

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ciencias Económicas

Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas

Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado

Maestría en Administración de Empresas



**“SURGIMIENTO DE LAS MICROEMPRESAS EN LA CIUDAD DE COMAYAGUA COMO
ALTERNATIVA A LA FALTA DE EMPLEO”**

TESIS

PARA OPTAR AL GRADO DE

MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

PRESENTA:

SANDRA GRISELDA ZAMBRANO GUILLEN

ASESOR METODOLÓGICO: DR. JORGE ABRAHAM ARITA LEON

ASESOR TÉCNICO: MAE WILMER ARNALDO ZAMBRANO GUILLEN

Comayagua, Comayagua

Marzo 2014

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LICENCIADA JULIETA CASTELLANOS RUIZ

RECTORA

LICENCIADA ENMA VIRGINIA RIVERA

SECRETARIA GENERAL

DOCTORA LETICIA SALOMÓN

DIRECTORA DEL SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MASTER BELINDA FLORES DE MENDOZA; M.A.

DECANA DE FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DOCTOR JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN; M.A.

COORDINADOR GENERAL

POSTGRADO FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

DEDICATORIA

*Dedico la presente tesis:
A Dios por mostrarme todo los
días que con paciencia,
humildad y sabiduría todo es
posible.*

*A mi familia, padres y
hermanos que con su amor
apoyo y comprensión
incondicional estuvieron
siempre a lo largo de mi vida
estudiantil; a ellos que siempre
tuvieron una palabra de
aliento en los momentos
difíciles y que han sido
incentivos de mi vida.*

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me dio la vida y la ha llenado de bendiciones en todo este tiempo, a el que con su infinito amor me ha dado la sabiduría suficiente para culminar mi carrera universitaria.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, reconocimiento y cariño a mis hijos Grecia Maria y Jose Carlos porque han sido mi inspiración hacia el éxito, gracias mis amores por su sacrificio y paciencia, y permitirme dejarle ese legado de optimismo y perseverancia. A mis padres por hacer de mí una persona de bien, gracias a ustedes he llegado hasta donde estoy.

Gracias a la Fuerza de Tarea Conjunto Bravo quienes me apoyaron incondicionalmente a lo largo de mi carrera y me ayudaron a crecer profesionalmente.

Agradezco de manera especial a mi director de tesis el Doctor Jorge Abraham Arita León quien con su conocimiento y su apoyo supo guiar el desarrollo de la presente tesis.

A mis compañeros de estudio y amigos por ser un apoyo incondicional a lo largo de nuestra maestría.

“Hoy puedo decir que todo lo que soy es gracias a todos ustedes”

RESUMEN

La presente tesis describe de manera general a las microempresas en el casco urbano de Comayagua, desde su creación hasta las limitaciones que estas tienen para su presencia en el Mercado laboral, su sostenibilidad y desarrollo, y el aporte de la misma en la creación de Fuentes de empleo.

Se presentan datos estadísticos de la situación económica de nuestro país y los indicadores económicos que permiten ver la diferencia entre el sector económico de las micro empresas en Honduras su evolución y desarrollo con otros país de centro y Latinoamérica. Los resultados y conclusiones se obtiene a través del uso de una estrategia metodológica basa en un diseño experimental y con el uso de aplicación de encuestas a una muestra representada por sesenta y una microempresa del casco urbano de la ciudad de Comayagua elegidas bajo un muestreo intencional o de conveniencia. De igual manera se utiliza una guía de observación que permitió dar seguimiento a los objetivos de la investigación y obtener unos resultados y análisis a la luz de la hipótesis.

Se muestra entre los hallazgos más importantes que en su mayoría las microempresas son sostenibles y su tiempo de laboral es mayor de dieciséis años, en donde laboran permanentemente entre una a tres personas. El apoyo técnico y financiero es factor clave para el desarrollo de estas microempresas. El espíritu emprendedor, el nivel de desempeño y la urgencia por poner en práctica los conocimientos o habilidades manuales es uno de los motores que impulsa la formación de las microempresas, especialmente en el área de ebanistería, estructura metálica, talleres de corte y confección.

Palabras claves: Microempresa, desarrollo, espíritu emprendedor, sostenibilidad, apoyo técnico, apoyo financiero, empleo.

ABSTRACT

In order to address the subsistence microenterprise in the Urban Zone in Comayagua, in this thesis it describes the general form these small businesses in the Urban Zone in Comayagua, from its creation, to the limitations that these have for their presence in the labor market, how to sustain and develop, and how it helps to generate jobs.

This thesis presents statistics on the economic situation of our country and the economic indicators that let you see the difference between the economic sectors in Honduras micro enterprises its evolution and development with other countries of Central and Latin America. The results and conclusions are obtain through the use of a methodological strategy based in an experimental design, making use of the survey that represents sixty one small businesses of the Urban Zone of the city of Comayagua, under an intentional prove or of convenience.

It is shown between their most important discoveries that the majority is sustainable and they operate for more than sixteen years, where between one to three employees work therein a permanent condition. The technical and financial aid is a key factor to the development of these small businesses. Their enterprising spirit, their performance level, and the urgency to practice their manual abilities is one of the factors that impulse the formation of a small business, especially in the areas of cabinet working or wood shops, metal structures, and tailor shops.

Key Words: Micro enterprise, Development, Enterprising Spirit, Sustainability, Financial Aid Technical Aid, employment/job.

INTRODUCCIÓN

La situación económica y los problemas de desempleo que tiene el país en la actualidad mantienen preocupados a gran parte de los hondureños. Tanto a nivel nacional como en la ciudad de Comayagua la creación y permanencia de micro empresas es una esperanza para personas con espíritu emprendedor de crear a su propia fuente de empleo. La micro empresas, al ser una actividad económica generadora de ingresos, a la vez es un sector fundamental para combatir el desempleo en el país.

El siguiente trabajo tiene por finalidad comprobar si las micro empresas además de generar un auto empleo para quienes la establecen es fuente generadora de empleo.

Se analizan los aspectos generales a cerca del tema dentro de un ámbito teórico, y luego en la práctica a través los resultados obtenidos de las micro empresas en la ciudad de Comayagua a los cuales se visitó y realizaron encuestas a 61 de los micros empresas.

El Capitulo I muestra el concepto de una micro empresas y muestra que en la mayor parte de los países, las definiciones consideran a la microempresa como la unidad económica de menos de 10 trabajadores (aunque en algunos establecen el límite superior en 5 trabajadores). Sin embargo, la evidencia latinoamericana muestra que en promedio, la microempresa no supera los 2 trabajadores. De igual manera se considera que una micro empresas es una organización establecida mediante escritura pública, normalmente muestra ser un negocio familiar, cuyo objetivo principal es obtener rentabilidad para los integrantes de dicha institución.

La micro empresa, al ser una actividad económica generadora de ingresos, a la vez es un sector fundamental para combatir el desempleo en el país.

La investigación explica como la falta de empleo ha generado la creación de microempresas en donde quienes la forman están orientados a servicios y manufactura. Y como base fundamental de una investigación los objetivos que ésta persigue como lo es determinar los factores que favorecen al surgimiento de las microempresas en la ciudad de Comayagua como alternativas a la falta de empleo.

El capítulo II ayuda a conocer a cerca de la situación Económica de Honduras, tomando como base los datos obtenidos de las memorias del Banco Central de Honduras, como ser la situación económica de nuestro país, en mercado labor, indicadores económicos como las tasas de desempleo entre otros.

El Capítulo III contiene la metodología de la investigación, siendo esta cuantitativa, y con un tipo de estudio descriptivo con el propósito de identificar las características, limitaciones, y necesidades de un conjunto de propietarios de microempresas con determinadas características quienes a su vez son emprendedores en sus propios negocios y mejorando la calidad de vida de su familia al igual que ofrecen nuevas fuentes de empleo.

El Capítulo IV está compuesto por las Hipótesis, sus variables y el plan de análisis se puede apreciar en el Capítulo V. Partiendo de los objetivos planteados, las hipótesis y sus variables nos permiten diseñar la encuesta utilizada como instrumento de investigación.

Después de realizar visitas para identificar las diferentes microempresas objetos de estudio y seguidamente haber aplicado las encuestas a la muestra dirigida, se realizó un análisis integral de resultados, en cual se muestra en el Capítulo VI. Este análisis integral de los resultados nos permite decir que la antigüedad o ciclo de vida de las microempresas resulta superior a lo que suele creerse. Habitualmente se piensa que las microempresas son una fuente de empleo inestable y precario en términos de ingresos relativos, previsión y contratos de trabajo. Sin embargo como se ha observado en la encuesta realizada a los micros empresarios, al menos en tiempos normales no se agrega a la precariedad una mayor inestabilidad de los empleos, en comparación a otros sectores ocupaciones, como los empleos asalariados formales.

El Capítulo VII se refiere al análisis de los resultados a la luz de la hipótesis y poder llegar al final de la investigación en donde se dan conocer las conclusiones que son elaboradas en base a los objetivos de esta investigación.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Problema de Investigación.....	6
1.3 Objetivos de la Investigación.....	7
1.3.1 General.....	7
1.3.2 Específicos	8
1.4 Preguntas de Investigación	8
1.5 Justificación	9
1.6 Delimitación del Estudio	10
1.7 Posibles Deficiencias en el Proceso de Investigación.....	10
1.8 Viabilidad de la Investigación	11
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	12
2.1 Situación Económica de Honduras	12
2.1.1 Índice de Precios al Consumidor	13
2.1.2 Índice de Precio al Mayorista (IPM)	15
2.1.5 Balanza de Pagos	19
2.2 Mercado Laboral en Honduras y Tasa de Desempleo	20
2.3 Nivel Educativo de los Empresarios	27
2.3.1 Nivel Educativo de empresarios en Comayagua	27
2.4 Edad Promedio de Microempresarios	29
2.5 Acceso de los Microempresarios a Capacitaciones	29
2.6 Aspectos Legislativos que Afectan a los Microempresarios	30
2.6.1 Creación de Leyes para las MIPYMES	31

2.6.2 Leyes de Medioambiente que Regulan la Presencia de algunas Microempresas	32
2.6.3 Aplicación del Código de Trabajo a los Empleados de las Microempresas	34
2.6.4 Fuentes y Acceso al Financiamiento	35
2.7 Acceso a Créditos y Tasas de Interés	39
2.7.1 Sector Financiero para Microempresas.....	40
2.8 Mercados y Cadenas de Distribución.....	41
2.8.1 Mercado Regional con Presencia de Microempresas	42
2.8.2 Mercado Nacional al cual Desplazan sus Productos los Microempresarios	43
2.8.3 Mercado Exterior.....	43
2.8.4 Capacidad Instalada	44
2.8.5 Tipo de Equipo que Operan	45
CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	46
3.1 Enfoque de la Investigación.....	46
3.2 Tipo de Estudio	46
CAPÍTULO IV. HIPÓTESIS Y VARIABLES	47
4.1 Hipótesis	47
4.2 Variables.....	47
4.3 Relación entre Variables.....	48
4.4 Operacionalización de las Variables	49
CAPÍTULO V. ESTRATEGIA METODOLÓGICA.....	50
5.1 Tipo de Diseño	50
5.2 Población, Muestra y Muestreo	50

5.2.1 Delimitación de la Población	50
5.2.2 Tamaño de la Muestra.....	50
5.2.3 Tipo de Muestreo.....	51
5.3 Recolección de Datos	52
5.3.1 Instrumento de Investigación	52
5.3.2 Prueba Piloto	52
5.4 Plan de Análisis.....	53
5.4.1 Procesamiento de los Datos.....	54
5.4.2 Paquete Estadístico	55
CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE RESULTADOS	56
6.1 ACTIVIDADES DE LAS MICROEMPRESAS EN COMAYAGUA	56
6.2 ANTIGÜEDAD DE LA MICROEMPRESA.....	57
6.3 NUMERO DE EMPLEADOS EN LA MICROEMPRESAS	58
6.4 MANO DE OBRA CALIFICADA	58
6.5 GENERO DE LOS EMPLEADOS EN LA MICROEMPRESA	59
6.6 PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS.....	60
6.7 PROGRAMA DE APOYO TECNICOS PARA LAS MICROEMPRESAS	61
6.8 FONDOS UTILIZADOS POR LAS MICRO EMPRESAS	62
6.9 NIVEL ACADEMICO.....	62
6.10 MOTIVO POR EL CUAL CREO SU EMPRESA	63
6.11 INSTALACIONES UTILIZADAS POR LAS MICROEMPRESAS	64
6.12 SUSCRIPCIONES DE LAS MICROEMPRESAS	64
6.13 MERCADO TECNIA UTILIZADA POR LAS MICROEMPRESAS.....	65
6.14 APLICACIONES DEL CODIGO LABORAL	66

6.15 RELACION LABORAL ENTRE PROPIETARIO Y EMPLEADOS	67
6.16 EDAD PROMEDIO DE LOS EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESAS	67
6.17 SALARIO DE LOS EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESAS	68
6.18. ESTADO CIVIL	69
6.19 ANALISIS INTEGRAL DE LOS RESULTADOS	70
CAPÍTULO VII: ANÁLISIS DE RESULTADO A LA LUZ DE LA HIPOTESIS	71
CONCLUSIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	82
ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor por Rubro de Actividad	14
Tabla 2. Principales Indicadores económicos de Honduras	18
Tabla 3. Balanza de Cuenta corriente	19
Tabla 4. Mercado Laboral y Desempleo	23
Tabla 5. Canales de Comercialización	41
Tabla 6. Variables Independientes y Dependientes	47
Tabla 7. Matriz de Operacionalización de Variables	48
Tabla 8. Tabla de Códigos	88
Tabla 9. Matriz de Datos	89

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Tasa de Desempleo Abierta	5
Gráfica 2. Meses Buscando Trabajo	6
Gráfica 3. Índice Mensual de Actividad Económica	12
Gráfica 4. Actividad Económica por rubro	13
Gráfica 5. Índice de precio al consumidor	14
Gráfica 6. Índice de precio al consumir por región	15
Gráfica 7. Índice de Precio al Mayorista	16
Gráfica 8. Remesas Familiares	17
Gráfica 9. Tasa de desempleo en Honduras	22
Gráfica 10. Nivel Académico de microempresario en Honduras	27
Gráfica 11. Edad Promedio de los micro empresarios en Honduras	28
Gráfica 12. Tiempo que Tiene su Microempresa de Operar	55
Gráfica 13. Rubro al que Pertenece la Microempresa	56
Gráfica 14. Número de empleados que Laboran en su Negocio	57
Gráfica 15. Requiere Mano de Obra Calificada	57
Gráfica 16. Género que más Demanda su Microempresa	58
Gráfica 17. Existencia de Programas de Financiamiento para la Microempresa	59

Gráfica 18. Existencia de Programas de Apoyo Técnico	59
Gráfica 19. Tipo de Fondos que Utiliza	60
Gráfica 20. Nivel Académico de sus Empleados	61
Gráfica 21. Motivación para Crear su Propia Microempresa	62
Gráfica 22. Tipo de Establecimiento	62
Gráfica 23. Su Microempresa está Subscrita a la Cámara de Comercio	63
Gráfica 24. Utiliza Medios Publicitarios	64
Gráfica 25. Beneficios Laborales de sus Empleados	64
Gráfica 26. Vínculo con sus Empleados	65
Gráfica 27. Edad Promedio de sus Empleados	66
Gráfica 28. Salario Mínimo de los Empleados	66
Gráfica 29. Estado Civil	67

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 ANTECEDENTES

En la mayor parte de los países, las definiciones consideran a la microempresa como la unidad económica de menos de 10 trabajadores (aunque en algunos establecen el límite superior en 5 trabajadores). Sin embargo, la evidencia latinoamericana muestra que en promedio, la microempresa no supera los 2 trabajadores. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2010).

En informe de situación Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para América Latina y el Caribe, Arroyo (2008) señala que la educación formal en los micros negocios en América Central alcanzó una media de cinco años para 2002, lo que implica que los trabajadores no terminaron la primaria. Afirma que el 48% de los ocupados no ha completado la primaria, mientras que un 41% no terminó la secundaria y menos del 12% ha logrado una calificación mayor a la secundaria. En el caso de la pyme, un estudio realizado por la Fundación para el Desarrollo Fundes a nivel regional mostró que en promedio un 60% de los entrevistados tenían nivel universitario (sea completo o no).

A diferencia del caso de la Pequeña y Mediana Empresa PYME, el más bajo nivel educativo de los microempresarios de alguna forma refuerza el hecho de que los negocios que éstos dirigen se concentran en actividades de baja complejidad (como el comercio y los servicios), de poca productividad, y por tanto de reducidas rentas (Obando, 2009).

En ese sentido, las ramas de actividad en donde se aglomeran las microempresas son el comercio, los servicios y la manufactura. Los establecimientos del sector comercio son los más numerosos en la mayoría de los países, con una participación que va del 40% al 50% del total de microempresas, seguidos de los de servicios; entre 30% y 40%, después las de agricultura y transporte, etc. (CEPAL, 2010).

En Centroamérica y República Dominicana alrededor del 15% de los patronos de pequeñas, medianas y grandes empresas corresponden a mujeres, la participación de ellas aumenta aproximadamente a un 27% en el segmento micro empresarial. En otros estudios para

América Latina se encuentra que la proporción de mujeres liderando unidades económicas es de alrededor del 30%, fundamentalmente en la pyme. Sin embargo, conforme se reduce el tamaño de la empresa (vista por el número de trabajadores), la probabilidad de encontrar un liderazgo femenino en la unidad económica aumenta. Esto a pesar de que en muchos casos, la mujer tiene un nivel educativo mayor que el hombre liderando el negocio.

El Banco Interamericano de Desarrollo -BID (2006) plantea que tan sólo en América Latina y el Caribe existen unas 60 millones de microempresas, que generan cerca de la mitad del empleo en el área. Según las encuestas de hogares, en Centroamérica (sin contar Guatemala) y República Dominicana, existen aproximadamente 2,2 millones de ocupados en microempresas (1-5 trabajadores), esta población corresponde al 16,8% del total de ocupados.

La participación que tienen estas unidades en la contratación varía bastante en la Subregión, por ejemplo en Costa Rica, Honduras y Panamá ésta supera el 20%. En cuanto al peso en la producción, la Red Centroamericana de Micro finanzas (REDCAMIF-2006), plantea que las micro y pequeñas empresas (MYPE) en América Central contribuyen con un 25% al PIB. Sin embargo, la ausencia de estandarización en cuanto a conceptos y la falta de uniformidad a la hora de la recolección de la información hacen que muchos de estos números en algunos casos se refieran solo a las actividades formales, mientras que otras combinen formal e informal, etc.

Por otro lado, las microempresas de acumulación (dinámicas) o con opciones a desarrollarse, representan un porcentaje muy pequeño del total. Según algunas estimaciones en base a estudios de organismos como la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), se estima que quizás solo un 25% de estos estratos productivos está orientado al crecimiento y desempeña un importante papel en la generación de dinamismo y flexibilidad en la economía. Sobre este mismo tema, la edad promedio de los dueños de empresas dinámicas con alta productividad y crecimiento varía entre los 35 y 40 años, mientras que éstas tienen una antigüedad aproximada de unos 10 años; por consiguiente, la mayoría de los empresarios exitosos fundó sus empresas cuando éstos tenían aproximadamente entre 25 y 30 años. No obstante, el principal hallazgo que detectó una encuesta conjunta entre el Banco

Interamericano de Desarrollo (BID) y la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES), fue que la principal motivación de los dueños para iniciar sus proyectos tiene que ver con aspectos personales (poner en práctica sus conocimientos, status, etc.), por lo que el dinero no fue un elemento detonante de la decisión (estar desempleado solo ocupó la décima posición entre las razones).

La mayoría de los trabajadores y empresarios informales se caracteriza por su alto nivel de vulnerabilidad. En muchos casos éstos no están reconocidos por la ley y, por consiguiente, reciben poca o ninguna protección jurídica o social, no pueden establecer contratos ni tienen asegurados sus derechos de propiedad. Su acceso a la infraestructura y a las subvenciones públicas es limitado o inexistente. (Organización Internacional del Trabajo, 2002).

En cuanto a las microempresas, otra de las características que las asemeja al resto de las unidades económicas, es que ellas se encuentran ubicadas fundamentalmente en los grandes centros urbanos (capitales y ciudades más importantes). Esto debido tanto a economías de aglomeración como a la identificación de ventajas competitivas; lo cual también les permite mayores posibilidades de supervivencia por la mayor facilidad de obtención de insumos, mano de obra, capital, etc., respecto a regiones menos desarrolladas. A pesar de ello, la microempresa es también la unidad económica territorialmente más dispersa en términos relativos, y por tanto, su contribución a la descentralización del ingreso es mayor que el resto de unidades económicas (como la pyme o la gran empresa).

En Honduras no ha existido una definición unificada de la micro, pequeña y mediana **empresa** (MIPYME), sino que más bien se ha venido usando conceptos de acuerdo a los objetivos y **naturaleza** de las instituciones, **proyectos**, programas, etc. que de una u otra manera brindan apoyo a este sector de la economía.

En resumen la definición exacta de una **microempresa** depende de la legislación de cada país. En la mayor parte de los países, las definiciones consideran a la microempresa como la unidad económica de menos de 10 trabajadores (aunque en algunos establecen el límite superior en 5 trabajadores). Sin embargo, la evidencia latinoamericana muestra que en promedio, la microempresa no supera los 2 trabajadores.

Las ramas de actividad en donde se aglomeran las microempresas son el comercio, los servicios y la manufactura. Los establecimientos del sector comercio son los más numerosos en la mayoría de los países, con una participación que va del 40% al 50% del total de microempresas, seguidos de los de servicios; entre 30% y 40%, después las de (como la agricultura, transporte, etc.).

