

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ciencias Económicas

Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas

Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado

Maestría en Administración de Empresas con orientación en Finanzas



**“APERTURA DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALMEROLA:
OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PARA LAS EMPRESAS DE SERVICIOS
COMERCIALES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA”.**

TESIS

**PARA OPTAR AL GRADO DE MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS
PRESENTA:**

DENIA MARIZETH GARCÍA YANEZ

**ASESOR METODOLÓGICO: DR. JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN
ASESOR TÉCNICO: MSc. REINA LIZZETH ARIAS MENDOZA**

Comayagua, Comayagua

Marzo del 2014

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LICENCIADA JULIETA CASTELLANOS RUIZ
RECTORA

LICENCIADA EMMA VIRGINIA RIVERA
SECRETARIA GENERAL

LICENCIADA LETICIA SALOMÓN
DIRECTORA DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MASTER BELINDA FLORES DE MENDOZA; M.A.
DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DOCTOR JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN; M.A.
COORDINADOR GENERAL
POSTGRADO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEDICATORIA

A Dios Todo Poderoso, fuente de amor y templanza, quién siempre me ha guiado por el buen camino, brindándome la fuerza y la perseverancia para poder superar los obstáculos que se me presentaron a lo largo de mi carrera, sin desfallecer en el intento.

A mis padres, y a mi abuela que siempre lo he sentido presente en mi vida. Muy a pesar de nuestra distancia física, siento que están conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ellos, como lo es para mí. Tengo la certeza de que están orgullosos de la persona en la cual me he convertido.

A mi hermana Waldina, ejemplo de humildad y compromiso, y a mi sobrino Jason, quien ha sido y es mi motivación, e inspiración.

En especial, a mi gran amiga y hermana Rosita por sus oraciones, consejos, y por ese apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Al Centro Universitario Regional del Centro, y al Alma Mater porque en sus aulas recibí el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes.

A mi asesora técnica: Reina Lizzeth Arias Mendoza, por su aporte valioso a esta investigación y a mi desempeño profesional.

Especial agradecimiento a nuestro Coordinador General de Post-fase Dr. Jorge Abraham Arita León por su apoyo y amistad.

A mi madrina María de Ruiz por su amor y sus sabios consejos.

Por último a mis compañeros, por las experiencias compartidas.

RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es identificar las oportunidades y amenazas para las empresas de Servicios Comerciales de la ciudad de Comayagua como consecuencia de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. Las cuales tienen por función brindar actividades que las personas necesitan para la satisfacción de sus necesidades a cambio de un precio.

Comayagua posee una ubicación estratégica para la apertura de un nuevo aeropuerto, ya que está situada en el centro del país. Actualmente, existe una comisión para el proyecto de la apertura del aeropuerto Palmerola formada por unos representantes de la zona, quienes se reúnen frecuentemente para revisar y discutir los avances del proyecto.

Partiendo de una prueba tipo piloto aplicada a los empresarios que brindan servicios comerciales dirigidos al turista, y finalizando con la aplicación del instrumento; se concluye que las empresas Comayagüenses que están en este rubro deben prepararse para enfrentar la competencia, mejorando los estándares de calidad para poder competir con los nuevos negocios que surgirán con este proyecto. Las autoridades locales, las instituciones y organismos encargados, deben de trabajar arduamente para llevar a cabo este proyecto, el cual traerá más fuentes de empleo, crecimiento económico, y reconocimiento a nivel internacional para Comayagua; así mismo, se debe preparar un plan preventivo para enfrentar las posibles amenazas como consecuencia de la apertura de este aeropuerto, como ser: competencia para las empresas existentes, aumento de la ola de delincuencia, aumento del tráfico vehicular, mayor contaminación ambiental, crecimiento desorganizado de la ciudad, y costo de vida más alto.

Palabras claves: actividades económicas, oportunidades, amenazas, turismo, competencia, inversión, calidad.

ABSTRACT

The main purpose of the investigation is to identify the opportunities and threats for the business that offers commercial services in the city of Comayagua, as a result of the opening of Palmerola Airport. Commercial services oriented to the business tourism are all those activities that provide services to satisfy the needs, as a result of a monetary charge.

Comayagua has a strategic location for the opening of a new airport, it is. the center of all trade of Honduras. There is a committee working for the opening of the Commercial Airport of Palmerola, who meets frequently to review and discuss the advances of the project.

A test pilot type was applied to the owners of business that provide commercial services to tourists in Comayagua, ending with the questionnaire, it was concluded that the tourism oriented companies should prepare for the competition, improving the minimum standards required worldwide to be able to deal with the new businesses that will arise with the opening of Palmerola airport. The actual businesses must deal with the demands of the market, and develop innovative solutions to overcome the competitor.

Comayagua does not have the basic services needed for the opening of Palmerola airport; therefore authorities must work on the improvement of them. This project will bring more sources of employment, economic growth, and recognition at the international level: thus a preventive plan should be prepared for possible threats as a result of the opening of this airport, such as: competition for the existing business, crime increase, vehicular traffic, environmental pollution, disorganized growth of the city, and cost of living.

Key words: commercial activities, opportunities, threatens, tourism, competition, investment, quality.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1. ANTECEDENTES	3
1.1.1 Datos generales de la ciudad de Comayagua.....	3
1.1.2 Aeropuertos de Honduras	3
1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	7
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.3.1 Objetivo General.....	11
1.3.2 Objetivos Específicos.....	12
1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	12
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	13
1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.7 POSIBLES DEFICIENCIAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.8 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.8.1 Viabilidad Técnica.....	15
1.8.2 Viabilidad Operativa.....	15
1.8.3 Viabilidad Financiera.....	15

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL	16
2.1 HISTORIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	16
2.2 DIMENSIONES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO.....	16
2.3 CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO.....	17
2.4 CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS COMERCIALES	18
2.5 COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS	18
2.6 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PARA LOS NEGOCIOS EN EL RUBRO DEL TURISMO.....	19
2.7 ACTIVIDAD ECONÓMICA PARA LA GENERACIÓN DE RIQUEZAS.....	20
2.8 COMPETENCIA EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO COMERCIALES	22
2.9 INVERSIÓN EN TÉRMINOS ECONÓMICOS.....	23
2.9.1 Variables de la inversión privada.....	24
2.10 PLAN DE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO DE PALMEROLA.....	24
2.11 LEYES QUE RIGEN LA INVERSIÓN EN HONDURAS	27
2.12 POLÍTICAS APLICADA AL SECTOR DE SERVICIO	30
2.12.1 Políticas laborales para el bienestar de los empleados.....	30
2.13 DEMANDA DE SERVICIOS COMERCIALES	31
2.14 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL DE SERVICIOS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA.....	31

2.15 EL TURISMO COMO OPORTUNIDAD.....	37
2.16 EMPRESAS DE SERVICIO COMERCIALES ORIENTADAS AL TURISMO.....	37
2.17 EL TURISMO DE NEGOCIOS.....	42
2.18 OFERTA DE SERVICIOS COMERCIALES ORIENTADOS AL SECTOR TURÍSTICO.....	42
2.19 CONDICIONES RELEVANTES PARA LA APERTURA DE UN AEROPUERTO EN COMAYAGUA	42
2.20 FRECUENCIA DE VUELOS COMERCIALES EN LOS AEROPUERTOS DE HONDURAS	42
2.21 OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS EN NUEVAS RUTAS AÉREAS.....	44
2.22 PALMEROLA UN POTENCIAL PARA LAS NUEVAS INVERSIONES	44
2.22.1 Fases del Proyecto.....	45
2.23 CONTROL DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA APERTURA DEL AEROPUERTO DE PALMEROLA.....	46
2.24 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE PARA EL INICIO DEL PROYECTO PALMEROLA	47
2.25 INTEGRACIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALMEROLA A LA RED VIAL	48
2.26 VÍAS DE ACCESO PARA EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALMEROLA.....	48
2.27 COMISIÓN PARA EL PROYECTO DEL AEROPUERTO DE INTERNACIONAL DE PALMEROLA	49

2.28 COMAYAGUA DE CIUDAD TRADICIONAL A CIUDAD MODERNA.....	49
2.29 CRECIMIENTO DEL MERCADO AGRO-INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA	50
2.30 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA	52
2.30.1 Educación un factor esencial para el desarrollo de la ciudad de Comayagua	52
2.30.2 Aprendizaje, una herramienta para el desarrollo profesional en una empresa	53
2.30.3 Capacitación brindada a los empleados	53
2.31 CAPACIDAD INSTALADA EN LAS EMPRESAS DE COMAYAGUA.....	54
2.32 CARENCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA.....	54
2.33 GENERACIÓN DE EMPLEOS POR PARTE DEL GOBIERNO DE HONDURAS.....	55
2.34 FUENTES DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA.....	55
2.35 EMPRESAS QUE GENERAN EMPLEO DIRECTOS EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA	56
2.36 EXISTENCIA DE EMPLEOS DIRECTOS EN LAS EMPRESAS COMAYAGÜENSES.....	57
2.37 DATOS DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET) EN HONDURAS.....	57
2.38 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE HONDURAS	57
2.39 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE COMAYAGUA	58

2.40 EL SUB-EMPLEO EN EL MERCADO LABORAL POR FALTA DE OPORTUNIDADES	59
2.41 EL DESEMPLEO UN FACTOR QUE AFECTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL ..	59
2.42 INSEGURIDAD UN FACTOR QUE AFECTA A LA NUEVA INVERSIÓN EN COMAYAGUA	62
2.43 PLUSVALÍA EN LA PROPIEDADES DE LA ZONA DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA	62
CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	63
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	63
3.2 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN	64
CAPÍTULO IV: VARIABLES DE ESTUDIO.....	64
4.1 ELECCIÓN DE LAS VARIABLES PRINCIPALES DE ESTUDIO	64
4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES.....	65
CAPÍTULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	65
5.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	65
5.2 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO	66

5.2.1 Delimitación de la población	66
5.2.2 Unidad de la muestra	67
5.2.3 Cálculo de la muestra.....	67
5.3 TÉCNICAS DE MUESTREO.....	67
5.3.1 Instrumentos de la investigación.....	68
5.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	69
5.5 PRUEBA PILOTO	69
CAPÍTULO VI: PLAN DE ANÁLISIS	71
6.1 ANÁLISIS DE DATOS	71
6.2 RECOLECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE DATOS.....	72
6.3 PREPARACIÓN PARA EL ANÁLISIS	73
6.4 REVISIÓN DE LOS DATOS PARA EL ANÁLISIS.....	73
6.5 CODIFICACIÓN DE LOS DATOS.....	74
6.6 TABLA DE CÓDIGOS Y MATRIZ DE DATOS	74
CAPÍTULO VII: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	75
7.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA.....	75

7.2 HOTELES COMAYAGÜENSES QUE REÚNEN LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES MÍNIMOS.....	77
7.3 COMPETENCIAS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO COMERCIALES	78
7.4 CADENAS DE HOTELES Y RESTAURANTE EN COMAYAGUA.....	81
7.6 SERVICIO DE TRANSPORTE.....	83
7.7 RENTADORAS DE VEHÍCULOS	83
7.8 TOURS OPERADORES.....	83
7.9 GUÍAS TURÍSTICOS.....	83
7.10 ACTIVIDADES MENOS RELEVANTES.....	84
7.11 EL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD POTENCIAL EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA	84
7.12 AUMENTO EN LA PLUSVALÍA DE LAS PROPIEDADES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA Y PALMEROLA	86
7.13 COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS	87
7.14 CONSECUENCIAS NEGATIVAS POR LA APERTURA DEL AEROPUERTO DE PALMEROLA	88
7.15 INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA APERTURA DE AEROPUERTO DE PALMEROLA	89
CONCLUSIONES.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS	98

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 MOVIMIENTOS DE PASAJEROS EN TRÁNSITO POR LOS AEROPUERTOS DE HONDURAS	5
TABLA N° 2 PROYECCIÓN TOTAL DE PASAJEROS POR EL AÑOS A NIVEL NACIONAL	9
TABLA N° 3 CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN POR EL NÚMERO DE HABITANTES	10
TABLA N° 4 DESGLOSE DE LA INVERSIÓN PARA PROYECTO PALMEROLA	27
TABLA N° 5 TARIFAS UTILIZADAS EN LOS AEROPUERTOS DE HONDURAS	27
TABLA N° 6 LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES A LAS PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS	35
TABLA N° 7 CANTIDAD DE TURISTAS QUE INGRESARON POR EL AEROPUERTO TONCONTÍN	35
TABLA N° 8 VISITANTES DE LA CASA DE LA CULTURA DE COMAYAGUA	36
TABLA N° 9 INCREMENTO DEL NÚMERO DE VISITANTES CON LA APERTURA DE PALMEROLA	37
TABLA N° 10 CLASIFICACIÓN DE LOS HOTELES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA	39
TABLA N° 11 CLASIFICACIÓN DE RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA	40
TABLA N° 12 NEGOCIOS DE COMIDA RÁPIDA DE DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA	41

TABLA N° 13 CLASIFICACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA	41
TABLA N° 14 CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA	42
TABLA N° 15 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	60
TABLA N° 16 DATOS DEL RESULTADOS DE ALFA CROMBACH	72
TABLA N° 17 RESULTADOS DE ALFA CROMBACH	72
TABLA N° 18 HOTELES CON ESTÁNDARES MÍNIMOS EN COMAYAGUA	79

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 FOTOGRAFÍA DE LA PISTA DE ATERRIZAJE DE PALMEROLA	5
FIGURA N° 2 DISEÑO DEL AEROPUERTO DE PALMEROLA	47
FIGURA N° 3 VISTA DEL AEROPUERTO DE PALMEROLA	53
FIGURA N° 4 FLUJOGRAMA DE ANÁLISIS DE DATOS	73

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 ESTÁNDARES REQUERIDOS PARA LAS EMPRESAS DE SERVICIOS COMERCIALES	78
GRÁFICO N° 2 EMPRESAS DE SERVICIOS COMERCIALES PREPARÁNDOSE PARA LA COMPETENCIA	80
GRÁFICO N° 3 DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS COMERCIALES PARA CUBRIR LA DEMANDA	81
GRÁFICO N° 4 ACTIVIDADES A REALIZARSE PARA ENFRENTARSE CON LA COMPETENCIA	81
GRÁFICO N° 5 IMPACTO EN LOS ACTUALES EMPRESAS POR LAS CADENAS DE NEGOCIOS	83
GRÁFICO N° 6 RESPUESTA DE LOS NEGOCIOS ACTUALES ANTE LA COMPETENCIA	83
GRÁFICO N° 7 ACTIVIDADES ECONÓMICAS POTENCIALES	85
GRÁFICO N° 8 OPORTUNIDAD PARA APROVECHAR EL PATRIMONIO CULTURAL DE COMAYAGUA	86
GRÁFICO N° 9 LUGARES TURÍSTICOS QUE PUEDEN SER DE INTERÉS PARA EL VISITANTE	87
GRÁFICO N° 10 LA PLUSVALÍA DE LAS PROPIEDADES DE COMAYAGUA Y PALMEROLA	88
GRÁFICO N° 11 SERVICIOS BÁSICOS REQUERIDOS PARA LA APERTURA DE NUEVOS NEGOCIOS	89

GRÁFICO N° 12 CONSECUENCIAS NEGATIVAS POR LA APERTURA DE PALMEROLA	90
GRÁFICO N° 13 INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL PROYECTO DE PALMEROLA	90
GRÁFICO N° 14 PARTICIPACIÓN EN REUNIONES SOBRE EL PROYECTO DE PALMEROLA	91

UDI-DEGT-UNAH

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 CUESTIONARIO, PARTE A	100
ANEXO N° 2 CUESTIONARIO, PARTE B	106
ANEXO N° 3 TABLA DE CÓDIGOS.....	107
ANEXO N° 4 MATRIZ DE DATOS	110
ANEXO N° 5 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	112

INTRODUCCIÓN

Las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales son sin duda un reto dirigido a los dueños de negocios que buscan prepararse para enfrentar la demanda de servicios comerciales para atender a los inversionistas, visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua que traerá la apertura de un nuevo aeropuerto internacional en Honduras.

Palmerola, es considerado el mejor sitio para este proyecto, ya que su ubicación estratégica permite ofrecer un servicio de calidad, que puede ser utilizado por todos los sectores del país, sobre todo por la zona centro.

Con la habilitación del Aeropuerto Internacional de Palmerola, se espera que Comayagua sea visitado por personas en vías de negocios, y pasajeros en tránsito que realicen escalas para el cambio de aerolíneas, y así mismo aprovechar la oportunidad de dar un paseo por la antigua capital de Honduras. Este aeródromo demandará de servicios comerciales orientados al sector turístico, entre ellos: hoteles, restaurantes, empresas de servicio de transporte, tour operadores, empresas arrendadoras de vehículos, agencias de viajes, centros de diversión, y suvenires, entre otros.

La investigación incluye siete capítulos, el primero hace referencia al planteamiento del problema, haciendo una descripción de los actuales aeropuertos de Honduras, así como las razones que han incentivado a las autoridades a proponer un quinto aeródromo en el país; de igual manera hace mención de la cantidad de pasajeros que ingresan al país por cada aeropuerto. Este capítulo también incluye los objetivos que se pretenden alcanzar con este estudio, las preguntas de investigación, la justificación, y la viabilidad de la misma.

Luego se incluye el marco referencial, en el cual se hace énfasis en cada una de las definiciones o variables del objeto de estudio, las cuales aportan sustento teórico para abordar el tema de investigación: “Apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola: Oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua”.

El siguiente capítulo, incluye el enfoque y el tipo de investigación, la cual se llevó a cabo a través de la recopilación, procesamiento, y cuantificación de los datos. La investigación realizada es de tipo cuantitativo y descriptiva, ya que se detallan las situaciones y los eventos, buscando especificar las propiedades, características, perfiles, y rangos importantes.

La Operacionalización de las variables se relaciona con el instrumento empleado para la recolección de datos, el cual consiste en un cuestionario de 14 preguntas aplicado a los dueños de negocios que ofrecen servicios comerciales orientados al turismo en la ciudad de Comayagua. Además, se incluye un indicador, y un referente mínimo, los cuales están relacionados con los objetivos de la investigación.

Posteriormente se desarrolla la estrategia metodológica; el diseño de investigación utilizado es No Experimental, porque no se tiene control directo de las variables, por lo tanto dichas variables no son objeto de manipulación.

En el capítulo sexto se presenta el plan de análisis, así como un flujo grama, comenzando desde la recolección de datos hasta el análisis de los mismos (ver figura No. 5). Las boletas se aplicaron a toda la población, ya que el total de empresas de servicios comerciales en Comayagua orientadas a actividades turísticas son solamente 46. Por último el capítulo séptimo incluyen las gráficas con el respectivo análisis de los resultados.

Se espera que esta investigación sirva de referencia y ayuda a las empresas de servicios comerciales orientados al sector turístico y agro-industrial de la ciudad de Comayagua, así como a los inversionistas interesados en invertir en la zona con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1 Datos generales de la ciudad de Comayagua

Esta ciudad fue fundada el 8 de Diciembre de 1537 con el nombre de Santa María de la nueva Valladolid, hoy conocida como Comayagua, que significa “Comaltepek” en lengua indígena, el cual es sinónimo del vocablo Maya “Comalhuacan”, cuyo significado es “lugar que tiene comales”.

La ciudad de Comayagua se encuentra ubicada a 88 kilómetros de Tegucigalpa, a 158 kilómetros de San Pedro Sula, y a tres kilómetros de la Base Aérea de Palmerola. La ubicación de esta antañona ciudad en la principal carretera del país facilita el acceso a las principales ciudades, puertos, y aeropuertos internacionales. Con una población de 126,969 habitantes para el año 2013, de los cuales 64,368 son mujeres, y 62,602 son hombres; el total de habitantes en el departamento es de 475,327 habitantes.¹

1.1.2 Aeropuertos de Honduras

En la actualidad Honduras cuenta con cuatro aeropuertos, los cuales son administrados por Inter-airports S.A. Con el propósito de implementar las inversiones en la infraestructura de estos mismos, el estado de Honduras concesionó los cuatro aeropuertos internacionales del país a esta empresa propiedad de Grupo Terra, por medio de Decreto Legislativo N° 46-2000 del 2 de Mayo del 2000. El contrato de concesión fue modificado por medio del Decreto 209-2003 publicado el 27 de Febrero del 2003, por incumplimiento de ambas partes.² A continuación se detallan cada uno de ellos:

- a) Toncontín en Tegucigalpa, localizado a una distancia de ocho kilómetros del centro de Tegucigalpa, con una altura de 994 metros sobre el nivel del mar; la terminal aérea cuenta con tres puertas de salida, dos puentes de embarque para vuelos internacionales. Este

¹Alcaldía Municipal de Comayagua, sitio oficial, pág. 10.

²Inter-airports, Aeropuertos de Honduras, pág. 1.

aeropuerto recibe entre 20 y 30 vuelos nacionales e internacionales diarios, aproximadamente 300,000 pasajeros al año.

- b) El Aeropuerto Ramón Villeda Morales en San Pedro Sula, se encuentra a una distancia de 21 kilómetros del centro de la ciudad, a una altura de 28 metros sobre el nivel del mar; la terminal aérea cuenta con tres puentes de embarque, y una sala de embarque internacional, cinco elevadores, una área de llegadas internacionales, y una para vuelos nacionales. Anualmente transitan alrededor de 400,000 pasajeros de diferentes lugares.³
- c) Aeropuerto Golosón, ubicado en la Ciudad de la Ceiba en el departamento de Atlántida, a una distancia de 10 kilómetros al Sur-Oeste del Centro de La Ceiba, a 15 metros de altura sobre el nivel del mar. Este aeropuerto recibe un promedio de 90 operaciones diarias, entre ellas vuelos internacionales los días lunes y viernes de la Isla del Gran Caimán y los días viernes un vuelo procedente de Montreal Canadá; aproximadamente 100,000 mil pasajeros al año.
- d) Aeropuerto Juan Manuel Gálvez ubicado en Roatán, Islas de la Bahía, a una distancia de tres kilómetros del centro de Roatán, a una altura de 20 pies sobre el nivel del mar; es frecuentado por Delta Airlines, United Airlines, TACA, American Airlines, Líneas Aéreas Charters Internacionales, CanJet, Sunwing, Air Italy, Easy Sky, Aerolíneas Sosa, CM Airlines y Lanhsa, estas últimas locales.⁴ Este aeropuerto recibe aproximadamente 130,000 pasajeros al año.

A continuación se detalla el movimiento de pasajeros que transitan por los cuatro aeropuertos internacionales del país, tomando en cuenta que solamente Toncontín y Juan Manuel Gálvez presentan un comportamiento creciente a pesar de lo riesgoso que representa aterrizar en Toncontín, lo cual indica que es necesario que un aeropuerto en mejores condiciones de seguridad y calidad, comience a funcionar para atraer más inversión y visitantes.

³ Informe de movimiento de pasajeros, Superintendencia de Alianza Publico Privada, Gobierno Unidad Nacional, pág. 1.

⁴ Inter-airports, Aeropuertos de Honduras, Ficha Técnica de Aeropuertos, pág. 1

Tabla No. 1
Movimiento de pasajeros en tránsito por los Aeropuertos Internacionales de Honduras

Año	Toncontín	Ramón Villeda Morales	Golosón	Juan Manuel Gálvez	Total
2008	225,981	420,296	101,432	104,655	852,364
2009	221,697	352,936	85,949	86,452	747,034
2010	256,945	372,842	90,278	108,287	828,352
2011	277,795	391,048	94,704	124,869	888,416
2012	291,877	384,730	87,768	123,850	888,225
Total	1,274,295	1,921,852	460,131	548,113	4,204,39

Fuente: Superintendencia de Alianza Publico y Privada, Gobierno Unidad Nacional.

En el centro del país y en una zona muy estratégica se encuentra ubicado el aeropuerto de Palmerola, específicamente en la base aérea Enrique Soto Cano localizada a tres kilómetros de la antigua Capital; aquí se realizan operaciones militares del ejército estadounidense y la Fuerza Aérea Hondureña. Este aeropuerto posee una de las mejores pistas de Centro América con capacidad para ofrecer tráfico internacional y un amplio abanico de destinos (ver figura No. 1)⁵

Figura No. 1
Fotografía de la pista de aterrizaje de Palmerola



Fuente: Proyecto de Construcción de Palmerola y Modernización del Sistema Aeroportuario Nacional

En 1989, la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, comenzó a realizar gestiones para el uso del aeropuerto, siendo presidente de la República el Licenciado Rafael Leonardo Callejas se emitió un Acuerdo Ejecutivo que autorizó el uso del aeropuerto para fines comerciales, lográndose exportar camarones, vegetales y productos de maquila para el mercado de Miami, Estados Unidos. Sin embargo, con el cierre de la aerolínea Aérea SAHSA, se cancelaron las operaciones de exportación desde Palmerola.

⁵ Proyecto de Construcción del Aeropuerto Palmerola y Modernización del Sistema Aeroportuario Nacional, Gobierno Unidad Nacional, SOPTRAVI, Nov. 2011, pág. 11.

En el Gobierno de José Manuel Zelaya Rosales se sometió a discusión de nuevo el tema del proyecto de la apertura de la Terminal Aérea de Palmerola. El cual fue sometido a discusión con la Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda (SOPTRAVI), el representante de la Comisión para la Promoción de la Alianza Público-Privada (COALIANZA), y autoridades de la ciudad de Comayagua. Así mismo, se expusieron y analizaron los términos del contrato para la construcción del Aeropuerto de Palmerola,

En Enero del 2014, la Comisión para las Alianzas Público-Privadas (COALIANZA), luego de una licitación internacional, concesionó por 30 años la construcción y administración de esta obra a la Constructora de Servicios Aeroportuarios Integrados, S. A. (SAISA) del Grupo Terra. De acuerdo al cronograma de trabajo del adjudicatario, la inauguración de este proyecto está programada para comienzos del año 2017.

El costo original era de aproximadamente \$129 millones, lográndose ajustar a \$107 millones, de los cuales \$30 millones serán aportados por el gobierno actual y el resto será aportación del ganador de la concesión. Según datos de COALIANZA, se realizó un estudio exhaustivo para dotar de un aeropuerto seguro para la capital, llegando a la conclusión que la mejor alternativa era construirlo en Palmerola.

Para una mejor comprensión de la magnitud de la obra, se contrató el asesoramiento de una firma europea llamada ALG-Europraxis, que continúa con esa labor, fue así que se evaluaron cinco opciones para construir un aeropuerto en los alrededores de Tegucigalpa, para reemplazar al actual, que está a punto de concluir su vida útil.

