

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ciencias Económicas

Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas

Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado

Maestría en Administración de Empresas



**“MODELO DE COMPETITIVIDAD A NIVEL MICRO EN HONDURAS: UNA
PROPUESTA EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE
COMPETITIVIDAD”**

TESIS

**QUE PARA OPTAR AL GRADO DE
MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS
PRESENTA**

WILSON RAMON RODRÍGUEZ MAGAÑA

**ASESOR METODOLÓGICO: DOCTOR JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN
ASESOR TÉCNICO: DOCTOR CESAR ORTEGA**

Tegucigalpa, M.D.C.

Julio 2014

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**LICENCIADA JULIETA CASTELLANOS RUIZ
RECTORA**

**LICENCIADA ENMA VIRGINIA RIVERA
SECRETARIA GENERAL**

**LICENCIADA LETICIA SALOMÓN
DIRECTORA DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MASTER BELINDA FLORES DE MENDOZA; M.A.
DECANA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**DOCTOR JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN; M.A.
COORDINADOR GENERAL
POSTGRADO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

DEDICATORIA

A Dios, de Él es siempre la Gloria y la Honra.

A mi esposa Adriana.

A mis hijas Laura Elissa, Liliam María y Marcela Sofía.

A mi Madre.

Gracias al apoyo y comprensión de ellas, siempre he podido salir adelante.

UDI-DEGT-UNAH

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis Asesores, Dr Jorge Abraham Arita León y Dr. Cesar Ortega, por todas las sugerencias y comentarios. Por el apoyo que me han brindado en la realización de esta investigación. Sus aportes son invaluable. A ellos Gracias.

A mis Profesores de Maestría.

A mis compañeros de maestría, por sus comentarios y observaciones.

Al personal Administrativo del POSFACE, por todo el apoyo.

Al Ingeniero Edis Francisco Romero, un amigo.

"Solo hay un bien.... El conocimiento. Solo hay un mal... La ignorancia".
Sócrates

"La conclusión es que sabemos muy poco y sin embargo es asombroso lo mucho que conocemos. Y más asombroso todavía que un conocimiento tan pequeño pueda dar tanto poder".

Bertrand Arthur William Russell (1872-1970). Filósofo, matemático y escritor británico.
Premio Nobel en Literatura en 1950.

RESUMEN

Esta investigación, tiene como objetivo identificar las relaciones y articulaciones entre el nivel micro (organizacional) de competitividad, descrito en el marco de la competitividad sistémica y el nivel macro representado por los ejes estratégicos seleccionados en el Plan Nacional de Competitividad en Honduras.

En el caso específico Honduras, este tipo de investigaciones tiene mucha relevancia, en vista que el país se encuentra en la etapa donde se debe consolidar la estructura de factores básicos conforme la metodología del Foro Económico Mundial, a fin de generar las condiciones necesarias para que el país avance en el proceso de construcción de la competitividad basada en la eficiencia. Es en esta fase, que el incremento de la competitividad está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos.

Por lo anterior, el estudio y medición de la competitividad en el ámbito micro o empresarial juega un papel importante en la etapa de transición en la que se encuentra Honduras, ya que la productividad es una base sólida para el pilar eficiencia y tomando en consideración el enfoque sistémico, al nivel micro, donde se define que la eficiencia se vincula directamente con el desarrollo de la empresa y de su entorno inmediato.

Como parte de la investigación, se identificaron los ejes estratégicos de la ENC, que se encuentran directamente relacionados con la generación de eficiencia: desarrollo del capital humano, eficiencia de los mercados, innovación productiva. Se ha identificado que el desarrollo de capital humano es parte del pilar 4 de educación primaria y salud y del pilar 5 educación superior y capacitación. El eje de eficiencia de mercados, se ha relacionado con los pilares que se encuentran en la fase de mejora de la eficiencia (pilares 6 al 8), los cuales son: eficiencia de mercado, eficiencia del mercado laboral y desarrollo del mercado financiero. Por último, el eje de innovación productiva se ha relacionado con los pilares disponibilidad tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de negocios e innovación.

Palabras clave: Competitividad, productividad, Eficiencia. Plan Nacional de Competitividad.

ABSTRACT

This research aims to identify the relationships and linkages between the micro (organizational) level of competitiveness described in the context of systemic competitiveness and the macro level represented by the selected strategic areas in the Honduran National Competitiveness plan.

In the specific case of Honduras, this type of research is very relevant, given that the country is at the stage where you should consolidate the basic factor structure as the World's Economic Forum methodology in order to create the necessary conditions for the country to go forward in the process of building competitiveness based on efficiency. In this phase, the increasing competitiveness is increasingly associated with the implementation of more efficient production processes and improvements in product quality. Therefore, the study and measurement of competitiveness at the micro or Business level plays an important role in the transition which Honduras is going through at this time. Productivity is a solid base for the efficiency pillar considering the systemic approach at the micro level which defines efficiency as directly linked to the development of the company and its immediate surroundings.

As part of the investigation, we identified the strategic priorities of the ENC, which are directly related to the generation of efficiency: development of human capital, market efficiency, and productive innovation. The human capital development is identified as being a part of Pillar 4 which includes primary education and health. Higher education and training are a part of Pillar 5. The axis of market efficiency has been linked to the pillars that are in the phase of improving efficiency (Pillars 6 to 8) which include: market efficiency, labor market efficiency and financial market development. Finally, the axis of production innovation has been linked to the pillars of technological readiness, market size, business sophistication and innovation.

The Keywords are: Competitiveness, Productivity, Efficiency and National Competitiveness Plan.

ÍNDICE GENERAL

Página

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
1.1 Antecedentes	4
1.1.1 Antecedentes de la competitividad en Honduras	4
1.1.2 La competitividad en la Visión de País y Plan de Nación	6
1.2 El problema de investigación	8
1.3 Los objetivos de la investigación	11
1.3.1 Objetivo General	11
1.3.2 Objetivos Específicos	11
1.4 Las preguntas del estudio	11
1.5 La justificación de la investigación	12
1.6 La Conveniencia de la Investigación	14
1.7 Delimitación del Problema	14
1.8 Viabilidad de la Investigación	15
CAPÍTULO II: EL MARCO TEÓRICO	
2.1 La Competitividad	16
2.2. El Nivel de Análisis de la Competitividad	21
2.2.1 La Competitividad Sistémica	26
2.3 Indicadores de Competitividad	27
2.3.1 Indicador de Competitividad Global	28
2.3.2 Anuario de Competitividad Mundial del Instituto para el Desarrollo Empresarial	30
2.3.3 Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial	32
2.3.4 Indicador de Competitividad Regional	33
2.3.5 Indicador de Competitividad Urbana	38
2.3.6 Indicadores de Competitividad Empresarial	39
2.4 Estrategia Nacional de Competitividad (ENC)	42
2.4.1 Objetivos y Metas Globales de la Estrategia Nacional de Competitividad	43
2.4.2 Ejes Estratégicos para la Competitividad y Elementos Transversales	44
CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	
3.1 Enfoque de Investigación	46
3.2 Tipo de Investigación	46
3.3 Diseño de Investigación	47

CAPÍTULO IV: VARIABLES DE ESTUDIO

4.1	VARIABLES DE ESTUDIO	48
4.2	Operacionalización de la Variables	49

CAPÍTULO IV: PLAN DE ANÁLISIS:

5.1	Recolección de Datos	51
-----	----------------------	----

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTA DE MODELO

6.1	Situación de la competitividad en Honduras: Informe de Competitividad 2012 del Foro Económico Mundial	53
6.2	Niveles de Competitividad Regional y Empresarial	55
6.3	Indicadores de Competitividad Regional y Empresarial	58
6.3.1	Competitividad Empresarial: Mapa de competitividad del BID	61
6.4	Indicadores de competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional) adecuados a los ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Competitividad	65
6.4.1	Medición de la competitividad a nivel micro	65
6.4.2	Promoción de la Eficiencia y la Competitividad Empresarial	67
6.4.3	Selección de los Ejes Estratégicos	69
6.5	Medición de capital humano, eficiencia de mercado e innovación	72
6.5.1	Indicador Gestión de recursos humanos y sistemas de trabajo de alto rendimiento	73
6.5.2	Indicadores micros de eficiencia de mercado	76
6.5.3	Indicadores micros de innovación	80
6.5.4	Aportes del Modelo en el proceso de construcción de la competitividad en Honduras	82

	CONCLUSIONES	87
--	--------------	----

	BIBLIOGRAFÍA	91
--	--------------	----

	ANEXOS	93
--	--------	----

Anexo No. 1	Honduras Incide de Competitividad 2011-2012	93
Anexo No. 2	Índice de Facilidad de Hacer Negocios en Honduras	97
Anexo No. 3	Índice de Competitividad Urbana 2012	104
Anexo No. 4	Índice Regional de competitividad: Fortaleza Económica	107
Anexo No. 5	Índice Regional de competitividad: Finanzas y Gestión Pública	108
Anexo No. 6	Índice Regional de competitividad: Infraestructura Productiva	109
Anexo No. 7	Estrategia Nacional de Competitividad: Ejes estratégicos para la competitividad	110
Anexo No. 8	Objetivos y Líneas Estratégicas de Desarrollo de Capital Humano (ENC)	111

Anexo No. 9	Objetivos y Líneas Estratégicas de Eficiencia de Mercados (ENC)	112
Anexo No. 10	Objetivos y Líneas Estratégicas de Innovación Productiva (ENC)	113
Anexo No. 11	Comparación de elementos de la ENC con ICG	114
Anexo No. 12	Comparación de elementos de la ENC con ICG Fase de Eficiencia	116
Anexo No. 13	Comparación de elementos de la ENC con ICG Fase de innovación	119
Anexo No. 14	Proceso de la Competitividad articulados con los Ejes Estratégicos	120

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Definición de Competitividad	18
Tabla No. 2	Operacionalización de Variables	50
Tabla No. 3	Posición de Honduras en los 12 pilares de Competitividad	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1	Evolución del Concepto de Competitividad	19
Figura No. 2	Nivel de análisis de la competitividad	22
Figura No. 3	Determinantes de la competitividad sistémica. Capacidad estratégica de los grupos de actores	27
Figura No. 4	Indicadores de competitividad según niveles	34
Figura No. 5	Bases para la Competitividad Regional	35
Figura No. 6	Ejes Estratégicos de la ENC	45
Figura No. 7	Secuencia de Variables	48
Figura No. 8	Niveles de Competitividad	56
Figura No. 9	Niveles de indicadores: Competitividad de un País, Región y Empresa	57
Figura No. 10	Variables de Estudio Competitividad Regional	58
Figura No. 11	Secuencia en los niveles de competitividad	68
Figura No. 12	Índice de Competitividad en Nivel Micro o Empresarial	72
Figura No. 13	Sistema de puntuación de la competitividad micro	73
Figura No. 14	Sistema de puntuación indicador micro de Gestión de Recursos Humanos	75
Figura No. 15	Sistema de puntuación indicador micro de Eficiencia de Mercado	78
Figura No. 16	Sistema de puntuación indicador micro de Innovación	81

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1	Índice Global de Competitividad	29
Cuadro No. 2	Ponderación de los tres grupos principales en cada fase de la competitividad	30
Cuadro No. 3	Factores Competitivos del IMD	31

Cuadro No. 4	Componente del pilar Gobierno e Instituciones	36
Cuadro No. 5	Componente del pilar Desarrollo Económico	36
Cuadro No. 6	Componente del pilar Infraestructura Productiva	37
Cuadro No. 7	Componente del pilar Capital Humano	37
Cuadro No. 8	Componente del pilar Eficiencia de las Empresas	38
Cuadro No. 9	Capital Humano	59
Cuadro No. 10	Ciencia y Tecnología	60
Cuadro No. 11	Eficiencia de las Empresas	61
Cuadro No. 12	Indicadores de Competitividad Empresarial	62
Cuadro No. 13	Articulación Ejes Estratégicos con Indicadores para medir la competitividad a nivel micro o empresarial	66
Cuadro No. 14	Articulación Indicadores de Competitividad del FEM con Ejes estratégico de la competitividad en Honduras	70
Cuadro No. 15	Eje Estratégico de Desarrollo Humano	71
Cuadro No. 16	Eje Estratégico de Eficiencia de Mercados	71
Cuadro No. 17	Eje Estratégico de Innovación Productiva	71

INTRODUCCIÓN

Según el Foro Económico Mundial (2012), la competitividad se define como “*el conjunto de instituciones, políticas y los factores que determinan el nivel de productividad de un país*”. El Diccionario Oxford de Economía define el término competitividad como “la capacidad para competir en los mercados por bienes o servicios”. Es así, que existen diversas definiciones de la competitividad, las que van desde aquellas relacionadas a las empresas, hasta la competitividad de los territorios, como las ciudades, regiones o países.

Así pues, la competitividad de un país, juega un papel importante para lograr un desarrollo sostenido, el cual incidirá en el bienestar de la población. Así mismo, el análisis de la competitividad, permite identificar fortaleza, así como debilidades de un país, una región o una empresa. Ofrece un campo de acción y permite movilizar los recursos privados hacia actividades donde los beneficios son mayores.

Por otro lado, Porter (1993) y luego Krugman (1997) plantearon que, “*las que compiten no son las naciones, sino las empresas*”; es decir, a un país lo hace competitivo el desempeño de las empresas que conforman su aparato productivo. (Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez, 2011).

En el entorno actual, ser competitivo es una condición que determina el crecimiento y la permanencia de las empresas en los mercados globalizados, por lo cual la búsqueda de la competitividad se convierte en un reto permanente al que se enfrentan los países, regiones o las empresas. En este contexto, las estrategias para obtener una ventaja competitiva de una empresa dependen del sector industrial y de la región, es decir, relacionar una empresa con su ambiente, así mismo, la competitividad de una industria o región está sujeta a las políticas, infraestructura y otros factores que el país les provee.

En el caso de Honduras, el Informe 2012 del Foro Económico Mundial, la ubica en el lugar 86 de 142 países, con un nivel de ingreso per cápita de (US\$ 2,016 en 2010), a la vez la clasifica, como una nación en fase de transición de la etapa 1 (factores básicos) a la etapa 2

(impulso a la eficiencia). Es así, que la competitividad en el ámbito micro o empresarial juega un papel importante en la etapa de transición en la que se encuentra el país. En esta fase el incremento de la competitividad está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos, lo cual aumenta la productividad.

Por otra parte, como lo establece la Estrategia Nacional de Competitividad (ENC), en el eje transversal de productividad, Honduras no cuenta con una medición de la productividad por sectores o industrias. Aunque el documento reconoce que deben existir empresas de alta competitividad y productividad, sobre todo aquellas que se orientan a la exportación, una gran cantidad de empresas, especialmente pequeñas y medianas, requieren de apoyo para mejorar su competitividad y productividad.

Dado lo anterior, las investigaciones sobre competitividad empresarial o de cómo mejorar los niveles de la misma, presentan una relevancia al sector, al considerar, que para el caso de que una empresa llegue a ser competitiva, se requiere de un largo y complejo proceso, donde se articulan las acciones, estrategias y ventajas competitivas que se desarrollan en sus diferentes procesos organizacionales y administrativos. En este mismo orden, para la academia es de vital importancia en continuo estudio de la competitividad, en vista de que se requiere de investigaciones, con el objetivo de determinar las causas estructurales de la baja competitividad y productividad en Honduras, y con ello proponer un plan de acción que mejore los indicadores en sus distintos niveles.

El objetivo de esta investigación, es diseñar un sistema de indicadores de competitividad a nivel micro u organizacional, articulado con los ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Competitividad. Se ha propuesto una investigación de tipo exploratoria, con el contenido siguiente. En el primer capítulo, se describe el planteamiento del problema, en este apartado se incluye el problema, los objetivos la justificación y limitación del problema de estudio. En el siguiente capítulo, se propone un marco teórico, en el cual se hace una revisión del concepto de competitividad, luego, se continúa definiendo los distintos niveles de competitividad. En el Capítulo III, se define el enfoque y el tipo de investigación. En el

Capítulo IV, se seleccionan las variables de estudio. Se continúa en el siguiente capítulo con el plan de análisis. En el capítulo VI, se describe el nivel de competitividad de Honduras, medido por el indicador de competitividad del Foro Económico Mundial. Luego, se comparan los distintos Indicadores utilizados a nivel internacional y regional para medir la competitividad, seleccionando los que se aplican a la realidad nacional.

Finalizando, con la revisión de los indicadores utilizados para medir la competitividad a nivel empresarial, los que se adecuaron con los ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Competitividad.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 Antecedentes de la competitividad en Honduras

Como se define en el Documento de La Estrategia Nacional de Competitividad (2012), el abordaje integral del tema de la competitividad en Honduras, tiene entre sus primeros antecedentes la preparación de un documento elaborado por el Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) del Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), a finales de la década de los noventa.

Este documento presentó un análisis de los factores claves de la competitividad de Honduras, en el marco de los retos de la globalización, y una identificación preliminar de los “clusters” de alto potencial, en los cuales se deberían de concentrar los principales esfuerzos, con el fin de hacer realidad el potencial de los mismos en materia de inversión, empleo e ingresos. Asimismo se plantean varios escenarios de crecimiento económico del país con una visión de largo plazo (2020);y recomienda una “agenda para la acción” que enfatiza en las siguientes áreas: macroeconomía, marco legal y administrativo; infraestructura y servicios públicos; educación, salud y vivienda; y, recursos naturales y medio ambiente.

Posteriormente, en abril de 2002 se creó la Comisión Nacional de Competitividad (CNC), mediante el decreto ejecutivo PCM-004-2002, integrado por ministros de gobierno de distintas dependencias y representantes de alto nivel de los sectores productivos. Esta Comisión actuó como máxima autoridad del Programa Nacional de Competitividad (Honduras Compite) y tenía como Secretaría Técnica a la Fundación para la Inversión y las Exportaciones (FIDE). Esta fundación también actuó como entidad ejecutora de importantes créditos otorgados al país por el Banco Mundial y el BID, para financiar áreas claves del Programa.

El Programa Nacional de Competitividad trabajó en el mejoramiento del clima de negocios del país, en la atracción de inversiones y en la promoción de las exportaciones, se le dio a las empresas pequeñas, medianas y grandes el apoyo que requerían para competir tanto a nivel nacional como internacional.

El objetivo primordial del Programa fue *“incrementar en forma sostenible los niveles de competitividad del país por medio de un aumento en la participación en los mercados internacionales que debe redundar en un mejoramiento de las condiciones de vida de la población”*.

La Misión del programa fue *“Promover el incremento sostenido de la competitividad del país y sus empresas, mediante el mejoramiento del clima de negocios, la facilitación del proceso de integración de la economía Hondureña a los mercados internacionales y contribuyendo al encadenamiento de las pequeñas y medianas empresas con los sectores más competitivos.”*

Y tiene como Visión *“ser reconocido como el líder y coordinador de las iniciativas de mejoramiento de competitividad del país, con la solidez financiera y el consenso nacional necesario para asegurar un funcionamiento efectivo en el largo plazo”*.

El programa identificó algunos conglomerados productivos en los cuales consideró que el país tenía mayores potencialidades y probabilidades de competir a nivel internacional y busca concentrar sus esfuerzos en estas industrias para obtener mayores impactos. Estos conglomerados productivos que se pretenden desarrollar son los siguientes: Industria Ligera, Madera y Mueble, Turismo y Agro negocios.

El programa identificó ocho componentes fundamentales de trabajo para obtener los resultados que espera lograr el desarrollo de las empresas pequeñas, medianas y grandes:

- **Honduras Funciona** promoviendo el Mejoramiento del Clima de Negocios y la competencia;
- **Honduras Capacita** enfocando en un Sistema Nacional de Formación y Capacitación.
- **Honduras Innova** promoviendo y promocionando la Innovación y Tecnología.
- **Invierta en Honduras** buscando atraer la Inversión Extranjera Directa.
- **Honduras Calidad** que trabaja en la conformación de un Sistema Nacional de la Calidad.
- **Honduras Regional** pretende promover la Competitividad Local, estimula el desarrollo de las personas, comunidades y pequeñas empresas en el interior del país.
- **Honduras Exporta** a través de un Programa de Fomento a la Competitividad Empresarial y Fortalecimiento de la Gestión del Comercio Exterior.
- **Honduras Comunica** con una Campaña de Comunicación sobre Competitividad para dar a conocer el tema al público en general.

Otro aspecto importante de destacar es la formulación por parte de FIDE, en su carácter de Secretarí Técnico de la Comisión Nacional de Competitividad, de una Estrategia Nacional de Competitividad para el periodo 2008-2012. Esta estrategia toma como punto de partida la situación de Honduras en relación a los doce pilares del Índice de Competitividad Global y en base a un proceso metodológico particular, establece que las prioridades de la estrategia estarán enfocadas en 9 de los 12 pilares, entre los que destacan, por su orden de priorización, los pilares relacionados con: instituciones, infraestructura, macroeconomía, educación y salud primaria.

1.1.2 La competitividad en la Visión de País y Plan de Nación

Con la aprobación de la Ley que establece la Visión de País y Plan de Nación, se realizan cambios importantes que modifican la institucionalidad de tratamiento de la competitividad a nivel nacional.

Conforme a la Ley de Plan País, el fomento a la competitividad recaerá ahora en un nuevo Comité de Competitividad e Innovación, en el cual la Secretaría Técnica será la Secretaría de Planificación y Cooperación Internacional. De igual manera, la Ley ordena la preparación de una nueva Estrategia Nacional de Competitividad, con un horizonte temporal que llega hasta el año 2022.

Dentro de la estructura de esta Secretaría de Estado, está la Dirección General de Competitividad e Innovación (DGCI), quien tiene la responsabilidad desarrollar políticas y estrategias de competitividad e innovación, orientadas al posicionamiento competitivo de Honduras, según lo dispuesto en la Ley de Visión de País y Plan de Nación. En este sentido la DGCI concentra su trabajo en cuatro áreas claves:

- Apoyar al Consejo Nacional de Competitividad, en el proceso de elaboración, implementación y seguimiento de la Estrategia Nacional de Competitividad.
- Implementar el Sistema Nacional de la Calidad.
- Diseñar e implementar el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Coordinar el proceso de formulación, implementación y seguimiento del Plan Maestro de Tecnologías de Información (TICs).

1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Para lograr mayores niveles de crecimiento económico y social, es indispensable el mejoramiento de la competitividad, ya que está asociada con la capacidad de generar mayores niveles de ingreso, generación de empleo y tener mayor capacidad de competir en los mercados locales y mundiales,(Padilla, 2006).Dado que la principal meta económica de una nación es producir un alto nivel de vida para sus ciudadanos, la competitividad se vincula con el nivel de productividad con la que una nación, región o *clúster*, utilizan sus recursos naturales, humanos y capital (Porter, 1991).

Las tendencias a la globalización, los avances observados en la ciencia, el cambio tecnológico, los procesos de industrialización y las grandes empresas se han fortalecido sustancialmente en los últimos años, estedinamismo, ha sido imposible, porque se cuenta con una mayor capacidad innovadora y competitiva, (Esser, et al., 1994).

Como lo define el Diccionario Oxford de economía, la competitividad es “la capacidad para competir en los mercados por bienes o servicios”. Esta definición hace referencia a que la misma es una capacidad que tienen las naciones o en su caso las empresas.

El informe anual del Foro Económico Mundial, es la principal referencia para los inversionistas y los gobiernos respecto a los niveles de competitividad relativa de los Estados.En este sentido, es necesario comprender que los términos de la competencia no sólo se determinan desde la perspectiva de la empresa, sino que, se encuentran relacionados con la industria en la que compete, la región y el país en el que se encuentra.

Las estrategias para obtener una ventaja competitiva de una empresa dependen del sector industrial y de la región, es decir, relacionar una empresa con su ambiente, así mismo, la competitividad de una industria o región está sujeta a las políticas, infraestructura y otros factores que el país les provee. Por otra parte, una industria será rentable en la medida en que las unidades que lo conforma lo sean, y por lo tanto, un país será competitivo si las industrias y las regiones son productivas.

Para poder encontrar sentido del término “competitividad”, se debe aclarar a qué nivel se está aplicando. Se identifican cuatro de estos niveles: la empresa, la industria, la región y el país. Además, se ha clasificado estos niveles dentro de una estructura de “niveles concéntricos jerarquizados de competitividad.

En el análisis micro es la empresa, el nivel meso es la industria y la región y macro es el país. La idea de que la competitividad de la empresa se ve afectada por las condiciones que imperan al nivel de la industria y de la región. Al mismo tiempo, la competitividad de empresas, industrias y regiones se ve afectada por las condiciones prevalecientes al nivel nacional. En vista de que la competitividad puede ser analizada por niveles, de igual manera, el uso de los indicadores de competitividad ha estado dirigido a medir la competitividad de un país o países y hacer comparaciones entre país o regiones (informes de FEM y CEPAL). Razón por la cual, se deben realizar estudios, para proponer metodología y medir la competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional).

La competitividad de una empresa, depende de factores que se generan en los niveles industria, región y país. Aunque como lo planteó Porter (1993) y luego Krugman (1997), “las que compiten no son las naciones, sino las empresas”; es decir, a un país lo hace competitivo el desempeño de las empresas que conforman su aparato productivo. (Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez, 2011).

En el caso específico de Honduras, en el informe 2012 del Foro Económico Mundial, la clasifica como un país en fase de transición de la etapa 1 (factores básicos) a la etapa 2 (impulso a la eficiencia). El mismo informe, coloca en el lugar 90 entre 142 países, con un nivel de ingreso per cápita alcanzado (US\$ 2,016 en 2010). Este avance se explica principalmente por: cierta recuperación en el ambiente macroeconómico, la recuperación en términos relativos de la confianza en las instituciones públicas y los avances en la solidez del sistema financiero, entre otros. No obstante en dicho informe también se identifican las principales debilidades de Honduras en materia de competitividad.

Según este informe, las ventajas competitivas de Honduras, incluyen una baja deuda del gobierno, una buena calidad de la infraestructura portuaria, una mejora en la matrícula en la educación primaria, así como mejoras en la transferencia tecnológica. Así mismo, presenta retos importantes como la seguridad, la eficiencia del gobierno, la calidad de la educación, los procedimientos para iniciar un negocio, el uso eficiente del talento y una baja penetración de Internet.

Por otra parte, la competitividad en el ámbito micro o empresarial juega una en la etapa de transición en la que se encuentra Honduras, ya que al pasar de factores básicos a factores impulsados por la eficiencia. En esta fase el incremento de la competitividad está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos, lo cual aumenta la productividad.

Como lo establece el Plan Nacional de Competitividad, en el eje transversal de productividad, Honduras no cuenta con una medición de la productividad por sectores e industrias, es claro que existen empresas de productividad alta, sobre todo aquellas que se orientan a la exportación. Sin embargo, una gran cantidad de empresas, sobre todo pequeñas y medianas, que presentan limitaciones en sus niveles de competitividad, y carecen de apoyo para mejorar de la productividad.

Por lo anterior, se requiere efectuar una mayor investigación para determinar las causas estructurales de la baja productividad en Honduras. También, se requiere estudiar la eficiencia de mercados de insumos. Por lo cual, es importante el iniciar trabajos encaminados a generar metodologías de medición de la competitividad a este nivel micro.

