

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ciencias Económicas
Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas
Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado

Maestría en Administración de Empresas



“NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES ACTUALES, GRADUADOS Y EMPLEADORES, CON RESPECTO A LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN Y SERVICIOS QUE OFRECE EL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO”

TESIS
QUE PARA OPTAR AL GRADO DE
MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

PRESENTA
JOSÉ DOLORES GÁMEZ SUAZO

ASESOR METODOLÓGICO: DOCTOR JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN
ASESORA TÉCNICA: MAE NORA ALCÁNTARA VILLATORO

Tegucigalpa, MDC

Abril, de 2014

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

**LICENCIADA JULIETA CASTELLANOS RUIZ
RECTORA**

**ABOGADA ENMA VIRGINIA RIVERA
SECRETARIA GENERAL**

**LICENCIADA LETICIA SALOMÓN
DIRECTORA DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MSC. BELINDA FLORES DE MENDOZA; M. A.
DECANA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**DOCTOR JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN
COORDINADOR GENERAL
POSTGRADO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

DEDICO ESTE LOGRO A:

DIOS

Mi guía

HONDURAS

Mi patria

LA UNAH

Mi Alma Mater

COMAYAGUA

Mi ciudad

EL CURC

Mi compromiso

EL ASESOR METODOLÓGICO

Mi consejo oportuno

LA FAMILIA Y LA ASESORA TÉCNICA

Mi inspiración y apoyo permanente

Y

MIS COMPAÑEROS DE MAESTRÍA

Mis nuevos amigos

RESUMEN

Con el objetivo de determinar el nivel de satisfacción que la creación y vida institucional del CURC ha tenido en el desarrollo profesional de los estudiantes y graduados de la ciudad de Comayagua, considerando variables como: oferta académica y servicios educativos; desarrollo, desempeño, formación y competencia profesional, se realiza esta investigación cuantitativa-descriptiva.

El propósito es medir y definir el nivel de satisfacción de los profesionales egresados, los estudiantes actuales y los empleadores que están ligados al Centro Universitario Regional del Centro y especificar las propiedades, las características y los perfiles de estos actores en su relación directa o indirecta con la institución de educación superior y definir si ha sido determinante en sus vida, especialmente, en el ámbito profesional.

En el campo educativo, la satisfacción de los estudiantes y egresados de una institución, refleja la eficiencia o ineficiencia de los diversos aspectos que incluye su experiencia educacional. De esta experiencia investigativa se deduce que es evidente impacto de la creación del CURC, ha tenido en los estudiantes actuales y los graduados de la ciudad de Comayagua, considerando que la opinión mayoritaria de los participantes en la investigación es que, en su relación con el CURC, sus expectativas fueron cubiertas y se muestran satisfechos y motivados hacia la institución.

No puede desconocerse que las minorías insatisfechas expresan razones que deben ser atendidas, especialmente en lo relacionado a la oferta académica que consideran limitada y poco atractiva, así como la inclusión en los planes de estudio de saberes básicos como el inglés y la informática, que en la sociedad del conocimiento y de las tecnologías de comunicación, son indispensables para el buen desempeño profesional.

De este trabajo hay que destacar que es una experiencia replicable y que la metodología puede ser actualizada y reutilizada por otros centros educativos; y por él mismo CURC, que debe

realizar acciones orientadas a corregir las debilidades y en un período no muy lejano, retomar estos instrumentos y conocer las tendencias al respecto.

PALABRAS CLAVES: Desarrollo profesional, Satisfacción, Educación, Calidad, Oferta académica, Servicios educativos, Desempeño.

UDI-DEGT-UNAH

ABSTRACT

With the goal to determine the level of satisfaction, that the creation and institutional life that CURC has had in the professional development of the alumni, and the graduates of Comayagua city. Considering variables such as: academic offers and educational services; development, performance, formation, and professional competence, this quantitative descriptive research is being realized.

The purpose is to measure and define the level of satisfaction of the professional graduates. The actual alumni and employers that are related to CURC and to specify the properties, characteristic, and the profiles of these actors in their direct and indirect relation with the Institution of superior education, and to define if it's been determinant in their lives, especially in their professional field.

In the educational field, the satisfaction of the alumni and the graduates of an institution, reflects the efficiency and inefficiency of the different aspects that includes their educational experience. From this investigative experience we deduce that the impact that the creation of CURC gave was evident, in the actual alumni and the graduates of Comayagua city, considering that the majority of opinions that the participants gave where that, in their relation with CURC, their expectations where fulfilled and where satisfied and motivated towards the institution.

It can't be unknown that the unsatisfied minority express reasons that have to be attended, especially the academic offer which they consider to be limited and unattractive, and to include in the career profile basic knowledge such as English, and computer science, that in our society are indispensable for the good professional performance.

From this research we can stress out that it is our replicable experience and that the methodology can be updated and can be reused by other educational institutions; and by CURC themselves, that has to act towards mending their weaknesses, and in a period not to far, retake these instruments and know the tendencies.

Key words: Professional development, Satisfaction, Education, Quality Academic, offer Educational services, Performance.

UDI-DEGT-UNAH

ÍNDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1. Antecedentes	3
1.2. Problema de Investigación	5
1.3. Objetivos de la Investigación	7
1.4. Preguntas de Investigación	7
1.5. Justificación	8
1.6. Delimitación del Estudio	9
1.7. Posibles deficiencias en el Trabajo de Investigación	10
1.8. Viabilidad de la Investigación	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Sistema Educativo Universitario en Honduras	12
2.2. Comayagua y la Educación Superior	20
2.3. El Modelo Educativo de la UNAH	29
2.4. El Profesional Universitario	39
2.5. Demandas de los Estudiantes Universitarios.	41
CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	
3.1. Enfoque de la Investigación	45
3.2. Tipo de Investigación	45
CAPÍTULO IV: VARIABLES DE ESTUDIO	
4.1. Variables	47
4.1. Operacionalización de las Variables	48

CAPÍTULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	Página
5.1. Diseño de la Investigación	55
5.2. Población, Muestra y Muestreo	55
5.3. Recolección de Datos	64
5.4. Técnica de Recolección de Datos	65
5.5. Plan de Análisis	73
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE DATOS EN BASE A LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN Y SUS INDICADORES	
6.1. Oferta Académica	82
6.2. Servicios Educativos que ofrece el CURC	91
6.3. Desarrollo Profesional	98
6.4. Formación Profesional	101
6.5. Competencias Profesionales	105
6.6. Desempeño Profesional	110
CONCLUSIONES	118
BIBLIOGRAFÍA	121
ANEXOS	125

ÍNDICE DE TABLAS

		Página
Tabla No. 1	Matricula por carrera y año en el CURC (1996-2005)	28
Tabla No. 2	Egresados del CURC por carrera (2001-2005)	28
Tabla No. 3	Operacionalización de la variables	49
Tabla No. 4	Alumnos matriculados en el CURC. Datos del primer período académico 2013	56
Tabla No. 5	Graduados por carrera en el CURC	57
Tabla No. 6	Graduados del CURC del 2006 al 2011	57
Tabla No. 7	Cálculo de la muestra para estudiantes	59
Tabla No. 8	Distribución de la muestra de los alumnos, por carrera	59
Tabla No. 9	Cálculo de la muestra para graduados	60
Tabla No. 10	Número de cuestionarios por carrera	61
Tabla No. 11	Cálculo de la muestra para empleadores	62
Tabla No. 12	Número de estudiantes por carrera, muestreo estratificado	63
Tabla No. 13	Número de graduados por carrera, muestreo estratificado	64
Tabla No. 14	Análisis de fiabilidad del cuestionario para estudiantes	68
Tabla No. 15	Análisis de fiabilidad del cuestionario para estudiantes en SPSS	69
Tabla No. 16	Análisis de fiabilidad del cuestionario para graduados	70
Tabla No. 17	Análisis de fiabilidad del cuestionario para graduados en SPSS	70
Tabla No. 18	Análisis de fiabilidad del cuestionario para empleadores	72
Tabla No. 19	Análisis de fiabilidad del cuestionario para empleadores en SPSS	72
Tabla No. 20	Tabla de códigos para estudiantes	74
Tabla No. 21	Tabla de códigos para graduados	76
Tabla No. 22	Tabla de códigos para empleadores	77
Tabla No. 23	Matriz de datos para estudiantes	78
Tabla No. 24	Matriz de datos para graduados	79
Tabla No. 25	Matriz de datos para empleadores	81
Tabla No. 26	Requisitos en el plan de estudios	82
Tabla No. 27	Carreras en el CURC	84

		Página
Tabla No. 28	Carrera que estudió	85
Tabla No. 29	Consejería académica	87
Tabla No. 30	Reforzamientos	88
Tabla No. 31	Responsabilidad	88
Tabla No. 32	Metodología de enseñanza	89
Tabla No. 33	Carrera que decidió estudiar	91
Tabla No. 34	Maestrías que ofrece el CURC	92
Tabla No. 35	Organización de horarios de clase	92
Tabla No. 36	Seminarios y talleres	93
Tabla No. 37	Giras académicas	94
Tabla No. 38	Laboratorios experimentales	95
Tabla No. 39	Capacidad, iluminación y ventilación de las aulas	96
Tabla No. 40	Bibliotecas	97
Tabla No. 41	Canchas deportivas	97
Tabla No. 42	Sanitarios	98
Tabla No. 43	Manejo de paquetes computacionales	99
Tabla No. 44	Relaciones interpersonales	100
Tabla No. 45	Programas de investigación	103
Tabla No. 46	Diplomados	104
Tabla No. 47	Seminarios y talleres de su disciplina	104
Tabla No. 48	Trabajo en equipo	106
Tabla No. 49	Actuar con autonomía e iniciativa	106
Tabla No. 50	Resolver problemas y casos de la especialidad	107
Tabla No. 51	Confrontar tus ideas con las ajenas	108
Tabla No. 52	Actuar con autonomía e iniciativa	111
Tabla No. 53	Hablar en público	112
Tabla No. 54	Creatividad	113
Tabla No. 55	Puntualidad	114
Tabla No. 56	Redacción de informes	115

		Página
Tabla No. 57	Aplicación de conocimientos	117
Tabla No. 58	Relaciones interpersonales	117

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica No. 1	Plan de estudios de su carrera	83
Gráfica No. 2	Carreras que le ofreció el CURC	84
Gráfica No. 3	Dominio y preparación académica	86
Gráfica No. 4	Manifestación académica de su experiencia laboral	87
Gráfica No. 5	Dominio y preparación académica	89
Gráfica No. 6	Manifestación académica de su experiencia laboral	90
Gráfica No. 7	Maestrías que ofrece el CURC	91
Gráfica No. 8	Prácticas de laboratorio y campo	93
Gráfica No. 9	Proceso de matrícula y servicios de registro	94
Gráfica No.10	Centro de cómputo	95
Gráfica No.11	Cafetería	96
Gráfica No.12	Actitud positiva hacia el cambio y la innovación	98
Gráfica No.13	Manejo de personal a su cargo	99
Gráfica No.14	Administración de recursos	100
Gráfica No.15	Planes de asignatura de su carrera	101
Gráfica No.16	Número de asignaturas que aprobó	102
Gráfica No.17	Capacitaciones extra del plan de estudios	102
Gráfica No.18	Planes de seguimiento	103
Gráfica No.19	Información sobre convenios, becas, diplomados y conferencias	105
Gráfica No.20	Resolver problemas y casos de la especialidad	106
Gráfica No.21	Confrontar sus ideas con las ajenas	107
Gráfica No.22	Actuar con autonomía e iniciativa	108
Gráfica No.23	Actitud positiva hacia el cambio y la innovación	109

		Página
Gráfica No.24	Hablar en público	109
Gráfica No.25	Asumir liderazgo	110
Gráfica No.26	Toma de decisiones	111
Gráfica No.27	Actitud positiva hacia el cambio y la innovación	112
Gráfica No.28	Manejo de paquetes computacionales	113
Gráfica No.29	Responsabilidad	114
Gráfica No.30	Superación profesional	115
Gráfica No.31	Manejo del inglés	116
Gráfica No.32	Desarrollo de propuestas para mejorar su trabajo	116
Gráfica No.33	Redacción de informes	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Relación entre Variables	47
---------------------------------------	----

INTRODUCCIÓN

Desde que la institución universitaria apareció en el mundo en el siglo XI, la pertinencia de su trabajo ha contribuido al desarrollo de las naciones y al progreso de la humanidad. Las instituciones de educación superior se han convertido en las principales forjadoras y formadoras del intelecto humano; en ellas se han formado muchas de las teorías que han revolucionado al mundo, se han realizado los principales descubrimientos sobre el hombre y su entorno y en ellas se ha inventado o perfeccionado gran parte de los adelantos que hoy disfrutamos.

Las universidades tienen un papel protagónico, es por ello que a la entrada del nuevo milenio tienen que hacer cambios importantes, ya que las demandas de la sociedad significan nuevos retos y para poder cumplir las expectativas deseadas, la universidad, así como todos los centros de educación superior deben tener una transformación, para poder cumplir los objetivos trazados.

El propósito de esta investigación, es identificar el nivel de satisfacción de los estudiantes actuales, graduados y empleadores, con respecto a la calidad de la educación y servicios que ofrece el Centro Universitario Regional del Centro, específicamente en lo que se refiere a formación profesional universitaria, para que, en base a los resultados obtenidos, las autoridades regionales universitarias definan estrategias que permitan superar debilidades y consolidar fortalezas.

Este documento se inicia con el planteamiento del problema de investigación que incluye una revisión de antecedentes, la definición del problema en sí y los objetivos de la misma. También se visualiza la investigación en el tiempo y el contexto en que se desarrollará.

En el Marco Teórico, se establece la base de estudio de este trabajo, haciendo una revisión desde el concepto de educación, hasta los diferentes retos que la universidad, como institución moderna, tiene en la actualidad. Además se revisa la definición de universidad para nuestro

país y las bases legales de su funcionamiento, el modelo educativo del Alma Mater y la vida institucional del CURC, desde su fundación hasta nuestros días.

El diseño metodológico, que responde a los capítulos anteriores, es una guía de trabajo para la realización de la investigación, es el método seguido para lograr la culminación de esta tesis.

Para poder establecer esa relación se tomaron como unidades de observación los estudiantes actuales, los egresados y los empleadores; y así de esta manera tener un amplio panorama que permitiera concluir y buscar respuestas como producto del proceso de investigación.

Es claro que urge una relación más estrecha entre el sector empresarial y el sector educativo, en este caso el CURC. Sólo así habrá un mayor aprovechamiento de la infraestructura y de los recursos humanos, repercutiendo en una mayor producción y mejoramiento en la calidad de vida de los residentes en el área de influencia del CURC.

Este trabajo tiene, en sus partes finales, las conclusiones que se visualizan por los datos estadísticos obtenidos en el proceso de tabulación y por la experiencia del investigador, ya que el contacto con los sectores involucrados en la investigación, también permitió verificar en el sitio las condiciones en que se desarrollan los mismos.

En este contexto, los resultados aquí expuestos se vuelven importantes en el proceso de mejoramiento de la calidad de los servicios educativos. Además, es una experiencia interesante que puede ser replicada cuantas veces se considere conveniente, para ir conociendo las tendencias de los tres sectores consultados en relación a su percepción sobre el CURC.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes

La Universidad existe por la necesidad de preservar la cultura que la precedió y desarrollarla. Esto conforma el encargo social que satisface la misma, ser la institución social que resuelve este problema; tiene la misión de mantener y desarrollar la cultura en su acepción más amplia, sintetizada en “Repertorio de ideas y realizaciones” (Hernández, 2010) y sin ser la única que realiza esta labor, es la fundamental. Se constituye para resolver los problemas inherentes a la sociedad, que prepare al hombre para la vida, con el objetivo de hacer de cada futuro profesional “resumen del mundo viviente, hasta el día en que vive: es ponerlo a nivel de su tiempo” (Hernández, 2010).

El gran aporte de la edad media en el aspecto educativo lo constituye la organización del sistema de enseñanza superior que va a expandirse en toda Europa. Las primeras Universidades fueron la de Salmo y Polonia en el siglo XI, París en 1200 y Oxford en 1206, Nápoles en 1224, Cambridge en 1231, Salamanca en 1263, Montpellier en 1283, Coimbra y Lisboa en 1290. (Ogando, 2012).

Continúa Ogando, el término Universidad procede del latín UNIVERSITAS y corresponde al nombre que recibió en París al adquirir personalidad jurídica como corporación en 1229. Aparece por primera vez en español en una carta de Alfonso X, que habla del estudio de Salamanca en 1254.

Sigue afirmando Ogando que entre los elementos que definen la institución universitaria está el carácter de corporación que le es propio a la Universidad. Tiene como punto de partida los núcleos de maestros y alumnos existentes y toma la forma de asociación que estaba en auge en aquel tiempo, así como su carácter de universalidad. Otra característica que se agrega a las anteriores es su autonomía; lo que implica que cada centro se rige a sí mismo en lo académico, administrativo y jurídico.

El primer acontecimiento que marca el inicio de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH), es el surgimiento de una sociedad de carácter privado que se crea el 14 de diciembre de 1845. El 10 de marzo de 1846, esta sociedad recibe protección del gobierno bajo el nombre de Academia Literaria de Tegucigalpa. En 1847, mientras gobernaba el país el doctor Juan Lindo, amigo personal del padre Reyes, ambos coincidieron en la conveniencia de transformar la Academia, en Universidad del Estado. (UNAH, 2000).

Fue así que el 19 de septiembre de 1847, se inauguró solemnemente la Universidad en ceremonia pública encabezada por el Presidente Lindo y el Rector Reyes, a quienes se considera justamente los fundadores de la primera casa de estudios del país, que conquista su autonomía el 15 de octubre de 1957.

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras, además tiene funciones que le competen con el resto de universidades del país. Una de ellas es dirigir y desarrollar la educación superior y profesional, tanto pública como privada. A pesar de tener indicadores sobre su función básica, no existen antecedentes de estudios sobre el cumplimiento de las mismas. No hay evidencia de estudios de impacto educativo, social y económico, que establezcan el cumplimiento de objetivos académicos y sociales de la UNAH. (UNAH, 2000).

1.1.1. Historia del Centro Universitario Regional del Centro.

El Centro Universitario Regional del Centro (CURC), fue creado por el Consejo Universitario, en sesión extraordinaria el 11 de diciembre de 1981, mediante acuerdo No. 1 que consta en el acta No. 381, iniciando sus actividades académicas el 17 de junio, de 1996.

Con la creación del CURC se da respuesta a las necesidades técnicas, científicas, culturales y humanísticas de la región central.

En este sentido, su función está estrechamente vinculada, con los intereses que promuevan el desarrollo de la zona central que incluye los departamentos de Comayagua, La Paz e Intibucá.

1.1.2. Objetivos del CURC

Los Objetivos del CURC son:

1. Formación del Recurso Humano en aspectos científicos, técnicos, humanísticos y éticos para dar respuesta a la problemática productiva, ambiental, cultural y de los servicios sociales de la población central.
2. Contribuir con el fortalecimiento de la identidad nacional a la creación y conservación de los valores fundamentales, particularmente el compromiso histórico con la justicia social, la libertad, la paz, los derechos humanos y los recursos naturales.
3. Contribuir a la redefinición de un nuevo pensamiento orientado a la construcción de un proyecto de desarrollo regional, congruente con la realidad de vida de la zona central y con los intereses nacionales.
4. Contribuir a la democratización del conocimiento, creando espacios que posibiliten el acceso a la educación superior de aquellos sectores poblacionales que por circunstancias económicas han sido excluidas de la oportunidad educativa. (PE CURC, 2006)

1.2. Problema de Investigación

Se ha dicho con razón, que el desarrollo de los recursos humanos es básico para que la humanidad pueda enfrentar sus desafíos. Este desarrollo no sólo constituye el perfeccionamiento en sentido empresarial, sino, en su expresión más amplia, también la educación y la formación integral de los estudiantes.

Todos los procesos llevados a cabo en la sociedad se manifiestan en las universidades. Los mismos, con un alto grado de generalización, son los de producción y/o servicios y si ellas están realmente integradas a este quehacer influyen decisivamente en todos los campos de acción de la sociedad.

En los inicios del tercer milenio uno de los elementos que ha adquirido mayor relevancia social, política y económica, es la educación. El análisis del proceso educativo trasciende los límites de las aulas escolares. Otro punto de análisis se refiere al desarrollo de capacidades

individuales para el desenvolvimiento de los hombres y mujeres como seres sociales. El tercer punto a debatir y en el que centraremos la atención, lo constituye la relación entre educación y desarrollo, abarcando específicamente lo profesional y sus competencias para desarrollarse como ser humano productivo en la sociedad en que se desenvuelve.

La sociedad actual demanda profesionales preparados no sólo en el área científica-técnica, sino también responsables con la sociedad, es decir, manejar capacidades que contribuyan al desarrollo de su comunidad, y por lo tanto las universidades deben fomentar tales acciones por medio de la incorporación en sus programas, proyectos y filosofías que guían el quehacer de la formación profesional y que lo reflejen en la comunidad.

La región central del país, es uno de los polos de desarrollo que crece aceleradamente. El CURC tiene como visión al 2016, ser el centro líder de la educación superior en la zona central, brindando formación integral y humanitaria a la vanguardia de la educación, investigación y transparencia tecnológica. Además, en su misión establece ser una comunidad de educación superior que promueve el respeto por la vida y la cultura, a través de la formación integral de profesionales comprometidos con los más altos estándares de calidad académico - científico y competitivo, en el campo tecnológico, productivo y social congruente con el desarrollo de las tendencias locales, nacionales e internacionales. Para cumplir su misión, el Centro Universitario Regional del Centro tiene como tarea formar profesionales en Ingeniería Agroindustrial, Administración de Empresas, Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria, Periodismo, Enfermería, Tecnología Agrícola y Tecnología en Alimentos, carreras abiertas con la intencionalidad de dar respuesta a las necesidades del entorno. Además se cuenta con 3 postgrados: En Administración de Empresas, en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos y en Educación Superior. (PE CURC, 2006).

La presente investigación se realiza para conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes actuales, graduados y empleadores, con respecto a la calidad de la educación y servicios que ofrece el Centro Universitario Regional del Centro y así, con los resultados, determinar en base a los niveles de satisfacción encontrada, si el centro universitario cumple con el propósito para el cual fue creado.

1.3. Objetivos de la Investigación

1.3.1. General

Describir el nivel de satisfacción de los estudiantes actuales, los graduados y los empleadores, con respecto a la calidad de la educación y servicios que ofrece el CURC.

1.3.2. Específicos

1. Determinar el nivel de satisfacción de los estudiantes matriculados con respecto a la oferta académica y los servicios educativos que brinda el CURC.
2. Establecer el nivel de satisfacción de los graduados del CURC, sobre los servicios educativos que recibieron en este centro de educación superior.
3. Identificar la contribución del CURC en el desarrollo de los profesionales graduados en el Centro, para establecer el impacto que ha tenido en su formación.
4. Establecer cuáles son las competencias profesionales que demandan los graduados en el CURC.
5. Determinar el nivel de satisfacción que los empleadores tienen sobre el desempeño profesional de los graduados del CURC.

1.4. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los estudiantes matriculados con respecto a la oferta académica y los servicios educativos que brinda el CURC?
2. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los egresados del CURC, sobre los servicios educativos que recibieron en el centro de educación superior?
3. ¿Cuál es la contribución del CURC, al desarrollo profesional de sus graduados?
4. ¿Cuáles son las competencias profesionales que demandan los graduados del CURC?
5. ¿Cuál es el nivel de satisfacción de los empleadores, sobre el desempeño de los graduados del CURC?

1.5. Justificación

1.5.1. Teórica

La educación del nuevo siglo busca incesantemente nuevas respuestas para los desafíos que se le presentan. El cambio vertiginoso de la sociedad de nuestros días, hace que los servicios de educación busquen maneras para ser más competitivas. Las instituciones de enseñanza frecuentemente encuentran dificultades para mantener la lealtad de sus clientes (estudiantes), frente a numerosos factores concurrentes: como las características innovadoras de nuevos cursos, mejores instalaciones, introducción de sistemas de altas tecnológicas.

El papel que desempeñan las instituciones de educación superior, y en especial el de las universidades, en el desarrollo de una economía nacional competitiva, con base en el conocimiento y la tecnología, ha determinado que el recurso humano que forman las universidades sea considerado como uno de los de mayor importancia social, tomando en cuenta que los esfuerzos que se realizan con mira al mejoramiento de su formación representan un importante aporte, por cuánto se está exigiendo a estas instituciones que aseguren el empleo para sus egresados.

Tomando en cuenta que el desafío principal de la educación superior, es brindar a la sociedad un recurso humano capaz de integrarse a los avances vertiginosos en la ciencia y la tecnología, se está en presencia de un reto que demanda una rápida y profunda revisión y adecuación del sistema educativo a las necesidades de desarrollo de la zona de influencia, para inducir a las universidades a estar permanentemente a la vanguardia de las nuevas tendencias y procedimientos en todas las áreas del conocimiento, humanístico y tecnológico, para generar cambios que redefinan la función social a desempeñar.

1.5.2. Práctica

Al respecto, la investigación tiene como objetivo determinar el nivel de satisfacción que tienen los diferentes actores involucrados en el quehacer del Centro Universitario Regional del

Centro, con el fin de determinar los logros obtenidos en sus 16 años de funcionamiento y así encontrar argumentos que consoliden su función o aspectos en los que se debe reorientar sus acciones.

Esto será posible en la medida que los perfiles profesionales cubran los requerimientos del entorno y se asegure el cumplimiento de los estándares de calidad que exige la competitividad del mercado de trabajo; lo cual sólo se logrará cuando las universidades consideren nuevos enfoques que han revolucionado al mundo actual, como la planificación estratégica para el análisis, desarrollo y aplicación de la evaluación institucional en función de ajustarse a los requerimientos del entorno.

1.5.3. Metodológica

Uno de los aportes principales del presente estudio, radica en la importancia de la relación que debe existir entre la apreciación del desempeño del egresado del CURC y su vinculación con el perfil establecido para este tipo de profesionales en concordancia con las expectativas de las organizaciones contratantes.

Con esta investigación se busca establecer el nexo que existe entre el desempeño laboral actual de los egresados y la carrera de la que provienen, ya que la misma debería estar vinculada con sus competencias y funciones, de acuerdo con la realidad social. Además, se logrará desarrollar una propuesta metodológica de investigación sobre el tema que podrá servir como documento base para estudios similares en otros centros de educación superior.

1.6. Delimitación del Estudio

1.6.1. Demográfica

El presente estudio se circunscribe a estudiantes matriculados en el primer periodo académico 2013 que estén más allá de la mitad de sus estudios y a profesionales de la ciudad de Comayagua, egresados en el período comprendido entre los años 2006 al 2011.

La investigación considera también las empresas e instituciones que requieren los servicios profesionales de los egresados.

1.6.2. Cronológica

La duración de la investigación fue de ocho meses de trabajo de campo, que es el requerimiento básico del trabajo para la elaboración de la tesis que permite optar al grado de Maestría en Administración de Empresas que va desde noviembre 2012 y se extiende hasta junio de 2014, aunque documentalmente se consideraran datos desde 2006. Esto implica un esfuerzo individual de 8 horas semanales, durante 8 meses que equivalen a aproximadamente 320 horas de trabajo.

1.7. Posibles Deficiencias en el Trabajo de Investigación

Una posible deficiencia en el trabajo de investigación está relacionada por la posibilidad de un conflicto de interés al estar, el investigador, inmerso en la institución objeto de estudio.

Otro problema puede ser que la delimitación no aporte un contexto global a la evaluación del tema de investigación.

Otra situación a considerar es la dificultad que podría significar encontrar a los graduados que se consideren en la muestra, por la falta de una base de datos estadística de seguimiento a los mismos.

1.8. Viabilidad de la Investigación

1.8.1. Operativa

Para realizar esta investigación, se contó con el tiempo y los recursos del investigador. Se dispuso de apoyo logístico y de posibilidades para movilizarse a los lugares que sea necesario para obtener la información. La dificultad puede residir en el acceso a la información primaria.

1.8.2. Técnica

Por estar inmerso en la institución, se tiene el conocimiento del tema de investigación y con el apoyo de una asesora técnica y de un asesor metodológico, que al igual son parte de la institución, se podrá conducir el proceso y lograr el propósito. Se dispone de bibliografía y se ha identificado las posibles fuentes de información bibliográfica.

1.8.3. Financiera

Se contó con los recursos financieros para realizar la investigación en base al presupuesto elaborado durante la preparación del anteproyecto de investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

La educación es un proceso que satisface necesidades humanas importantes, por cuanto permite responder a demandas de subsistencia, de participación en la vida social, económica, cultural y política, de autorrealización, de creación, de entendimiento mutuo con las demás personas.

