

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
POSFACE
DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS



TESIS
OPORTUNIDADES DE EMPLEO QUE GENERAN LAS MYPES,
UBICADAS EN EL MERCADO LA ISLA Y SUS ALREDEDORES EN LA
CIUDAD DE TEGUCIGALPA M.D.C.

SUSTENTADA POR:

MARVIN ALEXIS GARCIA ALVARENGA

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

MASTER EN FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE
PROYECTOS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LICDA. JULIETA CASTELLANOS RUIZ

RECTORA

ABOG. EMMA VIRGINIA RIVERA MEJÍA

SECRETARIA GENERAL

LICDA. LETICIA SALOMÓN

DIRECTORA DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

LICDA. BELINDA FLORES DE MENDOZA; M.A.

DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DR. JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN

**COORDINADOR GENERAL DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS**

DEDICATORIA

A nuestro Dios Padre

A Dios Padre por su protección y guía en todo nuestro camino sin desampararnos en cada paso de nuestra existencia, sin la presencia de Dios en mi vida, no podría lograr las aspiraciones trazadas, con esfuerzo, perseverancia, disciplina, una constante actitud de aprendizaje y la fe puesta en Dios de que todo es posible, me ha permitido alcanzar una meta profesional como esta.

A mis Padres

Mis padres que tanto amo, que con su sabiduría, sacrificios en muchos momentos y esfuerzo han apoyado en todas mis facetas de estudiante y como persona, han estado apoyándome de manera incondicional en todo momento de mi vida.

Maestros del POSFACE

Por el apoyo y transmisión de sus conocimientos durante este post grado, así como de su paciencia y esmero para formar profesionales de alto nivel, se les reconocer el nivel de apropiación de los temas vertidos a lo largo del post grado, el nivel de profesionalismo difundido en cada clase es lo que nos convierte en personas con grandes competencias para el desarrollo de nuestro país y nuestra responsabilidad como Hondureños es poner al servicio de los demás esos dones forjados.

AGRADECIMIENTOS

Dios ha estado presente a lo largo de mi vida y la voluntad de Él ha sido igualmente manifiesta en este trabajo de investigación, por lo que es la génesis de mi agradecimiento y razón para seguir en este caminar.

Agradezco a los catedráticos del Postgrado por su empeño y profesionalismo otorgado en la formación académica durante estos estudios, donde considero maestros destacados como el Msc. José Luis Martínez que me acompañó en su asesoramiento técnico y guía para el desarrollo de esta investigación. Otros maestros que fungieron como entes de inspiración profesional en esta maestría, como lo fue Msc. Víctor Hugo Molina quien mostró un alto nivel de profesionalismo en sus exposiciones y tutoría en los proyectos asignados por su persona, así entre otros.

Dentro del trabajo de investigación en campo fue esencial contar con la apertura y apoyo en otorgar información relacionada a sus actividades comerciales, cada uno de los propietarios/as de MYPES objeto de estudio, tuvieron la paciencia y amabilidad en atender las consultas formuladas, donde reiteramos nuestros más sinceros agradecimientos.

Un gentil agradecimiento a instituciones como; Secretaría de Industria y Comercio, Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa, CONAMIPYME, Secretaria de Trabajo y Seguridad Social, Banco Central de Honduras, Instituto Nacional de Estadística, entre otras, quienes abrieron sus puertas para poder ofrecer la información necesaria que apoyaría el sustento de la presente investigación.

A las autoridades del POSFACE, en especial al Dr. Jorge Abraham Arita por su disposición y comprensión para con nosotros, en colocar todos los recursos necesarios para lograr con éxito la presentación de este documento de investigación.

RESUMEN

El problema del empleo en el Municipio del Distrito Central adquiere particular importancia en la concreción del sub empleo invisible, es decir, existe mayor número de personas realizando actividades diversas para poder sobrevivir en las cuales no tienen una preparación adecuada, ósea, coexiste una brecha entre la formación profesional de las personas y la demanda del sector empresarial en los diferentes niveles.

La investigación realizada, requirió conocer algunas características de las MYPES que operan en una zona de significativo movimiento económico en la ciudad Capital, como lo es en el sector del Mercado la Isla y sus alrededores, identificando en las mismas aquellos factores determinantes que están incidiendo en las MYPES ubicadas en este lugar, para lograr el nivel de desarrollo económico relevante que se espera de ellas, que aunado a uno de los objetivos de las leyes del país, el cual es promover la generación de empleo, se constituye en un factor coadyuvante para la proliferación de nuevos negocios.

La estructura del documento está basada en los siguientes capítulos:

1. Capítulo I: Planteamiento del problema
2. Capítulo II: Marco teórico
3. Capítulo III: Enfoque y tipo de investigación
4. Capítulo IV: Hipótesis y variables
5. Capítulo V: Estrategia metodológica
6. Capítulo VI: Análisis de resultados

Finalmente se ofrecen las conclusiones y recomendaciones sobre los hallazgos del estudio.

CONTENIDO

1	CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1	Antecedentes	3
1.2	Definición del problema.....	6
1.3	Tema de Investigación	7
1.4	Objetivos de la Investigación	7
1.4.1	Objetivo General	7
1.4.2	Objetivos Específicos.....	7
1.5	Justificación del Estudio	7
1.6	Delimitación del problema.....	9
1.7	Posibles deficiencias en el proceso de investigación.....	9
1.8	Viabilidad del Estudio.....	9
2	CAPÍTULO II: EL MARCO TEÓRICO.....	11
2.1	Enfoque Keynesiano: TEORIA GENERAL DE LA OCUPACIÓN, EL INTERES Y EL DINERO.....	11
3	CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.1	Enfoque de investigación.....	18
3.2	Tipo de investigación	20
4	CAPÍTULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	21
4.1	Hipótesis.....	21
4.2	Definición de Variables	22
	Cuadro 3: Operacionalización de Variables.....	23
5	CAPÍTULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	26
5.1	Diseño de la investigación.....	26
5.2	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	27
5.3	Delimitación de la población.....	27
5.4	Método de Muestreo.....	30
5.5	Prueba Piloto.....	31
5.6	Aspectos demográficos de la población	31
	Población Total	31
	Población Económicamente Inactiva.....	33

Población En Edad de Trabajar	34
6 CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
6.1 Análisis de los datos	40
6.2 ANALISIS DE DATOS A LA LUZ DE LA HIPOTESIS.....	68
6.3 CONCLUSIONES	71
6.4 RECOMENDACIONES.....	75
7 GLOSARIO.....	77
8 BIBLIOGRAFÍA.....	78
9 ANEXOS.....	81
Herramienta resumen de información secundaria.....	84

INDICE DE CUADROS

Cuadro 2: Definición de variables de investigación	22
Cuadro 2: Operacionalización de Variables	23
Cuadro 3: MYPES Registradas en Tegucigalpa	29
Cuadro 4: Proyección de MYPES en Tegucigalpa	29
Cuadro 5: Resumen de población.	31
Cuadro 6: Resumen de población económicamente activa.	33
Cuadro 7: Resumen Población Económicamente Inactiva	34
Cuadro 8: Resumen población en edad de trabajar	34
Cuadro 9: Resumen personas ocupadas	35
Cuadro 10: Resumen de personas desocupadas	36
Cuadro 11: Tasa de sub empleo invisible en el M.D.C.	38
Cuadro 12. Resumen de las MYPES Entrevistadas	40
Cuadro 13: Número de empleados con relación a la fuente de financiamiento	54
Cuadro 14: Relación entre MYPES que han recibido préstamos y razones para optar a un financiamiento.	55
Cuadro 15: Ha recibido un préstamo y origen de fuentes de financiamiento para operación	56
Cuadro 16: MYPES que han sido formadas y han recibido financiamiento.	57
Cuadro 17: Tasas de desempleo en el Municipio del Distrito Central	58
Cuadro 18: Tasas de desempleo en el Municipio del Distrito Central	65

INDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Detalle de Población Total	32
Gráfico 2: Población Económicamente Activa	33
Gráfico 3: Población en edad de trabajar	34
Gráfico 4: Personas ocupadas	35
Gráfico 5: Personas Desocupadas	36
Gráfico 6: Comportamiento de las tasas de Desempleo en Municipio del Distrito Central.	37
Gráfico 7: Nivel académico de los propietarios	41
Gráfico 8: Tipo de Sociedad de las MYPES.	42
Gráfico 9: Número de empleados disponibles en las MYPES	43
Gráfico 10: Nivel académico de los propietarios	44
Gráfico 11: Tipo de sociedad	45
Gráfico 12: Capital con el que operan los negocios	46
Gráfico 13: Ha Recibido Capacitación en el Último Año	46
Gráfico 14: Empresa o institución que ofreció la capacitación a los dueños o personal de las MYPES.	47
Gráfico 15: Tiene interés en recibir capacitación, relacionado con el manejo de MYPES.	48
Gráfico 16: Que lo motivaría a recibir una formación y asesoría en MYPES	49
Gráfico 17: Han recibido préstamo en los últimos 2 años	49
Gráfico 18: Destino del préstamo	50
Gráfico 19: Cual fue el motivo para poner el negocio	51
Gráfico 20: Nivel educativo por género	52
Gráfico 21: Número de empleados determinado por el giro de la empresa	53

INTRODUCCIÓN

Este documento contiene los resultados de la investigación realizada en la Ciudad de Tegucigalpa, Municipio del Distrito Central, con el propósito de describir algunos elementos que podrían estar incidiendo en el ascenso de la tasa de desempleo en esta ciudad. Para tal caso se decidió delimitar el estudio en los alrededores del Mercado La Isla, con el objetivo de determinar las oportunidades de empleo que generan las MYPES ubicadas en este sector del país, así como el aporte que generan a la economía capitalina, visto desde la óptica de generación de empleo.

Es imperante la necesidad que tiene el País en materia de investigación, documentación y acciones encaminadas a la mejora del bienestar de sus habitantes, ya que cada día los problemas económicos y sociales se van acrecentando sin tener hasta el momento iniciativas claras por parte del Gobierno en atender dichas complicaciones.

Por tal razón, nos motiva a una acción social y responsable como ciudadano, en emprender investigaciones y desarrollar propuestas orientadas a la mejora en la calidad de vida de los ciudadanos en el país. De tal manera que con este trabajo se podrán observar algunas luces acerca de la situación en la que operan las MYPES en el mercado La Isla, subrayando aquellas debilidades que limita el crecimiento y la mejor operación de las mismas.

Se hace una vinculación directa entre la variable desempleo con la creación de oportunidades que aseguren la obtención de una fuente de ingreso adecuada para la subsistencia digna de los ciudadanos. Se ha llevado a cabo una exploración en el rango de tiempo comprendido del año 2001 hasta el 2011, es decir, utilizando como referencia información de la primera década del actual siglo.

En esta perspectiva de análisis se establecieron los objetivos de la investigación orientados a identificar algunas causas esenciales que están militando el despeje de las MYPES ubicadas en el mercado La Isla y sus alrededores, para dar a respuesta a preguntas como; ¿Son las MYPES una opción para la creación de empleo? O ¿Las MYPES son una alternativa única de subsistencia al no contar con un empleo?

El estudio está conformado por capítulos que describen; El planteamiento del problema, marco teórico, enfoque y tipo de investigación, hipótesis y variables, estrategia metodológica, plan de análisis, análisis de resultados y las conclusiones del mismo. Cada sección mencionada se encuentra ampliamente puntualizada en el documento.

1 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

La situación actual en materia de empleo en el país, se ha convertido en un problema fundamental y de vital importancia para la sociedad Hondureña, por el alto índice de desempleo predominante.

En Honduras 1, 604,122 personas se encuentran con problemas de empleo, de estos el 8.3 por ciento son desempleados, el 4.4 por ciento son personas potencialmente activas y 5.5 por ciento son personas desalentadas. Dentro de ésta población no todos son personas desempleadas, como es el caso de los ocupados con subempleo invisible que representan el 66.2 por ciento del total de la población y un 15.6 por ciento de personas con subempleo visible. Para el caso Tegucigalpa muestra una tasa de desempleo del 8.1 por ciento para el año 2010.

Como medida para compensar el desempleo predominante muchos compatriotas optan por iniciar sus propios negocios, la mayoría de ellos con una serie de limitaciones de recursos y escaso apoyo para impulsar una actividad económica, quienes logran emprender un negocio personal de inicio se insertan al sector informal de la economía, desempeñándose en rubros como la zapatería, bisutería, confección de ropa, transformación de alimentos, entre otros.

Con respecto a este sector de la economía formalmente establecida, la misma está conformada en cuatro categorías, la gran empresa y el conjunto de las MYPIMES (Micro, Pequeña y Mediana Empresa), estas últimas atraviesan una serie de dificultades dentro donde podemos mencionar; falta de capital de trabajo, mano de obra no calificada, restringido acceso a mercado y limitada capacidad gerencial por parte de los propietarios.

Entre otras dificultades que se encuentran, se puede mencionar el limitado acceso a fuentes de financiamiento, que en gran medida esto se debe a la falta de activos empresariales, en algunos casos ausencia de registros contables y con historiales de pago no favorables, es por estas razones y más la dificultad que tienen para reunir el capital de trabajo necesario, que les permita subsistir durante los 3 primeros meses de trabajo y por ende el primer año de funcionamiento, que es el periodo de tiempo que establecen los expertos en finanzas para determinar la rentabilidad de un negocio.

En relación con el mercado en muchas ocasiones se encuentran con la dificultad de no poder posicionarse en el mercado local o nacional, mucho menos en el internacional, debido en gran medida a la calidad del producto ofertado en la mayor parte de las ocasiones. En adición a esa problemática los (las) propietarios/as de dichas MYPES deben cargar con los problemas de inseguridad, los que se han visto incrementado en los últimos años, una estirpe de esta situación el cobro que reciben por extorsión, comúnmente mal llamado “Impuesto de Guerra” término que emplean las bandas de criminales y pandillas, el cual consiste en una determinada cantidad de dinero cobrado de manera periódica a comerciantes, negocios y el gremio del transporte que operan en las principales ciudades del país.

En este análisis debe tomarse en cuenta, que los propietarios de las MYPES han venido soportando un decrecimiento en el volumen de sus ingresos, debido a la incapacidad actual de pago por parte de los clientes por las dificultades económicas que vive el país, orientando sus recursos a aquellos bienes que se han convertido en necesarios para su subsistencia, teniendo un impacto directo en las entradas económicas de los propietarios de las micro y pequeñas empresas, por lo tanto, obliga de algún modo a la contracción, reducción de personal y en muchos casos al cierre de sus negocios, que a su vez implica un aumento en el número de

desempleados en el país. Uno de los problemas generados radica en la edad de las personas despedidas, dado a que el país en varias empresas es considerado mayor de edad, aquellas personas que sobrepasan los 35 años de edad, sumado a esto un bajo nivel académico, limitando las posibilidades de insertarse en el mercado laboral en un periodo adecuado.

Para las personas que poseen empleo y que ganan el salario mínimo, deben registrarse de acuerdo a lo establecido en la ley, tomando en cuenta el acuerdo N° STSS-001-2012 que contiene la nueva estructura salarial que rige el mercado laboral en donde se establece a partir de enero de 2012, salarios desde L. 4,612.61 hasta los L. 7,133.39 (Social, 2012)¹, estructura salarial tipificada de acuerdo a la rama de la actividad económica y varía de acuerdo al rubro y número de personas empleadas en las empresas, todo lo anterior en consonancia a la inflación estipulada por el Banco Central de Honduras.

Sin embargo, el valor nominal del salario sigue siendo bajo con relación a los gastos (canasta básica e incluyendo demás servicios necesarios) en los que incurren los hogares hondureños, implicando de esta forma que otros integrantes del hogar se vean obligados a incorporarse al mercado de trabajo para resarcirse del limitado ingreso familiar.

Debido a los problemas expuestos anteriormente, se dispone realizar una investigación a profundidad de algunas de las razones esenciales que están siendo una limitante para el pleno desenvolvimiento de las MYPES ubicadas en el Mercado La Isla, en la Ciudad de Tegucigalpa. Los resultados aquí mostrados pueden ofrecer indicadores acerca de las condiciones en las que actualmente se desarrollan las micro y pequeñas empresas, con esto contar con un panorama más claro sobre los puntos a fortalecer, permitiendo convertirse en un alternativa de empleo.

¹ Secretaria de Trabajo y Seguridad Social, ACUERDO N°STSS-001-2012

1.2 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores determinantes que están incidiendo en las MYPES ubicadas en el Mercado La Isla y sus alrededores, para tener un nivel de desarrollo económico relevante y poder constituirse en una opción de empleo?,

¿En qué medida, el objetivo de las leyes en el país de promover la generación de empleo, ha sido un factor coadyuvante para la proliferación de nuevos negocios?

1.3 TEMA DE INVESTIGACIÓN

“Las oportunidades de empleo que generan las MYPES ubicadas en el Mercado La Isla y sus alrededores, en la Ciudad de Tegucigalpa M.D.C.”.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Analizar las posibilidades de que las MYPES ubicadas en el Mercado La Isla se conviertan en una opción real de empleo digno para las personas afectadas por el desempleo en la ciudad de Tegucigalpa M.D.C.

1.4.2 Objetivos Específicos

- a) Conocer las condiciones en que se desempeñan las MYPES ubicadas en el Mercado La Isla, en lo que competen al logro de una adecuada gestión y considerables niveles de competitividad.
- b) Identificar los beneficios que la Ley de fomento de la micro, pequeña y mediana empresa proporciona en materia de crecimiento y desarrollo empresarial.

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Conscientes de la importancia que hoy reviste el tema del desempleo, cada vez es más preocupante y peligrosa la brecha que se ha abierto alrededor del empleo, dado a que las posibilidades de encontrar el mismo para la fuerza laboral son escasas. Las tendencias que se observan en el comportamiento de ciertas variables, como el empleo en el corto plazo, desde que se instauró en Honduras el modelo de corte neoliberal de promoción de las exportaciones, tiende

a un mayor grado de complejidad, visiblemente los resultados que se han obtenido hasta entonces ha girado en torno a un incremento del sub empleo, lo cual implica, además de la pérdida de puestos de trabajo, una disminución en la calidad del empleo. En conexión a la actual problemática, la franja de la autogeneración informal de empleo se ha elevado, pero a costa de hacer más rígido el mercado nacional de empleo y desmejorar las condiciones de bienestar de los trabajadores.

En estrecha relación con este proceso de profundización de la brecha entre el desempleo y el deterioro de la calidad del empleo autogenerado a partir de la ruina de la micro, pequeña y mucha mediana empresa, la modalidad empresarial que han acobijado a esta estrategia de auto creación de oportunidades de trabajo, en las esferas oficiales se les denomina pomposamente como microempresas.

El esfuerzo por estudiar las oportunidades de empleo que se crea y se construyen sobre las cenizas de la producción artesanal y familiar, es relevante por cuanto que la dinámica de la economía capitalina no es suficiente para cubrir con la demanda de empleo que dicta el ritmo de crecimiento natural de la población económicamente activa en la ciudad capital y mucho menos para alcanzar por la vía del empleo e ingreso, una mejora sustancial en el bienestar de los trabajadores.

De manera que este trabajo viene a abrir una puerta de acceso a una temática novedosa pero de suma importancia para el país y bien puede constituir una guía metodológica para el abordaje de estos problemas de relevancia para la población que lleva consigo el peso de no poseer oportunidades para su desarrollo y el goce pleno de su vida.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

La presente investigación se circunscribe al Departamento de Francisco Morazán, en la ciudad de Tegucigalpa, Honduras; dicha investigación se ha realizado en el año 2012, utilizando como referencia información de los últimos diez años (2003 al 2012).

1.7 POSIBLES DEFICIENCIAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Honduras como en muchos países en Latinoamérica, cuenta con muchas deficiencias en proveer información estadística actualizada, dificultando esta no disponibilidad para quienes realizan investigaciones de carácter socio económico, entre otras áreas. Este es un hecho que se debe considerar en estos estudios, así poder desarrollar estimaciones o valerse de otras fuentes distintas a los censos nacionales practicados en el país.