La mayoría de los trabajadores y empresarios informales se caracteriza por su alto nivel de vulnerabilidad. En muchos casos éstos no están reconocidos por la ley y, por consiguiente, reciben poca o ninguna protección jurídica o social, no pueden establecer contratos ni tienen asegurados sus derechos de propiedad.

El nivel educativo del empresario es muy variable. Sin embargo, podemos señalar que la probabilidad de encontrar propietarios de microempresa con educación superior completa es sin duda mucho más baja que en cualquier otro estrato.

Debido a la importancia de generar empleo en Honduras y más específicamente en el municipio de Comayagua llama la atención el surgimiento acelerado de variedad y cantidad de **negocios** pequeños en este municipio. A través de los años se han realizado diferentes estudios acerca de las Pequeñas y Medianas empresas y el importante papel que juegan en la economía de los países en donde éstas se forman, sin embargo no existe un estudio específico acerca de la relación entre la creación de las microempresas y su aporte a la generación de empleo a nivel de municipio.

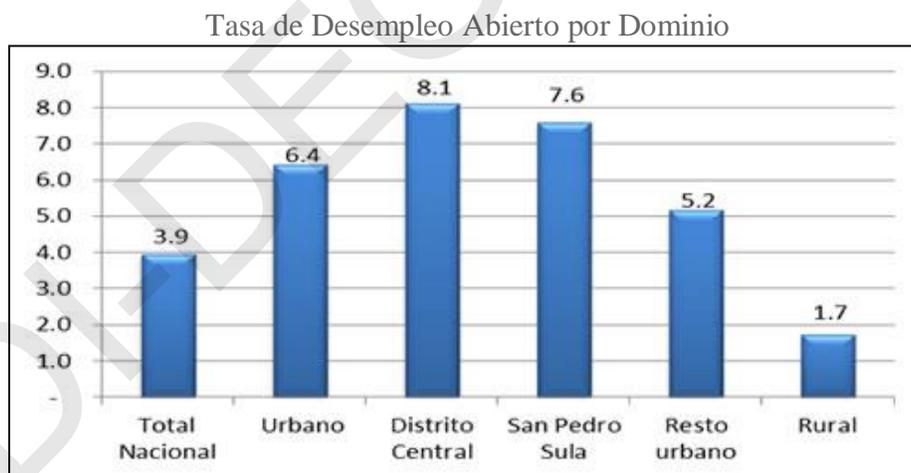
A pesar de la no existencia de estudios realizados directamente a la microempresa recientemente se ha ido comprendiendo en las **sociedades** que la proliferación del **comercio** informal y las **microempresas** se debe principalmente a la **escasez** de **trabajo** formal, y que las empresas de mayor tamaño no se dan abasto para contratar toda la mano de obra disponible en el país.

En el municipio de Comayagua la mayoría de las microempresas están formadas por Talleres de Ebanistería, Salones de Belleza, Talleres de Corte y Confección de ropa, estructura metálica entre otros. En su mayoría los microempresarios no están constituidos legalmente lo

que los hace vulnerables, al no tener acceso a apoyo financiero por parte del gobierno o instituciones privadas que apoyen a este sector, llevando de la mano su bajo nivel académico en donde el promedio de quienes en ellas operan poseen solo educación primaria y una gran minoría cuenta con educación secundaria.

Se considera importante considerar la relación entre el desempleo y la creación o surgimiento de las micro empresas a nivel nacional y específicamente en el casco urbano de la ciudad de Comayagua. Uno de los problemas del mercado laboral es el desempleo; el cual se mide con la tasa de desempleo abierto (TDA), (Ver gráfica No 1). En mayo de 2010 los desempleados representaban el 3.9% de la Población Económicamente Activa. El problema del desempleo es mayor en el área urbana, potenciado probablemente por la migración constante de personas del campo a la ciudad y la poca capacidad del mercado laboral para absorber esta fuerza de trabajo. Mientras la TDA urbana se estima en 6.4%, la rural es de 1.7%; el Distrito Central tiene la mayor tasa de desempleo 8.1%. (INE, 2011).

Gráfica No. 1. Tasa de Desempleo Abierta

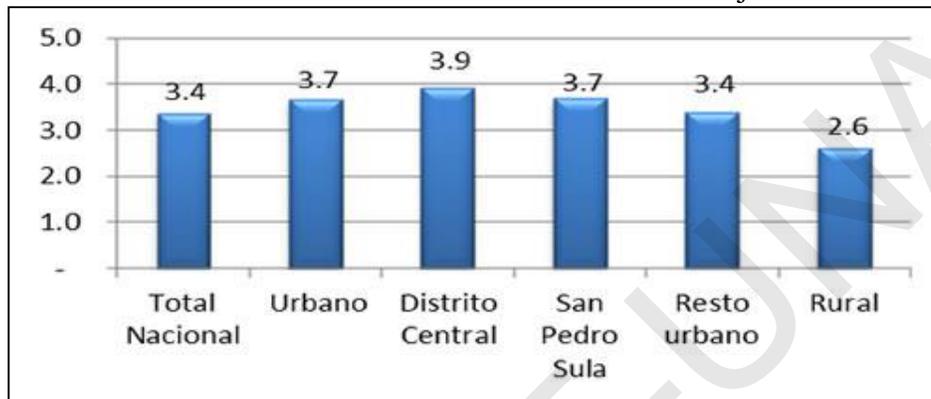


Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2010

La capacidad del mercado laboral para absorber la fuerza de trabajo también puede medirse con los Meses Buscando Trabajo (MBT) que tienen las personas desocupadas. Así, en el área urbana en promedio una persona desocupada lleva 3.7 meses buscando trabajo, en cambio en el área rural son 2.6; al igual que con la TDA, en el Distrito Central es donde un desocupado

puede llevarse más tiempo sin encontrar trabajo: 3.9 meses. Si la TDA se analiza desde un enfoque de género, se notará claramente que el mercado tiene un sesgo hacia la ocupación masculina. Este indicador, para los hombres es dos puntos inferior que para las mujeres (3.2% y 5.2% respectivamente). (Ver gráfica 2)

Gráfica No 2. Meses Buscando Trabajo



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), 2010

Las microempresas han sido reconocidas como una importante fuente de empleo especialmente para la mano de obra no capacitada o excedente, la cual no podría encontrar una oportunidad en el mercado de la gran empresa (Gillis, 2000; OECD 1997 y 2000). Generalmente son la fuente más grande de empleo, excepto en aquellos países donde el mayor empleador es el sector público. También han sido reconocidas por su habilidad para crear empleos en aquellas áreas geográficas en las cuales las grandes empresas no están presentes. Debido a su característica de ser generalmente las mayores generadoras de empleo, las PYMES se convierten en importantes distribuidoras del ingreso con lo que ayudan a la creación de empleos.

1.2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La falta de empleo en la ciudad de Comayagua ha generado la creación de microempresas en donde quienes la forman están orientados a servicios y manufactura. La situación anterior provoca una serie de consecuencias; en principio, económicas, por ejemplo cuando disminuye la demanda para ciertos productos y se ven afectadas las Empresas por los excedentes que les van quedando. Surge, entonces, la necesidad de recortar personal, esto paralelo a la baja de

demanda de **materia prima** con la que se elaboran esos productos que ya no se están vendiendo. Por lo tanto, deviene la disminución en **ventas** para otras empresas, iniciándose de esta manera un círculo vicioso, que en la mayoría de los casos conlleva a resultados poco alentadores. En el caso de las micro en la zona urbana de Comayagua se generan fuentes de empleos en diferentes aéreas de manufactura en donde el número de empleados a veces se reduce a una sola persona siendo esta el propietario, quien crea un autoempleo.

Según Cadena (2005), Una disminución significativa en la **producción** de las grandes empresas provoca una reacción en cadena en las empresas pequeñas, provocando la disminución de su **producción**. Se puede hacer una serie de relaciones desde las cuales se comprenden fenómenos económicos y sociales, como lo son el surgimiento y las condiciones en que funcionan el comercio informal y las microempresas. La situación se agrava debido al aumento constante del **desempleo** y la degradación de la **oferta** de éste que implica **salarios** cada vez más bajos, carencia de **seguridad social** y estabilidad **laboral**.

La microempresa en Honduras, es un sector económico que por su contribución a la producción, e importante aporte como fuente de empleo e ingreso al país, ha cobrado potenciamiento en las últimas décadas. Sin embargo, a pesar de su relevante papel en la economía, el sector no cuenta con el apoyo necesario para su fortalecimiento, situación por la cual la micro empresas opera dentro de un entorno que lejos de promocionar su desarrollo, limita sus posibilidades de crecimiento. En este sentido, es de vital importancia mejorar las condiciones y oportunidades de las microempresas, a través de un proceso integrador y coordinado de promoción y fomento al sector, con el objeto de fortalecer su productividad, que le permita insertarse a una economía globalizada en condiciones más favorables.

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1 GENERAL

Determinar los factores que favorecen al surgimiento de las microempresas en la ciudad de Comayagua como alternativas a la falta de empleo, y al mejoramiento de la economía local.

1.3.2 ESPECÍFICOS

1. Identificar las áreas de desarrollo empresarial en donde tienen más participación las Micro empresas en Comayagua.
2. Detectar los factores que inciden en la temporalidad del ciclo de vida de la Microempresa en Comayagua.
3. Establecer los diferentes tipos de empleo que generan las microempresas en Comayagua y el nivel de mano de obra calificada que éstas requieren.
4. Conocer el tipo de financiamiento y las limitaciones a las que están sujetos los microempresarios en el sistema financiero nacional.
5. Determinar la relación entre empleo y el espíritu emprendedor que fomenta la creación Micro empresas en el casco urbano de la ciudad de Comayagua.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

1. ¿Cuáles son las áreas de desarrollo empresarial en donde tienen más participación las microempresas en Comayagua?
2. ¿Cuáles son los principales problemas a los que una microempresa puede enfrentarse desde su creación hasta la implementación?
3. ¿Cuáles son los tipos de empleo generados por las microempresas?
4. ¿Qué cantidad de recursos económicos se destinan por parte del gobierno para el apoyo al crecimiento de las microempresas en Comayagua?
5. ¿Cuáles son los criterios que siguen las instituciones financieras para facilitar crédito a los microempresarios?
6. ¿Existe una relación directa entre la creación de las microempresas y la generación de empleo en Comayagua?
7. ¿Por qué las microempresas no logran alcanzar su estabilidad y consolidación en el mercado en el que se establecen?
8. ¿Cuál es el nivel de mano de obra calificada para crear una microempresa?
9. ¿Cuáles son las características principales que debe poseer un microempresario?

10. ¿Es el espíritu emprendedor y el desempleo un factor de decisión para la creación de las microempresas?

1.5 JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de esta investigación es conveniente para los investigadores ya que aportarán información específica de las microempresas en la ciudad de Comayagua, de la cual hasta ahora no existen datos concretos del desempeño de las microempresas y su aporte a la economía de la misma. Esta investigación también tiene implicaciones prácticas, ya que aportará información de apoyo tanto para los microempresarios como para las autoridades locales que se ven involucradas en el apoyo a éstas; permitirá conocer las diferentes áreas en que operan las microempresas y por tal razón sus aportes a la generación de empleo. La identificación de las diferentes microempresas facilitara la creación de una lista que defina su existencia y los diferentes tipos de productos o servicios que éstos brindan (talleres de ebanistería, talleres de confección). Con las conclusiones o resultados obtenidos al final del estudio existe la posibilidad de que los microempresarios se integren de manera formal al mercado laboral y defina su verdadero papel en la económica de Comayagua.

Las microempresas se consideraban en el pasado solamente como fuente generadora de empleo es decir una respuesta a las altas tasas de desempleo que aun predominan. En la actualidad se le considera a las microempresas como aportadoras al PIB, por su aumento a la productividad y competitividad cuando en ella se emplea mano de obra calificada, como lo es el caso de talleres de ebanistería para dar un ejemplo.

Las personas con educación secundaria y universitaria tienen más problemas para conseguir empleo, pero suceden casos en que si poseen conocimiento prácticos en la rama de manufactura o servicios y optan por desarrollar a través de la fundación de su propio negocio o microempresa generando así autoempleo.

No existe un directorio que identifique a los microempresario y el nivel de participación de este grupo en el mercado laboral en el casco urbano de Comayagua. En concluir la investigación se puede lograr la creación de una lista de las microempresas existentes en el municipio de Comayagua, y ordenarlas por tipo de servicio, comercio o manufactura, herramienta que permitiría a los organismos de apoyo como la alcaldía a través de programas

al desarrollo local a tomar a estas microempresas como beneficiarios al optar capacitaciones técnicas y de igual manera orientarlos a ser auto sostenibles sin descartar la posibilidad de conocer acerca de fuentes de financiamiento orientadas a empresarios de este nivel.

A su vez, se reconoce el hecho de que la mejora en la calidad del recurso humano va mucho más allá de la mera formación profesional, y el factor financiero es parte fundamental para la permanencia de un negocio, y el mantenerlo en marcha lo convierte en una fuente de empleo. Incrementar los requerimientos de Recursos humano, sea este calificado, semi calificado y no calificado procurando mayor actividad económica y el desempleo es un fenómeno social que afecta de manera negativa a todas las personas de nuestro país en diferentes aspectos de la vida diaria. Aún más la tasa de desempleo aumenta cada día generando trastornos a todo nivel. Honduras no es la excepción, y en particular el municipio de Comayagua en donde la mayoría de las microempresas no están constituidas como tal, considerándose entonces parte de la economía informal. Existen estudios y diagnósticos realizados por fundación COVELO, FIDE y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) muestran que a pesar de su relevante papel en la economía, el sector no cuenta con el apoyo necesario para su fortalecimiento, situación por la cual las MIPYMES operan dentro de un entorno que lejos de promocionar su desarrollo, limita sus oportunidades de crecimiento, describiéndolo de manera general tanto la micro, pequeña y mediana empresa.

1.6 DELIMITACIÓN DEL ESTUDIO

La investigación se realizará en un período de 38 semanas. Siendo las zonas visitadas las que forman el casco de la ciudad de Comayagua en donde están ubicadas las microempresas que en ella operan.

1.7 POSIBLES DEFICIENCIAS EN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

La ubicación de las empresas que se encuentren en zonas de alto riesgo social, representa inseguridad como investigadora. Por otro lado, los diferentes estudios y diagnósticos de las PYMES en Honduras y específicamente en Comayagua no muestran datos estadísticos uniformes y varía de acuerdo al enfoque que cada institución ha considerado conveniente y no

se han estudiado la microempresa como tal, siendo incluida en estudios en donde el alcance es de las Pequeñas y Medianas empresas (PYME).

1.8 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es viable ya que se cuenta con los recursos necesarios para llevarla a cabo. Se han identificado posibles fuentes de información bibliográfica. Existe fácil acceso a las fuentes primarias como los microempresarios y otros documentos de apoyo como estudios antes realizados en temas similares. Con el desarrollo del cronograma de actividades y el presupuesto se demuestra que se dispone del tiempo necesario y de igual manera del apoyo logístico para desarrollar la investigación.

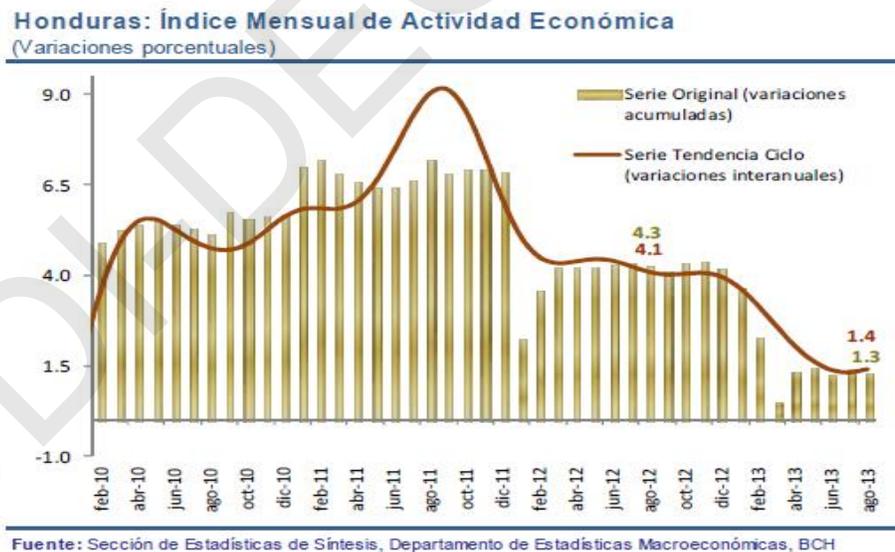
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 SITUACIÓN ECONÓMICA DE HONDURAS

En datos obtenidos de la memoria del Banco Central de Honduras (BCH), a agosto de 2013, la actividad productiva medida por el Índice Mensual de Actividad Económica (IMAE) mostró un aumento de 1.3%, denotando una desaceleración respecto a igual período de 2012, explicada -en parte- por las condiciones poco favorables en el entorno internacional que han afectado la demanda externa de los bienes y servicios de nuestro país; tal es el caso de la trayectoria descendente en el cultivo de café (respecto a igual período de 2012), debido al impacto negativo de la roya en la producción del mismo, aunado a la disminución de su precio internacional. Las actividades de mayor contribución al resultado global fueron:

Intermediación Financiera, Seguros y Fondos de Pensiones; Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca; Correo y Telecomunicaciones; Industria Manufacturera; Transporte y Almacenamiento y Comercio. (Ver gráfica No. 3)

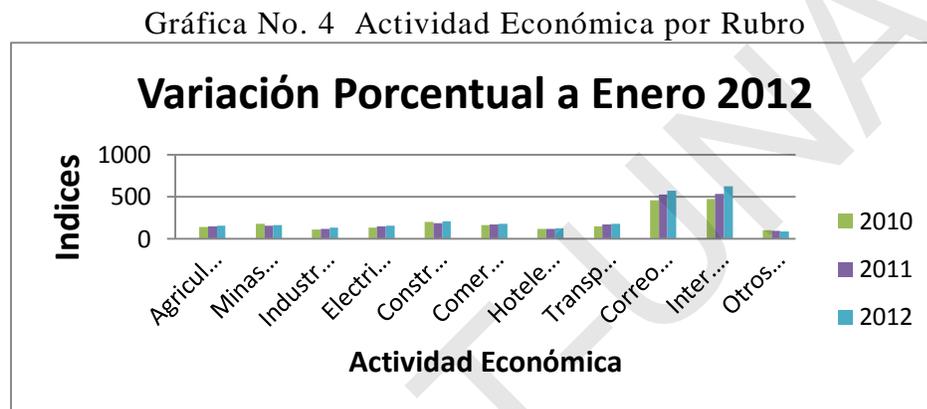
Gráfica No. 3 Índice Mensual de Actividad Económica



El Banco Central de Honduras (BCH), en el continuo mejoramiento de las estadísticas económicas del país presenta a partir del mes de febrero la actualización del Índice Mensual

de Actividad Económica (IMAE) permitiendo contar con una mayor cobertura a nivel de actividades económicas y productos.

Las actividades productivas que reportaron el mayor crecimiento en el periodo en análisis lo constituyeron la intermediación financiera, seguros y fondos de pensiones (16.7%), construcción (12.4%), transporte y almacenamiento (7.6%), minas y canteras (8.7%), comunicaciones (7.3%), y la industria manufacturera (7.2%). (Ver gráfica 4).



Fuente: BCH

2.1.1 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

La importancia del IPC es que mide la variación de nuestro poder adquisitivo. Si suben los precios, podremos adquirir menos bienes y servicios con nuestros ingresos, por lo que se dice que *perdemos poder adquisitivo*: somos más pobres, aunque ganemos lo mismo.

