

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**  
**POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**POSFACE**  
**DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**  
**MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**



**TESIS**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LA MUJER PARA INICIAR UNA  
MICROEMPRESA DE ABARROTERIA EN EL MERCADO LA ISLA  
EN TEGUCIGALPA M.D.C. FRANCISCO MORAZAN, HONDURAS  
EN EL AÑO 2014**

**SUSTENTADA POR:**

**LIC. ALMA LORENA DÍAZ TORREZ**

**PREVIO A OPTAR EL TITULO DE:**

**MASTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON  
ORIENTACION EN FINANZAS**

**TEGUCIGALPA, M.D.C. MARZO 2014**

**AUTORIDADES UNIVERSITARIAS**

**LICDA. JULIETA CASTELLANOS RUIZ**  
**RECTORA**

**ABOG. EMMA VIRGINIA RIVERA MEJÍA**  
**SECRETARIA GENERAL**

**LICDA. LETICIA SALOMÓN**  
**DIRECTORA DEL SISTEMA DEL ESTUDIO DE POSTGRADO**

**LICDA. BELINDA FLORES DE MENDOZA; M.A.**  
**DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**DR. JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN**  
**COORDINADOR GENERAL DE POSTGRADO DE**  
**LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

## DEDICATORIA

En primer lugar le agradezco a ti Dios por ayudarme a terminar este proyecto, por darme el coraje de realizar este sueño, por estar conmigo en los momentos difíciles de mi vida, también gracias por darme fuerzas para mantener mis principios y valores que me han enseñado e inculcados, los cuales han sido clave para poder hacer la diferencia. Gracias Señor por darme una gran familia quiénes han sido y seguirán siendo el motor que mueve mi vida.

Reconozco el esfuerzo y la oportunidad que me dieron mis hermanas Eva Leticia Díaz y María Elena Díaz quienes siempre han estado presente en todas las áreas de mi vida, especialmente en la profesional, ya que sus consejos y guías me han servido para orientar mi vida hacia el logro de todos los objetivos y metas que me he propuesto en mi vida. Gracias Lety y Elena.

De manera especial le doy las gracias a mi madre Lilia Torres Lobo quien ha sido un ejemplo a seguir con sus actuaciones llenas de amor, con su paciencia, con sus dones de servicios que tiene hacia los desprotegidos, Liderazgo en la comunidad donde vive, y sobre todo gracias por enseñarme a ser fuerte y levantarme de cualquier fracaso, gracias por forjarme principios y valores los cuales me han permitido diferenciarme de otras personas, y alcanzar las metas que me he forjado en mi vida profesional y personal.

## AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A la **UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS** por darme la oportunidad de estudiar y ser un profesional.

A mi asesora de tesis, Dra. Doraydee Castellón por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado que pueda terminar esta investigación con éxito.

Agradezco de manera especial y sincera la Ing. Marco Tulio Gálvez por aceptar ser mi asesor técnico de esta tesis. Su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, si no en mi formación como investigador. Las ideas propias, siempre enmarcadas en su orientación y rigurosidad, han sido la clave de un buen trabajo que hemos realizado juntos, el cual no sería posible sin su siempre oportuna participación.

También me gustaría agradecer a mis profesores y compañeros de grupo (Diana, Israel, Emilson y Lindomar) durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación, y en especial al Dr. Manuel Baquedano por sus consejos, su enseñanza y sobre todo por su amistad.

## RESUMEN

En los últimos años se ha observado el papel importante que ha jugado la mujer en el inicio y administración de microempresas creadas como un medio de generación de ingresos para la supervivencia de sus familias, es por ello que resulta relevante el conocer algunos factores que inciden en la mujer para dar inicio a una microempresa de abarrotería ubicada en el mercado La Isla, el cual es el objetivo de este Estudio,

En función de lo anterior se procedió a realizar el estudio de la situación actual del sector referente a la actividad micro empresarial, basándose en el análisis socioeconómico de sus microempresas y las condiciones familiares de las mujeres microempresarias, para ello se realizaron entrevistas, encuestas y observaciones, teniendo como resultado aspectos importantes como ser la falta de acceso a créditos para el crecimiento de sus microempresas, es importante mencionar que el inicio de sus microempresas no fue generado por la falta de empleo si no como una alternativa de generar mayores ingresos para el sostenimiento de sus familias convirtiéndose en las principales fuentes generadora de empleo para sus familias y otras.

También se identificó que el nivel de escolaridad de las microempresarias encuestadas es secundaria incompleta factor que no incide significativamente en el inicio de la microempresa.

Además de lo citado anteriormente se investigó sobre los aspectos legales que debe conocer una microempresaria para la constitución legal de su microempresa.

Una vez analizados los resultados del estudio se elaboraron las conclusiones y recomendaciones generales basadas en los objetivos propuestos por el investigador.

## ABSTRACT

In the past years we have observed the important role that women had played in the micro-enterprises initiation and management created as an income generation resource for their families survival, that is why it is relevant to know some factors that incite in women to start a grocery micro-enterprise located in Mercado La Isla, the objective to study.

In function with the preview information, a study of the actual situation referring to the micro-enterprise activity sector was made, basing in the socio-economic analysis of their micro-enterprises and the micro-entrepreneur women's families conditions, for it interviews, surveys and observations were made, having important aspects like the lack of access to credits for the rising of their micro-enterprises as a result, it is important to mention that the initiation of their micro-enterprises was not generated because of the lack of employment instead it was because it was an alternative to generate greater incomes for their families sustainment converting them in the main generating of employment resource for their families and others.

It also micro-entrepreneur's scholarity levels were identified and they were high school uncompleted, factor that doesn't significantly incident in their micro-enterprises initiation.

Plus, legal aspects that an entrepreneur should know for their micro-enterprise legal constitution were investigated.

Once the research results were analyzed, conclusions and general recommendations based in the proposed objectives by the investigator were elaborated.

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	3
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 El problema de la Investigación.....	4
1.3 Objetivos de la Investigación.....	5
1.3.1 Objetivo General.....	5
1.3.2 Objetivos Específicos.....	5
1.4 Preguntas de la Investigación:.....	5
1.5. Justificación del Estudio.....	5
1.6 Delimitación de la Investigación.....	6
1.7 Posibles deficiencias en el proceso de Investigación.....	6
1.8 Viabilidad d Estudio.....	6
CAPITULO II .....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Reseña histórica del problema de investigación.....	7
2.1.1 Origen de la Microempresa.....	7

2.1.2	Historia de Las Microempresas.....	7
2.2	Bases Teóricas .....	8
<b>2.2.1</b>	<b>Desempleo.....</b>	<b>8</b>
2.2.1.1	El Papel de la Mujer en el Cambio Social Actual.....	8
2.2.1.2	El papel de la mujer en actualidad .....	9
2.2.1.3	Tasa de Participación de la mujer en el mercado .....	9
2.2.1.4	Población en Edad de Trabajar (PET), Población Económicamente Activa (PEA), y la Tasa de participación.....	10
2.2.1.5	La Mujer en La Sociedad .....	10
2.2.1.6	Realidad Nacional de Honduras.....	11
2.2.1.7	Feminización de la Pobreza.....	11
2.2.1.8	La precariedad Laboral en las mujeres Latino americanas. ....	12
2.2.1.9	Bajas oportunidades laborales para las mujeres.....	12
2.2.1.10	Estadísticas laborales.....	13
<b>2.2.2</b>	<b>Nivel de Escolaridad.....</b>	<b>13</b>
2.2.2.1	La Mujer en La Empresa Familiar.....	13
2.2.2.2	Impacto de la Escolaridad en la Productividad de las Microempresas.....	14
2.2.2.3	Tasas de desempleo de acuerdo con los niveles de escolaridad de los sujetos.....	14
2.2.2.4	Impacto de la escolaridad en la productividad de las Microempresas.....	15

<b>2.2.3 Acceso al Crédito.....</b>	<b>16</b>
2.2.3.1 Características de las actividades económicas de las mujeres. ....	16
2.2.3.2 Efectos del Credito en la Calidad de Vida de las Mujeres.....	16
2.2.3.3 Comercio.....	17
2.2.3.4 Causas Relacionadas con el Financiamiento.....	17
2.2.3.5 Las Pymes y el acceso al crédito.....	17
2.2.3.6 Uso de fuentes Alternativas.....	18
<b>2.2.4 Inicio de Microempresas.....</b>	<b>18</b>
2.2.4.1 Principales características de los Emprendimientos de Mujeres.....	18
2.2.4.2 Microempresas funcionando en Honduras.....	19
2.2.4.3 Importancia de las Microempresas en America Latina.....	19
2.2.4.4 Las mujeres en el campo Laboral: mujeres microempresarias.....	20
2.2.4.5 Contexto y características de los Emprendimientos de Mujere.....	20
2.2.4.6 La Importancia del empleo en la Microempresa.....	22
<b>2.3 El Contexto de la Investigación .....</b>	<b>22</b>
2.3.1 Las microempresas en el contexto del la Globalización.....	22
2.3.2 Situación de las Microempresas a nivel de Latinoamérica.....	23
2.3.3 Situación de la Micro y pequeña Empresa en Centroamérica.....	23
<b>CAPITULO III .....</b>	<b>29</b>

ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	29
3.1 Enfoque de La Investigación.....	29
3.2 Tipo de Investigación.....	29
CAPITULO IV .....	30
HIPOTESIS Y VARIABLES.....	30
4.1 Hipótesis.....	30
4.2 Variables.....	30
4.3 Relación entre Variables.....	31
4.4 Operacionalización de las variables.....	32
CAPITULO V .....	36
ESTRATEGIA METODOLOGICA.....	36
5.1.Diseño de la Investigació.....	36
5.2. Poblacion muestra y muestreo.....	38
5.2.1 Delimitación de la Población.....	36
5.2.2 Tamaño de la muestra.....	36
5.2.3 Tipo de muestreo.....	38
5.3.Recolección de Datos.....	38
5. 3.1 Instrumento de Investigación.....	38
5.4 Prueba Piloto.....	39

CAPITULO VI.....	41
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	41
6.1. Análisis De Datos. ....	41
6.2 Análisis de los Resultados a la luz de las Hipótesis.....	58
CONCLUSIONES .....	62
GLOSARIO.....	63
BIBLIOGRAFÍA.....	68
ANEXOS.....	73
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	
Figura 1 Relación de Variables Independientes (X), Dependientes (Y).....	31
Figura 2 Población Finita .....	36
Figura 3 Nivel de Confianza .....	37
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	
Tabla 1 ¿Cuántos años tiene? .....	41
Tabla 2 Estado Civil.....	42
Tabla 3 ¿Dónde Vive?.....	43
Tabla 4 Nivel de Escolaridad .....	44
Tabla 5 ¿Usted Trabaja?.....	45
Tabla 6 Que actividad realizan para obtener ingresos.....	45
Tabla 7 Como está constituida La Microempresa.....	46

Tabla 8 Cuanto tiempo tiene la Microempresa .....	46
Tabla 9 Cuántas son sus ventas diarias?.....	47
Tabla 10 Dispone de otros ingresos económicos .....	48
Tabla 11 Cuánto es la ganancia diaria de su microempresa? .....	49
Tabla 12 Está satisfecha con los ingresos de una Microempresa.....	51
Tabla 13 Si es no por qué? .....	52
Tabla 14 Tiene la oportunidad de conseguir crédito para mejorar su microempresa .....	53
Tabla 15 ¿Cuál es la fuente del crédito? .....	54
Tabla 16 ¿Cuál es el monto del crédito? .....	54
Tabla 17 Como considerar la tasa de interés del préstamo .....	55
Tabla 18 Cuántos Hijos Tiene .....	56
Tabla 19 ¿Qué Tipo de Vivienda Tiene? .....	57
Tabla 20 Pruebas de Chi-cuadrado para la primera prueba de hipótesis .....	58
Tabla 21 Pruebas de Chi- Cuadrado para la segunda prueba de hipótesis .....	59
Tabla 22 Prueba de Chi-Cuadrado para la tercera prueba de hipótesis .....	60

### ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico 1 Edad y Estado Civil.....	42
Grafico 2 Donde vive y tipo de vivienda .....	43
Grafico 3 Nivel de Escolaridad y Empleo.....	44
Grafico 4 Que actividades realizan para obtener ingresos .....	45
Grafico 5 Inicio de una Microempresa y Tiempo de permanecer en el mercado .....	46
Grafico 6 Ventas diarias y tipo de microempresas.....	47
Grafico 7 Disponibilidad de otros ingresos y satisfacción .....	48

Grafico 8 Ganancias diarias y satisfacción .....	49
Grafico 9 Tipo de Microempresas y ganancias diarias de las microempresas .....	50
Grafico 10 Satisfacción de sus Ingresos y Ganancias .....	51
Grafico 11 Insatisfacción de sus Ingresos y por qué? .....	52
Grafico 12 Acceso a crédito y fuentes de crédito.....	53
Grafico 13 Fuentes de crédito y monto de préstamo.....	54
Grafico 14 Fuentes de Crédito y Tasas de Interés de Préstamos .....	55
Grafico 15 Estado Civil y Cantidad de Hijos .....	56
Grafico 16 Tipo de vivienda y cantidad de habitaciones de vivienda.....	57
Grafico 17 Prueba de Hipótesis entre variables de inicio de una microempresas (Y) y el Desempleo Variable (X) .....	58
Grafico 18 Prueba de Hipótesis entre variable inicios de una microempresa (Y) y nivel de escolaridad (X).....	59
Grafico 19 Prueba de Hipótesis entre variables Inicio de una Microempresa (Y) y acceso a crédito (X).....	60

### ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta Aplicada en Campo .....	73
Anexo 2 Matriz de correlaciones Inter-elementos.....	77

## INTRODUCCIÓN

Este estudio tiene como propósito investigar algunos factores que influyen en la mujer al iniciar una microempresa, cuya finalidad es conocer las limitantes y oportunidades que pueden considerarse al momento de iniciar una microempresa, y brindar los aportes necesarios para futuras investigaciones que contribuyan a que estas microempresas puedan desarrollarse dentro de un mercado competitivo.

Por tal razón, el planteamiento y desarrollo de esta tesis de investigación se fundamentan en plantear y responder a una interrogante la cual es **Conocer algunos factores que influyen en la mujer en el inicio de una microempresa de abarrotería** específicamente en el mercado La Isla de la ciudad de Tegucigalpa.

En el primer capítulo se plantea el problema de la investigación, para conocer los problemas que afectan este rubro, objetivo general y los específicos, antecedentes del problema de investigación el cual se asocia al desempleo general que hay en el país, y que ha permitido que la población, especialmente las mujeres se dediquen a otras actividades con el objeto de generar mayores ingresos para sus familias dando inicio a las microempresas.

También se resalta el ya magnitud valor que tienen en Honduras las microempresas, considerándolas como un sector económico, que por su contribución a la producción, y su importante aporte como fuente de empleo e ingreso al país, ha cobrado mucha importancia en las últimas décadas.

El segundo capítulo contiene la reseña histórica del inicio de las microempresas en el mundo así como en Honduras, incluye las teorías de estudios sobre microempresas, tomando como puntos relevantes a investigar las variables del estudio como ser el desempleo, nivel de escolaridad, acceso a crédito y su relación con el inicio de las microempresas de abarrotería de parte de las mujeres.

En el tercer capítulo se describe el enfoque y tipo de investigación que pretende acercarse a la situación real del objeto del estudio y conocer los factores determinantes. Esto con un alcance correlacional en que se pretende medir la relación entre las variables del estudio.

En el cuarto Capítulo incluye las Hipótesis, planteadas y las variables, y su relación y la operacionalización de las mismas para poderlas medir.

En el quinto capítulo se describe la estrategia metodológica utilizada en toda la investigación desde el muestreo, hasta el diseño del instrumento de recolección de datos. Finalmente el sexto capítulo se presenta los resultados del análisis de datos de la información recolectada y luego las conclusiones del estudio.

Sería algo muy positivo, que este estudio sea de interés y sirva como referencia para una futura investigación en temas relacionados con el inicio de una microempresa en los mercados de la ciudad de Tegucigalpa y Comayagüela por parte de mujeres dedicadas al comercio para mejorar sus ingresos personales y familiares.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACION.

#### 1.1 Antecedentes.

El desempleo en Honduras es un fenómeno que está afectando la macro y microeconomía del país, razón por la cual surgen de manera acelerada las microempresas.

Para el economista Carlos Urbizo, el aumento de microempresas, es tan solo la consecuencia del desempleo.

Según Cadena (2005), la situación se agrava debido al aumento constante del **desempleo** y la **degradación de la oferta**, que implica salarios cada vez más bajos, carencia de seguridad social y estabilidad laboral. El mismo autor hace referencia a que la reducción de la demanda de empleo se debe también a la automatización y robotización de las tareas, a la utilización de tecnología de punta, entre otras.

La situación anterior provoca una serie de efectos; en principios económicos, por ejemplo cuando **disminuye la demanda** de ciertos productos y se ven afectadas las empresas por la disminución de los excedentes que les van quedando. Surge, entonces, la necesidad de **recortar personal**, esto paralelo a la **escasez de demanda de materia prima** con la que se elaboran esos productos que ya no se están vendiendo. Por lo tanto, deviene la disminución en ventas para otras empresas, iniciándose de esta manera un círculo vicioso, que en la mayoría de los casos conlleva resultados poco alentadores.

Una **disminución significativa en la producción de las grandes empresas provoca** una reacción en **cadena en las empresas pequeñas**, provocando la disminución de su producción y aumentando el **desempleo**. Sin embargo también este fenómeno puede ser el inicio de la creación de muchas microempresas ya que en muchas ocasiones estas pequeñas empresas le prestan algún servicio a las grandes empresas. Así podríamos hacer una serie de relaciones

desde las cuales se comprenden fenómenos económicos y sociales, como lo son el **surgimiento** y las condiciones en que funcionan el comercio informal y **las microempresas**.

En la actualidad, las autoridades han relevado el papel que juega la MIPYMES no sólo en el marco de un eventual proceso de desarrollo sostenido, sino también en el impacto que tienen para la superación de la pobreza.

Sin embargo según la gerente encargada del Programa de Desarrollo Pyme (PDP) Adecco, Erika Castillo menciona que las pequeñas empresa enfrentan varios problemas o limitantes como la capacidad de modernización, innovación de productos e inversión en tecnologías y estrategias, además de debilidades como la falta de asesoría empresarial, deficiente administración, talento no calificado, **desconocimiento de mercados** y sistemas de calidad, las cuales son algunas de las áreas a trabajar en las pequeñas empresas.

Aunque existen muchas áreas de oportunidad en las pequeñas empresas, uno de los **obstáculos** más grandes sigue siendo el **acceso al financiamiento** para sacar adelante sus ideas de negocio o de innovación de producto. Las que más dificultades tienen para acceder a préstamos son las microempresas porque no tienen garantías. El crecimiento en este sector es grande, pero, lamentablemente, al no contar con capital para invertir se ven frenadas. Ellas representan el 90% del sector.

