración hemisférica. Se considera que la evaluación permitirá realizar un seguimiento más fino sobre las actuales políticas de educación superior y asegurar la calidad de los servicios que ésta ofrece.

Acreditación, evaluación y regulación de la calidad universitaria están de tal modo relacionadas en sus propósitos y procedimientos, que no es posible considerarlas separadamente. Se acredita conforme a un proceso de evaluación y de seguimiento, con el fin de disponer de información fidedigna y objetiva sobre la calidad relativa de instituciones y programas universitarios, sea que estén en su fase de reconocimiento inicial o en pleno desarrollo de su proyecto institucional.

La universidad más que un fin en sí misma, es una institución cuya misión, su quehacer y resultados deben estar al servicio del desarrollo armónico e integral del hombre y de la sociedad, por lo que debe responder y rendir cuenta, en primer término, a la comunidad nacional que la rodea y la sustenta.

La acreditación, por medio de algunas de sus diversas modalidades, parece ser hoy uno de los mecanismos más adecuados de evaluación y control social para garantizar la calidad universitaria.

Por su parte la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP) las define como:

Evaluación: es un componente fundamental de cualquier esfuerzo que se haga para producir o generar algo de valor. Es el proceso a través del cual se recoge y se interpreta, formal y sistemáticamente, información pertinente sobre un programa

educativo, se producen juicios de valor a partir de esa información y se toman decisiones conducentes a mantener, proyectar reformar o eliminar elementos del programa o su totalidad de modalidades.

Auto evaluación: es un proceso cuya planificación, organización ejecución y supervisión está a cargo de personas comprometidas con el programa. Persigue dos propósitos fundamentales: a) identificar los problemas, logros, aciertos y dificultades de un programa y b) proponer correctivos y comprometerse en la revisión y ajuste para garantizar un proceso permanente de mejoramiento cualitativo del programa.

Evaluación externa: es un proceso en el que intervienen especialistas ajenos al programa. La evaluación externa detecta los problemas y dificultades, propone alternativas de acción pero no se compromete con la introducción de correctivos.

Acreditación: es el proceso a través del cual es posible establecer procedimientos para:

- 1) Certificar públicamente los requerimientos mínimos de calidad que reúne un programa o una institución académica.
- 2) Asesorar y apoyar académicamente a un programa o una institución de tal manera que avance progresivamente en el logro de esos requerimientos mínimos.
- 3) Ofrecer información a los usuarios potenciales de esos programas o instituciones, para la acertada toma de decisiones.
- 4) Propiciar el mejoramiento cualitativo de programas e instituciones.

LA ACREDITACIÓN EN PAÍSES LATINOAMERICANOS.

La evaluación en las universidades en América Latina no ha sido una práctica común, como sucede en los países más desarrollados, de aquí que exista poca experiencia en relación con políticas, sistemas o mecanismos bien establecidos, basados en criterios reconocidos y definidos, independientes y objetivos, por medio

de los cuales las universidades y facultades evalúen su trabajo, sus resultados y a sus académicos en forma sistemática y rigurosa.

Honduras

En Honduras, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras UNAH goza de plena autonomía y se regula a sí misma en el marco de lo establecido en la Constitución y en su Ley Orgánica. De igual forma, el Artículo 160 de la Constitución de la República de Honduras le otorga a la Universidad Nacional Autónoma, como organismo autónomo y descentralizado del Estado, la responsabilidad de autorizar, organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional del país.

Este precepto constitucional es desarrollado por la Ley de Educación Superior de 1989 y su Reglamento. De acuerdo a esta Ley, la Educación Superior de Honduras es dirigida por el Consejo de Educación Superior, el cual está constituido por 14 miembros, 8 de los cuales son nombrados por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Este Consejo es presidido por el Rector de la Universidad Nacional Autónoma y tiene un órgano ejecutivo, la Dirección de Educación Superior, el cual es nombrado por el claustro pleno de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

En este caso teóricamente existe un solo sistema Nacional de Educación Superior regulado por la Ley de Educación Superior y dirigido por un órgano nacional único (el Consejo de Educación Superior), no obstante en la práctica se afirma que existen dos subsistemas, la Universidad Nacional Autónoma de Honduras por un lado y el resto de instituciones (públicas y privadas) que existen en Honduras por el otro. En cualquier caso, en Honduras la Secretaría de Educación (Ministerio) no tiene ninguna participación en la regulación de la educación superior del país.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, por medio del Consejo de Educación Superior como órgano de dirección y decisión del sistema, emitió **NORMAS ACADEMICAS DE LA EDUCACION SUPERIOR** con el fin de regular el

desarrollo de la educación superior de Honduras. Estas normas establecen un marco filosófico, conceptual y metodológico general y definen los estándares generales que las instituciones de educación superior de Honduras han de cumplir. En estas normas se establece que todos los centros de educación superior deben establecer sistemas de evaluación permanente de los planes de estudio, del rendimiento académico de los estudiantes, del desempeño académico de los docentes y de la eficiencia y eficacia de la administración académica.

En igual medida, se establece que la evaluación institucional de los centros de educación superior deberá hacerse periódicamente bajo la responsabilidad de los Centros y con el conocimiento y supervisión del Consejo de Educación Superior e incluirá todos los sistemas y procesos de las instituciones respectivas.

No obstante, hasta hace muy recientemente en Honduras no había existido iniciativa conocida para el establecimiento de un sistema nacional de acreditación de la calidad de la educación superior, ni políticas nacionales para el impulso de la acreditación. No obstante, ahora que conjuntamente se ha definido que el Consejo Centroamericano de Acreditación CCA no realizará directamente acreditación de programas e instituciones de educación superior, sino que funcionará como un organismo acreditador de segundo nivel, es decir acreditador de acreditadores, los rectores y dirigentes de colegios profesionales de Honduras se están planteando la necesidad de promover la creación de un sistema nacional hondureño de acreditación que sea acreditado por el CCA.

CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Operacionalización de la variable.

En toda investigación es imprescindible la operacionalización de variables a utilizar, misma que permitirá buscar la información necesaria para cumplir con los objetivos propuestos.

Una variable es un concepto que va a reunir los rasgos que pueden ser observados y que por tanto van a permitir alguna confrontación con la realidad empírica y que van a tener la propiedad de asumir valores (Riverón, Matilde Irene 2004).

En la presente investigación se definen las variables siguientes:

Variable Independiente: La evaluación de la pertinencia de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, en la zona Occidental del país.

Variable dependiente: Impacto social.

HIPÓTESIS:

La evaluación de la pertinencia de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustrial del CUROC, permitirá valorar su impacto social y la necesidad de elaborar estrategias de cambios en la carrera.

OPERACIONALIZACION DE VARIABLE DEPENDIENTE

Variable	Dimensiones	Parámetros	Indicadores
• Impacto Social	Proceso formativo	Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> - Motivación por la carrera - Resultados docentes - Participación en eventos científicos - Participación en tareas investigativas. - Participación en programas de desarrollo. - Utilización de bibliografía
	Proyección de la carrera	Profesores	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación del docente - Existencia de convenios de cooperación. - Participación en eventos científicos - Participación en tareas investigativas. - Participación en programas de desarrollo. - Participación en asesorías a instituciones nacionales o extranjeras.
	Calidad del graduado	Egresado	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda de Licenciados en Comercio Internacional (existencia de fuente de empleo). - Disposición a contratación de graduados de esta carrera. - Ubicación laboral de los egresados - Valoración del perfil profesional
	Aceptación de la carrera	Empresarios	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento general de la carrera - Participación de su empresa en asesoría docente - Participación en proyectos de investigación - Número de graduados contratados. - Número de alumnos aceptados para realizar práctica profesional. - Relación con los alumnos en actividades de la carrera.

MÉTODOS TEÓRICOS EN LA PRESENTE INVESTIGACIÓN.

- a) Método Analítico Sintético: Este método ha sido utilizado para el análisis de cada una de los elementos que conforman la carrera, sus estudiantes, docentes, empresarios, y demás que se involucren directamente. Así mismo ha permitido obtener una información sintetizada sobre su problemática.
- b) Método de Inducción y deducción: A través de estos métodos se logró profundizar en el objeto de investigación. Una vez realizadas las encuestas se podrá obtener las conclusiones y recomendaciones propias de la investigación.
- c) Método de análisis histórico-lógico: Este método ha permitido el estudio de la historia de la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria y con él se ha determinado el objeto de estudio de la presente investigación, observando sus debilidades y fortalezas.

MÉTODOS EMPÍRICOS.

Durante la investigación se utilizó la observación y experimentación a través de las técnicas siguientes:

a) Encuesta.

Las encuestas se aplicaron a los estudiantes de la carrera, a los egresados y empresarios de la zona. (Anexo VIII incisos a, b, c).

b) Entrevista.

La entrevista se realizó a los docentes de la carrera a fin de conocer las fortalezas y debilidades de la misma, así como sus criterios sobre el desarrollo tanto de la carrera como de los estudiantes.

c) Revisión de documentos.

Se realizó una revisión de todos los documentos que pudieran proporcionar información sobre la carrera Comercio Internacional con orientación a la

Agroindustria, ya sea de los archivos del CUROC, UNAH, Centros regionales, Internet.

d) El criterio de expertos se utilizará, una vez realizada la investigación, para validar los resultados de la misma y obtener opiniones sobre el Plan de mejoras (plan estratégico) propuesto al respecto.

POBLACIÓN Y MUESTRA.

Muestra de población, selección de un conjunto de individuos representativos de la totalidad del universo objeto de estudio, reunidos como una representación válida y de interés para la investigación de su comportamiento. Los criterios que se utilizan para la selección de muestras pretenden garantizar que el conjunto seleccionado represente con la máxima fidelidad a la totalidad de la que se ha extraído, así como hacer posible la medición de su grado de probabilidad.

POBLACIÓN.

- a) Alumnos de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria debidamente matriculados en el CUROC Año 2004 - 2005. (actualmente 91, muestra 33).
- b) Docentes que imparten asignaturas de la carrera comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, en el CUROC. (Muestra 5).
- c) Egresados de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, según registros del CUROC. (Muestra 17).
- d) Empresarios de la zona Occidental del país. (Muestra 10).

TIPO DE MUESTREO.

Intencional.

La investigación se llevó a cabo mediante dos fuentes:

Internas: alumnos y docentes de la Carrera.

Externas: egresados, graduados y Empresarios o empleadores.

2.2.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS ESTADÍSTICOS.

