

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

POSFACE

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TESIS

“EFECTO DE LA DEVALUACIÓN DEL LEMPIRA EN LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA LÁCTEA HONDUREÑA”

SUSTENTADA POR

ING. CARLOS ROBERTO CARTAGENA LAGOS

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE

MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN EN FINANZAS

TEGUCIGALPA, HONDURAS, SEPTIEMBRE DE 2015

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

LICDA. JULIETA CASTELLANOS RUIZ
RECTORA

ABOG. EMMA VIRGINIA RIVERA MEJÍA
SECRETARIA GENERAL

LICDA. LETICIA SALOMÓN
DIRECTORA DEL SISTEMA
DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

LICDA. BELINDA FLORES DE MENDOZA; M.A.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DR. JORGE ABRAHAM ARITA LEÓN
COORDINADOR GENERAL DE POSTGRADO DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DEDICATORIA

A Dios, mi esposa, padres, familiares y amigos, quienes de muchas maneras colaborarán a la realización de esta logro.

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por mostrar misericordia y permitir la bendición de llegar a este momento de mi vida.

A mi amada esposa, Karen Alejandra Reyes Leiva, con quien recorrimos juntos el camino que nos lleva a la culminación de esta meta.

A mis padres, Antonio Cartagena Sánchez y María Agustina Lagos de Cartagena, por inculcar en mí el espíritu de superación a través de los estudios y la rectitud.

A la Master Doraydée Castellón de Ríos, por su acertada dirección en la elaboración metodológica de este documento.

Al Master, Fredy Hernán Tejada Flores, por compartir su conocimiento y expertis a través de la asesoría técnica sobre el tema.

A mis compañeros de la promoción XLI con quienes compartimos las diferentes experiencias generadas en la travesía de dos años de estudio.

A las empresas de la Industria Láctea que permitieron mi incursión dentro de sus instalaciones, para realizar la investigación pertinente.

RESUMEN

El trabajo investigativo denominado “Efectos de la devaluación del Lempira en los Costos de Producción de la Industria Láctea Hondureña” consistió en determinar existencia de correlación de las variables comprendidas en el tema, para lo que se utilizaron técnicas evaluativas y de recolección de datos primarios como datos secundarios con los que se pudieran sustentar la presencia de correlaciones.

Se basó en el supuesto que la Industria Láctea en general es afectada por la variación constante que ha mostrado el tipo de cambio de nuestro país desde mediados del año 2011 que es cuando se reactivó la banda cambiaria¹, la cual se mantuvo estable por muchos años; sin embargo luego de ello llegó a tener una variación relativa de 9.01% desde el 25 julio del 2011 (L 18.8995 por un dólar) hasta el 31 de diciembre del 2013 (L 20.5975 por un dólar). http://www.bch.hn/tipo_de_cambiom.php

Se realizaron encuestas a personas conocedoras de la Industria Láctea de nuestro país, quienes compartieron su experiencia sobre el rubro, obteniendo información que mostro datos relevantes, como la diferencia porcentual en la que han variado los costos de producción de estas empresas lácteas en el periodo 2011-2013, la cual fue de entre 3% y 5% .

También se conoció la percepción de la industria en cuanto lo que mencionan los textos económicos, de que al devaluarse la moneda, la exportación de productos mejora, sin embargo este rubro de la industria alimenticia no explota esta verdad, pues solamente una empresa, de nueve; exporta lácteos al extranjero.

Se hicieron las pruebas respectivas a las hipótesis trazadas, obteniendo respuestas concluyentes sobre los objetivos planteados. Las cuales se muestran en el contenido del trabajo.

¹Boletín de Prensa No 08/11, Ante una posición externa favorable el BCH decide reactivar la banda cambiaria. http://www.bch.hn/download/boletines_prensa/2011/boletin_de_prensa_08_11.pdf

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE GRAFICOS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Antecedentes	3
1.2 El Problema de investigación	4
1.3 Objetivo de la Investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	6
1.4 Preguntas de Investigación	6
1.5 Justificación de la investigación	7
1.6 Delimitación del Problema	7
1.7 Posible Deficiencia en el Proceso de Investigación	8
1.8 Viabilidad de la Investigación	8
CAPITULO II: EL MARCO TEÓRICO	9
2.1 Marco Teórico	9
2.1.1 Reseña histórica de la devaluación de la moneda	9
2.1.2 Reseña histórica de la Industria Láctea	12
2.2 Bases Teóricas	16
2.2.1 Investigaciones previas sobre el deslizamiento de la moneda	16
2.2.2 Investigaciones previas sobre la Industria Láctea	21
2.3 Contexto de la Investigación	28
2.3.1 Fondo Monetario Internacional (FMI)	28
2.3.2 Banco Mundial (BM)	28

2.3.3 Banco Central de Honduras _____	29
2.3.4 Secretaria de Industria y Comercio SIC _____	30
2.3.5 Secretaria de Agricultura y ganadería SAG _____	30
2.3.6. Ubicación geográfica de las industrias productoras de alimentos Lácteos en Honduras _____	32
2.3.8. Aportes de la cadena láctea al país _____	39
CAPITULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN _____	42
3.1 Enfoque de Investigación _____	42
3.2 Tipo de Investigación _____	42
CAPÍTULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES _____	44
4.1 Hipótesis _____	44
4.2 Variables _____	44
4.3 Relación entre variables _____	45
4.4 Operacionalización de las variables _____	45
CAPITULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA _____	48
5.1 Diseño de la Investigación _____	48
5.2 Población, Muestra y Muestreo _____	49
5.2.1 Delimitación de la Población _____	49
5.2.2 Tamaño de la Muestra _____	49
5.2.3 Tipo de Muestreo _____	49
5.3 Recolección de Datos _____	50
5.3.1 Instrumento de Investigación _____	51
5.3.2 Validación y confiabilidad del instrumento _____	52
5.3.3 Prueba Piloto _____	53
CAPITULO VI: PLAN DE ANÁLISIS _____	54
CAPITULO VII: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS _____	55
7.1 Análisis de datos _____	55

7.1.1. Devaluación	55
7.1.2. Insumos Importados de Producción	62
7.1.3 Costos de Producción	69
7.1.4 Ventas Locales	75
7.1.5 Precio del producto.	79
7.2 Análisis de los datos a la luz de las Hipótesis	83
7.2.1 Prueba de Hipótesis H1	83
7.2.2 Prueba de Hipótesis H2	90
7.2.3 Prueba de Hipótesis Hi	97
CONCLUSIONES	103
GLOSARIO	105
ANEXOS	107
BIBLIOGRAFÍA	110

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 PRECIO DEL DÓLAR 1989-2014.....	12
TABLA 2 RELACIÓN ENTRE VARIABLES	44
TABLA 3 CODIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS LÁCTEAS	50
TABLA 4 DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS DE PRODUCCIÓN	56
TABLA 5 DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS INSUMO IMPORTADOS	57
TABLA 6 DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	58
TABLA 7 DEVALUACIÓN=DESPIDOS.....	59
TABLA 8 DEVALUACIÓN=REDUCCIÓN DE VENTAS	60
TABLA 9 DEVALUACIÓN=CONTRATACIÓN DE PERSONAL.....	61
TABLA 10 FRECUENCIA PREGUNTA 6 ¿SU EMPRESA IMPORTA INSUMOS?.....	62
TABLA 11 TENDENCIA COSTO INSUMOS IMPORTADOS 2011/2010	63
TABLA 12 % A LA ALZA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2011/2010.....	64
TABLA 13 TENDENCIA COSTO INSUMOS IMPORTADOS 2012/2011	65
TABLA 14 % A LA ALZA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2012/2011.....	66
TABLA 15 TENDENCIA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2013/2012	67
TABLA 16 % A LA ALZA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2013/2012	68
TABLA 17 TENDENCIA COSTOS PRODUCCIÓN 2011/2010	69
TABLA 18 % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2011/2010.....	70
TABLA 19 TENDENCIA COSTOS PRODUCCIÓN2012/2011	71
TABLA 20 % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2012/2011.....	72
TABLA 21 TENDENCIA COSTOS PRODUCCIÓN 2013/2012.....	73
TABLA 22 % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2013/2012.....	74
TABLA 23 TENDENCIA VENTAS LOCALES 2011/2010	76
TABLA 24 TENDENCIA VENTAS LOCALES 2012/2011	77
TABLA 25 TENDENCIA VENTAS LOCALES 2013/2012	78
TABLA 26 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 1 MÁS VENDIDO	79
TABLA 27 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 2 MÁS VENDIDO	80
TABLA 28 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 3 MÁS VENDIDO	81
TABLA 29 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 4 MÁS VENDIDO	82

TABLA 30 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 5 MÁS VENDIDO	83
TABLA 31 RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS PRUEBA DE HIPÓTESIS H1	84
TABLA 32 TABLA CRUZADA. TENDENCIA COSTO INSUMOS IMPORTADOS 2011/2010 *	
EVALUACIÓN=AUMENTO COSTO INSUMOS IMPORTADOS.....	85
TABLA 33 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. PRUEBA DE HIPÓTESIS H1	85
TABLA 34 TABLA CRUZADA. TENDENCIA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2012/2011 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTO INSUMOS IMPORTADOS	86
TABLA 35 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. TENDENCIA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2012/2011 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTO INSUMOS IMPORTADOS	87
TABLA 36 TABLA CRUZADA. TENDENCIA COSTO INSUMOS IMPORTADOS 2013/2012 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTO INSUMOS IMPORTADOS	88
TABLA 37 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. TENDENCIA COSTO INSUMOS IMPORTADOS 2013/2012 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTO INSUMOS IMPORTADOS	88
TABLA 38 TABLA CRUZADA. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 1 MÁS VENDIDO *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	91
TABLA 39 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 1 MÁS VENDIDO * DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	91
TABLA 40 TABLA CRUZADA. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 2 MÁS VENDIDO *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	92
TABLA 41 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 2 MÁS VENDIDO * DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	92
TABLA 42 TABLA CRUZADA. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 3 MÁS VENDIDO *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	93
TABLA 43 PRUEBAS DE CHI- CUADRADO. TABLA CRUZADA. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 3 MÁS VENDIDO * DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	93
TABLA 44 TABLA CRUZADA. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 4 MÁS VENDIDO *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	94
TABLA 45 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 4 MÁS VENDIDO * DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	94
TABLA 46 TABLA CRUZADA. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 5 MÁS VENDIDO *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	95

TABLA 47 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 5 MÁS VENDIDO * DEVALUACIÓN=AUMENTO PRECIO DE VENTA	95
TABLA 48 ANÁLISIS FINAL HIPÓTESIS H2	96
TABLA 49 COMPARACIÓN RESULTADOS SPSS-TABLA, HIPÓTESIS H2.....	97
TABLA 50 TABLA CRUZADA. % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN2011/2010 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	98
TABLA 51 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN2011/2010 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	99
TABLA 52 TABLA CRUZADA. % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2012/2011 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	99
TABLA 53 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2012/2011 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	100
TABLA 54 TABLA CRUZADA. % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2013/2012 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	101
TABLA 55 PRUEBAS DE CHI-CUADRADO. % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2013/2012 *	
DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTOS DE PRODUCCIÓN.....	101
TABLA 56 ANÁLISIS FINAL HIPÓTESIS HI	102
TABLA 57 COMPARACIÓN DE RESULTADOS SPSS-TABLA, HIPÓTESIS HI.....	102

ÍNDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1 ¿LA DEVALUACIÓN AUMENTA LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN?	56
GRAFICO 2 ¿LA DEVALUACIÓN AUMENTA LOS COSTOS DE LOS INSUMOS IMPORTADOS?	57
GRAFICO 3 ¿LA DEVALUACIÓN AUMENTA EL PRECIO DE VENTA DEL PRODUCTO?	58
GRAFICO 4 ¿LA DEVALUACIÓN GENERA DESPIDOS?	59
GRAFICO 5 ¿LA DEVALUACIÓN GENERA REDUCCIÓN EN LAS VENTAS?	60
GRAFICO 6 ¿LA DEVALUACIÓN IMPLICA CONTRATACIÓN DE PERSONAL?	61
GRAFICO 7 TENDENCIA COSTO DE INSUMOS IMPORTADOS 2011/2010	63
GRAFICO 8 % A LA ALZA COSTO DE INSUMOS IMPORTADOS 2011/2010	64
GRAFICO 9 TENDENCIA COSTO DE INSUMOS IMPORTADOS 2012/2011	65
GRAFICO 10 % A LA ALZA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2012/2011	66
GRAFICO 11 TENDENCIA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2013/2012	67
GRAFICO 12 % A LA ALZA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2013/2012	68
GRAFICO 13 TENDENCIA COSTOS PRODUCCIÓN 2011/2010	70
GRAFICO 14 % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2011/2010	71
GRAFICO 15 TENDENCIA COSTOS PRODUCCIÓN 2012/2011	72
GRAFICO 16 % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2012/2011	73
GRAFICO 17 TENDENCIA COSTOS PRODUCCIÓN 2013/2012	74
GRAFICO 18 % A LA ALZA COSTOS PRODUCCIÓN 2013/2012	75
GRAFICO 19 TENDENCIA VENTAS LOCALES 2011/2010	76
GRAFICO 20 TENDENCIA VENTAS LOCALES 2012/2011	77
GRAFICO 21 TENDENCIA VENTAS LOCALES 2013/2012	78
GRAFICO 22 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 1 MÁS VENDIDO	79
GRAFICO 23 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 2 MÁS VENDIDO	80
GRAFICO 24 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 3 MÁS VENDIDO	81
GRAFICO 25 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 4 MÁS VENDIDO	82
GRAFICO 26 % VARIACIÓN DE PRECIO 2011-2013 PRODUCTO 5 MÁS VENDIDO	83
GRAFICO 27 TENDENCIA COSTO INSUMOS IMPORTADOS 2011/2010 * DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTO INSUMOS IMPORTADOS	86
GRAFICO 28 TENDENCIA COSTOS INSUMOS IMPORTADOS 2012/2011 * DEVALUACIÓN=AUMENTO COSTO INSUMOS IMPORTADOS	87

GRAFICO 29 TENDENCIA COSTO INSUMOS IMPORTADOS 2013/2012 * DEVALUACIÓN=AUMENTO

COSTO INSUMOS IMPORTADOS 89

UNAH-DEGT-UDI

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 (UBICACIÓN LACTHOSA EN SAN PEDRO SULA)	33
FIGURA 2 (UBICACIÓN ALCON EN SAN PEDRO SULA).....	33
FIGURA 3 (UBICACIÓN LEYDE EN LA CEIBA).....	34
FIGURA 4 (UBICACIÓN LÁCTEOS HONDITA Y ZAMORANO EN VALLE DE YEGUARE).....	35
FIGURA 5 (UBICACIÓN LÁCTEOS LEDEZMA EN TRUJILLO)	36
FIGURA 6 (UBICACIÓN LÁCTEOS RÍO GRANDE S.A. EN CHOLUTECA).....	37
FIGURA 7 (UBICACIÓN LÁCTEOS MONTE CRISTO EN YORO).....	38
FIGURA 8 (FORMACIÓN DE PRECIOS DE LA LECHE FLUIDA).....	40

INTRODUCCIÓN

Honduras es un país conocido internacionalmente como una nación en vías de desarrollo, sin embargo los indicadores de desarrollo internacional nos muestran como un país que aún podría estar en subdesarrollo, situación en la que si se hace un estudio de los elementos que se asocian a este adjetivo internacional, obligatoriamente se mencionara los cualitativos macroeconómicos con los que un país puede mostrar las riquezas que posee, dentro de los cuales tendríamos alimentación, educación, salud, inversión gubernamental y privada, entre otros.

