

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
Facultad de Ciencias Económicas
Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas
Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado

Maestría en Administración de Empresas



**“LAS COOPERATIVAS ESTUDIANTILES COMO ALTERNATIVAS
PARA EL FOMENTO DEL AHORRO EN LOS JOVENES”**

TESIS

QUE PARA OPTAR AL GRADO DE MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
ORIENTACIÓN EN FINANZAS

PRESENTA

MILDREN YISUEYVEY MORÁN CABALLERO

ASESOR METODOLÓGICO: Dr. Jorge Abrahán Arita león

ASESOR TÉCNICO: Dr. Alejandro Arturo Melara Vega

Tegucigalpa, M.D.C.

Abril de 2014

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LICENCIADA JULIETA CASTELLANOS RUIZ

RECTORA

ABOGADA ENMA VIRGINIA RIVERA

SECRETARIO GENERAL

LICENCIADA LETICIA SALOMÓN

DIRECTOR DEL SISTEMA DE ESTUDIO DE POSTGRADO

LICENCIADA BELINDA FLORES DE MENDOZA; M.A

DECANA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DOCTOR JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN; M.A

COORDINADOR GENERAL

POSTGRADO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto en primer lugar al Divino Creador y Hacedor del mundo, del cual procede toda sabiduría y entendimiento, la cual sé manifestó durante todo este período de aprendizaje.

A mi madre Reina Moran, cuyo ejemplo de trabajo y perseverancia, siempre fueron una guía y un estímulo para seguir adelante en busca de la excelencia.

A mi esposo José, quien estuvo a mi lado como un comprensivo compañero, cuyo apoyo y aliento fue crucial para ver finalizada esta tan añorada meta.

A mis adorados hijos Cinthya Daniela, Éledin Gabriela y Kevin José, esencia, razón y motivación para enrolarme en esta travesía de buscar expandir mis conocimientos y trascender en el plano profesional.

AGRADECIMIENTO

Aprovecho estas líneas para reconocer a mis Maestros y Asesores de Tesis cuya labor, excedió la tradicional actividad docente y sé transformo en un vínculo muy importante de transmisión, no solo de conocimientos y experiencias prácticas, sino también de comunicar los valores primordiales para desenvolverme como profesional y un ser humano integral.

Agradezco también a los alumnos y maestros del LICEO JESUS DE NAZARETH, a los socios de la Cooperativa Visión Estudiantil Nazareth “COVEN”, por todos sus aportes e información brindada.

De igual forma agradezco a los maestros y alumnos de los diferentes centros de educación media de la ciudad de Comayagua por su disponibilidad y apoyo en la investigación.

RESUMEN

El objetivo de este estudio es **Determinar la importancia que tienen las cooperativas estudiantiles en el fomento del hábito del ahorro en los jóvenes de la ciudad de Comayagua.**

Ya que por experiencia propia he visto la dificultad que tenemos algunas personas para mantener el hábito del ahorro.

Para dar respuesta a cada una de las preguntas de investigación, además de considerarse una investigación descriptiva este estudio se fundamenta en un diseño No Experimental – transversal, ya que se analiza las diferencias por género en cuanto al ahorro y al gasto, el ingreso y los hábitos de ahorro que tienen los jóvenes estudiantes, además la recolección de datos se hará en un solo momento y en un tiempo único, teniendo como propósito describir las variables tales como: el ingreso, gastos, ahorro, entre otras y analizar su incidencia en un momento dado. La investigación se realizó en 20 centros de educación media de la ciudad de Comayagua, entre públicos y privados, resultando una muestra de 370 jóvenes y 18 maestros a quienes se les aplicó el cuestionario.

Es importante destacar que para los jóvenes realmente es importante el ahorro, pero en su gran mayoría no acostumbran ahorrar, entre los factores mencionados para no hacerlo se encuentra la poca cantidad de dinero que reciben que únicamente les sirve para gastos menores y sobre todo para la compra de meriendas, los jóvenes que mencionaron mantener un hábito de ahorro son aquellos que estudian en un centro educativo donde hay una cooperativa estudiantil ya que de una manera u otra los maestros motivan a guardar una pequeña cantidad de dinero, además las señoritas son generalmente las que más ahorran en comparación con los jóvenes varones, en la mayoría de los centros educativos les enseñan a los jóvenes aunque sea de una manera general el tema El ahorro; pero no en todos los centros se llega a la práctica a través de la formación de cooperativas estudiantiles.

Para comprender la importancia de fomentar el ahorro es crucial conocer conceptos como; El ahorro, ingresos, gastos, cooperativismo.

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the importance of student cooperatives in promoting savings habit in young people of the city of Comayagua. Already we've seen firsthand the difficulty we have some people to keep the habit of saving.

To give response to each of the research questions, although considered a descriptive research study is a foundation No Experimental design - cross, as analyzed by gender differences in terms of saving and spending, income and savings habits have young students, as well Data collection will be done at one time and at one time only, with the purpose to describe the variables such as income, expenses, savings, among others and analyze their effects at a given time. The research was conducted in 20 centers of secondary education in the city of Comayagua, between public and private, resulting in a sample of 370 youth and 18 teachers who have applied the questionnaire.

It is important note that for youth savings really important, but the vast majority do not usually save, the factors mentioned for not doing so is the small amount of money they receive it only serves for minor expenses and especially for the purchase of snacks, youth who reported maintaining a saving habit are those studying in a school where a student cooperative because in one way or another motivate teachers to keep a small amount of money, and the ladies are usually the biggest savers compared to young men, in most schools teach young people are even in a general way the theme savings, but not at all centers get to practice through formation of student unions.

To understand the importance of encouraging saving is critical to understand concepts such as, savings, income, expenses, cooperative.

INDICE GENERAL

INTRODUCCION

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 El Problema de Investigación	3
1.3 Objetivos de la Investigación	3
1.3.1 Objetivo General	3
1.3.2 Objetivos Especificos	3
1.4 Preguntas de Investigación	4
1.5. Justificación de la Investigación	4
1.6. Delimitación del Problema	5
1.7. Viabilidad de la Investigación	6
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL	7
2.1 Los Jóvenes y la Economía	7
2.2 El Ingreso	7
2.3 Gasto	7
2.4 El Ahorro	8
2.5 El Cooperativismo	12
2.6 Objetivos del Cooperativismo	14
2.7 Valores y Principios de las Cooperativas	15
2.8 Cooperativas Estudiantiles	19
CAPITULO III: VARIABLES DE ESTUDIO	22
3.1 Variables	22
3.2 Operacionalización de Variables	22
CAPÍTULO IV: ESTRATEGIA METODOLÓGICA	25
4.1 Enfoque de Investigación	25
4.2 Tipo de Investigación	25

4.3	Diseño de Investigación	25
4.4	Población, Muestra y Muestreo	25
4.5	Recolección de Datos	29
4.6	Instrumento de Investigación	29
4.7	Prueba Piloto	30
CAPÍTULO V: PLAN DE ANÁLISIS		31
5.1	Plan de Análisis	31
5.2	Tabla de Códigos	31
5.3	Matriz de Datos	34
CAPITULO VI: ANÁLISIS DE RESULTADOS		36
6.1	Los Jovenes y sus Ingresos	36
6.2	¿En Qué Gastan los Jovenes?	39
6.3	Los Habitos de Ahorro de los Jóvenes	40
6.4	Las Cooperativas Estudiantiles	44
CONCLUSIONES		48
BIBLIOGRAFÍA		53
ANEXOS		55

INDICE DE TABLAS

TABLA N°1 Institutos donde se realizara la investigacion_____	5
TABLA N° 2 Cooperativas del departamento de Comayagua_____	19
TABLA N° 3 Operacionalización de variables _____	23
TABLA N° 4 Número de alumnos por centro educativo según la muestra _____	27
TABLA N° 5 Numero de docentes por centro educativo según la muestra_____	28
TABLA N° 6 Tabla de códigos de cuestionario para alumnos_____	32
TABLA N°7 Tabla de códigos para cuestionario de maestros_____	34
TABLA N° 8 Matriz de datos alumnos_____	35
TABLA N°9 Matriz de datos docentes _____	35
TABLA N° 10 Centros Donde Estudian los jóvenes _____	36
TABLA N° 11 Edades de los jóvenes_____	37
TABLA N° 12 Tiempo promedio en que los jóvenes reciben dinero _____	38
TABLA N°13 Cantidades de dinero recibidas mensualmente por los jóvenes_____	38
TABLA N° 14 Relacion genero – ahorro _____	41
TABLA N° 15 Porqué no ahorran los jóvenes_____	42
TABLA N° 16 Frecuencia con la que ahorran los jóvenes_____	44
TABLA N° 17 Relacion, donde estudian y existencia de una cooperativa _____	45
TABLA N° 18 Alumnos que ahorran en las cooperativas _____	46
TABLA N° 19 Intencion de ahorro si hubiera una cooperativa en el instituto_____	47
TABLA N° 20 Considera que es importante fomentar el ahorro en los jovenes_____	49

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1	Genero_____	37
GRÁFICO N° 2	Importancia del ahorro para los jovenes_____	39
GRÁFICO N° 3	Gastos realizados por los jovenes_____	40
GRÁFICO N° 4	Jóvenes que ahorran actualmente_____	40
GRÁFICO N° 5	Ahorro según sexo _____	41
GRÁFICO N° 6	Porqué no ahorran los jovenes _____	42
GRÁFICO N° 7	Lugares donde prefieren ahorrar los jovenes _____	43
GRÁFICO N° 8	Cantidad promedio que ahorran los jovenes_____	43
GRÁFICO N° 9	Enseñanza del cooperativismo en los centros educativos _____	47
GRÁFICO N° 10	Importancia de la enseñanza del cooperativismo_____	48
GRÁFICO N° 11	Motivos por los que se crean cooperativas estudiantiles _____	48
GRÁFICO N° 12	Por qué es importante el fomento del ahorro _____	49

INDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1	Cuestionario aplicado a los alumnos _____	56
ANEXO N° 2	Cuestionario aplicado a docente s_____	61
ANEXO N° 3	Matriz de datos_____	63
ANEXO N° 3	Cuadro de respuestas _____	64

INTRODUCCIÓN

A través de la historia el hombre ha visto la necesidad de colaborar unos con otros para el logro de los objetivos, primero de una forma sencilla a través del intercambio de mercaderías, donde por medio del trueque colaboraban entre ellos para satisfacer sus necesidades, pretender el bien común da pie a la formación de las cooperativas como respuesta a las inquietudes de un grupo personas que se organizaron para poder cumplir con su objetivo de satisfacer las necesidades económicas.

La preocupación de cómo prepararse económicamente para enfrentar el futuro ha hecho que el hombre busque la forma de ahorrar una parte de sus ingresos, aunque no es un hábito muy practicado es importante la formación del mismo desde una edad muy temprana, lo que aseguraría una estabilidad económica en el futuro.

Hoy día educar a los niños y a los jóvenes en el fomento del ahorro es muy importante para que sean ellos mismos los que aprendan a manejar su propia finanzas de una manera sana, ya que resulta difícil el manejo de los ingresos y los gastos en una forma que permita el ahorro, mas aun si no se está educado para hacerlo de una manera correcta.

Los maestros de los centros educativos pueden ser también formadores de buenos hábitos, siendo el ahorro uno de los más importante y la creación de cooperativas estudiantiles podrían ser una de las mejores alternativas para lograrlo, es importante enseñar al joven a manejar su dinero y orientarlo a realizar sus gastos de manera consiente para tener la oportunidad de mantener un ahorro, que aunque poco sea constante.

Conocer sobre la conducta de los jóvenes ante factores como los ingresos, gastos y el ahorro nos hacen comprender mejor la necesidad que existe de fomentar el hábito del ahorro en los jóvenes, ya que aunque el ahorro es considerado de mucha importancia para los jóvenes este hábito no es practicado por muchos.

En capitulo uno se describen la historia de las cooperativas, destacando los eventos más importantes hasta llegar al cooperativismo de hoy día, se plantean los objetivos y las preguntas de investigación.

Para irnos introduciendo en el tema en el capítulo dos se hace un marco referencial, dando los conceptos más importantes y describiendo las características del cooperativismo en general y de las cooperativas estudiantiles en particular.

Identificar las variables de estudio es fundamental para desarrollar una buena investigación, por tal razón en el capítulo tres se describen las variables y se realiza la operacionalización de las mismas.

La estrategia metodológica, el diseño de investigación, muestra y muestreo se describen claramente en el capítulo cuatro, además se detalla el instrumento de investigación.

El plan de análisis es fundamental para obtener los resultados correctos, en el capítulo cinco se presenta un plan que detalla que se hará desde la recolección de los datos hasta la manera de presentarlos en la matriz de datos.

Al finalizar en el capítulo seis se presenta el análisis de los datos, para que sea fácil de entender se hace mediante tablas y gráficos.

Entre los resultados obtenidos

Según todo lo anterior se concluye en la importancia que tiene la creación de las cooperativas estudiantiles en los diferentes centros educativos de la ciudad de Comayagua.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

En la historia de la humanidad el hombre ha tenido que enfrentar una diversidad de situaciones problemáticas para satisfacer sus necesidades primarias, que gracias a su condición de ser racional y social por excelencia, fue superando en forma sorprendente, mediante la aplicación de técnicas rudimentarias, que mediante el ensayo y error ha mejorado en forma sistemática y progresiva en todos los aspectos de su desenvolvimiento, incluyendo lo referente a la necesidad de trabajar y producir, que con el proceso dinámico de cambio se fueron cristalizando en distintas formas y modalidades, a las que no fueron ajenas las diferentes formas de agrupación humana para organizar su trabajo, teniendo como meta la satisfacción de sus necesidades y el logro del bien común. Precisamente Las cooperativas surgen con el principio de la cooperación mutua y así satisfacer las necesidades de sus asociados, sus precursores fueron: Philippe Buchez (1796-1865), Louis Blanc (1812-1882) y Charles Fourier (1772-1837) en Francia, Hermann Schultze (1808-1888), Friedrich Wilhelm Raiffeisen (1818-1888) en Alemania y Robert Owen (1771-1858), William King (1786-1865) en Inglaterra.¹

Fue hasta el año 1844, cuando un grupo de 28 tejedores desempleados se organizaron para solucionar sus problemas económicos, formando la primera cooperativa de consumo aportando un pequeño capital de 28 libras, a razón de dos o tres peniques semanales por cada uno de los tejedores, con lo que pudieron fundar un pequeño almacén bajo la denominación de Sociedad de los Probos Pioneros de Rochdale.

El origen del cooperativismo Hondureño se remonta al siglo pasado; las primeras expresiones se manifiestan en el último cuarto del siglo XIX con el surgimiento de un organismo mutualista conocido como Sociedad de Ladinos de Márcala, departamento de La Paz en 1876. Este es el antecedente de mayor antigüedad en la historia del cooperativismo organizado. En 1930, se establecieron en Ocotepeque la Sociedad de Tipo Gerencial y la Mutualista "El Obrero", igual manifestación se dio en Santa Rosa de Copán con la Sociedad Copaneca de Obreros.

En 1923 se inserta por primera vez en la Constitución de la República el precepto: “Es función del Estado promover la asociación cooperativa”; en 1927 la Ley de Municipalidades le dedica

¹Simonetti, Nieves Ester. Cooperativas de trabajo. Pág. 3

dos artículos, a la promoción y ejecución de las sociedades cooperativas; en 1936 se aprueba la Ley de Sociedades Cooperativas para la venta de mercaderías a plazo con disposiciones para la regulación y fomento de las Asociaciones Cooperativas.

La década de los 50, es considerada como la del nacimiento del cooperativismo hondureño. En 1953, se creó la primera cooperativa agropecuaria. El 13 de marzo de 1954, se promulgó la Ley de Asociaciones Cooperativas dejando sin vigor el capítulo del Código de Comercio. Esta Ley estuvo vigente hasta 1987, Posteriormente y aprobado por Decreto N° 158 del 13 de marzo de 1954 se organizó la Dirección de Fomento Cooperativo como organismo Semi-autónomo, con fondos propios y temporalmente adscrito al Banco Nacional de Fomento. En 1956, la Dirección de Fomento Cooperativo (DIFOCCOP) elaboró un proyecto de Reglamento de la Ley de Asociaciones Cooperativas, que fue aprobado íntegramente por el Gobierno de la República en junio de ese mismo año, en 1987, se promulgó la actual Ley de Cooperativas de Honduras, hecho que permitió formalizar, y dinamizar a la economía social productiva hondureña. Las Empresas Cooperativas de Honduras en un lapso de tiempo relativamente corto se extendieron por toda la República hasta cubrir un total de 17 departamentos.²

En Comayagua actualmente funcionan 6 cooperativas de ahorro y crédito, entre las cuales se encuentran la Cooperativa Taulabé Limitada, Cooperativa Elga, Sagrada Familia y Comixmul. En cuanto a las cooperativas estudiantiles únicamente se conocen la Cooperativa Visión Estudiantil Nazareth (COVEN) del Liceo Jesús de Nazaret y la cooperativa Eben Ezer del instituto del mismo nombre.

La Organización de Naciones Unidas ha declarado el 2012 como el Año Internacional de las Cooperativas. Esta es una oportunidad extraordinaria para el movimiento cooperativo de aumentar la conciencia en la opinión pública sobre su modelo empresarial basado en valores.³La ONU anuncia el eslogan el Año Internacional de las Cooperativas: "**Las empresas cooperativas ayudan a construir un mundo mejor.**"

²Instituto hondureño de cooperativas (IHDECOOP). Historia del Cooperativismo. Pág.12

³Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU). Resolución 64/163.

1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La falta de fomento del hábito del ahorro en los jóvenes estudiantes de educación media de la ciudad de Comayagua representa ya que generalmente los jóvenes reciben de sus padres una cantidad de dinero para ser utilizada en la compra de meriendas o pequeños gastos relacionados al estudio, pero muy pocas veces se les inculca en hábito del ahorro, por tal razón gastan el dinero restante en cosas innecesarias.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 Objetivo General

Determinar la importancia que tienen las cooperativas estudiantiles en el fomento del hábito del ahorro en los jóvenes estudiantes de la ciudad de Comayagua.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Identificar con qué frecuencia y que cantidades de dinero reciben mensualmente los jóvenes estudiantes de la ciudad de Comayagua.
2. Analizar desde una perspectiva de género, los hábitos de ahorro de los jóvenes de la ciudad de Comayagua.
3. Analizar desde una perspectiva de género, los hábitos de gastos de los jóvenes de la ciudad de Comayagua.
4. Describir las opciones de ahorro que tiene los jóvenes en la ciudad de Comayagua.
5. Identificar las instituciones educativas que fomentan el ahorro a través de la implementación de cooperativas estudiantiles.
6. Enlistar los factores que motivan la creación de una cooperativa estudiantil que ayude a fomentar el hábito del ahorro.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿La creación de cooperativas estudiantiles es fundamental para fomentar en los jóvenes el hábito del ahorro?

1. ¿Qué cantidad y con qué frecuencia reciben dinero los jóvenes estudiantes?
2. ¿Quiénes poseen el hábito del ahorro, jóvenes mujeres o jóvenes hombres?
3. ¿Por lo general en que usan sus ingresos los jóvenes estudiantes en la ciudad de Comayagua?
4. ¿Tendrán los jóvenes estudiantes opciones que le faciliten el ahorro?
5. ¿Cuántas instituciones de educación media de la ciudad de Comayagua, han fomentado la creación de cooperativas estudiantiles?
6. ¿Con que objetivo son creadas las cooperativas estudiantiles?

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Las condiciones económicas que enfrenta el país actualmente, el mal manejo que se le da a los pocos ingresos y la falta de motivadores, dan como resultado que las personas en general no practiquen el hábito del ahorro, mucho menos lo harán los jóvenes que aparentemente poca o nada conciencia tienen sobre el valor del dinero y la importancia de la práctica de este hábito.

El ahorro genera riqueza, la que puede generar inversión y la inversión genera empleo el que contribuye a disminuir la pobreza y mejora la calidad de vida de las actuales y futuras generaciones, por tal razón es fundamental fomentar en los jóvenes el hábito del ahorro que les permita aprender a ahorrar y así asegurar unas buenas finanzas en el futuro.

El simple hecho de enseñar a los jóvenes a saber administrar bien su dinero, asegura que en el futuro serán personas cuidadosas al realizar sus gastos y contribuirán a la economía familiar. Si como resultado se da la creación de microempresas se habrá fomentado la cultura del emprendimiento que beneficiarán de gran manera a los jóvenes y sus familias ya que estas pueden ser generadores de empleos que vienen a aumentar el nivel de vida de la familia. La

investigación dará un gran aporte, ya que serviría de apoyo para los maestros y alumnos que deseen desarrollar proyectos de cooperativismo.

