

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
MAESTRÍA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL**



T E S I S

**LA INFLUENCIA DEL CAPITAL CULTURAL EN EL
DESEMPEÑO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS**

PRESENTADA POR:

RODNIE GABRIEL GALEANO ROSA

PREVIO A OPTAR AL GRADO DE:

**MÁSTER EN METODOLOGÍAS DE
INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL**

ASESOR: MSC. JORGE ISAUL GALEANO

TEGUCIGALPA, M.D.C., 18 DE SEPTIEMBRE DE 2015

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS:

**DOCTORA JULIETA CASTELLANOS
RECTORA**

**DOCTORA RUTILIA CALDERÓN
VICE RECTORA DE ASUNTOS ACADÉMICOS**

**DOCTORA: LETICIA SALOMÓN
DIRECTORA SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADOS**

**LICENCIADA EMMA VIRGINIA RIVERA
SECRETARIA GENERAL**

**MÁSTER: BELINDA FLORES
DECANA DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

**MÁSTER: HENRY RODRIGUEZ COREA
COORDINADOR MAESTRÍA EN METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA Y SOCIAL**

DEDICATORIA

A mí amada madre, ya que por ella he logrado desarrollarme como académico, artista y hombre de ciencia. Mis circunstancias y mi yo fueron adulteradas por su sacrificio y sus largas jornadas de trabajo. Mi realización personal como la de mis amados hermanos es su más preciada obra. Gracias totales amada madre.

UDI-DEGT-UNAH

AGRADECIMIENTOS

Mis más sinceros agradecimientos al Máster Henry Rodríguez Corea por haberme autorizado a ingresar a la Maestría de Metodologías de Investigación Económica y Social, espacio donde obtuve conocimientos sustanciales sobre ciencia e investigación científica.

A mi hermano el Máster Jorge Isaúl Galeano Rosa por concederme minutos de su valioso tiempo para brindarme de forma desinteresada su asesoría durante el proceso de formulación de la investigación.

Al historiador, filósofo y académico Rolando Sierra Fonseca, por haberme compartido sus vastos conocimientos sobre las ciencias sociales, además por proporcionarme su valiosa amistad.

A mis compañeros de lucha, por haber sido motivo de inspiración y por no haberme permitido desistir de tan implacable e importante esfuerzo.

A la dura y contradictoria realidad social en la que me ha tocado vivir, sin lo áspero de nuestra época hubiese sido imposible adquirir el nivel de conciencia necesario como para proponerse un ser de cambio.

A la memoria del Dr. Guillermo Molina Chocano (1945 - 2015), por haber mostrado las distintas teorías de Bourdieu y otros pensadores con sus brillantes cátedras y discursos. Su lucidez sin duda alguna se ha constituido como fuente de inspiración para aquellos que deseamos transitar en el arduo camino de la investigación científica.

CONTENIDO

Introducción.....	8
Capítulo I.....	11
I.1 Planteamiento del problema.....	11
I.2 Preguntas de investigación.....	16
I.3 Objetivo General.....	16
I.3.1 Objetivos específicos.....	16
I.4 Justificación.....	17
I.5 Delimitación del problema.....	18
Capitulo II.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
II.1 Antecedentes (Estado del arte).....	20
II.2 Marco conceptual.....	21
II.2.1 Categorías y variables de estudio.....	21
II.2.2 Capital Cultural.....	21
II.2.3 Capital cultural y espacio social.....	23
II.2.4 Capital familiar.....	23
II.2.5 Capital escolar.....	25
II.2.6 Formas del capital cultural.....	26
II.2.7 El capital tecnológico: una nueva forma del capital cultural.....	28
II.2.8 La reproducción del capital cultural.....	29
II.2.9 La Universidad y su papel en la gestión cultural.....	31
II.2.10 Los programas de divulgación y promoción artística de los universitarios..	36
II.3 Contexto de la Investigación.....	37
CAPITULO III.....	41
MARCO METODOLÓGICO.....	41
III.1 Enfoque y tipo de Investigación.....	42
III.1.2 Enfoque.....	42
III.1.3 Tipo de Investigación.....	43
III.2 Diseño de la Investigación.....	43
III.3 Recolección de datos.....	44
III.3.1 Muestreo.....	44
III.3.2 Universo y Unidad de Análisis.....	45
III.3.3 Marco Muestral y Unidades Muestrales.....	46
III.4 Procesamiento de los datos.....	49
CAPITULO IV.....	51
Resultados de la investigación.....	51
IV. Rasgos de la población universitaria.....	52
IV.1 Cobertura en educación superior.....	52
IV.2 Descripción de la población de estudio.....	53
IV.3 Capital familiar.....	59
IV.4 Nivel de escolaridad de los padres y madres.....	61

IV.5. Nivel de prestigio social de la ocupación de los padres	62
IV.6 Situación socio-económica de la familia.....	64
IV.7 Capital escolar.....	67
IV.8 Relación del capital cultural de los jóvenes universitarios con el rendimiento o desempeño académico.....	73
IV.9 Categorización de las formas más recurrentes del capital cultural en los jóvenes universitarios de la UNAH.	74
IV.10 Categorización de los estudiantes de acuerdo a su capital cultural	80
IV.11 Formas de potenciar el capital cultural	85
Capítulo v	90
CONCLUSIONES FINALES.....	90
BIBLIOGRAFIA.....	95
ANEXOS	98
Anexo I.....	99
ANEXO II	100
ANEXO III	107

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: TABLA DE CONTINGENCIA SEXO Y LUGAR DE PROCEDENCIA.....	54
TABLA 2: OFERTA ACADÉMICA DE LA UNAH DEL SISTEMA EDUCATIVO PRESENCIAL EN EL GRADO DE LICENCIATURA	57
TABLA 3: GRUPOS POR CAPITAL FAMILIAR	60
TABLA 4: INGRESOS FAMILIARES	65
TABLA 5: TIPOS DE CAPITAL ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNAH	70
TABLA 6: TIPOS DE CAPITAL ESCOLAR DE ACUERDO A PROMEDIO O ÍNDICE ACADÉMICO DE LA UNAH/ PROMEDIO DE SECUNDARIA Y PROMEDIO PAA	72
TABLA 7: TABLA DE CORRELACIONES CAPITAL CULTURAL/PROMEDIO ACADÉMICO DE LA UNAH.....	73
TABLA 8: TIPOS DE ESTUDIANTES DE ACUERDO A SU CAPITAL CULTURAL/ CAPITAL FAMILIAR/CAPITAL ESCOLAR	84

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: CAPITAL FAMILIAR.....	25
FIGURA 2: CAPITAL ESCOLAR	26
FIGURA 3: FORMAS DEL CAPITAL CULTURAL	27
¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: PROMEDIO OBTENIDOS EN LA PRUEBA DE APTITUD ACADÉMICA.....	55
GRÁFICO 2: PROMEDIOS DE SECUNDARIA	56
GRÁFICO 3: LECTURAS DE LOS ÚLTIMOS MESES.....	58
GRÁFICO 4: IMPORTANCIA DE COLECCIONAR OBRAS DE ARTE	58
GRÁFICO 5: CAPITAL FAMILIAR.....	59
GRÁFICO 6: ESCOLARIDAD DE LOS PADRES.....	61
GRÁFICO 7: ACTIVIDADES REALIZADAS POR LOS PADRES.....	63
GRÁFICO 8: ASISTENCIA AL TEATRO	75
GRÁFICO 9: FRECUENCIA DE USO DE LAS REDES SOCIALES	76
GRÁFICO 10: USO DE LA COMPUTADORA.....	77

INTRODUCCIÓN

La teoría de capital cultural es relativamente nueva. En su corto devenir ha sido objeto de múltiples discusiones por especialistas de las ciencias sociales, así como pedagogos y filósofos de la educación. Además, ha cobrado mayor relevancia a partir de las reflexiones sobre el papel de la escuela como práctica cultural considerando que, a lo largo de los últimos años y a través de varias investigaciones, se ha probado la existencia de una correlación significativa entre el desempeño escolar y las variables extraescolares.

Para el caso, el estudio titulado Actividades Extraescolares y rendimiento académico en alumnos de Educación secundaria de (Elvira. J. M. Cívico. A. F., Alcará. C. R., Osuna, Cabrera H.J y Olivares R.R, 2006) se evidencia que existe una posible influencia de las actividades extraescolares en el rendimiento académico y la conveniencia o no de su realización. De la misma manera, en el estudio de (Mella O, y Ortíz I,1999) se examina cuantitativamente la influencia de los factores externos sobre el resultado escolar. Las conclusiones del estudio indican que la variable estrictamente económica, ingresos familiares, tiene poco poder explicativo; en cambio las variables contextuales como la estratificación de la familia, estructura socio-profesional de los padres, estructura cultural del medio familiar, equipamiento y bienestar familiar, estructura educativa familiar adquieren mayor relevancia.

Así, se tienen los ingresos familiares (capital económico), la educación de los padres y la posesión de activos educativos y culturales en el hogar (capital social), entre otros.

También, la teoría de capital cultural ha cobrado gran interés en los últimos años entre los teóricos del desarrollo. Se ha desatado un intenso debate sobre una multiplicidad de temas que abarca el término y sobre su validez como teoría o paradigma. La cuestión es que la idea introducida por Bourdieu respecto al capital cultural se ha constituido como la principal hipótesis para explicar los resultados

obtenidos por los niños, escolares de diferentes clases sociales, respecto al éxito escolar y por ende, los beneficios aportados al mercado laboral.

Ante la complejidad teórica y bajo la necesidad de comprender determinados aspectos de la realidad educativa, este estudio pretende conocer la influencia del capital cultural en el desempeño académico de los estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, en ninguna medida se pretende dar respuesta al debate epistemológico o simplemente a los vacíos conceptuales generados alrededor del tema, sino más bien hacer un aporte a la aplicación de esta teoría en la comprensión del éxito educativo en el contexto social de Honduras.

En ese sentido, en el capítulo I se delimita el problema de investigación, definiendo los principales objetivos y preguntas, expone la justificación y la problematización con el aspecto de la realidad que se pretende conocer: los tipos del capital cultural de los estudiantes universitarios y su influencia en el desempeño o rendimiento académico.

En el capítulo II se expone el estado del arte del tema, el marco conceptual y se formulan algunas hipótesis a ser validadas en el estudio; asimismo, se hace una definición de las variables y categorías en estudio.

En el capítulo III se detalla el marco metodológico empleado en el estudio, detallando el diseño de la investigación, formas de muestreo, las técnicas empleadas, el proceso y el tratamiento en el análisis de la información recolectada.

El capítulo IV muestra los principales hallazgos o resultados del estudio, los cuales se presentan en función de las preguntas de investigación tratando de explicar cómo el capital cultural de los jóvenes universitarios incide en el desempeño o rendimiento académico de la asignatura de filosofía.

En el capítulo V se presentan las conclusiones del estudio respecto a los objetivos de investigación.

Finalmente, se hace un esfuerzo por identificar las formas más recurrentes del capital cultural en los estudiantes y se propone potenciar el capital cultural en su estado incorporado y de esa manera contribuir con el desarrollo cultural e intelectual de los estudiantes universitarios.

UDI-DEGT-UNAH

CAPÍTULO I

I.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

UDI-DEGT-UNAH

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras aplica la Prueba de aptitud académica (PAA) para seleccionar a sus nuevos estudiantes¹. En la PAA efectuada en el año 2013 se logra observar un resultado significativo: Del total de aspirantes fueron admitidos sólo un 58% (26,019) y el 42%(18,529) restante no lo fue. Esto indica que casi la mitad de la población aspirante fue reprobada.

Si se compara el porcentaje de admisión entre 2012 y 2013 se puede reconocer que bajó considerablemente. De igual manera, no solamente bajó el porcentaje de admisión, sino el índice promedio de admisión: en el 2012 fue 784 y en el 2013 fue de 765.

También resulta interesante que según los resultados de la PAA, los estudiantes ingresan al sistema de educación superior con una deficiente habilidad verbal y escaso desarrollo en lógica y matemática².

Estos datos proporcionados por las autoridades universitarias permiten visualizar ciertos precedentes en la problemática en cuanto al desempeño académico de los estudiantes universitarios. Es obvio que la deficiente preparación académica de estos últimos condicionará los resultados académicos obtenidos en la PAA y posteriormente, los obtenidos en los cursos generales de los estudios universitarios.

En tal sentido, está claro que se deben de considerar diversas causas en este déficit académico, lo que implica decir, hacer un complejo estudio de las variables psico-bio-sociales.

El estudio de (Mella, O & Ortiz, I 2006) explica las influencias diferenciales de factores externos e internos en el rendimiento escolar en los jóvenes estudiantes, logrando demostrar como la variable de rendimiento académico se encuentra asociada a múltiples variables; no obstante, los informes proporcionados por las autoridades educativas de Honduras no consideran la experiencia cultural como una variable a evaluar en el desempeño y rendimiento académico.

¹ Véase en: <http://www.admisiones.unah.edu.hn/SistemadeAdmision/QueeslaPAA.aspx>

² Informe sobre desarrollo Humano Honduras 2011 (PNUD Honduras 2011)

Las autoridades educativas del país hablan del fracaso escolar por las dificultades de los estudiantes sin considerar sus respectivos contextos. Para el caso: la lentitud, la distracción, la apatía, la dispersión, la falta de atención y retención, el aburrimiento y el desinterés son los problemas más comúnmente mencionados por los maestros para fundamentar las limitaciones en el aprendizaje de los alumnos (Morduchowicz R, 2004). Esto implica la típica re-victimización que a veces suele otorgar para el caso la psiquiatría biologicista al margen de los aspectos culturales.

En el informe de la Dirección de Ingreso y Permanencia de la UNAH del año 2013, se demuestra que los institutos privados obtuvieron los primeros lugares en las Pruebas de Aptitud Académica (PAA). Los primeros 13 puestos en el ranking de colegios con los mejores estudiantes calificados y evaluados son privados. En el puesto 14 aparece un primer instituto público.

El primer lugar lo ocupa el instituto bilingüe Elvel de la capital de Honduras pues el cien por ciento de sus estudiantes aprobó la PAA y obtuvieron un porcentaje de índice de admisión de 1,211 puntos. El segundo lugar lo ocupa la Macris School (1198 puntos) y el tercer lugar la International School (1,181 puntos). En la lista de los mejores luego aparecen el Instituto Tecnológico Taular, La Estancia, Antares y Aldebarán, Dowal, Salesiano San Miguel, Instituto Bilingüe Freedom de San Pedro Sula, Del Campo, Instituto Bilingüe La Ceiba, Instituto Experimental La Salle (San Pedro Sula) y el Instituto Bilingüe Saints Peter Academy³.

De acuerdo a (Cervini R, 2002) el capital cultural socialmente más valorado (*dominante*) es más probable que aparezca entre los núcleos de mayor nivel socioeconómico; al mismo tiempo, la escuela tiende a valorar precisamente ese capital. Entonces, puede suponerse de acuerdo a los estudios de Cervini que el niño de origen social alto tiene mayor probabilidad de éxito porque posee cierto *capital cultural*, heredado de sus padres y valorado por la escuela, que le ayuda a dominar el currículo escolar, a diferencia del procedente de familia con menor estatus social.

³ . Colegios privados mejor evaluados en PAA. Recuperado el 3 septiembre de 2014, de <http://www.elheraldo.hn/csp/mediapool/sites/ElHeraldo/Pais/story.csp?cid=573957&sid=299&fid=214>

El capital cultural juega, entonces, un papel de factor intermediario entre el origen social del alumno y su aprendizaje.

La desigualdad en los procesos de formación y aprendizaje plantea un problema que exige ser analizado desde distintas dimensiones, no basta la exploración de causas desde factores internos del proceso educativo, tanto administrativos como académicos, sino incorporar al análisis del sistema educativo al espacio social. La propia naturaleza multi-dimensional del problema genera constantes afrentas en cuanto a la validez de los criterios académicos e institucionales que determinan la competencia de los estudiantes y otorgan la certificación de éxito o fracaso escolar.

Podría suponerse que, tanto los evaluadores del sistema educativo en Honduras como los mismos docentes no consideran la cultura escolar para comprender y explicar el fracaso escolar; al contrario, desde la óptica institucional, éste cae bajo la exclusiva y única responsabilidad del estudiante. Se le atribuye al estudiante el éxito o el fracaso de manera que debe aceptarlo como parte de su responsabilidad y culpabilidad. Sin embargo, la concepción del estudiante como responsable principal de los resultados que obtiene en la escuela, cierra el círculo y obtura la capacidad institucional. (Fernández L, 1992).

En este estudio, se considera necesario dejar de pensar en los estudiantes como los principales responsables del fracaso educativo. Tal vez no sea el alumno sino la misma institución educativa donde haya que buscar soluciones. El fracaso educativo puede deberse a la decisión de los estudiantes de no estudiar porque su institución les pide más que lo que ofrece. O bien, puede deberse a la incapacidad de la institución de tender puentes con la cultura popular y con los intereses y capacidades de las nuevas generaciones. (Ferrés J, 2000).

El bajo desempeño escolar, como los bajos niveles de capital cultural no pueden comprenderse de forma aislada, se hace necesario integrarlos al todo social desde

un enfoque holístico que permita la comprensión de la totalidad cuya complejidad exige la multidisciplinariedad. Por tal razón, en este estudio se trata de comprobar que los bajos índices académicos, así como las habilidades cognitivas están íntimamente relacionados al capital cultural. Por otra parte, distintos estudios señalan que el capital cultural tiene una relación estrecha con la educación, una prolongación de lo que se vive en el hogar. En tal sentido, es un aspecto importante a investigar.

(Mella, 2006) advierte que el capital cultural es teóricamente accesible para el alumno que tenga la habilidad o la disposición para asimilarlo. Las instituciones educativas tienden a requerir las habilidades necesarias para obtener capital cultural, pero no tiende a entregar esta habilidad.

Las familias de los alumnos con desventajas socioeconómicas no han provisto y no pueden proporcionar estas habilidades que son especialmente de tipo lingüístico, de uso del idioma, de manejo de símbolos culturales que pertenecen al medio cultural de una sociedad de conocimiento y manejo de ciertos códigos asimilados de mejor manera por aquellos que se desarrollaron en mejores condiciones sociales y del cómo se relaciona con otros.

Se pretende con este estudio tener evidencia científica respecto a la **vinculación de las distintas formas del capital cultural en el rendimiento o desempeño académico de los estudiantes universitarios**. Sus resultados podrán ser utilizados en la construcción de políticas públicas orientadas a fortalecer el sistema educativo y mejorar las condiciones sociales y culturales de los jóvenes universitarios.

A pesar de lo multidimensional y la complejidad del fenómeno, el presente estudio se limita a enfocar la influencia del capital cultural en el rendimiento o desempeño académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

Para poder responder al problema de investigación se plantearon los siguientes interrogantes:

I.2 Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es la relación del capital cultural de los jóvenes universitarios con el rendimiento o su desempeño académico en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras?
2. ¿Cuáles son las formas más recurrentes del capital cultural en los jóvenes universitarios de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras?
3. ¿Qué programas universitarios contribuyen a incrementar el capital cultural de los jóvenes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras?

I.3 Objetivo General

1. Explicar la relación del capital cultural de los jóvenes universitarios con en el rendimiento o desempeño académico en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

I.3.1 Objetivos específicos

1. Determinar según frecuencia las formas más recurrentes del capital cultural en los jóvenes universitarios de la UNAH.
2. Categorizar los tipos de estudiantes universitarios de acuerdo a su capital cultural.
3. Identificar los programas universitarios para potencializar el capital cultural de los jóvenes universitarios.

I.4 Justificación

La rigurosidad científica consiste no en el tratamiento de los datos, sino en plantearse la resolución de un problema por medio de un discurso cuya incidencia admita el desarrollo en tanto alcance de estadios más amplios o niveles de madurez distintos (Siguiendo a *Richard Rorty*).

Con este estudio se pretende aportar nuevos conocimientos y dar respuesta a la serie de interrogantes planteadas sobre este fenómeno y para tales efectos; no obstante, en el entendido que no basta iniciar desde lo simple a lo complejo, como lo demandaba Descartes, sino de la complejidad hacia aún más complejidad pues lo simple es solo un momento entre muchas complejidades.

El estudiar el capital cultural de los jóvenes universitarios posee una relevancia significativa para comprender las amplias diferencias de formación educativa y cultural y que desde luego tienen una influencia considerable en el desempeño de los estudiantes. En definitiva, este estudio es innovador puesto que hasta el momento no existe ninguno en el campo disciplinar, nivel educativo y país.

Para caracterizar el desempeño académico a partir del capital cultural de los jóvenes universitarios, en este estudio es fundamental pensar las prácticas culturales de los jóvenes desde su dimensión social: **consumos, acceso a bienes simbólicos y a nuevas tecnologías.**

El conocimiento de las prácticas culturales de los estudiantes universitarios es de vital importancia si se considera que en gran medida las identidades juveniles actuales se construyen desde esta esfera.

El capital cultural es un activo, algo que potencia el funcionamiento académico y el acceso a los bienes simbólicos, con los que el individuo encuentra su realización y desarrollo.

Los estudiantes dotados de un gran volumen de capital cultural son capaces de obtener un mejor rendimiento académico y de esa manera acreditarse dentro de las exigencias sociales, sin embargo los estudiantes que tienen bajos niveles de capital cultural son menos capaces de acceder a los bienes sociales.

Pese a lo anterior y a la riqueza de información existente sobre el capital cultural, aún no queda completamente claro como las destrezas y las aptitudes obtenidas a través de la inversión de tiempo, la herencia familiar y la influencia de la institución educativa pueden determinar el desempeño académico de los jóvenes estudiantes.