De la aplicación de los métodos teóricos se obtuvo la siguiente información:

- a) El año 2001 se presenta como el año de auge de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, con 211 alumnos, siendo ésta la cantidad máxima en matrícula en esta carrera. (Anexo # II).
- b) La carrera de Administración de Empresas va en ascenso en contraposición a Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria que va en descenso. (Anexo # III).
- c) Sólo el 8.74% del total de alumnos matriculados en el CUROC, en el primer período académico del 2005, corresponde a la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria. (Anexo #IV).
- d) La carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria ha disminuido en relación al número de alumnos matriculados, del 31.94% en el año 2001 al 8.74% en el 2005. (Anexo # V).
- e) El número de alumnos de primer ingreso, en la matrícula mayor de cada año, no ha sido constante, pues mientras en el año 2001 fue de 17 de los 211 alumnos en total, en el año 2003, primer ingreso fue únicamente de 2 alumnos del total de 138, no así en el 2004, fue de 22 del total de 131, y tan sólo de 10 en el 2005 del total de 91 (Anexo #VI).

De los métodos empíricos aplicados se obtuvieron los siguientes resultados:

Estudiantes: Número de personas encuestadas: Treinta y tres (33). (Ver anexo IX).

- 1) El 66% de los alumnos encuestados son egresados de Educación Secundaria en la carrera Perito Mercantil y Contador Público, lo que establece un vínculo directo con la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, ya que se considera una secuencia de las asignaturas recibidas en nivel medio.
- 2) El 46% de los encuestados manifiesta haber tenido una actitud indiferente al momento de ingresar a la carrera, disminuyendo al 15% durante la misma.- El 18% de los encuestados expone que actualmente se encuentran con una actitud de indiferencia, lo que denota que muchos de los alumnos están matriculados en la carrera no por vocación sino por que no tienen otra opción.

La escala de los alumnos muy motivados al momento de ingresar a la carrera, durante la misma y actualmente, se presenta en forma ascendente de un 15% a 24% y actualmente un 36%. Lo que denota que aun cuando se ha logrado la motivación, ésta no es suficiente pues no llega ni al 50% de los alumnos encuestados.

- 3) El 60% de los alumnos encuestados expresa que medianamente conoce el campo laboral en que puede desempeñarse y sólo el 10% lo conoce en gran medida, lo cual significa un impedimento en el desarrollo de la carrera, ya que ni los mismos estudiantes tienen sus metas planteadas para el momento de egresar.

El 70% de los alumnos encuestados manifiesta estar satisfecho Medianamente con la calidad de la enseñanza en la carrera, un 15% está en gran medida satisfecho y en igual forma un 15% está casi nada satisfecho, lo que permite observar que también es necesario mejorar en gran medida la calidad docente para que la satisfacción por parte del alumno sea del 100%.

El 67% de los encuestados coincide que la publicidad dada a la carrera influyó En Nada en su decisión de matricularla, lo que tiene que ver además con que no haya otras opciones de estudio, ya que los alumnos se matriculan en la carrera sin conocer las bondades de la misma.

El 55% de los encuestados manifiesta NO (nada) ha participado en eventos científicos que correspondan a temáticas de la producción y servicios, lo que evidencia la poca relación estudiante- sociedad.

El 76% de los alumnos encuestados expresa que NO (nada) ha participado en actividades recreativas, juegos deportivos patrocinados por la carrera y únicamente el 3% manifiesta que ha participado en gran medida, el 9% medianamente, el 12% casi nada. De lo cual se deduce que es necesario establecer una interrelación que permita que tanto los alumnos de esta carrera como el resto del CUROC puedan recrearse de una manera sana, participando en diferentes actividades recreativas.

El 42% de los alumnos encuestados manifiesta que medianamente ha participado en tareas investigativas vinculadas con alguna entidad laboral de la zona, en igual forma un 42% expone que no ha participado en nada, un 12% lo ha hecho casi nada y un 3% en gran medida.

4) El 63% de los alumnos encuestados da a conocer que NO ha recibido distinciones o premios por actividades dentro de la carrera, únicamente un 36% ha recibido, siendo necesario tomar conciencia de la necesidad de incentivar a los alumnos a ser mejores cada día, mostrando sus habilidades y premiándoles por ellas.

5) El 94% manifiesta que No ha participado en la solución de problemas del territorio y tan solo el 6% ha participado. Lo que denota la poca relación

Universidad Sociedad, misma que debe ser fortalecida mediante estrategias de cambio a iniciativa de la carrera Comercio Internacional.

- 6) El 91% de los encuestados expresa que NO ha participado en algún programa de desarrollo del territorio, el 9% lo ha hecho. Durante este tiempo ha sido muy poca la participación tanto de alumnos como de egresados en programas de desarrollo, únicamente se ha hecho a través de la práctica supervisada.
- 8) El 24% manifiesta que su visión en el campo laboral es buscar un empleo por que aún no lo tiene. 18% expresa que su visión es formar su propia empresa, el 15% asociarse, el 18% ascender de categoría en su actual trabajo. El 9% expresa que asociarse para formar una empresa o buscar un empleo, estableciendo las dos opciones.
- 9) En cuanto a los problemas que encuentra en la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, los encuestados manifiestan:
 - El 42% que se debe a mala coordinación en la carrera.
 - El 51% falta de apoyo al estudiante por los docentes de la carrera.
 - El 76% que se debe a la poca promoción de la carrera.
 - El 61% que se debe a la mala distribución de horarios de asignaturas.
 - El 70% a la falta de fuentes de empleo.
 - El 27% por la mala imagen social y,
 - El 18% a otros problemas.Con todo ello se puede verificar una vez más las áreas débiles de la carrera y en las cuales se debe profundizar en las estrategias de cambio.

Egresados: personas encuestadas 17. (Ver anexo X).

- 1) El 59% de los encuestados son egresados en el año 2004, el 23% del año 2003, el 12% del 2002 y solo el 6% del año 2001. Lo cual nos permite tener una diversidad de criterio en las respuestas debido a las diferentes experiencias que los egresados han tenido en el transcurso de tiempo desde que dio inicio el CUROC.
- 2) 59% de los egresados manifestó que el tipo de empresa donde labora es de servicios, y solo el 6% equivalente a 1 egresado labora en una empresa industrial, lo que demuestra que en igual forma los conocimientos adquiridos en las aulas de clase pueden ser puestos en práctica en sus empleos actuales.
- 3) El 88% de los encuestados laboran como empleados en las diferentes empresas y solo el 12% tiene negocio propio. Por lo cual es necesario motivar desde las aulas de clase a los estudiantes para que se esfuercen en crear sus propias empresas una vez egresados del CUROC.
- 4) El 29% de los encuestados tiene ya un año de estar laborando, el 24% tiene dos años, el resto tiene mas de tres años de labores. Todos los egresados encuestados se encuentran laborando, aun desde que eran estudiantes.
- 5) El 65% de los encuestados manifiesta que NO fue fácil conseguir empleo siendo Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria; el 35% manifiesta que SI se le facilitó conseguir empleo. Demostrando que la falta de fuentes de empleo es otra de las causas por las que la carrera está en deterioro, ya que el alumno de antemano sabe lo difícil que le será colocarse en un trabajo. Además se manifiesta la poca publicidad que la carrera ha tenido.
- 6) En relación a si la orientación a la agroindustria facilita la elaboración de sus tareas laborales actuales, el 24% contestó que en gran medida, el 29% que

medianamente, el 24% casi nada y el 24% manifestó que EN NADA. Lo cual tiene que ver con el tipo de empresa donde laboran.

El 71% de los egresados encuestados expuso que el perfil del egresado de la carrera Medianamente se adapta a los requerimientos de la zona occidental y el 29% expuso que en gran medida. Lo que denota que la carrera tiene un buen perfil profesional, pero que aun así debe mejorarse adecuándolo a las necesidades actuales de la zona.

Sobre la pregunta de si los conocimientos adquiridos durante los estudios universitarios ayudan a la solución de problemas en el ámbito laboral el 65% contestó que en gran medida, el 24% medianamente y 12% manifestó que Casi nada. Lo cual destaca que la enseñanza aprendizaje ha sido de buena calidad.

El 29% de los egresados encuestados manifestó que en gran medida ha participado en actividades profesionales y sociales de impacto que permiten la formación integral de valores, el 47% expresó que medianamente, el 12% que casi nada y el 12% que en Nada. Lo que demuestra que es necesario ampliar las relaciones dentro de la carrera, que involucre tanto alumnos, catedráticos y egresados.

El 64% de los encuestados manifestó NO (nada) ha participado en asesorías a Instituciones nacionales o extranjeras con relación directa en la carrera y sólo el 18% manifiesta haberlo hecho. La interrelación alumnos-sociedad, es una de las áreas que más hay que fortalecer, ya que mejorando este vínculo se lograría una mayor participación y con ello un alto grado de conocimiento de la carrera por parte de la sociedad en general.

El 35% de los encuestados NO ha realizado trabajos o investigaciones que tengan que ver con temáticas de la producción y servicios, mientras que un 41% lo ha hecho medianamente y solo un 24% en gran medida. La carrera

Comercio Internacional es apta para trabajos de investigación sobre esta temática, pero es necesario ampliar la interrelación egresado-sociedad.

El 35% NO ha participado en seminarios o semanas científicas que se relacionen con la carrera, el 6% casi nada, el 35% medianamente y un 24% en gran medida. Poco a poco se ha logrado incentivar a los egresados a participar en las actividades que se realizan en la carrera y que permite que pongan en práctica los conocimientos adquiridos durante sus estudios.

El 47% No ha contribuido mediante la investigación científica a la solución de alguna problemática del territorio, en igual forma el 47% lo ha hecho medianamente y un 6% en gran medida.

El 47% de los egresados está medianamente satisfecho con la preparación académica adquirida, mientras que el 41% se encuentra en gran medida satisfecho, un 12% casi nada. Lo que demuestra que los conocimientos que se imparten en las aulas de estudio han sido aceptables, pero que necesitan ser mejorados y actualizados.

- 7) El 65% considera que la existencia de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria en el CUROC es Necesaria y un 35% la considera sumamente necesaria. Este criterio es sumamente importante, ya que los egresados están de acuerdo en que la carrera es pertinente y debe permanecer dentro de la oferta académica del CUROC.
- 8) El 94% de los egresados encuestados valora el perfil profesional y objetivos de la carrera como aptos pero que deben actualizarse y un 6% considera que deben mantenerse igual pues responden a las necesidades de la zona. Una de las debilidades de la carrera es que su perfil no ha sido revisado desde que se inicio la carrera, por ello los egresados expresan que debe actualizarse acorde a las necesidades imperantes de la zona.