Basados en lo anterior se ha desarrollado este estudio investigativo, en el que se pretende buscar algún tipo de asociación entre algunas variables que son parte del entorno Macroeconómico del país. Estas son la devaluación del Lempira y los costos de producción de la Industria Láctea de Honduras.

Buscar una relación entre estas dos variables es debido a que la devaluación de la moneda genera cambios de valores en los costos de producción a lo largo de la cadena Láctea, se puede mencionar que las compras de equipo para producción, repuestos para esta maquinaria, equipo de transporte para traslado del producto, insumos para producción importados, son elementos para los que obligatoriamente se debe utilizar divisas; las cuales cada vez se compran a un precio mayor dada la devaluación incontrolable del Lempira en los últimos años.

El documento consta de siete capítulos en los que se desarrolla de manera sistematizada la indagación del tema objetivo, según recomiendan los estudiosos de la metodología de la investigación. Se siguen los pasos mencionados en libros de texto de autores como Roberto Hernández Sampiere.

El Capítulo 1 denominado Planteamiento del Problema, se divide en siete sub segmentos que introducen a un rápido conocimiento de las variables en mención, además de presentar el problema de investigación referente a la devaluación del Lempira y los costos de

producción de la Industria Láctea, que justifica esta investigación o mejor aún que hace importante el haberla realizado.

El Capítulo dos es El Marco Teórico de la investigación, a donde se conoce si existen investigaciones previas referente al tema, o cuales textos científicos son base para considerar la existencia de una correlación de las variables, también incluye el contexto de la investigación que es en sí el ambiente en el que se desenvuelven las variables a investigar.

Los Capítulos 3,4,5,6 y 7 son en si la utilización de los textos metodológicos que guían para realización de una investigación, dando el conocimiento para plantear el tipo de investigación, la formulación de Hipótesis, la relación de las variables, la población y muestra con la que se trabajó, la manera en cómo se obtuvo la información, utilizando un diseño previo en el que se propuso la manera de recolección de datos, la aplicación de una encuesta para obtención de los mismos, para luego utilizar el plan de análisis de datos y el consecuente Análisis de los resultados obtenidos.

El documento finaliza haciendo una serie de conclusiones, basadas en los resultados obtenidos por medio del programa estadístico IBM SPSS² Statistics 22, a través del cual se buscó correlación de las variables, aplicando para ello la prueba estadística Chi² para rechazar o no rechazar las hipótesis planteadas.

² <http://www-01.ibm.com/software/analytics/spss/products/statistics/>. Versión Actual

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes

En el año 2013, Walterio Guardiola presidente de la ADECU, Asociación para la Protección del Consumidor y el Usuario; en entrevista presentada a diario la Prensa de Honduras, expresó que “el 70% de los alimentos que los hondureños consumen, son traídos del extranjero y el 30% restante igualmente se ve afectado por la devaluación del Lempira al utilizar insumos de fabricación importados”. (redacción @laprensa.hn, 2013)

Según las estadísticas manejadas por el Banco Central de Honduras de Junio del 2011 a Diciembre del 2013, el precio del dólar tuvo una variación de Lps. 19.03 a Lps. 20.74 lo que implica un aumento de 8.98 % aproximadamente. (Banco Central de Honduras, 2014)

Igualmente, el Banco Central de Honduras en su página web³ explícitamente en el Marco Descriptivo de la Política Cambiaria de Honduras, menciona que el objetivo de esta política es el de mantener el valor externo de la moneda nacional, al igual que la competitividad de las exportaciones del país, principalmente con los socios comerciales que Honduras tiene. Sin embargo como se puede apreciar en los datos de balanza de pago que maneja el Banco Central y que muestra en su portal de internet, Honduras es un país importador no exportador.

Por lo que al mismo tiempo que la devaluación de la moneda ayuda a la competitividad de las exportaciones, también encarece las importaciones, pues se necesita más divisas para obtener un insumo, producto o equipo que se compra en el extranjero.

Sobre la Industria Láctea Hondureña, cuyo insumo principal es la leche de ganado vacuno, ya sea para procesarla o para obtener productos derivados de ella, se conoce según Molina, quien menciona en su documento, realizado para PYMERURAL Y PRONAGRO en el año 2010 ; nombrado Análisis de la Cadena de Valor Láctea en Honduras; que

³ Dirección web del banco Central de Honduras <http://www.bch.hn/>

1. Para obtener buena calidad de leche es necesario tener disponibilidad de insumos, como suplementos alimenticios y productos veterinarios; e igualmente equipo de calidad. Los cuales son importados.
2. La ganadería tecnificada se caracteriza por un alto consumo de alimentos concentrados y ordeño con equipo mecánico. Elementos que igualmente se obtienen en el extranjero. (Molina, 2010)

1.2 El Problema de investigación

La devaluación de la moneda básicamente es el cambio gradual y continuo que generalmente se traduce en pérdida de valor de la moneda nacional de un país, en comparación con la moneda de otro país. En Honduras la moneda referencia es el dólar estadounidense y el deslizamiento de la moneda, obedece su desenlace a la aplicación de política cambiaria que implementa el Banco Central.

Si bien la moneda en curso legal en Honduras es el Lempira, el precio de venta del dólar en el sistema financiero hondureño, es el usado para fijar los costos de los productos y servicios, por ende, varias empresas nacionales y extranjeras que operan en el país han sustituido la moneda nacional por el dólar estadounidense para ofrecer al público una variedad de servicios y productos.

Hasta julio de 2011, la dolarización de servicios como telefonía celular, Internet y TV por cable, así como la compra de automóviles nuevos y usados, era calificada por los consumidores como una operación normal porque la “divisa verde” mantuvo fijo su tipo de cambio durante seis años, o sea, 19.02 Lempiras por dólar.

A partir de agosto de ese año, cuando las autoridades del Banco Central de Honduras (BCH) anunciaron la reactivación del sistema de banda cambiaria (regreso de la devaluación), el sector comercial que tenía dolarizada la compra-venta de sus productos y servicios fue uno de los más afectados al verse traducido en un incremento de los costos al consumidor final.

La Industria Láctea para obtener productos de calidad, necesita tener materia prima de calidad, si bien esta materia prima es obtenida en el medio local, muchos de los insumos que se utilizan para procesarla deben ser importados, por lo que al devaluarse la moneda local, el precio para obtenerlos aumenta

La cadena de valor de la industria Láctea, inicia desde la compra de insumos para el cuidado y alimentación del ganado vacuno productor de leche, finalizando en la adquisición del producto terminado para los hogares de los consumidores.

En muchos segmentos de esta cadena de valor se utilizan insumos materiales o equipos que son adquiridos en el extranjero, los cuales se obtienen cada día a un precio mayor dada la devaluación diaria del Lempira.

Basado en lo anterior se considera el problema de investigación de la siguiente manera: La devaluación del Lempira, provoca pérdida del poder adquisitivo en la población en general e igualmente en las arcas de las pequeñas, medianas y grandes empresas que generan transacciones comerciales vendiendo en Lempiras el producto terminado, pero comprando en dólares los insumos para producción, consecuentemente; como efecto dominó, un nuevo precio en los insumos de producción de la industria Láctea, provoca incremento en los costos de producción a los que la empresa afectada tendría que hacer frente de diversas maneras, como reducción en los niveles de producción o eliminar la línea de producción completa, reducción de personal; y finalmente aumento en los precios de venta de los productos lácteos, para compensar de esta manera la desestabilización de costos

1.3 Objetivo de la Investigación

1.3.1 Objetivo general

Establecer si los costos de producción de la Industria Láctea de Honduras son sensibles al tipo de cambio del Lempira frente al dólar.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Analizar porcentualmente el comportamiento de la devaluación del Lempira frente al dólar en el periodo 2011-2013
2. Medir la tendencia porcentual de los costos de los insumos para producción de la Industria Láctea Hondureña en el periodo 2011-2013
3. Comparar porcentualmente el comportamiento de los precios de los productos de la Industria Láctea Hondureña en el periodo 2011-2013
4. Estudiar el comportamiento porcentual de los costos de producción de la industria Láctea Hondureña en el período 2011-2013
5. Determinar si hay correlación y de qué tipo es, entre la devaluación del Lempira frente al dólar y los costos de producción de la industria Láctea y los precios de venta de los productos lácteos.

1.4 Preguntas de Investigación

1. ¿Son sensibles los costos de producción de la Industria Láctea Nacional, a la devaluación del Lempira frente al dólar?
2. ¿Cómo ha sido el comportamiento de la devaluación del Lempira frente al dólar desde julio de 2011 hasta septiembre de 2014?
3. ¿En qué porcentaje variaron los costos de los insumos de producción en la industria láctea en el periodo 2011-2013?
4. ¿Cuál ha sido el comportamiento de los precios de los productos lácteos en el periodo 2011-2013?
5. ¿Cuánto han variado los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña en el periodo 2011-2013?
6. ¿Existe correlación entre la devaluación del Lempira frente al dólar y los costos de producción de la industria Láctea Hondureña y los precios de venta de los productos lácteos?

1.5 Justificación de la investigación

La Industria Alimenticia según Renato Odar⁴, “es la parte de la industria encargada de la elaboración, transformación, preparación, conservación y envasado de los alimentos de consumo humano”. En ella, pueden trabajarse diversidad de productos, como en:

La Industria Cárnica: Cuya materia prima es la carne vacuna y porcina para el consumo humano.

La Industria Láctea: Cuya materia prima es la leche procedente de animales, la que parte es dedicada a la ingesta y otra a ser transformada en leche en polvo o en derivados de la leche como el queso, mantequilla u otros.

La Industria Avícola: Cuya materia prima es la carne de las aves, aquí también se incluye la producción de huevos. (Odar, 2007)

Considerando el hecho de que la cantidad de trabajos de investigación que relacionen la devaluación de la moneda y los costos de producción de la Industria Láctea como tal, son mínimos o quizás inexistente, este documento podría ser tomado como un inicio para una futura investigación del mismo. Igualmente, conocer en qué medida los costos de producción de la industria Láctea Hondureña son sensibles a la devaluación de la moneda, podría considerarse como una muestra de lo que esta política cambiaria causa a los costos de producción de la Industria Alimenticia en General.

1.6 Delimitación del Problema

La industria Láctea Hondureña está formada por nueve empresas constituidas, las cuales son:

1. Lácteos de Honduras S.A. (LACTHOSA)
2. Leche y Derivados S.A. (LEYDE)
3. Alimentos de Cortés S.A. (ALCOSA)

⁴ Renato Odar. Ing. en Industrias Alimentarias. Consultor en Sistemas Integrados de Gestión (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001) Consultor en Sistemas HACCP

4. Lácteos Zamorano
5. Productos Lácteos Montecristo
6. Lácteos Hondita S. de R. L.
7. Heladera Hondureña S.A.
8. Lácteos Río Grande
9. Lácteos Ledezma.

Sus sedes principales están en los departamentos de Cortes, Choluteca, Atlántida, Colon y Francisco Morazán. Cinco departamentos del territorio nacional que forman el área delimitada de investigación.

1.7 Posible Deficiencia en el Proceso de Investigación

La investigación de este proyecto se vio afectada por elementos o circunstancias que salían del dominio del investigador, y que causaron dificultades al desarrollo del mismo.

Estás fuerón:

- Dificultad para obtener información exhaustiva, confiable y oportuna sobre la Industria Láctea. Principalmente por el hecho de la existencia de una política de no divulgación de la información en algunas empresas de este rubro.
- Dificultad de tiempo y horarios para realizar la investigación de campo, considerando las distancias y accesos a las sedes principales de estas empresas lácteas.

1.8 Viabilidad de la Investigación

A pesar de las deficiencias antes mencionadas para realizar esta investigación, el proyecto fue viable, ya que existen en el medio, personas y entidades que cuentan con los conocimientos técnicos sobre el tema y de quienes se pudo obtener datos e información necesaria para desarrollar el argumento, además de la anuencia de las empresas de menor escala productora para colaborar en el mismo.

CAPITULO II: EL MARCO TEÓRICO

El Marco teórico de esta investigación incluye reseñas históricas sobre la devaluación en el mundo, en Centro América y en Honduras así como la variación del precio del dólar desde 1989 cuando se pagaba L 2.00 por un US\$ 1.00, hasta septiembre del 2014, igualmente las leyes que regulan este proceso y las entidades mundiales que de alguna manera ejercen presión para que se genere esta depreciación de la moneda hondureña.

Igualmente se menciona la historia de la Industria Láctea no solo de Honduras sino también en Centro Americana, para tener un panorama mayor sobre cómo se comporta este rubro, además de conceptos que se relacionan.

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Reseña histórica de la devaluación de la moneda

Durante la historia, la devaluación de la moneda ha sido un proceso natural en los mercados financieros, todas las economías del mundo podrían hacer referencias sobre cuando fue el inicio en el que la moneda de su país perdió valor en referencia a una moneda base, el dólar estadounidense, la libra esterlina e incluso el euro, como lo menciona Merkand (2013).

Una de las olas de devaluaciones más grandes en la historia fue en la década de 1930, cuando al menos nueve de las principales economías del mundo devaluaron sus monedas nacionales, entre ellas Australia, Francia, Italia, Japón y Estados Unidos. Durante la Gran Depresión, todas estas naciones decidieron abandonar el patrón oro y devaluar su moneda en un 40%, lo que ayudó a revivir sus economías y estabilizar las tasas de cambio.

Mientras tanto, Alemania, que perdió la Primera Guerra Mundial una década antes, tenía la carga de pagar las reparaciones de guerra para cubrir los daños durante la guerra; se provocó una hiperinflación en el país. Los alemanes fueron testigos de la mayor devaluación de su moneda y las tasas de cambio tocaron fondo. En aquel momento, el

tipo de cambio del marco alemán al dólar de EE.UU. era de varios millones de marcos por un dólar. Por otro lado, esta devaluación ayudó al gobierno alemán para cubrir sus deudas a los ganadores de la guerra, aunque los alemanes pagaron un precio muy alto por esta política del gobierno.

Otro periodo de la historia importante de conocer es el 17 de marzo de 1968 en que el dólar estadounidense perdió la credibilidad como instrumento más aceptado de reserva internacional, debido a que se dio una corrida del dólar hacia el oro seguido de una devaluación de la libra esterlina. (Cadavid, 2006)

Gaviria igualmente menciona en su libro que se dio una secuencia de eventos que llevó a la primera devaluación formal del dólar el 17 de diciembre de 1972, cuando los estados Unidos aumentaron el valor del oro de US\$35 a US\$38 la onza.