En enero de 2013, el índice de precios al consumidor (IPC) reflejó una variación mensual de 0.5%; una interanual de 5.7% y la promedio de 12 meses se situó en 5.2%. (Ver Tabla No. 1)

Tabla No. 1. Índice de Precio al Consumidor por Rubro de Actividad

Índice de Precios al Consumidor, por Rubros

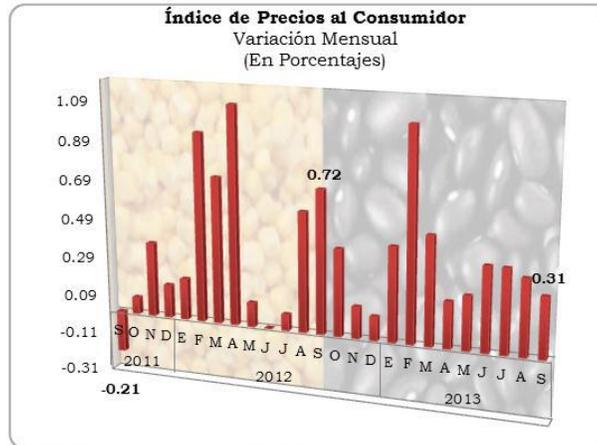
Rubros	Índices			Variación Relativa		Contribución a la Inflación ^{1/ 2/} (Puntos porcentuales)		Peso de la Contribución ^{1/ 2/} (Porcentaje)	
	Septiembre 2012	Agosto 2013	Septiembre 2013	Interanual	Mensual	Interanual	Mensual	Interanual	Mensual
Alimentos y Bebidas no Alcohólicas	224.9	236.1	236.5	5.16	0.17	1.65	0.05	33.32	16.13
Bebidas Alcohólicas y Tabaco	265.3	277.0	277.8	4.71	0.29	0.02	0.00	0.40	0.00
Prendas de Vestir y Calzado	221.6	233.2	233.8	5.51	0.26	0.44	0.02	8.89	6.45
Alojamiento, Agua, Electricidad, Gas y Otros Comb.	291.4	305.0	306.8	5.28	0.59	1.02	0.12	20.60	38.71
Muebles, Artículos para la Conservación del Hogar	256.2	267.3	268.6	4.84	0.49	0.32	0.03	6.46	9.68
Salud ^{3/}	277.0	293.9	294.9	6.46	0.34	0.24	0.01	4.85	3.23
Transporte	304.9	314.1	313.9	2.95	-0.06	0.27	-0.01	5.45	-3.23
Comunicaciones	65.1	66.0	66.1	1.54	0.15	0.03	0.00	0.61	0.00
Recreación y Cultura	174.8	181.9	182.7	4.52	0.44	0.18	0.02	3.63	6.45
Educación ^{3/}	381.6	403.1	403.1	5.63	0.00	0.17	0.00	3.23	0.00
Hoteles, Cafeterías y Restaurantes	266.5	278.6	280.4	5.22	0.65	0.37	0.05	7.47	16.13
Cuidado Personal	220.1	229.3	229.8	4.41	0.22	0.24	0.02	5.09	6.45
<i>Fuente: BCH</i>			262.8	4.95	0.31	4.95	0.31	100.00	100.00

imaciones.

los que contribuyeron a que la inflación no fuera superior.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC), durante septiembre de 2013, mostró una variación mensual de 0.31% (0.72% en septiembre de 2012) y una inflación interanual de 4.95%, inferior en 0.35 puntos porcentuales (pp) a la observada en el mismo mes del año anterior (5.30%). Por su parte, la inflación acumulada alcanzó a este mes 4.20%, y la promedio de doce (12) meses se situó en 5.37%. (Ver grafico No. 5)

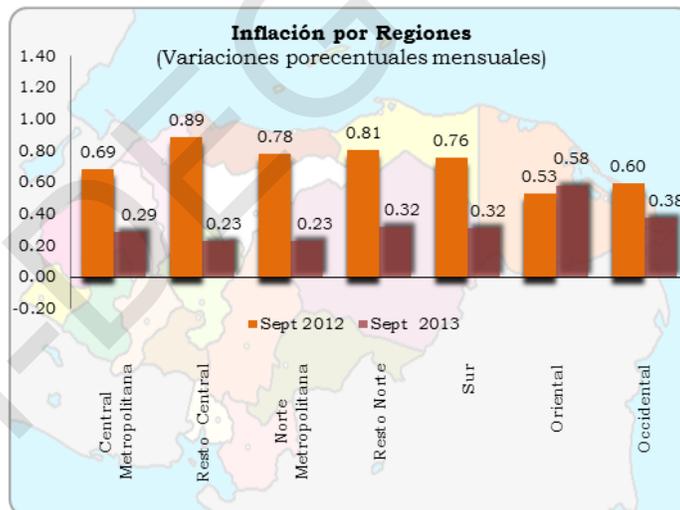
Gráfica No. 5. Índice de precio al consumidor en Tasas de Variación Interanual 2011-2013



Fuente: Sección de Indicadores Económicos, BCH

En datos proporcionados por el INE ubica a la zona central como uno de los IPC más altos. (Ver gráfico No. 6) y el último informe de precios al consumidor, IPC, publicado por el Banco Central de Honduras, BCH, que recopila los datos al cierre de enero, indica que con un aumento de 0.8%, esta zona del centro del país es la más afectada por los efectos de la inflación.

Grafica No. 6 IPC por región en Honduras



Fuente: Sección de Indicadores Económicos, BCH

2.1.2 ÍNDICE DE PRECIO AL MAYORISTA (IPM)

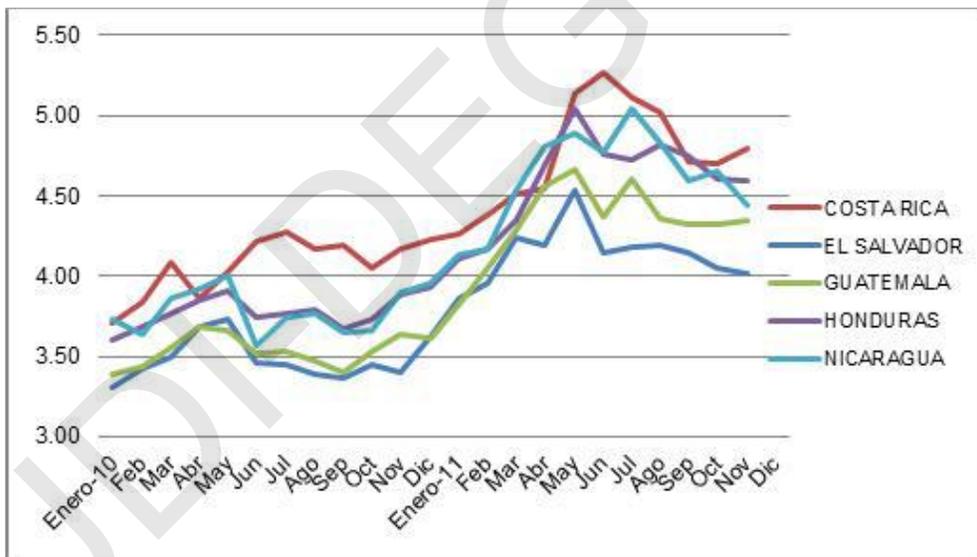
El Índice de Precios Mayoristas, tiene por objeto medir la variación promedio de los precios con que el productor, importador directo o comerciante mayorista coloca sus productos en el mercado local, independientemente del país de origen de la producción. Por ese motivo incluye los productos importados que se ofrecen localmente (importaciones) y excluye los

productos de fabricación local que se venden en el extranjero (exportaciones). De ahí la importancia del IPM para las micro empresas que utilizan materia prima importada para la elaboración de sus productos y aquellos que compran productos para brindar servicio al cliente. Un ejemplo fácil de observar es el alza al precio del combustible.

Las pequeñas empresas en particular pueden sentir el aumento del costo de gas afectando sus modestas ganancias; y no elevan los precios de sus productos o servicios en un esfuerzo por proteger sus utilidades ya que lo consideran arriesgado, porque los precios más altos pueden alejar a algunos clientes.

En noviembre de 2011, el precio promedio del galón de gasolina súper en Centroamérica se estima en US\$4.44 el galón y reportó una baja en 0.64% con respecto a octubre del mismo año. El precio reportado para noviembre de 2011 en Costa Rica fue de US\$4.80; El Salvador US\$4.01; Guatemala US\$4.34; Honduras US\$4.60; y, Nicaragua US\$4.44. (Ver gráfica No. 7).

Grafica No. 7 Índice de Precio al Mayorista de Gasolina en Centroamérica



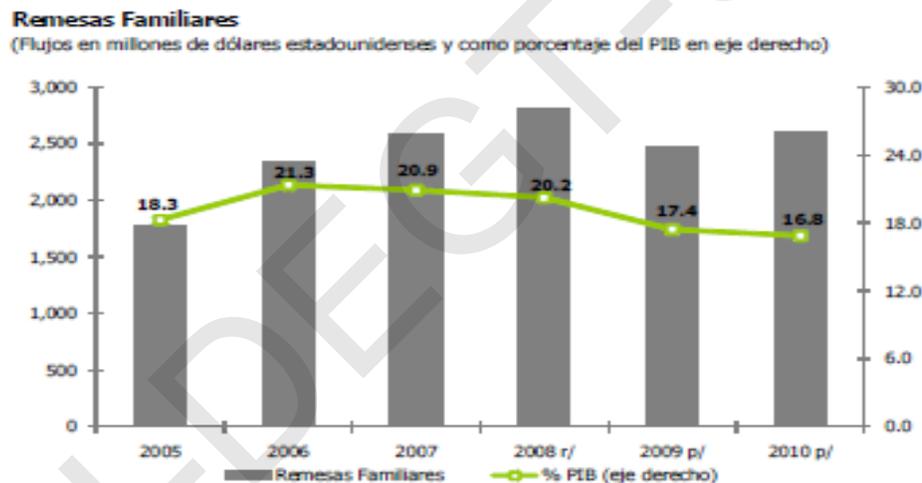
Fuente: BCH

2.1.3 REMESAS DE FAMILIARES QUE LABORAN EN EL EXTERIOR

Las remesas familiares al primero de marzo de 2012 fueron alrededor de 429 millones de dólares americanos hasta el primero de marzo de 2012 frente a los 398 millones de dólares remitidos en el mismo periodo el año anterior. Las remesas familiares registraron un crecimiento en el presente año por el orden de 31 millones de dólares en relación al mismo mes del año anterior, (Ver gráfica 8).

Honduras es el tercer país con más ingresos de remesas después de Guatemala y el Salvador, para el 2011 la relación de las remesas familiares con el Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó el 16.5%, porcentaje significativo mayor que el reflejado por la exportación de café pese a que este rubro tuvo un record histórico al representar 7.9% del PIB.

Gráfica No. 8 Remesas Familiares



Fuente: Subgerencia de Estudios Económicos, BCH.
r/ Revisado. p/ Preliminar.

En datos obtenidos del BCH, al cierre del 2011 la balanza comercial alcanzó 5,055.7 millones de dólares americanos superior en 15.35% al obtenido en 2010 resultado del intercambio comercial de mercancías generales con el resto del mundo, del total importado se obtiene un déficit por un monto de 2,952.0 millones de dólares el cual se vio aumentado en apenas 1.9% en comparación al año 2010, evidenciando el efecto adverso que ejercen los carburantes en la balanza comercial.

En enero de 2012 el saldo de la deuda externa total pública y privada de Honduras se situó en 4,270.3 millones de dólares americanos, 75.6% corresponde al sector público y el restante 24.4% al sector privado observándose un aumento de 88.2 millones dólares con respecto a diciembre del 2011.

A Enero de 2012 la compra de divisas del Banco Central de Honduras al sistema bancario nacional, constituyó como la principal fuente de crecimiento de 36.5 millones de dólares de la reservas internacionales netas, estas divisas provienen de exportaciones, transacciones financieras, remesas familiares y maquilado.

2.1.4 PRODUCTO INTERNO BRUTO

Desde la crisis económica de 2008-2009, Honduras ha experimentado una recuperación moderada, impulsada por inversiones públicas, exportaciones y altos ingresos por remesas. Esta recuperación se ve reflejada en crecimientos del PIB del 3.7% en 2010, un 3.7% en 2011 y un 3.3% en 2012. A pesar de la incertidumbre global, las previsiones de crecimiento para Honduras se mantienen positivas y se espera que su economía crezca un 3.5% en 2013. (Ver Tabla No. 2)

Tabla No. 2 Principales Indicadores Económicos de Honduras

HONDURAS: PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS			
	2010	2011	2012 ^a
Tasas de variación anual			
Producto interno bruto	2,8	3,6	3,5
Producto interno bruto por habitante	0,7	1,6	1,5
Precios al consumidor	6,5	5,6	5,7 ^b
Dinero (M1)	5,2	17,7	4,7 ^c
Tipo de cambio real efectivo ^d	-1,3	-1,0	-1,9 ^e
Relación de precios del intercambio	2,7	8,4	-7,6
Porcentaje promedio anual			
Tasa de desempleo urbano abierto	6,4	6,8	...
Resultado global del gobierno central / PIB	-4,8	-2,9	-2,9
Tasa de política monetaria	4,5	4,8	6,6 ^f
Tasa de interés activa nominal ^g	18,9	18,6	18,3 ^f
Millones de dólares			
Exportaciones de bienes y servicios	7 087	8 823	8 624
Importaciones de bienes y servicios	10 076	12 455	12 479
Balanza de cuenta corriente	-836	-1 498	-1 623
Balanzas de capital y financiera ^h	1 404	1 562	1 668
Balanza global	569	64	44

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras oficiales.

^a Estimaciones.
^b Variación en 12 meses hasta octubre de 2012.
^c Variación del promedio de enero a septiembre de 2012 respecto del mismo período del año anterior.
^d Una tasa negativa significa una apreciación real.
^e Variación del promedio de enero a octubre de 2012 respecto del mismo período del año anterior.
^f Promedio de enero a octubre.
^g Promedio ponderado de tasas activas.
^h Incluye errores y omisiones.

Grafica N0 5 PIB por Sector Económico

El sector de las MIPYMES está formado por unas 300 mil empresas, que aportan aproximadamente el 25 por ciento del Producto Interno Bruto, PIB, generando más de 700 mil empleos, es decir, siete veces más de lo que genera la maquila, según estudios.

2.1.5 BALANZA DE PAGOS

A Junio de 2013, la cuenta corriente de la balanza de pagos mostró un déficit de US\$408.7 millones, menos en US\$157.6 al observado en igual período del 2012, explicado por la reducción de las exportaciones y de las importación de mercancías generales. Las exportaciones de bienes y servicios acumularon un valor de US\$4,686.1 millones, inferiores en 5.5% a las de similar período de 2012, en tanto, las importaciones de bienes y servicios alcanzaron US\$6,280.4 millones menores en 2.7% a las reflejadas a Junio de 2012. Como resultado de lo anterior, la balanza de bienes y servicios registro un déficit de US\$1,594.3 millones. (Ver Tabla No. 3)

Tabla No. 3 Balanza de Cuenta corriente

Balanza de Pagos Principales Componentes					
A junio de cada año					
(En millones de US\$)					
Componente	2011 ^P	2012 ^P	2013 ^P	Variaciones	
				Absolutas	
				2012/2011	2013/2012
Cuenta Corriente	-195.9	-566.3	-408.7	-370.4	157.6
Bienes	-1,203.3	-1,325.6	-1,376.5	-122.4	-50.9
Exportaciones	4,334.9	4,353.7	4,120.5	18.7	-233.2
Importaciones	5,538.2	5,679.3	5,497.0	141.1	-182.3
Mercancías Generales FOB	-1,802.5	-1,936.2	-2,067.8	-133.7	-131.5
Exportaciones	2,299.2	2,416.6	2,099.8	117.4	-316.8
Importaciones	4,101.7	4,352.9	4,167.6	251.1	-185.3
Bienes para Transformación FOB	538.0	548.4	637.6	10.4	89.2
Exportaciones	1,973.8	1,872.9	1,965.1	-100.9	92.2
Importaciones	1,435.8	1,324.5	1,327.5	-111.3	3.0
Otros Bienes	61.2	62.2	53.7	1.0	-8.5
Servicios	-171.2	-227.5	-217.7	-56.3	9.7
Renta	-415.1	-591.8	-482.6	-176.7	109.2
Transferencias Corrientes	1,593.7	1,578.6	1,668.2	-15.0	89.6
Remesas Familiares	1,404.1	1,426.1	1,534.1	22.0	108.0
Cuenta Capital	93.5	54.2	42.4	-39.3	-11.9
Cuenta Financiera	316.7	516.5	1,143.8	199.8	627.3
Errores y Omisiones Netos	101.2	-34.0	-428.0	-135.2	-394.0
Activos de Reserva del BCH	-330.1	32.8	-352.6	362.9	-385.4

Activos de Reserva: Un signo positivo (negativo) significa una disminución (aumento) de activos frente a no residentes.
Nota: La suma de las partes no es necesariamente igual al total, debido a las aproximaciones.
^{P/} Preliminar.

Fuente: BCH

2.2 MERCADO LABORAL EN HONDURAS Y TASA DE DESEMPLEO

Uno de los principales problemas del mercado laboral hondureño es el desempleo que representa el 3.1% de la Población Económicamente Activa (PEA), según cifras de la más reciente encuesta de hogares realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). De acuerdo con esta investigación, el problema del desempleo es mayormente urbano, potenciado por la migración constante de personas del campo a la ciudad y la poca capacidad de mercado laboral para absorber esa fuerza de trabajo.

Mientras la Tasa de Desempleo Abierto (TDA) urbana se estima en 4.2 por ciento, la rural es de 2 por ciento. El Distrito Central tiene la mayor tasa de desempleo con 5 por ciento. (Ver gráfica No. 1). El informe establece que en el área urbana en promedio una persona desocupada lleva tres meses buscando trabajo, en cambio, en la zona rural, al igual que la TDA, en el Distrito Central es donde un desocupado puede llevarse más tiempo sin encontrar

trabajo (3.3 meses). Este indicador para los hombres es de 2.7 por ciento y 3.7 por ciento para las mujeres.

Además, el mercado laboral parece absorber más rápidamente la mano de obra masculina que la femenina, a un hombre le lleva 2.4 meses buscando trabajo y la mujer 3.2 meses. El estudio destaca que la desocupación se concentra en la población joven; del total de 92,897 desempleados del país, casi la mitad (50.8 %) son jóvenes menores de 24 años. Por otra parte, el informe indica que la TDA y los meses buscando trabajo para los desempleados con educación secundaria son 5.3 y 3.4 meses, respectivamente. Para los universitarios es similar 3.7 y 4.4.

De lo anterior se desprende que las personas con educación secundaria y universitaria tienen más problemas para conseguir empleo. Casi la mitad de los desocupados en Honduras (43.7 %) tiene apenas educación primaria. La encuesta de hogares revela que en el país hay 11,932 personas con subempleo visible, esto significa que estando ocupados trabajan menos de 36 horas a la semana y desean trabajar más; en cambio, las personas ocupadas bajo condiciones de subempleo invisible ascienden a 843,412 personas.

Finalmente, se plantea que 55,764 personas no buscan trabajo porque piensan que no encontrarán, que en porcentajes es 43 % en la zona urbana y 57 % en la zona rural. Las cifras 65 mil personas se encuentran esperando respuesta a sus gestiones o se incorporan en meses a un trabajo, según la encuesta, 23 mil personas en el área urbana constituyen el grupo especial de desalentados, o sea que no buscan trabajo porque piensan que no encontrarán.

En Honduras el desempleo golpea fuertemente a la población joven. El titular de la Secretaría de la Juventud, Marco Midence, informó que entre un 41 y un 43 % de los jóvenes menores de 30 años no tienen un empleo que les facilite mejorar su estatus económico. Bajo nivel educativo obstaculiza al desarrollo del mercado laboral. Un 53% de trabajadores apenas han cursado la primaria. Solo 8.6% de obreros tienen nivel universitario. Otro dato revelador es que 1,787,868 personas que trabajan ganan menos de un salario mínimo, y son quienes están en la denominada economía informal.

El bajo nivel de escolaridad de la mano de obra hondureña se ha convertido en un obstáculo para el desarrollo de nuevas actividades económicas que demandan mayores conocimientos y

habilidades. Uno de los hallazgos más reveladores de la Encuesta Permanente de Hogares del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) es que de los 3,226,135 personas que componen la población ocupada, un 53.1% (1,711,486 personas) apenas han cursado el nivel primario.

A esto hay que agregarle que 12% (386,333 personas) no tienen ningún nivel de escolaridad. Un 25.9% (836,277 personas) cuentan con educación secundaria. El estudio demuestra que en la categoría de ocupados con un nivel de educación superior apenas se reporta un 8.6%, o sea 278,653 personas con título universitario.

Otro dato revelador de la Encuesta Permanente de Hogares es que el sector público cuenta con un recurso humano mejor preparado, ya que 42.9% (126,375 personas) tienen educación superior, el 41.2% (84,781 personas) cuentan con nivel secundario y apenas el 14.6% (30,102 personas) con educación primaria. Asimismo, 2026 personas (1%) tienen cero nivel de escolaridad.

En el sector privado, el 9.5% (112,502 personas) no cuentan con ningún nivel educativo y el 48.4% (573,141 personas) tienen educación primaria. La población ocupada en la iniciativa privada con educación secundaria alcanza el 30.9% (365,176 personas) y 10.7% (126,375 personas) cuentan con título universitario. Por otra parte, la encuesta revela que el 20.4% (658,368 personas) de la población ocupada se encuentra en los rangos de edad de 45 a 59 años).

La Población Económicamente Activa (PEA) representa el 42.1% del total nacional. Esta relación es mucho más alta en los hombres, con el 71.0%, que en las mujeres, a quienes les corresponde el 37.4%. Al desarrollar el análisis por las ramas de actividad, el sector primario de la economía concentra cerca del 37.8% del total de la población ocupada; el sector secundario, por su parte, abarca el 18.2%; mientras que el sector terciario representa el restante 44.0%. (Ver figura No. 3).

El porcentaje que labora en el sector público es bajo y se estima en solo cerca del 8.0%. La tasa de desempleo es relativamente baja y se estima en solo el 6.4%, pero el subempleo en sí es muy elevado. La mejor aproximación es la que se da para el sector informal de la economía, que llega al 60%. (Ver grafica No. 9) .

Grafica No. 9 Tasa de Desempleo en Honduras 2012

PAÍS	CATEGORÍA	FECHAS	REAL	MAYOR	MENOR	UNIDAD	FRECUENCIA
HONDURAS	TASA DE DESEMPLEO	1974 - 2012	4.50	12.10	2.90	POR CIENTO	ANUAL



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE)

Tabla No. 4 Mercado Laboral y Desempleo en Honduras



Fuente : INE

Según los resultados del estudio de impacto del programa Comayagua colonial en su capítulo seis, en datos obtenidos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Honduras es el segundo país con Índice de Desarrollo Humano más bajo en la región centroamericana (0.664) .

La encuesta nacional para el Informe Nacional de Desarrollo Humano (INDH) 2006, revela que las dos principales razones para emigrar son los problemas laborales y los económicos. El fenómeno de la migración se ha profundizado en los últimos años; entre 2006 y 2007 la tasa de crecimiento ha aumentado en 10 puntos, habiéndose duplicado entre 1997 y 2006 la tasa de hogares que declaraban tener al menos un familiar migrante. En la actualidad se estima en más de un millón los hondureños emigrados, equivalente a un 11% de la población que permanece en el territorio nacional. De los emigrados el 65% son jóvenes (del total 62% hombres y 38% mujeres). En términos de impacto económico, en 2006 casi un 11% de los hogares hondureños recibieron remesas por un monto de 2,359 millones dólares, equivalente al 25% del PIB. El uso de las remesas mayoritariamente es destinado a gastos de consumo, (95% de las mismas); un 1.3% y 3.6 % destinadas al ahorro y la inversión respectivamente. La migración tiene también un impacto muy negativo en lo que respecta al capital humano; el debilitamiento del tejido familiar por el sentimiento de desarraigo, desamparo y pérdida de identidad del lugar de origen.