Por consiguiente, el presente estudio pretende explicar la relación de las distintas formas del capital cultural en el desempeño académico y plantear desde el análisis teórico aquellas formas que permitan potenciar dicho capital para el desarrollo educativo y el cumplimiento de los fines del modelo educativo de la UNAH, con el fin de alcanzar mayores niveles de desarrollo.

Se asume que, cuanto más importante sea el capital cultural de una persona estará en mejores condiciones de encontrar significaciones plurales en los discursos, los textos y las informaciones que se producen y circulan en la sociedad y que tanto inciden en su visión del mundo. Si el capital cultural es débil, el patrimonio cultural social será igualmente débil. (Porcher L, 2001).

I.5 Delimitación del problema

La investigación se limitó a conocer el capital cultural de los estudiantes universitarios y su influencia en el desempeño académico de estos; para tal propósito, el estudio se desarrolló durante el segundo periodo académico de 2014 en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

UDI-DEGT-UNAH

II.1 Antecedentes (Estado del arte)

La teoría de capital cultural se encuentra en exploración y por lo tanto aún existen diversos espacios para la reflexión y el análisis desde este paradigma o modelo de pensamiento. En el contexto local, son casi inexistentes los estudios que incluyan la variable del capital cultural para explicar el fracaso o éxito escolar.

Diversas instituciones como investigadores han realizado varios esfuerzos por revelar desde factores asociados el rendimiento académico, la eficiencia terminal, la calidad del aprendizaje y otras variables asociadas.

En Honduras aún no se ha revisado con rigurosidad y exhaustividad científica el modelo propuesto por Bourdieu, sin embargo en Latinoamérica se han realizado varios estudios sobre capital cultural y rendimiento académico; entre ellos destacan el estudio de (Cervini R, 2002) *Desigualdades en el logro académico y reproducción cultural en Argentina*. Un modelo de tres niveles⁴; y la investigación realizado por (Gutiérrez G, 2008). *Influencia del Capital Cultural, Capital Económico y Capital Social basado en la familia sobre el Rendimiento de los Estudiantes: un análisis comparativo*.

Es importante resaltar que el estudio tuvo como objetivo principal explorar y analizar el potencial explicativo del capital social, el cultural y el capital económico de la familia del alumno, a la luz de las teorías de Bourdieu y Coleman, sobre los resultados escolares en la prueba de lectura del Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA 2000) de los países participantes: Perú, Chile, Argentina, México y Brasil. La investigadora realizó un estudio comparativo para examinar la influencia de las diferentes formas de capital dentro del contexto de los diferentes sistemas educativos.

⁴ Se analizaron los efectos del origen social del alumno y del contexto socioeconómico de la escuela y las provincias, sobre su logro en matemática y lengua al final de la educación primaria en Argentina.

También se han realizado varios estudios correlacionales para medir el grado de asociación entre capital cultural y rendimiento académico. De acuerdo a (Cervini R, 2002) la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre el origen social del alumno y su logro escolar está suficientemente probada por numerosas investigaciones realizadas a lo largo de las últimas cuatro décadas

Una de las investigaciones de mayor fundamentación teórica, que por cierto proporcionó una serie de categorizaciones que fueron implementadas en el estudio es la de (Casillas M, et Chain R, Jácome N, 2005) donde se abordó el origen social de los estudiantes a través de la noción de capital cultural, relacionándolos con los procesos de selección del primer ingreso, la trayectoria escolar y la situación escolar actual.

II.2 Marco conceptual

En este espacio, se pretende explicar, de lo más general a lo más específico, todos aquellos conceptos, categorías y explicaciones existentes sobre la teoría de capital cultural con la intención de obtener los elementos teóricos y conceptuales que conduzcan a una interpretación correcta del aspecto de la realidad a indagar. Así mismo, es importante la comprensión del andamiaje teórico del modelo, sobre todo para entender cómo se opera metodológicamente para cumplir con los objetivos de la investigación.

II.2.1 Categorías y variables de estudio

II.2.2 Capital Cultural

El concepto sociológico de capital cultural fue acuñado y popularizado por Pierre Bourdieu, quien lo define como la acumulación de cultura.

Para los fines de este estudio, el capital cultural será el potencial que se ha adquirido de la cultura intelectual y del medio familiar.

Dentro de la teoría de capital cultural se definen tres estados según la modalidad de adquisición y de transmisión del mismo. El capital cultural puede presentarse en estado incorporado (*habitus*), ligado al cuerpo, se adquiere personalmente, y mediante la pedagogía familiar. Este estado debe ser adquirido de forma constante que lo hace presentarse más como propiedad innata, que como adquisición.

El segundo estado del capital cultural es el estado objetivado que se presenta bajo la forma de bienes culturales: cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, máquinas. Se trata de un capital transmitido por su materialidad o comprado por el capital económico. Lo importante de este capital es que su adquisición material no implica la apropiación de habilidades y reglas necesarias para el uso de los bienes.

Y por último se define un capital cultural institucional que ofrece un valor constante y garantizado jurídicamente, adquirido con los títulos académicos y educativos⁵.

El capital cultural se constituye como la capacidad de estructurar y relacionar los conocimientos de tipo matemático y el desarrollo lingüístico.

El capital cultural se adquiere a partir de la inversión de tiempo, de la contemplación de obras de arte, de la aprehensión de valores estéticos a partir de la lectura de libros, obras cinematográficas, novelas, piezas musicales, y evidentemente de la formación académica y la herencia familiar.

El capital cultural se transmite por medio de las relaciones sociales, la familia es la primera institución social que edifica el capital cultural.

⁵ Véase en: El Capital Cultural <https://activismohibrido.wordpress.com/2012/10/30/el-capital-cultural/>

II.2.3 Capital cultural y espacio social

La teoría de capital cultural se constituye como la principal hipótesis para explicar el éxito y el fracaso escolar. Parte del supuesto que los individuos han asimilado una serie de posiciones distintas y coexistentes definidas las unas en relación con las otras, por vínculos de proximidad y de vecindad. Estos rasgos en común son adquiridos en el espacio social, considerando que cada estrato o grupo social se caracteriza por presentar diferencias en sus prácticas y en los bienes que poseen. La cultura se reproduce en el espacio social y se reafirma a través de los hábitos, los cuales serán diferentes de acuerdo a las condiciones y condicionamientos sociales.

De esa manera, Bourdieu introduce el concepto de habitus, el cual lo define como el principio generador y unificador que retraduce las características intrínsecas y relacionales de una posesión en el estilo de vida de las personas, de bienes, de prácticas. Los habitus están diferenciados pero también son diferenciadores, distintos, distinguidos, son operadores de distinción estructuras estructuradas, principios generadores de prácticas distintas y distintivas.

En sentido, para Bourdieu las diferencias de clase no solo se expresan a partir de los ingresos o el lugar que se ocupa en la producción, sino también en los hábitos, patrones conductuales, imaginarios y en la forma de acceder a los distintos bienes culturales. Esto es así, porque las clases se desarrollan en sus propios espacios y medios, con esto transmiten su herencia cultural, sus gustos, preferencias e imaginarios.

II.2.4 Capital familiar

El capital familiar de los alumnos resulta de la definición de grupos de acuerdo con la articulación específica de tres variables distintivas:

1. Nivel de escolaridad de los padres, entendido como el grado máximo de escolaridad alcanzado en la familia, bajo la consideración de que a mayor

escolaridad de los padres más amplias serán las dotaciones culturales de sus hijos, mayor la familiaridad con los procesos que ocurren en las universidades y la amplitud de sus relaciones sociales. Se clasificó en rangos: *ninguna* (hasta primaria incompleta), *básica* (primaria y secundaria), *media* (con bachillerato o carreras técnicas) y *superior* (con estudios superiores hasta el posgrado).

2. Nivel de prestigio de la ocupación de los padres, medido a partir de una codificación previa donde clasificamos el prestigio social de las ocupaciones considerando tres elementos: los años de estudio requeridos para el desempeño de la ocupación, el monto de ingresos que derivan de la ocupación; y el prestigio social del que gozan en una escala de referencia acotada a la configuración económico- social mexicana contemporánea. El prestigio de la ocupación de los padres puede ser *bajo* (corresponde a los sectores populares: trabajadores domésticos, campesinos, obreros), *medio* (empleados, comerciantes medios, burócratas) o *alto* (patrones, profesores, profesionistas, funcionarios y gerentes).
3. Nivel socioeconómico de la familia, entendido como los ingresos económicos de la familia en su conjunto. Consideramos que los alumnos provienen de ambientes culturales diversos pues viven de manera diferente de acuerdo con sus posibilidades económicas

De acuerdo a la teoría, el capital cultural se hereda a través del espacio social por los hábitos familiares, por lo que se hace necesario conocer algunos aspectos sobre la familia de los estudiantes universitarios y de esa manera conocer la influencia familiar en la conformación del capital cultural de los jóvenes universitarios.



Figura 1: Capital Familiar

Fuente: Elaboración propia en base al modelo propuesto por Casillas, Miguel A.; R. Chain y N. Jácome (2007) "Origen Social de los Estudiantes y Trayectorias Estudiantiles en las Universidades Veracruzananas"

II.2.5 Capital escolar

Se entenderá como capital escolar al conjunto de indicadores que refieren a la trayectoria de los alumnos inmediatamente previa a la educación superior. Comprende el conjunto de atributos académicos que posee el estudiante y que son resultado de un largo proceso de socialización escolar.

El capital escolar trata de sintetizar la historia escolar del alumno, al menos en su etapa inmediata anterior a su ingreso a la universidad. Se busca con ello diferenciar a los aspirantes por sus experiencias escolares previas, por los resultados escolares expresados en notas y calificaciones, por sus capacidades para hacerse aceptar por las universidades. El capital escolar, en tanto categoría de análisis se integra por un conjunto diverso de informaciones, agrupa varios indicadores que lo vuelven significativo.

La idea es que el capital escolar se puede medir, tratado como un conjunto de factores, para hacer observables las dotaciones y los volúmenes de capital que poseen los alumnos. Para medir la variable de capital escolar se consideró el promedio obtenido en educación secundaria + el promedio obtenido en la Prueba de

Aptitud académica, así como los promedios obtenidos en sus respectivas carreras. (Véase la figura 2)



Figura 2: Capital Escolar

Fuente: Elaboración propia en base al modelo propuesto por Casillas, Miguel A.; R. Chain y N. Jácome (2007) Origen Social de los Estudiantes y Trayectorias Estudiantiles en las Universidades Veracruzanas”.

II.2.6 Formas del capital cultural

De acuerdo a Pierre Bourdieu el capital cultural se presenta bajo tres formas:

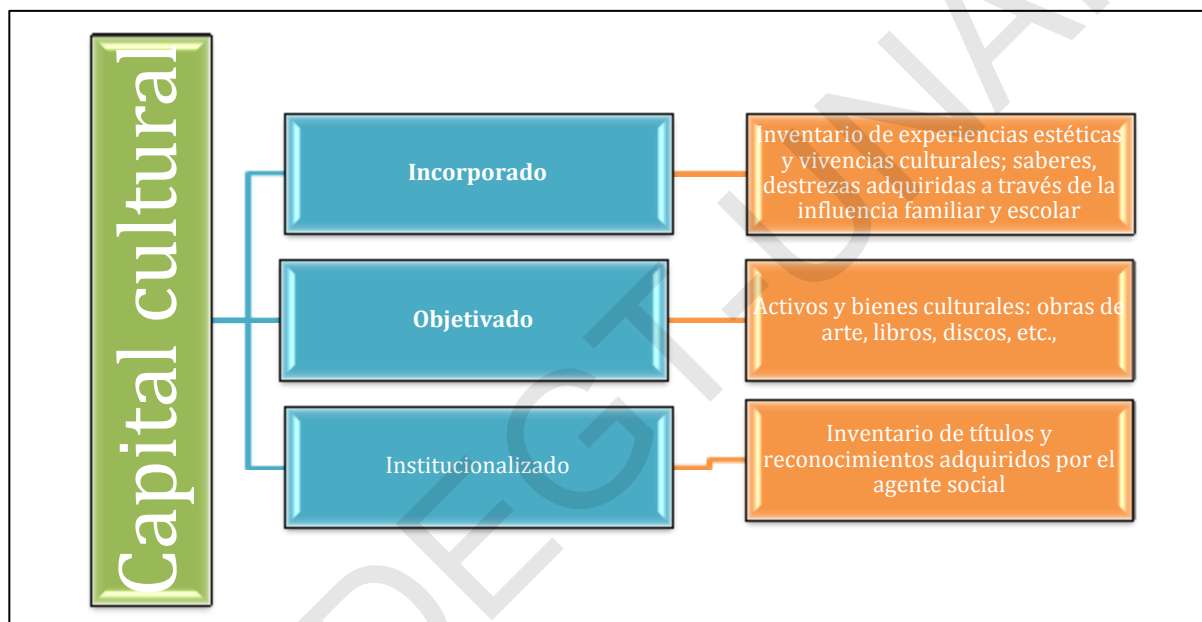
1. En su estado incorporado
2. En su estado objetivado
3. En su estado institucionalizado

Las distintas formas del capital cultural se encuentran íntimamente relacionadas al sujeto y presupone su interiorización. El capital cultural en su estado incorporado implica un periodo de enseñanza y aprendizaje, cuesta tiempo, y un tiempo que debe ser invertido por el inversor. La incorporación del capital cultural no puede hacerse por medio de otro. El capital cultural en su estado incorporado es una posesión que se ha convertido en parte integrante de la persona, en habitus.

Este tipo de capital cultural queda determinado por las circunstancias de su primera adquisición, y no puede acumularse más allá de las capacidades de apropiación de un agente individual. Decae y muere cuando muere su portador, o cuando pierde su memoria, sus capacidades biológicas.

El capital cultural en su estado objetivado posee una serie de propiedades que solo son determinables en relación con el capital cultural en su estado incorporado, sin embargo este tipo de capital es transferible por medio de sus soportes físicos por ejemplo: libros, pinturas, esculturas, obras de arte, películas. Ahora bien, solo se transfiere la propiedad legal o derechos patrimoniales y morales del texto, puesto lo que facilita la verdadera apropiación no es transferible.

Figura 3: Formas del Capital Cultural



Fuente: Elaboración propia en base al modelo propuesto por Bourdieu P. Poder, Derecho y clases sociales (2000).

Para la verdadera apropiación se requiere capacidades culturales, conocimientos estéticos para la apropiación y asimilación del texto, estas capacidades no son sino capital cultural en su estado incorporado. Se debe de considerar que el capital cultural en su estado objetivado subsiste como capital simbólica y materialmente activo y efectivo cuando el agente se haya apropiado de él y lo utilice como recurso en las disputas que tienen lugar en el campo de la producción cultural (ciencia y arte).

La institución escolar como legitimadora del capital cultural otorga títulos o reconocimientos académicos a los agentes que han logrado el acceso a sus redes. De esta forma, a través del título escolar o académico se confiere reconocimiento institucional al capital cultural poseído por un agente determinado.

La objetivación del capital cultural en su estado incorporado se da en forma de títulos. El título académico es un certificado de competencia cultural que confiere a su portador un valor adicional duradero y legalmente garantizado con su propia dinámica social y la legitimidad de la institución escolar.

II.2.7 El capital tecnológico: una nueva forma del capital cultural

De acuerdo a varios estudios, una nueva especie de capital cultural se configura y valoriza en las universidades del mundo, a saber: el capital tecnológico. El capital tecnológico o cultura digital de los estudiantes universitarios se manifiesta cuando los estudiantes lo ponen en uso para avanzar en su trayectoria escolar, su exploración puede contribuir en la explicación de las diferencias en el desempeño y el éxito escolar.

En todos los países se aplican políticas e iniciativas que enfatizan el uso de las TIC en la educación. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras no es la excepción, situación que está provocando un cambio social y cultural relacionado con la informática y unas nuevas exigencias sociales que valoriza nuevos saberes y exige nuevas habilidades y destrezas.

Sin embargo, no existe un diagnóstico que permita conocer con mayor precisión el tipo de disposiciones que poseen estudiantes y profesores.

En este sentido, diversos estudios se han dirigido a indagar cómo es la apropiación de la cultura tecnológica, el tiempo y los procesos de socialización en relación con las TIC, que pudiera ser configurado dentro del capital cultural en su estado incorporado.

Una opción sería observar el conjunto de objetos tecnológicos que poseen los

estudiantes y la manera en que tienen acceso a ellos para entender su estado objetivado.

Se reconoce el estado institucionalizado a través del conjunto de títulos, diplomas y certificados. Si logramos precisar cuánto conocen, cuánto usan (frecuencia de uso) y para qué usan (intencionalidad) los estudiantes y profesores de la universidad las TIC, se podrá medir su capital tecnológico. Si se pone en relación el capital tecnológico con la trayectoria y desempeño escolar, se puede medir el impacto y el peso explicativo que puede tener para el éxito escolar.

II.2.8 La reproducción del capital cultural

La institución escolar contribuye a reproducir la distribución del capital cultural y con ello la estructura del espacio social, con este mecanismo de reproducción y distribución se logra la perpetuación de la estructura social existente.

De acuerdo a Bourdieu, la reproducción de la estructura de la distribución del capital cultural opera en la relación entre las familias y la institución escolar. La familia proporciona el capital escolar bajo las formas de títulos académicos al resto de individuos que componen el núcleo familiar y es transmitido por una educación difusa o explícita en el curso de la primera educación. No obstante, este capital familiar no sólo se compone del capital escolar. Hay un componente no formal e informal que se transmite en esta célula social.

Se puede observar, que las relaciones sociales constituidas a partir de los vínculos familiares son fundamentales, dado que es el espacio de donde se reproducen los hábitos y las diferentes formas del capital cultural.

Por tal razón, las familias invierten en la educación escolar en tiempo de transmisión, en ayuda de todo tipo. El interés en la educación de los sectores privilegiados (intelectuales, profesores y profesiones liberales) permite comprender también que

las más altas instituciones escolares, las que conducen a las más altas posiciones sociales, están cada vez más monopolizadas por los hijos de las categorías privilegiadas.

En el contexto propio, lo anterior se evidencia con las restricciones impuestas en la selección de los estudiantes por las escuelas bilingües. No obstante, estas restricciones han sido llevadas al terreno de lo público, dado que diferentes instituciones del Estado, entre ellas las universidades estatales, aplican pruebas de admisión que se encargan de separar a los estudiantes privilegiados, dotados de capital cultural de los que carecen de él.

Sin lugar a dudas, el sistema escolar reproduce el orden existente, realizando una separación entre los alumnos dotados de cantidades desiguales –o de tipos diferentes- de capital cultural. Más precisamente mediante mecanismos de selección como las pruebas de admisión o de aptitud académica.

Los mecanismos de selección de las universidades y centros escolares públicos no consideran que las diferencias de aptitud sean inseparables de las diferencias sociales según el capital heredado. La institución escolar al realizar la operación de selección demarca enormes fronteras sociales análogas a las que separaron a las clases sociales durante el medioevo. Es de hacer notar, que la separación operada en la escuela es también una ordenación en el sentido de consagración, de entronización en una categoría sagrada, así se logra conservar la estratificación social y su lugar en el todo social.

Para los propósitos del estudio, es necesario definir la categoría de rendimiento académico, la cual puede entenderse como el grado del logro de los objetivos establecidos en los programas escolares (Himmel, 1985 citado en Reyes, 2003).

Con el conocimiento de las categorías o variables de análisis, es necesario señalar que la intención del estudio no es la de realizar únicamente un análisis correlacional

entre capital cultural como variable independiente y rendimiento académico como variable dependiente. Podría realizarse de esa manera, pero interesa profundizar en el conocimiento de las distintas formas del capital cultural y establecer las posibles relaciones con el rendimiento académico de los estudiantes. Se parte del supuesto que la resolución de un problema de investigación genera nuevos problemas por resolver, por lo que se hace necesario retomar la problemática en investigaciones a posteriori.

Los jóvenes estudiantes llegan a las aulas universitarias con un conjunto de habilidades y disposiciones culturales que han construido en su pasado y cultivado a partir de su praxis social. Este hecho conduce al choque de intereses entre los estudiantes y la institución, debido a que la oferta cultural de la universidad y de sus planes curriculares en la mayoría de los casos se encuentra muy alejada de las ofertas masivas de consumo cultural que atrae a la mayoría de los jóvenes.

II.2.9 La Universidad y su papel en la gestión cultural

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), por mandato constitucional tiene la responsabilidad de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional. Al mismo tiempo, debe de contribuir a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión general de la cultura y al estudio de los problemas nacionales.

En los últimos años, una vez impulsada la reforma universitaria las autoridades han logrado articular un sinnúmero de acciones y políticas para impulsar la transversalización del arte y la cultura en los distintos programas curriculares.

De acuerdo al Modelo Educativo de la UNAH (2009), las líneas transversales o ejes deben contemplar aspectos socioculturales relevantes que engarzados con los ejes educativos propios de cada disciplina busquen generar una formación integradora que permita a las/los estudiantes crecer en todos los aspectos relativos a su

emancipación personal y social, a ser personas críticas, independientes, solidarias, abiertas al descubrimiento y al desarrollo de otros aspectos que contribuyan a convertirlos en seres humanos conscientes de sí mismos y conscientes de la situación social de su país y de sus comunidades, para que, desde esa posición de conciencia alerta, solidaria, crítica y responsable, comiencen a asumir retos de su propia vida, de su participación y de sus acciones sobre el entorno, enlazándolo todo con sus propias necesidades, creencias, sentimientos y pensamientos.

