

**Universidad Nacional Autónoma de Honduras**  
Facultad de Ciencias Sociales  
Doctorado en Ciencias Sociales con Orientación en  
Gestión del Desarrollo



**TESIS**

**EL TURISMO RURAL COMUNITARIO  
COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO HUMANO  
SOSTENIBLE**

**Presentada por:  
Xiomara Argentina Rivera Osorio**

**Previa opción al título de:  
Doctora en Ciencias Sociales con Orientación  
en Gestión del Desarrollo**

**Asesor  
Dr. German Edgardo Moncada G.**

**Tegucigalpa**

**Honduras**

**octubre, 2013**

## **AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**JULIETA CASTELLANOS  
RECTORA**

**RUTILIA CALDERON  
VICE RECTORA ACADEMICA**

**MAYRA FALK  
VICERECTORA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**AYAX IRIAS  
VICE RECTOR ASUNTOS ESTUDIANTILES**

**IRMA VIRGINIA RIVERA MEJIA  
SECRETARIA GENERAL**

**MARTHA LORENA SUAZO  
DECANA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**OLGA MARINA JOYA  
DIRECTORA DE SISTEMAS DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS**

**MARGARITA OSEGUERA DE OCHOA  
COORDINADORA DEL DOCTORADO EN CIENCIAS SOCIALES  
CON ORIENTACION EN GESTION DEL DESARROLLO**

## Dedicatoria

*A mis hijos: Mario Roberto y  
Ginna Xiomara*

*A mis nietos: Natalia Marie y  
Roberto Andrés*

# Agradecimientos

Un trabajo de investigación es el fruto de un esfuerzo personal, pero es además, el resultado del apoyo decidido de personas relacionadas de forma directa o indirecta con el proceso de elaboración.

Por ésta razón quiero agradecer de manera especial al:

## **Dr. German Edgardo Moncada Godoy**

Por darme las orientaciones metodológicas y teóricas, sin las cuales no hubiese sido posible esta investigación. Para él mi eterna gratitud.

## **Dra. Margarita Osegura de Ochoa**

Por la oportunidad de acceder al programa y, no menos importante, por darme las orientaciones que me llevaron a profundizar en la reflexión y el análisis.

## **Dra. Bessy Dolores Hernandez**

Por su especial colaboración para continuar desarrollando mi Tesis Doctoral.

## INDICE

### INTRODUCCIÓN

1.	Objeto de Estudio.	11
2.	Objetivos de la Investigación.	20
3.	Hipotesis.	21
4.	Justificación.	22
5.	Metodología de la Investigación.	24

### CAPITULO I: EVOLUCIÓN DE LAS CONCEPCIONES SOBRE EL DESARROLLO

1.	<b>Origen y evolución de la noción del desarrollo</b>	28
1.1	Origen del término Desarrollo.	28
1.2	El surgimiento del Consenso de Washington	32
1.3	El desarrollo como derecho.	35
1.4	Hacia un desarrollo autónomo y participativo.	39
2.	<b>Hacia la reconstrucción de un verdadero Desarrollo Humano Sostenible</b>	58
2.1	La construcción del desarrollo se hace desde la gente y por la gente.	59
2.2	La construcción del desarrollo implica empoderar a la gente.	60
2.3	La construcción del desarrollo está centrado en el Bien Común.	62
2.4	La construcción del desarrollo se ejecuta en defensa de la vida.	65

### CAPITULO II: EL TURISMO SOSTENIBLE DESDE LA ÓPTICA DEL DESARROLLO

1.	<b>Origen y evolución del turismo sostenible</b>	69
1.1	Los orígenes del turismo	71
1.2	Turismo y desarrollo sostenible.	76
1.3	Turismo rural: una actividad productiva territorial.	82

<b>2. Turismo Rural Comunitario</b>	87
2.1 Desarrollo comunitario.	87
2.2 Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo Comunitario.	93
2.3 Experiencias Exitosas.	98
2.3.1 Turismo Comunitario en Costa Rica.	99
2.3.2 Turismo Rural Comunitario en Perú .	102

### **CAPITULO III CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL E INSTITUCIONAL DEL TURISMO EN HONDURAS**

<b>1. Inicio y desarrollo del turismo en Honduras.</b>	105
1.1 Los orígenes del turismo.	106
1.2 Finales de siglo e inicios de siglo.	106
<b>2. Institucionalización del turismo en Honduras.</b>	110
2.1 Institucionalización.	110
2.2 Convenios, tratados y leyes.	113
2.3 Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS).	116
<b>3. El turismo emergente.</b>	119
3.1 Iniciativa de Yeguaré.	120
3.2 Programa Binacional Alianza para el Desarrollo Agro-ecoturismo Honduras – El Salvador.	127
3.3 Casos de Estudio: Experiencias de Turismo Rural Comunitario.	137

### **CAPITULO IV LA CONSTRUCCIÓN DE UN TURISMO COMUNITARIO COMO UNA OPCION DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE**

<b>1. Lineamientos de política bajo una perspectiva de desarrollo humano</b>	
--	--

<b>Sostenible.</b>	147
1.1    Lineamientos generales de política.	147
1.2    Elementos esenciales para el desarrollo humano.	149
1.3    Planificación de las iniciativas de desarrollo.	150
<b>2.    Hacia un modelo de desarrollo humano sostenible</b>	154
2.1    Enfoque participativo.	155
2.2    Metodología de Capacitación Masiva: La capacitación para el desarrollo participativo.	158
<b>3.    Escenarios del turismo comunitario: Dos escenarios de las sociedades futuras.</b>	172
3.1    Primer Escenario: Crecimiento con exclusión.	173
3.2    Segundo Escenario: Desarrollo con equidad.	175
<b>4.    Las redes y clústeres en el turismo.</b>	
4.1    Importancia.	179
4.2    Los micro-clústeres turísticos.	181
<b>CONCLUSIONES FINALES</b>	184
<b>BIBLIOGRAFIA CONSULTADA</b>	196
<b>ANEXOS</b>	210

## PRESENTACIÓN

La presente tesis doctoral está relacionada con el Turismo Rural Comunitario como una opción de desarrollo humano sostenible, capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades ya que cumple con los ejes orientadores del desarrollo humano sostenible, tal como. i) el desarrollo se hace desde la gente y por la gente, no puede ser concebido desde afuera, ii) es una opción que implica empoderar a la gente, no solo darle empleo, iii) está centrado en el bien común, y iv) se hace en defensa de la vida, con lo cual satisface las necesidades auténticas del desarrollo del ser humano. Para sustentar esta tesis se han estructurado IV capítulos que se presentan a continuación:

Para sustentar esta tesis se han estructurado IV capítulos que se presentan a continuación:

El propósito del capítulo uno, es explicar la evolución de la teoría del desarrollo que sirve de sustento para la tesis del turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo sostenible. Para ello se comienza mostrando cómo durante las últimas décadas han ocurrido cambios significativos en el concepto del desarrollo. Seguidamente se busca hacer un análisis de la realidad en el contexto del desarrollo, ya que toda concepción de desarrollo requiere para su gestación, del estudio de la realidad. Finalmente abordamos los ejes orientadores para la construcción de un verdadero desarrollo humano sostenible, que son los criterios a usar para apuntar que el turismo rural comunitario es una opción de desarrollo humano.

El propósito del capítulo dos, es dar a conocer cómo ha evolucionado el fenómeno del turismo, y que tiene un origen en lo social con gran impacto en lo económico, en lo político y el medio ambiente. Seguidamente, se hace un análisis de la sostenibilidad como un concepto necesario para el turismo sostenible, haciendo énfasis en la sostenibilidad como criterio de planificación. Luego se aborda la temática del turismo rural en el contexto socioeconómico en que surge en la Unión Europea y en América Latina, haciendo énfasis en que los territorios rurales son espacios que reúnen los fenómenos de la sociedad y parten de un proceso de construcción social en el que la identidad se presenta como su mayor



componente. Finalmente se hace una valoración del desarrollo comunitario y su vinculación con el turismo sostenible y se discute críticamente unos casos de experiencias exitosas de turismo rural comunitario en Costa Rica y en Perú.

El capítulo tres, analiza el origen del turismo en Honduras y como esta actividad turística se ha ido desarrollando en nuestro país a partir de la década de los ochenta. Seguidamente se analiza cómo se institucionalizó el turismo en Honduras y se revisa la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS), la cual ha elaborado la Secretaría de Turismo con el objetivo de mostrar la situación futura que puede alcanzar el sector turístico en Honduras, los principales ejes de desarrollo, los productos estratégicos que debe desarrollar en función de la demanda, los mercados emisores a los cuales se dirige el sector y las cuestiones transversales que afectan el desarrollo del turismo, se trata de un desarrollo sectorial y transversal del turismo como pieza clave del motor económico del país. Para finalizar se presentan dos casos de estudio de dos municipios involucrados en el Proyecto Binacional: uno en La Palma y otro en San Ignacio, en el departamento de Chalatenango, El Salvador.

El último capítulo inicia con los lineamientos generales que se deben considerar para la elaboración de una política para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en Honduras. Posteriormente se hace una valoración del paradigma participativo y la metodología de capacitación masiva, haciendo énfasis en la organización participativa como tecnología. Seguidamente se hace una propuesta bajo el esquema del Laboratorio Organizacional de Clodomir Santos de Morrais. También se presentan dos escenarios futuros de proyectos turísticos: uno que siguiendo la lógica del modelo imperante nos visualiza un panorama desprovisto de esperanza prospectiva, y el otro, que nos recrea un horizonte donde prima la solidaridad, la justicia, y la paz, en donde el ser humano se reconcilia con su entorno natural y construye en colectivo su propio desarrollo.

El presente trabajo de investigación se propone como un aporte del Doctorado en Ciencias Sociales al desarrollo del país, en la medida que constituya una oportunidad para que otros estudien y profundicen más en el tema, cooperando y apoyando al desarrollo humano sostenible, especialmente en “la implementación de iniciativas de turismo rural comunitario ya que éste se ha convertido en uno de los rubros importantes para la economía de muchos

países, pero mucho más para aquellos países en vías de desarrollo”<sup>1</sup>. Es por esto, que su análisis se convierte en un gran reto, dado que es una actividad multidimensional, que si bien incorpora fuertes elementos económicos, se relaciona y depende en una enorme medida para el desarrollo de los sistemas ecológico, económico, social, cultural, institucional y político

---

<sup>1</sup> OMT. 2007.

## INTRODUCCION

La década de los noventa experimentó en los últimos años una importante transformación que ha dado lugar al denominado desarrollo comunitario y participativo, que viene caracterizado por la importancia que cobran los factores endógenos, propios de la comunidad. Este modelo de desarrollo basado en lo local se asienta en la importancia que cobran los actores y las interacciones de éstos para articular propuestas colectivas de adaptación, como lo han puesto de manifiesto importantes aportaciones teórico-metodológicas<sup>2</sup>.

A finales del Siglo XX en Europa, y posteriormente en otras partes del mundo, comenzó a emerger un modelo de desarrollo alternativo al impuesto por el capitalismo imperante. Al principio, dicho modelo, fue implementándose de manera incipiente, pero progresivamente se ha ido practicando con diferentes matices, como ser: la construcción del desarrollo se hace desde la gente y para la gente; la construcción del desarrollo implica empoderar a la gente; la construcción del desarrollo está centrada en el bien común, y la construcción del desarrollo se ejecuta en defensa de la vida.<sup>3</sup>

Actualmente se habla de Desarrollo Endógeno, Desarrollo Comunitario, Desarrollo Económico Local o simplemente, Desarrollo Local.<sup>4</sup> De cualquier manera, esta forma de

---

<sup>2</sup> Sistema Productivo Local (SPL)

<sup>3</sup> Serrano, Augusto. 2009.

<sup>4</sup> El origen del desarrollo local se remonta al año 1965 en Francia, particularmente en las zonas rurales. En ese momento se consideraba el país demasiado centralizado, con una administración vertical, que aseguraba el control social y político. Desde un principio, esta noción de desarrollo dentro de un determinado espacio geográfico aspiraba a lograr un conjunto de reivindicaciones, producto de la conciencia y la voluntad local que lucha contra el subdesarrollo. Posteriormente, la política de desarrollo local tomó formas propias en cada uno de los países. Desde la óptica del paradigma de occidente, se entiende por desarrollo local: "el proceso de organización del futuro de un territorio y el resultado del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado y mantener una negociación con los centros de decisión económicos, sociales, culturales y políticos en donde se integran". Morales Prieto, Erika. Documento de Internet. Desde una línea progresista, el Desarrollo Local es concebido como la movilización coordinada de los agentes sociales y económicos locales (e acuerdo con el interés común de defensa y dinamización de la localidad) con el objetivo de asumir las responsabilidades de planeamiento y gestión de las estrategias de desarrollo y promoción de actividades correspondientes a partir de iniciativas y recursos locales. (González, Rosa. Documento de Internet.)

gestar el desarrollo, trata del uso de las potencialidades no explotadas en las comunidades, las cuales constituyen en sí, un arma poderosa para enfrentar los aspectos excluyentes de la globalización neoliberal.

Si bien es cierto que el paradigma del Desarrollo tiene entre sus adeptos a los partidarios del Consenso de Washington, quienes no esconden sus simpatías de llevar sus proyectos a incontables poblaciones de un grupo o territorio definido, y con ello frenar los procesos de cambio y transformación<sup>5</sup>, también es cierto que, ante el fracaso de las políticas públicas de desarrollo regional y global, la pérdida de los niveles de bienestar general y el aumento de las disparidades entre países, la gestación de un verdadero desarrollo desde las comunidades constituye un sustrato teórico-práctico valioso para gestar desde las localidades, el despliegue de potencialidades humanas, esto último, aún y cuando no se desconozcan las grandes limitaciones que existen, lo mismo que la falta de entendimiento entre los poderes constituidos para impulsar procesos de mejoramiento en las condiciones de vida desde adentro.

En el caso de Honduras, es importante mencionar que el desarrollo comunitario, unido al empoderamiento departamental, municipal y local, en teoría se apoya en tres condiciones importantes:

- a) La estructura de representatividad en todos los niveles, debe abrirle mayores espacios a los agentes de la comunidad departamental y local.
- b) Generación de una capacidad de dialogo entre todos los niveles.
- c) Necesidad de formular una agenda que contenga soluciones a los problemas estructurales como la pobreza, el desempleo, etc., así como procesos de

---

<sup>5</sup> De hecho uno sus actores, Antonio Vásquez Barquero señala que la idea de este modelo, es que: “el sistema productivo de los países se transforma, utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio, mediante inversiones que realizan las empresas y los agentes públicos, bajo el control creciente de la comunidad local”. (Vázquez Barquero, A. Citado por Tejera, Pedro. Documento de Internet.) Para que esto se concrete, debe contarse con fuentes de financiamiento local (e incluso exógeno) lo que nos lleva a sospechar en que, aún desde sus inicios, la iniciativa no pudo desvincularse de patrones economicistas. No es casual que en nuestros países abunden las organizaciones privadas de desarrollo que, en resumidas cuentas, lo que persiguen es el lucro o la perpetuación del subdesarrollo, ya que esto último justifica su existencia.

reconversión productiva, aumento de la productividad y mejoramiento de los servicios, entre otros<sup>6</sup>

En cuanto a la necesidad de insertarse en este nuevo enfoque de desarrollo, numerosas instituciones tanto privadas como gubernamentales (por supuesto con esquemas diferentes) han venido realizando una serie de iniciativas en el marco de los procesos de descentralización orientadas tanto para el nivel departamental como municipal y local, para una gestión más eficiente de recursos y capacidades, y por supuesto, para la consecución de los grandes objetivos del desarrollo nacional.

Por debajo del nivel local, coexisten diferentes organizaciones de comunidades, barrios, patronatos y asociaciones, con los que se gestan programas y proyectos de mejoramiento en la calidad de vida y también, para protección de los ecosistemas, por lo que:

**“.... juegan un papel cualitativo importante en la formación de opinión de la población. Los procesos de concertación local posibilitan a estos agrupamientos una mayor influencia en la inclusión de sus áreas de interés financiero para el desarrollo....”<sup>7</sup>**

Pero también es en estos ámbitos que se llevan acciones de tipo material como ser: el mejoramiento de la infraestructura física, que sirvan de base en el desarrollo de los procesos de cambio estructural, que son indispensables para el funcionamiento del sistema productivo (mejoría de las redes de transportes y comunicaciones, construcción de instalaciones de capital social como hospitales, escuelas, etc.) Es lógico que las iniciativas locales más frecuentes y que gozan de buen financiamiento, son aquellas dirigidas a estimular la capacidad empresarial y organizativa del territorio.<sup>8</sup>

Honduras tiene varias opciones para gestar su desarrollo, entre las más notables están:

---

<sup>6</sup> Crf. Lathrop, Guillermo. 2004.

<sup>7</sup> Villacorta, Alverto y otros. 1999.

<sup>8</sup> Quintal, Palomo Alberto. 2006.

- Los servicios de transformación de bienes (maquila) que se vienen observando en escena desde hace más de tres décadas, ésta genera miles de empleos directos e indirectos, con lo que se hace una fuerte contribución al ingreso.
- Los productos de exportación como ser: banano, camarón cultivado, puros, café, tilapia, melón, sandía, aceite de palma, etc.
- Las remesas familiares que en los últimos años se han convertido en una de las principales fuentes de divisas del país convirtiéndose en parte fundamental de la economía hondureña.
- El turismo que se ha venido defendiendo como uno de los instrumentos apropiados para articular procesos de desarrollo en el que los actores y sus relaciones se convierten en elementos esenciales.

El desarrollo en Honduras está estancado según el PNUD (2010)<sup>9</sup>, y para la CEPAL (2008), el modelo económico vigente ha conducido a crear una sociedad más inequitativa. El turismo constituye uno de los pilares de la economía hondureña, representa la tercera fuente de ingresos y aporta al PIB un 15.8% (BCH)<sup>10</sup>.

A pesar de que el turismo es uno de los rubros más dinámicos, éste se ha ido construyendo con una perspectiva que no constituye una opción de desarrollo, es un tipo de turismo que está pensado para las grandes inversiones y turistas extranjeros; se distinguen dos grandes tendencias en la definición del turismo: la visión socio-antropológica y la visión mercantilista-intervencionista. La primera busca comprender el imaginario asociado al turismo, la segunda trata de analizar el comportamiento del turista y establecer categorías de clientes, nichos de mercado, entre otras. Esta situación es un indicio de que el desarrollo no se puede basar en estrategias que no incluyan la participación de las comunidades, ya que

<sup>9</sup> PNUD. 2010. Informe sobre Desarrollo Humano. La verdadera riqueza de las naciones: Caminos al desarrollo humano.

<sup>10</sup> Banco Central de Honduras. 2010.

cuando éstas no son parte de las iniciativas, los proyectos pueden no ser sostenibles en el tiempo.<sup>11</sup>

El turismo es considerado a nivel mundial como una estrategia exitosa de desarrollo para los países del tercer mundo, pues es un elemento generador de divisas, competitividad económica e integración al mercado internacional.<sup>12</sup> Éste se ha presentado como una opción fácil para el desarrollo, porque se basa en gran medida, en los recursos naturales con que cuentan los países (sol, mar, playa, gente amigable). Por estos motivos el turismo masivo internacional tomó gran importancia en el desarrollo económico de los países en vías de desarrollo.

No obstante el turismo como está pensado tiene efectos perversos, porque si bien es cierto que por un lado contribuye fuertemente al PIB y es visto como un instrumento para captar divisas y como un motor del crecimiento económico generador de empleo, por el otro lado, destruye el medio ambiente, tiene efectos negativos contra la cultura y definitivamente no es sostenible. El campo de golf de 18 hoyos que es construido en el proyecto Bahía de Tela (INDURA), requiere de un elevado y excesivo consumo de agua potable para su mantenimiento (3 millones de litros de agua potable al día en condiciones de plena operación) es un ejemplo de que este tipo de turismo no genera desarrollo sostenible.<sup>13</sup>

Honduras fue clasificado en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo 2009 en la posición 83 a nivel mundial, pero entre los 133 países evaluados clasificó en la posición 63 en el aspecto recursos naturales, en la posición 30 en cuanto a las especies de flora y fauna registradas y en la posición 44 en la calidad de medio ambiente, a pesar de clasificar en el lugar 91 en el aspecto de grado de matrícula secundaria y como 116 en la calidad del sistema educativo ó 117 en violencia y seguridad pública.<sup>14</sup>

---

<sup>11</sup> Souza, José.

<sup>12</sup> Worldwatch Institute. 2007.

<sup>13</sup> PRONSALATE. Informe proyecto Bahía de Tela.

<sup>14</sup> FEM. 2009

Las cifras de los visitantes a Honduras de los últimos cinco años indican que el turismo hondureño poco a poco pero de manera consistente se posiciona entre una de las actividades más importantes de la economía. (Anexo no. 1)

Honduras cuenta con un fuerte potencial turístico: por un lado, los arrecifes de coral en las Islas de la Bahía y los Cayos Cochinos, las playas en Roatán que son visitadas por turistas provenientes de los barcos cruceros internacionales que llegan todos los días a la isla, y la isla de Utila (más visitada para practicar buceo) ha ido en ascenso. También existe el marcado interés de la comunidad internacional por lugares arqueológicos como Copán Ruinas y la Biosfera del Río Plátano, declarados Patrimonios de la Humanidad por la UNESCO. Muchos turistas de EE.-UU., Europa y de otros países del mundo, se interesan por visitar éstas y otras regiones del país. Cabe recordar que la biosfera del Río Plátano actualmente está nominada como una de las maravillas naturales del mundo moderno, compitiendo gracias a la enorme biodiversidad que ella posee, abarcando diversas especies de aves, reptiles, insectos y peces la mayoría de ellos endémicos.

Se cuenta con muchos ecosistemas; atracciones naturales como playas tanto de arena blanca ubicadas en el Caribe como de arena volcánica ubicadas en el Pacífico; arrecifes coralinos en Roatán, bosques lluviosos, húmedos y secos; el Lago de Yojoa con su Parque Nacional Azul y las cataratas de Pulhapanzak, la Reserva de Manatí ubicado en el triángulo formado por la desembocadura de los ríos Cuero y Salado, a la orilla del mar Caribe, a unos 33 kilómetros de la ciudad de la Ceiba y sobre la carretera a Tela; ciudades para descansar y divertirse como La Ceiba, una ciudad que cuenta con playa y con un bosque de nombre "Pico Bonito", la histórica ciudad de Trujillo, la colonial ciudad de Gracias en el departamento de Lempira que cuenta con aguas termales; atracciones históricas y arqueológicas como ser el Castillo de San Fernando en Omoa, las cuevas de Taulabe en Siguatepeque y las cuevas Talgua en Olancho.

El objetivo de la Secretaría de Turismo es convertir al país en uno de los centros turísticos más importantes de la región para el año 2021. Para lograr esa meta, esa Secretaría de Estado intenta en la actualidad desarrollar y diversificar sus mercados, productos y destinos,



ello según las autoridades de la Secretaría, hará que las empresas sean más competitivas en los ámbitos nacional e internacional.

### Estrategia Nacional del Turismo Sostenible en Honduras

Clasificación	Localización	Madurez (estado actual)	Tipo	Mercado	Estrategia Propuesta
Buceo	Islas de la Bahía	Maduro	Primario	Interés Especial	Alta prioridad
Arqueología Cultural	Zonas Arqueológicas, en especial Copán Ruinas.	En desarrollo	Primario	Interés Especial	Alta prioridad
Sol y Playa	Costa Norte (en especial Caribe Esmeralda desde Tela a Trujillo) e Islas de la Bahía.	Incipiente	Primario	Interés Tradicional	Muy alta prioridad
Cruceros.	Islas de la Bahía, y algunos lugares de la Costa Norte.	Incipiente	Complementario	Interés Especial	Alta prioridad
Naturaleza	Áreas naturales protegidas		Complementario	Interés Especial	Alta-Media prioridad (para complementar con sol y playa)
Culturas Vivas	Por zonas: Garifunas (costa Norte) Lencas (Gracias y la Esperanza), Chortis (Copán, Gracias, la Esperanza, Olancho y Comayagua.	Incipiente	Complementario	Interés Especial	Media prioridad
Turismo Rural		Incipiente	Complementario	Interés Especial	Baja prioridad

Fuente: Centro de Documentación /IHT.

#### 1. El Objeto de Estudio

**Tema: El Turismo rural comunitario como opción de desarrollo humano sostenible.**

Honduras está entre los países de América Latina que no han explorado el potencial del turismo rural comunitario como propuesta para un desarrollo humano sostenible, razón por la cual todavía no ha desarrollado las políticas, la infraestructura y el marco jurídico-legal-institucional indispensables para potenciar dicha actividad económica. Eso crearía la competitividad mínima en los aspectos relativos a la explotación de los recursos culturales y naturales, factores por los que resulta atractivo realizar inversiones o desarrollar emprendimientos en el sector de viajes y turismo según la evaluación realizada por el Foro Económico Mundial (FEM) de los países de la región.<sup>15</sup>

A pesar de que se han hecho esfuerzos para que las comunidades campesinas, indígenas y negras, intervengan en estas nuevas tendencias de turismo, hay serias limitaciones de origen estructural como: ambientes sucios, falta de formación de la gente de las comunidades rurales para atender a los turistas, falta de infraestructura, escasa información, ausencia de Marketing, elevada delincuencia, condiciones de insalubridad, etc.

Definitivamente no podemos renunciar al turismo porque constituye una de las principales estrategias para gestionar el desarrollo de Honduras. Sin embargo **¿cómo se podría hacer para que el turismo signifique desarrollo humano sostenible y no solo divisas?** La opción podría encontrarse en el turismo rural comunitario ya que permite el empoderamiento de las comunidades, el fortalecimiento de la cultura, es sostenible ya que no amenaza el medio ambiente y siempre será generador de riquezas.

Asimismo, la participación de la población local es un elemento importante en el turismo comunitario, pues éste no solo considera la participación comunitaria o la generación de beneficios para las poblaciones locales, sino que también y como aspecto fundamental la autogestión y el control local directo por parte de las comunidades locales de las iniciativas turísticas que han decidido desarrollar. Bajo esta línea, se debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias

---

<sup>15</sup> FEM, 2009.

comunidades, en las que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio, es decir, un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social.<sup>16</sup>

El turismo comunitario podría ser capaz de promover el desarrollo integral para las comunidades rurales a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, fomentando la asociatividad y una distribución justa de los ingresos, contribuyendo asimismo a la conservación del medio ambiente.

Honduras no tiene la capacidad instalada a nivel rural para atender la actividad turística, debe tener una propuesta de desarrollo comunitario en materia de turismo y si un gobierno decide apostar a esta actividad, eso sería una ventana de oro, pero hay que empezar por crear las condiciones apropiadas en forma integral y sistemática. Para plantear un verdadero reto en este campo tenemos que tomar en cuenta todos estos factores: entorno, infraestructura, analfabetismo turístico, inseguridad falta de formación en turismología, etc. Se debe invertir en carreteras, transporte, red de agua potable, luz eléctrica, infraestructura adecuada, formar talentos humanos, conectividad es decir, telefonía de primera, internet inalámbrico, televisión internacional, etc., y así poder acceder a un desarrollo sostenible adecuado a través de la actividad turística.

Honduras necesita no solamente una propuesta de desarrollo local en materia de turismo sino un gobierno que decida apostar al turismo comunitario. Eso sería una ventana de oro, pero tiene que tomar en cuenta los factores del Informe Mundial de Competitividad Turística.<sup>17</sup> A pesar de contar con las ventajas comparativas necesarias para llevar a cabo con éxito un proceso sostenible de desarrollo del turismo comunitario, nos encontramos prácticamente en un desperdicio de casi toda la riqueza natural que poseemos en todo el ámbito rural. Este desperdicio incide directamente en los bajos niveles de desarrollo del

---

<sup>16</sup> Anton Clave, S. 2007. Planificación territorial del turismo comunitario.

<sup>17</sup> El Informe Mundial de Competitividad Turística mide los factores y las políticas que hacen atractivo el desarrollo competitivo del sector turístico en diferentes países. Entre los 14 pilares figuran: políticas y reglamentaciones, sostenibilidad ambiental, seguridad, salud e higiene, infraestructura, transporte terrestre y aéreo, tecnología y comunicaciones, capital humano y recursos naturales.

país, en las pésimas condiciones de vida de una gran mayoría de los hondureños, los altos niveles de pobreza y la pobre imagen de país que proyectamos, también influye en nuestra condición de país altamente dependiente de la cooperación internacional. A la par del desperdicio de los recursos también inciden la deficiente infraestructura, el bajo nivel cultural, la baja capacidad de gestión local, aspectos estos que obligadamente deben superarse para llevar a cabo el proyecto de Desarrollo Turístico a nivel rural de nuestro país.

### **Definición del problema.**

El potencial del turismo comunitario en Honduras no ha sido todavía explorado, eso exige reflexionar desde una perspectiva teórica sobre el fenómeno turístico, mientras que desde la perspectiva práctica se orienta hacia la formación de asociaciones comunales para el turismo como estrategia para potenciar dicha actividad económica para mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales.

## **2. Objetivos.**

### General

Aportar al conocimiento científico del turismo hondureño sobre el papel que juega el turismo comunitario en los procesos de desarrollo autónomo y participativo, desde la perspectiva del Desarrollo Humano Sostenible.

### Específicos:

1. Relevar la importancia y el papel que desempeña el turismo como factor de desarrollo y crecimiento condicionado en los procesos de desarrollo sostenible.
2. Ubicar teóricamente el origen y significado del turismo comunitario en el marco de un proceso de desarrollo autónomo y participativo.

3. Evidenciar algunas experiencias exitosas en turismo comunitario, y su función dinamizadora de la economía de las zonas rurales.
4. Plantear elementos orientadores de una propuesta para viabilizar el turismo comunitario referenciado desde las coordenadas de la relevancia y calidad del servicio turístico, la satisfacción de las necesidades del cliente y la visión holística del consumidor.

### **3. Hipótesis.**

- Existen en las comunidades rurales potencialidades económicas, sociales, culturales, naturales, ambientales e institucionales vinculadas a su desarrollo autónomo, y mediante su utilización adecuada pueden mejorar su bienestar en general y su calidad de vida en particular.
- El turismo comunitario funciona como dinamizador de las economías rurales, ya que los recursos generados se quedan en la comunidad.
- El turismo comunitario genera réditos directos sobre la población; y las familias que participan en la actividad turística mantienen sus medios de vida tradicionales: en la agricultura, la pesca, o en muchos casos en otras actividades laborales en el sector primario o de servicios.

### **4. Justificación del estudio.**

En la actualidad, el turismo se ha convertido en uno de los rubros más importantes para la economía de muchos países, pero mucho más para aquellos países en vías de desarrollo. Es una fuerza social poderosa que puede lograr muchos objetivos importantes cuando sus capacidades están sin trabas. Es por esto, que su análisis se convierte en un gran reto, dado

que es una actividad multidimensional, que si bien incorpora fuertes elementos económicos, se relaciona y depende en una enorme medida para su desarrollo de los sistemas ecológico, económico, social, cultural, institucional y político.

En el momento actual se constatan grandes expectativas sociales en torno al turismo comunitario y su función dinamizadora de la economía de las zonas rurales. Expectativas no solo económicas sino también personales, de aquellos que apuestan por un sector en términos empresariales abierto, de altos niveles de crecimiento, desarrollo y grandes potencialidades.

**“El turismo hace una contribución importante a la economía local, tanto a nivel del agricultor individual como de la región en su conjunto, ya que se visualiza como un proceso dinamizador de la sociedad para mejorar la calidad de vida de la comunidad, siendo el resultado de un compromiso que implica cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, grupos e individuos....[....] El turismo ha llegado a representar una fuente de ingresos importantes, ya sea para aumentar el empleo, el ingreso de los hogares o del gobierno de los países del mundo. El reconocimiento de una relación causal entre el turismo y el desarrollo local tienen implicaciones importantes para el desarrollo humano y de diferentes decisiones de política. Se considera, en general, que las actividades de un territorio son el producto de las relaciones económicas y socio-institucionales que establecen los actores de un área específica”<sup>18</sup>**

El turismo es una actividad en constante crecimiento y en Honduras es la tercera fuente de ingresos, considero que los habitantes de las áreas rurales requieren de proyectos enfocados a la sustentabilidad, como lo son los proyectos turísticos rurales para detonar el empleo y la economía familiar. Hasta la fecha el turismo comunitario en Honduras no se ha desarrollado; no obstante existen experiencias aisladas en el fomento del turismo rural, entre la que se destacan: La Escuela Agrícola Panamericana “El Zamorano”, como la institución pionera en

---

<sup>18</sup> Arcila, 2009.

la modalidad del turismo de agroindustria una modalidad que fomenta el turismo rural, mediante la estrategia para impulsar la zona de Yeguaré, El Paraíso. Otra experiencia es la relacionada al turismo de fincas que también está muy ligada al turismo rural; esta la finca El Jaral y Copan Marina, ambas ubicada en Copan Ruinas.

Honduras agrupa todos los atractivos turísticos, contando con más de 250 Kms de playas caribeñas (Tela, Trujillo, La Ceiba, etc), forma parte de la segunda barrera coralina del mundo y primera de América, vestigios de la civilización maya en Copan Ruinas y en asentamientos que comienzan a descubrirse, entre ellos, El Puente, Cerro Palenque y Los Naranjos, Jesús de Otoro, y la Ciudad Blanca, extensos bosques latifoliados, manglares y de coníferas recogidos en cerca de 66 áreas naturales protegidas, sobresaliendo la Mosquitia como segundo bosque lluvioso del continente después de las Amazonas.

**Tabla de Atractivos Turísticos**

<b>PAIS</b>	<b>A r q u e o l o g í a</b>	<b>C u l t u r a</b>	<b>P l a y a s</b>	<b>B u c o</b>	<b>N t u r a l e z a</b>	<b>C o n i e r n i a l</b>
Honduras	X	X	X	X	X	X
Costas Rica			X		X	

Guatemala	X	X			X	X
Belice	X	X	X	X	X	
El Salvador	X		X			
Nicaragua	X	X	X		X	X
Panama	X	X	X		X	X

Fuente: Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

## 5. Metodología de la Investigación

### **Sin interacción no hay comprensión: hacia una interpretación negociada.**

Uno de los caminos metodológicos indicados por el paradigma constructivista es el de combinar visitas a lugares donde el fenómeno se está gestando, para conocer las prácticas que lo constituyen, con entrevistas en profundidad a los protagonistas del proceso de su construcción. Todo esto fue confrontado con una revisión de la literatura internacional sobre el tema para identificar convergencias, divergencias y eventuales contradicciones sobre el tema en Honduras en relación con la realidad emergente en el ámbito de otros países donde el turismo comunitario se encuentra en un estado más avanzado de desarrollo.

### **Comprender para transformar: hacia un esfuerzo propositivo.**

La investigación no se limita a identificar para describir el fenómeno del turismo comunitario en Honduras, sino que su objetivo más relevante es inspirar a la formación de iniciativas y emprendimientos en turismo rural como estrategia de desarrollo. En esta dirección, las entrevistas en profundidad fueron concebidas tanto para describir las características del objeto de estudio como para estimular la generación de estrategias para su desarrollo en Honduras.

### **Momentos y pasos metodológicos.**

El primer momento requirió conocer más sobre lo que es el turismo y el desarrollo participativo, a través de un esfuerzo de revisión de la literatura internacional y nacional; ¿Qué factores de localización existen en Honduras? ¿Es la promoción del turismo



comunitario un bien público en Honduras? ¿Hasta qué punto se ha descentralizado? ¿Cuáles son los actores a nivel local? ¿Cuáles son los aspectos antropológicos, económicos y sociológicos del turismo comunitario en Honduras?.

El segundo momento metodológico consistió en visitar los lugares de El Salvador dónde el turismo comunitario ya ocurre, como ser: en La Palma y San Ignacio, en el departamento de Chalatenango. Son tres los pasos metodológicos realizados en los lugares:

- Caracterización del contexto, su potencial y desafíos. Las visitas investigativas incluyen primero el reconocimiento del contexto particular cuyo potencial puede ser movilizado para el desarrollo del turismo comunitario en el país. Infraestructura, servicios públicos, servicios complementarios, comunicación, talentos profesionales, etc., son parte del contexto favorable que se buscó identificar, mientras su ausencia pasa a significar desafíos a superar.
- Identificación de estrategias para movilizar las potencialidades y superar las adversidades para el desarrollo del turismo comunitario. Las actividades investigativas incluyeron entrevistas estructuradas (personales y por internet) con los protagonistas de las iniciativas vinculadas al desarrollo del turismo comunitario. El objetivo de las entrevistas fue movilizar la imaginación, capacidad y compromiso de estos actores en la identificación de proyectos turísticos para sus localidades.

El tercer momento metodológico consistió en la sistematización, interpretación y organización de la información colectada, para permitir la redacción de la tesis. Este momento incluye un paso metodológico, que es la validación del capítulo propositivo de la tesis, que sugiere analizar el valor de las iniciativas en turismo comunitario como factor de desarrollo. Los actores previamente entrevistados tuvieron la oportunidad de verificar si sus sugerencias fueron expresadas de la forma adecuada y también de adicionar alguna otra sugerencia que pudiera haberseles ocurrido después de la entrevista original.

El trabajo evidencia un esfuerzo intelectual que arroja algunas luces que facilitan una mejor visión de la realidad actual, para discernir sobre los enormes desafíos que se nos presentan en la gran tarea de gestar desde el ámbito de la comunidad, procesos de desarrollo humano sostenible que apunten hacia el bien común, empoderar a la gente y en defensa de la vida humana.

**Por todo lo anteriormente planteado, mi trabajo plantea la tesis de la tesis en los siguientes términos:**

**El turismo comunitario puede convertirse en una opción de Desarrollo Humano Sostenible capaz de generar cambios en las comunidades rurales de Honduras considerando el potencial de los recursos naturales y turísticos del país, por lo tanto este tipo de iniciativas solamente pueden ser viabilizadas sí las comunidades con potencial turístico son interpeladas a nivel institucional para ser parte de programas de alcance nacional. Investigar las condiciones del país para iniciativas turísticas de este tipo se vuelve una necesidad, además que la población deberá asumir actitudes proactivas y responsables para que estos procesos sean sostenibles, valorando que la sostenibilidad solo tiene sentido, cuando hace referencia al ser humano.**

## CAPITULO I

# EVOLUCIÓN DE LAS CONCEPCIONES SOBRE EL DESARROLLO

El objetivo de este capítulo es clarificar el concepto de desarrollo. ¿Qué significa desarrollo? Definir cuáles son los criterios para establecer cuando estamos frente a un verdadero desarrollo, es decir, cuando una iniciativa está apuntando al desarrollo o lo está amenazando. Para lograr contestar esta interrogante inicialmente se ofrecen los antecedentes que dieron origen al concepto de desarrollo y como éste ha ido evolucionando. Por otro lado, se acude a las dimensiones del desarrollo que plantea Serrano, cuando dice que, el desarrollo humano sostenible es hecho por la gente y desde la gente, empodera al ser humano, es para el bien común y se hace en defensa de la vida.

### **1. Origen y evolución de la noción del desarrollo.**

#### **1.1 Origen del término desarrollo.**

Al final del siglo XVIII, ya se hablaba del desarrollo social estrechamente ligado a formas de intervención de un país a otro (colonialismo), es decir, llevar la modernidad a otras regiones, justificando con ello los sistemas de dominación de potencias como Inglaterra, Holanda y Francia, entre otros.

En el libro de Adam Smith “La Riqueza de las Naciones”, el desarrollo es presentado como un orden natural (progreso, crecimiento económico) de un proceso ininterrumpido que no puede parar. En los dos siglos de vida del capitalismo industrial, el concepto de desarrollo se asocia con la noción de progreso, adquirido por medio de la acumulación de bienes materiales. El historiador Robert Nisbet, escribe al respecto que:

**“La idea de progreso sostiene que la humanidad ha avanzado en el pasado (a partir de una situación inicial de primitivismo, barbarie o incluso nulidad) y que**

**sigue y seguirá avanzando en el futuro. El paso de lo inferior a lo superior es entendido como un hecho tan real y cierto como cualquier ley de la naturaleza. J.B. Bury, en su libro Idea of Progress, lo dice con una frase muy acertada: ‘La idea de progreso es una síntesis del pasado y una profecía del futuro. Es una idea inseparable de otra, según la cual, el tiempo fluye de forma unilineal (...)’. La abrumadora mayoría de los más grandes pensadores de la historia occidental a lo largo de un poco más de 2 mil años, se muestra partidaria del dogma del progreso**<sup>19</sup>

La idea del progreso (según Nisbet) habría contribuido a que la humanidad haya avanzado más que en cualquier otro aspecto, a fomentar la creatividad y alimentar la confianza en las sociedades, los Estados y sus instituciones, sobre todo a partir de la modernidad.

En la agonía del Siglo XIX, la palabra desarrollo asumió un uso común, cargado de distintas connotaciones, por lo que su significado era muy difuso. Aun así, el colonialismo seguía utilizándolo como un antifaz para ocultar su verdadero rostro. José de Souza Silva dice al respecto que:

**“Con los impactos negativos del colonialismo imperial, el gobierno británico innovó el uso del concepto cuando transformó su Ley de Desarrollo de las colonias en la Ley del Desarrollo y el Bienestar de las Colonias, para disfrazar las injusticias creadas por su dominación. La cultura del cinismo se manifestaba a través del cambio de nombre de una ley, que en sustancia, no había cambiado absolutamente nada. La apariencia continuaba prevaleciendo sobre la esencia”.**

<sup>20</sup>

Para los británicos, desarrollo implicaba llevar a otras regiones sus leyes, su cultura y la imposición de relaciones económicas desiguales e injustas, lógicamente, en detrimento de las naciones colonizadas y para beneficio del “buen invasor”. No cabe duda que esta misma

<sup>19</sup> Nisbet, Robert. 1980. Citado por De Souza Silva, José.

<sup>20</sup> De Souza Silva, José. 2004. Pág. 57.

estrategia fue copiada por Estados Unidos en su proyecto expansionista de sometimiento desde finales del siglo antepasado.<sup>21</sup>

Después de la Segunda Guerra Mundial concluida en el año 1945, las potencias económicas ganadoras se pusieron de acuerdo para organizar un nuevo orden mundial.<sup>22</sup> Estados Unidos se convirtió en el líder y vocero de la llamada civilización occidental, imponiendo desde su propia óptica, la consolidación en la mayor parte del mundo del sistema capitalista, en tanto que la ex URSS (Unión de República Soviéticas Socialistas) comandaba el bloque antagónico de los países que abanderaban el socialismo.

El 20 de enero de 1949 constituye el punto de partida para comprender dicha transformación y sus consecuencias. En el punto cuatro de su discurso inaugural, el Presidente Harry Truman propuso:

**“Nosotros debemos iniciar un nuevo y osado programa para hacer disponible los beneficios de nuestros avances científicos y de nuestro progreso industrial para la mejoría y el crecimiento de las áreas subdesarrolladas”<sup>23</sup>**

Bajo esa carga valorativa, se estableció por primera vez una clara distinción entre países desarrollados y subdesarrollados, y al dividir de esta forma a la humanidad, el destino de unos y otros estaría profundamente marcado por muchos años.<sup>24</sup> Con el correr del tiempo, y siguiendo los postulados del evolucionismo darwiniano, gana popularidad la idea de que el subdesarrollo no era lo opuesto al desarrollo, sino una etapa para llegar a este último. De esta manera se manejaba que con el impulso económico se acortarían las brechas entre

---

<sup>21</sup> Townsend, G.A. se ufana del inmenso poderío norteamericano a finales de dicho siglo.

<sup>22</sup> Es en el marco de la construcción de este nuevo orden que se incorpora a la agenda internacional el concepto de desarrollo. En nombre de los principios de convivencia y unidad, se buscaba desterrar del mundo los graves problemas que se habían vivido hacía décadas como ser: Las guerras, el creciente desempleo, la miseria, discriminación racial, etc. (Véase al respecto. Andara, María Eugenia. 1995. Pág. 15.)

<sup>23</sup> Harry Truman. Citado por Souza Silva, José. 2004. Desarrollo y Dominación. Pág. 9.

<sup>24</sup> Esta dicotomía desarrollo-subdesarrollo no es nueva; Las relaciones norte-sur fueron articuladas alrededor de las contradicciones culturales, económicas y sociales: civilizado vrs. primitivo, culto vrs. bárbaro, colonizador vrs. colonizado, etc.

países ricos y pobres; entonces, bajo la óptica del desarrollo como crecimiento económico, habría que emular al país más fuerte para dejar con ello de ser débil y atrasado.

En los trabajos del sociólogo norteamericano Talcott Parson (1951) y el historiador estadounidense Walt Rostow (1954) surge la idea de que hay una serie de etapas necesarias para que los países subdesarrollados puedan pasar a ser desarrollados. Estas ideas no eran nuevas. Sus antecedentes se encuentran en los escritos de Young (1928), Fisher (1939) y Colin Clark (1940), quienes centraron sus análisis en las condiciones internas de regiones territoriales para explicar su posición en el sistema económico y su evolución de largo plazo. Rostow,<sup>25</sup> en su obra *Las Etapas del Crecimiento Económico*, un manifiesto no-comunista, detalla las cinco etapas así: (i) la sociedad tradicional, (ii) la situación previa al despegue, (iii) el despegue, (iv) el camino hacia la madurez y (v) la sociedad de consumo de masas.

Según su concepto, el despegue permitiría a los países pobres seguir el modelo de la Revolución Industrial Inglesa, en un proceso de desarrollo lineal, como una verdad inmutable, con la presunción de un modelo único de desarrollo y un modo de vida que sería posible y deseado para todos los países del mundo. En esta propuesta normativa y determinista, se pensaba que el crecimiento económico generaría una mejoría en el Producto Interno Bruto (PIB) y que tal crecimiento acabaría por filtrarse y, eventualmente, llegaría a los pobres por goteo. Otros teóricos como Hollis Chenery, Simon Kuznets e Irma Adelman rechazan la idea del desarrollo lineal; argumentan que podría haber múltiples caminos para

---

<sup>25</sup> Los planteamientos de Rostow se inscriben dentro de la vertiente de la Teoría Neoclásica del Desarrollo, que en términos generales asume el eje del desarrollo-subdesarrollo para descubrir, identificar y explicar las diferencias entre diversas economías y países. Se puede resumir esta idea en tres nociones constitutivas básicas: a) El carácter cuantitativo con que sostiene la caracterización de las diferencias entre las sociedades, pues estas explicitan en términos reales tales que se establece que en el plano de una misma dimensión 'unas tienen más que otras'. b) La universalidad del proceso mediante el cual se produce el tránsito desde menos a más. c) La existencia de una secuencia lineal para el desarrollo, de etapas, lapsos o momentos sucesivos, lógicamente encadenados y empíricamente reconocibles. Esta concepción habitualmente se grafica en La Curva de Crecimiento, en la cual, a partir de una extensa etapa inicial de estancamiento o crecimiento mínimo, se dan ciertas condiciones básicas y necesarias que provocan la instauración de una segunda fase caracterizada por un fuerte incremento en la producción y la renta, la que finalmente tenderá a mantenerse al alcanzar los niveles superiores. Slater, Fernando. Consideraciones sobre el Evolucionismo como Modelo Interpretativo. Pág. 115.

alcanzar el desarrollo y que algunos países pobres podrían saltarse algunas etapas y llegar a alcanzar más rápidamente los niveles de desarrollo de los países occidentales.

Queda claro que las reformas sociales, políticas y económicas aplicadas en la región posterior a la segunda guerra mundial hasta los ochenta, como parte de su visión del desarrollo, lejos de haber producido el tan anhelado despegue hacia el bienestar colectivo, lo que generó en los países fueron mayor pauperización, inequidad, falta de empleo.

En resumen, se puede decir que el debate sobre el desarrollo en la década de los 50 como “enfocado en el crecimiento económico, basado en la industrialización y sustitución de importaciones donde el Estado juega un papel fundamental en el proceso”<sup>26</sup>. Es importante hacer notar que en esa década, el capital fue concebido exclusivamente como capital financiero, había escaso interés en los elementos sociales del desarrollo y el ser humano es el gran ausente.

## 1.2 El surgimiento del Consenso de Washington.<sup>27</sup>

En los años ochenta la teoría del desarrollo se redujo a la del crecimiento económico y su máxima expresión se encontraba en un conjunto de políticas económicas que fue conocido como el Consenso de Washington y abarcaba diez reformas, incluyendo el ajuste estructural, y medidas para reducir la inflación y mejorar el crecimiento económico.<sup>28</sup>

La doctrina neoliberal contenida en el Consenso de Washington incluía la liberalización, la desregulación y la privatización de la economía; el libre accionar de las fuerzas del mercado y el debilitamiento de la autoridad de los Estados. La receta universal para disminuir el

<sup>26</sup> Collier, P. y Nicholas Stern, 2000. 50 años de Desarrollo.

<sup>27</sup> El Consenso de Washington surgió en 1989 a fin de procurar un modelo más estable, abierto y liberalizado para los países de América Latina. Se trata, sobre todo, de encontrar soluciones al problema de la deuda externa que atenaza el desarrollo económico de la zona latinoamericana y, al mismo tiempo, establecer un ambiente de transparencia y estabilidad económica

<sup>28</sup> La expresión “**Consenso de Washington**” se atribuye a John Williamson quien, en 1990, enumeró los diez instrumentos de políticas propuestas por los organismos financieros internacionales de la siguiente manera: disciplina fiscal, priorización del gasto público en educación y salud, reforma tributaria, tasas de interés positivas determinadas por el mercado, tipos de cambios competitivos, políticas comerciales liberales, apertura a la inversión extranjera, privatizaciones, desregulación y protección de la propiedad privada.

déficit público era un recorte drástico en los servicios sociales. Debido a su dependencia de los servicios públicos y los subsidios, los menos favorecidos sufrieron los cambios, sobre todo los recortes en educación y salud. Una parte integral y controversial del Consenso de Washington era la privatización de las empresas públicas (en los servicios de abastecimiento de agua, puertos, aeropuertos, autopistas, sistemas de comunicación y de la energía). Los neoliberales reintrodujeron el concepto de “goteo”, pero ahora sería el mercado y no el Estado el responsable de asegurar la distribución por goteo. El problema del desarrollo volvía a ser entendido como un proceso de modernización, tal como se pensó en la década de los 50. Detrás del discurso del llamado Consenso de Washington hay un supuesto:

**“La existencia de un modelo único de desarrollo, aplicable a todos los países, y una visión de la economía del mercado como antagónica al intervencionismo estatal”**

José Antonio Ocampo, Secretario Ejecutivo de la CEPAL (1988 - 2003), describe esta idea como “ahistórica, nociva y contraria a la democracia”. Tales políticas han sido ampliamente recomendadas por las instituciones financieras internacionales, a pesar de que su aplicación ha registrado experiencias de lento crecimiento, inestabilidad financiera, creciente desigualdad y poca efectividad. Las falacias del Consenso de Washington fueron identificadas por muchos teóricos. Su falta de atención a la dinámica social y política, o a la corrupción fue señalada por Mier y Stiglitz.<sup>29</sup> Desde la perspectiva socioeconómica, Rodrik Dani criticó el consenso e hizo notar que dicho concepto está basado en un conjunto de instituciones, propias de una economía desarrollada, que difícilmente se encuentra en los países pobres.<sup>30</sup>

En la práctica, la experiencia de los “**tigres asiáticos**”, la mayoría localizados en la periferia, demostró que sí era posible buscar caminos alternativos para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza, lo que restó credibilidad a las teorías de Wallerstein. Pero las experiencias positivas de los países asiáticos (Taiwán, Corea, Singapur, Hong Kong) no se

<sup>29</sup> Mier Gerald y Joseph Stiglitz. 2001. *Frontiers of Development Economics*. Pág. 112.

