

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO



CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MERCADO MUNICIPAL PARA REUBICAR A LOS VENDEDORES INFORMALES DEL MERCADO INMACULADA CONCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE CHOLUTECA

ESTUDIO FINANCIERO, ECONÓMICO-SOCIAL Y AMBIENTAL

TESIS

Presentada Por:

ZULEMA ARACELY RODRIGUEZ OSORTO

Previo a optar al Título de

MÁSTER EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Agosto 2010

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
(UNAH)

Autoridades Universitarias

Rectora:

Licda. Julieta Castellanos Ruiz

Vicerrectora Académica:

Dra. Rutilia Calderón

Secretaria General:

Licda. Emma Virginia Rivera Mejía

DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

Directora:

Dra. Olga Joya S.

**POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMIA Y
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**

Director:

Dr. Lisandro Hernández Martínez

Coordinadora Académica:

MSc. Amanda Gutiérrez

Coordinador de Proyectos:

MSc. José Luis Martínez Castro

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

(UNAH)

POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
(POSCAE)

**MAESTRÍA EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

TERNA EXAMINADORA:

ASESOR:

Dr. Lisandro Hernández Martínez

MSc. Nancy Karina Ochoa

MSc. Leslie Soraya Aguilar A.

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras Agosto 2010

ÍNDICE

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.0.-Marco Metodológico-----	1
1.1.-Planteamiento del Problema-----	1
1.2.-Tema de Investigación-----	5
1.3.-Formulación del problema de Investigación-----	5
1.4.-Sistematización del Problema de Investigación-----	5
1.5.- Objetivos de la Investigación -----	5
1.6.- Justificación y Alcances de la Investigación-----	6
1.7.- Marco Teórico-----	7
1.8.-Hipótesis de la Investigación-----	24
1.9.- Metodología de la Investigación-----	25
1.10.- Delimitación de la Investigación-----	29

CAPÍTULO II

2.0.- Desarrollo de la Investigación-----	31
2.1.-Nivel de Escolaridad-----	31
2.2.-Entrenamiento Laboral-----	36
2.3.- Capacidad para el Trabajo Asociativo-----	43
2.4.-Nivel de Vida-----	54
2.5.-Fondos Utilizados por los Comerciantes Informales-----	59
2.6.-Propiedad de la Vivienda-----	62
2.7.-Servicios Básicos en la Vivienda-----	65
2.8.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Sexo-----	68
2.9.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edad-----	71
2.10.-Jefe de Hogar-----	73

CAPÍTULO III

3.0.- Propuesta del Proyecto-----	77
3.1.-Alternativas Consideradas-----	77
3.2.-Alternativa Seleccionada-----	78
3.3.-Ficha Técnica del Proyecto-----	80

CAPÍTULO IV

4.0.- Evaluación Financiera-----	89
4.1.-Importancia de la Evaluación financiera-----	89
4.2.-Objetivos-----	90
4.3.- Costos de Inversión-----	90
4.4.-Costos de operación-----	97
4.5.-Ingresos del Proyecto-----	104
4.6.-Flujo financiero (proyección financiera) -----	108
4.7. -Indicadores de la evaluación financiera-----	111

CAPÍTULO V

5.0.-Evaluación Económica-Social-----	119
5.1.-Importancia de la Evaluación Económica-social-----	119
5.2.-Objetivos de la evaluación económica social-----	120
5.3.-Beneficiarios del proyecto-----	120
5.4.-Beneficios Esperados-----	121
5.5. -Evaluación cualitativa de la rentabilidad del proyecto-----	123
5.6.-Evaluación cuantitativa de la rentabilidad del proyecto referente al aspecto Económico-social.-----	125
5.7.-Costos-----	127
5.8.-Beneficios del proyecto-----	131

CAPÍTULO VI

6.0. Evaluación Ambiental-----	137
6.1.- Objetivos-----	137
6.2.-Identificación y caracterización del área de influencia del proyecto-----	138

6.3.-Relaciones existentes entre los factores identificados-----	140
6.4.-Caracterización y análisis del sistema ambiental-----	140
6.5.-Principales incidencias del proyecto en las cadenas ecológicas-----	143
6.6.-Aspectos legales-----	145
6.7.-Identificación de posibles impactos-----	147
6.8.-Prevención de impactos ambientales potenciales en las etapas de ejecución y operación-----	152
6.9.-Medidas de compensación de impactos ambientales-----	153
6.10.-Medidas de mitigación asociadas a reducir la contaminación en el mercado-----	157
CAPÍTULO VII	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones Generales-----	161
Recomendaciones-----	162
Glosario -----	163
Bibliografía -----	170
Entrevistas -----	174
Índice de cuadros -----	175
Índice de gráficos -----	178
Índice de anexos -----	180

INTRODUCCIÓN

El propósito fundamental de la investigación realizada es que sirva como instrumento para la toma de decisiones por parte de las principales autoridades del municipio de Cholulteca y contribuir de esta manera a solucionar uno de los problemas de la ciudad a través de la construcción de un nuevo mercado municipal.

La investigación abordó el estudio de la economía informal en donde el problema es el bajo nivel de vida de los vendedores ambulantes que se encuentran ubicados en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Cholulteca; así mismo se plantearon los objetivos, justificación el marco teórico del estudio y las diferentes alternativas de solución al problema . Al igual que se establecieron las hipótesis, variables, indicadores, diseño de de investigación, delimitación y las técnicas de recolección de la información como la encuesta.

La investigación realizada dio como resultado la factibilidad de la construcción de un nuevo mercado municipal en el cual se realizaron una serie de estudios, entre ellos, los de mercado, técnico, financiero, económico-social e impacto ambiental.

Por medio del estudio de mercado se determinó que un 64 por ciento¹ de los vendedores ambulantes o sea el mercado meta primario, están de acuerdo en trasladarse a las nuevas instalaciones que tendrá el mercado municipal. Y un 85 por ciento² de los compradores que se considera el mercado meta secundario dicen que

¹ Datos obtenidos a través de la encuesta aplicada por los investigadores.

² Ibídem

si estarían dispuestos a ir a comprar a las nuevas instalaciones. Las autoridades municipales tienen la tarea de ubicar a estos vendedores, y distribuir los locales comerciales según petición de los mismos.

El estudio técnico explica el tamaño, localización e infraestructura del nuevo mercado municipal. La institución dueña del proyecto será la Alcaldía Municipal.

La sostenibilidad del proyecto se logrará mediante un proceso bien organizado entre la Alcaldía Municipal, administrador y vendedores; a través de cumplimiento de un reglamento el cual será responsabilidad de los involucrados, también a través de una serie de capacitaciones en temas como administración de negocios, cooperativismo, liderazgo, seguridad e higiene.

La evaluación financiera determina la factibilidad del proyecto desde el punto de vista de sus ingresos y costos, para conocer si existe rentabilidad para invertir evaluándose a través de los indicadores; valor actual neto, la tasa interna de retorno, la relación beneficio/costo.

En cambio la evaluación económica-social identifica el aporte del proyecto al bienestar económico de la comunidad, a través del cumplimiento de objetivos como la generación de empleo, ahorro de divisas y crecimiento del producto nacional bruto.

A través de la evaluación ambiental se estudia el entorno en que se encuentra la comunidad comparándolo con los impactos que pueda producir el proyecto y las medidas de mitigación a utilizar. Se argumenta porque es factible el proyecto desde el punto de vista ambiental y se incluyen las medidas de mitigación del mismo. La

viabilidad del proyecto se realizó por medio de un análisis de los diferentes sujetos involucrados; autoridades municipales, vendedores ambulantes, compradores; tomando en consideración sus intereses, mandatos, y estrategias que se implementarán.

UDI-DEGT-UNAH

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto es una propuesta que consiste en la construcción de un mercado municipal, el cual ha sido concebido para que se desarrolle en la ciudad de Choluteca, específicamente en el barrio Los Graneros, en un espacio donde se ubicará una fuerza de trabajo heterogénea que desempeñará diversas actividades comerciales, y al que también convergerá un segmento de consumidores que requerirán de una variedad de productos, servicios, seguridad, accesibilidad al lugar donde se edificará el establecimiento comercial; por lo que esta iniciativa debe contribuir en primer lugar, a elevar el nivel de vida de un gran número de personas dedicadas a la economía informal, y en segundo lugar, a mejorar la imagen y el ornato de la ciudad.

Es en ese sentido que el nuevo mercado municipal que se propone, debe de ser estructurado como un lugar de consumo, seguro, higiénico y de calidad, pero también se debe desarrollar como un modelo de actividad social y ambiental sostenibles.

Por tal razón, partiendo del análisis de la problemática que agobia a los vendedores informales ubicados en las inmediaciones del mercado municipal Inmaculada Concepción de esta ciudad, se ha determinado elaborar un proyecto con el objetivo de dar solución a los problemas de doscientos diez comerciantes informales, que se ven afectados por la contaminación ambiental de los desechos sólidos que se generan en este lugar, por el ruido, el polvo, el tráfico vehicular; y además, tienen muchas dificultades para encontrar un espacio donde

comercializar sus productos, y otros lo hacen en condiciones de hacinamiento.

La investigación de campo que se realizó permitió lograr una serie de hallazgos que revelan cómo funciona la economía informal urbana en la ciudad de Cholulteca. Mediante un razonamiento que se ha basado en las principales categorías del enfoque teórico marxista se ha profundizado en el conocimiento de este fenómeno que también se está reproduciendo en la región sur del país, y que tiene grandes implicaciones en la economía nacional, al estar ligado a las estructuras económicas del modo de producción capitalista, y al carácter dependiente del mismo.

Del análisis de las variables del objeto de estudio se han derivado una serie de propuestas que tienen como propósito resolver la situación problemática. La iniciativa seleccionada se constituye en un importante elemento para que las autoridades locales tengan una proyección social en el municipio.

La prefactibilidad del proyecto se ha analizado desde diversas perspectivas, a saber, mercado, técnica, financiera, socioeconómica y ambiental, para darle un carácter general al tratamiento de un sinnúmero de aspectos y elementos que es necesario abordar, y en los cuales se debe aplicar los conocimientos que se han generado como resultado del avance de la indagación científica y la evolución de los temas relacionados con el área de proyectos.

Desde el punto de vista del mercado se han considerado una serie de aspectos como ser, un diseño adecuado de los locales comerciales que se ofrecerán a los vendedores informales que representan en esta propuesta el mercado meta primario, la zona de ubicación, los precios, la clientela y las estrategias a utilizar

por las autoridades municipales para lograr que estos se ubiquen en los locales comerciales del nuevo mercado municipal. También se ha tomado en cuenta el mercado meta secundario que en este caso lo constituyen los compradores.

La oferta proyectada es de 284 locales comerciales, los cuales se ofrecerán a los pequeños comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción y a otros grupos o segmentos que conforman la demanda potencial.

En resumen, se puede establecer que el proyecto es factible, porque existe una población que demanda los locales comerciales para expender una serie de productos y servicios a una población de consumidores. Es importante mencionar que se ha evaluado la sostenibilidad del proyecto a través de la identificación de los elementos que están en estrecha relación con la viabilidad política, ya que sin esta es imposible que el proyecto se pueda llevar a cabo debido a que se debe consensuar y socializar esta iniciativa con todos los involucrados, autoridades locales, comerciantes informales, y con los habitantes de la zona donde se va a ubicar el mercado municipal.

En forma sucinta, se puede establecer que la factibilidad técnica del proyecto está determinada por los recursos financieros, recursos materiales y la tecnología que se empleará en el mismo. Además se ha identificado el recurso humano que se requiere para el desarrollo de las obras civiles; las cuales se llevarán a cabo tomando en consideración la mejor organización para ejecutar el proyecto en el tiempo programado.

La evaluación financiera analiza los costos de inversión, de operación y los ingresos que obtendrá el proyecto, los cuales se proyectaron en el flujo de efectivo obteniendo un resultado negativo financieramente ya que no se recupera la inversión inicial la cual asciende a 33,335,248.05 lempiras, cuyos costos serán invertidos en la compra de terreno, construcción del edificio, y gastos pre operativos.

Los indicadores financieros aplicados y analizados son el Valor Actual Neto (VAN) el cual se analizó utilizando una Tasa de Retorno Mínima Aceptable (TREMA) de 12 por ciento, obteniendo un VAN negativo de 22,491,939.19, este valor indica que el proyecto no es rentable, por lo tanto la tasa interna de retorno (TIR) para este proyecto es de -0.09 y la relación beneficio costo (RB/C) es de 0.4798.

La evaluación económica y social busca identificar la contribución del proyecto al bienestar de la comunidad, es decir, el equilibrio en la asignación de recursos de la sociedad. Los indicadores de evaluación económica-social utilizados son el Valor Actual Neto Económico (VANE), el cual asciende a un total de 60,590,662.16 evaluado a una tasa social de descuento del 10 por ciento el resultado es positivo, lo que indica que el proyecto es factible socialmente.

La Tasa Interna de Retorno Económica (TIRE) que se obtuvo es de 45.43 por ciento cantidad que supera la tasa de descuento fijada en el proyecto lo que significa que si la alcaldía municipal invirtiera en este momento y recibiera las ganancias futuras hoy, obtendría una rentabilidad de 45.43 por ciento.

La relación beneficio/costo económico (RB/CE) del proyecto es de 2.62 el cual se evaluó a una tasa social de descuento del 10 por ciento, lo que significa que por

cada lempira invertido en el proyecto se estarían ganando 1.84 centavos de lempira, lo que indica que el proyecto puede ejecutarse ya que es factible socialmente.

A través de la evaluación ambiental se estudia el entorno natural en que se encuentra la comunidad antes y después del proyecto, es aquí donde se prevén los impactos que el proyecto puede producir y las medidas a considerar.

En el estudio ambiental de este proyecto se realizó la identificación y caracterización del área de influencia del proyecto, las relaciones existentes entre los factores identificados, el análisis del sistema ambiental y los impactos que el proyecto producirá en el medio ambiente como la generación de residuos sólidos y líquidos, para los cuales se han definido las estrategias de prevención y medidas de mitigación a realizar tanto en la etapa de ejecución como de operación del proyecto.

CAPÍTULO I

1.0.-MARCO METODOLÓGICO

1.1.-Planteamiento del Problema

El crecimiento de la economía informal urbana es un fenómeno que está vinculado y en gran parte se origina concomitantemente con la profundización de la pobreza. Este problema histórico-estructural crece en proporciones desmesuradas en la ciudad de Cholulteca; debido a las condiciones en que surge y se reproduce el modo de producción capitalista, en las estructuras económicas y sociales de la región sur del país.

La dinámica económica de este municipio se sustenta en las actividades comerciales, agropecuarias, y servicios; aunque también en la actualidad se está potenciando el sector industrial a través de la maquila textil, electrónica y de arneses. Paradójicamente la economía informal se reproduce paralelamente con el crecimiento económico que se experimenta en el sector formal.

En el primero de estos sectores, predomina una economía precapitalista que funciona con baja productividad, escaso entrenamiento laboral de su fuerza de trabajo, poca capacidad para el trabajo asociativo y está sumido en la pobreza y la miseria; mientras que el segundo, es una economía moderna capitalista totalmente integrada al comercio y a la cultura mundial. Ambos sectores coexisten y funcionan en estrecha interrelación.

En ese sentido, el sector informal de la economía desempeña un papel importante en la vida económica de la ciudad de Cholulteca, ya que este se constituye como el principal generador de empleo para la fuerza de trabajo no calificada. La informalidad en este centro urbano se caracteriza porque está en constante crecimiento y expansión. Cada vez más personas engrosan las filas y se insertan en este sector para ocupar nichos o espacios de trabajo, ya que una gran mayoría son expulsados a esta ciudad por las condiciones de pobreza, miseria y marginación que imperan en el campo. Estos contingentes de población son excluidos o no pueden ingresar al sector estructurado o moderno por deficiencias educacionales, económicas, sociales y culturales.

La fuerza de trabajo que labora en la economía informal está conformada por mujeres, hombres y niños. Estas masas de trabajadores se concentran específicamente en los mercados municipales Inmaculada Concepción, San Antonio y mercado El Rápido.

En estos establecimientos, el proletariado informal realiza sus actividades en circunstancias que afectan el desarrollo de sus pequeños negocios. Es así que los vendedores comercializan sus productos en la calle, en espacios reducidos que van desde medio metro hasta los dos metros aproximadamente, generando interrupción del tránsito vehicular y un gran hacinamiento en el área donde están ubicados, debido a que estos no tienen posibilidades de ampliar sus negocios.

En general, los trabajadores que se agrupan alrededor de este centro de abasto, obtienen ingresos precarios de las actividades que realizan³, los cuales no les permiten superar las bajas condiciones materiales de vida en las que perviven, aunque realmente, esta es la única fuente para reproducir su fuerza de trabajo y sostener a sus numerosas familias al no existir otras posibilidades de encontrar empleo.

Otro aspecto muy importante a considerar es que, la mayoría de los vendedores informales realizan el intercambio a la intemperie, de manera tal que muchas veces son perjudicados por la delincuencia común que existe en estos lugares. Por otra parte, también tienen que soportar la acción de los elementos naturales, como la lluvia, que daña sus productos o mercancías constantemente.

Pero la situación para estas personas empeora aún más, cuando debido la exposición prolongada al sol, a la existencia de aguas residuales estancadas, a la basura que ellos mismos depositan en la calle, y a la inhalación de partículas como el dióxido de carbono, emitidas por los vehículos que transitan por la zona; padecen de una serie de enfermedades que se vuelven endémicas entre ellos como ser

³.- Según estimaciones realizadas por los investigadores, la mayoría perciben menos de 1000 lempiras mensuales.

neumonía, lupus, prurigo solar, insolación, dengue, paludismo y enfermedades crónicas pulmonares.⁴

En semejante orden de cosas, no existen posibilidades para que en las actuales condiciones en que realizan sus trabajos los comerciantes informales, puedan mejorar su nivel de vida, ya que estas personas no pueden acceder a pequeños créditos que ofrecen las cooperativas, microfinancieras y algunos bancos privados que apoyan al sector informal, debido a que no poseen las garantías que solicitan estas entidades, porque no son propietarios de ningún local comercial, ni están organizados en cooperativas de vendedores, por lo tanto se encuentran marginados de recibir cualquier ayuda que pueda mejorar su precaria situación económica y social y que les permita tener un mejor nivel de vida.

Esta situación expuesta desarrolla otra problemática, ya que esta población es vulnerable y está en mayor riesgo social para participar en actividades delictivas y criminales, en el tráfico de drogas y el narcomenudeo; y los niños y jóvenes a prostituirse en las calles de la ciudad para sobrellevar las condiciones de pobreza y miseria en las que están inmersas.

⁴ Información obtenida de la Región Sanitaria No.6.

1.2.-Tema de Investigación

Situación económica y social de los pequeños comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Inmaculada Concepción de la Ciudad de Choluteca.

1.3.-Formulación del Problema de Investigación

¿Cuáles son los factores que generan el bajo nivel de vida en las personas que trabajan en el comercio informal en la ciudad de Choluteca?

1.4.-Sistematización del Problema de Investigación

1.- ¿Cuál es la incidencia que tiene el bajo nivel de escolaridad en el nivel de vida de las personas que se desempeñan en el sector informal en la ciudad de Choluteca?

2.- ¿Cuál es la proporción de hombres y mujeres jefes de hogar que componen la fuerza de trabajo que se ubica en la economía informal alrededor de los mercados públicos en la ciudad de Choluteca?

3.- ¿Qué incidencia tiene el nivel de escolaridad y el entrenamiento laboral, en el enrolamiento de los trabajadores en el comercio informal en la ciudad de Choluteca?

1.5.- Objetivos de la Investigación

1.5.1.- Objetivo General

Evaluar los factores que generan el bajo nivel de vida en las personas que trabajan en el comercio informal en la ciudad de Choluteca.

1.5.2.- Objetivos Específicos

- 1.-Evaluar las tendencias recientes de el empleo y el subempleo en la ciudad de Choluloteca.
- 2.-Proponer soluciones viables y factibles destinadas a elevar el nivel de vida de este segmento poblacional.

1.6.- Justificación y Alcances de la Investigación

En la actualidad no existe un estudio amplio que someta al análisis y al escrutinio científico el fenómeno de la informalidad, el cual se reproduce en la ciudad de Choluloteca en la misma proporción en que crecen las necesidades y problemas de las personas que forman parte de este sector y que el capital en todas sus formas y manifestaciones no ha podido resolver.

Esta es la razón fundamental de la investigación que abordará y analizará en forma exhaustiva los resultados que permitirán brindar una explicación científica de la naturaleza y características de la economía informal. Todo lo anterior se fundamentará en un cuerpo de teorías que han planteado diversos autores sobre la informalidad.

También dará lugar a diseñar una propuesta de solución eficiente y eficaz, la cual se convertirá en el proyecto que contribuirá a resolver una problemática existente en la

ciudad. En última instancia, será un aporte importante al conocimiento científico en general y a la actividad académica particularmente en la región sur del país.

Toda la situación anteriormente expuesta se aborda a través de una investigación que permitirá conocer y profundizar sobre el fenómeno de la informalidad. Nuestro objeto de estudio serán las pequeñas unidades económicas compuestas por hombres, mujeres y niños que se aglutinan en los alrededores del mercado municipal Inmaculada Concepción, los cuales desempeñan una diversidad de trabajos, a través de los cuales obtienen los medios de vida necesarios para subsistir.

1.7.- Marco Teórico

1.7.1.- El Fenómeno de la Informalidad en el Sistema Capitalista

La situación de informalidad en la que vive y se desenvuelve buena parte de la población en el mundo y la problemática que plantea está ligada al funcionamiento de las estructuras económicas y sociales, y a la forma como se ha originado y desarrollado el modo de producción capitalista.

La economía informal no es un fenómeno exclusivo de los países subdesarrollados sino que también se suscita en las naciones desarrolladas bajo formas características de estas sociedades. Así lo expresa Santos M. Ruesga al abordar el tema en su artículo sobre la economía sumergida, afirma que “centrándonos en el ámbito de los países desarrollados con elevado grado de regulación económica podríamos establecer una primera definición del fenómeno entendiendo por

economía sumergida toda aquella actividad no contemplada a efectos de las estimaciones que se incluyen en la contabilidad Nacional.”⁵

Desde el punto de vista macroeconómico, la explicación del incremento galopante del fenómeno de la economía informal urbana se encuentra en la llamada globalización de los procesos económicos y sus manifestaciones más concretas, las cuales son la desregulación de los mercados, la reestructuración de la producción y la desreglamentación del Estado.

En este sentido Santos M. Ruesga señala que “la presencia del Estado como agente regulador de la actividad económica es más difusa al operar sobre un tejido social y económico mucho menos integrado y por la propia configuración del mismo, las fronteras de la economía sumergida y regular estarían menos definidas, es decir la regulación estatal no llega a amplios espacios de la actividad económica.”⁶

También Victor E. Tokman, considera a la economía informal como resultado de la descentralización y la reorganización de la producción y del proceso de trabajo a nivel global.⁷

⁵ M. Ruesga, Santos. Artículo sobre la Economía Sumergida, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid.

⁶ Óp. Cit., pág. 3.

⁷ E. Tokman, Victor Global Labour Institute (www.global.labour.org/la-economia-informal.htn), pág.1, mayo 22, 2008.

En efecto, desde la década de los 70's los países latinoamericanos sufrieron los impactos de las políticas macroeconómicas neoliberales tras la crisis de la deuda, que no hicieron más que acentuar las dificultades y profundizar las desigualdades sociales y económicas. A pesar de la mayor cantidad de inversiones directas internas y de los Programas de Ajuste Estructural, el crecimiento económico no generó nuevos puestos de trabajo ni tampoco mayor desarrollo regional dado que los inversionistas extranjeros que llegaron al subcontinente, se dedicaron a comprar todas o parte de las empresas ya existentes. Lo anterior no fue más allá de un simple cambio de propietarios de las empresas locales.

Como consecuencia de estos procesos, la informalidad se expandió y se constituyó como una realidad tangible. El Estado en su modelo previo de integración social se encuentra debilitado y deslegitimado ya que no puede garantizar el empleo estable.⁸

Es así, que el panorama económico y social se aprecia en su versión real, cuando se presenta a Latinoamérica como la región del planeta con las mayores desigualdades, un crecimiento desmesurado de la pobreza, una distribución inequitativa del ingreso y la mayor concentración de la riqueza. Al respecto, Félix Posada apunta, en su artículo "América Latina, entre la esperanza y el olvido" que las quinientas personas

⁸ Óp. Cit. pág.2

más ricas del continente tienen ingresos superiores a los que posee el 50 por ciento del total de la población de toda el área, unos doscientos setenta millones de habitantes.

Esta situación extrema de concentración se ha agudizado con la aplicación de las políticas neoliberales, que han favorecido los intereses de los grandes capitales locales e internacionales, condenando a una permanente exclusión social a la población que se ve impedida de acceder a empleos dignos con garantías sociales y a la satisfacción de sus necesidades básicas. La creación del empleo productivo y en condiciones de estabilidad y seguridad para el trabajador es cada vez más precaria.

La mayoría de los empleos son temporales e informales. Más del 60 por ciento de la población trabajadora en el continente gana menos de 200 dólares mensuales, suma con la cual es imposible subvencionar las necesidades básicas del individuo y de sus familias. La mayoría de la población campesina vive sumida en la pobreza y el aislamiento social, enfrentada a un modelo neoliberal que privilegia y otorga todas las ventajas económicas al gran capital agro exportador. ⁹

⁹ Gutiérrez, Gustavo y otros. Alternativas: Revista de Análisis y reflexión teológica. Editorial Lascasiana, Managua, Nicaragua, Julio-diciembre del 2006.

Además Alcides Hernández Chávez en su libro “Globalización sin Pobreza” considera que, existe en Centroamérica una estructura productiva desintegrada. Las evidencias muestran que en cada país de Centroamérica existe una modalidad productiva desintegrada y que en gran medida explica la desarticulación del campo con la ciudad.

La manufactura, mas vinculada al modernismo adquiere una dinámica independiente del agro e impone sus condiciones en el mercado.

Mientras que el pequeño productor del agro, que no forma parte de la agroindustria exportadora al no estar sometida a la dinámica industrial y de mercado, produce para la subsistencia, aplicando tecnología que dan como resultado bajos niveles de productividad. Consecuentemente vive en un progresivo deterioro de sus condiciones económicas y sociales, destruye y deteriora la naturaleza y viven en absoluta ignorancia. La modalidad de su desarrollo entonces, es propicia para imponer condiciones de sobre explotación de la fuerza de trabajo, a la vez que hace perder a los pobres los derechos que les conciernen.

Es muy común que cuando se aborda el tema de la integración tradicional, se hace abstracción de la problemática del campo y piensa en la integración a las ciudades centroamericanas: se trata de idealizar un mercado con base urbana, debido que ahí se concentra la proporción de la población con capacidad de consumo al tiempo que se margina a los sectores rurales e informales, que son mayoritarios en la región. Se reproduce, en la visión regional, el mismo esquema nacional. No es atractivo el

mercado rural e informal debido a que esta población tiene necesidades, pero no tiene ingresos con que comprar. ¹⁰

La pobreza es un factor determinante para mantener en la marginación y en la exclusión social a la mayoría de la población en Honduras. Este problema se vuelve más complejo cuando en nuestro país este flagelo se reproduce en proporciones sin precedentes y obliga a grandes contingentes de hondureños

desempleados y subempleados a insertarse y buscar alternativas en el sector informal. Al respecto, en la propuesta de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para la Elaboración del Plan de Reconstrucción con Transformación Nacional se realiza un análisis sucinto sobre esta problemática. En ella se plantea que la pobreza no es un fenómeno homogéneo. Existen distintos niveles de pobreza que para su alivio cada uno de ellos requiere de medidas particulares y específicas. En consecuencia hay que distinguir entre pobreza extrema y pobreza moderada. De acuerdo con el investigador mexicano, Santiago Levy, los extremadamente pobres son los que no pueden proveerse una alimentación

¹⁰ Hernández Chávez, Alcides. Globalización sin pobreza: una propuesta de integración para el desarrollo. Año 2000.

(nutrición) suficiente que les permita desempeñarse de manera satisfactoria en la escuela o el mercado de trabajo¹¹.

Los pobres extremos nacen y mueren por lo general en la misma situación. Los pobres moderados son los que debido al grado de desarrollo de un país en un momento dado no cubren lo que se considera como “necesidades básicas”. Se diferencian de los pobres extremos, en que si tienen la capacidad pero no las oportunidades, de participar en actividades económicas e intelectuales, es decir, que su nivel de alimentación y de salud les permite intervenir de modo activo en el mercado de trabajo, aprovechar las oportunidades de educación, tener movilidad y afrontar más riesgos. ¹²

Un estudio elaborado en 1996 por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo de las Naciones para la Infancia (UNICEF), indicó que el 40 por ciento de los hogares más pobres percibían menos de 10 por ciento del ingreso nacional, mientras el 10 por ciento de los más ricos obtenían alrededor del 50 por ciento. Aunque Honduras no ha llegado a los extremos de hambruna experimentada por otros países, unos tres millones de hondureños sufren hambre y malnutrición crónica. La

¹¹ Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Propuesta de la Universidad Autónoma de Honduras para la Elaboración del Plan de Reconstrucción con Transformación Nacional. Diciembre 1998.pág.20.

¹² Ibídem, pág.20.

pobreza en Honduras también se hace sentir en el estado de postración en que se encuentra la pequeña y micro empresa (PYME).¹³

Otro estudio elaborado al respecto, señala que existen por lo menos cuatrocientas noventa y cinco mil microempresas que generan más de un millón doscientos mil empleos a nivel urbano y rural, pero alrededor del 85 por ciento de ellas son de subsistencia, de trabajadores por cuenta propia; el resto está integrado por empresas que ocupan desde dos hasta cuarenta y nueve trabajadores, además tienen dificultades para progresar por falta de tecnología, recurso humano calificado, baja inversión de capital muy poca oportunidad de crédito formal. Este tipo de empresas son consideradas como parte del sector informal de la economía. Por lo general, la actividad de las PYMES requiere intensiva mano de obra y sus sistemas de producción son artesanales, casi siempre desarrollan el trabajo en el lugar de residencia, operan en los mercados de las ciudades o son vendedores ambulantes.

La carencia de organización, locales inadecuados, bajos salarios, productos de mala calidad y precios altos, son otras de las grandes debilidades de la PYMES.¹⁴

¹³ Op.Cit., pág. 21.