Historia de la devaluación de la moneda en Honduras

Dentro de la historia de la devaluación monetaria de Honduras, se menciona al Sr. Roberto Martínez, quien fue el primer presidente del Banco Central de Honduras (BCH). Hablamos de la década de los 50, donde todos los funcionarios del BCH mantuvieron una actitud prudente, independiente y moderada sobre la política monetaria y las relaciones de crédito del estado.

La política del Presidente del Banco fue de no permitir al Gobierno, la emisión de papel moneda sin ningún respaldo de oro o dólares, ni que tomara préstamos por debajo de la mesa de dinero depositado en el BCH por parte de la Banca Privada. Mendoza (2013)

En sí, Honduras mantuvo la estabilidad de la moneda desde la década de los 30s hasta 1980, tiempo en el que grandes economías como El Reino Unido, México y otros países de América, sucumbieron a la presión del Fondo Monetario Internacional (FMI) y Banco Mundial (BM) y devaluaron su moneda.

En su documento, Mendoza menciona algunos eventos sucedidos, así como los Presidentes de Honduras que han sido parte de la historia de la devaluación del lempira, como se lee a continuación:

Aunque al recibir el Gobierno Liberal de Suazo Córdova el poder político de la nación, ya existían presiones pro devaluadoras de estos Organismos; Honduras, sin embargo, pudo resistir a ellas por la coyuntura de la revolución sandinista que no era del agrado de Estados Unidos. EUA decidió hacerle la guerra de frente, de espalda, limpia y suciamente al Gobierno Sandinista. Honduras se prestó a las directrices estadounidenses pidiendo a cambio, además de la ayuda militar para el ejército hondureño, una sustancial ayuda anual para fortalecer las reservas monetarias hondureñas. Esa fue la principal razón para que Honduras se mantuviera sin devaluar por casi una década. No fue por la negativa activa de los presidentes Suazo y Azcona, sino por los 150 millones de dólares que anualmente fortalecían las reservas monetarias hondureñas (13), más la asistencia de AID que impidió la devaluación monetaria

Las fuerzas socioeconómicas nacionales, los politicastos y las trasnacionales, no obstante, tras bambalinas diseminaban rumores de una inminente devaluación del lempira. De hecho, la demanda de dólares para convertir a los capitales hondureños en dólares y para las compras de materias primas, alimentos y otros productos básicos del extranjero hacía que en el mercado negro el lempira comenzara a devaluarse lenta pero inexorablemente: 2,10; a 2,30; 2,50; 2,70; 2,80 (1985 a principios); 3,00; etc. aunque en las transacciones a través del Banco Central y la banca nacional la tasa permanecía a dos lempiras por un dólar, su venta era restringida favoreciéndose a algunas empresas e individuos.

En abril de 1990, el gobierno de Rafael Leonardo Callejas devaluó oficialmente al Lempira a una paridad de 5,40 lempiras por un dólar, es decir, una devaluación de 270 por ciento. El Gobierno se opuso a decir que era una devaluación, se empeñó en definir el proceso como un ajuste monetario arancelario. En mayo de 1993 el valor del dólar en el mercado negro pasaba de 6, 35 lempiras.

En 1996, en septiembre, el Lempira se cotizaba a 12,40 unidades por un dólar; el Gobierno de Carlos Roberto Reina es incapaz de detener las micro-devaluaciones por medio de subastas periódicas, en parte por la necesidad de los hondureños a consumir cada día más y a producir cada día menos, mientras el Gobierno mantiene un gasto público deficitario. En 1997 la paridad se mantuvo por varios meses a 13,08 en parte al

refuerzo del precio excelente del café que fortaleció las reservas y a la disminución de la tasa del encaje que paulatinamente ha ido descendiendo desde 42 por ciento a un 40%, 38% y se cree que llegará hasta un 25% en los primeros meses de 1998. (Mendoza, 2013)

Variación del Lempira en comparación con el dólar desde 1989 hasta 2014

En los últimos veintitrés años, la devaluación de la moneda ha sido incontrolable, a tal punto que ningún Gobierno liberal o nacionalista la ha podido parar, pues las promesas de establecer un tipo de cambio fijo solo han quedado en eso, ya que ningún gobernante ha hecho algo para que se cumpla. Como nunca se hicieron las correcciones macroeconómicas precisas, el resultado en estos últimos años ha sido devastador en cuanto a la devaluación de la moneda.

La siguiente tabla

Tabla 1 Precio del dólar 1989-2014

VALOR	VALOR	VALOR	VALOR
AÑO	DEL	AÑO	DEL
DÓLAR	DÓLAR	DÓLAR	DÓLAR
1989	2.00	1996	12.93
1990	5.70	1997	13.26
1991	5.40	1998	13.92
1992	5.83	1999	14.35
1993	7.26	2000	15.01
1994	9.40	2001	15.65
1995	10.25	2002	16.61
		2003	17.54
		2004	18.41
		2005	19.00
		2006	19.03
		2007	19.03
		2008	19.03
		2009	19.03
		2010	19.03
		2011	19.05
		2012	19.64
		2013	20.50
		2014	21.37

Fuente: Elaboración Propia con datos del BCH

2.1.2 Reseña histórica de la Industria Láctea

La primera planta procesadora de leche pasteurizada en Honduras fue la Planta de Productos Lácteos Miramar propiedad de la Standard Fruit Co. en la ciudad de La

Ceiba, que dejó de operar en 1969 siendo comprada por los inversionistas que formaron LEYDE en 1971. A finales de los años cuarenta surge en San Pedro Sula., la Planta de Productos Lácteos TARA que funcionó hasta principios de la década de los años setenta. Casi simultáneamente surge otra empresa similar en Tegucigalpa (1950) denominada CILSA pero tuvo una corta duración.

La Planta de Productos Lácteos Sula, como proyecto del Banco Nacional de Fomento, inició sus operaciones en enero de 1961 misma que arrancó en el marco de un Convenio entre UNICEF y el Gobierno de Honduras en 1950, para el establecimiento de una planta deshidratadora y procesadora de leche en las cercanías de San Pedro Sula.

En 1972, Sula se convirtió en una sociedad anónima, ofreciendo a los productores de leche el 48% de las acciones, lamentablemente se adquirió apenas un 8% de las mismas. En 1992 fue totalmente privatizada y se convirtió en Lácteos de Honduras SA. (LACTHOSA). (Arrivillaga E. D., 2008)

2.1.2.1 La Industria Láctea en la región Centro Americana

El sector productor de leche de Centroamérica ha incrementado su producción debido, especialmente, a un ligero aumento en el hato ganadero y en productividad. Este sector está conformado por: (i) Un gran número de productores de pequeña escala con 15 a 20 Unidades Animales por finca con una productividad baja de 3 a 5 litros por vaca, típica de los sistemas de doble propósito dominantes, con edad tardía al primer empadre, bajas tasas de parición, estacionalidad y limitaciones sanitarias; la calidad de la leche es menos que óptima y los sistemas de recolección poco eficientes; y (ii) Un número reducido de empresas lecheras especializadas con producción diaria por vaca de 20 a 25 litros; hatos de 100 a 300 vacas en producción y óptima calidad de la leche.

En Centroamérica conviven las industrias formales y varios miles de micro procesadores de leche sin pasteurizar para producir crema, natilla y queso fresco, en su mayoría vendidos en las zonas rurales. Estas últimas suplen las necesidades de la población más pobre y sin medios para refrigerar sus productos. Se reconoce que en el triángulo de El

Salvador, Nicaragua y Honduras, el comercio internacional de estos productos es parte importante de la economía láctea regional.

La industria láctea en Centroamérica esta formalmente reconocida por veinticuatro plantas que procesan más de 10.000 litros al día. Solo en el caso de Costa Rica la industria formalmente establecida llega al 65% de la producción nacional. En los demás países centroamericanos las cifras bordean el 20%. (Ministerio Agropecuario y Forestal de Nicaragua, 2008)

2.1.2.2 La industria Láctea Hondureña

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Agrícola Nacional (EAN) 2008, el inventario del hato ganadero en Honduras va en aumento, superando los 2.5 millones de cabezas en el 2008. Según datos de INFOAGRO (basados en el INE) el promedio de rendimiento de leche en 2008 para verano es de 3.8 litros/vaca y para invierno sube a 4.4 litros/vaca. Esto sugiere un retraso en el desarrollo genético y manejo del ganado. (Pequeña y media Empresa Rural, 2010)

El mercado de leche fluida en Honduras ha sido calificado como oligopsónico (pocos compradores), con dos tipos de compradores: el circuito industrial y el circuito artesanal. El circuito industrial colecta alrededor del 35% de la leche producida en el país y el restante 65% es comprado por las plantas artesanales. El circuito industrial pasteuriza la leche y sus derivados son empacados bajo estándares de alta calidad, vendidos nacionalmente o exportados.

El circuito artesanal está constituido por pequeñas empresas que no pasteurizan la leche y producen queso, mantequilla y quesillo de menor calidad, los cuales son vendidos en el mercado local y nacional. Éstos adquieren la leche de ganaderos o de intermediarios. La producción artesanal es parte del sector informal, porque son pequeñas empresas familiares que operan sin permisos. Molina.

Se pueden mencionar al menos 9 plantas lácteas de procesamiento industrial a nivel nacional:

1. La más grande es Lácteos de Honduras S. A. (LACTHOSA), cuya planta de procesamiento principal está ubicada en San Pedro Sula, Cortés. Sus productos incluyen leche fluida, leches saborizadas, leche de larga duración (UTH), quesos procesados y madurados, yogurt, cremas y leche en polvo. También cuenta con Centros de Recolección de Leche en San Juan Pueblo, La Másica (Atlántida), en San Esteban (Olancho) y en Bonito Oriental (Colón).

2. Leche y Derivados (LEYDE) S. A., ubicada en La Ceiba, Atlántida. Es importante notar que aunque esta procesadora distribuye sus productos al mercado nacional, su captación de materia prima se circunscribe al litoral Atlántico. La empresa se especializa en la producción de leche fluida, leches saborizadas, crema, quesos y quesillo. Al igual que su principal competencia, cuenta con un Centro de Recolección de Leche en San Juan Pueblo, La Másica (Atlántida).

Otras plantas industriales de menor volumen son:

3. Lácteos Hondita S. de R. L. ubicada cerca del Valle de Yeguaré, Francisco Morazán. Esta planta se especializa en la producción de quesos procesados (utilizados en pizzas) y madurados, destinando la mayor parte de su producción a la exportación.

4. Alimentos de Cortés S. A. de C. V. (ALCOSA), ubicada en San Pedro Sula, Cortés. Produce y distribuye principalmente leche fluida y crema.

5. Heladera Hondureña S. A., ubicada en San Pedro Sula, Cortés. Esta empresa procesa bajos volúmenes de leche, produciendo principalmente helados y, en menor grado, crema.

6. Productos Lácteos Montecristo (PROLACMON), ubicados en Yoro, Yoro. Se especializa en la producción de crema industrial para otras procesadoras artesanales.

7. Lácteos Ledezma, ubicada en Trujillo, Colón. Produce queso, crema y quesillo.

8. Lácteos Río Grande S. A., ubicada en Choluteca, Choluteca. Se dedica únicamente a la producción de leche fluida, para el mercado local.
9. Lácteos Zamorano, ubicada en el campus de la Escuela Agrícola Panamericana, en el Valle de Yeguaré, Francisco Morazán. Se trata de una planta con fines académicos, que produce leche fluida, leche saborizadas, quesos procesados, yogurt, crema y helado. Estos productos son comercializados al público en general.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Investigaciones previas sobre el deslizamiento de la moneda

- a) Contractionary effects of devaluation. (Krugman & Taylor, 1978)

Los mecanismos contractivos potenciales de la devaluación son bien conocidos.

Entre otros, la redistribución del ingreso hacia sectores con mayor propensión a ahorrar causada por la caída de los salarios reales; la caída en el valor real del stock de dinero, como consecuencia de los mayores precios; y los efectos financieros negativos sobre los deudores en moneda extranjera, si son mayores que el efecto riqueza positivo sobre los tenedores de activos en moneda extranjera. (Díaz Alejandro (1963), Krugman y Taylor

(1979)) (Frenkel, S.f)

- b) La devaluación en Honduras. (Bardales, 1993)

La primera devaluación de la moneda Hondureña se da en el año de 1971, la cual no fue observada de manera obvia. Internacionalmente se dio un cambio de precio por onza de oro Troy, lo que provoco que el valor del dólar quedara en el aire, Honduras mantuvo el precio de paridad contra el dólar estadounidense, sin embargo esta moneda perdía peso en el ámbito internacional, significando que ambas monedas se devaluaban juntas. La reserva externa de nuestro país es en dólares.

En 1982 hay, según la revista Honduras en Cifras; más de 400 millones de lempiras en circulación en el territorio, lo que implica que en el término de 20 años Honduras había aumentado en 400% su masa monetaria, situación que no causaría asombro si las operaciones de balanza comercial en nuestro país no fueran deficitarias. Pero lamentablemente para nosotros ese no es el caso.

- c) Efectos de una devaluación sobre el producto, la balanza comercial y el empleo: un modelo para el caso Chile. (Solimano, 1985)

2.2.1.1 Definiciones y conceptos relacionados a la devaluación de la moneda

Dinero o moneda

Cualquier medio de cambio generalmente aceptado para el pago de bienes y servicios y la amortización de deudas. El dinero también sirve como medida del valor para tasar el precio económico relativo de los distintos bienes y servicios.

El número de unidades monetarias requeridas para comprar un bien se denomina precio del bien. Sin embargo, la unidad monetaria utilizada como medida del valor no tiene por qué ser utilizada como medio de cambio. Durante el periodo en que América del Norte era una colonia, por ejemplo, la moneda española era un importante medio de cambio mientras que la libra esterlina británica era el patrón de medida del valor.

Funciones del dinero:

- Facilitar el intercambio de mercaderías por tratarse de un bien convencional de aceptación general y garantizada por el estado.
- Actuar como unidad de cuenta, es decir, expresar en determinadas unidades los valores que ya poseen las cosas. En este caso, se denomina función numeraria.
- Patrón monetario. Regulación de la cantidad de dinero en circulación en una economía, a través de una paridad fija con otro elemento central que lo respalda, que puede ser un

metal precioso o una divisa fuerte de aceptación generalizada en el ámbito internacional para todo tipo de transacciones comerciales. (Filippina, S.f)

Política Monetaria

La política monetaria de un país, es el proceso mediante el cual el Gobierno o Banco Central de ese país, controla la cantidad de dinero en circulación (oferta monetaria) y los tipos de interés con la finalidad de lograr un conjunto de objetivos para mejorar la economía.

