

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMIA Y
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO
(POSCAE)



TESIS

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD: FORTALECIMIENTO DEL AGROTURISMO EN EL MUNICIPIO DE SANTA ROSA DE COPAN

Presentada por:

GELSOMINIA SUYAPA BUESO PEÑA

Previo a optar al Título de

**MASTER EN FORMULACION, GESTION Y
EVALUACION DE PROYECTOS**

Tegucigalpa, M.D.C.

2007

Honduras, C.A.

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
UNAH**

Autoridades Universitarias

Rector:
Dr. Raúl Antonio Santos Maldonado

Vicerrectora Académica:
Dra. Rutilia Calderón

Secretario General:
Abogado: Adalid Rodríguez

Sistema de Estudios de Postgrados

Director
Lic. Irma Yolanda Herrera

**Postgrado Centroamericano en Economía y Planificación del
Desarrollo (POSCAE)**

Director:
Dr. Alcides Hernández Chávez

Coordinadora Académica:
MSc. Amanda Gutiérrez

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS

Postgrado Centroamericano en Economía y Planificación del
Desarrollo
(POSCAE)

Maestría en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos
I Promoción 2002 – 2003

Terna Examinadora

Msc. Ramón Salvador Vásquez V.
MSc. Wilfredo Girón Castillo
MSc. Gustavo Adolfo Torres Bonilla

Asesor:

MSc. Ramón Salvador Vásquez V.

Ciudad Universitaria

RESUMEN EJECUTIVO

El Instituto Hondureño de Turismo, fue creado a partir del año de 1993, desde el inicio, se ha dedicado a promover e incentivar el turismo en Honduras, a divulgar y dar a conocer su importancia, a ilustrar y tirar materiales conteniendo todos los sitios turísticos e informando como el gobierno esta promoviendo la inversión y seguridad para implementar proyectos tendientes a obtener ganancias que conlleven a mejorar las condiciones de vida de los pueblos y comunidades que cuenten con recursos turísticos que puedan ser aprovechados de manera sostenible para poder disfrutar en el momento y heredar a las generaciones futuras un ecosistema con características de conservación o sea capaz de mantenerse y permanecer, para lograr beneficios a largo plazo, sin agotar y comprometer los recursos del mañana, es de esta forma como el turismo se ha denotado, ha demostrado todo el potencial que tenemos, puede convertirse en una alternativa para los pueblos con índices de pobreza y más necesitados, para mejorar esos niveles económicos y sacar adelante a su gente, proporcionándoles de forma directa e indirecta fuentes de empleo que vendrán a contribuir con mejores condiciones de vida, educación y otros¹.

Es así como el gobierno ha estado apoyando y fomentando proyectos turísticos, pues se ha comprobado que son rentables y generan divisas, mejoran el PIB, todo esto motiva a implementar el proyecto propuesto, ya que Santa Rosa de Copan, reúne una gran mayoría de condiciones para contribuir con el desarrollo de la zona y aprovechar los recursos con que cuenta, no hay quien actualmente se dedique a explotar y oriente el turismo rural a rubros existentes que sabiéndolos orientar pueden significar el desarrollo de la zona. (Ver anexo # 1).

El proyecto a desarrollar es de carácter privado, es nuevo, el capital a invertir es hondureño, se hará con la aportación directa de cada uno de los socios, por lo que el servicio a ofrecer tendrá la ventaja de tener participación en la economía hondureña, los materiales también serán adquiridos en su gran mayoría

¹ Congreso Nacional de Honduras. Ley del Instituto Hondureño de Turismo. Tegucigalpa M.D.C. 1993 www.visitehonduras.com

en el territorio, generando mayor impacto positivo y beneficiando de esta manera a los pobladores y a la comunidad y población en general, también desde el inicio se utilizara la mano de obra local.

Dicho proyecto tiene el enfoque turístico, específicamente agroturismo, consiste en la construcción de un Hotel, que será el medio utilizado para atraer turistas, de esa manera promover a Santa Rosa, como área turística, aprovechar los recursos propios del lugar, es decir tiene un caudal de atractivos que a la fecha no son promovidos y utilizados.

Con el nuevo proyecto se considera recibir beneficios para los habitantes, la población económicamente activa tendrá participación directa, el propósito es desarrollar turismo rural y dar a conocer tanto lo interno como externo del municipio, a la vez se aprovechara que consuman lo que se produce y elabora en Santa Rosa de Copan. El hotel que es el encargado de promover la belleza, atractivos y recursos naturales del lugar, estará ubicado en Santa Rosa de Copan, específicamente en el barrio san Martín, a pocas cuadras del parque y de la catedral, además contaran en la misma área, con un centro comercial que les ofrecerá mayor comodidad para sus compras, y tendrán alojamiento y el confort deseado, mas adelante encontraran los detalles específicos de todo lo concerniente al proyecto.

La intención es prestar un servicio que contribuya a mejorar los niveles de pobreza y a la vez que sea capaz de resaltar los encantos y destacar a Santa Rosa a nivel nacional, internacional y mundial, además de satisfacer los gustos y necesidades, deleitar a los visitantes, a la vez recuperar la inversión. Lograr el desarrollo tanto local como nacional y el impacto económico a través de las bondades que conlleva el proyecto, otorgándole al municipio un valor agregado, volviendo esa hermosa ciudad de Santa Rosa de Copán una comunidad próspera y reconocida.

INTRODUCCIÓN

Partiendo del interés que ha despertado el turismo actualmente, más el apoyo gubernamental, el potencial natural cultural y tradicional, el que puede aprovecharse, para contribuir con el desarrollo local, el cual explotado racionalmente, puede ser una fuente de riqueza muy importante, para generar riqueza y combatir la pobreza, para lograrlo se ha tomado la decisión de realizar un proyecto, que sirva como medio que permita esa atracción turística, a través de la "Construcción de un Hotel, orientado al incentivo ecológico/rural/agroturismo, a la vez que ofrezca, un servicio eficiente, que sea capaz de atraer turistas o personas que transiten por la ciudad por placer, negocios, u otros. Tanto del ámbito nacional como internacional.

La recopilación de información y el análisis sistemático de esta, son clave para proceder a efectuar una serie de estudios como ser: estudio de mercado, técnico, económico y financiero, evaluación ambiental, entre otros elementos de interés, todo esto con el objetivo de poder determinar la factibilidad de realización del proyecto.

La primera parte de este proyecto, comprende la fase de identificación del mismo, el estudio de mercado, incluyendo la definición del servicio que se desea ofrecer, continuando con el análisis de la demanda y las proyecciones de la misma, así como también se analiza la oferta y sus proyecciones, se realiza el análisis de precios, llegando hasta lo que será el estudio de comercialización, seguidamente esta el estudio técnico donde se indica la ubicación y localización del hotel, así como sus aspectos organizacionales y legales. Posteriormente se incluye el estudio económico, las condiciones de operación donde se determina lo que comprende la inversión inicial, los costos totales de operación, capital de trabajo, planteamiento de distintas formas de financiamiento para seleccionar la más conveniente, calculo del balance general inicial.

El estado de resultados, el punto de equilibrio y la tasa de ganancia que los socios desearían obtener. La ultima parte abarca la evaluación económica-financiera, donde se determinará la rentabilidad económica del Hotel; una vez que hemos determinado y analizado toda la información recibida en los capítulos anteriores de este proyecto, siempre bajo criterios bien definidos. También se hace el análisis ambiental y al final se agrega, bibliografía, glosario y los anexos.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I	¡Error! Marcador no definido.
MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.
I. Tendencias del Turismo en el Mundo	¡Error! Marcador no definido.
A. Análisis a Nivel Mundial	¡Error! Marcador no definido.
1.-Comparación de la Actividad Turística en Relación a otros Sectores	¡Error! Marcador no
2.-Evolución del Turismo a Nivel Mundial	¡Error! Marcador no definido.
3.-Macrotendencias Futuras	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Sociales.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2. Tecnológicas	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Económicas.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4. Políticas.....	¡Error! Marcador no definido.
4.-Segmentos de Mercado.....	¡Error! Marcador no definido.
5.-Retos del Turismo.....	¡Error! Marcador no definido.
6.-Estrategias.....	¡Error! Marcador no definido.
7.-Efectos del turismo	¡Error! Marcador no definido.
7.1. Efectos económicos	¡Error! Marcador no definido.
7.2 Empleo	¡Error! Marcador no definido.
7.3. Sobre la balanza de pagos.....	¡Error! Marcador no definido.
7.4. Inversiones públicas.....	¡Error! Marcador no definido.
7.5. Culturales	¡Error! Marcador no definido.
7-6. Sociopolíticos	¡Error! Marcador no definido.
8.- Desarrollo turístico	¡Error! Marcador no definido.
9.- Control en materia de legislación.....	¡Error! Marcador no definido.
10.- Medidas de protección del medio ambiente...	¡Error! Marcador no definido.
11. Condiciones que el Gobierno debe Propiciar.	¡Error! Marcador no definido.
11.1. Inducidos:	¡Error! Marcador no definido.
11.2. Acciones del Gobierno:.....	¡Error! Marcador no definido.
B.- Tendencias del Turismo en Latinoamérica	¡Error! Marcador no definido.
1. La Organización Mundial del Turismo (OMT) presenta nuevas	¡Error! Marcador no defi
2. El Caribe:	¡Error! Marcador no definido.
4. América del Sur:	¡Error! Marcador no definido.
5. México	¡Error! Marcador no definido.
C.- Tendencia del Turismo en Centroamérica	¡Error! Marcador no definido.
1.- Agroturismo	¡Error! Marcador no definido.
2. Según estudio de la Travel Industry Association of América (TIA)	¡Error! Marcador no c
3. Desarrollo del Agroturismo en El Salvador	¡Error! Marcador no definido.
4. Turismo Rural: Una Actividad Innovadora	¡Error! Marcador no definido.
5. Clasificación Del Negocio Del Turismo Rural	¡Error! Marcador no definido.
6. Turismo en Honduras:.....	¡Error! Marcador no definido.
D.- Turismo/agroturismo en Santa Rosa de Copan	¡Error! Marcador no definido.
1.- Información General.....	¡Error! Marcador no definido.

- 2. Excursiones y Paseos..... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.- Eventos En Santa Rosa ¡Error! Marcador no definido.
- 4.- Hoteles – Posadas – Hospedajes ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO II..... ¡Error! Marcador no definido.

MARCO METODOLOGICO..... ¡Error! Marcador no definido.

- A.- Antecedentes ¡Error! Marcador no definido.
- B. Proyección de Empleos Generados por el Turismo ¡Error! Marcador no definido.
- C.- Definición del Problema: ¡Error! Marcador no definido.
- D.- Planteamiento del Problema ¡Error! Marcador no definido.
- E.- Alternativas de Solución al Problema ¡Error! Marcador no definido.
- F.- Descripción del Proyecto. ¡Error! Marcador no definido.
- G.- Objetivos del Proyecto. ¡Error! Marcador no definido.
 - 1.- Objetivos Generales ¡Error! Marcador no definido.
 - 2.- Objetivos Específicos ¡Error! Marcador no definido.
- H.- Justificación de la Intervención ¡Error! Marcador no definido.
- I.- El proyecto en el marco de las políticas y estrategias de reducción a la pobreza del país..... ¡Error! Marcador no definido.
- J.- Recursos Disponibles ¡Error! Marcador no definido.
- K.- Beneficiarios del Proyecto..... ¡Error! Marcador no definido.
- L.- Marco Lógico del Proyecto..... ¡Error! Marcador no definido.
- M.- Análisis de Involucrados. ¡Error! Marcador no definido.
- N.- Arbol de Problemas (-) ¡Error! Marcador no definido.
- O.- Arbol de Objetivos (+) ¡Error! Marcador no definido.
- P.- Operacionalización de las Variables ¡Error! Marcador no definido.
- Q.- Metodología ¡Error! Marcador no definido.
- R.- Actividades Desarrolladas para la Investigación... ¡Error! Marcador no definido.
- S.- Componentes del Proyecto:..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO III..... ¡Error! Marcador no definido.

ESTUDIO DE MERCADO..... ¡Error! Marcador no definido.

- I.- Importancia del Estudio de Mercado..... ¡Error! Marcador no definido.
- II.- Definición del Servicio y Características del Servicio ¡Error! Marcador no definido.
- III Demanda ¡Error! Marcador no definido.
 - A.- Características de la Demanda ¡Error! Marcador no definido.
 - B.- Análisis de la Demanda ¡Error! Marcador no definido.
 - C.- Análisis de los Resultados de la Encuesta ¡Error! Marcador no definido.
- IV.- Oferta ¡Error! Marcador no definido.
- V.- Análisis de Precios..... ¡Error! Marcador no definido.
- VI.- Comercialización..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO IV ¡Error! Marcador no definido.

ESTUDIO TÉCNICO ¡Error! Marcador no definido.

- I.- Localización Óptima del Negocio ¡Error! Marcador no definido.
 - A. Datos Generales del Municipio de Copan Ruinas. ¡Error! Marcador no definido.
 - B.- Datos Generales del Municipio de Santa Rosa ¡Error! Marcador no definido.
- II.- Método de Localización por Puntos Ponderados.. ¡Error! Marcador no definido.

III.- Información General de los Posibles Lugares a ubicar El Hotel Bueso & Asociados.....	¡Error! Marcador no definido.
IV.- Determinación de la Capacidad Instalada Óptima	¡Error! Marcador no definido.
V.- Estudio Técnico de Diseño Ingenieril.....	¡Error! Marcador no definido.
VI. Pruebas de Control de Calidad del Servicio Hotelero Brindado	¡Error! Marcador no definido.
VII. Programa de Desembolso de Pago para la Construcción del Hotel	¡Error! Marcador no definido.
VIII. Mantenimiento que se aplicará por la Empresa....	¡Error! Marcador no definido.
IX.- Determinación de las áreas de trabajo necesarias	¡Error! Marcador no definido.
B.- Diagrama de Bloque del Proceso	¡Error! Marcador no definido.
C.-Diagrama de Ejecución y Operación. Año: 2004 – 2007	¡Error! Marcador no definido.
D.-Organigrama de la Empresa	¡Error! Marcador no definido.
E.-Descripción del Proceso Productivo.	¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO V ¡Error! Marcador no definido.

ESTUDIO FINANCIERO..... ¡Error! Marcador no definido.

I.- Supuestos..... ¡Error! Marcador no definido.

II.- Inversión Inicial del Proyecto

III.- Descripción de Costos de Equipamiento del Hotel Bueso y Asociados

IV.- Gastos Administrativos..... ¡Error! Marcador no definido.

V.- Análisis de Ingresos del Hotel por Concepto de Arrendamiento del Centro

Comercial..... ¡Error! Marcador no definido.

VI.- Ingreso por Concepto de Renta del Salón de Convenciones y Eventos

Especiales Tolteca..... ¡Error! Marcador no definido.

VII.- Análisis de Costos de Mantenimiento..... ¡Error! Marcador no definido.

VIII.- Análisis de Costos de Operación..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO VI ¡Error! Marcador no definido.

ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL..... ¡Error! Marcador no definido.

I Objetivos del Estudio Económico..... ¡Error! Marcador no definido.

II Beneficios y Costos desde la perspectiva de la Etapa de Inversión

III Evaluación Económica Social..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPITULO VII ¡Error! Marcador no definido.

ESTUDIO AMBIENTAL ¡Error! Marcador no definido.

I Objetivos de la Evaluación Ambiental..... ¡Error! Marcador no definido.

II La Importancia del Impacto Ambiental..... ¡Error! Marcador no definido.

III Evaluación del Impacto Ambiental. (EIA)..... ¡Error! Marcador no definido.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... ¡Error! Marcador no definido.

I. Conclusiones:..... ¡Error! Marcador no definido.

II. Recomendaciones

BIBLIOGRAFÍA ¡Error! Marcador no definido.

GLOSARIO ¡Error! Marcador no definido.

ANEXOS

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

I. Tendencias del Turismo en el Mundo

A.-Análisis a Nivel Mundial

1.-Comparación de la Actividad Turística en Relación a otros Sectores

El turismo es la actividad económica que más favorablemente ha evolucionado en las últimas décadas. En concreto, durante el período comprendido entre 1993 - 2003 creció un 13%; por encima de los tradicionales sectores activos de la economía, tales como los servicios comerciales y el tráfico internacional de mercancías. Además, según las previsiones de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para los próximos veinte años cabe esperar un crecimiento aún más destacado.

2.-Evolución del Turismo a Nivel Mundial

El turismo en esta segunda mitad de siglo, pasa de 25 millones de llegadas en 1950, a los 458 millones en 1990 y a los 528.4 millones en 1994. Según las previsiones de la OMT, las llegadas de turistas internacionales se duplicarán entre 1990 y 2010.(ver tabla 1) La industria turística contribuirá más que nunca, y de manera decisiva, a la creación de empleos, a la ordenación del territorio, al desarrollo de regiones desfavorecidas y al equilibrio de la balanza de pagos.

Tabla 1

**EVOLUCION DE L TURISMO MUNDIAL
(millones de llegada de turistas)
Previsión**

1950	25
1960	70
1970	166
1980	288
1990	458
2000	661
2010	937

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Tendencias de los Mercados turísticos. Edición 2004.Madrid España. www.worldtourism.org

Según los resultados que se señalan en tabla 1, las regiones que van a experimentar un mayor crecimiento son el Sureste de Asia (Tailandia, Singapur, Malasia, y el Caribe). No obstante, los países mediterráneos junto a Europa en su totalidad, crecerán también en gran medida, en torno al 59% en el período 2000 - 2010. Europa y los países mediterráneos no europeos absorben cerca del 77% de los viajes totales en el mundo en 2000, proporción que asciende al 78.5% en la previsión realizada para el año 2010.

3.-Macrotendencias Futuras²

Según la Organización mundial del turismo (OMT), el turismo mundial experimentara una serie de cambios en las próximas décadas, determinados por una serie de macrotendencias en diversos aspectos, tales como los sociales, tecnológicos y políticos, que hay que tenerlas muy en cuenta para el presente Plan de Marketing y que a continuación se enumeran:

3.1. Sociales

- Cambios demográficos: Envejecimiento de la población (sobre todo en las naciones industrializadas), mayor presencia de mujeres ejecutivas (y trabajadoras en general), matrimonios y familias tardíos, solteros y parejas sin hijos
- Aumento de las vacaciones pagadas y mayor flexibilidad del tiempo laborable
- Jubilación anticipada
- Mayor conocimiento de las posibilidades en materia de viajes

3.2. Tecnológicas

- Tecnología aeronáutica
- Sistemas informatizados de reservas

² SOPDE, S.A Plan de Marketing. Análisis a Nivel Mundial..1996-2008. www.webmalaga.com.

- Infraestructura del transporte de mayor calidad: Aeropuertos, carreteras, redes ferroviarias.
- Técnicas perfeccionadas en planificación y marketing

3.3. Económicas

- Resultados económicos generales
- Renta personal disponible más alta
- Auge del comercio internacional
- Evolución de los precios reales
- Disponibilidad de capital de inversión
- Países recientemente industrializados

3.4. Políticas

- Cambios políticos con Europa oriental
- Comunidad europea
- Movimiento de protección medioambiental
- Desreglamentación del transporte aéreo
- Optimización de las formalidades de frontera
- Mejoras en la seguridad de los viajeros

4.-Segmentos de Mercado

Por otro lado, señalar que según la OMT los principales segmentos de mercado en expansión para las próximas décadas, ante las macrotendencias antes señaladas, son:

- Complejos turísticos y circuitos
- Viajes cortos (en distancia y en tiempo)
- Medio ambiente y cultura
- Viajes de incentivo y conferencias
- Cruceros

5.-Retos del Turismo

Por último, y ante las anteriores conclusiones respecto a las tendencias futuras y a los segmentos del mercado en expansión, podemos concluir que los retos del turismo para el futuro son, entre otros y según la OMT, los siguientes:

- Tasas de crecimiento menores
- Competencia cada vez más intensa
- Mayor conocimiento de los efectos del turismo
- Consumidor cada vez más informado
- Mercado regido por la tecnología
- Mayor dependencia de las fuerzas de mercado
- Creciente dominio de las multinacionales
- Barreras políticas y reglamentarias
- Límites de infraestructura e instalaciones
- Renovación y ampliación de la flota aérea
- Recursos humanos - educación / formación
- Demanda de valor / calidad

6.-Estrategias

Para conseguir éstos, las estrategias recomendadas por la OMT serían las siguientes:

- Crear productos y servicios nuevos y diversificados
- Incorporar a las comunidades locales en la planificación y explotación
- Establecer colaboración entre administradores y operadores
- Invertir en medio ambiente
- Eliminar la falta de profesionalidad
- Mejorar el conocimiento mutuo entre los turistas y la población receptora
- Centrar y aumentar el marketing y la promoción

En los próximos años, se espera que el Turismo Rural crezca, en el ámbito mundial, a una tasa de 22 a 23%, según la Organización Mundial del Turismo. En

América del Sur, el crecimiento promedio anual del turismo rural es cercano al 5%. Esta tendencia internacional indica que las áreas rurales, serán las más atractivas para la inversión destinada al turismo vacacional. En Europa, todos los países tienen un amplio desarrollo del Turismo Rural. El programa de Desarrollo Rural de América Latina - el Programa LEADER - invierte alrededor del 50% de su presupuesto en proyectos de Turismo Rural.

En la actualidad el turismo se considera la principal fuente generadora de divisas del mundo, si hablamos en términos transparentes. Quizás podrían ganarle dos actividades no lícitas y que siempre estarán al margen de la ley: el mercado negro de armas y el narcotráfico.

7.-Efectos del turismo

El fenómeno turístico mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole.

7.1. Efectos económicos

La demanda turística depende sobre todo de la fuerte situación económica de los países avanzados. Cuando la económica crece también normalmente crece el dinero disponible de la población. Una parte importante de este dinero disponible por la población se gasta en el turismo, particularmente en las economías en desarrollo.

En general el crecimiento de los desplazamientos turísticos sigue claramente las tendencias de crecimiento económico medidas por el PIB. Los años en que el crecimiento económico mundial aumenta, el crecimiento del volumen turístico tiende a ser mayor.

7.2 Empleo

El turismo requiere considerable mano de obra y sobre todo, el mantener una reserva de trabajadores especializados. El sector turístico ocupa un

porcentaje de la población activa del mundo, no solo en empleo directo sino también en indirecto.

7.3. Sobre la balanza de pagos

Los países receptores exportan turismo porque, aunque en realidad lo reciben, se trata de un producto de exportación solo que consumido en el lugar de producción. Los ingresos por turismo aumentan en relación a los pagos, por lo tanto la balanza se ve beneficiada. Además, tiene un efecto positivo en las exportaciones de otros bienes, pues promociona los productos locales a través de los turistas que los han conocido in situ.

7.4. Inversiones públicas

El desarrollo de las zonas turísticas crea inversiones por parte de las Administraciones Públicas en infraestructuras (aeropuertos, carreteras y otros) para adecuar la oferta turística a la demanda. El efecto es que se beneficia la población en general de dichas infraestructuras.

7.5. Culturales

El turismo pone en contacto a diferentes culturas: La local o receptora con la foránea o emisora. Esto supone un intercambio de pautas de conducta, formas de vida, hábitos de diversa índole (gastronómicos, lingüísticos, estéticos, y otros).

7.6. Sociopolíticos

El turismo es una actividad económica más, por lo que debe existir un control público en materia de fiscalidad, seguridad, ambiente y otros.

8.- Desarrollo turístico

El desarrollo del turismo en gran escala, requiere con frecuencia la participación del gobierno central, que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel internacional por la popularidad turística, para lo que a menudo ha de ofrecer concesiones importantes. Además, son los únicos

capaces de obtener asignaciones turísticas de los fondos de la ONU, o de otros gobiernos.

9.- Control en materia de legislación

Se crean leyes que regulan las actividades turísticas.

Control monetario del capital que entra y sale del país.

10.- Medidas de protección del medio ambiente

Actualmente la conciencia económica de los gobiernos ha llevado a una protección continua del medio porque la naturaleza es la materia prima del turismo. Las Administraciones Públicas suelen desarrollar políticas de sostenibilidad que velen por una planificación ordenada que respete la cadena ecológica.³

En vista que dentro de las prioridades de gobierno para combatir la pobreza se ha demostrado que el turismo es prometedor, para lograr el desarrollo de estas zonas se debe trabajar en desarrollar otros proyectos tendentes al logro de las metas.

11. Condiciones que el Gobierno debe Propiciar

- Suministro de agua
- Manejo de la basura
- Dinero para adquirir bienes y servicios que pide el turista y que no hay en el país.

11.1. Inducidos:

- Seguridad personal
- Aumento del costo de la vida
- Cambio en los valores sociales y culturales locales.

³ Tendencias de los mercados turísticos. Edición 2007 www.world_tourism.org, .email: world-tourism-com.

11.2. Acciones del Gobierno:

- Protección ambiental
- Infraestructura
- Seguridad
- Monitoreo de impactos socioeconómicos

B.- Tendencias del Turismo en Latinoamérica

1. La Organización Mundial del Turismo (OMT) presenta nuevas estadísticas de Latinoamérica

El continente americano, en el año 2006, recibió 122.7 millones de turistas. Sin embargo, la tasa de crecimiento del turismo americano, se quedó un 2.6% por debajo de la media mundial.

La Organización Mundial del Turismo (WTO/OMT), a finales de noviembre del 2006, presentó en Quito, la capital ecuatoriana, las nuevas tendencias y estadísticas del turismo latinoamericano. En su serie sobre tendencias regionales del mercado turístico, publica anualmente datos sobre el desarrollo turístico de las regiones del mundo.

2. El Caribe:

- Registró 16,1 millones de llegadas turísticas durante el año 2006. La tasa de crecimiento, en relación con 2005, es del 1.1% en promedio; situándose la República Dominicana con un 14.7 % y Cuba con un 12.3 % muy por encima de esa media.
- Tasas negativas de crecimiento registraron sobre todo Guadalupe (-19 %) y Puerto Rico (-11%).
- En el monto porcentual total, dentro de las Américas, el Caribe, desde 2000, ha crecido de un 12.3 a 13.2 por ciento. Los destinos más importantes son:

República Dominicana (2.5 millones de llegadas),

Puerto Rico (2.1 millones de llegadas),
Cuba (1.7 millones) y
Jamaica (1.2 millones).

- Los mercados emisores más importantes para el turismo en El Caribe son los EE.UU, Gran Bretaña, Canadá, Francia, los Países Bajos e Italia.

3. América Central:

- En 2006 registró tasas de crecimiento notablemente altas, con un promedio de 16.7%. El número de llegadas turísticas aumentó de 3.4 millones a 4.0 millones.
- La participación de mercado de América Central dentro de las Américas ha crecido de un 1.9 a 3.3 por ciento, desde 2000.
- Los destinos más importantes son Costa Rica con 1 millón y Guatemala con 823 mil llegadas.
- Guatemala registra la tasa de crecimiento más alta, con un 29 %; le sigue El Salvador con un 21%.
- El turismo centroamericano depende en un 85% del mercado americano.
- Los países emisores son los otros países centroamericanos y los EE.UU.

4. América del Sur:

- Con casi 15.5 millones de llegadas turísticas internacionales, aunque con un promedio de un 0.1 % menos que en el año 2000, Sudamérica aparece como el "perdedor".
- Desde 2001, sin embargo, Sudamérica ha podido aumentar su participación de mercado en la región de un 8.5 a 12.6 por ciento.
- El destino más importante de la región es Brasil con 5.1 millones de llegadas, seguido por Argentina (2.9 millones) y Uruguay (2.1 millones).
- Los mercados emisores más importantes se encuentran dentro de Sudamérica.
- El turismo desde Europa es menos importante en volumen, pero mayor por el tiempo de estadía y por los gastos promedio.

5. México

A pesar del descenso en cuanto al número de turistas (1.8 % menos en relación con 2000) México, en 2001, forma parte de los 15 destinos turísticos más importantes a nivel mundial -el único país latinoamericano⁴.

C.- Tendencia del Turismo en Centro América

1.- Agroturismo

Un llamativo cambio se observa en el mundo turístico. Los viajeros, o por lo menos el 81% de los viajeros norteamericanos, andan en busca de contacto con la Historia, el arte, la cultura, las costumbres y el ambiente rural de nuestros pueblos. El año pasado fueron 217 millones de personas, y este año se espera un incremento porcentual del 13% de viajeros buscando ofertas atrayentes.