<sup>30</sup> Rodrik, Dani. 2004. *Rethinking Growth Policies in the Development World*. Pág. 57.



debían al modelo neoliberal, como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) pretendían asegurar en los años ochenta. Debido a las evidencias en contrario, derivadas de estudios independientes que indicaron que la intervención gubernamental desempeña un papel importante en el éxito de los ‘tigres’, el Banco Mundial tuvo que admitir, en sus informes de 1987 y 1991, que la intervención del sector público fue clave para entender el ‘milagro asiático’.

En 1993, en su informe “El milagro de Asia Oriental”, el Banco Mundial reconoció que:

**“el gobierno intervino de forma sistemática y a través de varias vías para fomentar el desarrollo y el crecimiento de industrias específicas [...] esas intervenciones no inhibieron de manera significativa el crecimiento [...] y las intervenciones del gobierno desembocaron en un crecimiento más elevado y más igualitario que el que se habría registrado de otro modo.”**

Años más tarde, los Organismos Financieros Internacionales (OFI) tendrían que admitir que otros dos países que no aceptaron las recetas del FMI y el BM, (China y Vietnam), lograron un crecimiento espectacular e impresionantes niveles de reducción de pobreza, basados en una fuerte dosis de intervención estatal. Otra voz crítica fue la de UNICEF que, en 1987, publicó un Informe ‘Ajuste con Rostro Humano’; éste insistió en que los programas ortodoxos de ajuste eran ineficientes e innecesariamente dolorosos, especialmente para los grupos vulnerables (mujeres, niños, pobres rurales, ancianos), que fueron forzados a soportar una parte desproporcionada de la carga del ajuste.<sup>31</sup> UNICEF no cuestiona la lógica del ajuste estructural; simplemente propone tomar en cuenta aspectos del desarrollo social con la misma prioridad que los del crecimiento económico, y buscar soluciones menos costosas socialmente.

---

<sup>31</sup> G. Cornia. R. Jolly 1987. Ajuste con el rostro humano. Protección de los grupos vulnerables y promoción del crecimiento. Pág. 72.

En síntesis, se puede decir que en la década de los ochentas las promesas del desarrollo a través del crecimiento económico no se cumplieron.<sup>32</sup> Al contrario, el crecimiento era lento y el modelo promovió formas de distribución de los ingresos extremadamente desiguales. Las críticas a los organismos financieros aumentaron, lideradas por las ONG y otros actores de la sociedad civil. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional respondieron creando los fondos de inversión social como una respuesta asistencialista a la crisis provocada por el ajuste estructural. En América Latina las protestas populares se multiplicaron. Las ONG y los medios de comunicación llamaron la atención hacia el incremento del malestar y el deterioro de la calidad de vida de la población pobre y de las clases medias. Es importante recordar que, hasta los noventa, la pobreza todavía era definida como la simple carencia de ingresos. Las formas de medirla y las políticas para atacarla se basaban en la presunción de que la pobreza era únicamente la falta de capacidad de generar ingresos para mantener un consumo mínimo. Esta visión de la pobreza fue ampliándose para incluir nociones sobre las necesidades básicas, sobre todo los servicios de salud, nutrición, educación y vivienda.

### **1.3 El desarrollo como derecho**

Hoy por hoy, podemos defender la tesis de la vigencia, aunque limitada, y la plena legitimidad del derecho al desarrollo humano y sostenible sobre la base de textos jurídicos internacionales elaborados principalmente en el marco de las Naciones Unidas, por un lado, y, por otro, en base a la cultura y la filosofía de los derechos humanos y fundamentales, y los valores con vocación universalista en que se inspiran. Asimismo, debe tenerse en cuenta la satisfacción de las necesidades básicas y humanas, como la alimentación, el agua potable, la vivienda, la salud o la educación, aunque el modo de satisfacerlas pueda variar según el contexto histórico y cultural en el que los distintos grupos e individuos se desarrollen. La satisfacción de estas necesidades es condición ineludible para que todo individuo pueda estar en condiciones de ejercer y disfrutar de todos los derechos humanos y libertades fundamentales.

---

<sup>32</sup> La década de los ochenta fue declarada por la CEPAL como “la década pérdida”.

De este modo, todo individuo debe estar en condiciones de poder desarrollar al máximo sus capacidades y sentirse libre y digno de sí mismo. Por esta razón, la meta final consiste en lograr el máximo bienestar humano y hacer realidad la dignidad para todos, sin discriminación, y no sólo para unos pocos privilegiados. En este sentido, el desarrollo es un derecho humano que engloba el conjunto de los derechos humanos y pone de manifiesto la universalidad, interdependencia e indivisibilidad de dichos derechos, tal y como afirma la Declaración y Programa de Acción de Viena de 1993, fruto de la Conferencia Mundial de Derechos Humanos celebrada en dicha ciudad. Esta interpretación está en consonancia con lo dispuesto en los preámbulos de los Pactos Internacionales de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales y de los Derechos Civiles y Políticos, adoptados en el marco de las Naciones Unidas en 1966, cuando se afirma lo siguiente:

**"que, con arreglo a la Declaración Universal de Derechos Humanos, no puede realizarse el ideal del ser humano libre, en el disfrute de las libertades civiles y políticas y liberado del temor y de la miseria, a menos que se creen condiciones que permitan a cada persona gozar de sus derechos civiles y políticos, tanto como de sus derechos económicos, sociales y culturales".**

El derecho a un verdadero desarrollo engloba el conjunto de todos los derechos que de manera integral, apuntan a la dignificación de la raza humana. Se ubica como un derecho de tercera generación, junto con aquellos relativos al medio ambiente, a la asistencia humanitaria y al patrimonio común de la humanidad, los cuales están enfocados en el principio de la solidaridad global, principio diametralmente opuesto al paradigma neoliberal, caracterizado por el individualismo a ultranza y el reforzamiento del derecho a la propiedad privada, siendo este último permanentemente protegido, incluso por encima del derecho elemental a la vida.

Posterior a que las Naciones Unidas aprobara la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo, los países industrializados:

**“reforzaron e impulsaron su poderío imperial, destinado a controlar los escenarios internacionales, con la justificación de que el camino para que los pueblos del mundo tuviesen una visión clara del derecho al desarrollo, tenían que regirse a una serie de exigencias económicas, supuestamente destinadas a elevar la calidad de vida de sus habitantes y, a su vez, tener un mejor poder adquisitivo de consumo”<sup>33</sup>**

Los teóricos y pragmáticos pueden hablar de cualquier tipo de desarrollo, con tal de que no se aparte de la lógica del mercado, ni atente en contra de las relaciones capitalistas, todo irá bien.<sup>34</sup> Para decirlo de otra manera, el discurso busca ante todo, calar en la conciencia individual y colectiva para que sean aceptadas las políticas económicas que sustenta el modelo y que en la práctica ha generado en nuestras sociedades, profundas desigualdades, mayor explotación del hombre por el hombre, miseria y pobreza.

Dozthor Zurlent<sup>35</sup> se preguntaba el por qué las sociedades dominantes que pregonan ser avanzadas y civilizadas, han escogido usar estrategias tan incivilizadas e inhumanas para incrementar su riqueza y poder. Por lo anterior, cabe preguntarnos: ¿Qué de humano y sostenible, hay en el desarrollo que se nos propone en el discurso político actual?, ¿no es acaso el paradigma oficial del Desarrollo Humano Sustentable, un disfraz más para aislar al mundo de su realidad o un engaño bien planificado, que lleva tras de sí la reconquista del mundo y la apropiación descarada de las grandes riquezas naturales que todavía existen, especialmente en los países que ellos, de manera peyorativa, todavía llaman tercermundistas?

---

<sup>33</sup> Toro, Edgardo. Documento de Internet.

<sup>34</sup> Ibid.

<sup>35</sup> Dozthor Zurlent. 2003. Nuevas Perspectivas sobre el desarrollo.

Dozthor Zurlent es un activista y revolucionario latinoamericano que nació en Caracas, Venezuela. Fundador del Movimiento 80, que desde 1978 se hace miembro de los movimientos de solidaridad con Centroamérica y Cuba en Venezuela. Participó directamente en los procesos revolucionarios de Nicaragua y El Salvador durante los 80's donde vivió hasta poco después de que terminaron los conflictos armados en esos países, y como es lógico esperar de todo revolucionario venezolano, participa en el proceso de cambio liderado por el Comandante Hugo Chávez Frías en su país natal.

Dozthor es un conocedor de las realidades de muchos países del mundo donde ha vivido o visitado. Él enseñó en el programa de Estudios Latino y Latinoamericanos de la Universidad de Illinois, en Chicago, como profesor visitante, él es además el creador del documental 'Mujeres, el Corazón de la Revolución Bolivariana' y coordina la solidaridad europea, estadounidense y canadiense con el proceso revolucionario venezolano.

Visto así, en esta época donde se pregona la libertad, el ser humano se vuelve esclavo del sistema; siendo la era del conocimiento y de la tecnología, a muchísimas personas les está vedado el derecho a saber en qué consiste realmente el desarrollo, lo mismo que el darse cuenta de que él, como un ser social, debe ser participe en este proyecto de desarrollo.

Con todo, es preciso mencionar que se han tenido avances significativos en el reconocimiento, de que el auténtico desarrollo constituye un derecho inalienable e irrefutable de los pueblos y naciones. En virtud de este derecho:

**“Todo ser humano y todos los pueblos están facultados para participar en el desarrollo económico, social, cultural y político en el que puedan realizarse plenamente todos los derechos y libertades fundamentales, a contribuir a ese desarrollo y a disfrutar de él”<sup>36</sup>**

En virtud de lo anterior, se puede decir que el debate sobre el Desarrollo Humano Sostenible, no estriba solamente en el desafío de hacer compatible los requerimientos y necesidades de las sociedades actuales con los recursos (de por sí cada vez más limitados) y las condiciones naturales que nos ofrece el planeta, sino también en la necesidad de incorporar en éste, la lucha tenaz de las personas y de los pueblos por exigir que se materialice su legítimo derecho a construir su propio desarrollo, en situaciones y realidades específicas.

#### **1.4 Hacia un desarrollo autónomo y participativo**

**“Somos testigos no de una suspensión temporal, ni siquiera de una posposición del desarrollo, sino de la confirmación de que el desarrollo es, y siempre ha sido, una proposición imposible”<sup>37</sup>**

---

<sup>36</sup> Declaración sobre el Derecho al Desarrollo. Artículo 1.

<sup>37</sup> Carmen, Raff. 2004. Desarrollo Autónomo.

Dice Raff Carmen que el desarrollo es “esencialmente un proyecto intervencionista orquestado desde afuera, por agencias gubernamentales o por Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)”.<sup>38</sup> De ello se desprende que la autonomía “en ningún sentido es sinónimo de reclamos eurocéntricos por la soberanía y el “dominio de cada individuo sobre su propio destino, o nociones coaptadas como democracia y “buena gobernanza”, mucho menos una ilusa e imposible autarquía. La “autonomía” queda conceptualizada en lo que Thomas Sankara<sup>39</sup> ha definido como “el derecho de cada individuo a inventar su propio futuro”.<sup>40</sup>

En última instancia el significado de la autonomía es, entre otras cosas

**“... el desarrollo de su (de los pobres) poder de negociación, hasta un grado donde los interventores no puedan imponer unilateralmente sus condiciones y regulaciones sobre los pobres, como receptores pasivos, sino más bien que los términos y condiciones de colaboración sean el resultado de un proceso en el que ambas partes sean respetuosas de las prioridades y de los intereses específicos de cada quien”**<sup>41</sup>

La raíz del problema es el sistema industrial, a su vez, producto de una matriz mental y cultural bien definida: cosmología europea fundada en la evolución particular de una mezcla de judeocristianismo, en términos de valores de un antropocentrismo racional.<sup>42</sup>

Toda la problemática de esta sociedad, se oculta detrás de la retórica del bienestar, se le hace creer a las personas que todo está bien sí él, como individuo se encuentra satisfecho, y producto de la libertad de consumir, el individuo puede satisfacer sus necesidades – que en

---

<sup>38</sup> Ibid. Pág. 8.

<sup>39</sup> Thomas Sankara, mostró que inclusive en los países más pobres existe un camino para salir del callejón sin salida del neocolonialismo. Antes de su derrocamiento y asesinato demostró que el desarrollo autónomo es ciertamente factible, y no solo en el nivel microcomunal, sino también en los niveles nacional e incluso regional. Citado por Souza, José. 2004

<sup>40</sup> Ibid. Pág. Pág. 132.

<sup>41</sup> (Verhagen, 1987. citado por Carmen, 2004.

<sup>42</sup> Carmen, Raff. Desarrollo Autónomo. 2004.

última instancia son impuestas por la misma sociedad- por lo tanto llega a generarse, un sentimiento de que todo está bien, que todos los problemas han sido superados, y que quienes son pobres es porque así lo desean, en última instancia se crea una “conciencia feliz”.

Esta conciencia feliz “-o sea, la creencia de que lo real es racional y el sistema social establecido produce los bienes- refleja un nuevo conformismo que se presenta como una faceta de la racionalidad tecnológica y se traduce en una forma de conducta social” [...] “El poder sobre el hombre adquirido por esta sociedad se olvida sin cesar gracias a la eficacia y productividad de ésta. Al asimilar todo lo que toca, al absorber la oposición, al jugar con la contradicción, demuestra su superioridad cultural. Del mismo modo, la destrucción de los recursos naturales y la proliferación del despilfarro es una prueba de su opulencia y de “los altos niveles de bienestar”<sup>43</sup>; en otras palabras, “la comunidad está demasiado satisfecha para preocuparse.”<sup>44</sup>

Con esta “conciencia feliz” se piensa que las guerras, la tortura, incluso la pobreza se desarrollan al margen del mundo civilizado (aunque esos márgenes se encuentren en los mismos países del “Primer Mundo”) porque esos países recónditos son subdesarrollados, son bárbaros, que incluso aún merecen ser conquistados o en términos más suaves adaptados (entiéndase, capitalizados, democratizados, cristianizados).

Orwell resume en una frase, por qué esta sociedad ofrece trabajo al menor costo y pretende crear consumidores más que desarrollar ciudadanos, y esto se debe a la necesidad de mantener la jerarquía social, porque “si todos los seres humanos disfrutasen en la misma medida del lujo y el ocio, la gran masa, a quien la pobreza imbeciliza, comenzarían a entender muchas cosas logrando pensar por sí mismos; y al reflexionar, comprenderían más pronto o más tarde que tal minoría privilegiada carecía de

---

<sup>43</sup> Marcuse, Herbert. 1972. La sociedad opresora.

<sup>44</sup> Galbraith, J. 1956. American Capitalismo; citado en Marcuse, H.1972. El Hombre Unidimensional. 9ª ed. Trad. Elorza, Antonio. México: editorial Seix Barral. P. 225

**derechos fundados para imponer leyes a los demás y las eliminarían. Una sociedad jerárquica sólo es posible generando pobreza e ignorancia”.**<sup>45</sup>

Se podría afirmar que en el sistema capitalista, la pobreza es necesaria para que exista la opulencia, es decir, para que se dé el desarrollo se debe perpetuar el subdesarrollo. Por lo tanto, o al menos esa es mi percepción, se debe tener claro que existe una ausencia-presencia del desarrollo dentro del subdesarrollo. Por lo tanto, no puede concebirse, afirma Hinkelammert, “una sociedad subdesarrollada sin concebir también una sociedad desarrollada”. Sin embargo, en contraposición a la afirmación de que el subdesarrollo no es una categoría independiente, sino una contradicción intrínseca del propio desarrollo, dada por Hinkelammert, parece más acertado Raff Carmen al afirmar que, estos términos (subdesarrollo, en desarrollo, menos desarrollado, incluso desarrollado,) son parte de una conspiración semiológica de ofuscación y que el único término genuinamente capaz de traducir la realidad global es “maldesarrollo”<sup>46</sup>.

Y por lo tanto, el mito del desarrollo colapsa frente al análisis del maldesarrollo, ya que, habría que evitar del todo cualquier referencia a “en desarrollo”, o bien, habría que aplicarla igualmente a todos los países, en tanto todos se están desarrollando en una forma ecológicamente insostenible.<sup>47</sup> Se plantea el problema de cómo desmitificar el desarrollo, como acabar con la visión ortodoxa, que mantiene un virtual dominio monopólico sobre el curso del desarrollo global, que es inherentemente exclusivista y divisiva, en tanto el mito del crecimiento ha sido erigido sobre la explotación y el agotamiento de recursos que son en sí limitados.<sup>48</sup>

---

<sup>45</sup> Orwell, George. Citado por Chomsky, Noam. 1989. El conocimiento del lenguaje, su naturaleza, origen y uso.

<sup>46</sup> Carmen, 2004: Desarrollo Autónomo. Maldesarrollo: El proceso global que involucra a todos los países, en el que algunos sufren de carencia de recursos mientras otros los desperdician. Rene Dumont utiliza el término ‘sindesarrollo’ (misdevelopment). Uno de los primeros que mencionan el “maldesarrollo” es de L.J. Bebret, 1964. El término fue asumido por el Reporte Dag Hammarskjold de 1975 sobre Desarrollo y Cooperación Internacional.

<sup>47</sup> Naes, 1990:87; citado en Carmen, Raff. Desarrollo Autónomo. 2004.

<sup>48</sup> Carmen, Raff. 2004. Desarrollo Autónomo.



Es aquí donde se presenta una alternativa para la desmitificación del desarrollo, Raff Carmen nos dice, hay que descolonizar las mentes, tanto de los “desarrollados” como de los “subdesarrollados”. Se debe cumplir con la necesidad de redefinir en términos positivos, los valores culturales, sociales, educativos, éticos y otros, que tradicionalmente han sido poco considerados por las corrientes dominantes en economía del desarrollo.<sup>49</sup> Pero, esta descolonización de la mente se convierte en una tarea casi imposible cuando la gente se identifica con la existencia que les es impuesta y en la cual encuentra su propio desarrollo y satisfacción. Esta identificación, alega Marcuse,<sup>50</sup> no es ilusión, sino realidad.

Sin embargo, continúa el autor, la realidad constituye un estadio más avanzado de la alienación. Ésta se ha vuelto enteramente objetiva; el sujeto alienado es devorado por su existencia alienada, es decir, la sociedad subdesarrollada, sabe que es (producto de la imposición de una visión ortodoxa por parte de la clase dominante), subdesarrollada, y no sólo eso, sino que también se identifica con ese subdesarrollo, del cual nunca saldrá, por ser una pieza importante en la dinámica capitalista, debido a que “el desarrollo aumenta al mismo ritmo que el subdesarrollo, y ambos no son más que las caras de una misma moneda”<sup>51</sup>. Cómo acabar con este colonialismo que “impone su control sobre la producción social de la riqueza y sobre la reproducción social, mediante la conquista política y militar. Su forma de dominación más eficiente, sin embargo, es el control, mediante la cultura, de cómo la gente se percibe a sí misma y sus relaciones con el mundo: los controles económicos y políticos nunca pueden completarse sin el control mental”<sup>52</sup>.

Se debe tener presente que una de las alternativas, por no decir la única, viable para alcanzar el verdadero desarrollo, es la socialización del conocimiento y la tecnología, es decir la humanización, pues ella es o debería ser “nuestra vocación, ontológica tanto como histórica”<sup>53</sup>. Esto es lo que se ha estado desarrollando en América Latina donde en “más de 25 años de neoliberalismo ha producido el debilitamiento de la base industrial local y de las

---

<sup>49</sup> Ibid.

<sup>50</sup> Ibid.

<sup>51</sup> Ibid.

<sup>52</sup> Ibid. Pág. 10.

<sup>53</sup> Freire, 1972:21; citado por Raff Carmen, 2004:2.

pequeñas explotaciones agrarias, así como de las oportunidades de empleo”<sup>54</sup>. Este genocidio económico gradual, continúa Cockroft, ha generado la humillante pobreza de tres cuartas partes de la población latinoamericana, una movilidad descendente de unas clases intermedias cada vez menos relevantes”.

Todo este saqueo, que ha sufrido América Latina ha producido una fuerte movilidad social, producto de la exclusión en la repartición de las riquezas y no de la dinámica capitalista (los pobres son necesarios para que funcione el sistema, por lo que en la dinámica capitalista se encuentran incluidos) han surgido “nuevos sujetos sociales y políticos que están actuando en la región, con sus propias cosmovisiones, con sus propias sensibilidades, con sus propias formas de lucha y con su propia manera de organizarse para encarar lo que ellos perciben, no sin razón, como una crítica práctica a la realidad actual y, en menor medida, al proyecto de futuro que les están ofreciendo los representantes políticos de los sectores hegemónicos de las clases dominantes de la región”<sup>55</sup>.

Los oprimidos, afirma Raff Carmen, pueden ser oprimidos dos, tres o muchas veces. Existen quinientos millones de personas discapacitadas en el mundo. Las mujeres son más de la mitad de la población mundial. Hay mil millones de analfabetos: tres de cada cuatro entre ellos son mujeres. El analfabetismo y la pobreza aplastante van de la mano. Toda esta situación resulta significativa: si van a haber soluciones, se debería empezar desde donde está el problema. Parte de la raíz de ese problema es el hecho de que el desarrollo, como lo conocemos, es “el proyecto del patriarcado occidental”<sup>56</sup>.

Por lo tanto, la única vía posible para la humanización, y por consiguiente de la socialización del conocimiento y la tecnología, es con la destrucción de los “Dogmas Fundamentalistas de Occidente” (capitalismo-socialismo, democracia y cristianismo) que son simplemente estructuras que arrastramos de nuestra etapa homínida y que nos han impedido evolucionar, porque la socialización del conocimiento y de la tecnología acabarían

---

<sup>54</sup> Cockroft, J. 2006. Los desafíos de América Latina al Imperialismo. [www.rebellion.org](http://www.rebellion.org)

<sup>55</sup> Suárez Salazar, L. 2005. Reforma, contrarreforma, revolución y contrarrevolución en América Latina y el Caribe: Algunas hipótesis. Ponencia encuentro AUNA-Cuba.

<sup>56</sup> Shiva, 1989; citado por Raff Carmen, 2004:6

con la propiedad y la jerarquía. Luís Suárez, afirma que el “empobrecimiento de importantes sectores de las clases medias (incluidos los vinculados a las pequeñas y medianas empresas) se ha expresado en una constante pérdida de los niveles de vida que, en muchos de los casos subvencionados por el Estado “desarrollista”, ese sector disfrutó en etapas anteriores de la evolución del capitalismo dependiente latinoamericano y caribeño. Ese proceso (junto al cada vez más extendido desempleo, al subempleo y a la feminización de la fuerza del trabajo, tanto formal como informal) contribuye a explicar la emergencia de esas explosiones populares urbanas”<sup>57</sup>

Estos nuevos movimientos sociales formados por desempleados, nuevos pobres, estudiantes, amas de casa, y otros, llegan a unirse a los viejos movimientos sociales, principalmente sindicatos, llegando a colocar en el poder a gobiernos neoliberales moderados como es el caso de Brasil, Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, hasta gobiernos declarados de izquierda como sería el caso de Ecuador, Venezuela y Bolivia.

De esta forma es como en América Latina se crean nuevas formas de “construir” ciudadanía, y con ello, nuevos modelos de desarrollo, donde las bases populares monitorean a los gobiernos que ellos han colocado, exigiéndoles que cumplan sus promesas de campaña, censurando al gobierno cuando pretenden implementar políticas que presenten repercusiones negativas en la sociedad civil, como es el caso del Movimiento de los Sin Tierra (MST) en Brasil, o de los movimientos campesinos e indígenas en Bolivia.

James Cockroft plantea como estos nuevos movimientos sociales pese a pertenecer a diferentes países y presentar diferentes realidades comparten características ideológicas:

- 1) su fundamento en los valores humanos;
- 2) su organización participativa;
- 3) su internacionalismo; y

---

<sup>57</sup> Cockroft, J. 2006. Los desafíos de América Latina al Imperialismo

4) su defensa de la soberanía de los estados-nación.

Es decir, que la ciudadanía que se está construyendo en América Latina, desprovista del alto consumismo y la “conciencia feliz” que impone el mercado, se sustenta en el amor y el respeto a los demás, la justicia social, exige como derecho la participación popular en las decisiones estatales sustituyendo la partitocracia, además de la organización interestatal con otros pueblos en una lucha contra el neoliberalismo y las intervenciones imperialistas, y sobre todo en un reconocimiento y defensa de los principios de autodeterminación, la no intervención y la no agresión<sup>58</sup> (Cockroft: ).

“Se dice que un país es subdesarrollado porque carece de lo que tienen los desarrollados, esto es, desarrollo. Sin embargo, la única sorpresa con esta forma del discurso es que todavía sigue siendo moneda de curso 20 años después de publicado los “**Límites del Crecimiento**”; a lo que hay que preguntarse: ¿cuán desarrollado es el desarrollo, mientras persista el peligro del subdesarrollo? Si, cuatro quintas partes de la gente en el mundo es pobre o desesperadamente pobre, y el abismo crece en forma continua, ¿cuán legítimo puede ser el ingenio de la antítesis subdesarrollado-desarrollado, si no existe voluntad aparente incluso para considerar la noción de sobredesarrollo?<sup>59</sup>

#### Desarrollo Endógeno

**El Desarrollo Endógeno**, significa desarrollo desde adentro, es un modelo económico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas, es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma. Busca la satisfacción de las necesidades básicas, la participación de la comunidad, la protección del ambiente y la localización de la comunidad en un espacio determinado. Busca que los procesos locales y globales se complementen. Su meta es el desarrollo en el nivel local, de la comunidad, pero que este desarrollo trascienda hacia arriba, hacia la economía del país, hacia el mundo.

<sup>58</sup> Cockroft, J. 2006. Los desafíos de América Latina al Imperialismo

<sup>59</sup> Carmen, Raff. Desarrollo Autónomo. 2004.

En el Desarrollo Endógeno intervienen diversos aspectos:

- La transformación de los recursos naturales.
- La construcción de cadenas productivas que enlacen producción distribución y consumo.
- El aprovechamiento eficiente de la infraestructura.
- La incorporación de la población excluida.
- Adopción de nuevos estilos de vida y consumo.
- El desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social.
- Construcción de microempresas y cooperativas.
- El respeto de las particularidades regionales y nacionales potenciando sus propias fuerzas.
- El desarrollo de tecnologías alternativas.
- La transformación de recursos sin comprometer las generaciones futuras: productividad ecológica.

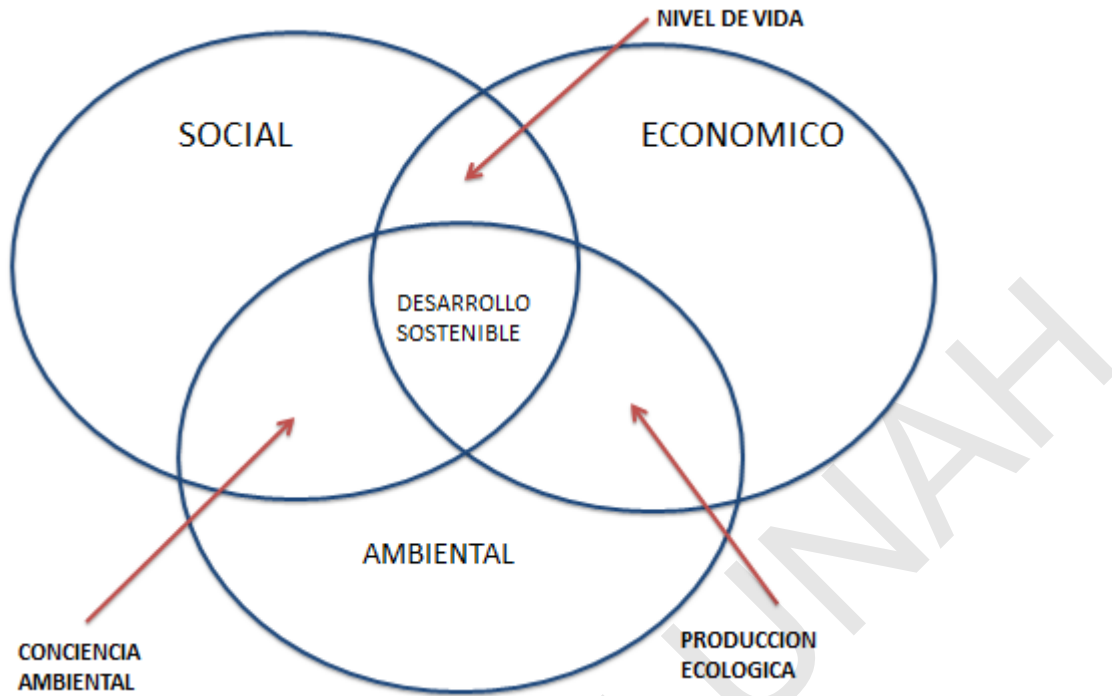
En una organización de este tipo existen individuos o recursos humanos idóneos en alguna rama del conocimiento y están dispuestos a poner ese conocimiento al alcance de los otros miembros de la organización, con el propósito de la transferencia tecnológica voluntaria para el crecimiento de todos. Esto redundaría en el fortalecimiento, amplitud, integración y desarrollo de las capacidades individuales y en consecuencia la formación natural de equipos

multidisciplinarios de trabajo que cooperan para el desarrollo armónico de la organización en un ambiente sistémico, simbiótico y sinérgico. Hay otra visión sobre el desarrollo endógeno que lo presenta como una pregunta sobre los modos en que una comunidad puede desplegarse (des-arrollarse) en armonía con su entorno, entendiendo que este despliegue pasa por garantizar el despliegue de todos los seres humanos que forman parte de esa comunidad, en este sentido, **el ser humano pasa de ser objeto de desarrollo a ser sujeto de desarrollo.**

Este tipo de desarrollo en primer lugar es una alternativa ante el modo de vida integral implantado en la mayor parte del mundo basado en el dominio del mercado mundial representado en las grandes transnacionales petroleras tecnológicas y alimenticias, es una opción ecológica ante este modo de vida capitalista y depravante donde se puedan integrar todos los elementos de una sociedad en torno a si misma. Busca reconvertir la cosmovisión artificial creada por el neocolonialismo y el consumo irracional y cambiarlo una visión centrada en valores comunitarios que hagan mirar a las personas a su entorno local.

Para finalizar, hay que decir que el Desarrollo Endógeno busca incorporar a la población excluida y adoptar nuevos estilos de vida y de consumo, por tanto, impulsa una economía social, fundada en valores cooperativos y solidarios. En la economía social, el centro no es la ganancia, sino los hombres y las mujeres que la conforman. La economía social se basa en el desarrollo humano.

**Figura No. 1**  
**CALIDAD DE VIDA**




---

Fuente: Revista COMPAS. Desarrollo Endógeno.

### Los Límites del Crecimiento

Los ecologistas fueron los que sonaron la alarma sobre el crecimiento económico sin límites. Quizás la contribución más controversial a la discusión fue iniciada en 1972 por Donella Meadows, Jorgen Randers y Dennis Meadows cuando publicaron su libro “Los Límites del Crecimiento”.<sup>60</sup> Las perspectivas sobre el crecimiento de la población y el incremento de la huella ecológica resultaron muy negativas. Predicaron el agotamiento pronto de los recursos naturales, especialmente el petróleo, advirtiendo que el planeta se quedaría sin reservas en

---

<sup>60</sup> Meadows, D.H.; Meadows, D.L.; Randers, J. (1972). Los Límites del Crecimiento. El texto, escrito por un grupo de investigadores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) fue el resultado de un trabajo que solicitó el Club de Roma, una asociación compuesta por empresarios, científicos, funcionarios de organismos internacionales y políticos. El equipo de MIT utilizó un modelo de simulación informática para hacer predicciones sobre el impacto en la tierra en los próximos cien años de cinco variables, a saber: población, producción de alimentos, industrialización, contaminación y consumo de recursos no renovables.

1990; un colapso en la producción agrícola e industrial para el 2030, y un súbito e incontrolable descenso de la población humana.

Los autores pidieron un alto al modelo de desarrollo basado en la producción y consumo indefinidos de bienes. Una virtud del libro fue el planteamiento sobre la “irracionalidad intrínseca” del modelo de crecimiento y su impacto sobre la ecología, la economía y la relaciones políticas entre el mundo rico y el mundo pobre. Otras de sus bondades fue que logro despertar una conciencia ecológica en la población e introdujo nuevas ideas sobre la sostenibilidad y promovió la noción del crecimiento cero. Su publicación coincidió con la primera Conferencia de la ONU sobre Medio Ambiente y Desarrollo, realizado en 1972 en Estocolmo. Ambos obligaron a todos a reflexionar sobre el costo real de la destrucción de muchos servicios que la naturaleza nos ofrece como es la depuración del agua, la purificación del aire y la regulación del clima, que son esenciales para sostener la vida misma.

Criticado por muchos por su contenido eco-alarmista o ecologismo catastrofista<sup>61</sup> el libro logro abrir un debate más de fondo sobre el modelo de crecimiento propuesto por el mundo occidental, los límites de los recursos naturales y la capacidad de carga de la tierra. Su tesis central era relativamente fácil: **“la industrialización y el mercado son devastadores y agotaran los recursos de la Tierra en pocas generaciones si no cambiamos nuestro comportamiento”**.

Durante el auge del neoliberalismo en las décadas de los 80 y 90 sus predicciones fueron ridiculizadas y la visión de que la tecnología podría resolver todos los problemas volvió a dominar los discursos políticos. A finales de la década de los ochenta, la publicación del Informe Brundtland, en 1987, marcó otro momento crucial en el debate sobre el desarrollo. El Informe liga la idea de desarrollo con la de medio ambiente; **Brundtland** introdujo el término **Desarrollo Sostenible**, definiéndolo como:

---

<sup>61</sup> Para una reflexión sobre los trabajos de Meadows et al vease los análisis de José Manuel Paredo.



**“La humanidad cuenta con la habilidad para hacer sostenible el desarrollo, asegurar que el mismo atienda a las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de futuras generaciones por atender sus propias necesidades. El concepto de Desarrollo Sostenible implica límites, no límites absolutos, sino limitaciones impuestas por el estado actual de la tecnología y de la organización social sobre los recursos naturales. Pero tecnología y organización social pueden ser manejadas y mejoradas para abrir espacio para una nueva era de crecimiento económico. [...] El Desarrollo Sostenible implica atender las necesidades básicas de todos y extender a todos la oportunidad para lograr sus aspiraciones de una vida mejor. Un mundo donde la pobreza es endémica, será siempre susceptible a catástrofes ecológicas y de otros tipos”<sup>62</sup>**

A simple vista se advierten aquí al menos dos puntos claves:

- Esta noción de Desarrollo Sostenible no se opone a la lógica capitalista de acumulación de riqueza, por lo que se deja al margen del análisis la distribución inequitativa de la riqueza.
- Se reduce la pobreza a una especie de endemia, como si fuera algo natural que merece por tanto, una atención especial, debido a que peligrosamente se expande.

La solución a la pobreza radica en la acción de “subirse al tren del crecimiento económico”, que es la única fuente de vida y de reproducción de las sociedades contemporáneas. Ya no hay necesidad de otro sistema humano de organización, pues el neoliberalismo se constituye en la panacea que marca con su indeleble sello el denominado fin de la historia. Y para democratizar la solución que se nos propone, solo falta incluir mujeres, indígenas, campesinos, infantes y otras minorías, lo mismo que la flora y la fauna, vistas como recursos valiosos que hay que proteger y explotar en forma racional.

---

<sup>62</sup> Informe de la Comisión Bruntland. 1987. Citado por José de Souza Silva). Desarrollo, indignación y cambio social. Pág. 9.

De aquí surge el planteamiento (abanderado incluso por los neoliberales ortodoxos) de que hay que promover un desarrollo sostenible que nos permita una nueva relación armoniosa con la naturaleza, pero sin comprometer las relaciones de producción capitalista. Con este último agregado, no parece nada descabellado afirmar que el desarrollo humano sostenible se acerca mucho a una versión ampliada del paradigma desarrollista que prevaleció en los años cincuenta y sesenta, cuyas características generales se resumen a continuación:

- El progreso humano es lineal, con metas y objetivos siempre crecientes, exacerbado en los componentes materiales.
- Esta apoyado en una lógica de manipulación y dominación entre los hombres con la naturaleza.
- Profundamente antropocéntrico, donde la naturaleza no posee valores intrínsecos.
- Esencialmente individualista, donde la dimensión del quehacer colectivo se desvanece y los hombres actúan individualmente.
- Desvinculación de la ética y la moral.

Es así como, a partir del Informe Bruntland, se vende la idea de que se hace necesario promover un desarrollo sostenible con un claro sentido conservacionista y ecológico. Persiguiendo como objetivo básico:

**“evitar que se destruya la base ecológica sobre la que descansan los procesos productivos, asegurando el mantenimiento de su lógica de apropiación, la producción expansiva y la maximización de los beneficios. El centro se vuelve a colocar en el mercado y a ese propósito se vuelca la conservación de la naturaleza”<sup>63</sup>**

---

<sup>63</sup> Gudynas, Eduardo. 2008. El buen vivir va más allá del desarrollo.

Por eso es que desde las esferas del poder político y económico, se receta un desarrollo que, en el fondo, no es otra cosa que la protección de los intereses oligárquicos y transnacionales, lo que convierte al paradigma pregonado desde instituciones, organismos y gobiernos supeditados a la dictadura del imperio, en la quimera más grande de las últimas décadas, no importa de qué manera lo promuevan o como lo llamen, porque, como dice José de Souza Silva:

**“A la palabra desarrollo apenas le adicionan nuevos accesorios para satisfacer a los críticos, no se cuestiona su naturaleza; su esencia no es cambiada ni trastocada. Nuevos apellidos son propuestos: ‘Desarrollo Participativo’, ‘Ecodesarrollo’, ‘Otro Desarrollo’, ‘Desarrollo Integrado’, ‘Desarrollo Endógeno’ y ‘Desarrollo Sostenible’. Esto ocurre bajo estrategias exclusivas para el crecimiento económico. Pocos perciben que no son los adjetivos del Desarrollo el problema, sino el Desarrollo mismo”.**<sup>64</sup>

La idea central del desarrollo sostenible es que la presente generación no debe hacer cambios que reduzcan las posibilidades para que las futuras generaciones logren un bienestar comparable. La Comisión Brundtland logró popularizar la noción de que el desarrollo debe ser de las personas, por las personas y para las personas, y que los derechos humanos son el componente esencial del desarrollo sostenible.

Aunque es un hecho que en el informe elaborado por dicha comisión se dan importantes avances en lo que respecta a la visión holística del desarrollo y la necesidad de imbricar las relaciones productivas con el cuidado de los recursos naturales, se hace evidente la intención de continuar reforzando y legitimando el crecimiento económico sin límites, lo que por antonomasia, deja intacta a las estructuras de poder que mueven la maquinaria explotadora del sistema. El Informe Brundtland estableció los lazos entre el medio ambiente y la equidad social. Según éste, “en la medida que un sistema se aproxima a los límites ecológicos, las inequidades se agudizan”. La incapacidad para promover el interés común en

---

<sup>64</sup> Souza, José.

el desarrollo sostenible es, con frecuencia, resultado de la negación de la justicia económica y social dentro y entre las naciones.

Una de las objeciones principales a la sostenibilidad es la que se refiere a la posibilidad de coartar el crecimiento de las economías, con grandes carencias. Sutcliffe<sup>65</sup> propone la fusión de dos objetivos deseables, como son el Desarrollo Humano y la *sostenibilidad* en un *Desarrollo Humano Sostenible*. En ambos casos se precisa una redistribución: en el caso del desarrollo humano, hacia los marginados actuales, y, en el de la sostenibilidad, hacia las generaciones futuras. Los recursos para esta redistribución deben partir en ambos casos de la minoría más favorecida actualmente, que resulta la principal causante del deterioro medioambiental y de la falta de desarrollo humano. La redistribución es difícil dadas las relaciones de poder, pero la moderación del consumo de los más ricos es imprescindible para acercarse a un desarrollo humano sostenible.

#### *El paradigma del Desarrollo Humano*

El enfoque de desarrollo humano nació, en parte, como resultado de las crecientes críticas al enfoque de desarrollo predominante en el decenio de 1980, el cual suponía un vínculo estrecho entre el crecimiento económico nacional y la ampliación de las opciones individuales del ser humano. Muchas personas, entre ellas el economista pakistaní Dr. Mahbub ul Haq, quien cumplió un rol fundamental en la formulación del paradigma de desarrollo humano, reconocieron la necesidad de un modelo de desarrollo alternativo por varias razones, entre las que se incluyen:

- la existencia de evidencia cada vez mayor en contra del convencimiento generalizado, en ese momento, sobre el poder del efecto de goteo de las fuerzas del mercado para propagar los beneficios económicos y erradicar la pobreza;
- los costos humanos de los Programas de Ajuste Estructural se tornaron más evidentes;

---

<sup>65</sup> Bob Sutcliffe. 1998. La migración internacional, el desarrollo y la equidad.

- las enfermedades sociales (el delito, el debilitamiento del tejido social, el VIH/SIDA, la contaminación, etc.) continuaban diseminándose aún frente a un crecimiento económico sólido y sistemático;
- una ola de democratización a principios de los noventa aumentó las esperanzas en torno a la creación de modelos centrados en las personas.

A partir de 1990, el concepto de desarrollo humano se aplicó a un estudio sistemático de temas mundiales, según se publicó en los Informes anuales sobre Desarrollo Humano patrocinados por el PNUD. El trabajo de Amartya Sen y de otras personas fundó las bases conceptuales de un enfoque alternativo y más amplio del desarrollo humano, definido como el proceso de **ampliación de las opciones de las personas y mejora de las capacidades humanas** (la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida) y **las libertades**, para que las personas puedan vivir una vida larga y saludable, tener acceso a la educación y a un nivel de vida digno, y participar en la vida de su comunidad y en las decisiones que afecten sus vidas. El desarrollo humano siempre ha sido flexible y ha tenido un “final abierto” con respecto a definiciones más específicas. Pueden existir tantas dimensiones del desarrollo humano como modos de ampliar las opciones de las personas. Los parámetros que son claves o prioritarios para el desarrollo humano pueden **evolucionar con el tiempo y variar entre los diferentes países y dentro de cada uno de ellos**.

Algunos de los temas y asuntos que se consideran de mayor importancia para el desarrollo humano en la actualidad son:<sup>66</sup>

- **el progreso social:** mayor acceso a la educación, mejores servicios de nutrición y salud;
- **la economía:** la importancia del crecimiento económico como medio para reducir las desigualdades y mejorar los niveles de desarrollo humano;

---

<sup>66</sup> PNUD. Informes sobre Desarrollo Humano. 2010.

- **la eficiencia** en términos de uso y disponibilidad de los recursos. El desarrollo humano propicia el crecimiento y la productividad, siempre y cuando este crecimiento beneficie de manera directa a las personas pobres, las mujeres y otros grupos marginados;
- **la igualdad** en cuanto al crecimiento económico y otros parámetros del desarrollo humano;
- **la participación y la libertad** , en especial mediante el empoderamiento, la gobernabilidad democrática, la igualdad de géneros, los derechos civiles y políticos y la libertad cultural, particularmente en los grupos marginales definidos por parámetros tales como urbanos/rurales, sexo, edad, religión, origen étnico, parámetros físicos y mentales, etc.;
- **la sostenibilidad** para las generaciones futuras, en términos ecológicos, económicos y sociales;
- **la seguridad humana**: la seguridad ante amenazas crónicas de la vida cotidiana tales como el hambre y las discontinuidades repentinas como la desocupación, la hambruna, los conflictos, etc.

El PNUD señala seis pilares básicos en su concepto de desarrollo humano. (Figura No. 1)

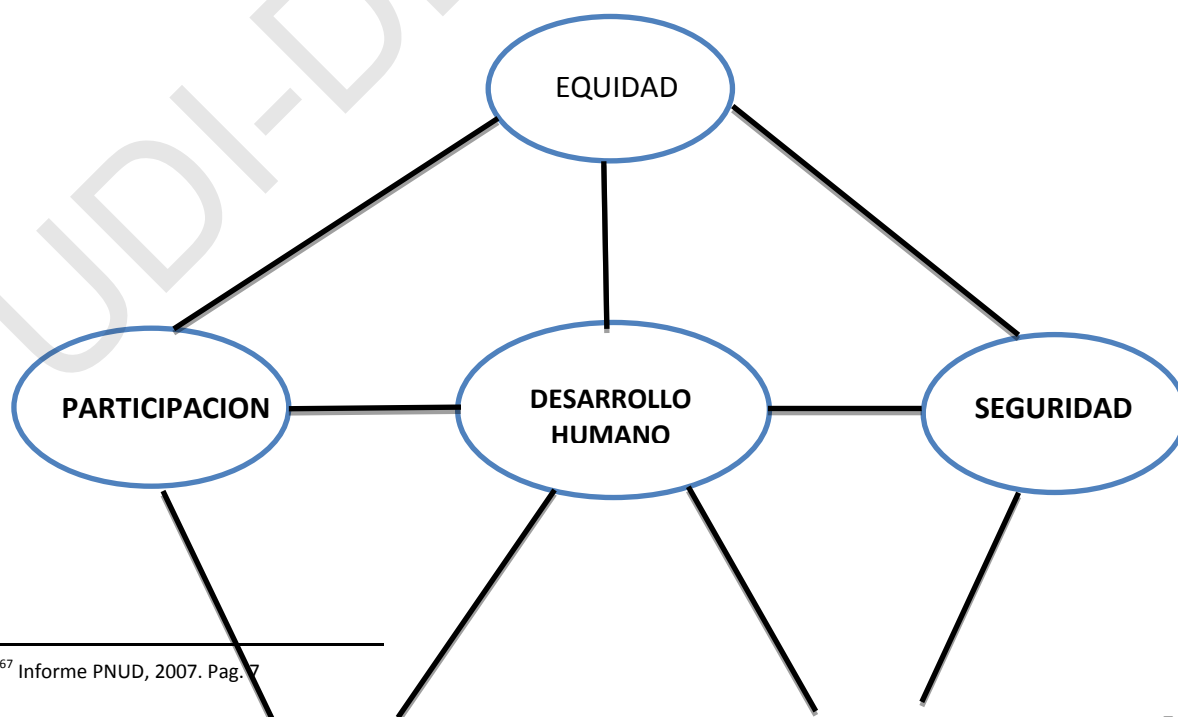
- equidad,
- participación,
- seguridad humana,
- sostenibilidad,
- crecimiento económico, y
- gobernabilidad democrática.

Desde este paradigma, se entiende que el objetivo de las estrategias de desarrollo es la ampliación de las oportunidades y las capacidades de las personas para la plena realización de sus potencialidades y el disfrute de sus libertades.<sup>67</sup>

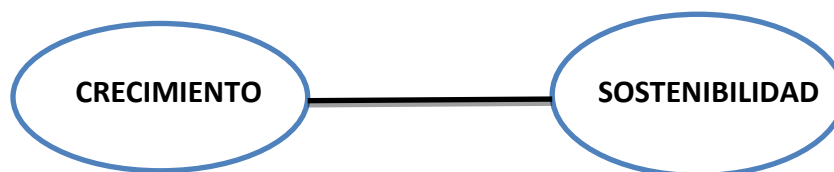
Para medir el desarrollo humano, el PNUD elaboró un Índice de Desarrollo Humano (IDH) que, además de medir el ingreso per cápita, analiza aspectos básicos del bienestar de las personas como la esperanza de vida al nacer; el acceso a la salud, y el nivel educativo promedio de los ciudadanos de cada país.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) ha generado múltiples controversias sobre sus aspectos metodológicos, la arbitrariedad en la elección de ponderadores para cada indicador de privación, su utilidad y la (poca) confiabilidad de las estadísticas utilizadas para formular el índice. Otros, incluyendo a Amartya Sen, aun cuando aceptan que el IDH es un indicador muy rudimentario, considera que ha servido para atraer el interés general hacia el desarrollo humano, con el reconocimiento del ser humano como fin y no como medio de la economía, y que define una perspectiva ética del desarrollo.

**Figura No. 2**  
**Los Pilares del Desarrollo Humano**



<sup>67</sup> Informe PNUD, 2007. Pag. 7




---

Fuente: PNUD, Informe Anual 2010.

En síntesis, el discurso sobre el desarrollo ha sido articulado de tal manera que promueve, como lo expresa Armando Páez<sup>68</sup>, “un proyecto político de dominación y se ha convertido en un instrumento con el que se ha intentado legitimar el neoliberalismo, sin aspirar siquiera a largo plazo a la sostenibilidad del planeta o a la equidad mundial”<sup>69</sup>. De tal manera que las sociedades dominantes que pregonan ser civilizadas, han escogido esta nueva estrategia, a todas luces ineficaz y contraproducente, para incrementar su poder, su sometimiento y la apropiación de nuestras riquezas, lo que redundará en la profundización del subdesarrollo a escala planetaria. Una sostenibilidad entendida como el desarrollo en los términos capitalistas industriales es injusta, aberrante y egoísta.

## **2. Hacia la reconstrucción de un verdadero Desarrollo Humano Sostenible**

En la sección anterior se dejó claro que la crisis del concepto de desarrollo gestado en la entrañas del capitalismo, lejos de promover condiciones de vida al menos aceptables, ha ocasionado la profundización escandalosa de la desigualdad y la injusticia. Las perspectivas teóricas o los conceptos utilizados no han estado a la altura de resolver las demandas de los más excluidos, es por esta razón que en este apartado se hace un esfuerzo de buscar una opción teórica para reconceptualizar el desarrollo.