1.6. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Con el propósito de dar respuesta a cada una de las preguntas de investigación y a los objetivos propuesto, la investigación se realizara en 16 institutos de educación media de la ciudad de Comayagua, ya sean estos privados o públicos, específicamente se abordará a los maestros y jóvenes estudiantes de los institutos que se detallan a continuación.

TABLA N° 1
INSTITUTOS DONDE SE REALIZARA LA INVESTIGACIÓN

N°	NOMBRE	TIPO	DIRECCIÓN
1	INSTITUTO EL ALBA	PRIVADO	B° LA CARIDAD
2	LICEO CARDENAL OSCAR A. RODRIGUEZ	PRIVADO	B° TORONDON
3	INSTITUTO COMALHUACAN	PUBLICO	B° LA INDEPENDENCIA
4	INSTITUTO LA CUSPIDE	PRIVADO	B° ARRIBA
5	INSTITUTO EBEN EZER	PUBLICO	COL. LOS JAZMINES
6	ESCUELA NORMAL CENTRO AMERICA	PUBLICO	EL EDEN
7	INSTITUTO HONDURAS	PRIVADO	BOULEVERD 4t° CENT.
8	INSTITUTO ESPIRITU SANTO	PRIVADO	B° LOS LIRIOS
9	INSTITUTO LA INMACULADA	PRIVADO	B° SAN FRANCISCO
10	INSTITUTO COMAYAGUA	PRIVADO	B° EL CENTRO
11	LICEO LATINO AMERICANO	PRIVADO	B° SAN BLAS
12	INSTITUTO LEON ALVARADO	PUBLICO	BOULEVERD 4t° CENT.
13	LICEO JESUS DE NAZARETH	PRIVADO	B° ARRIBA
14	INSTITUTO MARANATHA	PRIVADO	BOULEVERD 4t° CENT.
15	INSTITUTO PABLO PORTILLO	PUBLICO	COL. PRIMERO DE MAYO
16	LICEO JOSE ANTONIO RIVAS	PRIVADO	B° SAN FRANCISCO

El estudio iniciará a partir del mes de mayo del año 2012 y concluirá en el mes junio del año 2013.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización de la investigación se cuenta con recursos materiales tales como papelería, computadora, impresora, etc. Se cuenta también con los recursos necesarios para movilizarse las veces que fueran necesarias para llevar a cabo la investigación. Se cuenta con los recursos humanos como el Asesor técnico y el asesor Metodológico, también se cuenta con el conocimiento y experiencia en el tema y con bibliografía necesaria para desarrollar la investigación y finalmente se cuenta con los recursos financieros ya presupuestados y con la disponibilidad del tiempo necesario para su realización; por lo cual la investigación es viable considerando todos los factores requeridos.

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO CONCEPTUAL

2.1.1 El ingreso

El **ingreso** se refiere a las cantidades de dinero que recibe una empresa por la venta de sus productos o servicios, como también al conjunto de rentas recibidas por los ciudadanos. Los ingresos, en términos económicos, hacen referencia a todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, o un gobierno.

Cuando el ingreso proviene de actividades productivas, se puede clasificar en varios tipos:

Ingreso marginal: Generado por el aumento de la producción en una unidad.

Ingreso medio: Ingreso que se obtiene, en promedio, por cada unidad de producto vendida; es decir, es el ingreso total dividido en el total de unidades vendidas.

Ingreso del producto marginal: Ingreso generado por la utilización de una unidad adicional de algún factor de producción (trabajo, capital), por ejemplo, la utilización de un trabajador más, etc. Los ingresos también pueden clasificarse en ordinarios y extraordinarios. Los ingresos ordinarios son aquellos que se obtienen de forma habitual y consuetudinaria; por ejemplo el salario de un trabajador que se ocupa en un trabajo estable, o las ventas de una empresa a un cliente que periódicamente o de forma habitual. Los ingresos extraordinarios son aquellos que provienen de acontecimientos especiales; por ejemplo un negocio inesperado por parte de una persona o una emisión de bonos por parte de un gobierno.⁴

En general, las personas, las familias, las empresas, buscan aumentar sus ingresos o rentas para desarrollar su economía. Si estos se elevan, su consumo y su ahorro pueden aumentar, llevando, en muchos casos, a un mejor nivel de vida y de bienestar, los jóvenes estudiantes reciben de una u otra forma un ingreso que aunque sea informal es el que ayuda a cubrir sus gastos menores tales como meriendas, útiles escolares, materiales de estudio y otros.

Ingreso neto: Es el ingreso bruto menos las deducciones por cargas sociales y fiscales.

2.1.2 Gastos

⁴Diccionario enciclopédico Quillet, tomo II, Finsu Panamá S.A.

Un **gasto** es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar por un artículo o por un servicio. Para un inquilino, por ejemplo, el alquiler es un gasto. Para un estudiante o los padres de familia, la matrícula escolar es un gasto. El comprar alimentos, ropa, muebles o un automóvil es también considerado un gasto. Un gasto es un costo que es "pagado" o "remitido" normalmente a cambio de algo de valor. Son los decrementos en los beneficios económicos, en forma de salidas.⁵

2.1.3 El ahorro

El **ahorro** es considerado la diferencia entre los ingresos y los gastos, cada día vemos que es más difícil que las personas ahorren, ya que los ingresos son muy limitados y los pocos ingresos que se perciben son para sobrevivir, pero este tema debe tomarse con mucha preocupación, sobre todo el hecho de enseñar a los niños a ahorrar desde pequeños, a fijarse metas y que sean persistentes para lograrlas. Los padres, quienes son los principales proveedores de dinero, son también los educadores más importantes de conducta de consumo; sin embargo, sus prácticas educativas en esta área son limitadas. Cuando las personas se enfrentan a situaciones económicas difíciles se dan cuenta que ahorrar significa independencia económica. No existe una fórmula exacta o una regla matemática que establezca cuánto se debe ahorrar del total de los ingresos de una persona, pero se recomienda entre un 15 y 20 por ciento.⁶

2.1.4 Factores que Motivan al Ahorro

Para que un joven decida ahorrar debe tener un factor motivacional, algo que le impulse a provocar la conducta de destinar de los ingresos un porcentaje al ahorro, muchas veces puede ahorrar para comprarse ropa, zapatos, tecnología, o simplemente para tener un respaldo para cualquier eventualidad, sea cual sea ese factor motivacional lo importante es que los padres enseñen al joven la práctica del ahorro desde muy pequeño.

Los factores socioeconómicos como, la religión, la cultura, la educación entre otros también juegan un papel importante en la formación del hábito del ahorro.

2.1.5 ¿Dónde Ahorrar?

⁵Lamothe, Piedad Amanda. Contabilidad Básica. Onceava edición. pág.130.

⁶Álvarez, Hidalgo Wendy. ¿Por qué se Debe Ahorrar?. Nicaragua. Pág. 3

Generalmente se piensa que abrir una cuenta de depósitos en un banco es la única forma de ahorrar, sin embargo, hay otras formas, que aunque parecen complejas o inaccesibles para la persona común, es más fácil y sencillo. A medida que la inflación y los precios suben, los ahorros corren peligro de perder su valor. Por ello además de ahorrar y trabajar duro por dinero, también se aprender a poner el dinero a ‘trabajar duro’ por nosotros (obtener un rendimiento superior a la inflación para mantener su poder adquisitivo)⁷ También se puede invertir en activos que generen utilidades, como por ejemplo una casa o un terreno, cuyas adquisiciones van ganando valor a medida que pasan los años.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Los Jóvenes y la Economía

La forma de administrar el dinero, es un “Comportamiento Económico”; y éste es aprendido especialmente en la familia. Diariamente elegimos nuestros Comportamientos Económicos y tomamos decisiones acerca de cómo obtener dinero y cómo administrarlo o utilizarlo. Por eso en este estudio se analiza el comportamiento económico de los jóvenes para administrar el dinero y cómo las cooperativas estudiantiles pueden enseñarles a administrarlo de tal manera que incrementen su patrimonio, brinden bienestar y mejoren su calidad de vida y la de su familia, desde la Cultura de Prosperidad.

Ahorrar significa reservar una parte de los ingresos para utilizarla en el futuro en un propósito específico. Esto implica enseñarle al joven que tengan una meta clara de lo que desean, antes de comenzar a ahorrar para alcanzar esa meta. Es importante que los jóvenes comprendan que ahorrar es diferente de guardar o atesorar el dinero sin darle uso alguno.

Las metas deben ser alcanzables, de tal manera que el joven sienta que va logrando lo que se ha propuesto, el hecho de ponerse metas inalcanzables puede lograr que el joven se desanime y no quiera saber más del ahorro.

⁷Ibra. ¿Por qué se Debe Ahorrar? Nicaragua. Pág. 1

La Asamblea General de las Naciones Unidas define a los jóvenes como las personas entre los 15 y 24 años de edad. Esta definición se hizo para el Año Internacional de la Juventud, celebrado alrededor del mundo en 1985.⁸

El PNUD, menciona que Honduras es el segundo país con Índice de Desarrollo Humano (IDH) más bajo en la región centroamericana (0.664). En 2007, 60 de cada 100 hogares vivían en condiciones por debajo de la línea de pobreza y 35 en condiciones de pobreza extrema; agravándose en el ámbito rural donde 65 de cada 100 hogares viven en pobreza, de los cuales 52 están en condiciones de pobreza extrema.

Es importante también mencionar que la migración afecta a los jóvenes de allí que en la actualidad se estima en más de un millón los hondureños emigrados, equivalente a un 11% de la población que permanece en el territorio nacional y que de los emigrados el 65% son jóvenes (del total 62% hombres y 38% mujeres). En términos de impacto económico, en 2006 casi un 11% de los hogares hondureños recibieron remesas por un monto de 2,359 millones dólares, equivalente al 25% del PIB. Las remesas en su mayoría son destinadas a gastos de consumo, (95% de las mismas); un 1.3% y 3.6 % destinadas al ahorro y la inversión respectivamente.⁹

Un estudio realizado por varios organismo en forma conjunta con el PNUD, menciona que el problema del mercado laboral en Honduras es estructural, caracterizado por el predominio del sector agrícola tradicional, la baja productividad, y el alto porcentaje de subempleo, que la Tasa de Desempleo Abierto (TDA) es de 3.1% lo que significa que alrededor de 87,448 personas no trabajaron ni siquiera una hora a la semana; separándolo por sexo se visibiliza una brecha de género, la TDA para la mujer es de 4.2% mientras que para el hombre alcanza el 2.5 %.

Los porcentajes de subempleo visible e invisible afectan a un 31% de la población hondureña; aumentándose en seis puntos en el área rural.¹⁰

En lo que respecta a la población juvenil el estudio menciona que la entrada al mercado laboral presenta más dificultades que para la población adulta; más de la mitad de la población desempleada tiene menos de 24 años. Si bien un 59.3% de los jóvenes figuran como asalariados

⁸ Larrañaga, José María. ¿Jóvenes? pag.1.

⁹PNUD. "Desarrollo humano juvenil vía empleo para superar los retos de la migración en Honduras". pág. 1

¹⁰Ibra. "Desarrollo humano juvenil vía empleo para superar los retos de la migración en Honduras". Pag.1

del sector público y privado, es también significativo el 40.7% de jóvenes con empleos por cuenta propia en el sector no formal urbano (empleo doméstico y empleos sin remuneración), esto es, empleos precarios, con ingresos por debajo del salario mínimo, sin protección social, largas jornadas de trabajo y de baja o nula representación sindical.

En los censos del Instituto Nacional de Estadística (INE) se establece que un poco más de la mitad de los jóvenes (50.2%) habitan en las áreas rurales, mientras que el resto se distribuye en las ciudades, 13.5% en Tegucigalpa; 7.9% en San Pedro Sula y 26.4% en otras zonas urbanas. Del total de la población de Honduras (7.5 millones de habitantes) 2 de cada 3 personas, es decir el 67%, está constituida por la población menor de 29 años. De éstos el 28.3 % lo conforman el rango de 15 a 29 años.

Una de las dificultades para el acceso a empleo es el bajo nivel educativo, consecuencia también de la pobreza, que impide aspirar a empleos mejor calificados. En 2007 solo un 29.5% de estos jóvenes se matriculó en un centro educativo y hay 615 mil jóvenes que ni estudian ni trabajan.

La asistencia a centros educativos decae en forma importante de acuerdo a la edad; entre los 12 y 14 años asiste a centros educativos el 79.9% de las y los jóvenes; entre 15 a 19 años, el 46.2%; y entre 20 a 24 años el 19.4%. En cuanto al acceso a Internet, sólo el 16.2% de los jóvenes utiliza con frecuencia la herramienta, de los cuales el 28.4% son jóvenes urbanos y 5% rurales. Finalmente, el analfabetismo todavía está presente dentro de la población joven de 15 a 24 años; un 7.8% son analfabetos en el área urbana y periurbana y el 12% en el área rural.¹¹

Estos niveles educativos resultan insuficientes para aspirar a empleos calificados, lo que implica la adquisición de destrezas laborales y el desarrollo de habilidades para hacer frente a las exigencias del moderno mercado laboral.

La deserción escolar es alta, debido a la situación económica que vive cada uno de los hogares, por tal razón los padres se ven obligados a retirar a sus hijos de los centros educativos, para que ocupen su tiempo en un empleo que pueda generar ingresos adicionales al hogar.

¹¹ PNUD. "Desarrollo humano juvenil vía empleo para superar los retos de la migración en Honduras.

2.3 EL COOPERATIVISMO

El hombre jamás ha vivido solo, desde el hombre primitivo en su lucha con la naturaleza, se dio cuenta de la necesidad de emprender acciones de conjunto para poder hacerle frente a las dificultades, que en forma individual serían muy difícil de superar, cuando se presentaron épocas difíciles donde comenzó a escasearse el alimento, este se ve en la necesidad de almacenarlos, generando un cambio significativo en su manera de vivir.

A lo largo del tiempo se puede observar varias uniones con fines comunes de diversos tipos, como por ejemplo, las organizaciones para la explotación de la tierra, queriendo organizar la sociedad en una forma más justa y fraternal, eliminando las diferencias de orden económico por medio de procedimientos de propiedad comunitaria y de trabajo colectivo.

Las cooperativas como sistema moderno surgió en forma sistematizada, principalmente en los países de la Europa que se encontraba atravesando las consecuencias de la Revolución Industrial, que no solo cambió las características de la producción industrial, sino que se caracterizó por el empobrecimiento de los trabajadores, con lo cual se generó un debate importante en los círculos económicos, sociales, religiosos, laborales e intelectuales. Así a mediados del siglo XIX, nacen los primeros Principios Cooperativos, que se conocen como Principios de Rochdale, en referencia a la ciudad de Gran Bretaña en la cual fueron suscritos. De estos principios y de estos pensadores, surgieron varias tendencias de cooperativismo: producción, autogestión, cooperativas de seguros, entre otros.¹²

El Padre del Cooperativismo de Ahorro y Crédito fue Fredereick William Raiffeisen (1818 – 1888), quién se destacó entre otras cosas, por su empeño en aplicar los principios y métodos de la cooperación a las actividades financieras de los campesinos, artesanos y pequeños empresarios, a quienes agobiaba el hambre, por cuanto las deudas de grandes proporciones y los usureros poco escrupulosos estaban despojándoles de todo cuanto poseían, por tanto, Raiffeisen sugirió a su pueblo afrontar el problema común de la pobreza juntando sus recursos y prestándoselos unos a otros a intereses razonables.

¹² Jara. Minuche Carolina. Historia del Cooperativismo. Pág. 4

Ya bastante avanzado el siglo pasado, empieza a ser apreciable la influencia del cooperativismo de la América del Norte en los países de Ibero América, especialmente en algunos campos. Las cooperativas de Ahorro y Crédito que se inician en el Canadá, pasan luego a los Estados Unidos en donde logran una gran expansión y se integran en la poderosa organización conocida con el nombre de CUNA, (Crédito Unión Nacional Asociación) Asociación Nacional de Uniones de Crédito. Esta última resuelve extender su acción a otros lugares fuera de Norteamérica y ayuda eficazmente al incremento de esta clase de cooperativas en varios países de Ibero América. En el movimiento cooperativo llamado "de Antigonish", orientado por la Universidad de San Francisco Javier (Nueva Escocia, Canadá), después de haber logrado sorprendentes resultados en la transformación de las provincias marítimas canadienses, se proyectó también sobre algunos países del Caribe entre los cuales merece ser citado de manera especial, Puerto Rico que logro un desarrollo cooperativo sólido de gran variedad a la vez. Años más tarde, otras organizaciones cooperativas norteamericanas, especialmente la Liga de Cooperativas de los Estados Unidos, que hoy se denomina Asociación Nacional de Empresas Cooperativas, ofrecieron asistencia técnica y ayuda económica para el desenvolvimiento de la Cooperación en Ibero América.

Hoy día cerca de 800 millones de seres humanos, asociados a 740 mil sociedades cooperativas locales, conforman el movimiento cooperativo mundial. Si a estas cifras se agrega que cada asociado a una cooperativa forma parte de una familia promedio de cuatro o cinco personas se encuentran relacionadas con el cooperativismo y abarca 93 países del mundo.¹³

2.3.1. Simbología de las Cooperativas

El Cooperativismo es reconocido a nivel mundial como una fuerza integradora tienen dos símbolos fundamentales promovidos por la Alianza Cooperativa Internacional y son:

2.3.1.1. La Bandera

Cada uno de los colores de la bandera tiene su propio significado, el rojo es sinónimo de coraje; el naranja de visión de posibilidades del futuro; el amarillo de desafío; el verde crecimiento; el celeste la necesidad de ayudar; el azul es autoayuda y Violeta representa belleza, calor humano y

¹³Jara, Minuche Carolina, La Osa Cooperativa, Pag. 2

compañerismo. La nueva bandera que identifica al Cooperativismo, fue adoptada en abril de 2001 por decisión de la Asamblea de la Alianza Cooperativa Internacional.¹⁴

2.3.1.2. Los Dos Pinos.

El emblema o símbolo más usado, después de esta bandera, y sobre todo en América, es un círculo color oro con 2 pinos verdes al centro. Rodeados por una circunferencia verde, donde se apoyan los pinos. El color oro o amarillo, representa al sol, cuyos rayos ilumina la vida. El verde simboliza la esperanza de una vida mejor que puede alcanzarse siguiendo la filosofía del cooperativismo, los dos pinos representan la vida, al ser 2 simbolizan la hermandad, la unión, la solidaridad y la necesidad de un trabajo conjunto.¹⁵

2.4 OBJETIVOS DEL COOPERATIVISMO

Las cooperativas son organizaciones privadas, voluntariamente integradas por personas que, constituidas conforme a ley e inspiradas en el esfuerzo propio y la ayuda mutua, realizan actividades económicas a fin de prestar a sí mismas y a la comunidad bienes y servicios para la satisfacción de necesidades colectivas e individuales.¹⁶

El cooperativismo busca desarrollar al hombre, con el valor de la cooperación, de la igualdad, de la justicia, del respeto y del trabajo conjunto. Es proporcionar, repartir y consolidar el empleo entre los asociados. Por ello constituye una de las formulas del autoempleo.