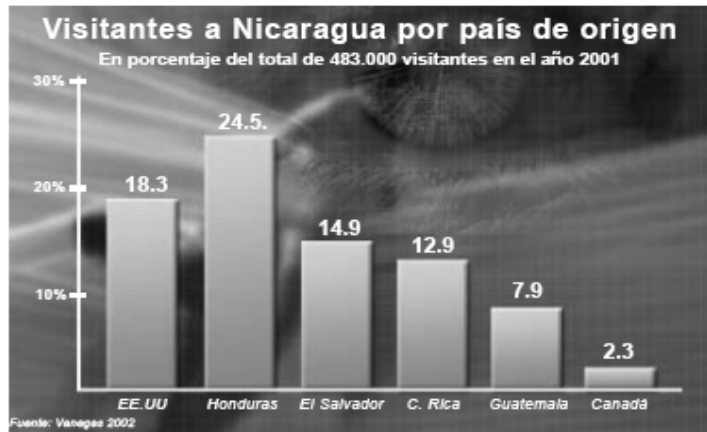
2. Según estudio de la Travel Industry Association of América (TIA)

Nicaragua es hoy en día tan sólo un destino complementario del turista aunque cuenta con abundantes recursos naturales, su riqueza histórica y cultural, y el ambiente de seguridad y paz que tiene desde hace varios años. El agroturismo comienza a tener importancia a partir del Siglo XXI, especialmente después de conocerse un estudio de la Asociación Americana de la Industria del Turismo (TIA), Se destaca preferencia de los viajeros hacia las actividades culturales, históricas, el arte y las costumbres de la gente. "Nuestro recurso más rico en el agroturismo es la gente. Es un negocio de gente sirviendo a gente". "Hoy están recogiendo los beneficios de esa inversión, recibiendo a un millón de turistas cada año". Agroturismo complementario a la agricultura. Es un turismo planeado para esos millones de viajeros procedentes de grandes zonas urbanas que buscan algo diferente, como un encuentro con la naturaleza, el arte y las costumbres populares. Los reportes de las principales cadenas internacionales de turismo destacan que la región centroamericana "se está volviendo simpática" para los

⁴ Riveros S. Hernando, Blanco M Marvin. Documento Técnico El Agroturismo una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural como Mecanismo de Desarrollo Local. Documento Técnico junio2003, <http://infoagro.net>

norteamericanos. En los últimos trece años la cantidad de visitantes ha crecido a un ritmo de 15 por ciento anual, En porcentaje del total de 483.000 visitantes en el año 2001⁵.

En los países de Centro América y el Caribe, como por ejemplo Costa Rica, una de las principales preocupaciones sobre el Turismo Rural es la conservación de la flora y la fauna; es decir, encontrar el equilibrio entre el uso



sostenible de los recursos naturales y culturales, la mejora en la calidad de vida de las poblaciones locales y el éxito económico de las empresas. Por ejemplo, el año pasado, ingresaron 260 mil ecoturistas; por este concepto, ese país obtuvo cerca de US\$ 600 millones. Siempre se ha promocionado como un destino natural.

Guatemala: Existe una "Red de Información de Turismo Rural" a cargo del Programa de Apoyo al Sector Informal de Guatemala (PROSIGUA) y la Fundación para el Desarrollo de Guatemala (FUNDESA).

Honduras: Existen proyectos campesinos vinculados con PROMER, con el objetivo de desarrollar el negocio del Turismo Rural a través de una capacitación a los productores.

Panamá: En el marco del "Taller de Capacitación en Turismo Rural" desarrollado por PROMER en coordinación con el proyecto FIDA TRIPLE C en abril del presente año, se constituyó el Comité Promotor de Turismo Rural para las

⁵ El experto y catedrático de la Boston University realizó en julio recorridos por zonas con alto potencial agro turístico. Al final del recorrido se mostró impresionado por la "materia prima" que tiene el país, pero advirtió que "si hay un interés real por sacar el máximo provecho" el gobierno y la empresa privada están obligados a crear políticas y reglas claras de apoyo al turismo. "El sector público debe crear condiciones (de infraestructura y seguridad) para que el negocio funcione adecuadamente, y la empresa privada debe poner la logística de apoyo para que la estancia sea un lugar agradable".

Provincias Centrales de la República de Panamá. Este organismo quedó integrado por agricultores y microempresarios rurales beneficiarios de los proyectos FIDA en Panamá, (TRIPLE C y NGÖBE - BUGLE) provenientes de los distritos de Capira, Chagre, Chame, Ñurum, Penonomé, La Pintada y Antón.

3. Desarrollo del Agroturismo en El Salvador

En la Alianza por el Trabajo del programa gubernamental 2000-2004 se busca mejorar las condiciones que aumentan la rentabilidad agrícola y establecer mecanismos que fortalezcan el sector y garanticen la sostenibilidad de su crecimiento y su productividad; para ello se han establecido una serie de medidas entre las que destacan el impulso de los mercados agrícolas y los programas de diversificación agrícola y agroindustrial.

El agroturismo se plantea dentro de un contexto nacional e internacional para la búsqueda de nuevas alternativas que permitan generar ingresos complementarios a las actividades agrícolas y silvícolas de cierto sector. De cualquier forma, el agroturismo será la solución, pero ofrecerá opciones para el desarrollo de nuevas estrategias para reactivar las actividades en este campo.

Como una de las opciones de desarrollo en los sectores rurales se, impulsa el turismo rural y el agroturismo para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida en el sector rural por medio del desarrollo del agroturismo como alternativa a la generación de ingresos y empleos.

4. Turismo Rural: Una Actividad Innovadora

Hoy en día, las microempresas rurales, en conjunto con los pequeños productores agrícolas, buscan desarrollar nuevas actividades que contribuyan a mejorar sus ingresos y calidad de vida familiar.

El Turismo Rural constituye una interesante e innovadora alternativa para que el mundo rural incorpore nuevas perspectivas de desarrollo económico y social, atendiendo a una creciente demanda de los habitantes de las grandes

ciudades - especialmente motivados por su vida acelerada y constantes cambios - por sistemas de vida rurales que les aseguren actividades recreativas, culturales y de esparcimiento.

5. Clasificación Del Negocio Del Turismo Rural

El Turismo Rural comprende diversas modalidades de turismo:

5.1. Agroturismo: Asociado a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente (elaboración de productos, ordeñas, cosechas, rodeo, pesca, y otros.)

5.2 Turismo cultural: Utiliza los recursos naturales, históricos, costumbristas, etc., cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de éstos (estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónicos);

5.3.- Ecoturismo: Segmento turístico en el que se prioriza la preservación y conservación del espacio natural donde éste se realiza (observación de aves y flora).

5.4.- Arqueológico: Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

5.5- Gastronómico: Vinculado a la comida tradicional de un sitio.

5.6.- Turismo Natural

- i) **Parques temáticos:** Basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante.
- ii) **Verde o Ecoturismo:** Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

- iii) **Rural:** El desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.
- iv) **Agroturismo:** Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- v) **Agroecoturismo:** Es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

5.7.- Turismo activo

- i) **Deportivo:** La principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.
- ii) **Aventura:** Aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel).
- iii) **Religioso:** Una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los tres núcleos de mayor importancia son Jerusalén, Roma y Santiago de Compostela.
- iv) **Termal o de salud:** Está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.
- v) **Turismo Social:** Aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

5.8.-Turismo de Negocios

- i) **Negocios:** Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciales y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele ser de alto poder adquisitivo. Se trata

de un turismo fundamentalmente urbano y con unas necesidades de infraestructuras muy concretas como la conexión a Internet.

- ii) **Reuniones y Congresos:** Muy importante y habitualmente confundido con el de convenciones. El congreso reúne a un colectivo o asociación y suele tener carácter científico. Acuden profesionales del mismo sector pero que no tienen porque ser de la misma empresa.
- iii) **Convenciones:** Suele reunir a distintos profesionales de una misma empresa con el objeto de dar a conocer a sus empleados un nuevo producto, tratar la planificación estratégica para la nueva campaña, u otros intereses.
- iv) **Incentivo:** vinculado a viajes de negocios. Mientras que éste último es de trabajo, el incentivo es de placer. Utilizado por la dirección de grandes empresas para mejorar el rendimiento de sus empleados. Se les incentiva con un viaje que puede ser individual o de grupo.⁶

6. Turismo en Honduras:

- **Tegucigalpa:** El corazón de Honduras

Tegucigalpa es la actual capital de Honduras. La ciudad ha estado a salvo de los muchos desastres naturales, lo que la convierte en un lugar ideal para la sede del gobierno del país. La ciudad, que fue alguna vez un centro minero, ahora ofrece alguna de las catedrales más antiguas, como también una excelente ubicación con relación a otras regiones de otros famosos destinos.

- **Roatán:** Historia rica, momentos que no tienen precio.

Roatán, en las Islas de la Bahía de Honduras, es el destino ideal para aquellos en busca de ocio y aventura caribeña. Con muchas oportunidades para bucear, y otros entretenimientos, seguramente se enamorará de Roatán. Con una historia rica y un itinerario emocionante, nunca habrá un momento de aburrimiento en Roatán.

⁶ La Enciclopedia Libre. Honduras C.A. sf. <http://wikipedia.com>

- **Utila:** Las Islas de la Bahía al alcance de su bolsillo

Utila es la más pequeña de las tres Islas de la Bahía. Es el destino favorito de mochileros, buceadores, y viajeros que buscan lugares económicos. Hay mucho que hacer: puede bucear en las profundidades y conocer al tiburón ballena, o simplemente reposar en una tumbona debajo de las palmeras.

- **Guanaja:** Una isla paradisíaca buscada por las estrellas.

A 60 Km. de la costa de Honduras, usted encontrará la pequeña isla de Guanaja, alguna vez conocida como la "isla de los pinos". Fue descubierta por Colón en 1502. Hoy es un destino popular para los ricos y famosos. Es el hogar de espectaculares arrecifes de corales y playas de arena blanca

- **Comayagua:** La capital histórica de Honduras

Comayagua fue alguna vez la capital de la nación de Honduras, y si bien no funciona más como capital, todavía se mantiene como una capital industrial. Comayagua está viva con un encanto ecléctico, y su rica historia parece reflejarse en todo lo que usted mire.

- **Lago de Yojoa:** Un lago de vida silvestre y maravilla

Si desea hacer caminatas, nadar, ir en bote o pescar, el hermoso Lago de Yojoa es justo lo que le recomendó el doctor. Ubicado a sólo 100 Km. de Comayagua, la belleza y la biodiversidad de este increíble lago le ayudarán a escapar de la rutina.

- **San Pedro Sula:** La capital industrial de Honduras

San Pedro Sula es la segunda ciudad más grande de Honduras y ofrece un estilo de vida moderno con aire comercial. Si busca buenos precios o simplemente desea explorar la región periférica, San Pedro Sula es un excelente lugar para colgar su sombrero mientras descubre la maravilla y belleza de Honduras.

- **Omoa**, Honduras: Experimente antigüedad.

Omoa: Fue una de las primeras ciudades en Honduras establecida por los conquistadores españoles. Es el hogar del fuerte conocido como San Fernando de Omoa.

- **Tela**, Honduras: Parques, jardines, sol, playa y pueblos garífunas

El ecoturismo es una tendencia en crecimiento en Honduras, que no debería ser ninguna sorpresa. El país alberga magníficos parques nacionales, monumentos históricos, ruinas antiguas y un movimiento conservacionista. En la tranquila ciudad de Tela, que alguna vez fue un importante centro ferroviario, encontrará acceso a esto y más.

- **La Ceiba:** Hogar del árbol que llegaba al cielo

Escondida en el corazón del departamento de Atlántida se encuentra una ciudad vibrante llamada La Ceiba. De acuerdo con la tradición garífuna, el gigantesco árbol que da nombre a esta ciudad fue la escalera que Dios usó cuando bajó del cielo a visitar la Tierra. Una vez que haya explorado la ciudad, entenderá porque Dios eligió esta ciudad como destino.

- **Trujillo:** Paz, piratas y parques.

Ubicada en la costa norte de Honduras, al pie del Monte Capira y Monte Calentura, Trujillo se encuentra en la bahía de Trujillo. Fue el último destino de Colón en el Nuevo Mundo, y desde entonces fue el destino de bucaneros, piratas, mercenarios y, hoy es el destino elegido de muchos turistas.

- **Los Garífunas:** Actuales compañeros del pasado.

En Honduras y algunos países vecinos de Centroamérica, hay una cultura única conocida como los Garífunas o los caribes negros. Viven en un mundo poco afectado por la modernidad y la tecnología. Esta cultura ha sobrevivido a pesar del

peligro de invasión y asimilación, además de la expansión urbana descontrolada.

- **La Mosquitia** y la Reserva de la Biosfera del Río Plátano

En el lado este de Honduras, y extendiéndose a la vecina Nicaragua, usted encontrará la tierra salvaje más grande y más prístina de toda Centroamérica. No hay autos, ni carreteras, ni motos. Sólo puede entrar en esta región selvática desde el aire, y luego por agua.

- **Copán Ruinas:** Las Ruinas Mayas del Valle de Copán.

Al pie de los cerros del oeste de Honduras, cerca de la frontera con Guatemala, hay una increíble y misteriosa ciudad conocida como Copán Ruinas, donde descubrirá una ventana al pasado remoto, donde las magníficas ruinas mayas lo llevarán a una época ya olvidada. Entre al misterio del antiguo mundo de Honduras

- **Santa Rosa de Copán:** Vida Tranquila de Montaña

Santa Rosa de Copán tiene mucho para ofrecer al explorador entusiasta. Desde aquí, puede empezar su viaje para descubrir los tesoros de la región como, Gracias, La Campa y la Montañita, o simplemente, puede quedarse en la ciudad y visitar los mercados locales y fábricas ¡Es un lugar espléndido para café y puros!⁷

D.- Turismo/Agroturismo en Santa Rosa de Copan

1.- Información General⁸

Santa Rosa de Copan: Es la ciudad más grande e importante del occidente de Honduras con una población de 40.309; en ella se encuentran centralizadas las instituciones gubernamentales del departamento de Copan. Está conectada por la Carretera Interamericana del Occidente con San Pedro Sula al Este, con las fronteras de El Poy con El Salvador y Agua Caliente con Guatemala al Oeste.

⁷ Jiménez II, Mariano y Jiménez ,Mariano G. sf. www.damisela.com email: mariano@damisela.com

⁸ Pàgina Web municipalidad de Santa Rosa de Copan: www.santarosacopán.org

Santa Rosa presenta una topografía muy bonita, rodeada de colinas y abundantes pinares. El clima predominante es sub.-tropical templado, con temperaturas que oscilan entre los 25 y 29° C en el verano (marzo - junio) y de 13-15° C en invierno (diciembre – febrero).

1.1. Historia

La importancia de Santa Rosa, se remonta a la época de la colonia, en donde debido a la alta calidad del tabaco que se producía en la zona, se escoge a esta comunidad como centro de acopio de tabaco, fundando “La Real Factoría del Tabaco” en 1765. Dicho nombramiento dio un gran auge a la creciente agroindustria de la zona, ya que la factoría se encargaba de repartir entre los cosecheros las semillas y demás insumos necesarios para la producción del tabaco, así como fijar los precios de compra y encargarse de su comercialización.

1.2.- Transporte

En Santa Rosa de Copan se encuentra una terminal de autobuses que brinda el servicio de transporte a diferentes destinos como La Entrada, San Pedro Sula, Tegucigalpa, Lepaera, Gracias Lempira, Corquin, San Pedro de Copán, Cucuyagua, San Marcos, Ocotepeque, San Salvador y Ciudad Guatemala. Los buses salen de San Pedro a Santa Rosa y visa versa cada media hora desde las 4:30 a.m. hasta las 4:30 p.m., de Tegucigalpa a Santa Rosa desde las 6:00 a.m.

1.3.- Otros Servicios

La ciudad cuenta también con los servicios de comunicaciones postales, telefónicas, facsímiles, de correo electrónico, telefonía celular y televisión por cable. Al costado oeste del Parque Central La Libertad se encuentran ubicadas las oficinas de Correos de Honduras.

1.4.- Restaurantes y Comedores

Santa Rosa de Copán, le ofrece una gran variedad de restaurantes de excelente calidad y a precios muy cómodos. Se presentan algunos de los mejores establecimientos, en donde le podrá dar gusto a su paladar.

Restaurantes:

- Flamingos
- Pizza Pizza
- El Rodeo
- Las Haciendas
- Vaqueros
- Well
- Hemady's Típico
- El Ranchito

Comedores:

- Pollito Dorado
- Chero's
- Antojitos Mexicanos
- Pollito Copaneco
- Tío Kike
- Comedor Doña Julia
- Casa Típica
- Tradiciones

Cafeterías y Heladerías:

- Cafetería Jireth
- Antojitos Tropicales
- Café Latté
- Repostería Julie's
- Licuados Café y más
- Café Ten Nepal
- Heladería Kobs

1.5.- Mercados

- Feria del agricultor
- Mercado Central
- Mercado Santa Teresa

1.6.- Ventas Callejeras

Todos los días por las tardes, en la esquina del Banco de Occidente, a un costado del Parque Central, se forma un grupo de señoras que venden pan, repostería, nacatamales, tamales de elote y montucas. En varios puntos del casco urbano se ubican las ventas de tortillas, cuajada y también el atol chuco. **(ver anexo 2)**

1.7.- Vida Nocturna

- Luna Jaguar Disco
- Éxtasis Club Discotec
- El teatro de la Casa de la Cultura
- Cinema Don Quijote
- Karaokes
- Casino
- Bares

2. Excursiones y Paseos

2.1.- Sitios De Naturaleza En Santa Rosa de Copan

En esta ciudad patrimonio nacional el visitante podrá disfrutar del paraje natural de sus alrededores, clima agradable y el calor de su gente, que marca un punto de mucha importancia dentro del corredor turístico de occidente; disfrutar del amanecer de sus mañanas nebulosas, el aire puro que nos regalan sus pinares, el paisaje natural y el encanto de sus alrededores. Esto viene a formar parte del conjunto de atractivos que hacen la diferencia de una ciudad que comienza a dar sus primeros pasos en materia turística. Entre sus más grandes atractivos actualmente se encuentran:

<ul style="list-style-type: none">• La Hondura• El Parque de Diversión La Sabana• Parque Centenario El Cerrito• Parque Infantil• Copan Galel• Canchas de básquet y Monumento a la Madre	<ul style="list-style-type: none">• Estadio Infantil• Mirador el Cerrito• La Montañita• Balneario “Las Tres J”s”• Parque Nacional Celaque
--	---

2.2.- Lugares Cercanos De Santa Rosa

<ul style="list-style-type: none">• Las Comunidades Lencas• La Campa, San Manuel de Colohete, San Sebastián, Corquin y Mohaga• La Comunidad de San Juan de Opoa• Reserva de Vida Silvestre Puca• Montaña Quetzal• Dulce Nombre• Quezailica• Las Flores, Lempira	<ul style="list-style-type: none">• Oromilaca• Ermita del Rosario• Salitrillo• Carrizal• Corquin• Belen Gualcho• La Reserva del Huisayote
--	---

2.3.- Monumentos Históricos⁹

Casco Histórico:

Dentro del Casco Histórico de Santa Rosa, usted podrá observar las casas y edificaciones antiguas que datan de los siglos XVIII, XIX y principios del siglo XX; construidas con paredes de adobe, espaciosos corredores y jardines centrales, balcones forjados en hierro o madera y techos de teja de barro. Algunas de estas casas alojaron familias y personajes de gran trascendencia nacional, cuyo legado dejó huella tanto en la arquitectura como en la historia de Santa Rosa de Copán. Estas construcciones son hoy testigos de la rica historia de nuestro pueblo. Algunas de las principales edificaciones que comprenden el Casco Histórico son los siguientes:

- a. Hospital de Occidente
- b. Escuela de Varones
- c. Sociedad Copaneca de Obreros
- d. Escuela de Niñas Manuel Bonilla
- e. BANADESA
- f. Banco de Occidente
- g. Kiosco del Parque Central
- h. Farmacia Medina
- i. Flor de Copan
- j. Edificio de la Casa de la Cultura
- k. Esquina de la Gobernación
- l. Cine Hispano
- m. Esquina opuesta al Mercado Central
- n. Iglesia Catedral
- o. Municipalidad
- p. Obispado
- q. Batallón
- r. Instituto Maria Auxiliadora

⁹ Municipalidad de Santa Rosa de Copan. (1992 – 2007) www.santarosadecopan.org

2.4.- Sitios de Industria en Santa Rosa

- Fábrica de Tabacos, La Flor de Copan
- Beneficio de Café Inaginsa
- Elaboración de diversos objetos artesanales
- Copán Industrial
- Polígono Industrial
- Beneficio Maya

3.- Eventos En Santa Rosa

<ul style="list-style-type: none"> • Semana Santa • Día del Medio Ambiente • Feria Agostina • La Feria Patronal • La Feria de los Llanos 	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos Florales • Feria de Ganaderos • Noche de Fumadores • Quincena Cívica
---	--

4.- Hoteles – Posadas – Hospedajes

Hoteles:

- Elvir
- Continental
- Maya Land
- San Jorge
- VIP Copán

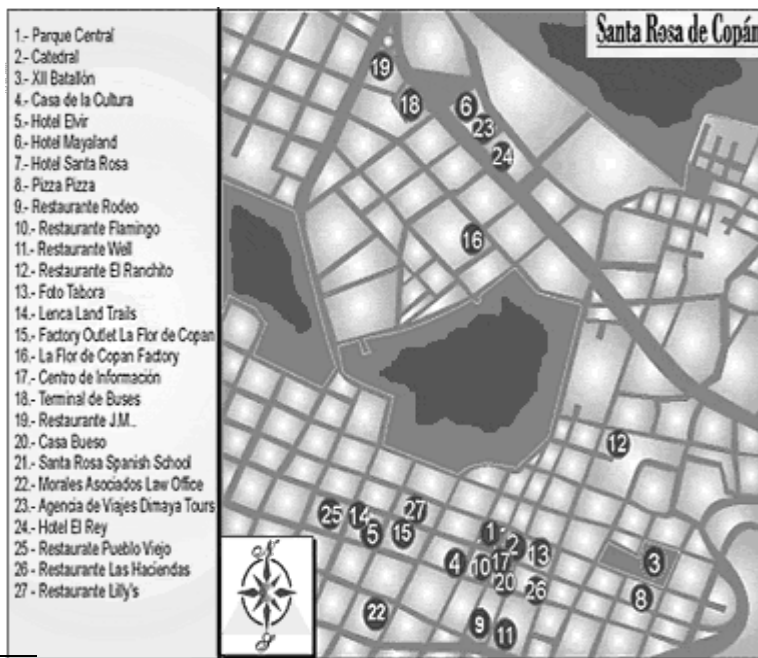
Posadas:

- De Juan
- De Carlos y Blanca

Hospedajes:

- Santa Eduviges
- Blanca Nieves
- Castillo
- Alondra's

MAPA DEL SITIO¹⁰



¹⁰ Para más información acerca de Santa Rosa y para contactar a la Oficina de Información Turística escribanos al correo: infoturismosrc@gmail.com.

CAPITULO II

MARCO METODOLOGICO

A.- Antecedentes

Una de las características esenciales del ser humano, como especie, es el afán de aventura y descubrimiento, impulsado en una etapa primaria por la búsqueda de sustento y reafirmado luego por el surgimiento del comercio. Lo cierto es que, prácticamente desde los albores del desarrollo humano, el hombre ha tendido a desplazarse de un sitio a otro. Conforme las sociedades se consolidan y se establecen instituciones generadoras de riqueza, administración y servicios; los desplazamientos se intensifican incluyendo, también, viajes de aventura y de esparcimiento. De este modo, el turismo, en su forma más amplia, tiene su génesis casi con los orígenes del hombre.

Honduras es un país pequeño, pero con una inmensa variedad de riquezas naturales, culturales y arqueológicas, que lo convierten en uno de los mejores destinos en el corazón de América Central. En nuestro país ha existido por mucho tiempo el turismo, es sin embargo hasta hace unos pocos años que en Honduras, se promueven leyes para resaltar aspectos importantes, es así como en 1953, durante el gobierno del Dr. Juan Manuel Gálvez, se emitió la primera Ley de Turismo, por medio del decreto # 34, se creó el Instituto Hondureño de Turismo, pero no se le dio vigencia, porque no se nombro un Director General. En 1962 durante el gobierno del Dr. Ramón Villeda Morales, el Congreso emite una Ley de Fomento del Turismo, en 1966, el Congreso Nacional, reformo varios artículos de la ley. En 1961 se organizo la oficina de Turismo, se planifico la labor a desarrollar con un presupuesto de un millón de lempiras para el año de 1972. En 1971, siendo presidente el Dr. Ramón Ernesto Cruz construye por primera vez el Consejo Nacional de Turismo. En 1975 se creó el Ministerio de Cultura y Turismo e Información, el cual se anexo al Instituto Hondureño de Turismo. De esta manera podemos observar que el turismo siempre ha sido de mucho interés y se le da la importancia que merece este rubro. Lo que es comprobable con las cifras

que a continuación vemos, demostrando que el turismo es prometedor y congruente con las estrategias propuestas por el gobierno.

B. Proyección de Empleos Generados por el Turismo

La siguiente tabla muestra un estimado del comportamiento de la generación de empleos directos en la zona occidental de acuerdo a las actividades relacionadas con el turismo interno, presentando un incremento anual del 8.3% con lo que se demuestra que el empleo directo sufre un aumento, lo que viene dotando a la zona de fuentes de empleo tanto directas como indirectas. Como puede observarse son cifras proyectadas para cinco años.

Empleos Directos Generados por el Turismo en la Zona Occidental Según Actividad						
Actividad	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Sector Privado	1,865	2,052	2,257	2,444	2,647	11,265
Hoteles	555	610	671	727	788	3,351
Alimentos y Bebidas	639	703	773	837	907	3,859
Centros Nocturnos	18	19	21	23	25	106
Agencias de Viajes	4	5	5	6	6	27
Tours Operadores	9	10	11	12	12	53
Tiendas de Artesanías	85	94	103	112	121	515
Transporte Interurbano	283	311	342	370	401	1,707
Total	3,458	3,803	4,184	4,531	4,907	20,882

Fuente: Cuadro en base a información del Boletín Estadístico del IHT. 2005.

C.- Definición del Problema:

El problema que se pretende resolver con la implantación de este proyecto, es contribuir para mejorar las condiciones económicas de la población, mediante la construcción de un Hotel orientado a promover el agroturismo o turismo rural contribuyendo a atraer turistas a la zona occidental específicamente a Santa Rosa de Copan lo que vendrá a ser de mucha significancia para lograr esa afluencia de turistas y por ende aprovechar cada uno de los recursos naturales, tradicionales, culturales con que cuenta ese pintoresco y acogedor lugar, lo cual viene a ser muy prometedor para sacar adelante la zona y mejorar los ingresos económicos, ya que según la Estrategia para la Reducción de la Pobreza esta zona del occidente del país esta contemplada como una de las afectadas por ese flagelo, así como

muchos de sus alrededores por lo que se considera que el proyecto es una forma de alivio a favor de ese sector del país. Santa Rosa de Copan y el departamento de Lempira, con este proyecto se beneficiaran, y mejora la baja captación de ingresos de los habitantes de la comunidad.

D.- Planteamiento del Problema

¿En que forma influye el bajo desarrollo turístico con que cuenta el Municipio de Santa Rosa de Copan con los niveles económicos, sociales y culturales de la zona?

En Honduras no se ha desarrollado ese espíritu por conocer lo propio, este territorio posee una serie de atractivos naturales, coloniales tradicionales, culturales, rurales y otros dignos de ser admirados y de aportar ganancia para el país, no nos hemos preocupado por verlo como una fuente de ingreso capaz de contribuir con el progreso de sus moradores, todo ese encanto se esta desperdiciando pudiendo ser explotado de manera racional y sostenible en pro de ese pueblo que tiene niveles altos de pobreza, a pesar de contar con toda esa belleza y placeres no se ha promocionado como tierra de grandes alcances y desplazarnos por sus alrededores para conocer el territorio nacional y no irnos a admirar al exterior. De esta forma se generaran ingresos a la zona occidental de Honduras, ayudando a nuestros compatriotas a gozar de mejores condiciones de vida, por ende nos lleva a apreciar y cuidar el patrimonio nacional cultural, y a promocionarlo aprovechando todo ese caudal de riqueza para atraer la afluencia turística a puntos tan importantes e históricos herencia de nuestros antepasados. Lo que nos permitiría además captar ingresos tanto nacionales como extranjeros.

E.- Alternativas de Solución al Problema

Se buscan las alternativas más atractivas y que puedan generar ingresos a corto Plazo, pero también que se conserven por largo plazo y prometan contribuir con el desarrollo de la zona, tomándose en cuenta sus beneficios y ventajas sin dejar de lado también ciertas desventajas. El proyecto promete mas ventajas

como ser: Se dispone de los insumos necesarios, hay voluntad política, es viable, hay mano de obra local, se aumenta la infraestructura hotelera, hay belleza natural, atractivos y se destaca el interés por la zona occidental. Dentro de varias alternativas propuestas, se estudio el micro ambiente, se contemplo también el macro ambiente, pero por la naturaleza del proyecto y otras condiciones como ser que se cuenta con el terreno para llevar a cabo la construcción, no se da mayor realce a otras zonas y primeramente se pensó montar microempresas orientadas a la promoción y venta de artesanías, venta de comidas típicas, construcción de un hotel con enfoque agro turístico, con paquetes turísticos incorporados, después de hacer los respectivos análisis para cada una de las alternativas, se toma la decisión de seleccionar este ultimo proyecto tomando en consideración la fuerte cantidad de atractivos que ofrece Santa Rosa de Copan, ya que a la fecha no se dispone de ningún medio para promover e incentivar ese interés por atraer turistas, a pesar de ser una zona por donde se moviliza un gran numero de personas que pasan para diferentes áreas y por diferentes motivos, afluencia esta que podría aprovecharse mostrándoles todo lo que es capaz de poder brindarles Santa Rosa de Copan.