### Ejes Orientadores para la Construcción al Desarrollo

---

<sup>68</sup> Páez, Armando.. 1998 Hacia un Desarrollo Endógeno.

<sup>69</sup> Documento de Internet. 18/10/2010. Capitalismo y Liberación.



## **¿Cuál es el desarrollo que nosotros queremos?**

Esta es la pregunta que ha sido el centro de encendidos discursos y fervorosas proclamas de los últimos 50 años. Algunos han ido más allá, dando soluciones al problema del subdesarrollo en el mundo.

Si bien es cierto que no existe una fórmula para alcanzar el desarrollo, como si éste fuera el resultado de una ecuación matemática, ni tampoco se realiza siguiendo los consejos de supuestos genios, que hacen sus teorías sobre cómodas butacas y lindas alfombras (pues el desarrollo debe ser concebido y gestado por los pueblos) también es cierto que éste no se construye en la nada. Tiene que partir de algo, edificarse desde bases sólidas y con pautas claras y precisas que apunten a un cambio radical de las viejas estructuras económicas, políticas, culturales, que son a la vez dimensiones importantes a tomar en cuenta en todo auténtico proyecto de Desarrollo Humano Sostenible (D.H.S.). Pero también, debe apuntar a una unión totalizadora que involucre a todas las personas y que potencie una mejor convivencia con el resto del mundo.

A continuación se enuncian algunos de los ejes orientadores que podrían tomarse en cuenta para encaminar el desarrollo por buen camino:

### **2.1 La construcción de desarrollo se hace desde la gente y por la gente**

Ellos y ellas, nosotros y nosotras hemos de concebirlo y gestarlo, no desde afuera como se ha tenido por costumbre.<sup>70</sup> Significa elevarlo de la categoría de objeto a sujeto del desarrollo, partícipe y protagonista de su propio destino, y no como se le califica actualmente, (sobre todo al pobre) un incapaz de trazar su propia ruta y de caminar por ella.

Hoy en día, con toda la tecnología de la comunicación fluyendo a cada instante, no puede esconderse que el maltrato y la degradación en contra del pobre, ha sido tan infamante,<sup>71</sup> que

<sup>70</sup> D'Escoto, Miguel. Documento de Internet. 18/10/2010

<sup>71</sup> Gutierrez Gustavo. 1990. Documento de internet.

con frecuencia gran parte de ellos no tienen el pleno conocimiento de su dignidad; se conforman con ir pasándola como pueden, a medio comer y en condiciones infrahumanas. Se cuentan por millones quienes, alienados por el prototipo de persona superada promovido sin descanso por el sistema cultural, reniegan hasta de su condición de clase.

Se trata pues, de buscar todas las formas pensables para levantarlos de la postración e incluirlos en el gran proyecto de desarrollo. Implica penetrar en sus conciencias para hacerles entender que ellos organizados, tienen un potencial inimaginable para gestar procesos de desarrollo,<sup>72</sup> pues éste no puede cimentarse si la gente no lo entiende o no lo quiere. Significa también revertir la tendencia secular hacia la individualización paralizante y convertir al sujeto en un ser crítico y participativo. Ello pasa inexorablemente por la inclusión de las minorías históricamente marginadas y agobiadas, con siglos de abandono y explotación,<sup>73</sup> que buscan (usualmente sin éxito) ser tomadas en cuenta, ser escuchados y atendidos.

## **2.2 La construcción del desarrollo implica empoderar a la gente<sup>74</sup>**

Ya sea en sus pequeños espacios o a otros niveles, las personas y comunidades empoderadas pueden llegar a convertirse en una fuerza poderosa que incida en los cambios y transformaciones, tanto en el ámbito local como nacional. Se trata en principio del fortalecimiento de los conglomerados sociales con el objeto de expandir una conciencia colectiva, que permita tener capacidad de presión y de negociación política para la toma de decisiones.

Empoderar es algo más que aspirar a tener autonomía; señala un proceso no solo de independencia de un sujeto o comunidad, sino de participación comprometida y prospectiva para la toma de decisiones. Sin embargo, para que el empoderamiento sea real, debe estar garantizada la libertad de cada persona para poder decidir (dimensión individual) y tener condiciones de justicia para que las diversas decisiones sean respetadas (dimensión social).

<sup>72</sup> Castelo, Jacinta. Entrevista realizada en el Departamento de Choluteca. 2010.

<sup>73</sup> Ibid.

<sup>74</sup> Souza Silva, José.

En lo que se refiere al empoderamiento como desarrollo de la capacidad de ser persona, éste implica según Carlos Barrios Napuri,<sup>75</sup> la construcción de un sujeto con capacidad de integrar su sentir, su pensar y su acción: con capacidad de pensar lo que siente, de sentir lo que hace, de pensar sobre lo que hace y de saber lo que piensa.<sup>76</sup> Implica, a fin de cuentas:

- Relacionarse con el otro, en tanto sujeto igual pero diferente, con capacidad de reconocerse en los otros y de diferenciarse en su singularidad.
- Concebirse como sujeto histórico-social, producto y productor de su tiempo histórico, que pueda apropiarse de su historia, que es al mismo tiempo que personal, familiar y social.
- Visualizarse como ser político, consciente de que su palabra y su accionar tiene efectos políticos.
- Decidir e incidir en temas de su bienestar. Supone la existencia de un sujeto implicado en su tiempo y en su realidad histórico-social.<sup>77</sup>

Lo anterior implica la intervención consciente de la persona en la gestación de los procesos reivindicativos y decisorios, así como en los espacios de organización colectiva a nivel local y municipal, que permita a la vez el ejercicio del control sobre los recursos con que se cuentan y la promoción de relaciones humanas que se sustenten en la equidad, el respeto mutuo y sobre todo, la justicia.<sup>78</sup>

---

<sup>75</sup> Barrios Napuri, Carlos. Desarrollo Local y Empoderamiento.

<sup>76</sup> Diccionario de Acción Comunitaria y Cooperación al Desarrollo.

<sup>77</sup> Fortalecimiento Organizativo y Participación Ciudadana. 2004

<sup>78</sup> En Honduras se cuentan innumerables experiencias e iniciativas sobre procesos de empoderamiento, que han tenido mucho éxito en la búsqueda de soluciones sostenibles. Entre estas resalta la organización de grupos de mujeres, que, aún y cuando viven en comunidades marcadas por relaciones patriarcales, poco a poco han ido ganando espacios de autonomía y participación. Esto ha dado como resultado la creación de empresas campesinas y solidarias de mujeres que producen beneficios, tanto individuales como colectivos. En otros casos, las comunidades unidas y organizadas, no han permitido la instalación en sus territorios de compañías mineras o han provocado el cierre definitivo de algunas de ellas; tal es el caso de la transnacional "Entre mares" que tanto daño causó a los habitantes del Valle de Siria, lo mismo que a su flora y fauna. Sin

Más aún, empoderar implica sobre todo crear toda cultura democrática, tanto política, social, como institucional. Esto significa no solamente crear espacios de participación para el diálogo, sino también, construir nuevas formas de organización (llámense cooperativa, sindicatos, empresas campesinas), desvinculadas de las tradicionales estructuras verticales que según Luis Razeto, inhiben la toma de decisiones de todos los actores sociales, pues sigue reproduciéndose el control del poder de parte de unos pocos,<sup>79</sup> que ha sido por décadas, la forma eficaz de controlar el poder, aún desde la concepción del estado moderno burocratizado. Poco objetan la afirmación de que en la actualidad existe en la sociedad hondureña, una clara exclusión de las mayorías, en la toma de decisiones, porque sigue manejándose la idea de que el consenso se reduce al criterio de la delegación de autoridad mediante la representatividad.

### **2.3 La construcción del desarrollo está centrada en el bien común<sup>80</sup>**

Hoy se habla de dicho término casi vinculándolo a lo esotérico o lo que está fuera de moda. A veces se le oye hablar a más de algún político desconectado de discurso actual, sobre sus planes de llevar el bien común a las comunidades. En las esferas de poder, usualmente lo confunden o lo enmascaran con donaciones, focalización de bonos, reparación de calles, etc. En un plano más general, otros asocian el bien común con el crecimiento económico, la productividad, el aumento del ingreso per cápita, de la esperanza de vida, etc. Es el tipo de bien propugnado desde la metrópoli, a partir de una estrategia bien elaborada de élites del poder, desvinculado de toda participación popular.

Pero la práctica del bien común es muchísimo más que esto,<sup>81</sup> o para decirlo de una vez por todas, es diferente a lo que se promueva desde el sistema, que a todas luces, lo que genera es más polarización, inequidad y atonía social.

---

duda que hace falta muchísimo para ver comunidades enteras, barrios y hasta ciudades empoderadas; no obstante, en la medida que el ejercicio del poder esté más legitimado, mayores serán las posibilidades de concretar las aspiraciones de los sectores sociales excluidos. Fortalecimiento Organizativo y Participación Ciudadana. 2004

<sup>79</sup> Razeto, Luis. 2010. La de Economía Solidaria.

Es un bien, pues satisface las necesidades auténticas del ser humano en toda su integralidad.<sup>82</sup> Lo común traspasa toda racionalidad económica excluyente, lo mismo que toda frontera geográfica y todo tipo de fundamentalismos. “Se nutre y alimenta en el respeto al otro como condición sine qua non para respetarme a mí mismo.” (Serrano, Augusto. 2009).

Es común, porque es un bien de toda la sociedad y no puede excluirse a nadie, ni aún los no nacidos; no se crea por decreto ejecutivo o por la puesta en vigencia de una ley, sino que se construye con esfuerzo y lucha conjunta de quienes lo anhelan, por lo que dicen que:

**“es participable, en cuanto todos los miembros de la comunidad pueden y deben cooperar a integrar el conjunto ordenado de las condiciones sociales, gracias a las cuales, las personas pueden cumplir su destino material”<sup>83</sup>**

Frente a un Estado que en vez de propiciar las condiciones mínimas para la gestación del bien común, más bien cierra filas en su contra, frente a la ausencia de sensibilidad como signo de la decadencia en que se reproduce la sociedad capitalista, y frente al individualismo desenfrenado, no queda otra opción que asumir el desafío de que los excluidos también cierren filas, pero a favor del bien común, que en esencia, es la revelación más hermosa de la justicia, vista como:

---

<sup>81</sup> La noción del bien común ha pasado por un largo camino. Platón lo concebía como aquel bien que trasciende los intereses particulares, para enmarcarse en la felicidad de la polis o ciudad. Aristóteles incorporó la idea del ‘buen vivir’, principio moral superior de toda sociedad civilizada. En el Siglo XIII, Tomas de Aquino intentó mostrar que el bien común adquiere su significado pleno en la acción de gobernar. Algunos de los clásicos de la economía política de Marx o Engels, planteaban que la evolución de las sociedades llevaría inevitablemente a la propiedad común de los bienes. Luego de un período de cierta decadencia, el término se revitalizó, especialmente por los aportes teóricos de hombres como Joseph Schumpeter, Paul Samuelson y German Daly, entre otros. Sobre la necesidad de incorporar a la vida práctica una ética del bien común, véase Hinkelammert, Franz, 2001 Pág. 317-331. La ética del bien común.

<sup>82</sup> Por necesidades auténticas entendemos aquellas que, siendo satisfechas mediante el uso racional de las riquezas naturales, de los productos elaborados y de los servicios ofrecidos, hacen posible el despliegue de las potencialidades y capacidades humanas. Entre ellas podemos mencionar: la educación, la salud, el ocio, la seguridad, la paz, la libertad, la participación, etc.

<sup>83</sup> Bien común, Sociedad, Bienestar Social y Justicia. Documento de Internet. El bien común abarca el conjunto de aquellas condiciones de la vida social con las cuales los hombres, las familias y las asociaciones, pueden lograr con mayor plenitud su propia perfección.

**“vindicación, liberación y creación de comunidad.... es la restauración de esa comunidad tal como la justicia de Dios la estableció originalmente; es una comunidad de igualdad y de libertad de la opresión”<sup>84</sup>**

Concebido así, el verdadero bien común plantea la necesidad de formular un nuevo paradigma económico, basado en la propiedad comunitaria y en la repartición de bienes a todo aquel que pertenece a ella. No puede ser excluyente, ni tampoco indiferente a los males de los otros. Por eso, no cabe reducir el bien común a la coexistencia o convivencia pacífica de un grupo de buenos hombres, en medio de un sistema humillante y atentatorio contra de la dignidad humana, sino todo lo contrario: **es el principio-acción que persigue el bienestar de todos, la conciencia de una sociedad incluyente y la última esperanza para la recuperación del entorno natural.** Poco a poco “el péndulo de la historia futura tiende a moverse a favor de una alternativa con ciudadanía, donde el bien común se sobrepondrá al interés privado y con la posibilidad de invertir la relación medio-fin. Este bien común se define desde lo más local: en principio se producirá localmente, lo que puede reproducirse en la región, etc”<sup>85</sup>

Honduras como nación, en el concierto de las naciones, aún busca en este siglo XXI su espacio y tiempo para reencontrarse con su desarrollo, con su propia historia, con su destino y fundamentalmente con su gente. De este modo, la reflexión no debería ser únicamente individual o familiar, sino también comunitaria y nacional, puesto que el sueño hondureño se resume en construir una patria para todos, con desarrollo, paz y justicia. No obstante, en contraste al sueño hondureño que todas y todos deberíamos con visión y pasión construir y vivir, está el "sueño americano" buscado por muchos.

Aproximadamente un millón de hondureños viven en Estados Unidos y miles buscan anualmente nuevas tierras y horizontes. El sueño hondureño no puede construirse con base en el materialismo, consumismo e individualismo. Ni en el odio y la violencia. El sueño

---

<sup>84</sup> Mott Stephen, Charles. 1995. Documento de Internet.

<sup>85</sup> Dierckxsen, Win. 2010.

hondureño se nutre de una visión nacional centrada en la pasión por Honduras, lo hondureño y los hondureños: su historia, su presente y su futuro. Por ello, el pensamiento de José Cecilio del Valle, escrito con visión de futuro precisamente para un tiempo como este y para la generación de hondureñas y hondureños que pasamos del siglo XX al XXI y que nos enfilamos al bicentenario nacional en el 2021.

**El sabio Valle decía: "La moral es una... si no es licito ofender a un individuo, tampoco será justo oprimir a un pueblo, si no es permitido hollar a un pueblo, tampoco será dado tiranizar un pueblo, millares de hombres harán esta reflexión, los que la hagan convencerán a los que las oigan, el convencimiento de millones formará una masa enorme de fuerza moral, y esta fuerza moral, ¿podrá cuando desarrolle toda su energía ser sofocada...?"**

En concreto, Valle planteaba la construcción ciudadana centrada en el bien común y la ética, y ese es el desafío principal para nuestra generación en la búsqueda de la transformación nacional. El verdadero bien común plantea la necesidad de formular un nuevo paradigma económico, basado en la propiedad comunitaria y en la repartición de bienes a todo aquel que pertenece a ella. No puede ser excluyente, ni tampoco indiferente a los males de los otros.

#### **2.4 La construcción del desarrollo se ejecuta en defensa de la vida<sup>86</sup>**

---

<sup>86</sup> En los últimos años, la muerte ha tenido una insospechada divulgación por todo el mundo, traspasando incluso culturas tradicionalmente respetuosas de la vida. Por todos lados se atenta contra este derecho elemental de todo ser vivo. Pocos reparan en el hecho de que la muerte hoy tenga más promoción que la vida misma: Puede verse claramente en las películas de Hollywood, donde la gente común fallece por montones, mientras los protagonistas, siguen sus actividades con toda normalidad. Se mata hasta por placer y, en no pocas ocasiones, el verdugo es el héroe del guion. Hoy se habla con más insistencia, que somos muchos los que habitamos la tierra, por lo que en un futuro próximo, esta no tendrá capacidad regenerativa para dar de comer a tantos. Algunos han llegado a insinuar que este acelerado crecimiento es culpa de la gran fertilidad que tienen los pobres para reproducirse; poco le ha faltado para decir que éstos son un estorbo para el bienestar del resto de la humanidad.

Hoy que la llamada ‘crisis global en la que se encuentra la humanidad, atenta diariamente en contra de la vida de millones de personas y amenaza con destruir de manera irreversible los ecosistemas, debido primordialmente a la radicalización de relaciones de producción injustas y a la aplicación de altas tecnologías y métodos irracionales de extracción de la riqueza natural, el Desarrollo Humano Sostenible adquiere la dimensión temporal de un proceso ‘urgente’ e impostergable.

**“Nunca en el mundo se produjo tanto como ahora, pero tampoco nunca tantos seres humanos, se vieron privados de lo elemental como en nuestros días. La riqueza producida socialmente ha crecido exponencialmente, pero la miseria y el hambre también lo han hecho en la misma medida”<sup>87</sup>.**

Tampoco se debe a la falta de riqueza en el mundo, pues son los mismos pobres, campesinos y obreros, quienes son los que mayormente la producen desde hace siglos, sino que la causa principal es la injusta distribución de esta riqueza, la cual es acaparada por unas pocas manos.<sup>88</sup> Qué decir de la flora y fauna, de los ecosistemas y marco ambientales a escala planetaria; ya ni siquiera es objeto, de un debate serio la afirmación de que el actual orden económico y político, está llevando a gran parte de la humanidad a los linderos que separan la vida de la muerte. Mientras tanto, so pena de acabar con las reservas naturales y seguir matando a tantas personas, se nos sigue hablando de crecer, crecer y crecer económicamente, para evitar estas contingencias, como si las personas y pueblos fuésemos los culpables, por causa de nuestra incapacidad para insertarnos en la maquinaria del sistema, de nuestra propia destrucción y de los ecosistemas.

Por esto y por muchas cosas más, es que las exigencias fundamentales de la supervivencia humana, exigen cambios radicales en todos los ámbitos de la actividad humana, cambios que generen entre otras cosas:

---

<sup>87</sup> Serrano López, Augusto. Migrando sobre la Esfera. Pág. 42.

<sup>88</sup> Durante el siglo pasado, la actividad económica generó suficiente riqueza para haber erradicado la pobreza en todo el mundo. La producción económica global se multiplicó por más de 18 entre 1900 y 2000, y casi por cinco en términos de per cápita, eclipsando el crecimiento total de los 19 siglos anteriores. Pero la penuria extrema es una sombra que cubre cualquier visión optimista. (Véase La Situación del Mundo. 2008, pág. 45.



- Nuevas formas de producción de bienes y servicios, que respeten los ciclos naturales.
- Un nuevo estado que asegure la convivencia entre las personas y que ejerza su función institucional en favor del bien común y de la reproducción de la vida.
- La redistribución de tierras potencialmente productivas, que permita la explotación comunal o colectiva.
- Creación de formas de intercambio comercial más justas, que propenden a la humanización del mismo mercado.<sup>89</sup>
- Organización de más espacios territoriales, sean locales, regionales o nacionales que propicien la reproducción de la vida natural, sin seguir criterios puramente conservacionistas.
- Fomento, al interior de los distintos conglomerados locales, de lazos de solidaridad y de fraternidad, opuestos a la cultura dominante, de manera que se promueva la lucha por la vida de todos.

Esto solo es posible en tanto vaya afianzándose la idea, de que es necesario impugnar la realidad actual, traspasada por relaciones arbitrarias de un mercado totalitario y avasallante, por lo que, ante la inmensurable miseria e infelicidad, solo que propugnar nuevos paradigmas revitalizadores, que nos dirijan hacia un desarrollo auténticamente humano. Se trata de una renovada pasión por vivir, reconociendo a cada quien su derecho a transitar por este mundo con dignidad, disfrutando de los bienes que se producen, en consonancia con el respeto a la vida de los demás y de lo demás.

---

<sup>89</sup> Humanizar el mercado significa desligarlo de su lógica actual, dominada por criterios que lesionan y destruyen la vida de millones. Esto se viene señalando desde hace mucho tiempo.

En síntesis, este capítulo ha dado cuenta del concepto de desarrollo desde sus orígenes hasta su estado actual, mostrando que las primeras nociones de desarrollo no fueron capaces de resolver las demandas planteadas; son nociones que se vincularon más al crecimiento económico y a la larga han conducido a una mayor exclusión y una mayor pobreza. Esta crisis del concepto de desarrollo, ha permitido a la teoría avanzar, por lo que actualmente se está planteando que el verdadero desarrollo debe ser humano y sostenible. Con todo, es preciso mencionar que se han tenido avances significativos en el reconocimiento de que el auténtico desarrollo constituye un derecho inalienable e irrefutable de los pueblos. El verdadero Desarrollo Humano Sostenible, se imbrica en una relación integral; se internaliza en el sujeto, para llegar a ser parte de su vida, de sus anhelos, y a la vez pensar y actuar por la construcción de una comunidad, una nación y un mundo diferente. Ello no está fundado en sueños imposibles o en proyectos irrealizables, sino bajo principios como el de la composibilidad<sup>90</sup>, el cual nos remite a la idea de que la realidad no necesariamente debe ser siempre así, entonces, lo que no es, puede llegar a ser.

---

<sup>90</sup> Dicho término fue acuñado por el filósofo Leibniz (1646-1716); **“Componible es todo lo que es posible con o conjuntamente. Dos acontecimientos son composables si pueden producirse en un mismo mundo, aunque sea en momentos diferentes. Los acontecimientos que pueden existir en un mismo mundo y construir conjuntamente el mejor de todos.”** Véase Comte-Sponville, André 2003)

## **CAPITULO II**

# **EL TURISMO SOSTENIBLE DESDE LA ÓPTICA DEL DESARROLLO**

Habiendo descrito en el capítulo anterior el contexto histórico que marca el origen y la evolución del concepto de desarrollo, se determina que el concepto de ‘desarrollo’ es un significante y no un significado, ya que cada quien lo dota de contenido y por ello hay que encontrar una perspectiva del concepto que abra opciones desde el cual se pueda desarrollar una vida digna y desarrollar el potencial humano. El objetivo de este capítulo es revisar críticamente la evolución de la actividad turística para determinar si esta cumple o responde con una estrategia que conduzca al desarrollo humano.

Establecer la relación entre turismo y desarrollo sostenible implica tener presente que no solamente estamos analizando el papel del turismo en el desarrollo económico sino cuestionar el propio contenido de este último. En este sentido, no se puede olvidar que, frente al economicismo imperante hasta hace una década, hoy en día es indispensable considerar el nuevo paradigma del desarrollo humano sostenible, y por tanto los impactos del turismo adquieren un carácter multidimensional, más allá de la estrechez de los cálculos de entrada de divisas.

### **1. Origen y evolución del turismo sostenible**

Suele ser común en la doctrina bibliográfica fundamentar los orígenes del turismo en los siglos XVI y XVII cuando surge entre los jóvenes de la elite social la costumbre de realizar un viaje de larga duración, destinado a complementar la educación académica recibida, viviendo y residiendo durante un tiempo en entornos culturalmente distintos al de origen, tal viaje denominado “Grand tour”<sup>91</sup>, probablemente constituye el origen etimológico del

---

<sup>91</sup> Fue llamado Grand Tour el recorrido que los aristócratas y los ricos burgueses hacían en los siglos pasados.

vocablo turismo. Puesto que la palabra “tour”, aparece ya documentado en 1760 en la expresión “to make a tour or circuitus journey”<sup>92</sup>, cuya traducción sería hacer un tour, o viaje en circuito cerrado en el sentido de gira circular, de vuelta al punto de partida, durante el cual muchos lugares son visitados por placer o negocio.

Aunque se reconozcan como antecedentes del fenómeno turístico las peregrinaciones religiosas de los diferentes cultos a Roma, Jerusalén o Santiago de Compostela por citar las más renombradas en las culturas cristianas, o la peregrinación a la Meca, para los musulmanes, o al Ganges para los hindúes o diferentes recorridos del budismo theravada<sup>93</sup>, o a determinados monasterios tibetanos del budismo ramayama<sup>94</sup>, los grandes viajes de los clásicos griegos y romanos, los desplazamientos para presenciar juegos Olímpicos en la Grecia Clásica o las circunnavegaciones de los pueblos de la antigüedad como los fenicios,<sup>95</sup> ninguna de estas modalidades de desplazamiento en el espacio permite hablar con propiedad de la actividad turística como tal y como la entendemos en la actualidad, es decir, capaz de sostener un entramado económico como el que se observa en estos días;<sup>96</sup> sí que parece evidente que la raíz última del turismo está en la curiosidad, en el deseo de conocer otras gentes, lugares y culturas.

## 1.1 Los orígenes del turismo.

---

<sup>92</sup> Fuster, Fernandez. 1989. Citado por Muñoz, Francisco. Autopsia del Turismo. 2005. Pág. 102

<sup>93</sup> El budismo theravada es hoy la religión predominante en algunos países del sudeste asiático como Camboya, Laos, Birmania, Tailandia y Sri Lanka

<sup>94</sup> Budismo ramayama es hoy la región predominante en la India.

<sup>95</sup> Los fenicios habitaron la región situada al Norte de Palestina y al Oeste de Siria, que corre encajonada en una extensión de 200 Km. de largo y aproximadamente 35 a 40 kilómetros de ancho, entre el mar Mediterráneo y las montañas del Líbano. De suelo abrupto y de clima cálido en los valles transversales y frío en las zonas elevadas, el territorio es apto para la agricultura. Impedidos, sin embargo, de internarse en las tierras adyacentes por la existencia de barreras naturales y la presencia de otros pueblos más aguerridos, los fenicios se valieron de los árboles que crecían sobre los montes, construyeron ágiles navíos y se lanzaron al mar Mediterráneo.

<sup>96</sup> Monfort Mir, Vicente. 2009. Herramientas para el conocimiento del Viajero. Pág. 28

*Del turismo de élite al turismo de masas.*

“Históricamente, el ser humano se ha desplazado en el territorio, también por motivos de ocio, aunque no se puede hablar propiamente de turismo hasta el fin del Antiguo Régimen y los albores de la Revolución Industrial en el siglo XVIII, con las prácticas de nobles y rentistas que impulsaron los primeros balnearios”,<sup>97</sup> el denominado Grand Tour que tiene su edad de oro entre los años 1760 y 1790 con la aparición de una clase de ocio/tiempo libre, practicada por los hijos jóvenes de la aristocracia y los grandes propietarios, quienes organizaban viajes por Francia, Alemania, Austria e Italia con el objetivo de mantener relaciones entre las diversas sociedades europeas.<sup>98</sup>

Este tipo de turismo practicado por una élite que disponía de dinero y tiempo, fue progresivamente transformándose en un turismo individual, al “final de las guerras napoleónicas [siglo XIX], donde se registra la emergencia de nuevas clases de viajeros internacionales formadas por personas de la burguesía: comerciantes, industriales y profesionales liberales”.<sup>99</sup> Estos tipos de turismo son los que a lo largo de tres siglos van abriendo el paso al denominado turismo moderno.

Es entonces que “las primeras vacaciones pagadas a finales del siglo XIX inauguran el derecho al ocio turístico, pero no se articulan todavía los mecanismos de comercialización y gestión de flujos a gran escala, ni los trabajadores poseen los medios económicos para que se desarrolle un turismo de masas. La primera mitad del siglo XX sigue siendo aristocrática”.<sup>100</sup> A partir de la II Guerra Mundial en el “período de la reconstrucción y crecimiento económico, dados los enormes progresos en la productividad que permitieron aumentar los salarios, reducir los costes de producción y reducir el horario laboral”.<sup>101</sup>

Es así que, a partir de los años cincuenta, se instala el turismo de masas como fenómeno social articulado a la sociedad de consumo, con un crecimiento alto y continuado hasta nuestros días. Con el turismo de masas se inicia la fase de popularización del turismo, que

---

<sup>97</sup> Calderón Vásquez, Francisco. 2005. Historia del Turismo. Pág. 7

<sup>98</sup> Ibid. Pág. 8

<sup>99</sup> Ibid. Pág. 10

<sup>100</sup> Ibid.

<sup>101</sup> Ibid. Pág. 22

va ejerciendo “la presión de una demanda masiva que obliga a la creación de mecanismos de gestión y producción de vacaciones de sol y playa relativamente baratas, construyendo el espacio turístico particularmente en el litoral”.<sup>102</sup> Son los “estratos medios y altos de la sociedad post-industrial quienes acceden a esta faceta convencional del consumo; aunque en los países europeos, todavía, un promedio del 50% de la población no participa de los flujos turísticos”.<sup>103</sup>

*Del turismo como fuente de riqueza al turismo de los impactos*

Es importante resaltar que el “turismo de masas ha colocado a la producción turística como uno de los negocios más importantes y de mayor crecimiento sostenido en los últimos treinta años”.<sup>104</sup> La generalización del turismo referida a su ejercicio masivo ha creado una “diversificación de escenarios turísticos y en definitiva, al proceso de turistificación social y territorial [...] así como la conversión del mundo en un escenario turístico casi en su totalidad”.<sup>105</sup>

Desde los inicios del fenómeno turístico masivo se ha ido notando cambios sustantivos en la percepción de la actividad turística.

**“...de ser considerado el factor clave para un rápido crecimiento económico, casi milagroso para algunos territorios; pasó a ser, luego de hacerse evidentes mucho impactos negativos, en el mal menor que es utilizado como un elemento instrumental para la obtención de divisas”<sup>106</sup>**

Si bien el turismo masivo de sol y playa ha sido uno de los factores que ha permitido el desarrollo económico e industrial de muchos países del Mediterráneo, el Caribe y el Sureste Asiático, ha sido también la causa de múltiples impactos negativos sobre la sociedad, el

---

<sup>102</sup> Ibid.

<sup>103</sup> Ibid.

<sup>104</sup> WTTC. Consejo Mundial de Viajes y Turismo. 2005.

<sup>105</sup> Ibid.

<sup>106</sup> Ibid.

territorio y el medio ambiente, y ha sido el desencadenante de la crisis del modelo turístico inicial.<sup>107</sup>

El turismo fordista,<sup>108</sup> o de producción en serie de los años 50 y 60 se caracterizó por la enorme concentración de los flujos turísticos en estaciones y zonas geo-turísticas litorales, mientras que el turismo que surge desde los años 80, muestra cambios en la percepción de la actividad turística que se percibe más nítidamente en “el turismo de finales del siglo XX donde asistimos a una verdadera internacionalización de la mirada turística”.<sup>109</sup>

Las nuevas motivaciones y nuevas demandas turísticas a partir del año 88, están relacionadas con la crisis del modelo tradicional de turismo de masas, que desde entonces presenta sombras que no han acabado de desaparecer, dada la sucesión cíclica de breves períodos de bonanza y recesión económica. Por tanto, el turismo como milagro para el desarrollo económico regional, mostró su lado oscuro al encontrarse con una serie de deformaciones y daños sobre el territorio y el medioambiente, así como la presencia de contenidos socioculturales de tipo neocolonial.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), los beneficios económicos del turismo han sido probados a partir de la mejora de indicadores como “contribución al equilibrio de la balanza de pagos (por la entrada de divisas) y al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la dinamización del desarrollo regional, el incremento de los ingresos gubernamentales a través de los impuestos, la diversificación de la economía regional, la

---

<sup>107</sup> Ibid.

<sup>108</sup> **Turismo Fordista:** corresponde a los años sesenta hasta los ochenta. Se caracteriza por producción en masas de los bienes que siguen el mismo patrón y por una economía de escala con una gran concentración industrial. En cuanto a la oferta nos encontramos con la reducción de costos, la estandarización de los productos, la poca competitividad entre destinos y la cantidad frente a la calidad. La demanda se caracteriza por el escaso nivel de especialización, una demanda pasiva y poco nivel de exigencia.

**Turismo Posfordista** se da en los años ochenta y continúa hoy en día. Se caracteriza por la constante innovación y la gran competencia que permite incrementar el peso de la demanda. La satisfacción no está directamente vinculada al uso de bienes y servicios sino a la anticipación y la imaginación de su uso.

Supone una reacción de los consumidores contra la oferta homogénea. Se desarrollan nuevas prácticas, nuevas maneras de hacer y organizar, nuevos escenarios, nuevas necesidades de la demanda, nuevas perspectivas y nuevos espacios. Consumidores más sutiles y sofisticados. Uso del Marketing. Es un turismo más auténtico, heterogéneo y menos estandarizado.

<sup>109</sup> INSOTUR, 2002. Los Retos Sociales del Turismo.

generación de empleo, el aumento y distribución de la renta, la mejora del nivel de vida, el desarrollo de nuevas infraestructuras, la dinamización de las inversiones, y la generación de un efecto multiplicador que viene a ser el motor de la actividad económica y empresarial; [...] el turismo también ha demostrado impactos no deseables en la economía, tales como el incremento de la inflación, el aumento de los precios y servicios para los residentes, la dependencia de las importaciones, las fluctuaciones sensibles de la actividad turística, la monoproducción y sobre dependencia, la especulación en el valor del suelo, los mayores costos de oportunidad, el bajo retorno de las inversiones y la diferenciación socioeconómica por la inequitativa redistribución de los beneficios”.<sup>110</sup> Esto lleva a deducir que los impactos económicos del turismo pueden ser buenos o malos según el grado de control y gestión que se tenga de los mismos.

Por otra parte, en la dimensión sociocultural, el turismo de masas ha generado impactos negativos traducidos en cambios sociológicos, políticos y éticos, afectando el modo de vida y el sistema de valores, el comportamiento individual y las relaciones familiares, los estilos de vida la cultura tradicional (aculturación), las manifestaciones artísticas, los niveles de seguridad y la conducta moral (prostitución, crimen y juego) de los residentes a partir de las relaciones sociales mantenidas en el transcurso de la estancia de los turistas.<sup>111</sup> En el Caribe y Latinoamérica se va implantando una industria que implica una restructuración territorial a través de la creación de “resorts turísticos”, “complejos turísticos isla”, o “instalaciones turísticas integrales”, que implican modelos turísticos de tipo ghetto<sup>112</sup> o quistes territoriales.

Ha crecido la percepción de los problemas ocasionados por el modelo de desarrollo turístico intensivo (o de masas) ligados sobre todo a la congestión espacial y temporal, los cuales generan a su vez la agudización de los impactos socioculturales, medio ambientales, territoriales y económicos; con la consiguiente degradación de los productos turísticos ofertados y el languidecimiento del negocio en sí mismo.

---

<sup>110</sup> Hernández Martín, R. 2002. Impacto económico del turismo. Pág. 22.

<sup>111</sup> Ibid. Pág. 25.

<sup>112</sup> Ghetto: El ghetto es un simulacro de ciudad. Su origen nace de la idea de buscar un entorno ideal para vivir, produciendo un desarrollo urbanístico de baja densidad y habitado por ciudadanos, todos ellos iguales, que buscan la exclusividad y la seguridad.



Es entonces que, en la década de los ochenta, surgen importantes reflexiones enfocadas en las causas y respuestas a la crisis del modelo. Un hito importante es el fundamentado en el Informe Bruntland,<sup>113</sup> presentado en 1987 ante la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, que expresa: “el objetivo esencial en toda actuación o implantación turística, será el de preservar los valores y recursos naturales para el disfrute por parte de las generaciones futuras [...] por tanto el desarrollo turístico sostenible deberá responder a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades de futuro”.<sup>114</sup>

En resumen, en este apartado se han revisado los orígenes del turismo y como este ha ido evolucionado a través de los años: del turismo de elite al turismo de masas; del turismo como fuente de riqueza al turismo de los impactos. Destaca en el desarrollo del turismo de masas, la incidencia de impactos medioambientales causados por los turistas, los servicios, las actividades, las infraestructuras y los equipamientos turísticos, todos ligados a la urbanización y humanización de ambientes frágiles, altamente vulnerables a la presión humana<sup>115</sup>. La frecuentación excesiva de playas, los vertidos de aguas residuales urbanas, la contaminación de aguas subterráneas y los litorales, la destrucción de la cobertura vegetal, la degradación del paisaje natural y/o cultural, la incidencia sobre la dinámica general de

---

<sup>113</sup> En Octubre de 1984 se reunió por primera vez la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (World Commission on Environment and Development) atendiendo un urgente llamado formulado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en el sentido de establecer una agenda global para el cambio (A global agenda for change). La comisión partió de la convicción de que es posible para la humanidad construir un futuro más próspero, más justo y más seguro. Con ese enfoque optimista publicó en abril de 1987 su informe denominado “Nuestro Futuro Común” (Our Common Future). En palabras de la misma Comisión, el informe no pretende ser una predicción futurista sino un llamado urgente en el sentido de que ha llegado el momento de adoptar las decisiones que permitan asegurar los recursos para sostener a ésta generación y a las siguientes. Cuando se conformó la Comisión en 1983 como un cuerpo independiente de los Gobiernos y del sistema mismo de las Naciones Unidas, era ya unánime la convicción de que resultaba imposible separar los temas del desarrollo y el medio ambiente. Observó la Comisión que muchos ejemplos de “desarrollo” conducían a aumentos en términos de pobreza, vulnerabilidad e incluso degradación del ambiente. Por eso surgió como necesidad apremiante un nuevo concepto de desarrollo, un desarrollo protector del progreso humano hacia el futuro, el “**desarrollo sostenible**”. La Comisión planteó que la humanidad tiene capacidad para lograr un “desarrollo sostenible”, al que definió como **aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades**.

<sup>114</sup> OMT, 2007. Pág. 12.

<sup>115</sup> Calderón Vásquez, Francisco. 2005 Historia del Turismo. Pág. 7

playas, costa y dunas, la contaminación acústica, arquitectónica y la polución del aire, son algunos de una larga lista de impactos sobre la naturaleza.<sup>116</sup>

## 1.2 Turismo y desarrollo sostenible.

Si tomamos la sostenibilidad como principio rector de la actividad turística, es decir, si hablamos de turismo sostenible, hay que tener cuidado de no caer en alguna confusión que la imprecisión del concepto de sostenibilidad pueda comportar.

Swarbrooke, apunta algunas de dichas confusiones:<sup>117</sup>

1. El turismo sostenible no se centra solo en la protección del medio ambiente, sino también en la viabilidad a largo plazo de la equidad social y económica.
2. La aplicación de medidas de sostenibilidad no beneficia a todo el mundo por igual, e incluso puede generar costos a determinados sectores. Es decir, la sostenibilidad no es neutra y no se resuelve por tanto exclusivamente desde el punto de vista técnico, sino en el político. La sostenibilidad gira en torno a tres ejes que definen los sistemas ambiental, humano (sociocultural) y económico. El desarrollo sostenible aparece como un concepto controvertido pero necesario porque los principios que plantea como punto de llegada nos acerca a la justicia social y al respeto ambiental. El concepto de sostenibilidad aplicado al turismo debería tener en cuenta previamente algunas aclaraciones sobre la idea general que flota en el ambiente, así como insistir en el hecho de que, más que un paradigma claramente establecido, es una tendencia muy marcada en la actualidad, pero con diversos grados de aceptación y compromiso.
3. Todavía hace falta mucha producción científica y revisión del actual pensamiento sobre sostenibilidad aplicada al turismo.

<sup>116</sup> Picornell, C. 2004. Los impactos del Turismo. Pág. 12.

<sup>117</sup> Ibid. Pág. 48.

4. El turismo sostenible no se puede separar del debate más amplio sobre desarrollo sostenible en general. Las aportaciones que se puedan hacer desde el turismo a la sostenibilidad serán realmente valiosas cuando tengan incidencia en un ámbito global.
5. Probablemente, la actitud que tome la industria turística y los propios turistas será más efectiva para avanzar hacia el turismo sostenible que las acciones emprendidas por el sector público. El transfondo histórico del turismo sostenible toma como punto de partida el debate sobre el desarrollo sostenible.

La evolución de las relaciones entre turismo y desarrollo sostenible tiene un fiel reflejo en diversas declaraciones y documentos auspiciados por organizaciones internacionales entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo (OMT. 1991 - 2010); Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (1980); Declaración de Derechos y Código del Turista de Sofía (1985); Declaración del Turismo de La Haya (1989); Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995); Agenda 21 para el sector de Viajes y Turismo ( OMT 1995) o Código Ético Mundial para el Turismo de Santiago de Chile (1999). Documentos en los que se observa una paulatina transición desde el predominio de los aspectos socioculturales y económicos del turismo al paradigma omnipresente de la sostenibilidad.

Desde los primeros estudios de la IUOTO (Unión Internacional de Organizaciones Oficiales de Turismo, precedente a la actual OMT), sobre todo en la primera mitad de la década de los setenta, y de la OMT a partir de 1975, o de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 1980), se recalca la dependencia del turismo de la conservación de los recursos naturales, en tanto que atractivos y factores de producción, a la vez que se constatan los impactos negativos del turismo, y los riesgos de que tales impactos se agraven con el previsible incremento de la actividad turística.

El paradigma de la sostenibilidad supone una revalorización y, en cierto modo, una reorientación de la planificación y gestión turística. Incluso, puede apreciarse un proceso de convergencia en los distintos enfoques de la planificación, entre los que sobresale el valor estratégico, hacia los principios de la sostenibilidad.<sup>118</sup> Existe una extensa difusión del concepto de turismo sostenible, y a pesar de su profusa utilización, no existe una definición única y generalmente aceptada del concepto desarrollo turístico sostenible. La falta de precisión del término puede abocar a su uso meramente retórico, problema que exige dotar al concepto de la concreción necesaria para que sea auténticamente operativo.<sup>119</sup> Las declaraciones y documentos internacionales mencionados más arriba constituyen iniciativas claramente destinadas a adaptar a la actividad turística la definición originaria de la Comisión Brundtland y el Programa 21 resultante de la Cumbre de Río y dotarla de contenidos más precisos.

#### Los principios básicos del turismo sostenible

La Carta del Turismo de Lanzarote de 1995, (anexo no. 3), constituye un marco de referencia amplio para la definición del turismo sostenible ya que engloba los principios fundamentales que convencionalmente se atribuyen a ese concepto. Señala que *“el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir que ha de ser soportable ecológicamente en el largo plazo, ser económicamente viable y ser equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales [...], añade que, siendo el turismo un potente instrumento para el desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia de desarrollo sostenible, apoyando la gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar el patrimonio natural y cultural [...] en definitiva, un modelo de turismo cuyas acciones están integradas con el entorno natural y la población local, y por tanto busca una explotación duradera en contra el modelo de máxima rentabilidad en el tiempo y en el espacio, propio de la especulación del turismo convencional”*.<sup>120</sup>

<sup>118</sup> Ivars Baidal, Josep. (2001). Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible. (en línea). <http://bib.cervantesvirtual.com/portal/IIGG/planificacion.pdf>

<sup>119</sup> García Henche, Blanca. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural.

<sup>120</sup> La Carta de Turismo Sostenible redactada en el marco de la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible que se celebró en Lanzarote, Islas Canarias, España; en abril de 1995

Las definiciones del sistema turístico sostenible suelen adoptar la forma de un conjunto, generalmente numeroso, de principios que respeta la complejidad del concepto pero que dificulta su sencilla y correcta comprensión, sobre todo por parte de los profesionales del turismo, los cuales, según Swarbrooke,<sup>121</sup> lo percibe falto de concreción y asociado a la práctica científica. Esta circunstancia entraña un riesgo evidente de que los agentes turísticos no desempeñen el papel que les reservan los principios del desarrollo sostenible por la brecha existente entre el uso común de la expresión y la vaguedad de su significado. Se impone, por tanto, una clarificación del significado del turismo sostenible, tarea a la que contribuyen una serie de definiciones que tratan de sistematizar los principios de la sostenibilidad anteriormente referidos.

La OMT, a partir del Informe Brundtland define el turismo sostenible como el que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993). En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios del turismo sostenible a la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales; a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad; a la satisfacción de la demanda, y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad. Janssen (1995), identifica el turismo sostenible con aquel cuyo “volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como para la futura”.<sup>122</sup>

Tanto en estas definiciones como en los contenidos de las declaraciones y los documentos mencionados previamente, pueden apreciarse implícita o explícitamente, que la interdependencia entre crecimiento económico y conservación ambiental, y la necesidad de

---

<sup>121</sup> Swarbrooke, 2000. Planificación territorial del turismo. Pág. 56.

<sup>122</sup> Jansen, 1995. Citador por Swarbrooke, 2000. Planificación territorial del turismo. Pág. 58.

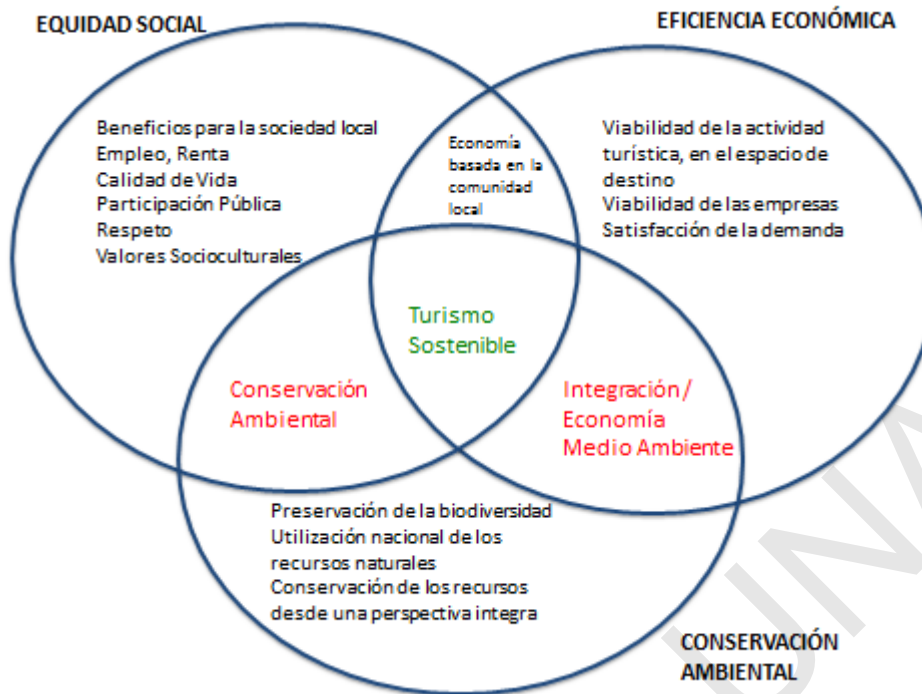
una distribución equitativa de los beneficios del desarrollo, configuran los ejes fundamentales del desarrollo del turismo en general y del turismo rural en particular.

Ejes que pueden representarse en forma de triángulo cuyo centro indica la zona de equilibrio deseable para la conciliación de los tres objetivos del desarrollo sostenible reflejados en el triángulo de Nijkamp (Dourojeanni, 1997:<sup>123</sup> Crecimiento económico, sostenibilidad ambiental y equidad social. La noción de equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales del desarrollo sostenible constituye también el argumento central del modelo conceptual del turismo sostenible de Hall (2000) que se ha adaptado en la figura no. 3, basado en tres elementos esenciales: *el lugar, la comunidad local y el visitante*. Desde el punto de vista del lugar y la comunidad local es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

**Figura No. 3**  
**Modelo Conceptual del Turismo Sostenible**

---

<sup>123</sup> Ibid. Pág. 159.



Elaboración propia a partir de Swarbrooke, 2000.

Reconocidos los ejes básicos del turismo sostenible, parece claro que la sostenibilidad no puede identificarse con un estado ideal, prácticamente utópico. Debe concebirse, más bien, como un proceso de cambio cualitativo de acuerdo con los postulados de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1998) que oriente, o reoriente, el sistema turístico hacia objetivos alcanzables. La idea de que el turismo sostenible sólo existe como resultado de un triple balance positivo es fundamental, ya que destaca los estrechos vínculos entre todos los elementos del sistema turístico y lo desasocia de las prácticas turísticas que, por ejemplo, tengan un impacto económico positivo, pero uno ambiental negativo y uno social que sea una mezcla de ambos.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) los principios fundamentales del desarrollo turístico sostenible son:

- 1 “Conservar los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo, para su uso continuado en el futuro y el beneficio de

la sociedad actual. El turismo languidece si estos recursos de atracción turística se degradan o destruyen, aunque el turismo puede ser también un instrumento importante para su conservación o rehabilitación.

- 2 La planificación y la gestión del desarrollo turístico son las medidas más adecuadas para evitar que las actividades turísticas generen impactos no deseados en el medio ambiente y la sociedad local, por tanto, la única forma de conseguir que el desarrollo turístico sea sostenible. Esto implica también el uso de instrumentos de evaluación, diseño y apropiación de tecnologías ambientalmente amigables.
- 3 La calidad ambiental global de la zona turística debe mantenerse y mejorar donde sea necesario, puesto que la demanda turística actual se orienta con preferencia a sitios atractivos, funcionales, limpios y no contaminados.
- 4 Mantener un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos turísticos continúen fortaleciendo su comerciabilidad y prestigio basados en la calidad.
- 5 Los beneficios del turismo deberán repartirse ampliamente entre todos los sectores de la sociedad local, siendo los proyectos turísticos de base comunitaria una de las medidas adecuadas para generar y distribuir equitativamente los beneficios económicos y sociales.
- 6 El turismo debe ser políticamente aceptable, garantizando una amplia participación de la sociedad local y desarrollando un marco de concertación y coordinación interinstitucional y social en todos los niveles<sup>124</sup>.

En resumen, la conciliación entre la actividad turística y la conservación ambiental requiere de una planificación integrada, que participa de la esencia del concepto de desarrollo

---

<sup>124</sup> OMT. 2007. Pág. 14



sostenible, pero que es difícil reconocer en la práctica. Los principios del paradigma de la sostenibilidad, han cohesionado dentro de un concepto integrador, que ha calado en las instituciones, agentes sociales y opinión pública, en un contexto en el que las políticas de desarrollo sostenible y la evolución del sector turístico obligan a un equilibrio irrenunciable entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social.

### 1.3 Turismo rural: una actividad productiva territorial.

El Turismo Rural surge de manera espontánea en los años cincuenta como una alternativa para recuperar las zonas rurales afectadas por la segunda guerra mundial. En esa misma década se origina en Francia la organización “Gites de France”,<sup>125</sup> se trata de una red que agrupa establecimientos rurales que ofrecen alojamiento. Más adelante esta organización se extiende hacia otros países del continente europeo.<sup>126</sup> Posteriormente, se origina el turismo rural en Europa por la crisis en la agricultura iniciada en los años 60, que genera la emigración masiva de los agricultores a las ciudades. Los que se quedan en los espacios rurales despoblados, necesitan un complemento en su renta. No obstante, a finales de la década de los años 80, a partir del fuerte impulso que se le dio desde la Política Agropecuaria Común de la Unión Europea, (PAC)<sup>127</sup> el turismo rural adquiere gran relevancia como actividad extra-predial y fuente de ingreso. En esa época los programas de desarrollo vigentes incorporan la noción de multifuncionalidad de los espacios rurales y comienzan a valorizar los recursos naturales, el patrimonio cultural, los paisajes y las identidades locales. Esto provocó un cambio en el enfoque de las políticas aplicadas

---

<sup>125</sup> PRIMERA RED EUROPEA DE ALOJAMIENTOS EN FAMILIA, las Casas Rurales de Francia (Gîtes de France) son una auténtica alternativa a la oferta habitual de alojamientos de vacaciones, que le permite vivir sus vacaciones desmarcándose de todo formalismo y del turismo masivo. Además del auténtico arte de vivir sus vacaciones, las Casas Rurales de Francia le ofrecen algo impagable: autenticidad, una cálida acogida, diálogo y todo un abanico de sensaciones y de emociones, mientras conoce Francia, sus habitantes y sus paisajes. En Francia hay más de 55.000 Casas Rurales, todas diferentes, todas únicas, para todos los gustos.

