

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO



CONSTRUCCIÓN DE UN NUEVO MERCADO MUNICIPAL PARA REUBICAR A LOS VENDEDORES INFORMALES DEL MERCADO INMACULADA CONCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE CHOLUTECA

METODOLOGÍA, ESTUDIO DE MERCADO Y ESTUDIO TÉCNICO

TESIS

Presentada Por:

LUIS ALFREDO AGUILERA GARCIA

Previo a optar al Título de

MÁSTER EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras

Agosto 2010

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
(UNAH)

Autoridades Universitarias

Rectora:

Licda. Julieta Castellanos Ruiz

Vicerrectora Académica:

Dra. Rutilia Calderón

Secretaria General:

Licda. Emma Virginia Rivera Mejía

DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS

Directora:

Dra. Olga Joya S.

**POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMIA Y
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**

Director:

Dr. Lisandro Hernández Martínez

Coordinadora Académica:

MSc. Amanda Gutiérrez

Coordinador de Proyectos:

MSc. José Luis Martínez Castro

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

(UNAH)

POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
(POSCAE)

**MAESTRÍA EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y
EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

TERNA EXAMINADORA:

ASESOR:

Dr. Lisandro Hernández Martínez

MSc. Nancy Karina Ochoa

MSc. Leslie Soraya Aguilar A.

Tegucigalpa, M.D.C., Honduras Agosto 2010

ÍNDICE

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I

1.0.-Marco Metodológico-----	1
1.1.-Planteamiento del Problema-----	1
1.2.-Tema de Investigación-----	5
1.3.-Formulacion del Problema de Investigación-----	5
1.4.-Sistematizacion del Problema de Investigación-----	5
1.5.-Objetivos de la Investigación-----	5
1.6.-Justificación y Alcances de la Investigación-----	6
1.7.-Marco Teórico-----	8
1.8.-Hipótesis de la Investigación-----	23
1.9.-Metodologia de la Investigación-----	23
1.10.-Delimitacion de la Investigación-----	27

CAPÍTULO II

2.0.-Desarrollo de la Investigación-----	28
2.1.-Nivel de Escolaridad-----	28
2.2.-Entrenamiento Laboral-----	33
2.3.- Capacidad para el Trabajo Asociativo-----	39
2.4.-Nivel de Vida-----	49
2.5.-Fondos Utilizados por los Comerciantes Informales-----	54
2.6.-Propiedad de la Vivienda-----	57
2.7.-Servicios Básicos en la Vivienda-----	60
2.8.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Sexo-----	62
2.9.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edad-----	65
2.10.-Jefe de Hogar-----	67

CAPÍTULO III

3.0.-Propuesta de Solución-----	70
3.1.-Alternativas Consideradas-----	70
3.2.-Alternativa Seleccionada-----	71
3.3.-Ficha Técnica-----	73

CAPÍTULO IV

4.0. Estudio de Mercado-----	82
4.1. Objetivos-----	82
4.2. Descripción del Servicio-----	83
4.3. Usos de los Locales Comerciales-----	84
4.4. Análisis de la Demanda-----	85
4.5. Análisis de la Oferta-----	104
4.6. Precios-----	111
4.7. Canales para Otorgamiento de los Locales Comerciales-----	115
4.8. Estrategias o Acciones para Promover el Proyecto-----	117
4.9. Publicidad-----	117

CAPÍTULO V

5.0. Estudio Técnico-----	118
5.1. Objetivos-----	118
5.2.-Tamaño del Proyecto-----	118
5.3.-Determinantes del Tamaño del Proyecto-----	121
5.4.-Localización del Proyecto-----	124
5.5.-Tecnología del Proyecto-----	128
5.6.-Proceso Productivo-----	129
5.7.-Ingeniería del Proyecto-----	132
5.8.-Costos del Proyecto-----	143
5.9.-Distribución de Planta-----	146
5.10.-Organización-----	152

5.11.-Aspectos Legales del Proyecto-----	162
5.12.-Programación-----	165
CAPÍTULO VI	
Conclusiones y Recomendaciones Generales-----	166
Conclusiones-----	166
Recomendaciones-----	167
Glosario -----	168
Bibliografía -----	173
Sito Web -----	175
Entrevistas -----	176
Índice de Cuadros -----	177
Índice de Gráficos -----	180
Índice de Anexos -----	182

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto es una propuesta que consiste en la construcción de un mercado municipal, el cual ha sido concebido para que se desarrolle en la ciudad de Cholulteca, específicamente en el barrio Los Graneros, en un espacio donde se ubicará una fuerza de trabajo heterogénea que desempeñará diversas actividades comerciales, y al que también convergerá un segmento de consumidores que requerirán de una variedad de productos, servicios, seguridad, accesibilidad al lugar donde se edificará el establecimiento comercial; por lo que esta iniciativa debe contribuir en primer lugar, a elevar el nivel de vida de un gran número de personas dedicadas a la economía informal, y en segundo lugar, a mejorar la imagen y el ornato de la ciudad.

Es en ese sentido que el nuevo mercado municipal que se propone, debe de ser estructurado como un lugar de consumo, seguro, higiénico y de calidad, pero también se debe desarrollar como un modelo de actividad social y ambiental sostenibles.

Por tal razón, partiendo del análisis de la problemática que agobia a los vendedores informales ubicados en las inmediaciones del mercado municipal Inmaculada Concepción de esta ciudad, se ha determinado elaborar un proyecto con el objetivo de dar solución a los problemas de doscientos diez comerciantes informales, que se ven afectados por la contaminación ambiental de los desechos sólidos que se generan en este lugar, por el ruido, el polvo, el tráfico vehicular; y además, tienen muchas dificultades para encontrar un espacio donde

comercializar sus productos, y otros lo hacen en condiciones de hacinamiento.

La investigación de campo que se realizó permitió lograr una serie de hallazgos que revelan cómo funciona la economía informal urbana en la ciudad de Cholulteca. Mediante un razonamiento que se ha basado en las principales categorías del enfoque teórico marxista se ha profundizado en el conocimiento de este fenómeno que también se está reproduciendo en la región sur del país, y que tiene grandes implicaciones en la economía nacional, al estar ligado a las estructuras económicas del modo de producción capitalista, y al carácter dependiente del mismo.

Del análisis de las variables del objeto de estudio se han derivado una serie de propuestas que tienen como propósito resolver la situación problemática. La iniciativa seleccionada se constituye en un importante elemento para que las autoridades locales tengan una proyección social en el municipio.

La prefactibilidad del proyecto se ha analizado desde diversas perspectivas, a saber, mercado, técnica, financiera, socioeconómica y ambiental, para darle un carácter general al tratamiento de un sinnúmero de aspectos y elementos que es necesario abordar, y en los cuales se debe aplicar los conocimientos que se han generado como resultado del avance de la indagación científica y la evolución de los temas relacionados con el área de proyectos.

Desde el punto de vista del mercado se han considerado una serie de aspectos como ser, un diseño adecuado de los locales comerciales que se ofrecerán a los vendedores informales que representan en esta propuesta el mercado meta primario, la zona de ubicación, los precios, la clientela y las estrategias a utilizar

por las autoridades municipales para lograr que estos se ubiquen en los locales comerciales del nuevo mercado municipal. También se ha tomado en cuenta el mercado meta secundario que en este caso lo constituyen los compradores.

La oferta proyectada es de 284 locales comerciales, los cuales se ofrecerán a los pequeños comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción y a otros grupos o segmentos que conforman la demanda potencial.

En resumen, se puede establecer que el proyecto es factible, porque existe una población que demanda los locales comerciales para expender una serie de productos y servicios a una población de consumidores. Es importante mencionar que se ha evaluado la sostenibilidad del proyecto a través de la identificación de los elementos que están en estrecha relación con la viabilidad política, ya que sin esta es imposible que el proyecto se pueda llevar a cabo debido a que se debe consensuar y socializar esta iniciativa con todos los involucrados, autoridades locales, comerciantes informales, y con los habitantes de la zona donde se va a ubicar el mercado municipal.

En forma sucinta, se puede establecer que la factibilidad técnica del proyecto está determinada por los recursos financieros, recursos materiales y la tecnología que se empleará en el mismo. Además se ha identificado el recurso humano que se requiere para el desarrollo de las obras civiles; las cuales se llevarán a cabo tomando en consideración la mejor organización para ejecutar el proyecto en el tiempo programado.

La evaluación financiera analiza los costos de inversión, de operación y los ingresos que obtendrá el proyecto, los cuales se proyectaron en el flujo de efectivo obteniendo un resultado negativo financieramente ya que no se recupera la inversión inicial la cual asciende a 33,335,248.05 lempiras, cuyos costos serán invertidos en la compra de terreno, construcción del edificio, y gastos pre operativos.

Los indicadores financieros aplicados y analizados son el Valor Actual Neto (VAN) el cual se analizó utilizando una Tasa de Retorno Mínima Aceptable (TREMA) de 12 por ciento, obteniendo un VAN negativo de 22,491,939.19, este valor indica que el proyecto no es rentable, por lo tanto la tasa interna de retorno (TIR) para este proyecto es de -0.09 y la relación beneficio costo (RB/C) es de 0.4798.

La evaluación económica y social busca identificar la contribución del proyecto al bienestar de la comunidad, es decir, el equilibrio en la asignación de recursos de la sociedad. Los indicadores de evaluación económica-social utilizados son el Valor Actual Neto Económico (VANE), el cual asciende a un total de 60,590,662.16 evaluado a una tasa social de descuento del 10 por ciento el resultado es positivo, lo que indica que el proyecto es factible socialmente.

La Tasa Interna de Retorno Económica (TIRE) que se obtuvo es de 45.43 por ciento cantidad que supera la tasa de descuento fijada en el proyecto lo que significa que si la alcaldía municipal invirtiera en este momento y recibiera las ganancias futuras hoy, obtendría una rentabilidad de 45.43 por ciento.

La relación beneficio/costo económico (RB/CE) del proyecto es de 2.62 el cual se evaluó a una tasa social de descuento del 10 por ciento, lo que significa que por

cada lempira invertido en el proyecto se estarían ganando 1.84 centavos de lempira, lo que indica que el proyecto puede ejecutarse ya que es factible socialmente.

A través de la evaluación ambiental se estudia el entorno natural en que se encuentra la comunidad antes y después del proyecto, es aquí donde se prevén los impactos que el proyecto puede producir y las medidas a considerar.

En el estudio ambiental de este proyecto se realizó la identificación y caracterización del área de influencia del proyecto, las relaciones existentes entre los factores identificados, el análisis del sistema ambiental y los impactos que el proyecto producirá en el medio ambiente como la generación de residuos sólidos y líquidos, para los cuales se han definido las estrategias de prevención y medidas de mitigación a realizar tanto en la etapa de ejecución como de operación del proyecto.

INTRODUCCIÓN

El propósito fundamental de la investigación realizada es que sirva como instrumento para la toma de decisiones por parte de las principales autoridades del municipio de Cholulteca y contribuir de esta manera a solucionar uno de los problemas de la ciudad a través de la construcción de un nuevo mercado municipal.

La investigación abordó el estudio de la economía informal en donde el problema es el bajo nivel de vida de los vendedores ambulantes que se encuentran ubicados en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Cholulteca; así mismo se plantearon los objetivos, justificación el marco teórico del estudio y las diferentes alternativas de solución al problema . Al igual que se establecieron las hipótesis, variables, indicadores, diseño de de investigación, delimitación y las técnicas de recolección de la información como la encuesta.

La investigación realizada dio como resultado la factibilidad de la construcción de un nuevo mercado municipal en el cual se realizaron una serie de estudios, entre ellos, los de mercado, técnico, financiero, económico-social e impacto ambiental.

Por medio del estudio de mercado se determinó que un 64 por ciento¹ de los vendedores ambulantes o sea el mercado meta primario, están de acuerdo en trasladarse a las nuevas instalaciones que tendrá el mercado municipal. Y un 85 por ciento² de los compradores que se considera el mercado meta secundario dicen que

¹ Datos obtenidos a través de la encuesta aplicada por los investigadores.

² Ibídem

si estarían dispuestos a ir a comprar a las nuevas instalaciones. Las autoridades municipales tienen la tarea de ubicar a estos vendedores, y distribuir los locales comerciales según petición de los mismos.

El estudio técnico explica el tamaño, localización e infraestructura del nuevo mercado municipal. La institución dueña del proyecto será la Alcaldía Municipal.

La sostenibilidad del proyecto se logrará mediante un proceso bien organizado entre la Alcaldía Municipal, administrador y vendedores; a través de cumplimiento de un reglamento el cual será responsabilidad de los involucrados, también a través de una serie de capacitaciones en temas como administración de negocios, cooperativismo, liderazgo, seguridad e higiene.

La evaluación financiera determina la factibilidad del proyecto desde el punto de vista de sus ingresos y costos, para conocer si existe rentabilidad para invertir evaluándose a través de los indicadores; valor actual neto, la tasa interna de retorno, la relación beneficio/costo.

En cambio la evaluación económica-social identifica el aporte del proyecto al bienestar económico de la comunidad, a través del cumplimiento de objetivos como la generación de empleo, ahorro de divisas y crecimiento del producto nacional bruto.

A través de la evaluación ambiental se estudia el entorno en que se encuentra la comunidad comparándolo con los impactos que pueda producir el proyecto y las medidas de mitigación a utilizar. Se argumenta porque es factible el proyecto desde el punto de vista ambiental y se incluyen las medidas de mitigación del mismo. La

viabilidad del proyecto se realizó por medio de un análisis de los diferentes sujetos involucrados; autoridades municipales, vendedores ambulantes, compradores; tomando en consideración sus intereses, mandatos, y estrategias que se implementarán.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO I

1.0.-MARCO METODOLÓGICO

1.1.-Planteamiento del Problema

El crecimiento de la economía informal urbana es un fenómeno que está vinculado y en gran parte se origina concomitantemente con la profundización de la pobreza. Este problema histórico-estructural crece en proporciones desmesuradas en la ciudad de Cholulteca; debido a las condiciones en que surge y se reproduce el modo de producción capitalista, en las estructuras económicas y sociales de la región sur del país.

La dinámica económica de este municipio se sustenta en las actividades comerciales, agropecuarias, y servicios; aunque también en la actualidad se está potenciando el sector industrial a través de la maquila textil, electrónica y de arneses. Paradójicamente la economía informal se reproduce paralelamente con el crecimiento económico que se experimenta en el sector formal.

En el primero de estos sectores, predomina una economía precapitalista que funciona con baja productividad, escaso entrenamiento laboral de su fuerza de trabajo, poca capacidad para el trabajo asociativo y está sumido en la pobreza y la miseria; mientras que el segundo, es una economía moderna capitalista totalmente integrada al comercio y a la cultura mundial. Ambos sectores coexisten y funcionan en estrecha interrelación.

En ese sentido, el sector informal de la economía desempeña un papel importante en la vida económica de la ciudad de Cholulteca, ya que este se constituye como el principal generador de empleo para la fuerza de trabajo no calificada. La informalidad en este centro urbano se caracteriza porque está en constante crecimiento y expansión. Cada vez más personas engrosan las filas y se insertan en este sector para ocupar nichos o espacios de trabajo, ya que una gran mayoría son expulsados a esta ciudad por las condiciones de pobreza, miseria y marginación que imperan en el campo. Estos contingentes de población son excluidos o no pueden ingresar al sector estructurado o moderno por deficiencias educacionales, económicas, sociales y culturales.

La fuerza de trabajo que labora en la economía informal está conformada por mujeres, hombres y niños. Estas masas de trabajadores se concentran específicamente en los mercados municipales Inmaculada Concepción, San Antonio y mercado El Rápido.

En estos establecimientos, el proletariado informal realiza sus actividades en circunstancias que afectan el desarrollo de sus pequeños negocios. Es así que los vendedores comercializan sus productos en la calle, en espacios reducidos que van desde medio metro hasta los dos metros aproximadamente, generando interrupción del tránsito vehicular y un gran hacinamiento en el área donde están ubicados, debido a que estos no tienen posibilidades de ampliar sus negocios.

En general, los trabajadores que se agrupan alrededor de este centro de abasto, obtienen ingresos precarios de las actividades que realizan³, los cuales no les permiten superar las bajas condiciones materiales de vida en las que perviven, aunque realmente, esta es la única fuente para reproducir su fuerza de trabajo y sostener a sus numerosas familias al no existir otras posibilidades de encontrar empleo.

Otro aspecto muy importante a considerar es que, la mayoría de los vendedores informales realizan el intercambio a la intemperie, de manera tal que muchas veces son perjudicados por la delincuencia común que existe en estos lugares. Por otra parte, también tienen que soportar la acción de los elementos naturales, como la lluvia, que daña sus productos o mercancías constantemente.

Pero la situación para estas personas empeora aún más, cuando debido a la exposición prolongada al sol, a la existencia de aguas residuales estancadas, a la basura que ellos mismos depositan en la calle, y a la inhalación de partículas como el dióxido de carbono, emitidas por los vehículos que transitan por la zona; padecen de una serie de enfermedades que se vuelven endémicas entre ellos como ser neumonía, lupus, prurigo solar, insolación, dengue, paludismo y enfermedades crónicas pulmonares.⁴

³ Según estimaciones realizadas por los investigadores, la mayoría perciben menos de 1000 lempiras mensuales.

⁴ Información proporcionada por el departamento de Epidemiología de la Región Sanitaria No.6.

En semejante orden de cosas, no existen posibilidades para que en las actuales condiciones en que realizan sus trabajos los comerciantes informales, puedan mejorar su nivel de vida, ya que estas personas no pueden acceder a pequeños créditos que ofrecen las cooperativas, microfinancieras y algunos bancos privados que apoyan al sector informal, debido a que no poseen las garantías que solicitan estas entidades, porque no son propietarios de ningún local comercial, ni están organizados en cooperativas de vendedores, por lo tanto se encuentran marginados de recibir cualquier ayuda que pueda mejorar su precaria situación económica y social y que les permita tener un mejor nivel de vida.

Esta situación expuesta desarrolla otra problemática, ya que esta población es vulnerable y está en mayor riesgo social para participar en actividades delictivas y criminales, en el tráfico de drogas y el narcomenudeo; y los niños y jóvenes a prostituirse en las calles de la ciudad para sobrellevar las condiciones de pobreza y miseria en las que están inmersas.

1.2.-Tema de Investigación

Situación económica y social de los pequeños comerciantes informales ubicados en las inmediaciones del Mercado Inmaculada Concepción de la Ciudad de Choluluteca.

1.3.-Formulación del Problema de Investigación

¿Cuáles son los factores que generan el bajo nivel de vida en las personas que trabajan en el comercio informal en la ciudad de Choluluteca?

1.4.-Sistematización del Problema de Investigación

1.- ¿Cuál es la incidencia que tiene el bajo nivel de escolaridad en el nivel de vida de las personas que se desempeñan en el sector informal en la ciudad de Choluluteca?

2.- ¿Cuál es la proporción de hombres y mujeres jefes de hogar que componen la fuerza de trabajo que se ubica en la economía informal alrededor de los mercados públicos en la ciudad de Choluluteca?

3.- ¿Qué incidencia tiene el nivel de escolaridad y el entrenamiento laboral, en el enrolamiento de los trabajadores en el comercio informal en la ciudad de Choluluteca?

1.5.- Objetivos de la Investigación

1.5.1.- Objetivo General

Evaluar los factores que generan el bajo nivel de vida en las personas que trabajan en el comercio informal en la ciudad de Choluluteca.

1.5.2.- Objetivos Específicos

- 1.-Evaluar las tendencias recientes de el empleo y el subempleo en la ciudad de Cholulteca.
- 2.-Proponer soluciones viables y factibles destinadas a elevar el nivel de vida de este segmento poblacional.

1.6.- Justificación y Alcances de la Investigación

En la actualidad no existe un estudio amplio que someta al análisis y al escrutinio científico el fenómeno de la informalidad, el cual se reproduce en la ciudad de Cholulteca en la misma proporción en que crecen las necesidades y problemas de las personas que forman parte de este sector y que el capital en todas sus formas y manifestaciones no ha podido resolver.

Esta es la razón fundamental de la investigación que abordará y analizará en forma exhaustiva los resultados que permitirán brindar una explicación científica de la naturaleza y características de la economía informal. Todo lo anterior se fundamentará en un cuerpo de teorías que han planteado diversos autores sobre la informalidad.

También dará lugar a diseñar una propuesta de solución eficiente y eficaz, la cual se convertirá en el proyecto que contribuirá a resolver una problemática existente en la ciudad. En última instancia, será un aporte importante al conocimiento científico en general y a la actividad académica particularmente en la región sur del país.

Toda la situación anteriormente expuesta se aborda a través de una investigación que permitirá conocer y profundizar sobre el fenómeno de la informalidad. Nuestro objeto de estudio serán las pequeñas unidades económicas compuestas por hombres, mujeres y niños que se aglutinan en los alrededores del mercado municipal Inmaculada Concepción, los cuales desempeñan una diversidad de trabajos, a través de los cuales obtienen los medios de vida necesarios para subsistir.

1.7.- Marco Teórico

1.7.1.- El Fenómeno de la Informalidad en el Sistema Capitalista

La situación de informalidad en la que vive y se desenvuelve buena parte de la población en el mundo y la problemática que plantea está ligada al funcionamiento de las estructuras económicas y sociales, y a la forma como se ha originado y desarrollado el modo de producción capitalista.

La economía informal no es un fenómeno exclusivo de los países subdesarrollados sino que también se suscita en las naciones desarrolladas bajo formas características de estas sociedades. Así lo expresa Santos M. Ruesga al abordar el tema en su artículo sobre la economía sumergida, afirma que “centrándonos en el ámbito de los países desarrollados con elevado grado de regulación económica podríamos establecer una primera definición del fenómeno entendiendo por economía sumergida toda aquella actividad no contemplada a efectos de las estimaciones que se incluyen en la contabilidad Nacional.”⁵

Desde el punto de vista macroeconómico, la explicación del incremento galopante del fenómeno de la economía informal urbana se encuentra en la llamada globalización de los procesos económicos y sus manifestaciones más concretas,

⁵ M. Ruesga, Santos. Artículo sobre la Economía Sumergida, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid.

las cuales son la desregulación de los mercados, la reestructuración de la producción y la desreglamentación del Estado.

En este sentido Santos M. Ruesga señala que “la presencia del Estado como agente regulador de la actividad económica es más difusa al operar sobre un tejido social y económico mucho menos integrado y por la propia configuración del mismo, las fronteras de la economía sumergida y regular estarían menos definidas, es decir la regulación estatal no llega a amplios espacios de la actividad económica.”⁶

También Victor E. Tokman, considera a la economía informal como resultado de la descentralización y la reorganización de la producción y del proceso de trabajo a nivel global.⁷

En efecto, desde la década de los 70's los países latinoamericanos sufrieron los impactos de las políticas macroeconómicas neoliberales tras la crisis de la deuda, que no hicieron más que acentuar las dificultades y profundizar las desigualdades sociales y económicas. A pesar de la mayor cantidad de inversiones directas internas y de los Programas de Ajuste Estructural, el crecimiento económico no generó nuevos puestos de trabajo ni tampoco mayor desarrollo regional dado que los inversionistas extranjeros que llegaron al subcontinente, se dedicaron a comprar

⁶ M. Ruesga, Santos, Óp. Cit., pág. 3.

⁷ E. Tokman, Victor Global Labour Institute (www.globallabour.org/la-economia-informal.htn), pág.1, mayo 22, 2008.

todas o parte de las empresas ya existentes. Lo anterior no fue más allá de un simple cambio de propietarios de las empresas locales.

Como consecuencia de estos procesos, la informalidad se expandió y se constituyó como una realidad tangible. El Estado en su modelo previo de integración social se encuentra debilitado y deslegitimado ya que no puede garantizar el empleo estable.⁸

Es así, que el panorama económico y social se aprecia en su versión real, cuando se presenta a Latinoamérica como la región del planeta con las mayores desigualdades, un crecimiento desmesurado de la pobreza, una distribución inequitativa del ingreso y la mayor concentración de la riqueza. Al respecto, Félix Posada apunta, en su artículo “América Latina, entre la esperanza y el olvido” que las quinientas personas más ricas del continente tienen ingresos superiores a los que posee el 50 por ciento del total de la población de toda el área, unos doscientos setenta millones de habitantes.

Esta situación extrema de concentración se ha agudizado con la aplicación de las políticas neoliberales, que han favorecido los intereses de los grandes capitales locales e internacionales, condenando a una permanente exclusión social a la población que se ve impedida de acceder a empleos dignos con garantías sociales y a la satisfacción de sus necesidades básicas.

⁸ E. Tokman, Victor, Óp. Cit., pág.2

La creación del empleo productivo y en condiciones de estabilidad y seguridad para el trabajador es cada vez más precaria.

La mayoría de los empleos son temporales e informales. Más del 60 por ciento de la población trabajadora en el continente gana menos de 200 dólares mensuales, suma con la cual es imposible subvencionar las necesidades básicas del individuo y de sus familias. La mayoría de la población campesina vive sumida en la pobreza y el aislamiento social, enfrentada a un modelo neoliberal que privilegia y otorga todas las ventajas económicas al gran capital agro exportador.⁹

Además Alcides Hernández Chávez en su libro “Globalización sin Pobreza” considera que, existe en Centroamérica una estructura productiva desintegrada. Las evidencias muestran que en cada país de Centroamérica existe una modalidad productiva desintegrada y que en gran medida explica la desarticulación del campo con la ciudad. La manufactura, mas vinculada al modernismo adquiere una dinámica independiente del agro e impone sus condiciones en el mercado.

Mientras que el pequeño productor del agro, que no forma parte de la agroindustria exportadora al no estar sometida a la dinámica industrial y de mercado, produce para la subsistencia, aplicando tecnología que dan como resultado bajos niveles de productividad. Consecuentemente vive en un progresivo deterioro de sus condiciones

⁹ Gutiérrez, Gustavo y otros. Alternativas: Revista de Análisis y Reflexión Teológica. Editorial Lascasiana, Managua, Nicaragua, Julio-diciembre del 2006.

económicas y sociales, destruye y deteriora la naturaleza y viven en absoluta ignorancia. La modalidad de su desarrollo entonces, es propicia para imponer condiciones de sobre explotación de la fuerza de trabajo, a la vez que hace perder a los pobres los derechos que les conciernen.

Es muy común que cuando se aborda el tema de la integración tradicional, se hace abstracción de la problemática del campo y piensa en la integración a las ciudades centroamericanas: se trata de idealizar un mercado con base urbana, debido que ahí se concentra la proporción de la población con capacidad de consumo al tiempo que se margina a los sectores rurales e informales, que son mayoritarios en la región. Se reproduce, en la visión regional, el mismo esquema nacional. No es atractivo el mercado rural e informal debido a que esta población tiene necesidades, pero no tiene ingresos con que comprar.¹⁰

La pobreza es un factor determinante para mantener en la marginación y en la exclusión social a la mayoría de la población en Honduras. Este problema se vuelve más complejo cuando en nuestro país este flagelo se reproduce en proporciones sin precedentes y obliga a grandes contingentes de hondureños desempleados y sub-

¹⁰ Hernández Chávez, Alcides. Globalización Sin Pobreza: Una Propuesta de Integración para el Desarrollo. Año 2000.

empleados a insertarse y buscar alternativas en el sector informal. Al respecto, en la propuesta de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para la Elaboración del Plan de Reconstrucción con Transformación Nacional se realiza un análisis sucinto sobre esta problemática. En ella se plantea que la pobreza no es un fenómeno homogéneo. Existen distintos niveles de pobreza que para su alivio cada uno de ellos requiere de medidas particulares y específicas. En consecuencia hay que distinguir entre pobreza extrema y pobreza moderada. De acuerdo con el investigador mexicano, Santiago Levy, los extremadamente pobres son los que no pueden proveerse una alimentación (nutrición) suficiente que les permita desempeñarse de manera satisfactoria en la escuela o el mercado de trabajo.¹¹

Los pobres extremos nacen y mueren por lo general en la misma situación. Los pobres moderados son los que debido al grado de desarrollo de un país en un momento dado no cubren lo que se considera como “necesidades básicas”. Se diferencian de los pobres extremos, en que si tienen la capacidad pero no las oportunidades, de participar en actividades económicas e intelectuales, es decir, que su nivel de alimentación y de salud les permite intervenir de modo activo en el mercado de trabajo, aprovechar las oportunidades de educación, tener movilidad y afrontar más riesgos.¹²

¹¹ Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Propuesta de la Universidad Autónoma de Honduras para la Elaboración del Plan de Reconstrucción con Transformación Nacional. Diciembre 1998.pág.20.

¹² *Ibidem*, pág.20.

Un estudio elaborado en 1996 por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo de las Naciones para la Infancia (UNICEF), indicó que el 40 por ciento de los hogares más pobres percibían menos de 10 por ciento del ingreso nacional, mientras el 10 por ciento de los más ricos obtenían alrededor del 50 por ciento. Aunque Honduras no ha llegado a los extremos de hambruna experimentada por otros países, unos tres millones de hondureños sufren hambre y malnutrición crónica. La pobreza en Honduras también se hace sentir en el estado de postración en que se encuentra la pequeña y micro empresa (PYME).¹³

Otro estudio elaborado al respecto, señala que existen por lo menos cuatrocientas noventa y cinco mil microempresas que generan más de un millón doscientos mil empleos a nivel urbano y rural, pero alrededor del 85 por ciento de ellas son de subsistencia, de trabajadores por cuenta propia; el resto está integrado por empresas que ocupan desde dos hasta cuarenta y nueve trabajadores, además tienen dificultades para progresar por falta de tecnología, recurso humano calificado, baja inversión de capital muy poca oportunidad de crédito formal. Este tipo de empresas son consideradas como parte del sector informal de la economía. Por lo general, la actividad de las PYMES requiere intensiva mano de obra y sus sistemas de producción son artesanales, casi siempre desarrollan el trabajo en el lugar de residencia, operan en los mercados de las ciudades o son vendedores ambulantes.

¹³ Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Óp.Cit., pág. 21.

La carencia de organización, locales inadecuados, bajos salarios, productos de mala calidad y precios altos, son otras de las grandes debilidades de la PYMES.¹⁴

Al someter al estudio y análisis la informalidad, se advierte que la misma asume diversas acepciones y se le atribuyen características de acuerdo con la concepción teórica que se seleccione y permita explicar de manera racional y objetiva la naturaleza, la problemática, las dimensiones y los ámbitos que abarca y con los que está vinculado el sector informal de la economía.

Al respecto existen diversas corrientes de interpretación del fenómeno de la informalidad, pero los más predominantes son: el enfoque estructuralista y el enfoque de la economía dual. El enfoque estructuralista es introducido a fines de los años ochenta por Alejandro Portes, Manuel Castells, Lauren Benton y otros.

Surge como oposición a los enfoques predominantes en América Latina, el enfoque de la economía dual y el de la actividad económica no regulada, y tiene sus raíces teóricas en el marxismo, más precisamente, en el neo marxismo o estructuralismo conformado desde 1960 a partir de la reinterpretación efectuada en Europa por la ciencias sociales y filosofía francesa del pensamiento de Karl Marx.¹⁵

¹⁴ Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Óp. Cit., pág. 22.

¹⁵ De Büren, María Paula, Sector Informal: Una aproximación Teórica para su Estudio en América Latina. pág. 1 (www.eco.unrc.edu.ar/almacen/instituto/de_B%C3%Brenpdf).

En ese sentido, el estructuralismo, a través de la voz de Manuel Castells y Alejandro Portes, define la informalidad diciendo que “La economía informal no es una condición individual sino un proceso de actividad generadora de ingresos caracterizado por un hecho principal: no está regulado por las instituciones de la sociedad en un medio social y legal en el que se reglamentan actividades similares.”¹⁶

Siguiendo la misma línea de pensamiento del enfoque estructuralista Alejandro Portes redefine la economía informal diciendo que es “aquella que tiene como función aliviar el proceso de proletarización, disminuir al empresariado los costos laborales indirectos o adicionales que conlleva la formalización del trabajo, es decir, el avance del trabajo legalmente protegido (con aportes jubilatorios, seguros de salud, de despido, etc.).