Siendo esta una oportunidad y forma de promover el agro turismo nacional en propios y extranjeros dando a conocer la belleza tanto natural, rural, cultural, tradicional, histórica y a la vez ofrecerles paquetes turísticos capaces de lograr esa atracción e interés para los visitantes. Mediante la creación de más Hoteles que brinden el confort y seguridad esperada y que promocionen esos paquetes turísticos locales y aledaños que pueden generar riqueza a Santa Rosa de Copan.

Las desventajas que pueden presentarse seria la incertidumbre de invertir:

- Que se otorguen beneficios u oportunidades de explotación a extranjeros y que agoten los recursos y se marchen sin responder por los daños.
- Agotamiento irracional de los recursos,

- La no implementación de medidas de mitigación de los impactos negativos que pudieran presentarse puede concluir con el proyecto, por ejemplo el mal manejo de la basura o desechos y la explotación irracional de los recursos.

F.- Descripción del Proyecto.

El mencionado proyecto a desarrollar consiste en promover el turismo rural en Santa Rosa de Copan, lo que se lograra mediante la construcción de un Hotel, el cual constara de 20 habitaciones, que ofrecerá a los turistas un lugar acogedor que reúna las condiciones óptimas para el alojamiento (habitaciones confortables, piscina, sala de eventos especiales, parqueo). El souvenir, farmacia y otros estarán en el centro comercial. Todo esto con el objetivo de enriquecer la infraestructura turística de la zona occidental de Honduras. Este es uno de los paquetes a ofrecer, otro es el de los recorridos locales donde se les mostrara a los visitantes los atractivos de Santa Rosa, y otra fase del proyecto se centra en la realización de viajes a distintos destinos del occidente de Honduras comprendidos entre los departamentos de Copan y Lempira. Con estos viajes se busca resaltar la belleza natural de esta zona y su riqueza cultural. La idea principal radica en el aprovechamiento de los recursos existentes en la zona y que se han mantenido pasivos, pese a que significan capital y desarrollo para el lugar, están allí, pero no se les esta dando utilidad y son una fuente de riqueza capaz de aportar a la economía de Santa Rosa. Se cuenta con los recursos para promover el turismo rural o agroturismo, resaltar, rescatar, y aprovechar el potencial natural que posee esa linda ciudad, es decir admirar sus calles empedradas, hacer recorridos a pie apreciando sus estructuras antiguas, su belleza tradicional, su comercio y cada rincón natural acogedor, sus costumbres, su cultura, sus tradiciones, sus pinares, su comercio, sus bebidas típicas, su parque, su catedral, cada uno de sus alrededores, sus aldeas y caseríos cercanos, en fin todo su paisaje natural. Los visitantes pueden optar por cualquiera de los paquetes o por todos con la salvedad de que cada paquete tomado tiene su precio. (Ver anexos # 5 cuadros de costo de paquetes)

G.- Objetivos del Proyecto.

1.- Objetivos Generales

- Contribuir con el desarrollo turístico de la ciudad de Santa Rosa de Copan mediante la promoción de los principales centros de atracción turística de la zona, lograr la afluencia de turistas nacionales e internacionales.
- Mejorar los ingresos de los habitantes en la comunidad mediante la creación de nuevas fuentes de empleo directos e indirectos requiriendo en la medida de lo posible recurso humano local que será capacitado constantemente.
- Incentivar condiciones de intercambio cultural entre otros países y él nuestro mediante la promoción internacional de los lugares turísticos de la zona.
- Potenciar el desarrollo del turismo en base a una estrategia nacional vigente, con el afán de impulsar el crecimiento del sector en forma equilibrada, sostenible y responsable, y de este modo facilitar la creación de empleos, captación de divisas y desarrollo local y regional.

2.- Objetivos Específicos

- Crear un hotel con fines agro turísticos que posea características de primera categoría según la clasificación del Instituto Hondureño de Turismo, mediante la prestación de servicios de alta calidad con atención personalizada hacia el cliente
- Contribuir a embellecer el paisaje arquitectónico con la construcción de un hotel que posea características en infraestructura de seguridad, confort, y estética.
- Fomentar el agroturismo en la zona mediante convenios para el consumo de productos de alta calidad, con pequeños productores de la zona.
- Ofrecer una variada diversidad de servicios que satisfagan los gustos más exigentes de Alojamiento, alimentación, recreación y otros servicios especializados, a la vez ayudar en otras áreas cercanas incentivando la inversión turística.
- Impulsar el desarrollo y diversificación de los productos turísticos.

- Lograr una promoción efectiva de nuestros productos tanto en el mercado regional, nacional e internacional.
- Impulsar el desarrollo de infraestructuras y servicios básicos en las zonas con alto potencial turístico.
- Incorporar dimensión ambiental de la planeación de proyectos de desarrollo turísticos.
- Incentivar el desarrollo de servicios de seguridad, facilitación de información y asistencia al turista.
- Fomentar la inversión nacional y extranjera del sector, en proyectos de alta rentabilidad e implementación, así como un apoyo a la pequeña y mediana empresa del sector

H.- Justificación de la Intervención

El proyecto tendrá razón de ser, porque existe una necesidad, hay un mercado insatisfecho se cuenta con la voluntad para invertir, se tienen los recursos naturales, tradicionales, culturales, con la belleza y patrimonio local, vendrá a participar con ingresos para la zona y el país en general, además se tiene el apoyo del gobierno y de las autoridades locales para invertir en este tipo de proyectos, ya que se ha comprobado que aporta divisas al país. La situación económica de Honduras amerita de proyectos prometedores y tendientes a mejorar los altos índices de pobreza. Se deben tomar en cuenta los efectos negativos que puedan afectar el territorio, dar a conocer las leyes vigentes y aplicarlas y no permitir el devastar y agotar sin tener un plan de mitigación que haya un equilibrio y que los daños no sean superiores a los beneficios o ganancias que puedan dejar.

I.- El proyecto en el marco de las políticas y estrategias de reducción a la pobreza del país.

De acuerdo con las leyes vigentes y el interés de las autoridades mostrado y publicaciones realizadas se hace evidente el apoyo que se está ofreciendo para incentivar la inversión y promover proyectos tendientes a buscar el crecimiento

económico del país y por lo pronto el que mas probabilidades ofrece es el turismo por considerarse que se cuenta con los insumos o materia prima para llevarlo a cabo como una fuente generadora de ingreso, el turismo se perfila como el sector con mayores posibilidades de éxito a corto plazo, y de convertir a Honduras en el destino turístico numero uno en Centro América”.

Esto evidencia que los objetivos planteados por los dueños del proyecto tienen gran concordancia con la estrategia de reducción a la pobreza del país por ende contribuir con el desarrollo del mismo. Independientemente de las autoridades que gobiernen, pues muestran un fuerte interés en apoyar este tipo de proyectos, como queda demostrado con los proyectos de la Costa Norte y Roatan e incluso el aeropuerto de Copan Ruinas.

En la medida en que se incentive el sector turismo, se desarrollan nuevas fuentes de empleo de forma directa e indirecta, además de contribuir al país con el aporte de divisas por concepto de ingreso de turistas de diversas partes del mundo, creando un ambiente seguro en el que otros inversionistas se sientan atraídos para realizar operaciones en nuestro país explotando racionalmente la diversidad de riqueza eco-turística de nuestro país.

J.- Recursos Disponibles

- Recursos Humanos
- Recursos Materiales
- Recursos financieros.

K.- Beneficiarios del Proyecto

- Los turistas
- Los pobladores
- El país
- Los inversionistas
- Los proveedores

L.- Marco Lógico del Proyecto

El marco lógico es la herramienta que nos facilita el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos, cuyo propósito es brindar estructura al proceso de planificación y dar información relativa del mismo, se puede utilizar en todas las etapas como ser: Identificación, ejecución y evaluación y nos brinda ventajas tales como:

- Una terminología uniforme que sirve para reducir ambigüedades.
- También nos da el formato para llegar a acuerdos precisos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto

Brinda información para organizar y preparar en forma lógica el plan de ejecución del proyecto y datos necesarios para la ejecución, monitoreo y evaluación y además proporciona la estructura para denotar en un solo cuadro toda la información como resumen narrativo de objetivos, actividades, indicadores, medios de verificación y los supuestos o factores de riesgo para el proyecto.

Marco Lógico del proyecto Promoviendo el Desarrollo turístico rural y local, mediante la construcción de un hotel. HOBA (Fortalecimiento del agroturismo en Copan). PROFAC

MARCO LÓGICO

Del proyecto construcción de un hotel en santa rosa de copan con enfoque a promover el turismo rural / agroturismo

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Fin. Con la ejecución de proyecto se contribuirá con el desarrollo económico y turístico de la zona	Al menos del total de habitantes de S.R.C. de los 40,309, un porcentaje de la PEA se benefician con fuentes de empleo y salario desde la iniciación del proyecto y la	Con el análisis de la información y los estudios realizados se comprueba la existencia de la necesidad y los beneficios que se	Con la cogida de turista, alojamiento y aprovechamiento de los recursos naturales locales y rurales se logra

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
	puesta en marcha del mismo	generan con el proyecto de agroturismo rural en santa rosa de copan y sus alrededores	incidir en los niveles económicos
<p>Propósito Colaborar en la disminución en los altos índices de pobreza, aprovechando los recursos existentes en pro de los habitantes de santa rosa de copan a través de la promoción de las áreas turísticas existentes, atrayéndolas a través del alojamiento en el hotel.</p>	<p>Con la captación de turistas y con los insumos de la zona, se generan ingresos y ganancias para el pueblo y mejores condiciones de vida. Lo que se comprueba al ver informes de la zona en la página web de la municipalidad o datos que registran el BCH, INE y el ITH donde se reflejará el nuevo hotel con su aporte a la sociedad.</p>	<p>Evaluado cada etapa y avances se consideran cambios pertinentes para logra que se cumpla con lo propuesto y lo pactado y contar con la afluencia turística gozando de los atractivos naturales, tradicionales culturales a través de los recorridos locales y rurales. Desarrollando turisticamente el casco urbano y gozando de los beneficios que proporciona la naturaleza</p>	El proyecto avanza como se espera
<p>Componentes Concluida la obra física y dotada de todas las instalaciones requeridas mas la constitución de los paquetes, con reglas y políticas establecidas cumpliendo con los requisitos por ley y con contando con el equipo y personal necesario el proyecto inicia operaciones</p>	Los documentos y estudios que se realizan los permisos, a contrataciones, los planos, cumplimiento de leyes vigentes, comprobante de desembolso, planillas de pagos, con la debida propaganda, con el equipo completo, con instalaciones completas con el personal laborando prestando el servicio prometido con los paquetes que se diseñaron	Las firmas contratadas presenta avances y preposiciones para cumplir con lo pactado y sugieren enmiendas en la obra, presentan documentos de pagos y planillas, compras realizadas y próximos avances concluir la obra y entregarla en el tiempo estipulado	El proyecto en armonía y cumpliendo metas propuestas
<p>Actividades Inicialmente surge la idea del proyecto seguidamente la fase de ampliación a través de la obtención de fuentes de información primarias y</p>	Investigando recolectando información ampliando y profundizando elaborando el primer documento contratando y ejecutando el diseño y	Presentación de informes de gastos	Contando con el equipo y materiales a tiempo y llevando en tiempo y forma los avances

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
secundarias, se procede al análisis se continúan otros estudios para determinar la factibilidad del proyecto y proponer fuentes de financiamiento continuando con las licitaciones, y gestiones de permisos, elaboración de cronogramas de trabajo contratación de la firma para la obra física avances de equipamiento, conformación de los paquetes precios formas de brindar el servicio.	estableciendo diseño presentado avances obra física avanzando así como equipamiento decoración concluyendo la obra prestando el servicio. Documentación presentada y registrada en informes del ITH. BCH, INE y registros en páginas web de la municipalidad.		
Costo La obra física tiene un costo de L. 6,929,951.00 los costos de equipamiento son de Lps. 812,547.00 los costo de operación Lps. 754,473.00	Infraestructura concluida comprobantes de entrega y garantía, prestando el servicio y cumpliendo con el proyecto	El hotel prestando el servicio de alojamiento, los tours locales y rurales / agroturismos	Mejorada la calidad de vida de los pobladores, aprovechando los recursos naturales

El marco lógico nos ayuda a facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su propósito es brindar estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial relativa al proyecto.

Fuente:

- Materiales de la clase Marco Lógico
- Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (CIDA)
- Agencia Española para la Cooperación Internacional (AECI)

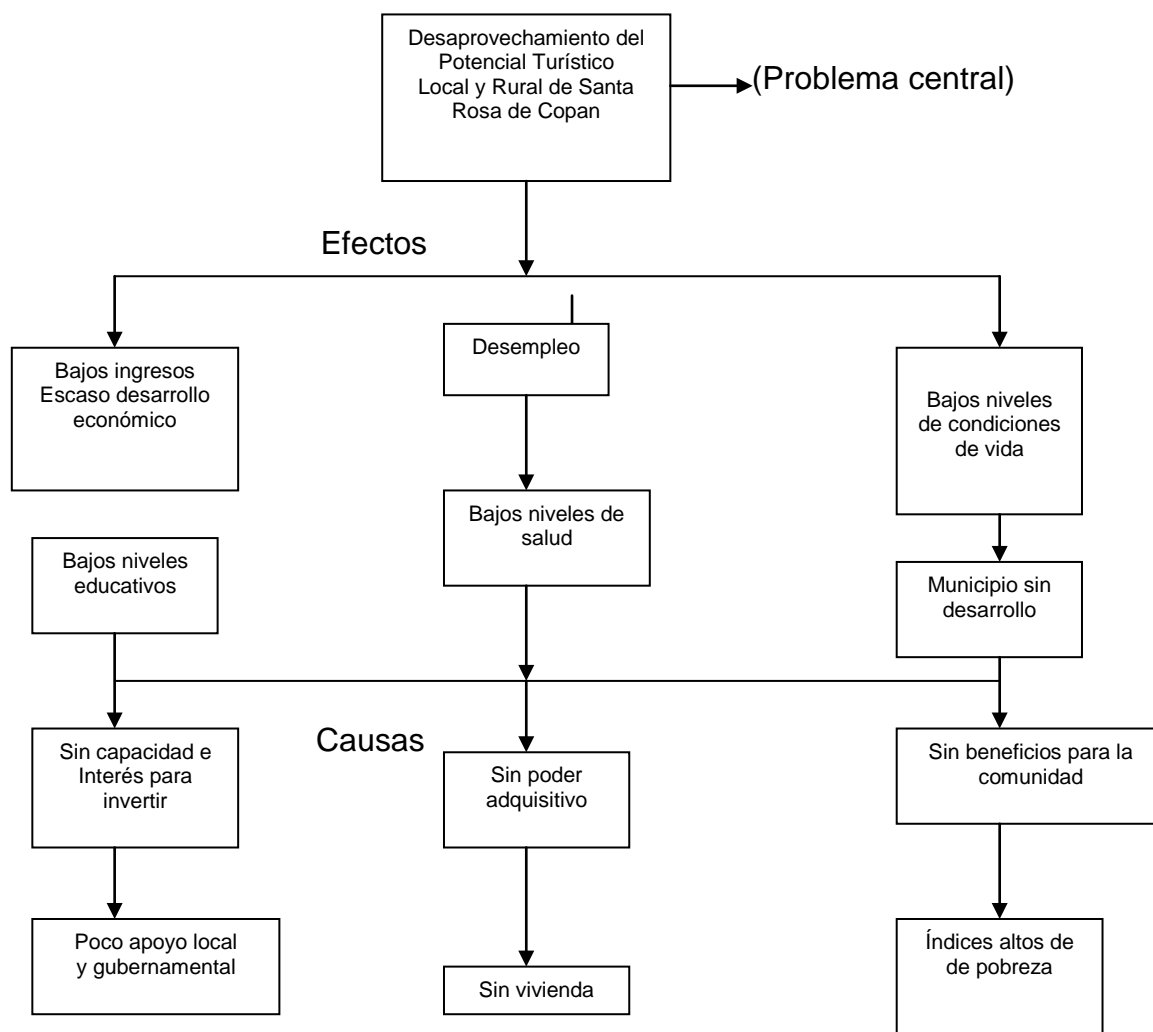
M.- Análisis de Involucrados.

**PROYECTO DE AGROTURISMO DESARROLLADO A TRAVES DEL HOTEL
EN S.R.C**

GRUPOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	INTERES EN EL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Oponentes	Bajan sus ventas por servicio de alojamiento	Necesidad de mayor inversión y ampliar	Mas bien les molesta	Oposición y sugerencias negativas para impedir el proyecto
La competencia	Decrecimiento de su mercado	Implementación de estrategias para mantenerse	Obstaculizar el proyecto	Desacuerdos
Vecinos	Desorden, cierre del paso vehicular	Denunciar molestias que pueda causar la construcción y el ruido	Que no causen alteraciones	Indignación
Neutrales Algún segmento de la sociedad	No le dan importancia	Se ocupan de actividades sociales	Les es indiferente	Ni a favor ni en contra
Aliados Comunidad	Generación de empleo	Que no utilicen mano de obra local	Presentarse a pedir trabajo	Lograr que lo contraten
Los entes Financieros, proveedores de insumo, ejecutores de la obra física vendedores ambulantes de golosinas, los obreros, la Alcaldía, la comunidad, los turistas, los empleados, los socios y el país	Incumplimiento de la deuda, La inseguridad de que consuman su materia prima, que no les compren sus golosinas, que les exijan trabajar horas extras, la evasión de algunos requisitos, dudas, inestabilidad de su empleo, el agotamiento de los recursos	Honra de los compromisos, que se les garanticen seguridad, que consuman las ventas del lugar, buen pago por sus horas trabajadas, que cumplan con los requisitos por ley y que se haga un buen uso de los recursos naturales y se cree plan de mitigación.	Obtener beneficios y mover mas capital, lograr mayores ventas, que se les colabore con las ventas informales, percibir un ingreso, con mayor infraestructura, contando con fuentes de empleo directas, gozar de excedentes, mejorar sus niveles de pobreza	Todos quieren tener empleo y los no seleccionados molestos y exigen oportunidad, incumplimiento de tareas, despidos, deshonestidad, vencimiento de permisos, hipotecas, ausencia de turistas, disolución de la sociedad, desacuerdos.

El análisis de involucrados nos orienta hacia que cambios de practicas o actitudes son requeridos, deseados y factibles desde el punto de vista de las personas del grupo meta interfieren determinados grupos o sectores sociales u organizaciones y sus mandatos, capacidades, recursos actuales y potenciales que tienen los diferentes grupos de involucrados en relación con la problemática, los que hay que saber manejar para convertirlos en aliados y que se vuelvan fortalezas para el proyecto para lograr los objetivos propuestos.

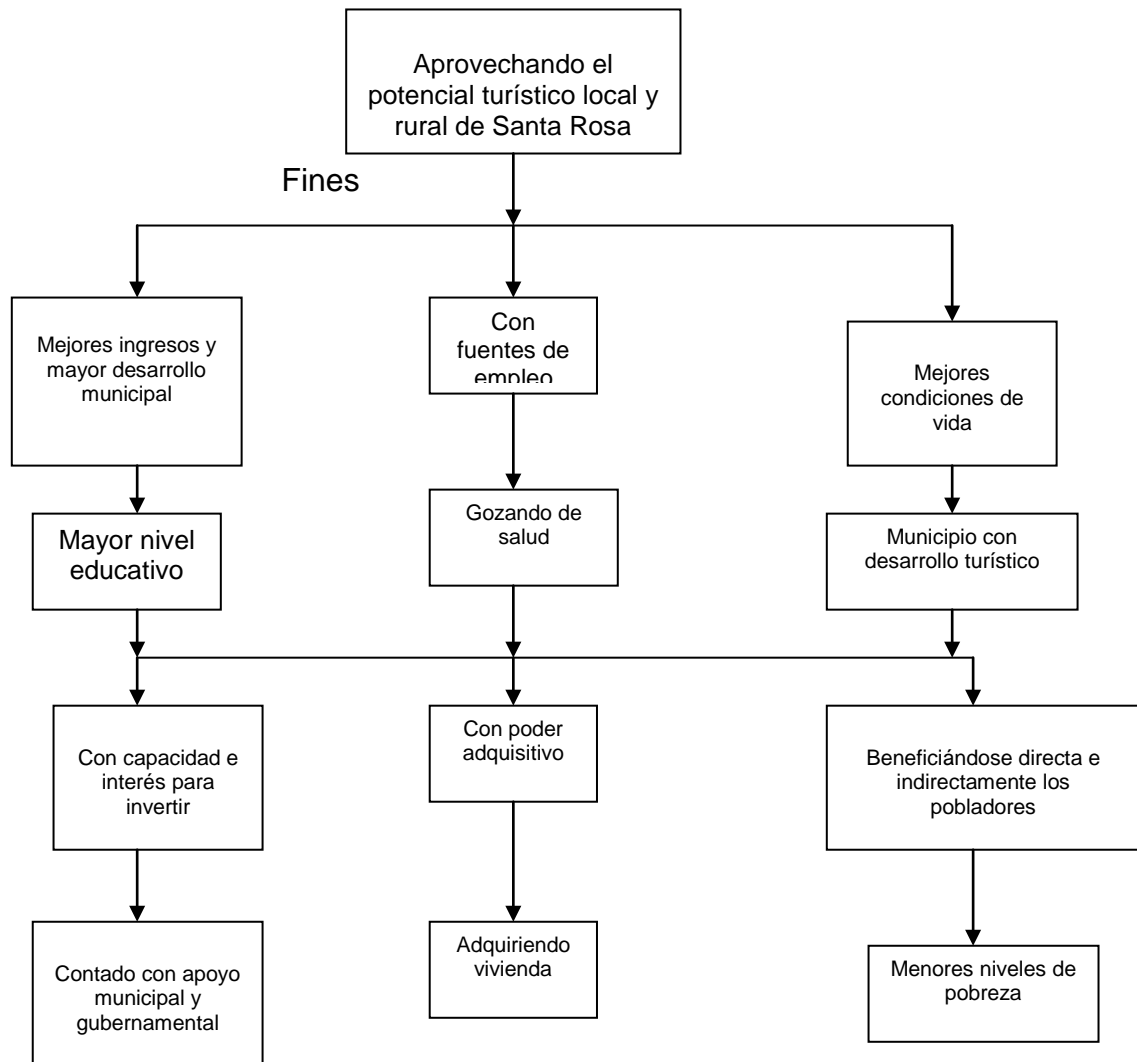
N.- Arbol de Problemas (-)



Representa una técnica que sirve para analizar la situación existente en relación con la problemática identificada, los principales problemas, sus relaciones de causa efecto e interrelaciones y visualizar relaciones en diagrama.

O.- Arbol de Objetivos (+)

(Fines – Medios¹¹)



Esta técnica describe situaciones que pueden darse después de solucionar los problemas e identificar las relaciones medios- fines entre los objetivos y visualizar estas relaciones en un diagrama.

¹¹ Fuente de información: Material Elementos del Marco Lógico (Dra.Elsa Lily Caballero)

P.- Operacionalización de las Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	INDICADOR	REFERENTE EMPÍRICO
Construcción de un Hotel	Interés por conocer Nuevas experiencias Alojarse en un Hotel diferente	Comodidad. Mejor servicio Mejor precio y variedad
Cruce de variables e indicadores y referentes	Mediante el Hotel se despierta el interés de viajar e ir a S.R.C. y alojarse en el hotel, a la vez gozar de la permanencia en las instalaciones del Hotel y disfrutar de lo que les ofrece, centro comercial, piscina. O también pueden decidirse por tomar cualquiera de los paquetes que se promocionan en el hotel	Con la Construcción del Hotel se logra esa atracción turística que motiva a querer ir al municipio, impulsado por ir a gozar, disfrutar, conocer, relajarse, pasar momentos agradables, llevándonos a contar con visitantes que adquieran los paquetes de alojamiento y turísticos y rurales que ofrece el hotel. Contando con la cantidad de turistas necesarios para impulsar el desarrollo turístico y económico de la zona Occidental

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADOR	REFERENTE EMPÍRICO
Atracción de Turistas	Visitas frecuentes enterados de las promociones que ofrece el hotel e informados de los tours que se realizan y también de las novedades del hotel, toman la decisión de desplazarse por Santa Rosa de Copan y alojarse en el hotel	Disfrute de los visitantes e interés por el confort del hotel Toma de los diferentes paquetes, ya sea solo hospedarse o tomar el del recorrido local o el rural o disfrutar de los atractivos y ventas en el centro comercial que tiene el hotel
Cruce de variables y referentes	Con esa atracción turística que se les ha dado a conocer se logra esa atracción por S.R.C. y se aprovechan los recursos naturales y toda la variedad de encantos dignos de ser mostrados y aprovechados para lograr el desarrollo económico de los pobladores	Contando con esos turistas que están interesados en llegar a S.R.C. para gozar de su estadía en el hotel y desplazarse para conocer los atractivos naturales, culturales tradicionales tanto locales como rurales que les ofrece el Hotel y que es un modelo nuevo que no lo están ofreciendo los otros hoteles

Fuente información: Materiales de la Asignatura de Investigación II. Dr. Efraín Moncada.

La operacionalización de Hipótesis nos lleva a la obtención de indicadores más referentes empíricos, proceso este que nos permite conocer que información debe recopilarse y que técnicas e instrumentos deben utilizarse o diseñarse (Cuestionarios, guías de observación, entrevistas, etc.)

Las hipótesis nos indican lo que estamos buscando o tratando de probar en relación entre dos o más variables medibles que se apoyan en conocimientos organizados y sistematizados.

Q.- Metodología

La metodología utilizada para la elaboración del proyecto se llevo a cabo de la siguiente manera se emplearon fuentes primarias , secundarias y observación.

Dentro de las fuentes primarias: Se procedió a realizar entrevistas y a pasar encuestas las que fueron elaboradas de acuerdo al estudio al que se orienta la investigación, pues es esta una de las partes mas importantes para analizar la demanda, mismas que posteriormente junto con los socios y promotores del proyecto se llevo a concensuar y se determino que muestra poblacional se consideraría, así como el nivel de confianza que se requería concordándose en un 95%, con un error del 5% en los resultados de la encuesta.

Estos parámetros son los utilizados para determinar el tamaño de la muestra. Lo que al realizar el cálculo nos da una ecuación de la cantidad de encuestas que deberán pasarse obteniéndose un promedio de 246. Se realizaron a segmentos de población seleccionada tanto del nivel de Tegucigalpa, así como también se hicieron otras en el Aeropuerto Toncontín, para contar con diferentes opiniones. (*Ver anexo No 4: Encuestas*)

Fuentes Secundarias: Se utilizaron libros, informes, artículos de periódicos, revistas, boletines informativos, Internet, materiales de clases, se consultaron registros del Banco Central de Honduras (B.C.H.), del Instituto Nacional de Estadística (INE), y del Instituto Hondureño de Turismo (I.H.T.). El turismo en

Honduras en los últimos años mantiene una tendencia de crecimiento en cuanto a generación de divisas sobrepasando expectativas del rubro, reflejando también crecimiento en términos de visitas, considerándose el principal motivo de visitas los negocios, el resto de países de lo mundo lo hacen por disfrutar sus vacaciones.

R.- Actividades Desarrolladas para la Investigación

ACTIVIDADES	DURACIÓN
Elaboración del Diseño de Investigación	Marzo
Elaboración del Instrumento de Información	Abril
Recolección de Información	Abril
Clasificación, Tabulación y Análisis de Datos	Mayo
Interpretación De Datos	Mayo
Formulación del Proyecto	Julio
Evaluación del Proyecto	Agosto
Diseño Final del Proyecto	Octubre-Diciembre
Defensa de Tesis	Diciembre

S.- Componentes del Proyecto:

1.- investigación:

- Búsqueda de Información de fuentes primarias y secundarias
- Selección del Lugar
- Visitas al Lugar
- Determinación del Lugar
- Determinación de Clientes Potenciales

2.- Infraestructura:

- Selección de la Zona

- Tramites para la compra del terreno
- Legalización del Terreno
- Pago de Boletas
- Permisos
- Elaboración de Escrituras
- Adquisición del terreno
- Pago de Impuestos

3.- Construcción

- Planificación, cronograma y calendarización de actividades
- Elaboración de estudios y análisis para iniciar la obra
- Estimaciones que determinen la factibilidad y viabilidad
- Permisos de Construcción
- Evaluación del Impacto Ambiental
- Contratación de firmas para la Construcción
- Convenios de desembolsos para iniciar la obra
- Formalización y normalización de los convenios, garantías y supervisión de la obra y entrega conforme ley

4.- Estudio Técnico

- Elección del tamaño y localización del proyecto
- Determinación de factores del mercado
- Estudios de análisis y proyección
- Disponibilidad de materia prima
- Consideración de la capacidad instalada
- Consideración de la mano de obra que sea local
- Adquisición de planos y costos.