Se basa en la relación entre las tasas de interés de una economía, que en si la manera en que se obtiene el precio a que un banco debe prestar su dinero; y la cantidad de dinero en circulación. (Enciclopedia Financiera, S.f)

Banda Cambiaria

Cuando un país maneja una devaluación de su moneda, de manera controlada; lo hace a través del sistema de banda cambiaria que maneja el banco central de cada país:

La Banda Cambiaria es un sistema utilizado por los gobiernos de los países para controlar el valor de la tasa de cambio. La tasa de cambio es la relación existente entre una moneda local y otra moneda extranjera. Por ejemplo se dice que aumenta la tasa de cambio cuando se debe dar más cantidad de la moneda local por una unidad de la moneda extranjera; es decir, el valor de la moneda extranjera aumenta con relación a la moneda local, lo que implica que se produzca una devaluación de la moneda local. Al efecto contrario se le llama revaluación de la moneda local.

Este sistema de control establece unos límites (máximos y mínimos) dentro de los cuales se debe encontrar la tasa de cambio. El límite máximo se llama el “techo” de la banda cambiaria y el límite mínimo se llama el “piso” de la banda cambiaria. Detrás de esta banda cambiaria existe una teoría de oferta y demanda de dinero. Cuando la tasa de cambio alcanza el techo de la banda, es decir, que los dólares son escasos y el precio está subiendo, el Banco de la República vende dólares que tiene en reservas. Cuando

esto sucede, en el mercado ya no hay escasez de la moneda extranjera y, como ya no es difícil comprarla, el precio de ésta baja y la tasa de cambio vuelven a estar dentro de los límites establecidos. Lo contrario sucede cuando la tasa de cambio se encuentra en el piso de la banda cambiaria (o sea que hay abundancia de dólares en el mercado), caso en el cual el Banco de la República compra dólares, así, los dólares ya no son tan abundantes en el mercado y el precio de estos sube, ubicando la tasa de cambio de nuevo en la banda. (Banco de la Republica Colombia, S.f)

SAPDI. Sistema de Adjudicación Pública de Divisas

En el gobierno de José Azcona, el dólar se cotizaba a dos lempiras; sin embargo a mediados del régimen se crearon los Certificados de Transferencias por Exportaciones (CETRAS), para fomentar la exportación. Para algunos críticos, este mecanismo no fue más que una devaluación disfrazada.

En Honduras, el proceso de depreciación inicia a finales de la década del 80, pero se oficializó y profundizó a partir de 1990, con la aplicación del primer programa de ajuste sancionado por el entonces Presidente Rafael Leonardo Callejas.

En el gobierno de Rafael Leonardo Callejas, se eliminaron los CETRAS, pero se creó el Factor de Valoración Aduanera (FVA). Este mecanismo permitió que en marzo de 1990, el dólar tuviera un valor de cuatro lempiras; en diciembre de ese mismo año su valor ascendió a 5.70 lempiras, se mantuvo dos años, pero en junio de 1993, alcanzó un valor de 7.26 lempiras, y el último precio del FVA fue de 7.27 lempiras por dólar, que se registró en febrero de 1994, ya con el gobierno de Carlos Roberto Reina.

En los primeros meses de gobierno del ex presidente Carlos Roberto Reina, el tipo de cambio fue liberalizado, lo que provoco acciones especulativas, lo que dio lugar a eliminar el FVA, para crear el Sistema de Adjudicación Publica de Divisas (SAPDI).

Este sistema se inició el 23 de junio de 1994 con un precio base de 8.60 lempiras por dólar. El SAPDI o subasta pública de dólares como comúnmente se conoce se creó con el objetivo de contrarrestar la especulación en el tipo de cambio con respecto al dólar,

pues en Honduras como en otros países de Centroamérica ha existido y existe el mercado paralelo o mercado negro. . (Mahoudeau, 2013)

SENDI. Sistema Electrónico de Negociación de Divisas

A partir del 29 de septiembre del 2009⁵, entro en vigencia y operación el Sistema Electrónico de Negociación de Divisas, sustituyendo al SAPDI, el SENDI es el sistema actual utilizado para adjudicar divisas.

Este sistema permite realizar electrónicamente el proceso de negociación de divisas entre el BCH y los agentes cambiarios. La liquidación de operaciones se realiza en las cuentas de depósito que mantienen las instituciones del sistema financiero en el BCH. (Banco Central de Honduras, 2009)

Devaluación monetaria

¿Qué es la devaluación monetaria?, ¿Que la causa? y ¿Cuáles son sus efectos en la economía de un país?

Devaluación

“La devaluación es una disminución en el valor de una moneda, en comparación con algún patrón como el precio del oro o monedas extranjeras fuertes”. (Economía web site, 2009)

Causa de la devaluación

El Banco Central y la economía de un país respaldan y le dan valor a su moneda. Una de las causas más comunes de devaluación ocurre cuando se aumenta la cantidad de dinero que existe en circulación, entonces cada unidad de ese dinero tiene menos respaldo y por lo tanto menos valor. Otra causa pueden ser cuando por ley se le otorga un nuevo valor a la moneda o cuando existe una menor demanda de la misma. Economía web site

Ventajas de la devaluación

Una moneda de menor valor beneficia a las exportaciones, ya que con la misma cantidad de moneda extranjera pueden comprarse más divisas nacionales (y por lo tanto más bienes y

⁵ Circular No. G-11/2009. BCH.

servicios) las exportaciones aumentan, algo muy bueno para cualquier economía. Economía web site.

Desventajas de la devaluación

Por un lado, una moneda de menor valor hace más costosas las importaciones (hace falta una mayor cantidad de la divisa nacional para comprar divisa extranjera y por lo tanto importar bienes y servicios). Además una devaluación hace disminuir la confianza en la moneda nacional y en la economía en general. También provoca inflación, aunque esto puede ser considerado una ventaja o desventaja, dependiendo del porcentaje de la misma. Economía web site⁶.

2.2.1.2 Bases legales relacionadas a la devaluación de la moneda

Se menciona como base legal relacionada al concepto de devaluación:

- a) Política Monetaria del BCH.
- b) Política Cambiaria del BCH.
- c) Políticas del FMI.
- d) Políticas del BM.

2.2.2 Investigaciones previas sobre la Industria Láctea

- a. Estudio sobre mercado de leche y sus derivados. (Arrivillaga E. D., 2008)

Este documento es un estudio realizado por el Señor Efraín Díaz Arrivillaga para la Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia, en donde realiza un análisis exhaustivo de la industria Láctea, llegando a obtener hallazgos tales como que:

⁶ <http://www.economia.ws/devaluacion.php>

- La división del mercado de los productos lácteos, se da principalmente en nueve empresas que conforman el circuito industrial debidamente registradas y que pasterizan la leche. Y un estimado de 625 empresas que en su mayoría no están registradas y que no pasterizan la leche que conforman el circuito artesanal.

b. Análisis de la Cadena de Valor Láctea de Honduras. PyMerural

Trabajo de investigación desarrollado con el propósito de comprender el funcionamiento y mejorar la competitividad de la cadena de valor láctea de Honduras; esto como insumo para el diseño participativo (cooperación-público-privado) de estrategias de mejora, desarrollo de proyectos y gestión de fondos, que produzcan impactos positivos importantes y sostenibles en toda la cadena. La elaboración del estudio contó con el apoyo de PYMERURAL (www.pymerural.org), el cual es un programa del gobierno de Honduras auspiciado por la Cooperación Suiza en América Central (www.cosude.org.ni), facilitado por Swisscontact. Su objetivo superior es contribuir a la generación de empleo e ingresos para hombres y mujeres desfavorecidos en zonas rurales.

c. Estudio sectorial: El mercado de leche y sus derivados en Honduras. (CDPC, 2013)

Estudio realizado por la Comisión Para la Defensa y Promoción de la Competencia para un mejor conocimiento del sector lechero basado en los siguientes puntos.

1. El sector de leche y sus derivados reviste de gran importancia por las propiedades nutritivas de sus productos para el consumo humano, por lo que se considera un producto básico en la dieta alimenticia de la población. Además, el sector es de gran importancia para la economía nacional y es un gran generador empleos en el que participan pequeños, medianos y grandes productores a través de inversiones significativas con presencia en todo el país.
2. El comercio internacional de lácteos, reviste de ciertas características que surgen de cuatro aspectos principales: i) La división entre países que presentan y no presentan problemas de fiebre aftosa; ii) La creciente variedad de productos que se comercializan; iii) La participación de grandes corporaciones; y, iv) Las

distorsiones que existen en los mercados, a raíz de las medidas de apoyo, subsidios a la producción y a la exportación en los países desarrollados.

3. A nivel centroamericano, el consumo formal se encuentra altamente fragmentado en la mayor parte de los países. Por otro lado, no parecen existir indicios de la existencia de un jugador regional, sino que el liderazgo se circunscribe a nivel local (es decir, a nivel país) pese a que todas las empresas líderes de los países puedan exportar y tener algún grado de participación en las demás naciones.
4. La importancia del sector de leche y sus derivados dentro de la agroindustria nacional ha disminuido en los últimos 20 años. Dicha tendencia, puede explicarse principalmente por: i) la aparición de nuevos rubros agrícolas alternativos que han desviado la inversión del sector de lácteos; ii) pocos incentivos crediticios a la actividad ganadera y; iii) los cambios de preferencias por parte de los consumidores.
5. Del análisis de la estructura del sector, se puede identificar el papel importante que desempeña la cadena el canal primario o de producción de leche cruda, el canal de procesamiento industrial y los canales de distribución y comercialización en particular es de especial relevancia, que resulta preciso considerar a la hora de la definición del mercado producto.
6. La delimitación del mercado está definido según el eslabón de la cadena; así, entre el eslabón primario y el industrial el producto relevante es la leche cruda; a partir de ese eslabón la leche fluida pasteurizada de corta duración representa el principal producto en importancia para los segmentos de procesamiento, comercialización y de los consumidores.
7. Dada la importancia de la leche fluida pasteurizada para la industria procesadora de lácteos y para los consumidores domésticos e industriales, es en los segmentos de procesamiento y comercialización donde se ahondó el análisis del presente estudio, por cuanto el mercado geográfico relevante, se limitó en los eslabones de producción primaria, procesamiento industrial (agroindustria) y distribución mayorista a la totalidad del territorio nacional, mientras que, para el eslabón que comprende la distribución a nivel minorista quedó establecido a un nivel local.

8. En el sector de la agroindustria láctea se pueden identificar dos circuitos principales:
 - a) circuito controlado o industrial, que corresponde básicamente a las plantas industriales
 - b) Circuito no controlado o Artesanal, plantas de escala menor de producciones administradas en general por familias dueñas del negocio.

2.2.2.1 Definiciones y conceptos relacionados a la Industria Láctea

Industria

Conjunto de actividades dedicadas a la transformación de materias primas en bienes intermedios o finales. Algunas industrias trabajan en serie (automóviles, electrodomésticos, etc.); otras se sirven de lotes de productos por ciclos que se repiten cierto número de veces hasta que se cambia el producto o el modelo (industria textil). Hay industrias que trabajan sobre pedidos adaptándose a las exigencias de cada cliente (instalaciones eléctricas, químicas, etc.), en tanto que otras industrias producen solamente proyectos especiales (industria naval). (Farlex inc., S.f)

Industria Alimenticia

La Industria alimenticia es la parte de la industria encargada de la elaboración, transformación, preparación conservación y envasado de los alimentos de consumo humano. Las materias primas de esta industria se centra en los productos de origen vegetal (en donde participan los agrónomos) y animal (con colaboración de los zootecnistas). El progreso de esta industria ha tenido impacto en la alimentación cotidiana ya que cada día se encuentran nuevos productos, sabores o presentaciones. (Odar, 2007)

Industria Láctea

Según Renato Odar, la Industria Láctea es aquel segmento de la Industria Alimentaria que: Tiene como materia prima la leche procedente de animales, uno de los alimentos más básicos de la humanidad. Parte de la leche se dedica a la ingesta como líquido y de leche en polvo, a la elaboración de queso, mantequilla, yogurt, etc.

Costos de Producción

Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. Se define como el valor de los insumos que requieren las unidades económicas para realizar su producción de bienes y servicios; se consideran aquí los pagos a los factores de la producción: al capital, constituido por los pagos al empresario (intereses, utilidades, etc.), al trabajo, pagos de sueldos, salarios y prestaciones a obreros y empleados así como también los bienes y servicios consumidos en el proceso productivo (materias primas, combustibles, energía eléctrica, servicios, etc.). (Defición.org, S.f)

Gastos de Operación

“Erogación en bienes, servicios y otros gastos diversos, que para atender el funcionamiento permanente y regular realizan las entidades del Sector Paraestatal”. (Del verbo emprender, S.f)

Producción Total

Es la que se obtiene sumando el valor de la producción de una actividad económica durante un periodo determinado que puede ser un día, un mes o un año. Es decir, se considera a la producción como un flujo de tiempo. (Aguilera, 2010)

Sensibilidad del Precio del producto

Los distintos sectores y segmentos de mercado no responden de la misma forma frente a cambios en el precio. Existen sectores donde la elasticidad precio de la demanda es más elástica y otros en donde es más inelástica. Las organizaciones deben conocer la elasticidad de su sector para comprender la posible reacción de los clientes ante subas o bajas del precio.

A los efectos de la elasticidad en el comportamiento de compra de los consumidores o clientes, hay que sumarles los distintos efectos que afectan la disponibilidad de pagar y hacen que los consumidores sean más o menos sensibles a las diferencias entre el precio

y el valor. Thomas Nagle enuncia un conjunto de efectos que afectan el comportamiento del consumidor:

Efecto Precio de Referencia: Para poder reconocer el valor económico, los consumidores deben conocer sus alternativas. Los consumidores son más sensibles al precio cuanto mayor es el precio del producto respecto a los precios de las alternativas percibidas. Este precio de referencia se ve afectado por el recuerdo del consumidor. En muchas categorías, el consumidor tiene únicamente una referencia general de qué nivel de precio parece razonable.

Efecto Comparación: El concepto de valor económico supone que los consumidores conocen las alternativas, y las pueden evaluar con precisión y facilidad. Los consumidores son menos sensibles al precio de un producto conocido o de marca reconocida cuando tienen dificultad de compararlo con las alternativas potenciales.

Efecto Inversión Realizada: Cuanto mayor sea el costo monetario o no monetario de cambiar un producto o proveedor, menos sensibles serán los consumidores al precio del producto.

Efecto Calidad-Precio: La percepción de mayor calidad a mayor precio reduce la sensibilidad al precio, incluso cuando los consumidores no busquen prestigio ni exclusividad. Esto ocurre cuando los consumidores no pueden evaluar la calidad objetiva de un producto antes de la compra, y no tienen ninguna otra pista, como por ejemplo una marca reconocida o consejo de otros consumidores. Los consumidores utilizan el precio relativo como pista sobre la calidad relativa del producto, suponiendo que el mayor precio justifica mayor valor. En estos casos, los compradores son menos sensibles al precio de un producto.

Efecto Gasto Total: Cuanto mayor es el gasto o su relación porcentual con el ingreso, mayor es su sensibilidad al precio. A mayor gasto, mayor es la ganancia de evaluar con cuidado éste, y encontrar otras alternativas.

Efecto Beneficio Final: Cuanto más afecte al costo del producto terminado, el costo del insumo, mayor será la sensibilidad del comprador. A mayor proporción que afecte el costo, mayor sensibilidad al precio.