## **1.2 Problema de la Investigación**

La investigación tiene como propósito conocer algunos factores que influyen en la mujer en el Inicio de una microempresa de abarrotería en el mercado La Isla Tegucigalpa en el año 2013.

## 1.3 Objetivos de la Investigación

### 1.3.1. Objetivos General.

Detallar algunos factores que influyen en la mujer para dar inicio a una microempresa de abarrotería en el mercado La Isla de Tegucigalpa.

### 1.3.2. Objetivos específicos.

1.3.2.1 Identificar la relación entre el **desempleo** en la mujer con el **inicio de una Microempresa de abarrotería** en el mercado La Isla de Tegucigalpa

1.3.2.2 Establecer la relación de la **escolaridad** de la mujer con el **inicio de un Microempresa de abarrotería** en el mercado La Isla de Tegucigalpa.

1.3.2.3. Medir el acceso de crédito que tiene la mujer al iniciar una microempresa de. Abarrotería en el mercado La Isla de Tegucigalpa.

### 1.4 Preguntas de la Investigación:

¿Cuáles son los factores que influyen en la mujer para iniciar una microempresa de abarrotería en el mercado La Isla de la ciudad de Tegucigalpa?

1. ¿Cuál es la relación del desempleo en la mujer con el inicio de una microempresa de abarrotería en el mercado La Isla?
2. ¿Cuál es la relación de la Escolaridad de la mujer con el inicio de un microempresa de abarrotería en el mercado La Isla?
3. ¿Qué relación tiene el acceso al crédito al iniciar una microempresa de abarrotería?

### 1.5. Justificación del Estudio.

Este estudio permitirá conocer algunos de los factores que influyen en las mujeres dedicadas a la creación de microempresas en el mercado La Isla, con el fin de buscar y proponer mecanismos en la re-organización y crear programas de desarrollo e incentivos para la inversión en estos grupos para mejorar las condiciones de vida de las microempresarias y sus familias, ya que son consideradas como el rubro que sostiene la economía de este país.

Los resultados de esta investigación beneficiarán en forma directa a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras para futuras investigaciones relacionadas a otros mercados de la ciudad de Tegucigalpa también los resultados de este estudio podrían tener un impacto en los futuros investigadores en el sentido que el documento sirva de material de consulta dentro y fuera de la Maestría de Administración De Empresas.

### **1.6 Delimitación de la Investigación.**

La investigación se realizó en el mercado la Isla de la ciudad de Tegucigalpa en el municipio de Francisco Morazán. Se tomó una muestra representativa de mujeres que se dedican a la venta de abarrotería.

### **1.7 Posibles deficiencias en el Proceso de Investigación.**

No hay deficiencias en el estudio ya que se contó con accesibilidad de la información, experiencia y conocimientos de parte de los asesores, metodología rigurosa utilizada en el desarrollo de la investigación en sus diferentes etapas.

### **1.8 Viabilidad del Estudio.**

Para medir la viabilidad de este estudio se centró en analizar 3 aspectos importantes como ser disponibilidad de recursos financieros los cuales fueron utilizados en gastos incurridos en el levantamiento de la información de campo, recurso humanos y materiales utilizados en el desarrollo de la investigación como ser búsqueda de información estadísticas, censos, libros, internet, papelería y accesibilidad de la información.

Al realizar el análisis de los aspectos mencionados anteriormente consideramos que si era posible continuar con el proceso de investigación concluyendo que la investigación es viable por la accesibilidad a la información, pues no era datos confidenciales los requeridos en este estudio.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO.

#### 2.1. Reseña histórica del problema de investigación

##### 2.1.1 Origen de la Microempresa.

Las microempresas tuvieron su partida desde el mundo del trabajo, ya que nacieron debido a la falta de empleo y a la necesidad de la población de obtener ingresos. Por lo que, al analizar las estadísticas de empleo y buscando definir conceptos que explicaran los procesos de creación de puestos de trabajo por fuera de las actividades “formales” de la economía, es que surgió la denominación de sector informal de la economía.

##### 2.1.2 Historia de las Microempresas

Al principio de la historia, los bienes para satisfacer las necesidades humanas se producían en el seno de cada familia en régimen de autoconsumo. Todos sus miembros colaboraban en la fabricación de todo lo necesario para subsistir. La familia era una unidad de producción y de consumo autosuficiente. Dentro de cada grupo familiar los individuos más capacitados para realizar una determinada tarea o actividad se fueron especializando paulatinamente en la obtención de un producto útil para los demás.

Así apareció una primera división del trabajo. Poco a poco el nivel de producción fue aumentando y se producía más de lo que se necesitaba para sobrevivir en el seno familiar, los excedentes obtenidos dentro de una familia se dedicaban al intercambio, para cubrir otras demandas no satisfechas, se intercambiaban por los de otras unidades familiares.

Esta situación forzó la aparición del comerciante que compraba los bienes que sobraban a unas familias para intercambiarlas por la de otras y esto dio pauta para que se establecieran los primeros pequeños negocios familiares (microempresas) y estos han ido ganando terreno en la economía actual ya que las microempresas son importantes para el desarrollo del país tanto interno como externo, ya que son generadoras de empleos, y apoyan muchas veces la

economía del exterior que pudiera tener el país. Ya que son ellos quienes buscan nuevos mercados para su desarrollo, pero el gobierno forma parte fundamental en el apoyo que le brinden a través de las diferentes instituciones correspondientes. Castillo, E. (2004). Programa de Desarrollo Pyme (PDP)

Las microempresas nacen de dos formas, aquellas que se originan como empresas en las que existe una organización y una estructura. Estas se desarrollaron dentro del sector formal de la economía, aquellas que tuvieron un origen familiar preocupados por su supervivencia sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la inversión que permite el crecimiento. Finanzas, w. ». (s.f.). Asociatividad de las MIPYMES en Honduras.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Desempleo**

#### **2.2.1.1 El Papel de la Mujer en el Cambio Social Actual**

La revolución de la mujer según La Teoría Castells (2011) menciona que el factor clave de la transformación de la sociedad actual, determina el proceso global seguido por la mujer en su emancipación, a través de la tasa de participación en el proceso de trabajo y su participación en la política directa de familia, del trabajo, los mercados laborales y la representación política las cuales se han transformado de forma significativa en el último cuarto del siglo XX, con la incorporación masiva de la mujer al trabajo remunerado, fuera del hogar.

Asimismo, Castells indica otras cuatro razones relacionadas con la crisis de la familia patriarcal, y que de alguna manera están relacionadas o son equivalentes con otras cuatro razones, que se pueden indicar de la siguiente forma la disolución de los hogares de las parejas casadas, a través del divorcio o separación de sus miembros, Incompatibilidad del matrimonio, el trabajo y la propia (vida anhelada) por la mujer, con el retraso de la formación de pareja, y la vida en común sin matrimonio, envejecimiento de la población y diferente grado de mortalidad por géneros, Control de la natalidad.

### 2.2.1.2 El papel de la mujer en actualidad

Por su lado Pinelli (2007) en su libro “La mujer en la Sociedad, fundamenta la razón, como el propio proceso emancipador de la mujer (en las propias condiciones de la mujer), el contar prácticamente con independencia económica y el tener un relativo gran poder político”.

Según Fernández, Carrión (2012), “La participación de la mujer en el mercado laboral tiene consecuencias directas en el cambio de sociedad, a causa de la crisis del modelo de sociedad patriarcal. En el patriarcado, la mujer dependía del hombre, y su principal trabajo era crear un hogar, y por ello en épocas pasadas (o en sociedades patriarcales) la rebelión contra la autoridad patriarcal sólo podía ser extrema y las postraba en la marginalidad”.

### 2.2.1.3 Tasa de Participación de la mujer en el mercado

**En todo el mundo, en 1990**, existían 854 millones de mujeres activas económicamente. Según la Organización de Naciones Unidas **ONU** (1995), la mujer representa el 32.1% de la mano de obra global. Aunque, en los países de la OCDE, la participación es mayor, siendo del 48,3% en 1973 y asciende al 61,6 en 1993, mientras que las de los hombres desciende del 88,2% al 81,3%. Asimismo, el aumento de las tasas de empleo de 1973 a 1993, indican de forma general una tendencia en la cual en **Estados Unidos** se incrementa el trabajo por propia cuenta de las mujeres, y por ello resulta un diferencial positivo en todo el mundo, frente al de los hombres.

La Organización de las Naciones Unidas **ONU** (1991) Indica que la tasa de participación de las mujeres ha ascendido del 51,1% en 1973 al 70,5% en 1994. En general, en las últimas tres décadas del siglo XX, se ha producido una creación sostenida de puestos de trabajo para las mujeres, con (excepción de Europa), y en la que la ocupación de esta mano de obra ha aumentado a un ritmo superior, que la del hombre la cual ha disminuido, lo que significa que unas sustituyen a otros, e incluso si se hace referencia al índice de desempleo, el de las mujeres es menor que el de los hombres. Por ejemplo, en los **Estados Unidos**, en 1994, era inferior a la de los hombres (6 frente al 6,2%), en **Canadá** (9,8 frente a 10,7) y mucho más acentuado es en **Gran Bretaña** (7,5 frente al 12,4%).y en Japón (10,4 frente 10,7%), **Francia** (6,6 frente 6,8%) e Italia (11,7 frente a 12,3%).

#### **2.2.1.4 Población en Edad de Trabajar (PET), Población Económicamente Activa (PEA), y la Tasa de participación.**

La Secretaria de Trabajo y Seguridad Social, (2011) en su Estudio de Mercado Laboral, indica que la Población en edad de Trabajar PET en el año 2011, es de un **52.3% para las mujeres, y el 47.7% representado por los hombres**. La PET está compuesta por la fuerza de trabajo o Población Económicamente Activa (PEA) y la Población Inactiva. Es decir, la PEA lo conforman las personas ocupadas o que están buscando activamente un empleo; y los que se mantienen en condición de inactividad son las amas de casa, estudiantes, jubilados, y pensionados entre otros.

Otro estudio realizado por Instituto Nacional de Estadísticas INE, Organización para la cooperación y desarrollo económico UNICEF, Corte Suprema de Justicia CSJ, Ministerio Publico MP (2011) menciona que la tasa de participación femenina está más influenciada que la masculina por la evolución de las tasas de ocupación. El crecimiento de las tasas de ocupación y, en general, del nivel de actividad económica, constituye un poderoso estímulo para el aumento de la tasa de participación femenina. Es decir, cuando se crean nuevas oportunidades de trabajo, muchas mujeres inactivas se incorporan al mercado laboral. Aunque las mujeres tengan una representación en la **PET ligeramente mayor que los hombres, la tasa de participación de ellos es mayor (70.4%, versus el 34.9% correspondiente a la población femenina)**.

#### **2.2.1.5 La Mujer en La Sociedad**

Fernández Carrión (2012), muestra las razones de la contratación masiva de la mujer en el actual mundo industrial. Los factores que determinan su empleo en masa, son la Segmentación por géneros del trabajo, que aprovecha las condiciones específicas femeninas para aumentar la productividad bajando los (salarios), la diferenciación salarial, la socialización educativa, en general el motivo que le facilitó su entrada en masa en el mundo laboral fueron el cobrar menos por realizar igual o similar trabajo que sus compañeros. **En Gran Bretaña**, las mujeres ganan el 69,5% menos que los hombres, a mediados de los ochenta. **En Alemania**, el 72% en 1980 y asciende al 73,6%, en 1991. **En Francia** ha pasado de ser el 79% al 80,8%, y en los

**Estados Unidos**, han pasado de cobrar un 60 a un 65%, en los setenta, al 72% en 1991, esto es debido principalmente a que ha descendido en salario de los hombres.

#### **2.2.1.6 Realidad Nacional de Honduras.**

Según Informe de la Realidad Nacional de Honduras (2007), el desempleo en este país es del 45% de una población económicamente activa de 2.5 millones de personas. Existen en nuestro país un millón y medio de personas que no tienen empleo, sin tomar en cuenta el subempleo, el cual es definido como la situación en la que los trabajadores no pueden conseguir empleo de tiempo completo o que están desempeñando un trabajo para el cual están sobre calificados. El Subempleo también es definido como trabajo involuntario de medio tiempo, cuando la persona desea un trabajo de tiempo completo siendo uno de los problemas que más afecta en nuestro país, **golpeando de manera más dramática a las mujeres**, lo cual muestra su condición más desventajosa en el mercado laboral y sugiere problemas de discriminación, tomando en cuenta que las estadísticas muestran mayores niveles educativos entre las mujeres respecto a los hombres.

#### **2.2.1.7 Feminización de la Pobreza.**

Villota (2006) en su libro “La Feminización de la Pobreza” indica que la mayor vulnerabilidad de las mujeres a los procesos de empobrecimiento la determina las condiciones precarias en que ellas acceden al mercado de trabajo, su extensa dedicación a tareas no remuneradas, sus déficits de alimentación, educación y atención sanitaria, así como su menor acceso y disfrute de bienes y derechos económicos, sociales y culturales en comparación con los hombres. También menciona que el 70% de las personas que viven en la pobreza son mujeres. Además de lo anterior existe diferencia salarial entre hombres y mujeres de un 30% y 40%. Otro elemento encontrado es que las mujeres de los países empobrecidos no poseen ni el 2% de la tierra cultivable pero producen el 70% de los alimentos. Dando como resultado una tasa de desempleo de mujer superior a la de los hombres de un 81,8 millones de mujeres sin empleo, a pesar de que ellas querían trabajar.

### 2.2.1.8 La precariedad Laboral en las mujeres Latino americanas.

En América Latina la población trabajadora, especialmente aquella ocupada en trabajos en condiciones precarias, no cuenta con ningún mecanismo de protección social, especialmente las mujeres sufren ese problema en una proporción mayor que los hombres, debido a que sus patrones de empleo, en general son más inestables dando como resultado más contingencias como (invalidez, salud, desempleo, enfermedades y accidentes laborales, donde además la mujer necesitan la protección específica a su función reproductiva.

(Artza, Junio 2010) Describe en su informe Precariedad Laboral en Centroamérica las condiciones de trabajo de la mano de obra femenina, confirmando que la mayor tendencia a la precariedad del trabajo es de las mujeres. Las condiciones históricas que promovieron la incorporación de las mujeres al mercado trabajo en una posición discriminatoria siguen aún vigentes y se manifiestan en mayores índices de desempleo y subempleo, brechas salariales, la ausencia de seguro social o el aseguramiento indirecto.

### 2.2.1.9 Bajas oportunidades laborales para las mujeres.

La encuesta de hogares del INE de mayo del 2011 retrata una dramática situación del empleo en el país. En primer lugar, el desempleo abierto alcanza a 143,783 personas; el subempleo visible a 333,969 personas; y, el subempleo invisible a 1, 170,975 personas. Suman, hoy en día, 1, 648,727 ciudadanos y ciudadanas hondureñas se encuentran afectados por problemas de ocupación laboral. Esto se torna más preocupante, cuando el INE indica que el 46% de los subempleados son jóvenes y mujeres (de 15 a 29 años) y que el 50% de los desempleados corresponden a población menor de 24 años. Esto evidencia la incapacidad estructural del actual modelo de generar oportunidades a las nuevas generaciones.

Según estudios realizados por el Instituto Sindical para América Central y el Caribe (ISACC) indica que las condiciones laborales de la población asalariada es mínima referente a lo que indican las leyes laborales, Todos los datos anteriores revelan que el gran problema del mercado laboral en Honduras no es el desempleo o desocupación total (4%) sino que la **calidad del trabajo asalariado**, que se traduce en subempleo afectando tanto al sector asalariado y no asalariado (Irías, 2012)

### **2.2.1.10 Estadísticas laborales.**

El Banco Centroamericano de Integración Económica BCIE es su informe Fichas Estadísticas de Honduras indica que La Población Económicamente Activa (PEA) representa el 42.1% del total nacional. Esta relación es mucho más alta en los hombres, con el 71.0%, que en las mujeres, a quienes les corresponde el 37.4%. Al desarrollar el análisis por las ramas de actividad, el sector primario de la economía concentra cerca del 37.8% del total de la población ocupada; el sector secundario, por su parte, abarca el 18.2%; mientras que el sector terciario representa el restante 44.0%. El porcentaje que labora en el sector público es bajo y se estima en solo cerca del 8.0%. La tasa de desempleo es relativamente baja y se estima en solo el 6.4%, pero el subempleo es muy elevado, donde mejor aproximación es la que se da para el sector informal de la economía, que llega al 60%.

### **2.2.2 Nivel de Escolaridad.**

#### **2.2.2.1 La Mujer en La Empresa Familiar**

Según (Antognolli, 2012) menciona que para entender la importancia de la función y el papel que juegan las mujeres, es necesario definir comportamientos y reacciones que aparecen frecuentemente. La mujer se encuentra mucho más presionada y exigida que el hombre en la empresa familiar, ya que, habiendo ganado lugares como profesional y directiva, la gran mayoría no abandonó, o no comparte, todavía, los roles tradicionales de la mujer en la cultura latina, donde debe desarrollarse como madre, ama de casa, esposa, mujer, profesional, familia, y desarrollo personal. Mientras que a los hombres les basta con algunas de estas funciones ya que la otras son tradicionalmente cubiertas por ellas, y se desarrollan profesionalmente, actividades recreativas y como padres de familia.

Lo notable es como las mujeres llevan adelante el mandato tradicional del hogar sumando además habilidades nuevas que desarrollan como algo natural, como “es lo que quiero y tengo que hacer”, generalmente las esposas son las que cubren en la casa y la crianza de los hijos, las que aportan el equilibrio y la mediación en las discusiones de padres e hijos, que cada vez, de acuerdo a la experiencia y a la observación, muchas discusiones se generan entre los miembros de la familia, sabiendo que va a venir la mujer/madre de familia a componer lo que rompan.

### **2.2.2.2. Impacto de la escolaridad en la productividad de las microempresas**

La mayoría de los microempresarios de mayor escolaridad iniciaron sus actividades económicas por cuenta propia después de haber examinado alguna oferta que les fue hecha con este propósito, en tanto que la mayoría de aquellos que adquirieron menor nivel de escolaridad las iniciaron “porque ello les parecía un trabajo fácil” que, además, “requería pocos conocimientos”. Así pues, puede inferirse que, el haber obtenido una educación formal de mayor duración influye en el desarrollo de la capacidad analítica necesaria para evaluar diversas alternativas de inversión económica.

