

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS**

**POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMIA Y  
PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**



**TESIS**

**IMPLEMENTACION DE UNA EMPRESA TOUR OPERADORA EN EL  
MUNICIPIO DE CORQUIN EN EL DEPARTAMENTO DE COPAN  
(ESTUDIO DE MERCADO)**

**PRESENTADA POR  
ANA IRIS MALDONADO ZAVALA**

Previo a optar al Título de

**MASTER EN FORMULACION, GESTION Y  
EVALUACION DE PROYECTOS**

TEGUCIGALPA, M.D.C,

NOVIEMBRE DE 2008

HONDURAS, C.A.

## **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS**

### **Autoridades Universitarias**

Rector:  
Dr. Jorge Abraham Arita León

Vicerrectora Académica:  
Dr. Rutilia Calderón

Secretaria General:  
Lic. Emma Virginia Rivera Mejia

### **DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS**

Director  
Dr. Rolando Aguilera Lagos

### **POSTGRADO CENTROAMERICANO EN ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO**

Director:  
Dr. Alcides Hernández Chávez

Coordinadora Académica:  
MSc. Amanda Gutiérrez

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS

Postgrado Centroamericano en Economía y Planificación del Desarrollo

MAESTRÍA EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN  
DE PROYECTOS

**TERNA EXAMINADORA:**

MSc. VICTOR HUGO MOLINA  
(Asesor)

MSc. GUSTAVO TORRES

DR. WILFREDO GIRON

TEGUCIGALPA, M.D.C. NOVIEMBRE DE 2008

HONDURAS, C.A.

## INTRODUCCION

Las bondades turismo en Honduras están aperturando oportunidades de mercado a nivel mundial, esto se refleja en la demanda potencial real y proyectada de productos turísticos en los principales mercados como es el caso de los países de América del Norte, Centro América y Europa. Según el Instituto Hondureño de Turismo, considera que el crecimiento del mercado del turismo evolucionará considerablemente. La comercialización del turismo en nuestra región se caracteriza por la existencia de tour operadoras y agencias de viaje los cuales ofrecen diferentes tipos de tours y paquetes turísticos.

El Estudio de Mercado se realiza con base en un estudio de ciertas variables como ser la demanda, la oferta, competidores, precios, y la comercialización.

La oferta turística se fundamenta en el patrimonio turístico que posee el municipio de Corquin en el Departamento de Copán, el producto a ofrecer son 9 diferentes tipos de servicios (tours) con servicio de guías, alimentación, transporte y alojamiento

Para determinar la demanda se analizó el turismo receptor y el comportamiento histórico de los últimos 5 años, muestra un crecimiento de visitantes internos y externos en el país con sus dos modalidades turistas y excursionistas a nivel nacional, según datos proporcionados la demanda actual se calcula en 17,120 visitantes entre nacionales y extranjeros. La demanda potencial se identifica a partir del numero de turistas que ingresan anualmente a Copán Ruinas se le resta el

numero de estos que ingresa a Santa Rosa de Copán y tenemos un posible mercado potencial de turistas susceptibles a visitar Corquín Copán además se elaboró un cuestionario para turistas nacionales y extranjeros para determinar la demanda y para realizar el inventario de los atractivos turísticos se utilizaron fuentes primarias y secundarias, se entrevistó a prestadores de servicios del municipio de Corquín Copán y Belén Gualcho, se elaboró una ficha para el levantamiento de datos y se realizaron giras de campo a las zonas con atractivos turísticos. Los canales de distribución a utilizar serán el canal directo e indirecto,

La promoción y publicidad se hará a través de un sitio web, elaboración de trífolios informativos, en la revista Honduras Tips, además se planea realizar alianzas estratégicas con otras empresas dedicadas a este rubro en la región occidental.

# CONTENIDO

## DESCRIPCION

## No. Pág.

<b>Resumen ejecutivo</b>	i
<b>Introducción</b>	ii
<b>Capitulo I-</b>	
1. Planteamiento del Problema	1
2. Definición del Problema	3
3. Tema de Investigación	4
4. Objetivos de la Investigación	4
5. Justificación y alcances de la Investigación	4
6. Marco Teórico	5
6.1 El Turismo en el Mundo	5
6.2. El Turismo en Latinoamérica	9
6.3. El Turismo en Centro América	13
6.4. Centro América un Puente entre Naciones y Regiones.	14
6.5. Turismo en Honduras	19
6.6. El Turismo Rural	32
6.7. El Turismo Rural en el Mundo	34
6.8 El Turismo Rural en América Latina	36
6.9 Casos exitosos en america Latina	37
6.10 El Turismo Rural en Honduras	45
6.11 Marco Legal	53
7. Hipótesis	59
8. Operacionalización de variables	60
9. Método	61
10. Delimitación de la investigación	63

**Capítulo II- Identificación del Proyecto**

1. Antecedentes	63
2. Planteamiento del Problema	69
3. Alternativas de Solución	70
4. Descripción del Proyecto	71
5. Objetivos del Proyecto	71
6. Justificación	72
7. Políticas y Estrategias de Desarrollo	75
8. Recursos Disponibles y Posibles	75
9. Entidad Dueña del Proyecto	77
10. Marco Lógico del Proyecto	77

**Capítulo III Estudio de Mercado**

1. Importancia del Estudio de Mercado	81
2. Definición del Producto	81
3. Demanda turística	88
4. Oferta Turística	95
5. Investigación y Análisis de la Competencia	103
6. Análisis de Precios	104
7. Comercialización de los Servicios	107

<b>Conclusiones</b>	109
---------------------	-----

<b>Recomendaciones</b>	110
------------------------	-----

<b>Bibliografía</b>	111
---------------------	-----

<b>Anexos</b>	
---------------	--

UDI-DEGT-UNAH



## CAPITULO I

### METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

#### 1. Planteamiento del Problema

##### 1.1. Características de la realidad problemática

Corquín basa su actividad económica en la producción agrícola, principalmente del café, cultivo del cual exportan anualmente entre 100 a 130 mil quintales, beneficiando directamente a unas 2,800 familias. El café de Corquín es de las mejores calidades producidas en el país por la altura de su cultivo en zonas que van desde los 950 hasta 1,250 MSNM. Recientemente una mínima cantidad se ha orientado a la torrefacción local, existiendo dos pequeñas empresas dedicadas a esta actividad de agro transformación, para la venta local y exportación a Belice.

Además del café, Corquín produce maíz frijol y otros cultivos como plátano y vegetales, pero en su mayoría es destinado al autoconsumo, en el caso del plátano, se convierte en una alternativa importantes de generación de ingresos sobre todo en los meses cuando la producción de café entre en receso, esta producción ha dado origen a la microempresa "Jimilitas" constituida y administrada por mujeres, ya legalizada y cuenta con un plan de negocios orientada ha lograr su auto sostenibilidad.

También, hay producción de leche, que es manejado en pequeños hatos ganadero destinados una parte al consumo familiar y la otra representa una fuentes de ingresos para las familias rurales, pero igual existen algunas extensiones ganaderas con fines comerciales.

Otra actividad económica incipiente es la producción de peces en estanques, que van desde lo familiar hasta áreas destinadas para la comercialización. Otro rubro en

auge es la producción de miel de abeja, la cual se encuentra diseminada en el área rural del municipio, esta actividad es importante porque aprovecha aun más la producción de café, en vista que el néctar de la flor de este cultivo es utilizado por las abejas, este producto es comercializado a nivel nacional y tiene un alto potencial por el déficit existente en el mercado, relevante es el hecho que los productores de este rubro han constituido y legalizado una empresa y realizado inversiones para mejorar la productividad calidad y comercialización.

En el nivel artesanal existe en el municipio una actividad económica importante: carpinterías, ebanisterías, metal, mecánica, etc. generando ingresos para las familias, tanto del área rural como urbanas, solo en el casco urbano existen aproximadamente unos 25 talleres que generan empleo a tres personas promedio en taller aparte de los propietarios.

Uno de los rubros que muestran un alto potencial económico es el turismo, dentro de los atractivos mas importantes del municipio están las cascadas naturales ubicadas en las comunidades de La Joya, El Caltatato, Potrerillos y El Hichoza, se cuenta con ríos y quebradas que presentan oportunidades importantes de desarrollo del turismo rural; sin embargo el gran referente del turismo rural lo representa la zona de amortiguación del Parque Nacional Montaña de Celaque, sitio que alcanza alturas que sobrepasan los 2,800 MSNM.

Adicional a esto en el casco urbano se puede apreciar rasgos de una arquitectura colonial, con sus calles empedradas, que ha logrado mantenerse a través del tiempo, recientemente se ha constituido una Fundación Cultural “Rafael Girard”, que dentro de su filosofía se contempla el rescate y promoción a los valores culturales al Municipio. También existen en el municipio diferentes grupos artísticos como

marimbistas, guitarristas y cantantes aficionados, algunos de ellos han logrado sobresalir en el ámbito nacional, con el apoyo de algunos programas de desarrollo gubernamental y de cooperantes internacionales algunas instituciones con sede local brindan servicios de asistencia técnica y capacitación a las micro y pequeños productores.

En concordancia con lo ya expuesto, la mayor fuerza de trabajo predominante en el municipio está en el sector primario, específicamente en la producción agropecuaria, existen 2,623 micro y pequeños productores y jornaleros dedicados directamente a este sector, que representa el 66% del total de la población económicamente activa.

La población en edad de trabajar (PET) del municipio esta constituida por 8,446 personas que representa el 73.2% del total de la población económicamente activa (PEA) esta constituida por 3,978 personas o sea el 47.1% de la PET analizando el comportamiento de la PEA ocupada y desocupada se estableció que el 98% de la PEA esta ocupada, por tanto existe un desempleo abierto del 2% de la PEA.

La Población Económicamente Inactiva (PEI) que esta constituida por estudiantes, amas de casa u oficios domésticos, jubilados, rentistas y discapacitados, la cual está compuesta por una población de 4,468 personas que representa el 52.9% de la PET.<sup>1</sup>

## **2. Definición del problema de investigación**

¿La Diversificación de actividades turísticas servirá para elevar los ingresos económicos de las familias del Municipio de Corquín Copán?

---

<sup>1</sup> Municipalidad de Corquín, Copán. Consejo Intermunicipal Higuato. Febrero de 2007.

### **3. Tema de Investigación**

“Escasa inversión y oferta de trabajo en el municipio de Corquín que incide en bajos niveles de producción e ingresos. “

### **4. Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Diversificar las actividades turísticas mediante el desarrollo del Turismo Rural en el municipio de Corquín en el Departamento de Copán.

#### **Objetivos específicos**

- a) Lograr mayor afluencia de visitantes mediante el fomento de sus atractivos turísticos.
- b) Divulgar ante la comunidad nacional e internacional los atractivos turísticos y recursos tanto de belleza paisajística, riqueza geográfica y de interés cultural del municipio del municipio.
- c) Contribuir al bienestar de las comunidades al implementando actividades de turismo rural.
- d) Generar directa e indirectamente otras alternativas de trabajo para la familia campesina y, en especial, para el joven y la mujer rural.

### **5. Justificación y alcances de la investigación**

El presente trabajo se justifica porque:

Existe una demanda creciente del turismo en la zona occidental, disponibilidad de atractivos turísticos, recursos humanos en el municipio. Se busca mejorar el nivel de ingresos de sus habitantes, generando empleo, además de ser un referente para futuros proyectos emprendedores buscando la reactivación económica que es la lucha frontal contra la pobreza.

Crear trabajo digno y productivo ligado a la prioridad de promoción de la inversión, para garantizar que sus habitantes tengan pleno acceso a la salud, la educación y la cultura, ya que actualmente los ingresos que perciben sus no son lo suficientes para satisfacer sus necesidades básicas ya que muchas de estas actividades son temporales o estacionales, por lo que es de suma importancia la diversificación de las actividades generadoras de ingresos, para permitir mayor generación de empleo y mejorar sus ingresos económicos.

## **6. MARCO TEORICO**

### **6.1 Turismo Mundial**

El turismo internacional continúa presentando un crecimiento positivo dando un aporte progresivo al crecimiento económico de las economías en general, el año 2006 se convirtió en un año récord al generar 842 millones de llegadas internacionales, y un crecimiento de 4.5%. Una de las características de 2006 han sido los continuados resultados positivos de los destinos emergentes, que han puesto de manifiesto el vínculo existente con el progreso económico. Al ser uno de los sectores más dinámicos de la economía, el turismo tiene una función decisiva

entre los instrumentos de lucha contra la pobreza, y se convierte en una herramienta primordial para el desarrollo sostenible.<sup>2</sup>

**África** superó a todas las demás regiones con cerca del doble del crecimiento mundial en 2006 (+8,1%), después de un 2005 de una progresión ya fuerte. Estos resultados notables fueron encabezados por el África subsahariana (+9,4%), mientras que África del Norte (+5,8%) terminaba también el año por encima de la media. Los grandes destinos como Sudáfrica, Kenya y Marruecos siguieron registrando excelentes resultados.

**Asia y el Pacífico** (+7,6%) consiguió mantener su ritmo de crecimiento gracias a la recuperación de Tailandia y las Maldivas de los efectos del tsunami de diciembre de 2004, y gracias también a los sobresalientes resultados de los destinos emergentes de la región. Las llegadas de turistas internacionales a Asia Meridional crecieron 10% impulsadas por la India, destino responsable de la mitad de las llegadas a la subregión.

**Europa** cumplió justamente su objetivo el año 2006 (+4%). Alemania se beneficiaba de la Copa Mundial de Fútbol de 2006, mientras que Italia reaparecía con fuerza en escena. Los sólidos resultados de España contribuyeron al desempeño generalmente positivo de la región.

En **Oriente Medio**, se estima que las llegadas de turistas internacionales crecieron 4% en 2006 después de dos años continuos de crecimiento en 2004 y 2005, a pesar de la situación geopolítica general, y de la crisis entre Israel y el Líbano en particular.

---

<sup>2</sup> IHT. Boletín Estadístico: La importancia del turismo en la economía nacional 2000-2006, Tegucigalpa Julio 2007

América obtuvo un crecimiento del 2% relativamente bajo comparado con el crecimiento de los demás continentes, los resultados varían en el interior de la región. La subida de Estados Unidos no fue suficiente para compensar los resultados de Canadá y México. Por otra parte, los resultados de América Central (+ 6,1 % tomando en cuenta el decrecimiento de Costa Rica (- 2%) ) y del Sur (+ 7,2 %) demuestran que América Latina está en camino de consolidar los positivos resultados de los últimos años: Chile, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú registraron todos crecimientos de dos dígitos.

La consolidación del turismo en las últimas décadas constituye uno de los avances más positivos de los últimos años. Las llegadas de turistas internacionales crecieron de 25 millones en 1950 a 808 millones en 2005. Esta marca de expansión, del 6,5%. Los ingresos generados por estas llegadas han aumentado a un ritmo del 11,2% anual (ajustado a la inflación) en el mismo marco temporal, superando al crecimiento registrado por la economía mundial en su conjunto. En 2005, los ingresos por turismo internacional alcanzaron los 682.000 millones de dólares (y más de 800.000 millones si se incluyen los pasajes aéreos). Este volumen de negocio iguala o supera al de las exportaciones de petróleo, productos de alimentación o incluso automóviles.

Por lo tanto, el turismo representa el 40% del total de las exportaciones de servicios, lo que lo convierte en una de las mayores partidas del comercio internacional. Los países pobres tienen muchas posibilidades de beneficiarse y la OMT está trabajando con la Organización Mundial del Comercio para apoyar una liberalización a gran escala del sector.

América Central y el Caribe han mostrado un aumento importante de participación en el mercado mundial en años claves, lo que podría consolidarse en el futuro. Entre 2000 y 2005 estos destinos pasaron de 8.8 a 12.3 millones de llegadas.

Esto señala que no solamente la región sino Honduras en particular podría consolidarse como destino turístico en el futuro, encontrándose en capacidad de atender demandas emergentes, sin contratiempos, máxime cuando todas las previsiones señalan que la estabilidad de la economía regional se mantendrá a mediano plazo, lo que parece ser una característica a la que se apega la recuperación de los flujos turísticos.

De enero a abril, las llegadas de turistas internacionales en el mundo subieron más de 6 % hasta cifrarse en 252 millones, es decir, 15 millones de llegadas más que en el mismo periodo de 2006, por lo que para finales de 2007, se prevé que el porcentaje de participación del VABT respecto del PIB fluctuará en un rango de 6.5% y 7.5%. (Ver Anexo No. 1)

Aunque estos resultados se limitan a los primeros meses del año, la OMT confía en que el crecimiento mundial será superior al 4% previsto para 2007, a menos que surjan imprevistos negativos en lo que queda de año.

Según declaraciones de la OMT «el fuerte crecimiento pone de manifiesto la relación cada vez más estrecha entre el turismo, el cambio climático y la reducción de la pobreza. Un crecimiento responsable y sostenible del sector turístico impulsará las exportaciones y el empleo de la economía mundial en general y de los países más pobres en particular, pero ello debe acompañarse de medidas firmes para reducir las emisiones de carbono de la industria.



La persistente prosperidad mundial ha sido sin duda uno de los principales motores. Los mercados emergentes y las economías en desarrollo en general, y en particular las de Asia, han conservado su extraordinaria fuerza. Asimismo, en la Europa continental, y en especial en Alemania, el repunte del crecimiento económico es alentador. Gracias al aumento de la renta disponible y a factores como el crecimiento continuo de las compañías aéreas de bajo coste que permiten viajar a una mayor proporción de la población, el turismo internacional parece destinado a registrar otro año de crecimiento superior a la media.

La Organización Mundial del Turismo (OMT), señaló que «el creciente reconocimiento de la contribución del turismo al crecimiento económico y a la creación de empleo ha supuesto que los gobiernos le presten cada vez mayor atención, especialmente los de las regiones en desarrollo. El incremento de la inversión en infraestructuras, comercialización y promoción, el desarrollo de los mercados internos, la liberalización del transporte aéreo, el aumento de la cooperación intrarregional y el número creciente de alianzas público-privadas son factores cruciales que han coadyuvado a la expansión del sector turístico».

El sector turístico sigue consolidándose como medio de reactivación y sostenibilidad del crecimiento y las cifras siguen exponiendo su importancia creciente, de allí que las proyecciones del sector a nivel nacional, regional y mundial sean favorables.<sup>3</sup>

## **6.2. El turismo en Latinoamérica**

A lo largo de 1996, el continente americano registró un importante crecimiento en la llegada de turistas, alcanzando los 114 millones con una tasa de crecimiento del 4%,

---

<sup>3</sup> IHT. Boletín Estadístico: La importancia del turismo en la economía nacional 2000-2006, Tegucigalpa Julio 2007

mientras que los ingresos por este rubro crecieron en 6% en relación con el año previo, alcanzando los US\$106 200 millones.<sup>4</sup>

Afortunadamente, el turismo en la región se ha expandido debido a los problemas mundiales en 2003 como fueron el virus SARS y el 11 de septiembre, lo cual desplazó a muchos turistas hacia América Latina, además con la devaluación del peso argentino hizo más atractiva a la región, es por esto que en 2003 Argentina y Brasil crecieron 12% en turismo, seguido de El Caribe con 8%. En 2004, la OMT estima que va a ser un mejor año aún, debido al desvanecimiento del temor al terrorismo, como muestra de ello es que Brasil ya ingreso un 40% más de dólares en el primer semestre que en el del año 2003; los hoteles en Argentina subieron su ocupación del 50% al 62% y se estima que México reciba ingresos por US\$ 10.000 millones como consecuencia de la recuperación de la economía de Estados Unidos y la devaluación del dólar frente al euro.

Todo lo anterior es consecuencia de las condiciones geográficas de la región, centrándose mucho en sol y playa, y con esto no se podrá competir eternamente, es por esto que se requiere darle al turista un excelente servicio, para lo cual se necesita tener una mejor infraestructura de carreteras, puentes, aeropuertos y puertos.

Ante esta situación, varios países ya han echado a andar diferentes estrategias para lograr un mayor posicionamiento internacional, sin embargo, se pueden encontrar dos posiciones básicas para mejorar el posicionamiento: generación de concepto marca-país y crear productos diferenciados para evitar que se vuelvan commodities.

---

<sup>4</sup> Segura, Cristian e Inman, Crist, El Turismo en Honduras, El Reto de la Competitividad, CLACDC,INCAE, Agosto, 1998

Costa Rica es un magnífico ejemplo de manejo de estas estrategias, este país ha generado una estrategia de promoción mundial, divulgando que tienen el 4% de la biodiversidad mundial; por su parte los empresarios financian el mantenimiento de las áreas protegidas, además el gobierno da un Certificado de Sostenibilidad Turística. También se están generando programas por medio de los cuales capacitan a los campesinos para que aprendan a vender sus artesanías, alimentos y albergues como microempresarios. Todo lo anterior le está permitiendo posicionar su país como destino turístico y especializándolo en la mente del turista como sol y playa y ecoturismo.

Otro país que ha desarrollado una estrategia identificando el valor agregado y único de cada lugar y explotando esa imagen en el deseo del consumidor es México quien tiene muy bien segmentado sus destinos, es así que la región de Cabos es para turistas millonarios, Cancún para la clase media norteamericana y Oaxaca, Chiapas y Veracruz son ecoturismo y aventura; igualmente los empresarios hacen una campaña fuerte en ferias internacionales y foros. Dentro de poco entrarán las regiones de Yucatán la submarca “La Riviera Maya” como un destino de turismo cultural.

Otros países que han desarrollado estrategias dentro de estos dos lineamientos han sido Chile, quien se posicionó como país de naturaleza logrando duplicar aumentar la participación de turistas europeos y con ello el gasto diario se triplicó; Brasil, que está trabando a ampliar su oferta hacia patrimonio histórico, golf, resorts y fiestas populares y Argentina, que está posicionando su marca “Destino Argentina” para posicionar país y regiones como el barrio Abasto, cuna del tango, con el slogan “Cultura Abasto”. Todas estas acciones permitirán que Latinoamérica pase de ser un

destino que ofrece productos que otros países pueden ofrecer con playas y naturaleza, a ser una región con una diferenciación muy marcada, exclusividad y satisfacción para aquellos turistas con deseos de explorar nuevos territorios llenos de riqueza natural y posibilidades de realizar allí actividades inesperadas. Es así que Guatemala está realizando una agresiva campaña promocional en el exterior para que la visiten y la vean como una fuente de naturaleza del nivel de Costa Rica; en igual labor está Nicaragua, donde ya George Lucas tiene un resort a precios más bajos que una estadía en Costa Rica. En Colombia se han hecho esfuerzos en la última década para lograr una mayor promoción en el exterior de sus zonas turísticas, logrando un mediano éxito, sin embargo aún hay demasiado por hacer. Si se comparan algunos indicadores con los de otro país esta dentro de los estándares de la región:

- ❖ El índice de ocupación hotelera en promedio en los últimos 10 años ha sido del 55%, al nivel de países como Argentina
- ❖ El número de turistas ha crecido 12% en el mismo período
- ❖ Colombia posee el 12% de la biodiversidad del mundo
- ❖ Colombia posee oferta de turismo de sol y playa en la Costa Atlántica, agroturismo, ecoturismo, cultural y de aventura.

Colombia tiene todos los medios ambientales y geográficos para ofrecer una gran variedad de oferta turística permitiendo segmentar a los turistas claramente, iniciando un posicionamiento más agresivo de marca-país y especializando la oferta. La música vallenato es una excelente forma de empezar a vender atracciones turísticas de la región, tal como lo está haciendo en este momento la Argentina; así mismo con

la cumbia cuya música es conocida internacionalmente; igualmente el café es una excelente forma de atraer turistas a las fincas cafeteras.

Para segmentar la oferta turística se poseen varias posibilidades: el turismo de sol y playa y dirigido a altos ingresos está en la Costa Atlántica; el agroturismo en el Eje Cafetero; el ecoturismo en el Amazonas; cultural en Cartagena, Bogotá y Cauca; de ferias y fiestas en Barranquilla, Pasto; de salud en Bogotá, Cali y Medellín en estas ciudades se hacen operaciones a extranjeros y se aprovecha para venderle un paquete turístico para hacer una relajada recuperación.

Colombia tiene todo el potencial para explotar mucho más su posición geoestratégica y su abundancia de recursos naturales, los cuales requieren de mayor inversión en infraestructura de vías, aeropuertos y muelles, así como capacitación de la mano de obra para prestar un servicio al cliente de verdad.<sup>5</sup>

### **6.3. El turismo en Centroamérica<sup>6</sup>**

La región de América Central tiene una superficie: 521mil 750 km, compuesta por siete países: Belice, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

De este territorio el 43% son áreas forestales, 224,110 km contando con protección especial en cada uno de los países que comprenden la región.

Este importante pulmón del mundo contiene la segunda mas importante biodiversidad de America, solo despues del Amazonas. El 22% del territorio total son áreas naturales protegidas, siendo éstas, un trascendente refugio de especies en peligro de extincion.

---

<sup>5</sup> Tomado del documento El Turismo en Latinoamérica, elaborado por la Subdirección de Inteligencia de Mercados PROEXPORT Bogotá, dic. 2004

<sup>6</sup> Organización Mundial de turismo, 2007

Centro América es parte del Corredor Biológico Mesoamericano: con menos de la mitad del 1% de la tierra del planeta, posee entre el 7 y 10% de todas las formas de vida conocida y el 17% de las especies terrestres, cuenta con aproximadamente 24,000 especies de plantas vasculares, 5,000 de ellas son edénicas, y de sus 521 especies de mamíferos casi la mitad son edénicas, cuenta con 1,193 especies de aves, ya que en la región convergen cuatro rutas de aves migratorias del Hemisferio Occidental.

Posee una gran riqueza étnica y cultural, existen un total de 9 millones 473 mil habitantes que pertenecen a diversas etnias indígenas y afro descendientes, lo que representa un 24% del total de la población. Guatemala es el país que posee la mayor cantidad de población indígena en la región con 7 millones 514 mil personas, lo que representa el 66% del total de sus habitantes.

#### **6.4. Centroamérica un puente entre naciones y regiones<sup>7</sup>**

Centroamérica es un puente geográfico, logístico, económico y cultural entre importantes países y regiones. Por su posición geográfica, Centroamérica es un puente natural entre Norte y Sudamérica, y entre los océanos Pacífico y Atlántico. Es también una base logística importante en el transporte de carga y de pasajeros. En el aspecto económico, también sirve a Norteamérica y el Caribe como base de manufactura directa, de maquila y de servicios de apoyo. En lo cultural, sirve de enlace entre los distintos patrimonios culturales e idiomas de Latinoamérica, Norteamérica y Europa.

---

<sup>7</sup> Idem

#### 6.4.1. Situación del Turismo en Centroamérica<sup>8</sup>

A partir de la culminación de los procesos de paz de los años noventa, Centroamérica comienza una etapa de estabilidad política y económica y de fortalecimiento de la democracia que permite potenciar el papel del turismo como factor de desarrollo económico en los países de la región. En tal sentido, el turismo ha ido aumentando su peso en las economías de los países del área poniendo de manifiesto su capacidad de generar empleo y divisas incidiendo en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Al analizar los datos disponibles del año 2006, se puede observar que la región centroamericana se ha convertido en uno de los lugares con mayor potencial del continente americano. (Ver Anexo No. 2)

El flujo de turistas se comparte así: Costa Rica, 23.7%; El Salvador, 20.2%; Guatemala, 18.6%; Panamá, 11.8%; y Honduras, 11.7%. La llegada de turistas a Centroamérica en 2005 se incrementó en un 13.5%, el mayor incremento a escala mundial, según la O (OMT) en Madrid, España, confirmó que, en términos generales, el flujo de turistas en el planeta registró un crecimiento del 5.5%, respecto de 2004, y se sobrepuso a diversos desastres naturales y al terrorismo.

El istmo centroamericano se situó en primer lugar de las sub regiones, seguido de Suramérica, con 12.7% de crecimiento; el África sub sahariana, con 12.6%; y Asia del Nordeste, con 10.2%, de acuerdo con las cifras presentadas en el marco de la IX Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), celebrada en Madrid. El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica,

---

<sup>8</sup> Tomado del documento Plan de Acción para el desarrollo del Turismo Sostenible elaborado en coordinación con la Agencia de Cooperación Española en el año 2005

Panamá y Belice recibieron en conjunto 6.6 millones de turistas en 2005, con un ingreso de divisas de \$4 mil 650 millones. El Ministerio de Turismo Salvadoreño confirmó que recibió \$644.2 millones, lo que significó un 19.5% de incremento del ramo respecto de 2004.

#### **6.4.2. Atractivos Turísticos en Centroamérica.**

Si la estabilidad política y económica favorece el desarrollo del turismo, el incremento, de éste deriva, en última instancia, de la propia naturaleza de la oferta, de la riqueza natural, patrimonial y cultural de la región. Además, Centroamérica ofrece grandes posibilidades para desarrollar, junto al turismo tradicional, el turismo ecológico y rural en consonancia con la creciente importancia del turismo especializado.

La complementariedad de los recursos turísticos de los países centroamericanos permite desarrollar políticas regionales de promoción. Como ha sido ya puesto de manifiesto en Centroamérica resulta económicamente más ventajoso para las partes cooperar y compartir recursos que hacerse la competencia. Centroamérica cuenta con una serie de factores que favorecen el crecimiento del turismo

- ❖ Estabilidad política y económica.
- ❖ Recursos naturales favorables al desarrollo de un turismo tradicional.
- ❖ Riqueza cultural y patrimonial que permite la promoción del turismo ecológico y cultural
- ❖ Turismo de negocios como producto con elevado potencial de crecimiento.