Es de mucha relevancia señalar que uno de los riesgos latentes en el país son las condiciones de inseguridad en la que actualmente se vive, lo cual obliga a tomar medidas de mitigación a esas posibles amenazas en los levantamiento de campo, al igual se debe tener sumo cuidado en las entrevistas que se realizan a las micro y pequeñas empresas, haciendo lecturas del panorama de las respuestas que se ofrezcan como por ejemplo aquellas que correspondan a la administración de las mismas, dado a que los mismos propietarios podrían tener incertidumbres o temores de brindar la información de manera objetiva, lo que se deberán utilizar técnicas de reducción de estos posibles sesgos.

1.8 VIABILIDAD DEL ESTUDIO

Basado en los recursos disponibles para la realización del estudio de investigación, se establece que se cuenta con las capacidades y condiciones necesarias para desarrollar el trabajo de tesis tal como se plantea en este documento, haciendo una focalización de la temática de investigación y

delimitando el campo de estudio, dado a que el planteamiento que se ha realizado esta en base a esas condicionantes como; capital, tiempo, recurso humano y la factibilidad en campo. Se hará un pleno aprovechamiento de las fuentes disponibles, dado a que la documentación en muchas instituciones no ha sido el fuerte, por lo que deberán aprovecharse al máximo aquella información relacionada al tema, así como la consideración de las vivencias o experiencias de los entrevistados.

2 CAPÍTULO II: EL MARCO TEÓRICO

2.1 ENFOQUE KEYNESIANO: TEORIA GENERAL DE LA OCUPACIÓN, EL INTERES Y EL DINERO.

Según Keynes, el análisis neoclásico era parcialmente correcto, lo que lo llevó a compartir muchas de sus ideas, como no podía menos que esperarse de un discípulo tan aventajado de Marshall. Sólo que Keynes se dio cuenta de que el enfoque neoclásico era excesivamente microscópico, y quiso contribuir con un punto de vista complementario, que él llamó “macroscópico”. Fue esta "macroscopía" lo que terminó dando paso a la Macroeconomía, y tras consolidarse ésta --junto a su complementaria media naranja, la Microeconomía--, todo ello dio nacimiento a la Economía convencional y ortodoxa de la segunda mitad del siglo XX.

Desde este nuevo punto de vista, “el salario no es sólo un precio de un mercado particular y un elemento de coste para las empresas, sino también algo tan importante, o más, que lo anterior pero que los neoclásicos suelen pasar por alto”.

En la perspectiva de J.M. Keynes, el salario, cuando se concibe desde un punto de vista agregado, es ante todo uno de los componentes básicos de la demanda agregada.

Keynes estuvo dispuesto a argumentar contra la falta de realismo del diagnóstico y de la receta neoclásica sobre el desempleo. Para él, no eran los elevados salarios la causa del masivo desempleo involuntario que existía en Inglaterra, Estados Unidos de América y otros países desarrollados durante la Gran Depresión de 1929. Argumentando su punto de vista, para Keynes, la verdadera causa había que buscarla en un problema de insuficiencia de demanda agregada, y, fundamentalmente, en su componente más volátil: la inversión privada de los empresarios. Keynes se dio cuenta de que la inversión empresarial dependía del estado de ánimo de los

capitalistas, y de que éste se formaba de acuerdo con sus expectativas de beneficio, y, finalmente, de que muy bien pudiera ocurrir que ese estado de ánimo fuera más bien depresivo debido a las pobres expectativas, en cuyo caso la inversión se hundiría (o podría hacerlo) y, con ella, también la demanda de trabajo de la clase empresarial se desplazaría hacia la izquierda en ese caso.

En virtud de lo anterior, la aparente solución de los neoclásicos podría no servir sino para complicar aún más las cosas, sobre todo si se intentara en una época ya de por sí depresiva; en función del pleno empleo planteado por J.M. Keynes, para alcanzarlo, la sociedad consiguiera hacer bajar el salario medio (w') a un nivel inferior .

Aunque Keynes sabía que los salarios no constituyen el 100 por ciento de la demanda, y que la rebaja de costes podría impulsar por otro lado la demanda de inversión, su mensaje consistía básicamente en advertir que la solución automática esperada por los neoclásicos era poco probable que ocurriera, y que podría ocurrir más bien que el efecto conjunto de ambos resultados fuera en detrimento de la demanda total.

Obsérvese las citas textuales de Keynes sobre la teoría clásica de la ocupación la cual descansa en dos postulados fundamentales:

I. El salario es igual al producto marginal del trabajo.

“Esto es, el salario real de una persona ocupada es igual al valor que se perdería si la ocupación se redujera en una unidad (después de deducir cualquier otro costo que se evitara con esta rebaja de la producción), sujeto, sin embargo, al requisito de que la igualdad puede ser perturbada, de acuerdo con ciertos principios, si la competencia y los mercados son imperfectos.”

II. La utilidad del salario, cuando se usa determinado volumen de trabajo, es igual a la desutilidad marginal de ese mismo volumen de ocupación.

“Esto es, el salario real de una persona ocupada es el que basta precisamente (según la opinión de ésta) para provocar la ocupación del volumen de mano de obra realmente ocupado, quedando esto sujeto a la condición de la igualdad para cada unidad individual de trabajo (ecuación entre la utilidad del salario real y la desutilidad del trabajo) puede alterarse por combinaciones entre las unidades disponibles, de modo semejante a como las imperfecciones de la competencia condicionan el primer postulado. Por desutilidad debe entenderse cualquier motivo que induzca a un hombre o a un grupo de hombres a abstenerse de trabajar antes que aceptar un salario que represente para ellos una utilidad inferior a cierto límite.”

“Este postulado es compatible con lo que podría llamarse desocupación “friccional” (o debida a resistencia), porque una interpretación realista del mismo admite legítimamente varios desajustes que se oponen a un estado de ocupación total continua; por ejemplo, la desocupación debida a un desequilibrio temporal de las cantidades relativas de recursos especializados, a causa de cálculos erróneos o de intermitentes en la demanda; o bien de retardos debido a cambios imprevistos o a que la transferencia de hombres de una ocupación a otra no pueda efectuarse sin cierta dilación; de manera que una sociedad dinámica siempre habrá unos recursos no empleados por hallarse (entre oficios sucesivos) (between Jobs). El postulado es también compatible, además de con la desocupación “friccional”, con la desocupación “voluntaria” que resulta de la negatividad o incapacidad de una unidad de trabajo para aceptar una remuneración correspondiente al valor del producto atribuible a su productividad marginal a causa de la legislación o las prácticas sociales, del agrupamiento para la contratación colectiva, de la lentitud para adaptarse a los cambios económicos, o simplemente a consecuencia de la

obstinación humana. Estas dos clases de desocupación son intangibles, pero los postulados clásicos no admiten la posibilidad de una tercera, que define como involuntaria.”

“Hechas estas salvedades, el volumen de recursos ocupados está duramente determinado, conforme a la teoría clásica, por los dos postulados. El primero nos da la curva de demanda de la ocupación y el segundo la de oferta; el volumen de ocupación se fija donde la utilidad marginal del producto compensa la des utilidad de la ocupación marginal.” (Keynes, primera edición en español, 1943)

De esto se deduciría solo hay cuatro posibilidades de aumentar la ocupación:

- a. Un mejoramiento en la organización o en la previsión, que disminuye la des ocupación “friccional”.
- b. Una reducción de la des utilidad marginal del trabajo, expresada por el salario real para el que todavía existe trabajo disponible, de manera que baje la desocupación “voluntaria”.
- c. Un aumento en la productividad marginal física de trabajo en las industrias que producen artículos para asalariados (para usar el término adecuado del profesor Pigou aplicable a los artículos de cuyo precio depende la utilidad del salario nominal); o
- d. Un aumento en el precio de los artículos para no asalariados, relativamente al de los que sí lo son; acompañado por un desplazamiento de los gastos de quienes no ganan salarios, de los artículos para asalariados a los otros artículos.

Esto es el fundamento de Keynes respecto a las condiciones que rodean el desempleo y las condicionantes que lo determinan en el enfoque clásico, señalando que constituye “la esencia de la Teoría de la desocupación del profesor Pigou, como la única descripción detallada que existe de la Teoría Clásica de la ocupación.” (Keynes, primera edición en español, 1943)

El principio de la demanda efectiva.

“Esta teoría puede resumirse en las siguientes proposiciones:

- 1) En determinada situación de la técnica, los recursos y los costos, el ingreso (tanto monetario como real) dependen del volumen de ocupación N .
- 2) La relación entre ingreso de la comunidad y lo que se puede esperar que gaste en consumo, designada por D , dependerá de las características psicológicas de la comunidad, que llamaremos propensión a consumir. Es decir, que el consumo dependerá del nivel de ingreso global y, por tanto, del nivel de ocupación N , excepto cuando ocurre algún cambio en la propensión a consumir.
- 3) El volumen de trabajo N que los empresarios deciden emplear depende de la suma (D) de dos cantidades, es decir, D , la suma que se espera gastará la comunidad en consumo, y D , la que se espera que dedicará a nuevas inversiones. D es lo que antes hemos llamado demanda efectiva.
- 4) De aquí se desprende que, el equilibrio, el volumen de ocupación depende; a) de la función de la oferta global, b) de la propensión a consumir X , y c) del volumen de inversión D . Esta es la esencia de la teoría general de la ocupación.” (Keynes, primera edición en español, 1943)

Uno de los tantos enfoques desarrollados por Keynes, plantea que existen cuatro posibilidades de aumentar la ocupación², en donde:

- Mejora en la organización o en la previsión, que disminuya la desocupación “Friccional”.
- Reducción de la desutilidad marginal del trabajo, de manera que baje la desocupación “voluntaria”.
- Aumento de la productividad marginal física del trabajo en las industrias que producen artículos para asalariados.
- Aumento en el precio relativo de los artículos para no asalariados.

John Maynard Keynes pensó que el aumento de la productividad puede ser una de las mejores opciones para disminuir el desempleo, ya que cuando aumenta la ocupación (personas trabajando) también aumenta el ingreso global real de una comunidad³, y cuando el ingreso real aumenta, el consumo total crece de igual forma, quizás no en la misma proporción que el ingreso, pero sí de manera significativa.

De acuerdo a la teoría de Keynes, se espera que las personas estén más dispuestas a aumentar su consumo a medida que su ingreso crece, tal como se menciona en el párrafo anterior, aunque no en la medida que incrementa el ingreso individual. A medida que la ocupación aumenta, se podrá observar un crecimiento en la inversión como resultado del incremento en el consumo de productos expuestos en un mercado, existirá mayor disposición de compra, mayor circulante y por lo tanto incremento en la inversión.

²Teoría General del Empleo, el interés y el dinero, John Maynard Keynes.

³Teoría General del Empleo, el interés y el dinero, John Maynard Keynes.

“Mientras la ocupación es función del consumo y la inversión previstos, el consumo es función del ingreso neto, es decir, la inversión neta”⁴.

Otros de los supuestos que menciona Keynes, es que no puede ocurrir un incremento de la inversión, a menos que el público esté dispuesto a aumentar sus ahorros, computados en las mismas unidades. Hablando llanamente, las personas no harán un consumo a menos que el ingreso de los mismos esté subiendo, ya que recurren únicamente a cubrir las necesidades básicas de acuerdo al nivel de ingresos que posean.

Igualmente existen otros factores que probablemente pueden influir para que incremente el consumo de bienes o servicios. En primer lugar plantea Keynes que el aumento de la ocupación tenderá, debido a los efectos de los rendimientos decrecientes, a incrementar la proporción del ingreso total que va a dar a manos de los empresarios, cuya propensión marginal individual a consumir es, probablemente, menor que el promedio para la comunidad en conjunto. “En segundo lugar, la desocupación probablemente va unida al ahorro negativo en ciertos sectores (como el empresarial), con el resultado de que la reocupación disminuirá gradualmente estos actos concretos de ahorro negativo, y reducirá, por tanto, la propensión marginal a consumir más rápidamente de los que hubiera descendido a consecuencia de un crecimiento igual del ingreso real de la comunidad producido en circunstancias diferentes”.

Ligado al sector empresarial, se menciona que existen dos tipos de riesgos que afectan el volumen de la inversión; el primero para el empresario, son las dudas en la posibilidad de obtener el rendimiento esperado y el segundo es el del prestamista. Puede deberse a cualquier medio de eludir el cumplimiento de la obligación, o a la posible insuficiencia del margen de seguridad.

⁴Teoría General del Empleo, el interés y el dinero, John Maynard Keynes.

3 CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Basados en los objetivos y las variables de la investigación, la propuesta de enfoque que se plantea es la “**Positivista**”, ya que se pretende realizar una exploración controlada de la información disponible para el logro de los objetivos propuestos en este estudio, a manera de dar respuesta a una concepción lineal de investigación a través de la estrategia deductiva. Esto se plantea en el marco de la definición que realiza el ilustre filósofo francés Augusto Comte del concepto del positivismo, en donde plantea que este término se apega a aquellas doctrinas filosóficas que manifiestan expresamente atenerse a lo dado, especialmente a lo dado en los sentidos, que manifiestan hostilidad al idealismo o que estiman que deben tenerse en cuenta los métodos y resultado de las ciencias, como el fenomenismo o el científico.

Para el positivismo, las afirmaciones que se refieren a una realidad concreta que puede ser experimentada sensiblemente tienen sentido, es decir, señalan o apuntan hacia algo real. Por el contrario, para ellos, las afirmaciones genéricas, filosóficas, carecen de sentido, es decir, de realidad material concreta sensible a la que se refieran. Con ellas- afirman los positivistas – no se puede elaborar ciencia.

El nombre de positivismo se debe a que sólo acepta los datos empíricos (o positivos); y el apellido de lógico a que aceptar como verdadero solo lo verificado empíricamente es un modo particular de concebir la lógica (disciplina que se encarga de analizar el lenguaje y de examinar las conexiones de las afirmaciones que realiza el lenguaje entre sí y con la realidad).

Este punto de partida tiene, como razón de fondo, el deseo de dar a la ciencia unos fundamentos absolutamente sólidos e incontrovertibles, no sujetos a la opinión fácilmente cambiante de los

hombres. En efecto, vemos que en cuestiones humanas hay mil opiniones distintas sobre la misma cosa. El intento del positivismo (continuación de los intentos previos de los racionalistas del siglo XVII) es que la ciencia salga del estado de mera opinión, y adquiera así una solidez indiscutible.

UNAH-DEGT-UDI

3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Como preámbulo al desarrollo de la investigación es necesario determinar el método de investigación a utilizar, por lo cual se decidió el “Método Científico” donde se caracteriza por ser conjunto de procedimientos estructurados con la finalidad de lograr los objetivos de la investigación, de tal manera que sea válida y con una alta precisión.

De igual manera se realizó una “**Investigación Aplicada**”, dado que se dirige a la aplicación inmediata y no al desarrollo de una teoría, además de que se propone arribar a un conocimiento acerca de la realidad bajo estudio, como resultado de esta investigación, habrán de derivarse acciones concretas encaminadas a superar la situación problemática que se ha mencionado.

Básicamente se utiliza “**Método Explicativo**”, **dado a que se propone indagar la relación causa efecto y puede conducir acerca de la calidad del empleo y su contribución o no al bienestar de las personas con el empleo informal.** El objetivo último es explicar porque ocurre el fenómeno y en qué condiciones se da, es decir dentro de análisis a realizar, se incluye un acercamiento descriptivo de cómo se da la situación encontrada en la investigación, haciendo uso de herramientas cualitativas, cuantitativas y obtención de información secundaria.

4 CAPITULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1 HIPÓTESIS

Hipótesis general

Existen incentivos contenidos en disposiciones legales que promueven el desarrollo empresarial de las MYPES ubicadas en el mercado La Isla.

Hipótesis específica

- A. Las MYPES ubicadas en el mercado la Isla y sus alrededores carecen de recursos económicos y competencias administrativas adecuadas.

4.2 DEFINICIÓN DE VARIABLES

Cuadro 1: Definición de variables de investigación

Variables	Indicadores
Existencia de desempleo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ PT ✓ PEA ✓ PEI ✓ PET ✓ Personas ocupadas ✓ Personas desocupadas
Apoyo del Gobierno a MYPES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Legislación ✓ Mecanismos de financiamiento para MYPES ✓ Instituciones públicas y privadas ✓ Expo centros para MYPES
Acceso a recursos de Capital contable de las MYPES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fuentes de financiamiento para las MYPES. ✓ Condiciones de financiamiento. ✓ Procedencia del financiamiento.
Competencias administrativas de propietarios (as) de MYPES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programas de administración de personal. ✓ Programas de administración contable.

Fuente: Elaboración propia por el investigador.

Cuadro 2: Operacionalización de Variables

Objetivo Especifico	Hipótesis	Variable	Conceptualización	Concepto o Definición Operativa	Indicadores	Marco Teórico Marco Conceptual	Escala de Medición	Construir pregunta
Analizar las posibilidades de fortalecimiento de las MYPES ubicadas en el Mercado La Isla para la gestión y competitividad.	Las MYPES ubicadas en la Isla y sus alrededores carecen de recursos económicos y competencias administrativas adecuadas	Existencia de desempleo	El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona.	Porcentaje de desempleo en la ciudad de Tegucigalpa	PT PEA PEI PET Personas ocupadas Personas desocupadas	En el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario	Nominal	¿Cuál es la tasa de desempleo en la Ciudad de Tegucigalpa en los últimos 8 años? ¿Cuál es el porcentaje de la Población Económicamente activa? ¿Cuál es la tasa de Población económicamente inactiva en Tegucigalpa? ¿Cuál es la población Económica Total en Tegucigalpa? ¿Cuál es el Porcentaje de personas ocupadas en Tegucigalpa? ¿Cuál es el porcentaje de personas desocupadas en Tegucigalpa?
		Acceso a recursos de Capital contable de las	El recurso económico puede ser identificado como uno de los factores de producción como lo es "capital" y estos pueden ser empleados para producir bienes y servicios, los cuales pueden ser; Capital	Estimación de MYPES que cuentan con recurso humano, acceso a recurso	Fuentes de financiamiento para las MYPES. Condiciones de financiamie	Los conceptos pertenecientes al activo son aquellos que representan los bienes, recursos y derechos que posee u obtendrá la empresa.	Nominal	¿Cuál es el número de empleados con que cuenta el negocio? ¿Cuál es el tipo de constitución que tiene su negocio? ¿Ha recibido algún

MYPES	físico, capital humano, monetario para inversión	capital financiero.	nto. Procedencia del financiamiento.	préstamo en los últimos años para inversión en su negocio? ¿Cuál fue el destino que le dio al préstamo? ¿Su negocio opera con capital propio? ¿Tiene alguna limitante para acceder a un financiamiento? ¿Cuáles son las instituciones financieras disponibles para las MYPES? ¿Cuáles son las condiciones de financiamiento que ofrecen estas instituciones a las MYPES?
-------	--	---------------------	--------------------------------------	---

<p>Competencias administrativas de propietarios (as) de MYPES .</p>	<p>El término es básicamente concentrado en las competencias, la cual constituye el conjunto de atribuciones, funciones y potestades que el ordenamiento jurídico atribuye a cada órgano administrativo.</p>	<p>Conjunto de habilidades administrativas con las que cuentan los dueños de negocios las cuales han sido fortalecidos a través de un proceso sistemático.</p>	<p>Acceso a fortalecimiento de competencias administrativas. Formación administrativa en propietarios de MYPES</p>	<p>Las competencias distintivas se determinan mediante análisis de la cadena de valor, que permiten conocer que actividades son necesarias para satisfacer a los clientes, sus costes y sus rendimientos correspondientes.</p>	<p>Nomina l</p>	<p>¿Cuáles han sido las capacitaciones que ha recibido para la administración de su negocio? ¿Cuál es la duración que tuvo el proceso formativo? ¿Quién ofreció la formación recibida? ¿El curso o capacitación recibida tuvo algún costo? ¿Ha recibido ofertas de formación? ¿Quién le ha ofrecido los servicios de formación?</p>		
<p>Identificar los beneficios que la ley de fomento a la micro, pequeña y mediana empresa está generando el crecimiento de desarrollo empresarial en las MYPES.</p>	<p>Existen en el país disposiciones legales que están encaminadas a potenciar el crecimiento de desarrollo empresarial en las MYPES.</p>	<p>Apoyo del Gobierno o a MYPES</p>	<p>No se encontró una definición conceptual de la variable “Apoyo del Gobierno a la MIPYME”. Sin embargo podemos mencionar que son las contribuciones que ofrece el Gobierno hacia el fomento, la inversión, generación y desarrollo de la Micro, pequeña y mediana empresa por sus siglas MIPYME.</p>	<p>Descripción de apoyo que ofrece el Gobierno de Honduras para fomento, inversión, generación y desarrollo de MIPYME.</p>	<p>Legislación Financiamiento para MYPIME Instituciones públicas y privadas Escuelas de formación artesanal. Expo centros para MYPIMES.</p>	<p>Leyes o acuerdos del Gobierno a favor o en fomento de creación de nuevas empresas o microempresas en el país.</p>	<p>Nomina l</p>	<p>¿Cuál es el tipo de apoyo que ofrece el Gobierno de Honduras para el fomento y desarrollo de la MIPYME en la Ciudad de Tegucigalpa? ¿En que se basan los apoyos que ofrece el Gobierno de Honduras a la MIPYME?</p>

Fuente: Elaborado por el investigador.