Los microempresarios de menor escolaridad atribuyen los principales problemas que afectan a sus unidades productivas a diversos factores ajenos a sus empresas («acaparamiento de los mercados», «no poder producir artículos que tienen mayor demanda», «escasez de insumos», y similares. Por su parte, la mayoría de quienes han adquirido mayores niveles de escolaridad mencionó la «falta de personal adecuadamente preparado». Esto puede indicar que los microempresarios con mayor escolaridad perciben más claramente la posibilidad de resolver, a través de esfuerzos adecuadamente orientados, algunos de los problemas que afectan a sus negocios. (Izquierdo C. M., 2002).

### **2.2.2.3 Tasas de desempleo de acuerdo con los niveles de escolaridad de los sujetos**

Este problema afecta en mayor grado a quienes han adquirido mayores niveles de escolaridad. Ello no puede ser atribuido, sin embargo, a que la demanda laboral esté concentrada en las ocupaciones que pueden ser adecuadamente desempeñadas por quienes cursaron unos cuantos grados de escolaridad formal, sino a que quienes pueden acceder a la educación pos básica son económicamente más capaces de soportar los costos de oportunidad asociados con la búsqueda de empleo, lo que significa que cuanto mayor es la escolaridad de los individuos, mayor es también la probabilidad de que ellos devenguen ingresos

En cambio, si nos referimos a quienes perciben los ingresos más altos, podemos observar que sólo el 2.4% de quienes carecen de escolaridad formal se encuentran en esa categoría, en tanto

que el 39% de esos sujetos cursaron una carrera profesional. Así pues, no cabe duda de que, en una fecha determinada, los mercados de trabajo valoran en forma distinta los diferentes niveles de escolaridad que adquirieron los individuos económicamente activos. (Izquierdo C. M., 2011)

#### **2.2.2.4 Impacto de la escolaridad en la productividad de las microempresas**

La mayoría de los microempresarios de mayor escolaridad iniciaron sus actividades económicas por cuenta propia después de haber examinado alguna oferta que les fue hecha con este propósito, en tanto que la mayoría de aquellos que adquirieron menores nivel de escolaridad las iniciaron “porque ello les parecía un trabajo fácil” que, además, “requería pocos conocimientos”. Así pues, puede inferirse que, el haber obtenido una educación formal de mayor duración influye en el desarrollo de la capacidad analítica necesaria para evaluar diversas alternativas de inversión económica, y acceso a trabajo a formal.

- El número promedio de trabajadores con que cuenta la mayoría de las empresas dirigidas por los entrevistados que adquirieron mayor escolaridad oscila entre 5 y 8. trabajadores En cambio, las empresas que dirigen los demás entrevistados cuentan, en promedio, con nueve trabajadores (cuya escolaridad es, por cierto, relativamente baja 2.5 años). Esto parece indicar que las empresas dirigidas por éstos últimos se aproximan más al modelo de la «empresa familiar», en el cual la creación de empleos depende más de una racionalidad social y cultural que de una racionalidad de naturaleza económica.
- Los microempresarios de menor escolaridad atribuyen los principales problemas que afectan a sus unidades productivas a diversos factores ajenos a sus empresas («acaparamiento de los mercados», «no poder producir artículos que tienen mayor demanda», «escasez de insumos», etcétera). Por su parte, la mayoría de quienes han adquirido mayores nivel de escolaridad mencionó la «falta de personal adecuadamente preparado». Esto puede indicar que los segundos perciben más claramente la posibilidad de resolver, a través de esfuerzos adecuadamente orientados, algunos de los problemas que afectan a sus negocios.

- Las inversiones realizadas en microempresas dirigidas por los sujetos de mayor escolaridad han experimentado en promedio, un incremento que representa más del doble del valor observado en el conjunto de empresas dirigidas por personas de menor escolaridad. Por tanto, las primeras operan con una mayor eficiencia financiera que la obtenida en las unidades manejadas por los microempresarios que adquirieron menor nivel de educación formal.(Izquierdo C. M., 2011).

### **2.2.3 Acceso al Crédito**

#### **2.2.3.1 Características de las actividades económicas de las mujeres.**

Según informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL “Políticas Laborales con enfoque a Género menciona que el limitado desarrollo de las actividades productivas de mujeres microempresarias, unido a la falta de capital inicial, son obstáculos que limitan su acceso al crédito, pues no son reconocidas como sujetos de crédito rentables para las instituciones financieras. Los negocios de mujeres con frecuencia están estrechamente vinculados con actividades domésticas, donde se utilizan libremente los inventarios y utilidades del negocio para el consumo familiar. Otra situación considerada una desventaja para las mujeres al momento de solicitar un crédito pues a las entidades crediticias les es difícil diferenciar los ingresos y egresos reales destinados al negocio.

#### **2.2.3.2 Efectos del Crédito en la Calidad de Vida de las Mujeres.**

El lograr que las mujeres tengan acceso al crédito, afecta positivamente la calidad de vida de las mujeres microempresarias experimentando como ser el desarrollo de su propia identidad, reconociendo sus capacidades y limitaciones. el desarrollo de su autoestima, en la medida que son capaces de tomar decisiones importantes tanto familiares como empresariales, el desarrollo de su autonomía económica, que les permite modificar sus patrones de gasto al generar ingresos y activos propios, que a su vez repercute en el ejercicio de derechos económicos y sociales.(Eaglehurst, marzo de 2004).

Aunque en muchos casos el crédito ha contribuido a mejorar el bienestar de las mujeres, en otros casos ha generado mayores cargas de trabajo y mayores niveles de estrés al tener que enfrentar solas el pago convenido de las cuotas del crédito, traduciéndose en mayores dificultades para administrar el uso del tiempo. (OIT, 2001).

### **2.2.3.3 Comercio.**

Según informe Económico de la Cámara de Comercio e Industria, la **actividad de Comercio** observó un aumento (0.9%), impulsado por la mejoría en la comercialización en su mayoría de origen importado de bienes alimenticios, equipos de radio, televisión y telecomunicaciones, y artículos de perfumería cosméticos y jabones de tocador; lo que fue contrarrestado en parte por la desaceleración de las actividades agrícolas y manufactureras.

### **2.2.3.4. Causas relacionadas con el financiamiento.**

El acceso al crédito bancario y su costo es una de las causas por la que las microempresas no pueden expandirse, ya que muchas veces no son sujetos de crédito para algunas entidades financieras. En el país, hay iniciativas de apoyo a estas empresas a través de créditos financiados por entidades del Estado como por organismos internacionales, canalizadas a través de entidades financieras. Otros problemas se dan por la falta de conocimientos de las leyes fiscales del país que les lleva a cometer fallas en materia fiscal, lo que las lleva a cerrar por temor a las consecuencias.(CISNEROS, 2006).

### **2.2.3.5. Las pymes y el acceso al crédito.**

Granato, Blosch 2007 menciona los obstáculos de las Pymes para acceder al crédito, desde el punto de vista de la demanda, se encuentran el alto costo del crédito, la falta de confianza de los bancos respecto de los proyectos, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros, y la petición de excesivas garantías. Sin embargo se observa que las fuentes principales de financiamiento de las Pymes en la región son los fondos propios (es decir el autofinanciamiento) seguido por el crédito de proveedores y el crédito bancario. Las Pymes en América Latina tienden a financiarse principalmente con fondos propios mediante la reinversión de utilidades y los aportes de socios. Hemos concluido que la falta de acceso a fuentes institucionales como el crédito bancario se traduce en una dependencia excesiva sobre

el crédito comercial de corto plazo y un exceso de capitalización que limita las posibilidades de expansión de las Pymes y les resta competitividad.

#### **2.2.3.6. Uso de fuentes alternativas**

Es razonable pensar que los agentes que logran tener acceso pleno al crédito formal se abstendrán, en mayor medida, de solicitar créditos a prestamistas que aquellos que no tienen acceso. Sin embargo, ese razonamiento no se confirma en la práctica. Según los datos arrojados por la muestra en cuestión, de hecho el resultado es el contrario: Son los empresarios que en promedio tienen más créditos de prestamistas con un 7% de la muestra y un 2% corresponde a microempresarios que tienen a créditos de prestamistas,

Es razonable pensar que los agentes que no logren tener acceso al pleno financiamiento buscarán satisfacer sus necesidades crediticias a través de fuentes alternativas. Sin embargo, la información procesada arroja como resultado que las microempresas estudiadas dentro del rango especificado, en promedio y con la validez estadística, no utilizan de forma excluyente los créditos de prestamistas informales. Es decir, el uso de créditos provenientes de prestamistas informales no está relacionado con el rechazo al financiamiento formal. (Vargas, Diciembre del 2012).

### **2.2.4 Inicio de Microempresas.**

#### **2.2.4.1 Principales características de las PYMES en Honduras**

Barquero, (2003) menciona, que las PYMES en Honduras representan aproximadamente 260,000 establecimientos, que proveen empleo al 45% de la Población Económica del país. Entre 1996 y 2000, el número de PYMES se vio incrementado en 32%, lo que representa un incremento del empleo generado por el sector de 34%. Aunque no existen datos exactos de la contribución de las PYMES al ingreso doméstico bruto, se estima que en el ámbito de la región centroamericana, las PYMES contribuyen con aproximadamente el 12% del total de ingresos

Otra característica importante de las PYMES hondureñas, es que la mayoría (74%) son empresas de subsistencia, están ubicadas en zonas urbanas, dedicadas a actividades comerciales y trabajan la mayoría de manera informal, debido a la complejidad y falta de claridad de los procedimientos de registro. También es importante recalcar el hecho de que la mayoría trabajan con métodos de producción tradicionales y de baja tecnología. En cuanto a financiamiento se refiere, la mayoría costea por sí misma sus propias actividades debido a la dificultad para poder acceder a préstamos de las instituciones financieras.

#### **2.2.4.2 Microempresas Funcionando en Honduras.**

Según informe o diagnóstico realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). más de 950 mil microempresas en sus diferentes rubros económicos funcionan actualmente en Honduras.

Según Carlos Gunter subsecretario para las Mipymes, el cierre de las microempresas se da más en la microempresa o economía de subsistencia, pero indicó que la dinámica es “que hay una fuerte cantidad que abren hoy y otra fuerte cantidad que mañana cierran”. La causa de cierre se debe al poco apoyo que tienen los microempresarios en servicios de desarrollo empresarial, servicio financiero y acceso al mercado (America, 2011).

#### **2.2.4.3 Importancia de las Microempresas en América Latina**

Según (Valenzuela, 2002) América Latina enfrenta en el inicio de siglo XXI con un incremento de la precariedad laboral, aumento en las tasas de desempleo así como en los segmentos de menor productividad, al cual pertenece en gran medida SME (Small and médium Enterprise). Este fenómeno incidió en algunos cambios ocurridos en el mundo del trabajo en la década de los 90 y un conjunto de factores externos tales como la desaceleración de la economía más industrializada y la caída de los precios de algunas materias primas que exporta la región así como la recesión que afectó algunos países OTI 2002. A esto se le agrega el mercado aumento de la población en edad de trabajar el crecimiento laboral supero la capacidad de creación de empleos, frente a la falta de empleo se busca la forma de satisfacer

las necesidades empleo a través del autoempleo y la creación de microempresas como consecuencia de esto el 42.3% de los empleos son generados por las microempresas.

Los países con alta ocupación de las microempresas son los llamados región andina, Colombia Perú y Ecuador.

#### **2.2.4.4 Las mujeres en el campo laboral: mujeres microempresarias**

Según La Universidad Católica del Perú en su informe “Estéreo tipos de Roles de Género en un grupo de Microempresarias”, en este contexto de desigualdad, la microempresa y el autoempleo se convierten en una estrategia importante de sobrevivencia e incremento de la economía para mujeres con bajos ingresos. La gestión de microempresas ha aumentado considerablemente, a pesar de que aún prevalece el estereotipo de la mujer vinculada al trabajo doméstico, a partir de los años sesenta las mujeres en América Latina han avanzado notablemente en su incorporación al trabajo extra-doméstico

Las actividades de la microempresa pueden reflejar las necesidades y estilos de vida, de la mujer, proporcionándoles la flexibilidad que necesitan para realizar de manera óptima tanto las actividades familiares como las sociales. Formar una microempresa para un hombre o una mujer requiere de atributos comunes por ejemplo motivación, creatividad, y otros. Sin embargo, las razones y motivaciones para iniciar una microempresa son diferenciadas por género, para las mujeres estas motivaciones son de orden interno y emocional, mientras que los hombres se inclinan por lo social, (Fuertes & Villanueva, 2003). De igual manera, los condicionamientos de género hacen que esta tarea sea más complicada en el caso de las mujeres (Zabludovsky, 2001), ser una mujer empresaria demanda más esfuerzo, ya que supone superar tanto barreras psicológicas internas, por ejemplo normas sociales internalizadas, miedos y sentimientos de inferioridad, y factores externas como oportunidades laborales, y similares. (Daeren & Fuertes, 2003).

#### **2.2.4 5 Contexto y características de los Emprendimientos de Mujeres**

Corosio, (2004) menciona es su informe “Emprendimientos de Mujeres” que debido a la variedad de los obstáculos y a los niveles socioeconómicos diferentes, las empresarias no

constituyen un grupo homogéneo ya que sus motivaciones, intereses y capacidades potenciales pueden ser diferentes. Si bien, un número cada vez mayor de mujeres han tenido acceso a la formación profesional y desean utilizar sus competencias y su experiencia no sólo como asalariadas en donde sus posibilidades de ascenso profesional siguen a menudo siendo reducidas y en donde tropiezan con grandes dificultades para conciliar sus múltiples funciones sino también como trabajadoras por cuenta propia y como empresarias. Un número creciente de mujeres emprenden actividades empresariales, aun sin disponer de una formación adecuada, y ello por pura necesidad. Para la mayoría de las mujeres, sobre todo en los países pobres, la opción empresarial no es solamente una opción sino una necesidad.

La Organización Internacional de Trabajo OIT 2001, señaló que las microempresas dirigidas por mujeres, aparte de sus diferencias, presentan generalmente ciertas características comunes como ser, se establecen con las capacidades de que se dispone (por eso, es muy frecuente que se desarrollen en torno a la esfera doméstica, y en base a actividades “tradicionalmente” femeninas) y con un capital exiguo. La mayoría de ellas no están registradas y operan en el sector no estructurado de la economía, en muchos casos, realizan la producción en el hogar, por lo general en los mismos recintos en que se ejecutan otras actividades domésticas. En ocasiones, las mujeres se instalan en el mercado mientras fabrican sus productos (por ejemplo, artículos de cestería), venden, cocinan y cuidan de sus hijos. No se aprecia una división nítida entre el hogar y el negocio, ya sea en lo que se refiere a la asignación de tiempo o a los flujos financieros (la reinversión a menudo está sujeta a la previa satisfacción de las necesidades básicas de la familia). Además, la carga total de trabajo para la mujer es considerable, lo cual afecta de manera negativa su productividad, ya que la propietaria/administradora ejecuta ella misma todas las funciones.

De estas características, se deriva otro aspecto importante de las mujeres empresarias: la visibilidad de sus empresas es a menudo imperceptible, dado que muchas empresarias actúan desde su domicilio, y esta manera de operar incluso impide que les lleguen programas para el desarrollo de las capacidades empresariales. A partir de estas circunstancias, resulta necesario desarrollar programas especiales para las mujeres emprendedoras, para lograr la equidad de

género, que implica el avance de las mujeres en la participación mediante acciones positivas que contribuyan a reducir las desigualdades entre los géneros. (OTI 2001).

#### **2.2.4.6 La importancia del empleo en la Microempresa**

Es necesario destacar que la microempresa, es considerada en los tres estratos: de Subsistencia, Acumulación Simple y Acumulación Ampliada, siendo un importante generador de empleo. El 38.8% de la Población Económicamente Activa, está clasificada en el seno de la microempresa y el empleo generado por las mismas se ha encontrado que es del 41.7% en 1999, año de la Encuesta de Hogares, según se aprecia en el cuadro siguiente. La importancia de las empresas con menos de 10 empleados como generadoras de empleos se advierte al examinar las cifras del cuadro (J.B. CONSULTORES, 2001).

### **2.3 El Contexto de la Investigación**

#### **2.3.1 Las microempresas en el contexto de la globalización**

La mayoría de las microempresas existentes constituye un vasto sector de subsistencial en el que encontramos unidades que se dedican a actividades de comercio, producción o servicios relativamente pequeñas y usualmente con menos de tres trabajadores, incluyendo al dueño, Normalmente se dedican al sector comercial, mantienen bajas cuentas de resultados que se aplican al sostenimiento de la unidad familiar, casi nunca llevan un registro de sus actividades, operan con poca de tecnología y activos fijos, se concentran en los centros urbanos, y presentan un nivel de escolaridad primaria que no supera el nivel secundario. La presencia de mujeres es especialmente importante en las empresas de subsistencia. Estas empresas suelen presentar escasísimos eslabonamientos hacia atrás y virtualmente ninguno hacia adelante, sirviendo sus productos y servicios preponderantemente a los vecindarios donde se radican”. (Dávalos)

La importancia de las empresas de subsistencia, a pesar de no ser grandes generadoras de empleo remunerado, es que mejoran los niveles de vida de la población y representan una alternativa a la pobreza extrema. Incluso las microempresas que van más allá del nivel de

supervivencia, las que suelen ser identificadas como “microempresas consolidadas”, constituyen también una importante fuente de ocupación para amplios sectores de población, joven y veterana, que no cuentan con los niveles de calificación exigidos por los mercados laborales más modernos. Trujano (2005).

### **2.3.2 Situación de las microempresas a nivel de Latinoamérica**

Marcos, Cohen, Arazi, (2012) indica en su Informe “La Situación de las Pymes en América Latina” que los principales obstáculos de las microempresas son la Administración Tributaria, el Acceso al Financiamiento y las Prácticas de empresas del Sector Informal (o competencia desleal). En los dos primeros casos Argentina a su vez presenta indicadores que la ubican relativamente por encima de la mayoría de los países de América Latina, mientras que en el tercero se tiene que se trata de un obstáculo importante para las empresas locales, pero que tiene mayor incidencia en los otros países del continente. Adicionalmente, la Legislación Laboral y la Inestabilidad Política no son obstáculos ubicados en los primeros niveles de importancia para estas empresas; sin embargo, al realizar la comparación internacional la proporción de empresas que los señalan como obstáculos es alta en términos relativos.

### **2.3.3 Situación de La micro y pequeñas empresas en Centroamérica.**

Según informe de Banco Centro Americano de Integración Económica los patrones de comportamiento de estas unidades para la región centroamericana no parecen ser muy diferentes con los del resto de la región latinoamericana. En efecto, los estudios adelantados por diversos investigadores para PROMICRO, y difundidos por el equipo técnico del programa, indican que los siguientes perfiles caracterizan la dimensión del sector de la MYPE. El universo de la MYPE urbana en América Central está formado por un conjunto de cerca de dos millones de unidades económicas, más precisamente 2,164,914 de las cuales tan solo 227,830 o sea el 11%, se pueden considerar estrictamente MYPEs, mientras el 89%, lo constituye el conjunto de autoempleos, La Micro y Pequeña Empresa Gestionada desde el Desarrollo Humano Sostenible dan empleo a 2,882,327 personas, la mayoría absoluta de las cuales es auto empleada.