La sociedad del conocimiento, centrada en un proceso permanente de aprendizaje para la vida, demanda repensar a la educación superior desde la óptica de los nuevos escenarios regionales, los cuales dado su carácter sociocultural y biológico, se definen como contextos mutuamente exhaustivos e incluyentes, directamente relacionados con las formas de pensamiento y acción propias de cada grupo.

Es así como se concibe actualmente a la educación alejada de las formas reduccionistas de percibir la realidad, propias del pensamiento único, situándola en el marco de los procesos de complementariedad y competencia que dan vida a los grupos sociales, mismos que permiten atender el nuevo cambio paradigmático, transitando de la enseñanza al aprendizaje, privilegiando con ello las didácticas cooperativas y auto guiadas, como formas de integración y complemento, donde el conocimiento no es más algo dado y listo para ser usado, sino una construcción teórica y social, acuñada en los marcos de una realidad conocida y aprehensible que opera en lo mediato e inmediato, y que se constituye en verdadero escenario de aprendizaje, al facultar al estudiante a la deconstrucción, reconstrucción y negociación de saberes. (Villarruel, 1988).

2.1. Sistema Educativo Universitario en Honduras

La educación superior hondureña tiene como fines la investigación científica, humanística y tecnológica; la difusión general de la cultura; el estudio de los problemas nacionales; la creación y transmisión de la ciencia y el fortalecimiento de la identidad nacional.

La ley de educación superior establece que deberá promover la transformación de la sociedad hondureña. Su misión se orientará hacia una formación integral de ciudadanos para el logro de una óptima calidad académica, conjugando el dominio del saber, el conocimiento de la realidad nacional, con el cultivo de las más puras cualidades éticas e incremento del sentido de responsabilidad frente a su misión profesional.

Capacitará al educando para promover el desarrollo y fortalecer las condiciones de independencia nacional en el marco de los procesos de integración regional y las relaciones internacionales.

En Honduras, conforme al Artículo 160 de la Constitución de la República, se atribuye a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional. (Congreso Nacional, 1982).

2.1.1. Marco Legal de la Educación Superior en Honduras

En Honduras existen centros de Educación Superior estatales y privados. La UNAH otorga los títulos de Educación Superior que corresponde a los estudios que ofrece. Igualmente lo hará reconociendo los que expidan los centros de educación estatales y los que otorguen las universidades privadas.

Las universidades privadas se regirán por la ley de Universidades Particulares y por los reglamentos que apruebe el consejo. Cada universidad deberá presentar al Consejo de Educación Superior sus estatutos para aprobación.

La constitución de la República de Honduras, establece el marco amplio en el que se desarrollará la educación superior en Honduras, afirmando que la educación es función esencial del Estado para la conservación, el fomento y difusión de la cultura, la cual deberá proyectar sus beneficios a la sociedad sin discriminación de ninguna naturaleza.

Apunta la carta magna que, la educación nacional será laica y se fundamentará en los principios esenciales de la democracia, inculcará y fomentará en los educandos profundos sentimientos hondureños y deberá vincularse directamente con el proceso de desarrollo económico y social del país.

Sobre la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, la constitución expresa que es una Institución Autónoma del Estado, con personalidad jurídica, goza de la exclusividad de organizar, dirigir y desarrollar la educación superior y profesional. Contribuirá a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión general de la cultura y al estudio de los problemas nacionales. Deberá programar su participación en la transformación de la sociedad hondureña. La Ley y sus estatutos fijarán su organización, funcionamiento y atribuciones. (Congreso Nacional, 1982).

Con relación a la creación y funcionamiento de Universidades Privadas, se plantea la emisión de una ley especial de conformidad con los principios que la Constitución establece y se afirma que sólo tendrán validez oficialmente los títulos de carácter académico otorgados por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras así como los otorgados por las Universidades Privadas y extranjeras, reconocidos todos ellos por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Continúa la ley afirmando que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras es la única facultada para resolver sobre las incorporaciones de profesionales egresados de universidades extranjeras y que sólo las personas que ostenten título válido podrán ejercer actividades profesionales, los títulos que no tengan carácter universitario y cuyo otorgamiento corresponda al Poder Ejecutivo tendrán validez legal. (Congreso Nacional, 1982).

2.1.2. La Ley de Educación Superior

Para definir específicamente los fines, sus principios y su estructura, existe la Ley de Educación superior que establece que la educación superior tiene como fines la investigación científica, humanística y tecnológica, la difusión general de la cultura; el estudio de los problemas nacionales; la creación y transmisión de la ciencia y el fortalecimiento de la identidad nacional. La educación superior, deberá promover la transformación de la sociedad

hondureña. Su misión se orientará hacia una formación integral de ciudadanos para el logro de una óptima calidad académica, conjugando el dominio del saber, el conocimiento de la realidad nacional, con el cultivo de las más puras cualidades éticas e incremento de sentido de responsabilidad frente a su misión profesional. Capacitará al educando para promover el desarrollo y fortalecer las condiciones de independencia nacional en el marco de los procesos de integración regional y las relaciones internacionales.

Se puede leer en esta ley que los principios que conforman la educación superior y la aplicación de la ley: Su carácter democrático sin discriminaciones por razón de raza, credo, ideología, sexo, edad, y condición económica o social; libre acceso al nivel educativo superior, sin más limitaciones que la aprobación del nivel de educación media y el cumplimiento de los requisitos reglamentarios, en cuanto a cantidad, calidad e idoneidad del alumnado, de acuerdo a las necesidades del desarrollo nacional. (Congreso Nacional, 2004).

2.1.3. Organización del Sistema de Educación Superior

La organización, dirección y desarrollo del nivel de la Educación Superior está a cargo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, mediante los siguientes órganos: Consejo de Educación Superior, Consejo Técnico Consultivo y la Dirección de Educación Superior.

A. Consejo de Educación Superior

Este es el órgano de dirección y decisión del sistema. Está integrado por:

1. El rector de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.
2. Seis miembros representantes de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras
3. Seis Rectores, Directores o autoridad jerárquica superior de los centros de educación superior, electos por el Consejo Técnico Consultivo, de los cuales, por lo menos tres corresponderán a los centros privados de educación superior.
4. El titular de la Dirección de Educación Superior.

B. Consejo Técnico Consultivo

Es el órgano que debe ser oído para resolver sobre cualquier asunto de carácter general o cuando el Consejo de Educación Superior le solicite su opinión. Está Integrado por los rectores, directores o la autoridad superior jerárquica, o sus representantes, de los centros de educación superior debidamente autorizados.

C. Dirección de Educación Superior

Es el órgano ejecutivo de las resoluciones del Consejo de Educación Superior. Actúa como secretaría del Nivel y su director es el medio de comunicación y enlace con los centros de educación superior. Su organización estará determinada en el reglamento de la Dirección.

2.1.4. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH)

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) es la principal alma mater y casa de estudios de la república de Honduras. Sus orígenes se remontan a 1800 cuando en el convento de San Francisco situado en el actual parque Valle de Tegucigalpa, se inauguró y funcionó por varios años la naciente institución universitaria. La Universidad Nacional Autónoma de Honduras conquistó la Autonomía el día 15 de octubre de 1957, en virtud del Decreto No.170 emitido por la Junta Militar del Gobierno. Ese mismo decreto contiene la “Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras”, vigente hasta el 11 de febrero de 2005 y sustituida por la nueva ley aprobada por el Congreso Nacional según decreto No.209-2004.

2.1.5. Visión, Misión y Principios

a) Visión

“Una institución líder de la educación superior nacional e internacional; protagonista en la transformación de la sociedad hondureña hacia el desarrollo humano sostenible con recursos humanos del más alto nivel académico, científico y ético. Una institución con un gobierno democrático, organizada en redes y descentralizada, transparente en la rendición de cuentas,

con una gestión académica y administrativo/ financiera, participativa, estratégica, moderna y orientada hacia la calidad y la pertinencia de la educación, la investigación y su vinculación con la sociedad hondureña y mundial, procesos basados en los nuevos paradigmas de la ciencia y la educación.” (UNAH, 2000).

b) Misión

“Somos una Universidad estatal y autónoma; responsable constitucionalmente de organizar, dirigir y desarrollar el tercer y cuarto nivel del sistema educativo nacional. Nuestro ámbito de producción y acción científica es universal. Nuestro compromiso es contribuir a través de la formación de profesionales, la investigación y la vinculación universidad-sociedad al desarrollo humano sostenible del país y por medio de la ciencia y la cultura que generamos, contribuir a que toda Honduras participe de la universalidad y a que se desarrolle en condiciones de equidad y humanismo, atendiendo la pertinencia académica para las diversas necesidades regionales y el ámbito nacional” (UNAH, 2000).

c) Principios y Valores Fundamentales de la UNAH

- Creatividad
- Descentralización
- Equidad
- Historicidad
- Integridad
- Libertad
- Perfectibilidad
- Pluralidad
- Progreso
- Racionalidad
- Solidaridad
- Tolerancia
- Universalidad.

d) Centros Regionales

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras cuenta con 8 Centros Regionales a Nivel Nacional:

- San Pedro Sula, Cortes: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en el Valle de Sula (UNAH-Valle de Sula).
- La Ceiba, Atlántida: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en La Ceiba (UNAH-La Ceiba)
- Comayagua, Comayagua: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Comayagua (UNAH-Comayagua)
- Santa Rosa de Copán, Copán: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Copán (UNAH-Copán)
- Choluteca, Choluteca: Universidad Nacional Autónoma de Honduras del Litoral Pacífico (UNAH-Choluteca)
- Juticalpa, Olancho: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Juticalpa (UNAH-Juticalpa)
- Olanchito, Yoro: Universidad Nacional Autónoma de Honduras en Valle del Aguan (UNAH-Valle del Aguán)
- Danlí, El Paraíso: Centro Tecnológico Universitario (UNAH –Danlí)
- Telecentro Universitario en Gracias, Lempira.
- Telecentro Universitario en Ocotepeque, Ocotepeque
- Telecentro en Roatán, Islas de la Bahía. (UNAH, 2000).

2.1.6. Ley Orgánica de la UNAH

Para el funcionamiento, de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH), existe la Ley Orgánica de La UNAH, que en sus artículos más importantes establece las normas que orientan su funcionamiento, definiéndola como una institución autónoma del estado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, cuya autonomía se establece en la Constitución de la República y su organización, funcionamiento y atribuciones se regulan por esta Ley Orgánica y sus reglamentos; su sede es la Capital de la República, con funciones dentro del

territorio nacional, pudiendo desarrollara funciones en el extranjero mediante convenios con otras instituciones de educación superior. (Congreso Nacional, 2004).

La ley orgánica plantea además, como objetivos de la UNAH:

- a. Fomentar y promover el desarrollo de la educación superior en beneficio de la sociedad hondureña;
- b. Formar profesionales del más alto nivel académico, cívico y ético, capaces de enfrentar los desafíos que impone la sociedad;
- c. Promover, desarrollar, innovar y difundir la investigación científica, humanística y tecnológica;
- d. Fomentar y difundir la identidad nacional, el arte, la ciencia, y la cultura en el nivel educativo que le corresponde;
- e. Fomentar la vinculación de la UNAH con las fuerzas productivas, laborales, empresariales, así como con las demás que integran la sociedad hondureña; y;
- f. Contribuir a la transformación de la sociedad hondureña y al desarrollo sostenible de Honduras. (Congreso Nacional, 2004).

Entre otras cosas, la ley establece que para realizar sus objetivos, la UNAH tiene las funciones y atribuciones siguientes:

- 1) Organizar, dirigir y desarrollar con carácter exclusivo la educación superior y profesional de Honduras;
- 2) Integrar y presidir por medio del Rector, el Consejo de Educación Superior;
- 3) Ejercer, de conformidad con la Ley, la Vicepresidencia del Consejo Nacional de Educación, para coordinar junto con la Secretaria de Estado en el Despacho de Educación y demás instituciones del estado, las medidas y acciones encaminadas a lograr un sistema naciones educativo armónico y coherente en todos los niveles;
- 4) Formar los profesionales que demanden el desarrollo nacional en los campos de la ciencia, la técnica y el arte, así como capacitarlos para el ejercicio profesional responsable y eficiente de sus respectivos aprendizajes;
- 5) Fortalecer e innovar, de manera permanente, los procesos de educación y capacitación que ofrezcan la superación profesional para contribuir al desarrollo del país;

- 6) Generar y desarrollar la ciencia, la tecnología y la humanidades, por medio del estudio de los problemas nacionales, regionales, mundiales y sus soluciones, y;
- 7) Participar, por medio de sus programas y proyectos, en el desarrollo cultural, científico, tecnológico y humanístico de la sociedad hondureña. (Congreso Nacional, 2004).

2.2. Comayagua y la Educación Superior

La ciudad de Comayagua fue fundada por el Capitán Alonso de Cáceres el 8 de diciembre de 1537, por orden del Adelantado Francisco de Montejo, bajo el nombre de Villa de Santa María de la Concepción de Comayagua, en el centro de lo que hoy es Honduras. A partir del 15 de septiembre de 1821, fecha de la independencia del país, Comayagua se convirtió en la capital de la naciente República de Honduras, enfrentando las guerras civiles que asolaron el país. En 1826 la ciudad sufrirá el acoso de las tropas federalistas, siendo finalmente incendiada y perdiéndose barrios, iglesias y conventos. (Castillo, 1967).

En 1880, Comayagua pierde su condición de capital, al transferirse ésta a Tegucigalpa, donde permanece hasta hoy. Este acontecimiento y la apertura del norte del país a las inversiones extranjeras al final del siglo XIX y principios del siglo XX, hacen que la ciudad disminuya en su crecimiento urbano y actividad económica. Posteriormente, en el intervalo 1930-63 recibe un nuevo y renovado impulso por la construcción de la carretera del norte que pasa por la ciudad, y por el auge del café.

Comayagua está situada sobre la principal carretera del país que además de unir los dos polos más importantes (Tegucigalpa, centro político y San Pedro Sula, centro económico), sirve de conexión con otros países de Centroamérica. Esta condición le ha dado el carácter de “ciudad de paso”, lo cual ha condicionado el desarrollo económico y turístico de la ciudad. También está previsto que pase por Comayagua el “canal seco”, gran eje de transporte entre las costas del Pacífico y Atlántico, lo que reforzará su situación como encrucijada estratégica.

La principal fuente económica del municipio es la agricultura basada en la horticultura, granos básicos (maíz, arroz y frijol), café, sorgo y soja. A pesar de que dispone de algo de industria, el comercio es el área básica de crecimiento y desarrollo de la ciudad. (Castillo, 1967).

Comayagua, con una población de aproximadamente 93 mil habitantes, es una de las seis ciudades más grandes del país, después de Tegucigalpa, San Pedro Sula, La Ceiba, El Progreso y Cortés. Entre los años de 1945 y 1975 la población de la ciudad se cuadruplicó debido a la alta tasa de crecimiento poblacional alcanzada en dicha época (el 4.8%) y a los movimientos migratorios del interior del país, entre los que se destacan los provocados por el conflicto bélico con El Salvador en 1969 y el Huracán Fifi en 1974.

Un 30,1% de su población es emigrante, procedente de las áreas rurales. Su estructura poblacional es joven: el 42.6% de sus habitantes se encuentra en edades inferiores a los 15 años.

2.2.1. Instituciones de Educación Superior en Comayagua

En la ciudad de Comayagua, además del Centro Universitario Regional del Centro, (CURC) adscrito a la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, (UNAH), funcionan otros centros educativos de educación superior, que se detallan a continuación:

a) Universidad José Cecilio del Valle

Fundada en el año de 1978, por autorización de la Secretaría de Educación en representación del Estado por Acuerdo No 1605. La responsabilidad del funcionamiento y la orientación están bajo la dirección de la Asociación Hondureña para el Fomento de la Educación Superior.

Ofrece las carreras de: Administración Agrícola, Administración Industrial, Ingeniería Agrícola, Ingeniería Civil, Ingeniería en Construcción, Arquitectura, Periodismo y un Técnico en electricidad.

b) Universidad Pedagógica Nacional “Francisco Morazán”

La UPNFM nació en 1956 cuando se fundó la "Escuela Superior del Profesorado Francisco Morazán" en la ciudad de Tegucigalpa la cual tenía como fin primordial, ampliar los conocimientos de la rama magisterial en educación primaria y secundaria, mediante carreras académicas universitarias. En 1981 se creó el Centro Regional de esta Escuela Superior del Profesorado en la ciudad de San Pedro Sula, conocido como CURSPS para los profesores del Norte y occidente del país.

El 14 de diciembre de 1989, cumpliendo con lo ordenado en el Artículo No. 17 de la "Ley de Educación Superior", esta Escuela Superior del Profesorado, después de 33 años; pasa a ser Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán (UPNFM). Una entidad del Estado con personalidad jurídica, sin fines de lucro y con patrimonio propio. Dedicado exclusivamente a la formación y perfeccionamiento de los maestros a un nivel superior.

La UPNFM tiene en Comayagua un Centro Universitario de Educación a Distancia, CUED, donde se imparten las Licenciaturas, en: Ciencias Naturales, Ciencias Sociales y en Letras y Lenguas.

c) Universidad Politécnica de Honduras. UPH

La Universidad Politécnica de Honduras es una institución de Educación Superior, promotora del desarrollo científico y tecnológico, que forma profesionales universitarios con las competencias necesarias para incorporarse activamente en el proceso productivo de la sociedad hondureña. Los campus de la Politécnica se encuentran ubicados en Tegucigalpa, Comayagua, Danlí y La Lima.

La UPH, Campus Comayagua, ofrece a la población estudiantil la siguiente oferta educativa: Licenciatura en turismo, Licenciatura gerencia de negocios, Ingeniería de la producción industrial, Ingeniería en electrónica, Ingeniería en sistemas.

2.2.2. El Centro Universitario Regional del Centro, CURC

Alrededor del año de 1980, un grupo de estudiantes de la UNAH, originarios de Comayagua, empiezan a gestar el sueño de contar con un Centro Universitario que diera respuesta a la demanda estudiantil que persistía en aquella época. Para ello, se realizó un estudio que permitió conocer la demanda de carreras y la cantidad de jóvenes que deseaban cursar estudios superiores, lo que dio resultados satisfactorios, mostrando mayor aceptación la carrera de Administración de Empresas, Agronomía, Derecho, pero gran cantidad manifestaban su inclinación por carreras nuevas que fuera de acorde a la realidad de la región central. (CURC, 2006).

El Centro Universitario Regional del Centro fue creado por el consejo Universitario en sesión extraordinaria el 11 de diciembre de 1981, mediante acuerdo N° 1 que consta en el acta N° 381. Inicio sus actividades académicas el 17 de junio de 1996 en las instalaciones de la Escuela Normal "Centroamérica", gracias a un acuerdo entre la secretaria de Educación y la UNAH.

Con la creación de este Centro de Educación Superior se da respuesta a las diversas necesidades técnicas, científicas, culturales y humanistas en este sentido su fundación está vinculada estrictamente con los intereses que respondan por el desarrollo de la zona central. (CURC, 2006).

2.2.3. Inicio de Operaciones del CURC

El Centro Universitario Regional del Centro (CURC), inició sus labores académicas durante el segundo período académico de 1996, bajo la Dirección del Doctor René Pineda Valle, con 33 docentes y 711 estudiantes, impartiendo clases generales, posteriormente se aprobaron las carreras de Ingeniería Agroindustrial, Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria y a nivel técnico en Producción Agrícola, Pecuaria, Tecnología en Alimentos y luego Administración de Empresas. (CURC, 2006).

2.2.4. Plan Estratégico del CURC

a. Visión

“Seremos al 2016, líderes de la educación superior, con una formación integral y humanitaria, a la vanguardia de la educación, investigación y la transferencia tecnológica, para la co-gestión del desarrollo solidario y sostenible de la zona central y nacional”

b. Misión

“Somos una comunidad de educación superior consolidada que promueve el respeto por la vida y la cultura a través de la formación integral de profesionales comprometidos con los más altos estándares de calidad académica-científico y competitivo en el campo tecnológico productivo y social congruente con el desarrollo de las tendencias locales, nacionales e internacionales” (PE CURC, 2006).

2.2.5. Oferta Académica del CURC

La Oferta Académica se define como el programa, concentración, especialidad o cualquiera otra denominación académica, que haya de anunciar u ofrecer una institución de Educación Superior, como un conjunto separado y predefinido de materias conducente a un grado, diploma, título u otro reconocimiento oficial. (DRAE, 2010).

El Centro Universitario Regional del Centro (CURC), se ha convertido en una opción de superación para más de 2,500 estudiantes que cursan estudios universitarios, ya que consideran atractivas las carreras que se imparten y especialmente los bajos costos económicos que provoca la estadía en esta región, además la buena calidad docente, administrativa y autoridades con que cuenta esta institución educativa.

En la actualidad el Centro cuenta con siete carreras universitarias: Ingeniería Agroindustrial, Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria, Licenciatura en

Administración de Empresas, Licenciatura en Periodismo y Licenciatura en Enfermería. De ellas, dos son Técnicas: Tecnología en Alimentos y Tecnología en Producción Agrícola.

a) Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación a la Agroindustria

Esta carrera busca dotar al país del recurso humano especializado, que pueda contribuir al fortalecimiento de cuadros directivos y mandos medios de la empresa y organizaciones del sector y entorno del país.

b) Licenciatura en Administración de Empresas

Desde su creación la Carrera de Administración de Empresas ha venido experimentando un crecimiento bastante significativo, logrando una demanda acelerada del sector estudiantil, es una de las carreras del CURC con mucho futuro, porque sus egresados siempre encuentran un espacio en el mercado laboral del País. Carrera propia de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y de Mercadotecnia Encaminadas a dotar al estudiante de una concepción global, racional y crítica del campo Económico.

c) Ingeniería Agroindustrial

Un Ingeniero Agroindustrial contribuye al desarrollo de la Agroindustria nacional mediante la formación de personal para ejecutar funciones correspondientes a los mandos medios dentro del proceso productivo. El ingeniero Agroindustrial es un profesional integral capaz de aplicar, mantener, evaluar y seleccionar eficientemente los procesos de transformación, producción de materias primas e insumos para convertirlos en productos terminados y desarrollados en sistemas de producción para el sector agroindustrial del país.

d) Licenciatura en Periodismo

La Escuela de Periodismo del Centro Universitario Regional del Centro (CURC), fue fundada en el año 2000, con el propósito de dar respuestas a vocaciones existentes en el área de la

comunicación en la región central, y como instancia educativa superior inmediata, para atender las necesidades de profesionalización, en esta área. La carrera está conformada por 44 asignaturas, más un seminario de tesis y la práctica profesional supervisada. El plan de estudio está distribuido en 7 períodos, concentrada a partir del tercero a las actividades de carácter comunitario.

e) Licenciatura en Enfermería

Existe con el fin de contribuir en la búsqueda de mejores condiciones de salud del individuo, familia y comunidad, proporcionándoles elementos teóricos, prácticos y metodológicos. Interviene conjuntamente para el desempeño de las funciones educativas, administrativas y de participación en investigación con otros profesionales.

El aspirante a cursar la Licenciatura en enfermería debe contar con las siguientes características:

- a. Interés humanista en el aprendizaje y actualización para el bienestar y servicio social.
- b. Contar con pensamiento analítico y sintético de observación.
- c. Tener la capacidad para desarrollar trabajo en equipo.
- d. Buena comunicación, adaptabilidad, organización y persuasión.
- e. Madurez y control emocional.
- f. Sentido de responsabilidad.
- g. Buenas condiciones de salud, hábitos de higiene satisfactorios.
- h. Amabilidad, paciencia y comprensión.

f) Técnico en Producción de Alimentos

La carrera de Técnico en Producción de Alimentos es la recopilación científica e investigativa para el desarrollo, comercialización y producción de alimentos, basado en aspectos de actividades de producción de insumos, procesamiento, transformación y distribución de productos.

g) Técnico en Producción Agrícola

La carrera de Técnico en Producción Agrícola está orientada a formar profesionales líderes en el área productiva, basados en el desarrollo práctico de actividades agrícolas acordes a la zona central.

h) Maestrías

Además, ante los procesos de cambio exigidos en el área educativa, por un entorno altamente competitivo, tanto en el orden de calidad humana como índole intelectual siguiendo las exigencias de la globalización, el Centro ha implementado tres maestrías como alternativas al desarrollo del sector empresarial. Entre ellas; la Maestría en Administración de Empresas con varias orientaciones, la Maestría en Educación Superior y la Maestría en Gestión, Formulación y Evaluación de Proyectos. (CURC, 2006).

2.2.6. Población Estudiantil del CURC

La mayoría de los estudiantes del CURC, provienen de las ciudades de Comayagua y La Paz y de los municipios siguientes: Ajuterique, La Villa de San Antonio, La Libertad, Las Lajas, San Jerónimo, Márcala, Siguatepeque, Lejamaní, Lamaní, San Sebastián, Humuya, Ojos de Agua y Cane.

Actualmente el Centro Universitario Regional del Centro (CURC) cuenta con una población estudiantil de más de 2,500 estudiantes, distribuidos en las distintas carreras que se imparten.

Tabla No. 1
Matricula por carrera y año en el CURC (1996-2005)

Carreras:	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Técnico en alimentos		93	110	145	151	150	153	134	98	99
Técnico en Producción Animal		6	4	10	5	4	5	2	1	1
Técnico Agrícola		23	18	33	34	49	73	77	72	61
Ing. Agrícola		180	226	238	257	293	349	377	409	403
Comercio		197	317	366	328	309	282	266	241	199
Enfermería					52	54	55	66	88	97
Administración de Empresas					184	348	534	610	709	669
Periodismo					15	47	60	54	121	122
Total	400	499	675	1463	1026	1254	1511	1586	1739	1651

Fuente: Oficina de Registro CURC

Tabla No. 2
Egresados del CURC por carrera (2001-2005)

Carreras:	2001	2002	2003	2004	2005	Total
Comercio Internacional	35	34	11	24	11	115
Ingeniería Agroindustrial	14	13	10	19	2	58
Técnico Agrícola	5	4	5	8	10	32
Técnico en Alimentos	17	18	9	5	5	54
Técnico en Producción Animal	0	3	0	0	0	3
Periodismo	0	0	0	0	1	1
Enfermería	0	0	0	6	0	6
Administración. De empresas	0	0	0	23	8	31
Total egresados	71	73	35	85	37	300

Fuente: Oficina de Registro CURC

2.3. El Modelo Educativo de la UNAH

Platón plantea como visión que educar es dar al cuerpo y al alma toda la belleza y perfección de que son susceptibles. Esta definición pone a la educación en el plano de mayor importancia en la vida de los seres humanos. Es, según el filósofo, la única forma de que las personas sean virtuosas, entendiendo la virtud como la cualidad que permite a quien la posee, tomar decisiones correctas en las diversas situaciones de su vida.

Esta visión idealista, transferida a la práctica, logra seres humanos con conocimientos y habilidades que les permiten obtener su desarrollo personal, profesional y social. Es entonces, la garantía de seguridad, desarrollo y crecimiento de un país; la garantía del intelecto, del pensamiento crítico y de una mejor calidad de vida del sujeto, como individuo.

La docencia entonces, es un camino sin destino final, donde quien quiera andar encontrará en cada paso una nueva razón para seguir avanzando. Según Paulo Freire “La educación es lograr que las personas sean felices. Su único propósito debe siempre ser el de alcanzar la igualdad, la transformación y la inclusión de todos los individuos en la sociedad”. Si pensamos y actuamos de esta manera lograremos que quien se eduque, logre su expectativa profesional y se convierta en ciudadano o ciudadana orientada a trabajar por una mejor Honduras.

La UNAH, propone un proyecto académico y educativo integrado e integral que promueve el desarrollo de la ciencia, la cultura y la tecnología para el bien común; que incorpora en los sujetos del proceso educativo valores, principios, conocimientos y prácticas científicas y sociales pertinentes; que integra las diferentes disciplinas del conocimiento y que potencia la capacidad de crear, analizar, discutir y criticar científicamente; en la perspectiva de contribuir a generar respuestas a los principales problemas de país y de la región centroamericana.

El modelo educativo de la UNAH comprende principalmente, una renovación de los paradigmas sobre la ciencia y la técnica, la educación, la gestión del conocimiento y el aprendizaje sobre los sujetos que las generan y las gestionan; es una “puesta al día” de los enfoques y métodos pedagógicos de la Universidad, de las relaciones entre los sujetos del proceso educativo entre sí y entre éstos con la sociedad; el modelo educativo orienta para qué

y cómo innovar las mediaciones y articulaciones necesarias para un aprendizaje permanente y universal y, cómo gestionar un desarrollo curricular pertinente a las necesidades de la sociedad hondureña y a los desafíos de una Universidad y de una sociedad del Siglo XXI, caracterizada por su complejidad y su interdependencia.

El Modelo Educativo es una construcción colectiva, con solidez académica, alta pertinencia y calidad, con raíces profundas en la compleja naturaleza institucional y en la búsqueda de las mejores respuestas académicas a los desafíos que el país y la región le presentan a la UNAH.