Este proyecto vendrá a aliviar el problema del desempleo en la zona de Comayagua, según Suarez Moya el total de personas en busca de una oportunidad de empleo para el 2011 era de 28,910, y para el 2016 será de 33,391. La apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola ofrece una gran oportunidad de crecimiento económico, que le permitirá a Comayagua ser una ciudad emblemática en el sentido del desarrollo urbano y la planificación del territorio.⁶ En los últimos años Comayagua ha tenido un gran crecimiento comercial e industrial, a medida que su

⁶ Página principal. Sitio Oficial de la ciudad de Comayagua, pág. 1.

población aumenta las necesidades de desarrollo también se incrementan. En el área comercial han surgido nuevos hoteles, restaurantes, negocios de comida rápida, centros comerciales, empresas de transporte urbano, y fábricas, entre otros, además, cuenta con muchas empresas dedicadas a la agro-industria, los dato estadísticos se presentan en el desarrollo del documento. Todos estos nuevos negocios contribuyen al desarrollo económico de la antañona ciudad de Comayagua, la cual ha dado algunos pasos preparándose para la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.⁷

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La decisión de convertir Palmerola en Aeropuerto Internacional, surge después del accidente del avión Airbus A-320 de la aerolínea TACA el 30 de Mayo del 2008 en el Aeropuerto Toncontín, en el cual murieron cinco personas y 60 resultaron heridas. Este aeropuerto presenta grandes deficiencias técnicas, por estar rodeado de áreas montañosas, presentando neblinas matinales durante cierta parte del año, que dificultan las maniobras de los pilotos.

Ante el panorama riesgoso actual del aeropuerto de Toncontín surge la necesidad de dar una respuesta al futuro aeroportuario de Honduras, partiendo de que el actual aeropuerto de Tegucigalpa no es buena opción para el sistema aeroportuario de la capital, el cual canaliza alrededor de 300,000 pasajeros anuales según el Plan Maestro Indicativo para el Aeropuerto de Palmerola, elaborado por COALIANZA.⁸ Toncontín ha venido mostrando un comportamiento creciente en los últimos cinco años, caso contrario al de los aeropuertos de Ramón Villeda Morales y Golosón, independientemente de que este aeropuerto presenta las tarifas más altas en el precio de los boletos de vuelo debido el alto riesgo que significa aterrizar en dicha pista aeroportuaria.

Los aspectos a considerar para la apertura del aeropuerto de Palmerola son precisamente la ubicación del mismo, el cual es considerado el mejor sitio para la apertura de otro aeródromo en Honduras y en Centro América, por su ubicación estratégica permite que pueda abrirse un aeropuerto con infraestructuras modernas y competitivas, que pueda operar 24 horas al día, siete días a la semana, utilizado por todos los sectores del país, sobretodo la zona centro; así mismo se

⁷ Comayagua siempre apunta al desarrollo. Sitio Oficial de la ciudad de Comayagua. Pág. No. 1.

⁸ Rojas Puig, Joan, Pérez Plai de Solà-Morales. Plan Maestro Indicativo y CAPEX, Lima, Perú. Marzo, 2013, Pág. 2.

considera la posibilidad de utilizar la autopista existente de 2,440 metros la cual puede extenderse a 3,000 metros espacio suficiente para que aterricen aeronaves de gran capacidad.⁹

Con la habilitación del Aeropuerto Internacional de Palmerola, se espera un alto porcentaje de visitantes en la ciudad de Comayagua, con fines de negocios o placer, así como pasajeros en tránsito que realicen escalas o cambio de aerolíneas. Este tráfico de visitantes demandará de servicios de hotelería, restaurantes, empresas de servicio de transporte, tour operadores, empresas arrendadoras de vehículos, agencias de viajes, centros de diversión, y tiendas de artesanías, entre otros. Por tal razón surge la necesidad de investigar sobre la capacidad de las empresas de servicios actuales, y como estas se preparan para cubrir la demanda de servicios que traerá la apertura del aeropuerto de Palmerola.

El objetivo que se pretende cumplir en este trabajo es determinar las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua por la apertura del Aeropuerto Palmerola, concretamente aquellas empresas que involucran el turismo de negocios y la agro-industria en la zona, las cuales enfrentarán estas nuevas expectativas de desarrollo, muy a pesar de la falta de presupuesto por parte del Gobierno destinado a los servicios de luz, agua potable, alcantarillados, aguas negra, lo cual conlleva a limitaciones para poder brindar un servicio de calidad requerido para este proyecto.

Dentro de las oportunidades que este proyecto promete se visualiza un crecimiento económico a los municipios de Comayagua y la Villa de San Antonio. Según estudios realizados por COALIANZA este proyecto traerá aproximadamente 11,000 empleos, entre ellos 3,500 directos, y 7,500 indirectos, incluyendo la fase de construcción e inicio de operaciones.

La generación de empleos trae consigo un aumento en los ingresos de la población, mayor poder adquisitivo, y un incremento en el consumo tanto de productos como de servicios. En el ambiente externo cabe destacar el incremento en la demanda de servicios comerciales por la afluencia de visitantes en vías de negocios, y pasajeros transitando por el Aeropuerto

⁹ Proyecto de Construcción del Aeropuerto de Palmerola y Modernización del Sistema Aeroportuario Nacional, Gobierno Unidad Nacional. SOPTRAVI, Noviembre del 2011. Pág. 1.

Internacional de Palmerola; la cual se convierte en una gran oportunidad de crecimiento económico y expansión a los mercados internacionales para las actuales empresas de servicios comerciales, sobre todo aquellas empresas dedicadas al rubro agro-industrial, dichas oportunidad es una clara evidencia de la existencia de una ventana al mundo para Comayagua.¹⁰

Recientemente se ha podido observar cómo la ciudad de Comayagua ha mejorado en los últimos tres años, y la motivación que muestran los empresarios por tan esperado proyecto. Los políticos de la zona han luchado desde hace varios años presentando la propuesta ante el Congreso Nacional, pero no fue hasta el 7 de Enero del 2014 que fue adjudicado el contrato a la constructora Hondureña “Servicios Aeroportuarios Internacionales, S.A.” (SAISA).

Según cronograma del proyecto la obra se iniciará el primer semestre del 2015, y se inaugurará para el segundo semestre del 2016. Para pronosticar la cantidad de pasajeros se realizó una proyección utilizando el método de mínimos cuadrados o regresión lineal, con base en la tabla No. 1, la cual describe la cantidad de pasajeros que arribarán anualmente a Honduras en los próximos cinco años por sus cuatro aeropuertos internacionales (ver tabla No. 2).

Tabla No. 2
Proyección total de pasajeros por año a nivel nacional

Año	Proyección (X)	Pasajeros (Y)
2014	7	926,119.80
2015	8	947,430.20
2016	9	968,740.60
2017	10	990,051.00

Fuente: sitio web Coalianza.gob.hn

La tabla anterior muestra el crecimiento vegetativo que tendrá el ingreso de pasajeros a Honduras, sino se modifica ninguna de las variables que actualmente motivan a los viajeros a visitar o retornar al país.

¹⁰ Opazo, Juan. Enrique. Experiencias exitosas de pequeños productores agrícolas en el Valle de Comayagua. Junio 2007. Pág. 12.

Comayagua presenta un crecimiento económico con un ritmo elevado pero no sostenido, en este escenario diversas empresas de servicios han alcanzado mayor diversificación;¹¹ así mismo la población de esta antañona ciudad también ha crecido en los últimos años.

El crecimiento sostenido de Comayagua va sumado al crecimiento de inversión, al incrementar el número de personas habrán más iniciativas de negocios, pero también más demanda de empleos, de productos y servicios. A continuación se detalla el crecimiento poblacional, utilizando los métodos geométrico y aritmético; así mismo, se realiza una proyección de la tendencia de dicho crecimiento poblacional utilizando datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). (Ver tabla No. 3).

Tabla No. 3
Crecimiento poblacional por el número de habitantes

Datos históricos	Proyección			
	2008	2015	2022	2028
Método geométrico	63,489	70,019	77,221	83,980
Método Aritmético	63,489	69,410	75,331	80,406
INE	69,367	81,313		
Proyección tendencia según datos del INE		81,313	92,453	100,472

Fuente: Valoración del crecimiento de Comayagua, revisión de la zonificación actual y delimitación del perímetro urbano proyectado al 2030,

En el cuadro anterior se puede observar que la población base de Comayagua para el año 2008 fue de 69,397 habitantes. Partiendo de estos datos se proyecta un incremento en la tasa poblacional del 1.41 por ciento utilizando la tasa geométrica; y un 1.47 por ciento haciendo uso de la tasa aritmética. Los planes que se elaboren y los nuevos proyectos de inversión en negocios deben ir enfocados al mejoramiento y la preparación para la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. Los empresarios actuales deben realizar inversiones para ampliar sus negocios y prepararse para este acontecimiento; los nuevos inversionistas deben enfocar sus

¹¹ Plan de Ordenamiento Urbano de la ciudad de Comayagua, Alcaldía municipal de Comayagua, pág. 5

iniciativas empresariales a dar respuesta a las nuevas demandas de bienes y servicios que este proyecto traerá consigo.

Las empresas de servicios de la ciudad de Comayagua al igual que el propio municipio, se enfrentarán a las limitaciones y racionamientos de los servicios públicos necesarios para operar entre ellos: agua, luz eléctrica, servicio de acueductos y alcantarillado, aguas negras, tren de aseo, entre otros. Dichas limitaciones se darán por el aumento de la población y la afluencia de visitantes en la zona según Tabla No. 3.

La generación de empleos será un atractivo para personas de otras ciudades en búsqueda de trabajo, trayendo a Comayagua aumento de la ola de delincuencia, tráfico vehicular, mayor contaminación ambiental de la ciudad, manejo de desechos sólidos, entre otros; todos estos factores se visualizan como amenazas para la ciudad de Comayagua como consecuencia del inicio de este proyecto.

Se espera que el número de personas que visiten la ciudad de Comayagua, ya sea para fines comerciales o de placer, sea superior a la oferta de servicios actuales. Por tal razón, existe inconsistencia entre la afluencia de visitantes y la existencia de hoteles de calidad, así como restaurantes de alta categoría que puedan ofrecer un excelente servicio a las personas que visitan la antañona ciudad de Comayagua. Esto significa que la demanda de estos servicios será mayor que la oferta, teniendo como resultado un desequilibrio en el mercado de servicios comerciales.

Por lo anteriormente expuesto, con el presente estudio se pretende determinar las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua con el proyecto de apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola, con el fin de

que las empresas de servicios tanto públicos como privados puedan prepararse para dar respuesta al incremento en la demanda de los mismos.

1.3.2 Objetivos Específicos

- 1) Definir las actividades económicas necesarias para atender la estadía de los inversionistas, visitantes en vías negocios y placer, así como los pasajeros en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola, utilizando como base los datos estadísticos de los dos aeropuertos más importantes de Honduras.
- 2) Visualizar las oportunidades de expansión comercial y de empleo que ofrecerá el proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola, las cuales traerán crecimiento económico a la zona de Comayagua.
- 3) Identificar las posibles amenazas con que se enfrentarán las empresas de servicios comerciales existentes en la ciudad de Comayagua al iniciar operaciones el Aeropuerto de Palmerola.
- 4) Enumerar las instituciones y organismos vinculados al ordenamiento y control del desarrollo empresarial para el proyecto de la apertura de un nuevo aeropuerto en Honduras, definiendo el aporte de cada uno de ellos.
- 5) Analizar si el aumento de la plusvalía de las propiedades en la zona de Comayagua se debe al futuro proyecto del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- 1) ¿Cuáles son las actividades económicas necesarias para atender la estadía de los inversionistas, visitantes en vías negocios y placer, así como los pasajeros en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola?

- 2) ¿Cuáles son las oportunidades de expansión comercial y de empleo que ofrecerá el proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?
- 3) ¿Existen amenazas para las empresas de servicios comerciales existentes en la ciudad de Comayagua una vez inicie operaciones el Aeropuerto de Palmerola?
- 4) ¿Cuáles son las instituciones y organismos vinculados al ordenamiento y control del desarrollo empresarial para el proyecto de la apertura de un nuevo aeropuerto en Honduras, defina el aporte de cada uno de ellos?
- 5) ¿Porqué ha aumentado en los últimos años el precio de las propiedades en la zona de Comayagua y Palmerola?

1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de justificación a utilizarse es de tipo práctica ya que se busca encontrar estrategias que contribuyan a resolver el problema de la investigación. Contar con un aeropuerto comercial en esta zona, permitirá impulsar el comercio tanto nacional como internacional, así como la productividad y competitividad del país beneficiando a las empresas de servicios comerciales existentes, y las que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua.

El proyecto de Palmerola contribuirá a que Comayagua de un salto al desarrollo y al progreso, ofreciendo una gran oportunidad de crecimiento económico. Adicionalmente, con este proyecto se visualiza generación de empleos, tanto en las instalaciones del mismo, como en el sector de transporte, hoteles, restaurantes, centros comerciales, y en los nuevos negocios que demandará la apertura de este aeródromo; según estudios realizados por COALIANZA este proyecto generará aproximadamente 11,000 empleos incluyendo directos e indirectos en las etapas de construcción e inicio de operaciones, todas estas actividades económicas traerán un valor agregado bruto a la economía local de la antigua capital de Honduras.

Comayagua es considerada una ciudad con un crecimiento rápido, el cual requiere de toma de decisiones por partes de las autoridades. En la actualidad esta ciudad cuenta con una buena

administración y se realizan gestiones municipales que impulsan las políticas, programas, y proyectos que garantizan un manejo adecuado de los recursos naturales, a través de la aplicación de un Plan de Ordenamiento Territorial que le permite impulsar una serie de procesos de desarrollo socio-económico que garantizan buenos niveles de vida de la mayoría de la población de la ciudad de Comayagua.¹²

El estudio es necesario ya que se pretende identificar las oportunidades y amenazas a las que tendrán que enfrentarse las empresas de servicios comerciales que funcionan actualmente en la ciudad de Comayagua, y el giro que deben dar con el fin de prepararse para la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola; y de esta forma poder aprovechar dichas oportunidades planteando estrategias orientadas a reducir las amenazas.

1.6 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio está enfocado en determinar las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. Se realizará un análisis descriptivo sobre el tema de estudio, uno de los factores principales a considerar es el reto que enfrentarán las actuales empresas de servicios comerciales ante la competencia, y la nueva demanda de servicios comerciales.

La investigación se llevará a cabo en la ciudad de Comayagua, específicamente en las empresas de servicios comerciales registradas en la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua en los últimos cinco años. El período que abarca esta investigación comprende del 11 de Mayo del 2012 al 31 de Octubre del 2013, un total de 17 meses. El equipo humano con el cual se trabajará es el asesor de tesis, Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, empresarios de la ciudad de Comayagua, y Catastro Municipal.

¹² Lineamientos de ordenamiento territorial para el municipio de Comayagua, Visión de Desarrollo Municipal de Comayagua, pág. 34.

1.7 POSIBLES DEFICIENCIAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Una de las deficiencias encontradas en la realización de la presente investigación, es que la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola, es un proyecto a futuro; por lo tanto no existen muchos datos estadísticos, ni información sobre los beneficios futuros reales del mismo.

1.8 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1 Viabilidad Técnica

Existe viabilidad para obtener información ya que se tiene acceso a algunos contactos de empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua, personal de la Dirección General de Aeronáutica Civil, COALIANZA, Inter-airports, Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, y la Cámara de Turismo; dicha información será obtenida con previa autorización de los directivos de estas organizaciones.

Así mismo, se obtendrá información de la Oficina de Catastro Municipal de Comayagua. Se espera la colaboración por parte de los empresarios, y oficinas que constituyen la fuente de información. Se dispone de los recursos necesarios para visitar directivos de empresas, y algunas oficinas de Gobierno con el objeto de recopilar información.

1.8.2 Viabilidad Operativa

El estudio de este tema es viable ya que se cuenta con todos los recursos necesarios, tanto económicos como humanos, así como las fuentes de información primarias y secundarias para llevar a cabo la investigación sobre las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

1.8.3 Viabilidad Financiera

Las empresas que se visitarán están ubicadas en la ciudad de Comayagua, y Tegucigalpa, por lo tanto no se incurrirá en mayores gastos para llevar a cabo esta investigación.

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

A continuación se desarrolla, el conjunto de definiciones y enfoques que sirven de base para la presente investigación, aportando sustento teórico para lo que se ha realizado una revisión de la situación actual del ámbito de estudio, para abordar el tema de las Oportunidades y Amenazas para las Empresas de Servicios Comerciales por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

2.1 HISTORIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Se remonta a los primeros clásicos como Adán Smith, David Ricardo, y Thomas Malthus. Estos economistas desarrollaron el tema del crecimiento e introdujeron algunos conceptos, entre ellos: rendimientos decrecientes, y su relación con la acumulación de capital físico o humano, el progreso tecnológico, la especialización del trabajo, y el enfoque competitivo como elemento de análisis de equilibrio dinámico.¹³

El eje central del ámbito del crecimiento económico ha sido el modelo neo-clásico, desarrollado por Solow-Swan en el año 1956. El cual es esencialmente una extensión dinámica del modelo de competencia perfecta utilizado como marco de referencia para analizar el proceso de asignación de recursos en una economía estática.

En este modelo se considera una economía donde prevalece la competencia perfecta en los mercados de bienes y factores. El producto total se expresa a través de una función agregada de producción con rendimientos constantes a escala.¹⁴

2.2 DIMENSIONES DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO

En la actualidad, el concepto de desarrollo económico forma parte del desarrollo sostenible. Una comunidad o una nación realizan un proceso de desarrollo sostenible si el crecimiento

¹³ Solow, Robert, Una contribución a la Teoría del Crecimiento Económico, Periódico Económico trimestral, pág. 65-94.

¹⁴ Escribano, Gonzalo, Teoría del desarrollo económico, pág. 14.

económico va acompañado del desarrollo humano, social, y del ambiental o preservación de los recursos naturales, así como la parte cultural, y el despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas.

En el caso específico de Palmerola toda esa actividad va a traer crecimiento económico, las autoridades locales deben esforzarse en lograr un mejoramiento en la calidad de vida utilizando a una serie de políticas económicas.

Algunos analistas consideran que el desarrollo económico tiene dos dimensiones: el crecimiento económico y la calidad de vida, así como la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales.

2.3 CRECIMIENTO SOSTENIBLE EN LOS PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO

Cuando se habla de desarrollo sostenible, se está haciendo mención a la posibilidad de lograr que una región crezca a partir de la explotación de sus recursos, sin que dicha explotación ponga en riesgo la existencia futura de los recursos en cuestión.

Si un país basa su desarrollo económico en créditos que le concede otra nación no podrá hablarse de un crecimiento sostenible porque la posibilidad de mantener las condiciones no está en sus manos. Lo mismo ocurre si el país crece a partir de una sobre-explotación de sus recursos naturales no renovables, tarde o temprano el crecimiento será interrumpido. El desarrollo sostenible es aquel que se logra sin perjudicar al medio ambiente, y sin poner en riesgo las posibilidades de desarrollo de las generaciones futuras, el cual es un hecho notorio en los países en vías de desarrollo

Por ser Honduras un país en vías de desarrollo, no se puede hablar de un crecimiento sostenible, sin embargo el Aeropuerto Internacional de Palmerola, es un gran potencial para el crecimiento económico de la zona y del país en general, con la ventaja de que ya existe una pista de aterrizaje y el predio está listo evitando así la destrucción del medio ambiente; cabe destacar que este

aeródromo comercialmente aun no ha sido explotado, y el mismo promete abrir las puertas a nivel internacional para la ciudad de Comayagua y el resto del país.¹⁵

2.4 CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS COMERCIALES

Con base en el desarrollo moderno del crecimiento económico sostenido por Romero en 1990, se puede postular que los determinantes fundamentales del crecimiento económico sostenido son todos aquellos que de una forma u otra contribuyen al desarrollo de los pueblos; y se les denomina motores del crecimiento. El capitalismo implica las reglas del juego y las relaciones sociales construidas alrededor del derecho de propiedad, también es importante el entorno institucional.

2.5 COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS

Michael Porter establece que la competitividad consiste en producir bienes y servicios de mayor diferenciación, y menor costo que los competidores nacionales e internacionales; aportando mayores beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales. Este autor introduce la calidad y el precio como factores diferenciadores fundamentales para producir bienes o servicios para el mercado internacional, siendo la forma de aumentar la competitividad a través de la productividad un factor determinante fundamental del nivel de vida de una nación a largo plazo.

Para Porter, las características del sector industrial no son estables, también dependen del comportamiento que tengan las empresas pertenecientes al mismo; mientras la estructura del sector industrial aún ocupa un lugar privilegiado en su modelo de análisis. Todos los temas relacionados con la competitividad ocupan un lugar prominente en las organizaciones, existen tres niveles de análisis en el estudio de la competitividad de la empresa: el marco económico general, el sector industrial, y la propia empresa; es decir, la competitividad de la empresa viene determinada, primero por variables externas a escala de país y del sector.

¹⁵ Benito Muela, Sonia. Apuntes de Macroeconomía, Cuarta Edición, pág. 5.

Las definiciones de competitividad a nivel de empresa son diferentes, pueden estar relacionadas, aunque no siempre tienen que estarlo. Una empresa puede generar rentas mayores porque tiene la capacidad de mejorar su eficacia y su eficiencia.¹⁶

La competitividad de una empresa se fundamenta sobre la dotación de recursos y capacidades que posea; esto es lo que le da su carácter original y específico frente a sus competidores. La apertura del aeropuerto internacional de Palmerola se convierte en un reto para las actuales empresas de servicio de la ciudad de Comayagua, sobre todo los hoteles y restaurantes ya que tienen que volverse competitivas, preparándose para cubrir la demanda esperada, y así poder competir con cadenas y franquicias que vendrán a invertir en la antañona ciudad.

2.6 ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PARA LOS NEGOCIOS EN EL RUBRO DEL TURISMO

El índice de competitividad para los negocios comprende dos grandes categorías, que se subdividen a su vez en numerosos indicadores:

- a) Operaciones y estrategias de las empresas: Se refiere a la naturaleza de la ventaja competitiva, capacitación de los empleados, extensión del marketing, disposición para delegar autoridad, capacidad de innovación, gasto en investigación y desarrollo, presencia de cadena de valor, grado de orientación al consumidor, confianza en la administración profesional, extensión de la compensación por incentivo.
- b) Ambiente del negocio: Esta categoría incluye los diferentes tipos de indicadores para la infraestructura que posee la empresa, entre ellas: infraestructura física, infraestructura administrativa, protección de los negocios, independencia judicial, suficiencia del recurso legal en el sector público, extensión o reducción de los trámites burocráticos.

¹⁶ Porter, Michael, Modelo de competitividad de las cinco fuerzas competitivas, pág. 3.

2.7 ACTIVIDADES ECONÓMICAS PARA LA GENERACIÓN DE RIQUEZAS

Según Sulbaran Silva “se le denomina actividad económica a cualquier proceso mediante el cual se obtienen productos, bienes y servicios destinados a cubrir una necesidad”. Estas actividades permiten la generación de riquezas dentro de una comunidad, ciudad, región o país, mediante la extracción, transformación y distribución de los recursos naturales o algún servicio; teniendo como resultado la satisfacción de las necesidades humanas. Sin embargo, cuando los recursos son limitados se debe realizar una elección que incluya un costo de oportunidad para poder satisfacer las necesidades de los demandantes.

Las actividades económicas abarcan tres fases: producción, distribución y consumo; la producción depende del consumo, la economía también analiza el comportamiento de los consumidores. En la presente investigación se incluyen actividades económicas de servicios comerciales, orientadas al consumo entre ellas: hotelería, restaurantes, guías turísticos, tour operadores, empresas de transporte dirigido a turistas, y tiendas de artesanías, entre otros.

Erika Sulbaran también hace mención en su investigación acerca de los tres tipos de actividades económicas más identificadas en el campo económico para satisfacer las necesidades humanas, a continuación se detallan cada una de ellas:

- a) *Actividades económicas primarias*: Son aquellas que se dedican exclusivamente a la extracción de los recursos naturales, ya sea para el consumo o para la comercialización, en este grupo se incluyen: la agricultura, ganadería, producción de madera y pesca comercial, la minería, entre otros. Comayagua se destaca por ser un valle fértil apto para el cultivo de frutas, granos y vegetales; el sector agro-industrial se ha desarrollado en esta zona sobre todo en la producción y exportación de vegetales orientales, frutas, y hortalizas.

Según informe sobre experiencias exitosas de pequeños productores agrícolas del valle de Comayagua, existen aproximadamente 43 productores de vegetales orientales y hortalizas que cultivan y venden sus cosechas en las exportadoras que se dedican a la comercialización de estos productos en Comayagua, entre ellas: Exportadora de Vegetales Comayagua (EXVECO), ubicada en el Barrio Torondón, Comayagua, Exportadora de Productos Frescos

de Honduras, (HONDUFRESH S.A. de C.V.) carretera a San Pedro Sula, Agro exportadora de Vegetales Domínguez Mejía, S.A. de C.V. carretera a Ajuterique, Inversiones Mejía, carretera a Tegucigalpa.

Estas empresas adquieren la cosecha del pequeño productor, la clasifican, preparan, y empaican para exportarla, posteriormente la envían en contenedores refrigerados a Puerto Cortés, y luego en barco a su destino final.¹⁷

La apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola presenta una oportunidad para Comayagua para dejar el rubro agrícola y convertirse completamente en agro-industrial, aprovechando la oportunidad que se tendrá para la exportación de vegetales orientales, frutas, verduras a otros mercados internacionales, siendo esta actividad una de las más fuertes en Comayagua.

Actividades económicas secundarias: Este sector se refiere a las actividades industriales que transforman los recursos del sector primario, como ser: las industrias ligeras que producen bienes de consumo inmediato, las industrias manufactureras que se encargan de la elaboración de productos más complejos a través de la transformación de las materias primas.

La industria manufacturera en la ciudad de Comayagua ha crecido en los últimos años, actualmente funcionan algunas empresas que se dedican a este rubro entre ellas: Alimentos Maravilla de Honduras ubicada frente a la Base Aérea de Palmerola; Corporación DYNANT S.A. localizada en la entrada principal de la Colonia Casa Blanca; Mount Dora Farms, en la carretera hacia Ajuterique; UNILEVER de Centro América, carretera a Tegucigalpa frente al futuro Aeropuerto Internacional Palmerola; LAFARGE Cementos de Honduras S.A. carretera hacia La Libertad; Procesadora de Vegetales Ramos, (PROVER), también ubicada en Comayagua.¹⁸

¹⁷ Opazo, J.E. Experiencias exitosas de pequeños productores agrícolas en el valle de Comayagua, 2007, pág. 10.

¹⁸ Sitio Oficial, Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, Directorio de Empresas, pág. 1.

Este rubro también espera oportunidades de crecimiento, ya que la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola en Comayagua, facilitará el acceso a nuevos mercados a nivel internacional.

- b) *Actividades económicas terciarias*: Consisten básicamente en la prestación de algún servicio, el cual proporciona comodidad y bienestar a las personas que lo solicitan, entre ellas se incluyen: hotelería, restaurantes, guías turísticos, transporte, arrendadoras de vehículos, almacenaje, comunicaciones, administración pública, seguridad, entre otros.¹⁹

Comayagua se encuentra en el corazón de Honduras, por lo que es considerada el centro de todo el comercio del país. Dentro de la actividad económica terciaria, actualmente operan: 20 hoteles, 18 restaurantes, tres tiendas de artesanías, y dos agencias de viajes. La apertura del aeropuerto de Palmerola ofrece grandes oportunidades para el crecimiento de las actuales empresas de servicios comerciales en la ciudad de Comayagua, ya que muchas de ellas no crecen por ser de carácter familiar.