5.- Estudio de Mercado

Análisis de Fuentes primarias y secundarias

6.- Económico y Financiero

- Consultas acerca de instituciones para colocar el dinero, ya que no se recurrirá a préstamos porque los socios serán los que aportarán para el proyecto
- Consultas sobre intereses a ganar, gestiones en los bancos locales
- Realización de pagos de servicios públicos y otros
- Retiros para entregar el primer desembolso

7.- Estudio Económico Social

Análisis de datos de estudios anteriores relacionados con el proyecto

8.- Estudio Ambiental

Estudios sobre el impacto ecológico en la zona de operaciones

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

I.- Importancia del Estudio de Mercado

Es la parte de la investigación que nos lleva a determinar el espacio que ocupa un bien o servicio en un mercado específico. Tiene que ver con las empresas productivas, el precio y los canales de distribución, conlleva a la definición o caracterización del producto o servicio demandado y canales de distribución, analiza el comportamiento actual y futuro de la demanda del bien o servicio que genera el proyecto. Así como también determina la existencia de la necesidad insatisfecha, es decir define el producto con las características específicas para satisfacer la necesidad del demandante, determina el costo por servicios y participación que tendrá el producto en el mercado.

II.- Definición del Servicio y Características del Servicio

El servicio a prestar es destacar los atractivos turísticos de la zona, mostrando todo el paisaje natural tanto local como rural y se logra mediante la captación de turistas que se alojan en el Hotel Bueso y Asociados, se ofrece alojamiento, producto turístico, atractivos, paseos, facilidades, accesibilidad.

El producto a ofrecer consiste en la prestación de un servicio de alojamiento o sea un hotel mediante el cual se promoverá la ciudad de Santa Rosa de Copán especialmente turismo rural, promoción y aprovechamiento de todo el caudal natural, tradicional, cultural, belleza, costumbres y disfrutar de los encantos y lugares antiguos, así como consumo local de los exquisitos bocadillos, bebidas y productos propios de Santa Rosa de Copán. A la vez, conoceremos y visitaremos cada área, oficina o negocio, parques o sitios importantes del lugar que conservan sus estructuras antiguas.

La finalidad de este proyecto es demostrar la rentabilidad de la puesta en marcha de un Hotel, e incentivar el agro turismo interno con toda la belleza

natural, local y alrededores es decir lo local y lo rural, con la ayuda del estudio de mercado se determinan factores como ser la oferta y la demanda.

La definición actual de Hotel: Toda empresa donde se abocan personas para que les faciliten una habitación donde pasar una o varias noches. Estas empresas manejan dos conceptos para su forma de operación y son las siguientes:

- i) **Emisivas:** Son todas aquellas que se dedican a enviar personas fuera de su país.
- ii) **Receptivas:** Son las que están dedicadas al turismo interno.¹²

Teniendo claros estos conceptos se investigo que dentro del país existen los dos tipos de operadoras turísticas y sobre todo las emisivas. Las receptivas que funcionan en el país se enfocan al turismo de playa y arqueológico dejando a un lado rubros muy importantes como ecológico, rural, natural, antropológico y colonial existentes en Honduras, específicamente en S.R.C. Lo nuestro es atraer turistas y el interés de invertir, generar ganancia, crecimiento económico, desarrollar turísticamente a Santa Rosa de Copan y mejorar sus ingresos y convertirla en una zona próspera que dejara de ocupar ese calificativo de áreas pobres, pues mediante el proyecto se pretende lograr un ambiente donde se pueda tener fuentes de trabajo, y mejores niveles económicos que permitan a las familias tener una vida digna.

El funcionamiento que tendrá el hotel es alojar viajeros e involucrarlos en el tours, que brinda a los clientes tanto nacionales como extranjeros, incentivándoles a tomar los servicios completos de recorridos, cubriendo los diferentes recursos turísticos como ecológico/rural, antropológico, histórico colonial que no están siendo explotados en su totalidad, ya que se orienta a lo arqueológico de Copan Ruinas. Para concluir el funcionamiento del Hotel se tomara como producto final: El servicio o el paquete de alojamiento y tour previamente elaborado por la empresa para el cliente.

¹² I.H.T. Tegucigalpa MDC.sf. www.letgohonduras.com.

Cada paquete incluye beneficios de forma que se ajuste a los requerimientos de los turistas, considerando que están dentro de un margen económico al alcance de la población que se estudio, para lo cual se contemplan diferentes ofertas. El tipo de paquete es indistinto de la modalidad de habitación que requiera es decir que todos los paquetes se ajustan para todas las habitaciones del hotel sin interferir el tiempo de estancia.

A.- Paquetes de Servicios

Paquete Básico: El paquete más elemental contempla un día y una noche de estadía en las instalaciones del hotel, Dicho paquete ha sido diseñado para aquellas personas que pernoctan una noche en las instalaciones del hotel o que solamente realizan visitas transitorias por la ciudad de Santa Rosa de Copan, este paquete debido a su naturaleza de corto tiempo únicamente se le ofrece al huésped el confort de las instalaciones y en el caso de aquellos días que existan actividades de carácter social dentro de las instalaciones, se le hará saber al momento de ingresar al hotel mediante panfletos o boletines que dan información sobre las actividades programadas del hotel.

- **Paquete N° 1**

Elaborado para brindar a los turistas una estancia de 2 días y 1 noche Aparte del tiempo de estancia, los huéspedes tienen derecho al uso de las instalaciones balnearias y deportivas, uso del salón de convenciones y llamadas telefónicas dentro de las instalaciones del hotel, los huéspedes tendrán derecho a una tarde de cóctel dentro de las instalaciones para cada uno de las personas que componen la habitación.

- **Paquete N° 2**

Estadía antes descrita por un tiempo de 3 días y 2 noches, uso de las instalaciones balnearias y deportivas, salón de convenciones y llamadas telefónicas dentro de las instalaciones, derecho a los tours turísticos que se hagan

dentro de la ciudad, derecho al uso de servicios de tours turísticos para los viajes que se realicen fuera de la ciudad.

- **Paquete Nº 3**

Diseñado para turistas que requieren de un tiempo de 4 días y 3 noches de estancia en el hotel. Este paquete cubre la estadía de un fin de semana completo, goza de todos los servicios antes mencionados en los paquetes anteriores adicionalmente a esto goza del uso de tours turísticos que se realicen fuera de Santa Rosa de Copan y el consumo de bebidas no alcohólicas de los kioscos de consumo de bebida, instalados en distintas partes del hotel a diversas horas del día.

III Demanda

A.- Características de la Demanda

Este estudio está enfocado hacia las personas que realizan viajes con fines turísticos por más de un día, que requieran para su hospedaje y descanso de un establecimiento hotelero. Se consideran para el estudio las personas con ingresos aptos para disfrutar de vacaciones y realizar viajes al interior del país, específicamente a Santa Rosa de Copán.

El objetivo de este estudio es demostrar la cantidad de personas que se hospedarán en el Hotel Bueso y Asociados en el año 2008 y proyectar éste mismo dato para los próximos cuatro años. Esto se obtuvo mediante la aplicación de tasas de crecimiento basadas en datos proporcionados en su mayoría por el Instituto Hondureño de Turismo.

En la tabla 3.2, se analiza el turismo receptor y el comportamiento histórico de los últimos 5 años. Muestra el crecimiento de visitantes internos y externos en el país con sus dos modalidades turistas y excursionistas a nivel nacional.

Tabla 3.2

Turismo Receptor a Nivel Nacional						
Turismo Receptivo	Unidad	2003	2004	2005	2006	2007
Total Visitantes	Miles	886.6	1,056.6	1,117.6	1,136.4	1,222.8
Turistas (visitantes que pernoctaron)	Miles	610.5	672.1	673.0	738.7	783.8
Excursionistas (visitantes del día)	Miles	276.1	384.5	444.6	397.7	439.0

La población de turistas es la más interesante, ya que ellos son los que tienen la posibilidad de pernoctar en el país por una noche o más, entonces, son ellos los que pasan su estadía en hoteles y son necesarios para el análisis de la demanda de servicios hoteleros. Las estadísticas que se presentan se refieren específicamente al área de Santa Rosa de Copán, ciudad donde se planea construir el Hotel Bueso. De la distribución porcentual de turistas a nivel nacional, según lugar donde pernoctaron, corresponde para la zona occidental el 7.47% de la totalidad de turistas de acuerdo al porcentaje general, obtenido del Boletín Estadístico publicado por el IHT. Este mismo porcentaje se utilizó para hacer el cálculo del número de turistas para el municipio de Santa Rosa de Copán específicamente. (ver tabla 3.3)

Tabla 3.3

Turismo Histórico					
Valores en Miles de Turistas					
	2003	2004	2005	2006	2007
Total Turistas a Nivel Nacional	610.5	672.1	673.0	738.7	783.8
Turistas Santa Rosa de Copán	45.6	50.2	50.3	55.2	58.5

Fuente: compendios Estadísticos del I.H.T. (ver anexos)

El turismo proyectado en los próximos cinco años, que se muestra en la tabla 3.4, se calculó tomando como base las estadísticas de los últimos cinco años en cuanto a visita de turistas al país, de las cuales se determinó una tasa de crecimiento del 6.1% anual, a la vez, que del total de turistas en el año, el 7.47% realiza sus viajes a Santa Rosa de Copán.

Tabla 3.4

Turismo Proyectado					
Valores en Miles de Turistas					
	2008	2009	2010	2011	2012
Total Turistas a Nivel Nacional	831.6	882.3	936.1	993.2	1,053.8
Turistas Santa Rosa de Copán	62.4	66.2	70.2	74.5	79.0

Fuente: Datos Proyectados Según Tasa de Crecimiento Obtenida a Partir de Datos Históricos.(I.H.T)

En la tabla 3.5, se refleja el movimiento de habitaciones y camas derivadas del incremento de la demanda hotelera, las habitaciones, demuestran un aumento del 3.41% anual según estadísticas del Instituto Hondureño de Turismo; estas preferencias en los diversos tipos de habitación produce que el número de camas crezca en un 2.71% anual. Según IHT la estadía promedio por persona es de 5 días para actividades relacionadas con negocios, vacaciones, placer u ocio.

Tabla 3.5

Demanda Hotelera Anual Histórica y Proyectada Para Santa Rosa de Copán										
Valores en Miles										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Habitaciones	33.4	34.6	35.7	37.0	38.2	39.5	40.9	42.3	43.7	45.2
Camas	45.8	50.4	50.5	55.4	58.8	62.4	66.2	70.2	74.5	79.0

Fuente: Boletines Estadísticos del I.H.T

B.- Análisis de la Demanda

Para analizar la demanda se utilizan las fuentes de información primarias (aplicación de encuestas). Junto con los socios y promotores del proyecto, se determino que el nivel de confianza que se requiere es de 95% con un error del 5% en los resultados de la encuesta, un nivel de éxito para estos proyectos del 80% y un nivel de fracaso del 20%. Estos parámetros son los utilizados para determinar el tamaño de la muestra.

El mercado meta esta constituido por la población económicamente activa a nivel nacional, debido a que esta es la que realiza turismo interno; por lo tanto, nuestra encuesta se orientó a este segmento. La PEA actualmente es de 2,944,610 personas de acuerdo a datos reflejados en boletines estadísticos.¹³

Ecuación para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2(N-1) + Z^2 PQ}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza

N= Población

E = grado de error

P = nivel de éxito

Q= nivel de fracaso

Datos:

n = tamaño de la muestra

Z = 0.95 (1.96)

N= 2,944,610 personas en el año 2007

E = 0.05

P = 0.80

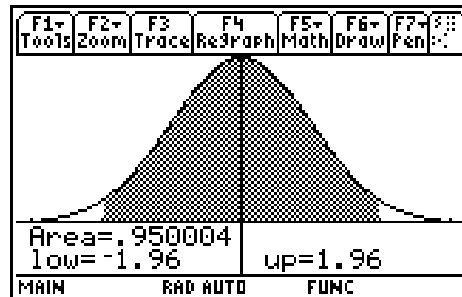
Q= 0.20

Sustituyendo en la ecuación se obtiene:

$$n = \frac{(1.96)^2(2,944,610) (0.80) (0.20)}{(0.05)^2 (2,944,610 -1) + (1.96)^2(0.80) (0.20)} = 246$$

¹³ www.mcx.es/turismo/infopais/honduras

De la curva de distribución normal estándar se obtiene: $Z_{(0.95/2)} = 1.96$



Deberán aplicarse 246 encuestas para obtener un grado de error de 5% y un nivel de confianza de 95%.

También para el análisis de la demanda se utilizan fuentes secundarias y se consultaron los registros que tiene el Banco Central, el Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Instituto Hondureño de Turismo. En los cuales se encontró que el turismo en Honduras en los últimos años mantiene una tendencia de crecimiento de alrededor del 24%, en cuanto a generación de divisas, sobrepasando expectativas del rubro, reflejando también crecimiento en términos de visita, considerándose el principal motivo de visitas los negocios el resto de países del mundo lo hacen por disfrutar sus vacaciones. En cuanto a la estacionalidad del turismo receptor la demanda turística de Honduras se mantiene; ocasionalmente presenta algunas variaciones siendo los meses de mayor afluencia o temporada alta: Enero, marzo/abril, junio/julio, agosto, septiembre y diciembre el resto de meses es de temporada baja.

C.- Análisis de los Resultados de la Encuesta

Actualmente nuestro país posee una población económicamente activa que consta de 2,944,610 individuos, según datos obtenidos del Banco Central de Honduras. Este sector de la economía, percibe ingresos económicos que le permiten contar con capacidad de compra de bienes y servicios, por ende, nuestra encuesta está dirigida al estudio del comportamiento que poseen dichos ingresos en relación a la porción que se asigna al turismo interno, específicamente a la que se destinará para visitar nuestro nuevo hotel en la ciudad de Santa Rosa de Copán.

De la pregunta numero uno se obtiene que el 61.00% de los encuestados realiza viajes al interior del país, lo que arroja el siguiente resultado:

$2,944,610 (61.00\%) = 1,796,212$

Por lo que el mercado potencial se reduce a 1,796,212 personas.

La mayoría de estas personas realizan viajes a la zona norte y sur, por lo que la zona occidental, posee una participación del 7 % en las preferencias sobre las zonas destinadas para los viajes de los participantes, tal como lo demuestra la interrogante número dos de nuestra encuesta. Entonces: $1,796,212 (7\%) = 125,735$. Es decir, que al menos 125,735 personas están dispuestas a viajar a la zona occidental.

Específicamente, el 15% de los individuos que viajarán a la zona occidental muestran interés por visitar la ciudad de Santa Rosa de Copán, lugar donde funcionará el Hotel Bueso. Demostrando que: $125,735 (15\%) = 18,860$

El número de turistas que visitará Santa Rosa de Copán es de 18,860 lo que indica que existe un mercado potencial que puede ser aprovechado.

Según la interrogante número cuatro, queda establecido que la mayor parte de los visitantes a Santa Rosa de Copán prefieren pernoctar en un hotel que satisfaga sus expectativas.

$18,860 (49\%) = 9,242$ turistas.

Las habitaciones sencillas y dobles son las predilectas de los viajantes por sobre las cabañas y las suites, entonces, el hotel debe ser diseñado de tal forma que pueda contar con un número superior de las habitaciones que más se demandan para no desaprovechar espacio y obtener mayores ingresos.

Otro factor que determina nuestro mercado meta es el precio que están dispuestos a pagar los turistas por una noche de estadía en el hotel, debido al estudio de

precios realizado a la competencia se estableció que sólo los participantes que destinen una cantidad igual o superior a L 500.00 serán tomados en cuenta para nuestro mercado meta.

$(21\% + 7\%) (9,242) = 2,588$ personas.

Cada turista que viaje a Santa Rosa de Copán contará con la compañía de tres acompañantes más, como lo demuestra la interrogante número siete; por lo tanto, cada grupo de turistas estará conformado por cuatro personas.

De la consulta número ocho se obtiene la frecuencia con que se visitará la ciudad de Santa Rosa de Copán anualmente, se establece que cada grupo estará en esta ciudad por lo menos una vez al año.

La estadía comprende el número de días que pasarán los grupos de turistas en la ciudad, nuestro estudio refleja que por cada visita éste número será de cinco días que generalmente incluirán fines de semana en su mayoría. Se determinó que nuestro mercado meta es de 2,588 personas que viajan con tres acompañantes, esto permite que ya no hablemos de personas, sino de grupos de personas conformados cada uno por cuatro integrantes. La última consulta es decisiva, ya que se pregunta puntualmente si se está interesado en visitar el nuevo Hotel Bueso en la zona, de allí se obtiene el resultado buscado en este estudio, que es el número de grupos que específicamente se hospedarán en el nuestro hotel. El 52% de los entrevistados respondieron satisfactoriamente, entonces nuestro mercado meta final es de:

$2,588 (52\%) = 1,346$ grupos de turistas.

IV.- Oferta

La tendencia creciente de la demanda hotelera se estudia conforme a las fluctuaciones que se dan de acuerdo al incremento de turistas tanto externos como internos, debido a esto los hoteles en Santa Rosa de Copán muestran un crecimiento anual del 4.39% como puede apreciarse en la tabla 3.6.

Tabla 3.6

Estadísticas Hoteleras Histórica y Proyectada Para Santa Rosa de Copán										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Hoteles	21	22	23	24	25	26	27	28	30	31
Habitaciones	408	422	436	451	467	483	499	516	534	552
Camas	566	582	598	614	631	648	665	683	702	721

Fuente: Oferta Hotelera por Zonas, Instituto Hondureño de Turismo.

Después de analizar el crecimiento anual de cada uno de los rubros anteriores se puede obtener el movimiento anual de cada uno de ellos anualmente demostrando un incremento del 3.41% en número de habitaciones y un 2.71% para el número de camas tomando en cuenta la totalidad de la oferta hotelera de la ciudad de Santo Rosa de Copán, Ver tabla 3.7

Tabla 3.7

Oferta Hotelera Anual Histórica y Proyectada Para Santa Rosa de Copán										
Valores en Miles										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Habitaciones	29.3	30.4	31.4	32.5	33.6	34.7	35.9	37.2	38.4	39.7
Camas	40.8	41.9	43.0	44.2	45.4	46.6	47.9	49.2	50.5	51.9

Con la apertura del Hotel Bueso se tendrá un aumento anual en la oferta de 2,400 camas provenientes de 1,400 habitaciones que se rentarán anualmente. El hotel posee 20 habitaciones y 34 camas. (Ver tabla 3.8). Cabe hacer notar que la oferta hotelera de este hotel se mantiene estable con el paso de los años debido a que no existe otra inversión en infraestructura en los años posteriores.

Tabla 3.8

Oferta Anual Proyectada Hotel Bueso y Asociados					
Valores en Miles					
	2008	2009	2010	2011	2012
Habitaciones	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
Camas	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4

V.- Análisis de Precios

La determinación de los precios comerciales es un aspecto muy importante para la determinación de los ingresos futuros, que se podrán analizar en el estudio económico del proyecto. Los precios comerciales de esta empresa se logran determinar tomando en cuenta la encuesta para formar un paquete turístico como alojamiento y que incluya otros que cubran los diferentes tipos de turismos que puede apreciarse en Santa Rosa de Copan y sus alrededores, o sea agroturismo o turismo rural. Por supuesto que cada paquete tiene su precio el cliente tiene la opción de tomar todos, o uno, o dos. Además se toman en cuenta los precios internos y externos o sea los existentes dentro del mercado los de la competencia, en la tabla, se muestran los principales hoteles de la zona occidental de Honduras, así como los precios que ofrecen a sus clientes y los servicios que estos ofrecen.

Tabla 3.9

HOTEL	TELEPHONE TELEFONO	ROOMS HABITACIONES	COST. US \$	PRIVATE BATH BAÑO PRIVADO	HOT WATER AGUA CALIENTE	A / C	FAN / ABANICO	RESTAURANT RESTAURANTE	BAR	POOL PISCINA	T. V.	TEL.	GENERATOR GENERADOR	BUSINESS CENTER	MEETING FACILITIES	TENNIS COURTS	SAUNA/GYM
HOTEL CASA REAL	662-0801	50	49	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ELVIR	662-0805	43	48	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
VIP COPAN	662-0265	42	37	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
MAYALAND	662-0233	25	34	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		
LA POSADA DE JUAN B&B	662-0254	6	29	✓	✓		✓	✓			✓	✓		✓	✓		
HOTEL SAN JORGE	662-2521	12	26	✓	✓		✓	✓			✓	✓	✓		✓		
SANTA ROSA	662-2368	27	24	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓		
HOTEL SAN CARLOS *	661-2228	45	23	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓			
EL REY	662-0620	12	21	✓			✓	✓			✓				✓		
HOTEL ALONDRA'S	662-1194	13	18	✓	✓		✓				✓						
ROSARIO	662-0211	20	18	✓													
MICRO HOTEL TABORA	662-1172	10	16	✓	✓		✓	✓			✓						
CASTILLO	662-0368	29	13	✓	✓						✓						
MAYA CENTRAL	662-0073	35	13	✓	✓						✓						

*Ubicado en La Entrada Copán

* Located in La Entrada Copan

Fuente: Honduras Tips, la guía oficial de Honduras, 2004-2005. Instituto Hondureño del Turismo.

En la tabla 3.9., se muestran los precios actuales de las habitaciones para los hoteles de Santa Rosa de Copán. El precio de los paquetes se toma como criterio costos en que se van a incurrir como el tiempo, pago de guía, distancia, gasolina y otros. En el anexo # 5 de Cuadro de costo según paquete, se muestran los precios aplicados a cada tipo de servicio proporcionado por el Hotel Bueso, el incremento de los mismos se establecerá de acuerdo al incremento de los insumos utilizados y de un análisis realizado al precio de los competidores más cercanos, para el caso en la información contenida en las revistas Honduras Tips del IHT en sus últimas publicaciones, los precios muestran un crecimiento del 3.5% anual, éste porcentaje se usa para realizar las proyecciones siguientes:

VI.- Comercialización

Según la información obtenida por otras fuentes los canales de distribución más utilizados son:

Contacto directos con el cliente. Este se logra principalmente por la publicidad que se transmitirá en los medios de comunicación y lo llevaremos a otro nivel más amplio donde utilizaremos la herramienta del Internet, pagina web, que lo escogimos por la aceptación que las personas tienen hacia él y decimos que lo ampliaremos por otros medios que el cliente nos sugiera y que sea muy escuchado tanto en el interior como en el exterior. Así como también se llevaran a cabo alianzas con Operadoras turísticas como ser el Instituto Hondureño de Turismo y el Instituto Hondureño de Antropología e Historia , con empresas de transporte locales y nacionales, con autoridades Municipales, fuerzas vivas y otras.

Intermediarios. Estos serán personas allegadas, los mismos visitantes u otros que divulguen el buen servicio que presta el Hotel.

CAPITULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

I.- Localización Óptima del Negocio

Para toda empresa la localización juega un papel muy importante, uno de los aspectos de mayor relevancia de este proyecto, por su naturaleza y por los objetivos expuestos anteriormente, es la afluencia de turistas a la zona y por otro lado la cercanía a destinos que ofrezcan diversidad de recursos turísticos especial agroturísticos, coloniales, ecológicos, y otros. De antemano se ha dicho que la idea original es la construcción de un hotel en la zona occidental de Honduras para atracción turística (Agroturismo).

Y por la afluencia de turistas se decide que el Hotel Bueso estará ubicado en el departamento de Copan, sin embargo se necesita un estudio mas minucioso para determinar el municipio donde será ubicado. Se estima la macro localización y micro localización, pero en definitiva por el tipo de orientación del proyecto se decide en zonas con tinte para el agroturismo y por eso es que se estudia en el nivel occidental.

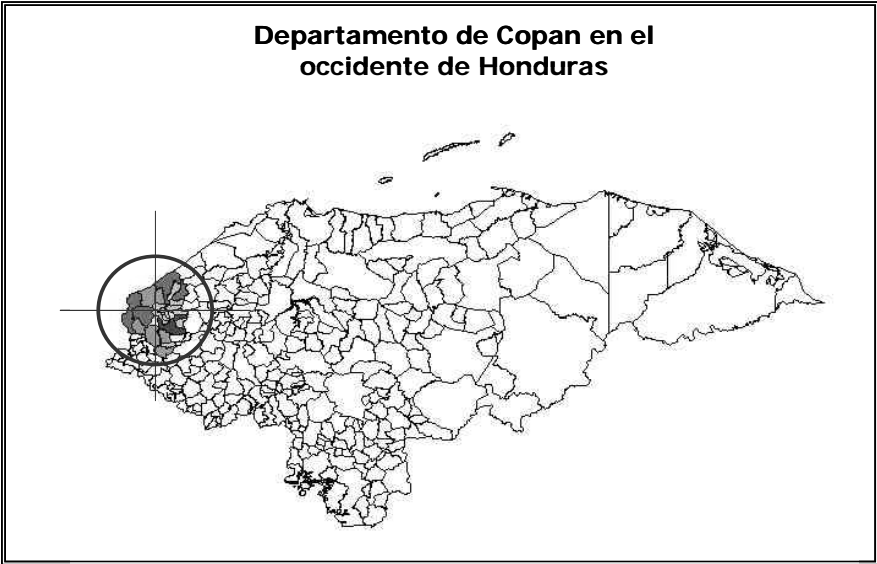
Para toda empresa la localización juega un papel muy importante, por lo que se estudian distintos factores como ser:

- Facilidad de acceso: si es un lugar céntrico o difícil de ubicar
- Comunicación
- Transporte
- Seguridad tanto para los clientes como para el personal que labora en la empresa.

Los posibles lugares donde se ubicaría Hotel Bueso por sus características son:

- Copan Ruinas
- Santa Rosa de Copan

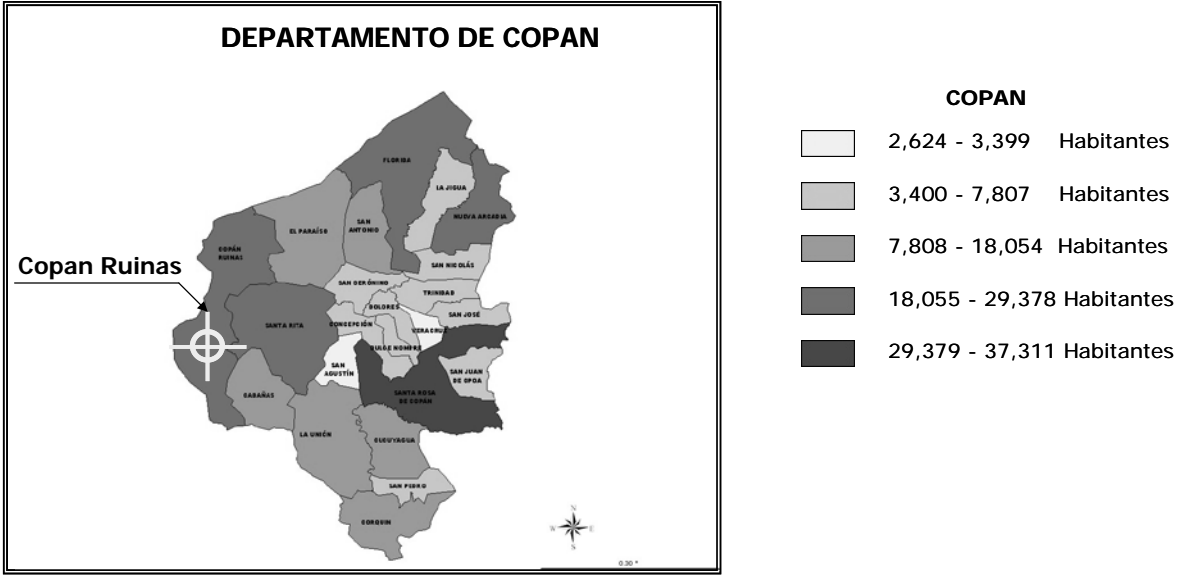
Figura 4.1



A.- Datos Generales del Municipio de Copan Ruinas.

Copan Ruinas se encuentra al Occidente del país en el departamento de Copan, muy cerca de la frontera con Guatemala. Desde el territorio Hondureño, el acceso a Copan Ruinas es desde Sanpedro Sula, por la Carretera de Occidente, que conecta a San Pedro Sula con Santa Rosa de Copan y la ciudad fronteriza de Ocotepeque.

Figura 4.2



DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO	
Código	404
Departamento	COPAN
Municipio	COPÁN RUINAS
Extensión territorial	371 Km ²
POBLACION POR SEXO	
Hombres	14,794
Mujeres	14,584
Población total	29,378
FUENTE DE AGUA	
De tubería del sistema público o privado	3,246
De pozo malacate	787
De pozo con bomba	29
De vertiente, río o arroyo	1,069
De lago o laguna	4
De vendedor o repartidor ambulante	12
Otro	173
TIPO DE ALUMBRADO	
Electricidad del sistema público	1,222
Electricidad del sistema privado	42
Electricidad de motor privado	24
Candil o lámpara de gas (Kerosene)	2,904
Vela	198
Ocote	885
Panel Solar	18
Otro	27
TIPO DE SERVICIO SANITARIO	
Inodoro conectado a red de alcantarillado	653
Inodoro conectado a pozo séptico	724
Inodoro con descarga a río, quebrada, laguna, mar o lago	159
Letrina de pozo simple	1,394
No tiene	2,521

Fuente: Sistema Nacional de Información Municipal versión 1.0, Secretaria de Gobernación y Justicia. Tegucigalpa M.D.C. año 2002

B.- Datos Generales del Municipio de Santa Rosa

Santa Rosa de Copan con una población de mas de 25,000 Habitantes, es la ciudad más grande e importante del occidente de Honduras. Es la cabecera departamental de Copan y además funge como centro administrativo del gobierno de Copan, central para los departamentos de Copan, Ocotepeque y Lempira, conectada por la carretera de occidente (considerada como una de las mejores de Centro América).