En lo económico; tiene como objetivo lograr la propiedad colectiva de los medios de producción, sin fuerza de trabajo asalariada mejorando la calidad de vida de los asociados, en lo educativo; el sistema cooperativista debe convertirse en centros de formación, de intercambios de saberes y experiencias, fortaleciendo los valores humanos y sociales, así como la moral, la ética y la justicia social.¹⁷

¹⁴FACACH, Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras, Ltda. Lecciones para Cooperativas de Ahorro y Crédito. Pág. 27

¹⁵ Medina, Flora Raquel. Cooperativismo. pág. 29

¹⁶ La gaceta, Ley de Cooperativas de Honduras –Decreto N° 65-87

¹⁷Coopecas R.L. Asesoría Contable Legal, Caracas, Venezuela .pág. 1

2.5 VALORES Y PRINCIPIOS DE LAS COOPERATIVAS

2.5.1 Valores

Partiendo del conjunto de valores aprobados por la Alianza Cooperativa Internacional (ACI) en 1995, el cooperativismo lucha por mantener aun vivos cada uno de los siguientes valore:

- a) **Ayuda Mutua:** Se da cuando dos o más personas se socorren y cooperan entre sí para lograr las metas individuales o colectivas propuestas.
- b) **Responsabilidad:** Es la obligación de responder por los propios actos. Es también garantizar el cumplimiento de los compromisos adquiridos.
- c) **Democracia:** En el cooperativismo hay “democracia” cuando los(as) asociados(as) mantienen el control de la cooperativa participando activamente en la toma de decisiones en asambleas generales, en órganos sociales a través de sus representantes o en otros espacios de poder.
- d) **Igualdad:** Consiste en ofrecer el mismo trato y condiciones de desarrollo a cada asociado(a) sin discriminación de sexo, etnia, clase social, credo y capacidad intelectual o física.
- e) **Equidad:** La “equidad” se refiere a la noción de justicia de dar a cada cual lo que se merece o ha ganado según sea su grado de participación o aporte y reconociendo sus condiciones y características especiales. Es decir, tomando en cuenta la diferencia.
- f) **Solidaridad:** Es la adhesión libre y voluntaria a una causa o empresa, creando una relación humana de mutuo apoyo donde la felicidad particular depende de la felicidad colectiva. Es entonces la comunidad de intereses, sentimientos y propósitos.
- g) **Honestidad:** Es la honradez, la dignidad y la decencia en la conducta de los(as) asociados(as). La persona honesta es incapaz de robar, estafar o defraudar.
- h) **Transparencia:** En una cooperativa hay “transparencia” cuando la información es administrada entre asociados(as) y dirigentes de manera clara, veraz y oportuna. En la

base de la transparencia está la confianza, la comunicación y la franqueza. Se oponen a ella el encubrimiento y el engaño.

- i) **Responsabilidad Social:** En el cooperativismo la “responsabilidad social” se vincula al compromiso con el desarrollo de la comunidad. Por ello las cooperativas son agentes activos en la generación de empleo y en la justa distribución de la riqueza.
- j) **Preocupación por los demás:** Hasta no lograr el bienestar material y espiritual de las personas que le rodean, el cooperativista auténtico estará en condición de desasosiego, buscando soluciones a los problemas sociales. Eso es “preocupación por los demás”.¹⁸

2.6 PRINCIPIOS DE COOPERATIVA

Los principios cooperativos son lineamientos por medio de los cuales las cooperativas basan sus valores, son pautas para juzgar comportamientos y tomar decisiones, son marcos dentro de cuyos límites se puede actuar. Constituyen el espíritu de las cooperativas, no son independientes unos de otros, sino que forman un sistema y son inseparables, se apoyan y refuerzan unos a otros y cuando se ignora a uno los otros se debilitan, ya que los mismos representan la esencia del sistema y forman una estructura que garantiza el funcionamiento y perdurabilidad de la cooperativa .

La declaración aprobada en Manchester el 23 de setiembre de 1995 contiene una lista de siete principios. Estos son:

- a) **Asociación Voluntaria y Abierta:** Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas para todas aquellas personas dispuesta a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la condición de socios, sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.
- b) **Control Democrático por los Socios:** Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus propios socios, quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones.

¹⁸Coopecas R.L. Asesoría Contable Legal, Caracas, Venezuela. Pág. 5

- c) **Participación Económica de los Socios:** Los socios contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa.
- d) **Autonomía e Independencia:** Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua controladas por sus socios.
- e) **Educación, Capacitación e Información:** Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus socios, a sus socios, a sus dirigentes, gerentes y empleados, de tal forma que contribuya eficazmente al desarrollo de la cooperativa.
- f) **Cooperación Entre Cooperativas:** Las cooperativas sirven a sus socios más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.
- g) **Preocupación por la Comunidad:** Las cooperativas trabajan para el desarrollo sostenible de la comunidad por medio de políticas aceptadas por sus socios.

Los primeros tres principios se refieren básicamente a la dinámica interna típica de cualquier cooperativa; los últimos cuatro afectan tanto al funcionamiento interno como a las relaciones externas de las cooperativas.¹⁹

2.7 COOPERATIVISMO EN HONDURAS

El origen del cooperativismo Hondureño se remonta al siglo pasado; las primeras expresiones se manifiestan en el último cuarto del siglo XIX con el surgimiento de un organismo mutualista conocido como Sociedad de Ladinos de Márcala, departamento de La Paz en 1876.

En 1930, se establecieron en **Ocotepeque la Sociedad de Tipo Gerencial y la Mutualista "El Obrero"**, igual manifestación se dio en Santa Rosa de Copán con la Sociedad Copaneca de Obreros. Las que aún siguen vigentes.-En 1923 se inserta por primera vez en la Constitución de la República el precepto: *"Es función del Estado promover la asociación cooperativa"*

¹⁹Fernández, Gustavo.(Infocoop).,Valores Cooperativos. Costa Rica. Pág. 3

En 1949 se incluyó en el Código de Comercio un capítulo destinado a la regulación de sociedades cooperativas, considerándolas en el mismo cuerpo de leyes de las sociedades mercantiles. En 1954 se aprobó la Ley de Asociaciones Cooperativas, dejando sin vigor el capítulo del Código de Comercio. Esta Ley estuvo vigente hasta 1987, al promulgarse una nueva Ley de Cooperativas. La década del 50, es considerada como la del nacimiento del cooperativismo hondureño. En 1953, se creó la primera cooperativa agropecuaria.

El 13 de marzo de 1954, se promulgó la Ley de Asociaciones Cooperativas dejando sin vigor el capítulo del Código de Comercio. Esta Ley estuvo vigente hasta 1987, al promulgarse una nueva Ley de Cooperativas.

Posteriormente se organizó la **Dirección de Fomento Cooperativo**. El Soberano Congreso Nacional, en 1987, promulgó la actual Ley de Cooperativas de Honduras, hecho que permitió formalizar, y dinamizar a la economía social productiva hondureña, logrando que un lapso de tiempo relativamente corto el cooperativismo se extendiera por toda la República hasta cubrir un total de 17 departamentos.

En el año de 1990 el Movimiento Cooperativo Nacional se había conformado en 9 subsectores: Vivienda, Industria, Ahorro y Crédito, Agropecuario, Consumo, Transporte, Agroforestal, Pesca y Mixtas; esta variedad de actividades cooperativistas representaron en ese entonces 1,091 empresas cooperativas con un total de afiliados de 183,473.

El comportamiento del sector en 1,997 alcanzó un desarrollo de la magnitud siguiente: Total No. Cooperativas: 1,248; y Total Asociados: 292,500. El movimiento cooperativo hondureño ha atravesado por grandes acontecimientos y ahora tiene que enfrentarse a su realidad de vincularse más a las comunidades y colaborar en su desarrollo o perder su vigencia como movimiento social y económico que brinda bienestar a la población.²⁰

En el año 2,011 existen un total de 2,523 cooperativas afiliadas al IHDECOOP²¹. Con un promedio de 1.3 millones de cooperativistas a nivel nacional según lo expresado por el Sr. Alex Arguijo funcionario del Ihdecoop.

²⁰Niño, De Sánchez María Luisa. Diagnóstico del Movimiento Cooperativo Hondureño. Pág. 5

²¹IHDECOOP. Libros del registro nacional de cooperativas.

Según registros del Instituto Hondureño de Cooperativas de Honduras, el departamento de Comayagua cuenta actualmente con un total 98 cooperativas de distintas actividades, como se detallan en la siguiente tabla.

Tabla N° 2
Cooperativas del Departamento de Comayagua

ACTIVIDAD	N°DE COOPERATIVAS REGISTRADAS
<input type="checkbox"/> Agropecuarias	22
<input type="checkbox"/> Agroforestal	21
<input type="checkbox"/> Mixtas	20
<input type="checkbox"/> Cafetaleras	11
<input type="checkbox"/> Industrial	7
<input type="checkbox"/> Ahorro Y Crédito	6
<input type="checkbox"/> Vivienda	4
<input type="checkbox"/> Pesca	4
<input type="checkbox"/> Transporte	3
TOTAL	98

Fuente: Instituto Hondureño de Cooperativas, IHDECOOP

A pesar de que se tiene información por medio de otras fuentes informales que en la ciudad de Comayagua existen cooperativas estudiantiles, actualmente no se encuentra registrada ninguna en los libros de instituto Hondureños de Cooperativas de Honduras (Ihdecoop).

2.8 COOPERATIVAS ESTUDIANTILES

Según indica “UNESCO”, las cooperativas estudiantiles son “sociedades de alumnos administradas por ellos con el concurso de los maestros con vistas a actividades comunes.

Inspirados en un ideal de progreso humano basado en la educación moral de la sociedad de los pequeños cooperadores por medio de la sociedad y el trabajo de sus miembros”²².

Son muchos los ejemplos que indican que el camino más efectivo para iniciar al ser humano por los senderos del cooperativismo, es a través de las cooperativas estudiantiles. La creación de cooperativas dentro de los establecimientos educacionales, de nivel primario, posibilitan que los niños comiencen a tomar conciencia de la importancia del trabajo en común, de la solidaridad y de los fundamentos de la acción cooperativa.

La actividad cooperativa en las instituciones educativas hará posible también el desarrollo en los niños de los sentimientos cívicos, morales e intelectuales. La cooperativa en la escuela impulsa, entre otras de las tantas ventajas, el ejercicio pleno del diálogo, haciéndolo creativo y modelando paralelamente al educando para una integración social fructífera.

Mediante el ejercicio de la cooperación en la escuela, el niño tendrá acceso a una formación democrática que le asegurará al propio tiempo una conducta altamente moral y ética. Es decir, lo habilitará para el manejo honesto de la libertad, le confiere la oportunidad de consolidar su personalidad y de promover el sentido de la responsabilidad, basado en una práctica permanente de la solidaridad. Desde un enfoque práctico, la decisión de adoptar una de las diversas formas o tipos de cooperativas estudiantiles, coadyuvará a fomentar su creatividad, la que en algún momento de su vida podrá volcar hacia una orientación tanto vocacional como laboral. En la cooperativa escolar el niño encontrará la auténtica realidad del trabajo, no como castigo o imposición, sino como una necesidad irrenunciable del hombre a partir de cierta etapa de su vida.

La práctica del cooperativismo escolar a través del trabajo en equipos, beneficiará indudablemente tanto a la escuela como a la familia, porque los contenidos programáticos o curriculares, como los contenidos pedagógicos y didácticos, serán de gran interés para la comunidad porque ello asegurará que se ajusten a las realidades que viven y compartan comportamientos de cambio y adaptabilidad, exigencias básicas para la consolidación de todo grupo social.

²²Timothy, Bancroft. Cooperativas Escolares, boletín informativo de CODEON.

En función de sus modernos enfoques sociales, la cooperación en la escuela posibilitará un más amplio desarrollo integral del niño. Un destacado cooperador francés, expresó con respecto a estas entidades: "Las cooperativas estudiantiles deben ser verdaderas Repúblicas de Niños empeñadas en entregar lo mejor de sí a la República de los Hombres"²³.

La actividad cooperativa en la escuela, en su doble forma teórico-práctica, constituye un novedoso método educativo y por lo tanto responde integralmente a los más dinámicos principios de la pedagogía social que deben ser manejados por el docente.

La creación de una cooperativa estudiantil debe surgir de la espontaneidad creativa del educando o como consecuencia del sutil trabajo realizado por el docente, con lo cual habrá demostrado su inteligente habilidad didáctica.²⁴

El 31 de octubre del 2009, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, Ciencia y la Cultura (OEI), con la colaboración financiera de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) realizó la II Feria de Cooperativas del Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora, "Empresa Joven Estudiantil", en la plaza central del Municipio de Suchitoto, El Salvador, la que tuvo como objetivo que los y las jóvenes que participaron en el programa "Empresa Joven Estudiantil" exhiban y comercialicen los frutos de su labor en las 24 cooperativas estudiantiles de intercambio comercial con Honduras y Nicaragua y pusieran a disposición del público productos artesanales de alta calidad.²⁵ A pesar de todo el movimiento que se ha observado, en las cooperativas estudiantiles, el Instituto Hondureño La Educación Cooperativa sería "un proceso capaz de responder al desarrollo del individuo a partir de objetivos claros y precisos, pero que sus resultados tributen ala formación de fuertes convicciones en éstos que demuestren su capacidad de expresar sus derechos y sentimientos personales en pro del movimiento solidario" de Cooperativas, muestra un total de 15 cooperativas registradas a nivel nacional.²⁶

²³Timothy, Bancroft. Cooperativas Escolares, boletín informativo de CODEON.

²⁴Ibra. Cooperativas Escolares, boletín informativo de CODEON.

²⁵OEI, II Feria de Cooperativas Estudiantiles del Proyecto Fomento de Cultura Emprendedora en Centros Educativos de Centroamérica, en El Salvador.

²⁶ Consuelo E. Izquierdo Albert. Cooperativismo una Alternativa de Desarrollo. Pág.12

CAPÍTULO III: VARIABLES DE ESTUDIO

3.1 VARIABLES

Por ser una investigación descriptiva no se plantearon hipótesis, pero se darán respuesta a las preguntas de investigación a través del análisis las siguientes variables:

1. **Ingresos:** Conjunto de rentas recibidas por una persona.
2. **Gastos:** Es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar por un artículo o por un servicio.
3. **Ahorro:** Es la diferencia que existe en el ingreso disponible y el gasto efectuado. El ahorro es la parte del ingreso (nacional, familiar o personal) que no se destina a la compra de bienes de consumo.
4. **Factores Socioeconómicos:** Los factores socio-económicos son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida.
5. **Jóvenes:** Se aplica a la persona que está en el período situado entre la adolescencia y la edad adulta, según el código de la Niñez y la Adolescencia de Honduras, la infancia de un varón termina a los 12 años y desde esa edad a los 18 años se considera adolescente, mientras que para las niñas su infancia termina a los 14 años y desde esa edad hasta los 18 años es considerada como adolescente. Entendiendo que la variable Jóvenes es parte del contexto por lo que no será una variable medible.

3.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

El estudio de las variables mencionadas anteriormente dará respuesta a cada una de las preguntas establecidas y a los objetivos planteados en la investigación, para lo cual se desarrollo una tabla de operacionalización de variables, conceptualizando cada una de ellas, determinando los indicadores, referentes mínimos y los ítems que después formaron parte de los cuestionarios aplicados a los estudiantes y maestros de los diferentes centros educativo.

A continuación se muestra la tabla de operacionalización descrita anteriormente.

TABLA N° 3
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DEFINICION DE LAS VARIABLES		INDICADORES	REFERENTES MINIMOS	ITEMS
				CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
LAS COOPERATIVAS ESTUDIANTILES COMO ALTERNATIVAS PARA EL FOMENTO DEL AHORRO EN LOS JOVENES	Determinar la importancia que tienen las cooperativas estudiantiles en el fomento del hábito del ahorro en los jóvenes de la ciudad de Comayagua.	1.- 1. Identificar con qué frecuencia y que cantidades de dinero reciben mensualmente los jóvenes estudiantes de la ciudad de Comayagua.	Ingresos	Conjunto de rentas recibidas por una persona. ¹	Cantidad de dinero que reciben los estudiantes para cubrir gastos.	Montos recibidos por los jóvenes mensualmente	Los jóvenes reciben mensualmente al menos L 500.00 para gastos menores.	1.- ¿Aproximadamente Cuanto recibe? 2.- ¿Por lo general cada cuanto recibe dinero?
			Jovenes	Se aplica a la persona que está en el periodo situado entre la adolescencia y la edad adulta. Niños de 12 a 18 años y niñas de 14 a 18 años ²	Jovenes en edad escolar, entre 12 y 18 años de edad, que esten matriculados en algun centro educativo.	Edades de los jovenes estudiantes	los jovenes de los centros de educacion media comprenden edades de 12 a 18 años.	1.-¿Qué edad Promedio tienen los jovenes que forman parte de la cooperativa?
		Habitos de Ahorro	Comportamiento repetido regularmente ³	Costumbre de ahorrar un porcentaje de los ingresos, por parte de los estudiantes.	Numero de veces que ahorra un joven estudiante en un tiempo determinado.	Los jovenes ahorran por lo menos una vez al mes.	1.-¿Ahorra actualmente? 2.- ¿Destina actualmente una parte de sus ingresos para el ahorro? 3.-¿Que porcentaje de sus ingresos destina al ahorro?	
		3. Analizar desde una perspectiva de género, los hábitos de gasto de los jóvenes en la ciudad de Comayagua.	Gastos	Es un egreso o salida de dinero que una persona o empresa debe pagar por un artículo o por un servicio. ⁴	Cantidad de dinero que los estudiantes utilizan generalmente para efectuar pagos pequeños.	Porcentaje de los ingresos que los jóvenes estudiantes destinan al gasto.	Los jovenes destinan al menos el 90% de sus ingresos al gasto.	1.-¿Enque gasta generalmente su dinero?

TITULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	DEFINICION DE LAS VARIABLES		INDICADORES	REFERENTES MINIMOS	ITEMS
				CONCEPTUAL	OPERACIONAL			
LAS COOPERATIVAS ESTUDIANTILES COMO ALTERNATIVAS PARA EL FOMENTO DEL AHORRO EN LOS JOVENES	Determinar la importancia que tienen las cooperativas estudiantiles en el fomento del hábito del ahorro en los jóvenes de la ciudad de Comayagua.	4. Describir las opciones de ahorro que tienen los jóvenes en la ciudad de Comayagua	Opciones de Ahorro	Es la facultad que se tiene de elegir donde y como ahorrar. ⁵	Diferentes sistemas que utilizan los jóvenes para ahorrar.	Formas de ahorro que tienen los estudiantes.	los jóvenes utilizan generalmente una institución bancaria para ahorrar.	1.- ¿Dónde ahorra generalmente?
		5. Identificar las instituciones educativas que fomentan el ahorro a través de la implementación de cooperativas estudiantiles.	Plan de estudio	Diseño curricular que se aplica a determinadas enseñanzas impartidas por un centro de estudio. ⁶	Lista de asignaturas que debe cursar un estudiante para aprobar un año lectivo.	Cuántas asignaturas incluyen en sus contenidos el cooperativismo.	por lo menos una asignatura incluye contenidos de cooperativismo.	1.-¿Qué carrera cursa actualmete? 2.- ¿En alguna de sus clases le han enseñado acerca de cooperativismo? 3.- ¿En qué asignatura?
			Ahorro	Es la diferencia que existe en el ingreso disponible y el gasto efectuado. El ahorro es la parte del ingreso (nacional, familiar o personal) que no se destina a la compra de bienes de consumo.	Porcentaje de los ingresos que los jóvenes destinan al ahorro.	Porcentaje de los ingresos que los jóvenes estudiantes destinan al ahorro.	Los jóvenes destinan al menos el 10% de sus ingresos al ahorro.	1.-¿Ahorra actualmente? 2.-¿Qué le motiva a ahorrar? 3.-¿Cree que es importante ahorrar? 4.-¿Cuánto de sus ingresos destina al ahorro? 5.-¿Generalmente cada cuanto ahorra?
		6. Enlistar los factores socioeconomicos que motivan la creación de una cooperativa estudiantil.	Motivacion	La motivación está constituida por todos los factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo.	Motivo por el cual los jóvenes deciden ahorrar parte de sus ingresos.	Factores que motivan a que los jóvenes ahorren.	Los jóvenes generalmente ahorran para comprar prendas de vestir.	1.- ¿Si hubiera en el centro educativo una cooperativa estudiantil,¿ le motivaría a ahorrar?
			Factores Socioeconomicos	Los factores socio-económicos son las experiencias sociales y económicas y las realidades que te ayudan a moldear la personalidad, las actitudes y la forma de vida.	Son aquellos que influyen en la conducta de los jóvenes	Diferentes factores socioeconomicos que impulsan al joven al ahorro.	La educación es un factor fundamental para fomentar el hábito del ahorro.	1.-¿Considera que es importante ahorrar? 2.-¿Cuenta su instituto con una cooperativa estudiantil?

1. Diccionario enciclopédico Quillet, tomo II, Finsu Panamá S.A., 1972.
2. Código de la Niñez y Adolescencia hondureño. Art. 1.
3. Lamothe, Piedad Amanda. Contabilidad Básica. Onceava edición. enero 2012. pág.130
4. Álvarez, Hidalgo Wendy. ¿Por qué se Debe Ahorrar?. Nicaragua. Pág. 3.
5. Chase, Marc. Definición de Factores Economicos.

CAPÍTULO IV: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

4.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La investigación es cuantitativa donde la recolección de datos se fundamenta en la medición y análisis con procedimientos estadísticos. Se busca comprender y describir los hechos y la aplicación de cuestionarios a los jóvenes estudiantes y maestros de los diferentes centros educativos a nivel medio de Comayagua y así responder a las preguntas de investigación.