En los últimos años se está dando a su vez el fenómeno del emigrante retornado que además del sentimiento de desarraigo por haber tenido que abandonar su lugar de origen, sufre de una segunda derrota por la imposibilidad de integración en el lugar de destino; para el caso el número de deportados en 2007 fue de alrededor de 38,000 hondureños según los registros de la Oficina de Atención al Emigrante ubicada en el aeropuerto Internacional de Toncontín de Tegucigalpa.

Como apoyo a los hogares jóvenes y los afectados por la migración el gobierno de Honduras ha creado programas de apoyo como el que se ubica en la zona sur occidental del país, la cual comprende los departamentos de La Paz, Intibucá y Comayagua; área definida por ser una de las zonas más pobres del país identificadas por el Programa de la Red Solidaria del Gobierno de Honduras y de alto riesgo social y ecológico, ya que gran parte de su territorio está incluido en la zona afectada por sequías y fenómenos atmosféricos. Esta zona, comprendida por 57 municipios, presenta características mayoritariamente agrícolas y con altos índices de desempleo y subempleo (cerca de 58 mil jóvenes equivalente al 52% de la PEA juvenil). El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es de los más bajos del país: 0.582 para Intibucá, 0.610 (La Paz) y 0.629 (Comayagua); sin embargo, si nos adentramos a los municipios del interior de la zona del Programa los cuales presentan las tasas más altas de salida de fuerza de trabajo a otros departamentos del país, encontramos IDH de 0.490 (San Francisco de Opalaca, Intibucá), 0.527 en (Santa Ana, La Paz) y 0.544 en (El Rosario, Comayagua). Esta zona presenta también altos niveles de migración externa, tanto a los países vecinos (El Salvador y Guatemala), como fuera de Centroamérica. Es también zona de tránsito del sur hacia el norte del continente. En cuanto a la población nacida en estos departamentos el 19.4% (Intibucá), 21.5% (La Paz) y 21.2% (Comayagua) ha migrado a otras ciudades del país.

CEPAL revela que en cuanto a la distribución del empleo por actividad económica de las microempresas con tamaño de 5 ó menos personas (excluidas actividades agrícolas), las actividades micro empresariales más importantes son comercio (50.38%), industria manufacturera (36.14%) y servicios (6.30%) (ESA Consultores, 1996). De modo más detallado, las actividades principales son: comercio al por menor (35.67%), restaurantes, hoteles (13%), corte y confección (11.47%) y productos de panadería (9.93%). Aunque hay

una diferencia entre las dos fuentes de información en los números y porcentajes, ambos concuerdan en cuanto al listado de actividades principales.

En comparación con el empleo a nivel nacional, el sector de la microempresa se orienta mucho más a actividades de comercio e industria manufacturera, mientras el empleo a nivel nacional está mejor distribuido sobre los sectores y tiene una participación alta en el sector de servicios.

Como características generales de las microempresas con tamaño de 5 ó menos personas, se puede mencionar que una mayoría ligera de un 52% de las unidades es propiedad de una mujer, un 69% de las unidades se encuentra en áreas urbanas, la gran mayoría de los empresarios usa su vivienda como su taller o negocio, y la mayoría de las unidades no tiene una constitución formal o sólo funciona con un permiso de la Alcaldía.

En cuanto al aspecto de género, se puede constatar que, por lo general, el hombre se orienta más hacia actividades agrícolas, y la mujer más hacia comercio, industria manufacturera y servicios. Es importante notar que la participación de la mujer en la población económicamente activa a nivel nacional es de un 34%, y en áreas urbanas de un 42%, mientras su participación en el sector de la microempresa se encuentra entre un 45% (áreas urbanas) y 52% (nivel nacional). Sin embargo, tampoco se dispone de este tipo de datos para la pequeña, mediana o gran empresa, razón por la cual es difícil hacer una comparación entre estos cuatro sectores en cuanto a niveles de empleo, número de unidades o niveles de producción.

Los datos aquí presentados se calcularon según los de la base de datos del estudio de la Fundación Covelo, con el factor de expansión correspondiente. Sin embargo, son aproximaciones porque podría existir una variación significativa. (DGEC y SIAL/OIT, 1996). Estos datos podrían indicar una marginalización de la mujer hacia el sector informal de la economía. Sin embargo en la ciudad de Comayagua existe un número elevado de microempresas en las cuales el personal es femenino como lo son los salones de bellezas, talleres de confección.

El surgimiento de las microempresas en Comayagua es un fenómeno que no se puede cuantificar o identificar exactamente ya que en su mayoría no se inscriben en la Cámara de Comercio e Industria de Comayagua, pero si dentro del marco de la ley la mayoría cuentan con su permiso de operación. Sin embargo no es una fuente de información con la cual se pueda definir el número de micro empresas que operan y generan empleo.

2.3 NIVEL EDUCATIVO DE LOS EMPRESARIOS

2.3.1 NIVEL EDUCATIVO DE EMPRESARIOS EN COMAYAGUA

En Honduras, y específicamente en Comayagua la educación formal en los micro negocios en la que la mayoría de los trabajadores muestra una educación primaria incompleta. En algunos casos remotos los propietarios son quienes alcanzan un nivel académico secundario.

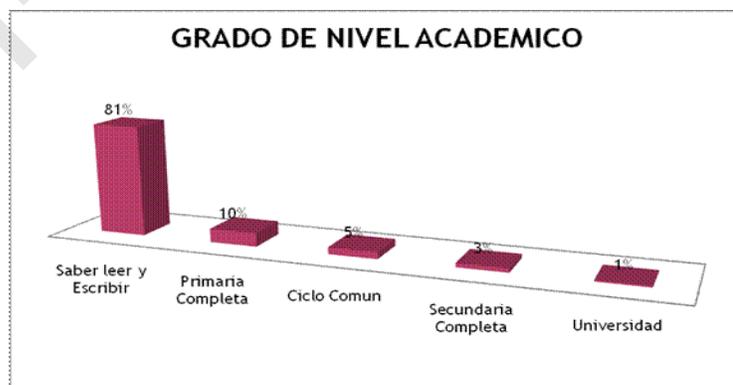
Una de las dificultades para el acceso a empleo es el bajo nivel educativo, consecuencia también de la pobreza, que impide aspirar a empleos mejor calificados. La mayor parte de los microempresarios son personas que se desempeñan bien en su oficio sin embargo no poseen conocimientos básicos de cómo administrar una empresa o negocio. Sin embargo han optado a desarrollar sus capacidades intelectuales y surgen como emprendedores creando sus propios empresas y generando auto empleo, sub empleos, y cuando sus empresas se convierten en negocios que aseguran su permanencia en el mercado laboral se convierte en fuente de empleo a personas con oficios como la carpintería, confección de ropa y belleza entre otros.

El nivel educativo del empresario es muy variable. Sin embargo, la probabilidad de encontrar propietarios de la microempresa con educación superior completa es mucho más baja que en cualquier otro estrato. Arroyo (2002) señala que la educación formal en los micro negocios en América Central alcanzó una media de cinco años para 1999, lo que implica que los trabajadores no terminaron la primaria. Afirma que el 48% de los ocupados no ha completado la primaria, mientras que un 41% no terminó la secundaria y menos del 12% ha logrado una calificación mayor a la secundaria. En el caso de la MIPYME, un estudio realizado por Fundes a nivel regional mostró que en promedio un 60% de los entrevistados tenían nivel universitario (sea completo o no).

A diferencia del caso de la microempresas, el más bajo nivel educativo de los empresarios de alguna forma refuerza el hecho de que los negocios que éstos dirigen se concentran en actividades de baja complejidad (como el comercio y los servicios), de poca productividad, y por tanto de reducidas rentas. En ese sentido, las ramas de actividad en donde se aglomeran las microempresas de la Subregión son el comercio, los servicios y la manufactura. Los establecimientos del sector comercio son los más numerosos en la mayoría de los países, con una participación que va del 40% al 50% del total de microempresas, seguidos de los de servicios; entre 30% y 40%, después las de la agricultura, transporte, etc.

En 2007 solo un 29.5% de estos jóvenes se matriculó en un centro educativo y hay 615 mil jóvenes que ni estudian ni trabajan. La asistencia a centros educativos decae en forma importante de acuerdo a la edad; entre los 12 y 14 años asiste a centros educativos el 79.9% de las y los jóvenes; entre 15 a 19 años, el 46.2%; y entre 20 a 24 años el 19.4%. En cuanto al acceso a Internet, sólo el 16.2% de los jóvenes utiliza con frecuencia la herramienta, de los cuales el 28.4% son jóvenes urbanos y 5% rurales. Finalmente, el analfabetismo todavía está presente dentro de la población joven de 15 a 24 años; un 7.8% son analfabetos en el área urbana y periurbana y el 12% en el área rural. Estos niveles educativos resultan insuficientes para aspirar a empleos calificados, lo que implica la adquisición de destrezas laborales y el desarrollo de habilidades para hacer frente a las exigencias del moderno mercado laboral. A ello hay que agregarle la falta de pertinencia entre la oferta educativa y la demanda del mercado laboral (Ver gráfica 10).

Gráfica No. 10. Nivel Académico de Microempresarios en Honduras



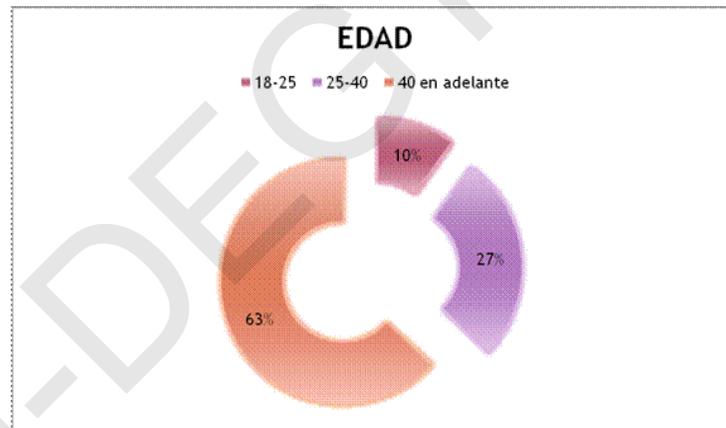
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (www.ine.hn)

En la actualidad en la ciudad de Comayagua la presencia de Organización Privadas Financieras han creado programas de capitales semillas que permite tanto a la creación de microempresas como también a talleres de capacitación en ebanistería, soldadura, corte y confección, y arte culinarias. Quienes reciben estas capacitaciones poseen nivel de educación media y primaria. En ese sentido han aumentado la presencia de las microempresas en la ciudad de Comayagua.

2.4 EDAD PROMEDIO DE MICROEMPRESARIOS

El margen de edades de los propietarios de las micro empresas en el casco urbano de Comayagua están entre 28 a 40 años y de 40 en adelante, no así la de sus empleados quienes brinda servicio de mano de obra los cuales oscilan en edades desde los 14 hasta los 65 años . (Ver gráfica 11).

Gráfica No. 11 Edad Promedio de los Microempresario en Honduras



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (www.ine.hn)

2.5 ACCESO DE LOS MICROEMPRESARIOS A CAPACITACIONES

Existe apoyo en lo que se refiere a capacitaciones desde quienes se dedican a la mano factura, como también lo hay para venta de bienes y servicios. En Comayagua la escuela taller cuenta con seminarios para aéreas como soldadura, corte y confección, electricidad y carpintería.

Sumando el apoyo al fortalecimiento de los microempresarios la secretaría de industria y comercio ofrece capacitación a los mismos, si estos son asociados de la Asociación Nacional de Mediana y Pequeña empresa, aunque éstos estén en diferentes categorías puede aplicar a los microempresarios.

Organismos internacionales como las Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo ofrecen apoyo técnico para capacitaciones como servicio al cliente, manejo de fondos en pequeñas escalas y las buenas prácticas en el manejo de materias primas. Estas últimas se canalizan a través de las municipalidades y representantes de dichas organizaciones.

2.6 ASPECTOS LEGISLATIVOS QUE AFECTAN A LOS MICROEMPRESARIOS

El plan de arbitrios de la ciudad de Comayagua, y la legislación vigente, es delimitado, por la rigidez y reglamentación, además de no contar con mecanismos de promoción y que le otorga mayor énfasis a los aspectos tributarios, de ahí la falta de apoyo por parte de las autoridades locales a los micro empresarios, quienes aseguran que no reciben apoyo para obtener ayuda financiera a través de la alcaldía. En su mayoría los microempresario en Comayagua dicen desconocer la legislación y presencia de instituciones que apoyan a micro empresarios siendo este un obstáculo principal para el desarrollo de sus negocios, sin embargo están constituidos como comerciantes individuales y no como microempresarios teniendo que declarar impuestos municipales, de ahí una desventaja siendo que ya existe un decreto ley en donde se les exonera del pago de impuesto a todas las microempresas por considerarlas economías informales.

Y si los desconocimientos legislativos son importantes para la exportación a terceros mercados, lo son más aún cuando el país se encuentra inmerso en un mercado común. Los procesos de integración, superado cierto estadio, implican la libre movilidad de bienes, servicios y factores de la producción, a fin de que esto sea efectivo, es necesario que el microempresario pueda tomar conocimiento de la legislación pertinente en todos aspectos que le pertenecen.

2.6.1 CREACIÓN DE LEYES PARA LAS MIPYMES

La MIPYME ha enfrentado históricamente una serie de dificultades para su desarrollo y crecimiento, algunas inherentes a sus propias características y otras particularmente relacionadas con la situación económica, social y educativa del país, también por la apertura de mercados que ha enfrentado al Sector a la presión de la competencia internacional de un mundo globalizado. Por lo que el compromiso de apoyarles es mayor y los esfuerzos que tradicionalmente han realizado el Sector Público y Privado en procura de promover el desarrollo del sector, todavía no han logrado el objetivo deseado, encontrándose que las causas para este incompleto resultado sean múltiples.

A fin de que dichos esfuerzos se obtengan resultados positivos para el Sector, dentro de la institucionalidad de la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) se encuentra la Comisión Nacional de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME), creada el 10 de Octubre del 2000 por Decreto Ejecutivo No 008-2000, como una instancia institucional de consulta y coordinación de los esfuerzos del Gobierno de la República y las demás instituciones del sector público y privado que fomentan el desarrollo de este sector y modificado según Decreto Legislativo No. 135-2008 del 14 de enero del 2009, pasando a denominarse Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME). Tiene como objetivo apoyar el desarrollo y fortalecimiento empresarial para aumentar la productividad de estas unidades económicas, propiciando una mayor competitividad de sus productos o servicios, en procesos eficientes de integración sectorial a fin de estabilizar y generar empleos, mejorar el nivel de ingreso y la calidad de vida de la población vinculada a este sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, prestando atención al enfoque de género.

Asimismo, mediante Decreto Ejecutivo No. PCM-006-2001, se crea la Dirección General de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del Sector Social de la Economía (DIFOMIPYME-SSE), como una dependencia de la Secretaría de Industria y Comercio. Ésta tiene como objetivo “fomentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de políticas y estrategias en consulta con los diferentes actores del sector”.

En Abril del 2008, se da el lanzamiento de la estrategia de la Política Nacional de Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en la que se propone generar un marco legal regulatorio que permita armonizar la legislación económica nacional para impulsar un modelo que corresponda al desarrollo de la MIPYME a través de una propuesta de ley presentada al Congreso Nacional.

El Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), es una institución autónoma con personalidad jurídica y patrimonio propio, creado bajo Decreto Ley N° 10 del 28 de diciembre de 1972. Tiene por objetivo “contribuir al aumento de la productividad nacional y al desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de un sistema racional de formación profesional para todos los sectores de la economía y para todos los niveles de empleo, de acuerdo con los planes nacionales de desarrollo económico y social y las necesidades reales del país”.

2.6.2 LEYES DE MEDIOAMBIENTE QUE REGULAN LA PRESENCIA DE ALGUNAS MICROEMPRESAS

Por su naturaleza, las únicas microempresas que se ven afectadas por la ley de medio ambiente son las carpinterías y los salones de belleza. Este primero por el ruido que ocasiona al momento, y el tipo de equipo de riesgo que los trabajadores utilizan, como lo son cierras, martillo entre otros, al momento de transformar la materia prima y convertirla en un mueble, el consumo de energía eléctrica, y el segundo por los componentes químicos que pueden dañar la salud de quienes requieren de servicios de belleza.

En cuanto al tema de la relación de la microempresa con el ambiente, existen varios argumentos. Tomando como punto de partida el bajo nivel tecnológico de la mayoría de las microempresas, los bajos niveles de producción y las necesidades económicas, algunos argumentan que las empresas, por estas razones, trabajan de forma eficiente, generan pocos desechos y reutilizan lo más posible. Otros manifiestan, con base en las mismas características, que las empresas, por la micro escala en que operan, no trabajan tan eficientemente y no pueden aprovechar las ventajas de escala en la recolección y tratamiento de desechos, ni conocen tecnologías o estrategias necesarias, ni disponen de ellas. También, la

micro escala, la informalidad y la ubicación dispersa de las empresas hacen difícil monitorear y controlar los riesgos e impactos ambientales de las microempresas.

La opinión general relacionada con el tema de condiciones de trabajo en el sector micro empresarial, parece ser que se reconoce que estas condiciones son de mala calidad, pero que es difícil mejorar la situación dentro del contexto socioeconómico actual de la microempresa. Hasta la fecha existe muy poca información específica y experiencia documentada sobre estos dos temas. Asimismo, en el desarrollo de políticas e instrumentos relacionados con estos dos temas, se encontrará el mismo problema que se encontró en el desarrollo de los otros servicios y productos; es decir, el sector de la microempresa es muy heterogéneo, sujeto al contexto específico y variable. Por estas razones se ha tomado la iniciativa para un estudio sobre el impacto ambiental y las condiciones de trabajo de la microempresa en Honduras. Se puede concluir que Honduras dispone de una amplia legislación respecto a medio ambiente, higiene y salud ocupacional, lo cual en general abarca todo tipo de empresa y no discrimina entre grandes, medianas, pequeñas o microempresas, sean formales o informales.

Así, la Ley General del Ambiente, por ejemplo, exige, sin discriminación del tamaño de la empresa, una evaluación de impacto ambiental para proyectos, instalaciones industriales o cualquier otra actividad pública o privada susceptible de contaminar o degradar el ambiente. Igualmente, el Código de Salud y el Código de Trabajo hacen igual caso para todo tipo y escala de actividad económica, respecto a higiene y salud ocupacional. Sólo en cuanto a la incorporación al sistema de Instituto Hondureño de Seguridad Social hay una diferenciación explícita entre microempresas de 1 a 5 personas y las demás empresas. Las microempresas de 1 a 5 personas no pueden incorporarse al sistema que proporciona a sus afiliados servicios médicos, hospitalarios y pensionales.

La discusión sobre el papel y la significancia de la microempresa en el desarrollo socioeconómico de un país todavía continúa. Sin embargo, muchos países tienen actualmente políticas y programas que reflejan una combinación de dos visiones del sector micro empresarial. Por un lado, el sector funciona como una red que ofrece a los más pobres una forma de sobrevivir. Por otro lado, se espera que entre ellos se encuentren personas con las

características típicas de un empresario exitoso, que puedan funcionar como catalizadoras, contribuyendo al desarrollo y ensanche de la base económica del país.

Ambas visiones han justificado el desarrollo de una red de instituciones, organizaciones y programas que se dedican al desarrollo de la microempresa. Estos programas han desarrollado varios servicios y productos de apoyo, dirigidos a la microempresa, como créditos, capacitación, asistencia técnica, organización de grupos y comercialización de productos. Paralelamente a los desarrollos en otros sectores, temas actuales incluyen la relación de la microempresa con el ambiente, y las condiciones y el medio ambiente de trabajo en las unidades micros empresariales.

Es importante hacer notar que no son temas aislados que sólo están de moda. Principalmente, las condiciones del ambiente y la situación del trabajo determinan de forma directa la sostenibilidad del desarrollo del ser humano. En segundo lugar, para poder competir en el mercado (para lograr sostenibilidad económica), eficiencia y calidad, actualmente han llegado a ser indispensables.

2.6.3 APLICACIÓN DEL CÓDIGO DE TRABAJO A LOS EMPLEADOS DE LAS MICROEMPRESAS

Uno de los aspectos que caracteriza a algunas de las microempresas especialmente en los talleres de carpintería, salas de belleza y talleres de confección de ropa es el pago de la mano de obra la cual se puede categorizar como sub empleo, ya que no cuenta con capital de trabajo en donde es difícil cubrir lo que establece el código de trabajo de Honduras.

La productividad global de las todas empresas crece, al aumentar su tamaño. Una explicación consistente de la evolución de la productividad observa con la permanencia de las empresas más pequeñas en el mercado es la que admite la existencia de un acceso más barato de las empresas pequeñas tanto al trabajo como al capital. Las reformas al código de trabajo han obligado a las microempresas a reducir personal para poder cumplir con lo indicado por ésta.

Nótese dos elementos interesantes: 1.) La relación capital/trabajo aumenta al aumentar el tamaño, regularidad consistente con el hecho de que la productividad media del trabajo

aumenta más que la del capital. 2.) La productividad media del trabajo y su remuneración evolucionan en forma llamativa similar al variar el tamaño de las empresas. Jorge Bogran Perdomo, (Mayo 2013).

2.6.4 FUENTES Y ACCESO AL FINANCIAMIENTO

2.6.4.1 CAPITAL SEMILLA PARA MICROEMPRESAS

El capital semilla con que los microempresarios inician a operar muchas veces es propio familiar, y la recuperación de este capital depende de su éxito en el mercado. Existe en la actualidad un programa de apoyo financiero cuyos fondos se manejan por medio de la Unidad de Desarrollo Comunitario (UDECO) y en total suman 120 millones de Lempiras.