Así mismo, se espera que surjan nuevos negocios que brinden servicios comerciales a las personas que utilicen el Aeropuerto Internacional de Palmerola, y que a la vez aprovechen la oportunidad para visitar la ciudad de Comayagua.

2.8 COMPETENCIA EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO COMERCIALES

Según Adam Smith, se define como “el proceso mediante el cual las empresas compiten unas con otras intentando aumentar sus ventas y ampliar su cuota de mercado, a costa de las ventas de otras empresas que operan en el mismo mercado”. Cabe destacar que este proceso es continuo y que se manifiesta mediante los cambios en los precios, en los atributos de los productos, y en el servicio de ventas y post-ventas.²⁰

¹⁹ Sulbaran Silva, Erika Josefina, Salome Campero. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Vice-Rectorado Académico de Pre-grado, Mayo 2010, pág. 1.

²⁰ Esteve Mora, Fernando, Rafael Muñoz de Bustillo Llorente. Conceptos de Economía. Alianza Editorial. 2005, España, pág. 1.

También se define como la realidad que viven las empresas que luchan en un determinado sector del mercado al vender o demandar un mismo bien o servicio. Vázquez Valerio establece que “la competencia consiste en un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado, en el cual es necesaria una educación básica que contribuya al desarrollo y a la forma de vivir y convivir en una sociedad que cada vez es más compleja”.

Como dice Alvaro Ramírez Quintero “al iniciarse el siglo XXI se confirman las pre-moniciones que se hicieron durante los años 90; cada vez se presentan retos más complejos para ser competitivos en un entorno comercial que es más exigente. En dicho entorno los clientes reciben ofrecimientos de toda clase de productos o servicios con excelente calidad y costos muy atractivos; la única forma de superar a la competencia es ofrecer al consumidor algo de mejor calidad, lo cual no es posible sin la participación activa de toda la estructura humana de la empresa”. Este autor también hace mención, de las exigencias, las personas que trabajan en las empresas deben enfrentarse a situaciones totalmente desconocidas, que les imponen investigar los nuevos factores que determinan la demanda, comprenderlos, aprender a manejarlos y desarrollar soluciones innovadoras para superar al competidor.²¹

La ciudad de Comayagua es considerada todavía un pueblo, evidenciado por el enfoque que tienen las empresas que ofrecen servicios el cual es bastante reducido en relación al reto con que deben de enfrentarse con la apertura del aeropuerto comercial de Palmerola. Es necesario que los dueños de empresas e inversionistas potenciales logren adquirir normas de calidad para competir con las cadenas hoteleras, y restaurantes; así como los estándares mínimos a nivel internacional para volverse competitivos.

2.9 INVERSIÓN EN TÉRMINOS ECONÓMICOS

En términos económicos, la inversión tiene varias acepciones relacionadas con el ahorro, la variación de capital y el consumo, el término es utilizado en gestión empresarial, finanzas y

²¹Quintero Ramírez, Álvaro. El aprendizaje en la empresa, Educación y educadores, pág. 127.

economía nacional. La inversión original para la habilitación del Aeropuerto Internacional de Palmerola es de \$129 millones, logrando reducirse a \$107 millones. Según los diseños del proyecto, este aeropuerto tendrá infraestructura suficiente para soportar tráfico total de hasta 1 millón de pasajeros entrando y saliendo, tomando en cuenta que el 70% de la población del país se ubica en la zona de influencia de Palmerola y Tegucigalpa.

2.9.1 Variables de la inversión privada

El capital dedicado a la inversión por los agentes contratados por los inversionistas depende de los siguientes factores, los cuales condicionan más decisivamente dicho capital:

- a) *Rendimiento esperado, positivo o negativo*: Es la compensación obtenida por la inversión, o su rentabilidad.
- b) *Riesgo aceptado*: Consiste en la incertidumbre sobre cuál será el rendimiento real que se obtendrá al final de la inversión, que incluye además la estimación de la capacidad de pago.
- c) *Horizonte temporal, a corto, mediano o largo plazo*: Es el período durante el que se mantendrá la inversión.

Para los inversionistas tanto nacionales como extranjeros, la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola se convertirá en una gran oportunidad para invertir en negocios dentro del rubro de servicios comerciales que prometen ser muy rentables, y a largo plazo.

2.10 PLAN DE INVERSIÓN PARA EL PROYECTO DE PALMEROLA

En la actualidad Palmerola es una base militar donde opera la Academia Militar Hondureña y la Fuerza de Tarea Conjunta-Bravo del ejército de Estados Unidos. Según la Comisión para la Alianza Publio-Privada (COALIANZA) el plan de inversión incluye 8 principales áreas de actuación de inversión para adecuar el Aeropuerto a la operación comercial detalladas a continuación:

- Expropiaciones en los alrededores de la base de Palmerola por parte del Gobierno de Honduras con el objetivo de no permitir construcciones al contorno del predio del aeropuerto de Palmerola.
- Adecuación del campo de vuelo y sus sistemas ya que el actual carece de márgenes a los lados, y el sistema de luces de aproximación es sencilla el cual no es el adecuado para un aeropuerto comercial, con esta renovación se pretende comenzar a realizar operaciones comerciales para recibir aeronaves de tipo A 340 y B 777.
- Adecuación del campo de vuelos, la cual incluye actuaciones para el total cumplimiento de la normativa de la Organización de Aeropuertos Comerciales Internacionales (OACI).
- Construcción de una torre de control de uso civil con suficiente capacidad para realizar operaciones civiles; y de una calle de rodadura para conectar la plataforma con el resto del campo de vuelos.
- Plataforma de estacionamiento de aeronaves con 7 posiciones, incluyendo una zona de aviación comercial, zona de aviación regional, y una zona de aviación general y corporativa.
- Urbanización de la nueva área terminal para la construcción de hangares y otros edificios auxiliares.
- Construcción de un nuevo edificio terminal de pasajeros de 11,150 m² y nueva terminal de carga aérea, de 1,500 m² , muy similar al actual edificio del Aeropuerto Toncontín construido en dos plantas y 2 fingers.

- Vial de acceso a la nueva área terminal que procede de la carretera que comunica la CA-5 con el municipio de Yarumela, incluyendo la adecuación y construcción de un nuevo tramo de la carretera. Así como el nuevo vallado y camino perimetrales.

La inversión inicial de este proyecto es de \$107 millones de los cuales el gobierno hondureño aportara 30 millones. A continuación se detalla un desglose de las actuaciones de inversión en uso constante:

Tabla No 4
Desglose de la inversión para proyecto Palmerola

Partida	Inversión inicial en millones de US dólares
Expropiaciones	3.2
Infraestructura aeroportuaria	75.6
Equipos y sistemas de información	11.4
Navegación aérea	9.9
Estudio y supervisión de las obras	5.1
Otras inversiones	2.0
Total	107.1

Fuente: sitio web Coalianza.gob.hn

El Gobierno de Honduras garantizará los ingresos mínimos aeroportuarios para reducir los riesgos de demanda del proyecto, en caso que los ingresos aeroportuarios estén por debajo de lo esperado el Gobierno deberá compensar al Concesionario con la diferencia entre los ingresos mínimos aeroportuarios y los ingresos reales. Se establecerán tarifas que viabilicen el proyecto dentro de un margen razonable como se detalla a continuación:

Tabla No. 5
Tarifas utilizadas en los aeropuertos de Honduras

		Tarifas Actuales	Tarifas futuras
Pasajeros de salida	Internacional	\$37.00 / pasajero	\$45.00-\$50.00/ pasajero
	Nacional	L37.00 / pasajero	L37.00 / pasajero
Aterrizaje	Internacional	\$3.00 / tonelada	\$3.00 / tonelada
	Nacional	\$1.26 / tonelada	\$1.26 / tonelada
Estacionamiento		\$0.48/tonelada / hora	\$1.26/tonelada/ hora

Fuente: sitio web Coalianza.gob.hn¹

2.11 LEYES QUE RIGEN LA INVERSIÓN EN HONDURAS

El Programa Nacional de Promoción de Inversiones de Honduras incluye varias leyes de gran importancia para las actividades económicas, las cuales deben ser conocidas por los inversionistas tanto locales como extranjeros, y dueños de empresa. La legislación más importante a estudiar es la siguiente:

- a) *Constitución de la República de Honduras*: A través de la cual el estado establece, reconoce, garantiza, y fomenta la inversión. Por medio de la constitución la economía se sustenta en la co-existencia en armonía de diferentes formas de propiedad de las empresas. Las actividades económicas primordialmente corresponden a las empresas particulares, y el estado solamente interviene por razones de interés público y social. En Honduras los extranjeros poseen igualdad de condiciones en relación con los hondureños, ya que disfrutan de los mismos derechos civiles.
- b) *Leyes jurídicas e institucionales*: Una de las fortalezas del Programa Nacional de Promoción de Inversiones de Honduras y quizás la de mayor impacto en su estructuración, son las leyes jurídicas e institucionales, que se componen de tres importantes ejes que se complementan integralmente: la modernización, el fortalecimiento *institucional para atraer y cuidar* las inversiones, y la creación de centros de inteligencia comercial como base informativa para el desarrollo competitivo.²²
- c) *La Ley de Protección y Promoción de Inversiones*: La cual estipula que se deben fomentar la facilitación de los trámites necesarios para la apertura de nuevos negocios, así como la obtención de los permisos y licencias necesarias para esta operación.
- d) *La ley de inversiones en Honduras*: Esta ley garantiza un trato igualitario tanto a los inversionistas extranjeros como locales. Es de interés primordial del Estado de Honduras la atracción, promoción, y protección de la inversión nacional y extranjera. Adicionalmente ofrece protección de los derechos de propiedad intelectual, libertad de

²²Honduras is Open for Bussiness, Gobierno Unidad Nacional, pág. 3.

producción y comercialización de bienes y servicios, trato igualitario a la inversión nacional como a la extranjera, acceso al mercado sin limitaciones, transferencia en moneda o valores, acceso a créditos en el sistema financiero nacional, libre participación accionaria en las sociedades, derecho irrestricto a establecer sucursales, subsidiarias, representaciones o inversiones conjuntas.²³

e) *Ley de Promoción de Alianzas Público-Privadas*: La cual abre oportunidades recién exploradas en el país, permitiendo la participación público-privada en la ejecución, desarrollo y administración de obras y servicios públicos. En Honduras existe protección tanto para el inversionista hondureño como extranjero, cabe destacar que este conjunto de leyes ofrecen una excepcional variedad de modalidades de participación, y una amplia diversidad de opciones para los empresarios que deseen invertir en Comayagua para participar en el desarrollo y crecimiento de la ciudad con la apertura del aeropuerto internacional de Palmerola.

f) *La ley para la defensa y promoción de la competencia de Honduras*: Surgió a partir de las reformas estructurales iniciadas en la década de 1990, cuyos objetivos eran liberalizar la economía, desregular los mercados, privatizar algunas empresas públicas y abrir la economía al mercado extranjero. Este proceso no ha estado ausente de problemas, debido a una arraigada tradición de intervención estatal en la economía. Dicha intervención ha sido especialmente frecuente en mercados sensibles, en los que el gobierno ha fijado los precios en algunas ocasiones.

Honduras se ha visto en la necesidad de crear una normativa que ayude a regular los problemas que pueden llegar a presentarse en los mercados, pero no con la intención de eliminar los monopolios que en este caso son importantes para llevar a flote la economía, sino para ponerle límites a los acuerdos que se realicen entre las empresas que ya se encuentran funcionando.

²³Institucionalidad para la promoción de inversiones, Diario Oficial La Gaceta 2011, numero 32,568, pág. 7.

g) *Ley de incentivo al turismo*: La presente ley tiene como objetivo primordial propiciar el desarrollo de la oferta turística del país mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para lograr la generación de empleo, y la inversión.

El turismo estará orientado a procurar el desarrollo sustentable, con el objeto de traer visitantes que produzcan el menor impacto posible en sus recursos naturales y culturales y que beneficien al máximo a las comunidades receptoras del mismo. La presente Ley pretende establecer en el país una planta de servicios turísticos de alto nivel y de competitividad con el objeto de aumentar la oferta de servicios y atractivos, para lograr potenciar los recursos existentes a favor de la sociedad hondureña, los incentivos que otorga esta ley consisten y se regulan por las reglas siguientes:

- 1) Exoneración del pago de Impuesto Sobre la Renta por 10 años a partir del inicio de operaciones. Este incentivo será otorgado exclusivamente a proyectos nuevos, entendiéndose como tales, aquellos establecimientos turísticos que inicien operaciones por primera vez y que no impliquen ampliación, remodelación, cambio de dueño, cambio de nombre, razón o denominación social o cualquier otra situación similar.
- 2) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de los bienes y equipos nuevos necesarios para la construcción e inicio de operaciones de los proyectos enmarcados en las actividades relacionadas con el turismo.
- 3) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de vehículos automotores nuevos, como ser: buses, pick-ups, camiones y los que adquieran las arrendadoras de vehículos automotores, todos para el uso exclusivo en el giro del negocio y previa evaluación de la actividad, tipo de establecimiento, capacidad, magnitud y ubicación.

- 4) Exoneración del pago de impuestos y demás tributos que cause la importación de aeronaves o embarcaciones nuevas y usadas, para el transporte aéreo, marítimo y fluvial, siempre que reúnan los requisitos de seguridad, comodidad y calidad, así como las condiciones técnicas de operación para su utilización en el giro específico del turismo.

Los comerciantes individuales o sociales establecidos o existentes cuyo giro se encuentre en el marco de las actividades turísticas podrán gozar de los beneficios contenidos en la presente ley, siempre que presenten los respectivos proyectos de ampliación, remodelación o reposición, a ser calificados por la Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo.

Los beneficiarios de los incentivos serán los comerciantes individuales o sociales cuya actividad o giro este vinculada directamente al turismo y presten los servicios turísticos siguientes: hoteles, albergues, habitaciones con sistema de tiempo compartido o de operación hotelera; transporte aéreo de personas, centros de recreación.

2.12 POLÍTICAS APLICADA AL SECTOR DE SERVICIO

A continuación se detallan algunas políticas aplicables al sector de servicio comerciales en el país, las cuales son regidas internamente de acuerdo al rubro de la empresa de servicio comercial.

2.12.1 Políticas laborales para el bienestar de los empleados

Las políticas de Gobierno garantizan la libre competencia, y las políticas laborales quedan a discreción de los ejecutivos de cada empresa, las cuales velan por el bienestar de los empleados, y la estabilidad laboral de los mismos, entre las políticas laborales tenemos:

- a) *Estabilidad:* Honduras es uno de los países más afectados por el grave problema de la crisis económica mundial, como consecuencia de esta crisis económica, el país enfrenta un alto porcentaje de desempleo. El proyecto del Aeropuerto Internacional de Palmerola vendrá a mejorar la crisis actual.

- b) *Eficiencia*: Este concepto se puede definir como la relación entre los recursos utilizados en un proyecto y los logros obtenidos con el mismo. *La eficiencia* se obtiene cuando se utilizan menos recursos para lograr un mismo objetivo. En las empresas de servicios de la zona centro se contrata y capacita personal para que sea eficiente.
- c) *Protección*: El código de trabajo de Honduras establece que el empleado tiene derechos y obligaciones, dentro de los derechos se incluye la protección que la ley ofrece al trabajador, y las obligaciones, son el compromiso que el trabajador tiene con la empresa. Existe la ley de protección laboral, publicada en el periódico oficial “La Gaceta” la cual respalda al trabajador al momento de reclamar tantos sus derechos como los beneficios que legalmente le corresponden.

2.13 DEMANDA DE SERVICIOS COMERCIALES

Se define como el conjunto de consumidores actuales o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Los turistas, viajeros y visitantes forman la demanda turística y tras este término, se encuentra un grupo heterogéneo de personas, como agregado de personalidades e intereses con diferentes características socio-demográficas, motivaciones y experiencias. Por tal razón, existen varias clasificaciones dentro de la demanda turística y todas ellas son de gran interés, ya que a través de la identificación de los modelos de demanda, se busca la homogenización conceptual que facilite la elaboración de estadísticas, así como formular adecuadas estrategias de marketing.²⁴

2.14 ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL DE SERVICIOS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA

Tradicionalmente el turismo de la ciudad de Comayagua se ha enfocado en varias tipologías: cultural, y religioso, debido al patrimonio colonial con que cuenta esta ciudad; por tal razón es considerada una ciudad con gran representatividad del período colonial, incluyendo una serie de elementos históricos importantísimos de Honduras y Centroamérica. Mediante el Plan de Desarrollo Turístico de la ciudad de Comayagua se pretende crear más afluencia en otras

²⁴ Sancho Amparo. El Turismo como actividad económica. Organización Mundial del Turismo. 1992, pág. 49.

tipologías como ser: gastronomía, familiar, y rural. y turismo de negocios para las personas que visitan Comayagua por motivos de trabajo. A continuación se presentan algunos segmentos de mercado:

1) **Mercado Internacional:** Dentro de este macro-segmento se encuentra la mayoría de visitantes que pasan por la ciudad durante el camino hacia su próximo destino, el tiempo dedicado a la visita es aproximadamente de tres a cinco horas. A gran escala se puede distinguir los siguientes segmentos:

a) **Estadounidenses:** Dentro de los cuales predominan los visitantes de tipo mochilero que visitan los diferentes museos, monumentos y la cultura autóctona que se encuentra en la ciudad de Comayagua.

b) **Europeos:** Este grupo, formado generalmente por turistas que recorren Centroamérica y durante el recorrido pasan unas horas de visita por la ciudad. Los elementos principales que buscan son los monumentos coloniales que se conservan en la ciudad, además visitan los museos y recorren las calles del centro histórico.

c) **Centroamericanos y Suramericanos:** Dentro de éste grupo se integran los turistas que se desplazan a nivel nacional, bien sea por negocios en la capital o por el recorrido del país por motivos turísticos. Al igual que los antes mencionados visitan los principales enclaves coloniales, los museos y demás atractivos de la ciudad.

2) **Mercado Nacional:** Dentro de éste macro-segmento se sitúa el turismo de tipo cultural-educativo, visitas de un día por parte de personas de las cercanías y visitas en fechas específicas debido a eventos que se realizan en esta ciudad. Entre estos cabe destacar:

a) **Estudiantes:** Motivados por la importancia que tiene la ciudad como la primera Capital de Honduras, los vestigios coloniales, museo de arqueología, museo colonial y demás elementos históricos. Estos visitantes por lo general realizan

visitas de un día en grupos grandes, que oscilan entre 30 y 200 personas aproximadamente, utilizando el servicio de un guía turístico

- b) **Familias:** Es un mercado existente, el cual se quiere ampliar debido a las particularidades que presenta la ciudad, las cuales aportan una variedad de atractivos para cada integrante de la misma. El perfil puede ser familias que deseen pasar un fin de semana en una ciudad colonial, o que deseen pasar un día de visita en la ciudad de Comayagua. En el primer caso serán aquellas familias que buscan todos los componentes básicos de la oferta turística, las cuales buscan realizar varias actividades como ser: el recorrido completo de los monumentos históricos de Comayagua, disfrutar de la gastronomía local, así como convivir con los lugareños, la misa dominical y otras actividades adicionales que se les pueda proponer.

En el segundo caso, son familias que buscan un destino cercano para pasar un domingo, estas pueden presenciar la misa dominical por la mañana, luego disfrutar de la gastronomía de la zona, alguna otra actividad, o realizar un recorrido corto por la tarde y luego volver a su lugar de origen.

- c) **Extranjeros Residentes:** Son turistas o visitantes de las diferentes organizaciones de ayuda internacional, así como entidades diplomáticas, generalmente ubicadas en la capital, que dedican su tiempo de ocio a recorrer el interior del país, identificándose como un público que busca la autenticidad de la región tanto en su cultura como en sus monumentos históricos.

A continuación se presentan datos sobre el total de turistas no residentes que visitan las principales ciudades de Honduras incluyendo Comayagua. Estos datos fueron obtenidos de los resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Turista (EGYPT) y del conteo de flujos realizado por el Instituto Hondureño del Turismo. La Encuesta del Gasto y Perfil del Turista se realiza de forma trimestral en los aeropuertos internacionales y en las fronteras del país, uno de los resultados de la encuesta son las ciudades visitadas por los turistas extranjeros, por lo que se

puede obtener una estructura porcentual de las ciudades en las que pernoctaron al menos una noche. Así mismo se realiza de forma mensual el conteo de flujos, el cual nos permite tener un estimado del número de que ingresaron al país durante el año (ver tabla No. 6).²⁵

Tabla No. 6
Arribo de turistas no residentes a las principales ciudades del país

Ciudad	2008	2009	2010	2011
Tegucigalpa	326,160	299,007	291,789	293,590
San Pedro Sula	233,157	253,034	286,844	195,362
Roatán	134,530	142,700	147,019	180,860
La Ceiba	98,194	86,797	96,664	73,056
Copán Ruinas	92,138	90,107	98,462	121,212
Tela	47,150	26,848	36,417	37,485
Comayagua	27,685	27,584	21,581	22,437
Total	959,014	926,077	978,776	924,002

Fuente: Datos del Instituto Hondureño del Turismo

El comportamiento del turismo internacional en Comayagua ha tenido un decrecimiento desde el año 2008 hasta el 2011; sin embargo en los últimos años ha venido mostrando una leve mejoría, la cual puede incrementarse al comenzar operaciones el Aeropuerto Internacional de Palmerola, sumado a la planificación de un marketing intensivo de esta antañona ciudad, y a políticas claras de seguridad para recuperar la credibilidad a nivel internacional. A continuación se presenta el total de turistas que ingresaron por el aeropuerto de Toncontin según datos de Dirección Nacional de Aeronáutica Civil:

Tabla No. 7
Cantidad de turistas que ingresaron por el aeropuerto Toncontín

Año	Cantidad de turistas
2008	225,981
2009	221,697
2010	256,945
2011	277,795
2012	291,877

Fuente: Dirección Nacional de Aeronáutica Civil

²⁵ Diagnóstico del sector Turístico, Consultoría para la Elaboración de Diagnóstico y Plan de Desarrollo Turístico de la Municipalidad de Comayagua, Consultores Financieros Internacionales S.A, pág. 40.

En la tabla No. 8 con datos del Instituto Hondureño del Turismo (IHT) se observa que la cantidad de turistas es mayor comparada a la de la tabla No. 7 esto se debe a que los datos del IHT incluyen el total de turistas que ingresaron al país por el aeropuerto Toncontín, así como los que ingresaron a la ciudad de Tegucigalpa por las fronteras.

Así mismo, el número de turistas extranjeros no residentes es mayor que el total de visitantes que ingresaron por los aeropuertos, esto indica que están ingresando al país muchos turistas por la vía terrestre, estos visitantes podrían, utilizar la vía aérea si el precio de los boletos aéreos se redujeran. Esta reducción en el precio de los boletos aéreos se puede lograr, si comienzan a ingresar al aeropuerto de Palmerola aviones de mayor capacidad de pasajeros lo cual abarataría el costo de los pasajes aéreos. Este aeropuerto por su capacidad permitirá que puedan aterrizar otras aerolíneas internacionales; todos estos acontecimientos resaltan la importancia y crecimiento factible del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Posteriormente se incluye otra tabla que identifica un pequeño segmento de estos visitantes, el cual lo conforman el total de personas que visitaron la Casa de la Cultura de la ciudad de Comayagua de Enero a Diciembre del 2013, según datos del Control de visitas de la Casa de la Cultura de esta antañona ciudad (ver tabla No. 8).

Tabla No. 8
Personas que visitaron la Casa de la Cultura de Comayagua en el 2013

Mes	Visitantes Nacionales	Visitantes extranjeros	Total
Enero	240	22	262
Febrero	162	15	176
Marzo	349	37	386
Abril	546	25	571
Mayo	465	91	556
Junio	383	71	454
Julio	802	26	828
Agosto	526	20	546
Septiembre	369	18	387
Octubre	675	36	711
Noviembre	475	32	507
Diciembre	278	82	360
Total	5,270	474	5,744

Fuente: Control de visitas de la Casa de la Cultura de Comayagua

En totalidad para el año 2012 la cantidad total de visitantes en la ciudad de Comayagua fue de 23,645, y para el año 2013 los visitantes sumaron un total estimado de 20,618 según datos del Instituto Hondureño del Turismo. Se observa que este grupo ha venido disminuyendo en los últimos años, esto se debe al grado de inseguridad que se vive actualmente en todo el país, este fenómeno afecta grandemente la economía a nivel general y al turismo en particular.

Según informe de ejecutivos de Inter-airports, el total de turistas que han ingresado al país por los cuartos aeropuertos internacionales en el presente año suman 600,000. Se espera que incremente a 1 millón con un quinto aeropuerto que funcionará en la Base Aérea de Palmerola, lo cual implica un porcentaje incremental de 66.67% para Palmerola.²⁶

Con datos anteriores, se realizó una proyección a través de una regresión lineal con el método de mínimos cuadrados ordinarios para obtener el crecimiento vegetativo de turistas en la ciudad de Comayagua incluido en la siguiente tabla; así mismo se incluye la tasa de crecimiento con la apertura del Aeropuerto de Palmerola (ver tabla No. 9).

Tabla No. 9
Incremento del número de visitantes con la apertura de Palmerola

Año	Proyección total aplicada a los aeropuertos existentes	Crecimiento vegetativo de Comayagua	Crecimiento con la apertura de Palmerola (66.67%)	Total de Turistas en Comayagua
2014	701,177	19,296	12,865	32,161
2015	716,664	17,973	11,983	29,956
2016	732,151	16,650	11,101	27,751
2017	747,638	15,328	10,219	25,547

Fuente: Proyecciones realizadas con datos del IHT

Cabe destacar la importancia del aeropuerto en la actividad turística de Comayagua, ya que de mantenerse esta tendencia actual sin ningún cambio adicional, es decir sin la apertura del Aeropuerto de Palmerola y agregando la imagen de inseguridad actual del país, la cantidad de turistas que visitan la ciudad de Comayagua será decreciente tal como se aprecia en la tabla anterior.

²⁶ Informe de Ejecutivos de Inter-airports, Dirección Nacional de Aviación Civil, pág. 1.