A pesar de que en el ámbito académico, se encuentran varias propuestas de indicadores para medir la competitividad en diversas fases, en el caso de Honduras no hay investigaciones referentes al tema, por lo que sumado a lo descrito en los párrafos anteriores, es de suma importancia crear indicadores adecuados a la realidad nacional y con ellos medir la competitividad y realizar una continua observación de la evolución de los mismo y con ellos contribuir a la mejora en la toma de decisiones.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Analizar los indicadores utilizados para medir la competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional), seleccionando los que se aplican a la realidad nacional.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar el nivel de competitividad de Honduras, medido por el indicador de competitividad del Foro Económico Mundial.
2. Investigar los distintos niveles de competitividad utilizados y aplicarlos a la realidad de Honduras.
3. Comparar los distintos Indicadores utilizados a nivel regional y de una empresa para medir la competitividad.
4. Diseñar indicadores de competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional) adecuados a los ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Competitividad.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuál es el nivel de competitividad de Honduras, medido por el indicador de competitividad del Foro Económico Mundial?
2. ¿Cuáles son los distintos niveles de niveles de competitividad?
3. ¿Cuales son los distintos indicadores utilizados a nivel internacional y regional para medir la competitividad?

4. ¿Qué indicadores de competitividad pueden ser adecuados a los ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Competitividad?

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La competitividad, es una herramienta importante para alcanzar, de forma sostenida altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto y con ello lograr un desarrollo sostenido, el cual incidirá en el bienestar de la población (Foro Económico Mundial, 2012).

El análisis de la competitividad, permite identificar las fortalezas y debilidades de un país, una región o una empresa, ofrece un campo de acción para las políticas públicas y permite movilizar los recursos privados hacia actividades donde los beneficios son mayores.

En el caso de Honduras, La Ley de Visión de País y Plan de Nación, establece como parte de sus lineamientos estratégicos para el mediano plazo que “el país contará con una Estrategia Nacional de Competitividad vigente y en situación operativa, alineada con la Visión de País y el Plan de Nación, que actuará como guía para la mejora de la competitividad, la imagen país y el desarrollo de los sectores productivos en Honduras”

En este sentido, el objetivo general de la Estrategia Nacional de Competitividad es: Contribuir a facilitar las condiciones necesarias para lograr un crecimiento económico acelerado, sostenible y con equidad, que se traduzca en un bienestar social para todas las regiones del país.

Partiendo de lo anterior, uno de los hechos que justifica esta investigación es la posición de Honduras en el indicador del Foro Económico Mundial, ya que al estar en una etapa de transición de la fase de requisitos básicos a la fase de mejora de eficiencia, se requiere que para que exista un incremento de la competitividad debe de existir la implementación de procesos de producción más eficientes y mejoras en la calidad de los productos, lo cual aumentaría la productividad y por ende la competitividad.

Considerando que los esfuerzos encaminados a mejorar la competitividad del país, son el resultado o la sumatoria de todos los indicadores de los distintos niveles que lo conforma,

es de suma importancia contar con indicadores que permitan medir los niveles de competitividad de municipios, departamentos o regiones de Honduras, así como también de las empresas que operan en el país. La construcción de los indicadores de competitividad, conlleva una propuesta metodológica adecuada a la realidad nacional y el entorno local.

Esta investigación, contribuirá con una propuesta que articule o adecue los distintos indicadores de competitividad con los ejes y elementos transversales de la Estrategia Nacional de Competitividad.

La investigación, tendrá implicaciones prácticas, ya que está basada en una visión integradora de los distintos niveles de competitividad con sus indicadores.

Para el caso, para que una empresa llegue a ser competitiva, requiere de un largo y complejo proceso, donde se articulan las acciones, estrategias y ventajas competitivas que se desarrollan en sus diferentes procesos organizacionales y administrativos. De ahí, que la investigación podrá ser un marco de referencia al sector empresarial, ya que con la medición de la competitividad en este nivel, permitirá crear una ruta de toma de decisiones a fin de poder incrementar la productividad. En el entorno actual, ser competitivo es una condición que determina el crecimiento y la permanencia de las empresas en los mercados globalizados, por lo cual la búsqueda de la competitividad se convierte en un reto permanente.

Para el diseño del sistema de indicadores a nivel micro, se revisarán varios modelos utilizados para medir la competitividad empresarial, por lo que la investigación contendrá valor teórico, lo anterior al hacer una revisión de la bibliografía disponible sobre el tema, iniciando con las diferentes definiciones de competitividad, hasta llegar a la revisión de los diferentes modelos e indicadores utilizados internacionalmente. Por lo cual, a nivel académico la investigación se justifica, en vista de que en el proceso de determinar las características estructurales de la competitividad en Honduras, se requerirá de mayores investigaciones y estudios.

1.6 CONVENIENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

La nueva Estrategia Nacional de Competitividad, la cual está enmarcada dentro del Plan de Nación, plantea acciones que pretenden mejorar los niveles de competitividad del país. Esta estrategia, establece los ejes estratégicos: Fortalecimiento de la institucionalidad, Ampliación y modernización de la infraestructura, Mejorar el ambiente macroeconómico, Desarrollo del capital humano, Eficiencia de los mercados, Innovación productiva. Así mismo, plantea los elementos transversales de la planificación regional, Productividad, y los conglomerados productivos regionales.

Por lo anterior, la presente investigación es conveniente, en vista de que permitirá adecuar los diferentes tipos de indicadores a los ejes estratégicos y con ello encadenar los objetivos de tener una economía más competitiva con las capacidades de competir en cualquier mercado local o mundial.

1.7 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La investigación, se basa primero, en una revisión bibliográfica del tema, contando para la realización del mismo con la información disponible y publicada por las diversas instituciones públicas y privadas.

Cabe mencionar, que en el proceso de investigación algunos datos utilizados no corresponden al mismo año, los datos podrán tener diferentes años bases. Lo anterior, no afectará los objetivos de la investigación. De igual manera se tomó como fuente principal de referencia el informe del Foro Económico Mundial 2011-2012, por lo cual no se ha considerado nuevas publicaciones de dicha institución.

Se parte del hecho, que Honduras se encuentra en una etapa de transición en las fases de la competitividad y para el caso específico de los niveles micros no existen indicadores para una medición acorde a la realidad del país.

Así mismo, la investigación propondrá un modelo para medir la competitividad a nivel micro, articulado con los ejes estratégicos del plan nacional de competitividad, por lo cual, se debe entender que la propuesta es para medir la competitividad de las empresas u

organizaciones, por ende, no es una propuesta para la construcción de posiciones competitivas dentro de la metodología del Foro Económico Mundial, ya que este es un proceso que avanza por fases.

Por otra parte, la Estrategia Nacional de Competitividad, reconoce en la sección que describe el eje transversal de productividad, que en la actualidad no se cuenta con una medición de la productividad por sectores o industrias, aunque en el país deben existir empresas de alta competitividad y productividad, una gran cantidad de empresas, especialmente pequeñas y medianas, requieren de apoyo para mejorar la competitividad y productividad.

Para los fines de la investigación se han seccionado dentro de los ejes estratégicos los que se encuentran directamente relacionados con la generación de eficiencia, los que comprenden: desarrollo del capital humano, eficiencia de los mercados e innovación productiva.

1.8 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es viable, considerando el tiempo para la realización de la misma. Se cuenta con los recursos financieros y con el apoyo logístico para su realización.

En cuanto a la viabilidad operativa, se cuenta con el apoyo de un asesor metodológico y un asesor técnico, el primero está relacionado con las revisiones exhaustivas a fin de cumplir con la metodología propuesta por el Post Grado. En el segundo caso, para la investigación ha sido importante el contar con el asesoramiento de un experto en con la materia.

Así mismo, se cuenta con los conocimientos requeridos para llevar a cabo la investigación. Siendo oportuno mencionar que es un tema de reciente investigación en el país.

Para poder realizar la investigación, ha sido oportuno el contar con acceso a internet y el manejo de las herramientas tecnológicas modernas, en especial, el software, ya que estos permiten mayor manejo de información y procesamiento de la misma. Finalmente, es viable realizar la investigación, ya que se cuentan con los recursos financieros.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 LA COMPETITIVIDAD

El estudio y la conceptualización de competitividad no son temas de investigaciones reciente. Se puede identificar sus orígenes en las primeras teorías económicas que surgieron en los siglos XVI y XVII. Como se observa en la Tabla y Figura No.1, la evolución de las teorías de competitividad tiene dos elementos fundamentales, la primera representada por el modelo de crecimiento internacional de Adam Smith y la segunda por el modelo de la ventaja competitiva de Michael Porter.

Un hecho importancia, al iniciar este estudio sobre competitividad, es diferenciar con claridad los conceptos de ventaja comparativa, por una parte, y ventaja competitiva (o competitividad), por la otra. Mientras que el primero se ubica entre los conceptos más antiguos y fundamentales de la ciencia económica a partir del trabajo de David Ricardo a principios del siglo XIX. Podemos decir que “un país tiene una ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad de producir ese bien en términos de otros bienes es menor en ese país que en otros países (Krugman y Obstfeld, 2000).

De esta manera, la ventaja comparativa es impulsada por las diferencias en los costos de los insumos como la mano de obra o el capital. La ventaja competitiva, por otra parte, es impulsada por las diferencias en la capacidad de transformar estos insumos en bienes y servicios para obtener la máxima utilidad (Kogut, 1985).

De esta manera, tal como lo señala Porter (2003), “las empresas de una nación deben pasar de competir sobre ventajas comparativas (bajo costo de mano de obra o de recursos naturales) a competir sobre ventajas competitivas que surjan a partir de productos y procesos únicos”.

Con el transcurrir del tiempo, has surgido diferentes definiciones y hoy en día no existe un consenso sobre su definición y la forma de medirla (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Para entender el funcionamiento y operacionalización de la competitividad, es oportuna una revisión de las diferentes definiciones, así como las diferentes metodologías utilizadas en la medición de la misma.

Se ha seleccionado algunas definiciones de competitividad, las que están expuestas en la Tabla No. 1, de estas se puede apreciar que en los diferentes conceptos se presentan factores comunes: como capacidad productiva, calidad, precios, eficiencia. De las definiciones expuestas en dicha tabla, haremos referencia a dos de ellas:

- La habilidad de un país de alcanzar, en forma sostenida, altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita. World Economic Forum (WEF, 1996).
- La habilidad de las firmas, industrias, regiones, naciones o regiones supranacionales de generar altos niveles de empleo y de ingresos de los factores, mientras están expuestas a la competencia internacional. (OCDE, 1996).

La competitividad, debe ser una habilidad que permite alcanzar de forma sostenida altas tasas de crecimiento económico. Así mismo, se identifica que la competitividad es un medio que permite a una firma, industria, región, nación, generar altos niveles de empleo y de ingresos.

Tabla No. 1
Definición de Competitividad

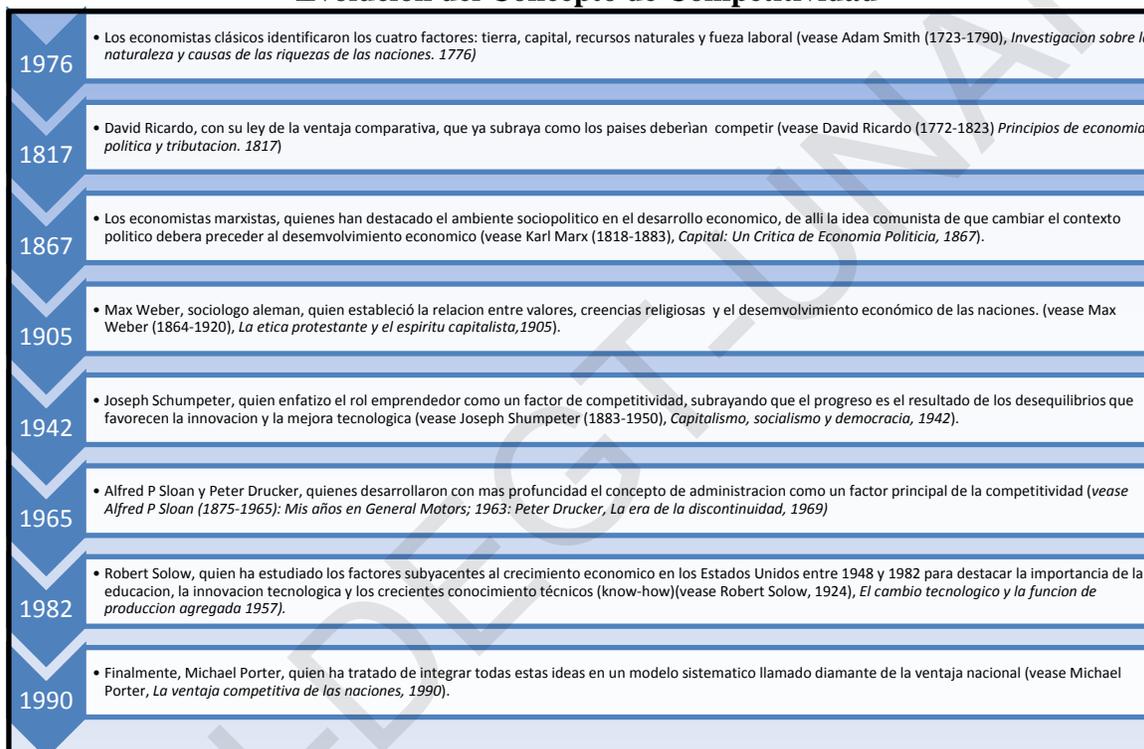
No.	Definición	Autor (es)
1	La aptitud para vender aquello que es producido.	Mathis y otros (1988)
2	Una medida de la capacidad inmediata y futura de los industriales de diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos en términos de precios y más allá de los precios se combinan para formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es entonces el mercado.	European Management Forum (1980)*
3	La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos en niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes en el resto del mundo, durante un cierto período de tiempo.	Haguenauer (1989)
4	Tanto la eficiencia (alcanzar las metas al menor costo posible) como la efectividad (alcanzar los objetivos correctos). Es la elección de las metas a nivel industria la que es crucial. La competitividad incluye tanto los fines como los medios utilizados para alcanzar esos fines	Buckley y otros (1988)
5	La capacidad de un país (o grupo de países) de enfrentar la competencia a nivel mundial. Incluye tanto la capacidad de un país de exportar y vender en los mercados externos como su capacidad de defender su propio mercado doméstico respecto a una excesiva penetración de las importaciones.	Chesnais (1981)
6	La habilidad de un país de alcanzar, en forma sostenida, altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita.	World Economic Forum (WEF, 1996)
7	La capacidad de un país de lograr objetivos fundamentales de la política económica, tales como el crecimiento en el ingreso y el empleo, sin incurrir en dificultades en la balanza de pagos.	Fagerberg (1988)
8	Desde una perspectiva de mediano y largo plazo, la capacidad de un país para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población. Esto exige el incremento de la productividad y, por ende, la incorporación de progreso técnico.	Fajnzylber (1988)
9	La habilidad de las firmas, industrias, regiones, naciones o regiones supra-nacionales de generar altos niveles de empleo y de ingresos de los factores, mientras están expuestas a la competencia internacional.	OCDE (1996)
10	Una reconsideración de un gran conjunto de indicadores, ninguno de los cuales cuenta la historia total, sino que juntos proveen un foco de atención altamente legítimo.	Cohen (1994)
11	La habilidad de un país de crear, producir, distribuir y/o servir productos en el comercio internacional al mismo tiempo que gana retornos mayores sobre sus recursos.	Scott y Lodge (1985)

Tabla No. 1
Definición de Competitividad

12	La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad.	Porter (1990)
----	---	---------------

Fuente: Cuaderno de Economía No. 74. Competitividad: Marco Conceptual y el Análisis Sectorial para la Provincia de Buenos Aires. Ministerio de Economía. Gobierno de la provincia de Buenos Aires. 2006.

Figura No. 1
Evolución del Concepto de Competitividad



Fuente: Elaboración Propia, sobre la base del gráfico No. 1 del documento Un Índice de Competitividad Regional para un País, (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010). CEPAL.

Otro elemento importante en el desarrollo del concepto de la competitividad, fue el propuesto por William Edwards Deming autor y difusor del concepto de Calidad Total. Su libro “Fuera de la Crisis” establece 14 pasos para mejorar la administración y los productos de las empresas. Estos principios ayudaron a países como por ejemplo Japón, a salir de la crisis en la que estaba inmerso luego de la segunda guerra mundial, dándole la oportunidad de competir con productos de calidad contra productos extranjeros que tenían un alto nivel de competitividad.

Los 14 pasos de la Calidad Total:

1. Crear constancia en la mejora de productos y servicios, con el objetivo de ser competitivo y mantenerse en el negocio, además proporcionar puestos de trabajo.
2. Adoptar una nueva filosofía de cooperación en la cual todos se benefician, y ponerla en práctica enseñándola a los empleados, clientes y proveedores.
3. Desistir de la dependencia en la inspección en masa para lograr calidad. En lugar de esto, mejorar el proceso e incluir calidad en el producto desde el comienzo.
4. Terminar con la práctica de comprar a los más bajos precios. En lugar de esto, minimizar el costo total en el largo plazo. Buscar tener un solo proveedor para cada ítem, basándose en una relación de largo plazo de lealtad y confianza.
5. Mejorar constantemente y por siempre los sistemas de producción, servicio y planeamiento de cualquier actividad. Esto va a mejorar la calidad y la productividad, bajando los costos constantemente.
6. Establecer entrenamiento dentro del trabajo (capacitación).
7. Establecer líderes, reconociendo sus diferentes habilidades, capacidades y aspiraciones. El objetivo de la supervisión debería ser ayudar a la gente, máquinas y dispositivos a realizar su trabajo.
8. Eliminar el miedo y construir confianza, de esta manera todos podrán trabajar más eficientemente.
9. Borrar las barreras entre los departamentos. Abolir la competición y construir un sistema de cooperación basado en el mutuo beneficio que abarque toda la organización.
10. Eliminar eslóganes, exhortaciones y metas pidiendo cero defectos o nuevos niveles de productividad. Estas exhortaciones solo crean relaciones de rivalidad, la principal causa de la baja calidad y la baja productividad reside en el sistema y este va más allá del poder de la fuerza de trabajo.
11. Eliminar cuotas numéricas y la gestión por objetivos.

12. Remover barreras para apreciar la mano de obra y los elementos que privan a la gente de la alegría en su trabajo. Esto incluye eliminar las evaluaciones anuales o el sistema de méritos que da rangos a la gente y crean competición y conflictos.
13. Instituir un programa vigoroso de educación y auto mejora.
14. Poner a todos en la compañía a trabajar para llevar a cabo la transformación. La transformación es trabajo de todos.

2.2 NIVEL DE ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD

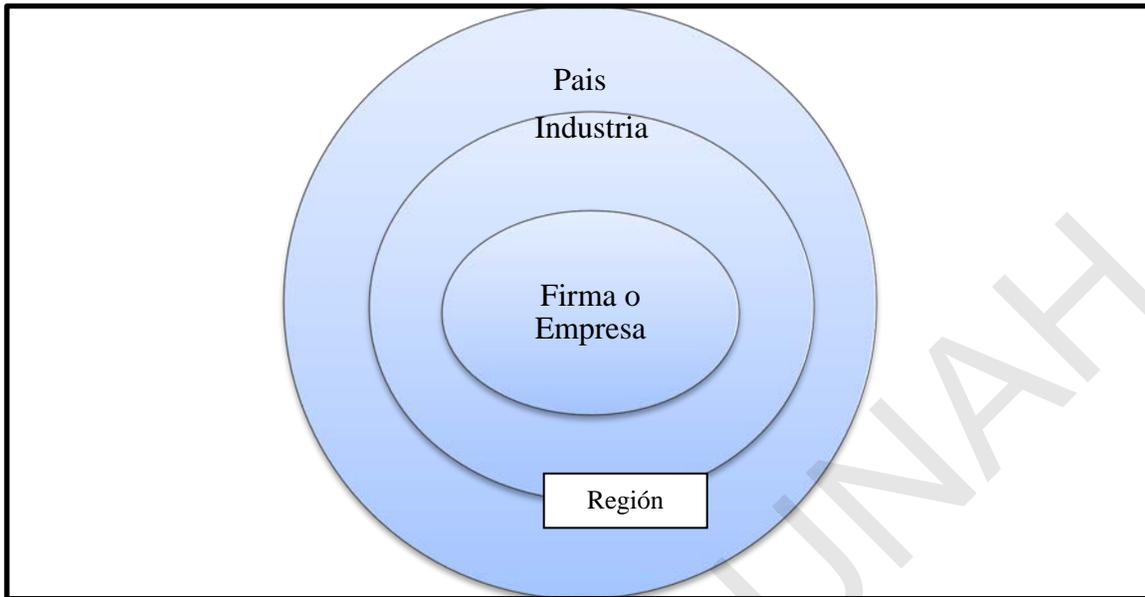
En la economía del siglo XXI, el conocimiento, la información, las nuevas tecnologías, así como la apertura comercial y la globalización son los grandes motores que han dinamizado la competencia en los mercados, tanto a lo interno de un país o nación, así como en un entorno globalizado. Enfrentar con éxito la competencia global implica fortalecer las ventajas competitivas y desarrollar nuevas a nivel de empresas, clúster, regiones y países.

Las nuevas ventajas deberán basar su competitividad en la innovación, el capital intelectual y en la rapidez con la que evolucionan ante el cambio continuo, de tal manera que los líderes serán aquellos que puedan sustentar su ventaja competitiva y tengan la capacidad de aprender, innovar y responder más rápido que la competencia (Van Der Horst Álvarez, 2006).

Por lo anterior, para poder encontrar sentido del término “competitividad”, debemos aclarar a qué nivel lo estamos aplicando.

El Centro de Estudios de Competitividad de México, (Musik & Romo Murillo, 2004), ha identificado cuatro de estos niveles: la empresa, la industria, la región y el país. Además, clasifican estos niveles dentro de una estructura de “niveles concéntricos jerarquizados de competitividad (ver Figura No. 2).

Figura No. 2
Nivel de análisis de la competitividad



Fuente: Elaboración propia, sobre la base de la figura No 1 de Musik & Romo Murillo (2004).

En el mismo documento (Musik & Romo Murillo, 2004), hace referencia a lo señalado por Nelson (1992), de que las publicaciones existentes hasta entonces, década de los ochentas y principios de los noventas, se dividían en escuelas o grupos intelectuales desarticulados, que tendían a estar relativamente aislados unos de otros. Nelson (1992), identificó tres de estos grupos en la literatura sobre competitividad:

- Estudios enfocados en empresas individuales,
- Estudios enfocados en el desempeño macroeconómico de las economías nacionales, y
- Estudios enfocados en la formulación de políticas industriales.

Nelson (1992), definió cada grupo de investigaciones:

"El primer grupo de publicaciones forma tradicionalmente parte del trabajo de las escuelas de negocios, mientras que el segundo grupo es casi exclusivamente el trabajo de economistas (quienes consideran que el comportamiento de las empresas individuales está prácticamente determinado por su entorno macroeconómico). El último grupo de publicaciones se concentra en el uso de políticas gubernamentales a

nivel microeconómico para fomentar el desarrollo de las empresas que pertenecen a una industria en particular. Los autores que constituyen este grupo sostienen que el gobierno puede jugar un papel de vital importancia al complementar el mercado para guiar la actividad industrial".

Por otra parte, en el documento, Compendio de los principales índices de competitividad Nacional e Internacional: metodologías y resultados, aregional S.A. de C.V., publicado en el 2011, para definir la competitividad, realizan un análisis comparativo de la misma en tres niveles: La Competitividad de las Empresas, Competitividad de los Territorios y la Competitividad Internacional.

Referente al primer nivel, el documento define lo siguiente:

"Al referirse a la competitividad de las empresas, la definición considera aspectos microeconómicos, por medio de los cuales es fácilmente identificar la variable de estudio (utilidad neta). Es decir, en la competitividad a nivel empresarial se toman en cuenta principalmente los mercados en los cuales estos agentes económicos tienen la capacidad de incidir en los precios de los productos o controlar las cuotas de mercado, con la finalidad de maximizar la utilidad neta. De modo que las empresas no sólo compiten con otras de la misma rama, sino también con los potenciales entrantes y con los productores de bienes sustitutos. De esta manera, las compañías compiten por ganancias extraordinarias que derivan en rivalidad con sus competidores actuales, en diversas barreras a la entrada a nuevos competidores, y en el poder de negociación de la firma con sus proveedores y compradores" (aregional, 2011).

En el siguiente nivel de definición se encuentra la competitividad de los territorios:

"La competitividad de los territorios (ciudades o países), dista un tanto de la competitividad de las empresas, toda vez que no es tan sencillo delimitar un indicador para su análisis; a su vez, la competitividad se ve influenciada en buena medida por aspectos macroeconómicos, por ello: el estudio de la competitividad

territorial requiere metodologías distintas respecto al de la competitividad de las empresas, no sólo por los distintos objetivos, sino además por el efecto del desempeño económico de un territorio en el bienestar de su población residente, y las responsabilidades y funciones que asume el sector público en el fomento y promoción del crecimiento económico" (aregional, 2011).

El tercer elemento de definición es, La competitividad Internacional. Para valorar la competitividad de una economía se recurre al análisis de variables relevantes relacionadas con precios, costos, productividad, especialización productiva y orientación geográfica de los canales comerciales.

Elaborar un diagnóstico sobre la competitividad de una economía, no es una tarea sencilla, pues no se dispone de un único indicador que sintetice su posición relativa frente a los países competidores. Así, se hace necesario recurrir a una amplia gama de medidas e indicadores que intentan recoger determinados aspectos relacionados directa o indirectamente con la competitividad(Lopez Garcia, Medez Alonso, & Dones Tacero, Factores Clave de la Competitividad Regional: Innovacion e Intangibles, 2009).

La competitividad internacional, se basa en la capacidad de las empresas para competir en el mercado mundial, hasta aquellas que argumentan que la competitividad es la capacidad de un país para competir en los mercados mundiales y, al mismo tiempo, aumentar el nivel de vida de sus habitantes. (aregional, 2011).

En algunas definiciones sobre la competitividad de las empresas, se explica la competitividad internacional, al incluir como un marco de referencia microeconómico, pero, no toman en cuenta algunas características macroeconómicas que pueden influir en el desempeño de las empresas. Sin embargo, las definiciones que consideran el dinamismo del país en los mercados mundiales, el aumento generalizado del nivel de vida de la población, han adquirido cada vez mayor importancia. Actualmente, se reconoce la estrecha correlación entre la competitividad de los países y los estándares de vida de su población(aregional, 2011).

Continuando con una revisión bibliográfica, de los métodos para el análisis de la competitividad en distintos niveles, en este apartado, se presenta lo descrito en el documento Diseño Conceptual y Organizacional del Observatorio de la Competitividad en Honduras, (Programa de Desarrollo de Proveedores, SNV, PNUD Honduras, COHEP y SEPLAN, 2012), en el que se establece cuatro niveles diferente en el análisis de la competitividad:

1. Competitividad sistémica, que evalúa la competitividad del sistema país o de región.
2. Competitividad de sectores productivos
3. Competitividad de cadenas y conglomerados
4. Competitividad empresarial

Otro nivel utilizado para el estudio de la competitividad, es el desarrollado por el Instituto Mexicano de la Competitividad, que define el nivel de estudio al denominado, Competitividad Urbana o Ciudades Competitivas. Esta institución conceptualiza que Competitividad Urbana es "La capacidad de una ciudad para captar inversión y retenerla".