**Panamá** cuenta con atractivos como la ciudad de Panamá, su canal y un Caribe de singular belleza; **El Salvador** con salida a un Océano Pacífico de aguas poco



cristalinas y arenas negras, presenta algunos volcanes de singular belleza; Belice con unas playas caribeñas y áreas naturales paradisíacas.

**Costa Rica** ofrece la riqueza de sus áreas protegidas y paisajes; **Nicaragua** tierra de lagos y volcanes, con la singular Granada, primera ciudad colonial y bandera turística del país; y **Guatemala** salta a la palestra con dos mundos, el Maya, encabezado por Tikal, y el Indígena y colonial, presidido por Antigua Guatemala.

**Honduras** agrupa todos estos atractivos en un solo país, contando con más de 671 Kms. de playas caribeñas (Tela, Trujillo, La Ceiba entre otras), forma parte de la segunda barrera coralina del planeta y primera de América, los vestigios de la civilización Maya, que no solo descansa en la ciudad de Copán Ruinas, la más artística de todas, sino en todo un sistema de asentamientos que comienzan a descubrirse, entre ellos El Puente, Cerro Palenque y Los Naranjos, y la enigmática Ciudad Blanca, extensos bosques latifoliados, manglares y de coníferas recogidos en cerca de 100 espacios naturales protegidos, sobresaliendo La Mosquitia como segundo bosque lluvioso del continente, de singular belleza natural y riqueza faunística y paisajística, ciudades coloniales como Comayagua, las cuevas de Taulabé, y Talgua, el Lago de Yojoa y un particular entorno natural y cultural, ocho grupos étnicos o culturas vivas: los Garífunas, negros/ingleses, misquitos, tahwakas, pechs, lencas, tolupanes y chortís.

#### **6.4.3. Patrimonio Natural y Cultural en Centroamérica<sup>9</sup>**

América Central cuenta con una gran riqueza cultural y natural lo que le ha dado la posibilidad de registrar ante la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO 15 sitios

---

<sup>9</sup> Tomado del documento Ruta de Sitios declarados Patrimonio Mundial y Ruta del Caribe o Esmeralda Junio 2007, elaborado por Ricardo Rodríguez Dives.

con características excepcionales: A continuación se describen los sitios de Centro América declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO.

❖ **Belice**

Reserva del Arrecife de Belice

❖ **Costa Rica**

Parque Nacional Isla del Coco

Zona de Conservación de Guanacaste

Reserva de la Cordillera de Talamanca

❖ **El Salvador**

Sitio Arqueológico Joya de Cerén

❖ **Guatemala**

Antigua Guatemala

Parque Nacional de Tikal

Parque Arqueológico y Ruinas de Quiriguá

❖ **Honduras**

Ruinas Mayas de Copán

Reserva de la Biosfera del Río Plátano

❖ **Nicaragua**

Ruinas de León Viejo

❖ **Panamá**

Fortificaciones en el Caribe: Portobelo y San Lorenzo

Parque Nacional de Darién

Sitio Arqueológico de Panamá Viejo y Distrito Histórico de Panamá

Parque Nacional Coiba y su zona especial de protección Marina.

#### **6.4.4. Patrimonio Oral e Inmaterial**

En el año 2001 la UNESCO proclamó por primera vez una lista de Obras Maestras del Patrimonio Oral e Inmaterial de la humanidad donde incluyó para Belice (con el apoyo de Honduras y Nicaragua), la lengua, danza y música de los garífunas.

En el año 2005, en la tercera proclamación, la UNESCO declaró patrimonio oral e inmaterial de la humanidad la tradicional “Carreta” de Costa Rica, la danza y drama maya “Rabinal Achí” de Guatemala y, la representación del “Güegüence” de Nicaragua.

#### **6.5. El turismo en Honduras<sup>10</sup>**

Honduras es un país que se ha dado a conocer internacionalmente por la grandeza de sus restos arqueológicos mayas en Copán y el esplendor de los arrecifes coralinos de sus islas en el Atlántico. Sin embargo, el país ofrece otros atractivos tales como playas, naturaleza y culturas vivas, los cuales no han sido promocionados de manera exhaustiva. A pesar de su potencial, uno de los impedimentos que ha tenido Honduras para el desarrollo del turismo es la persistente imagen negativa que prevalece en el exterior, consecuencia directa de conflictos armados y violaciones de los derechos humanos (tanto en su territorio como, principalmente, en países vecinos), así como de la poca atención que el sector ha recibido de los gobiernos.

En noviembre de 2006 se aprobó la ley de la “Zona Libre Turística” (ZOLITUR) de las Islas de la Bahía en el Caribe. Esta iniciativa permitirá la introducción de bienes y servicios a este territorio libre de impuestos y derechos arancelarios y se espera que consolide la actividad turística en la zona.

---

<sup>10</sup>Organización Mundial de turismo. 2007

Entre los proyectos a desarrollar en el 2007 se planteó la finalización del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico para la Zona Sur , se concretarán inversiones en el Golfo de Fonseca, Omoa, Tela y La Ceiba y se continuará impulsando la protección y manejo ambiental de Islas de la Bahía, se dará seguimiento a la puesta en valor de atractivos tales como iglesias en comunidades lencas, un puente de hamaca en río cangrejal en la Ceiba y el aeropuerto de Guanaja, y se contempla propiciar un entorno competitivo que incluye estándares de calidad, capacitación del recurso humano para el manejo de alimentos y bebidas, hoteles, taxistas y prestadores de servicios en general<sup>11</sup> Además está el Proyecto del Aeródromo en el Departamento de Copán en el municipio de Cabañas, en el cual se pretende construir un pista de 1,200 metros en un terreno ubicado a 11 kilómetros del Parque Arqueológico de Copán Ruinas.<sup>12</sup>

A pesar de su potencial, uno de los impedimentos que ha tenido Honduras para el desarrollo del turismo es la imagen negativa que tiene en el exterior, consecuencia directa de conflictos armados, delincuencia y violaciones de los derechos humanos.

Con el objetivo de atraer nuevos estandartes de estabilidad social y económica al corazón de Centro América, Honduras está haciendo un esfuerzo por crear oportunidades para la inversión que sean conducentes al desarrollo del país.

Las revistas de comercio y negocios reportan sobre la gama de compañías de renombre internacional establecidas en Honduras que están aprovechando de las ventajas competitivas del país. Con una economía tradicionalmente basada en la producción de banano y café, el sector agrícola continúa siendo el más grande del

---

<sup>11</sup> IHT.Compendio Estadístico de Turismo. 2006.

<sup>12</sup> [www.Hondurario.com](http://www.Hondurario.com)

país. En la medida que surgen nuevos bloques económicos y se transforma la dinámica global, los hondureños han reconocido que la clave para el progreso es la diversificación. Hoy en día el país está penetrando los mercados internacionales con productos no tradicionales como ser el cultivo de camarón, muebles, melones, puros, frutas y vegetales tropicales.

Además de una ubicación privilegiada en el corazón de Centro América, Honduras cuenta con una riqueza en recursos naturales como reservas forestales, depósitos minerales, ríos, mares, excelente potencial para el cultivo de mariscos y una belleza natural óptima para figurar en el mercado mundial del ecoturismo. Sería un error pensar que Honduras solo ofrece oportunidades para trabajar y nada de diversión. Se espera que la industria del turismo sea la mayor generadora de divisas en un futuro cercano. Honduras tiene algo para el aventurero desde espectaculares playas hasta frondosos bosques tropicales. En ocasiones se pueden encontrar monos, nutrias o un jaguar acompañando a los exploradores en su viaje a través de una de las últimas regiones de bosque virgen en América Latina. Como parte integral del Mundo Maya y Ruta Lenca, Honduras también ofrece a los visitantes Ruinas Mayas exóticas, pueblos coloniales históricos y una gran variedad de playas. Se espera que las facilidades hoteleras del país se dupliquen en los próximos años, especialmente en las áreas de Copán, Trujillo, y las Islas de la Bahía. Los hondureños conocidos por su hospitalidad, calor humano y dedicación a la democracia, están decididos a mantener un clima de inversión y negocios competitivo. En la medida que más y más compañías extranjeras establecen operaciones y negocios en Honduras y descubren las ventajas que ofrece el país en esta medida se consolidan relaciones comerciales fructíferas que repercutirán favorablemente en el crecimiento económico del país.

Con la citada riqueza de recursos naturales y culturales, y ante una realidad del planeta global, una apertura progresiva de todas las fronteras, un desarrollo tecnológico sin precedentes y una creciente comunicación intercultural, Honduras debe desarrollar el turismo, con el objetivo de propiciar un mayor crecimiento económico, combatir la pobreza y realizar un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales contribuyendo a su conservación.

Un análisis retrospectivo del origen de los visitantes a lo largo de los últimos diez años sugiere que el patrón de la demanda por turismo que enfrenta Honduras ha cambiado. En el año 2006 Centroamérica fue el más importante generador de turistas hacia Honduras con una participación de 51.8% de turistas que arribaron al país, seguido por Norteamérica con un 35.2%, un 8.1% de Europeos, y el resto del mundo con un 5.2%. Esta tendencia es estimulante, dado que los turistas Norteamericanos están entre los más prolíficos gastadores del mundo. El incremento en la visitación de norteamericanos podría reflejar un mejoramiento de las condiciones migratorias de hondureños residentes en los Estados Unidos, los cuales regresan a visitar su madre patria y son registrados como turistas extranjeros. Si bien esto sería en todo caso una circunstancia positiva, se trata de una situación distinta de la que reflejan las estadísticas: nuestras investigaciones en otros países de la región demuestran que los “turistas étnicos” tienen patrones significativamente distintos de gasto que los norteamericanos nativos.

Además, el impacto de la publicidad “boca en boca” en sus comunidades locales no es tan alto, pues ellos no convencen a otros nativos Norteamericanos de visitar Honduras basados en sus experiencias positivas de visita.

### 6.5.1. Estacionalidad de la demanda

En el año 2004 según lo establece el IHT en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS-Honduras) se logró alcanzar la cifra de 1 millón de turistas y excursionistas que visitaron Honduras.

Esto conlleva a ser optimistas en cuanto al desarrollo del Turismo en el País, al bienestar general de la población como resultado del incremento de las actividades económicas.

En el año 2005, el Gobierno de Honduras, a través de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo, y en base a que la Industria Turística fue considerada como una política de Estado de orden prioritario, presentó el documento “Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2021”, (ENTS), en el cual destaca los principales sectores de la economía que son influenciados permanentemente por el Turismo.

Según informó el Gobierno presidido por el presidente Manuel Zelaya, el ingreso de 1.1 de visitantes extranjeros dejó a Honduras 490.4 millones de dólares en 2006, lo que representa un incremento de 10% con respecto al 2005.

Según el ministro de turismo, Ricardo Martínez, 738,000 extranjeros pernotaron más de una noche y otras 400,000 personas, de las cuales 200,000 fueron viajantes de crucero, visitaron el país por un día para un total de 1, 136,000 visitantes. Esta afluencia de turistas y excursionistas significó un crecimiento de 8% el doble del promedio mundial, que es de cuatro por ciento, según la (OMT) en 2006 los ingresos por turismo fue de (490.4 millones de dólares) similares a 2005. Así, a pesar de que el número de visitantes aumentó 1.7% con relación a 2005, el gasto promedio por

turista ascendió de 665.1 dólares en 2005 a 667.7 dólares en 2006.<sup>13</sup> (Ver Anexo No. 3). En el 2007 el turismo registro un crecimiento del un 18 por ciento superando la media mundial que es de 4 puntos y convirtiéndose en el rubro que ocupa el tercer lugar como generador de divisas del país, fueron generados 675 millones de dólares de los cuales 540 provinieron del extranjero incrementando las divisas nacionales y ocupado el 6.5 del producto interno bruto del país, también se alcanzó superar la media de crecimiento mundial de 3 puntos sobre la oferta aérea alcanzando un 11 por ciento con cuatro nuevas líneas de avión operando en el país.

La nueva marca nacional de turismo “Honduras Todo Esta Aquí” fue lanzada en Estados Unidos ante 72 medios de comunicación y se promociona en Canadá, Francia, Inglaterra, España, Italia, Alemania y Centro América. .<sup>14</sup>

#### **6.5.2. Turismo Interno**

Los hondureños salen a vacacionar especialmente en semana santa (marzo-abril); los lugares más visitados son: Tela, Puerto Cortés, Ceiba y Trujillo en la zona norte del país; y las playas de Cedeño y Amapala en la parte sur. No hay un programa privado o público de incentivos para turismo dirigido a los ciudadanos, excepto por algunas instituciones de Educación Primaria y Secundaria que promueven visitas culturales a sitios históricos, especialmente a las Ruinas de Copán.(Ver Anexo No. 4)

#### **6.5.3. Visitantes de Copán**

De los turistas provenientes de Norteamérica, el 4,1% visita Copán Ruinas, el 7,7% de los centroamericanos, el 4,4% de los europeos y el 2,1% del resto del mundo. El 3,5% de los norteamericanos pernoctaron al menos una noche en Copán, el 0,4% de

---

<sup>13</sup> IHT. Compendio Estadístico. 2006

<sup>14</sup> Poder Ciudadano- 21 mayo, 2008



los Centroamericanos, el 6.3% de los europeos y el 3,3% de turistas del resto del mundo. De los turistas que visitan Honduras por placer, el 6,5% visita Copán, el 1,3% de los turistas que visitan Honduras por negocios llegan a Copán y 1,5% de las personas que llegan a Honduras a visitar familiares lo hacen en este departamento. Por último, del total de turistas que llegan a Honduras por otras actividades, el 4,7% visita Copán.

#### **6.5.4. Proyectos en Copán**

Copán ha estado en la mira de la comunidad científica por mucho tiempo y los esfuerzos han dado buenos frutos tanto por la conservación del lugar como por la interminable fuente de información del mundo maya que está aportando el lugar.

El Proyecto Copán, en colaboración entre el Instituto Hondureño de Arqueología e Historia (IHAH) y especialistas de diversas instituciones y nacionalidades, comenzó en 1978. Es una muestra de un nuevo proceder multidisciplinario en la investigación, denominada "enfoque de conjunto". Confluyen aquí campos tan heterogéneos como la lingüística, la antropología social, el arte, la etnohistoria y la ecología, amén de la arqueología, con el fin de conseguir de Copán una perspectiva histórica más exacta que cuanto se podría recabar con simples excavaciones y catalogaciones. También los esfuerzos por conservar los recursos naturales del parque se han visto recompensados.

Rodeada por vastos campos de maíz y tabaco, la zona arqueológica de 120 hectáreas (que incluye, además, una pequeña reserva natural) es un oasis arbolado. Temprano en la mañana o al atardecer, docenas de venados cola blanca se aventuran a pacer en el césped de la Gran Plaza, mientras que una ingente variedad de aves, como periquitos y tucanes, tienen su asiento en las ruinas. Gigantescos

guanacastes, ceibas y los llamados cedros españoles proporcionan una bien recibida sombra; algunos de estos árboles crecen en los lados y en las cimas de las construcciones.

En septiembre del 2001, el Gobierno anunció un plan, escalonado en diez años, para conservar y estudiar las joyas arqueológicas del parque maya de Copán Ruinas. El plan, coordinado por el IHAH y la Wildlife Conservation Society, de Estados Unidos se encamina, principalmente, a garantizar el buen estado de los monumentos y a fomentar la investigación arqueológica, etnográfica y de manifestaciones culturales en Copán, y se ejecutará en el período 2001-10.

Este esfuerzo incluye:

- ❖ Un programa de gestión de recursos culturales, que incluirá la investigación arqueológica, la restauración y conservación de rasgos arqueológicos, el manejo de colecciones y registro de bienes, y los estudios etnográficos y de manifestaciones culturales.
- ❖ Un programa que impulsará la gestión, investigación y vigilancia de los recursos naturales, en el que se llevará a cabo un inventario de flora y fauna en el parque arqueológico y zonas aledañas.
- ❖ El plan también contribuirá al desarrollo del parque maya como centro turístico y cultural, mediante la mejora de sus condiciones físicas, infraestructura, servicios, incorporación de la comunidad y diversas actividades para una mejor difusión de los conocimientos que alcanzó aquella sociedad precolombina. El huracán Mitch y las lluvias han provocado deterioros en los edificios. Varias estructuras fueron debilitadas y algunas zonas de la red de túneles de investigación se derrumbaron en 1998, y al año siguiente, un

aguacero de 13 horas hizo derrumbarse un sector de la Acrópolis, pero no dañó ningún monumento. Actualmente se ejecutan tareas de drenaje, construcción de muros de contención, consolidación de túneles y otras, que ayudarán a mitigar nuevos daños. Por otra parte, la Escalinata de los Jeroglíficos es objeto de un proyecto de conservación desarrollado por el Instituto Getty de Conservación y el Museo Peabody, ambos de Estados Unidos y el IHAH. La Escalinata sufre un grave deterioro por la acción de la micro-flora, el clima, elementos químicos, hongos y otros factores que han dañado entre el 15 y el 20 por ciento de su estructura, según la arqueóloga Bárbara Fash, del Museo Peabody, quien ha desarrollado investigaciones durante 23 años en Copán Ruinas

- ❖ En septiembre del 2002 el Presidente Ricardo Maduro dio a conocer otro proyecto con el objeto de dinamizar el turismo en Copán Ruinas. La iniciativa surge como parte de un programa a implementar a través de la Secretaría de Turismo conjuntamente con el sector privado de la zona. El proyecto pretende mejorar la infraestructura e incentivar actividades que mejoren el clima de negocios para el desarrollo del turismo de la zona:
- ❖ Formulación de un Plan de Desarrollo Urbano que garantice, a través de un Programa de Ordenamiento Territorial, la regulación de su centro histórico y la restauración del edificios públicos, se mejorarán varios corredores turísticos de la zona, e igualmente la finalización de la pavimentación del tramo carretero Copán-El Florido (frontera con Guatemala), así como la habilitación del tramo carretero Copán Ruinas-Santa Rosa de Copán, a fin de facilitar la articulación del corredor turístico de la zona.

- ❖ Aumento en la cobertura de las telecomunicaciones con más líneas telefónicas.
- ❖ Mejoramientos en la aduana El Florido, habilitando un centro de información, la reestructuración de horarios de atención a viajeros, así como la debida capacitación en cultura turística de sus funcionarios.
- ❖ Desarrollo y promoción de labores encaminadas hacia la expansión microempresarial en las comunidades de La Castellana y La Pintada, para incorporarlas a la prestación de servicios turísticos, que generará la restauración y apertura de los nuevos sitios arqueológicos. Se hará además planes de protección y promoción del medio ambiente, capacitaciones en actividades relacionadas con el turismo y dirigidas a comunidades indígenas, entre otras actividades.<sup>15</sup>
- ❖ El proyecto más ambicioso es la creación de infraestructura aeroportuaria (Aeródromo) para movilizar básicamente a los viajeros de cruceros que visitan Honduras por un día. Se pretende construir una pista de aterrizaje en el sector de Concepción ubicado a once kilómetros de Copán Ruinas, la llegada de los turistas se completará con la pista de aterrizaje El Tablón, ubicada en territorio guatemalteco.<sup>16</sup>

En el año 2008 fue reconstruido el Puente Cabañas, se hizo el Centro de Investigaciones Arqueológicas donde se descubrió un nuevo templo, El Oropéndola y se encontró la pieza de jade más grande del mundo Maya.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Tomado del documento La Competitividad del Turismo en Honduras, Copán Ruinas el Legado del Pueblo Maya, elaborado por el INCAE año 2003

<sup>16</sup> [www.hondudiario.com](http://www.hondudiario.com)

<sup>17</sup> Poder Ciudadano. 21 mayo, 2008

### **6.5.5. Agencias de Operación de Turismo y Agencias de Viajes en Honduras.**

En Honduras, el sector de agencias de viaje y turismo ha evolucionado a una subdivisión particular, fundamentada en las actividades desarrolladas por cada compañía. Existen tres subdivisiones: agencias de viajes, agencias operadoras de turismo receptivo y vendedores mayoristas locales. En conjunto, estas compañías sumaron 166 en el 2004, 168 en 2005 y 170 en 2006<sup>18</sup>, mostrando un crecimiento promedio anual de 13% desde 1990.

La actividad de estas compañías es fundamentalmente la venta de boletos de avión, así como la venta de paquetes turísticos en el extranjero para hondureños (turismo emisor). En menor proporción, algunas de ellas venden paquetes de turismo receptivo (tours realizados en Honduras para extranjeros que visitan el país).

Las agencias de viaje no están incluidas en la lista de actividades beneficiarias de las prerrogativas otorgadas por la Ley de Zonas Libres de Turismo (ZOLT)<sup>19</sup>, ni de los incentivos de la nueva Ley de Incentivos Turísticos. Las autoridades turísticas justifican esta posición aduciendo que la naturaleza de esta actividad no promueve la generación de divisas en el país; por el contrario, estimula que los recursos financieros locales salgan del país. Esto ha causado una fuerte reacción de parte de la mayoría de las agencias de viajes, reclamando que es una práctica discriminatoria, pues aducen que si bien es cierto que venden tiquetes aéreos a hondureños, también toman parte en la organización y coordinación de viajes para turistas extranjeros en el país. Como una forma de reacción, se han mostrado reacios a la inscripción de sus

---

<sup>18</sup> IHT. Compendio Estadístico. 2006

compañías en el Registro Nacional de Turismo del IHT (lo cual es obligatorio por ley). La asociación de Tour Operadores de Honduras (OPTURH) aglutina menos del 30% de las compañías en el país.

#### **6.5.6. Vendedores mayoristas.**

Este grupo consiste en cuatro agencias dedicadas exclusivamente a la venta de paquetes para hondureños que desean hacer turismo en el extranjero. Son representantes de grandes compañías extranjeras (Eurovip's, Marsans, etc.) Estas compañías son: Guaca Tours, Bariel Tours, Columbus Tours y Arca. Su actividad se concentra en la venta de estos paquetes; ellos no venden boletos aéreos. Estas compañías no están unidas en asociación, y no están obligadas a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo.

#### **6.5.7. Agencias Operadoras de Turismo Receptivo (Tour Operadoras)**

Esta subdivisión se refiere a los tour operadores conocidos tradicionalmente: agencias que organizan sus programas de viajes en el país, y los negocian directamente, principalmente a través de contactos con vendedores mayoristas extranjeros y con menor frecuencia a través de agencias de viajes locales.

De acuerdo con una encuesta realizada por el IHT, para el año 1998 existían 48 tour operadores nacionales. Existe una asociación de ellos, OPTURH (Operadores de Turismo de Honduras), la cual cuenta con sólo 14 miembros, es decir, menos del 30% de las compañías existentes.

De acuerdo con el presidente de OPTURH, entre los 14 asociados, sólo 5 de ellos operan a lo largo del año; el resto activa sus operaciones durante ciertas temporadas (por ejemplo, los especialistas en *rafting*, pesca, tours étnicos, y ecoturismo en la zona de La Moskitia). Las 5 compañías que operan a lo largo del año son: Explore

Honduras, Cambio Centroamérica, Marina Copán Tours (MC Tours), Maya Tropic Tours y Maya Caribbean Tours. Estas compañías principales operan desde San Pedro Sula, ofreciendo productos en un circuito que incluye a San Pedro, Copán, Tela y las Islas de la Bahía; algunos de sus productos tradicionales son: tours arqueológicos a las Ruinas de Copán, buceo en las Islas de la Bahía, arena y sol en Tela y en Puerto Cortés. En algunos casos, cuando requieren incorporar segmentos especiales, recurren a la subcontratación de tours con los operadores especializados (La Moskitia o pesca, por ejemplo). Estos operadores especializados también refieren sus clientes a los grandes operadores cuando desean tomar alguno de los tours tradicionales. Más del 90% de las compañías son propiedad de hondureños; algunos de los operadores especializados tienen una estructura mixta de nacionalidad de la propiedad.

Algunas de las compañías han tenido recientes innovaciones en sus productos. Por ejemplo, MC Tours ha comenzado a administrar la porción terrestre de los pocos cruceros que arriban a Puerto Cortés. Otros ejemplos incluyen tours a parques nacionales, aunque este es un nicho de mercado que no ha sido explotado lo suficiente por las compañías, y que posee un gran potencial, dada la extensión de las áreas protegidas y el diseño del sistema de parques nacionales de Honduras.

Las iniciativas de promoción más comunes de las compañías consisten en la asistencia a ferias internacionales (como FITUR en Europa o Travel Mart en Suramérica), y mercadeo electrónico innovador en Internet.<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> Segura, Cristian e Inman, Crist, El Turismo en Honduras, El Reto de la Competitividad, CLACDC,INCAE, Agosto, 1998

Actualmente operan en el país 53 Tour Operadoras cubriendo casi todo el territorio nacional.<sup>21</sup>

En Santa Rosa de Copán, existen actualmente una empresa que prestan servicios a Turistas: Lenca Trail, y una empresa que presta servicio de venta de boletos aéreos Dimaya Tours. Estas empresas cubren toda la región occidental. En Corquín Copán, no existe en la actualidad una empresa que preste estos servicios.

## **6.6. El Turismo Rural**

### **6.6.1. Conceptos sobre el turismo rural**

El Turismo Rural ha tomado auge en los países europeos contribuyendo a diversificar la oferta turística, aspecto que apunta a contrarrestar la tendencia a la baja que muestran los destinos de sol y playa en esos países. Este tipo de turismo tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente por las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas.

Un aspecto importante del Turismo Rural es que se localiza principalmente alejado de las grandes urbes y tiene en las poblaciones urbanas su principal fuente de demanda. Generalmente se aborda el turismo en el medio rural a través de conceptos genéricos, poco sistemáticos, que contribuyen a aumentar la confusión y la vaguedad que existe en torno a esta forma de desarrollo turístico. Pretendemos ofrecer un marco concreto en el que, a partir de premisas metodológicas precisas, podrá diseñar productos: con todo esto ya estamos en condiciones de dar una definición de Turismo Rural, que si bien tiene un origen español, es coincidente con la mayor parte de la bibliografía actual sobre el tema:

---

<sup>21</sup> Revista Honduras Tips, año 2007



Se define el Turismo Rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesto por una oferta integrada de ocio dirigida a una demanda cuya motivación incluye el contacto respetuoso con el entorno natural y una interrelación con la población local.

El turismo rural es posible porque:

- ❖ Existen muchas localidades rurales que poseen atractivos para el turista.
- ❖ Se realiza sin dejar de lado las labores habituales del campo.
- ❖ En el mundo entero está creciendo la cantidad de turistas que se interesan por la vida rural.
- ❖ Genera otras alternativas de trabajo para la familia campesina y, en especial, para el joven y la mujer rural.
- ❖ Las nuevas alternativas de trabajo disminuyen el abandono del lugar de origen.

Los objetivos insoslayables de cualquier proyecto de desarrollo del turismo rural, son:

- ❖ Mejorar la calidad de vida de la población local.
- ❖ Proveer una experiencia de alta calidad a los visitantes.
- ❖ Mantener la calidad del ambiente de la que ambos dependen: locales y visitantes.

El turismo rural, por otra parte, se caracteriza por la AUTENTICIDAD; en la medida en que se pierde la misma, el producto tiende a desvalorizarse. Naturalmente la autenticidad está reñida, en este caso, con la MASIVIDAD.

Es un turismo:

- ❖ De iniciativa local,

- ❖ De gestión local,
- ❖ Con efectos locales,
- ❖ Marcado por los paisajes locales,
- ❖ Que valoriza la cultura local.

Éstas son las razones por las cuales, este tipo de turismo, agrada cada vez más a los habitantes urbanos, más aficionados aún a los particularismos, sobre todo cuando la ciudad valoriza la uniformización. Pero tampoco hay que engañarse; los habitantes de las ciudades se encuentran a la búsqueda de sí mismos y de una respuesta personalizada a su apetito de reconocimiento afectivo y social.

El campo, la naturaleza y la ruralidad no son otra cosa que marcos adaptados, que proporcionan seguridad, que tranquilizan. En materia del alojamiento, se busca simultáneamente la comodidad y el entorno: ¡un cuarto de baño moderno en un cobertizo con vigas a la vista! El turismo rural se desarrolla en esta contradicción permanente y está obligado a manejarla a fin de continuar respondiendo a lo que espera una clientela cuyos contornos y características se precisa cada año.

## **6.7. Turismo Rural en el mundo**

### **6.7.1. Estados Unidos de América**

El desarrollo del turismo rural, determinó que en el año 1990 el Presidente Bush, anunciara la creación de un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural. Este consejo realizó varias recomendaciones en materia de turismo rural, entre ellas designar al Secretario de Agricultura como integrante del Consejo Consultivo de Políticas Turísticas.

A partir de la ejecución del programa mencionado el Servicio de Extensión Rural del Departamento de Agricultura y la Administración Federal de Turismo, conformaron

asociadamente la Federal Tourism Task Force que atiende la problemática específica del sector.

Los diversos Estados llevan adelante políticas de promoción de turismo rural con inserción en las áreas de agricultura.

Las universidades que tienen carreras agropecuarias habitualmente desarrollan un Small Farm Center, institutos dedicados a la atención de los negocios de los pequeños agricultores, desde donde abordan diversas temáticas investigando y transfiriendo tecnologías apropiadas para este sector. En estas áreas se promueve fuertemente el turismo rural y la comercialización directa de la producción agrícola de los agricultores.

### **6.7.2. Europa**

Con independencia de los diferentes conceptos subyacentes en cada país, su historia de evolución, o las tipologías de desarrollo, se puede constatar que hoy en día, el turismo rural en Europa es una actividad consolidada, al punto que se estima que existen ya más de 500.000 establecimientos dedicados a la actividad.

Francia, Irlanda, Alemania tienen en promedio un 3% de sus empresas agrícolas realizando actividad de agroturismo. Otros países, como Austria, muestran una presencia aún mucho mayor.