¹⁴ Op. Cit. pág. 22.

Al someter al estudio y análisis la informalidad, se advierte que la misma asume diversas acepciones y se le atribuyen características de acuerdo con la concepción teórica que se seleccione y permita explicar de manera racional y objetiva la naturaleza, la problemática, las dimensiones y los ámbitos que abarca y con los que está vinculado el sector informal de la economía.

Al respecto existen diversas corrientes de interpretación del fenómeno de la informalidad, pero los más predominantes son: el enfoque estructuralista y el enfoque de la economía dual. El enfoque estructuralista es introducido a fines de los años ochenta por Alejandro Portes, Manuel Castells, Lauren Benton y otros.

Surge como oposición a los enfoques predominantes en América Latina, el enfoque de la economía dual y el de la actividad económica no regulada, y tiene sus raíces teóricas en el marxismo, más precisamente, en el neo marxismo o estructuralismo conformado desde 1960 a partir de la reinterpretación efectuada en Europa por la ciencias sociales y filosofía francesa del pensamiento de Karl Marx.¹⁵

En ese sentido, el estructuralismo, a través de la voz de Manuel Castells y Alejandro Portes, define la informalidad diciendo que “La economía informal no es una condición

¹⁵ De Büren, María Paula, Sector Informal: Una aproximación Teórica para su Estudio en América Latina. pág. 1 (www.eco.unrc.edu.ar/almacen/instituto/de_B%C3%Bcrenpdf).

individual sino un proceso de actividad generadora de ingresos caracterizado por un hecho principal: no está regulado por las instituciones de la sociedad en un medio social y legal en el que se reglamentan actividades similares.¹⁶

Siguiendo la misma línea de pensamiento del enfoque estructuralista Alejandro Portes redefine la economía informal diciendo que es “aquella que tiene como función aliviar el proceso de proletarización, disminuir al empresariado los costos laborales indirectos o adicionales que conlleva la formalización del trabajo, es decir, el avance del trabajo legalmente protegido (con aportes jubilatorios, seguros de salud, de despido, etc.).

De esta manera, el capitalismo flexibilizaría el trabajo y disminuiría sus costos vía el proceso de informalización, por lo cual, el sector informal tiene como función primordial aliviar los costos del capitalismo moderno aliviando los costos del sector formal.”¹⁷

Ampliando el debate teórico sobre el fenómeno de la informalidad, el enfoque de la economía dual ha considerado tradicionalmente que el sector informal “es exclusivo de las economías en desarrollo como la latinoamericana. Lo cual, dicho enfoque ha explicado que se debe a que: a) las economías subdesarrolladas como las

¹⁶ Op.Cit, De Büren, María Paula, pág.2.

¹⁷ Op. Cit, pág.3.

latinoamericanas se caracterizan por ser heterogéneas, por la convivencia de sectores modernos con alta productividad y de sectores tradicionales de baja productividad. El sector informal al no ser absorbido por el primero, se aloja en este último. b) Las economías latinoamericanas son más propensas a tener exceso de mano de obra, ya que su sector moderno y formal tiene menor capacidad de absorción que, por ejemplo, el estadounidense, por usar tecnologías capital intensivas y porque estas tecnologías no están al alcance de las pequeñas empresas c) Además, estas economías tienen, por lo general, baja cobertura de seguro de desempleo lo que hace que los desocupados no tengan otra alternativa que crear estrategias de subsistencia y emplearse en sectores de baja productividad e ingreso como lo es el sector informal.”¹⁸

En El Capital, libro primero, en el Capítulo 23, titulado la ley general de la acumulación capitalista, Carlos Marx presenta un análisis amplio sobre una sobrepoblación relativa que se constituye en el Ejército Industrial de Reserva, el cual es necesario para la expansión del capital. En relación con lo anterior, la Revista Revolución entiende y conceptualiza como Ejército Industrial de Reserva, a la cantidad sobrante de obreros en comparación con la demanda de fuerza de trabajo

¹⁸ Op.Cit., pág. 17,18.

de los capitalistas, esto es, la población obrera sobrante (parados) y no se trata de una sobrepoblación “natural”, porque como lo señala Carlos Marx cada modo de producción tiene sus leyes demográficas.¹⁹

Entonces se puede explicar desde el enfoque de la Economía Marxista que, durante todo el desarrollo y fortalecimiento del capitalismo, la coexistencia con una masa obrera desplazada de las fuentes de empleo es una constante y una necesidad para la acumulación de capital. Además es necesario considerar que de este Ejército Industrial de Reserva se nutre la economía informal, ya que esa población desocupada al no encontrar espacios laborales en el sector moderno o estructurado, crea alternativas para sobrevivir, desempeñándose en los trabajos precarios que se desarrollan en la informalidad.

En ese mismo sentido María Paula de Büren, en su artículo “El Sector Informal: Una Aproximación Teórica para su Estudio en América Latina”, sostiene que “el sector informal constituye un exceso de mano de obra que el sector moderno no ha sido capaz de absorber.

Esto es típico de las economías subdesarrolladas donde la limitada generación de empleos por parte del sector moderno, el rápido crecimiento de la población y la baja

¹⁹ Revista Revolución (www.pcmml.com/revolucion/03/4/ejercito-industrialdereserva.html), julio, septiembre 2007. Pág. 7.

cobertura del seguro de desempleo hacen que las personas como estrategia de subsistencia generen actividades de baja productividad e ingreso, y se involucren en actividades marginales. Por lo que, la informalidad no es más que una expresión del exceso de mano de obra existente en dichas economías. Esto ha hecho que la OIT lo denomine, también, subempleo (Portes y Schauffler, 1995). La OIT considera, entonces, al sector informal un elemento generador de empleo sobretodo en épocas de recesión donde funciona como colchón para los expulsados del sector formal o imposibilitados de ingresar a él. (Portes y Schauffler, 1995, Infante, 2003). En épocas de expansión económica, por el contrario, cuando el sector formal se recupera, el sector informal disminuye. Así, el sector informal adquiere desde esta postura una función contra cíclica.”²⁰

La Revista Revolución señala que, una población relativa, es el producto necesario de la acumulación y desarrollo de la riqueza sobre una base capitalista, la sobrepoblación se cristaliza, a su vez, en palanca de la acumulación capitalista e incluso en condición de existencia del modo capitalista de producción. Esa sobrepoblación crea, el material humano explotable y siempre disponible,

²⁰ Op. Cit., De Büren, María, Paula Pág. 1 (www.eco.unrc.edu.ar/almacen/instituto/de_B%C3%B crenpdf.

independientemente de los límites del aumento real experimentado por la población. Constituye un ejército industrial de reserva a disposición del capital.²¹

El modo de producción capitalista a medida que se desarrolla, va sometiendo a todos los sectores productivos y va destruyendo paulatinamente los vestigios de los viejos modos de producción. En el campo, al reproducirse este esquema de dominación y al penetrar el capitalismo en la agricultura, va disolviendo los remanentes de relaciones de producción pre capitalistas. Además, a medida que crece y se expande la agricultura comercial, caracterizada por el trabajo asalariado y el empleo de maquinas, esta va convirtiendo al campesino en obrero agrícola asalariado al despojarlo de sus medios de producción. Esto sin duda, exacerba sus condiciones de pobreza y miseria y lo obliga a desplazarse a las ciudades.

En relación con lo anterior, Marx sostiene que “no bien la producción capitalista se apodera de la agricultura, o según el grado en que se haya adueñado de la misma, la demanda de población obrera rural decrece en términos absolutos a medida que aumenta la acumulación del capital, que está en funciones de esta esfera, sin que la repulsión de esos obreros como ocurre en el caso de la industria no agrícola se complemente con una mayor atracción.

²¹ Op.Cit, pág. 8(www.pcmml.com/revolucion/03/4/ejercito_industrialdereserva.html). julio, septiembre 2007.

Una parte de la población rural, por consiguiente, se encuentre en vías de metamorfosearse en población urbana o manufacturera”²².

También en consonancia con lo planteado por Marx, Clodomir Santos de Moráis en su libro “Teoría de la Organización” afirma que los productores que se van arruinando o se empobrecen terminan vendiendo sus medios de producción e instrumentos de trabajo o perdiéndolos por deudas al usurero. Finalmente, una vez sin producir mercancías, venden los medios de producción, el taller o el pedazo de tierra. Pero esta no es propiamente la última mercancía de la que el productor empobrecido dispone. Su última mercancía es su fuerza de trabajo que va a ofrecer al terrateniente o al dueño de la fábrica a cambio de un salario con el que busca comer y atender sus necesidades.²³

Esa población de campesinos y de obreros agrícolas que emigran del campo a los centros urbanos se convierte en la sobrepoblación latente que como sostenía Marx, proviene de las masas expulsadas del campo, una vez que ha sido trastocado por el capital, creando así la industria agrícola y tecnificando el campo,

²² Marx Karl. El Capital, Tomo I El proceso de producción de capital siglo XXI Editores Tomo I. (<http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/0.htm>).

²³ Santos de Moráis, Clodomir. Teoría de la Organización, Editorial Guaymuras, Tegucigalpa, Honduras, 1965. Pág. 9-10.

ocupando de esta manera menos fuerza de trabajo. Este sector no se ve recompensado por nuevas masas de trabajadores, por lo que estos se ven orillados a emigrar a los centros urbanos, convirtiéndose de esta manera parte del ejercito de trabajadores en espera de vender su fuerza de trabajo no calificada para las nuevas ramas industriales, viéndose a un paso del pauperismo.²⁴

Un aspecto importante que es oportuno señalar, es la libertad que se pregona en el sistema capitalista, libertad para la iniciativa privada, libertad para la inversión de capitales, libertad para elegir, etc. Pero este concepto de libertad tiene una contradicción, ya que millones de personas no gozan de las libertades fundamentales, tal como argumenta Amartya Sen “el mundo contemporáneo niega libertades básicas a un inmenso número de personas, quizá incluso la mayoría.”²⁵

A veces la falta de libertades fundamentales está relacionada con la pobreza económica, que priva a los individuos de la libertad necesaria para satisfacer el hambre, para conseguir un nivel de nutrición suficiente, para poner remedio a enfermedades tratables, para vestir dignamente o tener una vivienda aceptable o para disponer de agua limpia o de servicios de saneamiento. En estos casos la

²⁴ Revista Revolución. op.cit pág. 8.

²⁵ Hernandez Chávez, Alcides, Fuentes Teóricas de la Política Económica. Editorial Universitaria, Tegucigalpa, Honduras. 2005. Pág. 410.

privación de libertad está estrechamente relacionada con la falta de servicios y atención social públicos, como la ausencia de programas epidemiológicos o de sistemas organizados de asistencia sanitaria o de educación o de instituciones eficaces para el mantenimiento de la paz y el orden locales.”²⁶

En conclusión, todo lo antes expuesto nos indica que el modo de producción capitalista al utilizar el concepto de libertad y al aplicarlo a la categoría económica, fuerza de trabajo, lo que realmente revela es que este sistema económico requiere de “hombres libres” en el sentido que no poseen los medios de producción, porque le fueron despojados y por lo tanto están libres para vender la única mercancía que poseen, su fuerza de trabajo, al propietario o dueño de la fábrica o de la empresa; en otras palabras al burgués, para poder suplir sus necesidades básicas y las de su familia.

²⁶ Op,Cit, pág. 410.

1.8.-Hipótesis de la Investigación

El bajo nivel de vida de las personas que trabajan en la economía informal en la ciudad de Cholulteca se debe, en gran parte, a su bajo nivel de escolaridad, escaso entrenamiento laboral y baja capacidad para el trabajo asociativo.

1.8.1 Operacionalización de las Variables

Variables	Indicadores
1.-Bajo nivel de escolaridad	-Analfabetas -Alfabetos -Educación primaria -Educación secundaria -Educación universitaria -Profesión
2.-Escaso entrenamiento laboral	-Capacitaciones recibidas -Años de experiencia laboral -Instituciones de capacitación que apoyan al sector

	informal(INFOP,INCATEC)
3.-Baja capacidad para el trabajo asociativo	<ul style="list-style-type: none"> -Organizaciones a las que pertenece -Redes de detallistas en funcionamiento -Tipo de actividad laboral -Duración de la actividad
4.-Bajo nivel de vida	<ul style="list-style-type: none"> -Ingreso familiar -Estado de la vivienda -Servicios básicos -Zona de ubicación de la vivienda

1.9.- Metodología de la Investigación

1.9.1.- Tipo de Investigación

La investigación propuesta será de dos tipos: descriptiva y explicativa. La primera permitirá describir el fenómeno de la informalidad, sus características, la problemática económica y social, las dimensiones reales, ámbitos con los cuales está vinculada, las luchas y relaciones de clases y la importancia que tiene el sector en el desarrollo económico en la ciudad de Cholulteca. La segunda, conducirá a

analizar la relación causa y efecto entre las variables dependientes e independientes planteadas en las hipótesis, así como la incidencia de cada indicador en el contexto social de la ciudad de Choluteca.

El proceso de la investigación tendrá un enfoque mixto ya que pretende ser cualitativo y cuantitativo. Será cualitativa porque se analizará la situación económica y social de la población que forma parte del sector informal del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca.

Los aspectos medibles y cuantificables de la investigación serán el número de personas que componen la fuerza de trabajo que se desempeña en este sector, la cobertura geográfica, las fuentes de financiamiento, controles y registros municipales de la informalidad.

1.9.2.- Procedimiento de Investigación

El procedimiento metodológico que se empleará en la investigación permitirá verificar las hipótesis planteadas en el diseño. A través del mismo se obtendrá información confiable y real, mediante la aplicación de técnicas de recopilación de la información; las cuales conducirán a realizar una interpretación y análisis de los datos obtenidos en el proceso de indagación.

1.9.3.- Fuentes de Información

Para lograr el propósito de la investigación se acudirá a las siguientes unidades de información:

- ✓ Vendedores ambulantes
- ✓ Administrador del mercado Inmaculada Concepción
- ✓ Secretaría de trabajo y previsión social
- ✓ Alcaldía Municipal

1.9.4.- Tamaño de la Muestra

Para lograr los objetivos de la investigación se busca identificar la proporción de hombres y mujeres jefes de hogar que componen la fuerza de trabajo que labora en este sector, las principales actividades a que se dedican para subsistir y la problemática que afecta a la mayoría de las personas que forman parte de la economía informal.

El total de personas que se desempeñan aproximadamente en el sector informal son 210, una parte de ellos están alrededor de las instalaciones físicas del mercado, mientras el resto se ubica al frente de los negocios próximos a este local, siendo en su mayoría mujeres y en menor número hombres y niños.

De esta población se tomó una muestra de 105 personas, la cual está conformada por grupos heterogéneos. Esta se obtuvo agrupando a las personas según la actividad que desempeñan, luego se sumó cada uno de los rubros para obtener un total de los mismos, y así tomar la muestra. Esto se realizó debido a las diversas actividades que se desarrollan en la economía informal.

1.9.5.- Selección y Diseño del Instrumento de Recolección de Datos

En el desarrollo de la investigación sobre la economía informal se emplearán técnicas de recopilación de información, el instrumento a aplicar será la encuesta, la cual se ha elaborado tomando en cuenta los indicadores que se han desglosado de las variables que forman parte de la hipótesis planteada. Esto permitirá analizar la situación económica y social en que se desenvuelven las personas del sector informal ubicados en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca.

1.9.6.- Recolección, Tabulación y Análisis de los Datos

El desarrollo del procedimiento metodológico se realizará a través de los siguientes pasos:

- ✓ Identificar y seleccionar las personas a las cuales se les aplicará la encuesta.
- ✓ Aplicación de las encuestas a las personas seleccionadas tomando en cuenta el tamaño de la muestra.

- ✓ Tabulación de la información obtenida.
- ✓ Elaboración de graficas,
- ✓ Análisis e interpretación de resultados.

1.10 Delimitación de la Investigación

1.10.1.- Delimitación Geográfica

El desarrollo del proceso de investigación se realizó en la ciudad de Choluteca, específicamente en el mercado municipal Inmaculada Concepción, ubicado al sur del casco urbano. Este será el espacio de medición porque en este lugar se concentra una gran cantidad de fuerza de trabajo que se dedica a desarrollar diversas actividades propias de la economía informal, de las cuales subsisten un gran número de familias.

1.10.2 Delimitación Temporal

El período de tiempo en el que se indagará sobre los diferentes aspectos económicos y sociales de este sector será de dos años (2008-2009), esto permitirá comprobar las hipótesis planteadas en el diseño de la investigación. Se tomará como base los años 2002 hasta el 2009 para recopilar la información necesaria para profundizar el análisis y conocer la naturaleza y el comportamiento del fenómeno de la informalidad que se reproduce en la ciudad.

Esto permitirá plantear una alternativa de solución que se convertirá en un proyecto social que contribuirá a mejorar sus condiciones de vida. La duración del proyecto se estimará en la propuesta, la cual será viable y factible en la medida que se involucren todas las fuerzas sociales que tienen una incidencia con la población de este sector.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO II

2.0.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se desarrolla el análisis de los datos que se obtuvieron a través de la investigación de campo. El razonamiento que se derive de la interpretación de los resultados, permitirá la comprobación de la hipótesis planteada para la investigación. Al final, esto también sustentará el planteamiento de una propuesta de proyecto que contribuirá a resolver la situación problemática.

2.1.-Nivel de Escolaridad: La educación en las sociedades capitalistas, desarrolladas y subdesarrolladas, asume diversas funciones y características. Una de ellas es la valorización de la fuerza de trabajo y su especialización para desempeñar tareas específicas en un aparato productivo en el que se profundiza la división social y técnica del trabajo. En sistemas educativos como el hondureño, la educación es un elemento de diferenciación, que exagera y profundiza la división de la sociedad en clases. Las clases dominantes tienen acceso a una educación que les brinda niveles de cultura y formación muy altos, no obstante las clases dominadas o desposeídas poseen en general una formación deficiente y la mayoría de la población tiene bajos niveles de escolaridad.

Cuadro No.1

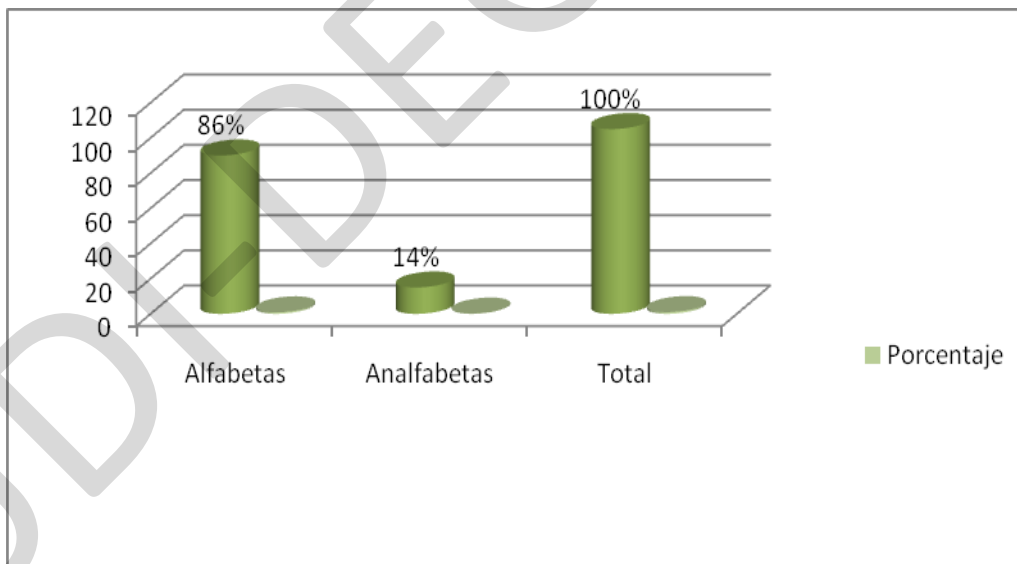
Alfabetos y Analfabetas

Escolaridad	Resultado	Porcentaje
Alfabetos	90	86%
Analfabetas	15	14%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.1

Alfabetos y Analfabetas



Fuente: Elaborado con base en el cuadro No.1.

Entre el proletariado informal que trabaja en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción hay una alta proporción de alfabetos y un pequeño porcentaje de analfabetas.

Los resultados demuestran que el sistema educativo nacional no ha podido eliminar los porcentajes de analfabetismo que afectan a nuestro país, particularmente en la ciudad de Cholulca, donde todavía se encuentran un número de personas que no han tenido la oportunidad de ingresar al sistema formal de educación. Esto en gran medida es el resultado evidente de la marginación económica y social en la que han estado sumidas estas personas. Por un lado, el sistema no ha desarrollado en forma consecuente programas de alfabetización o alternativos que permitan erradicar el analfabetismo, elevar el nivel de escolaridad de la fuerza de trabajo y facilitar su incorporación en la esfera productiva. Por otro lado, los trabajadores analfabetos que se desempeñan en el sector informal de la economía no están interesados en ingresar debido a que el sistema escolar no responde a sus necesidades más inmediatas y por lo tanto contribuirá muy poco a mejorar sus condiciones de vida.

Como consecuencia, la fuerza laboral que carece de formación académica o tiene deficiencias educacionales, tienen escasas oportunidades de trabajo en el sector formal de la economía, debido a que se requiere que la persona que solicita empleo posea formación en determinados niveles educativos. Por otra, en el caso de conseguir una vacante, desempeñan los trabajos más rudos, en el que utilizan mayor fuerza física y por lo tanto son los que reciben una menor remuneración.

La situación anterior obliga a estas masas de desempleados a buscar alternativas en los empleos precarios que se desarrollan en la economía informal.

Cuadro No. 2

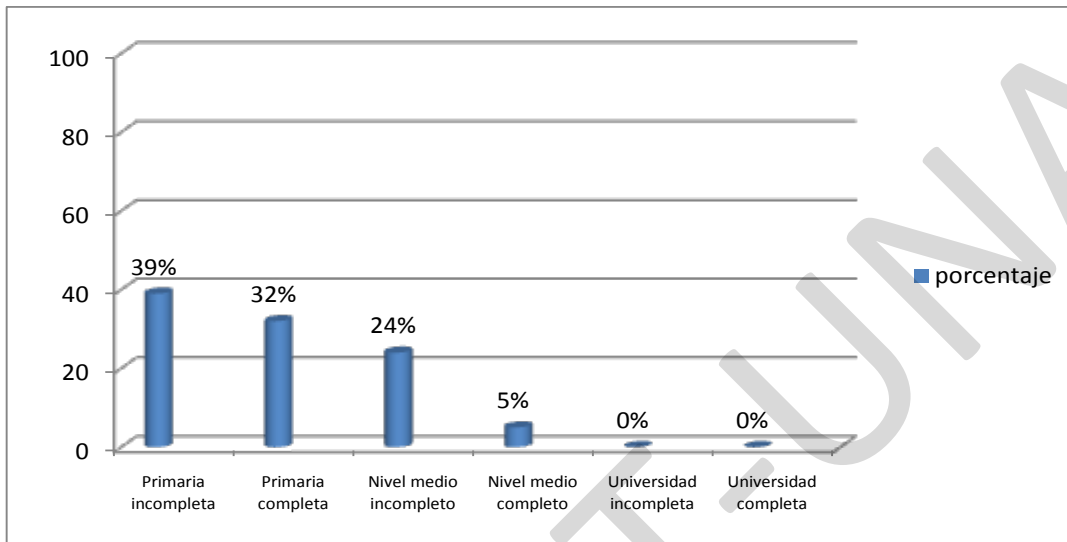
Nivel de Escolaridad

Escolaridad	Resultado	Porcentaje
Primaria incompleta	35	39%
Primaria completa	29	32%
Nivel medio incompleto	22	24%
Nivel medio completo	4	5%
Universidad incompleta	0	0%
Universidad completa	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 2

Nivel de Escolaridad



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.2.

Con respecto a los vendedores informales alfabetos que se ubican en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, la mayoría de ellos no lograron terminar sus estudios escolares. En una proporción menor pero significativa concluyeron el nivel primario. En el caso de las personas que cursaron el nivel medio, al comparar los resultados se observa que hay una gran cantidad que no finalizaron sus estudios y una mínima proporción de los mismos si culminó una carrera profesional a nivel medio. Sobre la base de las cifras que contiene el Cuadro No.2 también es importante señalar que ninguno de estos trabajadores dedicados a las actividades informales ha cursado estudios a nivel superior.

Los datos evidencian que a pesar que en la ciudad de Choluloteca existen una gran cantidad de centros de enseñanza, públicos y privados, que ofrecen los servicios educativos a todos los sectores o capas sociales, en la práctica no todos pueden ingresar al sistema formal. Por lo cual la fuerza de trabajo que se desempeña en las diferentes actividades de la economía informal, en su mayoría tiene bajos niveles de escolaridad, dicho de otra manera, el comercio informal se convierte en una especie de receptáculo, de la mano de obra de menor escolaridad y calificación laboral, que el mercado de trabajo capitalista es incapaz de emplear.

Es decir, en la ciudad de Choluloteca existe insuficiencia de plazas de trabajo de calidad para la fuerza de trabajo existente.

La evidencia empírica revela imposibilidad de una gran cantidad de cholulotecanos para culminar sus estudios a nivel medio y superior. Además la insatisfacción de necesidades básicas hace que un gran porcentaje de la población rural y urbana, muestre un desdén por el conocimiento y el trabajo intelectual. El otro factor asociado a los demás pero no menos importante, es el sistema educativo nacional, el cual no ha podido resolver el problema, ahondando en las verdaderas causas que siguen generando que muchas personas no mejoren su nivel educativo.

2.2.-Entrenamiento Laboral: El adiestramiento o entrenamiento sistemático de las masas de trabajadores, es fundamental para que estos puedan insertarse en el ámbito laboral. Es una condición inherente al modo de producción capitalista, ya que la especialización de los individuos, en un determinado campo de las actividades

productivas hace que, exista una separación de las tareas y funciones a desempeñar en el centro de trabajo; lo cual hace que el obrero o trabajador se vuelva más productivo al especializarse en una actividad concreta del proceso de producción al interior de la fábrica o empresa.

En general, el hombre, ha tenido mayores posibilidades de adiestramiento laboral que la mujer, debido a que la división natural del trabajo, ha vinculado a este a los procesos de producción y empleos que le han proporcionado mayores oportunidades para adquirir experiencias. En cambio la mujer, ha estado dedicada a las tareas domésticas y a la socialización de los hijos, por lo tanto ha desarrollado menos destrezas para participar en el proceso productivo.

Cuadro No. 3

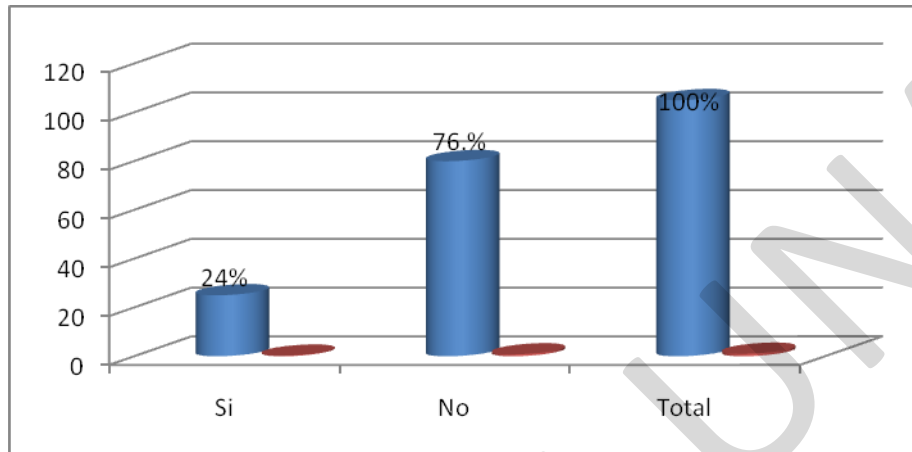
Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo

Capacitación	Resultado	Porcentaje
Si	25	24%
No	80	76%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 3

Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.3

En base al cuadro y gráfico anteriores se puede observar que tres cuartos de los trabajadores informales que no han recibido ninguna capacitación o entrenamiento laboral. Este hecho por sí solo coloca al trabajador informal, tras una barrera, casi infranqueable, para incorporarse al mercado de trabajo capitalista.

El proletariado informal que trabaja en sus pequeñas unidades productivas en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, lo hace de forma rudimentaria, ya que no poseen los conocimientos mínimos sobre mercadeo, contabilidad, crédito y atención al cliente. Por esta razón ellos no pueden desarrollar negocios prósperos y acrecentar su capital para incrementar sus ganancias. Lo anterior los condena a la supervivencia, marginación y extensas jornadas laborales lo cual en última instancia les impide mejorar su nivel de vida.

Las deficiencias de una educación que está desarticulada con la realidad y por lo tanto no tiene un carácter teórico-práctico, no contribuye a desarrollar aptitudes y habilidades para desempeñarse con acierto en el campo laboral. Al mismo tiempo, la carencia de iniciativa de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para crear programas de capacitación e inserción laboral, contribuye a la existencia de un escaso entrenamiento de la fuerza de trabajo en este sector de la economía.

Cuadro No. 4

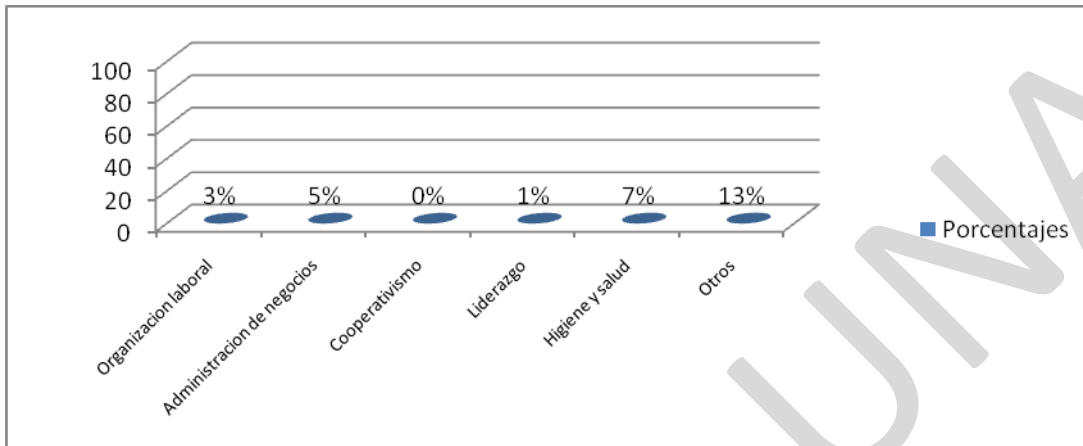
Capacitaciones Laborales Recibidas

Temas	Resultado	Porcentaje
Organización laboral	3	12%
Administración de negocios	5	20%
Cooperativismo	0	0%
Liderazgo	1	4%
Higiene y salud	7	28%
Otros	9	36%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 4

Capacitaciones Laborales Recibidas



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 4.