Las Universidades en América Latina vienen enfrentando serios cuestionamientos que abarcan toda su estructura y quehacer, tales como: su tradicional división en facultades autosuficientes y cátedras autárquicas, enseñanza libresca, dogmática, memorizante, que no realiza investigación científica, que carece de bibliotecas y laboratorios adecuados, con profesorado de tiempo parcial, dueño de cátedras vitalicias, con alumnado que trabaja para estudiar, que no busca el saber, sino el título.

2.3.1. La Reforma Universitaria

El Plan General para la Reforma Integral de la Universidad 2005 expresa que la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, es por definición: universal, nacional, autónoma y de Honduras.

Es Universal porque abarca todas las áreas del saber, donde tienen cabida los adelantos de la ciencia y la técnica en sus variados campos y con amplio espacio para el desarrollo de todas las manifestaciones de la cultura. Su ámbito, en consecuencia, es universal, no solamente por las disciplinas que en ella se atienden, sino porque su efecto es compatible en todos los espacios de la Tierra, incide en todas las sociedades y es trascendente en el tiempo.

Es Nacional porque le pertenece a la nación, es inherente a ella y forma parte del Estado en el campo de la organización, dirección y coordinación de la educación superior que le es conferida constitucionalmente. Su extensión nacional es territorial y social. Está presente en

todos los confines de la geografía nacional, atiende a la sociedad en la prevención de problemas y en la búsqueda de sus soluciones. La UNAH se ha convertido por tradición y efectividad en figura emblemática de la educación superior hondureña. Es un vehículo idóneo para la formación de ciudadanos críticos, altamente representativos de la identidad nacional y de su cultura.

Es Autónoma y su autonomía implica libertad para actuar sin imposiciones o prejuicios de ideas, siendo esta una característica necesaria para la UNAH y para cualquier Universidad, en tanto permite ejercer las libertades de cátedra, para construir conocimiento que haya sido generado científicamente y que goce de aceptación universal; para la investigación, en búsqueda de nuevas verdades científicas o de dimensiones inherentes a las tradiciones universitarias, así como definir sus propios planes curriculares, otorgar títulos y grados académicos con libertad e independencia, emitir sus leyes, designar sus autoridades y definir los criterios de ingresos, permanencia y promoción de estudiantes y docentes. Significa también la potestad de administrar libremente su patrimonio y sus recursos, elaborar y ejecutar sus presupuestos, contar con su propia auditoría rindiendo cuentas a la sociedad hondureña. Se fundamenta en el concepto de autonomía responsable para cumplir con su misión institucional.

Es de Honduras porque crea, enseña e investiga para Honduras, pero también para que a través de la ciencia y la cultura que produzca, Honduras participe de la cultura universal y se universalice, sin dejar de tomar en cuenta la dimensión regional centroamericana a la que Honduras pertenece.

2.3.2. Concepto de Modelo Educativo

Los modelos en general, son construcciones abstractas que permiten ir puntualizando los rasgos esenciales de una determinada cuestión, en este caso de la educación. En relación con los modelos educativos existe una diversidad de definiciones, algunas amplias y otras más puntuales. Para algunos, el modelo educativo es la forma totalizadora en que una comunidad educativa histórica y culturalmente situada, siente, piensa, organiza su quehacer haciendo realidad el hecho educativo como tal; así, un modelo educativo es un instrumento de trabajo,

que permite una visión sistémica y coherente de los procesos educativos que surgen en la comunidad.

Teóricamente, el modelo es ideal y abstracto, es coherente internamente en sus planteamientos y conceptos, pero cuando es llevado a la práctica no podrá ser reproducido de manera fiel ya que la realidad es contradictoria y compleja; los modelos nos permiten mirar hacia la práctica y ver aun la continuidad de este, pero por sobre todo, permiten adoptar una posición, tener una opción frente a los diferentes paradigmas en forma clara; permite también orientar la práctica, entender la acción, y reorientarla en una dinámica permanente de teoría-práctica-teoría. Como lo señalan algunos autores el conocimiento de los modelos educativos permite a los docentes tener un panorama de cómo se elaboran los programas, de cómo operan y cuáles son los elementos que desempeñan un papel determinante en un programa o en la práctica didáctica para obtener buenos resultados en el proceso educativo a nivel teórico y práctico.

2.3.3. Fundamentos del Modelo Educativo de la UNAH

El Modelo Educativo de la UNAH considerando la dinámica del entorno, caracterizada por la movilización (obsolescencia y creación) del conocimiento, el cambio permanente que ocurre en el desarrollo de la sociedad y la internacionalización de la educación superior, postula:

- a. Integrar al ser y al quehacer de la Universidad la función de la gestión del conocimiento, orientada principalmente a contribuir para superar los principales problemas que enfrenta el país y la región centroamericana.
- b. Formar personas capacitadas profesionalmente, flexibles para enfrentar los cambios, dotadas de capacidad analítica, interpretativas, propositivas y creativas, con principios, valores y juicio crítico para enfrentar las demandas de una sociedad compleja y cambiante.
- c. Alcanzar flexibilidad, eficiencia, eficacia del quehacer universitario para elevar la calidad y el impacto del proceso educativo; la capacidad para el trabajo en colectivo e interdisciplinario, que permita al futuro profesional insertarse en la sociedad con una fortaleza cultural, y que en forma autónoma avance a un completo desarrollo personal y colectivo como ser humano.

- d. Incorporar en las y los profesionales egresados de la UNAH los valores de la solidaridad, responsabilidad social y liderazgo, con el fin de que puedan constituirse en agentes de desarrollo en las comunidades donde les corresponda actuar; además, incentivar una visión del país articulando los procesos académicos internos con una fuerte vinculación con el medio.
- e. Considerar necesariamente las características especiales del estudiantado que acoge; es así como la UNAH intenta formar profesionales integrales que incorporen: conocimientos, procedimientos, hábitos, usos y costumbres, competencias, valores y habilidades personales; además de buscar superar los déficit de la formación con la que llegan a la universidad, privilegiando el trabajo coordinado y complementario con la educación media.

2.3.4. Principios básicos que sustentan el Modelo Educativo de la UNAH

Los principios básicos que sustentan al Modelo Educativo de la UNAH son coincidentes con los planteados sobre la Educación Superior en la Conferencia Mundial de la UNESCO realizada en 1998.

1. Calidad

La búsqueda de la calidad tiene muchas facetas y va más allá de una interpretación estrecha del rol académico de los diferentes programas de desarrollo institucional, implica además, la atención a las situaciones que se relacionan con los estudiantes y los docentes, la infraestructura, así como del entorno académico. Estos aspectos relacionados con la calidad, unidos a un interés adecuado por un gobierno universitario transparente y democrático y por una administración eficiente, transparente y moderna, juegan un papel importante en la manera en que funciona la Institución, en la forma que es evaluada y en la imagen institucional que proyecta hacia la comunidad académica y a la sociedad en general, ya que esta exige a la universidad producir y divulgar conocimiento científico socialmente válido, capaz de generar soluciones creativas en las múltiples áreas del quehacer social.

La calidad es valorada como un concepto multidimensional, que depende en gran medida del marco conceptual, de la misión institucional, de las leyes, reglamentos y normas que la

regulan; la calidad abarca todas las funciones y actividades principales de la institución, lo que significa calidad de la gestión, del desarrollo curricular, de los sujetos del proceso educativo, de los programas, de los aprendizajes, de la investigación, de la vinculación universidad-sociedad y del entorno académico.

2. Pertinencia

Entendida como un concepto multidimensional y sistémico, porque la educación superior debe mantener coherencia con las demás instancias y subsistemas de la educación en el país y, con las expectativas y demandas de la población; además debe existir coherencia entre los fines, los medios y los recursos de la educación superior con las necesidades sociales auténticas, lo que requiere de interacción constante entre la problemática a enfrentar y las actividades universitarias principales: formación, investigación y vinculación con la sociedad.

También debe entenderse como el grado de utilidad, de oportunidad y de eficacia medido en base a los resultados y al impacto del modelo en la sociedad local y nacional, así como a través del desempeño de los estudiantes y egresados en la solución de problemas cotidianos en espacios concretos. El criterio de pertinencia busca colocar la educación superior de Honduras en una posición que responda a las necesidades presentes y futuras del desarrollo humano sostenible del país, de la región centroamericana y del mundo.

3. Equidad

La equidad es entendida como justicia distributiva del bien social que es la educación superior, en este caso referida a la igualdad de oportunidades en y para la educación universitaria con calidad y pertinencia, así como la oportunidad de acceder a la información, al conocimiento científico, al arte y la cultura.

La educación debe facilitar el desarrollo de competencias y habilidades que permitan a los individuos de cualquier estrato socioeconómico, el desarrollo de su condición humana y su desempeño exitoso en la sociedad; éstos deben tener la libertad de acceder, de elegir de

acuerdo a sus intereses y sus preferencias puesto que, la educación es un derecho humano inalienable, fundamental que se liga directamente con la equidad y de la cual no puede separarse.

El modelo educativo por ser socialmente determinado debe considerar el problema de la inequidad en Honduras, para generar conocimiento y propuestas de superación. El principio de equidad también debe aplicarse y desarrollarse en relación al acceso, los procesos y resultados de la universidad, para superar y evitar exclusiones que vengán a reproducir o mantener las inequidades existentes en el país.

El Modelo Educativo sustentado en la investigación como proceso permanente, deberá estudiar en relación con la inequidad, otras variables directamente relacionadas con los sujetos de la educación tales como: la matrícula, la situación de los aspirantes que no logran el ingreso o el índice de permanencia, el ausentismo, abandono, desaprobación, repitencia, y otros aspectos relacionados con la vida misma de los sujetos: su historia, sus condiciones socio-ambientales, estratos socioeconómicos de pertenencia, género, pertenencia étnica, salud física, capital cultural y familiar, capital social, entre otras; todo lo cual permitirá la toma de decisiones que conduzcan a privilegiar una gestión democrática y participativa, dentro de un clima que favorezca el desarrollo de la equidad y que permita a los sujetos del proceso educativo perfeccionarse, transformar su personalidad y desarrollar su creatividad en el campo del conocimiento escogido para formarse.

4. Interdisciplinariedad

La realidad es compleja y requiere de la interacción e integración de diversas disciplinas desde el aspecto conceptual, metodológico, contextual e histórico. Cada disciplina está caracterizada por el objeto de estudio (el qué), sus intenciones (el para qué) y tiene sus propios procedimientos (el cómo). El concepto de interdisciplinariedad forma parte indisoluble de los medios y los fines de una auténtica educación global. Varios autores distinguen diversos niveles de interdisciplinariedad, según el grado de interacción alcanzado entre las disciplinas. En el proceso de la interdisciplinariedad el primer nivel es la multidisciplinariedad, ocurre

cuando en el abordaje de una actividad social, económica, productiva, educativa, se requiere de la interacción de una, dos o más ciencias o campos del conocimiento, sin que las disciplinas contribuyentes sean cambiadas o enriquecidas; comparten el objeto de estudio y difieren en intenciones y procedimientos.

El segundo nivel, la interdisciplinariedad es en el que la cooperación entre varias disciplinas o campos heterogéneos de una misma ciencia llevan a interacciones reales, o sea la yuxtaposición de disciplinas que se suponen más o menos relacionadas, estas comparten el objeto de estudio y las intenciones y difieren en los procedimientos.

La UNAH trabaja una gran variedad de saberes y áreas del conocimiento, convirtiéndose en un espacio privilegiado para el estudio multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar, por lo que su modelo educativo debe considerar los aspectos anteriormente expresados, buscando, creando y facilitando estrategias que permitan la articulación de actividades de diferentes disciplinas, haciendo posibles los procesos de investigación que garanticen la relación entre la teoría y práctica, así como actividades de participación comunitaria. Gradualmente, se irán debilitando las barreras entre una disciplina y otra, y también se irá superando la cultura de “asignaturas aisladas”, para ir avanzando hacia la percepción de conjuntos, de aprehender sus relaciones, el intercambio de experiencias, el uso racional de los recursos existentes.

5. Internacionalización.

Entendida como la articulación de la educación superior con aquellos procesos que a nivel internacional están orientados al desarrollo humano sostenible y, al logro de condiciones de vida dignas y justas. Esta articulación no debe ser de subordinación sino democrática, equitativa y sinérgica. Tanto el contexto interno como el externo a la Universidad deben percibirse con una visión global e integradora (sistémica) de todos los procesos y elementos en que se desarrolla el proceso educativo; deben crearse en la UNAH espacios y momentos de reflexión colectiva sobre lo que está sucediendo en los diferentes escenarios educativos y en los otros ámbitos de la vida nacional e internacional: económico, político, cultural,

tecnológico, investigativo etc., para poder comprender los cambios que la UNAH debe promover y analizar críticamente.

En el marco de lo expuesto, la formación de profesionales de la UNAH debe orientarse a una reflexión crítica, profunda, de alto valor científico, técnico y moral, debiendo plantear procesos de intercambio de docentes, estudiantes y profesionales, y de conocimientos científicos, así como oportunidades de actualización para que los/las egresados/as de la UNAH sean capaces de actuar como profesionales de transformación social y enfrentar con éxito los requerimientos del desarrollo nacional, regional y mundial, así como afrontar los desafíos de la internacionalización y la globalización.

2.3.5. Perspectiva Pedagógica del Modelo Educativo de la UNAH

El Plan General para la Reforma Integral de la UNAH, refleja los ideales políticos que simbolizan los intereses de Honduras como nación; entre esos ideales está el llamado de la sociedad hondureña a la innovación, la creatividad y la respuesta a la demanda de cambio de la UNAH, así como la urgente necesidad de transformación hacia la modernización y democratización de la Universidad; el modelo de Universidad y el Modelo Educativo de la reforma universitaria recogen esos ideales y aspiraciones por una mejor universidad al servicio de la sociedad hondureña y su relación con la sociedad internacional.

Teniendo como referente el Modelo Educativo en mención se presenta la Perspectiva Pedagógica de una propuesta innovadora, que será el fundamento para la construcción de los diseños curriculares a los que aspira la UNAH, dándole sentido a los procesos formadores y de gestión del conocimiento impulsados desde la misma.

La Perspectiva Pedagógica del Modelo Educativo de la UNAH se construyó tomando como base la Teoría constructivista, la Teoría crítica y la Teoría humanista.

Es constructivista porque está fundamentada en teorías cognitivas del aprendizaje, principalmente enfocadas a la resolución de problemas de la realidad, y que partiendo del

nivel de desarrollo de los estudiantes, pretende asegurar la construcción de aprendizajes científicos, colaborativos, significativos y desarrolladores; posibilitando que los estudiantes realicen estos aprendizajes por sí mismos, que modifiquen sus esquemas de conocimiento, establezcan ricas relaciones entre el nuevo conocimiento y sus esquemas de conocimiento ya existentes.

Es crítico - reflexiva porque implica un compromiso directo y explícito de los sujetos por transformar las actuales relaciones sociales. La teoría crítica reflexiva permite aprehender la relación dialéctica inherente e interdependiente de un pensamiento político - filosófico capaz de generar conciencia social, transformadora y emancipadora en el contexto de la racionalidad, la justicia, la democracia y la libertad. Aplica la investigación-acción, los puntos guía para el estudio y la acción son los valores, creencias e intereses humanos.

La teoría crítica aplicada en el campo educativo, privilegia el análisis de las relaciones entre los sujetos del proceso educativo, (docente-estudiante, estudiante-estudiante), busca coherencia entre la sociedad y el quehacer educativo cotidiano, hace énfasis en utilizar el conocimiento para transformar el entorno personal, familiar y comunitario; se centra en la persona atendiendo sus necesidades e intereses e incorporando una cultura de valores y principios; los profesores y alumnos participan en desarrollar el aprender a aprender, en seleccionar y priorizar los contenidos, en definir las habilidades, destrezas y valores necesarios para la permanencia y continuidad del aprendizaje a través del tiempo y del espacio; es flexible porque permite el ajuste permanente frente a los cambios contextuales; es viable porque toma en cuenta fortalezas y debilidades, y es abierto a las diferentes posiciones ideológicas.

Es humanista porque propone que el proceso educativo se centre en las personas y toma en cuenta la conciencia, la ética, la individualidad, la ciudadanía y los valores espirituales; tiene una visión del hombre como un ser creativo, libre y consciente proponiendo que el sentido de nuestra vida sea la búsqueda de la autorrealización, y esta meta significa que el hondureño debe asumir el compromiso de construir su propio modo de vivir, no importando los obstáculos a los que deba enfrentarse, siempre que conserve su libertad de elección.

En esta perspectiva el modelo educativo de la reforma universitaria orienta al desarrollo integral del profesional egresado de la UNAH, buscando el logro de las siguientes competencias:

1. Capacidad de aprender de manera permanente y autónoma.
2. Capacidad de análisis y síntesis.
3. Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica y de generar conocimiento a partir de reflexionar sobre la práctica.
4. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
5. Trabajo con ética, calidad y pertinencia.
6. Habilidad de gestión del conocimiento, la información y las tecnologías para contribuir a la solución de problemas y atención de necesidades de diferentes niveles de complejidad.
7. Trabajo en colectivo.
8. Capacidad para organizar y planificar.
9. Resolución de problemas complejos y manejo de conflictos.

2.4. El Profesional Universitario

El profesional es toda persona que puede brindar un servicio o elaborar un bien, garantizando el resultado con una calidad determinada. Puede ser una persona con un título universitario o técnico para el caso de las disciplinas de la ciencia y las artes, puede ser un técnico en cualquiera de los campos de aplicación de la tecnología, o puede ser una persona con un oficio determinado.

2.4.1. Los desafíos de la Formación Profesional

Sobre las dimensiones que se derivan del concepto de formación propuesto por Cox y Gysling recaen los desafíos de la formación profesional: determinación de competencias, identificación, selección y organización del saber específico estandarizado, inculcación y apropiación de dicho saber, duración de la formación, evaluación y certificación, las instituciones especializadas.

2.4.2. Determinación de las Competencias

Este es sin duda, un paso determinante y clave, aun a riesgo, como ha ocurrido, decaer en un frondoso enunciado de características personales y profesionales asociados a un perfil profesional ideal.

Competencia es un concepto clave que no sólo aparece en el léxico de la formación profesional, sino también en el de la educación en general. En ésta representa la aspiración “de un genuino desarrollo de competencias efectivas en el manejo del conocimiento básico y en el dominio de lenguajes y distinciones que le permitan tomar parte en el desarrollo tecnológico, competir con ventajas en los mercados y ejercer una voz activa en los proceso de decisión pública” (CIDE, 1990).

El énfasis está dado en las competencias realmente adquiridas, sin que esto signifique evadir la dimensión axiológica propia de una educación profesional de calidad. Se trata de una formación que genera la capacidad de desarrollar competencias en la acción, es decir, en el saber hacer. El que sabe –afirma García Huidobro- es quien es capaz de desenvolverse bien en algún dominio de acción sea gasfiter o profesor de filosofía.

No sólo en un saber qué sino en un saber cómo, está la clave para la comprensión de este concepto. Ronald (1971). Citando a Meirieu, Sepúlveda (1999) precisa que son los saberes que se generan en situaciones complejas que permiten tratar con variables heterogéneas y resolver problemas que escapan a los límites epistemológicos de una sola disciplina. En otras palabras, agrega Sepúlveda, cuando se habla de competencias se hace referencia a la disponibilidad cultural que las personas tienen para desempeñarse efectivamente en diferentes ámbitos culturales.

Como es sabido, las prácticas culturales no se componen de meros inventarios (listas) de ítems de conocimiento desconexo o aislado unos de otros, tal como frecuentemente se manifiestan en los currículos escolares. Las competencias culturales están referidas al ‘saber hacer’ en las actividades de la cultura.

En estas condiciones, las competencias integran conocimiento, información, contenidos, destrezas, habilidades, valores, actitudes y hábitos, entre otros aspectos. El desarrollo de competencias requiere, por tanto, de una organización de la enseñanza que haga posible simultáneamente la integración de saberes, la posibilidad de desarrollar actividades auténticas y el desarrollo de valores, actitudes y habilidades de pensamiento. En términos generales, se puede decir que las competencias se refieren a lo que Vygotsky llama las actividades mentales de orden superior” (Sepúlveda, 2000).

Se complementa esta conceptualización con el concepto de desempeño que, según el mismo autor, consiste en la “actualización de una competencia en una situación determinada y como tal, no puede entenderse como la aplicación de algún tipo de conocimiento o una respuesta correcta de un conocimiento memorizado.

El desempeño corresponde al grado relativo que alcanza el aprendizaje de una competencia determinada. El desarrollo de una competencia es un proceso asistido que puede ser regulado mediante ayudas diferenciadas que se van entregando durante el proceso de desarrollo, en la medida que el que presta la ayuda, o estructuración cognitiva, va verificando los desempeños en los que se manifiesta el grado de desarrollo de una competencia” (Sepúlveda, 2000).

2.5. Demandas de los Estudiantes Universitarios.

La recuperación de la Educación Pública es la piedra angular de las demandas estudiantiles. Esto se manifiesta en la necesidad de que en el sistema educativo del país exista un fin del lucro efectivo, puesto que no podemos entender la generación y transmisión del conocimiento simplemente como una mercancía. La relación estudiante-profesor no puede tergiversarse con la relación cliente-proveedor. A su vez, la investigación y la creación no pueden estar supeditadas al retorno de utilidades puesto que daña la generación de conocimiento útil para nuestra sociedad y de cultura emancipadora. (Larios, 1997).

Además, recuperar la educación pública se manifiesta en tener como horizonte una educación estatal gratuita, al ser el Estado el primer responsable en asegurar la educación como un derecho y que, en nuestro país, existen riquezas que pueden financiarla.

Lamentablemente dichos recursos se encuentran en manos de privados y transnacionales, que acumulan suculentas ganancias en desmedro de los derechos del pueblo. Para esto se hace necesario, a su vez, realizar en Chile una reforma tributaria, que permita al Estado financiar de manera óptima los derechos que debe garantizar como lo son, por ejemplo, la salud y la educación.

2.5.1. Los Profesionales Universitarios y el Mercado de Trabajo

Ante un mercado laboral profesional de exigencias crecientes, alta competencia y de fuerte movilidad, la evidencia presenta una demanda de empleo de calidad, en donde solo quien este verdaderamente capacitado o desarrolle ventajas competitivas, podrá acceder y desarrollarse. “La experiencia internacional muestra que la sola adquisición de equipo tecnológicamente avanzado o el contar con recursos naturales, o mano de obra barata, no es suficiente para competir, es necesario realizar inversiones adecuadas en lo que se ha dado en llamar capital humano” (Larios, 1997).

Considerando la reflexión anterior, Héctor Larios Santillán, reconoce que los activos más valiosos de una nación son sus ciudadanos, sus conocimientos, sus habilidades y sus destrezas, de esta manera desde el punto de vista económico, se considera que la inversión más importante que los países pueden hacer es precisamente la destinada a la formación y educación profesional. Esto implica invertir en el factor más importante de la producción, fuente de las ventajas competitivas de las empresas, de los productos y servicios; Advierte el investigador, que la calidad de las decisiones y acciones por parte de los individuos dentro de la empresa, dependen de sus valores, sus conocimientos y de su capacidad de adaptación, creación e innovación. (Larios, 1997).

2.5.2. Competencias que demandan los Empleadores de los Profesionales

La sociedad en general y la empresa en particular requiere del ámbito educativo que perciba que no sólo se trata de enseñar a los alumnos algunas capacidades para manejar materiales, procesos o maquinas. Se trata de enseñar nuevos conocimientos que necesariamente van acompañados de nuevas actitudes y conductas. De aquí que la vinculación y concertación entre el sector educativo y el sector productivo es encontrar raíces comunes de dos actividades: La educación profesional y el trabajo.

Dentro de las reflexiones vertidas en México, en el tema vinculación universidad-sector productivo destaca la “convicción de que las instituciones de educación superior deben de adecuarse a las nuevas exigencias de formación de profesionales y a la necesidad de propiciar la cooperación con los gobiernos y las unidades productivas, en un claro intento por propiciar el desarrollo de los sectores que generan un mayor beneficio social” (Castañeda, 1996).

La incorporación de estudiantes y egresados universitarios al campo profesional se presenta como una condición que favorece la realización personal y ocupacional. Encontrar un trabajo digno, atractivo y económicamente viable, que identifique un campo fértil de oportunidades para la aplicación de los conocimientos adquiridos, el desarrollo de nuevas habilidades y una situación abierta de intercambio, posibilidades y amplias expectativas, son más que objetivos que presentan los jóvenes a la hora de terminar sus estudios.

Integrar e intensificar la relación universidad-empresa se presenta hoy en día como una situación más que deseada, requerida. Conocer las necesidades del sector productivo da razón de uno, de los al menos dos sentidos que definen esta relación, conformando un elemento de juicio y atención a la hora de formar recursos humanos capaces y valiosos, que cuenten con herramientas científicas y tecnológicas, teóricas y prácticas, suficientes y oportunas, profesionistas sensibles, enterados e informados de la dinámica y estructura de la actividad sobre la cual deben de actuar y transformar. (Sepúlveda, 2001).

De esta manera dentro del proceso de incorporación de nuevos profesionales al campo laboral, se presenta un esquema ampliado que permite conocer, identificar, evaluar y confrontar formación con necesidades, teoría con práctica, conocimientos y valores oportunidad con retos, habilidades con requerimientos, perfiles con preferencias, campos de actuación tradicional con nuevos y emergentes mercados ocupacionales, entre otros muchos temas que dan origen y secuencia al análisis investigativo.

Un elemento central de esta actividad universitaria será el integrar procesos formativos y desarrollo de programas formales asociados a prácticas profesionales fuera del aula, la visualización de estancias alternativas en empresas relacionadas de manera directa e indirecta con la especialidad que se estudia, favorecerá la diversificación de escenarios y ampliará los esquemas referenciales de los estudiantes, al mismo tiempo que se teoriza sobre algunos problemas globales, de competencia, administración y comercialización en el salón de clases, se practicará dentro de empresas del ramo proponiendo técnicas de atención y solución de problemas así como proyectos de mejoramiento de procesos existentes.

Resulta urgente que universidades y empresas nacionales establezcan convenios con grupos camarales, consorcios y organismos especializados para que los estudiantes lleven a cabo prácticas integradoras al interior de las mismas, con la implementación de estas y otras actividades de vinculación se fortalecerá en un primer momento, la formación de los estudiantes y en un segundo estadio se darán condiciones de incorporación, gracias al acercamiento temprano con las diversas industrias y mercados presentes en la actividad de gestión interpretando requerimientos y tendencias que deberán ser incorporadas a sus planes de estudio. (Sepúlveda, 2001).

CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque de la Investigación

Esta investigación se realizó con un Enfoque Cuantitativo, ya que existía claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, y era posible definirlo, delimitarlo y se sabe dónde se inicia el problema, en qué dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos. (Briones, 1996).

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, para estudiar la asociación o relación entre ellas, a través de símbolos numéricos que se utilizan para la exposición de los datos que provienen de un cálculo o medición.

3.2. Tipo de Investigación

La investigación es descriptiva ya que trata de determinar el nivel de satisfacción de los profesionales egresados, los estudiantes y los empleadores, sobre los servicios educativos del CURC. La investigación descriptiva es la más idónea, pues permite detallar a mayor detalle las variables de estudio y ordenar el resultado de la observación de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otros fenómenos y hechos. Lo anterior se afirma al revisar las siguientes valoraciones al método de diferentes expertos.

La investigación descriptiva busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos y comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos dimensiones o componentes del fenómeno a investigar (Hernández Sampieri, et al. 2003).

Asimismo Hernández Sampieri; et. al (2003) comenta que los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que muestran un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto o situación que ocurre para los investigadores cuantitativos: medir con mayor precisión posible

este es su valor máximo” Es decir, el trabajo del investigador no es solo poder recoger la información necesaria de su objeto de estudio, sino también poder medirla de la manera más precisa posible, ya que el hecho de poder cuantificar los resultados, asegura la validez del estudio.

La investigación descriptiva comprende el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente, la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la que presentamos una interpretación correcta. (Tamayo y Tamayo, 2003).

CAPÍTULO IV: VARIABLES DE ESTUDIO

4.1. Variables

1. Oferta Académica
2. Servicios Educativos
3. Desarrollo Profesional
4. Desempeño Profesional
5. Formación profesional
6. Competencias Profesionales

Las variables de estudio se relacionan entre sí, ya que de acuerdo a la oferta académica que ofrece el CURC, y los servicios educativos que presta, serán los resultados profesionales que se obtienen en los graduandos, quienes lo demuestran en su desarrollo y formación profesional y las competencias y el desempeño que muestran en su ejercicio profesional. Ver figura No. 1

Figura No. 1
Relación entre variables



4.1. Operacionalización de las Variables

Operacionalización es el proceso por el cual transformamos o traducimos una variable teórica en variables empíricas, directamente observables, con la finalidad de poder medirlas.