Como muchas otras actividades relacionadas con el consumo, la evolución del turismo rural, también está sujeta a modas y fases de mayor y menor crecimiento; aun así, los datos recabados a través de la Federación Europea de Alojamientos Rurales, EuroGîtes señalan que ha habido, a lo largo de los últimos diez años, un crecimiento del orden del 10-15% anual de la oferta y demanda: muy por encima de la media del sector turístico en general.

## **6.8. Turismo Rural en América Latina**

### **6.8.1 Argentina.**

Desde el año 2000 se desarrolló en el país una política estatal de apoyo al desarrollo del turismo rural, a partir de la creación, en la Secretaría de Agricultura, del Programa Argentino de Turismo Rural.

Actualmente también participa del programa la Secretaría de Turismo. En el marco de las actividades del programa se comenzó a trabajar en la creación de las Rutas Alimentarias Argentinas, estrategia de posicionamiento de los alimentos regionales a través del turismo.

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires conformó en el año 2000, en coincidencia con el lanzamiento del Programa Nacional de Turismo Rural, la Unidad de Turismo Rural. Además de cursos de posgrado, existe la Cátedra de Turismo Rural en el grado.

Con el estímulo oficial se han creado cuarenta organizaciones en diversas regiones del país. Todas ellas son asociaciones de productores que se dedican al turismo rural. Una de ellas es nacional, la Red Argentina de Turismo Rural.

### **6.8.2 Uruguay.**

En este país existe una Asociación de Estancias Turísticas de Uruguay, que agrupa a los establecimientos más importantes. Gran parte de las actividades son impulsadas por el Ministerio de Turismo y por la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad de la Empresa. Existen en Uruguay unos cien establecimientos rurales dedicados al turismo; y la organización más importante, relacionada con la Sociedad Rural Uruguaya, es la Sociedad Uruguaya de Turismo Rural (SUTUR).

### **6.8.3 Venezuela.**

En el marco del Programa de los Andes Tropicales se desarrolla una intensa campaña de promoción de la actividad con objetivos de valorar la biodiversidad de la región. El programa es una organización privada que cuenta con apoyos financieros europeos.

### **6.8.4 Colombia.**

Tiene una muy interesante experiencia para mostrar en la región. En el año 1991 prácticamente no existían desarrollos de turismo rural en el país. Las autoridades de uno de los más pequeños Departamentos, el Quindío, región tradicionalmente productora de café, decidieron impulsar el turismo rural a partir de las haciendas cafeteras (Ramírez, L. F., 2005).

El éxito de la política es contundente, se pasó de cuatro haciendas en 1991, a las seiscientas actuales; y el Quindío se convirtió en la segunda región turística del país luego de Cartagena de Indias.

Para el logro del éxito señalado fue muy importante una política pública sostenida desde diferentes ámbitos, entre las cuales se pueden contar la promoción nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la promoción local por la Secretaría de Turismo del Departamento del Quindío; la formación profesional a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la institución nacional de formación para el trabajo y la política nacional que avanzó en brindar seguridad al turismo a partir del Programa “Vive Colombia. Viaja por ella”.

## **6.9. Algunos casos exitosos de Turismo Rural en América Latina.**

Se describen a continuación algunos casos exitosos de turismo rural en diversos países; la descripción es puramente ilustrativa ya que son tantas y de tan rápido

crecimiento las nuevas experiencias que día a día se registran que no sería posible hacer una completa revisión de las mismas.

Los casos que se presentan han sido preparados por las instituciones de formación profesional de los países reseñados y por estudiantes y egresados del Curso de Posgrado de Alta Dirección en Turismo Rural de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires.

#### **6.9.1 Bolivia: Albergue ecoturístico Tomarapi SRL.**

Ubicada en la Provincia Sajama del Departamento de Oruro, Bolivia, inicia actividades en el mes de mayo de 2003 constituyéndose en la primera microempresa comunal en turismo rural de la Región.

Está a 160 kilómetros entre la población de Patacamaya del Departamento de La Paz y ruta internacional hacia Puente Quemado, lugar donde se encuentra el parque nacional Sajama en la Cordillera Occidental Volcánica con una altitud entre los 4.200 y 6.542 metros sobre el nivel del mar (msnm).

Pese a existir un movimiento turístico importante en la región y no originar una distribución masiva en otras comunidades, nació un emprendimiento en la comunidad con la intención de participar en un proceso de gestión turística.

La organización está conformada por gran parte de las familias que habitan la comunidad de Caripe que alcanzan a un número de treinta y cuatro familias que de manera directa participaron en la construcción del albergue, significando que cada familia es dueña de una acción con el aporte de su sayaña o tierra.

En el albergue trabajan quince personas divididas en tres grupos, cada uno de los cuales desempeña su labor por un mes de manera intercalada. Luego, vuelven a sus actividades agropecuarias ya que la intención del proyecto no es cambiar las

costumbres de los participantes, ni menos que se sientan agredidos por prestar servicios a los turistas.

El equipo operativo consta de una recepcionista, un cocinero, un camarero, un responsable de mantenimiento y un mesero, todos guiados por un administrador.

El directorio que cumple con las decisiones de la Asamblea de Socios, está constituido por tres personas de la comunidad y un representante legal.

La demanda objetivo del albergue está dirigida para los turistas de clase media alta y extranjeros. En el año 2004 se tuvo la visita de 482 turistas de los cuales 105 fueron internos y 377 extranjeros. Los meses de mayor presencia son octubre, noviembre y diciembre.

#### **6.9.2 Colombia: Posadas Turísticas de Colombia**

Las Posadas Turísticas de Colombia son una iniciativa del Gobierno Nacional liderada por la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde participan también el Vice ministerio de Vivienda a través de la Dirección de Vivienda del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y el Banco Agrario que hace parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El programa contemplado dentro del Plan Nacional de Desarrollo, plantea la realización de viviendas productivas turísticas y cuyo objeto es crear condiciones para alojar turistas en las viviendas de los residentes en los destinos; especialmente en aquellas regiones que no disponen de planta turística de alojamiento desarrollada.

Las Posadas Turísticas de Colombia son una novedosa alternativa de alojamiento creada para fomentar el turismo y generar posibilidades de ingreso a familias de bajos recursos económicos, en lugares del país que se destacan por su gran belleza, además de ser destinos con vocación y atractivos turísticos especiales, con riqueza

natural y étnica. Así es como dicho programa permite que la mujer cumpla un rol diferente, se involucren todos los miembros del grupo familiar, se crean beneficios para la comunidad; en resumen, se está propiciando el desarrollo local y un mejoramiento de la calidad de vida, al mismo tiempo que se muestra otra cara del país.

### **6.9.3. El núcleo de turismo del INA apoyando el desarrollo del turismo rural en Costa Rica**

En Costa Rica el turismo rural cada día toma más importancia. Si bien no se espera una orientación masiva de las personas turistas hacia este segmento del mercado, su crecimiento es una tendencia evidente. El turismo rural comunitario incluye experiencias turísticas planificadas e integradas a la sostenibilidad del medio rural y desarrollado por la población local organizada para beneficio de la comunidad.

En 2005, de 1.670.000 personas que ingresaron a Costa Rica, 177.521 visitaron una comunidad rural y compartieron con la población, actividades, tradiciones y estilos de vida. El INA, a través del Núcleo de Turismo y las Unidades Ejecutoras, apoya esta iniciativa brindando capacitación a personas empresarias y proveedoras, organizaciones locales y personal base de las empresas de hospedaje, gastronómicas y *tour* de operadores.

### **6.9.4. México: Turismo rural bajo “Techos de México”**

Chacala, Nayarit, ubicado en la costa del Pacífico mexicano, pueblo de trescientos habitantes, rodeado de petroglifos. Sede de un proyecto que no es alcanzado por el turismo convencional.

En su interior existe una movilización comunitaria en pro del desarrollo local y del turismo rural. Se organizan los “benefactores” (donantes) y “beneficiarios” (futuros



propietarios) para la construcción de casas que cuentan, por lo menos, con un cuarto turístico y creación de negocios familiares complementarios que atiendan al visitante.

Dentro de esta tendencia turística se está consciente de la realidad ecológica, sociocultural y económica de las regiones y por ende, se tiene el compromiso ante el desarrollo sustentable local, tanto del visitante como del anfitrión.

Hablamos de construcciones que coexisten con el medio ambiente, diseñadas con calefactores de agua con energía solar, mejores sistemas de aprovechamiento del agua residual.

Sus mujeres, como protagonistas locales y microempresarias, apoyan y promueven el desarrollo de su comunidad, los valores de la familia y la gastronomía local.

Existen en Chacala seis casas que portan visiblemente el emblema de “Techos de México”, estrategia que les permite tener un mejor alcance mercadotécnico. Casa Alicia, Casa María, Casa Beatriz, Casa Aurora, Casa Lupe y Casa Guanahani, ofrecen al turista que gusta de la convivencia auténtica de sus anfitriones, una estancia placentera frente al mar, consumo de productos locales y actividades propias del turismo rural. Las habitaciones tienen entrada independiente y son atendidas por sus propietarios. Con paredes enjarradas, tinaco oculto, jardín limpio y terraza contigua; al interior cuentan con electricidad, baño con agua fría y caliente, camas con colchón hotelero, blancos de buena calidad, una silla, una mesa. Todos los que trabajan dentro de este proyecto se reúnen en asambleas y cursos de capacitación, cuentan con un manual donde se establecen los requerimientos para operar y ofrecer el producto. Se convierten en socios activos y comprometidos con un fin común. Para ser miembro hay que contar con el título de propiedad y cumplir con el contrato de crédito que se firma ante el Fondo de la Asociación de casas y cuartos

turísticos de Chacala Nayarit. Manejan una modalidad de tiempo compartido social donde los donantes de materiales para construcción son recompensados con el uso de cuartos turísticos, permitiendo que la inversión se torne menos capitalista.

#### **6.9.5. Perú: Una experiencia exitosa en Cajamarca**

Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalem-Granja Porcón, es uno de los pocos ejemplos exitosos de una cooperativa en pleno funcionamiento. Los miembros de esta cooperativa han decidido abrir sus puertas al turismo, permitiendo al visitante apreciar el eficiente sistema de producción, su forma de vida, disfrutar de caminatas a través de hermosos campos y bosques y participar en labores agrícolas, ganaderas y forestales, que pueden variar según la época en que se visite.

Se hace un viaje por la comunidad y el campo, las cascadas, el visitar Lazareto, los bosques de pinos, los mercados de los artes, y un miniparque zoológico. Los visitantes pueden participar en una serie de actividades, tales como cultivar plantas, prácticas con las vacas de ordeño a mano, los miembros de la comunidad muestran su forma de vida, sus tradiciones y sus actividades diarias.

La estancia también permitirá a visitantes participar en festivales y rituales, además de tareas diarias de la granja. Es una ocasión única para intercambiar experiencias vivas en una relación equilibrada con la naturaleza.

La historia de la Cooperativa Agraria Atahualpa Jerusalem Porcón es muy singular. Se trata de una cooperativa de más de diez mil hectáreas, que se formó al influjo de la reforma agraria. Se caracteriza por usar todas las normas de agricultura sostenible, como empleo de terrazas, buen manejo del agua, reforestación y control biológico.

La calidad de sus semillas de papa es reconocida en toda la región porque para su producción usa la más moderna tecnología. Esto incluye invernaderos, personal calificado y una buena selección genética, lo que da como resultado una semilla de altísima sanidad usada por agricultores de la costa y sierra. De esta manera se ha eliminado la compra de semilla externa y se ha disminuido el riesgo de plagas y enfermedades.

Su programa de reforestación es uno de los más avanzados del país. Usando maderas nobles como el pino y otras especies comerciales, la cooperativa cuenta con extensas áreas de bosque, con las que abastecen a numerosas empresas privadas.

Además, tienen programas de crianzas de vicuñas y granjas de piscicultura. La experiencia consiste en desarrollar una propuesta innovadora de turismo rural participativo en lo que se denomina *Agroturismo*, que permite incorporar a las familias campesinas, especialmente a la mujer, en la actividad turística, proporcionando al turista vivencias diferentes a las tradicionales; pues recordemos que la mayor parte de los turistas proceden de grandes metrópolis, donde permanecen alejados de la naturaleza y de la cultura campesina en general, y en especial de la cultura andina.

#### **6.9.6. Nicaragua: Hotel Punta Teonoste**

El Hotel Punta Teonoste está ubicado a 125 kms. de la ciudad de Managua, entre las comunidades El Astillero y Las Salinas de Nahualapa, Municipio de Tola, en el Departamento de Rivas.

Situado en una paradisíaca playa virgen con arena blanca y rosada, rocas, peñones y aguas cristalinas, ofrece a los visitantes una experiencia única en el mundo: frente

al Océano Pacífico se encuentran ocho cabañas con techo de palma, completamente equipadas ofreciendo toda la comodidad necesaria, sin interferir con la belleza natural que la rodea. Por su estratégica ubicación, el Hotel Punta Teonoste, además de ofrecer un conjunto de atractivas actividades, al mismo tiempo se convierte en el sitio ideal para encontrar el descanso y relajamiento completo.

A sólo 10 kms. de Punta Teonoste se encuentra el Refugio de Vida Silvestre Chacocente, una de las seis playas únicas de anidación masiva de tortugas. Cada año, más de 60.000 tortugas Paslama (*Lepidochelys olivacea*) y Tora (*Dermochelys coriacea*), llegan a desovar. Este refugio es uno de los últimos reductos de bosque tropical seco del Pacífico.

#### **6.9.7. Cuba: Primera experiencia de turismo rural en Cuba: Las Terrazas, la de mayor éxito**

En febrero de 1968, kms. 51 autopistas Habana-Pinar de Río, Sierra del Rosario de la cordillera de Guaniguanico, Candelaria, Pinar del Río, se inicia, en 5.000 hectáreas, un proyecto que integra a sus dispersos 700 habitantes, con los objetivos de lograr:

- ❖ Reverdecer, reforestar, restaurar el ecosistema con una flora y fauna autóctona, endémica, a través de un sistema experimental de terraceo de la serranía, novedoso en Cuba y plantar 6.000.000 de árboles maderables.
- ❖ Abrir vías de comunicación (27 kms. pavimentados y 179 kms. de camino).
- ❖ Establecer una comunidad que interactuara en armonía con el medio natural y lograra un mejoramiento de sus condiciones de vida, facilitándole educación, salud, deporte, recreación, alimentos procesados industrialmente y empleo

seguro en la silvicultura; se le denominó “Las Terrazas” por el terraceo del entorno.

En 1985, la UNESCO, le concede la categoría de Reserva de la Biosfera Sierra del Rosario, las 5.000 hectáreas reforestadas y su comunidad “Las Terrazas” constituyen el corazón por: Presencia de 889 organismos vegetales y 11% de endemismo, 83 especies de aves y 50% de endémicos, 13 especies de reptiles con 10 endémicas de Cuba y 3 locales, la rana más pequeña; autóctonos, la jutía conga y la carabalí y varios quirópteros en ecosistemas de significación internacional y nacional como “Las Peladas” donde el endemismo alcanza un 34%; los baños del San Juan y del Bayate con propiedades minero-medicinales.

#### **6.10. El Turismo Rural en Honduras**

No cabe duda de que Honduras es un paraíso para el viajero; puede descansar en las playas blancas y de aguas cristalinas de las Islas de la Bahía, perderse en el antiguo mundo de la civilización maya, surcar las aguas del mar Caribe en una embarcación, estar frente a frente con exóticos animales como lapas y jaguares, en su hábitat natural, disfrutar de música y excelente comida al ritmo de las mas sabrosas costumbre caribeñas.

Sin embargo, aunque muchos conocen a Honduras por sus playas y su herencia prehispánica, ninguna visita debe quedarse allí, si bien estos destinos no pueden faltar en el itinerario de viaje, jamás se debe olvidar el resto del territorio nacional mas allá de estos paradisiacos y populares puntos turísticos hay una tierra de riqueza natural y cultural pura e inigualable, debido al creciente sector del eco-turismo, las maravillas naturales que encierran lo parques nacionales, bosques nubosos, reservas y jardines botánicos pueden ser accesados fácilmente. El disfrute de la

naturaleza en todas sus formas no implica agresión al ambiente como bien lo prueba Honduras, el primer país en implementar el geoturismo como estrategia nacional, trabaja arduamente para proteger todos sus increíbles recursos naturales conducido por la National Geographic Travel Magazine en 2002, el país firmó un acuerdo con la National Geographic Society Counterpart International y la George Washington University, para impulsar el desarrollo sostenible en turismo, a través de programas que tomen cuenta los tesoros naturales, culturales y humanos del país.

En Honduras la promoción del turismo rural se ha convertido en una alternativa para disminuir la pobreza y fomentar el ingreso en los países en vías de desarrollo. Según Douglas Soto, asesor de negocios de la empresa Technoserve, dedicada a las soluciones empresariales para la pobreza rural, “en Honduras hay gran potencial el año 2003 el país recaudó cerca de 363.4 millones de dólares por concepto de turismo, esa cifra podría duplicarse si se desarrollan empresas de turismo rural. Los ingresos por concepto de turismo rural podrían sobrepasar mil millones de dólares si el país y la empresa privada invirtieran en turismo rural”<sup>22</sup>

La zona Occidental de Honduras presenta un potencial de desarrollo turístico especial para satisfacer la demanda de visitar lugares que todavía conservan sus recursos naturales y culturales sin mayor explotación y alteración ambiental. Copán, departamento hondureño fronterizo con Guatemala, cuya cabecera es Santa Rosa, tiene una superficie es de 3.203 Km<sup>2</sup> y una población 288,766 habitantes. Su orografía es abrupta por el norte, en la que se encuentra la cordillera del Merendón, el clima es lluvioso, pero contrastado en las temperaturas, caluroso en las zonas

---

<sup>22</sup> La Prensa, 25 de Octubre, 2004

bajas y márgenes fluviales y algo más fresco en las zonas elevadas. Su economía se basa en la producción de café, caña de azúcar y tabaco. Su actividad forestal se destaca por la variedad de maderas preciosas y plantas de uso medicinal, en tanto que la actividad minera se destaca por las extracciones de cobre y mármol y metales preciosos. La principal industria del Departamento es el procesamiento de tabaco. Las conocidas Ruinas Mayas de Copán son un importante aliciente turístico para la zona.

La División política del Departamento está conformada por 23 Municipios, cuenta con 336 aldeas, los Municipios se agrupan en 3 mancomunidades Norte, Centro Norte, y Sur. De los 23 Municipios 15 de ellos han sido identificados dentro de los 80 Municipios más pobres del país.

#### **6.10.1. Turismo Rural en el Municipio de Corquín Copán**

Este Municipio se encuentra localizado al Sur del departamento de Copán. Colindando con la Región Oriental del Departamento de Ocotepeque y Noroeste del Departamento de Lempira, específicamente se encuentra ubicada en la prolongación del Valle de Cucuyagua, en la convergencia de la Montaña de Celaque y Cordillera del Merendón, siendo sus límites los siguientes:

- ❖ Al Norte con San Pedro de Copán y Cucuyagua, Copán
- ❖ Al Sur con municipio de Sensentí en el Departamento de Ocotepeque
- ❖ Al Oeste con Lucerna en el Departamento de Ocotepeque
- ❖ Al Este con Belén en Departamento de Ocotepeque y Gracias del Depto. de Lempira.

La ciudad de Corquín mejor conocida como “La Perla de Occidente” esta asentada en el extremo oriental de los llanos de San Pedro, que es parte del Valle de

Cucuyagua, siendo esta la única parte del territorio del Municipio que es relativamente plana, el resto es de topografía irregular, con alturas que oscilan entre los 900 y los 1,300 mts. Sobre el nivel del mar. Corquín cuenta con una gran belleza ecológica para los amantes de la naturaleza.

La mayoría de los suelos en las partes altas son fértiles de textura fina, francos, arenosos y limosos, que están cubiertos en su mayor parte por cultivos de café, pasto, bosques de conífera y de hoja ancha, granos básicos en las zonas medias, los cuales están siendo sometidos a un uso intensivo y requieren mejorar las técnicas de cultivos y manejo agroforestal.

El clima en las partes bajas es cálido y en las altas es templado, los vientos que predominan son los del Norte y en la primavera soplan del sureste. En la Región se manifiestan dos estaciones: el invierno, desde Mayo a Octubre, seguido por lloviznas intermitentes (temporales) hasta el mes de Febrero; el verano inicia en Marzo y termina a mediados de mayo; la precipitación promedio es de 2,100mm anuales, con una temperatura promedio de 28 grados centígrados.

En el municipio se encuentran ubicadas dos micro-cuencas la del Río Aruco y la fuente de Agua de Cerro Negro a una altura promedio de 1,100 msnm, estas micro cuencas son parte de la sub cuenca del Río Higuito, que a la vez forma parte de la gran cuenca del Río Ulúa, que es la Segunda cuenca mas grande de Honduras, con 21,414 Km<sup>2</sup>, que representa el 19% de la superficie total del país, además; esta la quebrada San Francisco de donde se abastece el agua para la población de la cabecera municipal.

El principal afluente que atraviesa el municipio es el Río Aruco, que recoge las aguas de los diferentes causes que conforman la red hídrica del municipio como son los



Ríos Julalgua, Joropo y Coyol, conformando el Río Higuito que es uno de los principales tributarios del caudaloso Río Ulúa, las aguas de este Río descienden principalmente de la Montaña de Celaque, donde se ubica el 100% de las tomas de agua que abastecen el municipio de Corquín.

La fauna que predominan en el municipio esta constituida por ardillas, conejos, mapaches guazalos (tacuazines) cusucos, monos, garrobos, gato de monte, erizos, tepescuintles, taltuzas, y zorrillos. Las aves existentes son las teras, descendencia de los gavilanes, lechuzas, auroras, zanates, zopilote, azulejos, paloma, jabonera, salta barrancos, gorriones, pájaro, carpintero, quetzal, toctas, chequeques, correcaminos, (tanunas), pericos, chorchas, jilgueros, codorniz, y taltuzas. Las culebras mas comunes: Zumbadoras, ratonera, coral, coral falso, cascabel, vejuquilla, mica, tamagaz, barba amarilla, mazacuata, y la quebrantahuesos.

La vegetación predominante en el territorio es el pinabete, pino, pino macho, cedro, caoba, laurel, lesquín, roble, malsinco, y mano de león. En cuanto a plantas ornamentales sobresalen los helechos, orquídeas, helechos de lirios, chinas, mano de león. Con relación a las plantas medicinales se encuentran las zucunan, cuturo, con (tatascan), guarumo, casco buey, casco de venado, falso pimiento, palo de agua, tres puntas, siguapate, venadillo y copalillo (arbusto).

El Río Aruco que descienden de la montaña del celaque, en el Municipio de Gracias, Lempira, cruza el municipio de noreste atravesando la parte central y abandonándolo en el costado suroeste, recibiendo casi todos el caudal de las micro-cuencas que se conforman al interior del municipio, estos causes están formados por:

- |                  |           |             |
|------------------|-----------|-------------|
| -Quebrada Honda  | -Jopopo   | -Calera     |
| -Paso de la vaca | -Matadero | -La Fragoza |

-Julalgua	-La Joya	-Paraíso
-Chorro	-La Quebradota	-Caltatato
-El Bambú	-Aruco	-Honduras
-Río Colorado	-Reyseros	-La Legiyosa
-Sunzapote	-San Francisco	

Corquín se comunica con la carretera internacional que, de las fronteras de El Salvador y Guatemala, que conduce hacia San Pedro Sula y el norte del país, mediante una carretera primaria que tiene una distancia de 12 km. Hasta la cabecera municipal de Cucuyagua.

Cuatro comunidades se encuentran a la orilla de la carretera primaria que de Corquín conduce a Cucuyagua, y la mayoría de las comunidades tienen carreteras secundarias como vías de acceso, excepto las comunidades de El Coyol, Vado Hondo, Cerro Colorado, El Amatillo, El Matadero y Los Limos, cuyo acceso es a través de caminos de penetración o carreteras terciarias.

Corquín es uno de los municipios que ha logrado, a pesar de su tamaño en población y territorio, la electrificación de la mayoría de las comunidades con mayor población (39 comunidades, incluyendo el casco urbano con sus 12 barrios), sin embargo, todavía hay 43 comunidades que no disfrutan de este servicio, por la distancia que están ubicadas, el monto de la inversión y hay que considerar que el proceso de electrificación rural en el municipio es relativamente reciente.

La Empresa Hondureña de Telecomunicaciones (HONDUTEL) tiene presencia en el municipio indicando los servicios de telefonía, extendiendo estos servicios a las aldeas de Jimilile, Boca del Monte, Casitas y Potrerillos, con una cobertura de aproximadamente el 53% de la población del municipio.

También, existe una oficina de HONDUCOR que satisface las necesidades de envíos y recepción de estas tarjetas encomiendas a diferentes lugares del nivel nacional e internacional. Actualmente se ha instalado el servicio de Internet, pero son muy pocas las personas que tienen acceso al mismo por falta de conocimiento sobre su uso y la baja capacidad financiera para disponer del servicio.

Con relación al servicio de la telefonía celular el municipio posee una cobertura total en todas las comunidades, principalmente por parte de la empresa Tigo, aunque también se está incrementado el servicio de la empresa Claro.

La infraestructura social religiosa y de esparcimiento es importante para el crecimiento espiritual y de los valores de la niñez y juventud, sin embargo, al revisar la situación en este campo de las comunidades del municipio determinamos que hay una evidente escasez de este tipo de infraestructura.

La infraestructura social existente en las diferentes comunidades del municipio donde sobresalen las iglesias, canchas deportivas, centros comunales y parques recreativos para eventos culturales y sociales se cuenta con centros comunales en el casco urbano y en tres aldeas, en el casco urbano el centro social se ubica en el que fuera el Instituto Copán Galel en proyecto de remodelación.

En cuanto a la disponibilidad de canchas deportivas sólo seis comunidades y el casco urbano cuentan con cancha de fútbol, aunque no poseen las condiciones óptimas necesarias, el resto de las comunidades tienen pequeños campos donde los jóvenes practican fútbol, también, existen canchas de usos múltiples en algunas escuelas.

A nivel recreativo existen tres parques en el casco urbano y una en la aldea de Capucas, aunque las pequeñas canchas de fútbol sirven de esparcimiento para los

jóvenes, especialmente a los varones, pero las mujeres no poseen centros donde puedan compartir.

En el municipio sólo existe un centro de salud con médico CESAMO que se ubica en el casco urbano, el cual cuenta con un área de maternidad que funciona e un edificio separado para atender los casos de esa índole.

Este centro de salud se le denomina DOCTOR MÓNICO ROMERO, cuenta con un médico permanente, 4 auxiliares de enfermería, 1 técnico de laboratorio, 1 promotor , 1 encargado de farmacia, 1 licencia de enfermería y la cooperación de un médico Cubano que da una asistencia de 50 a 60 personas diarias.

Además en el casco urbano también se ubica un centro materno infantil para asistencia a niños y madres, que fue fundado en 1998 a instancias de las alcaldías municipales del sur de Copán, con el apoyo de la región de salud y la Organización Panamericana de la Salud (OPS), este centro en parte es sostenido por las alcaldías, la cuales brindan un aporte monetario para el pago de parte del personal.

La infraestructura existente del sistema educativo del municipio está construido por 14 centros preescolares (8 oficiales y 6 PROHECO) de los cuales están ubicados en el casco urbano; a nivel de primaria existen 29 escuelas (10 PROHECO y 19 oficiales) también, tres de estas en el casco urbano; y tres institutos de educación secundaria también en el casco urbano (EDUCATODOS, 1 privado y 1 oficial); además en el municipio existen 20 centros de alfabetización de adultos que se ubican en casas particulares prestadas para este fin. El municipio también tiene presencia a nivel de centros universitarios con la Universidad Metropolitana de Honduras, que cuenta con carreras técnicas, ingenierías y licenciaturas en varias ramas, sin embargo aun no posee edificio propio y alquilan un local.

La mayor actividad productiva se encuentra en el sector primario, siguiéndole por su orden la pequeña agroindustria relacionada con el beneficiado del café y seguidamente el sector servicios a nivel de comercio y servicios profesionales. En el sector agrícola los cultivos que predominan con el café, maíz, frijol, y en menor escala el cultivo de arroz y caña de azúcar, obteniendo rendimientos aceptables cada uno de ellos. La infraestructura productiva del municipio es escasa, con excepción de la existencia de beneficios de café y un Centro de almacenamiento de granos ubicado en la comunidad de Jaboncillo.<sup>23</sup>

### **6.11. Marco Legal<sup>24</sup>**

Las leyes que regulan, fomentan, e incentivan la industria del turismo en nuestro país son de reciente creación. La Constitución de la República establece diferentes principios que tienen relación con el turismo. Así, por ejemplo, declara que toda riqueza antropológica, arqueológica, histórica y artística de Honduras forma parte del patrimonio cultural de la Nación, debiendo regularse por ley su conservación, restauración, mantenimiento y restitución, en su caso (artículo 172); de igual manera, "los sitios de belleza natural, monumentos y zonas reservadas, están bajo la protección del Estado, el cual también "preservará y estimulará las culturas nativas, así como las genuinas expresiones del folklore nacional, el arte popular y las artesanías" (artículos 172 y 173).

#### **6.11.1. Protección a la naturaleza y vida silvestre**

Honduras no dispone de legislación especial sobre espacios naturales protegidos y sobre biodiversidad. Existen regulaciones generales en la **Ley General del**

---

<sup>23</sup> Municipalidad de Corquin, Copán. Informe del Intermunicipal. Febrero 2007

<sup>24</sup> Congreso Nacional. Marco Legal de Proyectos Turísticos. año 2007

**Ambiente** (1993); el **Reglamento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas** (SINAPH) (Acuerdo 921-27; La Gaceta 28978; octubre 25, 1999), desarrolla las normas para su organización y el procedimiento para declaración de estas áreas.

