

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL



T E S I S

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL CON
ENFOQUE CULTURAL**

Municipio San Juan de Ojojona 2014-2017

SUSTENTADA POR

CÉSAR YANUARIO HERNÁNDEZ CANTARERO

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

MASTER EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

ASESOR Phd. JUAN JOSEPH MALTA LUNA

FEBRERO DE 2016

TEGUCIGALPA M.D.C., HONDURAS, C.A.

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LICDA. JULIETA CASTELLANOS RUÍZ

RECTORA

ABOG. EMMA VIRGINIA RIVERA MEJÍA

SECRETARIA GENERAL

LICDA. LETICIA SALOMÓN

DIRECTORA DEL SISTEMA
DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAE. BELINDA FLORES DE MENDOZA

DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DR. HENRY RODRÍGUEZ COREA

COORDINADOR MAESTRIA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL

DEDICATORIA

A todos los amigos que creen y confían en el poder de la humanidad de soñar, lo que podemos alcanzar, más que la meta, más que un cumplido, es sostener los sueños de poder vivir en un espacio mejor.

Este trabajo de investigación va dedicado a todos los visionarios, que aun sabiendo, que los procesos de transformación y sobre todo de desarrollo tienen muchas más complicaciones que las que sabemos y aun cuando saben de su presencia, persistirán por superarlo.

A la persona que más amo, que en todo momento ha sabido animar con sus palabras, su apoyo incondicional y logra que las cosas tenga un sentido mejor para la vida.

A mi familia, mis hermanos, en especial a mis padres quienes han sido siempre mi gran apoyo e inspiración en todas las etapas de la vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios todo Poderoso.

A mis maestros, por su amistad, enseñanzas y dedicación en todo el proceso de formación profesional, de manera especial a los asesores, por tener la paciencia y determinación de brindarme su fuerte apoyo, compromiso, tiempo y las acertadas observaciones y sugerencias en cada etapa del desarrollo de la investigación.

Al personal de la Corporación Municipal de San Juan de Ojojona, por facilitar y prestar su máxima colaboración, es especial al Señor Alcalde Omar Antonio Aguilar al poner a su disposición y acceder a participar en la construcción de su desarrollo.

Al personal de la Asociación del Centro Histórico de San Juan de Ojojona, en especial al Amigo Mario Francisco Cruz por toda la disposición de integrarse en el proceso de investigación.

A todos los participantes que mostraron siempre, la atención y la disposición en contribuir con su aporte esencial para la realización de esta investigación.

En general a todo ese valioso y entusiasta pueblo de San Juan de Ojojona, que día con día, luchan y construyen el futuro que siempre soñaron para, las futuras generaciones, que serán las responsables de heredar un mejor municipio como se lo merecen.

TABLA DE CONTENIDO:

INTRODUCCIÓN	- 8 -
CAPÍTULO I	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	- 11 -
1.1 ANTECEDENTES.....	- 12 -
1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	- 13 -
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	- 20 -
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	- 20 -
1.5 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	- 21 -
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	- 24 -
2.1 ANTECEDENTES GENERALES	- 25 -
2.2 MARCO CONCEPTUAL.....	- 26 -
2.3 MARCO TEÓRICO.....	- 43 -
2.4 CONTIENDA ENTRE MICHAEL PORTER Y ALFONS MARTINELL.....	- 55 -
2.5 LA ECONOMÍA CLÍNICA COMO MECANISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO POR JEFFREY SACHS	- 68 -
2.6. MARCO CONTEXTUAL	- 71 -
2.7 POSICIONAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	- 74 -
CAPÍTULO III	
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	- 76 -
3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	- 77 -
3.2 DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES	- 78 -
3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	- 80 -
3.4 DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO Y LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	- 81 -
3.5 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	- 82 -
3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	- 85 -
CAPÍTULO IV	
VARIABLES CLAVE EN EL PROCESO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE OJOJONA	- 86 -
4.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS	- 87 -
4.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	- 88 -
4.3 MATRIZ FACTORES CLAVES DEL ÉXITO	- 96 -
CAPÍTULO V	

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN FINALES	- 100 -
CONCLUSIONES FINALES	- 101 -
RECOMENDACIÓN.....	- 109 -
CAPÍTULO VI	
PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL CON ENFOQUE CULTURAL SAN JUAN DE OJOJONA 2014-2017	- 110 -
5.1 PLAN ESTRATÉGICO	- 111 -
5.2 EJES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO: Ideas de transformación.....	- 115 -
5.3 PLAN DE ACCIÓN.....	- 118 -
5.4. PLANIFICACIÓN, POLÍTICAS Y PROCESOS	- 124 -
BIBLIOGRAFÍA.....	- 129 -
ANEXOS:	- 133 -
Anexo I: GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	- 134 -
Anexo II: Taller introductorio del desarrollo económico local	- 150 -
Anexo III: Carta Metodológica para el Taller	- 153 -

INTRODUCCIÓN

El desarrollo económico local es un tema que apasiona, si lo vemos desde varias dimensiones, a los gobiernos locales, a las instituciones públicas y privadas, organismos y sociedad civil, encargados de la gestión del desarrollo humano. Para el desarrollo económico local, un aspecto relevante que debe ser considerado en la conformación de su estructura, es el acompañamiento de acciones de planificación estratégica, que busca eficientar la labor de la gestión municipal de los gobiernos locales, esto con el fin de generar la calidad de vida para los pobladores en un determinado territorio. Significa que la estructuración del desarrollo económico, parte del resultado del diagnóstico, que conforme al proceso esquemático, requiere ser revisado y reforzado continuamente; sin embargo el proceso para el desarrollo económico local no es estático, y su naturaleza es dinámico; para el caso de los municipios o gobiernos locales, se convierte en una tarea fundamental para el progreso y desarrollo, en ese sentido el diagnóstico estratégico municipal, es una herramienta clave del gobierno local, porque con ella puede generar alternativas viables de futuro y fortalecer aquellas que se encuentran debilitadas. Es importante, resaltar en todo momento, que el proceso esquemático del desarrollo económico implica obtener la capacidad de relacionarse con los pobladores y ése aspecto hace que a través de una participación activa lo convierte a un aspecto que requiere de mucha habilidad para lograr los objetivos, siendo de esa forma un aspecto siempre a considerar para el diagnóstico inicial, el cual requiere ser abordado y discutido, para con ello puedan los tomadores de decisiones poseer alternativas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Cuando se habla de desarrollo económico local, cabe mencionar que existen varios enfoques que están relacionados en su forma de operar y para efectos de este estudio es importante posicionar de forma asociada, dentro del mismo proceso esquemático de desarrollo económico, lo que se denomina enfoque cultural. Cuando se plantea un enfoque, no es más que la visión del desarrollo económico como la esencia sobre esa variable cultural. La cultura ha sido vista como un aspecto que solamente interesa a un determinado grupo, que adopta un estilo de vida común. En el plano del desarrollo económico, la cultura adquiere un nivel verdadero y plenamente elemental, que aporta al proceso del desarrollo un impulso fuerte para

un dinamismo que es natural en el desarrollo económico local. Se entiende que la cultura es considerada como un potencial de recurso local, que asociado al desarrollo económico local, obliga a los gobiernos locales incluir este enfoque de la cultura, en los planes estratégicos diseñados como variable propulsora del desarrollo.

La cultura, es la variable presente en los territorios de los gobiernos locales, pero se ha vuelto la variable invisible y a la vez olvidada del desarrollo económico local, la cual debe ser incorporada en los planes municipales de desarrollo. Como logran los gobiernos locales generar esas bases para el desarrollo económico local, es una de las preocupaciones más importantes y que debe ser resuelta, por ende, dentro de este contexto, es importante para la comunidad local, la sociedad en general y el gobierno, articular a través de los espacios, que genera el proceso de desarrollo económico local, esa radiografía que pueda brindar una adecuada orientación de las fortalezas y debilidades, reconociendo incluso aquellos aspectos que se están anteponiendo para un desarrollo integral. Por ello la necesidad de la búsqueda de alternativas estratégicas viables para el futuro, de los procesos de desarrollo económico local, que puedan ser complementarias al propio proceso del desarrollo. (Malta, 2010, p.5)

El presente trabajo de investigación pretende hacer un aporte muy importante al desarrollo económico local a través de los planes de desarrollo municipal; enfocado en las diferentes teorías del desarrollo, incorporando un enfoque cultural, partiendo de los principios de planificación del desarrollo económico local. De ninguna manera pretendo proporcionar respuesta a los debates conceptuales o vacíos generados alrededor de este tema, sino más bien hacer un aporte de la importante influencia que esta herramienta posee en el proceso de desarrollo económico local integral.

Es importante hacer notar que el agrupamiento de las variables producción, pobreza, cultura, desarrollo económico local, descentralización están relacionadas en los procesos de territorializar las estrategias en los planes de desarrollo.

En el capítulo I se delimita el problema de investigación, definiendo los objetivos y pregunta de investigación, de forma elemental y el problema planteado propone diagnosticar bajo los criterios de la planificación u operatividad, un plan estratégico para el desarrollo económico local en el municipio de San Juan de Ojojona, considerando la dimensión del enfoque cultural.

En el capítulo II se expone la teoría existente alrededor del tema y se describen algunos enfoques de las teorías del desarrollo y así como los fundamentos que están influyendo en el análisis de los factores de la producción, como también de la importancia de la variable cultura para el desarrollo.

En el capítulo III se describe la metodología de investigación empleado en el estudio detallando el enfoque, el alcance y diseño de la investigación, formas de muestreo así como las técnicas empleadas. Se propone una aproximación de los criterios de la planificación estratégica, y transformación de lo local, desde lo económico y con responsabilidad social, con incentivo a la creatividad para proponer iniciativas concretas de planificación y de gestión de proyectos.

En el capítulo IV se muestra las variables clave en el proceso de desarrollo económico local, los cuales son presentados en función de la pregunta de investigación, tratando de plantear como la calidad de vida de un determinado territorio puede mejorar gracias a los resultados de una política pública municipal de desarrollo que incluya desde lo local el diagnóstico estratégico bajo criterios de la planificación u operatividad, que componen los fundamentos de la teoría del desarrollo.

En el capítulo V se muestra las principales conclusiones del trabajo de investigación, de igual forma se trata de hacer un planteamiento sobre una línea de acción diagnosticada en el proceso, para que finalmente se recomendar trabajar en diseñar desde una perspectiva empírica, la ruta de interpretación cultural Guancasco-Lenca de Ojojona, como una forma de fortalecer el proceso de desarrollo al interior del municipio.

En el capítulo VI se presenta la propuesta de un plan de desarrollo económico local con enfoque cultural, conforme a los lineamientos de la promoción del desarrollo económico.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

Honduras ha mostrado a lo largo de la historia enfrentarse a grandes dificultades, como afrontar grandes avances, que en términos generales se han centrado en problemas de connotación social, económica y política. Partiendo de la evolución geográfica, donde se ha concentrado la mayor parte del desarrollo, el país ha avanzado principalmente en zonas geográficas sobresaliente, que históricamente han tenido la ventaja de la inversión pública y privada, esto ha generado y construido una condición particular existente de mayor asignación de recursos públicos y privados, dotando de una mayor infraestructura y de un dinamismo económico superior. Esta condición ha generado un desarrollo sectorizado en la población y el territorio de la zona central, que es dónde está ubicada la ciudad capital del país y para la zona norte, específicamente en la zona del Valle de Sula, lo que corresponde a un mayor desarrollo industrial. Por efecto esta situación ha forjado a una migración del interior del resto del territorio, hacia las grandes zonas de desarrollo y que esto también genero desequilibrios sociales y económicos. (Perdomo, 2009, p.9)

En todo este panorama sobre las zonas de desarrollo del país, el papel del Estado, el cual ha sido darle prioridad sobre la asignación de los recursos financieros a estas zonas geográficas de desarrollo, ha propiciado con ello que comunidades con grandes potencialidades hayan quedado huérfanas y por ende estancadas, en el peor de los casos invisibilizadas. Los recursos financieros del Estado han mantenido una asignación desproporcional, por consecuencia hay zonas potenciales para el desarrollo, con mínimas posibilidades de forjar aceleradamente un dinamismo que resulte en condiciones favorables sostenibles a la situación económica adversa que viven muchos de los territorios en el país. En términos de desarrollo, se aproxima a un desarrollo integral, que busca la inclusión de las todas las variables en el desarrollo, por lo que los recursos en ese sentido, en un determinado territorio sea aprovechado, para que dentro de los gobiernos locales se determinen alternativas estratégicas que puedan impulsar endógenamente un posicionamiento territorial más propicio, partiendo de la inclusión en el desarrollo económico, aspectos que no han sido considerados con la categoría de relevancia que poseen. “Entendiendo el desarrollo económico local como un proceso reactivo de la economía y dinamizador de la sociedad local”. (Albuquerque, 1999, p.3)

La asignación de recursos, si bien es cierto se ha invertido en la zona central, no significa que los municipios alrededor del epicentro hayan sido los más beneficiados directamente de este supuesto, el desarrollo se ha concentrado en las ciudades, lo cual ha dejado que muchos de los municipios tengan de sobresalir, mediante el aprovechamiento del potencial de sus propias iniciativas, que muchas de las veces pueden ser no tan efectivas.

El municipio de San Juan de Ojojona es un caso interesante, siendo un municipio con mucha historia indígena-colonial, con patrimonio cultural, que no deja de sorprender y que se ha proyectado como un municipio con mucho potencial para el desarrollo económico local y que sus características genuinas, hacen voltear hacia una visión de desarrollo con un enfoque cultural.

1.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

La República de Honduras está constituida por 18 departamentos y 298 municipios, destacando que las alcaldías municipales están organizadas en la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON). Para el departamento de Francisco Morazán, donde se encuentra ubicada la capital política del país cuenta con 28 municipios.

El municipio de San Juan de Ojojona ubicado en el departamento de Francisco Morazán, se localiza en la parte sur de la ciudad capital a 30 kilómetros sobre la carretera panamericana al terminar el Cerro de Hula, está situado en una pequeña meseta en el descenso del Cerro de Hula, al pie de la montaña Payaguare. Describe algunos indicadores sociales tales como el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que para el año 2004 fue de 0,630; que en comparación al (IDH) promedio 0,732 del departamento de Francisco Morazán, se encuentra inferior al promedio, por lo que se considera relativamente bajo, para dicho municipio.

En lo que respecta los indicadores de esperanza de vida para el año 2004 (IDH), registra 69,3 años promedio, que es mayor al promedio a nivel nacional de 68,6 años promedio, en lo que corresponde a la tasa de alfabetismo registra 0,716, es decir existen 72% del total de pobladores del municipio que saben leer y escribir, en cuanto al ingreso per cápita presenta en promedio \$2,107 dólares.

Estudios recientes sobre el proceso de desarrollo económico local sobre sales aspectos relevantes, como la ser que las economías crecen a nivel nacional, pero eso no implica que todas las personas, ni todos los municipios, se beneficien por igual, la pobreza y la desigualdad se expresan de distinta manera a nivel territorial y el grado en que cada municipio se beneficia o no del crecimiento de la economía nacional, depende no sólo de las políticas del país en su conjunto, sino también de su propia competitividad territorial. (Jorge Escoto 2004, p.2). Con respecto a estos aspectos generales y bajo un contexto reciente de ajustes estructurales, que han intentado generar un impulso fuerte a la economía del país, con base solidad en el crecimiento económico, éste despertó una gran expectativa, en cuanto al efecto conocido como derrame de la economía. Efecto que suponía el rebalse de las variables macroeconómicas y traducida en progreso económico, generando un panorama alentador y que la economía del país obtendría un despliegue en los factores de producción; situación que para el caso de Honduras el resultado no ha sido tan halagador. En ese sentido, las expectativas generadas con respecto a un crecimiento económico no ha sido la causa, sino el efecto que suponía ese crecimiento económico y es por ello que se genera la rediscusión sobre la promoción del desarrollo económico local, que parten de enfoques alternativos, sobre todo para los gobierno locales; con una visión más localista o más ruralista, de cualquier punto de vista del desarrollo económico local; plantea la necesidad estratégica de la potencialidad de los recursos, la gerencia estratégica, los planes estratégicos, lo que esto define son alternativas que están diseñadas para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Uno de los procesos más difícil de lograr ha sido el fortalecimiento de los gobiernos locales, considerando que sigue en construcción y que para ello ha sido necesario procesos profundos de regulación de la administración del Estado, contribuyendo con leyes de descentralización, mejorando la asignación de los recursos a través de reformas en el presupuesto general de la República, tratando de diseñar planes estratégicos para el desarrollo económico, lo cual ha sido importante, porque marca una ruta a seguir en los municipios y eso proporciona al menos que haya un punto de partida estructural. Dentro de los procesos de fortalecimiento de los gobiernos locales, se ha tenido la visión que para lograr desarrollo debe ser solamente con un enfoque mercantil meramente, lo que hace centrar recursos y esfuerzos por obtenerlos y ello como es lógico depende de la ley del mercado y si el territorio no posee las atracciones para la inversión, se convierte en un opción en el largo plazo, por ende hay que

centrar la visión en variables que también son importantes a considerar, para este caso se está incorporando al plan de desarrollo económico la variable cultura, con una visión integral que en términos operativos, prácticamente ha sido la variable olvidada, para el desarrollo económico local, en realidad es un componente elemental y existe una amplia generalización sobre la importancia de la cultura, sobre todo en aquellos municipios que están fortalecidos en materia de turismo, historia colonial, patrimonio cultural y es a ese enfoque de lo local que se debe visionar con la gestión estratégica, para centrar el debate sobre aquellos que tienen el potencial y no lo están utilizando como recurso estratégico para el desarrollo económico local.

Con la introducción de un diagnóstico e incluir aspectos estratégicos elementales en la promoción del desarrollo económico, aspecto muy importante, no solo por la posibilidad de encontrar otros recursos, sino que a través de ello se puede mejorar la calidad de vida de la población. El diagnóstico permitirá conocer a más profundidad la situación real del municipio y es de esa forma que se analizan las variables que inciden en el desarrollo. La cultura vista de forma estratégica, como aspecto complementario, no como un fin, al mismo proceso de promoción de desarrollo económico, está fundamentada con una visión integral, que sea parte de la comunidad, fomentada a obtener una cultura creativa, productiva, con sostenibilidad y responsabilidad, que es parte determinante del dinamismo económico de la comunidad y que fortalecida conjuntamente a través del plan estratégico de desarrollo, genera una posibilidad de anhelar a un giro distinto de la realidad de la comunidad y mostrar que bajo el lineamiento de la operatividad estratégica se plantea una ruta para el desarrollo económico local.

El desarrollo económico local debe ser visto como una estrategia para los municipios, que con base al instrumento del plan, determina la importancia de formalizar las operaciones del gobierno local y con ello poder alcanzar que la gestión de la municipalidad responda a una visión propiamente diseñada para lograr los objetivos del desarrollo. La importancia de converger con la ciudadanía y en la forma de utilizar los recursos, esto en el municipio se ha caracterizado por ser un aspecto que no ha tenido el impulso y la relevancia deseada, derivado de no contar con herramientas técnicas para el desarrollo, lo que ha llevado a lo que se determina como una invisibilización y desconocimiento de la gestión estratégica en los municipios. La invisibilización afecta al desarrollo económico local, la gestión municipal, porque los recursos no están cumpliendo su función determinante para el desarrollo y esto conlleva a un municipio invisibilizado lo cual lo ponen en categoría de riesgo, porque no

solamente su economía puede ser afectada por la eficiencia del uso de los recursos, sino porque también no se tiene claro la visión de hacia dónde se quiere llegar y ésta forma de miopía puede estar provocando el desaprovechamiento de una ventaja comparativa, lo que de manera planificada y coordinada generaría una mejor gestión, lo cual se refleja en el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores. La mayor relevancia es la planificación estratégica, como forma de encausar la utilización de los recursos, para lograr ser eficientes y, con ello, más competitivo, dentro de la dinámica con la que se desarrolla el entorno organizacional. (Aramayo, 2005, p.5)

Esta situación de no tener una visión para el municipio de San Juan de Ojojona, ha complicado el proceso de despliegue o de surgimiento, lo que podríamos considerar que puede estar llevando a una especie de “trampa de lo invisibilizado”, que no es más, la que se refiere a la persistencia en un determinado territorio o municipio con potencial de recursos, que se encuentra sin reconocimiento y sin la óptima utilización y sumado a la poca importancia a temas como la descentralización y a la promoción de desarrollo económico local, la planificación estratégica, que son elementos a tener en cuenta, porque su carencia inciden negativamente en el proceso del desarrollo económico local del municipio.

Cuando un territorio con un potencial intangible y tangible, como es la abundante riqueza histórica, el potencial turístico, con una fuerte base de producción de artesanía y potencial de producción en hortalizas, potencial para la generación de energía eólica, patrimonio cultural entre otras, le proporciona al municipio condiciones y características propicias para considerar como el alto potencial para el desarrollo económico local, lo que para la percepción, en economía se denomina ventaja comparativa, lo que ha generado el siguiente cuestionamiento, como un territorio con un potencial de recursos alto, no ha podido desplegar lo necesario y si esto puede derivarse por falta de construir una gestión estratégica, es aquí el punto de partida, donde territorios con mucho potencial están siendo subutilizados y eso hace reflexionar sobre lo que se está haciendo y porque no incorporar variables que inciden en la calidad de vida. Cabe destacar otro elemento importante que intangiblemente se puede observar dentro de un territorio tan rico en patrimonio cultural no incluya dentro de su planificación estratégica, la variable cultura y es que en la práctica la variable olvidada “*la cultura*”, que se destaca de manera importante en el municipio, ya que de a poco ha venido

mostrando que es un recurso que bien enfocado y potencializado, la población puede optar a aprovechar la oportunidad de un recurso valioso como valor público.

La trampa de lo invisibilizado es una situación de falta de reconocimiento de los recursos de un determinado territorio, que cuenta con ciertas características elementales, mucho se ha dicho al respecto y creer que contar con ese potencial de recurso, la situación puede mejorar, es una ilusión óptica no más, porque todo esto sino está dentro de la planificación estratégica, bajo una gerencia estratégica es muy difícil el direccionar de forma objetiva una visión integral de la utilización de los recursos de manera eficiente. La invisibilización para el proceso de desarrollo económico local es un elemento que incide negativamente y afecta la calidad de vida, porque al no tener un reconocimiento para la inclusión, no se puede generar un aliciente de bienestar, desde el mismo modo se descuida el aprovechamiento de una política económica local que permita aprovechar de forma estratégica el recurso potencial local.

No puede ser considerado como desarrollo económico, lo que se enfoca a la parte asistencial, donde los pobladores se centran en el aporte económico de manera fácil y sin esfuerzo alguno, lo que ha generado un patrón cultural distorsionado, por lo que es de mayor impacto enfocar hacia a procesos de transformación y crecimiento de la persona, de forma auto sostenible, es esto parte del problema de la lógica del ingreso, solo considerar la parte comercial y el beneficio de grupos.

La lógica original es que, el municipio atienda la parte social e infraestructura social, porque el asunto sigue centrándose en resolver el problema de forma asistencial, ésta lleva un componente político implícito en la población, que se traduce en la aceptación política y con ello obtiene un bono en votos para los procesos electorales. La lógica del ingreso, parte de la estrategia de la reducción de la pobreza (ERP), este enfoque se va al otro extremo, a lo netamente comercial con beneficio de grupos y la actividad comercial, sin incluir a los también identificados como comerciantes o productores, por ende se centra en la ganancia sectorial, pero no considera aquellos que pueden ser carga para el proceso y quedan fuera del esquema, sectores muy importantes: jóvenes, mujeres y estudiantes. La lógica del patrimonio y el casco urbano histórico, justamente el problema está en centrar a que el desarrollo debe aterrizar en el casco urbano histórico del municipio y no observar el sector rural y para ello no

hay desarrollo económico local sin incluir lo rural, la vida cultural no debe ser excluyente. La propuesta: Plan de Desarrollo Económico Local con Enfoque Cultural, es integral debe considerar y tener las bases solidadas, lo social, el ingreso, el patrimonio son factores que deben ser parte del enfoque de desarrollo en el municipio de San Juan de Ojojona. Considerando que el punto de partida es lo económico que tiende a lo cultural, para que funcione la estrategia, si fuere a la inversa, el punto de partida fuera lo cultural que es un desarrollo endógeno y concatenado.

Güell (1998) señala que *“Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente. Entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciben ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida”*. En la actualidad temas como el reconocimiento y la promoción de recursos son básicos, para lograr obtención de un proceso integral de desarrollo económico local, son muy importantes y requiere conjuntamente de una interacción no solo del gobierno local sino también de los elementos, factores o actores considerados en la literatura del desarrollo económico local. (Mario D. Tello, 1999, p.45)

La idea básica del trabajo de investigación, es que en Honduras los municipios han diseñado sus planes de desarrollo municipales, todos los municipios de categoría A y B, cuentan con un plan de desarrollo económico, para el caso del municipio de San Juan de Ojojona, no se tenía un plan de desarrollo económico local con enfoque cultural, sin embargo cuenta con un plan de desarrollo municipal. Lo que enuncia esta investigación es que ningún municipio de Honduras cuenta con un plan de desarrollo económico local con enfoque cultural y este tema de la cultura es un aspecto que ha sido incorporado en los planes de desarrollo como un aspecto forzado, para el caso del municipio de Ojojona, la Fundación para el Desarrollo Municipal (FUNDEMUN), en el año 2000 trabajo con planes integrales; social, económica, ambiente, infraestructura, cultural e historia. El esfuerzo por diseñar estos planes al final, no incorporaba la variable cultura y no se implementaron por la falta de recursos y de entendimiento del plan. Con ese mismo planteamiento, para ese mismo año, el Servicio de Cooperación Holandesa (SNV) en el municipio ejecutó un análisis ambiental estratégico para llegar a un uso de mayor responsabilidad del recurso natural, pero no obtuvo los resultados

esperados, por la limitada participación en el proceso en las instituciones presentes en el municipio.

Para el año 2006 la Cooperación Técnica Alemana (GTZ) trabajó por formular los planes de desarrollo económico que lo autodeterminaron desarrollo local, la crítica es que no son planes de desarrollo económico local, porque tienen un alcance más empresarial; en la actualidad podemos observar que se está promoviendo la política de desarrollo económico local, para ser aprobado por la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON), pero no hubo entendimiento por los planteamientos, ya que se consideró que era con un enfoque más comercial y productivo por tanto no se aprobó, aunque se presentó un borrador.

Por parte de Gobernación, se trataron de generar planes participativos y la AMHON apertura el departamento de desarrollo socio económico y ambiente, a través del Proyecto de Desarrollo Económico, Social y Ambiental (PRODECSA), procedió a dar un giro del desarrollo administrativo, al desarrollo económico local, con el programa conjunto de las Naciones Unidas en el 2006, el proyecto de creatividad e identidad cultural para el desarrollo local, introdujeron el concepto de empresas creativas culturales, para el caso del municipio de San Juan de Ojojona se diseñó el proyecto del Centro Histórico de Ojojona y en la actualidad la AMHON está en el proyecto de elaboración final de la política de desarrollo económico local. Es por eso de la importancia de que los gobiernos cuenten con una herramienta técnica sobre la forma de generar promoción del desarrollo económico local, mediante el diagnóstico operativo, resaltando el aspecto cultural como recurso estratégico en el municipio de San Juan de Ojojona.

El problema se presenta de forma alarmante, porque al carecer del diseño de una planificación estratégica, sin incluir variables consideradas con ventajas como la cultura, la falta de claridad en el diseño de políticas municipales sobre la inclusión de la variable cultura, la falta de una gestión estratégica municipal efectiva que contribuya de forma clara y que defina cuál es el camino a seguir para lograr los objetivos trazados para el desarrollo, situación que debe ser afrontada partiendo del diagnóstico operativo en los municipios, que se pueda diseñar la visión de que es lo que se quiere en un determinado territorio y cómo podemos lograrlo, son aspectos que deben ser cuestionados para poder converger en concordancia colectiva de cómo queremos el desarrollo.

Por ende el problema no es de carencia de recursos, sino de recursos mal utilizados o mal orientados dentro de los planes estratégicos del municipio. Por lo cual se plantea, proponer un plan de desarrollo económico local, que incluya la variable cultural, lo que llevaría a declarar un municipio fortalecido estratégicamente, fuertemente cohesionado, con una fuerte promoción, con la colaboración del gobierno central, mediante programas e iniciativas que contribuyan al fortalecimiento de la actividad económica de la localidad, que impulsaría la economía popular y solidaria, con una dinámica colectiva enfocada en la pro-creativa cultural.

1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

A partir del planteamiento del problema, se establecen la pregunta de investigación que orientara el proceso. La que se encuentran íntimamente relacionadas con los objetivos del estudio:

- i. ¿La política pública a nivel local en el municipio de San Juan de Ojojona, puede mejorar la calidad de vida de sus pobladores, mediante el plan de desarrollo económico local, incorporando el enfoque cultural como reconocimiento a las variables invisibilizadas en la formulación de las políticas municipales?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los siguientes son los objetivos que orientan esta investigación:

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Contribuir al mejoramiento económico y social mediante la estrategia de un plan de desarrollo económico local con enfoque cultural, para la población del municipio de San Juan de Ojojona.

1.4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- i. Fundamentar las bases teóricas del desarrollo económico local, con enfoque en la cultura, con propósito de resaltar aportes estratégicos al diseño de políticas para el desarrollo económico local.

- ii. Diagnosticar bajo los criterios de la planificación estratégica la situación actual del municipio de San Juan de Ojojona.
- iii. Proponer un plan de desarrollo económico local partiendo del diagnóstico de la planificación estratégica, para el municipio de San Juan de Ojojona.