De esta manera, el capitalismo flexibilizaría el trabajo y disminuiría sus costos vía el proceso de informalización, por lo cual, el sector informal tiene como función primordial aliviar los costos del capitalismo moderno aliviando los costos del sector formal.”¹⁷

Ampliando el debate teórico sobre el fenómeno de la informalidad, el enfoque de la economía dual ha considerado tradicionalmente que el sector informal “es exclusivo

¹⁶ De Büren, María Paula, Op.Cit., pág.2.

¹⁷ Ibídem, pág.3.

de las economías en desarrollo como la latinoamericana. Lo cual, dicho enfoque ha explicado que se debe a que: a) las economías subdesarrolladas como las latinoamericanas se caracterizan por ser heterogéneas, por la convivencia de sectores modernos con alta productividad y de sectores tradicionales de baja productividad. El sector informal al no ser absorbido por el primero, se aloja en este último. Las economías latinoamericanas son más propensas a tener exceso de mano de obra , ya que su sector moderno y formal tiene menor capacidad de absorción que, por ejemplo, el estadounidense , por usar tecnologías capital intensivas y porque estas tecnologías no están al alcance de las pequeñas empresas , c) Además, estas economías tienen, por lo general, baja cobertura de seguro de desempleo lo que hace que los desocupados no tengan otra alternativa que crear estrategias de subsistencia y emplearse en sectores de baja productividad e ingreso como lo es el sector informal.”¹⁸

En El Capital, libro primero, en el Capítulo 23, titulado la ley general de la acumulación capitalista, Carlos Marx presenta un análisis amplio sobre una sobrepoblación relativa que se constituye en el Ejército Industrial de Reserva, el cual es necesario para la expansión del capital. En relación con lo anterior, la Revista Revolución entiende y conceptualiza como Ejército Industrial de Reserva, a la cantidad sobrante de obreros en comparación con la demanda de fuerza de trabajo de los capitalistas, esto es, la población obrera sobrante (parados) y no se trata de

¹⁸ De Büren, María Paula, Óp.Cit., pág. 17,18.

una sobrepoblación “natural”, porque como lo señala Carlos Marx cada modo de producción tiene sus leyes demográficas.¹⁹

Entonces se puede explicar desde el enfoque de la Economía Marxista que, durante todo el desarrollo y fortalecimiento del capitalismo, la coexistencia con una masa obrera desplazada de las fuentes de empleo es una constante y una necesidad para la acumulación de capital. Además es necesario considerar que de este Ejército Industrial de Reserva se nutre la economía informal, ya que esa población desocupada al no encontrar espacios laborales en el sector moderno o estructurado, crea alternativas para sobrevivir, desempeñándose en los trabajos precarios que se desarrollan en la informalidad.

En ese mismo sentido María Paula de Büren, en su artículo “El Sector Informal: Una Aproximación Teórica para su Estudio en América Latina”, sostiene que “el sector informal constituye un exceso de mano de obra que el sector moderno no ha sido capaz de absorber.

Esto es típico de las economías subdesarrolladas donde la limitada generación de empleos por parte del sector moderno, el rápido crecimiento de la población y la baja cobertura del seguro de desempleo hacen que las personas como estrategia de subsistencia generen actividades de baja productividad e ingreso, y se involucren en actividades marginales. Por lo que, la informalidad no es más que una expresión del

¹⁹ Revista Revolución (www.pcmml.com/revolucion/03/4/ejercito-industrialdereserva.html). julio, septiembre 2007. Pág. 7.

exceso de mano de obra existente en dichas economías. Esto ha hecho que la OIT lo denomine, también, subempleo (Portes y Schauffler, 1995). La OIT considera, entonces, al sector informal un elemento generador de empleo sobretodo en épocas de recesión donde funciona como colchón para los expulsados del sector formal o imposibilitados de ingresar a él. (Portes y Schauffler, 1995, Infante, 2003). En épocas de expansión económica, por el contrario, cuando el sector formal se recupera, el sector informal disminuye. Así, el sector informal adquiere desde esta postura una función contra cíclica.”²⁰

La Revista Revolución señala que, una población relativa, es el producto necesario de la acumulación y desarrollo de la riqueza sobre una base capitalista, la sobrepoblación se cristaliza, a su vez, en palanca de la acumulación capitalista e incluso en condición de existencia del modo capitalista de producción.

Esa sobrepoblación crea, el material humano explotable y siempre disponible, independientemente de los límites del aumento real experimentado por la población. Constituye un ejército industrial de reserva a disposición del capital.²¹

El modo de producción capitalista a medida que se desarrolla, va sometiendo a todos los sectores productivos y va destruyendo paulatinamente los vestigios de los viejos modos de producción.

²⁰ De Büren, María Paula, Óp. Cit., Pág. 1 (www.eco.unrc.edu.ar/almacen/instituto/de_B%C3%B9renpdf).

²¹ Revista Revolución, Óp. Cit., pág. 8(www.pcmml.com/revolucion/03/4/ejercito_industrialdereserva.html). julio, septiembre 2007.

En el campo, al reproducirse este esquema de dominación y al penetrar el capitalismo en la agricultura, va disolviendo los remanentes de relaciones de producción pre capitalistas. Además, a medida que crece y se expande la agricultura comercial, caracterizada por el trabajo asalariado y el empleo de maquinas, esta va convirtiendo al campesino en obrero agrícola asalariado al despojarlo de sus medios de producción. Esto sin duda, exacerba sus condiciones de pobreza y miseria y lo obliga a desplazarse a las ciudades.

En relación con lo anterior, Marx sostiene que “no bien la producción capitalista se apodera de la agricultura, o según el grado en que se haya adueñado de la misma, la demanda de población obrera rural decrece en términos absolutos a medida que aumenta la acumulación del capital, que está en funciones de esta esfera, sin que la repulsión de esos obreros como ocurre en el caso de la industria no agrícola se complemente con una mayor atracción. Una parte de la población rural, por consiguiente, se encuentra en vías de metamorfosearse en población urbana o manufacturera”.²²

También en consonancia con lo planteado por Marx, Clodomir Santos de Moráis en su libro “Teoría de la Organización” afirma que los productores que se van arruinando o se empobrecen terminan vendiendo sus medios de producción e instrumentos de trabajo o perdiéndolos por deudas al usurero.

²² Marx, Karl. El Capital, Tomo I El Proceso de Reproducción de Capital, siglo XXI Editores Tomo I.

<http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/0.htm>.

Finalmente, una vez sin producir mercancías, venden los medios de producción, el taller o el pedazo de tierra. Pero esta no es propiamente la última mercancía de la que el productor empobrecido dispone. Su última mercancía es su fuerza de trabajo que va a ofrecer al terrateniente o al dueño de la fábrica a cambio de un salario con el que busca comer y atender sus necesidades.²³

Esa población de campesinos y de obreros agrícolas que emigran del campo a los centros urbanos se convierte en la sobrepoblación latente que como sostenía Marx, proviene de las masas expulsadas del campo, una vez que ha sido trastocado por el capital, creando así la industria agrícola y tecnificando el campo, ocupando de esta manera menos fuerza de trabajo. Este sector no se ve recompensado por nuevas masas de trabajadores, por lo que estos se ven orillados a emigrar a los centros urbanos, convirtiéndose de esta manera parte del ejército de trabajadores en espera de vender su fuerza de trabajo no calificada para las nuevas ramas industriales, viéndose a un paso del pauperismo.²⁴

Un aspecto importante que es oportuno señalar, es la libertad que se pregona en el sistema capitalista, libertad para la iniciativa privada, libertad para la inversión de capitales, libertad para elegir, etc. Pero este concepto de libertad tiene una contradicción, ya que millones de personas no gozan de las libertades fundamentales tal como argumenta Amartya Sen “el mundo contemporáneo niega libertades básicas

²³ Santos de Moráis, Clodomir. Teoría de la Organización, Editorial Guaymuras, Tegucigalpa, Honduras, 1965. Pág. 9-10.

²⁴ Revista Revolución. Óp.Cit., pág. 8.

a un inmenso número de personas, quizá incluso la mayoría ²⁵

A veces la falta de libertades fundamentales está relacionada con la pobreza económica, que priva a los individuos de la libertad necesaria para satisfacer el hambre, para conseguir un nivel de nutrición suficiente, para poner remedio a enfermedades tratables, para vestir dignamente o tener una vivienda aceptable o para disponer de agua limpia o de servicios de saneamiento. En estos casos la privación de libertad está estrechamente relacionada con la falta de servicios y atención social públicos, como la ausencia de programas epidemiológicos o de sistemas organizados de asistencia sanitaria o de educación o de instituciones eficaces para el mantenimiento de la paz y el orden locales.”²⁶

En conclusión, todo lo antes expuesto nos indica que el modo de producción capitalista al utilizar el concepto de libertad y al aplicarlo a la categoría económica, fuerza de trabajo, lo que realmente revela es que este sistema económico requiere de “hombres libres” en el sentido que no poseen los medios de producción, porque le fueron despojados y por lo tanto están libres para vender la única mercancía que poseen, su fuerza de trabajo, al propietario o dueño de la fábrica o de la empresa; en otras palabras al burgués, para poder suplir sus necesidades básicas y las de su familia.

²⁵ Hernández Chávez, Alcides, Fuentes Teóricas de la Política Económica, Editorial Universitaria, Tegucigalpa, Honduras. 2005. Pág. 410.

²⁶ *Ibidem*, pág. 410.

1.8.-Hipótesis de la Investigación

El bajo nivel de vida de las personas que trabajan en la economía informal en la ciudad de Choluteca se debe, en gran parte, a su bajo nivel de escolaridad, escaso entrenamiento laboral y baja capacidad para el trabajo asociativo.

1.8.1 Operacionalización de las Variables

Variables	Indicadores
1.-Bajo nivel de escolaridad	-Analfabetas -Alfabetos -Educación primaria -Educación secundaria -Educación universitaria -Profesión
2.-Escaso entrenamiento laboral	-Capacitaciones recibidas -Años de experiencia laboral -Instituciones de capacitación que apoyan al sector informal(INFOP,INCATEC)
3.-Baja capacidad para el trabajo asociativo	-Organizaciones a las que pertenece -Redes de detallistas en funcionamiento -Tipo de actividad laboral -Duración de la actividad
4.-Bajo nivel de vida	-Ingreso familiar -Estado de la vivienda -Servicios básicos -Zona de ubicación de la vivienda

1.9.- Metodología de la Investigación

1.9.1.- Tipo de Investigación

La investigación propuesta será de dos tipos: descriptiva y explicativa. La primera permitirá describir el fenómeno de la informalidad, sus características, la

problemática económica y social, las dimensiones reales, ámbitos con los cuales está vinculada, las luchas y relaciones de clases y la importancia que tiene el sector en el desarrollo económico en la ciudad de Choluteca. La segunda, conducirá a analizar la relación causa y efecto entre las variables dependientes e independientes planteadas en las hipótesis, así como la incidencia de cada indicador en el contexto social de la ciudad de Choluteca.

El proceso de la investigación tendrá un enfoque mixto ya que pretende ser cualitativo y cuantitativo. Será cualitativa porque se analizará la situación económica y social de la población que forma parte del sector informal del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca.

Los aspectos medibles y cuantificables de la investigación serán el número de personas que componen la fuerza de trabajo que se desempeña en este sector, la cobertura geográfica, las fuentes de financiamiento, controles y registros municipales de la informalidad.

1.9.2.- Procedimiento de Investigación

El procedimiento metodológico que se empleará en la investigación permitirá verificar las hipótesis planteadas en el diseño. A través del mismo se obtendrá información confiable y real, mediante la aplicación de técnicas de recopilación de la información; las cuales conducirán a realizar una interpretación y análisis de los datos obtenidos en el proceso de indagación.

1.9.3.- Fuentes de Información

Para lograr el propósito de la investigación se acudirá a las siguientes unidades de información:

- ❖ Vendedores ambulantes
- ❖ Administrador del mercado Inmaculada Concepción
- ❖ Secretaría de trabajo y previsión social
- ❖ Alcaldía Municipal

1.9.4.- Tamaño de la Muestra

Para lograr los objetivos de la investigación se busca identificar la proporción de hombres y mujeres jefes de hogar que componen la fuerza de trabajo que labora en este sector, las principales actividades a que se dedican para subsistir y la problemática que afecta a la mayoría de las personas que forman parte de la economía informal.

El total de personas que se desempeñan aproximadamente en el sector informal son 210, una parte de ellos están alrededor de las instalaciones físicas del mercado, mientras el resto se ubica al frente de los negocios próximos a este local, siendo en su mayoría mujeres y en menor número hombres y niños.

De esta población se tomó una muestra de 105 personas, la cual está conformada por grupos heterogéneos. Esta se obtuvo agrupando a las personas según la actividad que desempeñan, luego se sumó cada uno de los rubros para obtener un

total de los mismos, y así tomar la muestra. Esto se realizó debido a las diversas actividades que se desarrollan en la economía informal.

1.9.5.- Selección y Diseño del Instrumento de Recolección de Datos

En el desarrollo de la investigación sobre la economía informal se emplearán técnicas de recopilación de información, el instrumento a aplicar será la encuesta, la cual se ha elaborado tomando en cuenta los indicadores que se han desglosado de las variables que forman parte de la hipótesis planteada. Esto permitirá analizar la situación económica y social en que se desenvuelven las personas del sector informal ubicados en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Cholulteca.

1.9.6.- Recolección, Tabulación y Análisis de los Datos

El desarrollo del procedimiento metodológico se realizará a través de los siguientes pasos:

- ❖ Identificar y seleccionar las personas a las cuales se les aplicará la encuesta.
- ❖ Aplicación de las encuestas a las personas seleccionadas tomando en cuenta el tamaño de la muestra.
- ❖ Tabulación de la información obtenida.
- ❖ Elaboración de graficas,
- ❖ Análisis e interpretación de resultados.

1.10 Delimitación de la Investigación

1.10.1.- Delimitación Geográfica

El desarrollo del proceso de investigación se realizó en la ciudad de Cholulca, específicamente en el mercado municipal Inmaculada Concepción, ubicado al sur del casco urbano. Este será el espacio de medición porque en este lugar se concentra una gran cantidad de fuerza de trabajo que se dedica a desarrollar diversas actividades propias de la economía informal, de las cuales subsisten un gran número de familias.

1.10.2 Delimitación Temporal

El período de tiempo en el que se indagará sobre los diferentes aspectos económicos y sociales de este sector será de dos años (2008-2009), esto permitirá comprobar las hipótesis planteadas en el diseño de la investigación. Se tomará como base los años 2002 hasta el 2009 para recopilar la información necesaria para profundizar el análisis y conocer la naturaleza y el comportamiento del fenómeno de la informalidad que se reproduce en la ciudad.

Esto permitirá plantear una alternativa de solución que se convertirá en un proyecto social que contribuirá a mejorar sus condiciones de vida. La duración del proyecto se estimará en la propuesta, la cual será viable y factible en la medida que se involucren todas las fuerzas sociales que tienen una incidencia con la población de este sector.

CAPÍTULO II

2.0.- DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se desarrolla el análisis de los datos que se obtuvieron a través de la investigación de campo. El razonamiento que se derive de la interpretación de los resultados, permitirá la comprobación de la hipótesis planteada para la investigación. Al final, esto también sustentará el planteamiento de una propuesta de proyecto que contribuirá a resolver la situación problemática.

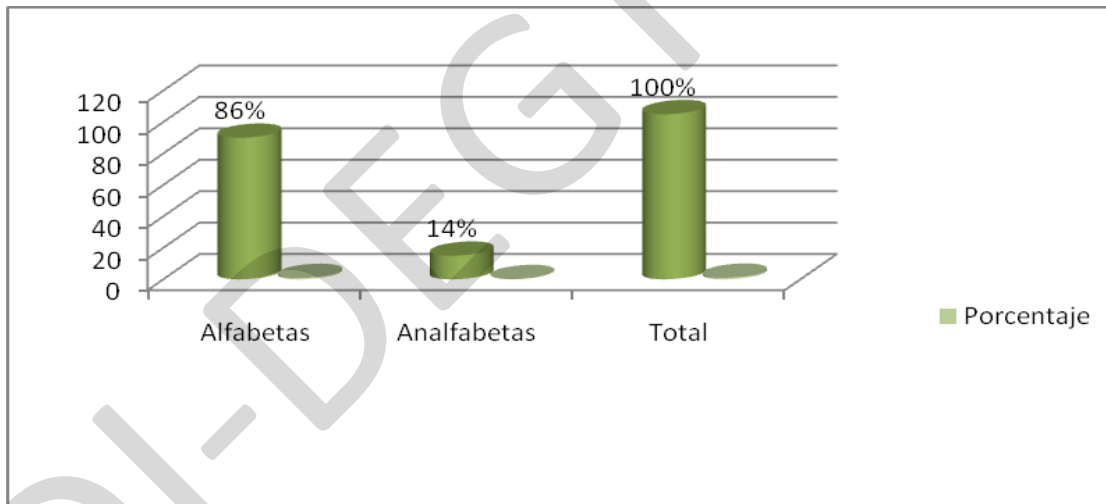
2.1.-Nivel de Escolaridad: La educación en las sociedades capitalistas, desarrolladas y subdesarrolladas, asume diversas funciones y características. Una de ellas es la valorización de la fuerza de trabajo y su especialización para desempeñar tareas específicas en un aparato productivo en el que se profundiza la división social y técnica del trabajo. En sistemas educativos como el hondureño, la educación es un elemento de diferenciación, que exagera y profundiza la división de la sociedad en clases. Las clases dominantes tienen acceso a una educación que les brinda niveles de cultura y formación muy altos, no obstante las clases dominadas o desposeídas poseen en general una formación deficiente y la mayoría de la población tiene bajos niveles de escolaridad.

Cuadro No.1
Alfabetos y Analfabetas

Escolaridad	Resultado	Porcentaje
Alfabetos	90	86%
Analfabetas	15	14%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.1
Alfabetos y Analfabetas



Fuente: Elaborado con base en el cuadro No.1.

Entre el proletariado informal que trabaja en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción hay una alta proporción de alfabetos y un pequeño porcentaje de analfabetas.

Los resultados demuestran que el sistema educativo nacional no ha podido eliminar los porcentajes de analfabetismo que afectan a nuestro país, particularmente en la ciudad de Cholulca, donde todavía se encuentran un número de personas que no han tenido la oportunidad de ingresar al sistema formal de educación. Esto en gran medida es el resultado evidente de la marginación económica y social en la que han estado sumidas estas personas. Por un lado, el sistema no ha desarrollado en forma consecuente programas de alfabetización o alternativos que permitan erradicar el analfabetismo, elevar el nivel de escolaridad de la fuerza de trabajo y facilitar su incorporación en la esfera productiva. Por otro lado, los trabajadores analfabetos que se desempeñan en el sector informal de la economía no están interesados en ingresar debido a que el sistema escolar no responde a sus necesidades más inmediatas y por lo tanto contribuirá muy poco a mejorar sus condiciones de vida.

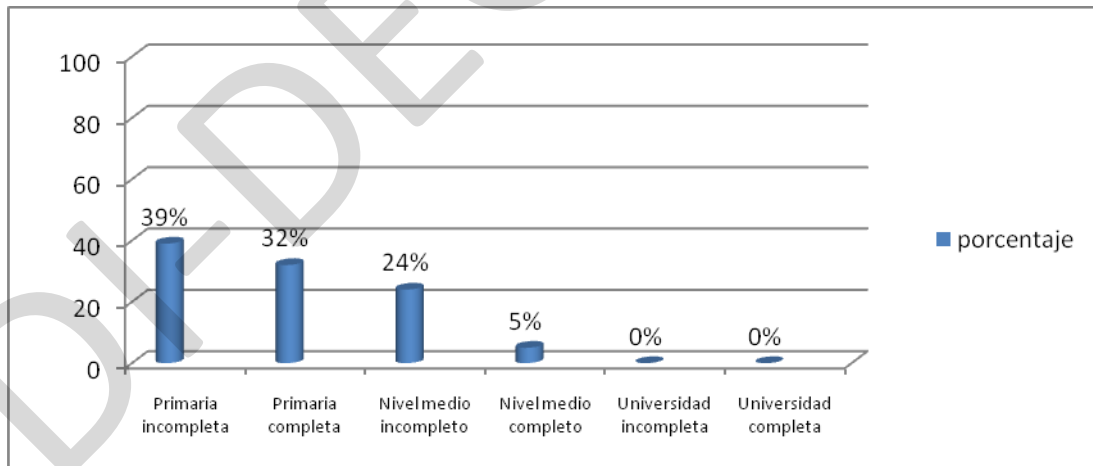
Como consecuencia, la fuerza laboral que carece de formación académica o tiene deficiencias educacionales, tienen escasas oportunidades de trabajo en el sector formal de la economía, debido a que se requiere que la persona que solicita empleo posea formación en determinados niveles educativos. Por otra, en el caso de conseguir una vacante, desempeñan los trabajos más rudos, en el que utilizan mayor fuerza física y por lo tanto son los que reciben una menor remuneración. La situación anterior obliga a estas masas de desempleados a buscar alternativas en los empleos precarios que se desarrollan en la economía informal.

Cuadro No. 2
Nivel de Escolaridad

Escolaridad	Resultado	Porcentaje
Primaria incompleta	35	39%
Primaria completa	29	32%
Nivel medio incompleto	22	24%
Nivel medio completo	4	5%
Universidad incompleta	0	0%
Universidad completa	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 2
Nivel de Escolaridad



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.2.

Con respecto a los vendedores informales alfabetos que se ubican en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, la mayoría de ellos no lograron terminar sus estudios escolares. En una proporción menor pero significativa concluyeron el nivel primario. En el caso de las personas que cursaron el nivel medio, al comparar los resultados se observa que hay una gran cantidad que no finalizaron sus estudios y una mínima proporción de los mismos si culminó una carrera profesional a nivel medio. Sobre la base de las cifras que contiene el Cuadro No.2 también es importante señalar que ninguno de estos trabajadores dedicados a las actividades informales ha cursado estudios a nivel superior.

Los datos evidencian que a pesar que en la ciudad de Choluteca existen una gran cantidad de centros de enseñanza, públicos y privados, que ofrecen los servicios educativos a todos los sectores o capas sociales, en la práctica no todos pueden ingresar al sistema formal. Por lo cual la fuerza de trabajo que se desempeña en las diferentes actividades de la economía informal, en su mayoría tiene bajos niveles de escolaridad, dicho de otra manera, el comercio informal se convierte en una especie de receptáculo, de la mano de obra de menor escolaridad y calificación laboral, que el mercado de trabajo capitalista es incapaz de emplear.

Es decir, en la ciudad de Choluteca existe insuficiencia de plazas de trabajo de calidad para la fuerza de trabajo existente.

La evidencia empírica revela imposibilidad de una gran cantidad de cholutecanos para culminar sus estudios a nivel medio y superior. Además la insatisfacción de

necesidades básicas hace que un gran porcentaje de la población rural y urbana, muestre un desdén por el conocimiento y el trabajo intelectual. El otro factor asociado a los demás pero no menos importante, es el sistema educativo nacional, el cual no ha podido resolver el problema, ahondando en las verdaderas causas que siguen generando que muchas personas no mejoren su nivel educativo.

2.2.-Entrenamiento Laboral: El adiestramiento o entrenamiento sistemático de las masas de trabajadores, es fundamental para que estos puedan insertarse en el ámbito laboral. Es una condición inherente al modo de producción capitalista, ya que la especialización de los individuos, en un determinado campo de las actividades productivas hace que, exista una separación de las tareas y funciones a desempeñar en el centro de trabajo; lo cual hace que el obrero o trabajador se vuelva más productivo al especializarse en una actividad concreta del proceso de producción al interior de la fábrica o empresa.

En general, el hombre, ha tenido mayores posibilidades de adiestramiento laboral que la mujer, debido a que la división natural del trabajo, ha vinculado a este a los procesos de producción y empleos que le han proporcionado mayores oportunidades para adquirir experiencias. En cambio la mujer, ha estado dedicada a las tareas domésticas y a la socialización de los hijos, por lo tanto ha desarrollado menos destrezas para participar en el proceso productivo.

Cuadro No. 3

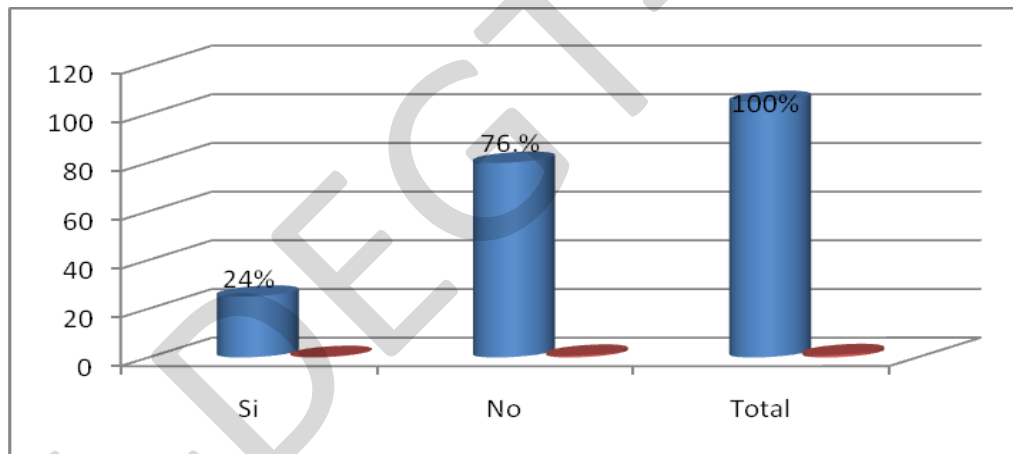
Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo

Capacitación	Resultado	Porcentaje
Si	25	24%
No	80	76%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 3

Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.3

En base al cuadro y grafico anteriores se puede observar que tres cuartos de los trabajadores informales que no han recibido ninguna capacitación o entrenamiento laboral. Este hecho por si solo coloca al trabajador informal, tras una barrera, casi infranqueable, para incorporarse al mercado de trabajo capitalista.

El proletariado informal que trabaja en sus pequeñas unidades productivas en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, lo hace de forma rudimentaria, ya que no poseen los conocimientos mínimos sobre mercadeo, contabilidad, crédito y atención al cliente. Por esta razón ellos no pueden desarrollar negocios prósperos y acrecentar su capital para incrementar sus ganancias. Lo anterior los condena a la supervivencia, marginación y extensas jornadas laborales lo cual en última instancia les impide mejorar su nivel de vida.

Las deficiencias de una educación que está desarticulada con la realidad y por lo tanto no tiene un carácter teórico-práctico, no contribuye a desarrollar aptitudes y habilidades para desempeñarse con acierto en el campo laboral. Al mismo tiempo, la carencia de iniciativa de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales para crear programas de capacitación e inserción laboral, contribuye a la existencia de un escaso entrenamiento de la fuerza de trabajo en este sector de la economía.

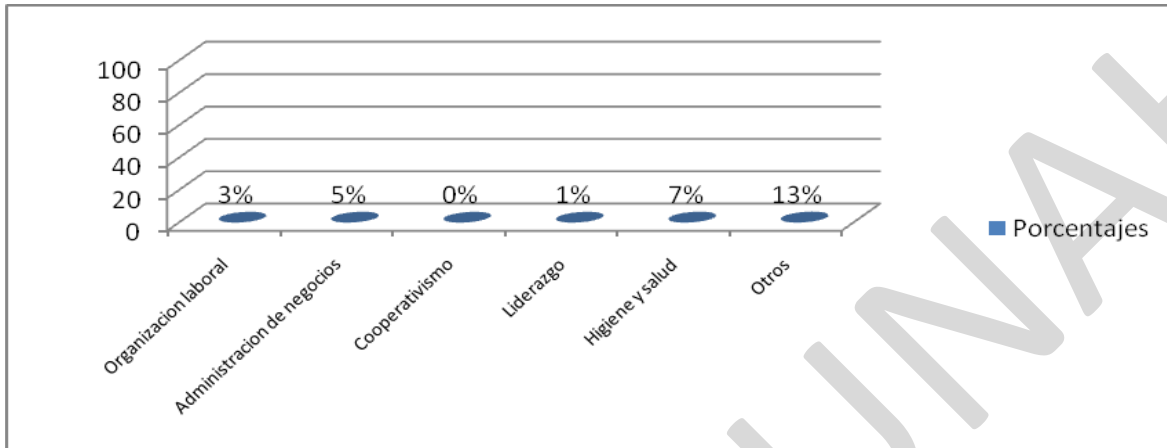
Cuadro No. 4
Capacitaciones Laborales Recibidas

Temas	Resultado	Porcentaje
Organización laboral	3	12%
Administración de negocios	5	20%
Cooperativismo	0	0%
Liderazgo	1	4%
Higiene y salud	7	28%
Otros	9	36%
Total	25	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 4

Capacitaciones Laborales Recibidas



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 4.

De acuerdo al cuadro y gráficos anteriores, el pequeño porcentaje (24%, véase Cuadro No.3) de personas que recibieron capacitación (algunos de ellos en más de un tema) en su mayoría se los han impartido en otros cursos tales como computación, manualidades, etc. los cuales no tienen relación con la actividad comercial que realizan. Un tema que tiene un número significativo es el relacionado con la higiene y salud. Los temas sobre administración de negocios, organización laboral y liderazgo; la participación ha sido insignificante.

Es importante señalar que en temas relacionados directamente con el campo laboral existen reducidas cantidades de capacitaciones recibidas, lo que evidencia que existe un escaso entrenamiento de la fuerza de trabajo aun en los individuos que han adquirido ciertos conocimientos en centros de educación no formal.

Examinando la psicología social del hondureño, esta nos permite explicar objetivamente el comportamiento que asumen las masas de trabajadores informales al momento de establecerse determinadas relaciones sociales y de producción.

En la mente de estas personas se ha desarrollado un paternalismo, que impide que ellos mismos busquen las soluciones o alternativas a través capacitaciones que les permita administrar mejor sus pequeñas unidades productivas. Esperan que sean instituciones locales, regionales o el mismo Estado que intervengan para resolver sus problemas más inmediatos, ya que él por sí mismo es incapaz de mejorar sus condiciones de vida. Es un problema que tiene raíces muy profundas en la psiquis del hondureño.

Cuadro No. 5

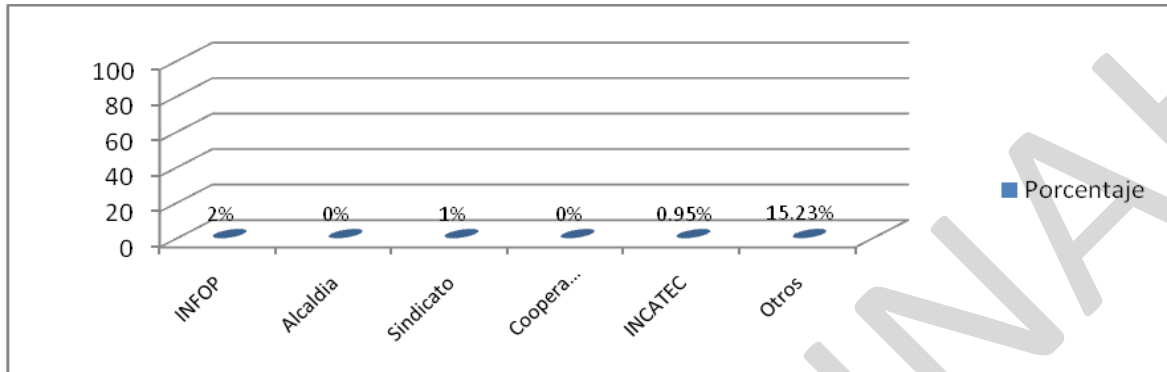
Instituciones que Capacitaron a Comerciantes Informales

Instituciones	Resultado	Porcentaje
INFOP	2	1.90%
Alcaldía	0	0%
Sindicato	1	0.95%
Cooperativas	0	0%
INCATEC	1	0.95%
Otros	16	15.23%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.5

Instituciones que Capacitaron a Comerciantes Informales



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.5.