De acuerdo al cuadro y gráficos anteriores, el pequeño porcentaje (24%, véase Cuadro No.3) de personas que recibieron capacitación (algunos de ellos en más de un tema) en su mayoría se los han impartido en otros cursos tales como computación, manualidades, etc. los cuales no tienen relación con la actividad comercial que realizan. Un tema que tiene un número significativo es el relacionado con la higiene y salud. Los temas sobre administración de negocios, organización laboral y liderazgo; la participación ha sido insignificante.

Es importante señalar que en temas relacionados directamente con el campo laboral existen reducidas cantidades de capacitaciones recibidas, lo que evidencia que existe un escaso entrenamiento de la fuerza de trabajo aun en los individuos que han adquirido ciertos conocimientos en centros de educación no formal.

Examinando la psicología social del hondureño, esta nos permite explicar objetivamente el comportamiento que asumen las masas de trabajadores informales al momento de establecerse determinadas relaciones sociales y de producción.

En la mente de estas personas se ha desarrollado un paternalismo, que impide que ellos mismos busquen las soluciones o alternativas a través capacitaciones que les permita administrar mejor sus pequeñas unidades productivas. Esperan que sean instituciones locales, regionales o el mismo Estado que intervengan para resolver sus problemas más inmediatos, ya que él por sí mismo es incapaz de mejorar sus condiciones de vida. Es un problema que tiene raíces muy profundas en la psiquis del hondureño.

Cuadro No. 5

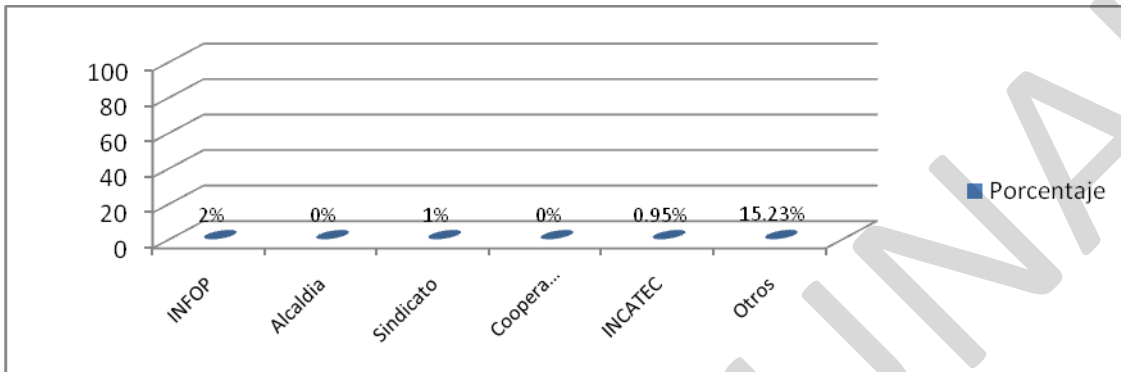
Instituciones que Capacitaron a Comerciantes Informales

Instituciones	Resultado	Porcentaje
INFOP	2	1.90%
Alcaldía	0	0%
Sindicato	1	0.95%
Cooperativas	0	0%
INCATEC	1	0.95%
Otros	16	15.23%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.5

Instituciones que Capacitaron a Comerciantes Informales



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.5.

Como se observa en el cuadro, las instituciones que han impartido capacitación a un número considerado de vendedores informales han sido entre otras: ONG, las iglesias, católica y evangélica y salud pública. En cambio las instituciones que han capacitado en una proporción menor son: INFOP, el sindicato y el Instituto de Capacitación Técnica (INCATEC) que funciona en este centro urbano. La Alcaldía Municipal y las cooperativas existentes en la ciudad, no han brindado ningún curso al respecto.

A nivel del gobierno municipal, como ya se ha señalado, no existen iniciativas para contribuir a la solución de la problemática. Aunque existen instrumentos desarrollados por la Alcaldía Municipal, en los cuales se establecen una serie de lineamientos o estrategias que buscan en alguna forma elevar el nivel de vida de la población y erradicar los problemas que se generen dentro de su término municipal.

Esta es una de las tareas que se proponen en el Plan Estratégico de Desarrollo Municipal en el cual se desarrollan proyectos o programas en diferentes áreas. Como es evidente no hay ninguno que este orientado a la capacitación laboral para potenciar las habilidades, conocimientos y experiencias de la fuerza de trabajo que se desempeña en la economía informal y así de esta manera mejorar sus condiciones de vida.

Las causas que pueden estar directamente relacionadas con esta situación son diversas. Las más probables pueden ser las que consideran al sector informal, por tratarse de capas sociales extremadamente pobres, como un ámbito de la economía que existe sin ninguna regulación municipal ni estatal, por lo tanto no tienen derecho a obtener los mismos beneficios de que gozan los trabajadores que se ubican en el sector moderno o estructurado.

2.3.- Capacidad para el Trabajo Asociativo: El hombre es un ser social. Ésta es, una condición inherente a su naturaleza. Él mismo, solo pudo sobrevivir al entorno hostil que existía en la prehistoria, uniéndose y cooperando con los de su misma especie.

El trabajo colectivo es fundamental, ya que este desarrolla en el hombre y la mujer, una conciencia social y de clase que los conduce a la cooperación, a la solidaridad y al bienestar económico y social.

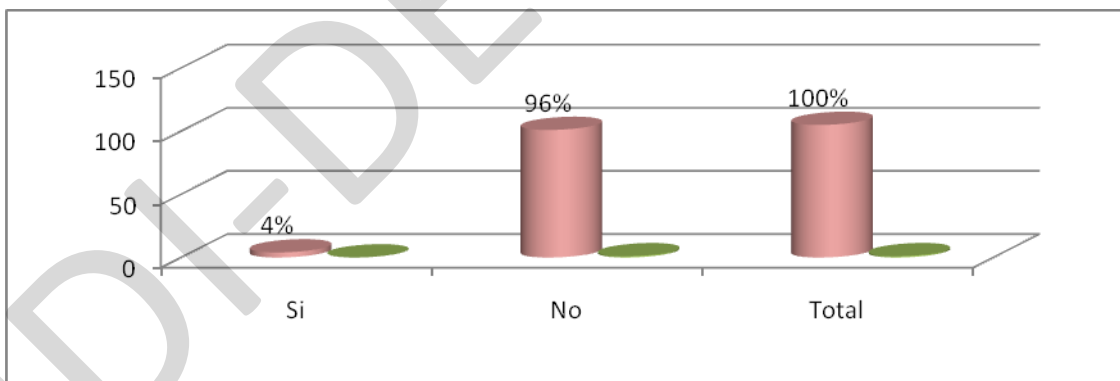
En el capitalismo, se fomenta el trabajo individual, el egoísmo y la competencia, la antítesis de toda forma de colectivismo, de ahí que existe una contradicción en este sistema económico, donde la producción que realizan los hombres es social mientras que la forma de apropiación del trabajo es individual.

Cuadro No. 6
Pertenencia a alguna organización

Respuesta	Resultado	Porcentaje
Si	04	04%
No	101	96%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.6
Pertenencia a alguna organización



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.6

El cuadro No. 6 indica que entre el proletariado informal, la mayor parte de ellos no pertenecen a ninguna organización. La proporción de trabajadores organizados es muy inferior.

La falta de organización que se observa entre los vendedores informales que se ubican en la parte exterior del mercado Inmaculada concepción, tiene profundas implicaciones para el desarrollo, ya que aunque estos individuos tienen los mismos intereses de clase y viven, en su mayoría, bajo las mismas condiciones de pobreza y de supervivencia, trabajan de manera individual, desorganizada y egoísta, se ven como rivales y no como compañeros. Están lejos de entender que es posible emprender una lucha en forma organizada por sus derechos y beneficios como vendedores informales. Hoy en día la organización voluntaria de estos pequeños comerciantes, es la única vía factible, para que superen la situación de mera sobrevivencia que mantienen.

Organizados aprovecharían las ventajas del trabajo colectivo, elevaría la especialización de cada uno de ellos y reducirían sustancialmente los costos de operación que actualmente tienen.

La conducta individualista que se ha enraizado en la mentalidad de los individuos que pertenecen a diferentes clases sociales, ha afectado las formas de conciencia social, mayormente entre las clases dominadas, ya que para estos trabajadores o vendedores informales, el trabajo colectivo y organizado no es necesario para obtener mayores beneficios y garantías sociales.

Muestran un desprecio hacia las organizaciones populares, ya que no tienen credibilidad en las mismas. Además hay un interés de la clase dominante por impedir que se organicen los trabajadores o también desarticular los sindicatos y demás organizaciones populares, porque la organización los conduce a formas superiores de lucha que les permitiría alcanzar mayores conquistas en diferentes campos.

Cuadro No. 7

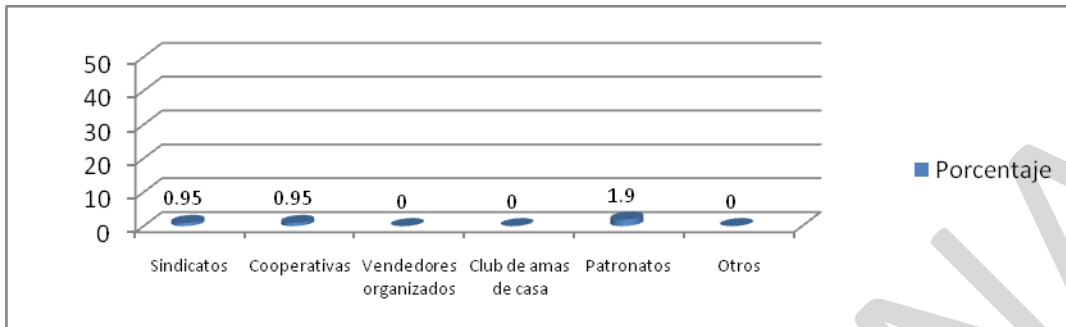
Tipo de Organización a la que Pertenece

Organización	Resultado	Porcentaje
Sindicatos	1	1%
Cooperativas	1	1%
Vendedores organizados	0	0%
Club de amas de casa	0	0%
Patronatos	2	2%
Otros	0	0%
Ninguna	101	96%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.7

Tipo de Organización a la que Pertenece



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.7.

La participación en organizaciones sociales, tanto el hombre como la mujer que pertenece a la economía informal, es muy reducida, como se puede observar en el cuadro número 7.

Aun no llega a estos pequeños comerciantes la idea y el interés de agruparse en organizaciones populares a través de cuales puedan emprender luchas económicas.

Eso se debe a que la mayoría de ellos no tienen credibilidad en las mismas. En otros predomina una conducta individualista, solo les interesa percibir algún ingreso a través de sus trabajos precarios. No ven en el trabajo y la lucha colectiva el medio para obtener mejores beneficios económicos. Algunos en sus barrios o comunidad se integran a los patronatos, y de forma reducida en cooperativas y sindicatos.

Por otra parte, las organizaciones que aglutinan a los vendedores o locatarios que son propietarios de locales comerciales dentro del mercado municipal Inmaculada

Concepción, no están interesadas en que los trabajadores informales formen parte de sus estructuras organizativas, como sindicatos o cooperativas, ya que estos son vistos como una competencia que crece sin ningún control debido a que los consumidores realizan sus compras en las afueras de los mercados municipales donde operan los vendedores informales.

Con la aplicación en nuestro país del modelo neoliberal, la burguesía en confabulación con un Estado controlado por la misma, desarrollaron en el plano político e ideológico, una serie de estrategias para desarticular o eliminar las organizaciones populares, tales como los sindicatos, los gremios profesionales, ya que tales organizaciones son las únicas que ofrecerían resistencia a sus poderosos intereses y terribles planes económicos.

Además estas agrupaciones, según el discurso neoliberal, crean “distorsiones” en la libre contratación de fuerza de trabajo, basándose en el mecanismo de la oferta y la demanda. Como las ideas de la clase dominante son las que predominan en la sociedad, éstas ejercen un dominio ideológico sobre las demás clases de la sociedad, por lo cual estructuran una política de persecución contra de cualquier forma de organización popular.

Cuadro No.8

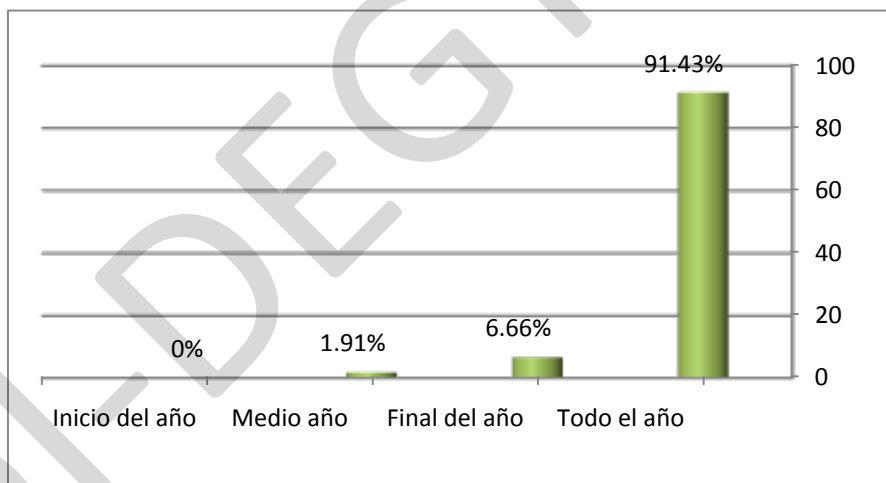
Temporada en la que Vende más su Producto

Época del año	Resultado	Porcentaje
Inicio del año	0	0.0%
Medio año	2	1.91%
Final del año	7	6.66%
Todo el año	96	91.43%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre 2008.

Gráfico No.8

Temporada en la que Vende más su Producto



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.8

La gran mayoría de vendedores ambulantes se colocan en un lugar específico en la parte exterior del mercado durante todo el año con sus productos tales como: frutas, verduras, ropa, chinerías, zapatos, venta de mariscos, refrescos naturales, tortillas.

Otro porcentaje menor va de un lugar a otro, no tienen un sitio fijo para vender pues solamente lo hacen en la temporada de fin de año aprovechando las fiestas de navidad. Y otros venden sus productos únicamente a mediados del año.

Independientemente del periodo en el que se cosechen determinadas frutas y verduras o de las tendencias de la moda de temporada en ropa, zapatos y otros accesorios de uso cotidiano, la fuerza de trabajo subocupada, que se encuentra en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, en su mayoría tiene carácter permanentemente.

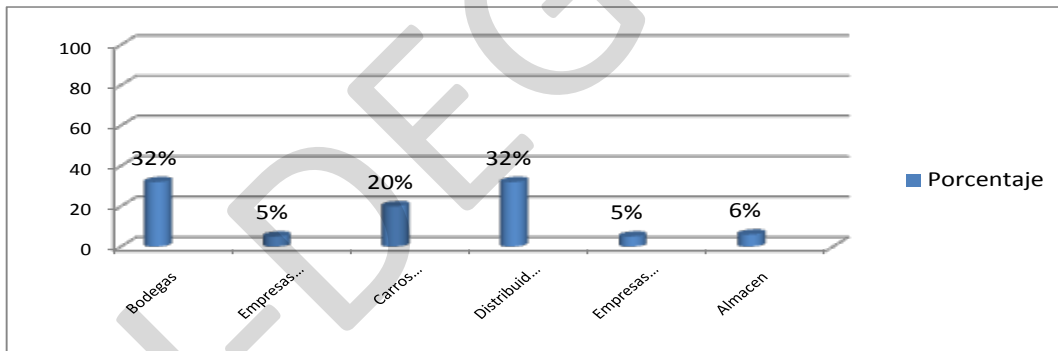
La incapacidad de los capitalistas locales y nacionales para crear puestos de trabajo y la falta o ausencia de políticas del Estado que fomenten el pleno empleo son los determinantes primordiales para que una gran cantidad de hombres y mujeres estén desocupados o desempleados y busquen alternativas en la economía informal.

Cuadro No.9
Proveedores de la Mercancía

Lugar	Resultado	Porcentaje
Bodegas	38	32%
Empresas Nacionales	6	5%
Carros repartidores	23	20%
Distribuidores individuales	37	32%
Empresas locales	6	5%
Almacén	7	6%
Total	117 ²⁷	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.9
Proveedores de la Mercancía



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.9

²⁷ Los vendedores informales encuestados seleccionaron más de una opción.

En relación a los proveedores de los cuales obtienen sus mercancías, los vendedores informales señalaron que son las bodegas, distribuidores individuales y los carros repartidores respectivamente, quienes les proporcionan los productos que comercializan. Al tomar mercancías en consignación, con el único incentivo que si logran venderla obtienen una modesta comisión por venta. De lo contrario la devuelven al proveedor. Tal realidad, los convierte de hecho, en expendedores de tales empresarios.

Por lo tanto, se trata de empleados que en porcentajes proporcionalmente menores obtienen su mercadería, para su respectiva comercialización, en los almacenes que se encuentran en la ciudad, otros en empresas locales y nacionales.

Los proveedores, a través de las cuales el proletariado informal de la ciudad de Choluteca, obtiene sus materias primas o productos, reflejan las relaciones de distribución que se establecen para la comercialización de las mercancías. Pero de ninguna manera revelan las complejas relaciones de explotación a las que se encuentra sometido parte de los vendedores informales; ya que muchos de ellos se constituyen en trabajadores de los almacenes, bodegas o dicho de otra manera, la masa de vendedores ambulantes que operan en las inmediaciones de los mercados públicos de la ciudad de Choluteca, no es más que una forma, una expresión, un fenómeno que da a conocer una explotación desmedida, a ultranza, de la fuerza de trabajo, por parte de los empresarios capitalistas.

Además estas personas no gozan de derechos laborales, de la seguridad social y de otros beneficios que obtienen los trabajadores asalariados formales. En otras palabras los empleadores se ahorran todos los costos que tiene el proceso de proletarización.

La subcontratación y contratación camuflada, son formas de la que el sistema capitalista se vale para explotar a los trabajadores e incrementar sus ganancias. Por lo tanto, la vida miserable en la que está sumido el comerciante informal, es porque no percibe un justo pago por las mercancías que coloca entre los consumidores finales.

El ingreso que deja de percibir el trabajador informal, se lo apropia el empresario capitalista, llámese este bodeguero, proveedor industrial, propietarios de almacenes, etcétera. En ese sentido, se puede decir que solo existiendo grandes masas de comerciantes informales, que se debaten entre la sobrevivencia y la ruina, es que pueden existir unos cuantos empresarios capitalistas viviendo en la opulencia.

Es importante señalar que, parece que existe la intención de mantener las relaciones de producción y de explotación en el sector informal, en vez de reducirlas o eliminarlas; ya que en esta forma transfigurada de empleo, la contratación y el despido, los capitalistas la efectúan verbalmente. Los trabajadores informales no están protegidos por leyes laborales en lo referente a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Estas relaciones sociales de producción son ventajosas para quienes dirigen el proceso productivo o emplean, porque les permite

obtener más trabajo y más ganancia a menos costo. Todo esto acentúa considerablemente las condiciones de pobreza y miseria en las que viven las masas de trabajadores subempleados, bajo la forma de comerciantes informales.

2.4.-Nivel de Vida: La forma de vida de las masas de trabajadores, ya sea que se encuentren en las ciudades o en el campo, está determinada por los ingresos. Estos les permitirán obtener una cantidad de medios de vida para que puedan reproducir su fuerza de trabajo, poseer buenas condiciones de salud, acceder a un nivel específico de cultura y formación.

Además podrá adquirir una vivienda en una determinada zona de la ciudad y dependiendo de su ubicación, tendrá acceso a los servicios básicos. En general la clase obrera posee niveles de vida bajos, esto se debe a que el capitalista con el salario que le paga al proletario, sólo le permite sobrevivir y reproducir la especie. El proletariado informal pervive en las mismas condiciones de vida en las que se encuentran los trabajadores asalariados.

La situación económica y social de los vendedores informales, es muy compleja y esta admite una serie de explicaciones, unas se derivan de los niveles de ingreso que se observan en el cuadro siguiente.

Cuadro No.10
Ingreso mensual

Rango de Ingreso	Resultado	Porcentaje
Menos de 1,000.00	95	90%
1,001.00 a 2,000.00	9	9%
2,001.00 a 3,000.00	0	0%
3,001.00 a 4,000.00	1	1%
4,001.00 a 5,000.00	0	0%
5,001.00 en adelante	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.10
Ingreso mensual



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.10.

Según los datos del cuadro, casi la totalidad de los vendedores informales encuestados, obtienen ingresos menores a los mil lempiras. Los trabajadores que

perciben entre 1,000 a 2,000 lempiras de ingreso, el porcentaje es en extremo pequeño.

Esto tiene grandes implicaciones en el mejoramiento de las condiciones de vida de estas personas, empezando, por la imposibilidad de adquirir la canasta básica de alimentos, cuyo precio supera los seis mil lempiras.

Se trata entonces de personas con un nivel de consumo inseguro, lo cual los vuelve vulnerables a toda clase de calamidades sanitarias, a fenómenos naturales adversos, por leves que estos sean, y a la exclusión social.

Además les impide tener acceso a una vivienda con todos los servicios básicos, a una buena salud y alcanzar excelentes niveles de formación profesional. En resumen estos individuos poseen un bajo nivel de vida.

Los bajos ingresos que obtienen el proletariado que trabaja en el sector informal, se debe a que las mercancías que producen o venden son de menor valor en comparación con otros productos o servicios con mayor valor agregado que se comercializan en los expendios capitalistas para capas sociales de ingresos medio y alto, en los cuales el margen de ganancia absoluta es mayor.

Esta situación se exagera debido a que parte de lo que perciben es destinado al pago de préstamos que han contraído con acreedores particulares o instituciones que apoyan la micro y pequeña empresa (FINSOL, FUNDAHMICRO). También tienen que pagar a las bodegas, almacenes locales y distribuidores compromisos que

han adquirido, porque la mercadería que les proveen a los vendedores informales, tienen que pagarla al final del día.

En lo que respecta a los acreedores particulares, estas personas operan en las inmediaciones de los mercados municipales prestando dinero a los vendedores que no poseen las condiciones objetivas para reproducir sus unidades productivas o negocios. En general estas tasas son extremadamente elevadas. En lo relativo a algunas instituciones que prestan dinero a trabajadores informales, estas otorgan financiamiento a tasas de intereses más bajas que las que maneja el sector financiero nacional, facilitando en alguna medida la adquisición de capital a los vendedores que pertenecen a algunas agrupaciones. Es importante señalar que aunque en el mercado financiero existe una sobre liquidez esto no se traduce en el otorgamiento de mas préstamos o la flexibilización de las condiciones para darlos, esto es evidente en el caso de los vendedores informales los cuales no pueden acceder a empréstitos debido a que no son elegibles de adquirirlos porque no poseen las garantías aunque obtengan un ingreso regular.

Todo esto evidencia que estas personas tienen un bajo nivel de vida, debido a que los raquíuticos ingresos no les permiten acceder a un nivel de consumo acorde con lo que exige la vida moderna para que un ser humano viva dignamente.

Cuadro No.11

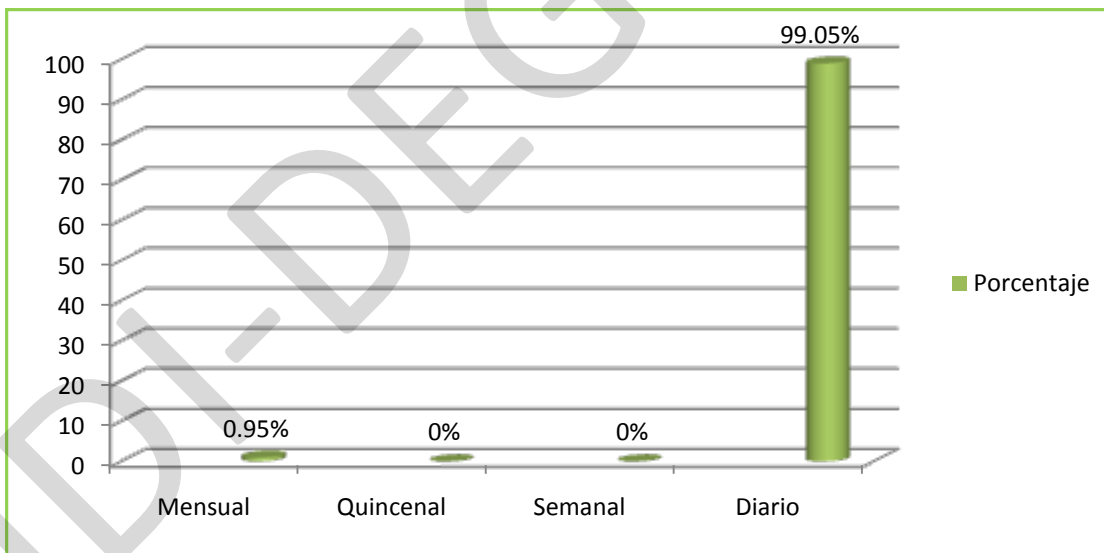
Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales

Periodo	Resultado	Porcentaje
Mensual	1	0.95%
Quincenal	0	0%
Semanal	0	0%
Diario	104	99.05%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.11

Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.11.

El ingreso que perciben los comerciantes informales, ubicados en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, es casi en su totalidad, según los resultados del Cuadro No.11, tan exiguo que no alcanza para recibirlo en lapsos de una semana o una quincena.

Cuando por algunos acontecimientos extraordinarios no pueden vender sus mercancías en un determinado día, el sustento de ellos y sus familias se ve perjudicado.

Los ingresos obtenidos diariamente por el trabajador informal, a través de las ventas realizadas en los espacios que ocupan sus pequeñas unidades económicas, les permite conseguir los medios de vida más inmediatos y necesarios, como la alimentación.

Además les permite asegurar la continuidad de sus negocios y sufragar deudas contraídas como resultado del desarrollo de sus actividades.

Es importante señalar, que esta situación les impide a la mayoría de los vendedores a acumular ganancias para reproducir los medios de producción que poseen.

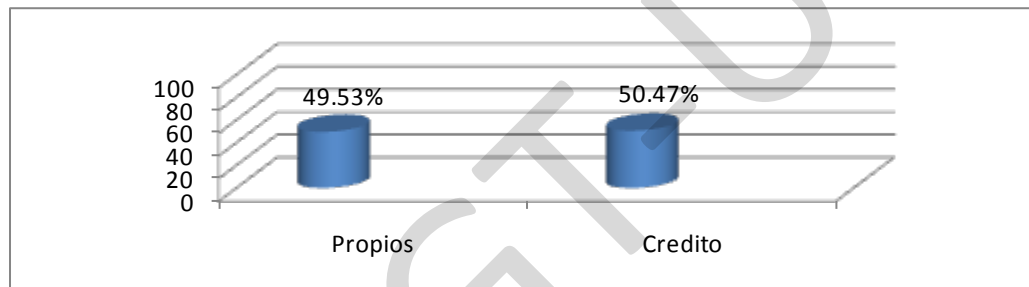
2.5.-Fondos Utilizados por los Comerciantes Informales: En cuanto a la propiedad de los fondos con que operan sus negocios, el cuadro siguiente muestra lo que sucede con los vendedores ubicados alrededor del mercado Inmaculada Concepción.

Cuadro No.12
Fondos Que Utiliza Para Trabajar

Fondos	Resultado	Porcentaje
Propios	52	49.53%
Crédito	53	50.47%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.12
Fondos Que Utiliza Para Trabajar



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.12.

Para asegurar la continuidad de los negocios, en términos porcentuales, más de la mitad de los vendedores informales utilizan diferentes formas de créditos, mientras que el resto trabaja con fondos propios.

Estos últimos son menos explotados dado que están fuera del alcance del capital financiero o del prestamista agiotista artesanal, que merodea en los mercados públicos de la ciudad. Por ello su nivel de vida es menos precario.

Los hallazgos de la investigación revelan que, el crédito bajo las diferentes formas que adopta es necesario en el sector informal. Este se manifiesta a través de los préstamos en efectivo que adquiere el comerciante informal que se ubica en la inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción con acreedores particulares o instituciones que apoyan en cierta medida a la economía informal.

También se puede identificar, en los productos que le dan los bodegueros o los dueños de los almacenes al proletariado involucrado para que los pague al final de la jornada de trabajo o en otro plazo. Por tal razón, el crédito es una alternativa que utilizan estas personas para continuar reproduciendo el negocio a través de lo que obtienen y les queda de sus trabajos precarios.

El crédito especulativo también es usado para mantener determinadas relaciones de producción y explotación. Esto se evidencia en la forma como muchos vendedores informales trabajan en forma indirecta como empleados de los propietarios de las bodegas, de los almacenes sin recibir los beneficios que tiene un obrero o trabajador asalariado.

Quienes trabajan con crédito, en cualquiera de sus formas, se llevan la peor parte, de este espectro de miseria que se vive en el comercio informal urbano, en la ciudad de Choluteca.

Cuando reciben mercancía en consignación o en simple crédito, el intermediario le cobra el financiamiento. Si es dinero en efectivo el que recibe, las tasas de interés

son muy altas; ya sea que se trate de prestamistas, como personas naturales o como personas jurídicas.

Los intereses que cobran los acreedores o prestamistas particulares drenan parte de las raquíticas ganancias que estas personas obtienen de sus ventas y les impide invertirlas en sus negocios y para mejorar su nivel de vida.

El uso del crédito se vuelve necesario, debido a que la persona que se refugia en el sector informal, como resultado del desempleo crónico que existe en el país, no tiene más que su fuerza de trabajo y su ingenio, para buscar alternativas.

Esto lo conduce al acreedor, sea este un particular o una institución, para que este le proporcione un empréstito ya que no tiene los recursos económicos para iniciar o darle un impulso a su pequeño negocio.