1.5 JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La importancia de abordar este trabajo de investigación, busca ser un aporte desde la academia básicamente está centrado en la carencia de un plan de desarrollo económico local con enfoque de inclusión de la variable cultura, mediante el diagnóstico podemos definir la visión de lo que se quiere llegar a ser en el futuro en un determinado territorio, como se puede obtener mayor utilidad al potencial de recursos que posee el municipio y también dentro de la planificación estratégica generar aportes a la promoción del desarrollo económico local, conociendo la capacidad transformadora y el poder amplificador de los medios, como las variables que inciden en el desarrollo.

Es importante reforzar las bases en las que se sustenta la acción municipal, con el fin de impulsar el proceso de descentralización, fortalecer el sistema democrático, la participación ciudadana, la inclusión y en general, promover procesos de desarrollo económico local, de carácter integral, en los espacios locales, todo ello enfatizando en las políticas públicas municipal, con miras de mejorar la calidad de vida de la gente.

Generar una alternativa con la política pública local, tema en la actualidad muy importante, sobre todo para el desarrollo económico local, que sigue siendo un objetivo de todo gobierno local, la situación problemática se ha centrado por la falta de reconocimiento de variables que no han figurado con la importancia necesaria, por lo que se considera un recurso complementario en los procesos de desarrollo.

Esta situación en el municipio de San Juan de Ojojona permite una reflexión crítica sobre lo que está aconteciendo y pensar sobre las acciones que se deben optar, diseñando de forma integral los procesos estratégicos, desde la parte institucional. En ese sentido, la corporación municipal de San Juan de Ojojona, muestra algunas carencias administrativas, aspecto que debe ser visto positivamente dentro de la cadena de valor, que debe ser fortalecida y entender como esta situación puede estar afectando la gestión estratégica, se ha vuelto en

una limitante para el diseño de los planes de desarrollo económico local, el no contar con una gerencia estratégica institucionalizada, puede que no se esté entendiendo de la importancia de muchos aspectos que son relevancia para el municipio y solo sean vistos de manera laboral. Es de mucha importancia poder generar el diagnóstico, pero también lo es, para el equipo de la corporación municipal que este altamente capacitado para poder realizar los cambios y las acciones de alto impacto para la comunidad. La importancia de este diagnóstico es que también sea impulsado y consensado, con las políticas públicas del gobierno local y todas las fuerzas vivas del municipio, para la obtención de líneas de acción, con los programas, proyectos y estrategias centradas en lo económico, social y cultural. Resulta interesante que es una investigación sobre un tema muy poco explorado en el campo nacional, por lo que es de mucha importancia para el país poder generar planes estratégicos para el desarrollo económico local, desde la parte cultural, partiendo del diagnóstico operativo municipal.

El diagnóstico estratégico se centra en el estudio de como las actividades de un territorio pueden incidir en la economía local, describiendo y planteando una caracterización, interpretación y análisis proyectivo de las diversas unidades y actividades productoras de bienes y servicios existentes en un municipio. Ello comprende la consideración de otras dimensiones de la realidad, así como el espacio más amplio en que el municipio está inserto. (Malta, 2007, p.242)

Por ello la importancia que cada territorio local puede integrarse al diseño del plan estratégico para el desarrollo económico local dónde pueden incluir variables invisibilizadas, este es un aspecto que cobra relevancia, debido a su fundamental intervención sobre todo el ámbito económico y que se espera la generación de mayores niveles de calidad de vida de la población. Incluir un enfoque cultural, como estrategia para el desarrollo, es un aspecto que se ha considerado como eje transversal en la actividad económica, social y cultural del municipio; por tanto debe implementar procesos de cambio estructural lo cual se vuelve una tarea, no fácil de alcanzar, por ende de la importancia de converger todos los actores en el diseño del plan estratégico de desarrollo, en este escenario óptimo permitirá promover ese potencial de los recursos locales para que sea utilizado como propulsor determinante en el proceso para el desarrollo económico local.

Este trabajo aportara insumos básicos que a las autoridades del gobierno central, municipal, el sector privado y el sector social, que sea de interés en la generación de inversión y creatividad en esta región. Es una contribución valiosa, porque también podría estimular a organismos e instituciones interesadas a revisar o fortalecer el plan estratégico municipal de desarrollo económico considerando nuevos enfoques que pueden ser de mucha utilidad para el fortalecimiento de la senda del desarrollo.

Es por ello que se considera el presente plan estratégico de desarrollo económico local con enfoque cultural mediante el diagnóstico, como un aporte al proceso de fortalecimiento de la gestión municipal. Se hace énfasis a la política pública local, planificación estratégica, la gerencia estratégica municipal, el reconocimiento del potencial de recurso cultural del estado situacional de la planificación operativa, para el proceso del desarrollo económico local, será importante considerar la propuesta y asegurar una mejor estrategia que sea incluida al plan estratégico de desarrollo económico 2014-2017 del municipio de San Juan de Ojojona, considerando la vigencia de los resultados, porque el diagnóstico es dinámico en el tiempo.

Este estudio se efectuó en el municipio de San Juan de Ojojona, los criterios tomados en consideración para la selección del municipio: Posición geográfica-estratégica del municipio lo cual es una ventaja muy importante, desde el punto de vista táctico y operativo, es un municipio con un alto potencial del patrimonio histórico-cultural, productivo y social.

Finalmente se justifica esta tesis por no tener la evidencia concreta en el municipio de San Juan de Ojojona de un plan estratégico de desarrollo económico local integral que valore la cultura y asocie que la misma puede aportar y/o generar (la cultura es un potencializador del desarrollo y sus logros y productos): ingreso, calidad de vida y vida cultural, en este momento la cultura es variable marginal o comercial invisibilizada.

Invisibilizar la variable cultura tiene como final la invisibilización de la gente, de la comunidad rural, jóvenes, mujeres, estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES GENERALES

Los problemas estructurales que históricamente el país ha enfrentado se han centrado en los grandes problemas sociales, económicos y políticos; por otro lado el aspecto demográfico ha mostrado un alto crecimiento particularmente centrándose en dos zonas de desarrollo. Lo que ha generado que la inversión pública haya asignado presupuestariamente de forma prioritaria a estas zonas, generando un desequilibrio en relación con los otros sectores de crecimiento del país. Situación que ha contribuido a una separación hacia el desarrollo y se haya asistido con mayor prioridad a sectores centralizados.

En este ámbito los sectores con mayor avance, gozaron por parte del Estado políticas de incentivos fiscales, las cuales son dirigidas a las grandes empresas industriales, turismo, servicio y las demás actividades de la industria. Lo que se busca es generar alternativas para que los territorios encajen en la senda del desarrollo, lo que ha sido una tarea ardua por lograrlo y en ese sentido cada sociedad puede diseñar y ser responsable de su desarrollo, lo que permite buscar el progreso a través de las estrategias que puedan ser diseñadas en el marco operativo. (Perdomo, 2009, p.15)

El desarrollo económico local está “de moda” en América Latina, diversas personas, instituciones y gobiernos con muy diferentes características lo nombran como uno de los principales temas de sus agendas. Sin embargo, da la impresión de que el desarrollo económico local y la descentralización se les usan con diferentes objetivos y contenidos. (Gallicchio, 2004, p.1)

Pero lo importante no es la moda, para el desarrollo es importante que sea parte de la política central de los gobiernos, aunque muchos han considerado que debe ser un eje prioritario en los gobiernos, sigue siendo solamente un aspecto de política. Por ende decir que solo es un tema que se queda en agenda, por el hecho de que los países no entienden la operatividad del desarrollo económico local, en concordancia con Gallicchio, da la impresión en que no están hablando de lo mismo en cuanto a que se entiende y la función del desarrollo económico local, fácilmente creemos que el desarrollo puede ser cualquier cosa que se le ocurra, y en ese aspecto partiremos sobre la forma en que podríamos abordar el desarrollo de acuerdo a la promoción del desarrollo económico local.

Gallicchio (2004, p.1), plantea que “desde un punto de vista el desarrollo económico local y la descentralización son factores de desarrollo. No son ni una moda, ni un paradigma ni una panacea. Su gran potencialidad está en que representan una estrategia diferente para el desarrollo”.

Lo que comenta Gallicchio sobre el desarrollo económico local, no puede ser usado como campaña política y que no debe ser un tema coyuntural, por el contrario, plantea que su potencialidad está en la parte estratégica. Lo elemental para el desarrollo económico local es lo estratégico, comprendida en toda la organización productiva del territorio. Básicamente, el componente estratégico lo asumimos como eje central del proceso del desarrollo económico local.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica constituye un sistema que desplaza el énfasis en el “qué lograr” (objetivos) al “qué hacer” (estrategias). Con la planificación estratégica se busca concentrarse en sólo, aquellos objetivos factibles de lograr, en qué áreas actuar en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno. (Rodríguez, 2007, p.5)

La planificación estratégica se ha aplicado a los asuntos militares (donde se llamaría estrategia militar) y en actividades de empresas y dentro de las empresas y organizaciones se usa para proporcionar una dirección general. Pero también puede ser utilizada en una amplia variedad de actividades desde las campañas electorales a competiciones deportivas y juegos de estrategia como el ajedrez. (Rodríguez, 2007, p.7)

La expresión de la planificación estratégica es un plan estratégico cooperativo, el cual se caracteriza fundamentalmente por coadyuvar a la racionalización de la toma de decisiones, se basa en la eficiencia institucional e integra la visión de largo plazo (filosofía de gestión), mediano plazo (planes estratégicos funcionales) y corto plazo (planes operativos). (Rodríguez, 2007, p.7)

Toda la planificación estratégica su función básica es la generación de líneas de acción enfocada a una visión, entendiendo la estrategia como el proceso de decidir sobre objetivos de la organización, sobre los cambios de estos objetivos y políticas que deben gobernar la adquisición, uso y organización de estos recursos. También se puede definir como la determinación de los propósitos fundamentales a largo plazo y los objetivos de una empresa, y la adopción de los cursos de acción y distribución de los recursos necesarios para llevar adelante estos propósitos.

Por ende se está planteando el propósito de las estrategia, entonces, de determinar y comunicar a través de un sistema de objetivos y políticas mayores, una descripción de lo que se desea que sea la empresa u organización. Las estrategias muestran la dirección y el empleo general de recursos y de esfuerzos. No tratan de delinear exactamente cómo debe cumplir la empresa u organización sus objetivos, puesto que ésta es la tarea de un número enorme de programas de sustentación mayores y menores. (Rodríguez, 2007, p.18)

La planificación a largo plazo, obliga a pensar en el futuro, hay que tener una idea de qué es lo que estará haciendo entonces la empresa u organización, a donde se habrá dirigido el sector, y cuáles serán las posiciones relativas de los competidores y realizar un serio análisis estratégico.

2.2.2 LA PLANIFICACIÓN MUNICIPAL

El fortalecimiento de los gobiernos locales es un tema clave para los procesos de descentralización en Honduras. En ese sentido, es importante incorporar dentro del accionar de los gobiernos locales un nuevo modelo de gestión pública, basado en un enfoque territorial, que enfatice la promoción del desarrollo económico y social del municipio de manera integral. Este modelo permite la construcción y movilización de los recursos de los municipios en función del desarrollo de sus objetivos estratégicos y sus ventajas comparativas y competitivas. (Morán y María, 2009, p.23)

En tal sentido, para hacer una efectiva y eficiente gestión del desarrollo económico local, se requiere de instrumentos y enfoques, que desde la planificación, orienten las acciones y permitan medir los esfuerzos a favor del desarrollo económico local. La planificación es la acción anticipada de diagnosticar, antes de actuar, lo que se desea hacer, cómo se hará, cuándo

se realizará, quien ha de hacerlo, con qué se hará y cómo se controlará en un período específico, todo ello con el fin de lograr los objetivos propuestos con calidad y eficiencia.

Toda planificación podría sintetizarse en la siguiente frase: “reflexión ordenada sobre un futuro deseado”. Al describir el contexto en el que se desarrolla la planificación, de acuerdo con Fayol y otros autores, el proceso administrativo (que se da en toda organización), es posible entender las implicaciones de ésta. Se ubica, entonces, en la parte inicial del proceso (que según el mencionado autor se compone de planificación, organización, dirección, coordinación y control), cuyo fin elemental es el logro de los objetivos organizacionales. Así, la planificación constituye la base, que define los aspectos esenciales del funcionamiento de cada organización, al establecer los objetivos de ésta y la labor que deberán desarrollar cada una de sus partes integrantes para concretarlos. (Aramayo, 2005, p.12)

La planificación se define como la acción consistente en utilizar un conjunto de procedimientos mediante los cuales se introduce una mayor racionalidad y organización en un conjunto de actividades y acciones articuladas entre sí, que previstas anticipadamente, tienen el propósito de influir en el curso de determinados acontecimientos para alcanzar una situación definida como deseable, mediante el uso eficiente de medios y recursos escasos o limitados. (Aramayo, 2005, p.15)

De acuerdo con Ander-Egg, en la planificación estratégica, lo que interesa de manera particular, es la direccionalidad del proceso (mantener el arco direccional para alcanzar determinadas metas y objetivos) y ajustar tanto cuanto sea necesario, y según la intervención de los diferentes actores sociales, la trayectoria del proceso de planificación en su realización concreta. (Aramayo, 2005, p.26)

De este modo, el diagnóstico inicial, que implica el proceso, que considera tanto factores internos (de la organización) como externos (ambiente en el que se desenvuelve la institución); con las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que cada uno involucra, permite generar un plan acorde con los objetivos que se persiguen de acuerdo con el esquema que el diagnóstico plantea. Sin embargo, el diagnóstico involucra variados factores, éstos nunca son suficientes ni absolutos, por lo que la incertidumbre es el ambiente base en el que, el plan se debe realizar, lo que lo obliga a ser flexible y adaptable.

Otros actores, Hax y Majluf, hacen énfasis en la importancia que tiene el contar con el apoyo de las diversas partes que se verán involucradas en el proceso de generación e implementación del plan; razón por la cual la planificación estratégica recalca la importancia de la participación en todo momento como método de involucramiento y de generación de identificación, compromiso y voluntades que en su conjunto permitirán el éxito de la iniciativa. (Aramayo, 2005, p.28)

2.2.3 MODELO DE GERENCIA ESTRATÉGICA

La gerencia estratégica puede definirse como la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos. Es un proceso que permite a una organización ser pro-activa en vez de ser reactiva en la formulación de su futuro. (Estos mismo lineamientos micro se extiende a lo macro y definen los planes estratégicos de desarrollo municipal).

Plantea Joseph Malta, que el proceso de gerencia estratégica se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. La gerencia estratégica no es una ciencia pura que lleve a un enfoque concreto tipo “uno, dos, tres, cuatro”. Se trata más bien de un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre. Las decisiones estratégicas se basan más en criterios y análisis objetivos que en las experiencias pasadas propias, o en juicios del pasado o en sentimientos “orgánicos”. Esto a diferencia de decisiones puramente intuitivas. (Malta, 2007, p.117)

La importancia de acuerdo con Josep Malta de la gerencia estratégica, es que la gran mayoría de las empresas u organizaciones que consideran importante la gerencia y planificación estratégica es porque las ayuda a: (a) Ajustarse a los cambios antes de que ocurran (visión de futuro); (b) Solucionar los problemas que pueden ocurrir y permite; (c) Disponer de más tiempo para desarrollar los distintos planes de acción. Otra razón de dicho proceso, es que las ayuda a (d) Definir su misión, visión, objetivos y metas (corto y largo plazo). Otro podría ser las empresas pueden (e) Determinar si existe algún campo en el que pueden diversificarse. En concreto, una empresa u organización visionaria tiene que manejar completamente la gerencia estratégica si es que desea subsistir en el cambiante mar de las organizaciones.

La mejor manera de estudiar y aplicar el proceso de gerencia estratégica consiste en usar uno de sus modelos. No es ciertamente una fórmula mágica para el éxito, pero sí representa un enfoque práctico y claro para la evaluación de estrategias en situaciones reales. En él se presenta una interrelación entre los componentes más importantes del proceso.

2.2.4 PASOS DE LA GERENCIA ESTRATÉGICA

Tabla No. 1 Modelo de Gerencia Estratégica

<i>Formulación diagnóstica</i>	<i>Formulación estratégica</i>	<i>Ejecución de estrategias</i>	<i>Evaluación de estrategias</i>
1.-Establecer un panorama rápido y comprensible de la situación actual de la empresa. Revisar los problemas que acontecen.	4.- Fijar la misión y visión de la empresa.	8.- Fijar políticas.	12.- Medir los resultados y tomar las medidas correctivas del caso (puntuales o de intervención inmediata).
2.-Realizar investigación interna con el objetivo de identificar fortalezas y debilidades de la empresa.	5.- Fijar objetivos.	9.- Asignar recursos.	13.- Analizar de nuevo las bases internas y externas para estrategias futuras.
3.-Realizar investigación externa con el objeto de identificar amenazas y oportunidades ambientales.	6.- Llevar a cabo análisis de formulación de estrategias con el objeto de generar y evaluar alternativas factibles.	10.- Presupuesto (estrategias de gestión).	
	7.- Fijar las estrategias seleccionadas (con sus líneas de actuación).	11.- Realizar un cronograma de ejecución.	

Fuente: Elaboración con base en el planteamiento de Malta

2.2.5 DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Para efectos del estudio hará énfasis al desarrollo económico local, con enfoque a la cultura; centrado a la existencia de diversos conceptos sobre desarrollo económico, resaltando aquellos que son más relevantes en este campo, cabe destacar dos enfoques muy diferenciados, el enfoque denominado desarrollo exógeno, con carácter redistributivo, que incentiva la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico de la regiones periféricas y el enfoque denominado desarrollo endógeno para el que las regiones y localidades pueden crecer utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio, el primero corresponde a un esquema centralista dominado por el Estado autoritario-burocrático; el segundo corresponde a un modelo territorial descentralizado y se puede conceptualizar como un proceso de crecimiento y cambio estructural.

Para la comprensión del desarrollo económico local se entenderá como un proceso de crecimiento y cambio estructural mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio que conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo económico local endógeno. (Vásquez Barquero, 1998, p.34)

La estrategia elemental en el proceso del desarrollo económico local, se ha definido mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio y esto conduce a la mejora del bienestar de la población, este aspecto definitivamente es la base generadora del desarrollo y cuando esta base ha sido poco aprovechada, el potencial de recursos no evoluciona económicamente y lo que ha conducido a caer en la trampa de lo invisibilizado, lo que implica no conducir al anhelado desarrollo humano y la búsqueda de la calidad de vida.

Hablar sobre desarrollo económico local es partiendo de la base de desarrollo local. También en ese sentido Gallicchio, define una línea de trabajo de generar riqueza en un territorio. Los instrumentos para esto son, por ejemplo, el fortalecimiento de las empresas existentes, la atracción de nuevas empresas e inversiones, la integración y diversificación de la estructura productiva, el mejoramiento de los recursos humanos del territorio, y la coordinación de programas y proyectos. (Gallicchio, 2004, p.8)

Que impactos plantea que se genere una activación de la economía local, el aumento de ingresos y empleo, el aumento de la productividad y la calidad del empleo, el aumento de la recaudación municipal y, en un sentido más amplio, una mejor calidad de vida. (Gallicchio, 2004, p.8)

Lo que establece desde el desarrollo económico local es que se pueden realizar una identificación útil para llevar adelante cada una de estas acciones. Los principales programas de desarrollo económico local son los que se refieren a la dinamización empresarial (fortalecer y atraer empresas), el fomento del empleo (políticas activas de empleo) y el asociativismo municipal (búsqueda de escalas productivas desde el territorio). (Gallicchio, 2004, p.8)

Albuquerque (1999) citado por Gallicchio (2004, p.9) comenta que “los territorios se encuentran frecuentemente impactados por dos tipos de dinámicas, en el campo de la micro y de la macroeconómica. Señala que no se deben confundir los procesos de cambio tecnológico y organizativo de la producción, de carácter microeconómico, con la globalización económica, pero que en cualquier caso, la combinación de nuevas formas de producción y organización empresarial, sumados a la mayor exposición externa de los sistemas locales, demandando una nueva forma de gestión pública, nuevas formas de regulación y también la reorganización del sistema productivo local”.

La Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional [USAID], (2011, p.7). Menciona que hay un consenso en la definición siguiente “El desarrollo económico es la capacidad de los países para crear una mayor riqueza con la finalidad de promover el bienestar económico y social de sus habitantes”.

USAID (2011, p.7) Define “En presencia de desarrollo económico, los bienes y servicios se encuentran crecientemente al alcance de los grupos sociales que conforman la sociedad”.

Lo que significa, que existen dos elementos cruciales a ser considerados para entender el desarrollo económico: el bienestar y el crecimiento.

En la medida que los gobiernos locales son parte del Estado, el desarrollo económico local se entiende como el proceso en el que se verifica una asociatividad entre los gobiernos locales, la población y el sector privado; con el propósito de administrar los recursos

existentes, crear empleo y estimular la economía de un territorio definido. De esa manera, el Estado tiene un rol a nivel local en asegurar el bienestar y crecimiento en dicho ámbito territorial. (USAID, 2011, p.9)

La asignación de recursos que el Estado a los gobiernos locales para incentivar la dinámica de desarrollo cuenta con un instrumento principal la inversión pública, con la cual puede destinar recursos para la realización de obras y la prestación de servicios claves para la población. (USAID, 2011, p.9)

La hipótesis de partida que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo.

Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, una capacidad empresarial y conocimiento tecnológico, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y cultura, sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local. (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2000, p.5)

Básicamente esta hipótesis parte implícitamente de un territorio que tiene una estructura institucional y productiva bien organizada, lo que generaría al aprovechar de forma eficiente el potencial de la localidad y lo que vendría a sentar las bases de desarrollo es mediante a la buena organización, que alcance mayores grados de productividad, sobre procesos de integración de los actores principales del territorio.

La buena organización está orientada a la maximización de la potencialidad de recursos que posee un determinado municipio; cuando se hable de desarrollo integral se hace referencia a la búsqueda de una mejor condición de vida en todos los ámbitos de la misma: socio-económico, infraestructura, administración e instituciones, ambiente, historia y cultura, política, religión, etc., donde todos los objetivos deben ser composibles entre sí, es decir que los objetivos del desarrollo se consiguen en el muy largo plazo, siendo que en su trayecto hay períodos de bonanza como de crisis, y es en el crecimiento neto positivo donde se manifiesta el desarrollo. (Malta, 2007, p.55)

Para Ábalos (2000), citado por Albuquerque (2004, p.162), sostiene que: Una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común.

En el panorama económico-social, el papel estratégico del desarrollo económico va acompañado de un proceso que genera desarrollo humano y un mejoramiento en la calidad de vida de la población, esto es elemental, pero esto no funciona de forma aislada sino que conjuntamente con una dinámica productiva, que parte de las condiciones del territorio y del aprovechamiento del potencial que pudiere tener, principalmente de la participación de los actores principales, que permitan la agregación de valores individuales y colectivas.

El desarrollo económico local es el cambio en las condiciones de vida de la comunidad. No se trata de un cambio radical hacia el desarrollo absoluto (mejorar totalmente en 100% las condiciones de vida de los habitantes), se trata de una transformación paulatina hacia mejores niveles de vida y de lucha constante con problemáticas basadas, actuales y escenarios futuros. La base del desarrollo son los recursos locales, así se promueve un desarrollo propio o del municipio. El origen y centro del desarrollo es el ámbito económico, pero la finalidad es para la satisfacción de las necesidades humanas. (Malta, 2007, p.92)

Siguiendo a Malta, 2007, plantea que en el panorama del desarrollo económico local existen elementos que cobran importancia por:

- *Por las características propias de las localidades:* Al margen de la Política Nacional, dadas las particularidades de los municipios, cada municipalidad requiere de una estrategia propia de desarrollo económico local.
- *Por eficiencia:* A nivel local hay un mejor aprovechamiento de los recursos.
- *Por el desarrollo con equidad:* En lo local el problema es mejorar los lazos de vecindad y solidaridad.
- *Por exigencia de la nueva dinámica empresarial:* La cual exige que las empresas establezcan vínculos de cooperación y complementariedad en el territorio local.

La importancia de los elementos descrito por Malta, están centradas en las características propias de las localidades y lograr vínculos de cooperación y

complementariedad en la ciudadanía, en los propósitos definidos, lo que requiere para ello toda una estrategia particular de desarrollo económico local.

De acuerdo con Rafael Böcker todas estas acciones se proponen fortalecer la capacidad organizativa del territorio y es que en el centro de la nueva política de desarrollo local está la planificación estratégica dirigida a mejorar la organización del desarrollo.

2.2.6 DESARROLLO ECONÓMICO ENDÓGENO

Para Esteva (1996) fueron los expertos de la UNESCO los que promovieron el concepto de desarrollo endógeno, pero lo que dio lugar a la formación del paradigma del desarrollo endógeno fue la confluencia de dos líneas de investigación:

1) Una de carácter empírico, que surge como consecuencia de la interpretación de los procesos de desarrollo industrial en localidades y regiones del sur de Europa.

2) Otra de carácter teórico, que nace como consecuencia del intento de encontrar una noción de desarrollo que permitiera la acción pública para el desarrollo de localidades y regiones retrasadas. Estas propuestas surgen como una reacción a la insatisfacción que generó el agotamiento del modelo de desarrollo desde fuera que era la propuesta establecida en los años sesenta y setenta (Vázquez Barquero, 2005, p.7)

Es por ello esta concepción convencional. A partir de una crítica rigurosa de la hipótesis del desarrollo en etapas de Rostow, la teoría del desarrollo endógeno rechazó la necesidad o la posibilidad –por no hablar de la conveniencia- de imitar mecánicamente a las sociedades industriales. Propuso, en vez de ello, tomar debidamente en cuenta las particularidades de cada región, de las particularidades de las diversas cultural y de sus diferentes sistemas de valores, ya que cree que de ellas surgirá necesariamente el desarrollo o incluso un impulso que lleve en esa dirección.

Definir como un proceso tendente a incrementar el bienestar de la comunidad mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente sus propios recursos humanos y materiales. Se plantea este modelo con la iniciativa privada y adquiere un papel preponderante por lo que se requiere nuevas fórmulas de colaboración empresarial y de participación social.

Por el intento de generar un marco teórico referencial al concepto de desarrollo económico local, se establece que en el cambio estructural del desarrollo, se genera una modificación del estado de las personas, por lo que hay que volver a lo esencial del desarrollo endógeno responde Sergio Boiser a las preguntas ¿para qué el desarrollo endógeno?, ¿Para quién el desarrollo endógeno? en la siguiente forma:

¿Para qué el desarrollo endógeno? Para generar en un territorio dado con las condiciones de entorno que le permiten a los seres humanos potenciarse a sí mismos para llegar a ser verdaderas personas humanas, porque, hay que entenderlo de una vez, el desarrollo no lo hace nadie sino las personas en su individualidad y en su sociabilidad.

Ni el Estado, ni el capital, ni el sector privado, ni el público, pueden producir el desarrollo de las personas; sólo pueden crear las condiciones de entorno. ¿Para quién el desarrollo endógeno? Para el ser humano y para la persona humana, esta última, como “categoría superior” del ser humano. (Boiser, 2004, p.3)

Con el enfoque de desarrollo endógeno el territorio se convierte en un campo dotado de condiciones óptimas que permitirán a la población potenciarse en sí misma, lo que deja claro que las condiciones es un tema de dependencia fundamentalmente de las personas que actúen en su individualización y en su sociabilidad. El bienestar del ser humano se convierte el fin del desarrollo al tener la categoría superior.

La finalidad del desarrollo es promover el bienestar económico y social, a través de un sistema territorial con condiciones óptimas de desarrollo, el territorio posee características que socialmente, institucionalmente y productivamente están organizados, la capacidad de adaptación funciona con una dinámica productiva local.

Álvarez (2001, p.1, 2) “Sen, utiliza el análisis económico junto con nociones más amplias sobre los valores, la cultura y la libertad para medir la pobreza y el desarrollo humano”. “Amartya K. Sen propone entender el desarrollo como un proceso de expansión de las libertades reales que disfrutan las personas. Estas libertades son tanto los fines como los medios principales para el desarrollo”.

La calidad de vida en la sociedad está unida al tema de las libertades, elemento que genera una ampliación de la capacidad de las personas, usada en el proceso del desarrollo

económico, lo que es una alternativa que tenemos y que en las condiciones óptimas de un territorio es básico.

Este enfoque contrasta contra las perspectivas tradicionales acerca del desarrollo, tales como aquellas que identifican el desarrollo con el crecimiento del producto bruto nacional, o con la ampliación del comercio, o con la industrialización, o con el avance tecnológico.

El crecimiento del producto nacional bruto, o de las industrias, o de la tecnología, puede ser muy importante como medio de ampliar las libertades de los miembros de la sociedad. Pero las libertades que las personas disfrutan dependen también de otros factores determinantes, tales como las instituciones sociales y económicas, así como también los derechos políticos y civiles.

Según Lira Cossio (2003, p.7), se asiste en la actualidad a una revalorización de la geografía económica en disciplinas tan diversas como las teorías de la localización, el urbanismo, el comercio internacional, las nuevas teorías del crecimiento, el marketing estratégico, la historia económica.

Ello ocurre por la simple constatación que la economía mundial parece comportarse como un mundo dinámico, guiado, en lo fundamental, por procesos acumulativos de concentración territorial, más que por una tendencia a la reducción de las desigualdades. Esta revalorización de la geografía económica es contemporánea a una revalorización del territorio en cuanto actor, un sólo soporte y contenedor de los procesos de desarrollo económico local y regional, integración fronteriza y competitividad internacional, habida cuenta de los procesos de descentralización que surgen en el continente a partir de los noventa.

Es, asimismo, contemporánea al surgimiento de una nueva esfera de acción pública: el ordenamiento del territorio que rescata la planificación urbana y la complejiza con la planificación ambiental.