<sup>126</sup> Fourneau, Francis. El Turismo en espacio rural en Francia.

<sup>127</sup> La **Política Agrícola Común (PAC)** es una de las políticas más importantes y uno de los elementos esenciales del sistema institucional de la Unión Europea (UE). La PAC gestiona las subvenciones que se dan a la producción agrícola en la Unión Europea.

(reformas de la PAC) y una reorientación de los recursos hacia el desarrollo de actividades no agrarias en el ámbito rural, como el turismo.<sup>128</sup>

A estos cambios en las políticas se agrega una mayor valoración social de la vida rural, el modo de apreciar las actividades de los actores sociales rurales, de sus productos típicos y de los paisajes naturales, y una creciente preocupación por el cuidado del medio ambiente, a la par que deja de considerarse al campo solo como sostén de la producción agropecuaria y de bienes agrícolas. Esto se refleja en las formas de recreación y ocio de los habitantes urbanos y en la identificación de nuevos perfiles turistas. En este sentido, los habitantes de las ciudades comienzan apreciar al mundo rural no solo como proveedor de alimentos sino también como un lugar donde encontrar tranquilidad y naturaleza, otras culturas y tradiciones.

### América Latina

La ausencia de desarrollo en el ámbito rural de los países de América Latina y las condiciones de pobreza y exclusión de gran parte de las comunidades rurales llevaron a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas. A partir del siglo XXI, los gobiernos adecuaron sus políticas hacia una estrategia de desarrollo rural integrado basado en el enfoque territorial. En este sentido, se comienzan a promocionar el desarrollo sostenible y diversificación de actividades secundarias en el sector agropecuario.<sup>129</sup>

Una de las actividades extra-prediales de mayor difusión ha sido el turismo rural. Para los productores agropecuarios, esta actividad se erige como nueva alternativa económica, complemento de su producción, que permite el uso de la capacidad instalada ociosa de los establecimientos, así como también la inclusión de la mano de obra familiar no ocupada en la producción tradicional, principalmente mujeres y jóvenes. El turismo rural tiene un mercado en expansión, los expertos del tema indican que quienes desarrollan esta actividad deben aprovechar la “tendencia contra-urbana” de los últimos años, la cual evidencia una

---

<sup>128</sup> Fourneau, Francis. El Turismo en espacio rural en Francia.

<sup>129</sup> Barrera, E. (2006): Turismo Rural. Un agro-negocio para el desarrollo de los territorios rurales. Pág. 61.

revalorización por parte de los habitantes de las grandes ciudades de los espacios rurales como destino turístico. Así, el incremento del turismo rural surge por dos factores: i) la crisis sectorial que motiva a agricultores y ganaderos a buscar otras alternativas y ii) la visualización de una demanda creciente a partir de un sector dinámico como es el turismo.

130

La mayoría de los espacios rurales de América Latina reflejan territorios compuestos por comunidades campesinas en situación de pobreza, donde sus recursos territoriales físicos, naturales y sociales, que comprenden el capital rural, se encuentran en peligro de degradación o extinción. La pugna constante del campesinado por su derecho al desarrollo ha hecho reflexionar a las instituciones en proceso de desarrollo sostenible a favor del campo, basadas en la evolución del concepto de lo rural o “nueva ruralidad” y el análisis integral de los territorios. Esta nueva ruralidad reconfigura la visión, los propósitos y las medidas de los procesos de desarrollo en el ámbito rural.

Dentro de las modalidades que puede asumir se encuentran el agroturismo que se refiere a experiencias con las actividades productivas cotidianas de los campesinos, el ecoturismo en forma de actividades de esparcimiento en el medio rural ambientalmente responsable, el turismo cultural que, basado en manifestaciones culturales relevantes de un territorio rural, crea productos propios, el turismo de aventura es un tipo de turismo activo con deportes de aventura que toman como escenario los espacios rurales naturales, el turismo deportivo tiene por objetivo acoger a las personas interesadas en realizar deportes en escenarios naturales o acomodados en el entorno rural, turismo científico tienen como base la exploración de cualidades naturales o técnicas relevantes, el turismo educativo se basa en experiencias educativas inmersas en espacios rurales, turismo de salud, actividades que implican el cuidado de la salud y el bienestar del turista, turismo gastronómico motivado por las riquezas gastronómicas de cada destino, y una modalidad relevante en términos de desarrollo rural territorial, el turismo comunitario y el fomento de las actividades vivenciales dentro de los núcleos comunitarios. El turismo comunitario toma todos los recursos rurales, los combina y organiza de manera muy diversa en productos turísticos que pueden ofrecer

---

<sup>130</sup> Barrera, E. (2006): Turismo Rural. Un agro-negocio para el desarrollo de los territorios rurales. Pág. 61.

actividades variadas y definen las posibilidades que presentan los territorios rurales en el desarrollo de esta actividad productiva. Debuyst señala, que no es un negocio de hotelería, sino uno que ofrece a los visitantes la singularidad de la cultura y los paisajes de las zonas rurales, volcadas en un producto turístico cargado de identidad local.

En resumen, el turismo rural debe ser una actividad complementaria de las economías del medio rural, tanto por sus efectos en el desarrollo socioeconómico como en su incidencia positiva en materia de generación de empleo y valoración de los recursos rurales. Freiria (<sup>131</sup>) señala al turismo rural como: “un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las potencialidades y particularidades propias del ambiente rural, con el fin de satisfacer las “necesidades” del que viaja, y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto” <sup>132</sup>. Esta definición abarca los valores estratégicos y de sostenibilidad del turismo rural en los procesos de desarrollo rural y resalta el enfoque que se le debe dar al desarrollo de nuevos productos o estrategias de desarrollo territorial que involucren al turismo rural como eje principal. El turismo comunitario pretende valorar la tradición e identidad de las comunidades rurales, implementar actividades que generen condiciones convergentes de participación en el adecuado uso de la naturaleza, y facilitar la comercialización de los productos regionales.

## **2. Turismo comunitario**

Tal y como se ha visto en la sección anterior, el turismo sostenible requiere tanto en la teoría como en la práctica de una articulación entre el concepto de turismo y desarrollo sostenible ya que todavía no se ha materializado en la práctica. El desarrollo del turismo deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades. Es por esta razón que en este apartado abordamos el Turismo comunitario como una opción de desarrollo humano sostenible.

---

<sup>131</sup> Freiria, G. 2003. El turismo rural como promotor del empleo y las microeconomías en el desarrollo territorial rural. Pág. 51.

<sup>132</sup> Ibid. 53.

## 2.1 Desarrollo Comunitario

El Desarrollo Comunitario, está basado en la teoría del desarrollo endógeno sustentable que busca resolver problemas complejos a través de un proceso sistémico e integrador de políticas y la participación local, considerando como primera meta el bien común, manteniendo un equilibrio con nuestro medio ambiente, por lo que el desarrollo, la equidad y la sustentabilidad son los objetivos fundamentales<sup>133</sup>. Este tipo de desarrollo está fundamentado en una Estrategia Regional de Desarrollo y este a la vez se complementara con políticas orientadas en tres (3) ejes centrales: Política Social, Económica y Ambiental.

Al orientar las políticas en estos tres ejes, se contribuirá a lograr un desarrollo cada vez más sustentable. El desarrollo para ser sustentable debe ser concebido como un proceso multidimensional e ínter-temporal en el cual la trilogía; equidad, complementariedad y eficiencia, se sustentan como principios éticos, culturales, socioeconómicos, ecológicos, institucionales, políticos y técnico-productivos.<sup>134</sup> Un modelo integral de desarrollo comunitario, requerirá no solo la integración de políticas, en los ámbitos social, económico y ambiental, sino también, la integración e intervención de recursos sociales, naturales, tecnológicos, talentos humanos y sistemas de producción.

En esta visión amplia de desarrollo comunitario, el no formular y aplicar políticas de manera integral, se corre el riesgo de afectar adversamente al bienestar de las personas y reducir en consecuencia, su calidad de vida, asimismo conduce al deterioro y degradación ambiental, que han sido las consecuencias de modelos económicos con políticas aisladas y concentradoras, influenciadas por intereses de grupos reducidos, seguidoras de políticas extraregionales, sin tomar en cuenta las condiciones sociales, ambientales y la capacidad económica para hacerle frente a la satisfacción de las necesidades, a la producción de bienes y servicios para lo interno primeramente.

---

<sup>133</sup> Sobrado, Miguel. Documento de internet.

<sup>134</sup> REDTURS.

El objetivo principal de todo modelo de desarrollo es centrarse en el bienestar o calidad de vida de las personas, y para ello se debe dejar al lado las viejas políticas aisladas, y viejos modelos concentrados en el crecimiento económico, tomar como base la endogeneidad, sustentabilidad y localismo como la inmediata y necesaria alternativa para el diseño de políticas públicas en el enfoque de modelo integral de desarrollo del turismo rural comunitario, en donde se pretende una consistente vinculación y articulación de políticas, a través de estrategias y tácticas locales en un marco social, ambiental, económico e institucional.

La carencia de articulación de políticas públicas influye negativamente en el logro de un desarrollo sustentable y equitativo y, los cambios en la economía mundial y la situación insostenible en muchos de los países en desarrollo nos indican que ya no es viable seguir con un viejo modelo de desarrollo económico, por lo que, un modelo integral, basado en un desarrollo endógeno sustentable es una nueva alternativa para sustituir al viejo modelo, promoviendo la participación local, para así enfocar los esfuerzos en prioridades locales, nacionales y regionales concentrándose principalmente en el bienestar humano.

Para este propósito se deben impulsar estrategias regionales basadas en un modelo integral de desarrollo a través de un sistema regional de planificación y monitoreo, cuyas estrategias sean en un marco ambiental, económico, social e institucional.

- Impulsar un crecimiento con equidad enfocando los grupos vulnerables a través de Proyectos Región.
- Lograr una verdadera integración económica que facilite un desarrollo regional sustentable.
- Proporcionar apoyo a la pequeña, y mediana empresa.
- Fomentar la creación y el establecimiento de cajas populares y redes comunitarias.

*Pero en todo esto, ¿qué papel juega el turismo comunitario?*

En muchas ocasiones, el turismo ha supuesto uno de los principales causantes de los problemas que padece el mundo rural, debido a sus requerimientos de grandes cantidades de agua y tierra, la generación de procesos inflacionarios o la demanda puntual de mano de obra.<sup>135</sup>

Sin embargo, el turismo también puede representar una buena herramienta a favor de las economías campesinas. Numerosas experiencias nos demuestran que es posible apostar por un sector gestionado por unidades familiares campesinas, cooperativas agropecuarias y pueblos indígenas que integren esta nueva actividad en las tradicionales de forma sostenible y coherente. Uno de estos modelos turísticos lo constituye el .

*«El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Esta definición es muy laxa, pero permite englobar toda la variabilidad de experiencias que se puede dar o estar dando. Y es que no hay un modelo de turismo comunitario aplicable universalmente. El modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo a replicar. Igualmente, el turismo comunitario es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas, en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales, etc.»*<sup>136</sup>

El turismo comunitario puede ayudar a fortalecer la economía campesina desde dos puntos de vista: por un lado, aumentando los ingresos campesinos; y por otro, diversificando las

<sup>135</sup> Documento de Internet. Pensemos en el estado mexicano de Quintana Roo (donde se hallan los afamados centros turísticos de Cancún y Cozumel), caracterizado tanto por sus lujosos hoteles como por sus recursos hídricos sobreexplotados y sus míseras colonias urbano-marginales constituidas por emigrantes de origen campesino.

<sup>136</sup> Gascón & Cañada, 2005. La Alternativa se llama Turismo comunitario. Pág. 21.

fuentes de ingresos que es una estrategia de consolidación económica. En América Latina, este modelo turístico comunitario se está desarrollando con rapidez. Pocos son los países que no cuentan ya con redes de turismo comunitario de ámbito nacional, regional, o local, más o menos consolidadas, que intentan proporcionar servicios y facilitar la promoción y comercialización de ofertas de sus organizaciones socias, llegando incluso a actuar como grupo de presión ante las instituciones públicas.

Y en este contexto encontramos la Red de Turismo Comunitario de América Latina (REDTURS), que tiene como finalidad promover propuestas turísticas que beneficien a las comunidades indígenas y campesinas de este continente. En palabras de su coordinador, el objetivo consiste en «dar a conocer las características, potencialidades y logros del turismo comunitario, así como tomar conciencia de sus debilidades y las amenazas que lo asedian constantemente».<sup>137</sup> Entre otras acciones, REDTURS busca líneas de comercialización para este tipo de turismo, intenta cubrir las necesidades formativas de la población campesina que se dedica al sector y trata de fomentar las redes nacionales de turismo comunitario. Belice y Costa Rica son los países que tienen uno de los más altos perfiles en el desarrollo turístico comunitario, debido sobre todo a que han sido proactivos en el manejo de sus áreas protegidas que alcanzan a un 38% y un 30% del total de su base territorial, respectivamente.

138

*Características que definen el turismo comunitario:*<sup>139</sup>

1. Integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.
2. Promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de la oferta turística.
3. La experiencia turística se adapta a la dinámica rural y, preserva la peculiaridad, rusticidad, el ambiente acogedor y confortable que caracterizan la ruralidad del país.

---

<sup>137</sup> REDTURS. 2004.

<sup>138</sup> Ibid.

<sup>139</sup> Gascón & Cañada, 2005. La Alternativa se llama Turismo Rural Comunitario. Pág. 25.



4. Se sustenta en la gestión y participación local, y fortalece la organización local en la que participan varias familias o toda la comunidad.
5. Integra a la población local en esta actividad empresarial, distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales.
6. Promueve la tenencia de la tierra por parte de los pobladores locales.

El turismo comunitario se compone de experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrollado y gestionado por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad.<sup>140</sup>

Impactos positivos del turismo comunitario<sup>141</sup>

- Favorece el desarrollo local y el fortalecimiento comunal.
- Complementa y diversifica los ingresos de las familias campesinas, pescadoras e indígenas.
- Desarrolla capacidad empresarial local.
- Contribuye a frenar la migración rural y la venta de tierras.
- Ayuda a valorar y preservar la cultura local.
- Contribuye a la activa participación de las mujeres.

---

<sup>140</sup> ICT, PNUD, 2005. Alianza Turismo Rural Comunitario.

<sup>141</sup> Ibid.

- Promueve la conservación de la naturaleza y el desarrollo de reservas comunales.
- Permite a la familia campesina aprovechar los recursos naturales de manera sostenible

En resumen, desde el punto de vista teórico, el interés por el turismo como motor del desarrollo ha ido creciendo con la expansión del turismo en los países en desarrollo y sus controvertidos resultados. El interés se ha centrado en las consecuencias del turismo para las economías locales, los impactos medioambientales y las transformaciones socio-culturales que conlleva el desarrollo turístico.

Cabe tener en cuenta que el turismo internacional implica una creciente integración de los países receptores en la dinámica económica internacional, así como un incremento de los consumos de recursos locales y la convivencia, en muchos casos, de formas culturales y niveles de vida muy diferentes. Ha habido, por lo tanto, abundantes contribuciones a la literatura especializada sobre los efectos positivos y negativos del turismo en los campos de la economía, la ecología, la sociología o la antropología. En la mayoría de los casos este balance carece de una visión global que tenga en cuenta la complejidad del objeto de estudio en cuestión.

## **2.2 Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario**

La participación de la población local es un elemento de primera importancia en el Turismo Rural, pero es en el Turismo Comunitario donde alcanza su máxima expresión, pues éste no solo considera la participación comunitaria o la generación de beneficios para las poblaciones locales, como se considera, por ejemplo, en las definiciones más actualizadas de ecoturismo, sino que también, y como aspecto fundamental, la autogestión y el control local directo por parte de las comunidades local de la o las iniciativas turísticas que han decidido desarrollar, dónde la idea de una iniciativa turística puede originarse en la propia comunidad, aunque muchas veces son los organismos externos los que sugieren la

implantación de alguna iniciativa de este último caso, lo importante es que la idea sea una sugerencia y no una imposición, además de que sea apropiada para la comunidad.<sup>142</sup>

El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, ‘no una visión meramente productivista y mercantil’, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente, responsable con el entorno social y que busque el bien de la comunidad.<sup>143</sup> El turismo comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio, en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual, pues, a través de la gestión comunitaria se puede ejercer una mayor ‘**control social**’ sobre su uso. No obstante, se debe asumir con suma responsabilidad el desafío de que la comunidad sea más eficiente en la gestión del proceso de desarrollo del turismo comunitario, que se traduzca en una mayor eficacia en la toma de decisiones, una mayor responsabilidad al momento de ejecutar lo que se planifica, y en un seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado.

De este modo, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando un poco la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

La insuficiente dinámica de las actividades agropecuarias tradicionales y el deficiente desempeño de las pequeñas unidades productivas impiden a la gran mayoría de la población rural de América Latina gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso. Los procesos de exclusión social y política explican el déficit histórico que acumulan los estratos sociales más vulnerables del agro en materia de educación, formación profesional, nutrición y salud, lo cual redundará en una baja

---

<sup>142</sup> Gascón & Cañada, 2005. La Alternativa se llama Turismo Rural Comunitario. Pág. 28.

<sup>143</sup> Kay, C. Breton. 2007. La cuestión agraria y los límites del neoliberalismo en América Latina. Pág. 119–133.

productividad laboral y una débil capacidad para desempeñar labores calificadas y bien remuneradas.<sup>144</sup>

La globalización económica trae consigo cambios de comportamiento de los consumidores, la búsqueda de nuevas fuentes de ventajas competitivas y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación. Estos factores inciden con mayor fuerza en sectores dinámicos, como el turismo, que despliega una expansión sostenida a escala mundial<sup>145</sup>. Frente al fenómeno de la masificación, un creciente segmento de turistas reclama productos novedosos, vivencias culturales auténticas y destinos de naturaleza prístinos. La pujanza del turismo y sus nuevas corrientes representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad.

La oferta turística de las comunidades rurales aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, pues sus productos valoran la identidad cultural y fomentan intercambios vivenciales, permitiendo al visitante disfrutar de experiencias originales que combinan atractivos culturales y ecológicos, al margen de los derroteros del turismo de masas. No obstante, dichas comunidades enfrentan el mercado con severas restricciones al ser excluidas de las instituciones y discriminadas del acceso a los recursos productivos, servicios públicos y mercados. Esta situación evidencia la “paradoja de la pobreza” que afecta a muchas comunidades: siendo potencialmente ricas en atractivos, éstos no han podido ser transformados en recursos y en activos empresariales a ser valorados a través del mercado.<sup>146</sup>

El turismo comunitario es un fenómeno que data de las dos últimas décadas y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos: la liberalización de los flujos comerciales y financieros; la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y

---

<sup>144</sup> Ibid.

<sup>145</sup> Según la Organización Mundial del Turismo, el flujo internacional de viajes crecerá un 6% de media anual hasta 2020, cuando el total de viajeros habrá alcanzado los 1,600 millones.

<sup>146</sup> Maldonado, C. 2005. Síntesis analítica y comparada de 23 estudios de caso de etnoturismo comunitario en América Latina. OIT. SEED, Ginebra. Suiza.

la responsabilidad social de la empresa.<sup>147</sup> El turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades de la región, existe un consenso sobre el hecho de que éstas no pueden por sí solas suplir las insuficiencias que acusa el entorno en el que operan. En efecto, aún queda mucho por hacer en el ámbito de las políticas públicas para lograr un entorno propicio a la creación y desarrollo de las pequeñas empresas, principalmente en lo relativo al acceso a infraestructura productiva y nuevos mercados, a la mejora de las calificaciones profesionales y la supresión de las barreras legales e institucionales.<sup>148</sup>

A este respecto, conviene resaltar que los resultados apreciables alcanzados por programas de turismo se explican gracias a factores tales como: la voluntad política de forjar consensos y concretar resultados con organizaciones comunitarias; un alto grado de complementariedad y flexibilidad de las instituciones públicas; la búsqueda de efectos sinérgicos resultantes de una eficaz coordinación entre actores locales, nacionales y la cooperación internacional.<sup>149</sup>

#### Consideraciones para una estrategia de intervención del Turismo Comunitario

Un primer aspecto que se debe considerar es que el desarrollo de la actividad turística debe estar subordinado a un modelo de desarrollo rural y no al revés. El turismo comunitario en el medio rural debe ser entendido como parte del conjunto de actividades productivas que se llevan a cabo en las localidades campesinas, llegando a ser importante factor diversificador de la tradicional y dominante economía agraria. Bajo esta lógica, el turismo no se puede convertir en la única fuente de rentas para las familias campesinas. Si lo anterior se produjese, se estaría contraviniendo la tradicional estrategia de diversificación productiva de los campesinos, gracias a la cual han logrado sostenerse a lo largo de la historia. Es por eso que los Tratados de Libre Comercio imperantes en América Latina, en relación con la agricultura, no consideran al sector campesino, pues asumen como estrategia de desarrollo el fomento de monocultivos y no la diversificación productiva. Precisamente, el contar con

<sup>147</sup> Gascón & Cañada, 2005. La Alternativa se llama Turismo Rural Comunitario. Pág. 29.

<sup>148</sup> Ibid.

<sup>149</sup> Maldonado, Enríquez. 2007. Restaurando la esperanza con comunidades indígenas.

diferentes productos agrícolas (papas, yuca, elotes, etc.), además de crear animales de pastoreo y especies menores, han permitido al campesino la subsistencia y la reproducción de su grupo familiar por generaciones.

Ahora bien, la desintegración familiar de las comunidades causada por el fenómeno de la migración, los bajos precios para los productos agropecuarios, las condiciones precarias e insuficiencia de la infraestructura, hacen que la vulnerabilidad social de los sectores campesinos e indígenas sea evidente. En este sentido, en el turismo comunitario no se deben hacer montajes, si el visitante se encuentra con pobreza, es porque lamentablemente existe: no se debe hacer creer al turista que Latinoamérica es solo un ‘paraíso’ prodigioso de naturaleza y manifestaciones culturales; es también tierra de campesino e indígenas que atraviesan por serios problemas que dificultan su bien vivir, especialmente por la falta de servicios básicos (agua, salud, educación, caminos). Así, el turismo en el medio rural debe sortear una serie de obstáculos, como lo es la infraestructura (caminos, agua potable y entubada, electricidad, recolección de basura, bomberos y policías, hospitales y equipos de emergencia) que es precaria o inexistente.

Otro obstáculo es la falta de personal calificado para todo tipo de actividades turísticas y el insuficiente apoyo institucional al desarrollo y la promoción turística (políticas, planes, regulaciones). A su vez, existe por parte de las Operadoras de turismo una falta de preparación y a veces de interés en promover y vender productos de turismo comunitario.<sup>150</sup> Este factor acentúa la necesidad de una descentralización sana reforzando la capacidad de gestión de los municipios. Todos los inconvenientes descritos anteriormente, hacen necesario clarificar lo siguiente: ‘la calidad en el servicio turístico exige que haya una buena calidad de vida en el territorio donde se da la oferta, por lo que es indudable que se debe avanzar en la mejora de las condiciones de vida de la población local para que el visitante tenga una buena experiencia turística’.

El segundo elemento clave a considerar es que se debe crear una cultura de protección y uso razonable de los recursos naturales y culturales. Sólo aquellos actores y comunidades que

---

<sup>150</sup> Schaerer, J. Sirven. 2001. El turismo rural en Chile.

identifiquen y valoren los recursos que poseen, podrán desarrollar esta actividad con posibilidades de futuro, puesto que uno de los principales atributos que el visitante quiere conocer es un medio natural bien conservado en un contexto cultural único y diferente.<sup>151</sup> Sin embargo, tanto la naturaleza como la cultura, que son el soporte de la actividad turística, se encuentran en una situación de extrema fragilidad. La naturaleza está siendo sometida a una explotación sin control y sin normas que permitan un uso duradero, ante lo cual, se debe reconocer que las comunidades campesinas e indígenas han demostrado poseer una cultura de prácticas tradicionales mucho más sostenibles del territorio que las grandes empresas transnacionales. Por ejemplo el corte de la barra de coral en Roatán.

El tercer elemento es que los grupos campesinos e indígenas deberán tener la habilidad de captar las motivaciones y resolver oportunamente las necesidades de los diversos sectores que componen el universo de visitantes.

En resumen, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando un poco la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

### **2.3 Experiencias Exitosas**

Las comunidades que están en esta investigación, han decidido cómo quieren presentarse ante el visitante, dirigen y gestionan sus propias iniciativas, se sienten orgullosas de compartir lo que son y lo que hacen, la impresionante riqueza natural y las raíces culturales que han heredado. El turismo comunitario se basa en el respeto a la comunidad anfitriona, a los invitados y a este planeta que compartimos. Los amantes de la naturaleza podrán recorrer las áreas silvestres en compañía de un guía local que les hablará de los usos

---

<sup>151</sup> Inestroza, G. 2000. La experiencia de desarrollo turístico de dos organizaciones campesinas de la omuna de Chonchi.

tradicionales de las plantas, les contará historias de lo que sucedió en ese bosque, y les transmitirán mucho más que información, les transmitirán vivencias. (Anexo no. 4)

### 2.3.1 Turismo Comunitario en Costa Rica

Costa Rica es un país con una fuerte cultura organizativa, y hasta en la comunidad más pequeña es fácil encontrar una asociación que trabaja por el desarrollo o la conservación. A partir de estas organizaciones, poco a poco fue surgiendo el interés por una nueva alternativa económica que permitiese crear oportunidades a partir de los recursos propios. Así nació otra forma de hacer turismo: ¡un turismo por el desarrollo! Sin abandonar sus actividades tradicionales, muchos grupos locales se han ido poco a poco incorporando a esta nueva actividad, mediante procesos de formación y con la cooperación de diferentes organismos, así como de las instituciones del Estado. De esta forma, el turismo ha venido a ser un motor para el desarrollo en muchas áreas rurales. Y especialmente ha favorecido a mujeres y jóvenes, que han encontrado una nueva ocupación con la que contribuyen con la economía de sus familias.<sup>152</sup>

*“Con frecuencia los destinos turísticos se venden como productos empaquetados, donde todo está al alcance de la cámara fotográfica, donde se muestra al turista sólo una cara del país: la que vende. No siempre es fácil salirse de la norma y conocer la verdadera forma de vivir del lugar que se visita. Costa Rica no ha escapado a esta tendencia. Se promociona como un paraíso natural, y más de un millón de turistas llegan cada año a recorrer sus bosques, sus volcanes y sus playas. Sin embargo, muy pocos llegan a compartir con los ticos y las ticas durante su estadía. Por el contrario, quienes escojan viajar a través del turismo rural comunitario participarán de la vida cotidiana, se sentirán como huéspedes más que como turistas. Y es que los pequeños albergues rurales no están en centros turísticos masificados, sino en pequeñas comunidades rurales, reservas naturales o*

---

<sup>152</sup> Informe de Asociación Costarricense de Turismo Alternativo Rural (ACTUAR). Red nacional de 25 organizaciones comunitarias que brindan: Entrenamiento, asistencia en desarrollo de producto, comercialización y tour operación, incidencia política y gestión de recursos financieros.



*territorios indígenas que no han alterado su forma de vida para adaptarse al gusto y necesidades del turista”<sup>153</sup>*

Las comunidades y sus esfuerzos de conservación

Costa Rica ha sido reconocida mundialmente por su compromiso con la conservación de la naturaleza. Más de la cuarta parte del país está protegida bajo alguna categoría: Parques Nacionales, reservas y refugios de vida silvestre. Por parte del Estado, se han destinado muchos recursos a este fin, pero sin la cooperación de la población, especialmente los vecinos a las áreas protegidas, sería muy difícil asegurar la preservación de los espacios naturales.

Las organizaciones que están al frente de las iniciativas de turismo comunitario llevan a cabo una importantísima labor de protección de los bosques, las fuentes de agua y las especies amenazadas. Con campañas de educación ambiental, sensibilización y denuncia, día a día hacen frente a las muchas amenazas que ponen en peligro la vida silvestre.

Por ejemplo, la asociación ASEPALECO<sup>154</sup> desarrolla una labor ambiental muy importante en el sur de la Península de Nicoya. Con el impulso del Corredor Biológico Peninsular, los programas de educación ambiental, la creación de 32 mini-reservas de bosque en las escuelas de la zona, la puesta en marcha del primer centro de eco-aprovechamiento de desechos del país y un amplio programa de combate a incendios forestales basado en brigadas voluntarias. Además, protege una reserva privada de 900 hectáreas la Reserva Karen Mogensen.<sup>155</sup>

---

<sup>153</sup> Guereña, Aranta. 2006. Turismo Rural Comunitario en Costa Rica.

<sup>154</sup> ASEPALECO. Asociación Ecológica Paquera, Lepanto y Cóbano. Es una ONG, localizada en la Península de Nicoya, en los distritos de Pequera, Lepanto y Cóbano, nación den 1991 y está compuesta por 60 asociaciones, su sede está en Jicaral, Puntarenas. Los objetivos de ASEPALECO son: i) Procurar la utilización racional de los recursos naturales de la región y el bienestar económico de sus habitantes; ii) Promover la participación de los habitantes de la zona, en la conservación de los recursos naturales peninsulares. Iii) Integrar a los habitantes de los tres distritos peninsulares, como una unidad geográfica, cultural e histórica.

<sup>155</sup> Reserva Karen Mogensen, la biodiversidad de ese lugar es muy interesante por presentar condiciones de bosque húmedo; Se alimentan los acueductos de 5 comunidades, incluyendo la Isla Venado, y se desarrolla el ecoturismo en Cerro Escondido.

La Asociación ABIPA,<sup>156</sup> que maneja el albergue Heliconias,<sup>157</sup> protege 400 hectáreas de bosque y está dando clases de inglés y educación ambiental en la comunidad a través de una cooperativa de jóvenes, a su vez, la asociación apoya el fortalecimiento de la cooperativa de mujeres artesanas de ABIPA, y miles de hectáreas de bosque están siendo protegidas en forma de reservas comunales, y estas reservas forman importantes corredores biológicos, verdaderos puentes de vida que conectan las áreas silvestres entre sí y permiten el intercambio de especies, la búsqueda del alimento y la reproducción. La mayoría de los albergues de esta guía se encuentran en estos corredores, y se tiene la posibilidad de recorrerlos a través de una red de senderos y otras facilidades como miradores y puentes colgantes.<sup>158</sup>

El Corredor Biológico Talamanca se ubica en el extremo sureste de la provincia de Limón, es una muestra de los muchos que existen a lo largo y ancho del país. Todas las iniciativas que aparecen en la sección del Caribe Sur están participando de este esfuerzo, y llevan a cabo acciones de educación ambiental, protección del bosque y reforestación, que permiten interconectar el Parque Nacional Cahuita con El Refugio de Vida Silvestre Gandoca, Manzanillo y el Parque Internacional La Amistad.<sup>159</sup>

En resumen, Costa Rica es un país que está bien posicionado en todo lo que es el tema del ecoturismo y dentro de estas modalidades el Turismo Comunitario está en crecimiento, sin embargo, pese a la experiencia que ellos tienen en turismo, el Turismo Comunitario lleva más de 20 años de proceso, el cual surgió de las comunidades de bases comunitarias. En principio se inicia con organizaciones campesinas que deciden adaptar sus viviendas al turismo y es así que se van agrupando y organizando.

---

<sup>156</sup> ABIPA (Asociación Bijagueña de Productores Agrícolas).

<sup>157</sup> Heliconias Lodge and Rainforest, a desarrollado un proyecto manejado y mantenido por 10 familias locales, son pioneros en el desarrollo del ecoturismo en la región norte de Costa Rica. Zona de Bijagua, Upala, faldas del Volcán Tenorio y Maravillas. Un grupo de 23 familias locales se unieron para pronunciarse y promover la conservación de esa área que había sido designada para la deforestación y el uso en actividades agrícolas, es así como nace la formación de la asociación comunal ABIPA.

<sup>158</sup> [www.heliconiaslodge.com](http://www.heliconiaslodge.com)

<sup>159</sup> [www.corredortalamanca.org](http://www.corredortalamanca.org)

### 2.3.2 Turismo comunitario en Perú<sup>160</sup>

#### Taquile

La isla de Taquile es cuna de un emprendimiento de turismo vivencial pionero en el Perú, se encuentra ubicado en la provincia de Puno, distrito de Amantaní, a 35 kilómetros del Puerto, en el llamado Lago Mayor. El conjunto muestra una síntesis muy acabada entre naturaleza, historia y cultura viva. Enmarcada en el paisaje del lago Titicaca, la isla exhibe andenes, terrazas de cultivo y centros ceremoniales preíncas. Uno de sus mayores atractivos es la práctica de un textil tradicional único que ha sido categorizada en 2005 como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

Taquile es una isla de Lago Titicaca y sus pobladores integran la comunidad campesina del mismo nombre; ellos son de origen quechua, enclavados en una región básicamente aimara. Hasta la década de los setenta, Taquile era una comunidad cerrada al contacto con el mundo exterior. Poco a poco, y mediante el trabajo de entidades religiosas, promotores individuales y ONG, la comunidad fue abriéndose a un turismo no convencional, que acudía a la isla atraído por la idea de convivir por unos días con los pobladores, aprender de la cultura tradicional y conocer los tejidos.

El turismo ha significado una oportunidad privilegiada para mejorar su situación económica, ya que la agricultura ha sido siempre una actividad precaria debido a la escasez de tierras y la inaccesibilidad a los mercados, mientras que la pesca es solo para el autoconsumo. El proceso de integrarse al turismo fue lento, y en algunos aspectos, problemático. Muchos Taquileños, sobre todo los ancianos, se oponían a la visita de foráneos. El aislamiento había creado personas marcadas por una gran timidez, además que el número de pobladores bilingües (quechua-castellano) era muy escaso. Poco a poco se siguió desarrollando en emprendimiento vivencial, las embarcaciones pertenecía a socios de la comunidad, el hospedaje y la alimentación se ofrecían en casas pero se manejaban colectivamente. Bajo el mismo principio comunitario se creó la tienda comunal de artesanía, en funcionamiento

---

<sup>160</sup> Experiencias exitosas. Turismo Rural Comunitario en Perú. MINTUR. 2010. Pág. 22-56

hasta el día de hoy.<sup>161</sup> La comunidad gestionaba todas las actividades en el marco del beneficio común, y ello contribuyó a que una serie de tradiciones se mantuvieran de manera homogénea.

### **Llachón**

Un emprendimiento vivencial, exitoso y modélico, es el que se desarrolla en la comunidad quecha de Llachón, situada al norte de Puno, en la Península de Capachica. Allí los comuneros reciben a los viajeros con sus tradiciones, gracias al proyecto Titikayak, desplegado en asociación con una empresa privada. Llachón tiene mucho que ofrecer y que enseñar. Valentín Quispe, comunero de Llachón, fue el gestor y líder de una idea que a sus inicios no fue fácilmente comprendida por la comunidad, pero que ahora compone la mayor fuente de ingresos para todas las familias locales. Éste comunero ante la imagen de las lanchas llenas de viajeros que se iban a Taquile y Amantaní, decidió que era el momento de crear un nuevo circuito, que atrajera visitantes interesados específicamente en convivir con su comunidad, en una relación de aprendizaje mutuo.

La naturaleza, los paisajes, la arquitectura tradicional, construcciones en piedra techadas con ichu; y que hayan mantenido sus actividades ancestrales, como la agricultura y la pesca, en armonía con el medio ambiente. Llachón es una comunidad de 280 familias; la tradición agrícola y pesquera había creado una cultura laboral basada en los ciclos de la naturaleza antes que en los movimientos del mercado; por ello, la idea de ofrecer servicios turísticos que se interrelacionaran con un sistema mayor donde participaran operadores, promotores y entidades del Estado, a los comuneros les parecía un salto difícil de dar. Poco a poco Valentín consiguió crear la Asociación de Promoción de Turismo de Llachón,<sup>162</sup> compuesta por las primeras familias abiertas a adaptar parte de sus casas como hospedaje. Ello significaba invertir dinero en la construcción de cuartos y baños, además de adquirir muebles y utensilios. También, exigía aprender un Know how<sup>163</sup> completamente nuevo y

---

<sup>161</sup> Experiencias exitosas del turismo comunitario en Perú. 2010.

<sup>162</sup> Llachón, lago Titicaca. 2010

<sup>163</sup> Know how. Término inglés que significa “**saber cómo** o **saber hacer**”. Conocimiento de técnicas necesarias para llevar a cabo eficazmente un proceso productivo, ya sea por un individuo o una organización.

desconocido. En Llachón hay disponibles más de cincuenta camas, distribuidas en las casas de las familias integradas a la asociación.<sup>164</sup>

No cabe duda que, las experiencias de Turismo comunitario estudiadas someramente en este apartado, tanto en el Corredor Biológico Talamanca y en Albergue Heliconias, en Costa Rica; asimismo, Taquile y Llachón, en Perú, se acercan a la construcción de un Desarrollo Humano Sostenible inspirado, impulsado y compartido por una praxis, consecuente con la aspiración de las grandes mayorías postergadas desde hace siglos. Únicamente desde el pueblo y con el pueblo es como puede gestarse un auténtico y genuino desarrollo local humano y sostenible.

En síntesis, el turismo, debe ser visto como una dimensión de la vida moderna ya que es una de las maneras en que se materializa el derecho al ocio, al descanso, a la recreación y al disfrute de la vida. Usualmente, al hablar de turismo se piensa en el de gran escala; el de resort y todo incluido. Pero resulta que la promoción del turismo interno, de pequeña dimensión, pero de enormes repercusiones sociales y económicas, debe estar también entre las prioridades de cualquier gobierno y del Estado como tal. Se trata de una fuente formidable de empleo, de desarrollo de los pequeños y medianos negocios a lo largo y ancho del país. El turismo tipo resort todo incluido tiene su propia dinámica, convencional por demás, y es lamentable que sea la opción a la que se han atendido nuestros gobiernos, olvidando que existen el turismo ecológico, el científico o educativo, el de aventura, etc.

---

<sup>164</sup> Investigación de Llachón. 2011. [www.ogdpuno.org/fotografias/publicaciones/LLACHON.pdf](http://www.ogdpuno.org/fotografias/publicaciones/LLACHON.pdf)

## CAPITULO III

# CONTEXTO ECONÓMICO, SOCIAL E INSTITUCIONAL DEL TURISMO EN HONDURAS

En el capítulo anterior se revisó el contexto histórico que marca el origen y la evolución del turismo y como éste debe basarse en los principios de sostenibilidad para que sea una verdadera opción de desarrollo humano sostenible. Existe una extensa difusión del concepto de turismo sostenible, y a pesar de su profusa utilización, no existe una definición única y generalmente aceptada de dicho concepto. La falta de precisión del término puede abocar a un uso meramente retórico, problema que exige dotar al concepto de la concreción necesaria para que sea auténticamente operativo.

El objetivo de este capítulo es hacer una reflexión respecto del turismo en Honduras que ha sido construido en las entrañas del modelo neoliberal, siguiendo la lógica del mercado capitalista. En la actualidad, el turismo se ha convertido en uno de los rubros más importantes para la economía de muchos países, pero mucho más para aquellos países en vías de desarrollo, ya que es una fuerza social poderosa que puede lograr muchos objetivos importantes cuando sus capacidades están sin trabas. Es por esto, que su análisis se convierte en un gran reto, dado que es una actividad multidimensional, que si bien incorpora fuertes elementos económicos, se relaciona y depende en una enorme medida para su desarrollo de los sistemas ecológico, económico, social, cultural, institucional y político.

### **1. Inicio y desarrollo del turismo en Honduras<sup>165</sup>**

La historia y posterior desarrollo del turismo en nuestro país ha sido lento; el cual empieza a desarrollarse a partir del Siglo XIX como una de las tantas consecuencias de la Revolución

---

<sup>165</sup> Centro de Documentación. IHT.

Industrial, con desplazamientos cuya intención principal era el ocio, el descanso, la cultura, la salud y los negocios.

### **1.1 Los orígenes del turismo.**

La historia del turismo en Honduras se remonta a la década de los años cincuenta, como resultado de la alta actividad comercial que a lo largo de los años se había venido manifestando, convirtiéndola en una de las características del turismo de negocios, por el desplazamiento y permanencia de una o más personas de un lugar u otro, por uno o más días, para la compra y venta de mercancía. El interés por atraer la atención de los turistas nacionales e internacionales impulsa la realización de proyectos orientados a desarrollar espacios culturales y de esparcimiento, dentro de los cuales figuran la construcción de parques, como ser: Parque La Concordia, Parque La Leona, Parque El Obelisco, etc.

En 1952 se funda el Instituto Hondureño de Antropología e Historia con el propósito de proteger, recuperar y acrecentar la investigación científica de los tesoros arqueológicos, antropológicos, históricos y artísticos de la nación; así como también la difusión y capacitación en lo referente al cuidado, conservación y restauración del patrimonio cultural.

El turismo bajo la modalidad del agro y ecoturismo es considerada una alternativa para diversificar las actividades agropecuarias, visualizado como una iniciativa técnica y financieramente positiva, coherente con los sistemas de creencias, valores, costumbres y formas de vida de las poblaciones involucradas.

### **1.2 Finales de siglo e inicios de siglo**

- **De 1980 a 1990:**

- El Gobierno realizó una asignación presupuestaria de la Secretaría de Turismo, así como capitalizaciones a los distintos proyectos hoteleros a través de la Corporación Nacional de Inversiones (CONADI), siendo estos el Hotel Posada (Copán), Hotel Brisas del Lago de Yojoa, Hotel Sheraton (Tegucigalpa).
- Desarrollo del Proyecto Copán Ruinas

- Fuerte impulso de la actividad turística de sol y playa por parte de la Secretaría de Turismo.
  - A través de FUNDEI, se puso en operación una línea de crédito dirigida a pequeñas y medianas empresas dedicadas a la actividad hotelera.
  - SECTUR junto con la empresa privada, entraron en contacto con la compañía canadiense Way Farer Holiday Ltd., con el objeto de interesar a la misma en la inclusión de Honduras en sus paquetes turísticos a través del programa Villas Telamar/Fiesta Way Farer. En tal sentido, la compañía ofreció como parte del contrato traer un vuelo chárter semanal (con capacidad de 130 pasajeros) a Villas Telamar durante la temporada invernal canadiense (diciembre-mayo). Este proyecto representó la entrada sin precedentes de la comercialización masiva de la actividad turística de sol y playa.
  - Con el objeto de incorporar la Isla de Roatán al mercado capitalista mundial, se amplió y pavimentó la pista de aterrizaje, se instaló una planta telefónica, se mejoró la carretera, además se realizaron estudios por parte de la ENEE para implementar un programa de mejoramiento del sistema de generación de energía eléctrica.
- **De 1990 a 2000**
    - La empresa privada aprovechando el boom de la actividad turística constituyó varias empresas, entre ellas: La Asociación Hotelera y Afines de Honduras (AHH), Asociación Nacional de Agencias de Viajes y Turismo de Honduras (ANAVYTH) cuyo objetivo principal es el desarrollo y expansión de los ‘intereses de sus asociados’ en el orden económico.<sup>166</sup>
    - Creación de empresas privadas dedicadas a la prestación de servicios turísticos y conexos como ser: líneas aéreas, hoteles, agencias de viajes, empresas de desarrollo turístico y todos los que brindan un servicio en el rubro turístico en decir: centros de recreación, arrendadoras de vehículos, guías entre otros.
    - Construcción de un moderno muelle en Roatán.

---

<sup>166</sup> Guerra, Blanca. Introducción la Historia del turismo en Honduras. 2011. Pág. 354.



- **Del 2000 en adelante**

- Se comienza a mercadear a nivel internacional las playas del Litoral Atlántico, específicamente la Isla de Roatán.
- Desarrollo del Proyecto Bahía de Tela, que a partir del 2004 se le denominó, con el nombre de “Los Micos Beach & Golf Resort”.
- Se empieza a desarrollar el turismo rural como una opción para quienes buscan una alternativa a los destinos de sol y playa, y es través de un programa del IICA, que se trata de vincular la agricultura con el turismo. Con ese propósito se estableció el Programa Hemisférico de Agroecoturismo (PHA), por medio del cual el IICA reforzó su capacidad técnica en apoyo al turismo rural.
- “Honduras todo está aquí”: es la marca que representa al país a nivel nacional e internacional y fue creada en al año 2008 por la Secretaría de Turismo.<sup>167</sup>
- Con el fin de fortalecer la identidad nacional e incentivar el turismo interno la Corporación Televicentro lanzó el 6 de mayo del 2008 la campaña “Orgullosamente Catracho”.<sup>168</sup>
- Se creó un logo exclusivo para el mercado estadounidense denominado “Honduras, la Centroamérica que tú conoces, el país que tu amas”.<sup>169</sup> El Gobierno de la Republica de Honduras busca dar sentido al fomento del turismo rural y en agosto del 2009 crea la Ley de Incentivos al Turismo Rural Sostenible.
- Para la Secretaría de Turismo y para el Instituto Hondureño de Turismo, el turismo rural es cualquier actividad turística o de esparcimiento que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, con base en lo anterior se están desarrollando los siguientes proyectos:
  - **‘Destinos con Encantos’**. Este proyecto tiene como objetivo resaltar el valor turístico de las localidades en el interior del país, para estructurar una oferta turística que atienda una demanda naciente de cultura,

---

<sup>167</sup> [www.hondudiariohn.com/turismo](http://www.hondudiariohn.com/turismo)

<sup>168</sup> [www.hondudiariohn.com/turismo](http://www.hondudiariohn.com/turismo)

<sup>169</sup> Según Epaminondas Marinakys, (CANATURH) esa estrategia tiene el objetivo fundamental de comercializar lo “máspreciado que tenemos que es nuestro país”. [www.hondudiariohn.com/turismo](http://www.hondudiariohn.com/turismo)

tradiciones, aventura y deportes extremos en escenarios naturales o la simple pero única cotidianidad de la vida rural, a fin de convertirlos en detonadores del desarrollo económico de las regiones a las que pertenecen.<sup>170</sup>

- **Circuito Colosuca**<sup>171</sup>. Esta iniciativa es el resultado de una serie de actividades a nivel mancomunado junto con el esfuerzo de los alcaldes y equipos de líderes y técnicos colaboradores de cada uno de los municipios, que lo convierte en el documento oficial y directriz para encaminar las acciones institucionales de desarrollo de forma conjunta. El objetivo primordial es: Mejorar los niveles de calidad de vida de la población.<sup>172</sup>
  - El diario “La Tribuna” en su edición del 02 de Febrero del 2012 establece que funcionarios de la SERNA y expertos elaboraron el ‘Informe de Avances de los Países del Arrecife Mesoamericano 2011’.

En resumen, en esta sección se han revisado los orígenes del turismo y como este ha ido evolucionado a través de los años, impulsándose fuertemente el turismo de sol y playa. El apoyo que brinda la Secretaría de Turismo al desarrollo del turismo rural, es a través del apoyo a diversas actividades que se llevan a cabo como ser: ferias, festivales y otros (facilitando material turístico informativo), asimismo, concede el derecho de aparecer en el sitio web de la Secretaría, los eventos relevantes que realizan las diferentes instituciones en pro del avance del agroturismo. Vale la pena resaltar que la prioridad del turismo rural en la

---

<sup>170</sup> Según el Lic. Andrade solo hay financiamiento para el 2013; después el proyecto se termina.

<sup>171</sup> Colosuca, Ruta Lenca. El IHT y la AECID, han venido desarrollando desde el año 2003 el Proyecto: Desarrollo del Circuito Turístico Colosuca, que tiene como área de acción el Departamento de Lempira y el área de influencia del Parque Nacional Montaña de Celaque. El Plan tiene una vigencia de 12 años, iniciándose su aplicación en el año 2004 y finalizando en el 2015. El Heraldo, Enero 20, 2011.

<sup>172</sup> Entrevista realizada al Lic. Josué Andrade. Coordinado de Productos Turístico. IHT. Entrevista realizada el 02/04/2012. El proyecto es ejecutado en la Mancomunidad COLOSUCA en el Departamento de Lempira en los siguientes municipios: Belén, Gracias, La Campa, San Marcos de Caiquín, San Manuel Colorete, San Sebastián.

Estrategia Nacional del Turismo Sostenible es baja por lo que este sector tiene muy poco apoyo y el turismo comunitario no es considerado como una opción de desarrollo para parte de SECTUR. (Anexo No. 6)

Honduras está entre los países de América Latina que no han explorado el potencial del turismo comunitario como propuesta para un desarrollo humano sostenible, razón por la cual todavía no se han desarrollado las políticas, la infraestructura y el marco jurídico-legal-institucional adecuado e indispensable para potenciar dicha actividad económica.

## **2. Institucionalización del turismo en Honduras.**

Tal y como se ha visto en la sección anterior, el proceso y posterior desarrollo del turismo en el país ha sido lento, su imperceptible surgimiento oficial, en sus inicios fue casi desapercibido. El Estado debe proporcionar la superestructura adecuada que garantice el desarrollo de esta actividad, es por esta razón que en este apartado se expone brevemente lo referente al avance institucional del Estado en relación al rubro del sector turístico.

### **2.1 Institucionalización.**

Durante el gobierno del Dr. Juan Manuel Gálvez, en 1953, se emite la primera Ley de Turismo mediante Decreto Legislativo No. 34. Dicha Ley creó el Instituto del Turismo (hoy Instituto Hondureño de Turismo, IHT) que funcionó bajo la dependencia inmediata de la Secretaría de Relaciones Exteriores y cuyo objetivo primordial era organizar, fomentar y vigilar el turismo en todos sus aspectos. Ésta ley nunca tuvo vigencia puesto que no se pasó de nombrar un director. En 1956 el Secretario de Relaciones Exteriores nombró una Comisión para regular todo lo concerniente a la actividad turística, pero ésta no tuvo ninguna trascendencia puesto que nunca se asignó una partida presupuestaria que tuviera ese objetivo.