2.6.-La Propiedad de la Vivienda: La forma de propiedad de las viviendas que utilizan los comerciantes informales revelan las condiciones socioeconómicas y las complejas relaciones sociales a que están sujetos los que no poseen una vivienda, esto se evidencia en los datos que se presentan en siguiente cuadro.

Cuadro No. 13

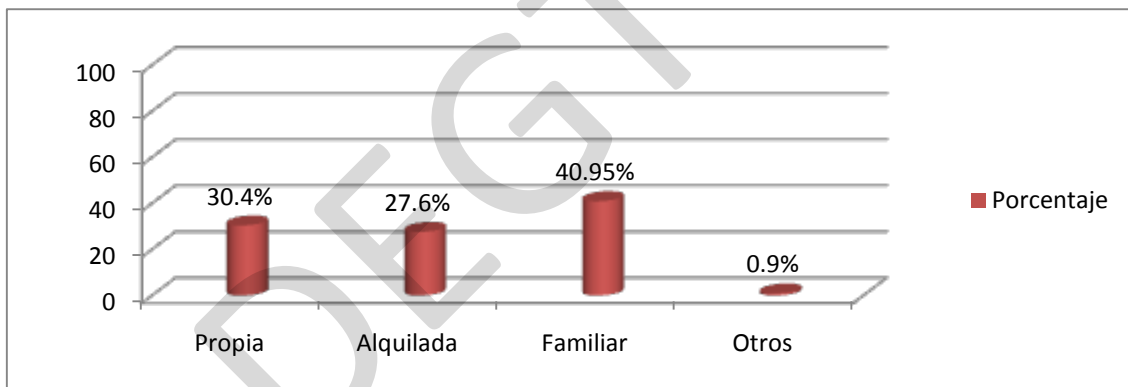
Propiedad de la Vivienda

Vivienda	Resultados	Porcentaje
Propia	32	30.40%
Alquilada	29	27.60%
Familiar	43	40.95%
Otros	1	0.90%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realiza por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.13

Propiedad de la Vivienda



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.13.

El carácter o forma de propiedad de la vivienda de los vendedores informales que se ubican en los alrededores del Mercado Inmaculada Concepción, en términos porcentuales, en su mayoría es, familiar y propia (70.35%). Mientras que, los que alquilan y los que están agrupados en otra forma de propiedad son alrededor de 30 por ciento; lo cual es en cierta medida considerable.

El pago de la renta para estos comerciantes, es poco probable tenerlo seguro. Además, la familia está expuesta a que le cancelen el contrato de arrendamiento en cualquier momento.

Lo peor de todo para estas familias es que el propietario de la vivienda le sustrae otra parte de su mísero ingreso, con lo cual empeora su nivel de vida.

El problema de la vivienda, es un fenómeno que existe en la sociedad capitalista, es propio a este régimen de producción e inevitablemente está presente en la ciudad de Cholulteca. Los datos empíricos demuestran que la situación de las familias que habitan en viviendas de propiedad familiar, es compleja. Por lo general conviven en una misma casa una gran cantidad de miembros, pertenecientes a una o más familias, compartiendo el espacio que existe en condiciones de hacinamiento e insalubridad.

La realidad de las personas que alquilan una casa para vivir no es diferente. El espacio que utilizan es reducido, en muchos casos comparten el baño, los sanitarios y el lavadero con otros inquilinos. Los barrios donde se encuentran estas viviendas están ubicados en la periferia de la ciudad de Cholulteca, donde encuentran refugio las clases populares. Son viviendas hechas a la medida y posibilidades del proletariado, en particular a los que pertenecen al sector informal.

Las vicisitudes y las frustraciones del proletariado informal relacionadas con la cuestión de la vivienda, tienen su origen en el modo de producción capitalista. Estas masas de trabajadores, debido a los bajos ingresos que obtienen de los trabajos precarios que realizan, no pueden construir una vivienda que tenga las condiciones mínimas, ni mucho menos acceder a programas del Estado y de otras instituciones relacionadas con el tema.

Además, en ese mismo sentido, el capital privado no está interesado en construir casas para la clase trabajadora, sino para las capas medias, donde el ingreso de estos les posibilita comprar las costosas viviendas que se construyen en este sector.

2.7.-Servicios Básicos en la Vivienda: Los individuos que ocupan en una vivienda utilizan una serie de servicios que son necesarios para realizar las diferentes actividades en el ámbito familiar. Los mismos reflejan en cierta medida las condiciones materiales de vida de las personas. La información del cuadro, da a conocer los servicios básicos que utilizan los trabajadores informales.

Cuadro No. 14

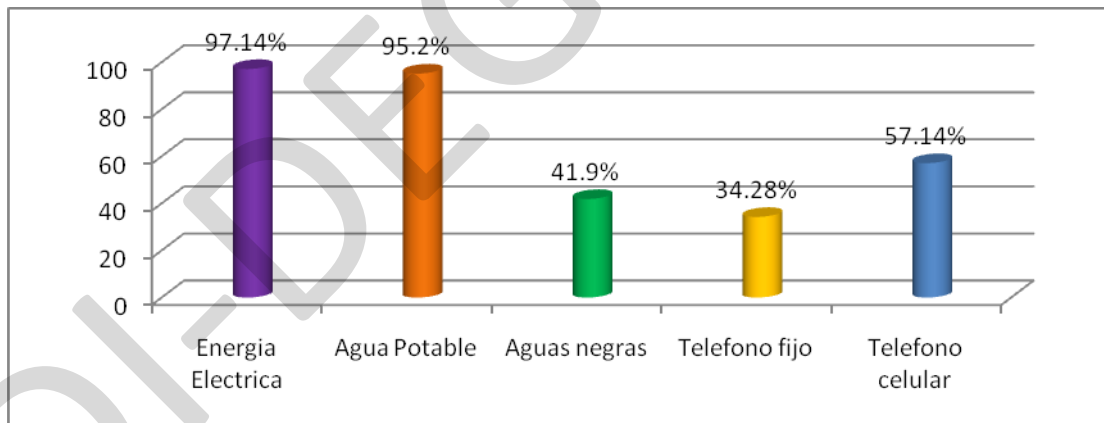
Servicios Básicos en la Vivienda

Servicios básicos	Resultados	Porcentaje
Energía Eléctrica	102	97.14%
Agua Potable	100	95.20%
Aguas negras	44	41.90%
Teléfono fijo	36	34.28%
Teléfono celular	60	57.14%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 14

Servicios Básicos en la Vivienda



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 14.

En relación a los servicios básicos que poseen las viviendas, el Cuadro No. 14 revela que un gran porcentaje de las mismas tienen energía eléctrica y agua potable; mientras que las casas que cuentan con alcantarillado sanitario y teléfono fijo, en comparación con los demás servicios, tiene porcentajes menores.

Es importante señalar que más de la mitad de las personas que trabajan en el sector informal ubicado en la parte exterior del mercado Inmaculada Concepción, cuenta con el servicio privado de telefonía celular. Un dato interesante que aporta esta investigación es que, el uso de la telefonía celular está más difundido que la telefonía fija proporcionada por el Estado a pesar de sus limitaciones económicas.

A pesar de las dificultades que vive el proletariado informal, producto de los precarios trabajos que desempeñan en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, las viviendas que habitan, sean estas compartidas por una cantidad indeterminada de individuos, asumiendo un carácter familiar o las que son dadas en arrendamiento, poseen en su mayoría, energía eléctrica y agua potable, dos de los principales servicios básicos necesarios para desarrollar una serie de actividades domésticas.

Aunque es importante señalar que en las casas donde viven gran parte de estas familias, no tiene alcantarillado sanitario. Esto en gran medida contribuye a que se generen condiciones de insalubridad, ya que tienen que depositar sus excretas en letrinas o en el peor de los casos a la intemperie, creándose focos de infección, que contaminan el aire y el agua de los barrios periféricos en donde habita y encuentra un refugio la clase trabajadora.

La Alcaldía Municipal de la ciudad de Choluteca, al igual que otras municipalidades de Honduras, no está interesada en extender los servicios de aguas negras y agua potable a los barrios y colonias que están ubicados en la periferia de la ciudad, en donde viven una gran cantidad de familias que trabajan en el sector informal; debido a que estos no pueden generar grandes impuestos, como los que pagan los propietarios de grandes viviendas en zonas residenciales y barrios donde habitan las capas medias y altas.

2.8.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Sexo: En relación a la participación del hombre y la mujer en el proceso productivo, en la sociedad actual ambos se encuentran, tal como lo muestra el cuadro, realizando trabajos para obtener los medios de vida necesarios para el sostenimiento de sus familias.

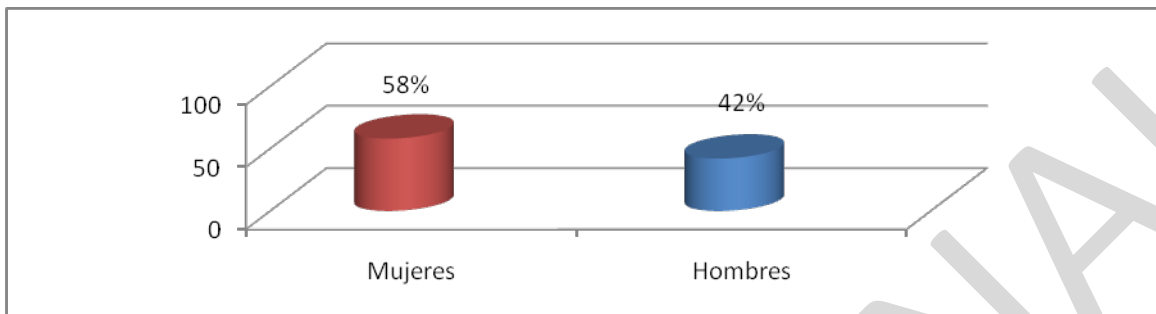
Cuadro No. 15

Composición de Fuerza de Trabajo por Sexo

Sexo	Encuestados	Porcentaje
Mujeres	61	58%
Hombres	44	42%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.15
Composición de Fuerza de Trabajo por Sexo



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 15.

En la composición de la fuerza de trabajo que se desempeña en actividades informales, en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Cholulteca, existe un predominio de las mujeres sobre los hombres.

Lo anterior indica que la mujer en este centro urbano está menos calificada para insertarse en el mercado laboral formal, por lo tanto se haya más relacionada con las actividades o empleos informales. En este sector se desempeña en la venta de tortillas, verduras, ropa, chinerías, mariscos, vísceras, frutas, refrescos naturales, granos y artículos de plástico.

La mayor participación de la mujer, en trabajos propios del sector informal, nos evidencia que la misma, está insertándose cada vez más en las actividades económicas que se desarrollan en la ciudad de Cholulteca, especializándose en trabajos distintos a los desempeñados en la casa, en donde ha estado limitada a la creación directa de bienes de consumo tales como alimentación, y también a los

cuidados de los hijos y del hombre; en otras palabras roles tradicionales que la tenían relegada al ámbito doméstico.

En ese sentido cabe señalar que la incorporación de la mujer asume características que denotan una dualidad. Eso es así, ya que por una parte, para contribuir al sostén de su familia, el sistema económico actual las obliga a salir a trabajar y por otro lado los patrones culturales que predominan en la sociedad permiten que el hombre se libre de las responsabilidades familiares y solo opte por procrear. Además, el resto de los miembros de la familia está apoyando menos a la mujer con el cuidado de los niños. Es por eso que muchas de ellas dejan sus hijos en guarderías que pertenecen a las Aldeas S.O.S. y en otros casos los llevan a los mismos espacios donde desarrollan sus actividades informales.

En todo el mundo ha aumentado el empleo de la mujer. La urbanización, el desarrollo industrial incipiente que se sigue potenciando en ciudades como Cholulca, la proletarización tanto del hombre como de la mujer, los avances de la mujer en materia de educación y en otros ámbitos; son los factores principales que han contribuido a la incorporación de ésta en el aparato productivo.

Es importante señalar que mientras el hombre dominaba la mayoría de los puestos de trabajo en el sector estructurado o formal, la mujer encontró espacio y posibilidades en las actividades que se desarrollan en la economía informal.

2.9.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edades: La fuerza de trabajo se haya distribuida en diferentes grupos o segmentos de población. Con respecto al sector informal, en la ciudad de Cholulca se encuentran trabajando personas de diversas edades. Como se observa más detalladamente en el siguiente cuadro.

Cuadro No.16

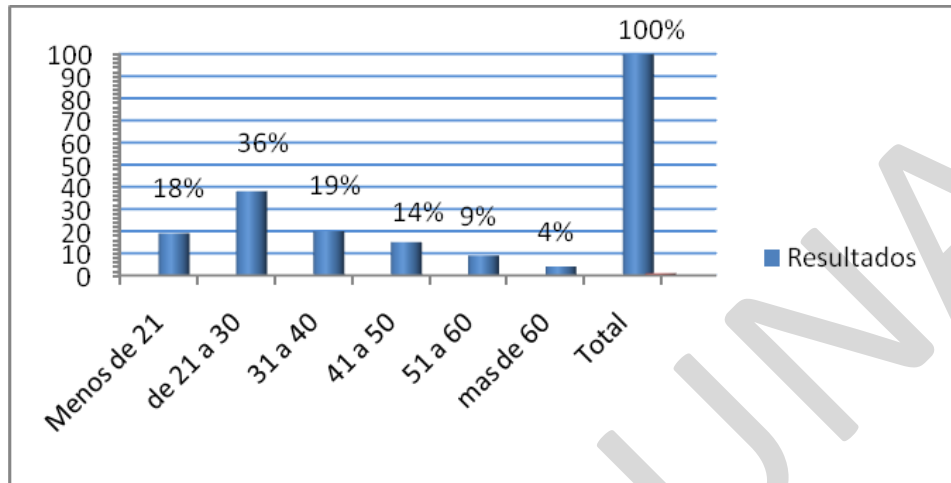
Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edades

Edad	Resultados	Porcentaje
Menos de 21	19	18%
de 21 a 30	38	36%
31 a 40	20	19%
41 a 50	15	14%
51 a 60	9	9%
más de 60	4	4%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.16

Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edades



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.16.

En cuanto a la composición de la fuerza de trabajo en rangos de edades, los que tiene los mayores porcentajes, son los segmentos de población que están entre los 21 a 30 años, entre los 31 a 40 años y los que tienen menos de 21 años. Los otros rangos de edades en los que se subdivide el resto de los trabajadores informales tienen porcentajes relativamente menores que los primeros descritos.

Los grupos de edades en que está estructurada la población que participa en actividades informales en la ciudad de Cholulteca, indican que la mayor parte de la fuerza de trabajo es considerablemente joven y está en plena edad productiva (73%)²⁸. Estos datos sustentan una realidad, los jóvenes son los que sufren la

²⁸ Cifras obtenidas a través de la encuesta aplicada por los investigadores.

marginación económica y laboral que se suscita en el sector estructurado o formal, debido a que estos tienen poca formación técnica y menor entrenamiento laboral. Por lo tanto, este segmento de la población, constituye un aumento de la carga de dependencia sobre la población económicamente activa. Por otra parte, la edad de estas personas, justifica la imperiosa necesidad de elevar su formación académica y mejorar las condiciones físicas del medio en que trabajan; dado que habrá muchos comerciantes informales a lo largo de estos años.

El aumento de la población joven es resultado del rejuvenecimiento de la misma, debido a la disminución relativa de la mortalidad en las primeras edades y a la alta tasa de natalidad que se verifica en nuestro país. La población hondureña está creciendo alrededor de un tres por ciento anual, esto implica que Honduras es uno de los países de América Latina cuya población está creciendo aceleradamente.

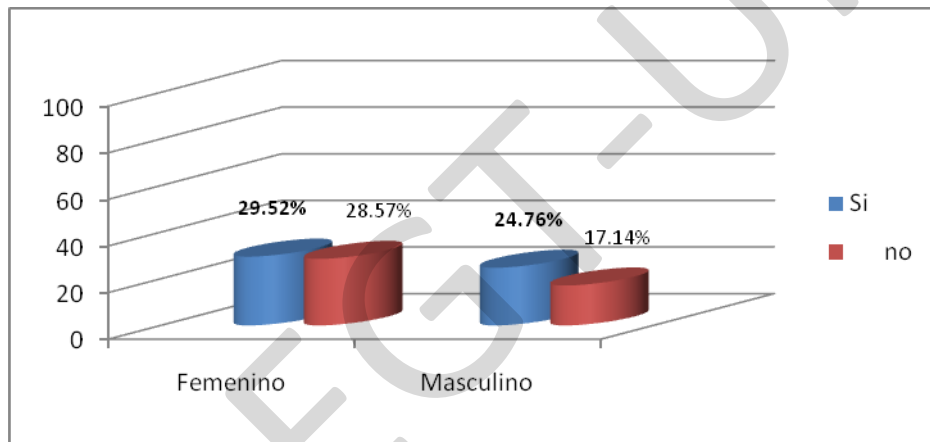
2.10.-Jefe de Hogar: Con este indicador que se desarrolla en el siguiente cuadro, se conoce el grado de responsabilidad que asume el hombre y la mujer que trabaja en el sector informal en la ciudad de Choluteca, al momento de dirigir y sostener económicamente la familia.

Cuadro No.17
Jefe de Hogar

Sexo	Femenino		Masculino	
	si	no	si	No
Alternativa	31	30	26	18
Resultado	29.52%	28.57%	24.76%	17.14%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.17
Jefe de Hogar



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 17.

Sobre la responsabilidad de dirigir el hogar, los resultados del Cuadro No. 17 indican que, el porcentaje de mujeres, como jefes de hogar es mayor al de los hombres.

Lo anterior indica que en las capas sociales más pobres, la responsabilidad para generar el sustento de los hijos, recae, en gran medida, en las mujeres. Las

relaciones maritales entre estos grupos sociales, por lo general, no llenan ni se rigen por muchas formalidades.

Cuando llegan los hijos y no se tiene asegurado un ingreso, en no pocos casos, el hombre evade la responsabilidad del sustento de aquellos. La mujer, por lo general no hace esto. Enfrenta la responsabilidad maternal soportando innumerables vicisitudes. Ello la empuja, en muchos casos, hacia la economía informal.

Es así que el sector informal que se ha conformado en las afueras del mercado Inmaculada Concepción, ha sido el sitio o ámbito laboral donde las mujeres, que han asumido la responsabilidad de dirigir el hogar, han podido combinar sus responsabilidades domésticas con las actividades que realizan en sus pequeñas unidades económicas y también han utilizado los conocimientos y las destrezas adquiridos en las tareas caseras para la generación de nuevos ingresos.

El hombre que es jefe de hogar, simplemente ha trasladado las funciones de dirección en el ámbito doméstico para aplicarlas en el manejo de su negocio, en donde su mujer es su compañera de trabajo y subalterna.

La hegemonía de valores y actitudes de un régimen patriarcal y la ideología machista, ha mantenido subordinada a la mujer a lo largo de toda la historia conocida. El hombre aprovechándose de ese contexto ha explotado a la mujer, ha trastornado su entorno familiar, volviéndose hostil y violento con su pareja y también

ha recargado en ella responsabilidades y funciones que son específicas del sexo masculino.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO III

3.0. PROPUESTA DEL PROYECTO

La investigación realizada ha permitido identificar una situación problemática que afecta directamente a los pequeños comerciantes informales, que se encuentran en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción. Para establecer una solución coherente, se ha analizado la viabilidad y factibilidad de una serie de alternativas que se han planteado para definir y desarrollar una propuesta de proyecto fundamentada en un razonamiento científico.

3.1. Alternativas Consideradas

Las alternativas que se han considerado son las siguientes:

- ✓ Construcción de la segunda planta del mercado Inmaculada Concepción.
- ✓ Generación de empleos permanentes, a través de la conformación de microempresas.
- ✓ Brindar cursos de capacitación a los vendedores informales sobre organización laboral, administración de negocios, cooperativismo, liderazgo e higiene y salud.
- ✓ Organizar bancos comunales para los vendedores informales.
- ✓ Organizar una cooperativa de ahorro y crédito.

- ✓ Organizar una cadena de detallistas
- ✓ Otorgar becas para que trabajadores informales cursen estudios en institutos politécnicos y técnicos.
- ✓ Construcción de un mercado municipal.

3.2. Alternativa Seleccionada

Se selecciona como alternativa para resolver en parte, la compleja situación problemática de los comerciantes informales, la construcción de un mercado municipal. Se considero ésta, como la propuesta más viable y factible, ya que a través de ella la Alcaldía Municipal de Choluteca puede resolver otros problemas que están concatenados a la informalidad urbana tales como mejoramiento de las condiciones de trabajo y de vida de los trabajadores informales, formalización de las actividades propias de este sector y reordenamiento del espacio urbano. Las otras opciones, aunque también están orientadas a la solución del problema, no se tomarán por el momento, ya que las mismas pueden desarrollarse posteriormente como un complemento que integre todas las iniciativas, además no existen los recursos suficientes para realizar simultáneamente todas las ideas planteadas.

Como se ha aseverado anteriormente, con la propuesta de proyecto se contribuirá a mejorar:

- ✓ El nivel de ingreso de los actuales comerciantes informales; dado que tendrán la posibilidad de incrementar el volumen de sus negocios.
- ✓ El ornato, belleza escénica del área donde se encuentra el mercado Inmaculada Concepción y la fluidez del tránsito de vehículos.
- ✓ La salud y por ende el rendimiento laboral y la economía familiar de los trabajadores informales, ya que el espacio físico en que trabajan fue concebido y construido para tránsito de vehículos y peatones, y no para ser utilizado para espacios comerciales.

Es importante señalar que para hacer sostenible esta propuesta conjuntamente se debe desarrollar una estrategia que permita a la Alcaldía Municipal reubicar por un lado a los pequeños comerciantes informales que se rehusarían a trasladarse al nuevo mercado municipal, a través de la aplicación de un instrumento jurídico; y por otro, a los nuevos vendedores que se incorporarán al sector informal en los próximos años. Esto es necesario debido a que el fenómeno de la informalidad urbana seguirá reproduciéndose dado que permanecen las condiciones que originan la marginación económica y social de gran parte de la población del municipio de Choluteca.

3.3.-Ficha Técnica Del Proyecto

A.-Nombre del Proyecto:

Estudio de pre factibilidad: Construcción de un mercado municipal en la ciudad de Choluteca.

B.-Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la construcción de un mercado municipal, que reúna todas las condiciones físicas, ambientales, de seguridad e higiene para reubicar a más de 210 vendedores ambulantes que actualmente se encuentran en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, de la ciudad de Choluteca.

C.-Sector o subsector al que pertenece

El proyecto pertenece al sector servicios y dentro del mismo al subsector comercio.

D.-Ubicación geográfica del proyecto

El proyecto se ubicará en el municipio de Choluteca, específicamente en el Barrio Los Graneros, al oeste del casco urbano. Tendrá una cobertura departamental, atendiendo a la población de los barrios y colonias de la ciudad; y los municipios que geográficamente tienen mayor acceso y vínculos comerciales con este centro urbano.

E.-Institución dueña del proyecto

La institución dueña del proyecto es la alcaldía municipal de la ciudad de Choluteca, la cual tiene la responsabilidad de la administración de los mercados dentro de la jurisdicción de su término municipal.

F.-Institución ejecutora del proyecto

El proyecto será ejecutado por una empresa constructora, que será seleccionada mediante un proceso de licitación pública efectuado por la corporación municipal de Choluteca.

G.-Unidad que elaboró el perfil del proyecto

El desarrollo de la investigación y la formulación del perfil del proyecto, en el cual se plantea la propuesta que consiste en la construcción de un mercado municipal, es obra de Luis Alfredo Aguilera y Zulema Aracely Rodríguez, estudiantes de la V promoción de la Maestría en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos, del Posgrado Centroamericano en Economía y Planificación del Desarrollo (POSCAE), que se impartió en el Centro Regional del Litoral Pacífico (CURLP).

H.- Población beneficiarias

Los beneficiarios directos con la construcción del mercado municipal serán los pequeños comerciantes ubicados en las calles que circundan el mercado

Inmaculada Concepción, de la ciudad de Cholulteca. También se beneficiarán en forma indirecta, los consumidores, los propietarios de bodegas y otro tipo de negocios, los dueños de automotores, los habitantes de los barrios que se encuentran dentro de la zona de influencia del mercado Inmaculada Concepción

I.-Monto total estimado del proyecto

El monto total estimado para el proyecto es de L. 34, 544, 770.39

J.-Inversión en el proyecto

Los costos de inversión están relacionados con las licencias ambientales y sanitarias, con los gastos de ingeniería y todos los necesarios para llevar a cabo la edificación del mercado. La suma total asciende a L.33, 337, 048.05.

K.-Costos de operación del proyecto

Los costos de operación, son los requeridos para el pago de sueldos al personal administrativo, compra de materiales de oficina, pago de seguro, pago de servicios y otros que están vinculados con el mantenimiento de la estructura física y capacitaciones. Estos costos son para el primer año de operación del proyecto. Los costos estimados en ese sentido son de L. 1, 207, 722.34.

L.-Posibles fuentes de financiamiento

Los recursos que se han identificado para la construcción del mercado provendrán de donaciones de la cooperación externa. Entre algunas fuentes están: la Unión Europea, los gobiernos de Japón y Taiwán, y la Agencia de Cooperación del Gobierno de los Estados Unidos de América.

M.-Fecha de inicio estimada del proyecto

La fecha estimada para el inicio de la construcción del mercado municipal, será en el mes de enero del 2010.

N.-Fecha estimada de finalización

La fecha probable para la conclusión del proyecto, previendo posibles retrasos, será en diciembre del 2010.

O.- Antecedentes

Las estructuras económicas capitalistas sobre las que se sustenta el aparato productivo nacional, no permiten la plena incorporación de la fuerza de trabajo en los principales sectores económicos generadores de riqueza en el país.

Como resultado de esa contradicción, en la economía hondureña se reproducen paralelamente dos grandes sectores económicos. Un sector formal, con una economía moderna capitalista, integrada al comercio y a la

cultura mundial predominante; y un sector informal, caracterizado por una economía precapitalista que funciona con baja productividad, escaso entrenamiento laboral, y con poca capacidad para el trabajo asociativo. Estos dos sectores coexisten y funcionan en estrecha interrelación.

En todo el territorio hondureño, el sector informal se constituye en el principal generador de empleo para la fuerza de trabajo desocupada. En la región sur, específicamente en la ciudad de Choluteca, el fenómeno de la informalidad, está en constante crecimiento y expansión. Cada vez más hombres, mujeres y niños se incorporan en los empleos informales que se desarrollan en este sector de la economía.

Esto se debe en parte, a problemas históricos-estructurales que han persistido en la sociedad hondureña como la pobreza y el desempleo y como consecuencia también, de que una gran mayoría de hondureños se ven obligados a emigrar a las ciudades por las condiciones de pobreza y marginación que imperan en el campo.

Estas masas de trabajadores se concentran específicamente en los mercados municipales inmaculada Concepción, San Antonio y El Rápido; además se ubican en las calles principales y otros están diseminados en los barrios y colonias de la ciudad.

P.-Definir el problema a resolver

El problema que se tratará de superar o resolver con el planteamiento o formulación del proyecto, es el bajo nivel de vida de los trabajadores informales que se encuentran en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción.

Q.-Alternativas del proyecto identificadas

- a.-Construcción de un nuevo mercado municipal.
- b.-Edificación de la segunda planta del mercado Inmaculada Concepción.
- c.-Generación de empleos, a través de la conformación de microempresas.
- d.-Capacitar a los vendedores ambulantes en temas como:

Organización Laboral

Cooperativismo

Higiene y salud

Administración de negocios

Liderazgo

- e.-Organizar bancos comunales para los vendedores informales.
- f.-Organizar una cooperativa de ahorro y crédito.
- g.-Otorgar becas para que trabajadores informales jóvenes cursen estudios en institutos técnicos y politécnicos.
- h.-Organizar una cadena de detallistas.

R.-Alternativas de proyecto seleccionadas

La construcción de un nuevo mercado municipal se constituye en la alternativa seleccionada, ya que a través de este proyecto se mejorará el nivel de vida y las condiciones de salud de los pequeños comerciantes informales. Las otras alternativas son viables y factibles pero, por ahora, no producirían los impactos significativos como los que se esperan con el desarrollo de esta iniciativa.

S.-Objetivos del proyecto

Objetivo General

1.-Eleva el nivel de vida de los vendedores ambulantes actualmente ubicados alrededor del mercado Inmaculada Concepción, mejorando las condiciones materiales en que realizan sus trabajos.

Objetivo Específico

- 1.-Mejorar las condiciones laborales de los comerciantes informales, a través de la adjudicación de locales comerciales en el nuevo mercado municipal.
- 2.-Promover capacitaciones dirigidas a los vendedores que se reubiquen en el nuevo mercado municipal.

T.-Grupo meta o beneficiario

Beneficiarios Directos

Con la realización de este proyecto serán beneficiados directamente, más de 210 vendedores ambulantes que se ubican actualmente en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción de Choluteca.

Beneficiarios Indirectos

Son todos aquellos que de una u otra manera se beneficiarán del proyecto tales como: vecinos del Barrio los Graneros, pequeños establecimientos comerciales, fuerza de trabajo calificada y no calificada, constructores, ferreterías y población en general.

U. El proyecto y las políticas de desarrollo

El proyecto propuesto para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores informales, está enmarcado dentro de las políticas del Estado que pretenden a través de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza²⁹, la superación de los factores que generan empobrecimiento y marginación económica y social en

²⁹ La Estrategia para la Reducción de la Pobreza es una iniciativa que se desarrolló a finales del decenio de 1990, en el marco de alivio de la deuda a los Países Pobres Altamente Endeudados (HIPC, por sus siglas en inglés) para que estos adoptarán medidas para combatir la pobreza. En ese sentido recibirían ayuda financiera y se les condonaría la deuda permanentemente. En el caso de Honduras, el Estado ha desarrollado políticas y programas para reducir los niveles de pobreza y miseria que afectan a un gran porcentaje de la población.

nuestro país. A nivel municipal, existen políticas o estrategias que promueven iniciativas a través de Planes de Inversión Municipal para desarrollar proyectos que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población del municipio.

V.-Resultados o metas del proyecto

a.-Mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños comerciantes informales.

b.-Construcción de un nuevo mercado municipal. Para obtener este resultado, se deberá tomar en cuenta una serie de factores tales como: la viabilidad política, la factibilidad misma del proyecto relacionada con la disponibilidad de fondos, y el cambio de rutas de los buses urbanos e interurbanos entre otros.

c.-Ubicar a más de 210 vendedores ambulantes que actualmente se encuentran en los alrededores del Mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca.