4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Una vez que se revisó la literatura para la construcción del marco de referencia y donde se describe las experiencias con cooperativas estudiantiles. Se define como una investigación descriptiva, a través de la cual se miden y analizan de manera independiente cada una de las variables, describiendo las características y los perfiles de los jóvenes estudiantes objetos de estudio. Así mismo comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la situación actual de las cooperativas estudiantiles en la ciudad de Comayagua.

4.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para dar respuesta a cada una de las preguntas de investigación, además de considerarse una investigación descriptiva ya que analiza diferencias por genero en cuanto al ahorro y al gasto, el ingreso y los hábitos de ahorro que tienen los jóvenes estudiantes, además la recolección de datos se hace en un solo momento y en un tiempo único, teniendo como propósito describir las variables tales como: el ingreso, gastos, ahorro, entre otras y analizar su incidencia en un momento dado. Es no experimental ya que no se manipularan variables y transversales pues no se pretende dar continuidad al estudio, con respecto al tiempo.

4.4 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

4.4.1 Determinación de la Población

Para conocer el tamaño tanto de la población estudiantil como la población de docentes, se obtuvo información de la Dirección Departamental de Educación de la ciudad de Comayagua, la que permitió conocer con exactitud la matrícula del año 2,013 en los diferentes centros educativos tanto públicos como privados de la ciudad de Comayagua, es importante mencionar

que para realizar este estudio se tomaron en cuenta dos poblaciones, la primera formada por los 10,168 jóvenes mujeres y hombres matriculados en los 16 centros de educación secundaria de la ciudad y por otro lado se tendrá una segunda población formada por los 502 maestros distribuidos de igual manera en los 16 centros educativos, públicos y privados.

4.4.2 Tamaño de la Muestra

Se hizo uso de una muestra probabilística estratificada ya que la aplicación del cuestionario se realizó eligiendo a un número de alumnos por aula en función a la cantidad de alumnos que corresponde a cada institución, a conveniencia del investigador se usa la siguiente fórmula ya que su aplicación disminuye el error y aumenta la precisión de datos lo que permitirá obtener una mejor información. Para calcular el tamaño de la muestra, considerando que es una población finita se usó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N - 1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

a) Muestra para la población 1 (Estudiantes).

$$n = \frac{10168(0.5)^2 (1.96)^2}{(10168 - 1) 0.05^2 + (0.5)^2 (1.96)^2} = 370 \text{ Estudiantes}$$

Una vez calculada la muestra utilizando la fórmula para poblaciones finitas y con un resultado de 370 estudiantes, se define cuantos cuestionarios se aplicaran en cada uno de los centros educativos de acuerdo al porcentaje que corresponda a cada uno de ellos según el número de alumnos por centro como se detalla en la siguiente tabla.

TABLA N°4
NUMERO DE ALUMNOS POR CENTRO EDUCATIVO SEGÚN LA MUESTRA

CENTRO EDUCATIVO	N. ALUMNOS POR CENTRO EDUCATIVO	% DE PARTICIPACION	NUMERO DE CUESTIONARIOS A APLICAR POR CENTRO
Escuela Bilingüe El Alba	96	1%	3
Maranatha Adventist Bilingual School	127	1%	5
Privado Comayagua	799	8%	29
Departamental León Alvarado	2,715	27%	99
Bilingüe Honduras	107	1%	4
La Inmaculada	886	9%	17
Escuela Normal Centro América	1,334	13%	49
Liceo Antonio José Rivas	344	3%	11
Instituto Espíritu Santo	129	1%	1
Técnico Comalhuacan	596	6%	26
Instituto Pablo Portillo	321	3%	21
Liceo Jesús de Nazareth	1,213	12%	47
Escuela Bilingüe Cardenal Oscar Andrés Rodríguez	231	2%	8
Liceo Hondureño Latinoamericano	111	1%	4
Liceo Hondureño La Cúspide	47	0%	2
Instituto Oficial Eben-Ezer	1,112	11%	44
TOTAL	10,168	100%	370

b) Muestra para la población 2 (Docentes).

$$n = \frac{502(0.5)^2 (1.96)^2}{(502 - 1) 0.05^2 + (0.5)^2 (1.96)^2} = 18 \text{ docentes}$$

De igual manera que se realizó el cálculo de la muestra para los estudiantes, se calculó la muestra para los docentes haciendo uso de la fórmula para poblaciones finitas y dando un resultado de 18 maestros, definiendo cuantos cuestionarios se aplicaran en cada uno de los centros educativos de acuerdo al porcentaje que corresponda a cada uno de ellos según el número de maestros por centro como se detalla en la siguiente tabla.

TABLA N°5
NUMERO DE DOCENTES POR CENTRO EDUCATIVO SEGÚN LA MUESTRA

CENTRO EDUCATIVO	N. MAESTROS POR CENTRO EDUCATIVO	% DE PARTICIPACION	NUMERO DE CUESTIONARIOS A APLICAR POR CENTRO
Escuela Bilingüe El Alba	12	2%	0
Maranatha Adventist Bilingual School	22	4%	1
Privado Comayagua	25	5%	1
Departamental. León Alvarado	125	25%	4
Bilingüe Honduras	19	4%	1
La Inmaculada	25	5%	1
Escuela Normal Centro América	40	8%	1
Liceo Antonio José Rivas	16	3%	1
Instituto Espíritu Santo	8	2%	0
Técnico Comalhuacan	45	9%	2
Instituto Pablo Portillo	48	10%	2
Liceo Jesús de Nazareth	46	9%	2
Escuela Bilingüe Cardenal Oscar Andrés Rodríguez	16	3%	1
Liceo Hondureño Latinoamericano	9	2%	0
Liceo Hondureño La Cúspide	9	2%	0
Instituto Oficial Eben-Ezer	37	7%	1
TOTAL	502	100%	18

4.4.3 Tipo de Muestreo

Después de la determinación de las muestras, se definirá el tipo de muestreo, considerando el muestreo estratificado al azar como el más adecuado, ya que todos los elementos de la población tienen la misma oportunidad de aparecer en la muestra.

4.5 Recolección de Datos

La recolección de datos se realizó a través de la aplicación de instrumentos a los 370 jóvenes estudiantes de los diferentes centros educativos de la ciudad de Comayagua, resultantes de la muestra. Las variables a medir serán: ingresos, gastos, ahorro y jóvenes, cuyo análisis dará respuestas a las preguntas de investigación. Una vez recolectados todos los datos son analizados haciendo uso del sistema SPSS “Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales” el que facilitará dicho análisis.

4.6 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

El instrumento de investigación elegido es el cuestionario, que permite la recolección y registros de información fundamental referente a las variables del estudio, diseñando un cuestionario estructurado de tal manera que se obtenga la información precisa y que además contenga las cualidades de validez y confiabilidad requerida.

El cuestionario aplicado a los alumnos cuenta con la introducción, objetivos del mismo y las instrucciones necesarias para poder llenarse sin dificultad, además contará con:

1. Preguntas sobre datos generales, como sexo, edad y centro educativo donde estudia.
2. Preguntas sobre el ingreso; cantidad de dinero que recibe, cada cuánto tiempo lo recibe.
3. Preguntas sobre el gasto
4. Preguntas sobre el ahorro; importancia del ahorro, Cuánto ahorra y cada cuánto tiempo ahorra.
5. Preguntas sobre el cooperativismo.
6. Agradecimiento.

El cuestionario que se aplicó a los docentes contiene preguntas más generales pero siempre cumpliendo con las cualidades de validez y confiabilidad necesaria.

Se realiza la aplicación del cuestionario a los 370 jóvenes resultantes de la muestra y a los 18 maestros de los diferentes centros de educación media públicos y privados de la ciudad de Comayagua. (Ver anexo N° 1 y 2)

4.7 PRUEBA PILOTO

Con el fin de verificar que los cuestionario cumplen con los requisitos de validez, confiabilidad y objetividad se realizo la prueba piloto, que consistió en aplicar el cuestionario a 20 alumnos y 5 docentes, la prueba piloto además permite reducir o eliminar los posibles errores ya sea en redacción o instrucciones, también permitió recolectar las opiniones respecto a los instrumentos y sugerencias para mejorar los ítems y obtener la información necesaria para el desarrollo del estudio. Una vez que se obtuvieron los resultados de la prueba piloto se analizó su confiabilidad utilizando el SPSS y a través de la prueba del Alfa combrash resultando un porcentaje de 84% confiabilidad.

Los cuestionarios fueron comprendidos totalmente habiendo únicamente una sugerencia con respecto a la pregunta 4.3 del cuestionario para los estudiantes, ¿Dónde ahorra actualmente? , la opción “b” daba únicamente la respuesta **alcancía**, a lo que los jóvenes sugirieron agregarle la palabra “casa”. Después de hacer la corrección el cuestionario queda listo para ser aplicado.

CAPÍTULO V: PLAN DE ANÁLISIS

5.1 PLAN DE ANÁLISIS

Para analizar los datos se siguen una serie de pasos que se describen a continuación.

1. Recolección de datos

Se hace a través de la aplicación de cuestionarios, tanto a los jóvenes estudiantes como a maestros de los diferentes centros de educación media de la ciudad de Comayagua.

2. Depuración de datos

Se hace una revisión minuciosa a cada uno de los instrumentos, asegurándose que todas las preguntas estén contestadas y que estén completos los instrumentos aplicados.

3. Procesamiento de datos

Se hace a través del programa estadístico SPSS, (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), el que genera tablas de frecuencias, gráficos, etc. siendo una herramienta útil para realizar un mejor análisis de los datos.

4. Tabla de códigos

Para un mejor análisis se codificaran las respuestas, lo que facilitará la elaboración de la matriz de datos

5. Matriz de datos

Permita ordenar los resultados de los cuestionarios, tomando en cuenta las variables y toda la posible respuesta que se relacionen con ellas.

5.2 TABLA DE CÓDIGOS

5.2.1 Tabla De Códigos Para Cuestionarios De Alumnos

En la siguiente tabla de códigos para los cuestionarios que se aplicaran a los jóvenes estudiantes, se asigna un código a cada una de las respuestas del cuestionario, lo que facilita el análisis de datos.

TABLA N°6
CODIGOS DE CUESTIONARIO PARA ALUMNOS

TIPO	CONCEPTO	ITEM	CODIGO	RESPUESTAS	CODIGOS
I	DATOS GENERALES	Sexo	1.1	M	1
				F	2
		Edad	1.2	Pregunta abierta	
		Nombre del centro educativo donde estudia	1.3	Pregunta abierta	
		Curso	1.4	Primero	1
				Segundo	2
				Tercero	3
				Cuarto	4
				Comercio	3
				Bach. Computación	4
Turismo	5				
Administración de empresas	6				
Magisterio	8				
II	PREGUNTAS SOBRE INGRESOS	¿Por lo general cada cuánto recibe dinero?	2.1	Diario	1
				Semanal	2
				Quincenal	3
				Mensual	4
				Otros	5
		¿Aproximadamente cuánto dinero recibe al mes?	2.2	De L 100.00 a L 200.00	1
				De L 201.00 a L 300.01	2
				De L 301.00 a L 500.00	3
				De L 501.00 a L 1,000.00	4
				De L 1,000.00 en adelante	5
III	PREGUNTAS SOBRE GASTO	¿En qué gasta generalmente su dinero?	3.1	Meriendas	1
				Diversión	2
				Telefonía	3
				Útiles escolares	4
				Otros	5

IV	PREGUNTAS SOBRE EL AHORRO	¿Considera usted que es importante el ahorro?	4.1	Si	1
				No	2
		¿Ahorra usted actualmente?	4.2	Si	1
				No	2
		¿Dónde ahorra generalmente?	4.3	Instituciones bancarias	1
				Alcancías	2
				Cooperativas	3
				Otros	4
		Si su respuesta a la pregunta # 4.2 es no. ¿Por qué no ahorra?	4.4	Pregunta abierta	
		¿Generalmente cada cuánto tiempo ahorra?	4.5	Diario	1
				Semanal	2
				Quincenal	3
				Mensual	4
				Otros	5
		¿Qué cantidad acostumbra a ahorrar?	4.6	De L 1.00 a L 50.00	1
De L 51.00 a L 100.00	2				
De L 101.00 a L 200.00	3				
De L 201.00 a L 300.00	4				
De L 300.00 en adelante	5				
¿Cuándo ahorra, para que lo hace?	4.7	Compra de útiles escolares	1		
		Celebraciones	2		
		Gastos personales	3		
		Comprar tecnología	4		
		Otros	5		
V	PREGUNTAS SOBRE LA COOPERATIVA	¿Cuenta su instituto con una cooperativa estudiantil?	5.1	Si	1
				No	2
		¿Ahorra usted en la cooperativa?	5.2	Si	1
				No	2
		Si su respuesta a la pregunta # 5.1 es no ¿Ahorraría si hubiera una cooperativa?	5.3	Si	1
				No	2
		¿En alguna de sus asignaturas le han enseñado a cerca del cooperativismo?	5.4	Si	1
				No	2
¿En cuál asignatura?	5.5	Pregunta abierta			
Si su respuesta a la pregunta # 5.4 es no, ¿Consideran que es importante que lo hagan?	5.6	Si	1		
		No	2		

5.2.2 Tabla de Códigos para Cuestionarios de Maestros

TABLA N° 7
CODIGOS DE CUESTIONARIO PARA MAESTROS

CODIGO	CONCEPTO	ITEM	CODIGO	RESPUESTAS	CODIGOS
I	DATOS GENERALES	Nombre del centro educativo donde trabaja.	1.1	Pregunta abierta	
II	PREGUNTAS SOBRE AHORRO	¿Considera que es importante fomentar en los jóvenes el hábito del ahorro?	2.1	SI	1
				No	2
		¿Imparten alguna asignatura que motive a los jóvenes a ahorrar?	2.2	SI	1
				No	2
		¿Cuál es la asignatura?	2.3	pregunta abierta	
		¿A qué curso se imparte la asignatura?	2.4	Pregunta abierta	
		¿Cuenta su instituto con una cooperativa estudiantil?	2.5	Si	1
				No	2
		¿Con que objetivo se creó la cooperativa?	2.6	Pregunta abierta	
		Si su respuesta a la pregunta # 2.4 es no, ¿cree que sería importante la creación de una cooperativa estudiantil?	2.7	Si	1
	No	2			

5.3 MATRIZ DE DATOS

Después de hacer la tabla de códigos de cada uno de los cuestionarios a aplicar, con ayuda del SPSS se diseñó la matriz de datos en la cual se registraron los resultados de los cuestionarios. (ver tabla N° 8 y 9), la tabla completa se aprecia en el Anexo N° 3.

TABLA N° 8
MATRIZ DE DATOS, CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS

	TIPO	ANCHURA	DECIMALES	ETIQUETA	VALORES	PERDIDOS	COLUMNAS	ALINEACION	MEDIDA	ROL
código	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
p1.1	Numérico	1	0	Sexo	{1, masculino}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p1.2	Numérico	2	0	Edad	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p1.3	Cadena	100	0	Centro donde estudia	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p1.4	Numérico	1	0	Curso	{1, primero}...	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
p1.5	Numérico	1	0	Modalidad	{1, ciclo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p2.1	Numérico	1	0	Cada cuanto recibe dinero	{1, diario}...	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
p2.1otros	Cadena	100	0	Otros	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada

TABLA N° 9
MATRIZ DE DATOS, CUESTIONARIO APLICADO A LOS MAESTROS

NOMBRE	TIPO	ANCHURA	DECIMALES	ETIQUETA	VALORES	PERDIDOS	COLUMNAS	ALINEACION	MEDIDA	ROL
código	Numérico	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p1.1	Cadena	100	0	Donde labora	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p2.1	Numérico	8	0	Considera que es importante fomentar en los jóvenes el habito del ahorro	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p2.1porque	Cadena	100	0	Por qué?	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p2.2	Numérico	2	0	imparte alguna asignatura que motive al ahorro	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p2.3	Cadena	100	0	Cuál es la asignatura	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p2.4	Cadena	8	0	a que cursos	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p2.5	Numérico	2	0	cuenta su instituto con una cooperativa	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p2.6	Cadena	150	0	conque objetivo se creó la cooperativa	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p2.7	Numérico	2	0	cree que sería importante la creación de una cooperativa estudiantil	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p2.7porque	Cadena	100	0	por que?	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE DATOS

6.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS JOVENES

La importancia de conocer sobre el ingreso y los gastos de los jóvenes es principalmente ver la conciencia que estos tienen de cada uno de esos factores y la importancia del buen manejo de ambos para fomentar el ahorro, hoy en día por las difíciles situaciones económicas que enfrenta el país, los padres hacen un esfuerzo enorme para dar a los hijos lo necesario alimento, vestuario, educación, etc. y resulta difícil el fomento del ahorro desde una situación así. Esta investigación se desarrolló con 370 jóvenes de los diferentes centros de educación media de la ciudad de Comayagua, distribuidos según el muestreo. (Ver tabla N°10)

Tabla N° 10
Centros donde estudian los jóvenes

Instituto		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alba	3	.8	.8	.8
	Cardenal	8	2.2	2.2	3.0
	Comalhuacan	26	7.0	7.0	10.0
	Cúspide	2	.5	.5	10.5
	Eben Ezer	44	11.9	11.9	22.4
	ENCA	49	13.2	13.2	35.7
	Honduras	4	1.1	1.1	36.8
	Espíritu Santo	1	.3	.3	37.0
	Inmaculada	17	4.6	4.6	41.6
	Comayagua	29	7.8	7.8	49.5
	Latino	4	1.1	1.1	50.5
	León Alvarado	99	26.8	26.8	77.3
	Nazareth	47	12.7	12.7	90.0
	Maranatha	5	1.4	1.4	91.4
	Pablo Portillo	21	5.7	5.7	97.0
	Rivas	11	3.0	3.0	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

En esta investigación el objeto de estudio son los jóvenes de los diferentes centros educativos de la ciudad de Comayagua. En este caso las edades de los jóvenes estudiantes oscilan entre 12 a 20 años, donde más del 70% de los encuestados tienen edades entre 15 y 18 años. (Ver tabla N° 11)

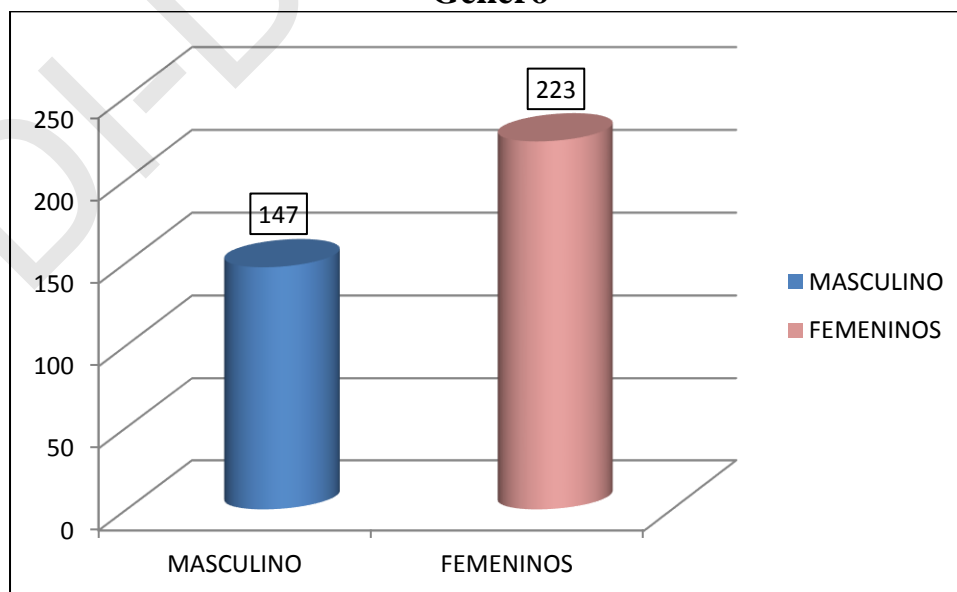
Tabla N° 11

Edades

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
12	7	1.9	1.9	1.9
13	28	7.6	7.6	9.5
14	46	12.4	12.4	21.9
15	54	14.6	14.6	36.5
16	84	22.7	22.7	59.2
17	78	21.1	21.1	80.3
18	62	16.8	16.8	97.0
19	7	1.9	1.9	98.9
20	4	1.1	1.1	100.0
Total	370	100.0	100.0	

De los 370 jóvenes encuestados, 147 son jóvenes varones y 223 son jóvenes mujeres. (Ver gráfico N°1).