2.15 EL TURISMO COMO OPORTUNIDAD

El turismo es considerado como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleos; además es un potenciador de crecimiento y desarrollo de los pueblos, con un estímulo importante para proteger el medio ambiente, y las culturas autóctonas.²⁷ La definición que ha sido adoptada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1994, comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con el propósito de realizar negocios, vacaciones, entre otros.²⁸

Mathieson y Wall (1982), por su parte, utilizaron una definición muy similar a la anterior aunque con algunas modificaciones “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, así como las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. Se incluyen dos innovaciones importantes: por una parte, la perspectiva de la oferta cuando mencionan las facilidades creadas; por otra, introducen en la definición el fundamento de toda actividad turística, la cual se relaciona con la satisfacción de las necesidades de los turistas o clientes.²⁹

2.16 EMPRESAS DE SERVICIO COMERCIALES ORIENTADAS AL TURISMO

Se denominan empresas de servicios comerciales a aquellas que tienen por función brindar una actividad que las personas necesitan para la satisfacción de sus necesidades de recreación, hotelería, turismo, alimentación, transporte, entre otros, a cambio de un precio. Estas empresas con fines de lucro advierten a través de un estudio de mercado las necesidades y recursos del grupo de personas a quienes estará destinado sus servicios. Existen diferentes tipos de empresas de servicios comerciales indispensables para la demanda de servicios que traerá la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola:

- a) **Hoteles:** El alojamiento es uno de los servicios comerciales más indispensable para los viajeros que transiten por el aeropuerto Internacional de Palmerola, con fines de

²⁷ Sancho, Amparo. Jornadas Internacionales del Turismo Justo: Un reto para el desarrollo y turismo, Universidad de Valencia, pág.

²⁸ Sancho, Amparo. El Turismo como actividad económica. Organización Mundial del Turismo. 1992, pág. 47.

²⁹ Mathieson, Alistair, Geoffrey Wall. Turismo: Economía, e Impacto Social. Longman, 1982. Pág. 5.

negocios o turismo. En la actualidad Comayagua cuenta con 21 hoteles registrados en la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCIC). los cuales suman alrededor de 459 habitaciones. Estos hoteles ofrecen regularmente las facilidades de televisión por cable, aire acondicionado, ventilador, agua caliente, cafetería o restaurante, baño privado. En menor cantidad se encuentran hoteles con servicio de lavandería, teléfono en las habitaciones, servicio de internet, piscina; 9 de estos hoteles disponen de salón de conferencia, y 1 de ellos dispone de un campo de golf de nueve hoyos (ver tabla No. 10).

Tabla No. 10
Clasificación de los hoteles de la ciudad de Comayagua

Nombre	No. Hab.	Aire acondicionado	Ventilador	T.V. por cable	Agua caliente	Tel	Serv. Lavandería	Parqueo	Internet	Piscina	Restaurante	Sala de conferencias
Santa Maria de Comayagua	28	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comayagua Golf Club	23	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Plaza Futura	45	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Antigua Comayagua	20	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Miami	31	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Morales	42	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
América, Inc.	60	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Emperador	18	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Casa Grande	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Norimax	15	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Norimax Colonial	16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Comayagua Colonial	19	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Quan	25	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
La Estancia de Sofia	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Imperial	19	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Turístico Victoria	14	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Villa Real	9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
La Posada de mi Viejo	10	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Halston	21	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Honduras 1	16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Honduras 2	16	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Total	469											

Fuente: Plan de desarrollo turístico de la ciudad de Comayagua

Según el informe “Oferta de establecimientos de alojamiento por categoría según ciudad” el Registro Nacional del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), ubica un 4 por ciento los hoteles de Comayagua en la segunda categoría, en la tercera categoría a un 46 por ciento, y en una cuarta categoría, a un 50 por ciento. En la actualidad existe un sistema de clasificación hotelera pero ningún hotel de la ciudad ha recibido estrellas, aunque el Hotel Quan, Santa María de Comayagua, Hotel Casa Grande, y Hotel Comayagua, si aparecen registrados en la Web oficial del IHT.³⁰

- b) **Restaurantes:** El servicio de alimentación, es uno de los rubros que tendrá un gran crecimiento con la apertura de este aeródromo, sobre todo los negocios de comida rápida que son los más utilizados por los viajeros en tránsito. Actualmente esta antañona ciudad cuenta con 18 restaurantes, y 6 negocios de comida rápida (ver tabla No. 11).

Tabla No. 11
Clasificación de Restaurantes de la ciudad de Comayagua

No.	Nombre	Dirección
1	Restaurante El Torito	Carretera a Tegucigalpa
2	Restaurante Abolengos	Frente a Hotel Casa Grande
3	Restaurante La Casita	Boulevard Cuarto Centenario, frente a Metro Plaza
4	Restaurante Picardos	Contiguo a La Catedral Inmaculada Concepción
5	Restaurante Rincón Familiar	Boulevard IV Centenario
6	Restaurante Bar Jalou	Barrio San Francisco, frente a Plaza San Francisco
7	Restaurante Café Licor	Contiguo a Hotel Plaza Futura
8	Restaurante Casa Latina	Barrio El Centro, contiguo a Banco Los Trabajadores
9	Restaurante El Portal Colonial	Barrio Torondón, frente a Distribuidora Micar
10	Restaurante Kau Seng	Boulevard Cuarto Centenario
11	Restaurante La Fonda	Barrio Torondón frente a Banco Continental
12	Restaurante Mang Ying	Al final del Boulevard Cuarto Centenario
13	Restaurante Nueva China	Barrio Torondón Pasaje Andara Flores
14	Restaurante Paseo Caxa Real	Barrio San Francisco Costado Este de Caxa Real
15	Restaurante Señorial	Barrio Torondón Contiguo a Edificio Valladolid
16	Restaurante Villa Real	Barrio Arriba, contiguo a Escuela Rosa de Valenzuela
17	Restaurante Plaza Colonial	Barrio San Francisco frente a Plaza Central
18	Restaurante La Tuna y El Coyote	Final del Boulevard Roberto Romero Larios

Fuente: Sitio web Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua

³⁰ Consultoría para la Elaboración de Diagnóstico y Plan de Desarrollo Turístico de la Municipalidad de Comayagua, pág. 6

Tabla No. 12
Negocios de comida rápida en la ciudad de Comayagua

No.	Nombre	Dirección
1	Burger King	Boulevard Roberto Romero Larios
2	Wendys,	Boulevard Cuarto Centenario
3	Pizza Hot	Contiguo a Gasolinera ESSO
4	Litle Caesar	Boulevard Roberto Romero Larios
5	Pollo Campero	Boulevard Roberto Romero Larios
6	Bigos	Mall Premier

Fuente: Sitio web Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua

c) **Agencias de Viajes:** Este rubro no se ha desarrollado en su totalidad en la ciudad de Comayagua, esto se debe a la compra de boletos en línea. La ciudad de Comayagua cuenta en la actualidad con dos agencias de viaje, que brindan servicio de venta de boletos aéreos a la población Comayagüense, sus alrededores, y al personal de la Base Aérea Soto Cano. Sin embargo, la demanda de este tipo de servicio incrementará con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola (ver tabla No. 13).

Tabla No. 13
Clasificación de Agencias de Viaje de la ciudad de Comayagua

Nombre de la empresa	Dirección
Lempira Tours	Barrio Abajo, Frente a Clínica de Especialidades Montes
Agencia de viajes Ríos	Barrio Cabañas, media cuadra al oeste de Escuela Andara

Fuente: Sitio web Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua

c) **Guías Turísticos:** Actualmente Comayagua es visitada por muchos turistas por ser una ciudad que posee un patrimonio colonial; la municipalidad de Comayagua ha capacitado guías turísticos para que estos puedan brindar un excelente servicio a los visitantes. Con la apertura del nuevo aeropuerto el número de visitantes incrementará por lo que se necesitarán más tour operadores capacitados para poder ofrecer los diferentes recorridos por la zona.

- d) **Servicio de Transporte:** En la actualidad existen solamente una empresa de transporte de Comayagua a San Pedro Sula, y dos empresas de Comayagua a Tegucigalpa. Por tal razón la oferta actual tendrá que mejorarse ya que las actuales empresas de transporte no tienen la capacidad para la demanda de este servicio que surgirá con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola; los inversionistas deberán abrir nuevas empresas que ofrezcan un buen servicio con comodidad y seguridad a los pasajeros, (ver tabla No. 14).

Tabla No. 14
Clasificación de Empresas de Transporte de la ciudad de Comayagua

No.	Nombre de la empresa	Dirección
1	Transportes Rivera	Barrio Torondón, frente al Liceo Cardenal Oscar Andrés Rodríguez
2	Transportes Catrachos	Barrio Torondón, frente a Almacenes El Jordán
3	Transportes Ejecutivos	Mall Metro Plaza, frente a Wendy's

Fuente: Sitio web Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua

Por iniciativa del alcalde municipal, el señor Carlos Miranda Canales, la Municipalidad de Comayagua con el apoyo del Centro Nacional de Educación para el Trabajo (CENET), el Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP) y la Dirección de Tránsito, ha puesto en marcha la primera Escuela de Formación y Certificación de Taxistas de la ciudad de Comayagua.

Este proceso formativo, sistemático y permanente, que con la contribución de la Universidad José Cecilio del Valle, la Cruz Roja comayagüense, el Cuerpo de Bomberos de Comayagua y la Asociación de Taxistas de Comayagua (ATAXCO), tiene como propósito la formación y certificación de todos los conductores de taxis de la ciudad cuyo objetivo está orientado a promover y asegurar una cultura de respeto, confianza y buen trato para el cliente o usuario del servicio de taxis.

También pretende mejorar las condiciones del servicio mediante la aplicación de normas de seguridad y la respectiva identificación de los conductores certificados, así mismo, se pretende incorporar a los taxistas como promotores de la oferta turística de la ciudad.³¹

2.17 EL TURISMO DE NEGOCIOS

Es aquel que se desarrolla con el fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, por lo general se desarrolla entre empresas, utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es muy importante para el sector de Comayagua ya que el cliente suele ser de alto poder adquisitivo, se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas.

2.18 ACTIVIDAD TURISTICA

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística. Para explicar el turismo en toda su extensión, no se puede limitar al análisis de la demanda, es necesario ver el otro lado y delimitar conceptualmente la oferta.

Según Amparo Sancho, esta se define como: “conjunto de productos y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. La oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los servicios que contiene, representa un todo integrado por estos productos, tomando en cuenta que la oferta puede recibir un uso por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística.³²

2.19 CONDICIONES RELEVANTES PARA LA APERTURA DE UN AEROPUERTO EN COMAYAGUA

La ubicación de la ciudad de Comayagua es la más adecuada para la apertura de un aeropuerto, está ubicada en el centro del país, por donde transita todo el comercio de la parte norte y sur de

³¹ Sitio Oficial de la Municipalidad de Comayagua, noticias, pagina principal,

³² Sancho Amparo. El Turismo como actividad económica. Organización Mundial del Turismo. 1992, pág. 48.

Honduras. Así mismo, Palmerola ya cuenta con una amplia pista con todas las condiciones necesarias para que comience a funcionar un aeropuerto internacional.

Con un extenso valle, apto para el cultivo, lo cual facilita el crecimiento de la agroindustria, y una posición estratégica que ha permitido el desarrollo de una plataforma logística para impulsar el comercio de productos que van hacia al Pacífico o al Atlántico.

En la carretera del Norte CA-5 se desarrolla un proyecto que comprende la ejecución de obras de rehabilitación y mejoramiento de las condiciones físicas en dos tramos críticos, localizados entre el inicio y final del valle de Comayagua y entre las localidades de Villanueva y La Barca, en una longitud de 55 kilómetros, la cual es la columna vertebral de la economía Hondureña por donde transitan desde Puerto Cortes la mayoría de los productos de exportación e importación de Honduras hasta los principales centros de consumo y producción ubicados en la ciudad de San Pedro Sula, Comayagua, y Tegucigalpa.

2.20 FRECUENCIA DE VUELOS COMERCIALES EN LOS AEROPUERTOS DE HONDURAS

La aviación de transporte regular comercial es una actividad que realizan las compañías aéreas tanto grandes como pequeñas, dedicadas al transporte aéreo de personas, o de mercancías, de manera regular utilizando un itinerario. La frecuencia de los vuelos es la continuidad de las salidas y llegadas de las unidades aéreas de transporte comercial que se esperan en el Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Con base en datos encontrados en Inter-airports S.A., como parte fundamental del negocio aeroportuario y en general para el crecimiento del sector turístico hacia y desde Honduras, se ha establecido un Programa de Desarrollo de Rutas que busca establecer las características del tráfico de pasajeros desde y hacia Honduras a los diferentes destinos en el mundo y principalmente las ciudades de mayor tráfico de pasajeros, así mismo, este programa pretende identificar las oportunidades de tráfico de pasajeros en rutas que no hay conexión directa y que puedan implementarse por parte de las líneas aéreas existentes o nuevos operadores; y finalmente

el programa establecerá rutas con potencial de crecimiento cuya demanda es mayor que la oferta existente.³³

Según la Dirección General de Aeronáutica Civil de Honduras, el proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola aún no se ha comenzado, y podría hacerse realidad en un período bastante corto. Una de las razones de mayor peso para que Palmerola comience a operar como aeropuerto comercial es que el aeropuerto Toncontín actualmente no tiene capacidad para la atención de pasajeros de más de dos vuelos al mismo tiempo, además de la constante ubicación de obstáculos alrededor del mismo, y en su corredor de aproximación³⁴

2.21 OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS EN NUEVAS RUTAS AÉREAS

Según datos de la Gerencia de Comercialización de Inter-airports, quien ha realizado un análisis de las rutas aéreas con potencialidad de negocio. Este análisis establece que el tráfico de pasajeros desde y hacia Honduras está liderado por un 68 por ciento a diferentes ciudades de Estados Unidos, principalmente Miami, New York, Houston y Atlanta.

Sin embargo, existen ciudades que poseen un alto tráfico de pasajeros, las cuales no cuentan con vuelos directos itinerados, estas ciudades son consideradas un potencial de negocio para cualquier línea aérea, entre ellas se incluyen: Los Ángeles, Chicago, Washington y otros destinos en Europa, como España y Reino Unido.

2.22 PALMEROLA UN POTENCIAL PARA LAS NUEVAS INVERSIONES

En este contexto la inversión se refiere al empleo de capital en algún tipo de negocio con el objetivo de incrementarlo. Dicho de otra forma, consiste en posponer al futuro un posible consumo en el presente.

³³ Inter-airports S.A., Aeropuertos de Honduras, Comercial y Negocios, pág.

³⁴ Valoración del crecimiento de la ciudad de Comayagua. Revisión de su zonificación actual y delimitación de su perímetro urbano proyectado al año 2030. Municipalidad de Comayagua, pág. 138.

Quien invierte sólo cede su posibilidad de consumo de hoy, a cambio de una adecuada compensación. En el caso particular de inversión financiera los recursos se colocan en títulos valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, dividendos, variaciones demarcado y otros conceptos.³⁵

El proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola promete ser una gran oportunidad para los inversionistas tanto nacionales como extranjeros. El cual demandará de muchos negocios que puedan ofrecer servicios comerciales orientados al sector turístico para poder atender a los pasajeros y visitantes en la ciudad de Comayagua.

2.22.1 Fases del Proyecto

La fase inicial en lo que constituye el lado tierra el proyecto contempla la construcción de 755 metros de calle de acceso y circuito de circulación interna, estacionamientos para 600 plazas vehiculares para visitantes, empleados, buses y rentadoras de autos. Adicionalmente se construirán 10,500 metros cuadrados de terminal aérea y 2,500 metros cuadrados de terminal de carga.

En lo que los expertos llaman lado aire que es el lado que comúnmente conocemos como pista se construirán 35,192 m² de plataforma comercial y 8,820 m² de plataforma de carga, la que podrá albergar cuatro vuelos comerciales, con sus cuatro puentes de abordaje. Para concluir esta etapa se construirán 8,940 m² de plataforma de aviación nacional la cual tendrá capacidad para seis aeronaves.

Su segunda fase contemplará la ampliación de los extremos de la terminal aérea, correspondientes a 3,400 m² de construcción, ampliación de la plataforma comercial y de carga a más de 12,700 m²; contar con 5 puentes de abordaje, incremento de 5,341 m² de la plataforma nacional.

³⁵ Salguero, Manuel, Artículo publicado en Prensa libre, España, pág. 5.

Figura No. 2
Diseño del nuevo Aeropuerto Internacional Palmerola



Fuente: sitio web Coalianza.gob.hn

2.23 CONTROL DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA APERTURA DEL AEROPUERTO DE PALMEROLA

Es el proceso que sirve para guiar la gestión hacia los objetivos de la organización. Lo ejecuta la administración con el fin de evaluar operaciones específicas.³⁶

Una de las instituciones interesadas en la apertura del Aeropuerto internacional de Palmerola es SOPTRAVI, según informe sobre el proyecto de construcción del Aeropuerto de Palmerola y modernización del sistema aeroportuario nacional, realizado en Noviembre de 2011, se justifica la apertura de este aeródromo, ya que Comayagua se encuentra en el corazón de Honduras, el 70 por ciento de la población del país se ubica en el oeste de Honduras y Comayagua está situada en el centro de todo el comercio.

La ciudad de Comayagua posee el valle más grande del centro de Honduras, con tierras óptimas para el cultivo, y una agroindustria que está floreciendo. La ubicación ofrece una posición estratégica que permitirá desarrollar una plataforma logística e impulsar el comercio de productos que van hacia al Pacífico o al Atlántico.

Así mismo, Palmerola está ubicada en el costado de la carretera CA-5, la cual es la columna vertebral de la economía hondureña, por esta vía transitan desde Puerto Cortes la mayoría de los

³⁶ Hernández Torres, M. El Control de Gestión Empresarial, 2001, pág. 1.

productos de exportación e importación de Honduras hasta los principales centros de consumo y producción ubicados en la ciudad de San Pedro Sula, Comayagua y Tegucigalpa.³⁷ Existen otras instituciones que realizan gestiones para que el proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola sea un éxito, entre ellas: Inter-airports, Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, Municipalidad de Comayagua, y Cámara de Turismo.

2.24 INFRAESTRUCTURA EXISTENTE PARA EL INICIO DEL PROYECTO PALMEROLA

Con la apertura del Aeropuerto de Palmerola, Honduras no solamente contará con acceso a ambas costas al mercado norteamericano, sino también con un aeródromo que permitirá el acceso a otros mercados, a través de vuelos trans-continenciales; exportando productos de alto valor agregado a mercados en Asia y Europa, desde el centro del país.

En materia de infraestructura, el municipio de Comayagua tiene un nivel adecuado, en relación con otras ciudades cercanas. La cobertura de energía eléctrica domiciliaria y comercial en el área urbana es casi total, existiendo un 65 por ciento de cobertura para todo el municipio; sin embargo, la red de telefonía administrada por HONDUTEL solo atiende el 55 por ciento de las viviendas y negocios.

En cuanto a las vías de comunicación, muchas de las carreteras que pasan por el municipio son pavimentadas. Así mismo, operan varias empresas de buses que prestan el servicio todo el día, así como otras unidades que permiten una movilización permanente hacia el interior del municipio. Por otra parte, muchas de las avenidas y calles de la ciudad, han sido pavimentadas mediante esquemas de financiamiento en que los bancos conceden préstamos a los vecinos utilizando como aval la municipalidad, quien aporta un porcentaje del costo del pavimento. La ampliación a cuatro carriles de la carretera entre Comayagua y Tegucigalpa y la habilitación del Aeropuerto de Palmerola para la llegada y despegue de vuelos comerciales, son aspectos de infraestructura, que sin duda tendrán un impacto positivo en la economía de la región.³⁸ Dentro

³⁷ Proyecto de Construcción del Aeropuerto Palmerola y Modernización del Sistema Aeroportuario Nacional, Noviembre 2011, pág. 5.

³⁸ Informes y Proyectos, S.A., Consultores Financieros Internacionales S.A., pág. 10.

del Corredor Central Turístico, se incluyen los municipios de: Humuya, San Sebastián, La Paz, Siguatepeque, Taulabé y Santa Cruz de Yojoa, siendo además parte de la comunidad de municipios de la Cuenca de la Central Hidroeléctrica El Cajón.

2.25 INTEGRACIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALMEROLA A LA RED VIAL

Por el Corredor Logístico circulan aproximadamente 3.5 millones de vehículos anualmente, de los cuales, un 35 por ciento son carga pesada para transporte de mercadería desde los puertos a diferentes lugares del país.

Honduras posee una infraestructura aeroportuaria con muchas limitaciones. Sin embargo, países como Costa Rica y Panamá cuentan con aeropuertos modernos que brindan todas las ventajas a las aerolíneas que operan en ellos y ofrecen todas las comodidades a los pasajeros que utilizan esas terminales aéreas. Debido a sus características naturales y de acuerdo a la inversión que se realizará en este proyecto, el Aeropuerto Internacional de Palmerola se convertirá en uno de los mejores de Centro América, factor que elevaría la competitividad de Honduras como destino turístico de inversión y de convenciones.

Contar con un aeropuerto en este corredor, permitirá impulsar el comercio internacional y la productividad y competitividad del país. El aeropuerto de Palmerola permitirá optimizar el uso de la red vial, y además de integrarse al plan estratégico de inversión en estructura vial del país.

2.26 VÍAS DE ACCESO PARA EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PALMEROLA

La Secretaría de Obras Públicas, Transporte y Vivienda de Honduras (SOPTRAVI) en conjunto con el Gobierno de Estados Unidos está construyendo una moderna autopista de cuatro carriles que unirá la Capital Tegucigalpa con Comayagua, la cual quedará integrada al Canal Seco que unirá el puerto de la hermana República de El Salvador con Puerto Cortes en el mar Caribe.³⁹

³⁹Informe de la Secretaria de SOPTRAVI, Gobierno de Honduras 2012, pág. 3.

El proyecto contempla una autopista exclusivamente para conectar el aeropuerto internacional de Palmerola con Tegucigalpa. La distancia de Palmerola a Tegucigalpa a través de esta autopista sería de unos 60 kilómetros, y el tiempo que tomaría es aproximadamente 45 minutos.

2.27 COMISIÓN PARA EL PROYECTO DEL AEROPUERTO DE INTERNACIONAL DE PALMEROLA

Existe una comisión para el proyecto de la apertura del aeropuerto comercial de Palmerola formada por un representante de la Alcaldía Municipal, Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua, Diputados Regionales, Gobernación de Comayagua y la Paz, representantes de las Fuerzas Vivas y del Consejo Regional, esta comisión se reúne una vez al mes para revisar y discutir los avances del proyecto.⁴⁰

Así mismo, se realizan reuniones con Grupo Terra y representantes del Gobierno. Carlos Miranda, alcalde de la ciudad de Comayagua, considera que desde hace unos 20 años se debió haber pensado en habilitar Palmerola para el uso comercial, en su opinión los ciudadanos están preparados en los diferentes aspectos para asumir con responsabilidad lo que representa tener un aeródromo internacional.

El aeropuerto de Palmerola pretende promover el desarrollo económico, social, político, y cultural de la zona mediante el estímulo que ofrece un aeropuerto de operación continua, segura y estratégicamente posicionado, siendo el mismo un hilo conductor para la efectiva integración centroamericana.

2.28 COMAYAGUA DE CIUDAD TRADICIONAL A CIUDAD MODERNA

El proceso de globalización se percibe, como una gran amenaza, pero también como una fuente de oportunidades para aquellas ciudades que estén en condiciones de aprovecharlas.

Las ciudades adquieren cada día más un fuerte protagonismo tanto en la realidad política como en la vida económica, social, y cultural.

⁴⁰ Municipalidad de Comayagua, Control Tributario, Municipalidad de Comayagua, pág. 1.

En Honduras los procesos de democratización política y de descentralización de los municipios han contribuido en gran parte. Hoy en día las municipalidades administran el presupuesto que se les asigna.

Existe mucho interés de parte de las autoridades y representantes políticos para que esta ciudad se convierta en una ciudad moderna con un alto crecimiento económico, que sea un lugar atractivo para el inversionista; los diputados de la zona han presentado la propuesta para que Palmerola se convierta en un Aeropuerto Internacional, esta propuesta conlleva a que las empresas de servicio tengan un crecimiento acelerado y que vengan empresarios a invertir en la zona.

Para que la población se prepare para el impacto económico que tendrá la apertura del aeropuerto comercial de Palmerola, se debe generar un ambiente propicio y favorable a los cambios, la transformación, y la innovación. Un cambio de actitud cultural que genere una predisposición positiva en los sectores públicos y privados de la ciudad y en los ciudadanos.

Este cambio debe realizarse sin perder de vista el patrimonio cultural de Comayagua, evitando que esta ciudad no pierda la estructura antañona, por lo que se debe saber armonizar el pasado (la parte colonial) con el futuro (la modernización).

2.29 CRECIMIENTO DEL MERCADO AGRO-INDUSTRIAL EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA

Las hortalizas se ubican como el tercer producto de la actividad agrícola de Honduras y es el valle de Comayagua el principal nicho para este tipo de cultivos, así como de una variedad de frutas tropicales y vegetales orientales considerados como productos no tradicionales, los cuales ocupan la tercera posición después del pepino y el chile de colores. Existen aproximadamente 3,000 productores que se dedican a este rubro en la zona, entre ellos: pepinillo, pepino peludo, okra thai, cunde amor chino, calabaza, chive, berenjena, siendo este último uno de los principales vegetales que consumen los asiáticos residentes en Estados Unidos.

Existe una área de 1,200 manzanas aptas para el cultivo de mango que pertenece a 600 productores, el tomate es producido por unos 80 agricultores en una área total de 70 manzanas, aproximadamente 300 hectáreas dedicadas al cultivo de cebolla que abastecen el mercado interno y algunos países vecinos, 104 manzanas de tierra sembradas con guayabas que pertenecen a medianos y grandes productores; a la vez se incluyen 20 hectáreas de invernadero, y 23 hectáreas de maya sombra utilizadas para el cultivo de chile de colores

En el año 2012 se enviaron 1,700 contenedores con producto, en el 2013 aproximadamente 4,100 contenedores, generando \$60 millones divisas para la balanza de pago de Honduras. Los principales mercados para los vegetales, hortalizas y frutas de Comayagua son Estados Unidos, Canadá y Europa. En la actualidad han surgidos nuevos nichos de mercado como Rusia que está interesada en adquirir cultivos nacionales entre ellos la guayaba; a la vez existen empresas canadienses que buscan frutas exóticas como el camote.

En la actualidad existe una fuerte inversión en este rubro; varias exportadoras envían sus cargamentos a través de embarcaciones que salen de Puerto Cortés, pagando costos muy elevados por la refrigeración para preservar más tiempo las hortalizas. Con la apertura del aeropuerto de Palmerola Comayagua podría convertirse a futuro en una región exportadora de productos perecederos. Estudios de organismos internacionales proyectan un crecimiento de la oferta mundial de alimentos, en parte por el aumento de la población mundial y por los efectos del cambio climático, lo cual permitirá que surja una alta demanda para el envío de carga a distintos destinos del globo terráqueo.