Santa Rosa de Copan, es un punto geográfico importante, donde el viajero que va o viene de Guatemala o El Salvador, hacia Honduras puede detenerse a

descansar. Tiene una buena infraestructura turística, que pone en manos del Turista buenos restaurantes, cine, otros atractivos y hasta discotecas. ¹⁴

Figura 4.3

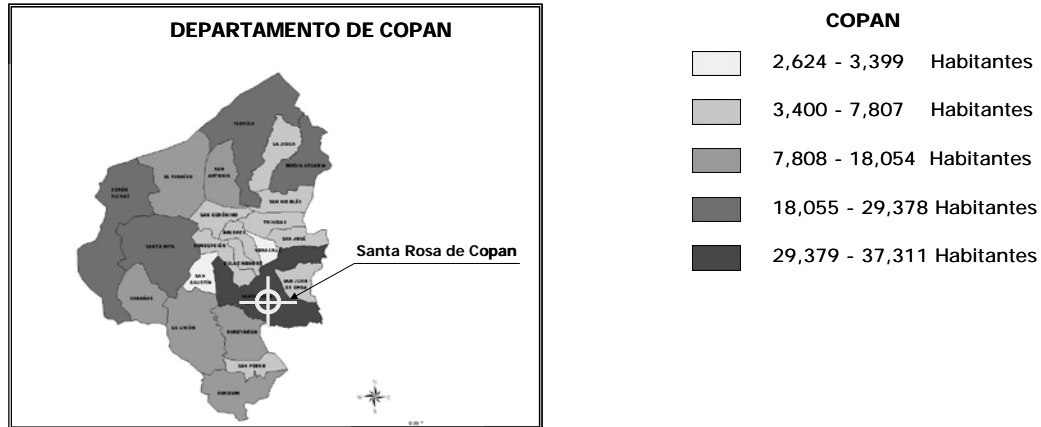


Tabla 4.2

DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO	
Código	401
Departamento	COPÁN
Municipio	SANTA ROSA DE COPÁN
Extensión territorial	296.7 Km ²
POBLACION POR SEXO	
Hombres	18,088
Mujeres	19,223
Población total	37,311
FUENTE DE AGUA	
De tubería del sistema público o privado	5,378
De pozo malacate	515
De pozo con bomba	122
De vertiente, río o arroyo	1,047
De lago o laguna	17
De vendedor o repartidor ambulante	32
Otro	392
TIPO DE ALUMBRADO	
Electricidad del sistema público	5,445
Electricidad del sistema privado	57
Electricidad de motor privado	10
Candil o lámpara de gas (Kerosene)	1,108
Vela	404
Ocote	446
Panel Solar	9
Otro	24
TIPO DE SERVICIO SANITARIO	
Inodoro conectado a red de alcantarillado	3,474
Inodoro conectado a pozo séptico	852
Inodoro con descarga a río, quebrada, laguna, mar o lago	752
Letrina de pozo simple	1,177
No tiene	1,434

Fuente: Sistema Nacional de Información Municipal versión 1.0, Secretaría de Gobernación y Justicia.

¹⁴ www.hondurastips.com , 2004

II.- Método de Localización por Puntos Ponderados.

Para realizar este método se requiere mencionar diferentes factores que fueron seleccionados con sus respectivos pesos para establecer la ubicación de la empresa, el peso de cada factor depende de cómo afecta dicho factor el proyecto.

El procedimiento para jerarquizar los factores cualitativos es el siguiente:

1. Desarrollar una lista de factores relevantes.
2. Asignar un peso a cada factor para indicar su importancia relativa (los pesos deben sumar 1.00).
3. Asignar una escala común a cada factor, que en este caso de 0 a 10, y elegir cualquier mínimo.
4. Calificar a cada sitio potencial de acuerdo con la escala designada y multiplicar la calificación por el peso.
5. Sumar la puntuación de cada sitio y elegir el de máxima puntuación.

Estos factores fueron otorgados teniendo en cuenta las necesidades de los turistas como se muestran a continuación:

En la tabla 4.3 se enlistan los factores que se consideran de relevancia para este proyecto.

Tabla 4.3

No	FACTOR	PESO
1	Cercanía a los principales sitios turísticos de la zona	0.25
2	Infraestructura vial	0.20
3	Nivel escolar de la mano de obra	0.10
4	Afluencia de turistas a la zona	0.20
5	Accesibilidad	0.05
6	Servicios públicos	0.05
7	Concentración de la población en zonas urbanas	0.15
	TOTAL	1.00

En la tabla 4.3 se observa que los factores accesibilidad y servicios públicos ambos tienen un peso relativamente bajo con respecto a otros factores, esto es porque ambos lugares (Copan Ruinas y Santa Rosa de Copan), tienen una buena accesibilidad y en las zonas urbanas hay buenos servicios públicos, por lo que estos factores no resultan tan relevantes.

En la tabla 4.4 se asigna una escala común a cada sitio que va de uno a diez y se multiplica por el peso de cada factor, para obtener la calificación ponderada de cada sitio:

Tabla 4.4

No	FACTOR	PESO	CALIFICACION		CALIFICACION PONDERADA	
			COPAN RUINAS	SANTA ROSA DE COPAN	COPAN RUINAS	SANTA ROSA DE COPAN
1	Cercanía a los principales sitios turísticos de la zona	0.25	7	9	1.75	2.25
2	Infraestructura vial	0.20	8	9	1.60	1.80
3	Nivel profesional de la mano de obra	0.10	7	8	0.70	0.80
4	Afluencia de turistas a la zona	0.20	10	8	2.00	1.60
5	Accesibilidad	0.05	6	8	0.30	0.40
6	Servicios públicos	0.05	5	8	0.25	0.40
7	Concentración de la población en zonas urbanas	0.15	5	9	0.75	1.35
	TOTAL	1.00			7.35	8.60

Al realizar la suma de la calificación ponderada para cada una de las alternativas, se observa que la de mayor puntuación ha sido la ciudad de Santa Rosa de Copan, por lo que el proyecto deberá ubicarse en esta zona.

III.- Información General de los Posibles Lugares a ubicar El Hotel Bueso & Asociados

Para concluir con el estudio de ubicación del negocio, debe elegirse el barrio o colonia de Santa Rosa donde se ubicara el hotel, entre las posibles alternativas tenemos:

- Barrio Miraflores
- Santa Teresa
- San Martín

Datos Generales Barrio Miraflores:

- ✓ Cuenta con la carretera principal que conduce hacia las zonas fronterizas. Allí se encuentra la terminal de buses para las diferentes áreas.
- ✓ Cuenta con algunos centros comerciales, el Hospital privado, algunos Hoteles y colonias aledañas. Dispone de medios de comunicación, servicio de alcantarillado y agua potable.

Datos Generales del Barrio Santa Teresa

- ✓ Cuenta con la carretera pavimentada que pasa cerca y es la que conduce a la zona del Poy. Se encuentra el mercado de verduras y comestibles.
- ✓ Sus calles son empedradas. Dispone de centros comerciales se encuentra la iglesia del Señor de la Misericordia.
- ✓ En sus alrededores encontramos viviendas particulares.
- ✓ Cuenta con todos los servicios básicos de alcantarillado y agua potable, fluido eléctrico, telecomunicaciones.

Datos Generales del Barrio San Martín

- ✓ Se encuentra en una zona bastante céntrica, cuenta con centros
- ✓ educativos públicos y privados, el Centro de Salud, el Hospital Publico, el parque, Centros comerciales, emisoras, fabrica de puros, circulación de taxis y buses urbanos, la Catedral, la Alcaldía y su aspecto colonial, sus calles empedradas, Casino Copaneco, Sociedad Copaneca, el mercado de ropa y Hoteles.
- ✓ Cuenta también con los servicios básicos y medios de comunicación, esta el correo y el telégrafo.

Tabla 4.5

No	FACTOR	PESO
1	Zona centrica	0.25
2	Infraestructura vial	0.20
3	Cercanía con el centro financiero de la ciudad	0.25
4	Medios de Transportes	0.20
5	Accesibilidad	0.05
6	Servicios públicos	0.05
	TOTAL	1.00

Fuente: Elaborado por la Lic. Suyapa Bueso

En la tabla 4.5 se enumeran los factores de relevancia que reconsiderarán para decidir la ubicación final del hotel.

Tabla 4.6

No	FACTOR	PESO	CALIFICACION			CALIFICACION PONDERADA		
			BARRIO MIRAFLORES	SANTA TERESA	SAN MARTIN	BARRIO MIRAFLORES	SANTA TERESA	SAN MARTIN
1	Zona centrica	0.25	5	6	9	1.25	1.50	2.25
2	Infraestructura vial	0.20	8	8	8	1.60	1.60	1.60
3	Cercania centro financiero de ciudad	0.25	4	5	8	1.00	1.25	2.00
4	Medios de Transportes	0.20	8	8	8	1.60	1.60	1.60
5	Accesibilidad	0.05	9	9	9	0.45	0.45	0.45
6	Servicios públicos	0.05	9	9	9	0.45	0.45	0.45
	TOTAL	1.00				6.35	6.85	8.35

Fuente: Elaborado por la Lic. Suyapa Bueso

En la tabla 4.6 se ve como después de haber realizado las evaluaciones correspondientes a cada uno de los factores, el barrio San Martín es el que ha obtenido una mayor puntuación.

De lo anterior se concluye que Hotel Bueso, estará ubicado en el departamento de Copan en el occidente de Honduras, en la Ciudad de Santa Rosa de Copan en el barrio San Martín. *(Ver anexo No. 6 Mapa).*

IV.- Determinación de la Capacidad Instalada Óptima

La capacidad instalada se refiere al tamaño de la obra y en este caso se busca definir cuantas habitaciones es conveniente que tenga el hotel, en el estudio de mercado se dijo que este proyecto busca cubrir un 1.18% del mercado,

basado en los pronósticos realizados para la demanda potencial insatisfecha esto significa que Hotel Bueso y Asociados deberá contar con veinte habitaciones, sin embargo cabe mencionar que la disponibilidad es otro de los factores clave en la determinación de la capacidad instalada, pues a raíz de la crisis económica que atraviesan todos los países de América Latina, el buen juicio el pequeño y mediano inversionista es que debe arriesgar la menor cantidad de dinero posible, pues ni las condiciones macroeconómicas, ni del mercado de consumo muestran estabilidad a largo plazo.

V.- Estudio Técnico de Diseño Ingenieril

Una vez seleccionado el mejor lugar para la construcción del Hotel Bueso y Asociados considerando el Barrio San Martín por sus condiciones generales, sociales y de ambiente en general, es muy importante considerar también la importancia de las condiciones propias del terreno para la construcción de la obra física, para esto se invito a participar a tres firmas constructoras reconocidas entregando a cada una de ellas los pliegos de condiciones del documento base de la licitación , el cual contiene los términos de referencia, cantidades de obra, planos constructivos y especificaciones técnicas de construcción, todo esto regido bajo las reglas generales del derecho privado de contratación en sus capítulos correspondientes, los socios del Hotel Bueso y Asociados después de haber recibido las ofertas económicas y técnicas de las empresas participantes (oferentes) y mediante la asesoría de un profesional se selecciono la mejor oferta técnica y económica para la concesión del proyecto para lo cual se le otorgo a la firma constructora: **“INGENIERIA CONSPA Y ASOCIADOS”**. (Ver en Anexo 7 Planos constructivos y arquitectónicos)

El Estudio Contempla los Componentes que se Describen a Continuación:

A) Estudio Topográfico y Análisis de Suelos

El área que se considera para la construcción del Hotel Bueso y Asociados es de características topográficas de pendiente suave por lo que beneficia

reduciendo los costos de terracerías en el movimiento de tierras para la nivelación del mismo, otra característica importante es la elevación a la que se encuentra con respecto a los sistemas de disposición final de aguas servidas y residuales, ya que hace más eficiente todo el sistema hidráulico.

El tipo de suelo encontrado es de buenas características se procedió a realizar los análisis de laboratorio de suelos encontrando que la capacidad soportante del mismo es de 10 kg/cm.² Por lo que las instalaciones se diseñaron en base a estas características mecánicas, la estructura mecánica del suelo indica que estamos en presencia de calizas, las cuales se localizan a 50cm por debajo del terreno natural.

B) Descripción Física de las Instalaciones

Se construirá sobre un área de terreno de 10,000^{vrs} (1 manzana mz.) repartidos convenientemente dentro de las mismas instalaciones que se planifica construir, como se describe a continuación:

1. Estructura principal.

Esta estructura constara de 2 bloques, constructivos de 1 nivel, denominados BLOQUE MAYA y BLOQUE TICAL, los cuales albergaran las 20 habitaciones principales del hotel, interconectados por medio de una estructura central, donde se ubicara el lobby del hotel, recepción principal, bar social, cocina, área de lavandería y bodega

Las habitaciones del hotel tendrán dimensiones de 6m x 7m para un área constructiva de 42m² por habitación, las cuales contaran con él suficiente espacio, para brindar todas las características de confort que debe poseer un hotel único en su clase, dichas instalaciones principales ocuparan un espacio de 1340 M².

2. Souvenir and grocery store (tienda de recuerdos y abarrotes en general) y café Internet.

Estará ubicada contiguo al BLOQUE MAYA, su forma constructiva en planta será octogonal, con un área de 100 M², destinado para ofrecer al turista nacional e internacional la diversidad de productos artesanales como productos de consumo local, nacional e internacional.

Los detalles arquitectónicos de dicha estructura recrean las características del ambiente maya, con columnas que simulan las esfinges como recreación directa de aquella época. Se contará con un espacio que sirva de café - Internet para los usuarios tanto del hotel como para particulares por determinado costo.

Esta parte de la estructura estará construida al lado del souvenir y de la tienda de abarrotes contará con la tecnología de wireless (conexión inalámbrica satelital)

3. Salón de eventos especiales TOLTECA.

Área constructiva de 400 M², dicho salón tendrá capacidad para albergar entre 200 a 250 personas en condiciones normales de uso, contará con el acondicionamiento necesario para ser usado como salón de conferencias, pista de baile, reuniones sociales de cualquier categoría, con cobertura de uso tanto por huéspedes externos e internos, es decir que pueda ser usado tanto por usuarios directos del hotel como por otras personas particulares.

4. Área de piscinas y barbacoa

Ubicada a un lado del BLOQUE TICAL, su diseño será de forma irregular, de segmentos circulares, similares a los de curvas en gola, tanto la piscina de adultos como la de niños cuentan con todos los detalles constructivos modernos y vigentes según el código hondureño de la industria de la construcción.

El área constructiva de la piscina de adultos será de 50 M², la piscina de niños será de 20 M², a su vez existirá el área de barbacoa la cual estará ubicada contiguo a la del área de las piscinas, esta estructura contempla en su diseño características de construcción artesanal, pero siguiendo los criterios de ingeniería que garantizan una estructura funcional, económica, segura y estética al ambiente.

5. Área de restaurante

Construcción de 120M², distribuidos en espacios convenientes para albergar el área de cocina principal, estrado para presentaciones especiales, baños y área de desarrollo del restaurante, tendrá capacidad para 50 a 60 personas, la estructura de techo tendrá en su centro un domo de cristal o cúpula, el cual ilustrara las figuras MAYAS.

6. Área de parqueo

El área de parqueo con capacidad para 40 vehículos, se construirá con estructura de adoquín de concreto, la capacidad de soporte será de 250 kg/m², suficiente para que la estructura soporte las cargas a las que estará sometida, es importante considerar que la preparación para este parqueo se rige bajo las especificaciones ASTM-50 (american society for testing and materials) estará ubicado en dos secciones, en la parte este y oeste de la entrada principal.

La capacidad del parqueo esta hecho en base a las condiciones máximas de uso del hotel, en aquellos casos especiales donde se sobrepase la capacidad del hotel este contara con un área adicional ubicada al costado derecho del hotel.

7. Áreas verdes y de recreación

Estos ambientes, los cuales se consideran muy importantes dentro del diseño, ya que proporcionan un ambiente agradable de bienestar para los turistas, tanto como para el entorno del hotel, el diseño eco-arquitectónico contempla replicas de algunas importantes estelas mayas con algún sentido cronológico de la

trascendencia histórica de dicha cultura, las áreas de juego para niños contienen atracciones clásicas de juegos deslizantes y oscilantes, una cancha poli-deportiva con dimensiones de 6 x 15 más.

8. Obras complementarias

Dentro de estas categorías de obras entran todas aquellas, que son parte del hotel, pero que entran dentro de una escala secundaria dentro de las cuales están las siguientes:

- **Cerca perimetral:** Esta cerca esta concebida construirse con piedra de cantera rajada con cara, se construirán torres de sección cuadrada de 40 x 40 cm. las cuales terminaran en su punta con sección piramidal a cada 3.5 m de longitud, la fachada frontal contempla figuras mayas talladas en piedra que sobresalen en alto relieve de lo que es el cerco principal
- **Aceras externas, obras de señalización.** Se construirán de concreto hidráulico con un Fc. = 3000 psi, un ancho de 90 cm. y una longitud total de 92.45 m se usara acero #3 @ 25 cm. Dentro de las obras de señalización tanto externas como internas se pretende que se coloquen rótulos que indiquen los distintas áreas del hotel brindando así comodidad a los turistas, se colocaran algunas vallas pequeñas de señalización de las instalaciones del hotel desde las principales terminales de comunicación de la zona. (Ver anexos 7: planos constructivos y arquitectónicos)

En general todo el conjunto arquitectónico cuenta con las características constructivas modernas tanto para la estructura física como el acondicionamiento de las mismas instalaciones y aunque la capacidad del mismo es pequeña será el lugar ideal para los viajeros que desean espacios reservados y un ambiente tranquilo donde las comodidades estén a la disposición de los gustos más exigentes.

C) Especificaciones Técnicas sobre Construcción. Según el Código de Construcción vigente

- El nivel de desplante mínimo para la construcción de zapatas será de 1M, en base a la capacidad soportante del suelo, según análisis del mismo.
- Todos los elementos estructurales como columnas y vigas se fabricaran con concreto con un $f'c = 4000$ psi, se vigilara constantemente la calidad de este y se harán las pruebas del concreto por la supervisión competente.
- Los detalles arquitectónicos serán estrictamente supervisados por un arquitecto, el cual vigilara la colocación de todas aquellas piezas decorativas como fachaletas, ubicación de replicas mayas entre otras.
- Las instalaciones eléctricas serán supervisadas por un Ing. Eléctrico, el cual tendrá a su responsabilidad la adecuada instalación y funcionamiento de las mismas, este mismo deberá de estar en cada etapa del proyecto según programa de ejecución.
- Los materiales a utilizar serán los indicados en planos según la oferta económica y técnica presentada por lo que no se deberá aceptar ningún otro tipo de materiales ajenos a los que se concibieron originalmente.
- Las tomas para las conexiones de los servicios básicos de agua potable y alcantarillado se harán directamente con la red pública existente por lo que ya esta contemplado dentro de los costos, previa gestión con las autoridades existentes.
- Las estructuras de techo se harán con teja industrial fabricada en la zona, se deberá colocar previo a la teja lamina aluzinc ondulada y malla electro soldada que servirá de refuerzo para la colocación de esta. Todas las conexiones de las instalaciones hidrosanitarias deberán hacerse por medio de accesorios, no se permitirán conexiones hechizas tuberías forzadas mas allá de lo limites permitidos por el fabricante.

El sistema de piso deberá ser colocado por personal altamente capacitado y se deberá de controlar la calidad de la colocación del mismo de forma tal que las piezas se adecuen de acuerdo al diseño concebido.

- Se deberá hacer pruebas de calidad a los agregados para la fabricación del concreto y del mortero como también verificar la calidad de la arena para la colocación del adoquinado en el área de parqueo.
- Todo el acero debe ser grado 40 para el refuerzo de las estructuras de concreto, lo mismo para las estructuras metálicas de las estructuras de techo.

VI. Pruebas de Control de Calidad del Servicio Hotelero Brindado

La satisfacción del cliente es un factor sumamente importante para la empresa, puesto que ellos son la razón de su existencia; por lo que se buscara medir el desempeño de esta en relación con el cumplimiento de los requisitos deseados por los clientes.

El producto del Hotel es ofrecer un servicio en el cual a sus usuarios se le sobrepasen sus expectativas, en todos los sentidos, obteniendo de este modo un mensaje multiplicador positivo por parte de los turistas para la empresa, lo cual nos beneficia ya que la demanda de esta aumentara considerablemente.

Las pruebas de calidad que se llevaran a cabo se realizaran mediante una hoja de sugerencias donde el cliente calificara el servicio que el ha obtenido, dando además un comentario de su experiencia en su viaje y recorrido, no dejando de lado las sugerencias para mejorar así el servicio. El encargado de revisar estas hojas será el de servicio al cliente mostrándole a la Gerencia los datos obtenidos, el cual a su vez les comunicara al resto de los colaboradores ya sea para felicitarlos por su desempeño o incitarlos a mejorar en sus funciones.

VII. Programa de Desembolso de Pago para la Construcción del Hotel

El contratante (Hotel Bueso y Asociados), otorgara inicialmente al contratista un anticipo equivalente al 20% del monto total del contrato, según el valor presentado en la oferta económica para la construcción total del proyecto, por un valor total de Lps. 7,742,498.00

Este valor se hará efectivo posteriormente a la firma del contrato y de la presentación de la Garantía de anticipo del 100% del valor, la cual deberá ser emitida, por una institución bancaria reconocida en el país.

Posteriormente y según el desarrollo de la obra, la forma de pago se hará en base a las estimaciones de avance de obra presentadas por el contratista, las cuales serán aceptadas y liquidadas solamente con el visto bueno o aprobación de los encargados de la supervisión de la obra (ECOMAC S de RL , INGENIERIA Y AMBIENTE).

Adicionalmente el contratista, deberá presentar la garantía de cumplimiento de contrato equivalente al 20% del monto total del contrato, al igual que la garantía de calidad de obra, la cual equivale al 5% del proyecto, con una vigencia de dos años a partir de la fecha de entrega de la obra.

VIII.- Mantenimiento que se aplicará por la Empresa

El mantenimiento del Hotel será preventivo, solo en casos extremos será correctivo, este último cuando los instrumentos tecnológicos lo ameriten, ya sea porque estos llegaron al máximo de su vida útil, o su problema no tiene solución técnica, más que el reemplazo por otro componente nuevo. Al emprender la empresa se pensó en disponer del personal idóneo para darle mantenimiento a nuestras instalaciones físicas que son la herramienta más importante que tenemos unida al resto de equipo con que se cuenta como ser Internet (no excluyendo el teléfono) además se considero que será un personal externo a la empresa, ya que es algo realizado eventualmente como ser cada seis meses para corroborar y hacer chequeos de cada equipo que se utiliza necesario para brindar un excelente servicio. Además debe existir un mantenimiento preventivo de forma periódica a las unidades de transporte y al equipo que así lo amerite.

IX.- Determinación de las áreas de trabajo necesarias

Las áreas que se considera debe tener la empresa tomando en cuenta diferentes factores como calidad en el servicio, proceso eficiente e interrelación entre los diferentes departamentos y se determinaron los siguientes departamentos:

1. Ventas y Operaciones
2. Publicidad y Mercadotecnia
3. Administración / Contabilidad
4. Recepción y Servicio al cliente
5. Servicios de alimentación
6. Servicio de preparación de los alimentos /Cocina típica pero a la vez se le ofrecerán alternativas modernas o sea estufa / micro honda /
7. Servicio de Mini - Súper con comida pre elaborada o sea lista para cocinar o calentar.
8. Área de souvenir
9. Dimensión para el café net
10. Espacio de 20 habitaciones
11. Salón de eventos especiales
12. Área para lavandería, un cuarto de descanso extra con sanitario, baños para los empleados y una bodega.
13. Parqueo

A.- Distribución de Planta

La distribución de planta permitió optimizar las áreas de la empresa, para realizar la distribución utilizamos el método de distribución Sistemático de las instalaciones de la planta o SLP (Systematic Layout Planning), en el cual obtuvimos un diagrama de relación de actividades, con el siguiente código:

Letra	Cercanía	Tipo de Línea
A	Absolutamente Necesario	=====
E	Especialmente Importante	=====
I	Importante	=====
O	Común	=====
U	Sin Importancia	=====
	Indeseable	~~~~~

B.- Diagrama de Bloque del Proceso

Se muestra la forma del servicio a ofrecer por el Hotel. En el estudio de mercado se explica en que consiste y es que mediante el hotel se atraerán y captaran turistas y se les indicaran los paquetes promocionados según su elección tomara el de su interés.



C.- Diagrama de Ejecución y Operación. Año: 2004 – 2007

DESCRIPCION	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SEP	OCT	NOV	DIC/07
INVESTIGACIÓN												
Recolección de fuentes primarias y secundarias	X											
Validación	X											
Análisis de Fuentes		X										
Cotizaciones			X									
Diseño de investigación				X								
Marco Teórico					X							
Análisis de información												
Estudio de Marketing							X					
Análisis de precios, Comercialización, Promoción y publicidad												
Estudio Técnico												
Visitas a lugares												
Para posible ubicación												
Selección del terreno												
Parte Legal, permisos												
Licitación, contratación												
Inicio de la obra física												
Supervisión, equipamiento												
Estudio Económico								X				
Reunir datos de inversión									X			
Estudio financiero										X		
Retomar costos											X	
Estudio Ambiental												
Análisis de leyes vigentes												
Operación											X	
Entrega de obra física												
Inauguración												
Proyecto en función												

D.- Organigrama de la Empresa

Algunos puestos que aparecen en el organigrama de nuestra empresa serán multifuncionales, porque en algunos puestos de trabajo se harán cargo de varias actividades simultáneamente por ejemplo:

EL GERENTE

- Tendrá la función de dirigir la empresa,
- Pero se hará cargo de otras cosas como:
 - La contabilidad.
 - Tendrá que resolver algunos problemas de cobros.
 - Tendrá que salir en ocasiones a ofrecer nuestro producto.
- El gerente también se hará responsable de todo el personal que labora dentro y
- fuera de las instalaciones del hotel.

Por otro lado el personal administrativo estará constituido por dos gerencias que estará divididas en:

➤ Ventas y operaciones

Este será controlado por dos personas que tendrán que coordinar todo lo concerniente a las ventas y a los paquetes, como:

- Fechas de llegadas y de despacho.
- Entradas a sitios históricos.
- Reservaciones de hoteles.
- Alimentación.
- Transporte.
- Selección, etcétera.

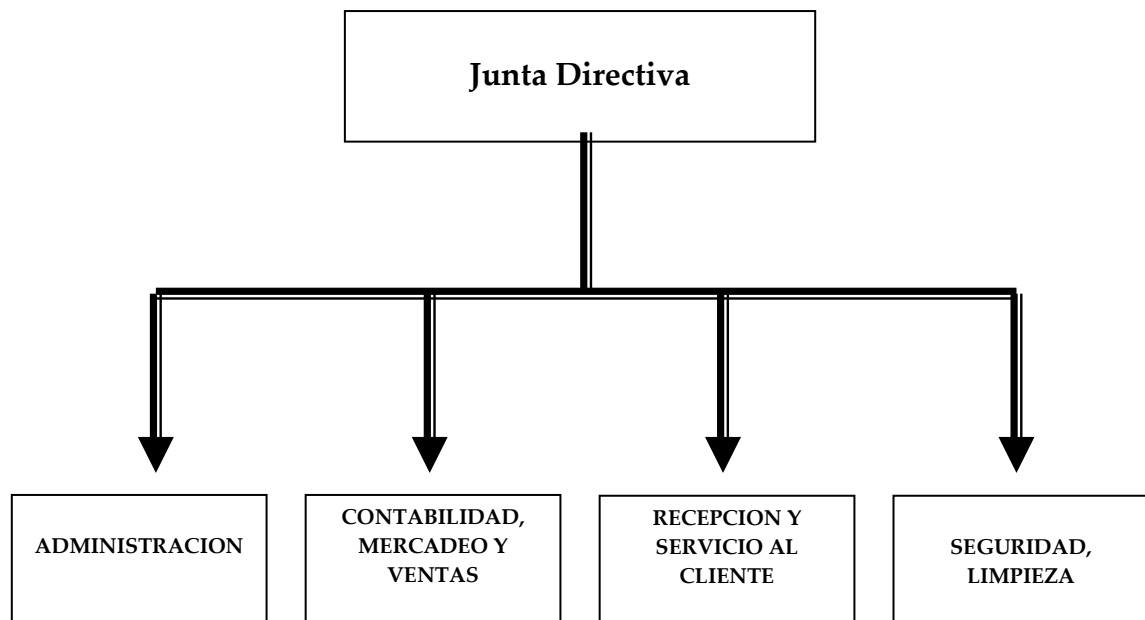
Por otro lado se encargaran de siete personas que se desempeñarán en los siguientes puestos de trabajo:

- Dos conductores responsables de los vehículos de transporte.
- Dos guías que acompañaran y organizan a los turistas en los viajes.
- Una persona en recepción y servicio al cliente encargado de brindarle toda la información necesaria a todos los clientes.