Desde los estudios emprendidos por los economistas y algunos sociólogos se ha considerado a la cultura como fuente para la generación de recursos, para crear fuentes de empleo y emprender proyectos de desarrollo sociocultural, pero poco se mencionan las contradicciones entre los discursos y las acciones dirigidas a impulsar el desarrollo cultural.

Perfectamente la cultura puede ser posicionada como recurso para el desarrollo interno de cada país y como posicionamiento competitivo en los mercados. Los esfuerzos de gestión y posicionamiento pueden ser emprendidos desde las universidades, para ello se requiere generar algunos movimientos claves del desarrollo cultural como el acceso y las nuevas formas de creatividad y sociabilidad con la posibilidad de renovar los modos de hacer políticas de desarrollo y cultura.

Para ello es necesario tener en cuenta las estrategias y las redes sociales para autogenerar empleos, desarrollar otras formas de acceso a la creatividad y sociabilidad y agruparse en proyectos alternativos.

Como parte de las transformaciones y ajustes realizados producto de la reforma universitaria, desde el año 2006 al año 2013, se logró estructurar el Programa Lo Esencial de la Reforma Universitaria e impulsarlo bajo cuatro componentes fundamentales:

1. Ética
2. Fortalecimiento de la Identidad Nacional
3. Gestión Cultural
4. Construcción de Ciudadanía

Estos cuatro componentes, desde la visión de las autoridades universitarias buscan orientar el proceso reformador a:

- Fortalecer los valores morales y éticos en el ejercicio profesional y el comportamiento humano.
- Impulsar la transparencia, la rendición de cuentas y el combate a la corrupción en todas sus formas de expresión.
- Crear condiciones propicias para el desarrollo del arte y la cultura, así como para el rescate de la identidad nacional.
- Promover la modificación de hábitos y actitudes para facilitar la convivencia y la solidaridad.

Por la problemática desarrollada en la investigación, interesa evaluar el tercer componente del Programa de lo Esencial, sobre todo por concebir la Universidad como instancia cultural para desarrollar y el cultivar las capacidades para apreciar el arte en sus distintas manifestaciones y para la elevación de los niveles de cultura de todos los miembros y todos los sectores de la comunidad universitaria, como medios para comprender al mundo actual y para construir una sociedad no violenta y de convivencia social . Desde esta perspectiva, la Facultad de Humanidades y Artes, por cierto la responsable de gestionar el conocimiento artístico desde una visión holística y humanística.

En ese sentido, la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras ha adecuado su Plan Estratégico para garantizar una educación integral, que incorpore la gestión académica del conocimiento, de la cultura para el desarrollo, como parte de la dinámica institucional, y del perfil profesional, orientado al fortalecimiento de la ciudadanía. Así mismo, promueve el fortalecimiento y el aprecio por las artes y la cultura como parte de la formación integral y del buen vivir. ⁶

⁶ Plan Estratégico Facultad de Humanidades y Artes UNAH 2014-2018.

En los últimos años, la UNAH ha venido fortaleciendo sus programas y políticas institucionales bajo la intencionalidad de incidir de forma sustancial en los procesos de desarrollo artístico cultural.

Prueba de lo anterior, es la creación y el funcionamiento activo del Centro de Arte y Cultura (CAC), quien en poco tiempo ha logrado situarse como una de las más importantes instituciones en el escenario artístico local. Por otro lado, la UNAH desde la Dirección de Cultura impulsa una serie de actividades como la publicación de revistas, conciertos de cámara y actividades culturales de diversa índole en colaboración con otras instituciones culturales.

Además de esto, la UNAH desde la Facultad de Humanidades y Artes, como parte de sus políticas en la gestión del conocimiento y la creación de nuevas carreras, está impulsando varios grados universitarios en artes visuales, gestión cultural, diseño gráfico e industrial. Para pensar en un futuro inmediato en los programas de Maestría y doctorado en estas áreas importantes del conocimiento.

Sin duda alguna, la creación de estas nuevas carreras aportará de forma significativa en el desarrollo de la cultura artística visual y la gestión cultural en el contexto local. En buen momento, la UNAH como institución educativa y respondiendo a lo prescrito por mandato constitucional se ha dado la tarea de incidir en la práctica de los creadores a través de la enseñanza y el fortalecimiento de los procesos de gestión del conocimiento, sobre todo, porque los problemas del arte actual son producto, en alguna medida, de claridad intelectual.

No se puede dudar, la UNAH de la misma manera que las Universidades de la región centroamericana, están atravesando procesos de cambio y transformaciones en diversos escenarios, no obstante, desde la perspectiva del arte aún hace falta superar muchas debilidades.

Hace falta crear espacios para que los estudiantes universitarios puedan desarrollar sus aptitudes y sensibilidades. Si bien es cierto, la UNAH cuenta con un teatro universitario y un Centro de Arte y Cultura, aún hace falta invertir en infraestructura cultural.

En el estudio de (Asensio y Pol, 2002), se destaca el patrimonio natural, los museos e internet como ámbitos educativos promisorios para aprender, ya que permiten desarrollar habilidades como la observación, la exploración, la curiosidad, la creatividad, la imaginación, el lenguaje, el reconocimiento de los propios sentimientos y de los sentimientos de otros sujetos a través de actividades de ciencias naturales, ciencias sociales, artes visuales, lenguaje y mecánica entre otras.

En la investigación de (Arbués y Naval, 2014) se concibe a los museos como espacios sociales de aprendizaje y conocimiento. De la misma manera, se destaca el papel del museo abierto a la sociedad, en el que se combina el aprendizaje y el entretenimiento. En el estudio se reflexiona sobre su aportación en la promoción de la dimensión social de la educación, entendiendo el museo como un elemento de cohesión y participación social.

Los estudios anteriores han descubierto la necesidad de establecer espacios para la divulgación de los bienes culturales, las razones son varias: circulación y difusión de la producción de los artistas nacionales, cumplir con los mandatos establecidos en declaraciones internacionales, así como la Constitución de la República en tanto el ciudadano pueda ejercer el derecho de experimentar goce estético a través de la contemplación de obras de arte y bienes culturales. De la misma manera contribuir en la potencialización del capital cultural de los distintos agentes sociales y acceder a la cultura artística a través de la difusión de obras.

En el contexto local, se reconocen las debilidades en cuanto a la infraestructura cultural en el país. Por otra parte, la infraestructura institucional existente se ha limitado geográficamente de forma tal que solo se cubren los centros urbanos,

dejando por fuera la posibilidad de llevar la cultura artística como un espacio importante de la integración cultural del país, es decir, llevar el arte y la contemplación artística como una forma de integración social de los sectores más pobres y alejados del país, sobre todo, a aquellos que no tienen acceso a la contemplación estética.

II.2.10 Los programas de divulgación y promoción artística de los universitarios

Las universidades de Centroamérica cuentan con varios programas de promoción y divulgación de la actividad creadora de los estudiantes universitarios. Entre los programas existentes, el de mayor relevancia es el Festival Interuniversitario Centroamericano de la Cultura y el Arte (FICCUA), que surge en agosto de 1996 por iniciativa de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Costa Rica (UCR) bajo la necesidad de desarrollar un encuentro que permita la interrelación, la proyección y la diversidad de la cultura y el Arte Universitario Centroamericano. Fue para el año de 1997 que se celebra el primer FICCUA en la Universidad de Costa Rica, con la participación de aproximadamente 400 integrantes de grupos artísticos. (Espinal T, 1997).

Sin embargo, en su última edición era notoria la improvisación del evento, así como la ausencia de procesos de selección a partir de criterios curatoriales, aún permanecen concepciones de lo artístico arraigado en lo folklórico y local, pero sobre todo, no se evidencia un proceso que intente consolidar el arte como forma de conocimiento y espacio para la reflexión.

Situación que resulta paradójica, dado que las universidades son los centros promotores del conocimiento, en ellas se gestan los procesos de cambio y transformación social por medio de la gestión científica del conocimiento.

Desde luego, esas inconsistencias pueden ser subsanadas, pero para ello el FICCUA como programa de promoción de los estudiantes universitarios debe proponerse como un espacio para el debate en el conocimiento e investigación de

las artes, no solo desde la perspectiva de la producción sino también de la teorización y la investigación. No estaría de más, conformar un comité curatorial que seleccione lo mejor de la producción de los artistas universitarios centroamericanos, así mismo, las instituciones encargadas en la organización del evento están en la obligación de proveer todas las condiciones necesarias para la producción, instalación y montaje de obras.

Por otro lado, la Vicerrectoría de Orientación en Asuntos Estudiantiles (VOAE) realiza actividades en pro de la cultura en Ciudad Universitaria y en los Centros regionales, entre ellas destacan, Festivales de Música, concursos de dibujo, pintura y poesía. Sin embargo, estos todavía se manejan de manera espontánea y sin criterios profesionales.

De la misma manera, la UNAH ha logrado instituir la Bienal de Artes Plásticas *Arturo López Rodezno*, que por cierto, el año anterior se realizó su tercera edición. Para este año, se trabaja en la nueva normativa para hacer de este certamen un dialogo más abierto e inclusivo con los actores de las artes visuales del país.

II.3 Contexto de la Investigación

La investigación se realizó en la Ciudad Universitaria en el marco del proyecto de tesis para optar al título de Máster en Metodologías de Investigación Económica y Social. Sin embargo, al ser docente del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, se requiere dar respuestas a diversas problemáticas académicas, sobre todo por el desempeño o rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Para dar una respuesta en relación a las interrogantes planteadas, se seleccionó la teoría de capital cultural y espacio social que propone el filósofo y sociólogo de nacionalidad francesa, Pierre Bourdieu, por considerar que el modelo se ha

constituido como una de las principales hipótesis para explicar el éxito y el fracaso escolar. Son diversos los problemas de formación académica que se manifiestan en las aulas universitarias, y desde luego, con incidencias significativas en el desarrollo de los cursos de formación general. Factores como la apatía, el desinterés, la ausencia de procesos dialógicos por la poca participación de los estudiantes son parte del conglomerado de problemas.

Se reconoce el poco interés por la actividad intelectual y la cultura letrada, y por los diversos problemas desde la perspectiva de la teoría política, sociológica, económica, por no mencionar otros saberes. Pero este tipo de problemas no son propios de las culturas juveniles, sino más bien del propio contexto socio cultural del país y la región. De acuerdo a los resultados de la *Encuesta Latinoamericana de Hábitos y Prácticas Culturales* presentada por la Organización de Estados Iberoamericanos OEI (2013), se observa que los porcentajes más altos de no consumo cultural se concentran en Centroamérica.

Para el caso, el 82% de la población nicaragüense no acudió al cine en los últimos doce meses, así como el 80% de los hondureños. Por otra parte, entre aquellos que señalaron haber asistido alguna vez al cine, los porcentajes de respuesta muestran que los países centroamericanos son de nuevo los que menos frecuentemente realizan esta actividad. El mismo fenómeno se repite en relación a las visitas a los teatros, dado que los datos más significativos son los referentes a los porcentajes de no asistencia. De nuevo, según recogen los datos de las encuestas, los países centroamericanos concentran los mayores porcentajes de personas que nunca han ido al teatro: el 86% de los nicaragüenses, el 84% de los hondureños, el 81% de los guatemaltecos y el 79% de los salvadoreños no han participado nunca en este tipo de práctica cultural.

En relación a la participación de conciertos, recitales o presentaciones en vivo, Centroamérica, también muestra los porcentajes más altos de personas que indicaron no haber asistido nunca a conciertos o presentaciones de música en vivo.

El 88% de los hondureños y de los nicaragüenses así lo señalaron. La misma situación ocurre con la música, dado que en Honduras con un 54% se concentra el mayor porcentaje de personas que indicaron no haber escuchado música.

Sin embargo, en relación al porcentaje de personas que indicaron no haber leído nunca o casi nunca un libro, Honduras presenta uno de los porcentajes más altos en América Latina, no obstante el más elevado. Paraguay y Chile lo superan con un 61%. El panorama anterior, permite tener una visión contextual de los distintos hábitos y prácticas culturales del país y de las sociedades latinoamericanas en conjunto.

A pesar de esta situación, que por cierto, evidencia la inaccesibilidad de la actividad cultural por parte de la ciudadanía, el derecho a la cultura se expresa con rotundidad en el primer párrafo del Artículo 27 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”.

Por tal razón, el Estado tiene la obligación de tomar las medidas necesarias tanto legislativas como técnicas, administrativas, económicas y financieras, para democratizar el acceso a los bienes y servicios culturales a fin de que todos los individuos puedan ejercitar libremente su derecho a la cultura.

En la investigación se determinaron los elementos de la población de estudio, por cierto, jóvenes universitarios que residen en un contexto determinado, es decir, la Honduras del siglo XXI. La sociedad hondureña presenta enormes brechas y desigualdades, con altos índices de crímenes violentos y migración infantil. Hasta hace pocos años, la tasa de homicidios en Honduras era de 90.4 por 100.000 habitantes, situación que le permitió ser el país más violento, no solo de la región centroamericana, sino también de América Latina y el mundo.

De acuerdo a la (CEPAL 2014), en el informe ***Panorama Social en América Latina*** se establece que en el año de 2012 aproximadamente 30 millones de jóvenes de entre 15 y 29 años de 18 países de América Latina (es decir, un 22% del total de la población juvenil de ese tramo etario) se encontraban fuera del sistema educativo formal y no estaban empleados. La exclusión social dificulta la inserción de los jóvenes al medio escolar y laboral, a quienes no reciben educación ni empleo: ni estudian, ni trabajan “*ninis*”. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística (INE) el 23.9 por ciento de los jóvenes entre 12 y 30 años se ubican en esa categoría. En números enteros son unos 750 mil, cuya situación de marginalidad social no ha llamado la atención ni para realizar un estudio completo de su situación.

Sin duda alguna, la dimensión social debe de ser considerada para explicar las diferencias en los hábitos y las prácticas culturales de los jóvenes universitarios. Además de las variables del contexto local, se debe de integrar en el análisis las transformaciones de la cultura contemporánea, que a mirada de (Llosa V. M 2012), la metamorfosis experimentada ha logrado modificar las distintas formas o maneras en que su generación entendía la cultura. La banalización de las artes y la literatura, el triunfo del periodismo amarillista y la frivolidad de la política son síntomas de un mal mayor que aqueja a la sociedad contemporánea: la idea temeraria de convertir en bien supremo nuestra natural propensión a divertirnos. En el pasado, la cultura fue una especie de conciencia que impedía dar la espalda a la realidad. Ahora, actúa como mecanismo de distracción y entretenimiento.

Los jóvenes egresados de las universidades que recién ingresan al mercado laboral han sido muy bien adiestrados para creer que la tarea que deben cumplir en su vida es superar y dejar atrás los éxitos de sus padres. Sin embargo, nadie los ha preparado para trabajos volátiles y el desempleo persistente, la transitoriedad de las perspectivas y la perdurabilidad de los fracasos. Es un nuevo mundo de proyectos que nacen muertos, de esperanzas frustradas y de oportunidades que, debido a su ausencia se hacen aún más visibles. (Bauman Z, 2013).

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

UDI-DEGT-UNAH

III.1 Enfoque y tipo de Investigación

III.1.2 Enfoque

Para realizar el estudio, desde la perspectiva metodológica se consideró una metodología cuantitativa, tanto para recolectar la información como para realizar el análisis de los datos obtenidos.

La metodología cuantitativa es una de las dos metodologías de investigación que tradicionalmente se han utilizado en las ciencias empíricas. Se centra en los aspectos observables susceptibles de cuantificación, y utiliza la estadística para el análisis de los datos. La investigación que sigue una metodología cuantitativa supone un planteamiento, un acercamiento a la realidad objeto de estudio y a la teoría, y unos fines de la investigación característicos:

En primer lugar, el objeto de análisis es una realidad observable, medible y que se puede percibir de manera precisa, por ejemplo, el rendimiento académico de los estudiantes. Por otro lado, en la investigación cuantitativa la relación entre teoría e hipótesis es muy estrecha pues la segunda deriva de la primera.

Se busca establecer una relación de causa-efecto entre dos fenómenos. Dicha relación está ligada con la interconexión entre conceptos que supone la hipótesis. La validación de la hipótesis supone explicitar esa relación de causa-efecto latente en dicha hipótesis.

Asimismo, se analizan las variables, tratadas con procedimientos matemáticos y estadísticos. Una variable es una característica que puede adoptar distintos valores. De este modo, el concepto de variable se opone al de constante, que se refiere a las características que sólo pueden tomar un mismo valor para todos los sujetos.

Además, una investigación de este tipo tiene capacidad de predicción y generalización. Se trabaja sobre una muestra representativa del universo estudiado.

El estudio se desarrolló bajo una metodología cuantitativa por la aplicación de encuestas estructuradas a una muestra seleccionada por conveniencia, sin embargo, se emplearon técnicas estadísticas en el análisis de los datos.

Posteriormente, se asignó una muestra por conveniencia para profundizar en el estudio del fenómeno y llegar a comprender las causas de los resultados obtenidos a través del análisis cuantitativo.

III.1.3 Tipo de Investigación

La Investigación por su tipo es transeccional o transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Para el caso, se intentó analizar el fenómeno del capital cultural e identificar su influencia en el rendimiento académico de los jóvenes universitarios.

III.2 Diseño de la Investigación

El presente estudio, por su diseño es no experimental, dado que no se pretende manipular deliberadamente las variables. Es decir, es investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se hizo, fue observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. Como señala (Kerlinger, 1979) la investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones.

III.3 Recolección de datos

III.3.1 Muestreo

Para la recolección de información cuantitativa, se seleccionó una muestra por conveniencia, dado que la selección de la población se realizó bajo los criterios de:

Accesibilidad a los informantes. El investigador al ser docente del Departamento de Filosofía de la Facultad de Humanidades y Artes en Ciudad universitaria, disponía de una población con características juveniles y de ingreso reciente a la Universidad; se debe de considerar que la asignatura de filosofía es uno de los tantos cursos de formación general en cada uno de los pensum o planes curriculares de las distintas carreras que la UNAH oferta. De la misma manera, en los cursos de filosofía como los de formación general, la mayoría de los estudiantes son de primer ingreso y se encuentran matriculados en una diversidad de carreras, por lo que la información recolectada es representativa conforme a un universo más amplio.

Facilidad en la gestión de la información para la elaboración del marco muestral. El investigador, al ser docente del Departamento pudo obtener con enorme facilidad por parte de las autoridades la información requerida para la construcción del marco muestral, el cual fue edificado a partir de las listas de ingreso y permanencia de cada una de las secciones de filosofía general del II periodo académico de 2014, de la jornada vespertina.

Reducción de costos en la recolección de la información. Al momento de realizar el estudio no se contaba con ningún tipo de financiamiento, los costos totales de la investigación fueron asumidos por el investigador. Por consiguiente, era necesario reducir los costos en la recolección de la información y para ello se empleó el criterio de reducir el universo y por ende las unidades de análisis. Desde luego, seleccionar la muestra bajo el criterio de conveniencia y no necesariamente por las técnicas del muestreo probabilístico. Sin embargo, la cantidad de unidades muestrales se

calcularon bajo los criterios del muestreo probabilístico, por lo que se empleó la fórmula de proporciones para poblaciones finitas.

De acuerdo (Selltiz C, 1976) el muestreo intencional es aquel en el que los sujetos de la muestra no son elegidos siguiendo leyes al azar, sino de alguna forma intencional opinático. En él no hay forma de estimar la probabilidad de que cada elemento tiene de ser incluido en la muestra ni la seguridad de que cada elemento tiene alguna oportunidad de ser incluido. El investigador selecciona las unidades de muestreo, no al azar, ni siguiendo un cálculo o ley de probabilidades, sino por otros métodos.

En el caso del muestreo empleado en el estudio, el investigador selecciona los informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal: los más fáciles (para ahorrar tiempo, dinero,...) los que voluntaria o fortuitamente le salen al encuentro (son los únicos que puede lograr para una entrevista,...) los que por su conocimiento de la situación o del problema a investigar se le antojan ser los más idóneos y representativos de la población a estudiar (Olabuénaga J, 2012).

III.3.2 Universo y Unidad de Análisis

Por las razones expuestas en los párrafos anteriores, el universo de la muestra se constituyó con estudiantes universitarios que cursaban la asignatura de filosofía en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras durante el segundo periodo del 2014, de la jornada vespertina. Se empleó ese criterio precisamente porque el total de población ascendía a los 5896 estudiantes, lo que provocaría un enorme costo económico en la reproducción de los instrumentos de recolección, duplicaría el tiempo invertido en la creación de la base de datos, como en el análisis de la información recolectada.

Así mismo, las unidades de análisis y las unidades de observación fueron estudiantes universitarios que se encontraban matriculados en las distintas secciones

de la asignatura de filosofía en la ciudad universitaria de la UNAH de la jornada vespertina. No obstante, se pretendió asegurar la representatividad de la población de estudio, dado que los estudiantes matriculados en la asignatura de filosofía, al ser una asignatura de formación general, pertenecen a cada una de las carreras que oferta la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Por lo que, los resultados obtenidos perfectamente podían expandirse a un universo mucho más amplio

III.3.3 Marco Muestral y Unidades Muestrales

Si bien es cierto, la muestra fue seleccionada por conveniencia, sin embargo el marco muestral se obtuvo del registro administrativo de matrícula proporcionado por el Jefe del Departamento de Filosofía con el respaldo de la Dirección de Ingreso, Permanencia y Promoción de la UNAH. Es decir, la selección de las unidades de análisis del total de la población se realizó de forma probabilística.