Efecto Costo Compartido: Cuando el consumidor compra un producto, puede ser que lo pague totalmente, o comparta el pago con otro. Cuanto mayor sea la proporción del precio que paga el propio consumidor, mayor será la sensibilidad al precio.

Efecto Justicia: Las percepciones de justicia parecen relacionadas con el hecho de que el precio se pague para mantener el nivel de vida (necesidad) o para conseguir algo más. El consumidor generalmente considera injusto cobrar un precio elevado por una necesidad. Los consumidores son más sensibles al precio de un producto cuando está fuera de la gama que considera justa o razonable, dado un contexto de mercado.

Efecto Pérdida Percibida: La Teoría de la Perspectiva enuncia que las personas enmarcan sus decisiones de compra como un conjunto de pérdidas y ganancias, dándole mayor importancia a las pérdidas que a las ganancias. Los consumidores son más sensibles al precio cuando perciben que el precio es una pérdida, más que una ganancia perdida. (Cueto, 2012)

2.2.2.2 Bases legales que rigen en la Industria Láctea

Al ser una manera de realizar transacciones comerciales, la Industria Láctea se rige por las leyes y normativas que sean emitidas por las siguientes instituciones:

- a. Secretaría de Industria y Comercio (SIC)
- b. Secretaría de Agricultura y Ganadería. (SAG)

2.3 Contexto de la Investigación

2.3.1 Fondo Monetario Internacional (FMI)

El principal propósito del FMI consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional, es decir el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio que permite a los países (y a sus ciudadanos) efectuar transacciones entre sí. Este sistema es esencial para fomentar un crecimiento económico sostenible, mejorar los niveles de vida y reducir la pobreza. Recientemente, el FMI ha clarificado y actualizado su cometido a fin de cubrir toda la problemática de la macroeconomía y del sector financiero que incide en la estabilidad mundial. (FMI, 2013)

2.3.2 Banco Mundial (BM)

Desde su concepción en 1944, el Banco Mundial ha pasado de ser una entidad única a un grupo de cinco instituciones de desarrollo estrechamente relacionadas.

1. El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), que otorga préstamos a Gobiernos de países de ingreso mediano y de ingreso bajo con capacidad de pago.
2. La Asociación Internacional de Fomento (AIF), que concede préstamos sin interés, o créditos, así como donaciones a Gobiernos de los países más pobres.
3. La Corporación Financiera Internacional (IFC), miembro del Grupo del Banco Mundial, es la mayor institución internacional de desarrollo dedicada exclusivamente al sector privado.
Ayudamos a los países en desarrollo a lograr un crecimiento sostenible, financiando inversiones, movilizandolos capitales en los mercados financieros internacionales y la prestación de servicios de asesoramiento a empresas y gobiernos.
4. El Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA) fue creado en 1988 como miembro del Grupo del Banco Mundial para promover la inversión extranjera

directa en los países en desarrollo, apoyar el crecimiento económico, reducir la pobreza y mejorar la vida de las personas. MIGA cumple este mandato ofreciendo seguros contra riesgos políticos (garantías) a inversores.

5. El Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (CIADI), presta servicios internacionales de conciliación y arbitraje para ayudar a resolver disputas sobre inversiones.

Las organizaciones que forman el Banco Mundial son propiedad de los gobiernos de los países miembros, y éstos son quienes, en el marco de esas instituciones, tienen la capacidad de tomar las decisiones definitivas sobre cualquier asunto, ya sea político, financiero o relativo a la adhesión. (Banco Mundial, S.f)

2.3.3 Banco Central de Honduras

El artículo 2 de la ley del Banco Central, reformado mediante decreto No. 228-96 del 17 de diciembre de 1996 dice: El Banco Central de Honduras tendrá por objeto velar por el mantenimiento del valor interno y externo de la moneda nacional y propiciar el normal funcionamiento del sistema de pagos. Con tal fin, formulará, desarrollará y ejecutará la política monetaria, crediticia y cambiaria del país.

Además de lo anterior, el Banco Central es el encargado de:

- Emitir las monedas y billetes de curso legal en el territorio del país.
- Habilitar los agentes cambiarios que podrán negociar divisas en el territorio nacional.
- Administrar las Reservas Monetarias Internacionales.
- Determinar el tipo de cambio de la divisa en función de la oferta y demanda.
- Realizar operaciones de crédito para atender insuficiencias de liquidez de las Instituciones del Sistema Financiero Nacional.
- Realizar operaciones de Estabilización Monetaria.
- Ejercer las funciones de banquero, agente fiscal y consejero económico-financiero del Estado.

- Elaborar y publicar las principales estadísticas macroeconómicas

2.3.4 Secretaria de Industria y Comercio SIC

La Secretaria de Industria y Comercio (SIC) tiene como propósito facilitar y promover el desarrollo industrial, el comercio de bienes y servicios, así como agilizar y facilitar las exportaciones e inversiones, estableciendo una estrecha relación con los sectores productivos del país. La SIC, realiza monitoreo de los precios de bienes y servicios, genera estadísticas de precios.

2.3.5 Secretaria de Agricultura y ganadería SAG

A nivel normativo, la cadena de lácteos se encuentra organizada y gobernada por la Secretaria de Industria y Ganadería (SAG), a través de dos órganos: Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA) y PRONAGRO de la Dirección de Ciencia y Tecnología Agropecuaria (DICTA), que son los responsables de promover empresas para la exportación, acreditar fincas, establecer zonas libres de enfermedades, resolver y arbitrar conflictos comerciales internacionales.

Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria (SENASA)

Corresponde a la Dirección Nacional de Sanidad Agropecuaria, el Diseño, Dirección, Coordinación y Ejecución de los Programas de Salud Animal y de Sanidad Vegetal, dictar normas para orientar las acciones Públicas y Privadas en estas materias. Con ese propósito tiene a su cargo la aplicación de las Normas y Procedimientos Sanitarios para la Importación y Exportación de Productos Agropecuarios, incluyendo el diagnóstico y vigilancia epidemiológica de plagas y enfermedades, el control cuarentenario de productos de importación y exportación, la coordinación de programas y campañas Fitozoosanitarias y la coordinación de las diferentes actividades relacionadas con la sanidad agropecuaria.

SENASA dicta normas y emite reglamentos cuya finalidad es regular, controlar y ejercer a través de la División e Inocuidad de Alimentos (DIA), la inspección, certificación y

aprobación para el funcionamiento de los centros de proceso, empaque y almacenamiento de productos lácteos, así como de fábricas de alimentos para animales. La DIA, por medio de sus inspectores de la sección de lácteos, realiza inspecciones en origen, para verificar y garantizar su proceso de inocuidad. Además, certifica plantas procesadoras en el exterior para que puedan exportar sus productos al país. La institución de referencia de la SAG para verificar la calidad y la inocuidad de la leche y los productos lácteos es el Laboratorio Nacional de Análisis y Residuos (LANAR, S.f).

Tratados Internacionales

La definición de los Tratados de Libre Comercio (TLCs) establece que son instrumentos legales que regulan las relaciones comerciales entre las partes contratantes, que pueden ser dos o más Estados, sobre la base de condiciones preferenciales de acceso a mercados. Estas relaciones debidamente manejadas en el caso de los TLCs pueden llevar a crear nuevas y mayores oportunidades comerciales para la oferta actual y potencial de bienes producidos en los países involucrados, contribuir al abastecimiento oportuno de productos de buena calidad y a precios competitivos y, promover la modernización y expansión de las empresas en una determinada industria.

Algunas de las plantas procesadoras han aprovechado las oportunidades que brinda la posibilidad de expandir su oferta de productos y exportar a varios países. Uno de los más importantes es el Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana Centroamérica y Estados Unidos DR-CAFTA. Para el sector lácteo, las condiciones pactadas reflejan el acuerdo entre productores centroamericanos y de Estados Unidos, quienes convinieron el establecimiento de una cuota en ambas vías por un monto de 1,050 TM con un período de desgravación arancelaria de 20 años. El acuerdo, a la vez que defiende los intereses del sector, potencia las oportunidades de exportación en quesos y crema ácida que gozarán de condiciones de acceso preferencial adicional según las condiciones pactadas. De la misma forma, se negoció para el sector lácteo una regla que exige el uso de leche originaria de la región en todos los procesos que utilizan leche como insumo, promoviendo la integración de la cadena productiva y el uso de leche producida localmente.

Adicionalmente, existen TLCs firmados con México (Tratado de Libre Comercio entre Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras, Nicaragua con México) firmado en 2001, el cual establece los tratamientos arancelarios para productos como el queso fresco, requesón, entre otros.

Los TLCs firmados entre Centroamérica y Chile (2008), Centroamérica y Taiwán (2008) y el TLC entre Colombia, El Salvador, Guatemala y Honduras (2010) establecen que para la leche y los productos lácteos derivados, estos productos deben ser originarios del país donde se obtiene la leche en estado natural o sin procesar. Es obligatorio el uso de leche originaria de la región en todos los procesos que utilizan la leche como insumo.

2.3.6. Ubicación geográfica de las industrias productoras de alimentos Lácteos en Honduras

La Industria Láctea Hondureña tiene sus sedes en la zona Nor-Atlántica y en la zona Centro Sur, exactamente en las ciudades de San Pedro Sula, Cortés; en la ciudad de La Ceiba, Atlántida; Trujillo, Colón; Choluteca, Choluteca; Yoro, Yoro; y en el Valle de Yeguaré, Francisco Morazán, se considera importante conocer acerca de estas áreas geográficas de nuestro país.

San Pedro Sula

San Pedro Sula es la segunda ciudad más grande de Honduras y la capital administrativa del departamento de Cortés. Entre otras muestras de su importancia, la ciudad es sede de las empresas industriales más importantes del país, por lo que también es conocida como la capital industrial del país. Esta ciudad se encuentra flanqueada por la Sierra del Merendón, y está ubicada en el extremo suroeste del extenso y fértil Valle de Sula, una región que genera aproximadamente el 58 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y el 60% de las exportaciones de la nación.

San Pedro Sula, asentado en las tierras bajas, tiene a menudo un clima agobiante. Este puede llegar a ser extremadamente caliente y húmedo. La temporada seca o verano en San Pedro Sula se extiende desde diciembre hasta el mes de abril. Los meses de marzo y

abril son los meses más calurosos y secos de la ciudad. La temporada lluviosa o invierno de San Pedro Sula se extiende desde el mes de mayo hasta noviembre, lo cual ayuda a enfriar un poco la temperatura. Los meses de agosto son generalmente los meses más húmedos. (Wikipedia, 2014)

En la zona geográfica de San Pedro Sula se encuentran las Industrias Lácteas LACTHOSA y la empresa de lácteos ALCON S.A.

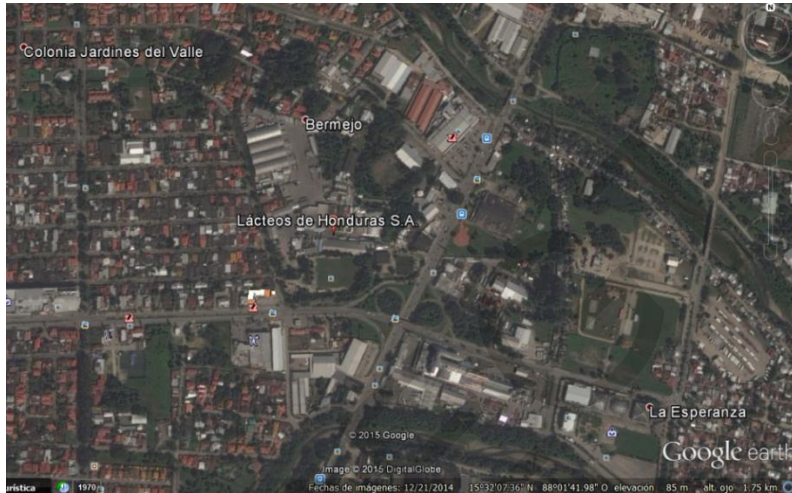


Figura 1 (Ubicación LACTHOSA en San Pedro Sula)

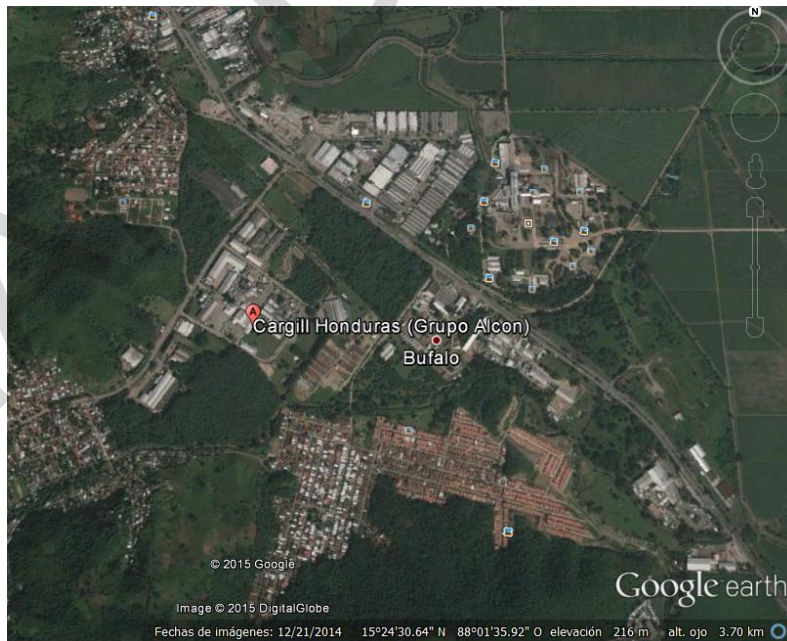


Figura 2 (Ubicación ALCON en San Pedro Sula)

La Ceiba

La Ceiba fue declarada municipio el 23 de agosto de 1877, durante el gobierno del Doctor Marco Aurelio Soto, es una de las ciudades más atractivas y con mayor importancia en Honduras, ya que es una ciudad joven, dinámica, con mucha riqueza y vida natural. La Ceiba obtiene su nombre, gracias a un árbol llamado Ceiba que con su grande y extensa altura brindaba fresca sombra a los habitantes.

La ciudad de La Ceiba, es la cabecera departamental de Atlántida, de uno de los 18 departamentos de Honduras y cuenta con una gran cantidad de comunidades Garífunas.

Esta hermosa y magnífica ciudad puerto de La Ceiba, cuenta con la compañía de mayor exportación de frutas; la Standard Fruit Company de Honduras (Inglés), la cual se destaca por la exportación de banano, piña y toronja, produciendo un porcentaje importante de los ingresos que por este rubro se genera en Honduras.