Como se observa en el cuadro, las instituciones que han impartido capacitación a un número considerado de vendedores informales han sido entre otras: ONG, las iglesias, católica y evangélica y salud pública. En cambio las instituciones que han capacitado en una proporción menor son: INFOP, el sindicato y el Instituto de Capacitación Técnica (INCATEC) que funciona en este centro urbano. La Alcaldía Municipal y las cooperativas existentes en la ciudad, no han brindado ningún curso al respecto.

A nivel del gobierno municipal, como ya se ha señalado, no existen iniciativas para contribuir a la solución de la problemática. Aunque existen instrumentos desarrollados por la Alcaldía Municipal, en los cuales se establecen una serie de lineamientos o estrategias que buscan en alguna forma elevar el nivel de vida de la población y erradicar los problemas que se generen dentro de su término municipal. Esta es una de las tareas que se proponen en el Plan Estratégico de Desarrollo Municipal en el cual se desarrollan proyectos o programas en diferentes áreas.

Como es evidente no hay ninguno que este orientado a la capacitación laboral para potenciar las habilidades, conocimientos y experiencias de la fuerza de trabajo que se desempeña en la economía informal y así de esta manera mejorar sus condiciones de vida.

Las causas que pueden estar directamente relacionadas con esta situación son diversas. Las más probables pueden ser las que consideran al sector informal, por tratarse de capas sociales extremadamente pobres, como un ámbito de la economía que existe sin ninguna regulación municipal ni estatal, por lo tanto no tienen derecho a obtener los mismos beneficios de que gozan los trabajadores que se ubican en el sector moderno o estructurado.

2.3.- Capacidad para el Trabajo Asociativo: El hombre es un ser social. Ésta es, una condición inherente a su naturaleza. Él mismo, solo pudo sobrevivir al entorno hostil que existía en la prehistoria, uniéndose y cooperando con los de su misma especie.

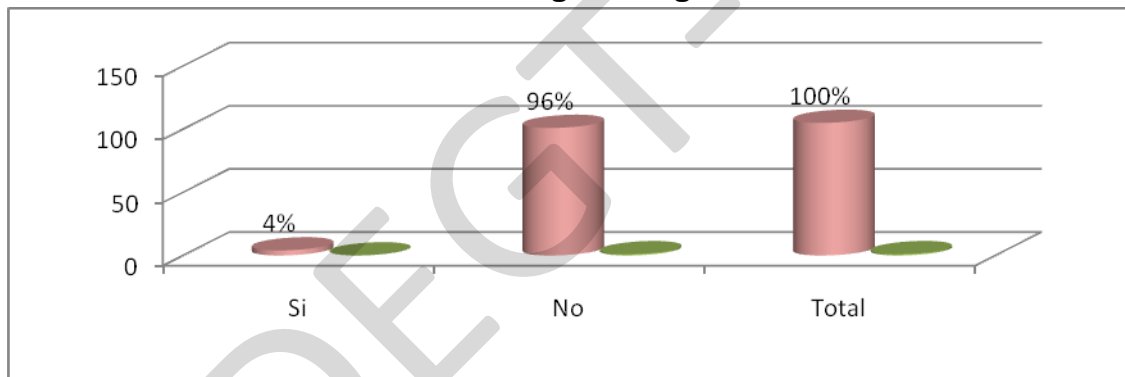
El trabajo colectivo es fundamental, ya que este desarrolla en el hombre y la mujer, una conciencia social y de clase que los conduce a la cooperación, a la solidaridad y al bienestar económico y social.

En el capitalismo, se fomenta el trabajo individual, el egoísmo y la competencia, la antítesis de toda forma de colectivismo, de ahí que existe una contradicción en este sistema económico, donde la producción que realizan los hombres es social mientras que la forma de apropiación del trabajo es individual.

Cuadro No. 6**Pertenencia a Alguna Organización**

Respuesta	Resultado	Porcentaje
Si	04	04%
No	101	96%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.6**Pertenencia a Alguna Organización**

Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.6

El cuadro No. 6 indica que entre el proletariado informal, la mayor parte de ellos no pertenecen a ninguna organización. La proporción de trabajadores organizados es muy inferior.

La falta de organización que se observa entre los vendedores informales que se ubican en la parte exterior del mercado Inmaculada concepción, tiene profundas implicaciones para el desarrollo, ya que aunque estos individuos tienen los mismos intereses de clase y viven, en su mayoría, bajo las mismas condiciones de pobreza y

de supervivencia, trabajan de manera individual, desorganizada y egoísta, se ven como rivales y no como compañeros. Están lejos de entender que es posible emprender una lucha en forma organizada por sus derechos y beneficios como vendedores informales. Hoy en día la organización voluntaria de estos pequeños comerciantes, es la única vía factible, para que superen la situación de mera sobrevivencia que mantienen.

Organizados aprovecharían las ventajas del trabajo colectivo, elevaría la especialización de cada uno de ellos y reducirían sustancialmente los costos de operación que actualmente tienen.

La conducta individualista que se ha enraizado en la mentalidad de los individuos que pertenecen a diferentes clases sociales, ha afectado las formas de conciencia social, mayormente entre las clases dominadas, ya que para estos trabajadores o vendedores informales, el trabajo colectivo y organizado no es necesario para obtener mayores beneficios y garantías sociales.

Muestran un desprecio hacia las organizaciones populares, ya que no tienen credibilidad en las mismas. Además hay un interés de la clase dominante por impedir que se organicen los trabajadores o también desarticular los sindicatos y demás organizaciones populares, porque la organización los conduce a formas superiores de lucha que les permitiría alcanzar mayores conquistas en diferentes campos.

Cuadro No. 7

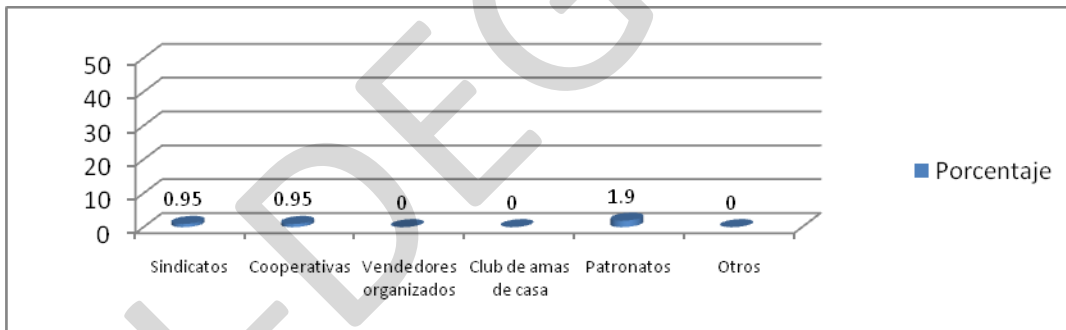
Tipo de Organización a la que Pertenece

Organización	Resultado	Porcentaje
Sindicatos	1	1%
Cooperativas	1	1%
Vendedores organizados	0	0%
Club de amas de casa	0	0%
Patronatos	2	2%
Otros	0	0%
Ninguna	101	96%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.7

Tipo de Organización a la que Pertenece



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.7.

La participación en organizaciones sociales, tanto el hombre como la mujer que pertenece a la economía informal, es muy reducida, como se puede observar en el cuadro número 7.

Aun no llega a estos pequeños comerciantes la idea y el interés de agruparse en organizaciones populares a través de cuales puedan emprender luchas económicas.

Eso se debe a que la mayoría de ellos no tienen credibilidad en las mismas. En otros predomina una conducta individualista, solo les interesa percibir algún ingreso a través de sus trabajos precarios. No ven en el trabajo y la lucha colectiva el medio para obtener mejores beneficios económicos. Algunos en sus barrios o comunidad se integran a los patronatos, y de forma reducida en cooperativas y sindicatos.

Por otra parte, las organizaciones que aglutinan a los vendedores o locatarios que son propietarios de locales comerciales dentro del mercado municipal Inmaculada Concepción, no están interesadas en que los trabajadores informales formen parte de sus estructuras organizativas, como sindicatos o cooperativas, ya que estos son vistos como una competencia que crece sin ningún control debido a que los consumidores realizan sus compras en las afueras de los mercados municipales donde operan los vendedores informales.

Con la aplicación en nuestro país del modelo neoliberal, la burguesía en confabulación con un Estado controlado por la misma, desarrollaron en el plano político e ideológico, una serie de estrategias para desarticular o eliminar las organizaciones populares, tales como los sindicatos, los gremios profesionales, ya que tales organizaciones son las únicas que ofrecerían resistencia a sus poderosos intereses y terribles planes económicos.

Además estas agrupaciones, según el discurso neoliberal, crean “distorsiones” en la libre contratación de fuerza de trabajo, basándose en el mecanismo de la oferta y la demanda. Como las ideas de la clase dominante son las que predominan en la

sociedad, éstas ejercen un dominio ideológico sobre las demás clases de la sociedad, por lo cual estructuran una política de persecución contra de cualquier forma de organización popular.

Cuadro No.8

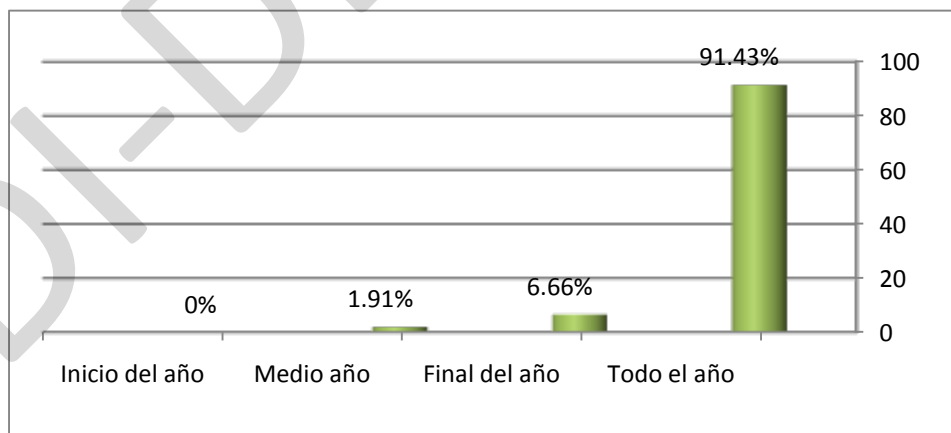
Temporada en la que Vende más su Producto

Época del año	Resultado	Porcentaje
Inicio del año	0	0.0%
Medio año	2	1.91%
Final del año	7	6.66%
Todo el año	96	91.43%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre 2008.

Gráfico No.8

Temporada en la que Vende más su Producto



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.8

La gran mayoría de vendedores ambulantes se colocan en un lugar específico en la parte exterior del mercado durante todo el año con sus productos tales como: frutas, verduras, ropa, chinerías, zapatos, venta de mariscos, refrescos naturales, tortillas.

Otro porcentaje menor va de un lugar a otro, no tienen un sitio fijo para vender pues solamente lo hacen en la temporada de fin de año aprovechando las fiestas de navidad. Y otros venden sus productos únicamente a mediados del año.

Independientemente del periodo en el que se cosechen determinadas frutas y verduras o de las tendencias de la moda de temporada en ropa, zapatos y otros accesorios de uso cotidiano, la fuerza de trabajo subocupada, que se encuentra en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, en su mayoría tiene carácter permanentemente.

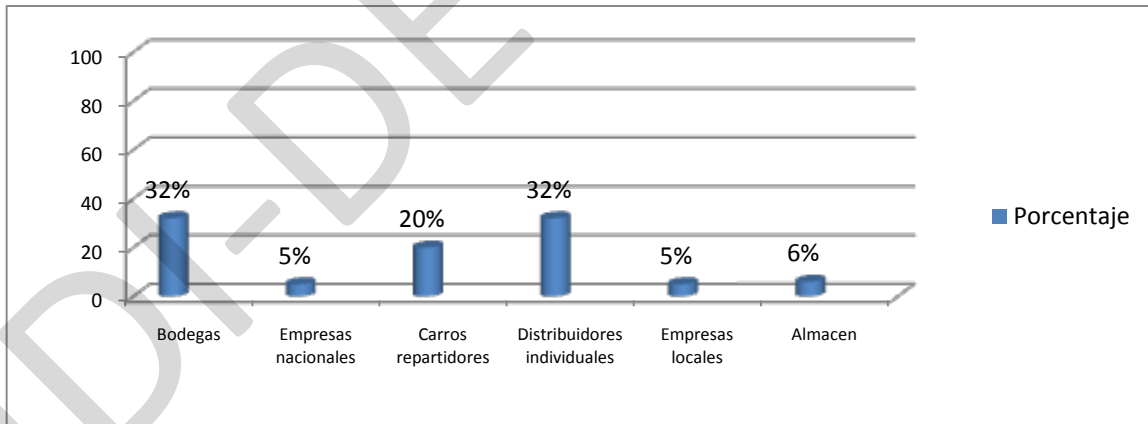
La incapacidad de los capitalistas locales y nacionales para crear puestos de trabajo y la falta o ausencia de políticas del Estado que fomenten el pleno empleo son los determinantes primordiales para que una gran cantidad de hombres y mujeres estén desocupados o desempleados y busquen alternativas en la economía informal.

Cuadro No.9
Proveedores de la Mercancía

Lugar	Resultado	Porcentaje
Bodegas	38	32%
Empresas Nacionales	6	5%
Carros repartidores	23	20%
Distribuidores individuales	37	32%
Empresas locales	6	5%
Almacén	7	6%
Total	117 ²⁷	100%

Fuente: Encuesta realizada por los investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.9
Proveedores de la Mercancía



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.9

²⁷ Los vendedores informales encuestados seleccionaron más de una opción.

En relación a los proveedores de los cuales obtienen sus mercancías, los vendedores informales señalaron que son las bodegas, distribuidores individuales y los carros repartidores respectivamente, quienes les proporcionan los productos que comercializan. Al tomar mercancías en consignación, con el único incentivo que si logran venderla obtienen una modesta comisión por venta. De lo contrario la devuelven al proveedor. Tal realidad, los convierte de hecho, en expendedores de tales empresarios.

Por lo tanto, se trata de empleados que en porcentajes proporcionalmente menores obtienen su mercadería, para su respectiva comercialización, en los almacenes que se encuentran en la ciudad, otros en empresas locales y nacionales.

Los proveedores, a través de los cuales el proletariado informal de la ciudad de Cholulteca, obtiene sus materias primas o productos, reflejan las relaciones de distribución que se establecen para la comercialización de las mercancías. Pero de ninguna manera revelan las complejas relaciones de explotación a las que se encuentra sometido parte de los vendedores informales; ya que muchos de ellos se constituyen en trabajadores de los almacenes, bodegas o dicho de otra manera, la masa de vendedores ambulantes que operan en las inmediaciones de los mercados públicos de la ciudad de Cholulteca, no es más que una forma, una expresión, un fenómeno que da a conocer una explotación desmedida, a ultranza, de la fuerza de trabajo, por parte de los empresarios capitalistas.

Además estas personas no gozan de derechos laborales, de la seguridad social y de otros beneficios que obtienen los trabajadores asalariados formales. En otras palabras los empleadores se ahorran todos los costos que tiene el proceso de proletarización.

La subcontratación y contratación camuflada, son formas de la que el sistema capitalista se vale para explotar a los trabajadores e incrementar sus ganancias. Por lo tanto, la vida miserable en la que está sumido el comerciante informal, es porque no percibe un justo pago por las mercancías que coloca entre los consumidores finales.

El ingreso que deja de percibir el trabajador informal, se lo apropia el empresario capitalista, llámese este bodeguero, proveedor industrial, propietarios de almacenes, etcétera. En ese sentido, se puede decir que solo existiendo grandes masas de comerciantes informales, que se debaten entre la sobrevivencia y la ruina, es que pueden existir unos cuantos empresarios capitalistas viviendo en la opulencia.

Es importante señalar que, parece que existe la intención de mantener las relaciones de producción y de explotación en el sector informal, en vez de reducirlas o eliminarlas; ya que en esta forma transfigurada de empleo, la contratación y el despido, los capitalistas la efectúan verbalmente. Los trabajadores informales no están protegidos por leyes laborales en lo referente a horas, salarios mínimos, accidentes, enfermedades y jubilación. Estas relaciones sociales de producción son ventajosas para quienes dirigen el proceso productivo o emplean, porque les permite

obtener más trabajo y más ganancia a menos costo. Todo esto acentúa considerablemente las condiciones de pobreza y miseria en las que viven las masas de trabajadores subempleados, bajo la forma de comerciantes informales.

2.4.-Nivel de Vida: La forma de vida de las masas de trabajadores, ya sea que se encuentren en las ciudades o en el campo, está determinada por los ingresos. Estos les permitirán obtener una cantidad de medios de vida para que puedan reproducir su fuerza de trabajo, poseer buenas condiciones de salud, acceder a un nivel específico de cultura y formación.

Además podrá adquirir una vivienda en una determinada zona de la ciudad y dependiendo de su ubicación, tendrá acceso a los servicios básicos. En general la clase obrera posee niveles de vida bajos, esto se debe a que el capitalista con el salario que le paga al proletario, sólo le permite sobrevivir y reproducir la especie. El proletariado informal pervive en las mismas condiciones de vida en las que se encuentran los trabajadores asalariados.

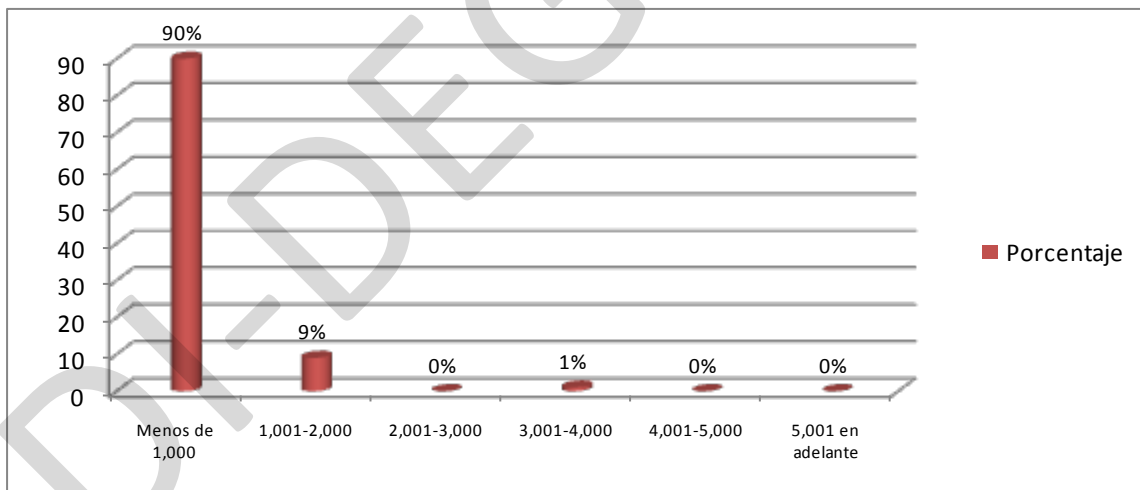
La situación económica y social de los vendedores informales, es muy compleja y esta admite una serie de explicaciones, unas se derivan de los niveles de ingreso que se observan en el cuadro siguiente.

Cuadro No.10
Ingreso Mensual

Rango de Ingreso	Resultado	Porcentaje
Menos de 1,000.00	95	90%
1,001.00 a 2,000.00	9	9%
2,001.00 a 3,000.00	0	0%
3,001.00 a 4,000.00	1	1%
4,001.00 a 5,000.00	0	0%
5,001.00 en adelante	0	0%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.10
Ingreso Mensual



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.10.

Según los datos del cuadro, casi la totalidad de los vendedores informales encuestados, obtienen ingresos menores a los mil lempiras. Los trabajadores que

perciben entre 1,000 a 2,000 lempiras de ingreso, el porcentaje es en extremo pequeño.

Esto tiene grandes implicaciones en el mejoramiento de las condiciones de vida de estas personas, empezando, por la imposibilidad de adquirir la canasta básica de alimentos, cuyo precio supera los seis mil lempiras.

Se trata entonces de personas con un nivel de consumo inseguro, lo cual los vuelve vulnerables a toda clase de calamidades sanitarias, a fenómenos naturales adversos, por leves que estos sean, y a la exclusión social.

Además les impide tener acceso a una vivienda con todos los servicios básicos, a una buena salud y alcanzar excelentes niveles de formación profesional. En resumen estos individuos poseen un bajo nivel de vida.

Los bajos ingresos que obtienen el proletariado que trabaja en el sector informal, se debe a que las mercancías que producen o venden son de menor valor en comparación con otros productos o servicios con mayor valor agregado que se comercializan en los expendios capitalistas para capas sociales de ingresos medio y alto, en los cuales el margen de ganancia absoluta es mayor.

Esta situación se exagera debido a que parte de lo que perciben es destinado al pago de préstamos que han contraído con acreedores particulares o instituciones que apoyan la micro y pequeña empresa (FINSOL, FUNDAHMICRO). También tienen que pagar a las bodegas, almacenes locales y distribuidores compromisos que

han adquirido, porque la mercadería que les proveen a los vendedores informales, tienen que pagarla al final del día.

En lo que respecta a los acreedores particulares, estas personas operan en las inmediaciones de los mercados municipales prestando dinero a los vendedores que no poseen las condiciones objetivas para reproducir sus unidades productivas o negocios. En general estas tasas son extremadamente elevadas. En lo relativo a algunas instituciones que prestan dinero a trabajadores informales, estas otorgan financiamiento a tasas de intereses más bajas que las que maneja el sector financiero nacional, facilitando en alguna medida la adquisición de capital a los vendedores que pertenecen a algunas agrupaciones. Es importante señalar que aunque en el mercado financiero existe una sobre liquidez esto no se traduce en el otorgamiento de mas préstamos o la flexibilización de las condiciones para darlos, esto es evidente en el caso de los vendedores informales los cuales no pueden acceder a empréstitos debido a que no son elegibles de adquirirlos porque no poseen las garantías aunque obtengan un ingreso regular.

Todo esto evidencia que estas personas tienen un bajo nivel de vida, debido a que los raquítricos ingresos no les permiten acceder a un nivel de consumo acorde con lo que exige la vida moderna para que un ser humano viva dignamente.

Cuadro No.11

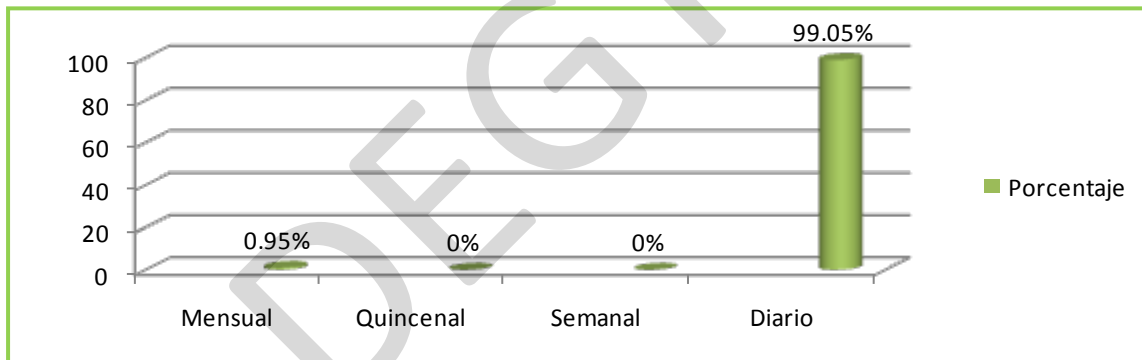
Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales

Periodo	Resultado	Porcentaje
Mensual	1	0.95%
Quincenal	0	0%
Semanal	0	0%
Diario	104	99.05%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.11

Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 11.

El ingreso que perciben los comerciantes informales, ubicados en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, es casi en su totalidad, según los resultados del Cuadro No.11, tan exiguo que no alcanza para recibirlo en lapsos de una semana o una quincena.

Cuando por algunos acontecimientos extraordinarios no pueden vender sus mercancías en un determinado día, el sustento de ellos y sus familias se ve perjudicado.

Los ingresos obtenidos diariamente por el trabajador informal, a través de las ventas realizadas en los espacios que ocupan sus pequeñas unidades económicas, les permite conseguir los medios de vida más inmediatos y necesarios, como la alimentación.

Además les permite asegurar la continuidad de sus negocios y sufragar deudas contraídas como resultado del desarrollo de sus actividades.

Es importante señalar, que esta situación les impide a la mayoría de los vendedores a acumular ganancias para reproducir los medios de producción que poseen.

2.5.-Fondos Utilizados por los Comerciantes Informales: En cuanto a la propiedad de los fondos con que operan sus negocios, el cuadro siguiente muestra lo que sucede con los vendedores ubicados alrededor del mercado Inmaculada Concepción.

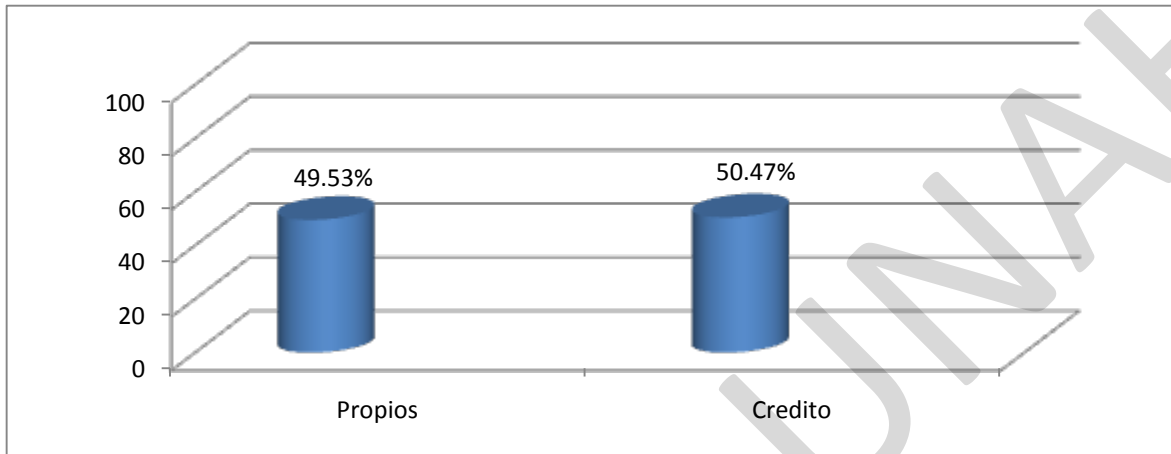
Cuadro No.12

Fondos Que Utiliza Para Trabajar

Fondos	Resultado	Porcentaje
Propios	52	49.53%
Crédito	53	50.47%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.12
Fondos Que Utiliza Para Trabajar



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 12.

Para asegurar la continuidad de los negocios, en términos porcentuales, más de la mitad de los vendedores informales utilizan diferentes formas de créditos, mientras que el resto trabaja con fondos propios.

Estos últimos son menos explotados dado que están fuera del alcance del capital financiero o del prestamista agiotista artesanal, que merodea en los mercados públicos de la ciudad. Por ello su nivel de vida es menos precario.

Los hallazgos de la investigación revelan que, el crédito bajo las diferentes formas que adopta es necesario en el sector informal. Este se manifiesta a través de los préstamos en efectivo que adquiere el comerciante informal que se ubica en la inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción con acreedores particulares o instituciones que apoyan en cierta medida a la economía informal.

También se puede identificar, en los productos que le dan los bodegueros o los dueños de los almacenes al proletariado involucrado para que los pague al final de la jornada de trabajo o en otro plazo. Por tal razón, el crédito es una alternativa que utilizan estas personas para continuar reproduciendo el negocio a través de lo que obtienen y les queda de sus trabajos precarios.

El crédito especulativo también es usado para mantener determinadas relaciones de producción y explotación. Esto se evidencia en la forma como muchos vendedores informales trabajan en forma indirecta como empleados de los propietarios de las bodegas, de los almacenes sin recibir los beneficios que tiene un obrero o trabajador asalariado.

Quienes trabajan con crédito, en cualquiera de sus formas, se llevan la peor parte, de este espectro de miseria que se vive en el comercio informal urbano, en la ciudad de Cholulteca.

Cuando reciben mercancía en consignación o en simple crédito, el intermediario le cobra el financiamiento. Si es dinero en efectivo el que recibe, las tasas de interés son muy altas; ya sea que se trate de prestamistas, como personas naturales o como personas jurídicas.

Los intereses que cobran los acreedores o prestamistas particulares drenan parte de las raquílicas ganancias que estas personas obtienen de sus ventas y les impide invertir las en sus negocios y para mejorar su nivel de vida.

El uso del crédito se vuelve necesario, debido a que la persona que se refugia en el sector informal, como resultado del desempleo crónico que existe en el país, no tiene más que su fuerza de trabajo y su ingenio, para buscar alternativas.

Esto lo conduce al acreedor, sea este un particular o una institución, para que este le proporcione un empréstito ya que no tiene los recursos económicos para iniciar o darle un impulso a su pequeño negocio.

2.6.-La Propiedad de la Vivienda: La forma de propiedad de las viviendas que utilizan los comerciantes informales revelan las condiciones socioeconómicas y las complejas relaciones sociales a que están sujetos los que no poseen una vivienda, esto se evidencia en los datos que se presentan en siguiente cuadro.

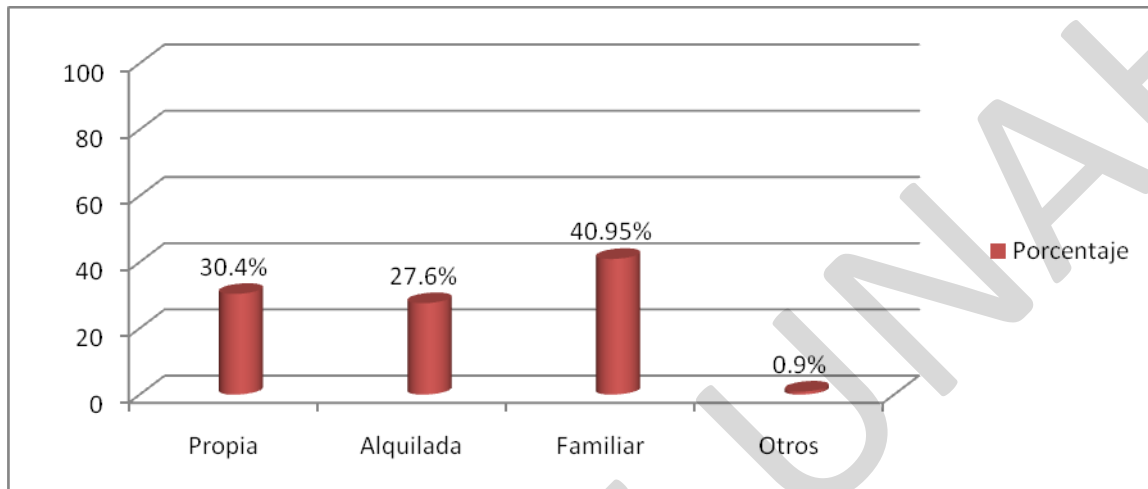
Cuadro No. 13

Propiedad de la Vivienda

Vivienda	Resultados	Porcentaje
Propia	32	30.40%
Alquilada	29	27.60%
Familiar	43	40.95%
Otros	1	0.90%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realiza por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.13
Propiedad de la Vivienda



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.13.