5 CAPÍTULO V: ESTRATEGÍA METODOLÓGICA

5.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Las variables a estudiar, ayudaran a comprender parte de la situación prevaleciente en esta área de organización para el emprendimiento de la economía, como son las MYPES, debido a que constituyen un recurso importante para la generación de empleo. Por tal razón, en el contexto de las variables de estudio, las acciones y apoyo que reciben las mismas del Gobierno, forma parte de la logística básica para pretender la mejora de sus competencias, que en el corto plazo facilite una adecuada inserción en el que hacer económico, a fin de fortalecerlas y potenciarlas en su afán de vincularse al sector externo.

La presente investigación será de carácter descriptivo, ya que el objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la interpretación de las relaciones entre variables, es decir a través de la correlación de variables, se buscará explicar las situaciones de las MYPES enmarcadas en los objetivos establecidos en esta investigación.

Para dicho estudio se pretende utilizar las siguientes técnicas de recolección de información:

Entrevista a Profundidad, la cual consiste en realizar una entrevista en forma de cuestionario estructurado (ver anexo N°1) aplicado a los propietarios de MYPES.

Dicha entrevista se realiza de persona a persona en donde se toma información cuantitativa con el uso de la encuesta y se profundiza con la ampliación de las preguntas previo o posterior a la

aplicación del cuestionario, así poder validar y/o rechazar la teoría o hipótesis propuestas en el estudio.

Información secundaria, obtenida de las fuentes disponibles de información, sea electrónica, física, proporcionada por las diferentes instituciones afines o ubicadas en el entorno al tema de investigación.

5.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es no experimental, transversal de tipo descriptivo, la información y recolección de datos es un único momento, y descriptivo porque únicamente se describen las variables de estudio.

La investigación está delimitada espacialmente en el Mercado La Isla y sus alrededores en la Ciudad de Tegucigalpa M.D.C, debido es una de las zonas donde existe mayor concentración de MYPES, las cuales se considera que pueden tener dificultades de formación, apoyo Gubernamental, limitado acceso a financiamiento entre otras limitaciones.

La investigación está delimitada a nivel temporal para realizarse en el periodo de un año.

5.3 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

La recopilación de datos se determinó conforme a las variables de estudio, asociadas a los objetivos propuestos en la investigación. Esta recopilación de información permitirá identificar los tipos de entornos donde se desenvuelven las MYPES ubicadas en el Mercado La Isla y sus alrededores, y aquellas afectaciones que deben llevar día con día para su subsistencia.

Fuentes primarias:

- Entrevista a profundidad: El instrumento fue aplicado a los propietarios de Negocios que asistieron a las ferias organizadas en la ciudad de Tegucigalpa por: CCIT, SIC, BID entre

otros, específicamente ubicados en el mercado La Isla, El Centro de Tegucigalpa, los cuales son puntos estratégicos de este sector en esta ciudad.

- Entrevistas realizadas a miembros de diferentes instituciones que colaboran con este sector como ser:
 - Secretaria De Trabajo
 - COHEP(consejo Hondureño de la Empresa Privada)
 - CCIT (Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa)
 - REDMICROH(Red de Microfinanciera de Honduras)
 - SIC (Secretaria de Industria y Comercio)

Fuentes secundarias:

→ Datos estadísticos obtenidos de:

- INE (Instituto Nacional de Estadísticas)
- Alcaldía Municipal del Distrito Central
- CCIT(Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa)
- Revistas
- Internet
- Tesis Consultadas
- Libros
- Documentos, entre otros involucrados en el marco de la investigación.

Perfil de los entrevistados

Se les aplicó la entrevista a los propietarios ó administradores de MYPES en edades de 18 años en adelante.

Cuadro 3: MYPES Registradas en Tegucigalpa

Años	Mypes Registradas
2008	195,653
2009	198,128
2010	205,896
2011	212,143

Fuente: Red Micro, Camara de Comercio y
Asociación de vendedores de Mercados de
Comayagua y Mercado La Isla

Método de proyección de las MYPES

Proyección de la demanda por medio de la tasa de crecimiento

Cuadro 4: Proyección de MYPES en Tegucigalpa

Año	Servicios	Tasa de crecimiento	Promedio Anual
2011	212,143	1.020422845	216,475
2012	216,475	1.020422845	220,896
2013	220,896	1.020422845	225,407
2014	225,407	1.020422845	230,010
2015	230,010	1.020422845	234,707
2016	234,707	1.020422845	239,500
2017	239,500	1.020422845	244,391

Fuente: Elaborado por los investigadores con información recopilada del INE.

$$TC = \sqrt[4]{\frac{212,143}{195,653}} - 1$$

$$TC = \sqrt[4]{1.084281866} - 1$$

$$TC = 1.020422846 - 1$$

$$TC = 0.020422845 \rightarrow 2.04\%$$

5.4 MÉTODO DE MUESTREO

El método de muestreo a utilizar es el **aleatorio simple**⁵, lo cual brindará una representatividad al estudio. Otro factor a tomar en cuenta, es el no contar con registros precisos de la cantidad de MYPES radicadas en Tegucigalpa, por lo que se trabajará con poblaciones estimadas de datos de fuentes secundarias, esto por la dificultad de contar con un registro total de las MYPES en esta ciudad como en el país, a causa de que estos involucrados en el sector no están legalmente constituidos, lo cual dificulta al momento de tener una población específica para determinar el número de negocios que se tomaran como muestra para realizar el estudio.

Muestreo Aleatorio Simple

n= tamaño necesario de la muestra

Z $\alpha/2$ = margen de confiabilidad o número de unidades de desviación estándar en la distribución normal que producirá el nivel deseado de confianza (para una confianza de 95% o un $\alpha=0.05$, $Z=1.96$ para una confianza de 99% o un $\alpha= 0.01$, $Z= 2.58$).

S= desviación estándar de la población (conocida o estimada a partir de estudios anteriores de una prueba piloto)

ϵ = error o diferencia máxima entre la media muestral y la media de la población que se está dispuesto a aceptar con el nivel de confianza que se ha definido.

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 S^2}{\epsilon^2}$$

$$\frac{(1.96)^2 (0.4)^2}{(0.05)^2}$$

$$\frac{(3.8416) (0.16)}{(0.0025)} = \mathbf{246 \text{ Propietarios de MYPES}}$$

⁵Metodología de la Investigación, Cesar Bernal, Segunda Edición

5.5 PRUEBA PILOTO

Previo a la aplicación del instrumento (Entrevista a profundidad) se realizará una prueba piloto con el fin de detectar las debilidades del mismo y corregirlas antes de pasarlo a la población meta, para hacerlo lo más inequívoco posible, y que arroje los resultados irrefutables. Se ha tomado como referencia para la realización de esta prueba, un total de 25 personas; lo que representa el 10 por ciento de la muestra. Esta prueba no está incluida dentro de las muestra (246 personas) utilizadas para el análisis de éste estudio.

Una vez finalizado el levantamiento de la prueba piloto se corroboró que no tenía errores de secuencias ni de comprensión. Siendo su propósito, darle mayor confiabilidad y validez al instrumento y obtener efectivamente información que contribuyera a la determinación de la factibilidad del estudio.

5.6 ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DE LA POBLACIÓN

POBLACIÓN TOTAL

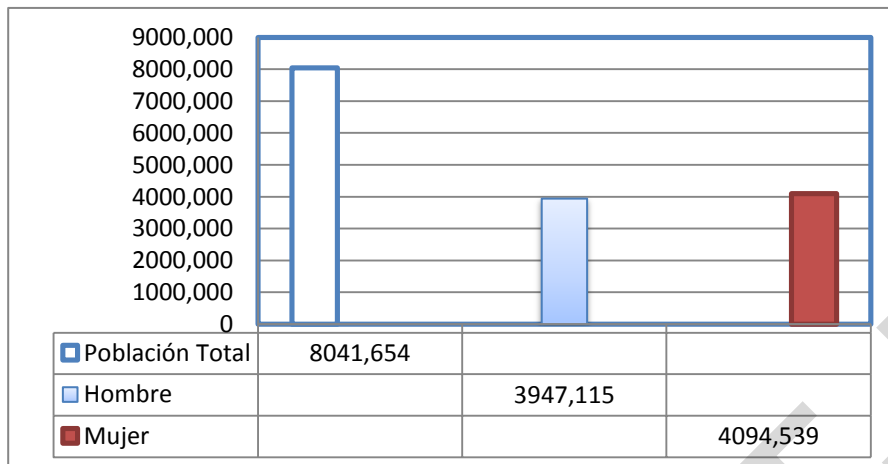
Según datos de la Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples se estima que en Honduras existen alrededor de 8,054,564 habitantes distribuidos de la siguiente manera.

Cuadro 5: Resumen de población.

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Población Total	8,041,654	4,380,236	3,661,419	1,009,227	595,864	2,056,328
Hombre	3,947,115	2,228,847	1,718,268	468,546	277,070	972,653
Mujer	4,094,539	2,151,388	1,943,151	540,681	318,795	1,083,675
Personas por Hogar	4.6	4.9	4.3	4.3	4.1	4.3

Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010.

Gráfico 1: Detalle de Población Total



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas

Población Económicamente Activa

El INE estima que la población económicamente activa a nivel naciones es de 3,387,717 personas de las cuales 461,357 son del distrito central lo que equivale a un 13.62 por ciento, es importante mencionar que los hombres poseen mayoría en este indicador.

Inventario de Ideas

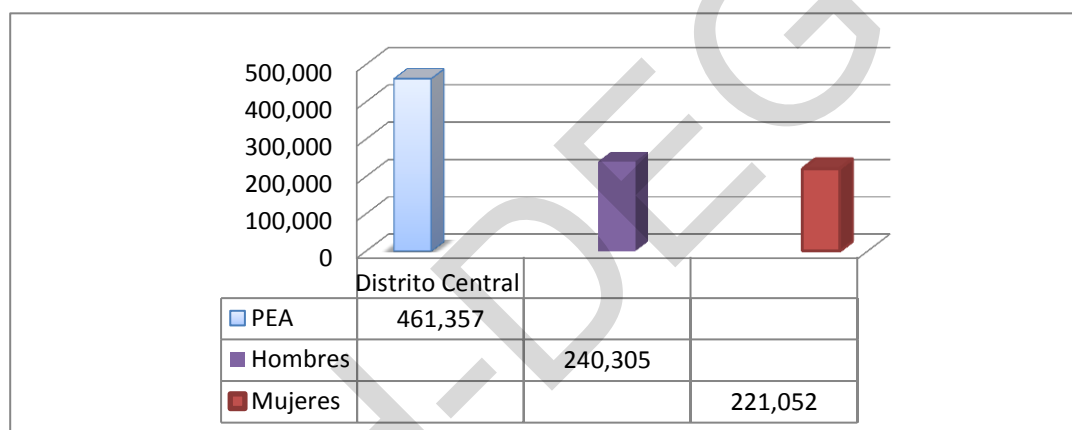
1. Los hombres son mayoría debido a los tipos de trabajos predominantes en la capital y en la zona rural.
2. Las empresas contratan más personal masculino por la poca frecuencia de inasistencias al trabajo por diversos factores (embarazos).
3. Otro factor determinante es el grado de escolaridad

Cuadro 6: Resumen de población económicamente activa.

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Población Económicamente Activa	3,387,717	1,792,041	1,595,676	461,357	276,423	857,895
Hombre	2,166,174	1,292,045	874,128	240,305	145,274	488,550
Mujer	1,221,543	499,996	721,547	221,052	131,150	369,345

Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

Gráfico 2: Población Económicamente Activa.



Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE INACTIVA.

Debido a que ya contamos con la PEA la estimación de PEI no es más que la diferencia de la PET menos PEA, según el INE contamos 2,929,099 personas económicamente inactivas, de las cuales 373,944 se encuentran en el distrito central lo que equivale a un 7 por ciento.

Inventario de Ideas

1. Indicador integrado por habitantes con desempleo friccional y/o desalentados.
2. Estudiantes de los distintos niveles educativos.

3. Mujeres dedicadas a las labores del hogar.

Cuadro 7: Resumen Población Económicamente Inactiva

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Inactivos	2,929,099	1,554,596	1,374,503	373,944	202,762	797,797

Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR.

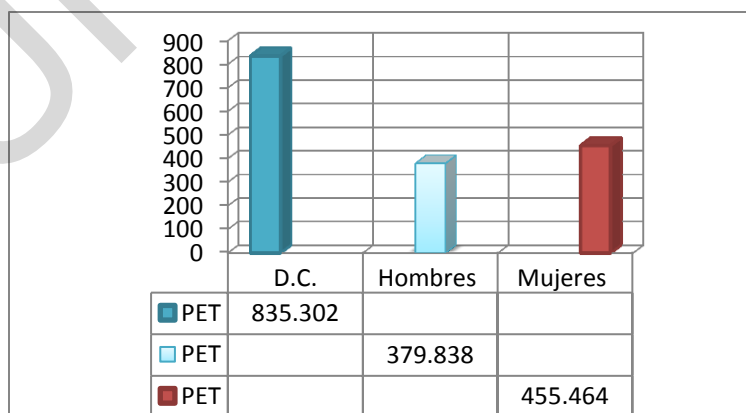
Dicho indicador está compuesto por las personas mayores de 12 años, y se distribuye de la siguiente manera, un 79 por ciento de la población total y enfocando en el Distrito central es un 13 por ciento.

Cuadro 8: Resumen población en edad de trabajar

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Población edad de Trabajar	6,316,816	3,346,637	2,970,179	835,302	479,185	1,655,692
Hombre	3,049,483	1,689,827	1,359,656	379,838	218,131	761,687
Mujer	3,267,333	1,656,810	1,610,523	455,464	261,054	894,005

Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

Gráfico 3: Población en edad de trabajar



Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

PERSONAS OCUPADAS

Este sector de la sociedad está integrado por la población económicamente activa y que actualmente está trabajando y por lo tanto devengando un salario de forma sucesiva o alternos.

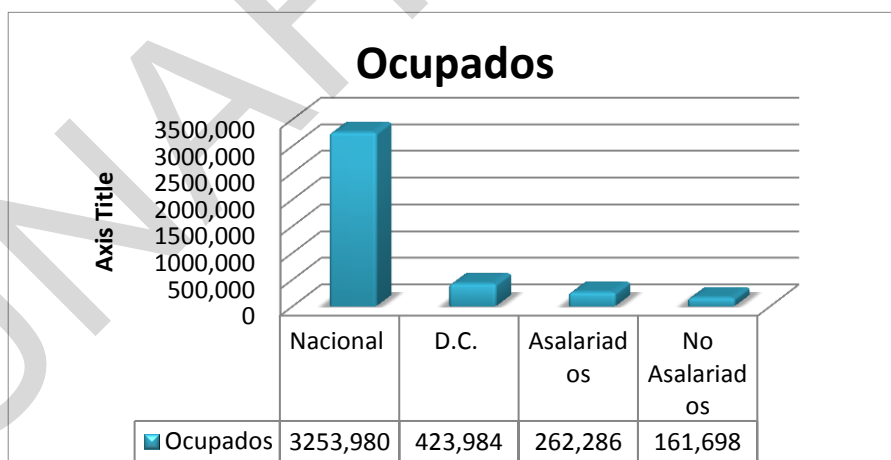
El INE estima un porcentaje de 96.5 por ciento de empleo a nivel nacional de la población económicamente activa, que están clasificados como ocupados, específicamente el distrito central cuenta con un 13.03 por ciento de dicha población.

Cuadro 9: Resumen personas ocupadas

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Ocupados	3,253,980	1,761,010	1,492,971	423,984	255,427	813,560
Asalariados	1,402,622	568,068	834,554	262,286	157,774	414,494
No Asalariados	1,851,359	1,192,942	658,417	161,698	97,653	399,066

Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

Gráfico 4: Personas ocupadas.



Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

PERSONAS DESOCUPADAS.

Esta variable está determinada por la diferencia de la población económicamente activa menos la población ocupada. Este valor es del 27.9 por ciento para el distrito central.

Inventario de Ideas

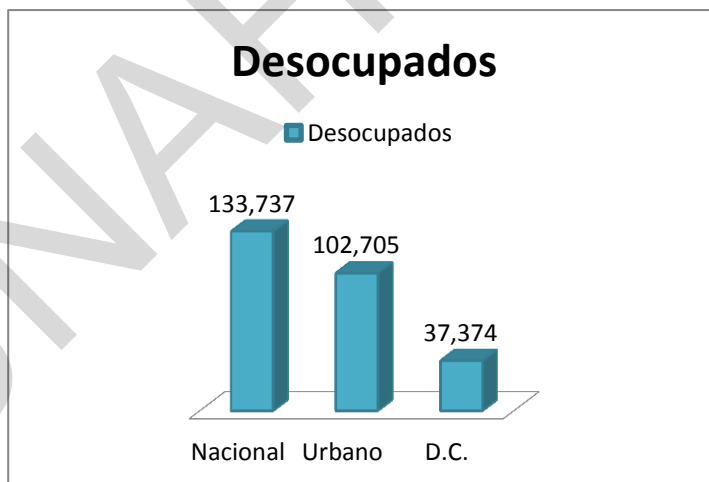
1. Este valor no relata lo que actualmente ocurre en la vida diaria ya que se estima un porcentaje mayor de personas desocupadas.
2. Se aprecia que la zona rural posee menor número de personas desocupadas esto debido a la migración e inmigración.

Cuadro 10: Resumen de personas desocupadas

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Desocupados	133,737	31,032	102,705	37,374	20,997	44,335

Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010

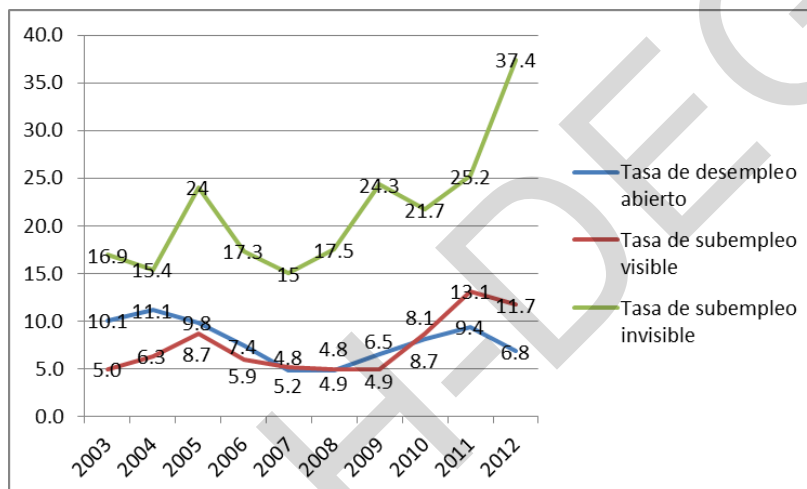
Gráfico 5: Personas Desocupadas



Fuente: XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010.

Como parte de los resultados que se observan en la encuesta permanente de hogares, se puede notar la tasa de personas desocupadas a nivel nacional como en el Municipio del Distrito Central, el grafico anterior hace una muestra de la proporción de desempleados en relación a la población ubicadas en otros sectores. Es de mucha importancia para fines del estudio entender las variaciones en términos de desempleo, establecimiento un importante panorama de los movimientos de población en materia económica, entendiendo las fluctuaciones que se han dado durante los últimos diez años en el país.