El 7 de marzo de 1962 siendo gobernante el Doctor Ramón Villeda Morales, el Congreso Nacional emitió la Ley de Fomento del Turismo, creando el Instituto de Fomento del Turismo, el que funcionaría de manera semi-autónoma bajo la dependencia de la Secretaría de Gobernación y Justicia y Seguridad Pública. Para noviembre de 1966 varios artículos de esta Ley fueron reformados quedando el Consejo Directivo presidido por la Secretaría de la Presidencia. Este consejo nunca fue constituido, y lo que se hizo fue abrir una Oficina Coordinadora de Turismo adscrita a dicha Secretaría, la que funcionó sin un presupuesto que le permitiera implementar un programa definido. En julio de 1971 el gobierno del Dr. Ramón Ernesto Cruz decide constituir el Consejo Nacional de Turismo. La actividad turística en Honduras hasta esa fecha, se había concretado más que todo a la creación de instituciones gubernamentales y a la emisión de leyes, siendo a partir de 1972 que se le asigna al Instituto Hondureño de Turismo un presupuesto propio para su funcionamiento.

A partir de entonces, el país comienza a proyectarse de una manera más amplia ante el turismo internacional. En ese mismo año, a petición del gobierno de la República de Honduras una misión de la División de Fomento Turístico de la OEA con el objeto de prestar asistencia técnica para elaborar un documento que estableciera los lineamientos para un Plan de Desarrollo Turístico al que se denominó “Desarrollo Turístico de Honduras”. En este documento fueron definidos por primera vez algunos conceptos utilizados en la terminología del turismo, se analizó la oferta y la demanda turística y se establecieron sus posibilidades futuras, además se dieron posibles soluciones para la zonificación turística del país, con el propósito de promover el turismo. No obstante, corresponde a la Secretaría de Turismo la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas relacionadas con el turismo, su promoción y la regulación y supervisión de los servicios turísticos (art. 29, Ley General de la Administración Pública<sup>173</sup>; estas competencias son ejercidas por medio del Instituto Hondureño de Turismo; a este último organismo también compete, entre otros aspectos, la prestación de asistencia técnica a los interesados y la conservación y protección de los recursos turísticos (art. 6, Ley del IHT); estos últimos pueden ser naturales o culturales.

---

<sup>173</sup> La competencia de la Secretaría de Turismo fue establecida por Decreto 6 – 98 del 3 de Febrero de 1998, La Gaceta 28,523; marzo 25, 1998.

Es importante observar que las funciones del Presidente Ejecutivo y Vicepresidente Ejecutivo del IHT son desempeñadas por el Secretario de Turismo y por el Subsecretario respectivamente (art. 33, Decreto 131-98), de manera que existe plena integración entre la Secretaría de Turismo y el Instituto Hondureño de Turismo. La Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente tiene a su cargo la coordinación y evaluación de las políticas relacionadas con los ecosistemas, el sistema nacional de áreas naturales protegidas y parques nacionales y la protección de la flora y la fauna (art. 29, Ley General de la Administración Pública); ello incluye la conducción de estudios y la formulación de normas para la declaración y administración de las áreas naturales protegidas y para la protección y uso sostenible de la biodiversidad (art. 84), Reglamento de Organización, Funcionamiento y Competencias del Poder Ejecutivo). La gestión de las áreas protegidas, específicamente, corresponde a la Corporación Hondureña de Desarrollo Forestal, por medio del Departamento de Áreas Protegidas y Vida Silvestre<sup>174</sup> (art. 74, Ley para la Modernización y el Desarrollo del Sector Agrícola; art. 2, Decreto No. 74-91) el citado organismo actúa como Administrador Forestal del Estado y sus actividades se enfocan principalmente en el manejo y control forestal.

De acuerdo con el Reglamento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, el Departamento de Áreas Protegidas y Vida Silvestre de la COHDEFOR, es responsable de administrar las áreas “creando condiciones necesarias para formar, controlar y regular su manejo” (art. 21), para lo cual deberá ejecutar las políticas definidas por la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente (art. 22).

Existen diferentes principios que tienen relación con el turismo y las áreas protegidas por lo que La Constitución de la República establece por ejemplo, que: ‘Los sitios de belleza natural, monumentos y zonas reservadas estarán bajo la protección del Estado’, (art. 172); declara asimismo, de conveniencia nacional y de interés colectivo la conservación de los bosques (art. 340) y considera de “necesidad y utilidad pública” la explotación técnica y

---

<sup>174</sup> Las funciones en áreas protegidas fueron traspasadas originalmente a COHDEFOR mediante Decreto 74-91. Mayo30, 1991

racional de los recursos naturales, correspondiendo al Estado “reglamentar su aprovechamiento de acuerdo con el interés social” y “fijar las condiciones de su otorgamiento a los particulares” (art. 340); el Estado, por otra parte, “se reserva la potestad de establecer o modificar la demarcación de las zonas de control y protección de los recursos naturales en el territorio nacional (art. 354); esta última disposición, relacionada con el artículo 172 previamente citado, sirve de fundamento para la declaración de las áreas protegidas y para ordenar su uso por medio de los correspondientes planes de manejo.

## 2.2 Convenios, tratados y leyes.

- Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre.
- Convenio para la protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural.
- Convenio sobre la Diversidad Biológica.
- Convenio para la Conservación de la Biodiversidad y Protección de Áreas Silvestres Prioritarias en América Central.
- Convenio RAMSAR sobre humedales. Convención en 1993 y se ha declarado como sitios RAMSAR las siguientes áreas: Parque Nacional Jeannette Kawas, Parque Nacional Punto Izopo, Refugio de Vida Silvestre Cuero y Salado, Refugio de Vida Silvestre Laguna de Bacalar y el Sistema de Áreas Protegidas del Golfo de Fonseca y el Lago de Yojoa.

### Zonas RAMSAR

No.	Sitio RAMSAR	Departamento	Fecha de Adhesión
1	Barras de Cuero y Salado	Atlántida	23 de junio de 1993

2	Parque Nacional Jeannette Kawas	Atlántida	28 de marzo de 1995
3	Refugio de vida Silvestre Punta Izopo	Atlántida	20 de marzo de 1996
4	Sistema de Humedales de la Zona Sur	Cholulteca Valle	10 de julio de 1999
5	Laguna Bacalar	Gracias a Dios	03 de febrero de 2003
6	Subcuenca del Lago de Yojoa	Comayagua Cortés Santa Bárbara	05 de junio de 2005

Fuente: Centro de Documentación/Secretaría de Turismo.

- Ley de Incentivos al Turismo. Establece que se considera al turismo como una actividad económica de utilidad y de prioridad nacional e interrelacionada con el desarrollo social y cultural (art.1), debiendo estar orientado al desarrollo sustentable, procurando el ingreso de visitantes que “produzcan el menor impacto posible en sus recursos naturales y culturales y que beneficien al máximo a las comunidades receptoras” (art. 3); esta declaración sirvió de marco de fondo para diseñar y promover programas relacionados con el ecoturismo. Para cumplir con los objetivos nacionales en esta materia, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) ha venido elaborando planes turísticos especificando objetivos, prioridades y políticas turísticas; los planes y programas son elaborados en coordinación con el sector privado, y deben propiciar, entre otros, el aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos naturales y culturales y la protección del medio ambiente.
- Ley General del Ambiente: Declara que son de interés nacional los recursos turísticos de índole natural o cultural, de manera que las obras de desarrollo turístico deberán identificar, rescatar y conservar los valores naturales, paisajísticos, arquitectónicos e históricos de las diferentes regiones del país (art. 72); el Reglamento General de esta Ley
- Ley de Vías de Comunicación Terrestre: El acceso a las áreas protegidas generalmente se hace por carreteras o caminos vecinales, los cuales tienen naturaleza pública; es posible, en todo caso, imponer servidumbres de tránsito a los predios privados que se

interpongan entre un área protegida y el camino público, debiendo pagarse a los dueños de los predios sirvientes el valor del terreno necesario y resarcirlos de cualquier otro perjuicio. <sup>(175)</sup>.

- Ley General del Ambiente: establece algunas regulaciones generales relacionada con la ordenación de los recursos marinos y costeros, incluyendo las aguas marítimas, playas, playones y la franja litoral, bahías, lagunas costeras, manglares, arrecifes de coral, estuarios, bellezas escénicas y los recursos naturales vivos y no vivos contenidos en las aguas del mar territorial, la zona contigua, la zona económica exclusiva y la plataforma continental.
- Ley de Pesca: La pesca industrial, artesanal y deportiva, fue creada con el objetivo de lograr la conservación y propagación de la fauna y flora fluvial, lacustre y marina del país, su aprovechamiento, comercialización e industrialización.
- Ley de Fomento del Turismo Rural Sostenible: tiene como objetivo crear el marco jurídico e institucional, así como los incentivos necesarios para el desarrollo del Turismo Rural Sostenible en Honduras (art. 1). <sup>176</sup>

### 2.3 Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS)

La Secretaría de Turismo diseñó la ‘Estrategia Nacional de Turismo Sostenible’ <sup>177</sup> al 2021, además del enfoque macro, esta se planteó iniciar desde las comunidades desarrollando el turismo desde la perspectiva local, y de esta manera promover actividades y empresas turísticas locales (MIPYMES) con un enfoque de promoción de los recursos del país:

<sup>175</sup> Artículos 826-827; Código Civil.

<sup>176</sup> Hasta la fecha es muy poco lo que se ha hecho en materia de turismo rural, ya que la prioridad que se le da en la Estrategia es baja y el turismo rural comunitario todavía no se ha incluido. Entrevista al Lic. Andrade. IHT.

<sup>177</sup> La ENTS del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) (2006-2021) se plantea los principios orientadores siguientes: enfoque nacional de arriba – abajo; armonización de los dos enfoques: de arriba abajo y local; transversalidad del turismo; fortalecimiento institucional efectivo; calidad como marca distintiva del producto turístico hondureño; desarrollo de la cultura turística; capacitación de los recursos humanos para el sector turismo y producción de empleos de calidad como forma de combatir la pobreza (ERP), regionalización del desarrollo turístico y sostenibilidad del sector.



naturales, culturales y patrimoniales; las iniciativas y proyectos locales deberán coordinarse y armonizarse con las directrices y lineamientos políticos de arriba-abajo: país, región y municipio.

La visión de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible es:

**“lograr que Honduras se convierta en el país líder en la actividad turística a nivel regional: Desarrollando y diversificando sus productos y destinos. Promoviendo el desarrollo económico a través de las empresas turísticas”**

La puesta en marcha e implementación de la ENTS recae bajo la responsabilidad del sector público y privado: el público a través del Instituto Hondureño de Turismo/Secretaría de Turismo, como organismo regulador, ordenador, facilitador y promotor de la actividad turística, las mancomunidades, municipalidades y las secretaría públicas vinculadas al turismo tales, como (SERNA, SOPTRAVI, Secretaría de Gobernación y Justicia, entre otras), y el privado mediante las empresas privadas, organizadas en Cámara Nacional, Regionales y Municipales, son las unidades que mueven la actividad turística; siendo fundamental el fortalecimiento institucional, del sector público y privado que inciden en el sector turístico. (Anexo No. 5)

**La ENTS se establece en los siguientes principios:**<sup>178</sup>

1. Enfoque nacional de arriba-abajo.
2. Enfoque local.
3. Armonización de los dos enfoques: de arriba-abajo y local.
4. Transversalidad del turismo.
5. Fortalecimiento institucional efectivo.
6. Calidad con marca distintiva del producto turístico hondureño.
7. Desarrollo de la cultura turística.

---

<sup>178</sup> IHT. Regiones y municipios turísticos. 2010

8. Capacitación de recursos humanos para el sector turismo y producción de empleos de calidad como forma de combatir la pobreza.
9. Regionalización del desarrollo turístico.
10. Sostenibilidad del sector.

En cuánto a la regionalización prevista en la ENTS, se proponen una serie de áreas homogéneas en cuanto a los atractivos naturales y culturales, actividades y productos turísticos, y tipo de oferta; las mismas se clasifican en:<sup>179</sup> En el desarrollo de la estrategia se hace una segmentación de Primero, Segundo, Tercero y Cuarto Nivel, lo que muestra un orden de prioridad en función del mercado al que se dirige y el tipo de turismo; por lo tanto los esfuerzos que debe realizar la administración pública para el desarrollo del turismo, es especial a las medidas de intervención positivas (proyectos, incentivos, obras, programas, etc.) que deben de establecer las Secretarías de Estado, SECTUR/IHT a la cabeza, como acompañamiento, control y mejora de la cultura privada. Es así que el tercer nivel incluye el ecoturismo, el turismo cultural. (Anexo No. 6)

**Primer Nivel:** Áreas de Turismo internacional vacacional (a consolidar y desarrollar)

- Islas de la Bahía (a consolidar)
- La Zona Maya (Copán Ruinas) (a consolidar)
- El Caribe Esmeralda (La Ceiba, Tela y Trujillo) (a desarrollar)

**Segundo Nivel:** Áreas de Turismo de Negocios (a potenciar)

- Tegucigalpa (Distrito Central).
- San Pedro Sula.

**Tercer Nivel:** Áreas de Turismo regional y local (a crear y potenciar)

- El lago de Yojoa y su entorno. (Taulabe, Santa Cruz de Yojoa, San Pedro Zacapa y las Vegas).
- La Ruta Lenca (Esperanza – Gracias)
- Comayagua: Ciudad Colonial y antigua capital de Honduras.

---

<sup>179</sup> Estrategia Nacional de Turismo Sostenible. 2006 – 2021.

- Caribe Porteño. (Omoa y Puerto Cortés).
- El Golfo de Fonseca. (Choluteca, Marcovia, Nacaome, Alianza, Amapala y San Lorenzo).

**Cuarto Nivel:** Áreas embrionarias (a crear)

- La Mosquitia. (Puerto Lempira, Brus Laguna, Ahuas, Juan Francisco Bulnes)
- La Mosquitia desde el río Patuca hasta la biosfera del río Plátano.
- Olancho. (Juticalpa, Catacamas)

Según la ENTS, El Caribe Esmeralda (La Ceiba-Tela-Trujillo), es una zona de alto valor ecológico y paisajístico, que debe basar su desarrollo en el turismo de sol y playa, ecoturismo, y actividades náuticas y deportivas de turistas nacionales e internacionales, de un mayor poder adquisitivo, y constituirse como el motor y detonante turístico del país.<sup>180</sup> En el año 2,021, horizonte temporal de la ENTS, Honduras debe ser un país líder en la actividad turística a nivel regional, desarrollando y diversificando sus productos y destinos, en función de la evolución de la demanda y del mercado.

En resumen, en esta sección se ha revisado la normativa legal que rige al ámbito del turismo en el país, su objetivo primordial es propiciar el desarrollo de la oferta turística para viabilizar una mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para la generación de empleo, el ingreso de divisas y tributos al Estado.

### **3. El turismo emergente.**

Habiendo revisado en la sección anterior como las prácticas neoliberales se expanden y con esto crece el saqueo de los ricos contra los pobres, la explotación laboral y los despidos masivos y la irrupción de más focos de pobreza que delatan su carácter excluyente y clasista,

---

<sup>180</sup> Segunda Región o Región del Valle de Aguan o Caribe Hondureño (comprende las cuencas hidrográficas del Río Aguan y del río Sico Paulada) según el Plan de Nación/Visión de País.

se hace necesario revisar un nuevo tipo de turismo que está emergiendo en áreas rurales y gestionado por los miembros de la comunidad. Dentro de este concepto se enmarca el ecoturismo, el etnoturismo, agroturismo, turismo rural, arqueológico, de deporte y aventura, entre otros, indicando que la misión de una región debe enfocarse en los recursos naturales y sus recursos turísticos.

El turismo comunitario surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversifiquen los ingresos de las familias del campo, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales que, por muchos años, ha profundizado la inequidad y ha deteriorado el vínculo de la comunidad rural y, por lo tanto, el desarrollo de la sociedad civil, concentrando la propiedad de la tierra, generando desempleo y emigración. Sin embargo, todavía tenemos que asumir nuevos retos en los que la planificación estratégica debe ser prioritaria, para que nuestras comunidades oferten un producto competitivo e innovador y con una participación directa, proponiendo así un modelo que sostenible y orientado a la demanda, que mantenga la cultura tradicional de las comunidades, basado en una estrecha relación entre cultura y naturaleza. Sin embargo, los empresarios de turismo comunitario (TRC) generalmente son personas líderes en su comunidad, que pese a sus limitaciones que enfrentan en cuanto a formación técnica, toman el riesgo y desarrollan iniciativas en este nuevo tipo de actividad para mejorar sus condiciones de vida y generar oportunidades de trabajo en sus comunidades. Al tomar ese riesgo se enfrentan a una actividad productiva muy diferente a la acostumbrada, que exige el paso de una forma de producción más artesanal, como lo es la agricultura, a una producción de servicios, que requiere generar muy diversas destrezas y una división del trabajo poco acostumbrada en la familia campesina. En concreto requiere destrezas tales como gestión empresarial, mercadeo, inglés, gastronomía criolla, guiado con una interpretación ambiental y cultural diferenciada para el turismo comunitario que fortalezca el orgullo por lo local, implementación de mejores prácticas ambientales, entre otros muy diversos aspectos relacionados con el quehacer del turismo comunitario.

A continuación se detallan algunas experiencias en turismo rural que se han desarrollado en Honduras. Una es la iniciativa de Yeguaré realizada por la Universidad Panamericana El Zamorano y la otra es el Programa Binacional de Agroecoturismo Honduras – El Salvador.

**3.1 Iniciativa de Yeguaré:** Es una experiencia de desarrollo local integrando el componente de turismo rural.<sup>181</sup>

Descripción de la Iniciativa.

El proyecto “Iniciativa del Yeguaré” ejecutado por la Escuela Agrícola a través de la Carrera de Desarrollo Socioeconómico y Ambiente y financiado por la Fundación W.K. Kellogg se ejecutó durante 4 años, del 2004 al 2007. Esta iniciativa fue parte del Conjunto Integrado de Proyectos (CIP Yeguaré). En esta iniciativa se involucró a diferentes actores y organizaciones públicas y privadas vinculadas e interesadas en el desarrollo de la región. Se aplicó un enfoque de desarrollo territorial con trabajo a nivel de las unidades sociales: joven, familia, comunidad y sociedad, tomando al joven como el centro de atención y la razón principal de la intervención. Este enfoque de trabajo es lo que se denomina “Teoría de Cambio”, una propuesta metodológica promovida por la Fundación Kellogg y que plantea como centro de atención al joven, pero con objetivos claros y concretos en los diferentes capitales, a saber: productivo, ambiental y social. En esta iniciativa existieron dos ejes transversales en todos los procesos, uno de ellos es el involucramiento de los jóvenes en los proyectos y el otro las alianzas estratégicas.

Algunos proyectos de la Iniciativa de Yeguaré generaron capacidades locales, otros formaron líderes jóvenes y adulto, se mejoró la autoestima, se forjaron herramientas de sostenibilidad para seguir con estas iniciativas a largo plazo, también se generó conocimiento en diversos temas tanto a jóvenes como adultos y sobre todo se creó una cultura de trabajo en la región, de luchar por el bienestar familiar y de la comunidad.

Objetivo de la iniciativa.

---

<sup>181</sup> Escuela Agrícola El Zamorano. 26/012011. Entrevista realizada a la Lic. Marta Calix.

Consolidar la región como una zona ejemplar de cómo generar desarrollo local y como romper el círculo intergeneracional de la pobreza.

Ubicación geográfica.

Las acciones del proyecto se desarrollaron en la región del Yeguaré, la cual está localizada en el centro oriente de Honduras e incluye, a los municipios de San Antonio de Oriente y la Villa de San Francisco en el Departamento de Francisco Morazán; Yuscarán, Morocelí y Guinope en el Departamento de El Paraíso, los cuales albergaron una población de aproximadamente 53,860 habitantes y conforman un área de 1,185.14 Km<sup>2</sup>.

Componentes de la iniciativa.

La Iniciativa Yeguaré trabajó de manera puntual en diversos componentes, los cuales se describen a continuación:

1. Componente de Actividades Productivas.
2. Componente de Turismo.
3. Componente de Juventud.
4. Componente de Formación e Inserción Laboral.
5. Componente Monitoreo y Evaluación.
6. Componente Capital ambiental y productivo.
7. Componente Capital Social.

Actividades Productivas: Desde el componente productivo – empresarial, se desarrollaron acciones encaminadas al mejoramiento de las capacidades productivas y administrativas de las organizaciones y empresas con las que se trabajó en la región, mediante el apoyo técnico y financiero, pero vinculándose a nuevas alternativas de mercado y estableciendo alianzas estratégicas según las necesidades y oportunidades.

Turismo: A través de la ejecución del componente de turismo, la Iniciativa del Yeguaré fortaleció las capacidades de las comunidades para propiciar el desarrollo económico local, a través del apoyo a emprendimientos, inserción en nuevos mercados para sus productos, generando capacidades locales y ampliando la gama de servicios prestados en la región y todo con el objetivo de mejorar la calidad de vida de estas personas y sus familias.

Juventud: Mediante el trabajo con jóvenes se generaron oportunidades de inserción en el campo laboral, político y económico para la juventud en la región del Yeguaré, se crearon espacios de participación e incidencia política en la toma de decisiones a nivel local y se preparó a la juventud para afrontar con mejores herramientas la vida diaria y los retos de superación y crecimiento, logrando con ello romper el círculo intergeneracional de la pobreza en la región del Yeguaré.

Formación e Inserción Laboral: Con este componente el proyecto Iniciativa del Yeguaré buscó crear y fortalecer las capacidades de las organizaciones comunitarias y la formación de jóvenes en el área técnica. A través de capacitación, asistencia técnica, ejecución de proyectos de desarrollo comunitario y el establecimiento de alianzas para la ejecución y la formación de los jóvenes.

Monitoreo y evaluación: A través de éste componente se buscó mantener un constante conocimiento de los avances del proyecto, con el objetivo de buscar soluciones a dificultades encontradas en el proceso de ejecución de las actividades, así como determinar los impactos de cada una de las acciones realizadas en campo. Se generó al final de los cuatro años, una base de datos que respalda todos los proyectos ejecutados en cada uno de los componentes mencionados anteriormente.

Capital ambiental y productivo: es el término utilizado para referirse a las partidas de recursos naturales de las que se derivan los flujos de recursos, productos agrícolas y servicios (por ejemplo, ciclos de nutrientes, protección de la erosión) útiles en materia de medios de vida. Existe una amplia variedad de recursos que constituyen el capital ambiental,

desde bienes públicos intangibles como la atmósfera y la biodiversidad hasta activos divisibles utilizado directamente en la producción (árboles, tierras, etc.).

A la vez en cada componente se trabajó el fortalecimiento del talento humano, así como del capital social, ambiental y productivo.

Capital Social: Se refiere a los recursos sociales en la cuales los pueblos se apoyan en la búsqueda de sus objetivos en materia de medios de vida. Éstos se desarrollaron mediante:

- Redes y conexiones, ya sean verticales (patrón/cliente) u horizontales (entre individuos con intereses compartidos), que aumentaron la confianza y habilidad de las poblaciones para trabajar en grupo y ampliar su acceso a instituciones de mayor alcance, como organismos políticos o civiles.
- Participación en grupos más formalizados, lo que suele entrañar la adhesión a reglas, normas y sanciones acordadas de forma mutua o comúnmente aceptadas.
- Relaciones de confianza, reciprocidad e intercambios que faciliten la cooperación, reducción de los costos de las transacciones y proporcionaron la base para crear redes de seguridad informales entre los menos favorecidos.

Actores claves y beneficiarios.

Durante la ejecución del proyecto se involucraron diferentes actores como: organizaciones de base de la comunidad, gobiernos locales, instituciones de los sectores públicos y privados vinculados e interesados en el desarrollo de la región.- Los beneficiarios del proyecto fueron todos aquellos habitantes de cada una de las comunidades en las que se generaron acciones ya sea de fortalecimiento de las capacidades locales, generación de empleos, apoyo en infraestructura y equipamiento, conformación de grupos juveniles, redes de juntas de agua, desarrollo de proyectos productivos, etc.



## COMPONENTE DE TURISMO: Fortalecimiento a Empresarios Turísticos

### ¿Quiénes fueron los actores y su problemática?

- Prestadores de servicios turísticos de la región del Yeguaré, (comedores, balnearios, artesanos, productores de vino, dulces típicos, productores agrícolas).
- Su problemática principal fue la falta de visibilización y comercialización de los productos, bienes y servicios que se ofrecieron.
- Pocos recursos económicos para la inversión en mejoras de infraestructura y falta de organización regional.
- Es una zona que se está desarrollando turísticamente pero que necesita visibilización de los mercados de Tegucigalpa y Danlí.

### ¿Cuál fue la alternativa de solución tomada?

Como alternativa a esta problemática se organizó a los prestadores de servicios para realizar eventos donde se presentaron sus productos y capacidades a los visitantes de la región. Se capacitó a cada uno de ellos en técnicas y procesos necesarios según el servicio prestado, campañas de publicidad sobre la región, giras con periodistas de los diferentes medios de comunicación, material promocional, equipamiento y mejoras en la infraestructura turística de los emprendimientos.

### ¿Cuáles fueron las actividades de fortalecimiento?

Se buscaron actividades que generaran en los prestadores de servicios capacidades de gestión de fondos, trabajo en equipo, empoderamiento y conocimientos que les dió mayor valor agregado a sus productos y contribuyó al mejoramiento de la calidad de vida de ellos y sus familias.

- Mejora de equipo, herramientas e infraestructura, asistencia técnica, organización.

- Capacitación en administración, comercialización, brindarle oportunidades de participación en ferias turísticas, eventos de visibilidad dentro y fuera de la región, promoción y venta de paquetes turísticos a la región.

¿Cuánto costó y de dónde provenían los recursos?

Las inversiones realizadas han sido alrededor de \$78,947.40 con un aporte del 75% con fondos del Conjunto Integrado de Proyectos (CIP Yeguaré) y el 30% por los propietarios.

¿Cuáles fueron los resultados y sus impactos?

- Incremento de visitantes a la región de Yeguaré.
- Reconocimiento de la región como una alternativa turística para el mercado de Tegucigalpa.
- Generación de empleos entre una y tres personas en temporada alta de visitación, por cada uno de los prestadores de servicio principalmente balnearios y comedores.
- Algunos prestadores de servicios turísticos especialmente de alimentación han lograron contratos de venta de servicio fuera de su sitio de trabajo con servicio a domicilio.
- Mejora en la imagen y equipamiento de los negocios turísticos atendidos por la Iniciativa del Yeguaré.

¿Qué se hizo para lograr la sostenibilidad del sistema?

- Dotación de equipo, herramientas y materiales necesarios para mejorar la oferta turística.
- Promoverlos a nivel de la región y fuera de ella a través de eventos como ferias, publicaciones, venta de paquetes turísticos, tours con medios de comunicación.

- Apoyo con material promocional y divulgación como tarjetas de presentación, hojas volantes y anuncios en medios de comunicación.
- Organización y fortalecimiento de un comité regional de prestadores de servicio turístico en la región del Yeguaré.

### Lecciones aprendidas

- El voluntariado tiene sus límites por lo que es necesario invertir y trabajar con los pequeños empresarios del turismo que son los que reciben un beneficio directo.
- La contrapartida de las inversiones apropia a los beneficiarios y los responsabiliza ante el donante, dándoles más participación y menos protagonismo de las instituciones y los técnicos.
- Se requiere de un seguimiento acompañado de asistencia técnica y económica para la sostenibilidad de la empresa más un proceso de formación en la administración y mercadeo de la empresa comunitaria.
- Es muy importante tomar en cuenta el punto de vista del empresario campesino a la hora de decidir sobre el apoyo a brindar sin pensar por él, eso asegura una participación plena en la actividad y un compromiso de su parte.

### **3.2 Programa Binacional: Alianza para el Desarrollo Agro-ecoturismo Honduras – El Salvador<sup>182</sup>**

El Programa Binacional de Desarrollo fronterizo Honduras-El Salvador, fue el resultado de los esfuerzos que realizaron los gobernantes de los países de Centroamérica para impulsar el proceso de integración de la región. De esta forma, durante el 2003, las máximas autoridades de Honduras y El Salvador, suscribieron un convenio binacional para la

<sup>182</sup> Informe Final. Escuela Agrícola Panamericana “El Zamorano” 2007.

ejecución de este programa que promovió el desarrollo económico local en regiones con características similares a lo largo de su franja fronteriza.<sup>183</sup> La fecha de inicio fue el 29 de septiembre del 2005, con una duración de 24 meses y fue financiado por la Unión Europea. Es así, que el programa trabajó sobre la base de la planificación, negociación y ejecución de Núcleos de Desarrollo Local que consisten en propuestas integrales de desarrollo regional, según las características socio-institucionales, ambientales y productivas de los territorios específicos que se encuentran entre ambos países.

En este caso, la región conformada por las Mancomunidades de Cayaganca, Departamento de Chalatenango, El Salvador; y la Asociación de Municipios del Valle de Sesecapa (AMVAS), Departamento de Ocotepeque, Honduras, integraron el Núcleo de Desarrollo denominado: **“Desarrollo Agroecoturístico Binacional entre Ocotepeque y Chalatenango”**. Como se puede entender esta región binacional posee un alto potencial para el turismo comunitario. De esta forma, la experiencia se basó en el desarrollo de dicho núcleo, el cual tenía el propósito de fortalecer la capacidad agroecoturística e institucional de la región binacional Ocotepeque-Chalatenango como un medio para impulsar el desarrollo de los municipios involucrados, fortaleciendo el intercambio comercial binacional, y la integración de los pueblos fronterizos.

El objetivo general del programa era transformar el agro-ecoturismo en el dinamizador de la economía regional, mediante la articulación de los potenciales productivos de la región fronteriza; contribuyendo a la generación de impactos económicos sostenibles en los municipios fronterizos de Ocotepeque, Santa Fe, Sinuapa, Concepción, afiliados a la Asociación de Municipios del Valle de Sesecapa (AMVAS) (Honduras); y, por otro lado, los municipios de Cítala, San Ignacio, La Palma, Dulce Nombre de María y San Fernando departamento de Chalatenango, afiliados a la asociación de municipios de Cayaganca, departamento de Chalatenango (El Salvador). El programa determinó que para potenciar y procurar acciones de sostenibilidad era necesario que los procesos se desarrollasen de manera descentralizada en donde los principales actores fuesen las mancomunidades, facilitándoles a las mismas los instrumentos y capacidades para fortalecer la capacidad de

---

<sup>183</sup> Entrevista: Lic. Martha Calix. Coordinadora del Proyecto.

gestión, ejecución y seguimiento en pro del desarrollo de la región. De esta forma el desarrollo de esta iniciativa se impulsó desde las mancomunidades de AMVAS, Ocotepeque, Honduras, y Cayagua, Chalatenango, El Salvador, quienes conjuntamente con el programa binacional y mediante acciones de concertación/negociación, seleccionaron un grupo de organizaciones especializadas que bajo la supervisión de las mancomunidades y del programa ejecutaron las actividades que permitieron sentar las bases para el proceso de desarrollo de dichos municipios.

Es así, que las mancomunidades de ambos países seleccionaron una serie de socios institucionales o co-ejecutores para implementar las actividades, por la Republica de Honduras: La Fundación para la Vivienda Cooperativa (CHF); Consultores Empresariales y Legales (CELTA); La asociación del Trifinio para el Desarrollo Sostenible (ATRIDEEST); la Universidad del Zamorano a través del programa de desarrollo sostenible y ambiente, la Asociación de organismos no Gubernamentales (ASONOG); El municipio de Mercedes y la Asociación de Municipios del Valle de Sesecapa (AMVAS). Por la Republica de El Salvador participaron: la Cámara Salvadoreña de Artesanos (CASART) CIDESO, Fundación CORDES, CECADE, y la Asociación de Municipios de Cayagua.

*Mecanismo de ejecución de las actividades:*

La propuesta técnica institucional para esta iniciativa de desarrollo se basó en el impulso de tres componentes: i) Producción agrícola de hortalizas, flores y frutas; ii) turismo y artesanías; iii) y fortalecimiento institucional. Componentes que incluyeron apoyo a los procesos de capacitación, asistencia técnica, innovación, introducción de tecnologías, valor agregado, mercadeo, comercialización, infraestructura productiva básica, desarrollo de marca y mejoramiento escénico. Igualmente, las actividades desarrolladas comprendieron aspectos de formación y desarrollo de las capacidades humanas, para promover la sostenibilidad del proceso de desarrollo local-municipal, el cual, además, fue fortalecido con inversiones de infraestructura, equipo y con la búsqueda de la articulación de los diferentes actores en redes de comercialización y servicios.

Así mismo la intervención promovió el fortalecimiento de un modelo organizacional público–privado que fue capaz de mantener los servicios de una manera sostenible y con calidad. El propósito del programa binacional fue el de implementar una estrategia de Desarrollo Económico Local, donde el eje central y dinamizador fue el agroecoturismo.

¿Por qué la selección de este enfoque? Para poder responder la interrogante hay que entender el Desarrollo Económico Local como un proceso de transformación de la economía y la sociedad de un territorio, cuyo objetivo es superar las dificultades impuestas por la globalización, a través de los cambios estructurales requeridos para afrontar las demandas de competitividad y sostenibilidad ambiental, que permitan mejorar las condiciones de vida de la población.

La zona fronteriza entre Honduras y El Salvador presenta condiciones de pobreza en la mayoría de sus pobladores, y posee un potencial turístico rural de diversas categorías (atractivos naturales, belleza escénica, tradiciones culturales), que se tradujeron en productos turísticos definidos y tiene capital social y talentos humanos con cualidades hospitalarias y facilidad de intercambio cultural y tecnológico. Se puede concluir que el fomento del turismo comunitario, representa una oportunidad para la ampliación del mercado artesanal, la valoración, protección y conservación de los recursos naturales y el fortalecimiento de aspectos socioculturales e institucionales, fomento de la identidad regional y nacional, incremento del ingreso de la población rural, y en general un catalizador del desarrollo sostenible de ambas regiones.

#### Marco Político en el que se desarrolla la experiencia.

El programa Binacional de Desarrollo Fronterizo entre Honduras y el Salvador, surge debido a la propuesta que la Unión Europea realizó a los gobiernos de estos países centroamericanos para apoyar y propiciar el despegue económico, descentralización del Estado y seguridad ciudadana en la franja fronteriza Hondura-Salvadoreña, la cual es un área considerada como marginal, con poca inversión y que presenta altos niveles de migración.

De esta forma, el programa debe entenderse, por un lado, como una gestión política de promoción del progreso binacional a través de un enfoque de desarrollo económico local, y por otro como una estructura facilitadora que acompaña y coordina procesos de planificación y monitoreo de actividades, dedicándose al fortalecimiento de capacidades locales de gestión del desarrollo, apoyando a las administraciones locales, las instituciones y la sociedad civil para que sean ellos mismos los dinamizadores del progreso socioeconómico.

En síntesis, la política que se implementó a través del Programa Binacional surgió por la interacción de la Unión Europea, el gobierno de Honduras y el gobierno de El Salvador, y la misma pudo promoverse desde arriba hacia abajo y viceversa, ya que previamente existió un proceso de descentralización, fortalecimiento de gobiernos locales e inclusive un grupo de mancomunidades o asociaciones municipales estructuradas a un nivel aceptable, donde ya habían sido identificadas conjuntamente las ventajas comparativas y los elementos promotores de un desarrollo territorial (el agroecoturismo). Por tales razones, la promoción de la competitividad pudo ser vinculada a políticas y culturas territoriales, donde la promoción de la integración de las empresas y, en general, de los actores locales (públicos, privados, sociedad civil) permitía contribuir a mejorar la economía de las áreas menos favorecidas. Ya que, aunque son las empresas las que luchan por posicionarse en los mercados, las mismas pueden verse favorecida. Ya que, aunque son las empresas las que luchan por posicionarse en los mercados, las mismas pueden verse favorecidas por las economías externas (externalidades) a ellas, pero internas del territorio, al facilitar estas las dinámicas empresariales.

No obstante, cabe destacar que, ya sea que las políticas se originen de arriba hacia abajo o viceversa, debe puntualizarse que las mismas deben gestionarse con el propósito de dinamizar las economías locales a través del aprovechamiento de los activos o capitales territoriales, de tal forma que se produzca un proceso de transformación productiva que propicie una mayor competitividad y un desarrollo institucional que, al mismo tiempo, cree un clima de concertación favorable a las acciones económicas. A parte de generar que la localidad impulse sus propios clusters o conglomerados competitivos. Además, esta

experiencia ha puesto en manifiesto que las políticas territoriales endógenas basadas en la concertación de los actores/empresas y en la evolución de los sistemas productivos hacia una dinámica comercial externa, resultan un complemento indispensable para el adecuado funcionamiento de las políticas nacionales de desarrollo.

Objetivo específico 1: Aumentar la producción de hortalizas, flores y frutas bajo un enfoque de cadena y prácticas amigables con el ambiente.

Resultado 1.1: Los productores contaron con acceso a mejores prácticas y tecnologías para la producción de hortalizas, flores y frutas.

Resultado 1.2: Los productores contaron con una oferta permanente de servicios de apoyo al desarrollo empresarial rural.

#### Actividades ejecutadas

- Se apoyó, a través de los co-ejecutores, en forma directa a un total de 450 productores (as) de hortalizas, frutas y flores con asistencia técnica e infraestructura productiva (construcción de centros de acopio y secado, invernaderos, tecnología de túneles, etc.)
- Se construyó el Centro Regional de Apoyo al agro-emprendedor que brinda todos los servicios de apoyo a los productores para que éstos tengan la garantía que su producción será comercializada de forma oportuna y a precios justos.
- Se consolidaron redes de comercialización a través del escalonamiento y mejora en los contactos de mercado:
  - Elaboración de estudios de mercado y mercadeo.
  - Ampliación y mejoras de mercados locales.
  - Establecimientos de contratos con los siguientes eslabones de la cadena productiva (Hortifruti y otros contratistas de Honduras y El Salvador), para la



entrega de 25,000 libras de papa limpia y clasificada a la semana y otros productos hortícolas.

- Presentación de la propuesta sobre estructuración de la red de comercialización y establecimiento de contactos de mercadeo con grupos y centros de agronegocios de localidades vecinas.
- Se compró e instaló el equipo para el establecimiento del sistema de información de precios (inteligencia de mercados).

Objetivo específico 2: Incrementar y mejorar la oferta de productos turísticos, artesanías y los servicios conexos bajo criterios de rentabilidad y calidad.

Resultado 2.1            Microempresas artesanales participando en nichos de mercado nacional e internacional con nuevas herramientas de innovación y comercialización.

Resultado 2.2.            Redes de servicios conexos de atención al turista.

Resultado 2.3            Región con condiciones establecidas para que sea reconocida como destino turístico.

Resultado 2.4            Mancomunidad con condiciones establecidas para mejorar el manejo ambiental y paisaje escénico de la región.

#### Actividades ejecutadas

- Se apoyó a 50 talleres de artesanías, pero también a todas las expresiones artesanales representativas de la zona, particularmente en el lado de Honduras, las vinculadas al patrimonio cultural maya chortí con asistencia técnica, innovación productiva y mercadeo. De igual manera se apoyó las iniciativas empresariales vinculadas al sector turístico.

- Se conformaron los comités municipales de turismo de los municipios que forman las Mancomunidades de AMVAS, por Honduras; y Cayagua, por El Salvador. Igualmente, se consolidó la estructura organizativa turística al formar un comité regional de turismo por cada mancomunidad. Cabe mencionar que los comités municipales estaban integrados por representantes del gobierno local, sector privado y la sociedad civil, esto con el objetivo de buscar un equilibrio de intereses, y fuerzas en búsqueda de la sostenibilidad de los mismos.
- Una vez conformados los comités turísticos, estos fueron fortalecidos a través de la elaboración de planes operativos y reglamentos. Además, se realizaron diagnósticos de necesidades de capacitación participativa, a través del apoyo de los comités, y se brindaron cursos, talleres y seminarios sobre la temática turística (atención al cliente, hostelería, registros, mucamas, guías turísticos, calidad total, ecoturismo, senderos, etc.) a los actores claves y comités turísticos.
- Se elaboraron dos inventarios de atractivos y servicios turísticos, uno por cada mancomunidad. Con esta información, se desarrolló una marca regional en conjunto con los empresarios turísticos y se ha impulsado un plan de mercadeo donde cada empresario podía promocionar sus servicios.
- Se habilitaron dos centros de información turística bajo la responsabilidad directa de las asociaciones de empresarios turísticos.
- Se apoyaron acciones piloto de mejoramiento del entorno escénico, es decir mejoras de los espacios públicos de esparcimiento para que los visitantes pudieran disfrutar de algunos espacios públicos de recreación dentro de los cascos urbanos. Esta acción fue vinculada también al apoyo financiero para que ambas mancomunidades pudieran desarrollar alternativas viables de manejo de los desechos sólidos.

- Se establecieron fondos de apoyo económico a iniciativas turísticas innovadoras (una por país) como un mecanismo financiero concreto que permitió junto a los pequeños empresarios turísticos co-financiar nuevos emprendimientos turísticos.

Objetivo específico 3: Crear mecanismos de cooperación pública privada que articulen los potenciales culturales y naturales.

Resultado 3.1 Mancomunidades de AMVAS y Cayaguanca con estructuras y capacidades instaladas para la promoción del agro-ecoturismo y el desarrollo económico local.

Resultado 3.2 Centro de Agro-negocios gestionado como una experiencia de cooperación pública privada.

Resultado 3.3 Mancomunidades con mecanismos de transparencia y control ciudadano.

Resultado 3.4 Infraestructura de conectividad vial binacional construida y mejorada.

#### Actividades ejecutadas

- En el proceso de planificación y montaje, ambas mancomunidades realizaron un fortalecimiento básico de parte del programa, esto les ha permitido en algunos casos contar con equipamiento y personal y en otros fortalecer su nivel de operatividad. Las dos mancomunidades fueron certificadas por entidades competentes de ambos países para que se manejaran fondos del Programa Binacional y con ello se convirtieran no solo en ejecutoras de acciones específicas, sino en canalizadoras de recursos hacia las entidades socias del núcleo, potenciándolas de esta manera como coordinadoras del desarrollo económico local.

- Se fortaleció a las dos mancomunidades en su parte técnica, administrativa estratégica y financiera.
- Se establecieron fondos económicos (uno por país) como capital semilla para que en el lapso del núcleo y con el apoyo de socios especializados, formularan y ejecutaran proyectos económicos que les permitieran al menos cubrir sus costos de operación y garantizar con ello su permanencia en el tiempo. Este apoyo financiero incluyó la posibilidad de que las mancomunidades puedan participar como co-inversionistas en proyectos empresariales privados, dando con ellos el paso a la formación de sociedades mixtas.
- Se mejoraron 16 kilómetros de tramo carretero entre Dulce Nombre de María y San Fernando, igualmente se mejoraron 2 kilómetros de El Coral, Mercedes Ocatepeque a río Sumpul; y 4 kilómetros de calle de El Olvidito a Peña Quemada, Santa Fe, Ocatepeque. Además, para Sumpul entre Mercedes (Honduras) y San Fernando (El Salvador).

En cada país se originó un proceso innovador de concertación con mayor sostenibilidad, ya que por iniciativa de algunos co-ejecutores, de los gobiernos locales y de las mancomunidades, por cada país se conformaron mesas de cooperación técnica permanente que fue la encargada de convocar a todos los actores involucrados en el desarrollo del Programa Binacional. Además, esa mesa permitirá llevar un control de la cooperación que llega a la mancomunidad, evitar duplicidad en las operaciones y facilitar los procesos de Desarrollo Económico Local. Esa mesa, con su respectiva agenda de responsabilidades compartidas, sería el punto de convergencia de todas las organizaciones públicas y privadas de la mancomunidad. Igualmente, sería el punto de partida donde se pudieran resolver conflictos de cualquier índole con la aportación del equipo multidisciplinario que conformará la instancia.

De esa forma, se iniciaron las labores de concertación para conformar la mesa con su agenda, para lo mismo se estableció como responsable de la iniciativa a uno de los co-

ejecutores (Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano) el cuál se encargó de realizar las labores bilaterales y multilaterales de sensibilización, articulación y concertación. Inicialmente el proceso tuvo la aceptación de todos los actores territoriales (públicos, privados y sociedad civil) y se definió la subdivisión de la mesa original en:

- Mesa de turismo y ambiente.
- Mesa agrícola y de desarrollo económico local.
- Mesa de educación y salud.

Cabe señalar que en las visita que se hizo a la mancomunidad de AMVAS en el departamento de Ocotepeque no tienen ninguna información de lo que acontece en la actualidad con respecto a las actividades que se iniciaron con el proyecto binacional. La coordinadora de la mancomunidad manifestó que tiene 2 años en el cargo y que ella no trabajó en ese proyecto. Ninguna de las personas que actualmente trabajan en la Mancomunidad de AMVAS tiene conocimiento del binacional. Por otra parte en la visita a la mancomunidad de Cayaguanca en El Salvador, se encontró toda la información del binacional; y para ellos ese proyecto constituyó una semilla que dio origen al proceso de desarrollo del turismo rural en general y el turismo comunitario en particular. También llevaban un control detallado de todos los proyectos turísticos que han surgieron como producto del binacional.

### **3.3 Casos de Estudio: Experiencias de Turismo comunitario.**

El estudio de campo se realizó en la Mancomunidad de Cayaguanca, en las comunidades de Río Chiquito, San Ignacio, y en Loma Larga, La Palma, en el Departamento de Chalatenango, El Salvador. Gracias a un fuerte liderazgo participativo y la creación de amplias redes de capital social, se lograron implementar proyectos de Turismo comunitario. El análisis que se hizo ahondó en el tema del desarrollo autónomo y en cómo los procesos participativos pueden generar reestructuraciones de poder; esto, se analizó desde cuatro variables: i) participación comunal, ii) empoderamiento, iii) sociabilidad y iv) autogestión.

El objetivo del turismo comunitario es acercarse a la naturaleza y a las actividades de las localidades rurales y surge ante los cambios en las preferencias de nuestros visitantes, propiciando que se desarrollen actividades turísticas diferentes a las tradicionales de los destinos masivos, conocidos como turismo de sol, mar y playa.<sup>184</sup>

*Pequeñas, alejadas, pero visionarias e integradas*

Las comunidades seleccionadas para los estudios de casos, implementaron proyectos de turismo comunitario con el apoyo inicial del Programa Binacional Honduras – el Salvador, financiado por la Unión Europea en el 2006. La UE<sup>185</sup> no sólo aportó dinero para el inicio de las construcciones de las iniciativas, sino que también promovió la implementación de elementos que propiciaron la autogestión comunitaria. Esto, debido a que el enfoque de desarrollo que se utilizó, fomentó la búsqueda de nuevos aliados, tanto internos como externos, la formación de nuevas capacidades y la apertura de nuevos espacios de participación para los jóvenes y las mujeres; además del mejoramiento de la autoestima personal y comunitaria, así como la revalorización cultural. En estos proyectos financiados por la Unión Europea, “el turismo no es un fin en sí mismo, sino el medio para que las organizaciones puedan dar un soporte económico a la acción ambiental que desempeñan, y además se convierte en un motor de desarrollo a nivel local, al generar encadenamientos económicos y productivos que impactan positivamente en la economía diversificando las fuentes de ingresos”<sup>186</sup>

Uno de los casos en estudio es la comunidad de La Palma. En este lugar se desarrolló el proyecto “Ruta Agroecoturística Loma Larga” el cual tiene como objetivo impulsar el desarrollo del agroecoturismo para que se convierta en una actividad capaz de contribuir al mejoramiento socioeconómico de los pobladores. Sus miembros son campesinos que con la ayuda de la Mancomunidad de Cayaganca deciden unirse en la búsqueda de una nueva alternativa económica. En esta ruta se encuentra, entre otros: Puente de hamaca, bosques naturales de pinos, robles y encinos, ríos con cascadas, fincas agroecológicas, zona de

---

<sup>184</sup> Guereña.

<sup>185</sup> Unión Europea.

<sup>186</sup> Organización Mundial del Turismo. 2007

camping, torre de prevención y control de incendios tipo mirador ecológico, viveros de bromelias, orquídeas y heliconias, bosques de pino, robles y encinos, flora y fauna.<sup>187</sup>

La comunidad de San Ignacio, fue el segundo caso de estudio elegido; éste también es un proyecto de agroecoturismo, con la variante de que existe un grupo de mujeres dedicadas al ecoturismo y la artesanía. El objetivo del proyecto es mejorar la economía de las familias de la comunidad, fortalecer el papel de las mujeres, mantener la biodiversidad y revitalizar la cultura autóctona. Este objetivo aborda las preocupaciones básicas de las comunidades como son: la generación de ingresos, los temas relacionados con el género, la conservación del medio ambiente, su territorio y su cultura. Este grupo de mujeres no sólo consiguió mejorar las fuentes de empleo, sino que instó al resto de la comunidad a ser partícipe de un nuevo modelo de desarrollo participativo, en armonía con la naturaleza y brindar oportunidades, por igual a hombres, mujeres y jóvenes. En esta ruta se encuentra, entre otros: Cabaña Los Encinos, venta de artesanías, restaurantes, hoteles, invernaderos, fincas agroecológicas de durazno, melocotón, ciruelas, senderos y cabalgatas, cascada ‘Salto de la Golondrina’ Bosque de pinos, robles y encinos, cerro El Pital, con su bosque nebuloso y el lugar más alto de El Salvador, sitio natural “La Piedra Rajada”.<sup>188</sup>

#### *Turismo comunitario como generador de desarrollo humano sostenible*

Esta sección analiza los hallazgos de la investigación, no sólo de la documentación suministrada por la Escuela Agrícola, la oficina de Promoción de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo (MIINTUR, El Salvador) sino también por la información proporcionada por el Ing. Jorge Alberto Fajardo de la Mancomunidad de Cayagua y otras organizaciones involucradas. Más allá de que existen ciertas diferencias entre las comunidades, el panorama general para los aspectos analizados es similar, de manera que, a continuación, se detalla la información más relevante que se encontró.

---

<sup>187</sup> Visita a la Comunidad de La Palma. Agosto 2012

Entrevistas grabadas a la coordinadora de la ejecución del proyecto binacional. Lic. Marta Calix. Escuela Agrícola Panamericana. Febrero y marzo del 2012.

<sup>188</sup> Visita a la Comunidad de San Ignacio. Agosto 2012.