Desde un punto de vista más técnico, operacionalizar significa identificar cuál es la variable, cuáles son sus dimensiones y cuáles los indicadores y el índice, ya que todo ello nos permitirá traducir la variable teórica en propiedades observables y medibles, descendiendo cada vez más desde lo general a lo singular.

Tabla No. 3
OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN		INDICADORES	REFERENTES MÍNIMOS	ÍTEMS
			CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
Analizar nivel de satisfacción de los estudiantes actuales, graduados y empleadores, con respecto a la calidad de la educación y servicios que ofrece el CURC.	Describir el nivel de satisfacción de los estudiantes matriculados con respecto a la oferta académica y los servicios educativos que brinda el CURC.	Oferta Académica	Programa, concentración, especialidad o cualquiera otra denominación académica, que haya de anunciar u ofrecer una institución de Educación superior, como un conjunto separado y predefinido de materias conducente a un grado, diploma, título u otro reconocimiento oficial. (DRAE, 2010).	Perfiles académicos de las carreras que ofrece el CURC	<ul style="list-style-type: none"> Número de carreras de Pregrado y Post-grado que se ofertan Planes de estudio implementados 	<ul style="list-style-type: none"> El 60% de los estudiantes matriculados en el CURC, están satisfechos de la oferta académica que ofrece el centro educativo a nivel de pre y post grado El 60% de los estudiantes matriculados en el CURC, están satisfechos con la curricula de las carreras que ofrece el centro educativo. El 60% de los estudiantes matriculados en el CURC, están satisfechos con el número de asignaturas que conforma la carrera que estudiaron en el centro. 	<ul style="list-style-type: none"> Esta usted satisfecho con las carreras que ofrece el CURC. Está satisfecho con la carrera que estudia Conoce los postgrados que ofrece el CURC Los planes de estudio responden a las expectativas que usted tiene de la carrera. Los periodos están organizados coherentemente y en base a requisitos para próximos periodos. Las asignaturas están de acuerdo al perfil de la carrera que estudia. Los contenidos de las asignaturas son comprensibles.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN		INDICADORES	REFERENTES MÍNIMOS	ÍTEMS
			CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
					<ul style="list-style-type: none"> • Planta docente contratada 	<ul style="list-style-type: none"> • El 60% de los estudiantes matriculados en el CURC, están satisfechos con la planta docente que imparte las asignaturas en el centro. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes respondes a las expectativas de los estudiantes matriculados en el CURC
		Servicios Educativos	Son aquellos servicios de educación a los que tienen derecho y acceso los residentes en un país o región. Son definidos legalmente por el estado que es quien define y regula el sistema educativo de la comunidad. (CEPES, 1996).	Servicios académicos establecidos en los reglamentos de los diferentes niveles educativos y de servicios estudiantiles a que tienen derecho los estudiantes del CURC	<ul style="list-style-type: none"> • Diplomados Ofertados • Capacitaciones Ofrecidas • Asesorías Atendidas • Alianzas estratégicas en vigencia • Programas de vinculación ejecutados • Programas de investigación activos • Sistema de admisión implementado • Sistema de 	<p>El 60% de los estudiantes se encuentran satisfechos con las actividades extracurriculares que brinda el Centro Universitario.</p> <p>El 60% de los estudiantes están satisfechos con los sistemas de ingreso, permanencia y egreso de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sabe de los diplomados que ofrece el CURC • Le gustaría que los servicios en diplomados fueran más amplios • Las alianzas que tiene el CURC, contribuyen con su desarrollo profesional • Esta satisfechos con los programas de vinculación del CURC • Está satisfecho con los programas de investigación del CURC • Es el sistema de matrícula adecuado

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN		INDICADORES	REFERENTES MÍNIMOS	ÍTEMS
			CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
					matrícula implementado • Sistema bibliotecario en servicio • Servicio de cafeterías existente • Sistema de Infraestructura al servicio de los estudiantes • Sistemas de apoyo a las actividades educativas	UNAH. El 60% de los estudiantes está satisfecho con los servicios de biblioteca, cafetería, aulas, áreas verdes, de estudio y de descanso del CURC.	• Le satisface el servicio de biblioteca y laboratorios • Le satisface el servicio de cafetería • La infraestructura está de acuerdo a sus necesidades • Los sistemas de apoyo a las actividades educativas llena sus expectativas.
	Analizar el nivel de satisfacción de los graduados del CURC, sobre los servicios educativos que recibieron en centro de educación superior.	Servicios Educativos	Son aquellos servicios de educación a los que tienen derecho y acceso los residentes en un país o región. Son definidos legalmente por el estado que es quien define y regula el sistema educativo de la comunidad. (CEPES, 1996).	Servicios académicos establecidos en los reglamentos de los diferentes niveles educativos y de servicios estudiantiles a los que tienen derecho los estudiantes del CURC	• Post-grados implementados • Diplomados en oferta • Seminarios en oferta	El 60% de los egresados están satisfechos con las opciones que ofrece el CURC a nivel de post grado. El 60% de los graduados se encuentran satisfechos con las actividades extra curriculares que les brindó el Centro	• Los post grados que ofrece el CURC, responden a sus necesidades y/o de la zona. • Los diplomados y o capacitaciones que recibió como actividad extra curricular de

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN		INDICADORES	REFERENTES MÍNIMOS	ÍTEMS
			CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
					<ul style="list-style-type: none"> • Capacitaciones impartidas • Asesorías brindadas 	Universitario.	complemento a su formación académica llenaron sus expectativas <ul style="list-style-type: none"> • Quedó satisfecho de la asesoría académica que recibió en el CURC • En general, la preparación que recibió durante su estadía en el CURC le satisface.
	Investigar la contribución del CURC, en el desarrollo de los profesionales graduados en el Centro, para establecer el impacto que ha tenido en su formación.	Desarrollo Profesional	Significa el proceso de crecimiento en la vida ocupacional de todo profesional. Este proceso comprende todas las actividades que enriquecen profesionalmente al individuo desde que es empleado, luego de su graduación, hasta el momento de su retiro o jubilación. (OCDE, 1994).	Datos estadísticos de Registro	<ul style="list-style-type: none"> • Número de graduados • Número de egresados empleados • Desempeño administrativo evaluado • Habilidades experimentadas en manejo de personal • Manejo de programas o paquetes de computación 	El 60% de los graduados se encuentran satisfechos con el cumplimiento de sus expectativas laborales y profesionales en el ejercicio de su disciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Esta usted empleado • Esta usted satisfecho con la formación profesional que recibió. • Fue formado usted con habilidades de emprendedurismo • Tiene usted las capacidades para desarrollarse administrativamente • Tiene usted habilidades en el manejo de personal a su cargo • Está satisfecho con los contenidos del área informática.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN		INDICADORES	REFERENTES MÍNIMOS	ÍTEMS
			CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
		Formación Profesional	Son todos aquellos estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral, cuyo objetivo principal es aumentar y adecuar el conocimiento y habilidades de los actuales y futuros trabajadores a lo largo de toda la vida. (OCDE, 1994).	Planes de estudio de las diferentes carreras y maestrías que ofrece el CURC	<ul style="list-style-type: none"> • Planes de clases implementados en las Asignaturas • Planes de capacitaciones ejecutados • Planes de estudio de diplomados implementados • Programas de Investigación desarrollados • Programas de Vinculación Universidad Sociedad desarrollados 	<p>El 60% de los egresados deben estar satisfechos con la maya curricular de las carreras, capacitaciones y diplomados que recibieron en el CURC.</p> <p>El 60% de los graduados están satisfechos con los programas de investigación y vinculación universidad sociedad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los planes de clase fueron coherentes con sus carrera • Las capacitaciones que recibió llenaron sus expectativas. • Recibió diplomados <p>Esta usted satisfecho con los programas de vinculación universidad sociedad y de investigación desarrollados</p>
	Establecer cuáles son las competencias profesionales que demandan los graduados en el CURC.	Competencias Profesionales	Resultados del aprendizaje, en lo que el alumno es capaz de hacer al término de su proceso educativo y en los procedimientos que le permitirán continuar	Son los conocimientos, competencias, habilidades y destrezas desarrollados por los graduandos e implementados en sus	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos brindados • Destrezas desarrolladas • Aptitudes obtenidas 	El 60% de los egresados se encuentra satisfecho con la formación de competencias laborales y profesionales recibida en el CURC.	<ul style="list-style-type: none"> • Esta usted satisfecho con los conocimientos, competencias, habilidades y destrezas adquiridos en el CURC

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DEFINICIÓN		INDICADORES	REFERENTES MÍNIMOS	ÍTEMS
			CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
			aprendiendo en forma autónoma a lo largo de su vida. (OCDE, 1994).	oportunidades laborales	necesarias para ejercer una profesión, y poder resolver los problemas profesionales de forma autónoma y flexible.		
	Analizar el nivel de satisfacción que los empleadores tienen sobre el desempeño profesional de los graduados del CURC.	Desempeño Profesional	Nivel de ejecución alcanzado por el trabajador en el logro de las metas dentro de la organización en un tiempo determinado. Es eficacia del personal que trabaja dentro de las organizaciones, la cual es necesaria para la organización, funcionando el individuo con una gran labor y satisfacción laboral. (Castro, 2008).	Evaluaciones del desempeño utilizadas por la empresa, negocio o institución	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias, Habilidades Conocimientos implementados por los egresados en su sitio de empleo • Experiencias laborales documentadas 	<p>El 60% de los empleadores está satisfecho con el nivel profesional que muestran los egresados del CURC, en cuanto a conocimientos y habilidades laborales.</p> <p>El 60% de los patronos debe estar satisfecho con la experiencia y competencias que el egresados muestra en el ámbito laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Le satisface el desempeño profesional de los egresados del CURC. • Las habilidades del egresado están de acuerdo a las necesidades del cargo • Los conocimientos que maneja el egresado llenan las expectativas de la empresa. • Tiene el egresado en experiencia los elementos básicos para el cargo.

CAPÍTULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

5.1. Diseño de la Investigación

El diseño metodológico utilizado en esta investigación corresponde a un diseño No-experimental, ya que busca “medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas” (Hernández Sampieri, et al., 2006).

La investigación es Transversal, que es un diseño de investigación en el cual se recolecta la información de una muestra de la población por una sola vez, y no se vuelve a usar esa misma muestra. Se caracteriza por tener muestras representativas de la población y por reaccionar a la predisposición.

En esta investigación no se plantean hipótesis, estas no se formulan cuando el estudio es exploratorio o de tipo descriptivo, excepto que este último intente pronosticar un hecho o dato, lo cual no es el caso de esta investigación. (Hernández Sampieri, et al. 2006).

5.2. Población, Muestra y Muestreo

5.2.1. Población

Para esta investigación, la población a considerada se estructuró en tres grupos. El primer grupo considerado son los estudiantes matriculados en el primer período académico de 2013; un segundo grupo poblacional son los profesionales residentes en la ciudad de Comayagua, egresados del CURC en el período que comprende los años 2006 al 2011; y el tercero son los empresarios comayagüenses afiliados a la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, registrados en la dirección de Vinculación Universidad Sociedad, que han demandado de servicios profesionales a los egresados del centro educativo, ya sea en carácter de práctica profesional o de empleo permanente.

A. Estudiantes matriculados en el CURC en el primer período académico 2013

Se compone del total de estudiantes matriculados en las siete carreras que existen en el CURC. No se consideró los estudiantes de otras carreras ya que ellos sólo cursan las materias generales.

A continuación se presenta un cuadro con los datos de matrícula por carrera.

Tabla No. 4
Alumnos matriculados en el CURC. Datos del Primer Período Académico 2013

Carreras	Total alumnos matriculados
Ingeniería Agroindustrial	480
Administración de Empresas	441
Enfermería	319
Técnico en Alimentos	137
Periodismo	112
Técnico en Producción Agrícola	82
Comercio Internacional	238
Totales	1,809

Fuente: Oficina de Registro CURC.

B. Profesionales egresados de la ciudad de Comayagua.

En su vida institucional, el CURC ha graduado en las carreras que tiene como oferta académica 1,084 profesionales, los que se describen en el cuadro siguiente:

Tabla No. 5
Graduados por carrera en el CURC

No.	Carrera	Graduados	Observaciones
1	Ingeniería Agroindustrial	233	
2	Comercio Internacional	253	
3	Administración de empresas	374	
4	Técnico en producción Agrícola	101	
5	Técnico en producción Animal	3	Descontinuada
6	Técnico en alimentos	93	
7	Enfermería	75	Plan B
8	Periodismo	45	
Total		1,084	

Fuente: Oficina de Registro CURC

Para efectos de esta investigación la población se consideró por carrera. Se estableció en los graduados del 2006 al 2011, que está definida en el siguiente cuadro:

Tabla No. 6
Graduados del CURC del 2006 al 2011

No.	Carrera	Graduados
1	Ingeniería Agroindustrial	124
2	Comercio Internacional	98
3	Administración de empresas	258
4	Técnico en producción Agrícola	43
5	Técnico en alimentos	35
6	Enfermería	47
7	Periodismo	37
Total		642

Fuente: Oficina de Registro CURC

C. Empleadores de profesionales egresados del CURC, de la ciudad de Comayagua.

Los empleadores considerados en la población son los empresarios comayagüenses registrados en la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, que en registros de la coordinación de

vinculación universidad sociedad del CURC, han demandado de servicios profesionales a los egresados del centro educativo, ya sea en carácter de práctica profesional o de empleo permanente, que son un total de 66 empresas dedicadas a diferentes rubros.

5.2.2. Tamaño de la Muestra

A. Estudiantes matriculados en el CURC

La población considerada fue de 1,809 estudiantes universitarios matriculados en las diferentes carreras que se imparten en el CURC. No se incluyó alumnos matriculados de otras carreras que sólo están de paso en el centro.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de muestreo proporcional (Bernal, 2011) ya que se pretende investigar y comparar los resultados entre segmentos de la población que están determinados por las diferentes carreras en que los estudiantes están matriculados:

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\epsilon^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza. En este caso es en relación al 95%, que es igual a 1.96

P = Probabilidad de que el evento ocurra se toma el 0.5

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra (1-P) = 1 - 0.5 = 0.5

E = Límite aceptable de error será fijado en 7%

Tabla No. 7
Cálculo de la muestra para estudiantes

N	1809		
Z	1.96	Z ²	3.8416
P	0.5		
Q	0.5		
E	0.07	E ²	0.0009
n	174		

Fuente: Elaboración propia

En base a estos criterios la muestra fue de 174 cuestionarios, los que se distribuyeron de la manera siguiente:

Tabla No. 8
Distribución de la muestra por carrera

Descripción	Alumnos	%
Ingeniería Agroindustrial	480	18%
Administración de Empresas	441	16%
Enfermería	319	12%
Técnico en Alimentos	137	4%
Periodismo	112	4%
Técnico en Producción Agrícola	82	3%
Comercio Internacional	238	9%
Total	1,809	100%

Fuente: Elaboración propia

B. Profesionales Egresados de la ciudad de Comayagua

La unidad de muestreo fueron los profesionales egresados del CURC, residentes en la ciudad de Comayagua. El total considerado es de 642 egresados en las diferentes carreras que conforman la oferta académica del centro educativo, calculada utilizando la fórmula de muestreo proporcional (Bernal, 2011) ya que se pretende investigar y comparar los resultados entre segmentos de la población que están determinados por las diferentes carreras en que egresaron los profesionales:

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2_{\alpha/2} PQN}{\varepsilon^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza. En este caso es en relación al 95%, que es igual a 1.96

P = Probabilidad de que el evento ocurra se toma el 0.5

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra $(1-P) = 1 - 0.5 = 0.5$

E = Límite aceptable de error será fijado en 7%

Tabla No. 9
Cálculo de la muestra para graduados

N	642		
Z	1.96	Z ²	3.8416
P	0.05		
Q	0.95		
E	0.03	E ²	0.0009
N	154		

Fuente: Elaboración propia

En base a estos criterios la muestra fue de 154 cuestionarios, los que se distribuyeron de la manera siguiente:

Tabla No. 10
Número de cuestionarios por carrera

No.	Carrera	Graduados	Porcentaje
1	Ingeniería Agroindustrial	124	19%
2	Comercio Internacional	98	15%
3	Administración de empresas	258	40%
4	Técnico en producción Agrícola	43	7%
5	Técnico en alimentos	35	5%
6	Enfermería	47	7%
7	Periodismo	37	7%
Total		642	100%

Fuente: Elaboración propia

C. Empleadores de profesionales egresados del CURC, de la ciudad de Comayagua

En base al registro de la cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, las empresas consideradas son 66. Aplicando la fórmula para determinar la muestra con los mismos parámetros de las otras dos poblaciones, pero sólo considerando el 5% de error, porque el tamaño de la población es pequeño, la muestra quedó de la manera siguiente:

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \alpha/2 PQN}{\epsilon^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Z = Nivel de confianza. En este caso es en relación al 95%, que es igual a 1.96

P = Probabilidad de que el evento ocurra se toma el 0.5

Q = Probabilidad de que el evento no ocurra (1-P) = 1 - 0.5 = 0.5

E = Límite aceptable de error será fijado en 5%

Tabla No. 11
Cálculo de la muestra para empleadores

N	66		
Z	1.96	Z ²	3.8416
P	0.50		
Q	0.50		
E	0.05	E ²	0.0025
n	50		

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al resultado, la muestra a considerada fue de 50 empleadores que son empresarios registrados en la cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, que solicitan los servicios de profesionales egresados del CURC.

5.2.3. Tipo de Muestreo

A. Estudiantes matriculados en el CURC en el Primer Período Académico 2013

Como la población no es homogénea, sino que está formada por estudiantes de diferentes carreras que se pueden considerar como estratos de la misma, se realizará un muestreo probabilístico estratificado.

De acuerdo a los cálculos realizados en la muestra, en base a la fórmula utilizada que nos determina una muestra de 174 estudiantes, que se distribuirán por carrera de acuerdo a como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla No. 12
Número de estudiantes por carrera de acuerdo al muestreo estratificado

Descripción	Alumnos	%	No. de cuestionarios
Ingeniería Agroindustrial	480	27%	45
Administración de Empresas	441	24%	42
Enfermería	319	18%	32
Técnico en Alimentos	137	8%	14
Periodismo	112	6%	11
Técnico en Producción Agrícola	82	5%	8
Comercio Internacional	238	13%	21
Total	1,809	100%	174

Fuente: Elaboración propia

B. Profesionales Egresados de la ciudad de Comayagua.

Para conocer el nivel de satisfacción que han tenido los diferentes profesionales egresados del CURC se considera realizar un muestreo probabilístico estratificado ya que se seleccionará por cada carrera o estrato una sub muestra, tal como se observa en los cuadros resultantes del cálculo de la muestra. Al no disponer de información precisa de la ubicación de las unidades de análisis, tal es el caso de esta investigación en la que se tiene una lista de egresados, pero se desconoce su ubicación, se procederá a buscar las personas enlistadas en lugares de la ciudad de Comayagua con alta concentración de personas, y previa verificación de la lista se procederá a encuestar 154 egresados, que se distribuirán por carrera de acuerdo a como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla No. 13
Número de egresados por carrera de acuerdo al muestreo estratificada

No.	Carrera	Graduados	Porcentaje	Cuestionarios por carrera
1	Ingeniería Agroindustrial	124	19%	30
2	Comercio Internacional	98	15%	23
3	Administración de empresas	258	40%	62
4	Técnico en producción Agrícola	43	7%	10
5	Técnico en alimentos	35	5%	9
6	Enfermería	47	7%	11
7	Periodismo	37	7%	9
Total		642	100%	154

Fuente: Elaboración propia

C. Empleadores de profesionales egresados del CURC, de la ciudad de Comayagua

Para recolectar datos de los empleadores se realizará un muestreo intencional, a conveniencia del investigador. Lo anterior debido a no contar con una nómina de seguimiento del desempeño laboral de los profesionales egresados del CURC; a que el listado de la cámara de comercio incluye todo tipo de negocios y en algunos no hay demanda de profesionales con ese grado académico, ni necesidad de emplear profesionales, lo que dificultaría la recolección de datos.

5.3.Recolección de Datos

5.3.1. Identificación de los informantes

Se identificó como datos secundarios, la información que proporcionó la Oficina de Registro del Centro Regional, la cual incluye: carreras, número de alumnos por carrera, además se recibió un listado completo del total de profesionales egresados del CURC por año y carrera. Con estos datos se procedió a elaborar la muestra para cada uno de los sectores definidos (estudiantes y profesionales egresados).

5.4. Técnica de Recolección de Datos

La recopilación de datos primarios se hará mediante tres cuestionarios:

- a. Cuestionario para estudiantes
- b. Cuestionario para Graduados
- c. Cuestionario para empleadores

5.4.1. Diseño de los instrumentos

Se tiene previsto la elaboración de tres instrumentos. La técnica escogida para esta investigación corresponde a cuestionarios individuales estructurados.

Estos instrumentos están destinados a conseguir respuestas a preguntas, utilizando para ello un formulario impreso que el encuestado llene por sí mismo y que será aplicado a cada uno de los profesionales, estudiantes y empleadores definidos en la muestra.

Para la realización de los cuestionarios se utilizará la Escala de Likert, que realiza las estimaciones de los informantes de la manera siguiente:

Muy Satisfecho = 5

Satisfecho = 4

Mediamente Satisfecho = 3

Insatisfecho = 2

Muy Insatisfecho = 1

A. Cuestionario para estudiantes

Para consultar a los estudiantes, se les presentará una escala para medir el grado de satisfacción, a efecto de elaborar un ordenamiento de los aspectos según esta variable. Este componente de la encuesta sustentará la opción de brindar recomendaciones a las autoridades

del Centro Regional, a fin de determinar las medidas correctivas para atacar las fuentes de insatisfacción.

La evaluación incluye los servicios académicos que se realizará en cuatro componentes: competencias profesionales, oferta académica, planta docente, actitudes personales y sociales. Las instalaciones físicas mediante dos componentes del cuestionario. Y un componente para servicios académicos. (Ver en Anexo 1)

B. Cuestionarios para profesionales egresados

En el caso de los profesionales egresados, al igual se les presentará una escala para medir el grado de satisfacción y ordenamiento de los aspectos según las variables de estudio. Esto también será un aporte valioso a fin de brindar recomendaciones a las autoridades del Centro Regional Universitario. (Ver en Anexo 2)

C. Cuestionario para empleadores

Para evaluar el nivel de satisfacción de los empleadores se les presentará una escala para medir la misma según las variables de estudio. Esto también será un aporte valioso a fin de brindar recomendaciones a las autoridades del Centro Regional Universitario. (Ver en Anexo 3)

5.4.2. Elaboración y prueba del cuestionario

Los cuestionarios estarán basados en preguntas de fácil interpretación y para obtener respuestas confiables se hará una introducción a cada encuestado con el fin de generar confianza y responsabilidad en la persona que responda. Además, se empleará un lenguaje pertinente, cercano y familiar a los sujetos que participaran en el estudio.

Partimos de la base que tanto la validez como la confiabilidad de un estudio es siempre parcial. Sin embargo, una forma para disminuir al máximo aquello en lo que tiene relación con el diseño de los instrumentos y el análisis de los resultados en nuestro estudio estará determinado por el desarrollo de una prueba piloto, con el objetivo de validar el diseño el cuestionario. Esta se aplicará a un 10% de la muestra de cada sector a estudiar, con el fin de verificar que las preguntas sean comprensibles, que el tiempo de respuesta sea el apropiado (3 a 5 minutos) y otros. Una vez realizada se corregirán errores que se detecten en la prueba piloto.

5.4.3. Prueba Piloto

Todo instrumento de recolección de datos debe resumir dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems que miden las variables correspondientes. Se estima la validez como el hecho de que una prueba sea de tal manera concebida, elaborada y aplicada y que mida lo que se propone medir.

La validez como: "... el grado de precisión con que el test utilizado mide realmente lo que está destinado a medir" (Tejada, 1995). Es decir, la validez se considera como un conjunto específico en el sentido que se refiere a un propósito especial y a un determinado grupo de sujetos.

Esta actividad es básicamente un ensayo para someter a prueba la metodología y la funcionalidad de los instrumentos de recolección de datos y perfeccionarlos de acuerdo a los propósitos de la investigación.

La prueba piloto brinda información acerca de si la redacción de la encuesta es clara para todos los encuestados y si todos interpretan las preguntas de la misma manera.

La presente investigación se hizo la prueba piloto en dos etapas: La prueba de contenidos que nos permitirá verificar la facilidad del instrumento y la prueba de fiabilidad, que nos dará la seguridad de que los instrumentos de recolección de datos están orientados a recolectar la información que necesitamos para este estudio.

La confiabilidad de un instrumento de medición se logra cuando permite determinar que el mismo, mide lo que se quiere medir, y aplicado varias veces, indique el mismo resultado lo que indica que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (Hernández, et.at 1998)

El análisis de confiabilidad se realiza con el programa estadístico SPSS, considerando un 10% de la muestra considerada para cada uno de los instrumentos. Se utiliza para ello el Cálculo del Coeficiente de Alfa de Cronbach que permite cuantificar el nivel de fiabilidad de una escala de medida para la magnitud inobservable construida a partir de las n variables observadas.

Los resultados obtenidos se muestran en las siguientes tablas:

A. Análisis de Confiabilidad de Cuestionario para Estudiantes

Al introducir todas las variables, los resultados obtenidos con la medida del Alfa de Cronbach, en el cuestionario para estudiantes, se detallan a continuación:

Tabla No. 14
Análisis de fiabilidad del cuestionario para estudiantes

Resumen del procesamiento de los casos Escala: todas las variables			
Casos	.	N	%
	Válidos	20	100
	Excluidos	0	0
	Total	20	100
Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.			
Estadísticos de confiabilidad Alfa de Cronbach		N de elementos	
	.940	43	

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 15
Análisis de fiabilidad del cuestionario para estudiantes en SPSS

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento- total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
T.E	112.30	574.642	.671	.938
R.P.C.E	111.80	570.168	.631	.938
A.A.I	112.10	569.989	.613	.938
C.I.C.A	112.00	573.474	.563	.939
H.P	112.05	572.682	.453	.940
A.P.H.C.I	112.35	576.134	.507	.939
RESPONSABILIDAD	111.95	608.366	-.154	.943
D.P.A.C.I	112.50	574.474	.504	.939
M.E	112.20	585.642	.494	.939
D.C	112.55	580.050	.486	.939
R.C	112.05	577.418	.513	.939
AMABILIDAD	112.25	592.303	.274	.940
M.A.E.L	112.20	584.589	.402	.940
L.E	111.15	578.766	.423	.940
C.C	111.95	568.997	.621	.938
FOTOCOPIADORA	111.30	571.589	.514	.939
INTERNET	111.30	591.905	.168	.942
E.A	111.40	576.989	.502	.939
C.I.V.A	111.75	568.303	.587	.938
CAFETERÍA	111.45	558.787	.657	.938
TRANSPORTE	111.55	565.945	.630	.938
C.D	111.70	580.432	.407	.940
BIBLIOTECA	112.35	585.924	.493	.939
SANITARIOS	110.90	558.832	.786	.937
A.E.R.P.C	111.35	572.239	.558	.939
A.V	111.45	567.313	.600	.938
A.B	111.95	577.313	.459	.939
D.P.L.C	111.70	579.274	.510	.939
G.A	111.55	584.261	.367	.940
C.A	111.70	583.905	.379	.940
REFORZAMIENTOS	111.50	570.263	.646	.938
S.T	111.65	573.924	.569	.939

T.P.A	111.70	593.800	.133	.942
P.M.S.O.R	111.85	561.608	.632	.938
I.R.P.E	111.65	562.029	.686	.937
I.C.B.C.D.C	111.30	564.116	.674	.938
C.CURC	111.15	571.082	.597	.938
N.C.CURC	110.95	575.629	.517	.939
C.D.E	112.25	578.513	.490	.939
P.E.C	112.10	576.937	.529	.939
O.H.C	111.15	571.187	.522	.939
D.A.C	111.50	581.947	.363	.940
M.CURC	111.25	571.355	.581	.938

Fuente: Elaboración propia

B. Análisis de Confiabilidad de Cuestionario para Graduados

Al introducir todas las variables, los resultados obtenidos con la medida del Alfa de Cronbach, en el cuestionario para graduados, se detallan a continuación:

Tabla No. 16
Análisis de fiabilidad del cuestionario para graduados

Resumen del procesamiento de los casos Escala: todas las variables		
Casos	N	%
Válidos	16	100
Excluidos	0	0
Total	16	100
Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.		
Estadísticos de confiabilidad Alfa de Cronbach	N de elementos	
.928	31	

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 17
Análisis de fiabilidad del cuestionario para graduados en SPSS

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento

T.E	84.00	295.333	.466	.926
R.P.C.E	83.50	299.867	.474	.926
A.A.I	83.88	293.050	.499	.926
C.S.I.C.A	83.63	288.517	.618	.924
H.P	83.75	292.733	.484	.926
A.P.H.C.I	83.63	287.850	.568	.925
M.P.C	82.94	310.729	-.003	.934
A.D.N.P	82.88	299.317	.323	.928
M.P.S.C	83.50	302.667	.260	.929
RESPONSABILIDAD	83.38	294.250	.450	.927
D.P.A	83.44	280.396	.838	.921
M.E	83.13	277.183	.826	.921
D.C	83.44	278.263	.769	.922
R.C	83.25	296.200	.568	.925
AMABILIDAD	83.63	293.983	.651	.924
M.A.E.L	83.75	293.933	.693	.924
P.A.C	83.56	300.129	.413	.927
N.A	84.00	305.200	.339	.927
C.E	82.31	287.162	.694	.923
P.I	82.25	299.533	.443	.926
P.V	82.56	290.129	.534	.925
P.S	82.00	298.000	.420	.927
DIPLOMADOS	82.25	288.200	.627	.924
E.A.E	82.31	286.096	.642	.924
S.T	82.13	284.650	.707	.923
C.CURC	83.06	286.596	.628	.924
N.C.CURC	82.63	288.383	.586	.925
C.D.E	83.94	299.662	.425	.927
P.E.C	83.44	293.463	.651	.924
O.H	82.88	301.450	.285	.928
M.CURC	83.13	296.517	.478	.926

Fuente: Elaboración propia

C. Análisis de Confiabilidad de cuestionario para Empleadores

Al introducir todas las variables, los resultados obtenidos con la medida del Alfa de Cronbach, en el cuestionario para estudiantes, se detallan a continuación:

Tabla No. 18
Análisis de fiabilidad del cuestionario para empleadores

Resumen del procesamiento de los casos Escala: todas las variables			
Casos		N	%
	Válidos	9	100
	Excluidos	0	0
	Total	9	100
Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.			
Estadísticos de confiabilidad Alfa de Cronbach		N de elementos	
	.801	12	

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 19
Análisis de fiabilidad del cuestionario para empleadores en SPSS

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
A.L	22.67	19.250	.228	.803
T.E	22.67	20.250	.000	.818
T.D	22.67	15.500	.808	.749
A.P.H.C.I	22.33	17.750	.593	.778
M.P.C	22.11	14.861	.590	.773
CREATIVID AD	22.44	14.278	.878	.734
PUNTUALID AD	23.00	21.000	-.164	.828
A.C	22.56	19.028	.212	.806
A.R	22.67	19.000	.287	.799
S.P	23.00	17.000	.788	.764
R.INFORME S	22.67	16.750	.423	.792
D.P.M.T	22.56	15.778	.662	.763

Fuente: Elaboración propia

5.5. Plan de Análisis

5.5.1. Procesamiento de datos

La recolección de datos es de suma importancia en el desarrollo de una investigación. Se debe considerar que un dato constituye una unidad de información sobre una determinada característica que se quiere estudiar. Una vez recolectados los datos, estos se resumirán en cuadros o tablas y gráficos estadísticos.