La Ley citada declara de interés público la protección de la naturaleza, incluyendo la preservación de las bellezas escénicas y la conservación y manejo de la flora y la fauna silvestre, facultando al Poder Ejecutivo para dictar las medidas necesarias para prevenir o evitar las causas de la degradación o la destrucción de las especies (artículo 35). Crea, asimismo, el Sistema de Áreas Protegidas formado por áreas silvestres sujetas a diferentes categorías de manejo, incluyendo reservas de la biosfera, parques nacionales, refugios de vida silvestre, monumentos naturales, reservas biológicas, reservas antropológicas, áreas insulares u otras que fueren necesarias (artículo 36). Estas áreas deben estar sujetas a planes de ordenamiento (artículo 36).

Para la declaración de estas áreas, incluyendo zonas de amortiguamiento, esta prevista la participación de las municipalidades y también de la población por medio de un mecanismo de información pública (artículos 37 y 39); su declaración por el Poder Ejecutivo requiere de la aprobación del Congreso Nacional (artículo 39). El *status* de estas áreas es muy similar al de las zonas forestales protegidas previstas en la Ley Forestal (Decreto 81; La Gaceta 20,620; marzo 4, 1972).

#### **6.11.2. Ley de Municipalidades**

**Ley de Municipalidades (Decreto No.134-90, Octubre 29 de 1990; reformado por Decreto 48-91, Mayo 7 de 1991).**

Entre los elementos relacionados a la conservación del medio ambiente se encuentran las siguientes:

- ❖ De la autonomía municipal: La facultad para recaudar sus propios recursos e invertirlo en beneficio del municipio con atención especial en la preservación del medio ambiente.
- ❖ Protección de la ecología del medio ambiente, y promoción de la reforestación. Así, de acuerdo con la Ley citada, las municipalidades tienen en materia de urbanismo las atribuciones siguientes: **(i)** elaboración y ejecución de planes de desarrollo municipal; **(ii)** control y regulación del desarrollo urbano, uso y administración de las tierras municipales, ensanchamiento del perímetro de las ciudades y el mejoramiento de las poblaciones; **(iii)** ornato, aseo e higiene municipal; **(iv)** construcción, mantenimiento y administración de redes de distribución de agua potable, alcantarillado para aguas negras y alcantarillado pluvial; **(v)** construcción y administración de cementerios, mercados, rastros y procesadoras de carne; **(vi)** mantenimiento, limpieza y control sobre las vías públicas urbanas, aceras, parques y playas, incluyendo su ordenamiento, ocupación, señalamiento vial; **(vii)** terminales de transporte urbano e interurbano; y **(viii)** coordinación e implementación de las medidas y acciones higiénicas que tienden a asegurar y preservar la salud y el bienestar general de la población. (artículo 13).

### **6.11.3. Incentivos Fiscales**

**La Ley de Incentivos al Turismo (ver anexo No. 7)** la ejecución y puesta en marcha de esta iniciativa recibirá el beneficio que establece contemplada en el capítulo VII de la Ley del Equilibrio Financiero y la Protección Social, sancionada por el poder legislativo según decreto No. 194-2002. Con el fin de promover el desarrollo de la oferta turística nacional y sus efectos colaterales (generación de empleo, mayor inversión privada nacional y extranjera, ingreso de divisas).

**La Ley para los Residentes, Pensionados y Rentistas**, (Decreto 93-91; La Gaceta 26,533; Septiembre 3, 1991), por otra parte, facilita el ingreso y la residencia en el país a extranjeros que se instalen como pensionados o rentistas; para ello se requiere acreditar rentas permanentes y estables provenientes del exterior o del sistema bancario nacional no menores de US \$600.00 en el primer caso o de US\$ 1,000.00 en el segundo (artículo 2); estas cifras están desactualizadas y posiblemente sean objeto de revisión.

**La Ley de Estimulo a la Producción, a la Competitividad y Apoyo al Desarrollo Humano**

(Decreto 131-98,- La Gaceta; Mayo 20, 1998) creo la "tasa de servicios turísticos equivalente al 4% del precio de alojamiento diario en hoteles y del arrendamiento de vehículos para fines turísticos, así como del precio de los servicios prestados por las agencias operadoras de turismo receptivo (artículo 43).- El alojamiento en hoteles y otros servicios turísticos, como restaurantes, también están gravados con el impuesto sobre ventas, equivalente al 12% del precio facturado o del 15% cuando se trate de venta de cerveza o de licores (artículo 6; Ley del Impuesto Sobre Ventas; reformado por Decreto 131-98; La Gaceta 28,566; mayo 20, 1998).

**6.11.4. Ley de la Secretaria de Turismo**

La Ley del Instituto Hondureño de Turismo es del 14 de julio de 1993 que fue sancionada con el decreto No. 103-93 publicada en el diario la Gaceta No. 27095. En su capítulo VI referente a las zonas de interés turístico se lee en el artículo 27 El Instituto Hondureño del Turismo conjuntamente con las autoridades que corresponda departamentales y municipales, promoverá la aplicación de la ley de declaratoria, planeamiento y desarrollo de zonas de turismo a efecto de que se expidan las



declaratorias de uso del suelo turístico, para crear o ampliar centros de desarrollo turístico<sup>25</sup>.

#### **6.11.5. Decreto 90-90**

En el cual en el artículo 6 manifiesta lo siguiente: La construcción de obras de los proyectos no deben alterar el equilibrio ecológico de la zona y se sujetarán a lo que establecen las leyes y reglamentos de la materia y lo indicado en el plan regulador de la respectiva Municipalidad cuando lo hubiere.

#### **6.11.6. Patrimonio Cultural**

La Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación (Decreto 81-84; La Gaceta 24,387; Agosto 8, 1984) tiene por objeto la defensa, conservación, reivindicación, rescate, restauración y protección de los bienes que constituyen el patrimonio cultural de la nación (artículo 1); se incluyen dentro de estos bienes, entre otros, los monumentos arquitectónicos de la época colonial o del siglo XIX de valor antropológico, histórico o artístico, los bienes muebles de similar valor manufacturados antes de 1900, los sitios arqueológicos y lugares típicos que tengan valor desde el punto de vista antropológico, histórico, este tico y turístico y también los grupos de construcción cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje, les de valor desde el punto de vista antropológico, histórico o artístico (artículo 5). El dominio o propiedad permanente, inalienable o imprescriptible sobre todos los bienes culturales, pertenece al Estado (artículo 30), si bien ello plantea un conflicto con los derechos de propiedad inmueble reconocidos a particulares.

---

<sup>25</sup> Congreso Nacional. Ley del Instituto Hondureño del Turismo. La Gaceta No. 27095, Julio de 1993

### **6.11.7. Ley de Transporte Terrestre**

El transporte terrestre remunerado en vehículos automotores es un servicio público que puede ser prestado por el Estado o por personas naturales o jurídicas a quienes se autorice mediante un certificado de explotación expedido por el Poder Ejecutivo por medio de la Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda (artículos 1, 17 y 35; Ley de Transporte Terrestre; Decreto 319, Febrero 17, 1976). El transporte de personas en vehículos propios o contratados que realicen los hoteles u otros establecimientos de turismo esta sujeto a autorización (permiso de explotación) expedida por la Dirección General de Transporte, dependiente de la citada Secretaría de Estado (artículo 31, Ley de Transporte Terrestre). El servicio de transporte interno esta reservado a nacionales (artículo 3, Ley citada), pero el servicio internacional también podrá ser prestado por extranjeros, aplicando el principio de reciprocidad (artículo 5).

**6.11.8. Ley para la Modernización y el Desarrollo del Sector Agrícola (Decreto 31-92; La Gaceta 26,713; Abril 6, 1992)**, corresponde a este ente estatal autónomo, entre otras atribuciones, la administración de las áreas forestales publicas, las áreas silvestres protegidas y la fauna silvestre (artículo 74). A tales efectos COHDEFOR gestiona el Sistema de Áreas Protegidas, otorga licencias de caza y de exportación o importación de especies de flora y de fauna silvestre y propone normas para el manejo de la fauna silvestre (señalamiento e identificación de especies).

**6.11.9. La Ley General de la Administración Pública** también define las competencias generales de la Secretaría de Salud, incluyendo lo concerniente a la formulación, coordinación, ejecución y evaluación de las políticas relacionadas con

la protección, fomento, prevención, preservación, restitución y rehabilitación de la salud de la población; las regulaciones sanitarias relacionadas con la producción, conservación, manejo y distribución de alimentos destinados al consumo humano; el control sanitario de los sistemas de tratamiento, conducción y suministro del agua para consumo humano, lo mismo que de las aguas pluviales, aguas negras y servidas y la disposición de excretas, así como lo referente a cementerios y crematorios, en coordinación con las autoridades municipales (artículo 29).

#### **6.11.10. Saneamiento ambiental**

De acuerdo con el Código de Salud el medio ambiente es "el conjunto de recursos Naturales cuya preservación y renovación a cargo del Estado y de todos los habitantes, se hacen necesarios para asegurar la salud y el bienestar general (artículo 25); con este marco de fondo toda persona tiene derecho a vivir en un ambiente sano pero, correlativamente, le corresponde el deber de protegerlo y mejorarlo, asignándosele a la Secretaría de Salud la responsabilidad de velar porque se cumplan las condiciones ambientales apropiadas (artículo 9).

### **7. Hipótesis General**

#### **7.1. Hipótesis General:**

La Diversificación de actividades turísticas servirá para elevar los ingresos económicos de las familias del Municipio de Corquín Copán.

#### **7.2. Hipótesis específicas**

-En la zona occidental de Honduras, existe la suficiente demanda de turistas para la instalación de una empresa Tour Operadora en el municipio de Corquín en el Departamento de Copán.

-La promoción del Turismo Rural en el municipio de Corquín Copán, incidirá en el bienestar de las familias relacionadas con este rubro.

-El municipio de Corquín Copán cuenta con recursos naturales, patrimoniales, culturales, para el desarrollo del turismo Rural.

### 8. Operacionalización de variables

La Diversificación de actividades turísticas servirá para elevar los ingresos económicos de las familias del Municipio de Corquín Copán.

Variables	Indicadores
1. Diversificación de actividades turísticas	<p>Recursos patrimoniales, culturales, naturales.</p> <p>Turistas nacionales y extranjeros que ingresan a Copán Ruinas y Santa Rosa de Copán.</p> <p>Turistas nacionales y extranjeros que pernoctan en Copán ruinas y Santa Rosa de Copán</p>
2. Ingresos económicos	<p>Familias involucradas en el rubro del turismo</p> <p>Desempleo abierto del 2% de la Población Económicamente Activa.</p>

## **9. Método:**

### **9.1. Método Deductivo - Inductivo:**

Porque se partió de una situación general y luego se analizó la situación particular (la diversificación de actividades turísticas en el Municipio de Corquín en el Departamento de Copán).

### **9.2. Fuentes y Técnicas de Recolección de Datos:**

#### **9.2.1. Fuentes:**

**a) Primarias:** Observación directa que se realiza al momento de la encuesta y entrevista a empresarios y potenciales clientes (turistas)

**b) Secundaria:** Trabajos de investigación, información de Internet y bibliografía relacionada sobre el tema en estudio.

#### **9.3. Técnicas:**

##### **Observación:**

-Observación de campo en forma directa

##### **Entrevista:**

-Información de los propios empresarios y turistas

### **9.4. Instrumentos de Recolección de Datos:**

Se utilizaron como instrumentos:

-Fichas de levantamiento de oferta turística la cual se aplicó a prestadores de servicios.

- La encuesta (cuestionario aplicado a turistas nacionales y extranjeros)

## **9.5. Procesamiento de Datos:**

La información recopilada se sistematizó y clasificó de tal manera que permitió el procesamiento y presentación computarizada de cuadros y gráficos mediante el programa estadístico SSPS, y ayuda de programas Word y Excel.

### **9.5.1. Análisis e Interpretación de Resultados:**

Se analizó en forma detallada las diferentes unidades en base a los cuadros de datos procesados y gráficos.

## **9.6. Tipo de Investigación:**

### **9.6.1. Investigación Bibliográfica - Descriptiva:**

En el presente trabajo de investigación, se realizó el ordenamiento de bases teóricas, posteriormente se procedió a la recolección de la información.

## **10. Delimitación de la Investigación**

Población urbana de Corquín Copán que a septiembre del 2006 cuenta con una población total de 11,537 habitantes, de los cuales 5,671 son hombres y 5,920 son mujeres.

## CAPITULO II

### IDENTIFICACION DEL PROYECTO<sup>26</sup>

#### 1. Antecedentes

Uno de los principales problemas de Honduras, es que el país no tiene conocimiento y cultura amplia sobre la riqueza de sus recursos naturales, por lo tanto no existe una estrategia de conservación del medio ambiente y de su potencial turístico. Aún, con las iniciativas que ha emprendido la Secretaría de Turismo sobre el tema en proyectos de turismo y de manejo ambiental, se necesita reforzar y apoyar este tipo de relación más estrecha entre la información compartida a través del sector educativo, productivo, empresas y sociedad civil en general, aumentar los programas de investigación y formación, mejorar la información sobre la conservación ambiental y la riqueza de los recursos naturales existentes, hará que los mercados laborales a nivel turístico se perfeccionen en estas áreas e intensifiquen su desarrollo, o sea que la realización de infraestructura vaya de acuerdo a los objetivos de la estrategia ecológica-ambiental del país, para que estos recursos no sean sacrificados por desconocerse anticipadamente las consecuencias de su destrucción, deterioro y en muchos casos extinción<sup>27</sup>. Uno de los proyectos de turismo para el desarrollo de la Zona Occidente de Honduras es la Ruta Lenca que propone el uso de los recursos de turismo como herramienta de desarrollo local para combatir la pobreza. Con la cooperación de la Secretaria de Turismo el proyecto (Ruta Lenca) está movilizando recursos para financiar la primera etapa que se espera forme parte de una campaña más grande lanzada por SICA (Sistema de Integración Centroamericana) con el

---

<sup>26</sup> Para la elaboración de este capítulo se consultó el libro, Formulación de Proyectos con Énfasis en el Sector Agrícola, de Ing. Ramón Rosales Posas, San José Costa Rica año 2005.

<sup>27</sup> Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas. Promoción Turística de Honduras. Abril, 2005

eslogan “Centro América tan pequeña tan grande”. Para colocar la temática a nivel nacional y aprovecharse de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible el proyecto (Ruta Lenca) también está promoviendo una cooperación entre todos los involucrados en el turismo rural: el sector privado, autoridades locales y nacionales, sociedad civil, universidades, etc.<sup>28</sup>.

Honduras también ha desarrollado una estrategia innovadora para atraer un mercado de alto valor de viajeros. Se llama el **Programa SAVE** y está diseñado para incorporar a los viajeros científicos, académicos, voluntarios y educativos en la diversificación y el reforzamiento de la enorme diversidad natural y cultural que ofrece este país caribeño y centroamericano.

Honduras tiene atractivos turísticos distribuidos en sus diversas regiones, los cuales espera poder articular mediante la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible (ENTS). Para el diseño de la ENTS se hizo un diagnóstico detallado de la oferta y la demanda en las siete regiones en que se ha dividido el país.

**Islas de la Bahía.** Es la región con mayor capacidad de atracción turística. El segmento de buceo basado en los recursos naturales de la isla, unido a una creciente llegada de cruceros, son un importante motor económico que sostiene a su población. Sin embargo, el modelo de explotación desordenado ha generado un patrón de desarrollo que debe ser modificado teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad y ordenación del uso de los recursos en función de su capacidad de carga. Actualmente están en marcha varios proyectos que tienden a solucionar estos problemas. El principal proyecto es el Programa de Manejo Ambiental de las Islas de la Bahía, financiado por el Banco, cuya segunda fase (1113/SF-HO) está en marcha.

---

<sup>28</sup> Idem



**Copán (Ruta Maya)/Ruta Lenca.** La región de Copán con su parque arqueológico de Ruinas Mayas es actualmente el mayor atractivo turístico de Honduras a nivel internacional, sólo comparable con Roatán que atrae al turismo de buceo. La integración de Copán en la denominada Ruta Maya ayuda a situar a Honduras en el mapa turístico internacional. No obstante, el potencial de Copán como atractivo turístico no se ha desarrollado en toda su plenitud. La cifra de visitantes al Parque Arqueológico durante 2006 fue de 171,591 visitantes<sup>29</sup>.

**Ruta Lenca.** La región conocida como Ruta Lenca se encuentra distribuida en varios departamentos en la región occidental del país. Este plan ha identificado los principales atractivos de la región y sus necesidades en materia de infraestructura, su principal limitante. Los atractivos de la región son sin duda numerosos y su escasa explotación los convierten en destinos prototipos del turista que busca autenticidad y aventura.

**Zona Costera.** Esta zona atrae principalmente turismo nacional e intra-regional, y concentra su oferta en las ciudades de La Ceiba y Tela. Aunque La Ceiba presenta cierta actividad durante los fines de semana de todo el año, existe un importante factor de estacionalidad, que hace insostenible una oferta turística fuerte y generadora de empleo.

El comportamiento de la demanda es muy homogéneo, y se basa en un turismo de sol y playa, con demanda creciente de servicios alternativos de aventura. Los tour operadores más activos de la zona confirman que la demanda es principalmente internacional. También se prevé la restauración de la fortaleza de Omoa para articular circuitos en la zona y vincularlos con la Ruta Maya.

---

<sup>29</sup> IHT. Compendio Estadístico.2006

El proyecto turístico Los Micos Beach & Resort Centre, en su primera etapa de desarrollo contempla las siguientes inversiones: construcción de dos hoteles (de 4 y 5 estrellas respectivamente, con una capacidad total de 400 habitaciones), 130 villas, una cancha de Golf de 18 hoyos, infraestructura de servicios públicos financiada por el PNTS y adquisición de 312 ha tierra del IHT para el desarrollo del proyecto, con un costo total estimado de US\$105,0 millones. Un tercer hotel de cuatro estrellas que hace parte de la primera fase será desarrollado después del año 4 de inicio de operaciones.

Las cuatro zonas restantes (Zona Sur, Corredor Central, La Moskitia/Patuca y Olancho) tienen atractivos de interés para el turismo nacional pero su desarrollo es incipiente. Como sitios importantes potencialmente se destacan el centro histórico de la ciudad de Choluteca (zona sur), el Lago Yojoa (zona central), las reservas de la Biosfera del Río Plátano y de la Biosfera Patuca (la Moskitia/Patuca).<sup>30</sup>

### **Situación actual**

Se puede resumir que las principales dificultades que enfrentan las diferentes zonas del país, se basan en una baja productividad del sector turístico por el desconocimiento de las potencialidades que tiene este sector así como de las características propias del medio ambiente y la carencia de alternativas económicas, que repercute en la generación de empleos y aumento de ingresos debido a condiciones inadecuadas para el desarrollo.

A pesar de la riqueza natural en las diferentes zonas del país, las comunidades viven sin oportunidades y en su mayoría en la extrema pobreza, aunque la tierra que

---

<sup>30</sup> Tomado de: Honduras Programa Nacional de Desarrollo Sostenible BID, año 2006

habiten sea rica en la producción de vegetales, frutas y productos del mar, entre otros; así mismo, en algunas zonas se encuentran materia prima natural que sirve para la fabricación de hamacas, sombreros, cerámica y artesanía en general.

La situación de pobreza de las comunidades rurales es el producto de la baja escolaridad, deficiente atención en salud, aislamiento a la información, degradación de su medio ambiente y baja productividad agrícola, así como la vulnerabilidad a fenómenos naturales como lluvias torrenciales que afectan su producción cuando éstas se inundan.

Según el Boletín Estadístico del Instituto Hondureño de Turismo del año 2006 (Ver anexo No. 11), el turismo en Honduras representa la tercera actividad económica generadora de divisas al país. Datos estadísticos reflejan un importante crecimiento del 10% en el periodo 2002-2006 con 1, 136,356 visitantes, 738, 667 turistas, con un gasto promedio de 667.7 por turista, y una estadía promedio de 9.1 día. Las divisas generadas fueron de 490.4<sup>31</sup> millones de dólares.

### **Situación Futura**

En el año 2008 el turismo se consolidará como un sector importante ya que se continuará con la operación de importantes proyectos de inversión pública orientada al desarrollo y diversificación de productos turísticos de alto valor agregado, entre ellos la finalización del plan estratégico de desarrollo turístico para la zona sur, se concretarán las inversiones en el Golfo de Fonseca, Omoa, Tela y La Ceiba y se continuará impulsando la protección y manejo ambiental de las Islas de la Bahía, también se dará seguimiento a la puesta en valor de atractivos tales como iglesias en las comunidades Lenca, un puente hamaca en río Cangrejal en la Ceiba y el

---

<sup>31</sup> IHT. Boletín Estadístico. Tegucigalpa, 2006

aeropuerto de Guanaja, y se contempla propiciar un entorno de competitividad que incluye estándares de calidad, capacitación del recurso humano para el manejo de alimentos y bebidas, hoteles, taxistas y prestadores de servicios turísticos en general.

El país podría diferenciarse mediante el aprovechamiento del concepto GEOTURISMO, definido por la National Geographic Society para denominar aquellas experiencias turísticas en las que el visitante se involucra en la realidad social y cultural del destino. Honduras se ha puesto ya a la cabeza de este concepto a partir de la firma de un convenio National Geographic Society para el desarrollo y promoción de esta marca-producto asociada al país, y con los esfuerzos para promocionar el turismo SAVE (científico, académicos, vocacional y educativo).<sup>32</sup>

Además el turismo dinamizará el sector de la construcción por las inversiones que se está realizando en el megaproyecto de Bahía de Tela el cual le dará vida a Honduras como un destino turístico atractivo, y la construcción de muelles para cruceros en Roatán con un monto que ronda los 65 millones de dólares. Otro factor que hará que los niveles de inversión se incrementen será la Zona Libre de Turismo en Islas del a Bahía. Como actuación prioritaria se ha identificado la construcción del Aeródromo de Concepción, que no sólo incrementará el número de visitantes de Copán, sino de toda la Ruta Lenca ya que se realizaron tres estimativos de tráfico de pasajeros y para la evaluación se adoptó el escenario que supone que 60% del flujo de turistas que llegan a San Pedro Sula visitarían Copán si existe el aeródromo, cifra que se incrementa con captaciones parciales del flujo de turistas por cruceros a la costa norte de Honduras.

---

<sup>32</sup> Tomado de: Honduras Programa Nacional de Desarrollo Sostenible BID año 2006

Las proyecciones del caso base indican que al aeródromo llegarían aproximadamente 75.000 turistas el primer año, y se llegaría a un volumen de aproximadamente 151.000 visitantes en el año 2030. Bajo este escenario, los flujos de ingresos son más que suficientes para cubrir los costos de operación y mantenimiento del aeródromo, el primer año de operación el aeródromo podría generar un superávit operacional del orden de US\$200.000, el cual podría llegar a US\$4,5 millones en el año 15 de operación, de cumplirse las proyecciones realizadas.

## **2. Planteamiento del Problema**

Escasa inversión y oferta de trabajo en el municipio de Corquín y que incide en bajos niveles de producción e ingresos.

Corquín basa su economía en la producción agrícola principalmente en la producción de café el cual se exporta, se produce además maíz y frijol y otros cultivos como plátano y vegetales pero en su mayoría son destinados al autoconsumo, la mayor fuerza de trabajo predominante en el municipio está en el sector primario, específicamente en la producción agropecuaria, existiendo un desempleo abierto del 2% de la Población Económicamente Activa.

La infraestructura productiva del municipio es escasa con excepción de la existencia de beneficios de café. Por lo antes expuesto los ingresos que perciben no son lo suficiente para satisfacer sus necesidades básicas y muchas de estas actividades son temporales o estacionales, por lo que es de suma importancia la diversificación de las actividades generadoras de ingresos, bajo este contexto el gobierno de

Honduras hace esfuerzos en la implementación de actividades turísticas en el sector rural permitiendo la generación de empleo y mejorando sus ingresos económicos.

La riqueza natural, cultural en la zona occidental es muy amplia, sin embargo; estas comunidades viven sin oportunidades de empleos y en su mayoría viven en la extrema pobreza, aunque la tierra que habiten sea rica en la producción de hortalizas, vegetales, frutas, producción de café entre otros.

### **3. Alternativas de solución**

Se analizaron dos alternativas de proyectos para solventar la problemática encontrada:

#### **3.1. Alternativa # 1**

Desarrollar lugares con potencialidades de turismo rural en los municipios que conforman la Mancomunidad del Sur, que comprende los municipios de la Unión, Cucuyagua, San Pedro, Corquín en Copán, Talgua en Lempira, y Belén Gualcho en Ocotepeque.

#### **3.2. Alternativa # 2**

Implementar una Tour Operadora para desarrollar lugares con potencialidades turísticas en el municipio de Corquín Copán.

#### **3.3. Selección de la mejor alternativa**

Después de hacer un análisis de las dos alternativas se selecciona la alternativa # 2, porque reúne los requisitos de localización, accesibilidad, oferta turística, y grado de

organización, se cuenta con información y la colaboración de la Alcaldía Municipal así como de personas relacionadas con el turismo, además las comunidades antes mencionadas poseen condiciones adecuadas para desarrollar el turismo rural de manera mas focalizada geográficamente hablando.

#### **4. Descripción del Proyecto**

Implementar una Empresa Tour Operadora en Corquín en el Departamento de Copán, el sector al que pertenece es el sector servicios y subsector turismo este proyecto beneficiara a 15,000 habitantes en Corquín Copán, 15,428 habitantes Belén Gualcho y alrededor de 20,000 personas de las comunidades aledañas.

#### **5. Objetivos del Proyecto**

##### **5.1. Objetivo de Desarrollo**

Contribuir al desarrollo de la región mediante el aumento de la oferta turística al establecer una Tour Operadora.

##### **5.2. Objetivo de Operación**

Suministrar 1896 paquetes turísticos al año accesible a turistas nacionales y extranjeros para promocionar los atractivos turísticos de las comunidades de Corquín Copán y Belén Gualcho en Ocotepeque, la empresa operará los 365 días del año con un horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

##### **5.3. Objetivo de ejecución**

Adecuar y equipar instalaciones para la operación de una Tour Operadora en un área de 22 m<sup>2</sup> en un periodo de 90 días a un costo de Lps. 629,002.00

## 5. Justificación del Proyecto

En el departamento de Copán el turismo ha tenido el más acelerado desarrollo, lo que ha sido posible por políticas específicas para promover la actividad turística en la región, la apertura de servicios turísticos se produce como consecuencia de dos factores concurrentes: por un lado, una crisis sectorial que motiva a los pobladores a iniciar una búsqueda de alternativas; y por otro, la visualización de una demanda creciente.

A pesar de la enorme riqueza cultural y natural de la zona de Occidental, además de que su ubicación geográfica es estratégica, las comunidades siguen sumergidas en niveles de pobreza muy críticos.

Corquín Copán recibe mensualmente aproximadamente 1,200 turistas entre nacionales y extranjeros afluencia que va aumentando con los años. Aprovechando esta oportunidad y ante la carencia en Corquín Copán de agencias de viajes o tour operadoras es que consideramos la posibilidad de constituir una empresa que promueva tours y así aprovechar los atractivos, y recursos tanto de belleza paisajística, riqueza geográfica y de interés cultural que posee este municipio. (Ver Anexos No. 6,8 y 12)

Básicamente los principales fundamentos que justifican el desarrollo de este proyecto de turismo rural, son los siguientes:

1. Diversificación de la economía, ya que la incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés entre los productores, no sólo porque se trata de una actividad que enfrenta una demanda en crecimiento, sino porque ocupa factores como la mano de obra local.



2. Creación de empleo, la incorporación de tecnología en el agro desaloja mano de obra que emigra a las ciudades buscando fuentes de trabajo. Implementando tours se incorporaran establecimientos que prestan servicios turísticos aumentando consumos locales de alimentos y artesanías y mayores demandas hacia la oferta de productos y servicios de la región.

3. Protagonismo de la mujer y los jóvenes, los servicios que se brindan en los establecimientos vinculados al turismo tanto la venta de productos como la de servicios de alimentación, son propicios para incorporar a la mujer y a los jóvenes; esta circunstancia tiene un gran valor por cuanto en general la oferta de trabajo rural discrimina al sexo femenino y a los más jóvenes. Hay que considerar que cuando la actividad se convierte en fuente de nuevos ingresos, toda la familia se aboca a ella, muchas veces bajo las directivas de la mujer. Este aspecto adquiere gran importancia, pues se ha reconocido como uno de los factores asociados a la pobreza, la feminización de los hogares, por tanto, generar empleo e ingresos para las mujeres adquiere un valor adicional.

4. Revalorización del patrimonio gastronómico, arquitectónico, arqueológico y ambiental. El turismo rural ha probado ser un instrumento eficaz para revalorizar las diversas manifestaciones culturales del mundo rural. También a su amparo se desarrollan otras rutas temáticas relacionadas a recursos sociales tales como los yacimientos arqueológicos, paleontológicos, geológicos, etc. Es muy importante el fenómeno que se registra en cuanto a las tradiciones, el hecho de tener que mostrarlas y en muchos casos dar explicaciones sobre ellas, lleva a los responsables e interesados a realizar un estudio más exhaustivo de las mismas.

5. Incremento de los ingresos del establecimiento por valor agregado y mejora de la comercialización de la producción. Es importante destacar que no sólo se venden a los visitantes los productos primarios sin elaborar, sino que la inserción de pequeñas y medianas empresas estimula a los productores a desarrollar alimentos artesanalmente preparados. La amplia difusión que ha logrado la oferta de los productos elaborados.