El carácter o forma de propiedad de la vivienda de los vendedores informales que se ubican en los alrededores del Mercado Inmaculada Concepción, en términos porcentuales, en su mayoría es, familiar y propia (70.35%). Mientras que, los que alquilan y los que están agrupados en otra forma de propiedad son alrededor de 30 por ciento; lo cual es en cierta medida considerable.

El pago de la renta para estos comerciantes, es poco probable tenerlo seguro. Además, la familia está expuesta a que le cancelen el contrato de arrendamiento en cualquier momento.

Lo peor de todo para estas familias es que el propietario de la vivienda le sustrae otra parte de su mísero ingreso, con lo cual empeora su nivel de vida.

El problema de la vivienda, es un fenómeno que existe en la sociedad capitalista, es propio a este régimen de producción e inevitablemente está presente en la ciudad de Cholulteca. Los datos empíricos demuestran que la situación de las familias que habitan en viviendas de propiedad familiar, es compleja. Por lo general conviven en una misma casa una gran cantidad de miembros, pertenecientes a una o más familias, compartiendo el espacio que existe en condiciones de hacinamiento e insalubridad.

La realidad de las personas que alquilan una casa para vivir no es diferente. El espacio que utilizan es reducido, en muchos casos comparten el baño, los sanitarios y el lavadero con otros inquilinos. Los barrios donde se encuentran estas viviendas están ubicados en la periferia de la ciudad de Cholulteca, donde encuentran refugio las clases populares. Son viviendas hechas a la medida y posibilidades del proletariado, en particular a los que pertenecen al sector informal.

Las vicisitudes y las frustraciones del proletariado informal relacionadas con la cuestión de la vivienda, tienen su origen en el modo de producción capitalista. Estas masas de trabajadores, debido a los bajos ingresos que obtienen de los trabajos precarios que realizan, no pueden construir una vivienda que tenga las condiciones mínimas, ni mucho menos acceder a programas del Estado y de otras instituciones relacionadas con el tema.

Además, en ese mismo sentido, el capital privado no está interesado en construir casas para la clase trabajadora, sino para las capas medias, donde el ingreso de estos les posibilita comprar las costosas viviendas que se construyen en este sector.

2.7.-Servicios Básicos en la Vivienda: Los individuos que ocupan en una vivienda utilizan una serie de servicios que son necesarios para realizar las diferentes actividades en el ámbito familiar. Los mismos reflejan en cierta medida las condiciones materiales de vida de las personas. La información del cuadro, da a conocer los servicios básicos que utilizan los trabajadores informales.

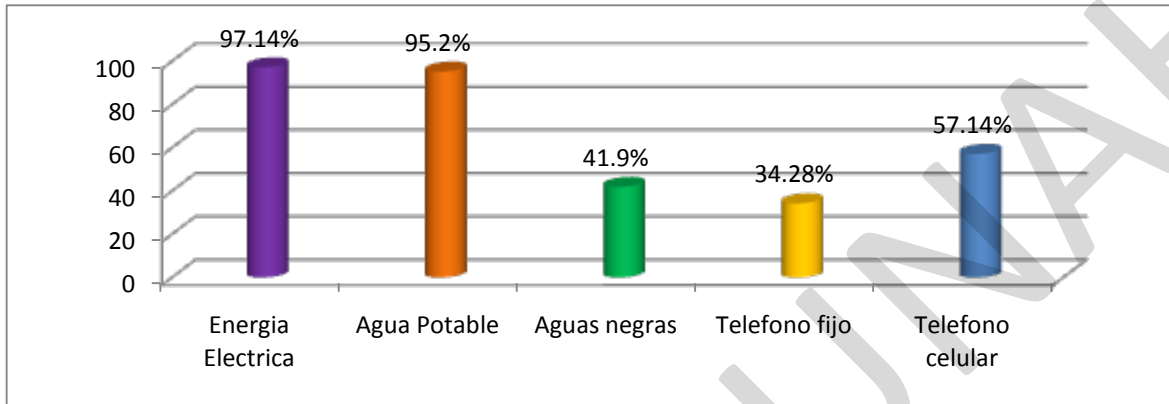
Cuadro No. 14

Servicios Básicos en la Vivienda

Servicios básicos	Resultados	Porcentaje
Energía Eléctrica	102	97.14%
Agua Potable	100	95.20%
Aguas negras	44	41.90%
Teléfono fijo	36	34.28%
Teléfono celular	60	57.14%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No. 14
Servicios Básicos en la Vivienda



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 14.

En relación a los servicios básicos que poseen las viviendas, el Cuadro No. 14 revela que un gran porcentaje de las mismas tienen energía eléctrica y agua potable; mientras que las casas que cuentan con alcantarillado sanitario y teléfono fijo, en comparación con los demás servicios, tienen porcentajes menores.

Es importante señalar que más de la mitad de las personas que trabajan en el sector informal ubicado en la parte exterior del mercado Inmaculada Concepción, cuenta con el servicio privado de telefonía celular. Un dato interesante que aporta esta investigación es que, el uso de la telefonía celular está más difundido que la telefonía fija proporcionada por el Estado a pesar de sus limitaciones económicas.

A pesar de las dificultades que vive el proletariado informal, producto de los precarios trabajos que desempeñan en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, las viviendas que habitan, sean estas compartidas por una cantidad indeterminada

de individuos, asumiendo un carácter familiar o las que son dadas en arrendamiento, poseen en su mayoría, energía eléctrica y agua potable, dos de los principales servicios básicos necesarios para desarrollar una serie de actividades domésticas.

Aunque es importante señalar que en las casas donde viven gran parte de estas familias, no tiene alcantarillado sanitario. Esto en gran medida contribuye a que se generen condiciones de insalubridad, ya que tienen que depositar sus excretas en letrinas o en el peor de los casos a la intemperie, creándose focos de infección, que contaminan el aire y el agua de los barrios periféricos en donde habita y encuentra un refugio la clase trabajadora.

La Alcaldía Municipal de la ciudad de Choluteca, al igual que otras municipalidades de Honduras, no está interesada en extender los servicios de aguas negras y agua potable a los barrios y colonias que están ubicados en la periferia de la ciudad, en donde viven una gran cantidad de familias que trabajan en el sector informal; debido a que estos no pueden generar grandes impuestos, como los que pagan los propietarios de grandes viviendas en zonas residenciales y barrios donde habitan las capas medias y altas.

2.8.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Sexo: En relación a la participación del hombre y la mujer en el proceso productivo, en la sociedad actual ambos se encuentran, tal como lo muestra el cuadro, realizando trabajos para obtener los medios de vida necesarios para el sostenimiento de sus familias.

Cuadro No. 15

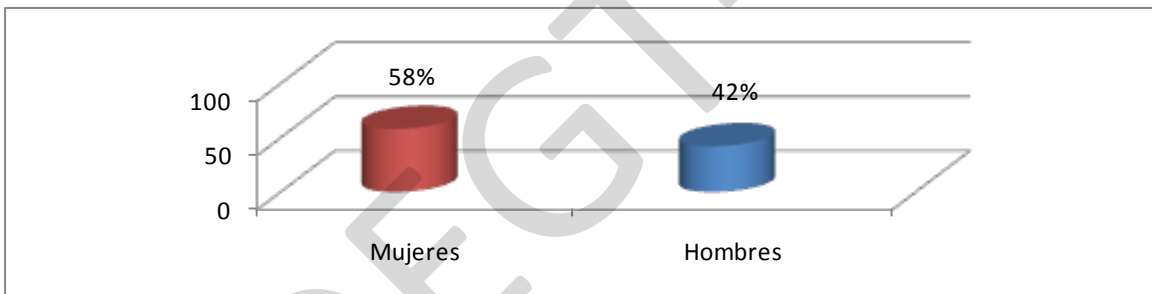
Composición de Fuerza de Trabajo por Sexo

Sexo	Encuestados	Porcentaje
Mujeres	61	58%
Hombres	44	42%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.15

Composición de Fuerza de Trabajo por Sexo



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.15.

En la composición de la fuerza de trabajo que se desempeña en actividades informales, en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca, existe un predominio de las mujeres sobre los hombres.

Lo anterior indica que la mujer en este centro urbano está menos calificada para insertarse en el mercado laboral formal, por lo tanto se haya más relacionada con las actividades o empleos informales. En este sector se desempeña en la venta de

tortillas, verduras, ropa, chinerías, mariscos, vísceras, frutas, refrescos naturales, granos y artículos de plástico.

La mayor participación de la mujer, en trabajos propios del sector informal, nos evidencia que la misma, esta insertándose cada vez más en las actividades económicas que se desarrollan en la ciudad de Choluteca, especializándose en trabajos distintos a los desempeñados en la casa, en donde ha estado limitada a la creación directa de bienes de consumo tales como alimentación, y también a los cuidados de los hijos y del hombre; en otras palabras roles tradicionales que la tenían relegada al ámbito doméstico.

En ese sentido cabe señalar que la incorporación de la mujer asume características que denotan una dualidad. Eso es así, ya que por una parte, para contribuir al sostén de su familia, el sistema económico actual las obliga a salir a trabajar y por otro lado los patrones culturales que predominan en la sociedad permiten que el hombre se libere de las responsabilidades familiares y solo opte por procrear. Además, el resto de los miembros de la familia está apoyando menos a la mujer con el cuidado de los niños. Es por eso que muchas de ellas dejan sus hijos en guarderías que pertenecen a las Aldeas S.O.S. y en otros casos los llevan a los mismos espacios donde desarrollan sus actividades informales.

En todo el mundo ha aumentado el empleo de la mujer. La urbanización, el desarrollo industrial incipiente que se sigue potenciando en ciudades como Choluteca, la proletarización tanto del hombre como de la mujer, los avances de la mujer en

materia de educación y en otros ámbitos; son los factores principales que han contribuido a la incorporación de ésta en el aparato productivo.

Es importante señalar que mientras el hombre dominaba la mayoría de los puestos de trabajo en el sector estructurado o formal, la mujer encontró espacio y posibilidades en las actividades que se desarrollan en la economía informal.

2.9.-Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edades: La fuerza de trabajo se haya distribuida en diferentes grupos o segmentos de población. Con respecto al sector informal, en la ciudad de Cholulteca se encuentran trabajando personas de diversas edades. Como se observa más detalladamente en el siguiente cuadro.

Cuadro No.16

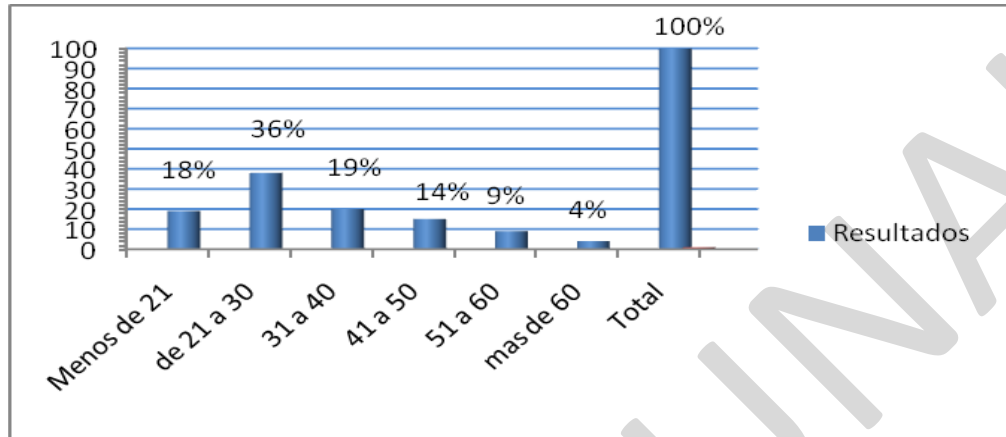
Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edades

Edad	Resultados	Porcentaje
Menos de 21	19	18%
de 21 a 30	38	36%
31 a 40	20	19%
41 a 50	15	14%
51 a 60	9	9%
más de 60	4	4%
Total	105	100%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.16

Composición de la Fuerza de Trabajo por Rango de Edades



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 16.

En cuanto a la composición de la fuerza de trabajo en rangos de edades, los que tiene los mayores porcentajes, son los segmentos de población que están entre los 21 a 30 años, entre los 31 a 40 años y los que tienen menos de 21 años. Los otros rangos de edades en los que se subdivide el resto de los trabajadores informales tienen porcentajes relativamente menores que los primeros descritos.

Los grupos de edades en que está estructurada la población que participa en actividades informales en la ciudad de Choluteca, indican que la mayor parte de la fuerza de trabajo es considerablemente joven y está en plena edad productiva (73%)²⁸

²⁸ Dato obtenido a través de la encuesta aplicada por los investigadores.

Estos datos sustentan una realidad, los jóvenes son los que sufren la marginación económica y laboral que se suscita en el sector estructurado o formal, debido a que estos tienen poca formación técnica y menor entrenamiento laboral. Por lo tanto, este segmento de la población, constituye un aumento de la carga de dependencia sobre la población económicamente activa.

Por otra parte, la edad de estas personas, justifica la imperiosa necesidad de elevar su formación académica y mejorar las condiciones físicas del medio en que trabajan; dado que habrá muchos comerciantes informales a lo largo de estos años.

El aumento de la población joven es resultado del rejuvenecimiento de la misma, debido a la disminución relativa de la mortalidad en las primeras edades y a la alta tasa de natalidad que se verifica en nuestro país. La población hondureña está creciendo alrededor de un tres por ciento anual, esto implica que Honduras es uno de los países de América Latina cuya población está creciendo aceleradamente.

2.10.-Jefe de Hogar: Con este indicador que se desarrolla en el siguiente cuadro, se conoce el grado de responsabilidad que asume el hombre y la mujer que trabaja en el sector informal en la ciudad de Choluteca, al momento de dirigir y sostener económicamente la familia.

Cuadro No.17

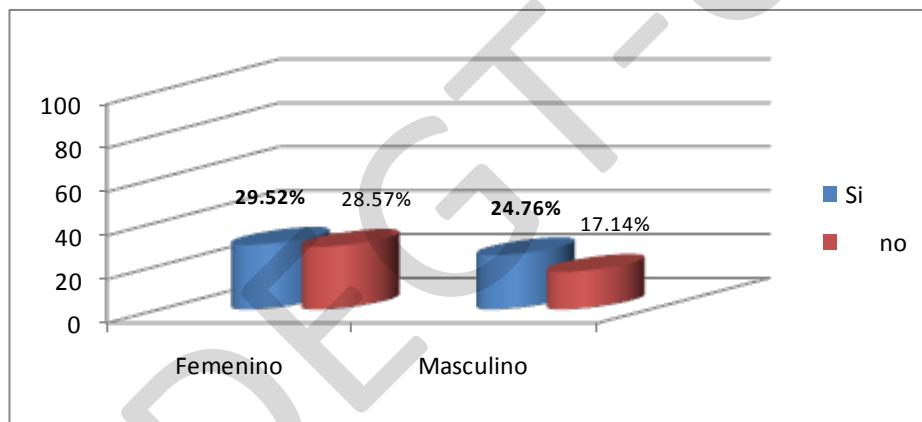
Jefe de Hogar

Sexo	Femenino		Masculino	
	si	no	si	No
Alternativa	31	30	26	18
Resultado	31	30	26	18
Porcentaje	29.52%	28.57%	24.76%	17.14%

Fuente: Encuesta realizada por los Investigadores el 4 y 5 de diciembre del 2008.

Gráfico No.17

Jefe de Hogar



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No. 17.

Sobre la responsabilidad de dirigir el hogar, los resultados del Cuadro No. 17 indican que, el porcentaje de mujeres, como jefes de hogar es mayor al de los hombres.

Lo anterior indica que en las capas sociales más pobres, la responsabilidad para generar el sustento de los hijos, recae, en gran medida, en las mujeres. Las

relaciones maritales entre estos grupos sociales, por lo general, no llenan ni se rigen por muchas formalidades.

Cuando llegan los hijos y no se tiene asegurado un ingreso, en no pocos casos, el hombre evade la responsabilidad del sustento de aquellos. La mujer, por lo general no hace esto. Enfrenta la responsabilidad maternal soportando innumerables vicisitudes. Ello la empuja, en muchos casos, hacia la economía informal.

Es así que el sector informal que se ha conformado en las afueras del mercado Inmaculada Concepción, ha sido el sitio o ámbito laboral donde las mujeres, que han asumido la responsabilidad de dirigir el hogar, han podido combinar sus responsabilidades domésticas con las actividades que realizan en sus pequeñas unidades económicas y también han utilizado los conocimientos y las destrezas adquiridos en las tareas caseras para la generación de nuevos ingresos.

El hombre que es jefe de hogar, simplemente ha trasladado las funciones de dirección en el ámbito doméstico para aplicarlas en el manejo de su negocio, en donde su mujer es su compañera de trabajo y subalterna.

La hegemonía de valores y actitudes de un régimen patriarcal y la ideología machista, ha mantenido subordinada a la mujer a lo largo de toda la historia conocida. El hombre aprovechándose de ese contexto ha explotado a la mujer, ha trastornado su entorno familiar, volviéndose hostil y violento con su pareja y también ha recargado en ella responsabilidades y funciones que son específicas del sexo masculino.

CAPÍTULO III

3.0. PROPUESTA DE SOLUCIÓN

La investigación realizada ha permitido identificar una situación problemática que afecta directamente a los pequeños comerciantes informales que se encuentran en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción. Para establecer una solución coherente, se ha analizado la viabilidad y factibilidad de una serie de alternativas que se han planteado para definir y desarrollar una propuesta de proyecto fundamentada en un razonamiento científico.

3.1. Alternativas Consideradas

Las alternativas que se han considerado son las siguientes:

- Construcción de la segunda planta del mercado Inmaculada Concepción.
- Generación de empleos permanentes, a través de la conformación de microempresas.
- Brindar cursos de capacitación a los vendedores informales sobre organización laboral, administración de negocios, cooperativismo, liderazgo e higiene y salud.
- Organizar bancos comunales para los vendedores informales.
- Organizar una cooperativa de ahorro y crédito.
- Organizar una cadena de detallistas.

- Otorgar becas para que trabajadores informales cursen estudios en institutos politécnicos y técnicos.
- Construcción de un mercado municipal.

3.2. Alternativa Seleccionada

Se selecciona como alternativa para resolver en parte, la compleja situación problemática de los comerciantes informales, la construcción de un mercado municipal. Se considero ésta, como la propuesta más viable y factible, ya que a través de ella la Alcaldía Municipal de Choluteca puede resolver otros problemas que están concatenados a la informalidad urbana tales como mejoramiento de las condiciones de trabajo y de vida de los trabajadores informales, formalización de las actividades propias de este sector y reordenamiento del espacio urbano. Las otras opciones, aunque también están orientadas a la solución del problema, no se tomarán por el momento, ya que las mismas pueden desarrollarse posteriormente como un complemento que integre todas las iniciativas, además no existen los recursos suficientes para realizar simultáneamente todas las ideas planteadas.

Como se ha aseverado anteriormente, con la propuesta de proyecto se contribuirá a mejorar:

- a) El nivel de ingreso de los actuales comerciantes informales; dado que tendrán la posibilidad de incrementar el volumen de sus negocios.

- b) El ornato, belleza escénica del área donde se encuentra el mercado Inmaculada Concepción y la fluidez del tránsito de vehículos.
- c) La salud y por ende el rendimiento laboral y la economía familiar de los trabajadores informales, ya que el espacio físico en que trabajan fue concebido y construido para tránsito de vehículos y peatones, y no para ser utilizado para espacios comerciales.

Es importante señalar que para hacer sostenible esta propuesta, conjuntamente se debe desarrollar una estrategia que permita a la Alcaldía Municipal reubicar por un lado a los pequeños comerciantes informales que se rehusarían a trasladarse al nuevo mercado municipal, a través de la aplicación de un instrumento jurídico; y por otro, a los nuevos vendedores que se incorporarán al sector informal en los próximos años. Esto es necesario debido a que el fenómeno de la informalidad urbana seguirá reproduciéndose dado que permanecen las condiciones que originan la marginación económica y social de gran parte de la población del municipio de Cholulteca.

3.3. FICHA TÉCNICA DEL PROYECTO

A. Nombre del Proyecto:

Estudio de prefactibilidad: Construcción de un mercado municipal en la ciudad de Choluteca.

B. Descripción del proyecto

El proyecto consiste en la construcción de un mercado municipal, que reúna todas las condiciones físicas, ambientales, de seguridad e higiene para reubicar a más de 210 vendedores ambulantes que actualmente se encuentran en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, de la ciudad de Choluteca.

C. Sector o subsector al que pertenece

El proyecto pertenece al sector servicios y dentro del mismo al subsector comercio.

D. Ubicación geográfica del proyecto

El proyecto se ubicará en el municipio de Choluteca, específicamente en el Barrio Los Graneros, al oeste del casco urbano. Tendrá una cobertura departamental, atendiendo a la población de los barrios y colonias de la ciudad, y los municipios que geográficamente tienen mayor acceso y vínculos comerciales con este centro urbano.

E. Institución dueña del proyecto

La institución dueña del proyecto es la alcaldía municipal de la ciudad de Choluteca, la cual tiene la responsabilidad de la administración de los mercados dentro de la jurisdicción de su término municipal.

F. Institución ejecutora del proyecto

El proyecto será ejecutado por una empresa constructora, que será seleccionada mediante un proceso de licitación pública efectuado por la corporación municipal de Choluteca.

G. Unidad que elaboró el perfil del proyecto

El desarrollo de la investigación y la formulación del perfil del proyecto, en el cual se plantea la propuesta que consiste en la construcción de un mercado municipal, es obra de Luis Alfredo Aguilera y Zulema Aracely Rodríguez, estudiantes de la V promoción de la Maestría en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos, del Posgrado Centroamericano en Economía y Planificación del Desarrollo (POSCAE), que se impartió en el Centro Regional del Litoral Pacífico (CURLP).

H. Población beneficiaria

Los beneficiarios directos con la construcción del mercado municipal serán los pequeños comerciantes ubicados en las calles que circundan el mercado

Inmaculada Concepción, de la ciudad de Choluteca. También se beneficiarán en forma indirecta, los consumidores, los propietarios de bodegas y otro tipo de negocios, los dueños de automotores, los habitantes de los barrios que se encuentran dentro de la zona de influencia del mercado Inmaculada Concepción.

I. Monto total estimado del proyecto

El monto total estimado para el proyecto es de L. 34, 544, 770.39

J. Inversión en el proyecto

Los costos de inversión están relacionados con las licencias ambientales y sanitarias, con los gastos de ingeniería y todos los necesarios para llevar a cabo la edificación del mercado. La suma total asciende a L.33, 337, 048.05.

K. Costos de operación del proyecto

Los costos de operación, son los requeridos para el pago de sueldos al personal administrativo, compra de materiales de oficina, pago de seguro, pago de servicios y otros que están vinculados con el mantenimiento de la estructura física y capacitaciones. Estos costos son para el primer año de operación del proyecto. Los costos estimados en ese sentido son de L. 1, 207, 722.34.

L. Posibles fuentes de financiamiento

Los recursos que se han identificado para la construcción del mercado provendrán de donaciones de la cooperación externa. Entre algunas fuentes están: la Unión Europea, los gobiernos de Japón y Taiwán, y la Agencia de Cooperación del Gobierno de los Estados Unidos de América.

M. Fecha de inicio estimada del proyecto

La fecha estimada para el inicio de la construcción del mercado municipal, será en el mes de enero del 2010.

N. Fecha estimada de finalización

La fecha probable para la conclusión del proyecto, previendo posibles retrasos, será en diciembre del 2010.

Ñ. Antecedentes

Las estructuras económicas capitalistas sobre las que se sustenta el aparato productivo nacional, no permiten la plena incorporación de la fuerza de trabajo en los principales sectores económicos generadores de riqueza en el país.

Como resultado de esa contradicción, en la economía hondureña se reproducen paralelamente dos grandes sectores económicos. Un sector formal, con una economía moderna capitalista, integrada al comercio y a la cultura mundial predominante; y un sector informal, caracterizado por una economía

precapitalista que funciona con baja productividad, escaso entrenamiento laboral, y con poca capacidad para el trabajo asociativo. Estos dos sectores coexisten y funcionan en estrecha interrelación.

En todo el territorio hondureño, el sector informal se constituye en el principal generador de empleo para la fuerza de trabajo desocupada. En la región sur, específicamente en la ciudad de Choluteca, el fenómeno de la informalidad, está en constante crecimiento y expansión. Cada vez más hombres, mujeres y niños se incorporan en los empleos informales que se desarrollan en este sector de la economía.

Esto se debe en parte, a problemas históricos-estructurales que han persistido en la sociedad hondureña como la pobreza y el desempleo y como consecuencia también, de que una gran mayoría de hondureños se ven obligados a emigrar a las ciudades por las condiciones de pobreza y marginación que imperan en el campo.

Estas masas de trabajadores se concentran específicamente en los mercados municipales inmaculada Concepción, San Antonio y El Rápido; además se ubican en las calles principales y otros están diseminados en los barrios y colonias de la ciudad.

O. Definir el problema a resolver

El problema que se tratará de superar o resolver con el planteamiento o formulación del proyecto, es el bajo nivel de vida de los trabajadores informales que se encuentran en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción.

P. Alternativas del proyecto identificadas

- a. Construcción de un nuevo mercado municipal.
- b. Edificación de la segunda planta del mercado Inmaculada Concepción.
- c. Generación de empleos, a través de la conformación de microempresas.
- d. Capacitar a los vendedores ambulantes en temas como:
 - ✓ Organización Laboral
 - ✓ Cooperativismo
 - ✓ Higiene y salud
 - ✓ Administración de negocios
 - ✓ Liderazgo
- e. Organizar bancos comunales para los vendedores informales.
- f. Organizar una cooperativa de ahorro y crédito.
- g. Otorgar becas para que trabajadores informales jóvenes cursen estudios en institutos técnicos y politécnicos.
- h. Organizar una cadena de detallistas.

Q. Alternativas de proyecto seleccionadas

La construcción de un nuevo mercado municipal se constituye en la alternativa seleccionada, ya que a través de este proyecto se mejorará el nivel de vida y las condiciones de salud de los pequeños comerciantes informales. Las otras alternativas son viables y factibles pero, por ahora, no producirían los impactos significativos como los que se esperan con el desarrollo de esta iniciativa.

R. Objetivos del proyecto

Objetivo General

Elevar el nivel de vida de los vendedores ambulantes actualmente ubicados alrededor del mercado immaculada concepción, mejorando las condiciones materiales en que realizan sus trabajos.

Objetivo Específico

- 1.-Mejorar las condiciones laborales de los comerciantes informales, a través de la adjudicación de locales comerciales en el nuevo mercado municipal.
- 2.-Promover capacitaciones dirigidas a los vendedores que se reubiquen en el nuevo mercado municipal.

S. Grupo meta o beneficiario

- ✓ Beneficiarios Directos

Con la realización de este proyecto serán beneficiados directamente, más de 210 vendedores ambulantes que se ubican actualmente en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción de Choluteca.

✓ Beneficiarios Indirectos

Son todos aquellos que de una u otra manera se beneficiarán del proyecto tales como: vecinos del Barrio los Graneros, pequeños establecimientos comerciales, fuerza de trabajo calificada y no calificada, constructores, ferreterías y población en general.

T. El proyecto y las políticas de desarrollo

El proyecto propuesto para contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los trabajadores informales, está enmarcado dentro de las políticas del Estado que pretenden a través de la Estrategia para la Reducción de la Pobreza²⁹, la superación de los factores que generan empobrecimiento y marginación económica y social en nuestro país. A nivel municipal, existen políticas o estrategias que promueven iniciativas a través de Planes de Inversión Municipal para desarrollar

²⁹ La Estrategia para la Reducción de la Pobreza es una iniciativa que se desarrolló a finales del decenio de 1990, en el marco de alivio de la deuda a los Países Pobres Muy Endeudados (HIPC, por sus siglas en inglés) para que estos adoptarán medidas para combatir la pobreza. En ese sentido recibirían ayuda financiera y se les condonaría la deuda permanentemente. En el caso de Honduras, el Estado ha desarrollado políticas y programas para reducir los niveles de pobreza y miseria que afectan a un gran porcentaje de la población.

proyectos que contribuyen a mejorar las condiciones de vida de la población del municipio.

U. Resultados o metas del proyecto

- ✓ Mejorar las condiciones socioeconómicas de los pequeños comerciantes informales.
- ✓ Construcción de un nuevo mercado municipal. Para obtener este resultado, se deberá tomar en cuenta una serie de factores tales como: la viabilidad política, la factibilidad misma del proyecto relacionada con la disponibilidad de fondos, y el cambio de rutas de los buses urbanos e interurbanos entre otros.
- ✓ Ubicar a más de 210 vendedores ambulantes que actualmente se encuentran en los alrededores del Mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca.

CAPÍTULO IV

4.0. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de la demanda, los competidores, la oferta, el producto, etcétera.

La importancia de la investigación de mercado para proyectos sociales radica en que, a través del análisis de las principales variables, se puede determinar la factibilidad de la propuesta planteada, a partir de la identificación de una demanda insatisfecha que existe, debido a que la oferta actual es insuficiente para satisfacer las necesidades de ese grupo o segmento de población que urge de una solución práctica a una situación problemática.

4.1. Objetivos

4.1.1. Objetivo General

Evaluar la factibilidad de insertar en el mercado actual de Cholulca, la venta del servicio de renta de nuevos locales comerciales, en un nuevo establecimiento público municipal.

4.1.2. Objetivos Específicos

- 1.- Identificar la sostenibilidad futura de la venta de este servicio.
- 2.- Identificar el grupo de consumidores interesados en adquirir sus productos en un nuevo mercado.

4.2. Descripción del Servicio

En esta propuesta de proyecto, el servicio a ofrecer reviste la forma de unidades físicas estructurales que reciben el nombre genérico de “puestos de venta” o locales comerciales; los cuales poseen determinadas características establecidas según especificaciones técnicas, ambientales y de seguridad para ubicar a una fuerza de trabajo heterogénea, que se dedica a la comercialización de una diversidad de productos o mercancías, de primera necesidad destinadas a un segmento de consumidores provenientes del área urbana y rural de la ciudad de Choluteca, y de los municipios adyacentes a este centro urbano.

Cada local comercial se ha diseñado de acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a una muestra de comerciantes informales y de consumidores, esta información sirvió de base para esbozar un diseño de acuerdo con las necesidades y expectativas de los compradores que concurren a los mercados públicos y los usos que los vendedores harán del mismo.

En ese sentido se han establecido una diversidad de tamaños según el rubro o actividad, los cuales se miden en metros cuadrados. Así mismo la distribución y la ubicación de cada local comercial se ha realizado en función de criterios de ingeniería tales como: la armonía de cada unidad en relación con toda la estructura, la disponibilidad de espacio y también por las características o naturaleza de la actividad comercial.

El precio de cada local, que será establecido por la Alcaldía Municipal, está determinado por los criterios antes señalados y por la cantidad de servicios básicos que cada uno posea.

4.3. Usos de los Locales Comerciales

El espacio que poseen los locales comerciales será usufructuado por los comerciantes para ofrecer una serie de productos y servicios que son requeridos por la población en general.

En base a requerimientos de ingeniería, cada local comercial tiene un área diseñada para que en ella se desempeñen en forma ordenada todos los rubros, actividades y servicios sin afectar el ornato, la higiene de toda la infraestructura y la libre movilización de los consumidores en el interior del mercado.

En la propuesta de proyecto se ha concebido un mercado municipal con modernas instalaciones que armonizan con el entorno y sean atractivas a la población como las plazas comerciales construidas por inversionistas privados.