Para completar el proceso estadístico se seguirán las siguientes etapas:

A. Recolección de la información.

En base a la muestra, se determinó la técnica a seguir y el cuestionario que nos permitió lograr los datos que necesitamos para cumplir el objetivo de la investigación

B. Organización de la información.

Para esto se utilizó el Software SPSS, (Statistical Package for the Social Sciences) que permite confeccionar tablas de frecuencias y gráficos de diversos tipos para tener una visión más fácil al momento de interpretar los resultados.

Se realiza para comprobar la validez y confiabilidad de la información, a fin de garantizar que esta sea lo más objetiva y precisa posible, o sea, que se corresponde con los hechos reales. Se debe verificar que la información recopilada sea de calidad, lo cual implica cerciorarse que la misma sea: fidedigna, es decir, cierta, real, apegada a la verdad de los hechos; completa, esto es, que aporte información sobre todas las variables de interés; oportuna: esto es, que sea una información actualizada, vigente; pertinente, esto es, los datos deben guardar relación con las variables en estudio.

Esta etapa consiste en categorizar las variables y ordenar los datos en función a los que objetivos que persigue el estudio, a fin de obtener grupos más homogéneos, creando estratos o clases estadísticas.

C. Análisis de la información.

Para el análisis se utilizarán los porcentajes obtenidos en los datos recopilados y resultantes del software estadístico, del cual se seleccionarán los más útiles y reveladores para dar paso a la última etapa. La razón principal de la revisión y el análisis es garantizar que los datos recopilados, den respuesta a los objetivos propuestos en la investigación.

D. Interpretación de resultados

En esta etapa se llegó a las conclusiones de la investigación de acuerdo a los resultados obtenidos y se concluyó con las respuestas a las preguntas de investigación, para definir si se ha logrado cumplir con los objetivos de la investigación.

5.5.2. Tablas de Códigos

A. Cuestionario para Estudiantes.

La relación entre variables e ítems para el cuestionario a utilizar en el registro de información del sector estudiantes, está determinada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 20
Tabla de códigos para estudiantes

Variable	Ítem	Respuesta	Codificación	Medición
Competencias Profesionales	(AII1, AII2, AII3, AII4, AII5, AII6)	Muy satisfecho	5	Nominal
		Satisfecho	4	Nominal
		Medianamente satisfecho	3	Nominal
Servicios	(AIII7, AIII8,	Insatisfecho	2	Nominal

educativos	AIII9, AIII10, AIII11, AIII12, AIII13, AIV14, AIV15, AIV16, AIV17, AIV18, AIV19, AIV20, AIV21, AIV22, AIV23, AIV24, AIV25,	Muy Insatisfecho	1	Nominal
Oferta académica	AIV26, AV27, AV28, AV29, AV30, AV31, AV32, AVI33, AVI34, AVI35, AVI36)			
Desarrollo Profesional Desempeño Profesional Formación profesional	(AVII37, AVII38, AVII39, AVII40, AVII41, AVII42, AVII43)			

Fuente: Elaboración propia

B. Cuestionario para Graduados.

La relación entre variables e ítems para el cuestionario a utilizar en el registro de información del sector denominado graduados, está determinada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 21
Tabla de códigos para graduados

Variable	Ítem	Respuesta	Codificación	Medición
Competencias Profesionales	(BII1,BII2, BII3, BII4,	Muy satisfecho	5	Nominal
Desarrollo Profesional	BII5, BII6, BII7, BII8,	Satisfecho	4	Nominal
Profesional	BII9)	Medianamente satisfecho	3	Nominal
Servicios educativos		Insatisfecho	2	Nominal
		Muy		
	(BIII10,	Insatisfecho	1	Nominal
	BIII11, BIII12,			
	BIII13, BIII14,			
	BIII15, BIII16,			
	BV22, BV23,			
Formación profesional	BV24, BV25)			
	(BIV17,			
	BIV18, BIV19,			
Oferta académica	BIV20, BIV21)			
	(BVI26,			
	BVI27, BVI28,			
Desempeño Profesional	BVI29, BVI30, BVI31)			

Fuente: Elaboración propia

C. Cuestionario para Empleadores.

La relación entre variables e ítems para el cuestionario a utilizar en el registro de información del sector definido como empleadores, está determinada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 22
Tabla de códigos para empleadores

Variable	Ítem	Respuesta	Codificación	Medición
Competencias Profesionales	(CII1, CII2, CII3, CII4,	Muy satisfecho	5	Nominal
Desarrollo Profesional	CII5, CII6, CII7, CII8,	Medianamente satisfecho	3	Nominal
Desempeño Profesional	CII9, CII10, CII11, CII12,	Insatisfecho Muy	2	Nominal
Formación profesional	CII13, CII14, CII15, CII16, CII17)	Insatisfecho	1	Nominal
Servicios educativos				
Oferta académica				

Fuente: Elaboración propia

5.5.3. Matriz de Datos

A. Para estudiantes.

La relación entre variables y datos para el cuestionario a utilizar en el registro de información del sector definido como estudiantes, está determinada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 23
Matriz de datos para estudiantes
Matriz de Datos para Estudiantes

Variables	Competencias Profesionales	Servicios educativos	Oferta académica
Ítems			
II1	X		
II2	X		
II3	X		
II 4	X		
II5	X		
II6	X		
III7		X	
III 8		X	
III9		X	
III10		X	
III11		X	
III12		X	
III13		X	
IV14		X	
IV15		X	
IV16		X	
IV17		X	
IV18		X	
IV20		X	
IV21		X	
IV22		X	
IV23		X	
IV19		X	
IV25		X	
IV26		X	
V27		X	

V28	X	
V29	X	
V30	X	
V31	X	
V32	X	
VI33	X	
VI34	X	
VI35	X	
VI36	X	
VII37		X
VII38		X
VII39		X
VII40		X
VII41		X
VII42		X
VII43		X

Fuente: Elaboración propia

B. Para Profesionales graduados en el CURC.

La relación entre variables y datos para el cuestionario a utilizar en el registro de información del sector definido como graduados, está determinada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 24
Matriz de datos para graduados
Matriz de Datos para Graduados

Variables	Competencias Profesionales	Desarrollo Profesional	Formación Profesional	Servicios educativos	Oferta académica
Ítems					
II1	X	X			
II2	X	X			

II3	X	X	
II 4	X	X	
II5	X	X	
II6	X	X	
II7	X	X	
II 8	X	X	
II9	X	X	
III10			X
III11			X
III12			X
III13			X
III14			X
III15			X
III16			X
IV17		X	
IV18		X	
IV19		X	
IV20		X	
IV21		X	
V22			X
V23			X
V24			X
V25			X
VI26			X
VI27			X
VI28			X
VI29			X
VI30			X
VI31			X

Fuente: Elaboración propia

C. Para empleadores.

La relación entre variables y datos para el cuestionario a utilizar en el registro de información del sector definido como empleadores, está determinada en el siguiente cuadro:

Tabla No. 25
Matriz de datos para empleadores

Matriz de Datos para Empleadores				
Variables	Competencias Profesionales	Desarrollo Profesional	Desempeño Profesional	Formación Profesional
Ítems				
II1	X		X	X
II2	X			X
II3		X	X	
II4	X	X	X	
II5	X		X	X
II6	X	X		X
II7	X	X	X	X
II8	X		X	
II9	X	X	X	
II10	X	X	X	
II11	X	X	X	X
II12		X	X	
II13	X	X	X	
II14	X	X	X	X
II15	X	X	X	X
II16	X	X	X	X
II17		X	X	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE DATOS EN BASE A LAS VARIABLES DE INVESTIGACIÓN Y SUS INDICADORES

El CURC como institución de Educación Superior se enfoca en trabajar para satisfacer las necesidades educativas de la sociedad a través de la preparación académica de los individuos en diferentes campos profesionales; para ello ofrece servicios educativos y una oferta académica que debería llenar las expectativas de esos individuos y por ende la sociedad. Teniendo como base a esa premisa, se presentan los resultados obtenidos en esta investigación.

6.1.Oferta Académica

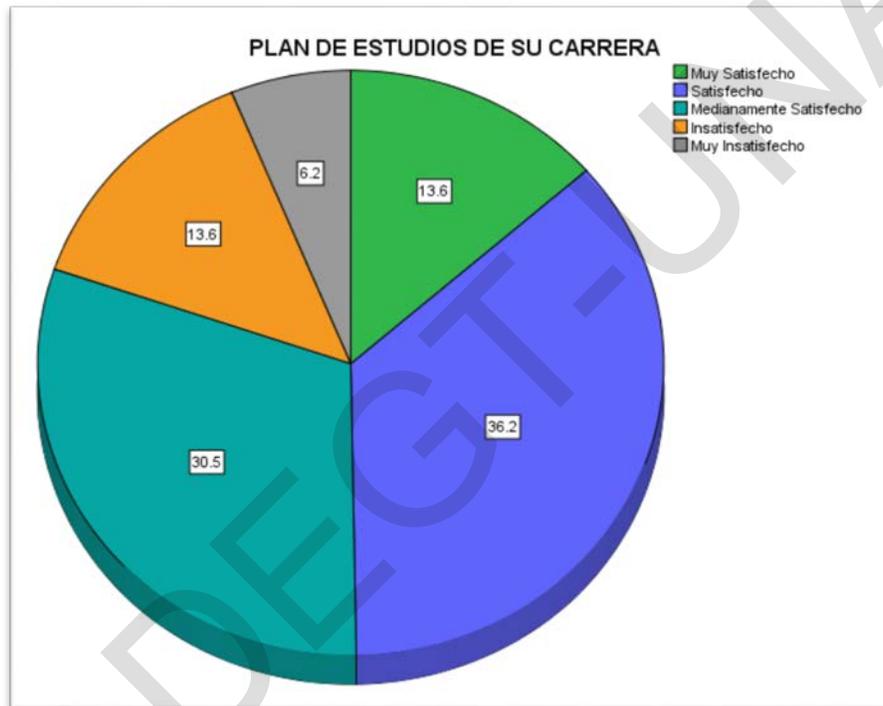
En esta investigación se evaluó el nivel de satisfacción en los estudiantes con respecto a la Oferta Académica, que constituye la base fundamental de toda academia y en base a las necesidades de la sociedad, que será la beneficiada directa de los profesionales que genere, en este caso el CURC. La oferta académica no sólo constituye el número de carreras que se ofrecen, sino también las estructuras utilizadas en cada una de esas carreras que constituyen las herramientas, medios, talento humano y metodologías usadas para transmitir el conocimiento a los estudiantes. Las mallas curriculares de las carreras se han actualizado con las reformas establecidas en el año 2008, en cuanto al manejo de los planes y la distribución de unidades valorativas por periodos académicos, mismas que están a la disposición del alumnado y los aspirantes que soliciten información.

Tabla No. 26
Requisitos en el plan de estudios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	21	11.9
	Satisfecho	74	41.8
	Medianamente Satisfecho	58	32.8
	Insatisfecho	15	8.5
	Muy Insatisfecho	9	5.1
	Total	177	100.0

Los estudiantes manifiestan su satisfacción con los planes de estudios de sus carreras, aunque ellos piensan que se deben incluir nuevas clases para fortalecer algunas áreas del conocimiento como la informática que, hoy por hoy, es una herramienta fundamental para un profesional competitivo. A través de los años, la organización de horarios de clase ha representado un problema serio en el CURC. Esta situación está determinada por la cantidad de alumnos, maestros y aulas.

Gráfica No. 1
Plan de estudios de su carrera



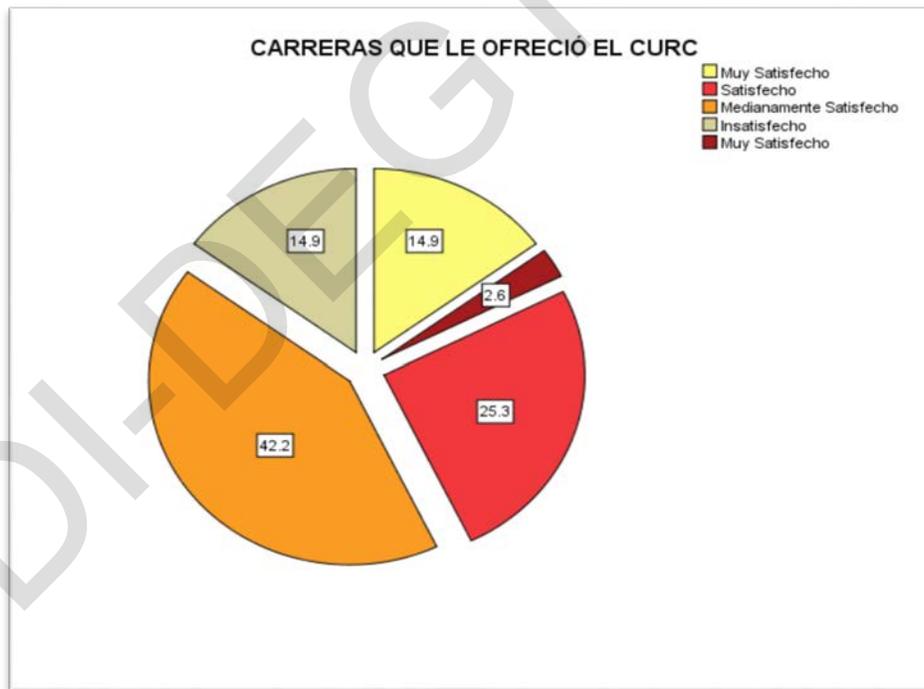
Los estudiantes piden nuevas carreras para ampliar la cartera de opciones al momento de escoger su formación universitaria. 17 años después de la creación del CURC, es necesario incorporar más carreras que sean una respuesta a las necesidades actuales de la sociedad comayagüense.

Tabla No. 27
Número de carreras en el CURC

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	12	6.8
	Satisfecho	27	15.3
	Medianamente Satisfecho	55	31.1
	Insatisfecho	53	29.9
	Muy Insatisfecho	30	16.9
Total		177	100.0

En esta investigación, se consideró la satisfacción de los egresados sobre la oferta académica del CURC. Los egresados al igual que los estudiantes se sienten un tanto inconformes con las carreras y el número de ellas y piensan que se debe gestionar nuevas carreras a la oferta académica de la institución.

Gráfica No. 2
Carreras que le ofreció el CURC



La mayoría de los planes de estudios de las carreras que ofrece la UNAH están desfasados. Egresados y estudiantes coinciden que es necesario actualizar el currículo para que los

profesionales sean más competitivos al momento de insertarse en el mercado laboral. En base a esto se les consultó también sobre su satisfacción respecto a la carrera que decidieron estudiar y debido a la poca oferta académica, existen egresados insatisfechos con su profesión.

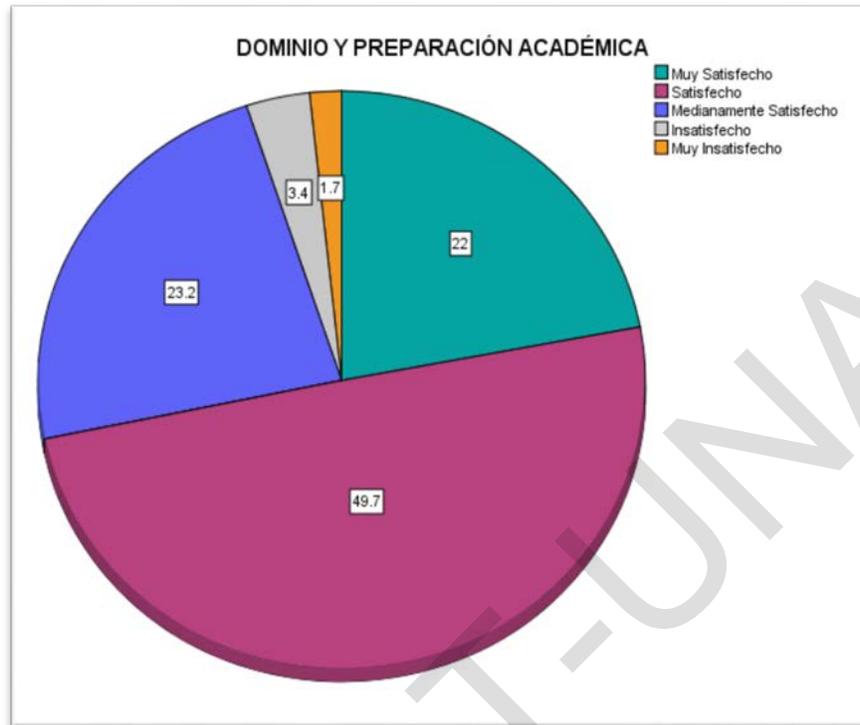
Tabla No. 28
Carrera que estudió

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	61	39.6
	Satisfecho	67	43.5
	Medianamente Satisfecho	21	13.6
	Insatisfecho	5	3.2
	Total	154	100.0

Para los egresados, el Centro Universitario Regional del Centro, la institución debe mejorar y ampliar su oferta académica, para atraer más estudiantes y dar a la sociedad comayagüense nuevos profesionales con alta competitividad en el mercado. La mayoría de los planes de estudios de las carreras que ofrece la UNAH están desfasados. Egresados y estudiantes coinciden que es necesario actualizar la currícula para que los profesionales sean más competitivos al momento de insertarse en el mercado laboral.

Para poder evaluar la satisfacción de los estudiantes, es necesario saber si la percepción que ellos poseen sobre la calidad de la educación que reciben va de acuerdo a los objetivos institucionales que posee el CURC y que se mencionan en el marco teórico. Parte de la calidad de la educación brindada depende de la calidad, eficiencia y eficacia de la plana docente. Los estudiantes dicen estar satisfechos con la responsabilidad que muestran los docentes de CURC en casi cincuenta por ciento; sin embargo, algunos jóvenes sienten cierto grado de irresponsabilidad en varios maestros que no se esfuerzan en aportar valor agregado a su formación. En su mayoría, según los estudiantes, los docentes del CURC poseen dominio de la temática que se desarrolla en clase y por ende, su preparación académica es adecuada al grado que sirven. A la vez, ellos comentan que hay quienes dejan mucho que desear como catedráticos universitarios. Además piensan que las metodologías de enseñanza aplicadas por los maestros son aprobadas en gran parte de la muestra realizada.

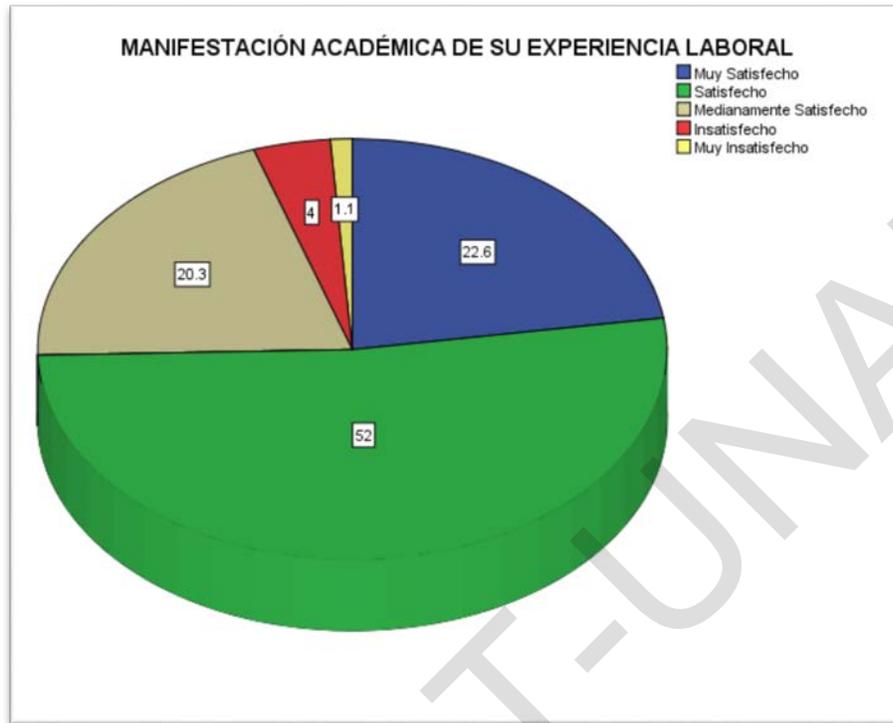
Gráfica No. 3
 Dominio y preparación académica



En cuanto a la retroalimentación continua que han recibido los estudiantes, hay una tendencia satisfactoria, pero también, algunos jóvenes se sienten insatisfechos por la poca retroalimentación que los maestros les dan, no así con la calidad de la misma.

Un alto porcentaje de los alumnos y alumnas se encuentran satisfechos con la experiencia laboral que muestran los docentes del CURC, misma que es fundamental en la calidad de educación que reciben los muchachos y los motiva a mejorar su desempeño estudiantil.

Gráfica No. 4
 Manifestación académica de su experiencia laboral



No existe en el CURC una instancia que se encargue de brindar consejería académica, en la mayoría de los casos son las coordinaciones de carrera las que asesoran a los estudiantes que buscan algún tipo de orientación y esta situación se ve reflejada en la inconformidad de los muchachos.

Tabla No. 29
 Consejería académica

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	11	6.2
	Satisfecho	48	27.1
	Medianamente Satisfecho	76	42.9
	Insatisfecho	30	16.9
	Muy Insatisfecho	12	6.8
Total		177	100.0

Los estudiantes se manifiestan no tan satisfechos con los reforzamientos que reciben de parte de los profesores, aunque en parte ellos no buscan al maestro en hora de consulta ni solicitan a

éste se les brinde ese derecho, salvo los casos en que son casi obligados a reforzar los contenidos.

Tabla No. 30
Reforzamientos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	12	6.8
	Satisfecho	54	30.5
	Medianamente Satisfecho	73	41.2
	Insatisfecho	28	15.8
	Muy Insatisfecho	10	5.6
	Total	177	100.0

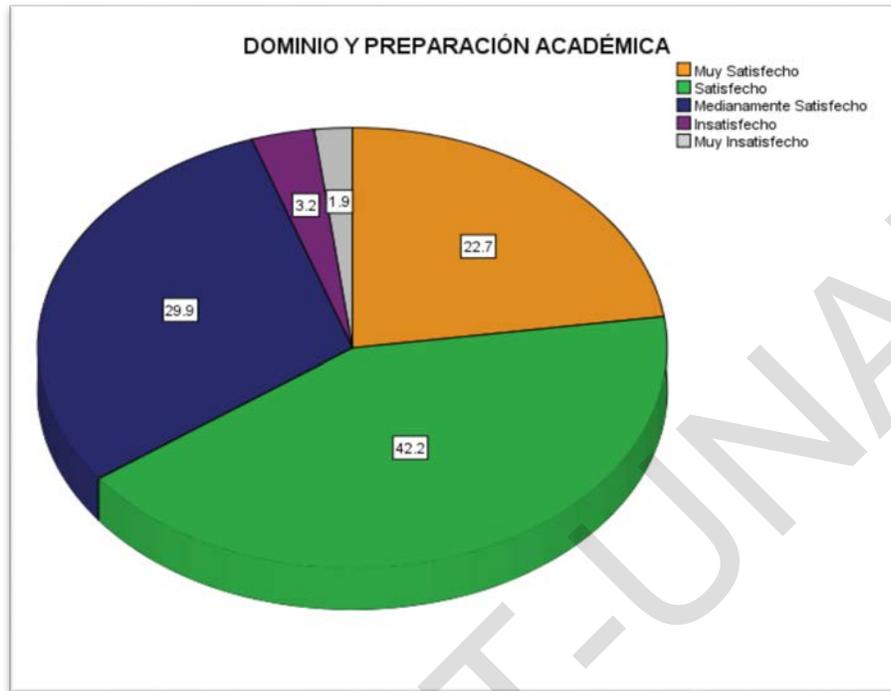
La plana docente del CURC también fue evaluada por los hoy profesionales, es decir los estudiantes egresados y estos son los resultados que se obtuvieron de la valoración hecha por los graduados. Los y las egresadas del CURC, en su mayoría, se muestran satisfechos con el espíritu de responsabilidad que les transmitieron sus maestros.

Tabla No. 31
Responsabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	35	22.7
	Satisfecho	65	42.2
	Medianamente Satisfecho	41	26.6
	Insatisfecho	10	6.5
	Muy Insatisfecho	3	1.9
	Total	154	100.0

El profesionalismo de los docentes del CURC es valorado por los egresados; aunque al igual que los estudiantes, manifiestan que algunos profesores necesitan más preparación académica para mejorar la calidad de educación que les brindan.