- 9) El 76% manifiesta que si pudiera volver atrás No cambiaría de carrera, mientras que un 24% dice que Si lo haría. Lo que demuestra que la carrera cubre en gran manera las necesidades intelectuales, pero debe buscarse ampliar las fuentes de empleo.
- 10) El 88% manifiesta que si recomendaría a otras personas que estudien esta carrera y solo un 12% expresa que no la recomendaría. Lo que demuestra el grado de aceptación que la carrera tiene y que por lo tanto se considera pertinente dentro de la zona occidental del país.
- 11) El 65% de los encuestados expresa que ser Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria le facilita ser parte de organizaciones, Empresas Públicas y Privadas. Demostrando con ello la importancia de que la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria exista en la zona occidental.

Empresas. Número de empresas encuestadas:10 (ver anexo XI).

- 1) El 70% son empresas de servicios, el 20% es empresa industrial y únicamente el 10% es agroindustrial.
- 2) En el 50% de las empresas encuestadas existen Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, como personal laborante dentro de las mismas. En el 50% restante No. Lo cual establece la importancia de la carrera ya que aunque las empresas no son agroindustriales, en igual forma los egresados están poniendo en práctica sus conocimientos en las demás áreas.
- 3) El 80% de los empresarios encuestados expresan que Si estarían dispuestos a contratar Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria egresados del CUROC, el 20% no está dispuesto. Lo que nos permite observar que la carrera si es pertinente y que una vez que los

empresarios conocen las bondades de la misma, su criterio sobre la carrera puede cambiar y volverse positivo.

- 4) El 40% de los empresarios encuestados manifiesta que no posee Nada de información sobre la carrera, el 20% conoce el perfil del egresado, el 20% conoce el plan de estudios y el 20% conoce tanto el perfil de egresado como el ámbito laboral. Con lo que se demuestra que existe un desconocimiento de las bondades de la carrera, y que este es un punto clave por mejorar, para lograr el impacto social positivo deseado.
- 5) El 90% de los empleadores considera que dentro de las empresas de la zona occidental del país existe POCA demanda de Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria. El 10% restante manifiesta que NO hay demanda. Lo cual denota la poca información que el empresario tiene sobre el perfil, campo laboral y demás concerniente a la carrera, pero que como se demuestra en los numerales anteriores, la carrera está teniendo mayor aceptación en la sociedad.
- 6) El 50% de los empleadores encuestados considera que la carrera tiene las bases teórico práctico suficientes para dar solución a problemas de la zona occidental del país. El 50% restante considera que No.
- 7) El 80% de los empresarios considera que la orientación a la agroindustria le permite al egresado satisfacer con calidad su trabajo.- El 20% considera que No. Con ello se señala en parte la pertinencia de la carrera, ya que esta respuesta depende también del tipo de empresa a la que se refiere.
- 8) El 80% de los empresarios manifiesta que los egresados NO han contribuido a darle solución a los problemas de su entidad, sólo un 20% opina que Si. Lo que refleja que hay que mejorar en gran manera la vinculación universidad sociedad.

- 9) El 60% de los empleadores manifiesta que NO ha participado en proyectos de investigación o eventos de los egresados y solo el 40% si lo ha hecho. Es necesario mejorar la interrelación egresados-sociedad.
- 10) El 100% de los empleadores expresa que NO ha recibido asesorías por parte de los profesores especialistas de la carrera. Lo que expresa enfáticamente la poca relación que hasta el momento ha tenido el claustro docente con la sociedad.
- 11) El 70% de los empresarios manifiesta que los estudiantes de esta carrera SI han tenido vínculo con sus empresas, el 30% manifiesta que NO. Este vínculo está relacionado además con la realización de práctica profesional supervisada, requisito previo a la graduación, y que se lleva a cabo en las empresas de la zona.
- 12) El 60% de los empleadores considera como Buena la calidad del egresado de esta carrera, el 30% la considera Muy buena, el 10% regular. Ninguno la considera Excelente. Aspecto que se espera mejorar al llevar a cabo el plan de mejoras, resultado de la presente investigación, llevando la calidad del egresado a la excelencia en un 100%.
- 13) El 100% de los empresarios expresa que SI recomendaría a otros empresarios que contraten egresados del CUROC en esta carrera. Con ello se resalta la pertinencia de la carrera en la zona occidental del país.

De acuerdo al análisis de datos anterior se puede interpretar que el impacto social de la Carrera Comercio Internacional no ha sido efectivo, ya que existe un desconocimiento de casi todas las áreas que implica esta carrera, su plan de estudio, su perfil profesional, campo laboral así como una desvinculación Universidad Sociedad, lo que no permite una promoción de la carrera. Por todo ello la calidad de la enseñanza no es valorada lo suficiente. En nuestro sector se cuenta con empresas, Instituciones y organizaciones que podrían emplear a los egresados, pero no se ha logrado una relación directa con ellos, de tal forma que los mismos

estudiantes no han podido participar ni en tareas investigativas ni programas de solución de problemas en el territorio. Uno de los mayores problemas es la falta de empleo, lo cual se acrecienta debido a que ni alumnos, egresados y empleadores están conscientes del perfil profesional. Por todo ello, se hace necesario establecer estrategias de cambio que permitan una mayor comunicación e involucramiento con la sociedad, unificando criterios tanto de egresados, alumnos, docentes y empleadores que constituyen el círculo de esta carrera.

UDI-DEGT-UNAH

2.3.- PLAN ESTRATEGICO PARA PERFECCIONAR EL IMPACTO SOCIAL DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA.

Como consecuencia y buscando una alternativa de desarrollo de la carrera se ha diseñado un Plan Estratégico, (ver anexo XII) el cual ha sido dado a conocer, en calidad de expertos, tanto al Director del Centro Universitario, como a los distintos Coordinadores de carrera y colaboradores de la misma, a fin de que emitan su opinión sobre el mismo y den su valoración. Como respuesta se realizaron diversos cambios en el Plan inicial, desde la estructura de presentación hasta los puntos claves que trata, permitiendo mejorarlo como aparece agregado en el apartado de Anexos.

Este aporte científico está constituido por las estrategias de cambio que logren equilibrar la pertinencia e impacto social de la carrera, dentro de las cuales se encuentran las actividades siguientes:

- 1) Establecer una capacitación docente continua, que permita la profesionalización de los mismos en las asignaturas que imparten.
- 2) Capacitación a empresarios de la zona sobre el perfil profesional, plan de estudios y campo laboral de los egresados de esta carrera.
- 3) Proporcionar orientación profesional a nivel de la zona occidental, tanto en colegios, comunidades y demás, a fin de dar a conocer la existencia del Centro universitario y en especial de la carrera Comercio Internacional con todas sus bondades. Dentro de ello se establecerán diferentes formas de comunicación: panfletos, trífolios, exposición directa, testimonio de egresados de la carrera que puedan dar a conocer sus experiencias como Licenciados en Comercio Internacional.
- 4) Establecer exámenes de aptitud, que le permita al estudiante de secundaria ubicarse dentro de la carrera correcta.

- 5) Darle seguimiento a los convenios existentes con organizaciones internacionales, a fin de colocar a los egresados en puestos o empleos claves donde puedan darse a conocer como Licenciados en Comercio Internacional.
- 6) Establecer nuevos convenios que involucren tanto alumnos como egresados de la carrera, para la formación de microempresas.
- 7) Ubicar dentro del CUROC un centro de información completo, en el cual se pueda recopilar toda la información necesaria para darla a conocer, desde la creación de la misma, debilidades y fortalezas, garantías laborales, etc.
- 8) Llevar a cabo encuentros con los egresados, alumnos y empresarios a fin de establece vínculos Universidad Sociedad, donde además de compartir experiencias, se pueda dar respuesta a problemas sociales.
- 9) Establecer un voluntariado tanto de alumnos como egresados, para integrarse a programas de solución de problemas, así como de trabajos científicos investigativos.
- 10) Desarrollar cursos de información para alumnos de primer ingreso, tanto presenciales como a través de programas radiales como televisivos.
- 11) Darle seguimiento a las actividades desarrolladas a través de las directivas de alumnos, egresados y Licenciados de esta carrera, mismas que ya existen pero se encuentran pasivas.
- 12) Organizar giras y visitas a empresas o instituciones donde los estudiantes puedan interactuar y demostrar sus conocimientos y habilidades.
- 13) Desarrollar talleres, conferencias o simposios que permitan ampliar los conocimientos sobre la carrera.

Dichas actividades aparecen descritas de forma ordenada y bajo un cronograma en el anexo a que se ha hecho mención.

CONCLUSIONES

El trabajo que se presenta cumple con los objetivos planteados en la investigación, ya que a través de los métodos de investigación utilizados, se logró evaluar la Pertinencia de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria en la zona Occidental. Ello permitió conocer sus logros y deficiencias como punto de partida para la concepción de un plan de acción.

Después de haber analizado cada uno de los resultados de los métodos empleados en la investigación, se concluye que la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria es pertinente, pero se necesita poner en práctica el plan estratégico para lograr que su impacto social aumente positivamente a un 100%

Con la elaboración del plan estratégico propuesto, se da por válida y se confirma la hipótesis planteada en la presente investigación

RECOMENDACIONES

A partir de los resultados obtenidos se propone:

- 1) Que el claustro de docentes implemente el Plan estratégico y se valoren sistemáticamente los resultados.
- 2) Socializar la estrategia planteada a empresarios, en lo que corresponda a sus acciones, para valorar su implementación.
- 3) Socializar la estrategia planteada a los estudiantes, en lo que corresponda a sus acciones, para valorar su implementación.
- 4) Que la Dirección del Centro de a conocer la estrategia propuesta a la instancia superior y solicite la anuencia de los aspectos que están a ese nivel de aprobación.
- 5) Que la Dirección del Centro tenga presente la estrategia propuesta a través de chequeos sistemáticos de su cumplimiento.
- 6) Que se ponga en práctica cada una de las acciones y actividades planteadas, a fin de lograr que la carrera Comercio Internacional tenga un ascenso en su matrícula y sea de mayor aceptación en la zona occidental.