6. Fomento del asociativismo. La necesidad de lograr suficiente escala para la promoción, la comercialización, la capacitación, la compra de insumos, las dificultades para acceder a las fuentes de financiamiento, la necesidad de asesoramiento en los distintos aspectos (contable, legal, gastronomía, hostelería, etc.) promueve que los productores incorporados al turismo desarrollen sociedades con esos objetivos.

7. Mejora de la calidad de las producciones alimentarias regionales.

La relación directa, productor-turista consumidor, genera condiciones adecuadas para implementar estrategias de calidad entre los productores primarios, los que anteriormente estaban muy alejados en la cadena de distribución de los consumidores finales. La visita a los establecimientos rurales o a los establecimientos industriales de una región promueve que sus propietarios presten atención a las demandas de calidad que expresan los consumidores encontrando motivaciones para ajustar su producción a protocolos de calidad. Un caso interesante es el de los alimentos. Los alimentos que prefieren consumir los turistas son aquellos que mejor reflejan la identidad local, aparece así una oportunidad para pequeños productores: procesar e industrializar artesanalmente su propia producción primaria.

## 7. Políticas y estrategias de desarrollo

El proyecto se relaciona con las siguientes políticas y estrategias de desarrollo del país:

**7.1. Estrategia de Reducción de la Pobreza** en maximizar el turismo rural, ciencia, tecnología e innovación. Uno de los proyectos de turismo es la Ruta Lenca que es un proyecto para el desarrollo de la Zona Occidente de Honduras que propone el uso de los recursos de turismo como herramienta de desarrollo local para combatir la pobreza.

### 7.2. Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible

En el año 2005, el Gobierno de Honduras, a través de la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo, y en base a que la Industria Turística fue considerada como una política de Estado de orden prioritario, presentó el documento “Estrategia Nacional de Turismo Sostenible 2021”, (ENTS), en el cual destaca los principales sectores de la economía que son influenciados permanentemente por el Turismo

## 8. Recursos disponibles y posibles

**8.1. Recursos tecnológicos y humanos**, se posee actualmente con tecnología avanzada y con profesionales capacitados.

**8.2. Recursos financieros**, existe la posibilidad de gestionar financiamiento con Banco de Occidente u otro banco local.

### 8.3. Clasificación de los Recursos Turísticos

Sitios Naturales:	12.
Museos y Monumentos:	3.
Recursos Arquitectónicos:	10

Folklore: 37

Acontecimientos programados: 3 (Ver Anexo No. 8)

**8.4. Planta Turística:**

**8.4.1. Alojamiento:** 4 hoteles, 1 hospedaje, y servicio de apartamentos en Corquín y 2 hoteles en Belén Gualcho.

**8.4.2. Alimentación:** 13 locales entre restaurantes, cafeterías, merenderos, pupuserías, etc. Y 3 comedores en Belén Gualcho.

**8.5. Clasificación de la Infraestructura:**

**8.5.1 Comunicaciones:** Telefónicas: Hondutel cubriendo aproximadamente el 53% de la población, servicio de correos, internet, telefonía celular

**8.5.2. Transporte:** servicio interurbano 7 unidades, servicio de moto taxis

**8.5.3. Electricidad:** 100% de cobertura

**8.5.4. Sanidad: Red de aguas:** 90 % de cobertura

**8.5.5. Salud:** 1 CESAMO en el casco urbano, 1 Centro Materno Infantil.

**8.5.6. Recogida de basura:** 70% de cobertura.

**8.5.7. Energía: Red Eléctrica:** 73.4 % de cobertura, **Combustibles:** gasolineras: 1

**8.5.8. Educación:** 14 centros preescolares, 8 oficiales y 6 PROHECO, 29 Escuelas 10 PROHECO y 10 oficiales, 3 institutos de Educación Media, y una universidad funcionando.

**8.5.9. Servicios Financieros:** 2 instituciones bancarias y 3 cooperativas de ahorro y crédito.

**8.5.10. Patronatos: 42**

**8.5.11. Comités Municipales y Comisiones ciudadanas: COPECO y Comisiones de Salud, Infraestructura, Educación y Medio Ambiente.**

**9. Entidad dueña del proyecto:** Inversiones Turísticas de Corquín, Copán propietaria Sra. Lilian Aguilar.

**10. Marco Lógico del Proyecto.**

<b>RESUMEN NARRATIVO</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACION</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<p><b>FIN</b></p> <p>Fomentar el mejoramiento de las condiciones económicas (escasa inversión, oferta de trabajo, bajos niveles de producción e ingresos) en las comunidades de Corquín Copán y Belén Gualcho</p>	<p>Incremento en el número de turistas que visitan las comunidades de Corquín y Belén Gualcho, Ocotepeque.</p> <p>Aumento en niveles de inversión</p> <p>Mayor generación de empleos</p> <p>Aumento de niveles de producción e ingresos</p>	<p>Incremento de las estadísticas de visitantes nacionales y extranjeras en el casco urbano de la Ciudad de Corquín y lugares turísticos como Belén Gualcho</p>	<p>Tour turísticos implementados</p>

<p>Ocotepeque, mediante el establecimiento de tours mediante el involucramiento de los pobladores locales en un marco de sostenibilidad a largo plazo.</p>			
<p><b>PROPÓSITO</b></p> <p>Implementar una Empresa Tour Operadora para mostrar los atractivos turísticos de los municipios de Corquín Copán y Belén Gualcho en Ocotepeque</p>	<p>Tour diseñado.</p>	<p>Afluencia de visitantes turísticos. Inspección visual. Monitoreo del proyecto.</p>	<p>Tour operadores nacionales e internacionales interesados en insertar este servicio como una opción atractiva para visitar estas comunidades</p>
<p><b>COMPONENTES</b></p>	<p>Desde que se inicie el</p>	<p>Trifolio</p>	<p>Empresas dispuestas a</p>

<p><b>Promoción</b></p>	<p>proyecto se harán                  campaña de promoción                  con empresas de la rama                  turística; hoteles,                  agencias de viajes,                  empresas de transporte                  turístico</p>	<p>Centros de                  información turística.</p>	<p>promocionar zona turística</p>
<p><b>ACTIVIDADES</b></p> <p>1. Elaboración de                  diseño y estudio                  de proyecto.</p> <p>2. Solicitud de                  permisos                  operación</p> <p>2. Diseño de                  diferentes tour y                  paquetes                  turísticos.</p> <p>3. Elaboración de                  la estrategia de</p>	<p>Se concertó la                  Municipalidad del                  municipio de Corquín                  sobre el diseño del tour.</p> <p>Se realizaran los                  procedimientos                  pertinentes de solicitud                  de permisos.</p> <p>Se realizaron visitas para                  referenciar atractivos                  turísticos.</p> <p>Campaña publicitaria, y                  trífolios.</p>	<p>Documento                  Elaborado</p> <p>Documento a                  tramitar.</p> <p>Listado de                  potencialidades                  turísticas</p> <p>Trífolio elaborado</p>	<p>Propuesta aceptada por                  la Alcaldía Municipal y los                  inversionistas turísticos.</p> <p>Disponibilidad de                  autoridades a autorizar                  permiso.</p> <p>Disponibilidad de las                  personas interesadas en                  el proyecto..</p> <p>Disponibilidad de                  profesional y los medios</p>

<p>promoción.</p> <p>4. Ejecución de la estrategia de promoción</p>	<p>Implementar una estrategia de promoción en el mercado de la oferta turística de la zona y la región</p>	<p>Programa de promoción elaborado.</p> <p>Trifolios</p> <p>Centros de Información turística</p> <p>Empresas de turismo</p> <p>Hoteles de ciudades importantes</p> <p>Guía turística</p> <p>Honduras Tips</p> <p>Internet</p> <p>Honduras</p> <p>Destination</p>	<p>para elaborarlo.</p> <p>Disponibilidad de profesionales y los medios para ejecutarlo.</p> <p>Empresas disponibles a promocionar zona turística</p>
---	--	--	---



## CAPITULO III

### ESTUDIO DE MERCADO

#### 1. Importancia del Estudio de Mercado

El propósito de realizar el estudio de mercado es analizar el contexto donde llegará el producto turístico, identificar los agentes que intervienen, verificar las potencialidades de consumo existentes y reducir el grado de incertidumbre ligado al éxito del proyecto, brindar una idea al dueño del proyecto, sobre el riesgo en cuanto a la aceptación que tendrá este cuando sea ofrecido al mercado, el Estudio de Mercado se realiza con base en un estudio de ciertas variables como ser la demanda, la oferta, competidores, precios, y la comercialización.

#### 2. Definición y características del producto turístico:

Cuando un turista compra un producto turístico compra un producto que esta sustentado en lo que hemos denominado oferta turística de un país y esta oferta se fundamenta en el patrimonio turístico de un país.

**Producto turístico:** esta conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.<sup>33</sup>

El producto a ofrecer son tours con servicio de guías, alimentación, transporte y alojamiento donde el visitante podrá encontrar y apreciar los atractivos turísticos

---

<sup>33</sup> Definición tomada del documento "Posicionamiento Estratégico de Productos Turísticos. Lic. Alberto Javier Caballero del Busto, [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

propios del lugar, especialmente el turismo rural entrando en contacto con la naturaleza y la población, cubriendo los diferentes recursos turísticos como ecológico/rural, antropológico, histórico colonial que no están siendo explotados en la actualidad.

## **2.1. Caracterización del producto turístico:**

### **a) City Tour (Recorrido por la ciudad de Corquín.)**

Inicio del tour            9:00 am

Almuerzo                    12:00 m

Fin del tour:    4:00 pm

El tour inicia muy temprano por la mañana por el casco urbano de la ciudad donde podrá observar su catedral colonial, sus calles empedradas, la arquitectura que data de muchos años puentes, parques, casas con sus bellos jardines tranquilidad y seguridad que el turista podrá visitar el Museo de Don Marcial Rivera un ciudadano que durante 10 años ha convertido la sala de su casa en un museo de antigüedades. Este servicio incluye guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica en el Restaurante Casa Grande, donde podrán apreciar en su interior pinturas muy antiguas y su arquitectura colonial, su construcción de hace 90 años. Por la tarde visitar una torrefacción de café artesanal y disfrutar de un rico café procesado en esta microempresa perteneciente a un grupo de mujeres de la ciudad.

### **b) Tour a Belén Gualcho**

Tour inicia a la 7:00 de la mañana, y finaliza a las 4:00 pm de la tarde.

A pocos minutos de la ciudad de Corquín se encuentra el municipio de Belén Gualcho aquí el turista podrá observar y adquirir diferentes productos típicos, artesanías y medicinas naturales así como apreciar el templo colonial del cual no se posee un dato exacto pero se cree que fue construida en el año 1750. Este templo ha sido considerado como un monumento nacional, ya que fue construido en tiempos de la colonia, esta reliquia está ubicada en la entrada al pueblo; aun se puede apreciar su estado natural, los diseños arquitectónicos, y en su interior se encuentra un Cristo Negro el cual es muy visitado en el mes de Enero, toda su estructura esta hecha de piedra, consta de tres cúpulas y todavía conserva el color original.

Este servicio incluye traslado en automóvil con guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica en un Restaurante típico de la comunidad.

### **c) Tours a las Cascadas Santa María de Gualcho y la Reserva de Hierbabuena.**

El tour inicia a la 7:00 de la mañana y finaliza a las 4:00 p.m. de la tarde.

Ubicada a 30 minutos de Corquín Copán, aquí el turista podrá admirar la cascada que tiene aproximadamente unos 50 mts de altura, alrededor predominan muchos árboles como el liquidámbar, robles, naranjo de montaña y variedad de plantas, también se pueden observar animales de monte, monos, quetzales, pavas, tucanes, golondrinas, ardillas y loras silvestres. En la reserva de hierbabuena se puede

apreciar mucha belleza escénica ya que sus pobladores están consientes de la importancia de la actividad ecológica y contribuyen a la protección de sus recursos naturales. Este servicio incluye traslado en automóvil con guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica del Restaurante Casa Grande.

#### **d) Tours a la Cascada de Potrerillos**

El tour inicia a la 7:00 de la mañana y finaliza a las 4:00 p.m. de la tarde. Esta ubicada en la aldea de Potrerillos en Corquín, la cual se encuentra a 30 minutos del mismo en vehículo, esta cascada se forma de la quebrada del Granadillo que viene del cerro el Raicero y pasa por el cerro el Colorado.

La quebrada nace en el municipio de Belén Gualcho y pasa por el municipio de Corquín y desemboca en el río el Coyol, éste se une al río Aruco a la altura de la aldea las Pacayas. La altura de esta cascada es de aproximadamente 40 mts; del vehículo hacia la cascada se camina alrededor de 10-15 minutos, el sendero que conduce a esta cascada es accesible y también se puede llegar al lugar donde inicia la cascada, apreciándola desde la parte superior.

Algunos de los animales que habitan en esta zona son la cotuza, mapaches, micoleones, aves como las chachalacas, jaboneras, palomas de castilla, tircos y coas, gualchoc, entre otros.

Este atractivo se encuentra en una propiedad privada, pero se permite el acceso de visitantes a este lugar. Este servicio incluye traslado en automóvil con guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica del Restaurante Casa Grande.

### **e) Tour a la Cascada La Joya**

El tour inicia a la 7:00 de la mañana y finaliza a las 4:00 p.m. de la tarde. Esta se encuentra en la aldea de los Naranjos, la cual queda a 25-30 minutos 8 Km de Corquín Copán, es una cascada que mide aproximadamente 25 metros de altura, las paredes rocosas que le rodean que protegen la cascada son paredes naturales de piedra con un color verde oscuro, se puede disfrutar de un clima agradable dado que el agua es fría y al, la parte frontal es plana, apta para tomar fotografías y bañar.

La quebrada que forma esta cascada de la Joya, se llama la Guama que nace en el cerro el Raicero, el itinerario a este lugar es ancho, rodeado de árboles, arbustos y flores, luego hay que caminar atravesando la quebrada durante unos 15-20 minutos aproximadamente.

En todo el trayecto, se pueden apreciar animales como ardillas, tepezcuintles, mapaches, guatusas, se puede observar como parte de la vegetación existente árboles de lesquín, liquidámbar, pinos, etc.

Este servicio incluye traslado en automóvil con guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica del Restaurante Casa Grande.

### **f) Tour a Cascada La Lejiosa**

El tour inicia a la 7:00 de la mañana y finaliza a las 4:00 p.m. de la tarde. Este atractivo se encuentra a 17 km. de Corquín y se recorren una hora con treinta minutos en vehículo hasta llegar a la comunidad del Plan de Asajarillo, de este punto se camina aproximadamente una hora con veinte minutos para acceder a la cascada de la Lejiosa, la cual se encuentra ubicada dentro del cerro de las ventanas, en este predomina el bosque latifoliado, existe mucha vegetación entre las que se mencionan el esquín o liquidámbar, chimís de montaña, pinos, yaruconte, orquídeas,

jazmín, romelias, etc. en este lugar existen monos, chanco de monte, pájaro conocido por los pobladores como el guarda montañas, entre otras especies de aves más conocidas.

El camino que conduce a la cascada se presenta como un camino de herradura idóneo para las personas que les gusta la aventura. En esta zona se forman cuatro caídas de agua formadas por la quebrada la Lejiosa, en la primera y segunda caída no se permite bañarse a menos de 100 mts donde se encuentra la represa, ya que ésta abastece de agua a las comunidades del Asajarillo y Platanares. Este servicio incluye traslado en automóvil con guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica del Restaurante Casa Grande.

**g) Tour por la Finca Integral El Chile**

El tour inicia a la 7:00 de la mañana y finaliza a las 4:00 p.m. de la tarde. Aquí el visitante podrá apreciar un paisaje especial con las plantaciones de café, bananos, guanábana, entre otros árboles frutales, cuenta con peceras de las que obtiene diferentes peces como la Tilapia roja, producción de leche, un apiario y crianza de gansos que brindan un ambiente especial de campo, se puede disfrutar de la sombra de árboles grandes como el higo en los que se pueden instalar hamacas y bancas de madera para tener un descanso placentero. Esta finca tiene su propio beneficio de café y todo el proceso se realiza dentro del mismo y los desechos son usados para elaborar abono.

Este servicio incluye traslado en automóvil con guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica del Restaurante Casa Grande.

## **h) Tour al Centro Ecoturístico Celaque**

El tour inicia a la 7:00 de la mañana y finaliza a las 4:00 p.m. de la tarde. Ubicado El Pacayal, jurisdicción del municipio de Corquín Copán, Esta es una iniciativa que dispone de una infraestructura física y algunos elementos importantes como proximidad a vías de comunicación primarios, proximidad con El Celaque y su entorno inmediato resulta atractivo y con gran belleza natural.

Este servicio incluye traslado en automóvil con guía y un almuerzo típico y una bebida no alcohólica.

## **i) Tour “Aprendiendo de nuestra gente” en Corquín Copán.**

Llegada Viernes 1:00 pm

Salida Domingo 10:00 am

Incluye:

2 Desayunos (sábado y domingo)

1 Almuerzo (sábado)

2 Cenas (viernes y sábado)

El día de salida solo incluye desayuno

2 noches de alojamiento (viernes y sábado) Hotel Casa Grande

Transportación Terrestre, San Pedro Sula/Corquín Copán- Corquín Copán- San

Pedro Sula

Transportación local

El primer día (viernes) incluye un recorrido por la ciudad de Corquín, para conocer el casco histórico, aquí el turista podrá deleitarse del confortable calor humano de sus pobladores, la arquitectura que data de muchos años, conocer la iglesia parroquial, admirar sus casas con bellos jardines, y para finalizar disfrutar de una cena típica en el Restaurante Casa Grande con música de marimba. Al siguiente día (sábado) el tour comienza a las 8:00 am incluye una visita a la Finca Integral El Chile ubicada a 1 kilómetro de la ciudad (15 minutos mas o menos caminando), para conocer la producción de miel, abono orgánico, producción de tilapia, lácteos, además disfrutar de los productos producidos en la finca, apreciar un paisaje natural con las plantaciones de café y árboles frutales, peceras, crianzas de gansos. Después disfrutar de un almuerzo típico en la finca y por la tarde visitar la torrefacción de café artesanal, a las 3:00 Pm disfrutar de un delicioso café de palo con un buen pan de casa, la cena se servirá en el Restaurante Casa Grande donde podrán disfrutar de un buen ambiente y música de marimba.

### **3. Demanda turística**

Es el numero de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual.<sup>34</sup>

#### **3.1. Afluencia de viajeros**

Como se sabe dada la naturaleza de la actividad turística son los demandantes los que acuden al sitio o centro de producción, en virtud de esa particularidad las empresas turísticas buscan captar físicamente al demandante.

---

<sup>34</sup> Definición tomada del documento "Posicionamiento Estratégico de Productos Turísticos. Lic. Alberto Javier Caballero del Busto, [www.monografias.com](http://www.monografias.com)



Para estimar la afluencia de viajeros por captar en una futura empresa se debe disponer de estadísticas confiables recopiladas a lo largo de un cierto periodo de las cuales podrá partirse para proyectar montos de demanda respecto de los periodos en los cuales la empresa estará en operaciones.

Como el objetivo de este estudio es determinar la cantidad de viajeros que demandaran el producto y proyectar este dato para los próximos diez años, este se realizará mediante la aplicación del método de proyección de tasa de crecimiento.

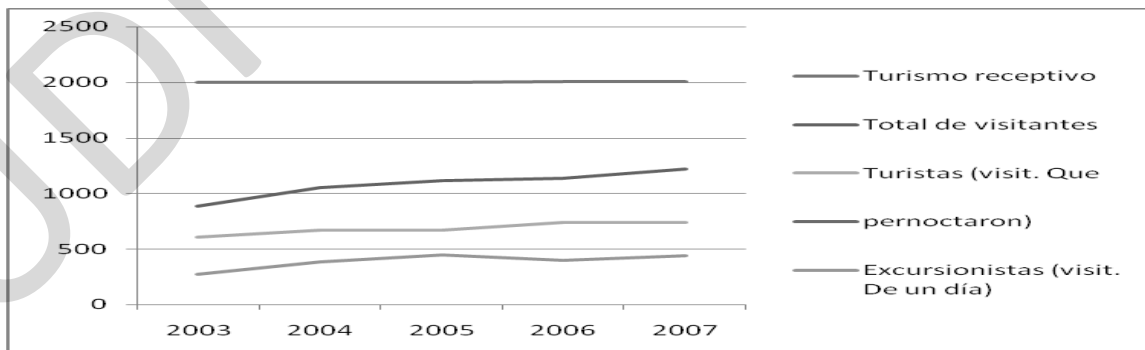
En la tabla No. 1, se analiza el turismo receptor y el comportamiento histórico de los últimos 5 años, muestra un crecimiento de visitantes internos y externos en el país con sus dos modalidades turistas y excursionistas a nivel nacional.

**Tabla No.1 Turismo receptor a nivel nacional**

Turismo receptivo	unidad	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Total de visitantes</b>	Miles	886.6	1,056.6	1,117.6	1,136.4	1,222.8
<b>Turistas (visit. Que pernoctaron)</b>	Miles	610.5	672.1	673.0	738.7	738.8
<b>Excursionistas (visit. De un día)</b>	Miles	276.1	384.5	444.6	397.7	439.0

Fuente: datos de la pagina web de la Secretaria Técnica del consejo Centroamericano de Turismo

**Grafico No. 1**



### 3.1.1. Demanda Histórica

Es la demanda registrada por estadísticas en cualquiera de las unidades en que se mida para una serie de periodos a lo largo del tiempo y cuyos datos pertenecen a levantamientos reales.<sup>35</sup>

**Tabla No. 2 Demanda histórica**

Año	visitantes Copán ruinas (anual)	visitantes Santa Rosa Copán (anual)	Visitantes Corquín Copán (anual)	porcentaje de variación anual
2004	159,630	32,400		11%
2005	151,472	30,744		-5%
2006	171,591	34,828	13,800	13%
2007	191,119	38,791	15,371	11%
2008	212,869	43,206	17,120	11%

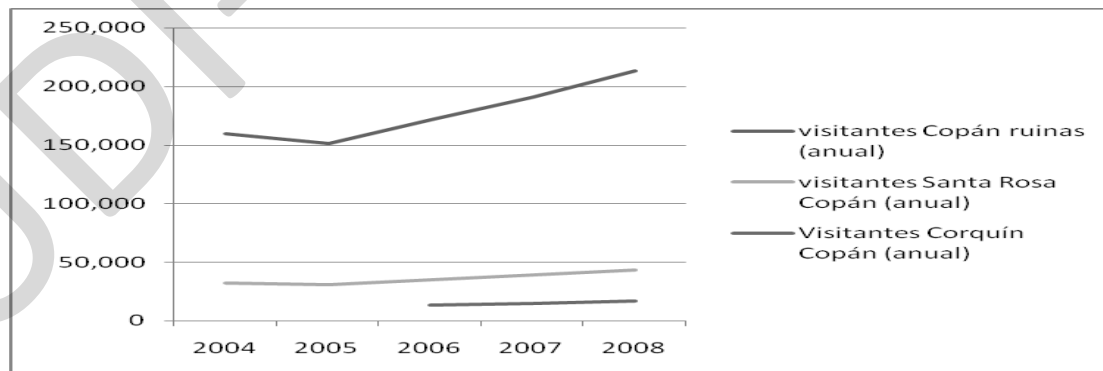
Fuente: documento Estrategia de Mercadeo de Turismo en Santa Rosa de Copán Dic. 2004 ADELSAR-SNV, los datos de Corquín Copán fueron obtenidos según entrevistas con agentes locales de turismo.

Estos datos corresponden a la afluencia de turistas a las ciudades de Copán Ruinas,

Santa Rosa de Copán y Corquín Copán, de las cuales se determinó una tasa de

crecimiento anual de 8.2%

**Grafico No. 2**



<sup>35</sup>Hernández Díaz, Edgar Alfonso, Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación., 2ª Ed. Trillas Mex. 1990

**3.1.2. Demanda actual:** Según datos proporcionados la demanda de turistas para el año 2008 se calcula en 17,120 visitantes entre nacionales y extranjeros.

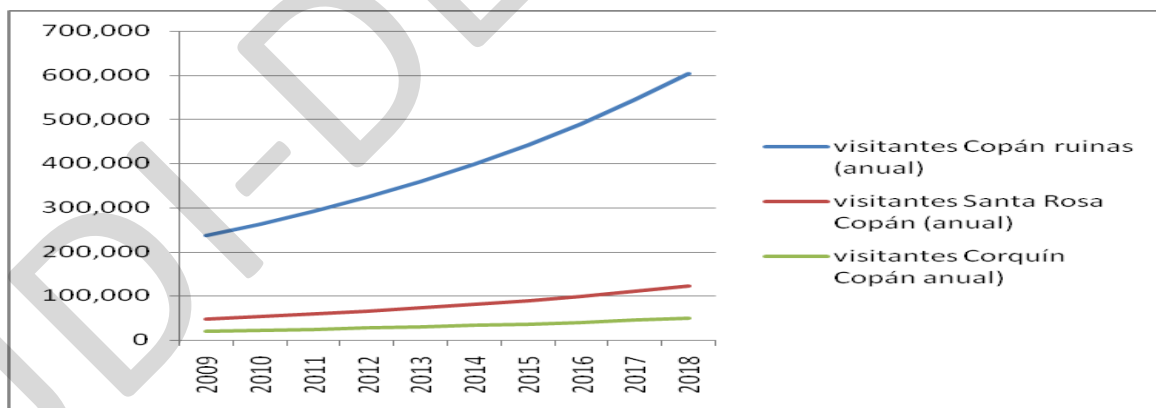
**3.1.3. Demanda futura:** Es la demanda proyectada con base a la tendencia general mostrada por los datos históricos.<sup>36</sup>

**Tabla No. 3 Demanda futura**

Año	visitantes Copán ruinas (anual)	visitantes Santa Rosa Copán (anual)	visitantes Corquín Copán anual)
2009	236,285	47,959	19,003
2010	262,276	53,234	21,093
2011	291,127	59,090	23,414
2012	323,151	65,590	25,989
2013	358,697	72,805	28,848
2014	398,154	80,813	32,021
2015	441,951	89,702	35,543
2016	490,565	99,570	39,453
2017	544,528	110,522	43,793
2018	604,426	122,680	48,610

Fuente: elaboración propia

**Grafico No.3**



La demanda potencial se identifica a partir del numero de turistas que ingresan anualmente a Copán Ruinas se le resta el numero de estos que ingresa a Santa

<sup>36</sup> Hernández Díaz, Edgar Alfonso, Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación,. 2ª Ed. Trillas Mex. 1990

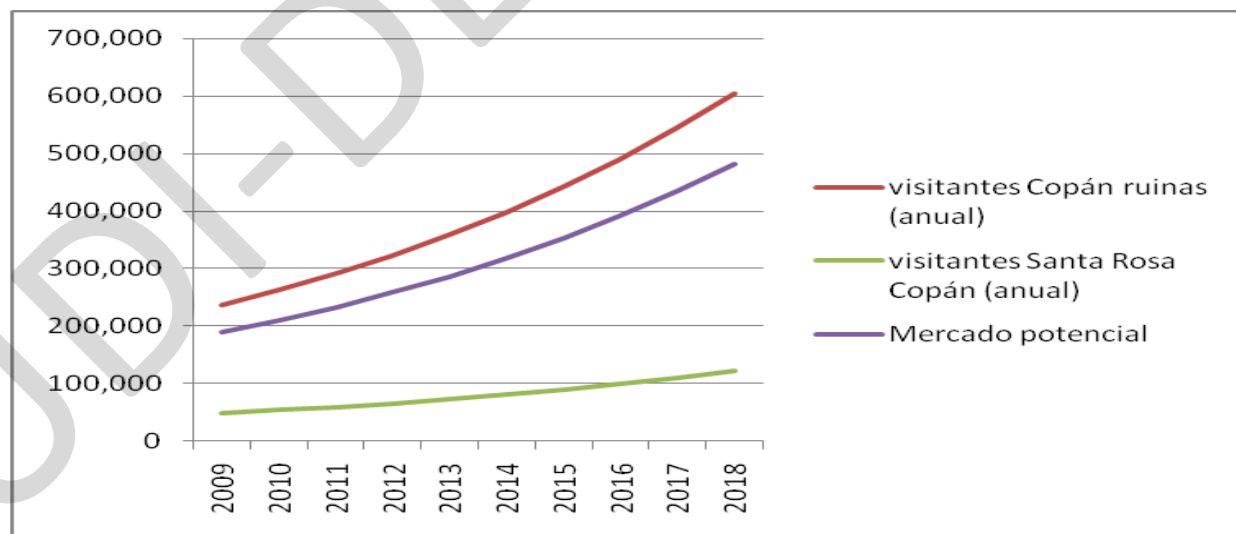
Rosa de Copán y tenemos un posible mercado potencial de turistas susceptibles a visitar Corquín Copán. Para realizar la proyección de la demanda se utilizó el método de tasas de crecimiento ya que el objetivo es determinar la tasa de crecimiento anual.