2.2.7 ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE DESARROLLO LOCAL

El concepto de desarrollo local está compuesto por cuatro elementos o dimensiones, definidos según Reyes y Santacruz (2008, p.53-54):

➤ La dimensión territorial

Según Alberto Enríquez, el desarrollo económico local es un proyecto de territorio concertado por los actores locales con el propósito de elevar la calidad de vida de sus habitantes de manera sistemática y creciente.

El territorio es el indicador de lo posible es allí donde se encuentran los recursos naturales y los actores locales con sus capacidades para activar las potencialidades existentes, para proponer y construir, para articularse en mancomunidades entre regiones, a nivel del país y en comunidades transnacionales.

El territorio en el ámbito el desarrollo económico local requiere de autonomía política y de capacidad para tomar decisiones de acuerdo a la dinámica y a las especificaciones locales. Sin un adecuado proceso autónomo para la descentralización del Estado es difícil la implementación de políticas de desarrollo económico local pues sus objetivos no serían viables debido a que serían reemplazos por objetivos de los grupos centralizados de poder.

➤ Identidades o dimensión cultural

El concepto de identidad se refiere al sentido de pertenencia, una historia compartida, visiones y valores que permitan una colectividad la interacción.

Las identidades son parte de toda comunidad, lo cual evidencia que a nivel de un territorio no es factible encontrar una identidad única sino una diversidad de identidades. En la perspectiva latinoamericana de desarrollo económica local se propugna la expresión abierta de las identidades en la construcción de un proyecto de territorio que incluya las visiones de bienestar de cada una.

➤ La dimensión política

En todas las sociedades es indispensable la construcción de actores quienes cuenten con capacidad estratégica de acción con el fin de ejercer procesos de desarrollo económico local, superando las limitaciones centralistas de estado con miras a cambiar los poderes tradicionales que mantienen las estructuras, logrando transformaciones en lo local-nacional con altos niveles de autonomía local, basados en profundización de la democracia y en una participación ciudadana propositiva, creativa y responsable.

➤ La dimensión económica

El desarrollo económico local es la base fundamental de toda propuesta de desarrollo. Su objetivo consiste en propiciar el bienestar de la población local, con énfasis en la igualdad de oportunidades, fomento actividades económicas y políticas la subordinación a los requerimientos sociales, culturales y ambientales a fin de desestructurar el tradicional esquema económico el cual ha estado sustentado en la acumulación y concentración de los ingresos en manos de pocos.

Gallicchio (2000, p.5), así como el desarrollo en general y el desarrollo económico local en particular reconocen diferentes dimensiones, la gobernanza también lo hace. Los cuatro factores siguientes: economía, sociedad, ambiente, política, refieren a dimensiones insoslayables de cualquier proyecto de gobernabilidad local.

Por otra parte, la propia definición de desarrollo económico local que llevan adelante organizaciones, que escapan de visiones “localistas”, y por el contrario vinculan fuertemente los procesos de desarrollo económico local a las dinámicas nacionales y globales del desarrollo.

El desarrollo económico local consiste en crecer desde un punto de vista endógeno, y también obtener recursos externos, exógenos (inversiones, recursos humanos, recursos económicos), así como mejorar la capacidad de control del excedente que se genera en el nivel local. El desafío pasa entonces por qué tanto son los actores capaces de utilizar los recursos que pasan, y quedan, en su ámbito territorial, para mejorar las condiciones de vida de los habitantes. (Gallicchio, 2004, p.8)

Es importante discutir los vínculos entre la descentralización y el desarrollo económico local, sus similitudes y diferencias en el contexto latinoamericano. La descentralización (proceso político para repartir mejor los recursos estatales existentes) es una condición necesaria pero no suficiente para el desarrollo económico local. Si bien son un par inseparable para el desarrollo, uno es más mediado por la política, mientras que el otro, siendo un proceso político, permite avanzar en mayor integralidad, participación y mejor uso de los recursos. Sin desarrollo económico local la descentralización tiene riesgos muy fuertes de ser un

instrumento de achicamiento del Estado, sin contenidos de cambio social. (Gallicchio, 2004, p.8)

De este modo la nueva concepción del desarrollo económico local puede definirse de la forma siguiente:

El desarrollo económico local es un complejo proceso de concertación entre los agentes-sectores y fuerzas- que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad (Enríquez, 1997, p.6)

2.2.8 POLÍTICA DE DESARROLLO MUNICIPAL

La política económica municipal, citada por Joseph Malta y Rolando Sierra sugiere en su libro Gobernabilidad Local en Honduras, el triángulo de la democracia local que se conforma con políticas públicas, política económica y política social. El hace ver que es pretencioso hablar de una política municipal (no existe – en la actualidad – tal política de desarrollo económico local: hay criterios fundacionales, intensiones, pero no procesos). No obstante, Sierra reconoce “lo cierto es que, con sus limitaciones, existen espacios que posibilitan la definición de una política de desarrollo económico para los municipios.

Para una estrategia de desarrollo económico local, plantea Joseph Malta y se comparte el criterio – en vista de las falencias – de la necesidad de una política en desarrollo económico local. La construcción de la política exige algunos principios e insumos básicos que nos llevan a plantear lo siguiente de manera resumida:

- 1.- De impulsar una estrategia de este tipo tiene que ser equitativa en la contribución para todos los municipios y en especial para los pobres.
- 2.- Si no hay desarrollo económico local, entonces no se puede hablar de otras estrategias, ya que no serían funcionales, si tendrán sostenibilidad en el largo plazo.
- 3.- Algo de este alcance amerita una reunión de todas las entidades locales y organismos internacionales, y entre todos coordinar estrategias de producción, comercio y financiamiento.

4.- La estrategia debe ser integral en términos económicos, sociales y otras áreas, se deben ejecutar proyectos básicos en agua potable, saneamiento y viviendas (pisos de tierra, techos de paja, paredes de barro). Entre más directas las intervenciones, mejor para la mejoría de la calidad de vida.

5.- Una estrategia de desarrollo económico local es fundamental. El desarrollo económico local es lo que demandan los 298 municipios del país. Solamente generando riqueza se tendrá exitoso en el combate a la pobreza. Los municipios más postergados serían los más favorecidos a través de estrategias puntuales. Ahora bien, combatir la pobreza no solamente debe ser infraestructura, también cuenta los servicios municipales, grupos artesanales, capacitación y entrenamiento, asistencia técnica, organización, concientización, etc. La Asociación de Municipios de Honduras (AMHON), debería a través de sus técnicos promover proyectos de desarrollo económico local.

6.- La verdad es que al país ha llegado mucho dinero, y el dinero no ingresa directamente a las municipalidades, no se ven los impactos, por lo que el tema (desarrollo local y pobreza) es sencillamente utilizado para obtener recursos, para hacer gestiones, mientras que el beneficio no llega a su objetivo. La situación en este tema es lamentable, no sabe cómo se va a llegar a las metas establecidas.

7.- La conclusión más característica en este sentido es el siguiente: Se piensa que la pobreza y problemática económica de los municipios distrae y no han dejado concentrar una estrategia en los siguientes temas: empresas municipales, desarrollo económico local, turismo local. Más bien, dada las circunstancias de pobreza era necesario realizar intervenciones económicas que generen transformación de las comunidades. A los municipios hay gestión municipal, empresas en el municipio, ampliación de capacidades en todos los ámbitos.

8.- No se necesitan consultorías, sino recursos. Hay recursos que no se potencian. Es necesario detectar las potencialidades de los municipios, diversificar los cultivos, asistencias técnica y financiera, comercialización y mejor administración de los recursos.

9.- Esto es un poco complicado, dado que no hay ni siquiera una reglamentación clara a nivel central. Todos los avances operan más por dinámica propia y voluntad de la apertura del gobierno local. Falta organizarse para promover la estrategia de desarrollo local y ayudaría la

conformación impulsión de planes estratégicos, de gestión de proyectos, capacitación y asistencia técnica.

2.2.9 LA CALIDAD DE VIDA

En línea con Palomba (2002, p.89), la definición de bienestar o calidad de vida muy pocas veces es dada. Muchos actores piensan por ejemplo que no podemos hablar significativamente acerca de la calidad de vida en general, sino que tenemos que definir dominios específicos de la calidad de vida. La calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida objetivas y un alto grado de bienestar subjetivo, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades.

En el pasado ha estado fuertemente ligado a los ingresos y más comúnmente a la presencia de medios adecuados, sólo recientemente se ha atribuido mayor importancia al bienestar como la cualidad de obtener satisfacción a través del disfrute de los recursos disponibles, y no sólo de su mera posesión.

La calidad de vida contiene dos dimensiones principales:

- a) Una evaluación del nivel de vida basada en indicadores objetivos;
- b) La percepción individual de esta situación, a menudo equiparada con el término de bienestar (well-being).

La calidad de vida es un concepto multidimensional e incluye aspectos del bienestar y de las políticas sociales: materiales y no materiales, objetivos y subjetivos, individuales y colectivos.

2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 LAS RAMAS ECONÓMICAS COMPLEMENTARIAS

MACROECONOMÍA, MICROECONOMÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Partiendo de un enfoque complementario entre las perspectivas analíticas de la economía, se describe de forma estructurada el siguiente esquema:

Tabla No. 2 Esquema Complementario

Perspectivas analíticas	Fundamentación	Énfasis	Desarrollo
Macroeconomía	En la estabilización económica (el uso de políticas monetarias y/o fiscales) para regular el ciclo económico y fomentar el crecimiento económico real.	Salud de las variables Macroeconómicas.	Exógeno
Microeconomía	En los precios y las cantidades de bienes y servicios individuales. También en los efectos de la regulación gubernamental y de los impuestos sobre los precios, y las cantidades de los bienes y servicios individuales.	Maximizar solamente las ganancias.	Exógeno
Desarrollo Económico Local	<i>En los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existidos en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado.</i>	Mejorar la calidad de vida del ser humano.	Endógeno

Fuente: Elaboración propia con base a las teorías planteada por Samuelson, Parkin y Vásquez Barquero

2.3.2 LA MACROECONOMÍA

Es el estudio de la conducta de la economía en su conjunto. Examina las fuerzas que afectan a las empresas, los consumidores y a los trabajadores. Es el estudio del comportamiento de los agregados económicos, tales como el nivel de la producción, el nivel de precios y el crecimiento de la producción. La macroeconomía se centra en la estabilización económica (el uso de políticas monetarias y/o fiscales) para regular el ciclo económico y fomentar el crecimiento económico real.

Las posiciones se pueden clasificar como intervencionistas (keynesiana o no monetarista) y no intervencionistas (monetaristas). Aunque cada escuela de pensamiento respalda políticas diferentes, los teóricos de ambas escuelas comparten elementos de un modelo teórico común. (Diulio, p.1)

Es el estudio de los grandes agregados económicos del país en general: la producción nacional, inflación, el empleo y temas especiales como las políticas públicas para el sector informal de la economía y la deuda externa. La macroeconomía se complementa con la microeconomía que estudia las unidades decisorias individuales como el consumidor y las empresas, el gusto del consumidor y los precios; entre otros actores, preocupaciones y variables.

¿Qué es desarrollo integral con énfasis macroeconómico?

Es una propuesta de desarrollo aparentemente integral con todo y sus complejidades, numérica, matemática, estadística, pero que descansa en el reduccionismo económico donde el crecimiento económico es medio y fin, donde el crecimiento económico se alcanza a costa de cualquier sacrificio... El desarrollo integral con énfasis macroeconómico ha confiado su desarrollo al apoyo de la gran empresa, y que apoyando a las mismas se producen los crecimientos individuales y la disminución de la pobreza (tal apreciación no ha sido funcional). (Malta, 2007, p.22)

¿Cuál es el rol del municipio en la propuesta de desarrollo integral con énfasis macroeconómico? ¿Cómo afectan al municipio los aspectos macroeconómicos?

El municipio no juega un rol determinante en la construcción de un tipo de desarrollo que fija su énfasis en la macroeconomía, y es que por principio y territorialidad su rol es del ámbito local microeconómico. La postura del municipio ante esta teoría debe ser:

- Reclamar un desarrollo no macroeconómico, sino de construcción descentralizada.
- Insistir en que la preocupación del desarrollo es la mejoría en la condición de vida de las personas, y es insólito defender por encima de estos fines una vacía o abstracta salud macroeconómica. Si la macroeconómica no ayuda a la calidad de vida, entonces no se trata de desarrollo, sino de simples maniobras de cuentas nacionales.
- Dar elecciones de lo que es desarrollo integral, no un propósito retórico sino eminentemente práctica.

2.3.3 LA MICROECONOMÍA

La teoría microeconómica o teoría de los precios, estudia el comportamiento económico de las unidades decisorias individuales, como son los consumidores, los propietarios de los recursos y las sociedades comerciales en una economía de libre empresa.

La microeconomía busca explicar los precios y las cantidades de bienes y servicios individuales. También estudia los efectos de la regulación gubernamental y de los impuestos sobre los precios, y las cantidades de los bienes y servicios individuales.

¿Qué es una microempresa? ¿Por qué son importantes dentro del municipio? ¿Quién debe promoverlas y para qué?

Se entiende como microempresa a una pequeña unidad económica, en la mayoría de los casos familiar y con características de autoempleo (aunque se les exige hasta un máximo de 10 empleos), con poco capital de trabajo y poco acceso al crédito formal, y con niveles de ganancia de subsistencia y hasta de pérdida. En el marco de una estrategia de desarrollo económico local estas características deben revertirse.

A partir de la operatoria que tengan, se puede distinguir tres categorías de microempresa:

Microempresa de subsistencia: son aquellas que apenas alcanzan para dar satisfacción a las necesidades más básicas del microempresario, pero no le permiten reinvertir. Operan habitualmente en la informalidad, y carecen de requisitos para acceder a un crédito.

Generalmente se trata de unidades económicas-laborales, unipersonales o familiares, que cuentan con un bajo volumen de capital y producción, y que se caracterizan por su fragilidad económica.

Microempresas de transición: se caracterizan por pertenecer a empresarios renuentes al cambio o al endeudamiento, cuyo interés principal es conservar la actividad que tienen. Con una capacitación adecuada, de esta actitud es modificable. Generalmente, el temor al riesgo con información adecuada, interacción con otros empresarios y apoyos que el municipio pueda canalizar, puede ser gradualmente contrarrestado.

Microempresas en desarrollo: son aquellas que tienen permanencia en el tiempo, con capacidad para generar empleos, mejorar su operación y con canales definidos de comercialización. Evalúan el crédito como una herramienta utilizable para concretar oportunidades de negocio y buscan capacitarse. Es decir, tienen una actitud emprendedora. Es el grupo más pequeño de los tres, pero en el que conviene invertir desde la perspectiva de las políticas de fomento.

Las PYME (pequeña y mediana empresa) son importantes porque concentran los mayores niveles de empleo de la economía nacional, aunque también son los empleos más precarios. Por otra parte, debido a sus menores niveles de operación, sus mercados tienden a tener, en general, un carácter más regional o local. Esto significa que sus posibilidades de desarrollo están estrechamente vinculadas a las condiciones del territorio donde están localizadas. El municipio debe ver en estos sectores un aliado con los cuales se puede establecer programas de creación y fortalecimiento de puestos de trabajo que resulten mutuamente beneficiosos.

2.3.3.1 LA PLANEACIÓN Y EL LAISSEZ-FAIRE, UNA REFLEXIÓN TEÓRICA

La disputa entre la planeación y el laissez-faire no es una disputa entre el orden y la anarquía en la vida económica. El punto a discusión es qué parte de este control puede ser invisible y qué parte debe ser visible. El primer, protagonista el laissez-faire, es aquel que ejerce el mercado; el segundo, los planeadores, es el organizado por el Estado. (Lewis, 1965, p.7)

El control ejercido por el mercado no es menos real y vigoroso por ser invisible. En una economía libre, la producción está controlada por la demanda. Los capitalistas no pueden producir lo que les guste; el interés propio los lleva a producir lo que pueden vender, y esto está determinado tanto por lo que el público demanda como por la cantidad que de ello requiere. De esta manera, la producción con fines de lucro se transforma mediante la acción de la “mano invisible”, en producción con fines de uso; de igual manera es controlada la distribución del ingreso. Los productores no pueden cobrar lo que se les antoje, porque las fuerzas de la competencia siempre tienden a reducir los precios al nivel de los costos, y por ende estimulan continuamente a los capitalistas a acrecentar su eficiencia. El mercado libre es así un poderoso instrumento de control social; dirige la producción al servicio de la demanda, impulsa el progreso y elimina las utilidades excesivas. (Lewis, 1965, p.7)

Este instrumento de control social, es contundente sobre la dirección plena de la producción bajo los principios de la oferta y la demanda, pero es discutible el impulso hacia el progreso, a esto se presenta consecuentemente una observación.

La consecuencia lógica es que una economía sin regulación explote a ultranza los intereses privados y se aparte del bien común, porque legítimamente la economía sin regulación es apenas de producción y apropiación más no de distribución. Cuando los mecanismos de distribución se alteran o invalidan –en consecuencia los índices de pobreza incrementa-, la causa es una concentración económica unida a inequidad distributiva. (Malta, 2013, p.53)

Básicamente se presenta una contradicción fundamental en lo referente a la distribución, si el impulso pasaba por eliminar las utilidades excesivas, esto no garantiza, de esta manera un mecanismo de distribución que genere igualdad, mayor inclusión y cohesión social.

El alegato contra el control invisible, en favor del control del Estado, no puede seguir por el camino de una negación cerrada, pues es evidente que existe la mano invisible y que su influencia es benéfica. Tampoco puede fundamentarse, como algunos suponen, en el ataque al interés propio, que es la fuerza motriz de la economía de mercado, porque todo sistema económico concebido por seres humanos corrientes debe tener al interés propio como fuerza conductora. Esto no hace antisocial a un sistema económico.

El propósito de un sistema de esta clase, en realidad la naturaleza misma de un sistema económico, es el mecanismo a través del cual se transforma el propio interés individual en el bien común, -hacer lo que más necesita la sociedad se convierte en lo que es más provechoso para el individuo-. Aun cuando el sistema económico fuese planeado completamente desde el centro, se necesitaría un mecanismo mediante el cual aquellos que planearon bien o ejecutaron bien sus órdenes fuesen retribuidos por encima de quienes planearon mal o fueron malos ejecutores. No; el alegato contra la economía de mercado no es que no tienda a promover el bien común; la disputa radica en si el control del Estado no lo haría mejor, sea como una alternativa o como un complemento. (Lewis, 1965, p.8)

Con relación a bien común e interés privado, a este respecto A. Smith planteó que la forma viable de llegar al bien común era a partir del esfuerzo individual (lo que ahora el léxico transforma en competitividad y productividad). Smith nos habla de manera matizada de un egoísmo sano que llevaría a maximizar los intereses privados, y que luego la suma de intereses privados constituye el Bien Común. (Malta, 2013, p.52)

Las reflexiones que rescatan la preocupación máxima se encuentran en Wim Dierckxsens, y se orientan en un doble sentido que acusan a la operatividad de la economía de mercado de una paradoja:

En primer lugar, reconoce en la economía de mercado el desarrollo de las fuerzas productivas sin precedentes en la historia de la humanidad, que permita generar bienestar para el mundo entero. En segundo lugar, cuestiona porque la globalización de la eficiencia conduce a una sociedad que fomenta el estancamiento económico y la exclusión.

El bien común consiste en el hecho de que las personas o los grupos que componen una sociedad tienen intereses que no pueden ser reducidos a la suma de los intereses individuales.

Claramente se establece que la suma de los intereses privados no asegura el bien común, y que ambos van por sendas separadas. Mientras los intereses individuales legítimamente procuran la ganancia para sí mismos y crecimientos económicos como que fueran el fin; por otro lado los intereses comunes son de las mayorías, y desde esta perspectiva

el crecimiento económico es el medio que debe conducir a un fin mayor como ser un desarrollo incluyente, se presupone que a mayor inclusión menor pobreza. (Malta, 2013, p. 53)

2.3.4 ENFOQUE TEÓRICO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

La macroeconomía y la microeconomía estas dos ramas en la economía han marcado la ciencia económica, estas dos formas de entender los mecanismos económicos fueron fuente de influencia para el desarrollo. El desarrollo se ha convertido en la actualidad un tema muy importante en materia económica, el desarrollo económico relaciona distintos conceptos de la teoría económica, el crecimiento económico, cambio estructural, bienestar, calidad de vida y progreso.

Como es sabido, la naturaleza territorial (o local) del desarrollo económico ha conocido durante mucho tiempo una situación de marginalidad teórica. Sin embargo, para algunos autores las crisis del modelo fordista de producción en serie ha facilitado el redescubrimiento teórico de las formas de producción flexible a nivel local, las cuales han estado –sin embargo- siempre presentes como formas de industrialización en la historia económica. No hay que identificar, pues, el desarrollo económico local como si se tratara de un modelo de industrialización posfordista contrapuesto al funcionamiento de la gran empresa. En realidad, el enfoque del desarrollo económico local *viene a destacar fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad que han existidos en el pasado en las formas de producción no basadas tan sólo en la gran industria, sino en las características generales y locales de un territorio determinado.* (Alburquerque, 2004, p.158)

Vásquez Barquero (2005) menciona: “El desarrollo económico es una cuestión central que enfrenta solución a problemas básicos como la mejora del bienestar económico y social, la creación de empleo y la erradicación de la pobreza”. En ese sentido Vásquez Barquero se refiere específicamente a encontrar solución de esta forma a los problemas básicos, contribuyendo con un enfoque localista o rural.

El desarrollo económico se enfatizó sobre políticas de desarrollo local o regional, como se había descrito anteriormente cabe destacar dos enfoques: 1) los polos de desarrollo de las décadas de los sesenta y setenta y 2) los distritos, clusters y entornos innovadores de la década de los ochenta y noventa del siglo XX. El primero de los enfoques correspondería al

denominado *desarrollo exógeno*, de carácter redistributivo, que incentivaba la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico de las regiones periféricas. El segundo corresponde al denominado *desarrollo endógeno* para el que las economías de las regiones y localidad pueden crecer utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio. El primero corresponde a un esquema centralista dominado por el Estado autoritario-burocrático; el segundo corresponde a un modelo territorial descentralizado y se puede conceptualizar como un proceso de crecimiento y cambio estructural. (Böcker, 2005, p.8)

El desarrollo económico local es el cambio en las condiciones de vida de la comunidad. No se trata de un cambio radical hacia una utopía de desarrollo absoluto, se trata de una transformación paulatina hacia mejores niveles de vida y de lucha constante con problemáticas pasadas, actuales y escenarios futuros. La base orgánica del desarrollo son los recursos locales, así se promueve un desarrollo endógeno. El origen y centro del desarrollo es el ámbito económico, pero la finalidad es para la satisfacción de las necesidades humanas. Para evitar un reduccionismo económico se suma un enfoque de integralidad que responde a:

- Desarrollo de infraestructura básica (para la condición humana) e infraestructura productiva para el impulso de las actividades económicas.
- Desarrollo Ambiental, imponiendo límites al crecimiento para poder tener siempre a la naturaleza como insumo de producción.
- Desarrollo Administrativo-Institucional, orientado a la organización de individuos, la interdisciplina e interinstitucionalidad que responde por los avances de los propósitos del desarrollo económico local.
- Desarrollo Social, que insiste en que la persona es el núcleo por la cual se apuesta a un cambio de vida, crecimiento humana, capital social, entre otros.
- Desarrollo Histórico-Cultural, que exige un respeto por la cultura local, la historia y la tradición; todo aquello que atente contra la cultura es muestra de involución, lo contrario del desarrollo.

El desarrollo económico local exige estrategias diferenciadas:

“se trata de una estrategia diferenciada en función de las características del territorio y su entorno. No es lo mismo iniciar un proceso de movilización de recursos humanos, financieros, físicos y naturales para activar la economía local en un municipio de varios cientos de miles de habitantes que en un municipio rural. También resulta significativamente distinto, diseñar el desarrollo económico de un municipio que es cabecera departamental, o vecino de una capital, que aquellas municipalidades ubicadas en zonas aisladas”. (Malta, 2007, p. 221-222)

La importancia del desarrollo económico local, como es de todos conocidos que la política macroeconómica, que países como Honduras no necesariamente expresa mejor condición de vida para la mayoría de la población o visto de otra forma no significa reducción de la pobreza. La política macroeconómica del crecimiento ha sido insuficiente para los propósitos del desarrollo. También es importante entender que la planificación centralizada, ya sea con matices neoliberales o con preocupación social, no tienen nada de potente para cambiar la vida de cada una de las localidades de determinado país. (Malta, 2007, p.11)

Aun cuando la política macroeconómica sea exitosa, ello no expresa automáticamente una corrección en las desigualdades locales y de rezagos estructurales: de regiones entre sí, de departamentos, de municipios y hasta de poblados a los interno de un mismo municipio. Las desigualdades de ingreso y desarrollo expresan el carácter específico de lo local, lo cual implica que los ciudadanos de cada lugar se constituyen en gestores de su propia dinámica de desarrollo: los procesos de modernización del Estado y descentralización municipal nos empuja hacia estos propósitos.

Los habitantes de un municipio o territorio tienen mayores o menores posibilidades de lograr su desarrollo, si hacen uso racional y consensuado de todos los recursos; es decir, de su capital territorial.

Algunos de esos recursos son físicos, como los servicios públicos, infraestructura, mano de obra, recursos naturales; y otros son recursos no visibles o intangibles como la organización social, forma de gobierno local, instituciones, Estado de derecho, mecanismos de participación

y de decisión, alianzas público-privadas (capital social). (PDGL/USAID, Guatemala 2008, p.2)

En consecuencia, la transformación de la economía local es producto de la interrelación entre los procesos macroeconómicos con el nivel económico y social que ocurre en el mundo, y las actividades y relaciones que ocurren dentro del país, y que ahora se establecen desde el territorio municipal. (Malta, 2007, p.9)

2.3.4.1 DESARROLLO EXÓGENO Y ENDÓGENO

El desarrollo económico ha evolucionado sobre los aspectos, el desarrollo exógeno y desarrollo endógeno. Este estudio está enfocado al denominado desarrollo endógeno, partimos de los distintos conceptos que relaciona el desarrollo económico local.

El paradigma del desarrollo exógeno dominante durante los años cincuenta y sesenta, según el cual el crecimiento se apoya en los procesos de industrialización y la concentración de la actividad productiva, por medio de grandes plantas en un número reducido de grandes centros urbanos, a partir de los cuales los mecanismos de mercado lo difunden posteriormente hacia las ciudades y regiones periféricas, favoreciendo así su desarrollo. (Vásquez Barquero, 2000, p.23)

Se plantea un desarrollo exógeno con dinamismo industrial, pero que no resolvía los problemas básicos de la población en general, *ya que la estrategia se centraba en la actividad productiva de las grandes empresas*, centros zonas urbana con mayor desarrollo, las zonas periféricas quedan estancadas y no alcanzan la evolución económica.

La teoría del desarrollo endógeno plantea, por lo tanto, una interpretación útil en este sentido, ya que va más allá de la argumentación en términos de la utilización eficiente de los recursos y del potencial de desarrollo, y analiza los mecanismos que están detrás de la función de producción, en la “caja negra” del desarrollo económico, y que tienen que ver con la organización de la producción, la difusión de las innovaciones, la dinámica urbana y el desarrollo de las instituciones. (Vásquez Barquero, 2002, p.38)

La política de los años sesenta y setenta tenía un enfoque funcional y concebía que el desarrollo de los territorios se produjera como consecuencia de la movilidad de los factores

productivos, que favorecía la redistribución y garantizaba el equilibrio entre las regiones ricas y las regiones pobres. *La nueva estrategia de desarrollo endógeno tiene un enfoque territorial del desarrollo y entiende que la historia productiva de cada localidad, las características tecnológicas e institucionales del contexto o entorno, y los recursos locales condicionan el proceso de crecimiento.* Por ello, para desarrollar una localidad hay que recurrir, además de los factores externos, a los factores endógenos de ese territorio y, en todo caso, el control del proceso de cambio correspondería a los actores locales que tienen capacidad de transformar el territorio con su participación en la toma de decisiones de inversión y localización. (Vásquez Barquero, 2002, p.44)

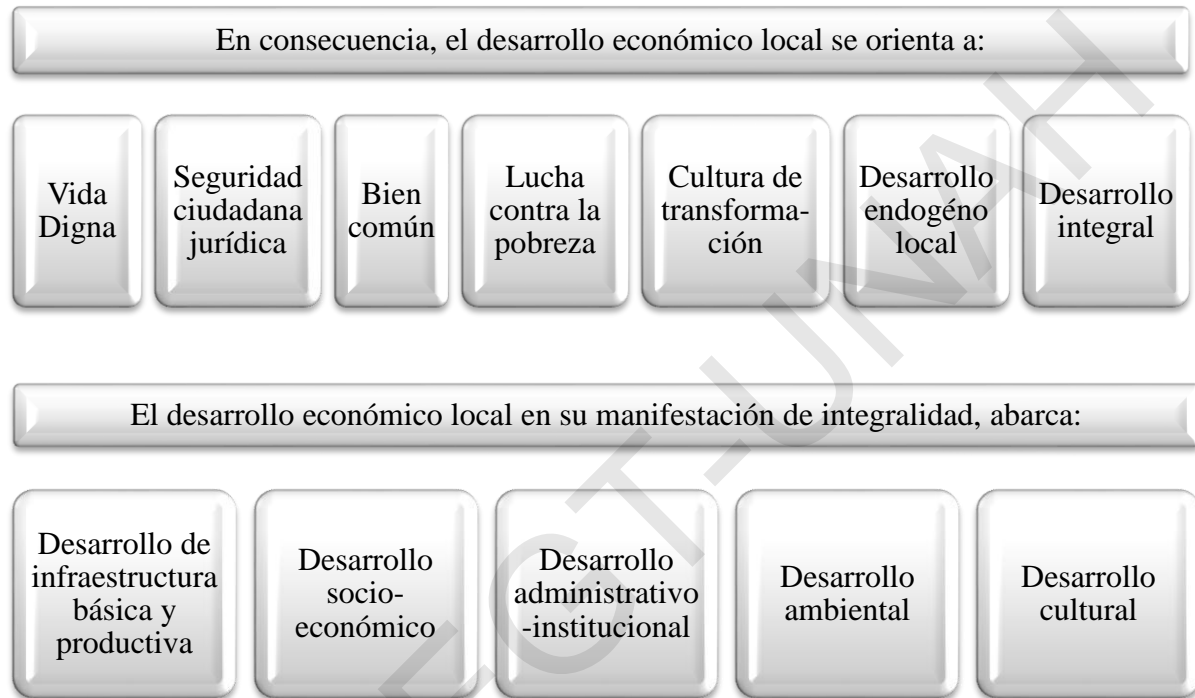
Luego de un análisis de los conceptos que realiza las teorías del desarrollo económico local, se llega a la conclusión que el desarrollo económico ha venido evolucionando el concepto en pasar de una estrategia exógena a una endógena, el desarrollo económico se vuelve más operativo con este enfoque que puede atacar los problemas básicos de la población con una estrategia que delega como los principales protagonistas del desarrollo a los actores locales.