En el área que requieren los vendedores informales, pequeños y grandes comerciantes, propietarios de bodegas entre otros, para vender sus mercancías se ubicara: una floristería, farmacias, un salón de belleza, una clínica, una agencia bancaria, librerías, ferreterías, una tienda agropecuaria, panaderías, heladerías.

Estos servicios que se proponen, pretenden hacer más llamativos e interesantes los mercados públicos y que se cambie la concepción e imagen tradicional que se tiene

de los mismos en las ciudades. También los locales comerciales serán utilizados para vender productos de primera necesidad como verduras, frutas, granos básicos, carnes, lácteos, mariscos y pescados, huevos, vísceras, refrescos naturales y golosinas, ropa, zapatos, chinerías, productos y objetos de plástico, confites, medicina natural; además existe un área diseñada para las cocinas y comedores, la cual es muy importante para aquellos consumidores que buscan comidas a precios accesibles.

4.4. Análisis de la Demanda

El estudio del comportamiento de la demanda de locales comerciales en el mercado municipal Inmaculada Concepción, se ha enfocado en dos grupos, unos que se constituyen en los demandantes de los espacios y otros de los productos o servicios que se ofrecen en los mercados existentes en la ciudad de Choluteca.

El grupo primario está conformado por los vendedores informales que se encuentran en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción, este establecimiento posee la característica de que dentro y fuera de sus instalaciones concentra la mayor variedad de actividades comerciales formales e informales y además confluyen hacia él un gran número de personas para realizar sus compras.

Esta particularidad lo diferencia de los otros mercados municipales que se encuentran en la cabecera departamental. En el grupo secundario están agrupados todos los usuarios o consumidores que se dirigen a este sitio en búsqueda de

alimentos y productos de primera necesidad. Ambos grupos constituyen la fuente de información primaria para el desarrollo de la investigación de mercado.

4.4.1. Tendencias de la Demanda

Para el análisis de la tendencia demanda de locales comerciales por parte de la fuerza de trabajo que se desempeña en la economía informal, se estableció como base el año 2,001 para saber cuál ha sido la tendencia del crecimiento del sector informal que se concentra en los alrededores del mercado municipal Inmaculada Concepción.

En ese sentido, el estudio del comportamiento de la demanda se ha visto limitado, debido a que la administración de este establecimiento no tiene registros que permitan verificar el número de personas que anualmente se han incorporado en actividades propias de la informalidad en los últimos ocho años.

La evidencia empírica obtenida a través del trabajo de campo demuestra que una gran cantidad de personas se suman cada año a los empleos informales que desempeñan al margen del sector formal o moderno de la economía.

Con respecto a la demanda que ejercen los consumidores, fue necesario estimar o proyectar un crecimiento poblacional del departamento de Choluteca para un periodo de ocho años, tomando como base el Censo de Población y de Vivienda realizado del año 2,001.

Es importante señalar que se utilizó como referencia la tasa de crecimiento poblacional que establece el mismo censo, la cual es del 1.8³⁰ por ciento anual. Las cifras que se han proyectado revelan que la población se incrementó en 18 personas por cada mil habitantes (alrededor de 7,500 por cada año). Lo anterior demuestra que se produce un aumento de la demanda de alimentos y otros servicios por parte de los consumidores de ingresos bajos a lo largo del periodo de estudio.

Cuadro No. 18

Tendencia de la Población del Departamento de Choluteca

Año	Habitantes
2001	390,805
2002	397,839
2003	405,000
2004	412,290
2005	419,711
2006	427,266
2007	434,957
2008	442,786
2009	450,756

Fuente: Elaboración propia, con base en los datos del Censo de Población año 2001.

4.4.2. Demanda Actual

Para determinar la demanda actual de locales comerciales se utilizó la información que se obtuvo a través del instrumento que se aplicó a los comerciantes informales y también se recurrió a los datos que posee la actual administración de los mercados municipales.

³⁰ Boletín Informativo XVI Censo de Población y V de Vivienda Año 2001. Municipio de Choluteca. Tomo 109. Tegucigalpa, Honduras.

En el caso del mercado Inmaculada Concepción, los registros revelan que los vendedores informales que están ubicados actualmente en los alrededores de este lugar son aproximadamente 210 personas.

Este proletariado informal se constituye en demandantes de locales comerciales que no pueden adquirir, porque no existe una oferta de parte de Alcaldía Municipal o de empresarios particulares. No obstante, parte de estos vendedores no está dispuestos a trasladarse a otros locales con mejores condiciones de higiene y seguridad (véase Cuadro No.22).

Solamente 134 vendedores están interesados en reubicarse a un nuevo lugar, por lo tanto, estas personas constituyen la demanda real que justifica la propuesta de proyecto.

Según la proyección hecha hasta el año 2,009, indica que la población del departamento de Choluteca será de 450,756 habitantes (véase Cuadro No.18). Este crecimiento demográfico conlleva un incremento en la demanda de la mayoría de los productos y servicios que se ofrecen en los mercados municipales.

Cabe señalar que este aumento de la población que tiene una incidencia directa en la demanda de productos y alimentos de primera necesidad, estimula, en cierta medida el crecimiento del comercio informal en toda la ciudad de Choluteca.

4.4.3. Demanda Futura

Para tener un mayor conocimiento y certidumbre sobre el comportamiento que tendrá en el futuro la demanda que, de un lado, realizan los comerciantes informales al

requerir espacios comerciales y de otra, la que ejercen sobre los mercados los consumidores, al requerir los productos y servicios que en estos se ofrecen, se realizó una proyección para diez años, tomando como base la demanda actual que llevan a cabo ambos grupos.

Con respecto al crecimiento del empleo informal se consideró utilizar una tasa del 5.9 por ciento³¹ para todos los años; en el caso del crecimiento poblacional para el departamento de Choluteca en el próximo decenio se tomó como referencia la tasa del 1.8 por ciento que establece el Censo Nacional del año 2,001.

Cuadro No. 19

Número de Vendedores Informales Ubicados en los Alrededores de los Mercados de la Ciudad de Choluteca, Año 2,009

Mercado	No. de Vendedores
Inmaculada Concepción	210
San Antonio	53
El Rápido	40
Total	303

Fuente: Elaboración Propia, con base en las estadísticas de la admón. de los mercados de Choluteca.

³¹ El Comercio Informal en América latina, marzo de 2000. <http://mktglobal.iteso.mx/numanteriores/2000/marzo00/mar002.htm>

Cuadro No. 20**Proyección de Vendedores Informales en la Ciudad de Choluteca del Año 2,010 al 2,020**

Año	No. Vendedores
2010	303
2011	321
2012	340
2013	360
2014	381
2015	404
2016	427
2017	453
2018	479
2019	508
2020	538

Fuente: *Elaboración propia.*

En el cuadro No.20 se observa cómo se irá incrementando e incorporando la fuerza de trabajo en los empleos informales en los próximos años si continúan reproduciéndose los problemas histórico-estructurales a nivel nacional y regional, como la pobreza y el desempleo; y si además persisten las condiciones económicas y sociales que originan la situación problemática.

Cuadro No. 21**Proyección de la Población del Departamento de Choluteca**

Año	Población Total
2010	458,869
2011	467,129
2012	475,537
2013	484,097
2014	492,811
2015	501,681
2016	510,711
2017	519,904
2018	529,262
2019	538,789
2020	548,487

Fuente: *Elaboración propia, con base en datos del Censo Nacional 2,001.*

La tendencia proyectada para la población del departamento de Choluteca, para los próximos años podría ser modificada por algunos factores como: a) reducción de la tasa de crecimiento poblacional, b) descenso de la tasa de fecundidad, c) aumento de la mortalidad. Es importante señalar que los cambios que estos factores generen deberán ser considerables para que la tendencia presente variaciones significativas.

4.4.4. Demanda Insatisfecha

Para precisar en el análisis de esta variable es necesario apuntar que los 210 comerciantes informales que han conformado una serie de pequeñas unidades productivas en torno al mercado municipal Inmaculada Concepción, constituyen la demanda insatisfecha que no ha sido atendida por la Alcaldía Municipal a través de la oferta de nuevos espacios comerciales. Es importante dejar evidenciado que desde el año 1,980 no se ha ampliado la oferta de locales comerciales por parte de la municipalidad de Choluteca o por interés del capital privado, a través de la construcción de un nuevo mercado.

4.4.5. Demanda Potencial

Los hallazgos encontrados en los datos obtenidos a través de la encuesta que se aplicó a una muestra representativa de todo el proletariado informal que está en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción, revelan que de los 210 vendedores, 134 están interesados en reubicarse, mientras que 76 comerciantes se rehúsan a trasladarse a otras instalaciones.

Este grupo de personas que se oponen, constituyen la demanda potencial, ya que si en los próximos años, mejoran las condiciones que los vendedores consideran adversas, estos individuos en un momento dado podrían aceptar la oferta o en última instancia podrían ser obligados a hacerlo a través de una ordenanza emitida por la corporación municipal.

Otros segmentos que son importantes a considerar como posibles demandantes potenciales, son los locatarios que están ubicados en la actualidad en el Mercado Verde desarrollando una serie de actividades comerciales y también las personas que anualmente se incorporarán a las actividades informales y que tal como lo revela la proyección realizada hasta el año 2,020 (véase cuadro No.20), para la próxima década será necesario plantear otra propuesta de proyecto que se ajuste a las necesidades de ese momento para que pueda responder a las expectativas de una abundante fuerza de trabajo que se incorpora al empleo informal.

4.4.6. Análisis e Interpretación de los Datos Relacionados con la Demanda

4.4.6.1.- Comerciantes Informales

Cuadro No. 22

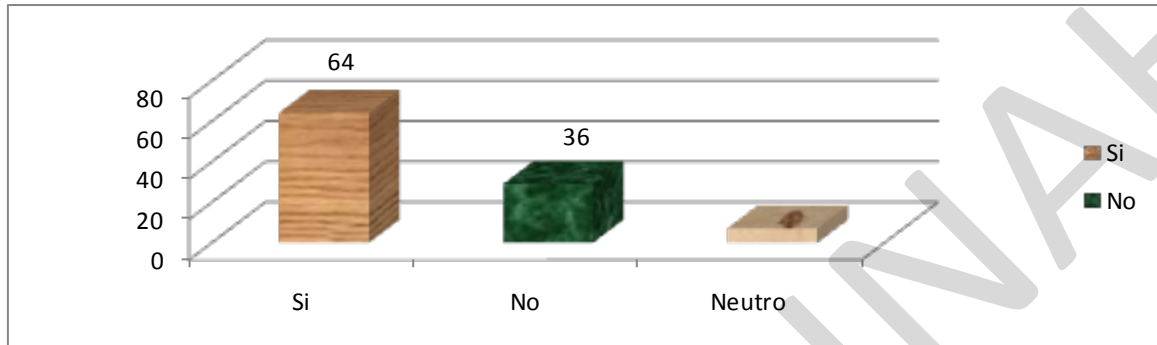
Disposición de los Vendedores Informales a Trasladarse al Nuevo Mercado

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Si	69	64%
No	40	36%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No. 18

Disposición de los Vendedores Informales a Trasladarse al Nuevo Mercado



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.22.

Los resultados que se han obtenido demuestran que la propuesta de proyecto es viable, ya que la mayor parte de los trabajadores informales están de acuerdo en trasladarse a nuevas instalaciones para ocupar un espacio con mejores condiciones para realizar sus actividades comerciales. En relación con los comerciantes informales que se rehúsan a reubicarse, la proporción es significativa, indicando que hay incertidumbre entre estas personas debido a que consideran que no percibirán los mismos ingresos porque sus ventas se verán afectadas como resultado de la poca afluencia de compradores hacia el nuevo mercado.

Aunque existen mecanismos que la Corporación Municipal puede utilizar para reubicar a estos vendedores también debe crear las condiciones para que esta fuerza de trabajo no se instale en los alrededores de los mercados, plazas y parques de la ciudad.

Cuadro No. 23

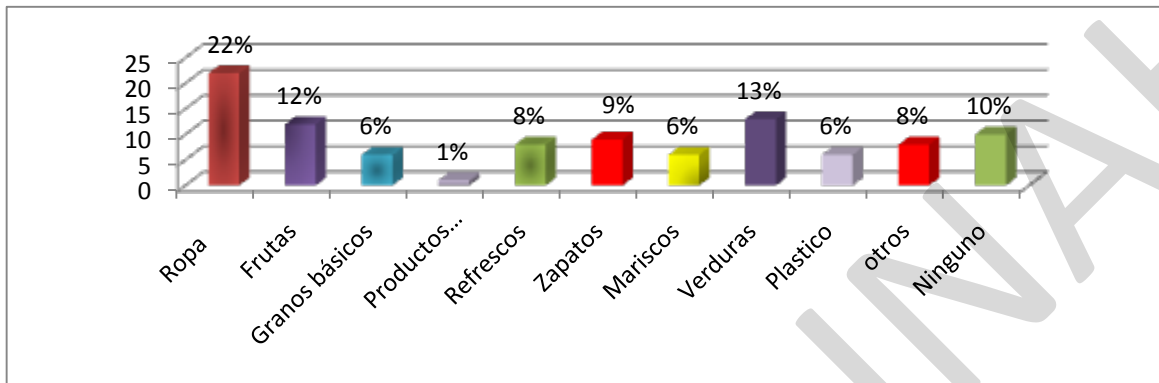
Rubros o Productos a Comercializar en el Nuevo Mercado

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Ropa Nueva	24	22.01
Frutas	13	11.9
Granos básicos y abarrotería	06	5.5
Productos agropecuarios	01	0.91
Refrescos y golosinas	09	8.25
Zapatos	10	9.17
Mariscos y pescados	06	5.5
Verduras	14	12.84
Plástico	06	5.5
Otros	09	8.25
Ninguno	11	10.09
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No. 19

Rubros o Productos a Comercializar en el Nuevo Mercado



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.23.

Los comerciantes informales venden una serie de productos que en su mayoría son de primera necesidad, por lo tanto son demandados por un gran número de compradores que buscan en los mercados municipales este tipo de bienes porque se ofrecen a precios muy accesibles.

Cabe señalar que estos rubros se ofrecen todo el año, por lo que es necesario que esta oferta se amplíe a un nuevo establecimiento con todas las condiciones estructurales, de higiene y seguridad para que los usuarios demanden estos productos y servicios.

Cuadro No. 24

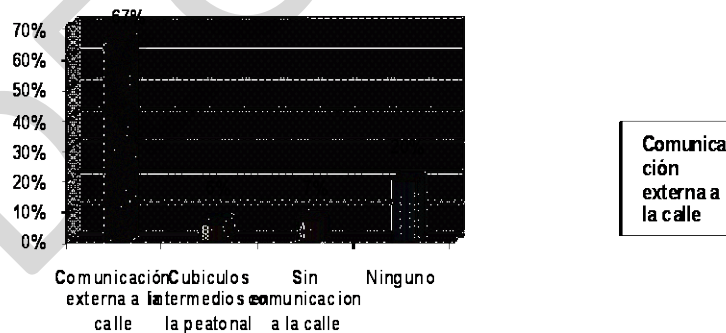
Preferencia de la Ubicación del Local Comercial

Descripción	No. de personas	Porcentaje
Con comunicación a la calle	72	67%
Cubículos intermedios en la peatonal	7	6%
Sin comunicación a la calle	8	7%
Ninguna	22	20%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No. 20

Preferencia de la Ubicación del Local Comercial



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.24.

La ubicación del local comercial los vendedores la consideran importante al momento de ofrecer sus productos, así lo demuestran los resultados obtenidos. Al observar el comportamiento y los hábitos de consumo de los consumidores, queda evidenciado que estos prefieren comprar en los locales que están ubicados en la parte externa

de los mercados, debido a que quieren evitar la aglomeración de personas, la insalubridad que predomina en algunos puntos y por el ambiente de inseguridad generado por la delincuencia común.

Otro factor que influye en la elección del sitio en donde se venderá es el valor de la adjudicación y arrendamiento que tiene que pagar, ya que por usufructuar un local ubicado en la parte exterior con comunicación a la calle, pagará más que por los que están situados en la parte intermedia y central del mercado.

Esto conduce inevitablemente, a que se produzca entre los locatarios de los mercados públicos una especulación con los precios de los locales que están ubicados en puntos muy concurridos en estos establecimientos comerciales, debido a que no existe un control por parte de la administración para frenar esta práctica y además porque no existe una oferta de locales comerciales por parte de la Alcaldía Municipal y el sector privado.

Cuadro No. 25

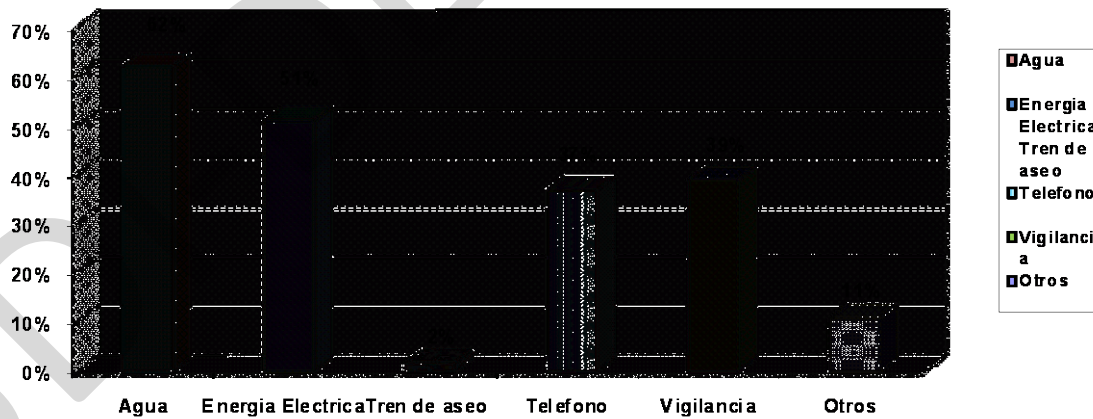
Servicios Básicos Que Pagaría El Vendedor Informal

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Agua	68	62.38%
Energía Eléctrica	56	51.37%
Tren de aseo	2	1.83%
Teléfono	40	36.69%
Vigilancia	43	39.44%
Otros	12	11%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No. 21

Servicios Básicos Que Pagaría El Vendedor Informal



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.25.

Un mercado municipal debe tener todos los servicios básicos para que funcione dentro de los parámetros y esquemas establecidos para poder atraer a una cantidad considerable de oferentes y demandantes.

Es importante señalar que no todos los locales tienen los servicios por que su uso depende del tipo de actividad o producto que ofrece el comerciante. El área geográfica donde se construya el mercado debe tener los servicios básicos para que cree las condiciones óptimas para el normal desenvolvimiento de las actividades y de esa forma no afecte el entorno donde se desarrolle el proyecto.

Es así que, en la zona donde se ubicará el mercado municipal existe una infraestructura hidráulica que provee constantemente agua a las unidades habitacionales que se encuentran en el área de influencia del proyecto. También posee una infraestructura vial que permite el flujo normal de tránsito vehicular, particularmente de aquellos que recolectan la basura. En relación con la red del sistema eléctrico y de telefonía fija, existe una infraestructura básica que permite realizar las instalaciones que requiere la obra.

4.4.6.2.-Consumidores

Cuadro No. 26

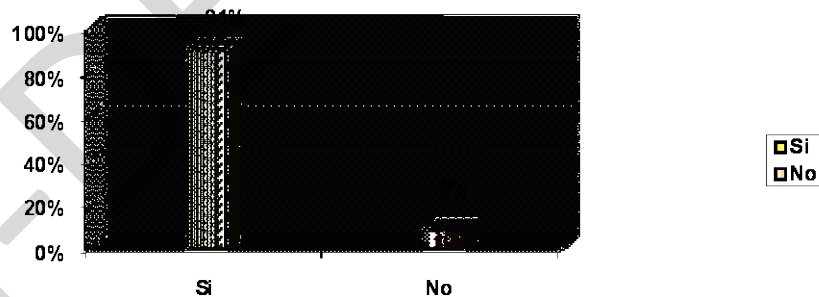
Anuencia de los Consumidores para Construir un Nuevo Mercado

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Si	50	91%
No	05	9%
Total	55	100%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No. 22

Anuencia de los Consumidores para Construir un Nuevo Mercado



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.26

Los resultados de la encuesta aplicada a los consumidores o usuarios, evidencian que gran parte de la población del departamento de Choluteca está demandando a las autoridades municipales que se construyan nuevas instalaciones, diseñadas con

una propuesta de distribución del espacio y de las actividades, diferentes a las que se observan en los mercados que existen en la ciudad.

Además los datos sustentan la factibilidad del proyecto y la necesidad de realizar la obra, debido a que la población del departamento de Choluteca está creciendo y no se ha hecho un emprendimiento de tal magnitud en casi treinta años.

Cuadro No. 27

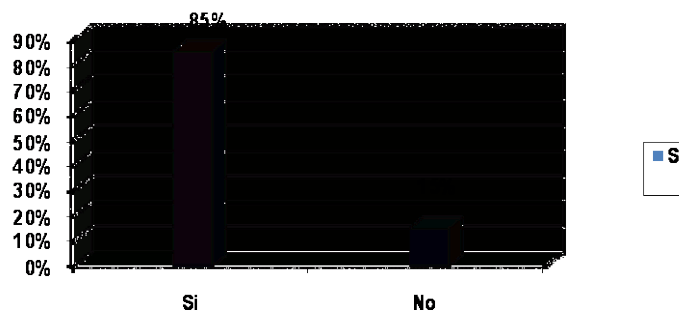
Aprobación de los Consumidores a Reubicar a los Vendedores Informales

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Si	47	85%
No	08	15%
Total	55	100%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No.23

Aprobación de los Consumidores a Reubicar a los Vendedores Informales



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.27

El crecimiento del sector informal en torno al mercado Inmaculada Concepción, ha afectado no solo el ornato del área próxima al mercado, sino que también obstaculiza el flujo normal de tránsito vehicular en las calles que permiten el acceso a este establecimiento; afecta los ingresos de los negocios que pertenecen al sector formal de la economía ubicados en las inmediaciones de los mercados públicos.

Todo este panorama que se describe, aunque no sea de pleno conocimiento del consumidor, crea la percepción de que los comerciantes informales deben ser reubicados a un nuevo mercado como una medida que contribuya a superar algunos de los problemas antes descritos.

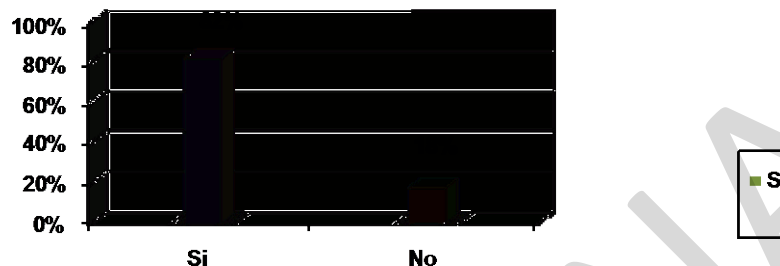
Existe una opinión generalizada sobre los efectos o problemas del crecimiento de la economía informal, donde no hay un consenso es la búsqueda de soluciones prácticas para evitar que más personas se incorporen a los empleos informales como consecuencia directa de la pobreza y el desempleo.

Cuadro No. 28

Disponibilidad del Consumidor a Comprar sus Productos en el Nuevo Mercado

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Si	45	82%
No	10	18%
Total	55	100%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No. 24**Disponibilidad del Consumidor a Comprar sus Productos en el Nuevo Mercado**

Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.28.

La decisión de los compradores se puede visualizar en el Cuadro No.28. Con respecto a eso, la información obtenida permite ver que la disposición del consumidor a comprar sus productos en otro mercado puede ayudar a reducir la incertidumbre de los comerciantes informales en relación a si percibirán más o menos ingresos si venden en otras instalaciones.

Un aspecto que es necesario mencionar son los medios que puede utilizar la Alcaldía Municipal para lograr este propósito, ya que se necesita de un reordenamiento urbano que permita reorientar las rutas de buses existentes o crear otras nuevas para llevar al usuario hasta el lugar donde se ubicará el nuevo mercado. En este sentido existe cierta anuencia de parte de la municipalidad de Choluteca para que se realicen cambios de rutas, pero a pesar que la zona cuenta con una infraestructura vial, que permite el acceso de vehículos y llegar rápidamente al centro de la ciudad, no cuenta con el espacio suficiente para que una cantidad considerable de buses permanezcan en las cercanías donde se construirá el mercado.

En conclusión, existe una demanda de locales comerciales que no ha podido satisfacer la Alcaldía municipal, con la oferta actual que incluye los mercados municipales existentes en la ciudad; ni tampoco los empresarios particulares.

Además la población también desea concurrir a establecimientos donde pueda realizar sus compras en condiciones adecuadas de higiene y seguridad, si es posible en la misma forma que se efectúa en los modernos centros comerciales.

Los comerciantes informales son una expresión de una demanda insatisfecha que requiere de espacios adecuados para comercializar sus mercancías. Los datos relacionados con la demanda sustentan la factibilidad del proyecto.

4.5. Análisis de la Oferta

El análisis del comportamiento de la oferta estará determinado por el número de locales comerciales que son ofrecidos por la Alcaldía Municipal de Choluteca a través de los tres mercados que están ubicados en el casco urbano de la ciudad: el mercado Inmaculada Concepción, mercado San Antonio y mercado El Rápido.

Existe una particularidad en relación con la oferta de locales comerciales circunscritos a un mercado municipal, en primer lugar, hasta este momento esta demanda sólo es atendida por la municipalidad, ya que no existe un interés por parte de inversionistas privados, por constituirse en la competencia, a excepción de los espacios que estos rentan a precios muy elevados en los modernos centros comerciales de la ciudad.

En segundo lugar, debido a la existencia de un sólo oferente que no logra atender una creciente demanda insatisfecha, se produce una especulación entre los locatarios sin control, por parte de la Alcaldía Municipal, en el traspaso de los locales de una a otra persona, esto por un lado, y el asentamiento de vendedores ambulantes, en las calles aledañas a los mercados, por otro.

4.5.1. Tendencia de la Oferta

Con relación a la tendencia de la oferta, no se ha podido precisar su comportamiento a lo largo del tiempo, debido a que la administración de los mercados municipales, no poseen un registro pormenorizado del número de locales comerciales que se han adjudicado por parte de la Alcaldía Municipal en los años precedentes. En ese sentido el análisis histórico se ve limitado y se circunscribe a la información que se ha registrado desde el año 2006 hasta la actualidad. En general, las cifras evidencian que la oferta se ha mantenido con la misma cantidad de locales en los últimos años por lo tanto no se ha podido atender la demanda que existe de los mismos en este momento.

4.5.2. Oferta Actual

En la actualidad la oferta está constituida por todos los locales comerciales que están siendo usufructuados por los locatarios para la comercialización de una diversidad de mercancías y servicios que demanda la población del departamento de Choluteca.

En el caso del mercado Inmaculada Concepción se ofertan 687 locales en un área aproximada de 11,673 m².³²

En el mercado San Antonio, el más antiguo en la ciudad, se ofrecen 178 espacios comerciales en un área de 7,921 m²,³³ y en el último establecimiento denominado El Rápido, constituido en un mercado en el mismo espacio destinado para terminal de buses; la alcaldía tiene adjudicados 356 cubículos en un área estimada de 18,683 m².³⁴

En relación a los servicios básicos, estos no están disponibles para todos los locales comerciales. Este es caso de los mercados Inmaculada Concepción y San Antonio. En el primero, el servicio de energía eléctrica está disponible para todos los locatarios, no así el servicio de agua potable que lo tienen solo los locales donde están instaladas las cocinas.

En el segundo, sólo el 90 por ciento de los locales tiene energía eléctrica, mientras que el servicio de agua potable sólo lo posee el área donde están las cocinas.³⁵

³² Información proporcionada por la Oficina de Catastro Municipal de Choluteca.

³³ *Ibídem*

³⁴ *Ibídem*

³⁵ Datos proporcionados por la administración del mercado municipal San Antonio.

El servicio de telefonía fija únicamente lo tienen quienes personalmente lo solicitan a la Empresa Hondureña de Telecomunicaciones.

En el mercado El Rápido, la situación es similar. En este establecimiento solo una pequeña parte de los locales comerciales tienen energía eléctrica y agua potable. Es importante mencionar que el uso de los sanitarios es de uso general en los tres mercados ya que existe un área que pueden usar los locatarios y los consumidores.

4.5.3. Oferta Futura

La oferta futura se ha conformado en torno a la propuesta de proyecto, a través del cual se ofrecerán 284 locales comerciales una vez construida toda la infraestructura que será utilizada por los comerciantes informales que se reubiquen y por otras personas que utilizarán estos espacios para vender una serie de bienes y servicios.

También en el futuro se pretenden desarrollar otras iniciativas que puedan contribuir a ampliar la oferta en los próximos años. Al respecto se ha diseñado una propuesta que busca habilitar una segunda planta en el Mercado Inmaculada Concepción. Otra idea a convertirse en solución ante la demanda que ejercerán los trabajadores informales, es la reubicación de la terminal de buses en otro lugar usándose el espacio disponible para construir otro mercado municipal.

4.5.4. Análisis e Interpretación de los Resultados Relacionados con la Oferta

Cuadro No. 29

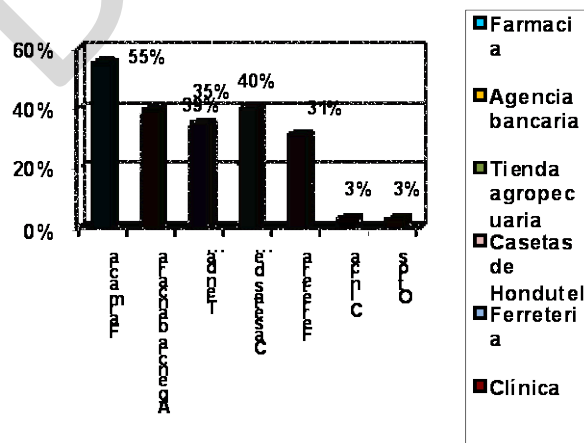
Servicios que Tendrá el Nuevo Mercado Municipal

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Farmacia	60	55.04%
Agencia bancaria	42	38.53%
Tienda agropecuaria	38	34.86%
Casetas de Hondutel	44	40.36%
Ferretería	34	31.19%
Clínica	40	2.75%
Otros	03	2.75%
Ninguna	07	6.42%

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del año 2009.

Gráfico No. 25

Servicios que Tendrá el Nuevo Mercado Municipal



Fuente: Elaborado con base en el cuadro No.29

La propuesta que comprende la construcción de un nuevo mercado municipal se ha sustentado con los resultados proporcionados por los mismos consumidores.

En ese sentido se ha planteado un diseño que incluya servicios que sean atractivos para otros grupos y segmentos de población, con el objeto de cambiar la imagen y la concepción que se ha creado sobre los mercados públicos. Cabe resaltar que la obra albergará y ofrecerá los servicios tradicionales que estos establecimientos han proporcionado en los años precedentes a una población que busca productos de primera necesidad a precios que se ajustan a su presupuesto.