CAPÍTULO IV

4.0. EVALUACIÓN FINANCIERA

4.1.-Importancia de la Evaluación financiera

La evaluación financiera tiene por objeto estudiar la Pre-factibilidad de un proyecto desde el punto de vista de sus resultados financieros. Por lo tanto los ingresos y costos del proyecto se calculan en términos monetarios a los precios de mercado vigentes. Esto permite situar alternativas en orden jerárquico de rentabilidad.

La evaluación financiera considera el análisis de rentabilidad de la inversión. Se evalúa la medida de rentabilidad de los recursos que se incorporan al proyecto o rendimiento de capital, cualquiera que sean las fuentes de financiamiento. Además, se toman en consideración las características financieras del proyecto, para tener la seguridad de que el financiamiento disponible permitirá que el proyecto se ejecute y ponga en operación sin ningún tropiezo.³⁰

³⁰ Rosales Posas, Ramón. Formulación y evaluación de proyectos., pág. 151.

4.2.-Objetivos

4.2.1-Objetivo General

Determinar la factibilidad financiera del proyecto denominado Construcción del nuevo mercado municipal de la ciudad de Choluteca.

4.2.2.-Objetivos Específicos

Establecer la vida económica del Proyecto.

Determinar el presupuesto de ingresos, costos y gastos del proyecto.

Realizar los estados financieros del proyecto.

Elaborar el balance general del primer año del proyecto.

Analizar los indicadores financieros del proyecto.

4.3.- Costos de Inversión

Los costos de las inversiones del proyecto serán por compra de terreno, construcción, pago de licencia ambiental, licencia sanitaria, compra de mobiliario y equipo de oficina.

4.3.1.-Inversiones en terreno

La Alcaldía Municipal pretende comprar el terreno en un valor de 8 millones de lempiras. Este se encuentra ubicado en el barrio Los Graneros de la ciudad de

Cholulteca, el cual tiene las siguientes medidas: al norte: 84.40m, al sur: 85.05m, al este: 96.30m, al oeste: 93.50m, con un área total de: 8039.92 m²; con Clave: 11-11-01-03.

Actualmente este terreno pertenece a la Cooperativa Mixta Feria Agropecuaria a la cual la Alcaldía Municipal pretende comprar ya que ellos operan únicamente los viernes por la tarde y sábado hasta el mediodía.

4.3.2.-Inversiones en Infraestructura

El costo de inversión para la construcción del mercado municipal tendrá un valor de L. 25202,433.06

Cuadro No. 18
Descripción de la Inversión Inicial en Lempiras

Nº	PARTIDAS	UNIDAD	CANTIDAD	P/UNIT. (Lps.)	Total (Lps.)
I	PRELIMINARES				5,463.20
1.2	MARCADO Y NIVELADO	ML	546.32	10.00	5,463.20
II	EXCAVACION				149,263.54
2.1	EXCAVACION COMÚN	M ³	30.00	100.00	3,000.00
2.2	EXCAVACION DE CIMIENTOS 0.50mx0.80m	M ³	497.86	100.00	49,785.60
2.2	EXCAVACION ESTRUCTURAL	M ³	62.40	100.00	6,240.00
2.3	EXCAVACION ESTRUCTURAL EN PASILLO	M ³	74.40	100.00	7,440.00
2.4	ACARREO DE MATERIAL EXCAVADO	Volq.	138.00	600.00	82,797.94
III	CIMENTACION				584,096.00

3.1	CIMENTACION CORRIDA DE CONCRETO REFORZADO	ML	497.86	1,000.00	497,856.00
3.2	CIMENTACION ZAPATA AISLADA Z-1 1.0X1.00X0.30, 6VAR Ø3/8"@AS	UNIDAD	112.00	500.00	56,000.00
3.3	PEDESTAL	ML	100.80	300.00	30,240.00
IV	RELLENOS				323,765.78
4.1	MATERIAL DE MATERIAL LOCAL	M³	104.40	100.00	10,440.00
4.2	MATERIAL SELECTO PARA PISO	M³	1,790.43	175.00	313,325.78
V	COLUMNAS, VIGAS, BATIENTES			0.00	1460,755.00
5.1	VIGA TENSORA; 0,15mx0,20m, 4 #3, #3mm@0.20m	ML	1,244.64	225.00	280,044.00
5.2	INTERMEDIA 0,15mx0,15m, 4#3 y #2@0,20m	ML	1,244.64	225.00	280,044.00
5.3	SUPERIOR 0,15mx0,15m, 4#3 y #2@0,20m	ML	1,244.64	225.00	280,044.00
5.4	COLUMNAS, 0,20mX0,20m, 4VAR Ø1/2", #2@0,20m	ML	336.00	300.00	100,800.00
5.5	VIGAS, 0,30mX0,15m, 6VAR Ø1/2", #2@0,20m	ML	386.00	300.00	115,800.00
5.6	BATIENTE 0,10mx0,15m, 2#3 y #2@0,20m	ML	261.44	200.00	52,288.00
5.7	CASTILLOS 0,15mx0,15m, 4#3 y #2@0,20m	ML	1,315.00	225.00	295,875.00
5.8	CASTILLOS 0,15mx0,10m, 2#3 y #2@0,20m	ML	279.30	200.00	55,860.00
VI	PAREDES			0.00	1586,165.00
6.1	PAREDES EXTERIOR BLOQUE 6X8X16	M²	4,411.90	350.00	1544,165.00
6.2	DIVICIONES EN BAÑO CON PUERTA	ML	14.00	3,000.00	42,000.00
VII	TECHOS			0.00	4987,037.00
7.1	ESTRUCTURA METALICA	Unidad	28.00	15,000.00	420,000.00
7.2	CANALETA DE 6" Y CUBIERTA DE ALUZINC CAL-26	M²	5,509.52	500.00	2754,760.00
7.3	LOSA DE CONCRETO EN PASILLO	M²	953.83	1,500.00	1430,745.00
7.4	IMPERMEABILIZACION DE LOSA	M²	953.83	400.00	381,532.00

VIII	PISOS			0.00	268,564.95
8.1	FIRME DE CONCRETO	M ²	1,790.43	150.00	268,564.95
IX	ACABADOS			0.00	486,168.00
9.1	CERAMICA EN BAÑOS	M ²	731.43	500.00	365,715.00
9.2	TALLADO DE RASGOS DE PUERTAS Y VENTANA	ML	1,606.04	75.00	120,453.00
X	PUERTAS (INCLUYENDO CHAPA/CERRAJE)			0.00	968,560.00
10.1	CORTINA METALICA	M ²	201.60	1,600.00	322,560.00
10.2	PUERTAS METALICAS	UNIDAD	52.00	4,000.00	208,000.00
10.3	PUERTAS METALICAS EN BAÑOS, h=1,50	UNIDAD	12.00	2,500.00	30,000.00
10.4	PUERTAS THERMOFORMADAS EN BAÑOS, h=2,10	UNIDAD	104.00	3,000.00	312,000.00
10.5	PORTONES METALICOS,	M ²	48.00	2,000.00	96,000.00
XI	VENTANERIA			0.00	631,312.00
11.1	CORTINA METALICA	M ²	390.82	1,600.00	625,312.00
11.2	CELOCIAS DE ALUMINIO Y VIDRIO	M ²	6.00	1,000.00	6,000.00
XII	SANITARIOS (EXCAVACION ATERRADO Y COLOCACION)			0.00	656,416.00
12.1	TUBERIA PVC Ø4" AN	ML	293.40	120.00	35,208.00
12.2	TUBERIA PVC Ø2" AN	ML	292.00	80.00	23,360.00
12.3	TUBERIA PVC Ø2" AP	ML	293.40	120.00	35,208.00
12.4	TUBERIA PVC Ø1/2" AP	ML	400.00	60.00	24,000.00
12.5	TUBERIA PVC Ø4" BAJANTE DE ALL	ML	72.00	120.00	8,640.00
12.6	TUBERIA PVC Ø6" DESCARGA DE ALL	ML	80.00	200.00	16,000.00
12.7	ACCESORIO TUBERIA PVC A. P.	GLOBAL	1.00	8,000.00	8,000.00
12.8	ACCESORIO TUBERIA A. N.	GLOBAL	1.00	10,000.00	10,000.00
12.9	CAJAS DE REGISTRO	UNIDAD	16.00	1,500.00	24,000.00

12.10	LAVAMANOS	UNIDAD	112.00	1,500.00	168,000.00
12.11	INODOROS	UNIDAD	112.00	2,500.00	280,000.00
12.12	URINARIOS	UNIDAD	4.00	6,000.00	24,000.00
XIII	INSTALACIONES ELECTRICAS			0.00	7872,800.00
13.1	SALIDA DE LAMPARAS	UNIDAD	256.00	1,200.00	307,200.00
13.2	SALIDAS PARA TOMACORRIENTES	UNIDAD	384.00	1,200.00	460,800.00
13.3	SALIDA DE INTERRUPTORES	UNIDAD	184.00	1,200.00	220,800.00
13.4	SALIDAS PARA TOMACORRIENTES DE FUERZA	UNIDAD	18.00	2,000.00	36,000.00
13.5	PANEL GRAL. INCLUYE BREAKERS	UNIDAD	1.00	100,000.00	100,000.00
13.6	SUB-PANELES	UNIDAD	4.00	50,000.00	200,000.00
13.7	PANELES DE 4 CIRCUITOS	UNIDAD	184.00	2,500.00	460,000.00
13.8	VARILLA POLO TIERRA	UNIDAD	184.00	500.00	92,000.00
13.9	BASE DE CONTADOR	UNIDAD	184.00	1,500.00	276,000.00
14.10	ALIMENTADORES DEL TABLERO GENERAL AL SUB TABLERO	UNIDAD	4.00	50,000.00	200,000.00
14.11	ALIMENTADORES DE SUBTABLERO- A TABLEROS DE 4 CIRCUITOS	UNIDAD	184.00	30,000.00	5520,000.00
XIV	OBRAS EXTERIORES			0.00	1934,792.73
14.1	EXCAVACION AREAS DE ESTACIONAMIENTO	M³	621.15	100.00	62,115.00
14.2	ACARREO DE MATERIAL EXCAVADO	Volq.	162.00	600.00	97,200.00
14.3	RELLENO DE MATERIAL SELECTO	M³	310.58	275.00	85,408.13
14.4	PAVIMENTO DE CONCRETO HIDRAULICO	M³	2,070.50	300.00	621,150.00
14.5	BORDILLO EN ESTACIONAMIENTO	M³	347.76	250.00	86,940.00
14.6	ACERA PERIMETRAL	M³	349.83	120.00	41,979.60
14.7	TANQUE ELEVADO ELEVADO, 10,000GLNS	GLOBAL	1.00	400,000.00	400,000.00
14.8	POZO PROFUNDO	FT	400.00	600.00	240,000.00

14.9	BOMBA SUMERGIBLE	GLOBAL	1.00	100,000.00	100,000.00
14.10	BANCO DE TRANSFORMADORES	UNIDAD	1.00	200,000.00	200,000.00
	Subtotal				21915,159.19
	Imprevistos (15%)				3287,273.88
TOTAL DE LA OBRA					25202,433.06

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 19

Cuadro Resumen Inversión Inicial en Lempiras

INVERSION INICIAL	COSTO (LPS)
TERRENO	8000,000.00
CONSTRUCCION DE EDIFICIO	25202,433.06
LICENCIA AMBIENTAL / SANITARIA	50,000.00
MOBILIARIO Y EQUIPO	82,814.99
TOTAL	33335,248.05

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 20**Presupuesto de Mobiliario y Equipo de oficina**

N°	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Lps.)	COSTO (Lps.)
1	Econoffice ejecutivo 30x60 3 gavetas	Unidad	1.00	L. 3,400.00	L. 3,400.00
2	Econoffice Junior II 23x44 MM	Unidad	4.00	L. 2,400.00	L. 9,600.00
3	Econoffice de 4 gavetas marfil	Unidad	2.00	L. 3,300.00	L. 6,600.00
4	Silla K semiejecutiva Alice Tela negra	Unidad	1.00	L. 1,100.00	L. 1,100.00
5	Silla secretarial sin brazos Mod.PSC1026	Unidad	4.00	L. 450.00	L. 1,800.00
6	Econoffice ARM 2x72 Marfil	Unidad	1.00	L. 3,300.00	L. 3,300.00
7	Sillas K de espera Mod.PG101	Unidad	4.00	L. 550.00	L. 2,200.00
8	Sumadora Casio	Unidad	2.00	L. 805.00	L. 1,610.00
9	Calculadora *Casio 12 Digitos MX-120V-w	Unidad	5.00	L. 150.00	L. 750.00
10	Monitor LCD BenQ 15" T52WA*/12	Unidad	1.00	L. 1,999.99	L. 1,999.99
11	Computadora Partner Dual Core 2.5 GHZ	Unidad	1.00	L. 5,885.00	L. 5,885.00
12	Impresora Canon iP1900*/	Unidad	1.00	L. 675.00	L. 675.00
13	Fax Sharp UX-P115	Unidad	1.00	L. 1,995.00	L. 1,995.00
14	Fotocopiadora Kyocera KM 1820 LA/	Unidad	1.00	L. 21,000.00	L. 21,000.00
15	Aire acondicionado Mini Split	Unidad	1.00	L. 18,200.00	L. 18,200.00
16	Pizarra acrílica 2x3	Unidad	1.00	L. 500.00	L. 500.00
17	Oasis	Unidad	1.00	L. 2,200.00	L. 2,200.00
TOTAL					L. 82,814.99

Fuente: Elaboración propia.

4.4.-Costos de operación

Los Costos de operación del nuevo mercado municipal están proyectados para un periodo de diez años de operación del proyecto, en el cual se ha considerado un incremento de acuerdo a las características de cada costo, tomando en cuenta la tasa de inflación de 12%. Los costos de operación se constituyen en: costos de planilla de pagos de los empleados del nuevo mercado municipal como: un administrador, una secretaria, dos colectores de fondos, tres aseadoras, cuatro vigilantes.

-Pago de cuotas patronales correspondientes al Instituto Hondureño de Seguridad Social (IHSS), al Instituto de Formación Profesional (INFOP), al Régimen de Aportaciones Privadas (RAP).

-Pago de servicios básicos de agua, energía eléctrica, teléfono de la oficina administrativa (los servicios básicos de los locales comerciales serán pagados por el dueño de cada local por lo tanto no se cuantifican en este estudio financiero), servicios de tren de aseo y vigilancia que serán recolectados por la administración para luego ellos hacer el pago correspondiente a la Empresa Aguas de Choluteca y Vigilancia Privada.

-Los costos de depreciación se calculan para el mobiliario y equipo de oficina. Se ha tomado en consideración la vida útil de estos activos: para el mobiliario y equipo de oficina cinco años y cuarenta años para el edificio comercial.

-Costos administrativos del nuevo mercado.

Cuadro No. 21
Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
de la ciudad de Choluteca, Honduras.
Planilla Anual de Sueldos en Lempiras

CANTIDAD	PUESTO	SUELDO (Lps.)	TOTAL SUELDOS(Lps.)	3.50%	1.50%	1.00%	TOTAL	SUELDO NETO TOTAL	7.20%	1.50%	1.00%
				IHSS	RAP/FOSOVI	INFOP	DEDUCCIONES		IHSS	RAP/FOSOVI	INFOP
1	ADMINISTRADOR	L. 7,000.00	L. 7,000.00	L. 168.00	L. 105.00	L. 70.00	L. 343.00	L. 6,657.00	L. 345.60	L. 105.00	L. 70.00
1	SECRETARIA	L. 5,500.00	L. 5,500.00	L. 168.00	L. 82.50	L. 55.00	L. 305.50	L. 5,194.50	L. 345.60	L. 82.50	L. 55.00
3	ASEADORAS	L. 3,500.00	L. 10,500.00	L. 504.00	L. 157.50	L. 105.00	L. 766.50	L. 9,733.50	L. 1,036.80	L. 157.50	L. 105.00
2	COLECTORES DE FONDOS	L. 5,500.00	L. 11,000.00	L. 336.00	L. 165.00	L. 110.00	L. 611.00	L. 10,389.00	L. 691.20	L. 165.00	L. 110.00
4	VIGILANCIA PRIVADA	L. 5,500.00	L. 22,000.00	L. 672.00	L. 330.00	L. 220.00	L. 1,222.00	L. 20,778.00	L. 1,382.40	L. 330.00	L. 220.00
	SUBTOTAL	L. 27,000.00	L. 56,000.00	L. 1,848.00	L. 840.00	L. 560.00	L. 3,248.00	L. 52,752.00	L. 3,801.60	L. 840.00	L. 560.00
	SUELDO TOTAL ANUAL	L. 324,000.00	L. 672,000.00								
	13 Y 14 MES	L. 54,000.00	L. 112,000.00								
	ANUAL	L. 378,000.00	L. 784,000.00	L. 22,176.00	L. 10,080.00	L. 6,720.00	L. 38,976.00	L. 633,024.00	L. 45,619.20	L. 10,080.00	L. 6,720.00
	TOTAL PLANILLA DE ADMINISTRACION		L. 784,000.00								

Fuente: Elaboración propia

Presupuesto de Materiales y útiles de oficina en Lempiras

N°	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Lps.)	COSTO (Lps.)
1	Perforadora	Unidad	5.00	L. 25.00	L. 125.00
2	Calculadora *Casio 12 Digitos MX-120V-w	Unidad	5.00	L. 150.00	L. 750.00
3	Grapadora *Swingline Modelo 444 PO432	Unidad	5.00	L. 150.00	L. 750.00
4	Bote para Oasis	Unidad	1.00	L. 120.00	L. 120.00
5	EAGLE Extension 15A 125V de 12 pies 1050-12	Unidad	2.00	L. 70.00	L. 140.00
6	CH toma multiple 15A 125V para 6 conexiones	Unidad	2.00	L. 87.57	L. 175.14
7	Uñas sacagrapa KW-trio 508B*	Unidad	5.00	L. 8.00	L. 40.00
8	Papel T/C	Resma	6.00	L. 85.00	L. 510.00
9	papel T/O	Resma	6.00	L. 100.00	L. 600.00
10	Talonnario de recibos	Unidad	4,320.00	L. 12.00	L. 51,840.00
11	Lápiz carbón	Docena	36.00	L. 12.00	L. 432.00
12	Lápiz tinta Bic	Docena	36.00	L. 22.00	L. 792.00
13	Cartucho Canon *CL-41 Color	Unidad	2.00	L. 460.00	L. 920.00
14	Cartucho Canon *PG-40 Black	Unidad	4.00	L. 382.00	L. 1,528.00
15	Papel carbón	Paquete	36.00	L. 60.00	L. 2,160.00
16	Papel higiénico	Fardo	12.00	L. 150.00	L. 1,800.00
17	Fastener	Caja	12.00	L. 30.00	L. 360.00
18	Grapas	Caja	12.00	L. 20.00	L. 240.00
19	Clip pequeño	Caja	12.00	L. 7.00	L. 84.00
20	Clip grande	Caja	12.00	L. 10.00	L. 120.00
21	Cuadernos únicos	Unidad	2.00	L. 85.00	L. 170.00
22	Folder T/c	Resma	6.00	L. 90.00	L. 540.00
23	Folder T/o	Resmas	6.00	L. 95.00	L. 570.00
24	vasos No.7	Paquete	50.00	L. 18.00	L. 900.00
25	Basureros	Unidad	5.00	L. 80.00	L. 400.00
	TOTAL				L. 66,066.14

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 23

**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
de la ciudad de Choluteca, Honduras.**

Resumen de Gastos Administrativos en Lempiras

No.	PARTIDAS	UNIDAD	CANTIDAD	P/UNIT.(Lps.)	COSTO OPERATIVO FINANCIERO (Lps.)
2.00	GASTOS ADMINISTRATIVOS				
2.01	IHSS	GLOBAL	1.00	L. 45,619.20	L. 45,619.20
2.02	INFOP	GLOBAL	1.00	L. 6,720.00	L. 6,720.00
2.03	RAP/FOSovi	GLOBAL	1.00	L. 10,080.00	L. 10,080.00
2.04	TELEFONO	GLOBAL	1.00	L. 6,000.00	L. 6,000.00
2.05	ENERGIA	GLOBAL	1.00	L. 5,400.00	L. 5,400.00
2.06	AGUA PURIFICADA	QUINTOS	144.00	L. 30.00	L. 4,320.00
2.07	MATERIALES DE OFICINA	UNIDAD	1.00	L. 66,066.14	L. 66,066.14
	<i>TOTAL GASTOS</i>				<i>L. 144,205.34</i>

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No. 24

**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
de la ciudad de Choluteca, Honduras.
Pago en Lempiras por servicio tren de aseo**

No	DESCRIPCION	CANTIDAD MENSUAL(Lps.)	TOTAL
1	TREN DE ASEO	5,374.00	64,488.00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No. 25

**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
de la ciudad de Choluteca, Honduras.**

Presupuesto en Lempiras de Gastos de Capacitación Primer año

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO (Lps.)	COSTO (Lps.)
Organización laboral	1	1,500.00	1,500.00
Cooperativismo	1	1,500.00	1,500.00
Higiene y salud	1	1,500.00	1,500.00
Administración de negocios	1	1,500.00	1,500.00
Liderazgo	1	1,500.00	1,500.00
TOTAL			7,500.00

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No. 26

Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
de la ciudad de Choluteca, Honduras.

Presupuesto de Gastos de Mantenimiento del edificio en Lempiras

No,	GASTOS	TOTAL (Lps.)
1	Mantenimiento del edificio	50,000

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No.27 Proyección de los egresos del proyecto en Lempiras

EGRESOS	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COSTOS OPERACIONALES											
GASTOS DE PERSONAL		784,000.00	862,400.00	948,640.00	1043,504.00	1147,854.40	1262,639.84	1388,903.82	1527,794.21	1680,573.63	1848,630.99
GASTOS ADMINISTRATIVOS		144,205.34	158,625.87	174,488.46	191,937.31	211,131.04	232,244.14	255,468.56	281,015.41	309,116.95	340,028.65
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS (TREN DE ASEO)		64,488.00	70,936.80	78,030.48	85,833.53	94,416.88	103,858.57	114,244.43	125,668.87	138,235.76	152,059.33
GASTOS DE CAPACITACION		7,500.00									
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EDIFICIO		50,000.00	55,000.00	60,500.00	66,550.00	73,205.00	80,525.50	88,578.05	97,435.86	107,179.44	117,897.38
IMPREVISTOS (15%)		157,529.00	173,281.90	190,610.09	209,671.10	230,638.21	253,702.03	279,072.23	306,979.46	337,677.40	371,445.14
INVERSION INICIAL											
TERRENO	8000,000.00										
CONSTRUCCION DE EDIFICIO	25202,433.06										
LICENCIA AMBIENTAL / SANITARIA	51,800.00										
MOBILIARIO Y EQUIPO	82,814.99										
TOTAL EGRESOS	33337,048.05	1207,722.34	1320,244.58	1452,269.03	1597,495.94	1757,245.53	1932,970.08	2126,267.09	2338,893.80	2572,783.18	2830,061.50

Fuente: Elaboración propia

4.5.-Ingresos del Proyecto

Los ingresos que se generarán en el Proyecto de construcción de nuevo mercado municipal, procederán de los cubículos que se ofertarán a los vendedores informales en forma de arrendamiento, del pago de boleta diaria, pago de servicio tren de aseo, pago de servicio de vigilancia privada y uso de los sanitarios públicos. Los ingresos se proyectaron en base a diez años de vida útil del proyecto, tomando como estimación el índice de inflación del 10 del diez por ciento.

Cuadro No. 28

Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal

de la ciudad de Choluteca, Honduras.

Ingresos por pago de algunos servicios básicos en moneda Lempiras

OTROS INGRESOS	Nº. DE CUBICULOS	PAGO MENSUAL /CUBICULO(Lps.)	TOTAL MENSUAL(Lps.)	TOTAL/ANUAL(Lps.)
Servicio de tren de aseo	284.00	L. 60.00	L. 17,040.00	L. 204,480.00
Servicio de seguridad	284.00	L. 60.00	L. 17,040.00	L. 204,480.00
	Nº. DE USUARIOS	PAGO POR USO		
Servicio sanitarios	1000.00	L. 2.00	L. 45,000.00	L. 540,000.00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 29**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
de la ciudad de Choluteca, Honduras.****Ingreso por arrendamiento de local y pago de boleta en Lempiras.**

No.	M ²	NUMERO DE CUBICULOS	UBICACIÓN	RENTA (M ²)	VALOR BOLETA (LEMPIRAS)	VALOR CUBICULO (LEMPIRAS)	TOTAL INGRESOS BOLETAS (ANUAL)	TOTAL INGRESOS UNICOS POR ARRENDAMIENTO (LPS)
1	33.6824	8	O	30	1010.472	20,000.00	97,005.31	L. 160,000.00
2	34.0975	16	O	30	1022.925	20,000.00	196,401.60	L. 320,000.00
3	36.0195	4	I	25	900.4875	12,000.00	43,223.40	L. 48,000.00
4	15.9137	4	I	25	397.8425	12,000.00	19,096.44	L. 48,000.00
5	16.2393	16	I	25	405.9825	12,000.00	77,948.64	L. 192,000.00
6	31.0696	24	O	30	932.088	20,000.00	268,441.34	L. 480,000.00
7	19.9804	4	I	25	499.51	12,000.00	23,976.48	L. 48,000.00
8	19.598	12	I	25	489.95	12,000.00	70,552.80	L. 144,000.00
9	19.5024	4	I	25	487.56	12,000.00	23,402.88	L. 48,000.00
10	19.6936	4	I	25	492.34	12,000.00	23,632.32	L. 48,000.00
11	19.2156	2	I	25	480.39	12,000.00	11,529.36	L. 24,000.00
12	6.278	6	I	25	156.95	12,000.00	11,300.40	L. 72,000.00
13	6.4532	44	C	20	129.064	7,000.00	68,145.79	L. 308,000.00
14	6.3648	22	C	20	127.296	7,000.00	33,606.14	L. 154,000.00
15	9.1083	27	C	20	182.166	7,000.00	59,021.78	L. 189,000.00
16	4.4446	18	C	20	88.892	7,000.00	19,200.67	L. 126,000.00
17	22.9905	18	C	20	459.81	7,000.00	99,318.96	L. 126,000.00
18	15.3855	3	C	20	307.71	7,000.00	11,077.56	L. 21,000.00

19	9.72	16	C	20	194.4	7,000.00	37,324.80	L. 112,000.00
20	9.96	8	C	20	199.2	7,000.00	19,123.20	L. 56,000.00
21	7.0632	16	C	20	141.264	7,000.00	27,122.69	L. 112,000.00
22	7.2376	8	C	20	144.752	7,000.00	13,896.19	L. 56,000.00
	370.0177	284				238,000.00	1254,348.77	L. 2892,000.00

Fuente: Elaboración propia

UDI-DEGT-UNAH

Cuadro No. 30
Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
De la ciudad de Choluteca, Honduras.
Proyección de los ingresos anuales en Lempiras

INGRESOS	AÑOS											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ARRENDAMIENTO DE LOCAL		2892,000.00										
POR BOLETA		1254,348.77	1379,783.64	1517,762.01	1669,538.21	1836,492.03	2020,141.23	2222,155.36	2444,370.89	2688,807.98	2957,688.78	
SERVICIO BASICO (TREN DE ASEO)		204,480.00	224,928.00	247,420.80	272,162.88	299,379.17	329,317.08	362,248.79	398,473.67	438,321.04	482,153.14	
SERVICIO DE SEGURIDAD		204,480.00	224,928.00	247,420.80	272,162.88	299,379.17	329,317.08	362,248.79	398,473.67	438,321.04	482,153.14	
POR USO DE SANITARIO		540,000.00	594,000.00	653,400.00	718,740.00	790,614.00	869,675.40	956,642.94	1052,307.23	1157,537.96	1273,291.75	
TOTAL INGRESOS		5095,308.77	2423,639.64	2666,003.61	2932,603.97	3225,864.37	3548,450.80	3903,295.88	4293,625.47	4722,988.02	5195,286.82	

Fuente: Elaboración propia

4.6.-Flujo financiero (proyección financiera)

La proyección financiera del proyecto construcción del nuevo mercado municipal se ha establecido a una proyección de diez años, en base a los ingresos que se generarán por arrendamiento, pago de boleta, servicios básicos, y uso de sanitarios públicos lo cual se hizo para tener base para realizar el estudio socio económico, pero realmente el proyecto financieramente no es rentable, ya que no genera plusvalía y la inversión no se recupera a corto ni a mediano plazo.

La participación del Estado a través de los gobiernos municipales en la ejecución de estos proyectos es importante ya que viene a contribuir con el desarrollo del departamento y a beneficiar de forma inmediata a los habitantes del municipio.

Este proyecto no es rentable en el periodo de 10 años que es el tiempo en el que estamos haciendo la proyección pero a partir del año 25 comienza a ser rentable. Es por ello que para un inversionista privado el proyecto no es atractivo, ya que en este tiempo solo estaría recuperando la inversión y no generando ganancias. En cambio para el Estado si es atractivo por el beneficio social que brinda a sus habitantes.