El desarrollo local se basa en la estrategia planteada por los siguientes conceptos:

- *Desarrollo:* La creación y mantenimiento de las condiciones bajo las cuales los seres humanos pueden vivir con dignidad y seguridad, realizando su potencial al máximo posible. (cumbre de Copenhague)
- *Desarrollo Humano:* Nivel de bienestar expresado en las personas individualmente, y las condiciones generales de la sociedad en que se inserte... (López, G, p.4/Retos de la Descentralización)
- *Desarrollo Humano Sostenible:* Proceso para ampliar la gama de opciones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de (...); proceso para promover el cambio social y la lucha contra la pobreza con la intervención de los actores sociales y respondiendo a las necesidades locales específicas. La estrategia de transformación es a través del desarrollo local. (Chambers, I, p.3/ Descentralización y Fortalecimiento)
- *Desarrollo Local:* Para Mundarra es el cambio en las condiciones de vida de la gente. Desarrollo integral con infraestructura básica, desarrollo productivo, salud, educación

y medio ambiente. El fortalecimiento Municipal se equipara con el desarrollo. (Citado en Construcción Descentralizada del Desarrollo).

Diagrama 1: El desarrollo económico local orienta y abarca:



Fuente: Elaboración con base a las definiciones por Malta, 2007

La estrategia de desarrollo económico local: lo económico coadyuva a una mejor condición de vida social; dichas actividades deben de ir con la cultura local de cada municipio, los recursos deben ser explotados racionalmente; se debe priorizar infraestructura productiva que facilite el crecimiento económico; y deben realizarse los esfuerzos suficientes para organizar la institucionalidad y/o administración de las actividades económicas municipalidades. La transversalidad de una estrategia de desarrollo económico local es: participación ciudadana y lucha contra la pobreza. (Malta, 2007, p.43)

2.4 CONTIENDA ENTRE MICHAEL PORTER Y ALFONS MARTINELL

2.4.1 RECURSO COMPETITIVO VERSUS RECURSO CULTURAL

La eficiencia depende, en primer lugar, de la investigación y de su aplicación. La competencia estimula la investigación; pero puesto que sólo las grandes empresas están en condiciones de hacer investigación fundamental, el resultado, en algunas industrias, es aumentar las ventajas de las grandes empresas y disminuir las perspectivas de la competencia; y en otras industrias, predominantemente de pequeña escala, el resultado es que hay poca investigación.

La eficiencia económica exige una economía que produzca la combinación más elevada de cantidad y calidad de productos y servicios dada su tecnología y sus escasos recursos. Una economía produce con eficiencia cuando no puede mejorar el bienestar económico de una persona sin afectar negativamente el de otra. La esencia de la teoría económica es reconocer la realidad de la escasez y luego encontrar la manera de organizar a la sociedad de tal forma que produzca el uso más eficiente de los recursos. Es ahí donde hace su contribución única. (Samuelson, 2010, p.4)

Como es sabido que la existencia de las condiciones óptimas en un territorio, genera la posibilidad de un mejor ambiente de inversión, lo que se espera que exista mayor desarrollo, pero ante este aspecto resulta importante considerar la parte estratégica a nivel corporativo, el competitivo y el funcional. Lo que básicamente se busca con una estrategia es conseguir objetivos definidos, y que podamos encontrar situaciones que generen ventajas competitivas.

La ventaja competitiva describe la forma en que una empresa puede elegir e implementar una estrategia genérica para lograr y mantener competitivas –costo y diferenciación- y el panorama de las actividades de una empresa. La herramienta básica para diagnosticar la ventaja comparativa y encontrar la manera de hacerla notoria es la cadena de valor, que divide a una empresa en las actividades discretas que desempeña en diseño, producción, mercadotecnia y distribución de su producto. El panorama de las actividades de una empresa, que yo llamo panorama competitivo, puede tener un poderoso papel en la ventaja competitiva a través de su influencia en la cadena de valores. (Porter, 1991, p.44)

La cadena de valor de una empresa está incrustada en un campo más grande de actividades que denomina sistema de valor [...] Una diferencia importante es que la cadena de valor de una empresa puede diferir en el panorama competitivo del de sus competidores, representando una fuente potencial de ventaja competitiva. El servir sólo a un segmento particular en el sector industrial, artesanal, cultural, agrícola puede permitir que una empresa o un productor ajuste su cadena de valores a ese segmento y tenga como resultado costos más bajos o diferenciación para servir a ese segmento en comparación con sus competidores. El ampliar o estrechar los mercados geográficos servidos también puede afectar la ventaja competitiva. El grado de integración dentro de las actividades juega un papel clave en la ventaja competitiva. Finalmente, competir en los sectores industriales o productivos relacionados con cadenas de valor coordinadas puede llevar a la ventaja competitiva a través de las interrelaciones. (Porter, 1991, p.52)

Para Porter (1967), citado por Quintero (2003, p.129), sostiene que:

Para Michael Porter la ventaja competitiva está en el centro del desempeño de una empresa en los mercados competitivos [...] La ventaja competitiva resulta principalmente del valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores [...] La competencia está en el centro del éxito o fracaso de las empresas. La competencia determina la propiedad de las actividades de una empresa que pueden contribuir a su desempeño, como las innovaciones, una cultura cohesiva o una buena implementación, la estrategia competitiva favorable en un sector industrial, la arena fundamental en la que ocurre la competencia. La estrategia de la competencia trata de establecer una posición provechosa y sostenible contra las fuerzas que determinan la competencia en el sector industrial.

2.4.2 LA CULTURA

La cultura y el desarrollo, son aspectos que sobresalen en esta perspectiva de alternativa para el desarrollo, Alfons Martinell comenta referente a lo que se entiende por cultura. Depende de lo que entendemos por cultura: sabemos que hay más de dos mil definiciones de cultura y cada cultura se puede abordar desde muchas disciplinas, desde la economía, desde la etnología, desde la antropología, etc. Así, se habla de cultura y desarrollo, cultura y paz, cultura y medio ambiente. Pero muchas veces se olvida que nunca puede haber cultura si no hay creatividad, si no hay expresividad, si no hay arte. Podemos tener cualquier definición de

cultura, pero ninguna puede sostenerse si no hay un proceso de creatividad, expresividad, si no hay arte. Y hoy en día esto se tiene que repetir, porque todo el mundo se coloca la palabra cultura en la boca, pero no podemos olvidar que para que exista una cultura necesitamos una expresividad propia, una forma de interpretar el mundo. Entonces decimos que la cultura es una máquina de crear símbolos, de crear imágenes que nos permiten entender el mundo de una forma diferente. (Martinell, p.103)

Alfons Martinell explica que en las políticas culturales hablamos cuatro estrategias, con el propósito de una política coherente en un territorio, en una ciudad o en un país. (Martinell, p.103-104)

- Primero que en la cultura es necesaria una gran estrategia de difusión cultural, es decir, los canales de difusión, de extensión, de democratización que permiten llegar al máximo número de gente.

Una política cultural pretende esto y básicamente las políticas democráticas lo que pretenden es la democratización de la cultura, el acceso a la cultura para todas las capas de la población. Por tanto la difusión es una línea muy importante, a veces excesivamente importante.

- La segunda base de una política cultural es el fomento y la ayuda a la creación, porque si creamos estructuras de difusión muy amplias y no tenemos creación estas estructuras de difusión las llenarán otros fabricantes de símbolos, otra expresividades.

No es que creamos en una cultura endogámica, sino que creamos en la necesidad de confrontarnos con lo que está pasando, proponer formas de entender, aportar la visión de nuestra propia creación.

El soporte de la creación, el fomento a la creación, la ayuda de la creación es una política bastante difícil y dura en nuestro país; la difusión es más agradable para un responsable político desde el punto de vista mediático: ayudar a la difusión de un festival, la festivalitis que tenemos, la eventitis es lo que los italianos llaman a veces “la cultura del kleenex”, de usar y tirar, es una cultura que no deja nada, a veces no deja ni dinero ni plusvalía añadida.

- La tercera gran estrategia de esta formación es la capacitación, es la educación en el campo de la cultura, es decir, dar habilidades o facilitar los procesos de adquisición de habilidades que a uno le permitan leer la difusión cultural y usar el lenguaje y expresarse, que es una forma de libertad y es una forma de democracia cultural, de alfabetización cultural. Para

entender la cultura contemporánea ya no es suficiente estar alfabetizado, entender la lectura escrita, necesitamos conocer muchos más signos, muchos más lenguajes y tendremos que hacer unas nuevas alfabetizaciones. Y no estoy hablando solamente de las nuevas tecnologías, estoy hablando de entender lenguajes que permitan apreciar la cultura contemporánea. Por eso la formación es fundamental tanto para el que expresa como para el que recibe, el que es más pasivo o el que se nutre de la cultura para entender mejor y tener más capacidad de emocionarse o no emocionarse, de pasar mejor el tiempo libre, su ocio productivo. Uno que sabe leer puede disfrutar de una novela, de una poesía, uno que sabe leer otras cosas puede disfrutar con una obra de arte, con una película y con otras producciones culturales.

- La cuarta gran estrategia, quizás la más significativa en el momento actual y la menos valorada es la estrategia de comunicación, los *mass media*. Pero ya sabemos que la comunicación es un campo que casi nunca se asocia a la cultura, no hay ningún país del mundo en que la política de comunicación esté en el Ministerio de Cultura, porque el poder de la comunicación va más allá de la cultura.

Plantea que la cultura tiene una dimensión económica que pocos consideran que tenga un efecto positivo al desarrollo, sobre aspectos que la cultura pasa desapercibida en la mente de la personas.

Hoy en día la cultura no es un sector marginal, la cultura tiene tres grandes aportes:

- Primero, en este momento representa un porcentaje bastante importante del producto interior bruto, la cultura es una actividad económica importantísima y significativa. Por ejemplo en una ciudad de 80.000 habitantes existen veintitrés galerías de arte privadas, que pagan alquileres en lugares caros (por lo tanto el arte genera movimiento económico), hay cuatro teatros, hay cuatro museos.

La cultura no es un sector marginal, hay una industria cultural, hay una industria del cine. Detengámonos un poco en el cine. Hay una industria de cine pero nadie ha pensado en que tiene que haber una formación en el campo de la industria cinematográfica. El sector cultural genera un empleo estable, y va a generar más empleos. La dimensión económica del sector público es muy importante y vayan ustedes a buscar datos, que les dirán que en Europa el sector económico de la cultura es un 4% del producto interior bruto de Europa.

Esta dimensión, y aunque nos aburra un poco la hemos de conocer, hemos de tener un conocimiento de la dimensión económica del sector cultural para poder argumentar ciertas cosas. Luego habla de cultura y cohesión social, de intercambios de las formas expresivas.

- La segunda *dimensión* es que la cultura aporta una plusvalía importante. En primer lugar, una plusvalía política. La cultura es una herramienta de expresión de una identidad pero aporta una plusvalía política, la cultura puede ser una herramienta para crear la percepción política de que hay libertad. Los creadores son los que expresan la libertad, la alianza con los artistas permite generar la percepción de que estoy en un país libre donde no hay censura, donde uno se puede expresar y puede hacer y decir lo que le parezca. ¿Cómo explicamos esta dimensión si no es a través de la cultura? En segundo lugar, una plusvalía económica. ¿Qué sería de la economía de Cuenca, del turismo de Cuenca si ustedes le sacan todos los museos, todo el patrimonio? ¿Que sería? ¿Qué atractivo tendría? Ninguno, en lugar de pasarme dos días en Cuenca, me pasaría uno alguna vez. ¿Qué sería de Barcelona sin el atractivo que le aporta la arquitectura, el arte? Una vez tuve la ocasión de hablar a responsables del sector turístico y les dije: “Cierren ustedes los ojos, imagínense su industria, su hotel, su cadena de restaurantes, imagínense a Barcelona le borran del mapa el museo Picasso, el museo del Barça, la Pedrera, la Fundación Miró, se le borra todo esto que hemos restaurado, la arquitectura contemporánea, y les digo ahora abran ustedes sus establecimientos, ¿qué pasaría? Que en lugar de cuatro noches de media en un hotel, pasaría una. Entonces usted tiene un negocio que me parece muy bien y paga sus impuestos, ¿gracias a quién?, a la plusvalía que le aporta el patrimonio y la cultura.” Hay quien dice que esta plusvalía puede ser de un 30%. Si en Cataluña el turismo es un 15% o 16% del producto interior bruto estaríamos hablando de un 5% del producto interior bruto. Es decir, la cultura no es un gasto, es una inversión.
- La cultura tiene también otra dimensión política: la capacidad de identificación con la cultura de la propia tierra constituye una herramienta de cohesión social. El consenso y la divergencia en cultura son herramientas fundamentales para crear la polis, herramientas fundamentales para crear una sociedad.

De acuerdo con Alfons Martinell en las aportaciones de la cultura al desarrollo y a la lucha contra la pobreza, expone que la cultura se ha considerado como una dimensión

importante e imprescindible en la evolución del concepto de desarrollo en sus diferentes enfoques.

Martinell (2011, p.1), menciona: “Su función va muy unida a la política y a la educación para mejorar el bienestar colectivo, concibiéndola como un bien común que las comunidades y sociedades han de incorporar en la configuración de sus futuros y en la lucha contra las dificultades que generan la pobreza y la desigualdad”.

La cultura es una dimensión importante en el desarrollo, el enfoque que se quiera utilizar o trabajar de desarrollo incluirá aspectos culturales, lo que hace diseñar una estrategia de desarrollo con enfoque cultural.

Las primeras concepciones de desarrollo, y lucha contra el hambre, cuando trataban de la cultura (si lo hacían) entendían que las culturas originarias y populares eran, a veces, un lastre para el propio desarrollo y crecimiento económico, por la rémora de la tradición y las creencias ancestrales en la aceptación de nuevas visiones “técnicas” e “imparciales”. Consideraban como una condición al desarrollo un “cambio” cultural de acuerdo con los parámetros de una modernidad un tanto eurocentrista o de acuerdo con los principios de un capitalismo y estatismo muy estricto. Estas ideas tuvieron mucha influencia e ciertas élites dirigentes y oligarquías dominantes que influenciaron en los principios políticos en la construcción de un Estado Nación surgido de las independencias de las repúblicas americanas y de los procesos de descolonización en diferentes continentes. (Martinell, 2011, p.1)

La idea central de un cambio cultural es necesaria para el propio desarrollo y crecimiento económico, pero no se trata de reemplazar aspectos esenciales culturales de la sociedad, es generar ese cambio, por aspectos de aceptación a nuevas visiones técnicas e imparciales.

Martinell explica que estas concepciones desarrollistas, fueron basadas principalmente en el crecimiento económico y resolución de las necesidades básicas, tuvieron un importante impacto pero empezaron a verse limitadas hasta un cierto fracaso, presentando series fisuras en sus postulados más internos en el último tercio del siglo XX por la dificultad de su sustentabilidad y por la poca apropiación de las sociedades a estos modelos. Los resultados no eran los esperados por los organismos internacionales y las estructuras nacionales que habían

planificado en sus estrategias técnicas a partir de objetivos muy razonables que no conformaron los resultados finales.

Martinell (2011, p.45), Ósea que “la visión del concepto de desarrollo tiene como base la perspectiva más pluridimensional buscando la incorporación de todas las variables posibles para un fin común; la mejora de las condiciones de vida y la reducción efectiva de la pobreza”.

El desarrollo puede tener una visión integral de las características de una sociedad, que incluye aspectos que son esenciales en el proceso de la actividad productiva de una comunidad.

Una reflexión profunda es promovida por Unesco en el Decenio mundial del desarrollo cultural que culmina en un conjunto de aportaciones en la que destaca Nuestra Diversidad Creativa donde se sientan las bases para una nueva visión de las relaciones entre cultura y desarrollo a partir del principio que “La libertad cultural nos permite satisfacer una de las necesidades más básicas: la de definir nuestras propias necesidades culturales”, como más tarde profundizará el informe del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD, 2004. (Martinell, 2011, p.3)

Están tratando de generar nuevas bases para una visión de relaciones entre cultura y desarrollo, con la inclusión de la cultura no significa tema resuelto, existe también por otro lado, el fracaso no solo es por no incluir el aspecto cultural, también en la poca concientización de la sociedad de su importancia y sobre la necesaria apertura, de cambios culturales, entendiendo que no es sustituir lo actual, sino fortalecerlo.

2.4.3 HACIA UNA LECTURA DEL DESARROLLO DESDE LA CULTURA

En lo que corresponde al concepto de desarrollo aparece vinculado a la pulsión hacia al progreso que caracteriza la historia del devenir humano. Pero se trata, sin embargo, de un concepto al que ha costado «humanizarse», y para ello ha debido sufrir una profunda mutación interna. Obviando entrar ahora en otros antecedentes del concepto, basta señalar como la concepción economicista, que celebra en los años sesenta y setenta del siglo pasado el desarrollo meramente como crecimiento económico cuantitativo, hoy se ve reemplazada por una concepción humanista del desarrollo. Humanista en tanto el nuevo concepto de desarrollo

se impregna de valores como la libertad, la igualdad, la protección de los derechos fundamentales y la dignidad de la persona, la erradicación de la pobreza, la calidad de vida y el bienestar individual y social. (Prieto, 2010, p.2)

Lo que entendemos de la cultura es como el sistema que significa los modos de vivir y de construir referentes simbólicos de los seres humanos, esta concepción del desarrollo como proceso que sitúa en su centro de gravedad los valores humanos es el terreno que hoy abona las nuevas teorías del desarrollo y en las que la cultura aparece como una dimensión expresa que éste ha de tomar en cuenta o lo que es lo mismo, si la cultura, entendida no como un ornato sino como la esencia genuina y la atmósfera en la que se desenvuelve la libertad de nuestra especie, no es tomada en cuenta en las acciones de desarrollo estaríamos limitando y mutilando, una vez más, la calidad y la eficacia de dichas acciones. En este punto es importante advertir que la cultura no es una dimensión sectorial más, sino una dimensión contextual que ha de envolver el proceso entero de desarrollo y que cumple la doble función de reconocimiento y adecuación a las formas de vivir de sus beneficiarios y de respetar y ampliar sus capacidades y su libertad de desenvolvimiento, como resaltó, dando un sonoro aldabonazo, el informe del PNUD del año 2004, titulado, expresivamente, Informe sobre el desarrollo humano. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy.

La puesta en valor de esta nueva dimensión cultural es, sin duda, el nuevo gran reto conceptual, así como pragmático, al que se enfrenta la teoría del desarrollo humano, porque para ello es necesario dejar atrás viejos clichés que enfrentan el desarrollo y la cultura. Prejuicio conceptual denunciado palmariamente por A. Sen ya en 1998: «Los especialistas del desarrollo, más preocupados por alimentar a los hambrientos y por eliminar la pobreza, se irritan a menudo ante un interés por la cultura que les parece prematuro en un mundo donde las privaciones materiales son todavía numerosas». (Prieto, 2010, p.23).

Sen (1986) Citado por (Martinell 2011, p.6), comenta que:

El desarrollo no puede consistir solamente en aumentos de objetivos inanimados de conveniencia, como un aumento del PIB (o en las rentas personales), industrialización, avance tecnológico o modernización social. Estos son, por supuesto, logros valiosos (a menudo de vital importancia), pero su valor debe depender de cómo afectan a las vidas y a las opciones de

la gente implicada. Para los seres humanos responsables, el centro de atención debe ser, en el fondo, si tienen la libertad de hacer aquello que tienen razón de apreciar.

Explica a esto Martinell, que valores como libertad, confianza, participación política y comunitaria se incorpora al discurso a partir del fenómeno de capacidades en la ciudadanía para intervenir en sus propios procesos. Estas dimensiones permiten relacionar desarrollo con otras funciones sociales imprescindibles al lado de otros impactos ineludibles.

Alonso (2009) Citado por (Martinell 2011, p.6), comenta que: “es difícil que una sociedad mire con confianza el futuro y gane espacios de autonomía (no otra cosa es el desarrollo) si no se le permite definir, con cierto grado de libertad, aquellos elementos de identidad a los que asocia su imagen colectiva”

Martinell (2011, p.6-7) plantea un marco de referencia cultural que destaca las contribuciones al desarrollo, la suma importancia de considerar estos aspectos en el análisis del desarrollo económico local, observamos que la cultura es determinante para el desarrollo.

En este marco de referencia la cultura tiene un papel imprescindible que hemos de saber incorporar de forma inteligente y modesta, a partir de encontrar nuevas prácticas que consigan entrelazar un amplio tramado entre los diferentes factores que inciden en la creación de condiciones para el desarrollo. La contribución de la cultura al desarrollo se va configurando a partir de nuevos enfoques que se concentran en la incorporación de funciones específicas a considerar:

- La cultura contribuye a la acumulación de conocimiento y entendimiento humanos (crecimiento humano) capaces de aportar concepciones del mundo variadas y el mantenimiento de un equilibrio entre recursos “humanistas”, recursos tecnológicos, recursos patrimoniales y opciones culturales para las generaciones futuras.
- La cultura permite profundizar en los derechos fundamentales a partir de la participación en la vida cultural y la defensa de los derechos culturales individuales y colectivos.
- La cultura tiene impactos directos al desarrollo socio económico y la creación de renta disponible y bienestar.

- La práctica cultural y el acceso a sus beneficios permite crear un clima cultural basado en la confianza mutua, la libertad cultural y las relaciones de respeto a la diversidad expresiva.
- La cultura tiene una función de capital humano como medio de obtener poder y reconocimiento social y político. Las actividades culturales “influyen en la capacidad de la gente para afrontar los retos de la vida cotidiana y para reaccionar ante los cambios repentinos en su ambiente físico y social.
- La cultura incide en el aumento de las oportunidades sociales de las personas, influye en la educación, el empleo y en el uso del tiempo libre.
- La cultura es imprescindible para una perspectiva integral del desarrollo sostenible.

2.4.4 LOS IMPACTOS DE LA CULTURA AL DESARROLLO

En este sentido Martinell, destaca la contribución y el efecto que genera una estrategia de desarrollo, la aportación de la cultura al desarrollo no funciona como un hecho aislado, es una sucesión de actividades que conjuntamente canalizadas en el proceso del desarrollo, muestran un panorama distinto y rescata el capital social. La cultura es importante y funciona como un motivador extra en la sociedad y esta motivación siendo aprovechada con el potencial de recursos estamos hablando de una inyección esperanzadora a la sociedad.

Alfonso Martinell (2011, p.8-9), “Expone que los impactos que aporta la cultura al desarrollo, son basadas en el crecimiento económico y las urgencias internacionales han derivado hacia posiciones muy prácticas y centradas, a veces, en un cierto asistencialismo como prioridad”.

Martinell (2011, p.9) La experiencia permite incorporar algunas de las variables que se han aplicado en los estudios del sector cultural, como la incorporación de metodologías aplicadas en el diseño y elaboración de proyectos de cooperación. En este marco de acción analiza la contribución sobre las posibles aportaciones de la cultura al desarrollo desde cuatro grandes dimensiones:

I.- La cultura como un conjunto de valores simbólicos, creencias y como expresión de unas identidades. Disponer de capacidad de mantener su forma de vida y sus valores, en un diálogo entre memoria y tradición, permite apreciar los aportes de la vida cultural a la

resolución de los problemas actuales. “la cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Por lo cual es la forma que una sociedad se expresa y sitúa su vida cultural en una sociedad globalizada, buscando el respeto a sus particularidades y a la diversidad a partir de los principios que podemos encontrar en diferentes declaraciones de la comunidad internacional. La identidad cuando es una precondition indispensable para mejorar las condiciones de vida.

Los valores y formas de vida cultural constituyen un componente muy significativo de las capacidades básicas de la ciudadanía que se pueden concretar en aportes como:

- Consolidación de las identidades culturales.
- Consciencia de los propios valores y sus saberes.
- Construcción del sentido de pertenencia colectiva.
- Capacidad de crear consciencia de la memoria colectiva.
- Capacidad de apreciar el valor de su patrimonio material e inmaterial.
- Capacidad para situar su forma de vida en un mundo globalizado aceptando la existencia de otras culturas.
- Capacidad de expresar su cultura y dialogar con otros interlocutores.

II.- Impactos intangibles de la cultura al desarrollo. La evidencia de los aportes intangibles de la cultura al desarrollo es tan amplia y variada que muchas veces no se incorporan de forma explícita y evaluable en el diseño de políticas, planes y programas al desarrollo. Siempre se ha considerado como una variable imprescindible, pero con poca fidelidad por la dificultad de precisarlo como un resultado directo. También por la necesidad de procesos más amplios y duraderos (tiempo) que las cronologías de ciertas actuaciones y por la confluencia con otras dinámicas de otros ámbitos del desarrollo. Hemos de considerar que lo intangible en el desarrollo es un aporte que no surge espontáneamente sino que es fruto de un trabajo social y comunitario importante con gran impacto en muchas dimensiones de la vida social.

Estas contribuciones al desarrollo son de difícil cálculo y medición, por su propia desvalorización ante la seducción de otras variables que presentan resultados de forma más empírica, aunque últimamente se está avanzando mucho en la evaluación de estos elementos cualitativos.

Dentro de una gran variedad podemos concretar algunos de los impactos citados que han de incorporarse a planteamientos más amplios:

- Capacidad de fomentar la participación política.
- Aportes de la cultura a la cohesión social, interacción comunitaria, sentido de pertenencia, ciudadanía cultural, etc.
- Incidencia de la cultura en las dinámicas de gobernanza y reforzamiento institucional.
- Creación de espacios comunitarios libres y accesibles.
- Incidencia en la consolidación de relaciones de confianza mutua, interna y externa.
- Incidencia de la vida cultural en el bienestar y la calidad de vida.
- Condiciones para crear seguridad cultural.
- Viviendas y recuperación de espacio público.
- Contribución a la imagen externa de la cultura o el país.

III.- La cultura como dimensión e impacto socio económico. En este campo se ha avanzado mucho en los últimos años y estamos en un verdadero proceso de transformación muy importante. Estos impactos se pueden analizar a partir de los estudios e investigaciones sobre la economía de la cultura y el análisis del sector cultural como “clúster” o las metodologías de desagregación de la cultura como “cuenta satélite” como nuevas formas de valorar el aporte cultural en el crecimiento económico. Estas aportaciones se han formado desde diferentes disciplinas y metodologías presentando resultados muy explícitos sobre el peso de la cultura como sector económico y social. Los datos disponibles sobre la participación de la cultura en el PIB de cada país, de acuerdo con diferentes indicadores y en consonancia con las fuentes de información disponibles, evidencia la necesidad de tomar en consideración este sector en el conjunto del desarrollo, a pesar de la precariedad de algunos estudios más homogéneos y comparables.

Lo que expresa sus propias dificultades de cuantificación pero evidencian los impactos que la vida cultural puede aportar a las dinámicas de desarrollo y crecimiento económico en la sociedad contemporánea si se puede aprovechar todo su potencial.

En ese sentido podemos apreciar:

- Contribución de empleo: directo e indirecto.
- Profesionalización de la actividad creadora.
- Creación de empresas e industrias culturales.
- Sistemas de producción de bienes y servicios culturales.
- Gestión de la propiedad intelectual.
- Presencia de los productos culturales en los mercados internacionales.
- Impactos en la economía local de la actividad cultural.

IV.- La cultura como plusvalía al desarrollo de otros sectores o impactos indirectos. La vida cultural, en sus dimensiones y prácticas, incide en un gran número de impactos indirectos en otras actividades que conceden un valor a lo cultural y les permite el desarrollo de sectores colindantes muy claros. Uno de los aspectos más evidentes y significativos en la actualidad se puede apreciar en la importancia de la cultura en el desarrollo y el crecimiento de una industria turística propia en los países socios de la cooperación. No solamente en lo que se ha denominado turismo cultural sino en la conversión de diferentes valores patrimoniales de una cultura (museos, yacimientos, restos arqueológicos, arquitectura, folklore, fiestas, medio ambiente, etc.) en distintos turísticos que contempla la oferta de esta industria. De la misma forma se podría considerar la atracción de visitantes a ciudades con alto componente cultural, el comercio, la rehabilitación urbanísticas, creación de equipamientos locales, etc. Impactos que no serían posibles sin unas políticas culturales públicas de apoyo a la restauración y mantenimiento del patrimonio cultural en una visión amplia e integral y una oferta cultural estable. Como en otras actividades es muy importante el impacto de gasto público, o mejor dicho de la inversión pública en cultura, como dinamizador de desarrollo, que evidencia el desenfoco de muchos análisis que consideran los presupuestos públicos en cultura como algo superfluo o prescindible.