Cuadro No. 30

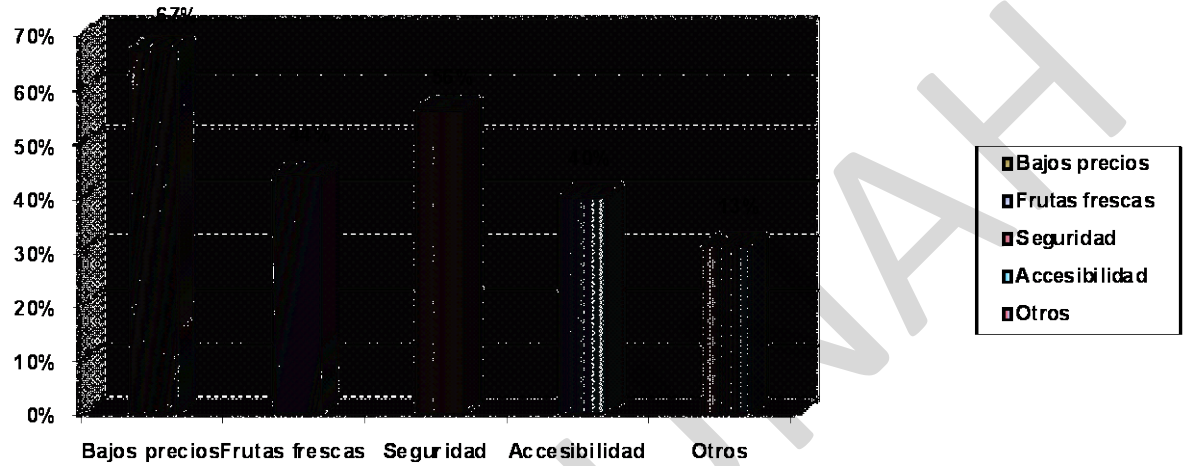
Oferta del Nuevo Mercado Municipal

Opciones	No. de personas	Porcentaje
Precios bajos	37	67%
Frutas frescas	24	44%
Seguridad	31	56%
Accesibilidad	22	40%
Otros	07	13%
¿Cuáles?		
Mayor higiene, mejor atención, mejorar el pavimento.		

Fuente: Elaboración propia, encuesta del 22 de agosto del 2009.

Gráfico No. 26

Oferta del Nuevo Mercado Municipal



Fuente: Elaborado con base en el Cuadro No.30.

En relación a las preferencias del consumidor, un mayor conocimiento de las mismas, ha contribuido a que se plantee un diseño en función de las necesidades de los consumidores.

Los resultados apuntan a que estos establecimientos siguen siendo atractivos para la población porque en ellos se comercializan productos y se proporcionan servicios a precios muy bajos. Pero los índices de criminalidad y delincuencia común han tenido una incidencia en la percepción que tiene el usuario de los mercados municipales sobre la seguridad que existe en los mismos. Por lo tanto la propuesta que incluye un estudio de pre factibilidad analiza las repercusiones que tendría para los ingresos en los próximos años sino se controla esta variable.

4.6. Precios

Los precios establecidos por la Alcaldía Municipal en el Plan de Arbitrios, para el arrendamiento de locales comerciales en los tres mercados municipales que existen en la ciudad de Choluluteca, revisten dos formas específicas: a) un pago único que realiza el arrendatario al momento de ser adjudicado el local y b) una tarifa que diariamente paga el locatario según la ubicación y el tamaño del local y por la actividad o rubro a que se dedica.

4.6.1. Tendencia de los Precios

A partir del año de 1979, los precios establecidos por el arrendamiento de los locales en el mercado Inmaculada Concepción, han sido menores en relación con los valores presentes. Por la adjudicación, cada locatario tenía que pagar doscientos lempiras y por el arrendamiento L.25.00 x metro cuadrado. En el mercado El Rápido, los precios que se pagaron a partir de 1980 cuando empezó a operar este establecimiento, fueron de L.5.00 x metro cuadrado y este valor variaba según el tamaño del local.³⁶ Con respecto al mercado San Antonio, la administración no posee información que permita establecer comparaciones sobre el comportamiento de los precios, desde que este mercado empezó a operar, por lo tanto el análisis de esta variable se ve limitado por la falta de información.

³⁶ Datos proporcionados por la administración de los mercados Inmaculada Concepción y El Rápido.

4.6.2. Precios Actuales

Las tarifas que actualmente se cobran en los mercados municipales han sido determinadas en el Plan de Arbitrios que ha elaborado y aprobado la presente Corporación Municipal que corresponde al periodo 2006-2010, para todas las propiedades y bienes municipales. Para los mercados, Inmaculada Concepción, San Antonio y El Rápido, se detallan los valores actuales en los cuadros No. 31, 32 y 33.

Cuadro No. 31

Tasa por Servicios de Locales Comerciales

Mercado El Rápido

Concepto	Tarifa
Arrendamiento	L. 15.00 x m ² mensual
Adjudicación del Local	L. 2000.00

Fuente: Plan de Arbitrios de la Alcaldía Municipal de Choluteca, año 2008.

Cuadro No. 32**Tasas por Servicios de Locales Comerciales****Mercado Municipal Inmaculada Concepción**

Concepto	Especificación	Tarifa
Arrendamiento	Con comunicación externa a la calle.	L. 25.00 por m ² mensual
	Locales Intermedios en la peatonal.	L. 200.00 por m ² mensual
	Sin comunicación externa a la calle.	L. 15.00 por m ² mensual
Adjudicación del Local	Con comunicación externa a la calle.	L. 10,000.00
	Los intermedios en las peatonales.	L. 7,000.00
	Sin comunicación externa a la calle.	L. 5,000.00

Fuente: Plan de Arbitrios de la Alcaldía Municipal de Cholulteca, año 2008.

Cuadro No. 33**Tasa por Servicios de Locales Comerciales****Mercado Municipal San Antonio**

Concepto	Especificación	Tarifa
Arrendamiento	Internos(con comunicación a la calle)	L. 25.00xm ² mensual.
	Internos(sin comunicación a la calle)	L. 15.00xm ² mensual.
Adjudicación del Local	Locales Internos	L. 4,000.00
	Locales Externos(a la orilla de la calle)	L. 10,000.00

Fuente: Plan de Arbitrios de la Alcaldía Municipal de Cholulteca, año 2008.

4.6.3. Precios Futuros

Los valores que se cobrarán en el nuevo mercado municipal por arrendamiento del local comercial se harán de acuerdo a la ubicación en la que se encuentre cada negocio y según los metros cuadrados que estos midan. Las especificaciones se establecerán en el Plan de Arbitrios que la Corporación Municipal emitirá para reglamentar las tasas y también todo lo relacionado con la adjudicación de los mismos.

En el Cuadro No. 34 se detallan las tasas por servicios que la municipalidad de Cholulteca recaudará, en el momento que el proyecto empiece a operar.

Cuadro No.34**Tasa por Servicios de Locales Comerciales****Nuevo Mercado Municipal**

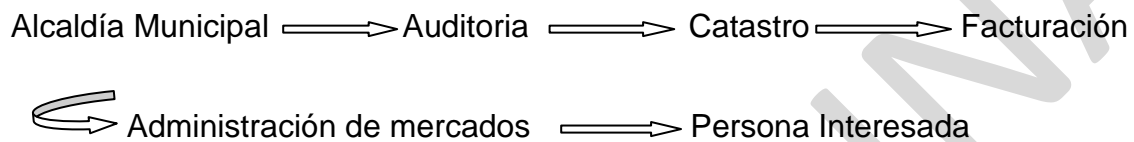
Concepto	Especificación	Tarifa
Arrendamiento	Con comunicación externa a la calle.	L. 30.00 por m ² mensual
	Locales Intermedios en la peatonal.	L. 25.00 por m ² mensual
	Sin comunicación externa a la calle.	L. 20.00 por m ² mensual
Adjudicación del Local	Con comunicación externa a la calle.	L. 20,000.00
	Los intermedios en las peatonales.	L. 12,000.00
	Sin comunicación externa a la calle.	L. 7,000.00

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Canales para Otorgamiento de los Locales Comerciales

La comercialización es un proceso que permite identificar los canales o mecanismos por medio de los cuales se adjudicarán los locales comerciales a todas las personas beneficiadas por el proyecto.

Los canales o mecanismos que se plantean en la propuesta de proyecto, son instancias compuestas por una serie de órganos que pertenecen a la Alcaldía municipal. Actualmente este ente administrativo utiliza un procedimiento en el que intervienen una serie de componentes que conforman el proceso y realizan el otorgamiento a las personas interesadas, están:



El esquema describe un procedimiento de asignación en el que la Corporación Municipal como el principal órgano directivo, establece en un Plan de Arbitrios las formas para otorgar los locales y las tasas que serán aplicadas en los diferentes mercados. El departamento de auditoría verifica que los procedimientos establecidos se cumplan, revisando los requerimientos para la adjudicación de los locales y sus formas. En el departamento de Catastro se registra las dimensiones del local y la forma de propiedad. El departamento de Facturación asigna las formas a través de las cuales se recaudan las tasas que son cobradas por los servicios que se prestan en los mercados y luego registran estos valores. La administración se encarga de establecer los contratos que son firmados entre las partes al momento de adjudicar los locales.

Para otorgar los locales comerciales las personas interesadas deberán:

- Llenar una solicitud.

- Declarar el monto del capital de trabajo a utilizar en el rubro o actividad comercial.
- Establecer un contrato con la administración del mercado.

4.8. Estrategias o Acciones Para Promover el Proyecto

La Alcaldía Municipal de Cholulca es la entidad que se encarga de la administración de los mercados que existen en la ciudad, por lo tanto, en la propuesta de proyecto esta asume un papel muy importante en la definición de las posibles estrategias a seguir para promocionar y ofertar los locales comerciales entre los trabajadores informales.

En ese sentido se han establecido algunos medios o estrategias que coadyuvarían a construir la viabilidad del proyecto. Para ese propósito se plantean:

- 1.- Visitas a los vendedores informales en sus puntos de trabajo.
- 2.- Reuniones informativas.
- 3.- Realización de cabildos.

4.9. Publicidad

Este es un aspecto necesario para que los comerciantes informales, los usuarios y la población en general conozcan todas las particularidades del proyecto. A través de los diferentes medios se debe crear una imagen diferente de los mercados municipales para que estos sean establecimientos atractivos como los centros comerciales construidos por el capital privado.

CAPÍTULO V

5.0. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico tiene como finalidad, demostrar la factibilidad técnica y tecnológica del proyecto en el tiempo y en el espacio.

En ese sentido, el estudio técnico contempla los aspectos técnicos necesarios para la producción de un bien o generación de un servicio deseado y en el que se analizan entre otros, el tamaño óptimo del inmueble, la localización, instalaciones y organización requerida.

5.1. Objetivos

1.-Identificar la factibilidad técnica y tecnología para la construcción de un mercado municipal, en donde se alojaran los comerciantes asentados en las calles aledañas al mercado Inmaculada Concepción.

2.-Estimar los costos de: inversión, operación y capital que se necesita para ejecutar este proyecto.

5.2.-Tamaño del Proyecto

5.2.1.-Área Geográfica de Influencia: La propuesta de proyecto orientada a la construcción de un mercado municipal se circunscribe en un área geográfica que abarca el casco urbano de la ciudad de Cholulteca; específicamente, los barrios y colonias que se encuentran al sur y oeste de este centro urbano. Además dentro de

este espacio están los municipios que pertenecen al departamento de Choluteca que y tienen vínculos comerciales con la cabecera departamental.

5.2.2.-Área Que Ocupa el Proyecto: El espacio donde se construirá el mercado municipal es el que actualmente ocupa la Cooperativa mixta Feria Agropecuaria y Artesanal Choluteca Limitada, el cual tiene las siguientes dimensiones:

- **Norte:** 84.40 m
- **Sur:** 85.05 m
- **Este:** 96.30 m
- **Oeste:** 93.50 m
- **Área Total:** 8039.92 m² (Un poco menos de una manzana)

5.2.3.-Capacidad Instalada del Proyecto: La capacidad máxima instalada que tendrá el nuevo mercado municipal será de 284 locales comerciales, los cuales poseerán determinadas características y longitudes según el rubro o actividad a que se destinen.

5.2.4.-Capacidad Aprovechada del Proyecto: La capacidad a aprovechar en este proyecto dependerá de los siguientes factores:

- El interés y la disposición de los vendedores a reubicarse en las nuevas instalaciones.

- El grado de interés de los consumidores para desplazarse al nuevo mercado municipal para adquirir una serie de productos.
- El valor del local comercial según el metro cuadrado.
- La ubicación geográfica del mercado.

Basándose en el comportamiento y la influencia de estos factores, se prevé que la cantidad de locales que utilizarán los comerciantes individuales será de 210 en el inicio de operaciones del proyecto.

5.2.5.-Capacidad Ociosa del Proyecto: Inicialmente, la capacidad ociosa será de 74 locales comerciales. Esta se irá reduciendo en la medida que la Alcaldía Municipal establezca los mecanismos para reubicar a los vendedores informales que se oponen a la iniciativa, esto deberá realizarse porque la municipalidad no puede mantener desocupados por mucho tiempo los espacios comerciales construidos en el nuevo mercado. Al final la capacidad ociosa no existirá debido a que en los próximos años, tal como demuestran las proyecciones, la población referida anteriormente.

5.2.6.-Población: Con la construcción del mercado municipal se pretende atender la población de la ciudad de Choluteca y de los municipios de este departamento. El número de habitantes para el año 2,010, se estima en 458,869 y para el 2,035 en alrededor de 700,000 personas.³⁷

³⁷ Elaboración propia, con base en cifras y tasas de crecimiento del INE.

Por lo tanto, las instalaciones que se construyan deben ser adecuadas para que en el interior de la estructura puedan circular una cantidad indeterminada de individuos que requerirán los productos y servicios, más los 210 vendedores y sus ayudantes, que operarán en el nuevo mercado.

5.3.-Determinantes del Tamaño del Proyecto

5.3.1.-Demanda: Actualmente la demanda insatisfecha de locales comerciales, está constituida por más de 210 trabajadores informales que se desempeñan en diversos rubros o actividades que no les permiten mejorar sus condiciones económicas. También se encuentran todos los consumidores o usuarios que provienen del área urbana y rural del departamento de Choluteca para comprar suministros de primera necesidad, de quienes ya se hizo referencia anteriormente.

De mantenerse las tendencias actuales de desempleo, se espera un incremento considerable de nuevos comerciantes informales, por lo que el tamaño del nuevo mercado municipal, aun utilizando todo el espacio disponible, solo será solución del problema por unos cuantos años.

5.3.2.-Materiales de Construcción: Para todo el proceso de construcción del mercado municipal se requerirá de una diversidad de materiales y accesorios que se pueden adquirir en las diferentes ferreterías que existen en la ciudad. Con respecto a los materiales e insumos que se necesitarán para la edificación de esta obra de infraestructura tenemos:

-Agua

- Cemento
- Ladrillo
- Varilla de acero
- Piedra
- Grava
- Arena
- Arenilla
- Cal
- Material selecto
- Madera
- Clavos
- Alambre de amarre
- Tubería de PVC
- Poliducto
- Pegamento
- Lamina de aluzinc
- Canaleta
- Pintura
- Molduras
- Cerámica

Es importante que se asegure la disponibilidad de los materiales, las cantidades que existen y la capacidad de aprovisionamiento que poseen las ferreterías para que no

genere problemas y desaciertos en el cumplimiento de los objetivos y tiempo del proyecto

5.3.3.-Financiamiento: Para la etapa de ejecución, que comprende la construcción del mercado municipal, la Alcaldía Municipal de la ciudad de Choluteca, ha identificado fondos que pueden ser otorgados en carácter de donación por la cooperación externa proveniente de la Unión Europea, de los gobiernos de Japón y Taiwán, y de la Agencia de Cooperación del Gobierno de los Estados Unidos de América. Además, entre otras posibles opciones esta la participación del sector privado a través de concesiones que otorgaría la corporación municipal para realizar el proyecto. Ambas opciones, o las dos a la vez, están al alcance de la Alcaldía Municipal.

5.3.4.-Espacio: Las dimensiones espaciales del sitio que albergará las nuevas instalaciones del mercado municipal son suficientes para diseñar un establecimiento comercial con todos los requerimientos básicos a fin que los vendedores puedan desarrollar una serie de actividades en sus locales comerciales, en condiciones óptimas de higiene y seguridad.

5.3.5.-Fuerza de Trabajo: En el proceso de construcción y operación del nuevo mercado, se necesitará de un recurso humano existente en la ciudad. Esta fuerza de trabajo debe ser tanto calificada como no calificada. En relación a la fuerza laboral que se utilizará en la etapa de ejecución se requerirá de una mano de obra calificada: ingeniero civil, topógrafo, fontanero, un especialista en instalaciones eléctricas, carpintero, albañil, armadores de hierro. Con respecto a la mano de obra no

calificada se necesitarán el siguiente personal: un ayudante de albañil, ayudante de carpintería, ayudante de fontanería, ayudante electricista.

Para la etapa de operación del proyecto se ha propuesto como personal calificado: un administrador, una secretaria, dos colectores de fondos y como personal no calificado se incluirán tres barrenderos y cuatro vigilantes.

Es importante señalar que toda la fuerza de trabajo requerida para el proyecto, en sus diferentes etapas, se encuentran en la localidad. Existe un mercado laboral que puede proporcionar mano de obra con el nivel de especialización que se necesita para el desarrollo de las obras civiles.

5.4.-Localización del Proyecto: La localización del proyecto estará determinada por la ubicación del mismo dentro de un espacio geográfico que en primer lugar, posea una infraestructura vial que permita a la población desplazarse hacia el establecimiento comercial, utilizando una serie de rutas establecidas por la Alcaldía Municipal para los buses urbanos e interurbanos. En segundo lugar, que el área cuente con los servicios básicos necesarios para el desarrollo y funcionamiento de la obra.

5.4.1.-Macrolocalización: El espacio geográfico donde estará comprendido y ubicado el proyecto es el siguiente:

- País: Honduras
- Región: Sur
- Departamento: Choluteca

- Municipio: Choluloteca
- Ciudad: Choluloteca

5.4.2.-Microlocalización: El sitio específico donde se construirá el mercado municipal pertenece al Barrio Los Graneros. Específicamente se localiza entre los siguientes límites: al norte con la calle Roosevelt; al sur con la calle Vicente Williams, al este con la avenida José C. Carrasco y al oeste con la avenida Rubén Núñez. Las coordenadas geográficas del lugar son: 13°, 18'01.31" Norte; 87°, 12'04.12" Oeste.

5.4.3.-Factores Condicionantes de la Localización

5.4.3.1.-Demográficos: Una característica de la población de la ciudad de Choluloteca es que la misma no se haya distribuida uniformemente en el espacio geográfico. El área donde se ubicará el mercado municipal, está suficientemente poblada, pero presenta la particularidad de que en esta zona se reproduce el mismo patrón demográfico descrito anteriormente. En ese sentido, se puede observar que existen hacia el oeste algunos núcleos poblacionales, como colonias residenciales, que se encuentran dispersas y alejadas del espacio donde se localizará el proyecto. No existe la intención de extender la población hacia este lugar, ya que este centro urbano se experimentando un mayor crecimiento hacia el este.

5.4.3.2.-Seguridad: Se plantea en el estudio de pre factibilidad contratar los servicios de seguridad privada, los cuales asumirán las tareas de vigilancia y cuidado

de los materiales y el equipo que se utilice en la etapa de ejecución del proyecto. Cuando el mercado municipal este operando, se necesitará también un personal que cuide las instalaciones físicas. Estos vigilantes o guardias, en un principio puede ser pagados por la Alcaldía Municipal y posteriormente lo harán los comerciantes.

5.4.3.3.-Servicios Básicos: La zona donde se construirá el mercado municipal está dotada con todos los servicios básicos necesarios para que un número determinado de vendedores que ofrecerán una diversidad de productos y servicios y una cantidad indeterminada de consumidores utilicen las instalaciones durante realicen sus actividades. Entre los servicios básicos que existen están: agua potable, energía eléctrica, teléfono, conexiones para uso de internet, y alcantarillado sanitario.

5.4.3.4.-Disponibilidad de Materiales de Construcción: La adquisición de los materiales que se emplearán en la construcción de la estructura básica del mercado municipal estará determinada por la disponibilidad y la cantidad de estos en el mercado. Para llevar a cabo la edificación se necesitará: cemento, varilla, madera, alambre, clavos, entre otros, los cuales se comprarán en las distintas ferreterías que existen en la ciudad. La adquisición de piedra, arena, grava y material selecto se efectuará a través de la compra a proveedores individuales como ser volqueteros, que se dedican a la extracción y comercialización de estos recursos naturales.

5.4.3.5.-Legalidad del Terreno: La condición legal del predio donde se construirá el mercado municipal, tiene carácter de dominio pleno. En los registros de la oficina de Catastro de la Alcaldía Municipal y en el Registro de la Propiedad de la ciudad de

Cholulteca, aparece como propietario, el señor Juan Ramón Aguilar quien en el año 2001 era el presidente de la Cooperativa Mixta FERIA Agropecuaria y Artesanal Cholulteca Limitada, tal como lo establece la escritura pública No. 489. El monto pagado por la adquisición del terreno fue de un millón de lempiras.

Es importante mencionar que en los archivos de las dependencias antes mencionadas, específicamente en el Tomo No.869, asiento 05, detalla que este valor fue pagado a través de un préstamo contraído con la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chorotega Limitada para lo cual la propiedad fue hipotecada. Este documento así mismo nos remite al tomo 1,228, asiento No.98, en el cual aparece que la hipoteca fue cancelada a la Institución financiera, por lo tanto la propiedad fue librada el 20 de enero del año 2006.

5.4.3.6.-Clima: El clima propio de la región es de sabana, con características de tropical lluvioso y seco, se observan temperaturas altas todo el año y dos estaciones climáticas bien marcadas de seis meses cada una, la de lluvias llamada comúnmente “invierno”, que se extiende de mayo a octubre y la otra carente de lluvias, llamada “verano” de noviembre a abril. La precipitación media anual es de 1, 680 mm, en 102 días, la humedad relativa es de 66, temperatura media de 29.1°C, máxima 34.5°C, mínima 23.4°C.

Considerando el tipo de clima que predomina en el municipio de Cholulteca, se hizo un diseño que permite la ventilación, y el ingreso y salida de aire natural en todo el espacio interior del nuevo mercado, particularmente en el área donde se ubicaran

las cocinas, ya que en esta parte del mercado se genera mucho calor por el uso de estufas utilizadas para la preparación y cocción de los alimentos.

5.4.3.7.-Topografía: La ciudad de Cholulteca está asentada en la región natural denominada Planicie Costera del Pacífico, donde las tierras bajas o llanuras caracterizan el relieve del municipio de Cholulteca. Como parte de esa unidad geomorfológica, el terreno donde se construirá el mercado es relativamente plano, presentando una ligera pendiente natural en el extremo norte del mismo; esta particularidad permite que durante la estación lluviosa se puedan drenar con facilidad el agua que se deposita en todo el predio.

5.5.-Tecnología del proyecto: En el desarrollo del proceso de construcción del mercado municipal se empleará tecnología intermedia, ya que en el entorno donde se desarrollará el proyecto, existe fuerza de trabajo calificada, que tiene los conocimientos para el nivel tecnológico que requiere la obra. Se utilizará equipo y maquinaria clasificada dentro de este nivel, debiendo los responsables del emprendimiento, reducir o mitigar los niveles de contaminación sónica y aérea en toda el área de construcción y en las zonas habitables próximas al sitio. De acuerdo con lo anterior, la tecnología seleccionada para el proyecto debe:

- Ser adecuada para el tipo de obra que se va a construir.
- Satisfacer una necesidad requerida por la población.
- Estar adecuada al entorno donde va a funcionar para no provocar desajustes o impactos severos.

En las diferentes fases del proceso de construcción del mercado municipal se utilizará tractores, cargadora, volquetas, apisonadora o aplanadora, mezcladora y equipo topográfico entre otros.

5.6.-Proceso Productivo

5.6.1.-Elementos del Proceso Productivo

La edificación se realizará a través de un proceso que incluye una serie de etapas que son complementarias unas con otras, permitiendo el desarrollo de toda la obra de infraestructura en un tiempo establecido. Las principales etapas son:

5.6.1.1.-Diseño: Esta etapa consiste en el planteamiento y desarrollo de un diseño estructural que contiene todas las especificaciones y requerimientos técnicos de la infraestructura que se edificará en base a planos elaborados. El tiempo que se requiere para la elaboración de los planos por un ingeniero o arquitecto es de tres días aproximadamente.

5.6.1.2.-Presupuesto: La consecución de esta etapa se deriva de la fase anterior. Basándose en el diseño que se ha elaborado se prepara un presupuesto que contempla los costos financieros del proyecto, tomando en consideración los ingresos disponibles para llevar a cabo la obra. El tiempo que se necesita para el desarrollo de esta etapa es de dos días.

5.6.1.3.-Licencia Ambiental: Es un trámite requerido por el Estado de Honduras a través de la Secretaria de Recursos Naturales y Ambiente, para determinar si el

proyecto no generará impactos indeseables al medio o entorno donde funcionará el proyecto. Este permiso es otorgado, previa entrega de una serie de documentos solicitados por la instancia responsable de su emisión. El tiempo en que se otorga una licencia ambiental es de tres meses aproximadamente.

5.6.1.4.-Identificación y Definición del lugar donde se Construirá la Obra:

En esta etapa se establecerán una serie de criterios que permitirán identificar y definir el mejor lugar para ubicar al proyecto. La localización del proyecto estará determinada por las siguientes razones:

- La ubicación de los demandantes de los bienes o servicios ofertados en el mercado.
- Existencia de vías de acceso a la zona donde se construirá el mercado municipal.
- Existencia de rutas de transporte urbano e interurbano hacia el lugar donde funcionará el mercado público.
- Servicios básicos disponibles en el área donde se ubicará el proyecto.

La identificación y selección de la mejor alternativa donde se ubicara el proyecto se realizara en un día como mínimo.

5.6.1.5.-Permiso de Construcción otorgado por la Alcaldía municipal:

En esta fase del proceso, previo a la edificación del mercado, se obtendrán los permisos correspondientes para iniciar la obra en general. En este caso como la

institución dueña del proyecto es la Alcaldía Municipal, no se pagara ningún valor por este tipo de trámite, por estar exenta del pago, tal como lo establece la Ley de Municipalidades en el Capítulo IV, artículo 76, incisos b y d. El tiempo requerido para realizar este trámite es de tres días.

5.6.1.6.-Definir la forma de Contratación de la Construcción:

En esta etapa, se definirá el marco instrumental que regulará el proceso para seleccionar la empresa constructora que llevará a cabo la obra. En nuestro país estos procedimientos se basan en la Ley de Contratación del Estado de Honduras. En ella se especifica la forma como se realizara el proceso de licitación pública en el cual se establecerán los requisitos que debe presentar los oferentes interesados en el proyecto. Esta actividades se realizan en aproximadamente un día.

5.6.1.7.-Construcción de la Edificación: En esta etapa se realizarán todas las obras relacionadas con la construcción del mercado municipal. En esta fase se efectúan una serie de actividades propuestas en función del tiempo y costos que cada una tendrá como parte del proyecto. La edificación se llevará a cabo en un año en la forma siguiente:

- a) Preliminares: tiempo estimado de realización: 8 días.
- b) Excavación: tiempo estimado de realización: 4 semanas.
- c) Cimentación: tiempo estimado de realización: 6 semanas.
- d) Rellenos: tiempo estimado de realización: 6 semanas.
- e) Columnas, vigas: tiempo estimado de realización: 6 semanas.

- f) Paredes: tiempo estimado de realización: 6 semanas.
- g) Techos: tiempo estimado de realización: 8 semanas.
- h) Pisos: tiempo estimado de realización: 8 semanas.
- i) Acabados: tiempo estimado de realización: 10 semanas.
- j) Instalación de puertas: tiempo estimado de realización: 6 semanas.
- k) Instalación de ventanas: tiempo estimado de realización: 6 semanas.
- l) Instalaciones hidrosanitarias: tiempo estimado de realización: 39 semanas.
- m) Instalaciones eléctricas: tiempo estimado de realización: 39 semanas.
- n) Obras exteriores: tiempo estimado de realización: 9 semanas.

5.7.-Ingeniería del Proyecto

5.7.1.-Infraestructura Básica Existente en el Área

5.7.1.1.-Infraestructura Vial

En el área existe una infraestructura vial en buen estado que permite el acceso y movilidad a todo tipo de vehículos. El terreno está situado a un margen de la calle que conduce hacia el municipio de Marcovia, la vía es muy transitada por camiones y maquinaria pesada, que se dirige hacia los ingenios azucareros y empresas productoras de melón que están ubicadas en esa zona. Además existen rutas de transporte interurbano que se desplazan desde las comunidades de Renacer, Monjarás y Cedeño hasta Choluteca y viceversa. En cuanto al transporte público urbano, funciona la ruta que hace el recorrido por los barrios Santa Lucía, Campo Sol y Campo Luna. También existen otras rutas de buses próximas al lugar donde se

construirá el mercado; entre estas están, las que transportan usuarios para los barrios El Estadio, Las Colinas, Los Mangos, Iztoca, Colonias Unidas. Es importante señalar que la distancia desde el sitio, donde se ubicará el proyecto, hasta el centro de la ciudad, tomando como referencia el mercado San Antonio, es de aproximadamente 750 metros. Muchas de las rutas antes mencionadas atraviesan o circundan por la parte céntrica del casco urbano.

5.7.1.2.-Instalaciones Hidrosanitarias

La red primaria y de alcantarillado sanitario que existe en el barrio Los Graneros es parte de todo el sistema que es administrado por la empresa Aguas de Choluteca. La fuente que abastece de agua potable a toda esta zona, es un conjunto de 4 pozos que conforman el Sector de Santa Marta, localizado al noroeste de la ciudad. El servicio se caracteriza porque suministra agua potable todos los días a través de una red de tuberías que tiene más de veinte años de estar en funcionamiento, por lo tanto es obsoleta.

Con respecto a la red urbana de alcantarillado, la que existe en el área donde se construirá el mercado, tiene más de quince años de estar operando. Las aguas negras y residuales son depositadas en una planta depuradora que pertenece a la zona de drenaje centro-oeste, compuesta por un sistema de redes colectoras que tienen varios años de uso y que son parte de la subcuenca del río Choluteca.

5.7.2.-Infraestructura del Proyecto

La infraestructura se diseñará considerando el área que se utilizará para los locales comerciales, el área para los pasillos, la administración, los sanitarios públicos; se considerará también el espacio que se usará para el estacionamiento, para ubicar el tanque receptor de agua y el área donde se depositarán los desechos sólidos.

5.7.2.1.-Área del Terreno

El área de terreno necesaria para la edificación de la infraestructura del mercado es de 8,039.92 metros cuadrados, un poco menos de una manzana.

5.7.2.2.-Área de Construcción

El edificio o estructura del mercado municipal debe poseer determinadas características que permitan el desarrollo de las actividades comerciales y el desplazamiento de vendedores y compradores dentro de las instalaciones. Considerando lo anterior, el tamaño del área real de construcción es de 5, 968.11 metros cuadrados.

A partir del área real de construcción se desarrollarán, diseñarán y distribuirán los locales comerciales con las dimensiones adecuadas para las diferentes actividades que se generen dentro de las instalaciones físicas del mercado. Con fines ilustrativos se ha planteado el Cuadro No. 35 para observar las dimensiones propuestas para los locales comerciales, según la actividad comercial y la ubicación de los mismos.