En la actualidad, La Ceiba es la tercera ciudad y el segundo puerto en importancia del país, supera los 250.000 habitantes en más de 260 barrios y colonias asentados sobre una superficie de aproximadamente 6000 hectáreas. Tiene el índice de alfabetismo más alto en Honduras. Entre los principales cultivos de este municipio están la caña de azúcar, el banano, el maíz, el arroz y el plátano. La ganadería del municipio se basa en el ganado ovino, bovino y porcino. (Wikipedia, 2014)

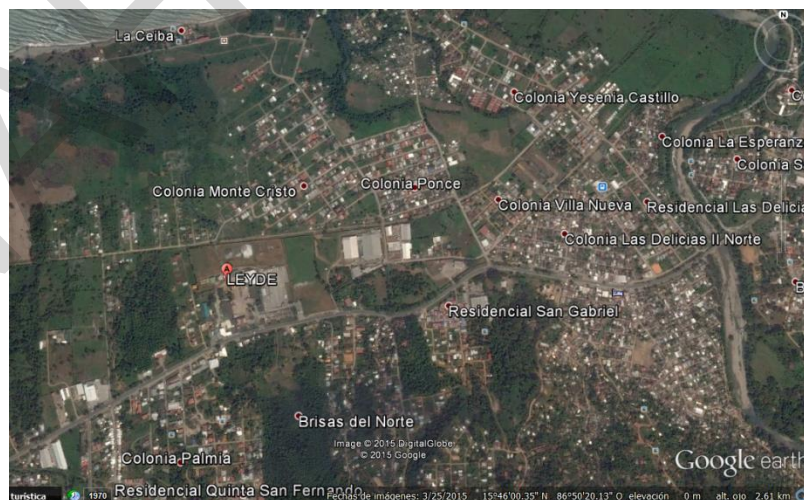


Figura 3 (Ubicación LEYDE en La Ceiba)

Valle de Yeguaré

Situado a 35 minutos al oriente de Tegucigalpa, sede de la Escuela Agrícola panamericana, El Zamorano.

La Escuela fue fundada en 1941 por Samuel Zemurray (1877-1961), un estadounidense nacido en Rusia y presidente de la United Fruit Company. El Sr. Zemurray se estableció para crear un centro educativo con una alta calidad en la enseñanza en agricultura. Dedicado a la formación de los jóvenes de toda la región y para llevar a cabo el sueño, reclutó al Doctor Wilson Popenoe, un conocido botánico y horticultor de la época; que tenía una amplia experiencia en la región, y que organizó el famoso Jardín Botánico Lancetilla en Honduras.

Popenoe viajó durante varias semanas en 1941, explorando tierras altas de América Central para desarrollar el proyecto. Por último, escogió un terreno de aproximadamente 15 km² en el Valle del Río Yegüare, a unos 30 km de la capital de Honduras. El nombre de Zamorano es originario de la familia de la provincia de Zamora, España. (Wikipedia, 2013)

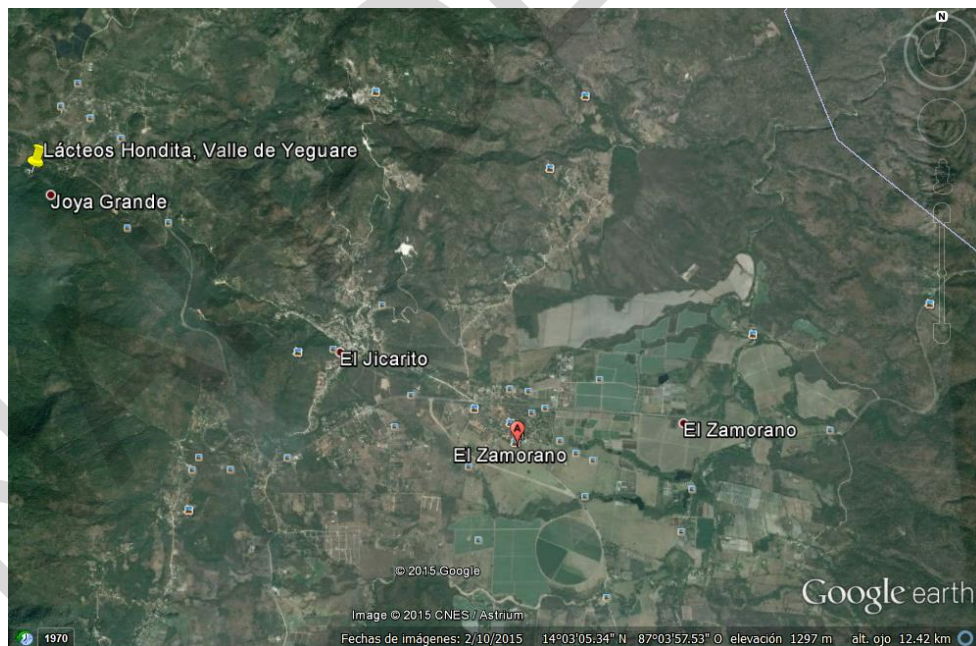


Figura 4 (Ubicación Lácteos Hondita y Zamorano en Valle de Yeguaré)

Trujillo

Trujillo es uno de los 10 municipios que forman parte del departamento de Colón, mismo que fue fundado como departamento el 19 de Diciembre de 1891 por la administración del Presidente Ponciano Leiva. La cabecera municipal de Trujillo funge asimismo como cabecera departamental.

El Municipio de Trujillo se ubica en la costa Atlántica entre las coordenadas 15° 46' 50" Latitud Norte y 85° 57' 15" Longitud Oeste, en el Departamento de Colón. Posee una extensión territorial de 1,029.8 Km², correspondiendo 3.09 Km² (0.30%) al área urbana y 1,026.71 Km² (99.70%) al área rural. (inypsa)

Trujillo es la ciudad más antigua del país, se fundó el 18 de mayo de 1525 por Juan de Medina... Aquí se celebró la primera misa en tierra firme del continente americano el 14 de agosto de 1502... La Bahía de Trujillo es considerada entre las más exuberante e impresionante a nivel mundial. Esta ciudad puerto se encuentra ubicado en una de las bahías protegidas más grandes y de mayor belleza del Caribe.

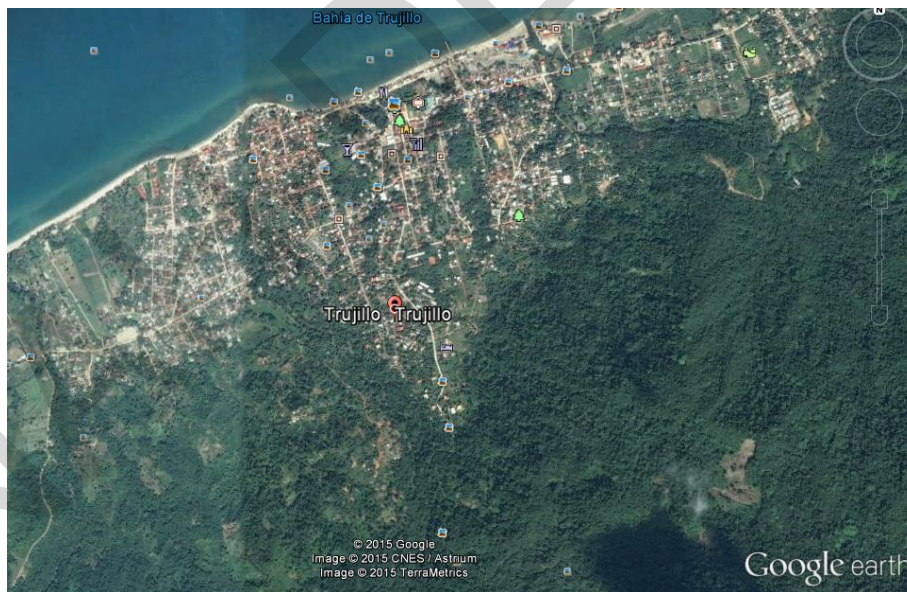


Figura 5 (Ubicación Lácteos Ledezma en Trujillo)

Choluteca

Choluteca, oficialmente denominada Ciudad de Choluteca y también conocida como la Sultana del Sur, es una de las ciudades coloniales más antiguas de la República de Honduras. Ubicada a 133 km de Tegucigalpa en la zona sur de Honduras, en la ribera del río Choluteca, en el departamento que lleva su mismo nombre.

La ciudad es la más grande e importante de la zona sur de Honduras y zona de encuentro regional, en la actualidad cuenta con un gran auge económico y experimenta un gran crecimiento demográfico. (Xplorhonduras, 2014)

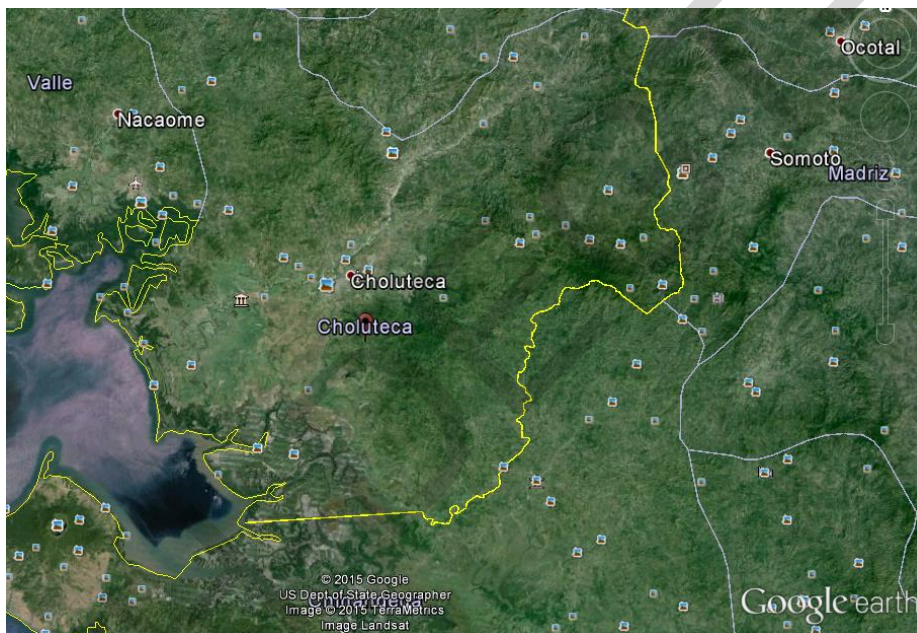


Figura 6 (Ubicación Lácteos Río Grande S.A. en Choluteca)

Yoro

Yoro es una ciudad ubicada a 308 Km al norte de Tegucigalpa, Honduras, Yoro significa Corazón Centro, se deriva de la voz tradicional “Yolotl”; con el paso del tiempo la ciudad adquirió los siguientes nombres: “Santa Cruz del Oro” después “Santa Cruz Minas del Oro”, Villa De Oro, posteriormente Minas y Oro y se formó Y-ORO.

A través del tiempo, la ciudad de Yoro ha estado casi desconocida en la Historia escrita, teniendo información de documentos eclesiásticos que comprueban la existencia de la localidad desde la época de la colonia, existen documentos del año 1774 y según los

archivos ya existía el lugar con el nombre “SANTA CRUZ DE YORO”, en los nombres de los pueblos de la provincia de Comayagua relacionados con motivo del cobro de las penas de Cámara en los años 1684-1685, según los registros entre los pueblos figuraban uno con el nombre de “San Pedro de Yoro”.

Al Pueblo de Yoro se le confirió el título de ciudad el 10 de Febrero de 1852, siendo presidente de la Republica el General José Trinidad Cabañas de Despacho Don Francisco Alvarado. El titulo conferido fue el de “SANTIAGO DE YORO”, siendo éste el verdadero nombre y no como se acostumbra y se le conoce como Yoro. Es Importante Señalar que Yoro no fue fundada por los españoles porque el pueblo se adelantó a España, dado que a la llegada de la Colonia Española a la región de Yoro, ya era un pueblo indígena y posteriormente se dio el mestizaje con los locales.

Hasta hoy en día se ven rasgos españoles en los pobladores y casas como por ejemplo la iglesia de Yoro. (Xplorhonduras, 2014)

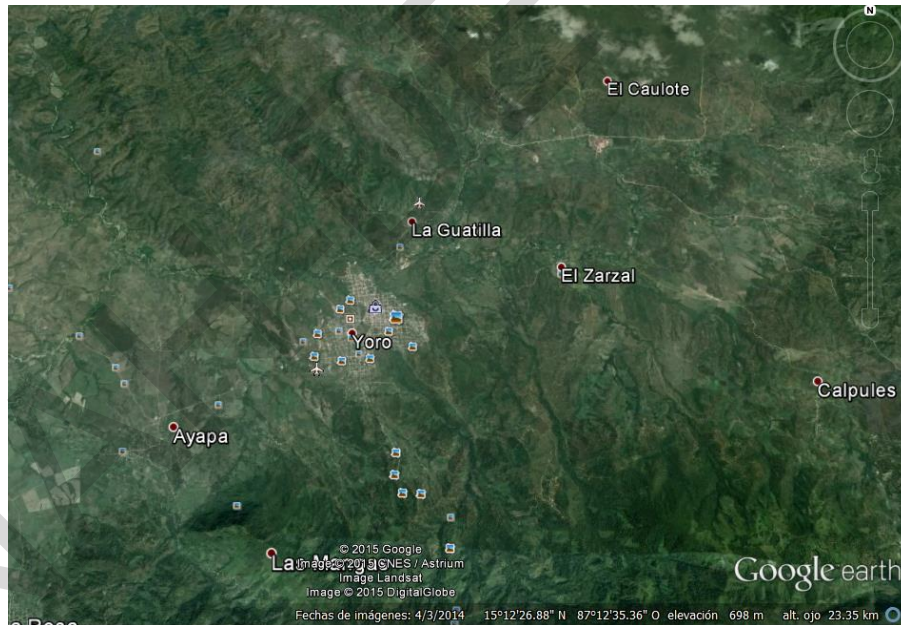


Figura 7 (Ubicación Lácteos Monte Cristo en Yoro)

2.3.8. Aportes de la cadena láctea al país

La cadena de leche contribuye en un 15% al PIB agrícola, siendo la segunda cadena de valor en los agronegocios, después del café. Estimaciones de PRONAGRO (2009) identifican que esta industria provee empleos a 350,000 personas en forma directa y 250,000 en forma indirecta, distribuidas en alrededor de 96,622 explotaciones, con hatos de ganado que promedian en 2.5 millones de cabezas. Al analizar la propiedad de la tierra en la cadena láctea, Herrera (2003) identifica que el 53% de las fincas son minifundistas, con explotaciones en áreas menores a 5 hectáreas. Sin embargo ha existido mejora en la distribución de las tierras, reduciéndose los minifundios al 46% de las explotaciones (Pronagro, 2009)

Esta cadena tiene un gran potencial, ya que provee de seguridad alimentaria y nutricional. De hecho, el 90% de la producción se destina para consumo interno, en forma de productos frescos y semiprocesados (leche entera, queso, quesillo y crema), aun así, el consumo per cápita no supera los 300 mililitros por día. Por lo mismo, el Estado trató en 2010 de impulsar una política pública para mejorar, al mismo tiempo, los índices nutricionales de los escolares y la producción de los pequeños productores. Para cumplir con esta ley (Decreto No 54-2010), la inversión pública fue de 150 millones de lempiras (2010) por la compra de leche para 528,867 niños de 121 municipios. (Programa de Desarrollo de Proveedores, 2012)

Análisis de Precios

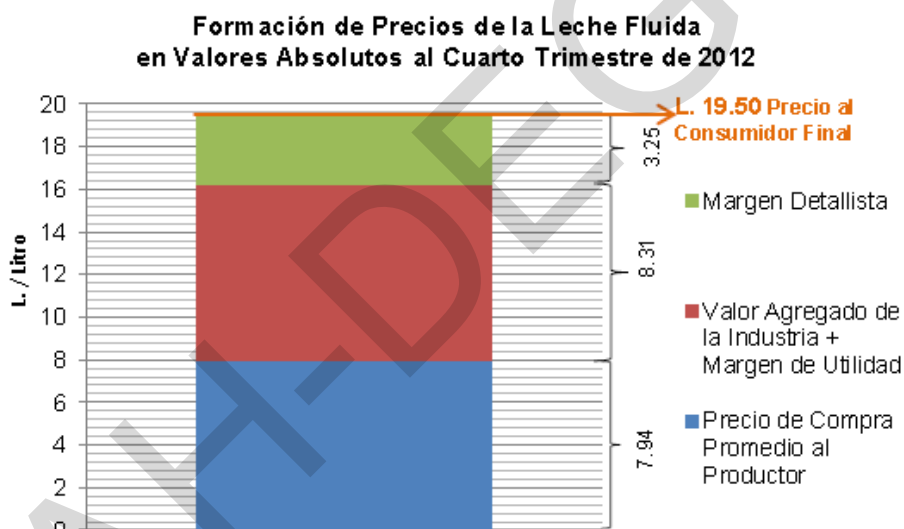
Sobre los precios de los lácteos y su comportamiento al productor y al detalle, el análisis realizado en la primera versión de este estudio (2008) y su actualización al año 2012 permite establecer, al menos a priori que para la definición de precios en los eslabones aguas arriba y aguas abajo del eslabón de producción industrial de leche y sus derivados, la empresa LACTHOSA ha liderado en mayor medida, seguida por la segunda empresa del sector LEYDE.