De una población de 1540 estudiantes que provenían de la jornada vespertina se procedió a calcular la muestra, para determinar el tamaño de la misma se empleó la fórmula de proporciones para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Z^2 N P Q}{Z^2 P Q + E^2 N}$$

Para emplear la fórmula se consideró una población que consistió en 1540 estudiantes para las cuales la probabilidad de que cada estudiante fuera seleccionado en la muestra era igual a 0.5 (N =1540 y P = 0.5). Se consideró ese valor porque no existe ningún estudio previo que proporcione ese valor, por consiguiente 0,5 es la probabilidad de que ese valor sea correcto; Se estimó un nivel de confianza razonable de que el estimador estará cerca del valor verdadero. Para ello se admitió un error en la estimación de un 5%;

N= 1540 Z= 1.96 E = 0.05 P = 0.5 Q=0.5

Es lícito señalar que el nivel de confianza proporciona la probabilidad de que el número de muestra deseado nos dará el grado de precisión especificado. Para el caso, un nivel de confianza del 95% significa que, excepto para una pequeña probabilidad del 5%, podemos estar seguros en un 95% de que la precisión especificada será alcanzada con el valor de n calculado. Esto es equivalente a decir que existe un riesgo aceptable de un 5% de que el verdadero valor de n estará fuera del rango especificado en el intervalo de confianza.

Donde:

$$Z = 1.96$$

$$N = 1,540$$

$$P = 0.5$$

$$Q = 0.5$$

$$E = 0.05$$

$$NC = 95\%$$

Una vez aplicada la fórmula se obtuvo: $n = 307$

De acuerdo al resultado obtenido tras la aplicación de la fórmula, el número de unidades muestrales fue de 307 estudiantes universitarios, a los que se le seleccionó para aplicarles el instrumento a través de muestreo sistemático.

El muestreo sistemático es un tipo de muestreo que es aplicable cuando los elementos de la población sobre la que se realiza el muestreo están ordenados. Dicho orden se establece a partir de los listados oficiales de las secciones de filosofía de la jornada vespertina.

Este procedimiento de muestreo se basa en tomar muestras de una manera directa y ordenada a partir de una regla determinística, llamada sistemática. Concretamente, a partir de una sola unidad que se selecciona en primer lugar, el resto de unidades

de la muestra vienen determinadas automáticamente al aplicarle a dicha unidad una regla de selección automática.

Para seleccionar a los estudiantes que se les aplicó el instrumento se:

1. Se obtuvo un listado ordenado de los estudiantes matriculados en la asignatura de filosofía durante la jornada vespertina del segundo periodo de 2014.
2. Del tamaño total de la población de 1540 jóvenes universitarios se determinó el tamaño de la muestra, la cual es de 307 jóvenes universitarios, distribuidos de la siguiente forma: 132 hombres donde 82 provenían del sistema educativo público y 49 del privado. Se obtuvo un dato perdido. 173 eran mujeres, 114 provenían del sistema público y 58 del sistema privado.
3. Se definió el salto sistemático k dado por $k = N/n$.
4. Se eligió un número aleatorio δ entre 1 y k ($\delta =$ arranque aleatorio). Este número permitió obtener la primera unidad muestral.
5. A partir de la posición δ , dando un salto de k unidades, se obtuvo la segunda unidad de la muestra $u_{\delta + k}$ y de esta forma, saltando de k en k unidades, el resto de la muestra ese formo por las unidades $u_{\delta+2k}$, $u_{\delta+3k}$, . . . , $u_{\delta+(n-1)k}$.

Una vez aplicados los instrumentos y obtenido la información necesaria para categorizar el capital cultural de los estudiantes universitarios, así como su procedencia social y rendimiento académico por medio de instrumentos estructurados tipo encuestas.

De acuerdo (Selltiz, C, 1976) el muestreo intencional es aquel en el que los sujetos de la muestra no son elegidos siguiendo leyes al azar, sino de alguna forma intencional opinático. En él no hay forma de estimar la probabilidad de que cada elemento tiene de ser incluido en la muestra ni la seguridad de que cada elemento tiene alguna oportunidad de ser incluido. El investigador selecciona las unidades de

muestreo, no al azar, ni siguiendo un cálculo o ley de probabilidades, sino por otros métodos.

En el caso del muestreo empleado en el estudio, el investigador selecciona los informantes que han de componer la muestra siguiendo un criterio estratégico personal: los más fáciles (para ahorrar tiempo, dinero,...) los que voluntaria o fortuitamente le salen al encuentro (son los únicos que puede lograr para una entrevista,...) los que por su conocimiento de la situación o del problema a investigar se le antojan ser los más idóneos y representativos de la población a estudiar (Olabuénaga J, 2012).

III.4 Procesamiento de los datos

Una vez obtenida la información en instrumentos estructurados tipo encuestas, y a través de las notas de campo y en registros de audio, se creó la base de datos en el software SPSS para realizar las pruebas estadísticas y en el software NVIVO 10 para el análisis cualitativo.

En un primer momento se hizo un análisis exploratorio de los datos, se consideró que es importante examinar los datos antes de comenzar con la aplicación de cualquier tipo de técnica estadística. Esta parte del proceso permite organizar y preparar los datos, detectar fallos en el diseño y su recogida, tratamiento y evaluación de datos ausentes identificación de casos atípicos. Este procedimiento se realizó con cada una de las variables de estudio.

Posteriormente, se realizó un análisis univariado para conocer frecuencias, medidas de tendencia central, datos atípicos y los posibles sesgos. Este procedimiento permitió caracterizar a los estudiantes, conocer sus prácticas culturales y posición social, así como ubicar a los de mejor rendimiento académico.

De la misma manera, se realizó un análisis bivariado para conocer el grado de asociación entre la variable independiente (Capital cultural) y la variable dependiente (Rendimiento académico). La relación entre ambas variables obligó a introducir el concepto de correlación. Sin embargo, también se realizó un análisis bivariado a través de tablas de contingencia y pruebas de chi cuadrado.

UDI-DEGT-UNAH

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

UDI-DEGT-UNAH

IV. Rasgos de la población universitaria

En los años noventa del siglo pasado, los hombres superaban en un 20% al total de mujeres matriculadas en la UNAH, situación que empezó a cambiar a partir del 2002. En la actualidad en un 12% la población estudiantil del sexo femenino supera a la masculina, según datos preliminares de la Dirección de Estadísticas de la Máxima Casa de Estudios.

De acuerdo con el Portal de Estadística de la Institución, la matrícula del primer periodo académico en la UNAH es de 83,233 estudiantes a nivel nacional, de los cuales 46,785 corresponden a mujeres y 36,448 a hombres.

Según el artículo periodístico de (Mendoza N, 2015) las facultades que cuentan con mayor presencia femenina son Ciencias Económicas con una matrícula de 10,440 mujeres, seguido de Ciencias Médicas con más de 7,000 estudiantes y Humanidades y Artes con un total de 5,314 universitarias.

IV.1 Cobertura en educación superior

Durante los últimos años, se ha producido un aumento en el número de matriculados en la UNAH, la cobertura de la educación superior en Honduras es de 15 por ciento, en gran parte, a que el país solo cuenta con 20 centros de educación superior de los cuales 6 son estatales y 14 privados.

En el año de 2012 el sistema de educación superior registró una matrícula 174,034 estudiantes, de los cuales 71, 019 ingresaron a la UNAH, lo cual, representa un 41 % de la población universitaria en Honduras, según datos de la Dirección de Educación Superior (DES).

De acuerdo a (Alvarenga C, 2014), durante el 2012 las Universidades estatales, excluyendo a la UNAH, registraron un ingreso de 33, 192 estudiantes que representa un 19 % de la matrícula general en el ámbito nacional. Mientras que las Universidades privadas registraron una matrícula de 69,823 estudiantes que representa un 40% de las inscripciones en el sistema de educación superior

hondureño. Los datos también revelan que en el 2012, se obtuvo una cifra de 138, 186 estudiantes de reingreso y 35, 848 nuevos alumnos universitarios, que entraron al sistema de educación universitaria en Honduras.

Actualmente la cobertura universitaria es de un 15 % y se prevé que para el 2023 se amplíen en un 30%. En Honduras existen 388 carreras autorizadas, de las cuales 58 son a nivel de grado asociado (técnicos universitarios), 205 licenciaturas, 93 maestrías, 27 especialidades y sub-especialidades y 5 doctorados.

De acuerdo a las autoridades universitarias, la mayor parte de la matrícula se concentra en Ciudad Universitaria con 43,777 mil estudiantes, seguida de la UNAH-VS con 15,770, en tercer orden se encuentra el Centro Universitario Regional del Centro (CURC) con 2,651 estudiantes, le sigue el Centro Universitario Regional del Litoral Pacífico (CURLP) con unos 1,584 alumnos y en un quinto lugar se ubica el Centro Universitario Regional Litoral Atlántico (CURLA) con 1,340 estudiantes. El resto de la población se distribuye en los demás centros y telecentros de la UNAH.

IV.2 Descripción de la población de estudio

El análisis de los datos permitió conocer aspectos importantes de la realidad social de los estudiantes, prácticas y hábitos culturales, así como la incidencia de dichas prácticas en el rendimiento académico de los jóvenes universitarios.

De la población de estudio, es decir, de los 307 estudiantes encuestados, 132 eran hombres, en su mayoría provenientes del sistema educativo público y en menor medida del sistema educativo privado. De la misma manera, 173 eran mujeres que en su mayoría provenían del sistema público. La edad de los jóvenes se encontraba en un rango de 17 a 23 años.

Se puede observar, que la población de estudio son personas jóvenes cuya responsabilidad en la mayoría de los casos es estrictamente estudiar, dado que sus gastos son sufragados por sus padres o demás familiares.

La mayor concentración de la población de estudio proviene del Distrito Central o de sus alrededores, por cierto, en su mayoría son del sexo femenino. El resto de la población procede del interior del país, siendo el segundo grupo de mayor concentración los de la zona central. (Véase Tabla 1). Es válido señalar, que en los departamentos de la zona central la Universidad tiene presencia por medio de los Centros regionales, concretamente, en las ciudades de Comayagua y Juticalpa en el departamento de Olancho.

De acuerdo a los datos obtenidos, se puede distinguir que estos jóvenes, en su mayoría, dependen de los ingresos obtenidos por su padre y madre. Se advierte lo anterior, sobre todo para caracterizar la población de estudio y comprender sus prácticas culturales y desde luego la herencia familiar en la conformación del capital cultural.

El mayor porcentaje de estudiantes provienen del distrito central y del sistema público nacional.

Tabla de contingencia Sexo * Procedencia										
Recuento		Procedencia								Total
		Distrito Central	San Pedro Sula	Litoral atlántico	Zona occidental	Zona oriental	Zona central	Islas de la Bahía	Otras	
Sexo	Masculino	101	2	6	0	6	11	0	7	133
	Femenino	135	3	7	1	8	14	2	3	174
Total		236	5	13	1	14	25	2	10	307

Tabla 1: Tabla de contingencia sexo y lugar de procedencia

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación técnicas estadísticas.

Cabe señalar, que la mayor frecuencia de los estudiantes universitarios encuestados obtuvo un puntaje en un rango de 800 a 900 puntos en la Prueba de Aptitud Académica (PAA), justo lo necesario por normativa académica para ingresar a realizar estudios superiores en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Por otro lado, estos estudiantes egresan del sistema de educación media con un

promedio en un rango de 70 a 80 %, lo cual dentro de lo establecido en el sistema educativo nacional no es un promedio considerado dentro de la categoría de excelencia académica. Los mejores promedios obtenidos en la Prueba de Aptitud Académica, así como los promedios o índices académicos en su vida universitaria son de estudiantes que provienen de Tegucigalpa de ambos sistemas educativos.

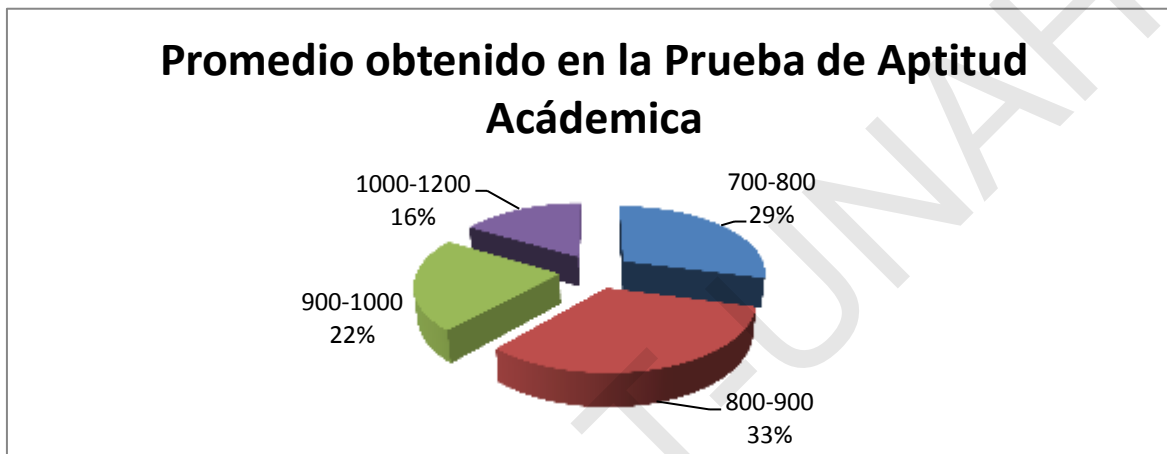


Gráfico 1: Promedio obtenidos en la Prueba de Aptitud Académica

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación técnicas estadísticas.

Así mismo, la mayoría de estudiantes encuestados fueron mujeres, tal y como lo demuestra el análisis de tablas de contingencia, donde ellas son las que obtenían los promedios más altos, sobre todo, aquellas que habían obtenidos los mejores promedios en un rango de 95-100 % en secundaria. Pero también, son las de mayor porcentaje en los menores puntajes. Solamente, en los puntajes de secundaria en un rango de 80-85%, las mujeres obtuvieron un menor puntaje en la PAA, dado que estuvieron en el rango de 700-800, mientras los hombres obtuvieron un mejor puntaje, ubicados en su mayoría entre los 800 y 900 en la prueba de aptitud académica. Sin embargo, se homologan en el rango de 900-1000, pero se diferencian en los mejores puntajes que fueron obtenidos por los hombres.

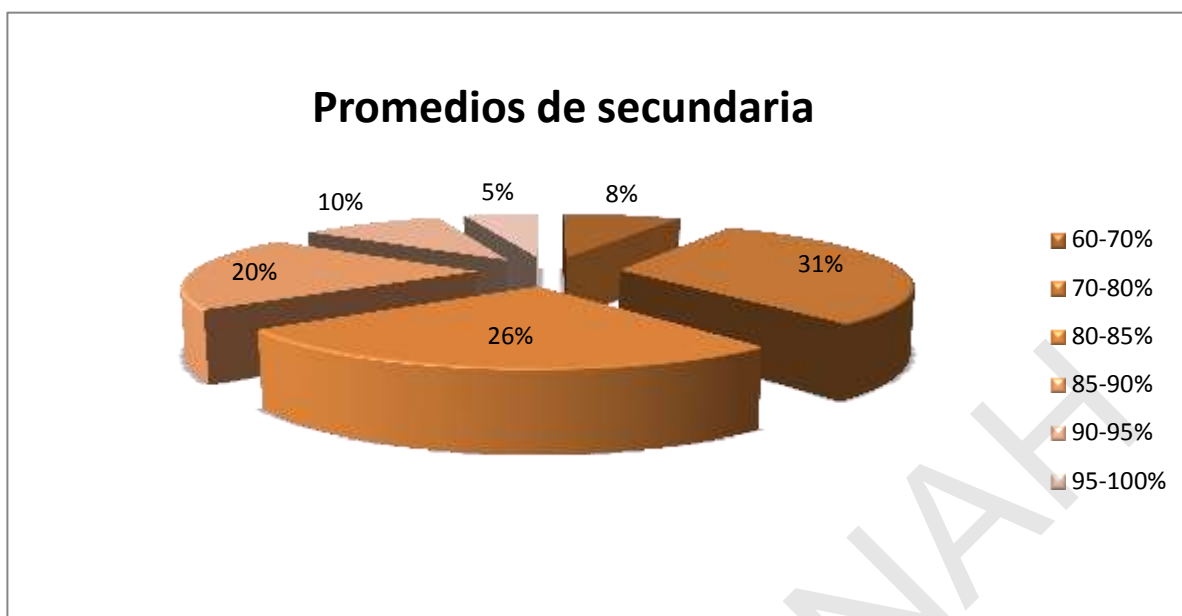


Gráfico 2: Promedios de secundaria

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación técnicas estadísticas.

Un 33% de los estudiantes seleccionados para la muestra, obtuvieron un promedio en secundaria en el rango de 65 – 70% como índice académico, porcentaje que sigue siendo bajo en relación a las exigencias institucionales y del propio Estado. Cabe destacar, que para el tercer periodo de 2015 entrará en vigencia las reformas a las normas académicas, mismas que establecen nuevos porcentajes para la aprobación de las asignaturas, así como la permanencia en la institución, situación que ha generado desconformidad por los índices académicos de una amplia mayoría, que por cierto, están por debajo de lo demandado por las autoridades universitarias.

Es importante señalar que los mejores puntajes en la PAA, de acuerdo a los resultados obtenidos, provienen de instituciones públicas, solo en el rango de 1000-1200 puntos las instituciones privadas se impusieron sobre las públicas, no obstante cabe destacar que la diferencia es de un punto porcentual. Los estudiantes de mayor puntaje en la PAA sus ingresos familiares oscilan entre los Lps. 7.000 a 10.000, y los de menos puntaje tienen ingresos de Lps.6500 a 10.000.

Es importante señalar, que solamente el grado de Licenciatura en medicina requiere de 1100 puntos y realizar una prueba de conocimientos para competir para un cupo. De la misma manera, las carreras de ingeniería civil, ingeniería mecánica industrial, ingeniería química industrial, ingeniería eléctrica industrial, ingeniería industrial, ingeniería en sistemas y odontología requieren que los estudiantes obtengan 1000 puntos en la PAA. El resto de carreras, en su mayoría, requieren el puntaje mínimo. (Véase tabla 2).

CARRERA	CENTROS	DURACION	ÍNDICE PAA
Ingeniería Civil	CU,UNAHVS	5 años	1000
Ingeniería Mecánica Industrial	CU,UNAHVS	5 años	1000
Ingeniería Química Industrial	CU	5 años	1000
Ingeniería Eléctrica Industrial	CU,UNAHVS	5 años	1000
Ingeniería Industrial	CU,UNAHVS	5 años	1000
Ingeniería en Sistemas	CU	5 años	1000
Licenciatura en Química Industrial	UNAHVS	5 años	700
Arquitectura	CU	5 años	900
Licenciatura en Matemáticas	CU,UNAHVS	4 años	700
Licenciatura en Física	CU	4 años	700
Licenciatura en Astronomía y Astrofísica	CU	5 años	700

Tabla 2: Oferta Académica de la UNAH del sistema educativo presencial en el grado de Licenciatura

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de la Dirección del Sistema de Admisión de la UNAH

Por otro lado, las mujeres obtuvieron mejores promedios en secundaria como grupo, y se advierte en ellas prácticas más frecuentes hacia las actividades artísticas y culturales, como mayor cantidad de lecturas y mayor posesión de activos o bienes culturales (Véase el gráfico 3 y 4). Claro está, es un porcentaje muy reducido, dado que tanto hombres como mujeres consideran muy poco importante poseer obras de arte. Lo que evidencia la heterogeneidad del grupo y sus diferencias en cuanto al capital cultural.