La asistencia técnica está a cargo del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), con quien se firmó una alianza. Mauricio Mora, coordinador de UDECO, expresó que "buscamos que estas microempresas sean auto sostenibles, por eso es tan importante la capacitación".

Los montos promedios que serán entregados a los microempresarios van desde 50,000 a 100,000 Lempiras. El programa arranca con 75 microempresas de labor social, que el mismo gobierno contrata para realizar trabajos en reforestación, limpieza, entre otros.

Este apoyo se distribuye solo en microempresas de Francisco Morazán, En donde comenzaron con 22 millones de Lempiras pero estamos buscando mayores fondos para hacer crecer el fondo y llegar a nivel nacional.

Por su parte, el director general de INFOP, David Chávez, aseguró que se brindará todo el apoyo a las microempresas a las cuales se apoya con capital semilla.

"El principal objetivo de contribuir a la generación de empleo, y una buena forma es capacitando a las personas y ayudándoles a iniciar con sus pequeñas pero importantes empresas", puntualizó Chávez.

La Alcaldía Municipal de Comayagua que dirige el Señor Alcalde Carlos Miranda Canales trabaja día con día por los logros sociales y económicos los cuales se traducen en mejoras de

la calidad de vida de todos los ciudadanos tanto en la ciudad como en el área rural de Comayagua.

Con la finalidad de reforzar y apoyar a los microempresarios de las distintas zonas comayagüenses el gobierno local en conjunto con el equipo técnico de la Unidad Municipal de Desarrollo Comunitario realizaron el 15 de Junio del 2011 la entrega formal de 34 mil 150 lempiras a la microempresa Moli-rico, dedicada al procesado de frijoles y a El Portal a la venta de tacos de pollo con un monto de L.19,939.00, como un capital semilla el que fue entregado de manos del Alcalde. Este apoyo fue productor del programa de desarrollo de Capital Semilla del Gobierno de la republica.

Gracias a las peticiones que hicieran estas personas es posible que este sueño se haga realidad, gracias a la labor y gestión del ciudadano Alcalde, pudieron recibir esta gran ayuda económica por parte del ente principal del municipio orientados a las diversas áreas de la economía socio productiva, que persigue el fortalecimiento de las comunidades a su vez en apoyo a las cooperativas, y al Microempresario, mujeres y hombres emprendedores que para el edil ha sido el impulso social y su visión de ciudad.

Con el objetivo de brindar oportunidades de desarrollo, el Presidente Porfirio Lobo Sosa, la Ministra de Desarrollo Social, Ingeniera Hilda Hernández, y el Ministro Presidente del Banco Nacional de Desarrollo Agrícola, BANADESA, Jonny Handal, entregaron en el 2011 capital semilla a 249 personas que se encuentran en condición de pobreza y extrema pobreza.

Las beneficiarios son parte de una primera fase, y los fondos destinados que incluyen un total de L. 1,532, 980 serán invertidos para negocios de fácil manejo tales como; venta de ropa usada clasificada, pequeñas pulperías, venta de frutas, piñaterías, elaboración de pan casero, dulces artesanales, manualidades que resaltan las costumbres del país, venta de golosinas entre ellos tacos, baleadas, pastelillos, yuca con chicharrón entre otras.

Lo anterior es en cumplimiento a un convenio suscrito el 04 de abril del 2010, entre la Secretaria de Desarrollo Social (SDS) y el Banco Nacional de Desarrollo Agrícola (BANADESA), con el fin de activar pequeñas microempresas a través de un “Capital Semilla” que permite la generación de un ingreso familiar con la apertura de un negocio a través del Programa Desarrollemos Honduras.

La ministra Hilda Hernández expresó;- “Con BANADESA buscamos llevar oxígeno a las microempresas que no cuentan con mercado estable para su producto, ya tenemos identificadas las poblaciones que serán beneficiadas y tenemos la confianza y el compromiso que llevaremos progreso”.

Lo que se menciona anteriormente permite que miles de personas tengan un ingreso complementario ya que se ejecutarán programas y proyectos en las diferentes comunidades del país que estarán a cargo de las microempresas, patronatos, municipalidades, u organismos sociales legalmente reconocidos de acuerdo a capacidad técnica, administrativa y de supervisión de la mancomunidad.

Lo más destacado de fomento y desarrollo de las MIPYME es que crea un fondo semilla de 50 millones de lempiras para brindar asistencia técnica y crediticia a los micro, pequeños y medianos empresarios.

También se crea una estructura de fomento y desarrollo para recibir financiamiento externo, sobre todo el que proviene de agencias de cooperación, de países amigos, fundaciones y organismos privados de desarrollo.

En la ley quedan establecidos los conceptos y especificaciones de una microempresa (constituida por uno a 10 trabajadores); una pequeña empresa (11 a 25) y una mediana empresa (26 a 150 trabajadores). Esta ley contempla: la creación de un fondo de garantía, simplificación de trámites administrativos, creación de una ventanilla única y la exoneración de impuestos a empresas que no sobrepasen el millón de lempiras en utilidades al año.

La Ley de MIPYMES DECRETO No. 131-98 incluye la exoneración del pago del Impuesto sobre Ventas para la importación de maquinaria, equipo y materia prima que ocupen para su producción. En la ley quedó establecido que el sector público centralizado y descentralizado absorba el 30% de la producción o generación de servicios de las MIPYMES.

Igualmente, se considera que el sector de las MIPYMES no sólo tenga acceso al financiamiento y a la asistencia técnica, sino a los sistemas de seguridad social.

Existen también otras posiciones que señalan que no existe tal problema de acceso al crédito, tanto como uno de montos, plazos o tasas. Lo anterior se fundamenta en que existen opciones de financiamiento disponibles, sean para la unidad económica o para el propietario como persona natural. En el caso de los empresarios de menor tamaño relativo, con menor dotación de activos e infraestructura, o menores ventas, recurren al uso de su patrimonio personal como garante de préstamos en el sistema financiero formal, o directamente hacen uso de sus propios recursos (generalmente escasos).

Cuando su experiencia en el mercado, tamaño, escala de producción, entre otros, se hace mayor, es frecuente que este mismo grupo pueda optar por la opción de financiamiento en el sistema formal, o recurra a sus proveedores, al capital propio, cheques posfechados, o use el sistema financiero bajo garantías personales (no empresariales) .

Sin embargo, para acceder al crédito, el microempresario debe relacionarse con una institución financiera, lo que significa adquirir nuevos hábitos culturales para quien no lo ha hecho antes. Asimismo, las vinculaciones con el Estado e instituciones financieras requieren de un cierto aprendizaje del uso de los mecanismos de fomento, diseñados para apoyarlos y doblegar los temores que suscitan entre los informales los contactos con ministerios e instituciones públicas. Por lo tanto, resulta también necesario modificar las formas como estos microempresarios se relacionan con sus clientes y proveedores y explorar maneras inéditas de comunicación.

2.6.4.2 PROGRAMAS DE APOYO A MICROEMPRESAS POR ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES

Los empresarios coinciden en que el conocimiento y manejo de temas vinculados al proceso administrativo y gerencial (contabilidad, finanzas, compras, libros contables, registros de compras, gastos, ventas, así como al acceso de tecnología), tienen un impacto positivo en el desempeño de la microempresa, puesto que permiten realizar una buena administración y llevar un registro ordenado de sus gastos e ingresos. El conocimiento de estos principios también contribuye a que el negocio pueda ser más eficiente, o, según ellos, minimizar costos o maximizar beneficios. Aunque un 35 % de las microempresas han quebrado y un porcentaje igual está en riesgo de cerrar, los pequeños empresarios se resisten a morir. Prueba de ello son

las 5,000 pequeñas industrias que este año nacieron y generaron unos 200 millones de Lempiras en activos fijos.

Las que obtuvieron este capital se dedican a fabricar guantes, calzado, madera y mochilas y poseen empresas agroindustriales e imprentas. También las dedicadas a exportar semilla de marañón a Europa y las que exportan verduras como chile dulce, tomate y lechuga mediante el método hidropónico, utilizado para cultivar plantas usando soluciones minerales en vez de suelo agrícola.

A pesar de la variedad de productos que ofrecen, aún no se les cumple la promesa del Gobierno de comprar el 30% de su producción. Los hechos políticos del año 2011 y la problemática económica mundial fueron detonantes de la estrepitosa caída en este sector, cuya mano de obra se redujo entre 30 y 35 por ciento, reveló José Enrique Núñez, presidente de la Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas en Honduras, ANMPIH.

Núñez señaló que “hemos tenido una degeneración de mano de obra por la falta de una política que produzca desarrollo. En segundo lugar, porque la demanda de productos y servicio ha caído por la crisis económica”.

2.7 ACCESO A CRÉDITOS Y TASAS DE INTERÉS

Constituirse en un microempresario puede resultar de mayor provecho en estos momentos que la economía experimenta una desaceleración.

El gobierno de Honduras ha puesto a disposición 2,000 millones de lempiras en financiamiento, a una tasa de interés del 7%. La banca privada ofrece créditos con fondos propios, con tasas que oscilan entre 10% y 18% anual.

Si una persona requiere 20,000 Lempiras para capital de trabajo o inversión fija, a un año plazo, en el término de 12 meses pagará 21,400 Lempiras con recursos BANHPROVI, o sea 1,784 Lempiras mensuales. La institución intermediaria cobra una comisión por la gestión del crédito. El Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda.

En la literatura especializada sobre sector informal, hay especialistas que afirman que es el crédito y no la formación la principal necesidad de este estrato. Incluso en programas con un énfasis principal en la formación existe un cambio hacia la percepción de que el entrenamiento debe de estar apoyado por programas de crédito. En algunos casos la asistencia al curso se convierte en requisito obligatorio para el otorgamiento del crédito. Lycette y White (1990) afirman que: “Es ampliamente aceptado que el crédito es una condición necesaria, si bien no suficiente, para alcanzar aumentos en la productividad y el ingreso. El acceso al crédito es una de las llaves para mejorar el estándar de vida de una gran parte de mujeres en los países en desarrollo que trabajan en el sector informal (Lycette y White), (1990).

Sin embargo, para acceder al crédito, el microempresario debe relacionarse con una institución financiera, lo que significa adquirir nuevos hábitos culturales para quien no lo ha hecho antes. Asimismo, las vinculaciones con el Estado e instituciones financieras requieren de un cierto aprendizaje del uso de los mecanismos de fomento diseñados para apoyarlos y doblegar los temores que suscitan entre los informales los contactos con ministerios e instituciones públicas.

Por lo tanto, resulta también necesario modificar las formas como estos microempresarios se relacionan con sus clientes y proveedores y explorar maneras inéditas de comunicación con diferentes actores.

2.7.1 SECTOR FINANCIERO PARA MICROEMPRESAS

En la ciudad de Comayagua existen instituciones financieras como las Cooperativa Taulabé limitada, banco FICOHSA, Banco Atlántida que tiene su departamento de micro créditos como apoyo a este sector como lo es la microempresa en Comayagua.

En el año 2012 las Pymes hondureñas recibirán cerca de US\$ 532.000 gracias al aporte del Banco FICOHSA. La tasa de interés será del 17% anual, con un plazo de dos años para cubrir la deuda.

En la ciudad de Comayagua, La Paz e Intibucá, la Fundación BANHCAFE apoyó a los microempresarios con estudios y formación por parte de un programa de crédito educativo en

diferentes profesiones: corte y confección (10 beneficiarios), ebanistería (48), electricidad (7) estructura metálica (1), mecánica automotriz (22), refrigeración (3), soldadura (6), tallado en madera (1) y zapatería (1), Por medio de la metodología formación y fortalecimiento del carácter emprendedor (CEFE), además de conocimientos prácticos sobre la gestión de las microempresas. El proyecto también facilito financiamiento a las 100 microempresas ya formadas por medio de un Fondo no reembolsable de 70.000 euros (una media de 700 euros por cada microempresas), seguimiento y asesoría administrativa a las microempresas establecidas. (Sector Económico, Diario La Prensa) .

2.8 MERCADOS Y CADENAS DE DISTRIBUCIÓN

Una de las limitaciones más frecuentemente señalada entre este tipo de firmas ha sido la baja calidad de gestión empresarial que poseen, entendida ésta como la poca capacidad gerencial de sus dueños debido al bajo nivel de escolaridad. Generalmente el problema no es necesariamente uno de carencias técnicas, puesto que la mayoría de la gente que maneja una microempresa tiene el conocimiento técnico de cómo hacer su producto o desarrollar su servicio, pero desconoce, por falta de experiencia, el manejo general de una empresa. En la ciudad de Comayagua los micros empresarios forman parte de un mercado local y la distribución de sus productos o servicios es limitado respecto a la oferta del producto o servicios a otras plazas fuera de la ciudad y del país.

En un mercado complejo como el de hoy, los empresarios necesitan redescubrir su entorno, ubicarse y reconocer cómo se encuentra frente a los distintos cambios del mercado, conocer las políticas de su país, entender cómo influye todo esto en su microempresa y si su gestión está siendo eficiente para responder a ello (Ver tabla No. 5).

Para hacer crecer una empresa se necesita desarrollar un buen líder (Zeballos, 2007). Una persona capaz de motivar a sus colaboradores a la obtención de un objetivo común, y que además cuente con ciertas habilidades de gestión. En particular, estos líderes deberían estar preparados para tomar decisiones en condiciones de incertidumbre, negociar con sus clientes y proveedores, calcular costos y precios que sean retributivos y se adapten al mercado. A

partir de esta plataforma, la enseñanza de conocimientos más técnicos y específicos se facilita enormemente.

Hasta aquí observamos el por qué, en qué áreas y cómo exportan de forma exitosa las MIPYME; es necesario ahora, entonces, definir cuál es la forma a través de la cual interactúan éstas con el sector externo. Al respecto Milesi y Yoguel (2001) elaboraron una clasificación en seis canales de comercialización:

Tabla No. 5 Canales de Comercialización

CANAL	EXPLICACIÓN
I Venta Directa	Sin trasladar ningún personal, la empresa comercializa sus productos en un mercado externo
II Distribución o representación	Sin trasladar ningún personal, la empresa comercializa una o varias líneas de productos de otra empresa en un mercado externo.
III Presencia Directa	Implica el traslado de personal a la plaza extranjera, ya sea para vender productos propios de la empresa, como los que están siendo representados de terceras unidades productoras.
IV Acuerdos	Implica alianzas con otras empresas que se encuentran establecidas en un país distinto al propio.
V Traders	Vendedores establecidos en el mercado de destino y que comercializan el producto al pormenor directamente con el público.
VI Comercio Electrónico	Es una variante de la venta directa, pero se realiza operando a través de medios electrónicos

Fuente: autores sobre Milesi y Yoguel (2001).

2.8.1 MERCADO REGIONAL CON PRESENCIA DE MICROEMPRESAS

En el casco urbano de Comayagua la mayoría de las microempresas cuentan con una demanda y oferta aceptable de sus servicios o productos, ya que en su mayoría cuenta con la materia prima o el recurso humano capacitado para elaborar un producto de manufactura o brindar un servicio. Reportan una rentabilidad en sus negocios que les permite conservarse en el mercado local.

2.8.2 MERCADO NACIONAL AL CUAL DESPLAZAN SUS PRODUCTOS LOS MICROEMPRESARIOS

El mercadeo en las empresas de todo tamaño es una herramienta clave para introducir y consolidar los productos en el mercado. Se ha observado que las microempresas desarrollan en la práctica algunos métodos de mercadeo básico como la diferenciación de producto o la búsqueda de nichos de mercado. Por sus características los micro empresarios expanden sus servicios o productos solo a la población cerca a ellos, sin embargo existen muchos de ellos por ejemplo las carpinterías o talleres de madera que venden sus productos en diferentes zonas del país.

El empleo de este tipo de estrategias tiene sin duda un impacto positivo en el desempeño de la firma (Simpson, Mike, Padmore, Jo, y otros (2006)) Los resultados de una investigación de Rue and Ibrahim (1998) entre 253 pequeñas empresas en Estados Unidos mostraron claramente que aquellas con mayor uso de técnicas de mercadeo también mostraron un mayor crecimiento en las ventas.

Sin embargo, todavía no está completamente claro si en la práctica los microempresarios tienen la necesidad de aprender tácticas muy complejas de mercadeo para sobrevivir y crecer. Frecuentemente estos individuos suelen ser generalistas, y probablemente esas estrategias no los ayuden a comprender mejor el contexto donde interactúan; principalmente porque los gestores de las pequeñas unidades manejan información que con los de las grandes empresas, o simplemente estas teorías no se aplican a su realidad.

2.8.3 MERCADO EXTERIOR

Los micros empresarios en la ciudad de Comayagua en su mayoría cubren la demanda de productos y servicios a nivel local. El mercado exterior es muy exigente desde el punto de vista de los micro empresarios. La globalización, entregas o tiempo, capacidad del proceso, nuevas tecnologías, reducción de costos, calidad, solvencia financiera y tecnologías de información son aun retos para quienes trabajan o son propietarios de las micro empresas en esta zona.

Ante esta situación, sería de gran apoyo incorporar la actividad exportadora, como una opción de **estrategia** colectiva puede ser el camino de desarrollo de muchas empresas que tienen la capacidad y no sobresalen en el mercado. Al hacerse lo anterior una realidad garantiza la permanencia de la microempresa en el mercado y aumenta su generación de empleo.

A diferencia de los países desarrollados Honduras y específicamente los microempresarios de la zona de Comayagua pueden potencializar sus ofertas de productos y darse a conocer a través de organizaciones de ferias de micro empresarios, mejorar la calidad del producto que ofrecen o utilizados medios publicitarios entre otros para tener una brecha abierta hacia mercado extranjero.

2.8.4 CAPACIDAD INSTALADA

Las diferentes microempresas industriales no operan generalmente a la capacidad que tienen instalada, debido a circunstancias tales como: la insuficiente disponibilidad de materia prima y los cambios en la demanda del producto. Al volumen de producción que realmente se puede obtener se le conoce como capacidad real de operación. Al resultado que se obtiene de dividir la capacidad real entre la capacidad instalada se le conoce como nivel de aprovechamiento de la capacidad instalada, el cual se expresa en porcentaje:

- Capacidad usada
- Aprovechamiento capacidad instalada = 100%
- Capacidad instalada

De esta forma para asegurar la más alta rentabilidad de la empresa se deberá alcanzar un nivel de aprovechamiento de la capacidad instalada lo más alto posible.

En su mayoría los talleres de ebanistería y estructura metálica son quienes cuentan con espacio suficiente que les permite elaborar el producto demandado, caso contrario en los talleres de confección y salones de belleza, en donde muchos se ubican en algún espacio disponible en la casa de habitación de sus propietarios. Por lo tanto es difícil determinar la capacidad ociosa de las microempresas en estudio.

2.8.5 TIPO DE EQUIPO QUE OPERAN

Las herramientas de trabajo o maquinaria utilizada por los microempresarios de Comayagua en el caso de talleres de tortillerías, los salones de belleza y corte y confección alcanzan los estándares necesarios para poder elaborar los productos o brindar los servicios demandados, sin embargo el alto costo de adquisición de dichas herramientas de trabajo representa un reto a los emprendedores de las microempresas cuando estas necesitan ser reparadas o reemplazadas, y dejan de brindar servicio temporalmente, creando así una demanda insatisfecha . En general todos los empleados conocen del uso y manejo de las maquinarias necesarias esto debido a sus experiencias en el oficio que ejercen.

CAPÍTULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para emprender la investigación se considera relevante el uso de una metodología cuantitativa, a modo de captar de forma más clara la diversidad de realidades y fenómenos que se producen en este estrato de la economía, siendo más puntual en el sector micro empresaria como fuente de empleo. El propósito es el de identificar las características, limitaciones, y necesidades de un conjunto de propietarios de microempresas con determinadas características quienes a su vez son emprendedores en sus propios negocios y mejorando la calidad de vida de su familia al igual que ofrecen nuevas fuentes de empleo.

Para lograr lo antes expuesto se llevarán a cabo dos fases:

Fase I: Continuar con Recopilación y sistematización de información documental disponible sobre el tema el cual se centre solo en la zona de estudio.

Fase II: En el proceso de investigación se realizarán visitas y entrevistas a las diferentes microempresas del casco urbano de la ciudad de Comayagua que incluyan áreas de manufactura, confección entre otros, para recolectar datos directamente de las microempresas, y dialogar con los microempresarios en los cuales se realizarán sesiones de grupo y la respectiva encuesta.

3.2 TIPO DE ESTUDIO

La investigación se inicia como descriptiva por que se busca especificar propiedad, características y rasgos importantes de las microempresas y la generación de empleo en la ciudad de Comayagua es decir se pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre concepto o las variable con la finalidad de conocer la relación o grado de asociación que exista entre las micro empresas y la fuente de empleo.

De igual manera tiene características Descriptivas ya que se busca medir los conceptos de las variables relacionadas con el empleo y la microempresa y explicar con la mayor precisión posible, el hecho de que el surgimiento de las micro empresas en la zona urbana de Comayagua se genera por la falta empleo.

CAPÍTULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1 HIPÓTESIS

Partiendo del concepto de que las hipótesis son explicaciones tentativas de la relación entre dos o más variables, En esta investigación es necesario formular hipótesis ya que su alcance y tipo de investigación es descriptiva, y ayudará a guiar el estudio proporcionando explicaciones que apoyaran la prueba de teorías.

H₁: “La sostenibilidad de las microempresas en el Mercado laboral se ve afectada por la falta de capital semilla.”

H₂: “El apoyo financiero y técnico de los organismos no gubernamentales es factor clave para el desarrollo de los microempresarios.”

H₃: “Las microempresas de manu factura requirieren mano de obra calificada que les permite satisfacer la demanda de los servicios o producto solicitada por los clientes.”