Gráfico N° 1
Genero



6.2 LOS JOVENES Y SUS INGRESOS

Los jóvenes en su mayoría perciben los ingresos de sus padres o encargados, que son en general los responsables de suplir sus necesidades, en este caso 238 alumnos (64.3%) de ellos reciben su dinero a diario, reflejando la costumbre que tienen los padres de familias de facilitar a sus hijos una pequeña cantidad de dinero diariamente para que sea utilizado sobre todo para la compra de meriendas en los centros educativos, 91 jóvenes (24.6 %) lo recibe semanalmente y solo 27 jóvenes (7.3%) lo recibe mensualmente, en este caso en particular los jóvenes expresan que utilizan su dinero para pago de transporte y compra de útiles escolares. (Ver tabla N° 12)

Tabla N° 12

Tiempo promedio en que los jóvenes reciben dinero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válidos	Diario	238	64.3	64.3	64.3
	Semanal	91	24.6	24.6	88.9
	Quincenal	14	3.8	3.8	92.7
	Mensual	27	7.3	7.3	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

En cuanto a las cantidades de dinero que reciben los jóvenes, 113 (30.5%) de los 370 jóvenes encuestados mencionan recibir entre L 100.00 a L 200.00 mensuales, 82 jóvenes (22.2%) reciben de L 300.00 a L 500.00 y solo 53 jóvenes el (14.3%) reciben L 1,000.00 en adelante lo que representa un porcentaje relativamente poco; pero que hace contraste con lo mencionado anteriormente, que solo una pequeña cantidad de jóvenes (27 jóvenes) reciben dinero mensualmente. (Ver tabla N°13)

Tabla N° 13

Cantidades de dinero recibidas mensualmente por los jóvenes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Acumulado
Válidos	100-200	113	30.5	30.7	30.7
	201-300	39	10.5	10.6	41.3
	301-500	82	22.2	22.3	63.6
	501-1000	81	21.9	22.0	85.6
	1001 en adelante	53	14.3	14.4	100.0
	Total	368	99.5	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.5		
Total		370	100.0		

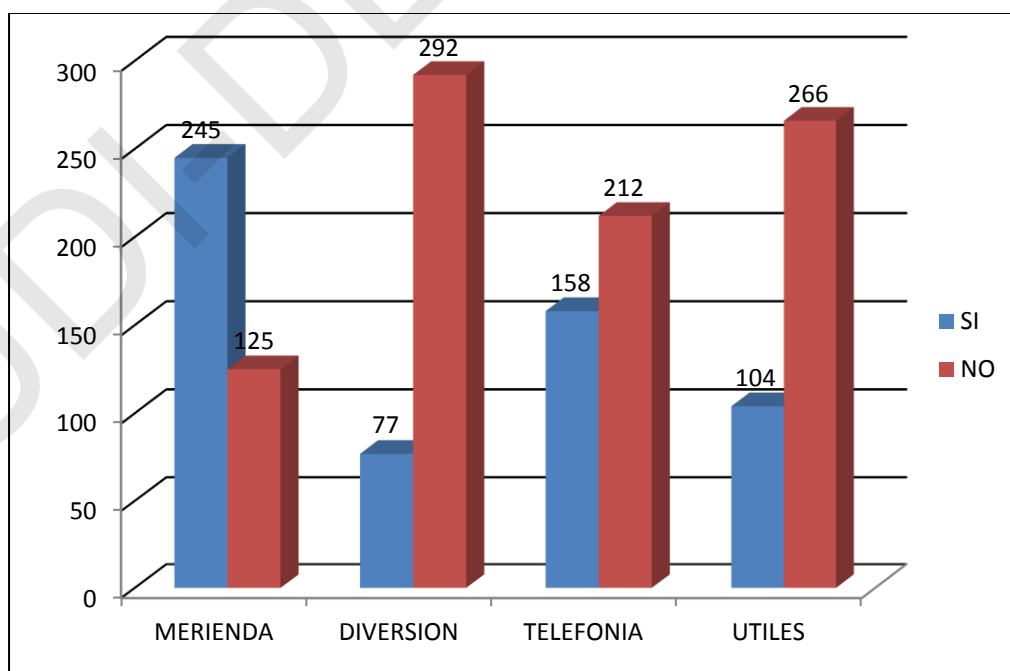
6.3 ¿EN QUÉ GASTAN LOS JOVENES?

Entre los gastos menores que se consideraron para analizar en que usan el dinero los jóvenes están: meriendas, diversión, telefonía, útiles escolares y otros. De los 370 jóvenes encuestados 245 afirmaron gastar su dinero en compra de merienda, 77 jóvenes expresaron gastar su dinero en diversión, 158 jóvenes expresaron que también lo utilizaban para compra de recargas telefónicas y solo el 28% dijo usar su dinero para útiles escolares. (Ver gráfico N°2)

Como se puede observar en la tablas 12 y 13(descritas anteriormente), la gran mayoría de los jóvenes reciben pequeñas cantidades de dinero diariamente, las que son usadas según se refleja en el grafico N°2 para compra de meriendas en los centros educativos, además es importante resaltar que en segundo lugar con más del 40% los jóvenes mencionan que usan su dinero en compra de recargas telefónicas o todo aquello relacionado con la telefonía móvil, considerando que las cantidades recibidas por los jóvenes son pequeñas se supone que los jóvenes están invirtiendo gran parte de sus ingresos en este tipo de gastos.

Gráfico N° 2

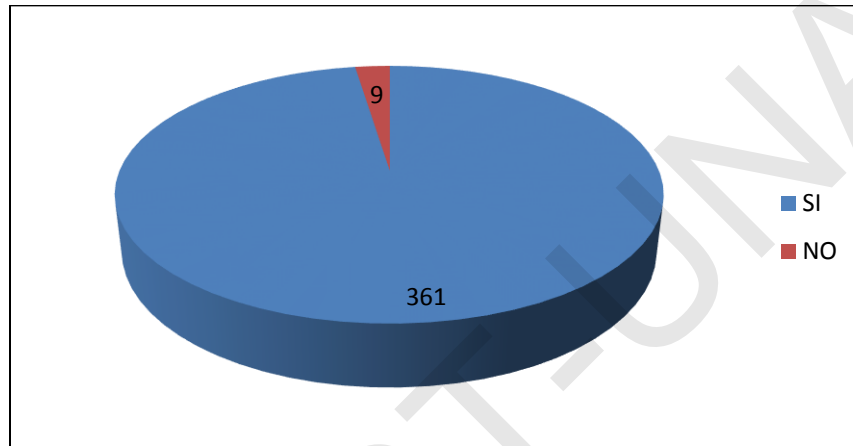
Gastos realizados por los jóvenes



6.4 LOS HABITOS DE AHORRO DE LOS JOVENES

Con respecto a la importancia que tiene el ahorro para los jóvenes, 361 jóvenes (97.6%) de los 370 encuestados afirmaron que el ahorro si es importante para ellos y solo a 9 jóvenes (2.4%) consideran que el ahorro no es importante. (Ver grafico N° 3)

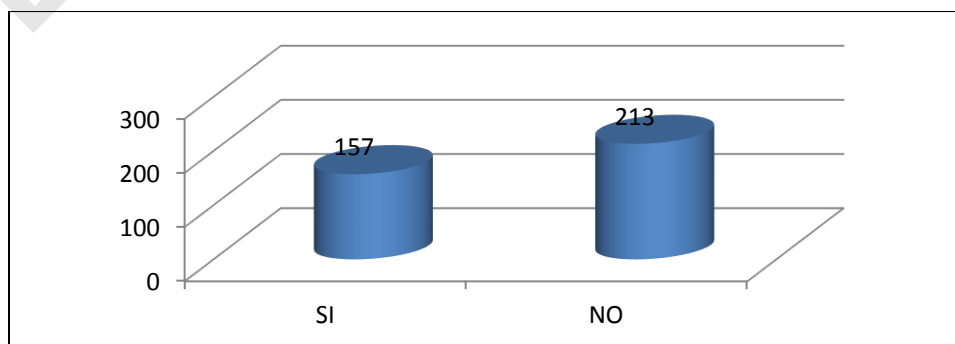
Gráfico N° 3
Importancia que tienen el ahorro para los jóvenes



Aunque en un 97.6% los jóvenes dicen que para ellos es muy importante el ahorro, lo cierto es que al consultarles si ahorran actualmente, solo 157 jóvenes (42.4%) respondieron que si ahorran actualmente y 213 jóvenes (57.6%) contestaron que no ahorran. (Ver grafico N° 4)

Por lo tanto podemos observar que aunque la gran mayoría considera el ahorro importante, no quiere decir que tengan hábito del ahorro.

Gráfico N° 4
Cantidad de jóvenes que ahorran actualmente

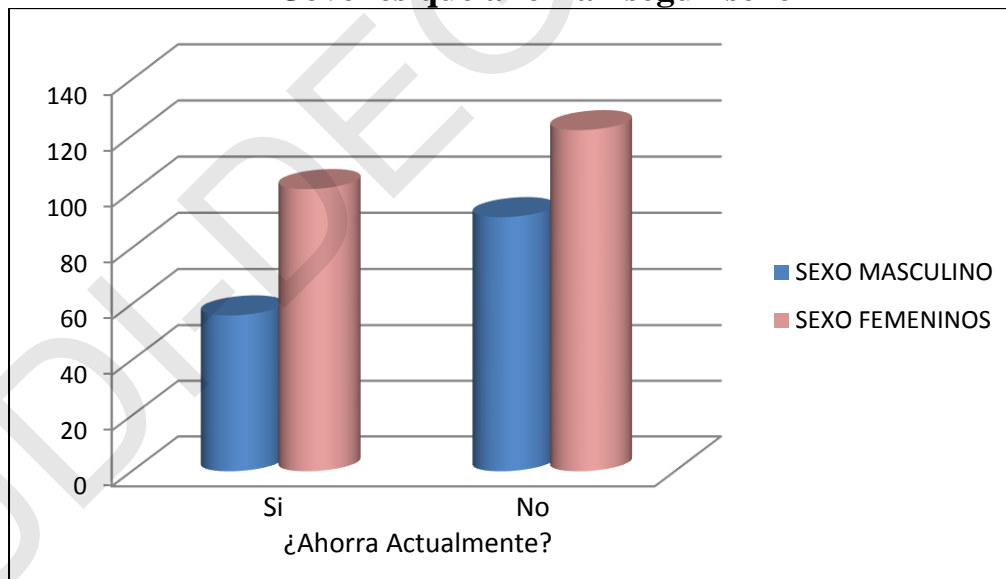


En la siguiente tabla podemos observar que las estudiantes mujeres son más asiduas al ahorro ya que 101 jóvenes mujeres afirman que ahorran actualmente, y únicamente 56 jóvenes varones afirmaron ahorrar (Ver tabla N° 14)

Tabla N° 14
Tabla de relación género - ahorro

		Ahorra actualmente		Total
		si	no	
sexo	masculino	56	91	147
	femeninos	101	122	223
Total		157	213	370

Gráfico N° 5
Jóvenes que ahorran según sexo



Los 213 jóvenes que dijeron que actualmente no ahorran dieron diferentes excusas del porque no lo hacen, 66 jóvenes (31%) dicen no interesarles el ahorrar, 54 de ellos (34%) dijeron que el dinero no es lo suficiente para cubrir sus gastos y ahorrar, 43 jóvenes (20%) no dieron ninguna

explicación del porque no ahorran, lo que podría considerarse como que a ellos tampoco les interesan el ahorro, sumado a los 66 jóvenes (31%) que contestaron que no les interesaba el ahorro se tendría un total de 109 jóvenes para los cuales el ahorro es indiferente, de los 213 que dijeron no ahorrar actualmente. Por otra parte solo 36 jóvenes (17%) dice no ahorrar por no tener el hábito de hacerlo, en menor porcentaje mencionaron no hacerlo por no saber administrar bien el dinero o por no tener tiempo. (Ver tabla N° 15 y grafico N° 6)

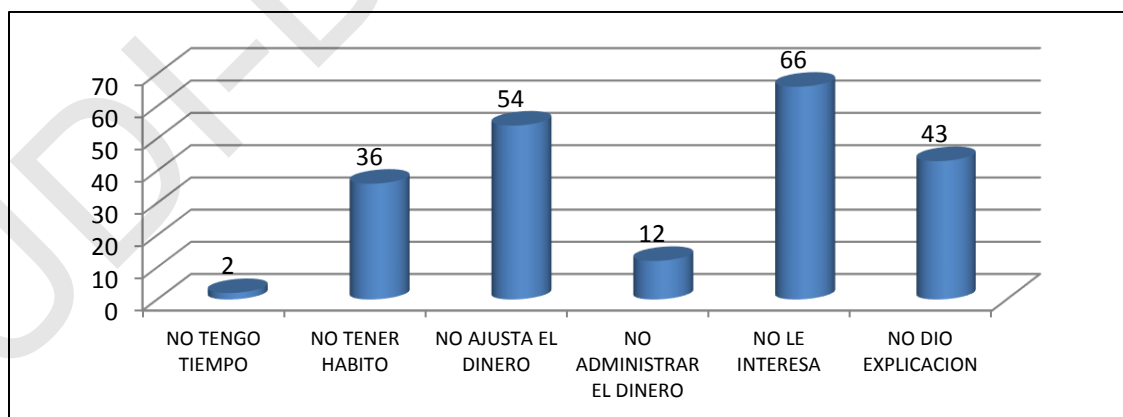
Como resultado de la agrupación de las diferentes respuestas a la pregunta ¿Por qué no ahorra? resultaron la tabla N° 3 y el grafico N° 4. (Ver anexo N° 4)

Tabla N°15
Porqué no ahorran los jóvenes

DESCRIPCION	FRECUENCIA	PORCENTAJE
No tengo tiempo	2	1%
No tener habito	36	17%
No ajusta el dinero	54	25%
No administrar el dinero	12	6%
No le interesa	66	31%
No dio explicación	43	20%
Total	213	100%

Información: Ver anexo N° 4

Gráfico N° 6
Porqué no ahorran los jóvenes

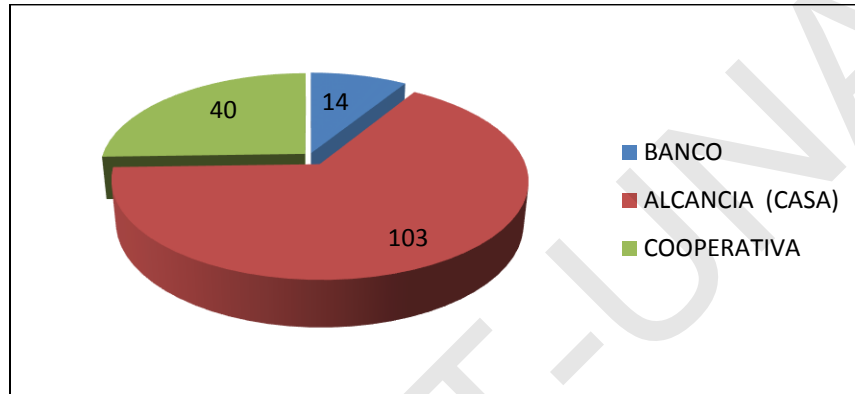


Al analizar el ahorro de los jóvenes también es importante tomar en cuenta factores como: los lugares donde ahorran los jóvenes generalmente, frecuencia con la que ahorran y qué cantidad

acostumbran ahorrar. En este caso 157 jóvenes que afirman ahorrar actualmente, 103 de ellos prefieren ahorrar en sus casas, 40 jóvenes lo hacen en cooperativas y únicamente 14 dicen hacerlo en una institución bancaria. (Ver grafico N° 7)

Gráfico N° 7

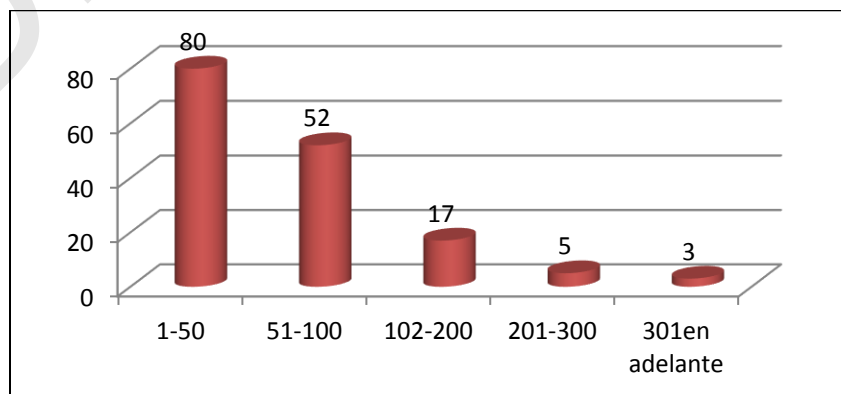
Lugares donde prefieren ahorrar los jóvenes



Es notable la preferencia que tienen los jóvenes por ahorrar en sus casas, generalmente en una alcancía ya que si observamos el grafico # 8 notaremos que las cantidades ahorradas por los jóvenes son relativamente pequeñas en este caso 80 jóvenes (21.6%) de los 157 que afirmaron ahorrar, dicen ahorrar de L 1.00 a L 50.00, 52 jóvenes (14.1%) ahorran de L 50.00 a L 100.00 y únicamente 3 jóvenes ahorran de L 300.00 en adelante. (Ver grafico N° 8)

Grafico N° 8

Cantidad promedio que ahorran los jóvenes mensualmente



De los 157 jóvenes que expresaron ahorrar actualmente, 64 en cuanto a la frecuencia con la que ahorran los jóvenes más del 41% lo hacen semanalmente, el 32% de los jóvenes ahorran diariamente y únicamente el 15% lo hacen mensualmente. (Ver tabla N° 16)

Tabla N° 16

Frecuencia con la que ahorran los jóvenes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Diario	51	32%	32.5	32.5
Semanal	64	41%	40.8	73.2
Quincenal	17	11%	10.8	84.1
Mensual	23	15%	14.6	98.7
Otros	2	1%	1.3	100.0
Total	157	100%	100.0	

6.5 LAS COOPERATIVAS ESTUDIANTILES

De los 16 centros educativos donde se aplicaron los cuestionarios, únicamente el instituto público Eben Ezer, y el instituto privado Liceo Jesús de Nazareth cuentan con una cooperativa estudiantil. La cooperativa del instituto Eben Ezer es llamada “EMPRESA ESTUDIANTIL DE SERVICIOS MULTIPLES” ESMEZER y la del Liceo Jesús de Nazareth es llamada “COOPERATIVA VISION ESTUDIANTIL NAZARETH”, COVEN. En ambas instituciones las cooperativas fueron fundadas por los estudiantes de las carreras de Bachillerato en Administración de Empresa y en el caso particular del Liceo Jesús de Nazareth también participaron en su creación los estudiantes de la carrera de Educación Comercial, con el objetivo de afianzar fondos para las microempresas estudiantiles que sirven de práctica profesional a los jóvenes estudiantes de la carrera de Administración de Empresas.

El instituto León Alvarado cuenta con una cooperativa pero fue creada por maestros y es dirigida por ellos mismos, los alumnos no pueden ser socios de la cooperativa y su objetivo principal es la venta de textos y útiles escolares, al no tener ninguna participación de los alumnos no se considera como cooperativa estudiantil. En este caso podemos observar que 91 jóvenes (24.6%) contestaron que su centro educativo si cuenta con una cooperativa estudiantil, 279 jóvenes (75.4%) contestaron que no. (Ver tabla N° 6).

Los maestros del Liceo Jesús de Nazareth expresan que aunado al objetivo de generar los fondos para las microempresas, también los motivó el hecho de fomentar el hábito del ahorro en los estudiantes y a la vez que estos aprendieran a organizar y dirigir una cooperativa.(Ver tabla N° 17)

Tabla N° 17

Relación entre el centro donde estudia -y la existencia de una cooperativa

Centro Donde Estudia	Cuenta Su Instituto Con Una Cooperativa Estudiantil		Total
	SI	NO	
	Alba	0	
Cardenal	0	8	8
Comalhuacan	0	26	26
Cúspide	0	2	2
Eben Ezer	44	0	44
ENCA	0	49	49
Honduras	0	4	4
Espíritu Santo	0	1	1
Inmaculada	0	17	17
Comayagua	0	29	29
Latinoamericano	0	4	4
León Alvarado	0	99	99
Nazareth	47	0	47
Maranatha	0	5	5
Pablo Portillo	0	21	21
José A. Rivas	0	11	11
Total	91	279	370

De los 91 jóvenes que mencionaron que en su centro educativo había una cooperativa estudiantil (47 jóvenes del Liceo Jesús de Nazareth y 44 jóvenes del Eben Ezer), 47 de ellos (51%) afirman ahorrar en las cooperativas estudiantiles, en este caso hay un dato muy importante a resaltar, a pesar que el Instituto Eben Ezer cuenta con una cooperativa estudiantil, esta no está abierta para todo el estudiantado, ya que únicamente pueden formar parte de ella los estudiantes de la carrera de Bachillerato en Administración de Empresas, con el objetivo de ahorrar y a la vez generar fondos para la creación de las microempresas estudiantiles, los demás estudiantes no pueden ser parte de la cooperativa, en este caso a los jóvenes a quienes se le aplico el cuestionario eran de los diferentes cursos y es por eso que se refleja una poca participación de ellos en la cooperativa, para ser exactos solo 11 jóvenes de los 44 a quienes se les aplico el cuestionario dicen ahorrar en la cooperativa.