➤ Publicidad y mercadeo

En este puesto una sola persona es el encargado y tendrá a su cargo todo lo concerniente a la publicidad y mercadeo como ser:

- La pagina de Internet.
- Revistas.
- Anuncios.
- La comercialización del producto etcétera.



E.- Descripción del Proceso Productivo.

1.- Recepción de clientes:

La operación con la que inicia el proceso de prestación del servicio es con la recepción del huésped, al que se le pide que seleccione la habitación en la que desea hospedar, y el tiempo que permanecerá hospedado, se le toman sus datos personales, se le informa de los servicios que prestan los locales comerciales ubicados en el hotel y se le ofrece un boletín que contiene información acerca de los tours que Hotel Bueso & Asociados ofrece, este incluye lugares de destino, fotografías del lugar, descripción del lugar, tiempo que dura el paseo y precios todo esto en el caso de turistas que únicamente hacen uso directo de las instalaciones del hotel, en este aspecto es muy importante la promoción y la motivación que se le hace al turista con el fin de que haga uso de la exclusividad en la prestación de tours eco-turísticos, esta información será entregada al cliente en brochure a colores conteniendo los destinos y ofrecimientos en general que el hotel brindara.

1) Lugares en Santa Rosa:

Fabrica de puros Flor de Copan

Catedral colonial del siglo XVIII

Mirador "El cerrito"

Mercado dominical de verduras

Paseo por las calles de Santa Rosa.

Visita a lugares de ventas de bebidas típicas (Atole Chuco).

2) Parque arqueológico "El Puente" en La entrada

Parque arqueológico Copan Ruinas.

3) Excursiones a Gracias en el Departamento de Lempira.

Paseo por la ciudad de Gracias y sus paisajes coloniales.

Visita al fuerte de San Cristóbal.

Balneario de aguas termales.

4) Parque Nacional Celaque

Ofrece:

Caminatas

Y posibilidad de acampar en el punto más alto de Honduras (2,849 msnm).

CIRCUITO CTH-S3.C4:

SANTA ROSA DE COPAN-GRACIAS¹⁵

2.- Descripción del circuito

El Circuito 4, del Sistema 3, nos lleva de Santa Rosa de Copán rumbo a la ciudad de Gracias, en el departamento de Lempira. La carretera CA-11A rumbo Sur, se toma poco después de salir por la carretera CA-4 con rumbo a San Pedro Sula. La región que fue testigo de la resistencia indígena contra los españoles y posteriormente la Audiencia de los Confines, guarda entre sus atractivos: tradiciones, paisajes, poblados de origen colonial y áreas protegidas, cuya visita se presenta más interesante al ser una región que dispone hasta recientemente de buenas carreteras de acceso, por lo tanto, con poca influencia foránea.

Recorrido

La carretera CA-11A, bordea el Parque Nacional "Celaque" y en parte la orilla del río Mejocote, por un paisaje accidentado, en el que se encuentran pequeños poblados con casas blancas de rojas tejas, llegando hasta la ciudad de Gracias, Cabecera Departamental del departamento de Lempira; no es extraño encontrar en este camino, hombres cargando sobre sus espaldas, y sostenidas por "mecapales", vasijas de cerámica que semejan altas torres que les sobrepasan, y que llevan a "mercadear" a Santa Rosa de Copán.

¹⁵ www.santarosacopan.org

CIUDAD GRACIAS

BALNEARIO DE AGUAS TERMALES

EXCURSIONES A LOS ALREDEDORES DE GRACIAS

Tomando la ciudad de Gracias, destino final del Circuito 4, del Sistema 3, como centro para dirigirse a otros atractivos que se encuentran en la región, se presentan las siguientes alternativas:

PARQUE NACIONAL CELAQUE.

"Celaque", que significa "caja de agua" en lengua Lenca, posee un centro de visitantes a 1,400 msnm, que dista 9 km desde la ciudad de Gracias; para llegar hasta él se requiere de un vehículo 4X4, o una larga caminata. Ascender y descender este Parque Nacional requiere de dos días.

LA CAMPA

Se encuentra a 16 Km. de Gracias

SAN MANUEL DE COLOHETE

Cuenta con una de las iglesias más bellas y conservadas de Honduras, Honduras".

LA IGUALA

Dirigiéndonos por otro ramal carretero hacia el noroeste de Gracias, encontramos el pueblo de La Iguala, pequeño, montañoso y cubierto de bosque, ubicado entre dos ríos. Cuenta con una iglesia colonial. Se llega a 6 horas en bestia.

LEPAERA

Municipio cuyo atractivo lo constituyen sus montañas cubiertas de bosque espeso. Tiene hospedajes y comedores.

CAPITULO V ESTUDIO FINANCIERO

I.- Supuestos

- ✓ La aportación del terreno, edificio, mobiliario y equipo existentes se contabilizarán a su precio actual, haciendo un total de:

Terreno	L 1,490,106.00
Edificio	5,439,845.00
Mobiliario y Equipo	<u>812,547.00</u>
Total	7,742,498.00

- ✓ Los activos fijos se depreciarán utilizando el método de línea recta, por ser el más utilizado y conveniente para la empresa.
- ✓ Las ventas por servicios serán al contado en su totalidad. Las compras por cualquier concepto se realizarán de contado.
- ✓ Los sueldos y salarios crecen en un 3% cada año, se pagan 14 sueldos anuales, según lo establecido en los Decretos 112-82 y 135-94.
- ✓ El pago de bonificaciones en concepto de 13avo. y 14avo. mes se hará tomando el promedio de sueldos de los últimos 6 meses, según Decreto 173-86.
- ✓ Se trabaja en un horario continuo con turnos rotativos y recesos programados para tomar alimentos y descansar.
- ✓ Los servicios públicos crecerán en un 3% por año, según proyecciones realizadas.

- ✓ Se estiman L 76,436.00 anuales para el mantenimiento del hotel, el cual tendrá un incremento anual del 5%, para prevenir el deterioro y evitar la falta del servicio debido al mal estado de la misma.
- ✓ La Tasa de Rendimiento Mínima Aceptada (TREMA) a utilizar es de 12% misma que es proporcionada por el Banco Central de Honduras (BCH), calculada en base al promedio de las tasas de interés manejadas por la banca comercial sobre los certificados de depósito a largo plazo que es del 6% más la depreciación monetaria medida mediante la inflación pronosticada del 6%.

II.- Inversión Inicial del Proyecto

El hotel tendrá un área total de 7214.22 Vrs² de lo cual tendrá un área constructiva en planta de 3220.7 Vrs² distribuidos entre las distintas áreas constructivas como se describió en el estudio de diseño ingenieril, lo que nos indica que el índice de ocupación del hotel esta dado por:

$$\text{Índice de ocupación} = \frac{3,220.7 \text{ vr}^2}{7,214.22 \text{ vr}^2} = 0.446 \sim 0.5$$

El valor de 0.5 es un valor aceptable según el reglamento de urbanización, lotificación, zonificación y construcción vigente en la zona.

Como se menciona en el estudio técnico respecto a la contratación privada para la elaboración del estudio técnico ingenieril que contempla la construcción del Hotel Bueso y Asociados, se presenta en el cuadro siguiente las cantidades obra por partidas generales y el costo por cada una de ellas únicamente para la construcción de la estructura física de las instalaciones.

**PRESUPUESTO GENERAL POR PARTIDAS PROYECTO:
HOTEL BUESO Y ASOCIADOS
UBICACIÓN: BARRIO SAN MARTIN, SANTA ROSA DE COPAN
PROPIETARIO: SOCIEDAD BUESO
CONSULTOR: INGENIERIA CONSPA Y ASOCIADOS**

PARTIDAS					
CODIGO	DESCRIPCION	UNIDAD	CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
1.00	Terrenos	GLOBAL	1.00	1,490,106.00	1,490,106.00
2.00	Elementos estructurales	GLOBAL	1.00	806,113.00	806,113.00
3.00	Instalaciones hidrosanitarias	GLOBAL	1.00	2,672,416.00	2,672,416.00
4.00	Instalaciones eléctricas	GLOBAL	1.00	1,961,316.00	1,961,316.00
	TOTAL OBRA FISICA				6,929,951.00

El costo total de la obra física será de L 6,929,951.00 Dicho valor nos sirve de guía para determinar el costo del hotel por M2 de construcción para tener una idea de que tipo de infraestructura o capacidad instalada se posee (SEIS MILLONES NOVECIENTOS VEINTINUEVE MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y UNO CON 00/100).

El procedimiento que se seguirá para ofertar la construcción y supervisión del Hotel BUESO Y ASOCIADOS se hará en base al reglamento de la ley del derecho privado de contratación.

III.- Descripción de Costos de Equipamiento del Hotel Bueso y Asociados

Inicialmente es necesario contar con todos los elementos para acondicionar el Hotel, de lo cual se detalla a continuación una lista de todos los componentes que se requieren.

COSTOS DE INVERSION INICIAL EN MOBILIARIO Y EQUIPO
DESCRIPCION DE GASTOS DE EQUIPAMIENTO FISICO DE LAS
INSTALACIONES DEL HOTEL BUESO Y ASOCIADOS

N°	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNIT.	TOTAL
1.00	Camas matrimoniales Eternity con cabeceras y muebles de noche	22	10,240.00	225,280.00
2.00	Televisores SONY de 21"	23	4,580.00	105,340.00
3.00	Video cine con sistema de audio y proyectores	1	21,400.00	21,400.00
4.00	Central telefónica	1	15,849.00	15,849.00
5.00	Extensiones telefónicas	24	168.00	4,032.00
6.00	Espejos de pared	22	748.00	16,460.00
7.00	computadoras de escritorio COMPAQ PRESARIO	2	15,980.00	31,960.00
8.00	Impresoras HEWLETT PACKARD de cinta	2	2,498.00	4,996.00
9.00	Lavadoras marca Whirpool de 25 Lbs	2	6,529.00	13,058.00
10.00	Secadoras marca Whirpool	2	7,345.00	14,690.00
11.00	Sillas torneadas de caoba	25	769.00	19,225.00
12.00	Escritorios Metálicos	3	1,950.00	5,850.00
13.00	Sillas secretariales	4	750.00	3,000.00
14.00	Cuadros decorativos típicos de la zona	40	1,670.00	66,800.00
15.00	Mesas de caoba talladas con imágenes Mayas	25	1,467.00	36,697.00
16.00	Juegos de muebles para sala típicos	3	8,795.00	26,385.00
17.00	Muebles de tocador para las habitaciones	22	4,234.00	93,148.00
18.00	Extinguidores contra incendio	5	1,850.00	9,250.00
19.00	Equipos de limpieza	GLOBAL	12,456.00	12,456.00
20.00	Muebles para computadora	2	1,519.00	3,038.00
21.00	Alfombras decorativas	30	1,834.00	55,020.00
22.00	Relojes de pared	30	562.00	16,860.00
23.00	Oasis enfriadores de agua	4	1,858.00	7,432.00
24.00	Congeladores personales para instalar en las habitaciones	GLOBAL	4,321.00	4,321.00
	COSTO TOTAL			812,547.00

IV.- Gastos Administrativos

Los gastos administrativos son todos aquellos que implican el pago a personal que labora directamente para una entidad de cualquier índole, el Hotel BUESO Y ASOCIADOS contara con personal a nivel ejecutivo desde los cargos administrativos, personal técnico, operativo y de servicio distribuidos de forma tal que se pueda cumplir de forma eficiente sus servicios, brindando condiciones optimas de calidad a los turistas.

Estos costos forman parte como valores casi permanentes de las cuentas que se deben de cancelar mensualmente entre los empleados del hotel.

De estos costos tenemos los siguientes:

HOTEL BUESO Y ASOCIADOS
GASTOS ADMINISTRATIVOS DE PERSONAL AÑO 2008
DE TRABAJO PERSONAL PERMANENTE EN LAS INSTALACIONES

N°	CONCEPTO	SALARIO MENSUAL	SUELDO BRUTO ANUAL	IHSS	RAP/ FOSOVI 1.5%	SUELDO NETO MENSUAL	SUELDO NETO ANUAL
1.00	Gerente administrativo	12,000.00	168,000.00	126.00	180.00	11,694.00	164,328.00
2.00	Perito Mercantil y Contador Publico	3,000.00	42,000.00	105.00	45.00	2,850.00	40,200.00
3.00	Recepcionista	3,000.00	42,000.00	105.00	45.00	2,850.00	40,200.00
4.00	Conserje	2,500.00	35,000.00	95.00	37.50	2,367.50	33,410.00
5.00	Aseadoras	2,500.00	35,000.00	95.00	37.50	2,367.50	33,410.00
			TOTAL GASTO MENSUAL			22,129.00	
			TOTAL GASTO ANUAL				311,548.00

NOTA: El salario anual esta calculado en base a 14 meses de salario en base a ley.

V.- Análisis de Ingresos del Hotel por Concepto de Arrendamiento del Centro Comercial

El Hotel Bueso y Asociados espera mediante el alquiler de las instalaciones del mini centro comercial para los usos de tienda de souvenir, abarrotería, cafetería, café Internet y otros obtener un ingreso permanente que garantice la rápida recuperación de la inversión inicial, en este campo es más fácil obtener un valor real ya que no hay mayores variantes que intervengan con este tipo de ingreso.

El tipo de actividad comercial queda a criterio de los accionistas y administración del hotel, ya que se encontró que en la zona existe potencial a desarrollar ciertas actividades innovadoras que atraen aun más el potencial turístico.

El estudio ingenieril nos da las características físicas y de equipamiento de las instalaciones como las recomendaciones de uso de las mismas, inicialmente se pretende comenzar rentando los locales para los usos antes mencionados El ingreso que se percibirá, considerado como flujo permanente se proyecta en la siguiente tabla.

INGRESO MENSUAL SEGÚN LOCAL AÑO 2008

DESCRIPCION DEL LOCAL A RENTAR	Nº MESES AL AÑO	INGRESO MENSUAL	TOTAL(Lps)
Tienda de abarrotes y souvenir	12	10,000.00	120,000.00
Local para cafetería	12	10,000.00	120,000.00
Local para café Internet	12	10,000.00	120,000.00
TOTAL DE INGRESO ANUAL POR CONCEPTO DE ARRENDAMIENTO			360,000.00

VI.- Ingreso por Concepto de Renta del Salón de Convenciones y Eventos Especiales Tolteca

Dentro de la infraestructura física del hotel el salón de convenciones es un sitio agradable con todas las comodidades que brindara un servicio de calidad

para sus ocupantes, se estima que las actividades internas del hotel se presentaran en forma aislada, por lo que el mayor potencial para uso de esta instalación se hará externamente, Se dará en primera instancia importancia a todas aquellas actividades que sean solicitadas por huéspedes del hotel La modalidad de tarifa para la renta de este tipo de estructura se hará en base a la cantidad de días de uso del hotel para todas aquellas actividades como conferencias que se prolongan por más de 2 días, este tipo de actividad suele ser muy común, para hacer presentaciones básicamente de trabajo en el área de trabajo.

Existen varios tipos de actividades sociales entre las más comunes encontradas están las siguientes:

- Bodas
- Bautizos
- Cumpleaños generales
- Celebraciones especiales
- Actos sociales
- Reuniones de trabajo

Por lo general este tipo de actos no exceden de 1 día de uso por lo que la tarifa de cobro, será diferente a la de las preparadas para actos prolongados.

**TARIFA QUE SE PERCIBIRA POR CONCEPTO DE ARRENDAMIENTO
DEL SALON DE EVENTOS ESPECIALES**

AÑO 2008

TIPO DE ACTIVIDAD	TARIFA DIARIA
Bodas	5,000.00
Cumpleaños generales	5,000.00
Cumpleaños especiales(Fiestas de 15 años)	5,000.00
Presentación de eventos especiales	5,000.00
Actos sociales	5,000.00

VII.- Análisis de Costos de Mantenimiento

La entrega de un servicio de alta calidad en forma eficiente y eficaz requiere sistemas de operación y mantenimiento que se adapten a los requerimientos específicos del hotel, para ello la administración del hotel deberá hacer uso de servicios externos de mantenimiento mediante contratos a empresas especializadas, las cuales tendrán a cargo la atención directa de los servicios que necesite el hotel.

Los requerimientos mínimos de las empresas para poder suscribir contratos con la administración del Hotel, deberán de cumplir con el equipo y el personal calificado de forma tal que pueda ofrecer la atención deseada.

Es importante mencionar que dichas empresas se someterán a proceso normal de participación, para la concesión de contratos, de las cuales se seleccionara aquella empresa que previo proceso de precalificación haya sido seleccionada por la junta directiva del Hotel, a tal efecto la empresa que salga seleccionada deberá atender en forma responsable según acuerdos contractuales que se sostengan.

Se concibe inicialmente que el sistema adecuado de mantenimiento de estas instalaciones sea el preventivo, por lo que la empresa dedicada a esta actividad deberá monitorear muy de cerca los predios del Hotel. Los servicios mínimos que deberá prestar esta empresa al hotel serán los siguientes:

- Atención directa de los equipos mecánicos como ser: sistemas de calefacción, sistemas eléctricos, equipos de cocina
- Monitoreo y atención directa de la vigilancia del hotel, mediante elementos de seguridad, los cuales deberán de utilizar sistemas electrónicos instalados tanto dentro y fuera de las instalaciones físicas del hotel
- Reposición de equipos completamente deteriorados por nuevos en caso de que estos hayan caducado su vida útil según especificaciones técnicas de uso (la adquisición de los equipos corre por cuenta del Hotel Bueso y Asociados).

El monto ofertado entre 3 de las empresas reconocidas para suscribir contrato por lapso de 1 año con el Hotel Bueso, tomando de base la menor oferta económica es de: **L. 76,436.00**

VIII.- Análisis de Costos de Operación

Los costos de operación del Hotel Bueso y Asociados representan todos aquellos costos para los cuales es necesario el hotel pueda operar en su total funcionamiento, entre estos costos podemos mencionar.

* Luz eléctrica

* Alcantarillado sanitario

* Agua potable

Para la determinación de estos costos se procedió a realizar los estudios de consumo de la zona, ya que estos varían según la localidad.

DATOS DE CONSUMO

DESCRIPCION DEL EQUIPO	CONSUMO EN KW- H	CANTIDAD	HORAS AL DIA	DIAS /MES	CONSUMO MENSUAL	CONSUMO ANUAL	COSTO ANUAL
Aire acondicionado	1.26	23	8	25	5796	69,552.00	70,247.52
Computadoras	0.31	2	8	30	148.80	1,785.60	1,803.46
Televisores	0.18	23	10	30	1,242.00	14,904.00	15,053.04
Equipos de audio	0.025	23	8	8	36.80	441.60	446.02
Equipos de cine	0.21	1	2	30	12.60	151.20	152.71
Oasis	0.4	4	16	30	768.00	9,216.00	9,308.16
Equipos de lavandería	2.89	4	4	30	1,387.20	16,646.40	16,812.86
Iluminación	2.56	Global	10	30	768.00	9,216.00	9,308.23
Costos anuales de consumo eléctrico							123,132.00
Costo mensual de consumo eléctrico							10,261.00

Costos por prestación de servicios municipales (incluye agua potable y alcantarillado sanitario): **Lps.18, 234.00**

Con esto se concluye que el costo total por concepto de gastos de operación es de Lps. (123,132.00 + 18,234.00) = 141,366.00

APORTES POR ACCIONISTA

Detalle	Aportación
Socio A 18%	L 1,393,649.00
Socio B 21%	1,625,924.00
Socio C 14%	1,083,950.00
Socio D 11%	851,675.00
Socio E 13%	1,006,525.00
Socio F 11%	851,675.00
Socio G 12%	929,100.00
TOTAL APORTACION	L 7,742,498

Estos datos se hacen necesarios desde el inicio, pues son la base para determinar si se arranca la empresa, indicando porcentajes de quienes lo van a proporcionar ese capital o efectivo como cuenta inicial que es lo que puede convertirse en dinero.-

Hotel Bueso S.A. Plan de Inversión Valores en Lempiras	
Detalle	Inversión Total
Terreno	1,490,106.00
Edificio	5,439,845.00
Mobiliario y Equipo	812,547.00
Total Activo Fijo	7,742,498.00
Imprevistos	0.00
Publicidad	0.00
Total Capital de Trabajo	0.00
Total Inversión	7,742,498.00

Las inversiones a largo plazo son aquellas que se recuperan a un plazo mayor de un año.- El activo fijo tiene carácter permanente y duradero, es el utilizado en la producción de bienes y servicios y van ordenados de acuerdo a su

durabilidad, son tangibles los que tienen existencia física, lo intangible son más que todo derechos. En el Estudio Financiero se debe incluir el balance general el que contiene la lista de bienes y derechos que se han invertido en el negocio como ser el activo que son muebles, casas, dinero, pagos etc. y el pasivo que son deudas y obligaciones contraídas con personas o instituciones. (Ver anexo # 8)

La aportación de los dueños constituye el capital o patrimonio, el que se refleja en el balance general con la clasificación del activo, que está constituido por partidas que se convierten en dinero, son operaciones que se dan por periodos y están en movimiento constante como ser: caja, bancos y otros.

El pasivo circulante lo constituyen deudas, en este caso no las hay, porque el proyecto es financiado por los socios con capital privado, con el que cuentan y están dispuestos a invertir.

Hay pagos, pero dentro del periodo operativo de la empresa.

El balance general muestra la situación financiera de la empresa a fechas determinadas.

La situación financiera de una empresa es positiva cuando el activo es mayor que el pasivo y alcanza a cubrir los compromisos contraídos como en el caso nuestro el proyecto es rentable.

En cuanto al punto de equilibrio, el que se muestra en el anexo # 9 podemos observar que cada habitación y los servicios que ofrece el hotel, tienen márgenes aceptables de recuperación del capital por año, de acuerdo a costos y movimientos que sufren durante sus usos, se realiza el análisis del punto de equilibrio como una técnica para estudiar la relación entre los costos fijos, los costos variables y los beneficios.- El punto de equilibrio es el nivel de producción en el que los beneficios por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos totales y los variables. Es una referencia a tomar en cuenta, no es una herramienta de evaluación económica.

Mientras los costos fijos sean menores, se alcanzara más rápido el punto de equilibrio. Se clasifican costos y se calcula el punto de equilibrio y nos ayuda a calcular el punto mínimo de producción al que debe operarse para no incurrir en pérdidas.

También como parte del estudio se utilizan los indicadores financieros y como puede verse en anexo # 10, acá se denota que toda actividad económica se realiza con el afán humano de satisfacer necesidades, dar comodidades y unificar el costo de los productos o sea que se hace un intercambio en donde una persona o empresa produce y otra adquiere o consume ese producto con la finalidad de obtener ganancias comerciales, por ende toda empresa requiere de recursos y realiza transacciones comerciales, las que deben registrarse cronológicamente con todas las operaciones realizadas, lo que nos permite conocer la situación financiera y el grado de solvencia de la empresa a través de los estados financieros y planear adecuadamente el desarrollo de la misma o sea ejercer un control para la toma de decisiones. Toda empresa necesita de información y control financiero, para conocer la composición de sus finanzas, recursos y obligaciones o sea saber sus estados financieros en relación a todos los movimientos que ocurren en relación a las actividades que se realizan y que son el giro de la empresa.

Se puede ver en anexo # 11 los métodos de evaluación económica y financiera que deben contemplarse en los estudios de factibilidad de proyectos en donde se considera el valor del dinero a través del tiempo y los utilizados son VAN, TIR y que consiste en descontar o trasladar al presente todos los flujos futuros del proyecto a una tasa de descuento igual a la TMAR, sumar todas las ganancias y restarlas a la inversión inicial en tiempo cero y si el VPN es mayor que cero se acepta la inversión.- La TIR debe ser mayor a la TMAR

Además puede verse en anexo # 12 el estado de resultados(Ingresos/Egresos),se registran los conceptos que dan un posible aumento o disminución al capital, como consecuencia de las operaciones que

proviene de ingresos, productos o utilidades de costos, gastos o pérdidas, o sea que determina el resultado de las operaciones del periodo.- La empresa aparte de incurrir en gastos de insumos, también tiene una serie de gastos para ser posible la operación, tales como sueldos de empleados, servicios públicos, publicidad y otros.-

El estado de resultados muestra el monto de la utilidad o pérdida y la forma que estas fueron obtenidas: datos de los ingresos, ganancia, utilidad, egresos o gastos (pérdidas), ventas netas, costos de lo vendido, de lo comprado, cantidades disponibles para las ventas. Sirve de complemento al balance general. En cuanto al periodo cero, pues se inicia a invertir sin ganancia desde la primera fase que arranca desde el año 2004, ya que en este periodo no hay ganancia solo inversión, el capital empieza a recuperarse a partir del año que opera y que es en el año del 2008 y hay varias fuentes de ingreso como ser la percibida por los diferentes paquetes y también por la renta del centro comercial y la del salón de eventos especiales.

Se hace estudio sensibilizado es el procedimiento por medio del cual se puede determinar cuanto se afecta una variable, que tan sensible es la TIR ante cambios en alguna variable del proyecto. (ver anexos # 13).

CAPITULO VI

ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL

I Objetivos del Estudio Económico

1. Determinar el monto de recursos económicos necesarios para la realización del proyecto
2. Mediante Métodos de Investigación recopilar toda la información requerida para obtener nuestros Costos de Producción, Costos de Ventas, Costos de Administración, Costos de Publicidad y a la vez evaluar los ingresos por ventas; y realizar los indicadores contables.
3. Realizar el estudio de viabilidad del proyecto y así conocer detalladamente las ventajas y desventajas que representa invertir en este tipo de rubro.
4. Conocer todos los costos y los posibles ingresos; determinar el monto de la inversión y el capital mínimo a necesitar para iniciar operaciones, el proyecto se financia con capital de cada uno de los socios. (ver anexo: 14 constitución de sociedad).

II Beneficios y Costos desde la perspectiva de la Etapa de Inversión

VARIABLE	BENEFICIOS	
	CON PROYECTO	SIN PROYECTO
Terreno	Aprovechado en el desarrollo de actividades turísticas	Sin prestar utilidad
Generación de empleo	Empleo para un buen segmento de la P.E.A de S.R.C.	No hay oportunidad
Efectos colaterales para las familias y comunidad	Empleos directos e indirectos otras empresas y proveedores obtendrán ingresos a través de las compras generadas por el proyecto las familias tendrán acceso	No se darán
Plusvalía de las instalaciones	Contara con otro edificio con instalaciones modernas	No hay ampliación de infraestructura
Equipamiento	Aumenta el valor de la zona occidental	No habría incremento valor de las instalaciones
Inversión	Adquisición de tecnología	No se producirían avances o novedades
	Lps.17,035,075.56	No se daría inversión

VARIABLE	BENEFICIOS	
	CON PROYECTO	SIN PROYECTO
Generación de Empleo	Empleos permanentes durante la vida útil del proyecto	Crecimiento de desempleo
Alojamiento y Prestación de los servicios turísticos	Contando con un centro que promoverá el desarrollo rural de la zona y generara ingresos	Sin desarrollar el turismo rural, y sin ingresos
Generación de Empleo	Empleos permanentes durante la vida útil del proyecto	Crecimiento de desempleo
Alojamiento y Prestación de los servicios turísticos	Contando con un centro que promoverá el desarrollo rural de la zona y generara ingresos	Sin desarrollar el turismo rural, y sin ingresos
Competitividad	Se motivan a ampliar y a Remodelar e invertir	Operando deficientemente sin probabilidades de Crecimiento
Generación de Ingresos	Beneficiándose económicamente los empleados, la familia, la comunidad y las empresas	No se captan ingresos
Competencia Laboral	Mano de obra en acción y ofreciendo Su fuerza de trabajo	No hay oferta de trabajo
Calidad de Producto	Mano de obra en acción y ofreciendo Su fuerza de trabajo	No hay oferta de trabajo
Calidad de Producto	Mejora la calidad de los servicios ofrecidos	La zona occidental no remodela, ni crece
Valor Agregado	Hay un valor extra con la explotación de los Recursos Existentes naturales	Los productos naturales se desperdicia y no producen valor agregado
Tecnología	Implementación de nuevos avances Tecnológicos	No se aplica Tecnología de punta
Costo de Operación	Lps.164,927.44 Incluyendo sueldos, Servicios, materiales Y suministros	No se Realiza

III Evaluación Económica Social

Aporte del proyecto al bienestar nacional, mide la contribución del proyecto al cumplimiento de múltiples objetivos como ser generación de empleo, producción o ahorro de divisas. Se busca aparte de la rentabilidad desde el punto financiero, que preste aportes significativos para la sociedad y el país. Como puede comprobarse el proyecto es prometedor y ambicioso, pues revela que es un proyecto que contribuirá con empleo, ingreso de divisas, prosperidad para la comunidad y acorde con las estrategias de la política de Reducción de la pobreza..