Cuadro No. 31

Proyecto Construcción de un Mercado municipal en la ciudad de Choluteca, Honduras

Flujo Financiero en Lempiras

CATEGORIAS	AÑOS										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
COSTO DE INVERSION	33337,048.05										
TERRENO	8000,000.00										
EDIFICIO	25202,433.06										
LICENCIA AMBIENTAL / SANITARIA	51,800.00										
MOBILIARIO Y EQUIPO	82,814.99										
COSTOS DE OPERACION		1207,722.34	1320,244.58	1452,269.03	1597,495.94	1757,245.53	1932,970.08	2126,267.09	2338,893.80	2572,783.18	2830,061.50
GASTOS DE PERSONAL		784,000.00	862,400.00	948,640.00	1043,504.00	1147,854.40	1262,639.84	1388,903.82	1527,794.21	1680,573.63	1848,630.99
GASTOS ADMINISTRATIVOS		144,205.34	158,625.87	174,488.46	191,937.31	211,131.04	232,244.14	255,468.56	281,015.41	309,116.95	340,028.65
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS (TREN DE ASEO)		64,488.00	70,936.80	78,030.48	85,833.53	94,416.88	103,858.57	114,244.43	125,668.87	138,235.76	152,059.33
GASTOS DE CAPACITACION		7,500.00									
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EDIFICIO		50,000.00	55,000.00	60,500.00	66,550.00	73,205.00	80,525.50	88,578.05	97,435.86	107,179.44	117,897.38
IMPREVISTOS (15%)		157,529.00	173,281.90	190,610.09	209,671.10	230,638.21	253,702.03	279,072.23	306,979.46	337,677.40	371,445.14

INGRESOS		5095,308.77	2423,639.64	2666,003.61	2932,603.97	3225,864.37	3548,450.80	3903,295.88	4293,625.47	4722,988.02	5195,286.82
ARRENDAMIENTO DE LOCAL		2892,000.00									
POR BOLETA		1254,348.77	1379,783.64	1517,762.01	1669,538.21	1836,492.03	2020,141.23	2222,155.36	2444,370.89	2688,807.98	2957,688.78
SERVICIO BASICO (TREN DE ASEO)		204,480.00	224,928.00	247,420.80	272,162.88	299,379.17	329,317.08	362,248.79	398,473.67	438,321.04	482,153.14
SERVICIO DE SEGURIDAD		204,480.00	224,928.00	247,420.80	272,162.88	299,379.17	329,317.08	362,248.79	398,473.67	438,321.04	482,153.14
POR USO DE SANITARIO		540,000.00	594,000.00	653,400.00	718,740.00	790,614.00	869,675.40	956,642.94	1052,307.23	1157,537.96	1273,291.75
FLUJO ANTES DE IMPUESTO	33337,048.05	3887,586.43	1103,395.07	1213,734.58	1335,108.03	1468,618.84	1615,480.72	1777,028.79	1954,731.67	2150,204.84	2365,225.32
IMPUESTO											
FLUJO DESPUES DE IMPUESTO	33337,048.05	3887,586.43	1103,395.07	1213,734.58	1335,108.03	1468,618.84	1615,480.72	1777,028.79	1954,731.67	2150,204.84	2365,225.32
FLUJO NETO FINANCIERO	33337,048.05	3887,586.43	1103,395.07	1213,734.58	1335,108.03	1468,618.84	1615,480.72	1777,028.79	1954,731.67	2150,204.84	2365,225.32
TREMA: 12%	1.00	0.89	0.80	0.71	0.64	0.57	0.51	0.45	0.40	0.36	0.32
FLUJO NETO FINANCIERO ACTUALIZADO	33337,048.05	3471,059.31	879,619.79	863,912.30	848,485.29	833,333.77	818,452.81	803,837.58	789,483.34	775,385.42	761,539.25
VAN	22491,939.19										
TIR	-0.09										
FLUJO DE COSTOS ACTUALIZADOS (12%)	33337,048.05	1078,323.52	1052,490.89	1033,696.41	1015,237.55	997,108.31	979,302.80	961,815.25	944,639.98	927,771.41	911,204.06
FLUJO DE INGRESOS ACTUALIZADOS (12%)		4549,382.83	1932,110.69	1897,608.71	1863,722.84	1830,442.07	1797,755.61	1765,652.83	1734,123.32	1703,156.83	1672,743.31
RELACION BENEFICIO/COSTO	0.479818512										

Fuente: Elaboración propia

4.7. -Indicadores de la evaluación financiera

Los indicadores son importantes en el análisis financiero ya que se basan en las relaciones de costos y beneficios, por ser los plazos de estos análisis de larga duración y debido a los importantes cambios que se producen en el valor del dinero en el transcurso de los años, esto implica actualizar los flujos de costos e ingresos. Entre los utilizados se encuentran: el Valor Actual Neto (VAN), la relación Beneficio/Costo (B/C), la Tasa Interna de Retorno (TIR).

4.7.1.-El valor actual neto (VAN)

Es uno de los métodos más utilizados para evaluar los proyectos. Es el valor de los ingresos menos el valor de los costos, actualizados a la tasa de descuento o TREMA de doce por ciento, tomando como referencia la tasa que se utiliza en los países centroamericanos y banco BANPROVI que es de 10 por ciento y se suma el factor del riesgo en este caso de 2 por ciento. En el proyecto de construcción del nuevo mercado municipal se obtuvo una VAN negativa de (22491.939.19). Esto significa que el proyecto no es rentable financieramente ya que su índice de rentabilidad se encuentra por debajo de la TREMA del 12 por ciento.

Cuadro No. 32**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal****De la ciudad de Choluteca, Honduras.****Tasa Bancaria para definir la TREMA**

BANCO	TASA%	VALOR DEL RIESGO	TREMA
BANPROVI	10.00	2.00	12%

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 33**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal****De la ciudad de Choluteca, Honduras.****Coefficientes de valores actualizados para la trema de 12%**

AÑOS	FORMULA	FACTOR DE DESCUENTO
1	$1/(1+0.12)^1$	0.89
2	$1/(1+0.12)^2$	0.80
3	$1/(1+0.12)^3$	0.71
4	$1/(1+0.12)^4$	0.64
5	$1/(1+0.12)^5$	0.57
6	$1/(1+0.12)^6$	0.51
7	$1/(1+0.12)^7$	0.45
8	$1/(1+0.12)^8$	0.40
9	$1/(1+0.12)^9$	0.36
10	$1/(1+0.12)^{10}$	0.32

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No. 34
Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
De la ciudad de Choluteca, Honduras.
VAN con una TREMA del 12%

AÑOS	INVERSIÓN INICIAL	FLUJO NETO DE CAJA Y BANCOS	FACTOR DE DESCUENTO DE 12%	FLUJOS DESCONTADOS
0	33337,048.05			33337,048.05
1		4544,570.25	0.89	4057,652.01
2		1760,378.90	0.80	1403,363.28
3		1870,718.40	0.71	1331,540.41
4		1992,091.86	0.64	1266,010.39
5		2125,602.66	0.57	1206,124.04
6		2245,541.55	0.51	1137,661.23
7		2407,089.62	0.45	1088,845.10
8		2584,792.50	0.40	1043,954.34
9		2780,265.67	0.36	1002,591.67
10		22527,171.74	0.32	7253,146.40
				-22491.939.19

Fuente: Elaboración propia

4.7.2.-La tasa interna de retorno (TIR)

Es un índice de rentabilidad ampliamente aceptado o sea que mide la rentabilidad del proyecto. En el caso de este proyecto construcción de un nuevo mercado Municipal en la ciudad de Choluteca la TIR es de menos (-0.09) significa que está por debajo de la TREMA del 12 por ciento, no refleja rentabilidad.

Cuadro No. 35**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal****De la ciudad de Choluteca, Honduras.****Resumen de ingresos, egresos, flujo de efectivo en Lempiras**

AÑOS	INVERSIÓN INICIAL	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	33337,048.05			33337,048.05
1		5095,308.77	1207722.34	3887,586.43
2		2423,639.64	1320244.58	1103,395.07
3		2666,003.61	1452269.03	1213,734.58
4		2932,603.97	1597495.94	1335,108.03
5		3225,864.37	1757245.53	1468,618.84
6		3548,450.80	1932970.08	1615,480.72
7		3903,295.88	2126267.09	1777,028.79
8		4293,625.47	2338893.80	1954,731.67
9		4722,988.02	2572783.18	2150,204.84
10		5195,286.82	2830061.50	2365,225.32
TOTAL	33337,048.05	38007,067.36	19135953.06	18871,114.30 TIR: -0.09

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro anterior se observa que para el primer año se tiene un ingreso de 5095,308.77 y un egreso de 1207,722.34 lo que indica en el flujo que se obtendrá una ganancia en el año 1 de 3887586.43 y así esta desglosado hasta el año 10, al hacer la sumatoria de ingresos menos egresos da un resultado de 18871,114.30 esto

significa que en el año 10 aun no se recupera la inversión hecha de 33337,048.05. por lo tanto la TIR seguirá siendo negativa -0.09.

4.7.3.-La relación beneficio costo R-B/C

Es aquella que se calcula dividiendo la sumatoria de los ingresos actualizados entre los costos actualizados que genera el proyecto durante su vida útil.

En el caso del Proyecto Construcción del Nuevo Mercado Municipal de la ciudad de Choluteca se obtuvo una Relación beneficio costo de 0.4798 lo que significa que el proyecto está debajo de 1 por lo tanto el proyecto generará más costos que beneficios ya que solo se recuperará el 0.47 de cada lempira invertido por lo que resulta que el proyecto no es factible de realizar para una empresa privada, en cambio si para una empresa del Estado por los beneficios que generará.

En el cuadro siguiente se observa el desglose para obtener la Relación Beneficio Costo.

Cuadro No. 36
Construcción mercado municipal de la ciudad de Choluteca
Relación Beneficio/Costo en lempiras

AÑOS	INVERSIÓN	FACTOR DE DESCUENTO	INGRESO(Lps.)	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
0	33337,048.05					33337,048.05
1		0.75758	5095,308.77	4549,382.83	1207,722.34	1078,323.52
2		0.57392	2423,639.64	1932110.69	1320,244.58	1052,490.89
3		0.43479	2666,003.61	1897608.71	1452,269.03	1033,696.41
4		0.32939	2932,603.97	1863722.84	1597,495.94	1015,237.55
5		0.24953	3225,864.37	1830442.07	1757,245.53	997,108.31
6		0.18904	3548,450.80	1797755.01	1932,970.08	979,302.80
7		0.14321	3903,295.88	1765652.83	2126,267.09	961,815,25
8		0.10849	4293,625.47	1734123.32	2338,893.80	944,639.98
9		0.08219	4722,988.02	1703156.83	2572,783.18	927,771.41
10		0.06227	5195,286.82	1672743.31	2830,061.50	911,204.06
TOTAL				20746699.04		
				43238,638.22		
R-B/C			0.4798			

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 37**Proyecto Construcción mercado municipal****De la ciudad de Choluteca, Honduras.****Estado de Resultado del Primer año del proyecto en lempiras**

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	
INVERSION INICIAL	33335,248.05		
INGRESOS TOTALES			5095,308.77
ARRENDAMIENTO DE LOCAL		2892,000.00	
POR BOLETA		1254,348.77	
SERVICIO BASICOS (Tren de aseo)		204,480.00	
SEGURIDAD		204,480.00	
OTROS		540,000.00	
GASTOS TOTALES			1063,517.00
GASTOS DE PERSONAL		784,000.00	
GASTOS DE TREN DE ASEO		64,488.00	
GASTOS DE CAPACITACION		7,500.00	
GASTOS DE MANTENIMIENTO		50,000.00	
IMPREVISTOS (15%)		157,529.00	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	-33335248.05		4031,791.77
IMPUESTO (0%)			
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTOS	L. - 33335,248.05		L. 4031,791.77

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 38

Proyecto Construcción mercado municipal

De la ciudad de Choluteca, Honduras.

BALANCE GENERAL

	CONCEPTO	AÑO 1		
		PARCIAL (L.)	DEBE (L.)	HABER (L.)
1.00	ACTIVO			
1.10	ACTIVO CORRIENTE		3887,586.43	
1.11	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	3887,586.43		
1.20	ACTIVO NO CORRIENTE		33337,048.05	
1.21	TERRENO	8000,000.00		
1.22	EDIFICIO	25202,433.06		
1.23	EQUIPO Y MOBILIARIO DE OFICINA	82,814.99		
1.24	PERMISOS Y LICENCIAS	51,800.00		
	TOTAL ACTIVO		37224,634.48	
2.00	PASIVO			
2.20	PASIVO NO CORRIENTE			656,983.83
2.21	DEPRECIACION ACUMULADA DE EDIFICIO	630,060.83		
2.22	DEPRECIACION ACUMULADA DE MOBILIARIO Y EQUIPO	16,563.00		
2.23	AMORTIZACION ACUMULADA DE PERMISOS Y LICENCIAS	10,360.00		
	TOTAL PASIVO			656,983.83
3.00	CAPITAL			
3.10	CAPITAL SOCIAL			33337,048.05
3.20	SUPERAVIT O DEFICIT POR APLICAR			
3.30	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO			4031,791.77
	TOTAL CAPITAL CONTABLE			37368,839.82
	TOTAL PASIVO + CAPITAL			38025,823.65

Fuente: Elaboración propia

En cada uno de los años se puede presentar un balance, pero en este caso solo se tomo el año 1.

CAPÍTULO V

5.0. Evaluación Económica-Social

5.1. Importancia de la Evaluación económica-Social

La evaluación económica-social de un proyecto consiste en realizar una comparación entre los recursos que se estiman pueden ser utilizados por el proyecto y los resultados esperados del mismo, con el propósito de determinar si dicho proyecto se adecua o no a los fines u objetivos perseguidos y permita la mejor asignación de los recursos de la sociedad.³¹

Permite incorporar criterios de beneficio social e impacto a nivel macroeconómico del país. Cuando los proyectos no son rentables desde el punto de vista financiero, como es el caso de este proyecto, denominado construcción de un nuevo mercado municipal para reubicar a los vendedores informales, significa que presenta aportes significativos para la comunidad y la sociedad en general en aspectos tales como: mejorar el nivel de vida, tener un espacio donde vender sus productos de manera segura, reducción de las enfermedades producto de los rayos solares, el incremento de los niveles y calidad del consumo, estimular la producción y comercialización, el ahorro y generación de divisas, etc.

31.-Ramon Rosales Posas.la formulación y evaluación de proyectos con énfasis en el sector agrícola. Pág. 175.

5.2.-Objetivos de la evaluación económica social

5.2.1.-Objetivo General

Evaluar los beneficios sociales directos e indirectos que generará el proyecto al 64 por ciento de los vendedores que están dispuestos a trasladarse al nuevo mercado, considerando la situación con o sin proyecto.

5.2.2.-Objetivo Específico

1.-Identificar los costos sociales directos e indirectos, tangible se intangibles de la situación con o sin proyecto.

5.3.-Beneficiarios del proyecto.

5.3.1.- Directos: Con la realización de este proyecto los beneficiarios serán los vendedores ambulantes que se ubican en los alrededores del mercado municipal Inmaculada Concepción, los cuales desempeñan una diversidad de trabajos a través de los cuales obtienen los medios de vida necesarios para subsistir. El total de personas que se desempeñan en el sector informal son aproximadamente 210, siendo en su mayoría mujeres y en menor número hombres y niños.

5.3.2.- Indirectos: Son todos aquellos que de una u otra manera se benefician del proyecto tales como: dueños de buses, propietarios de bodegas, centros comerciales, bancos, cooperativas, población del sector o barrio donde se ubicará el proyecto y población en general.

5.4.-Beneficios Esperados.

El impacto social que generará el proyecto en la población es de gran escala ya que la población beneficiada será la de todo el departamento de Choluteca pues aquí viene mucha afluencia de vendedores y compradores.

A continuación se presenta un cuadro con las actividades a desarrollar para lograr los beneficios esperados:

Cuadro No. 39

Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal De la ciudad de Choluteca, Honduras.

Análisis de la situación sin proyecto y con proyecto

Factor	Sin proyecto	Con proyecto
Vendedores ambulantes	<ul style="list-style-type: none"> -Venta de sus productos a la intemperie en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción. -Expuestos al robo, extravió de sus productos. -Sin estabilidad. -Trabajan sin objetivos y sin metas como pequeños comerciantes. -Difícil acceso al crédito. -Expuestos a adquirir enfermedades de la 	<ul style="list-style-type: none"> -Tendrían locales propios y con los requisitos de seguridad. -Locales con condiciones de seguridad de sus productos. -Mejoramiento de la calidad de vida. -Permiso de operación como comerciante individual. -Acceso a créditos bancarios. -Disminución de enfermedades de

	piel, insolación, vejes prematura.	la piel e insolación.
Compradores	-Continúan comprando sus productos a los vendedores ambulantes con el riesgo de que no llenen los requisitos sanitarios.	-Mayor seguridad para el comprador. -Productos higiénicos - Servicios adicionales. -Mayor accesibilidad.
Comunidad	-Mercados saturados y operando en condiciones insalubres. Pocas fuentes de empleo. -Crecimiento del comercio informal.	-Fuente de empleo e ingresos en el municipio. -Crecimiento de la actividad económica. -Oportunidad de acceder a comprar un cubículo en el nuevo mercado municipal. -Calles libres de vendedores ambulantes por lo que tienen más facilidades para acceder al mercado y así desplazarse libremente por las vías.

<p>Gobierno municipal</p>	<p>-Menor percepción de ingresos por impuestos u otros conceptos.</p>	<p>-Ingreso por pago de arrendamiento.</p> <p>-Captación de ingresos por concepto de pago de boleta diaria.</p> <p>-Mayor captación de ingresos por concepto de pago de impuestos municipales.</p> <p>-Mejorar las condiciones de vida de los vendedores informales de la comunidad.</p>
---------------------------	---	--

Fuente: Elaboración propia

5.5.-Evaluación cualitativa de la rentabilidad del proyecto

Para evaluar la rentabilidad de este proyecto se han considerado dos tipos de componentes:

1.-Los ingresos financieros:

Los cuales provienen de la recuperación de la inversión mediante arrendamiento de local, pago por boleta, pago de tren de aseo y vigilancia por parte de los locatarios comerciales a la administración, y el ingreso por cobro de sanitarios.

2.-Ingresos Financieros por disminución de los costos de enfermedades a los vendedores informales por estar expuestos a las radiaciones solares entre estas enfermedades se encuentran:

Resfriados comunes, neumonía, exacerbación de enfermedades crónicas pulmonar, lupus, insolación, prurito solar, dengue, paludismo.

3.-Ingresos por la disminución de accidentes de tránsito, ya que los espacios que actualmente están siendo ocupados por los vendedores informales quedarían libres para el tránsito vehicular y las personas podrán circular con suficiente espacio evitando de esta manera se produzcan accidentes.

4.-Ingresos por disminución del robo y extravío de mercadería los locales comerciales dentro del edificio del mercado estarán seguros por lo tanto el comerciante tendrá mayor seguridad de la duración de sus productos.

5.-Ingreso por disminución de pérdida de mercadería debido a las lluvias, dentro de un establecimiento la mercadería se mantiene en mejores condiciones evitando que esta se pierda como consecuencia de las lluvias y la humedad.

6.-Ingreso por ahorro de pago de policías de tránsito que estén durante cuatro horas diarias evitando el congestionamiento vial sobre todo en horas de la mañana donde existe mayor afluencia de compradores y vendedores.

7.-Ahorro por combustible, ya que los vendedores informales ocupan los espacios de estacionamiento vehicular y los clientes tienen que gastar mayor combustible al darse el congestionamiento vehicular y tener que buscar parqueo en áreas alejadas del edificio del mercado.

5.6.-Evaluación cuantitativa de la rentabilidad del proyecto referente al aspecto económico social.

El proyecto consiste en la construcción de un nuevo mercado municipal que llene todos los requisitos según un plan de necesidades de distribución de áreas, se ha tomado en cuenta para el cálculo de la rentabilidad económica del proyecto la frecuencia de las enfermedades relacionadas con el polvo, exposición diaria a los rayos solares y que son atendidas por los médicos de la zona, los gastos en estas atenciones se dan por pago de consulta y medicamentos los cuales varían dependiendo del tipo de enfermedad y la frecuencia de estas.

Este proyecto es socialmente rentable, debido a que será ejecutado por la Municipalidad de Choluteca, ya que entre sus atribuciones se encuentran la construcción de de mercados, regulamiento de la actividad comercial, industrial de servicios y otros.

En este apartado se mostrará el cálculo de flujos de costos, el cálculo de las principales razones de precio de cuenta, así como también el cálculo económico

social del proyecto, se trata entonces de estimar los costos reales para la sociedad en su conjunto.

Los datos utilizados para el cálculo de la razón precio de cuenta, son los proporcionados por el Banco Central de Honduras (BCH) a través de las cuentas nacionales, en lo que respecta a la mano de obra calificada y no calificada se investigo en la zona tal empleo y determinación de los precios sociales de la fuerza de trabajo.

5.6.1.-Calculo razón precio de cuenta (RPC) utilizados en este proyecto.

Datos

Importaciones = M = 8,821.80 millones \$

Exportaciones = X = 2,639.20 millones \$

Tipo de cambio oficial= 19.03

Costo Bancario = 2.5% (asumido por el nivel de riesgo existente en el país)

Impuesto a las Importaciones = 18%

Impuesto a las Exportaciones = 8%

5.6.1.1.-Calculo Razón Social de la Divisa

Divisas

TCS= TΔC

TΔC= TOBC* (1+t)

TOBC=19.03

PSD= PMD (1+t) 22.4554

PSD= 22.4554

$$\text{RPCD} = \text{PSD}/\text{PMD} =$$

$$\text{RPCD} = 1.18$$

5.6.1.2.-Tasa social de descuento

$$\text{TSD} = \text{TASA LIBOR} + \text{COSTO BANCARIO}$$

$$\text{TSD} = 12\%$$

5.6.1.3.-Calculo Factor de Corrección Estándar

FORMULA

$$\text{FCS} = (M+X)/((M+t/m)+(X-t/x))$$

$$\text{FCS} = ((8,821.8+2,639.2)/((8,821.8+8,821.8*18\%)+(2,639.20-2,639.20*8\%))$$

$$\text{FCS} = 0.89$$

5.6.1.4.-Razón Precio de Cuenta de la Mano de Obra Calificada

$$\text{RPCMOC} = \frac{305,959.70 \text{ (Precios sociales) (Salarios-transferencias)}}{352,040.30 \text{ (Precios de mercado)}}$$

$$\text{RPCMOC} = 0.86$$

5.6.1.5.-Razón Precio de Cuenta de la Mano de Obra No Calificada

$$\text{RPCMONC} = \frac{252,000 \text{ (Precios sociales)}}{496,049 \text{ (Precios de Mercado)}}$$

$$\text{RPCMONC} = 0.51$$

5.7.-Costos

5.7.1.-Costos de Inversión

En la ejecución de este proyecto los costos de inversión serán los relacionados con los costos de: compra de terreno, materiales de construcción, licencia ambiental,

licencia sanitaria, mobiliario, equipo de oficina, maquinaria y equipo, pago de mano de obra calificada y no calificada, pago de ingeniería y diseño.

Los costos financieros han sido corregidos por las razones de precio de cuenta para convertirlos en costos económicos sociales.

Los costos de inversión se describen en la tabla siguiente:

Cuadro No. 40
Inversión Inicial/Económica Social en Lempiras

No.	DESCRIPCIÓN	TOTAL FINANCIERO	TRANSFERENCIA	FACTOR DE CORRECCION	DE	TOTAL SOCIO-ECONOMICO
1	GASTOS DE INGENIERIA Y ADMINISTRATIVOS 10%	2137,515.92	2137515.92	RPCMOC	0.86	1838263.69
2.	MANO DE OBRA CALIFICADA	4542,221.33	4542,221.33	RPCMOC	0.86	3906310.341
3.	MANO DE OBRA NO CALIFICADA	1335,947.45	1335,947.45	RPCMON C	0.51	681333.1991
4.	MATERIALES DE CONSTRUCCION	13893,853.47	13893,853.47	FCS	0.89	12365529.59
5.	EQUIPO	540,000.00	540,000.00	RPCD	1.18	637200
6.	TERRENO	8000,000.00	8000,000.00	FCS	0.89	7120000
7.	LICENCIA AMBIENTAL	50,000.00	50,000.00	FCS	0.89	44500
8.	LICENCIA SANITARIA	1,800.00	1,800.00	FCS	0.89	1602
9.	MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	82,814.99	82,814.99	FCS	0.89	73,705.34
10.	IMPREVISTOS 15%	3287,273.88	ELIMINAR			
	TOTAL	33337,048.05				26668,444.16

Fuente: Elaboración propia.

5.7.2.-Costos de Operación

Los costos de operación y mantenimiento del proyecto construcción del nuevo mercado municipal son los relacionados con el mantenimiento del edificio después de la construcción, pago de personal, gastos administrativos, gastos de capacitación en el primer año de operación del proyecto, pago de servicios básico como el tren de aseo. La vida útil del proyecto es de 10 años, y se ha tomado un aumento en los costos de operación debido a la inflación, cuyo valor es de 10% al cierre del año 2008, estos datos son brindados por el Banco Central de Honduras (BCH).

El proyecto por su naturaleza si genera ingreso para su operación, pero no logra recuperar la inversión, por lo tanto no es atractivo para invertir financieramente, pero si genera beneficios para el Estado en cuanto a pago de personal y medicamentos por las atenciones que reciben los vendedores informales ya que de estos un 64 por ciento equivalente a 134 personas son atendidos en el Hospital Regional del Sur, centros de salud, Cesamos, Seguro Social, centros de atención privada.

También se genera beneficio por los pagos de policías de tránsito, se evitan accidentes por congestión vial, ahorro de combustible al Estado y al dueño del vehículo.

A continuación se resumen los costos de operación.

Cuadro No. 41
Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal
De la ciudad de Choluteca, Honduras.
Presupuesto de Costos de Pago de Personal en Lempiras

CANTIDAD	PUESTOS	SUELDO ANUAL	TRANSFERENCIA	FACTOR CORRECCION	DE	TOTAL SUELDO ECO-SOCIAL
1	ADMINISTRADOR	L. 98,000.00	L. 98,000.00	RPCMOC	0.86	L. 84,280.00
1	SECRETARIA	L. 77,000.00	L. 77,000.00	RPCMOC	0.86	L. 66,220.00
3	ASEADORAS	L. 147,000.00	L. 147,000.00	RPCMONC	0.51	L. 74,970.00
2	COLECTORES DE FONDOS	L. 154,000.00	L. 154,000.00	RPCMOC	0.86	L. 132,440.00
4	VIGILANCIA PRIVADA	L. 308,000.00	L. 308,000.00	RPCMONC	0.51	L. 157,080.00
	ANUAL	L. 784,000.00	L. 784,000.00			L. 514,990.00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 42
Presupuesto de Costos de Pagos Administrativos en Lempiras

No	GASTOS DE ADMINISTRACION	ANUAL	TRANSFERENCIA	FACTOR CORRECCION	DE	TOTAL ANUAL ECO/SOCIAL
2.01	IHSS	45,619.20	ELIMINAR			
2.02	INFOP	6,720.00	ELIMINAR			
2.03	RAP/FOSOVI	10,080.00	ELIMINAR			
2.04	TELEFONO	6,000.00	6,000.00	FCS	0.89	5,340.00
2.05	ENERGIA	5,400.00	5,400.00	FCS	0.89	4,806.00
2.06	AGUA PURIFICADA	4,320.00	4,320.00	FCS	0.89	3,844.80
2.07	MATERIALES DE OFICINA	66,066.14	66,066.14	CFS	0.89	58,798.86
	TOTAL GASTOS	144,205.34				72,789.66

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 43**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal****De la ciudad de Choluteca, Honduras.****Otros Costos en Lempiras**

No.	DESCRIPCION		TRANSFERENCIA	FACTOR DE CORRECCION	DE	TOTAL ECON/SOCIAL
1	TREN DE ASEO	64,488.00	64,488.00	FCS	0.89	57,394.32
2	CAPACITACION	7500	7,500	FCS	0.89	6,675.00
3	MANTENIMIENTO	50,000	50,000	FCS	0.89	44,500.00

Fuente: Elaboración propia

5.8.-Beneficios del proyecto

El proyecto generará beneficios sociales y económicos en la etapa de operación los cuales se destacan a continuación:

1.-Los ingresos que se generarán por arrendamiento de local, pago de boleta según el tamaño del local, por pago de servicio tren de aseo, pago de seguridad y uso de sanitario.