En Liceo Jesús de Nazareth se da una situación diferente, 36 jóvenes (76. 6%) de los 47 a quienes se les aplico el instrumento dicen ahorrar en la cooperativa, ya que esta es abierta para todo el estudiantado, en esta situación en particular se puede ver la influencia que tienen las cooperativas estudiantiles en el fomento del ahorro en los jóvenes. (Ver tabla N° 18)

Tabla N° 18

Alumnos que ahorran en las cooperativas estudiantiles

		Ahorra En La Cooperativa		TOTAL
		SI	NO	
Centro Donde Estudia	Eben	11	33	44
	LJN	36	11	47
Total		47	44	91

En la tabla anterior se evidencia la importancia que tiene el hecho de que los centros educativos cuenten con una cooperativa estudiantil, ya que estas pueden fomentar el ahorro en los jóvenes. Al consultarle a los jóvenes si ellos ahorrarían si hubiera una cooperativa en el centro educativo, las respuestas fueron afirmativas en un 86.7% y únicamente un 13.3% dijo que no ahorraría aunque hubiese una cooperativa. (Ver tabla N° 19)

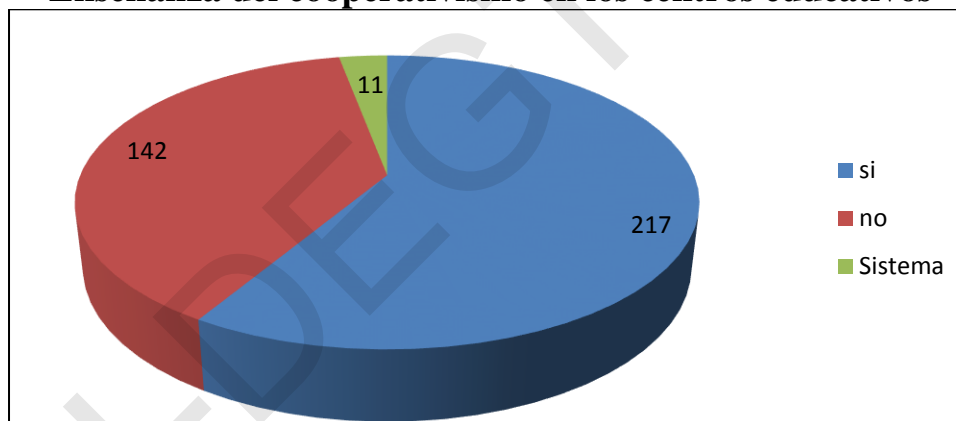
Tabla N° 19

Intención de ahorro si hubiera una cooperativa en el centro educativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	242	65.4	86.7	86.7
	No	37	10.0	13.3	100.0
	Total	279	75.4	100.0	
Perdidos	Sistema	91	24.6		
Total		370	100.0		

Por otra parte queda evidenciado que en la mayoría de los centros educativos les enseñan a los jóvenes en las diferentes materias del cooperativismo y la importancia del ahorro, en este caso 217 jóvenes (58.6%) afirmaron que si les han enseñado del cooperativismo, mientras que 142 jóvenes dicen que no se les ha enseñado del cooperativismo.

Gráfico N° 9
Enseñanza del cooperativismo en los centros educativos

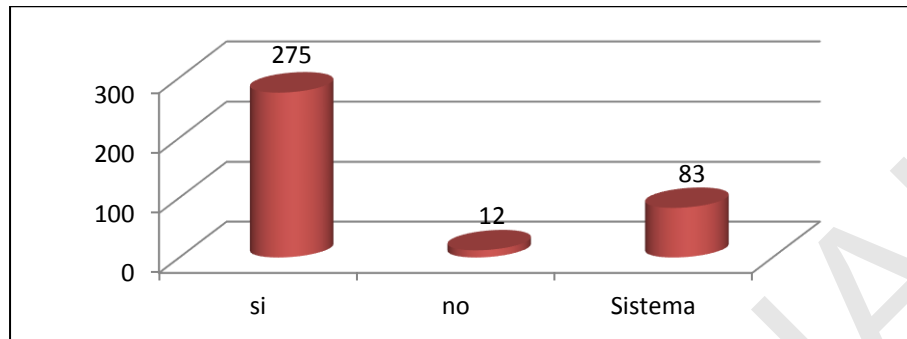


Más del 74% de los jóvenes mencionan que hoy día es muy importante que en los centros educativos se les enseñe sobre el cooperativismo, sobre todo porque lo relacionan con el aprender o fomentar el ahorro.

En este caso en particular podemos ver que 275 jóvenes (74.3%) afirman la importancia de la enseñanza del cooperativismo y únicamente 12 jóvenes dicen que para ellos no es importante conocer sobre el cooperativismo, sumado a estos 12 se encuentran 83 jóvenes que no contestaron a la pregunta, lo que demuestra su indiferencia en el tema. (Ver gráfico N° 11)

Gráfico N° 10

Importancia de la enseñanza del cooperativismo

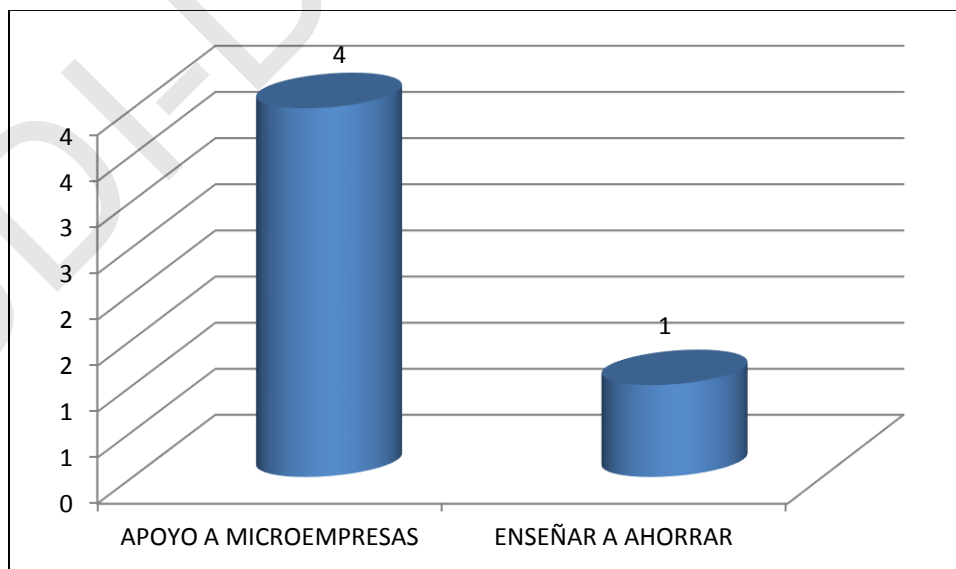


6.6 LOS MAESTROS Y LAS COOPERATIVAS ESTUDIANTILES

Al consultarles a los maestros cuál fue la razón por la cual se creó la cooperativa estudiantil , 4 maestros (80%) de los 5 que afirman contar con una cooperativa, contestaron que estas fueron creadas para dar apoyo a los jóvenes estudiantes en la creación de las microempresas estudiantiles y únicamente 1 maestro (20%) menciona la importancia de fomentar el habito del ahorro en los jóvenes. (Ver Grafico N° 11).

Grafico N° 11

Motivo por el cual se crean las Cooperativas estudiantiles según los docentes.



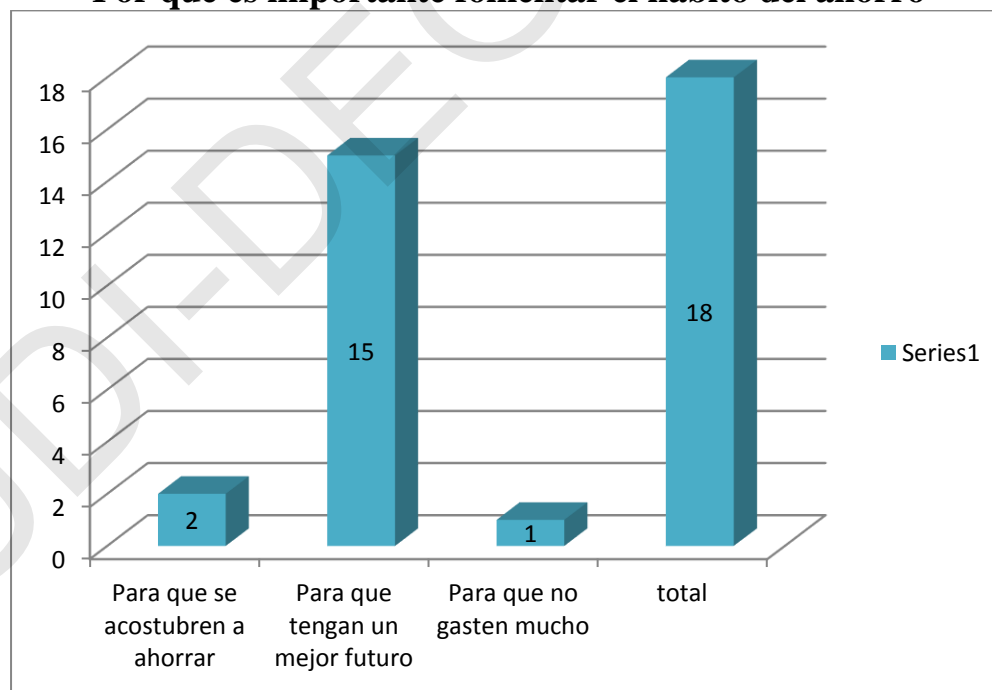
En la tabla anterior se puede observar como el 100% de los docentes encuestados confirman la importancia de enseñar a los jóvenes el hábito del ahorro, en contraste con el 97.6% de los jóvenes que de igual manera afirman la importancia del ahorro.

Tabla N° 20
¿Considera que es importante fomentar en los jóvenes el hábito del ahorro?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos si	18	100.0	100.0	100.0

15 maestros (83%) de los 18 encuestados coinciden que la importancia del ahorro radica en tener un mejor futuro económico, ahorrar dinero es sumamente importante porque es el primer paso para obtener la libertad financiera que todas las personas desean, también es importante comprender que no es suficiente solamente ahorrar, se debe educar financieramente para saber qué hacer con los ahorros.

Gráfico N° 12
Por qué es importante fomentar el hábito del ahorro



En general después de analizar los datos obtenidos es importante destacar que en un gran porcentaje de los jóvenes consideran que el ahorro realmente es algo importante pero son muchos los motivos por los cuales dicen no ahorrar, entre ellos y diríamos que el más importante es que las pocas cantidades de dinero que reciben únicamente les ayudan a solucionar las necesidades inmediatas e importantes, muy pocas veces hay dinero para cosas extras como el ahorro.

También es importante mencionar que los jóvenes hoy día prefieren gastar su dinero en otras cosas que llaman su atención, tales como la compra de recargas para su teléfonos celulares, paquetes de internet para estar al día con las redes sociales.

A pesar de que los maestros están consientes de la importancia que tiene la enseñanza del ahorro, las cooperativas del Liceo Jesús de Nazareth y del Instituto público Eben Ezer fueron creadas con el fin de ayudar a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas a la formación de las microempresa y no pensando en el fomento del habito del ahorro en los estudiantes.

La difícil situación económica que actualmente se vive en el país es otro de los factores que se ven reflejados en la falta del ahorro, si para los adultos que tienen ingresos fijos y superiores a los de los jóvenes es difícil ahorrar, mucho más difícil es para los jóvenes que apenas reciben por parte de sus padres lo necesario para meriendas y gastos menores, de allí la importancia de que los centros educativos a través de proyectos como la creación de cooperativas estudiantiles, puedan educar a los jóvenes fomentando el habito del ahorro, aunque sea en cantidades pequeñas lo importante es que el estudiante vea la importancia de ser constantes en el ahorro.

Los maestros juegan un papel sumamente importante ya que son ellos los que motivan a la creación de las cooperativas estudiantiles, logrando de esta manera sembrar la semillita del hábito del ahorro que puede ser la gran diferencia en el futuro entre un joven que ahorra y se prepara para tener un respaldo económico para cualquier eventualidad y otro al que no se le ha enseñado la importancia de ahorrar al que se le hará más difícil.

CONCLUSIONES

1. Los jóvenes que mencionaron ahorrar actualmente estudian en los institutos donde hay una cooperativa estudiantil, (76.6% de los estudiantes del Liceo Jesús de Nazareth afirmaron ahorrar en la cooperativa). De allí la importancia que en los institutos se creen cooperativas, donde todo el alumnado pueda tener acceso a sus servicios y de esa manera fomentarles el hábito del ahorro.
2. El ingreso económico de los jóvenes estudiantes es un factor muy importante ya que aunque se considere como cantidades pequeñas en forma particular, en global son cantidades considerables, el 64.3% de los jóvenes reciben su dinero diariamente entre cantidades de L 100.00 a L 500.00 mensuales, dinero que es usado generalmente para la compra de meriendas en los institutos, lo que limita que los jóvenes destinen una cantidad de sus ingresos para el ahorro.
3. El 97.6% de los jóvenes confirman la importancia del ahorro, pero solo el 42.4% de ellos dicen ahorrar, el problema puede consistir en que ellos entienden por ahorrar, el hecho de guardar dinero para gastarlo en un futuro inmediato.(días después), muchas son las excusas para no ahorrar, sin embargo el hecho de no contar con dinero suficiente (25%), la carencia del hábito del ahorro (17%) y que definitivamente no le interesa (31%) son las que más prevalecen. Por otra parte las jóvenes mujeres son más asiduas al ahorro ya que 101 jóvenes mujeres afirman ahorrar actualmente.
4. Los gastos de los jóvenes son incentivados por las diferentes necesidades que tiene cada uno de ellos, hoy día las actividades, los gustos y preferencias o los intereses de los jóvenes son diferentes, en años anteriores la telefonía no era uno de los principales intereses de los jóvenes, sin embargo hoy podemos ver que la gran mayoría de los jóvenes manejan un teléfono celular, 212 jóvenes dicen gastar su dinero en telefonía celular(recargas) que de hecho representa una gran erogación de dinero para mantenerlo activos servicios como internet, paquetes de mensajería, backtones y otros.

5. De los 157 jóvenes que afirmaron ahorrar, 103 de ellos mencionan que el mejor lugar para ahorrar es en sus casas, 40 jóvenes dicen preferir las cooperativas y solo 14 mencionaron ahorrar en instituciones bancarias, entre estas tres opciones de ahorro podemos ver que las cooperativas se ubican en segundo lugar, en contraste con el 86.7% de los jóvenes que expresaron que ahorrarían al haber una cooperativa en su instituto, podemos concluir que las cooperativas estudiantiles son una buena opción para el ahorro de los jóvenes.
6. El Liceo Jesús de Nazareth y el instituto Eben Ezer son los únicos centros educativos que por iniciativa de maestros y alumnos de la carrera de Bachillerato en Administración.
7. Las cooperativas estudiantiles originalmente fueron creadas con el objetivo de afianzarse de capital semilla para la formación de microempresas estudiantiles, pero en el caso particular del Liceo Jesús de Nazareth, la cooperativa ha motivado en gran manera el fomento del hábito del ahorro.

BIBLIOGRAFIA

1. Álvarez, Hidalgo Wendy. ¿Por qué se Debe Ahorrar?. Nicaragua. Pág. 3.
2. Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU). Resolución 64/163. 18/12/2009.
3. Coopecas R.L. Asesoría Contable Legal, Caracas, Venezuela. miércoles, 20 de julio del 2011.
4. Chase, Marc. Definición de Factores Económicos.
5. Diccionario enciclopédico Quillet, tomo II, Finsu Panamá S.A., 1972.
6. Emprendedora en Centros Educativos de Centroamérica, en El Salvador, noviembre 2009.
7. FACACH, Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Honduras, Ltda. Lecciones para Cooperativas de Ahorro y Crédito. Pág. 27
8. Fernández, Gustavo. (Infocoop), Valores Cooperativos. Costa Rica. Pág. 3
9. IHDECOOP. Alex Aguijo, Departamento de registro. Timothy, Bancroft. Cooperativas Escolares, boletín informativo de CODEON.2001.
10. IHDECOOP. Libros del registro nacional de cooperativas. 2011.
11. Instituto hondureño de cooperativas (IHDECOOP). Historia del Cooperativismo.
12. Jara, Minuche Carolina, La Osa Cooperativa, 2009. Pag. 2
13. Jara. Minuche Carolina. Historia del Cooperativismo. Pág. 4
14. La gaceta, Ley de Cooperativas de Honduras –Decreto N° 65-87
15. Larrañaga, José María. ¿Jóvenes? 2011. pag.1.
16. Medina, Flora Raquel.Cooperativismo.2006.pag.29
17. Niño, De Sánchez María Luisa. Diagnóstico del Movimiento Cooperativo Hondureño. Pág. 5
18. OEI, II Feria de Cooperativas Estudiantiles del Proyecto Fomento de Cultura.
19. PNUD, “Desarrollo humano juvenil vía empleo para superar los retos de la migración en Honduras. 2010. Pag.1
20. Simonetti, Nieves Ester. Cooperativas de trabajo. Pág. 3
21. Timothy, Bancroft. Cooperativas Escolares, boletín informativo de CODEON.2001.
22. Lamothe, Piedad Amanda. Contabilidad Básica. Onceava edición. enero 2012.pág.130

23. Del Canto, Ero. Financiamiento De Cooperativas Estudiantiles. Compendium, Número 26. Julio, 2011.
24. Villagrasa, Ana. Cooperativas Estudiantiles: tendencia y Escenarios. Universidad de Carabobo.pág.2
25. Bruzco, María Lourdes. Cooperativas estudiantiles y redes académicas. Pág. 4
26. De Sánchez, María Luisa. Diagnóstico Del Movimiento Cooperativo Hondureño. 21 de enero del 2004.
27. Banco Central de Honduras. Honduras en Cifras,2002 – 2004.(Tipos de Cooperativas)
28. Coria Denigri Marianela, Practicas de Ahorro y Usos del Dinero en Pre adolescentes Chilenos. Revista Universum Nº 23 Vol. 1: 24-38, 2008.
29. Consuelo E. Izquierdo Albert. Cooperativismo una Alternativa de Desarrollo.pág.12
30. Codigo de la niñez y adolescencia.Decreto no. 73-96 publicación: diario oficial la gaceta no: 28,053 fecha: jueves 5 de septiembre 1996 el congreso

ANEXOS

ANEXO N° 1**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS N° _____****MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
UNAH - CURC****CUESTIONARIO****Introducción**

Buen día, mi nombre es Mildren Moran Caballero, estudiante de la Maestría en Administración de Empresa con orientación en Finanzas, estoy realizando un estudio sobre la Importancia que tienen las cooperativas estudiantiles en el fomento del habito del ahorro en los jóvenes.

Objetivo

El presente cuestionario tiene como objetivo recabar información para conocer el comportamiento de los jóvenes en el manejo de sus ingresos y egresos así como sus hábitos de ahorro, para lo cual le solicito respetuosamente un espacio de su tiempo para contestar las siguientes preguntas.

Instrucciones

Por favor marque con una X o escriba en los espacios indicados según sea la pregunta.

I. DATOS GENERALES**1.1 Sexo**1.- Masculino2.- Femenino

1.2 Edad _____ años.

1.3 Nombre del centro educativo donde estudia _____

1.4 Curso1.- Primer2.- Segundo3.- Tercero4.- Cuarto

1.5 Modalidad

- 1.- Ciclo Común
- 2.- Bach. En Ciencias y letras
- 3.- Educación Comercial
- 4.- Bach. En Computación
- 5.- Bach. En turismo
- 6.- Bach. En Administración de Empresas
- 7.- Secretariado Bilingüe
- 8.- Magisterio

II.- PREGUNTAS SOBRE EL INGRESO

2.1 ¿Por lo general cada cuanto recibe dinero?