También podemos evidenciar los efectos indirectos de la cultura en su aporte a la creación de ambientes de seguridad ciudadana y recuperación y uso del espacio público con la

ubicación de equipamientos y programaciones culturales en barrios antiguos degradados o en zonas marginales o abandonadas. Un largo campo de estudio y detalle que se intuye pero pocas veces se incorporan estos resultados como un impacto tangible y complementario de la vida cultural.

En este marco de este tipo de análisis, donde la cultura es contribuyente del desarrollo, García Canclini sugiere dos puntos de partida para hablar de cultura y desarrollo. Primero, consiste en recordar que la cultura no es vista ahora como un bien suntuario, una actividad para los días viernes en la noche o los domingos de lluvia, en la cual los gobiernos tienen que gastar, sino un recurso para atraer inversiones, generar crecimiento económico y empleos (...). El otro lugar desde donde pueden enfocarse los vínculos entre cultura y desarrollo es el de la desigualdad y la penuria. (García Canclini, 2005, p.6).

Para Amartya Sen, la cultura puede verse como recurso para el desarrollo, a través de un vínculo instrumental, pero más allá de esto, valora el papel esencial que puede jugar la cultura como objetivo primordial del desarrollo. Reconoce la concepción actual de la cultura como facilitadora de un desarrollo económico valorado per se y propone el ejercicio contrario, la cultura valorada en sí misma y el crecimiento económico como medio para alcanzar el fin de la libertad cultural y de las demás libertades intrínsecas. (Martinell, 2011, p.81)

2.5 LA ECONOMÍA CLÍNICA COMO MECANISMO ALTERNATIVO PARA EL DESARROLLO POR JEFFREY SACHS

2.5.1 ECONOMÍA CLÍNICA

El punto de partida de Sachs es sobre el papel de las instituciones internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial, que tienen un papel principal en la tarea de aconsejar a los países pobres acerca del modo de salir de la pobreza. Pero ¿Piensan correctamente las instituciones acerca de los problemas de los países en los que actúan? La respuesta es no. La economía del desarrollo necesita una revisión general para parecerse mucho más a la medicina moderna, una profesión caracterizada por el rigor, la perspicacia y el sentido práctico.

En algunos aspectos, la economía del desarrollo actual es como la medicina del siglo XVIII, cuando usaban sanguijuelas para extraer sangre a sus pacientes, a quienes a menudo mataban en el proceso. La principal receta del FMI ha consistido en recomendar que se aprieten el cinturón presupuestario. La austeridad propugnada por el FMI ha provocado a menudo disturbios, golpes de Estado y el derrumbamiento de los servicios públicos. En el pasado, cuando un programa del FMI fracasaba en medio del caos social y las dificultades económicas, el FMI se limitaba a atribuirlo a la escasa fortaleza e ineptitud del gobierno. Ese enfoque está empezando a cambiar por fin. El FMI, afortunadamente, está buscando planteamientos más eficaces con respecto a los países más pobres.

Sachs propone un nuevo método para la economía del desarrollo, un método que denomino <<economía clínica>> para subrayar las similitudes entre la buena economía del desarrollo y la buena medicina clínica. Durante los últimos veinte años, le han invitado en numerosas ocasiones a atender a un paciente económico –una economía castigada por la crisis- con el fin de prescribir un tratamiento. La economía del desarrollo actual no es como la medicina moderna, pero debería esforzarse por serlo. Puede mejorar espectacularmente si los economistas del desarrollo toman en consideración algunas lecciones clave de la medicina moderna, tanto de la práctica clínica, el ámbito en que la ciencia se aplica a un paciente concreto.

El reto de efectuar recomendaciones de actuación política para una economía, especialmente si se trata de una economía pobre e inestable, participa de muchos desafíos de la medicina clínica. Sin embargo, la práctica de la economía del desarrollo no está todavía a la altura de la tarea. A los economistas no se les forma para que piensen como médicos, y rara vez se les proporciona experiencia clínica en su formación avanzada.

Las cinco lecciones clave de la medicina clínica tienen equivalentes claros en la buena práctica económica.

En primer lugar, las economías, como las personas, son sistemas complejos. Al igual que ocurre con el sistema circulatorio, el respiratorio y otros del ser humano, las sociedades poseen sistemas diferenciados para el transporte, la energía, las comunicaciones, la aplicación de la ley, la defensa nacional, la tributación y otros ámbitos, y esos sistemas deben actuar como es debido para que la economía en su conjunto funcione adecuadamente. Como ocurre

en el ser humano, el fallo de un sistema puede causar fallos en cadena en otras partes de la economía.

En segundo lugar, los economistas, como los médicos, han de aprender *el arte del diagnóstico diferencial*. Los médicos saben que pueden fallar en muchísimas cosas, y que un síntoma particular como la fiebre alta puede ser reflejo de *decenas o centenares de causas*. El FMI, por el contrario, se ha concentrado en una gama muy poco variada de problemas, como la corrupción, los obstáculos para la empresa privada, los déficits presupuestarios y la propiedad estatal de la producción. También ha dado por supuesto que cada episodio de fiebre es exactamente como los demás, y ha reiterado recomendaciones tipificadas para recortar presupuestos, liberalizar el comercio y privatizar empresas de propiedad estatal, sin apenas tener en cuenta el contexto específico. El FMI ha pasado por alto problemas urgentes en los que intervienen la trampa de la pobreza, la agronomía, el clima, las enfermedades, el transporte, el género y un sinfín de otras patologías que socavan el desarrollo económico. La economía clínica debería enseñar a los especialistas en desarrollo a identificar y abordar de manera mucho más eficiente las principales causas de las dificultades económicas, y a recetar remedios adecuados que se adapten a las condiciones específicas de cada país.

En tercer lugar, la economía clínica, como la medicina clínica, debería concebir el tratamiento en términos <<familiares>> y no solo individuales. En resume, para el FMI y el Banco Mundial puede estar muy bien decir a Ghana que liberalice su comercio, equilibre su presupuesto y atraiga a inversores extranjeros, pero esto resultará inútil si no se combina con reformas comerciales en los países ricos, la condonación de la deuda, el incremento de la ayuda financiera extranjera destinada a inversiones en infraestructuras básicas y el apoyo al conjunto de la región occidental de África para mantener la paz. En el caso de un país, la comunidad mundial entera forma parte de la familia. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio lo dan por sentado, en especial en lo referente al concepto de una actuación mundial conjunta para cumplir los objetivos, pero ello todavía no forma parte de la práctica clínica real.

En cuarto lugar, la buena práctica del desarrollo exige un seguimiento y evaluación, y especialmente una comparación rigurosa de los objetivos y resultados. Cuando no se están alcanzando los objetivos, es importante preguntarse por qué y no tratar de justificar con excusas los consejos anteriores. En la actual práctica sobre el desarrollo, el FMI y el Banco

Mundial rara vez asumen los objetivos específicos de desarrollo como criterio para valorar la actuación de los países y, por extensión, sus propios consejos. Por el contrario, se juzga a los países sobre la base de las propuestas de actuación, y no de los resultados. A un país se le puede decir que rebaje el déficit presupuestario en un 1% por ciento del PIB; se le juzgará según lleve a cabo o no esa medida, y no en función de si la medida produce un crecimiento más rápido, una reducción de la pobreza o lleva a una solución a la crisis de la deuda. El resultado es que se cae en debates formalistas acerca de si se ha llevado a cabo o no una política concreta, y no sobre si, ante todo, esa política es la acertada. La situación actual me recuerda demasiado la fábula del granjero cuyos pollos se están muriendo. El cura del lugar ofrece un remedio tras otro –oraciones, pociones, juramentos- hasta que todos los pollos mueren. <<Qué lástima –dice el cura-, tenía otras muchas buenas ideas. >>

En quinto lugar, la comunidad de especialistas en desarrollo carece de los criterios éticos y profesionales necesarios. No estoy sugiriendo que los especialistas en desarrollo sean corruptos o inmorales; tales casos son raros. Más bien se trata de que el colectivo de economistas del desarrollo no asuma su trabajo con el sentido de la responsabilidad que requiere su trabajo. Proporcionar asesoramiento económico a otros requiere un compromiso profundo en la búsqueda de las respuestas correctas y no conformarse con aproximaciones superficiales. Exige el compromiso de empaparse por completo de la historia, la etnografía, la política y la economía de la zona donde trabaje el asesor profesional. También requiere el compromiso de ofrecer consejos francos, no solo al país en cuestión sino también al organismo que ha contratado y enviado al asesor. No todos los problemas a los que se enfrenta el mundo empobrecido tienen su origen en él, ni todas las soluciones se hallarán en el buen gobierno, en apretarse el cinturón ni en otras medidas por el estilo. (Sachs, 2006, p.121-130).

2.6. MARCO CONTEXTUAL

2.6.1 DATOS GENERALES DEL MUNICIPIO SAN JUAN DE OJOJONA

Según datos históricos recabados por el plan estratégico del municipio, describe que datan desde el año 1600 se cree que el municipio de San Juan de Ojojona, era un pueblo que empezó a desarrollarse en el lugar denominado como Pueblo Viejo; a 3 Km del punto donde hoy se encuentra establecida. Pero de acuerdo con el recuento de población que se realizó en

1971, el Municipio de Ojojona ya figuraba como cabecera de cuatro. No obstante, con la División Política Territorial de 1889 este ya era un municipio del Distrito de Sabanagrande, Departamento de Francisco Morazán.

Durante la colonia española este municipio se le llamó Joxone, pero al correr de los años se la bautizo con el nombre de origen mejicano Ojojona que significa “Ojojona de Agua Verdosa”.

2.6.2 UBICACIÓN Y TAMAÑO

El Municipio de Ojojona, departamento de Francisco Morazán, se localiza en la parte sur de la ciudad capital a 34 Kilómetros sobre la carretera Panamericana al terminar el Cerro de Húla, está situado en una pequeña meseta en el descenso del Cerro Húla, al pie de la montaña de Payaguagre.

2.6.3 LÍMITES GEOGRÁFICOS

El Municipio de San Juan de Ojojona limita al Norte con el Municipio del Distrito Central; al Sur con el Municipio de Sabanagrande y Reitoca; al Este con el Municipio de Santa Ana y Sabanagrande y al Oeste con los Municipios de Lepaterique y Reitoca.

La superficie del Municipio de San Juan de Ojojona es de 259.64 kilómetros cuadrados, de los cuales se aproxima que 6.3 kilómetros cuadrados, corresponden al casco urbano en donde también se incluye a la cabecera municipal y El Junquillo. Los restantes 233.1 kilómetros cuadrados corresponden al área rural. Es de hacer notar que en el municipio se hace necesario un ordenamiento territorial para determinar en forma exacta la cantidad de kilómetros cuadrados que corresponden al casco urbano y al área rural. De acuerdo a los datos existentes en la Municipalidad este municipio tiene 15 barrios y colonias en el casco urbano, 9 aldeas y 136 caseríos en el área rural.

2.6.4 TOPOGRAFÍA

La topografía del municipio comúnmente es quebrada, aunque con algunos declives suaves, no obstante en las zonas cercanas al área urbana existen franjas que se utilizan para el turismo o como áreas verdes ya que gran parte de la cabecera municipal es plana. Es de resaltar que la mayoría de las posesiones son de vocación forestal y están formada por cerros

entre ser acondicionadas como bellos miradores con las debidas atenciones para no romper el hábitat ecológico.

2.6.5 HIDROGRAFÍA

Debido a su ubicación geográfica y sus características topográficas, San Juan de Ojojona posee suficientes corrientes de aguas superficiales, está drenado por ríos, quebradas y abundante fuentes de agua entre ellos: Cuenta con dos ríos, el llamado San José que abastece la represa La Concepción y el San Juan el cual pasa por en medio de la cabecera municipal situación que lo convierte actualmente en fuente de contaminación pues allí van a caer los desechos.

Un 82.05% de la población obtiene el agua por tuberías conectadas a reserva de agua, vertientes, pozos, tanques esta acción es producto de la presencia Institucional en la zona (Salud Pública a través del Proyecto ALA, Alcaldía Municipal), a excepción de Cofradía que tiene escasez de agua que la imposibilita conducirla por tubería.

2.6.6 SUELOS

Las tierras del Municipio de Ojojona son de vocación forestal, lastimosamente no existen datos de la clasificación de la tierra para su uso para todo el municipio. Se conoce la clasificación de la aldea de Guasucarán, ya que se consideró como proyecto piloto para el manejo forestal por la oficina forestal con asesoría del Proyecto LUPE. De acuerdo a esto la mayor parte del suelo de esta aldea son bosques de pino con 69%, seguido de un 18% cultivada con productos agrícolas siendo los principales el maíz y los frijoles, además, existe un 14% de suelo que se ha declarado como zona de protección forestal.

El relieve de sus suelos comúnmente es quebrado aunque con declives suaves. Gran parte de la cabecera municipal es plana. La mayoría de las tierras son de vocación forestal, no aptas para agricultura, pese a ello los campesinos han talado el bosque para sembrar en pequeños predios agricultura de subsistencia, por lo que las cosechas son reducidas y el producto de baja calidad (estudio socioeconómico 1995). Los suelos son poco profundos y la agricultura se da en laderas rocosas y con suelos pobres sometidos en algunos casos sobre pastoreo, la composición de los suelos para la comunidad, ya que uno de las principales actividades económicas de los habitantes es la alfarería.

2.6.7 POBLACIÓN INDÍGENA LENCA

La población del municipio de San Juan de Ojojona ha sido influenciado de forma muy importante por la cultura lenca y esto debido a que en el pasado fue poblada por los lencas, tradicionalmente, celebran dos ferias patronales, el 20 de enero en honor al patrono San Sebastián y el 24 de junio la festividad tiene como protagonistas a San Juan Bautistas, en honor, tiene el nombre de San Juan de Ojojona. Una de las actividades con mayor importancia es la elaboración de artesanías de parte de las mujeres, la cual es una tradición indígena lenca y la celebración del Guancasco. Se conoce que el Guancasco, continuó siendo practicado por los pobladores, que se tiene la creencia que hace mucho tiempo se generó conflictos por las tierras entre los pueblos de Ojojona y Lepaterique y que la celebración del Guancasco habría ayudado a limar las asperezas. (Alcaldía Municipal de San Juan de Ojojona/AECID, 2013, p.17)

2.7 POSICIONAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

A manera de reflexión y de un acercamiento al campo de estudio de la economía, es importante destacar que no se puede desconocer que hace mucho que el desarrollo económico local ha venido arrojando nuevos enfoques que su abordaje no es tan efectivo desde el punto de vista de los dos grandes componentes históricos de la ciencia, por lo que se ha considerado llamar las ramas de la economía, el debate en este trabajo de investigación, está enfocado hacia la relevancia de los aportes que han tenido los distintos puntos teóricos sobre la economía y la forma en que pueden resolver el problema económico del desarrollo, para lo cual hace la siguientes aseveraciones que son parte del posicionamiento teórico y conceptual.

Para el planteamiento de un crecimiento económico con distribución equitativa, se espera que el efecto derrame de la economía sea el catalizador, pero muchas veces se estanca y el derrame no termina de llegar a sectores sensibles, por ende tratar de resolver el problema de fondo a través de la teoría macroeconómica y microeconómica, puede tener un costo social muy alto, por lo que para la investigación es más coherente el análisis predictivo del diagnóstico diferencial para el desarrollo económico local y la economía clínica, que le apuestan a un planteamiento de desarrollo con inclusión de todos los sectores.

En cuanto a la contienda entre Michael Porter y Alfons Martinell, si bien es cierto en un contexto ideal la competencia puede generar un ambiente para la construcción de desarrollo, pero sigue ocultando variables, las cuales la considera como sectorial, para el caso de la cultura es vista como una variable del sector, por lo que, para la investigación la orienta a la teoría de Martinell, que la ubica con una categoría superior, la cual debe ser considerada como variable contextual, que incide en el proceso del desarrollo económico local.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Por el alcance de la investigación, el siguiente apartado expone los aspectos más relevantes a través de la cual muestra la utilización de la metodología para determinar los resultados conforme a la investigación a realizar.

➤ Enfoque de la Investigación

El este estudio de investigación científica parte del enfoque cualitativo es inductivo que involucra la recolección de datos, utilizando técnicas que pretenden asociar las mediciones con cuadros que resaltan situaciones que sirven para el análisis situacional. Tales técnicas son, entrevistas semiestructuradas, taller con los actores claves, revisión de documentos y descripción de experiencias territoriales, interacción con grupos claves de pobladores.

Donde adquiere relevancia la precisión de los datos, es decir, se trata de una investigación en la que no existe una manipulación deliberada de las variables.

➤ Alcance de la Investigación

La investigación tiene alcance exploratorio está y el interés hace énfasis a la planificación u operatividad estratégica del desarrollo económico local, con base al diagnóstico bajo los criterios de la planificación de la situación actual del municipio. El propósito de este tipo de estudios consiste básicamente en el interés enfocado en las propiedades de los objetos o de las situaciones. (Sampieri, 2003, p.344)

➤ El diseño de la Investigación

El tipo de diseño exploratorio seleccionado es el transversal, lo que busca es presentar un diagnóstico del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos o indicadores en determinado momento y lugar. Este trabajo es una “investigación de campo” desarrollándose el trabajo a partir de visitas en el terreno de estudio.

Se basa en recopilar información por parte de los habitantes del municipio de San Juan de Ojojona y obtener los aportes relevantes que sirvan para el análisis en el diseño del plan de desarrollo económico local con enfoque cultural. Enfocada en el nivel descriptivo, haciendo

uso de análisis descriptivos y clasificatorios, con lo que se busca es conocer de qué forma desean los habitantes construir el desarrollo.

El diagnóstico es analizar y diseñar alternativas viables de futuro. Resultando un diagnóstico del potencial de los recursos, el análisis del entorno a nivel externo e interno y que descansa en un plan de desarrollo económico local para el municipio de San Juan de Ojojona el cual incorpora dentro de su plan el enfoque cultural.

3.2 DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Este trabajo de investigación hace referencia al método de investigación planteado por PhD. Juan Joseph Malta, en el libro “La Promoción para el Desarrollo Económico Local”, se ha considerado para el desarrollo de la tesis la ruta que enmarca el libro, como también a la metodología de desarrollo económico local, adicionando el enfoque cultural, haciendo referencia a los cuadros utilizados que pertenecen al planteamiento metodológico, para ello ver anexos No. 1; la metodología de desarrollo integral de oportunidades locales (medios rurales) una función de la promoción del desarrollo económico local en el Valle de Amaratoca.

En esta espacio se presentan las variables objeto de estudio en la investigación con sus correspondientes indicadores, conforme a la definición del objetivos general y específicos.

Contribuir al mejoramiento económico y social mediante la estrategia de un plan de desarrollo económico local con enfoque cultural, para la población del municipio de San Juan de Ojojona.

Cuadro 3: Matriz de Operacionalización de las variables

Como se presentó anteriormente el desarrollo económico local se refiere al cambio en las condiciones de vida de la comunidad. No se trata de un cambio radical hacia una utopía de desarrollo absoluto, se trata de una transformación paulatina hacia mejores niveles de vida y de lucha constante con problemáticas pasadas, actuales y escenarios futuros.

El desarrollo económico local exige estrategias diferenciadas:

“se trata de una estrategia diferenciada en función de las características del territorio y su entorno... también resulta significativamente distinto, diseñar el desarrollo

económico de un municipio que es cabecera departamental, o vecino de una capital, que aquellas municipalidades ubicadas en zonas aisladas”. (Malta, 2007, p.22)

Tabla No. 3 Operacionalización de las Variables

Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Dimensión	Indicador
Fundamentar bases teóricas del desarrollo económico local con enfoque en la cultura, con propósito de resaltar aportes estratégicos al diseño de políticas para el desarrollo económico local.	Desarrollo Económico local	El desarrollo económico local es el cambio en las condiciones de vida de la comunidad.	Intención de resaltar aspectos importantes que sirvan para entender la importancia que tiene el análisis del desarrollo económico local dentro de la rama de la economía.	-Posibilidades de generar bienestar -Resaltar que el desarrollo económico local, puede ser parte de la teoría económica y que la economía no solo puede estar centrada en las dos grandes ramas de la economía (<i>Micro y Macro economía</i>).
Diagnosticar bajo los criterios de la planificación estratégica la situación actual del municipio de San Juan de Ojojona.	Planificación Estratégica.	La planificación estratégica constituye un sistema que desplaza el énfasis en el que lograr (objetivos) al que hacer (estrategias).	Iniciativa para gestión estratégica operativa	-Diagnóstico estratégico operativo -Propuesta de desarrollo económico local

	Estado de la Situación Actual (ESA).	Es la identificación de la situación actual en cuanto a los aspectos de infraestructura, social, economía, administración, ambiente y cultura.	Alcance del desarrollo económico local.	-Reconocimiento de recursos
Proponer un plan de desarrollo económico local con enfoque cultural, partiendo del diagnóstico de la planificación estratégica, para el municipio de San Juan de Ojojona.	Política de desarrollo económico local para municipio	La acción de la autoridad, encaminada a la resolución de un problema, que específica además los medios que se utilizarán para lograrla.	Diseño de una política integral para el municipio	-Líneas de acción -Gerencia estratégica -La estrategia de una política cultural

Nota: Los elementos presentados permitirán un diagnóstico amplio y estructurado de tal forma que abarque a todo el esquema de convivencia y trabajo del municipio, vinculando el análisis de cada una de las áreas de trabajo: infraestructura, socioeconómico, ambiente, administrativo-institucional e historia y cultura.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la selección de la muestra se utilizó el muestreo teórico desarrollado por la planificación estratégica municipal, donde el propósito sólo puede alcanzarse a través de un proceso participativo de los actores necesarios para el objeto de la planificación. En el caso del desarrollo económico local se sustenta en tres ejes que lo definen los actores vinculados directamente: sector público (central y local), empresarios y comunidad organizada. (Malta, 2007, p.45)

El universo está constituido por los diferentes actores vinculados al proceso de desarrollo económico local en el municipio de San Juan de Ojojona:

- Organizaciones del sector Empresarial de la comunidad.
- Autoridades y personal técnico del gobierno local.
- Grupos organizados en la intervención del enfoque cultural en el proceso del desarrollo económico local.
- Organizaciones comunitarias con proceso de gestión de desarrollo:
 - Fundación Amigos de Ojojona.
 - Escuela técnica de Ojojona (ETO).

Tomando en consideración el universo del estudio y los objetivos del mismo, en donde lo que interesa analizar son las personas e instancias directamente involucradas dentro del proceso del desarrollo económico local del municipio en cuestión, las unidades de análisis son elegidas mediante un muestreo no probabilístico o muestras dirigidas, tomando en cuenta básicamente dos clases: *la muestra de expertos*, en la que se seleccionan los sujetos considerados como expertos e idóneos para hablar de la temática en estudio y *los sujetos tipo*, se refiere a las personas que dentro del estudio pueden brindar riqueza, profundidad y calidad de información y no cantidad, ni estandarización.

3.4 DESCRIPCIÓN DEL MÉTODO Y LAS TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación:

Para lo concerniente de la fundamentación teórica del desarrollo económico local con enfoque cultural, se partió de una revisión bibliográfica destacando los distintos enfoques teóricos sobre el tema, integrando algunas definiciones importantes que resaltan la coherencia sobre la comprensión de la economía y los elementos sobre el desarrollo económico local.

Para la parte que corresponde del diagnóstico estratégico, se realizó una entrevista semiestructurada, basada en la encuesta prospectiva del desarrollo local, para generar el proceso estratégico del municipio, dentro de los agentes involucrados se encuentra la alcaldía municipal que juega un papel elemental para la coordinación y ejecución del trabajo de investigación y con los agentes directamente relacionados (sector empresarial y

organizaciones comunitarias). Cabe señalar que el formato de la encuesta utilizado es el que fue aplicado para el estudio de la Economía para la Reducción de la Pobreza en el Valle de Amaratoca, por PhD Joseph Malta.

Este estudio combina las metodologías de investigación de campo y la técnica de revisión de documentos, entrevista semiestructurada a informantes claves. El estudio en la parte del diagnóstico fue ejecutado con los representantes y actores claves de las organizaciones comunitarias en los talleres para la planificación estratégica, donde en un taller introductorio se presentaron y se detectaron los problemas existentes en el municipio en su contexto; infraestructura, económico-social, administración e institución, ambiente, historia y cultura, los que son bases para determinar el estado situacional, efectuando el análisis de la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas (FODA). En una segunda jornada del taller de planificación estratégica de desarrollo económico local con enfoque cultural se coordinó con la ciudadanía y los representantes de las organizaciones comunitarias discutir el estado de situación actual del municipio, determinado la visión del municipio; los objetivos de desarrollo; los ejes estratégicos de desarrollo; plan de acción; la estrategias de desarrollo la cual debe enmarcarse en los macroproyectos y microproyectos; ideas para aprovechar el patrimonio cultural; compromisos para adquirir de cara a la transformación socio-productiva de la región; planificación, políticas y procesos; todo ello basado en la encuesta prospectiva de desarrollo local, la cual parte del diagnóstico estratégico municipal sobre los cinco (5) aspectos más importantes. Finalmente se unificaron todos los elementos analizados y discutidos de la encuesta y del taller, concretizando el plan de desarrollo económico local con enfoque cultural, para el municipio de San Juan de Ojojona, 2014-2017.

3.5 DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El tipo de instrumentos aplicados para la recolección de la información, entre ellos hacemos referencia al formato de planificación y gestión de proyectos sociales, una encuesta prospectiva de Desarrollo Local.

Que básicamente consiste en lo siguiente:

Tabla No. 4 Pasos para la elaboración del Plan de Desarrollo

Pasos	Tema clave	Categorías
Paso I	Elaborar un diagnóstico	Basado encuesta, entrevista, revisión bibliográfica
Paso II	Realizar un enunciado de los principales problemas, estado de la situación actual (ESA)	Son vistos de dos ángulos: a) Ausencia de recursos b) Presencia de alguna disfuncionales social c) Variable invisibilizada
Paso III	Jerarquizar los problemas, definidos en un análisis de causa-efecto	Análisis de causa y efecto
Paso IV	Realizar análisis FODA	Enunciado FODA Resumen FODA Breve análisis FODA
Paso V	Conformar la visión	Panorama realista, consciente y lógica del futuro del desarrollo municipal
Paso VI	Dictaminar los objetivos de desarrollo	Objetivos unificados deben ser reflejo de la visión
Paso VII	Planteamiento de políticas	Definición de las pautas o el marco referencial
Paso VIII	Fijar las bases del desarrollo o los ejes estratégicos	El sostén, sustento, la columna vertebral del desarrollo
Paso IX	Desarrollar las líneas de Acción	Cada eje tendrá que definirle áreas de trabajo específicas, las cuales serán denominadas como línea acción,
Paso X	Definir los Proyectos de desarrollo económico local	Fijar los alcances de los proyectos vinculados con los

		logros y las metas
Paso XI	La organización	Es un paso fundamental para la correspondiente ejecutoría de los proyectos

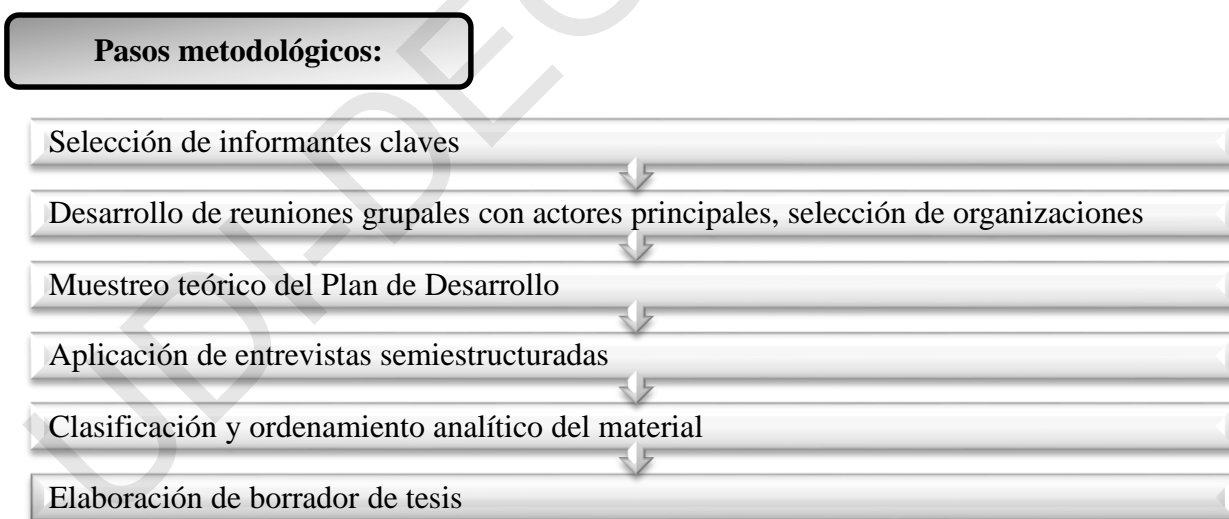
Fuente: Elaboración con base al planteamiento de Malta

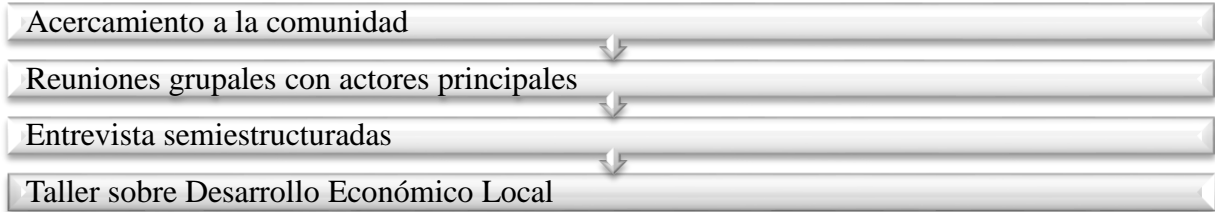
Los instrumentos que sirvieron para el proceso de investigación, en la etapa de medición que se tomaron como referencia a lo largo del desarrollo de la investigación son:

- Grupos focales con los agentes involucrados, estos con el objeto para aplicación de encuesta.
- Guía de preguntas para entrevistas semiestructuradas, con personas con mayor experiencia.