La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO destaca que entre el 30% y el 50% del empleo no agrícola ni minero de la región es generado por el sector de la microempresa. Si además se relacionan estas cifras con el peso absoluto del autoempleo como estrategia de sobrevivencia, se confirma el nexo, ampliamente denunciado entre pobreza y empleo en este sector de la economía de la región. Dicho en otros términos, la deuda social de la región no es más aguda por el papel paliativo que juega este sub-sector de la economía.

A pesar del embate que está sufriendo por la globalización, el sector de la MYPE que contrata trabajo asalariado es un sector dinámico que crece en términos absolutos como relativos. Las ramas de actividad que concentran el aporte laboral de las micros y pequeñas empresas son, en su orden, comercio entre el 34% y 58% del número de trabajadores del sector manufactura que oscilan entre el 20% y el 38% y servicios entre el 10 y 40%. BCIE, (2001).

#### **2.2.3.4 Marco Legal del Problema de Investigación**

##### **2.2.3.4.1 Ley para el fomento y desarrollo de la competitividad del micro, pequeña y mediana Empresa**

Esta Ley tiene por finalidad fomentar el desarrollo de la competitividad y productividad de la micro, pequeña y mediana empresa urbanas y rurales, a objeto de promover el empleo y el bienestar social y económico de todos los participantes en dichas unidades económicas.

##### **2.2.3.4.2. Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa Ley n° 28015 03/07/2003**

La presente Ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de la micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria

### 2.2.3.5 Trámites Necesarios para Constituir Legalmente una Empresa

#### Obtener la Escritura pública

La Escritura Pública es un instrumento público y legal que contiene los nombres de las personas que conforman la organización, el nombre de la organización o razón social, explicando el tipo de ésta, el capital inicial, duración, la naturaleza y su objeto.

El número de pasos para obtener la escritura pública varía dependiendo de si la empresa se constituye de acuerdo al Código de Comercio o de acuerdo a la Ley del Sector Social de la Economía.

#### A) Empresas constituidas de acuerdo al Código de Comercio:

**Persona que realiza el trámite:** Apoderado(a) Legal

**Tiempo promedio:** Veinte (20) días hábiles.

**Valor:** Desde L.3, 000.00 hasta L.5, 000.00, dependiendo de la clase de sociedad mercantil a constituirse. Además se deberá pagar honorarios al apoderado(a) legal, los cuales serán fijados de acuerdo al arancel del Colegio de Abogados.

#### Trámites a realizar:

Entregar al apoderado(a) legal los siguientes datos y documentos:

- Nombre o la Razón Social del/la comerciante(a) o sociedad,
- Describir la actividad a la que se dedicará la empresa,
- Domicilio de la empresa,
- Capital inicial mínimo (dependerá del tipo de personalidad jurídica a adoptar).
- Fotocopia de documentos personales (Tarjeta de Identidad, Registro Tributario Nacional (RTN) y Solvencia Municipal). Con estos datos y documentos el/la apoderado(a) legal deberá elaborar la escritura de constitución, para ello deberá adquirir timbres fiscales de acuerdo al monto de la inversión y posteriormente publicar el aviso de declaración de comerciante individual o sociedad en el Diario Oficial La Gaceta y en uno de los diarios de mayor circulación en la localidad.

**B) Inscripción en el registro mercantil**

Toda empresa que se constituya basándose en el Código de Comercio, deberá registrar su escritura de constitución en el Registro Mercantil. A partir del 23 de enero del 2006, le fue delegada a la Cámara de Comercio e Industrias (CCI) la administración del registro mercantil mediante decreto 253-2005.

**Persona que realiza el trámite:** Empresario(a)

**Institución que realiza el trámite:** Cámara de Comercio e Industria del municipio en el que esté ubicada la empresa.

**Tiempo promedio:** Un (1) día hábil.

**Valor:** Variará dependiendo el capital con el cual se ha constituido la empresa. Por los primeros mil lempiras (Lps.1, 000.00) de capital se deberá cancelar veinte lempiras (Lps.20.00) y por cada mil adicional, un lempira con cincuenta centavos (Lps.1.50) adicional.

**Trámites a realizar:****Para registro de comerciantes individuales:**

Presentar en la ventanilla de atención al público:

- Escritura de constitución original y copia,
- Recibo de pago del formulario de la CCI original y copia,
- Copia de la publicación de constitución en Diario Oficial La Gaceta

**Para registro de empresas mercantiles:**

Las sociedades mercantiles deberán presentar además de los requisitos anteriores, copia del depósito bancario por concepto del capital de constitución de la empresa (este valor debe coincidir con el valor que figura en la escritura de constitución).

**C.) Registro Tributario Nacional (RTN)**

El Registro Tributario Nacional, es el mecanismo utilizado para identificar, ubicar y clasificar a las personas naturales o jurídicas, de obligaciones administradas y controladas por la Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI).

**Persona a realizar el trámite:** El/la empresario(a).

**Institución que realiza el trámite:** Dirección Ejecutiva de Ingresos (DEI), edificio principal.

**Tiempo promedio:** Tres (3) días hábiles.

**Valor:** Lps.200.00

**Trámites a realizar:**

**A) Para obtener el RTN de un(a) Comerciante(a) individual**

Presentar:

- Formulario de inscripción (Forma DEI 410), debidamente completado. Este formulario se obtiene gratuitamente en las ventanillas de atención al público de la DEI.
- Fotocopia de tarjeta de identidad.
- Fotocopia de la escritura de constitución de comerciante individual.

**B) Para obtener el RTN de una empresa mercantil:**

Presentar:

- Formulario de inscripción (Forma DEI 410), debidamente completado. Este formulario se obtiene gratuitamente en las ventanillas de atención al público de la DEI.
- Fotocopia de escritura de constitución o carta de autorización extendida por el notario.
- Fotocopia del RTN del Apoderado(a) Legal y de tres (3) socios y/o socias.
- Fotocopia de identidades de tres (3) socios(as).
- Copia de identidad y RTN del gerente(a) o presidente(a).
- Cuando sean Cooperativas se deberá presentar fotocopia del acuerdo de personería jurídica publicada en la Gaceta. (Dirección Ejecutiva de Ingresos).

**2.2.3.6 CONAMIPYME El apoyo del gobierno a la microempresa**

Gestión y Desarrollo en el Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME) en Honduras es una institución creada para apoyar las microempresas , a fin de que dichos esfuerzos se obtengan resultados positivos para el Sector, dentro de la institucionalidad de la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) se encuentra la Comisión Nacional de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME), creada el 10 de Octubre del 2000 por Decreto Ejecutivo No 008-2000, como una instancia institucional de consulta y coordinación de los esfuerzos del Gobierno de la República y las demás instituciones del sector público y privado que fomentan el desarrollo de este sector y modificado según Decreto

Legislativo No. 135-2008 del 14 de enero del 2009, pasando a denominarse Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME).

### **2.2.3.7 Ley especial de reactivación económica mediante el apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa incluyendo el sector agropecuario.**

Debido a la situación financiera de las microempresas, el congreso Nacional consideró que es absolutamente necesario solventar los problemas estructurales que impiden a la MIPYMES tener acceso al crédito formal por falta de garantías, lo que se logra en gran medida fortaleciendo financieramente los patrimonios del Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del Fondo Agropecuario de Garantía Recíproca, creados mediante la Ley del Sistema de Fondos de Garantía Recíproca para la Promoción de las MIPYMES, Vivienda Social y Educación Técnica Profesional aprobado mediante decreto Legislativo No.205-2011 del 15 de noviembre 2011.

Acordando que la Comisión Nacional de Bancos y Seguros (CNBS), ante la situación expuesta, emita una resolución, permitiendo al sistema financiero que modifique temporalmente las categorías de riesgo a las MIPYMES con las que refinancien sus créditos.

## CAPITULO III

### ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de esta investigación **es cuantitativa** ya que se midió numéricamente la relación de las variables de x a y, usa la recolección de datos para probar las hipótesis con base a análisis estadístico, con el objetivo de conocer los factores que influyen en la mujer para dar inicio a una microempresa de abarrotería en el mercado La Isla, con el propósito de buscar mecanismos a fin de contribuir a mejorar las condiciones de este grupo de mujeres.

Enfoque cuantitativo los planteamientos a investigar son específicos y delimitados desde el inicio de un estudio. Además las hipótesis se establecen previamente, antes de recolectar y analizar los datos. Sampieri, Fernández, Baptista (2006).

#### 3.2. Tipo de investigación:

La Investigación tiene un alcance correlacional, **No Experimental y Transversal** porque relaciona las variables del estudio en su solo momento con el único propósito de describir la variable y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, logrando obtener información sobre la problemática a través de información secundaria recopilada en las instituciones tales como Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Honduras, CEPAL, Instituto Nacional de la Mujer, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Organización de Trabajo Internacional OTI, asociaciones orientadas a proteger las microempresas.

## CAPITULO IV

### HIPOTESIS Y VARIABLES

#### 4.1 Hipótesis de la Investigación.

H<sub>1</sub> El desempleo en la mujer influye en el inicio de una microempresa de abarrotería.

H<sub>0</sub> El desempleo en la mujer no influye en el inicio de una microempresa de abarrotería

H<sub>2</sub> El nivel de escolaridad influye en el inicio de una microempresa de abarrotería.

H<sub>0</sub> El nivel de escolaridad no influye en el inicio de una microempresa de abarrotería.

H<sub>3</sub> El acceso al financiamiento influye en el inicio de una microempresas administradas por mujeres.

H<sub>0</sub> El acceso al financiamiento no influye en el inicio de una microempresa de abarrotería.

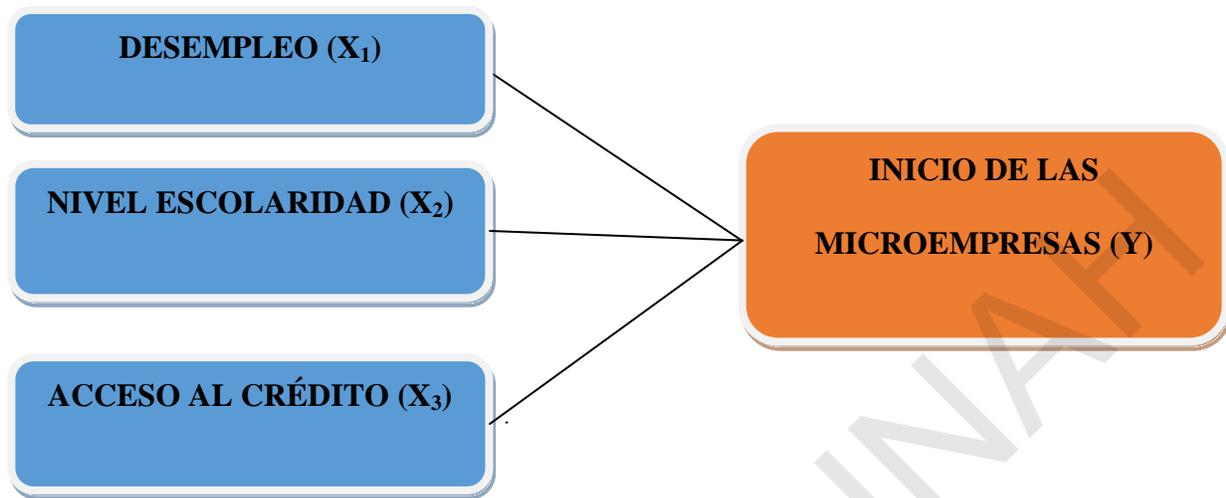
#### 4.2 Variables.

Las variables que se tomaron como principales factores de estudios en esta investigación son las siguientes:

1. Desempleo.
2. Nivel de Escolaridad.
3. Acceso al Crédito.
4. Inicio de una Microempresa.

**4.3 Relación entre Variables** Las variables utilizadas en esta investigación son las 3 variables independientes (x) y su relación con la (Y) que es la variable dependiente.

1. Desempleo.(X<sub>1</sub>)
2. Nivel de Escolaridad. (X<sub>2</sub>)
3. Acceso al Crédito.(X<sub>3</sub>)
4. Inicio de una Microempresa.(Y)

**Figura 1 Relación de Variables Independientes (X), Dependientes (Y)****Variables Independientes Variable Dependiente****Fuente:** Metodología de la Investigación de Sampieri, Fernández, Baptista

#### 4.4 Operacionalización de la Variable. (Ver Matriz de Variables e Indicadores)

## MATRIZ DE VARIABLES E INDICADORES

Objetivo general	Hipótesis	Variable (Y)	Variable (X)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítem
Conocer los factores que influyen en la mujer para dar inicio a microempresa de abarrotería en el mercado la isla Tegucigalpa en el 2014.	El desempleo en la mujer influye en el Inicio de una microempresa.	Inicio de Microempr esa.	Desempleo	<p><b>Desempleo:</b> Desocupación, cesantía o paro en el mercado de trabajo. <b>John Burnett</b></p> <p><b>Microempresa:</b></p> <p><b>Rivero (2001)</b> define a la microempresa como pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los</p>	<p>Medimos el desempleo por medio de % de participación de la mujer en el mercado laboral y la tasa de desempleo.</p> <p>Medimos la variable de inicio de microempresa a través de ventas y la utilidad.</p>	<p>Población activa = ocupados + desempleados</p> <p>La tasa de desempleo es el porcentaje de la población</p> <p>Activa que está desempleada.</p> <p>Desempleados X</p> <hr/> <p>100</p>	% Desempleo. Y Empleo	2.1 2.2 2.3 2.5 2.6 2.7

Objetivo general	Hipótesis	Variable (Y)	Variable (X)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítem
				<p>recursos</p> <p><b>Carpintero (1998)</b> las define como “pequeñas unidades de producción, comercio o prestación de servicios, en la que se puede distinguir elementos de capital, trabajo y tecnología, aunque todo ello esté marcado por un carácter precario”.</p>		<p>Población Activa.</p> <p>Utilidad</p> <p>total=Ingresos total –costos total.</p> <p><math>U_t(x) = I(x) - C(x)</math></p>		
	El nivel de escolaridad influye en el inicio de una microempresa	Creación de Microempr esa.	Nivel de escolaridad	<b>Nivel de Escolaridad.</b> f. Periodo de tiempo que dura la estancia de un niño o joven en una escuela para estudiar y recibir la	En la Elaboración del diseño de la investigación se desarrolló preguntas orientadas a conocer el	El grado promedio de escolaridad. Éste mide el nivel de grados de escolaridad más	% Escolaridad  Grado de Escolaridad.	1.4 3.1 4.1 4.

Objetivo general	Hipótesis	Variable (Y)	Variable (X)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítem
				enseñanza adecuada: la escolaridad obligatoria dura hasta los 16 años.  (Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007 Larousse Editorial, S.L.)	nivel de escolaridad de las encuestadas, y el tipo de microempresas que iniciaron las encuestadas. Y las condiciones de su entorno familiar.	alto que una sociedad en promedio obtiene en un periodo o año dado.		
	El acceso al financiamiento influye en el inicio de las microempresas administradas por mujeres.	Inicio de Microempresarias.	Acceso a créditos	<b>Acceso a Crédito</b>  Disponibilidad de capital para la inversión o disponibilidad Inmediata de capital de Trabajo.	Se mide , Monto préstamo, tasa de interés, fuente de financiamiento	Detectar las líneas de microcrédito y <i>créditos</i> ofrecidos a pequeños empresarios <i>Medirá</i>	N de créditos aprobados para microempresa.  Número de	2, 8 2, 9 2, 10

Objetivo general	Hipótesis	Variable (Y)	Variable (X)	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítem
				<p><b>Capital:</b> Se denomina capital al elemento necesario para la producción de bienes de consumo y que consiste en maquinarias, inmuebles u otro tipo de instalaciones (Código de Comercio)</p> <p><b>Crédito</b> es una <b>cantidad de dinero que se le debe</b> a una entidad (por ejemplo, un banco) o a una <b>persona</b></p> <p><a href="http://definición.De/crédito/#ixzz2p1wUC8Fd">.http://definición. De/crédito/#ixzz2p1wUC8Fd</a></p>		<p>el “grado de accesibilidad”</p>	<p>microempresas establecidas</p>	

## CAPITULO V

### ESTRATEGIA METODOLOGICA

#### 5.1. Diseño de la Investigación

El diseño del estudio es de tipo no experimental, transversal, además del alcance correlacional con el que se pretende investigar los factores que influyen en la mujer al iniciar una microempresa, las dedicadas a la actividad de venta de abarrotería. Para ello se diseñó un instrumento para la recolección de datos en función de los objetivos establecidos, la cual fue validada por expertos con el fin de reducir el mínimo de errores posibles, capacitando a los encuestadores para asegurar la validez, confiabilidad y coherencia de la información.

#### 5.2. Población muestra y muestreo.

##### 5.2.1 Delimitación de la Población

El universo de la muestra son 968 puestos, cuya fuente primaria son los registros de la Asociación de puestos de mercado La Isla, tomando como referencias la población de mujeres microempresarias de abarrotería del mercado La Isla (30).

##### 5.2.2 Tamaño de la Muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó la fórmula de poblaciones finitas, determinado un error de muestreo del 5% y el nivel de confianza esperado es de 95% de los casos. Se consideran, que existe igual probabilidad a favor o en contra de que las respuestas dadas fallen ( $p = q = 50\%$ ). Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

**Figura 2 Población Finita**

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{e^2 (N - 1) + \sigma^2 Z^2}$$

Fuente: Sierra (1995)

$$n = 30 \cdot 0.52 \cdot 1.96^2 / 0.052(30-1) + 0.9604$$

$$n = 28.81 / 0.0725 + 0.9604$$

$$n = 28.81 / 1.0329$$

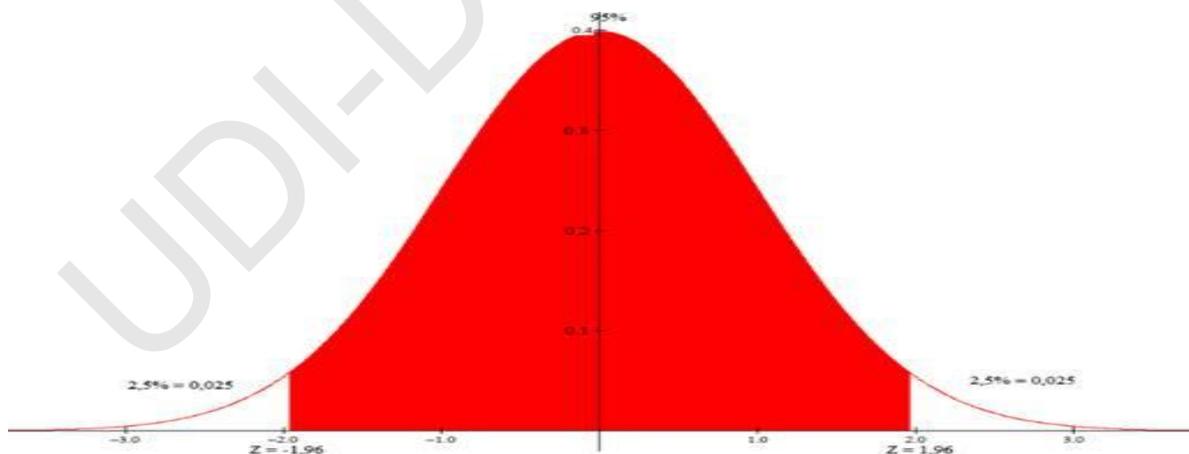
$$n = 27.88$$

Dónde:

N = Total encuestas a aplicar.	<b>28</b>
N= Tamaño de la población Mujeres Microempresarias de abarrotería (Mercado La Isla).	<b>30</b>
N = Tamaño de la población Total	<b>968</b>
Za= Nivel de Confianza	<b>1.96</b>
p= probabilidad de éxito, o proporción esperada	<b>0.95</b>
q= probabilidad de fracaso	<b>0.5</b>
d= Precisión (error máximo admisible en términos de proporción).	<b>0.05</b>

Se requirió encuestar a **28** mujeres dedicadas a la venta de abarrotería ubicados en el mercado La Isla.