BIBLIOGRAFÍA

- Acreditación universitaria. Algunas experiencias internacionales y proyección en Cuba (Sin fecha).
- Álvarez Rojo Víctor, “Profundizando en la Calidad de la Enseñanza: aportaciones de los Profesores mejor evaluados de la Universidad de Sevilla”. GRAFITRES, S.L. Utrera (Sevilla) 1999.
- Arte Historia. Protagonistas de la Historia. Rutas comerciales.htm Junta de Castilla y León) (sin fecha).
- B.O.E. 24 de diciembre de 2001. Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. (L.O.U.) © 1993-2003 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.
- Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2003. Tema Constructivismo (Febrero 2005).
- Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2003. Tema Comercio Internacional © 1993-2002 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos. (febrero 2005).
- Brown Rally y Glasner Angela (2003) Evaluar en la Universidad. Problemas y nuevos enfoques. Ediciones NURCEA S.A. Madrid. España.
- Carrera de Comercio Internacional. UPSA. htm Santa Cruz de la Sierra Bolivia. (abril 2005).
- CINDA. Acreditación Universitaria en América Latina (Antecedentes y Experiencias) Programas Políticas y Gestión Universitaria. Centro Interuniversitario de Desarrollo 1993 Santiago de Chile.
- Comercio Internacional I. mercadotecnia Internacional Importación Exportación. Editorial LIMUSA. Tercera Edición, año 1997.
- Compendio de la Declaración Mundial sobre la Educación Superior (sin fecha)
- Compendio de Pedagogía. Editorial pueblo y Educación. La Habana 2002 Cuba.

- Conferencia Regional de la UNESCO sobre Políticas y Estrategias para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Noviembre 1996. La Habana Cuba.
- Diccionario Enciclopédico Encarta 2004.
- Diccionario Enciclopédico OCEANO. 2005.
- Ebeling, Richard M. Libros. La carrera hacia la Cima. La verdadera Historia de la Globalización de Tomas Larsson. (sin fecha).
- Enciclopedia de la Psicología. 2002 Tomo I.. MMII Editorial OCÉANO.
- Enciclopedia de Pedagogía. ESPASA. (sin fecha).
- Enciclopedia Encarta.2004.
- Flores Ochoa Rafael (2001) Docente del siglo XXI. Como desarrollar una práctica docente competitiva. Evaluación Pedagógica y Cognición. Editora McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A. Bogotá Colombia.
- Gonzalez Rey F. Mitjans Martínez A. (1989) La personalidad, su educación y desarrollo, Editorial Pueblo y Educación La Habana Cuba.
- Info@uinteramericana.edu Modelo Tradicional (febrero 2005).
- infopa@uinteramericana.edu Constructivismo. (febrero 2005).
- infopa@uinteramericana.edu Constructivismo. Papel del Docente (2005).
- Isla, Idalia. Material Docente Evaluación Educativa, Maestría en educación Superior UNAH.
- Las Guías de orientación para la realización de experiencias de aprendizaje. Material Mimeografiado: (sin fecha).
- METAPLAN. Metodología eficiente y eficaz para lograr objetivos con participación grupal. Miguel A. Ternera Pérez. Lucía Reyes Material mimeografiado (sin fecha).
- Orientaciones Pedagógicas para docentes.- Reflexiones y estrategias para la conducción del proceso enseñanza aprendizaje.- Universidad Nacional Autónoma de Honduras.- Dirección de Docencia.- Agosto 1999 Preparado por Reyna Gladis Maradiaga Lourdes Martínez e Ingrid Rosalpina Domínguez. Material Mimeografiado.

- Perfil profesional de la licenciatura en Comercio Internacional. Facultad de Ciencias Económicas. Comercio Internacional. UNAH. Material mimeografiado
- Taller Gestión de Procesos de Cambio.- Declaración sobre la educación Superior en América Latina y El Caribe.- Dra. Rutilia Calderón de Figueroa. Universidad Nacional Autónoma de Honduras Escuela de Actualización del Docente Universitario.- Noviembre 1997. Material mimeografiado.
- Negocios Internacionales.htm (Universidad de la Salle Bajío, León México. (sin fecha).
- Ortigoza Garcell, Carlos Material docente. Lecturas sobre Diseño Curricular I, 2003. Maestría en Educación Superior UNAH.
- Plan de Acción y Estrategia 2002-2006.- Secretaría de Educación República de Honduras. 2002.
- Proyecto de Plan de Estudios de la Carrera Comercio Internacional con orientación en la Agroindustria.- Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Noviembre 7, 1996.
- Riverón Hernandez, Matilde. Material Docente Lecturas Sobre Análisis Cuantitativo de datos.- Maestría en Educación Superior UNAH.
- San Juan, Manuel. Ciencias de la Educación: Pedagogía fundamental. Zaragoza, Librería general 1974.
- Tres dimensiones de la educación.- Dra. Rita Marina Alvarez de Zayas. Universidad Nacional Autónoma de Honduras. 1997.
- www.unah. <http://www.unah.hondunet.net> (abril 2004).
- www.hondudata.com/enciclopedia (octubre 2004).
- www.unah <http://www.unah.hn> Misión y Visión UNAH (octubre 2008).
- www.lasociedadcivilhon.org (abril 2004).
- www.monografias.acreditaciónuniversitaria.com.htn (septiembre 2003).
- WWW.monografias.com (2005).
- WWW.monografias.com/trabajos13/artacre/artacre (2005).

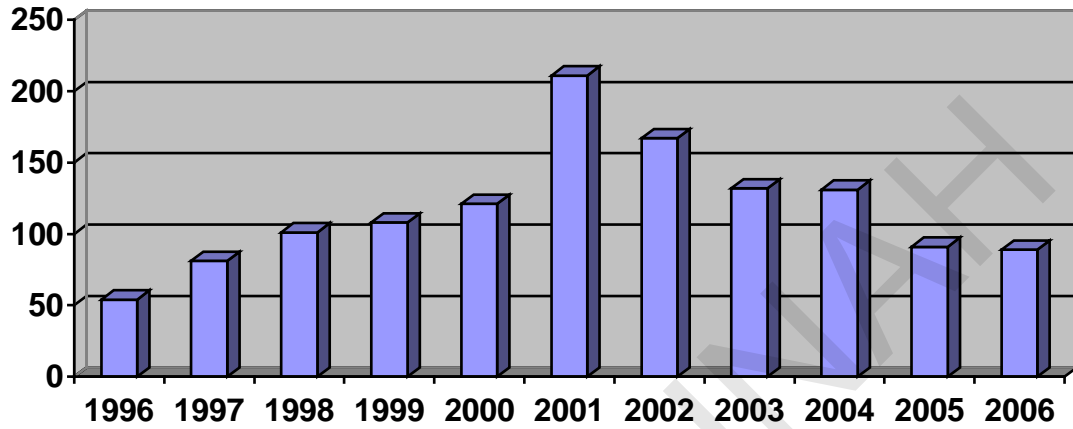
ANEXO I

Artículo 151 de la Constitución de la República. La educación es función esencial del Estado para la conservación, el fomento y difusión de la cultura, la cual deberá proyectar sus beneficios a la sociedad sin discriminación de ninguna naturaleza. La educación nacional será laica y se fundamentará en los principios esenciales de la democracia, inculcará y fomentará en los educandos profundos sentimientos hondureños y deberá vincularse directamente con el proceso de desarrollo económico y social del país.

Artículo 160 de la Constitución de la República. “La Universidad Nacional Autónoma de Honduras es una institución Autónoma del Estado, con personalidad jurídica, goza de la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional. Contribuirá a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión general de la cultura y al estudio de los problemas nacionales. Deberá programar su participación en la transformación de la sociedad hondureña....”

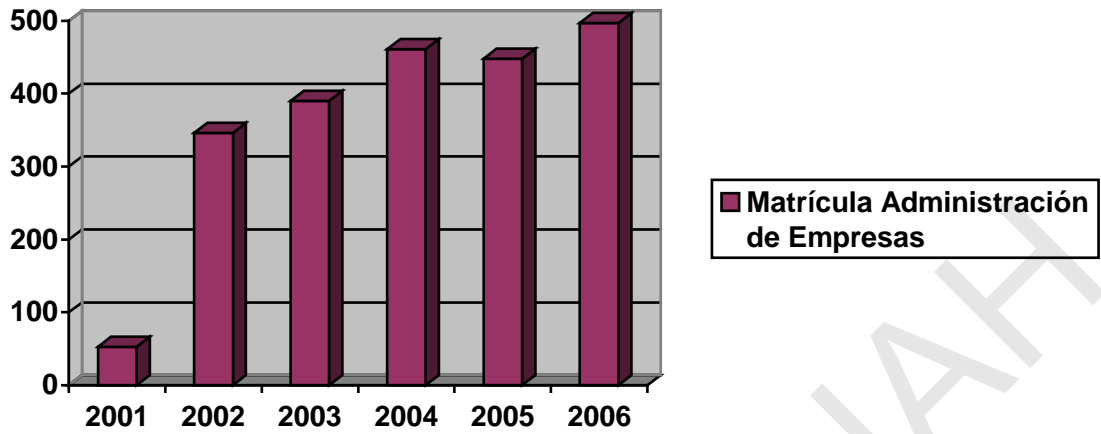
Anexo II.

MATRICULA EN COMERCIO INTERNACIONAL



	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ALUMNOS	54	81	101	108	121	211	167	132	131	91	89

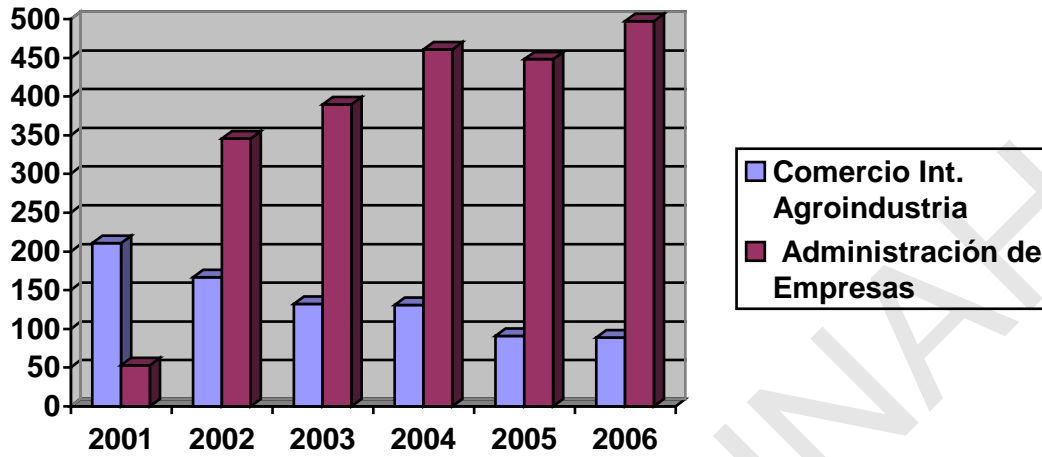
Anexo III



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Matrícula	53	346	390	461	448	497