**Tabla No. 4 Mercado potencial**

Año	visitantes Copán ruinas (anual)	visitantes Santa Rosa Copán (anual)	Mercado potencial
2009	236,285	47,959	188,726
2010	262,276	53,234	209,042
2011	291,127	59,090	232,037
2012	323,151	65,590	257,561
2013	358,697	72,805	285,892
2014	398,154	80,813	317,341
2015	441,951	89,702	352,259
2016	490,565	99,570	390,995
2017	544,528	110,522	434,006
2018	604,426	122,680	481,741

Fuente: elaboración propia

**Grafico No. 4**



### 3.2. Análisis de la demanda

Para verificar la demanda fue necesaria la realización de encuestas, (Ver Anexo No. 9) dada la naturaleza de esta información, para emprender la recolección de datos. Para esto se pusieron en consideración varios lugares que podrían permitirnos recolectar la información. Se determinó que los sitios estratégicos para realizar las encuestas serían; Santa Rosa de Copán, la ciudad de Corquín Copán, La Entrada Copán, y Copán Ruinas. Pues allí se encontrarían turistas extranjeros y nacionales que responderían de acuerdo a su experiencia de visita, cuales son sus motivaciones y que servicios no habían encontrado entre otros; todo esto se haría con los turistas extranjeros que tienen un determinado plan de viaje y aquellos que están en tránsito antes de salir al interior del país. Se utilizó fuentes secundarias, estadísticas del INE y del Instituto Hondureño de Turismo.

De la pregunta número uno se obtiene que el motivo de viaje del turista fueron las vacaciones con un 50% y realizar negocios con 18%. La mayoría son el sexo masculino de 11 a 60 años, el medio de comunicación para informarse del destino turístico es el internet, el 85% de los encuestados organizó por sí mismo el viaje, la actividad más realizada durante el viaje son visitar lugares turísticos, un 95% está interesado en visitar pueblos rurales, el desembolso realizado durante el viaje es \$50.00 y el gasto promedio que estarían dispuestos a pagar por un día de tour son \$ 40.00 el tiempo de estadía es de 3-4 días según el motivo del viaje, el 40% de los entrevistados son universitarios un 25% tiene postgrado y el 45% de los entrevistados son solteros. La mayoría de los turistas provienen de Centro América, seguido de Estados Unidos, Canadá, Europa.

### 3.2.1. Determinación del mercado objetivo.

El mercado objetivo son turistas nacionales y extranjeros que están dispuestos a visitar comunidades rurales, lugares conocidos por su belleza paisajista y con alto potencial turístico.

### 3.2.2. Perfil del turista

Viajeros sofisticados, perspicaces y exigentes conocedores del tema naturaleza que buscan un reto o desafío en la naturaleza y necesitan de espacios naturales, el contacto íntimo con la naturaleza, viaja frecuentemente y es consiente en lo que a medio ambiente se refiere.

La edad varía según las actividades y el precio de las ofertas. El sexo varía significativamente según la actividad que se realiza. Los graduados universitarios representan el mercado principal, sin embargo se observa una expansión hacia la población de menor nivel educacional. La preferencia de hospedaje según resultados de la encuesta los turistas extranjeros prefieren los hoteles a los hospedajes.

#### 3.2.2.1. Perfil del turista extranjero

##### Lugar de procedencia:

Los turistas provienen en su mayoría de Centro América, Estados Unidos seguido por Canadá e Inglaterra

<b>Edad:</b>	De 10 a 60 años
<b>Sexo:</b>	Femenino y masculino
<b>Nivel de estudios:</b>	Todos los niveles educativos
<b>Nivel socioeconómico:</b>	Clase media y media alta

#### 3.2.2.2. Perfil del turista Nacional;

**Edad:** Entre 10 y 60 años

<b>Sexo:</b>	Femenino y masculino
<b>Nivel de estudios:</b>	Todos los niveles
<b>Nivel socioeconómico:</b>	Clase media y media alta

#### 4. Oferta Turística

En un sistema turístico la oferta se puede configurar como el conjunto de los recursos y atractivos a disposición inmediata de disfrute inmerso que tiene el sistema, la infraestructura, equipamiento, facilidades y servicios puestos específicamente para posibles ofertas del sistema, asequibles y de utilización directa, los productos específicos estructurados y realmente comercializados por acciones de marketing en los mercados.<sup>37</sup>

##### 4.1. Características de la Oferta

En Corquín Copán no existe hasta la fecha una empresa tour operadora que preste servicios los turísticos que esta empresa ofrece, ya que esta es una empresa nueva con la cual se pretende atraer a visitantes nacionales y extranjeros.

Para realizar el inventario de los atractivos turísticos<sup>38</sup> se utilizaron fuentes primarias y secundarias, se entrevistó a prestadores de servicios del municipio de Corquín Copán y Belén Gualcho, se elaboró una ficha para el levantamiento de datos (Ver Anexo No. 13) y se realizaron giras de campo a las zonas con atractivos turísticos los cuales se detallan en el siguiente apartado.

<sup>37</sup> Definición tomada del documento "Posicionamiento Estratégico de Productos Turísticos. Lic. Alberto Javier Caballero del Busto, [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

<sup>38</sup> Es el catalogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico

#### 4.1.1. Recursos Turísticos Potenciales de Corquín, Copán<sup>39</sup>

Este municipio cuenta con un importante número de recursos, fundamentalmente de las primeras categorías: sitios naturales, recursos arquitectónicos y folklóricos., este importante y variado número de recursos naturales y socioculturales está insuficiente o inadecuadamente explotado y constituyen una materia prima, cuantitativa y cualitativa importante, para fundamentar actividades, recreativas, deportivas y de animación específicas y complementarias de la oferta de alojamiento y de nueva creación. (Ver Anexo No. 8)

La distribución de recursos turísticos según categorías es la siguiente:

1. Sitios Naturales	12
2. Museos y manifestaciones culturales	3
3. Recursos Arquitectónicos	10
4. Folklore	37
5. Acontecimientos programados	3

Algunos de ellos se describen a continuación:

##### a) Nombre: Cascada de Potrerillos

##### Descripción

La quebrada nace en el municipio de Belén Gualcho y pasa por el municipio de Corquín y desemboca en el río el Coyol, éste se une al río Aruco a la altura de la aldea las Pacayas. La altura de esta cascada es de aproximadamente 40 mts; del vehículo hacia la cascada se camina alrededor de 10-15 minutos, el sendero que conduce a esta cascada es accesible y también se puede llegar al lugar donde inicia

<sup>39</sup> Parte de esta información fue tomada del documento Diagnostico Potencialidades Turísticas Mancosur, realizado por alumnas del CUROC año 2005



la cascada, apreciándola desde la parte superior. Algunos de los animales que habitan en esta zona son la guatusa, mapaches, micoleones, aves como las chachalacas, jaboneras, palomas de castilla, entre otros.

### **Ubicación**

Está ubicada en la aldea de Potrerillos en Corquín, la cual se encuentra a 30 minutos del mismo en vehículo, esta cascada se forma de la quebrada del Granadillo que viene del cerro el Raicero y pasa por el cerro el Colorado

### **b) Nombre: Balneario La Isla**

#### **Descripción**

Se le considera un lugar atractivo ya que posee un ambiente natural rodeado de árboles frutales que ofrecen sombra al lugar, tiene hermosas palmeras que dan un ambiente aún mas agradable a este atractivo, posee peceras donde se crían tilapias rojas, entre otras especies, en el mismo lugar hay áreas de recreación tanto para niños y adultos, columpios, champas, hay hamacas para los que quieran descansar, hay servicio de restaurante, el cual ofrece platillos típicos de la zona, también se puede disfrutar del pescado criado en las peceras de este lugar. Este centro de recreación cuenta con dos piscinas: una para niños y otra para adultos, existen áreas verdes que resaltan el esplendor natural de este lugar, algunas rocas y árboles están pintados con paisajes y animales, todos estos detalles contribuyen a la belleza de este balneario

#### **Ubicación**

Este balneario se encuentra dentro del casco urbano de Corquín en el Barrio El Centro.

**c) Nombre: Finca Integral El Chile****Descripción**

El municipio de Corquín, cuenta con una variedad de fincas, algunas de ellas son fincas Integrales las que tienen un atractivo turístico muy importante. Una de las fincas más visitadas es la del Señor Rafael Alvarado, en este lugar se puede apreciar un paisaje especial con las plantaciones de café, bananos, guanábana, entre otros árboles frutales. También cuenta con peceras de las que obtiene diferentes peces como la Tilapia roja, cuenta también con producción de miel y crianza de gansos que brindan un ambiente especial de campo, se puede disfrutar de la sombra de árboles grandes como el higo en los que se pueden instalar hamacas y bancas de madera para tener un descanso placentero. Esta finca tiene su propio beneficio de café y todo el proceso se realiza dentro del mismo y los desechos son usados para elaborar abono, otra de las áreas fuertes es la producción de leche ya que tienen ganado altamente productivo.

**Ubicación**

Jimilile a 1 Km. de Corquín, aproximadamente a 5 minutos de la ciudad.

**d) Nombre: Centro Ecoturístico Celaque****Descripción**

Es una iniciativa que dispone de una infraestructura física y algunos elementos importantes como proximidad a vías de comunicación primarios, centros urbanos con fuerte población que pueda convertirse en una demanda efectiva, su entorno inmediato resulta atractivo y con gran belleza natural

### **Ubicación**

Está ubicada en el lugar denominado El Pacayal, jurisdicción del municipio de Corquín Copán,

#### **e) Nombre: Restaurante Casa Grande**

### **Descripción**

Es una construcción muy antigua de más de 90 años, con una arquitectura colonial para conservar y potenciar como un referente histórico cultural con capacidad de ofrecer diversidad de servicios con calidad a turistas nacionales e internacionales en un ambiente de verdadera riqueza colonial.

### **Ubicación**

Casco urbano de la ciudad en el Barrio El Centro.

#### **f) Nombre: Parque Nacional El Celaque**

### **Descripción**

Esta importante reserva natural comprende una de las mayores extensiones de bosque nublado que se conservan en Centroamérica, con una extensión de 267 km<sup>2</sup>. Es de hacer notar que la mayoría de la extensión de este parque se encuentra ubicado en el departamento de Lempira; en Gracias existe un sendero que conduce a este parque y al centro de visitantes, pero también parte de la montaña se encuentra dentro de municipios como Corquín Copán y en este caso Belén Gualcho, aquí se encuentra otro sendero que conduce a este parque y por el cual se llega al punto más alto del Celaque: el cerro Las Minas, éste se encuentra a 2,849 msnm, y se constituye en el pico mas alto de Honduras, pero si se quiere alargar aún más la travesía se llega hasta Gracias.

Este parque consta de un diverso ecosistema debido a las diferentes elevaciones, se puede apreciar los diferentes tipos de arbustos y plantas existentes en toda la zona núcleo del Celaque, además cuenta con 11 ríos que nacen y fluyen en toda la extensión de esta reserva. Entre algunas de las especies animales que tiene su hábitat en este parque están: el jaguar, el ocelote y el pizote, además de una inmensa variedad de especies de aves como pájaros carpinteros, pericos, tucanes y especies en peligro de extinción como el quetzal, el tapir y venados de cola blanca. Otros de los atractivos de este parque además de observar su belleza natural es el poder convivir con los pobladores de las aldeas que se encuentran ubicadas dentro de esta reserva, acampar en el bosque y disfrutar de un clima agradable, las caminatas que en ciertos momentos se vuelven fatigosas, se compensan con el enorme deseo de poder llegar al punto mas alto de Honduras, todos estos aspectos se constituye en una verdadera aventura única e inolvidable.

### **Ubicación**

Esta ubicado a 13 kilómetros de Corquín Copán.

#### **4.1.2. Atractivos turísticos en Belén Gualcho.**

##### **a) Nombre: Cascada Santa María de Gualcho**

##### **Descripción**

Esta pertenece al municipio de Belén Gualcho. Esta cascada mide aproximadamente 50 metros de altura, alrededor de ésta el bosque que predomina, es bosque de conífera, además de árboles de liquidámbar, robles, malcote (roble de montaña), naranjo de montaña, variedad de plantas entre ellas orquídeas (morada, amarilla y blancas), estas se encuentran río arriba entre el limite de Belén con San Manuel Colohete, se puede apreciar animales de monte en el cerro de la

Hierbabuena, cerro San Juan y sacatalón que drena agua para este río. Hay monos (panza blanca, cara blanca), cerdos de monte, quetzales, pavas, tucanes, golondrinas, lora silvestre y ardillas voladoras, entre otras.

### **Ubicación**

Entre el límite de Belén con San Manuel Colohete.

### **b) Nombre: Reserva de Hierbabuena**

#### **Descripción**

Es una aldea de Belén Gualcho en Ocotepeque, es una pequeña reserva que colinda con las comunidades del Tuyal y La Mohaga es preservada por los pobladores. En esta reserva hay árboles frutales como el durazno, manzana, aguacate, árboles maderables como el ciprés y el pino.

#### **Ubicación**

Se encuentra dentro de la misma aldea en la cual habitan aproximadamente 200 personas y es preservada por los mismos.

### **c) Nombre Altiplano La Mohaga**

#### **Descripción**

Esta aldea se caracteriza por tener un clima agradable, cuenta con mucha belleza escénica, es un lugar ideal para acampar y andar a caballo. A este lugar se le denomina el Altiplano del Celaque, la parte alta de la meseta, se encuentra a 1800 msnm. En esta aldea se cultivan hortalizas como: el repollo, lechuga, remolacha, coliflor, cebolla, entre otros; y frutas como: moras, duraznos, manzanas. Algunos de sus habitantes elaboran vinos de frutas en forma artesanal, son muchas las personas que lo visitan por su belleza natural, clima, la amabilidad de sus pobladores.

En época de invierno las temperaturas son muy bajas se considera que este lugar es un potencial turístico por su clima bastante fresco debido a su proximidad con el Celaque.

### **Ubicación**

Se encuentra a 5 Km. y 20 minutos de Belén Gualcho

### **d) Nombre: Templo Colonial de Belén Gualcho**

### **Descripción**

El municipio de Belén Gualcho Ocatepeque conserva uno de los templos coloniales con más años de antigüedad, se cree que fue construida entre los años de 1700-1750. Este templo ha sido considerado como un monumento nacional, ya que fue construido en el tiempo de la colonia.

### **Ubicación**

En la entrada al pueblo.

#### **4.1.3. Planta Turística**

##### **a) Alojamiento**

#### **Oferta de alojamiento Corquín Copán (Ver Anexo No. 6)**

Hoteles 2, hospedajes 1, y servicio de apartamentos 1 con 11 habitaciones, con capacidad para albergar a 52 personas diariamente.

##### **b) alimentación**

Corquín Cuenta con 1 restaurante, 5 comedores, 3 cafeterías, 2 merenderos y 3 bares

##### **c) Oferta de alojamiento y alimentación en Belén Gualcho**

2 comedores, y 2 hoteles con capacidad para 49 personas.

#### **d) Otros servicios**

##### **Transporte**

Existe servicio de transporte desde Santa Rosa de Copán con tres salidas diarias. Igualmente existe servicio de transporte desde Corquín a Belén Gualcho,

##### **Comunicaciones**

Servicio de Telefonía celular y teléfono residencial, internet, HONDUCOR, Televisión por cable.

##### **Electricidad**

100% de cobertura casco urbano con sus 12 barrios

##### **Abastecimiento de agua**

90% de cobertura

##### **Centros de asistencia sanitaria**

1 CESAMO, Centro Materno Infantil

##### **Agua potable**

En Corquín los hogares que reciben este servicio mediante acueductos con llave domiciliar, representan el 75.3%.

##### **Servicios Financieros**

Cuenta con Sucursal de Banco Atlántida y Banco de Occidente, Cooperativa de Ahorro y Crédito Ocotepeque Ltda.

#### **5. Investigación y análisis de la competencia**

Según información recolectada existen a nivel nacional aproximadamente 170 entre Empresas Tour Operadoras y Agencias de Viajes, en la región occidental 9 y en Santa Rosa de Copán actualmente 4 empresas, brindando una variedad de servicios

como ser venta de paquetes turísticos dentro y fuera del país, venta de boletos aéreos, paquetes turísticos, servicios de guías, reservas en hoteles con sistema todo incluido. Las formas de comercialización utilizadas son en el ámbito de publicidad directa, a través de medios masivos de comunicación por medio de intermediarios, y en revistas especializadas, de promoción en tarifas, paquetes, temporadas, etc.

## 6. Análisis de Precios

### 6.1. Precio histórico

Por ser un tipo de servicio nuevo a implementarse en el municipio no se tienen datos de precios históricos.

### 6.2. Determinación del Precio del proyecto

El tipo de precio está determinado según los costos y por el tipo de servicio que se brinde.

#### 6.1.1. Tour por la ciudad de Corquín

**Tabla No. 5 Precios por tour a**

No. personas	Precio
1-2 personas	\$25.00
3-5 personas	\$20.00
5-10 personas	\$15.00

Fuente: elaboración propia



### 6.1.2. Tour a Belén Gualcho

**Tabla No. 6 Precios tour b**

No. Personas	Precio
1-2 personas	\$35.00
3-5 personas	\$30.00
5-10 personas	\$20.00

Fuente: elaboración propia

### 6.1.3. Tour a las cascadas

**Tabla No.7 Precios Tours, c, d, e, f, g, h,**

No. Personas	Precio
1-2 personas	\$25.00
3-5 personas	\$20.00
5-10 personas	\$15.00

Fuente: elaboración propia

### 6.1.4. Tour “Aprendiendo de nuestra gente”

**Tabla No. 8 Precios tour i**

No. Personas	Precio
1	\$300.00

Fuente: elaboración propia

## 6.2. Precio Futuro

El precio futuro se calcula tomando en cuenta un 9% de inflación.

**Tabla No. 9 Precios por tour a**

No. Personas	Precio
1-2 personas	\$27.25
3-5 personas	\$21.80
5-10 personas	\$16.35

Fuente: elaboración propia datos del BCH

**Tabla No. 10 Precios tour b**

No. personas	Precio
1-2 personas	\$38.15
3-5 personas	\$32.70
5-10 personas	\$21.80

Fuente: elaboración propia

**Tabla No. 11 Precios Tour c, d, e, f, g, h,**

No. personas	Precio
1-2 personas	\$27.25
3-5 personas	\$21.80
5-10 personas	\$16.35

Fuente: elaboración propia

**Tabla No. 12 Precios tour i**

No. personas	Turista Nacional	Turista Extranjero
1	L. 5,668.00	\$327.00

Fuente: elaboración propia

## 7. Comercialización del Servicio

El objetivo del programa de comercialización y promoción del servicio es captar un volumen de visitantes nacionales e internacionales que permitan obtener un grado de ocupación y rentabilidad del proyecto.<sup>40</sup>

### 7.1. Canales de distribución

Los canales de distribución y comercialización que usará el Proyecto serán los siguientes;

#### 7.1.1. Canal No.1 Canal Directo:

En el cual el consumidor compra directamente al prestador del servicio, sin intervención de intermediarios, ya que el servicio que se presta es intangible y es consumido en el momento que se vende.

Figura No. 1



#### 7.1.2. Canal No.2 Canal indirecto

En el cual el consumidor compra el servicio a un intermediario.

Figura No. 2



<sup>40</sup> Hernández Díaz, Edgar Alfonso. Proyectos Turísticos: Formulación y Evaluación, 2ª. Ed. Mex. Trillas 1999

## 7.2. Publicidad

La publicidad se realizará por medio de material publicitario (Ver anexo No. 10), a la fecha ya existe una página web ([www.hondurasinfo.com](http://www.hondurasinfo.com)) brindando información sobre los atractivos de Corquín y Belén Gualcho, pero se elaborará otra página en Internet para ofrecer información sobre la tour operadora y los servicios que prestará. Se hará publicidad en la Revista Honduras Tips. Esta publicidad y promoción estará dirigida a turistas potenciales, agencias de viajes, estudiantes en general con el objetivo de motivar e informar sobre los atractivos turísticos de estas comunidades.

## 7.3. Promociones:

- ❖ Descuentos en temporada baja y por número de personas.
- ❖ Descuentos especiales a instituciones
- ❖ Descuentos especiales para estudiantes.

## 7.3. Estrategias de comercialización:

- ❖ Realizar alianzas estratégicas con otras dependencias de impartir módulos de capacitación en fincas integrales.
- ❖ Realizar alianzas estratégicas con otras empresas turísticas que se dedican a otro segmento del mercado (hoteles, restaurantes, transporte)
- ❖ Integración del Comité de Turismo de Corquín Copán
- ❖ Establecer promociones y descuentos en temporada alta y baja.
- ❖ Establecer alianzas con otros municipios o departamentos que estén desarrollando proyectos de turismo rural.

## CONCLUSIONES

1. En Corquín Copán algunos habitantes por iniciativa propia ya están haciendo esfuerzos para impulsar el turismo.
2. Existe un bajo conocimiento sobre turismo manejado por la población, escaso apoyo presupuestario y técnico de las municipalidades al turismo.
3. El desarrollo del turismo en estos municipios impactaría positivamente en el desarrollo económico y ambiental de los municipios miembros.
4. Existen los recursos humanos, tecnológicos, y materiales para llevar a cabo el proyecto.
5. Existe una amplia oferta turística para cubrir la demanda existente en el municipio y en el departamento.
6. La promoción de actividades al aire libre y la mejora de las cualidades estético/paisajísticas constituyen los factores positivos más importantes relacionados con las actividades de la empresa.
7. El mercado es amplio tanto a nivel nacional como internacional, presentando perspectivas futuras favorables para el crecimiento de la empresa.
8. El municipio ofrece ventajas en cuanto a atractivos turísticos y servicios complementarios, así como factores climáticos apropiados para el establecimiento de una Empresa Tour Operadora.

## RECOMENDACIONES

1. El Departamento de Copán tiene grandes atributos para mostrarle al turista, deben explotarse pero llevando consigo un plan de desarrollo.
2. Es indispensable contar con la infraestructura adecuada (Hoteles, restaurantes etc.) y capacitar a los empleados con el objetivo de inculcarles una cultura turística.
3. Los atributos o atractivos naturales deben explotarse en forma racional.
4. Es necesaria la organización de los prestadores de servicios para lograr una mejor competitividad y rentabilidad.

## BIBLIOGRAFIA

1. Agencia de Cooperación Española. *Plan de Acción para el Desarrollo del turismo Sostenible*, 2005
2. Baca Urbina, Gabriel. *Evaluación de Proyectos*. 4ª Edición, Editorial McGraw Hill. México, 2003
3. Bernal T. Cesar Augusto. *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Prentice Hall, Bogotá, 2000
4. BID. *Honduras Programa Nacional de Desarrollo Sostenible*. 2006
5. Bote Gómez, Benancio. *Planificación Económica del Turismo*. Editorial Trillas. Mexico, 1999
6. Cárdenas, Fernando. *Comercialización del turismo; Determinación y Análisis de Mercado*. Editorial Trillas, México, 2000
7. Congreso Nacional. *Ley del Instituto Hondureño de turismo*. La Gaceta No. 27,095 Julio, 1993,
8. Fundación Mundo Maya. *Planificación y Desarrollo de Destinos Turísticos de Honduras*. Agosto, 2002.
9. INCAE. *La Competitividad del Turismo en Honduras, Copán Ruinas el Legado del Pueblo Maya*. Tegucigalpa, 2003
10. Instituto Hondureño de Turismo (IHT), Boletín Estadístico. *La importancia del Turismo en la Economía Nacional 2000-2006*. Julio 2007
11. La Prensa. Tegucigalpa No. 6. 25 Octubre, 2004
12. La Prensa. *Bahía de Tela es realidad*. 23 de Julio. 2007
13. Molina, E, Sergio. *Turismo y Ecología*. 6ª Edición, Editorial Trillas. México 2000

14. Molina, Sergio. *Metodología para la Planificación del turismo*. Editorial Trillas, México 1997
15. Municipalidad de Corquín Copán. *Informe de Consejo Intermunicipal Higuito*. Febrero 2007
16. National Geographic. No. 12, abril, 2006
17. Pineda, Silvia. *Diagnostico de Potencialidades y Oportunidades Turísticas de la Mancomunidad del Sur de Copán*. 2005
18. Poder Ciudadano. Tegucigalpa, No. 2, 21 Mayo 2008
19. Programa de Voluntarios Naciones Unidas. *Promoción Turística de Honduras*, Abril, 2005.
20. Rocha Centeno, Rogelio. *Metodología de la Investigación aplicada al Turismo*. Editorial Trillas, 1999
21. Rodriguez Dives, Ricardo. *Ruta de Sitios Declarados Patrimonio Mundial y Ruta del Caribe o Esmeralda*. 2007
22. Rosales Posas, Ramón. *Formulación y Evaluación de Proyectos con énfasis en el sector agrícola*. San José, 2005
23. Segura, Crist Inman. *Turismo en Honduras: El reto de la competitividad*. Agosto, 1998.
24. Tamayo y Tamayo, Mario. *El Proceso de la Investigación Científica*. 3ª Edición, Editorial Limusa, 1998
25. Yamal, Chamoun. *Administración Profesional de Proyectos*. Editorial McGraw Hill, 2003



**Accesos a Internet:**

1. Instituto Nacional de Estadística de Honduras (2003, 2004,2005 y 2006). Datos estadísticos de Honduras. <http://www.ine-hn.org> (acceso nov. 2007)
2. Instituto Hondureño de Turismo. (1996-2004). Revista turística electrónica Honduras Tips. Recuperado el 30 de marzo del 2004, de <http://www.hondurastips.honduras.com> (acceso jun. 2006)
3. Listado de Tour Operadoras de Honduras [www.alfatravesguide.com](http://www.alfatravesguide.com) , [www.viajeros.com](http://www.viajeros.com), [www.jctours.com](http://www.jctours.com) , [www.destinos.com](http://www.destinos.com) (acceso sep. 2006)
4. Posicionamiento Estratégico de Productos Turísticos, escrito por el Lic. Alberto Javier Caballero del Busto. [www.monografias.com](http://www.monografias.com) (acceso nov. 2006)
5. [www.hondudiario.com](http://www.hondudiario.com) noticias turismo en Honduras. (acceso ene. 2007)
6. PROEXPORT El Turismo en Latinoamérica, elaborado por la Subdirección de Inteligencia de Mercados, Bogotá Dic. 2004, [www.proexport.com](http://www.proexport.com) (acceso mar. 2007)
7. Instituto Hondureño de Turismo. (2003). Información sobre atractivos turísticos de Santa Rosa de Copán, <http://www.letsgehonduras.com> (acceso ab. 2007)
8. FAO, Conclusiones y Recomendaciones del Seminario Internacional sobre Desarrollo del Empleo Rural No Agrícola en América Latina.Santiago, Chile.6,8septiembre,1999.<http://www.rlc.fao.org/prior/desrural/pdf/erna.pdf> (acceso oct. 2007)
9. <http://www.eco.unicamp.br/projetos/rurbano/divulg/novorural.html>. (acceso nov. 2007)
10. Instituto de Desarrollo Agropecuario.INDAP.Programa de Turismo Rural de Chile <http://www.indap.cl/turismo/index.htm> (acceso nov. 2007)

11. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos Programa Argentino de Turismo Rural.[http:// www.sagyp.mecon.gov.ar](http://www.sagyp.mecon.gov.ar) (acceso mar. 2007)
12. Banco Central de Honduras, [www.bch.hn](http://www.bch.hn) (acceso jun. 2007)
13. PROMER Programa de apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y en el Caribe [www.promer.cl](http://www.promer.cl) (acceso nov. 2007)
14. Comisión Ciudadana del Casco Histórico. (2004). Plan de conservación del Casco Histórico de Santa Rosa de Copán. de [www.santarosahistorica.net/es/ponencia\\_intro.htm](http://www.santarosahistorica.net/es/ponencia_intro.htm) (acceso nov. 2006)
15. [www.agro.uba.ar](http://www.agro.uba.ar) Seminario de El Turismo en la Naturaleza, conservación de los Recursos Naturales. (acceso may. 2007)
16. [www.destinationhonduras.com](http://www.destinationhonduras.com). Revista electrónica Destination Honduras (acceso ene. 2005)
17. [www.somosley.com](http://www.somosley.com) Leyes de Honduras (acceso ag. 2007)
18. [www.viajes-a.net/caras-de/corquin](http://www.viajes-a.net/caras-de/corquin) (acceso nov. 2007)
19. [www.vilsitguatemalalaprensa.com](http://www.vilsitguatemalalaprensa.com) Boletín Electrónico Estadísticas de Turismo de Guatemala. (acceso nov. 2007)
20. [www.laprensa.hn](http://www.laprensa.hn) noticias de turismo Honduras ingreso 22 de julio de 2007
21. [www.sica.int](http://www.sica.int) Boletín Electrónico Portal del SICA (acceso nov. 2007)
22. [www.latribuna.hn](http://www.latribuna.hn). Inversiones en Turismo año 2007. Marzo 2008
23. [www.copanhonduras.org/hoteles.htm](http://www.copanhonduras.org/hoteles.htm) sitio oficial Cámara de Comercio Copan Ruinas (acceso oct. 2007)
24. [www.flacso.com](http://www.flacso.com) Informe Final Globalización Up-Grading y Peq. Empresa: El caso del turismo en Honduras. Acceso marzo 2008 (acceso oct. 2007)

# ANEXOS

ANEXO No. 1

CIFRAS DEL TURISMO A NIVEL MUNDIAL

Llegadas de turistas a nivel mundial, según continente  
(Miles de Turistas)

Continente	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
África	28.2	28.5	29.5	31.0	33.8	37.3	40.3
América	128.1	119.3	116.6	113.1	125.7	133.5	136.3
Asia y el Pacífico	110.5	114.9	131.3	113.3	144.2	155.4	167.1
Europa	395.8	400.5	394.0	407.1	424.4	441.0	458.0
Oriente Medio	24.2	24.4	29.2	29.5	36.3	39.2	40.8
<b>Mundo</b>	<b>686.8</b>	<b>687.6</b>	<b>700.6</b>	<b>694.0</b>	<b>764.0</b>	<b>806.0</b>	<b>842.0</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2006