Gráfica No. 5
Dominio y preparación académica



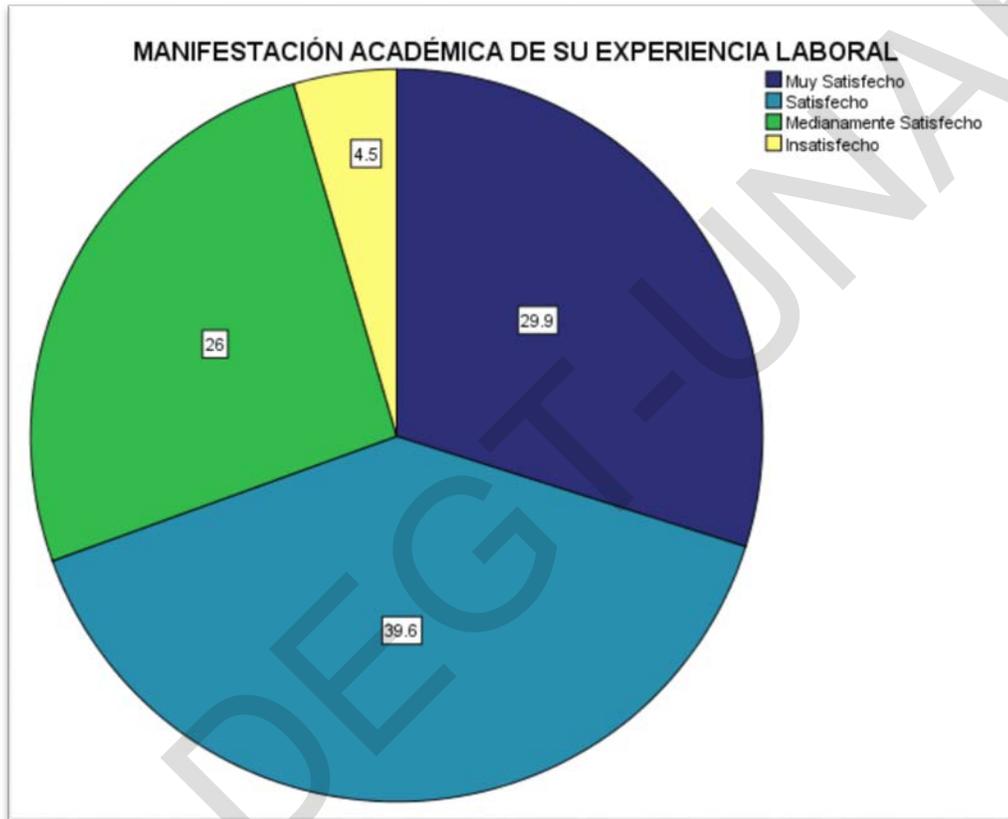
Las metodologías de enseñanza y la retroalimentación continua son el punto de partida para que los estudiantes aprendan, es necesario entonces, tener en cuenta que los individuos no tenemos las mismas capacidades para aprender. En este sentido, buena parte de los egresados encuestados dicen estar satisfechos con los diferentes métodos utilizados por los docentes del CURC, pero en el caso de la retroalimentación también advierten que nunca recibieron este derecho de algunos maestros de la institución.

Tabla No. 32
Metodología de enseñanza

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Muy Satisfecho	19	12.3
Satisfecho	59	38.3
Medianamente Satisfecho	61	39.6
Insatisfecho	10	6.5
Muy Insatisfecho	5	3.2
Total	154	100.0

Los resultados son favorables en cuanto a la manifestación académica de los maestros en lo que se refiere a su experiencia laboral, tal es así que ningún egresado dijo estar muy insatisfecho en este sentido, pero al igual que los estudiantes advierten que los maestros deben estar en un proceso continuo de actualización a nivel profesional y de docencia.

Gráfica No. 6.
Manifestación académica de su experiencia laboral



6.2. Servicios Educativos que ofrece el CURC

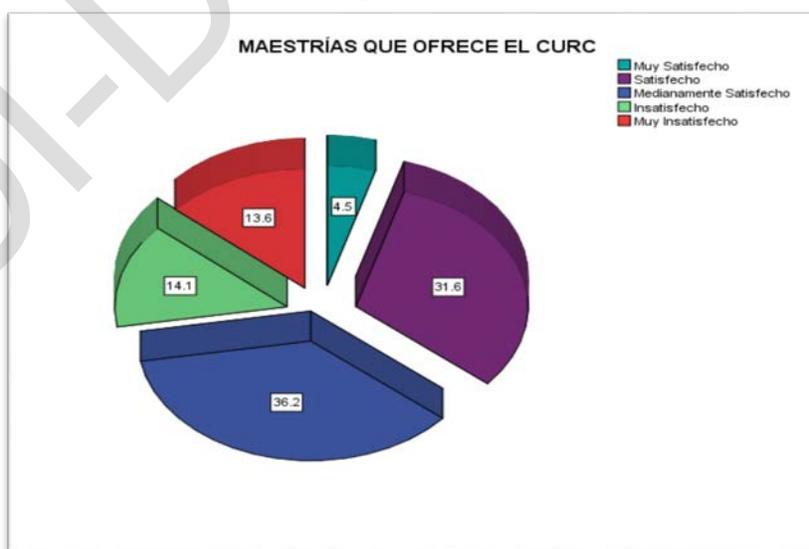
En cuanto a los servicios educativos que les ofreció el CURC, los profesionales universitarios opinan lo siguiente. A pesar de la limitada oferta académica del Centro Regional, la mayoría de los estudiantes se dicen satisfechos con las carreras que decidieron estudiar. Aunque es lamentable saber que al menos 20 de los encuestados están insatisfechos con sus carreras por falta de opciones.

Tabla No. 33
Carrera que decidió estudiar

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	45	25.4
	Satisfecho	66	37.3
	Medianamente Satisfecho	46	26.0
	Insatisfecho	9	5.1
	Muy Insatisfecho	11	6.2
Total		177	100.0

La oferta de diplomados es escasa, pero una buena parte de los estudiantes se sienten medianamente satisfechos con los que han recibido. En cuanto a las maestrías que ofrece el CURC, los estudiantes piden que se incorpore una especialidad a cada una de las 7 carreras.

Gráfica No. 7
Maestrías que ofrece el CURC



La mayoría de los egresados manifiestan desconocer la existencia de maestrías en el CURC, y solicitan que sean incorporadas maestrías afines a sus carreras para continuar su esfuerzo de profesionalización.

Tabla No. 34
Maestrías que ofrece el CURC

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Insatisfecho	8	5.2
	Satisfecho	38	24.7
	Medianamente Satisfecho	60	39.0
	Insatisfecho	36	23.4
	Muy Insatisfecho	12	7.8
	Total	154	100.0

Los egresados del CURC tienen presente los retrasos que les generó la organización de horarios de clase, sin embargo hay un buen porcentaje de encuestados que están satisfechos.

Tabla No. 35
Organización de horarios de clase

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	17	11.0
	Satisfecho	43	27.9
	Medianamente Satisfecho	52	33.8
	Insatisfecho	31	20.1
	Muy Insatisfecho	11	7.1
	Total	154	100.0

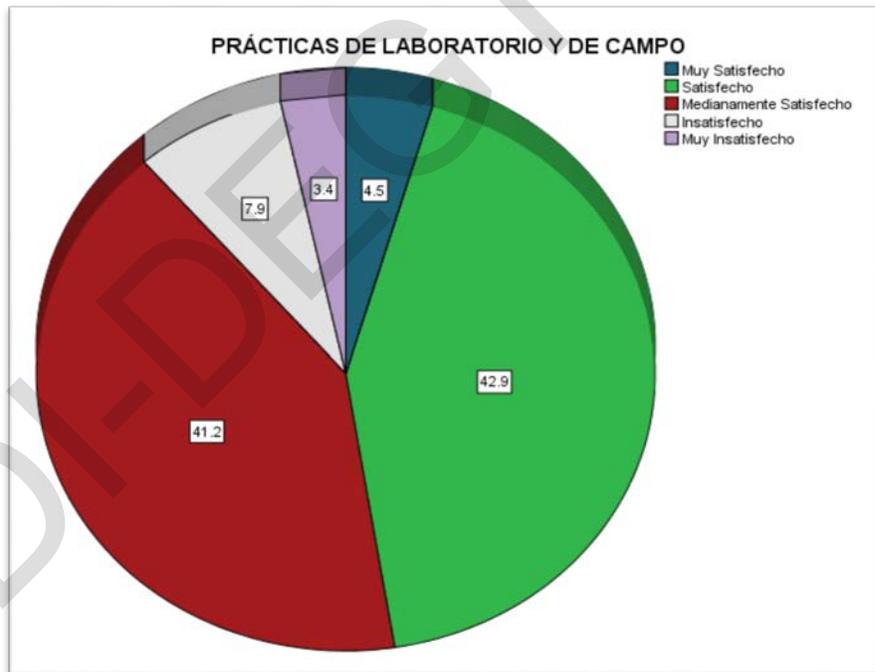
La mayoría de los estudiantes dicen que no se les ofrecen seminarios o talleres afines a sus carreras; lo que podría ser por falta de información del desarrollo de estas capacitaciones que por lo general son organizadas por clase.

Tabla No. 36
Seminarios y talleres

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	11	6.2
	Satisfecho	55	31.1
	Medianamente Satisfecho	76	42.9
	Insatisfecho	23	13.0
	Muy Insatisfecho	12	6.8
Total		177	100.0

En el CURC los estudiantes de la mayoría de las carreras realizan prácticas de laboratorio y de campo; en este sentido los jóvenes se sienten satisfechos -en parte-, pues los laboratorios no cumplen con las expectativas o no tienen el equipo necesario y muchas veces se recurre a instituciones y empresas externas para desarrollar este tipo de trabajos.

Gráfica No. 8
Prácticas de laboratorio y campo



Las giras académicas siempre constituyen un valor agregado a las asignaturas y con ellas se acerca al estudiante a la realidad que los espera cuando se integran al mercado laboral. Sin

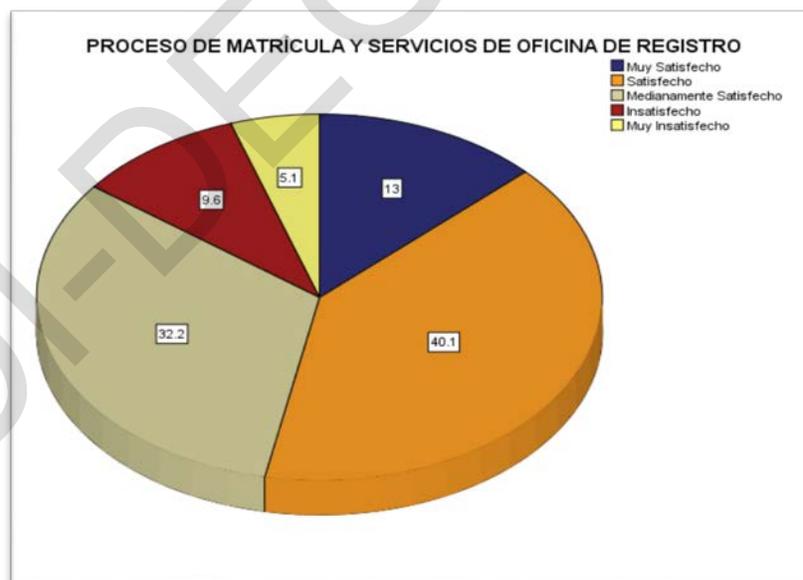
embargo, existe cierta inconformidad de los alumnos ya que éstas siempre representan un gasto adicional, pues el Centro no facilita transporte institucional al desarrollo de esta actividad.

Tabla No. 37
Giras académicas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	14	7.9
	Satisfecho	62	35.0
	Medianamente Satisfecho	71	40.1
	Insatisfecho	22	12.4
	Muy Insatisfecho	8	4.5
	Total	177	100.0

Según los resultados, gran parte de los alumnos se sienten satisfechos con el proceso de matrícula y los servicios de la Oficina de Registro del CURC, que se han modernizado para agilizar los trámites de los estudiantes.

Gráfica No. 9
Proceso de matrícula y servicios de registro



Como parte de los servicios que debe ofrecer un Centro de Educación superior se encuentran, las instalaciones físicas o el entorno apropiado para el óptimo desarrollo del proceso de profesionalización de los individuos. En lo que se refiere a los espacios experimentales y las

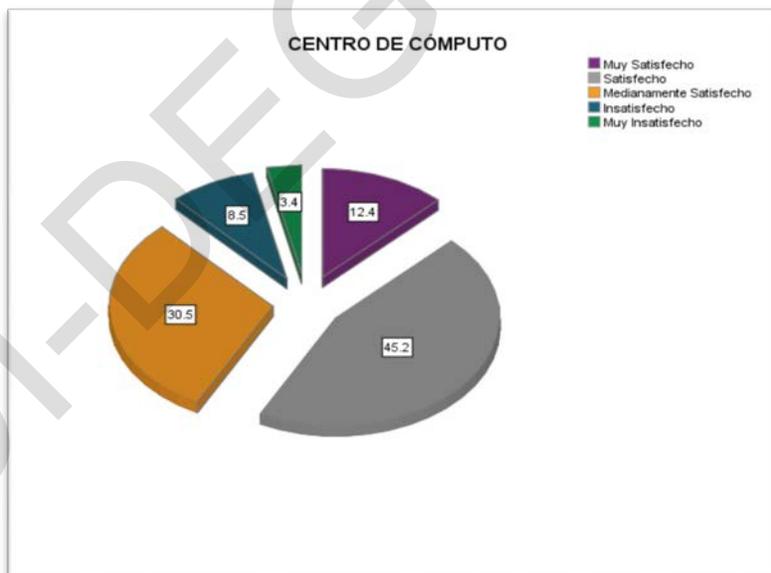
aulas de clase con que cuenta el CURC, los resultados demuestran que existe cierta inconformidad en la comunidad estudiantil con la cantidad y la calidad de los mismos.

Tabla No. 38
Laboratorios experimentales

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	8	4.5
	Satisfecho	49	27.7
	Medianamente Satisfecho	76	42.9
	Insatisfecho	28	15.8
	Muy Insatisfecho	16	9.0
Total		177	100.0

Para el centro de cómputo; a pesar de su reciente creación en el Centro Universitario, en un buen porcentaje, los estudiantes están satisfechos y sólo una minoría se expresa insatisfecha con este espacio.

Gráfica No. 10
Centro de cómputo



La población estudiantil del Centro ha crecido, tal es así que ahora los estudiantes sufren muchos problemas de hacinamiento en las aulas, sobre todo en las clases generales. En la

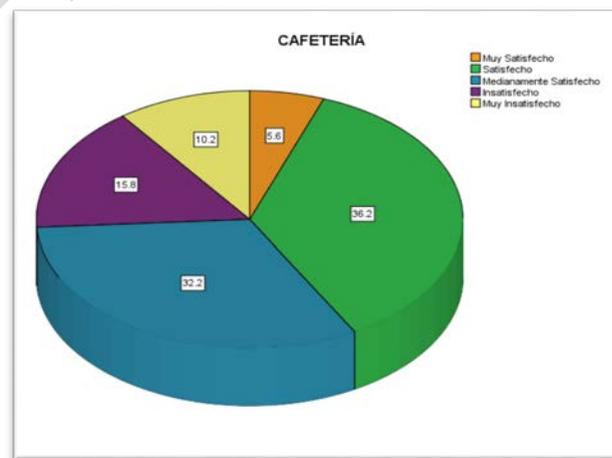
mayoría de los salones hay demasiada iluminación, lo que dificulta las presentaciones interactivas que son muy usadas, tanto por maestros como por estudiantes.

Tabla No. 39
Capacidad, iluminación y ventilación de las aulas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	13	7.3
	Satisfecho	53	29.9
	Medianamente Satisfecho	56	31.6
	Insatisfecho	41	23.2
	Muy Insatisfecho	14	7.9
Total		177	100.0

Dentro de las instalaciones físicas y que forman parte de los servicios que debe brindar el Centro Universitario está la cafetería y el servicio de transporte a los cuales los estudiantes dijeron tener una cierta inclinación por la satisfacción, pero no es muy significativa y esto está determinado por varios factores entre ellos: la ubicación del edificio de cafeterías, la poca disponibilidad de alimentos saludables o nutritivos que se ofrecen, entre otros y con respecto al transporte, las rutas están diseñadas para cubrir sólo el centro de la ciudad, casi siempre llegan unos minutos tarde, los jóvenes de ciudades cercanas no cuentan con transporte directo, y en caso de tenerlo los estudiantes sacrifican muchas clases porque el autobús tiene horario limitado.

Gráfica No. 11
Cafetería



De la biblioteca del CURC los estudiantes usuarios de este servicio en su mayoría dicen estar satisfechos con este espacio, aunque al momento de la investigación se manifestaba el poco uso que se le da a la misma, ahora con las nuevas tecnologías de información.

Tabla No. 40
Bibliotecas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	18	10.2
	Satisfecho	95	53.7
	Medianamente Satisfecho	50	28.2
	Insatisfecho	9	5.1
	Muy Insatisfecho	5	2.8
	Total	177	100.0

En el caso de las canchas deportivas y los servicios sanitarios los estudiantes en un porcentaje significativo dicen estar insatisfechos; con las canchas deportivas, la mayoría de los estudiantes alegan que son muy pocas e inapropiadas las instalaciones que posee el CURC y que son destinadas a las práctica de deportes, considerando que en un centro educativo, la promoción del deporte debería ser una política institucional.

Tabla No. 41
Canchas deportivas

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	10	5.6
	Satisfecho	59	33.3
	Medianamente Satisfecho	64	36.2
	Insatisfecho	30	16.9
	Muy Insatisfecho	14	7.9
	Total	177	100.0

Con el mal uso y el paso de los años, los sanitarios se han deteriorado y la insatisfacción de los estudiantes es evidente, aunque en cierta medida ellos mismos han contribuido a que la situación empeore.

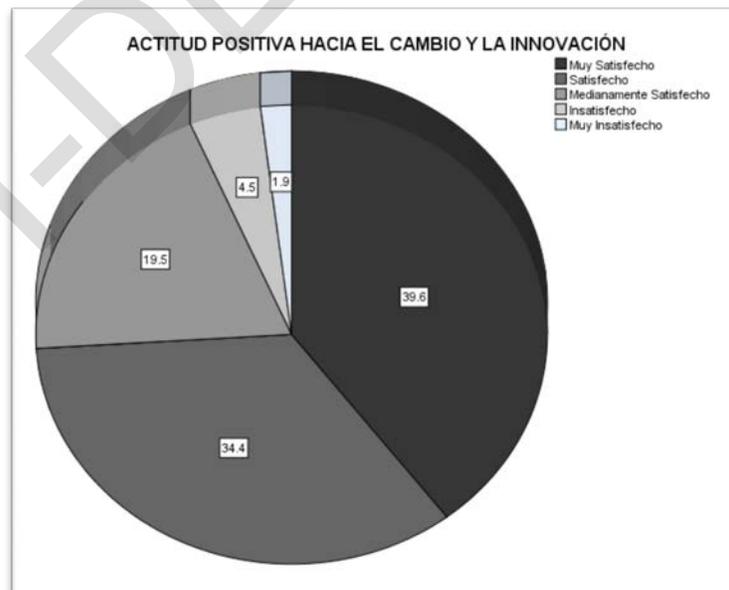
Tabla No. 42
Sanitarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	11	6.2
	Satisfecho	28	15.8
	Medianamente Satisfecho	52	29.4
	Insatisfecho	49	27.7
	Muy Insatisfecho	37	20.9
Total		177	100.0

6.3.Desarrollo Profesional

La mayoría de los y las egresadas están muy satisfechas con sus capacidades para comunicarse con un grupo de personas, ya sea personal de la institución o al momento de representar a la empresa ante el público en general. En la actualidad, el mercado laboral se ha vuelto cada vez más competitivo y en este nuevo contexto los egresados se sienten muy satisfechos en un buen porcentaje sobre la actitud que tienen hacia el cambio y la innovación que les fue formada en el Centro Universitario.

Gráfica No. 12
Actitud positiva hacia el cambio y la innovación



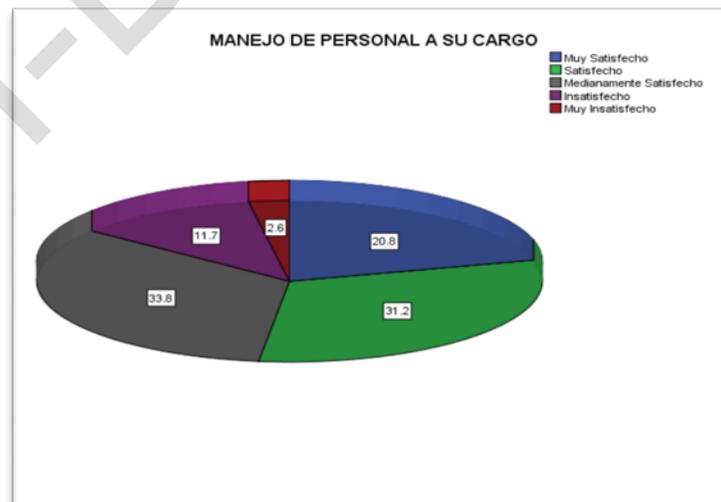
En cuanto al manejo de paquetes computacionales, que en la actualidad se han hecho tan necesarias y la preparación para que los profesionales posean la visión de aperturar y dirigir sus propios negocios, que se convierten en una ruta alterna al desempleo, los egresados son conscientes que existe una debilidad.

Tabla No. 43
Manejo de paquetes computacionales

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	22	14.3
	Satisfecho	36	23.4
	Medianamente Satisfecho	45	29.2
	Insatisfecho	43	27.9
	Muy Insatisfecho	8	5.2
	Total	154	100.0

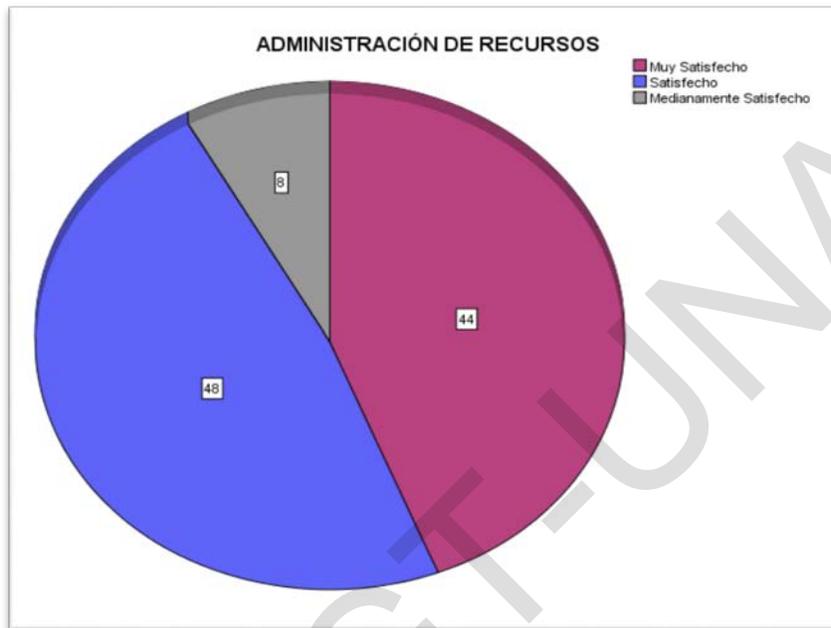
La competencia de manejar personal a cargo es fundamental para escalar posiciones en el trabajo. Según una buena parte de los egresados, esta competencia junto con otras complementarias las han desarrollado bien, pero se necesita reforzarla sobre todo en las clases que tienen mayor relación con el tema y en cuanto al manejo del inglés y la informática, ya que en el Centro Universitario de Comayagua es poca o nula la formación que en estas áreas se le proporciona a los jóvenes universitarios.

Gráfica No. 13
Manejo de personal a su cargo



Existe satisfacción, entre la mayoría de los empleadores, respecto a la administración de los recursos de la empresa que se ponen a disposición de los egresados para desarrollar su trabajo.

Gráfica No. 14
Administración de recursos



Las buenas relaciones interpersonales son la base de un ambiente laboral armónico y productivo. En ese sentido, más de 80 por ciento de empleadores expresan su satisfacción.

Tabla No. 44
Relaciones interpersonales

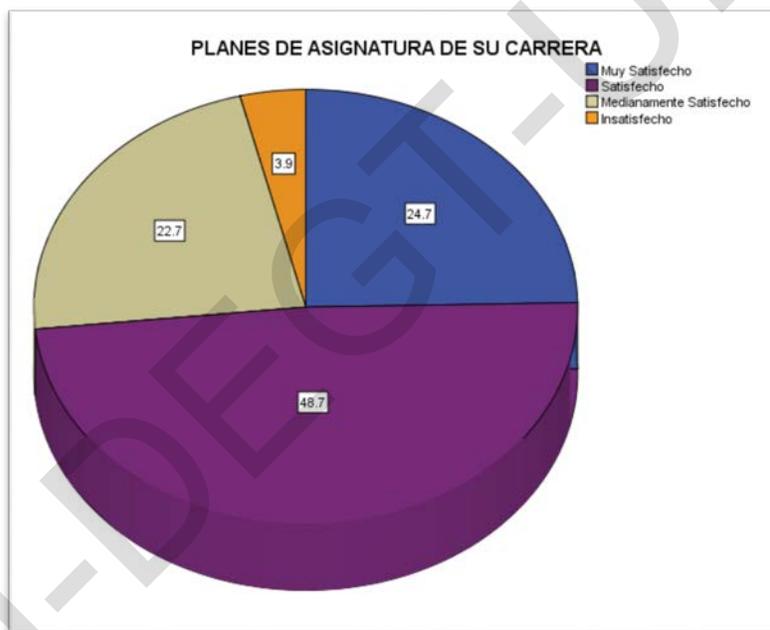
Válidos		Frecuencia	Porcentaje
	Muy Satisfecho	23	46.0
	Satisfecho	22	44.0
	Medianamente Satisfecho	5	10.0
	Total	50	100.0

6.4. Formación Profesional

La calidad de la formación profesional recibida por los egresados es importante y en los siguientes resultados se refleja la satisfacción de ellos al respecto.

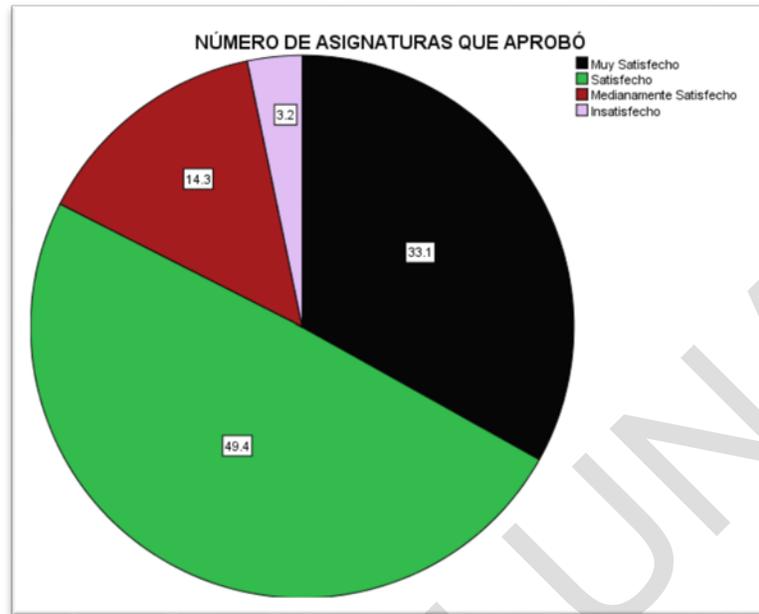
La planificación de clase, es una herramienta básica para el buen desarrollo y aprovechamiento de la hora clase en el largo plazo, es decir, el profesor elabora un plan de la asignatura en base al calendario académico vigente que presenta a los estudiantes. Al respecto los egresados están en su mayoría satisfechos y consideran que esta es una fortaleza del centro.

Gráfica No. 15
Planes de asignatura de su carrera



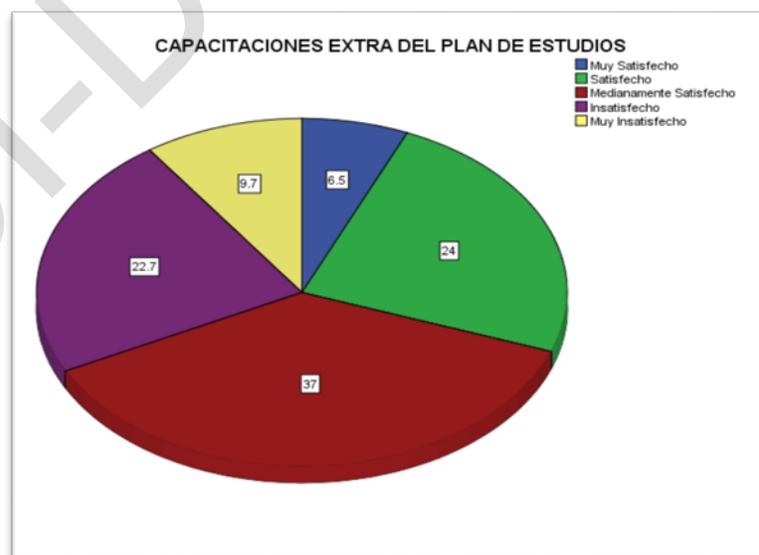
Entre los egresados existe cierta contradicción; unos dicen que sus carreras tienen muchas asignaturas, en cambio otros quieren que se les incluyan más clases. A parte de esto, gran parte de los encuestados se sienten satisfechos con la cantidad de asignaturas aprobadas.

Gráfica No. 16
Número de asignaturas que aprobó



Los egresados del CURC, presentan inconformidad en cuanto a capacitaciones extra del plan de estudios, pues dicen que casi nunca se da esto en la institución y también en cuanto a la falta de programas de investigación y vinculación universidad sociedad. Para el caso, se realizan proyectos de investigación sólo a nivel de clase y nunca se les da seguimiento.