Anexo # IV

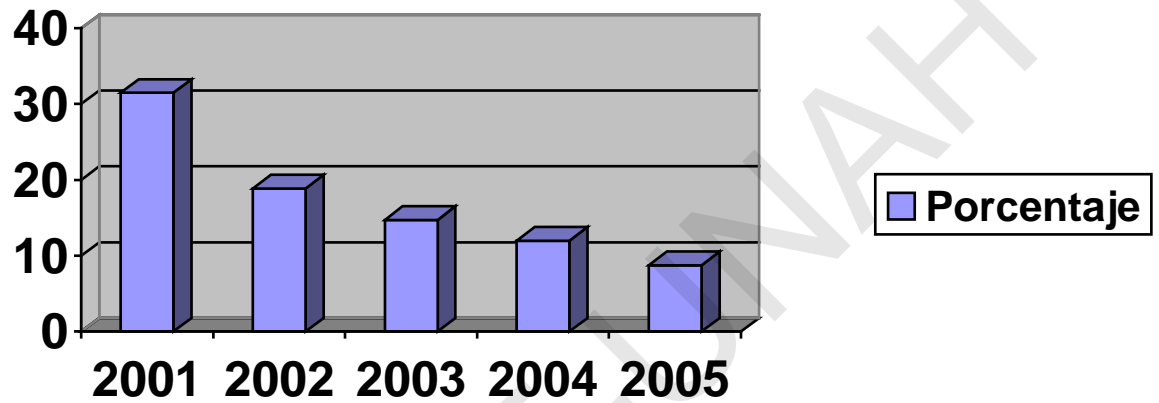
GRAFICO COMPARATIVO DE CARRERAS.



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Comercio Int. Agroindustria	211	167	132	131	91	89
Administración de Empresas	53	346	390	461	448	497

Anexo # V

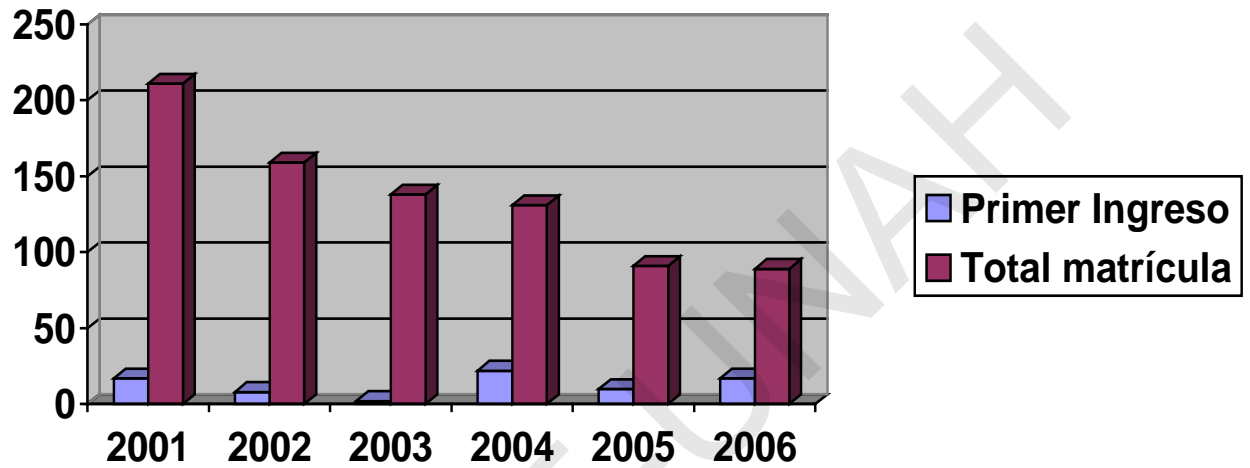
Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria en relación al total de matrícula



	2001	2002	2003	2004	2005
Porcentaje	31,49	18,89	14,74	11,97	8,74

Anexo #VI.

Matrícula Primer Ingreso por año en relación al total de la carrera C.I.OA.



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Primer Ingreso	17	8	2	22	10	17
Total matrícula	211	159	138	131	91	89

Anexo # VII

Plan de Estudios

Código	Descripción	UV	Requisitos
<i>Primer Periodo</i>			
SC-101	Sociología	4	Ninguno
IN-101	Inglés	4	Ninguno
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
MM-114	Matemáticas	5	Ninguno
EG-011	Español General	4	Ninguno
<i>Segundo Periodo</i>			
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
CI-720	Inglés Técnico	4	IN-101
CE-020	Principios de Economía	4	MM-114
MM-214	Pre-cálculo	5	MM-114
CF-014	Contabilidad	4	MM-114
<i>Tercer Periodo</i>			
CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	HH-101
CI-722	Administración de Empresas	4	SC-101
CE-040	Microeconomía	4	CE-020
MM-315	Cálculo I	5	MM-214
IA-281	Informática I	4	MM-114
<i>Cuarto Periodo</i>			
CI-723	Int. al Comercio Internacional	4	CI-721
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
CI-724	Costos y Control de Presupuestos	4	CF-014
AE-303	Análisis Cuantitativo	4	MM-315
IA-291	Informática II	4	IA-281
<i>Quinto Periodo</i>			
CI-721	Desarrollo Organizacional	4	CI-722
CI-726	Empresa y Derecho	4	CI-722
CI-733	Mercadotecnia	4	CE-075
BI-130	Educación. Ambiental	3	Ninguno
CE-094	Métodos y Técnicas de Inv.	4	4
AE-303			
<i>Sexto Periodo</i>			
CI-728	Cooperación Internacional E Integración Económica	4	CI-723/733
CI-729	Aspectos Legales del Comercio internacional	4	CI-726
CI-730	Estructura Económica Mundial y de Honduras	4	CE-075
EO-025	Optativa Humanista	3	Ninguno
EO-021			
EO-023			
RR-150-70	Taller Artístico o	3	Ninguno
RR-171-90	Cultura Física		
<i>Séptimo Periodo</i>			
CI-731	Legislación y Práctica Aduanera I	4	CI-729
CI-749	Tecnología de Prod. Agroindustriales	4	CI-728
CI-803	Mercadotecnia II	4	CI-733
CI-734	Financiamiento en el Comercio Internacional	4	CI-728
CI-732	Promoción de Mercados Externos	4	CI-729

Código	Descripción	UV	Requisitos
<i>Octavo Periodo</i>			
CI-735	Economía Internac.	4	CI-728/729
CI-736	Legislación y Prác. Aduanera II	4	CI-731
CI-737	Distribución Física en Mercados Externos	4	CI-729
CI-738	Inv. Y Selección de Mercados Externos para Prod. Agroindustriales	4	CI-803, AE-303
<i>Noveno Periodo</i>			
CI-739	Política Económica	4	CI-735
CI-740	Costos y Precios en el Comercio internacional	4	CI-736/737
CI-741	Operativa del Comercio Internacional	4	CI-737
CI-742	Relación Institucional, Protocolo Gerencial	4	CI-735
<i>Décimo Periodo</i>			
CI-750	La Agroindustria y el Ecosistema	4	
CI-751	Desarrollo de Prod. Agroindustriales y Control De Calidad para Exportación	4	CI-739/741
CF-110	Finanzas de Empresas	4	CI-740
<i>Onceavo Periodo</i>			
CI-744	Finanzas Internacionales	4	CI-110
CI-752	Estrategias de Mercadotecnia Internacional	4	CI-751
CI-753	Comercialización Internacional de Prod. Agroindustriales	4	CI-751/737
<i>Doceavo Periodo</i>			
CI-747	Negociaciones Comerciales Internac.	4	CI-753/752
CI-754	Form. Y Eval. de Proyectos Agroindustriales	4	CI-753
<i>Optativas en el Campo de Humanidades</i>			
EO-025	Redacción General		
EO-021	Técnicas de Lectura		
EO-023	Redacción de Monografías Práctica Profesional Supervisada 400 horas a partir del 5 período y 400 horas al haber egresado. 12 períodos con 51 asignaturas 205 unidades valorativas		

ANEXO VIII ENCUESTAS.

Anexo VIII a)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN OSCAR LUCERO MOYA
UNAH – UHOLM

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACION A LA AGROINDUSTRIA.

Instrucciones: Estimado estudiante, respetuosamente solicito llene la siguiente encuesta, de forma objetiva y clara, misma que servirá para buscar estrategias que permitan mejorar la calidad de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, en busca de la pertinencia en la zona Occidental

1).- Título de Educación Secundaria

2).- Cual era su actitud ante la carrera.- Utilice la siguiente escala:

1. Muy motivado
2. motivado
3. indiferente
4. Rechazo

a.- Al ingresar a la carrera _____

b.- Durante el transcurso de la carrera _____

c.- Actualmente _____

3) Valore los siguientes aspectos que tienen que ver con el impacto que la carrera produce en su persona como estudiante. Utilice la siguiente escala

1. En gran medida
2. Medianamente
3. Casi nada
4. Nada

a.-Se ha preocupado por conocer el perfil del egresado : _____

b.-Conoce el campo laboral en que puede desempeñarse. _____

c.- Las prácticas realizadas durante la carrera, le dan una visión de lo que será su desempeño laboral futuro _____ -

d.- Esta satisfecho con la calidad de la enseñanza en esta carrera _____

e.- La publicidad dada a la carrera influyó en su decisión de matricularla _____

f.- Ha participado en eventos científicos que respondan a temáticas de la producción y servicios _____

g.- Ha participado en actividades recreativas, juegos deportivos o festivales, patrocinados por la carrera _____

h.- Ha participado en tareas investigativas vinculadas a alguna entidad laboral de la zona _____

4.- Ha recibido distinciones o premios por actividades dentro de la carrera

Sí _____ - No _____ Por que razón _____

(Nombre de la actividad, fecha) _____

5.- Ha participado, individual o colectivamente, en la solución de problemas del territorio. Si _____ No _____

Donde? _____

Que tipo de problema _____

6.- Cómo miembro o parte de la carrera, ha participado en algún programa o tema de desarrollo del territorio. Si _____ No _____

Dónde? _____

7.- Le gustaría ser parte de la Asociación de Estudiantes de la Carrera

Sí _____ No _____ Porqué _____

8.- Al estudiar esta carrera cual es su visión en el campo laboral

↑ Iniciar su propia empresa en forma individual

↑ Asociarse para formar una empresa

↑ Ascender de categoría en su actual trabajo

↑ Permanecer en su actual categoría de trabajo

↑ Buscar un empleo si aún no lo tiene.