Entrevistas grabadas a la coordinadora de la ejecución del proyecto binacional. Lic. Marta Calix. Escuela Agrícola. Febrero y marzo del 2012.

## **Autogestión**

Resulta importante recordar que la autogestión es entendida, para efectos de esta investigación, como la capacidad de la comunidad de organizarse y solucionar por sí mismos sus problemas; todo esto sin depender estrictamente de instituciones u organizaciones ajenas al lugar. Aunque si existen convenios o ayuda de otras instituciones, es la comunidad la que gestiona y la que define los aportes necesarios, sin aceptar imposiciones ni acciones externas; se convierte en un proceso endógeno de identificación de necesidades y búsqueda de soluciones. La autogestión se ve representada en ambas comunidades en la transformación de la actitud de los socios hacia sí mismos, su comunidad y el medio ambiente que los rodea. Lo anterior, permite lograr cambios permanentes en los niveles personal y comunal. Pareciera así que la creación de capacidades empresariales y el mejoramiento en los ingresos, son elementos que motivan a las personas a seguir trabajando en las rutas agroecoturísticas; eso, a su vez lo convierte en un proyecto sostenible a largo plazo.

La información recopilada permite sugerir que los cambios permanentes logrados por las comunidades, pareciera ser el hecho de que las transformaciones se logran no sólo para los socios, sino para el resto de la comunidad. En relación a lo anterior, Carmen, R. muestra que la “autogestión comunitaria conduce necesariamente a la obtención del poder económico, social y político”; esto se ve en ambas comunidades. Los resultados, posibilitan concluir que ambas comunidades se perciben a sí mismas como entes autogestionados, cuyos logros han podido llevarse a cabo gracias al trabajo conjunto de los miembros; se coordinan y definen, desde la comunidad, sus objetivos y principios. Sin embargo, no todo es positivo: La casa de las mujeres artesanas Maranatha, al no tener altos niveles de empresariedad, no han logrado convertirse en una empresa competitiva y sostenible económicamente; este aspecto les ha llevado a centrar sus esfuerzos en la búsqueda de fondos provenientes de la cooperación.

## **Sociabilidad**



La sociabilidad comprende elementos tales como cohesión social, solidaridad, autoestima comunitaria e individual, así como la generación de encadenamientos; además, conlleva cambios en las percepciones de la otredad y en patrones de conducta ambiental. En ambas comunidades fue posible identificar la existencia de una fuerte cohesión social, entendida ésta como altos grados de solidaridad y asociatividad, así como la formación de redes de capital. También se ha logrado identificar la revalorización de las expresiones culturales propias de la comunidad. Otra semejanza fue el sentido de pertenencia de los asociados hacia su propia comunidad, así como la autoestima comunitaria y la capacidad de las personas de trascender su individualidad (en el sentido de las necesidades) y fortalecer el colectivo. En las dos localidades, se identificaron instituciones informales, pero con al nivel de legitimidad entre las y los vecinos que determinan el funcionamiento de las organizaciones formales. Cada una de las organizaciones, (San Ignacio y La Palma) ha instaurado sus propias reglas y normas organizacionales, que por lo general, son seguidas por toda la comunidad (socios y no socios).

En términos generales, con base en la información recabada durante las visitas de campo, se pudo determinar que ambas comunidades perciben un mejoramiento en los elementos tratados por la variable de sociabilidad; esto debido a que se ha logrado revalorizar la cultura, mejorar los niveles de solidaridad y cooperación. De este modo se han logrado mejorar los niveles de autoestima personal y comunitaria, que ha tenido como consecuencia que los vecinos dejen de ser objetos pasivos y se conviertan en sujetos proactivos en el contexto de sus comunidades.

### **Participación comunal**

La participación comunal es definida como el grado de involucramiento de las personas en las situaciones con las que debe lidiar la comunidad; es decir, su capacidad de definir acciones y tomar decisiones para los problemas que enfrentan. En ambas comunidades existen niveles importantes de colaboración y alianza con distintas instituciones gubernamentales y entidades no gubernamentales. De manera que la gestión institucional que se ha presentado, permite la generación de demandas y la obtención de respuestas por parte de las personas relacionadas directamente con el proyecto. Además, este aspecto, tiene

relación con el respeto de las instituciones externas hacia las necesidades identificadas por la comunidad misma; así como el respeto a la priorización de necesidades establecidas por los vecinos. En este sentido, la comunidad de La Palma presenta una gestión institucional más vinculada con el Estado, mientras que la comunidad de San Ignacio ha creado alianzas principalmente con entes privados. Por otra parte, este tipo de proyectos permiten la formación de una nueva definición del concepto de gobernabilidad local, en donde el concepto no se limita a la necesaria inclusión de actores formales, sino que puede ser concebido desde procesos llevado a cabo por la comunidad de manera independiente. La información recopilada permite entrever que esta situación ha tenido como consecuencia que las demandas y necesidades de las personas sean acertadamente satisfechas debido al estrecho vínculo entre los actores.<sup>189</sup>

### **Empoderamiento**

Es comprendido como el aumento de la confianza en sí mismos, provocada por las capacitaciones, el fomento de la empresariedad y el surgimiento de nuevas oportunidades que antes no las tenían. Este aumento de confianza genera uno de los cambios más importantes y es la revalorización del sentir campesino y el orgullo de la cultura que esto conlleva. Además, comprende también el sentido de pertenencia a un grupo; esto, es factible de visualizar en dos niveles, el sentido de pertenencia a la comunidad, y el sentimiento de que es algo propio. Los hallazgos indican que las personas perciben un mejoramiento en la calidad de vida, tanto a nivel personal como comunal. Esto gracias a la existencia de altos niveles de cohesión social, solidaridad y redes de capital social; esto, refleja, a su vez, un alto grado de participación y organización de los socios. En términos generales, las personas perciben que su calidad de vida ha mejorado por las siguientes razones: se cuenta con servicios básicos que antes no se tenían; ha mejorado el acceso a la comunidad, los niveles de educación han mejorado (especialmente gracias a las capacitaciones).

### *Conclusiones del Estudio de casos.*

---

<sup>189</sup> Entrevista grabada al Ing. Jorge Alberto Fajardo, Gestor de Proyectos Turísticos de la Mancomunidad de Cayaguanca, Chalatenango, El Salvador.

1. Las características de cada proyecto permiten o limitan la capacidad de los vecinos de convertirse en agentes de cambio. Propiamente, en ambas comunidades existen agentes de cambio en materia ambiental, cultural y económica, pero sólo en la comunidad de San Ignacio el proyecto ha logrado formar agentes de cambio político.
2. En San Ignacio sí se dio efectivamente una reestructuración del poder, mientras que en La Palma hubo más bien una reestructuración de roles y manejo de ingresos. Hay un proceso de gestión productiva eficiente, que se relaciona con las capacidades empresariales generadas a partir del proyecto binacional; es decir la creación de nuevas MIPYMES y encadenamientos productivos, ya sea a lo interno de la comunidad o entre la comunidad y agentes externos. A modo de ejemplo, en La Palma se han creado nuevas micro empresas dedicadas al turismo, tales como tours de caminata y alianzas con proyectos fuera de la comunidad. En cambio en la comunidad de San Ignacio, se fundó la Red de Ecoturismo, cabe mencionar que dentro de la comunidad no se han creado nuevas MIPYMES. En la misma línea de gestión productiva, las capacidades de comercialización, promoción y atención al turista, se encuentran más desarrolladas en La Palma, por lo que la empresarialidad es más sólida.
3. En general, se puede decir que en San Ignacio tiende hacia una gestión más política o fundamentada en relaciones de poder local, mientras que La Palma se inclina hacia la gestión empresarial. Las situaciones críticas a nivel interno de las comunidades, se vinculan principalmente con la dificultad para lograr cambios en las percepciones de la mayoría de la población, hacia el turismo comunitario, esto debido, no sólo a los estereotipos que giran en torno a la actividad, sino a las dificultades, para pasar de una actividad agrícola a una de prestación de servicios. La información recopilada revela que esta transformación fue especialmente difícil ya que en ambas comunidades existían bajos niveles de autoestima personal y comunal, así como una fuerte desvalorización de las tradiciones autóctonas.

4. Hubo un cambio en los patrones de trabajo, pasando de ser inminentemente individuales, a ser colectivos, situación en donde se rotan las labores y se distribuyen los ingresos entre todos los socios.<sup>190</sup>
5. Las comunidades lograron aprovechar una serie de beneficios materiales y económicos del proyecto binacional. En cuanto a los logros materiales se pudo determinar un mejoramiento de las vías de comunicación, las viviendas y la infraestructura; además de servicios públicos importantes tales como escuela, colegios y la compra de vehículos 4 X 4 y una casa para las oficinas de la Mancomunidad de Cayaguanca.<sup>191</sup>

En síntesis, podemos decir que con todos los elementos encontrados en la investigación de campo, los proyectos de turismo comunitario se vinculan con el desarrollo humano sostenible por las siguientes razones:

- Primero: La construcción del desarrollo se hace desde la gente y por la gente.
- Segundo: La construcción del desarrollo implica empoderar a la gente.
- Tercero: La construcción del desarrollo está centrada en el bien común.
- Cuarto: La construcción del desarrollo se ejecuta en defensa de la vida.

Además, el turismo bajo la modalidad de agro y ecoturismo ha sido considerada por la Secretaría de Turismo y el Instituto Hondureño del Turismo una alternativa para diversificar las actividades agropecuarias, visualizado como una iniciativa técnica y financieramente positiva, así como un instrumento para obtener divisas. No cabe duda que, las experiencias de Turismo Comunitario surgidas a la luz del Proyecto Binacional, se acercan a la construcción de un Desarrollo Humano Sostenible inspirado, impulsado y compartido por una praxis, consecuente con la aspiración de las grandes mayorías postergadas desde hace

<sup>190</sup> Entrevista grabada al Ing. Jorge Alberto Fajardo, Gestor de Proyectos Turísticos de la Mancomunidad de Cayaguanca, Chalatenango, El Salvador.

<sup>191</sup> Informe del Proyecto Binacional Honduras – El Salvador. 2007.

siglos. Únicamente desde el pueblo y con el pueblo es como puede gestarse un auténtico y genuino desarrollo local humano y sostenible. Para Manfred Max Neef, la clave para el desarrollo, es que sea basado en una escala humana,<sup>192</sup> es decir, convertir a las personas-objeto, en personas-sujeto. En relación con este punto ambas comunidades han logrado romper los esquemas globales de jerarquía de arriba hacia abajo, de manera que el modo de organización que utilizan es más horizontal; esto, a su vez permite definir claramente cuál es el tipo de desarrollo que se desea, cómo se lograra y para quien.<sup>193</sup>

---

<sup>192</sup> Max Neef, Manfred. Desarrollo a Escala Humana. Opciones para el Futuro. 2010.

<sup>193</sup> Entrevista al Ing. Jorge Alberto Fajardo, Gestor de Proyectos Turísticos de la Mancomunidad de Cayaguanca.

## CAPITULO IV

### **LA CONSTRUCCION DE UN TURISMO COMO UNA OPCION DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE**

En el capítulo anterior se revisó de forma breve los orígenes y posterior desarrollo del turismo en Honduras, que emerge con el inicio del comercio y éste obliga al comerciante a trasladarse de un lugar a otro, por uno o más días a un lugar diferente. Se puede inferir que el desarrollo de este rubro ha sido lento, pero es a partir del presente siglo que los gobiernos han puesto su mirada, apoyo e interés en echar andar esta industria. El turismo desde la lógica del mercado, ha significado la construcción de iniciativas intervencionistas que son proyectos gestados en las entrañas del modelo neoliberal, el cual penetra con fuerza arrolladora en los ámbitos económicos, políticos y socioculturales, para poder, de alguna manera, perpetuar las relaciones de poder y dominio sobre países, personas y toda la naturaleza, consolidando así una verdadera dictadura de la que muchísimos ni siquiera se dan cuenta.

En el momento actual se constatan grandes expectativas sociales en torno al turismo comunitario y su función dinamizadora de la economía de las zonas rurales, expectativas no solo económicas sin también personales, de aquellos que apuestan por un sector en términos empresariales abierto, de altos niveles de crecimiento, desarrollo y grandes potencialidades. El mundo de hoy está lejos de guiarse por principios humanos éticos, pues como sabemos, ello es tarea del mercado capitalista y de las políticas excluyentes e inhumanas. Por tanto, no existe otra salida a los problemas globales que no pase por un reencuentro de la raza humana con aquellos principios y valores que han permitido su evolución por tantos siglos.

El objetivo de este capítulo es construir una propuesta social comunitaria bajo una perspectiva de desarrollo humano sostenible, ligada a proyectos de sociedad, en contraposición a los valores neoliberales.

Es en este contexto que el turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social, económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como la paz y el desarrollo humano. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.

## **1. Lineamientos de política bajo una perspectiva de desarrollo humano sostenible.**

La valoración de experiencias en el orden internacional alrededor del turismo comunitario, aportan elementos prácticos y teóricos para la construcción de un modelo orientador, en el desarrollo de una Política Nacional de Turismo Social: Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los hondureños, que sea motivador e impactante en las localidades como instrumento para la transformación socio-económico de sus comunidades.

### **1.1 Lineamientos generales de política**

La declaración de Manila y la Expedición del Código de Ética Mundial para el turismo en 1980, se constituyen en los primeros indicios de la nueva mirada del sector a nivel mundial hacia una actividad más responsable, que plantee estrategias para garantizar el disfrute y acceso de los seres humanos a sus derechos económicos, sociales y culturales. Así, el turismo responsable debe enfocarse en: dar un uso óptimo a los recursos ambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas; asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos.

- El turismo comunitario debe comprenderse como una estrategia local de aprovechamiento de ventajas comparativas en condiciones complejas desde lo social,

económico, ambiental y cultural, que con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando así soluciones prácticas a problemas complejos como es el desarrollo humano sostenible. También se constituye en una alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas.

- Es posible decir que esta modalidad, se constituye en una forma de hacer turismo social, en la cual se privilegia el desarrollo integral de las comunidades receptoras en aras de obtener relaciones de calidad entre visitantes y hondureños. De igual forma responde al fuerte compromiso asumido por las naciones pertenecientes a la Organización Mundial del Turismo (OMT), luego de la firma de la declaración sobre “El Turismo al Servicio de los Objetivos del Milenio” en el 2009, en la cual se reconoce la importancia del turismo, como contribuyente de desarrollo socioeconómico de los países. Así mismo, se le considera un sector que permite el mejoramiento de las condiciones de vida y la generación de empleos dignos en las comunidades receptoras.
- Desde el punto de vista económico esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción que permiten una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración responsable de la comunidad local.
- De acuerdo a las experiencias analizadas, en el tiempo de operación de las iniciativas se pueden identificar situaciones, retos y características comunes como parte de su proceso de aprendizaje y alcance del éxito. Así, en su mayoría poseen dificultades en las fases del desarrollo (planificación, diseño del producto, prestación del servicio, promoción, mercado y cultura turística), por tanto es importante que las organizaciones comunitarias cuenten con un acompañamiento de gestión profesional.
- De otro lado, el proceso real de empoderamiento de las comunidades debe darse desde el compromiso mismo de las comunidades y de sus líderes y representantes, no sólo en la



firma de convenios y acuerdos de voluntades, sino en el desempeño diario de los actores del emprendimiento, teniendo conciencia de que el punto de equilibrio de estos procesos, no es de corto plazo sino de largo plazo, lo que indica que en la etapa inicial difícilmente se puede garantizar la totalidad del ingreso familiar de los prestadores de servicios. Pero ello conlleva un trabajo comprometido de aprendizaje continuo, en el cual las comunidades no pueden permitirse caer en la “trampa del asistencialismo”<sup>194</sup> para superar el punto de equilibrio del negocio.

## 1.2 Elementos esenciales para el desarrollo humano

El desarrollo humano tiene como fundamento filosófico brindar a la sociedad las oportunidades de llevar una vida digna. “El Desarrollo Humano Sustentable parte del principio de que el bien común es producto del esfuerzo solidario de los integrantes de la sociedad y del apoyo del Estado, siempre que el objeto de la acción pública sea propiciar el perfeccionamiento de las capacidades humanas, así como se realización libre y responsable”.<sup>195</sup> El crecimiento económico, el incremento del comercio, el ascenso de las inversiones y los avances tecnológicos en el mundo son muy importantes, son medios y no fines en sí mismos que contribuyan al bienestar común. Para ampliar esas oportunidades, ha sido fundamental desarrollar las competitividades humanas, es decir, ampliar las capacidades políticas y económicas que las personas pueden llegar a ser. Las capacidades más elementales que podemos desarrollar en el ser humano permiten a la familia tener una vida larga y saludable, recibir una educación, tener un nivel de vida digno y disfrutar de una libertad política, económica y social que permita participar en la comunidad a la que pertenece y crear un futuro mejor,

El desarrollo humano es un concepto relativamente nuevo que concibe la competitividad como la ampliación de las libertades humanas, a fin que cada persona pueda contar con un conjunto de capacidades y oportunidades, permitiéndole el despliegue de potencialidades

---

<sup>194</sup> Gómez, Roberto. El Ecoturismo Comunitario como oportunidad para la generación de ingresos y la reducción de la pobreza.

<sup>195</sup> Plan Nacional de Desarrollo de México 2007 – 2012, Gobierno de los Estados Unidos Mejjicanos, 2007, Pág., 18

que le garanticen un nivel de vida digno. Desde esta perspectiva, el desarrollo humano se concibe como la integración de virtudes humanas, como la paz, el amor, la justicia, la vida y la esperanza, en donde el crecimiento económico es un medio importante, pero no el único para alcanzar mayores niveles de desarrollo.

El desarrollo humano de un país depende de una serie de políticas públicas que propicien un entorno favorable, tales como la equidad, la participación, el crecimiento económico, la sostenibilidad y la seguridad humana en las dimensiones política, económica y social. Sin dejar de lado la salud, la ecología, la tecnología y el aspecto educativo.

### 1.3 Planificación de las iniciativas de desarrollo

Para obtener un modelo de gestión organizado, innovador y sostenible, que involucre la perspectiva de generación de valor y la superación de los retos de competitividad del sector, se debe tener como punto de partida esquemas de planeación y ordenamiento del territorio, en los que se contemplen espacios para el fortalecimiento de esta tendencia del desarrollo turístico en sus territorios, con una activa participación de sus habitantes. De otra parte, es importante unir esfuerzos entre las entidades nacionales y territoriales, para proporcionar herramientas de orientación a los emprendimientos de turismo comunitario del país, que les permita estructurar sus planes de trabajo para el desarrollo de sus proyectos.

- **Organización de la comunidad:** la principal característica de este tipo de proyecto comunitario, se encuentra en la participación decidida de toda la comunidad, que se organiza para ser gestora de su desarrollo y de la superación de sus condiciones de vulnerabilidad, a través de un trabajo colectivo.
- **Vocación de Servicio:** los actores que participan en este tipo de iniciativas comunitarias, deben tener un conocimiento integral de las implicaciones, costos y beneficios de ser integrante de un emprendimiento de esta naturaleza, puesto que el ejercicio turístico requiere de la buena voluntad de los prestadores, como parte de la venta de servicios de calidad.

- **Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad:** como requisito fundamental para la creación de ventajas competitivas en los destinos y emprendimientos de turismo comunitario, a partir del cuidado de los recursos naturales, salvaguardia del patrimonio cultural y ambiental, y la prestación de servicios de calidad.
- **Conectividad e infraestructura:** los altos costos asociados a la falta de vías de acceso (aeropuertos, muelles y carreteras) dificultan la comercialización de los destinos y emprendimientos, lo cual debe alcanzar las metas propuestas, dentro del modelo de negocio como alternativa de mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. Por ello, los gobiernos locales deben comprometerse en gestionar la adecuada infraestructura soporte y acceso a sus destinos, a través de mecanismos como alianzas público-privadas, y planes de trabajo con articulación interinstitucional.
- **Servicios complementarios:** toda iniciativa de este tipo para ser competitiva debe contar con servicios básicos en materia de agua, luz, aseo, hospitales y seguridad, así, el desarrollo comunitario en las regiones puede contemplarse como una estrategia de gestión territorial, por parte tanto de autoridades locales como de actores comunitarios, para el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones con potencial turístico. Esto implica una real articulación interinstitucional para lograr la provisión de estos servicios de una manera coordinada.

Lo anterior, implica desarrollar acciones tales como:

Gestión del desarrollo:

- Elaborar un inventario nacional de los emprendimientos y destinos de turismo comunitario.
- Propiciar la participación de las comunidades con vocación hacia el turismo, en la elaboración de Planes de Ordenamiento Territorial, con el objeto de definir las zonas

de desarrollo turístico prioritarias, en las cuales las distintas organizaciones deseen desarrollar sus proyectos turísticos.

- Involucrar en los Planes de Desarrollo, y en los Planes de Competitividad, estrategias y orientaciones para el turismo comunitario en las regiones, de acuerdo con el diagnóstico de proyectos de turismo comunitario identificados en cada región, teniendo en cuenta su impacto positivo en la generación de ingresos económicos de las comunidades con recursos limitados.
- Lograr alianzas que involucren a las comunidades, a los gobiernos locales y a las organizaciones no gubernamentales, para el desarrollo de destinos y proyectos de esta naturaleza.
- Fomentar la articulación institucional de orden nacional y territorial para el establecimiento de compromisos en el desarrollo de las acciones a seguir para el fortalecimiento de las comunidades, a través de la formulación de agendas de trabajo intersectoriales.

#### Gestión de los emprendimientos.

- Orientar a los actores de la comunidad en su proceso de conformación de organizaciones solidarias (cooperativas, asociaciones entre otras), como parte inicial de la planificación de los emprendimientos.
- Asesorar a las comunidades emprendedoras en la elaboración de sus planes de negocio para la prestación de servicios, previa identificación de las habilidades y destrezas de sus actores.

- Propiciar la formalización empresarial de las distintas organizaciones, asociaciones y grupos de trabajo que han emprendido o desean comenzar proyectos de turismo comunitario.
- Impulsar la creación de la Red Nacional de Turismo Comunitario de Honduras.

### Líneas Estratégicas

- Elaborar el Reglamento a la Ley de Fomento del Turismo Comunitario, que pueda ser un instrumento eficaz para promover el desarrollo humano sostenible del sector, estableciendo diversos tipos de exoneración fiscal y se promueva que diferentes estructuras del Estado dispongan de mecanismos concretos de apoyo a las iniciativas comunitarias locales autogestivas.
- Crear el Programa Nacional de Turismo comunitario, que promueva el desarrollo humano sostenible de las comunidades rurales.
- Desarrollar el marco legal y tributario, que promueva y formalice la actividad.
- Desarrollar proyectos piloto, que se constituyan en ejemplos para el desarrollo de proyectos en otras localidades.
- Creación de un fondo de apoyo financiero para poner en marcha el Programa Nacional de Turismo Social: Turismo Comunitario Autogestivo.
- Establecer vínculos con entidades nacionales, ya sea municipales, departamentales, sector académico, de carácter público o privado tendientes a fomentar y apoyar el turismo comunitario, así como con la cooperación técnica internacional.
- Diseñar e implementar un programa de capacitación masiva y difusión, orientado a sensibilizar y preparar a los actores involucrados, tales como gobiernos locales,

comunidades, ONGs, sector privado, entre otros, para promover el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de las redes sociales.

En resumen, se abordó de manera general algunos lineamientos para una política nacional bajo la perspectiva del desarrollo humano sostenible que le pueden dar luz al surgimiento del turismo comunitario en Honduras, como una de las principales actividades turísticas a nivel nacional y, al mismo tiempo, consolidarlo como un instrumento para generar desarrollo humano sostenible con equidad y una alta participación local. Es posible decir, que esta modalidad de turismo, se constituye en una forma de hacer turismo social, en la cual se privilegia el desarrollo integral de las comunidades receptoras.

## **2. Hacia un modelo de desarrollo humano sostenible.**

En los ochentas y, posteriormente en los noventa, los enfoques ‘participativos’ cuyo principal predicado era la necesidad de mayor relación con el entorno social, tanto en la producción como en la distribución de conocimientos, así reivindicando las teorías y métodos promovidos anteriormente por protagonistas visionarios como Freire (diálogo horizontal interactivo, participativo, libertador) de sociólogos como Orlando Fals Borda (investigación-Acción Participativa) u agrónomos como Robert Chambers (Diagnóstico Rápido Rural). Estos paradigmas cuestionan posiciones como la certeza absoluta del científico y fijan la atención, entre otros, en la importancia del valor de la subjetividad social y la dimensión cualitativa de la vida social, de la agencia humana y de la sociedad civil, la validez del conocimiento local, y todo tipo de espacios de interacción social, ganan respeto y reconocimiento.

### **2.1 El enfoque participativo**

Una nueva comprensión de la diversidad y del pluralismo dentro de una nueva ética, con valores tendientes a la solidaridad, responsabilidad, justicia, equidad, democracia, respeto mutuo y tolerancia, también se hacen con un nuevo espacio. Responsabilidad, en general, se

entiende comúnmente como la característica de una persona en quien se puede confiar, quien cumple su promesa, quien respeta su palabra, quien no toma ventajas o engaña a otros, quien piensa en el bien de los otros más que en su propio bien. En este sentido las comunidades humanas van construyendo y desarrollando un sentido de responsabilidad social, demandando destrezas sociales tales como comunicación, cooperación manejo de conflictos y toma de perspectiva.

### Construcción de capacidades y capacitación

Por razones superficiales probablemente más que de substancia, el vocabulario constructivista de las capacidades es el lenguaje y la estrategia que en la actualidad cada vez más se adopta a todos los niveles. Junto con la construcción de capacidades, el vocabulario de ‘entrenamiento para la empresa comunitaria’ ha, también, ganado considerablemente en prestigio y en uso. La capacitación no se alcanza de manera clásica, mediante la transferencia de conocimientos y destrezas, o mediante la elevación de la consciencia crítica, aisladamente cada uno de ellos, sino por agentes autónomos, quienes en la actividad productiva en la que se encuentran involucrados, aprenden a descubrir, en forma realista de las ‘necesidades’ que, como dice el psicólogo ruso A.A. Leont’ev, de la “actividad situada, en la actividad misma, y a causa de la actividad, se convierte en motivo”.

Las cualidades únicas de la capacitación derivan del hecho de que el capital social, no se puede adquirir, como es el caso del talento humano, en la escuela, en el aula escolar o universitaria o a fuerza de iniciativas extensionistas extramuros, por mucho que sean inspiradas por la nueva mentalidad de responsabilidad y de compromiso a las comunidades de los menos favorecidos. Al opuesto de la construcción de capacidades que puede hacerse dondequiera y cuando quiera a voluntad, la creación de capital social requiere de una práctica activa y real.

En términos concretos con dice Raff Carmen, un compromiso del sujeto con el objeto, una actividad autónoma que se aparte de los esquemas transmitidos, asistenciales y clientelares tradicionales. En otras palabras, en vez de construcción artificial de capacidades desde afuera, el capital social necesita capacitación autónoma, desde dentro hacia fuera. Lo que se

necesita, antes de todo, no es la alfabetización alfabética en nuevos conocimientos, sino alfabetización organizacional y/o empresarial.<sup>196</sup>

### *La organización participativa como tecnología*

Estamos acostumbrados a atribuirles poderes transformadores de la vida social a los instrumentos materiales y visibles de la tecnología y a pensar que solo de ella depende el progreso, esta visión limita nuestra innovación, especialmente en países como el nuestro.<sup>197</sup>

Las formas de organización participativa son un elemento de importancia creciente en el desarrollo contemporáneo que se encuentra a nuestro alcance. Sobre el poder y los alcances de la organización participativa, se ha escrito mucho y hablado aún más. En el ámbito mundial existen experiencias contundentes en el plano militar. La guerra de Vietnam fue ganada por un pueblo campesino, pero altamente organizada, a la mayor potencia militar y tecnológica del mundo, como bien lo describe W. Burchet, en sus libros sobre esta guerra.

Edward Deming, estadounidense promotor desde los años treinta de la ‘calidad total’, que incorpora la participación de los trabajadores en las empresas, y aunque no logró eco en su país, aferrado entonces a la gestión vertical industrial, revolucionó la gestión empresarial japonesa, después de la Segunda Guerra Mundial. Pero la participación ha sido también un concepto gastado en la boca de demagogos y populistas, que Raff Carmen llama “participulación”,<sup>198</sup> utilizado para encubrir la manipulación de los bienes e intereses colectivos. Por esta razón y por no creer posible otro tipo de organización más que la piramidal, basada en el orden y mando, ha sido satanizada por los gerentes tradicionales y políticos conservadores.

Formas de organización participativa han venido ganando terreno en el mundo empresarial, por medio de la “calidad total” y otras formas de gestión posindustriales, que adquieren nivel competitivo en la medida en que involucran en las decisiones operativas a sus

---

<sup>196</sup> Carmen, Raff. Desarrollo Autónomo.

<sup>197</sup> La crisis que sacude la industria automotriz estadounidense no obedece al rezago de la tecnología material, sino a problemas de gestión y organización interna de esta industria, que no se ha podido recuperar de las ventajas que en este campo le impuso la industria japonesa.

<sup>198</sup> Carmen, Raff. Desarrollo Autonomo. 2004.



trabajadores. Dentro de las organizaciones cooperativas y asociativas, tanto productivas como comunales, existen experiencias muy exitosas de esta forma de organización, aunque en otros casos no sea así. ¿En qué consiste la diferencia que hace a unos exitosos y a otros no, si la forma de personería jurídica es la misma?

En lo fundamental, la diferencia ha estado en los siguientes factores:

- 1) La organización responde a una necesidad cuya solución exige compartir insumos o medios;
- 2) Existe información fluida sobre la gestión;
- 3) Existe autonomía operativa y mecanismos de control ágiles que les permiten intervenir y cambiar la dirección si se aparta de sus objetivos.

La organización participativa está lejos de ser una frase ideológica o una cualidad atribuible a una personería jurídica, es ante todo una construcción social que responde a las necesidades de la nueva tecnología de producción diferenciada y a la complejidad creciente de la gestión local.<sup>199</sup> Se trata de formas inherentes a las nuevas condiciones de producción y de organización social. Es requerida por el nuevo ordenamiento socio-productivo y al mismo tiempo posibilitada y estimulada por las tecnologías de la información y comunicación (TIC). En este sentido, debemos poner atención también a este tipo de tecnología de importancia creciente en el mundo contemporáneo, especialmente en países de recursos financieros y materiales limitados como el nuestro. Para su desarrollo, lo único que se requiere es una necesidad real y gente deseosa de resolverla. Se requiere, eso sí, de autonomía efectiva y alfabetización empresarial y organizacional. Lo demás viene por añadidura una vez que se activan las capacidades de la gente.

El primer paso es tomar conciencia de la importancia de la tecnología organizacional para que nos concentremos en su desarrollo. Al igual que el fuego de Prometeo, esta tecnología

---

<sup>199</sup> Ibid.

estimula la visión y entrega a las comunidades y organizaciones el poder real, tanto para enfrentar las amenazas de desastres como para emprender de forma sistemática el desarrollo comunal y empresarial nacional.

## **2.2 Metodología de Capacitación Masiva: La capacitación para el desarrollo participativo**<sup>200</sup>

El desarrollo está estrechamente vinculado con lo social, lo institucional, lo cultural y el ambiente. Limitarse a lo económico es mutilar la realidad y propiciar desequilibrios que después la sociedad como un todo deberá pagar. Pero ¿existen métodos y procesos que, al mismo tiempo que integran regionalmente se proyectan como paradigmas para otras situaciones sociales? Esta doble condición se da si la participación conduce al desarrollo económico y empresarial y es parte de una decisión política sostenida de desarrollo humano sostenible. Hay que tomar en cuenta, primero, la diversidad social, no es lo mismo una región inserta ya en una economía mercantil donde la población local articula su vida cívica a partir de su participación en la propiedad de los medios de producción; que otras como la tradicional donde ha prevalecido la concentración de la tierra y una gran asimetría social donde no existían mecanismos efectivos para el ejercicio ciudadano.

En el primer caso, la población local dispone de medios de producción, tradición en el manejo de las técnicas de producción mercantil y posibilidades de ejercer los derechos ciudadanos. Puede requerir de nuevos conocimientos técnicos y organizacionales para adecuarse a las nuevas condiciones, pero parte de una base que le permite asentarse para enfrentar los cambios. En el segundo caso, para hablar de extremos, han prevalecido sea una economía mercantil simple, centrada en la producción para la subsistencia, como relaciones sociales asimétricas fundamentadas en la concentración de la tierra. Donde predominan los “techos sociales”, no solo no hay manejo técnico ni organizacional de la economía mercantil, sino que las mismas relaciones sociales de dominación reducen precisamente el valor de las identidades locales, las aspiraciones y posibilidades reales de la población.

---

<sup>200</sup> Santos de Morais, Clodomir. Laboratorio Organizacional.

Enfrentar esta diversidad es una tarea compleja que no pueden ser hechas, como tradicionalmente hacen las instituciones, con los mismos cursos estandarizados y los mismos instrumentos técnicos. Más allá del componente técnico y didáctico tradicional. Se requiere de dinámicas de apoderamiento organizacional y cívico que impulsen los proyectos e identidades locales, lo que Raff Carmen llama la “Agencia Humana”.<sup>201</sup> Esto solo es posible de alcanzar si la capacitación es parte de un proyecto sostenido, impulsado por la propia dinámica de las fuerzas locales o por estímulo externo.

El Método de Capacitación Masiva (MCM), es un método que puede articular mejor un proceso sostenido de este tipo.<sup>202</sup> Todos los laboratorios de la MCM empiezan por una dinámica de *shock* que entrega las decisiones y la acción a la comunidad.

Como dice Clodomir Santos de Morrais, en los Laboratorios Organizacionales de Terreno (LOT), se desarrolla primero un proceso de unas doce semanas donde las personas interesadas en montar una empresa comunitaria elaboran sus proyectos en grupos de hasta quince personas, posteriormente, durante ocho semanas, se auto-organizan para tomar los cursos y ubicar los recursos de financiamiento necesarios para poner en marcha sus empresas. Aprenden la técnica de hacer un proyecto completo pero también crean redes de cooperación interna y desarrollan capacidad de organización y cooperación regional que les facilita precisamente el desempeño futuro.

La organización se apodera y contribuye a romper los “techos sociales” generados por las asimetrías sociales y sus concomitantes relaciones de dominación, así como a visualizar las posibilidades de participación en la economía local. Se crean condiciones para percibir las

---

<sup>201</sup> Raff, Carmen. Desarrollo Autónomo. 2004.

<sup>202</sup> Este método brasileño ha asumido diversas modalidades de aplicación en tres continentes. Está expuestas en el libro *Un futuro para los excluidos*, de R. Carmen y M. Sobrado. En el capítulo referente a Honduras se destaca la utilidad en la Reforma Agraria Hondureña de los setenta, que canalizó la energía del conflicto agrario hacia la construcción de 1063 empresas asociativas dentro de un marco amplio de alianzas del Gobierno de entonces con el movimiento campesino y cooperativo. La clave de un proceso de esta magnitud fue la alianza de distintas fuerzas sociales que afectó las condiciones de vida de regiones importantes del agro hondureño.

En Luton, una comunidad de Londres, se inició en el 2008, con financiamiento del gobierno británico, la primera experiencia política con este método. Llama la atención que en Gran Bretaña se le hayan asignado recursos a esta metodología originaria del tercer mundo, cuando lo tradicional ha sido que los “desarrollados” exporten sus experiencias.

oportunidades locales y se estimula la capacidad de elaborar proyectos productivos y comunales para participar activamente en el proceso. En otras palabras los resultados no se limitan a lo económico o técnico sino que desencadenan sinergias locales que incorporan nuevos actores económicos al mercado, mejoran las oportunidades de empleo e ingreso, abren perspectivas de desarrollo local y genera condiciones para la incorporación de la comunidad a redes de cooperación y confianza, base del capital social. Es una metodología que incorpora la “Agencia Humana” como factor estratégico. Puede contribuir a reorientar los recursos existentes en las instituciones públicas, así como otros recursos locales, creando condiciones para el encadenamiento de la macroeconomía regional.

**“El Laboratorio Organizacional de Terreno es un proceso de apoderamiento local que genera puentes, conexiones, encadenamientos entre la macro y la microeconomía regional y eleva los ingresos locales, basándose en un incremento de la productividad. El Laboratorio, sin embargo, no debe verse en sí como la solución técnica una especie de “pomada milagrosa” que resuelve todos los problemas del desarrollo. Se trata de un instrumento que imprime un gran dinamismo socioeconómico y cultural a las localidades y las regiones, pero su impacto y trascendencia depende de una “Visión Compartida” y de una decisión política tanto de las organizaciones locales y regionales, como de la decisión política de las instituciones públicas que buscan el desarrollo”.**<sup>203</sup>

¿Se ha abierto una nueva esperanza para superar la pobreza, especialmente para aquellos grupos sociales que perdieron la oportunidad de cursar la educación formal, pero gozan de salud y voluntad para salir adelante? ¿En qué consiste el éxito de esta metodología capaz de alfabetizar empresarialmente y dar poderes organizacionales a las comunidades?

El libro *Un futuro para los excluidos*,<sup>204</sup> aporta los elementos básicos de este nuevo paradigma. No obstante, esbozaré lo que, según mi criterio, considero más importante e innovador del enfoque y que le ha conducido al éxito.

<sup>203</sup> Carmen, Raff y Sobrado Miguel. Un Futuro para los excluidos.

<sup>204</sup> Ibid.

1. Mientras los procesos tradicionales de instrucción y adiestramiento **transferido**, ubicados en relaciones esencialmente de dependencia (por ejemplo, entre comunicador/instructor y alumno), parten de disciplinas de conocimiento del saber desagregadas, destinadas a resolver problemas disciplinarios, la Metodología de Capacitación Masiva parte del concepto integrador de “agencia humana” autónoma. Este concepto, introducido en la educación de adultos (andragogía) por Raff Carmen, afirma que, si bien la educación brindada por el sistema educativo, cuando se orienta al desarrollo de las personas, es un factor clave para el crecimiento, es en sí misma insuficiente si no va acompañada de una alfabetización empresarial y ciudadana que habilite para el desempeño social, y que incorpore el género y el ambiente como dimensiones inherentes a la vida humana.
2. Dentro de la concepción de agencia humana autónoma, la capacidad organizacional de las personas y comunidades se convierte en un eje del que depende su poder efectivo, así como sus posibilidades de participación en la vida económica y social. La organización, entendida como la red de relaciones que se establece para conseguir fines socioeconómicos, se constituye en su dimensión macrosocial en un eje transversal a través del cual se articula la vida socioeconómica e institucional. Un eje por el cual fluyen, además, la estructura social y sus relaciones de dominación expresadas en forma de “techos sociales” que definen posibilidades y limitaciones de los grupos y comunidades sociales. Un eje que contribuye a definir las posiciones sociales y las posibilidades de adquirir poder. “Poder” entendido, en el contexto de los laboratorios organizacionales de Clodomir Santos de Morais, no solo como “participación en” iniciativas y proyectos intervencionistas que no les pertenecen, sino en proyectos elaborados, creados y gestionados autónomamente por las comunidades mismas.
3. La práctica organizacional, como toda actividad práctica, se guía por el conocimiento adquirido, sea este verbal y científico, o no verbal e intuitivo. En el proceso práctico se integran las áreas de conocimiento en una especie de “bisagra” de mucho mayor espectro, donde predomina la información intuitiva. De otra forma, la información

requerida y la celeridad con que debe ser aplicada en la práctica paralizaría la acción organizada, tal como se le pasaría a un ciclista que verbalizara sus movimientos de pedaleo. En este sentido, el manejo organizacional, si bien se orienta por algunos principios epistemológicos y teóricos, tiene un componente muy importante de “arte” que solo se adquiere a través de la práctica.

4. Las personas y grupos sociales que se inician en procesos de capacitación organizacional no son “pizarras en blanco” que aprenden desde cero. Traen consigo una experiencia organizacional derivada de su práctica social y productiva, llamada por Santos de Morais “estructuras ideológicas organizacionales”, que tenderán a transferir en los procesos organizacionales donde se inicien, aunque sean de naturaleza diferente.
5. Estas “estructuras ideológicas organizacionales”, o modelos mentales organizacionales, al ser transferidas de organizaciones simples a otras más complejas, como la de la economía de subsistencia a la mercantil, o la de la artesanía mercantil a la industria, tienden a provocar problemas en la planificación y ejecución de las actividades, que dificultan el montaje y la puesta de estas últimas. Por lo tanto, requieren ser ajustadas a las nuevas condiciones para garantizar su buen desempeño.
6. El ajuste de estos modelos mentales organizacionales solo se puede realizar a través de una práctica real de empresa o de laboratorio organizacional, más que el simple “entrenamiento” o instrucción, bajo el principio de la “actividad objetivada”, más allá de donde se evidencien sus limitaciones y se aprehendan y pongan en práctica los principios fundamentales de la organización compleja. Esto es, a través de una interacción entre el grupo que necesita capacitarse y la organización con división social del trabajo, un proceso en el que los modelos organizacionales previos denotan sus limitaciones, y se inicia una nueva práctica organizacional que permite obtener resultados y perfilar nuevas perspectivas y horizontes. En la práctica, el director no les dice ni sugiere a los participantes lo que deben hacer, pues las condiciones y el proceso lo inducen y abren espacio a la nueva interpretación.

7. Según Clodomir Santos de Morrais, los laboratorios organizacionales requieren algunos requisitos indispensables para lograr su cometido:

- a) Que haya más de 40 personas;
- b) Que los insumos sean indivisibles, es decir, que deban compartirlos para lograr sus objetivos;
- c) Que participen por su propio interés;
- d) Que gocen de autonomía plena e igualdad legal en el desarrollo de la actividad.

No solo lo anterior distingue a la Metodología de Capacitación Masiva, MCM. Su aplicación a la transformación de regiones requiere un personal técnico muy bien seleccionado y capacitado. La lucha por el desarrollo humano sostenible exige, además de un proyecto nacional claro y de voluntad política, la formación de un destacamento que funcione más allá de las estructuras burocráticas, un destacamento articulado por al menos medio centenar de técnicos en desarrollo comunitario (TDC) y de 600 a 1,000 auxiliares de proyectos de inversión, miembros de las comunidades. Se requiere un ejército organizado, conocedor de la geografía económica, y generar proyectos capaces de inducir, a partir de las ideas de la gente, procesos generadores de cambio, alfabetizando empresarialmente y estimulando el poder de la sociedad civil.

**Proyecto Piloto en la comunidad de Luton, Inglaterra: Inclusión social por medio de la capacitación.** <sup>205</sup>

La comunidad de Marshfarm<sup>206</sup>, o zona urbanista de viviendas alquiladas del Municipio de Luton, ciudad inglesa típicamente posindustrial cerca de Londres, con

<sup>205</sup> Observatorio Ciudades Inclusivas. Documento en Internet. 2008.

<sup>206</sup> La palabra Farm en Marshfarm, Luton, viene del hecho que, hacia cuatro siglos, había una granja en esta área, una vez rural, de Luton. Pero ahora el Council Estate de 10,000 habitantes es en pleno medio de unas de

una población de 10,000 personas, se cansó de años y años de experimentación con programas tradicionales de transmisión de módulos de aprendizaje manejados por expertos exteriores ricamente remunerados, conmutando en sus coches de lujo desde la ciudad de Londres. Me atrevo a sugerir que un modelo bastante característico del paradigma intervencionista-asistencialista-paternalista que sigue perpetuando las estructuras de dependencia.

En el año 2008, se inició, por primera vez en un país europeo posindustrial, un proyecto piloto de creación de empleos y de generación de ingresos autónomo, conocido como el laboratorio organizacional (LO).<sup>207</sup> El proyecto puede servir como ejemplo prácticamente único de transferencia desde un enfoque al desarrollo nacido en el sur aplicado al norte, y no viceversa, como es costumbre. La lógica de aplicar un modelo en Inglaterra se hace evidente si dejamos de pensar en términos de contrastes entre el norte ‘desarrollado’ y el sur supuestamente ‘subdesarrollado’ para hablar, más bien, en términos de desarrollo excesivo, dondequiera puede ocurrir, o maldesarrollo universalizado.

### Agencia humana autónoma<sup>208</sup>

Las prácticas extensionistas se han desarrollado, en el medio siglo pasado, estrechamente asociadas con las formas prevaletientes de formación académica y de divulgación de conocimientos, enriquecidas en la última década con impulsos éticos de responsabilidad y de compromiso social.

Agencia (del verbo latino ‘agere’) primariamente denota acción, operación y poder. Solamente en un sentido derivado ‘agencia’ se refiere a organizaciones o servicios actuando en beneficio de otros.<sup>209</sup> Mientras que agencia autónoma humana se refiere a gente actuando autónomamente en su capacidad de ser sujetos, al opuesto de gente en quienes se

---

las áreas la más urbanizada de toda Inglaterra, Una anciana fabrica en pleno medio de la comunidad, antes conocida como ‘Coulters Factory’ fue comprado, a nombre de la comunidad por 4 millones de libras, por los fondos del gobierno conocidos como ‘New Deal for Communities’.

<sup>207</sup> Adaptado de la teoría y práctica de actividad o alfabetización empresarial, generadora de empleos e ingreso, del sociólogo brasileño Clodomir Santos de Moraes.

<sup>208</sup> Término usado por Raff Carmen.

<sup>209</sup> Carmen, Raff. 2004. Desarrollo Autónomo.



actúa como si fueran objetos, aparte de verse utilizados, o, más comúnmente, manipulados, como meros participantes en iniciativas, proyectos o programas intervencionistas que no les pertenecen.<sup>210</sup>

Ya que la gente misma puede entenderse como ‘recursos naturales’ que siempre estarán presentes en abundancia, la capacitación autónoma, entendida como alfabetización empresarial, y practicada como por ejemplo en los Laboratorios Organizacionales, y que se está aplicando en la actualidad en un país europeo posindustrial, Inglaterra, asumirá naturalmente un papel dominante en la generación y consolidación de esta agencia. Para que la gente pueda crear su capital social compartido, única garantía de vidas más equitativas y sostenibles para todos, requiere no solamente de conocimientos sobre la organización, sino también de capacitación en organización, y este tipo de capacitación requiere de autonomía

#### El Laboratorio Organizacional.

Se propone adoptar los criterios de Clodomir Santos de Morais, que constituye la manera más eficiente de realizar un proceso de desarrollo rural para mantener a la población en el campo y reducir los flujos migratorios hacia los centros urbanos, principalmente en las regiones de economía tan vulnerable a la tendencia estructural del drenaje de ingresos y de mano de obra para los centros urbanos, lo más aconsejable es organizar a los pequeños productores en estructuras empresariales de producción social generadoras de autoempleo y empleo colectivo que permitan la generación de ingresos. Es así que es necesario agregar a los programas de desarrollo, fuertes dosis del nuevo insumo: La organización.<sup>211</sup>

La organización es una forma de construir ‘la ciudadanía’<sup>212</sup>. Para construir ciudadanía lo primero es romper con el supuesto, explícito o implícito en las constituciones y políticas públicas, de que nuestros países son repúblicas basadas en la voluntad y el control ciudadano. Debemos reconocer su origen histórico en la servidumbre y esclavitud y su adaptación clientelar actual, no ciudadanía por sus implicaciones contemporáneas.

---

<sup>210</sup> Ibid.

<sup>211</sup> V Congreso Latinoamericano de Sociología Rural. 1998

<sup>212</sup> Construir Ciudadanía: Para alcanzar el desarrollo en poco tiempo, artículo de Miguel Sobrado, tomada de la página de internet del periódico el País de Costa Rica.

Formalmente todos podemos ser ciudadanos, pero en la práctica la ciudadanía política solo se alcanza cuando se tiene un ingreso basado en las capacidades propias, adecuado para las necesidades familiares, se pagan impuestos y se pueden exigir servicios básicos.

La metodología de capacitación masiva, parte del principio de que para enfrentar al desempleo masivo, se debe impartir capacitación también masiva, tanto en zonas rurales como urbanas, e incorporarlas a un proceso de desarrollo. La capacitación masiva es un ensayo práctico y al mismo tiempo real en el que se busca introducir la 'conciencia organizativa' en un grupo social, que le hace falta al grupo social para operar en forma de empresas autogestiva, y si bien esta no es una propuesta en si novedosa en sí misma, si el método con que se lleva a cabo que implica una actitud de los instructores y una forma de hacer de los participantes de la capacitación.

Para impartir esta capacitación, el equipo de instructores va a las comunidades que así lo requieren, a diferencia de las instituciones en las cuales las personas tienen que ir a sus instalaciones en busca de la capacitación, por lo que para el primer caso la capacitación se imparte en locales dentro de las comunidades. En el mercado social existen muchos cursos sobre formación de empresas, sin embargo carecen de los principios de organización social, pues ésta se ve como una mera fórmula administrativa, legal o crediticia para agrupar a las personas, en este caso, *la organización es la razón de ser de la capacitación*, por lo que la práctica de la organización da como resultado entender la importancia de la división social de un proceso productivo, condición indispensable para funcionar como equipo de trabajo integrado.

Los insumos utilizados en el proceso de capacitación constituyen tecnologías intermedias que permiten no acrecentar la barrera que existe entre los marginados y la gran tecnología, que por un lado los ha desplazado del mercado de trabajo y por otro los margina más; pues la distancia es cada vez mayor entre el nivel de instrucción de una persona que no está involucrada permanentemente en el avance tecnológico y la habilidad que se requiere para entender y operar la tecnología de punta; por lo que su reincorporación a los procesos productivos también debería ser gradual e iniciar con un bajo nivel tecnológico, generando

un avance paralelo entre organización y nivel tecnológico, situación que le permitirá entender la lógica de los avances científicos y tecnológicos e ir habilitándose gradualmente.

La modalidad de capacitación consiste en la realización de cursos de formación de Auxiliares de Proyectos de Inversión, que es un curso de mínimo 80 horas, distribuido durante 4 a 6 horas diarias que se realiza en la comunidad de interés. El número de personas que pueden participar es de un mínimo de 20 y un máximo de 40 preferiblemente de una misma comunidad. Los requisitos para los participantes es que en general deberán saber leer y escribir o bien una parte de los participantes deberán tener esta característica, pueden participar personas con nivel universitario, el grupo no debe ser uniforme, en cuanto a nivel escolar, las edades de entre 18 y 70 años, hombres y mujeres, preferentemente desempleados o subempleados.