La ciudad de Comayagua por su excelente ubicación ha sido reconocida como centro regional de comercio e intercambio, y de servicios de apoyo a la producción agrícola industrial. El proyecto de comercialización del aeropuerto de Palmerola contribuye a crear un ambiente favorable para la inversión privada. Para poder tener acceso a los mercados internacionales se debe cumplir con las normas y estándares de calidad exigidos, a través de certificaciones y cumpliendo con las exigencias del mercado para poder exportar producto de calidad y de esta forma lograr que Honduras sea reconocida a nivel mundial. Cabe destacar el Acuerdo de Asociación (ADA), con la Unión Europea, zona del mundo donde existe un potencial para exportar productos agrícolas, considerando que en los últimos 3 años, la mayoría de las exportaciones de la región a Europa

estuvieron compuestas por productos agroindustriales, en el año 2012 más del 90 por ciento de las exportaciones hondureñas provinieron del sector agrícola, siendo el café la principal fuente de divisas, seguido por otros productos, como el camarón, el aceite de palma y cacao.ⁱⁱ

De acuerdo a COALIANZA, en la región no hay aeropuertos con capacidad para exportar carga, los más cercanos están en Panamá y luego México, pero las distancias elevan los costos de envío para los exportadores, lo que encarece la producción una vez que llega al destino final. De esta forma, Palmerola sería una opción idónea para convertirse en un centro de distribución de mercancías de Centroamérica y el Caribe hacia distintos puntos del planeta.

Figura No 3
Vista del aeropuerto de Palmerola



Fuente: Artículo diario La Prensa, 24 Septiembre 2012

2.30 FACTORES QUE INFLUYEN EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA

A continuación se presentan algunos factores que son de gran relevancia para el crecimiento económico de la ciudad de Comayagua.

2.30.1 Educación un factor esencial para el desarrollo de la ciudad de Comayagua

Esta antañona ciudad presenta una tasa de analfabetismo del 20 por ciento. Estos problemas del sistema educativo de Comayagua son consecuencia del bajo nivel de inversión pública del Gobierno en el área de educación.⁴¹

La fuga de cerebros también denota pérdida en capacidad productiva con educación y experiencia, la cual incluye el porcentaje de mano de obra calificada, que se van al exterior en busca de mejores condiciones de vida. Muchos de estas personas pierden su condición de viajeros, y se convierten en inmigrantes en países extranjeros; si no se diera este fenómeno de la fuga de cerebros, la tasa de desempleo de Comayagua fuera más alta.

Se requiere educar a la población desde el kínder-Garden hasta la formación profesional, pasando por la formación tecnológica intermedia. Es necesario aprovechar el Centro Universitario Regional de Centro y otras universidades que funcionan en Comayagua para formar técnicos profesionales con los mayores patrones de calidad, así como fomentar carreras para formar profesionales que contribuyan a atraer la inversión extranjera directa.

En la actualidad Comayagua se ha convertido en la sede del Centro Regional de la Universidad Nacional Autónoma, la Universidad Politécnica Francisco Morazán, la Universidad José Cecilio del Valle, entre otras, así como Centros de Educación Vocacionales desarrollados con apoyo de organismos de Ayuda Internacional de Estados Unidos (USAID).

2.30.2 Aprendizaje, una herramienta para el desarrollo profesional en una empresa

El desarrollo del conocimiento propio de la organización, puede convertirse en una ventaja para enfrentar a los competidores. La ejecución de esta estrategia es imposible sin la participación activa, voluntaria y decidida de las personas en el entorno empresarial y de su aprendizaje de las vivencias diarias, que les permita crear un conocimiento individual, del cual se desprende el conocimiento colectivo, para obtener una ventaja competitiva sostenible.

2.30.3 Capacitación brindada a los empleados

⁴¹Comayagua siempre apunta al desarrollo, sitio Oficial, Alcaldía Municipal Comayagua, pág. 3.

La capacitación es una herramienta fundamental para la administración de Recursos Humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización.

Proporciona a los empleados la oportunidad de adquirir mayores aptitudes, conocimientos, y habilidades que aumentan su capacidad profesional para desempeñarse con éxito en su puesto dentro de la empresa. De esta forma, la capacitación resulta ser una importante herramienta motivadora dentro de las organizaciones.⁴²

Las empresas de servicio que operan actualmente en la ciudad de Comayagua que pretendan ser competitivas, así como las nuevas empresas que ingresen al mercado Comayagüense, deben invertir en capacitación para sus empleados, con el propósito de que los mismos adquieran conocimiento, y las habilidades necesarias para hacer sentir al cliente como en casa.

La capacitación que se le brinda al personal dentro de la organización juega un papel muy importante. La falta de la misma se convierte en una limitante para que los empleados realicen su trabajo de una forma eficiente. Las empresas deben capacitar a sus empleados constantemente, para que estos se sientan motivados.

2.31 CAPACIDAD INSTALADA EN LAS EMPRESAS DE COMAYAGUA

Las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua no poseen la capacidad instalada para poder atender la demanda de servicios que traerá la apertura del aeropuerto comercial de Palmerola. El sector hotelero, restaurantes, servicio de transporte, centros comerciales, tour operadores, entre otros, deberán fortalecerse y prepararse para la demanda comercial que trae consigo este proyecto ampliando y mejorando las condiciones de los negocios para que estos reúnan los estándares mínimos requeridos a nivel internacional.

Actualmente la ciudad de Comayagua cuenta con alrededor de 21 hoteles, los cuales cuentan con 380 habitaciones, y un aproximado de 515 camas. Los hoteles ofrecen regularmente las

⁴² Sutton, Carolina, Monografía sobre capacitación del personal, página 8

facilidades de televisión por cable, aire acondicionado, ventilador, agua caliente, cafetería o restaurante, baño privado, y parqueo.

Algunos de ellos ofrecen servicios adicionales de lavandería, teléfono en las habitaciones, servicio de internet, piscina, y salones de conferencias, incluyendo uno que dispone de un campo de golf de 9 hoyos.

Según el informe “Oferta de establecimientos de alojamiento por categoría según ciudad” del Registro Nacional del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), ubica a los hoteles de Comayagua entre la 2da, 3era, y 4ta categoría. Hoy en día, existe un sistema de clasificación hotelera pero ningún hotel de la ciudad ha recibido estrellas, aunque algunos de ellos sí aparecen registrados en la Web oficial del IHT.⁴³

2.32 CARENANCIA DE SERVICIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA

La ciudad de Comayagua cuenta con los servicios públicos básicos, entre ellos: agua potable, servicio de acueductos y alcantarillado, energía eléctrica, servicio de telefonía, y tren de aseo.

Sin embargo, estos servicios necesitan mejorarse ya que son funcionales para la población actual, pero no tienen la capacidad para el crecimiento esperado en la zona por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

2.33 GENERACIÓN DE EMPLEOS POR PARTE DEL GOBIERNO DE HONDURAS

El Gobierno de Honduras ha implementado un Plan de Empleo Juvenil (PEJ) en respuesta concreta y significativa para las juventud con la cooperación de instituciones públicas, privadas y las organizaciones juveniles, las cuales generan las condiciones que facilitan mejores empleos para la juventud, ya sea en el sector formal o en el sector informal.⁴⁴

⁴³ Consultores Financieros S.A., Consultoría para la Elaboración de Diagnóstico y Plan de Desarrollo Turístico de la Municipalidad de Comayagua, pág. 33 – 33.

⁴⁴ Plan de Empleo Juvenil, 2011-2013, Gobierno Unidad Nacional, pág. 5.

Este plan incide directamente con la meta del “Plan Visión de País”, la cual consiste en reducir la tasa de desempleo abierto al 2 por ciento y la tasa de sub-empleo invisible al 5 por ciento de la población ocupada. El objetivo de este plan nacional establece “Una Honduras Productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental”.

En el 2011, se llevó a cabo una asamblea con los jóvenes de Comayagua y sus alrededores en la cual se firmó el Acta de Constitución, relacionada con la Generación de Ingreso y Empleo Juvenil en Comayagua.⁴⁵

Por el ser mercado laboral más demandado por las empresas al momento de contratar, la población juvenil tendrá mayor aceptación. Palmerola va a generar empleos pero en su mayoría serán dirigidos a jóvenes con un alto rendimiento laboral. El proyecto del aeropuerto internacional de Palmerola promete generar aproximadamente 11,000 empleos en las empresas de servicios comerciales, lo cual contribuirá a mejorar la economía de la ciudad de Comayagua.

DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA

La palabra empleo se define como la acción y el efecto de generar trabajo y ofrecer un puesto laboral, a la vez hace referencia al hecho de mantener ocupado a un individuo, ya sea solicitándole un servicio, o contratándolo para una determinada función remunerada.

En la actualidad, la forma de empleo más extendida a nivel mundial es el trabajo asalariado en relación de dependencia. El empleado o trabajador establece un contrato con su empleador, en el que se fija el valor por el cual se venderá la fuerza de trabajo y las condiciones en que será prestado el empleo. El precio del trabajo se conoce como salario o remuneración, y puede ser pagado en forma diaria o jornal, quincenal o mensual. Cabe mencionar que como resultado de la crisis mundial que se ha producido en los últimos años, muchos ciudadanos comayagüenses han perdido su trabajo, y se ven obligados a acudir al uso de diversas herramientas de búsqueda de empleo.

⁴⁵ Acta de Constitución y Mesa de Generación de Ingreso y Empleo Juvenil en Comayagua, pág. 1 – 4.

Aunque la formación educativa es fundamental, existe evidencia de que el cuello de botella del desarrollo de Comayagua no está en la formación de profesionales capaces de sacar adelante las empresas, sino en que muchos de estos profesionales emigran a otras ciudades en busca de mejores oportunidades de vida por falta de empleo en la zona central.

2.35 EMPRESAS QUE GENERAN EMPLEO DIRECTOS EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA

En la actualidad esta ciudad colonial cuenta con aproximadamente 21 hoteles, 18 restaurantes, 6 negocios de comida rápida, y 2 centros comerciales. Estos negocios actualmente generan un gran número de empleos directos para los habitantes de la ciudad de Comayagua y sus alrededores. Al concretarse esta terminal aérea vendrán las cadenas de restaurantes, y de hoteles, centros comerciales, empresas de transporte para turistas, servicio de tour-operadores entre otros. Estos negocios ofrecerán oportunidades de empleos tanto directos como indirectos.⁴⁶

2.36 EMPLEOS INDIRECTOS EN LAS EMPRESAS COMAYAGÜENSES

Los empleos indirectos son los generados por la actividad económica de las empresas, es el trabajo efectuado por individuos que no está directamente comprometido con la producción, pero que es requerido para efectuarla. Actualmente algunas de empresas de la ciudad de Comayagua realizan contrataciones indirectas, para cubrir algunos puestos dentro de las mismas, contribuyendo así al desarrollo de la economía de la antigua capital de Honduras.

2.37 DATOS DE LA POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET) EN HONDURAS

Se le denomina mercado de trabajo o mercado laboral al conjunto de relaciones laborales entre empleadores y personas que buscan trabajo remunerado por cuenta ajena. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otros, ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma; suele estar influido y regulado por el Estado a

⁴⁶Unidad de Estadísticas, Alcaldía Municipal de Comayagua, INE 2012, pág. 2.

través del derecho laboral y por una modalidad especial de contratos, y convenios colectivos de trabajo.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) se estima que en el año 2013 la población de Honduras alcanzó 8,5 millones de habitantes, reflejando un crecimiento del 2 por ciento en comparación a los últimos años. De esta población el 49 por ciento son hombres, y el 51 por ciento son mujeres.

La Población en Edad de Trabajar (PET) de Honduras está compuesta por 6,316, 816 millones de habitantes, de los cuales, un 48 por ciento son hombres, y un 52 por ciento son mujeres. Este dato representa el 77.4 por ciento de la población total. La PET presenta una tasa de crecimiento de un 7 por ciento con respecto al 2012. Este dato incluye la Población Económicamente Inactiva (PEI) la cual está conformada por 2,929,099 millones de personas, de los cuales 30 por ciento hombres, y un 70 por ciento son mujeres, en donde se refleja un incremento de 2.7 por ciento.

2.38 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE HONDURAS

La Población Económicamente Activa (PEA) del país está conformada por 3,387,717 millones de personas, de los cuales 64 por ciento son hombres, y 36 por ciento son mujeres; reportando un incremento en cuanto al total de 4.7 por ciento con relación al 2009.⁴⁷ Según datos de la PEA, los ocupados suman un total de 3,253,981, de los cuales los asalariados suman 1,402,622 millones de trabajadores, un 44 por ciento, y los no asalariados 1,851,359 millones, el cual es un 56 por ciento restante.

2.39 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE COMAYAGUA

La Población Económicamente Activa (PEA) representa el 39,8 por ciento de la población en edad de trabajar. La mayor parte de esta población de Comayagua, o sea un 63.4 por ciento trabaja en el sector terciario, a diferencia del resto del país, en el que predomina el empleo en el sector primario con un 44.6 por ciento. Según Suárez Moya, “Para el 2011 la Población

⁴⁷Datos estadísticos de la PEA, Sitio INE. Honduras, página 2

Económicamente Activa (PEA) de la ciudad de Comayagua fue de 52,978. Una proyección al año 2016 con las tasas actuales de crecimiento señala una población económicamente activa de 61,190” (ver tabla No. 12).

En la actualidad aproximadamente 35 por ciento de la PEA urbana esta empleada a sueldo, 23 por ciento son empleados de la empresa privada y el 11 por ciento son empleados del sector público, 19 por ciento son trabajadores independientes, auto-empleados o temporales.”

Tabla No. 15
Población Económicamente Activa de Comayagua

		Datos históricos		Proyección	
		Año 2011	Año 2016*	Año 2021*	Año 2026*
PEA	Total	52,978	61,190	70,674	81,629
	Total	24,068	27,799	32,108	37,085
	Ocupada	23,021	26,590	30,711	35,471
	Desocupada	1,047	1,210	1,397	1,614
	Total	28,910	33,391	38,566	44,544
PEI	Jubilados o pensionados	343	396	457	528
	Rentistas	105	122	141	162
	Estudiantes	12,377	14,296	16,511	19,071
	Oficios domésticos	12,645	14,605	16,869	19,484
	Incapacitados	815	941	1,087	1,256
	Otros	2,624	3,031	3,501	4,043

Notas: PEA: Población Económicamente Activa, PEI: Población Económicamente Inactiva, * Estimación

Fuente: Informe sobre Valoración del crecimiento de la ciudad de Comayagua, revisión de su zonificación actual y delimitación de su perímetro urbano proyectado al año 2030.

2.40 EL SUB-EMPLEO EN EL MERCADO LABORAL POR FALTA DE OPORTUNIDADES

Se produce cuando una persona capacitada para una determinada ocupación, cargo o puesto de trabajo no está ocupada plenamente sino que toma trabajos menores en los que generalmente se

gana poco. También ocurre en algunas empresas donde la persona comienza con un cargo menor y después se capacita y se titula.

El mercado laboral en Honduras se presta para el sub-empleo, las personas por necesidad y por falta de oportunidades laborales se ven obligadas a tomar empleos precarios o con inadecuadas condiciones de trabajo. Del total de la población hondureña existe un grupo de personas ocupadas con sub-empleo invisible que representan el 63.2 por ciento, y un 18 por ciento se incluyen dentro del grupo de sub-empleo visible.

2.41 EL DESEMPLEO UN FACTOR QUE AFECTA A LA POBLACIÓN EN GENERAL

El término desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquella persona que forma parte de la población económicamente activa (PEA), que se encuentra en edad de trabajar y que busca empleo sin conseguirlo, esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona, existen varios tipos de desempleo entre ellos:

- a) **Desempleo cíclico:** Consiste en la falta de trabajo durante un momento de crisis económica, es decir de recesión. Se trata por lo general de períodos no demasiado extensos en el tiempo, y que se revierten junto a la reactivación de la economía.
- b) **Desempleo estacional:** Surge por la fluctuación estacional de la oferta y la demanda. El sector de la agricultura ofrece un claro ejemplo de este tipo de desempleo, en épocas de cosecha aumenta la oferta de trabajo, y el desempleo tiende a desaparecer; en el resto del año se produce la situación inversa.
- c) **El desempleo friccional:** Se da como consecuencia del desacuerdo entre el empleado y el empleador, el paquete de beneficios que se ofrecen en el puesto de trabajo dentro de la organización no satisfacen al trabajador. En este tipo de desempleo, él empleado se marcha de un empleo en búsqueda de otro, se caracteriza por ser un desempleo temporal, y suele ser constante.

- d) **El desempleo estructural:** Es el más complejo ya que en este tipo de desempleo se supone un desajuste técnico entre la oferta y la demanda de trabajadores dentro de la empresa. Se caracteriza por que los puestos que se requieren dentro de una organización son inferiores a la cantidad de gente que necesita trabajo, esta situación exige la intervención del Estado para solucionar el desequilibrio dado.

Uno de los principales problemas del mercado laboral hondureño es el desempleo que representa el 3.9 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), y un 44 por ciento de la población en general, según cifras de la más reciente encuesta de hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El problema del desempleo es mayormente urbano, como consecuencia de la migración constante de personas del campo a la ciudad, y la poca capacidad de mercado laboral para absorber esa fuerza de trabajo.

La desocupación se concentra en la población relativamente joven, del total de 92,897 mil desempleados jóvenes del país, casi la mitad o sea el 50.8 por ciento son jóvenes menores de 24 años. La Tasa de Desempleo Abierto (TDA) se enfoca sobre todo en los jóvenes que han cursado la educación secundaria.⁴⁸

Por lo anteriormente expuesto las personas con educación secundaria y universitaria tienen más problemas para conseguir empleo. Aproximadamente la mitad de los desocupados en Honduras, un 43.7 por ciento, tiene solamente educación primaria, datos estadísticos revelan que en el país hay 11,932 personas con subempleo visible.

En Honduras 1,854,033 millones de personas se encuentran con problemas de empleo, de estos el 7.8 por ciento son desempleados, el 2.4 por ciento son personas potencialmente activas, y 8.7 por ciento son personas que no tienen actividad laboral. Dentro de ésta población no todos son personas desempleadas, como es el caso de los ocupados con sub-empleo invisible que representan el 63.2 por ciento, y el 18.0

⁴⁸Tasa de desempleo, Instituto Nacional de Estadísticas, pág. 1.

por ciento las personas con sub-empleo visible. Según datos de Suárez Moya, el total de la Población Económicamente Inactiva (PEI) de la ciudad de Comayagua para el 2011 fue de 28,910, y las proyecciones realizadas para el 2016 es de 33,391, para el año 2021 un total de 38,566, y para el año 2026 será de 44,544 respectivamente.

Según datos estadísticos de la Municipalidad de Comayagua, la tasa de desempleo en Comayagua es de un 12 por ciento, un porcentaje muy bajo en comparación con el resto del país.⁴⁹

2.42 INSEGURIDAD UN FACTOR QUE AFECTA A LA NUEVA INVERSIÓN EN COMAYAGUA

Uno de los problemas más serios con que cuenta Comayagua, es la inseguridad ciudadana, hoy en día moverse libremente resulta arriesgado. Esto se debe a la gran cantidad de maras que han surgido en los últimos años como consecuencia de la falta de empleo, desintegración familiar, el alto grado de pobreza, y la falta de organización por parte de la policía nacional.

Las autoridades de la zona deben estar preparadas para trabajar arduamente para erradicar la ola de delincuencia que aumentará con la apertura del aeropuerto de Palmerola, ya que con este proyecto emigrarán personas de otras áreas en busca de un empleo o mejores oportunidades de vida.

2.43 PLUSVALÍA EN LA PROPIEDADES DE LA ZONA DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA

Es el aumento en el valor de la tierra, que proviene acciones de personas o instituciones distintas al propietario, principalmente del sector público. Cabe destacar la autorización para desarrollar ciertos usos del suelo, cambios en las densidades autorizadas e inversiones en infraestructura o de las fuerzas del mercado, así como el aumento de la población urbana.⁵⁰

⁴⁹ Comayagua siempre apunta al desarrollo, sitio oficial, municipalidad de Comayagua, pág. 1.

⁵⁰ Smolka, Martín, David Amborski. Recuperación de plusvalías para el desarrollo urbano. Una comparación inter-americana. Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Santiago, Chile, 2013, pág. 1.

En la presente investigación, la plusvalía se define como el incremento en el valor de las propiedades en la ciudad de Comayagua y alrededor de la Base Aérea Soto Cano. En la actualidad existen zonas industriales y residenciales de baja densidad de construcción, ubicadas justo al este de la Base Aérea Militar de Palmerola, ubicada al costado de la carretera CA-5 que actualmente está en proceso de ampliación, esto genera una situación atractiva para la instalación y aumento de la plusvalía del terreno donde está ubicada actualmente la Base Aérea Soto Cano, Palmerola.

La ubicación de actividades en los alrededores del perímetro de la base militar de Palmerola no son aconsejables por varios motivos entre los que destacan: la obstrucción de las zonas de aproximación aéreas, el cierre del libre tránsito en caso de inestabilidad política, entre otras.

Este tipo de comportamientos sin regulación por parte de la Alcaldía Municipal, pueden dar lugar a la instalación masiva de infraestructura y actividades humanas alrededor del aeropuerto, repitiendo la situación del actual aeropuerto internacional de Toncontín, subsumido por la ciudad de Tegucigalpa.

Para concretar el proyecto de aeropuerto internacional en Palmerola, aparte de la disposición política y el acceso a préstamos internacionales, se deberá expropiar a los dueños de terrenos ubicados alrededor de la Base Aérea de Palmerola.⁵¹

CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

⁵¹ Valoración del crecimiento de la ciudad de Comayagua. Revisión de su zonificación actual y delimitación de su perímetro urbano proyectado al año 2030. Municipalidad de Comayagua, pág. 136.

El enfoque de la investigación realizada será de tipo cuantitativo, ya que se recopilarán los datos, luego se procesarán y se cuantificarán. Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado, por lo tanto se debe tener presente que las decisiones críticas se efectúan antes de recolectar los datos. Este tipo de enfoque se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación de los fenómenos. Así mismo, se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento denominado muestra, a una colectividad mayor llamada universo o población; también se pretende que los resultados encontrados puedan aplicarse; a la vez, se intenta explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos.

3.2 DEFINICIÓN DEL TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación respecto al problema de estudio se llevará a cabo como una investigación de tipo descriptiva, ya que se describe las situaciones y los eventos, buscando especificar las propiedades, características, perfiles, y rangos importantes del fenómeno que se analice, en este caso de las personas, y grupos de empresas que serán sometidos a análisis como lo manifiesta Hernández Sampieri. Además, se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables seleccionadas, para luego describirlas de acuerdo al tema de estudio.

La investigación descriptiva estudia los fenómenos tal como aparecen en el presente en el momento de realizarse el estudio, su finalidad es describir dicho acontecimiento en el momento en que se presente. La investigación se llevará a cabo en las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua, Comayagua.

CAPÍTULO IV: VARIABLES DE ESTUDIO

4.1 ELECCIÓN DE LAS VARIABLES PRINCIPALES DE ESTUDIO

Con base en lo expuesto anteriormente en el marco referencial se han seleccionado las variables de estudio, las cuales son propiedades que pueden fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse, según Roberto Hernández Sampieri. A continuación se detallan las variables seleccionadas y que van a ser medidas en el presente trabajo de investigación (ver tabla No. 12).

- Actividades económicas actuales
- Actividades económicas potenciales
- Turismo actual
- Turismo potencial
- Competencia
- Competitividad
- Demanda de servicios comerciales
- Oferta de servicios comerciales
- Control de las normativas del desarrollo empresarial
- Plusvalía

4.2 OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLES

La matriz de Operacionalización de las variables de estudio del tema de investigación, es desarrollada con el propósito de convertirlas tangibles, operativas, y medibles. La definición operacional se incluye con el objeto de realizar la medición de las variables definidas conceptualmente, la cual es utilizada para obtener la mayor información posible de las variables seleccionadas. La Operacionalización de las variables se relaciona con el tipo de técnica o metodología empleada para la recolección de datos, así mismo, se incluye un indicador, y un referente mínimo, los cuales están relacionados con los objetivos de la investigación (ver tabla No. 13) en anexos del documento.

CAPÍTULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

5.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

A través del diseño de investigación se pretende obtener la información necesaria para llevar a cabo el estudio. El diseño de investigación a utilizar es No Experimental, porque no se tiene control directo de las variables, por lo tanto dichas variables no son objeto de manipulación.

Así mismo, la investigación se define transversal porque se recopilan los datos en un momento dado a través de un cuestionario y una entrevista. A la vez, se pretende proporcionar una descripción exacta de las variables objeto de estudio, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado determinando la relación entre ellas.

5.2 POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO

La información que se requiere para desarrollar este estudio es referente a las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola; como referencia, se tomarán algunas investigaciones relacionadas con el tema de estudio, lo cual permitirá responder a las preguntas de investigación, y alcanzar los objetivos planteados anteriormente en el presente documento.

5.2.1 Delimitación de la población

Según Tamayo y Tamayo, (1997), una población está determinada por sus características definitorias; por lo tanto, el conjunto de elementos que posea esta característica se denomina población o universo. También se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común, la cual es objeto de estudio y da origen a los datos de la investigación

La delimitación de la población que va a ser seleccionada para el desarrollo de este estudio y sobre la cual se pretenden generalizar los resultados. A continuación se detallan las empresas de servicios comerciales que operan en la ciudad de Comayagua, entre ellas: 21 hoteles, 18 restaurantes, 3 tiendas de artesanías, 2 agencias de viajes, 3 empresas de servicio de transporte, 1 de Comayagua a San Pedro Sula, y 2 de Comayagua a Tegucigalpa. Esta población corresponde a 46 empresas de servicios comerciales inscritas legalmente en la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCIC).

5.2.2 Unidad de la muestra

Tamayo y Tamayo, también afirma que “la muestra es el conjunto de individuos o cosas sometido a una evaluación estadística mediante muestreo, a través de la recolección de datos de los sujetos o elementos que se elegirán como muestra.” También se denomina como el grupo de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones, las cuales deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar, y en el tiempo⁵².

La unidad de muestra a que tomará la investigación sobre “Las Oportunidades y Amenazas de las Empresas de Servicios Comerciales por la Apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola” se detalla a continuación:

5.2.3 Cálculo de la muestra

Según Hernández Sampieri “La muestra se define como un sub-grupo de la población, un sub-conjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le denomina población”. La muestra es la que puede determinar la problemática, ya que le es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Se puede observar que la población objeto de estudio es de 46 empresas de servicios comerciales, constituyendo un universo bastante pequeño, por tal razón, en el presente trabajo se tomará toda la población como muestra, es decir todas las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua.

5.2.4 Marco de la muestra

El marco de la muestra a tomar para el desarrollo de la investigación es la ciudad de Comayagua, con el propósito de obtener el resultado esperado en la recolección de información.

Alcance: Municipio de Comayagua.

Tiempo: Del 18 Marzo al 15 de Octubre del 2013.

5.3 TÉCNICAS DE MUESTREO

⁵²Tamayo y Tamayo, Mario, El Proceso de la Investigación Científica, Pág. No. 36, Cuarta Edición, Noriega Editores, México, 1998.

La técnica de muestreo seleccionada es la no probabilística por conveniencia de sitio, ya que se utilizará la selección por características especiales. Este procedimiento es de tipo informal y un poco arbitrario, dichas muestra será intencional o de conveniencia.