El siguiente diagrama se puede mostrar cada uno de los distintos pasos que se aplicaron y así como la técnica metodológica:

Diagrama 2: Pasos y técnicas utilizadas en la investigación:



Técnicas utilizadas:

Fuente: Elaboración con base a las definiciones por Malta, 2007

3.6 FUENTES DE INFORMACIÓN

Esta investigación, en lo referente a las fuentes de información y en el proceso de la recopilación de información es mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias.

Para el caso de los grupos focales y entrevistas semiestructuradas, se utiliza un análisis cualitativo de acuerdo a las variables identificadas. Para el caso del grupo focal recoge los aspectos principales de acuerdo a los objetivos planteados. Los datos fueron procesados de acuerdo a las variables identificadas.

CAPÍTULO IV

VARIABLES CLAVE EN EL PROCESO DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE OJOJONA

4.1 ANÁLISIS DE LOS DATOS

El municipio de Ojojona, está ubicado en el departamento de Francisco Morazán, al sur de Tegucigalpa y fue fundada por los españoles en 1579 como zona minera para la extracción de plata y oro fue declarada por El Congreso Nacional de la República de Honduras, Monumento Nacional (Decreto 155-96; noviembre 15, 1996). Dada su cercanía a Tegucigalpa, Ojojona cuenta con rubros de significativo potencial (como las artesanías, hortalizas, el turismo y la madera, entre otros), por la creciente demanda de productos y necesidad de servicios (recreación) de la población de la ciudad capital, que pueden permitir generar más empleo e ingresos al territorio; sin embargo, existen una serie de limitaciones que deben ser superadas para potenciar apropiadamente las vocaciones existentes.

En este contexto el programa de la Maestría de Investigación Económica y Social, por parte de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), seleccionó el municipio de Ojojona para ser apoyado en el proceso de elaboración e implementación del diagnóstico del Desarrollo Económico Local con enfoque cultural.

El Desarrollo Económico Local es un proceso de crecimiento y cambio/ ajustes de las estructuras productivas locales, liderado por la comunidad local (sociedad civil, sector privado, sector público) que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región”.

En ese sentido el presente documento, define la propuesta de Desarrollo Económico Local con enfoque Cultural, como soporte técnico de planificación y gestión orientado a la acción colectiva de seguimiento de corto plazo, que parte del mecanismo básico de la concertación y cooperación de los diferentes actores de un territorio, que garantice el cumplimiento de tiempos y el buen uso de los presupuestos proyectados, con impactos importantes en la población y acciones de sostenibilidad de largo plazo.

4.2 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

4.2.1 INFORMACIÓN GENERAL

El municipio de San Juan de Ojojona se encuentra ubicado al sur del Departamento de Francisco Morazán, en la salida de la carretera panamericana, en el kilómetro 27 de Tegucigalpa. El cual tiene un patrimonio cultural edificado, monumentos como ser civiles y religiosos; y por supuesto cuenta con centros históricos de gran interés y con gran potencial para el desarrollo cultural. Existe además un rico patrimonio intangible como es la industria de la artesanía, expresiones artísticas y culturales y conocimientos tradicionales. Como todo municipio, Ojojona está formado por una zona urbana y una zona rural; en la cual se encuentra un nivel mayor de pobreza en la zona rural que urbana. Algunos de los problemas que con mayor frecuencia reclaman los pobladores es el no poseer acceso de vías terrestres en buen estado, la construcción de viviendas dignas, el problema de la desnutrición de los niños y niñas, los índices de analfabetismo, baja diversidad productiva; cabe señalar que los problemas no pertenecen a determinada zona en particular sino al contrario es una situación generalizada.

Para tener más conocimiento de los problemas que presenta el municipio de Ojojona se realizó una serie de entrevistas a los pobladores del municipio para conocer los problemas que tiene el municipio, enfocándonos en todos los aspectos para el mejoramiento de cada uno de ellos. Estos problemas han estado permanentes y nadie ha dado un plazo para mejorar la situación actual del municipio.

Ocurre que en los últimos años el municipio se han hecho un gran esfuerzo tratando de hacer algunos cambios, que se ha concentrado en la parte urbana, recuperando el casco histórico, mediante el programa Patrimonio para el Desarrollo de la **Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)**.

4.2.2 DIAGNÓSTICO

Como anteriormente se había diseñado la planificación u operatividad estratégica, con un diagnóstico de la situación actual del municipio de San Juan de Ojojona, existen más de una forma de realizar diagnósticos situacional; destacamos principalmente el planteamiento

según (Malta 2007) de la planificación u operatividad del Desarrollo Económico Local, que reside fundamentalmente en el análisis y la generación de alternativas viables para el futuro.

Este trabajo radica de forma conjunta con la comunidad en la identificación a través del diagnóstico situacional en los sectores u organizaciones de base comunitaria presentes en las áreas urbana y rural del municipio, los resultados que se presentan contestan una buena medida la pregunta de investigación planteada, sobre todo en lo referente que puede mejorar la calidad de vida de sus pobladores, mediante el plan de desarrollo económico local, incorporando el enfoque cultural como reconocimiento a las variables invisibilizadas en la formulación de las políticas municipales.

Es importante destacar que en el municipio existen tres sectores fuertes de desarrollo económico, los cuales presenta cada una características específicas, las cuales varían en función de sus propósitos, orígenes y naturaleza.

Tabla No. 5: Sectores Económicos de mayor importancia en el municipio San Juan de Ojojona

ECONOMÍA REGIONAL	
Sector Agrícola	Frijoles, maíz, café, bananos, vegetales; como ser lechuga, zanahoria, papas y aguacate.
Sector Industrial	La artesanía, alfarería, tallado en madera, carpintería, escobas, sillas rudimentarias.
Sector de Servicio y Comercio	Los restaurantes, cafeterías, hoteles, transporte de moto taxi, pulperías, mercaditos, bodegas y repostería.

Nota: Las actividades que se describen en cada uno de los rubros son de acuerdo a los criterios para el desarrollo de las entrevistas.

Como se puede observar en el cuadro anterior los sectores agrícolas e industria fueron identificados por la comunidad con un alto grado de importancia y funcionalidad para el desarrollo de la economía local complementariamente con el sector de servicio y comercio.

4.2.3 PROBLEMAS GENERALES: SITUACIÓN ACTUAL

4.2.4 PROBLEMA DE INFRAESTRUCTURA:

El problema de infraestructura en el Municipio de Ojojona es uno de los problemas más comunes. Debido que existe una falta de inversión dentro de todo el Municipio, esto debido a la falta de financiamiento local y externo.

Tabla No. 6 Problemas Infraestructurales

INFRAESTRUCTURA
1. Mal estado y la falta de mantenimiento de algunas de las vías principales que conducen a las zonas productivas y las que se conducen al casco histórico del municipio.
2. La falta de acceso vial a ciertos caseríos del municipio.
3. Pavimentación de la calle principal hasta la parte que comunica con la zona rural de Santa Cruz, Guayabal, Aguacatal y Aragua.
4. Mantenimientos en algunas casas históricas que son consideradas patrimonio, reemplazo de techos, pisos, etc.
5. Problemas de acceso a una vivienda por parte de los pobladores de escasos recursos.
6. El mal diseño de la red de la tubería de alcantarillado y de cobertura.
7. La falta de alumbrado público y el mantenimiento permanente.
8. La generación de más servicios sanitarios (<i>más baños públicos</i>).
9. Falta de cobertura de energía eléctrica en algunos sectores del municipio.
10. La falta de cobertura de agua.
11. Reparación y mantenimiento de los centros históricos.

4.2.5 PROBLEMA ECONÓMICO-SOCIAL:

Las comunidades con menor percepción de desarrollo están restringidas por su aislamiento, por la mala calidad de sus tierras, y por la falta de disponibilidad de agua para el cultivo, esto tiene como consecuencia un bajo nivel de producción porque sus tierras no son aptas o no tienen la asistencia técnica para la siembra. Otro problema que se encuentra en este aspecto es la poca generación de empleo lo que incide de forma directa en la condición de pobreza. Definitivamente, se tiene que mejorar las relaciones comerciales de los sectores

productivos del municipio, sobre la agricultura y la artesanía para que estos rubros sean sólidos y generen oportunidades de desarrollo, por lo que es importante que los pobladores organizados hayan estado permanentemente gestionando por el apoyo del gobierno.

Tabla No. 7 Problemas Económico-Social

ECONÓMICO-SOCIAL
1. Falta de capacitación y de la asistencia técnica a los artesanos y productores.
2. Falta de un desarrollo de programas agroindustriales, que tenga como fin el beneficio colectivo.
3. Se proliferado mucha pobreza extrema en la zona rural.
4. Falta de generación de un programa de apoyo financiero para el rubro de la artesanía y agrícola.
5. Fomentar el estudio y formación de la microempresa colectiva.
6. El acceso al financiamiento es muy alta, la tasa de interés se estima en 28%.
7. Problema de organización con las cooperativas y esto genera competencia desleal.
8. Que se puede desarrollar un programa puntual para la generación de empleos.
9. La incidencia de incrementar la inseguridad.
10. La falta de un programa de prevención para los jóvenes con problemas de alcoholismo.
11. La oferta de financiamiento no es flexible para los microempresarios y genera un nivel de endeudamiento muy alto y de insolvencia.
12. Falta de un proyecto de viviendas para los grupos prioritarios del municipio.
13. Generar mayor inclusión a la mujer con programas que beneficien de forma directa.
14. La Falta de un programa que apoye de forma constante la creación del arte.
15. Falta de publicidad al municipio, que permita mayor visita por turistas.

4.2.6 ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIÓN:

Los problemas que se presenta la corporación municipal en el aspecto administrativo se encuentra muchas veces con poco nivel de asistencia de convocatoria que dificultad poder socializar los avances de los proyectos, gastos, resultados y en la toma de decisiones a falta de participación por parte de la ciudadanía convocadas por la autoridad local, dentro del proceso de participación, transparencia y democracia. El cuestionamiento constructivo a la

administración es que sobre ciertos aspectos no perciben la transparencia necesaria y la gestión estratégica es elemento que ha costado incorporar como cultura organizacional.

Tabla No. 8 Problemas Administrativos e Institucionales

ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIÓN
1. Se percibe que hace falta mayor participación ciudadana a los diferentes talleres convocados por la municipalidad.
2. La falta de transparencia en los asuntos que le compete conocer a la población por parte de la alcaldía.
3. Se observa que no existe un control del número de empleados y esto genera malestar en la población y clientelismo político.
4. La falta de claridad sobre resolver la asistencia médica para los pobladores.
5. La falta del apoyo necesario a los maestros de escuelas rurales.
6. La falta de asistencia para el desarrollo en el centro del municipio de Ojojona.
7. Mal manejo del proyecto de aguas negras. Con un costo elevado entre L 1,000.00 y L 2,000.00.
8. La falta de una política forma al creciente inseguridad.
9. La falta de una política de coordinación interinstitucional, con las otras instituciones.

4.2.7 PROBLEMAS AMBIENTALES:

Los problemas ambientales que se encuentran en el municipio de Ojojona se presenta con una práctica inadecuada del uso de los pesticidas en el campo; estos compuestos químicos han producido una contaminación peligrosa y silenciosa al suelo y subsuelo, afectando el medio ambiente. Otro problema que se presenta esencialmente en el manejo de la basura. Para resolver esta situación se sugiere el abastecimiento de depósitos de basura y mantenimiento a las áreas verdes.

Tabla No. 9 Problemas Ambientales

AMBIENTALES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación por la incorrecta utilización de pesticidas en el campo. 2. Falta de implementación de un sistema de producción que contenga un eficiente sistema de riego. 3. Incendios forestales, esto derivado por la falta de control y consciencia por parte de un sector de la población. 4. Mejorar el control con el manejo de la basura. 5. Falta de control sobre la administración de la madera. 6. Falta de siembra de árboles. 7. Falta de mantenimiento a las áreas verdes del Municipio. 8. Carencia de depósitos de basura. 9. Acumulación de desechos en lugares inadecuados, como por ejemplo en vías públicas, escuelas, mercados, plaza principal y ríos. 10. Deforestación y Abundante tala de bosques protegidos. 11. No existe un control con el tren de aseo.

4.2.8 HISTORIA Y CULTURA:

Los problemas en este aspecto es que las autoridades competentes del municipio, no han sabido darle la prioridad y la importancia necesaria al aspecto cultural del municipio y difundir a gran escala el patrimonio cultural del municipio. Se puede observar que no hay concientización y existe desconocimiento por parte de los pobladores y los aspectos culturales más importantes de su municipio, lo manejan un grupo muy reducido. Lo que se genera poca democratización de la cultura por lo que es importante diseñar un política que pueda incluir los aspectos estratégicos para la cultura y rescatar aspectos que tenga valor patrimonial para el municipio a todos los niveles, sobre todo de aquellas personas que manejan todo este valor cultural y trasladarse a las nuevas generaciones, considerando y respetando la parte religiosa de los pobladores. Buscando establecer alianzas coordinadamente con la Asociación de Municipios la agenda cultural municipal, que pueda brindar mayor capacitaciones continuas en temas de cultura.

Tabla No. 10 Problemas Historia y Cultura

HISTORIA Y CULTURA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de una política de promoción al patrimonio cultural del municipio. 2. Falta de difusión cultural en los pobladores y de identidad cultural. 3. Falta de la generación de estructuras creativas. 4. Falta de formación, capacitación y concientización en temas de cultura y de la importancia para la calidad de vida. 5. Programar conforme a la agenda cultural, la recuperación de los espacios culturales, como incluir una agenda para la inclusión de la iglesia católica y la casa de la cultura. 6. Falta de un programa anual que se enfoque a las actividades culturales del municipio 7. Falta de valorización de los recursos que son considerados como patrimonio. 8. Mejorar la promoción cultural. 9. No existe una calendarización de actividades culturales. 10. Falta de una policía comunitaria y auxiliares culturales.

4.2.9 ESTADO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (ESA):

En este apartado se trata de identificar el estado de la situación actual del municipio con los componentes de la infraestructura, social, economía, administración e institución, ambiente e historia y cultura. Lo que se puede observar que en la mayoría de los casos esta situación va de los temas de ser regular a un estado malo. Estos problemas han permanecido por mucho tiempo ya que las autoridades encargadas no han podido alcanzar un desarrollo sostenible del municipio y por otro lado no han tenido una orientación técnica para lograrlo. Estos temas son de mucha importancia ya que esto ayudará a que el municipio alcance un desarrollo económico local. Lo que esta tabla trata de enfatizar cuál es la percepción que se tiene en los componentes económicos y esto sirve para poder enfocar la estrategia para aquellos componentes que deberán ser atendidos por la parte del plan de desarrollo económico local.

Tabla No. 11 Estado de la Situación Actual del Municipio

SITUACIÓN ACTUAL			
	Bueno	Regular	Malo
Infraestructura	1	9	2
Social	1	8	3
Economía	0	3	3
Administración	1	11	0
Ambiente	1	11	0
Historia y Cultura	3	9	0

Lo anterior significa que la percepción que tiene los pobladores entrevistados de la situación actual del municipio, en promedio es regular, en cada uno de los aspectos señalados, en el cuadro anterior; lo que representa los aspectos que requieren de mayor atención gubernamental.

Para el componente de infraestructura el 75% de los encuestados consideran que están en condiciones regulares, situación como la reparación de las calles es una de las demandas que resaltan como prioridad para darle mayor atención. En el aspecto social el 66% de los encuestados consideran que es regular la situación, aspectos como el desempleo, la falta de oportunidad son las mayores demandas que presentan.

Para el caso de la administración y el ambiente 92% de los encuestados consideran que la situación es regular, pero para el caso de la Historia y Cultura el 75% de los encuestados consideran que es regular la situación de la cultura, por la falta de la mayor proyección e inclusión y una política fuerte de inversión en los aspectos que consideran como turísticos y que pueden generar mayor afluencia de visitantes al municipio.

En el aspecto cultural podemos orientar la estrategia para lograr aprovechar el patrimonio cultural que cuenta el municipio, pero este es un esfuerzo integral y que requiere en que la comunidad identifique la problemática para poder establecer aquellos compromisos locales y luego pasar a lo externo, pero no a un nivel de dependencia, sino para fortalecer el esfuerzo local.

4.3 MATRIZ FACTORES CLAVES DEL ÉXITO

4.3.1 FORTALEZAS

Tabla No. 12 Puntos Fuertes del Municipio

MATRIZ PUNTOS FUERTES DEL MUNICIPIO DE OJOJONA
FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Recursos naturales como ser ríos, bosques, clima aceptable, paisaje, etc. 2. Diversidad en producción agrícola y suelos aptos para la producción. 3. Mayor cantidad de fuentes de agua. 4. Abastecimiento y la existencia de servicios básicos que permiten condiciones necesarias para el desarrollo. 5. Un alto componente de patrimonio cultural, en las distintas aldeas del municipio. 6. Potencial para la explotación de minas. 7. Excelente ubicación estratégica. 8. Una fuerte diversidad de ferias. 9. Cuenta con la ventaja de estar cerca de la capital de República. 10. Una gran Extensión territorial, con bosque y fuentes de aguas. 11. Diversidad de producción artesanal.

4.3.2 DEBILIDADES:

Tabla No. 13 Puntos Débiles del Municipio

MATRIZ PUNTOS DÉBILES DEL MUNICIPIO DE OJOJONA
DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de capacitación y de educación. 2. Altos niveles de deserción escolar. 3. Mal estado de las carreteras. 4. Falta de mayor aprovechamiento de producción agrícola. 5. No se cuenta con quioscos informativos. 6. No existe un guía operador.

7. Falta de cafeterías de calidad, con servicio al cliente.
8. Mejoramiento de los lugares más visitados.
9. Falta de policía y orden comunitaria.
10. Comidas con altos costos y mala atención.
11. La mano de obra es demasiada cara.
12. Las cuotas de préstamos son elevadas.
13. Se brindan muy pocas clases en los colegios.
14. Falta de capacitación a la mujer en diferentes rubros del municipio.
15. Falta de capacitación sobre temas de administración.
16. Falta de unidad con el rubro de la artesanía.
17. Mal manejo de los estándares de calidad en las producción local.
18. Negocios con disfraces de ser pulperías y operan como estancos de ventas de licores.
19. Mal manejo de las ferias, sin preferencia para los locatarios.
20. Ferias enfocadas a la venta de bebidas alcohólicas y no al patrimonio cultural.

4.3.3 OPORTUNIDADES

Tabla No. 14 Puntos de Oportunidad del Municipio

MATRIZ PUNTOS DE OPORTUNIDADES DEL MUNICIPIO DE OJOJONA
OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. La generación del diseño de la ruta turística Guancasco-lenca 2. La creación de ruta alterna que permita comunicar al municipio con la ciudad capital. 3. Proyectos de generación de energía eólica. 4. Aprovechar para el desarrollo económico local el patrimonio cultural del Municipio. 5. Potenciar la infraestructura colonial. 6. Fortalecer los productos artesanales. 7. La enorme cantidad de Recursos naturales. 8. Los altos niveles de Seguridad. 9. Que siendo un lugar atractivo para el negocio pueden ofertas para la mejorar las líneas de crédito. 10. Fortalecer el centro turístico y las instalaciones del municipio. 11. Creación de balnearios.

12. Potenciar el turismo extremo.
13. Mejorar la atención al turismo.
14. Nuevo gobierno municipal.
15. Asistencia técnica por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) y la Asociación de Municipios de Honduras (AMHON).

4.3.4 AMENAZAS:

Tabla No. 15 Puntos de Amenazas del Municipio

MATRIZ PUNTO DE AMENAZAS DEL MUNICIPIO DE OJOJONA
AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proliferación de la pobreza. 2. Restablecimiento de los aserraderos. 3. Incremento de tala de bosques ilegal y no sostenibles en caso de que sea legal. 4. Contaminación de los ríos por derrames de pesticidas o mieles derivados de los procesos de tratamiento al café. 5. Contaminación por mal manejo de la influencia minera. 6. Invasión de productos de Nicaragua y Salvador. 7. Invasión de capitalinos con ventas los fines de semana. 8. Incremento de la inseguridad influenciada desde la capital. 9. Deterioro del ambiente por la deforestación. 10. División por posiciones políticas. 11. Que la cooperación externa e interna se retiré.

4.3.5 GRUPO DE POBLADORES CLAVES

Tabla No. 16 Grupos Visionarios

MUNICIPIO DE SAN JUAN DE OJOJONA: GRUPO DE POBLADORES VISIONARIOS		
NOMBRE	ORGANIZACIÓN	CARGO
Omar Antonio Aguilar	Alcaldía, San Juan de Ojojona	Alcalde.
Wilda Banegas	Proyecto Gestión del Patrimonio Cultural para el Desarrollo de San Juan de Ojojona	Coordinador del Proyecto.
Domingo Sierra	Junta directiva de agua, Aragua	Caja Rural.
Mario Garay	Administrador Municipal	Alcaldía.
Mario Francisco Cruz	Asociación de Centro Histórico	Presidente.
Marco Cruz Cruz	Privado. San Marcos	Propietaria.
Gloria María Martínez	Regidora	Propietaria.
José Martin González	Regidor	Propietario.
Joel Zelaya	Privado. Restaurante	Propietario.
Isabel Martínez	Privado. Pulpería 2 hermanos	Propietaria.
Luis Fernando Escoto	Privado. Pulpería Monserrat	Propietario.
Luis Andrés Sierra	Privado. Pulpería Gina	Propietario.
María Suyapa Aguilar	AGROPECO	
Bader Sohar	Privado. Repostería Génesis	Propietario.
Claudia Garay	Privado. Cubículo 8	Propietaria.
Irma Cruz	Privado. Artesanía Ariana	Propietaria.
Isela Alonzo	Privado. Cubículo 3	Propietaria.
Francisco Valladares	Privado. Bendición de Dios.	Propietario.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIÓN
FINALES

CONCLUSIONES FINALES

1.- En este panorama sobre las zonas de desarrollo del país, el papel del Estado, el cual ha sido darle prioridad la asignación de los recursos financieros a estas zonas geográficas, con ello propicio a que otras comunidades con grandes potencialidades hayan quedado estancadas y en el peor de los casos invisibilizadas, por consecuencia, la asignación de recursos financieros haya sido desproporcional. En términos de desarrollo, se apunta al desarrollo integral, que puede generar dentro de los gobiernos locales alternativas estratégicas a impulsar endógenamente un posicionamiento territorial mediante la inclusión dentro del desarrollo económico local el componente cultural.

La asignación de recursos si bien es cierto se ha invertido en mayor proporción en la zona central, no significa esto, que los municipios alrededor de la ciudad hayan sido beneficiado de este supuesto; el desarrollo se ha concentrado en la ciudad de la República, lo cual ha dejado a que muchos municipios hayan de sobresalir por sus propias iniciativas. El municipio de San Juan de Ojojona ha sido un caso, siendo un municipio con cercanía a las zonas geográficas de mayor inversión, conservando mucho la historia cultural que no deja de sorprender y que en la actualidad se proyecta con un municipio con mucho potencial para el desarrollo económico local.

➤ **La Asignación de Recursos de forma inequitativa afecta al desarrollo**

El cuestionamiento sobre la asignación de los recursos financieros ha incidido de forma directa, para el alcance de las bases del desarrollo, de un determinado territorio, por lo que se deduce que la asignación de recursos financieros son bases de todo proceso de desarrollo, en Honduras la asignación se efectuó por la cercanía geográfica capital y sobre aquellos territorios que eran fuente de ingresos para el gobierno, no por la necesidad que presentan los territorios.

2.- Con respecto a esta perspectiva general del municipio y bajo un contexto reciente de un impulso de desarrollo económico local, con base al crecimiento económico, éste despierta una gran expectativa, en cuanto al efecto derrame de la economía. Efecto que suponía el rebalse del progreso económico y que generaría un panorama alentador y que la economía del país obtendría un despliegue en los factores de producción, situación que para el caso de Honduras el resultado no ha sido tan alentador. En ese sentido, las expectativas

generadas con respecto a un crecimiento económico no ha sido la causa, y por ende se genera la rediscusión de la promoción del desarrollo económico local, que parten de enfoques alternativos sobre todo para los gobierno locales; con una visión más localista o más ruralista, de cualquier punto de vista del desarrollo económico local; plantea la necesidad estratégica de la potencialidad de los recursos, esto representa como alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

➤ **Las Reformas Estructurales la Esperanza**

Para los años 90s en Honduras a raíz de las reformas estructurales, se esperaba un dinamismo de la economía superior, acompañado de un crecimiento económico sostenible, envuelto con el efecto derrame del mismo, con el denominado ordenamiento de la economía apegado literalmente a las líneas del consenso de Washington, las expectativas fueron altas, pero en realidad la situación no cambio, por lo que se insistió con una visión que incluyera un enfoque más localistas.

3.- Efectivamente los resultados de la investigación en el municipio de San Juan de Ojojona en el estudio se pudo observar que la calidad de vida del ser humano está relacionado a la forma de organizarse colectivamente, que ello debe ser diseñado con los principios de la planificación operativa, el diagnóstico estratégico municipal y una permanente claridad de los objetivos de la comunidad. La cultura no es más que la variable que esta intrínseca al desarrollo local, que no ha sido tan significativa en el presente. Cuando se plantea una estrategia de desarrollo se busca que los factores de producción, se empleen de forma efectiva los recursos y se desenvuelvan en un plano aceptable para el desarrollo, situación que no se ha podido alcanzar, por las diferencias políticas que muchos miembros de las agrupaciones y en su liderazgo, capacidad de vinculación y voluntad de servicio están cobrando mucha mayor relevancia para el proceso de integración que no permite a los miembros de la comunidad, participar de forma más proactiva y cohesionada en el proceso de desarrollo local.

➤ **La calidad de vida incide de la forma en que están constituida**

La calidad de vida de los pobladores del municipio de Ojojona, se ha visto afectada, por el bajo nivel de consolidación de las organizaciones y esto se observa reflejado en la forma en que afrontan el cambio, no se han visto motivados, la calidad de vida depende del nivel de organización que tenga un determinado

territorio, en la forma de afrontar el cambio, en la salida al problema, y que éste afecta a todos.

4.- El fortalecimiento de los gobiernos locales ha sido un proceso fuerte, considerando que sigue estando en construcción y que para ello ha sido necesario procesos profundos de regulación de la administración del Estado, contribuyendo con leyes de descentralización, tratando de diseñar planes estratégicos para el desarrollo económico, lo cual ha sido importante, porque marca una ruta hacia el progreso de los municipios y eso proporciona al menos que hay un punto de partida estructural. Destacar que dentro de esa estructura legal, la cultura prácticamente ha sido la variable olvidada, para el desarrollo económico local, en realidad es un componente elemental y existe una amplia generalización sobre la importancia de la cultura, sobre todo aquellos municipios que están fortalecidos en materia de turismo, sin duda eso es indiscutible, pero el debate se centra sobre aquellos que tienen el potencial y no lo están utilizando como recurso estratégico para el desarrollo.

Gallicchio (2004, p.1), plantea que “desde un punto de vista el desarrollo local y la descentralización son factores de desarrollo. No son ni una moda, ni un paradigma ni una panacea. Su gran potencialidad está en que representan una estrategia diferente para el desarrollo”. Lo que comenta Gallicchio sobre el desarrollo local, no puede ser usado como campaña política y que no debe ser un tema coyuntural, por contrario, plantea que su potencialidad está en la parte estratégica. Lo elemental para el desarrollo local es lo estratégico, comprendida en toda la organización productiva del territorio. Básicamente, el componente estratégico lo asumimos como eje central del proceso del desarrollo local. Lo elemental para el desarrollo local es lo estratégico, comprendida en toda la organización productiva del territorio.

➤ **El punto de partida estructural y la variable olvidada**

Todos los gobiernos locales forjaron un rumbo esperanzador a partir de la descentralización, lo cual ha sido bien visto, pero en este punto de partida estructural, la cultura fue el gran ausente y para el desarrollo local, en realidad este un componente de mucha importancia para el proceso mismo de desarrollo.

5.- La estrategia de desarrollo económico local en los municipios, son instrumentos que pueden aportar alternativas de forma más eficiente y aprovechar al máximo los recursos de las

comunidades. La necesidad en determinar un diagnóstico en el municipio sobre el tema de desarrollo económico local con inclusión de la cultura, refleja la importancia de buscar nuevas formas de utilizar los recursos o fortalecer las mismas, situación que se ha caracterizado por ser un aspecto invisibilizado de la gestión estratégica en los municipios. La invisibilización afecta al desarrollo económico local, porque los recursos potenciales son fundamentos determinantes del desarrollo y un municipio invisibilizado está en riesgo, porque no solamente su economía puede ser afectada por la eficiencia de uso de los recursos, sino porque puede estar desaprovechando una ventaja comparativa, que generaría una mejor posicionamiento y se reflejaría en el mejoramiento de la vida los pobladores.