Grafico 6: Comportamiento de las tasas de Desempleo en Municipio del Distrito Central.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XLIII Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, mayo 2012.

El gráfico anterior muestra las inestabilidades de tres indicadores (información para el Municipio Distrito Central) relacionados al desempleo, dicho de otra forma, podemos observar el comportamiento de las tasas de desempleo en tres categorías como lo son: Desempleo abierto, subempleo visible y el subempleo invisible. Bajo estas referencias, se toma un rango de diez años para establecer el comportamiento de estos indicadores, en donde se puede apreciar que; en los años 2005, 2006 y 2007 el desempleo en sus diferentes formas logro reducirse, pasando de un 24 por ciento a un 15 por ciento entre los extremos del rango mencionado para la tasa de

subempleo invisible, en este caso se observa un ascenso de la misma a partir del año 2008, agudizándose desde el año 2009 hasta el 2012, que obtiene un valor de 37.4 por ciento para el 2012.

Para la tasa de subempleo visible, se tenía un 8.7 por ciento en el año 2005 reduciendo la misma a un 4.9 por ciento para el año 2008. El incremento de este indicador se manifiesta en el año 2010 con 8.7 por ciento, obteniendo el valor más alto en el año 2011 con 13.1 por ciento durante la línea de tiempo mencionada.

En cuanto a la tasa de sub empleo visible en el M.D.C en el año 2009 este indicador era de 4.9 por ciento, crece en 3.8 por ciento para el año 2010, en el 2011 aumenta a 13.1 por ciento.

Notablemente dentro de las estadísticas encontradas, la tasa que tiene mayor relevancia por su grado de amplitud y crecimiento, es la proporción de personas ubicadas en la categoría de sub empleo invisible, es decir que este indicador de desempleo es marcadamente superior a la tasa de desempleo abierto y sub empleo visible, por lo que en esta zona de estudio (Municipio del Distrito Central) existe mayor problema con el sub empleo invisible, detallado por año en el siguiente cuadro.

Cuadro 11: Tasa de sub empleo invisible en el M.D.C.

Tasa de sub empleo invisible para el M.D.C.									
2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
16.9	15.4	24	17.3	15	17.5	24.3	21.7	25.2	37.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XLIII Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, mayo 2012.

Así como se mencionó en análisis anteriores, el problema de empleo en este Municipio está más enfocado en el sub empleo invisible, existen mayor número de personas realizando actividades

diversas para poder sobrevivir en las cuales no tienen una preparación adecuada, es decir que existe una brecha entre la formación profesional de las personas y la demanda del sector empresarial en los diferentes niveles.

UNAH-DEGT-UDI

6 CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE RESULTADOS

6.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS

Resultados del proceso primario de investigación con las MYPES quienes forman parte esencial de la economía y principal público objeto dentro de la propuesta que se realiza en el proyecto de investigación.

Análisis de las empresas: Para conocer la importancia de estas empresas en la economía hondureña y de ahí derivar su aportación al desarrollo futuro de la misma, es conveniente empezar por la identificación y análisis de las características y problemas de las MYPES a partir de la información disponible, en virtud de que al destacar lo que es relevante en términos de su capacidad para fomentar la actividad económica y, el conocer la problemática que les impide o limita su consolidación como estrato empresarial, serán suficientes para precisar el alcance real que tienen en la actualidad y de sugerirles maneras cómo pueden fortalecer su competitividad, es decir, su capacidad para penetrar, consolidar o ampliar su participación en los mercados, ahora ya no sólo buscando el beneficio privado, también el público inducido por el Estado para procurar el bien común.

Cuadro 12. Resumen de las MYPES Entrevistadas

Tipo de empresa	Exportaciones				No. de Empleados			Tipo de Mercado				Origen del capital de Constitución		
	Producto		Servicios		De 1 a 10	De 11 a 50	tipo de Contratación	Local		Regional		fondos propios	Financiado	Propios y Financiado
	Si	no	Si	no				Crece	Decrece	Crece	Decrece			
COMERCIAL		62%			65%	24%	Por servicio y Planilla	x			x	74%		26%
MANUFACTURA		7%			4%	53%	Por servicio y Planilla		x			83%		17%
ARTESANIA	4%	2%			6%	6%	por Servicio		x		x	73%		27%
VENTA DE ALIMENTOS	1%	4%			6%		Por servicio y Planilla	x			x	77%		23%
MANUFACTURA Y SERVICIO				5%	5%		por Servicio		x	x		100%		
SERVICIOS				4%	4%		por Servicio	x		x		20%		80%
TALABARTERIA (CUERO)		4%			4%		por Servicio		x	x		100%		
CONSTRUCCION		2%			2%		Por servicio y Planilla		x	x				100%
JOYERIA ECOLOGICA		2%			2%		por Servicio		x		x	100%		
AMBIENTE				1%	1%		por Servicio	x			x	3%		
VARIAS				1%	0%	18%	por Servicio	x		x		100%		
INFRAESTRUCTURA				1%	1%		por Servicio	x		x		100%		

Fuente del cuadro: Elaborado por el investigador.

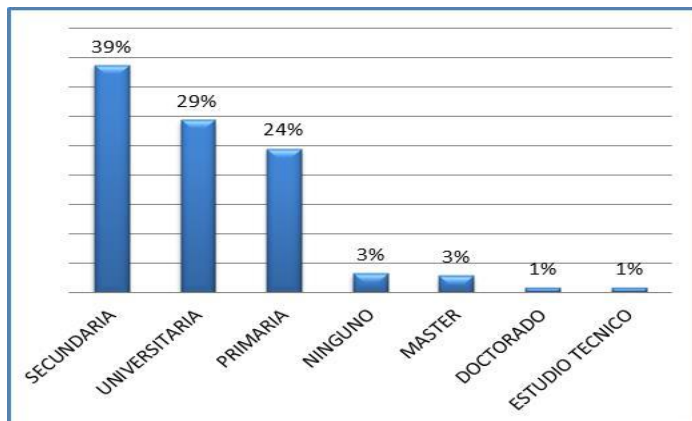
Perfil de las MYPES

Con el objeto de tener una mejor visualización del perfil de las MYPES encuestadas, se elaboró el cuadro número 12; para caracterizarlas se seleccionaron variables como la exportación de productos y Servicio, número de empleados, origen del capital, tipo de mercado. De esta manera se observa que el 62 por ciento se dedica a la rama de actividad comercial, los empleados de este sector en su mayoría son empleados sin ningún contrato y una limitada parte por contrato obteniendo todos los beneficios por ley; cabe mencionar que el personal que es pagado por contrato son los propietarios y familiares de estos, en algunos casos muy limitados, así mismo; solo en temporadas altas como diciembre o al momento de realizar algún inventario contratan más personal del necesario que va de 2 a 3 personas adicionales; este rubro es un tipo de mercado que crece a nivel local pero decrece a nivel regional, en la actualidad solo dos tipos de empresas, la de artesanías y venta de alimentos han exportado; las artesanías son más exportadas por ser productos “nostálgicos”.

Dentro de la exportación de alimentos se encuentran las rosquilla, la horchata y el pinol; habiendo realizado la exportación a los mercados de Norte América a través de personas que visitan nuestro país. Ocurre con las empresas que no exportan productos, que tienen una carencia casi completa para poder realizar sus actividades productivas, desde carencia de capital, hasta tecnología y procesos adecuados de inserción de mercados, dejando de lado lo que tiene que ver con la calidad de sus productos, lo que son condicionantes fundamentales para poder producir bienes que tenga la aceptación para poder ingresar al mercado de exportación y competir en condiciones mínimas y mantenerse vigentes en un corto plazo.

Perfil de los propietarios

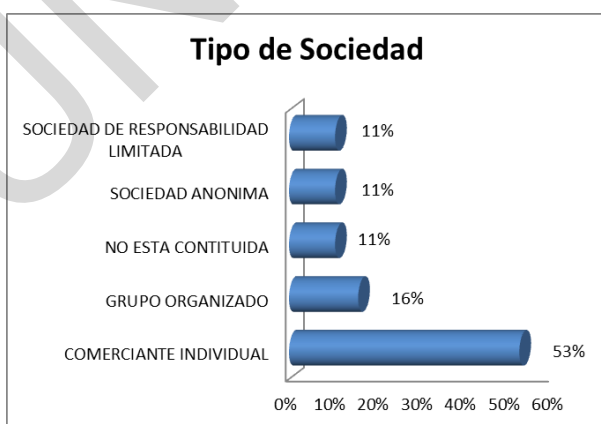
Grafico 7: Nivel académico de los (las) propietarios.



Fuente: Elaborado por el investigador.

El grafico anterior muestra los resultados obtenidos en el tema de nivel académico de los propietarios de MYPES, donde el 39 por ciento de los mismos tienen una formación secundaria, un 29 por ciento ha logrado alcanzar la educación universitaria, llamándonos la atención de las posibilidades limitadas que han tenido estas personas para poder ejercer sus estudios universitarios, sumándose a la tasa de sub empleo, el 24 por ciento de los propietarios de MYPES poseen educación primaria completa, comparten un 3 por ciento quienes no poseen un grado escolar al igual quienes poseen un post grado universitario.

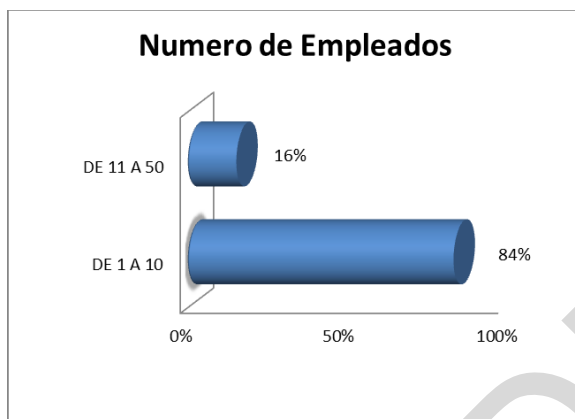
Grafico 8: Tipo de Sociedad de las MYPES.



Fuente: Elaborado por el investigador.

El 53 por ciento de las MYPES están constituidos como comerciantes individuales, seguido de un 16 por ciento quienes están organizados como un grupo de personas sin tener alguna constitución legal, y en valores similares (11 por ciento) se encontró que las MYPES están conformadas en Sociedad de Responsabilidad Limitada, Sociedad Anónima y No está constituida.

Grafico 9: Número de empleados disponibles en las MYPES



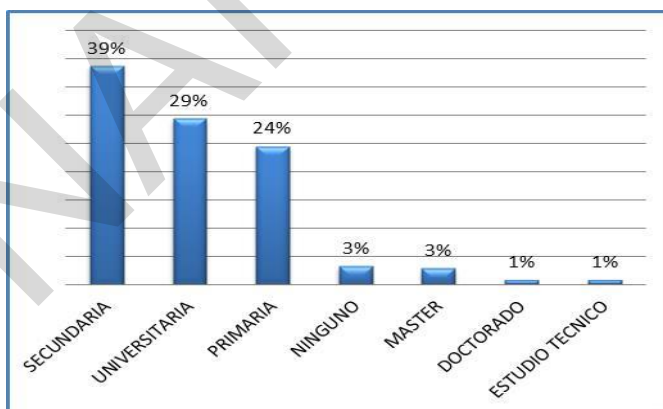
Fuente: Elaborado por el investigador.

El número de empleados en una MYPES está determinado por la inversión destinada para la misma, en este caso se encontró que el 84 por ciento de las mismas tienen 1 a 10 empleados, arriba, las microempresas por lo general son atendidas por sus propietarios, es decir que hasta el momento el número de puestos de empleo que las MYPES pueden generar están siendo muy limitadas, convirtiéndose hasta el momento en una alternativa reducida para propiciar una fuente de empleo.

Para analizar las principales características de un emprendedor o de los propietarios de MYPES, se definieron dos variables: *Formación* y *Tipo de sociedad*. De esta forma en el cuadro anterior, en la parte de Formación se observa que los sectores con mayor presencia en el estudio son: el comercio, la industria manufacturera y los servicios.

De forma general al analizar dicho cuadro se observa que los niveles académicos se encuentran entre primaria y pregrado lo que demuestra que entre los creadores de la MYPES se encuentran estudiantes, recién egresados o personas que interrumpieron sus estudios, desempleados que optan por el autoempleo, hijos de empresarios, y trabajadores que buscan la independencia económica. Se considera importante el hecho de estas personas hayan laborado anteriormente ya que estos empleos a muchos de ellos les ha permitido adquirir conocimientos y aprendizaje ya sea técnico y de mercado que proporcione herramientas administrativas-financieras y atención al cliente. Con respecto al tipo de sociedad; en su mayoría están constituidos como comerciante Individual otra gran mayoría aún no están registrados; de los entrevistados que se han constituido en sociedad estos se asocian con familiares y rara vez lo hacen con amistades.

Gráfico 10: Nivel Académico de Los propietarios de MYPES.



Fuente: Elaborado por el investigador.

De las personas entrevistadas propietarias de MYPES, el 39 por ciento han cursado la secundaria, lo que demuestra que las habilidades administrativas las han adquirido a través de las experiencias o de manera empírica, puesto que solo un 29 por ciento son universitarios que hasta estos momentos se encuentran terminando su carrera, además se demuestra que muchas de las personas que tienen negocio no cuentan con algún nivel educativo representado por un 3 por ciento que no deja de ser importante ya que indica que estas personas no solo necesitan capacitación en áreas específicas sino que también necesitan tener acceso a la educación básica.

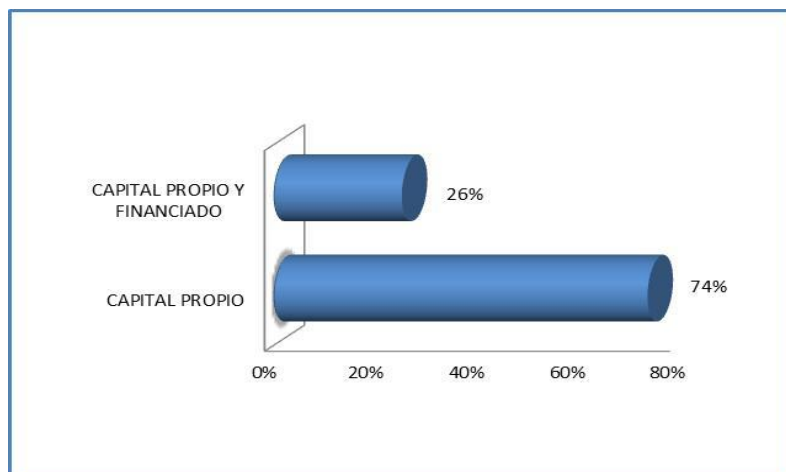
Grafico 11: Tipo de Sociedad



Fuente: Elaborado por el investigador.

El 67 por ciento de los encuestados están constituidos como comerciantes individuales, y gran parte de ellos empezaron como vendedores ambulantes; seguidamente de un 17 por ciento que no está debidamente constituido, esta situación no es por falta de voluntad sino por falta de dinero según manifestaron, un 4 por ciento se ha constituido como Sociedad de Responsabilidad limitada y sociedad Anónima, cabe mencionar que estas sociedades son familiares y rara vez son en asociación con amistades.

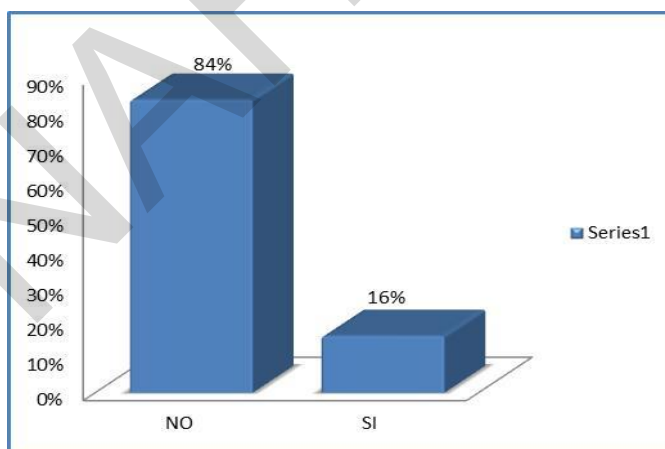
Gráfico 12: Capital con el que operan los negocios



Fuente: Elaborado por el investigador.

El 74 por ciento de los entrevistados manifiesta trabajar con capital propio, debido a las altas tasas de interés que cobran los bancos comerciales para la obtención de recursos. El 26 por ciento opera con capital propio y financiado, la mayoría de estos manifiestan que lo hacen con bancos comunales por lo cual no es mucho lo que solicitan.

Gráfico 13: Ha Recibido Capacitación en el Último Año



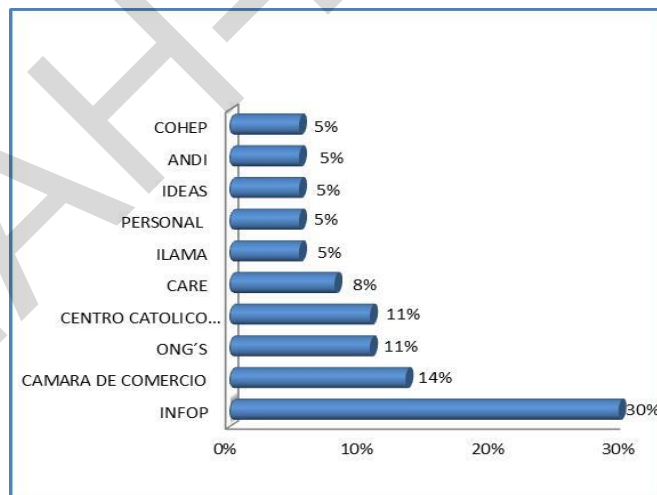
Fuente: Elaborado por el investigador.

Capacitación: Una minoría de las MYPES ha recibido capacitación. Únicamente el 16 por ciento de las empresas ha recibido algún entrenamiento o curso, durante el año previo a la entrevista (Gráfico 13). Esta carencia de cursos, que les permitan mejorar sus conocimientos sobre alguna temática particular, es un factor importante de analizar para estimar las posibilidades de desarrollo de las pequeñas y micro empresas, dado que el 84 por ciento de las MYPES o sus propietarios no han recibido formación en temas de desarrollo de sus negocios.

En el caso de las empresas que han recibido capacitación, un 59 por ciento de ellas, fue recibida sólo por el dueño y Como se puede observar las empresas más grandes tienen además de mayores ingresos para financiar la capacitación de su personal, también más facilidades en la asignación del recurso humano en otras tareas no relacionadas con el proceso productivo directamente, pero que sí mejoren la eficiencia de la empresa.

Quienes recibieron capacitación mencionan principalmente haber llevado cursos de tipo técnico.

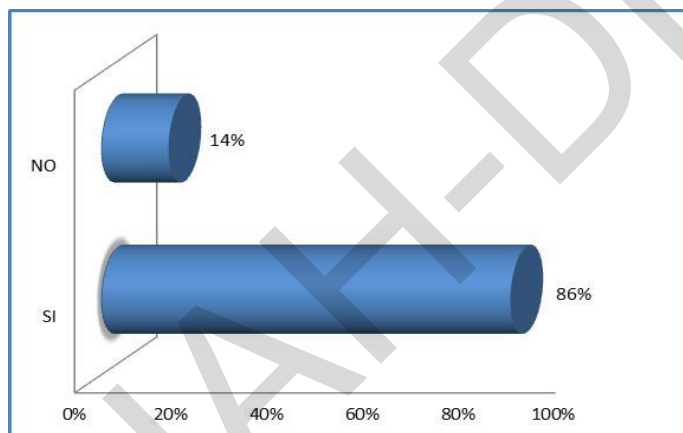
Gráfico 14: Empresa o institución que ofreció la capacitación a los dueños o personal de las MYPES.



Fuente: Elaborado por el investigador.

De las personas que han recibido capacitación, estas las han recibido en su mayoría (30 por ciento) en el INFOP debido a que no representa ningún costo directo. En este centro de formación se imparten cursos en áreas específicas y técnicas, pero muchas veces no llegan a satisfacer la necesidad de las personas que las reciben ya que ellos manifestaban que no se les ofrece asesorías en áreas financieras o en mercadeo lo cual es una de las debilidades manifiestas por las MYPES el tema de marketing de sus productos. Un 14 por ciento ha recibido capacitaciones de la cámara de comercio, pero son personas que pertenecen activamente a esta organización y cumplen con los pagos estipulados por la misma, al no avocarse a ninguna de estas existen organismos no gubernamentales que se encargan de dar un apoyo mínimo a este sector.