2.-Los ingresos que se ahorrará el Estado por pago de personal especializado en la salud, y pago de medicamentos, por ahorro de salarios a la policía preventiva y otros los cuales se describen a continuación:

Cuadro No. 44**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal****De la ciudad de Choluteca, Honduras.****Beneficios del proyecto/Diferentes Rubros en Lempiras**

NO.	BENEFICIOS FINANCIEROS		BENEFICIOS ECONOMICOS SOCIAL		
	RUBROS	BENEFICIOS	FACTOR	RPC	VALOR ECONOMICO SOCIAL
1.-	ACCIDENTES				
1.1.-	CONSULTA		RPCMOC	0.86	860.00
1.2.-	MEDICAMENTOS		RPCD	1.18	4,720.00
2.-	ROBO Y EXTRAIVIO	120,000	FCS	0.89	106,800.00
3.-	PERDIDA DE MERCADERIA POR LLUVIA	45,000.00	FCS	0.89	40,050.00
4.-	POLICIA DE TRANSITO	528,000	RPCMOC	0.86	454,080.00
5.-	AHORRO DE COMBUSTIBLE	1040,000.00	RPCD	1.18	1,227,200.00
	TOTAL				1,833,710.00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No.45**Proyecto Construcción del nuevo mercado municipal****De la ciudad de Choluteca, Honduras.****Beneficios para el Estado en la salud**

NO.	BENEFICIOS FINANCIEROS		BENEFICIOS ECONOMICOS SOCIAL		
	RUBROS	BENEFICIOS	FACTOR	RPC	VALOR ECONOMICO SOCIAL
1	REFRIADOS COMUNES	L. 482,400.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 1,800.00	RPCMOC	0.86	L. 207,432.00
	MEDICAMENTOS	L. 1,800.00	RPCD	1.18	L. 284,616.00
2	NEUMONIA	L. 723,600.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 900.00	RPCMOC	0.86	L. 103,716.00
	MEDICAMENTOS	L. 4,500.00	RPCD	1.18	L. 711,540.00
3	EXARCEBACION DE ENFERMEDADES CRONICAS PULMONAR	L. 1929,600.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 2,400.00	RPCMOC	0.86	L. 276,576.00
	MEDICAMENTOS	L. 12,000.00	RPCD	1.18	L. 1897,440.00
4	LUPUS	L. 1474,000.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 1,000.00	RPCMOC	0.86	L. 115,240.00
	MEDICAMENTOS	L. 10,000.00	RPCD	1.18	L. 1581,200.00
5	INSOLACION	L. 214,400.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 600.00	RPCMOC	0.86	L. 69,144.00
	MEDICAMENTOS	L. 1,000.00	RPCD	1.18	L. 158,120.00
6	PRURIGO SOLAR	L. 214,400.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 600.00	RPCMOC	0.86	L. 69,144.00

	MEDICAMENTOS	L. 1,000.00	RPCD	1.18	L. 158,120.00
7	DENGUE	L. 107,200.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 400.00	RPCMOC	0.86	L. 46,096.00
	MEDICAMENTOS	L. 400.00	RPCD	1.18	L. 63,248.00
8	PALUDISMO	L. 214,400.00			
	CONSULTA MEDICA	L. 600.00	RPCMOC	0.86	L. 69,144.00
	MEDICAMENTOS	L. 1,000.00	RPCD	1.18	L. 158,120.00
	TOTAL	L. 5360,000.00			L. 5,968,896.00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro No. 46 Flujo Económico/Social en Lempiras

CATEGORIAS	AÑOS											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
COSTO DE INVERSION	26668,444.16											
TERRENO	7120,000.00											
CONSTRUCCION DE EDIFICIO	12365,529.59											
MANO DE OBRA	4587,643.54											
EQUIPO	637,200.00											
GASTOS DE INGENIERIA	1838,263.69											
LICENCIA AMBIENTAL	44,500.00											
LICENCIA SANITARIA	1,602.00											
MOBILIARIO Y EQUIPO	73,705.34											
GASTOS OPERATIVOS		696,348.98	758,641.38	834,505.52	917,956.07	1009,751.68	1110,726.85	1221,799.53	1343,979.49	1478,377.44	1626,215.18	
GASTOS DE PERSONAL		514,990.00	566,489.00	623,137.90	685,451.69	753,996.86	829,396.54	912,336.20	1003,569.82	1103,926.80	1214,319.48	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		72,789.66	80,068.63	88,075.49	96,883.04	106,571.35	117,228.48	128,951.33	141,846.46	156,031.11	171,634.22	
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS (TREN DE ASEO)		57,394.32	63,133.75	69,447.13	76,391.84	84,031.02	92,434.13	101,677.54	111,845.29	123,029.82	135,332.80	
GASTOS DE CAPACITACION		6,675.00										
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EDIFICIO		44,500.00	48,950.00	53,845.00	59,229.50	65,152.45	71,667.70	78,834.46	86,717.91	95,389.70	104,928.67	

Continuación Flujo Económico/Social en Lempiras

BENEFICIOS		12897,914.77	11006,506.24	12107,156.87	13317,872.56	14649,659.81	16114,625.79	17726,088.37	19498,697.21	21448,566.93	23593,423.62
ARRENDAMIENTO DE LOCAL		2892,000.00									
POR BOLETA		1254,348.77	1379,783.64	1517,762.01	1669,538.21	1836,492.03	2020,141.23	2222,155.36	2444,370.89	2688,807.98	2957,688.78
SERVICIO BASICO (TREN DE ASEO)		204,480.00	224,928.00	247,420.80	272,162.88	299,379.17	329,317.08	362,248.79	398,473.67	438,321.04	482,153.14
SERVICIO DE SEGURIDAD		204,480.00	224,928.00	247,420.80	272,162.88	299,379.17	329,317.08	362,248.79	398,473.67	438,321.04	482,153.14
POR USO DE SANITARIO		540,000.00	594,000.00	653,400.00	718,740.00	790,614.00	869,675.40	956,642.94	1052,307.23	1157,537.96	1273,291.75
BENEFICIOS		7802,606.00	8582,866.60	9441,153.26	10385,268.59	11423,795.44	12566,174.99	13822,792.49	15205,071.74	16725,578.91	18398,136.80
FLUJO ECONOMICO SOCIAL	26668,444.16	12201,565.78	10247,864.86	11272,651.35	12399,916.48	13639,908.13	15003,898.94	16504,288.84	18154,717.72	19970,189.49	21967,208.44
TSD: 10%	1.00	0.91	0.88	0.75	0.68	0.62	0.56	0.51	0.47	0.42	0.39
FLUJO NETO ECONOMICO-SOCIAL ACTUALIZADO	26668,444.16	11103,424.85	8505,727.83	8454,488.51	8431,993.20	8456,743.04	8402,183.40	8417,187.30	8532,717.32	8387,479.58	8567,211.29
VANE	60590,662.16										
TIRE	45.43%										
VALOR DE COSTOS ACTUALIZADOS (VCA: 10%)	26668,444.16	633,677.57	629,072.34	625,879.14	624,210.12	626,046.04	622,007.03	623,117.76	631,670.36	620,918.52	634,223.92
VALOR DE BENEFICIOS ACTUALIZADOS (VBA: 10%)		11737,102.44	9135,400.17	9080,367.65	9056,153.34	9082,789.08	9024190.44	9040,305.06	9164,387.68	9008,398.11	9201,435.21
RELACION BENEFICIO/COSTO	2.628939542										

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI

6.0.-Evaluación Ambiental

La evaluación ambiental, según Gómez Orea es un “proceso encaminado a identificar, predecir, interpretar, prevenir, y comunicar por vía preventiva, el efecto de un proyecto sobre el medio ambiente; y en cuanto instrumento/procedimiento administrativo de control de proyectos que, apoyado en un estudio técnico sobre las incidencias ambientales de un proyecto(Estudio de Impacto Ambiental) y en un trámite de participación pública, permite a la autoridad ambiental competente emitir una declaración de impacto rechazando, aprobando o modificando el proyecto”. El proyecto es factible desde el punto de vista ambiental y se describen actividades de monitoreo a nivel del entorno en el que se desenvolverá el mercado municipal.

6.1.-Objetivos de la Evaluación Ambiental

6.1.1. Objetivo General

Prever los efectos ambientales que generará la ejecución y operación del proyecto, a través de las acciones que serán realizadas para evaluarlos, permitiendo o no la realización del proyecto o considerar medidas de mitigación para la sostenibilidad ambiental del mismo.

6.1.2. Objetivo Específico

Analizar los factores biológicos, microbiológicos, químicos y físicos que serán impactados con la ejecución y operacionalidad del proyecto.

6.2.-Identificación y Caracterización del Área de Influencia del Proyecto

El proyecto propuesto, estará localizado en un área que geográficamente pertenece al municipio de Cholulca. El terreno se encuentra ubicado al oeste de la ciudad, específicamente en el Barrio Los Graneros, entre las calles, Roosevelt y Vicente Williams; y entre las avenidas, Rubén Núñez y José C. Carrasco respectivamente.

Este asentamiento urbano, está totalmente urbanizado. Las viviendas poseen en su mayoría agua potable, energía eléctrica, alcantarillado sanitario, telefonía fija y servicio de televisión por cable. También se encuentran próximos a este lugar, clínicas privadas y las instalaciones del Hospital del Sur, que tiene cobertura a nivel regional. Es importante señalar que en el área cercana al sitio donde se ubicará el proyecto no hay predios baldíos, tampoco se observan en los terrenos circundantes, depresiones ni elevaciones pronunciadas, que puedan producir deslizamientos o movimientos de tierra.

La evidencia empírica demuestra que existe un desarrollo de las actividades comerciales en el espacio geográfico donde se situara el proyecto. Las edificaciones que circundan el lugar, están ocupadas en su mayoría por comerciantes en pequeña escala que utilizan sus propias viviendas para instalar negocios.

Con respecto a la diversidad de flora y fauna existente en el área de influencia del proyecto, se pueden hallar una variedad de árboles ornamentales como: acacias, nink, guanacaste; además se encuentran árboles frutales como: mangos y naranjos. En mucha de esta vegetación, anidan aves que abundan en el medio natural como palomas de castilla. Ocasionalmente se pueden observar algunas aves como el piche (*Dendrocygna autumnalis*), que es un ave marina identificada comúnmente con ese nombre, y otras como el zopilote (*Coragyps atratus*) y el zanate (*Quiscalus mexicanus*). También se pueden encontrar otros grupos faunísticos como reptiles y pequeños mamíferos voladores. En el caso del primer grupo, se encuentran garrobos, que son comunes en la localidad; y en el segundo grupo están los murciélagos.

Como consecuencia de su ubicación geográfica en el casco urbano, el área donde se desarrollará el proyecto, recibe periódicamente la influencia de los vientos que provienen del litoral costero del pacífico, por lo tanto el aire trae cierta humedad que se deposita en el interior de la llanura. De esta forma, en el entorno, hay una circulación de corrientes de aire que se consideran normales y aceptables. Esto resulta difícil de caracterizar debido a que se carece de una estación climatológica en la región sur.

6.3.-Relaciones Existentes Entre los Factores Identificados

Existen y se pueden identificar relaciones entre las especies de flora y fauna que se localicen en el área de influencia del proyecto. En ese sentido, los arboles atraen a una variedad de aves que utilizan sus ramas para anidar. También los garrobos se aferran a los troncos en búsqueda de insectos que pueden servir como alimento.

En el caso de pequeños mamíferos voladores como el murciélago, estos se refugian en la vegetación para tratar de alimentarse con los frutos e insectos que encuentren entre el follaje.

Otro aspecto vinculado con las especies arbóreas que existen en el área, es que estas, contribuyen a mejorar la calidad del aire circundante; además reducen la sensación térmica producto de las altas temperaturas que se registran en la ciudad.

6.4. Caracterización y Análisis del Sistema Ambiental

6.4.1. Agua

Municipio de Choluteca tiene una amplia red de fuentes de agua siendo su principal el río grande o Choluteca que nace en la montaña de Hierba Buena, departamento de Francisco Morazán, y desemboca en el Golfo de Fonseca. También existen otros afluentes, esteros y un manto freático, cuyas aguas son utilizadas mediante la perforación de pozos. La zona donde se construirá el nuevo mercado municipal será abastecida por los pozos que se encuentran en el nor-oeste de la ciudad, en el

sector de pozos Santa Marta, que suministra a los barrios cercanos, entre ellos Los Graneros. La Empresa Aguas de Choluteca es la encargada de la red de distribución de agua potable en la ciudad.

6.4.2. Vegetación y Flora

El municipio de Choluteca posee varias especies de flora y vegetación, en las montañas del municipio se encuentran especies como ruanillo, castaño, jicarillo, higo, palo , espino, ruco, chical, canalera, laurel, en la zona cercana al Golfo de Fonseca se encuentra el mangle. En el sitio donde se construirá el edificio existe alguna vegetación como árboles frutales de mango, otros como: tigüilote, min y poca grama ya que en ese lugar actualmente se encuentra el mercadito verde que funciona los viernes y sábado y la mayoría del terreno es embaldosado. Al costado norte, sur y esta pavimentado solo el costado oeste es de tierra. Esos árboles se encuentran en la orilla del terreno por lo tanto quedarán brindando sombra al estacionamiento del edificio.³²

6.4.3. Fauna³³

En el municipio de Choluteca existe una variedad de animales: gallito de costa, palomas, carpinteros, periquitos, peregrinos, gavotas, gansos, pinches, cigüeñas,

³²-Ludimira Argentina Rodríguez. Diagnóstico socio demográfico del municipio de Choluteca, Choluteca, pág. 52.

³³- Ibidem, Pág. 52

venados, cocodrilos, lagartos, cusucos, armadillos, jaguares, pumas, garrobos, ardillas, comadrejas, osos hormigueros, tortuga golfina, tortuga carey, la onza, pez pardo, petate, oletón, tiburón, pardo guacamayo, pez sapo, panch, curbina.

En el sitio donde se construirá el edificio generará algunos insectos que buscan en estos lugares un medio de supervivencia por lo que pueden provocar un impacto negativo por la molestia que causan a la población.

6.4.4. Clima

El municipio de Choluteca presenta un clima poco lluvioso con invierno seco, siendo los meses con mayor precipitación octubre y noviembre. El tipo de clima` está clasificado dentro de la zona de sabana.

6.4.5. Temperatura ³⁴

Se presentan temperaturas media de 29.1 y máxima de 34.5 grados centígrados.

6.4.6. Precipitación

La precipitación media anual es de 1,680 mm, en 102 días, la humedad relativa es de 66. El municipio tiene una altura de 39 metros sobre el nivel del mar aproximadamente.

34.- Óp. Cit. Pág.12.

6.4.7. Geomorfología

El municipio se ubica dentro de la clasificación de los suelos pespires, formados por bajas altitudes a 600 metros sobre el nivel del mar. Se caracterizan por ser avenados o drenados y más profundos, que el suelo coray derivados de roca ph.6.5.

6.4.8. Paisaje

El paisaje que se presenta en esta área, se basa en actividades comerciales el día viernes y sábado, los demás días de la semana se encuentra totalmente solo. Con la construcción del nuevo mercado municipal se producirán algunas alteraciones en el paisaje debido al inicio de los trabajos de construcción, hombres trabajando, maquinaria en continuo movimiento además de la construcción de un cercado provisional. Al concluir la construcción se pretende mejorar el paisaje ya que la estructura es totalmente moderna, con operatividad diaria y contribuirá a la estética urbana de la ciudad.

6.5.-Principales Incidencias del Proyecto en las Cadenas Ecológicas

En la actualidad existe una alteración de las cadenas ecológicas, debido, en la mayoría de los casos, a la intervención directa del hombre en el entorno natural.

El proyecto intervendrá en un espacio que tiene pocos recursos naturales, pero aun así, se podrá observar alguna incidencia en las cadenas ecológicas existentes.

6.5.1. Etapa de Ejecución

La edificación de la infraestructura, durante la fase de ejecución, generará ciertos trastornos en el ambiente. En primer lugar, en las actividades preliminares que incluyen la limpieza y nivelación del terreno, se deben cortar los árboles que se encuentran en el interior del mismo. También, durante se efectuó el proceso de construcción, se generará contaminación sónica y vibración como resultado del empleo de equipo y maquinaria pesada que será imprescindible para avanzar en los trabajos que la requieran. Además, se producirá contaminación del aire, como consecuencia de los desechos que se produzcan y por el uso de los materiales y la maquinaria y equipo. Este escenario descrito incidirá negativamente en las cadenas ecológicas, ya que con el derribo de los árboles, las aves no encontrarán un sitio donde alimentarse y hacer sus nidos. Igualmente los garrobos, murciélagos, insectos y otras especies se ahuyentarán de toda el área intervenida por el proyecto debido a la generación de ruido y polvo.

6.5.2. Etapa de Operación

Cuando el proyecto entre en operación, se crearán una serie de condiciones que afectarán la calidad de los servicios que se presten en el nuevo mercado.

Con respecto al flujo vehicular en la zona, éste aumentará considerablemente, contaminando el aire, a través de las emisiones de dióxido de carbono que se concentrarán en el lugar. También el uso de las instalaciones del mercado por un número cada vez mayor de vendedores y consumidores, generará una gran cantidad de desechos sólidos, que si no se manejan adecuadamente, atraerá a una variedad de insectos y animales indeseables como roedores que pueden contaminar los alimentos y generar enfermedades que afecten severamente la salud.

Los sistemas fluviales, como ríos y quebradas serán afectados durante esté en funcionamiento el mercado, ya que muchos residuos líquidos serán arrastrados por la precipitación y depositados en las fuentes superficiales que existen.

6.6. Aspectos Legales

6.6.1. Ley General del Ambiente

Artículo No. 5: Todos los proyectos e instalaciones industriales o cualquier otra actividad pública o privada susceptible de contaminar o degradar el ambiente, los recursos naturales o el patrimonio cultural de la nación, serán precedidos obligatoriamente de una Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), que permita prevenir los posibles efectos negativos. En tal virtud las medidas de protección del ambiente de los recursos naturales que resulten de dichas evaluaciones serán de

obligatorio cumplimiento para todas las partes en la fase de ejecución y durante la vida útil de las obras e instalaciones. Para tal efecto la Secretaría de Estado en el Despacho del ambiente creará el sistema nacional de evaluación del impacto ambiental.

Artículo No. 9, inciso d: Promover la participación de los ciudadanos en las actividades relacionadas con la protección, conservación, restauración y manejo adecuado del ambiente y de los recursos naturales.

Artículo No. 74: El Estado, a través de la Secretaria de Estado en el Despacho de Salud Pública y con la colaboración de la Secretaria de Estado en el Despacho de Ambiente, vigilará el cumplimiento de las leyes generales y especiales atinentes al saneamiento básico y contaminación del aire, agua y suelos, con el objeto de garantizar un ambiente apropiado de vida para la población.

Artículo No.75: Las municipalidades en el término de su jurisdicción territorial y en concordancia con la política general del Estado, tomarán las medidas específicas de control de la contaminación ambiental, según las condiciones naturales, sociales y económicas imperantes.

6.6.2. Ley de Municipalidades

Artículo No. 14: La municipalidad es el órgano de gobierno y administración del municipio y existe para lograr el bienestar de los habitantes, promover el desarrollo

integral y la preservación del ambiente, con las facultades otorgadas por la constitución de la República y demás leyes; serán sus objetivos los siguientes:

Inciso No. 3: Alcanzar el bienestar social y material del municipio, ejecutando programas de obras públicas y servicios.

Inciso No. 6: Proteger el ecosistema municipal y el medio ambiente.

6.6.3. Reglamento de Residuos Sólidos

Artículo 51.- Se define con el nombre genérico de basura:

- a) Los desperdicios putrescibles que resultan del cocimiento, manejo, preparación y consumo de alimento.
- d) Los desechos producidos por la acción de limpieza de edificaciones, calles y sitios públicos.
- g) El uso y disposición final de sólidos no putrescibles o no biodegradables, serán objeto de especial consideración en los reglamentos a establecer.

Artículo 52.- Las basuras de cualquier índole deben ser eliminadas sanitariamente. Corresponde a las Municipalidades organizar, contratar y asumir la responsabilidad de los servicios de limpieza, recolección, tratamiento y disposición de basuras, cumpliendo con las normas reglamentarias.

6.7. Identificación de Posibles Impactos

En este proyecto el principal impacto medioambiental lo constituyen los desechos sólidos que son originados por los desperdicios de los diferentes rubros, especialmente de verduras, frutas, área de carnes, pescadería y mariscos, etc. Afectan en menor escala los desechos líquidos originados en el nuevo mercado municipal.

6.7.1. Impactos sobre el ambiente

6.7.1.1. Impacto por la construcción de infraestructura del nuevo Mercado municipal

Los posibles impactos, originados por la construcción de las obras civiles son de carácter local; y son mínimos, si los trabajos se desarrollan de acuerdo a las especificaciones técnicas establecidas en el diseño de la ingeniería del proyecto. Entre los que pueden identificarse están:

- 1.- Erosión de las inclinaciones resultantes de los cortes, excavaciones y nivelación del plantel para la construcción del edificio.
- 2.-Generación de polvo y ruido durante la construcción del edificio.
- 3.-Generación de basura como resultado de los sobrantes de la construcción: pedazos de madera, restos de cemento, bolsas, hierro, ladrillos, laminas, vidrios, etcétera.

4.-Contaminación de polvo provocado por las excavaciones realizadas en las casas de los vecinos ubicados en los alrededores de la construcción.

5.-Utilización de cantidades considerables de agua, porque se está usando para la construcción.

6.- Ruidos y vibraciones, provocado por las volquetas que suministran material y equipo para la construcción.

7.-La maquinaria y el equipo también consumen cantidades considerables de energía eléctrica, lo que supone una contribución a la reducción de los recursos naturales limitados (como son los combustibles fósiles) y aumento de la contaminación atmosférica debido a la emisión de gases producidos en la generación de energía. La emisión de estos gases contribuye al efecto de invernadero.

6.7.1.2. Comercialización de productos

El principal efecto ambiental y común a tomar en cuenta en la protección del medio ambiente, especialmente con dos elementos que se derivan de la actividad de comercialización: la Generación de desechos sólidos en el que predominan materias orgánicas, plásticos, papel, cartón y que deben ser tratados igual que en el resto de la ciudad, pero con una dedicación constante, que permita mantener las instalaciones del mercado en un ambiente sano y libre de la mayor cantidad de

vectores y focos de contaminación, especialmente de los productos alimenticios; y por otra parte, la generación de residuales líquidos.

6.7.1.3. Impacto por el uso de agua en el Mercado

Como en la mayoría de los establecimientos para la comercialización y venta de alimentos, se consumen diariamente cantidades de agua para consumo, preparación de alimentos, lavado de frutas, vegetales y especialmente para mantener las condiciones higiénicas y sanitarias requeridas.

El sistema de limpieza y manejo de las instalaciones requiere una cantidad de agua.

6.7.1.3.1. Sistema de abastecimiento

El edificio se abastecerá de agua a través del sistema que administra la “Empresa Aguas de Choluteca”. La colocación de un tanque cisterna y la perforación de un pozo, asegurará el suministro constante de agua en el edificio. Para el consumo humano existen en la ciudad diferentes empresas procesadoras de agua las cuales proveerán del vital líquido a los negocios ubicados en el nuevo mercado.

6.7.1.4. Impacto por la generación de residuos líquidos en el Mercado

Uno de los problemas medioambientales más importante, es la generación de residuos líquidos de aguas pluviales, negras y servidas; las que deben ajustarse a

las normas de construcción y operación aprobadas por la dirección de salud ambiental.

6.7.1.5. Impacto por la generación de residuos sólidos (basura) en el Mercado

6.7.1.5.1. Residuos Inorgánicos

Muchos de los residuos que se generarán en el mercado, son de carácter inorgánico, los cuales provienen de minerales y productos sintéticos como por ejemplo: metales, residuos de envases, plásticos, vidrios, cristal, cartón plastificados y telas sintéticas. Dichos materiales no son degradables, si es posible sufren una descomposición demasiado lenta. Este factor los hace más peligrosos que los anteriores, ya que su acumulación en la naturaleza es progresiva.

6.7.1.5.2. Residuos orgánicos

Se genera de los restos de los seres vivos, como plantas y animales. Algunos son: cáscaras de frutas y verduras, cascarones de huevo, restos de alimentos, huesos, conchas de camarón, papel y telas naturales como la seda, el lino y el algodón. Este tipo de basura es biodegradable. Se consideran biodegradables a aquellos residuos que pueden ser descompuestos por la acción natural de organismos vivos, como lombrices, hongos y bacterias, principalmente.

Este fenómeno permite que los elementos que forman tales residuos queden disponibles para su nueva incorporación a la naturaleza de una manera útil. Sin embargo, el problema con este tipo de residuos se presenta cuando su cantidad excede la capacidad de descomposición natural en un sitio determinado, como es el caso de los tiraderos no controlados.

6.7.1.5.3. Residuos sanitarios

Aunque en sus componentes hay basura de origen orgánico e inorgánico, en esta categoría se incluyen materiales que independientemente de su origen, fueron utilizados para realizar curaciones médicas o higiénicas. Como ejemplo tenemos: gasas, jeringas, vendas o algodón, papel higiénico, toallas sanitarias, pañuelos, pañales desechables, entre otros. Estos se encontrarán en los basureros de clínicas médicas, farmacias y en los servicios sanitarios de los locales y en los sanitarios generales del mercado.

6.8. Prevención de Impactos Ambientales Potenciales

Se debe realizar un programa de prevención de la contaminación que se producirá en el edificio del nuevo mercado municipal de la ciudad, ya que es un lugar de concurrencia de compradores y vendedores o comerciantes, donde se realizarán actividades de intercambio comercial. El local del mercado debe ser una instalación apropiada para el comercio, con las condiciones mínimas requeridas para este tipo de actividades.

6.8.1. Estrategias de prevención de la contaminación

De ser posible, se deben tratar los residuos, a través de un programa contemplado dentro de una política municipal de protección ambiental para evitar la contaminación, más allá de lo estrictamente indispensable.

Las estrategias a implementar para reducir la generación de contaminantes siguen un camino jerárquico, en sentido que los problemas se atacan de acuerdo al siguiente orden:

- 1.-Minimización del origen
- 2.-Limpieza constante
- 3.-Reciclaje interno
- 4.- Tratamiento y disposición
- 5.-Elaboracion de abono orgánico (compostaje)

6.9. Medidas de Compensación de Impactos Ambientales en las Etapas de Ejecución y Operación

6.9.1. Residuos Sólidos y Líquidos

En este proyecto el impacto más significativo es la emisión de residuos sólidos por el tipo de actividades que se realizarán (producción y comercialización de alimentos).

Para la etapa de construcción de la obra se generarán algunos desperdicios tales como: sobrantes de materiales de construcción arena, piedra, cemento, lámina,

bloques, madera, los cuales serán retirados en el momento adecuado del sitio de la construcción. En cuanto a la basura que se será generada por los trabajadores de la construcción se colocarán recipientes con bolsas plásticas para posteriormente ser llevadas por el tren de aseo, que hace su recorrido por el lugar los días miércoles y viernes de cada semana.

En la etapa de operación se generarán desechos sólidos tanto orgánicos como inorgánicos por las actividades que se realizan tanto de producción de alimentos como de comercialización.

6.9.2. Residuos Sólidos Peligrosos y No Peligrosos

En la etapa de construcción se generarán residuos orgánicos e inorgánicos provenientes de los desperdicios generados por los trabajadores, allí se colocará un basurero grande para luego ser llevado al relleno sanitario por el camión recolector. Y en cuando al uso de sanitarios por parte de los trabajadores que utilizarán los ya existentes en el lugar mientras dure la construcción.

Los residuos de gran tamaño se juntarán para el final de la obra para ser llevados por la empresa contratada para la ejecución de la obra a lugares privados autorizados.

En la etapa de operación se realizará un programa de separación de residuos orgánicos e inorgánicos el cual será ejecutado por los locatarios que generen este tipo de residuos previa capacitación, esto facilitará el reciclaje y lo demás será puesto en bolsas plásticas y llevados al basurero general que estará ubicado en uno

de los extremos del mercado el cual estará totalmente cerrado y recubierto de cerámica para evitar el acumulamiento de insectos, moscas, roedores, etc. El basurero tendrá las siguientes medidas 4.68x3.81m².

Algunas sustancias que serán utilizadas durante la operación del proyecto son los detergentes, jabones, desinfectantes necesarias para realizar la limpieza de los locales sobre todo, en la zona húmeda.

6.9.3. Disposición Final de Residuos Sólidos Peligrosos y No Peligrosos

Durante la etapa de construcción todos los residuos que se generen se dispondrán por parte de la empresa constructora en terrenos privados previa autorización del dueño. Y los materiales que sean reciclados se venderán o regalarán a las personas que se dedican a recolectarlos.

Durante la etapa de operación los desperdicios que se generen de las actividades comerciales se colocaran en bolsas plásticas, los que pueden ser reciclados y los que no pueden ser reciclados también se embolsaran para ser depositados en el basurero general y así podrán ser llevados por el camión de la basura, el cual hará un recorrido de tres veces por día para evitar el acumulamiento de basura. Estos tendrán una disposición final en el relleno municipal de la ciudad.

El relleno municipal se encuentra localizado a 2 kilómetros al sur del casco urbano. Tiene un área disponible de 68 manzanas en las cuales la basura es compactada y cubierta con una capa final de material. Este relleno sanitario cuenta con una infraestructura mínima que le permite operar en forma mixta (manual y mecanizada).

Para eso posee una caseta, cerca perimetral, caminos y drenajes naturales; pero no tiene un tratamiento de lixiviados.

Por la naturaleza del proyecto no se producirán desechos sólidos peligrosos en la etapa de construcción, sobre todo, desperdicios de pintura; y en la etapa de operación no se generarán.

6.9.4. Manejo y Control de Aguas Residuales y Lodo

En la etapa de construcción se utilizará el agua para compactar el terreno y evitar la emisión de polvo, se utilizará para preparar la mezcla con el cemento, arena, cal, esta se evapora rápidamente y no logra llegar al manto terrestre.

Con la distribución del sistema de drenaje, las aguas residuales provenientes de los sanitarios, lavado de locales y limpieza de todo el mercado estarán conectadas a la red de aguas negras que ya está disponible en el sector donde se construirá el nuevo mercado municipal.

6.9.5. Manejo y Control de Emisiones a la Atmosfera

En la etapa de construcción se generarán únicamente las que serán emitidas por los vehículos que lleven el material de construcción al sitio y las partículas de polvo que estos levanten.

En la etapa de operación habrá emisiones a la atmosfera causadas por el gas que se utilizará en las cocinas, aunque se puede evitar sustituyendo las estufas de gas por estufas eléctricas.

6.9.6. Contaminación por Vibraciones y Ruido

Es en la etapa de construcción únicamente que se generará ruido debido al descargo de material de construcción emitido por la maquinaria y equipo que se utilizará, se tomarán algunas medidas para reducir el ruido tales como: aislar el área de construcción con laminas, y para evitar daños a los oídos de los trabajadores emplearán tapones y orejeras. Cabe mencionar que esto será únicamente cuando se transporte materiales al sitio de construcción.

6.9.7. Medidas de Seguridad

En todo proceso de construcción es necesario tomar todas las medidas de seguridad e higiene pertinentes para evitar accidentes y minimizar los incidentes entre los trabajadores, así como también se dispondrán de señalamientos para las áreas y acciones que se estén realizando así como prohibir la entrada al lugar de la construcción a cualquier persona no autorizada.

6.10. Medidas de Mitigación Asociadas a Reducir la Contaminación en el Mercado

1.-La definición por parte de la administración del mercado de una política de prevención clara, y el compromiso de implementarla.

2.-La admisión de un programa continuo de prevención y de capacitación, para concientizar a las personas que se dedican a la economía informal y que estaban ubicadas en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción con respecto a los beneficios de su reubicación tanto para ellos, como para toda la comunidad y autoridades municipales.

3.- Introducción de un sistema de gestión ambiental

Mantenimiento de las tuberías y drenajes en buenas condiciones para eliminar o minimizar filtraciones o goteos a través de empalmes, acoplamientos, etc.

Reparar o reemplazar las válvulas, llaves, tubos, alambres, lámparas, bombillos, techos, etc.

Reciclaje de envases y embalajes, chatarras, etc., mediante la creación de un programa que beneficie a los que eviten la contaminación dentro y fuera del mercado.

Capacitación a los vendedores sobre temas como: Organización laboral, Administración de negocios, Cooperativismo, Liderazgo, Higiene y salud entre otros.

Establecimiento de auditorías constantes por parte de la Secretaria de Salud y de la Secretaria de Recursos Naturales y Medio Ambiente.

Traslado inmediato de los vendedores que forman parte de la economía informal a las instalaciones construidas en el nuevo mercado, para mantener el orden en las calles.

Espacio para el tráfico peatonal y vehicular por las aceras en el nuevo mercado.

Se deben plantear diferentes tipos de soluciones apropiadas para el tratamiento de los residuos orgánicos y no orgánicos que surgen en los alrededores del mercado; se sugieren, incineradores, trampas de drenajes, y hasta el aprovechamiento de residuos sólidos y residuales líquidos para reciclaje o utilización como compostaje.

Implementar la utilización de los residuos orgánicos como materia prima para la conversión en abono orgánico o compostaje, que se ha llegado incluso a comercializarlo.