Esta situación en el municipio de San Juan de Ojojona, puede estar llevando a una especie de la “trampa de lo invisibilizado”, se refiere a la persistencia de un determinado territorio o municipio con potencial de recursos, que se encuentra sin reconocimiento y sin la óptima utilización y sumado a la poca importancia a temas como la descentralización y la promoción de desarrollo económico local, son aspectos que inciden negativamente al desarrollo económico del municipio.

➤ **La trampa de lo invisibilizado afecta al desarrollo económico local**

Los recurso de un territorio, son elementos que contribuyen al desarrollo local, el diagnóstico es el instrumento esencial para la identificación, uno de los problemas que afecta al desarrollo es la invisibilización de los recursos, por lo que enunciamos que un determinado territorio puede caer en la trampa de lo invisibilizado, donde es un estado que no cuenta con el reconocimiento de los recursos locales y sin la óptima utilización o en la subutilización.

6.- De acuerdo con Ander-Egg, en la planificación estratégica, lo que interesa de manera particular, es la direccionalidad del proceso (mantener el arco direccional para alcanzar determinadas metas y objetivos) y ajustar tanto cuanto sea necesario, y según la intervención de los diferentes actores sociales, la trayectoria del proceso de planificación en su realización concreta.

Por ende, el diagnóstico inicial que implica en el proceso y que considera tanto factores internos (de la organización) como externos (ambiente en el que se desenvuelve la institución); con las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que cada uno involucra,

permite generar un plan acorde con los objetivos que se persiguen de acuerdo con el esquema que el diagnóstico plantea. Sin embargo, el diagnóstico involucra variados factores, éstos nunca son suficientes ni absolutos, por lo que la incertidumbre es el ambiente base en el que el plan se debe realizar, lo que lo obliga a ser flexible y adaptable.

La gerencia estratégica puede definirse como la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos

Plantea Joseph Malta, que el proceso de gerencia estratégica se puede describir como un enfoque objetivo y sistemático para la toma de decisiones en una organización. La gerencia estratégica no es una ciencia pura que lleve a un enfoque concreto tipo “uno, dos, tres, cuatro”. Se trata más bien de un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre. Las decisiones estratégicas se basan más en criterios y análisis objetivos que en las experiencias pasadas propias, o en juicios del pasado o en sentimientos “orgánicos”.

La gerencia estratégica, es fundamental para la gran mayoría de las empresas u organizaciones que consideran importante la gerencia y planificación estratégica, porque las ayuda a: (a) Ajustarse a los cambios antes de que ocurran (visión de futuro); (b) Solucionar los problemas que pueden ocurrir y permite; (c) Disponer de más tiempo para desarrollar los distintos planes de acción. Otra razón de dicho proceso, es que las ayuda a (d) Definir su misión, visión, objetivos y metas (corto y largo plazo). Otro podría ser las empresas pueden (e) Determinar si existe algún campo en el que pueden diversificarse. En concreto, una empresa u organización visionaria tiene que manejar completamente la gerencia estratégica si es que desea subsistir en el cambiante mar de las organizaciones.

➤ **Las políticas públicas municipales mejora la calidad de vida mediante el plan de Desarrollo Económico Local.**

El plan estratégico contiene los elementos esenciales, la direccionalidad del proceso, para el desarrollo económico local es muy importante que se entienda hacia donde se quiere llegar, el diagnóstico aporta un panorama amplio de contexto bajo el análisis FODA, que permite poder generar un plan acorde con los objetivos de desarrollo, pero ello no es suficiente, sino se incluye en las políticas públicas municipales la gestión administrativa, la gerencia estratégica, porque es elemental

en todo proceso de desarrollo económico local se tomen las mejores decisiones efectivas. En resumen podemos concluir que la calidad de vida de los pobladores puede mejorar a través de la gestión estratégica, pero hay que separar una cosa de la otra, lo estratégico es no más los instrumentos del manejo de los recursos y la calidad de la vida sería el resultado esperado derivado de lo eficiente que ejecute la gestión administrativa.

7.- Lo que entendemos de la cultura es como el sistema que significa los modos de vivir y de construir referentes simbólicos de los seres humanos, esta concepción del desarrollo como proceso que sitúa en su centro de gravedad los valores humanos que es el terreno que hoy abona las nuevas teorías del desarrollo económico local y en las que la cultura aparece como una dimensión que expresa que éste ha de tomar en cuenta o lo que es lo mismo, si la cultura, entendida no como un ornato sino como la esencia genuina y la atmósfera en la que se desenvuelve la libertad de nuestra especie, no es tomada en cuenta en las acciones de desarrollo estaríamos limitando y mutilando, una vez más, la calidad y la eficacia de dichas acciones. En este punto es importante advertir que la cultura no es una dimensión sectorial más, sino una dimensión contextual que ha de envolver el proceso entero de desarrollo económico y que cumple la doble función de reconocimiento y adecuación a las formas de vivir de sus beneficiarios y de respetar y ampliar sus capacidades y su libertad de desenvolvimiento.

➤ **La dimensión de la cultura**

La cultura es vista como el sistema de significados de los modos de vivir del ser humano y construir referentes símbolos del ser humano, el desarrollo ha contemplado siempre al valor humano como el centro de gravedad, por lo que la cultura no es una dimensión sectorial, sino una dimensión contextual, lo que significa que envuelve en todo el proceso de desarrollo la función del reconocimiento y adecuación a las formas de vivir, ampliando las capacidad y libertad.

Hay que considerar que este trabajo de investigación, plantea que el enfoque cultural pasa principalmente por el fortalecimiento y reconocimiento de variables olvidadas del desarrollo, que los responsables de administrar y gestionar el

desarrollo deben tener claridad que el enfoque cultural tiene un alcance estratégico para el desarrollo económico territorial.

8.- La nueva concepción del desarrollo local puede definirse de la forma siguiente: El desarrollo local es un complejo proceso de concertación entre los agentes -sectores y fuerzas- que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que viven en ese territorio o localidad (Enríquez, 1997).

➤ **El desarrollo económico local es más que generación económico**

La concepción de lo que es el desarrollo económico local, pasa por el proceso de concertar a un conjunto de agentes que están en la disposición de impulsar y gestionar el único fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia de un determinado territorio.

9.- El diagnóstico pudo reflejar el espíritu de la comunidad en construir un cambio en el municipio, partiendo de la forma que se han realizado las cosas y las cosas que con mucho esfuerzo pueden alcanzar, el reconocimiento de buscar el consenso que implique, que las relaciones de confianza y cooperación son las claves para poder sentar las bases que permitirá una mejor organización y emprender en el proceso de desarrollo, con acciones conjunta con enfoque incluyente en la vida de la comunidad el recurso cultural.

A pesar de que, la percepción de la comunidad respecto a que tienen un gran patrimonio cultural, que es válido, se puede observar que tienen dificultad en identificar cual puede ser el mejor camino que los conduzca a un pleno aprovechamiento de los recursos dentro de un esquema de desarrollo económico local sostenible. Los ejercicios iniciales por poder emprender al andamiaje de desarrollo ha reflejado un bajo nivel de funcionalidad, ha cuando muchas de las organizaciones presentan con procesos internos desarrollados para poder alcanzar el propósito, para lo cual se puede deducir que son funcionales, no así, cuando el efecto se ha concentrado a una minoría, mostrando que los niveles de desarrollo en la capacidad de vinculación externa e interna son conflictivas, lo que busca el desarrollo local, es

que la comunidad en todo su conjunto este integrado en la misma búsqueda de la calidad de vida, a través de los recursos que son de toda la comunidad.

- Tal como lo resalta Alfons Martinell que los grandes avances en valorar las prestaciones de todo tipo, que puede incorporar la vida cultural, que es necesaria una mayor capacidad de formulación detallada y de formalización de los resultados e impactos. Entre las debilidades para sostener los aportes de la cultura al desarrollo destaca la poca importancia, a la dimensión cultural, a ciertos procesos, la falta de inclusión de estos objetivos y de sus indicadores de confianza en que la inversión en cultura puede combinar perfectamente todos los aspectos intangibles de la vida cultura con el merecido reconocimiento de su aporte al crecimiento y creación de bienestar.

10.- Es importante en este estudio que la propuesta de desarrollo económico local con enfoque cultural, quizás tenga la capacidad de identificar la problemática y principales necesidades de la comunidad, pero con la responsabilidad debida, que pueda presentar modificaciones y adaptaciones, en su contenido.

- Es importante diferenciar que el diagnóstico no es más que una herramienta técnica que permite un diseño, pero que no es suficiente solamente el diseñar el plan de desarrollo económico local con el enfoque cultural, porque pareciera que el problema solamente es técnico y que solamente es de incorporar dentro de los planes de desarrollo económico local la variable cultura. Es mucho más importante que se comprenda que la gente se debe empoderar de los cambios y hagan de ellos el plan de desarrollo económico local se entienda que la cultura les pertenece y que mediante la gerencia estratégica existen alternativas para mejorar la calidad de la gente.

12.- Como parte del seguimiento, se ha planteado como propuesta el diseño de la Ruta Turística Guancasco-Lenca, para lo cual se ha tenido acercamientos con las autoridades del municipio, para el diseño de tan ansiado proyecto. Es importante rescatar que la dinámica de la comunidad varía en función del tiempo, liderazgo, necesidad de la comunidad, cooperación, políticas económicas y sociales, etc., por lo que es de mucha relevancia destacar que el estudio

es de corte transversal, por lo que el componente temporal será válido para ese momento histórico del municipio de San Juan de Ojojona.

RECOMENDACIÓN

1.- Como parte del trabajo de investigación, se planifico dar inicio a una de las líneas de acción, en cuanto al diseño de la ruta de interpretación cultural Guancasco-Lenca, para la promoción del desarrollo local del Municipio de San Juan de Ojojona.

Esta idea surge como parte de la propuesta del Plan para el Desarrollo Económico Local con Enfoque Cultural. Para este proyecto de investigación de la ruta, se partió no más con pequeño recorrido con personal de la Alcaldía y miembros de la Asociación del Centro Histórico, por dónde se considera la ruta turística “Guancasco-Lenca” y se pretendía generar entrevistas con expertos que narrarían las características de la población y de los puntos de mayor relevancia en el recorrido, como aquellos aspectos históricos de la feria patronal.

Este planteamiento lo dejamos resultado de esta tesis exploratoria, para futuras líneas de investigación y lo que se recomienda para este diseño la presentación ante todas las instancias competentes, así como también la realización de estudios de factibilidad y de comercialización técnica e infraestructura como oferta turística para el desarrollo económico local.

2.- Como parte adicional al trabajo de investigación existe la idea de que el desarrollo económico local, debe ser considerado como parte del análisis de las grandes ramas de la economía, el planteamiento surge a raíz que las grandes ramas de la economía están centradas en los estudios de economía internacional, la macroeconomía y la microeconomía, pero considerando empíricamente el desarrollo económico local posee una visión que no es macroeconómico ni menos microeconómico, el punto es introducir en el debate económico el desarrollo económico local como rama de la economía como parte del estudio económico como medio para obtener una mejor la calidad de la sociedad.

CAPÍTULO VI
PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL CON ENFOQUE
CULTURAL MUNICIPIO SAN JUAN DE
OJOJONA 2014-2017

5.1 PLAN ESTRATÉGICO

Para poder efectuar y cumplir las funciones, los gobiernos municipales y los agentes económicos locales se unen para diseñar y ejecutar, de manera coordinada, un plan de desarrollo económico local con enfoque cultural, por lo que no se trata de incrementar la productividad en forma aislada, para obtener beneficios temporales e individuales en el corto plazo y largo plazo. En definitiva un plan de desarrollo económico local busca fortalecer e incluso cambiar la base productiva de todo el municipio, para asegurar beneficios económicos sostenidos para la mayoría de habitantes en el mediano plazo y largo plazo. (PDL/USAID, Guatemala 2008, p.7)

La mayor parte de los planes estratégicos municipales que se elaboran, utilizan el enfoque de necesidades básicas insatisfechas (NBI) y la de estrategias de Reducción de la Pobreza (ERP). Bajo ambos enfoques la estrategia básica para abatir la pobreza es mejorar el acceso a servicios básicos como vivienda, agua, alcantarillado, escuelas, centros de salud y otros. (PDL/USAID, Guatemala 2008, p.5)

El plan de desarrollo económico local propone una mejora en la planificación estratégica municipal en los componentes del desarrollo y enfatizando en el contenido estratégico cultural. La lógica que plantea el plan de desarrollo económico local con enfoque cultural es sencilla, efectuar el diagnóstico situacional actual que casi siempre está en sentido negativo, para compararse con el análisis de causa efecto en el sentido positivo, destacando los aspectos a mejorar, con base a un encadenamiento productivo incluyendo y fortaleciendo variables que son promotoras de desarrollo económico local. De igual forma tratando de mejorar esas condiciones que hacen posible lograr mayor productividad, rentabilidad y calidad de vida.

El plan de desarrollo económico local, si va ser estratégico, no puede estar fuera el aspecto lo económico, lo complementario al plan de desarrollo es el énfasis que tiene dentro del territorio la variable cultura.

5.1.2 VISIÓN (Situación Futura)

“Queremos un municipio con mayor calidad de vida, infraestructura para el desarrollo económico local, ser un territorio atractivo y de progreso, con la generación de oportunidades para todos, así mismo se convierta en una fortaleza común, aprovechando responsablemente y sosteniblemente los recursos y las riquezas, por nuestros habitantes de forma equitativa para alcanzar ser un municipio modelo de Honduras, donde converjan todas las facilidades, para el desarrollo económico de los sectores de la economía local.”

La visión es el camino al cual se quiere lograr a un largo plazo y sirve de rumbo y estímulo para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento del municipio de San Juan de Ojojona para mejorar el desarrollo social y económico sostenible, una mejor calidad de vida de los ciudadanos, aprovechando de forma sostenible los recursos que provee el municipio y de forma equitativa, el rompimiento del círculo de la pobreza, en armonía con el medio ambiente, con una actuación transparente.

5.1.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO

Los objetivos indican las herramientas básicas de las estrategias de planeación; con el propósito de crear riqueza a nivel local, competitividad territorial y que haya más pobladores capacitados, mejores vías de accesos, mejores servicios, acceso a los créditos productivos, alianzas entre microempresas de un mismo sector, para producir de manera coordinada y con mayor calidad y por ende mejores condiciones de vida de los habitantes del municipio, con la participación de los sectores organizados, público y privado. Por consiguiente, el municipio de San Juan de Ojojona se presenta el cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo:

5.1.4 INFRAESTRUCTURA

- a. Generar mayor condiciones y que se garantice que el territorio es seguro de desplazar.
- b. Mayor cobertura de energía eléctrica, en las zonas rurales.
- c. Mayor cobertura de agua potable todo los pobladores.
- d. Mejoramiento de la red vial del municipio, así el municipio se un territorio con mayor atracción y comodidad para el visitante de la ruta del centro histórico y por ende mayor interés de visitar el interior del municipio.

- e. Crear una red turística vial que conduzca desde Ojojona a los demás aldeas del municipio para fomentar los atractivos de cada comunidad del municipio y la generación del diseño de la ruta turística Guancasco-Lenca y el desarrollo económico local.

5.1.5 ECONÓMICO-SOCIAL

- a. Generar fuentes de empleo; esto se puede lograr fortaleciendo la producción agrícola del municipio y montando una estructura productiva donde todos participen de la inversión y del patrimonio cultural.
- b. Diseñar un programa de capacitaciones sobre la asistencia técnica para el mejoramiento del cultivo.
- c. Mejorar el sistema de salud de los pobladores y mayor atención de la mujer.
- d. Mejorar las condiciones de los productores locales, dándole mayor atención a la asistencia técnica.

5.1.6 ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIÓN

- a. Concluir con cada asignación delegada, a través del personal aprobado por los mismos centros comunitarios.
- b. Mayor capacitación sobre los aspectos administrativo municipal.
- c. Mantener un programa de capacitación sobre los aspectos de la gerencia estratégica.
- d. Mayor determinación sobre los temas que presentan ser atendidos de inmediatos, ser más operativos.
- e. Buscar el consenso sobre los temas de interés colectivos.

5.1.7 AMBIENTE

- a. Seguir con el enfoque de mantenimiento ambiental a corto plazo, mediano plazo y largo plazo.
- b. Sensibilizar a las personas sobre el manejo de la basura, esto se daría a través de una ordenanza por parte de la alcaldía y con inclusión de las comunidades.
- c. Rescatar las fuentes aguas.
- d. Generar un programa que resguarde las condiciones de los dos ríos del municipio.

5.1.8 HISTORIA Y CULTURA

- a) Generar una estrategia de difusión cultural, que permita llegar al máximo número de personas.
- b) La estrategia del fomento de una estructura fuerte de creación de cultura.
- c) Generar una estrategia de capacitación, educación en el campo de la cultura.
- d) Generar una estrategia de comunicación que promover la identidad a través de una campaña publicitaria sistemática.
- e) Analizar el contexto socio-cultural del municipio y territorios vinculados.
- f) Promover el patrimonio cultural a través de la generación de un programa por parte de la alcaldía y que involucre a todos los sectores de la comunidad, las iglesias y la casa de la cultura, que defina una agenda cultural, con responsables.
- g) Generar un enlace con la Secretaría de Turismo, para el apoyo de proyectos de cultura y turismo que sea manejado conjuntamente con la comunidad.
- h) Generación de condiciones para el turismo extremo y turismo de diversión.

5.1.9 ECONOMÍA REGIONAL

Dentro de la economía regional que tiene el municipio de San Juan de Ojojona tenemos tres sectores que son el agrícola; en el cual los pobladores se dedican a la siembra de granos básicos y hortalizas. El siguiente sector es el industrial; el cual el municipio se identifica por la producción artesanal y por último tenemos el sector de servicio y comercio donde encontramos las diferentes microempresas. A continuación se detallan las diferentes actividades de la economía regional del municipio.

Tabla No. 17 Sectores Productivos

ECONOMÍA REGIONAL	
Sector Agrícola	Frijoles, maíz, café, bananos, vegetales; como ser lechuga, zanahoria, papas y aguacate.
Sector Artesanal-Industrial	La artesanía, alfarería, tallado en madera, carpintería, escobas, sillas rudimentarias.
Sector de Servicio y Comercio	Los restaurantes, comerciantes, turismo, cafeterías, hoteles, transporte de moto taxi, pulperías, mercaditos, bodegas y repostería.

5.2 EJES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO: Ideas de transformación

Es importante resaltar que los ejes estratégicos de desarrollo, son las ideas que pueden transformar la realidad del territorio, no se trata de generar un simple listado de proyectos productivos aislados, para ello los ejes de desarrollo cambia por una estrategia productiva integral, por ende se trata de concatenar todos los recursos en una sola dirección, incorporando una visión de cambio en la estructura productiva del municipio.

5.2.1 ECONOMÍA REGIONAL

Ejes de desarrollo económico están:

1. Desarrollo de la producción agrícola: el maíz, frijol y vegetales.
2. Desarrollo de la producción y mercadeo de la artesanía, alfarería restaurantes y gastronomía.
3. Desarrollo de la promoción del patrimonio cultural, el rescate e integración de las buenas prácticas, de los espacios actores culturales del municipio.
4. Desarrollo de los servicios de transporte, con la generación de acceso a líneas de créditos más flexibles.

5.2.2 DESARROLLO INTEGRAL (PRODUCTIVO)

Las potencialidades económicas y sociales son las relaciones, las capacidades, los recursos y las oportunidades, que no están siendo plenamente aprovechadas y que pueden movilizarse en función de una estrategia productiva del desarrollo integral y que para dinamizar la producción es necesario un mejoramiento en todos los componentes estratégicos.

Tabla No. 18 Estrategias para el Desarrollo

INFRAESTRUCTURA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejoramiento de las vías de acceso, señales, alumbrado público, rescate de las iglesias. 2. Diseño de la ruta turística Guancasco-Lenca del municipio. 3. Restablecer antiguo camino por la represa concepción, que conduce a la ciudad. 4. Asistencia técnica en la parte de ordenamiento territorial. 5. Asistencia técnica para los sectores productivos. 6. Mayor captación de recursos de la cooperación.

Proyecciones sociales se pueden adquirir por las empresas:

Tabla No. 19 Estrategias para el Desarrollo

PROYECCIONES SOCIALES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Que las empresas adquieran una participación activa en el proceso de desarrollo económico local, con enfoque cultural. 2. Mayor organización de las aperturas de los negocios, para poder atender los visitantes. 3. Crear un fondo cultural con las actividades que correspondan a la agenda cultural. 4. Mercadear al municipio de Ojojona a través de los medios de comunicación. 5. Capacitación para brindar una Mejor atención al visitante. 6. Compromiso con los planes operativos anuales de la alcaldía.

Tipo de organización empresarial y lazos interinstitucionales:

Tabla No. 20 Estrategias para el Desarrollo

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y LAZOS INTERINSTITUCIONALES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Compromiso entre las organizaciones empresariales e interinstitucionales. 2. Que se pueda acceder a la cámara de comercio y que se les brinde apoyo. 3. Gestión de proyectos con el Fondo Hondureño de Inversión Social (FHIS). 4. Mayor asociación con la Secretaria de Arte, Deporte y Cultura. 5. Mayor asistencia técnica por parte de las universidades.

Medidas ambientales para una explotación racional:

Tabla No. 21 Estrategias para el Desarrollo

MEDIDAS AMBIENTALES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Reglamentación para tener un uso racional de los recursos naturales. 2. Incluir a todas las comunidades en diferentes proyectos ambientales y culturales. 3. Crear una campaña de concientización para los pobladores para evitar que el bosque sea talado y que sea afectado por los constantes ataques de quema. 4. La conservación de las áreas verdes y conservación del casco urbano histórico.

Dentro del aspecto de la cultura no debe violentar:

Tabla No. 22 Estrategias para el Desarrollo

CULTURA
<ol style="list-style-type: none"> 1. No debe violentarse los convenios de coordinación entre los sectores para desarrollar las actividades culturales. 2. No violentarse el reglamento del centro histórico y conservar el orden. 3. No al maltrato y valoración a los cooperantes. 4. Calendarizar la apertura de las iglesias. 5. La protección y mantenimiento de las áreas verdes deben mejorar. 6. Diseño y ejecución de la agenda cultural.

Ideas para promover el patrimonio cultural:

Tabla No. 23 Estrategias para el Desarrollo

PATRIMONIO CULTURAL
<ol style="list-style-type: none"> 1. Unificar y buscar el consenso entre las personas para el mejoramiento de los aspectos culturales del municipio y aprovechar de forma mejor. 2. Crear centros de difusión masivos de la cultural. 3. Capacitar a los pobladores y grupos gestores culturales sobre el valor que tiene el patrimonio cultural del municipio. 4. Creación de mapas y guías turísticas. 5. Capacitación para el personal que brinde pueda explicar de los atributos culturales del municipio. 6. Diseño de la ruta turística Guancasco-Lenca. 7. Implementar una estrategia de comunicación que sea atractiva.

5.3 PLAN DE ACCIÓN

La promoción del Desarrollo Económico Local, los gobiernos municipales pueden asumir un rol facilitador o subsidiario, dentro de los límites que establece la leyes generales, lo que significa que puede promover, liderar, conducir o apoyar el proceso del plan de acción dentro del plan de desarrollo. Las municipalidades pueden hacer dos cosas, gestionar o invertir, muchos de los aportes de la municipalidad, incluso a veces los más importantes, se obtienen por la capacidad de gestión frente al gobierno central, la cooperación internacional, el sector privado. Lo que es cierto que el menú de inversiones suele ser muy amplio, por lo que hay que reiterar la necesidad de construir alianzas. No solo con actores públicos y privados a nivel local, incluso a nivel nacional e internacional.

5.3.1 MACROPROYECTOS REGIONALES

Tabla No. 24 Estrategias para el Desarrollo

MACROPROYECTOS REGIONALES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Creación de proyectos de generación de Energía eólica. 2. Estudios para la creación de represa para la distribución de agua potable. 3. Estudio para la generación de la producción de pesca. 4. La consolidación de los pueblos hermanos como Santa Ana y San Buenaventura. 5. Empedrado o pavimentación del cascos histórico. 6. Capacitación y asistencia técnica a los sectores productivos y servicio. 7. Capacitación para producción de cuadros insignias del municipio. 8. Balastreado de las calles que conectan con las demás aldeas cercanas. 9. Estudio para la creación de balneario de Ojojona. 10. Desarrollo del turismo extremo, como ser canope, rutas de ciclismo. 11. Centros de salud (Rural) o campaña mensual de visitas de brigadas médicas. 12. Que la atención médica sea pública en el Hospital (Urbano). 13. Creación de colegios con orientación técnica profesional.

5.3.2 MICROPROYECTOS REGIONALES

Tabla No. 25 Estrategias para el Desarrollo

MICROPROYECTOS
INFRAESTRUCTURA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pavimentación o empedrado de las calles. 2. Mayor cobertura de red vial en buen estado. 3. Mejorar los Alumbrados eléctricos que sea colonial. 4. Creación de las Aceras para el peatón. 5. Generar un programa de Señalización de las calles y lugares del municipio. 6. Implementar mayor servicio sanitario público. 7. Zona de parqueo público, para los visitantes. 8. Acondicionamiento y ordenamiento del establecimiento para el mercado municipal.
MICROPROYECTOS
SOCIAL
<ol style="list-style-type: none"> 1. Formación técnica en todos los rubros productivos del municipio. 2. Programas de actividades culturales. 3. Programas de exposición de pinturas. 4. Diseño para la generación de la hermandad campeonatos de football. 5. Cine y teatro comunitario, con participación de los niños. 6. Capacitación de pequeños productores. 7. Formación profesional de los jóvenes. 8. Apoyo de inversión de nuevas microempresas como ser rubros emergentes como panaderías y gastronomía. 9. Capacitación a través del INFOP, sobre aspectos administrativos. 10. La asistencia técnica para organización y manejo de cooperativas.
MICROPROYECTOS
ECONOMÍA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar las técnicas productivas, que sea más eficiente y de calidad. 2. Formación de sectores que puedan generar creatividad en los temas culturales. 3. Orientación para la producción de figuras originales del pueblo.

4. Creación de fuentes de empleo a través de obras sociales promovidas por la alcaldía.

MICROPROYECTOS

ADMINISTRACIÓN E INSTITUCIONES

1. Capacitación al personal de relaciones personales y atención al cliente.
2. Capacitación sobre el manejo de la administración y con sentido pro-ciudadano.
3. Mejorar la transparencia con informes anuales de gestión administrativa.

MICROPROYECTOS

AMBIENTE

1. Seguimiento de la conservación para la mejora del uso de agroquímicos.
2. Campaña de sensibilización sobre uso de la basura.
3. Respeto a las zonas o áreas verdes. Reglamentar
4. Conservación de las zonas verdes del casco histórico.
5. Diseñar una estrategia para la protección de la fuente de los ríos de Ojojona.

MICROPROYECTOS

HISTORIA Y CULTURA

1. Una política estratégica de difusión cultural.
2. Una política estratégica de fomento a la generación de una estructura de creación.
3. Una política estratégica de formación, capacitación y educación en el campo de la cultura.
4. Una política estratégica de comunicación.
5. Conservación y promoción de la historia y cultura del municipio.
6. Aplicación del reglamento del centro histórico.
7. Fomento del patrimonio cultural por medio de la Secretaria de arte, deporte y cultura, para que se puedan desarrollar proyectos para la conservación de la cultura.
8. Rescate de los valores y principios culturales del municipio.
9. Rescate de la feria de la Gastronomía.

5.3.3 POBREZA

En la mayoría de los municipios de Honduras, San Juan de Ojojona cuenta con una zona urbana y una zona rural, siempre existe un grado de pobreza pero la parte donde se identifica la pobreza son en las familias de la zona rural, debido a que no existen fuentes de empleo y carecen de los servicios básicos como ser las calles, viviendas, alimentos, etc. Esta situación precaria de la población en el municipio, puede ser atacada mediante la inclusión de los grupos vulnerables que requieren ser priorizados, si bien es cierto la pobreza no se puede erradicar de una vez, pero es posible mejorar las condiciones de la gente.

5.3.4 GRUPOS PARA BRINDAR PRIORIDAD

En este apartado es necesario que se preste mayor apoyo a todos los grupos, en especial a los niños y jóvenes, sin descuidar al adulto mayor. Es preciso que la población joven adquiera una formación ocupacional que cumpla con los requerimientos del mercado laboral, en contextos de equidad realizando un diagnóstico de necesidades de formación en función de estudios sobre mercado laboral y especialidades formativas.

Tabla No. 25 Grupos de Prioridad

GRUPOS PARA BRINDAR PRIORIDAD
1. Niños
2. Jóvenes
3. Mujeres
4. Campesinos
5. Adulto Mayor
6. Etnias

5.3.5 IDEAS PARA DISMINUIR LA POBREZA

Tabla No. 26 Disminuir La Pobreza

LA POBREZA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar los recursos que posee el municipio, de acuerdo con el plan de desarrollo local. 2. Desarrollar las microempresas, para las madres solteras. 3. Generar fuentes de empleo, a través de convenio con la secretaría de trabajo. 4. Disminuir la tasa de natalidad, con un programa de secretaria de salud, orientando a las mujeres sobre el método de anticonceptivo. 5. Participación de la mujer en la toma de decisiones que determinen la situación actual. 6. Generar un programa de asistencia alimentaria y médica para los niños y el adulto mayor.

5.3.6 IDEAS PARA APROVECHAR EL PATRIMONIO CULTURAL

Tabla No. 27 Patrimonio Cultural

PATRIMONIO CULTURAL
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar conciencia en la población de lo importante de la conservación del patrimonio. 2. Crear una campaña publicitaria de alto impacto periódica para el municipio. 3. Generación de proyectos que vayan encaminados al rescate y a la promoción de todo lo autóctono de la cultura de Ojojona. 4. Mayor inversión en temas de capacitación para la especialización de los sectores de la microempresa-culturales. 5. Generar un diseño original emblemático en la zona denominada el mirador. 6. Diseñar la ruta Guancasco-Lenca, con todos los atractivos puntuales. 7. Diseñar un programa con las mujeres para el rescate y la promoción de la gastronomía local.