1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Otros ¿Cuáles? _____

2.2 ¿Aproximadamente cuánto dinero recibe al mes?

1. De L 100.00 a L 200.00
2. De L 201.00 a L 300.00
3. De L 301.00 a L 500.00
4. De L 501.00 a L 1,000.00
5. DE L 1,001.00 en adelante

III.- PREGUNTAS SOBRE EL GASTO

3.1 ¿En que gasta generalmente su dinero?

1. Meriendas
2. Diversión
3. Telefonía
4. Útiles Escolares
5. Otros

¿Cuáles? _____

IV.- PREGUNTAS SOBRE EL AHORRO

4.1 ¿Considera usted que es importante el ahorro?

- 1.- Si
- 2.- No

4.2 ¿Ahorra usted actualmente?

- 1.- Si
- 2.- No

4.3 ¿Dónde Ahorra generalmente?

1. Institución bancaria
2. Alcantía (casa)
3. Cooperativas
4. Otros; ¿Cuáles? _____

4.4 Si **su respuesta a la pregunta #4. 2 es no**, ¿Por qué no ahorra? _____

4.5 ¿Generalmente cada cuanto tiempo ahorra?

1. Diario
2. Semanal
3. Quincenal
4. Mensual
5. Otros; ¿Cuáles? _____

4.6. ¿Qué cantidad acostumbra ahorrar?

1. De L 1.00 a L 50.00
2. De L 51.00 a L 100.00
3. De L 101.00 a L 200.00
4. De L 200.00 a L 300.00
5. De L 301.00 en adelante

4.7. Cuándo ahorra, para que lo hace?

1. Compra de Útiles escolares
2. Celebraciones
3. Gastos personales
4. Comprar tecnología
5. Otros; ¿Cuáles? _____

IV.- PREGUNTAS SOBRE EL COOPERATIVISMO

5.1.- ¿Cuenta su instituto con una cooperativa estudiantil?

1.- Si

2.- No

5.2 ¿Ahorra usted en la cooperativa?

1.- Si

2.- No

5.3 Si **su respuesta a la pregunta # 5.1 es NO**, ¿Ahorraría si hubiera una cooperativa estudiantil?

1.- Si

2.- No

5.4 ¿En alguna de sus asignaturas le han enseñado a cerca del cooperativismo?

1.- Si

2.- No

5.5 ¿En que asignatura? _____

5.5 Si **su respuesta a la pregunta # 5.4 es NO**, considera que sería importante que enseñen sobre el cooperativismo?

1.- Si

2.- No ¿Por qué?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS N _____
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
UNAH - CURC

CUESTIONARIO

Introducción

Buen día, mi nombre es Mildren Moran Caballero, estudiante de la Maestría en Administración de Empresa con orientación en Finanzas, estoy realizando un estudio sobre la Importancia que tienen las cooperativas estudiantiles en el fomento del habito del ahorro en los jóvenes.

Objetivo

El presente cuestionario tiene como objetivo recabar información para conocer el comportamiento de los jóvenes en el manejo de sus ingresos y egresos así como sus hábitos de ahorro. para lo cual le solicito respetuosamente un espacio de su tiempo para contestar las siguientes preguntas.

Instrucciones

Por favor marque con una X o escriba en los espacios indicados según sea la pregunta.

I. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del centro educativo donde labora _____

II. PREGUNTAS SOBRE EL AHORRO

2.1 ¿Considera que es importante fomentar en los jóvenes el hábito del ahorro?

1.- Si

2.- No

¿Por qué? _____

2.2 ¿Imparten alguna asignatura que motive a los jóvenes a ahorrar?

1.- Si

2.- No

2.3 ¿Cuál es la asignatura? _____

2.4 ¿A qué curso se imparte esa

asignatura? _____

2.5 ¿Cuenta el instituto con una cooperativa estudiantil?

1.- Si

2.- No

2.6 ¿Con que objetivo se creó la cooperativa?

a) _____

b) _____

2.7 ¿Si su respuesta a la pregunta #2.4 es NO; cree que sería importante la creación de una cooperativa?

1.- Si

2.- No, ¿Por

qué? _____

Gracias por su Colaboración

ANEXO N° 3
MATRIZ DE DATOS, CUESTIONARIO APLICADO A LOS ALUMNOS

NOMBRE	TIPO	ANCHURA	DECIMALES	ETIQUETA	VALORES	PERDIDOS	COLUMNAS	ALINEACION	MEDIDA	ROL
código	Número	8	2		Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
p1.1	Número	1	0	Sexo	{1, masculino}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p1.2	Número	2	0	Edad	Ninguna	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p1.3	Cadena	100	0	Centro donde estudia	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p1.4	Número	1	0	Curso	{1, primero}...	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
p1.5	Número	1	0	Modalidad	{1, ciclo}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p2.1	Número	1	0	Cada cuanto recibe dinero	{1, diario}...	Ninguna	7	Derecha	Escala	Entrada
p2.1otros	Cadena	100	0	Otros	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p2.2	Número	2	0	Cuánto dinero recibe al mes	{1, 100-200}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p3.1merienda	Número	1	0	gasta en merienda	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p3.1diversion	Número	1	0	gasta en diversión	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p3.1telefonía	Número	1	0	gasta en telefonía	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p3.1utilescolares	Número	1	0	gasta en útiles escolares	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p3.1otrosr	Cadena	100	0	Otros	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p4.1	Número	1	0	Es importante el ahorro	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.2	Número	1	0	Ahorra actualmente	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.3	Número	1	0	Donde ahorra	{1, banco}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.3otrosr	Cadena	100	0	Otros	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p4.4	Cadena	100	0	porque no ahorra	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p4.5	Número	1	0	Cada cuanto tiempo ahorra	{1, diario}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.5otrosr	Cadena	100	0	Otros	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p4.6	Número	1	0	Qué cantidad ahorra	{1, 1-50}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.7compraútiles	Número	1	0	compra útiles escolares	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.7celebraciones	Número	1	0	Celebraciones	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.7gastospersonales	Número	1	0	gastos personales	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.7compratecnología	Número	1	0	comprar tecnología	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p4.7otrosr	Cadena	100	0	Otros	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p5.1	Número	1	0	Cuenta su instituto con cooperativa	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p5.2	Número	1	0	Ahorra en la cooperativa	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p5.3	Número	1	0	Ahorraría si hubiera	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada

	o			cooperativa						a
p5.4	Numérico	1	0	Le han enseñado cooperativismo	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p5.5	Cadena	100	0	En que asignatura	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada
p5.6	Numérico	1	0	Es importante que enseñen cooperativismo	{1, si}...	Ninguna	8	Derecha	Escala	Entrada
p5.6porque	Cadena	100	0	Porque	Ninguna	Ninguna	8	Izquierda	Nominal	Entrada

UDI-DEGT-UNAH

Anexo #4

OTROS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	310	83.8	83.8	83.8
Ahorros	1	.3	.3	84.1
Alimentos	1	.3	.3	84.3
Comida, ropa, zapatos	1	.3	.3	84.6
Cosas de usos personal	1	.3	.3	84.9
Cosas personales	1	.3	.3	85.1
Cualquier tipo de gustos	1	.3	.3	85.4
De todo un poco	1	.3	.3	85.7
En cosas que me parezcan interesante	1	.3	.3	85.9
En todo esto	1	.3	.3	86.2
En todo lo que me gusta	1	.3	.3	86.5
Gasto de escolares	1	.3	.3	86.8
Gastos del colegio y gastos personales	1	.3	.3	87.0
Gastos médicos y cosas usuales	1	.3	.3	87.3
Gastos personales	4	1.1	1.1	88.4
Golosinas	1	.3	.3	88.6
Jugar futbol	1	.3	.3	88.9
Mensualidad y merienda	1	.3	.3	89.2
Merienda y aves en trabajo	1	.3	.3	89.5
Merienda y bus	1	.3	.3	89.7
Merienda y diversión	1	.3	.3	90.0
Pasaje	6	1.6	1.6	91.6
Pasaje del bus	1	.3	.3	91.9
Pasaje para trasladarme al centro educativo	1	.3	.3	92.2
Recargas	1	.3	.3	92.4
Ropa	1	.3	.3	92.7
Ropa y zapatos	1	.3	.3	93.0
Ropa y zapatos para salir	1	.3	.3	93.2
Tareas	2	.5	.5	93.8
Tareas y mas	1	.3	.3	94.1
Tecnología	1	.3	.3	94.3
Teléfono y cosas personales	1	.3	.3	94.6
Trabajos del colegio	1	.3	.3	94.9
Transporte	16	4.3	4.3	99.2
Transporte y merienda	1	.3	.3	99.5
Un montón de cosas	1	.3	.3	99.7
Un poco de todo	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	

Resultado Análisis SPSS.

**ANEXO N° 5
RESULTADOS DEL ANALISIS DE DATOS CON EL SPSS**

GET

```
FILE='C:\Users\MILDREN\Documents\spss tareas\ analisis tesis.sav para realizar cambios.sav'.
DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.
SAVE OUTFILE='C:\Users\MILDREN\Documents\spss tareas\ analisis tesis.sav para realizar
cambios.sav'
/COMPRESSED.
FRECUENCIAS VARIABLES=p1.1 p1.2 p1.3 p1.4 p1.5 p2.1 p2.1otros p2.2 p3.1merienda p3.1diversion
p3.1telefonía p3.1utilesescolares p3.1otrosr p4.1 p4.2 p4.3 p4.3otrosr p4.4 p4.5 p4.5otrosr p4.6
p4.7comprautilés p4.7celebraciones p4.7gastospersonales
p4.7compratecno p4.7otrosr p5.1 p5.2 p5.3 p5.4 p5.5 p5.6 p5.6porque
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM MEAN MEDIAN MODE SUM
/ORDER=ANALYSIS.
```

Frecuencias

Resultados creados		02-ago-2013 19:58:58
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\MILDREN\Documents\spss tareas\ analisis tesis.sav para realizar cambios.sav
	Conjunto de datos activo	Conjunto_de_datos1
	Filtro	<ninguno>
	Peso	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	Núm. de filas del archivo de trabajo	370
Manipulación de los valores perdidos	Definición de los perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario serán tratados como perdidos.
	Casos utilizados	Los estadísticos se basan en todos los casos con datos válidos.
Sintaxis		FRECUENCIAS VARIABLES=p1.1 p1.2 p1.3 p1.4 p1.5 p2.1 p2.1otros p2.2 p3.1merienda p3.1diversion p3.1telefonía p3.1utilesescolares p3.1otrosr p4.1 p4.2 p4.3 p4.3otrosr p4.4 p4.5 p4.5otrosr p4.6 p4.7comprautilés p4.7celebraciones p4.7gastospersonales p4.7compratecno p4.7otrosr p5.1 p5.2 p5.3 p5.4 p5.5 p5.6 p5.6porque /STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM MEAN MEDIAN MODE SUM /ORDER=ANALYSIS.
Recursos	Tiempo de procesador	00:00:00.078
	Tiempo transcurrido	00:00:00.077

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\MILDREN\Documents\spss tareas\ analisis tesis.sav
para realizar cambios.sav

Tabla de frecuencia

Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	147	39.7	39.7	39.7
	Femeninos	223	60.3	60.3	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	12	7	1.9	1.9	1.9
	13	28	7.6	7.6	9.5
	14	45	12.2	12.2	21.7
	15	54	14.6	14.6	36.3
	16	84	22.7	22.8	59.1
	17	78	21.1	21.1	80.2
	18	62	16.8	16.8	97.0
	19	7	1.9	1.9	98.9
	20	4	1.1	1.1	100.0
	Total	369	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.3		
Total		370	100.0		

Centro donde estudia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alba	3	.8	.8	.8
	Cardenal	8	2.2	2.2	3.0
	Comalhuacan	26	7.0	7.0	10.0
	Cúspide	2	.5	.5	10.5
	Eben	43	11.6	11.6	22.2
	Enca	49	13.2	13.2	35.4
	Honduras	4	1.1	1.1	36.5
	Iles	1	.3	.3	36.8
	Illa	2	.5	.5	37.3
	Imi	16	4.3	4.3	41.6
	Inmaculada	1	.3	.3	41.9
	Ipc	29	7.8	7.8	49.7
	Itac	1	.3	.3	50.0
	Latino	4	1.1	1.1	51.1
	Leoin	1	.3	.3	51.4
	León	96	25.9	25.9	77.3
	Ljn	47	12.7	12.7	90.0
	Maranatha	4	1.1	1.1	91.1
	Marnatha	1	.3	.3	91.4
	Pp	21	5.7	5.7	97.0
Rivas	11	3.0	3.0	100.0	
Total	370	100.0	100.0		

Curso

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primero	119	32.2	32.2	32.2
	Segundo	128	34.6	34.6	66.8
	Tercero	111	30.0	30.0	96.8
	Cuarto	12	3.2	3.2	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

Modalidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ciclo	139	37.6	37.6	37.6
	CcII	32	8.6	8.6	46.2
	Comercio	42	11.4	11.4	57.6
	Compu	58	15.7	15.7	73.2
	Turismo	8	2.2	2.2	75.4
	Empresas	10	2.7	2.7	78.1
	Bilingue	29	7.8	7.8	85.9
	Magisterio	49	13.2	13.2	99.2
	9	3	.8	.8	100.0
Total		370	100.0	100.0	

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		365	98.6	98.6	98.6
50		1	.3	.3	98.9
A veces recibo dinero		1	.3	.3	99.2
Ningún dinero		1	.3	.3	99.5
Otra vez cuando me acuerdo		1	.3	.3	99.7
Trabajo fin de semana		1	.3	.3	100.0
Total		370	100.0	100.0	

Cuánto dinero recibe al mes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	100-200	113	30.5	30.7	30.7
	201-300	39	10.5	10.6	41.3
	301-500	82	22.2	22.3	63.6
	501-1000	81	21.9	22.0	85.6
	1001 en adelante	53	14.3	14.4	100.0
	Total	368	99.5	100.0	
Perdidos	Sistema	2	.5		
Total		370	100.0		

Gasta en merienda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	245	66.2	66.2	66.2
	no	125	33.8	33.8	100.0
Total		370	100.0	100.0	

Gasta en diversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	77	20.8	20.9	20.9
	no	292	78.9	79.1	100.0
	Total	369	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.3		
Total		370	100.0		

Gasta en telefonía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	158	42.7	42.7	42.7
	no	212	57.3	57.3	100.0
Total		370	100.0	100.0	

Gasta en útiles escolares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	104	28.1	28.1	28.1
	no	266	71.9	71.9	100.0
Total		370	100.0	100.0	

Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		310	83.8	83.8	83.8
s	Ahorros	1	.3	.3	84.1
	Alimentos	1	.3	.3	84.3
	Comida, ropa, zapatos	1	.3	.3	84.6
	Cosas de usos personal	1	.3	.3	84.9
	Cosas personales	1	.3	.3	85.1
	Cualquier tipo de gustos	1	.3	.3	85.4
	De todo un poco	1	.3	.3	85.7
	En cosas que me parezcan interesante	1	.3	.3	85.9
	En todo esto	1	.3	.3	86.2
	En todo lo que me gusta	1	.3	.3	86.5
	Gasto de escolares	1	.3	.3	86.8
	Gastos del colegio y gastos personales	1	.3	.3	87.0
	Gastos medicos y cosas usuales	1	.3	.3	87.3
	Gastos personales	4	1.1	1.1	88.4
	Golosinas	1	.3	.3	88.6
	Jugar futbol	1	.3	.3	88.9
	Mensualidad y merienda	1	.3	.3	89.2
	Merienda y aves en trabajo	1	.3	.3	89.5
	Merienda y bus	1	.3	.3	89.7
	Meriendad y diversión	1	.3	.3	90.0
	Pasaje	6	1.6	1.6	91.6
	Pasaje del bus	1	.3	.3	91.9
	Pasaje para trasladarme al centro educativo	1	.3	.3	92.2
	Recargas	1	.3	.3	92.4
	Ropa	1	.3	.3	92.7
	Ropa y zapatos	1	.3	.3	93.0
	Ropa y zapatos para salir	1	.3	.3	93.2
	Tareas	2	.5	.5	93.8

Tareas y mas	1	.3	.3	94.1
Tecnología	1	.3	.3	94.3
Telefono y cosas personales	1	.3	.3	94.6
Trabajos del colegio	1	.3	.3	94.9
Transporte	16	4.3	4.3	99.2
Transpote y merienda	1	.3	.3	99.5
Un monton de cosas	1	.3	.3	99.7
Un poco de todo	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	

Es importante el ahorro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	361	97.6	97.6	97.6
	no	9	2.4	2.4	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

Ahorra actualmente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	244	65.9	66.1	66.1
	No	125	33.8	33.9	100.0
	Total	369	99.7	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.3		
Total		370	100.0		

Donde ahorra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Banco	41	11.1	14.1	14.1
	Alcancia	222	60.0	76.6	90.7
	Cooperativa	22	5.9	7.6	98.3
	Otros	5	1.4	1.7	100.0
	Total	290	78.4	100.0	
Perdidos	Sistema	80	21.6		
Total		370	100.0		

Otros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	342	92.4	92.4	92.4
Casa	1	.3	.3	92.7
En el ropero o ropa	1	.3	.3	93.0
En mi casa	2	.5	.5	93.5
En mi casa con mi mami	1	.3	.3	93.8
En ninguna parte	1	.3	.3	94.1
En ninguna ahorro	1	.3	.3	94.3
En una gaveta	1	.3	.3	94.6
Mi alcancía y en otros objetos	1	.3	.3	94.9
Ninguno	2	.5	.5	95.4
No	4	1.1	1.1	96.5
No ahorro	3	.8	.8	97.3
No ahorro por que gasto todo el dinero	1	.3	.3	97.6
No ahorro	3	.8	.8	98.4
No lo hago	1	.3	.3	98.6
No tengo	1	.3	.3	98.9
No tengo donde ahorrar	1	.3	.3	99.2
Por métodos propios	1	.3	.3	99.5
Se lo doy a una persona	1	.3	.3	99.7
Yo le doy el dinero a mi papi	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	

porque no ahorra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	287	77.6	77.6	77.6
1	1	.3	.3	77.8
2	1	.3	.3	78.1
Aunque no haya cooperativa	1	.3	.3	78.4
Falta de costumbre	1	.3	.3	78.6
Gasto todo el dinero no tengo limite de comprar	1	.3	.3	78.9
Lo gasto todo	1	.3	.3	79.2
Me como el dinero	1	.3	.3	79.5
Me dan el dinero cuando lo ocupo	1	.3	.3	79.7
Me gasto el dinero en mis cosas	1	.3	.3	80.0
Me gusta pero no	1	.3	.3	80.3
No ahorro	1	.3	.3	80.5
No ajusta	1	.3	.3	80.8
No ajusta el dinero	1	.3	.3	81.1
No lo considero	1	.3	.3	81.4
No lo considero necesario	1	.3	.3	81.6
No me alcanza el dinero que recibo	1	.3	.3	81.9
No me alcanza para ahorrar	1	.3	.3	82.2
No me da tiempo	1	.3	.3	82.4
No me dan suficiente dinero	1	.3	.3	82.7
No me gusta	1	.3	.3	83.0
No me gusta ahorrar	1	.3	.3	83.2
No me queda tiempo	1	.3	.3	83.5
No se	1	.3	.3	83.8
No se no me gusta	1	.3	.3	84.1
No tengo dinero	1	.3	.3	84.3
No tengo el habito	1	.3	.3	84.6
No tengo tiempo ni dinero	1	.3	.3	84.9
Nunca le he puesto atención	1	.3	.3	85.1
Por falta de dinero	1	.3	.3	85.4
Por falta de pobreza	1	.3	.3	85.7
Por gasto todo el dinero	1	.3	.3	85.9