**Figura 3 Nivel de Confianza**



**Fuente:** Metodología de la Investigación de Sampieri, Fernández, Baptista.

El 95% representa el área de confianza y 2,5% el área de riesgo (2.5%+2.5%) 5% en cada extremo.

### 5.2.3 Tipo de Muestreo:

La investigación se realizó a través de encuestas aleatorias estratificadas por conveniencia realizadas en el mercado La Isla dirigida a las mujeres que se dedican a la venta de abarrotería, para una mayor orientación se revisaron libros, internet, informes de instituciones enfocadas a la protección de la mujer, publicaciones gubernamentales, publicaciones periódicas, leyes, tesis relacionadas con el problema investigado, diarios informativos, revistas, asociaciones orientadas a proteger personal que labora en el mercado informal.

## 5.3. Recolección de Datos.

### 5.3.1 Instrumento de Investigación

Para esta investigación se diseñó un instrumento con la debida validez y confiabilidad para la recolección de datos, necesarios para cumplir con los objetivos validada por expertos, maestro, asesor técnico y los encuestadores. Según Hernández Fernández, Baptista (2006) El **Juicio de expertos** se recurre a ello para conocer la probabilidad de error probable en la configuración del instrumento mediante el juicio de expertos se pretende tener estimaciones razonablemente buenas, las «mejores conjeturas». Sin embargo, estas estimaciones pueden y deben ser confirmadas o modificadas a lo largo del tiempo, según se vaya recopilando información durante el funcionamiento del sistema.

Para una mayor comprensión se determinó la confiabilidad del instrumento y se levantó una prueba piloto por el investigador, la cual permitió realizar las modificaciones pertinentes a fin de que el instrumento fuera lo más claro posible para su posterior aplicación. La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados. Hernández, Fernández, Baptista. (2006).

El instrumento de medición consta de 16 preguntas las cuales permiten evaluar los elementos esenciales para determinar los factores de riesgo de la mujer dedicada a la venta de abarrotería

en el mercado la isla, las respuestas solicitadas se reflejan de forma cerrada, lo cual permitió al encuestador posicionarse y dar sus respuestas rápidamente.

#### 5.4. Prueba Piloto.

La información primaria utilizada como base para esta investigación son los registros de la asociación de vendedores del mercado La Isla, Tegucigalpa M.D.C.

Una vez que se diseñó el cuestionario de la investigación, se realizó la prueba piloto tomando una muestra de más del 10% de la muestra total de microempresarias (5) para probar su funcionamiento en el campo lo que permitió establecer la confiabilidad.

Con la recolección de datos e información se elaboró la base de datos, transformándolas y procesándolas en el paquete estadístico SPSS versión 18.

**Cuadro 1 Estadísticos de Fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
.331	.749	19

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

El resultado de nivel de confiabilidad es de 0.749 mayor de 0.05 dando como resultado un coeficiente significativo en el nivel 0.5 del nivel de confiabilidad (95%) de confianza, es decir es correlación positiva alta. (Ver anexo 2).

**Cuadro 2 Estadístico de los Elementos**

	Media	Desviación típica	N
Cuántos años tiene	5.11	2.079	28
Estado Civil	1.68	.905	28
Nivel de Escolaridad	3.79	2.132	28
Qué tipo de Trabajo Tiene	4.82	1.442	28
Como es su Microempresa	1.96	.838	28
Cuanto tiempo tiene la Microempresa	4.04	.508	28
Cuántas son sus ventas Diarias	3.25	2.459	28
Dispone de otros Ingresos Económicos	4.18	1.278	28
Cuanto es la ganancia Diaria de su Microempresa	2.93	2.508	28
Está Satisfecha con los Ingresos de su Microempresa	1.50	.509	28
Si es no Por Que	4.25	2.661	28
Tiene la Oportunidad de conseguir el Crédito para Mejorar su Microempresa	1.61	.629	28
Cuál es la fuente del crédito	5.54	2.755	28
Cual fue el monto del Crédito	5.04	2.487	28
Como considera la tasa de Interés del préstamo	3.21	.833	28
Tiene Hijos	1.07	.262	28
Usted Trabaja	2.50	1.347	28
Qué tipo de vivienda Tiene	1.50	.638	28
Cuántas habitaciones Tiene la vivienda	2.75	1.041	28

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

## CAPITULO VI

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 6.1. ANÁLISIS DE DATOS.

Para cumplir con los objetivos de esta investigación y de acuerdo a la forma que fue diseñado el instrumento de investigación, el análisis de datos se realizó con un enfoque cuantitativo.

De acuerdo con Hernández, Fernández, Baptista (2003) uno de los retos para realizar un análisis de datos cuantitativos saber ordenar los datos en un ordenador o computadora. En esta investigación se utilizó el sistema estadísticos SPSS. (Statistical Product and Service Solutions)

**Tabla 1 ¿Cuántos años tiene?**

Objetivo: Conocer la edad de las encuestadas.

Años	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15-19	2	7.1		
20-25	9	32.1		
30-35	7	25.1	41.2	41.2
36-39	2	7.1	11.8	52.9
40-45	4	14.3	235	76.5
46-49	1	3.6	5.9	82.4
50 y mas	3	10.7	17.6	100
Total	28	100		

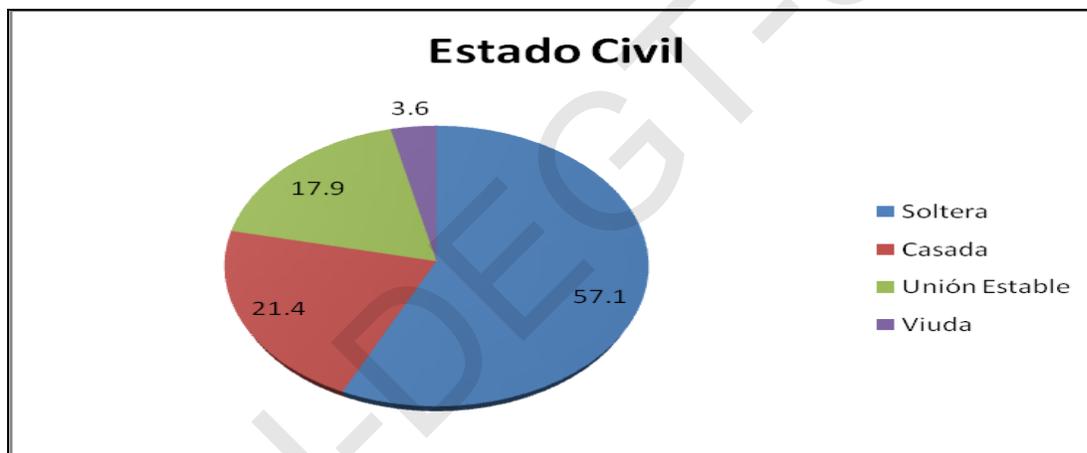
**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Tabla 2 Estado Civil**

Objetivo: Conocer el estado civil de las encuestadas.

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltera	16	57.1	57.1	57.1
Casada	6	21.4	21.4	78.6
Unión Estable	5	17.9	17.9	96.4
Viuda	1	3.6	3.6	100
Total	28	100	100	

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Grafico 1 Estado Civil**

**Fuente:** Inv. Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:** El estado civil de las mujeres entrevistadas 16 de las entrevistadas 57.1% son madres solteras, un 21.4% (6) son madres casadas, y un 17.9% (5) son madres en unión estable, incrementando la responsabilidad económica en sus hogares. Esto obliga a que estas madres se dediquen a otras actividades que le generen ingresos para el sostenimiento de sus familias.

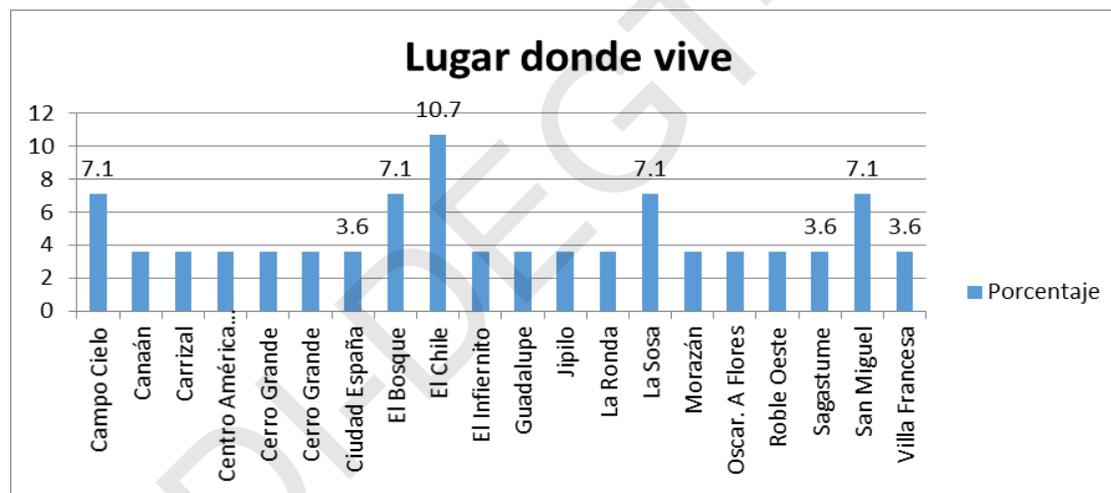
Tabla 3 ¿Dónde Vive?

Objetivo: Conocer el entorno de donde vive y la situación económica de la encuestada.

Lugar donde vive	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Campo Cielo	7.1	7.1	14.3
Canaán	3.6	3.6	17.9
Cerro Grande	3.6	3.6	32.1
Ciudad España	3.6	3.6	35.7
El Bosque	7.1	7.1	42.9
El Chile	10.7	10.7	53.6
El Infiernito	3.6	3.6	57.1
Jipilo	3.6	3.6	64.3
La Ronda	3.6	3.6	67.9
La Sosa	7.1	7.1	75
San Miguel	7.1	7.1	96.4
Total	100	100	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

Grafico 2 Donde vive y tipo de vivienda



Fuente: Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

### Resultado.

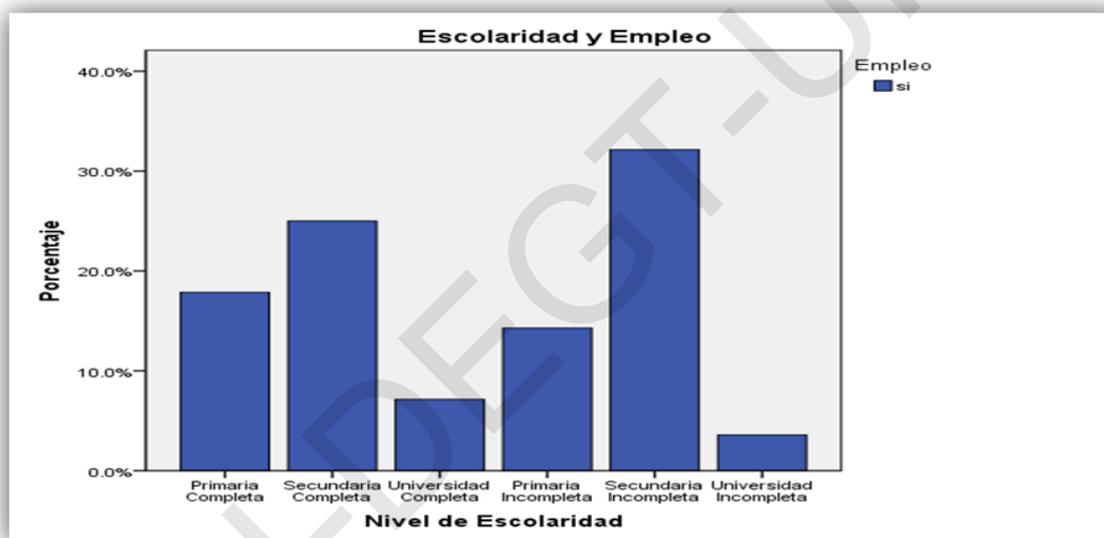
La variable de donde vive las encuestadas refleja que la mayor parte de las mujeres encuestadas viven en barrios de extrema pobreza donde no cuenta con todas las condiciones básicas para sus familias, en primer lugar la colonia El Chile, segundo lugar La Ronda, y tercer lugar Campo Cielo.

**Tabla 4 Nivel de Escolaridad**

Objetivo: Conocer el nivel de escolaridad de las encuestadas.

Nivel Escolaridad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria Completa	5	17.9	17.9	17.9
Secundaria Completa	7	25	25	42.9
Universidad Completa	2	7.1	7.1	50
Primaria Incompleta	4	14.3	14.3	64.3
Secundaria Incompleta	9	32.1	32.1	96.4
Universidad Incompleta	1	3.6	3.6	100
Total	28	100	100	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Gráfico 3 Nivel de Escolaridad y Empleo**

Fuente: Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

### Resultado:

El Nivel de Escolaridad de las mujeres encuestadas, indica que cuenta con un nivel de escolaridad secundaria medio incompleto lo que representa 32.1%(10) en segundo lugar un 25% de nivel escolaridad secundaria completa y un 17.9% primaria completa. Lo que significa que a menor nivel de escolaridad mayor porcentaje de mujeres se dedican a la actividad comercio.

**Tabla 5 ¿Usted Trabaja?**

Objetivo: Conocer el estatus laboral de las encuestadas

Trabajan	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	28	100	100	100

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Tabla 6 Que actividad realizan para obtener ingresos**

Objetivo: Conocer que otras actividades realizan las encuestadas para obtener ingresos además del comercio.

Actividades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Oficios Domésticos	3	10.7	10.7	10.7
Profesional	1	3.6	3.6	14.3
Comercio	16	57.1	57.1	71.4
Otros (ventas de catálogo)	8	28.6	28.6	100
Total	28	100	100	

**Fuente:** Resultados de Spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Gráfico 4 Que actividades realizan para obtener ingresos**

**Fuente:** Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:** La cantidad de mujeres encuestadas cuenta con su microempresa en el mercado la Isla de Tegucigalpa representa un 100% que está actualmente trabajando. Esto indica que a medida que estas microempresarias se dedican a la actividad del comercio como una de fuentes principales de ingresos esto permite disminuir el desempleo en el país.

**Tabla 7 Como está constituida La Microempresa**

Objetivo: Conocer la constitución de las Microempresas.

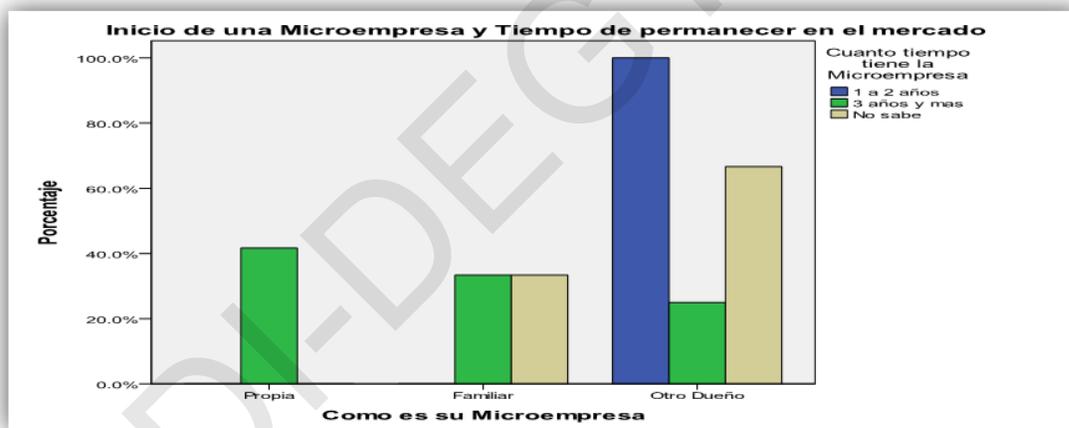
Constitución de las Microempresas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propia	10	35.7	35.7	35.7
Familiar	9	32.1	32.1	67.9
Otro Dueño	9	32.1	32.1	100
Total	28	100	100	

**Tabla 8 Cuanto tiempo tiene la Microempresa**

Duración de las Microempresas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 a 2 años	1	3.6	3.6	3.6
3 años y mas	24	85.7	85.7	89.3
No sabe	3	10.7	10.7	100
Total	28	100	100	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Grafico 5 Inicio de una Microempresa y Tiempo de permanecer en el mercado**



Fuente: Inv. Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:** Las mujeres encuestadas indicaron que el 35.7% cuenta con su propia microempresa, en segundo lugar el 32.1% son microempresas familiares y de otros dueños. Estas microempresas según resultados obtenidos tienden a mantenerse en el mercado 3 años y más.