Otra modalidad de la capacitación masiva que son los llamados **Laboratorios Organizacionales de Terreno** (LOT) en este tipo de curso participan los miembros de las comunidades rurales, en el cual cada participantes aprende organización, un oficio y a elaborar un plan de negocios en base al oficio aprendido y con las personas que hayan aprendido el mismo oficio, es decir que un curso de este tipo permitirá, constituir al final del curso empresas especializadas, por ejemplo: albañilería, carpintería, cocina, costura, siembra de hortalizas, uso y manejo de producción bajo techo (túneles e invernaderos), comercialización de productos turísticos, organizar redes por tipo de servicio, artesanías, proyectos turísticos, etc., o al mejoramiento de los servicios de la comunidad. Los campesinos eligen los oficios que desean aprender en base a las necesidades del lugar donde vive. Con esta modalidad del Laboratorio Organizacional se puede calificar profesionalmente a personas y orientarlas a estructurar actividades autónomas, comunitarias, organizadas para la producción y/o prestación de servicios turísticos que se puedan desarrollar en la comunidad.

La estructuración de estas actividades se hace a través del planteamiento de proyectos concretos que generen empleo e ingreso para sus socios, así mismo las cooperativas y

organizaciones resultantes se estructuran en un sistema municipal, lo que permitirá localizar la vocación productiva turística de las comunidades.

**Producto principal: Generación de autoempleo complementario.**

**Objetivos Generales:**

- Fomentar la generación de autoempleo y empleo colectivo.
- Estimular y poner en marcha las iniciativas locales, de carácter social y productivo, con la finalidad de desatar un proceso de creación de nuevas fuentes de empleo e ingreso.
- Generar y dinamizar la organización, la visión empresarial y la ciudadanía.
- Estructurar un Sistema de Participación Social para la generación de empleo e ingresos con las empresas surgidas a partir de la capacitación (Red de empresas creadas con dicha metodología).

**Mecánica de Operación**

- Se buscan instituciones públicas o privadas para el financiamiento de los cursos.
- Se realiza un estudio de prospección: un diagnóstico, evaluación y definición del lugar o lugares donde se realizara la capacitación.
- Promoción.

**Requisitos para los participantes del Laboratorio Organizacional de Terreno**

Los requisitos a cubrir para que una persona pueda participar en este tipo de cursos son:

- Ser miembro de la comunidad.

- Saber leer y escribir. En caso de zonas indígenas, hablar español además de su lengua natal.
- Tener interés en la organización de empresas autogestivas.
- Disposición y tiempo para participar en el proceso de capacitación.
- Libertad para organizarse.
- Firmar carta de compromiso, donde se acepta participar en el curso y asumir las reglas de este, así como de contribuir al desarrollo de sus comunidades una vez terminado el curso, poniendo al servicio de esta los conocimientos adquiridos.
  - Desde el primer momento los participantes se organizan para llevar a cabo el proceso de capacitación, desde la adecuación de las instalaciones, el resguardo de los insumos indivisibles y el orden durante la realización de los cursos.
  - Se imparte teoría de la organización durante la primera semana.
  - Durante la segunda semana se divide el grupo en los pequeños grupos según los oficios que se impartirán.
  - Se imparten los oficios y en cada nuevo grupo se imparten también los temas de autodiagnóstico, proyectos y asociacionismo.
  - Se elabora una memoria de los proyectos a gestionar por cada nueva empresa formada.

- Se constituye una coordinación con los representantes de cada nueva empresa.

*A continuación se proponen una serie de actividades para la realización de un proyecto de Turismo comunitario que impulse el desarrollo humano sostenible en Honduras.*

Actividades en una Primera Etapa:

- Diseñar políticas públicas para el desarrollo del turismo comunitario (TRC) a nivel nacional.
- Institucionalización del Turismo comunitario.
- Elaboración del censo de recursos locales.
- Diseño de políticas locales para la instauración del TRC.
- Conformación de la estructura financiera para el proyecto nacional de TRC.
- Conformación de la estructura de liderazgo para el proyecto.
- Establecer y poner en práctica las bases para la descentralización municipal.
- Conformar las asociaciones comunitarias para la ejecución de los proyectos.
- Capacitación y adiestramiento en organización, administración de proyectos turísticos y en la formación de un oficio.
- Definir la Filosofía Institucional del proyecto de TRC, visión, misión, políticas y objetivos generales.

Actividades en una Segunda Etapa:

- Desarrollo de las capacidades locales.
- Diseño e implantación de proyectos de infraestructura y servicios básicos.
- Formación básica en cultura turística a la comunidad.
- Establecer y poner en práctica las bases del empoderamiento a la comunidad y a la Corporación Municipal.
- Definir y poner en práctica el esquema de valores en cuanto a ética y cultura.
- Efectuar el inventario de recursos municipales; agua, tierra, bosques, clima, etc.
- Llevar a la práctica un proyecto de alfabetización empresarial y turística.

- Elaboración de la oferta turística municipal:
  - Turismo diferenciado. Vendemos paz, tranquilidad, afecto, respeto, naturaleza, cultura, todo con ética y con valores.
  - Incentivando la cultura nacional: Mayas, Tawakas, Pech, Miskitos, negros, etc.
  - Protección y renovación del ambiente.
- Establecer la logística para la comunicación internacional sobre el municipio.

#### Actividades en una tercera etapa.

- Inicio de un proyecto de turismo comunitario a nivel nacional.
- Inicio de procesos de mejora continua y de comparación referencial con la República de Costa Rica.

En síntesis, cada tipo de capacitación ofrece una ventaja distinta, pero en general es la constitución de empresas autogestivas que generen empleo para sus asociados, con la posibilidad de formar además capacitadores, que a su vez, constituirán una empresa de servicios para su región, cada empresa formada es independiente, y puede constituir una red de empresas a nivel local, regional y nacional. Por otra parte, es importante considerar el concepto de empresas autogestivas, pues se espera que las empresas formadas cada vez sean más independientes y ello constituye lo que se llama una nueva ciudadanía,<sup>213</sup> o sea individuos con derechos y responsabilidades para el lugar donde viven, una relación más autónoma con las autoridades y desarrollo de la capacidad de elección de autoridades y formas de gobierno.

### **3. Escenarios del turismo Comunitario: Dos escenarios de las sociedades futuras.**

La crisis mundial nos sobrecoge. Rondan por el mundo cual fantasmas, las premoniciones pesimistas sobre lo que no depara el futuro, desde aquellas que siguen la lógica de David

---

<sup>213</sup> Explicado por la Dra. Jacinta Castelo.

Home, de que podemos concebir un mundo caótico y errante que nada tendría que ver con el pasado, hasta las que proclaman, como Aldaus Huxley, un futuro deshumanizado.<sup>214</sup>

Pero también existen visiones positivas de un futuro promisorio, mismas que se ubican desde las esperanzas hasta los que piensan que la humanidad debe asumir su papel que le corresponde para crear “un mundo nuevo”, como es el caso de Ernst Bloch o Leonardo Boff.

Los dos escenarios que se presentan a continuación, constituyen hoy realidades con los cuales tratamos de persuadir sobre la necesidad en Honduras de aprovechar los recursos con que cuenta y de paso generar desarrollo humano en las comunidades del área rural redimensionando al hondureño hoy excluido y generando nuevas esperanzas para la nación como un todo.

### **3.1 Primer Escenario: Crecimiento con exclusión.**

Excluidos de los beneficios que otorga el sistema, los habitantes de esta comunidad pobre, ven transcurrir su existencia con un conformismo aplastante y con una marcada indiferencia para participar en proyectos y actividades colectivas de desarrollo.

**Felicidad, un nombre que no significa lo mismo para todos.** Mi nombre es Ugundani, palabra en Garífuna que significa Felicidad, tengo 28 años y soy originaria de Miami ubicada en Tela Atlántida. Somos una familia numerosa, aunque yo ya estoy casada y tengo 2 hijos siempre mantengo amplio contacto con mis padres, hermanas y otros familiares, al final todos venimos del mismo lugar, nos dedicamos a hacer lo mismo para vivir, y eso de alguna manera nos mantiene conectados y en contacto siempre. Tuve la oportunidad de ir a la escuela, hablo mi lengua natal y el español, siempre estamos a la orilla de la playa un grupo de personas, vendiendo pan de coco, y a la espera de ver personas de piel blanca que están hospedadas en Villas Telamar. Sonriendo, me comienzo a imaginar que el día será mucho mejor, aunque sea solo por un día.

---

<sup>214</sup> Huxley, Aldaus. Documento de Internet.



Como nuestra educación es limitada y las oportunidades en este país más limitadas aún para nuestra comunidad, me dedico a hacer lo que mi madre me enseñó, que a su vez se lo enseñó a ella mi abuela, hacer trenzas y peinar a los turistas, que a lo largo del año vienen a las playas de Tela, es un trabajo que me gusta, porque aunque siempre hago lo mismo le doy a la gente algo diferente en cada ocasión y ellos de alguna manera lo aprecian. Mi trabajo es bonito, agradable, de poco esfuerzo pero poco remunerable, y no me permite dar a mis hijas la educación que necesitan para salir adelante, siento que no me deja avanzar y no me dará la oportunidad de ir más allá de lo que hicieron mi madre y mi abuela.

Las temporadas a veces son buenas y a veces son muy malas, el verano aquí dura poco y el casi nulo movimiento de turismo nos limita bastante, siempre debemos esperar que vengan grandes expediciones programadas por los hoteles de más renombre para poder sacar un poco más de dinero, sin contar claro con las miles de personas que también al igual que nosotros se dedican a lo mismo. Aunque mi limitada educación no me permite a veces comprender todo lo que pasa, si logro entender que los esfuerzos que se hacen para que el turismo crezca en Honduras no rinden los frutos esperados, por lo menos no para los que más lo necesitamos, y no hablo precisamente de la comunidad garífuna de mi zona, también pienso en los restaurantes, cafés, pequeños hoteles que como nosotros esperan ver llegar las pieles blancas con las bolsas verdes, que nos traerán tal vez por un momento el pan de cada día.

Me llena de ánimos cuando veo llegar los minibuses llenos de gente, los rumores comienzan a surgir entre todos mis familiares y amigos, hablan de nuevos hoteles 5 estrellas que provocarán desarrollo en toda la zona del norte, pero quisiera estar clara a que se refieren, porque para mí solo son palabras que están lejos de llevarme a un lado diferente del que actualmente me encuentro. No tengo duda alguna que al llegar estas personas algo cambiará, ¿pero para quién cambiará? Tal vez para mí, que en lugar de hacer 3 peinados, alguna tarde haré 5 y tendré más dinero en mi bolsa, al siguiente día será igual, todas mis compañeras y yo esperaremos a los visitantes pasarse por las playas con los ánimos de tener un peinado diferente ese día. Agradezco los turistas que vienen a lo largo del año, turismo, pero tengo

28 años y desde pequeña hago lo mismo, y veo a mi familia hacer lo mismo, llegan nuevas personas a visitarnos, traen dinero, pero para nosotros siempre es igual, las cosas no son muy diferentes.

Espero que algún día esto cambie, esperarí­a que los planes que tienen para hacer crecer la zona incluyan a las personas, que si bien es cierto lo que hacen nos permite sobre vivir, no nos van tan bien como a ellos, no podremos al siguiente año ser socias de un hotel, y tampoco podemos tener nuevos carros y nuevas y mejores escuelas para nuestros hijos. No sé nada de economía, la única que conozco es la limitada en mi hogar y en mi comunidad y de la cual espero algún día cambie, por mientras estaré siempre en el mismo lugar en la playa, viendo ir y venir gente de lugares distintos, ver llegar gente con sacos a pensar cómo hacer crecer la zona para sus bolsas, porque para la mía lo dudo. Mi nombre significa felicidad, espero poderla encontrar algún día, tal vez no para mí, pero si para mis descendientes, para que tengan mejores oportunidades, mejor educación y definitivamente un buen vivir.

### **3.2 Segundo Escenario: Desarrollo con equidad.**

#### **Un pueblo, una cultura, una realidad.....**

Presentar a un pueblo no es cosa fácil, sobre todo si sobre él han sido escritas tantas cosas. Desde un pueblo primigenio hasta pueblo bisagra, todo ha sido dicho sobre el pueblo ‘X’: origen, casta, y carácter han ocupado miles de páginas. Se podría decir que el sustrato de todo ello tiene más de lo mítico religioso que del pueblo vivo, sometido a múltiples contradicciones, olvidando que como todo viejo pueblo, amén de un núcleo social sólido, existen personalidades múltiples, ambos atravesados por intereses y conflictos de todo orden.

Por desgracia, como de todo ‘pueblo elegido’, se habla más en pasado que en presente. Pero ellos existen, más allá y más acá de los discursos; se confrontan con la realidad día a día: una naturaleza agreste, un clima rudo, una sociedad de mercado. No pretendo aquí detallar

la historia del pueblo 'X', sino esbozar la consistencia de dos comunidades. Las comunidades 'Y' y 'Z'; están situadas en el corazón del pueblo.

Son una comunidad de 14 familias campesinas que, ante la crisis económica actual y la migración que esta ha provocado, deciden **organizarse** para buscar una nueva alternativa económica, y así brindarse una oportunidad de empleo y un nuevo espacio para el retorno de las familias. Acaba de amanecer y la gente de la comunidad se ha levantado con optimismo y esperanza para realizar sus tareas habituales, y trabajar en turismo para complementarlo con sus ingresos tradicionales y así, fortalecer su administración y autogestión. Esto permite incrementar sus ingresos y asegurar la permanencia en su territorio. Los miembros de esta comunidad se han organizado para convertirse en una empresa autogestiva, competitiva y sostenible económicamente; esto los ha llevado a centrar sus esfuerzos en la búsqueda de fondos provenientes de la cooperación para emprender el proceso de capacitación masiva y así poder mantener las empresas que conformen a lo largo del tiempo, ellos saben que necesitan ser parte de un proyecto de "alfabetización empresarial". La altitud media de ambas comunidades es de unos 3,500 metros, pero esto no es más que un espejismo estadístico, pues el territorio se establece sobre cuatro pisos ecológicos y fuertes pendientes que van desde la parte baja, situada a 2,300 metros, hasta la más alta de las cumbres del páramo a 4,500. Tan solo por las altitudes señaladas cualquiera puede darse cuenta de que el territorio de las comunidades es eminentemente montañoso, superando en lomas y terrazas, más o menos pronunciadas, unos dos mil metros de desnivel en pocos kilómetros.

Varios barrancos marcados por caudalosas quebradas separan los sectores y forman los límites entre la comunidad 'Y' y la comunidad 'Z'; pero hay cerros intermedios de considerable altura entre los cuales se encuentran lagunas. El agua abunda (lagunas, ríos, quebradas, así como una notable red de acequias y canales) e incide en la vida de la comunidades en su triple dimensión física, económica y simbólica. Las dos comunidades forman un todo peculiar, no solo por estar situadas en parroquias y cantones distintos sino por sentirse parte de una misma entidad histórica. El hecho singular que las caracteriza es que si bien se constituyen en una y otra como comunas autónomas mantienen un mismo pasado histórico y un amplio territorio comunitario.

Las comunidades comparten un entramado complejo de redes familiares, laborales, comerciales y políticas. Aun sintiéndose dos comunas diferenciadas ambicionan una unidad humana y territorial; incluso llegar a ser una sola unidad administrativa: En la comunidad 'Y', la forma de gobierno se asienta en un Congreso que elige anualmente un Consejo de Gobierno (presidente, vicepresidente, secretario, tesorero, fiscal, secretarios de las comisiones). Amén del consejo comunal, cada sector elige un representante e incluso su propia junta. Si cada comunidad organiza recolectas colectivas, a las que debe participar un miembro al menos de cada familia, para llevar a cabo obras o proyectos que conciernen a las comunidades lo hacen conjuntamente para mantener el territorio que comparten. Una de las expresiones más esclarecedoras del funcionamiento de la vida comunitaria es la asamblea, esta es el fundamento del gobierno de la comunidad. La asamblea funciona para dirimir asuntos excepcionales o corrientes que el consejo de gobierno se encargará de ejecutar. El congreso no es más que la asamblea anual en la se debate el conjunto de los problemas de la comunidad y se definen las líneas y directrices que regirán las acciones de gobierno. La asamblea se reúne con periodicidad irregular, aun si durante el año se dan tantas como el sector o la comunidad consideren necesarias.

Pero ¿quiénes son estos hombres y mujeres? Seres que sienten, gozan y padecen como otros tantos hombres y mujeres de pueblos atropellados por un lucro reductor. Pueblo llano preocupado más de su gente, de sus bestias y su campo, que de perpetuar un discurso demagógico. Sin embargo y remitiéndonos a la pregunta, podríamos decir que se llaman campesinos, artesanos, indígenas, que se identifican por cierta forma de vida comunitaria, su lengua, sus lugares de residencia, sus viejas leyendas de un pasado radiante e impoluto y ciertos rasgos en su atuendo. Mayoritariamente son agro-ganaderos y son la agricultura y la ganadería la base de su sustento, aun si no falta artesanos, tenderos, choferes.....; comparten el sentimiento de sentirse miembros de una comunidad, comparten un mismo sistema de prestaciones, una misma noción de autoridad y liderazgo, una misma cosmovisión. Comunidad no solo por tener un territorio y bienes en común o por constituir una organización comunitaria precisa sino por sentirse participes de una misma realidad social.

Existe entre los socios de las comunidades ‘Y’ y ‘Z’, una fuerte cohesión social, ya que sostienen altos grados de solidaridad y asociatividad, lo que les ha permitido la formación de redes de capital e identificar los líderes de la comunidad y esto es percibido por los asociados como un proceso comprometido, deliberativo, inclusivo y democrático que ha provocado cambios materiales y socioculturales en la comunidad. Esta situación ha tenido como consecuencia que las demandas y necesidades de las personas sean acertadamente satisfechas debido al estrecho vínculo entre los actores. Un aspecto interesante es la identificación de un fuerte liderazgo entre algunos miembros de la comunidad lo que ha permitido que los socios (en su mayoría campesinos e indígenas) hayan logrado identificar el modelo de desarrollo aparentemente deseado. Las comunidades han logrado desarrollarse gracias a la existencia de liderazgos visionarios y perseverantes. Por otra parte, la toma de decisiones se realiza de manera participativa y autónoma, dado que son los mismos socios quienes definen las necesidades y problemas en dónde deben invertirse los recursos financieros y cómo se deben redistribuir los ingresos y utilidades.

En resumen, el establecimiento de una nueva sociedad justa, igualitaria y participativa solo sería posible en la medida que las personas participen en la construcción de un mundo mejor, los seres humanos deben convertirse en gestoras de su propio desarrollo, y en suma, unirse para borrar todo halo de miseria y pobreza. Al sistema que ordena toda esta acción se le denomina ‘Desarrollo Comunitario’, concebido como el proceso en el cual las comunidades participan en las decisiones que afectan sus condiciones de vida y trabajo y posibilita la construcción de espacios democráticos de solidaridad y apoyo mutuo, en el marco del respeto por el entorno natural. Sin duda alguna que los pobres organizados y unidos en la causa común de la vida en todas sus dimensiones, son el poder más temible para los que actualmente gobiernan el mundo.

#### **4. Las redes y clústeres en el turismo.**

##### **4.1 Importancia.**

El turismo es una actividad productiva que se consume donde se produce, de ahí que la planificación y gestión del espacio producción-consumo son importantes, pues muchos de los elementos del producto presentan un elevado componente territorial, sin olvidar los posibles conflictos de intereses de la pluralidad de agentes que inciden en el desarrollo turístico (Ivars, 2003).

En la etapa actual del turismo donde dominan por parte de los turistas las solicitudes de experiencias a medida, las pequeñas empresas juegan un papel clave a la hora de suministrar productos y servicios. Sin embargo, en la gran parte de los modelos turísticos existentes<sup>215</sup> se omite uno de los elementos más importantes: la empresa y la interdependencia empresarial para los destinos (Mottiar y Ryan 2007). El éxito de estos últimos no reside exclusivamente en su disponibilidad de recursos naturales y atractivos, sino, además, en el papel vital que han jugado las empresas locales en la evolución del destino.

Uno de los aspectos más señalados es el creciente uso del concepto de red como forma de organización. Las redes empresariales son formas de organización de las actividades económicas, que persiguen lograr ventajas competitivas. En este sistema policéntrico las empresas desempeñan funciones y tareas definidas como actividades, que van generando valor añadido a lo largo de la cadena. Cada empresa se especializa en aquellas tareas y funciones en las que ostenta una ventaja, dejando el resto de las tareas y funciones a los otros socios de la red o las externaliza. Pueden incrementar la productividad y el crecimiento de la economía local, al estar configuradas por empresas distintas y complementarias (Vásquez, 2005). Son un espacio para intercambiar y compartir conocimientos y atributos relevantes para la innovación y la mejora de la competitividad.

Las redes proporcionan a sus miembros un sentido de pertenencia a un determinado lugar y, a veces, crean oportunidades para nuevas estructuras institucionales y actividad empresarial. Todas poseen un potencial para generar beneficios a las empresas que forman parte de ellas,

---

<sup>215</sup> Estos modelos se centran en el turista y los recursos y en menor medida en la importancia de la comunidad implicada, ignorando a veces uno de los agentes de dichas comunidades como son las empresas.

con independencia de cómo se estructuren y qué grado de formalidad presenten en su acuerdos.

Los clústeres turísticos son el resultado de la localización conjunta de empresas complementarias, que directa o indirectamente se relacionan con el turismo rural comunitario, pero que se benefician de las redes preexistentes de sus miembros y de la dinámica de alianzas, añadiendo valor a la experiencia turística global<sup>216</sup>. La confianza, los vínculos y el capital social se convierten en sus elementos claves.

En estas formaciones las empresas compiten y cooperan al mismo tiempo. Mediante estos mecanismos se desarrollan nuevos productos y servicios, y puede lograrse una ventaja competitiva sostenible, si permanentemente se innova. Asimismo, permiten a las empresas explotar las sinergias y complementariedades entre sus productos, difundir innovaciones y conocimiento, preservar los valores de la comunidad y mejorar los estilos de vida (Vásquez, 2005).

En el contexto de la planificación y la gestión de los destinos turísticos, la teoría de redes proporciona un enfoque analítico útil para comprender la evolución de las interrelaciones entre empresas y, por ende, el desarrollo del producto turístico, y suministran importantes informaciones sobre el establecimiento y gestión de las relaciones entre organizaciones, la formación de clústeres y las vías de maximización de complementariedades. Además, no hay que olvidar que es un posible medio para gestionar las relaciones público-privadas y entender las estructuras de gobernanza del turismo.

En los ámbitos rurales, las redes suelen ser abiertas y por naturaleza cooperativas. En ellas participan diversos tipos de empresarios y organizaciones locales, que implican relaciones horizontales. Funcionan por necesidad o crisis, para proporcionar apoyo a los miembros de la comunidad más que para generar un beneficio inmediato. Enfatizan las normas sociales, la reciprocidad y los lazos interpersonales de amistad que contribuyan a una amplia serie de intereses en la comunidad. No suelen ser jerárquicas, pero la intensidad de sus vínculos

---

<sup>216</sup> Porter (1990) sugiere que la creación de un clúster turístico en las áreas menos desarrolladas puede ser una fuerza positiva para mejorar la infraestructura y la actividad económica dispersa. La calidad de la experiencia de los visitantes depende no sólo de la atracción principal, sino también de la calidad y eficiencia de los negocios complementarios en un clúster turístico, pues los miembros del clúster dependen unos de otros, de modo que la forma de un bien suministrado por una empresa puede promover el éxito de otras.

varía. Las actividades en la red descansan sobre vínculos fuertes y se utilizan para proporcionar conocimiento e información, y para mantener, ampliar y aumentar el estatus de los negocios y la reputación personal. Otros vínculos más débiles funcionan en un amplio contexto social y posibilitan conexiones con otras redes (Mottiar y Ryan 2007). La formación y consolidación de redes de empresas complementarias que creen un producto regional especializado, a través del suministro colectivo de un conjunto de atributos, pueden generar oportunidades sociales y económicas en comunidades rurales.

El propósito de los clústeres turísticos y redes es resaltar la disponibilidad de ciertas actividades en un destino o región y hacer que las empresas campesinas o indígenas y el resto de los actores, que normalmente trabajan de forma aislada, cooperen y creen un producto turístico de éxito en la localidad, relacionado con su especialización y atractivos turísticos. Se trata de diversificar los negocios y mercados, de modo que permita a las empresas y al destino turístico posicionarse de forma competitiva en el mercado.

#### **4.2 Los micro-clústeres turísticos.**

Diversos son los enfoques que pueden adoptarse a la hora de desarrollar el turismo en un territorio pero en general, como apunta Fletcher (2007), dos son las posturas a optar: proactiva o reactiva. La primera requiere un conocimiento exhaustivo de la estructura de la economía local, de sus fortalezas y debilidades, sin obviar los probables efectos de factores externos. La reactiva facilita el diseño de estrategias que permitan reaccionar ante lo inesperado, dada la imposibilidad de poder controlar todas las variables y efectos posibles y probables que pueden condicionar o estimular dicho desarrollo. El enfoque de los micro-clústeres turísticos es una propuesta proactiva. Como modelo puede ofrecer beneficios socioeconómicos reales a las comunidades rurales de zonas periféricas afectadas por un declive socioeconómico y con escasas posibilidades de nuevas perspectivas de crecimiento a largo plazo para sus residentes. Se trata de una nueva aproximación para analizar y fomentar el desarrollo, bajo el control de la comunidad, de pequeños mercados turísticos en las zonas rurales. Constituye una alternativa para mejorar la ventaja competitiva de un destino a través



de la especialización en nichos de mercado que generen una demanda de viaje y una organización de la producción en forma de clúster.

Un micro-clúster turístico se define por su contexto local y la identificación de su producto, el cual está determinado según los valores de la comunidad rural. Hace referencia a una concentración geográfica de un pequeño número de empresas en un entorno cohesionado, donde las interacciones de complementariedad entre esas empresas han ido contribuyendo a confeccionar un producto especializado. Este producto es el resultado de la combinación de una serie de servicios, que proporciona una experiencia singular buscada por visitante y el turistas (Fletcher, 2007).

Los clústeres como proceso dinámico que son, gestados a lo largo del tiempo y aproximación de abajo-arriba, no se pueden diseñar y construir exclusivamente vía acciones de política. Requieren para su formación de una masa crítica de empresas y pericia. Pero, para lograr todo su potencial necesitan desarrollarse y en este proceso se ven influenciados por numerosos factores (planes estratégicos, ayudas y apoyos gubernamentales, inversiones en infraestructura o esfuerzos conjuntos de comercialización). Para iniciar la formación de un micro-clúster es necesario encontrar el mecanismo que aporte un conjunto de actividades complementarias equilibradas, de modo que compitan y cooperen según los valores de la comunidad. En el caso del turismo existe una demanda concomitante para diversificar y satisfacer una gama de necesidades de consumo de una comunidad. El cometido es lograr una organización dinámica de las actividades sociales y económicas complementarias entre empresas existentes y la comunidad, con aquellas complementariedades potenciales que podrían aportar nuevas empresas.

La relevancia del enfoque estriba en que permite analizar la dinámica del desarrollo turístico de una comunidad, y en particular de zonas rurales deprimidas, a través de las relaciones complejas entre las empresas turísticas y de ellas con otros actores de la comunidad, incorporando de este modo el hasta ahora omitido elemento en los modelos turísticos.

En el actual contexto de internacionalización, las redes y los micro-clústeres pueden constituir un marco que proporcione a las empresas turísticas oportunidades innovadoras para operar localmente, al permitir aunar no sólo todos los recursos disponibles en una comunidad, sino también la diversidad y las actuaciones fragmentadas de las pequeñas empresas.

UDI-DEGT-UNAH

## CONCLUSIONES FINALES

### CAPITULO I

1. No hace falta leer mucho para saber que gran parte de la historia de nuestros pueblos en la última mitad del siglo pasado, estuvo marcada por esta noción de desarrollo asociada al progreso infinito. Sin embargo, a partir de principios de la década del setenta, el mundo advierte que hay que ponerle límites a este progreso, pues su racionalidad estaba llevando a un desgaste exponencial de los recursos naturales y, por tanto, si esto no se revertía nos llevaría a todos al abismo, del cual no sabríamos como salir. Este planteamiento se vio reforzado con el Informe Bruntland, elaborado a mediados de los ochenta, el que daría pie al nacimiento del concepto de Desarrollo Humano Sostenible. En teoría, este nuevo constructo teórico planteó desde un principio que la humanidad cuenta con la habilidad, los recursos y la voluntad necesarios para posibilitar un desarrollo que promueva el mejoramiento cualitativo en las condiciones de vida de las personas, sin que ello implique el uso irracional de las riquezas naturales y el consecuente deterioro de los ecosistemas. El problema con este nuevo paradigma, es que no se opone a la lógica de la explotación y acumulación de riqueza, y por lo mismo, no ataca el problema de raíz.
2. Veintiséis años después del Informe Bruntland, la problemática del subdesarrollo y el deterioro ecológico, lejos de disminuir más bien se ha profundizado. La crisis ha permitido a los pueblos oprimidos del mundo, levantar su voz para reclamar el derecho que cada uno de ellos tiene, a construir su propio desarrollo. No es desde los amplios salones de los organismos internacionales de crédito o con fórmulas mágicas como se puede salir del subdesarrollo, sino abriendo los espacios hacia la participación y solidaridad de las naciones oprimidas y dentro de estas.
3. El auténtico Desarrollo Humano Sostenible, persigue la gran meta de lograr un mundo en el cual los seres humanos podamos disfrutar de todo lo creado con genuina responsabilidad pero también con alegría, esa alegría desbordante, que proporciona

vivir en armonía con todo lo creado, en una relación sinérgica sustentada en los principios de la justicia y el respeto.

## CAPITULO II

4. El dilema de aproximar el turismo para el desarrollo en la escala humana implica entender el desarrollo como un proceso en el cual los potenciales del ser humano son siempre prioridad y constantemente ampliados a las oportunidades de su crecimiento. Y que la economía está para servir a la gente, y no las personas al servicio de la economía. El desarrollo se refiere a las personas y no a los objetos. Debemos reflexionar sobre los conflictos y contradicciones de los dos ejes del turismo: el convencional, globalizado, de arriba hacia abajo, que prima por la acumulación de capital, cadenas de hoteles internacionales y resorts y el turismo alternativo, producido de abajo hacia arriba, de comunidades, posadas, pequeños negocios, centrado en la cultura y en los intereses locales.
5. Una de las maneras de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial turístico, que justifique determinadas inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y los impactos. El Turismo Rural es una actividad productiva que como todas depende de la calidad de sus productos, pero en este caso la calidad se representa por lo auténtico, donde la identidad es su principal indicador; la identidad no es sinónimo de estático, es un proceso en constante cambio, pero estos cambios son menos dinámicos en los ámbitos rurales, es allí donde permanecen más intactos y revalorizan los territorios.
6. El turismo rural es una estrategia de desarrollo inserta en un ámbito espacial determinado por el campo, donde se da un nuevo uso como lugar de ocio turístico. Éste como agente dinámico de la globalización genera acelerados procesos de modernización e integración de zonas aisladas a la economía de mercado. Esta situación es un elemento que se debe considerar en las distintas fases del proceso de

desarrollo rural, en especial cuando se aborda en poblaciones de campesinos, en las que un cambio violento puede generar procesos de aculturación, migración masiva y otros impactos negativos. La dimensión ecológica del turismo rural es un eje fundamental tanto para el turista que busca un medio ambiente conservado, como para la población local que valora sus recursos y conserva el ambiente como precondition para un turismo sustentable.

7. El turismo rural constituye un aporte para la economía campesina, siempre y cuando esta actividad asimile la particularidad del Turismo comunitario y se integre al modelo de subsistencia familiar del campesino, incorporando en ella a los componentes del núcleo familiar y contribuyendo, por lo menos parcialmente, a sus demandas anuales de sobrevivencia. Se deben conjugar los intereses del propio turismo, del medio ambiente y de la comunidad local, y cualquier actuación relacionada con el turismo rural se ha de regir por los siguientes principios: el uso sostenible de los recursos, la revitalización de las economías locales y la integración de la población local en un proceso de desarrollo humano sostenible, que implique la no masificación, y un bajo impacto.
8. El Turismo comunitario surge de la necesidad de generar alternativas económicas que diversifiquen los ingresos de las familias del campo, enfrentadas a un modelo de desarrollo rural depredador de los recursos naturales que ha profundizado la inequidad y ha deteriorado el vínculo de la comunidad rural y, por lo tanto, el desarrollo de la sociedad civil, concentrando la propiedad de la tierra, generando desempleo y emigración. Los empresarios de turismo comunitario generalmente son líderes en su comunidad, que pese a las limitaciones que enfrentan en cuanto a formación técnica, toman el riesgo y desarrollan iniciativas en este nuevo tipo de actividad para mejorar sus condiciones de vida y generar oportunidades de trabajo en sus comunidades.

### **CAPITULO III**

9. Honduras está entre los países de América Latina que poco han explorado el potencial del turismo rural como propuesta para un desarrollo humano sostenible, razón por la cual todavía no ha desarrollado las políticas, la infraestructura y el marco jurídico-legal-institucional adecuado e indispensable para potenciar dicha actividad. Eso crearía competitividad mínima en los aspectos relativos a la explotación de los recursos culturales y naturales.
10. El turismo comunitario es una fuerza social poderosa que puede lograr muchos objetivos importantes cuando sus capacidades están sin trabas. Honduras como nación ha quedado totalmente rezagada en relación al resto de países Latinoamericanos en cuanto a la aplicación del Turismo comunitario: Costa Rica es un ejemplo en este campo en América Latina. En Honduras el Turismo Rural tiene una prioridad baja y no existe ninguna estrategia para incentivarlo, mucho menos el Turismo comunitario, el cual puede ser una oportunidad para el desarrollo humano sostenible de la nación y para superar en mucho la problemática de la pobreza.
11. Cuando hay una articulación entre los diferentes actores; comunidad, gobiernos locales, operadores de turismo, sociedad civil en general de un territorio, definitivamente hay mayores probabilidades de éxito en los emprendimientos comunitarios. En este sentido, el gran desafío es cambiar la cultura organizacional de la institucionalidad imperante, que en la actualidad no propicia la articulación.

#### **CAPITULO IV**

12. La capacitación masiva parte del principio de que para enfrentar al desempleo masivo, se debe impartir capacitación también masiva, tanto en zonas rurales como urbanas, e incorporarlas a un proceso de desarrollo. La capacitación masiva es un ensayo práctico y al mismo tiempo real en el que se busca introducir la conciencia organizativa en un grupo social, que le hace falta al grupo social para operar en forma de empresas autogestiva.

13. En el mercado social existen muchos cursos sobre formación de empresas, sin embargo carecen de los principios de organización social, pues ésta se ve como una mera fórmula administrativa, legal o crediticia para agrupar a las personas, en este caso, la organización es la razón de ser de la capacitación, por lo que la práctica de la organización da como resultado entender la importancia de la división social de un proceso productivo, condición indispensable para funcionar como equipo de trabajo integrado. Los insumos utilizados en el proceso de capacitación constituyen tecnologías intermedias que permiten no acrecentar la barrera que existe entre los marginados y la gran tecnología, que por un lado los ha desplazado del mercado de trabajo y por otro los margina más; pues la distancia es cada vez mayor entre el nivel de instrucción de una persona que no está involucrada permanentemente en el avance tecnológico y la habilidad que se requiere para entender y operar la tecnología de punta; por lo que su reincorporación a los procesos productivos también debería ser gradual e iniciar con un bajo nivel tecnológico, generando un avance paralelo entre organización y nivel tecnológico, situación que le permitirá entender la lógica de los avances científicos y tecnológicos e ir habilitándose gradualmente.

## A MANERA DE CIERRE

### Los objetivos de la investigación se lograron de la siguiente manera:

- Demostré que la tesis de la tesis está fundamentada, que tiene un sustento científico mostrable. Esta afirmación la sustenté en una amplia revisión bibliográfica sobre el tema y sobre la base conceptual del Desarrollo Humano Sostenible, pude llegar al límite de la información existente a nivel nacional e internacional. El enfoque de pensamiento que me dio más elementos para explicar el fenómeno fue la teoría del desarrollo participativo ya que con la participación se garantiza el éxito de las iniciativas de desarrollo. Solo hay participación cuando existe la capacidad de influenciar, ya sea en políticas, en presupuestos, en infraestructura, en decisiones, etc. Los Procesos participativos, llevan un poco más de tiempo y resultan un poco más caros, por eso a la mayoría no les gusta este proceso ya que quieren las cosas para ayer, por decreto instrumentalizan la participación para que todo salga más rápido y al instrumentalizarla la banalizan. La participación agrega compromiso colectivo, y no debe ser manipulada porque crea la ilusión de estar participando. Por otro lado la REDTURS (Red de Turismo Comunitario Sostenible de América Latina) porque su propósito es acompañar a las comunidades en los procesos de reflexión, búsqueda de soluciones y aplicación de estrategias que les permitan competir con ventajas en el mercado, potenciando sus capacidades y sus fortalezas, y superando sus carencias.
- Afirmo que la situación del país exige un replanteamiento por parte del Estado.
- Investigaciones internacionales han demostrado que el turismo sostenible es un factor de desarrollo y crecimiento basado en los procesos de desarrollo sostenible, tal como lo sostiene la Organización Mundial del Turismo; la Organización Internacional del Trabajo, las Organizaciones Oficiales de Turismo, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y la Comisión sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
- Los resultados del estudio me permitieron demostrar que el turismo comunitario basado en el desarrollo autónomo y participativo ha sido objeto de investigaciones científicas,



tal como lo sostiene Raff Carmen y Miguel Sobrado, por la importancia que éste tiene como alternativa para la generación de cambios sostenidos en comunidades rurales.

- Se constata que existe una fundamentación teórica válida para estudios de esta naturaleza, lo que me permitió como investigadora facilitar la interpretación de los datos del fenómeno estudiado. Un soporte para el análisis de la nueva información que mi investigación generó.
- Logre identificar la existencia de investigaciones internacionales sobre experiencias exitosas en turismo comunitario en: Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Colombia, Ecuador, Bolivia, Perú, Chile, Argentina, México, España, documentadas en el estudio.
 

Ejemplo: Caso de Costa Rica.  
Caso de Perú.
- El Programa Binacional de desarrollo fronterizo Honduras – El Salvador, fue la base empírica para desarrollar ésta investigación, la cual se realizó en el departamento de Chalatenango, El Salvador, en el que se destaca la función dinamizadora del .

**Esta investigación es relevante por las siguientes razones:**

- Por la profundidad en la que se manejan los datos, porque es de las primeras investigaciones sobre el turismo rural comunitario en el país.
- Por la importancia que tiene la búsqueda de alternativas para el desarrollo a partir de las capacidades locales.
- Se ha logrado descubrir que el abordaje del turismo comunitario requiere de investigaciones científicas de largo alcance ampliamente documentadas.

**Aporte a la Ciencia**

Junto a la conciencia ecológica, se está tomando conciencia de que este mundo en que vivimos es muy complejo: está entrando en nuestras conciencias la categoría de la complejidad. Uno de los retos al trabajar el territorio, es entender la complejidad del desarrollo turístico en cuanto fenómeno social, económico, cultural, ambiental con base sostenible. Reorganizar el territorio considerándolo como espacio para el uso turístico conlleva re-valorizar y re-funcionalizar los lugares porque se producen nuevas relaciones entre el sistema de objetos y de acciones en dichos espacios. El reconocimiento de esta complejidad exige trabajar a partir de algunos ejes vertebradores como ser: i) un enfoque sistémico de las variables físicas, consideradas como soporte natural de los espacios turísticos; ii) el desarrollo de una conciencia crítica tendiente a racionalizar el uso del territorio y con el ello el uso de los recursos; iii) la base para la planificación y el desarrollo sustentable de esta actividad; iv) la investigación y el desarrollo de capacidades que debe concebirse como una labor colectiva y abierta al trabajo inter, multi y pluridisciplinario y el conocimiento de la organización y funcionamiento de los espacios turísticos a escala local.

Toda iniciativa de turismo rural comunitario es una red de relaciones que por su complejidad exige la convergencia multidisciplinaria, así como la conciencia y el consenso de todos los actores involucrados. El crecimiento sostenible es imposible, no hay nada que sea ilimitado. Cualquier realidad tiene principio de acción, de transformación, de estructuración, pero también de conservación o de reacción como manifestación de sus límites, de sus fronteras, de sus contactos con otras realidades, de sus relaciones. Relaciones que son constituyentes tanto de la posibilidad del despliegue del propio potencial y de sus influencias hacia fuera, como de sus inhibiciones.

La relatividad, que es también perspectiva desde la que se vive y se percibe el mundo, limita así vivencias y percepciones y es en esta frontera de contactos y relaciones, donde se dan de hecho todas las iniciativas de turismo comunitario con toda una gama de percepciones y conocimientos. Podemos llegar a conocer, porque tenemos fronteras y límites, esto es, contactos y relaciones entre la que una de la más notables es la relación de conocimiento.

**La trascendencia del trabajo respecto a otros trabajos científicos similares es la siguiente:**

- Una de las bases fundamentales de esta investigación es el manejo de los fundamentos teóricos del desarrollo humano sostenible para interpretar el fenómeno.
- Haber encontrado evidencias en las zonas de estudio sobre las características del fenómeno analizado.
- Este trabajo trasciende a otros en el mundo ya que incorpora a las iniciativas de turismo rural comunitario la base metodológica del Laboratorio Experimental de Clodomir Santos de Morrais.

**El abordaje teórico permitió identificar las siguientes categorías de análisis que son centrales en el estudio para sustentar la tesis.**

Se logró identificar que:

- La conciliación entre la actividad turística y la conservación ambiental requiere de una planificación integrada, tomando como referente la esencia del desarrollo humano sostenible. Los principios del paradigma de la sostenibilidad, se han cohesionado progresivamente en un concepto integrador, que viene discutiendo en las instituciones, agentes sociales y opinión pública, en un contexto en el que las políticas públicas especialmente las del sector turístico, obligan a un equilibrio irrenunciable entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social. En muchas ocasiones, el turismo ha supuesto uno de los principales causantes de los problemas que padece el mundo rural, debido a sus requerimientos de grandes cantidades de agua y tierra, la generación de procesos inflacionarios o la demanda puntual de mano de obra.

- El turismo comunitario tiene la virtud de facilitar procesos comunitarios, participativos y además conscientes de la necesidad de conservar el patrimonio natural, cultural, históricos o de otro tipo. El turismo comunitario puede ayudar a fortalecer la economía de las familias rurales desde dos puntos de vista: por un lado, aumentando los ingresos campesinos; y por otro, diversificando las fuentes de ingresos.
- El turismo comunitario puede representar una buena herramienta a favor de las poblaciones, numerosas experiencias demuestran que es posible apostar por un sector gestionado por unidades familiares, cooperativas agropecuarias y pueblos indígenas que integren esta nueva actividad en las tradicionales de forma sostenible y coherente.
- Si bien es cierto que el turismo comunitario moviliza las capacidades humanas y los recursos naturales, también es cierto que no toda la vida comunitaria entra en los procesos, existen espacios observados dónde un sector de la población se queda al margen y eso limita que esta alternativa sea equitativa o le dé oportunidad a todos, como debería ser, porque el escenario natural es de todos no solo de los que entran en la iniciativa. Ese escenario natural debe convertirse en una oportunidad colectiva para que las poblaciones en su conjunto puedan verse reflejados en su totalidad.
- La participación de la población local es un elemento de primera importancia en el Turismo Rural, pero es en el Turismo Comunitario donde alcanza su máxima expresión, pues éste no solo considera la participación comunitaria o la generación de beneficios para las poblaciones locales, como se considera, por ejemplo, en las definiciones más actualizadas de ecoturismo, sino que también, y como aspecto fundamental, la autogestión y el control local directo por parte de las comunidad local de las iniciativas turísticas que han decidido desarrollar, dónde la idea de una iniciativa turística puede originarse en la propia comunidad, aunque muchas veces son los organismos externos los que sugieren la implantación de alguna iniciativa de este último caso, lo importante es que la idea sea una sugerencia y no una imposición, además de que sea apropiada para la comunidad. El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y

las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, ‘no una visión meramente productivista y mercantil’, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente, responsable con el entorno social y que busque el bien de la comunidad. El turismo comunitario es una buena alternativa para esta nueva mirada del territorio, en donde los recursos pueden ser mucho mejor manejados en forma colectiva que individual, pues, a través de la gestión comunitaria se puede ejercer una mayor ‘**control social**’ sobre su uso. No obstante, se debe asumir con suma responsabilidad el desafío de que la comunidad sea más eficiente en la gestión del proceso de desarrollo del turismo comunitario, que se traduzca en una mayor eficacia en la toma de decisiones, una mayor responsabilidad al momento de ejecutar lo que se planifica, y en un seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado. De este modo, el turismo comunitario debe ser capaz de promover un desarrollo integral para las comunidades, mitigando un poco la pobreza a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

- El turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades de la región, existe un consenso sobre el hecho de que éstas no pueden por sí solas suplir las insuficiencias que acusa el entorno en el que operan. En efecto, aún queda mucho por hacer en el ámbito de las políticas públicas para lograr un entorno propicio a la creación y desarrollo de las pequeñas empresas, principalmente en lo relativo al acceso a infraestructura productiva y nuevos mercados, a la mejora de las calificaciones profesionales y la supresión de las barreras legales e institucionales.
- Se debe crear una cultura de protección y uso razonable de los recursos naturales y culturales, sólo aquellos actores y comunidades que identifiquen y valoren los recursos que poseen, podrán desarrollar esta actividad con posibilidades de futuro, puesto que uno de los principales atributos que el visitante quiere conocer es un medio natural bien conservado en un contexto cultural único y diferente. Sin embargo, tanto la naturaleza como la cultura, que son el soporte de la actividad turística, se encuentran en una

situación de extrema fragilidad, la naturaleza está siendo sometida a una explotación sin control y sin normas que permitan un uso duradero, ante lo cual, se debe reconocer que las comunidades campesinas e indígenas han demostrado poseer una cultura de prácticas tradicionales mucho más sostenibles del territorio que las grandes empresas transnacionales. Por ejemplo el corte de la barra de coral en Roatán, Islas de la Bahía.

- El turismo, debe ser visto como una dimensión de la vida moderna ya que es una de las maneras en que se materializa el derecho al ocio, al descanso, a la recreación y al disfrute de la vida. Usualmente, al hablar de turismo se piensa en el de gran escala; el de resort todo incluido. Pero resulta que la promoción del turismo interno, de pequeña dimensión, pero de enormes repercusiones sociales y económicas, debe estar también entre las prioridades de cualquier gobierno y del Estado como tal. Se trata de una fuente formidable de empleo, de desarrollo de los pequeños y medianos negocios a lo largo y ancho del país. El turismo tipo resort todo incluido tiene su propia dinámica, convencional por demás, y es lamentable que sea la opción a la que se han atendido nuestros gobiernos, olvidando que existen el turismo ecológico, el científico o educativo, el de aventura, etc.

## **BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA**

1. Abellán, Francisco. **Turismo rural y desarrollo local**. España. 2008.
2. Adelman, Irma. **Las falacias de la Teoría del desarrollo**. 2008
3. Álvarez, Antonio. **El ocio turístico en las sociedades industrializadas avanzada**. Casadellibro.com. 1994
4. Almenar, R. **La Sostenibilidad del Desarrollo: El caso Valenciano**. España. 2000.
5. Amin, S. **Imperialismo y Desarrollo Desigual**. 1976.
6. Amin, S. **El Capitalismo en la era de la Globalización**. 2008.
7. André G. Frank. **Sociología del Desarrollo y Subdesarrollo de la Sociología**. Barcelona. 1972.
8. Ander-Egg Ezequiel. **Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad**. México. 1982.
9. Anton Clavé, S. **Planificación Territorial del Turismo Comunitario**. 2007.
10. Arcila Chavarría Diana Sofía. **El turismo rural como estrategia de desarrollo territorial**. México. 2008
11. Artesi, L. **Desarrollo Turístico en El Calafate**. CEPAL. Serie Estudios y Perspectivas – Oficina de la CEPAL en Buenos Aires. No. 15. 2003.
12. Artesi, L. **Turismo, Desarrollo Local y Redes**, Ponencia presentada en la V Jornada Nacional de Investigación-Acción en Turismo, Universidad de Mar de Plata, Mar de Plata. 2002.
13. A., Ferrer, **La Globalización, la Crisis Financiera y América Latina**”, Revista de Comercio Exterior. Vol. 49, No. 6, México, junio de 1999.
14. Augé, Marc. **El viaje imposible: El turismo y sus Imágenes**. España. 1998.
15. Barrera, E.; Muñoz, R. **Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales**. (en línea). Serie de documentos técnicos para la

- microempresa rural. FIDA. Programa de apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe. 2003.
16. Barrera, E. **Turismo Rural. Un Negocio para el Desarrollo de los Territorios Rurales.** España. 2006.
  17. Barrera, E. **Turismo Rural. Nueva Ruralidad y Empleo Rural no Agrícola** España. 2006.
  18. Barrios Napuri, **Carlos. Desarrollo Local y Empoderamiento.**
  19. B. Kliksberg, **Muchos perdedores y pocos ganadores.** Documento en internet. 2003 [www.iadb.org/ética](http://www.iadb.org/ética).
  20. Baran, P. **Ensayo sobre el Orden Económico y Social de los Estados Unidos, Siglo XXI,** México. Segunda Edición. 1988.
  21. Banco Central de Honduras. **Honduras en Cifras.** 2009.
  22. Banco Mundial. **Informe de Desarrollo Mundial 1999-2000.** Washington. 2000.
  23. Banco Mundial, **Lo Primero es lo Primero: Satisfacer las necesidades básicas de los Países en Desarrollo.** Washington.1981.
  24. Banco Mundial. **Más allá del Consenso de Washington: La hora de la reforma institucional.** Washington. 1998.
  25. Banco Mundial. **En el Umbral del Siglo XXI. Informe de Desarrollo Mundial. 1999- 2000.** Washington. 2000.
  26. Bisogno, María Constanza. **Sustentabilidad de la Actividad Turística en la primera sección de Islas Bajo Delta del Paraná.** Argentina. 2005.
  27. Boullón Roberto. **Ecoturismo y Sistemas Naturales y Urbanos.** 2003.
  28. Bernhofen, D. **Reformulación comparativa y avance retrospectivo.** Documento de internet. 2005



29. Bustelo, Pablo. 1998. **Teorías Contemporáneas del Desarrollo Económico**. Pág. 145.
30. Calderón Vásquez Francisco. **Distrito Turístico Rural**. España. 2005.
31. Calderón Vásquez Francisco. **Sostenibilidad y Planificación. Ejes del desarrollo turístico sostenible**. España. 2010.
32. Calderón Vásquez Francisco José. **Evolución del Turismo**. España. 2005.
33. Cantú Delgado, Humberto. **Desarrollo de una Cultura de Calidad**. segunda edición. 2001.
34. Carmen, Raff. **Desarrollo Autónomo. Humanización del paisaje: una incursión en el pensamiento y la práctica radica**. Editorial EUNA. Heredia, Costa Rica. 2004.
35. Carmen Raff, Sobrado Miguel. **Un futuro Para los Excluidos**. 2002.
36. Capra, F. **La Trama de la Vida**. 1996.
37. Capra, F. **Las Conexiones Ocultas: Ciencia para una vida Sustentable**. 2002
38. Capitán Hidalgo, Antonio Luis. 1998. **El Pensamiento Económico sobre el Desarrollo**. Pág. 202.
39. Collier. P y Nicholas Stern. **50 años de Desarrollo**. 2000.
40. Collier, Dollar, Stern. **La Calidad del Crecimiento**. 2000.