Por otra parte el Centro de Investigación y docencia Económica (2012), en el documento Retos de la Competitividad Urbana en México, cita varios autores, haciendo referencia a la definición de competitiva urbana. Para el caso, se define, que la competitividad es cada vez más un atributo de una ciudad o región donde las empresas se concentran. Las empresas tendrán dificultades para competir sino tiene un espacio donde se les facilite el funcionamiento, insumos, comunicación fluida. Las empresas pueden ser potencializadas por los factores competitivos de una ciudad.

De manera similar la competitividad de las ciudades es definida como *"la promoción de un entorno social, tecnológico, ambiental e institucional propicios para el mejor desempeño de las actividades económicas"* (Cabrero, Orihuela y Ziccardi, 2005).

Para el Global Urban Competitiveness Project (2005),

"...es el grado en el cual una ciudad, en comparación con otras ciudades en competencia, es capaz de atraer inversiones productivas que se traducen en generación de empleos e incremento de los ingresos, al tiempo de acrecentar y consolidar sus amenidades culturales, atractivos recreativos, cohesión social, gobernanza y un medio ambiente adecuado a su población".

2.2.1 La Competitividad Sistémica

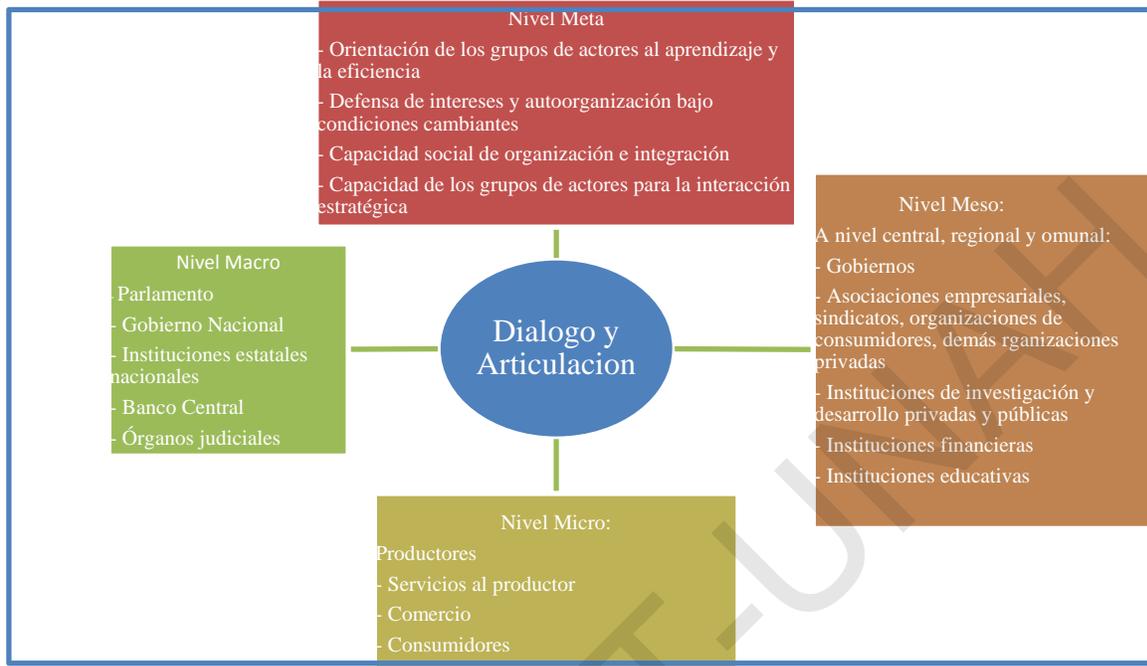
El término competitividad, requiere de un marco de referencia más amplio, es acá en donde toma vital importancia el concepto de Competitividad Sistémica. Concepto desarrollado en la década de los noventa por el Instituto Alemán para el Desarrollo.

Así pues, la Competitividad Sistémica surge en contraposición a la idea de que la competitividad es la capacidad de competir en los mercados internacionales; ante este hecho,

"La competitividad no surge espontáneamente al modificarse el contexto macro, ni se crea únicamente por el espíritu emprendedor a nivel micro, sino que más bien es resultado de la interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones y la capacidad de organización de la sociedad" (Esser, Hillebrand, Messner, & Meyer-Stamer, 1994).

El concepto de "**competitividad sistémica**", enfatiza los siguientes aspectos: la competitividad de la economía descansa en medidas dirigidas a un objetivo, articuladas en cuatro niveles del sistema (el nivel meta, macro, micro y meso) y se basa asimismo en un concepto pluridimensional de conducción que incluye la competencia, el diálogo y la toma conjunta de decisiones, concepto al que están adscritos los grupos relevantes de actores (Esser, Hillebrand, Messner, & Meyer-Stamer, 1994). En la Figura No. 3 se exponen los determinantes de la competitividad sistémica.

Figura No 3
Determinantes de la competitividad sistémica. Capacidad estratégica de los grupos de actores



Fuente: elaboración propia, sobre la base del Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1994). Instituto Alemán de Desarrollo. Competitividad sistémica. Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas.

2.3 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

Existen varios mecanismos o indicadores enfocados en la evaluación de la competitividad global y que son fuente de información útil para analizar y cuantificar los factores determinantes la competitividad de un país.

Algunos de estos indicadores, se puede definir como una evaluaciones de la competitividad en el Nivel Meta (Sistémico). (Programa de Desarrollo de Proveedores, SNV, PNUD Honduras, COHEP y SEPLAN, 2012).

En el ámbito internacional, los más reconocidos son el que elabora el Foro Económico Mundial (World Economic Forum - WEB), que realiza el Reporte Global de Competitividad (Global Competitiveness Report); y la otra es el Instituto Internacional para

el Desarrollo Gerencial (International Institute for Management Development – IMD), que elabora todos los años el Anuario Mundial de Competitividad (World Competitiveness Yearbook). Otro índice reconocido, es el que construye el Banco Mundial y se conoce como Facilidad de Hacer Negocios.

En este contexto, y siendo congruentes con el análisis de los niveles de competitividad estudiados en el numeral 2.2, resalta los indicadores de competitividad regional. La palabra regional hace referencia a la división geográfica de un país, que puede estar determinada por factores de diversa índole tales como demográficos, históricos, culturales, económicos y climáticos, entre otros (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

El otro grupo de indicadores, son los que miden la competitividad de una empresa u organización. En este tema, se puede partir de la revisión al concepto de competitividad sistémica en el nivel micro. Así mismo, se debe tener en cuenta, los aportes de los diferentes modelos de mejores prácticas de manufacturara, modelos gerenciales y los trabajos desarrollados por diferentes académicos donde hacen una combinación y aplicaciones de estos temas.

2.3.1 Índice de Competitividad Global

El Foro Económico Mundial, es una organización independiente que ha estudiado la competitividad de las naciones durante casi tres décadas. Desde 1979 viene examinando los factores que les permiten a las economías nacionales lograr un crecimiento sostenido y prosperidad a largo plazo con mejoras en el bienestar, identificando de esta manera los obstáculos a la mejora de la competitividad, con el objetivo de estimular el debate sobre las estrategias para superarlos (World Economic Forum, 2008).

El Reporte Global de Competitividad evalúa la posición competitiva de un grupo de países según el tamaño de sus economías y su importancia en la producción y el comercio mundial, clasificándolos de acuerdo a sus etapas de desarrollo. Las tres etapas consideradas son: **Etapas 1:** La economía de un país es impulsada a competir sobre la base de la dotación

de los factores de producción; **Etapa 2:** La competitividad es impulsada por la eficiencia, en donde los países avanzan en desarrollar una producción más eficiente y aumentan la calidad de los productos; y **Etapa 3:** Las empresas deben competir a través de la innovación, la producción de nuevos y diferentes productos utilizando los más sofisticados procesos de producción.(Ver Cuadro No. 1 y No. 2).

La metodología utilizada por el WEF para evaluar la competitividad ha evolucionado a lo largo del tiempo, con base en las teorías más recientes sobre los factores que impulsan la competitividad y el crecimiento. De hecho, el último cambio en la metodología fue realizado en 2004, cuando el profesor Xavier Sala-i-Martin creó el Índice Global de Competitividad (IGC), el cual tiene en cuenta las bases microeconómicas y macroeconómicas de la competitividad nacional. De esta forma, son 12 los pilares determinantes de la competitividad de las naciones: instituciones, infraestructura, macroeconomía, salud y educación primaria, educación superior y formación, eficiencia de los mercados de bienes, eficiencia del mercado laboral, sofisticación del mercado financiero, disposición tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de negocios e innovación.(Ver Anexo No. 1).

Cuadro No.1
Índice Global de Competitividad

Índice General de Competitividad	Sub Índice	Pilares	Variables
	Requisitos Básicos	Instituciones	
Infraestructura			9
Entorno Macroeconómico			6
Educación Primaria y Salud			11
Mejora de Eficiencia	Educación Superior y Capacitación		8
	Eficiencia de Mercado de Bienes		15
	Eficiencia del Mercado Laboral		11
	Desarrollo del Mercado Financiero		9
	Disponibilidad de Tecnología		10
	Tamaño del Mercado		2
	Factores de Innovación y Sofisticación	Sofisticación de Negocios	
Innovación			7

Fuente: elaboración propia, conforme anexo del PNC y Foro Económico Mundial, Reporte de Competitividad Global 2011-2012, Figura No 1, pagina No. 9.

Cuadro No. 2
Ponderación de los tres grupos principales en cada fase de la competitividad

Pilar	Orientación a Factores	Promoción de Eficiencia	Factores de Innovación y Sofisticación	Ingresos Per Cápita (US\$)
Instituciones	60%	40%	20%	< 2,000
Infraestructura				
Estabilidad Económica				
Salud y Educación Primaria				
Etapa de Transición de 1 a 2				2,000-2,999
Educación Superior y Capacitación	35%	50%	50%	3,000-8,999
Eficiencia en el Mercado de Bienes				
Eficiencia en el Mercado Laboral				
Sofisticación del Mercado Financiero				
Preparación Tecnológica				
Tamaño de Mercado				
Etapa de Transición de 2 a 3				9,000 - 17,000
Sofisticación empresarial	5%	10%	30%	> 17,000
Innovación				

Fuente: Elaboración propia, en base a Reporte de Competitividad Global 2011-2012, Tabla No. 1, página 10

2.3.2 Anuario de Competitividad Mundial del Instituto para el Desarrollo Empresarial

Por su parte, el Anuario Mundial de Competitividad es publicado desde 1989 por el Instituto para el Desarrollo Empresarial(IMD).Para el informe del 2012, el informe ofreció clasificaciones personalizadas de los 59 países analizados en base a 329 criterios.

El Anuario de Competitividad Mundial del IMD se basa en dos tipos de información:

i) indicadores estadísticos (datos concretos) recogidos especialmente de organismos internacionales (Banco Mundial, la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Banco Interamericano de Desarrollo y las Naciones Unidas, entre otros) y se aplican encuestas (datos abstractos) anuales a empresarios a nivel mundial (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Dos terceras partes del Anuario se basan en información estadística y una tercera parte en opiniones y percepciones del mundo empresarial, lo que lo diferencia del Índice de Competitividad del Crecimiento (ICC), donde se recogen mayoritariamente las opiniones empresariales. Otra diferencia con respecto al ICC es que mientras la teoría del WEF se basa en el modelo del diamante de Porter (1990), en el IMD se aplica una teoría propia, en la que se sostiene que los países gestionan sus entornos de acuerdo con cuatro fuerzas fundamentales que conforman el entorno competitivo: desempeño económico, eficiencia gubernamental, eficiencia empresarial e infraestructura (Ver Cuadro No. 3).

Cuadro No 3
Factores Competitivos del IMD

Desempeño Económico (78 variables)	Eficiencia Gubernamental (70 variables)	Eficiencia de los Negocios (67 variables)	Infraestructura (114 variables)
Economía Domestica	Finanzas Publicas	Productividad y Eficiencia	Infraestructura Básica
Comercio Internacional	Política Fiscal	Mercado de Trabajo	Infraestructura Tecnológica
Inversión Extranjera	Marco Institucional	Finanzas	Infraestructura Científica
Empleo	Legislación Comercial	Practicas Gerenciales	Salud y Medio Ambiente
Precio	Marco Social	Actitudes y Valores	Educación

Fuente: http://www.imd.org/research/centers/wcc/research_methodology.cfm

2.3.3 Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial

Otro indicador en el ámbito mundial es el realizado por el Banco Mundial. *Doing Business* proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su puesta en práctica en 183 economías.

La metodología, analiza las regulaciones que influyen en once fases de la vida empresarial: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de inversores, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos, resolución de la insolvencia (antes de nominadacierre de una empresa) y empleo de trabajadores(Banco Mundial, 2012).

Al recopilar y analizar detalladamente datos cuantitativos para comparar en el tiempo los marcos reguladores de distintas jurisdicciones, *Doing Business* estimula cierto tipo de competencia entre las economías analizadas. También ofrece índices ponderables para reformar y constituye un recurso útil para miembros de la academia, periodistas, investigadores del sector privado y otras personas interesadas en el clima empresarial de cada país.

Una premisa fundamental de *Doing Business*, es que la actividad económica requiere buenas regulaciones. Es lograr regulaciones diseñadas para ser eficientes, accesibles a todo el que necesite recurrir a ellas y que sean de sencilla aplicación. El indicador se centra principalmente en la perspectiva de pequeñas empresas nacionales y analiza las regulaciones que influyen en sus ciclos de vida. El objetivo simplemente es proporcionar a los líderes empresariales y a los responsables políticos una base para sustentar el diseño de sus políticas, y además aportar datos accesibles a todos para la investigación sobre el modo en que las regulaciones y las instituciones empresariales influyen en resultados económicos como la productividad, la inversión, la informalidad, la corrupción, el desempleo y la pobreza(Banco Mundial, 2012).

En el Informe Doing (2012), Honduras ocupa la posición 128, mostrando una leve mejoría ya que en el año anterior ocupó la posición 130. Esta variación se debió a la mejora en el sub indicador Obtención de Créditos(Ver Anexo No. 2).

2.3.4 Indicador de Competitividad Regional

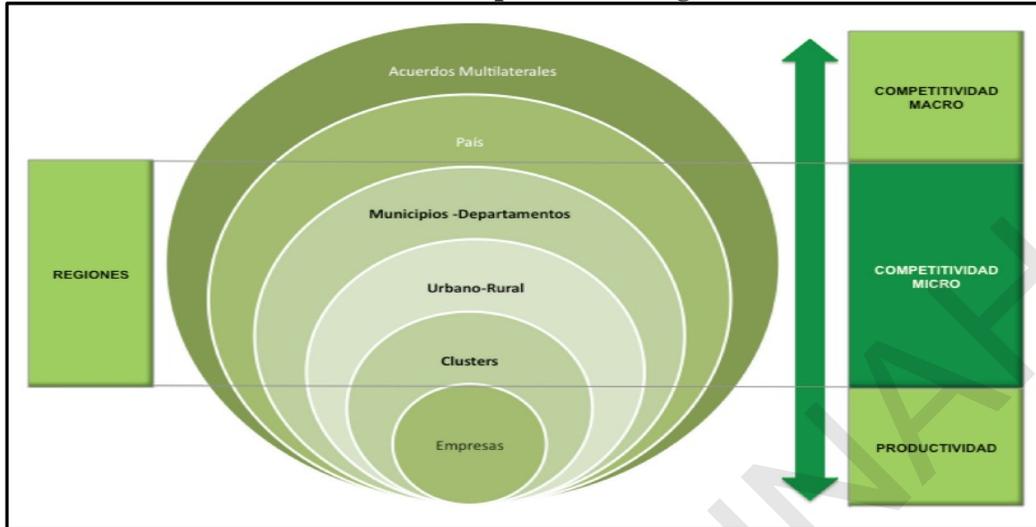
La competitividad no es sólo la capacidad de un país para posicionarse en los mercados mundiales, vía exportaciones y atracción de inversiones extranjeras directas, sino también la capacidad de una región o una ciudad para desarrollar mayores atractivos para la inversión de empresas locales y extranjeras (Lopez Garcia, Medez Alonso, & Dones Tacero, Factores Clave de la Competitividad Regional: Innovacion e Intangibles, 2009).

Las investigaciones sobre competitividad han centrado sus esfuerzos en encontrar criterios objetivos y cuantificables para determinar los factores que inciden en la posición competitiva de un país, empresas, sectores, regiones, ciudades (Ver Figura No. 4).

En consecuencia, una aproximación a una definición de la palabra regional, hace referencia a la división geográfica de un país, que puede estar determinada por factores de diversa índole tales como demográficos, históricos, culturales, económicos y climáticos, entre otros. A partir de estas perspectivas, la competitividad regional puede ser definida como la administración de recursos y capacidades para incrementar sostenidamente la productividad empresarial y el bienestar de la población de la región. (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Un país, región o entidad territorial, será competitivo en la medida en que sus actividades productivas, así como sus habitantes y organizaciones públicas, sociales y privadas, sean en conjunto eficaces, eficientes, emprendedores e innovadores. Lo anterior implica, que cuenten con los soportes de infraestructuras, equipamientos, capital humano e instituciones necesarios para aprovechar sus ventajas comparativas, constituyéndolas en competitivas.

Figura No. 4
Indicadores de competitividad según niveles

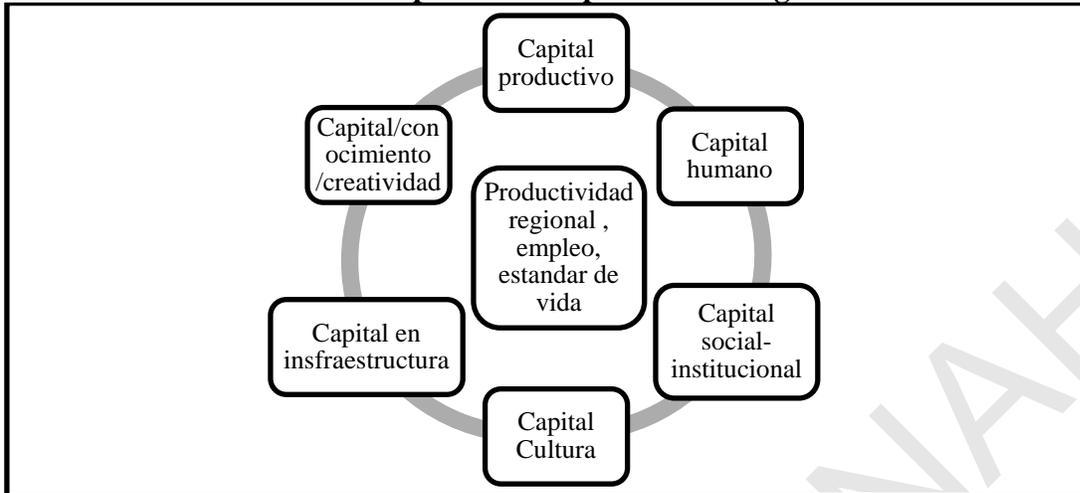


Fuente: tomado del grafico No. 2, del documento Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia, el fue elaborado con base en “Colombian Competitiveness: Moving to the Next Level”, de Michael Porter, Harvard Business School. Expogestión-Bogotá, Septiembre de 2007.

Conforme la metodología expuesta por Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, (2010), donde toma en consideración los elementos descritos en la Figura No. 5, el enfoque de competitividad regional que proponen, contienen los pilares siguientes:

- Gobierno e Instituciones.
- Desarrollo Económico.
- Infraestructura Productiva.
- Capital Humano.
- Eficiencia de las empresas.

Figura No. 5
Bases para la Competitividad Regional



Fuente: elaboración propia, conforme el gráfico No. 3, del documento Índice Regional de Competitividad de un País, (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Factores y Variables de la Competitividad Regional (ICR)

Los factores son elementos que corresponden a los pilares, cada uno de ellos tiene su definición conforme las variables que lo conforman. Como lo expreso Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, (2010), al final los factores y variables son el resultado la realidad de cada país o región, y la selección se realizará conforme a las características específicas existentes.

A continuación, se presentan los Cuadros del No. 4 al No. 8, donde se describen los factores y variables para cada pilar.

Cuadro No 4

Componente del Pilar Gobierno e Instituciones

Factor	Variable de medición
Recursos recaudados	Recaudación directa relativa Recaudación directa
Recursos transferidos	Ingresos por transferencias relativos Ingresos por transferencias
Gasto en inversión	Participación del gasto en inversión Gasto en inversión
Seguridad pública	Delitos Faltas Terrorismo
Presencia del Estado	Presencia de escuelas primarias y secundarias Presencia de establecimientos de salud Presencia de una comisaría o puesto policial Presencia de la municipalidad

Fuente: Elaboración propia, conforme al cuadro No 5 (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Cuadro No 5

Componentes del Pilar Desarrollo Económico

Factor	Variable de medición
Tamaño Económico	PIB Real PIB per cápita
Crecimiento Económico	Crecimiento del PIB real y corriente
Internacionalización	Exportaciones como porcentaje del PIB y volumen Dinámica exportadora
Diversificación	Países de destino de Productos
Empleo	PEA ocupada PEA ocupada relativa Remuneración de ejecutivos, empleados y obreros

Fuente: Elaboración propia, conforme al cuadro No 6 (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Cuadro No 6
Componente del Pilar Infraestructura Productiva

Factor	Variable de medición
Energía	Energía eléctrica Clientes libres y consumo de clientes libres Clientes regulados y consumo de clientes regulados
Red Vial	Red vial Red vial nacional y densidad de red nacional Red vial departamental y densidad de red departamental Red vial vecinal y densidad
Transporte	Transporte terrestre y densidad del transporte terrestre Transporte aéreo y densidad del transporte aéreo Tráfico de carga internacional en aeropuertos Tráfico de carga de exportación en puertos
Turismo	Hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas Albergues Otros establecimientos
Conectividad	Telefonía fija y densidad telefonía fija Telefonía celular y densidad telefonía celular

Fuente: Elaboración propia, conforme al cuadro No 7(Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Cuadro No 7
Componentes del Pilar Capital Humano

Factor	Variable de medición
Educación	Comprensión de lectura y matemáticas en la primaria Comprensión de lectura y matemáticas en la secundaria
Educación Superior Pública	Graduados de universidad pública y densidad Titulados de universidad pública y densidad
Educación Superior Privada	Graduados de universidad privada y densidad Titulados de universidad privada y densidad
Educación Superior Privada	Densidad de graduados de universidad privada
Formación Laboral	Graduados de universidad privada Densidad de titulados de universidad privada Titulados de universidad privada Densidad de centros de formación tecnológica
Salud	Centros de formación tecnológica Centros de formación ocupacional y densidad Mortalidad infantil Expectativa de vida Morbilidad Cobertura médica

Fuente: Elaboración propia, conforme al cuadro No 8(Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Cuadro No 8

Componentes del Pilar Eficiencia de las Empresas

Factor	Variable de medición
Productividad	Productividad media del trabajo (PMT) Variación de la productividad media del trabajo PEA ocupada
Clima de Negocios	Número de empresas Penetración y cobertura del sistema financiero Nacimiento de empresas Esfuerzo para desarrollar empresas Presencia de empresas exitosas
Habilidades Empresariales	Capacidad gerencial Visión de largo plazo Capacidad de adaptación e internacionalización
Innovación	Existencia de productos / servicios innovadores Casos de empresas o personas innovadoras Creación de nuevos productos o servicios Mejora de técnicas y procesos
Innovación	Existencia de productos / servicios innovadores
Generación de Empleo	Casos de empresas o personas innovadoras Creación de nuevos productos o servicios Mejora de técnicas y procesos Acceso a puestos bien remunerados Oportunidades para independientes Empleo estable Nivel salarial Sobrecosto laboral

Fuente: Elaboración propia, conforme al cuadro No 8(Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

2.3.5 Indicador de Competitividad Urbana

"Desde principios de los ochenta, diversos investigadores coinciden en señalar la configuración de una nueva geografía económica global caracterizada por la emergencia de las regiones y ciudades como territorios estratégicos articuladores"(Fuentes Arce, 2011).

En este nuevo contexto, la localización, cobra importancia, ya que mientras más se promueve el libre comercio y el capital y talento se vuelven más móviles, más decisivas se vuelven las ventajas geográficas locales. Por tanto, la relación estratégica para integrarse a las redes y circuitos globales ya no es exclusivamente de una Nacional, o una economía global, más bien es la triangulación la Nacional, economía global y localidades estratégicas. Según esta nueva relación, la integración a las redes económicas globales depende en buena parte de las ventajas competitivas que tenga un determinado territorio (Fuentes Arce, 2011).

Por lo anterior, en este apartado se realizara un abordaje a los indicadores de competitividad urbana, adicionalmente se tomará en consideración el concepto de ciudades competitivas como un elemento complementario.

Luego de hacer una revisión teórica, Fuentes Arce(2011), definió:

"competitividad urbana como la combinación de condiciones a nivel nacional, regional y local que permite que una región urbana tenga la capacidad y habilidad de producir y comerciar internacionalmente un conjunto de bienes y servicios, no necesariamente transables de forma directa. Todo esto con el objetivo último de aumentar la calidad y el estándar de vida de los habitantes de esa región urbana".

El objetivo primordial de un Índice de Competitividad Urbana, es aportar información útil para diseñar, priorizar y dar seguimiento a las políticas públicas que promuevan la competitividad, en particular, de sus zonas urbanas(Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., 2012).

El Índice está compuesto por 10 factores de competitividad, (ver Anexo No. 3). Estos se basan en aspectos generales que la teoría económica, la experiencia internacional y el sentido común asocian con el desarrollo económico y la competitividad(Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., 2012).

2.3.6 Indicadores de Competitividad Empresarial

La competitividad de una empresa, depende de factores que se generan en los niveles industria, región y país, se parte de la idea planteada por Porter en 1993 y retomada por Krugman en 1997, ambos definieron que *“las que compiten no son las naciones, sino las empresas”*; es decir, a un país lo hace competitivo el desempeño de las empresas que conforman su aparato productivo.(Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez, 2011).

Las empresas sobreviven y son exitosas si son competitivas. Una empresa posee una ventaja competitiva cuando tiene alguna característica diferencial respecto de sus competidores, que le confiere la capacidad para alcanzar unos rendimientos superiores a ellos, de manera sostenible en el tiempo.

La ventaja competitiva consiste en una o más características de la empresa, que puede manifestarse de muy diversas formas.

En el mundo contemporáneo son muchos y diversos los conceptos que guardan relación con el fenómeno de la competitividad y su medición.

Dentro del concepto de "competitividad sistémica" se explica que la competitividad de una economía descansa en medidas dirigidas a un objetivo, articuladas en cuatro niveles del sistema: el nivel meta, macro, micro y meso.(Esser, Hillebrand, Messner, & Meyer-Stamer, 1994).

Esser, Hillebrand, Messner, & Meyer-Stamer(1994), definieron que nivel micro, tiene los Factores determinantes siguientes:

- Son factores determinantes para la competitividad de las empresas la calificación del personal y la capacidad de gestión.
- Las empresas competitivas están en condiciones de diseñar e implementar estrategias.
- Una premisa importante para la competitividad es la capacidad de gestión en el área de innovaciones.
- La competitividad de una empresa se basa en la aplicación de best practice a lo largo de toda la cadena de valor agregado (desarrollo, adquisición y almacenaje, producción, comercialización).Bestpractice de producción, I+D empresarial e interacción entre empresas, lo que incluye lean production, simultaneous engineering y just-in-time.