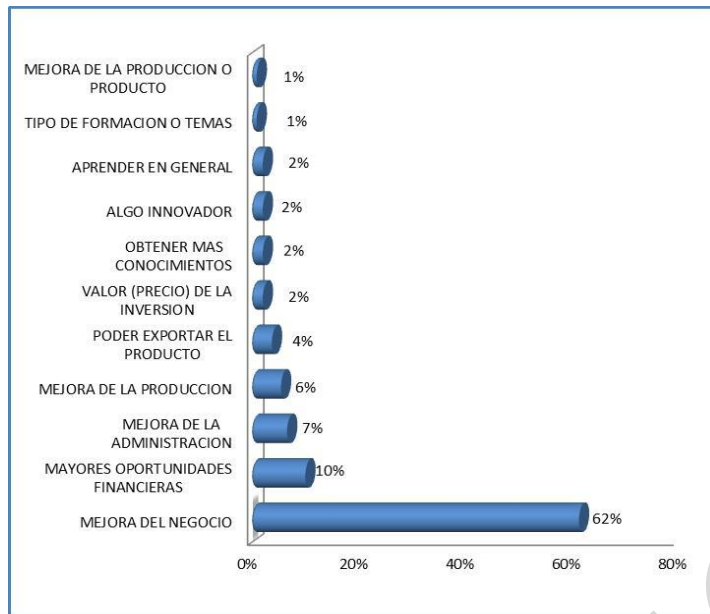
Gráfico 15: Tiene interés en recibir capacitación, relacionado con el manejo de MYPES.



Fuente: Elaborado por el investigador.

El 86 por ciento de los entrevistados está interesado en recibir entrenamiento o cursos de capacitación, relacionados con el Manejo de MYPES, el 14 por ciento que dice que no manifestó que es debido a que ya han recibido capacitaciones o son personas que tienen un grado universitario.

Gráfico 16: Que lo motivaría a recibir una formación y asesoría en MYPES

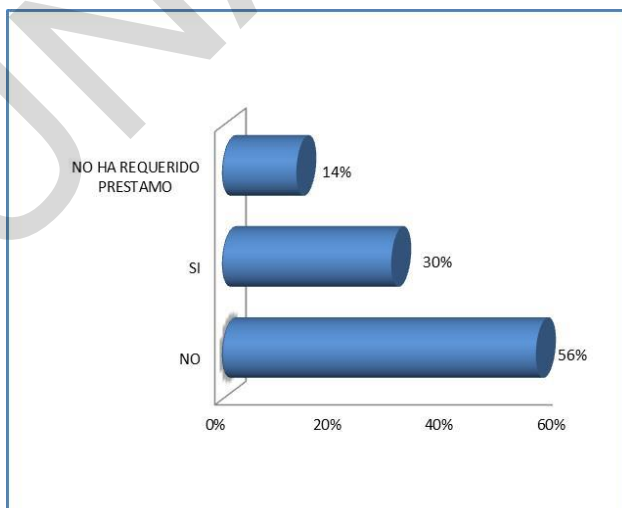


Fuente: Elaborado por el investigador.

El 62 por ciento de las personas que tienen interés en recibir algún entrenamiento o capacitación, las recibirían con el objetivo de mejorar el negocio, un 10 por ciento para tener mayores oportunidades financieras ya que esta es una de las limitantes para hacer crecer el negocio; además otro de los objetivos es mejorar la administración ya que muchos de ellos no saben cómo manejar ya sea el recurso humano o Financiero.

Financiamiento

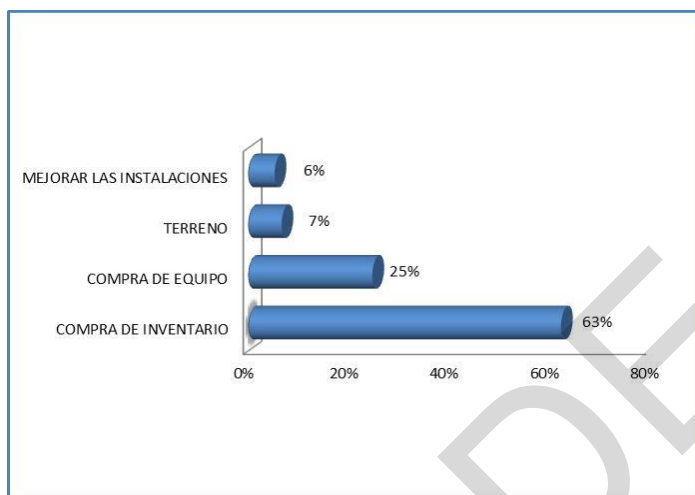
Gráfico 17: Han recibido préstamo en los últimos 2 años



Fuente: Elaborado por el investigador.

De las personas que han padecido la necesidad de financiamiento en los años anteriores. Se han visto en la necesidad de recurrir al crédito para mantener y desarrollar sus operaciones; sin embargo solo un 30 por ciento lo ha recibido, el 56 por ciento que no ha recibido debido a diversas limitantes que se exponen en el gráfico 12, y un 14 por ciento que no ha requerido de préstamos debido a que les dan la mercadería al crédito y el local es propio.

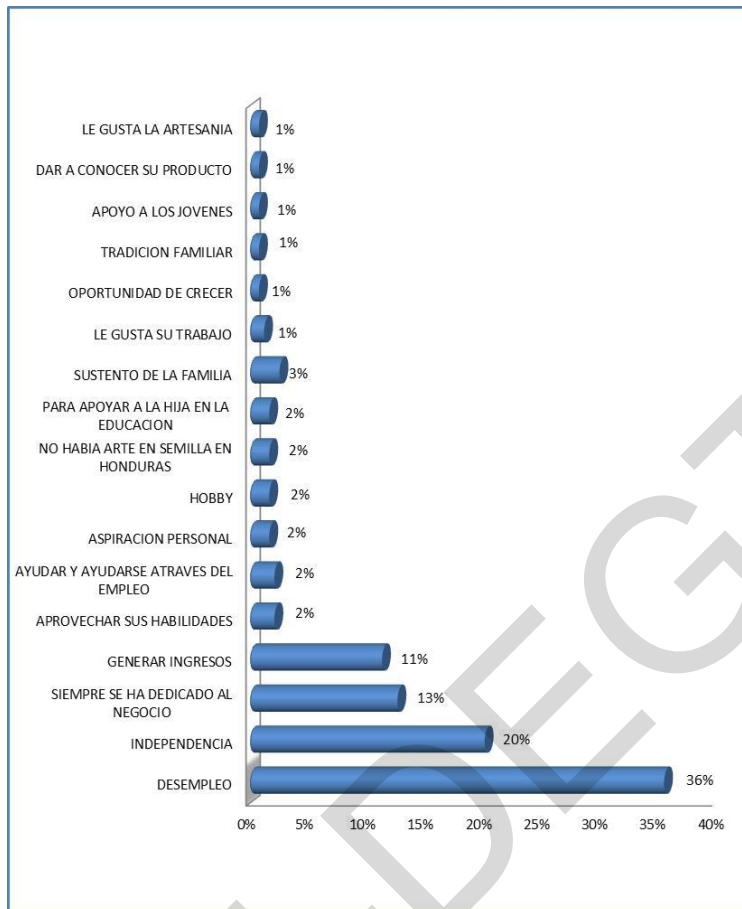
Gráfico 18: Destino del préstamo



Fuente: Elaborado por el investigador.

El destino de los préstamos solicitados es para la compra de mercadería o materia prima reflejado por un 63 por ciento ya que esta es la fundamental para el funcionamiento del negocio; los entrevistados manifestaron que entre más diversidad hay en el negocio mejores oportunidades de crecer tiene un 25 por ciento lo ha utilizado para compra de equipo, esto en el caso de talleres de costura, zapatería, soldadura entre otros. El 7 por ciento en compra de terreno para ahorrar en alquiler y un 6 por ciento en la mejora de las instalaciones como ser ampliación del local.

Gráfico 19: Cual fue el motivo para poner el negocio



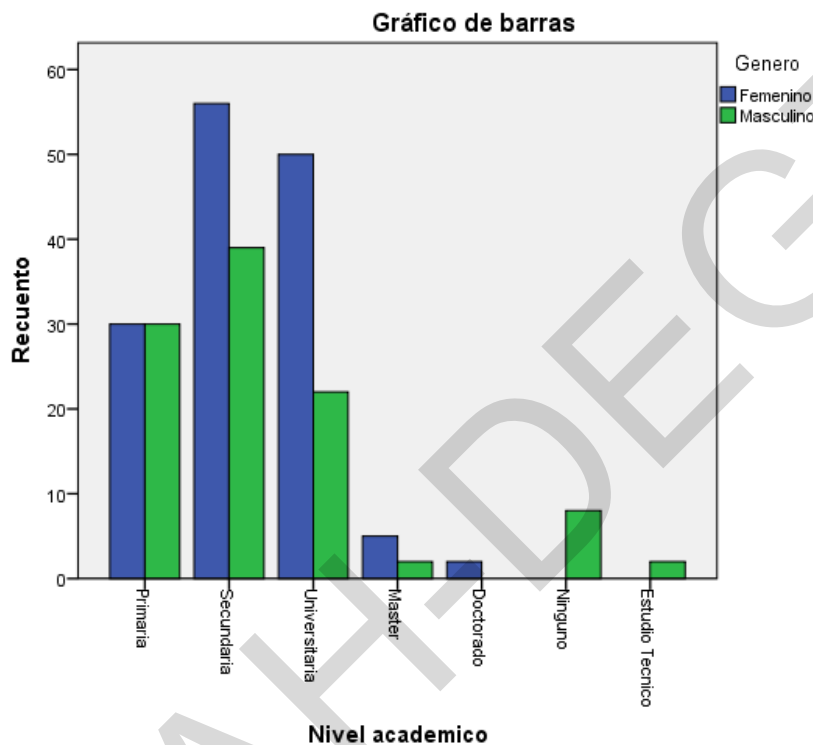
Fuente: Elaborado por el investigador.

Una de las principales causas que impulso a los entrevistados a poner su propio negocio fue el desempleo, ya que manifestaron que no lograron encontrar un empleo, es decir que muchas de las MYPES han sido creadas por la necesidad de contar con una fuente de ingresos, dado a que el país no ha logrado ofrecer esa posibilidad de ingresar al mercado laboral; gran parte de ellos llegaron a tener 5 años sin empleo y debían generar ingresos para sus familias, un 20 por ciento lo impulso el independizarse y laborar en algo propio en el cual pudiera involucrar a los miembros de su familia (esposa e hijos). En general se puede decir que es por la falta de ingresos y la necesidad de tener algo seguro para generarlos.

Análisis estadístico sobre información de las MYPES en el mercado La Isla y sus alrededores.

Relación de variables Gamma, en esta ocasión se ha realizado el análisis del nivel educativo entre el sexo de los propietarios de las MYPES, encontrado lo siguiente.

Gráfico 20: Nivel educativo por género.

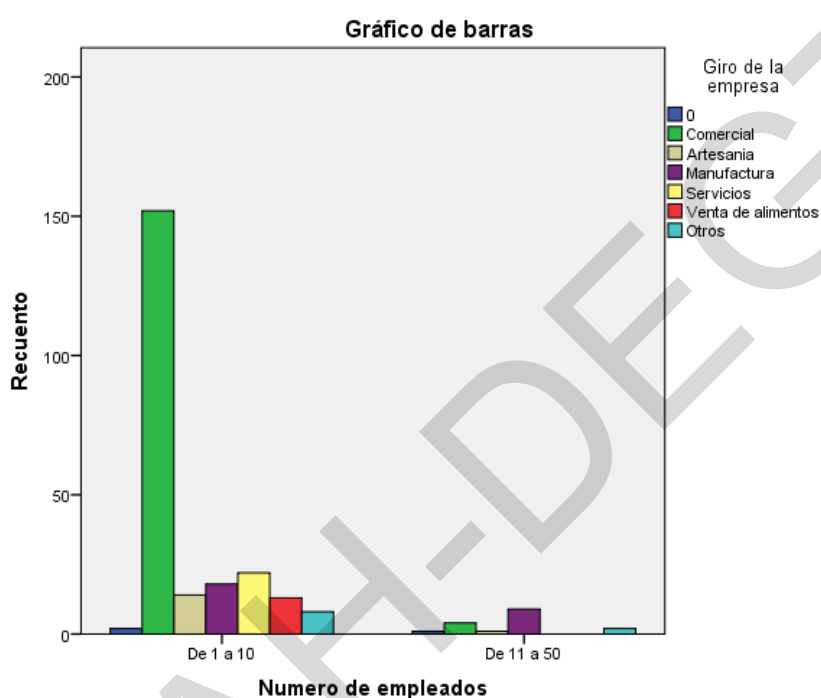


Fuente: Elaborado por el investigador.

En esta ocasión se encontró que, la significancia aproximada Gamma 0.346 en donde de acuerdo a la regla tiene una fuerte asociación cuando esta significancia es de $(0.30 > 1.00)$ con esto se puede decir que la variable género y educación tienen una fuerte relación. A nivel de educación primaria, la educación en ambos tiene valores cercanos de (21 por ciento en mujeres y 29.1 por ciento en hombres), a partir del nivel secundario las mujeres propietarias de MYPES logran alcanzar mayor grado de escolaridad en comparación a los hombres.

En cuanto a la formación que han recibido las y los propietarios de MYPES el 22.4 por ciento de las mujeres y 7.8 por ciento de los hombres han recibido capacitación para el manejo de sus negocios (16.3 por ciento en total), estos resultados en concordancia con el nivel académico logrado por género. La significancia de acuerdo al parámetro Phi este es de 0.195 con una moderada asociación entre las variables estudiadas.

Gráfico 21: Número de empleados determinado por el giro de la empresa.



Fuente: Elaborado por el investigador.

Basados en el análisis de correlación entre la variable giro de la MYPE y número de empleados, se observa que aquellos negocios dedicados al comercio (66.4 por ciento de la muestra) son los que normalmente emplean mayor número de personas (1 a 10 personas) en relación a las micro y pequeñas empresas de otro giro. El 9.6 por ciento de las MYPES entrevistadas manifestaron emplear en el mismo rango la cantidad de personas. En el caso de las MYPES dedicadas a la

manufactura quienes manejan un proceso de producción, claramente es notable que los mismos sean manejados artesanalmente y requieren un número limitado de empleados.

Cuadro 13: Número de empleados con relación a la fuente de financiamiento.

Tabla de contingencia

			Su empresa opera con capital propio o financiado		Total
			propio	capital propio y financiado	
Número de empleados	De 1 a 10	Recuento % dentro de Número de empleados	164 73.2%	60 26.8%	224 100.0%
	De 11 a 50	Recuento % dentro de Número de empleados	15 88.2%	2 11.8%	17 100.0%
Total		Recuento % dentro de Número de empleados	179 74.3%	62 25.7%	241 100.0%

Fuente: Elaborado por el investigador.

En este análisis de correlación entre el origen del capital con el que operan las MYPES y la cantidad de empleados, es interesante observar que aquellos negocios (73.2 por ciento) con fuente de financiamiento propio son las que tienen una cantidad de empleados entre 1 a 10, y las que manejan fuentes propias y con financiamiento externo (26.8 por ciento) hacen uso de personal para su operación. De acuerdo a la regla de correlación si la significancia estadística se encuentra entre $0.10 > 0.30$ existe una moderada asociación, en este caso la significancia es de 0.173, en otras palabras existe una relación moderada entre origen del capital para operación y la cantidad de personas empleadas.

Cuadro 14: Relación entre MYPES que han recibido préstamos y razones para optar a un financiamiento.

Tabla de contingencia

			Ha recibido algún préstamo	Total
			si	
		Recuento	2	2
	no cumple con requisitos	% dentro de Ha recibido algún préstamo	2.8%	2.8%
		Recuento	1	1
	no cuenta con un registro	% dentro de Ha recibido algún préstamo	1.4%	1.4%
Cuales han sido las dificultades para acceder a un crédito		Recuento	1	1
	mal record	% dentro de Ha recibido algún préstamo	1.4%	1.4%
	Otros	Recuento	9	9
		% dentro de Ha recibido algún préstamo	12.5%	12.5%
		Recuento	59	59
	no ha tenido dificultades	% dentro de Ha recibido algún préstamo	81.9%	81.9%
Total		Recuento	72	72
		% dentro de Ha recibido algún préstamo	100.0%	100.0%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Del 30 por ciento de las MYPES que han recibido un financiamiento, el 81.9 por ciento de las mismas manifestaron que no han tenido dificultades para la obtención del préstamo. El 12.5 por ciento que mencionaron tener dificultades manifestaron que ha sido por razones como: alta tasa de interés, falta de registros contables. Las MYPES que han logrado obtener préstamos sin dificultades han estado dispuestas a la administración de esos fondos bajo las condiciones que existen en el mercado financiero, recordando que en su mayoría (36.1 por ciento) los financiamientos han sido otorgados por la banca comercial (Banco Atlántida siendo muy

precisos en la respuesta), seguido de las Organizaciones para el desarrollo con un 33.3 por ciento, 23.6 por ciento de los préstamos ofrecidos por las cooperativas.

Cuadro 15: Ha recibido un préstamo y origen de fuentes de financiamiento para operación.

Tabla de contingencia

			Ha recibido algún préstamo			Total
			si	no	no ha requerido préstamo	
Su empresa opera con capital propio o financiado	Propio	Recuento	10 _a	137 _b	32 _b	179
		% dentro de Ha recibido algún préstamo	13.9%	100.0%	100.0%	74.3%
o capital propio y financiado		Recuento	62 _a	0 _b	0 _b	62
		% dentro de Ha recibido algún préstamo	86.1%	0.0%	0.0%	25.7%
Total		Recuento	72	137	32	241
		% dentro de Ha recibido algún préstamo	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Cada letra de subíndice indica un subconjunto de Ha recibido algún préstamo categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel .05.

Fuente: Elaborado por el investigador.

En este caso se presentan los resultados obtenidos entre las MYPES que han recibido financiamiento y la fuente de ingresos para la operación, el 86.1 por ciento de las que han recibido financiamiento concuerdan con las MYPES que operan con capital propio y financiado, es decir que los fondos recibidos son utilizados para la inversión en sus negocios, desde luego un

13.9 por ciento de las MYPES que manifestaron operar con capital propio que han recibido financiamiento.

Cuadro 16: MYPES que han sido formadas y han recibido financiamiento.

Tabla de contingencia Ha recibido algún préstamo * Ha recibido formación

			Ha recibido formación		Total
			si	no	
Si	Recuento	10 _a	62 _a	72	
	% dentro de Ha recibido formación	28.6%	30.1%	29.9%	
No	Recuento	16 _a	121 _a	137	
	% dentro de Ha recibido formación	45.7%	58.7%	56.8%	
no ha requerido préstamo	Recuento	9 _a	23 _b	32	
	% dentro de Ha recibido formación	25.7%	11.2%	13.3%	
Total	Recuento	35	206	241	
	% dentro de Ha recibido formación	100.0%	100.0%	100.0%	

Cada letra de subíndice indica un subconjunto de Ha recibido formación categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel .05.

Fuente: Elaborado por el investigador.

En los resultados obtenidos en la investigación de campo, se encontró que 58.7 por ciento de las/los propietarios de MYPES manifestaron que no han recibido formación para la administración de sus negocios y no han recibido financiamiento, de los que sí han recibido financiamiento y han recibido formación es de 28.6 por ciento. Existe un 25.7 por ciento de propietarios de MYPES que han recibido formación pero que manifestaron que no han requerido financiamiento.

Dentro de la investigación realizada, se llevó a cabo una visita a dos instituciones financieras donde cuentan con líneas de crédito orientadas a las MYPES, en este caso una correspondiente a

un Banco Comercial y la otro una Financiera. El propósito de la visita a estas instituciones fue indagar sobre los requisitos que una o un propietario de micro o pequeña empresa debe poseer para optar a un préstamo orientado a la creación, mejora o ampliación, compra de activos fijos, capital de trabajo, construcción de locales o apartamentos.