Por los gastos del estudios	1	.3	.3	86.2
Por no administra bien el dinero	1	.3	.3	86.5
Por que el dinero no es nuca suficiente	1	.3	.3	86.8
Por que ocupo el dinero diariamente	1	.3	.3	87.0
Porque creo que tengo todo lo necesario	1	.3	.3	87.3
Por que cuando ahorro es para un fin de compra	1	.3	.3	87.6
Por que cuando ahorro y tengo bastante lo gasto	1	.3	.3	87.8
Por que cuando ahorro me lo como en churros	1	.3	.3	88.1
Por que el dinero que me dan solamente alcanza para la merienda	1	.3	.3	88.4
Porque es lo que gasto a la semana	1	.3	.3	88.6
Porque es muy poco la cantidad que recibo de mis padres	1	.3	.3	88.9
Porque gasto dinero en merienda	1	.3	.3	89.2
Porque gasto todo el dinero	1	.3	.3	89.5
Porque gasto todo el pisto	1	.3	.3	89.7
Porque lo gasto	1	.3	.3	90.0
Porque lo gastamos en alimento	1	.3	.3	90.3
Porque lo gasto el dinero	1	.3	.3	90.5
Porque lo gasto en comprar cosas	1	.3	.3	90.8
Porque lo gasto en merienda	1	.3	.3	91.1
Porque lo gasto todo	1	.3	.3	91.4
Porque me como el dinero	1	.3	.3	91.6
Porque me gasto el dinero en comida	1	.3	.3	91.9
Porque no estoy acostumbrada	1	.3	.3	92.2
Porque no guardo el dinero	1	.3	.3	92.4
Porque no hay cooperativa	1	.3	.3	92.7
Porque no lo considero todavía	1	.3	.3	93.0

Porque no lo he considerado	1	.3	.3	93.2
Porque no me da gana	1	.3	.3	93.5
Porque no me gusta	2	.5	.5	94.1
Porque no me intereso ahorrar	1	.3	.3	94.3
Porque no me sobra de lo que me dan	1	.3	.3	94.6
Porque no me sobra dinero	1	.3	.3	94.9
Porque no quiero	1	.3	.3	95.1
Porque no sé donde ahorrar y a veces gasto el dinero antes	1	.3	.3	95.4
Porque no siempre gasto el dinero	1	.3	.3	95.7
Porque no tengo como	1	.3	.3	95.9
Porque no tengo necesidad de hacerlo	1	.3	.3	96.2
Porque np hay cooperativa en el colegio	1	.3	.3	96.5
Porque pienso que es mejor la diversión	1	.3	.3	96.8
Porque se me dificulta	1	.3	.3	97.0
Porque se me olvida	1	.3	.3	97.3
Porque se me olvida ahorrar	1	.3	.3	97.6
Porque tengo que hacer algunos gastos	1	.3	.3	97.8
Porque todo lo gasto pagando cosas	1	.3	.3	98.1
Por que utilizo el dinero en otros gastos	1	.3	.3	98.4
Porque me como el dinero	1	.3	.3	98.6
Porque tengo muchos gastos	1	.3	.3	98.9
Si ahorro	1	.3	.3	99.2
Tenemos muchos gasto en el colegio	1	.3	.3	99.5
Tengo múltiples gastos	1	.3	.3	99.7
Y porque a veces me pegan ganas de comerme el pisto	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	

Cada cuanto tiempo ahorra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diario	82	22.2	28.5	28.5
	Semanal	112	30.3	38.9	67.4
	Quincenal	35	9.5	12.2	79.5
	Mensual	53	14.3	18.4	97.9
	Otros	6	1.6	2.1	100.0
	Total	288	77.8	100.0	
Perdidos	Sistema	82	22.2		
Total		370	100.0		

Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		332	89.7	89.7	89.7
	1	2	.5	.5	90.3
	3	1	.3	.3	90.5
	A veces cuando me dan bastante dinero	1	.3	.3	90.8
	Cada 3 días o mas	1	.3	.3	91.1
	Cada dos veces	1	.3	.3	91.4
	Casi no porque lo gasto en el estudio	1	.3	.3	91.6
	Casi nunca	1	.3	.3	91.9
	Cuando me acuerdo	2	.5	.5	92.4
	Cuando me queda un excedente	1	.3	.3	92.7
	Cuando me sobra	1	.3	.3	93.0
	Cuando quiero	1	.3	.3	93.2
	Cuando realmente lo necesito	1	.3	.3	93.5
	De vez en cuando	3	.8	.8	94.3
	Nada	2	.5	.5	94.9
	Ninguno solo a veces ahorro	1	.3	.3	95.1
	Ningún tiempo	1	.3	.3	95.4
No	3	.8	.8	96.2	

	no ahorro	8	2.2	2.2	98.4
	no ahrorr	1	.3	.3	98.6
	no me gusta	1	.3	.3	98.9
	Nuca	1	.3	.3	99.2
	Nunca	1	.3	.3	99.5
	un dia por medio	2	.5	.5	100.0
	Total	370	100.0	100.0	

Que cantidad ahorra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-50	156	42.2	51.3	51.3
	51-100	93	25.1	30.6	81.9
	102-200	35	9.5	11.5	93.4
	201-300	13	3.5	4.3	97.7
	301en adelante	7	1.9	2.3	100.0
	Total	304	82.2	100.0	
Perdidos	Sistema	66	17.8		
Total		370	100.0		

Compra útiles escolares

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	58	15.7	16.5	16.5
	No	293	79.2	83.5	100.0
	Total	351	94.9	100.0	
Perdidos	Sistema	19	5.1		
Total		370	100.0		

Celebraciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	6.5	6.9	6.9
	No	326	88.1	93.1	100.0
	Total	350	94.6	100.0	
Perdidos	Sistema	20	5.4		
Total		370	100.0		

Gastos personales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	240	64.9	68.4	68.4
	No	111	30.0	31.6	100.0
	Total	351	94.9	100.0	
Perdidos	Sistema	19	5.1		
Total		370	100.0		

Comprar tecnología

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	32	8.6	9.1	9.1
	No	318	85.9	90.6	99.7
	22	1	.3	.3	100.0
	Total	351	94.9	100.0	
Perdidos	Sistema	19	5.1		
Total		370	100.0		

Otros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		19	5.1	5.1	5.1
	1	3	.8	.8	5.9
	2	321	86.8	86.8	92.7
	Comprar ropa	1	.3	.3	93.0
	Comprar ropa y zapatos	1	.3	.3	93.2
	En lo que me gusta	1	.3	.3	93.5
	En videojuegos	1	.3	.3	93.8
	En todos lo que están incluidos aquí	1	.3	.3	94.1
	Gasto para el transporte	1	.3	.3	94.3
	Gastos personales	1	.3	.3	94.6
	Gastos escolares	1	.3	.3	94.9
	Gastos personales	1	.3	.3	95.1

Gastos personales y telefonía	1	.3	.3	95.4
Lo que me guste	1	.3	.3	95.7
Lo que yo quiera	1	.3	.3	95.9
Nada	1	.3	.3	96.2
No	1	.3	.3	96.5
No ahorra	1	.3	.3	96.8
No ahorro me lo dan mis padres	1	.3	.3	97.0
No ahorro	2	.5	.5	97.6
No ahorro por qué no me gusta	1	.3	.3	97.8
Para alguna emergencia	1	.3	.3	98.1
Para comprarme lo que yo quiera	1	.3	.3	98.4
Para cualquier gasto que se presente	1	.3	.3	98.6
Para el futuro	1	.3	.3	98.9
Pasear	1	.3	.3	99.2
Solo cuando salgo con mis amigos	1	.3	.3	99.5
Un viaje del colegio	1	.3	.3	99.7
Una computadora	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	

Cuenta su instituto con cooperativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	116	31.4	32.0	32.0
	No	246	66.5	68.0	100.0
	Total	362	97.8	100.0	
Perdidos	Sistema	8	2.2		
Total		370	100.0		

Ahorra en la cooperativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	50	13.5	15.2	15.2
	No	278	75.1	84.8	100.0
	Total	328	88.6	100.0	
Perdidos	Sistema	42	11.4		

Ahorra en la cooperativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	50	13.5	15.2	15.2
	No	278	75.1	84.8	100.0
	Total	328	88.6	100.0	
Perdidos	Sistema	42	11.4		
Total		370	100.0		

Ahorraría si hubiera cooperativa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	281	75.9	86.7	86.7
	No	43	11.6	13.3	100.0
	Total	324	87.6	100.0	
Perdidos	Sistema	46	12.4		
Total		370	100.0		

Le han enseñado cooperativismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	217	58.6	60.4	60.4
	No	142	38.4	39.6	100.0
	Total	359	97.0	100.0	
Perdidos	Sistema	11	3.0		
Total		370	100.0		

En que asignatura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		165	44.6	44.6	44.6
	Actividades	4	1.1	1.1	45.7
	Actividades practicas	1	.3	.3	45.9
	Actividades practicas, artes plásticas	1	.3	.3	46.2
	Actividades y estudios	1	.3	.3	46.5
	Actividades	1	.3	.3	46.8
	Administración de empresa	3	.8	.8	47.6

administración general	1	.3	.3	47.8
administración general	1	.3	.3	48.1
artes plásticas	4	1.1	1.1	49.2
Biología	2	.5	.5	49.7
ciencias naturales	2	.5	.5	50.3
Cívica	61	16.5	16.5	66.8
cívica y ciencia sociales	1	.3	.3	67.0
cívica y EE.SS	1	.3	.3	67.3
cívica Y EE.SS	1	.3	.3	67.6
cívica y estudios sociales	1	.3	.3	67.8
cívica y legislación	1	.3	.3	68.1
Contabilidad	11	3.0	3.0	71.1
contabilidad en ingles	2	.5	.5	71.6
contabilidad y legislación	1	.3	.3	71.9
contabilidad y legislación mercantil	1	.3	.3	72.2
Cooperativismo	18	4.9	4.9	77.0
desarrollo socio económico	1	.3	.3	77.3
desarrollo socioeconómico	3	.8	.8	78.1
Economía	3	.8	.8	78.9
educación cívica	1	.3	.3	79.2
EE.SS	1	.3	.3	79.5
EE.SS y cívica	1	.3	.3	79.7
en actividades practicas	1	.3	.3	80.0
en cívica	1	.3	.3	80.3
en finanzas	1	.3	.3	80.5
en ingles y psicología	1	.3	.3	80.8
en ingles y química	1	.3	.3	81.1
en ninguna	1	.3	.3	81.4
en ninguno	1	.3	.3	81.6
en todas la clases	1	.3	.3	81.9
Español	8	2.2	2.2	84.1
español y cívica	1	.3	.3	84.3
Español	1	.3	.3	84.6
Estadística	4	1.1	1.1	85.7
estudio sociales	1	.3	.3	85.9
estudio sociales	1	.3	.3	86.2

Estudios sociales	7	1.9	1.9	88.1
Estudios sociales y	1	.3	.3	88.4
Ingles básico	1	.3	.3	88.6
Ingles y ortografía	1	.3	.3	88.9
Ingles y química	3	.8	.8	89.7
Legislación mercantil	1	.3	.3	90.0
Legislación	7	1.9	1.9	91.9
Legislación mercantil	4	1.1	1.1	93.0
Matemática financiera	1	.3	.3	93.2
Matemáticas	5	1.4	1.4	94.6
Matemáticas, EESS	1	.3	.3	94.9
Metodología y planificación	1	.3	.3	95.1
Metodología	3	.8	.8	95.9
Metodología y planificación	1	.3	.3	96.2
Música	1	.3	.3	96.5
Ninguna	1	.3	.3	96.8
No me acuerdo	1	.3	.3	97.0
Orientación	1	.3	.3	97.3
Orientación profesional	1	.3	.3	97.6
Planeamiento y metodología	1	.3	.3	97.8
Psicología	2	.5	.5	98.4
Química y ingles	1	.3	.3	98.6
Sociales	1	.3	.3	98.9
Sociología	1	.3	.3	99.2
Sociología y matemáticas	1	.3	.3	99.5
Sociología	1	.3	.3	99.7
Sociología y desarrollo	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	

Es importante que enseñen cooperativismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	275	74.3	95.8	95.8
	No	12	3.2	4.2	100.0
	Total	287	77.6	100.0	
Perdidos	Sistema	83	22.4		
Total		370	100.0		

porque

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos		238	64.3	64.3	64.3
s	Ahorra un 1 diario	1	.3	.3	64.6
	A los jóvenes no le interesa nada de eso	1	.3	.3	64.9
	Aprendemos el valor de ahorrar	1	.3	.3	65.1
	Aprendemos a saber que es una cooperativa y ahorrar	1	.3	.3	65.4
	Aprender a ahorrar	2	.5	.5	65.9
	Aprender mas	1	.3	.3	66.2
	Así aprendemos mas para ahorrar nuestro dinero	1	.3	.3	66.5
	Así uno aprende a ahorrar	1	.3	.3	66.8
	Así uno aprende ah ahorrar	1	.3	.3	67.0
	Ayuda a ahorrar	1	.3	.3	67.3
	Ayuda a recaudar fondo para comprar materiales ala institución	1	.3	.3	67.6
	Ayuda mucho	1	.3	.3	67.8
	Ayudaría a recoger fondos	1	.3	.3	68.1
	Creo para aprender ahorrar	1	.3	.3	68.4
	Debemos saber que es una cooperativa para saber las opciones	1	.3	.3	68.6
	Es algo bueno	1	.3	.3	68.9
	Es bueno	1	.3	.3	69.2
	Es bueno ayudar a los demás	1	.3	.3	69.5

Es bueno cooperativa en lo que necesitan	1	.3	.3	69.7
Es importante que sepamos para que sirve el cooperativismo	1	.3	.3	70.0
Es muy importante el ahorro	1	.3	.3	70.3
Es un aprendizaje que ayudaría mucho en la vida	1	.3	.3	70.5
Es una aprendizaje que nos ayudaría mucho	1	.3	.3	70.8
Lo necesitamos en la vida	1	.3	.3	71.1
Me gustaría saber que trata	1	.3	.3	71.4
Nos ayudad a saber más del cooperativismo	1	.3	.3	71.6
Nos ayudaría a ahorrar	1	.3	.3	71.9
Nos ayudaría ah entender que sería bueno ahorrar	1	.3	.3	72.2
Nos enseña cómo ahorrar en el futuro	1	.3	.3	72.4
Para ahorrar	1	.3	.3	72.7
Para ahorrar y tener dinero	1	.3	.3	73.0
Para aprender a ahorrar	1	.3	.3	73.2
Para aprender a ahorrar mejor	1	.3	.3	73.5
Para aprender ahorrar dinero	1	.3	.3	73.8
Para aprender ahorrar	1	.3	.3	74.1
Para aprender ahorrar dinero	1	.3	.3	74.3
Para aprender mas acerca de eso	1	.3	.3	74.6
Para darle importancia al saber ahorrar	1	.3	.3	74.9
Para educar a los jóvenes	1	.3	.3	75.1
Para el futuro	1	.3	.3	75.4
Para enseñarnos a horrar	1	.3	.3	75.7
Para hacer o tener una idea sobre lo que es y tiene	1	.3	.3	75.9
Para manejar bien sobre el ahorro desde pequeños	1	.3	.3	76.2
Para mejorar	1	.3	.3	76.5
Para motivar a los jóvenes	1	.3	.3	76.8
Para poder a cooperar y ayuda para quien lo necesite	1	.3	.3	77.0
Para poder aprender ahorrar	1	.3	.3	77.3
Para poder cooperar	1	.3	.3	77.6

Para que ahorremos mas	1	.3	.3	77.8
Para que el futuro no carezcan de dinero	1	.3	.3	78.1
Para saber de ella porque no sabemos nada	1	.3	.3	78.4
Para saber en que consiste y que beneficios tiene	1	.3	.3	78.6
Para ser mejores personas	1	.3	.3	78.9
Para ser personas más sociales y cooperen ah otros	1	.3	.3	79.2
Para serle saber a las personas que es muy importante una cooperativa	1	.3	.3	79.5
Para si ser un persona que administramos nuestro dinero	1	.3	.3	79.7
Para tener dinero para emergencia	1	.3	.3	80.0
Para tener un mejor concepto	1	.3	.3	80.3
Para tener un mejor futuro	1	.3	.3	80.5
porque así nos enseñaran sobre el habito del ahorro, así tendríamos un mejor futuro	1	.3	.3	80.8
Porque no enseñaría una forma de ahorrar	1	.3	.3	81.1
Porque ahorraríamos mas	1	.3	.3	81.4
Porque ahorraríamos	1	.3	.3	81.6
Por que aprendemos a ahorrar	1	.3	.3	81.9
Por que aprendemos ahorro nuestro dineros	1	.3	.3	82.2
Por que aprendemos aprenderemos a ahorrar	1	.3	.3	82.4
Porque aprenderíamos ahorrar	1	.3	.3	82.7
Porque aprenderíamos mas	1	.3	.3	83.0
Porque así ahorráramos	1	.3	.3	83.2
Porque así aprenderíamos a ahorrar	1	.3	.3	83.5
Porque así aprenderíamos ahorrar	1	.3	.3	83.8
Porque así aprendo para que me sirve	1	.3	.3	84.1
Por que así la demás personas aprenda lo importante que es el ahorro	1	.3	.3	84.3
Por que así le daríamos una buena función al dinero	1	.3	.3	84.6
Porque así me enseñan a ahorrar	1	.3	.3	84.9
Porque así no mal gastamos el dinero	1	.3	.3	85.1

Porque así sabemos los beneficios y como trabaja un cooperativa	1	.3	.3	85.4
Porque así sabríamos de las cooperativas	1	.3	.3	85.7
Porque así uno ahorraría y no mal gastaría su dinero	1	.3	.3	85.9
Por que conocemos la importación que nos ofrece una cooperativa	1	.3	.3	86.2
Porque creo que es importante ahorrar	1	.3	.3	86.5
Porque el ahorro es el que sirve para circunstancias graves	1	.3	.3	86.8
Porque es algo importante	1	.3	.3	87.0
Porque es bueno ahorrar	1	.3	.3	87.3
Porque es bueno ahorrar por cualquier problema	1	.3	.3	87.6
Porque es bueno tener un poco ahorrado	1	.3	.3	87.8
Porque es esencial para ahorrar el dinero	1	.3	.3	88.1
Porque es importante	3	.8	.8	88.9
Porque es importante cooperar con la persona	1	.3	.3	89.2
Porque es importante para el día de mañana	1	.3	.3	89.5
Porque es importante que los estudiantes comprendamos que es cooperativismo	1	.3	.3	89.7
Porque es muy importan ahorrar	1	.3	.3	90.0
Porque es muy importante que ahorremos	1	.3	.3	90.3
Porque es necesario que pensemos en el futuro	1	.3	.3	90.5
Porque es un bien que nos hacen a todos	1	.3	.3	90.8
Porque es una manera de ahorrar	1	.3	.3	91.1
Porque estaríamos mejor informados	1	.3	.3	91.4
Porque lo deberíamos de saber	1	.3	.3	91.6
Porque me gusta saber cómo es esa materia	1	.3	.3	91.9
Porque no ahorro	1	.3	.3	92.2
Porque nos ayuda a ahorrar	1	.3	.3	92.4
Porque nos ayudaría muchísimo	1	.3	.3	92.7
Porque nos enseña a ahorrar	1	.3	.3	93.0
Porque nos enseña ahorrar	1	.3	.3	93.2
Porque nos enseñaría ah ahorrar en emergencia	1	.3	.3	93.5

Porque nos enseñarían a no mal gastar el dinero	1	.3	.3	93.8
Porque nos enseñarían como poder manejar nuestro dinero	1	.3	.3	94.1
Porque para todo es bueno ahorrar	1	.3	.3	94.3
Porque promedio de eso aprendemos	1	.3	.3	94.6
Porque sabríamos para que nos sirve	1	.3	.3	94.9
Porque sería algo de buen provecho	1	.3	.3	95.1
Porque sería bueno	1	.3	.3	95.4
Porque sería bueno aprender a ahorrar	1	.3	.3	95.7
Porque sería bueno cooperar	1	.3	.3	95.9
Porque sería una buena orientación	1	.3	.3	96.2
Porque tendríamos mas conocimiento sobre el cooperativismo	1	.3	.3	96.5
Porque tendríamos que saber	1	.3	.3	96.8
Porque tendríamos una mejor base en nuestro futuro	1	.3	.3	97.0
Porque así aprendemos a ahorrar y saber mas	1	.3	.3	97.3
Sería bueno porque así mientras vamos creciendo tenemos más posibilidades a una vida mejor	1	.3	.3	97.6
Sería muy bueno para saber y lo necesitaríamos	1	.3	.3	97.8
Si	1	.3	.3	98.1
Si en una emergencia si se ocupara dinero tuviera de donde sacar dinero	1	.3	.3	98.4
Si para que así nos fomentaran el habito del ahorro	1	.3	.3	98.6
Si porque así sabemos cómo ahorrar nuestros dinero	1	.3	.3	98.9
Si por qué ay algunas personas que no saben el concepto de cooperativismo	1	.3	.3	99.2
Si por que nos ayuda a tener una mejor economía	1	.3	.3	99.5
Uno quiere saber	1	.3	.3	99.7
Y así podemos ahorrar dinero	1	.3	.3	100.0
Total	370	100.0	100.0	

UDI-DEGT-UNAH