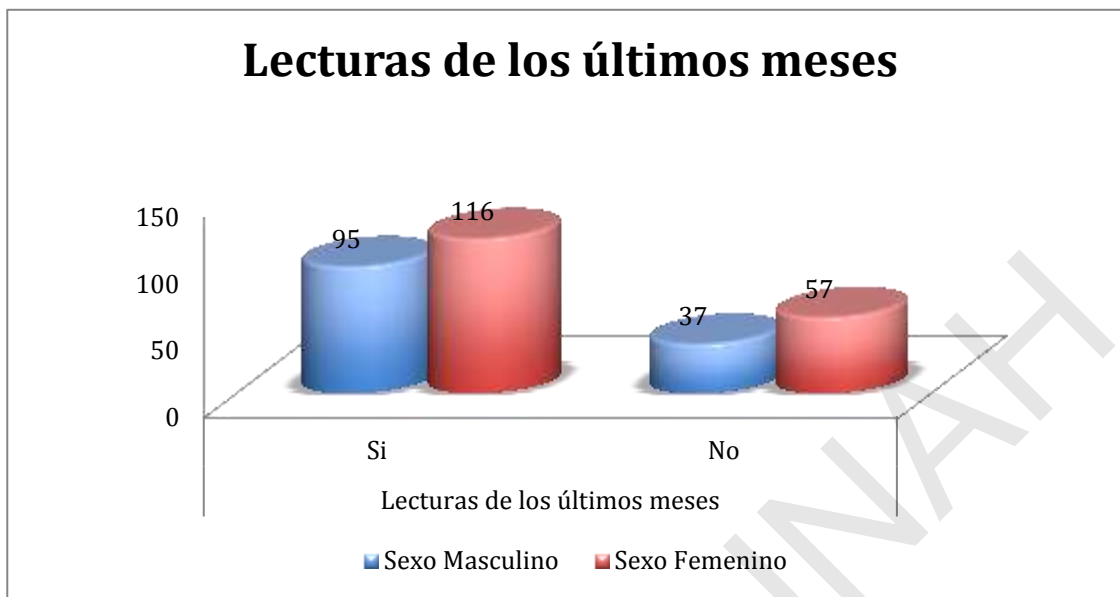


Gráfico 3: Lecturas de los últimos meses

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación técnicas estadísticas

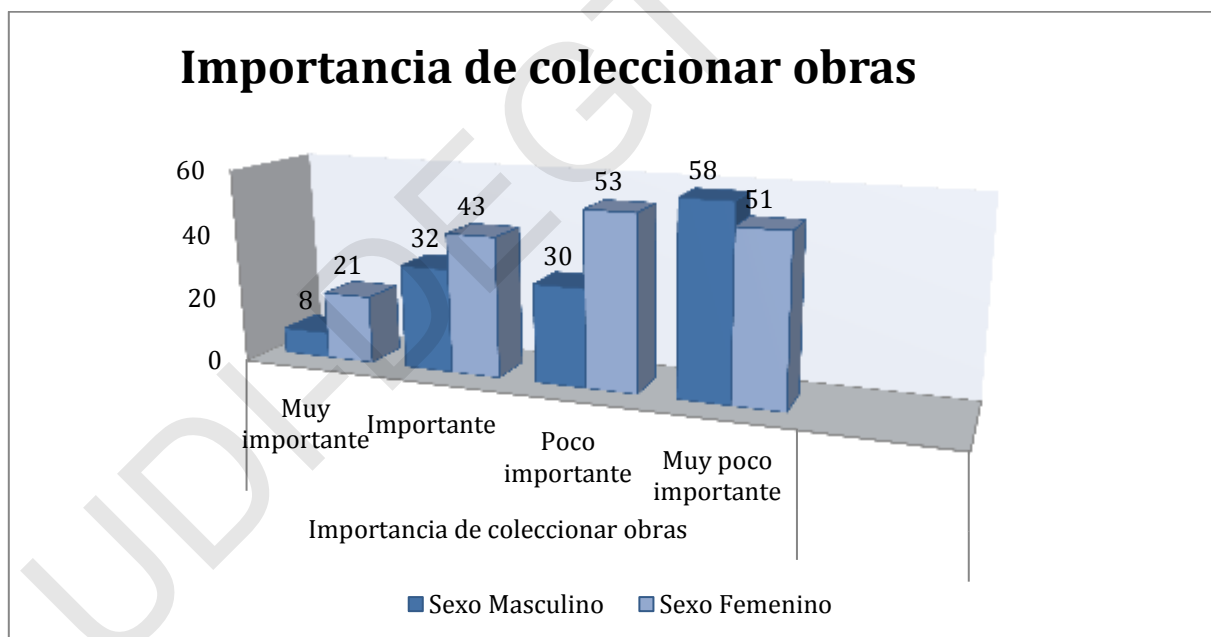


Gráfico 4: Importancia de coleccionar obras de arte

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación técnicas estadísticas.

Sin embargo, los mejores puntajes, es decir aquellos que van en un rango de 1000 a 1200 puntos fueron obtenidos por los hombres provenientes del sistema educativo privado.

Los promedios más altos en secundaria, así como los puntajes más elevados en la Prueba de Aptitud académica provienen del Distrito Central. Es lícito señalar, que los jóvenes cuya procedencia es Tegucigalpa tienen mayor consumo cultural que los jóvenes provenientes de otras regiones del país.

IV.3 Capital familiar

Para conocer la influencia familiar en la conformación del capital cultural de los jóvenes universitarios se realizó un análisis a través de tablas de contingencia y pruebas de Chi cuadrado. Con los resultados obtenidos se permitió concluir que el capital familiar es bajo debido al nivel socioeconómico y de escolaridad de los padres.

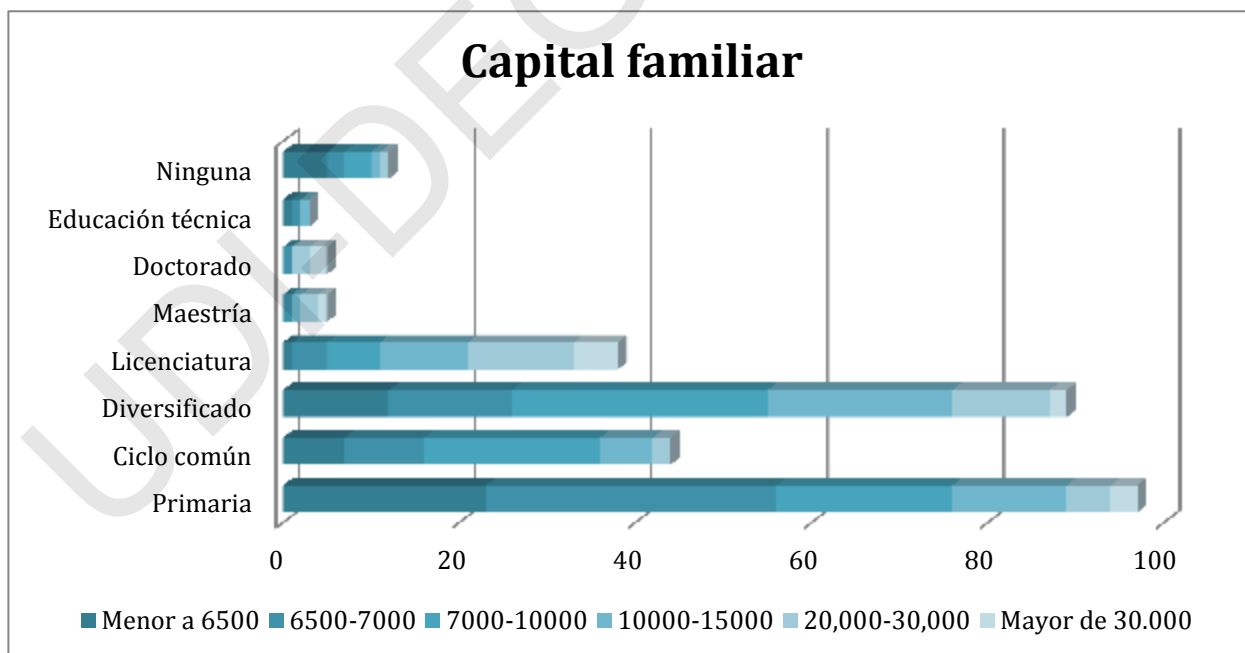


Gráfico 5: Capital familiar

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación técnicas estadísticas.

Se observa en el gráfico la influencia de los ingresos en el grado de escolaridad de los padres, los de menores ingresos son los que lograron concluir la primaria y el diversificado. Se puede observar el tipo de capital familiar por los bajos niveles de escolaridad de los padres, así como las actividades que realizan y los ingresos obtenidos permitió ubicar a los estudiantes en las categorías de muy pobre, pobre y medio alto.

Tabla 3: Grupos por Capital Familiar

Grupos por capital familiar			
Grupo	Frecuencias	Porcentajes	Descripción
Muy Pobre	191	62.21	Se caracteriza por estudiantes que combinan una situación de padres sin escolaridad, un índice socioeconómico familiar pobre y un prestigio de la ocupación de los padres bajo aunque en ocasiones medio.
Pobre	86	28.01	Se caracteriza mayoritariamente por estudiantes hijos de padres con escolaridad básica y en ocasiones media, con índice socioeconómico familiar pobre, aunque muchos de ellos tienen padres cuya ocupación se ubica con un prestigio medio y alto (por la influencia de profesores y profesionistas).
Medio Alto	22	7.166	Se caracteriza mayoritariamente por una alta escolaridad de los padres, con índice socioeconómico medio, donde la mayoría de ellos tienen padres con ocupaciones con prestigios medios y altos.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados obtenidos por medio de la aplicación técnicas estadísticas.

De acuerdo a la información obtenida y al análisis realizado por medio de técnicas estadísticas, se pudo obtener los porcentajes en relación al capital familiar, lo cual la mayor cantidad de estudiantes, es decir, el 62.21% de la población de estudio poseen un capital familiar muy pobre, un 28.01% pobre y ni siquiera el 8% posee un capital familiar medio alto.

IV.4 Nivel de escolaridad de los padres y madres

De acuerdo a la información obtenida por los universitarios encuestados, en mayor frecuencia los padres tienen un nivel de escolaridad bajo, en un 33% tan solo han culminado la primaria y en un 31% cuentan con un título de educación media. En menor medida los padres de los jóvenes universitarios cuentan con títulos de educación superior, ya que solo un 13.4% cuentan con una licenciatura y en 1.6% con títulos de postgrado tal y como lo evidencia el gráfico1. Se puede observar a partir de los datos obtenidos, que la influencia familiar en relación a los hábitos culturales es escasa debido a su capital familiar y escolar. De acuerdo a Bourdieu

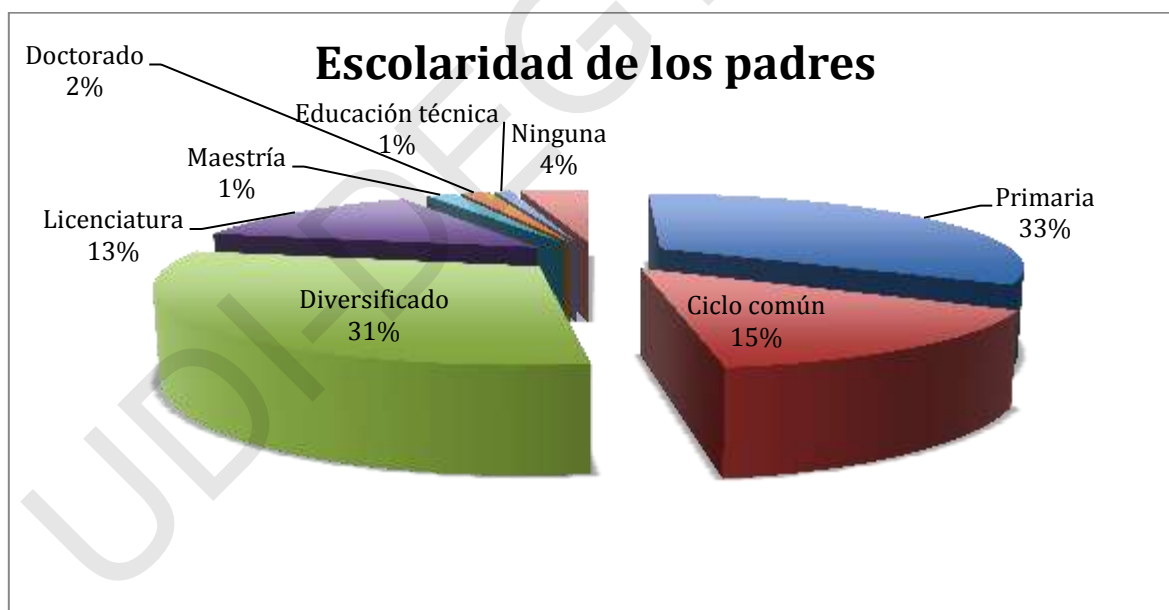


Gráfico 6: Escolaridad de los padres

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

IV.5. Nivel de prestigio social de la ocupación de los padres

Se clasificó el prestigio social de las ocupaciones considerando tres elementos: los años de estudio requeridos para el desempeño de la ocupación, el monto de ingresos que derivan de la ocupación; y el prestigio social del que gozan en una escala de referencia acotada a la configuración económico. El prestigio de la ocupación de los padres puede ser bajo (corresponde a los sectores populares: trabajadores domésticos, campesinos, obreros), medio (empleados, comerciantes medios, burócratas) o alto (patrones, profesores, profesionales, funcionarios y gerentes).

En la misma medida, como complemento de lo anterior, los padres de los jóvenes universitarios no ejercitan de forma continua prácticas culturales como la lectura, visitar el teatro, escribir o visitar exposiciones de arte.

Al contrario, las actividades más frecuentes es ir a la iglesia y en ningún momento del año leen un libro. Por otro lado, en el seno familiar no tiene ninguna importancia la colección de obras de arte, de hecho, en su gran mayoría no poseen bienes patrimoniales artísticos parte del capital cultural familiar. De acuerdo a las actividades realizadas se puede concluir que el capital cultural de los padres de los estudiantes universitarios es bajo, adecuado a las prácticas culturales populares.

El espacio social es un espacio de diferencias, de distinciones entre posiciones sociales, que se expresa, se proyecta en un espacio de diferencias o distinciones simbólicas, que hacen que la sociedad en su conjunto funcione como un lenguaje.

A través de las instituciones del habitus podemos percibir o relacionar un acento, un gesto, un traje o una práctica alimenticia con una posición social, y al mismo tiempo, apreciarlos, esto es conferirles un cierto valor social, positivo o negativo. Por tal razón, las actividades culturales realizadas por los padres de los estudiantes se relacionan con sus niveles de escolaridad y posición de clase, que si empleamos como criterio o indicador la variable ingresos, se puede concluir que pertenecen a

estratos bajos y por tal razón los estudiantes universitarios no reproducen como parte de sus habitus la cultura letrada.

De acuerdo a (Bourdieu P, 2000) la reproducción de las relaciones de clase, en realidad, es también el resultado de una acción pedagógica que no parte de una tabula rasa, sino que ejerce sobre sujetos que recibieron de su familia o de las acciones pedagógicas precedentes (es decir, de la llamada “educación primera”) por un lado cierto capital cultural y por el otro un conjunto de posturas con respecto a la cultura.

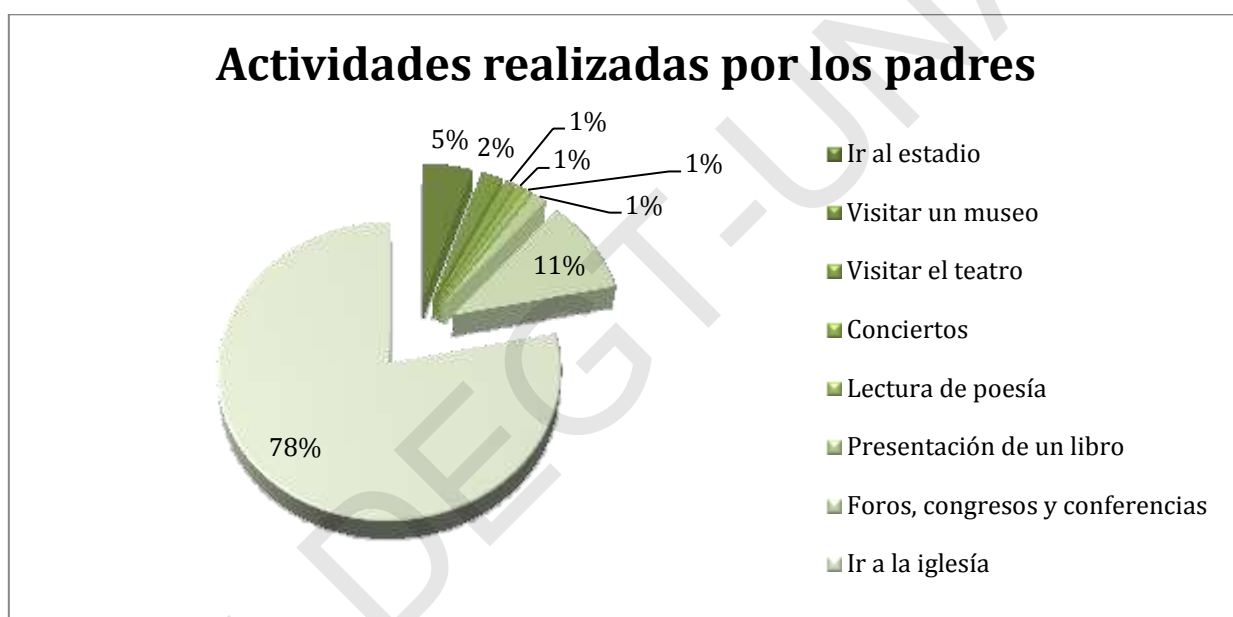


Gráfico 7: Actividades realizadas por los padres

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

De acuerdo a los resultados obtenidos a través de técnicas estructuradas, se conoció el tipo de prácticas culturales de mayor frecuencia, que por cierto, no son actividades de regocijo intelectual o producción de cultura letrada.

IV.6 Situación socio-económica de la familia

La situación socioeconómica debe de entenderse como los ingresos económicos de la familia en su conjunto. Se considera que los alumnos provienen de ambientes culturales diversos pues viven de manera diferente de acuerdo con sus posibilidades económicas y su disposición de recursos materiales de existencia. Se agrupa por tres rangos, muy pobres (los que tienen ingresos familiares menores a los 6.500 Lps) pobres, los que poseen vivienda e ingresos familiares mensuales entre Lps 6500 y 20,000); o medios y altos (viviendas de más de tres cuartos, e ingresos familiares mensuales de más de Lps 30.000). La estratificación anterior se realizó en base a la información proporcionada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la Encuesta Permanente de Hogares con Propósitos Múltiples (EPHPM -2014).

En este aspecto, las tabla de frecuencias y el histograma de la variable ingresos familiares, demuestra que un 25.4% de la población encuestada vive en un rango de 7000 – 10.000 Lps a al mes. La EPHPM -204 estimó un ingreso promedio por trabajo, a nivel nacional, de Lps 4,845 .00 por mes; este ingreso es mayor en el área urbana (Lps 7,071.00) que en el área rural (Lps. 3,040.00). Aunque el sector público tiene menos empleados que el sector privado, los ingresos en el primero son mayores (Lps.11,210.00 y Lps 5,389.00 respectivamente).

Ingresos familiares					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menor a 6500	50	16.3	16.5	16.5
	6500-7000	65	21.2	21.5	38.0
	7000-10000	78	25.4	25.7	63.7
	10.000-15.000	53	17.3	17.5	81.2
	20.000-30.000	35	11.4	11.6	92.7
	Mayor de 30.000	13	4.2	4.3	97.0
	7	8	2.6	2.6	99.7
	8	1	.3	.3	100.0
	Total	303	98.7	100.0	
Perdidos	Sistema	4	1.3		
Total		307	100.0		

Tabla 4: Ingresos Familiares

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

Los resultados de la EPHPM demuestran que los ingresos serán mayores a medida que sea mayor el nivel educativo de las personas. El ingreso promedio mensual de una persona ocupada que no tiene educación formal es de Lps 1,790.00; con educación primaria llega a Lps. 3,560 .00 y puede llegar a Lps. 13,051.00 con educación superior. Si se considera el alto costo de vida producto de las medidas de ajuste introducidas por los últimos gobiernos, así como la política cambiaria y la depreciación del Lempira respecto al dólar y el encarecimiento continuo de los productos de primera necesidad producto de los altos costos de los combustibles y la introducción del nuevo Impuesto sobre ventas, fácilmente se puede concluir que esos ingresos son insuficientes como para cubrir las distintas necesidades del hogar, y mucho menos para satisfacer las necesidades culturales y educativas.

No obstante, a través del análisis por tablas de contingencias de la variable ingresos con variables como actividades artísticas, asistencia al teatro, número de lecturas, visitas al cine, mayor motivación para la lectura y otras actividades y hábitos culturales se evidencia mayor participación y consumo cultural en los jóvenes estudiantes de bajos ingresos respecto a los estudiantes de mayores ingresos.

Sin embargo, se visualiza un comportamiento oscilante, dado que también son los de menor participación y asistencia a eventos culturales.

De hecho, el grupo de estudiantes cuyos ingresos oscilan en la categoría arriba descrita son los que se encuentran inmersos en mayor cantidad de actividades culturales, elemento distintivo del capital cultural, en relación a los otros grupos.

Esta constante se mantiene en relación a la posesión de libros y otros activos culturales, para el caso, son el grupo que más dice poseer libros y obras de arte como parte de su patrimonio cultural.

No deja de llamar la atención, que en los casos anteriores son mayores los porcentajes de no participación y de la no posesión de activos culturales, sobre todo para este grupo de estudiantes, situación que no sucede en los grupos de mayor ingreso, que por cierto, son los de menor actividad cultural.

Lo anterior, se debe a que este grupo de estudiantes experimenta una enorme necesidad de desplazarse de su situación socioeconómica actual a un mejor estatus, es decir, pretenden experimentar cierta movilidad social a través de su propio desarrollo cultural y académico.

En el caso de las actividades que impliquen ejercer un tipo de valoración estética, sobresalen los estudiantes que poseen bajos ingresos y un mayor capital cultural como parte de las acciones emprendidas para asegurar un desplazamiento social, es decir, movilidad social o simplemente por tener mayor acceso a otro tipo de prácticas culturales.

Si bien los recursos económicos y materiales no son determinantes para la edificación de un capital cultural, si es un factor que determina a que tengan mayor acceso a este tipo de eventos o a la adquisición de bienes culturales.

Pero el estudio evidencia que los jóvenes de mayores recursos tienen menor capital cultural, situación que se advierte en sus prácticas culturales.

IV.7 Capital escolar

Se ha definido el capital escolar como el conjunto de indicadores que refieren a la trayectoria de los alumnos inmediatamente previa a la educación superior. Comprende el conjunto de atributos académicos que posee el estudiante y que son resultado de un largo proceso de socialización escolar. Se ha incorporado en el análisis tanto la trayectoria escolar previa, como los resultados obtenidos por el alumno en el examen de admisión, en el entendido que los aspirantes no son alumnos de la universidad hasta que se inscriben en ella. Observar el capital escolar permite tener elementos para inferir las experiencias escolares previas de los estudiantes, que son eficientes en un espacio institucional determinado, que distinguen a los individuos, y que expresan una historia social acumulada producto de sus experiencias escolares previas.