El Compostaje, es abono de gran calidad obtenido a partir de la descomposición de residuos orgánicos, que se utiliza para fertilizar y acondicionar los suelos, mejorando su calidad. Al mezclarse con la tierra, la vivifica y favorece el desarrollo de las características óptimas para el cultivo. Para la fabricación de compost -el llamado "compostaje" -, los residuos se mezclan con cal y tierra y se colocan en capas. Las bacterias y otros organismos del suelo forman humus mediante la descomposición de los residuos. La formación del humus se ve fomentada por una buena ventilación, un removido frecuente y un grado de humedad suficiente. Diversas técnicas, como

por ejemplo la adición de estiércol líquido, pueden potenciar la actuación de los microorganismos y el enriquecimiento del compost con nutrientes.

En este tipo de proyectos también se incluirá la construcción de tuberías de aguas negras, trampas de grasa, construcción de estacionamientos, bodegas, pasos peatonales.

Ubicación de terminales de transporte para garantizar la afluencia de vendedores y compradores de diferentes lugares, estaciones de buses urbanos cerca del mercado, así como estaciones de taxis colectivas o carreras directas.

CAPITULO VII

7.0. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1. Conclusiones Generales

1.- Los resultados de la investigación demuestran que el bajo nivel de vida del proletariado informal que trabaja en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción se debe al bajo nivel de escolaridad, al escaso entrenamiento laboral de la fuerza de trabajo y a la baja capacidad para asociarse con individuos que en general comparten, las mismas condiciones paupérrimas y tienen un mismo origen de clase. La información primaria obtenida a través de la investigación de campo comprueba la hipótesis general planteada y permite vincular la teoría con la realidad objetiva.

2.- Existe factibilidad para construir el mercado municipal, ya que existen los recursos financieros identificados, los recursos materiales, la tecnología y la fuerza de trabajo con los conocimientos para utilizar el nivel tecnológico requerido para la

obra; y también está estructurada la organización necesaria para desarrollar el proyecto durante la etapa de ejecución y operación.

3.- La Evaluación Financiera señala que el proyecto no es rentable, ya que la inversión no se recupera, por lo tanto no es financieramente aceptable.

4.- Desde el punto de vista socioeconómico, el proyecto generará beneficios económicos para la población del departamento de Choluteca, específicamente a los comerciantes informales, ya que mejorará sus condiciones de vida. Además beneficiará a la población consumidora y también al erario público a través de la generación de ingresos.

5.- Desde el punto de vista ambiental, el proyecto no generará grandes impactos, ni incidirá considerablemente en la alteración de las cadenas ecológicas si se toman las medidas de mitigación necesarias para mantener un desarrollo sustentable en la región, por tanto se apegará a los requerimientos ambientales establecidos por la Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente y la Municipalidad de Choluteca, dando especial énfasis al manejo adecuado de los residuos sólidos que se producen en un mercado municipal.

7.2. Recomendación General

El proyecto debe ejecutarse, porque contribuirá considerablemente a mejorar las condiciones de trabajo y elevará el nivel de vida de los vendedores informales. Además contribuirá al desarrollo económico del municipio de Choluteca.

GLOSARIO

Acumulación de capital: Es la transformación de la plusvalía en capital.

Burguesía: Es la clase social dominante en el modo de producción capitalista. Son poseedores de casi todos los medios de existencia, como igualmente de las materias primas y de los instrumentos (maquinas, fabricas, etc.) necesarios para la producción de los medios de existencia.

Canasta básica: Lista de productos y servicios más utilizados por las familias para satisfacer sus necesidades más importantes.

Capas sociales: Son grupos de individuos que no están directamente ligados al proceso de producción de una sociedad, estos se originan en la superestructura del sistema económico.

Clases sociales: Son los elementos de la estructura económica, posicionados e interconectados en la sociedad de una manera objetiva e independiente de la

voluntad de los individuos que las componen, según las relaciones de producción, distribución y consumo.

Comprar: Obtener algo con dinero.

Conciencia de clase: Es la constatación de la pertenencia a un determinado grupo humano, inserto en la sociedad de manera peculiar y diferenciable.

Desempleo: Paro forzoso o desocupación de los asalariados que pueden y quieren trabajar pero no encuentran un puesto de trabajo. En las sociedades en las que la mayoría de la población vive de trabajar para los demás, el no poder encontrar un trabajo es un grave problema. Debido a los costes humanos derivados de la privación y del sentimiento de rechazo y de fracaso personal, la cuantía del desempleo se utiliza habitualmente como una medida del bienestar de los trabajadores.

División social del trabajo: Es el papel que debe cumplir los individuos en la actividad económica-social.

División Técnica del trabajo: Son las tareas o trabajo a desempeñar en el proceso productivo.

Dominación: Es la acción ejercida por la clase dominante de una sociedad. Esta se realiza sobre las clases dominadas a través de tres formas: la dominación económica, la dominación política y la dominación ideológica.

Economía: Es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, distribución, circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas.

Economía informal: Se denomina economía sumergida o informal al sistema de intercambio de bienes y servicios que permanecen ajenos al control del Estado, por ejemplo: trabajos a domicilio, trabajos sin contrato, ventas de comidas, venta de frutas, verduras, zapateros, etc.

Ejército industrial de reserva: Es la cantidad sobrante de obreros en comparación con la demanda de fuerza de trabajo de los capitalistas, esto es, la población obrera sobrante (parados) y no se trata de una sobrepoblación natural.

Exclusión social: Fenómeno de segundo grado, producido por la interacción de una pluralidad de procesos o factores que afectan a los individuos o grupos humanos, impidiéndoles acceder a un nivel de calidad de vida decente. Los factores de riesgo social son: falta de empleo, analfabetismo, pobreza, hacinamiento, etc.

Explotación: Es la apropiación que realiza el capitalista de una parte del trabajo que efectúa el obrero o proletario en el proceso de producción.

Fuerza de trabajo: Es el conjunto de capacidades físicas, intelectuales que posee el hombre y la mujer para aplicarlas en el desarrollo del trabajo.

Fuerzas productivas: Designa al conjunto de condiciones materiales de producción (materias primas, herramientas, maquinas, etc.) y a los seres humanos con sus conocimientos y experiencias.

Globalización: Es un concepto que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de las fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.

Hogar: Es aquel formado por una sola persona o grupo de dos o más personas unidas o no entre sí por vínculos familiares, que se asocian para ocupar total o parcialmente una vivienda particular así como para proveer el presupuesto para la satisfacción de sus necesidades de alimentación o de otra índole.

Ingreso: Es el conjunto de percepciones (monetarias o no) que tiene una persona en un determinado periodo de tiempo. Puede estar integrado por salarios, actividades de cuenta propia, pensiones, alquileres, subsidios, bonos, remesas, ayudas familiares, ayudas particulares e interés bancarios.

Jefe de hogar: Es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocen como tal, independientemente de su edad o sexo y su calidad de jefe no está definida por el aporte que proporcione a la economía familiar.

Medios de producción: son, entre los factores de producción, los bienes materiales que intervienen en la misma (maquinaria, materias primas, instalaciones, energía para accionar las maquinas, etc.).

Modo de producción: Es un conjunto estructurado de relaciones económicas específicas y de fuerzas productivas con un determinado nivel de desarrollo.

Nivel de vida: Posición económica de la población de un área, región o país, en términos de su capacidad para consumir.

Población desocupada: Son todas aquellas personas de la población económicamente activa afectadas por el desempleo abierto y los trabajadores nuevos.

Población Económicamente Activa: Son todas las personas mayores de 10 años que manifiestan tener algún empleo, o bien, no tenerlo pero haber buscado activamente trabajo o buscarlo por primera vez. Esta población comprende los ocupados y los desocupados.

Precario: Es la situación en la que el individuo no posee los medios o recursos suficientes.

Proletariado: Es la clase social que consigue sus medios de subsistencia exclusivamente de la venta de su fuerza de trabajo a los capitalistas o burgueses.

Relaciones de producción: Son las que regulan la forma específica en que cada individuo se inserta en el proceso de, definiendo su posición en la estructura económica.

Salario: El termino salario, deriva de “sal”, aludiendo al hecho histórico de que alguna vez se pago con ella. Sueldo, proviene de “sólidus”: moneda de oro de peso cabal. En un sentido lato, aplicable tanto al sueldo como a salario, puede definirse: toda retribución que percibe el hombre a cambio de un servicio que ha prestado con su trabajo.

Seguridad laboral: Sector de la seguridad y la salud pública que se ocupa de proteger la salud de los trabajadores, controlando el entorno del trabajo para reducir o eliminar riesgos. Los accidentes laborales o las condiciones de trabajo poco seguras pueden provocar enfermedades y lesiones temporales o permanentes e incluso causar la muerte. También ocasionan una reducción de la eficiencia y una pérdida de la productividad de cada trabajador.

Sistema económico: Es un conjunto estructurado de formaciones sociales que mantienen entre sí interrelaciones fuertes, profundas, estables que su posición en el sistema define su dinámica interna.

Subdesarrollado: Se dice del país o región que tienen posibilidades de elevar el nivel de vida de su población mediante el empleo de más capital, más trabajo y más recursos.

Trabajo: Es una actividad eminentemente productiva digna y la cual genera bienestar, pues sirve para satisfacer necesidades físicas, sociales y emocionales. En todo trabajo que realiza el hombre se derivan dos fuerzas, la mental y la corporal. Cuando el esfuerzo es mayormente corporal se denomina trabajo manual, y cuando sobresale el mental entonces se conoce como trabajo intelectual.

Vender: Exponer u ofrecer al público los géneros o mercancías para quien las quiera comprar.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ARGUELLES, Antonio y otros. La Educación Tecnológica en el Mundo, México, Editorial Limusa S.A. ,1998.
- 2.- El Heraldó, 11 mayo 2008, pág. 18.
- 3.- FUENTES, Luis. Revista Centroamericana de Economía, Enero-Diciembre 2006, Número 67/68, No. Pág.45, 46.
- 4.-GUTIÉRREZ, Gustavo y otros. Alternativas: Revista de Análisis y reflexión teológica. Editorial Lascasiana, Managua, Nicaragua, Julio-diciembre del 2006.
- 5.-HERNANDEZ CHÁVEZ, Alcides. Globalización Sin Pobreza: Una Propuesta de Integración Para el Desarrollo. Primera edición, Editorial Guaymuras, Año 2000.
- 6.-HERNANDEZ MARTINEZ, Lisandro. Revista Centroamericana de Economía, Enero-Diciembre 2007, Número 69/70, No. Pág.92-121.

- 7.-INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES. Revista Economía Política. No. 29, II Semestre, 2003. Cuarta Época.
- 8.-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS. El Censo en Choluteca. Tegucigalpa, Honduras, 2001.
- 9.-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS. Tomo 109 del XVI Censo de Población y V de Vivienda. Municipio de Choluteca. Tegucigalpa, Honduras, 2001.
- 10.-Ley General del Ambiente y su Reglamento. 2ª. Edición. Editorial Guaymuras. Tegucigalpa, Honduras, 2004.
- 11.-Ley de Municipalidades y su Reglamento. Decreto No. 134-90. 3ª. Edición. Editorial Guaymuras. Tegucigalpa, Honduras, 2003.
12. - MARX, Karl y ENGELS, Friedrich. El Manifiesto Comunista, Madrid, España, Ediciones Mestas, 2003.
- 13.-M. RUESGA, Santos, Artículo Sobre la Economía Sumergida, Universidad Autónoma de Madrid, España 2007.
- 14.-ROSALES POSAS, Ramón. La Formulación y La Evaluación de Proyectos Con Énfasis en el Sector Agrícola. 2ª. Reimpresión de la 1ª. Edición. San José, Costa Rica, EUNED, 2009.
- 15.-RODRIGUEZ, Ludimira Argentina. Diagnóstico Socioeconómico del municipio de Choluteca. 1ª. Edición. Tegucigalpa, Honduras, 2004.

16.-SANTOS DE MORÁIS, Clodomir. Teoría de la Organización, Editorial Guaymuras, Tegucigalpa, Honduras, 1965.

17.-UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS. Propuesta de la Universidad Autónoma de Honduras para la Elaboración del Plan de Reconstrucción con Transformación Nacional. Diciembre 1998.

18.-VIDAL VILLA, José María y otros. Economía Mundial, Madrid, España, Editorial McGraw Hill, 2001.

Sitio Web

1.-DE BUREN, María Paula, Sector Informal: Una Aproximación Teórica Para su Estudio en América Latina. Disponible en: (www.eco.unrc.edu.ar/almacen/instituto/de_B%C3%B)

2.-El Comercio Informal en América latina, marzo de 2000. Disponible en: <http://mktglobal.iteso.mx/numanteriores/2000/marzo00/mar002.htm> Consultado noviembre 2, 2009.

3.- GONZALES GLEZ, José Luis. Globalización y Desempleo, Formación del Ejército Industrial de Reserva Global.

Disponible en: www.geocities.com/redculturalin/desempleo.html consultado mayo 25, 2008.

4. MARX, Karl, El Capital, El Proceso de Producción de Capital, Siglo XXI Editores Tomo I. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/0.htm>. 28/08/2002.
5. Revista Revolución. Disponible en: www.pcmml.com/revolucion/03/4/ejercito-industrialdereserva.html. Julio, septiembre 2007.
6. Wikipedia.org/wiki/economiainformal. Consultado mayo 24, 2008.
7. Wikipedia.org/wiki/economía. Consultado mayo 24, 2008.
8. Wikipedia. <http://es.wikipedia.org/wiki/choloteca>.

ENTREVISTAS

1.-Entrevista realizada a Roque Bonilla, Administrador del mercado Inmaculada Concepción, de la ciudad de Choluteca. 26 de mayo del año 2008.

2.-Entrevista realizada a Ulises Aguilera, administrador del mercado San Antonio, de la ciudad de Choluteca. 30 de octubre del año 2009.

3.-Entrevista realizada a Orlando Hernández, administrador del mercado El Rápido, de la ciudad de Choluteca. 30 de octubre del año 2009.

4.-Entrevista realizada a Quintín Soriano, alcalde del municipio de Choluteca, en el mes de agosto del año 2009.

5.-Entrevista realizada a Enrique Weddle, vice alcalde del municipio de Choluteca, en el mes agosto del año 2009.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No.1	Alfabetos y Analfabetas-----	32
Cuadro No. 2	Nivel de Escolaridad-----	34
Cuadro No. 3	Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo-----	37
Cuadro No. 4	Capacitaciones laborales recibidas-----	39
Cuadro No. 5	Instituciones que capacitaron a comerciantes informales-----	41
Cuadro No. 6	Pertenencia a alguna organización-----	44
Cuadro No. 7	Tipo de Organización a la que Pertenece-----	46
Cuadro No.8	Temporada en la que vende su producto-----	49
Cuadro No.9	Proveedores de Mercancía-----	51
Cuadro No.10	Ingreso mensual-----	55
Cuadro No. 11	Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales-----	58
Cuadro No.12	Fondos que utiliza para Trabajar-----	60
Cuadro No.13	Propiedad de la vivienda-----	63
Cuadro No.14	Servicios básicos en la vivienda-----	66
Cuadro No. 15	Composición de la fuerza de trabajo por sexo-----	68

Cuadro No.16	Composición de la fuerza de trabajo por rango de edades-----	71
Cuadro No.17	Jefe de hogar-----	74
Cuadro No. 18	Descripción de la Inversión inicial en lempiras-----	91
Cuadro No.19	Cuadro resumen inversión inicial en lempiras-----	95
Cuadro No. 20	Presupuesto de Mobiliario y Equipo de oficina-----	96
Cuadro No. 21	Planilla Anual de Sueldos en lempiras-----	98
Cuadro No.22	presupuesto de materiales y útiles de oficina-----	99
Cuadro No. 23	Resumen de Gastos Administrativos en lempiras-----	100
Cuadro No. 24	Pago en lempiras por servicio tren de aseo-----	101
Cuadro No. 25	Presupuesto en lempiras por gastos de Capacitación -----	101
Cuadro No. 26	Presupuesto de Gastos de Mantenimiento del edificio-----	102
Cuadro No. 27	Proyección de los egresos del proyecto en lempiras-----	103
Cuadro No.28	Ingresos por pago de algunos servicios básicos en lempira-----	104
Cuadro No. 29	Ingreso por arrendamiento de local y pago de boleta -----	105
Cuadro No. 30	Proyección de los ingresos anuales en lempiras-----	107
Cuadro No. 31	Flujo Financiero en lempiras-----	109

Cuadro No. 32 Tasa Bancaria para definir la TREMA-----	112
Cuadro No. 33 Coeficientes de valores actualizados para la trema de 12%-----	112
Cuadro No. 34 VAN con una TREMA del 12%-----	113
Cuadro No. 35 Resumen de ingresos, egresos, flujo de efectivo-----	114
Cuadro No. 36 Relación Beneficio/Costo en lempiras-----	110
Cuadro No. 37 Estado de Resultado del Primer año del proyecto-----	117
Cuadro No. 38 Balance General-----	118
Cuadro No. 39 Análisis de la situación sin proyecto y con proyecto-----	121
Cuadro No. 40 Inversión Inicial/Económica-social en lempiras-----	128
Cuadro No. 41 Presupuesto de Pago de Personal en lempiras-----	130
Cuadro No.42 Presupuesto de Costos de Pago Administrativos en lempiras-----	130
Cuadro No.43 Otros Costos-----	131
Cuadro No. 44 Beneficios del proyecto/Diferentes Rubros-----	132
Cuadro No. 45 Beneficios para el Estado en la salud-----	133
Cuadro No. 46 Flujo Económico/Social en lempiras-----	135

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1	Alfabetos y Analfabetas-----	32
Gráfico No. 2	Nivel de escolaridad-----	35
Gráfico No. 3	Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo-----	38
Gráfico No. 4	Capacitaciones laborales recibidas-----	40
Gráfico No. 5	Instituciones que capacitaron a comerciantes informales-----	42
Gráfico No. 6	Pertenencia a alguna organización-----	44
Gráfico No. 7	Tipo de Organización a la que Pertenece-----	47
Gráfico No.8	Temporada en la que vende su producto-----	49
Gráfico No.9	Proveedores de Mercancía-----	51
Gráfico No.10	Ingreso mensual-----	55
Gráfico No.11	Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales-----	58
Gráfico No.12	Fondos que utiliza para trabajar-----	60
Gráfico No.13	Propiedad de la vivienda -----	63
Gráfico No.14	Servicios básicos en la vivienda-----	66
Gráfico No. 15	Composición de la fuerza de trabajo por sexo-----	69

Gráfico No.16 Composición de la fuerza de trabajo por rango de edades-----72

Gráfico No.17 Jefe de hogar-----74

UDI-DEGT-UNAH

INDICE DE ANEXOS

1.-Encuesta aplicada a vendedores de los alrededores del mercado inmaculada concepción de la ciudad de Choluteca. Diciembre 2008.-----	181
2.-Encuesta aplicada a vendedores de los alrededores del mercado inmaculada concepción de la ciudad de Choluteca. Agosto 2009-----	185
3.-Encuesta aplicada a personas que compran en el mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca. Agosto 2009.-----	189
4.-Entrevista realizada a las autoridades de la Alcaldía Municipal de Choluteca. Agosto 2009. -----	191
5.-Cronograma de actividades etapa de operación.-----	194
6.-Presupuesto y Juego de planos del proyecto construcción mercado municipal de la ciudad de Choluteca, diseñado por el Ingeniero Oscar Osorio, octubre 2009.---	195
7.-Juego de Planos del nuevo Mercado Municipal-----	196



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL
DESARROLLO
(POSCAE)**

**MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)**

**ENCUESTA PARA VENEDORES DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO
INMACULADA CONCEPCION**

I.- DATOS GENERALES

1.1.-Fecha de aplicación de la encuesta: diciembre 2008

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Estado civil: Casado Soltero Divorciado
Unión Libre viudo(a)

1.4 Edad: menos de 21 21 a 30 31 a 40
41 a 50 51 a 60 más de 60

1.5. Barrio o Colonia: _____

Municipio: _____ Departamento _____

1.6. Ocupación: _____

1.7. ¿A qué religión pertenece? _____

II.- DATOS DE VIVIENDA

2.1. La vivienda donde usted vive es:

Propia Alquilada familiar Otros

2.2. ¿Qué servicios básicos tiene la vivienda donde usted vive?

Energía eléctrica Agua potable Aguas negras

Teléfono fijo Teléfono celular

III.- DATOS FAMILIARES

3.1. ¿Es jefe de hogar? si no

3.2. ¿Cuántas personas dependen de usted? _____

3.3. ¿Cuántas personas viven en esta casa? _____

3.4. No de hijos _____

IV.- DATOS DEL INGRESO FAMILIAR:

4.1. Trabaja con fondos: propios crédito

4.2. ¿Cuánto paga de interés por su préstamo? _____

4.3. ¿Qué productos vende? _____

4.4. Desde cuando usted está vendiendo en este lugar? _____

4.5. ¿Cuántos años tiene de ser comerciante? _____

4.6.Cuál es la temporada en la que usted vende su producto?

Inicio del año medio año

Final del año Todo el año

4.7. ¿A quién le compra el producto que usted vende?

Bodegas Distribuidores individuales

Empresas nacionales Empresas locales

Carros repartidores Almacén

4.8. ¿Cómo es su ingreso?

Mensual quincenal semanal diario

Menos de 1,000.00 De 1,001.00 a 2,000.00

De 2,001.00 a 3,000.00 De 3,001.00 a 4,000.00

De 4,001.00 a 5,000.00 De 5,001.00 en adelante

4.9. ¿Paga impuesto a la Alcaldía Municipal?

Si No ¿Cuánto? _____

4.10. ¿Alguna vez ha desempeñado trabajo asalariado?

Si No

Empresa Privada Estado Oficios Comerciante

Otros Especifique _____

4.11. Del Cónyuge

4.11.1 Trabaja: Si No

4.11.2 ¿Si trabaja cuanto es su ingreso mensual?

Menos de 1,000.00 De 1,001.00 a 2,000.00

De 2,001.00 a 3,000.00 De 3,001.00 a 4,000.00

De 4,001.00 a 5,000.00 De 5,001.00 en adelante

4.11.3. Otros miembros de la familia que trabajan _____

V.-DATOS DE ESCOLARIDAD

5.1. ¿Sabe leer y escribir?

Si No

5.2. ¿Cuántos años de escolaridad tiene?

Primaria incompleta _____

Primaria completa _____

Nivel medio incompleta _____

Nivel medio completo _____

Nivel superior universitario incompleto _____

Nivel universitario completo _____

5.3. ¿Cuál es su profesión?: _____

5.4. ¿Ha recibido capacitación laboral?

Si No

5.5. ¿Sobre qué temas a recibido capacitaciones?

Organización laboral Administración de negocios

Cooperativismo Liderazgo

Higiene y salud Otros

¿Cuáles?: _____

5.6. ¿Qué instituciones han impartido estas capacitaciones?

INFOP Alcaldía Municipal Sindicato

Cooperativas INCATEC Otros

5.7. ¿Si no ha recibido capacitación le gustaría recibirla?

Si no

5.8. ¿Sobre qué temas le gustaría recibir capacitación?

Organización laboral Administración de negocios

Cooperativismo Liderazgo

Higiene y salud Otros

¿Cuáles?: _____

¿Pertenece usted a alguna Organización?

Si no

5.8. ¿Cuáles? _____

Sindicatos Vendedores organizados Patronato

Cooperativas Club de amas de casa Otros

5.9. ¿Quien es el Presidente de la organización?

5.10. Si se construyera un nuevo mercado estaría dispuesto a trasladarse?

Si no

¿Porque? _____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL
DESARROLLO
(POSCAE)

MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)

ENCUESTA PARA VENDEDORES DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO
INMACULADA CONCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE CHOLUTECA

I.- DATOS GENERALES

1.1 Fecha de aplicación de la encuesta: _____

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Estado civil: Casado Soltero Divorciado
Unión Libre Viudo

1.4 Edad: menos de 21 21 a 30 31 a 40
41 a 50 51 a 60 más de 60

1.5. Barrio o Colonia donde vive: _____

Municipio: _____ Departamento _____

1.6. A que religión pertenece _____

II.-DATOS FAMILIARES

2.1 ¿Es jefe de hogar? si no

2.2 ¿Cuántas personas dependen de usted?

1 a 3 4 a 6 7 a 10

Más de 10 Ninguna

2.3 ¿Cuántas personas viven en su casa?

1 a 4 4 a 8 9 a 12 Mas de 12

2.4 No. de hijos

1 a 2 3 a 4 5 a 6 7 a 8

8 a 10 Más de 10 ninguno

III.- DATOS DE VIVIENDA

3.1. La vivienda donde usted vive es:

Propia Alquilada familiar Otros

3.2. ¿Qué servicios básicos tiene la vivienda donde usted vive?

Energía eléctrica Agua potable Aguas negras Teléfono

IV.-DATOS DE ESCOLARIDAD

4.1. ¿Sabe leer? si no

4.2. ¿Cuántos años de escolaridad tiene?

Primaria Incompleta Primaria Completa

Nivel medio incompleto Nivel medio completo

Nivel superior universitario incompleto Nivel universitario completo

4.3. ¿Cuál es su profesión? _____

4.4. ¿Ha recibido capacitación laboral alguna vez?

si no

4.5. ¿Cuáles de los siguientes temas les gustaría recibir en una capacitación?

Organización laboral Cooperativismo Higiene y salud
 Administración de negocios Liderazgo Otros

4.6.

¿Cuáles? _____

V.- DATOS DE NECESIDAD DE ADQUISICIÓN DE LOCAL

5.1. ¿Qué productos vende actualmente? _____

5.2. ¿Desde cuándo usted está vendiendo en este lugar? _____

5.3. ¿Si se construyera un nuevo mercado estaría dispuesto a trasladarse?

Si no

4.4 ¿Porque? _____

4.5. ¿Qué producto vendería en el nuevo mercado?

Ropa zapatos refrescos y golosinas verduras
 Frutas venta de carnes

venta de mariscos y pescado venta de plástico venta de comida
 ferretería venta de medicamentos

venta de granos básicos y abarrotería venta de videos y otros accesorios

venta de productos agropecuarios Otros

4.6. ¿Cuáles? _____

4.7. ¿En qué espacio del nuevo mercado adquiriría un cubículo?

Cubículos con comunicación a la calle

Cubículos intermedios en la peatonal

Cubículos sin comunicación externa a la calle

4.8. ¿Qué servicios básicos estaría dispuesto a pagar?

Agua .Energía eléctrica Tren de aseo

Teléfono Vigilancia

4.9 ¿Estaría dispuesto a hacer un préstamo con una institución financiera para abastecer su negocio?

Si no

4.10 ¿Qué otros servicios adicionales le gustaría que tuviera el nuevo mercado?

Farmacia Agencia bancaria Tienda agropecuaria

Casetas de Hondutel Ferretería Clínica otros

¿Cuáles? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL
DESARROLLO
(POSCAE)

MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)

**ENCUESTA PARA LAS PERSONAS QUE COMPRAN EN EL MERCADO
INMACULADA CONCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE CHOLUTECA**

I.- DATOS GENERALES

1.1 Fecha de aplicación de la encuesta: agosto 2009

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Estado civil: Casado Soltero Divorciado Unión Libre
Viudo

1.4 Edad: menos de 21 21 a 30 31 a 40
41 a 50 51 a 60 más de 60

1.5. Barrio o Colonia donde vive: _____

Municipio: _____ Departamento _____

1.6 ¿Porque compra sus productos en este mercado?

Bajos precios Frutas frescas Seguridad
Accesibilidad Otros

1.7 ¿Cuáles? _____

1.8 Le gustaría que se construyera un nuevo mercado municipal.

Si no

1.9 ¿Le gustaría que los vendedores ambulantes que se encuentran ubicados en los alrededores del mercado inmaculada Concepción sean trasladados a otro mercado?

Si no

1.10 ¿Compraría sus productos a un nuevo mercado?

Si no

1.11 ¿Que le gustaría que se le ofreciera en el nuevo mercado?

Bajos precios Frutas frescas Seguridad

Accesibilidad Otros

1.12 ¿Cuáles? _____

1.13 ¿Que otros servicios adicionales le gustaría que tuviera el nuevo mercado?

Farmacia Agencia bancaria Tienda agropecuaria

Casetas de Hondutel Ferretería Clínica

Otros

¿Cuáles? _____



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL
DESARROLLO
(POSCAE)

MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS
CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHOLUTECA

I.- DATOS GENERALES

1.1 Fecha de aplicación de la encuesta: agosto 2009

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Cargo actual: _____

1.4 ¿Cree usted que se debe construir un nuevo mercado municipal para reubicar a los vendedores ambulantes que se encuentran en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción?

Si No

1.5 ¿De dónde se obtendría el financiamiento para la construcción de un nuevo mercado?

Fondos municipales organismos Internacionales otros

1.6 ¿Cuáles? _____

1.7 ¿En qué terreno construiría la Alcaldía municipal un nuevo mercado?

1.8 ¿Cómo autoridad municipal que tipo de servicios adicionales estaría dispuesto a ofrecer a los locatarios en el nuevo mercado?

1.9 ¿Cual debe ser la estructura física del nuevo mercado que se diseñaría?

1.10 ¿Cómo se adjudicarían los locales a las personas interesadas en trasladarse?

1.11 ¿Qué cantidad de dinero cobrarían por arrendamiento y por pago de boleta mensual?

1.12 ¿Qué tipo de estrategias usaría para ofrecer los locales comerciales?

Visitas a los vendedores ambulantes Distribución de panfletos
Cabildos Otros

¿Cuáles? _____

1.13 Documentos que se manejarían en el nuevo mercado.

Plan de arbitrios Reglamento interno
Manual de higiene y seguridad Otros

1.14 ¿Cuáles? _____

1.15 ¿Estaría dispuesto a invertir en capacitaciones para los locatarios del nuevo mercado municipal?

Si no

1.16 ¿Que temas impartiría a los vendedores?

Organización laboral Cooperativismo Higiene y salud
Administración de negocios Liderazgo Otros

1.17 Cuales? _____

1.18.-Como sería el cobro de la boleta?

Diario Quincenal Mensual

1.19.-¿Estaría dispuesto a ofrecer Financiamiento para los locatarios que compraran locales? Si no

1.20 ¿Qué mecanismos utilizaran vendedores que se rehúsen a trasladarse al nuevo mercado?

UDI-DEGT-UNAH

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES ETAPA DE EJECUCIÓN

UDI-DEGT-UNAH