- La competitividad de las empresas se fortalece a través de su integración a redes de cooperación tecnológica (con otras empresas y con instituciones de investigación científica y tecnológica).
- Una logística eficaz entre empresas constituye un importante punto de partida para incrementar la eficiencia.
- Los impulsos innovadores son productos de procesos de aprendizaje que se forman para la interacción entre subcontratistas, productores y clientes.

Las empresas serán competitivas, si cumplen al mismo tiempo con cuatro criterios: **Eficiencia:** Los indicadores son la productividad del trabajo y del capital. **Calidad:** Un indicador que adquiere creciente importancia es la certificación basada en la normativa ISO 9000. **Flexibilidad. Rapidez:** En las empresas líderes se calcula en base a la capacidad de generar innovaciones en sucesión rápida. (Esser, et al., 1994).

Para el estudio de la competitividad empresarial, Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez(2011), exponen algunas metodologías conocidas en el ámbito internacional, así como, algunas metodologías de cálculo de indicadores desarrollados por tres universidades en Colombia. Estas metodologías, tienen con el propósito de establecer qué tan competitiva es una empresa frente a sus competidores.

A continuación se presentan los indicadores seleccionados por estos autores:

- Estrategias funcionales y competitividad: un análisis empírico (Australia).
- Benchmarking: la mejor herramienta para medir competitividad (Reino Unido).
- Estudio de firmas de clase mundial (Estados Unido).
- Estudios desarrollados en Colombia: Mapa de competitividad – BID. Modelo matemático para determinar la competitividad de las pymes. Modelo de competitividad empresarial.

Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez(2011), exponen su propia propuesta de los factores que determinan la competitividad, según esta definición la integran 14

factores. Esta propuesta fue desarrollada en base a opinion de expertos, empresarios y teóricos.

2.4 ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

La Ley de Visión de País y Plan de Nación, es el marco general de referencia para la promoción del desarrollo integral de Honduras. La Visión de País hacia el año 2038 se configura a partir de cuatro objetivos nacionales, que resumen las prioridades de la planificación y de la gestión pública en sus diversos campos.

En lo referente a la promoción de la competitividad, definiéndolo como factor determinante, aunque no suficiente, para avanzar hacia un crecimiento económico acelerado, sostenido y equitativo, fijándose dos grandes objetivos de la visión de país(Secretaria Tecnica de Planificacion y Cooperacion Externa, 2012):

- "Objetivo 3: Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental".
- "Objetivo 4: Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo".

2.4.1 Objetivos y Metas Globales de la Estrategia Nacional de Competitividad

La Ley de Visión de País y Plan de Nación, establece como parte de sus lineamientos estratégicos para el mediano plazo, que “El país contará con una Estrategia Nacional de Competitividad vigente y en situación operativa, alineada con la Visión de País y el Plan de Nación, que actuará como guía para la mejora de la competitividad, la imagen país y el desarrollo de los sectores productivos en Honduras”. En consecuencia, y con el propósito de dar cumplimiento a este objetivo, se conformó el Consejo Nacional de Competitividad e Innovación y a se formuló la Estrategia Nacional de Competitividad.

En concordancia con lo antes expuesto, el objetivo general de la Estrategia Nacional de Competitividad," es contribuir a facilitar las condiciones necesarias para lograr un crecimiento económico acelerado, sostenible y con equidad, que se traduzca en una reducción significativa y sostenida de la pobreza y la pobreza extrema".

Consecuentemente, el éxito de la estrategia, con relación a los objetivos y metas globales y específicas dependerá de la conjunción y las sinergias entre una serie de ejes estratégicos, identificados a partir de las debilidades de Honduras en el marco del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, y de algunos elementos transversales, vinculados con los procesos de planificación nacional y territorial (Secretaría Técnica de Planificación y Cooperación Externa, 2012).

La Estrategia Nacional de Competitividad, incluye un conjunto de objetivos globales. A continuación se exponen los objetivos sectoriales:

- a) "Alcanzar un nivel de desarrollo institucional que fomente el clima de negocios para la inversión nacional y extranjera, apoye procesos de desarrollo económico territorial y fomente la eficiencia económica y las condiciones para la generación de ventajas competitivas en el marco de una visión compartida y un entorno de gobernabilidad y baja conflictividad social".
- b) "Construir una infraestructura resistente, eficiente, segura y confiable de transporte, generación y distribución de energía y de telecomunicaciones que apoye el desarrollo nacional equitativo, permita la integración de las regiones a sus beneficios y concretar las ventajas competitivas del país".
- c) "Consolidar la estabilidad macroeconómica, sobre la base de acuerdos multisectoriales, para una gestión fiscal anti cíclica y una política económica en general favorable al ahorro y la inversión productiva".
- d) "Construir un sistema educativo transformado, que asegure el despliegue continuo de la capacidad competitiva de individuos y unidades empresariales, y un sistema de

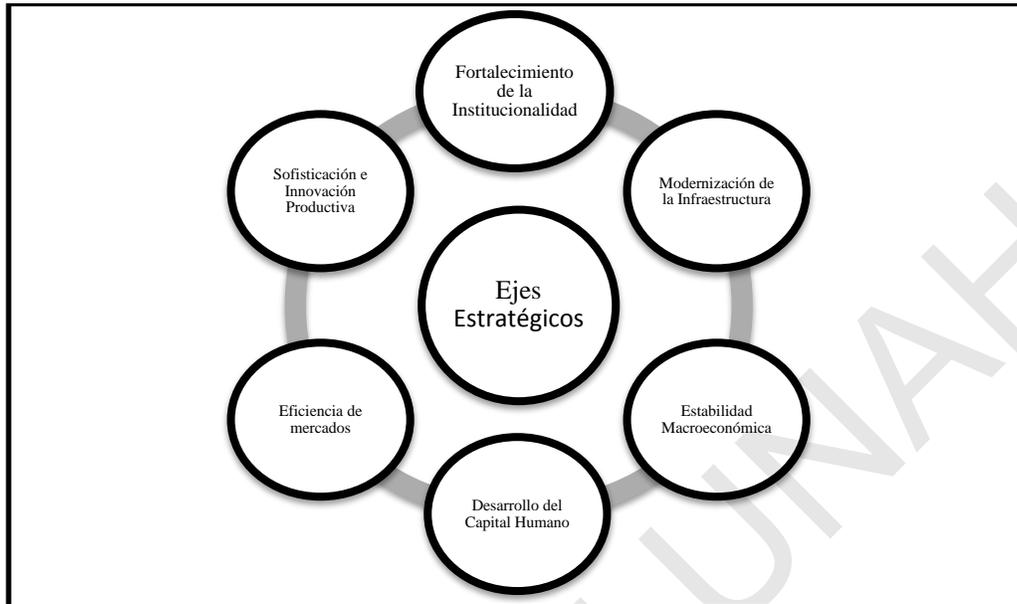
salud capaz de atender las demandas de la población, en materia de cobertura y calidad de los servicios".

- e) "Consolidar el incremento de la competitividad, basada en el desarrollo de factores de eficiencia, asociados a educación superior, mercado laboral y mercado de bienes; aprovechando los beneficios de las tecnologías existentes y el potencial del mercado nacional y extranjero".
- f) "Consolidar la transición de Honduras hacia una etapa en donde las empresas compitan en base a procesos sofisticados e innovadores, a través de soluciones, científicas, tecnológicas y de gestión, tanto internamente como en el contexto global".

2.4.2 Ejes Estratégicos para la Competitividad y Elementos Transversales

Como se describe en la Estrategia Nacional de Competitividad, confirmo el Índice de Competitividad Global del FEM, el peso del Pilar 1 (factores básicos), es ampliamente dominante en Honduras. Así mismo, el documento en referencia, reconoce que el país avanza en algunas áreas vinculadas a la mejora de la eficiencia. En este sentido y considerando la posición de los factores básicos de la competitividad en Honduras, se han identificado los ejes estratégicos priorizados: 1) Fortalecimiento de la Institucionalidad; 2) Modernización de la Infraestructura; 3) Estabilidad Macroeconómica; y, 4) Desarrollo del Capital Humano,(Figura No 6).

Figura No. 6
Ejes Estratégicos de la ENC



Fuente: Elaboración propia en base a Estrategia Nacional de Competitividad pg 30.

A estos se agregan dos factores claves de los pilares 2 y 3 respectivamente del Índice de Competitividad Global: 5) Eficiencia de mercados; y, 6) Sofisticación e Innovación Productiva, (Figura No 6).

En el caso de los elementos transversales la ENC, ha identificado cinco elementos transversales: planificación regional, productividad, conglomerados productivos regionales, equidad de género y competitividad, imagen de país.

CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Conforme la definición de Hernández Sampieri(2010), el trabajo de investigación se ha desarrollado bajo el enfoque de la investigación Cuantitativa. La elección de este enfoque se realizó considerando el fenómeno a medir, la utilidad y fuentes de información que conducirán al análisis de una realidad objetiva de la competitividad a nivel micro. Los resultados obtenidos permitirán iniciar un proceso que conduzca a la medición de los indicadores a nivel empresarial u organizacional.

Considerando que el enfoque es secuencial y deductivo, éste plantea la relación de los diversos indicadores que permiten medir la competitividad en sus diferentes niveles, para concluir en una propuesta de los mismos, en el nivel micro (enfoque de la competitividad sistémica).

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que las investigaciones de competitividad son fenómenos estudiados mediante diversos indicadores, se considerando que no se han realizado estudios a este nivel en el país, el tipo de la investigación es Exploratoria (Hernández Sampieri, 2010), ya que se hace una revisión a diversas metodología de cálculo de indicadores y analizaran varias propuestas de instituciones, considerando además que en el país no hay estudio de este tema.

Dado lo anterior, el objetivo de la investigación es generar una propuesta de indicadores a nivel micro que este en consonancia y sintonía con los ejes estratégicos del Plan Nacional de Competitividad. Esta propuesta de indicadores permitirá realizar diagnósticos de nivel de competitividad micro, la cual está estrechamente ligada a la fase dos de la metodología del Foro Económico Mundial, ya que la eficiencia y productividad requiere de productos y servicios de calidad.

Para lograr lo anterior, se revisará las metodologías utilizadas por el Foro Económico Mundial (World Economic Forum - WEF), el Instituto Internacional para el Desarrollo Gerencial (International Institute for Management Development – IMD), el Banco Mundial (Facilidad de Hacer Negocios) y el Índice Regional de Competitividad para un País, se identifican los conceptos como pilares y factores de la competitividad, y con ellos la cuantificación de las variables que componen el indicador. La revisión bibliográfica se cierra con el Mapa BID, que fue una propuesta de competitividad desarrollada por una Universidad Colombiana.

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es No Experimental, en vista de que el trabajo no comprende la manipulación de algún tipo de muestra. La investigación, es tipo Transeccional o transversal ya que la característica de la recolección de datos, es en un momento único y en este trabajo no se pretende analizar el cambio de los diferentes datos en el tiempo.

Continuando como referencia las diversas metodologías utilizadas en el ámbito internacional, la investigación identifica las variables objeto de estudio y las agrupa en factores y pilares.

CAPÍTULO IV: VARIABLES DE ESTUDIO

4.1 VARIABLES DE ESTUDIO

Como se definió en la sección 2.1, el concepto de competitividad es de uso frecuente en muy diversos escenarios de análisis sin alcanzar una definición común. En general, se relaciona con el desempeño económico e institucional, con particular énfasis en dimensiones, factores y visiones del desarrollo: la producción y la productividad, la inserción económica internacional, las políticas públicas, el tejido productivo, social e institucional, las capacidades humanas y la calidad de vida de los habitantes (Ramirez J & Parra-Peña S, 2010).

Figura No 7
Secuencia de Variables



En este sentido, la investigación propone analizar los indicadores utilizados para medir la competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional) y adecuar los indicadores a los Ejes del Plan Nacional de Competitividad. Para logra este fin, se propuso el estudio de cuatro variables, ver Figura No. 7.

4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Como se ha desarrollado en la Tabla No. 2, en la matriz de operacionalización de variables y como se comenta en la sección anterior, se ha identificado para cada objetivo específico las variables que contribuyen con la explicación del mismo. Se presenta una definición conceptual y operacional. Así mismo, los indicadores, referente mínimo y los ítems.

Analizar los indicadores utilizados para medir la competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional), seleccionando los que se aplican a la realidad nacional.

UDI-DEGT-UNAH

Tabla No 2
Matriz de Operacionalización de Variables

Objetivo General	Objetivos Específicos	Variables	Definición		Indicador
			Conceptual	Operacional	
Analizar los indicadores utilizados para medir la competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional), seleccionando los que se aplican a la realidad nacional	Identificar el nivel de competitividad de Honduras, medido por el indicador de competitividad del Foro Económico Mundial	Niveles de competitividad	La habilidad de un país de alcanzar, en forma sostenida, altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita.	La Competitividad puede ser medida a nivel de un país o nación, a nivel regional, hasta llegar a nivel micro (concepto desarrollado por la competitividad sistémica)	Competitividad de País
	Investigar los distintos niveles de competitividad utilizados y aplicarlos a la realidad de Honduras	Niveles de competitividad	La posición competitiva de un grupo de países según el tamaño de sus economías y su importancia en la producción y el comercio mundial, clasificándolos de acuerdo a sus etapas de desarrollo.	Indicar la posición que ocupa Honduras y la evolución en la etapa de transacción. Identificando cuales son las áreas de mejora	Competitividad Regional
	Comparar los distintos Indicadores utilizados a nivel regional y de una empresa para medir la competitividad	Indicadores de Competitividad	Indicador es un instrumento que permite medir algo	Revisión de las distintas metodología para medir la competitividad a nivel micro para identificar los elementos aplicados a la realidad del país	Indicador de Competitividad Global, Regional y Micro
	Diseñar indicadores de competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional) adecuados a los ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Competitividad	Indicador de Competitividad micro, Ejes estratégicos de la Estrategia Nacional de Competitividad	Las empresas serán competitivas, cumplen cuatro criterios: Eficiencia: Los indicadores son la productividad del trabajo y del capital. Calidad: Un indicador que adquiere creciente importancia es la certificación basada en la normativa ISO 9000. Flexibilidad. Rapidez: En las empresas líderes se calcula en base a la capacidad de generar innovaciones en sucesión rápida	En vista de que Honduras se encuentra en una etapa de transición de factores básicos a factores de eficiencia en la metodología del FEM, se requiere diseñar un sistema de indicadores que permitan diagnosticar los niveles de competitividad micro	Eficiencia, calidad, flexibilidad rapidez

CAPÍTULO V: PLAN DE ANÁLISIS

5.1 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Como lo describe El Centro de Investigación y Docencia Económica (2012), el método de factores es utilizado frecuentemente para el cálculo de la competitividad. El método consiste en aislar diversas dimensiones dentro de un grupo de variables relacionadas entre sí, es decir, trata de separar patrones comunes de variación que facilitarían el análisis de alguna situación en particular (Cabrero Mendoza, Orihuela Jurado, & Zicardi Contigiani, 2009).

Por otra parte, la información utilizada en la investigación es de fuente secundaria, en su mayor parte. Así mismo, la investigación requiere la elaboración de varios indicadores, los cuales se realizarán partiendo de la información disponible para los distintos niveles de competitividad investigados.

En vista de lo anterior y considerando que la investigación es exploratoria, solo se propone el modelo de indicadores para medir la competitividad a nivel micro, por lo cual no se presentan datos de la aplicación del instrumento diseñado. Así pues, la recolección de datos se ha caracterizado a la revisión de indicadores, iniciando con la metodología propuesta y desarrollada por el Foro Económico Mundial y la CEPAL.

Considerando el tipo de investigación, de igual manera se ha considerado un proceso para el caso de la aplicación del modelo. A continuación se detallan los pasos a seguir para recolectar la información del modelo:

- Fase I: Definir el ámbito de aplicación a empresas u organizaciones legalmente establecidas.
- Fase II: Obtener la lista de empresas agremiadas a la Cámara de Comercio, Cámara de Turismo. Listado de permisos de operación de la alcaldía correspondiente.
- Fase III: Selección de aspectos claves de los modelos estudiados que sirvan de referencia para retroalimentar el diseño de la propuesta. En este caso, se

aplicaría una lista de temas vinculados a la competitividad. Esta actividad estará dirigida a profesores y académicos, con el objetivo de validar la importancia del tema.

- Fase IV: Agrupar las empresas por sector económico, lo anterior permitirá una identificación clara de sectores competitivos.
- Fase V: Aplicación del cuestionario.
- Fase VI: Análisis de Datos.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS Y PROPUESTA DE MODELO

6.1 SITUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN HONDURAS: INFORME 2012, DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

La teoría de la competitividad, de acuerdo al Foro Económico Mundial (FEM), asume que la construcción de posiciones competitivas es un proceso que avanza por tres fases generales: fase impulsada por los factores básicos, donde las ventajas competitivas se basan en la dotación de factores del país, principalmente mano de obra poco calificada y recursos naturales. Las empresas compiten sobre la base de precios y la economía se caracteriza por su baja productividad.

Luego, la construcción de una posición competitiva, sigue con la fase impulsada por la eficiencia. En esta fase el incremento de la competitividad está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos, lo cual aumenta la productividad del país y permite una mejora en los salarios. El proceso culmina con una fase 3 impulsada por la innovación. En esta etapa las empresas y los países compiten creando nuevos productos, servicios, modelos y procesos, por medio del uso de nuevas tecnologías y procesos más sofisticados.

En el informe de competitividad de 2012 del FEM, Honduras es un país en transición de la etapa 1 (competitividad basada en factores básicos) a la etapa 2 (competitividad basada en eficiencia). En la etapa actual, Honduras tiene como prioridad consolidar su estructura de factores básicos, a fin de generar las condiciones necesarias para que el país se consolide en la etapa de transición basada en la eficiencia.

Entre 144 países, Honduras se ubica en la posición 90, esto es, cuatro puestos por debajo de la posición lograda el año anterior.

La siguiente Tabla No. 3, presenta las posiciones de Honduras en cada uno de los 12 pilares de la competitividad del WEF para los años 2011 y 2012.

Tabla No. 3
Posición de Honduras en los 12 pilares de Competitividad

Pilar	Sub Índice	Posición	
		2011-2012	2012-2013
		2011-2012	2012-2013
Pilar 1: Instituciones	Requisitos Básicos	103	118
Pilar 2: Infraestructura		91	101
Pilar 3: Entorno macroeconómico		81	80
Pilar 4: Educación primaria y salud		89	96
Pilar 5: Educación superior y capacitación	Mejora de Eficiencia	108	106
Pilar 6: Eficiencia del mercado de bienes		85	92
Pilar 7: Eficiencia del mercado laboral		135	134
Pilar 8: Desarrollo del mercado financiero		56	51
Pilar 9: Disponibilidad tecnológica		91	97
Pilar 10: Tamaño de mercado		91	88
Pilar 11: Sofisticación de negocios	Factores de Innovación y Sofisticación	81	77
Pilar 12: Innovación		101	112

Fuente: Fuente: Elaboración propia, con información de la Tabla No. 1 de la ENC y World Economic Forum, Global Competitiveness Report, año 2011-2012.

Estos resultados revelan que, se han logrado avances en lo relacionado al entorno macroeconómico, educación superior, eficiencia del mercado laboral y la sofisticación de los negocios. Pero los mayores retos para mejorar la posición en el Informe de Competitividad Global siguen siendo los temas de salud, educación, infraestructura e

instituciones. Si bien se está en proceso de recuperación, esto no se reflejó en su clasificación global de competitividad. (Estrategia Nacional de Competitividad, 2012)

Como se puede apreciar en la Tabla No. 2, la calificación de Honduras en el ranking global se explica principalmente por: El aumento de la carga de la regulación gubernamental y la baja confianza pública en los políticos. La poca fiabilidad de los servicios de la policía. La baja calidad de la infraestructura a nivel nacional incluyendo los puertos, aeropuertos, carreteras y servicios eléctricos. Deficiencias en los sistemas de educación y de salud. Los efectos de las cargas impositivas. El poco acceso a internet de banda ancha. La falta de innovación productiva, entre otros. (Estrategia Nacional de Competitividad, 2012).

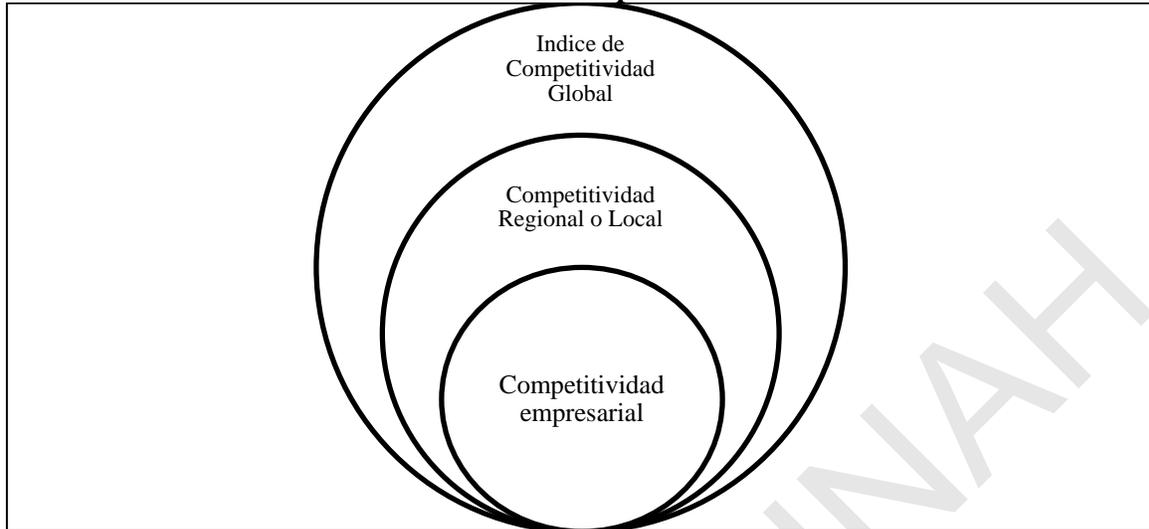
Como elemento central de la investigación está la selección de los tres ejes del Plan Nacional de Competitividad de Honduras Desarrollo del Capital Humano, Eficiencia de mercados y Sofisticación e Innovación Productiva. Sumado a lo anterior, se ha considerado de los elementos transversales la ENC, planificación regional productividad y conglomerados productivos regionales.

6.2 Niveles de Competitividad Regional y Empresarial

En la investigación se revisan varios grupos de indicadores, como insumos para la propuesta: los que miden la competitividad internacional, los que miden de manera local o regional y los que miden la competitividad de las empresas u organizaciones.

"La competitividad aplicada a los territorios o regiones y hace particular énfasis en la aglomeración, en las distribuciones geográficas, y en los elementos comunes y diferenciados de las regiones entre la unidad de economía nacional" (Ramírez J & Parra-Peña S, 2010).

Figura No. 8
Niveles de Competitividad

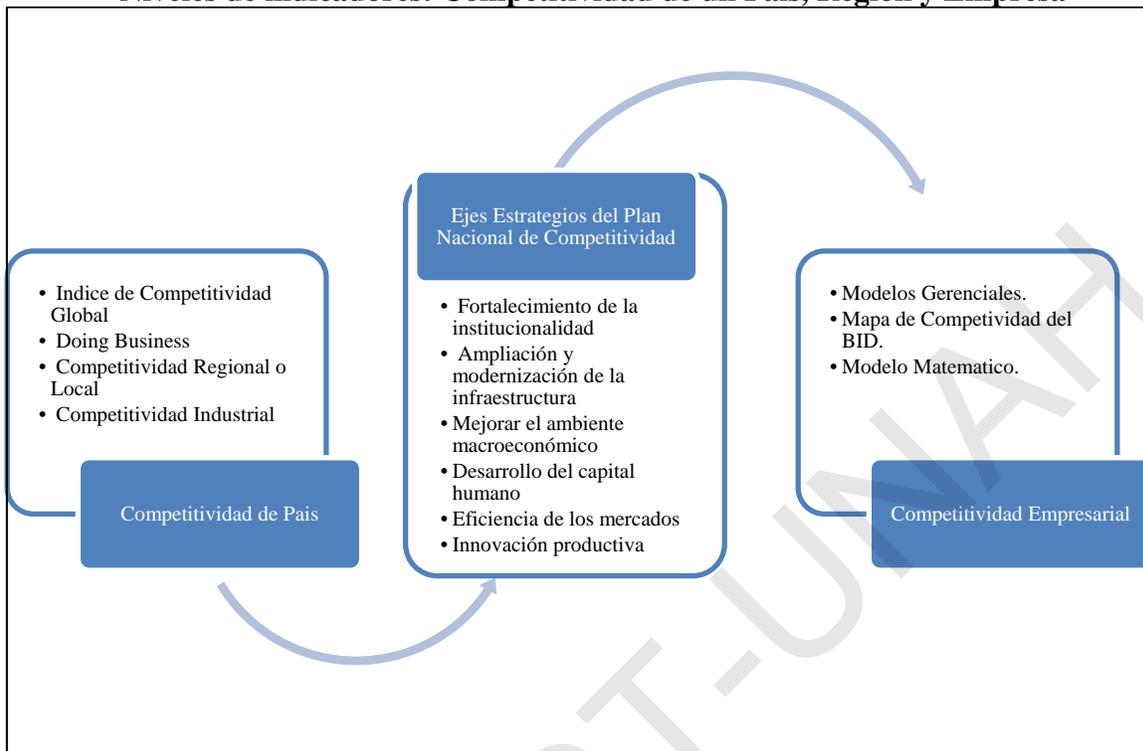


En la Figura No. 8y No. 9, se presenta la secuencia de indicadores, se inicia con la identificación de una serie de indicadores a nivel internacional, resaltando el desarrollado por el Foro Económico Mundial.

En tal sentido, se ha revisado el modelo propuesto para medir la competitividad en Colombia, que involucra un Indicador de Competitividad Regional(Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010) y los factores y variables propuestos por el Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia 2009 (Ramirez J & Parra-Peña S, 2010).

Seguido se describen los elementos sobresalientes de la Estrategia Nacional de Competitividad. En la misma Figura, se presenta los indicadores de empresas.