Para la fijación de precios de los productos a nivel industrial se tiene en cuenta como principales factores: a) el precio de la leche cruda, y; b) costos de los insumos. De una forma específica los precios de los lácteos están influenciados por una serie de factores que

involucran a toda la cadena y que incluyen entre otros, costos directos e indirectos, gastos de estructura, capital fijo, precios de la competencia, precios referentes en la región y en el mercado internacional, etc.

Para ilustrar de una mejor manera como se distribuye la asignación del precio dentro de la cadena, el siguiente gráfico muestra la composición de precio durante el cuarto trimestre de 2012. Si se observa, el precio del litro de leche pasteurizado era vendido a L. 19.50, compuesto de la siguiente manera: el precio pagado por los procesadores a los productores era en promedio de L. 7.9437, el valor agregado de la industria con su respectivo margen de ganancia era de L.8.31, mientras que los restantes L. 3.25 (aproximadamente un 17%) es el margen que obtiene en promedio el detallista.

Figura 8 (Formación de precios de la leche fluida)



Fuente: Comisión para la Defensa y Protección del Consumidor, 2013, *Estudio Sectorial: El mercado de leche y sus derivados en Honduras*, pag. 61

Leche Cruda

Se puede establecer como definición de leche cruda de vaca como aquella leche producto de la ordeña de vacas sanas, que se alimentan de forma adecuada, sin que se haya realizado ningún tratamiento adicional ni se le haya agregado ningún tipo de sustancia adicional. El

producto de dicho proceso viene a representar el insumo principal utilizado por las plantas procesadoras para transformarlo en una variedad de productos directos y derivados de la leche.

Leche Fluida Pasteurizada

La leche pasteurizada es aquella obtenida por medio de procesos de calentamiento y que por tanto se le han eliminado totalmente los gérmenes patógenos (aquellos que pueden causar enfermedades). Esto implica un tratamiento térmico, a alta temperatura, durante un tiempo determinado. La mayoría de la leche fluida pasteurizada que se vende en los comercios ha sido además homogeneizada²⁴, lo cual impide que se forme una capa de nata en la superficie y tiene la propiedad de tener el mismo valor nutricional de la leche cruda.

Dentro del contenido de materia grasa además se suele utilizar además ciertas diferenciaciones de productos a la hora de realizar el proceso de estabilización microbiológica, mediante el tratamiento térmico de leche cruda, a partir del cual se producen diferente tipos de pasteurización como el de Termización, HTST y UHT.

De los diversos tipos de pasteurización, quizás el proceso de pasteurizado rápido es el más utilizado en el país. Sin embargo una de las plantas procesadoras del país utiliza el proceso de ultra pasteurización o UHT por sus siglas en inglés (Ultra High Temperature).

CAPITULO III: ENFOQUE Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque de Investigación

La investigación “Efectos de la devaluación del Lempira en los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña” desarrolla una secuencia de actividades que han ido conformando el documento informe, observando en el proceso tipologías representativas del enfoque de investigación cuantitativo, como lo son: poseer un tema de investigación, objetivo general y específicos de la investigación, preguntas de investigación, formulación de hipótesis, determinación de variables, creación de un instrumento de medición para prueba de hipótesis, etc. Precedentes una a otra sin alterar la sucesión respectiva. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Con el instrumento creado se analizó información de la variable Devaluación del Lempira, y de la variable Costos de producción de la Industria Láctea Hondureña, inicialmente por separado y consecutivamente en asociación, buscando aceptar o no aceptar las hipótesis planteadas según los resultados obtenidos, culminando en las conclusiones respectivas.

3.2 Tipo de Investigación

En esta investigación se pretende tener un alcance descriptivo-correlacional, sin embargo tomando de Sampieri (2010).

Un estudio puede ser en un inicio exploratorio y en su desarrollo puede cambiar su alcance a descriptivo, correlacional y terminar como explicativo. Lo anterior dependerá del estado del conocimiento sobre el problema de investigación así como del enfoque que se le pretende dar al estudio.

Pero teniendo como objetivo, conocer el efecto que genera la devaluación del Lempira en la Industria Láctea Hondureña, a través de sus costos de producción, enfiló el alcance a un desarrollo de investigación correlacional, en el que se llegó a conocer si el efecto del deslizamiento de la moneda influye en los costos de producción de un empresa.

Tal como lo menciona Hernández Sampieri, “se buscó hacer un análisis de las variables de manera individual. Para luego, indagar el grado de correlación que existe entre ellas. Lógicamente haciendo cuantificaciones y análisis de vinculación sustentadas con hipótesis previamente sometidas a pruebas”.

Se menciona también si este efecto llega a golpear al cliente final, a través del aumento de precios en los productos, como parte de los cambios o decisiones que tomen los directivos de una empresa alimenticia, de este tipo; para paliar los impactos que se generan financieramente hablando, debido a la devaluación del Lempira.

CAPÍTULO IV: HIPÓTESIS Y VARIABLES

4.1 Hipótesis

Hi: Los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña, se ven afectados por la devaluación del Lempira

Hipótesis nula.

Ho: Los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña, no se ven afectados por la devaluación del Lempira.

H1: El aumento del costo de los insumos de producción en la Industria Láctea Hondureña, tiene relación con la devaluación del Lempira

H2: El precio de venta de los productos lácteos muestra elasticidad a los cambios de precio del Lempira frente al dólar.

4.2 Variables

Hernández Sampieri menciona que “la variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse”.

Las variables expuestas en las hipótesis anteriores se muestran en la tabla siguiente

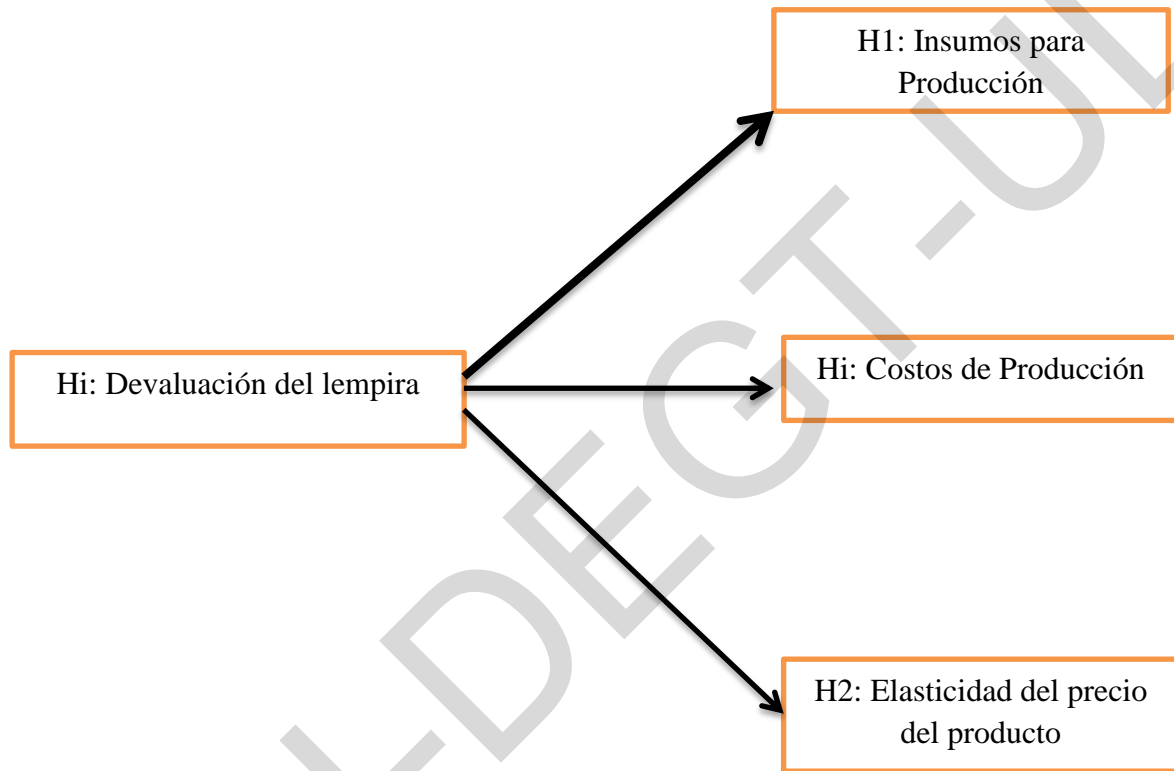
Tabla 2 Relación entre variables

Hipótesis	Variable X	Variable Y
Hi	Devaluación del Lempira	Costos de producción
H1	Devaluación del Lempira	Costo de los insumos
H2	Devaluación del Lempira	Elasticidad del precio de los productos lácteos

Fuente: Propia

4.3 Relación entre variables

La tercera característica que debe tener una hipótesis es que la relación entre sus variables, sean estas dos o más; deberá ser clara y verosímil, mostrar lógica en su concepción. Al observar las hipótesis propuestas anteriormente, se verá el cumplimiento de este requisito.



4.4 Operacionalización de las variables

Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1986, p. 52).

Objetivo General	Variable	Concepto	Operacionalidad	Dimensiones	Medición de las variables	Ítems
Identificar cuan sensible en sus costos de producción se muestra la Industria Láctea de nuestro país, como efecto de la devaluación del Lempira	Devaluación de la moneda	La devaluación significa que una nación aplica pequeños cambios frecuentes al valor par de su moneda a efecto de corregir los desequilibrios de la balanza de pagos”. (Carbaugh, 2009)	Información obtenida en la página web del Banco Central de Honduras (BCH), a través de la estadística del cambio de precio del Dólar en su valor en Lempiras. http://www.bch.hn/esteco/ianalisis/proint.pdf	Variación anual, Variación Mensual	Escalar	1,10,15
	Precio de los insumos	Precio de los materiales que se utilizan en la producción de un insumo o bien	Consulta a la industria sobre costos históricos de adquisición, de materia prima, desde el año 2011 hasta diciembre de 2013	Los cinco insumos más regulares de la industria.	Escalar	6,7

	Costos de producción	<p>Valoración monetaria de los gastos incurridos y aplicados en la obtención de un bien. Incluye el costo de los materiales, mano de obra y los gastos indirectos de fabricación cargados a los trabajos en su proceso. (Defición.org)</p>	Variación porcentual de los costos totales de producción, comparando uno con año, desde 2011 hasta diciembre de 2013	Costo % diferencial año con año	Escalar	8,9
	Sensibilidad de los productos lácteos	Entendemos por producto sensible a una categoría de producto diseñado y concebido con un alto grado de libertad respecto de las necesidades detectadas en el mercado	Obtener datos históricos de manera porcentual, cuáles de los productos de la industria Láctea, han variado su precio desde el año 2011 diciembre de 2013.	Precio Histórico de los productos lácteos	Escalar	13,14

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO V: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

5.1 Diseño de la Investigación

El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. Sampieri (2010)

En una investigación de tipo cuantitativo existen dos clasificaciones para el diseño: Diseño experimental y Diseño no experimental, con diferencias muy marcadas la una de la otra. Una de esas diferencias es que en el experimental es posible manipular deliberadamente las variables análisis para observar su comportamiento, contrario al no experimental donde no es posible conducir estas variables, simplemente se observa un fenómeno en su contexto natural.

Este estudio es no experimental, transversal, correlacional-causal, dado que según Sampieri, los diseños correlacionales-causales “pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.

Igualmente Hernández Sampieri agrega que “En los diseños transeccionales correlacionales-causales, las causas y los efectos ya ocurrieron en la realidad (estaban dados y manifestados) o están ocurriendo durante el desarrollo del estudio, y quien investiga los observa y reporta.

Situación anterior que se asoció con la investigación, pues se trata de la devaluación del Lempira, variable que no puede ser manipulada deliberadamente y los costos de producción de la Industria Láctea.

5.2 Población, Muestra y Muestreo

5.2.1 Delimitación de la Población

La Industria láctea en nuestro país está conformada por 9 empresas del circuito industrial y 625 del circuito artesanal. Haciendo entonces un total de 634 empresas. De estos dos grupos solo las empresas del circuito industrial, están establecidas y tienen la estructura organizacional y la infraestructura para producir diversidad de productos derivados de la leche, que por su volumen de manufactura sí podrían verse afectados en sus costos de producción, delimitando de esta manera la población a solamente 9 empresas.

5.2.2 Tamaño de la Muestra

Cuando se hace una muestra probabilística, uno debe preguntarse: dado que una población es de N tamaño, ¿cuál es el menor número de unidades muestrales (personas, organizaciones, capítulos de telenovelas, etc.) que necesito para conformar una muestra (n) que me asegure un determinado nivel de error estándar, digamos menor de 0.01?

La respuesta a esta pregunta busca encontrar una muestra que sea representativa del universo o población con cierta posibilidad de error (se pretende minimizar) y nivel de confianza (maximizar), así como probabilidad. (Sampieri, 2010)

En esta investigación $N = n$ (Población = Muestra) en vista que la población es pequeña, siendo las 9 empresas del circuito industrial lácteo, por lo que $N = n = 9$.

5.2.3 Tipo de Muestreo

El muestreo utilizado en esta investigación es no probabilístico. Según Sampieri, “Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección informal. Se utilizan en diversas investigaciones cuantitativas y cualitativas”.

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Sampieri, 2010, Pag. 176)

5.3 Recolección de Datos

Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico.