La elección de los elementos dependerá de las causas relacionadas con las características de la investigación. Se entrevistarán los gerentes de las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua.

5.3.1 Instrumentos de la investigación

La metodología utilizada en este estudio consistirá en la aplicación de un cuestionario dirigido a empresas de servicios comerciales existentes en la ciudad de Comayagua, adicionalmente se aplicará una entrevista. A través de ambos instrumentos, se espera recopilar datos relevantes para la presente investigación, dichos datos forman parte de la información primaria; también se utilizarán fuentes secundarias.

Según Hernández Sampieri, el cuestionario se define como un género escrito que pretende acumular información por medio de una serie de preguntas sobre un tema determinado para dar puntuaciones globales sobre el mismo.

Así mismo, se define como un instrumento de investigación que se utiliza para recabar, cuantificar, universalizar y finalmente, comparar la información recolectada. Permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis de la información. A continuación se detallan algunas características del cuestionario a aplicar:

- Preguntas multi-variadas con interrogantes cerradas y de opción múltiple, relacionadas directamente con el tema de estudio. Las preguntas cerradas son aquellas que contienen diferentes alternativas de respuesta, previamente definidas y delimitadas, de tal forma que el encuestado pueda elegir la opción que crea más conveniente y que describa de forma acertada su respuesta.

- En el cuestionario se debe incluir las instrucciones que indican, de forma clara como contestar las preguntas que lo constituyen
- El propósito u objetivo del mismo y su relevancia para la investigación; también se debe incluir la información del entrevistado. Además, es importante garantizar al encuestado la confidencialidad de la información que éste proporcione, y agradecer por la información brindada.⁵³

Con las características anteriormente mencionadas se procede al diseño y elaboración del instrumento para el desarrollo de la investigación. El objetivo de este cuestionario es obtener la información necesaria para poder llevar a cabo los objetivos del estudio, y dar respuesta a las preguntas de investigación elaboradas para el tema de investigación. Se incluye el cuestionario aplicado a las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua, (ver anexo No. 1).

Específicamente el método narrativo consiste en la descripción detallada de los procedimientos más importantes y las características del sistema de control interno para las áreas objeto de estudio, mencionando los registros y formularios que intervienen en el sistema.

5.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos de recolección de datos utilizados no requieren de la aplicación de técnicas, por la sencillez de comprensión de los mismos, se ordenan y explican cada uno de ellos. Sin embargo, la información obtenida es clasificada por el tipo de técnica aplicada, para luego ser sometidas a un proceso de tabulación o ponderación sobre la base de una escala de apreciación que se establece en el instrumento de recolección de datos.

5.5 PRUEBA PILOTO

⁵³Hernández Sampieri, Roberto, Metodología de la Investigación. Quinta Edición, McGraw Hill. México, 2010.

Después de haber diseñado el instrumento, se realizará una prueba piloto o prueba de campo con el fin de identificar los aspectos que pudieran resultar poco claros en el momento de la aplicación.

Así mismo, se pretende identificar que preguntas están mal formuladas que resulten incomprensibles, si es correcto el ordenamiento, y la presentación de las mismas. La prueba se llevará a cabo en una muestra relativamente pequeña, es decir un 10 por ciento del total de la población, cuyas características sean las mismas de la población objeto de estudio.

Con la aplicación de la prueba piloto se pretende verificar si las respuestas obtenidas a través del cuestionario recopilan la información esperada, y la vez se espera comprobar si la estructuración del cuestionario que se va a aplicar es la adecuada, y si las repuestas contribuirán al desarrollo del tema de estudio.

La prueba piloto se efectuará en cinco empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua los cuales representan el 10 por ciento de la población total. Los sujetos de la prueba mencionada serán elegidos conforme a los mismos criterios de la selección de los integrantes de la muestra, a éstos se les aplicará el mismo cuestionario, por lo que brindará la información necesaria para realizar las modificaciones al instrumento aplicado.

Después de haber aplicado el instrumento al 10 por ciento de la muestra, se tabularon los datos recolectados por el paquete estadístico Statistical Package for Social Scieces (SPSS), realizando la prueba de fiabilidad Alfa Conbrach, obteniendo como resultado un 0.891 por ciento, el cual es confiable; por lo tanto se puede proceder con la aplicación del instrumento.

A continuación se presenta el resumen del procesamiento de los datos, y el estadístico de fiabilidad de los datos procesados (ver Tabla N° 16, y 17).

Tabla No 16
Resultados de Alfa Crombach

	N	%

Casos	Válidos	5	100.0
	Excluidos(a)	0	.0
	Total	5	100.0

Fuente: Statistical Package for Social Sciences (PSS)

Cuadro No 17
Resultados de Alfa Crombach

Alfa de Cronbach	No. de elementos
0.891	2

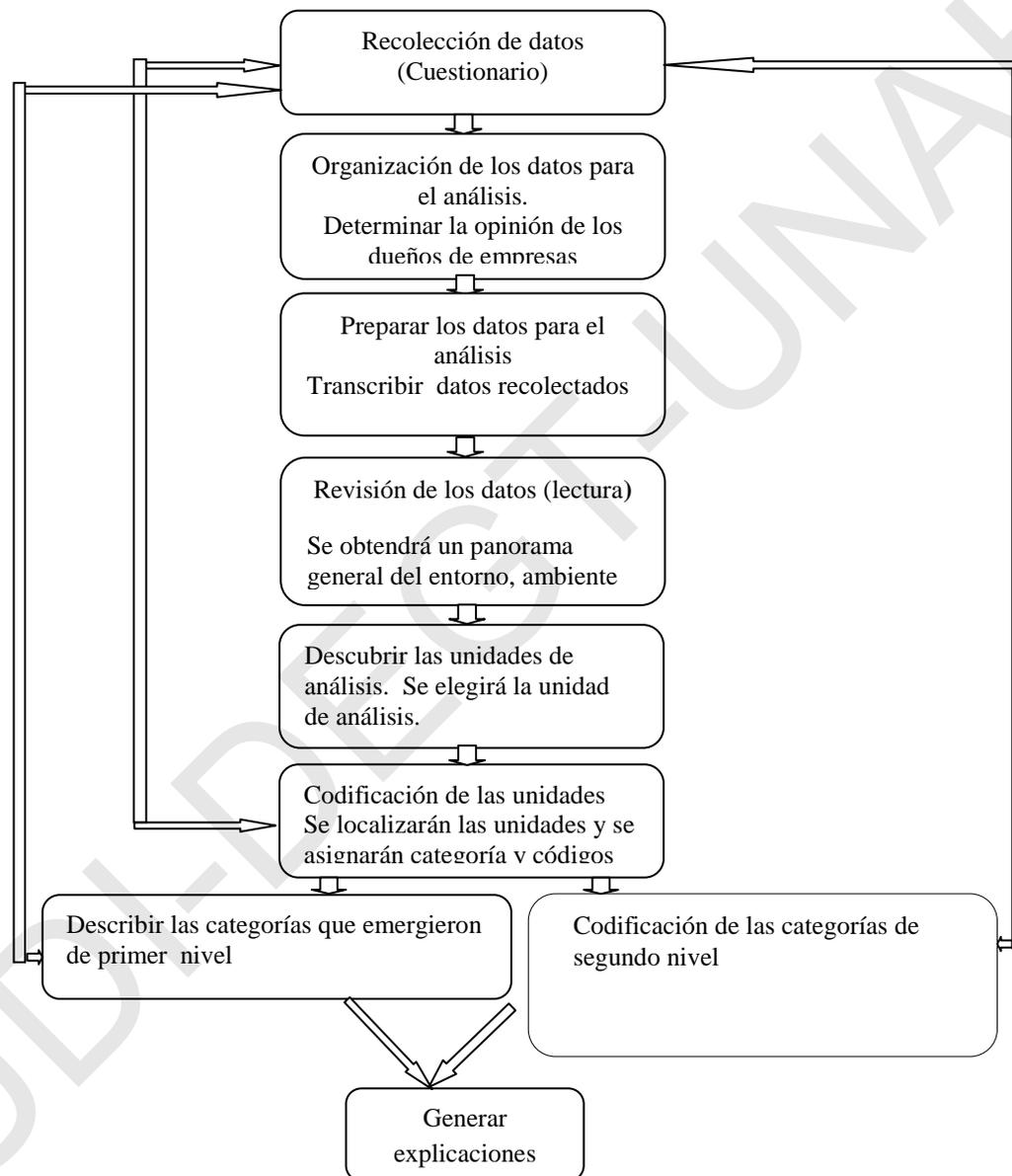
Fuente: Statistical Package for Social Sciences (PSS)

CAPÍTULO VI: PLAN DE ANÁLISIS

6.1 ANÁLISIS DE DATOS

Una vez realizadas las diferentes visitas a las empresas objeto de estudio para lograr el fin de la investigación, y posteriormente de haber aplicado el cuestionario, se seguirá el siguiente flujo grama hasta quedar satisfechos con la información recolectada (ver figura No. 5).

Figura No. 4
Flujo grama de análisis de datos



6.2 RECOLECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

La recolección de información se realizará a través de la aplicación de un cuestionario que se aplicaran a los dueños de empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua. A cada

cuestionario se le asignará un número, para tener un mayor control; una vez se apliquen los mismos, se realizará una revisión detallada para verificar que hayan sido llenados de la forma correcta, y que tengan toda la información esperada; así mismo, se debe asegurar que los cuestionarios están enumerados correctamente.

La recolección de datos y ciertos análisis preliminares pueden revelar problemas y dificultades identificados en la planificación inicial del análisis de los datos.

6.3 PREPARACIÓN PARA EL ANÁLISIS

El análisis de datos consiste en la realización de las operaciones a las que se someterán los datos con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio.

Una vez revisados los datos, se procederá a la preparación de los mismos para luego ser analizados, para ello se requiere la transcripción de los datos recolectados a través del instrumento aplicado a las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua.

6.4 REVISIÓN DE LOS DATOS PARA EL ANÁLISIS

Luego se procederá a la revisión de los datos para ser analizados, con el objeto de asegurarse de que estén completos y posean la calidad necesaria para el análisis, que permita conocer la opinión de las personas que llenaron el cuestionario referente a las Oportunidades y Amenazas de las empresas de Servicios Comerciales por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Posteriormente se ingresarán los datos al sistema (SPSS). Este sistema permite ver los resultados de los datos en gráficos, los cuales serán interpretados y analizados para ver la opinión de los dueños de empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua.

El Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) es un programa computacional de análisis estadístico que se utiliza para el acceso, gestión, preparación, y análisis de los datos recolectado a través del instrumento. También es utilizado para informes de resultados mediante gráficos y

tablas con el objeto de realizar el análisis estadístico, y la descripción estadística descriptiva para cada variable.

6.5 CODIFICACIÓN DE LOS DATOS

Los datos se codifican, luego se transfieren a una matriz, y posteriormente se guardan en un archivo, es muy importante limpiar los errores encontrados en los datos, para luego ser analizados; así mismo, se debe separar los datos erróneos e irrelevantes, y separar los que no armonizan con la hipótesis, para poder demostrar que la hipótesis es defectuosa.

6.6 TABLA DE CÓDIGOS Y MATRIZ DE DATOS

Con el propósito de poder codificar las opciones de respuestas para cada pregunta, se realiza una tabla de códigos, la cual facilitará el procesamiento y análisis de los datos obtenidos a través del cuestionario aplicado. A la vez, se incluye una matriz de datos la cual cubre todos los datos obtenidos en el instrumento aplicados en las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua (ver anexo 3, 4).

CAPÍTULO VII: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

7.1 ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA

Para el análisis de los datos se seleccionaron las variables más relevantes, siendo una de las más relevantes las actividades económicas turísticas actuales de la ciudad de Comayagua, cabe destacar que las empresas que se dedican a este tipo de actividades económicas deben cumplir con estándares internacionales mínimos requeridos a nivel mundial; dentro de estos estándares se incluyen los siguientes:

- a) **Servicio al cliente:** Del total de empresas encuestadas, un 94.7 por ciento contestaron que el servicio al cliente es indispensable para atender a los visitantes y pasajeros en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Es importante hacer énfasis en que la forma de atender al cliente dependerá de las herramientas y estrategias que utilice la empresa para garantizar su satisfacción; sobre todo el contacto directo, y la relación entre el empleado y el cliente debe ser la más apropiada para lograr que este se sienta cómodo y regrese al negocio.

Un buen servicio al cliente puede llegar a ser un elemento promocional para incrementar las ventas dentro de un negocio. Los empresarios deben tener claro que la orientación de las estrategias debe dirigirse hacia la satisfacción del cliente. Un trato cordial, educado, resolutivo, eficiente, rápido y personalizado es esencial en toda empresa.

- a) **Ambiente limpio y cómodo:** Los resultados obtenidos indican que un 84.2 por ciento están de acuerdo con que el ambiente limpio y cómodo es de gran importancia para el bienestar del cliente. Las empresas deben considerar este factor como uno de los más indispensables para poder competir con los nuevos negocios que surgirán con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Este factor es imprescindible al momento de la certificación de un negocio, por lo que los gerentes de estas empresas deben invertir tiempo y dinero para poder volverse competitivos, y de esta forma lograr que el visitante se motive a regresar al negocio.

- b) **Estacionamiento:** Un 73.7 por ciento contestaron que el estacionamiento, es un factor esencial en todo negocio. Hoy en día, los visitantes prefieren pagar más por tener seguridad, un negocio con estacionamiento ofrece también comodidad a sus clientes, y tiene ventajas sobre aquellos negocios que no lo tienen.
- c) **Aire acondicionado, televisión por cable:** Ambos estándares mínimos fueron incluidos en el instrumento. Un 73.2 por ciento de los entrevistados indican que el aire acondicionado es requerido en las empresas de servicios, y un 52.6 por ciento están de acuerdo en que la televisión por cable es indispensable.

Al realizar un análisis de este dato, se observa que los dueños de empresas no están siendo visionarios, sino que planifican mantener los clientela con pocas exigencias que los visita actualmente, los cuales buscan hoteles a precios cómodos para pasar una noche, entre ellos visitantes médicos, personas que vienen de visita el fin de semana a la antañona ciudad de Comayagua, entre otros.

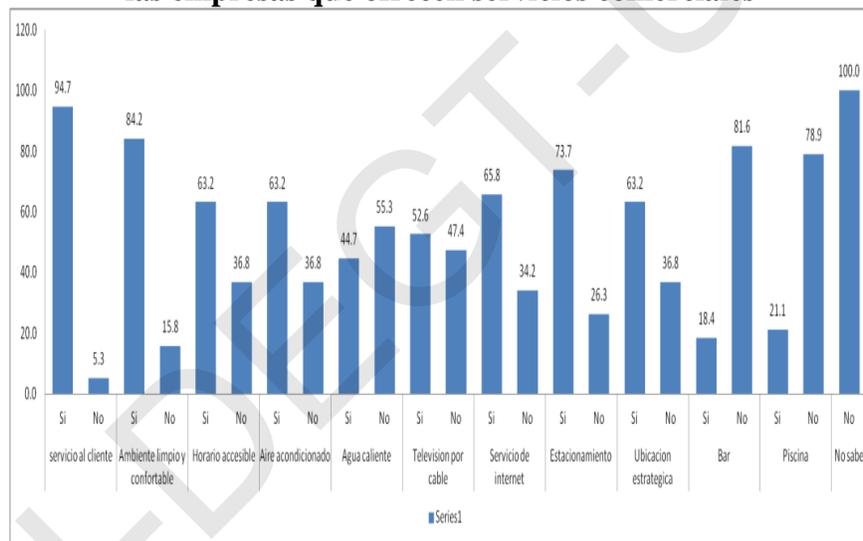
Sin embargo, para poder entrar a la competencia que se espera con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola, estos factores se consideran indispensables, sobre todo por el clima cálido del valle de Comayagua.

- a) **Horario accesible, ubicación estratégica:** Los resultados del instrumento aplicado, indican que un 73.2 por ciento, están de acuerdo que un horario accesible, y una ubicación estratégica son indispensables dentro de las empresas de servicios comerciales. Los pasajeros que transiten por el Aeropuerto Internacional de Palmerola, se inclinarán por negocios que estén abiertos las 24 horas del día, 7 días a la semana y que estén en un lugar accesible, de lo contrario buscarán otras alternativas.

Los resultados de la encuesta muestran que 36.8 por ciento consideran que el horario accesible no es tan relevante en su tipo de negocios, esta es la respuesta del grupo de restaurantes, tiendas de artesanías y empresas de transporte.

En su mayoría los dueños de empresas encuestados están conscientes de la importancia de los estándares internacionales básicos para mejorar la calidad del servicio que ofrecen en sus negocios. Es importante que las empresas de servicios traten de cumplir dichos requisitos para poder ofrecer al cliente un servicio al cliente de calidad, y este se vea motivado a regresar. (ver gráfico No. 1).

Gráfico No. 1
Estándares mínimos requeridos a nivel internacional para las empresas que ofrecen servicios comerciales



Fuente: Instrumento aplicado a la población

7.2 HOTELES COMAYAGÜENSES QUE REÚNEN LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES MÍNIMOS

De 46 boletas aplicadas, un 73.2 por ciento contestaron que de 1 a 5 hoteles en la ciudad de Comayagua reúnen los estándares internacionales mínimos internacionales requeridos; lo cual significa que solamente este pequeño grupo de hoteles pueden enfrentarse a la competencia que se espera con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. El resto planifica seguir atendiendo solamente a la clientela que tiene actualmente, en su mayoría son hoteles que están

ubicados en el centro de la ciudad que no tienen más espacio para extenderse, carecen de parqueo, y de tenerlo es bastante reducido, acomodándose al grupo de clientes que los visitan actualmente, como ser: vendedores, visitantes médicos, personas que vienen a Comayagua a realizar algún trámite y tienen que quedarse para el siguiente día, y que no están en la capacidad de pagar más de L600.00 por la estadía de una noche.

Los gerentes de las empresas encuestados contestaron que son pocos los hoteles y restaurantes que funcionan actualmente que tienen la capacidad para alojar y alimentar los pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua. Se observa que existen aproximadamente 21 hoteles, dentro de los cuales menos de 5 reúnen los estándares internacionales mínimos, los otros 16 atenderían solamente la clientela actual. Esto indica que en la actualidad Comayagua no está preparada para la demanda que se espera con la apertura del aeropuerto Internacional de Palmerola (ver tabla No. 18).

Tabla No. 18
Hoteles con estándares internacionales mínimos en la ciudad de Comayagua

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1- 5	24	63.2	63.2	63.2
	6-10	7	18.4	18.4	81.6
	11-15	4	10.5	10.5	92.1
	21-25	1	2.6	2.6	94.7
	No sabe o no responde	2	5.3	5.3	100.0
	Total	38	100.0	100.0	

Fuente: Instrumento aplicado a la población

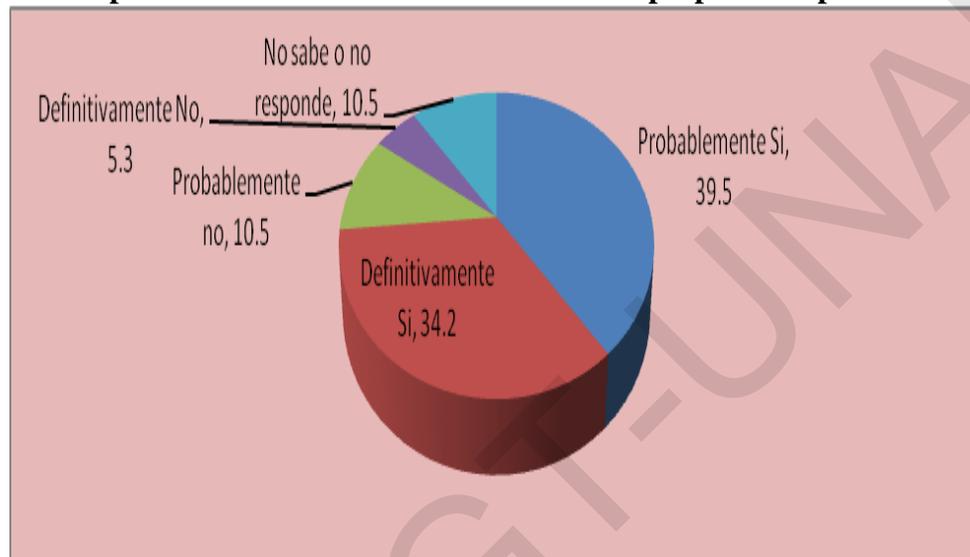
7.3 COMPETENCIAS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIO COMERCIALES

El reto de las empresas de servicios comerciales es bastante grande. Los estándares de calidad a nivel internacional son esenciales para entrar a la competencia; estos negocios deben enfrentarse a las exigencias del mercado, y desarrollar soluciones innovadoras para superar al competidor.

La ciudad de Comayagua es considerada todavía un pueblo, el enfoque que tienen las empresas que ofrecen servicios es bien reducido en relación al reto que deben de enfrentar a la apertura del aeropuerto comercial de Palmerola. A continuación se detalla el porcentaje de empresarios

comayagüenses que están de acuerdo en que las actuales empresas de servicios comerciales se están preparando para enfrentarse a la competencia, así mismo se detalla el porcentaje que no está de acuerdo. (ver gráfico No. 2).

Gráfico No. 2
Las actuales empresas de servicios comerciales se están preparando para la competencia

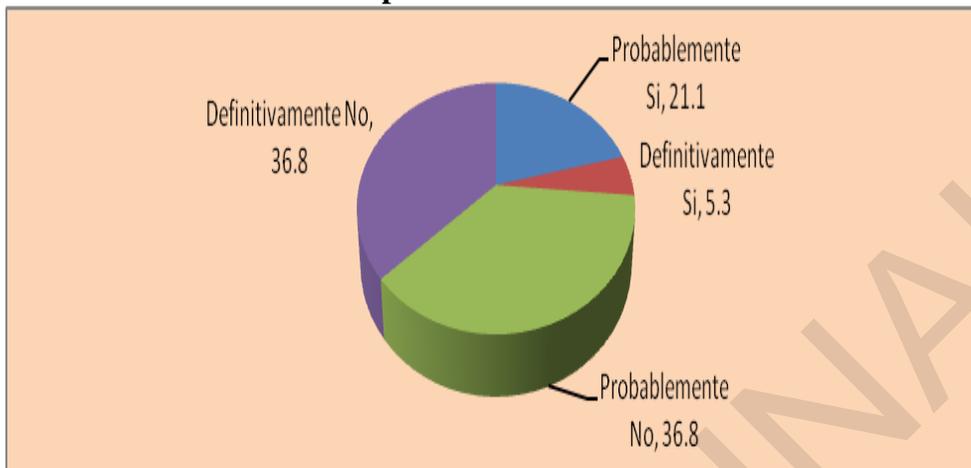


Fuente: Instrumento aplicado a la población

Se observa que un 39.5 por ciento indican que probablemente sí se están preparando las empresas para enfrentarse a la competencia, este resultado indica que se ha comenzado a realizar gestiones para este reto; un 34.2 por ciento contestaron que definitivamente sí se están preparando estos negocios, y un 10.5 por ciento no están de acuerdo con que las actuales empresas están llevando a cabo su plan para volverse competitivos.

Con una proyección de 20,618 visitantes por año, la cantidad de hoteles que reúnen los estándares mínimos internacionales no son suficientes para cubrir la demanda que se espera con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola (ver gráfico No. 3). A continuación se incluyen los resultados obtenidos que el instrumento aplicado a los gerentes de las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua.

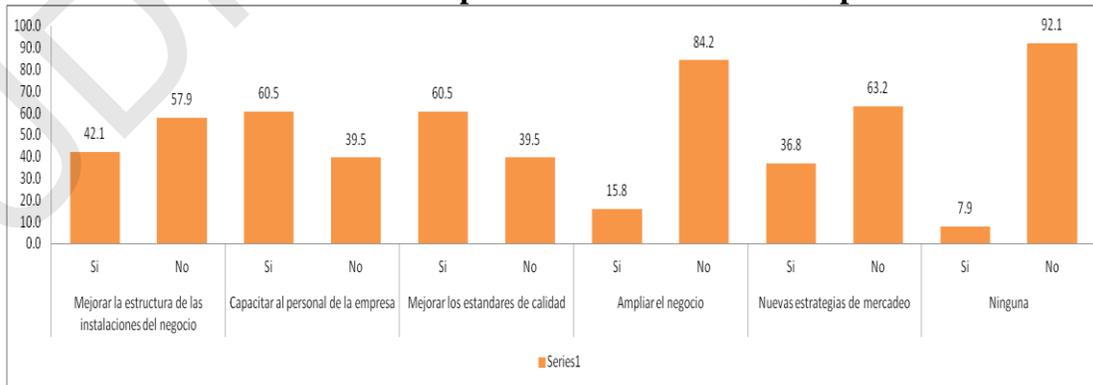
Grafico No. 3
Actuales empresas de servicios comerciales versus demanda esperada con la apertura del Aeropuerto de Palmerola.



Fuente: Instrumento aplicado a la población

Con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola surgirá una pluralidad de ofertantes y de demandantes para servicios comerciales como ser alojamiento, alimentación, transporte, entre otros. Las empresas que ofrezcan servicios comerciales se verán en la necesidad de enfrentarse a la competencia, ya que este proyecto es un gran atractivo para inversionistas tanto nacionales, como extranjeros. Por tal razón, en el instrumento de investigación se incluye una pregunta referente a las actividades que están haciendo en la actualidad los hoteles y restaurantes para competir con las cadenas hoteleras y de comida que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua, por motivo de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. (ver gráfico No. 4).

Grafico No. 4
Actividades a realizar para enfrentarse con la competencia



Fuente: Instrumento aplicado a la población

Este resultado indica que algunos dueños de empresas de servicios comerciales, si les interesa el proyecto del aeropuerto de Palmerola, y están preparándose para poder entrar a la competencia.

Un 70.5 por ciento están capacitando a su personal, lo cual es muy importante para poder ofrecer un servicio de calidad. Estas capacitaciones las realizan a través del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP); el mismo número de encuestados contestaron que están mejorando los estándares de calidad, los cuales son indispensables en el mundo de la competencia; 42.10 por ciento indican que algunos dueños de empresas planifican mejorar la estructura de las instalaciones del negocio; y un 36.8 por ciento están implementando nuevas estrategias de mercadeo.

Estos datos muestran que ese pequeño número de empresarios si están siendo visionarios, y han comenzado a trabajar para enfrentarse a la demanda de servicios que se espera con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Se observa un alto porcentaje de encuestados que su respuesta no fue positiva, esto es indicativo de que las actividades que están realizando actualmente no son suficientes para entrar a la competencia, lo cual se debe a que los dueños de hoteles esperan ver avanzado el proyecto del Aeropuerto de Palmerola para comenzar a invertir en sus negocios.