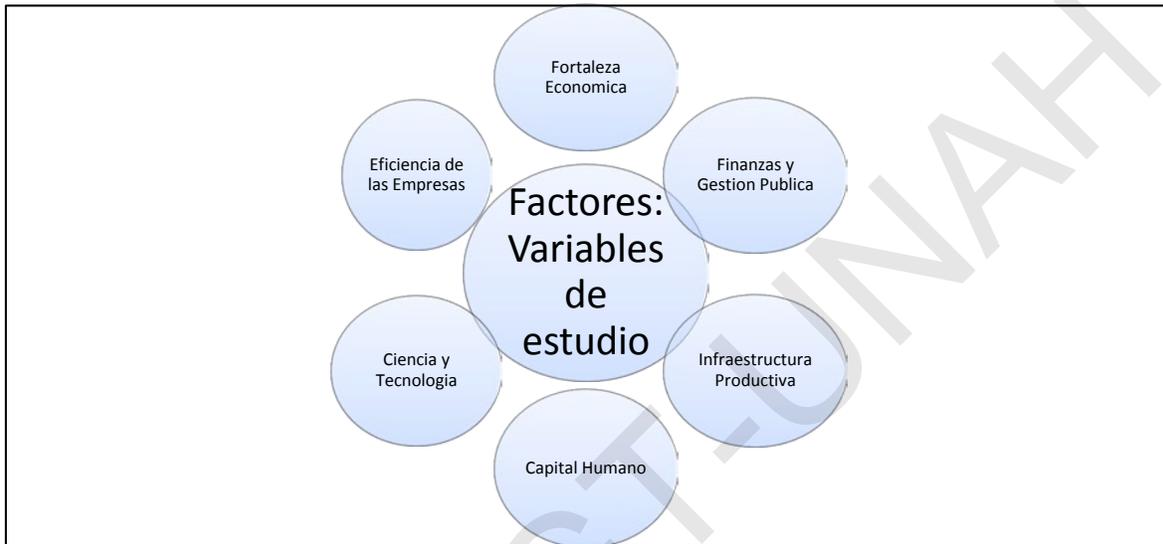
Figura No. 9
Niveles de indicadores: Competitividad de un País, Región y Empresa



6.3 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD REGIONAL Y EMPRESARIAL

Se han identificado las variables, que se derivan de los factores competitivos siguientes:

Figura No. 10
Variables de Estudios Competitividad Regional



Fuente: Elaboración propia, conforme Índice Regional de Competitividad de la CEPAL y cuadro No. 3 del documento Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia 2009.

Conforme a Figura No. 10, se identifica 6 factores de la competitividad regional, de los cuales se han seleccionado 3, que están relacionados con la propuesta de esta investigación. (Para los demás Factores ver Anexo No. 4, No. 5 y No. 6).

a) **Capital Humano**

"Una sociedad competitiva cuenta con personas competentes. Aumentos en la productividad y la eficiencia económica requieren de la formación del capital. En el ámbito regional, disponer de un conjunto de trabajadores bien educados y saludables es necesario para aumentar la cadena de valor de los procesos productivos" (Ramirez J & Parra-Peña S, 2010).

El capital humano es el valor del potencial de obtención de ingreso que poseen los individuos. A pesar de tener un componente de recurso natural, procede en su mayor parte de inversiones en educación, adiestramiento y salud. Estas inversiones permiten que el

capital humano tenga mayor productividad(Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010). A continuación, en el Cuadro No. 9 se presentan los indicadores seleccionados para este caso:

Cuadro No. 9

Capital Humano

Variable	Tema	Fuente
Calidad Educativa	Educación	Por definir
Matricula Combinada		SEC Educación
Tasa de Alfabetismo		SEC Educación
Años de Estudio Promedio de las personas entre 18 a 25 años		SEC Educación, INE o DDHH
Afiliados al Régimen Subsidiario		
Afiliados al Régimen contributivo	Salud	Pendiente
Esperanza de vida al nacer		DDHH
Tasa de mortalidad infantil		DDHH, ampliar fuente
Población que sabe usar computador		Calcular
Población que habla ingles	Habilidades Globales	Calcular
Población que sabe usar un computador		Calcular
Población que habla ingles		Calcular
Graduados de universidad pública y densidad	Educación Superior Publica	ICR CEPAL cuadro N 8
Titulados de universidad pública y densidad		ICR CEPAL cuadro N 8
Graduados de universidad privada y densidad	Educación Superior Privada	ICR CEPAL cuadro N 8
Titulados de universidad privada y densidad		ICR CEPAL cuadro N 8
Centros de formación tecnológica	Salud	ICR CEPAL cuadro N 8
Centros de formación ocupacional y densidad		ICR CEPAL cuadro N 8
Mortalidad infantil		ICR CEPAL cuadro N 8
Expectativa de vida		ICR CEPAL cuadro N 8
Morbilidad		ICR CEPAL cuadro N 8
Cobertura médica		ICR CEPAL cuadro N 8

Fuente: Escalafón de Colombia y Pilar de Capital Humano Cuadro No 8 de IRC CEPAL

b) Ciencia y Tecnología

Economías del conocimiento, cambio técnico, innovación y competitividad están estrechamente relacionadas con el desarrollo. En este sentido, la innovación juega un papel trascendental, pues se convierte en motor del crecimiento mediante el aumento continuo de la productividad de los factores de producción(Ramirez J & Parra-Peña S, 2010).

El análisis de la Ciencia y Tecnología (CyT) como factor de competitividad destaca la relación entre región, conocimiento, innovación y difusión. En particular, resalta la dimensión espacial del cambio técnico soportado por la construcción de sistemas locales y/o nacionales de innovación. Seguidamente, en el Cuadro No. 10 se presentan los indicadores seleccionados para la Ciencia y Tecnología:

Cuadro No. 10**Ciencia y Tecnología**

Variable	Tema	Fuente
Docentes con Doctorado		Calcular
Personal en I+D (% nacional)	Ambiente Tecnológico y Científico	Pendiente
Graduados en Post Grado Per Capita		Calcular
Centros de Investigación (% nacional)		Pendiente
Productos con Ciencia y Tecnología	Actividades Científicas	Pendiente
Participación en el gasto en actividades de C y T e Innovación		Pendiente

Fuente: Escalafón de Competitividad de Colombia 2009

c) Eficiencia de las empresas

Porter, (2001), definió que la prosperidad de un país se crea, no se hereda, y depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. La competitividad es sinónimo de productividad y ésta se logra fomentando la innovación, la que se ve impulsada por los cuatro atributos de una nación, la que a su vez depende de la capacidad de sus empresas para innovar y mejorar.

A pesar de que el sustento del enfoque con respecto a la industria, las empresas y la productividad es una base sólida para el pilar eficiencia de las empresas, el enfoque de competitividad sistémica, refuerza la visión con respecto al papel de la empresa. El enfoque sistémico, al nivel micro, se vincula directamente con el desarrollo de la empresa y de su entorno inmediato. En este enfoque se postula que las empresas, para poder afrontar con éxito las nuevas exigencias, necesitan reorganizarse tanto a nivel interno como dentro del entorno que las rodea. A continuación, en el Cuadro No. 11 se presentan los indicadores seleccionados para este caso:

Cuadro No. 11
Eficiencia de las empresas

Variable	Tema	Fuente
Productividad media del trabajo (PMT) Variación de la productividad media del trabajo PEA ocupada	Productividad	Calcular Calcular INE/BCH
Número de empresas Penetración y cobertura del sistema financiero Nacimiento de empresas Esfuerzo para desarrollar empresas Presencia de empresas exitosas	Clima de Negocios	Cámara de Comercio/Alcaldía CNBS/AIBA/Calcular Cámara de Comercio/Alcaldía Cámara de Comercio/Alcaldía Calcular
Capacidad gerencial Visión de largo plazo	Habilidades Empresariales	Calcular Calcular
Existencia de productos / servicios innovadores Casos de empresas o personas innovadoras Creación de nuevos productos o servicios Mejora de técnicas y procesos	Innovación	Calcular Calcular Calcular Calcular
Existencia de productos / servicios innovadores	Innovación	Calcular
Casos de empresas o personas innovadoras Creación de nuevos productos o servicios Mejora de técnicas y procesos Acceso a puestos bien remunerados Oportunidades para independientes Empleo estable Nivel salarial Sobrecosto laboral	Generación de Empleo	Calcular Calcular Calcular Ministerio del Trabajo Calcular Calcular Ministerio del Trabajo/BCH/INE Ministerio del Trabajo/BCH/INE

Fuente: Elaboración propia, conforme al cuadro No 8(Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010)

6.3.1 Competitividad Empresarial: Mapa de competitividad del BID.

El mapa de competitividad ha sido desarrollado por el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad ICESI (CDEE), con el auspicio del Banco Interamericano Desarrollo (BID). Es una herramienta de diagnóstico que se aplica en la empresa y permite conocer su estado inicial frente a la competitividad e identificar las áreas en las que presenta fortaleza y aquellas en las que tiene debilidad, con el propósito final de desarrollar planes de acción que conduzcan al mejoramiento de su competitividad. Una de las grandes ventajas de este mapa es que representa de forma gráfica los rasgos y características de competitividad de la empresa(Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez, 2011).

El mapa consta de los siguientes componentes:

Base dato: En esta parte se identifica el sector al que pertenece la empresa (Ver Cuadro No. 12).

Calificación: el modelo está constituido por ocho áreas de la empresa (planeamiento estratégico, producción y operaciones, aseguramiento de la calidad, comercialización, contabilidad y finanzas, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información), que se evalúan para determinar su competitividad.

Cada área está conformada por subáreas y la calificación de cada una de ellas se hace a partir de una serie de preguntas relacionadas con el área respectiva. Si una pregunta se deja en blanco es porque no se aplica para la empresa; las que se califican deben valorarse en un rango de 1 a 5, teniendo en cuenta que la mínima calificación es 1 y la máxima es 5.

A continuación se describen las áreas:

Cuadro No. 12
Indicadores de Competitividad Empresarial

Mapa BID	Ítem	Modelo Modificado	Ítem	Fase Micro (Competitividad Sistémica)
Planeamiento estratégico	10	Función Gerencial	3	Calificación del personal y la capacidad de gestión
Producción y operaciones	29	Función Administrativa	3	Diseñar e implementar estrategias
Aseguramiento de la calidad	7	Función Comercial y Logística	14	Gestión en el área de innovaciones
Comercialización	16	Función Financiera	4	Aplicación de Mejores practicas
Contabilidad y finanzas	12	Talento Humano	5	Redes de cooperación tecnológica

Cuadro No. 12
Indicadores de Competitividad Empresarial

Recursos humanos	14	Función Tecnológica	3	Logística eficaz
Gestión ambiental	9	Función Ambiental	1	Clientes
Sistemas de información	9	Factores Externos	5	

Planeamiento estratégico

- Proceso de planeamiento estratégico y
- Implementación de la estrategia.

Producción y operaciones

- Planificación y proceso de producción.
- Capacidad de producción.
- Mantenimiento.
- Investigación y desarrollo.
- Aprovisionamiento.
- Manejo de inventarios.
- Ubicación e infraestructura.

Aseguramiento de la calidad

- Aspectos generales de la calidad
- Sistema de calidad.

Comercialización

- Mercadeo nacional: mercadeo y ventas.
- Mercadeo nacional: servicios.
- Mercadeo nacional: distribución.
- Mercadeo exportación: Plan exportador.
- Mercadeo exportación: Producto.
- Mercadeo exportación: Competencia y mercadeo.

- Mercadeo exportación: Distribución física internacional.
- Mercadeo exportación: Aspectos de negociación.
- Mercadeo exportación: participación en misiones y ferias.

Contabilidad y finanzas

- Monitoreo de costos y contabilidad.
- Administración financiera.
- Normas legales y tributarias.

Recursos humanos

- Aspectos generales.
- Capacitación y promoción del personal.
- Cultura organizacional.
- Salud y seguridad industrial.

Gestión ambiental

- Política ambiental de la empresa.
- Estrategia para proteger el medio ambiente.
- Concientización y capacitación del personal en temas ambientales.
- Administración del desperdicio.

Sistemas de información

- Planeación del sistema.
- Entradas.
- Procesos.
- Salidas.

6.4 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD A NIVEL MICRO (EMPRESARIAL U ORGANIZACIONAL) ADECUADOS A LOS EJES ESTRATÉGICOS DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD.

6.4.1 Medición de la competitividad a nivel micro.

El incremento de la competitividad, está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos, lo cual aumenta la productividad. En el caso de Honduras, se debe avanzar en el competitividad basada en eficiencia.

La investigación propone tres métodos para medir la competitividad a nivel micro o empresarial. A continuación se presentan las tres opciones, a la vez relacionándolas con los ejes estratégicos seleccionados del PNC (ver cuadro No. 13):

Cuadro No. 13

Articulación Ejes Estratégicos con Indicadores para medir la competitividad a nivel micro o empresarial

Ejes Estratégicos para la Competitividad en Honduras	Mapa BID	Ítem	Modelo Modificado	Ítem	Fase Micro
Desarrollo del capital humano	Planeamiento estratégico	10	Función Gerencial	3	Calificación del personal y la capacidad de gestión
Eficiencia de los mercados	Producción y operaciones	29	Función Administrativa	3	Diseñar e implementar estrategias
	Aseguramiento de la calidad	7	Función Comercial y Logística	14	Gestión en el área de innovaciones
	Comercialización	16	Función Financiera	4	Aplicación de Mejores prácticas
Innovación productiva	Contabilidad y finanzas	12	Talento Humano	5	Redes de cooperación tecnológica
	Recursos humanos	14	Función Tecnológica	3	Logística eficaz
	Gestión ambiental	9	Función Ambiental	1	Clientes
	Sistemas de información	9	Factores Externos	5	

6.4.2 Promoción de la Eficiencia y la Competitividad Empresarial.

Como se ha mencionado en párrafos anteriores, el incremento de la competitividad está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos o servicios, lo cual aumenta la productividad del país.

Como se describe en la sección 2.3.6, la competitividad de una empresa, depende de los factores que se generan en los niveles industria, región y país. Porter (1993) y Krugman (1997), definieron que “las que compiten no son las naciones, sino las empresas”; es decir, a un país lo hace competitivo el desempeño de las empresas que conforman su aparato productivo.

Por lo anterior, el objetivo de esta investigación, es identificar la relación y articulación entre el nivel micro de competitividad descrito en el marco de la competitividad sistémica con los ejes estratégico seleccionados en el Plan Nacional de Competitividad. La propuesta pasa por la revisión de indicadores de competitividad regional y todo esto actuando como un conjunto, que contribuye a mejorar los indicadores de competitividad de país.

Se podrá generar propuesta para mejorar e incrementar la competitividad en este nivel micro si se logra cuantificar el estado en que se encuentran las empresas en temas como: calificación del personal y la capacidad de gestión, capacidad de diseñar e implementar estrategias, la capacidad de gestión en el área de innovaciones, la aplicación de mejores prácticas a lo largo de toda la cadena de valor agregado (desarrollo, adquisición y almacenaje, producción, comercialización).

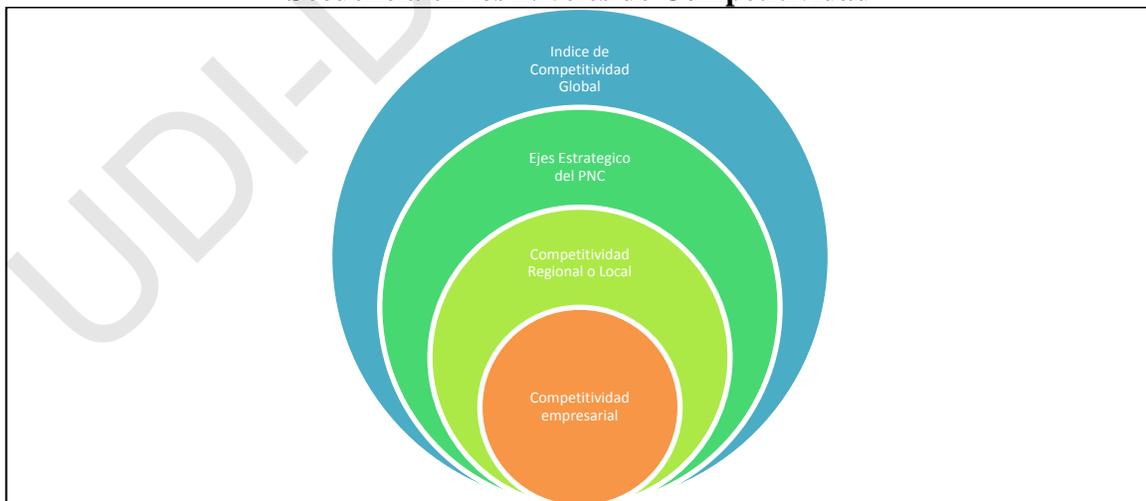
La competitividad pasa por implementar mejores prácticas de producción, I+D empresarial e interacción entre empresas, lo que incluye mejoría a los procesos de producción, ingeniería simultánea y justo a tiempo. La competitividad de las empresas se fortalece a través de su integración a redes de cooperación tecnológica (con otras empresas y con instituciones de investigación científica y tecnológica). Una logística eficaz entre empresas constituye un importante punto de partida para incrementar la eficiencia. Los impulsos

innovadores son el producto de procesos de aprendizaje que se forman para la interacción entre subcontratistas, productores y clientes.

En la Figura No. 11, se describe la propuesta de cómo el nivel micro puede contribuir con la competitividad regional y esta a su vez acoplado a los ejes estratégicos y con ello se lograría mejores resultados en los indicadores referentes a la competitividad del país.

La competitividad, no surge espontáneamente al modificarse el contexto macro ni se crea recurriendo únicamente a la empresa a nivel micro, sino que es, el producto de la interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la capacidad organizativa de una sociedad. En ese contexto, es esencial contar con un sistema de incentivos orientados a la competitividad que obligue a las empresas a contar con procesos de aprendizaje y a incrementar su eficiencia. La competitividad de una empresa se basa en el patrón organizativo de la sociedad en su conjunto. La competitividad de la economía descansa en medidas dirigidas a un objetivo, articuladas en cuatro niveles del sistema (el nivel meta, macro, micro y meso) y los parámetros de relevancia competitiva en todos los niveles de un sistema y la interacción entre ellos es lo que genera ventajas competitivas.

Figura No. 11
Secuencia en los Niveles de Competitividad



6.4.3 Selección de Ejes Estratégicos.

Honduras es un país en transición de la etapa 1 (competitividad basada en factores básicos) a la etapa 2 (competitividad basada en eficiencia), por lo cual, se tienen que continuar con los esfuerzos para consolidar la estructura de factores básicos ,a fin de generar las condiciones de transición a la fase basada en la eficiencia. Este paso a la fase 2, se lograría mediante el incremento de la competitividad que está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos, lo cual aumenta la productividad.

Para los fines de la investigación se han seleccionado dentro de los ejes estratégicos los que se encuentran directamente relacionados con la generación de eficiencia, los que comprenden tres: Desarrollo del capital humano, Eficiencia de los mercados, Innovación productiva, (ver Cuadro No. 14).

Como se puede apreciar en el Cuadro No 15, el eje estratégico de desarrollo de capital humano es parte del pilar 4 de educación primaria (WEF) y salud y del pilar 5 educación superior y capacitación (WEF).En el Cuadro No. 13, referente al Eje Estratégico de Desarrollo del Capital Humano, se extrae del mismo las variables de salud y educación.

El eje de eficiencia de mercados, se ha relacionado con los pilares que se encuentran en la fase de mejora de la eficiencia (pilares 6 al 8 del Foro Económico Mundial), los cuales son: eficiencia de mercado, eficiencia del mercado laboral y desarrollo del mercado financiero.

En el Cuadro No. 16, dentro del Eje Estratégico de Eficiencia de Mercados, se ha identificado como la fuerza de la competencia en el mercado de productos juega un papel importante en el crecimiento económico y a la vez, afecta la eficiencia y la asignación de recursos. El entorno competitivo incentiva a las empresas para mejorar la calidad de sus productos y servicios y ajustar sus precios. De esta forma, la competencia se convierte en un estímulo clave para la innovación, el progreso tecnológico y la búsqueda de medios más eficientes de producción (Estrategia Nacional de Competitividad, 2012).

Por otra parte, la innovación, el uso de las TIC y el fomento de la ciencia y la investigación son temas de gran importancia. Mantener una economía dinámica, generar una estructura productiva que aplique altos estándares de calidad como instrumento para mejorar la competitividad del país, con miras a contar con sostenibilidad en las iniciativas públicas y privadas orientadas a un crecimiento económico a largo plazo (Estrategia Nacional de Competitividad, 2012).

En lo que respecta a la innovación, se entiende ésta como mejora de lo existente, y enmarcándola en términos de procesos, productos y servicios tanto en el sector público como privado, es imperativa la creación de una ruta de incentivos a la creatividad que permita que sumada a un fuerte programa de investigación y desarrollo, la generación de invenciones, de nuevas empresas, productos y servicios.

Por lo anterior, el eje de innovación productiva se ha relacionado con los pilares disponibilidad tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de negocios e innovación. En los Cuadro No. 14 y No. 17, se identifican los componentes del indicador de competitividad empresarial y para la presente investigación solo se tomará el relacionado a las empresas.

Cuadro No. 14
Articulación Indicadores de Competitividad del FEM con Ejes estratégico de la competitividad en Honduras

	Sub Índice	Pilares	Variables	Ejes Estratégicos para la Competitividad en Honduras
Índice General de Competitividad	Requisitos Básico	Instituciones	22	Fortalecimiento de la Institucionalidad
		Infraestructura	9	Ampliación y modernización de la infraestructura
		Entorno Macroeconómico	6	Mejorar el ambiente macroeconómico
		Educación Primaria y Salud	11	Desarrollo del capital humano
	Mejora de Eficiencia	Educación Superior y Capacitación	8	Eficiencia de los mercados
		Eficiencia de Mercado de Bienes	15	
		Eficiencia del Mercado Laboral	11	
		Desarrollo del Mercado Financiero	9	
	Factores de Innovación y	Disponibilidad de Tecnología	10	Innovación productiva
		Tamaño del Mercado	2	
Sofisticación de Negocios		9		
Innovación		7		

Cuadro No. 15
Eje Estratégico de Desarrollo del Capital Humano

Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial	Educación Primaria y Salud (Requisito Básico)	Eje Estratégico para la Competitividad: Desarrollo del Capital Humano	Salud
	Educación Superior y Capacitación (mejora de eficiencia)		Educación

Cuadro No. 16
Eje Estratégico de Eficiencia de Mercados

Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial: Mejora de Eficiencia	Eficiencia de Mercado de Bienes	Eje Estratégico para la Competitividad: Eficiencia de los Mercados	Fuerzas de la Competencia
	Eficiencia del Mercado Laboral		Entorno Competitivo
	Desarrollo del Mercado Financiero		
	Disponibilidad de Tecnología		
	Tamaño del Mercado		Clima de Negocios

Cuadro No. 17
Eje Estratégico de Innovación Productiva

Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial: Factores de Innovación y Sofisticación	Sofisticación de Negocios	Eje Estratégico para la Competitividad: Innovación Productiva	Aplicación: Empresas
	Innovación		Creación de conocimiento: Universidades

6.5 MEDICIÓN DE CAPITAL HUMANO, EFICIENCIA DE MERCADO E INNOVACIÓN

La propuesta presentada en esta investigación es calcular la competitividad a nivel micro, relacionando el eje de desarrollo de capital humano mediante la revisión del concepto gestión de recursos humanos y sistemas de trabajo de alto rendimiento. Para el primer caso, se ha utilizado como fuente de referencia a Dessler (2009) y en el segundo a Lertxundi Lertxundi & Landeta Rodríguez(2011).

El eje de eficiencia de mercado se podría relacionar con el estudio y cálculo de un sub indicador de factores competitivo, entorno competitivos y clima de negocios (de este inciso solo se menciona y no se incluye proceso de cálculo). Por último el eje de innovación productiva sería analizado por la metodología de indicadores propuestos por el BID, en el Working Paper No 8, elaborado por Gustavo Lugones.

Figura No.12
Índice de Competitividad en Nivel Micro o Empresarial

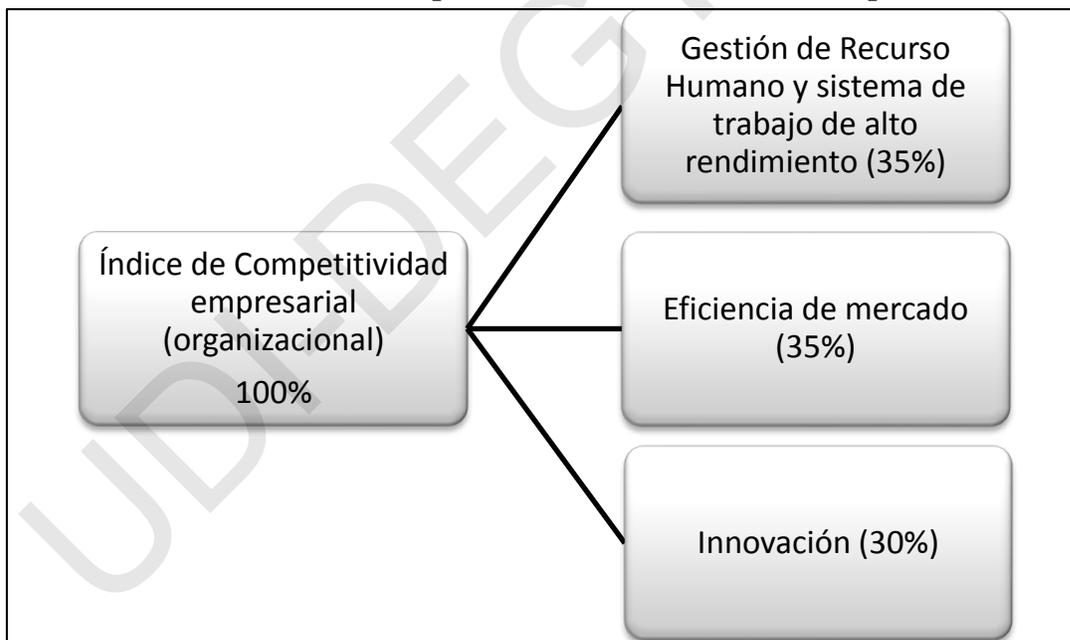
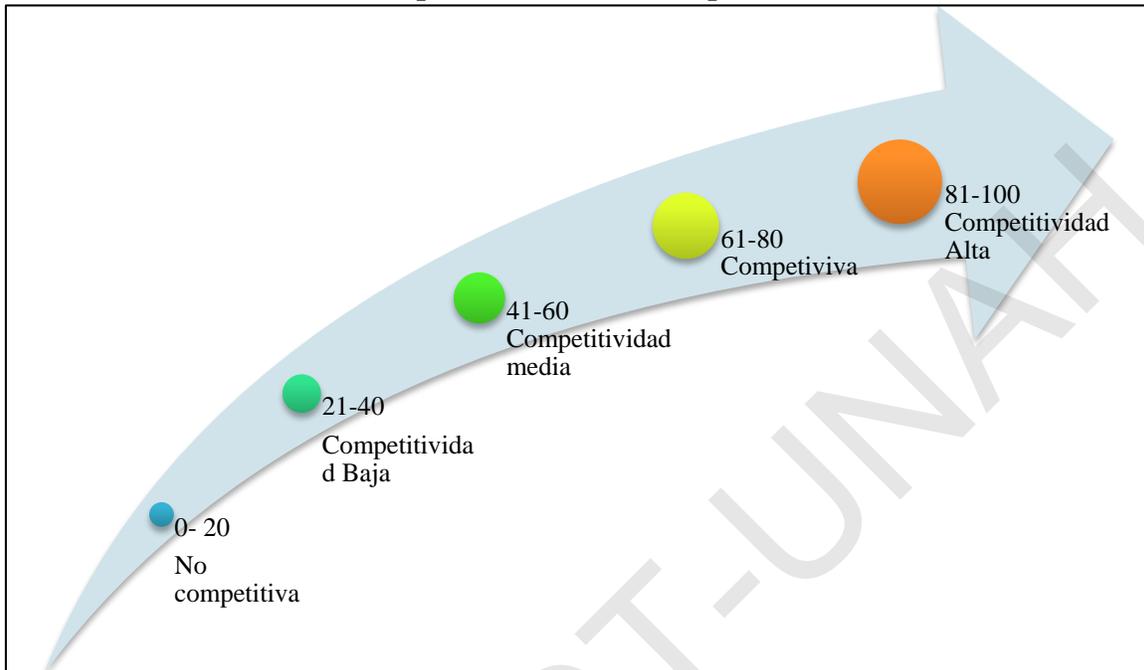


Figura No. 13
Escala de puntuación de la competitividad micro



Fuente: Elaboración propia, sobre la base del Modelo de competitividad empresarial de Manuel Humberto Jiménez Ramírez, página 124.