H₄: “La creación de microempresas en el zona urbano de la ciudad de Comayagua genera fuentes de empleo.”

4.2 VARIABLES

Se considera necesario definir a una variable como una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. Partiendo de las hipótesis se identifican las variables las cuales son simbolizadas como:

X ————— Y

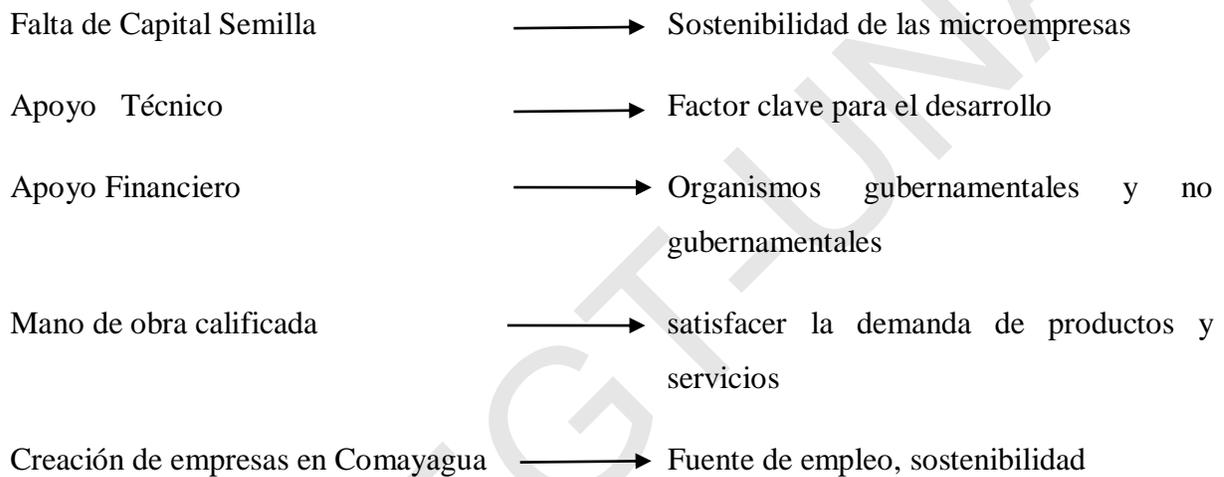
Tabla No. 5. Variables

Variable X Independiente	Variable Y Dependiente
X ₁ = Capital Semilla	Y ₁ = Sostenibilidad
X ₂ = Apoyo Técnico	Y ₂ = Desarrollo

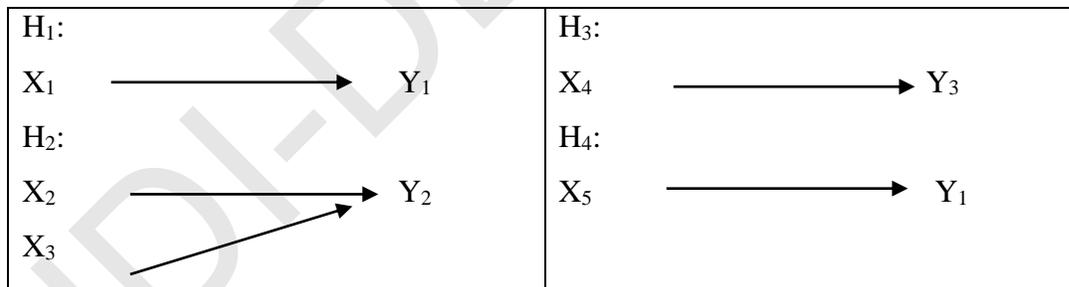
X ₃ = Apoyo Financiero	Y ₂ = Desarrollo
X ₄ = Mano de Obra calificada	Y ₃ = Demanda de productos y servicios. X ₄ CON X ₅
X ₅ =Empleo	Y ₁ = Sostenibilidad

Fuente: Elaboración propia

4.3 RELACIÓN ENTRE VARIABLES



Simbolizadas como:



4.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

TABLA 7. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Título	Objetivo	Objetivos Específicos	Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Operacional	Indicadores	Referentes Mínimos	ITEM	
Surgimiento de las microempresas en la ciudad de Comayagua como alternativa a la falta de empleo.	Determinar los factores que favorecen al surgimiento de las microempresas en la ciudad de Comayagua.	Identificar las áreas de desarrollo empresarial en donde tienen más participación las microempresas en Comayagua.	H1: "La sostenibilidad de los microempresarios en el Mercado laboral se ve afectada por la falta de capital semilla"	- Capital semilla	Capital Semilla es "Préstamo de Honor", es decir, un crédito a tasa 0%. asistencia técnica por parte de instituciones con reconocida experiencia en materia empresarial y de emprende-turismo (ONU, 2007)	Capital propio o préstamo obtenido de algún familiar para iniciar operaciones.	Fondos propios como capital semilla para iniciar su negocio en marcha.	El 50% del capital semilla es utilizado para cubrir gastos de operación.	¿Hace cuanto tiempo inició operaciones esta microempresa? ¿Qué Nivel académico poseen las personas que laboran en este negocio? ¿Cuál es la edad? ¿Cuántas personas operan en este negocio? promedio de las personas que laboran en esta microempresa?	
		Conocer el tipo de financiamiento y las limitaciones a las que están sujetos los microempresarios en el sistema financiero nacional.	H2: "El apoyo financiero y técnico de los organismos no gubernamentales es factor clave para el desarrollo de los microempresarios."	- Sostenibilidad	"El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades" Informe Brundtland Nuestro Futuro Común (ONU, 1987)	Sostenibilidad es la capacidad de mantenerse en el mercado	Capacidad de ser auto sostenibles en el mercado	El 80% de las microempresas son auto sostenibles	¿Estado Civil?	
		Identificar los factores que inciden en la temporalidad del ciclo de vida de la micro empresa en Comayagua	H4: "La creación de microempresas en el zona urbano de la ciudad de Comayagua genera fuentes de empleo."	-Apoyo Financiero	Apoyo financiero es la obtención de préstamos por parte de la banca privada con la cantidad, y plazos de pagos que le permitan invertir y obtener una ganancia en donde los intereses son más bajos. (Juan Manuel Rodríguez, 2011)	Contar con tasas de interés a un bajo %.	Solicitud de fondos a calidad de préstamos a instituciones financieras que apoyen a las micro empresas.	Operar con 50% de fondos financiados a bajas tasas de interés.	¿A qué tipo rubro se dedica o pertenece esta microempresa? ¿Qué tipo de fondos utilizan para la sostenibilidad de su negocio? ¿Cómo está conformado el personal de la empresa? ¿Qué tipo de establecimiento utiliza? ¿Qué lo impulsó a crear su propia microempresa? ¿Utiliza medios publicitarios para mejorar la demanda de sus productos o servicios?	
				-Desarrollo	Desarrollo	Aumentar en un 80% la producción mensual				
				Apoyo Técnico	capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes (Giovanni E. Reyes - Febrero de 2002) Apoyo técnico es brindar capacitación en áreas específicas para desarrollar habilidades . (ONU 2009)					
		Identificar las diferentes fuentes de empleo que generan las microempresas en Comayagua y el nivel de mano de obra calificada que estas requieren.	H3: "Las microempresas de manu factura requirieren mano de obra calificada que les permite satisfacer la demanda de los servicios o producto solicitada por los clientes."	-Demanda de Productos y Servicios	Demanda es la cantidad de un bien que los compradores desean adquirir a cada precio concebible	Demanda es el servicio o producto que el cliente pide y esta dispuesto a pagar.	La mano de obra calificada es la habilidad que cada empleado posee elaborar para determinado producto o brindar un servicio solicitado por el cliente.	El 90% del personal posee mano de obra calificada que permite que los productos acabado reúnan los requisitos demandados por el cliente.	¿La elaboración del producto o el brindar servicio requiere de mano de obra calificada? ¿ Cuántas personas operan en este negocio?	
				-Mano de Obra Calificada	La mano de obra calificada es la parte de los trabajadores en una economía que tienen habilidades específicas y técnicas de la industria relacionadas con los negocios y la producción de bienes					
		Determinar la relación entre empleo y espíritu emprendedor que fomenta la creación de microempresas en el casco urbano de la ciudad de Comayagua.		-Sostenibilidad	-El desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"	El financiamiento es el mecanismo el cual tiene por finalidad obtener recursos con el menor costo posible. Su principal ventaja es la obtención de recursos y el pago en años o meses posteriores a un costo de capital fijo llamado interés, por lo general es una tasa de interés es compuesto lo que significa que son capitalizados cada mes.	Competencia son todas aquellas microempresas a nivel regional y nacional que se dedican al mismo rubro. Aprovechar al máximo los recursos con que cuenta una empresa.	Microempresarios con espíritu emprendedor.	Al menos de 1-3 personas cuentan con empleo permante en las micro empresas	¿Conoce de la existencia de programas de apoyo técnico para el sector de la microempresa?
				-Empleo	Empleo es la acción y el efecto de general trabajo y ofrecer puestos laborales.					
				-Desarrollo Económico	-Desarrollo económico : capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. (Giovanni E. Reyes - Febrero de 2002)					
		Competitividad	-Competitividad : la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúan (Mintzberg, Henry: "El Proceso Estratégico: Conceptos, Contextos y Casos". Editora Prentice Hall Hispanoamericana. 1997).	1 de cada grupo de empleados de micro empresario generar una empresa mas, y creara mas fuentes de empleo.	¿Cuáles son los beneficios laborales que esta microempresa ofrece a sus empleados? ¿Cuál es el género que más demanda la microempresa para realizar los trabajos o prestar servicios? ¿Reciben sus empleados el salario mínimo?					
		-Espíritu emprendedor	-Emprende durismos : Las mujeres y los hombres con inquietudes empresariales, en proceso de crear, desarrollar o consolidar una micro, pequeña o mediana empresa a partir de una idea emprendedora.							

Fuente: Creación propia

CAPÍTULO V. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

5.1 TIPO DE DISEÑO

El Diseño de la presente investigación es No Experimental ya que solamente se está observando y luego analizando el fenómeno y Transversal porque la recolección de datos se realizará una tan sola vez. De igual manera no se está generando ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente por quien la realiza. En esta investigación las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre la microempresas ya existentes y la generación de empleo, porque ya existen al igual que sus efectos.

5.2 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

5.2.1 DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población o universo es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones. Actualmente en la ciudad de Comayagua existen 87 microempresas de las cuales solo 32 de ellas están inscritas en la Cámara de Comercio de Comayagua en donde figuran talleres de ebanistería, salones de belleza, talleres de soldadura, talleres de confección de ropa.

5.2.2 TAMAÑO DE LA MUESTRA

La muestra se utiliza por economía de tiempo y recursos, en ese sentido en esta investigación no exististe un número exacto de todas las micro empresas que operan en la ciudad de Comayagua.

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relación al 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

e = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

N	87		
Z	1.96	Z^2	3.8416
P	0.05		
Q	0.95		
D	0.03	d^2	0.0009
n	61		

5.2.3 TIPO DE MUESTREO

Se utilizó un muestreo intencional o de conveniencia:

Este tipo de muestreo se caracteriza por un esfuerzo deliberado de obtener muestras "representativas" mediante la inclusión en la muestra de grupos supuestamente típicos.

También puede ser que el investigador seleccione directa e intencionadamente los individuos de la población. El caso más frecuente de este procedimiento el utilizar como muestra los individuos a los que se tienen fácil acceso, y que están ubicados en zonas que no corran riesgo social, como ocurre en algunas zonas marginales. En este caso la investigación se hará a los micros empresas de manu factura, como talleres de ebanistería, salones de belleza, talleres de soldadura y talleres de confección de ropa.

5.3 RECOLECCIÓN DE DATOS

5.3.1 INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Los instrumentos de investigación deben ser objetivos y estos se refieren al grado en que este es permeable a la influencia de los sesgos y tendencias de los investigadores que lo administran califican e interpretan.

En esta investigación se utilizó como instrumento de medición el cuestionario y una guía de observación, el cual se basa en preguntas que pueden ser cerradas o abiertas, utilizando un contexto de entrevista personal, a continuación se detalla el objetivo de cada pregunta.

5.3.2 PRUEBA PILOTO

Malhotra (2004) describe la prueba piloto como la aplicación de un cuestionario a una pequeña muestra de encuestados para identificar y eliminar los posibles problemas de la elaboración de un cuestionario.

Para esta investigación se realizó la prueba piloto con las primeras 6 microempresas de la lista que representan el 10% de la muestra total de 61 microempresas.

Una vez aplicadas las encuestas se realiza el análisis de confiabilidad obteniendo un 0,827 el cual es aceptable. Inicialmente se tuvo que estructurar las preguntas y hacer analizar cada una de las variables en los ítems o preguntas y descartar aquellas que no se consideraron necesarias de ser incluidas.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,827	8

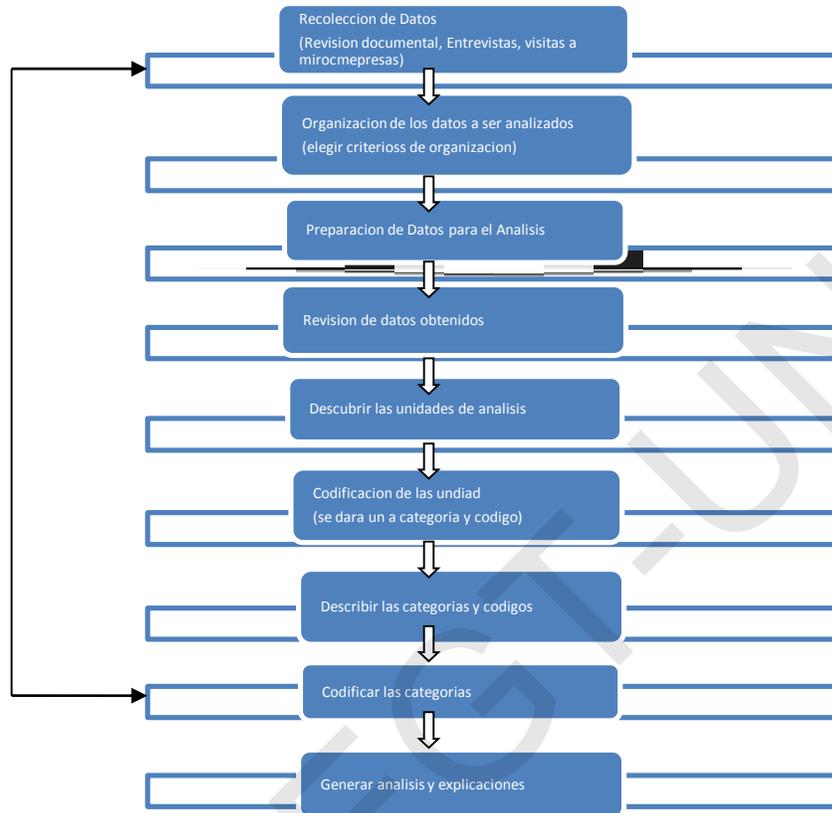
Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	V arianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
RUBRO	11,90	4,223	,618	,765
P.A..F.M	12,49	4,454	,584	,782
P.A.T.M	12,39	4,576	,540	,797
U.PUBLICIDAD	12,41	4,713	,455	,823
B.L.E	12,23	4,480	,515	,806
VÍNCULO	11,97	4,232	,545	,798
S.MÍNIMO	12,52	4,254	,699	,741
E.CIVIL	12,54	4,719	,432	,832

5.4 PLAN DE ANÁLISIS

Después de realizar visitas para identificar las diferentes microempresas objetos de estudio y así lograr el fin de la investigación, y seguidamente haber aplicado las encuestas a la muestra dirigida, se dará paso al flujo grama que se expone a continuación; en donde se persigue coincidir y estar satisfecho con la información de datos que han sido recolectados, además permite al analista asegurarse que ha desarrollado todos los aspectos del procedimiento, asegurando tener las bases para escribir un informe claro y lógico. El formato del flujo grama se presenta de forma vertical siendo este más fácil y práctico de entender ya que disminuye la complejidad y simplifica su comprensión tomando en cuenta el lector al que va dirigido. (Ver Ilustración No. 1)

FLUJO GRAMA DE ANÁLISIS DE DATOS



5.4.1 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Esto fue posible mediante los datos obtenidos en la investigación de campo que consintió en la visita a las microempresas en donde se organizaron los elementos los elementos obtenidos durante el trabajo inquisitivo.

Las limitaciones que entraña el interpretar y comunicar información directamente de los instrumentos manejados para la recopilación de datos no resulta difícil de comprender cuando se ha realizado el procesamiento de los datos.

Por esta razón, los datos de una investigación, bien que se haya recopilado por medio del método de Observación (ficha de campo, cuestionario o entrevista), o bien que se haya colectado a través

del método de Experimentación, es necesario procesarlos convenientemente, para lo cual es menester tabularlos, medirlos y sintetizarlos.

El procesamiento de datos se llevó a cabo mediante el método de tabulación, en donde se concentraron todos los datos de la investigación de campo en preguntas diseñadas para tal efecto.

5.4.2 PAQUETE ESTADÍSTICO

El paquete estadístico que se utilizó fue el software SPSS que es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Originalmente SPSS fue creado como el acrónimo de Statistical Package for the Social Sciences aunque también se ha referido como "Statistical Product and Service Solutions" (Pardo, A., & Ruiz, M.A., 2002, p. Sin embargo, en la actualidad la parte SPSS del nombre completo del software (IBM SPSS) no es acrónimo de nada.

El paquete estadístico SPSS es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis. (Ver Anexos No. 3 y No. 4)

CAPÍTULO VI: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Estos datos se interpretan de manera clara para no perder la objetividad de la investigación y que sean de fácil entendimiento para el lector. Por tal motivo se procedió de forma sencilla a entrelazar los datos y resultado encontrados en la investigación con los datos o información de la base teórica y los antecedentes.

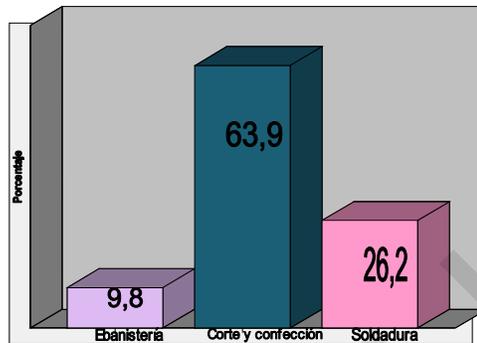
Una vez aplicado el instrumento de recolección de la información a las 61 microempresas en el casco urbano se procedió a realizar el tratamiento correspondiente para el análisis de los mismos, por cuanto la información que se presenta es la arrojada y la que nos indica las conclusiones a las cuales llega la investigación. Al análisis de los resultados obtenidos es trascendental ya que mostrara datos y resultados relevantes de las micro empresas.

6.1 ACTIVIDADES DE LAS MICROEMPRESAS EN COMAYAGUA

Las micro empresas en la ciudad de Comayagua siguen el perfil de las micro empresa también existentes en otros países de Centro y Latino América. Estos resultados se muestran al comprobar que en esta ciudad, el rubro de la ebanistería comprende un 9.8%, el

área de corte y confección se concentra en un 63.9% y el de estructura metálica en un 26.2%, siendo el rubro de corte y confección que hace mas presencia en las microempresas entrevistadas.(Ver gráfico No. 12) Un 90.2% que representa la mayoría de las microempresas que están formadas por talleres de ebanistería, estructura metálica y salones de belleza requieren de personal con habilidades específicas para el producto final.

Gráfica No. 12 Actividad de las Micro empresas

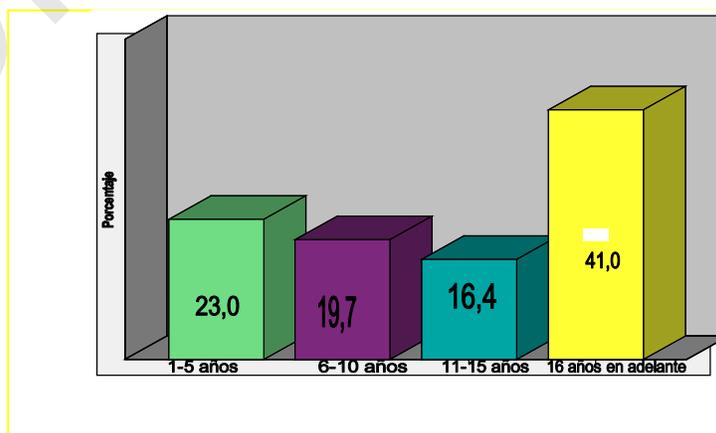


Fuente: Propia en base a datos de la encuesta

6.2 ANTIGÜEDAD DE LA MICROEMPRESA

La mayor parte de las microempresas (41%) cuentan con más de 16 años de operación y un 16.4% tienen una edad entre 11 a 15 años. Entre tanto, el 23% de las microempresas cuentan con 1 a 5 años de operación y un 19.7% tienen entre 6 a 10 años de operación.(ver gráfica No. 13)

Gráfica No. 13 Antigüedad de la Microempresa



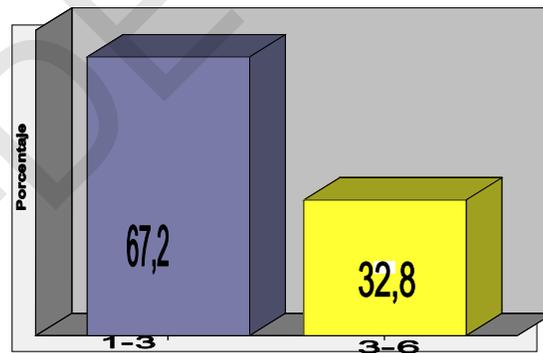
Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.3 NUMERO DE EMPLEADOS EN LA MICROEMPRESAS

La mayor parte de las microempresas encuestadas generan empleo en un rango de 1 a 3 empleados representando el 67.2%; entre tanto un 32.8% emplea entre 3 a 6 personas (ver gráfica No. 14). Lo anterior permite confirmar que en Honduras y específicamente en el centro de la ciudad de Comayagua, la mayoría de las micro empresas operan con el mínimo de personal.