El destino de estos financiamientos es exclusivamente a la inversión de un negocio. Es importante conocer cuáles son esos requisitos que para la mayor parte de las MYPES se convierten en una limitante para adquisición de fondos de inversión.

A continuación se presenta un cuadro comparativo acerca de los requisitos para optar a un crédito para la inversión en un negocio:

Cuadro 17: Requisitos necesarios para adquirir un préstamo de inversión en un negocio.

Banco Comercial	Financiera
Requisitos	Destino del préstamo
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Llenar solicitud de crédito PYME ➤ Dos copias de escritura de constitución de la empresa o comerciante individual ➤ Dos copias de RTN de la empresa ➤ Dos copias de identidad del representante de la empresa ➤ Información financiera (balance general y estados de resultado) de los últimos 2 años 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capital de trabajo ✓ Adquisición de activos fijos ✓ Mejoras o ampliaciones para el negocio ✓ Construcción de locales o apartamentos <p>Requisitos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Copia de identidad solicitante y conyugue ✓ RTN numérico del solicitante y

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Estados de cuenta de otras instituciones (de al menos 3 meses anteriores). <p>Tipo de garantía requerida</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Hipoteca ➤ Prenda (solo en casos especiales y autorizado por el comité correspondiente). 	<p>conyugue</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Copia de recibo de la luz ✓ Copia de escritura del bien a hipotecar (sí aplica) ✓ Estados financieros de los 3 últimos periodos (sí aplica) ✓ Aval (sí aplica)
--	---

Fuente: Elaborado por el investigador.

Al observar los requisitos que se solicitan para optar a una de crédito comercial, ambos contienen requisitos que a nivel de las MYPES difícilmente puedan cumplirlos, como ser: manejo de estados financieros, en algunos casos una constitución legal, así como contar con un bien disponible para una hipoteca. Al momento de desarrollar la investigación en campo, se observó en la variable de fuentes de financiamiento la frecuencia de uno de los bancos comerciales que ofrece a las MYPES competentes opciones para acceder a un préstamo o línea comercial, por lo tanto, se indagó en ese caso específico cuales son los requisitos solicitados que hacen tan atractivo obtener un crédito, resultando lo siguiente:

Requisitos

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> → Solicitud única de producto → Estados financieros de los 2 últimos años e intermedios → Permiso de operación vigente del | <ul style="list-style-type: none"> → Recibo de servicios públicos del último mes → Registros contables → Estados financieros de los últimos 2 años elaborados por el ejecutivo |
|--|---|

- negocio.
- Si es comerciante individual*
- Tarjeta de identidad
 - RTN numérico
 - Declaración de comerciante individual
 - Estados de cuentas de cheques de otros bancos
 - Referencias de proveedores y/o del propietario del local que alquila.

- de cuenta Pyme.
- Si es empresa*
- RTN número de la empresa
 - Tarjeta de identidad del representante de la empresa
 - Escritura de constitución y poder de representación.

La diferencia notable entre las primeras opciones de crédito y la detallada en el párrafo anterior es fundamentada en la garantía a ejecutar, en las primeras hipotecarias o prendarias y en este último no se menciona las garantías a ejecutar más que los documentos legales de operación como personales de los propietarios. Destacando en este último caso que los requisitos adicionales solicitados a una empresa son mínimos en comparación a las MYPES o comerciantes individuales, basados en el prestigio, recorrido y desde luego estados financieros que las mismas manejan y deben presentar.

Existencia de inversión, disponibilidad de recursos financieros para la generación de empleo.

En Honduras existe una **Visión de País**, la cual fue presentada al Congreso Nacional de la República en el mes de Enero de 2010 para ser considerada a nivel nacional como el enfoque o el punto central que debe guiar al País en su desarrollo como en su crecimiento económico. Un País sin Visión de futuro estará condenado a seguir con su pasado de letargo, por lo que se considera

que existen buenas intenciones de iniciar con una Honduras de cambios importantes de desarrollo.

El Objetivo 3 de la Visión de País menciona lo siguiente:

“Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo digno, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental”.

El objetivo de País es muy claro, al mencionar que Honduras sea productiva, generadora de oportunidades y empleo digno, el cual es uno de los objetivos que de acuerdo a las tasas presentadas en la hipótesis anterior en donde se visualiza un incremento del sub empleo visible en la Ciudad de Tegucigalpa para el año 2012 a 37.4 por ciento, lo que nos da algunas razones para pensar que este objetivo aún no se está cumpliendo, a pesar de ser una prioridad nacional.

Sin embargo de acuerdo a algunas publicaciones en ciertos medios de comunicación, la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT)⁶ establece que hasta el 30 de abril del 2012, las constituciones de **nuevas empresas o negocios fueron de 1,567**, a diferencia del año 2011 que a la misma fecha se registraban **1,780 nuevas compañías**, lo que significa un 12 por ciento menos en comparación al año anterior.

La Licenciada Doris Madrid, encargada del Registro Mercantil de la CCIT, informó que la mayoría de las empresas constituidas, son comerciantes individuales y en segundo lugar, Sociedades de Responsabilidad Limitada y Sociedades anónimas.

Definitivamente el número de inscripciones de nuevas empresas se ha reducido en relación al año 2008, que según la CCIT en este año específico existió un registro de más de 7,500 nuevos

⁶ Publicación en página web de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa.

negocios y para el mes de abril de 2012, tal como se ha mencionado anteriormente el registro de nuevas empresas llegó a 1,567, es decir que se ha reducido el crecimiento del sector privado.

Ley de Fomento de la micro y mediana empresa.

La ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, fue aprobada en el año 2008, ley publicada en el Diario Oficial La Gaceta el día miércoles 14 de enero de 2009, haciendo este decreto oficial a partir de su publicación.

Esta Ley tiene por finalidad principal, fomentar el desarrollo de la Competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural, a objeto de promover el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas. Es la forma de cómo está establecida esta Ley, en donde se obtiene un compromiso del Estado en brindar apoyo en áreas administrativas, tributarias, previsional, laboral, crediticia y de desempeño económico. El Estado debe asegurar el fortalecimiento de la participación en los procesos económicos y sociales del país, así como la mejora de la seguridad jurídica que desde este punto así como lo plantea Artículo 1 de esta Ley, desde ya presentan dificultades jurídicas en el ámbito económico, lo cual es un tema que hasta el momento no ha sido tratado.

Veamos a continuación los objetivos específicos de esta Ley:

1) ESTABLECER⁷:

a) Las bases para propiciar la participación coordinada y articulada de los actores y actores que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), de las áreas urbana y rural, así como la planificación y ejecución coordinada de las

⁷ Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Capítulo 1, Finalidad, Objetivos y Definiciones.

actividades que las diferentes instituciones del Estado desarrollan en pro del desarrollo efectivo del sector.

b) Las políticas públicas y los instrumentos de dichas políticas, que mejor se orienten a la mejora de la competitividad y productividad del sector Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), así como las herramientas para su evaluación y actualización y que proporcione al Estado y la sociedad hondureña la información necesaria para la toma de decisiones en materia de apoyo a este sector empresarial; y,

c) Los medios técnicos y financieros para que las autoridades estén en condiciones de mejorar efectivamente la productividad, la competitividad y la calidad del empleo generado por la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME).

2) PROMOVER:

a) Un entorno favorable para que la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) urbanas y rurales desarrollen su competitividad, de modo de abastecer eficientemente tanto el mercado nacional como los mercados centroamericanos e internacionales;

b) La creación de una cultura empresarial vinculada a procedimientos, prácticas y normas administrativas financieras, productivas y contables, que contribuyan al avance de la calidad en los procesos de producción, distribución, mercadeo y servicio al cliente de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) ;

c) El acceso al financiamiento en condiciones favorables para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), de modo a promover la consolidación y capitalización de ese tipo de

empresas, el incremento de su producción, así como la constitución de nuevas empresas, fortaleciendo el desarrollo emprendedor.

d) Las condiciones para la creación y consolidación de las cadenas productivas en la economía hondureña, fortaleciendo la asociatividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), con el propósito de aprovechar las ventajas de localización adecuada, economías de escala, masa crítica de oferta y otros aspectos que caracterizan este tipo de asociaciones;

e) La elaboración de planes estratégicos que orienten la ejecución de actividades inherentes al desarrollo integral del sector;

f) Esquemas para la innovación empresarial, así como la modernización y desarrollo tecnológico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME);

g) La creación y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) en un marco de armonía y conciencia ecológica, de modo que éstas contribuyan al desarrollo sustentable y equilibrado del ambiente en el largo plazo; y la implementación de tecnologías más limpias de producción; y,

h) El fortalecimiento de las organizaciones de base del sector Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), con el propósito de lograr la armonización y coordinación del sector a través del desarrollo de la cooperación y asociación de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) entre sí y con otros actores económicos, en el ámbito nacional, estatal, regional y municipal, así como al interior de los diversos sectores y cadenas productivas.

Tal como se menciona en la presente Ley, el planteamiento de apoyo a este sector económico es muy alentador, desde el momento en que se pretende ofrecer oportunidades de fortalecimiento

técnico, planes estratégicos, articulación de espacios para desempeño de las mismas, así como lograr el establecimiento de políticas públicas encaminadas al apoyo del sector, ofrece muchas esperanzas de desarrollo al mismo. Sin lugar a duda que existen bases importantes en materia de ayuda a las MIPYME, sin embargo el inicio que no tiene marcado y no detalla esta Ley, es el ordenamiento de esta sección económica, y la asesoría personalizada, que les permita tomar impulso de establecimiento y lograr un mayor baluarte, para aprovechar el potencial que existe en esta rama

Si tomamos en cuenta que la base legal para apoyo a las MIPYME está establecida, observaremos cual es el aporte de esta Ley, para la reducción de las distintas tasas de desempleo en la Ciudad de Tegucigalpa, las cuales presentamos a continuación:

Cuadro 18: Tasas de desempleo en el Municipio del Distrito Central

Periodo	2008	2009	2010	2011	2012
Tasas					
Tasa de desempleo abierto	4.8	6.5	8.1	9.4	6.8
Tasa de subempleo visible	4.9	4.9	8.7	13.1	11.7
Tasa de subempleo invisible	17.5	24.3	21.7	25.2	37.4
Ocupados	408,051	406,515	423,984	423,180	416,552
Desocupados	20,375	28,152	37,374	44,009	30,309

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XLIII Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, mayo 2012, a través de la Secretaria de Trabajo.

Tomando en cuenta que la Ley de Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa fue oficializada en enero del año 2009, las tasas de desempleo tal como lo muestra el cuadro anterior (gráfico 15), a partir del año en referencia la tasa de desempleo abierto se incrementa hasta el año

2011, únicamente en el año 2012 es que se visualiza una reducción a 6.8 por ciento. En cuanto a la tasa de subempleo invisible, en los últimos 5 años se ha mantenido en ascenso hasta llegar a un 37.4 por ciento para el año 2012.

Si consideramos la cantidad de personas desocupadas en edad y con condiciones para trabajar, de 20,375 que tenía en el año 2008 aumento a 44,009 personas para el año 2011, únicamente en el año 2012 reporta una baja con relación al año anterior a 30,309 personas. Haciendo un análisis objetivo con estas cifras sobre el beneficio a de la Ley de Fomento en pro de reducir las diferentes tasas de desempleo en el país, en este caso particular en el Distrito Central, aun no se logran apreciar los aportes que esta Ley ofrece al sector MIPYME, el cual como efecto se espera generar mayor circulante y por ende mayores fuentes de empleo, aun no es visiblemente significativo el aporte de esta Ley de Fomento, dado que la magnitud de desempleo es elevada y la atención es mínima.

Programas de financiamiento por parte del Gobierno de Honduras.

El programa impulsado por el Gobierno de Honduras para apoyo al sector micro de la economía que a inicios del año 2015 comenzó a operar es el llamado Banco Solidario o “crédito solidario”, el cual tiene como objetivo impulsar y fortalecer pequeños negocios a un interés del 1 por ciento mensual, es decir 12 por ciento anual, en contraste con la Banca comercial que maneja tasas de 20 por ciento en adelante. El crédito solidario se ofrece a plazos de 6 a 18 meses y los montos de crédito oscilan entre L.1,500.00 a L.20,000.00.

El propósito del programa Banca Solidaria es fomentar la economía socialmente inclusiva, facilitando el acceso al crédito solidario con asistencia técnica a la población que no tiene acceso a servicios financieros como el ahorro, el crédito y los micro seguros.

Los medios que actualmente está usando el Gobierno para colocar los fondos de este programa, es a través de 200 gestores de crédito, quienes realizan visitas en el lugar donde están operando esos pequeños negocios, desplazándose por los diferentes barrios, colonias o comunidades en el país.

Las ciudades previstas para el beneficio con este programa son: Tegucigalpa, San Pedro Sula, Choluteca y El Progreso, considerando beneficiar al menos unas 50,000 personas propietarias de micro negocios. Hay que reconocer que es una propuesta que tiene un propósito muy claro del fomento a una cultura de manejo crediticio y administración a micro empresarios, como se ha mencionado anteriormente en el documento, la falta de acceso a crédito limita el crecimiento de las MYPE, sumado a la falta de garantías que les permita ser elegibles a un financiamiento formal. En este caso, el Gobierno de Honduras ha destinado un grupo de personas formadas para la calificación de las micro empresas para acceder a los fondos del programa, en ese caso es una garantía fiduciaria la que se presenta, aparte de contar con los datos pertinentes a su negocio, como ubicación exacta, acceso a mercado, controles muy básicos de administración y un compromiso por escrito sobre las formas de pago que pueden ser desde semanales a mensuales.

Sin duda que esto podrá fortalecer a un pequeño sector de las MYPES, quedando aun mucho trabajo por hacer para fortalecer a este sector, como su fortalecimiento de sus capacidades administrativas, ser elegibles a créditos de mayores montos, mejora de productos y servicios, una inclusión al sistema formal de la economía y programas de estimulación al acceso a diferentes mercados locales y regionales.

6.2 ANALISIS DE DATOS A LA LUZ DE LA HIPOTESIS

Tomando en cuenta la hipótesis considerada en este documento, se presenta la interpretación resumida de los resultados e información obtenida durante la investigación, planteando lo siguiente:

H1: Existen incentivos contenidos en disposiciones legales que promueven el desarrollo empresarial de las MYPES.

Se acepta la H1, ya que en la actualidad existen disposiciones legales que contienen propuestas consistentes para propiciar los espacios de coordinación para el fomento y fortalecimiento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa ubicadas en áreas rurales como urbanas.

Esta disposición legal contenida en la Ley para el Fomento y Desarrollo de la competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa fue aprobada en el año 2008, publicada en el Diario Oficial La Gaceta el día miércoles 14 de enero de 2009, fecha en la cual entra en vigencia esta disposición legal, hace este decreto oficial a partir de esta publicación, la cual establece las disposiciones legales para el desarrollo, competitividad y productividad de las MIPYME.

Esta es la manera en la cual el Estado de Honduras se compromete en asegurar que en los diferentes espacios económicos y sociales del País, promuevan la participación de este sector productivo, con los medios necesarios para una sana competencia de acuerdo a los niveles de las mismas y su potenciación.

El Estado de Honduras debe asegurarse que este sector productivo, pueda contar con las competencias administrativas, tributarias, previsional, laboral, crediticia y de desempeño económico, para un pleno desarrollo de sus actividades.

Es importante mencionar, que la plena implementación de las disposiciones legales contenidas en esta Ley, sumado al fortalecimiento en las áreas que se observaron en esta investigación,

permitirá el despeje de las MYPES como un importante medio de movilización de capitales y recurso humano, convirtiéndose no solo una opción de sobrevivencia, sino como generadora de empleo.

H2: Las MYPES ubicadas en el mercado la Isla y sus alrededores carecen de recursos económicos y competencias administrativas adecuadas.

Al referirse en esta hipótesis sobre la carencia de recursos económicos el estudio se basó específicamente en el acceso que las MYPES tienen a financiamiento para el crecimiento de las mismas, destacando cuantas de las MYPES entrevistadas han accedido a un financiamiento para incrementar sus volúmenes de venta o el tamaño de las mismas. De acuerdo a la investigación realizada en campo, el 56 por ciento de las/los propietarios de MYPES manifestaron que no han recibido financiamiento para la mejora de sus negocios, por razones como; altas tasas de interés y no cumplimiento con los requisitos que se les exige, que dentro de ellos esta; carencia de registros contables, no disponibilidad de garantías para financiamiento, carencia de un título de propiedad del negocio (documentos de certificación del negocio en algunos casos), lo que limita acercarse a una institución financiera formal para acceder a capital de trabajo, con propósito de destinar estos recursos al crecimiento de sus negocios.

Es importante mencionar que todas las personas naturales o jurídicas tienen el alcance para acceder a un financiamiento, pero no todos/as logran calificar a un crédito para inversión en un negocio, las dificultades que se prestan en el mercado financiero formal en el país limitan en este caso a las MYPES para su crecimiento.

En referencia a este tema, el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IEES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), en una de sus publicaciones revelaron

que el 53 por ciento de las MIPYME Hondureñas necesitan acceso a financiamiento de entidades bancarias para desarrollar un negocio que les permita suplir las necesidades presentes y futuras. En la actualidad la oferta de servicios financieros se encuentra conformados por 57 instituciones de las cuales 12 son entidades bancarias, tres son sociedades financieras, cinco son organizaciones privadas de desarrollo financiero (OPDF) reguladas, 14 son organizaciones privadas de desarrollo (OPD) no reguladas y siete son cooperativas de ahorro y crédito (Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), 2014).

En este sentido, basado en los resultados de la investigación en campo y los resultados mostrados por el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales, existe una consistencia de la información obtenida en ambos estudios, y se puede concluir que la necesidad de fondos en las MYPES es un requerimiento evidente para lograr su potencialidad.

En cuanto a las competencias administrativas en los propietarios/as de las MYPES, el 84 por ciento no han recibido formación para la administración de sus negocios. Al momento de realizar el cruce de variables entre los que han obtenido préstamos y los que han recibido formación para los negocios, el 58.7 por ciento de las MYPES recibieron financiamiento y no han sido formadas para la administración de las mismas, es decir que existe un número importante de propietarios de negocios que carecen de formación recibida a través de procesos sistemáticos de educación.

Se acepta la H1, ya que las MYPES carecen de recursos para su crecimiento y formación adecuada para el manejo de las mismas.

6.3 CONCLUSIONES

- ✓ Uno de los principales hallazgos encontrado como resultado del estudio se reduce a que pese a la complejidad y rigidez del mercado laboral en el Municipio del Distrito Central (M.D.C.), el sub empleo invisible, tiene una mayor incidencia y constituye un problema de estructural envolvente que está generando de manera reiterada un mayor empobrecimiento de quienes se acobijan en al autogeneración de empleo como una estrategia de sobrevivencia en un sistema económico que se nutre de estas deformaciones estructurales que permiten mayores presiones sobre la remuneración de la fuerza de trabajo, no solo por el desempleo, sino además la gran cantidad de subempleados.
- ✓ Estadísticamente los resultados encontrados, muestran que entre los y las propietarios de MYPES, las mujeres logran alcanzar mayores niveles de educación con respecto a los hombres, es decir, que existe mayor cantidad de mujeres con un mejor grado educativo al frente de sus negocios, y mayor número de hombres con menor grado de educación liderando sus MYPES. En consistencia con la preparación de propietarios/rías de MYPES para la administración eficiente de sus negocios el 22.4 por ciento de las mujeres han recibido capacitación relacionado a este tema, y 7.8 por ciento de los hombres confirmaron haber cursado por un espacio sistemático de formación administrativa.
- ✓ El proceso productivo en MYPES dedicadas a la transformación de materia prima, en la actualidad es manejado de manera artesanal, limitando un proceso productivo eficiente y generador de empleo. En cambio el 66.4 por ciento de las MYPES entrevistadas están ubicadas en la rama económica comercial, son las que están generando mayores opciones de empleo, igualmente de manera limitada por su capacidad de movimiento de capitales. Las MYPES que asumen un compromiso financiero, reducen sus riesgos de

incumplimiento de pago al reducir sus costos de operación, principalmente la no contratación de personal, en su mayoría las MYPES que operan con capital propio son las que logran emplear al menos a una persona.