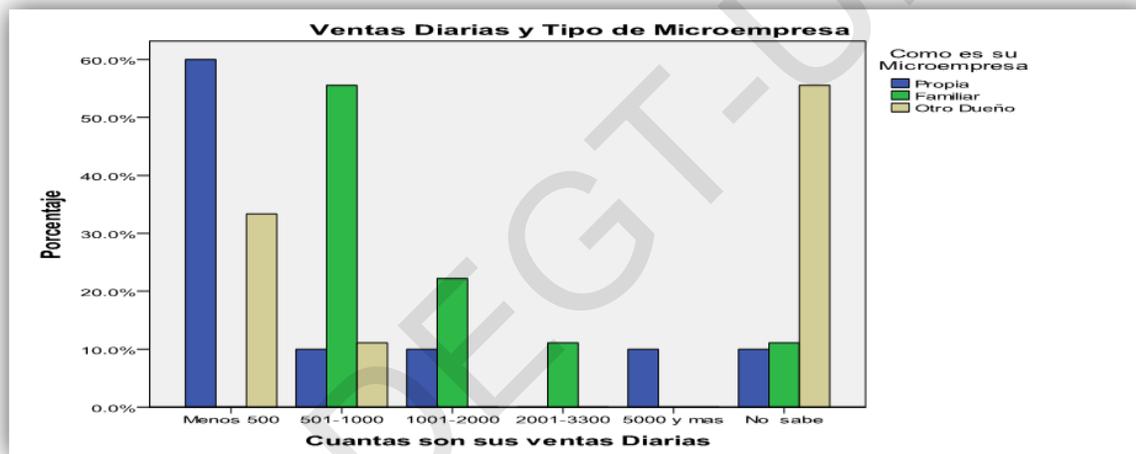
**Tabla 9 Cuántas son sus ventas diarias?**

**Objetivo:** Conocer cuantas son las ventas diarias de las Microempresas de mercado La Isla.

Rango de ventas Diarias		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos 500	9	32.1	32.1	32.1
	501-1000	7	25.0	25.0	57.1
	1001-2000	3	10.7	10.7	67.9
	2001-3300	1	3.6	3.6	71.4
	5000 y mas	1	3.6	3.6	75.0
	No sabe	7	25.0	25.0	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions "

**Grafico 6 Ventas diarias y tipo de microempresas**



**Fuente:** Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

Según resultados obtenidos las microempresas generan ventas diarias de un 32.1% equivalente a menos de 500 lempiras diarias para las empresas propias y en segundo lugar un 25% más de 501 lempiras para empresas familiares.

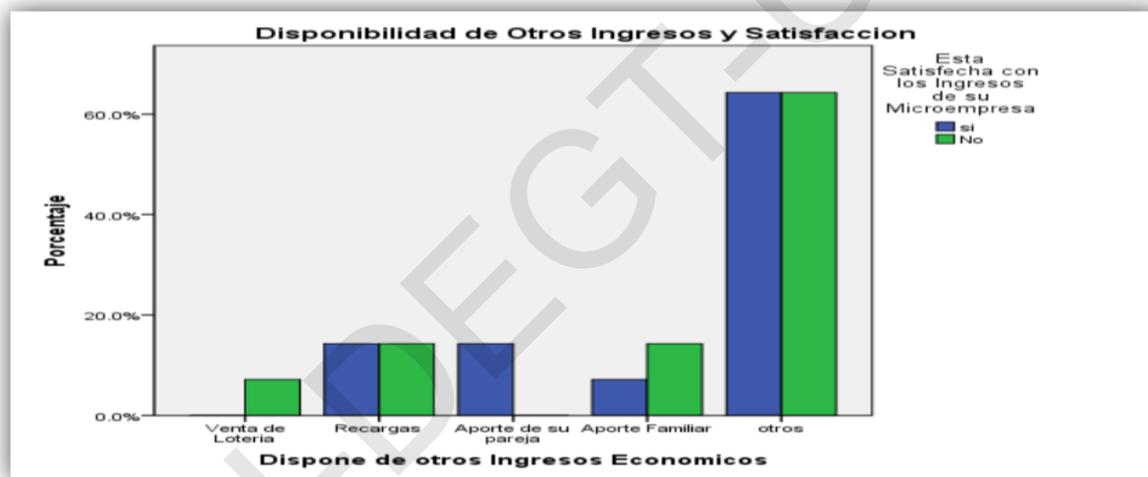
**Tabla 10 Dispone de otros ingresos económicos**

Objetivo: Conocer a través de que otras actividades percibe ingresos.

Otros Ingresos		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Venta de Lotería	1	3.6	3.6	3.6
	Recargas	4	14.3	14.3	17.9
	Aporte de su pareja	2	7.1	7.1	25.0
	Aporte Familiar	3	10.7	10.7	35.7
	Otros (ventas por catálogos, comida,)	18	64.3	64.3	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Grafico 7 Disponibilidad de otros ingresos y satisfacción**



Fuente: Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

En conclusión las dueñas y administradoras de microempresas disponen de otros ingresos 64% y en segundo lugar tiene venta de recargas de un 14.3%(5) y en tercer lugar tiene aportes económicos familiares 10.7% (3). Esto le permite mantenerse a flote en su economía, de subsistencia sin embargo, estos ingresos no son suficientes para solventar todas las necesidades de su familia.

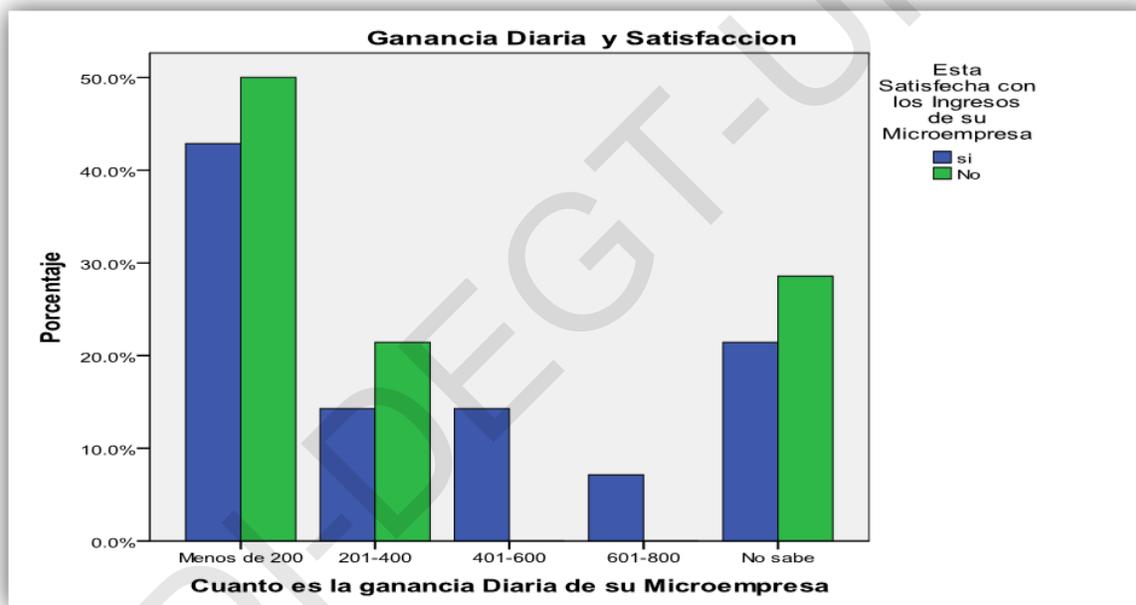
**Tabla 11 Cuánto es la ganancia diaria de su microempresa?**

Objetivo: Conocer las ganancias diarias de las encuestadas

Ganancias		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 200	13	46.4	46.4	46.4
	201-400	5	17.9	17.9	64.3
	401-600	2	7.1	7.1	71.4
	601-800	1	3.6	3.6	75.0
	No sabe	7	25.0	25.0	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Gráfico 8 Ganancias diarias y satisfacción**

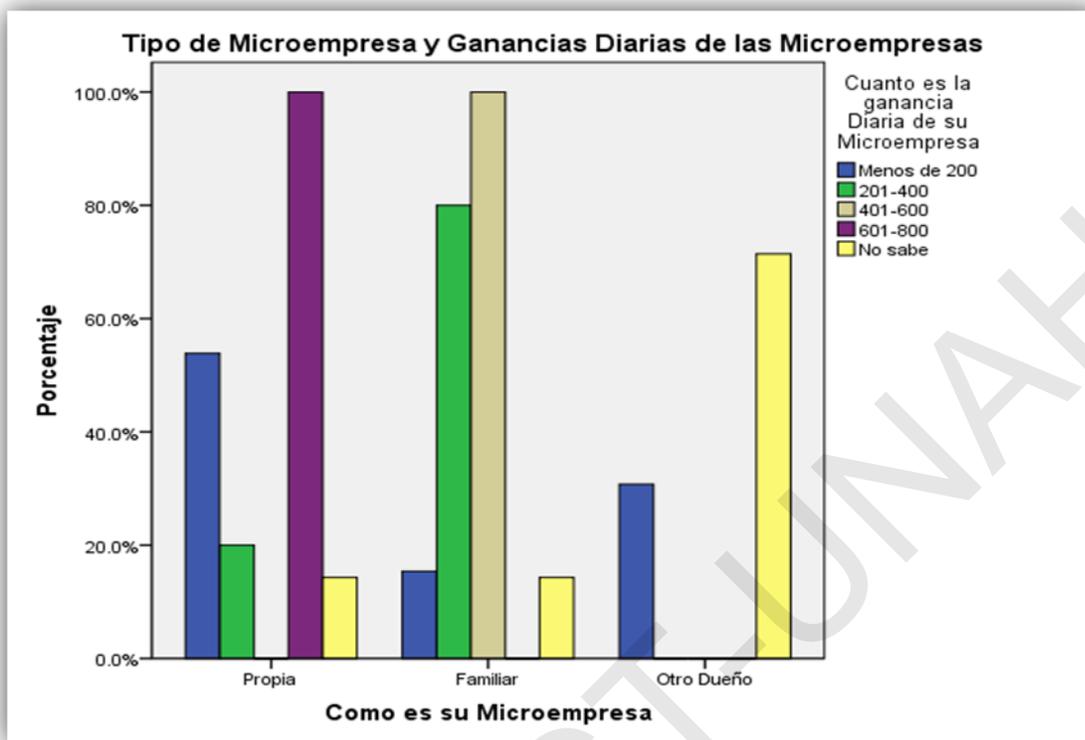


Fuente: Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

Las microempresarias expresaron no estar satisfechas con sus ingresos adquiridos en su microempresas, causado por la poca afluencia del personas, excepto con los ingresos entre 400-600 y 601-800.

**Grafico 9 Tipo de Microempresas y ganancias diarias de las microempresas**



**Fuente:** Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

Según resultado obtenido las mayores ganancias las obtienen las microempresas propias con ganancias de L.601diarias en adelante y en segundo lugar las familiares con L.401-600 diarias, y en tercer lugar las familiares con ganancias de L.200-400.

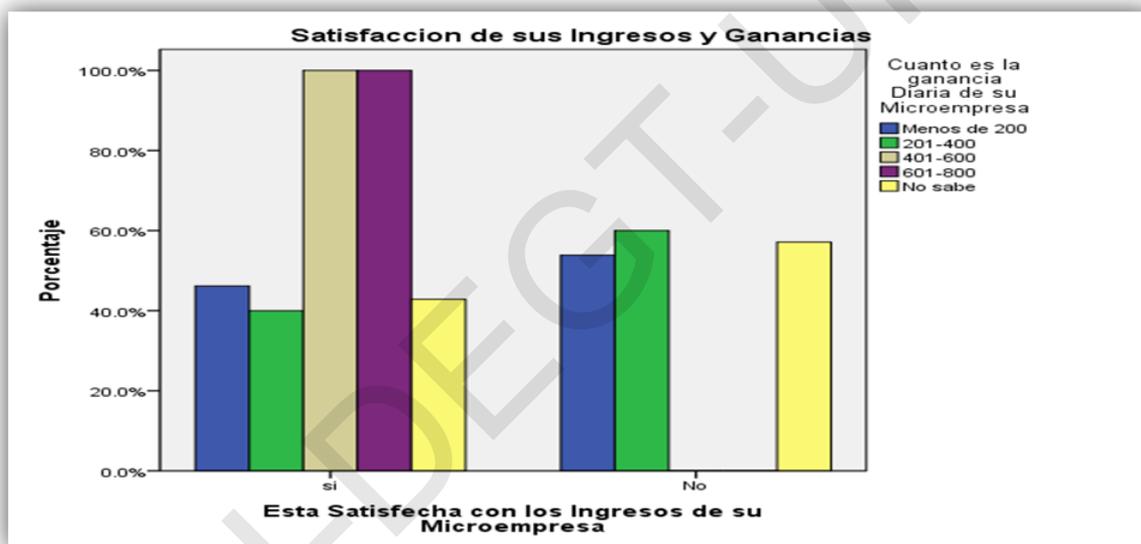
**Tabla 12 Está satisfecha con los ingresos de una Microempresa**

Objetivo: Conocer la satisfacción de las encuestas sobre sus ingresos obtenidos.

Satisfacción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	16	57.1	57.1	57.1
	No	12	42.9	42.9	100.0
Total		28	100.0	100.0	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Gráfico 10 Satisfacción de sus Ingresos y Ganancias**



Fuente: Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

La satisfacción de las microempresarias encuestadas sobre sus ingresos percibidos es del 57.1% cuando sus ganancias oscilan entre 400 a 601 sin embargo, no están satisfecha cuando sus ingresos diarios anda entre 200 y 400. (42.9%).

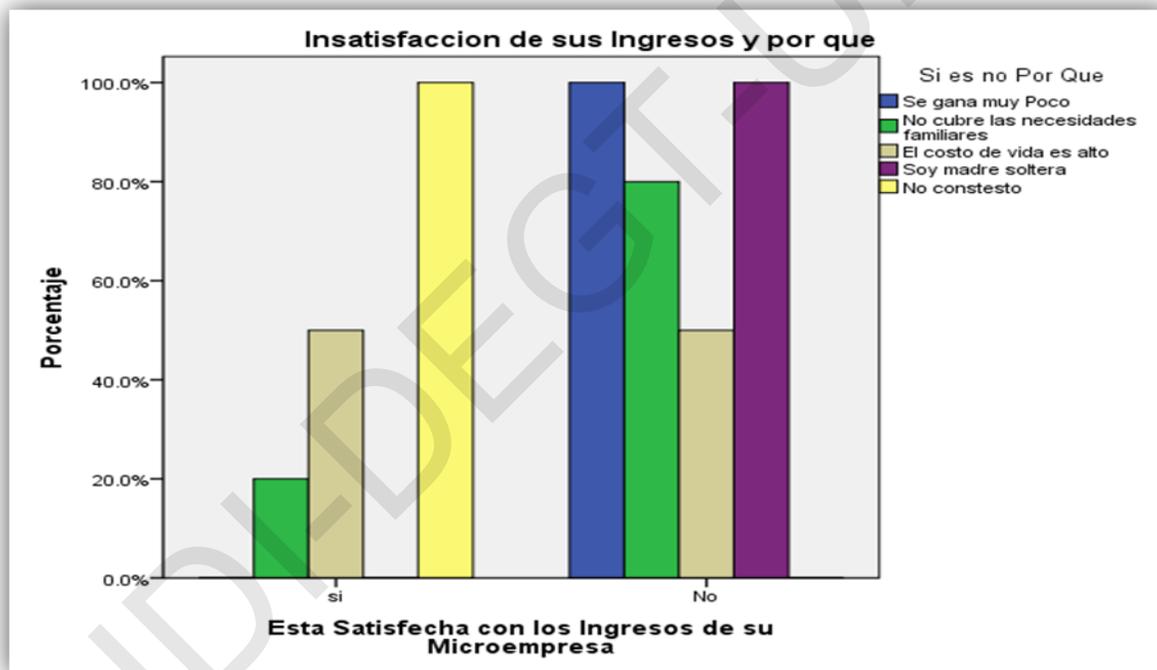
**Tabla 13 Si es no por qué?**

Objetivo: Conocer el por qué las encuestadas no están satisfechas con sus ingresos.

Por qué no está satisfecha con sus ingresos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Se gana muy Poco	7	25	25	25
No cubre las necesidades familiares	5	17.9	17.9	42.9
El costo de vida es alto	2	7.1	7.1	50
Soy madre soltera	2	7.1	7.1	57.1
No contesto	12	42.9	42.9	100
Total	28	100	100	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions "

**Grafico 11 Insatisfacción de sus Ingresos y por qué?**



Fuente: Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

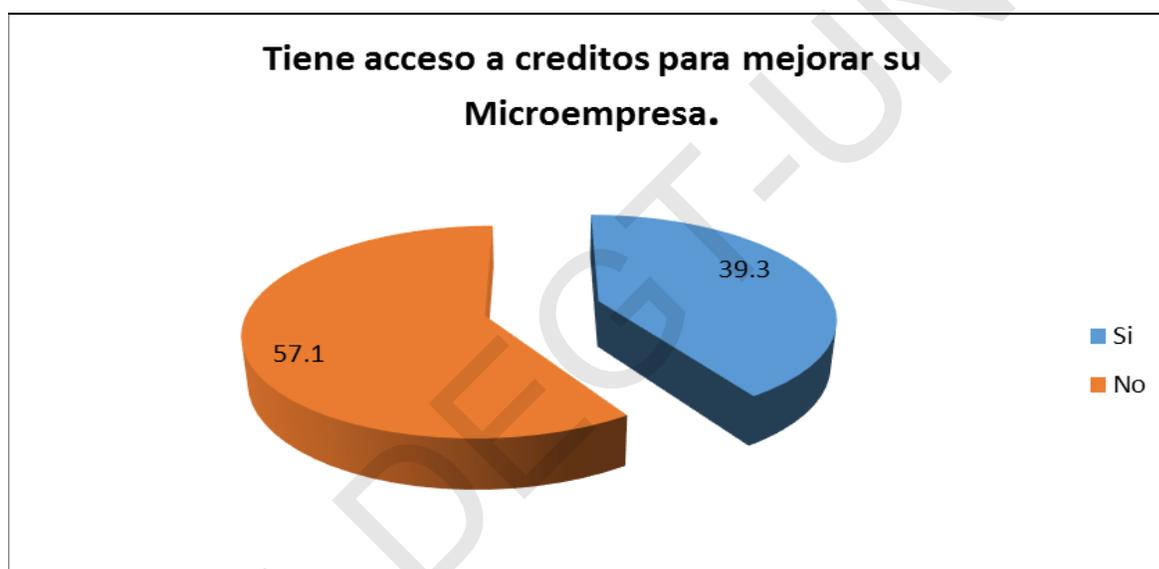
La insatisfacción sobre los ingresos obtenidos en las encuestas está ligada en primer lugar a que gana muy poco, sus ingresos no cubre sus necesidades, y son madres solteras y la responsabilidad familiar recae en ellas, y no logran cubrir sus necesidades básicas ya que el costo de la canasta básica es más alto que sus ingresos percibidos.

**Tabla 14** Tiene la oportunidad de conseguir crédito para mejorar su microempresa

Objetivo: Conocer si las encuestadas tiene acceso a créditos.