Cuadro No. 35**Dimensiones de los Locales Comerciales de Acuerdo con el Rubro y la Ubicación**

No.	Rubros	No. de locales	Tamaño de local	No. de local según/tamaño	Ubicación
1.-	Floristería	3	2.63x5.85	3	Centro
2.-	Lácteos	12	2.18x3.24	8	Centro
			2.18x3.32	4	Centro
3.-	Carnes	15	3.24x3	8	Centro
			3.24x2.18	2	Centro
			3.32x3	4	Centro
			3.32x2.18	1	Centro
4.-	Mariscos	18	3.24x3	8	Centro
			3.24x2.18	4	Centro
			3.32x3	4	Centro
			3.32x2.18	2	Centro
5.-	Ropa Nueva	21	5.68x5.40	1	Orilla
			5.68x5.47	5	Orilla
			5.68x5.93	2	orilla
			5.75x5.93	1	Orilla
			4.78x4.18	1	Interior
			4.78x4.10	2	Interior
			4.78x4.08	1	Interior
			4.78x4.12	1	Interior
			4.78x4.02	1	Interior
			4.07x8.85	1	Interior
			4.07x3.99	4	Interior
			4.07x3.91	1	Interior

6.-	Salón	1	5.75x5.93	1	Orilla
7.-	Farmacia	1	5.75x5.93	1	Orilla
8.-	Clínica	1	5.75x5.93	1	Orilla
9.-	Zapatos	18	5.85x3.93	18	Centro
10.-	Librería	2	5.93x5.68	1	Orilla
			5.93x5.75	1	Orilla
11.-	Banco	1	5.93x5.75	1	Orilla
12.-	Agropecuaria	1	5.93x5.75	1	Orilla
13.-	Ferretería	1	5.93x5.75	1	Orilla
14.-	Confites y piñatas	4	5.68x5.4	1	Orilla
			5.68x5.47	3	Orilla
15.-	Panadería	3	5.68x5.93	1	Orilla
			5.68x5.47	2	Orilla
16.-	Pollo y huevos	6	4.07x8.85	1	Interior
			4.07x3.99	4	Interior
			4.07x3.91	1	Interior
17.-	Plástico	6	4.78x4.10	3	Interior
			4.78x4.18	1	Interior
			4.78x4.12	1	Interior
			4.78x4.08	1	Interior
18.-	Visceras	3	2.18x3.24	2	Centro
			2.18x3.32	1	Centro
19.-	Cocina	18	3.13x3.91	18	Centro
20.-	Administración	1	5.68x5.93	1	Orilla
21.-	Frutas	36	2.92x2.21	22	Centro
			2.92x2.15	3	Centro
			2.88x2.21	11	Centro

22.-	Verduras	49	2.92x2.21	22	Centro
			2.92x2.15	3	centro
			2.88x2.21	11	centro
			4.78x4.02	1	Interior
			4.78x4.10	3	Interior
			4.78x4.12	1	Interior
			4.78x4.08	1	Interior
			4.78x4.18	1	Interior
			4.07x8.85	1	Interior
			4.07x3.99	4	Interior
			4.07x3.91	1	Interior
23.-	Accesorios	9	3.13x2.91	9	Centro
24.-	Refrescos	10	3.13x1.42	10	Centro
25.-	Medicina natural	8	3.13x1.2	8	Centro
26.-	Granos básicos	24	5.93x5.68	1	Orilla
			5.75x5.93	4	orilla
			5.68x5.47	5	orilla
			5.68x5.40	1	orilla
			4.07x3.91	1	Interno
			4.07x3.99	4	Interno
			4.07x8.85	1	Interno
			4.78x4.18	1	Interno
			4.78x4.10	3	Interno
			4.78x4.08	1	Interno
			4.78dx.12	1	Interno
4.78x4.02	1	Interno			
27.-	Portones	4	4metros	4	Orilla

28.-	Pasillos principales	2	4 metros	2	Internos
29.-	Pasillos internos	17	2 metros	17	Internos
30.-	Baños generales	2	4.03x2.39	2	Internos
	Mujeres				
	-Sanitarios	4			
	-Lavamanos	3			
	Varones				
	-sanitarios	2			
	-Urinarrios	2			
	-Lavamanos	3			
31.-	Área de comedor	1	26.70x5.39	1	Internos
32.-	Basurero general	1	4.68X3.81	1	Externo
33.-	Estacionamiento	1	2,070.50 m ²	1	Externo

Fuente: Elaboración propia.

5.7.2.3.-Área para el Estacionamiento

Es necesario tomar en consideración el espacio externo del mercado municipal que se utilizara para los vehículos, como camiones, que entreguen productos en las zonas establecidas para cargar y descargar y para el aparcamiento de los vehículos de los consumidores. Tomando en cuenta estas indicaciones, se ha diseñado un área para estacionamiento 2, 070.50 metros cuadrados.

5.7.2.4.-Paredes y Techo

Las paredes deben ser construidas con materiales resistentes, especialmente a sismos e incendios. Materiales como la mampostería confinada o el concreto armado son muy recomendables.

Los techos para superficies amplias deben ser elevados, de lámina de zinc, preferiblemente calibre 26, tratado con pintura anticorrosiva y tapagoteras, lo que debe ser probado antes de entrar en funcionamiento la instalación.

5.7.2.5.-Pasillos internos

Para la circulación peatonal debe existir un mínimo de espacio transversal de unos 2.00 metros libres, para poder considerar que existen tres espacios imaginarios de movimiento peatonal, uno a cada lado, en actividad directa con cada tramo del mercado y uno central donde circulan compradores y estibadores o cargadores de mercaderías.

Estos espacios de circulación deben estar desprovistos de cambios de nivel bruscos. Se recomienda el uso de rampas suaves, de poca pendiente, lo que permite al peatón ascender o descender sin tropezar. A fin de desarrollar una circulación lo más fluida posible, es conveniente que exista una buena señalización de locales comerciales, sanitarios, salidas, y otros elementos que el comprador requiere como información para poder circular.

5.7.2.6.-Pisos y Canales de Drenaje

Los canales de drenajes en el piso no deben estar descubiertos. Deben estar provistos de rejillas, cedazos u otros elementos que permitan el paso sobre ellos, sin exposición de las personas a caídas, y al mismo tiempo evitar que se ensucien y obstruyan la libre circulación de las aguas servidas.

El piso debe recibir periódicamente un mantenimiento adecuado, evitándose la creación de charcos, ladrillos sueltos, concentración de basura, tuberías descubiertas, entre otros elementos que signifiquen estorbo de la libre circulación. Preferiblemente, los pisos del mercado deben tener cualidades antiderrapantes y fáciles de limpiar.

5.7.2.7.-Portones, Puertas y Ventanas

En las cuatro principales vías de acceso, que son utilizadas para ingresar y salir del mercado se deben instalar portones con una estructura de metal bien reforzado para la seguridad interna del mercado en las horas que el mismo no esté operando. Las puertas de los locales comerciales serán de cortina de hierro. En el caso de las puertas de los sanitarios serán metálicas y termoformadas. Cada puerta contará con cerraje para asegurar los bienes que están dentro del establecimiento.

Las ventanas de los locales deben ser construidas de aluminio, celosías de vidrios y con cortina de hierro para mayor seguridad de los espacios comerciales.

5.7.2.8.-Iluminación

La iluminación es un elemento indispensable para el desarrollo de todas las actividades comerciales que se realicen dentro de las instalaciones del mercado. Se debe aprovechar la luz natural para evitar el uso de luz artificial que puede generar más calor en el interior del establecimiento. En el caso de utilizar luz artificial se utilizarán lámparas ecológicas ahorrativas para disminuir los costos por el uso de energía eléctrica.

5.7.2.9.-Fosa de Desagüe

La descarga de aguas residuales debe localizarse siempre fuera del mercado. Las tuberías y los conductos a través de los cuales circularán las aguas residuales deben estar bien selladas para evitar la proliferación de microorganismos que puedan generar enfermedades entre los vendedores y los compradores, a través de la fuga de aguas negras. Además las cajas de los drenajes exteriores deben estar cubiertas con mallas, para evitar el acceso de los insectos y todo tipo de animales al interior de las instalaciones físicas del mercado.

5.7.2.10.-Abastecimiento de agua

El mercado municipal será provisionado de agua a través de dos fuentes. La primera la constituye la red primaria que existe en la zona, y la segunda abastecerá de este líquido a través de un pozo que se perforará. Este tendrá su respectivo tanque de almacenamiento con una capacidad de 10,000 galones al que se le

instalará una bomba sumergible que servirá para extraer y suministrar agua en los días que no se pueda obtener a través de la red que provee agua a gran parte de la ciudad.

5.7.2.11.-Instalaciones Hidráulicas

En el caso de aprovisionamiento de agua potable, se realizarán instalaciones que tendrán que conectarse a la red primaria y también a la que suministrara agua proveniente del tanque de almacenamiento elevado; esto debe contemplarse de tal forma que abastezca durante un día de trabajo completo, como mínimo. En tal sentido, se puede establecer una provisión mínima de reserva de agua potable de unos 100 litros por usuario y día, lo que significa unos 26.42 galones por persona y día de personal fijo en el mercado. Esto implicaría a comerciantes (un estimado de 2 personas por cada tramo) y a personal de la administración del mercado. Como un ejemplo de cálculo, para un total aproximado de 100 personas fijas en el mercado (sin incluir compradores), se puede estimar una cifra de cálculo de 10,000 litros, o bien 2,642 galones de agua de reserva por día.

5.7.2.12.-Instalaciones Sanitarias

El mercado debe contar con instalaciones apropiadas para el drenaje de aguas servidas, tales como aguas negras y aguas pluviales. Las tuberías deben ir soterradas, y pueden ser de plástico o cloruro de polivinil (PVC). Se debe realizar un cálculo por un Ingeniero para establecer el sistema apropiado, tanto de agua potable,

como de aguas negras y pluviales, con los diámetros correctos, presión suficiente, válvulas, salidas, accesorios y aparatos sanitarios correctos, previsiones correspondientes y otros elementos del sistema.

5.7.2.13.-Instalaciones Eléctricas

El sistema eléctrico debe ser diseñado y elaborado por un Ingeniero Eléctrico o un especialista en instalaciones eléctricas, que diseñe el sistema completo, las cargas, la red, la alimentación correcta de la energía, las previsiones futuras, las medidas de seguridad, las acometidas, el cableado, las salidas para cada tramo y cada ambiente del mercado, la ubicación de los paneles eléctricos, entre otros elementos.

5.8.-Costos del proyecto

5.8.1. Costos de Ejecución

En esta fase, los costos a considerar son los relacionados con las licencias ambientales y sanitarias, con los gastos de ingeniería y administrativos, con la adquisición de equipo y mobiliario para oficina; y los necesarios para llevar a cabo la edificación del mercado municipal como ser la compra del terreno, los materiales y el equipo de construcción.

Los costos de ejecución se describen en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 36

INVERSIÓN INICIAL	
DESCRIPCIÓN	TOTAL FINANCIERO
GASTOS DE INGENIERIA Y ADMINISTRATIVOS 10%	2137,515.92
MANO DE OBRA CALIFICADA	4542,221.33
MANO DE OBRA NO CALIFICADA	1335,947.45
MATERIALES DE CONSTRUCCION	13893,853.47
EQUIPO	540,000.00
TERRENO	8000,000.00
LICENCIA AMBIENTAL	50,000.00
LICENCIA SANITARIA	1,800.00
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	82,814.99
IMPREVISTOS 15%	3287,273.88
TOTAL	33337,048.05

Fuente: *Elaboración Propia.*

5.8.2. Costos de Operación

Los costos de operación para este proyecto, serán utilizados en el pago del personal administrativo, compra de materiales de oficina y pago del seguro, pago por el servicio de tren de aseo, y otros que están relacionados con el mantenimiento de las instalaciones físicas y capacitaciones que se realizarán con los vendedores del nuevo mercado.

En el Cuadro No. 37 se desglosan los costos de operación para el primer año de funcionamiento del mercado municipal.

Cuadro No. 37

COSTOS OPERACIONALES	
DESCRIPCIÓN	TOTAL FINANCIERO
GASTOS DE PERSONAL	784,000.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	144,205.34
GASTOS DE SERVICIOS BASICOS (TREN DE ASEO)	64,488.00
GASTOS DE CAPACITACION	7,500.00
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EDIFICIO	50,000.00
IMPREVISTOS (15%)	157,529.00
TOTAL	1207,722.34

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro No. 38**5.8.3. Costos totales del proyecto**

RESUMEN	
DESCRIPCIÓN	TOTAL FINANCIERO
INVERSIÓN INICIAL	33,337,048.05
COSTOS OPERATIVOS	1,207,722.34
TOTAL	34,544,770.39

Fuente: Elaboración propia.

5.9.-Distribución de Planta

Una buena distribución de planta, permite que el proceso de construcción sea más barato, genere condiciones de trabajo cómodas para los comerciantes, y que al mismo tiempo proporcione seguridad y bienestar a los usuarios o consumidores.

Tomando en consideración lo anterior, se han distribuido los locales comerciales en tres grandes partes o secciones:

- Sección Externa
- Sección Intermedia
- Sección Central

5.9.1.- Parte Externa del Mercado

5.9.1.1.-Área de panaderías

Se refiere al área donde se ubicaran panaderías que ofrecerán todo tipo de panes elaborados por la industria local y nacional. Estos locales necesitan espacio para almacenar una variedad de productos comestibles que se comercializaran con los consumidores que desplacen hasta el mercado.

5.9.1.2.-Área de venta de granos básicos y abarrotería

En toda esta área se comercializaran granos básicos y abarrotería en general, por lo tanto el local tendrá un espacio amplio para colocar los estantes y dispensadores para vender la mayoría de los productos que son parte de la canasta básica. Esta área estará distribuida en la parte externa y céntrica del mercado.

5.9.1.3.-Área de artesanías, juguetes, y piñatas

En esta zona se venderán productos como: vestuario, cuero, artesanías, juguetes, piñatas y confites.

5.9.1.4.-Área para salón de belleza

Esta área del mercado municipal estará destinada para ofertar los servicios relacionados con el cuidado del cabello y la piel, a un segmento de población femenina interesada en cuidar su apariencia personal.

5.9.1.5.-Área de venta de papelería, libros y revistas

En esta zona se ubicarán los locales que se dedicaran a la venta de papelería, libros en general, periódicos, revistas. En los mercados que existen en la ciudad no se brinda este tipo de servicio, por lo tanto es novedoso en estos establecimientos públicos.

5.9.1.6.-Área de ferretería

En esta zona se ubicarán se ubicarán los propietarios de ferreterías interesados en comercializar sus herramientas, accesorios de fontanería, electricidad, carpintería, mecánica, materiales de construcción y otros en los espacios que se construirán en el mercado.

5.9.1.7.-Área de productos farmacéuticos, agropecuarios y clínicas:

En esta área del mercado se instalarán propietarios de farmacias, personas dedicadas a la venta de medicinas y a la comercialización de fertilizantes, herbicidas, fungicidas, entre otros productos a ofertar.

5.9.1.8.-Área para Bancos

Esta es una nueva área que se incluye en la propuesta de proyecto. En el espacio se ubicara una sucursal, de cualquiera de las entidades bancarias existentes en el país, interesadas en ofrecer los servicios financieros a los usuarios del mercado municipal.

5.9.1.9.-Zona de carga y descarga

Se ubicará cerca del área de almacenamiento o en un lugar equidistante de todas las áreas que demandan su uso. Este espacio no debe interferir con las actividades ordinarias de compra y venta que se realizan durante todo el día en las instalaciones del mercado.

5.9.1.10.-Área administrativa o Intendencia:

Es el cuerpo de gobierno de las instalaciones del mercado, es la gerencia o administración, la que debe contar con oficinas apropiadas para las actividades que desarrolla ya que contará con personal de secretaría, colectoras de boletas, aseadoras, vigilantes.

5.9.1.11.-Área de venta de ropa y zapatos

En esta zona se ubicarán los negocios de ropa nueva y usada al igual que la venta de zapatos. Estos locales comerciales requieren de un espacio amplio para toda la mercancía que se comercializará. Se ubicaran en la parte externa y central del mercado.

5.9.1.12. Área de recolección de desechos sólidos

Se ubicará en la zona de servicio del mercado, en un lugar donde no interfiera la actividad comercial. Debe tenerse mucho cuidado con este espacio, ya que si no existe un manejo apropiado de la basura, este lugar se convertirá en un peligroso foco de infección, criadero de moscas y roedores y toda clase de vectores o transmisores de enfermedades. Debe permitirse la entrada de un vehículo tipo tractor con su remolque a esta área, para recoger la basura y transportarla al basurero municipal.

5.9.1.13. Área de drenajes:

Esta área de trabajo es un espacio soterrado que contiene las correspondientes tuberías, drenajes, cajas de captación de los residuales líquidos, trampas de grasa, aguas negras y desaguadero, entre otros dispositivos.

5.9.1.14. Área para estacionamiento vehicular público:

El mercado municipal tendrá un espacio adecuado para el estacionamiento de vehículos, la que no debe ubicarse a más de dos cuadras o 150 metros, considerando el transporte de bultos y carga hacia los vehículos. Debe haber una cantidad suficiente de plazas de estacionamiento.

5.9.2. Parte Intermedia del Mercado

5.9.2.1. Área de comedores

Es el lugar donde se ubicarán las mesas que utilizarán los consumidores o usuarios del mercado, en el momento de consumir los alimentos preparados en el área de cocinas.

5.9.2.2. Área de venta de Plástico

En esta zona se ubicará a los negocios que comercialicen utensilios de plástico para la cocina como: sillas, mesas, platos, vasos, etc.

5.9.2.3. Zona de servicios sanitarios

Su colocación debe responder a las exigencias propias de las instalaciones o sistema sanitario, como por ejemplo: cercanía de las tomas de agua potable, ubicación apropiada para la pendiente del drenaje, cerca de las áreas de trabajo o servicio, accesible a la circulación peatonal. Su disposición no afectará el funcionamiento de ninguna otra área; al contrario, debe facilitar el buen funcionamiento de todo el mercado.

En esta área se colocarán tomas de emergencia para bomberos, en caso de incendios en las instalaciones del mercado.

5.9.2.4. Área de venta de verduras y frutas

Esta zona se comercializarán toda clase de verduras y frutas, por eso se necesita un espacio donde colocarlas; al igual que se necesitarán depósitos móviles donde colocar los desechos sólidos diarios. Estas áreas estarán distribuidas en la parte intermedia y céntrica del mercado.

5.9.2.5. Área de Venta de Carne de Pollo y Huevos

Los locales de esta área destinada para la venta de carne de pollo, embutidos y huevos, necesitan agua potable y energía eléctrica, para mantener dentro de los locales, condiciones higiénicas y frigoríficos en funcionamiento. Además el piso

deberá ser de cerámica para facilitar la limpieza del espacio que utiliza los vendedores.

5.9.3. Parte Central del Mercado

5.9.3.1. Área de venta de refrescos naturales

Es la zona donde se prepararán y venderán todo tipo de refrescos naturales y licuados. Los locales estarán protegidos con malla para evitar la presencia de moscas y roedores.

5.9.3.2. Área de venta de productos lácteos

En esta área, los locales estarán protegidos con tela metálica, contarán con el servicio de agua potable y energía eléctrica. Este producto se vende a diario y no necesita mucho espacio.

5.9.3.3. Área de venta de mariscos y pescados

Esta zona estará cerca de la venta de carnes, por naturaleza del producto, necesita los servicios básicos de agua y energía eléctrica, y además un área de colocación de carne. El local debe tener piso de cerámica para facilitar el aseo y evitar la presencia de moscas y roedores.

5.9.3.4. Área de venta de carne y Vísceras

En esta zona se venderá carne de res y de cerdo, todos los locales en esta área necesitan los servicios básicos de agua y energía eléctrica, y un espacio para la colocación de carnes. El piso deberá ser de cerámica para facilitar el aseo y evitar la presencia de moscas y roedores.

5.9.3.5. Área de venta de tortillas

En esta zona se ubicarán las ventas de tortillas que tendrán un espacio especial para colocar sus canastas de tortillas. Los locales que se utilicen para esta actividad no requieren de mucho espacio

5.9.3.6.-Área de venta de videos y accesorios de celular

En esta área se colocarán las ventas de productos como: videos de música, películas, celulares y sus accesorios; relojes y joyas.

5.9.3.7. Área de floristería

Esta área del mercado es pequeña, estará destinada a la comercialización de flores naturales y artificiales, arreglos y todo tipo de accesorios utilizados en diferentes ocasiones.

5.9.4. Otras áreas a considerar:

Otras actividades que se contemplarán en el diseño del mercado municipal pueden ser la ubicación correcta de instalaciones eléctricas, equipos, casetas de vigilancia, áreas verdes, casetas de promoción del turismo, información general y depósitos de agua potable, entre otros.

5.10.-Organización

5.10.1.-Organización para la Etapa de Ejecución

Por la naturaleza del proyecto es necesario establecer la organización más adecuada para desarrollar un conjunto de actividades relacionadas con el diseño, construcción de la infraestructura y el tiempo que requerirá la obra. En relación con la construcción

del mercado municipal, la unidad que formula la propuesta del proyecto, no participará en la edificación del mismo, por lo tanto la empresa constructora a quien se le adjudicará el desarrollo de todas las obras civiles, deberá presentar un manual que especifique el organigrama y las funciones del personal involucrado en la etapa de ejecución.

La unidad que ejecutará el proyecto deberá ser seleccionada mediante un proceso de licitación pública que realizará la Alcaldía Municipal siguiendo el procedimiento que establece la Ley de Contratación del Estado para regular las contrataciones en la administración pública.

Para hacer más expedito el proceso se han planteado una serie de requisitos para seleccionar a la empresa contratista:

- a) Experiencia en construcciones de mercado.
- b) Presentar constancias de proyectos ejecutados anteriormente.
- c) Poseer maquinaria propia. En caso de tener, presentar una constancia de una empresa que le garantice que le prestara las maquinas para construir.
- d) Presentar un balance de la empresa actualizado.
- e) Presentar organigrama.
- f) Demostrar que posee las garantías bancarias para el proyecto como ser:
 - Cumplimiento de contrato.
 - Calidad de la obra.
 - Mantenimiento de oferta.

- g) Realizar una visita al sitio donde se ubicara el proyecto antes de presentar la oferta.
- h) Presentar la oferta en un tiempo límite.
- i) Entregar y presentar un juego de planos de la obra final, en duro y digital.

5.10.2.-Organización para la Etapa de Operación

5.10.2.1.-Modelo Organizativo

En la etapa de operación, se utilizara el modelo funcional, debido a que existe una estructura organizativa que funciona para la administración de los mercados municipales existentes en la ciudad. En ese sentido el establecimiento operara bajo este esquema organizacional.

5.10.2.2.-Descripción de la Estructura Interna Vinculada con el Proyecto

La administración del mercado municipal es parte de una estructura organizativa más amplia y compleja, por lo tanto se describirán aquellos órganos que tengan relación directa con la operación y funcionamiento de los servicios públicos que maneja la municipalidad de Choluteca. Entre los principales órganos están:

I.-La Corporación Municipal: Es el órgano legislativo del municipio y máxima autoridad del término municipal. Está integrado por un alcalde y un vicealcalde que la presiden y diez regidores.

II.-Alcaldía Municipal: El alcalde es la máxima autoridad ejecutiva del municipio. Es el órgano responsable de la gestión y desarrollo del municipio.

III.-Gerencia Administrativa-Financiera: Esta unidad es la responsable de planificar, dirigir, coordinar y dar el seguimiento a las actividades administrativas y financieras del nivel operativo municipal. Su principal función es dirigir la labor operativa de los departamentos, así como monitorear los resultados de la operación.

IV.-Administración de Servicios Públicos: Esta unidad se encarga del manejo de los servicios de mercados y terminal de buses. De conformidad con el organigrama municipal, estos servicios dependen de la Gerencia Administrativa y financiera.

V.-Administración del Mercado: Dependerá directamente de la Administración de Servicios Públicos y de Gerencia administrativa y Financiera. Para dirigir el funcionamiento y operatividad del establecimiento contará con tres áreas de apoyo:

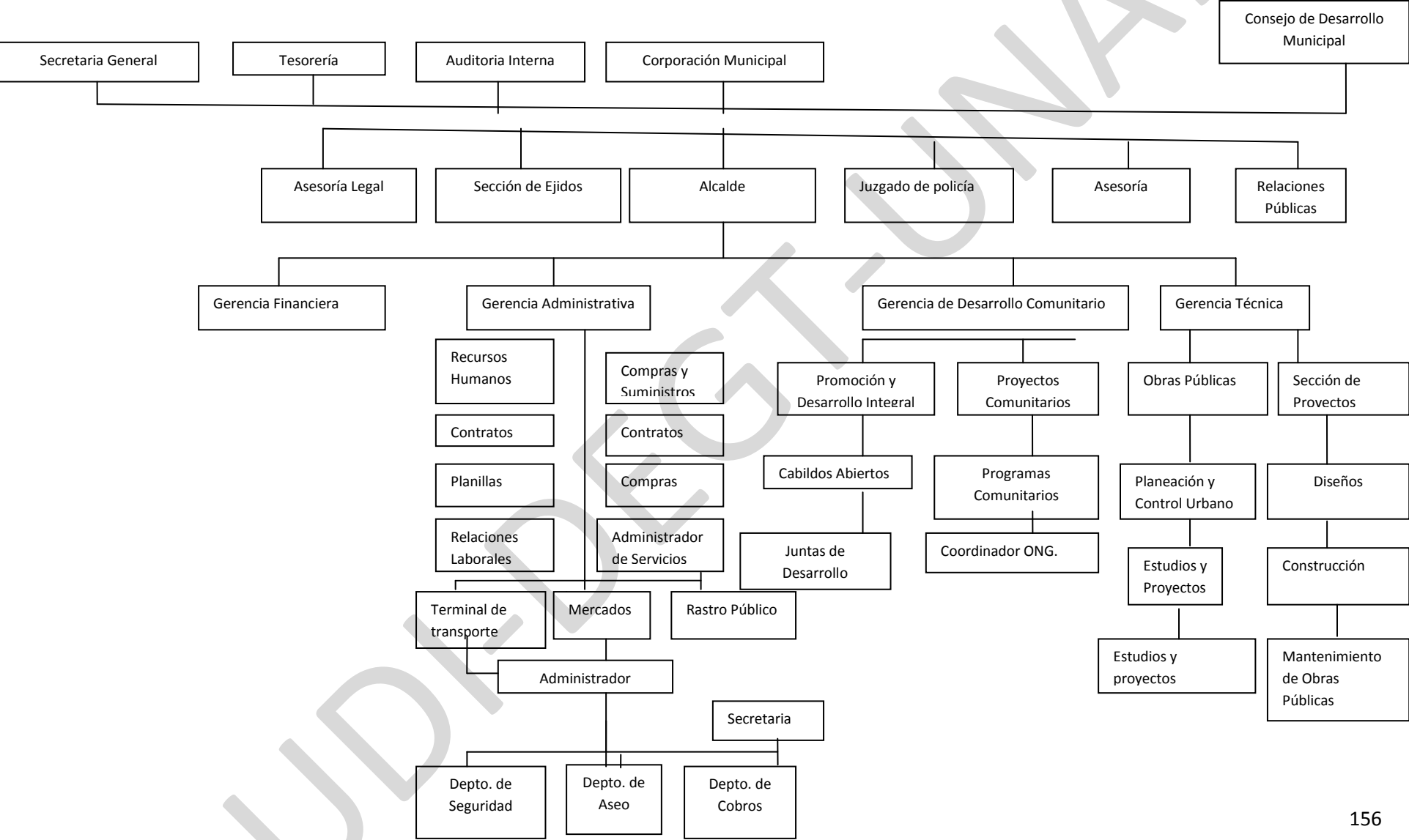
El departamento de cobros

El departamento de seguridad

El departamento de aseo

Gráfico No. 27 Organigrama de la Etapa de Operación

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



5.10.2.3.-Definición de Perfiles

A. Perfil del Administrador del Mercado

Requisitos Generales:

Ciudadanía hondureña.

- Edad mínima: 25 años.
- Capacidad de liderazgo.
- Experiencia laboral: 3 años mínimos en puestos similares.
- Dinámico y creativo.
- Demostrada honradez y ética profesional.

Grado Académico:

Perito Mercantil y Contador Público.

Funciones:

- Revisar y aprobar las propuestas de mejoras del mercado.
- Solventar los problemas y reclamos de los locatarios y consumidores.
- Vigilar el cumplimiento del reglamento establecido.
- Atender visitas de los auditores.
- Participar periódicamente en reuniones con la Corporación Municipal y con los directivos de de la asociación de arrendatarios del mercado para tratar temas de interés.
- Vigilar el cumplimiento de los objetivos y políticas establecidas.

- Asumir el liderazgo para el logro de los objetivos.

Responsabilidades:

- Supervisión de los negocios ubicados en el mercado.
- Emitir órdenes de compra y autorizarlas.
- Administrar la parte financiera y operativa del mercado.

B. Perfil de la Secretaria

Requisitos Generales:

- Ciudadanía hondureña.
- Edad mínima: 22 años.
- Experiencia laboral: 1 año mínimo.
- Demostrada honradez y buenas relaciones humanas.

Grado Académico:

Secretaria Comercial o Perito mercantil y Contador Público.

Funciones:

- Archivar documentos de la administración.
- Recibir dinero y enviar depósitos.
- Enviar fax y notificaciones.
- Organizar sesiones entre la administración y los locatarios.

- Cumplir con las actividades asignadas por su superior inmediato.

Habilidades:

- Manejo de computadora y conocimientos de mecanografía.
- Ser amable y tener buen desenvolvimiento.

Responsabilidades:

- Confidencialidad con los datos que posee la administración del mercado.
- Preparar la agenda.
- Servicio al cliente en forma eficiente.

C. Perfil del Colector de Fondos:

Requisitos Generales:

Ciudadanía hondureña.

- Edad mínima: 20 años.
- Experiencia laboral: 1 año mínimo en puestos similares.
- Demostrada honradez, honestidad y ética profesional.

Formación Académico:

Ciclo Común de Cultura General.

Funciones:

- Visitar los arrendatarios para el cobro de la renta.
- Entregar notificaciones de cobros cuando los locatarios presenten mora.

Habilidades:

Saber dirigirse a los clientes de una manera clara y agradable.

Responsabilidades:

- Realizar los cobros puntualmente y llevar un registro de las personas que realizan los pagos.
- Verificar los ingresos con los estados contables de la administración.

D. Perfil de la Aseadora

Requisitos Generales:

- Ciudadanía hondureña.
- Edad mínima: 18 años.
- Experiencia laboral: ninguna.
- Demostrada honradez y buenas relaciones humanas.

Grado Académico:

Se requiera que posea como mínimo educación en el nivel primario.

Funciones:

- Limpieza de las instalaciones administrativas.
- Limpieza de las instalaciones del mercado municipal.

Habilidades:

No se requiere que posea una habilidad específica.

Responsabilidades:

Velar porque las instalaciones estén limpias y en buenas condiciones.

E. Perfil del Vigilante

Requisitos Generales:

- Ciudadanía hondureña.
- Edad mínima: 18 años.
- Experiencia laboral: 1 año mínimo en puestos similares.
- Demostrar honradez y buenas relaciones humanas.

Grado Académico:

Se requiere que posea como mínimo sexto grado.

Habilidades:

Manejo de herramientas básicas para el control de la protección personal de los locatarios y sus clientes.

Funciones:

- Supervisar el cumplimiento de los horarios de apertura y cierre de cada negocio.
- Vigilar el cumplimiento de los lineamientos de seguridad para proteger el bienestar de los clientes que visitan el mercado.
- Supervisar que los dueños de locales cumplan con los horarios establecidos por la administración.

Responsabilidades:

Supervisar el cumplimiento de las normas de seguridad y velar por el cumplimiento de los horarios de apertura y cierre de los mercados.

5.11.-Aspectos Legales del Proyecto

Durante la etapa de ejecución y operación, el proyecto estará regulado por una serie de leyes, códigos y reglamentos, que tienen vigencia a nivel nacional y local. Entre las que tienen relación directa con el proyecto están:

- La Ley de Contratación del Estado

- Las Normas de Construcción
- La Ley de Municipalidades
- La Ley General del Ambiente
- El Código de Trabajo
- El Código de Comercio
- Plan de Arbitrios

El proceso de licitación pública para contratar a la empresa constructora, se regulara a través de los procedimientos que establece la Ley de Contratación del Estado, para reglamentar todos los contratos de obras públicas que efectúan los órganos e instituciones de la administración pública

Las especificaciones técnicas relacionadas con el uso de los materiales durante el proceso de construcción del mercado municipal, serán reguladas por las Normas de Construcciones establecidas por el Colegio de Ingenieros Civiles de Honduras. En él aparecen todos los requerimientos que debe cumplir la empresa constructora relacionado con las obras civiles.