- ✓ Con respecto a la formación de la propietaria o propietario del negocio, en el sector comercial el cual es más representativo en esta categoría, el 41 por ciento de los mismos, cuentan con una educación secundaria, seguidamente de un 34 por ciento que posee estudios de primaria. Con respecto al tipo de constitución de las MYPES, el 67 por ciento de las mismas están constituidos como comerciantes individuales, seguidos de un 17 por ciento que no tiene ningún tipo de razón social.
- ✓ Existe una apertura para el financiamiento de capital de trabajo para las MYPES por parte de los entes financieros nacionales y Gubernamentales, la limitación radica en la calificación para este acceso, quienes logran obtener un préstamo se someten a condiciones poco razonables como el manejo de tasas de interés elevadas (36.1 por ciento en promedio).
- ✓ En los resultados obtenidos en la investigación de campo, se encontró que 58.7 por ciento de las/los propietarios de MYPES manifestaron que no han recibido formación para la administración de sus negocios y no han recibido financiamiento, adicionalmente solo el 28.6 por ciento han recibido financiamiento y han recibido formación. Existe un 25.7 por ciento de propietarios de MYPES que han recibido formación pero que manifestaron que no han requerido financiamiento y han recibido apoyo en lo concerniente a formación administrativa.
- ✓ Las condiciones que ofrecen las instituciones financieras para obtener un crédito, será una limitación inminente para la mayor parte de las MYPES por la carencia de manejo de

estados financieros, en algunos casos constitución legal, disponibilidad de hipotecas como garantías y elevadas tasas de interés, ya que este tipo de financiamiento son poco atractivos para propietarios de MYPES, lo que trae consigo una restricción en sus planes de expansión o mejora de estos pequeños negocios, los cuales son un medio de subsistencia más que de generación de empleo.

- ✓ Bajo las actuales condiciones que tienen la mayor parte de las MYPES, como ser; limitado acceso a financiamiento, bajo apoyo productivo, escasa formación empresarial, producción artesanal no calificada, limitada presentación de productos, estructuras básicas administrativas no presentes en estas MYPES, seguirán siendo las condicionantes para el despliegue de este sector empresarial, el cual es una opción para sobrevivir, sobre todo aquellas personas que no logran obtener un espacio en el mercado laboral, tal como lo mencionaron el 36 por ciento de las/los entrevistados.
- ✓ En base al comportamiento de la tasa de desempleo y empleo invisible, sumado al incumplimiento de las legislaciones que se han realizado en el país en pro fortalecer el sector, dicha afirmación se ampara en el número de inscripciones de nuevas empresas que se han dado en la ciudad de Tegucigalpa, los datos muestran una reducción en relación al año 2008, que según la CCIT en ese año específico existió un registro de más de 7,500 nuevos negocios y para el mes de abril de 2012, tal como se ha mencionado en el documento, el registro de nuevas empresas llegó a 1,567, es decir que el descenso significativo ha sido en más de 5,900 nuevas oportunidades de negocio formal. Por lo tanto las leyes creadas en materia del despeje económico hasta el momento no están ofreciendo el resultado esperado.

- ✓ La ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, fomentar el desarrollo de la Competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbana y rural, esta ley está concebida para estimular cierto dinamismo en la economía del país, y presume el compromiso del Estado en brindar apoyo en áreas administrativas, tributarias, previsional, laboral, crediticia y de desempeño económico a las MYPES. En la práctica, el no cumplimiento de esta legislación, tiene implicaciones que se reflejan en el comportamiento de la desocupación o desempleo. La cantidad de personas desocupadas en edad y con condiciones para trabajar, alcanzó la cifra de 20,375 en el año 2008; tres años más tarde, en 2011 sufre un incremento y alcanza 44,009 personas; es hasta un año después (2012), cuando se reporta una disminución importante de 31% (30,309 personas). Con un panorama de esta naturaleza, ante la ineficiencia de las políticas públicas y la actitud avorazada de la banca privada nacional al establecer una rigidez inflexible en las tasas de interés activas, condenan a este segmento del empresariado criollo a la exclusión activa en lo tocante al acceso de préstamos para inversión, provocando esta exclusión un impedimento para dinamizar y reactivar la economía hondureña, y como consecuencia, se han de profundizar las cifras de desempleo abierto y el subempleo.

6.4 RECOMENDACIONES

- Apoyar al sector de las micro y pequeñas empresas, en especial a las ubicadas en el Mercado La Isla, con procesos sistemáticos de formalización, capacitación empresarial, que les permita de alguna manera contar con herramientas gerenciales y administrativas, a su vez ser elegibles a fondos crediticios con instituciones financieras creadas para este fin particular, brindando una mayor certeza del buen uso de estos recursos orientados a un pleno crecimiento de estos pequeños negocios. Los procesos de formación pueden impulsarse desde las distintas universidades nacionales públicas y privadas, como parte de convenios que se pueden establecer en cooperación al proceso de formación de estudiantes y propietarios de MYPES.
- El acceso a financiamiento para las MYPES ubicadas en el mercado La Isla, que cuentan con formación empresarial debidamente certificada, sea este por instituciones creadas para este fin o procesos sistemáticos de formación como los que pueden emitir una universidad, podría generar mayor confianza en instituciones micro financieras en otorgar préstamos blandos a propietarios de pequeños negocios. Igualmente, se pueden impulsar pequeños bancos comunales, conformados por propietarios y propietarias de negocios, los cuales funcionan con pequeñas aportaciones de los mismos, generando fondos revolventes a bajas tasas de interés y capitalizado por las aportaciones e interés generados por los pequeños préstamos que se colocan entre los mismos aportantes.
- A través de un sector organizado de la micro, pequeña y mediana empresa, se pueden hacer acciones de incidencia ante las autoridades del Gobierno central, representantes de la empresa privada y sector social, para la plena aplicación de la La ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, respetando

las condiciones e integración de elementos que apoye el pleno desarrollo de este sector productivo, enfocándose en su potenciación, formación y accesibilidad a créditos atractivos para su crecimiento en el país. Estos son algunos elementos que podría ayudar a las MYPES ubicadas en el mercado La Isla en convertirse en una rama empresarial dinámica, capaz de generar y convertirse en opción de empleo dentro de la Ciudad Capital.

7 GLOSARIO

BID	Banco interamericano de desarrollo
CCIT	Cámara de comercio e industrias de Tegucigalpa
COHEP	Consejo Hondureño de la Empresa Privada
INE	Instituto Nacional de Estadísticas
MDC	Municipio del Distrito Central
MYPES	Micro y pequeñas empresas
MYPIMES	Micro, Mediana y Pequeña Empresa
PEA	Población económicamente activa
PEI	Población económicamente inactiva
PT	Población total
SIC	Secretaria de Industria y Comercio
STSS	Secretaria de Trabajo y Seguridad Social
SERNA.	Secretaria de recursos naturales y ambiente
REDMICROH	Red de Micro financiera de Honduras
UNAH	Universidad Nacional Autonoma de Honduras

8 BIBLIOGRAFÍA

Desempleo, Keynesianismo y Teoría Laboral del Valor, Diego Guerrero y Marina Guerrero, página 5.

Desempleo, Keynesianismo y Teoría Laboral del Valor, Diego Guerrero y Marina Guerrero, página 9.

Desempleo, Keynesianismo y Teoría Laboral del Valor, Diego Guerrero y Marina Guerrero, página 19.

Desempleo, Keynesianismo y Teoría Laboral del Valor, Diego Guerrero y Marina Guerrero, página 19.

Instituto Nacional de Estadística (INE). XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010.

<http://www.laprensa.hn/Series/content/view/section/17611> 15/07/2011 01:22 pm.

Instituto Nacional de Estadística (INE). XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010.

Reglamento General de la Ley del Ambiente, SERNA.

Instituto Nacional de Estadística (INE). XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010.

Metodología de la encuesta nacional sobre condiciones de vida (encovi).

Secretaría de Trabajo y Seguridad Social (STSS) acuerdo N° STSS-223-2011.

www.monografias.com/desempleotemporal/friccional 07/08/2011 05:00 pm.

Evaluación de impacto ambiental: metodología y alcance MEL-ENEL, Manuel E. López primera edición, abril 2001.

Página web del BID (Banco Interamericano de Desarrollo) www.iad.org/es/paises/honduras.

La Formulación y la Evaluación de Proyectos, Tercera Parte, evaluación económica social de un proyecto, pagina 194, Autor: Ramón Rosales Posas.

Los Costos y la naturaleza de la Inversión, pagina 145, La Formulación y Evaluación de un Proyecto con énfasis en el sector agrícola, Ramón Rosales Posas.

<http://www.latribuna.hn/2012/12/31/creadas-2450-empresas-este-ano-en-tegucigalpa/> 12:30pm
Diagnostico Nacional del Sistema Financieros que atienden al sector de las MIPYME urbanas y rurales en Honduras.

Metodología de la Investigación, Cesar Bernal, Segunda Edición.

Instituto Nacional de Estadística (INE). XLIII Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, mayo 2012, a través de la Secretaria de Trabajo.

Visitas a Secretaría de Industria y Comercio, desde la Sub Secretaría de MIMYPES.

Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Capitulo 1, Finalidad, Objetivos y Definiciones.

Visitas y Publicación en página web de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa.

XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010.

www.infomipymehonduras.com

Ingreso per cápita: Ingreso total del hogar dividido entre los miembros del hogar.
Informe de Gestión trimestral 2010, pág. Web de BANHPROVI

Actividades puramente dedicadas a la extracción de recursos naturales para consumo o comercialización, SERNA.

Decreto N° 135-2008/ Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, pequeña y Mediana Empresa.

Visión de País 2010 – 2038, Horizonte de Planificación para 7 períodos de Gobierno.

Teoría General del Empleo, el interés y el dinero, John Maynard Keynes.

Desempleo, Keynesianismo y Teoría Laboral del Valor, Diego Guerrero y Marina Guerrero, página 9.

Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IEES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH). honduprensa.wordpress.com/tag/instituto-de-investigaciones-economicas-y-sociales-iees/

Secretaria de Trabajo y Seguridad Social, ACUERDO N°STSS-001-2012
Secretaria de Trabajo y Seguridad Social (STSS) acuerdo N° STSS-223-2011

9 ANEXOS

UNAH-DEGT-UDI



INVESTIGACIÓN DE MERCADO FORMACIÓN Y ASESORIA PARA MIPYME – ENCUESTA PARA MIPYME

Número de Boleta.....
 (Este número lo escribe el digitador según la base de datos)

1) IDENTIFICACIÓN.

- 101) Nombre del Entrevistado: _____
 102) Nombre de la empresa _____
 103) Teléfono: _____
 104) Fecha de la entrevista: Día: _____ Mes: _____ Año: _____
 105) Hora en que comenzó la entrevista: _____
 106) Hora en que finalizó la entrevista _____

DATOS GENERALES

- 107) Lugar de ubicación de la MIPYME _____
 108) Genero del propietario (a) de la MIPYME
 1) Femenino 1) Masculino
 109) Nivel Académico (Marque solo una respuesta)
 1) Primaria 2) Secundaria
 3) Universitaria 4) Máster
 5) Doctorado 6) Ninguno
 7) Estudio Técnico
 110) Giro principal de la empresa (Marque solo una respuesta)
 1) comercial 2) Artesanía
 3) Manufactura 4) Servicios
 5) Venta de alimentos 6) Procesamiento de alimentos
 7) Otros _____
 111) Tipo de Sociedad (constitución) de la empresa (Marque solo una respuesta)
 1) Sociedad Anónima 2) Sociedad de Responsabilidad Limitada
 3) Sociedad de Capital Variable 4) Sociedad de comandita Simple
 5) Comerciante individual 6) Grupo de productores
 7) Grupo organizado 8) Ninguno
 9) Otros _____
 112) ¿Cual es el numero de empleados con los que cuenta la empresa o negocio?
 3) de 1 a 10 empleados 3) De 11 a 50
 3) De 51 a 150 3) De 151 a más
 113) ¿Cuál es tiempo estimado de operación de la empresa o negocio? (marque solo una opción)
 Tiempo en años _____ Tiempo en meses _____

2) PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- 201) En el último año, Alguien de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de formación técnica o empresarial para el manejo de su empresa o negocio?
 (Marque solamente una respuesta)
 1) Si 2) No (pase a la pregunta 208)
- 202) ¿Qué temas o que tipos de capacitaciones han recibido en su empresa o negocio?
 (Puede marcar más de una opción)
 1) Financiera o contable 2) Administración en general
 3) Formación técnica 4) Manejo de personal
 5) Reglamentos y Leyes 6) Mejora de proceso productivo
 7) Otros, cuales _____ 8) Creación de negocios
- 203) ¿Cuántas personas de su negocio o empresa asistieron al curso/capacitación?
 1) Cuantas _____
- 204) ¿Cuántos días duró el curso o la capacitación recibida? (ultima capacitación)
 1) Cuantos días _____
- 205) ¿Quién ofreció el curso o capacitación recibida? (puede marcar más de una respuesta)
 1) Cámara de Comercio (CCIT) 2) COHEP
 3) INFOP 4) Secretaría de Industria y Comercio
 5) Micro financiera 6) Institución privada (cooperativas, empresas consultoras, Bancos, etc.)
 7) ONG'S 8) Otros _____
- 206) ¿El curso o capacitación recibida tuvo algún costo?
 1) Si 2) No
 Inversión L. _____
- 207) ¿A través de que medio se dio cuenta acerca de la capacitación o capacitaciones recibidas anteriormente?
 1) Radio 2) Televisión
 3) Pagina web o internet 4) Cámara de Comercio
 5) Secretaria de industria y Comercio 6) Le enviaron alguna invitación
 7) Otros, cuales _____



Investigación de Mercado – Proyecto Centro de Formación y Asesoría para MIPYMES
Universidad Nacional Autónoma de Honduras - POSCAE

208) ¿Anteriormente alguna empresa les ha ofrecido servicios de formación y asesoría en temas relacionado al manejo de su MIPYME?

- 1) Si 2) No
Mencione algunas _____

209) ¿Tendría interés actualmente de recibir algún entrenamiento o curso en temas relacionados a la administración y asesoría financiera de MIPYMES?

- 1) Si 2) No (pase a pregunta 214)

210) ¿Qué tipo de formación considera usted que necesita en su empresa o negocio?

- 1) Financiera o contable 2) Administración en general
 3) Formación técnica 4) Manejo de personal
 5) Reglamentos y Leyes 6) Mejora de proceso productivo
 7) Otros _____ 8) Creación de negocios
 9) No necesita capacitación

211) ¿Estaría en disposición de pagar por una capacitación de: Formación y asesoría técnica y financiera para el manejo de su negocio o empresa (MIPYME)? (Marque solamente una respuesta)

- 1) Si 2) No (pase a 214)
 3) Probablemente Si 4) Probablemente No (pase a 214)

212) ¿Cuál sería el valor promedio que estaría dispuesto a invertir por una capacitación y asesoría de ese tipo? (marque solamente una respuesta)

- 1) Menos de L.1,000.00 2) De L.1,001.00 a L.2,000.00
 3) De L.2,001.00 a L.3,000.00 4) Mas de L.3,001.00

213) ¿Qué lo motivaría a recibir una formación y asesoría en MIPYME? (marque Solamente una respuesta)

- 1) Valor (precio) de la inversión 2) Mejora del negocio
 3) Mejora de la administración 4) Mayor oportunidades financiera
 5) Paquetes promocional 6) Tipo de formación o temas
 7) Obtener una certificación 8) Otros _____
 9) Mejora de la producción o producto 10) Ninguna

214) ¿Ha recibido algún préstamo en los últimos 2 años para inversión en su negocio o empresa?

- 1) Si 2) No (pase a 218)
 No ha requerido préstamo (pase a 218)

215) ¿Cuál fue el destino del préstamo?

- 1) Compra de mobiliario 2) Compra de equipo
 3) Compra de inventario(materia prima) 4) Mejora de instalaciones
 5) Apertura de una sucursal 6) Cubrir Operación de la empresa
 7) Pago de personal 8) Pagos de deudas
 9) Otros _____

216) ¿Quién le otorgo el préstamo?

- 1) Banco comercial 2) Cooperativa de ahorro y crédito
 3) OPD (Organización para el desarrollo) 4) Banco Communal
 5) Banco de desarrollo 6) Prestamista informal
 7) Familiar o amigo 7) Otros _____

217) ¿Cuáles han sido sus limitantes para acceder a un crédito?

- 1) No cumple con requisitos 2) No posee garantías (hipotecarias y prendarias)
 3) No cuenta con un registro contable adecuado 4) Falta de Capacidad de pago
 5) Mal record crediticio 6) Otros _____
 7) No ha tenido dificultades

218) ¿Su empresa opera con capital propio o financiado? (marque solamente una respuesta)

- 1) Capital Propio 2) Financiamiento
 3) Capital propio y financiado 4) Si es financiado que porcentaje _____

219) ¿Qué le impulso para poner el negocio o que le motivo?

Comentario:

Aquí termina el cuestionario, agradezca al encuestado por su paciencia y cooperación.

Herramienta resumen de información secundaria

Información requerida	Resultados	Fuente	Comentarios

**Cuadro resumen de indicadores por dominio, según características
principales de los hogares y de la población
Mayo del 2003**

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Industrias	1331,585	683,187	648,398	175,058	111,664	361,676
Servicios	1357,424	693,542	663,881	181,215	113,568	369,099
Total	6766,186	3685,002	3081,184	845,245	505,584	1730,354
Personas	3294,162	1852,065	1442,097	395,254	233,635	813,209
	3472,024	1832,938	1639,087	449,992	271,950	917,145
Personas por Hogar	5.0	5.3	4.6	4.7	4.5	4.7
Personas en edad de Trabajar	4892,518	2556,242	2336,276	662,007	385,624	1288,645
Personas	2344,977	1284,183	1060,794	297,606	174,385	588,802
	2547,541	1272,058	1275,482	364,400	211,239	699,843
Personas en edad de 5 a 18 años	2581,847	1493,712	1088,135	284,555	165,323	638,257
Personas	1305,448	764,803	540,645	143,944	80,217	316,484
	1276,399	728,909	547,490	140,611	85,106	321,773
Personas infantil	328,591	209,264	119,327	29,209	20,030	70,088
Personas	242,662	174,271	68,391	15,465	11,019	41,907
	85,930	34,994	50,936	13,744	9,011	28,181
Personas Económicamente Activas	2380,814	1153,089	1227,725	355,926	216,463	655,336
Personas	1558,257	873,060	685,197	188,715	121,159	375,323
	822,557	280,028	542,529	167,212	95,304	280,013
Personas porcapita de los Hogares	1,350	741	1,991	2,417	2,442	1,644
Participación Total	48.7	45.1	52.6	53.8	56.1	50.9
Participación Masculina	66.5	68.0	64.6	63.4	69.5	63.7
Participación Femenina	32.3	22.0	42.5	45.9	45.1	40.0
	2511,704	1403,153	1108,550	306,080	169,161	633,309
	2252,690	1120,098	1132,593	320,084	201,038	611,471
Personas empadronados	1107,015	449,067	657,948	202,773	127,615	327,560
Personas empadronados	1145,676	671,031	474,645	117,311	73,423	283,911
Personas empadronados	128,124	32,991	95,133	35,843	15,425	43,865
Personas Desempleo Abierto	5.4	2.9	7.7	10.1	7.1	6.7
Personas Subempleo Visible	5.6	6.3	5.0	5.0	3.5	5.5
Personas Subempleo Invisible	29.4	38.0	20.9	16.9	15.8	24.6

Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2003.