Para el procedimiento de recolección de información se aplicará un cuestionario, donde cada pregunta tendrá una valoración de 1 a 5, lo anterior para guardar consistencia con las puntuaciones presentadas en la Figura No. 13. Los valores de las preguntas cambian, dependiendo a la importancia relativa propuesta.

6.5.1 Indicador Gestión de recursos humanos y sistemas de trabajo de alto rendimiento.

La gestión o dirección de los recursos humanos de una empresa o institución, es una actividad de carácter estratégico más allá teórico o técnico, la interrelación entre la estrategia competitiva y las prácticas de recursos humanos juegan un papel importante en el desempeño de cualquier organización.

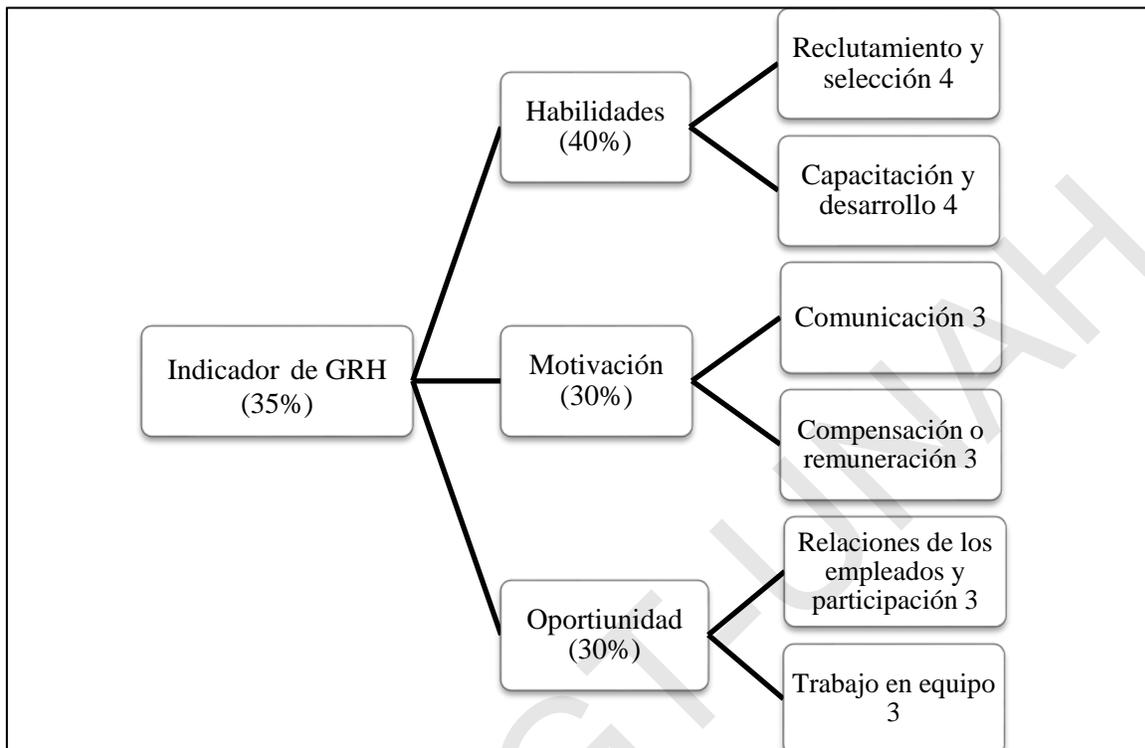
No obstante, teniendo en cuenta la existencia de diversas aproximaciones a este concepto, hacemos referencia al sistema de trabajo de alto rendimiento desarrollada por Lertxundi Lertxundi & Landeta Rodríguez(2011), quienes definieron que una institución puede mejorar

los resultados organizacionales, a través de modelos de organización y prácticas de personal que fomenten las habilidades (8 preguntas 5% c/u), la motivación (6 preguntas 5% c/u) y la oportunidad (6 preguntas 5% c/u).

El concepto de trabajo de alto rendimiento, es utilizado como término integrador que aglutina una serie de innovaciones relativas a la gestión y dirección del recurso humano, a la estructura del trabajo y a las características organizacionales, orientadas a mejorar las habilidades, los compromisos y la implicación de los empleados con la finalidad incrementar la competitividad y el rendimiento empresarial Lertxundi Lertxundi & Landeta Rodríguez(2011).

Según Lertxundi Lertxundi & Landeta Rodríguez(2011), califica como las siete mejores prácticas de organizaciones con éxito: la seguridad en el empleo, la contratación selectiva, la existencia de equipos auto dirigidos y la descentralización en la toma de decisiones como principios básicos del diseño organizativo, la retribución relativamente alta y contingente a los resultados, la formación, la reducción de distinciones y obstáculos y la participación.

Figura No. 14
Sistema de puntuación indicador micro de Gestión de Recursos Humanos



A continuación se presentan las preguntas por cada grupo de variables:

Reclutamiento y selección de personal

1. ¿A los procesos de selección de personal se les otorga mucha importancia?
2. ¿Los procesos de selección se aplican a cada puesto?
3. ¿Para el reclutamiento y selección se realiza análisis de puestos?
4. ¿Antes de contratar a un empleado se realiza una entrevista a los candidatos?

Capacitación y desarrollo

1. ¿Existen programas de capacitación y desarrollo de empleados?
2. ¿Se realiza evaluación del desempeño?
3. ¿Existen programas formales de formación para el desarrollo de habilidades generales de los empleados?
4. ¿Existen sistemas de remuneración que se basan en el rendimiento individual?

Comunicación

1. ¿Los empleados, en general, conocen los objetivos y las estrategias de la institución?
2. ¿Los trabajadores disponen de mecanismos tales como buzones de sugerencias, banco de aportaciones u otro tipo de canales para plantear sus ideas, quejas y aportaciones?
3. ¿Se realizan encuestas o reuniones periódicas con los empleados para conocer su grado de satisfacción?

Compensación o remuneración

1. ¿Existen sistemas de remuneración que se basan en el rendimiento individual?
2. ¿En las retribuciones a los empleados se toman en consideración sus habilidades y conocimientos, la remuneración es por desempeño y existen incentivos económicos?
3. ¿La empresa cuenta con un plan de retiro o jubilación, prestaciones y servicios de apoyo?

Relaciones de los empleados y participación

1. ¿Existen relaciones laborales y negociaciones colectivas?
2. ¿La empresa cuenta con un programa de seguridad y salud para los empleados?
3. ¿Considera usted que el nivel de satisfacción y motivación del personal, es bueno?

Trabajo en equipo

1. ¿Existen equipos formales de trabajo que trabajan de forma autónoma en cuestiones de calidad, para el desarrollo de nuevos productos, en la resolución de conflictos, de mejora?
2. ¿Los empleados trabajan periódicamente en equipos de trabajo con cierta autonomía?
3. ¿Se fomenta explícitamente el trabajo en equipo?

6.5.2 Indicadores micros de eficiencia de mercado

Para proponer los indicadores de eficiencia de mercado se realizó una revisión de los modelos propuestos en el Cuadro No 13 y No 16. Al observar los Modelos Gerenciales, los cuales son estrategias de gestión organizacionales que se utilizan en la dirección y desarrollo del sistema

y procesos de cualquier institución. Otro modelo utilizado como referencia, es el mapa de competitividad del BID, que es una herramienta de fácil utilización e interpretación, lo que la hace muy práctica. Dicha propuesta, está esquematizada de forma clara el nivel de competitividad de la empresa tanto por cada una de las áreas que la conforman como en su conjunto, lo que permite identificar las áreas donde debe focalizar los esfuerzos y recursos para mejorar su nivel de competitividad (Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez, 2011).

Sin embargo, como lo expresa Castaño M (2011), en su tesis de grado propuesta para determinar la competitividad en las empresas del sector comercial del área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), Universidad Tecnológica de Pereira, propone un modelo que se enfoca básicamente en el análisis interno de la empresa dejando de lado los factores externos que la afectan, aspecto determinante en el logro de la competitividad empresarial. Otro modelo analizado, es el modelo de competitividad propuesto por la Universidad Manuela Beltrán, concibe la competitividad en función de la capacidad de gestión de la gerencia en todos los aspectos del negocio. En este modelo se plantea que las empresas son el reflejo de sus gerentes; el estilo gerencial y las decisiones gerenciales son la causa directa de los resultados y el posicionamiento de las organizaciones. No obstante, el análisis que realiza la propuesta es básicamente a nivel interno, obviando aspectos críticos del entorno como son los elementos políticos, sociales y culturales (Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez, 2011).

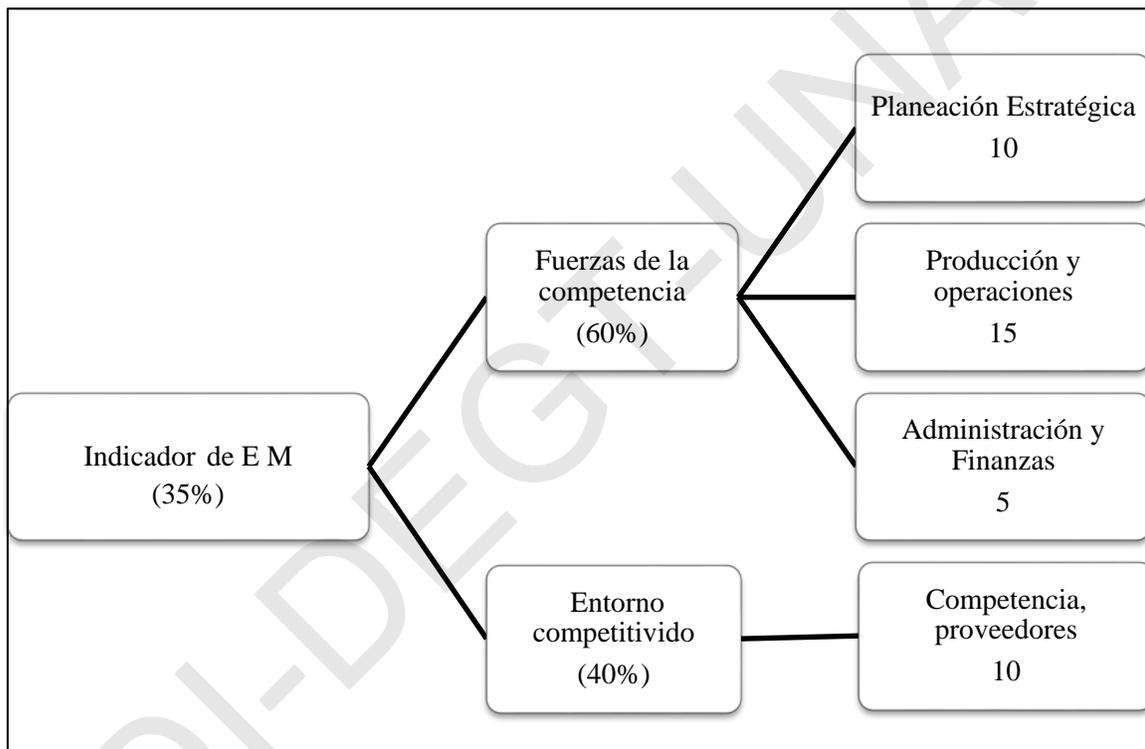
En esta sección se propone los siguientes elementos del modelo:

Planificación estratégica: Toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa. Es decir, su tamaño, ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores.

Producción y operaciones: se consideran elementos específicos del proceso de producción y operaciones, tomando en cuenta conceptos como calidad total, mejoramiento continuo, Justo a tiempo (Just in Time).

El sub indicador eficiencia de mercado tiene un peso del 35%, a su vez se subdivide en dos elementos, fuerzas competitivas con 60% y entorno competitivo 40%. En el primer caso cada pregunta se ha valorado en 2% cada una y en el segundo caso 4% cada una.

Figura No. 15
Sistema de puntuación indicador micro de Eficiencia de Mercado



Planeamiento estratégico

1. ¿Se ha realizado un proceso de planeación estratégica en los dos últimos años?
2. ¿En la actualidad existe una estrategia básica de negocios y es conocida por todo el personal?
3. ¿La elaboración de la estrategia es el resultado de la participación de todo el personal?
4. ¿Existe un compromiso en todos los niveles para implementar la planeación estratégica?
5. ¿La planeación estratégica inicia con el desarrollo de un FODA para la empresa?

6. ¿Existe un proceso continuo de evaluación de la estrategia?
7. ¿Cuenta con el personal calificado para el desarrollo e implementación de una planeación estratégica?
8. ¿Se cuenta con un mercado meta definido?
9. ¿Cuenta con un sistema de servicio al cliente?
10. ¿Existe una estructura organizacional definida, con manuales de proceso y puestos?

Producción y operaciones

1. ¿Hay una planificación para la adquisición de maquinaria y equipo?
2. ¿Cuenta con un área comercial bien establecida?
3. ¿El proceso de producción y operación encuentra en una etapa de crecimiento de sus productos o servicios?
4. ¿Hay un sistema de distribución para llevar el producto o servicio a los clientes?
5. ¿El proceso de producción y operación de la empresa permite productos o servicios de calidad?
6. ¿El proceso de producción es flexible y permite ajuste en el volumen de productos y se adecua a cambio requerido por el mercado?
7. ¿El proceso de producción es flexible y permite ajuste en la variedad de productos?
8. ¿La operación de la empresa está basada en la planificación de las ventas?
9. ¿El proceso de producción es flexible y permite ajuste en el volumen de productos y se adecua a cambio requerido por el mercado?
10. ¿La empresa cuenta con un programa de calidad?
11. La empresa cuenta con algún tipo de certificación. La empresa cuenta con un plan de contingencia en caso de riesgo en el proceso de operación?
12. ¿Se cuenta con un plan de mantenimiento preventivo para toda la maquinaria y equipo?
13. ¿La empresa cuenta con un programa de seguridad?
14. ¿Existe un sistema de abastecimiento que satisface las necesidades de operación?
15. ¿Aplica o ha aplicado en su proceso operativo buenas prácticas de operación como Justo a Tiempo o Mejora continua?

Administración y finanzas

1. ¿Se cuenta con un sistema contable confiable que genera información suficiente y oportuna?
2. ¿Existe un sistema claro para definir los costos de la empresa conforme al proceso productivo?
3. ¿La empresa cuenta con planeación financiera (presupuesto de ingresos y egresos, flujo de caja, punto de equilibrio, razones financieras)?
4. ¿Se conoce la rentabilidad de la empresa y se compara mensualmente los resultados financieros y presupuestarios?
5. ¿Se evalúan continuamente el rendimiento de las inversiones que incluye activos fijos y maquinaria y equipo?

Entorno Competitivo

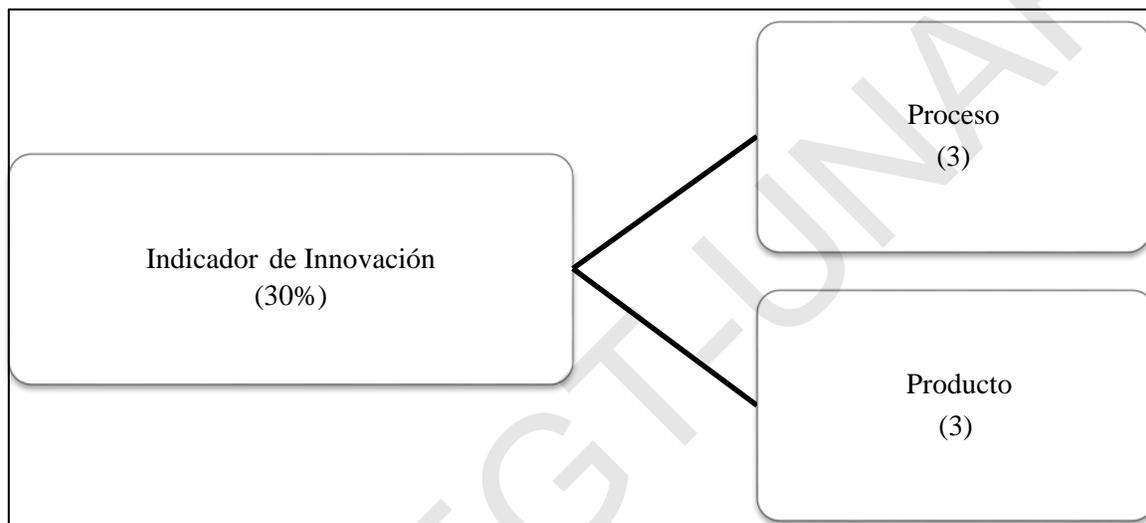
1. ¿La empresa conoce el segmento de mercado en el que compete?
2. ¿Se cuenta con información actualizada de los competidores?
3. ¿Hay un continuo seguimiento a los nuevos productos que salen en el mercado?
4. ¿Se avalúan las estrategias de los competidores?
5. ¿Existe información actualizada de los clientes y se da seguimiento a los cambios de preferencias?
6. ¿La empresa cuenta con información actualizada de nuevos clientes?
7. ¿Se analiza frecuentemente si en el sector que opera aparecen nuevos proveedores?
8. ¿Se analiza frecuentemente si en el sector que opera aparecen nuevas tecnologías?
9. ¿Se analiza frecuentemente si en el sector que opera aparecen nuevas regulaciones o legislación?
10. ¿La ubicación de la empresa está en concordancia con la demanda presente y futura?

6.5.3 Indicadores micros de innovación

La innovación resulta un impulsor destacado del mejoramiento de la competitividad, del crecimiento económico y de la elevación de los niveles de bienestar social. La importancia de la medición de los procesos de innovación reside en que los indicadores en este campo son instrumentos para la toma de decisiones de políticas, tanto en la esfera privada como en la

gubernamental. El Manual de Oslo de la OECD, (2005), define la innovación como "Las capacidades para generar, adquirir, adaptar y usar nuevos conocimientos son un factor crecientemente estratégico en la evolución de los niveles de competitividad de las organizaciones. Las empresas, como centro de los procesos de innovación, se apoyan en esas capacidades para lograr ventajas competitivas sostenibles y acumulativas".

Figura No. 16
Sistema de puntuación indicador micro de Innovación



De acuerdo con la definición incluida en la tercera edición del Manual de Oslo (OECD, 2005), "la innovación es la introducción en el mercado de un producto o proceso nuevo o significativamente mejorado o el desarrollo de nuevas técnicas de organización y comercialización".

Se ha seleccionado las siguientes preguntas con un valor de 5% cada una

Proceso:

1. ¿Ha realizado innovaciones y ampliaciones al proceso productivo?
2. ¿Se han realizado cambios en la organización y en la gestión?
3. ¿Se han realizado cambios en las calificaciones de los profesionales?

Producto:

1. ¿Ha desarrollado nuevos productos mediante la incorporación de los nuevos avances tecnológicos?
2. ¿Se ha introducido mejoras o cualidades al producto para hacerlo más útil, y se ha logrado la reducción del costo?
3. ¿La empresa cuenta con un proceso formal de investigación de nuevos productos?

6.5.4 Aportes del Modelo en el proceso de construcción de la competitividad en Honduras

Como se define en la Estrategia Nacional de Competitividad (2012), Honduras tiene como prioridad consolidar la estructura de factores básicos, a fin de generar las condiciones necesarias para que se consolide en la etapa de transición basada en la eficiencia. Así mismo, los lineamientos de acción a corto, mediano y largo plazo de la Estrategia deben estar orientados a construir progresivamente las fortalezas requeridas para consolidar una posición competitiva del país.

En este contexto, el aporte del modelo propuesto para la competitividad micro (empresarial u organizacional), se base en que la aplicación del mismo permitirá identificar las áreas de fortaleza y debilidad de cada institución. En general, podemos decir que dada las circunstancias de Honduras en el contexto de la competitividad global, el contar con instituciones productivas y eficientes permitirá generar las condiciones para un crecimiento económico.

En primera instancia, la estrategia de competitividad reconoce que el mercado laboral de Honduras presenta una problemática que afecta tanto la productividad de la fuerza laboral como el nivel de bienestar de los hogares. En consecuencia, el eje de Desarrollo Humano dentro de la ENC, tiene como objetivo general "Construir una sólida base de recursos

humanos a través de una educación y salud de calidad que permitan el desarrollo de ventajas competitivas a fin de facilitar la equidad social y económica". En este sentido, en el nivel micro, se estará identificando las variables importantes, a fin de aportar a la construcción del proceso de competitividad, cuando en cada institución se incremente las habilidades de las personas, exista una motivación constante y con ello se generen oportunidades.

En el ámbito de objetivos y líneas estratégicas del eje de desarrollo humano, al participar en la mejora continuad el recurso humano, indirectamente se estará ampliando la cobertura del sistema educativo al crear programas de capacitación bajo el enfoque de educación integral. Cada unidad de producción o institución contribuirán a potenciar la educación técnica mediante el conocimiento y aplicación de la tecnología, apoyando la inserción en el mercado laboral y la articulación de los centros de formación con los sectores productivos de cada región del País (Ver anexo No 8).

Con respecto al Indicador de Competitividad Global, en la medida que cada unidad de producción o institución, mejore las condiciones de su recurso humano, el país podrá generar cifras y estas a su vez permitirán mejorar los resultados en los pilares 4 y 5. (Ver anexo No. 11).

Referente al eje de Eficiencia de la ENC, en general busca "promover la eficiencia productiva a través de la reducción de barreras administrativas, una producción de calidad, diversificada y una mano de obra calificada que fomente un clima de negocios favorable para la competitividad de las empresas y el bienestar de los consumidores". Partiendo del hecho que el país se encuentra en la etapa de transición hacia la fase II, en la cual la eficiencia la productividad son elementos fundamentales en la construcción competitividad. En esta segunda etapa los factores de eficiencia cobran importancia y los procesos de producción deben ser más eficientes, el enfoque es hacia la calidad de los productos (Ver anexo No. 9).

En el marco de la Estrategia Nacional de Competitividad (2012), se identifica que el "mercado laboral presenta deficiencias en la disponibilidad de mano de obra calificada para realizar procesos productivos de alto valor agregado, lo cual afecta negativamente el crecimiento económico. En lo referente al mercado de bienes, el mercado nacional presenta problemas

relacionados con su escaso tamaño y nivel de desarrollo, y se evidencian casos de concentración comportamiento de mercado que disminuyen el bienestar de los consumidores".

Por ende, es de vital importancia mejorar la productividad de las personas por medio de una educación y capacitación pertinente dirigida a proveer los conocimientos y habilidades necesarias para la creación de nuevas empresas. Así mismo, promover la inserción en los mercados externos mediante aumento de producción diversificada y de calidad.

Mediante la aplicación del modelo, se podrá identificar las características competitivas, tanto de productos como de procesos. Para la empresa o institución, conocer las fuerzas de la competencia juega un papel preponderante en el proceso de competitividad. Lo anterior, se puede lograr, si se conoce el proceso de planeación estratégica, si se emplean las mejores prácticas de producción y operaciones. Se debe contar con información del entorno en que se desenvuelve, conociendo la competencia y los proveedores (Ver anexo No. 12).

En el ámbito del Indicador de competitividad Global, como se ha hecho ya referencia en esta investigación al mencionar a Porter (1993) y Krugman (1997), los que definieron "las que compiten no son las naciones, sino las empresas". En consecuencia, al promover la competitividad en el nivel micro, se pueden tener mejores resultados en los pilares de eficiencia en el mercado de bienes y laboral. Se podrá avanzar en el desarrollo de un sistema financiero más eficiente. En los procesos productivos se podrá determinar la disponibilidad de tecnología ya que esta es una pieza clave en la productividad.

En lo que corresponde al tercer eje seleccionado de la Estrategia, la innovación productiva tiene como objetivo general "crear un ambiente de desarrollo productivo sostenible, promovido por el Estado y fortalecido por los diferentes sectores, donde las empresas tienen la capacidad de competir en base a procesos sofisticados e innovadores"(Ver anexo 10).

La innovación, entendiéndose ésta como mejora de lo existente, en términos de procesos, productos y servicios, es imperativa la creación de una ruta de incentivos a la creatividad, sumado a lo anterior, un fuerte programa de investigación y desarrollo para la generación de invenciones, de nuevas empresas (emprendedurismo), productos y servicios, con lo cual se podrá mejorar la posición de Honduras en los mercados regionales y globales (Anexo No. 13)

Además de lo expuesto, el modelo de competitividad a nivel micro, está en especial concordancia con tres elementos transversales de la ENC: planificación regional, productividad y conglomerados productivos. En el primer caso, resalta la importancia de valorar la competitividad en diversos niveles, tales como, nacional, regional, sub regional micro regional, lo anterior significa que dependiendo la región o sector al que pertenezca la empresa u organización así está influida por su entorno. En lo que al segundo elemento se refiere, la competitividad está asociada estrechamente con el concepto de productividad. De hecho, algunos autores reconocen que el escaso dinamismo de los sectores productivos se explica por una baja productividad de las empresas que conforman tales sectores. En estas circunstancias, es necesario realizar acciones que impulsen el crecimiento económico a mediano y largo plazo, basados en la mejora de la productividad. Por último, los conglomerados productivos regionales son vistos como elementos sobresalientes dentro de un proceso de planificación estratégica de una empresa.

El desarrollo económico regional, es fundamental para el incremento del bienestar de los ciudadanos. En consecuencia, la competitividad, productividad, diversificación productiva y el crecimiento económico en general deben tomar en cuenta la regionalización del territorio nacional. A la lógica del desarrollo regional, industrial o sectorial se debe considerar el criterio del conglomerado o “clúster” en inglés, entendido éste como un grupo geográficamente próximo de empresas interconectadas e instituciones asociadas en una rama particular, unidas por elementos comunes y complementarios, (ENC, 2012).

En un contexto globalizado, integrado por las tecnologías de la información y el desarrollo del transporte que facilita el movimiento de bienes, capital y personas, la ubicación sigue estando en el centro del debate de la competitividad. La localización de las empresas o las industrias exitosas no está en función de la cercanía al mercado que abastece, sino más bien de su proximidad a empresas competidoras, proveedores e instituciones sociales que facilitan el crecimiento de la productividad, (ENC, 2012).

Por lo anterior, la propuesta de indicadores a nivel micro, debe reflejar información de las alianzas o agrupaciones a las que pertenece, identificar si son empresas u organizaciones interconectadas geográficamente, identificar los elementos que permiten estar asociadas en

una actividad particular, teniendo en cuenta si están unidas por elementos comunes y complementarios.

Es importante comentar, como lo reconoce en Warner (2006), que una de las críticas a las metodologías para medir la competitividad, radica en que no son metodologías diseñadas en torno al concepto de correlación con el crecimiento, sin embargo, los autores de los indicadores sostienen que los países que alcancen índices superiores crecerán con mayor rapidez.

Considerando lo anterior, el modelo propuesto solo permitiría diagnosticar los niveles de competitividad en un momento dado, por lo consiguiente no es una relación dinámica entre variables. Otro elemento, es que no se hace, es una relación en el tiempo del desempeño de los distintos elementos del indicador.