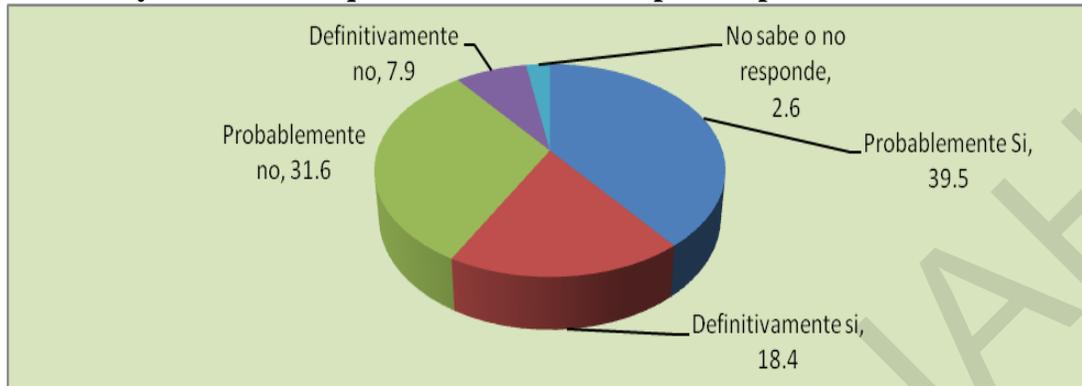
7.4 CADENAS DE HOTELES Y RESTAURANTES EN COMAYAGUA

En el cuestionario, se incluye una pregunta referente a cómo se verán afectados los actuales negocios que ofrecen servicios comerciales con las nuevas cadenas de Hoteles y Restaurantes.

Un 39.5 por ciento consideran que estas cadenas probablemente si afectaran los negocios actuales; 18.4 opinan que definitivamente si afectaran, y un 31.6 opinan que definitivamente no existirá ningún impacto con el inicio de este proyecto, por tal razón algunos empresarios consideran más conveniente no competir y optan por seguir atendiendo a la clientela que tienen en la actualidad (ver gráfico No. 5).

Grafico No. 5

Se verán afectados los actuales negocios de la ciudad de Comayagua por las cadenas de hoteles y restaurantes que vendrán a invertir por la apertura de Palmerola

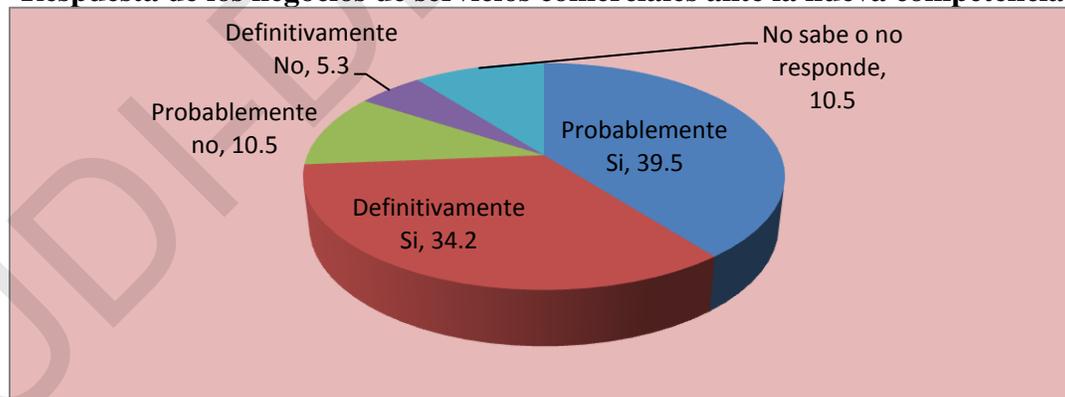


Fuente: Instrumento aplicado a la población

La nueva inversión traerá oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua, motivándolos a mejorar para poder competir ante grandes empresas del mismo rubro. Por lo tanto, estas empresas se verán obligadas a enfrentarse a la competencia si quieren acaparar el nuevo mercado. Un 34.2 por ciento indica que definitivamente si están preparándose; así mismo, un 10.5 por ciento contestaron que no se está haciendo nada al respecto., y 10.5 por ciento restante contestaron que no saben (ver grafico No. 6).

Grafico No. 6

Respuesta de los negocios de servicios comerciales ante la nueva competencia



Fuente: Instrumento aplicado a la población

Con el proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola se espera que incremente la demanda de servicios comerciales. Aumentando, de esta forma las actividades económicas en la ciudad de Comayagua, a continuación se detallan las más importantes:

7.6 SERVICIO DE TRANSPORTE

En todo aeropuerto es indispensable el servicio de transporte para que los pasajeros puedan movilizarse ya sea microbús, taxi, entre otros. En la actualidad solamente existen 3 empresas de transporte público, Transportes Rivera que viaja de Comayagua a San Pedro Sula, Transportes Ejecutivo Cinco Estrellas, de Comayagua a Tegucigalpa, y Transportes Catrachos, en la misma ruta.

De estas tres empresas, solo Transportes Ejecutivo Cinco Estrellas reúne los requisitos para brindar servicio de calidad, por lo que este tipo de negocio será indispensable al comenzar operaciones el Aeropuerto de Palmerola. Así mismo, el servicio de taxis actual no está organizado, cuentan con una asociación para fines de mejoramiento de este grupo. El gráfico indica que un 63.2 por ciento de las personas encuestadas contestaron que es indispensable que comience a funcionar una empresa que ofrezca un servicio de transporte seguro y de calidad.

7.7 RENTADORAS DE VEHÍCULOS

En la actualidad en la ciudad de Comayagua no funciona ninguna empresa que se dedique a rentar automóviles, sin embargo, dentro de las instalaciones de la Base Aérea Soto Cano, Palmerola funcionan dos rentadoras de autos: Alfa Rent a Car, y O 'tours. Con el incremento de la demanda de este servicio será necesario la apertura de nuevos negocios de este mismo rubro, por lo que un 63.2 por ciento de las personas encuestadas indicaron que si es necesario este tipo de servicio para el proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

7.8 TOUR OPERADORES

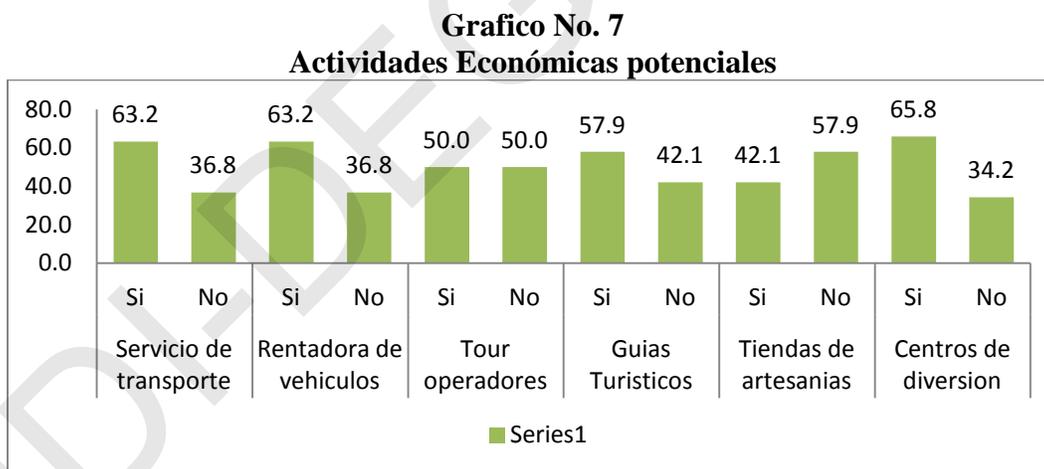
En el gráfico se observa que 50 por ciento está de acuerdo con que se inicien negocios dedicados a ofrecer servicio de tour operadores, y el resto no está de acuerdo. Esto se debe a que con el avance de la tecnología hoy en día las personas que quieren viajar pueden cotizar y comprar sus paquetes vacacionales, y pasajes aéreos electrónicamente.

7.9 GUÍAS TURÍSTICOS

Comayagua es una ciudad que ofrece turismo colonial y natural, y de negocios; posee un patrimonio histórico inmensamente rico, y a la vez bellezas naturales que cualquier visitante le gustaría apreciar, frecuentemente se observan grupos de turistas que vienen a conocer esta antañona ciudad. Por tal razón es muy importante capacitar y preparar guías turísticos para que puedan atender la demanda de visitantes que vendrá a Comayagua con la apertura de este proyecto. Un 57.9 por ciento de las personas encuestadas contestó que será necesario emplear más guías turísticos y un 42.10 por ciento indicaron lo contrario.

7.10 ACTIVIDADES MENOS RELEVANTES

También se incluyen actividades menos relevantes como ser: tiendas de artesanías, centros de diversión; un 42.10 por ciento indicó que son necesarias las tiendas de artesanías, y un 65.8 por ciento se inclinaron por los centros de diversión. Estas actividades van relacionadas a los atractivos que encuentren los visitantes en la ciudad de Comayagua (ver grafico No. 7).

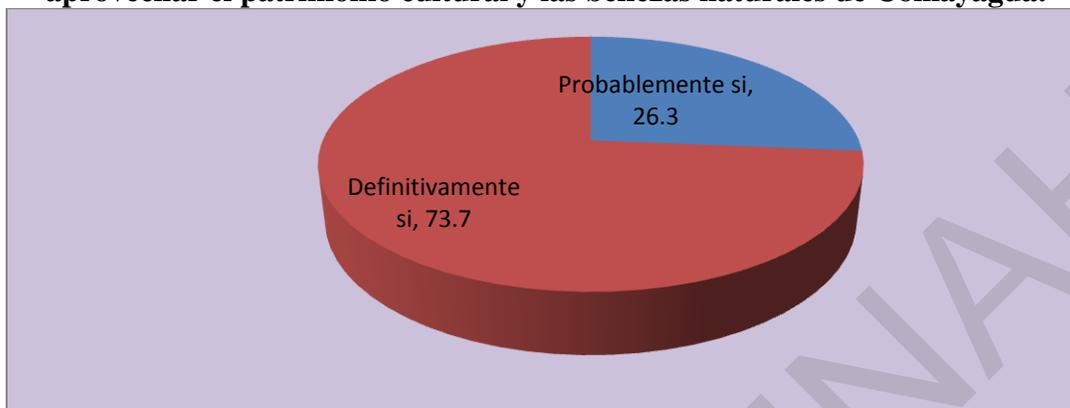


Fuente: instrumento aplicado a la población

7.11 EL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD POTENCIAL EN COMAYAGUA

Se identifica como otra actividad a desarrollarse con la apertura de este aeropuerto y por los tanto un 30 por ciento indicó que esto sería una oportunidad para aprovechar el patrimonio cultural y las bellezas naturales de Comayagua (ver gráfico No. 8).

Gráfico No. 8
La apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola como oportunidad para aprovechar el patrimonio cultural y las bellezas naturales de Comayagua.



Fuente: Instrumento aplicado a la población

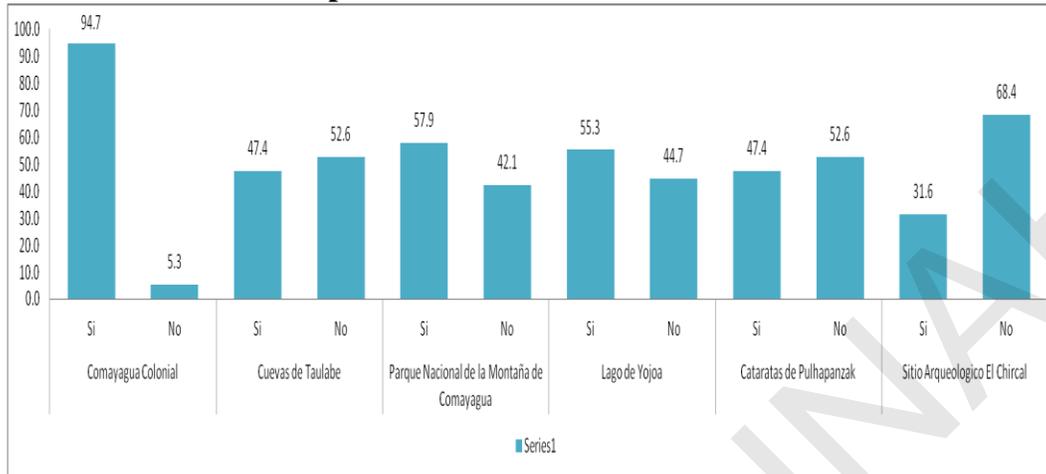
La apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola, es una gran oportunidad para Comayagua, ya que se cuenta con un patrimonio cultural, y muchas bellezas naturales que atraen al turista, por lo que este es un reto para organismos encargados de promover el turismo en la zona central.

Un 73.7 por ciento de las respuestas de los dueños de negocios contestaron que definitivamente si es una oportunidad para los comayaguenses, y 26.3 por ciento contestaron que probablemente no, por lo que no se observan datos negativos, se debe aprovechar esta oportunidad para que aumente el turismo en la ciudad de Comayagua.

Dentro de los posible lugares que pueden ser de interés para el visitante o pasajero en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola, se incluyen seis; y con los resultados un 94.7 por ciento contestaron que Comayagua Colonial puede ser el sitio más visitado por los turistas.

Un 57.9 por ciento indican que a los visitantes les puede interesar la Montaña de Comayagua, un 55.3 por ciento contestó que el Lago de Yojoa puede ser de mucho interés para los turistas. La respuesta de los otros tres lugares fue menos del 50 por ciento, este resultado se debe a la distancia de los mismos (ver grafico No. 9).

Grafico No. 9
Lugares turísticos que pueden ser de interés para el visitante o pasajero en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola



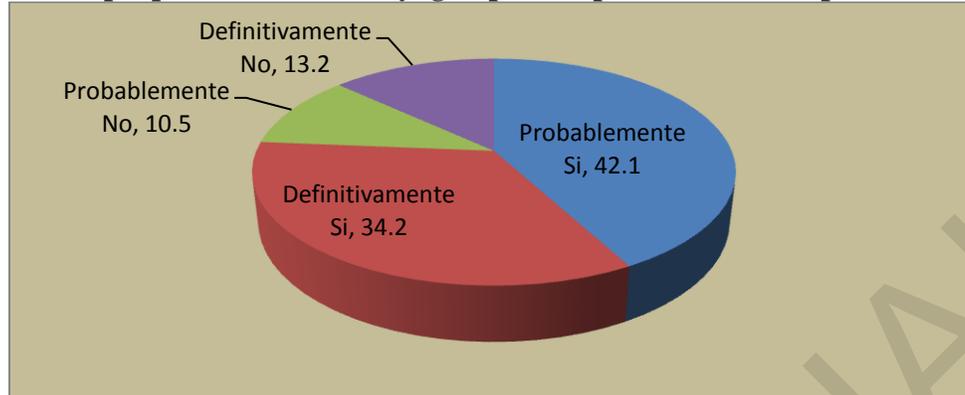
Fuente: Instrumento aplicado a la población

7.12 AUMENTO EN LA PLUSVALÍA DE LAS PROPIEDADES DE LA CIUDAD DE COMAYAGUA Y PALMEROLA

Otro factor a considerar es el aumento de la plusvalía de las propiedades en la ciudad de Comayagua, y los alrededores de la Base Aérea Soto Cano, ubicada en Palmerola, la cual se ha incrementado en los últimos años (ver grafico No. 10).

Según el siguiente grafico un 42.10 por ciento de los encuestados contestaron que probablemente sí la plusvalía es consecuencia del proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola, y otro 34.2 por ciento contestaron que sin lugar a dudas este fenómeno se debe al impacto económico que traerá la apertura del Aeropuerto de Palmerola, así como un 23.7 por ciento no están de acuerdo con que la plusvalía sea consecuencia de tan esperado proyecto.

Gráfico No. 10
Plusvalía de las propiedades de Comayagua por la apertura del Aeropuerto de Palmerola



Fuente: Instrumento aplicado a la población

Cada vez que se menciona el tema de la apertura del aeropuerto de Palmerola, suben los precios de las propiedades sobre todo las que están alrededor de la Base de Palmerola, donde funcionará el nuevo aeropuerto internacional; es de esperarse, ya que los inversionistas obtendrán esas propiedades al precio que sea.

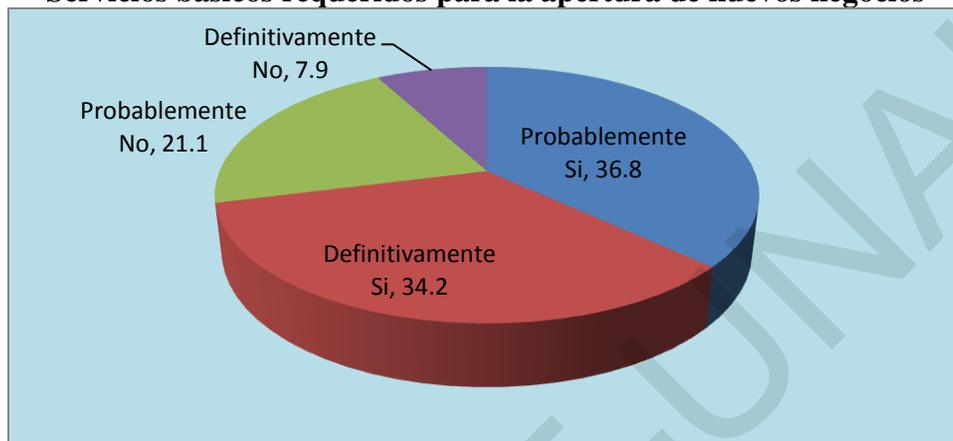
Según datos de los corredores de bienes y raíces, hace 10 años el precio de mercado de estas propiedades era de L100.00 por metro cuadrado; en la actualidad varía entre L450.00 a L550.00, siendo el valor catastral L300.00 a L400.00. En el centro de la ciudad de Comayagua la manzana se cotiza a L3,000.000.00, caso contrario a los terrenos en la zona comercial de Comayagua con un precio estimado de L6,000,000,00, la diferencia del precio se da por la limitaciones que se presentan al momento de construir en el casco colonial. Estos resultados nos indican que el aumento del valor de estas propiedades se debe a la apertura del Aeropuerto de Palmerola.

7.13 COMPETITIVIDAD EN LOS MERCADOS

Las empresas deben de volverse más competitivas, ofreciendo servicios de mayor diferenciación a menor costo que los competidores, aportando mayores beneficios a los clientes. Las autoridades de la ciudad de Comayagua deben prepararse para la apertura de nuevos negocios para cubrir la demanda de servicios comerciales que se tendrá con el proyecto del aeropuerto de Palmerola. En el cuestionario se incluye una pregunta referente a los servicios de agua, luz, alcantarillado, aguas negras; del total de personas encuestadas un 36.8 por ciento contestaron que

Comayagua probablemente si cuenta con los servicios básicos; un 34.2 por ciento, opina que definitivamente si se cuenta con estos servicios, y un 29 por ciento indicaron que Comayagua no cuenta con los servicios básicos necesarios (ver grafico No. 11).

Gráfico No. 11
Servicios básicos requeridos para la apertura de nuevos negocios

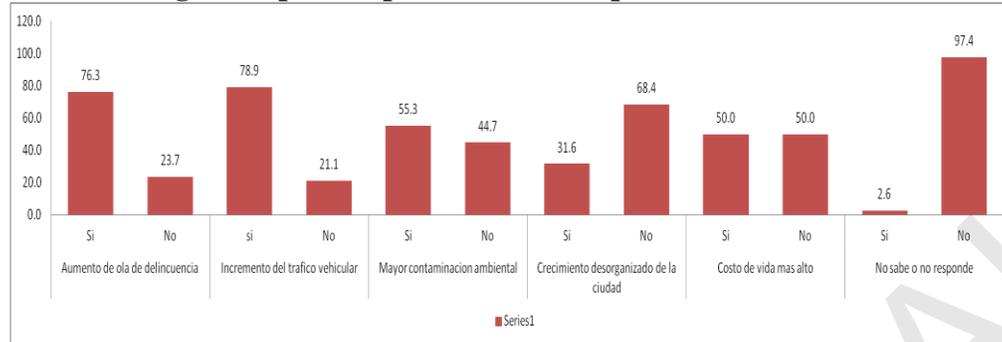


Fuente: Instrumento aplicado a la población

7.14 CONSECUENCIAS NEGATIVAS POR LA APERTURA DEL AEROPUERTO DE PALMEROLA

Como todo proyecto, siempre trae consecuencias positivas y negativas se incluye en la encuestada los factores negativos que posiblemente afectarán a la ciudad de Comayagua como consecuencia de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. Un 78.9 por ciento opina que el parque vehicular se incrementará en la ciudad de Comayagua y un 76.3 por ciento contestaron que la ola de delincuencia se incrementará al comenzar sus operaciones el Aeropuerto de Palmerola. Un 55.3 por ciento opinan que la contaminación ambiental perjudicará la ciudad de Comayagua; un 50 por ciento estuvo de acuerdo que el costo de vida se incrementará; y un 31.6 por ciento contestó que la ciudad crecerá desorganizadamente (ver grafico No. 12).

Grafico No. 12
Consecuencias negativas por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola

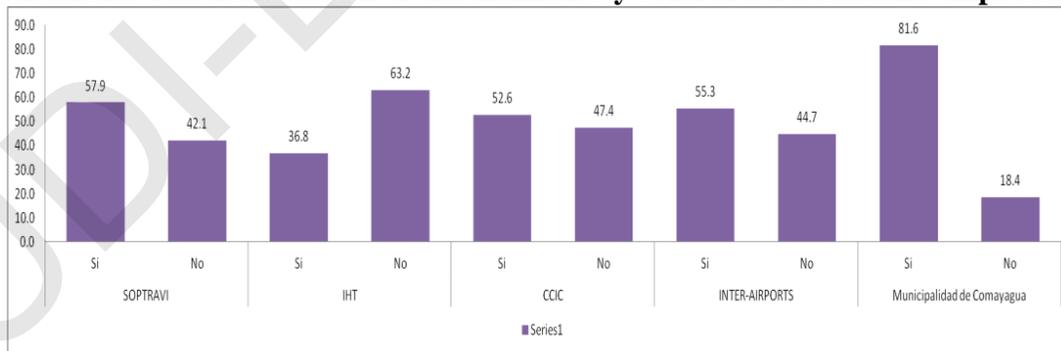


Fuente: Instrumento aplicado a la población

7.15 INSTITUCIONES QUE PARTICIPAN EN LA APERTURA DE PALMEROLA

Existen algunas instituciones y organismos relacionados con el ordenamiento y control del desarrollo empresarial que desempeñan un papel muy importante en la planificación del proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola en Comayagua. Los gerentes de empresas encuestados opinan que la Municipalidad de Comayagua, la Cámara de Comercio e Industrias de Comayagua (CCIC), Inter-airports que es la entidad encargada de la administración de los aeropuertos en Honduras, la Secretaría de Obras Públicas y Transporte (SOPTRAVI), y la Cámara Hondureña del Turismo (IHT), todas estas instituciones participan en este proyecto (ver grafico No. 13).

Grafico No. 13
Instituciones relacionadas con el ordenamiento y control del desarrollo empresarial

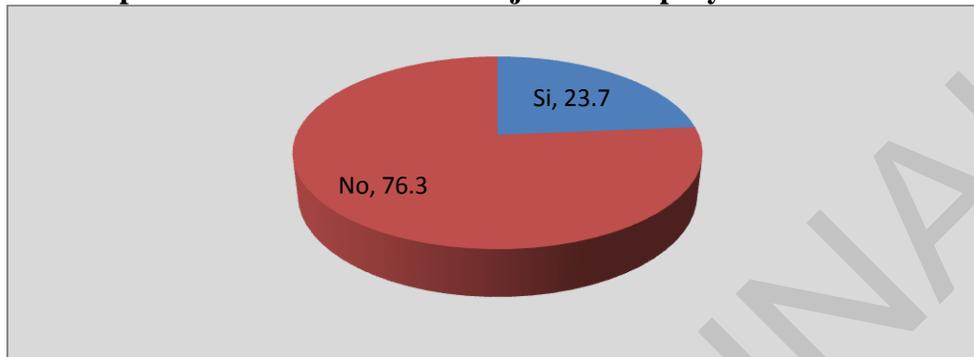


Fuente: Instrumento aplicado a la población

Actualmente existe un comité formado por ciudadanos Comayagüenses que se reúne trimestralmente en la ciudad de Comayagua para discutir y compartir ideas sobre dicho proyecto,

del total de empresarios encuestados, un 23.7 por ciento han participado en este tipo de reuniones, y un 76.3 por ciento no han participado (ver grafico No. 14).

Grafica No. 14
Participación en reuniones de trabajo sobre el proyecto de Palmerola



Fuente: Instrumento aplicado a la población

EL resultado indica que solamente un pequeño porcentaje de empresarios comayagüenses están involucrados en el proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. El resto no está al tanto de los avances del proyecto que se presentan en las reuniones de los miembros del comité. Sin embargo, durante el gobierno del Presidente Porfirio Lobo Sosa, se dio comienzo a estructurar la licitación internacional en la que nueve empresas, la mayoría extranjeras, mostraron interés en dicho proyecto. De todas las interesadas, cuatro retiraron las bases del concurso, la concesión se realizó la empresa Servicios Aeroportuarios Internacionales S.A. (SAISA) como único participante y ganador al ofrecer \$46.50 de cobro por tránsito internacional de pasajeros de un parámetro de \$44.00 y \$48.00 tasados por Co-alianza, entre otros requisitos previamente evaluados.

La Comisión para las Alianzas Público-Privadas (COALIANZA) concesionó por 30 años la construcción y administración de esta obra a la Constructora de Servicios Aeroportuarios Integrados, S. A. (SAISA) del Grupo Terra. De acuerdo al cronograma de trabajo, las primeras obras estarán iniciando el 2014 y la inauguración está programada para comienzos del 2017. El costo original era de aproximadamente \$129 millones, pero se ajustó a \$107 millones, 30 de ellos los aportará el gobierno entrante y el resto correrá por cuenta del ganador de la concesión.

CONCLUSIONES

La investigación está dirigida a determinar las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua como consecuencia de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. Con los resultados de dicha investigación se concluye lo siguiente:

- ✓ El proyecto de la apertura de Palmerola atraerá inversión a la zona por lo que para poder cubrir esta demanda es necesario ofrecer servicios de alojamiento, alimentación, transporte, servicios de seguridad, almacenaje, comunicaciones, administración pública, guías turísticos entre otros para poder atender a los visitantes en vías de negocios o placer. La cantidad de pasajeros que recibe Toncontín es de aproximadamente 300,000 pasajeros anualmente, en comparación con la proyección de Palmerola para el 2016 de 658,00 pasajeros, con una afluencia turística para Comayagua de 0.045%.
- ✓ Comayagua actualmente solo cuenta con cinco hoteles, seis restaurantes, y una empresa de transporte que reúnen los estándares de calidad mínimos requeridos, lo cual no es suficiente para enfrentar esta demanda. Se recomienda a los empresarios invertir más en preparación, capacitación, ampliación de sus negocios, tomando este proyecto como un reto para volverse más competitivos para enfrentarse con las cadenas de hoteles, restaurantes, y otros rubros que vendrán a invertir en la zona; así mismo, las autoridades deberán tomar acciones para controlar el alto nivel de inseguridad a nivel nacional con el propósito de atraer la inversión.
- ✓ Una de principales actividades económicas que se incrementarán al iniciar operaciones el aeropuerto de Palmerola es la agro-industria, este proyecto promete dar crecimiento a este rubro. El Aeropuerto de Palmerola se utilizará como exportador de productos perecederos para atender la demanda a distintos destinos del globo terráqueo sobre todo Europa y Estados Unidos, de esta forma Comayagua se convertirá en una ventana al mundo para las exportaciones. Con la construcción e inicio de operaciones se estiman 11,000 empleos tanto

directos como indirectos, sumado a las demás actividades de inversión que contribuirán al crecimiento económico de la zona de Comayagua.