En relación al pago de impuestos, por permiso de construcción y el pago de bienes inmuebles, el proyecto estará exento del pago de los mismos, tal como lo establece la Ley de Municipalidades en el Capítulo IV, artículo 76, incisos b y d.

La Ley General del Ambiente ha establecido la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA), para prevenir los posibles efectos negativos que pueden generar los proyectos cuando se ubican en un área susceptible de ser contaminada. En ese sentido los responsables de la construcción del mercado deberán determinar las medidas de protección del ambiente, que serán de obligatorio cumplimiento por todas las partes, en la fase de ejecución y durante el proyecto este en operación.

En el ámbito comercial, los requerimientos legales que deben considerarse para el establecimiento, organización y funcionamiento de cooperativas de vendedores en un mercado se encuentran establecidos en el Código de Comercio.

El marco jurídico que regulará las relaciones contractuales entre los trabajadores que participarán en la edificación de la obra y la empresa constructora será el Código de Trabajo. La aplicación de todas las disposiciones legales será responsabilidad de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.

El plan de arbitrios es un instrumento de obligatoria aplicación en el municipio. En él se establecen los impuestos, las tasas, contribuciones y derechos, así como las normas, procedimientos y sanciones que corresponden al sistema tributario de la municipalidad de Choluteca. Las disposiciones que aparecen en el título III, capítulo X, artículo No.66, sobre las tasas que se cobran por la utilización y arrendamiento de locales comerciales en los mercados existentes, regularán también los procedimientos que se apliquen en el nuevo mercado municipal.

5.12.-Programación

La programación de las principales actividades del proyecto, se realizará solamente para la etapa de ejecución del mismo.

Según la programación propuesta, el proyecto iniciará en el mes de enero del año 2010 y finalizará en el mes de diciembre del mismo año (véase cronograma de actividades, página 195).

CAPÍTULO VI

6.0. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES GENERALES

6.1. Conclusiones Generales

1.- Los resultados de la investigación demuestran que el bajo nivel de vida del proletariado informal que trabaja en las inmediaciones del mercado Inmaculada Concepción se debe al bajo nivel de escolaridad, al escaso entrenamiento laboral de la fuerza de trabajo y a la baja capacidad para asociarse con individuos que en general comparten, las mismas condiciones paupérrimas y tienen un mismo origen de clase. La información primaria obtenida a través de la investigación de campo comprueba la hipótesis general planteada y permite vincular la teoría con la realidad objetiva.

2.- El proyecto es viable y factible desde el punto de vista del mercado, ya que existe una población que demanda espacios comerciales y una serie de productos y servicios en un nuevo mercado municipal.

3.- Existe factibilidad para construir el mercado municipal, ya que existen los recursos financieros identificados, los recursos materiales, la tecnología y la fuerza de trabajo con los conocimientos para utilizar el nivel tecnológico requerido para la obra; y también está estructurada la organización necesaria para desarrollar el proyecto durante la etapa de ejecución y operación.

6.2. Recomendación General

El proyecto debe ejecutarse, porque contribuirá considerablemente a mejorar las condiciones de trabajo y elevará el nivel de vida de los vendedores informales. Además contribuirá al desarrollo económico del municipio de Choluteca.

GLOSARIO

Acumulación de capital: Es la transformación de la plusvalía en capital.

Burguesía: Es la clase social dominante en el modo de producción capitalista. Son poseedores de casi todos los medios de existencia, como igualmente de las materias primas y de los instrumentos (maquinas, fabricas, etc.) necesarios para la producción de los medios de existencia.

Canasta básica: Lista de productos y servicios más utilizados por las familias para satisfacer sus necesidades más importantes.

Capas sociales: Son grupos de individuos que no están directamente ligados al proceso de producción de una sociedad, estos se originan en la superestructura del sistema económico.

Clases sociales: Son los elementos de la estructura económica, posicionados e interconectados en la sociedad de una manera objetiva e independiente de la voluntad de los individuos que las componen, según las relaciones de producción, distribución y consumo.

Comprar: Obtener algo con dinero.

Conciencia de clase: Es la constatación de la pertenencia a un determinado grupo humano, inserto en la sociedad de manera peculiar y diferenciable.

Desempleo: Paro forzoso o desocupación de los asalariados que pueden y quieren trabajar pero no encuentran un puesto de trabajo. En las sociedades en las que la mayoría de la población vive de trabajar para los demás, el no poder encontrar un trabajo es un grave problema. Debido a los costes humanos derivados de la privación y del sentimiento de rechazo y de fracaso personal, la cuantía del desempleo se utiliza habitualmente como una medida del bienestar de los trabajadores.

División social del trabajo: Es el papel que debe cumplir los individuos en la actividad económica-social.

División Técnica del trabajo: Son las tareas o trabajo a desempeñar en el proceso productivo.

Dominación: Es la acción ejercida por la clase dominante de una sociedad. Esta se realiza sobre las clases dominadas a través de tres formas: la dominación económica, la dominación política y la dominación ideológica.

Economía: Es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, distribución, circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas.

Economía informal: Se denomina economía sumergida o informal al sistema de intercambio de bienes y servicios que permanecen ajenos al control del Estado, por ejemplo: trabajos a domicilio, trabajos sin contrato, ventas de comidas, venta de frutas, verduras, zapateros, etc.

Ejército industrial de reserva: Es la cantidad sobrante de obreros en comparación con la demanda de fuerza de trabajo de los capitalistas, esto es, la población obrera sobrante (parados) y no se trata de una sobrepoblación natural.

Exclusión social: Fenómeno de segundo grado, producido por la interacción de una pluralidad de procesos o factores que afectan a los individuos o grupos humanos, impidiéndoles acceder a un nivel de calidad de vida decente. Los factores de riesgo social son: falta de empleo, analfabetismo, pobreza, hacinamiento, etc.

Explotación: Es la apropiación que realiza el capitalista de una parte del trabajo que efectúa el obrero o proletario en el proceso de producción.

Fuerza de trabajo: Es el conjunto de capacidades físicas, intelectuales que posee el hombre y la mujer para aplicarlas en el desarrollo del trabajo.

Fuerzas productivas: Designa al conjunto de condiciones materiales de producción (materias primas, herramientas, maquinas, etc.) y a los seres humanos con sus conocimientos y experiencias.

Globalización: Es un concepto que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de las fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales.

Hogar: Es aquel formado por una sola persona o grupo de dos o más personas unidas o no entre sí por vínculos familiares, que se asocian para ocupar total o parcialmente una vivienda particular así como para proveer el presupuesto para la satisfacción de sus necesidades de alimentación o de otra índole.

Ingreso: Es el conjunto de percepciones (monetarias o no) que tiene una persona en un determinado periodo de tiempo. Puede estar integrado por salarios, actividades de cuenta propia, pensiones, alquileres, subsidios, bonos, remesas, ayudas familiares, ayudas particulares e interés bancarios.

Jefe de hogar: Es la persona a quien los demás miembros del hogar reconocen como tal, independientemente de su edad o sexo y su calidad de jefe no está definida por el aporte que proporcione a la economía familiar.

Medios de producción: son, entre los factores de producción, los bienes materiales que intervienen en la misma (maquinaria, materias primas, instalaciones, energía para accionar las maquinas, etc.).

Modo de producción: Es un conjunto estructurado de relaciones económicas específicas y de fuerzas productivas con un determinado nivel de desarrollo.

Nivel de vida: Posición económica de la población de un área, región o país, en términos de su capacidad para consumir.

Población desocupada: Son todas aquellas personas de la población económicamente activa afectadas por el desempleo abierto y los trabajadores nuevos.

Población Económicamente Activa: Son todas las personas mayores de 10 años que manifiestan tener algún empleo, o bien, no tenerlo pero haber buscado activamente trabajo o buscarlo por primera vez. Esta población comprende los ocupados y los desocupados.

Precario: Es la situación en la que el individuo no posee los medios o recursos suficientes.

Proletariado: Es la clase social que consigue sus medios de subsistencia exclusivamente de la venta de su fuerza de trabajo a los capitalistas o burgueses.

Relaciones de producción: Son las que regulan la forma específica en que cada individuo se inserta en el proceso de, definiendo su posición en la estructura económica.

Salario: El término salario, deriva de “sal”, aludiendo al hecho histórico de que alguna vez se pago con ella. Sueldo, proviene de “sólidus”: moneda de oro de peso cabal. En un sentido lato, aplicable tanto al sueldo como a salario, puede definirse: toda retribución que percibe el hombre a cambio de un servicio que ha prestado con su trabajo.

Seguridad laboral: Sector de la seguridad y la salud pública que se ocupa de proteger la salud de los trabajadores, controlando el entorno del trabajo para reducir o eliminar riesgos. Los accidentes laborales o las condiciones de trabajo poco seguras pueden provocar enfermedades y lesiones temporales o permanentes e

incluso causar la muerte. También ocasionan una reducción de la eficiencia y una pérdida de la productividad de cada trabajador.

Sistema económico: Es un conjunto estructurado de formaciones sociales que mantienen entre sí interrelaciones fuertes, profundas, estables que su posición en el sistema define su dinámica interna.

Subdesarrollado: Se dice del país o región que tienen posibilidades de elevar el nivel de vida de su población mediante el empleo de más capital, más trabajo y más recursos.

Trabajo: Es una actividad eminentemente productiva digna y la cual genera bienestar, pues sirve para satisfacer necesidades físicas, sociales y emocionales. En todo trabajo que realiza el hombre se derivan dos fuerzas, la mental y la corporal. Cuando el esfuerzo es mayormente corporal se denomina trabajo manual, y cuando sobresale el mental entonces se conoce como trabajo intelectual.

Vender: Exponer u ofrecer al público los géneros o mercancías para quien las quiera comprar.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- ARGUELLES, Antonio y otros. La Educación Tecnológica en el Mundo, México, Editorial Limusa S.A. ,1998.
- 2.- El Heraldo, 11 mayo 2008, pág. 18.
- 3.- FUENTES, Luis. Revista Centroamericana de Economía, Enero-Diciembre 2006, Número 67/68, No. Pág.45, 46.
- 4.-GUTIÉRREZ, Gustavo y otros. Alternativas: Revista de Análisis y reflexión teológica. Editorial Lascasiana, Managua, Nicaragua, Julio-diciembre del 2006.
- 5.-HERNANDEZ CHÁVEZ, Alcides. Globalización Sin Pobreza: Una Propuesta de Integración Para el Desarrollo. Primera edición, Editorial Guaymuras, Año 2000.
- 6.-HERNANDEZ MARTINEZ, Lisandro. Revista Centroamericana de Economía, Enero-Diciembre 2007, Número 69/70, No. Pág.92-121.
- 7.-INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES. Revista Economía Política. No. 29, II Semestre, 2003. Cuarta Época.
- 8.-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS. El Censo en Choluteca. Tegucigalpa, Honduras, 2001.
- 9.-INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS. Tomo 109 del XVI Censo de Población y V de Vivienda. Municipio de Choluteca. Tegucigalpa, Honduras, 2001.
- 10.-Ley General del Ambiente y su Reglamento. 2ª. Edición. Editorial Guaymuras. Tegucigalpa, Honduras, 2004.
- 11.-Ley de Municipalidades y su Reglamento. Decreto No. 134-90. 3ª. Edición. Editorial Guaymuras. Tegucigalpa, Honduras, 2003.

12. - MARX, Karl y ENGELS, Friedrich. El Manifiesto Comunista, Madrid, España, Ediciones Mestas, 2003.
- 13.-M. RUESGA, Santos, Artículo Sobre la Economía Sumergida, Universidad Autónoma de Madrid, España 2007.
- 14.-ROSALES POSAS, Ramón. La Formulación y La Evaluación de Proyectos Con Énfasis en el Sector Agrícola. 2ª. Reimpresión de la 1ª. Edición. San José, Costa Rica, EUNED, 2009.
- 15.-RODRIGUEZ, Ludimira Argentina. Diagnóstico Socioeconómico del municipio de Choluteca. 1ª. Edición. Tegucigalpa, Honduras, 2004.
- 16.-SANTOS DE MORÁIS, Clodomir. Teoría de la Organización, Editorial Guaymuras, Tegucigalpa, Honduras, 1965.
- 17.-UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS. Propuesta de la Universidad Autónoma de Honduras para la Elaboración del Plan de Reconstrucción con Transformación Nacional. Diciembre 1998.
- 18.-VIDAL VILLA, José María y otros. Economía Mundial, Madrid, España, Editorial McGraw Hill, 2001.

SITIO WEB

1.-DE BUREN, María Paula, Sector Informal: Una Aproximación Teórica Para su Estudio en América Latina. Disponible

en:(www.eco.unrc.edu.ar/almacen/instituto/de_B%C3%B)

2.-El Comercio Informal en América latina, marzo de 2000. Disponible en:

<http://mktglobal.iteso.mx/numanteriores/2000/marzo00/mar002.htm> Consultado noviembre 2, 2009.

3.- GONZALES GLEZ, José Luis. Globalización y Desempleo, Formación del Ejército Industrial de Reserva Global.

Disponible en: www.geocities.com/redculturalin/desempleo.html consultado mayo 25, 2008.

4. MARX, Karl, El Capital, El Proceso de Producción de Capital, Siglo XXI Editores Tomo I. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/bas/es/marx-eng/capital1/0.htm>. 28/08/2002.

5. Revista Revolución. Disponible en: www.pcmml.com/revolucion/03/4/ejercitoindustrialdereserva.html. Julio, septiembre 2007.

6. Wikipedia.org/wiki/economaiainformal. Consultado mayo 24, 2008.

7. Wikipedia.org/wiki/economía. Consultado mayo 24, 2008.

8. Wikipedia. <http://es.wikipedia.org/wiki/choluteca>.

ENTREVISTAS

1.-Entrevista realizada a Roque Bonilla, Administrador del mercado Inmaculada Concepción, de la ciudad de Choluteca. 26 de mayo del año 2008.

2.-Entrevista realizada a Ulises Aguilera, administrador del mercado San Antonio, de la ciudad de Choluteca. 30 de octubre del año 2009.

3.-Entrevista realizada a Orlando Hernández, administrador del mercado El Rápido, de la ciudad de Choluteca. 30 de octubre del año 2009.

4.-Entrevista realizada a Quintín Soriano, alcalde del municipio de Choluteca, en el mes de agosto del año 2009.

5.-Entrevista realizada a Enrique Weddle, vice alcalde del municipio de Choluteca, en el mes agosto del año 2009.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No.1	Alfabetos y Analfabetas-----	29
Cuadro No. 2	Nivel de Escolaridad-----	31
Cuadro No. 3	Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo-----	34
Cuadro No. 4	Capacitaciones laborables recibidas-----	35
Cuadro No. 5	Instituciones que capacitación a comerciantes informales-----	37
Cuadro No. 6	Pertenencia a alguna organización-----	40
Cuadro No. 7	Tipo de Organización a la que Pertenece-----	42
Cuadro No.8	Temporada en la que vende su producto-----	44
Cuadro No.9	Proveedores de la mercancía-----	46
Cuadro No.10	Ingreso mensual-----	50
Cuadro No. 11	Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales-----	53
Cuadro No.12	Fondos que utiliza para Trabajar-----	54
Cuadro No.13	Propiedad de la vivienda-----	57
Cuadro No.14	Servicios básicos en la vivienda-----	60
Cuadro No. 15	Composición de la fuerza de trabajo por sexo-----	63
Cuadro No.16	Composición de la fuerza de trabajo por rango de edades-----	65

Cuadro No.17	Jefe de hogar-----	68
Cuadro No. 18	Tendencia de la Población del departamento de Choluteca-----	87
Cuadro No. 19	Número de Vendedores Informales Ubicados en los Alrededores de los Mercados de la Ciudad de Choluteca, Año 2009.-----	89
Cuadro No. 20	Proyección de Vendedores Informales en la Ciudad de Choluteca del Año 2,010 al 2020.-----	90
Cuadro No.21	Proyección de la Población del Departamento de Choluteca.-----	90
Cuadro No.22	Disposición de los Vendedores Informales a Trasladarse al Nuevo Mercado.-----	92
Cuadro No.23	Rubros o Productos a Comercializar en el Nuevo Mercado.-----	94
Cuadro No. 24	Preferencia de la ubicación del local comercial-----	96
Cuadro No. 25	Servicios básicos que pagaría el vendedor informal-----	98
Cuadro No. 26	Anuencia de los Consumidores para Construir un Nuevo Mercado.-----	100
Cuadro No.27	Aprobación de los Consumidores a Reubicar a los Vendedores Informales.-----	101
Cuadro No. 28	Disponibilidad del Consumidor de Comprar sus Productos en el Nuevo Mercado.-----	102
Cuadro No .29	Servicios que Tendrá el Nuevo Mercado Municipal-----	108

Cuadro No.30	Oferta del Nuevo Mercado Municipal-----	109
Cuadro No. 31	Tasa por Servicios de Locales Comerciales “El Rápido”-----	112
Cuadro No. 32	Tasas por Servicios de Locales Comerciales “Mercado Inmaculada Concepción.”-----	113
Cuadro No. 33	Tasas por Servicios de Locales Comerciales “Mercado Municipal San Antonio.”-----	114
Cuadro No.34	Tasas por Servicios de Locales Comerciales Nuevo Mercado Municipal-----	115
Cuadro No. 35	Dimensiones de los Locales Comerciales de acuerdo con el rubro y la ubicación-----	135
Cuadro No.36	Inversión inicial.-----	144
Cuadro No. 37	Costos operacionales-----	145
Cuadro No. 39	Costos totales del proyecto-----	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No.1	Alfabetos y Analfabetas-----	29
Gráfico No. 2	Nivel de escolaridad-----	31
Gráfico No. 3	Capacitación Laboral de la Fuerza de Trabajo-----	34
Gráfico No. 4	Capacitaciones laborables recibidas-----	36
Gráfico No. 5	Instituciones que capacitaron a comerciantes informales-----	38
Gráfico No. 6	Pertenencia a alguna organización-----	40
Gráfico No. 7	Tipo de Organización a la que Pertenece-----	42
Gráfico No.8	Temporada en la que más vende su producto-----	44
Gráfico No.9	Proveedores de la mercancía-----	46
Gráfico No.10	Ingreso mensual-----	50
Gráfico No.11	Forma de Ingreso de Los Vendedores Informales-----	53
Gráfico No.12	Fondos que utiliza para trabajar-----	55
Gráfico No.13	Propiedad de la vivienda -----	58
Gráfico No.14	Servicios básicos en la vivienda-----	61
Gráfico No. 15	Composición de la fuerza de trabajo por sexo-----	63
Gráfico No.16	Composición de la fuerza de trabajo por rango de edades-----	66

Gráfico No.17	Jefe de hogar-----	68
Gráfico No.18	Disposición de los vendedores informales a trasladarse al nuevo Mercado-----	93
Gráfico No. 19	Rubros o Productos a Comercializar en el Nuevo Mercado.-----	95
Gráfico No. 20	Preferencia de la ubicación del local comercial-----	96
Gráfico No. 21	Servicios básicos que pagaría el vendedor informal-----	98
Gráfico No. 22	Anuencia de los Consumidores para Construir un Nuevo Mercado-----	100
Gráfico No. 23	Aprobación de los Consumidores a Reubicar a los Vendedores Informales.-----	101
Gráfico No. 24	Disponibilidad del Consumidor de Comprar sus Productos en el Nuevo Mercado.-----	103
Gráfico No. 25	Servicios que Tendrá el Nuevo Mercado Municipal-----	108
Gráfico No.26	Oferta del Nuevo Mercado Municipal-----	110
Gráfico No.27	Organigrama de la etapa de operación.-----	156

ÍNDICE DE ANEXOS

1.-Encuesta aplicada a vendedores de los alrededores del mercado immaculada concepción de la ciudad de Choluteca. Diciembre 2008.-----	183
2.-Encuesta aplicada a vendedores de los alrededores del mercado immaculada concepción de la ciudad de Choluteca. Agosto 2009-----	187
3.-Encuesta aplicada a personas que compran en el mercado Inmaculada Concepción de la ciudad de Choluteca. Agosto 2009.-----	191
4.-Entrevista realizada a las autoridades de la Alcaldía Municipal de Choluteca. Agosto 2009. -----	193
5.-Cronograma de actividades etapa de operación.-----	195
6.-Presupuesto y Juego de planos del proyecto construcción mercado municipal de la ciudad de Choluteca, diseñado por el Ingeniero Oscar Osorio, octubre 20-----	196



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
(POSCAE)**

MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)

**ENCUESTA PARA VENDEDORES DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO
INMACULADA CONCEPCION**

I.- DATOS GENERALES

1.1.-Fecha de aplicación de la encuesta: diciembre 2008

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Estado civil: Casado Soltero Divorciado
Unión Libre viudo(a)

1.4 Edad: menos de 21 21 a 30 31 a 40
41 a 50 51 a 60 más de 60

1.5. Barrio o Colonia: _____

Municipio: _____ Departamento _____

1.6. Ocupación: _____

1.7. ¿A qué religión pertenece? _____

II.- DATOS DE VIVIENDA

2.1. La vivienda donde usted vive es:

Propia Alquilada familiar Otros

2.2. ¿Qué servicios básicos tiene la vivienda donde usted vive?

Energía eléctrica Agua potable Aguas negras

Teléfono fijo Teléfono celular

III.- DATOS FAMILIARES

3.1. ¿Es jefe de hogar? si no

3.2. ¿Cuántas personas dependen de usted? _____

3.3. ¿Cuántas personas viven en esta casa? _____

3.4. No de hijos _____

IV.- DATOS DEL INGRESO FAMILIAR:

4.1. Trabaja con fondos: propios crédito

4.2. ¿Cuánto paga de interés por su préstamo? _____

4.3. ¿Qué productos vende? _____

4.4. Desde cuando usted está vendiendo en este lugar? _____

4.5. ¿Cuántos años tiene de ser comerciante? _____

4.6. Cuál es la temporada en la que usted vende su producto?

Inicio del año medio año

Final del año Todo el año

4.7. ¿A quién le compra el producto que usted vende?

Bodegas Distribuidores individuales

Empresas nacionales Empresas locales

Carros repartidores Almacén

4.8. ¿Cómo es su ingreso?

Mensual quincenal semanal diario

Menos de 1,000 De 1,001.00 a 2,000.00

De 2,001.00 a 3,000.00 De 3,001.00 a 4,000.00

De 4,001.00 a 5,000.00 De 5,001.00 en adelante

4.9. ¿Paga impuesto a la Alcaldía Municipal?

Si No ¿Cuánto? _____

4.10. ¿Alguna vez ha desempeñado trabajo asalariado?

Si No

Empresa Privada Estado Oficios Comerciante

Otros Especifique _____

4.11. Del Cónyuge

4.11.1 Trabaja: Si No

4.11.2 ¿Si trabaja cuanto es su ingreso mensual?

Menos de 1,000.00 De 1,001.00 a 2,000.00

De 2,001.00 a 3,000.00 De 3,001.00 a 4,000.00

De 4,001.00 a 5,000.00 De 5,001.00 en adelante

4.11.3. Otros miembros de la familia que trabajan _____

V.-DATOS DE ESCOLARIDAD

5.1. ¿Sabe leer y escribir?

Si No

5.2. ¿Cuántos años de escolaridad tiene?

Primaria incompleta _____

Primaria completa _____

Nivel medio incompleta _____

Nivel medio completo _____

Nivel superior universitario incompleto _____

Nivel universitario completo _____

5.3. ¿Cuál es su profesión?: _____

5.4. ¿Ha recibido capacitación laboral?

Si No

5.5. ¿Sobre qué temas a recibido capacitaciones?

Organización laboral Administración de negocios

Cooperativismo Liderazgo

Higiene y salud Otros

¿Cuáles?: _____

5.6. ¿Qué instituciones han impartido estas capacitaciones?

INFOP Alcaldía Municipal Sindicato

Cooperativas INCATEC Otros

5.7. ¿Si no ha recibido capacitación le gustaría recibirla?

Si no

5.8. ¿Sobre qué temas le gustaría recibir capacitación?

Organización laboral Administración de negocios

Cooperativismo Liderazgo

Higiene y salud Otros

¿Cuáles?: _____

¿Pertenece usted a alguna Organización?

Si no

5.8. ¿Cuáles? _____

Sindicatos Vendedores organizados Patronato

Cooperativas Club de amas de casa Otros

5.9. ¿Quien es el Presidente de la organización?

5.10. Si se construyera un nuevo mercado estaría dispuesto a trasladarse?

Si no

¿Porque? _____



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
(POSCAE)**

MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)

**ENCUESTA PARA VENDEDORES DE LOS ALREDEDORES DEL MERCADO
INMACULADA CONCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE CHOLUTECA**

I.- DATOS GENERALES

1.1 Fecha de aplicación de la encuesta: _____

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Estado civil: Casado Soltero Divorciado

Unión Libre Viudo

1.4 Edad: menos de 21 21 a 30 31 a 40

41 a 50 51 a 60 más de 60

1.5. Barrio o Colonia donde vive: _____

Municipio: _____ Departamento _____

1.6. A que religión pertenece _____

II.-DATOS FAMILIARES

2.1 ¿Es jefe de hogar? si no

2.2 ¿Cuántas personas dependen de usted?

1 a 3 4 a 6 7 a 10

Más de 10 Ninguna

2.3 ¿Cuántas personas viven en su casa?

1 a 4 4 a 8 9 a 12 Mas de 12

2.4 No. de hijos

1 a 2 3 a 4 5 a 6 7 a 8

8 a 10 Más de 10 ninguno

III.- DATOS DE VIVIENDA

3.1. La vivienda donde usted vive es:

Propia Alquilada familiar Otros

3.2. ¿Qué servicios básicos tiene la vivienda donde usted vive?

Energía eléctrica Agua potable Aguas negras Teléfono

IV.-DATOS DE ESCOLARIDAD

4.1. ¿Sabe leer? si no

4.2. ¿Cuántos años de escolaridad tiene?

Primaria Incompleta Primaria Completa

Nivel medio incompleto Nivel medio completo

Nivel superior universitario incompleto Nivel universitario completo

4.3. ¿Cuál es su profesión? _____

4.4. ¿Ha recibido capacitación laboral alguna vez?

si no

4.5. ¿Cuáles de los siguientes temas les gustaría recibir en una capacitación?

Organización laboral Cooperativismo Higiene y salud

Administración de negocios Liderazgo Otros

4.6. ¿Cuáles? _____

V.- DATOS DE NECESIDAD DE ADQUISICIÓN DE LOCAL

5.1. ¿Qué productos vende actualmente? _____

5.2. ¿Desde cuándo usted está vendiendo en este lugar? _____

5.3. ¿Si se construyera un nuevo mercado estaría dispuesto a trasladarse?

Si no

4.6 ¿Porque? _____

4.7. ¿Qué producto vendería en el nuevo mercado?

Ropa zapatos refrescos y golosinas

verduras Frutas venta de carnes

venta de mariscos y pescado venta de plástico venta de comida

ferretería venta de medicamentos

venta de granos básicos y abarrotería venta de videos y otros accesorios

venta de productos agropecuarios Otros

4.8. ¿Cuáles? _____

4.9. ¿En qué espacio del nuevo mercado adquiriría un cubículo?

Cubículos con comunicación a la calle

Cubículos intermedios en la peatonal

Cubículos sin comunicación externa a la calle

4.9. ¿Qué servicios básicos estaría dispuesto a pagar?

Agua .Energía eléctrica Tren de aseo Teléfono Vigilancia

4.10 ¿Estaría dispuesto a hacer un préstamo con una institución financiera para abastecer su negocio?

Si no

4.11 ¿Qué otros servicios adicionales le gustaría que tuviera el nuevo mercado?

Farmacia Agencia bancaria Tienda agropecuaria

Casetas de Hondutel Ferretería Clínica otros

¿Cuáles? _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
(POSCAE)**

MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)

**ENCUESTA PARA LAS PERSONAS QUE COMPRAN EN EL MERCADO
INMACULADA CONCEPCIÓN DE LA CIUDAD DE CHOLUTECA**

I.- DATOS GENERALES

1.1 Fecha de aplicación de la encuesta: agosto 2009

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Estado civil: Casado Soltero Divorciado Unión Libre
Viudo

1.4 Edad: menos de 21 21 a 30 31 a 40
41 a 50 51 a 60 más de 60

1.5. Barrio o Colonia donde vive: _____

Municipio: _____ Departamento _____

1.6 ¿Porque compra sus productos en este mercado?

Bajos precios Frutas frescas Seguridad

Accesibilidad Otros

1.7 ¿Cuáles? _____

1.8 Le gustaría que se construyera un nuevo mercado municipal.

Si no

1.9 ¿Le gustaría que los vendedores ambulantes que se encuentran ubicados en los alrededores del mercado inmaculada Concepción sean trasladados a otro mercado?

Si no

1.10 ¿Compraría sus productos a un nuevo mercado?

Si no

1.11 ¿Que le gustaría que se le ofreciera en el nuevo mercado?

Bajos precios Frutas frescas Seguridad

Accesibilidad Otros

1.12 ¿Cuáles? _____

1.13 ¿Que otros servicios adicionales le gustaría que tuviera el nuevo mercado?

Farmacia Agencia bancaria Tienda agropecuaria

Casetas de Hondutel Ferretería Clínica

Otros

¿Cuáles? _____



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
(POSCAE)**

MAESTRIA EN FORMULACION, GESTION Y EVALUACION DE PROYECTOS

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL LITORAL PACÍFICO (CURLP)

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE CHOLUTECA

I.- DATOS GENERALES

1.1 Fecha de aplicación de la encuesta: agosto 2009

1.2 Nombre del Encuestado: _____

1.3 Cargo actual: _____

1.4 ¿Cree usted que se debe construir un nuevo mercado municipal para reubicar a los vendedores ambulantes que se encuentran en los alrededores del mercado Inmaculada Concepción?

Si No

1.5 ¿De dónde se obtendría el financiamiento para la construcción de un nuevo mercado?

Fondos municipales organismos Internacionales otros

1.6 ¿Cuáles? _____

1.7 ¿En qué terreno construiría la Alcaldía municipal un nuevo mercado?

1.8 ¿Cómo autoridad municipal que tipo de servicios adicionales estaría dispuesto a ofrecer a los locatarios en el nuevo mercado?

1.9 ¿Cual debe ser la estructura física del nuevo mercado que se diseñaría?

1.10 ¿Cómo se adjudicarían los locales a las personas interesadas en trasladarse?

1.11 ¿Qué cantidad de dinero cobrarían por arrendamiento y por pago de boleta mensual?

1.12 ¿Qué tipo de estrategias usaría para ofrecer los locales comerciales?

Visitas a los vendedores ambulantes

Distribución de panfletos

Cabildos

Otros

¿Cuáles? _____

1.13 Documentos que se manejarían en el nuevo mercado.

Plan de arbitrios

Reglamento interno

Manual de higiene y seguridad

Otros

1.14 ¿Cuáles? _____

1.15 ¿Estaría dispuesto a invertir en capacitaciones para los locatarios del nuevo mercado municipal?

Si no

1.16 ¿Qué temas impartiría a los vendedores?

Organización laboral

Cooperativismo Higiene y salud

Administración de negocios

Liderazgo

Otros

1.17 ¿Cuales? _____

1.18 ¿Cómo sería el cobro de la boleta?

Diario

Quincenal

mensual

1.19 ¿Estaría dispuesto a ofrecer Financiamiento para los locatarios que comprarán locales?

Si no

1.20 ¿Qué mecanismos utilizarán vendedores que se rehúsen a trasladarse al nuevo mercado?

UDI-DEGT-UNAH