Los 10 principales destinos turísticos del mundo  
Año 2005

Posición	País	Llegadas de Turistas Internacionales (Millones)		Variación Porcentual 05/04	Cuota de Mercado 2005
		2004	2005		
1	Francia	75.1	76.0	1.2	9.4
2	España	52.4	55.6	6.0	6.9
3	Estados Unidos	46.1	49.4	7.2	6.1
4	China	41.8	46.8	12.1	5.8
5	Italia	37.1	36.5	-1.5	4.5
6	Reino Unido	27.8	30.0	8.0	3.7
7	México	20.6	21.9	6.3	2.7
8	Alemania	20.1	21.5	6.8	2.7
9	Turquía	16.8	20.3	20.5	2.5
10	Austria	19.4	20.0	3.0	2.5

Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2006 (Cifras 2006 No disponibles)

Llegada anual de turistas a nivel mundial  
(Millones de Turistas)

Continente	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Variación relativa 06/05	Cuota de Mercado 2006
<b>África</b>	<b>28.2</b>	<b>28.5</b>	<b>29.5</b>	<b>31.0</b>	<b>33.8</b>	<b>37.3</b>	<b>40.3</b>	<b>8.1</b>	<b>4.8</b>
África del Norte	10.2	10.5	10.4	11.1	12.8	13.9	14.7	5.8	1.7
África Subsahariana	17.9	18.0	19.1	19.9	21.1	23.4	25.6	9.4	3.0
<b>América</b>	<b>128.1</b>	<b>119.3</b>	<b>116.6</b>	<b>113.1</b>	<b>125.7</b>	<b>133.5</b>	<b>136.3</b>	<b>2.1</b>	<b>16.2</b>
Norte América	91.4	83.8	83.3	77.4	85.7	89.9	90.3	0.5	10.7
Caribe	17.1	16.8	16.0	17.1	18.1	18.9	19.5	3.2	2.3
Centro América	4.3	4.4	4.7	4.9	5.7	6.5	6.9	6.1	0.8
Sur América	15.2	14.3	12.6	13.8	16.2	18.2	19.6	7.2	2.3
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>110.5</b>	<b>114.9</b>	<b>131.3</b>	<b>113.3</b>	<b>144.2</b>	<b>155.4</b>	<b>167.1</b>	<b>7.6</b>	<b>19.8</b>
Asia del Noreste	58.3	60.9	74.1	61.7	79.4	87.6	94.0	7.4	11.2
Asia del Sureste	36.9	39.1	42.0	36.1	47.1	49.3	53.8	9.0	6.4
Oceania	9.2	9.1	9.1	9.0	10.1	10.5	10.5	0.3	1.2
Sur Asia	6.1	5.8	5.8	6.4	7.6	8.0	8.8	10.1	1.0
<b>Europa</b>	<b>395.8</b>	<b>400.5</b>	<b>394.0</b>	<b>407.1</b>	<b>424.4</b>	<b>441.0</b>	<b>458.0</b>	<b>3.9</b>	<b>54.4</b>
Europa del Norte	45.8	47.3	43.8	45.8	49.6	52.9	56.3	6.6	6.7
Europa Occidental	139.7	140.8	138.0	136.1	139.0	142.6	148.7	4.3	17.6
Europa Central/Oriental	69.6	63.9	64.7	78.5	86.3	87.1	88.0	1.0	10.4
Europa Meridional/Medit.	140.8	148.5	147.6	146.8	149.5	158.4	165.0	4.2	19.6
<b>Oriente Medio</b>	<b>24.2</b>	<b>24.4</b>	<b>29.2</b>	<b>29.5</b>	<b>36.3</b>	<b>39.2</b>	<b>40.8</b>	<b>3.9</b>	<b>4.8</b>
<b>Mundo</b>	<b>686.8</b>	<b>687.6</b>	<b>700.6</b>	<b>694.0</b>	<b>764.0</b>	<b>806.0</b>	<b>842.0</b>	<b>4.5</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2006

## ANEXO No. 2

## FLUJO DE TURISTAS EN CENTROAMERICA

2006			
País	Turistas	Excursionistas	Divisas (en millones US\$)
Belice	247,325	655,929	166.0
Costa Rica	1,725,261	345,646	1,629.3
El Salvador	1,257,952	222,434	870.67
Guatemala	1,481,547	20,522	1,012.0
Honduras	738,667	397,689	474.4
Nicaragua	773,398	125,301	239.0
Panamá	718,069	459,093	1,270.0
<b>Total</b>	<b>6,942,219</b>	<b>2,226,614</b>	<b>5,661.3</b>

Fuente: Secretaria Técnica del Consejo Centroamericano de Turismo

2007			
País	Turistas	Excursionistas	Divisas (en millones US\$)
Belice	879,000	n/d	n/d
Costa Rica	1,935,000	289,000	1,919.9
El Salvador H	1,069,000	322,000	744.9
Guatemala G	1,585,000	42,000	965.4
Honduras P	831,000	513,000	524.7
Nicaragua	800,000	178,000	188.8 H
Panamá	852,000	545,000	n/d
<b>Total</b>	<b>7,952,000</b>	<b>1,890,000</b>	<b>4,343.7</b>

Fuente: Secretaria Técnica del Consejo Centroamericano de Turismo

G: Cifras de enero a octubre del 2007

W: Cifra de enero a septiembre de 2007

H: Cifra calculada al mes de septiembre de 2007

P: Cifra preliminar

UDI-DEGT-UNAH

**ANEXO No. 3****Turismo Receptor**

<b>Visitantes</b>	<b>Unidad</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Total Visitantes	Miles	1,025.5	1,117.6	1,136.4
Turistas	Miles	640.9	673.0	738.7
<b>Excursionistas</b>	<b>Miles</b>	<b>384.5</b>	<b>444.6</b>	<b>397.7</b>

Fuente: Compendio Estadístico de Turismo año 2006 IHT

**Turistas por Región de Procedencia**

<b>Indicador</b>	<b>Unidad</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>
Centroamérica	Miles	370.7	360.7	377.9
Norteamérica	Miles	194.4	225.8	260.9
Europa	Miles	46.4	52.2	60.3
Resto del Mundo	Miles	29.4	34.3	39.6
<b>Total</b>	<b>Miles</b>	<b>640.9</b>	<b>673.0</b>	<b>738.7</b>

Fuente: Compendio Estadístico de Turismo año 2006

UDI-DEGT-UNAH



## ANEXO No. 4

### Honduras: salida mensual de hondureños y residentes Años 2000-2006

Mes	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Enero	25,090	28,334	27,312	25,295	29,757	29,456	31,143
Febrero	17,626	20,815	18,452	18,596	20,653	20,336	21,613
Marzo	19,540	21,845	23,242	19,772	21,552	21,383	22,555
Abril	22,475	26,330	23,487	24,576	26,539	26,495	27,761
Mayo	21,980	21,904	20,934	21,844	23,003	22,149	24,075
Junio	24,521	24,932	24,577	24,248	26,979	24,822	28,235
Julio	27,373	26,963	27,747	27,157	26,063	27,153	27,268
Agosto	26,613	27,551	26,707	24,740	27,197	28,245	28,458
Septiembre	22,834	18,344	21,201	21,704	22,314	23,135	23,341
Octubre	19,527	16,936	19,936	21,142	21,612	22,357	23,104
Noviembre	22,580	20,981	21,445	23,775	24,207	24,971	25,468
Diciembre	23,820	24,043	23,961	24,063	24,845	25,674	25,268
<b>Total</b>	<b>273,979</b>	<b>278,978</b>	<b>279,001</b>	<b>276,912</b>	<b>294,721</b>	<b>296,176</b>	<b>308,289</b>

Fuente: Dirección General de Migración y Extranjería, Instituto Hondureño de Turismo

ANEXO No. 5

Ficha técnica del Proyecto

**NOMBRE DEL PROYECTO:**

**Establecimiento de una Empresa Tour Operadora en Corquin Copán.**

**SECTOR AL QUE PERTENECE:** Sector: Servicios

Sub sector: Turismo

**UBICACIÓN GEOGRAFICA:**

Corquin Copán, Honduras

**POBLACION BENEFICIARIA:** 15, 000 Habitantes en Corquin Copán

Alrededor de 20,000 personas de las comunidades aledañas.

## Anexo No. 6

## Planta Turística

## Oferta de Alojamiento en Corquín Copán

Tipo de alojamiento	nombre	# habitaciones	# camas	Ubicación	Tarifa
Hospedaje	Hotelito Berlín	11	20	Barrio Berlín	L. 200.00
Posada	Hospedaje Escobar	5	10	Barrio delicias	L. 200.00
Hotel VIP	Casa Grande	2	2	Barrio El Centro	L. 250.00
Hospedaje	Apartamentos Muñoz	11	20	Barrio Delicias	L. 200.00
<b>Totales</b>		<b>29</b>	<b>52</b>		

Fuente: Investigación de campo año 2007.

## Oferta de Alimentación en Corquín Copán

Tipo de negocio	Nombre	Servicios	Ubicación	Tarifa
Restaurante	Casa Grande	Alimentación, hospedaje, centro de reuniones,	Barrio el Centro	Depende del tipo de comida.
Comedor-Cafetería	Cafetería Lisa	Alimentación, bar, tienda	Barrio el Centro	L. 40.00
Comedor	Comedor Linavin	Alimentación	Barrio Berlín	L. 40.00
Merendero	Merendero Berlín	Alimentación	Barrio Berlín	L. 30.00
Comedor	Carnitas El Pibe	Alimentación	Barrio Berlín	L: 40.00

Comedor	Comedor Mery	Alimentación	Barrio Berlín	L.. 30.00
Comedor	Comedor Rosita	Alimentación	Barrio Berlín	L. 30.00
Cafetería	Café Sol	Alimentación	Barrio El Centro	L. 40.00
Cafetería	Cafetería El Kiosco	Alimentación	Barrio El Centro	L. 30.00
Merendero	Pupusería	Alimentación	Barrio Delicias	L. 30.00
Bar	Kiosco Bar	Bebidas y licores	Yausenga	Varia según la bebida
Bar	Casa de las Peñas	Bebidas y Licores	Barrio Berlín	Varia según la bebida
Bar	Casa de Doña Angelina	Bebidas y licores	Barrio Berlín	Varia según la bebida

Fuente: Investigación de campo año 2007.

### Oferta de Alimentación en Belen Gualcho

No.	Tipo de Servicio	Nombre	Ubicación	Capacidad	Tarifa
1	Comedor	Raquel	Barrio El Centro		<b>L. 50.00</b>
2	Comedor	Pollera Lety	Barrio El Centro		<b>L. 50.00</b>
3	Hotel	Olvin	Barrio El Centro	17 habitaciones Servicio de Internet	<b>L. 200.00</b>
4	Hotel	El Carmen		32 habitaciones	<b>L. 200.00</b>

Fuente: Investigación de campo año 2007.

UDI-DEGT-UNAH

## **ANEXO No. 7**

### **LEY DE INCENTIVOS AL TURISMO**

#### **TITULO 1**

#### **DE LA NATURALEZA Y OBJETIVOS**

##### **CAPITULO 1**

##### **OBJETOS Y PROPÓSITOS**

ARTÍCULO 1.- La presente Ley tiene como objetivo primordial propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para lograr la generación de empleo, la inversión, ingreso de divisas y tributos al Estado.

ARTÍCULO 2.- Se considera el turismo como una actividad económica interrelacionada con el desarrollo cultural y social de la sociedad hondureña de utilidad pública y de prioridad nacional.

La Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo será la autoridad competente para conocer todos los asuntos relacionados con la presente ley.

ARTÍCULO 3.- El turismo estará orientado a procurar el desarrollo sustentable, con el objeto de traer visitantes que produzcan el menor impacto posible en sus recursos naturales y culturales, y, que beneficien al máximo a las comunidades receptoras del mismo.

ARTÍCULO 4.- La presente Ley pretende establecer en el país una planta de servicios turísticos de alto nivel y de competitividad en procura de aumentar la oferta de servicios y atractivos, para lograr potenciar los recursos existentes a favor de la sociedad hondureña.

#### **TITULO II**

#### **DE LOS INCENTIVOS**

##### **CAPITULO I**

##### **DE LAS EXONERACIONES Y BENEFICIARIOS**

ARTÍCULO 5.- Los incentivos que otorga esta Ley consisten y se regulan por las reglas siguientes:

- 1) Exoneración del pago de Impuesto Sobre la Renta por diez (10) años a partir del inicio de operaciones. Este incentivo será otorgado exclusivamente a proyectos nuevos, entendiéndose como tales, aquellos establecimientos turísticos que inicien operaciones por primera vez y que no impliquen ampliación, remodelación, cambio de dueño, cambio de nombre, razón o denominación social o cualquier otra situación similar;
- 2) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de los bienes y equipos nuevos necesarios para la construcción e inicio de operaciones de los proyectos enmarcados en las actividades enumeradas en el Artículo 8 de esta Ley. Se exceptúan los insumos, repuestos, equipo de construcción, armas, municiones, amenidades, alimentos, bienes fungibles y productos tóxicos;
- 3) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de todo material impreso para promoción o publicidad de los proyectos o del país como destino turístico;
- 4) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación para la reposición por deterioro de los bienes y equipos, durante un período de diez (10) años, previa comprobación.
- 5) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de vehículos automotores nuevos, como: Bus, pick-up, panel, camión y los que adquieran las arrendadoras de vehículos automotores, todos para el uso exclusivo en el giro del negocio y previa evaluación de la actividad, tipo de establecimiento, capacidad, magnitud y ubicación; y,
- 6) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de aeronaves o embarcaciones nuevas y usadas, para el transporte aéreo, marítimo y fluvial, siempre que reúnan los requisitos de seguridad, comodidad y calidad, así como las condiciones técnicas de operación para su utilización en el giro específico del turismo.

ARTÍCULO 6.- Los comerciantes individuales o sociales establecidos o existentes cuyo giro se encuentre en el marco de las actividades turísticas estipuladas en el Artículo 8, podrán gozar de los beneficios contenidos en el Artículo 5 numerales 2), 3), 4), 5), 6) de la presente Ley, siempre que presenten los respectivos proyectos de ampliación, remodelación o reposición, a ser calificados por la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo.

ARTÍCULO 7.- Por excepción, se exonerará del pago de impuestos de bienes inmuebles Municipal para proyectos de rescate patrimonial y de conservación natural, previo dictamen favorable de la Municipalidad correspondiente y del Instituto Hondureño de Antropología e Historia o de la Secretaría de Estado en los Despachos de Recursos Naturales y Ambiente, según corresponda.

ARTÍCULO 8.- Los beneficiarios de los incentivos estipulados en el Artículo 5 de la Ley, serán los comerciantes individuales o sociales cuya actividad o giro este vinculada directamente al turismo y presten los servicios turísticos siguientes:

- 1) Hoteles, albergues, habitaciones con sistema de tiempo compartido o de operación hotelera;
- 2) Transporte aéreo de personas;
- 3) Transporte acuático de personas;
- 4) Centros de recreación. Se excluyen los casinos, clubes nocturnos, centros de juego de maquinitas, video, tragamonedas o similares, salas de cine, televisión, televisión por cable y similares, clubes privados, billares, gimnasios, saunas y similares (SPA), café Internet, discotecas, centros de enseñanza bajo cualquier modalidad, fundaciones y cualquier otro no vinculado al turismo;
- 5) Talleres de artesanos y tiendas de artesanía hondureña exclusivamente, se excluye los talleres de carpintería, ebanistería, balconería, enderezado, pintado, joyería y cualquier otro no vinculado al turismo;
- 6) Agencias de Turismo receptivo;
- 7) Centros de convenciones; y,
- 8) Arrendadoras de vehículos automotores para los vehículos destinados al giro estricto del negocio.

Todos los prestadores de servicios turísticos deberán estar ubicados en zonas y lugares de interés turístico, de acuerdo a calificación del Instituto Hondureño de Turismo y su actividad o giro deberá enmarcarse dentro de la moralidad y buenas costumbres.

Las disposiciones reglamentarias que sean necesarias para la correcta aplicación de este Artículo, determinarán los requisitos que deben reunir los beneficiarios por cada tipo de prestador de servicios turísticos, ello comprende la clasificación, registro y control.

ARTÍCULO 9.- Sin perjuicio de lo establecido en la Ley de Procedimiento Administrativo, los interesados en acogerse a los incentivos previstos en esta Ley, deberán presentar ante la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo, una solicitud que describa ampliamente el proyecto a desarrollar, adjuntando los documentos siguientes:

- 1) Testimonio de Escritura Pública de constitución de sociedad o de declaración de comerciante individual, inscrita en el Registro correspondiente;
- 2) Testimonio de Escritura Pública de propiedad del terreno en el que desarrollará el proyecto, inscrita a favor del comerciante individual o social petionario;
- 3) Contrato de arrendamiento del local comercial, en su caso;
- 4) Estudio de Factibilidad del proyecto;



- 5) Plano topográfico con el cuadro de rumbos, distancias y área del terreno en el que se desarrollará el proyecto, con firma responsable y timbres de conformidad a la ley respectiva.
- 6) Planos de la obra a realizar, con firma responsable y timbres de conformidad a la ley respectiva;
- 7) Cronograma de inversión y ejecución de la obra;
- 8) Evidencia de disponibilidad financiera para ejecutar el proyecto;
- 9) Constancia de inscripción en el Registro Nacional de Turismo; y,
- 10) Listado de bienes y equipo a importar con su respectiva nomenclatura, adjuntando copia electrónica en la que se encuentra el listado referido.

La Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo remitirá la solicitud junto con los documentos acompañados al Instituto Hondureño de Turismo el que, para emitir su dictamen, requerirá del peticionario además de lo antes indicado, datos generales del desarrollador del proyecto y consideraciones sobre el impacto ambiental y cultural según sea el caso, emitidas por la Secretaría de Estado en el Despacho de Recursos Naturales y Ambiente y la Secretaría de Estado en los Despachos de Cultura, Artes y Deportes. Para su Resolución la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo exigirá la correspondiente Licencia Ambiental.

ARTÍCULO 10.- En caso que el proyecto se realice en el casco histórico de una ciudad, población o en un sitio donde se detecten vestigios arqueológicos, se requerirá, además, la opinión del Instituto Hondureño de Antropología e Historia.

ARTÍCULO 11.- Una vez recibida la solicitud junto con la documentación a que se hace referencia el Artículo 9, la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo, requerirá las opiniones y dictámenes legales y técnicos que sean necesarios y practicará las inspecciones del caso, debiendo emitir la Resolución correspondiente dentro del término que para tales efectos establece la Ley de Procedimiento Administrativo.

ARTÍCULO 12.- Emitida la Resolución favorable en la que se autoricen los beneficios, el interesado solicitará la dispensa correspondiente a la Secretaría de Estado en el Despacho de Finanzas debiendo adjuntar la Resolución de autorización.

Si debido a la complejidad y magnitud del proyecto, no es posible para el interesado presentar de una sola vez la lista completa de los bienes a importar con dispensa, podrá hacerlo en forma parcial, en cuyo caso la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo resolverá, previo análisis, lo procedente.

ARTÍCULO 13.- Todos los interesados en aplicar a los beneficios que establece la presente Ley, presentarán en la misma solicitud, el proyecto turístico, para su aprobación.

ARTÍCULO 14.- Si al término de tres (3) años de emitida la Resolución de autorización del proyecto y de otorgados los incentivos correspondientes, no ha iniciado su operación, el interesado podrá solicitar una renovación de autorización hasta por un año, explicando los motivos que le han impedido iniciar la prestación de los servicios; de no hacerlo, la autorización y los beneficios que se derivan de la misma caducarán de pleno derecho.

UDI-DEGT-UNAH

## ANEXO No. 8

## CLASIFICACION DE RECURSOS TURISTICOS

Tipo de Recurso	Recurso	Nombre	Ubicación
<b>Natural</b>	Cascadas	La Joya La Lejiosa	Aldea Los Naranjos Plan del Azajarillo Corquín
	Cascada	Cascada de Potrerillos	Potrerillos Corquín
	Balneario	Balneario La Isla	Bo. El centro Corquín
	Finca	Finca Integral El Chile	Jimilile a 1 Km. de Corquín
		Centro Ecoturístico Celaque	Está ubicada en el lugar denominado El Pacayal, jurisdicción del municipio de Corquín Copán,
	Cascada	Cascada Santa María de Gualcho	Belén Gualcho
	Reserva	Reserva de Hierbabuena Altiplano La Mohaga	Belén Gualcho
	Parque	Parque Nacional El Celaque	Esta ubicado a 10 kilómetros de Corquín Copán.
<b>Histórico y monumental</b>	Edificio	Casa Grande	Bo. El Centro Corquín
	Iglesia	Templo Colonial de Belén Gualcho	En la entrada al pueblo.
	Iglesia	Corquín Copán	En el Barrio El Centro
	Museo		Bo. El Centro
<b>Cultural</b>	Tradiciones		
		El 1 de Noviembre a las siete de la noche grupos de niños y niñas y jóvenes hacen recorridos por el pueblo gritando "Ayote, Ayote" con el propósito que los dueños de las viviendas les den ayote en dulce y otras golosinas.	
		Celebrar la Navidad y Año Nuevo	
		Para el día de la cruz el 3 de Mayo, la mayor parte de los habitantes elaboran una cruz y la decoran para colocarlas	

		en un sitio especial de la casa, esperando que haya una abundante producción agrícola.	
		Hacer hachones (Fogatas) frente a las casas el 7 de Diciembre en honor a la virgen de la inmaculada Concepción, ya que se cree que la virgen visita los hogares donde esta la fogata.	
		Celebración de misas	
		Celebrar el novenario y primer año a las personas fallecidas	
		Reuniones en las iglesias	
		Llevarles flores a los muertos para el día de finados	
		Realizar Mojigangas en las ferias	
		Celebración de procesiones en Semana Santa	
		Asistencia a misa los Domingos	
		Desfile del 15 de Septiembre	
		Asistencia a cultos	
	<b>Costumbres</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tomar café por la mañana y a las tres de la tarde</li> <li>- Reunirse en familia en fechas especiales como son navidad, año nuevo, día de la madre, día del padre.</li> <li>-Tertulias en los espacios públicos.</li> <li>-Celebrar cumpleaños</li> <li>-Hacer paseos a los ríos para Semana Santa</li> <li>-Solidaridad para los necesitados</li> </ul>	
	<b>Fiestas populares</b>	Celebración de Reinados	
		Celebrar la feria patronal cada año, en el mes de Agosto	

		Fiestas bailables en ocasiones especiales con el cierre de la feria	
	<b>Gastronomía</b>	Tamales Ticucos Pan de mujer Dulce de leche Sopa de Mondongo Sopa de gallina criolla Ayote en dulce Cususa o gato de monte Buñuelos de cuajada pasados en miel Tamalitos, montucas, riguas y atol de elote Frijoles. Tortilla de maíz.	
<b>Servicios Turísticos</b>	Alojamiento	Hotelito Berlín	<b>Barrio Berlín</b>
		Hospedaje Escobar	<b>Barrio delicias</b>
		Casa Grande	<b>Barrio El Centro</b>
		Apartamentos Muñoz	<b>Barrio Delicias</b>
		Hotel Olvin	<b>Barrio El Centro Belén Gualcho</b>
		Hotel El Carmen	<b>Barrio El Centro Belén Gualcho</b>
	Restaurantes	Restaurante Casa Grande	<b>Barrio el Centro</b>
		Cafetería Lisa	<b>Barrio el Centro</b>
		Comedor Linavin	<b>Barrio Berlín</b>
		Merendero Berlín	<b>Barrio Berlín</b>
		Carnitas El Pibe	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Mery	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Rosita	<b>Barrio Berlín</b>
		Café Sol	<b>Barrio El Centro</b>
		Cafetería El Kiosco	<b>Barrio El Centro</b>
		Pupusería	<b>Barrio Delicias</b>
		Kiosco Bar	<b>Yausenga</b>
		Casa de las Peñas	<b>Barrio Berlín</b>
		Casa de Doña Angelina	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Raquel	<b>Barrio El Centro</b>
		Pollera Lety	<b>Barrio El Centro</b>
<b>Infraestructuras y otros servicios generales</b>	comunicaciones	(HONDUTEL)	<b>con una cobertura de aproximadamente el 53% de la población del municipio.</b>
		HONDUCOR	
		Internet	
		Telefonía Celular (Tigo y Claro)	
	Transportes	Interurbano (7 unidades de transporte) Servicio de moto taxis	

	Electricidad	100% de cobertura casco urbano con sus 12 barrios	
	Abastecimiento de Agua	90% de cobertura	
	Centros de Asistencia Sanitaria	CESAMO	<b>casco urbano</b>
		Centro Materno Infantil	<b>Casco urbano</b>
	Agua Potable	En Corquín los hogares que reciben este servicio mediante acueductos con llave domiciliar, representan el 75.3%	
	Energía eléctrica	La cobertura de este servicio es del 73.4% del total de las viviendas	
	Recogida de basuras	70% cobertura	
	Educación	por 14 centros preescolares (8 oficiales y 6 Proheco)	<b>casco urbano</b>
		nivel de primaria existen 29 escuelas (10 Proheco y 19 oficiales )	<b>tres de estas en el casco urbano</b>
		tres institutos de educación secundaria	<b>casco urbano</b>
		Universidad Metropolitana de Honduras	<b>Barrio Berlin</b>
	Servicios Financieros	Banco Atlántida	
		Banco de Occidente	
		Cooperativa Ocot. Ltda.	
		COPRAMIL	
		COCAGIL	
	Patronatos	42	
	Comités Municipales	COPECO	
	Comisiones ciudadanas	Salud, Infraestructura, Educación, Medio Ambiente	
<b>Tipo de Recurso</b>	<b>Recurso</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>
Natural	Cascadas	La Joya La Lejiosa	<b>Aldea Los Naranjos Plan del Azajarillo Corquin</b>
	Cascada	Cascada de Potrerillos	<b>Potrerillos Corquin</b>
	Balneario	Balneario La Isla	<b>Bo. El centro Corquin</b>
	Finca	Finca Integral El Chile	<b>Jimilile a 1 Km. de Corquin</b>
		Centro Ecoturístico Celaque	<b>Está ubicada en el lugar denominado El Pacayal, jurisdicción</b>

			<b>del municipio de Corquin Copán, Belén Gualcho</b>
	Cascada	Cascada Santa María de Gualcho	<b>Belén Gualcho</b>
	Reserva	Reserva de Hierbabuena	<b>Belén Gualcho</b>
		Altiplano La Mohaga	
	Parque	Parque Nacional El Celaque	<b>Esta ubicado a 10 kilómetros de Corquin Copán.</b>
Histórico y monumental	Edificio	Casa Grande	<b>Bo. El Centro Corquin</b>
	Iglesia	Templo Colonial de Belén Gualcho	<b>En la entrada al pueblo.</b>
	Iglesia	Corquin Copán	<b>En el Barrio El Centro</b>
	Museo		<b>Bo. El Centro</b>
Cultural	Tradiciones		
		El 1 de Noviembre a las siete de la noche grupos de niños y niñas y jóvenes hacen recorridos por el pueblo gritando "Ayote, Ayote" con el propósito que los dueños de las viviendas les den ayote en dulce y otras golosinas.	
		Celebrar la Navidad y Año Nuevo	
		Para el día de la cruz el 3 de Mayo, la mayor parte de los habitantes elaboran una cruz y la decoran para colocarlas en un sitio especial de la casa, esperando que haya una abundante producción agrícola.	
		Hacer hachones (Fogatas) frente a las casas el 7 de Diciembre en honor a la virgen de la inmaculada Concepción, ya que se cree que la virgen visita los hogares donde esta la fogata.	
		Celebración de misas	
		Celebrar el novenario y primer año a las personas fallecidas	

		Reuniones en las iglesias	
		Llevarles flores a los muertos para el día de finados	
		Realizar Mojigangas en las ferias	
		Celebración de procesiones en Semana Santa	
		Asistencia a misa los Domingos	
		Desfile del 15 de Septiembre	
		Asistencia a cultos	
	Costumbres	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tomar café por la mañana y a las tres de la tarde</li> <li>- Reunirse en familia en fechas especiales como son navidad, año nuevo, día de la madre, día del padre.</li> <li>-Tertulias en los espacios públicos.</li> <li>-Celebrar cumpleaños</li> <li>-Hacer paseos a los ríos para Semana Santa</li> <li>-Solidaridad para los necesitados</li> </ul>	
	Fiestas populares	Celebración de Reinados	
		Celebrar la feria patronal cada año, en el mes de Agosto	
		Fiestas bailables en ocasiones especiales con el cierre de la feria	
	Gastronomía	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tamales</li> <li>Ticucos</li> <li>Pan de mujer</li> <li>Dulce de leche</li> <li>Sopa de Mondongo</li> <li>Sopa de gallina criolla</li> <li>Ayote en dulce</li> <li>Cususa o gato de monte</li> <li>Buñuelos de cuajada pasados en miel</li> <li>Tamalitos, montucas, riguas y atol de elote</li> <li>Frijoles.</li> <li>Tortilla de maíz.</li> </ul>	