CONCLUSIONES

Conforme a las definiciones de competitividad analizadas, se destaca que existen distintos factores que influyen la competitividad y productividad de un país. Estos factores son el resultado de la interacción de un conjunto variables, instituciones y políticas que permiten generar la capacidad para competir en los mercados de bienes o servicios. Así mismo, para el análisis de la competitividad se debe definir primero al nivel al que se hace referencia, ya que la misma puede ser a nivel de país, región o micro (empresarial u organizacional)

De acuerdo al Foro Económico Mundial, la construcción de posiciones competitivas es un proceso que avanza por tres fases generales: fase impulsada por los factores básicos, donde las ventajas competitivas se basan en la dotación de factores del país, principalmente mano de obra poco calificada y recursos naturales. Luego, sigue una segunda fase impulsada por la eficiencia. En esta fase, el incremento de la competitividad está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos. El proceso, culmina con una tercera fase impulsada por la innovación, acá las empresas y los países compiten creando nuevos productos, servicios, modelos y procesos, por medio del uso de nuevas tecnologías y procesos más sofisticados.

En el informe de competitividad 2012 (FEM), ubica a Honduras en la posición 86 de 142 países evaluados. Así mismo, califica al país como en una transición de la etapa la fase primera (competitividad basada en factores básicos) a la fase segunda (competitividad basada en eficiencia). Esto datos indican que, el país tiene como prioridad consolidar su estructura de factores básicos, a fin de generar las condiciones necesarias para que el país se consolide en la etapa de transición basada en la eficiencia. Por lo cual, esta fase requiere el incremento de la competitividad, la que asociada a la implementación de procesos de producción más eficientes y a mejoras en la calidad de los productos.

Por otra parte, a fin de encontrar elementos comunes y relacionados en los niveles de competitividad, se compararon los distintos indicadores utilizados a nivel internacional y regional, donde se encontró algunas secuencias importantes. Para el caso, en los requisitos básico del FEM guarda similitud con los indicadores propuestos en el Indicador Regional de la

CEPAL, en ambos casos se ha desarrollado indicadores relacionados con el desenvolvimiento y desempeño económico, así como, indicadores para medir la estructura productiva.

En las metodologías analizadas, es un común denominador las variables e indicadores relacionados con la salud y la educación. Con ellas se describe una posición relacionada especialmente con el concepto de Capital Humano.

En las variables relacionadas con la eficiencia e innovación, coinciden los elementos tecnológicos, las características de un sistema financiero, la eficiencia de los mercados de bienes y servicios, la importancia de un mercado laboral adecuado. En el caso específico de la innovación, las metodologías están encaminadas a evaluar la innovación en dos vías: productos y procesos.

La investigación, continuó con la identificación de importancia de la competitividad a nivel micro en Honduras, ya que esta juega un papel crucial en la etapa de transición en la que se encuentra el país. La productividad, es clave para la fase de eficiencia y considerando el enfoque sistémico, al nivel micro, la eficiencia se vincula directamente con el desarrollo de la empresa y de su entorno inmediato. Las empresas, para poder afrontar con éxito las nuevas exigencias, necesitan reorganizarse, tanto a nivel interno, como dentro del entorno que las rodea. Se fomenta la competitividad, al promover la productividad mediante la innovación.

En el caso específico, de la competitividad en el ámbito micro o empresarial, se inició el análisis con la revisión del concepto de "competitividad sistémica", el cual explica que la competitividad de una economía descansa en medidas dirigidas a un objetivo, articuladas en cuatro niveles del sistema: el nivel meta, macro, micro y meso. En el caso del nivel micro, el concepto de competitividad sistémica identifica algunos factores determinantes, como los siguientes: la competitividad de las empresas depende de la calificación del personal y la capacidad de gestión, las empresas competitivas están en condiciones de diseñar e implementar estrategias, la competitividad es la capacidad de gestión en el área de innovaciones, la competitividad de una empresa se basa en la aplicación de mejores prácticas,

la competitividad de las empresas se fortalece a través de su integración a redes de cooperación tecnológica. (Esser, Hillebrand, Messner, & Meyer-Stamer, 1994).

Continuando con los resultados, en el análisis de la competitividad a nivel micro (empresarial u organizacional), se estudiaron los indicadores utilizados para medir la competitividad a este nivel. En este contexto, se revisó lo expuesto por Cabrera Martínez, López López, & Ramírez Méndez (2011), los autores exponen diversas metodologías para la medición de la competitividad empresarial.

La propuesta presentada para calcular la competitividad a nivel micro, relacionando el eje de desarrollo de capital humano mediante la revisión del concepto gestión de recursos humanos y sistemas de trabajo de alto rendimiento. El eje de eficiencia de mercado, se relacionó con el estudio y cálculo de un sub indicador de factores competitivos, entorno competitivo. Por último, el eje de innovación se trabajó, en parte, analizando la metodología de indicadores propuesto por el BID, en el Working Paper No 8.

Se identificaron los ejes estratégicos de la ENC, que se encuentran directamente relacionados con la generación de eficiencia: desarrollo del capital humano, eficiencia de los mercados, innovación productiva. Se ha identificado que el desarrollo de capital humano es parte del pilar 4 de educación primaria y salud y del pilar 5 educación superior y capacitación. El eje de eficiencia de mercados, se ha relacionado con los pilares que se encuentran en la fase de mejora de la eficiencia (pilares 6 al 8), los cuales son: eficiencia de mercado, eficiencia del mercado laboral y desarrollo del mercado financiero. Por último, el eje de innovación productiva se ha relacionado con los pilares disponibilidad tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación de negocios e innovación.

El aporte del modelo a la construcción de la competitividad en Honduras, se debe a que está orientado a contribuir con los objetivos de la Estrategia Nacional de Competitividad, ya que Honduras tiene como prioridad consolidar la estructura de factores básicos, a fin de generar las condiciones necesarias para que se consolide en la etapa de transición basada en la eficiencia.

En este contexto, el aporte del modelo propuesto para la competitividad micro (empresarial u organizacional), es permitir identificar las áreas de fortaleza y debilidad de cada institución evaluada, con lo cual, se podrá identificar los lineamientos de acción a corto, mediano y largo plazo orientados a construir progresivamente las fortalezas requeridas para consolidar una posición competitiva del país. En general, podemos decir que dadas las circunstancias de Honduras en el contexto de la competitividad global, el contar con instituciones productivas y eficientes permitirá generar las condiciones para un crecimiento económico.

Además de lo expuesto, el modelo de competitividad a nivel micro, está en concordancia con tres elementos transversales de la ENC, en especial con planificación regional, productividad y conglomerados productivos.

Por último, el modelo propuesto presenta algunas limitaciones, considerando que en la actualidad no se conocen datos sobre metodología y resultados para medir la competitividad micro, la investigación enfrenta el reto de ser una propuesta adecuada a la caracterización propia del sector al cual está dirigida. Otro elemento que cabe hacer notar, es la existencia de varias definiciones y metodología de cálculo de la competitividad, por lo que no existe un criterio homogéneo de los mecanismos de calcular y medirla.

Es importante comentar, que una de las críticas a las metodologías para medir la competitividad, radica en que no son metodologías diseñadas en torno al concepto de correlación con el crecimiento, sin embargo, los autores que ha propuesto indicadores, sostienen que los países que alcancen índices superiores crecerán con mayor rapidez.

Considerando lo anterior, el modelo propuesto solo permitirá diagnosticar los niveles de competitividad en un momento dado, por lo consiguiente no es una relación dinámica entre variables. Otro elemento, es que no se hace una relación en el tiempo del desempeño de los distintos elementos del indicador.

BIBLIOGRAFÍA

- aregional. (30 de Junio de 2011). Serie de Competitividad No 89. *Compendio de los principales índices de competitividad nacional e internacional: metodologías y resultados*. Mexico, Mexico, Mexico: aregional S.A. de C.V.
- Banco Mundial. (28 de Octubre de 2012). Doing Business. *Doing Business 2012: Haciendo negocios en un mundo más transparente*. Washington, DC 20433, USA: BANCO MUNDIAL Y LA CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL.
- Benzaquen, J., Del Carpio, L. A., Zegarra, L. A., & Valdivia, C. A. (2010). Un Índice Regional de Competitividad para un País. *Revista de la CEPAL* 102, 69-86.
- Berbena G, V. H. (2008). El diseño de experimentos estadísticos en la mercadotecnia, un enfoque realmente cuantitativo en la investigación de mercados. *Pearson, Marketing y Opinion Inteligente*, 4-10.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodologia de Investigacion administracion, economia, humanidades y ciencias sociales* (Tercera Edicion ed.). Bogota: Pearson.
- Bonilla Uribe, M. J., & Martinez Gallego, M. A. (4 de septiembre de 2009). Tesis. *Analisis Metodologico para la Competitividad: Caso Foro Economico Mundial y Realidad Empresarial Colombiana*. Bogota, Colombia: Universidad del Rosario, Facultad de Administracion.
- Cabrera Martínez, A. M., López López, P. A., & Ramírez Méndez, C. (2011). *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Universidad Central, Departamento de Administración de Empresas. Bogota: Ediciones Fundación Universidad Central.
- Cabrero Mendoza, E., Orihuela Jurado, I., & Zicardi Contigiani, A. (2009). Competitividad urbana en México: una propuesta de medicion . *Revista Eure, Vol. XXXV, N° 106*, 79-99.
- Centro de Investigacion y Docencia Economica. (2012). *Retos de la Competitividad Urbana en Mexico*. Mexico D. F.: Centro de Investigacion y Docencia Economica.
- Consultores, E. (1999). Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible CLACDS / INCAE. *Honduras en el Siglo XXI: Una Agenda para la Competitividad y Desarrollo Sostenible*.
- Dessler, G. (2009). *Administracion de Recursos Humanos* (Decimoprimer edición ed.). Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1994). *Instituto Alemán de Desarrollo*. Obtenido de Competitividad sistémica. Competitividad internacional de las empresas y políticas requeridas.
- Forum, W. E. (9 de Septiembre de 2011). The Global Competitiveness. *The Global Competitiveness Report 2011-2012*. Geneva, Switzerland: SRO-Kundig.
- Fuentes Arce, L. (2011). Competitividad Urbana en un Contexto Latinoamericano. El caso de Santiago de Chile. *Revista de Geografia Norte Grande*, 48, 81-106.
- García Merino, F. (15 de Enero de 2010). CEPAL - Serie Desarrollo territorial No 7. *Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial. El caso de Honduras*. Santiago de Chile, Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Guillen Guillen, H. (2010). *Informe Final del Proyecto*. Tegucigalpa: Programa Nacional de Competitividad, Componente Competitividad Local.
- Hernández Sampieri, R. F. (2010). *Metodologia de Investigacion*. Mexico D. F.: Mc Graw hill.
- Hernández Valencia, R. A., & Lasso Ramírez, N. C. (pp. 155-163). Estudio de la competitividad sistémica del Área Metropolitana Centro Occidente de Colombia (AMCO). *Revista Memorias, vol. 9, núm. 15*, 2010.
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (2012). *Indice de Competitividad Urbana 2012*. Mexico D F: Instituto Mexicano para la Competitividad A.C.
- Johnson, G., & Scholes, K. (2001). *Direccion Estrategica*. Madrid: PRENTICE HALL.
- Lertxundi Lertxundi, A., & Landeta Rodríguez, J. (2011). Estrategia competitiva y sistemas de trabajo de alto rendimiento. *Revista Europea de Direccion y Economia de la Empresa*, 20(2), 73-85.
- Lopez Garcia, A. M., Medez Alonso, J. J., & Dones Tacero, M. (2009). Factores Clave de la Competitividad Regional: Innovacion e Intangibles. *ICE ASPECTOS TERRITORIALES DEL DESARROLLO: PRESENTE Y FUTURO. No. 848*, 125-140.
- Lopez Garcia, A. M., Mendez Alonso, J. J., & Dones Tacano, M. (Abril de 2009). *Factores Claves de la competitividad Regional: innovacion e intangibles*. Madrid, España.
- Muñoz Razo, C. (1998). *Como elaborar y Asosorar una Investigacion de Tesis*. Mexico: PRENTICE HALL.

- Musik, G. A., & Romo Murillo, D. (04 de 09 de 2004). Serie de Estudios de Competitividad. *Sobre el Concepto de Competitividad*. Mexico, Mexico, Mexico: Centro de Estudios de Competitividad . Obtenido de Instituto Tecnológico Autónomo de México, ITAM: <http://cec.itam.mx>
- Padilla, R. (2006). *Comision Economica para America Latina (CEPAL)*. Obtenido de Comceptos de Competitividad e Instrumentos para Medirla.
- Programa de Desarrollo de Proveedores, SNV, PNUD Honduras, COHEP y SEPLAN. (Octubre de 2012). Diseño conceptual y organizacional del Observatorio de la Competitividad en Honduras. *Diseño conceptual y organizacional del Observatorio de la Competitividad en Honduras*. Tegucigalpa, Francisco Morazan, Honduras: SNV HONDURAS.
- Ramirez J, J. C., & Parra-Peña S, R. I. (Diciembre de 2010). Serie 21 Estudios y Perspectivas. *Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, 2009*. Santiago, Chile: Publicación de las Naciones Unidas. Obtenido de Comision Economica para Amaerica latina y el Caribe: www.cepal.org/publicaciones/xml/4/41124/LCL3311-P.pdf
- Rojas, P., Romero, S., & Sepulveda, S. (s.f.). Cuaderno Tecnico No 14 IICA. *Algunos ejemplos de como medir la competitividad*. Costa Rica.
- Secretaria Tecnica de Planificacion y Cooperacion Externa. (18 de Abril de 2012). <http://www.seplan.gob.hn>. Obtenido de http://www.seplan.gob.hn/images/documentos_competitividad/Estrategia Nacional de Competitividad.pdf
- Silva Lara, I. (2005). Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina. *Revista de la CEPAL* 85 , 81-100.
- Thompson Jr, A. A., Strickland III, A. J., & Gamble, J. E. (2008). *Administracion Estrategica: Teorias y Casos*. Mexico: McGraw Hill.
- Torres Anguiano, E. (s.f.). *Una práctica con Cluster Analysis*. Obtenido de www.factum-marketing.com/: www.factum-marketing.com/download.php?file=Cluster.doc
- Van Der Horst Álvarez, A. (9 de Septiembre de 2006). *Competitividad,Desafío Global para el Reto Local: Caso Dominicano*. Republica Dominica: Editora Corripio.
- Warner, A. (2006). *DEFINICIÓN Y EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD: CONSENSO SOBRE SU DEFINICIÓN Y MEDICIÓN DE SU IMPACTO*. National Bureau of Economic Research y Center for Global Development.

ANEXOS

Anexo No. 1
Honduras Índice de Competitividad 2011-2012

	Pilares	2011-2012	2012-2013
Item	Pilar 1 Instituciones	102	118
1	Derechos de Propiedad	97	107
2	Protección de la propiedad intelectual	77	90
3	Desvío de fondos públicos	86	101
4	Confianza pública en los políticos	86	109
5	Pagos irregulares y sobornos	88	87
6	Independencia judicial	77	69
7	Favoritismo en las decisiones de los funcionarios del gobierno	104	115
8	Derroche del gasto publico	119	125
9	Carga de la regulación gubernamental	54	93
10	Eficiencia del marco jurídico para solución de controversias	89	102
11	Eficiencia del marco jurídico para impugnar regularidades	74	77
12	Transparencia de políticas de gobierno	63	79
13	Servicios gubernamentales para mejora del desempeño empresarial	n.a.	128
14	Costo económicos del terrorismo	126	131
15	Costo económicos del crimen y la violencia	137	142
16	Crimen organizado	137	141
17	Fiabilidad de los servicios de la policía	98	125
18	Comportamiento ético de las empresas	70	79
19	Rigidez de las normas de auditoría y presentación de informes	75	57
20	Eficacia de las reglas corporativas	61	63
21	Protección de los intereses de los accionistas minoritarios	77	72
22	Fuerza de protección a los accionistas	131	130
	Pilas 2 Infraestructura	91	101
23	Calidad general de la infraestructura	89	97
24	Calidad de Carreteras	86	92
25	Calidad de infraestructura ferroviaria	116	120
26	Calidad de infraestructura portuaria	38	55
27	Calidad de infraestructura aeroportuaria	73	71
28	Disponibilidad de asientos –km	111	111
29	Calidad del suministro eléctrico	86	106
30	Líneas telefónicas fijas	98	100
31	Suscripciones de telefonía móvil	32	79
	Pilar 3 Entorno Macroeconómico	81	80
32	Balance presupuestario del gobierno	58	69

Anexo No. 1
Honduras Incide de Competitividad 2011-2012

	Pilares	2011-2012	2012-2013
33	Ahorro nacional	93	79
34	Inflación	87	99
35	Spread de las tasa de interés	108	n.a.
36	Deuda publica	35	38
37	Calificación crediticia del país	103	103
	Pilar 4 Educación Primaria y Salud	89	96
38	Impacto de la malaria en los negocios	98	103
39	Incidencia de la malaria	102	106
40	Impacto de la tuberculosis en los negocios	69	81
41	Incidencia de la tuberculosis	74	73
42	Impacto del VIH/SIDA en los negocios	97	100
43	Prevalencia del VIH	99	98
44	Mortalidad infantil	90	86
45	Esperanza de vida	80	85
46	Calidad de la educación primaria	128	135
47	Matricula en educación primaria	39	57
48	Gastos en educación	n.a.	n.a.
	Pilar 5 Educación Superior y Capacitación	108	106
49	Matricula en educación secundaria	106	100
50	Matricula en educación superior	92	92
51	Calidad de los sistemas educativos	129	135
52	Calidad de educación en matemáticas y ciencias	133	138
53	Calidad de las escuelas de negocios	113	109
54	Acceso a internet en las escuelas	112	115
55	Disponibilidad de servicios de investigación y formación	91	94
56	Alcance de la capacitación del personal	70	63
	Pilar 6 Eficiencia de Mercado de Bienes	85	92
57	Intensidad de la competencia local	98	89
58	Grado de dominio del mercado	100	94
59	Efectividad de las políticas anti monopólicas	101	94
60	Alcance y efecto de los impuestos	84	127
61	Tasa total del impuesto	101	92
62	No. de procedimientos para la apertura de una empresa	125	130
63	No. de días para la apertura de una empresa	58	66
64	Costos de las políticas agrícolas	87	101
65	Prevalencias de las barreras comerciales	88	94
66	Aranceles comerciales	53	58
67	Prevalencia de la propiedad extranjera	48	62
68	Impacto económico de reglas de la IED	90	91

Anexo No. 1
Honduras Incide de Competitividad 2011-2012

	Pilares	2011-2012	2012-2013
69	Carga de los procedimientos aduaneros	81	88
70	Importaciones como porcentaje del PIB	37	34
71	Grado de orientación al cliente	89	82
72	Sofisticación de los consumidores	57	70
	Pilar 7 Eficiencia del Mercado Laboral	135	134
73	Cooperación en las relaciones empleador trabajador	64	62
74	Flexibilidad en la determinación de salarios	104	110
75	Costos laborales	n.a.	n.a.
76	Índice de rigidez de empleo	134	n.a.
77	Prácticas de contratación y despido	98	121
78	Costes de despido, semana de salario	124	126
79	Pago y productividad	101	109
80	Dependencia de la gestión profesional	102	104
81	Fuga de cerebros	90	100
82	Mujeres en la fuerza de trabajo, en relación a hombres	124	127
	Pilar 8 Desarrollo del Mercado Financiero	56	51
83	Sofisticación del mercado financiero	n.a.	n.a.
84	Disponibilidad de servicios financieros	51	41
85	Asequibilidad de servicios financieros	49	49
86	Financiamiento a través del mercado local de capitales	130	138
87	Facilidad de acceso a los préstamos	72	71
88	Disponibilidad de capital de riesgo	80	79
89	Restricciones a los flujos de capital	n.a.	n.a.
90	Solidez de los bancos	37	31
91	Regulación del mercado de valores	29	36
92	Índice de derechos legales	60	24
	Pilar 9 Disponibilidad de Tecnología	91	97
93	Disponibilidad de tecnología avanzada	81	78
94	Absorción de nuevas tecnologías en las empresas	67	60
95	Leyes relativas a las TIC's	n.a.	n.a.
96	IED como fuente de transferencia de tecnología	40	29
97	Usuarios de internet	109	104
98	Computadoras personales	n.a.	n.a.
99	Suscripción a internet de banda ancha	99	133
100	Ancho de banda /kb/s/cápita	96	107
101	Suscripción de banda ancha móvil	n.a.	89
	Pilar 10 Tamaño del Mercado	91	88
102	Índice de tamaño de mercado interno	93	90
103	Índice de tamaño de mercado externo	93	90

Anexo No. 1
Honduras Incide de Competitividad 2011-2012

	Pilares	2011-2012	2012-2013
	Pilar 11 Sofisticación de Negocios	81	77
104	Cantidad de proveedores locales	95	91
105	Calidad de proveedores locales	73	70
106	Estado de desarrollo de clúster	65	63
107	Naturaleza de la ventaja competitiva	92	108
108	Profundidad de la cadena de valor	60	64
109	Control de la distribución Internacional	68	59
110	Sofisticación de los procesos de producción	92	92
111	Uso del marketing	87	78
112	Voluntad de delegar autoridad	53	60
	Pilar 12 Innovación	101	112
113	Capacidad de innovación	88	98
114	Calidad de las instituciones de investigación científica	111	117
115	Gasto de las empresas en I + D	82	80
116	Colaboración de las Universidades - industria en I + D	85	96
117	Adquisición de tecnología por parte del gobierno	80	104
118	Disponibilidad de científicos e ingenieros	110	119
119	Patentes de utilidad otorgadas	90	119

Fuente: Estrategia Nacional de Competitividad 2012, de la pagina 98 a 103.

ANEXO No. 2
Índice de Facilidad para Hacer Negocios en Honduras

Perspectiva general del país					
Región	América Latina y el Caribe				
Categoría de ingreso	Ingreso bajo medio				
Población	7.615.584				
INB per cápita (US\$)	1.880,00				
Doing Business 2012 Clasificación	Doing Business 2011 Clasificación	Cambio			
128	130	2			
Clasificación de la Categoría	DB 2012 Clasificación	DB 2011 Clasificación	Cambio		
Apertura de un negocio	150	146	-4		
Manejo de permisos de construcción	70	66	-4		
Obtención de electricidad	114	113	-1		
Registro de propiedades	94	92	-2		
Obtención de crédito	8	37	29		
Protección de los inversores	166	166	No cambio		
Pago de impuestos	140	136	-4		
Comercio transfronterizo	103	92	-11		

ANEXO No. 2
Índice de Facilidad para Hacer Negocios en Honduras

Cumplimiento de contratos	177	175	-2 □		
Resolución de la insolvencia	131	126	-5		
Apertura de un negocio					
DB 2012 Clasificación	150	DB 2011 Clasificación	146	Cambio	-4
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Procedimientos (número)	13	9	5		
Tiempo (días)	14	54	12		
Costo (% de ingreso per cápita)	46,7	37,3	4,7		
Requisito de capital máximo pagado (% de ingreso per cápita)	17,0	4,3	14,1		
Manejo de permisos de construcción					
DB 2012 Clasificación	70	DB 2011 Clasificación	66	Cambio	-4
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Procedimientos (número)	14	14	14		
Tiempo (días)	94	221	152		
Costo (% de ingreso per cápita)	309,8	160,3	45,7		
Obtención de electricidad					
DB 2012 Clasificación	114	DB	113	Cambio	-1

ANEXO No. 2
Índice de Facilidad para Hacer Negocios en Honduras

		2011 Clasificación			
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Procedimientos (número)	8	5	5		
Tiempo (días)	33	65	103		
Costo (% de ingreso per cápita)	1.082,2	593,7	92,8		
Registro de propiedades					
DB 2012 Clasificación	94	DB	92	Cambio	-2
		2011 Clasificación			
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Procedimientos (número)	7	7	5		
Tiempo (días)	23	66	31		
Costo (% del valor de la propiedad)	5,7	5,9	4,4		
Obtención de crédito					
DB 2012 Clasificación	8	DB	37	Cambio	29
		2011 Clasificación			
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Índice de fortaleza de los derechos legales (0-10)	8	6	7		
Índice de alcance de la información crediticia (0-6)	6	3	5		
Cobertura de registros públicos (% de adultos)	16,3	10,1	9,5		

ANEXO No. 2
Índice de Facilidad para Hacer Negocios en Honduras

Cobertura de organismos privados (% de adultos)	31,2	34,2	63,9		
Protección de los inversores					
DB 2012 Clasificación	166	DB 2011 Clasificación	166	Cambio	0
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
<input type="checkbox"/> Índice de grado de transparencia (0-10)	0	4	6		
Índice de responsabilidad del los directores (0-10)	5	5	5		
<input type="checkbox"/> Índice de juicios de accionistas (0-10)	4	6	7		
<input type="checkbox"/> Índice de fortaleza de protección de inversores (0-10)	3,0	5,1	6,0		
Pago de impuestos					
DB 2012 Clasificación	140	DB 2011 Clasificación	136	Cambio	-4
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Pagos (numero por ahajo)	47	32	13		
Tiempo (horas por año)	224	382	186		
Impuesto a las ganancias (%)	24,7	19,9	15,4		
Impuestos laborales y contribuciones (%)	10,7	14,6	24,0		
Otros impuestos (%)	8,6	13,2	3,2		
Tasa de impuestos total (% de	44,0	47,7	42,7		

ANEXO No. 2
Índice de Facilidad para Hacer Negocios en Honduras

ganancia)					
Comercio transfronterizo					
DB 2012 Clasificación	103	DB 2011 Clasificación	92	Cambio	-11
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Documentos para exportar (numero)	6	6	4		
Tiempo para exportar (días)	18	18	10		
Costo de exportación (US\$ por contenedor)	1.242	1.257	1.032		
Documentos para importar (numero)	8	7	5		
Tiempo para importar (días)	22	20	11		
Costo de importación (US\$ por contenedor)	1.42	1.546	1.085		
Naturaleza de los procedimientos de la exportación	Duración (días)	US\$ Coste			
Preparación de documentos	14	257			
Autorización de aduana y control técnico	2	135			
Puertos y manejo terminal	1	50			
Transporte interior y manejo	1	800			
Totales	18	1.242			
Naturaleza de los procedimientos de la importación	Duración (días)	US\$ Coste			

ANEXO No. 2
Índice de Facilidad para Hacer Negocios en Honduras

Preparación de documentos	14	265			
Autorización de aduana y control técnico	4	130			
Puertos y manejo terminal	2	215			
Transporte interior y manejo	2	810			
Totales	22	1.42			
Cumplimiento de contratos					
DB 2012 Clasificación	177	DB	175	Cambio	-2
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Tiempo (días)	920	708	518		
Costo (% de cantidad demandada)	35,2	31,2	19,7		
Procedimientos (número)	47	40	31		
La naturaleza del procedimiento	Indicador				
Tiempo (días)	920				
Notificación	60				
Juicio ordinario	680				
Juicio ejecutivo	180				
Costo (% de cantidad demandada)	35,2				
Honorarios de los abogados	25				
Pagos a la Corte	2,1				

ANEXO No. 2
Índice de Facilidad para Hacer Negocios en Honduras

Pagos de ejecución	8,1				
Procedimientos (número)	47				
Resolución de la insolvencia					
DB 2012 Clasificación	131	DB 2011 Clasificación	126	Cambio	-5
Indicador	Honduras	América Latina y el Caribe	OCDE		
Tiempo (años)	3,8	3,3	1,7		
Costo (% de los bienes)	15	16	9		
Tasa de recuperación (centavos por dólar)	19,2	30,7	68,2		

Anexo No. 3
Índice de Competitividad Urbana 2012,
Instituto Mexicano de Competitividad
(www.imco.org.mx)

- Sistema de derecho confiable y objetivo:
 - Ejecución de contratos (número de días).
 - Robo de Vehículos (por cada mil vehículos registrados).
 - Tasa de homicidios (por cada 100 mil habitantes).
 - Percepción de inseguridad (% de la gente que siente que su municipio es inseguro).