- ✓ El proyecto también presenta amenazas, siendo una de las más relevantes la competencia, en la actualidad los hoteles y restaurantes existentes no tienen la capacidad y las condiciones necesarias para poder competir con las cadenas internacionales; así mismo, Comayagua se enfrentará con carencia de mano de obra en el sector agrícola por las nuevas oportunidades de empleo con salarios más atractivos que surgirán con este proyecto. Cabe destacar que esta añosa ciudad no cuenta con los servicios básicos adecuados para sustentar los nuevos negocios, los que funcionan actualmente carecen de un buen control en su manejo y distribución y no son los más adecuados para un proyecto de esta magnitud.
- ✓ Tomando en cuenta que la población de esta ciudad se incrementará por la afluencia de personas en busca empleo, y la apertura de nuevas empresas de servicios comerciales, las autoridades respectivas deben considerar la construcción de otra represa de agua potable, mejoramiento del sistema de aguas negras, y alcantarillados, así como la preparación de un plan preventivo para enfrentar la ola de delincuencia, aumento del tráfico vehicular, crecimiento desorganizado de la ciudad, mayor contaminación ambiental, entre otros.
- ✓ Dentro de las instituciones que trabajan muy de cerca para dar inicio al proceso de concesión del proyecto del Aeropuerto de Palmerola se incluyen la Secretaria de Obras Públicas, Transporte y Viviendas (SOPTRAVI) y la Comisión para la Promoción de la Alianza Público-Privada (COALIANZA). Una vez aprobado y se de inicio al proyecto se pretende percibir ingresos aeronáuticos por la tasa aeroportuaria, tasa cobrada a las aeronaves, el ingreso por operaciones de los cuales un 30 por ciento se verá reflejado en el desarrollo de los municipios de Comayagua y La Villa de San Antonio.
- ✓ La investigación demuestra que el aumento del valor de las propiedades de la ciudad de Comayagua y los alrededores de la Base Aérea de Palmerola ha aumentado en los últimos años debido a la afluencia de inversionistas en la zona; en la actualidad el precio de mercado varía de L450.00 a L550.00, lo cual indica que este fenómeno se debe al proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola, siendo los inversionistas los más

interesados en comprar propiedades; se concluye que los empresarios comayagüenses deben aprovechar la oportunidad de adquirir terrenos en donde se expandirá la zona comercial en el sector de Palmerola, y La Villa de San Antonio.

BIBLIOGRAFÍA

Bernal, Cesar Augusto. Metodología de la Investigación. Tercera Edición, Prentice Hall. México, 2000.

Caballero, Dina L. Consultoría para identificar y caracterizar las regiones del país con mayor capacidad para la generación de empleo, dinamismo empresarial y potencial, Secretaria de Trabajo y Previsión Social, 2007.

Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano (CIDEU). Barcelona, 2012.

Visión de País, 2010-2038. Horizonte de Planificación para siete periodos de Gobierno. Proyecto Plan de Nación. Siglo XXI. Honduras, 2011.

Esteve Mora, Fernando; Rafael Muñoz de Bustillo Llorente. Alianza Editorial. España, 2005.

Fortalecimiento de capacidades institucionales para abordar el desarrollo económico local (DEL) en las asociaciones de municipios. ESA consultores, 2002.

Gallardo, Glenda. Economía Hondureña 2009 y Perspectivas, 2010

Gardella, Rodrigo J. Indicadores Sectoriales y Desarrollo Económico en América Latina. Marzo, 2003.

Helpman, Elhanan. El Misterio del Crecimiento Económico. Editorial Anthony Bosch. Barcelona, 2004.

Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista, Lucio. Metodología de la Investigación. Quinta Edición, McGraw Hill. México, 2010.

Pérez Carballo, Juan Francisco. El Control de la Gestión Empresarial, 2001. Esic Editorial, Octava Edición, Colombia, 2013.

Mathieson, Alister, y Geoffrey Wall. Turismo, Economía, e Impacto Social. Editorial Longman, Argentina, 1982.

Melgar Ceballos, Marvin Ismael., Plan estratégico de Desarrollo Municipal (PEDEM). 2008. Comayagua siempre apunta al desarrollo. Sitio oficial. Municipalidad de Comayagua. Derechos Reservados, 2006.

Opazo, Juan Enrique. Experiencias exitosas de pequeños productores agrícolas en el valle de Comayagua, Tegucigalpa, 2007.

Quintero Ramírez, Álvaro. El aprendizaje en la empresa, Educación y Educadores, Colombia, 2010.

Sancho, Amparo. Jornadas Internacionales del Turismo Justo: Un reto para el desarrollo y turismo, Universidad de Valencia, 2010.

Smolka, Martin, y David Amborski. Recuperación de Plusvalías para el Desarrollo Urbano, Argentina, 2009.

Solow, Robert, Una contribución a la Teoría del Crecimiento Económico. Periódico Económico Trimestral, 2005.

Sulbaran, Silva, y Erika Josefina. Salomé Campero. Universidad Nacional Experimental de Guayana. Vice-Rectorado Académico de Pre-grado, Mayo 2010.

Tamayo y Tamayo, Mario, El Proceso de la Investigación Científica, Cuarta Edición, Noriega Editores, México, 1998.

Referencias de Documentos obtenidos de Sitios Web

Banco Central, Honduras en cifras, Honduras, 2013. (www.bch.hn).

Banco Mundial. Desarrollo Económico a través de las décadas. Washington D.C., USA, 2009. (www.bancomundial.org).

Base de Datos de Negocios. Departamento de Control Tributario, Municipalidad de Comayagua, Honduras, 2013. (www.municomayagua.com).

Catastro Municipal, Alcaldía Municipal, Comayagua, Honduras, 2012. (www.municomayagua.com).

Evolución Económica de Honduras durante el 2010 y perspectivas para el 2011,

Informes y Proyectos S.A., Consultores Financieros Internacionales S.A., Septiembre, 2005.

Informe de movimiento de pasajeros. Superintendencia de Alianza Publico Privada. Gobierno Unidad Nacional. Evolución Económica de Honduras durante el 2010 y 2011.

Informe sobre Consultoría para la Elaboración de Diagnóstico y Plan de Desarrollo Turístico de la Municipalidad de Comayagua, Honduras Abril, 2007.

Informe sobre “Proyecto de Construcción del Aeropuerto Palmerola y Modernización del Sistema Aeroportuario Nacional, Gobierno Unidad Nacional, SOPTRAVI”.

Informe sobre “Valoración del crecimiento de la ciudad de Comayagua. Revisión de su zonificación actual y delimitación de su perímetro urbano proyectado al año 2030. Fundación para el Desarrollo Urbano”.

Inter-airports, Aeropuertos de Honduras, Ficha Técnica de Aeropuertos, 2013

(www.interairports.hn).

Falck, Gunter, Portal Web. Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Mercado Laboral, 2010.

(www.ine.gob.hn).

Honduras la ubicación perfecta para invertir. FIDE. Inversión y Exportación, 2008.

(www.hondurasinfo.hn).

Lineamientos de ordenamiento territorial para el municipio de Comayagua, Visión de Desarrollo Municipal de Comayagua. (<http://ura.sag.gob.hn>).

Melnikov, Alan. Casa Presidencial. Ministerio de Comunicaciones y Estrategia. Dirección de Información y Prensa. Enero 2012 (www.presidencia.gob.hn).

Oportunidades de inversión sector infraestructura. Honduras is Open for Business, 2011.

(www.hondurasopenforbusiness.com).

Plan de Estratégico para la Reconstrucción de Ciudades Centro Americanas. Honduras, 1998.

(www.cideu.org)

Programa Nacional de Infraestructura. Gobierno de México, 2007.

(www.infraestructura.gob.mx).

Unidad de estadísticas de la alcaldía Municipal de Comayagua y del INE, 2010.

(www.municomayagua.com, www.ine.gob.hn).

UDI-DEGT-UNAH

ANEXOS

Anexo No. 1

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO (CURC)

No. _____

Cuestionario

Introducción: Buen día, soy estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, en la facultad de Ciencias Económicas y estoy realizando la presente investigación, con el fin de conocer las Oportunidades y Amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua por la Apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola. La información que nos proporcione será muy útil y tratada de manera confidencial.

Objetivo: Desarrollar el cuestionario para conocer la opinión de los empresarios de la ciudad de Comayagua referente a las Oportunidades y Amenazas para las empresas de servicios comerciales por la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.

Instrucciones: A continuación se le presenta un cuestionario con catorce preguntas, responda marcando con una “X” la respuesta que usted considere apropiada para cada una de ellas.

1. Según su conocimiento, ¿Cuáles de los siguientes factores son considerados como estándares internacionales mínimos requeridos por hoteles y restaurantes para atender al turismo internacional? Puede marcar más de una opción.

1. Servicio al cliente
2. Ambiente limpio y comfortable
3. Horario accesible
4. Aire acondicionado

5. Agua caliente
6. Televisión por cable
7. Servicio de internet
8. Estacionamiento
9. Ubicación estratégica
10. Bar
11. Piscina
12. No sabe o no responde
13. Otros (especifique)_____

2. ¿Qué cantidad de hoteles que reúnan los estándares internacionales mínimos funcionan actualmente, para atender la estadía de los visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua?

1. 1 -5
2. 6 -10
3. 11 -15
4. 16 -20
5. 21 - 25
6. No sabe o no responde

3. ¿Cuentan los actuales hoteles y restaurantes con capacidad para alojar y alimentar a los visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua?

1. Probablemente sí
2. Definitivamente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde Explique_____

4. ¿Están preparándose los hoteles y restaurantes para competir con las cadenas hoteleras y de restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua con motivo de la apertura del aeropuerto de Palmerola?

1. Probablemente sí
2. Definitivamente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde Explique_____

5. ¿Qué tipo de actividades están realizando los dueños de las empresas de servicios comerciales para enfrentarse a la competencia?

1. Mejorar la estructura de las instalaciones del negocio
2. Capacitar al personal de la empresa
3. Mejorar los estándares de calidad
4. Ampliar el negocio
5. Nuevas estrategias de mercadeo
6. No sabe o no responde Explique_____

6. ¿Según su opinión, cree usted que las cadenas de hoteles y restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua, afectarán los actuales negocios de este mismo rubro?

1. Probablemente sí
2. Definitivamente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde Explique_____

7. ¿Qué otras actividades económicas potenciales se pueden desarrollar en la ciudad de Comayagua para poder atender al turista, o al pasajero en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola? Puede marcar más de una opción.

1. Servicio de transporte
2. Rentadora de vehículos
3. Tour operadores
4. Guías turísticos

5. Tiendas de artesanías
6. Centros de diversión
7. Otros (especifique) _____

8. ¿Considera usted que la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola es una oportunidad para aprovechar el patrimonio cultural, y las bellezas naturales de Comayagua?

1. Probablemente sí
2. Definitivamente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde Explique_____

9. ¿Cuál de los siguientes lugares turísticos cree usted que pueden ser de interés para el visitante o pasajero en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola? Puede marcar más de una opción.

1. Comayagua Colonial
2. Cuevas de Taulabé
3. Parque Nacional de la Montaña de Comayagua
4. Lago de Yojoa
5. Cataratas de Pulhapanzak
6. Sitio Arqueológico El Chircal
7. Otros Especifique_____

10) ¿Cuenta la ciudad de Comayagua con los servicios de agua, luz, alcantarillado, tren de aseo adecuados para la apertura de nuevos negocios?

1. Probablemente sí
2. Definitivamente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde Explique_____

11) ¿Desde su punto de vista, considera usted que las actuales empresas de servicios comerciales son suficientes para cubrir la demanda que se espera con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?

1. Probablemente sí
2. Definitivamente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde Explique _____

12) ¿Cree usted que la plusvalía de las propiedades de Comayagua se debe al proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?

1. Probablemente sí
2. Definitivamente sí
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde Explique _____

13) ¿Cuáles de las siguientes consecuencias negativas traerá a la ciudad de Comayagua la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?

1. Aumento de la ola de delincuencia
2. Incremento del tráfico vehicular
3. Mayor contaminación ambiental
4. Crecimiento desorganizado de la ciudad
5. Costo de vida más alto
6. No sabe o no responde

14) ¿Cuáles de las siguientes instituciones y organismos están relacionados con el ordenamiento y control del desarrollo empresarial relacionado con la apertura de un nuevo aeropuerto en Honduras?

1. SOPTRAVI

- 2. IHT
- 3. CCIC
- 4. Inter-airports
- 5. Municipalidad de Comayagua
- 6. Otros Especifique_____

Nombre del entrevistado_____

Nombre del entrevistador_____

Fechas_____

Gracias por su ayuda

Anexo No. 2**Instrucciones para las preguntas
Aplicando la escala de Likert**

El cuestionario incluye algunas preguntas aplicando la escala de Likert, en donde el numero uno es el porcentaje más alto, y el numero cuatro es el más bajo.

1. Probablemente si
2. Definitivamente si
3. Probablemente no
4. Definitivamente no
5. No sabe o no responde

No	Items	1	2	3	4	5
3	¿Cuentan los actuales hoteles y restaurantes con capacidad para alojar y alimentar a los visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua?					
4	¿Están preparándose los hoteles y restaurantes para competir con las cadenas hoteleras y de restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua con motivo de la apertura del aeropuerto de Palmerola?					
6	¿Según su opinión, cree usted que las cadenas de hoteles y restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua, afectarán los actuales negocios de este mismo rubro?					
8	¿Considera usted que la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola es una oportunidad para aprovechar el patrimonio cultural, y las bellezas naturales de Comayagua?					
10	¿Cuenta la ciudad de Comayagua con los servicios de agua, luz, alcantarillado, tren de aseo adecuados para la apertura de nuevos negocios?					
11	¿Desde su punto de vista, considera usted que las actuales empresas de servicios comerciales son suficientes para cubrir la demanda que se espera con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?					

Anexo No. 3

Tablade códigos

	Servicio al cliente	Ambiente limpio y confortable	Horario accesible	Aire acondicionado	Agua caliente	T.V. por cable	Servicio de internet	Estacionamiento	Ubicación estratégica	Bar	Piscina	No Sabe o no responde	Otros especifique
Item / Código	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
¿Cuáles son los estándares internacionales mínimos que se requieren los hoteles y restaurantes para atender al turismo internacional?													
	1 - 5	6 - 10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	No sabe o no responde							
Item / Código	1	2	3	4	5	6							
¿Qué cantidad de hoteles que reúnan los estándares internacionales mínimos funcionan actualmente, para atender la estadia de los visitantes y pasajeros en tránsito por la Ciudad de Comayagua?													
	Probablemente sí	Definitivamente sí	Probablemente no	Definitivamente no	No sabe o no responde								
Item / Código	1	2	3	4	5								
¿Cuentan los actuales hoteles y restaurantes con capacidad para alojar y alimentar a los visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua?													
	Probablemente sí	Definitivamente sí	Probablemente no	Definitivamente no	No sabe o no responde								
Item / Código	1	2	3	4	5								
¿Están preparándose los hoteles y restaurantes para competir con las cadenas hoteleras y de restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua con motivo de la apertura de este aeropuerto?													
		Capacitar al personal de la empresa	Mejorar los estándares de calidad	Ampliar el negocio	Nuevas estrategias de mercadeo	No sabe o no responde							
Item / Código	1	2	3	4	5	6							
¿Qué tipo de actividades están realizando los dueños de las empresas de servicios comerciales para enfrentarse a la competencia?													
		Definitivamente sí	Probablemente no	Definitivamente no	No sabe o no responde								
Item / Código	1	2	3	4	5								

Item	Código													
		1	2	3	4	5								
¿Cree usted que la plusvalía de las propiedades de Comayagua se debe al proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?														
		Aumento de ola de delincuencia	Incremento del tráfico vehicular	Mayor contaminación ambiental	Crecimiento desorganizado de la ciudad	Costo de vida más alto	No sabe o no responde							
Item	Código													
		1	2	3	4	5	6							
¿Cuáles de las siguientes consecuencias negativas traerá a la ciudad de Comayagua la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?														
		SOPTRAVI	IHT	CCIC	Inter-airports	Municipalidad de Comayagua	Otros							
Item	Código													
		1	2	3	4	5	6							
¿Cuáles son las instituciones y organismos relacionados con el ordenamiento y control del desarrollo empresarial relacionado con la apertura de un nuevo aeropuerto en Honduras?														

Anexo No. 4

Matriz de datos

	Variable 1	Variable 2	Variable 3	Variable 4	Variable 5	Variable 6	Variable 7	Variable 8	Variable 9	Variable 10	Variable 11
Variable	Actividades económicas actuales	Actividades económicas potenciales	Turismo actual	Turismo potencial	Competencia	Competitividad	Demanda de servicios comerciales	Oferta de servicios comerciales	Frecuencia de los vuelos	Control de las normativas del desarrollo empresarial	Plusvalía
Item Código	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13										
¿Cuáles son los estándares internacionales mínimos que se requieren los hoteles y restaurantes para atender al turismo internacional?											
¿Qué cantidad de hoteles que reúnan los estándares internacionales mínimos funcionan actualmente, para atender la estada de los visitantes y pasajeros en tránsito por la Ciudad de Comayagua?	1 2 3 4 5 6										
¿Cuentan los actuales hoteles y restaurantes con capacidad para alojar y alimentar a los visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua?	1 2 3 4 5										
¿Qué otras actividades económicas potenciales se pueden desarrollar en la ciudad de Comayagua para poder atender al turista, o al pasajero en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola?		1 2 3 4 5 6 7									
Considera usted que la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola es una oportunidad para aprovechar el patrimonio cultural, y las bellezas naturales de Comayagua? ¿			1 2 3 4 5								
¿Cuál de los siguientes lugares turísticos cree usted que pueden ser de interés para el visitante o pasajero en tránsito por el Aeropuerto Internacional de Palmerola?				1 2 3 4 5 6 7							
¿Están preparándose los hoteles y restaurantes para competir con las cadenas hoteleras y de restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua con motivo de la apertura de este aeropuerto?					1 2 3 4 5						
¿Qué tipo de actividades están realizando los dueños de las empresas de servicios comerciales para enfrentarse a la competencia?					1 2 3 4 5 6						
¿Según su opinión, cree usted que las cadenas de hoteles y restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua, afectarán los actuales negocios de este mismo rubro?					1 2 3 4 5						

Anexo No. 5

Tabla No. 13
Matriz de operacionalización de las variables

Objetivo General	Objetivos Específicos	VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicador	Referentes mínimos	Ítem
Determinar las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua como consecuencia de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.	Describir las actividades económicas necesarias para atender la estadia de los visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua, a través del Aeropuerto Internacional de Palmerola.	Actividades económicas actuales	Proceso mediante el cual se obtienen productos, bienes y servicios destinados a cubrir una necesidad. Cita: Sulbaran, Erika, Salome Campero, Universidad Nacional Experimental de Guayana. Vice-Rectorado Académico de pre-grado, Mayo 2010, pág.	Actividades comerciales que se realizan actualmente en la ciudad de Comayagua.	No. de hoteles y restaurantes funcionando actualmente en la ciudad de Comayagua.	Veinte hoteles y restaurantes funcionando actualmente en la ciudad de Comayagua.	1. Según su conocimiento, ¿Cuáles de los siguientes servicios o productos son considerados como estándares internacionales mínimos requeridos por hoteles y restaurantes para atender al turismo internacional? 2. ¿Qué cantidad de hoteles que reúnan los estándares internacionales mínimos funcionan actualmente, para atender la estadia de los visitantes y pasajeros en tránsito por la Ciudad de Comayagua? 3. ¿Cuentan los actuales hoteles y restaurantes con capacidad para poder alojar y alimentar a los visitantes y pasajeros en tránsito por la ciudad de Comayagua?
		Actividades económicas potenciales	Permiten la generación de riqueza dentro de una comunidad (ciudad, región, país) mediante la extracción, transformación y distribución de algún servicio, teniendo como fin la Satisfacción de las necesidades humanas. Cita: Sulbaran, Erika, Salome Campero, Universidad Nacional Experimental de Guayana. Vice-Rectorado Académico de pre-grado, Mayo 2010, pág. 1.	Oportunidades de apertura de nuevos negocios.	No. de empresas que ofrecerán servicios de transporte al turista, alojamiento, alimentación, guías turísticos, tour operadores.	Veinte empresas entran a competir ofreciendo servicios de transporte, alojamiento, alimentación, servicio de guías turísticos la ciudad de Comayagua.	7. ¿Qué otras actividades económicas potenciales se pueden desarrollar en la ciudad de Comayagua para poder atender al turista, o al pasajero en tránsito por el Aeropuerto Palmerola?
	Visualizar oportunidades de nuevas actividades económicas para cubrir la demanda de servicios comerciales que se espera con la apertura de este aeródromo.	Turismo actual	Movimiento temporal de las personas por determinados períodos de tiempo, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, así como las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades para satisfacer las necesidades de los turistas Cita: Sancho Amparo. El Turismo como actividad económica. Organización Mundial del Turismo. 1992, pág. 48.	Aprovechamiento del patrimonio cultural y los recursos naturales de Comayagua.	No. de visitantes que visitan la ciudad de Comayagua, para interesados en conocer el casco histórico y su reserva natural.	Veinte turistas solicitan tours a diario.	8. ¿Considera usted que la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola es una oportunidad para aprovechar el patrimonio cultural, y las bellezas naturales de Comayagua?
Identificar las posibles amenazas para las empresas de servicios comerciales existentes en la ciudad de Comayagua, como consecuencia de la apertura del Aeropuerto Comercial de Palmerola.	Competencia	Proceso mediante el cual las empresas rivalizan unas con otras intentando aumentar sus ventas y ampliar su cuota de mercado, a costa de las ventas de otras empresas que operan en el mismo mercado. Cita: Esteve Mora, Fernando, Rafael Muñoz de Bustillo Llorente. Conceptos de Economía. Alianza Editorial, 2005, España, pág. 1.	Las empresas de servicios comerciales deberán enfrentarse con nuevos competidores.	No. de nuevas cadenas de hoteles, restaurantes, y empresas de transporte turístico que entran al mercado.	Tres empresas intentan cumplir con los estándares internacionales mínimos de hotelería y turismo.	4. ¿Están preparándose los hoteles y restaurantes para competir con las cadenas hoteleras y de restaurantes que vendrán a invertir a la ciudad de Comayagua con motivo de la apertura de este aeropuerto? 5. ¿Qué tipo de actividades están realizando los dueños de las empresas de servicios comerciales para enfrentarse a la competencia? 6. ¿Según su opinión, cree usted que	

Tabla No. 13
Matriz de operacionalización de las variables

Determinar las oportunidades y amenazas para las empresas de servicios comerciales de la ciudad de Comayagua como consecuencia de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola.		Competitividad	Producir bienes y servicios de mayor diferenciación, y menor costo que los competidores nacionales e internacionales; aportando mayores beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales. Cita: Porter, Michael, Modelo de competitividad de las cinco fuerzas competitivas, pág. 3.	Las empresas de servicios comerciales deben innovar.	No. de capacitaciones programadas para preparar al empleado en brindar una excelente atención al cliente.	Tres empresas intentan cumplir con los estándares internacionales mínimos de hotelería y turismo.	10. ¿Cuenta la ciudad de Comayagua con los servicios de agua, luz, alcantarillado, tren de aseó adecuados para la apertura de nuevos negocios?
	Estimar el volumen de servicios comerciales necesarios para cubrir la demanda, utilizando como base datos estadísticos de los dos aeropuertos más importantes	Demanda de servicios comerciales	Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos. Cita: Sancho Amparo. El Turismo como actividad económica. Organización Mundial del Turismo. 1992. pág. 48.	Cantidad de personas que visitarán la ciudad de Comayagua.	No. de pasajeros transitando por el aeropuerto de Palmerola, y visitando la ciudad de Comayagua.	Cincuenta personas visitan la ciudad de Comayagua a diario.	11. ¿Desde su punto de vista, considera usted que las actuales empresas de servicios comerciales son suficientes para cubrir la demanda que se espera con la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?
	Ofertar servicios comerciales	Conjunto de productos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo. Cita: Sancho Amparo. El Turismo como actividad económica, pág. 48.	Empresas existentes que están dispuestas a ofrecer los servicios a los visitantes.	No. de empresas disponibles para atender la afluencia de visitantes.	Tres empresas intentan cumplir con los estándares internacionales mínimos de hotelería y turismo.	13. ¿Las empresas que están dispuestas a ofrecer los servicios de alojamiento y alimentación reúnen las normas y estándares mínimos de calidad requeridos a nivel internacional?	
	Enumerar las instituciones y organismos que están relacionados con el ordenamiento y control del desarrollo empresarial relacionado para la apertura de un nuevo aeropuerto.	Control de las normativas del desarrollo empresarial	Proceso que sirve para guiar la gestión hacia los objetivos de la organización. Cita: Hernández Torres, M., El Control de Gestión Empresarial. 2001. pág. 1.	Instituciones que estarán involucradas en el ordenamiento y control del Aeropuerto de Palmerola.	No de instituciones regulando el ordenamiento y control del desarrollo empresarial relacionado con la apertura del Aeropuerto de Palmerola.	Cinco instituciones a nivel nacional	14. ¿Cuáles son las instituciones y organismos relacionados con el ordenamiento y control del desarrollo empresarial relacionado con la apertura de un nuevo aeropuerto en Honduras?
	Analizar si el aumento en la plusvalía de las propiedades en la zona de Comayagua se debe al futuro proyecto del Aeropuerto Internacional de Palmerola.	Plusvalía.	Aumento en el valor de la tierra, que proviene acciones de personas o instituciones distintas al propietario. Cita: Smolka, Martin, David Amborski. Recuperación de plusvalías para el desarrollo urbano Una comparación inter-americana. Universidad Católica de Chile. Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales. Santiago, Chile, 2013, pág. 1.	Incremento del valor catastral de las propiedades de la ciudad de Comayagua y sus alrededores.	No. de datos registrados en las oficinas de Catastro Municipal	Datos recientes Sobre la plusvalía de la ciudad de Comayagua.	12. ¿Cree usted que la plusvalía de las propiedades de Comayagua se debe al proyecto de la apertura del Aeropuerto Internacional de Palmerola?

Fuente: Porter, Michael, Modelo de Competitividad de las cinco fuerzas competitivas, pág. 3