CAPITULO VII

ESTUDIO AMBIENTAL

I Objetivos de la Evaluación Ambiental

1. Cumplir con el requisito impuesto por el Estado a través de la Secretaria de Recursos Naturales (SERNA), para propiciar impactos positivos y a la vez prevenir, atenuar o compensar los impactos negativos significantes y de esta manera verificar la viabilidad ambiental del proyecto.
2. Incentivar por medio de las características propias de este rubro, el cual está directamente ligado con la explotación de atractivos naturales, por lo cual, un proyecto en este sector puede afectar positiva o negativamente el medio ambiente, dependiendo de su capacidad ecológica, la que se entiende como el nivel de visitas por encima del cual se registran impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos.
3. Analizar el Impacto Ambiental que un Hotel con fines turísticos provoca, creando así el tipo de programa de mitigación a desarrollar.
4. Crear una cultura ambiental entre la población local, como los turistas, ya sea nacionales y extranjeros que ingresan al país sobre la protección de los recursos naturales y la forma y usos adecuados de manera responsable y sostenible.

II La Importancia del Impacto Ambiental

Desde el surgimiento de leyes aprobadas y a raíz de darle la verdadera importancia y valor es que se tomo conciencia y se da inicio a la aplicación de leyes que regulen los impactos producidos por proyectos que se desarrollan en el país con una ideología futurista y pensando en las generaciones venideras y en la responsabilidad de optar por implementar practicas que no afecten ni a la especie humana, ni animal o natural o al medio.

III Evaluación del Impacto Ambiental. (EIA)

A. Medio Ambiente sin el Proyecto

La zona de Copan ubicada en el occidente de Honduras, es un área donde se conservan vestigios, culturas, tradiciones y patrimonio heredado por nuestros antepasados, en donde se cuentan con estructuras coloniales y costumbres propias dignas de admirar, como sus calles empedradas y una serie de atractivos naturales que le dan realce y engrandecimiento a la ciudad de Santa Rosa de Copan.

B. Predicción de Impactos Ambientales

Con la puesta en marcha del proyecto de Construcción del Hotel y la captación de turistas orientados al Agroturismo, se considera que no se presentan problemas de gran alcance, debido a que no se ocasionaran daños, pues se considera hacer uso de los insumos de manera racional y preservando el ambiente, la basura o desechos producidos se descartaran conforme esta contemplado en las zonas y no habrá emisión de químicos, ni tóxicos que dañen, o atenten contra la salud o el medio ambiente ni de la humanidad

C. Monitoreo Ambiental

- Comprobación de eliminación de la basura en la forma establecida por la ley.
- No ocasionar daño a los centros recreativos y naturales que se visiten
- Llevar el numero de personas permitido
- Limpieza y aseo de los lugares que se usen.
- Cumplimiento de las normas establecidas.
- Pagos y respeto de convenios

D. La Evaluación de Impacto Ambiental (EIA)

Es un proceso que presenta un ciclo que corre en forma paralela al ciclo de vida del proyecto, de modo tal que la clave no es cuándo realizarla, sino que, al

ser la EIA una herramienta de gestión ambiental preventiva, su aplicación se inicia junto con la idea del proyecto y se extiende hasta el fin del ciclo de vida de éste.

Debido a que este tipo de rubro esta destinado a brindar un servicio, y en base a las normas de nuestro país, podemos determinar que no se ocasionan daños directos al ambiente ya que no se utiliza ningún tipo de maquinaria que pueda afectar el ambiente de forma permanente y profunda.

Según la clasificación existente en nuestro país para los proyectos que afectan el ambiente y que es emitida por la DECA (Dirección de Evaluación y Certificación Ambiental), nuestro proyecto se encuentra clasificado dentro de los de CATEGORIA I, es decir todos aquellos de poco impacto ambiental, por lo que no necesitan de la Evaluación de Impacto Ambiental, sino que, solo tienen que tramitar la licencia de operación, la cual puede ser emitida por la Alcaldía Municipal, previa inspección de campo del área donde funcionara la empresa.

Por otra parte nuestra empresa mantendrá programas vigentes de concientización a nuestros usuarios sobre la importancia de la conservación de nuestro medio ambiente y de los lugares turísticos que visiten, al mismo tiempo que se instruirá a nuestros empleados sobre el manejo de desperdicios en el lugar donde funcionara la empresa Hotel Bueso y Asociados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

I. Conclusiones:

A. Del Estudio de Mercado

1. Después de analizar la oferta y demanda hotelera en la zona occidental de Honduras y realizar pronósticos del comportamiento de las mismas en cinco años, se concluye que existe una demanda potencial insatisfecha y que esta aumenta a una razón de 10.43% por año, por lo que el rubro en el que se pretende ingresar con este proyecto, ofrece una excelente oportunidad de negocio.
2. Se estima que para el año 2005 se demandaran en la zona occidental de Honduras unas 616,482 habitaciones por año, es decir un promedio de 1, 688 habitaciones por día, Hotel Bueso de inicio pretende cubrir apenas el 1.18 % del mercado, para lo que se necesitan unas 20 habitaciones.

B. Del Análisis de Precios

3. Del análisis de precios realizado se concluye que la tendencia es de aumento a una tasa de Lps. 17.63 por año, esta situación de aumento es una constante en la mayoría o en la casi totalidad de los bienes y servicios que se ofrecen en todos los mercados del mundo, esto es un proceso generado por el aumento en los costos de producción, producto de los ajustes por costo de vida, y la depreciación que sufre el dinero con el paso del tiempo. La tasa de aumento de precios anual que sufra un producto o servicio dependerá de la situación económica en la que se encuentre el mercado donde se realiza la transacción de compra.

C. Del Estudio Técnico

4. De acuerdo al método de localización por puntos ponderados, se determina que la ubicación óptima de la planta es en la ciudad de Santa Rosa de Copan, específicamente en el barrio San Martín.

5. La mano de obra dentro de la empresa se considera de acuerdo a las necesidades de cada departamento y precios vigentes a pagar según la zona.
6. Se logra una adaptación de los procesos productivos que se conocen como industriales a una empresa de servicio turístico.
7. Para el mejor funcionamiento de la empresa se debe tener claro que el servicio de calidad al cliente y ofrecimiento de seguridad es uno de los factores más relevantes dentro del proceso.
8. La distribución de la planta debe ser lo suficientemente flexible, para de esta manera prever una posible expansión en el futuro.
9. El estudio técnico permite analizar de diferentes opciones de tecnología para producir el bien o servicios que se requieren, verificando la calidad técnica de cada una de ellas e implica además analizar variables relacionadas con los aspectos de tamaño, localización ingeniería, aspectos administrativos.
10. En cuanto a la obra física se refiere esta a cargo del Ingeniero que se contrato para tal fin.

D. Del Estudio Financiero

11. El estudio financiero nos permite determinar mediante una serie de cálculos específicos, que tan rentable resulta el negocio en relación con las tasas de retorno aceptables para cualquier inversión y a través de las mismas poder tomar una decisión en cuanto a la viabilidad de realizar o no el proyecto.
12. Mediante el análisis del Valor Presente Neto se pudo determinar la tasa interna de retorno y verificar además de ello la rentabilidad del proyecto aquí analizado.
13. Nos demuestra o se corrobora que la TIR que es la que mide la rentabilidad del proyecto siempre es Mayor que la TMAR, por lo que se concluye que el proyecto es rentable y si es conveniente realizar el proyecto de inversión.

E. Del Estudio Económico - Social

14. A través del estudio económico se pudo determinar los costos en los cuales se incurrirá al momento de realizar el proyecto tales como mano de obra costos directos e indirectos.

15. Se calculo también el punto de equilibrio es decir el nivel en que los ingresos cubren a los costos.

16. Se calcularon además los diferentes presupuestos para la operabilidad de la empresa, así como los balances generales y estados de resultados iniciales tomando en cuenta Los niveles de inflación existentes en el país.

17. Se evaluaron también algunas razones económicas y financieras de la empresa para verificar la salud financiera de la misma y con lo que se obtuvieron resultados aceptables.

F. Finales del Estudio de Factibilidad.

18. El estudio pasa por una serie de etapas y sub- etapas y poco a poco va perfeccionándose y brindando las posibilidades de éxito en el mercado y revelando potencialidades al ir pasando de un nivel al otro, siendo muy importante para la toma de decisiones.

19. El proyecto a nivel de factibilidad es un documento completo que contiene toda la información necesaria y el análisis sobre las variables y los distintos escenarios en que se desenvolverá.

20. En su evaluación incorpora todos los indicadores financieros, económicos y ambientales. Analiza las variables para visualizar el comportamiento y posible viabilidad.

21. Reduce el grado de incertidumbre a limites aceptables y cuenta con un grado de complejidad mas avanzado para la toma de decisiones.

22. .El estudio práctico que se realizo para determinar la factibilidad demostró que en efecto el proyecto es factible y rentable, es decir, se confirmo que existe un amplio mercado potencial e insatisfecho del que se pretende cubrir un pequeño porcentaje.

23. Los indicadores y variables utilizados mediante análisis comprueban que el estudio reúne las características para contribuir con las estrategias de desarrollo del país.

24. Se logra cumplir con el proyecto y se afianza la teoría con la practica.

25. Se comprueba la factibilidad del proyecto se logran los objetivos y es congruente con las políticas actuales y de interés para el desarrollo del país.

II. Recomendaciones

1. Para poder realizar este estudio se necesita poseer varios conocimientos y aplicarlos de la manera correcta, pues es un estudio bien avanzado que conlleva responsabilidad y amplio esfuerzo y una inversión grande.
2. Considero oportuno que deben involucrarse otras disciplinas para lograr cumplir con eficiencia y no incurrir en debilidades y hacer acertadamente cada estudio para lograr el objetivo propuesto y llevar el proyecto a feliz termino, ya que hay que abordar cada nivel e ir profundizando, lo que a su vez conlleva desde un inicio inversión desde la documentación hasta llegar al análisis preliminar de la información obtenida.
3. Se necesita de un sistema estructurado que permita administrar el proceso de cada etapa para que reúnan los requisitos y puedan ejecutarse y tener la credibilidad y confianza para obtener el financiamiento requerido para tal efecto.
4. Es necesario tener colaboración de entes gubernamentales que estén anuentes a facilitar información requerida sobre estudios anteriores que den la pauta para conocer experiencias positivas

5. Poseer amplios conocimientos y tener una buena orientación que le permita poder llevar a cabo cada etapa del estudio por el nivel de complejidad a medida que se va avanzando.
6. El ente formador debe brindar facilidades para que el alumno pueda ampliar sus conocimientos y a la vez obtener otras fuentes de información que le permitan realizar el estudio eficazmente, el asesor debe ser accesible y estar dispuesto a dar seguimiento para concluir con lo requerido.
7. Se necesita mucho apoyo para despejar dudas e interrogantes que se van presentando para el desarrollo del estudio final.
8. Se considera oportuno desde que esta llevando las últimas clases incorporar los avances de la tesis para no quedar a la deriva e ir simultáneamente avanzando para entregarla al término del periodo correspondiente y hacerles las respectivas observaciones para que los datos no se desactualizen e incurrir en nuevos gastos y gestiones.
9. Debe haber mas motivación para acelerar el paso final de graduación, para evitar acumulaciones en cuanto a tramites de revisión y otros que se presenten.
10. Terminar con cada promoción saliente para evitar aglomeraciones o interferencias entre egresados y próximos a egresar.
11. Se logra cumplir con el proyecto y se afianza la teoría con la practica.
12. Se comprueba la factibilidad del proyecto se logran los objetivos y es congruente con las políticas actuales y de interés para el desarrollo del país.

BIBLIOGRAFÍA

1. Acerenza, Miguel Angel. Promoción Turística un Enfoque Metodológico. Serie Trillas. Editorial Turismo, Marzo 1982. Páginas 13 – 103.
2. Alboukrek, Aarón. Diccionario de Antónimos y Primera Edición, México. 2004.
3. Atlas Geográfico de Honduras, Océano Grupo Editorial, Edición 1997, Barcelona, España.
4. Baca, Urbina, Gabriel Evaluación de Proyectos, 4 Edición, McGraw Hill, 383 Paginas, México, Marzo, 2002
5. Banco Central de Honduras. Boletín Estadístico. Volumen LIII, Número 0 – 06, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras, Enero – Junio 2003. www.bch.hn
6. Banco Central de Honduras. Honduras en Cifras 1999-2001
7. Banco Central de Honduras. Honduras en Cifras 2000
8. Banco Central de Honduras. Honduras en Cifras Año 1998- 2000.
9. Banco Central de Honduras. Honduras en cifras Año 1999 – 2001.
10. Banco Central de Honduras. Índice de Precios al Consumidor (IPC), Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 2002.
11. Bu, German Fidel. Historia de Honduras, 2da edición, Pedro Paz –Marzo 2006.
12. Comités Organizadores (ONGS Y OPDS). Catalogo de Perfiles de Proyectos Tegucigalpa M. D. C, Honduras. Noviembre de 1993. -
13. Enciclopedia de Honduras Océano Tomo I Y TOMO II, Barcelona, España, 2003.
14. Enciclopedia Océano Multimedia: Editorial Océano Barcelona España. Edición 2006. www.oceano.com
15. Fiallos Carmen. Municipios de Honduras, Tomo 1, Colección Realidad Nacional numero 24 U.N.A.H. Tegucigalpa Honduras Noviembre 1991.

16. Gobierno de la República de Honduras – UNAT, Estrategia para la Reducción de la Pobreza (Un Compromiso de todos por Honduras), Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. Agosto, 2001.
17. Instituto Hondureño de Antropología e Historia. Ley de Protección al Patrimonio cultural de la Nación, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 29 de diciembre de 1997. 24 Paginas
18. Instituto Hondureño de Turismo Honduras Boletín Estadístico de Turismo No 4, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 1986- 1992.
19. Instituto Hondureño de Turismo Honduras TIPS Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 2000-2007
20. Instituto Hondureño de Turismo Revista y Material de Turismo/ Análisis de Encuesta del Gasto Turístico a Nivel Global 2004.
21. Instituto Hondureño de Turismo. Destination Honduras Magazine, Tegucigalpa, M.D.C, 2004.
22. Instituto Hondureño de Turismo. Encuesta del Gasto Turístico, Departamento de Estadística, Tegucigalpa, M.D.C, Honduras 1999.
23. Instituto Hondureño de Turismo. Geografía del Municipio de Santa Rosa de Copan, Tegucigalpa, M.D.C, Honduras, 1998.
24. Instituto Hondureño de Turismo. Honduras Boletín Estadístico # 3 Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 1985- 1991.
25. Instituto Hondureño de Turismo. Honduras The Land – The People, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 2004
26. Instituto Hondureño de Turismo. La Guía Oficial de Honduras,. Volumen 9, numero 2 La Ceiba Honduras C.A Año 2002-2003.
27. Instituto Hondureño de Turismo. Revista “Premio Hondureño a la Conservación y Protección del Ambiente 11 Edición, Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 2002.
28. Instituto Hondureño de Turismo. Revista Destination Honduras. Editora Cerdas. Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. www.destination.honduras.com 2001

29. Instituto Hondureño de Turismo. The New Tropic. Honduras un País Pequeño Tres Grandes Mundos. Red Castle Group. Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 2001
30. Instituto Hondureño del Turismo “Catalogo de Atractivos Turísticos de Honduras”, Tegucigalpa, M,D.C. Honduras, 2002.
31. Instituto Hondureño del Turismo. Compendios Estadísticos 2002 - 2007, Tegucigalpa, M.D.C, Honduras.
32. Instituto Hondureño del Turismo. Mapa de Áreas Protegidas de Honduras. Tegucigalpa, M.D.C. 2002.
33. Instituto Nacional de Estadística. Anuario Estadístico 2000. Tegucigalpa, Honduras.
34. Instituto Nacional de Estadística. Censo Nacional de Población y Vivienda. Tomo XI – A Y Tomo XI –B. Tegucigalpa. M.D.C Honduras. 1988.
35. Instituto Nacional de Estadística. Cifras Ajustadas por Omisión Censal, XVI Censo Poblacional y de Vivienda.
36. Instituto Nacional de Estadística.. Anuario Estadístico de Honduras 2002
37. Instituto Nacional de Estadística.. Censo 2001, Tomo 1
38. Jany, José Nicolás. Investigación Integral de Mercados Un Enfoque para el Siglo XXI Segunda Edición.
39. La Gaceta. Ley de Incentivos al Turismo y su Reglamento. Tegucigalpa, Honduras, 1993.
40. Lamote R. Piedad Amanda. Contabilidad A= P+CC. Edición Reformada, enero 2003.
41. López M. Manuel E. Evaluación de Impacto Ambiental. Metodología y Alcances El Método Mel En el San José Costa Rica. Icap 2001. 163 paginas
42. Maduro, Ricardo. “Mi Compromiso Contigo”, Tegucigalpa, M.D.C. Honduras, 2002

43. Maldonado, José Ángel. Manual de Administración de Operaciones, Año 2002
44. Materiales y Apuntes de Clases de la Maestría en Formulación, Evaluación, Gestión y Administración de proyectos I Promoción (2001 – 2002).
45. Mejía Pérez, Alma Esperanza, Finanzas Educación comercial.
46. Monografía del Departamento de Copan
47. República de Honduras. Ley del Equilibrio Financiero y la Protección Social. Decreto 194-2002, Tegucigalpa M. D. C. Honduras C. A.
48. Revista Honduras Tips. La Guía Oficial de Honduras La Ceiba Honduras C. A. Volumen 9, numero 2 Año 2002 – 2003.
49. Rosales Posas Ramón. Programa y Antología Curso de Evaluación Económica y Social de Proyectos, Tegucigalpa M.D.C. Mayo 2003 257 paginas.
50. Rosales Posas Ramón. Formulación y Evaluación de Proyectos, ICAP, San José Costa Rica, 1999. 214 paginas
51. Rudiger Dornbusch, Macroeconomía, 7ma edición, Mc Graw Hill, México.
52. Secretaría de Gobernación y Justicia “Boletín Informativo” Tegucigalpa, M.D.C Honduras 2004.
53. Secretaria de Gobernación y Justicia. Informe Sobre Municipios de Honduras., Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 2000
54. Secretaría de Turismo. Boletín Estadístico “El Turismo en Honduras” Tegucigalpa M.D.C. Honduras, 1999
55. Secretaría de Turismo. Municipios de Honduras. Tomo I. Tegucigalpa, M.D.C., Honduras. 1998.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO	1
I. Tendencias del Turismo en el Mundo	1
A. Análisis a Nivel Mundial	1
1.-Comparación de la Actividad Turística en Relación a otros Sectores.....	1
2.-Evolución del Turismo a Nivel Mundial	1
3.-Macrotendencias Futuras	2
3.1. Sociales.....	2
3.2. Tecnológicas	2
3.3. Económicas.....	3
3.4. Políticas.....	3
4.-Segmentos de Mercado.....	3
5.-Retos del Turismo.....	4
6.-Estrategias.....	4
7.-Efectos del turismo	5
7.1. Efectos económicos	5
7.2 Empleo	5
7.3. Sobre la balanza de pagos.....	6
7.4. Inversiones públicas.....	6
7.5. Culturales	6
7-6. Sociopolíticos	6
8.- Desarrollo turístico	6
9.- Control en materia de legislación.....	7
10.- Medidas de protección del medio ambiente.....	7
11. Condiciones que el Gobierno debe Propiciar.....	7
11.1. Inducidos:	7
11.2. Acciones del Gobierno:.....	8
B.- Tendencias del Turismo en Latinoamérica	8
1. La Organización Mundial del Turismo (OMT) presenta nuevas.....	8
2. El Caribe:	8
4. América del Sur:	9
5. México	10
C.- Tendencia del Turismo en Centroamérica	10
1.- Agroturismo.....	10
2. Según estudio de la Travel Industry Association of América (TIA)	10
3. Desarrollo del Agroturismo en El Salvador	12
4. Turismo Rural: Una Actividad Innovadora	12
5. Clasificación Del Negocio Del Turismo Rural	13
6. Turismo en Honduras:.....	15
D.- Turismo/agroturismo en Santa Rosa de Copan	18
1.- Información General.....	18

2. Excursiones y Paseos.....	21
3.- Eventos En Santa Rosa	23
4.- Hoteles – Posadas – Hospedajes	23
CAPITULO II.....	24
MARCO METODOLOGICO.....	24
A.- Antecedentes.....	24
B. Proyección de Empleos Generados por el Turismo.....	25
C.- Definición del Problema:	25
D.- Planteamiento del Problema.....	26
E.- Alternativas de Solución al Problema	26
F.- Descripción del Proyecto.	28
G.- Objetivos del Proyecto.	29
1.- Objetivos Generales	29
2.- Objetivos Específicos	29
H.- Justificación de la Intervención	30
I.- El proyecto en el marco de las políticas y estrategias de reducción a la pobreza del país.....	30
J.- Recursos Disponibles	31
K.- Beneficiarios del Proyecto.....	31
L.- Marco Lógico del Proyecto.....	32
M.- Análisis de Involucrados.	35
N.- Arbol de Problemas (-)	36
O.- Arbol de Objetivos (+)	37
P.- Operacionalización de las Variables.....	38
Q.- Metodología	39
R.- Actividades Desarrolladas para la Investigación.....	40
S.- Componentes del Proyecto:.....	40
CAPITULO III.....	43
ESTUDIO DE MERCADO.....	43
I.- Importancia del Estudio de Mercado.....	43
II.- Definición del Servicio y Características del Servicio.....	43
III Demanda	46
A.- Características de la Demanda	46
B.- Análisis de la Demanda	48
C.- Análisis de los Resultados de la Encuesta.....	50
IV.- Oferta.....	52
V.- Análisis de Precios.....	54
VI.- Comercialización.....	55
CAPITULO IV	56
ESTUDIO TÉCNICO	56
I.- Localización Óptima del Negocio.....	56
A. Datos Generales del Municipio de Copan Ruinas.	57
B.-Datos Generales del Municipio de Santa Rosa	58
II.- Método de Localización por Puntos Ponderados.....	60

III.- Información General de los Posibles Lugares a ubicar El Hotel Bueso & Asociados.....	61
IV.- Determinación de la Capacidad Instalada Óptima	63
V.- Estudio Técnico de Diseño Ingenieril.....	64
VI. Pruebas de Control de Calidad del Servicio Hotelero Brindado.....	70
VII. Programa de Desembolso de Pago para la Construcción del Hotel	70
VIII. Mantenimiento que se aplicará por la Empresa.....	71
IX.- Determinación de las áreas de trabajo necesarias	72
B.- Diagrama de Bloque del Proceso	73
C.-Diagrama de Ejecución y Operación. Año: 2004 – 2007	74
D.-Organigrama de la Empresa	75
E.-Descripción del Proceso Productivo.	77
CAPITULO V	80
ESTUDIO FINANCIERO.....	80
I.- Supuestos	80
II.- Inversión Inicial del Proyecto	81
III.- Descripción de Costos de Equipamiento del Hotel Bueso y Asociados.....	82
IV.- Gastos Administrativos.....	84
V.- Análisis de Ingresos del Hotel por Concepto de Arrendamiento del Centro Comercial.....	85
VI.- Ingreso por Concepto de Renta del Salón de Convenciones y Eventos Especiales Tolteca.....	85
VII.- Análisis de Costos de Mantenimiento.....	87
VIII.- Análisis de Costos de Operación.....	88
CAPITULO VI	93
ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL.....	93
I Objetivos del Estudio Económico.....	93
II Beneficios y Costos desde la perspectiva de la Etapa de Inversión	93
III Evaluación Económica Social.....	94
CAPITULO VII	95
ESTUDIO AMBIENTAL	95
I Objetivos de la Evaluación Ambiental.....	95
II La Importancia del Impacto Ambiental.....	95
III Evaluación del Impacto Ambiental. (EIA).....	96
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	98
I. Conclusiones:.....	98
II. Recomendaciones	101
BIBLIOGRAFÍA	103
GLOSARIO	
ANEXOS	

GLOSARIO

AGROTURISMO: Turismo de campo o rural, visitas a zonas fuera de la ciudad como aldeas, pueblos, caseríos, donde se disfruta de cultivos tradicionales, encantos naturales, el canto de los pájaros y otras aves y un clima mas fresco y la quietud de la noche y un aroma de bosque.

ECOLOGIA: Parte de la biología que estudia las relaciones entre los organismos y el medio en que viven.

ECOSISTEMA: Comunidad de seres vivos en equilibrio de producción de unos a favor de otros y su ambiente físico.

ECOLOGISMO: Denominación genérica de los movimientos de defensa de la conservación del medio ambiente natural.

ECOTURISMO: Comprende aspectos culturales y naturales protegiendo culturas y el desarrollo económico

TURISMO CULTURAL: Participación de turistas interesados en aspectos arqueológicos, históricos, culturas vivas etc.

HOTEL: Establecimiento de mayor categoría que se ocupa de recibir huéspedes, viajeros o turistas brindándoles alojamiento, alimentación y otros servicios mediante un pago.

TURISMO: Afición a viajar por placer, deporte o instrucción.

APALANCAMIENTO DE OPERACION: Es la forma con que un cambio determinado en el volumen afecta las utilidades. El grado de apalancamiento de operación se define como el cambio porcentual en unidades vendidas. Cuanto mas alto es el factor de apalancamiento mas alto es el volumen de las ventas en su punto de equilibrio y mayor su impacto en las utilidades de un cambio determinado en el volumen de ventas.

APALANCAMIENTO FINANCIERO: Incluye el uso de los fondos por los cuales la empresa acepta pagar una renta fija, mientras mayor sea el apalancamiento financiero de una empresa mayor será la fluctuación de las utilidades de los accionistas comunes

EQUILIBRIO: Armonía, proporción, ingresos igual a costos. Se define como el nivel de actividad en que los costos totales son iguales a los ingresos totales.

EMPRESA: Entidad integrada por el capital y el trabajo como factores de la producción y dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos o no lucrativos y con la consiguiente responsabilidad de satisfacer necesidades de la sociedad.

AMORTIZACION: Programas de los plazos de pagos sobre un préstamo necesario para liquidarlo con el tiempo.

CAPITAL SOCIAL: Suma de las aportaciones a que se obligan a los socios.

MARKETING: Creación de nuevos productos al mercado para lo cual se requiere desarrollar actividades de investigación de mercados, planificación del producto, promoción de ventas, ventas y distribución.

MARKETING TURISTICO: adaptación sistemática y coordinada de las políticas en las cuales se emprenden negocios turísticos privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de ciertos grupos determinados de consumidores y lograr de esta forma un beneficio apropiado.