Gráfica No. 17
Capacitaciones extra del plan de estudios



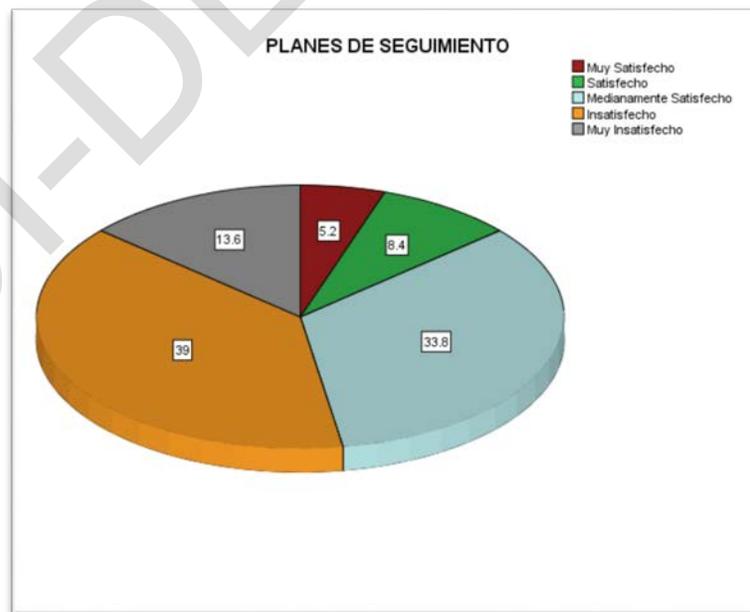
En términos generales, los egresados están satisfechos con la formación académica profesional obtenida en el CURC. Sin embargo, es necesario que se fortalezca con el acompañamiento de programas de investigación de alto nivel y la adopción de la vinculación con la sociedad como política institucional.

Tabla No. 45
Programas de investigación

Válidos		Frecuencia	Porcentaje
	Muy Satisfecho	14	9.1
	Satisfecho	39	25.3
	Medianamente Satisfecho	60	39.0
	Insatisfecho	32	20.8
	Muy Insatisfecho	9	5.8
	Total	154	100.0

No existen en el Centro Universitario planes de seguimiento para los y las egresadas. Sobre este punto ellos consideran que esto les genera un grave estancamiento en sus carreras a falta de información acerca de capacitaciones, diplomados, maestrías y demás con los que puedan fortalecer sus conocimiento y competencias profesionales

Gráfica No. 18
Planes de seguimiento



En consecuencia de lo anterior es evidente la inconformidad que existe entre los egresados respecto a los diplomados, seminarios y talleres que la institución debería ofrecerles.

Tabla No. 46
Diplomados

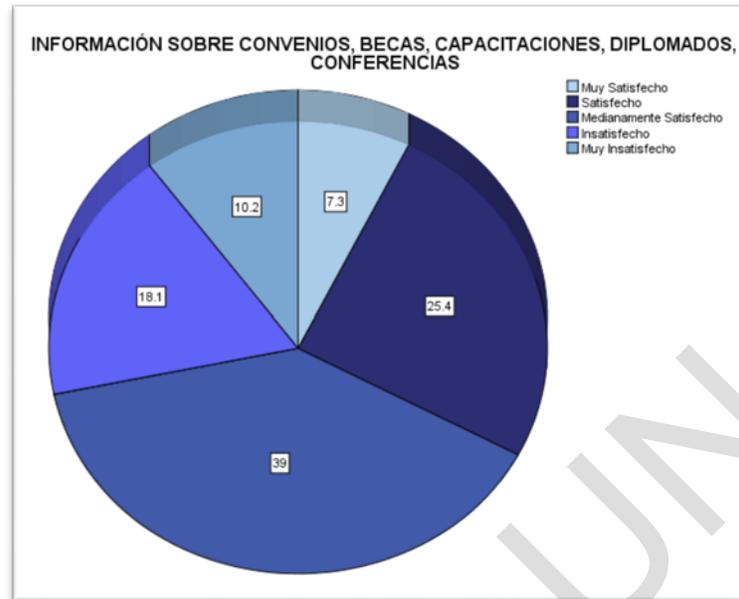
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	5	3.2
	Satisfecho	16	10.4
	Medianamente Satisfecho	47	30.5
	Insatisfecho	61	39.6
	Muy Insatisfecho	25	16.2
	Total	154	100.0

Tabla No. 47
Seminarios y talleres de su disciplina

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	2	1.3
	Satisfecho	26	16.9
	Medianamente Satisfecho	45	29.2
	Insatisfecho	64	41.6
	Muy Insatisfecho	17	11.0
	Total	154	100.0

En el CURC no se dispone de suficiente información sobre convenios, becas, capacitaciones, diplomados, conferencias y demás. Generalmente este tipo de información sólo llega a estudiantes de excelencia académica o a los alumnos que la soliciten.

Gráfica No. 19
 Información sobre convenios, becas, diplomados y conferencias



6.5. Competencias Profesionales

Cada año el Centro Universitario Regional del Centro gradúa profesionales que contribuyen al desarrollo de la región central de Honduras; algunos en ejercicio de su profesión, negocios propios y actividades sin relación con los estudios que poseen, pero en su mayoría económicamente activos. Para hacer un análisis completo a cerca del impacto que ha tenido el CURC en el desarrollo profesional de sus estudiantes, fue necesario identificar en los ya graduados de qué manera la formación que se les brindó, ha constituido una forma de desarrollo profesional y si de verdad llenó sus expectativas y las necesidades que sus empleadores o actividades profesionales demandan de ellos.

En el ambiente laboral, el trabajo en equipo, la capacidad de resolver problemas y casos de su especialidad y la capacidad de las personas de actuar con autonomía e iniciativa, es muy importante y en circunstancias es determinante para la producción o el cumplimiento de metas de la empresa o institución. Al respecto un buen porcentaje de los egresados del CURC están muy satisfechos.

Tabla No. 48
Trabajo en equipo

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	62	40.3
	Satisfecho	59	38.3
	Medianamente Satisfecho	26	16.9
	Insatisfecho	7	4.5
	Total	154	100.0

Gráfica No. 20
Resolver problemas y casos de la especialidad

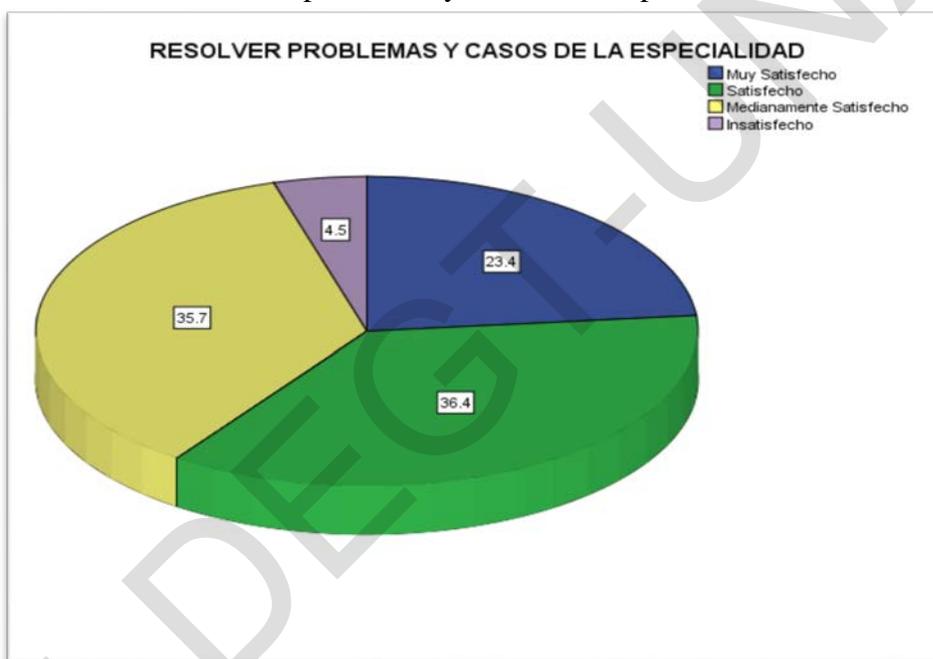
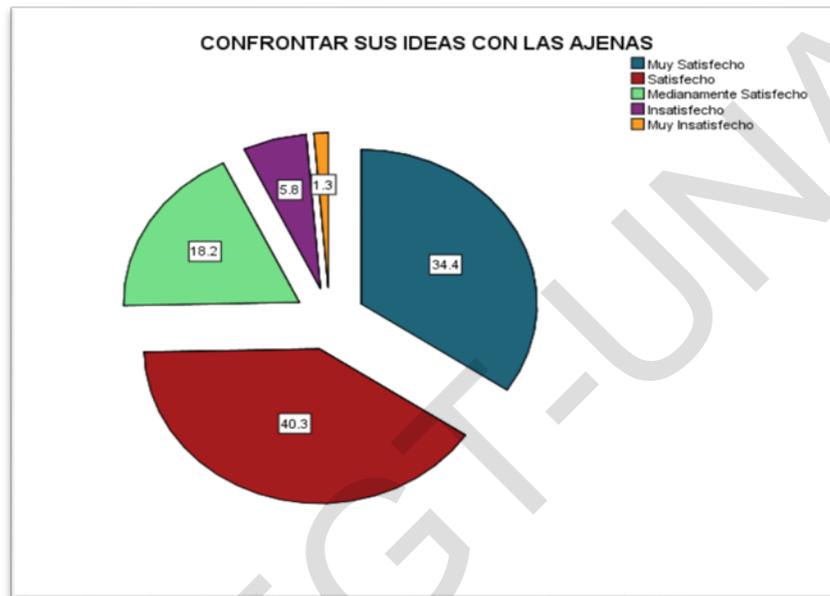


Tabla No. 49
Actuar con autonomía e iniciativa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Insatisfecho	54	35.1
	Satisfecho	59	38.3
	Medianamente Satisfecho	37	24.0
	Insatisfecho	3	1.9
	Muy Insatisfecho	1	.6
Total		154	100.0

Un profesional que pueda confrontar sus ideas con las ajenas tiene la ventaja de que éstas sean escuchadas y muchas veces aprobadas por sus superiores a la vez que denota su profesionalismo y control de sí mismo. En gran parte, los egresados del CURC se sienten satisfechos con el fomento de esta cualidad.

Gráfica No. 21
Confrontar sus ideas con las ajenas



Los alumnos y alumnas del CURC, califican el trabajo en equipo en un rango que va desde muy satisfechos hasta insatisfechos, con respecto a la preparación que se les da en el Centro dirigido a resolver problemas y situaciones que están relacionados con su especialidad, ellos y ellas opinan que están satisfechos y medianamente satisfechos, pero ellos identifican a la vez ciertas debilidades que se deben fortalecer en la institución respecto a este punto.

Tabla No. 50
Resolver problemas y casos de la especialidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	22	12.4
	Satisfecho	66	37.3
	Medianamente Satisfecho	58	32.8
	Insatisfecho	28	15.8
	Muy Insatisfecho	3	1.7
	Total	177	100.0

Si bien es cierto que el ser humano es formado en el seno de su familia con actitudes básicas, la universidad es responsable hasta cierto punto de brindarle competencias al estudiante en su área de desarrollo académico, tal es el caso de encaminar al estudiante a que actúe con autonomía e iniciativa, a confrontar sus ideas con las ajenas y a tener una actitud positiva hacia el cambio y la innovación en el campo profesional en que se desempeñe. Al preguntarles a los encuestados sobre el nivel de satisfacción con respecto a este indicador se refleja una tendencia de medianamente satisfechos a muy satisfechos.

Gráfica No. 22
Actuar con autonomía e iniciativa

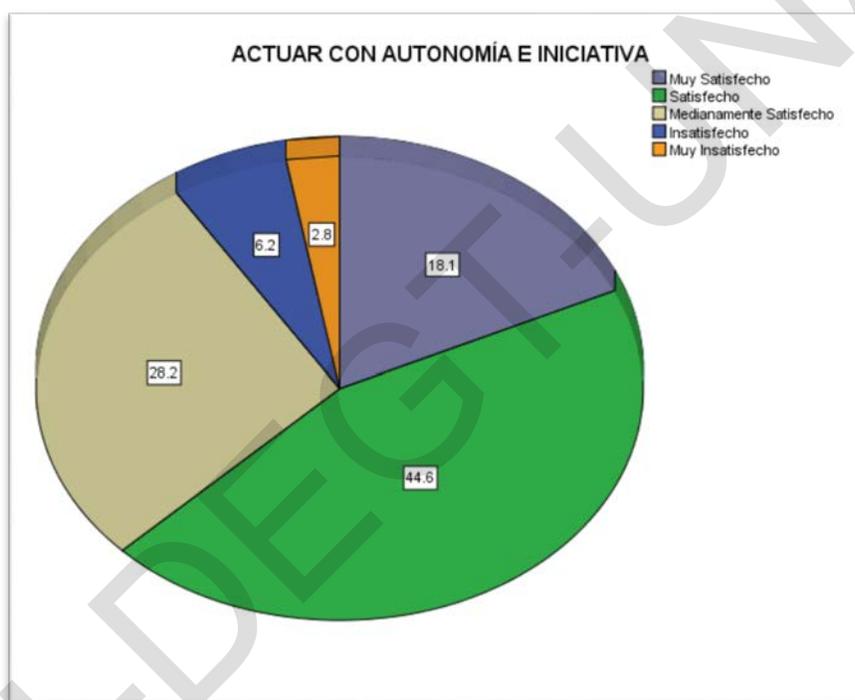
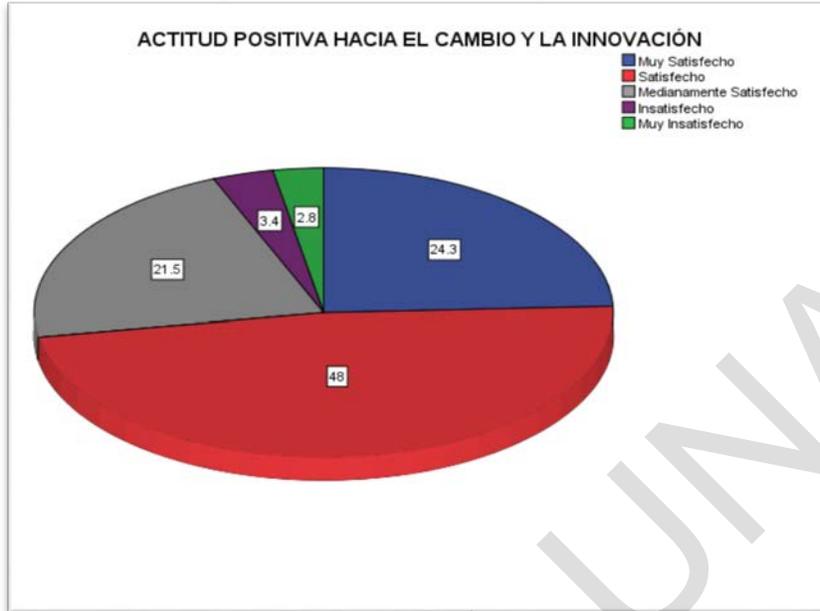


Tabla No. 51
Confrontar tus ideas con las ajenas

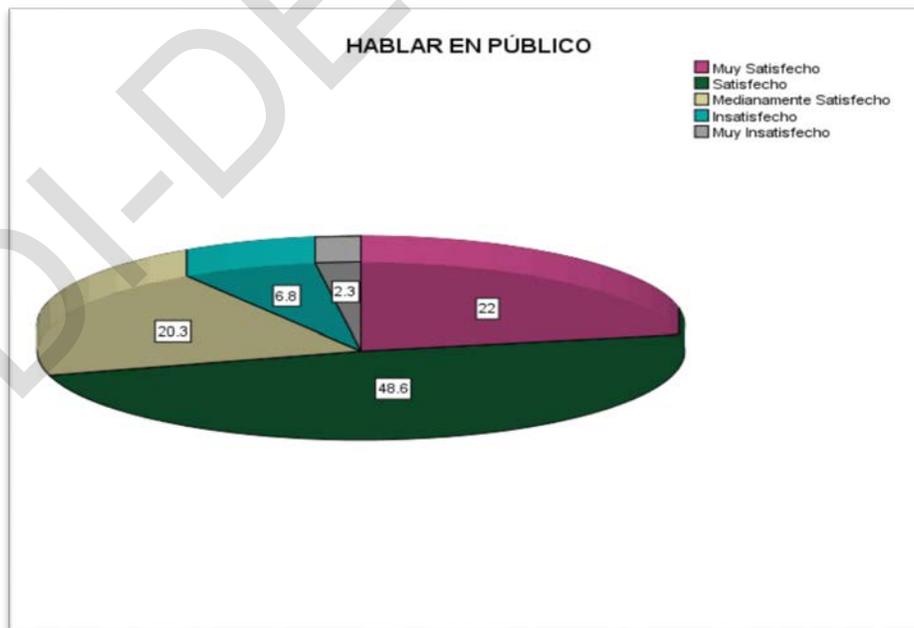
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	23	13.0
	Satisfecho	81	45.8
	Medianamente Satisfecho	55	31.1
	Insatisfecho	13	7.3
	Muy Insatisfecho	5	2.8
Total		177	100.0

Gráfica No. 23
Actitud positiva hacia el cambio y la innovación



En cuanto a la habilidad para hablar en público, el alumnado del CURC respondió que está entre satisfechos y muy satisfechos, aunque existe cierto sector que muestra su inconformidad al respecto.

Gráfica No. 24
Hablar en público



6.6.Desempeño Profesional

Si bien es cierto que es importante identificar el nivel de satisfacción en los estudiantes y los egresados, no se puede evaluar por completo el impacto que ha tenido el CURC desde su fundación y hasta la fecha, sin saber que tanto han llenado las expectativas de los empleadores estos egresados que han sido formados en el seno de la institución. A continuación veamos los resultados obtenidos para las variables competencias y desarrollo profesional consideradas para esta muestra.

La mayoría de los empleadores están satisfechos con el liderazgo y con el espíritu de iniciativa que poseen y que muestran los profesionales egresados del CURC. El trabajo en equipo es fundamental en la mayoría de las empresas. Al respecto los patronos presentan una tendencia a la satisfacción según lo observado.

Gráfica No. 25
Asumir liderazgo

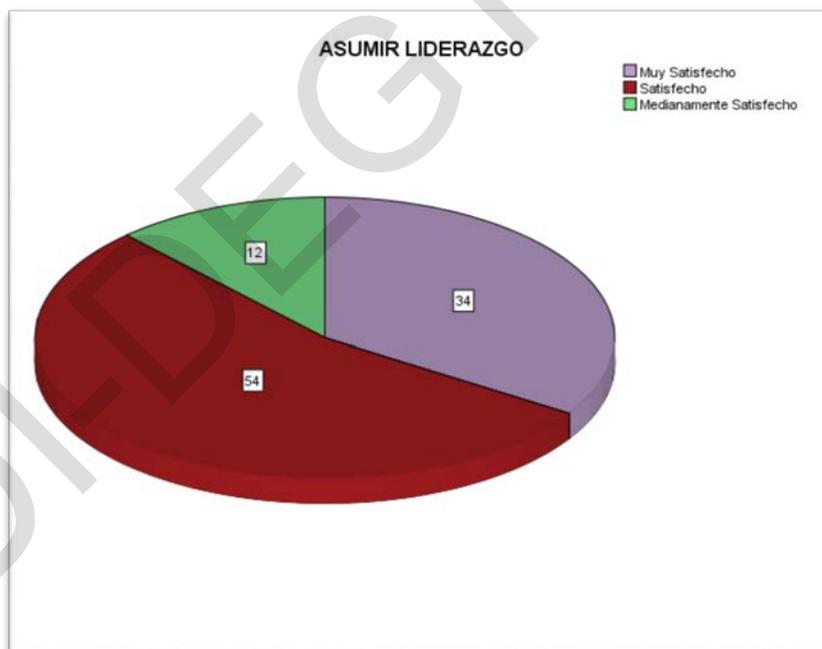
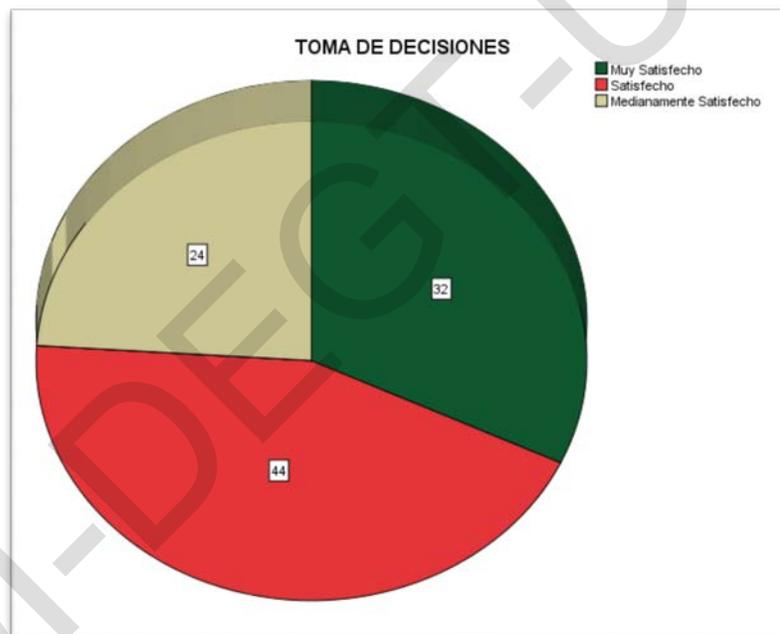


Tabla No. 52
Actuar con autonomía e iniciativa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	16	32.0
	Satisfecho	26	52.0
	Medianamente Satisfecho	8	16.0
	Total	50	100.0

El profesional de hoy debe cultivar su pro actividad y ser capaz de tomar decisiones oportunas acordes a las políticas e intereses de la institución que representan. En este caso los empleadores dicen estar en su mayoría, satisfechos y muy satisfechos.

Gráfica No. 26
Toma de decisiones

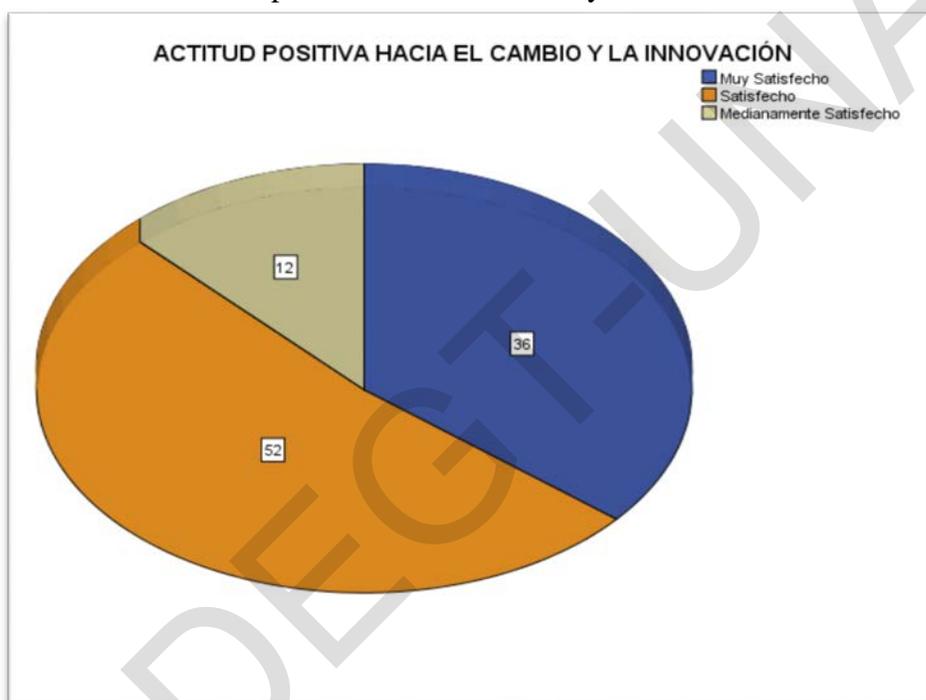


Los empleadores se muestran satisfechos -en su mayoría- sobre la comunicación que los egresados tienen con el público, tanto externo como interno de una empresa y con la actitud positiva hacia el cambio y la innovación las cuales se han convertido en una necesidad.

Tabla No. 53
Hablar en público

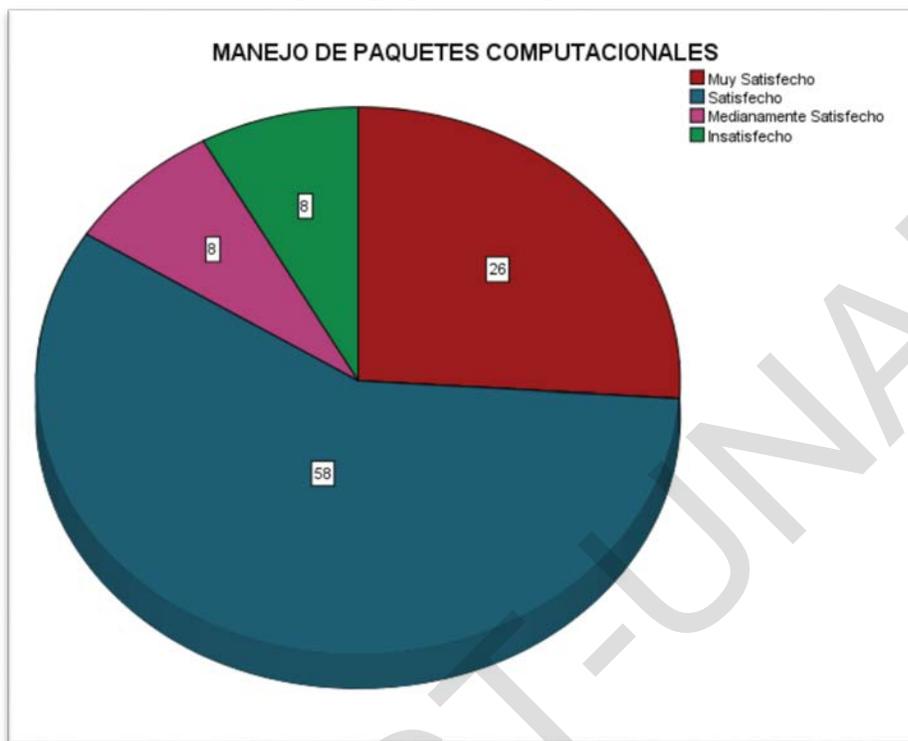
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	21	42.0
	Satisfecho	19	38.0
	Medianamente Satisfecho	10	20.0
Total		50	100.0

Gráfica No. 27
Actitud positiva hacia el cambio y la innovación



En buen porcentaje de los encuestados se siente satisfechos con los conocimientos de los profesionales universitarios en cuanto al manejo de paquetes computacionales, pero existe un grupo que demanda mayor preparación en ese sentido.

Gráfica No. 28
Manejo de paquetes computacionales



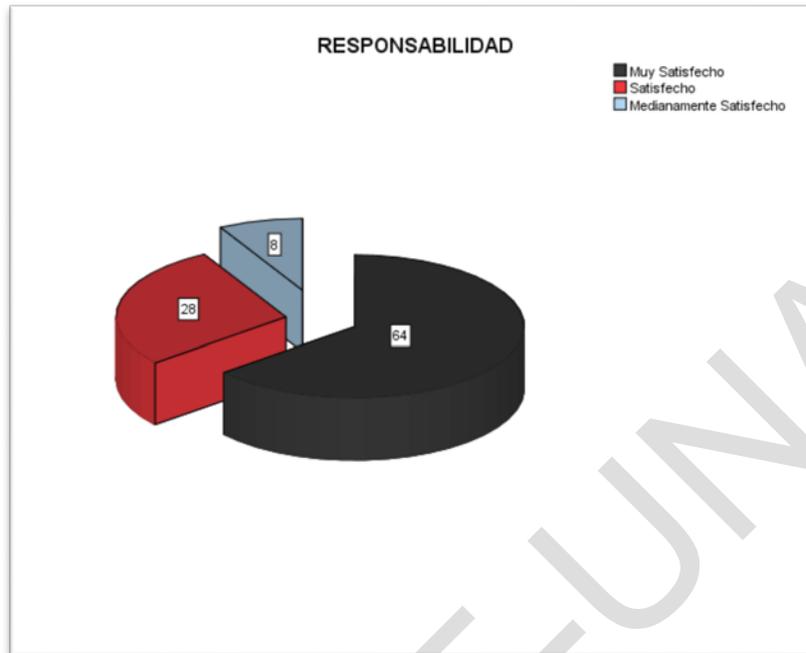
Los empleadores advierten que los egresados poseen poca creatividad, aunque en términos generales están satisfechos con esta competencia.

Según los resultados, los empleadores consideran que los egresados del CURC son muy responsables en el desarrollo de sus trabajos y en algunos casos lamentan que no existan plazas en forma permanente para los muchachos que entraron provisionalmente a sus empresas.