La creación y permanencia en el mercado laboral del 41% de las 61 microempresas objeto de investigación es de más de 16 años, en donde el 67.2% de ellas empleas entre 1 a 3 personas, y un 32.8% cuenta con 3 a 6 personas permite confirmar que las microempresas son fuente de empleo y una alternativa para quienes al no encontrar empleo deciden formar su propia empresa y a su vez generan fuentes de empleo.

Gráfica No. 14 Número de empleados en la microempresa



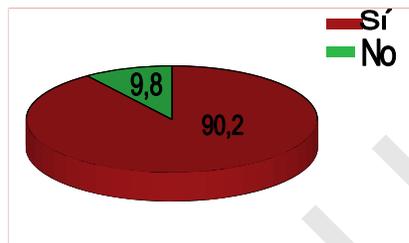
Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.4 MANO DE OBRA CALIFICADA

En un 90% las microempresas requieren mano de obra calificada, mientras apenas un 9.8% manifiestan no requerir calificación en la mano de obra, como puede identificarse en el

gráfico No. 15. Este aspecto puede ser influenciado por el tipo de trabajo con alto contenido artesanal en el sistema de producción en las microempresas, el cual requiere que la mano de obra cuente con la capacidad adecuada para elaborar un producto determinado. Por ejemplo: ebanistas, soldadores, entre otros.

Gráfica No. 15 Mano de obra Calificada

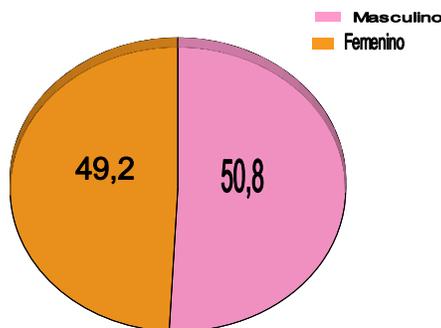


Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.5 GENERO DE LOS EMPLEADOS EN LA MICROEMPRESA

En estudios realizados por CEPAL se reconoce a la mujer como mayoría en la creación de micro empresas y con participación en la manufactura, a pesar de estos datos, en la investigación realizada a las micro empresas en la zona central de Comayagua, no existe una diferencia marcada en cuanto a la relación de género en el empleo de las microempresas, este prácticamente es similar en cuanto a su distribución en este sector, como se puede apreciar en la gráfica No. 16.

Gráfica No. 16 Género de los empleados en la microempresa



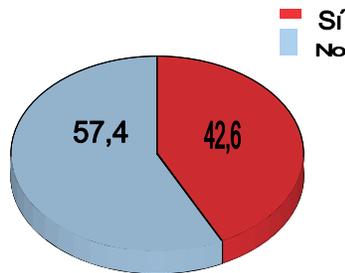
Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.6 PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MICROEMPRESAS

La mayor parte de los microempresarios (57.4%) desconocen la existencia de programa de financiamiento para este sector; mientras tanto, una buena cantidad de microempresarios (42.6%) conocen de la existencia de este tipo de programas, (ver gráfica No. 17). De aquí se infiere que la mayor parte de los microempresarios no tienen acceso al sistema financiero del país.

Algunos microempresarios no reúnen los requisitos para optar a préstamos bancarios entre algunas de las razones están. las altas tasas de interés y por otro lado el no estar inscritos a la cámara de comercio es una barrera para tener acceso a la información de aquellos programas de apoyo técnico y financieros existentes en el gobierno, y también en su mayoría no cuentan con registro contable de sus actividades diarias. Sin embargo algunos micro empresarios manifiestan que si contaran con mayor capital y capacitaran mejor a sus empleados el negocio produciría más y también emplearían más personal.

**Gráfica No. 17 Programa de financiamiento para
las microempresas**

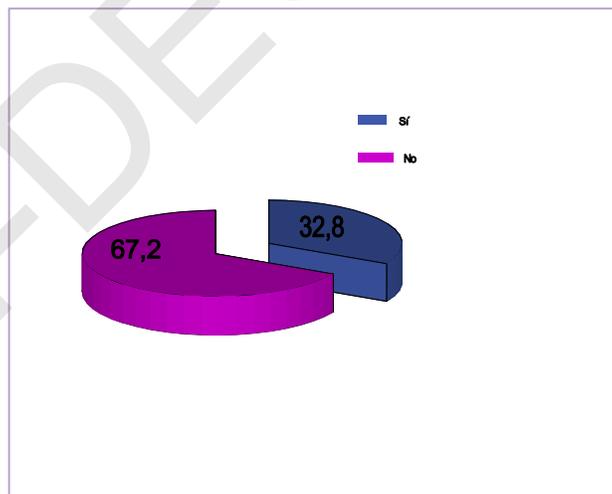


Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta.

6.7 PROGRAMA DE APOYO TECNICOS PARA LAS MICROEMPRESAS

La mayoría de las microempresas representadas por un 67.2% no conoce o no tiene acceso a apoyo técnico, y solamente una minoría del 32.8% si conocen de la existencia de los mismos (ver gráfico 18). Este dato nos demuestra que los programas de apoyo técnico hacia este sector son aún incipientes en la zona , y que su efecto más notorio se refleja en el bajo nivel tecnológico de las microempresas.

Gráfica No. 18 Programa de apoyo técnico para las microempresas



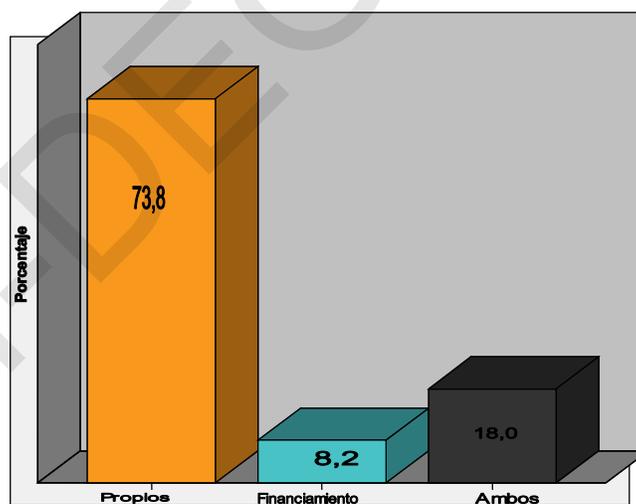
Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.8 FONDOS UTILIZADOS POR LAS MICRO EMPRESAS

Por el tamaño de la microempresa estas pueden iniciar con pocos recursos económicos o sus creadores usan ahorros de la familia, siendo a un inicio no extremadamente fundamental no contar con un capital fuerte. Sin embargo para que esta microempresa mejore sus instalaciones y diversifique sus productos o servicios en respuesta a la demanda de sus clientes es necesario inyectar capital. No existen datos exactos a cerca de la cantidad necesaria para iniciar una micro empresa objeto de investigación

La mayoría de las microempresas operan con fondos propios representando un 73.8%, mientras un 8.2% utiliza fondos financiados, siendo que el 18% se apoya del uso de fondos propios y financiados para operar (ver gráfico 19). Lo anterior, es congruente con lo descrito en el punto 6.6, pues refleja el poco acceso de los microempresarios a los programas de financiamientos.

Gráfica No. 19 Fondos utilizados por las micro empresas

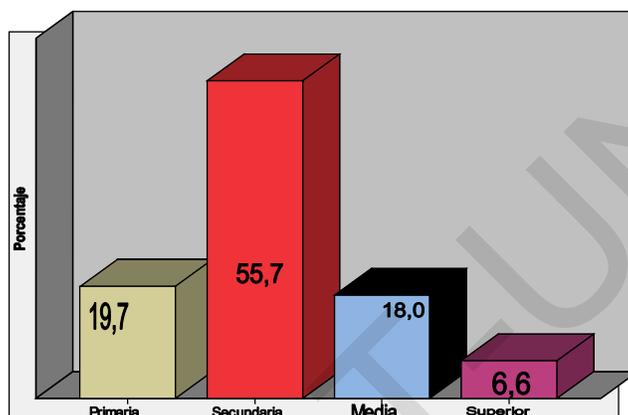


Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.9 NIVEL ACADEMICO

Los micro empresarios en el centro de la Ciudad de Comayagua tienen un nivel académico aceptable como en la mayoría de las micro empresas, siendo así que el 19.7% tiene educación primaria, el 55.7% educación secundaria, el 18% educación Media, y solo el 6.6% posee un nivel académico superior. Estos datos confirman que en su mayoría los micro empresarios poseen un nivel académico a nivel secundario (ver gráfico 20).

Gráfica No. 20 Nivel académico

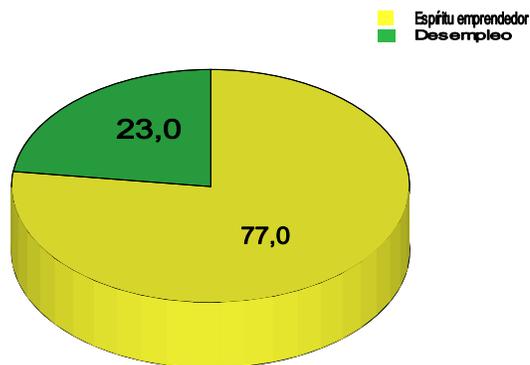


Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.10 MOTIVO POR EL CUAL CREO SU EMPRESA

El 77% de los micro empresarios iniciaron su micro empresa por su espíritu emprendedor y el 23% por motivos de desempleo (ver gráfica No.21), no obstante estos generan fuentes de empleos para quienes no pueden formar su propia micro empresa aunque poseen habilidades que les permite operar en una de ellas.

Gráfica No. 21 Motivación para crear su propia micro empresa

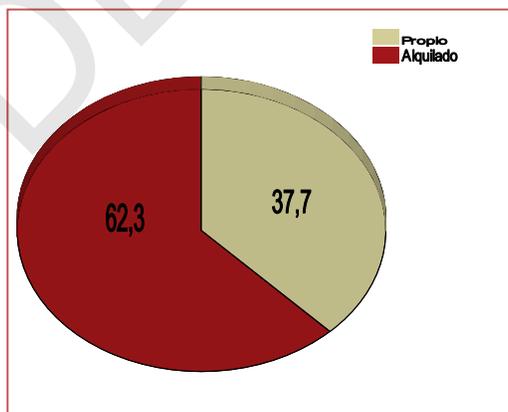


Fuente : Propia en base a datos de la encuesta

6.11 INSTALACIONES UTILIZADAS POR LAS MICROEMPRESAS

La mayor parte de las microempresas funcionan en locales alquilados en un 62.3%; solamente el 37.7% funcionan en establecimiento propio (ver gráfica No.22). Todo esto va vinculado al rubro al que se dedican y la demanda de espacio necesario para operar.

Gráfica No. 22 Instalaciones utilizadas por las microempresas

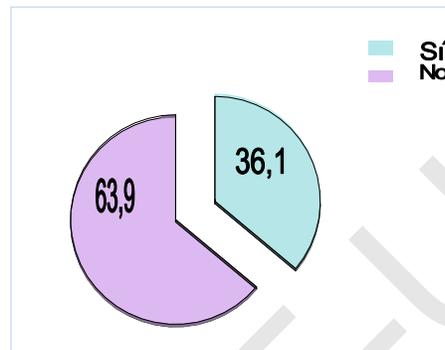


Fuente : Propia en base a datos de la encuesta

6.12 SUSCRIPCIONES DE LAS MICROEMPRESAS

Este aspecto siempre ha sido motivo de temor por parte de los microempresarios, pues vinculan el registro de su negocio con el pago de una cuota o tasa impositiva. Un 63.9% no están suscritas a la cámara de comercio siendo solamente el 36.1% de ellas que si lo están (ver gráfico 23).

Gráfica No. 23 Suscripciones de las microempresas



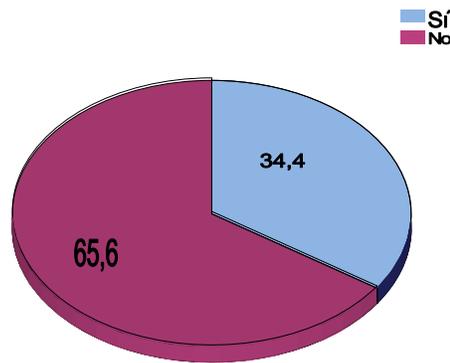
Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.13 MERCADO TECNIA UTILIZADA POR LAS MICROEMPRESAS

Siendo las micro empresas un sector que opera en pequeñas escalas de producción o servicios se considera importante saber si utilizan algún medio de comunicación para dar a conocer sus productor o servicio.

Se muestra que el 65.6% que representa la mayoría no utiliza ningún medio de publicidad, no obstante existe un 34.4% de ella que si utilizan medios publicitarios para promocionarse. (Ver gráfica No. 24).

Gráfica No. 24 Mercadotecnia utilizada por las micro empresas

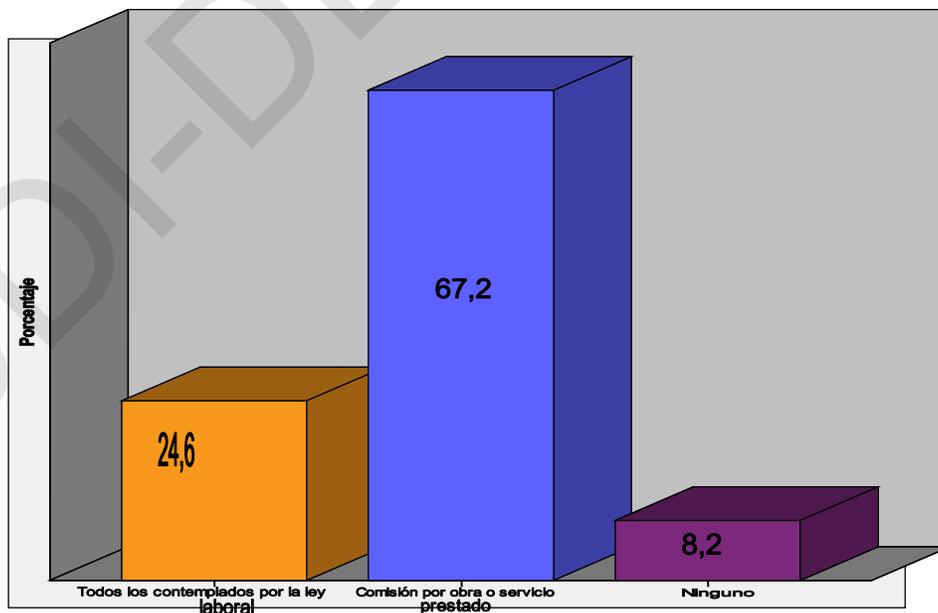


Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la encuesta

6.14 APLICACIONES DEL CODIGO LABORAL

Se revela que el 24.6% de las personas que laboran en las microempresas recibe todos los beneficios conformes el código de trabajo de Honduras, por otro lado el 67.2% recibe solamente comisiones por obra realizada, y el 8.2% es quienes solo reciben su sueldo base sin ningún beneficio adicional. (Ver gráfica No. 25).

Gráfica No. 25 Aplicaciones del código laboral

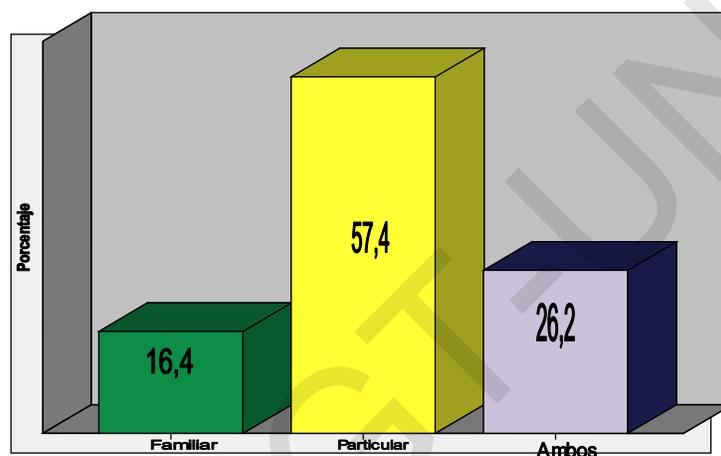


Fuente : Elaboración Propia en base a datos de la encuesta.

6.15 RELACION LABORAL ENTRE PROPIETARIO Y EMPLEADOS

En este caso se muestra que el 16.4% del personal de las microempresas lo forma un núcleo familiar como ser padres e hijos, un 57.4% lo forman personas sin parentesco o particulares, y el 26.2% de ellas cuenta con personal del núcleo familiar y particulares. (Ver gráfica No. 26)

Gráfica No. 26 Relación laboral entre propietario y empleados

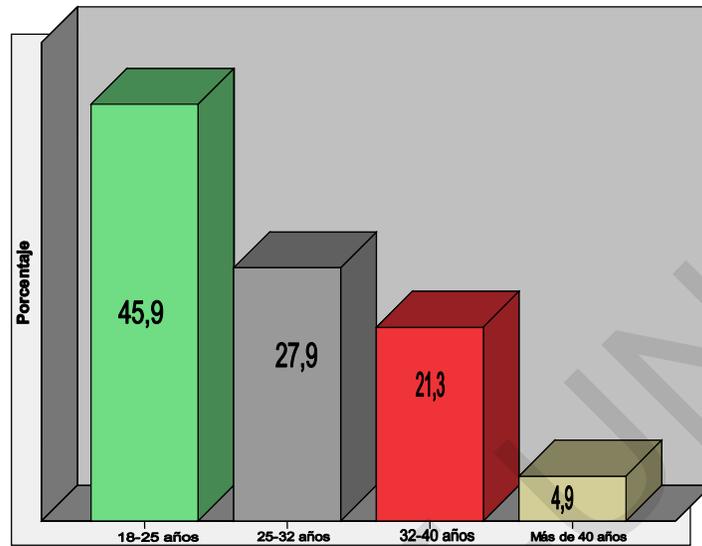


Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la encuesta.

6.16 EDAD PROMEDIO DE LOS EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESAS

El 45.9% cuenta con personal entre 18 a 25 años, el 27.9% del personal está en edad entre 25 a 32 años, el 21.3% tiene entre 32 a 40 años, y una minoría del 4.9% es mayor de 40 años, (Ver gráfica No. 27).

Grafica No. 27 Edad promedio de los empleados de la microempresas

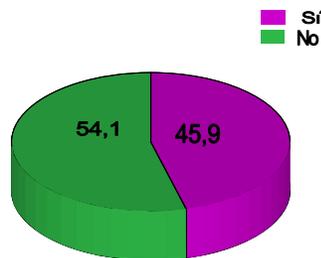


Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la encuesta.

6.17 SALARIO DE LOS EMPLEADOS DE LA MICROEMPRESAS

El 45.9% del personal recibe el salario mínimo, y un 54.1% salario por comisión según ordenes de trabajo. (Ver gráfica No. 28).

Gráfica 28 Salario de los empleados de la microempresas

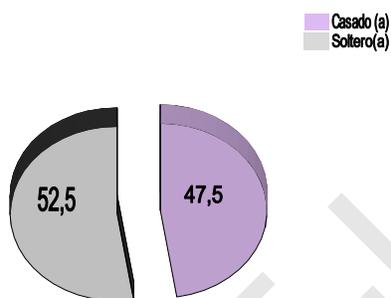


Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la encuesta.

6.18. ESTADO CIVIL

Al analizar es estado civil de los microempresarios se obtuvieron los datos en la grafica 18 que nos muestra que el 52.5% es casado y el 47.5% es soltero. (Ver gráfico 29).

Gráfica No. 29 Estado Civil



Fuente: Elaboración Propia en base a datos de la encuesta.

6.19 ANALISIS INTEGRAL DE LOS RESULTADOS

La antigüedad o ciclo de vida de las microempresas resulta superior a lo que suele creerse. Habitualmente se piensa que las microempresas son una fuente de empleo inestable y precario en términos de ingresos relativos, previsión y contratos de trabajo. Sin embargo como se ha observado en la encuesta realizada a los micro empresarios, al menos en tiempos normales no se agrega a la precariedad una mayor inestabilidad de los empleos, en comparación a otros sectores ocupaciones, como los empleos asalariados formales.

En la mayoría de las micro empresas se observa que el número de empleados permanentes es entre una a tres personas, este número de empleados es que lo ubica en el sector micro empresarial. Sus propietarios explican que por lo general el personal temporal se integra a ellas en épocas donde la demanda de productos y servicios aumenta como los meses de Diciembre y Junio.

Una micro empresa, debido a su facilidad de arrancarla y la simplicidad de su operación, resulta fácil que alguno de sus empleados se lance a poner sus propias empresas, surgiendo así el auto empleo.

Las micro empresas en la zona central de Comayagua presenta una serie de características que limitan su desarrollo, entre las que se destacan: su baja capacidad de innovación, el bajo uso de tecnología y comunicaciones, el limitado acceso a financiamiento adecuado, los problemas para la comercialización de sus productos o servicio y la limitada participación en el mercado de la contratación, ya que en su mayoría son parte de la economía informal, en donde solamente pagan su permiso para operar pero no llevan a cabo un control contable formal, y en su mayoría no están inscritas a la cámara de comercio de Comayagua. Todas estas limitantes influye a que no les permite ser competitivas en el sector servicio y productos de los empresarios a mayores escalas que ofrecen un producto acabado a sus clientes como el caso de las ebanisterías.