**ANEXOS No. 8
ESTUDIO FINANCIERO**

Hotel Bueso S.A.					
Balance General					
Valores en Lempiras					
Detalle	2008	2009	2010	2011	2012
Activos					
Caja y Bancos	1,424,038	2,899,605	4,427,997	6,011,075	7,650,762
Cuentas por Cobrar					
Activo Circulante	1,424,038	2,899,605	4,427,997	6,011,075	7,650,762
Terrenos	1,490,106	1,490,106	1,490,106	1,490,106	1,490,106
Edificios	5,439,845	5,439,845	5,439,845	5,439,845	5,439,845
Mobiliario y Equipo	812,547	812,547	812,547	812,547	812,547
Total Activo Fijo Bruto	7,742,498	7,742,498	7,742,498	7,742,498	7,742,498
Depreciación Acumulada	215,078	430,157	645,235	860,313	1,075,392
Activo Fijo Neto	7,527,420	7,312,341	7,097,263	6,882,185	6,667,106
Papelería	502	517	533	549	565
Activo Diferido	502	517	533	549	565
Total Activos	8,951,960	10,212,463	11,525,793	12,893,808	14,318,434
Pasivos					
Cuentas por Pagar					
Total Pasivo Circulante					
Total Pasivos					
Patrimonio					
Capital Social	7,742,498	7,742,498	7,742,498	7,742,498	7,742,498
Utilidad Retenida		1,209,462	2,469,965	3,783,295	5,151,310
Utilidad (Pérdida) del Período	1,209,462	1,260,504	1,313,330	1,368,015	1,424,626
Total Patrimonio	8,951,960	10,212,463	11,525,793	12,893,808	14,318,434
Total Pasivo + Patrimonio	8,951,960	10,212,463	11,525,793	12,893,808	14,318,434

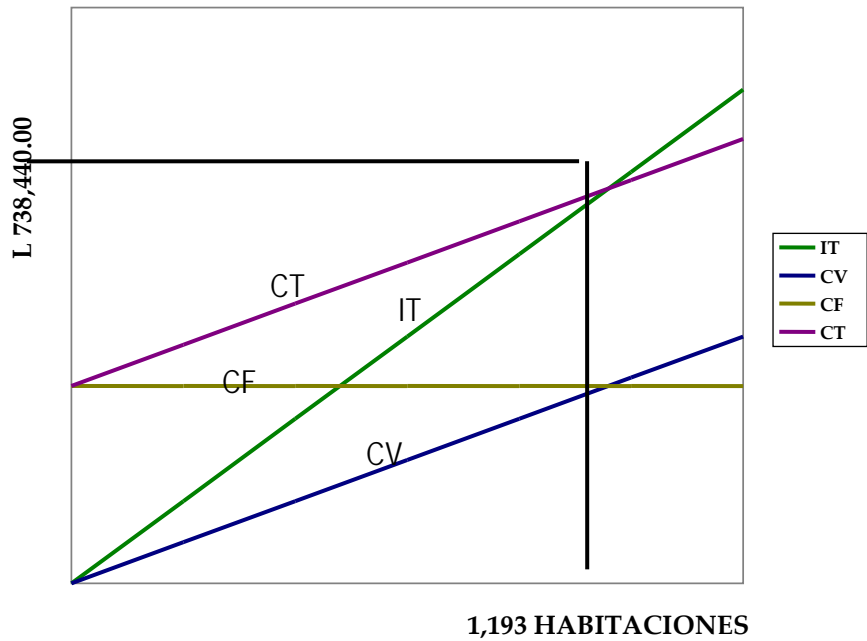
ANEXOS # 9

Hotel Bueso S.A. Determinación del Punto de Equilibrio por el Método del Margen de Contribución Ponderado para el Año 2008 Valores en Lempiras							
No.	Detalle	Participación Porcentual Unitaria	Rentas Unitarias Anuales	Precio de Venta Unitario	Costo Variable Unitario	Margen de Contribución Unitario	Margen Ponderado Unitario
1	Habitación sencilla	45%	606	L. 430	L. 93	L. 337	L. 151
2	Habitación doble	32%	431	625	98	527	168
3	Cabaña familiar	16%	215	950	131	819	131
4	Suite ejecutiva	7%	94	1050	150	900	63
Total		100%	1,346				L. 514

Cálculo Punto de Equilibrio en Unidades Año 2008
<p>PEU = Punto de Equilibrio en Unidades</p> <p>CF = Costos Fijos</p> <p>MCP = Margen de Contribución Ponderado</p> $PEU = \frac{CF}{MCP} = \frac{613,107}{514} = 1,193 \text{ Habitaciones}$

Detalle	Habitaciones
Punto de Equilibrio Anual	1,193
Punto de Equilibrio Mensual	99

PUNTO DE EQUILIBRIO



Participación por Cada Tipo de Habitación		
Habitación sencilla	1,193 Habitaciones x 45% =	537
Habitación doble	1,193 Habitaciones x 32% =	382
Cabaña familiar	1,193 Habitaciones x 16% =	191
Suite ejecutiva	1,193 Habitaciones x 7% =	84
Total		1,193

Comprobación Punto de Equilibrio Anual					
Valores en Lempiras					
Detalle	Habitación Sencilla	Habitación Doble	Cabaña Familiar	Suite Ejecutiva	Total
Ingresos	230,837	238,591	181,329	87,682	738,440
Costos Variables	50,133	37,600	25,067	12,533	125,333
Margen de Contribución	180,704	200,991	156,263	75,149	613,107
Costos Fijos					613,107
Utilidad (Pérdida)					(0)

AÑEXO 10

Hotel Bueso S.A.				
Indicadores Financieros				
I	Indicadores de Rentabilidad (%)	Fórmulas	2008	2009
	Rentabilidad Neta	Utilidad Neta / Ventas Totales	61.58%	62.01%
	Rentabilidad Operativa	Utilidad Operativa / Ventas Totales	61.58%	62.01%
	Rentabilidad Bruta	Utilidad Bruta / Ventas Totales	61.58%	62.01%
	Rentabilidad sobre Capital Social	Utilidad Neta / Capital Social	15.62%	16.28%
	Rentabilidad sobre Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	13.51%	12.34%
	Rentabilidad sobre Activos Totales	Utilidad Neta / Activos Totales	13.51%	12.34%
II	Indicadores de Liquidez (Veces)		2008	2009
	Solvencia	Activo Circulante / Pasivo Circulante	n/a	n/a
	Capital de Trabajo (Lps)	Activos Circulante - Pasivo Circulante	1,424,038	2,899,605
I	Indicadores de Endeudamiento (%)		2008	2009
	Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivo Circulante / Patrimonio	n/a	n/a
	Endeudamiento Total	Pasivo Total / Patrimonio	n/a	n/a
V	Indicadores de Apalancamiento (%)		2008	2009
	Apalancamiento Operativo	Pasivo Total / Activo Total	n/a	n/a
V	Indicadores de Crecimiento (%)		2008	2009
	Crecimiento en Ventas	(Ventas Totales Año Actual / Ventas Totales Año Anterior) - 1	n/a	3.50%
	Crecimiento en Utilidades Netas	(Utilidades Netas Año Actual / Utilidades Netas Año Anterior) - 1	n/a	4.22%
	Crecimiento en Pasivos	(Pasivos Totales Año Actual / Pasivos Totales Año Anterior) - 1	n/a	n/a
	Crecimiento en Activos	(Activos Totales Año Actual / Activos Totales Año Anterior) - 1	n/a	14.08%
	Crecimiento en Patrimonio	(Patrimonio Año Actual / Patrimonio Año Anterior) - 1	n/a	14.08%

AÑEXO 11

Evaluación del Proyecto Hotel Bueso S.A.
Cálculo del Valor Actual Neto, Tasa Interna de Rendimiento y Período de Recuperación
Valores en Lempiras

Detalle		Inversión	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Utilidad Neta			1,209,462	1,260,504	1,313,330	1,368,015	1,424,626	1,483,227	1,543,888	1,606,679	1,671,674	1,738,949
+ Depreciación			215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078
Flujo de Caja Neto			1,424,540	1,475,582	1,528,408	1,583,094	1,639,704	1,698,305	1,758,966	1,821,757	1,886,752	1,954,027
Tasa Rendimiento Mínima Aceptada	12.00%		1.1200	1.1200	1.1200	1.1200	1.1200	1.1200	1.1200	1.1200	1.1200	1.1200
Trema Acumulada			1.1200	1.2544	1.4049	1.5735	1.7623	1.9738	2.2107	2.4760	2.7731	3.1058
Flujo de Caja Descontado			1,271,911	1,176,325	1,087,891	1,006,085	930,412	860,414	795,667	735,777	680,382	629,144
Inversión Total		(7,742,498)										
Valor Actual Neto			(6,470,587)	(5,294,262)	(4,206,372)	(3,200,287)	(2,269,875)	(1,409,461)	(613,794)	121,984	802,365	1,431,510
Flujo de caja Acumulado - Inversión Total												
Tasa Interna de Rendimiento			16.10%									

Cálculo Tasa Interna de Retorno	
Tasa Rendimiento Mínima Aceptada	12.00%
Inversión Total	(7,742,498)
Flujo de Caja Neto Año 2008	1,424,540
Flujo de Caja Neto Año 2009	1,475,582
Flujo de Caja Neto Año 2010	1,528,408
Flujo de Caja Neto Año 2011	1,583,094
Flujo de Caja Neto Año 2012	1,639,704
Flujo de Caja Neto Año 2013	1,698,305
Flujo de Caja Neto Año 2014	1,758,966
Flujo de Caja Neto Año 2015	1,821,757
Flujo de Caja Neto Año 2016	1,886,752
Flujo de Caja Neto Año 2017	1,954,027
Tasa Interna de Retorno	16.10%

Período de Recuperación	
<u>(613,794)</u>	
735,777	0.8342112
	7 Años
	10 Meses
	0 Días

ASPECTOS POSITIVOS DEL PROYECTO

1. Los ingresos para los primeros dos años son de L 1,963,935.00 y L 2,032,673.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento del 3.5%.
2. Las utilidades netas para los primeros dos años son de L 1,209,462.00 y L 1,260,504.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento de 4.22%.
3. Los activos totales para los primeros dos años son de L 8,951,960.00 y L 10,212,463.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento de 14.08%.
4. El patrimonio para los primeros dos años son de L 8,951,960.00 y L 10,212,463.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento de 14.08%.
5. La rentabilidad neta sobre las ventas para el primer año es de 61.58% y para el segundo 62.01%.
6. La rentabilidad sobre capital para el primer año es de 15.62% y para el segundo 16.28%.
7. El rendimiento sobre los activos totales para el primer año es de 13.51% y para el segundo 12.34%.
8. El capital de trabajo pasó de L 1,424,038.00 a L 2,899,605.00 en el segundo año.
9. El valor actual neto (VAN) es de L 1,431,510.00
10. La tasa interna de retorno (TIR) es de 16.10%
11. El periodo de recuperación de la inversión es de 7 años, 10 meses.

AÑEXOS # 12

HOTEL BUESO S.A.										
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO ANUAL										
VALORES EN LEMPIRAS										
DESCRIPCIÓN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS TEMPORADA NORMAL	357,699	370,218	383,176	396,587	410,467	424,834	439,703	455,092	471,021	487,506
INGRESOS TEMPORADA ALTA	726,236	751,655	777,963	805,191	833,373	862,541	892,730	923,976	956,315	989,786
INGRESOS ALQUILER SALON DE COVENCIONES	520,000	538,200	557,037	576,533	596,712	617,597	639,213	661,585	684,741	708,707
INGRESOS ALQUILER CENTRO COMERCIAL	360,000	372,600	385,641	399,138	413,108	427,567	442,532	458,021	474,051	490,643
TOTAL INGRESOS	1,963,935	2,032,673	2,103,816	2,177,450	2,253,661	2,332,539	2,414,177	2,498,674	2,586,127	2,676,642
GASTOS POR SUELDOS Y SALARIOS	311,548	320,894	330,521	340,437	350,650	361,170	372,005	383,165	394,660	406,499
GASTOS POR SERVICIOS PUBLICOS	141,366	145,607	149,975	154,474	159,109	163,882	168,798	173,862	179,078	184,451
GASTOS EN PAPELERIA	10,045	10,331	10,641	10,960	11,289	11,628	11,977	12,336	12,706	13,087
GASTOS DE MANTENIMIENTO	76,436	80,258	84,271	88,484	92,908	97,554	102,432	107,553	112,931	118,577
DEPRECIACIONES	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078	215,078
TOTAL GASTOS	754,473	772,169	790,487	809,434	829,035	849,312	870,290	891,995	914,453	937,693
UTILIDAD NETA	1,209,462	1,260,504	1,313,330	1,368,015	1,424,626	1,483,227	1,543,888	1,606,679	1,671,674	1,738,949

Hotel Bueso S.A.					
Proyección Flujos de Caja Anuales					
Valores en Lempiras					
Detalle	2008	2009	2010	2011	2012
Saldo Inicial		1,424,038	2,899,605	4,427,997	6,011,075
Ingresos por Habitaciones	1,083,935	1,121,873	1,161,138	1,201,778	1,243,840
Ingresos Salón Convenciones	520,000	538,200	557,037	576,533	596,712
Ingresos Centro Comercial	360,000	372,600	385,641	399,138	413,108
Aportación Social					
Total Ingresos	1,963,935	3,456,710	5,003,421	6,605,447	8,264,735
Sueldos y Salarios	311,548	320,894	330,521	340,437	350,650
Servicios Públicos	141,366	145,607	149,975	154,474	159,109
Papelería	10,547	10,346	10,657	10,976	11,306
Mantenimiento	76,436	80,258	84,271	88,484	92,908
Compra de Activos					
Total Egresos	539,897	557,106	575,424	594,372	613,973
Saldo Final	1,424,038	2,899,605	4,427,997	6,011,075	7,650,762

ANEXO # 13
ESTUDIO FINANCIERO SENSIBILIZADO

RENTAS SEGÚN PAQUETE TURÍSTICO Y TIPO DE HABITACIÓN
AÑO 2008

Valores en Número de Habitaciones

Descripción	Paquete Básico	Paquete N° 1	Paquete N° 2	Paquete N° 3	Total
Habitación sencilla	125	145	145	129	545
Habitación doble	89	103	103	92	388
Cabaña familiar	44	52	52	46	194
Suite ejecutiva	19	23	23	20	85
					1.211

CUADRO DE INGRESOS SEGÚN PAQUETE TURÍSTICO Y TIPO DE HABITACIÓN
Año 2008

Valores en Lempiras

Descripción	Paquete Básico	Paquete N° 1	Paquete N° 2	Paquete N° 3	Total
Habitación sencilla	53.720	85.055	97.413	102.098	338.286
Habitación doble	55.524	77.026	86.848	83.631	303.030
Cabaña familiar	42.199	55.831	66.687	63.413	228.129
Suite ejecutiva	20.405	26.914	29.628	29.150	106.097
					975.541

HOTEL BUESO S.A.
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO ANUAL
VALORES EN LEMPIRAS

DESCRIPCIÓN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS TEMPORADA NORMAL	321.929	333.196	344.858	356.928	369.421	382.350	395.733	409.583	423.919	438.756
INGRESOS TEMPORADA ALTA	653.613	676.489	700.166	724.672	750.036	776.287	803.457	831.578	860.683	890.807
INGRESOS ALQUILER SALON DE COVENCIONES	520.000	538.200	557.037	576.533	596.712	617.597	639.213	661.585	684.741	708.707
INGRESOS ALQUILER CENTRO COMERCIAL	360.000	372.600	385.641	399.138	413.108	427.567	442.532	458.021	474.051	490.643
TOTAL INGRESOS	1.855.541	1.920.485	1.987.702	2.057.272	2.129.276	2.203.801	2.280.934	2.360.767	2.443.394	2.528.913
GASTOS POR SUELDOS Y SALARIOS	311.548	320.894	330.521	340.437	350.650	361.170	372.005	383.165	394.660	406.499
GASTOS POR SERVICIOS PUBLICOS	141.366	145.607	149.975	154.474	159.109	163.882	168.798	173.862	179.078	184.451
GASTOS EN PAPELERIA	10.045	10.331	10.641	10.960	11.289	11.628	11.977	12.336	12.706	13.087
GASTOS DE MANTENIMIENTO	76.436	80.258	84.271	88.484	92.908	97.554	102.432	107.553	112.931	118.577
DEPRECIACIONES	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078
TOTAL GASTOS	754.473	772.169	790.487	809.434	829.035	849.312	870.290	891.995	914.453	937.693
UTILIDAD NETA	1.101.068	1.148.317	1.197.216	1.247.838	1.300.242	1.354.490	1.410.645	1.468.772	1.528.941	1.591.219

Evaluación del Proyecto Hotel Bueso S.A.

Cálculo del Valor Actual Neto, Tasa Interna de Rendimiento y Período de Recuperación

Valores en Lempiras

Detalle		Inversión	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Año 2017
Utilidad Neta			1.101.068	1.148.317	1.197.216	1.247.838	1.300.242	1.354.490	1.410.645	1.468.772	1.528.941	1.591.219
+ Depreciación			215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078	215.078
Flujo de Caja Neto			1.316.146	1.363.395	1.412.294	1.462.916	1.515.320	1.569.568	1.625.723	1.683.851	1.744.019	1.806.298
Tasa Rendimiento Mínima Aceptada	12,00%		1,1200	1,1200	1,1200	1,1200	1,1200	1,1200	1,1200	1,1200	1,1200	1,1200
Trema Acumulada			1,1200	1,2544	1,4049	1,5735	1,7623	1,9738	2,2107	2,4760	2,7731	3,1058
Flujo de Caja Descontado			1.175.131	1.086.890	1.005.243	929.710	859.833	795.192	735.394	680.079	628.911	581.580
Inversión Total		-7.742.498										
Valor Actual Neto			6.567.367	-5.480.477	4.475.234	3.545.525	2.685.691	1.890.499	1.155.105	-475.026	153.885	735.464
Flujo de caja Acumulado - Inversión Total												
Tasa Interna de Rendimiento			14,14%									

Cálculo Tasa Interna de Retorno	
Tasa Rendimiento Mínima Aceptada	12,00%
Inversión Total	-7.742.498
Flujo de Caja Neto Año 2008	1.316.146
Flujo de Caja Neto Año 2009	1.363.395
Flujo de Caja Neto Año 2010	1.412.294
Flujo de Caja Neto Año 2011	1.462.916
Flujo de Caja Neto Año 2012	1.515.320
Flujo de Caja Neto Año 2013	1.569.568
Flujo de Caja Neto Año 2014	1.625.723
Flujo de Caja Neto Año 2015	1.683.851
Flujo de Caja Neto Año 2016	1.744.019
Flujo de Caja Neto Año 2017	1.806.298
Tasa Interna de Retorno	14,14%

Período de Recuperación	
-475.026	
628.911	0,7553155
8	Años
9	Meses
2	Días

Hotel Bueso S.A.
Proyección Flujos de Caja Anuales
Valores en Lempiras

Detalle	2008	2009	2010	2011	2012
Saldo Inicial		1.315.644	2.679.024	4.091.302	5.554.202
Ingresos por Habitaciones	975.541	1.009.685	1.045.024	1.081.600	1.119.456
Ingresos Salón Convenciones	520.000	538.200	557.037	576.533	596.712
Ingresos Centro Comercial	360.000	372.600	385.641	399.138	413.108
Aportación Social					
Total Ingresos	1.855.541	3.236.130	4.666.726	6.148.574	7.683.479
Sueldos y Salarios	311.548	320.894	330.521	340.437	350.650
Servicios Públicos	141.366	145.607	149.975	154.474	159.109
Papelería	10.547	10.346	10.657	10.976	11.306
Mantenimiento	76.436	80.258	84.271	88.484	92.908
Compra de Activos					
Total Egresos	539.897	557.106	575.424	594.372	613.973
Saldo Final	1.315.644	2.679.024	4.091.302	5.554.202	7.069.506

Hotel Bueso S.A.					
Balance General (Valores en Lempiras)					
Detalle	2008	2009	2010	2011	2012
Activos					
Caja y Bancos	1.315.644	2.679.024	4.091.302	5.554.202	7.069.506
Cuentas por Cobrar					
Activo Circulante	1.315.644	2.679.024	4.091.302	5.554.202	7.069.506
Terrenos	1.490.106	1.490.106	1.490.106	1.490.106	1.490.106
Edificios	5.439.845	5.439.845	5.439.845	5.439.845	5.439.845
Mobiliario y Equipo	812.547	812.547	812.547	812.547	812.547
Total Activo Fijo Bruto	7.742.498	7.742.498	7.742.498	7.742.498	7.742.498
Depreciación Acumulada	215.078	430.157	645.235	860.313	1.075.392
Activo Fijo Neto	7.527.420	7.312.341	7.097.263	6.882.185	6.667.106
Papelería	502	517	533	549	565
Activo Diferido	502	517	533	549	565
Total Activos	8.843.566	9.991.883	11.189.098	12.436.936	13.737.178
Pasivos					
Cuentas por Pagar					
Total Pasivo Circulante					
Total Pasivos					
Patrimonio					
Capital Social	7.742.498	7.742.498	7.742.498	7.742.498	7.742.498
Utilidad Retenida		1.101.068	2.249.385	3.446.600	4.694.438
Utilidad (Pérdida) del Período	1.101.068	1.148.317	1.197.216	1.247.838	1.300.242
Total Patrimonio	8.843.566	9.991.883	11.189.098	12.436.936	13.737.178
Total Pasivo + Patrimonio	8.843.566	9.991.883	11.189.098	12.436.936	13.737.178

Valores en Miles de Turistas

-	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total Turistas	610,5	672,1	673,0	738,7	783,8	831,6	882,3	936,1	993,2	1.053,8
Turistas Santa Rosa de Copán	45,8	50,4	50,5	55,4	58,8	62,4	66,2	70,2	74,5	79,0

Turismo Receptor a Nivel Nacional						
Turismo Receptivo	Unidad	2003	2004	2005	2006	2007
Total Visitantes	Miles	886,6	1.056,6	1.117,6	1.136,4	1.222,8
Turistas (visitantes que pernoctaron)	Miles	610,5	672,1	673,0	738,7	783,8
Excursionistas (visitantes del día)	Miles	276,1	384,5	444,6	397,7	439,0

Estadísticas Hoteleras Histórica y Proyectada Para Santa Rosa de Copán										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Hoteles	21	22	23	24	25	26	27	28	30	31
Habitaciones	408	422	436	451	467	483	499	516	534	552
Camas	566	582	598	614	631	648	665	683	702	721

Demanda Hotelera Anual Histórica y Proyectada Para Santa Rosa de Copán										
Valores en Miles										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Habitaciones	33.4	34.6	35.7	37.0	38.2	39.5	40.9	42.3	43.7	45.2
Camas	45.8	50.4	50.5	55.4	58.8	62.4	66.2	70.2	74.5	79.0

Oferta Hotelera Anual Histórica y Proyectada Para Santa Rosa de Copán										
Valores en Miles										
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Habitaciones	29.3	30.4	31.4	32.5	33.6	34.7	35.9	37.2	38.4	39.7
Camas	40.8	41.9	43.0	44.2	45.4	46.6	47.9	49.2	50.5	51.9

Oferta Anual Proyectada Hotel Bueso y Asociados					
Valores en Miles					
	2008	2009	2010	2011	2012
Habitaciones	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
Camas	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4

Demanda Anual Proyectada Hotel Bueso y Asociados					
Valores en Miles					
	2008	2009	2010	2011	2012
Habitaciones	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
Camas	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

Demanda Insatisfecha Proyectada Anual para Santa Rosa de Copán					
Valores en Miles de Habitaciones					
Año	Demanda Total	Oferta Total	Demanda Insatisfecha	Oferta Hotel Bueso	Participación Hotel Bueso en Mercado
2008	39.5	34.7	4.8	1.4	3.6%
2009	40.9	35.9	4.9	1.4	3.5%
2010	42.3	37.2	5.1	1.4	3.4%
2011	43.7	38.4	5.3	1.4	3.3%
2012	45.2	39.7	5.5	1.4	3.2%

Demanda Insatisfecha Proyectada Anual para Santa Rosa de Copán					
Valores en Miles de Camas					
Año	Demanda Total	Oferta Total	Demanda Insatisfecha	Oferta Hotel Bueso	Participación Hotel Bueso en Mercado
2008	62.4	46.6	15.7	2.4	3.9%
2009	66.2	47.9	18.3	2.4	3.7%
2010	70.2	49.2	21.0	2.4	3.5%
2011	74.5	50.5	24.0	2.4	3.3%
2012	79.0	51.9	27.1	2.4	3.1%

Empleos Directos Generados por el Turismo en la Zona Occidental Según Actividad						
Detalle	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Sector Privado	1,865	2,052	2,257	2,444	2,647	11,265
Hoteles	555	610	671	727	788	3,351
Alimentos y Bebidas	639	703	773	837	907	3,859
Centros Nocturnos	18	19	21	23	25	106
Agencias de Viajes	4	5	5	6	6	27
Tours Operadores	9	10	11	12	12	53
Tiendas de Artesanías	85	94	103	112	121	515
Transporte Interurbano	283	311	342	370	401	1,707
Total	3,458	3,803	4,184	4,531	4,907	20,882

Hotel Bueso S.A.	
Plan de Inversión	
Valores en Lempiras	
Detalle	Inversión Total
Terreno	1.490.106,00
Edificio	5.439.845,00
Mobiliario y Equipo	812.547,00
Total Activo Fijo	7.742.498,00
Imprevistos	0,00
Publicidad	0,00
Total Capital de Trabajo	0,00
Total Inversión	7.742.498,00

Hotel Bueso S.A											
Presupuesto de Compras de Papelería											
Detalle	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Inventario Inicial de Papelería	0	502	517	533	549	565	582	600	618	636	655
Compra de Papelería	10,547	10,346	10,657	10,976	11,306	11,645	11,994	12,354	12,725	13,106	13,500
Papelería Disponible	10,547	10,849	11,174	11,509	11,855	12,210	12,577	12,954	13,342	13,743	14,155
Inventario Final de Papelería	502	517	533	549	565	582	600	618	636	655	675
Papelería Utilizada	10,045	10,331	10,641	10,960	11,289	11,628	11,977	12,336	12,706	13,087	13,480

Hotel Bueso S.A.				
Indicadores Financieros				
I	Indicadores de Rentabilidad (%)	Fórmulas	2008	2009
	Rentabilidad Neta	Utilidad Neta / Ventas Totales	59,34%	59,79%
	Rentabilidad Operativa	Utilidad Operativa / Ventas Totales	59,34%	59,79%
	Rentabilidad Bruta	Utilidad Bruta / Ventas Totales	59,34%	59,79%
	Rentabilidad sobre Capital Social	Utilidad Neta / Capital Social	14,22%	14,83%
	Rentabilidad sobre Patrimonio	Utilidad Neta / Patrimonio	12,45%	11,49%
	Rentabilidad sobre Activos Totales	Utilidad Neta / Activos Totales	12,45%	11,49%
II	Indicadores de Liquidez (Veces)		2008	2009
	Solvencia	Activo Circulante / Pasivo Circulante	n/a	n/a
	Capital de Trabajo (Lps)	Activos Circulante - Pasivo Circulante	1.315.644	2.679.024
III	Indicadores de Endeudamiento (%)		2008	2009
	Endeudamiento a Corto Plazo	Pasivo Circulante / Patrimonio	n/a	n/a
	Endeudamiento Total	Pasivo Total / Patrimonio	n/a	n/a
IV	Apalancamiento (%)		2008	2009
	Apalancamiento Operativo	Pasivo Total / Activo Total	n/a	n/a
V	Indicadores de Crecimiento (%)		2008	2009
	Crecimiento en Ventas	(Ventas Totales Año Actual / Ventas Totales Año Anterior) - 1	n/a	3,50%
	Crecimiento en Utilidades Netas	(Utilidades Netas Año Actual / Utilidades Netas Año Anterior) -1	n/a	4,29%
	Crecimiento en Pasivos	(Pasivos Totales Año Actual / Pasivos Totales Año Anterior) - 1	n/a	n/a
	Crecimiento en Activos	(Activos Totales Año Actual / Activos Totales Año Anterior) - 1	n/a	12,98%
	Crecimiento en Patrimonio	(Patrimonio Año Actual / Patrimonio Año Anterior) -1	n/a	12,98%

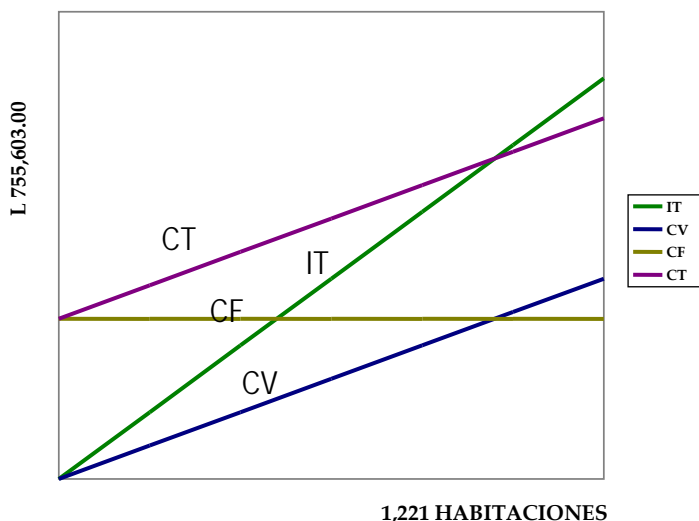
Hotel Bueso S.A.							
Determinación del Punto de Equilibrio por el Método del Margen de Contribución Ponderado para el Año 2008							
Valores en Lempiras							
No		Participación	Rentas	Precio de	Costo	Margen de	Margen
	Detalle	Porcentual	Unitarias	Venta	Variable	Contribución	Ponderado
		Unitaria	Anuales	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario
1	Habitación sencilla	45%	545	L. 430	L. 104	L. 326	L. 147
2	Habitación doble	32%	388	625	109	516	165
3	Cabaña familiar	16%	194	950	146	804	129
4	Suite ejecutiva	7%	85	1050	167	883	62
Total		100%	1.211				L. 502

Cálculo Punto de Equilibrio en Unidades Año 2008	
PEU = Punto de Equilibrio en Unidades	
CF = Costos Fijos	
MCP = Margen de Contribución Ponderado	
$PEU = \frac{CF}{MCP} = \frac{613,107}{502} = 1,221 \text{ Habitaciones}$	

Detalle	Habitaciones
Punto de Equilibrio Anual	1.221
Punto de Equilibrio Mensual	102

Participación por Cada Tipo de Habitación		
Habitación sencilla	1,193 Habitaciones x 45% =	549
Habitación doble	1,193 Habitaciones x 32% =	391
Cabaña familiar	1,193 Habitaciones x 16% =	195
Suite ejecutiva	1,193 Habitaciones x 7% =	85
Total		1.221

PUNTO DE EQUILIBRIO



ASPECTOS POSITIVOS DEL PROYECTO

1. Los ingresos para los primeros dos años son de L 1,855,541.00 y L 1,920,485.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento del 3.5%.
2. Las utilidades netas para los primeros dos años son de L 1,101,068.00 y L 1,148,317.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento de 4.29%.
3. Los activos totales para los primeros dos años son de L 8,843,566.00 y L 9,991,883.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento de 12.98%.
4. El patrimonio para los primeros dos años son de L 8,843,566.00 y L 9,991,883.00 respectivamente, mostrando en términos porcentuales un crecimiento de 12.98%.
5. La rentabilidad neta sobre las ventas para el primer año es de 59.34% y para el segundo 59.79%.
6. La rentabilidad sobre capital para el primer año es de 14.22% y para el segundo 14.83%.
7. El rendimiento sobre los activos totales para el primer año es de 12.45% y para el segundo 11.49%.
8. El capital de trabajo pasó de L 1,315,644.00 a L 2,679,024.00 en el segundo año.
9. El valor actual neto (VAN) es de L 735,464.00
10. La tasa interna de retorno (TIR) es de 14.14%
11. El periodo de recuperación de la inversión es de 8 años, 9 meses y 2 días.