↑ Otros. Especifique _____

9).- Problemas que encuentra en la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria

↑ Mala coordinación

↑ Falta de apoyo al estudiante por los docentes de la carrera

↑ Poca promoción de la carrera

↑ Mala distribución de horarios de asignaturas

↑ Falta de fuentes de empleo.

↑ Mala imagen social

↑ Otros problemas ¿Cuáles? _____

10).- Recomendaciones para mejorar la calidad de ésta carrera

Anexo VIII b)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN OSCAR LUCERO MOYA
UNAH – UHOLM

PARA LICENCIADOS EN COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACION A LA AGROINDUSTRIA EGRESADOS DEL CUROC.

Instrucciones: Estimado Licenciado, respetuosamente solicito llene la siguiente encuesta, de forma objetiva y clara, misma que servirá para buscar estrategias que permitan mejorar la calidad de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, en busca de la pertinencia en la zona Occidental

1.- Año en que egresó _____

2.- Tipo de Empresa donde labora

a) Comercializadora _____

b) Industrial _____

c) De Servicios _____

d) Agroindustrial _____

d) Otra _____

3.- Forma de empleo

a) Negocio propio (individual) _____ b) En sociedad _____

b) Empleado _____

4.- Tiempo de laborar _____

5.- Siendo egresado de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria fue fácil conseguir empleo

Si _____ No _____ Porqué _____

6.- Valore los siguientes aspectos. . Utilice la siguiente escala

1. En gran medida

2. Medianamente

3. Casi nada

4. Nada

a) La orientación a la agroindustria facilita la elaboración de sus tareas laborales actuales _____

b) El Perfil del egresado de la carrera se adapta a los requerimientos de la Sociedad en la zona occidental _____

c) Los conocimientos adquiridos durante los estudios universitarios ayudan a la solución de problemas en el ámbito laboral _____

d) Ha participado en actividades profesionales y sociales de impacto que permitan la formación integral de valores _____

e) Ha participado en asesorías a instituciones nacionales o extranjeras con relación directa a la carrera _____

f) Ha realizado trabajos o investigaciones que tengan que ver con temáticas de la producción y servicios _____

g) Ha participado en seminarios o semanas científicas que se relacionen con la carrera _____

h) Ha contribuido mediante la investigación científica a la solución de alguna problemática del territorio _____

i) Está satisfecho con la preparación académica adquirida en esta carrera _____

7).- La existencia de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria en el CUROC es:

Sumamente necesaria _____ Necesaria _____ Innecesaria _____

8).- Como valoras el perfil del profesional y objetivos de la carrera

Í No son aptos y deben elaborarse nuevamente

Í Son aptos pero deben actualizarse.

Í Deben mantenerse igual pues responden a las necesidades de la zona.

9.-Si pudieras volver atrás cambiarías de carrera profesional

Si _____ No _____ Porque _____

10.- Recomendarías a otras personas que estudien esta carrera

Si _____ No _____ Porque _____

11.- Ser Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria me facilita

- a) Ser parte de Organizaciones, Empresas públicas y privadas
- b) Ser parte de Juntas Directivas
- c) Participar activamente en la sociedad
- d) Ser parte de Asociaciones deportivas y de recreación.

Otros _____

12.-Sugerencias para mejorar la calidad del profesional en esta carrera

Anexo VIII c)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD DE HOLGUIN OSCAR LUCERO MOYA
UNAH – UHOLM

PARA EMPRESARIOS DE LA ZONA OCCIDENTAL

Instrucciones: Estimado Empresario, respetuosamente solicito llene la siguiente encuesta, de forma objetiva y clara, misma que servirá para evaluar el impacto social de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, a fin de elaborar estrategias de cambio que permitan el logro de la pertinencia en la zona Occidental

1.- Tipo de Empresa que dirige

- a) Comercializadora _____ b) Industrial _____
c) De Servicios _____ d) Agroindustrial _____
d) Otra _____

2.- Dentro del personal laborante en su empresa, tiene Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, egresados del CUROC.

Si _____ No _____ Porqué _____

3.- Estaría dispuesto a contratar Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, egresados del CUROC

Si _____ No _____ Porqué _____

4.- Que información posee sobre la carrera Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria.

- a) Conoce el perfil del egresado
b) Conoce el plan de estudios
c) Conoce el ámbito laboral
d) Nada.

5.- Considera que dentro de las empresas de la zona occidental del país existe demanda de Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria

Mucha _____ Poca _____ Nada _____

6.- Según su conocimiento sobre la carrera, considera que tiene las bases teórico-prácticas suficientes para dar solución a problemas de la zona occidental del país.

Sí _____ - No _____ -

7.- Considera que la orientación a la agroindustria le permite al egresado satisfacer con calidad su trabajo

Si _____ No _____

8.- Los egresados han contribuido a darle solución a los problemas de su entidad Si

_____ No _____

9.- Usted o su empresa ha participado en Proyectos de investigación o eventos de los egresados. Si ___ No ___ Porqué? _____

10.- Ha recibido asesorías por parte de profesores especialistas de la carrera.

Si _____ No _____ Porqué? _____

11.- Los estudiantes de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria han tenido vínculo con su empresa.

Si _____ No _____ de que tipo? _____

12.- La calidad del egresado de esta carrera es:

Excelente _____ Muy buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

13.- Recomendaría a otros empleadores que contraten egresados del CUROC en esta carrera.

Sí _____ - No _____ - Porqué _____

14.- Sugerencias para mejorar la calidad de egresado en esta carrera

Para reforzar la información y tomar un punto de vista alterno, propongo la entrevista siguiente, que se realizará a varios de los docentes que imparten asignaturas en la carrera de Comercio Internacional, incluyendo el Coordinador de la Carrera.

1).- Nombre

2).- Tiempo de laborar en el CUROC.

3).- Tiempo de laborar dentro de la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria.

4).- Asignaturas de ésta carrera que ha impartido.

5).- Conoce el perfil del egresado de esta carrera

6) Proporciona o ha proporcionado asesoría a otras instituciones docentes, ya sean nacionales o extranjeras?

7) Ha participado en trabajos científicos que versen sobre temáticas de producción y servicios?

8) Ha obtenido algún tipo de premio por proporcionar soluciones científicas a problemas de la zona occidental o del país en general

9) Ha participado en Comisiones de Expertos para Investigaciones del Area de Comercio Internacional

10) Ha realizado eventos científicos con sus alumnos

11).- De que forma motiva a los alumnos a permanecer en ésta carrera

12).- Qué debilidades encuentra en la carrera.

13).- Que piensa sobre el campo laboral para esta carrera en la zona occidental.

14).- Que cambios sugiere para lograr el mejoramiento de la calidad tanto en docentes como en alumnos de esta carrera.

15).-Sugerencia final.

Búsqueda en Documentos y otras fuentes:

- Trabajos científicos realizados que responden a temáticas de producción y servicios..... En informes presentados al Director del CUROC o Coordinador de Carreras.
- Reconocimientos, premios obtenidos por alumnos y docentes.... En las Memorias o informes del CUROC.
- Trabajos publicados, temas abordados... Con el Coordinador de carrera.
- Trabajos de los estudiantes que responden a temáticas de producción y los servicios..... En los proyectos de tesis para graduación y tesis terminadas.
- Participación en eventos de la sociedad.... Por invitaciones o informes presentados... Documentación existente en Coordinación de la carrera.

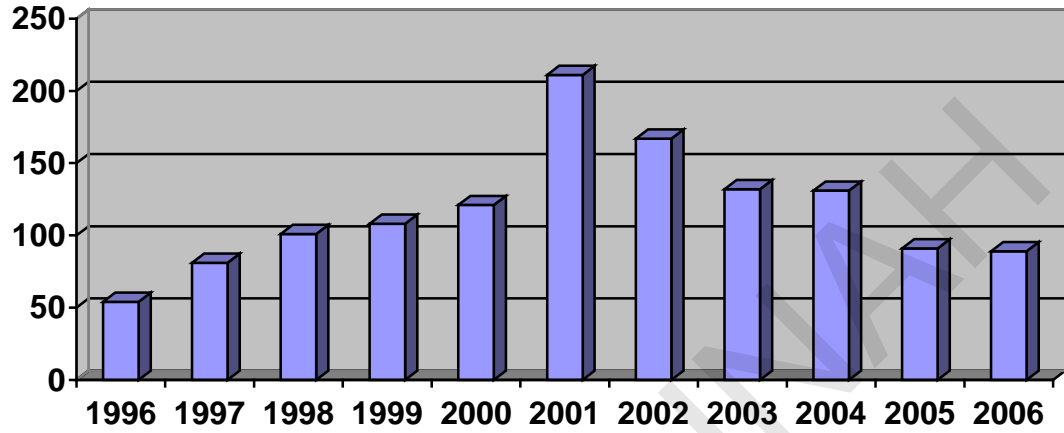
ANEXO I

Artículo 151 de la Constitución de la República. La educación es función esencial del Estado para la conservación, el fomento y difusión de la cultura, la cual deberá proyectar sus beneficios a la sociedad sin discriminación de ninguna naturaleza. La educación nacional será laica y se fundamentará en los principios esenciales de la democracia, inculcará y fomentará en los educandos profundos sentimientos hondureños y deberá vincularse directamente con el proceso de desarrollo económico y social del país.

Artículo 160 de la Constitución de la República. “La Universidad Nacional Autónoma de Honduras es una institución Autónoma del Estado, con personalidad jurídica, goza de la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional. Contribuirá a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión general de la cultura y al estudio de los problemas nacionales. Deberá programar su participación en la transformación de la sociedad hondureña....”