En el estudio, se ha considerado el promedio obtenido en el bachillerato por carecer de información sobre los niveles previos, como porque el bachillerato constituye el antecedente inmediato a la educación superior y de hecho tiene por objeto preparar para ese nivel. El capital escolar trata de sintetizar la historia escolar del alumno, al menos en su etapa inmediata anterior a su ingreso a la universidad. Se pretende con ello diferenciar a los aspirantes por sus experiencias escolares previas, por los resultados escolares expresados en notas y calificaciones, por sus capacidades para hacerse aceptar por las universidades.

El capital escolar, en tanto categoría de análisis se integra por un conjunto diverso de informaciones, agrupa varios indicadores que lo vuelven significativo. El capital escolar se puede medir, tratado como un conjunto de factores, para hacer observables las dotaciones y los volúmenes de capital que poseen los alumnos.

El promedio de bachillerato es una unidad de medida utilizada con frecuencia para observar el desempeño de los estudiantes. No es el resultado de una nota, sino

producto agregado de las diferentes calificaciones obtenidas por el estudiante a lo largo de un ciclo escolar determinado, en este caso del bachillerato completo. El promedio sintetiza y expresa en una nota la diversidad de calificaciones obtenidas por los alumnos. En este sentido, se supone que un estudiante que obtuvo un promedio de calificaciones más alto tuvo una experiencia escolar previa más exitosa que un alumno que obtuvo un promedio bajo. La variable se agrupa en bajo (0 a 65), medio (70 a 80) y alto (81 a 100).

Para tratar de tener noticia de la experiencia escolar de los alumnos en el bachillerato, más allá de las notas y calificaciones expresadas en los promedios, convenimos en incorporar como referente si los alumnos habían sido reprobadores durante sus estudios de bachillerato o si habían tenido una trayectoria continua.

De acuerdo a los datos obtenidos y las pruebas estadísticas aplicadas, se puede observar cierta relación a nivel de los promedios, dado que los estudiantes de un promedio bajo en secundaria y un puntaje bajo en la Prueba de Aptitud Académica (PAA) mantienen un desempeño muy bajo en la Universidad. (Véase tabla 6)

Para el caso, aquellos estudiantes que mantienen un promedio en la Universidad en un rango de 40 a 60% por cierto, son aquellos que tenían un promedio bajo en secundaria entre 60 y 70% y obtuvieron un puntaje bajo en la PAA entre 700 y 800 puntos, por cierto lo necesario para ingresar a la vida universitaria. El mismo fenómeno ocurre con los estudiantes que mantenían un promedio entre 65 y 70% en secundaria, obtuvieron un puntaje entre 700 y la mayoría de 800.

Los estudiantes de mejor promedio en secundaria, es decir, los de mayor capital cultural, son los que obtuvieron mejor puntaje en la PAA y tienen mejor promedio en la Universidad. Ante estos porcentajes, se puede concluir que hay una relación muy estrecha entre las variables medidas y que conforman el capital escolar, y desde luego, se puede afirmar que los estudiantes provenientes del sistema educativo

nacional llegan a las aulas universitarias con un capital cultural insuficiente para lograr obtener un desempeño o rendimiento académico de excelencia.

De acuerdo a la información recolectada y al análisis realizado, se concluye que el capital escolar de los estudiantes universitarios es bajo, un 64.16% de la población de estudio se le ubica dentro de esta categoría, tan solo un 31.59% posee un capital escolar medio y una minoría que para nada es significativa tiene un capital escolar alto. (Véase tabla 5)

UDI-DEGT-UNAH

Capital Escolar	Características	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	Bajos promedios, con trayectorias discontinuas, bajas notas en el examen de admisión.	134	64.16
Medio	Promedios medios, se puede manifestar que es un grupo considerable pero se diferencia de los estudiantes de capital cultural bajo, que por cierto son la mayoría.	97	31.59
Alto	En general buenos promedios, altas notas en el examen, trayectorias continuas entre el egreso y el ingreso a la universidad y frecuentemente no reprobadores en sus estudios de educación media.	2	0.977

Tabla 5: Tipos de Capital Escolar de los estudiantes de la UNAH

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

Capital Escolar bajo	Promedio académico en la UNAH	Promedio PAA				Total		
		700-800	800-900	900-1000	1000-1200			
Capital Escolar bajo	0 Promedio de secundaria	60-70%		1		1		
		Total		1		1		
	40-60% Promedio de secundaria	60-70%	5	2	1	1	9	
		70-80%	4	5	0	1	10	
		80-85%	1	3	1	0	5	
		85-90%	0	2	1	0	3	
		90-95%	0	0	0	1	1	
	Total	10	12	3	3	28		
	65-70% Promedio de secundaria	60-70%	2	4	1	0	7	
		70-80%	11	12	8	3	34	
		80-85%	7	8	8	5	28	
		85-90%	6	4	4	4	18	
		90-95%	2	4	5	4	15	
		95-100%	0	1	2	1	4	
	Total	28	33	28	17	106		
	Capital Escolar Medio	75-80% Promedio de secundaria	60-70%	0	2	0	0	2
			70-80%	5	7	7	4	23
			80-85%	7	7	5	2	21
			85-90%	3	3	8	3	17
90-95%			1	1	1	1	4	
95-100%			1	1	0	0	2	
Total		17	21	21	10	69		
75-80 Promedio de secundaria		70-80%	0	2	0	1	3	
		80-85%	0	1	3	2	6	
		85-90%	3	3	1	3	10	
		90-95%	2	2	0	1	5	
		95-100%	0	1	1	2	4	

Capital Escolar Alto	85-90	Total		5	9	5	9	28
		Promedio de secundaria	80-85%	1			0	1
			95-100%	0			1	1
		Total		1			1	2
	Total	Promedio de secundaria	60-70%	7	9	2	1	19
			70-80%	20	26	15	9	70
			80-85%	16	19	17	9	61
			85-90%	12	12	14	10	48
			90-95%	5	7	6	7	25
			95-100%	1	3	3	4	11
			Total		81	92	74	60

Tabla 6: Tipos de Capital Escolar de acuerdo a promedio o índice académico de la UNAH/ promedio de secundaria y promedio PAA

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

IV.8 Relación del capital cultural de los jóvenes universitarios con el rendimiento o desempeño académico

La investigación permitió corroborar que el capital cultural de los jóvenes universitarios tiene una fuerte incidencia en el desempeño académico en la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Para el caso, las pruebas de correlación evidenciaron que existe un grado de asociación o correspondencia significativa entre el promedio académico de los estudiantes y el capital cultural en su estado incorporado y las demás formas del capital cultural. Se observan correlaciones negativas altas, muy altas o moderadas con un grado de correlación positiva grande y perfecta.

Correlaciones				
			Visitas a museo	Promedio académico en la UNAH
Rho de Spearman	Visitas a museo	Coeficiente de correlación	1.000	-.045
		Sig. (bilateral)		.483
		N	305	242
	Promedio académico en la UNAH	Coeficiente de correlación	-.045	1.000
		Sig. (bilateral)	.483	
		N	242	242

Tabla 7: Tabla de correlaciones Capital Cultural/Promedio académico de la UNAH

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

Lo que significa que existe una relación entre ambas variables perfectamente lineal y directa, de tal manera que un cambio en una variable capital cultural permite predecir perfectamente el cambio en el rendimiento académico.

Por tal razón, se puede determinar que las variables capital cultural y rendimiento académico se mueven en la misma dirección.

Por otro lado, se logró demostrar que el promedio académico se ve fuertemente influenciado por la variable capital cultural en su estado objetivado e institucionalizado.

IV.9 Categorización de las formas más recurrentes del capital cultural en los jóvenes universitarios de la UNAH.

El análisis de los datos, permitió comprender los tipos de capital cultural de los estudiantes universitarios, así como las desigualdades en el goce de la actividad cultural y la posesión de activos culturales. Se puede concluir que los estudiantes universitarios, en su mayoría, poseen algún grado de capital cultural en sus distintas dimensiones, sin embargo no es suficiente y por tal razón no logra incidir de forma positiva en su desempeño académico.

Si bien es cierto, los estudiantes realizan una serie de prácticas culturales, no obstante en su mayoría son reproductores de prácticas propias de la cultura popular y no constructores de cultura letrada, que por cierto es la que las universidades impulsan.

Pero la forma del capital cultural de mayor presencia en los estudiantes universitarios es el incorporado y se manifiesta en el sentido de que la mayoría de jóvenes ha leído, visitado el teatro y museos de arte.

Aunque la mayoría de la población entrevistada ha asistido a un museo, sin embargo el número de visitas pareciera no ser lo suficiente para desarrollar su capital intelectual y cultural, aunque en su mayoría respondieron que la vivencia les dejó algún tipo de provecho. No es lo mismo con las asistencias al teatro, dado que un 69.2% de la población entrevistada no ha visitado el teatro en los últimos tres meses. El estudio, sin duda ha demostrado que entre los estudiantes universitarios prevalecen grandes rasgos de una cultura popular, pero no de una cultura letrada, que por cierto es la que potencializa la institución escolar.

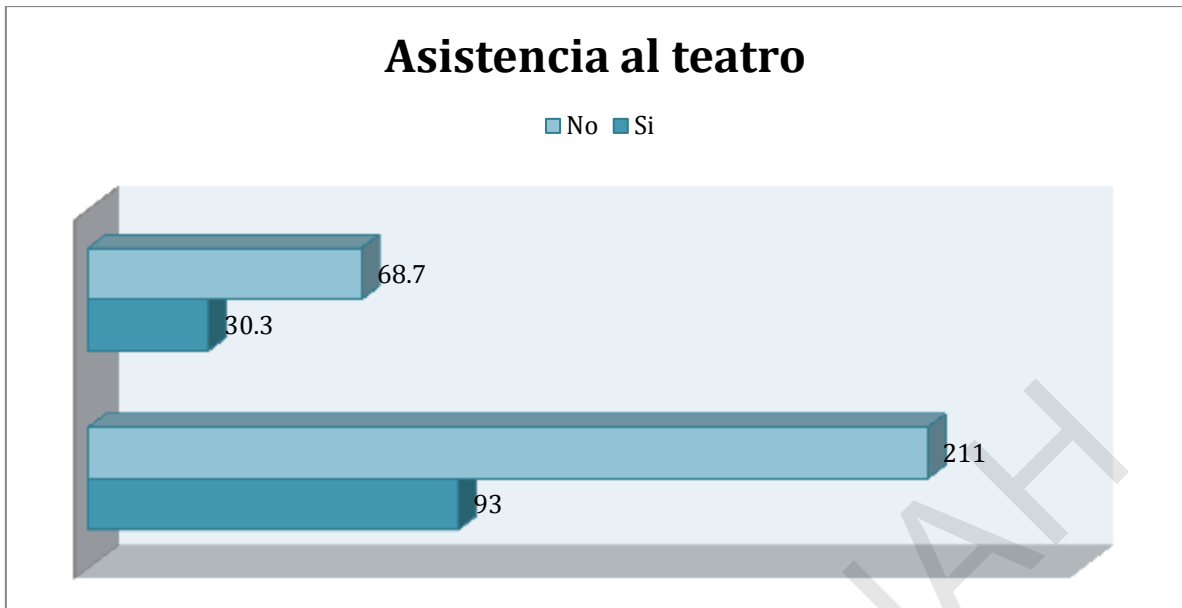


Gráfico 8: Asistencia al Teatro

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

Sin embargo, aunque la mayoría no cuenta con una biblioteca, se reconoce la utilidad que tienen los libros en su formación académica y cultural.

Es importante manifestar que el capital tecnológico se encuentra presente de una forma sólida entre los estudiantes universitarios, la mayoría sabe usar una computadora, conoce distintos sistemas operativos y sabe emplear más de un software. No obstante, la mayoría no ha cursado asignaturas a través de la modalidad virtual, por lo que las destrezas tecnológicas han sido obtenidas a través de las prácticas habituales de las culturas juveniles y de los estudiantes de hoy. Por otro lado, en su totalidad navegan en el internet, aunque no todos disponen de este servicio en su hogar, pero si en su mayoría cuentan con una computadora como parte de sus activos tecnológicos y culturales.

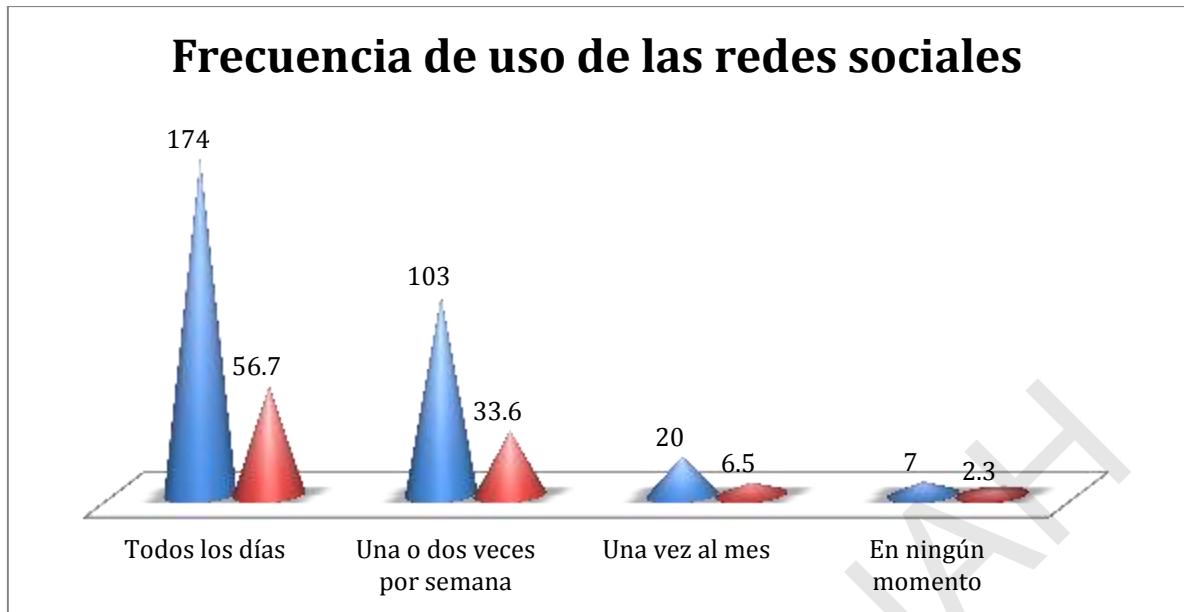


Gráfico 9: Frecuencia de uso de las redes sociales

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

Sin embargo, de acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas, la mayoría usan el internet como herramienta para consultar material especializado. Por el contrario, los de menores recursos lo utilizan con menor frecuencia, debido a que al carecer de conexión en casa, estos estudiantes se conectan en la Universidad o en Cyber cafés donde tienen que pagar por el uso de internet.

De igual manera, para leer periódicos o revistas, los estudiantes recurren poco a internet. Quienes destacan en este rubro, son los de bajo capital familiar y alto capital escolar, siendo en su mayoría de ellos el que lo hace frecuente o muy frecuentemente, por encima de los de bajo capital familiar y medio capital escolar. De nuevo, los que casi nunca o nunca leen los periódicos o revistas en el internet son los de muy bajo capital familiar y bajo capital escolar.

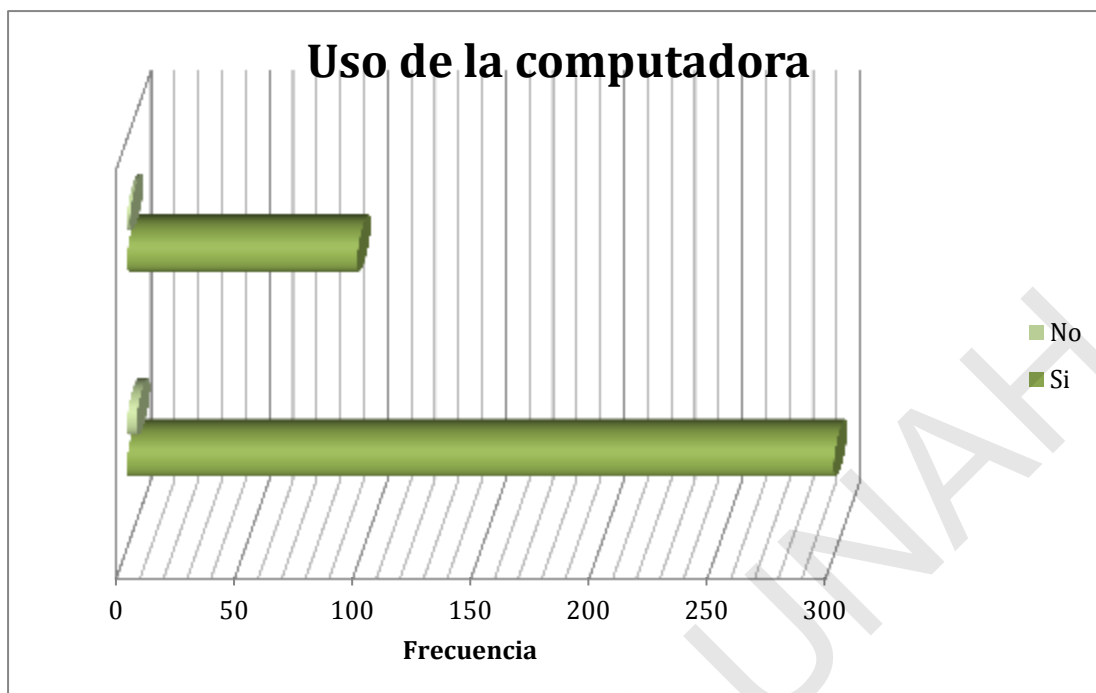


Gráfico 10: Uso de la Computadora

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

Se advierte menor grado de capital cultural, así como mayores dificultades en los estudiantes provenientes de otras regiones del país. De acuerdo a los datos obtenidos, se percibe que los estudiantes del Distrito Central tienen mayor consumo y acceso a los bienes culturales, situación que contribuye en gran medida para la constitución de su capital cultural.

Lo anterior, permite visualizar la situación de desigualdad y de inaccesibilidad en los bienes culturales que se encuentran las personas que viven fuera de Tegucigalpa, que por cierto, aún con todas las deficiencias de los centros culturales y de la escasa infraestructura, se encuentra mejor posicionada en relación a otras ciudades y lugares del país. La misma Universidad Nacional Autónoma de Honduras cuenta con un Centro de Arte y Cultura, sin embargo, su radio de influencia, al igual que los demás centros culturales es la ciudad capital.

El estudio permitió conocer que el grado de escolaridad de los padres es bastante bajo y por tal razón la influencia y herencia cultural, elementos constituyentes del

capital cultural en su estado incorporado, a través de la práctica cultural es casi inexistente por los habitus familiares o simplemente por la reproducción de las prácticas culturales a través del espacio social. Un porcentaje considerable tan solo reproduce las prácticas culturales correspondientes a agentes de bajo capital cultural, es decir, actividades cotidianas y de una cultura popular y no de edificación espiritual.

En el caso de actividades de regocijo, la mayoría de los estudiantes entrevistados las realizan, sin embargo, estas actividades también llegan a presentar diferencias importantes por capital cultural. En el caso de las actividades recreativas y vacacionales los estudiantes que a nuestro juicio tenían un mayor capital cultural debido a la herencia familiar las realizaban en mayor proporción; por el contrario, tanto los estudiantes de muy bajo capital familiar y alto capital escolar como aquellos de bajo capital familiar y medio capital escolar son estudiantes que se divierten desde las prácticas juveniles habituales. Esto probablemente como consecuencia de las carencias de un capital cultural elevado.

Las observaciones realizadas en el aula de clases permitieron determinar el tipo de capital cultural de los estudiantes universitarios que cursan la asignatura de filosofía. En general, se observó patrones que orientan el consumo cultural de los estudiantes universitarios a actividades propias de su grupo de edad.

Sin embargo, el grupo de estudiantes de alto capital familiar y alto capital escolar es el que presenta un perfil más desarrollado en ambos sentidos, tiene tanto capital cultural juvenil, como universitario. Este grupo, es capaz de transitar por ambos senderos mostrando mayores destrezas para el desenvolvimiento social.

Los estudiantes de bajo capital familiar y alto capital escolar están presentes en todo tipo de actividades, como los de mayor capital cultural por influencia familiar, sin embargo, lo hacen con menor frecuencia. Por tal razón, su perfil es de una persona que busca alternativas para desarrollar las actividades deseadas, a pesar de no tener recursos.

En cuanto a los estudiantes de bajo capital familiar y medio capital escolar, presentan poca vinculación con las actividades académicas, donde el perfil juvenil

es más notorio, lo cual eventualmente redundará en un bajo rendimiento escolar y poco interés en las actividades culturales propuestas por la universidad.

Por otro lado, los estudiantes de muy bajo capital familiar y bajo capital escolar presentan características más particulares: se podría considerar que la mayoría trabaja o tienen responsabilidades familiares, lo cual reduce la posibilidad de tener una vida universitaria con la realización de trabajos académicos, lo cual implica menor posibilidad de involucrarse en actividades propuestas desde la oferta cultural de la asignatura de filosofía. Este grupo, presenta un perfil de adulto ya incorporado a lo laboral dejando de lado el desarrollo estudiantil o de búsqueda de nuevas experiencias asociado a la juventud.