41. Comercialización Comunitaria. **Primeros Pasos hacia la Economía Solidaria.** Publigráficas, S.A. 2da. Edición. Tegucigalpa. 2010.
42. Cerutti Guldbber, Horacio. **Filosofando y con el mazo dando.** México. 2009.
43. Cecchini, Simoe; Utohoff, Andras. **Pobreza y Empleo en América Latina.** Revista de la CEPAL. No. 94. Abril, 2008.
44. Crosby, A. **El Desarrollo Turístico Sostenible en el Medio Rural.** Centro Europeo de Formación Ambiental (CEFAT). 1993.
45. Cockroft, James. **Los Desafíos de América Latina al Imperialismo.** 2006.
46. Congreso AECIT. Luigi. **Turismo, Desarrollo Rural y Sostenibilidad.** VII. Jaén, España, 21-23 octubre 2002. CABRINI. 2002.
47. Congreso Red SIAL. Marvin Blanco M. Fortalecimiento de la agricultura familiar a través del agroturismo: **El caso de la finca La Florita, Santa Cruz de Turrialba, Costa Rica.** Buenos Aires. 2008.
48. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD). **El Comercio electrónico y el turismo: nuevas perspectivas y retos para los países en desarrollo.** 2001.
49. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (UNCTAD). **El Comercio electrónico y el Turismo: Nuevas Perspectivas y Retos.** 1986.
50. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (UNCTAD). **Los Servicios en el Proceso de Desarrollo.** 1986.
51. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (UNCTAD) **Comercio Internacional de servicios relacionados con el turismo: problemas y opciones para los países en vías de desarrollo.** 1998.

52. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (UNCTAD) **Informe de la reunión de expertos en el fortalecimiento de la capacidad de expansión del sector turismo en los países en desarrollo.** (tour operadores, agencias de viaje y otros proveedores). 1998.
53. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. (UNCTAD), **Informe 2011.**
54. Chenery, Hollis. **Meeting of the Econometric Society.** 1958.
55. Chomsky, Noam. **El conocimiento del lenguaje, su naturaleza, origen y uso.** 1989.
56. Daly, Herman E. **Economía, ecología y ética.** Fondo de Cultura Económica. México. 1989.
57. De la Torre, Oscar. **El turismo fenómeno social.** 2004.
58. D'Escoto, Miguel. Documento de Internet.
59. Dierckxsens, Wim. **La Crisis Mundial del Siglo XXI.** Costa Rica. 2009. Costa Rica.
60. Dierckxsens, Wim. **Siglo XXI: Crisis de una Civilización. ¿Fin de la historia o el comienzo de una nueva historia?** 2010. Observatorio Internacional de la Crisis. Costa Rica.
61. Dierckxsens, Wim. **El mundo en la encrucijada de la Gran Depresión: Euroasia y América Latina.** 2009. Observatorio Internacional de la Crisis. Costa Rica.
62. Druncker, Peter F. **Las Nuevas Realidades.** 1989.
63. Deming, Edward. **Calidad Total.** 1983.
64. Esteve Secall, R. **Turismo Democratización o Imperialismo.** 1983.
65. Esteve Secall, Rafael. **La competitividad de las zonas turísticas.** 2003. <http://www.esade.edu/cedit2003/pdfs/esteverafael.pdf>

66. Estrada, José Luis y otros. **Ética y Economía: Desafíos del Mundo Contemporáneo**. UNAM. 1999
67. Escobar, Arturo. **La Invención del Tercer Mundo: Construcción y Deconstrucción del Desarrollo**. España. 1998.
68. Euraque, Dario A. **Historiografía de Honduras. 2008**. Instituto Hondureño de Antropología e Historia.
69. Feijo, José Luis. **La Gestión Aplicada a la Hotelería y Turismo. México**. 2008.
70. Frances Tudel, Gemma. **Las redes de cooperación y colaboración para la gestión del turismo rural: Un reto para el desarrollo del turismo rural**. (en línea). Escuela Universitaria de Turismo y Hotelería. (CETT). 2006.  
<http://infoagro.net/shared/docs/a5//Agro11.pdf>
71. Fisher, Allan, y Colin, Clark. **Teoría del desarrollo regional por etapas**. 1940.
72. Foro Económico Mundial. (FEM). **Índices de Competitividad Turística**. España. 2011.
73. Fourneau, Francis. **El Turismo en espacio rural en Francia**. 2007.
74. Friedman Thomas. **La Tierra es Plana. Breve Historia del Mundo Globalizado del Siglo XXI**. México. 2005.
75. F. Capra. **Las Conexiones Ocultas: Ciencia para una Vida Sostenible**. 2002.
76. Freiría Carballo, G. **El turismo rural como promotor del empleo y las microeconomías en el desarrollo territorial rural**. (en línea). 2003.  
<http://www.grupochorlavi.org/php/doc/documentos/Elturismorural.pdf>
77. Fletcher, J. **El turismo y la planificación**. 2007.
78. García Henche, Blanca. **Características diferenciales del producto turismo rural**. 2005.

79. García Canclini, N. **La Globalización Imaginada**. México: Editorial Paidós. 2002.
80. Geilfus, R. **Estrategias Campesinas. Marco de Análisis para el Desarrollo Rural**. Teguciglap. 2000.
81. George, Susan. **Democracia, Libertad y Justicia**. 1988.
82. G. Cornia, R, Jolly. **Ajuste con Rostro Humano**. Protección de los grupos vulnerables y promoción del crecimiento. 1987.
83. Gutiérrez Gustavo. 1990. Documento de internet.
84. Guerra, Blanca Estela. **Historia del Turismo en Honduras**. Honduras. 2010.
85. Gutiérrez, Jorge Antonio. **Ecoturismo Comunitario**. 2005.
86. Gudynas, Eduardo. **El Buen Vivir va más allá del Desarrollo**. 2008.
87. Habermas, Jurgen. **Conciencia Moral y Acción Comunitaria**. Barcelona 1985.
88. Hernández Martín, R. **Impacto eEconómico del Turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo**. 2002.
89. Hernando Riveros, S. y Marvin Blanco, M. **El Agroturismo, una Alternativa para revalorizar la Agroindustria Rural como mecanismo de Desarrollo Local**: documento técnico, (en línea). Lima: IICA: PRODAR (Serie de documentos de trabajo). 2003.  
<http://infoagro.net/shared/docs/a5/ACF2DB6.pdf>.
90. Hinkelammert, F. **Dialéctica del Desarrollo Desigual**. San José, Costa Rica. EDUCA. 1983.
91. Hirschman, Albert. **La Estrategia del Desarrollo Económico**. México: Fondo de Cultura Económica. 1958.

92. Ivars Baidal, Josep. **Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible.** (en línea). 2003.  
<http://bib.cervantesvirtual.com/portal/IIGG/planificacion.pdf>
93. Jafari, Jafar. **Enciclopedia del Turismo. Madrid.** Síntesis. 2002.
94. Keith Griffin. **Desarrollo Humano: Origen, Evolución e Impacto.** Ensayos sobre el Desarrollo Humano, ICARIA Editorial, Barcelona. 2000.
95. Kuznets, S. **El Crecimiento Económico Moderno y los Países Menos Desarrollados.** 1995.
96. Lathrop, Juan Guillermo. **Desarrollo Economico Local en Centro América.** FLACSO. Costa Rica.
97. Lavell Allan y Arguello Manuel. **De la Atención de la Emergencia a la Gestión de Riesgos.** 2001.
98. Langoni. C. **La Crisis del Desarrollo: una estrategia para el futuro.** 1986.
99. Manfred, A. Max.Neef. **Desarrollo a Escala Humana.** 1993.
100. Marcuse, H. **El Hombre Unidimensional.** Barcelona. Editorial Seix Barral. 1972.
101. Marcuse, Herbert. **La Sociedad Opresora.** Barcelona. Editorial Seix Barral.1972.
102. Membreño Cedillo, Sergio A. Honduras: **Desarrollo Humano en el Nuevo Siglo.** 2003
103. Mier Gerald y Joseph Stiglitz. **Frontiers of Development Economics.** 2001. 2001.
104. Mires, Fernando. **El Discurso de la Miseria o la Crisis de la Sociología en América Latina.** 1993.

105. Mires, Fernando. **Democracia o Barbarie.** 2009. Editorial Mapadi. Caracas, Venezuela.
106. Ministerio de **Gobernación del Gobierno del Reino Unido. Cómo hacer que la globalización beneficie a los pobres.** 2000.
107. Morales Prieto, Érica. **Modelo Metodologico para explicar el Desarrollo Local.** 2003.
108. Mott Stephen, Charles. 1995. Documento de Internet.
109. Mottiar, Z y Ryan, T. (2007). El desarrollo del turismo.
110. Muñoz Escalona, Francisco. **Autopsia del Turismo: El Vencimiento de la Distancia.** España. 2004.
111. Nisbet, Robert. **Historia de la Idea de Progreso.** Gedisa Editorial, Barcelona. 1991
112. Nuñez Ramirez, Ismael. **Innovación en la Comunidad y Economía Campesina.** Orwell, G. 2002. Trad. Silva Villar, J.A. México D.F.: Grupo Editorial Tomo. 2006.
113. Ordoñez, Alexis. **La Gestión del Desarrollo en el Marco de la Democracia.** Tesis de Postgrado. PLATS-UNAH. Tegucigalpa. 2001.
114. OMT. **Barómetro.** 2007.
115. OMT. **Informe 2010.** España. 2011.
116. OMT. **Seminario sobre Turismo Rural y su contribución a la creación de empleo y a la conservación del patrimonio.** (Asunción, Paraguay). 2003.
117. OMT. **Cuenta Satélite del Turismo: Marco Conceptual.** 2000.

118. OIT. **Turismo y Pobreza**. 2009.
119. Paez, Armando. **Hacia un Desarrollo Endógeno**. 1998
120. Pearce, D. **Desarrollo Turístico, Planificación y Ubicación Geográficas**. Ed.Trillas. México. 1988.
121. Picornell, C. **Los Impactos del Turismo**. 2004.
122. Porter, M. **The competitive advantage of nations**. 1990.
123. PNUD. **La Democracia en América Latina**. 2004.
124. PNUD. **Desarrollo Centrado en las Personas**. 2010.
125. Quintal Palomo, Alberto. **La Planeación Estratégica como Instrumento de Desarrollo Local**. El Caso del Estado de Yucatán. Ponencia XVII Conferencia Internacional Estrategias de Desarrollo y Alternativas para América Latina y el Caribe.
126. Ramírez, Alba. **Turismo Sostenible: ¿Mito o Realidad?** 2000.
127. Razeto, Luis. **La Economía Solidaria**. 2010.
128. Rey Graña, Carlota. **Economía del Turismo: estructura de mercados e impacto sobre el desarrollo**. 1998.
129. Rodrik Dani. **Las Políticas del Desarrollo**. 2004.
130. Rodrik, Dani. **One Economics, Many Recipes. Princeton University Press**. 2007.
131. Rodrik, Dani. **Rethinking Growth Policies in the Develoment World**. 2004.



132. Rodrik. Dani. **La Paradoja de la Globalización.** 2008.
133. Rojas Pinilla, Humberto. **¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo? Reflexiones sobre su papel en el desarrollo rural.** (en línea). Bogotá, Universidad Nacional de Colombia. 2008.  
<http://www.alasru.org/cdaldasru2006/14%20GT%20Humberto%20Rojas%20Pinilla.pdf>.
134. REVESCO (Revista de Estudios Cooperativos). **Turismo Comunitario y Generación de Riqueza en países en vías de desarrollo.** Un Estudio de Caso en El Salvador. El Salvador. 2009.
135. Revista de Investigación en **Turismo y Desarrollo Local.** Volumen 3, No. 7 (en línea) 2010. <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fme4.htm>
136. Revista de Economía y Negocios. **Dinero y Economía.** No. 21. Mexico, D. F. 1998.
137. Rostow, Walt. **Las Etapas del Crecimiento Económico.** 1960.
138. Sáez Olivito, Enrique. **El enfoque del turismo sostenible en el marco de la nueva ruralidad.** (en línea). Universidad de Zaragoza. Departamento de Agricultura y Economía Agraria. España. CEDERUL (Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible). 2008.
139. Salen Carpio, Gustavo. **Contribuciones para una Filosofía Crítica de la Economía.** 2005.
140. Santos de Morais, Clodomir. **El Laboratorio Organizacional.**
141. Sen, Amartya. **Desarrollo y Libertad.** 2000.
142. Serrano López, Augusto. **Migrando sobre la Esfera:Pensar el Desarrollo en la Globalización desde América Latina.** 2009.
143. Serrano, López, Augusto. **Por los Caminos de la Ciencia.** 2010.

144. Slater, Fernando. **Consideraciones sobre el Evolucionismo como Modelo Interpretativo**. 1999.
145. Souza, Silva, José. **Desarrollo y Dominación**.
146. Souza Silva, José. **La investigación científica para el desarrollo y el desarrollo para la investigación científica**. 2010.
147. Souza, Silva, José. **Descolonizando la dicotomía del superior-inferior en la 'idea del desarrollo**.
148. Souza Silva, José. **La Farsa del Desarrollo: Del Colonialismo Imperial al Imperialismo sin Colonias**. Ponencia leída en el XVIII Seminario Latinoamericano de Escuelas de Trabajo Social. Julio 2004.
149. Secretaría de Turismo. **Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2006 - 2021**. Honduras. 2005.
150. Suárez Salazar, L. **Reforma, contrarreforma, revolución y contrarrevolución en América Latina y el Caribe**. Algunas hipótesis. Ponencia encuentro AUNA-Cuba. Mimeo. 2005.
151. Swarbrooke, John. **Viajes Comerciales y Turismo**. 2000.  
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2689676>
152. Talcott, Parsons. Teoría de la Acción. 1951.
153. Tarlombani da Silveira, Marcos Aurelio. Turismo y Sustentabilidad. (en línea). 2005. <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v14n3/v14n3a02.pdf>
154. Thomé Ortiz, Humberto. **La nueva ruralidad, relaciones campo-ciudad y turismo en áreas rurales**. 2008.
155. Turner, L y Ash, J. **La horda dorada: el turismo internacional y la periferia del placer**. 1991.
156. Trputec Zoran. **Desafíos de la Gestión, Desarrollo y Toma de Decisiones**. 2003

157. Urquidi, Victor. **Otro Siglo Perdido**. 2005.
158. Universidad Agrícola Panamericana El Zamorano. **Programa Binacional de Desarrollo Agroecoturismo Honduras – El Salvador**. Informe Final 2007.
159. Universidad del Pacífico. **Equidad, Integración Social y Desarrollo**. Hacia un Nuevo Enfoque para la política social en América Latina. J. Iguiniz. Perú.
160. Vásquez Barquero, Antonio. **Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo**. 2005.
161. Villacorta, Alberto Enríquez. **Desarrollo Local**. 1999.
162. World Travel Organization. **“Sustainable Tourism-Eliminating Poverty”**. 2002.
163. Wallerstein, I. **Análisis de Sistemas-Mundo. Una Introducción**. Madrid : Siglo XXI Editores 2006.
164. World Tourist Organisation WTO. **Rural Tourism: A Solution For Employment, Local Development and Environment**. 1997
165. Young, A. **Increasing Returns and Economic Progress”**, *Economic Journal*. 1928.
166. Zurlent, Dozthor. **Nuevas Perspectivas Sobre el Desarrollo. 2003**

# ANEXOS

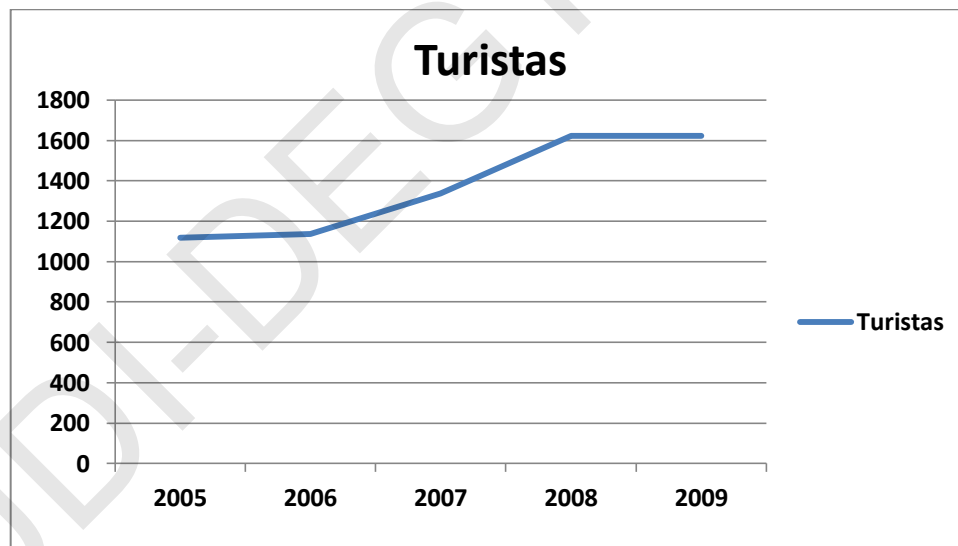
UDI-DEG-UNAHT

**Anexo 1**  
**Visitantes a Honduras: Años 2005 – 2009**  
**Miles de personas**

<b>Clasificación</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>
Turistas que pernoctan.	673.0	738.7	831.4	899.3	923.8
Turistas del día. (Excursionistas)	444.6	397.7	505.2	692.5	753.9
<b>Total Visitantes</b>	<b>1,117.6</b>	<b>1,136.4</b>	<b>1,336.6</b>	<b>1,591.9</b>	<b>1,677.7</b>

Fuente: Centro de Documentación/Instituto Hondureño de Turismo. Agosto 2011

**Anexo No. 2**  
**Turistas por año**



Fuente: Centro de Documentación /Secretaría de Turismo.

**Anexo No. 3**  
**Principios básicos de la Carta del Turismo Sostenible de Lanzarote (1995)**

- El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre los criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- Exige una gestión global de los recursos para asegurar la conservación tanto de capital natural como del cultural.
- La capacidad del turismo como instrumento de desarrollo debe orientarse hacia una estrategia de desarrollo sostenible.
- La actividad turística debe prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.
- El turismo debe reconocer los factores locales y apoyar su identidad, cultura e intereses.
- El turismo sostenible presupone la solidaridad, respeto mutuo y participación de todos los agentes implicados en el proceso.
- La participación de los actores debe basarse en mecanismos de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional, internacional.
- Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basadas en los principios del desarrollo sostenible, deberán ser objetivos prioritarios en la formulación de estrategias y proyectos turísticos.
- Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la calidad de vida de la población.
- Los organismos competentes deben promover la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.
- Hay que impulsar un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo, lo que implica, entre otros factores, cambios en los modelos de consumo.
- Introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes ambientales.
- Reorientar las ayudas al turismo cuando impliquen efectos negativos sobre el medio ambiente.

- Aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos.
- Prioridad en materia de ayuda financiera para las zonas vulnerables y las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos.
- Reforzar la cooperación regional, particularmente en el caso de pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.
- Creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo sostenible.
- Apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles.
- Fomento de programas con acciones positivas y preventivas, seguimiento de los logros alcanzados, información de resultados e intercambio de experiencias.
- Especial atención a los efectos del transporte en el medio ambiente.
- Desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando el reciclaje y la minimización de residuos.
- Establecimiento de códigos de conducta para todos los actores que intervienen en el turismo.
- Informar y sensibilizar en torno a los principios del turismo sostenible.

Fuente: Carta de Lanzarote. 1995

**Anexo No. 4**  
**Experiencias Exitosas de Turismo Comunitario**

País	Descripción de la Experiencia
Perú	<p>El Turismo Rural Comunitario en el Perú se ha definido como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. Incluye un conjunto de modelos de gestión, que comparten como elementos fundamentales la participación local y la inclusión social y económica de las poblaciones rurales, promoviendo el uso adecuado de sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.</p> <p><b>Sur-Andino</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lago Titicaca, Puno <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Taquile</li> <li>○ Llachón</li> <li>○ Anapía</li> <li>○ Amantani</li> <li>○ Uros Khantati</li> </ul> </li> <li>• Cusco <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Raqchi</li> <li>○ Pacha-Paqareq</li> <li>○ Chinchero</li> <li>○ Chahuaytire-Parque de la papa</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Costa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manglares de Tumbes</li> <li>• Túcume, Lambayeque</li> <li>• Chaparrí, Lambayeque</li> </ul> <p><b>Nor-Oriente</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• María, Kuélap, Amazonas</li> <li>• Granja Porcón, Cajamarca</li> <li>• Vivencial Tours, Cajamarca</li> </ul> <p><b>Andes Centrales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konchukos Tambo Trek, Ancash</li> <li>• Inka Naaní, Áncash</li> </ul> <p><b>Amazonía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa Matsiguenka, Manu</li> <li>• Rainforest Expeditions, Tambopata</li> <li>• Rumbo al Dorado, Loreto</li> </ul> <p>Fuente: CODESPA</p>



Ecuador	<p>Es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con más de 100 experiencias comunitarias, y con cerca de 250 en proceso de formación, todas ellas situadas a lo largo del territorio. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimientos de las comunidades. Las operaciones de Turismo Comunitario se agrupan dentro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador. FEPTCE, que es el organismo gremial representativo del turismo comunitario en ese país.</p> <p>El sector privado y las grandes industrias del turismo convencional se han mantenido al margen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alausí</li> <li>• Riobamba</li> <li>• Guano</li> <li>• Guamote</li> <li>• Colta</li> </ul> <p>Fuente: IICA</p>
Bolivia	<p>Se han desarrollado iniciativas que han beneficiado a varias comunidades de Copacabana.</p> <p>Fuente: Gutiérrez, Jorge Antonio.</p>
Brasil	<p>Es posible encontrar múltiples vivencias, gracias a la preocupación por la creación de productos únicos y momentos inolvidables con extrema cautela en la valoración de los alimentos, el patrimonio arquitectónico, las tradiciones y los valores de la tierra.</p> <p>Fuente: TUCUM</p>
Chile	<p>Tiene atractivos exponentes que ofrecen, por ejemplo compartir en PICA con una comunidad Aymara el cultivo de la quinoa, recorrer con llamas el desierto de San Pedro de Atacama, aprender cómo se rescata la elaboración del tradicional licor del pajarete en el Huasco o internarse con arrieros en la cordillera del Cajón de Maipo. Más al sur es posible sumergirse en la cultura Pewenche cabalgando por el Alto Biobío. Adentrarse en la cosmovisión y saborear la gastronomía Mapuche en Elicura o recorrer el territorio ancestral del pueblo Huiliche en la costa Osorno.</p> <p>Fuente: ALBASUD</p>
Argentina	<p>Desde el año 2006, el Ministerio de Turismo impulsa un proyecto que apoya el desarrollo de la actividad turística por parte de las comunidades de pueblos originarios y campesinos en ámbitos rurales. El proyecto turístico nacional promueve la inclusión de los pueblos indígenas y sus descendientes como sujetos activos en la cadena de valor turística, fortaleciendo y difundiendo el turismo rural comunitario.</p> <p>Fuente: Red Turismo Campesino</p>
México	<p>Existen 1,239 empresas y proyectos comunitarios orientados a atender el ecoturismo y el turismo rural, de las cuales 872 están en operación y 367 están en etapa de desarrollo. De dicha oferta, 325 son empresas</p>

	<p>privadas y 914 comunitarias. Esta actividad se concentra en siete estados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Quintana Roo,</li> <li>• Distrito Federal,</li> <li>• Baja California Sur,</li> <li>• Oaxaca,</li> <li>• Chiapas,</li> <li>• Jalisco, y</li> <li>• Veracruz.</li> </ul> <p>Fuente: Garduño Mendoza, Martha.</p>
Guatemala	<p>Guatemala ha ingresado en el escenario turístico con base en el fomento de sus recursos en forma diferenciada, a favor de la base cultural del país. En lo que respecta a los recursos naturales, aunque se detecta una iniciativa reciente por promoverlos, no todos se aprovechan en la magnitud que podrían ser utilizados, por ejemplo la mayoría de los volcanes no son visitados. En la ecuación recurso natural turismo se agrega un elemento extra que es una zona arqueológica. En el país hay una mayor utilización de los recursos culturales, basada en la presencia de grupos indígenas.</p> <p>Fuente: Sánchez Ricarte, Noelia.</p>
Costa Rica	<p>Es muy conocido por la práctica del ecoturismo, gracias a la gran cantidad de parques y áreas protegidas que existen por todo el país. Sus valores giran en torno a la protección de estos recursos naturales, generando medios de vida sostenibles a través del turismo rural comunitario, a la vez que valoran la identidad cultural y la participación democrática y equidad de la comunidad en el uso sostenible de los recursos.</p> <p>Fuente: ACTUAR</p>
España	<p>El Turismo Rural es relativamente reciente en <u>España</u> en relación con el resto de Europa, donde ya existía desde los inicios del turismo de masas. Zonas como los Alpes o la Provenza fueron impulsoras de este nuevo tipo de alojamientos, que al ofrecer una serie de elementos, como el contacto con la naturaleza, la calidad material y humana, la gastronomía y el patrimonio locales, provocó la revalorización del ámbito rural y sus productos locales y artesanales. Algo similar ocurrió en España desde que a finales de los ochenta este nuevo tipo de servicio halló sus raíces en el norte español.</p> <p>La inexistencia de una legislación común, e incluso la falta de legislación en algunas comunidades autónomas, impiden resaltar unos rasgos comunes de esta actividad.</p> <p>Típicamente, y en algunas zonas de manera obligada, se establecen en edificios históricos o de construcción tradicional de la comarca.</p>

	<p>Dentro de las distintas categorías existen varios tipos, entre los que se pueden destacar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Casa rural;</li> <li>• Alojamiento rural;</li> <li>• Agroturismo;</li> <li>• Casas de aldea;</li> <li>• Turismo infanto-juvenil;</li> <li>• Turismo ecológico;</li> <li>• Turismo cultural;</li> <li>• Hotel Rural;</li> <li>• Centro de turismo rural;</li> <li>• Albergues.</li> </ul> <p>Fuente: Euskadi, Navarra y Aragón.</p>
El Salvador	<p>La Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario (TRC) nació en septiembre del 2009. Su objetivo es integrar los esfuerzos de instituciones gubernamentales, universidades y organizaciones comunitarias y no gubernamentales (ONGs) a fin de visibilizar y fortalecer a este sector.</p> <p>La Mesa se caracteriza por la búsqueda de un esfuerzo conjunto de apoyar al turismo rural comunitario, es decir, no se limita a la coordinación de esfuerzos aislados de las comunidades, sino que intenta poner el tema en las estrategias y políticas de cada institución.</p> <p>Fuente: Mesa Nacional de Turismo Comunitario</p>

**Anexo No. 5**  
**Actores del Turismo en Honduras**

Actor	Descripción
Secretaría de Turismo	A esta institución le concierne la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas relacionadas con el turismo, así como fomentar el desarrollo de la oferta turística y promover su demanda, regular y supervisar la prestación de los servicios turísticos y en general; desarrollar toda clase de actividades que dentro de su competencia tiendan a favorecer y acrecentar las inversiones y las corrientes turísticas nacionales y del exterior.
Instituto Hondureño del Turismo	Tiene como objetivo potenciar el desarrollo del turismo de base a una estrategia nacional con vistas a impulsar el crecimiento del sector en forma equilibrada, sostenible y responsable, a fin de coadyuvar en la creación de empleos, la captación de divisas y el desarrollo local y regional. Con respecto a cultura, ejecuta todas las acciones tendientes a la estimulación y el desarrollo de la identidad nacional en su espacio o hábitat natural, resaltando las tradiciones y herencia cultural del país.
Secretaría de cultura, arte y deportes.	Entidad responsable de la actividad cultural, artística y deportiva del Estado hondureño. Tiene como función la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de políticas referentes a la investigación, rescate, salvaguarda y difusión del patrimonio cultural de la nación.
Instituto Hondureño de Antropología e Historia. (INAH)	Es una entidad desconcentrada adscrita a la Secretaría de Cultura, Artes y Deportes y tiene a su cargo todo lo relativo a la protección, salvaguarda y difusión del patrimonio cultural de la nación. Su objetivo es proteger, explorar, conservar, restaurar, reparar, acrecentar e investigar los tesoros arqueológicos, históricos y artísticos.
Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM).	Forma los catedráticos de centros educativos de segunda enseñanza ubicadas en los polos de desarrollo del turismo: Copán, Islas de la Bahía, Trujillo, Atlántida, Choluteca, Valle, Lempira, Intibucá, Gracias a Dios.
Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP)	Institución encargada de la formación profesional en Honduras, cuenta con tres escuelas de hostelería y turismo a nivel nacional.
Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH)	Organización sin fines de lucro, con el propósito fundamental de integrar la iniciativa turística privada
SWISSCONTACT <sup>217</sup>	La Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico se fundó en 1959 por personalidades del sector privado y de universidades de Suiza, encontrándose su oficina matriz en Zurich, opera en más de 20 países basándose para

<sup>217</sup> [www.pymerural.org/sobre\\_pymerural](http://www.pymerural.org/sobre_pymerural)

	ello en alianza y una activa coordinación con las diferentes instituciones privadas y públicas en cada uno de los países donde tiene presencia. En Honduras opera desde 2005 y el área técnica que trabaja es el Fomento del económico Local y regional, fomento de la micro, pequeña y mediana empresa (urbana y rural).
COMRURAL <sup>218</sup>	Competitividad Rural tiene como objetivo contribuir a mejorar la productividad y competitividad de pequeños productores rurales organizados, a través del establecimiento de alianzas estratégicas en el marco de las cadenas de valor.
Instituto Hondureño del Café	Mediante las cooperativas y asociaciones de productores están trabajando en el desarrollo de emprendimientos vinculados al cultivo del café, considerando al agroturismo como una actividad complementaria.
PRONEGOCIOS <sup>219</sup>	Programa de Fomento de Negocios Rurales, el Programa es un brazo productivo y financiero que fomenta el desarrollo económico en áreas rurales, especialmente a población que vive en las aldeas focalizadas por la Secretaría de Desarrollo Social (SDS).

Fuente: Centro de Documentación/Secretaría de Turismo.

<sup>218</sup> [www.comrural.hn/comrural2.html](http://www.comrural.hn/comrural2.html)

<sup>219</sup> [www.dinaders.gob.org](http://www.dinaders.gob.org)

## Anexo No. 6

## Estrategia Nacional del Turismo Sostenible en Honduras

Clasificación	Localización	Madurez (estado actual)	Tipo	Mercado	Estrategia Propuesta
<b>Productos de buceo</b>	<b>Islas de la Bahía</b>	<b>Maduro</b>	<b>Primario</b>	<b>Interés Especial</b>	<b>Alta prioridad</b>
Productos de Arqueología Cultural	Zonas Arqueológicas, en especial Copán Ruinas.	En desarrollo	Primario	Interés Especial	Alta prioridad
Productos de Sol y Playa	Costa Norte (en especial Caribe Esmeralda desde Tela a Trujillo) e Islas de la Bahía.	Incipiente	Primario	Interés Tradicional	Muy alta prioridad
Productos ligados al turismo de cruceros.	Islas de la Bahía, y algunos lugares de la Costa Norte.	Incipiente	Complementario	Interés Especial	Alta prioridad
Productos ligados al turismo de cruceros.	Islas de la Bahía, y algunos lugares de la Costa Norte.	Incipiente	Complementario	Interés Especial	Alta prioridad
Atractivo de la Naturaleza	Áreas naturales protegidas		Complementario	Interés Especial	Alta-Media prioridad (para <b>complementar</b> con sol y playa)
Atractivo patrimonio colonial	Municipios con carácter colonial, principalmente la ciudad de Comayagua.		Complementario	Interés Especial	Baja prioridad
Atractivo culturas vivas	Por zonas: Garifunas (costa Norte) Lencas (Gracias y la Esperanza), Chortis (Copán, Gracias, la Esperanza, Olancho y Comayagua.	Incipiente	Complementario	Interés Especial	Media prioridad
Turismo Rural		Incipiente	Complementario	Interés Especial	Baja prioridad
Turismo Comunitario	Esta modalidad de turismo no se incluye.				

Fuente: Centro de Documentación /IHT.

**Anexo No. 7**  
**PROGRAMA BINANCIONAL DE DESARROLLO FRONTERIZO**  
**HONDURAS – EL SALVADOR**  
**Informe 2007**

No.	Productos Alcanzados
1	La Asociación de Municipios Cayaguanca dispone de documentos de caracterización de productos de la zona; en base a ello, se seleccionaron 450 productores que fueron beneficiados de las acciones del programa. La Maconcomunidad de AMVAS no tiene ningún tipo de información con respecto a este proyecto.
2	Se atendieron 293 productores en 4 municipios de AMVAS y 202 en 5 municipios de la Cayaguanca. Fortaleciendo conocimientos, implementando prácticas de producción rentable y amigable con el ambiente
3	Se instalaron 241 sistemas de riego por goteo de 80 programadas, que atienden una superficie total de 169.2 has. Simultáneamente se capacitaron a 397 productores en el uso, instalación y mantenimiento de los sistemas.
4	Se capacitaron en técnicas de producción bajo techo a miembros de 11 asociaciones de productores.
5	Se construyeron y equiparon 3 invernaderos en Honduras y 8 en El Salvador, con capacidad para producir 680 mil plántulas hortícolas; se instaló también, un macro túnel para producción de flores en Honduras y dos para producción de tomate en El Salvador.
6	Se crearon y dejaron funcionando cinco redes de comercialización.
7	Se estableció y equipó un centro de información de precios de mercado.
8	Se ejecutó el Fondo de apoyo de operaciones para funcionamiento del CENOC.
9	Se habilitaron y equiparon 5 centros de acopio/empaque; también se construyeron 3 centros de producción de insumos orgánicos.
10	Se construyó y equipó el Centro de Agronegocios (CENOC) en Sinuapa, Ocotepeque, Honduras.
11	UTI y artesanos (COPAPASI) de los municipios de Citalá, Dulce Nombre de María y San Fernando cuentan con un documento de prospección de mercado y de potencialidades artesanales.
12	Se capacitaron miembros de 56 microempresas en innovación y estandarización de diseños, aspectos organizativos, costeo de productos y controles administrativos.
13	Los artesanos de COPAPASI participaron en dos ferias nacionales y dos internacionales, quedando integrados a la red centroamericana de artesanías. Se ha puesto en marcha un museo vivo de artesanías y se ha mejorado el ornato artístico de los cascos urbanos de La Palma, Dulce Nombre y San Ignacio.
14	Se construyó y equipó un centro de innovación artesanal en La Palma, Chalatenango, El Salvador.
15	En ambas mancomunidades se identificaron las redes de prestadores de servicios (transportistas, turismo de montaña, hoteles, comedores y artesanos). En AMVAS además, se crearon y capacitaron tres comités de turismo municipales y en la Cayaguanca se apoyó el gremio de hoteleros, artesanos y guías turísticos.

	Actividad desarrollada en parte por CIDESO y, después de la salida de esta del NDL 5, directamente por la microrregión Cayaguanca.
16	Se capacitaron 462 trabajadores de restaurantes y hoteles en los temas de atención al cliente, gastronomía, mucamas, control administrativo entre otros. También se entrenaron 25 guías turísticos en temas de atención al turista.
17	Se desarrollaron 10 iniciativas como apoyo al desarrollo agroecoturístico. En la Cayaguanca se impulsó el embellecimiento artístico del casco urbano de La Palma; la feria gastronómica de San Ignacio; los mercaditos agrícolas en Citalá y Dulce Nombre de María; el centro de información turística en Dulce Nombre de María y San Fernando. En AMVAS, se apoyaron las noches culturales de Santa Fe; se construyó una tienda de productos agroecoturística y se remodeló parcialmente el boulevard central de Ocotepeque; y se mejoró el parque central de Concepción.
18	Se reconstruyó la casa comunal y cultural de la Etnia Maya Chortí.
19	Se identificó y calificó el potencial turístico de ambas asociaciones de municipios y como resultado se dispone de un catálogo de servicios y recursos turísticos del territorio binacional. Se hizo una reproducción de 200 catálogos.
20	Se prepararon 7 planes de acción de los sitios turísticos identificados en el territorio de ambas asociaciones.
21	Se elaboró la marca territorial Ocotepeque – Chalatenango “Naturalmente Mágico”, la que contribuirá a identificar y promover el territorio como un destino turístico.
22	Actividad desarrollada en parte por CIDESO y, después de la salida de esta del NDL 5, asumida por la Escuela Agrícola Panamericana El Zamorano.
23	Se promocionó la región binacional Ocotepeque – Chalatenango mediante la publicación de un mapa y guía turística binacional con un tiraje de 10,000 unidades de cada una. Se creó el portal turístico <a href="http://www.naturalmentemagico.com">www.naturalmentemagico.com</a> para promover los servicios, productos y recursos turísticos de la región.
24	Se construyeron centros de compostaje y reciclaje en Ocotepeque y Antigua Ocotepeque. La Cayaguanca adquirió 3 camiones para el transporte de desechos sólidos.
25	Se sensibilizaron aproximadamente 750 familias mediante visitas domiciliarias y se capacitaron 2,700 estudiantes y personal docente sobre el manejo y separación de la basura.
26	Se elaboró un estudio que orienta las acciones a impulsar en el manejo adecuado de la gallinaza. Los resultados del estudio han generado interés en la instalación de una planta para su tratamiento.
27	Se construyó una plaza cívica-turística, ubicada en el municipio de Ocotepeque, Honduras.
28	Se contrató el Gerente de Núcleo, cuya presencia fue constante durante el período de ejecución del NDL.
29	Las UTI de AMVAS y Cayaguanca se dotaron con equipo de cómputo, comunicación y mobiliario básico para su funcionamiento y gestión de proyectos.
30	Se elaboraron los instrumentos para la gestión administrativa, planificación estratégica, gestión de recursos, reglamentos y estatutos.
31	Se realizaron dos auditorías externas en cada una de las Asociaciones de



	Municipios.
32	Las Juntas Directivas y UTI de ambas mancomunidades cuentan con los respectivos estudios de sostenibilidad basados en la prestación de servicios, aportes municipales y gestión de recursos.
33	En ANVAS se adquirió un microbús para brindar servicios de renta con fines turísticos; así mismo, se inició la construcción de un centro de capacitación. Cayaganca adquirió una casa que funciona como sede de la UTI y opera como oficina de gestión de recursos, ejecución de proyectos, y prestación de servicios a los municipios.
34	En la Asociación Cayaganca se creó la oficina de Desarrollo Turístico (ODATUR) que articula y capacita los diferentes actores. En AMVAS, se crea la Cámara de Turismo que impulsa acciones y articula las actuaciones de los comités de turismo municipales. Además se fortaleció el Centro Empresarial de Negocios Ocotepeque del cual forman parte 18 organizaciones de productores y comercializadores y la propia mancomunidad.
15	AMVAS y Cayaganca cuentan con unidades técnicas establecidas, conformadas por un coordinador, una contadora, conserjes y personal y personal de apoyo de acuerdo a las necesidades de intervención en sus territorios.
16	Las dos Mancomunidades fueron provistas de recursos físicos (entre ellos dos vehículos 4x4), y financieros, para la ejecución, monitoreo y seguimiento de actividades de desarrollo.
17	Se creó una red constituida por 19 empresas debidamente legalizadas, que funciona alrededor del CENOC y que conforman su base organizativa y productiva.
18	El Centro de Agronegocios cuenta con una estructura organizativa debidamente constituida. AMVAS funge como comisario en el Consejo de Administración.
19	Durante la ejecución del proyecto las mancomunidades contaron con una comisión de transparencia intercomunidad, capacitada para facilitar procesos de auditoría y rendición de cuentas. En la mancomunidad de Cayaguan se mantiene la comisión-
20	Las comisiones de transparencia de AMVAS y Cayaganca realizaron intercambios de experiencias con homólogos de Guatemala. También, recibieron asesoría técnica de expertos salvadoreños en el tema.
21	Se elaboró la carpeta técnica y se mejoraron 16 Km., de carretera entre Dulce Nombre de María y San Fernando, Chalatenango.
22	Se elaboró la carpeta técnica y se mejoraron 2 km., de carretera que comunica los municipios de Mercedes, Honduras, con San Fernando, El Salvador. Incorporándose ente tramo a la red vial nacional de Honduras.
23	Se elaboró la carpeta técnica y se mejoraron 4 km., de carretera de El Olvidito a Peña Quemanda, Santa Fe, Ocotepeque.
24	Se elaboró la carpeta técnica y se construyó una caja puente sobre el Río Sumpul que permitió durante la duración del proyecto el desplazamiento de personas y bienes a nivel transfronterizo.
Fuente: Escuela Agrícola El Zamorano.	

## Anexo No. 8

### **Caso Isla de Roatán: Desarrollo de la industria turística y daños ambientales, particularmente al segundo arrecife coralino más grande del mundo.**<sup>220</sup>

#### **Antecedentes**

Por años la industria pesquera fue la fuente de obtención de recursos económicos de la población isleña pero cuando esta empezó a decaer por diversos motivos siendo la principal la falta de cardúmenes de peces en el océano provocó emigración hacia tierra firme u otros lugares turísticos del Caribe. Fue así que por gestiones de la familia Galindo en varias de las ferias que se realizan alrededor del mundo en tema de cruceros para lograr que Roatán fuera incluido como destino turístico por estas empresas, después de muchas gestiones y visitas de sus ejecutivos a la isla, basados en las ventajas que encontraron como una población con lengua materna el idioma inglés, el pequeño muelle municipal con suficiente profundidad y aproximaciones de navegación adecuadas para sus buques, paradisíaco lugar de bellezas incomparables, arrecifes coralinos, etc. Fue así que determinaron hacer los primeros arreglos para el uso del muelle el cual era administrado por la Empresa Nacional Portuaria (ENP).

Cabe mencionar que este pequeño muelle había sido construido en el lugar más idóneo para evitar un daño al arrecife según un estudio de factibilidad profesional que el gobierno lícito y el apoyo de la división de ingeniería de la ENP. Siendo así para el año 2002 llegan los primeros buques cruceros a la isla de Roatán a la cabecera municipal de Coxen Hole trayendo consigo crecimiento económico a los habitantes de esta pequeña ciudad y en general de la isla porque la atención a los turistas que viajan a bordo de estos buques requieren una infinidad de bienes y servicios que la isla no estaba preparada en ese momento. De todas formas la gente empezó a organizarse en asociaciones de taxis, guías turísticos, buses, artesanías, etc. La misma municipalidad empezó a pavimentar sus calles y darle a la ciudad otro perfil más turístico y mostrar menos la pobreza y la falta de recursos básicos de la ciudadanía. La ventaja que se tiene hasta el día de hoy es que Roatán no es considerado como un puerto base (embarcar y desembarcar turistas) por lo consiguiente el

---

<sup>220</sup> Entrevista realizada al Lic. Rainel Nuñez, MBA. Febrero, 2012.

crucero no ve esas debilidades de la región ya que solo permanece alrededor de 8 a diez horas en la isla.

### **Concesiones**

Con el paso de los años la industria sin chimeneas fue adquiriendo un auge de grandes proporciones que provoco la llegada de inversionistas en diferentes rubros como hoteles, bienes raíces, buceo, etc. Llamando la atención de empresas como Royal Caribbean, Carnival Cruise Line, Costa, etc. A iniciativa del gobierno de turno se realizaron las primeras negociaciones para arrendar el puerto al mejor postor siendo la empresa Royal Caribbean la que gano una concesión por treinta años formándose una nueva empresa llamada PORT OF ROATAN cuya sociedad está formada por la Royal como accionista mayoritario, el gobierno a través del Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Coxen Hole como accionistas minoritarios. El convenio planteaba la inversión de 25 millones inicialmente para ampliación del puerto y facilidades para los turistas como tiendas y áreas de parqueo para los buses y taxis que transportarían a los turistas a los diferentes destinos en la isla. Estipulaba también el convenio el respeto al manto coralino que rodeaba el muelle municipal, situación que la empresa considero que los estudios y permisos se tardarían lo que daría tiempo para planificar la segunda etapa que incluía la construcción de un hotel cinco estrellas, un pequeño muelle para embarcaciones menores, etc.

Una vez que concluyo la primera etapa se consideraba que los permisos de construcción de la segunda etapa estarían listos, pero no fue así; lo insólito del caso es que otra empresa operadora turística de nombre Coral Cay propiedad del entonces diputado Jerry Hynds negocia con la compañía de cruceros Carnival Cruises lines y vende de igual forma sus derechos de forma privada a esta compañía. Lo curioso del caso es que los permisos ambientales otorgados por la secretaria de Recursos Naturales y Ambiente son obtenidos de manera inmediata a través de la influencia política del diputado antes mencionado. Técnicamente hablando el lugar donde se construyó el nuevo muelle es una bahía con una entrada sumamente estrecha para barcos de este calado por lo que se tuvo que romper muchos metros cuadrados de arrecife coralino para darle mayor profundidad, luego el área de maniobra es complicado ya que una vez adentro de la bahía los barcos no pueden girar por la

estrechez de la misma, lo que hace que salgan de popa produciendo más erosión al suelo marino.

Debido a la denuncia que grupos ambientalistas han hecho que la SERNA ha concedido permiso para el dragado de 12,088 metros cuadrados en la bahía de Dixon Cole nos muestra que se seguirá dragando el arrecife provocando un daño irreversible al ecosistema de la zona. Cabe recordar que en 1997 Honduras suscribió junto con Belice y Guatemala la declaración de Tulum, México adquiriendo el compromiso de proteger este recurso natural.

Honduras es uno de los países de la región mesoamericana altamente privilegiados por sus recursos naturales, por tener la barrera más larga de arrecife del hemisferio occidental. El Arrecife Mesoamericano tiene una extensión de 1,000 kilómetros, desde México hasta Honduras, e incluye la barrera de arrecife más larga del hemisferio occidental. Las economías de la región son altamente dependientes de los recursos marinos, especialmente el sector turístico y pesquero.

El diario “La Tribuna” en su edición del 02 de Febrero del 2012 establece que funcionarios de la SERNA y expertos elaboraron el “**Informe de Avances de los Países del Arrecife Mesoamericano 2011**” del cual se obtienen los siguientes datos.

- Este estudio, indica que un 34% (8,082 kms<sup>2</sup>) del total de 23,987 km<sup>2</sup> del mar territorial de Honduras está dentro de Áreas Protegidas Marinas (APMs). El país posee 144.9 km<sup>2</sup> de arrecifes coralinos y solamente 13.9 km<sup>2</sup> (9.6%) dentro de áreas o zonas tienen protección completa. Veinte por ciento (Islas del Cisne, Cuyamel y Omoa) de las APMs de Honduras tienen planes de manejo actualizados, mientras que la mayoría (60%) tienen solo planes parciales. El remanente del 20% no tiene planes de manejo. Ninguna APM tiene el personal y equipo adecuado, y la mayoría (90%) tiene personal y equipo inadecuado.
- Los impactos asociados, explica este informe, con el desarrollo costero pueden ser reducidos de manera substancial a través de una planificación eficaz e integrada de

las zonas costeras, centrándose en el desarrollo sostenible, junto con la aplicación de las normas de desarrollo costero. Este indicador mide la extensión espacial de tales planes o los pasos hacia desarrollar dichos planes. Existen planes de ordenamiento territorial y regulaciones de desarrollo para las Islas de la Bahía y han sido adoptadas legalmente. El Instituto Hondureño de Turismo ha desarrollado planes de ordenamiento para todas las playas de la costa norte.

- Parte del sector privado en Roatán (25 en total) han instalado nuevos sistemas de tratamiento, los cuales proveen hasta el nivel secundario. La población costera que reside en los departamentos de Cortés, Atlántida, Colón, e Islas de la Bahía se ha calculado en 2.2 millones de personas. Según estos cálculos, las plantas de tratamiento en construcción servirán solamente al 0.13% de esta población costera. Los requerimientos de tratamiento para la población costera no han sido alcanzados.
- Ninguno de los hoteles ubicados en el área de influencia de los arrecifes coralinos hondureños, cuenta con una certificación eco amigable.
- Por otra parte, la valoración económica es una herramienta que puede ayudar a la toma de decisiones al cuantificar los servicios del ecosistema aportados por los arrecifes coralinos en términos monetarios. Esta valoración también proporciona una herramienta para evaluar los costos y beneficios del manejo, así como las opciones de desarrollo económico, con énfasis en beneficios a largo plazo, que puede ayudar a evitar la poca visión que se tiene del desarrollo en un futuro próximo.

Un análisis SIG realizado por HRI yWRI descubrió que los arrecifes coralinos de Islas de la Bahía comprenden casi un 80% de los arrecifes coralinos de todo el país, que incluyen 3 APMs (Guanaja, Utila y Roatán) y por lo mismo logra un valor de 4.

El estudio titulado “**Evaluación de Impactos Ambientales y Socioeconómicos, financiado por el Programa de Manejo Ambiental de Islas de la Bahía Fase II**” estimó que el turismo contribuyó \$80.9 millones en valor agregado (utilidad neta) a la economía de las

islas en 2010. Utilizando una tasa de descuento del 5%, se estima que el valor económico presente del medio ambiente de las Islas de la Bahía es igual a \$1.3 millones.

Este informe también explica que los proveedores de recreación marina dependen de ecosistemas marinos saludables, especialmente los arrecifes. Los programas voluntarios han sido desarrollados para ayudarles a ser mejores administradores en el uso de los arrecifes para la recreación. Este indicador mide el grado de participación de los proveedores de servicios de recreación marina en estos programas que promueven la sostenibilidad del medio ambiente. No existe documentación de actividades que llenen el criterio para un mayor puntaje. Ha existido algún esfuerzo para desarrollar una eco certificación de hoteles, pero aún se encuentra en los primeros pasos de desarrollo. Ningún sitio ha sido certificado por “Green Globe” en Honduras.