Acceso a Créditos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	11	39.3	40.7	40.7
No	16	57.1	59.3	100
Total	27	96.4	100	
Sistema	1	3.6		
Total	28	100		

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions "

**Grafico 12** Acceso a crédito y fuentes de crédito

**Fuente:** Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014

**Resultado:**

La mayoría de las microempresarias menciona que un 57.1% no tiene acceso a crédito y un 39.4% cuentan con acceso a crédito. Este porcentaje proviene de fuentes como ser las cooperativas, prestamistas individuales y tercer lugar bancos.

**Tabla 15 ¿Cuál es la fuente del crédito?**

Fuentes de Créditos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Banco	4	14.3	14.3	14.3
Cooperativa	6	21.4	21.4	35.7
Prestamista Individual	3	10.7	10.7	46.4
Otros	2	7.1	7.1	53.6
No contesto	13	46.4	46.4	100
Total	28	100	100	

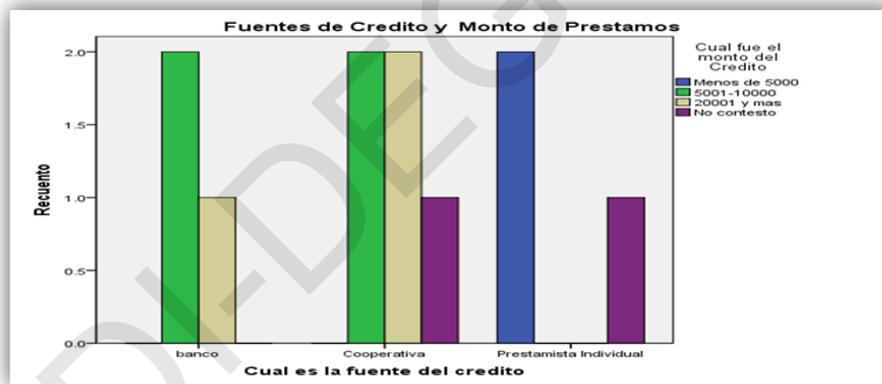
**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Tabla 16 ¿Cuál es el monto del crédito?**

Monto de Prestamos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Menos de 5000	3	10.7	10.7	10.7
5001-10000	6	21.4	21.4	32.1
15001-20000	1	3.6	3.6	35.7
20001 y mas	2	7.1	7.1	42.9
No contesto	16	57.1	57.1	100
Total	28	100	100	

**Fuente:** Resultados spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Grafico 13 Fuentes de crédito y monto de préstamo**



**Fuente:** Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014

**Resultado:** Los montos de préstamos a los que tiene acceso de acuerdo a su capacidad de pago de cada una de las microempresarias es de rangos de L.5001 a 10,000 y en segundo lugar un 10.7% más de L. 20,001. De acuerdo al monto del préstamo obtenido las mayores fuentes de acceso a crédito son las cooperativas, seguidos de los prestamistas individuales.

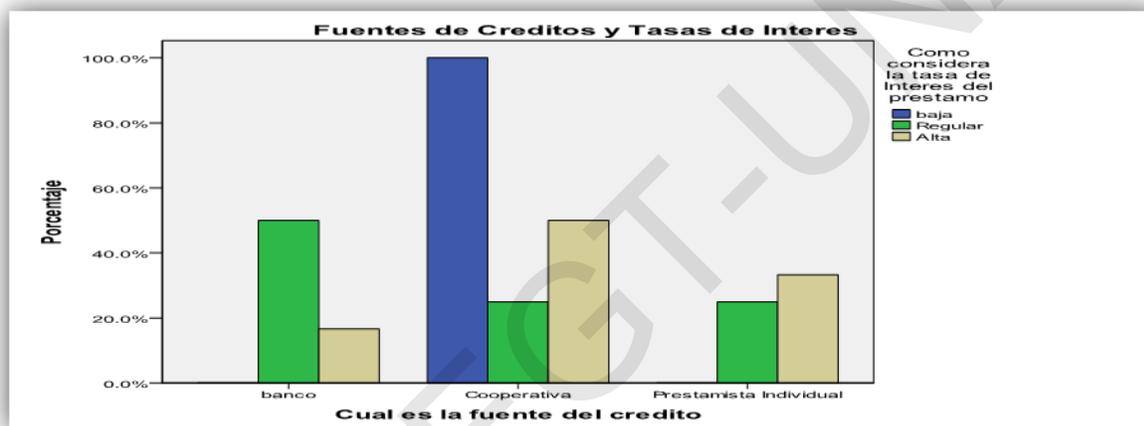
**Tabla 17 Como considerar la tasa de interés del préstamo**

Objetivo: Conocer las tasas de interés de los préstamos adquiridos por las microempresarias

Tasa de Interés	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	1	3.6	3.6	3.6
Regular	4	14.3	14.3	17.9
Alta	11	39.3	39.3	57.1
No contesto	12	42.9	42.9	100.0
Total	28	100.0	100.0	

Fuente: Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Grafico 14 Fuentes de Crédito y Tasas de Interés de Préstamos**



Fuente: Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

En general las encuestadas indicaron que las tasas de interés de los préstamos adquiridos son de 39.3% (11) y el segundo lugar las tasas regulares o normales 14.3% (4). Esto concluye que a pesar de las altas tasas (de interés) en el mercado las cooperativas siguen siendo la mejor opción para acceder a créditos por que sus tasas de intereses son más bajas, en segundo lugar los bancos cuya tasa (de intereses) la definieron como regular, y en tercer lugar la tasa más alta la ofrecen los prestamistas individuales.

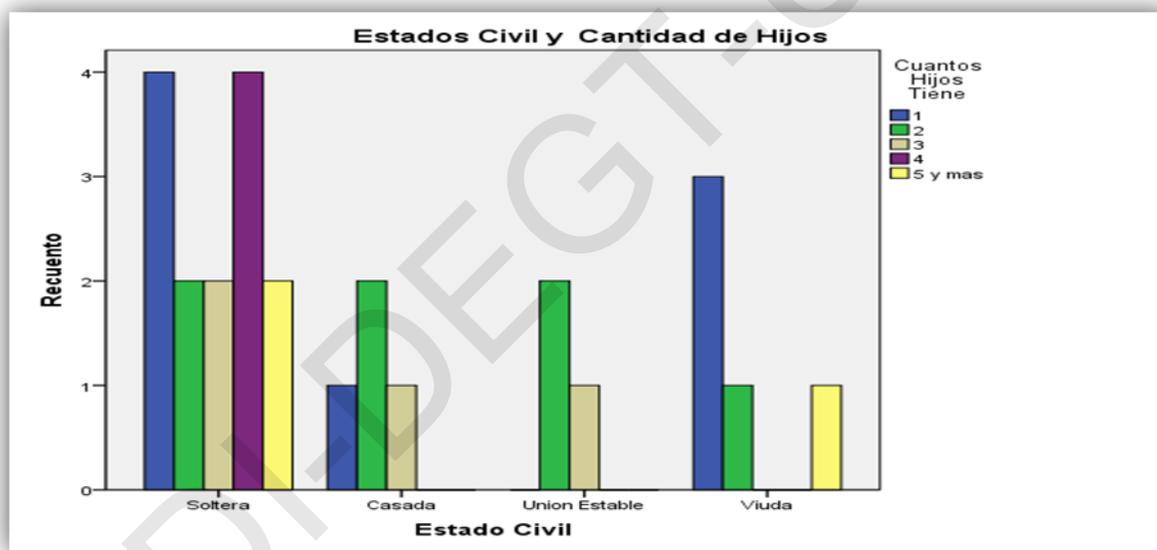
**Tabla 18 Cuántos Hijos Tiene**

Objetivo: Conocer la cantidad de hijos de las encuestadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1	8	28.6	28.6	28.6
	2	8	28.6	28.6	57.1
	3	5	17.9	17.9	75
	4	4	14.3	14.3	89.3
	5 y mas	3	10.7	10.7	100
	Total	28	100	100	

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Gráfico 15 Estado Civil y Cantidad de Hijos**



**Fuente:** Inv. .Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

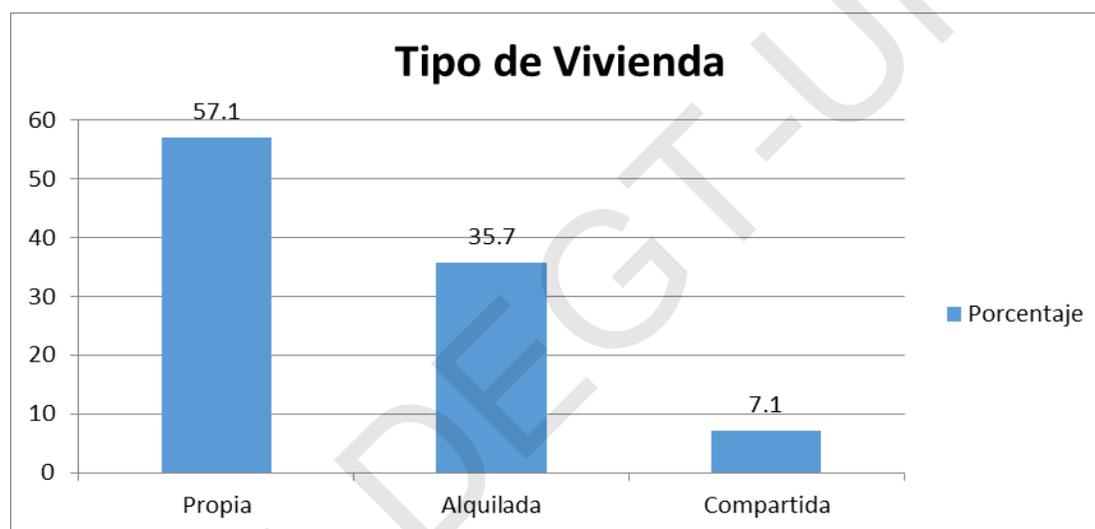
En conclusión las mujeres encuestadas son madres solteras, con 1 y hasta 4 hijos.

**Tabla 19 ¿Qué Tipo de Vivienda Tiene?**

Objetivo: Conocer el tipo de vivienda que tienen las encuestadas, y su entorno.

Tipo de vivienda		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propia	16	57.1	57.1	57.1
	Alquilada	10	35.7	35.7	92.9
	Compartida	2	7.1	7.1	100.0
	Total	28	100.0	100.0	

**Fuente:** Resultados de spss 18 "Statistical Product and Service Solutions"

**Gráfico 16 Tipo de vivienda y cantidad de habitaciones de vivienda**

**Fuente:** Inv. Inicio de una Microempresa Tegucigalpa, Honduras 2014.

**Resultado:**

Las vivienda en que las mujeres entrevistadas viven generalmente son casa propia un 57.1% y un 32.1% alquilada, las casas cuenta con 3 y 2 habitaciones.

## 6.2. Análisis de los resultados a la luz de las Hipótesis

### Prueba de Hipótesis

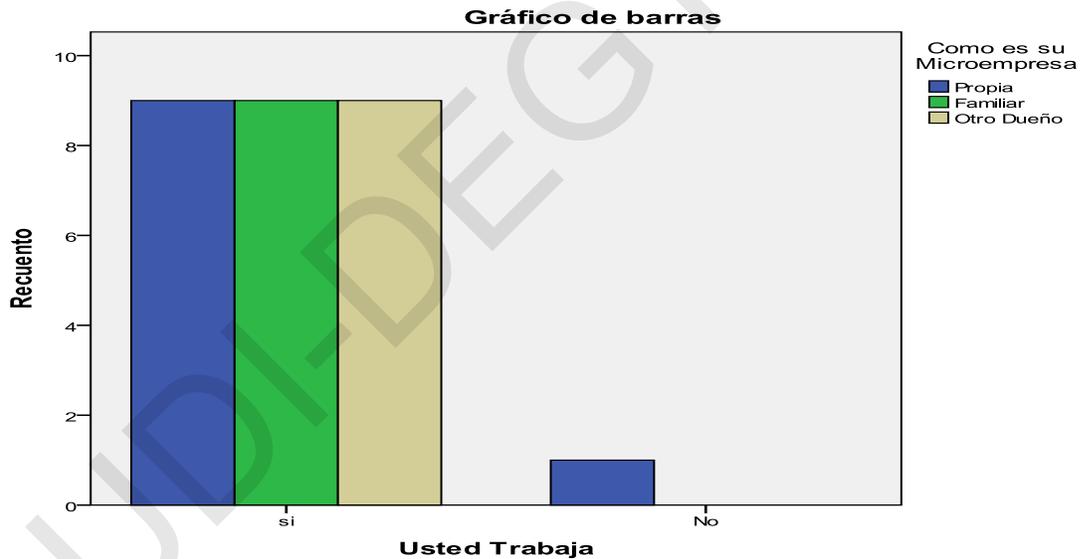
Ho. No hay relación entre el desempleo y el inicio de una Microempresa de abarrotería.

H1. Si hay relación entre el desempleo y el inicio de una Microempresa de abarrotería.

**Tabla 20 Pruebas de Chi-cuadrado para la primera prueba de hipótesis**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1.867	2	.393
Razón de verosimilitudes	2.127	2	.345
Asociación lineal por lineal	1.373	1	.241
N de casos válidos	28		

**Gráfico 17 Prueba de Hipótesis entre variables de inicio de una microempresas (Y) y el Desempleo Variable (X)**



Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, según resultado del estadístico CHI CUADRADA da 0.393 menor al nivel aceptado 0.5.

## Hipótesis No.2

Ho. No hay relación entre el Nivel de Escolaridad y el inicio de una Microempresa de abarrotería.

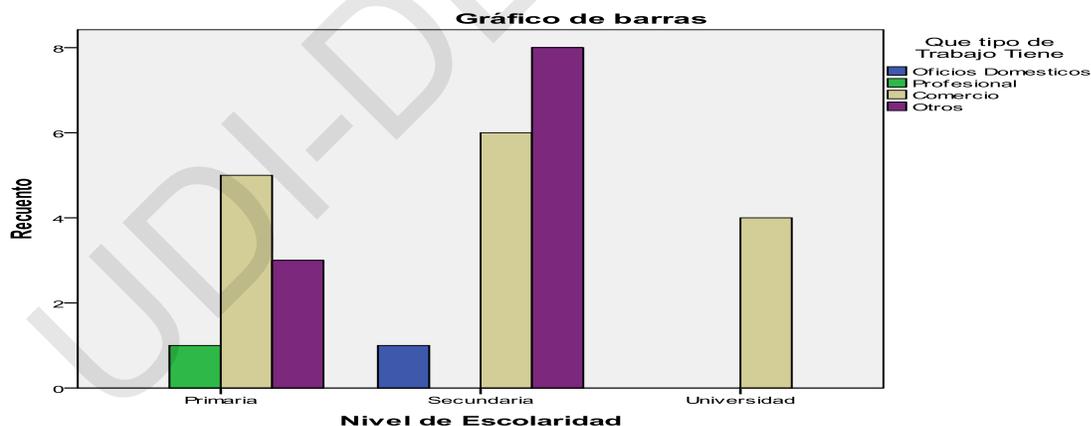
H1.Si hay relación entre el Nivel de Escolaridad y el inicio de una Microempresa de abarrotería.

**Tabla 21 Pruebas de Chi- Cuadrado para la segunda prueba de hipótesis**

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7.516 <sup>a</sup>	6	.276
Razón de verosimilitudes	9.275	6	.159
Asociación lineal por lineal	.072	1	.788
N de casos válidos	28		

a. 10 casillas (83.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .14.

**Grafico 18 Prueba de Hipótesis entre variable inicios de una microempresa (Y) y nivel de escolaridad (X)**



Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la alternativa, es este caso el estadístico asociado a CHI CUADRADA da 0.276, es decir menor 0.5 El nivel de escolaridad es un factor importante en el inicio de una microempresa pero no determinante.

### Hipótesis No.3

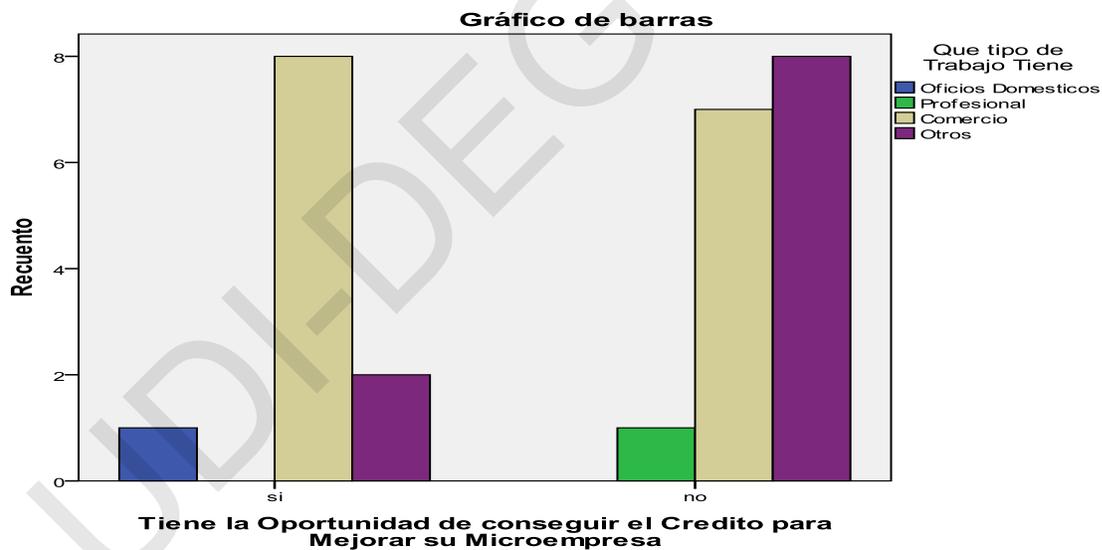
Ho. No hay relación entre el Nivel de acceso al crédito y el inicio de una Microempresa de abarrotería.

H1.Si hay relación entre el Nivel de acceso al crédito y el inicio de una Microempresa de abarrotería.

**Tabla 22 Prueba de Chi-Cuadrado para la tercera prueba de hipótesis**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2.849 <sup>a</sup>	6	0.828
Razón de verosimilitudes	3.374	6	0.761
Asociación lineal por lineal	0.734	1	0.392
N de casos válidos	28		

**Grafico 19 Prueba de Hipótesis entre variables Inicio de una Microempresa (Y) y acceso a crédito (X)**



Es este caso se puede aceptar que el estadístico asociado a CHI CUADRADA da 0.828, es decir mayor 0.5 es decir que se acepta la hipótesis alternativa que dice que si hay relación entre el acceso al crédito y el inicio de una microempresa.

## **RESULTADO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS**

1. Los resultados obtenidos en esta investigación indican que no existe una relación significativa entre el desempleo y el inicio de las microempresas.
2. Según resultados el nivel de escolaridad no es un factor determinante para el inicio de una microempresa administrada y dirigidas por mujeres.
3. Los resultados arrojan que el mayor problema que enfrentan las microempresarias es el poco acceso a créditos a tasas bajas, resultado que valida la relación entre el acceso al crédito con el inicio de las microempresas.