**Cuadro resumen de indicadores por dominio, según características
principales de los hogares y de la población
Mayo 2004**

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1370,434	707,017	663,417	180,628	115,013	367,777
Total Hogares	1396,884	716,918	679,966	185,577	117,218	377,171
Población Total	7000,011	3816,824	3183,187	874,515	518,677	1789,995
Hombres	3395,786	1914,183	1481,603	405,167	243,717	832,718
Mujeres	3604,225	1902,640	1701,585	469,348	274,959	957,277
Personas por Hogar	5.0	5.3	4.7	4.7	4.4	4.7
Población en edad de Trabajar	5126,456	2683,434	2443,022	691,082	402,224	1349,716
Hombres	2455,452	1344,500	1110,952	309,116	185,338	616,498
Mujeres	2671,004	1338,934	1332,070	381,966	216,886	733,218
Población en edad de 5 a 18 años	2636,901	1543,428	1093,472	289,225	166,930	637,318
Hombres	1318,577	778,741	539,837	147,465	81,229	311,142
Mujeres	1318,324	764,688	553,636	141,760	85,701	326,175
Trabajo Infantil	359,752	243,733	116,019	23,800	17,979	74,240
Hombres	273,287	201,894	71,393	14,154	7,933	49,307
Mujeres	86,465	41,839	44,626	9,646	10,046	24,933
Población Económicamente Activa	2592,186	1303,574	1288,612	367,844	220,837	699,931
Hombres	1719,122	988,026	731,096	193,647	126,468	410,981
Mujeres	873,063	315,548	557,516	174,197	94,369	288,950
Ingreso Percapita de los Hogares	1,431	801	2,091	2,654	2,462	1,699
Tasa de Participación Total	50.6	48.6	52.7	53.2	54.9	51.9
Tasa de Participación Masculina	70.0	73.5	65.8	62.6	68.2	66.7
Tasa de Participación Femenina	32.7	23.6	41.9	45.6	43.5	39.4
Inactivos	2528,602	1377,168	1151,434	322,450	180,927	648,056
Ocupados	2438,955	1253,705	1185,250	326,895	202,337	656,018
Asalariados	1172,252	439,969	732,283	222,049	132,441	377,792
No Asalariados	1266,703	813,736	452,967	104,846	69,896	278,225
Desocupados	153,231	49,869	103,362	40,949	18,500	43,913
Tasa de Desempleo Abierto	5.9	3.8	8.0	11.1	8.4	6.3
Tasa de Subempleo Visible	6.9	7.3	6.5	6.3	4.8	7.1
Tasa de Subempleo Invisible	29.5	37.5	21.1	15.4	16.2	25.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2004.

**Cuadro resumen de indicadores por dominio, según características
principales de los hogares y de la población
Mayo 2005**

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1458,190	737,337	720,853	191,589	126,563	402,701
Total Hogares	1483,151	750,512	732,639	196,059	127,978	408,602
Población Total	7168,717	3872,289	3296,428	892,005	534,237	1870,186
Hombres	3476,203	1942,270	1533,933	415,268	248,881	869,784
Mujeres	3692,514	1930,019	1762,495	476,736	285,356	1000,402
Personas por Hogar	4.8	5.2	4.5	4.6	4.2	4.6
Población en edad de Trabajar	5310,687	2768,364	2542,323	714,945	410,976	1416,403
Hombres	2518,596	1377,132	1141,464	323,625	184,106	633,733
Mujeres	2792,092	1391,232	1400,860	391,320	226,870	782,670
Población en edad de 5 a 18 años	2722,528	1591,630	1130,897	296,004	169,799	665,094
Hombres	1373,868	810,608	563,260	146,246	84,585	332,429
Mujeres	1348,660	781,022	567,638	149,758	85,214	332,666
Trabajo Infantil	378,238	253,561	124,678	26,822	19,967	77,888
Hombres	286,861	216,578	70,283	14,688	9,276	46,318
Mujeres	91,378	36,982	54,395	12,134	10,691	31,570
Población Económicamente Activa	2759,409	1368,580	1390,829	397,387	235,674	757,768
Hombres	1769,567	1014,474	755,093	206,756	126,720	421,617
Mujeres	989,843	354,107	635,736	190,631	108,954	336,151
Ingreso Percapita de los Hogares	1,595	909	2,292	2,914	2,652	1,882
Tasa de Participación Total	52.0	49.4	54.7	55.6	57.3	53.5
Tasa de Participación Masculina	70.3	73.7	66.2	63.9	68.8	66.5
Tasa de Participación Femenina	35.5	25.5	45.4	48.7	48.0	42.9
Inactivos	2549,436	1398,859	1150,576	317,239	174,987	658,350
Ocupados	2627,088	1332,753	1294,334	358,590	219,795	715,949
Asalariados	1221,576	483,083	738,493	219,050	147,631	371,813
No Asalariados	1405,512	849,671	555,841	139,540	72,164	344,136
Desocupados	132,321	35,827	96,495	38,797	15,879	41,819
Tasa de Desempleo Abierto	4.8	2.6	6.9	9.8	6.7	5.5
Tasa de Subempleo Visible	9.1	10.7	7.5	8.7	4.8	7.8
Tasa de Subempleo Invisible	32.2	36.8	27.4	24.0	24.7	29.9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XXX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2005.

Cuadro resumen de indicadores por dominio, según características principales de los hogares y de la población
Mayo 2006

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1526,673	784,327	742,345	200,328	127,673	414,344
Total Hogares	1542,069	790,034	752,036	204,507	128,714	418,815
Población Total	7367,022	4016,941	3350,081	920,366	545,871	1883,844
Hombres	3549,754	1998,591	1551,164	428,417	256,716	866,031
Mujeres	3817,268	2018,350	1798,918	491,949	289,155	1017,813
Personas por Hogar	4.8	5.1	4.5	4.5	4.2	4.5
Población en edad de Trabajar	5507,697	2896,279	2611,418	741,158	426,198	1444,062
Hombres	2608,547	1433,660	1174,887	334,320	196,661	643,907
Mujeres	2899,149	1462,618	1436,531	406,838	229,538	800,155
Población en edad de 5 a 18 años	2809,115	1650,673	1158,442	298,776	172,879	686,788
Hombres	1421,023	844,201	576,821	152,479	86,741	337,602
Mujeres	1388,092	806,471	581,621	146,297	86,138	349,186
Trabajo Infantil	382,033	264,622	117,411	25,814	18,466	73,131
Hombres	299,873	227,488	72,385	14,939	10,028	47,419
Mujeres	82,160	37,134	45,026	10,875	8,438	25,712
Población Económicamente Activa	2792,261	1431,872	1360,389	389,667	239,784	730,937
Hombres	1825,815	1063,684	762,131	209,200	135,016	417,915
Mujeres	966,446	368,188	598,258	180,467	104,769	313,022
Ingreso Percapita de los Hogares	1,887	1,051	2,755	3,220	3,190	2,393
Tasa de Participación Total	50.7	49.4	52.1	52.6	56.3	50.6
Tasa de Participación Masculina	70.0	74.2	64.9	62.6	68.7	64.9
Tasa de Participación Femenina	33.3	25.2	41.6	44.4	45.6	39.1
Inactivos	2714,977	1464,151	1250,826	351,433	186,414	712,979
Ocupados	2695,847	1406,491	1289,355	360,648	228,771	699,936
Asalariados	1254,669	482,401	772,268	232,724	151,290	388,254
No Asalariados	1441,178	924,091	517,087	127,924	77,481	311,683
Desocupados	96,414	25,381	71,034	29,019	11,014	31,001
Tasa de Desempleo Abierto	3.5	1.8	5.2	7.4	4.6	4.2
Tasa de Subempleo Visible	5.0	4.9	5.2	5.9	4.4	5.0
Tasa de Subempleo Invisible	29.6	37.8	20.7	17.3	14.4	24.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XXXI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2006.

Cuadro Resumen de Indicadores, según características principales de los hogares y la población Mayo 2007						
Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1595,107	812,110	782,997	214,340	133,744	434,913
Total Hogares	1614,906	820,503	794,404	218,004	135,170	441,230
Población Total	7529,403	4105,481	3423,922	940,652	557,903	1925,367
Hombre	3640,073	2049,350	1590,723	434,175	264,123	892,425
Mujer	3889,330	2056,131	1833,199	506,477	293,780	1032,942
Personas por Hogar	4.7	5.0	4.3	4.3	4.1	4.4
Población en Edad de Trabajar	5680,998	2990,313	2690,686	762,707	436,592	1491,386
Hombre	2693,130	1476,549	1216,582	344,531	201,386	670,665
Mujer	2987,868	1513,764	1474,104	418,176	235,207	820,721
Población en edad de 5 a 18 años	2829,605	1680,000	1149,605	289,206	179,485	680,914
Hombre	1438,237	868,907	569,330	143,198	91,368	334,764
Mujer	1391,368	811,093	580,275	146,007	88,117	346,151
Trabajo infantil	410,290	298,480	111,810	21,739	15,570	74,500
Hombre	321,151	249,737	71,415	13,251	9,696	48,468
Mujer	89,139	48,744	40,395	8,488	5,874	26,033
Población Económicamente Activa	2860,866	1487,654	1373,212	395,582	228,591	749,039
Hombre	1879,092	1095,671	783,421	214,828	134,143	434,450
Mujer	981,774	391,983	589,791	180,754	94,448	314,590
Ingreso Percapita de los Hogares	2,368	1,605	3,160	3,645	3,674	2,764
Tasa de Participación Total	50.4	49.7	51.0	51.9	52.4	50.2
Tasa de Participación Masculina	69.8	74.2	64.4	62.4	66.6	64.8
Tasa de Participación Femenina	32.9	25.9	40.0	43.2	40.2	38.3
Inactivos	2820,132	1502,659	1317,474	367,125	208,002	742,346
Ocupados	2773,492	1456,204	1317,288	376,407	220,321	720,559
Asalariados	1322,362	531,263	791,099	242,613	150,455	398,031
No Asalariados	1451,130	924,941	526,189	133,794	69,866	322,528
Desocupados	87,375	31,450	55,924	19,175	8,270	28,480
Tasa de Desempleo Abierta	3.1	2.1	4.1	4.8	3.6	3.8
Tasa de Subempleo Visible	5.1	5.7	4.5	5.2	2.0	5.0
Tasa de Subempleo Invisible	33.2	44.7	20.6	15.0	13.8	25.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XXXIV Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2007.

Cuadro Resumen de Indicadores, según características principales de los hogares y la población Mayo 2008						
Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1628,485	822,689	805,795	220,954	138,792	446,049
Total Hogares	1656,746	836,444	820,302	227,318	140,212	452,772
Población Total	7699,405	4193,823	3505,582	966,239	570,497	1968,845
Hombre	3720,160	2091,883	1628,277	444,656	268,114	915,507
Mujer	3979,245	2101,941	1877,305	521,583	302,383	1053,338
Personas por Hogar	4.6	5.0	4.3	4.3	4.1	4.3
Población en Edad de Trabajar	5902,200	3126,906	2775,293	785,469	451,592	1538,233
Hombre	2801,893	1547,120	1254,773	352,821	205,317	696,634
Mujer	3100,307	1579,787	1520,520	432,647	246,274	841,599
Población en edad de 5 a 17 años	2649,760	1588,297	1061,462	264,503	158,856	638,103
Niños	1350,232	815,468	534,764	133,379	80,493	320,891
Niñas	1299,527	772,829	526,698	131,124	78,363	317,212
Trabajo infantil	348,250	258,670	89,580	19,430	11,778	58,372
Niños	262,813	209,842	52,972	11,101	5,623	36,248
Niñas	85,437	48,828	36,609	8,329	6,155	22,124
Población Económicamente Activa	2990,534	1531,302	1459,232	428,426	248,228	782,578
Hombre	1925,970	1113,596	812,374	229,699	139,206	443,469
Mujer	1064,563	417,706	646,857	198,727	109,021	339,109
Ingreso Percapita de los Hogares	2,500	1,603	3,417	4,036	3,978	2,935
Tasa de Participación Total	50.7	49.0	52.6	54.5	55.0	50.9
Tasa de Participación Masculina	68.7	72.0	64.7	65.1	67.8	63.7
Tasa de Participación Femenina	34.3	26.4	42.5	45.9	44.3	40.3
Inactivos	2911,594	1595,604	1315,990	357,043	203,364	755,583
Ocupados	2901,076	1498,721	1402,355	408,051	238,343	755,961
Asalariados	1384,786	554,047	830,739	264,326	157,140	409,273
No Asalariados	1516,290	944,674	571,616	143,724	81,204	346,688
Desocupados	89,458	32,581	56,877	20,375	9,884	26,617
Tasa de Desempleo Abierta	3.0	2.1	3.9	4.8	4.0	3.4
Tasa de Subempleo Visible	3.8	3.6	3.9	4.9	2.4	3.9
Tasa de Subempleo Invisible	28.8	36.8	20.4	17.5	14.9	23.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XXXVI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2008.

Cuadro Resumen de Indicadores, según características principales de los hogares y la población Mayo 2011						
Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1704,883	866,725	838,158	228,008	143,334	466,816
Total Hogares	1737,496	881,731	855,765	234,607	145,834	475,324
Poblacion Total	8200,795	4466,919	3733,876	1029,199	607,656	2097,021
Hombre	3987,236	2251,216	1736,021	489,762	286,302	959,957
Mujer	4213,559	2215,703	1997,856	539,437	321,355	1137,064
Personas por Hogar	4.7	5.1	4.4	4.4	4.2	4.4
Poblacion edad de Trabajar	6496,542	3440,092	3056,450	857,760	497,687	1701,002
Hombre	3101,918	1724,398	1377,520	393,735	230,003	753,782
Mujer	3394,624	1715,694	1678,930	464,026	267,684	947,220
Poblacion en edad de 5 a 17 años	2618,006	1580,665	1037,341	252,879	163,655	620,806
Hombre	1357,300	829,957	527,343	135,280	85,650	306,413
Mujer	1260,706	750,708	509,998	117,599	78,006	314,393
Trabajo infantil	359,617	276,199	83,418	18,682	12,550	52,187
Niños	287,216	235,613	51,604	12,993	8,186	30,425
Niñas	72,400	40,586	31,814	5,689	4,364	21,762
Poblacion Economicamente Activa	3369,919	1766,613	1603,305	467,189	259,403	876,714
Hombre	2183,811	1295,842	887,969	254,131	148,223	485,615
Mujer	1186,107	470,771	715,336	213,058	111,179	391,099
Ingreso Percapita de los Hogares	2,774	1,916	3,669	4,785	3,968	3,028
Tasa de Participación Total	51.9	51.4	52.5	54.5	52.1	51.5
Tasa de Participación Masculina	70.4	75.1	64.5	64.5	64.4	64.4
Tasa de Participación Femenina	34.9	27.4	42.6	45.9	41.5	41.3
Inactivos	3126,624	1673,479	1453,144	390,572	238,285	824,288
Ocupados	3226,135	1731,848	1494,287	423,180	246,757	824,350
Asalariados	1474,119	618,029	856,090	262,141	156,887	437,062
No Asalariados	1752,016	1113,819	638,197	161,039	89,870	387,288
Desocupados	143,783	34,765	109,018	44,009	12,645	52,364
Tasa de Desempleo Abierto	4.3	2.0	6.8	9.4	4.9	6.0
Tasa de Subempleo Visible	10.4	10.2	10.6	13.1	8.8	9.8
Tasa de Subempleo Invisible	36.3	41.0	30.8	25.2	28.9	34.3
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XLI Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2011.						

Cuadro Resumen de Indicadores, según características principales de los hogares y la población Mayo 2010						
Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1711,965	872,217	839,748	228,818	142,814	468,115
Total Hogares	1737,262	886,271	850,990	233,302	143,918	473,770
Poblacion Total	8041,654	4380,236	3661,419	1009,227	595,864	2056,328
Hombre	3947,115	2228,847	1718,268	468,546	277,070	972,653
Mujer	4094,539	2151,388	1943,151	540,681	318,795	1083,675
Personas por Hogar	4.6	4.9	4.3	4.3	4.1	4.3
Poblacion edad de Trabajar	6316,816	3346,637	2970,179	835,302	479,185	1655,692
Hombre	3049,483	1689,827	1359,656	379,838	218,131	761,687
Mujer	3267,333	1656,810	1610,523	455,464	261,054	894,005
Poblacion en edad de 5 a 17 años	2633,967	1575,275	1058,693	268,850	160,690	629,153
Hombre	1371,609	826,863	544,746	133,824	84,538	326,384
Mujer	1262,358	748,412	513,946	135,026	76,152	302,768
Trabajo infantil	377,158	283,927	93,232	15,532	11,539	66,161
Hombre	298,012	237,794	60,218	8,968	6,463	44,787
Mujer	79,146	46,132	33,014	6,564	5,076	21,374
Poblacion Economicamente Activa	3387,717	1792,041	1595,676	461,357	276,423	857,895
Hombre	2166,174	1292,045	874,128	240,305	145,274	488,550
Mujer	1221,543	499,996	721,547	221,052	131,150	369,345
Ingreso Percapita de los Hogares	2,655	1,652	3,702	4,612	4,268	3,082
Tasa de Participación Total	53.6	53.5	53.7	55.2	57.7	51.8
Tasa de Participación Masculina	71.0	76.5	64.3	63.3	66.6	64.1
Tasa de Participación Femenina	37.4	30.2	44.8	48.5	50.2	41.3
Inactivos	2929,099	1554,596	1374,503	373,944	202,762	797,797
Ocupados	3253,980	1761,010	1492,971	423,984	255,427	813,560
Asalariados	1402,622	568,068	834,554	262,286	157,774	414,494
No Asalariados	1851,359	1192,942	658,417	161,698	97,653	399,066
Desocupados	133,737	31,032	102,705	37,374	20,997	44,335
Tasa de Desempleo Abierto	3.9	1.7	6.4	8.1	7.6	5.2
Tasa de Subempleo Visible	7.7	8.1	7.2	8.7	5.8	6.8
Tasa de Subempleo Invisible	32.6	35.7	29.0	21.7	26.2	33.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XXXIX Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, Mayo 2010.

Cuadro Resumen de Indicadores, según características principales de los hogares y la población
Mayo 2012

Clasificación	Total Nacional	Total Rural	Urbano			
			Total	Distrito Central	San Pedro Sula	Resto Urbano
Total Viviendas	1786,742	908,559	878,182	240,181	154,840	483,162
Total Hogares	1822,142	930,047	892,095	243,993	156,216	491,885
Poblacion Total	8303,399	4490,009	3813,390	1032,968	636,392	2144,030
Hombre	4049,889	2268,973	1780,915	483,650	290,583	1006,683
Mujer	4253,510	2221,036	2032,475	549,318	345,809	1137,347
Personas por Hogar	4.6	4.8	4.3	4.2	4.1	4.4
Poblacion edad de Trabajar	6627,556	3499,392	3128,164	863,650	520,434	1744,080
Hombre	3175,965	1749,273	1426,692	391,390	233,292	802,010
Mujer	3451,591	1750,119	1701,472	472,260	287,142	942,069
Poblacion en edad de 5 a 17 años	2603,729	1548,386	1055,344	260,434	169,292	625,618
Hombre	1357,132	817,929	539,203	129,431	81,721	328,051
Mujer	1246,597	730,457	516,140	131,003	87,571	297,566
Trabajo infantil	351,522	267,154	84,369	14,058	15,140	55,171
Niños	280,100	226,773	53,327	7,148	9,462	36,716
Niñas	71,422	40,380	31,042	6,910	5,677	18,454
Poblacion Economicamente Activa	3364,688	1764,275	1600,413	446,860	284,389	869,164
Hombre	2196,467	1304,750	891,717	236,845	158,625	496,247
Mujer	1168,221	459,525	708,696	210,015	125,764	372,916
Tasa de Participación Total	50.8	50.4	51.2	51.7	54.6	49.8
Tasa de Participación Masculina	69.2	74.6	62.5	60.5	68.0	61.9
Tasa de Participación Femenina	33.8	26.3	41.7	44.5	43.8	39.6
Inactivos	3262,868	1735,117	1527,751	416,790	236,045	874,916
Ocupados	3243,877	1733,538	1510,339	416,552	266,325	827,462
Asalariados	1357,865	538,481	819,384	261,483	159,485	398,417
No Asalariados	1886,012	1195,057	690,954	155,069	106,840	429,046
Desocupados	120,811	30,736	90,075	30,309	18,065	41,701
Tasa de Desempleo Abierto	3.6	1.7	5.6	6.8	6.4	4.8
Tasa de Subempleo Visible	10.5	10.8	10.1	11.7	8.1	10.0
Tasa de Subempleo Invisible	43.6	46.0	40.9	37.4	39.5	43.1
Ingreso Percapita de los Hogares	2,550	1,734	3,403	4,201	3,604	2,944
Pobreza	66.5	69.3	63.6	53.2	56.9	70.9
Pobreza Extrema	46.0	58.2	33.3	22.2	23.3	41.9
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE). XLIII Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, mayo 2012.						