Los resultados encontrados durante este estudio permiten pensar que los estudiantes universitarios no han adquirido el capital cultural suficiente para obtener mejores resultados desde la perspectiva académica, por lo menos desde la asignatura de filosofía, por otra parte, nos permite visualizar que las estrategias de la universidad no están siendo efectivas en la formación de universitarios con este capital integral.

A pesar, de que este sea uno de los grandes objetivos del modelo educativo actual, es evidente que la información disponible no permite observar otras aristas.

La cultura del espectáculo⁷ en la que vivimos desarrolla modos diferentes de pensar, de hacer, de percibir, de sentir y de ser. Los jóvenes cuya identidad se traza en la intersección entre el texto escrito, los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías, viven una experiencia cultural distinta, nuevas maneras de percibir y de sentir, de escuchar y de ver las nuevas sensibilidades de los jóvenes y los modos en que perciben el mundo son posiblemente la primera marca de la cultura popular en la construcción de la identidad juvenil.

⁷ Ferrés, J (2000) se refiere a ella como la “cultura popular, que convive, para bien y para mal, con la cultura oficial”, donde esta última se ve representada por la presencia del libro, el razonamiento lógico y el aprendizaje reflexivo mientras que la popular o del espectáculo es aquella que tiene la imagen y el lenguaje audiovisual por bandera.

Acercar la cultura a la escuela y la escuela a la cultura no es, como vimos, un tema menor. En nuestro contexto es necesario reivindicar el acceso a un capital cultural. La cultura es una especie de manual que ayuda al agente a entender la sociedad y a vivir en ella. La cultura es la mejor forma de posicionarse frente al mundo, frente a los demás y frente a uno mismo. Permite mirar de otra manera la realidad y pensar el lugar en que cada uno ocupa en ella. La cultura es un concepto esencial en educación, porque es el espacio en que los jóvenes definen y trazan su relación con el mundo. Cuanto más importante sea el capital cultural de una persona, estará en mejores condiciones de encontrar significaciones plurales en los discursos, los textos y las informaciones que se producen y circulan en la sociedad y que tanto inciden en su visión del mundo.

Al eludir esta dimensión, se deja a un lado la posibilidad de incorporar a los jóvenes a las prácticas universitarias que se consideran vitales para su formación. Por otra parte, si estas prácticas no son capaces de incidir en la vida de los estudiantes, ni conocer o incorporar las prácticas culturales de los jóvenes y con esto establecer un dialogo entre el binomio sociedad y universidad, poco tiene que hacer la universidad y concretamente la asignatura de filosofía en la formación de estudiantes. Este proceso tiene que ser de ida y vuelta, como una práctica social.

IV.10 Categorización de los estudiantes de acuerdo a su capital cultural

De acuerdo a lo desarrollado anteriormente el *capital cultural* resulta del cruce entre capital escolar y capital familiar, con lo que se puede identificar tipos diferentes de estudiantes de acuerdo con sus disposiciones, prácticas y hábitos culturales incorporadas a lo largo de su socialización, de acuerdo con su posición social de origen, tratando de recuperar su experiencia escolar.

En el estudio (Casillas Miguel A, R. Chain, y N Jácome, 2007) se estableció una configuración específica del estudiantado de acuerdo a su *capital cultural*. El estudio por haberse realizado en una realidad socio-cultural muy similar a la de

Honduras, resulta apropiado implementar dicha categorización para ubicar a los estudiantes de acuerdo a su capital cultural.

Esta caracterización inicia con los grupos por su capital cultural Herederos, que de acuerdo a la información obtenida son uno de los sectores de mayor porcentaje en la población de estudio (25.2%), le siguen los estudiantes de riesgo con un (26.1%), es decir, estudiantes de origen de clases populares con una trayectoria escolar previa mayoritariamente media. Estos estudiantes provienen de ambientes familiares pobres y desposeídos semejantes que el grupo anterior, pero se diferencian porque en sus trayectorias escolares previas han tenido calificaciones y promedios regulares, y finalmente los de alto riesgo con un (25.95%). Los de menores porcentajes son los estudiantes ubicados dentro de la categoría de héroes y pobres exitosos. (Véase tabla 8)

Tipos de estudiantes	Características	Capital Familiar	Capital Escolar	Absolutos	Total por grupo	Porcentaje del total
Herederos	Son originarios de los sectores medios con trayectoria escolar previa media y alta. En el extremo superior de la jerarquía social encontramos a estos grupos, originarios de ambientes económicos y culturales favorecidos, que gozan de buenas condiciones de vida, son herederos de padres frecuentemente con educación media o superior, y prestigiosas ocupaciones sociales. En sus trayectorias escolares previas han tenido calificaciones y promedios regulares y altos.	Medio - alto	Medio	74	77	25.2
			Alto	3		
Héroes	Son originarios de sectores marginales con una trayectoria escolar previa alta. Estos alumnos provienen de los grupos marginales	Muy pobre	Alto	25	27	8.98
				2		

Pobres exitosos	que viven en condiciones de pobreza extrema y son originarios de familias frecuentemente sin estudios, pero que se diferencian de sus compañeros por tener un alto capital escolar acumulado, por obtener buenos promedios y altas calificaciones en el examen de admisión.			
	Son originarios de clases populares con una trayectoria escolar previa alta.	Pobre	Alto	34
Riesgo	Estos alumnos provienen de los grupos sociales populares que viven en condiciones de pobreza, originarios de familias con baja escolaridad, pero que se diferencian de sus compañeros por tener un alto capital escolar acumulado; son pobres con buenas notas y promedios.			11.25
	Originarios de clases populares con una trayectoria escolar previa			

Alto riesgo	mayoritariamente media. Estos alumnos provienen de ambientes familiares pobres y desposeídos semejantes que el grupo anterior, pero se diferencian porque en sus trayectorias escolares previas han tenido calificaciones y promedios regulares.	Pobre	Bajo Medio	80	26.61
	Grupo que podemos identificar como originario de los sectores marginales de la sociedad, jóvenes desprovistos de recursos y formados en ambientes sociales muy pobres, sus padres con frecuencia no tienen estudios; son jóvenes desprovistos a la vez de una experiencia escolar previa favorable, frecuentemente reprobadores y con calificaciones bajas.	Muy pobre Medio - alto Muy pobre	Bajo Bajo Media	79	25.95

Tabla 8: Tipos de estudiantes de acuerdo a su Capital Cultural/ Capital Familiar/Capital Escolar

Fuente: Elaboración propia, en base a los datos recolectados por medio de instrumentos estructurados a los elementos de la población de estudio en la UNAH.

IV.11 Formas de potenciar el capital cultural

Pueden plantearse diversas estrategias para el fortalecimiento del capital cultural de los estudiantes universitarios. No obstante, no puede dejar de considerarse que para lograr transformaciones significativas debe de promoverse un fortalecimiento en el capital familiar de los estudiantes universitarios, esto es determinante en la conformación del capital cultural y escolar. Para lograr dichas transformaciones, es necesario modificar las actuales condiciones de vida de la población para ello es imperativo ampliar el acceso a la cultura escolar y mejorar los ingresos de la familia a través de planes de inserción laboral o simplemente con la creación de nuevas fuentes de empleo.

La influencia del capital cultural no se detiene en el nivel de capital humano de los progenitores sino que el apoyo a sus hijos/as en las primeras etapas de su vida mediante el refuerzo de su habilidad para escribir tiene beneficios para los niños incluso en la etapa adolescente, reforzando así la idea de que el esfuerzo de padres y madres, en especial de estas últimas es un factor clave para el progreso social.

Por otro lado, es necesaria una reforma a la institucionalidad escolar, dado que la escuela continua reproduciendo los patrones de desigualdad social al favorecer a aquellos con capitales más sólidos garantizando un acceso desigual a la vida social. La reproducción de las relaciones de clase es el resultado de una política educativa y de acciones pedagógicas que no parten de la nada, sino que se ejerce sobre agentes sociales que recibieron de su familia o de las acciones pedagógicas precedentes (es decir, de la llamada educación primera) cierto capital cultural y por el otro un conjunto de hábitos respecto a la cultura.

Cada acción pedagógica tiene pues, una eficacia diferenciada en función de las diferentes caracterizaciones culturales preexistentes de los sujetos y que son de naturaleza social. La escuela, al sancionar estas diferencias como si fueran puramente escolares, contribuye al mismo tiempo a reproducir la estratificación

social y al legitimarla asegurando su interiorización y persuadiendo a los individuos de que ésta no es social, sino natural.

Por otro lado, es necesario que el Estado garantice un funcionamiento efectivo de las instituciones culturales, sin embargo, en los últimos años, producto de la política de reajuste de los gobiernos de corte nacionalista, se ha reducido de forma cuantiosa el presupuesto a la Secretaría de Cultura Artes y Deportes, reducida por el gobierno actual a Dirección. Por tal razón, la participación del Estado en la conformación del capital cultural es poca, sobre todo por no garantizar una cobertura eficiente en el consumo de bienes culturales a través de museos, teatros y bibliotecas o casas de la cultura.

Se reconoce la estructuración de una política cultural de la UNAH bajo objetivos claros y pertinentes, de la misma manera se ha logrado diseñar las estrategias de implementación de dicha política, así como la configuración de una estructura para su gestión, difusión y extensión. Pero no queda evidencia del desarrollo de los distintos programas culturales, es decir, las autoridades universitarias, a pesar de su intención de fundamentar una política cultural que logre promover valores artísticos y culturales aún no han logrado impulsar programas artísticos culturales integradores con una incidencia significativa en los procesos de formación académica. Se espera por parte de la Dirección de Cultura se logre operacionalizar por medio de acciones concretas el Plan de Cultura que se ha logrado diseñar.

La actividad artística, casi en su totalidad se desarrolla en Tegucigalpa y San Pedro Sula, por cierto las dos grandes ciudades que cuentan con algún tipo de infraestructura cultural. Sin embargo, hace falta garantizar una cobertura nacional y para ello se requiere de una mayor inversión por parte del Estado y una participación ciudadana que exija el cumplimiento de lo establecido en Ley. De acuerdo a lo establecido en la constitución de la República

Por otro lado, la Secretaría de Educación ha ido sacando de sus planes educativos las asignaturas de formación humanística y artística, situación que no

potencializa el capital cultural de los niños y jóvenes. Son cada vez menos las horas destinadas en los planes de formación básica para la educación artística.

Solo en el momento que se logre reconocer que las artes han alcanzado un incremento prominente en el discurso educativo y en el debate público, por la incorporación de determinados géneros artísticos (música, artes visuales, teatro y otros) al currículo escolar y con la incorporación de las nuevas tecnologías y productos multimedia como soportes de la enseñanza y de la creación artística.

Dicho reconocimiento pasa por aceptar que hay múltiples cambios en el ámbito de la educación artística que se manifiesta en la introducción de múltiples géneros artísticos al proceso de formación educativa. De la misma manera, que hay un cambio epistemológico en el fundamento de la relación artes-educación, de manera tal que la finalidad de la educación artística no es primariamente formar artistas y profesionales orientados por su producto final –la obra de arte-, sino una propuesta general de educación para cualquier estudiante centrada en el carácter integral, expresivo y valioso de lo artístico que permite comprenderlo como una manifestación cultural de la experiencia humana y como experiencia individual.

Por otro lado, se debe de establecer un compromiso social y general con las artes y la educación artística que es superior al modo en que las políticas públicas están reflejando su importancia en el currículo escolar, medida está en términos de porcentajes de tiempo semanal y en orientación de la educación artística.

Se debe de entender que hay un nuevo espacio social multicultural, multimedia y pluralista en el que la manifestación artística, al lado de su uso expresivo, alcanza un sentido reivindicativo y de justicia social, asociado a momentos generacionales, que condiciona, prácticas, creencias y formas de expresión.

En la medida que las autoridades educativas comprendan que la educación artística se configura como un ámbito general de educación en el que se tiene que desarrollar la experiencia artística y conseguir el uso de las formas de expresión más adecuadas para ella, con objeto de imprimir en la educación

artística por medio de la intervención pedagógica el carácter propio de toda educación (axiológico, integral, personal y patrimonial) y el sentido acorde a nuestro marco socio-histórico (permanente, glocal, intercultural, general, vocacional y profesional), de manera tal que en la educación artística se manifieste el significado de la educación, como confluencia de carácter y sentido, igual que en cualquier otra área de experiencia o ámbito de intervención educativos.

La educación artística es específicamente ámbito general de educación, porque contribuye al desarrollo de valores formativos generales y, como tal ámbito general debe de ser tratado, para desarrollar competencias que implican destrezas, hábitos, actitudes y conocimientos que ayudan a los educandos a decidir y realizar su proyecto de vida.

Esto significa que en la educación artística hay que desarrollar competencias que implican destrezas, hábitos, actitudes y conocimientos, con el mismo carácter y sentido que corresponde a toda educación. En tanto que ámbito general de educación, la educación artística es educación en valores: las artes constituyen un valor, en las artes se enseñan valores y con las artes se aprende a elegir valores. La educación artística es, por tanto, un valor, un ejercicio de elección de valores y un campo propicio para el uso y construcción de experiencia artística axiológica que permite realizar, desde los contenidos y formas de expresión de las artes, el carácter y el sentido inherente al significado de educación.

La Universidad debe de considerar la relación artes-educación, en tanto que ámbito general de educación y ámbito de educación general, desde una propuesta de visión integradora: “Las concepciones dominantes acerca de las artes están basadas en una masiva incomprensión del papel que desempeñan en el desarrollo humano. Esta incomprensión está enraizada en antiguas concepciones de la mente, del conocimiento y de la inteligencia, teniendo como resultado un profundo empobrecimiento del contenido y fines de la educación” (Eisner, 1992).

La tradición pedagógica más consolidada en el ámbito de la educación estética se desencanta en este mismo sentido, en tanto que considera la educación estética como una parte específica de la educación general “por” las artes al establecer una relación entre cognición, creatividad y estética, dentro del carácter integral de la educación:

“La gran ventaja pedagógica que posee el tema de la creatividad es su generalización a todos los individuos (...) de ahí la necesidad de aportar una educación de la creatividad que logre despertar las posibilidades que poseemos todos (...). Estimular, pues, las posibilidades creativas es preparar y contextualizar adecuadamente al niño para hacerlo partícipe y dotarlo del sentido estético que es parte de la educación integral (...). La educación estética se plantea como una preparación para la vida (...) es, en consecuencia, retornarle lo mejor de sí mismo, acaso de su propia identidad” (Colom, 1994).

CAPITULO V

CONCLUSIONES FINALES

UDI-DEGT-UNAH

De acuerdo a la información recolectada y al análisis realizado, se puede concluir que la mayor cantidad de estudiantes poseen un capital familiar muy pobre, y una minoría nada significativa posee un capital familiar medio alto. Las razones de lo anterior se deben al grado de escolaridad de los padres, al tipo de actividad realizada y a los ingresos obtenidos.

Por tal razón, es posible afirmar que el nivel socioeconómico y el nivel educativo de una persona tienen relación a la hora de valorar la frecuencia de lectura por estudios o cuestiones laborales. De forma general, se encuentra que las clases medias y sobre todo las clases socioeconómicas altas concentran mayor porcentaje de personas con formación de tipo media o superior, y normalmente realizan trabajos que requieren una mayor cualificación.

No es sorprendente, que los padres de familia de mayor grado de escolaridad de los estudiantes universitarios desempeñen tareas en las que la lectura sea una práctica más frecuente que entre aquellos otros, procedentes de clases socioeconómicas más vulnerables, cuyos puestos de trabajo exigen un menor grado de cualificación profesional y en donde la lectura probablemente no es una necesidad para el desempeño laboral. Desafortunadamente, la herencia cultural, debido al bajo capital familiar, es insuficiente por tal razón, algunos hábitos y prácticas culturales no fueron heredados por los estudiantes universitarios en su espacio social.

De la misma manera que el capital familiar de los estudiantes universitarios es muy pobre, también lo es su capital escolar, tan solo minoría posee un capital escolar alto. La información recolectada permitió conocer el desempeño en la trayectoria escolar, que por cierto, no ha sido la más eficiente.

Conocer la herencia cultural y la trayectoria escolar por medio del capital familiar y capital escolar ha permitido realizar una medición del capital cultural de los estudiantes universitarios, que como agentes sociales, disponen de cierto grado de capital cultural debido a la influencia familiar y a la institución escolar, no obstante los grados o porcentajes del capital cultural de los jóvenes universitarios

no se adecua con el perfil académico requerido para un estudiante universitario. Lejos de ser productores de bienes culturales como obras de arte, investigaciones científicas o textos literarios son reproductoras de las prácticas culturales juveniles. Se reconoce que la televisión, las revistas, el internet y los medios digitales de interacción social son puntos de referencia capitales en las experiencias de los jóvenes universitarios de hoy. No se puede obviar que la cultura popular, entendida como aquella que construyen los medios de comunicación, la música, el cine y otras expresiones, es para muchos jóvenes el lugar desde el cual dan sentido a su propia identidad. Los jóvenes modelan en ella sus propias identidades individuales y colectivas y aprender a hablar de sí mismos en relación con los otros (Giroux, 1996).

La cultura del espectáculo, la televisión, el internet, y la música son puntos de referencia en las experiencias de los jóvenes universitarios. Desde allí, acceden a gran cantidad de bienes culturales y de allí construyen, en gran medida, su imaginario simbólico con los cuales construyen sus propias identidades. La Universidad pareciera no estar enterada de esta situación. Por un lado se resiste a los saberes y formas de conocimiento desarrollados fuera de su ámbito; por el otro, se empeña en transmitir con poco éxito, conocimientos que los jóvenes encuentran sin sentido o completamente ajenos a sus intereses y contextos.

La investigación permitió categorizar las formas más recurrentes del capital cultural de los jóvenes universitarios, que por cierto, es el capital cultural en su estado incorporado, siendo el más desprovisto el capital cultural en su estado objetivado. Esto, producto de los escasos ingresos familiares, situación que no permite un elevado consumo cultural y la posesión de bienes culturales.

Es importante manifestar, que el capital tecnológico se encuentra presente de una forma sólida entre los estudiantes universitarios, la mayoría sabe usar una computadora, conoce distintos sistemas operativos y sabe emplear más de un software. No obstante, la mayoría no ha cursado asignaturas a través de la modalidad virtual, por lo que las destrezas tecnológicas han sido obtenidas a través de las prácticas habituales de las culturas juveniles y de los estudiantes de hoy. Por otro lado, en su totalidad navegan en el internet, aunque no todos

disponen de este servicio en su hogar, pero si en su mayoría cuentan con una computadora como parte de sus activos tecnológicos y culturales.

Se reconoce que el capital cultural en su estado institucionalizado se expresa en los títulos académicos obtenidos durante su proceso de formación, no obstante aún hace falta un mayor fortalecimiento de esa forma del capital cultural; la Universidad Nacional Autónoma de Honduras junto a sus distintos programas podría promover incentivos estudiantiles y de esa manera fortalecer esta forma del capital cultural.

La investigación demostró que existen factores socioculturales que condicionan la edificación del capital cultural en sus múltiples formas, por lo que el Estado junto a sus instituciones educativas pueden modificar esta realidad a partir de la creación de programas culturales y educativos que potencialicen el capital cultural de los jóvenes universitarios. Sin lugar a dudas, un mayor interés por el teatro y una mayor asistencia están estrechamente relacionados con un nivel educativo más elevado, como hemos visto anteriormente. Aumentar el número de salas o la dotación de recursos a los creadores son condiciones necesarias pero no suficientes para despertar el interés de los estudiantes para asistir a este tipo de representaciones. Es preciso, por tanto, elevar el nivel educativo de los jóvenes y potenciar la educación artística y las experiencias teatrales en el currículo de la educación básica y secundaria.

El estudio permitió establecer de acuerdo a estadísticos el capital familiar y capital escolar de los estudiantes universitarios y con ello medir su capital cultural, pero sobre todo, demostrar el grado de asociación entre las formas del capital cultural y desempeño o rendimiento académico. Las pruebas de correlación evidenciaron que existe un grado de asociación o correspondencia significativa entre el promedio académico de los estudiantes y el capital cultural en su estado incorporado y las demás formas del capital cultural.

Se observaron correlaciones negativas altas, muy altas o moderadas con un grado de correlación positiva grande y perfecta. Lo que significa que existe una relación entre ambas variables perfectamente lineal y directa, de tal manera que

un cambio en una variable capital cultural permite predecir perfectamente el cambio en el rendimiento académico. Por tal razón, se puede determinar que las variables capital cultural y rendimiento académico se mueven en la misma dirección. Por lo que, es muy significativo para la UNAH la transversalización de los componentes de arte y cultura, no solo para cumplir con lo tipificado en sus planes estratégicos sino para incidir de forma significativa en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios.

Se considera que el estudio es importante en la medida que viene a aportar una serie de elementos que permiten comprender que el desempeño académico de los estudiantes universitarios no es una realidad aislada del contexto social. El mal desempeño o los porcentajes altos de reprobados no es algo que ocurra por irresponsabilidad o el desinterés de los estudiantes, sino por razones multifactoriales. Por tal razón, es importante conocer la incidencia del capital cultural, familiar y escolar en los estudiantes para considerar la aplicación de las normas académicas recientemente aprobadas. De lo contrario, se aplicarán medidas que excluyan a un grupo considerable de estudiantes sin considerar las verdaderas razones que inciden en el hecho.

Por último, el estudio logró estructurar una categorización de estudiantes de acuerdo a su capital cultural, lo que permitió evidenciar el riesgo en el que se encuentran los estudiantes de menor capital cultural. Si bien es cierto, el capital cultural se adquiere por medio del espacio social y la influencia de la institución cultural, es muy importante fortalecer los diferentes programas para acceder a la cultura universal, no solo de aquellas prácticas culturales que se obtienen a través de la interrelación social, sino de aquella que se edifica de manera auténtica y problematizadora.