5.3.7 COMPROMISOS PARA ADQUIRIR DE CARA A LA TRANSFORMACIÓN SOCIO-PRODUCTIVA DE LA REGIÓN

Tabla No. 28 Transformación Productiva

TRANSFORMACIÓN SOCIO-PRODUCTIVA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener participación de todos los rubros productivos y de servicios del municipio. 2. Mayor organización del sector de los servicios. 3. Diseñar un programa de apertura de los restaurantes. 4. Mayor compromiso con la comunidad. 5. Apoyo al plan de desarrollo económico local. 6. Diseñar un programa de orden vial en el municipio. 7. Diseñar un plan coordinado entre municipalidad y sociedad de ejecución de acciones.

5.3.8 ACCIONES DE UN MOVIMIENTO POLÍTICO

Tabla No. 29 Accionar Político

ACCIONES DE LOS MOVIMIENTOS POLÍTICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento de las promesas. 2. Alcanzar el consenso y hacer que los objetivos se logren. 3. Generar un plan de unidad, que no incluya sectarismo político. 4. Mejorar la administración con acciones de participación y transparencia. 5. Conformar un equipo de trabajo con los líderes que incluya a todos los sectores de la comunidad. 6. Generar un manual de auditoría y control externo e interno; tomando medidas duras contra la deficiencia y la corrupción en la administración de la corporación municipal. 7. Que las obras de beneficio colectivo no se abandonen y que conserven la continuidad. 8. Luchar por que la cooperación internacional continúe apoyando al municipio en los proyectos de alta envergadura. 9. Hacer que se cumpla y cumplir el plan estratégico de desarrollo económico local. 10. Tener una visión amplia y con mayor sentido de pertenencia al municipio y no permitir que sea debilitado por el sectarismo político. 11. Generar una política seria de desarrollo económico local.

5.4. PLANIFICACIÓN, POLÍTICAS Y PROCESOS

Como punto de partida del análisis de desarrollo económico local en el taller, se revisó y discutió sobre tres pabellones estratégicos, promoción microempresarial sin beneficio colectivo; proyectos asistencialistas de cooperación y gobierno de corto plazo (mujeres de barro, hortalizas, talleres); Bono 10,000 y la forma de ligarlos a las acciones operativas que cada sector de desarrollo de la comunidad debe realizar en el contexto de sus respectivos planes operativos anuales (POA). A partir de la propuesta para construir un panel de control de nivel operativo.

5.4.1 DIAGNÓSTICO SIN ACCIÓN: INVESTIGACIÓN ACCIÓN

Tabla No. 30 Políticas para Política Públicas

POLÍTICAS	
Política de Empleo	Construcción de conciencia colectiva y del gobierno municipal por el Desarrollo Económico Local.
Política de Economía Plena	Promoción de la diversificación productiva con enfoque cultural y ambiental.
Política de Inversión	Gestión de convenios de inversión extranjera con criterio social-ambiental.
Política de Tributación	Conversión de la tributación con infraestructura productiva. Capacitación sobre la cultura tributaria.
Política de Gestión Cultural	Fusión favorable entre el sector económico con el sector cultural.

5.4.2 ROL DE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE SAN JUAN DE OJOJONA

5.4.3 OTRAS POLÍTICAS

Tabla No. 31 Gestión Municipal

POLÍTICAS	
Políticas de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Acción/reflexión de legitimación de convocatoria (Campaña de confianza en el Gobierno Local). • Gestión de capacitación formal y no formal certificada. • Reactivación de Escuelas Taller y Mujeres de Barro por la Calidad de la Artesanía (Alianza Gobierno Municipal con la Departamental de Educación y Distrital Municipal).
Política de promoción	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de promoción del desarrollo económico local con enfoque cultural en San Juan de Ojojona. • Promoción especial de la Aldea de COFRADÍA y su taller escuela de alfarería. • Inserción en las iniciativas nacionales de MARCA PAÍS. • Mediación de intercambios de experiencias con: Santa Ana, Sabanagrande, Valle de Ángeles y Lepaterique (GUANCASCO) Incidencia para promoción del municipio en medios de comunicación locales.

Políticas de participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Asociación real con la sociedad civil y respuesta a demandas. • Cesión de espacios a la sociedad civil en toma de decisiones.
Política de seguridad ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimiento de espacios públicos y agenda cultural (iniciando por pabellones)
Total	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos de corporación por una política municipal de Desarrollo Económico Local con enfoque cultural, rural-ambiental. • Decisión de uno los cinco cabildos abiertos por Ley dedicados a la Promoción del Desarrollo Económico Local con enfoque cultural (rural-ambiental)

5.4.4 DIAGNÓSTICO DE LA ECONOMÍA RURAL

Tabla No. 32 Economía Local

RUBRO	PROBLEMA	SOLUCIÓN
Artesanía de Barro	<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes acabados. • Competencia desleal (precios, en acabados). • Barro colado vs Barro rústico. • Diferentes formas de secado. 	<p>Generar una campaña de consciencia entre los sectores involucrados, con una competencia anti-destructiva.</p> <p>La autoridades de la alcaldía de acuerdo a consensos de las partes involucrados crear una normativa municipal de la calidad.</p> <p>La certificación de la calidad nacional e internacional de la</p>

		artesanía de barro.
Artesanía de Madera	<ul style="list-style-type: none"> • Existen técnicas, pero se carece de una especialización y no se cuenta con los recursos de inversión. • Tienen capacitaciones en costos. • Existe un abastecimiento externo (comercio). • Se trabaja la mayor parte con madera de Pino y no existe trabajo con maderas preciosas. • La falta de calidad es un aspecto y el precio producto de ello. • No existe un secado y pulido de la madera. 	<p>Diseñar un programa de medidas para la explotación local.</p> <p>Crear conjuntamente con el INFOP un programa de certificación de maestros artesanos (competencia del aprendiz)</p>
Hortalizas y Economía de Patio	<ul style="list-style-type: none"> • No se cuenta con valor agregado. • Existe un desperdicio del excedente de la fruta. • Existe una disfuncionalidad económica, todos los sistemas productivos tienen ciertas funciones básicas, el mantener y adaptarse a los cambios, integrar tareas y funciones, y moverse en pro de la obtención de los objetivos. 	<p>Asistencia técnica y medianos productores (promotora rural)</p> <p>Intercambio de experiencia.- El Aguacatal (Sistema de Riego)</p>
Bosques y	<ul style="list-style-type: none"> • Existe un acaparamiento de 	Favorecer a campesinos

Desarrollo Sostenible	permisos de explotación (grupos de explotación de leñas y resinas) <ul style="list-style-type: none"> • Fracaso de la cooperativas de Agroforestal 	organizados. Valor agregados (Gestión de fondo revolvente para industrialización de productos) Hacer que se cumpla la ley de re-población. Definir/delimitar las zonas productoras de agua. Reactivar el grupo de agroforestería comunitaria (beneficio): en efecto de cultura viva agroforestal.
-----------------------	---	---

El resultado esperado del Plan de Desarrollo Económico Local con Enfoque Cultural, es un municipio con un sistema productivo fortalecido, dinámico, competitivo, sostenible, innovador, capaz de generar un reconocimiento de las variables propulsoras de desarrollo que atienda a las necesidades de la gente con mayor eficacia y equidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. (1999). *Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina*. Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Albuquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial. Guía para agentes*. Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Sevilla.
- Albuquerque, F. (2004). *El Enfoque del Desarrollo Económico Local*. Organización Internacional del Trabajo.
- Ander Egg. (1991). *Introducción a la planificación estratégica del siglo XXI*.
- Aramayo, O. (2005). *Manual de Planificación Estratégica*. Diplomado “Comunicaciones, Políticas Públicas y Estrategias de Desarrollo”.
- Albuquerque, F. (2007). *Teoría y Práctica del Enfoque del Desarrollo Local*. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y La Economía Social.
- Álvarez, (2001). *El desarrollo económico endógeno*.
- Boisier, S. (2001). *Desarrollo Local: ¿De qué estamos hablando?* Editorial, Homo Sapiens, Rosario, 2001.
- Boiser, S. (2003). *El desarrollo en su lugar*. Santiago. Universidad Católica de Chile.
- Borja, J. y Castells, M. (1997). *Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información*.
- Boyer, R. (1994). *Las alternativas al fordismo. De los años ochenta al siglo XXI*, en Benko y Lipietz.
- Böcker, (2005). *El enfoque teórico de desarrollo económico local*.
- Castañeda, J. & Aguilar. (1968). *Lecciones de Teoría Económica. Microeconomía: Consumo, Producto, Precios y Rentas*. Editorial: Blass, S.A. Tipografías.
- Castells, M. (1996). *La era de la información, Tomo I. La sociedad red*. Alianza Editorial.

- Diulio, E. A. Macroeconomía. (2ª ed.). Editorial: McGraw-Hill.
- Dornbusch, F. S. & Startz, R. (2002). (8ª ed.). Editorial: EDIGRAFOS, S.A. McGraw-Hill Interamericana de España, S.A. V.
- Falck, M. (2004). Desarrollo Económico Local y Desarrollo Territorial Realidad y Propuestas en Base a los Planteamientos de la Consulta de IICO.
- Enríquez A., E. Gallicchio (2003). Gobernanza y Desarrollo Local. Documento presentado en la Escuela de verano MOST-UNESCO, organizado por CLAEH y Universidad Católica del Uruguay. Punta del Este, Uruguay, octubre.
- Gallicchio, Enrique (2003). El Desarrollo Económico Local. Estrategia económica y de construcción de capital social, Estudios Centroamericanos 660, octubre.
- Gallicchio, Enrique (2003ª). El desarrollo económico local en el marco de una estrategia de desarrollo integral. Reflexiones acerca del caso uruguayo, Cuadernos del CLAEH 86/87.
- Gallicchio E. (2004). El Desarrollo Local: cómo combinar gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio. Cuadernos del CLAEH 27/87
- García Canclini, N. (2005). Todos tienen Cultura. ¿Quiénes pueden desarrollarla?, Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo, en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington.
- Lewis, W. A. (1965). La planeación Económica. Editorial INGRAMEX. Colección: Brevarios del Fondo de Cultura Económica.
- Malta, J. (2013). Desarrollo para la Gente. Bases del Inclusionismo. Editorial: Ideas Litográficas S.A. Tegucigalpa, M.D.C., Honduras.
- Malta, J. (2003). Economía del Populismo. La inflación Sandinista. Contrarrevolución Económica. Revolución Social. Editorial: Ideas Litográficas S.A. Tegucigalpa.
- Malta, J. (2008). Economía para la Reducción de la Pobreza. Modelo de Desarrollo de Pequeña Producción y Cohesión Social. Vol. 5. Editorial: Ideas Litográficas.

- Malta, J. (2007). Principios para la Promoción del Desarrollo Económico Local. Editorial: Ideas Litográficas.
- Martinell, A. (2011). Cultura y Desarrollo, un compromiso para la libertad y el bienestar.
- Norbert, L. (1998). La Cultura Política
- Norbert, L. (1999). La política de Desarrollo como un desafío cultural.
- Perdomo, R. (2012). La Protección Social en Honduras. Organización Internacional del Trabajo, 2012.
- Parkin, M. & Esquivel, G. (2001). Microeconomía. Versión para Latinoamérica. (5ª ed.). Editorial: World Color. Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- PDL/USAID, Guatemala 2008.
- Palomba, R. (2002). Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores. Institute of Population Research and Social Policies, Roma, Italia.
- Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones, Plaza y Janéz, Barcelona.
- Rodríguez, H. (2007). La planificación Estratégica, UNAH.
- Reyes y Santacruz, (2008). Elemento constitutivos de desarrollo local.
- Toscano Sánchez, F. (2000). Desarrollo Local y Economía Social, en B. Pérez Ramírez, y E. Carrillo Benito (eds.). Desarrollo Local: Manual de Uso.
- Sachs, J. (2006). El fin de la Pobreza. Como Conseguirlo en Nuestro Tiempo. Editorial: Random Hause Mondadori, S.A.
- Salvatore, D. (1992). Microeconomía. (3ª ed.). Editorial: Color S.A. de C.V. McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C.V.
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010.). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. (19 ed.). Editorial: McGraw-Hill Interamericana, S.A. de CV.

Sen, A. (1998), La Cultura como base del Desarrollo Contemporáneo, UNESCO, Colección: La cultura Hoy, Veracruz- (2000) Desarrollo y Libertad, Planeta, Bogotá.

Schumpeter, J. (1978). Teoría del desenvolvimiento económico, FCE, México.

Stiglitz, J. (2002), El malestar en la globalización.

Tello, D. Mario. (2008). Desarrollo Económico Local, Descentralización y Clusters: Teoría, Evidencia y Aplicaciones. Centrum Católica.

Vásquez Barquero. (1988). Desarrollo local, Una estrategia de creación de empleo, Madrid.

Vázquez Barquero. (2000). La Política de Desarrollo Económico Local.

Vázquez Barquero. (2001). Desarrollo Endógeno y Globalización. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001.

Vázquez Barquero. (2007). Desarrollo Endógeno. Teorías y Políticas de Desarrollo Territorial. Investigaciones Regionales.

Yúdice, G. (2002). El Recurso de la Cultura: ojos de la cultura en la era global.

ANEXOS:

Anexo I: GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Agradecimiento e instrucciones generales:

Antes que nada me gustaría agradecerles por toda la colaboración que han brindado con su tiempo y esfuerzo al responder esta entrevista, la organización identificada por la comunidad para mostrar el aporte al proceso de desarrollo económico local que por medio de sus acciones y su conocimiento están desarrollando en la comunidad; importante resaltar que este es un proceso integral y participativo. ¿El cómo es que este proceso funciona?, a continuación se hacen algunas preguntas para lo cual solicito respetosamente que me presten su colaboración y ayuda a la elaboración de un plan o propuesta de desarrollo para el municipio de San Juan de Ojojona.

La siguiente investigación responde al trabajo riguroso de investigación científica que se efectúa en el marco del proyecto de Maestría de Metodologías de Investigación Económica y Social (MIES) por César Yanuario Hernández Cantarero (*su servidor*), en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), en Tegucigalpa, bajo la supervisión y dirección del profesor Dr. Josep Malta Luna. Este estudio tiene el objetivo diagnosticar a través de los criterios de la planificación u operatividad, una estrategia para el desarrollo económico local como rama de la economía con enfoque cultural para el municipio de San Juan de Ojojona, Francisco Morazán, Honduras. El estudio utiliza una metodología cualitativa-participativa y en consecuencia, ustedes están invitados a participar en esta entrevista grupal o individual; su participación es voluntaria y cada participante podrá, en todo momento, interrumpir su participación en la investigación, sin estar obligado a dar razones ni en riesgo de sufrir ningún tipo de perjuicios.

ENCUESTA: PROSPECTIVA DE DESARROLLO LOCAL

Municipio: _____

Fecha: _____

Encargado: _____

¿Cuál es el nombre de la grupo u organización de la comunidad a la pertenece?

Privado Público Organizado Otro

DAGNÓSTICO ESTRATÉGICO MUNICIPAL

1.- Comente o describa de forma breve y a nivel general lo que observa con relación al desenvolvimiento de los siguientes aspectos:

Infraestructura:

Económica-Social:

Administración e Institución:

Ambiente:

Historia y Cultura:

2.- Dictamine de forma categórica el *Estado de la Situación Actual* (ESA):

(Marque con X)

Aspecto/Condición	Bueno	Malo	Regular
Infraestructura			
Social			
Economía			
Administración e Institución			
Ambiente			
Historia y Cultura			

3.- Exprese en forma clara los principales problemas. En cada aspecto identifique por lo menos un problema y la solución; puede definir hasta dos y tres.

ENUNCIADO DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Aspecto		Problema	Solución
Infraestructura	1		
	2		
	3		
Social	1		
	2		
	3		

Economía	1		
	2		
	3		
Administración e Institución	1		
	2		
	3		
Ambiente	1		
	2		
	3		
Historia y Cultura	1		
	2		
	3		

4.- Haga una Radiografía básica como plataforma de intervención en futuros proyectos, admitir solamente los aspectos más relevantes y trascendentales para bien o mal del desarrollo local. Básicamente se trata de

una fotografía de la forma de vida del municipio, siempre habrán puntos buenos a la par de puntos malos, lo que importa es el balance final.

FODA

Puntos fuertes de municipio FORTALEZAS		OPORTUNIDADES del municipio	
1		1	
2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	
Puntos débiles del municipio DEBILIDADES		AMENAZA al municipio	
1		1	

2		2	
3		3	
4		4	
5		5	
6		6	
7		7	
8		8	
9		9	
10		10	

5.- Reflexione con base a sus respuestas anteriores, procurando transformar lo negativo en positivo, plasme en un solo párrafo: ¿Cómo desea ver a su región en el futuro?

VISIÓN

6.- DICTAMINAR LOS OBJETIVOS: el propósito que se quiere conseguir

Área de trabajo	Objetivo general	Objetivo específico
Infraestructura		
Económico-social		
Administración e institución		

Ambiente		
Historia y Cultura		

7.- ¿De qué vive su región en términos económicos?

ECONOMÍA REGIONAL

SECTORES	Actividades Productivas
I Agrícola	
II Industria	

III Servicio y Comercio	
Otros	

8.- EJES ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO: Ideas de transformación
ECONOMÍA REGIONAL

SECTORES	Rubro más fuerte	Ideas de Negocios
I Agrícola		
II Industria		
III Servicio y Comercio		
Otros		

9.- ¿Cómo complementar efectivamente la producción?

DESARROLLO INTEGRAL (PRODUCTIVO)

Preguntas	Respuestas
¿Qué infraestructura es necesaria para	

dinamizar la producción?	
¿Qué proyección social o compromisos las empresas pueden adquirir?	
¿Qué tipo de organización empresarial y lazos interinstitucionales deben realizarse?	
¿Qué medidas ambientales aplicarían para una explotación racional?	
¿Qué de la cultura no debe violentarse?	
¿Qué indicaría para poder promover el patrimonio cultural?	

10.- Enuncie de 3 a 5 *macroproyectos* regionales.

PROYECTOS

1	
2	
3	
4	
5	

11.- Enuncie *microproyectos* específicos en los siguientes aspectos.

Aspectos		Proyectos
Infraestructura	1	
	2	
	3	
Social	1	
	2	
	3	

Economía	1	
	2	
	3	
Administración e Instituciones	1	
	2	
	3	
Ambiente	1	
	2	
	3	
Historia y Cultura	1	
	2	
	3	

ENUNCIADO DE PROYECTOS

12. ¿Según su observación en qué identifica la pobreza en su región?

POBREZA

1	
2	
3	
4	
5	

13. ¿A qué grupo es necesario darle una asistencia rápida?

(Puede marcar más de 1)

Niños		Mujeres	
Jóvenes		Campesinos	
Ancianos		Etnias	
Otros ¿Cuáles?			

14. ¿Qué podemos hacer a lo inmediato para disminuir la Pobreza?

1	
2	

3	
4	
5	

15. ¿Qué podemos hacer para poder aprovechar el patrimonio cultural que posee el municipio de San Juan de Ojojona?

1	
2	
3	
4	
5	

--	--

16. ¿Qué apoyo ofrece o compromisos estaría dispuesto (a) a adquirir de cara a la transformación socio-productiva de su región? (Se requiere una respuesta institucional)

1	
2	
3	
4	
5	

17. ¿Qué promesas o acciones espera de un movimiento político serio?

1	
2	
3	

4	
5	

¡¡Muchas Gracias por su colaboración!!

UDI-DEGT-UNIAH

Anexo II: Taller introductorio del desarrollo económico local

TALLER INTRODUCTORIO



¿POR QUÉ?

¿PARA QUÉ?

San Juan de Ojojona, 15 de Marzo 2014

La planificación u Operatividad del Desarrollo Económico Local con enfoque Cultural

Día 15 de Marzo 2014

Hora	Actividad/Tema	Responsable
8:00 am	Instalación del Taller	Yanuario Hernández
8:15 am	¿Porque estamos aquí? Metodología del Taller	Yanuario Hernández
8:30 am	Presentación ¿Que es la planificación u	Yanuario Hernández

	operatividad del desarrollo económico local?	
8:50 am	En materia de Desarrollo Económico y Cultura. ¿Cuáles puntos de vista que son coincidentes y cuales son divergentes?	
9:00 am	Receso	
9:15 am	<p>¿Qué buscamos? Diagnosticar operativamente el desarrollo económico local con enfoque de la gestión cultural. ¿Cuál es el reto? Generar el diagnóstico y el plan con políticas de desarrollo productivo con enfoque cultural</p> <p>Tres perspectivas fundamentales:</p> <p>1. Política cultural y desarrollo económico local; políticas municipales de acción productiva; otras políticas de desarrollo local y convivencia ciudadana.</p> <p>2. Macro estrategias y fines complementarios; Micro estrategias de desarrollo sectorial.</p> <p>3. Los planes Estratégicos; Plan programático; Plan de acción.</p>	Yanuario Hernández
12:15 m	Alcanzado el objetivo del taller	
12:30 m	Refrigerio y cierre de la jornada	

Aclaraciones para realizar la presentación para el taller del diagnóstico operativo municipal el día sábado 15 de marzo 2014, por los participantes de las fuerzas vivas:

¿Qué buscamos? El objetivo que tiene es el diagnóstico operativo para incidir en el desarrollo económico local del Municipio San Juan de Ojojona.

¿Cuál es el reto? Obtener el diagnóstico, las estrategias y planes de acción para el municipio de San Juan de Ojojona (metodología, conocimientos, estrategias, estructura organizativa, etc.)

Tres perspectivas fundamentales:

1. Política cultural y desarrollo económico local; políticas municipales de acción productiva; otras políticas de desarrollo local y convivencia ciudadana. Las formas institucionales o de organización que las políticas municipales adoptan en cada uno de los ejes de desarrollo, es

decir cómo generamos actualmente en el municipio, para proponer líneas de acción en cada uno de los ejes de desarrollo (administración e institución (*infraestructura, histórico-cultural, socioeconómico, ambiente*); promoción cultural de producción limpia (*ambiente*); desarrollo cultural inclusivo (*Histórico/cultural*); competencia de la mediana y pequeña empresa; desarrollo rural turístico (*Económico*) servicios sociales culturales de la forma de desarrollo económico local (social).

2. Macro estrategias y fines complementarios; Micro estrategias de desarrollo sectorial. Este punto sería importante que se implemente: El desarrollo de las macros estrategias y micros estrategias, definiendo el problema la causa y la solución.

3. Los planes Estratégicos; Plan programático; Plan de acción. Este proceso se dictamina Tres perspectivas fundamentales: básicamente dictaminar el estado del plan estratégico, y la continuidad del plan programático y el plan de acción.

Anexo III: Carta Metodológica para el Taller

CARTA METODOLOGICA DEL TALLER DEL DIAGNÓSTICO SOBRE LA PLANIFICACIÓN U OPERATIVIDAD DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL CON ENFOQUE CULTURAL EN EL MUNICIPIO DE SAN JUAN DE OJOJONA.

Objetivo General del Taller: Que los/as participantes diagnostiquen operativamente el desarrollo económico local y el plan con políticas y las líneas de acción con el conocimiento, capacidades y valores culturales a fin de que hombres y mujeres participen activamente y con equidad en las diferentes acciones encaminadas en el plan estratégico del municipio de San Juan de Ojojona para fortalecerlo en el logro de sus objetivos de Desarrollo Económico Local.

Nombre del Municipio: San Juan de Ojojona, Francisco Morazán

Área Temática: Desarrollo Económico Local, Gestión Cultural

Objetivo de Aprendizaje: Que los/as participantes conozcan el proceso de generación de diagnósticos operativos y planes locales con enfoque cultural, en lo que se refiere a la política cultural y de desarrollo económico local más relevantes, con énfasis a las líneas de acción que benefician a todos los sectores, para su apertura e implementación.

Resultados esperados del módulo al que se debe contribuir en la práctica municipal:

- Haber mejorado los conocimientos y participación en el proceso de elaboración del diagnóstico operativo en los planes de desarrollo, incluidas las líneas de acción con enfoque de cultural.
- Haber elevado los porcentajes de participación en las actividades productivas y generando nuevas actitudes en la población del municipio.
- Haber logrado que los/as participantes se apropien de las ventajas, planes, roles y funcionamiento de su planes de desarrollo.

Resultados de los ejes transversales del desarrollo económico local (incluidos cambios culturales):

Los/as participantes comienzan a poner en práctica nuevas formas de relación entre la población y la autoridad, con la generación de opciones que pueden ser implementadas, así como nuevas conductas frente al tema de Cultura y otros aspectos Desarrollo Económico Local.

Perfil de Salida

- Los/as participantes tienen conocimientos sobre el Diagnóstico operativo del Desarrollo Económico Local y son capaces de explicarlo a otros/as los aspectos principales.
- Los/as participantes pueden identificar las líneas de acción que benefician a los habitantes, con la implementación de políticas de desarrollo económico local con enfoque cultural.

Lugar: San Juan de Ojojona, Francisco Morazán

Fecha: 15 de marzo de 2014

Participantes: _____ hombres _____ mujeres _____ total

Facilitadores/as: _____

JORNADA DEL DIA SÁBADO 15 DE MARZO 2014

TEMA	OBJETIVO	PROCEDIMIENTO	RECURSOS	TIEMPOS	RESPONSABLE
Ambientación e introducción del tema	Desarrollar un ambiente de confianza entre todos los y las participantes e introducir el tema.	<p>Bienvenida a los y las participantes</p> <p>Presentación del taller:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programa • El tema • Los objetivos • Los resultados esperados • Perfil de salida <p>Presentación de los participantes:</p> <p>Mediante la Dinámica La gente de la par, para que se presenten según las siguientes instrucciones del facilitador:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizarse en línea • La persona que cada quien tiene sentado a su derecha y a su izquierda es la gente de la par • Luego le pregunta a cualquiera ¿te gusta la gente de la par? La persona responde NO • La persona que coordina le vuelve a preguntar ¿a quién tiene a la par? <p>-El nombre -Organización -Expectativas del Taller</p> <p>1. ¿porque estamos aquí? Presentación de la metodología del taller.</p>	<p>Local acondicionado</p> <p>Marcadores</p> <p>Pizarra</p> <p>Papelógrafos</p> <p>Bolígrafos</p> <p>Cinta adhesiva</p> <p>Libretas</p> <p>Papel bond</p> <p>Proyector (donde haya)</p> <p>Fotocopias</p> <p>Computadora</p> <p>El programa incluido el objetivo y los resultados y perfil de salida</p>	15 minutos	Yanuario Hernández
DX inicial o preliminar	Conocer el nivel de conocimientos y experiencia práctica de los	Mediante la técnica de Lluvia de ideas se plantean las siguientes preguntas a los y las participantes:	<p>Papelógrafos</p> <p>Marcadores</p> <p>Cinta Adhesiva</p> <p>Tener las 3 preguntas</p>	15 min	

	<p>formulación de las líneas de acción en cada uno de los rubros productivos con mecanismos de participación de los sectores del municipio.</p> <p>Definir las acciones o prácticas respecto a los planes y políticas del desarrollo económico local con enfoque cultural.</p>	<p>políticas para el desarrollo económico local.</p> <p><i>Tres perspectivas fundamentales:</i></p> <p>Los y las participantes en trabajo de grupos en las mesas de trabajo identifican las líneas de acción: (Administración e institución, la infraestructura, histórico-cultural, socioeconómico, ambiente); (Promoción cultural de producción limpia, Ambiente); (Desarrollo Cultural inclusivo, Histórico/cultural); (Competencia de la mediana y pequeña empresa); (Desarrollo rural Turístico, Económico); (Servicios sociales culturales de la forma de desarrollo económico local, social);</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Política cultural y desarrollo económico local; políticas municipales de acción productiva; otras políticas de desarrollo local y convivencia ciudadana. 2. Macro estrategias y fines complementarios; Micro estrategias de desarrollo sectorial. 3. Los planes Estratégicos; Plan programático; Plan de acción. <p>En plenaria los y las participantes colocan las tarjetas de los planes y políticas de desarrollo productivo, con las líneas de acción en cada uno de los rubros del municipio.</p>	<p>5 Papelógrafos divididos en 3 para colocar las diferentes matrices.</p> <p>Papelógrafos o pizarra Marcadores Cinta adhesiva</p> <p>Tarjetas con las matrices para ser llenadas en cada una de las mesas de trabajo.</p>	<p>50 min</p> <p>50 min</p> <p>50 min</p>	
--	--	--	--	---	--

<p>Evaluación del taller</p>	<p>Valorar el grado de aprendizaje alcanzado por los/as participantes respecto del Desarrollo económico local y el gestión Cultural (conocimiento, capacidades, habilidades, valores, actitudes.)</p> <p>Metodología y el desempeño del facilitador.</p>	<p>Al final el facilitador sintetiza haciendo énfasis en lo siguiente: Mediante la Dinámica del tesoro escondido:</p> <p>Se colocan las siguientes preguntas escondidas en diferentes lugares del salón para que sean respondidas por los participantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué entendemos por desarrollo económico local? b. ¿Qué entendemos por la gestión cultural? c. ¿La importancia de los diagnósticos operativos municipales? <p>El facilitador agradece a todos los y las participantes por haber realizado en diagnóstico y recuerda de la publicación de los resultados.</p>	<p>Papel Marcador Cinta adhesiva Preguntas elaboradas una en cada hoja de papel. Hojas de evaluación para el facilitador.</p>	<p>20 min</p>	
<p>ALMUERZO</p>		<p>ALMUERZO</p>			