- Manejos sustentable del medio ambiente:
 - Sobre explotación de acuíferos (% de superficie que esta sobre explotada)
 - Consumo de agua (metros cúbicos).
 - Volumen tratado de aguas residuales (litros por segundo por cada mil habitantes).
 - Índice de calidad del aire (índice de 0-100).
 - Valoración del manejo de residuos sólidos urbanos (por cada 100 unidades monetarias relacionadas con el PIB).
 - Disposición adecuada de residuos sólidos (% de residuos que se disponen en rellenos sanitarios).
 - Aprovechamiento del biogás en rellenos sanitarios (si=1, no=0).
 - Empresas certificados como "limpias" (por cada mil empresas).
 - Desastres Naturales (# de veces que se requirió apoyo FONDEN en los últimos 3 años).
 - Emergencias Industrias (# de emergencias).

- Sociedad incluyente, preparada y sana
 - Grado promedio de escolaridad (años de educación de la población mayor de a 15 años).

Calidad educativa (% de alumno en nivel de logro bueno y excelente de matemáticas en la prueba ENLACE a nivel básico, medio y superior).

Población con educación media superior y superior (como % de la población mayor a 18 años).

Mortalidad infantil (decesos de menores de un año por cada mil).

Medico (por cada mil habitantes).

Vivienda con piso de tierra (por cada 100 viviendas habitadas)

Ingreso promedio de la mujer (en relación al ingreso promedio del hombre).

- Economía estable

Crédito al sector privado (pesos per cápita).

Tamaño del mercado hipotecario (créditos por cada mil habitantes).

Cartera vencida hipotecaria (tasa de crecimiento anual).

Desempleo (% de la PEA).

- Sistema político estable y funcional

Duración del periodo de los alcaldes.

Participación ciudadana (% de las lista nominal).

Sección de atención especial (como % del total de secciones electorales).

- Mercado Laboral

Huelgas estalladas (por cada mil emplazamientos).

Salario promedio mensual.

Productividad laboral (PIB sin petróleo / PEA).

Demandas de conflicto laboral

- Sectores productivos de clase mundial

Vivienda con líneas de teléfonos móviles (% de viviendas).

Vivienda con computadora (% de vivienda).

Seguridad en las vías de comunicación (accidente por mala condición del amino por cada 100 mil habitantes).

Ciudades con BTR o sistema integrado de autobuses (0=no tiene, 1=en proceso, 2=si tiene).

Red de carreteras avanzadas (% del total de la red de carreteras).

Ciudad con aeropuerto (1=aeropuerto, 0 =sin aeropuerto).

Numero de destinos aéreos directos (ciudades servidas directamente).

- **Gobiernos eficientes y eficaces**

Pasivos promedios de los gobiernos municipales (saldo de deuda en relación a la participación federal).

Ingresos propios (como % de los ingresos totales).

Índice de información presupuestaria municipal.

Apertura de negocios (percentil promedio considerando tiempo, costo y # de tramites).

Registro de una propiedad (percentil promedio considerando tiempo, costo y # de tramites).

Personas en economía formal (por cada 100 en la PEA).

Crecimiento de la mancha urbana (razón de la tasa de crecimiento de la mancha urbana respecto a la población).

Densidad poblacional (habitantes por kilometro cuadrado).

- **Aprovechamiento de las relaciones internacionales**

Inversión extranjera directa neta.

Flujo de pasajeros del o hacia el extranjero.

Comunicación con el extranjero.

Ciudad Fronteriza o portuaria.

- **Innovación y sofisticación en los sectores económicos**

Empresas (por cada mil PEA).

Empresas certificadas (por cada mil empresas).

Investigadores (por cada 100 mil PEA).

ANEXO No. 4**Índice Regional de competitividad: Fortaleza Económica**

El factor Fortaleza de la Economía y el segundo pilar (desarrollo económico) de la competitividad regional, evalúan el desempeño de ejes fundamentales de la economía, sus fundamentos se vincula a la teoría del crecimiento económico, es decir, son activos y procesos asociados con la transformación estructural del desarrollo, que se relacionan positivamente con el crecimiento económico y con su sostenibilidad. Cuatro temas son considerados: a) la estructura económica; b) la internacionalización comercial; c) los servicios financieros; y d) algunos elementos agregados de índole social y calidad de vida, que dan cuenta de grandes relaciones entre la población y la economía, como la situación de la pobreza y la desigualdad, y la concentración urbana (Ramírez J & Parra-Peña S, 2010) y (Benzaquen, Del Carpio, Zegarra, & Valdivia, 2010).

Fortaleza de la Economía

Variable	Tema	Fuente
PIB per cápita		ND
Población Urbana		INE
Participación del PIB en el Nacional		ND
Índice de Especialización Urbana		Pendiente
Densidad Empresarial		Pendiente
Crecimiento Anual del PIB Per cápita	Estructura Económica	ND
Tasa de Ocupación		Pendiente
Crecimiento de los Ocupados		Pendiente
Distancia en carretera promedio a un mercado de destino		Pendiente
PEA ocupada		ICR CEPAL
PEA ocupada relativa		ICR CEPAL
Coeficiente de Internacionalización		ND
Diversificación de Mercados de Exportación		DICTA
Orientación Exportadora	Comercio Internacional de Bienes	DICTA
Diversificación de Exportaciones		DICTA
Distancia en carretera al puerto marítimo mas cercano		SOPTRAVI
Destino de Exportaciones		ICR CEPAL
Cartera Neta de los Bancos Per cápita		CNBS
Captación Neta de los banco Per Cápita		CNBS
Cajeros Electrónicos por Habitante	Servicios Financieros	Calcular
Cobertura de Seguros por Habitante		CNBS
Establecimientos Financieros por Habitante		Calcular
Pobreza		DDHH e INE
NBI Brecha Urbano Rural		DDHH e INE
Relación de Dependencia	Social	ND
Servicios Financieros		Calcular
Distribución del Ingreso		ND

Fuente: Escalafón de Colombia y Pilar de Desarrollo Económico de IRC CEPAL cuadro No. 6.

ANEXO No. 5**Índice Regional de competitividad: Finanzas y Gestión Pública**

"La gestión pública local, es un factor de competitividad en la medida en que favorece el desarrollo de las actividades económicas competitivas locales, mediante inversiones de infraestructura, TIC y la provisión de bienes y servicios públicos domiciliarios, sociales y de seguridad" (Ramirez J & Parra-Peña S, 2010).

El este caso como variables de estudio, se consideran las desarrolladas en el pilar de la competitividad que compete al gobierno y sus instituciones del indicar regional, y se refiere papel de un gobierno local.

Finanzas y Gestión Publica

Variable	Tema	Fuente
Recaudación directa relativa Recaudación directa	Recursos recaudados	Alcaldía de Comayagua / DEI Alcaldía de Comayagua / DEI
Ingresos por transferencias relativos Ingresos por transferencias	Recursos transferidos	Alcaldía de Comayagua / SEFIN Alcaldía de Comayagua / SEFIN
Participación del gasto en inversión Gasto en inversión	Gasto en inversión	Alcaldía de Comayagua / SEFIN Alcaldía de Comayagua / SEFIN
Delitos Faltas	Seguridad pública	DGIC / MP DGIC / MP
Presencia de escuelas primarias y secundarias Presencia de establecimientos de salud Presencia de una comisaría o puesto policial Presencia de la municipalidad	Presencia del Estado	SECRETARIA DE EDUCACIÓN SECRETARIA DE SALUD POLICÍA ALCALDÍA DE COMAYAGUA

Fuente: Índice Regional de Competitividad de la CEPAL, pilar Gobierno e Instituciones.

ANEXO No. 6

Índice Regional de competitividad: Infraestructura Productiva

La infraestructura impacta el desarrollo económico y la competitividad por varias razones.

El crecimiento de la productividad (de una región) responde a la disponibilidad de una infraestructura, las inversiones en infraestructura de transporte, en particular, masivas y de alta calidad, permiten reducir la distancia física, al interior y entre ciudades, regiones y países. El creciente uso intensivo y masivo de la infraestructura de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, permite que las personas y empresas tengan una cercanía virtual. Por otra parte, el buen mantenimiento y las nuevas inversiones en infraestructura básica, relacionada con las coberturas de los servicios públicos domiciliarios de hogares y empresas, contribuyen a la reducción de la pobreza, y a garantizar un nivel mínimo de bienestar de la población.

Infraestructura Productiva

Variable	Tema	Fuente
Cobertura de Acueducto	Básica	SANAA y Agua de Comayagua
Cobertura de Alcantarillado		SANAA y Agua de Comayagua
Cobertura de energía		ENEE
Tarifa media de energía industrial interconectada		ENEE y Comisión Nacional de energía
Camas Hospitalarias	Transporte	Calcular
Cubrimiento de las vías pavimentadas primarias		SOPTRAVI
Red Vial Primaria pavimentada	Infraestructura TIC	SOPTRAVI / Alcaldía de Comayagua
Cobertura Telefónica		CONATEL
Penetración de Internet		CONATEL y Calcular
Hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas	Turismo	ICR CEPAL
Albergues		ICR CEPAL
Otros establecimientos		ICR CEPAL
Telefonía fija y densidad telefonía fija	Conectividad	ICR CEPAL
Telefonía celular y densidad telefonía celular		ICR CEPAL

Fuente: Escalafón de Colombia y Pilar de Infraestructura Productiva Cuadro No 7 de IRC CEPAL

Anexo No. 7**Estrategia Nacional de Competitividad: Ejes estratégicos para la competitividad**

Ejes	Objetivo para cada Eje
Fortalecimiento de la institucionalidad	Alcanzar un nivel de desarrollo institucional que fomente el clima de negocios para la inversión, apoye procesos de desarrollo económico e impulse las condiciones necesarias para la generación de ventajas competitivas en el marco de una visión compartida y un entorno de gobernabilidad y baja conflictividad social.
Modernización de la infraestructura	Construir una infraestructura de transporte, generación y distribución de energía eléctrica y de telecomunicaciones moderna, segura y confiable que apoye el desarrollo nacional equitativo y que permita la integración de las regiones a los mercados nacionales e internacionales potenciando las ventajas competitivas del país.
Estabilidad macroeconómica	Alcanzar un ambiente macroeconómico estable que fomente el crecimiento económico sostenible, la productividad y el manejo de potenciales amenazas.
Desarrollo del capital humano	Construir una sólida base de recursos humanos a través de una educación y salud de calidad que permitan el desarrollo de ventajas competitivas a fin de facilitar la equidad social y económica.
Eficiencia de mercados	Promover la eficiencia productiva a través de la reducción de barreras administrativas, una producción de calidad, diversificada y una mano de obra calificada que fomente un clima de negocios favorable para la competitividad de las empresas y el bienestar de los consumidores
Innovación productiva	Crear un ambiente de desarrollo productivo sostenible, promovido por el Estado y fortalecido por los diferentes sectores, donde las empresas tienen la capacidad de competir en base a procesos sofisticados e innovadores.

Anexo No. 8

Objetivos y Líneas Estratégicas de Desarrollo de Capital Humano (ENC)

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas
Garantizar el acceso universal a una educación de calidad que proporcione las herramientas teóricas y prácticas necesarias para el desenvolvimiento social y económico de la población.	Incrementar la tasa de cobertura en los tres ciclos de educación básica como fundamento principal para un futuro aprendizaje y desenvolvimiento funcional en la sociedad
	Mejorar el rendimiento promedio en las pruebas de matemática para los tres ciclos de educación básica asegurando el desarrollo de un razonamiento lógico matemático
	Mejorar el rendimiento promedio en las pruebas de español para los tres ciclos de educación básica asegurando el desarrollo de competencias comunicativas necesarias para las diversas situaciones de la vida escolar y social.
Potenciar la educación técnica mediante el conocimiento y aplicación de la tecnología, la inserción de los estudiantes en el mercado laboral y la articulación de los centros de formación con los sectores productivos de cada región del País.	Incrementar la tasa de cobertura en educación media a través de una educación integral y pertinente que cumpla con los retos la sociedad.
Garantizar el acceso universal de la población a servicios de salud primarios que aseguren niveles de salud y una atención materno-infantil de calidad.	Promover la educación técnica a través de la formación de estudiantes capaces de responder a las demandas laborales de los sectores productivos y dotándolos de habilidades para su propio emprendimiento.
	Garantizar el acceso universal de la población a servicios de salud primarios que aseguren niveles de salud y una atención materno-infantil de calidad.
	Reducir la tasa de mortalidad de niños y niñas menores de 5 años mediante la aplicación y el fortalecimiento de políticas, estrategias y programas.
Garantizar el acceso sostenible a agua potable salubre y al saneamiento básico reduciendo el riesgo de contraer enfermedades.	Disminuir el porcentaje de niños menores de 5 años con desnutrición crónica.
	Incrementar la cobertura de servicios de agua potable.
Construir condiciones para hacerle frente a enfermedades infecciosas transmisibles como la malaria, el dengue, tuberculosis y VIH mejorando así la calidad de vida de la población.	Incrementar la cobertura de servicios de saneamiento.
	Reducir la tasa de incidencia de enfermedades infecciosas. Garantizar el acceso a la medicación antirretroviral para personas con VIH/sida.

Anexo No. 9
Objetivos y Líneas Estratégicas de Eficiencia de Mercados (ENC)

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas
<p>Mejorar la productividad de las personas por medio de una educación y capacitación pertinente dirigida a proveer los conocimientos y habilidades necesarias para la creación de nuevas empresas.</p>	<p>Implementar un sistema de formación profesional y capacitación para el trabajo que se adapten a las necesidades de las personas y las características ocupacionales del entorno, además de proveer los conocimientos y habilidades para la creación de empresas.</p>
	<p>Aumentar el empleo en los(as) jóvenes y las mujeres fortaleciendo los servicios de intermediación laboral y asesoría para la búsqueda de empleo logrando las oportunidades para que puedan acceder a un trabajo pleno.</p>
	<p>Elevar la cobertura en educación superior a través de una oferta educativa que atienda las demandas de recursos humanos por parte de la sociedad y las empresas.</p>
<p>Consolidar un clima de negocios que permita el desarrollo competitivo de las empresas, reducción de las barreras burocráticas y la promoción de la libre competencia.</p>	<p>Continuar con los esfuerzos de simplificación administrativa que mejoren la eficiencia en los trámites para la apertura de empresas, obtención de permisos de construcción y el registro de propiedad.</p>
	<p>Promover la libre competencia implementando políticas que procuren el buen funcionamiento del mercado y el bienestar de los consumidores.</p>
<p>Promover la inserción en los mercados externos mediante aumento de producción diversificada y de calidad</p>	<p>Promover la inserción en los mercados externos mediante aumento de producción diversificada y de calidad.</p>
	<p>Aumentar las exportaciones a través de una producción diversificada, con valor agregado y la generación de sistemas de inteligencia de mercados que permitan el aprovechamiento de oportunidades comerciales en el exterior.</p>
	<p>Promover el comercio exterior a través de una imagen país que logre destacar los elementos positivos del país y de sus regiones.</p>
	<p>Promover la calidad de los productos y servicios de producción nacional a través de la vinculación de las empresas y el Sistema Nacional de la Calidad (SNC).</p>

Fuente: Estrategia Nacional de Competitividad, 5.2 Objetivos y líneas Estratégicas.

Anexo No. 10
Objetivos y Líneas Estratégicas de Innovación Productiva (ENC)

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas
<p>Fomentar la innovación y el mejoramiento de la eficiencia productiva mediante la investigación y el desarrollo tecnológico.</p>	<p>Impulsar las actividades de investigación y desarrollo como base de un crecimiento económico y desarrollo social sostenible mediante la asignación de recursos accesibles vía concurso y una priorización regional.</p>
	<p>Incrementar la disponibilidad de profesionales capaces de generar innovación científica y tecnológica en respuesta a los retos de la competitividad a nivel global.</p>
	<p>Promover la integración de la Universidad con el entorno empresarial e institucional, asegurando la rentabilidad económica y social de la investigación</p>
	<p>Fomentar la creación de centros de investigación que logren aumentar el volumen de los conocimientos humanos, culturales y sociales que respondan a las necesidades del país.</p>
	<p>Promover la innovación como un mecanismo de diferenciación y generación de valor a través del aprovechamiento de los centros de innovación y un cambio en la cultura empresarial.</p>
	<p>Aprovechar la adopción de tecnologías y procesos innovadores como un mecanismo para resolver problemas de producción nacional y potenciar la competitividad de las Mipymes integrándolas a encadenamientos productivos.</p>

Fuente: Estrategia Nacional de Competitividad, 6.2 Objetivos y líneas Estratégicas.

Anexo No. 11
Comparación de elementos de la ENC con ICG

Eje Estratégico para la Competitividad (ENC)	Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial	
Desarrollo del capital humano	Educación Primaria y Salud (Requisito Básico)	Educación Superior y Capacitación (Mejora de Eficiencia)
Tasa neta de cobertura en la educación básica en sus dos primeros ciclos (1 a 6 grado)	Impacto de la malaria en los negocios	Matricula en educación secundaria
Tasa neta de cobertura en la educación básica en sus tercer ciclo (7 a 9 grado)	Incidencia de la malaria	Matricula en educación superior
Rendimiento promedio en matemáticas en el nivel básico	Impacto de la tuberculosis en los negocios	Calidad de los sistemas educativos
Rendimiento promedio en español en el nivel básico	Incidencia de la tuberculosis	Calidad de educación en matemáticas y ciencias
Tasa neta de cobertura en educación media	Impacto del VIH/SIDA en los negocios	Calidad de las escuelas de negocios
Porcentaje de estudiantes matriculados en bachilleratos técnico profesionales (nuevo currículo)	Prevalencia del VIH	Acceso a internet en las escuelas
Razón de mortalidad materna (muertes maternas por 100,000 nacidos vivos)	Mortalidad infantil	Disponibilidad de servicios de investigación y formación
Tasa de mortalidad en niños menores de 5 años (muertes por 1,000 nacidos vivos)	Esperanza de vida	Alcance de la capacitación del personal
Tasa de desnutrición crónica	Calidad de la educación primaria	
Porcentaje de personas con acceso a un servicio adecuado de agua	Matricula en educación primaria	
Porcentaje de personas con acceso a un sistema de saneamiento adecuado	Gastos en educación	

Anexo No. 11
Comparación de elementos de la ENC con ICG

Eje Estratégico para la Competitividad (ENC)	Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial	
Desarrollo del capital humano	Educación Primaria y Salud (Requisito Básico)	Educación Superior y Capacitación (Mejora de Eficiencia)
Tasa de incidencia de casos de malaria (por cada 1,000 hab)		
Tasa de incidencia de casos de dengue (por cada 1,000 hab)		
Tasa de incidencia de casos de tuberculosis (tb por cada 100,000 hab)		
Porcentaje de población con VIH/SIDA		

Fuente: Incluye datos del Plan de Acción y anexo No 1 de la Estrategia Nacional de Competitividad

Anexo No. 12
Comparación de elementos de la ENC con ICG Fase de Eficiencia

Eje Estratégico para la Competitividad (ENC)	Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial: Mejora de Eficiencia	
Eficiencia de los Mercados	Eficiencia de Mercado de Bienes	Eficiencia del Mercado Laboral
Tasa neta de matrícula en programa de educación ocupacional	Intensidad de la competencia local	Cooperación en las relaciones empleador trabajador
Tasa de participación laboral juvenil (16 a 30 años)	Grado de dominio del mercado	Flexibilidad en la determinación de salarios
Tasa de participación laboral femenina	Efectividad de las políticas anti monopolísticas	Costos laborales
Posición de Honduras en el indicador de apertura de un negocio del Doing Business	Tasa total de impuesto	Índice de rigidez de empleo
Posición de Honduras en el indicador de registro de propiedad del Doing Business	No. de procedimientos para la apertura de una empresa	Prácticas de contratación y despido
Numero de recomendaciones de políticas publicas	No de días para la apertura de una empresa	Costes de despido, semana de salario
Posición de Honduras en el indicador de comercio transfronterizo del Doing Business	Costos de las políticas agrícolas	Pago y productividad
Relación de exportaciones respecto al PIB	Prevalencias de las barreras comerciales	Dependencia de la gestión profesional
Índice de imagen de país (East West Index)	Aranceles comerciales	Fuga de cerebros
Porcentaje de empresas con certificación reconocida internacionalmente (InterpriseSurvey)	Prevalencia de la propiedad extranjera	Mujeres en la fuerza de trabajo, en relación a hombres
	Impacto económico de reglas de la IED	
	Carga de los procedimientos aduaneros	

Anexo No. 12
Comparación de elementos de la ENC con ICG Fase de Eficiencia

Eje Estratégico para la Competitividad (ENC)	Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial: Mejora de Eficiencia	
Eficiencia de los Mercados	Eficiencia de Mercado de Bienes	Eficiencia del Mercado Laboral
	Importaciones como porcentaje del PIB	
	Grado de orientación al cliente	
	Sofisticación de los consumidores	

Continuación de Anexo No. 12
Comparación de elementos de la ENC con ICG Fase de Eficiencia

Eje Estratégico para la Competitividad (ENC)	Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial: Mejora de Eficiencia		
Eficiencia de los Mercados	Desarrollo del Mercado Financiero	Disponibilidad de Tecnología	Tamaño del Mercado
Tasa neta de matrícula en programa de educación ocupacional	Sofisticación del mercado financiero	Índice de derechos legales	Índice de tamaño de mercado interno
Tasa de participación laboral juvenil (16 a 30 años)	Disponibilidad de servicios financieros	Disponibilidad de tecnología avanzada	Índice de tamaño de mercado externo
Tasa de participación laboral femenina	Asequibilidad de servicios financieros	Absorción de nuevas tecnologías en las empresas	
Posición de Honduras en el indicador de apertura de un negocio del Doing Business	Financiamiento a través del mercado local de capitales	Leyes relativas a las TIC`s	

Continuación de Anexo No. 12
Comparación de elementos de la ENC con ICG Fase de Eficiencia

Eje Estratégico para la Competitividad (ENC)	Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial: Mejora de Eficiencia		
Eficiencia de los Mercados	Desarrollo del Mercado Financiero	Disponibilidad de Tecnología	Tamaño del Mercado
Posición de Honduras en el indicador de registro de propiedad del Doing Business	Facilidad de acceso a los prestamos	IED como fuente de transferencia de tecnología	
Numero de recomendaciones de políticas publicas	Disponibilidad de capital de riesgo	Usuarios de internet	
Posición de Honduras en el indicador de comercio transfronterizo del Doing Business	Restricciones a los flujos de capital	Computadoras personales	
Relación de exportaciones respecto al PIB	Solidez de los bancos	Suscripción a internet de banda ancha	
Índice de imagen de país (East West Index)	Regulación del mercado de valores	Ancho de banda /kb/s/cápita	
Porcentaje de empresas con certificación reconocida internacionalmente (InterpriseSurvey)		Suscripción de banda ancha móvil	

Anexo No. 13
Comparación de elementos de la ENC con ICG Fase de innovación

Eje Estratégico para la Competitividad	Índice de Competitividad Global (ICG) del Foro Económico Mundial	
Innovación productiva	Sofisticación de Negocios	Innovación
Porcentaje de inversión en investigación y desarrollo experimental respecto al PIB	Cantidad de proveedores locales	Capacidad de innovación
Número de estudiantes universitarios matriculados en las carreras de ciencia, tecnología ingeniería y matemáticas (CITEM)	Calidad de proveedores locales	Calidad de las instituciones de investigación científica
Número de proyectos de investigación de transferencia (vinculación empresas-universidad-sociedad)	Estado de desarrollo de clúster	Gasto de las empresas en I + D
Número de publicaciones en SCImago (documentos citables)	Naturaleza de la ventaja competitiva	Colaboración de las Universidades - industria en I + D
Número de solicitudes de registro de invenciones	Profundidad de la cadena de valor	Adquisición de tecnología por parte del gobierno
Número de consultas a centros CATI	Control de la distribución Internacional	Disponibilidad de científicos e ingenieros
Absorción de nuevas tecnologías (puntuación en el WEF)	Sofisticación de los procesos de producción	Patentes de utilidad otorgadas
	Uso del marketing	
	Voluntad de delegar autoridad	

Anexo No. 14

Proceso de la Competitividad articulados con los Ejes Estratégicos

Fase del proceso de la Competitividad	Pilares	Eje Estratégico	Objetivo General por Eje	Elementos del Índice de Competitividad Micro
<p>Fase de Los factores básicos. En esta etapa las ventajas competitivas se basan en la dotación de factores del país, principalmente mano de obra poco calificada y recursos naturales. Las empresas compiten sobre la base de precios y la economía se caracteriza por su baja productividad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Instituciones. • Infraestructura. • Entorno Macroeconómico. • Educación Primaria y Salud 	<p>Desarrollo del capital humano</p>	<p>Construir una sólida base de recursos humanos a través de una educación y salud de calidad que permitan el desarrollo de ventajas competitivas a fin de facilitar la equidad social y económica.</p>	<p>Gestión de Recurso Humano y sistema de trabajo de alto rendimiento: Habilidades, Motivación y Oportunidad.</p>
<p>Fase de Eficiencia. En esta fase el incremento de la competitividad está cada vez más asociado a la implementación de procesos de producción más</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Educación Superior y Capacitación. • Eficiencia de Mercado de Bienes. • Eficiencia de Mercado Laboral. • Desarrollo del 	<p>Eficiencia de mercados</p>	<p>Promover la eficiencia productiva a través de la reducción de barreras administrativas, una producción de calidad, diversificada y una</p>	<p>Eficiencia: Fuerzas de las competencia y Entorno Competitivo.</p>

Anexo No. 14

Proceso de la Competitividad articulados con los Ejes Estratégicos

Fase del proceso de la Competitividad	Pilares	Eje Estratégico	Objetivo General por Eje	Elementos del Índice de Competitividad Micro
eficientes y a mejoras en la calidad de los productos, lo cual aumenta la productividad del país y permite una mejora en los salarios.	<p>Mercado Financiero.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad de tecnología. • Tamaño del Mercado. 		mano de obra calificada que fomenta un clima de negocios favorable para la competitividad de las empresas y el bienestar de los consumidores	
Fase de la innovación. En esta etapa las empresas y los países compiten creando nuevos productos, servicios, modelos y procesos, por medio del uso de nuevas tecnologías y procesos más sofisticados.	<ul style="list-style-type: none"> • Sofisticación de Negocios. • Innovación. 	Innovación productiva	Crear un ambiente de desarrollo productivo sostenible, promovido por el Estado y fortalecido por los diferentes sectores, donde las empresas tienen la capacidad de competir en base a procesos sofisticados e innovadores.	Innovación: Productos y Procesos

UDI-DEGT-UNAH