BIBLIOGRAFIA

American Anthropologist (1957). Volume 59, Issue 5 Pages vi–viii, 763–945.

Bourdieu P. (2007). El capital cultural, Escuela y espacio Social. México: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (1998). La distinción: criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus

Bourdieu, P. y J. D. Loïc. (1995). Respuestas por una antropología reflexiva. México: Grijalbo.

Bourdieu, P. (2001). Poder, derecho y clases sociales (2a. ed.). España: Editorial Desclée de Brouwer. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Bourdieu, P. Passeron J. (1996). La reproducción: elementos para una teoría de la enseñanza (2.a ed.). España: Editorial Laia. S.A

Cervini, R. (2002). Desigualdades en el logro académico y reproducción cultural en Argentina. Un modelo de tres niveles. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 16(7), 445-500.

Casillas, Miguel A.; R. Chain y N. Jácome (2007). Origen Social de los Estudiantes y Trayectorias Estudiantiles en las Universidades Veracruzanas” en Revista de la Educación Superior ANUIES #142

Chain, Ragueb, Nancy Jácome (2007). Perfil de Ingreso y Trayectoria Escolar en la Universidad. México: UV-IIE

Creswell, J., & Plano Clark, V. (2007). Designing and Conducting Mixed Methods Research. Thousand Oaks, CA: Sage

Denardi, L. (2009). La cultura popular entra a la escuela: proyecto pedagógico, hábitos y educación popular. Argentina: Eduvim - Editorial Universitaria Villa María. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

di, P. S. B. (2006). Habitus, política y educación. Mexico: Red Política y Cultura. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Ensayos sobre Pierre Bourdieu y su obra I. (2005). México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V.. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Equipo, A. (2011). Reseña crítica de textos de Pierre Bourdieu. Argentina: La Bisagra. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Ferrés, J. (1994). Televisión y Educación, Barcelona, Paidós.

(2000), Educar en una cultura del espectáculo, Barcelona, Paidós

(2003) Educación en medios y competencia emocional, en Revista Iberoamericana de Educación, Madrid, (en prensa).

García C. N. (1999). "El consumo cultural: una propuesta teórica". En: Guillermo Sunkel (coord.): El Consumo Cultural en América Latina. Colombia: Convenio Andrés Bello.

Giroux. H. (1996). Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular, Barcelona, Paidós.

Gutiérrez C. G. (2008). Influencia del Capital Cultural, Capital Económico y Capital Social basado en la familia sobre el Rendimiento de los Estudiantes: un análisis comparativo. Perú: Consorcio de Investigación Económica y social.

Lincoln, Y. S. and Denzin, N. K. (1994): The Fifth Moment. In Norma K. Denzin and Yvonna S. Lincoln, (Eds.), Handbook of Qualitative Research Thousand Oaks, CA: sage publications

Martínez M. (2013). Nuevas culturas juveniles/capital cultural, prácticas y consumos culturales en jóvenes universitarios. Editorial académica española.

Mella, O., & Ortiz, I. (2006). Rendimiento escolar. Influencias diferenciales de factores externos e internos. Mexico: Red Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Morduchowicz R. (2004) El capital cultural de los jóvenes. Fondo de Cultura Económica. Argentina.

Olabuénaga R. I. (2012) Metodología de la Investigación cualitativa. Bilbao, Deusto.

Porcher, Louis (1999). "Tener veinte años en los medios de comunicación", en Enseñanzas, opinión y difusión de los conocimientos en materia de educación, París.

Piza, R. A. (2008). El oficio del científico, de Pierre Bourdieu. Colombia: D - Universidad Nacional de Colombia. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Romero M. J. (2002) Tecnologías informáticas, nuevas formas de capital cultural e innovación en la enseñanza de las ciencias sociales. En: Scripta Nova : revista electrónica de geografía y ciencias sociales. v. VI, no.1. www.ub.es/geocrit/sn/sn-107.htm

Romeu, A. V. (2011). Arte y reproducción cultural. México: Red Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Retrieved from <http://www.ebrary.com>

Spradley & McCurdy (2004) The Cultural Experience: Ethnography in Complex Society, United States.

ANEXOS

UDI-DEGT-UNAH

Anexo I

Operacionalización de las variables de Investigación en función de los Objetivos						
Objetivos de Investigación	Variables	Dimensiones	Definición	Indicadores	Preguntas a realizar	
<p>Objetivo General: Analizar la manera en que el capital cultural de los jóvenes universitarios incide en el rendimiento académico de la asignatura de la filosofía de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.</p>	<p>OE1: Determinar el grado de relación entre el capital cultural de los jóvenes universitarios y el rendimiento académico de la asignatura de filosofía.</p>	Capital cultural en su estado incorporado.	El capital cultural en su estado incorporado es una posesión que se ha convertido en parte integrante de la persona, en hábitos. Está tipo de capital cultural queda determinado por la circunstancias de su primera adquisición, y no puede acumularse más allá de las capacidades de apropiación de un agente individual. Decae y muere cuando muere su portador, o cuando pierde su memoria, sus capacidades biológicas.	-Actividades artísticas y culturales realizadas, Prácticas culturales continuas -Nivel de escolaridad de los Padres. -Nivel de escolaridad del núcleo familiar	¿Durante su vida ha visitado un museo de arte? (Sí, no), cuántas veces, nivel de provecho. ¿Cuál de las siguientes actividades ha realizado? Elaborar un poema, Pintar un cuadro, componer una canción, actuar en una obra de teatro, publicar un libro ¿Cuánto tiempo le dedico? ¿Qué hace con su tiempo libre? Navegar en facebook, escuchar música, leer un libro, leer el periódico, practicar un deporte, otras... ¿Tuvo alguna dificultad en la comprensión de los textos de la asignatura de filosofía? (Si, no) ¿Por qué cree usted que se le dificultaba comprender los textos de la asignatura de filosofía? ¿Considera que la asignatura de filosofía tiene algún tipo de provecho en su desempeño académico? ¿Con qué frecuencia sus padres leen? ¿Qué tipo de literatura leen? ¿Cómo participan sus padres de actividades culturales? ¿Con qué frecuencia	
		Capital cultural en su estado objetivado.	El capital cultural en su estado objetivado es transferible a través de sus soportes físicos por ejemplo: libros, pinturas, esculturas, obras de arte, películas, etc.. Ahora bien, solo se transfiere la propiedad legal o derechos patrimoniales y morales del texto, puesto lo que facilita la verdadera apropiación no es transferible.	Índice de bienes culturales: Cantidad de libros que la familia posee, cantidad de obras de arte que la familia posee	¿Qué programas de radio o tv prefiere? ¿Cuenta con libros en su casa? ¿Cuenta con servicio de internet en su casa? ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca? ¿Cree que los libros serían de utilidad en su casa? ¿Su familia posee obras de arte en su casa? ¿Cuenta con una computadora en su hogar?	
		Capital cultural en su estado Institucionalizado	La institución escolar como legitimadora del capital cultural otorga títulos o reconocimientos académicos a los agentes que han logrado el acceso a sus redes. De esta forma, a través del título escolar o académico se confiere reconocimiento institucional al capital cultural poseído por un agente determinado.	Cantidad de títulos y reconocimientos adquiridos; grados académicos obtenidos	¿Cuenta con reconocimientos académicos además de su grado? ¿Al concluir su carrera seguirá estudios de postgrado? ¿Alguna vez ha obtenido un premio por destacarse en el deporte, arte o cultura?	
	<p>OE2: Categorizar las formas más recurrentes del capital cultural en los jóvenes universitarios que cursan la asignatura de filosofía de la UNAH.</p>	Capital cultural en su estado Tecnológico	El capital tecnológico o cultura digital son las destrezas adquiridas a través de la interacción en medios digitales y cuando el estudiante lo pone en uso para avanzar en su trayectoria escolar.	Cantidad de programas que maneja; Cantidad de tiempo invertido en las redes sociales; Cantidad de asignaturas aprobadas a través de la modalidad virtual;	¿Con qué frecuencia interactúa en las redes sociales? ¿Alguna vez ha cursado una asignatura a través de la modalidad virtual? ¿Conoce los software básicos de una computadora?	
		Excelencia Académica (85 a 100%)	Hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquel que obtiene calificaciones positivas en los exámenes. En otras palabras, el rendimiento académico es una medida de las capacidades del alumno, que expresa lo que éste ha aprendido a lo largo del proceso formativo.	-Promedio obtenido en la prueba de aptitud académica, - Promedio académico obtenido en el periodo, - Índice de eficiencia terminal	¿Qué porcentaje obtuvo en la prueba de aptitud académica? ¿De cuánto es su promedio académico? ¿En el último periodo concluyó todas sus asignaturas? ¿Logró aprobar todas las asignaturas que tenía matriculadas? ¿De qué forma la asignatura de filosofía ha contribuido con su rendimiento académico?	
		Aprobado (60 a 85 %) Reprobado (Menor a 60%)				
	<p>OE3: Demostrar el grado de funcionalidad de las distintas formas del capital cultural y su relación con el rendimiento académico en la asignatura de filosofía de la UNAH</p>	<p>Grado de funcionalidad</p>	Alto Grado de Funcionalidad	Los estudiantes universitarios con alto grado de funcionalidad de capital cultural gozarán de mayores competencias para la comprensión, el desarrollo verbal y el pensamiento analítico. Participarán con mayor medida de las actividades académicas y culturales propuestas por la Universidad y mostrarán mayor interés por el pensamiento abstracto. Tendrán mayor lectura	Alto porcentaje en la PAA, Excelencia académica	
			Medio Grado de funcionalidad	Los estudiantes universitarios con medio grado de funcionalidad habrán obtenido un porcentaje promedio en la prueba de aptitud académica. Estudiantes con algunas disfuncionalidades pero con ciertas destrezas en la aprehensión de contenidos	Mediano puntaje en la PAA	
			Bajo grado de funcionalidad	Los estudiantes de bajo grado de funcionalidad poseen poca vinculación con las actividades académicas, donde el perfil juvenil es más notorio, lo cual eventualmente redundará con un bajo desempeño académico y poco interés en las actividades culturales propuestas por la universidad.	Participación en clases y actividades culturales.	
	<p>OE4: Identificar las formas de potenciar el capital cultural en los jóvenes universitarios que cursan la asignatura de filosofía de la UNAH.</p>	<p>formas de potenciar</p>		Se reconoce que los seres humanos poseen algún grado de capital cultural, adquirido en el espacio social y en el hábito familiar. Los grupos de seres humanos que poseen algún nivel de escolaridad han acumulado mayor capital cultural que las personas que carecen de educación, eso por la influencia de la institución educativa. Por lo que puede haber un tipo de intervención y con ello aumentar el nivel de funcionalidad del capital cultural. Desde luego, lo anterior puede ser emprendido desde la ejecución de políticas públicas y educativas		Por el alcance de este estudio, se propone realizar dicha intervención desde una investigación de estudios de Doctorado o a posteriori por investigadores interesados en el tema

ANEXO II

Universidad Nacional Autónoma de Honduras
Dirección de Postgrados
Maestría en Metodologías de Investigación Económica y Social

La presente encuesta tiene por objetivo recolectar la información necesaria para determinar el grado de relación entre las distintas formas del capital cultural de los jóvenes universitarios y el rendimiento o desempeño académico en la asignatura de filosofía. La información proporcionada será utilizada únicamente para fines del estudio, y en ningún momento se divulgará de forma inapropiada los datos.

Instrucciones: Esta encuesta contiene 40 preguntas. Lea atentamente cada una de las opciones, revise todas y elija la alternativa que más lo (a) identifique. Marque la alternativa seleccionada con una x.

1. ¿Cuál es su sexo?

Femenino Masculino

2. Ubique su edad en estos rangos

17 -20 20 -23 23 – 26 26 -30 30 – 35 35 -40 Otros _____

3. ¿De qué zona del país procede?

Distrito central San Pedro Sula Litoral atlántico Zona occidental Zona oriental
 Zona central Islas de la bahía Otros _____

4. ¿Cuál es el grado de escolaridad de sus padres?

Primaria Ciclo común Diversificado Licenciatura Maestría
 Doctorado Educación técnica Ninguna

5. ¿Cuál es la ocupación de su padre?

Trabajo asalariado Trabajo por cuenta propia Pensionado Desocupado
 Otros _____

6. Cuál es la ocupación de su madre:

Servicio doméstico Trabajo asalariado Trabajo por cuenta propia Pensionada extranjero Desocupada Otros _____

7. ¿Su padre o madre cuentan con vivienda propia?

Si No

8. Aproximadamente a cuánto ascienden los ingresos en su familia:

Menor a 6500 6500 - 7.000 7000 - 10.000 LPS 10.000 – 15.000 LPS
 20.000 – 30.000 LPS mayor a 30.000
 Otros _____

9. ¿Quiénes trabajan en su familia? **(Coloque la x en la casilla que más se apropie a su respuesta)**

Padre Madre Padre y madre Abuelos Hermanos Madre y hermanos
 Padre y hermanos Otros familiares

10. ¿De cuánto es el promedio que obtuvo al graduarse de secundaria?

60 -70% 70 – 80% 80 – 85% 85 -90% 90- 95% 95 -100%

11. ¿Qué calificación obtuvo en la Prueba de Aptitud académica? (Ubique su respuesta en los rangos correspondientes)

700 -800 800- 900 900 – 1000 1000 –1200

12. ¿De qué tipo de colegio se graduó de secundaria?

Público Privado

13. ¿Cuántas asignaturas llevas aprobadas en este momento?

1- 5 5 -10 10 -20 Otros _____

Si no contesto la pregunta anterior continúe con la número 14

14. ¿Cuál es su promedio académico en la UNAH?

40 – 60% 65 – 70% 75 -80% 85 – 90% 95 -100%

15. ¿Durante su vida ha visitado algún museo de arte, historia o casa de la cultura?

Si No

16. ¿Cuántas veces ha visitado un museo?

1 -5 5 – 10 10 – 15 Otras _____

Sino contesto la pregunta anterior continúe con la 18

17. ¿Cuál fue el nivel de provecho?

Siente que aprendió algo Le gusto No aprendió nada Le resulto aburrido

18. ¿Por qué no ha ido a un museo?

No le interesa o no le gusta Falta de tiempo Falta de dinero Falta de información
 Falta de costumbre o preparación Pereza Otros_____

19. ¿Alguna vez ha pintado un cuadro, un poema, compuesto una canción, publicado un libro o participado en una obra de teatro, concurso artístico u otro?

Si No

20. ¿Durante los últimos tres meses ha asistido a obras de teatro?

Si No

Si la respuesta es sí pase a la número 22

22.- ¿Por qué no ha ido al teatro en los últimos tres meses?

No le interesa o no le gusta Falta de tiempo Falta de dinero Falta de información
 Falta de costumbre o preparación Pereza Otros_____

22.-. ¿Cuáles de las siguientes actividades usted hace durante su tiempo libre?

Práctica algún deporte Lee un libro Escribe Escucha música Lee el periódico
 Navega en Facebook o instagram Chatea con sus amigos a través de whatsapp o BBM
 Otras _____

23.- Con excepción de los libros de texto o manuales de estudio ¿ha leído usted algún libro en los últimos tres meses?

Si No

Si la respuesta es sí pase a la número 25

24.- ¿Por qué no?

No le interesa o no le gusta Falta de tiempo Falta de dinero Falta de información
 Falta de costumbre o preparación Pereza Otros_____

25.- ¿Cada cuánto lee un libro?

Una vez por semana Una vez o dos veces al mes Una vez año Ningún libro durante el año

26.-. De las siguientes razones cual es la que lo motiva para leer un libro:

Le entretienen Lo mantienen informado Le ayudan a su desarrollo personal Le amplían sus temas de conversación Le permiten conocer otras maneras de pensar y vivir Le hace sentirse feliz Encuentra belleza en los libros

27.- ¿Qué tipo de libros le gusta leer?

Novelas Cuentos Libros de autoayuda/ Desarrollo personal Historia Biografías Ciencias físicas o naturales Filosofía y teoría de la ciencia Poesía Tecnología Arte Ciencias sociales Turismo Religiosos Otros _____

28.- ¿Cada cuánto visita el cine?

Una vez por semana Una vez o dos veces al mes Una vez al año Ninguna vez durante año

Si la respuesta es ninguna vez pase a la 29

29.- ¿Por qué no va con frecuencia al cine?

Falta de nuevas películas El precio de la entrada es muy alto Falta de tiempo durante la semana Otro _____

30.- ¿Qué tipo de películas prefiere?

Acción Comedia Drama Ciencia Ficción Cine arte Documental Dibujos animados Otros _____

31.- ¿Cuál es el país de origen de las películas que prefiere

De EEUU Europeas Latinoamericanas Mexicanas Asiáticas otras _____

32.- ¿Cada cuánto leen un libro sus padres?

Una vez por semana Una vez o dos veces al mes Una vez año Ningún libro durante el año

33.- ¿De estas actividades, cuáles de ellas sus padres asisten con regularidad?

Ir al estadio Visitar un museo Visitar el teatro Conciertos Lectura de poesía Presentación de un libro Foros, congresos y conferencias Ir a la iglesia Otros _____

34.- ¿Con qué frecuencia navega en las redes sociales? (Facebook, twitter, whatsapp, otros)

Todos los días Una o dos veces a la semana Una vez al mes En ningún momento

35.- ¿Ha recibido clases a través de la modalidad virtual?

Si No

Si la respuesta es no, pase a la pregunta 37

36.- ¿Tuvo alguna dificultad con el uso de la plataforma moodle?

Si No

37. ¿Puede utilizar una computadora?

Si No

38. ¿Qué sistemas operativos conoce?

Linux Ubuntu Mac OS X Windows Otros

39. De estos programas con cual se familiariza más: **(Puede marcar más de una vez)**

Word Excel Power Point Stata photoshop Adobe Illustrator
Otros _____

40.- ¿En los últimos tres meses ha usado internet?

Si No

41.- ¿Desde cuál o cuáles lugares se conecta usted a internet?

Hogar Cyber café Casa de amigos / familiares Universidad Otro _____

42.- ¿Cuenta con una computadora propia?

Si No

43.- ¿Cuáles actividades son las que más realiza usted a través de internet?

Comunicarse: enviar y recibir emails Buscar información Utilizar servicios: banca electrónica, tramites Bajar música Ver videos Leer prensa y noticias

44.- ¿Escucho la radio los últimos días?

Si No

45.-. ¿Con qué frecuencia escucha la radio?

Todos los días Casi todos los días Solo los fines de semana de 2 a 2 veces por semana 1 vez a la semana

46.- ¿Qué tipos de programas escucha usted por la radio?

Musicales Noticias /noticieros Programas de opinión/ entrevistas / debates
Deportivos Religiosos Resultados de la lotería Otros _____

47.- ¿Cuenta con una biblioteca en su hogar?

Si No

48.- ¿Cuántos libros hay en su hogar?

5 – 10 10 -15 15 – 20 25- 25 – 30 Ninguno Otros _____

49.- ¿Cómo obtiene los libros que hay en su hogar?

Los compra en librerías Los compra en la calle Se los prestan familiares /amigos
Se los han regalado Los baja de internet Los compra por internet Proviene de
bibliotecas Los fotocopia Otros _____

50.- ¿Cree que los libros son de utilidad en su hogar?

Si No

51.- ¿Cuenta con obras de artistas reconocidos en su casa?

Si No

52.- De este grupo de obras con cuales cuenta en su casa:

Pinturas Esculturas Fotografías Instalaciones Arte objeto Dibujos Objetos de
valor arqueológico Otras _____

53.- ¿Tiene alguna importancia para su familia la compra de bienes culturales?

Muy importante Importante Poco importante Muy poco importante

54.- ¿Con qué frecuencia visita la biblioteca?

Una o dos veces a la semana Una vez al mes una o dos veces durante el periodo
académico Ninguna

55.- ¿Qué programas de televisión prefiere?

Deportivos Culturales Ciencia y tecnología Entretenimiento Educativos
Otros _____

56.- ¿Cuenta con otros reconocimientos además de sus grados académicos?

Si No

57.- ¿Cuándo concluya su Licenciatura le gustaría continuar estudios de Maestría?

Si No

58.- ¿Alguna vez ha obtenido algún premio o reconocimiento por destacarse en el deporte, arte o cultura?

Si No

59.- ¿Ha recibido premios por excelencia académica?

Si No

60.- ¿Considera que la asignatura de filosofía le ha dado mayor motivación para leer?

Si No

61.- ¿Considera que la asignatura de filosofía le ha dado mayor motivación para asistir a obras de teatro, museos, exposiciones, etc.?

Si No

62.- ¿Ha tenido alguna dificultad en la comprensión de los textos en la asignatura de filosofía?

Si No

Si la respuesta es no, pase a la pregunta 64

63.- ¿Por qué le dificultó la comprensión de textos?

Demasiado contenido El lenguaje empleado es complejo Son aburridos

64.- ¿Considera que la asignatura de filosofía tiene algún provecho en su desempeño académico?

Si No

Si la respuesta es sí conteste la pregunta 65

65.- ¿Qué tipo de provecho le dejó la asignatura de filosofía?

Ha crecido profesionalmente Amplio sus conocimientos Comprendió la complejidad del mundo Contribuyo en su realización personal Se siente mejor ciudadano

ANEXO III

Fotografías del proceso de aplicación de encuestas



Fuente: elaboración propia