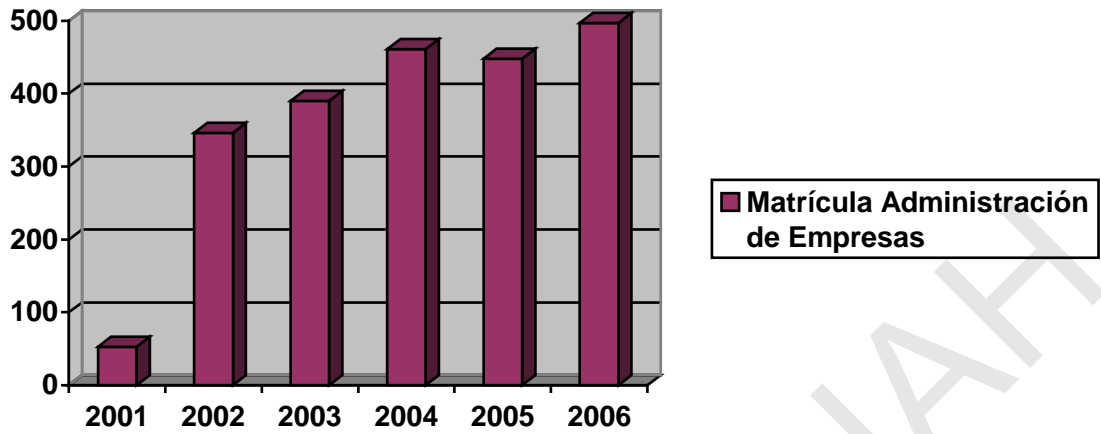
Anexo II.

MATRÍCULA EN COMERCIO INTERNACIONAL



	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
ALUMNOS	54	81	101	108	121	211	167	132	131	91	89

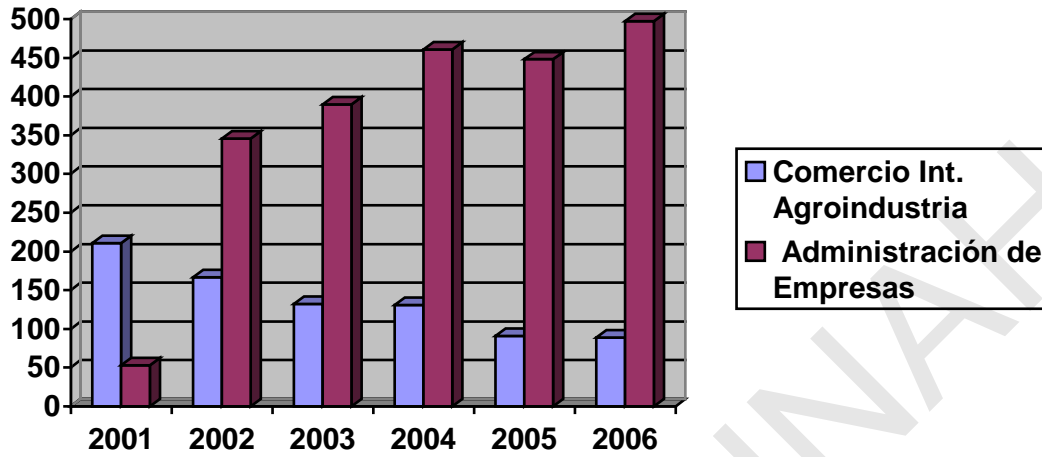
Anexo III



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Matrícula	53	346	390	461	448	497

Anexo # IV

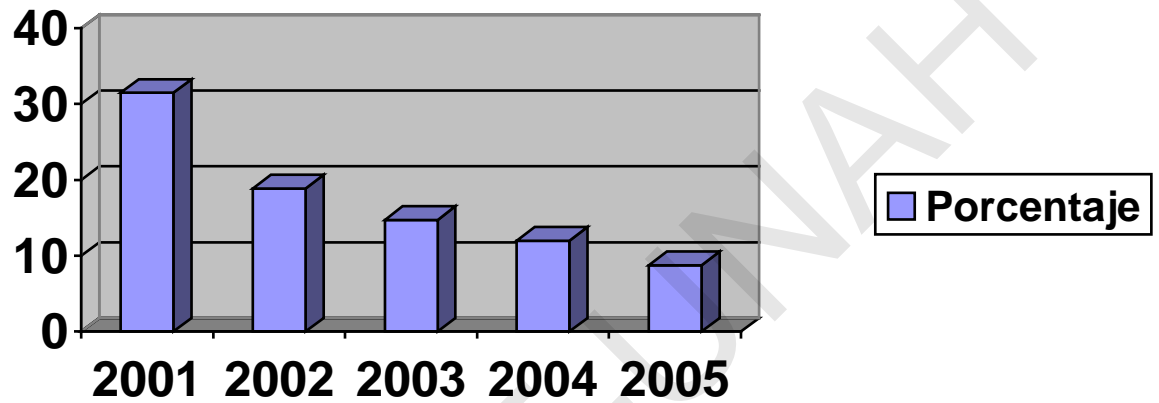
GRÁFICO COMPARATIVO DE CARRERAS.



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Comercio Int. Agroindustria	211	167	132	131	91	89
Administración de Empresas	53	346	390	461	448	497

Anexo # V

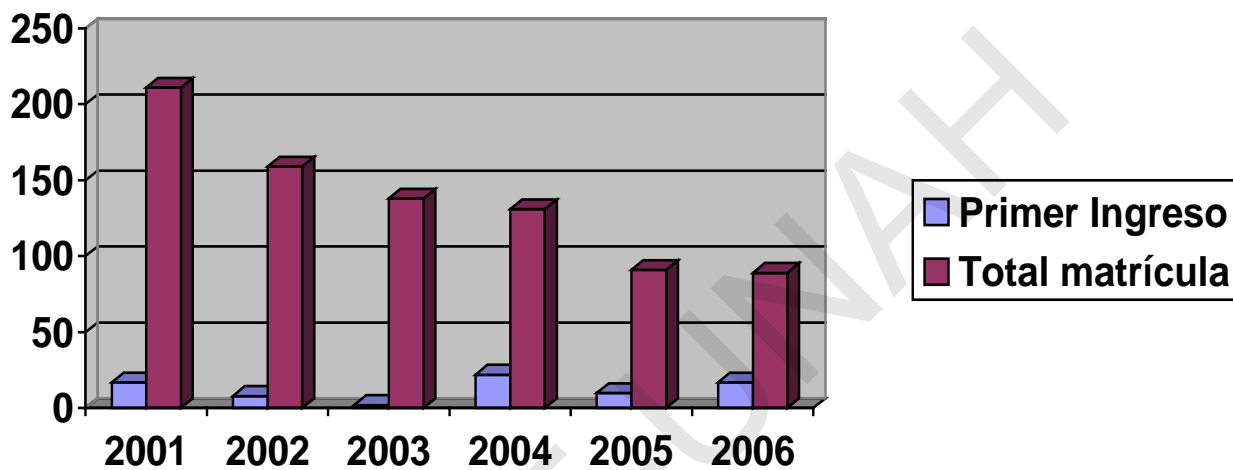
Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria en relación al total de matrícula



	2001	2002	2003	2004	2005
Porcentaje	31,49	18,89	14,74	11,97	8,74

Anexo #VI.

Matrícula Primer Ingreso por año en relación al total de la carrera C.I.OA.



	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Primer Ingreso	17	8	2	22	10	17
Total matrícula	211	159	138	131	91	89

Anexo # VII

Plan de Estudios

Código	Descripción	UV	Requisitos
<i>Primer Periodo</i>			
SC-101	Sociología	4	Ninguno
IN-101	Inglés	4	Ninguno
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
MM-114	Matemáticas	5	Ninguno
EG-011	Español General	4	Ninguno
<i>Segundo Periodo</i>			
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
CI-720	Inglés Técnico	4	IN-101
CE-020	Principios de Economía	4	MM-114
MM-214	Pre-cálculo	5	MM-114
CF-014	Contabilidad	4	MM-114
<i>Tercer Periodo</i>			
CI-721	Historia del Comercio Internacional	4	HH-101
CI-722	Administración de Empresas	4	SC-101
CE-040	Microeconomía	4	CE-020
MM-315	Cálculo I	5	MM-214
IA-281	Informática I	4	MM-114
<i>Cuarto Periodo</i>			
CI-723	Int. al Comercio Internacional	4	CI-721
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040
CI-724	Costos y Control de Presupuestos	4	CF-014
AE-303	Análisis Cuantitativo	4	MM-315
IA-291	Informática II	4	IA-281
<i>Quinto Periodo</i>			
CI-721	Desarrollo Organizacional	4	CI-722
CI-726	Empresa y Derecho	4	CI-722
CI-733	Mercadotecnia	4	CE-075
BI-130	Educación. Ambiental	3	Ninguno
CE-094	Métodos y Técnicas de Inv.	4	4
AE-303			
<i>Sexto Periodo</i>			
CI-728	Cooperación Internacional E Integración Económica	4	CI-723/733
CI-729	Aspectos Legales del Comercio internacional	4	CI-726
CI-730	Estructura Económica Mundial y de Honduras	4	CE-075
EO-025	Optativa Humanista	3	Ninguno
EO-021			
EO-023			
RR-150-70	Taller Artístico o	3	Ninguno
RR-171-90	Cultura Física		
<i>Séptimo Periodo</i>			
CI-731	Legislación y Práctica Aduanera I	4	CI-729
CI-749	Tecnología de Prod. Agroindustriales	4	CI-728
CI-803	Mercadotecnia II	4	CI-733
CI-734	Financiamiento en el Comercio Internacional	4	CI-728
CI-732	Promoción de Mercados Externos	4	CI-729

Código	Descripción	UV	Requisitos
<i>Octavo Periodo</i>			
CI-735	Economía Internac.	4	CI-728/729
CI-736	Legislación y Prác. Aduanera II	4	CI-731
CI-737	Distribución Física en Mercados Externos	4	CI-729
CI-738	Inv. Y Selección de Mercados Externos para Prod. Agroindustriales	4	CI-803, AE-303
<i>Noveno Periodo</i>			
CI-739	Política Económica	4	CI-735
CI-740	Costos y Precios en el Comercio internacional	4	CI-736/737
CI-741	Operativa del Comercio Internacional	4	CI-737
CI-742	Relación Institucional, Protocolo Gerencial	4	CI-735
<i>Décimo Periodo</i>			
CI-750	La Agroindustria y el Ecosistema	4	
CI-751	Desarrollo de Prod. Agroindustriales y Control De Calidad para Exportación	4	CI-739/741
CF-110	Finanzas de Empresas	4	CI-740
<i>Onceavo Periodo</i>			
CI-744	Finanzas Internacionales	4	CI-110
CI-752	Estrategias de Mercadotecnia Internacional	4	CI-751
CI-753	Comercialización Internacional de Prod. Agroindustriales	4	CI-751/737
<i>Doceavo Periodo</i>			
CI-747	Negociaciones Comerciales Internac.	4	CI-753/752
CI-754	Form. Y Eval. de Proyectos Agroindustriales	4	CI-753
<i>Optativas en el Campo de Humanidades</i>			
EO-025	Redacción General		
EO-021	Técnicas de Lectura		
EO-023	Redacción de Monografías		
	Práctica Profesional Supervisada		
	400 horas a partir del 5 período y 400 horas al haber egresado.		
	12 períodos con 51 asignaturas		
	205 unidades valorativas		

ANEXO VIII ENCUESTAS.