Tabla No. 54
Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	16	32.0
	Satisfecho	22	44.0
	Medianamente Satisfecho	10	20.0
	Insatisfecho	2	4.0
	Total	50	100.0

Gráfica No. 29
Responsabilidad



Los egresados poseen el valor de la puntualidad, es por eso que la mayoría de los empleadores están muy satisfechos con el cumplimiento de los horarios por parte de los universitarios.

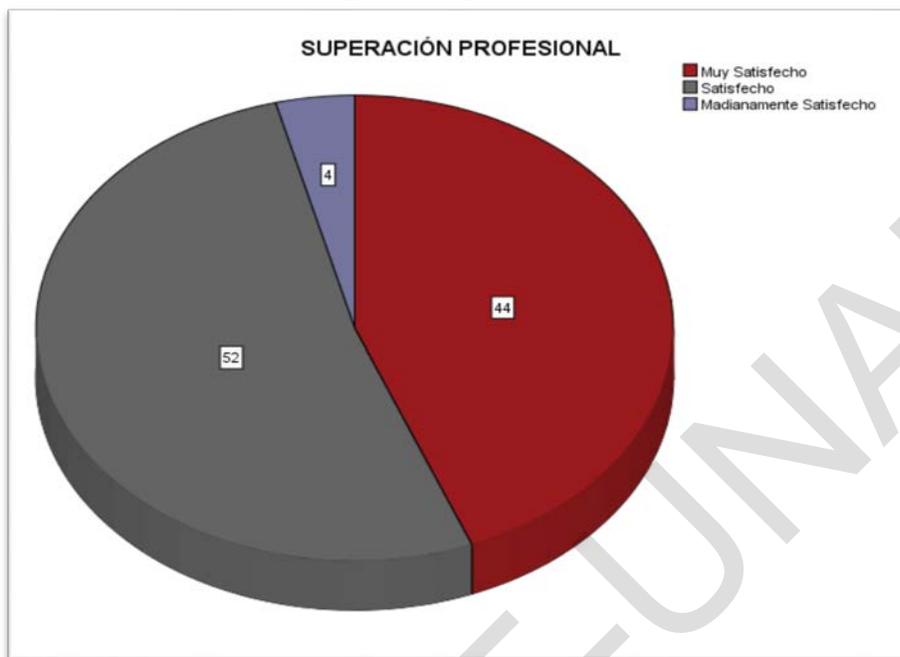
Tabla No. 55
Puntualidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	32	64.0
	Satisfecho	14	28.0
	Medianamente Satisfecho	4	8.0
	Total	50	100.0

Una buena parte de los empleadores están satisfechos con los conocimientos que poseen los egresados del CURC, aunque sugieren incluir otras áreas del conocimiento que se hacen necesarias para el buen desempeño laboral.

La superación profesional de los egresados muchas veces les abre puertas para escalar posiciones en las empresas. Los empleadores observan el deseo de superación de los egresados del CURC que a veces no se alcanza por falta de oportunidades.

Gráfica No. 30
Superación profesional

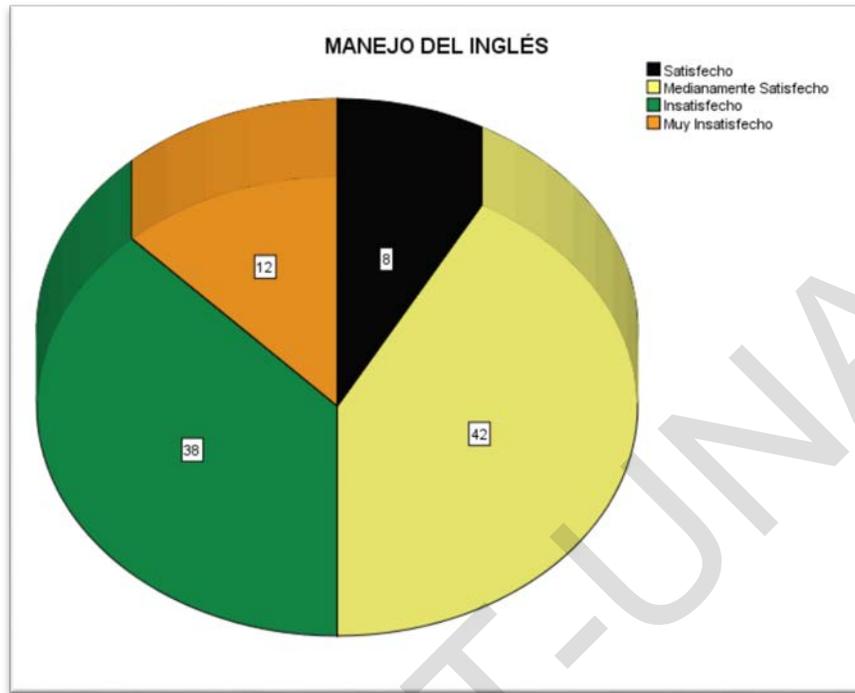


En lo que se refiere a la redacción de informes y el uso del idioma inglés los empleadores identifican ciertas debilidades en los egresados, sobre todo mala ortografía y formulación de ideas claras, y en base a la debilidad en el idioma extranjero, los empleadores piden la incorporación del inglés como segunda lengua en todas las carreras que ofrece el CURC.

Tabla No. 56
Redacción de informes

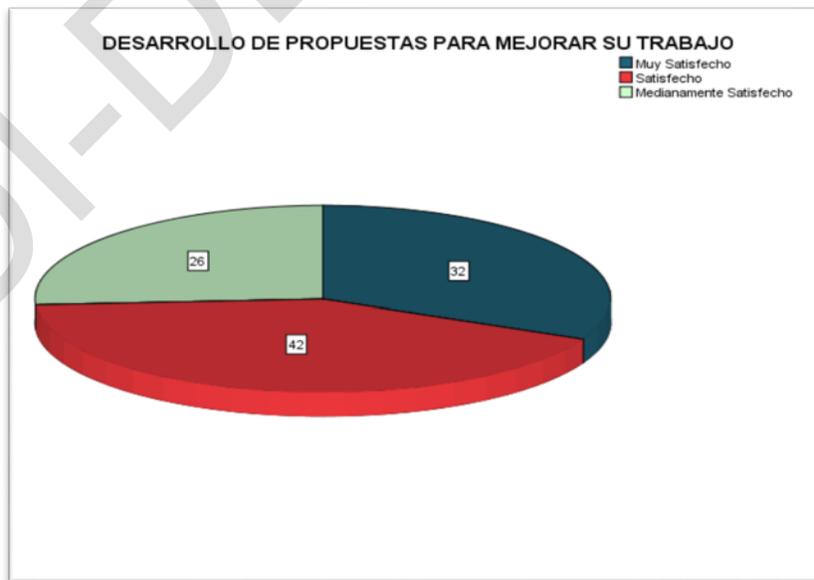
Válidos		Frecuencia	Porcentaje
	Muy Satisfecho	19	38.0
	Satisfecho	19	38.0
	Medianamente Satisfecho	10	20.0
	Insatisfecho	2	4.0
	Total	50	100.0

Gráfica No. 31
Manejo del inglés



Un buen número de los empleadores denota características propositivas en los egresados del CURC, actitud que contribuye en el mejoramiento de las empresas donde son contratados.

Gráfica No. 32
Desarrollo de propuestas para mejorar su trabajo



La mayoría de las competencias que poseen los egresados son muy bien calificadas por sus empleadores. Sin embargo, estos últimos recalcan la necesidad de que se fortalezcan las carreras con la incorporación del inglés como segunda lengua y el manejo de la informática, para sobresalir en un mercado que cada vez se vuelve más competitivo.

Tabla No. 57
Aplicación de conocimientos

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	18	36.0
	Satisfecho	24	48.0
	Medianamente Satisfecho	8	16.0
	Total	50	100.0

Gráfica No. 33
Redacción de informes

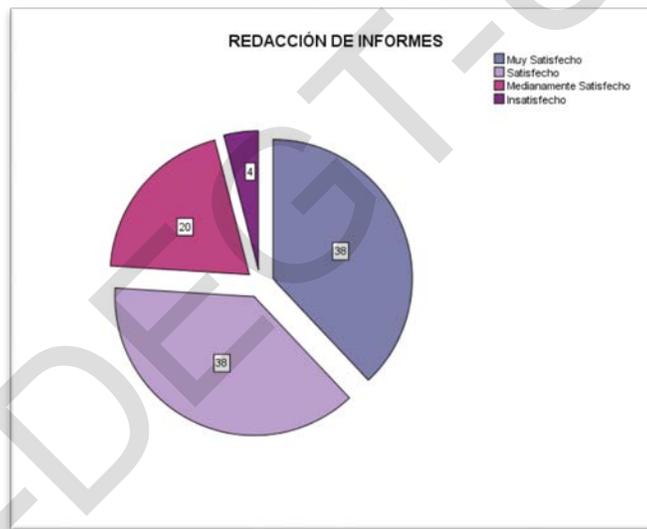


Tabla No. 58
Relaciones interpersonales

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy Satisfecho	23	46.0
	Satisfecho	22	44.0
	Medianamente Satisfecho	5	10.0
	Total	50	100.0

CONCLUSIONES

En el campo educativo, la satisfacción de los estudiantes y egresados de una institución, refleja la eficiencia o ineficiencia de los diversos aspectos que incluye su experiencia educacional. La meta de toda institución que brinda servicios educativos debe ser que los estudiantes que cursan una carrera manifiesten su satisfacción con: El rigor de los cursos, la interacción metodológica y personal con su profesor y el apoyo al proceso que brindan las instalaciones y equipamiento de que dispone. Los indicadores evaluados que obtengan altos niveles de satisfacción deben ser considerados y analizados para fortalecerlos, así como aquellos indicadores que muestren bajos niveles de satisfacción deben ser reorganizados, reorientados y sujetos de análisis periódico para que llenen las expectativas de los educandos.

De esta experiencia investigativa, a manera de conclusiones se puede deducir:

1. Es evidente que la creación del CURC, ha dejado huella en los estudiantes actuales y los graduados de la ciudad de Comayagua. Considerando que estas estas personas buscan educación universitaria que les permita lograr metas orientadas al desarrollo humano sostenible, entendido este como desarrollo que no sólo suscita un crecimiento económico, sino que también distribuye equitativamente sus beneficios; que regenera el ambiente en lugar de destruirlo; que fomenta la autonomía de las personas en lugar de marginarlas. El desarrollo que otorga prioridad a los pobres, que amplía sus opciones y oportunidades y que prevé su participación en las decisiones que afectan sus vidas. Es un desarrollo que favorece a los seres humanos, favorece a la naturaleza, favorece la creación de empleos y favorece a la sociedad.
2. El CURC, de acuerdo a los resultados encontrados, forma profesionales con autonomía e iniciativa, que confrontan sus ideas con las ajenas y que tienen actitud positiva hacia el cambio y la innovación en el campo profesional en que se desempeñan. Esto se evidencia en la tendencia de medianamente satisfechos a muy satisfechos que muestran los estudiantes y graduados en estas áreas de estudio.

3. El nivel de satisfacción de los estudiantes matriculados con respecto a la oferta académica y los servicios educativos que brinda el CURC, presenta resultados que no son alentadores, ya que en su mayoría los actuales estudiantes expresan su insatisfacción y su expectativa de nuevas disciplinas de estudio, así como mejores condiciones en los servicios educacionales, en especial en aquellas áreas donde su insatisfacción es significativa. Un ejemplo en los servicios es el transporte, donde los estudiantes resienten algunos detalles como; rutas diseñadas para cubrir sólo el centro de la ciudad, falta de transporte directo a las ciudades cercanas y horarios limitados.

4. Los egresados del CURC, sobre los servicios educativos que recibieron en el centro de educación superior, se muestran satisfechos, pero resienten la falta de planes de seguimiento y consideran que esto les genera un grave estancamiento en sus carreras. También consideran se debe crear mecanismos de información eficiente sobre capacitaciones, diplomados, maestrías y demás con los que puedan fortalecer sus conocimientos y competencias profesionales.

5. Con relación a la contribución que el CURC brindó al desarrollo profesional de sus graduados, la investigación refleja la satisfacción de los mismos con situaciones de permanencia en el centro y servicios educativos recibidos, pero a la vez consideran importante que se mejore y amplíe la oferta académica para atraer más estudiantes y dar a la sociedad comayagüense profesionales con alta competitividad en el mercado en otras áreas del conocimiento que la sociedad demanda. Esto se evidencia en la insatisfacción manifestada por los egresados al igual que los estudiantes, con el número y las carreras que ofrece el CURC.

6. Con relación a las competencias profesionales que demandan los graduados, la mayoría de los y las egresadas están muy satisfechas con las capacidades profesionales y las competencias adquiridas en las diferentes áreas de su disciplina. Esto es alentador en tiempos donde el mercado laboral se ha vuelto cada vez más competitivo y en este nuevo contexto los egresados se sienten muy satisfechos sobre la formación recibida en el Centro Universitario.

7. Es de gran necesidad la revisión de los planes de estudio de las carreras que ofrece el CURC y actualizarlos de acuerdo a las nuevas competencias que los profesionales deben tener para responder a las demandas actuales del mercado laboral. En especial la informática y el inglés.

8. En el caso de la satisfacción que los empleadores tienen sobre el desempeño de los graduados en el CURC, la mayoría de ellos están satisfechos con las competencias y habilidades que poseen y que muestran los profesionales por ellos empleados. Consideran que su desempeño profesional es aceptable, pero afirman que es necesario incorporar el inglés y la informática como competencias obligatorias, para un mejor desempeño.

9. La insatisfacción, expresada como el incumplimiento de los indicadores establecidos, se convierte en alerta y áreas prioritarias de atención para las autoridades universitarias que deben resolver con actividades de capacitación, reajuste de los reglamentos, equipamiento y mejora de las instalaciones o cualquier otra que resulte pertinente.

10. Resulta urgente que el CURC establezca convenios con instituciones externas, para que los estudiantes lleven a cabo prácticas integradoras en el tiempo de duración de sus carreras. Esto fortalecerá, en un primer momento, la formación de los estudiantes y seguidamente brindará condiciones de incorporación de las demandas de la sociedad en la formación de los profesionales que requiere como fuerza laboral, interpretando requerimientos y tendencias que deberán ser incorporadas a sus planes de estudio.

11. Esta investigación, es una experiencia interesante que puede ser realizada cuantas veces se considere conveniente, para ir conociendo las tendencias de los tres sectores consultados en relación a su percepción sobre el CURC. Un período de dos años, es suficiente para ir verificando si las variables donde hay más insatisfacción, empeoraron, siguen igual o mejoraron. También puede hacerse con un solo sector de la población, en forma más periódica.

BIBLIOGRAFÍA

Barnat j (2009). Diccionario Enciclopédico Nauta Maior. España: Acervo General. ITESCO .

Bernal, Cesar A. (2011). Metodología de Investigación. Segunda edición. México: Pearson Education.

Brunner, José Joaquín (1999). Los Nuevos Desafíos de la Universidad. Revista Electrónica de Educación, Ciencia y Técnica de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Buenos Aires. Argentina: Educyt.

Castañeda Azofeifa, Isaac Felipe (1983). Guía para la investigación y desarrollo de un tema. Segunda Edición, Honduras: Editorial Guaymuras.

Carrión Carranza, Carmen (2001). Una propuesta metodológica para la evaluación de instituciones de educación superior. México.

Centro Panamericano de Estudios Superiores. (1996). Tendencias pedagógicas contemporáneas. CEPES

Chiavenato, Idalberto (2008). Gestión del Talento Humano, tercera Edición. México: McGraw-Hill.

Congreso Nacional de la República de Honduras. (2004). Decreto número 209-2004. Ley de educación superior el Congreso Nacional. Honduras: Congreso Nacional.

Delors, J. (1994). Los cuatro pilares de la educación. En La educación encierra un tesoro. (91-103). México: UNESCO.

Diccionario de la Real Academia de la lengua Española, Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española. 22ava. edición. Madrid, España: DRAE

Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2010) Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México: McGraw – Hill.

Hernández, M. I. (2010). Universidad-retos, perspectiva. La Habana, Cuba.

Hurtado Capetillo, José Manuel; León Noris, Martha Lilia; Salas Ortega, María del Refugio; Ramos Márquez, Elva Celia y Luna Martínez, Martha (2009). El impacto de las competencias en la formación profesional de los estudiantes. España.

Martínez Castillo, Mario Felipe (1967) Capítulos sobre el Colegio Tridentino de Comayagua y la educación colonial en Honduras, Tegucigalpa, Honduras: Publicaciones CXX aniversario de la fundación de la universidad. Universidad nacional Autónoma de Honduras.

Moreno-Brid, Juan Carlos, Pablo Ruiz-Nápoles (2009). La educación superior y el desarrollo económico en América Latina México, D. F.

Zúñiga, Marco A. (1987). La Educación Superior en Honduras. Caracas, Venezuela: CRESALC -UNESCO, UNESCO.

Malo, Salvador y Morley, Samuel. (1996). La Educación Superior en América Latina y el Caribe. Memoria de un Seminario de Rectores. Washington, DC: BIDUDUAL.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1994). Políticas Nacionales de la Ciencia y la Tecnología. París: OCDE.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1997). Examen de las Políticas Nacionales de Educación. México: OCDE.

Ogando, P. M. (2007). Impacto de la Educación Superior. Recuperado el 9 de Diciembre de 2003, de www.monografias.com.

Página Oficial de la municipalidad de Comayagua (2005). Recuperado de: <http://www.municomayagua.com/comayagua>.

Picardo, Oscar Joao. (2004). Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación. San Salvador:

Plan Estratégico del Centro Universitario Regional del Centro. (2006). Recuperado en octubre 2012, de: <http://curc.galeon.com/aficiones1615158.html>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2001). Informe sobre el Desarrollo Humano 2001 “Poner el adelanto tecnológico al servicio del Desarrollo Humano.” Nueva York: PNUD

Raúl Urzúa, Manuel de Puelles y José Ignacio Torreblanca (1995). La educación como factor de desarrollo. Buenos Aires, Argentina:

Reina Valenzuela, José (1978). Historia de la Universidad de Honduras, Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Tegucigalpa, Honduras: Talleres Editorial Universitaria.

Rosa, J. M. (2000). Historia de la Educación. En J. M. Rosa, Introducción a la Educación, orientación universal. Undécima Edición.

Schwartzman, S. (1988). La Calidad de la Educación Superior en América Latina. Brasil: Economic Development Institute, Banco Mundial.

Sepúlveda Ávila, Eduardo (2001). La educación para el trabajo en la sociedad neoliberal. Revista Contexto y Educación.

Tamayo y Tamayo, Mario (2003). El Proceso de Investigación Científica. Fundamentos de la Investigación. Cuarta Edición. México: Limusa.

Tunnermann, Carlos (2000). Universidad y Sociedad (Balance histórico y perspectivas desde Latinoamérica), Caracas, Colombia: Comisión de estudios de postgrado, UCV, /Ministerio de Educación, Cultura y Deportes.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1995). Documento de Política para el Cambio y el Desarrollo de la Educación Superior. París: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998). La Educación Superior en el Siglo XXI. Visión y Acción (Documento de Trabajo). París: UNESCO.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998). La Educación Superior en el Siglo XXI, Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. Francia: UNESCO.

Universidad Nacional Autónoma de Honduras. (2000). Página web de la UNAH. Recuperado el 24 de Octubre de 2012, de <https://www.unah.edu.hn/?cat=1213>.

Ortega Castro, Vicente (2008). Tendencias de la Educación Universitaria en el Siglo XXI. Caracas.

ANEXOS

1. Cuestionario para estudiantes
2. Cuestionario para graduados
3. Cuestionario para empleadores

UDI-DEGT-UNAH

Anexo 1



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
XXXVI PROMOCIÓN

CUESTIONARIO PARA: ESTUDIANTES DEL CURC

No. _____

INTRODUCCIÓN

Buen día, mi nombre es José Gámez Suazo, soy estudiante de la Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, y estoy realizando una investigación sobre el Impacto de la creación del CURC, en los estudiantes actuales y los graduados de la ciudad de Comayagua. El objetivo de este cuestionario es recabar información que ayude a determinar el impacto que la creación y vida institucional del CURC ha tenido en el desarrollo profesional de los estudiantes matriculados en el primer Periodo académico 2013.

INSTRUCCIONES:

A Continuación se presentan varias preguntas, le agradeceré marcar una respuesta según su criterio. Marque con una "X" en el cuadro correspondiente.

I. DATOS INFORMATIVOS SOBRE EL/LA ALUMNO/ALUMNA:

A. Carrera

1. _____ Administración de empresas
2. _____ Ingeniería Agroindustrial
3. _____ Comercio Internacional
4. _____ Periodismo
5. _____ Enfermería
6. _____ Técnico en alimentos
7. _____ Técnico en producción agrícola

B. Numero de clases aprobadas

1. _____ Entre 15 y 25
2. _____ Entre 26 y 35
3. _____ Más de 36

C. Sexo

1. _____ Masculino
2. _____ Femenino

D. Dedicación a sus estudios

1. _____ Tiempo completo
2. _____ Trabaja y estudia

E. Jornada

1. _____ Mañana
2. _____ Tarde
3. _____ Mixta

F. Procedencia

1. _____ Comayagua
2. _____ La Paz
3. _____ Siguatepeque
4. _____ La Esperanza
5. _____ Márcala
6. _____ La Libertad
7. _____ Otros especifique: _____

II. COMPETENCIAS PROFESIONALES.

¿Cuánto te satisface la preparación que te brinda el CURC en estas habilidades?	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
1. Al trabajo en equipo					
2. A resolver problemas y casos de la especialidad					
3. A actuar con autonomía e iniciativa					
4. A confrontar tus ideas con las ajenas					
5. A hablar en público					
6. A tener actitud positiva hacia el cambio y la innovación					

III. PLANA DOCENTE:

Menciona en qué medida te encuentras satisfecho con respecto a los docentes sobre:	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
7. Responsabilidad: respetan los horarios y no faltan a clase sin aviso.					
8. Dominio y preparación académica de los cursos que imparten.					
9. Metodología de enseñanza					
10. Disciplina en clase.					
11. Retroalimentación continua sobre las asignaciones establecidas					
12. Amabilidad/empatía con el estudiante					
13. Manifestación académica de su experiencia laboral					

IV. INSTALACIONES FÍSICAS

¿Cuánto te satisface las instalaciones del CURC en estas áreas?	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
14. Laboratorios experimentales (física, química, biología, periodismo, otros)					
15. Centro de cómputo					
16. Fotocopiadora					
17. Internet					

¿Cuánto te satisface las instalaciones del CURC en estas áreas?	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
18. El equipamiento de las aulas (retroproyector, sillas pizarras, cortinas)					
19. Capacidad, iluminación y ventilación de las aulas.					
20. Cafetería					
21. Transporte					
22. Canchas deportivas					
23. Biblioteca					
24. Sanitarios					
25. Áreas de entretenimiento, recreación y promoción de cultura					
26. Áreas verdes					

V. SERVICIOS ACADÉMICOS

¿Cuánto te satisface los servicios que brinda el CURC sobre?	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
27. Atención bibliotecaria					
28. Desarrollo de prácticas de laboratorios y de campo					
29. Giras académicas					
30. Consejería académica					
31. Reforzamientos					
32. Seminarios y talleres					

VI. SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Cuánto te satisface los servicios administrativos del CURC en cuanto a:	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
33. Trato del personal administrativo (administración, vigilancia, aseo y mantenimiento)					
34. Proceso de matrícula y servicios de la oficina de registro					
35. Información sobre requisitos en el plan de estudio					
36. Información sobre convenios, becas, capacitaciones, diplomados, conferencias.					

VII. OFERTA ACADÉMICA

Como es tu satisfacción con relación a:	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
37. Las carreras que ofrece el CURC					
38. El número de carreras que ofrece el CURC					
39. La carrera que decidiste estudiar					
40. El plan de estudios de tu carrera					
41. Organización de horarios de clase					
42. Diplomados afines a su carrera					
43. Maestrías que ofrece el CURC					

GRACIAS POR SU APOYO

Anexo 2



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
 MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 XXXVI PROMOCIÓN

CUESTIONARIO PARA: GRADUADOS DEL CURC

No. _____

INTRODUCCIÓN

Buen día, soy José Gámez Suazo, estudiante de la Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Estoy realizando una investigación sobre el Impacto de la creación del CURC, en los profesionales graduados en este centro de educación superior residentes en la ciudad de Comayagua. El objetivo de este cuestionario es analizar el nivel de satisfacción de los graduados del CURC, sobre los servicios educativos que recibieron en ese centro de educación superior.

INSTRUCCIONES:

A Continuación se presentan varias preguntas, le agradeceré marcar una respuesta según su criterio. Marque con una "X" en el cuadro correspondiente.

I. DATOS INFORMATIVOS SOBRE EL PROFESIONAL:**A. Carrera en que se graduó**

8. _____ Administración de empresas
9. _____ Ingeniería Agroindustrial
10. _____ Comercio Internacional
11. _____ Periodismo
12. _____ Enfermería
13. _____ Técnico en Alimentos
14. _____ Técnico en Producción Agrícola

B. Edad

1. _____ Menor de 25
2. _____ Entre 26 y 30
3. _____ Entre 31 y 35
4. _____ Más de 36

C. Sexo

1. _____ Masculino
2. _____ Femenino

II. COMPETENCIAS Y DESARROLLO PROFESIONAL

¿Cuánto le satisface la preparación que le brindó el CURC en estas habilidades?	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
1. A trabajar en equipo					
2. A resolver problemas y casos de la especialidad					
3. A actuar con autonomía e iniciativa					
4. A confrontar sus ideas con las ajenas					
5. A hablar en público					
6. A tener actitud positiva hacia el cambio y la innovación					
7. A Manejar paquetes computacionales					
8. A la apertura y dirección de negocios propios.					
9. Al Manejo de personal a su cargo					

III. PLANA DOCENTE

Mencione en qué medida se encuentra satisfecho con respecto a los docentes sobre:	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
10. Responsabilidad: respetan los horarios y no faltan a clase sin aviso.					
11. Dominio y preparación académica de los cursos que le impartieron.					
12. La metodología de enseñanza					
13. la disciplina en clase.					
14. Retroalimentación continua sobre las asignaciones establecidas					
15. Amabilidad/empatía con el estudiante					
16. Manifestación académica de su experiencia laboral					

IV. FORMACIÓN PROFESIONAL

¿Cuánto le satisface los estudios y aprendizajes adquiridos en el CURC durante su formación académica?	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
17. Planes de asignatura de su carrera					
18. Número de asignaturas que tuvo que aprobar					
19. Capacitaciones extra del plan de estudios					
20. Programas de Investigación					
21. Programas de Vinculación Universidad Sociedad					

V. SERVICIOS EDUCATIVOS

¿Cuánto le satisface los servicios que brinda el CURC para los egresados?	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
22. Planes de seguimiento					
23. Diplomados afines a su carrera					
24. Eventos académicos educativas afines a su carrera					
25. Seminarios y talleres sobre su disciplina.					

VI. OFERTA ACADÉMICA

Cómo es su satisfacción con relación a:	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
26. Las carreras que le ofreció el CURC					
27. El número de carreras que le ofreció el CURC					
28. La carrera que decidió estudiar					
29. El plan de estudios de su carrera					
30. La organización de horarios de clase					
31. las maestrías que ofrece el CURC					

GRACIAS POR SU APOYO

Anexo 3



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.
MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
XXXVI PROMOCIÓN
CUESTIONARIO PARA: EMPLEADORES**

No _____

INTRODUCCIÓN

Buen día, soy José Gámez Suazo, estudiante de la Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Estoy realizando una investigación sobre el Impacto de la creación del CURC, en los profesionales graduados en este centro de educación superior residentes en la ciudad de Comayagua. El objetivo de este cuestionario es analizar el nivel de satisfacción que los empleadores tienen sobre el desempeño profesional de los graduados del CURC.

I. DATOS INFORMATIVOS SOBRE EL EMPLEADOR:

Empresa: _____

Puesto: _____

Número de Profesionales egresados del CURC que laboran en la empresa: _____

INSTRUCCIONES: A Continuación se presentan varias preguntas, le agradeceré marcar una respuesta según su criterio. Marque con una “X” en el cuadro correspondiente.

II. COMPETENCIAS Y DESARROLLO PROFESIONAL.

Cuánto le satisface las habilidades que los profesionales egresados del CURC, bajo su dirección tienen con respecto a:	Muy Satisfecho	Satisfecho	Medianamente Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
1. Asumir Liderazgo					
2. El trabajo en equipo					
3. La toma de decisiones					
4. Actuar con autonomía e iniciativa					
5. A hablar en público					
6. Actitud positiva hacia el cambio y la innovación					
7. Manejo de paquetes computacionales					
8. Creatividad					
9. Responsabilidad					
10. Puntualidad					
11. Aplicación de Conocimientos					
12. Administración de Recursos					
13. Relaciones interpersonales					
14. Superación profesional					
15. Redacción de informes					
16. Manejo del inglés					
17. Desarrollo de propuestas para mejorar su trabajo					

GRACIAS POR SU APOYO