Servicios Turísticos	Alojamiento	Hotelito Berlín	<b>Barrio Berlín</b>
		Hospedaje Escobar	<b>Barrio delicias</b>
		Casa Grande	<b>Barrio El Centro</b>
		Apartamentos Muñoz	<b>Barrio Delicias</b>
		Hotel Olvin	<b>Barrio El Centro Belén Gualcho</b>
		Hotel El Carmen	<b>Barrio El Centro Belén Gualcho</b>
	Restaurantes	Restaurante Casa Grande	<b>Barrio el Centro</b>
		Cafetería Lisa	<b>Barrio el Centro</b>
		Comedor Linavin	<b>Barrio Berlín</b>
		Merendero Berlín	<b>Barrio Berlín</b>
		Carnitas El Pibe	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Mery	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Rosita	<b>Barrio Berlín</b>
		Café Sol	<b>Barrio El Centro</b>
		Cafetería El Kiosco	<b>Barrio El Centro</b>
		Pupusería	<b>Barrio Delicias</b>
		Kiosco Bar	<b>Yausenga</b>
		Casa de las Peñas	<b>Barrio Berlín</b>
		Casa de Doña Angelina	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Raquel	<b>Barrio El Centro</b>
		Pollera Lety	<b>Barrio El Centro</b>
Infraestructuras y otros servicios generales	comunicaciones	(HONDUTEL)	<b>con una cobertura de aproximadamente el 53% de la población del municipio.</b>
		HONDUCOR	
		Internet	
		Telefonía Celular (Tigo y Claro)	
	Transportes	Interurbano (7 unidades de transporte) Servicio de moto taxis	
	Electricidad	100% de cobertura casco urbano con sus 12 barrios	
	Abastecimiento de Agua	90% de cobertura	
	Centros de Asistencia Sanitaria	CESAMO	<b>casco urbano</b>
		Centro Materno Infantil	<b>Casco urbano</b>
	Agua Potable	En Corquín los hogares que reciben este servicio mediante acueductos con llave domiciliar, representan el 75.3%	
	Energía eléctrica	La cobertura de este servicio es del 73.4%	

		del total de las viviendas	
	Recogida de basuras	70% cobertura	
	Educación	por 14 centros preescolares (8 oficiales y 6 Proheco)	<b>casco urbano</b>
		nivel de primaria existen 29 escuelas (10 Proheco y 19 oficiales )	<b>tres de estas en el casco urbano</b>
		tres institutos de educación secundaria	<b>casco urbano</b>
		Universidad Metropolitana de Honduras	<b>Barrio Berlin</b>
	Servicios Financieros	Banco Atlántida	
		Banco de Occidente	
		Cooperativa Ocot. Ltda.	
		COPRAMIL	
		COCAGIL	
	Patronatos	42	
	Comités Municipales	COPECO	
	Comisiones ciudadanas	Salud, Infraestructura, Educación, Medio Ambiente	
<b>Tipo de Recurso</b>	<b>Recurso</b>	<b>Nombre</b>	<b>Ubicación</b>
Natural	Cascadas	La Joya La Lejiosa	<b>Aldea Los Naranjos Plan del Azajarillo Corquin</b>
	Cascada	Cascada de Potrerillos	<b>Potrerillos Corquin</b>
	Balneario	Balneario La Isla	<b>Bo. El centro Corquin</b>
	Finca	Finca Integral El Chile	<b>Jimilile a 1 Km. de Corquin</b>
		Centro Ecoturístico Celaque	<b>Está ubicada en el lugar denominado El Pacayal, jurisdicción del municipio de Corquin Copán,</b>
	Cascada	Cascada Santa María de Gualcho	<b>Belén Gualcho</b>
	Reserva	Reserva de Hierbabuena	<b>Belén Gualcho</b>
		Altiplano La Mohaga	
	Parque	Parque Nacional El Celaque	<b>Esta ubicado a 10 kilómetros de Corquin Copán.</b>
Histórico y monumental	Edificio	Casa Grande	<b>Bo. El Centro Corquin</b>
	Iglesia	Templo Colonial de Belén Gualcho	<b>En la entrada al pueblo.</b>
	Iglesia	Corquin Copán	<b>En el Barrio El Centro</b>

	Museo		Bo. El Centro
Cultural	Tradiciones		
		El 1 de Noviembre a las siete de la noche grupos de niños y niñas y jóvenes hacen recorridos por el pueblo gritando "Ayote, Ayote" con el propósito que los dueños de las viviendas les den ayote en dulce y otras golosinas.	
		Celebrar la Navidad y Año Nuevo	
		Para el día de la cruz el 3 de Mayo, la mayor parte de los habitantes elaboran una cruz y la decoran para colocarlas en un sitio especial de la casa, esperando que haya una abundante producción agrícola.	
		Hacer hachones (Fogatas) frente a las casas el 7 de Diciembre en honor a la virgen de la inmaculada Concepción, ya que se cree que la virgen visita los hogares donde esta la fogata.	
		Celebración de misas	
		Celebrar el novenario y primer año a las personas fallecidas	
		Reuniones en las iglesias	
		Llevarles flores a los muertos para el día de finados	
		Realizar Mojigangas en las ferias	
		Celebración de procesiones en Semana Santa	
		Asistencia a misa los Domingos	
		Desfile del 15 de Septiembre	
		Asistencia a cultos	
	Costumbres	-Tomar café por la	

		<p>mañana y a las tres de la tarde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reunirse en familia en fechas especiales como son navidad, año nuevo, día de la madre, día del padre.</li> <li>-Tertulias en los espacios públicos.</li> <li>-Celebrar cumpleaños</li> <li>-Hacer paseos a los ríos para Semana Santa</li> <li>-Solidaridad para los necesitados</li> </ul>	
	Fiestas populares	Celebración de Reinados	
		Celebrar la feria patronal cada año, en el mes de Agosto	
		Fiestas bailables en ocasiones especiales con el cierre de la feria	
	Gastronomía	<p>Tamales Ticucos Pan de mujer Dulce de leche Sopa de Mondongo Sopa de gallina criolla Ayote en dulce Cususa o gato de monte Buñuelos de cuajada pasados en miel Tamalitos, montucas, riguas y atol de elote Frijoles. Tortilla de maíz.</p>	
Servicios Turísticos	Alojamiento	Hotelito Berlín	<b>Barrio Berlín</b>
		Hospedaje Escobar	<b>Barrio delicias</b>
		Casa Grande	<b>Barrio El Centro</b>
		Apartamentos Muñoz	<b>Barrio Delicias</b>
		Hotel Olvin	<b>Barrio El Centro Belén Gualcho</b>
		Hotel El Carmen	<b>Barrio El Centro Belén Gualcho</b>
	Restaurantes	Restaurante Casa Grande	<b>Barrio el Centro</b>
		Cafetería Lisa	<b>Barrio el Centro</b>
		Comedor Linavin	<b>Barrio Berlín</b>
		Merendero Berlín	<b>Barrio Berlín</b>
		Carnitas El Pibe	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Mery	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Rosita	<b>Barrio Berlín</b>

		Café Sol	<b>Barrio El Centro</b>
		Cafetería El Kiosco	<b>Barrio El Centro</b>
		Pupusería	<b>Barrio Delicias</b>
		Kiosco Bar	<b>Yausenga</b>
		Casa de las Peñas	<b>Barrio Berlín</b>
		Casa de Doña Angelina	<b>Barrio Berlín</b>
		Comedor Raquel	<b>Barrio El Centro</b>
		Pollera Lety	<b>Barrio El Centro</b>
Infraestructuras y otros servicios generales	comunicaciones	(HONDUTEL)	<b>con una cobertura de aproximadamente el 53% de la población del municipio.</b>
		HONDUCOR	
		Internet	
		Telefonía Celular (Tigo y Claro)	
	Transportes	Interurbano (7 unidades de transporte) Servicio de moto taxis	
	Electricidad	100% de cobertura casco urbano con sus 12 barrios	
	Abastecimiento de Agua	90% de cobertura	
	Centros de Asistencia Sanitaria	CESAMO	<b>casco urbano</b>
		Centro Materno Infantil	<b>Casco urbano</b>
	Agua Potable	En Corquín los hogares que reciben este servicio mediante acueductos con llave domiciliar, representan el 75.3%	
	Energía eléctrica	La cobertura de este servicio es del 73.4% del total de las viviendas	
	Recogida de basuras	70% cobertura	
	Educación	por 14 centros preescolares (8 oficiales y 6 Proheco)	<b>casco urbano</b>
		nivel de primaria existen 29 escuelas (10 Proheco y 19 oficiales )	<b>tres de estas en el casco urbano</b>
		tres institutos de educación secundaria	<b>casco urbano</b>
		Universidad Metropolitana de Honduras	<b>Barrio Berlin</b>
	Servicios Financieros	Banco Atlántida	
		Banco de Occidente	
		Cooperativa Ocot. Ltda.	

		COPRAMIL	
		COCAGIL	
	Patronatos	42	
	Comités Municipales	COPECO	
	Comisiones ciudadanas	Salud, Infraestructura, Educación, Medio Ambiente	

UDI-DEGT-UNAH

## ANEXO No. 9

### Encuesta aplicada a turistas extranjeros

- 1) ¿Cual es el motivo de su viaje?
- 2) ¿Que medios de comunicación utilizó para obtener información de los destinos turísticos?
- 3) ¿Que actividades recreativas realizó?
- 4) ¿Aproximadamente cuanto es su desembolso durante su estadía en Copán?
- 5) ¿Que deportes de aventura le gustaría realizar?
- 6) ¿Cuantos días promedio dedicaría a hacer excursiones?
- 7) ¿Cuan interesado estaría en hacer excursiones tales como visitas a cascadas, parques naturales, reservas, pueblos coloniales etc.?
- 8) ¿Cuanto estaría dispuesto pagar por un tour?
- 9) ¿Cual es su grado de instrucción?
- 10) ¿En que intervalos ubicaría su edad?
10. ¿Cual es su género?
- 11) ¿Cual es su estado civil?
- 12) ¿De que país proviene?

### Encuesta aplicada a turistas nacionales

1. ¿Cual es el motivo de su viaje?
2. ¿Que medios de comunicación utilizó para obtener información de los destinos turísticos?
3. ¿Que actividades recreativas realizó con mas frecuencia?
4. ¿Aproximadamente cuanto es su desembolso durante su estadía en Copán?
5. ¿Que deportes de aventura le gustaría realizar?
6. ¿Cuantos días promedio dedicaría a hacer excursiones?
7. ¿Cuan interesado estaría en hacer excursiones tales como visitas a cascadas, parques naturales, reservas, pueblos coloniales etc.?
8. ¿Cuanto estaría dispuesto pagar por un tour de un día con servicio de guía, transporte y alimentación?

9. ¿Cual es su grado de instrucción?
10. ¿En que intervalos ubicaría su edad?
11. ¿Cual es su género?
12. ¿Cual es su estado civil?
13. ¿De que departamento proviene?

UDI-DEGT-UNAH



## Sitios de Interés

### Parques Arqueológicos:

- S. A. Copán Ruinas (Copán) +(Culturas vivas)
- P. A. El Puente (La Entrada, Copán)
- P. A. Los Naranjos (Santa Bárbara) +(Naturaleza)

### Sitios de Sol y Playa:

- Islas de la Bahía +(Buceo)
- La Ceiba +(Naturaleza-Aventura) +(C. vivas) +(Negocios)
- Tela (Atlántico) +(Culturas vivas) + (Naturaleza-Ave.)
- Trujillo (Atlántico) +(Culturas vivas) +(Arqueología)
- Ormoa (Atlántico) (Cortés) +(Arqueología)
- Isla del Tigre (Golfo de Fonseca) (Pacífico)
- Lago de Yojoa +(Lago) +(Naturaleza-Aventura)

### Naturaleza & Aventura:

- Cuevas de Talgua (Catacamas) +(Arqueología)
- Cuevas de Taulabé (Siguatepeque)

### Ciudades Coloniales:

- Comayagua
- Gracias (Lempira) +(Culturas vivas)
- Santa Rosa de Copán
- Yuscarán (El Paraíso)
- Valle de Ángeles (F.M.) +(Naturaleza-Aventura)
- Santa Lucía (F.M.)
- Djojona (F.M.)
- Choluteca

### Ciudades Industriales y de Negocios:

- San Pedro Sula
- Tegucigalpa +(Capital) +(Ciudad colonial)



<http://www.VisiteHonduras.com>



### Contáctenos:

Colonia San Carlos, Edificio  
Europa, Ave. Ramón Ernesto Cruz,  
2do Piso, Apdo. Postal No. 3261,  
Tegucigalpa, Honduras, Centro  
América

Teléfono: (504) 222-2124  
Fax: Ext. 217  
Gerencia de Planeamiento y  
Desarrollo  
Correo Electrónico:  
[estadistica@iht.hn](mailto:estadistica@iht.hn)

# Compendio Estadístico 2006



**“Fomentar el Turismo para  
Combatir la Pobreza”**

# Honduras: Compendio Estadístico de Turismo 2006



## Turismo Receptor

Turismo Receptor	Unidad	2004	2005	2006
Total Visitantes	Miles	1,025.5	1,117.6	1,136.4
Turistas (Visitantes que Permanecen)	Miles	640.9	673.0	738.7
Excursionistas (Visitantes del día)	Miles	384.5	444.6	397.7



## Turistas por Región de Procedencia

Región	Unidad	2004	2005	2006
Norteamérica	Miles	194.4	225.8	260.9
Centroamérica	Miles	370.7	360.7	377.9
Europa	Miles	46.4	52.2	60.3
Resto del Mundo	Miles	29.4	34.3	39.6
<b>Total</b>	<b>Miles</b>	<b>640.9</b>	<b>673.0</b>	<b>738.7</b>



## Turismo Emisor

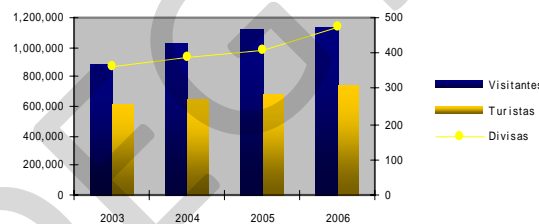
Turismo Emisor	Unidad	2004	2005	2006
Total Visitantes	Miles	294.6	300.5	308.3



## Aspectos Económicos

Indicadores	Unidad	2004	2005	2006 <sup>PI</sup>
Ingreso de Divisas	Millón US\$	419.4 <sup>PB</sup>	465.8 <sup>PB</sup>	490.4 <sup>PB</sup>
Egreso de Divisas	Millón US\$	306.4 <sup>PB</sup>	326.8 <sup>PB</sup>	353.0 <sup>PB</sup>
Gasto Promedio	US\$	646.0	665.1	667.7
Estadia Promedio	Noches	12.5	10.8	9.1
Empleos Directos <sup>INE</sup>	C/U	126,354	139,713	143,417
Empleos Indirectos	C/U	50,301	56,488	63,436
Participación del Turismo en la Economía <sup>(VABT/PB)</sup>	%	6.2	6.3	6.5*

<sup>PB</sup> = Preliminar Banco Central de Honduras  
<sup>PI</sup> = Estimados Instituto Hondureño de Turismo  
<sup>INE</sup> = Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples del Instituto Nacional de Estadística  
 \* Según proyecciones del IHT en base al crecimiento e índice inflacionario esperados 2006.



## Establecimientos de Alojamiento

Alojamiento	Unidad	2004	2005	2006
Hoteles	C/U	871	908	928
Habitaciones	C/U	19,519	20,453	21,015
Plazas-Camas	C/U	26,897	27,703	29,976



## Establecimientos Relacionados con el Turismo

Indicadores	Unidad	2004	2005	2006
Alimentos y Bebidas	C/U	3,833	4,062	4,344
Agencia de Viajes y T.T.O.O.	C/U	166	168	170
Arrendadores de Autos	C/U	44	47	49
Tiendas de Artesanía	C/U	268	274	278
Centros de Recreación	C/U	84	86	89
Museos y Galerías	C/U	46	47	48



El turismo es actualmente el tercer rubro en importación de divisas y el segundo en generación; representa casi el 7% del Producto Interno Bruto.

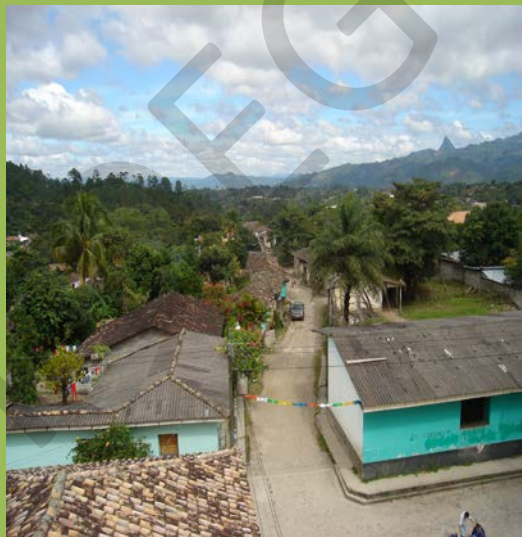
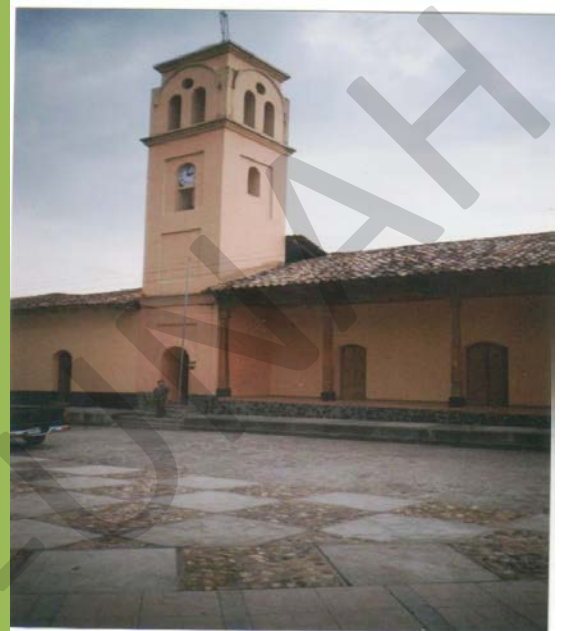
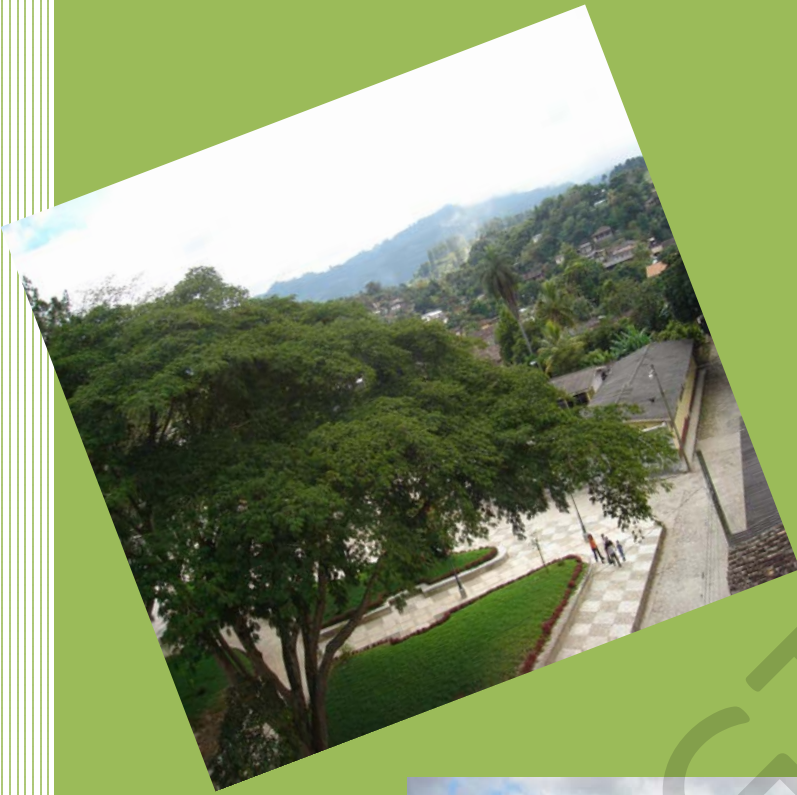
“Esperamos que estas cifras sigan en aumento pues estamos propiciando y manteniendo un agradable clima de seguridad para los inversionistas”.

Las estimaciones para este año indican que de cada dólar generado por la economía hondureña, 15.6 centavos provendrán de la actividad turística, y que se mantendrá un crecimiento similar, de dos dígitos, que representará más del doble de la tendencia mundial de crecimiento de este rubro, la cual es, en promedio, de un 4 %.

Entre los proyectos a desarrollar el año 2007, se plantea la finalización del plan estratégico de desarrollo turístico para la zona sur; se concretarán inversiones en el Golfo de Fonseca, Omoa, Tela y La Ceiba, y se continuará impulsando la protección y manejo ambiental de las Islas de la Bahía, donde recientemente se han abierto pozos e iniciado la construcción de rellenos sanitarios.

También se dará seguimiento a la puesta en valor de atractivos tales como iglesias en las comunidades Lencas, un puente hamaca en río Cangrejal de La Ceiba y el aeropuerto de Guanaja, y se contempla propiciar un entorno de competitividad que incluye estándares de calidad, capacitación del recurso humano para el manejo de alimentos y bebidas, hoteles, taxistas y prestadores de servicios turísticos en general. /RM

## CORQUIN, COPAN





## Iglesia Catedral





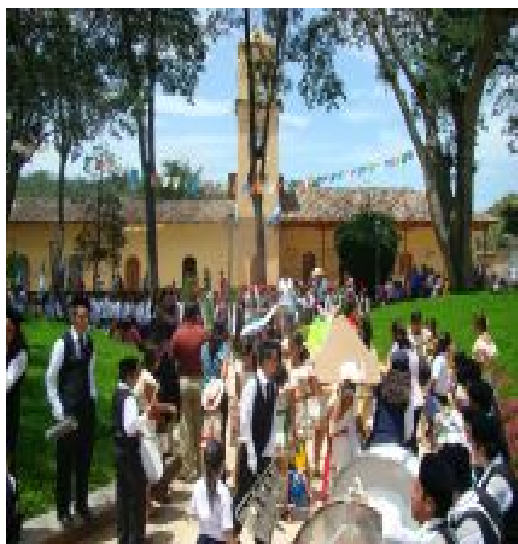
## Sus Calles





Parque Central





## Celebración de la Feria Patronal y 15 de Septiembre

## Sus Atractivos Turísticos



## Hotel Y Restaurante Casa Grande



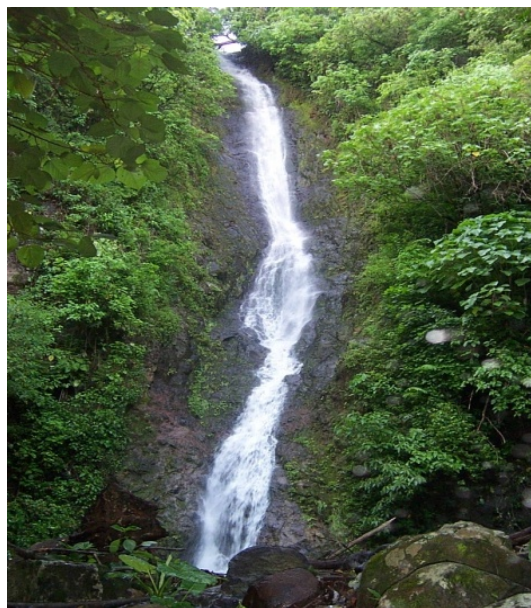




## Balneario La Isla



## Centro Eco turístico Celaque



**Cascada Potrerillos  
Joya**



**Cascada La**

**Cascada La Lejiosa**



## Fincas Integrales



## ANEXO No. 13

### Ficha de oferta turística

#### Atractivo Turístico:

Natural ( )  
Histórico ( )  
Cultural ( )

#### INFORMACION GENERAL:

Nombre:

Localización geográfica:

Descripción:

## Ficha Oferta Turística (Servicios complementarios)

Nombre de la Empresa o Negocio: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Categoría		
<b>Restaurante:</b>	<b>Hotel:</b>	<b>Otros:</b>

Características	Descripción

Nombre de la persona entrevistada: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## GLOSARIO

**Acreditar:** Constatar que una persona posee los conocimientos necesarios para desempeñarse como guía turístico local o nacional, mediante una credencial.

**Cascada:** Caída de las aguas de un río o de un curso de agua, producto de una discontinuidad del nivel del suelo. Cuando es de grandes proporciones se denomina catarata.

**Actividad Turística:** Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo.

**Circuito Turístico:** Recorrido circular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su recorrido. Recorrido Turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio.

**Cultura:** La Conferencia Internacional de Turismo Cultural, celebrada en Yakarta, Indonesia en noviembre de 1992 expresó: " La cultura se puede definir como el conjunto de creencias, actitudes, hábitos y formas de comportamiento compartidos por una sociedad y que son transmitidos de generación a generación.

**Demanda Turística:** Es el conjunto de servicios solicitados efectivamente por el consumidor.

**Excursionista:** es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento privado o colectivo en el país visitado, porque entró y salió el mismo día. Se incluye a los viajeros de los cruceros.

**Guía nacional:** es la persona acreditada para acompañar, dirigir, facilitar e informar a visitantes nacionales o extranjeros en cualquier lugar del territorio nacional. Las funciones de un guía nacional incluyen todas las actividades relacionadas al acompañamiento, recepción en el puerto de entrada o punto de reunión, facilitación de aspectos logísticos en los destinos y movilización entre destinos.

**Guías:** Según el Artículo 36.- del Decreto 360-2002. De Ley del Instituto Hondureño de Turismo son prestadoras de servicios turísticos las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación de algunos de los servicios siguientes:

a) Guías, conductores de automóviles u otros vehículos, guías especializados, guías de buceo y guías de deportes acuáticos.

**Guía local:** es la persona acreditada para interpretar, dirigir e informar a visitantes nacionales o extranjeros en un sitio o lugar específico.

**Guía Turístico:** Persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos facultada para guiar y conducir visitantes a lugares específicos detallando los aspectos más interesantes de los mismos,

así como a prestar asistencia de diversa índole a los mismos. Por lo general, los guías de turismo, hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas.

**Infraestructura Turística:** Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ejemplo: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias etc.

**Itinerario:** Derrotero de recorrido a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias. Es el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programa.

**Oferta Turística:** Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

**Patrimonio Turístico:** Es la disponibilidad mediata e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país, es la suma de los atractivos más la planta e instalaciones y la infraestructura.

**Pernoctar:** Estadía. En estadística turística se define como la noche pasada por un turista en un lugar determinado.

**Planta Turística:** Conforman la estructura de producción del sector que comprende los servicios turísticos y las instalaciones, equipo necesario para producirlos más los recursos básicos.



**Producto Turístico:** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

**Política Turística:** Es el conjunto de decisiones en materia turística que integrados armoniosamente en el contexto de una política de desarrollo, orientan la conducción del sector y norman las acciones a seguir, las cuales se traducen en estrategias y cursos de acción.

**Prestadores de servicios:** En Colombia: "Se califica como prestador de servicios turísticos a toda persona, natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie, o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de servicios turísticos y que se encuentre debidamente inscritos en el Registro Nacional de Turismo".

**Prestadores de servicios turísticos:** Comerciantes individuales o sociales, cuya actividad o giro este vinculado directamente al turismo y se dediquen a la prestación de cualquiera de los servicios turísticos.

**Promoción Turística:** Es el conjunto de las acciones, publicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar le numero de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística.

**Servicio Turístico:** es el producto de la planta turística que en definitiva consume el turista.

**Sitio turístico:** Es la denominación que se aplica al lugar preciso en el que se van a construir las instalaciones o equipos, obras generales para la explotación de un atractivo turístico.

**Tour:** Palabra inglesa que significa: " Realizar o ejecutar un viaje de un destino a otro regresando al lugar de origen. Visitar lugares de recreación o negocios en viajes largos o cortos en secuencia o circuito"

**Tour Operadora:** Es el agente o personas que ensambla o diseña el producto o servicio turístico que se vende al cliente. (Turista).

**Turismo Gastronómico:** Actividad turística motivada por la afición del sujeto turista de visitar y degustar comidas de diferente tipo, en diferentes países, ciudades o localidades en restaurantes de interés gastronómico”

**Turista.** Todo extranjero no residente en Honduras que visite el país con fines de distracción, descanso, salud u otros lícitos, siempre y cuando no sean los de obtener trabajos, empleo o realizar actividades mercantiles en el territorio nacional. También se consideran turistas los hondureños y extranjeros residentes que viajen con fines de salud, recreo o descanso a otros lugares dentro del territorio nacional, diferentes al de su residencia.

**Turismo Receptivo:** es el de los no residentes de un país que viaja a ese país.

Por ejemplo: un japonés que viaja a Honduras para turismo. El país receptor es Honduras.

**Turismo Emisor:** el de los residentes de un país dado que viajan a otro país.

Por ejemplo: un hondureño que viaja a Francia para turismo. El país emisor es Honduras.

**Turismo interno o Domestico:** el de los residentes en el país dado que viajan únicamente dentro de ese mismo país.

**Turista:** Todo extranjero no residente en Honduras que visite el país con fines de distracción, descanso, salud u otros lícitos, siempre y cuando no sean los de obtener trabajos, empleo o realizar actividades mercantiles en el territorio nacional. También los hondureños y extranjeros residentes que viajen con fines de salud, recreo o descanso a otros lugares dentro del territorio nacional, diferentes al de su residencia.

**Visitante:** Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a 12 meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

UDI-DEGT-UNAH

# Anexos

Anexo No. 1	Estadísticas de turismo a nivel mundial
Anexo No. 2	Estadísticas de turismo en Centro América
Anexo No. 3	Estadísticas de Turismo Receptor C.A
Anexo No. 4	Estadísticas de Turismo Emisor
Anexo No. 5	Ficha Técnica
Anexo No.6	Planta Turística
Anexo No. 7	Ley de Incentivos al Turismo
Anexo No. 8	Clasificación de Recursos Turísticos
Anexo No. 9	Instrumento para recolección de datos demanda
Anexo No. 10	Folleto publicitario
Anexo No. 11	Boletín Estadístico IHT 2006
Anexo No. 12	Galería de fotos
Anexo No. 13	Ficha de oferta turística
Anexo No. 14	Glosario