CAPÍTULO VII: ANÁLISIS DE RESULTADO A LA LUZ DE LA HIPOTESIS

Como se menciona en el capítulo IV las hipótesis de la investigación pueden ser definidas como tentativas a cerca de las posibles relaciones entre dos o más variables. Se plantean cuatro hipótesis donde la regla de decisión es basada por la hipótesis simple y Prueba de Chi Cuadrada del Teorema Pearson por ser este fácil de entender por los lectores y reconciliada al tipo de investigación. Las variables se analizaron a través de la prueba de hipótesis utilizada en el programa SPSS para ser consistentes con el resultado de los análisis, en donde la regla de decisión fue la siguiente:

Regla de decisión: Rechazar si $Z < 0.05$

No rechazar si $Z > 0.05$

H₁: “La sostenibilidad de los microempresarios en el Mercado laboral se ve afectada por la falta de capital semilla.”

Se hace un cruce de variables que incluye el tipo de operación al que se dedica la microempresas y los tipos de fondos que esta utiliza.

Tabla de contingencia

Recuento		T.OPERACIÓN				Total
		1-5 años	6-10 años	11-15 años	16 años en adelante	
FONDOS	Propios	12	8	8	17	45
	Financiamiento	1	2	0	2	5
	Ambos	1	2	2	6	11
Total		14	12	10	25	61

FONDOS * T.OPERACIÓN**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3.857 ^a	6	.696
Razón de verosimilitudes	4.653	6	.589
Asociación lineal por lineal	1.353	1	.245
N de casos válidos	61		

- a. 8 casillas (66.7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .82.

Decisión y Conclusión: Como el valor obtenido es de 0.696. Según la regla decisión adoptada La evidencia aconseja no rechazar la H_1 . En este sentido se comprueba que es necesario contar con un capital inyectado o financiado para lograr la permanencia de las micro empresas en el mercado, invertir y aumentar la producción, para así obtener mayores ganancias y así generar más fuentes de empleo.

H_2 : “El apoyo financiero y técnico de los organismos no gubernamentales es factor clave para el desarrollo de los microempresarios.”

Los tipos de fondos utilizados por los micro empresarios y el saber cómo emplear mejores técnicas de manejo de materiales o uso de máquinas es factor fundamental para el desarrollo de los servicios o productos finales. Es decir emplear los fondos y habilidades de manera eficiente.

Tabla de contingencia

Recuento	FONDOS			Total
	Propios	Financiamiento	Ambos	

P.A..F.M	Sí	18	2	6	26
	No	27	3	5	35
Total		45	5	11	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.780 ^a	2	.677
Razón de verosimilitudes	.772	2	.680
Asociación lineal por lineal	.674	1	.412
N de casos válidos	61		

a. 3 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.13.

Tabla de contingencia

Recuento

		SUBSCRIPCIÓN		Total
		Sí	No	
P.A.T.M	Sí	7	13	20
	No	15	26	41
Total		22	39	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.015 ^a	1	.904		
Corrección por continuidad ^b	.000	1	1.000		
Razón de verosimilitudes	.015	1	.904		
Estadístico exacto de Fisher				1.000	.568
Asociación lineal por lineal	.014	1	.904		
N de casos válidos	61				

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 7.21.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

P.A.T.M * U.PUBLICIDAD**Tabla de contingencia**

Recuento

		U.PUBLICIDAD		Total
		Sí	No	
P.A.T.M	Sí	10	10	20
	No	11	30	41
Total		21	40	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3.197 ^a	1	.074		
Corrección por continuidad ^b	2.253	1	.133		
Razón de verosimilitudes	3.133	1	.077		
Estadístico exacto de Fisher				.091	.068
Asociación lineal por lineal	3.145	1	.076		
N de casos válidos	61				

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6.89.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

c.

Decisión y Conclusión: el valor obtenido es mayor que 0.05. Según la regla decisión adoptada la evidencia aconseja no rechazar la H_2 . El obtener conocimientos técnicos e implementar técnicas de mercadotecnia como la publicidad entre otros mejorara la demanda y oferta del servicio o producto que las micro empresas ofrecen y el cliente necesita.

H_3 : “Las microempresas de manufactura requirieren mano de obra calificada que les permite satisfacer la demanda de los servicios o producto solicitada por los clientes.”

El tipo de empresas ya sea de servicio o mano factura define la complejidad de la mano de obra que esta necesita para elaborar un producto y brindar un servicio. Se incluye entonces el tipo de microempresa y el servicio de la misma.

Tabla de contingencia E.PRODUCTO * RUBRO

Recuento		RUBRO			Total
		Ebanistería	Corte y confección	Soldadura	
E.PRODUCTO	Sí	6	35	14	55
	No	0	4	2	6
Total		6	39	16	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.790 ^a	2	.674
Razón de verosimilitudes	1.369	2	.504
Asociación lineal por lineal	.563	1	.453
N de casos válidos	61		

a. 3 casillas (50.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .59.

b.

Decisión y Conclusión: Como el valor obtenido es de 0.674. Según la regla decisión adoptada La evidencia aconseja no rechazar la H_3 . Se demuestra que los talleres de ebanistería, confección de ropa y soldadura requieren de mano de obra calificada.

H_4 : “La creación de microempresas en el zona urbano de la ciudad de Comayagua genera fuentes de empleo.”

Para comprobar la hipótesis planteada se consideró importante las variables como el número de personas que laboran en cada micro empresas, sus edades, el rubro a que se dedican, y el tiempo de operación de las micro empresas.

Tabla de contingencia

Recuento

		PERSONAL		Total
		1-3	3-6	
T.OPERACIÓN	1-5 años	8	6	14
	6-10 años	10	2	12
	11-15 años	4	6	10
	16 años en adelante	19	6	25
Total		41	20	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6.296 ^a	3	.098
Razón de verosimilitudes	6.235	3	.101
Asociación lineal por lineal	.475	1	.491
N de casos válidos	61		

a. 3 casillas (37.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3.28.

T.OPERACIÓN * G.D.M

Tabla de contingencia

Recuento

		G.D.M		Total
		Masculino	Femenino	
T.OPERACIÓN	1-5 años	8	6	14
	6-10 años	2	10	12
	11-15 años	8	2	10
	16 años en adelante	13	12	25
Total		31	30	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9.245 ^a	3	.026
Razón de verosimilitudes	9.987	3	.019
Asociación lineal por lineal	.303	1	.582
N de casos válidos	61		

a. 1 casillas (12.5%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 4.92.

T.OPERACIÓN * EDAD

Tabla de contingencia

Recuento

		EDAD				Total
		18-25 años	25-32 años	32-40 años	Más de 40 años	
T.OPERACIÓN	1-5 años	4	9	1	0	14
	6-10 años	8	4	0	0	12
	11-15 años	6	2	2	0	10
	16 años en adelante	10	2	10	3	25
Total		28	17	13	3	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	25.522 ^a	9	.002
Razón de verosimilitudes	28.302	9	.001
Asociación lineal por lineal	4.113	1	.043
N de casos válidos	61		

a. 11 casillas (68.8%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .49.

RUBRO * G.D.M

Tabla de contingencia

Recuento

		G.D.M		Total
		Masculino	Femenino	
RUBRO	Ebanistería	6	0	6
	Corte y confección	9	30	39
	Soldadura	16	0	16
Total		31	30	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33.300 ^a	2	.000
Razón de verosimilitudes	42.412	2	.000
Asociación lineal por lineal	4.675	1	.031
N de casos válidos	61		

a. 2 casillas (33.3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2.95.

Tabla de contingencia

Recuento

		G.D.M		Total
		Masculino	Femenino	
IMPULSÓ	Espíritu emprendedor	25	22	47
	Desempleo	6	8	14
Total		31	30	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.461 ^a	1	.497		
Corrección por continuidad ^b	.140	1	.708		
Razón de verosimilitudes	.462	1	.497		
Estadístico exacto de Fisher				.554	.354
Asociación lineal por lineal	.453	1	.501		
N de casos válidos	61				

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 6.89.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

S.MÍNIMO * PERSONAL

Tabla de contingencia

Recuento

		PERSONAL		Total
		1-3	3-6	
S.MÍNIMO	Sí	18	10	28
	No	23	10	33
Total		41	20	61

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.201 ^a	1	.654		
Corrección por continuidad ^b	.031	1	.861		
Razón de verosimilitudes	.201	1	.654		
Estadístico exacto de Fisher				.786	.430
Asociación lineal por lineal	.198	1	.656		
N de casos válidos	61				

a. 0 casillas (.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 9.18.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

Decisión y Conclusión: Los valores obtenidos son mayores que 0.05. Según la regla decisión adoptada la evidencia aconseja no rechazar la H4. (Ver tablas de contingencia y Pruebas de Chi- cuadrado de Pearson).

CONCLUSIONES

1. Las micro empresas de ebanistería son las que presentan un mayor grado de desarrollo empresarial, pues se observa un mayor nivel tecnológico en talleres, a pesar de ser éstos el menor número de micro empresas existentes en el casco urbano de Comayagua, éstos cuentan con altos volúmenes de venta, operan en instalaciones propias, cuentan con equipo y maquinaria moderna, su personal es altamente capacitado y distribuyen sus muebles a nivel de ciudad y otras zonas del País.
2. La antigüedad o ciclo de vida de las microempresas resulta superior a lo que suele creerse habitualmente que las microempresas son una fuente de empleo inestable y precario en términos de ingresos relativos, previsión y contratos de trabajo. Sin embargo como se observó en la encuesta realizada a los micro empresarios, al menos en tiempos normales no hay una mayor inestabilidad de los empleos, en comparación a otros sectores ocupaciones, como los empleos asalariados formales.
3. Las micro empresas generan diferentes fuentes de empleo, en donde se les da oportunidad a personas con habilidades manuales o conocimientos específicos, este aspecto puede ser influenciado por el tipo de trabajo con alto contenido artesanal en el sistema de producción en las microempresas, el cual requiere que la mano de obra cuente con la capacidad adecuada para elaborar un producto determinado. Por ejemplo: ebanistas, soldadores, entre otros. Este esquema de trabajo no es nuevo, se viene manejando desde antes de la revolución industrial en el que el aprendiz después de especializarse en un oficio partía a otra ciudad a ejercer dicho oficio, habiendo creado una nueva fuente de empleo.
4. Las micro empresas en la zona central de Comayagua presentan una serie de características que limitan su desarrollo, entre las que se destacan: su baja capacidad de innovación, el bajo uso de tecnología y comunicaciones, el limitado acceso a financiamiento adecuado, los problemas para la comercialización de sus productos o servicios y la limitada participación en el mercado de la contratación, ya que en su mayoría son parte de la economía informal, en donde solamente pagan su permiso

para operar pero no llevan a cabo un control contable formal, y en su mayoría no están inscritas a la cámara de comercio de Comayagua.

5. El limitado acceso a fuentes de financiamiento formal, se explica en parte porque para las micro empresas es muy difícil cumplir los requisitos que el mercado formal impone (garantías, documentación etc.) y porque las condiciones de los créditos no se ajustan a sus requerimientos, sumando a esto las altas tasa de interés 19 % al 25% y con garantía hipotecaria.
6. El apalancamiento que usan los micro empresarios al momento de iniciar un negocio proviene principalmente de los ahorros acumulados por la familia y de los ingresos de trabajos anterior. Los préstamos de amigos y familiares, mientras que solo unos pocos obtienen prestamos de los bancos y las financieras, o apoyo por parte de los organismos no gubernamentales (ONG).
7. El espíritu emprendedor y el nivel de desempleo y la urgencia de poner en práctica los conocimientos o habilidad manuales es uno de los motores de impulso para que se inicie una micro empresa y en ella participen tanto sus fundadores como el personal con mano de obra calificada que es elemental en micro empresas como talleres de estructura metálica, sala de belleza, talleres de corte y confección y talleres de ebanistería.

BIBLIOGRAFÍA

1. Ana Cristina Mejía de Pereira (Julio, 2002). Política Económica y Perspectivas de Mediano Plazo: El caso de Honduras. UNDP, Tegucigalpa, Honduras.
2. Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales de Honduras, (ANMPIH), Promype/GTZ, UNITEC (1999). Determinación de la Demanda de Servicios y Lineamientos Básicos para su Fomento en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Municipio de San Pedro Sula.
3. Alburquerque, F (s/f). La importancia de la producción local y de la pequeña empresa para el desarrollo de América Latina, revista de la CEPAL. No. 63, LC/G198P
4. Alcaldía Municipal de Comayagua (2006). Microempresarios reciben capital semilla.
5. Banco Central de Honduras (BCH). Ley de la Comisión Nacional de Bancos y Seguros, Ley de Instituciones del Sistema Financiero, Reforma al artículo número 24 de la Ley del Banco Central de Honduras.
6. Asociación Nacional de Medianos y Pequeños Industriales de Honduras, (ANMPIH), Promype/GTZ, UNITEC (1999). Determinación de la Demanda de Servicios y Lineamientos Básicos para su Fomento en la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Municipio de San Pedro Sula.
7. Barquero, Irene (2006), El estado y competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa.
8. Banco Interamericana de Desarrollo (BID), Departamento Regional de Operaciones II, Problemas y Oportunidades para el Desarrollo de la Economía rural, abril, 1999.
9. Banco Central de Honduras (2001). Honduras en Cifras 1998-2000. Departamento de Estudios Económicos, Tegucigalpa, Honduras.
10. Bernal C.A. (2011). Metodología de Investigación. Segunda Edición. México .Pearson Educación.
11. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Microempresa, Informe de Avance invierno, 2001, Vo. 3 No. 2.
12. Campbell, A., Katona, G. (s/f) Los métodos de investigación en las ciencias sociales Festinger y Katz

13. Claudio Gonzales Vega, Financiamiento y apoyo a la microempresa, Thomas Millar Sanabria, 1993, editorial Académica de Centro América, Costa Rica, 1993
14. CEPAL (2010), Informe sobre Desarrollo Humano en Centroamérica y Panamá 2010, Ed. Editorama, Costa Rica 227 pp.
15. Carpintero, S. (1998), Los programas de apoyo a la microempresa en América Latina, Ed. Debusto, Bilbao, 180pp.
16. CID/Gallup (2000). Estudio de Micro y Pequeña Empresa no Agrícola en Honduras MYPE 2000, Informe Comparativo 1996-2000.
17. Diagnostico de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) (2001). Comisión Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME), Tegucigalpa, Honduras.
18. Fátima Calix (2012), Entrevista. Cámara de Comercio e Industria de Comayagua .
19. Fundación Iberoamericana para el Desarrollo (FIDE), Creación y apoyo de 100 microempresas de jóvenes en el sector rural de Honduras, 2009.
20. Hernández Sampieri, Roberto; Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México. McGraw – Hill.
21. Hernández, R. (2006) Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. México. McGraw-Hill Interamericana.
22. Hondudiario (2008), las mujeres lideran las microempresas en Honduras Tegucigalpa, Honduras.
23. José O María Ruiz Marañón (2006), Informe Del Mercado De Trabajo, Guía Metodológica.
24. La prensa, Alta mortalidad de Microempresas, edición 30de Abril 2011.
25. La prensa (Octubre 26, 2011). Pequeña Empresa Hondureña Absorbe el 40% de Población Económicamente Activa. Tegucigalpa, Honduras.
26. Latin American Commission for Economical Development, (CEPAL) 2001. Elementos de Competitividad Sistémica de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. LcC/MEX/L.499
27. La Tribuna (Septiembre 27, 2002). Ex-Ministra de Finanzas Pide más Apoyo para los Pequeños Empresarios. Tegucigalpa, Honduras.

28. La Tribuna (Septiembre 27, 2002). Unas Doce Mil Microempresas a Punto de Cerrar Operaciones. Tegucigalpa, Honduras.
29. Obando Montero, Juan Carlos (2009). Características de las microempresas y sus necesidades de formación en Centroamérica y República Dominicana.
30. Tamayo y Tamayo, Mario (2003). El Proceso de Investigación Científica. Fundamentos de la Investigación. Cuarta Edición. México. Limusa.
31. Ríos, M. (2010). Impacto Económico del Golpe de Estado en Honduras. Honduras. Revista Pueblos el soberano.
32. Trejos, J.D. 2000, La microempresa en Nicaragua en la década de los noventa, Cuaderno de trabajo n8, PROMICRO-OIT, Costa rica, 76 pp.
33. Velásquez López, Guillermo(s/f). Porque y Como Innovar en las Pequeñas y Medianas Empresas Centroamericanas. Cegesti, Costa Rica.
34. Zevallos, E. 2003, Micro, pequeña y mediana empresas en América Latina, revista de la CEAL 79, abril, www.eclac.org, 18 pp.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Post Grado Facultad de Ciencias Económicas

Maestría en Administración de Empresas

Campus Comayagua



Cuestionario:

Buen día, mi nombre es Sandra Zambrano, soy estudiante de la maestría de Administración de Empresa de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Estoy realizando la presente encuesta como parte de mi tesis de investigación “El surgimiento de las microempresas en la ciudad de Comayagua como alternativa a la falta de empleo”.

Objetivo: Obtener información general de las micro empresas ubicadas en el centro de la ciudad de Comayagua.

Instrucciones: Por favor leer cuidadosamente las preguntas abajo expuestas, y marque su respuesta con un “x” marque más de una opción si aplica.

1. Hace cuánto tiempo inició operaciones esta microempresas?

1. 1-5 años
2. 6-10 años
3. 11-15 años
4. 16 años en adelante

2. A qué tipo rubro de dedica o pertenece esta microempresa?
- Ebanistería
 - Corte y confección
 - Soldadura
3. ¿Cuántas personas operan en este negocio?
- 1-3
 - 3-6
 - 7-10
4. ¿La elaboración del producto o el brindar servicio requiere de mano de obra calificada?
- Sí
 - No
5. ¿Cuál es el género que más demanda la microempresa para realizar los trabajos o prestar servicios?
- Masculino
 - Femenino
6. ¿Conoce usted de la existencia de programas de apoyo financiero para la microempresa?
- Sí
 - No
7. ¿Conoce de la existencia de programas de apoyo técnico para el sector de la microempresa?
- Sí
 - No
8. ¿Qué tipo de fondos utilizan para la sostenibilidad de su negocio?
- Propios
 - Financiamiento
 - Ambos
9. ¿Qué Nivel académico poseen las personas que laboran en este negocio?
- Primaria
 - Secundaria
 - Media
 - Superior
10. ¿Qué lo impulsó a crear su propia microempresas?
- Espíritu emprendedor
 - Desempleo
11. ¿Qué tipo de establecimiento utiliza?

1. Propio
2. Privado

12. ¿Esta su microempresa suscrita a la Cámara de Comercio de Comayagua?

1. Sí
2. No

13. ¿Utiliza medios publicitarios para mejorar la demanda de sus productos o servicios?

1. Sí
2. No

14. ¿Cuáles son los beneficios laborales que esta microempresa ofrece a sus empleados?

1. Todos los contemplados por la ley laboral de Honduras
2. Comisión por obra o servicio prestado
3. Ninguno

15. ¿Cómo está conformado el personal de la empresa?

1. Familiar
2. Particular
3. Ambos

DATOS DEMOGRÁFICOS

16. ¿Cuál es la edad promedio de las personas que laboran en esta microempresa?

1. De 18-25
2. 25- 32
3. 32 – 40
4. Más de 40

17. ¿Reciben sus empleados el salario mínimo?

1. Sí
2. No

18. Estado Civil:

1. Casado (a)
2. Soltero (a)

Encuestado _____
apoyo

Gracias por su

ANEXO NO. 2

Hoja de Observación

I. Datos Generales

Nombre de la micro empresa: _____

Fecha: _____

Ubicación: _____

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Necesita Mejorar
Condiciones ambientales				
1. Espacio de movilización				
2. Ambiente del Entorno				
3. Limpieza del negocio				
4. Aspecto Físico del Lugar				
Servicio al Cliente				
1. Rotulación de los productos				
2. Desempeño en la atención al cliente				
3. Demanda de productos o servicios				
Capacidad Instalada				
1. Maquinaria adecuada				
2. Materia prima utilizada				
3. Producto Final				
4. Cantidad y calidad del producto terminado o servicio final				

Otras observaciones

UDI-DEGT-UNAH

ANEXO NO. 4

Matriz de Datos

SANDRA.sav [Conjunto_de_datos1] - PASW Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Guardar este documento	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	T. OPERACI...	Númérico	4	0	{1, 1-5 años...	Ninguna	10	Derecha	Nominal	Entrada
2	RUBRO	Númérico	3	0	{1, Ebaniste...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	PERSONAL	Númérico	3	0	{1, 1-3}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	E.PRODUC...	Númérico	2	0	{1, S}...	Ninguna	9	Derecha	Nominal	Entrada
5	G.D.M	Númérico	2	0	{1, Masculin...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	P.A.F.M	Númérico	2	0	{1, S}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	P.A.T.M	Númérico	2	0	{1, S}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	FONDOS	Númérico	3	0	{1, Propios}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	N.ACADÉM...	Númérico	4	0	{1, Primaria}...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
10	IMPULSÓ	Númérico	2	0	{1, Espiritu ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	ESTABLECI...	Númérico	2	0	{1, Propio}...	Ninguna	13	Derecha	Nominal	Entrada
12	SUBSCRIP...	Númérico	2	0	{1, S}...	Ninguna	12	Derecha	Nominal	Entrada
13	U.PUBLICID...	Númérico	2	0	{1, S}...	Ninguna	11	Derecha	Nominal	Entrada
14	B.LE	Númérico	3	0	{1, Todos lo...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	VINCULO	Númérico	3	0	{1, Familiar}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	EDAD	Númérico	4	0	{1, 18-25 añ...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	S.MÍNIMO	Númérico	2	0	{1, S}...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	E.CIVIL	Númérico	2	0	{1, Casado (...	Ninguna	8	Derecha	Nominal	Entrada
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										

Vista de datos Vista de variables

PASW Statistics Processor está listo

05:07 p.m. 24/10/2013