## CONCLUSIONES

1. Las microempresarias entrevistadas, indicaron que el inicio de sus microempresas de abarrotería no fue generado por la falta de empleo, si no que surge como una alternativa para obtener mayores ingresos a través de la creación de las microempresas para el sostenimiento de sus familias, ya que la mayoría son madres solteras y su carga familiar es fuerte.
2. El nivel de escolaridad de las mujeres, en la mayoría de los casos es la secundaria incompleta y lo que no es un factor determinante en el inicio de una microempresa, pero si tiene relación directa con la buena administración logrando mantener sus microempresas por más de 3 años.
3. La falta de acceso al financiamiento de las microempresas se considera el obstáculo más importante para el crecimiento empresarial, y el sostenimiento de las mismas, complementada con las tasas de intereses altas ofrecidas por los prestamistas individuales a quienes recurren cuando se requieren préstamos ya que las mujeres no tienen acceso a otros entes por altos requisitos exigidos. Podemos concluir con base al estudio de campo realizado, que a pesar de las tasas de interés que son elevadas, ninguna dejó de tomar crédito por la misma necesidad de mantener a flote sus microempresas de abarrotería.

## GLOSARIO

- **Acta de Constitución:** El acta de constitución viene a ser la partida de nacimiento de la organización que se está formando y en la cual se hace constar el tipo de organización y los socios fundadores de la misma lo que no quiere decir que luego se pueda incorporar a otras personas-. Es el primer documento que se debe gestionar ante los registros públicos. Sin embargo, su gestión requiere que previamente se haya establecido el estatuto o reglamentación de la futura organización.
- **Banco Central de Honduras BCH:** es la principal autoridad de un país. Sus funciones más importantes son la emisión de papel moneda de curso legal, y la regulación de la oferta monetaria y del crédito interno.
- **BCIE:** Banco Centroamericano de Integración Económica.
- **Capacitación:** Es toda actividad realizada en una organización respondiendo a sus necesidades para mejorar aptitud, destrezas y habilidades.
- **Capital:** Está constituido por todos los recursos financieros aportados a la empresa por los inversionistas, así como los dividendos, pérdidas o ganancia que se generen de sus operaciones o actividades.
- **CEPAL:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (**CEPAL**) es el organismo dependiente de la Organización de las Naciones Unidas.
- **CESPAD:** Centro de Estudios para la Democracia.
- **CSJ:** Corte Suprema de Justicia. es el más alto tribunal de justicia y el órgano colegiado de gobierno del Organismo Judicial de Honduras.

- **Desarrollo integral:** Es el nombre generado dado a una serie de políticas que fomentan el desarrollo sostenible.
- **Desempleo, desocupación o paro,** en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en la edad, condiciones y disposición de trabajar población activa carece de un puesto de trabajo.
- **Desempleo:** Desocupación, cesantía o paro en el mercado de trabajo.
- **Desocupados:** En esta categoría están agrupadas las personas afectadas por el **Desempleo abierto**. Incluye a los **cesantes** (aquellas que tenían una ocupación, la perdieron por una causa cualquiera y durante la semana de referencia estuvieron activos buscando un empleo nuevo o tratando de establecer un negocio o finca propia) y a los **trabajadores nuevos** (que buscaron un empleo por primera vez).
- **Economía Informal:** término con que se alude a todo sector productivo, de gran importancia tanto en las economías desarrolladas, que se caracteriza por no responder a las consideraciones de los mercados formales.
- **Emancipación de la Mujer:** Liberación de una o más personas respecto de un poder de una tutela o autoridad de una dependencia.
- **Empleo:** Es el trabajo realizado en virtud de un contrato formal o de hecho individual o colectivo por lo cual se recibe un salario.
- **FLACSO:** Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- **Género:** Es el conjunto de funciones, comportamientos, actitudes, situación y posición social que tiene cada sexo.

- **Igualdad de género:** Es elemento central de una visión de sostenibilidad.
- **INE:** Instituto Nacional de Estadísticas es un organismo autónomo encargado de la coordinación general de los servicios estadísticos de la Administración General del Estado y la vigilancia, control y supervisión de los procedimientos técnicos de los mismos.
- **ISACC:** Instituto Sindical para América Central y el Caribe.
- **La Microempresa:** Pequeñas unidades económicas que persiguen el objetivo de generar ingresos para el consumo inmediato (subsistencia) o generar excedente para invertir y crecer; no sólo generando ingresos.
- La **población activa:** son aquellas personas que están en edad de trabajar y que, en principio, estarían dispuestos a trabajar si encontraran un trabajo conveniente.
- **MP:** Ministerio Publico.
- **OCDE:** Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico compuesta por 30 Estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales.
- **ONU:** Organización de Naciones Unidas.
- **OTI:** Organización Internacional de Trabajo.
- **Persona Natural:** Sinónimo de persona, en su acepción normal, que se utiliza para diferenciarla de la persona jurídica. (Es todo ser humano.)

- **Personalidad Jurídica:** Se entiende por **Personalidad Jurídica** aquella por la que se reconoce a una persona, entidad, asociación o empresa, capacidad suficiente para contraer obligaciones y realizar actividades que generan plena responsabilidad jurídica, frente a sí mismos y frente a terceros.
- **Población Económicamente Activa (PEA):** Son todas las personas mayores de 10 años que manifiestan tener algún empleo, ó bien, no tenerlo pero haber buscado activamente trabajo o buscar por primera vez. La PEA está compuesta por ocupados y desocupados.
- **Población Económicamente Inactiva (PEI):** En el proceso de discriminar la población económicamente activa (PEA) de la población en edad de trabajar (PET), queda el gran conjunto de los **inactivos**, categoría a la cual pertenecen todas las personas de 10 años y más que en la semana de referencia no tenían un empleo negocio o finca, pero tampoco estuvieron activos en la búsqueda de un empleo ni trataron de establecerse por cuenta propia.
- **Población en Edad de Trabajar (PET):** Es el conjunto de personas de 10 años y más que forman la población en edad de trabajar o población en edad activa.
- **PROMICRO.** Apoya a los microempresarios y emprendedores.
- **PYMES:** Pequeñas y medianas empresas.
- **Rentabilidad:** Obtención de beneficios en una actividad económica o financiera. Es una de las características que definen una inversión junto con la seguridad y la liquidez.

- **Subempleo Invisible:** son las personas que, habiendo trabajado 36 horas semanales o más, tuvieron ingresos mensuales inferiores al salario mínimo promedio mensual por Rama de Actividad Económica y área geográfica. Para medir el Subempleo Invisible se toman los ingresos mensuales obtenidos en la Ocupación Principal y en la Secundaria.
- **Subempleo:** las personas que trabajan más de 36 horas semanales.
- **Tasa de Desempleo Abierto:** Denota el grado de desaprovechamiento de la fuerza de trabajo. Es la relación entre los desocupados y la población económicamente activa. Normalmente se refiere al desempleo abierto (personas que durante el periodo de referencia de la encuesta estaban desocupadas, disponibles y en búsqueda activa).
- **Tasa de desempleo:** La tasa de desempleo es el porcentaje de la población activa que no tiene trabajo.
- **Tasa de Participación:** Denota el nivel de actividad económica de la población en edad de trabajar. Es la relación entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar.
- **Unicef:** El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (United Nations Children's Fund) es un programa de Organización de las Naciones Unidas con base en Nueva York y que provee ayuda humanitaria y de desarrollo a niños y madres en países en desarrollo.

## BIBLIOGRAFÍA

(2012), M. B. (2012). Desempleo a Nivel del Mundo.

Aguilar, J. M., & 1998. Instituto Hondureño de Antropología e Historia. (1998). Su trazo urbano (1578-1920). Tegucigalpa: Artes Graficas.

Alvarado, J. B. (2009). La Mujer desde la Perspectiva Histórica. Tegucigalpa.

America, R. (01 de Agosto de 2011). [radioamericahn.net/mas-de-950-mil-microempresas-funcionan-en-hondu](http://radioamericahn.net/mas-de-950-mil-microempresas-funcionan-en-hondu).

Antognolli, S. E. (2012). La mujer en la Empresa Familiar. [degerencia.com](http://degerencia.com).

Artza, A. G. (Junio 2010). Precariedad Laboral En Centroamerica. San Jose Costa Rica: Impresora Grafica Centroamericana S,A.

Barahona, M. (2005-266 pag). Honduras en el Siglo XX Una Sintesis Historica. Guaymuras.

Barquero, I. (2003). El Estado y la competitividad de la micro,y Mediana Empresa. Tegucigalpa: Primera Edicion.

BCH., B. C. (mayo 2011). La Mujeres Honduras en cifras. Honduras en Cifras.

BCIE, B. C. ( (2001)). Situación actual de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica.- Memoria Anual, . Tegucigalpa, Honduras.

BCIE, B. C. (2012). Fichas Estadísticas de Honduras. Tegucigalpa.

BuenasTareas.com. Recuperado 01, 2. d.-D.-L.-M. (1 de 01 de (2011,). Antecedentes De Las Microempresas.

Burnett, J. (2011). Idle Hands (Manos ociosas),. Londres: 4ta Edicion.

Carosio, A. (2004). Las Mujeres y La Opcion Emprendedora Universidad de Venezuela.

Castell, M. (2011). Revolucion de la Mujer.

Castillo, E. (2004). Programa de Desarrollo Pyme (PDP) Adecco,.

Centroamericano, Banco. (2010). Fichas estadísticas de Honduras.

Cepal:. (2011). Desempleo en América Latina bajaría a 7% en 2011. La Tercera.

Cetroamericano, I. O. (2004). Comercio Informal. Tegucigalpa.

CISNEROS, S. I. (2006). Boletin de Economia Laboral .

Clara Murguialda, A. V. (2006). Feminización de la pobreza.

Curie, H. M. (s.f.). Científicas Del Siglo XVIII AL XX.

Daeren, 2., & Fuertes, & V. (2003).

Dávalos, M. y. (s.f.). Documento marco sobre las micro, pequeñas y medianas empresas.  
Ecuador: s.e. , s.f. 20 pp.

Eaglehurst, M. Z. (marzo de 2004). Acceso al crédito de las mujeres en América Latina.  
Santiago de Chile, .

(2009). Efectos del Desempleo.

entreprise, “. V. (1995). Linda Mayoux.

es.wikipedia.org/wiki/Desempleo. (2007). DESEMPLEO.

Estadísticas, I. N. (2004 ). Encuesta de Hogares. Tegucigalpa.

Fernandez-Carrion, M.-H. (Abril 2012). La Mujer en la Sociedad Red. Madrid.

Finanzas, w. >. (s.f.). Asociatividad de las MIPYMES en Honduras.

FSOC.COM, E. d. (29 de Nov de 2013). “ Keynes y Regulacionistas. Obtenido de <http://estudiantesdefsoc.com.ar/relaciones-de-trabajo/132-economia-del-trabajo-iii/541-resumen-keynes-y-regulacionistas.html>.

género", P. C. ( marzo de 2004). Acceso al crédito de las mujeres en América Latina. Santiago de Chile,.

Granato, R. B. ( Diciembre 2007). Las PyMEs y el acceso al crédito. OI DLES - Vol 1, N° 2.

Herrera, J. D. (2011). Políticas para la inserción laboral de mujeres y jóvenes en Honduras.

INAM, I. N. (2008-2015). Plan de Equidad de Genero. Tegucigalpa, Honduras.

Industria, C. d. (Mayo 2013). Informe Economico . Tegucigalpa.

INE. (2008). Situacion del mercado Laboral en Mujer Hondureña. Encuesta del INE.

INE. (2010). Situacion del mercado Laboral en Mujer Hondureña. Encuesta del INE.

Instituto Nacional de Estadísticas y UNICEF, M. P. (2011). Sistema de Indicadores Sociales de Niñez, Adolescencia y Mujer Hondureña. Tegucigalpa.

- Irias, G. (2012). CESPAD Bases para la agenda detransformación. Tegucigalpa Honduras.
- Izquierdo, C. M. (2002). Implicaciones de la escolaridad.
- Izquierdo, C. M. (2011). Implicaciones de la escolaridad. Mexico.
- J.B. CONSULTORES, S. D. (2001). Empleo en Las Microempresarias por actividad. San Salvador.
- JICA, A. D. (2011). Perfil de Género en Honduras. Tegucigalpa Honduras.
- Marcos Cohen Arazi, G. B. (2012). La situación de las PyMEs en América Latina.
- Mota, J. d. (s.f.). "Hacia un socialismo Europeo" .
- Murguialda, V. (2006). Femenizacion de la Pobreza.
- OIT. (2001a). "Cuestiones de género en el desarrollo de las microempresas.
- ONU, O. d. (1991).
- Peru, U. C. (2011). Agencia Personal Y EstereoTipos de Roles de Género o En Un Grupo. Peru.
- pineli, A. (2007 -252 pag). La mujer en la Sociedad.
- PNUD, P. d. (2011). Desarrollo Humano (Sostenibilidad y Equidad). Ediciones Mundi-Prensa.
- Prensa.HN, L. (08 de Noviembre de 2013). 1. [www.laprensa.hn/honduras/.../45-de-cada-100-hondurenos-trabajan-en-s...](http://www.laprensa.hn/honduras/.../45-de-cada-100-hondurenos-trabajan-en-s...) .
- Realidad Nacional de Honduras. (2007). Realidad Nacional de Honduras.

Ryder, G. (14 de Abril 2012). : El mundo enfrenta el reto de crear 600 millones de empleos.

Sag/Infoagro/. (2005.). Situacion de la Mujer Hondureña.

Secretaria, T. S. (2011). Estudio de Mercado Laboral.

Social., S. d. (2010-2011). Estudio de Mercado de Trabajo . Tegucigalpa.

Teletica. (12 de Nov. de 2013). Mas Mujeres al poder, pero persisten la discriminacion y violencia de Genero. Mas Mujeres al poder, pero persisten la discriminacion y violencia de Genero.

Trabajo, O. I. (2001). Caracteristicas de Mujeres Microempresarias.

Trabajo, O. I. (2011). Igualdad de Genero.

Trabajo, O. I. (2011). Mercado Laboral CentroAmericano.

Trabajo., L. O. (2013). Tendencias de Desempleo en el Mundo.

Trujano, G. ( 18 al 20 de julio de 2005). La Microempresa En El Contexto De La Globalización: México, DF,.

Valenzuela, M. E. (2002). Nuevo Sendero para las Mujeres:Microempreas y Genero en America Latina en el umbral del siglo XX1. Santiago Chile.

Vargas, J. M. (Diciembre del 2012). Metodologia para Determinar El Acceso al Credito de kas Microempresarias. Economía y Sociedad, No 42, pp. 87-99.

## ANEXOS

### Anexo 1 Encuesta Aplicada en Campo



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS**  
**DIRECCION DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**  
**MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS.**

**Propósito del Estudio:**

Introducción: El presente instructivo servirá de base para investigar los factores que influyen en la mujer para apertura de una microempresa de abarrotería en el mercado La Isla; la información que pueda darnos será de apoyo, para realizar intervenciones en este grupo. La información que nos brinde no le compromete en absoluto. Gracias por su apoyo.

**DATOS GENERALES**

Fecha: \_\_/\_\_/\_\_

**Mercado La Isla Municipio: MDC Departamento: Francisco Morazán**

**I. DATOS SOCIODEMOGRAFICOS**

**1.1 ¿Cuántos años tiene?**

10-14  15- 19  20-25  26-29  30-35  36-39  40-45  46-49  50 y mas

**1.2 ¿Dónde Vive?**

Barrio o colonia \_\_\_\_\_

**1.3 ¿Cuál es su Estado Civil:**

Soltera  Casada  Unión Estable  Viuda  Otro

**1.4 ¿Cuál es su nivel de escolaridad?**

Ninguna   
 Primaria        
 1 2 3 4 5 6

(Si tiene primaria completa marcar casilla 6)

Secundaria        
 1 2 3 4 5 6

(Si tiene secundaria completa marcar casilla 5 o 6)

Universidad        
 1 2 3 4 5 6

(Si tiene universidad completa marcar casilla 5 o 6)

Posgrado     
 1 2 3

(Si tiene posgrado completo marcar casilla 3)

**II. ANTECEDENTES SOCIOECONOMICOS**

**2.1 ¿Usted trabaja? Si:**  **No:**

**Si es si, qué tipo de actividades realiza para obtener ingresos**

- Oficios domésticos
- Agricultor
- Obrero
- Profesional
- Comercio
- Otros (ventas de catálogos)

**2.2 ¿Como está constituida La Microempresa?**

Propia  Familiar  otro dueño

**2.3 ¿cuánto tiempo hace que tiene la microempresa?**

- < 1 año
- 1 a 2 años
- 2 A 3 años
- 3 años y mas
- No sabe,
- No contestó

**2.4; Cuánto son sus ventas diarias?**

Menos de 500  501 -1000  1001- 2000  2001-3300   
 3301-4000  00 y mas  No contesto  No sabe

**2.5 ¿Dispone de otros Ingresos Económicos?**

- Venta de Loto.
- Recargas
- Aporte de su pareja.
- Aporte Familiar
- Otro

**2.6 ¿Cuánto es la ganancia diaria que obtiene de su microempresa?**

Menos de 200  201 - 400  401- 600  601-800   
 801-1000  1000 y mas  No contesto  No sabe

**2.7; Está satisfecha con los ingresos de su microempresa? Si:**  **No:**

**Si es no, explique por qué?**

- Se gana muy poco
- No cubre las necesidades familiares.
- El préstamo que estoy pagando es alto.
- El costo de la vida es alto.
- Mis gastos familiares son altos.
- Soy madre soltera.
- Otros
- No sabe
- No Contesto

**2.8 ¿Tiene la oportunidad de conseguir crédito para mejorar su microempresa?**

Sí  No  No contesto

Si la respuesta es no, pasar a la seccion III Y IV

Si la respuesta es sí, ¿cuál es la fuente de crédito?

- Banco
- Financiera
- Cooperativa
- ONG
- Prestamista individual
- Asociaciones
- Otro
- No contesto

**2.9 ¿Cuál fue el monto del crédito o préstamo?**

< de 5000  5001 a 10,000  10,001 a 15,000  15,001 a 20,000  20,001 y mas

No Sabe  No contesto

**2.10 ¿Cómo considera la tasa de interés de su préstamo?**

- Baja
- Regular o normal
- Alta
- No contesto

**III. CONSTITUCION FAMILIAR.**

**3.1 ¿Tiene hijos? Si  No:**

¿Si es sí, cuántos tiene?

1      2      3      4      5 y mas

**IV. CONDICIONES DEL ENTORNO.**

**4.1 Que tipo de vivienda tiene?**

Propia       Alquilada       Compartida

**4.2 Cuantas habitaciones tiene su vivienda?**

1      2      3      4      5

**GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACION!**

UDI-DEGT-UNIAH