Anexo VIII a)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN OSCAR LUCERO MOYA
UNAH – UHOLM

ENCUESTA PARA ESTUDIANTES DE LA CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA.

Instrucciones: Estimado estudiante, respetuosamente solicito llene la siguiente encuesta, de forma objetiva y clara, misma que servirá para buscar estrategias que permitan mejorar la calidad de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, en busca de la pertinencia en la zona Occidental

1).- Título de Educación Secundaria

2).- Cual era su actitud ante la carrera.- Utilice la siguiente escala:

1. Muy motivado
2. motivado
3. indiferente
4. Rechazo

a.- Al ingresar a la carrera _____

b.- Durante el transcurso de la carrera _____

c.- Actualmente _____

3) Valore los siguientes aspectos que tienen que ver con el impacto que la carrera produce en su persona como estudiante. Utilice la siguiente escala

1. En gran medida
2. Medianamente
3. Casi nada
4. Nada

a.-Se ha preocupado por conocer el perfil del egresado : _____

b.-Conoce el campo laboral en que puede desempeñarse. _____

c.- Las prácticas realizadas durante la carrera, le dan una visión de lo que será su desempeño laboral futuro _____ -

d.- Esta satisfecho con la calidad de la enseñanza en esta carrera _____

e.- La publicidad dada a la carrera influyó en su decisión de matricularla _____

f.- Ha participado en eventos científicos que respondan a temáticas de la producción y servicios _____

g.- Ha participado en actividades recreativas, juegos deportivos o festivales, patrocinados por la carrera _____

h.- Ha participado en tareas investigativas vinculadas a alguna entidad laboral de la zona _____

4.- Ha recibido distinciones o premios por actividades dentro de la carrera

Sí _____ - No _____ Por que razón _____

(Nombre de la actividad, fecha) _____

5.- Ha participado, individual o colectivamente, en la solución de problemas del territorio. Si _____ No _____

Donde? _____

Que tipo de problema _____

6.- Cómo miembro o parte de la carrera, ha participado en algún programa o tema de desarrollo del territorio. Si _____ No _____

Dónde? _____

7.- Le gustaría ser parte de la Asociación de Estudiantes de la Carrera

Sí _____ No _____ Porqué _____

8.- Al estudiar esta carrera cual es su visión en el campo laboral

↑ Iniciar su propia empresa en forma individual

↑ Asociarse para formar una empresa

↑ Ascender de categoría en su actual trabajo

↑ Permanecer en su actual categoría de trabajo

↑ Buscar un empleo si aún no lo tiene.

↑ Otros. Especifique _____

9).- Problemas que encuentra en la carrera de Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria

↑ Mala coordinación

↑ Falta de apoyo al estudiante por los docentes de la carrera

↑ Poca promoción de la carrera

↑ Mala distribución de horarios de asignaturas

↑ Falta de fuentes de empleo.

↑ Mala imagen social

↑ Otros problemas ¿Cuáles? _____

10).- Recomendaciones para mejorar la calidad de ésta carrera

Anexo VIII b)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN OSCAR LUCERO MOYA
UNAH – UHOLM

PARA LICENCIADOS EN COMERCIO INTERNACIONAL CON ORIENTACIÓN A LA AGROINDUSTRIA EGRESADOS DEL CUROC.

Instrucciones: Estimado Licenciado, respetuosamente solicito llene la siguiente encuesta, de forma objetiva y clara, misma que servirá para buscar estrategias que permitan mejorar la calidad de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, en busca de la pertinencia en la zona Occidental

1.- Año en que egresó _____

2.- Tipo de Empresa donde labora

a) Comercializadora _____

b) Industrial _____

c) De Servicios _____

d) Agroindustrial _____

d) Otra _____

3.- Forma de empleo

a) Negocio propio (individual) _____ b) En sociedad _____

b) Empleado _____

4.- Tiempo de laborar _____

5.- Siendo egresado de la carrera Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria fue fácil conseguir empleo

Si _____ No _____ Porque _____

6.- Valore los siguientes aspectos. . Utilice la siguiente escala

1. En gran medida

2. Medianamente

3. Casi nada

4. Nada

a) La orientación a la agroindustria facilita la elaboración de sus tareas laborales actuales _____

b) El Perfil del egresado de la carrera se adapta a los requerimientos de la Sociedad en la zona occidental _____

c) Los conocimientos adquiridos durante los estudios universitarios ayudan a la solución de problemas en el ámbito laboral _____

d) Ha participado en actividades profesionales y sociales de impacto que permitan la formación integral de valores _____

e) Ha participado en asesorías a instituciones nacionales o extranjeras con relación directa a la carrera _____

f) Ha realizado trabajos o investigaciones que tengan que ver con temáticas de la producción y servicios _____

g) Ha participado en seminarios o semanas científicas que se relacionen con la carrera _____

h) Ha contribuido mediante la investigación científica a la solución de alguna problemática del territorio _____

i) Está satisfecho con la preparación académica adquirida en esta carrera _____

7).- La existencia de la carrera Comercio Internacional con orientación a la agroindustria en el CUROC es:

Sumamente necesaria _____ Necesaria _____ Innecesaria _____

8).- Como valora el perfil del profesional y objetivos de la carrera

Í No son aptos y deben elaborarse nuevamente

Í Son aptos pero deben actualizarse.

Í Deben mantenerse igual pues responden a las necesidades de la zona.

9.-Si pudiera volver atrás cambiaría de carrera profesional

Si _____ No _____ Porque _____

10.- Recomendaría a otras personas que estudien esta carrera

Si _____ No _____ Porque _____

11.- Ser Licenciado en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria me facilita

- a) Ser parte de Organizaciones, Empresas públicas y privadas
- b) Ser parte de Juntas Directivas
- c) Participar activamente en la sociedad
- d) Ser parte de Asociaciones deportivas y de recreación.

Otros _____

12.-Sugerencias para mejorar la calidad del profesional en esta carrera

Anexo VIII c)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
UNIVERSIDAD DE HOLGUÍN OSCAR LUCERO MOYA
UNAH – UHOLM

PARA EMPRESARIOS DE LA ZONA OCCIDENTAL

Instrucciones: Estimado Empresario, respetuosamente solicito llene la siguiente encuesta, de forma objetiva y clara, misma que servirá para evaluar el impacto social de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria, a fin de elaborar estrategias de cambio que permitan el logro de la pertinencia en la zona Occidental

1.- Tipo de Empresa que dirige

- a) Comercializadora _____ b) Industrial _____
c) De Servicios _____ d) Agroindustrial _____
d) Otra _____

2.- Dentro del personal laborante en su empresa, tiene Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, egresados del CUROC.

Si _____ No _____ Porqué _____

3.- Estaría dispuesto a contratar Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria, egresados del CUROC

Si _____ No _____ Porqué _____

4.- Que información posee sobre la carrera Licenciatura en Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria.

- a) Conoce el perfil del egresado
b) Conoce el plan de estudios
c) Conoce el ámbito laboral
d) Nada.

5.- Considera que dentro de las empresas de la zona occidental del país existe demanda de Licenciados en Comercio Internacional con orientación a la agroindustria

Mucha _____ Poca _____ Nada _____

6.- Según su conocimiento sobre la carrera, considera que tiene las bases teórico-prácticas suficientes para dar solución a problemas de la zona occidental del país.

Sí _____ - No _____ -

7.- Considera que la orientación a la agroindustria le permite al egresado satisfacer con calidad su trabajo

Si _____ No _____

8.- Los egresados han contribuido a darle solución a los problemas de su entidad Si

_____ No _____

9.- Usted o su empresa ha participado en Proyectos de investigación o eventos de los egresados. Si ___ No ___ Porqué? _____

10.- Ha recibido asesorías por parte de profesores especialistas de la carrera.

Si _____ No _____ Porqué? _____

11.- Los estudiantes de la carrera Comercio Internacional con orientación a la Agroindustria han tenido vínculo con su empresa.

Si _____ No _____ de que tipo? _____

12.- La calidad del egresado de esta carrera es:

Excelente _____ Muy buena _____ Buena _____ Regular _____ Mala _____

13.- Recomendaría a otros empleadores que contraten egresados del CUROC en esta carrera.

Sí _____ - No _____ - Porqué _____

14.- Sugerencias para mejorar la calidad de egresado en esta carrera

Para reforzar la información y tomar un punto de vista alterno, propongo la entrevista siguiente, que se realizará a varios de los docentes que imparten asignaturas en la carrera de Comercio Internacional, incluyendo el Coordinador de la Carrera.

- 1).- Nombre
- 2).- Tiempo de laborar en el CUROC.
- 3).- Tiempo de laborar dentro de la carrera de Comercio Internacional con orientación a la agroindustria.
- 4).- Asignaturas de ésta carrera que ha impartido.
- 5).- Conoce el perfil del egresado de esta carrera
- 6) Proporciona o ha proporcionado asesoría a otras instituciones docentes, ya sean nacionales o extranjeras?
- 7) Ha participado en trabajos científicos que versen sobre temáticas de producción y servicios?
- 8) Ha obtenido algún tipo de premio por proporcionar soluciones científicas a problemas de la zona occidental o del país en general
- 9) Ha participado en Comisiones de Expertos para Investigaciones del Area de Comercio Internacional
- 10) Ha realizado eventos científicos con sus alumnos
- 11).- De que forma motiva a los alumnos a permanecer en ésta carrera
- 12).- Qué debilidades encuentra en la carrera.
- 13).- Que piensa sobre el campo laboral para esta carrera en la zona occidental.

14).- Que cambios sugiere para lograr el mejoramiento de la calidad tanto en docentes como en alumnos de esta carrera.

15).-Sugerencia final.

Búsqueda en Documentos y otras fuentes:

- Trabajos científicos realizados que responden a temáticas de producción y servicios..... En informes presentados al Director del CUROC o Coordinador de Carreras.
- Reconocimientos, premios obtenidos por alumnos y docentes.... En las Memorias o informes del CUROC.
- Trabajos publicados, temas abordados... Con el Coordinador de carrera.
- Trabajos de los estudiantes que responden a temáticas de producción y los servicios..... En los proyectos de tesis para graduación y tesis terminadas.
- Participación en eventos de la sociedad.... Por invitaciones o informes presentados... Documentación existente en Coordinación de la carrera.