En este punto de la investigación fue necesario implementar un sistema de código para identificar las empresas en donde se lograron realizar las encuestas, debido a que algunas de ellas tienen una política de no divulgación de la información.

Se trabajó en las nueve empresas del circuito industrial a las que se les conocerá de ahora en adelante con el siguiente código:

Tabla 3 Codificación de las Empresas Lácteas

Empresa Industrial Láctea	Código asignado
1	A
2	B
3	C
4	D
5	E
6	F
7	G
8	H
9	I

Fuente: Elaboración propia

El plan utilizado se muestra a continuación:

1. ¿Cuáles son las fuentes de donde se obtuvieron los datos?

Las empresas establecidas en el circuito Industrial de la producción Láctea. A través del personal encargado del área de producción.

2. ¿En dónde se localizan tales fuentes?

En las sedes principales de cada industria.

3. ¿A través de qué medio o método se recolectaron los datos?

Se recolectó la información a través de encuestas aplicadas a manera de entrevista en las empresas donde se obtuvo la autorización de poder realizarla y a través del internet por medio de correo electrónico a la persona establecida, en donde no se obtuvo cita para entrevista.

5.3.1 Instrumento de Investigación

El instrumento de investigación que se utilizó es el cuestionario, que según Hernández Sampieri “es el instrumento de medición y recolección más utilizado”.

Para esta investigación se usaron los dos tipos de preguntas conocidas, las cerradas y abiertas. Sampieri menciona que las preguntas cerradas son aquellas que contienen opciones de respuesta previamente delimitadas. Son más fáciles de codificar y analizar. E igualmente las preguntas abiertas son aquellas que no delimitan la alternativa de respuesta, las que pueden variar de población a población.

El instrumento indaga acerca de datos referentes a la Industria Láctea, Costos de los insumos para producción, costos de Producción, Precios de los Productos, la percepción de los encuestados sobre la devaluación y sus efectos sobre los tópicos anteriores, y un

agregado sobre exportación de productos lácteos. Tópicos distribuidos en 15 preguntas. Principalmente aplicado a los encargados de producción de las empresas.

5.3.2 Validación y confiabilidad del instrumento

La validez del instrumento de medición se llevó a cabo a través de la revisión del asesor técnico y metodológico de la tesis de investigación cuya formación académica se describe a continuación:

Nombre	Nivel académico	Empresa donde labora
Mae. Fredy Hernán Tejada Flores	<ul style="list-style-type: none"> -Estudios de Doctorado en Administración de Empresas (Universidad Católica de Honduras, Tegucigalpa, 2004). -Master en Administración de Empresas con Orientación en Mercadeo (Universidad Católica de Honduras Tegucigalpa, 1998). -Licenciado en Ciencias Económicas (Facultad de Ciencias Económicas, UNAH, 1988). -Estudios de -Maestría en Población Y Desarrollo (Facultad de Ciencias Económicas, UNAH). -Licenciado en Comunicaciones(Escuela de Periodismo de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, 1997) 	Xperts Consultores

**Dra. Doraydée Castellón
Vogel de Ríos**

-Licenciatura en Psicología Docente POSFACE
(Universidad
Centroamericana, Managua,
Nicaragua).
-Maestría en Administración
de Empresas (Instituto
Tecnológico de Monterrey,
México).
-Doctorado en Ciencias con
Orientación en Ciencias
Administrativas (Universidad
Católica de Honduras).

5.3.3 Prueba Piloto

La prueba piloto es un ensayo del funcionamiento sobre el instrumento a utilizar, cuya finalidad es medir la validez y confiabilidad del mismo, se realiza con una pequeña muestra (10%) de la muestra total, en esta prueba se analiza si las instrucciones se comprenden y si los ítems funcionan de manera adecuada. (Gomez, 2006)

En vista que la población objetivo de este análisis es pequeña, lo que hace la muestra igualmente pequeña, la prueba piloto que se aplicó solo fue de una encuesta, la que se realizó a personal de la empresa denominada “A”. El resultado mostrado arrojó pequeños cambios en el instrumento, los cuales fueron hechos para la aplicación final de la encuesta cuestionario.

CAPITULO VI: PLAN DE ANÁLISIS

Con el fin de obtener resultados determinantes de la información recabada a través de la encuesta tipo cuestionario, se utilizó un programa estadístico llamado SPSS, mediante el cual se obtuvo, frecuencias, tablas y gráficas, simplificando el contenido de los datos, dando como resultado información necesaria para el estudio.

El paquete estadístico SPSS responde al funcionamiento de todo programa que lleva a cabo análisis estadístico: pasados los datos analizar a un fichero con las características del programa, éste es analizado con una serie de órdenes, dando lugar a unos resultados de tipo estadístico que el investigador debe interpretar. (Martín, 2007, pág. 2)

En este análisis, el plan fue el siguiente:

1. La recolección de datos: se descompone en las siguientes fases:
 - a. Instrumento de medición: preparación, revisión y presentación (dos semanas)
 - b. Validación del instrumento:
 - i. La validación del instrumento por un especialista (una semana)
 - ii. Levantamiento de la prueba piloto (tres semanas).
 - c. Levantamiento de la encuesta (cuatro semanas)
2. Codificación y archivo de datos (dos semanas)
3. Análisis de datos:
 - a. Selección de pruebas estadísticas (una semana)
 - b. Análisis de resultados (dos semanas)
4. Presentación de resultados:
 - a. Elaborar reporte (tres semanas)
 - b. Presentar el reporte de investigación (una semana)

CAPITULO VII: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El análisis realizado fue de tipo cuantitativo transversal, utilizando para ello el programa estadístico IBM SPSS STATISTICS 22, se hizo uso de la herramienta estadística que presenta este software, como lo es Ji^2 o Chi^2 e igualmente las comparaciones de frecuencias y medias.

La prueba Chi Cuadrada (χ^2) La prueba de ji cuadrada (chi-cuadrado, χ^2)

Es el procedimiento de elección para el contraste de hipótesis. Esta prueba estadística se emplea en el análisis de dos o más grupos y de dos o más variables.

Se aplica a la prueba de Hipótesis partiendo del supuesto que las variables no tienen correlación alguna, por lo que se busca rechazar la Hipótesis nula H_0 .

La regla para interpretación de Chi^2 es que si: la significancia $p < 0.05$ entonces se acepta H_0 .

Pero también si: Chi^2 obtenido en el programa SPSS es $>$ que Chi^2 de la tabla, entonces se rechaza H_0 . (Juan Francisco Monge, S.f.)

7.1 Análisis de datos

7.1.1. Devaluación

Análisis de Frecuencias

Se hizo análisis de frecuencias a la pregunta 15, tratando de conocer la percepción de las personas sobre los efectos de la devaluación del Lempira

15. ¿Cuál de los siguientes efectos se pueden atribuir a la devaluación del Lempira?

EFEECTO DE LA DEVALUACIÓN	SI	NO
Aumento de los costos de producción		
Reducción de operaciones		
Aumento del precio de venta de los productos		

Despidos		
Reducción de las ventas		
Contratación de personal		

Pregunta 15 Inciso c ¿La devaluación aumenta los Costos de Producción?

Tabla 4 Devaluación=Aumento Costos de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	88.9	88.9	88.9
	No	1	11.1	11.1	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 1 ¿La devaluación aumenta los Costos de producción?



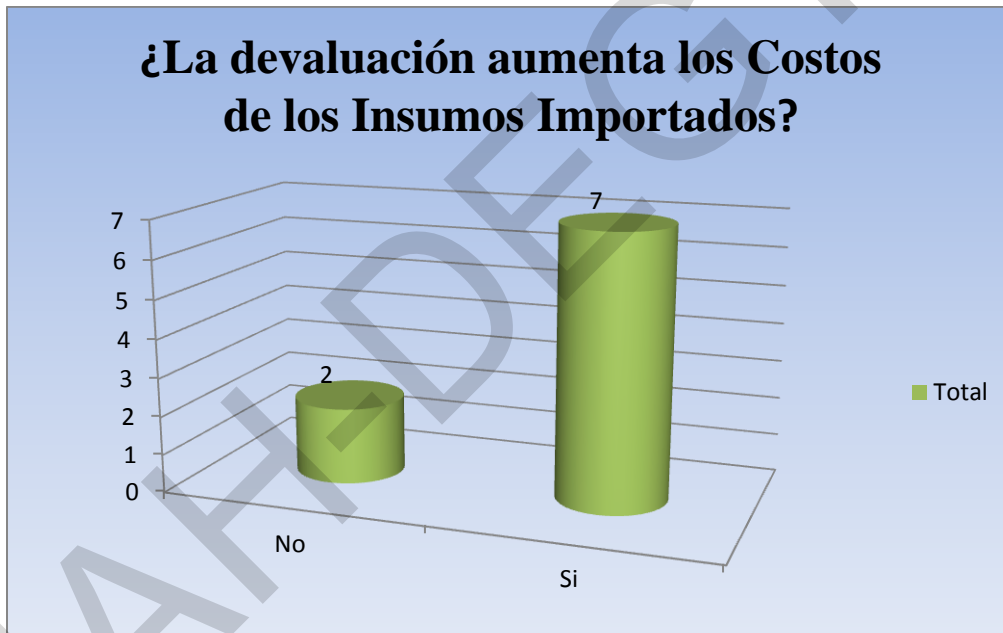
El 88% de los encuestados afirmaron que la devaluación del Lempira aumenta los Costos de Producción.

Pregunta 15 Inciso d ¿La devaluación aumenta los Costos de los Insumos Importados?

Tabla 5 Devaluación=Aumento Costos Insumo Importados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	7	77.8	77.8	77.8
	No	2	22.2	22.2	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 2 ¿La devaluación aumenta los Costos de los Insumos Importados?



Siete de nueve empresas encuestados afirmaron que la devaluación del Lempira aumenta los costos de los insumos importados para producción, dos de las industrias no se ven directamente afectadas por el hecho de que estas empresas tiene algún tipo de protección al tener ambas ingresos en dólares lo que no causa ningún efecto al depreciarse el Lempira.

Pregunta 15 Inciso e ¿La devaluación aumenta el precio de venta del producto?

Tabla 6 Devaluación=Aumento precio de Venta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	88.9	88.9	88.9
	No	1	11.1	11.1	100.0
Total		9	100.0	100.0	

Grafico 3 ¿La devaluación aumenta el precio de venta del producto?



Según los datos arrojados, el 88% de los encuestados consideran que la devaluación del Lempira aumenta el precio de venta de los productos lácteos, asumiendo elasticidad en el valor de venta del producto.

Pregunta 15 Inciso f ¿La devaluación genera despidos?

Tabla 7 Devaluación=Despidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	22.2	22.2	22.2
	No	7	77.8	77.8	100.0
Total		9	100.0	100.0	

Grafico 4 ¿La devaluación genera despidos?



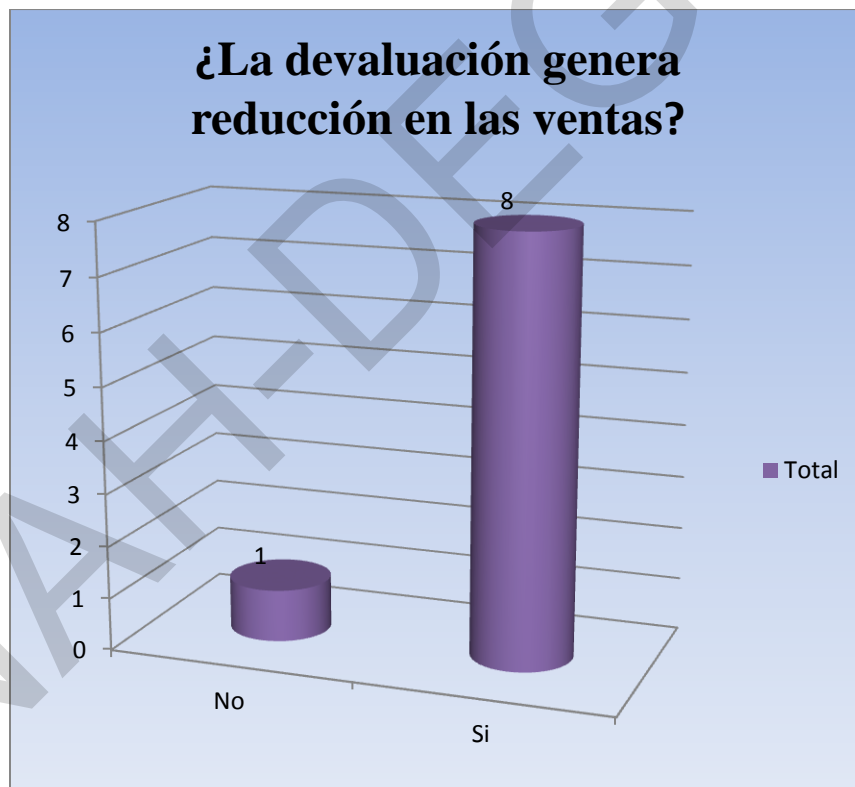
El 77% de los encuestados afirmo que la devaluación del Lempira no indica que haya que despedir empleados aunque aseguren que las ventas se ven disminuidas.

Pregunta 15 Inciso g ¿La devaluación genera reducción en las ventas?

Tabla 8 Devaluación=Reducción de Ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	88.9	88.9	88.9
	No	1	11.1	11.1	100.0
Total		9	100.0	100.0	

Grafico 5 ¿La devaluación genera reducción en las ventas?



El 88% de los encuestados aseguro que la devaluación genera reducción de las ventas, en algunos casos asociados a la pérdida de valor adquisitivo por parte de la población e igualmente al aumento del precio de los productos.

Pregunta 15 Inciso h ¿La devaluación implica contratación de personal?

Tabla 9 Devaluación=Contratación de personal

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	55.6	55.6	55.6
	No	4	44.4	44.4	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 6 ¿La devaluación implica contratación de personal?



Se pudo observar un equilibrio de afirmación y negación en la consulta sobre si la devaluación del Lempira implica contratar más personal.

7.1.2. Insumos Importados de Producción

La pregunta seis de la encuesta se formuló de la siguiente manera:

6. ¿Su empresa importa insumos para producción?

Si

No ¿Por qué?

(Continúe en pregunta 8)

Tabla 10 Frecuencia pregunta 6 ¿Su empresa Importa insumos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	9	100.0	100.0	100.0

El 100% de las empresas de la Industria Láctea importa insumos para producción, según información obtenida a través de las entrevistas realizadas, solo la leche cruda es adquirida en Honduras, los demás insumos son importados aunque estos se compren directamente en el extranjero o a través de proveedores en el país, los que igualmente los importan.

7. ¿Cuál fue el comportamiento (tendencia) del costo de los INSUMOS IMPORTADOS para producción en el periodo 2010-2013?

Tendencia costos de los insumos importados				Porcentaje de variación anual			
Año comparativo	A la baja	Se mantuvo	A la alza	< de 3%	Entre 3% y 5%	Entre 6% y 10%	> de 10%
2011-2010							
2012-2011							
2013-2012							

Tabla 11 Tendencia Costo Insumos Importados 2011/2010

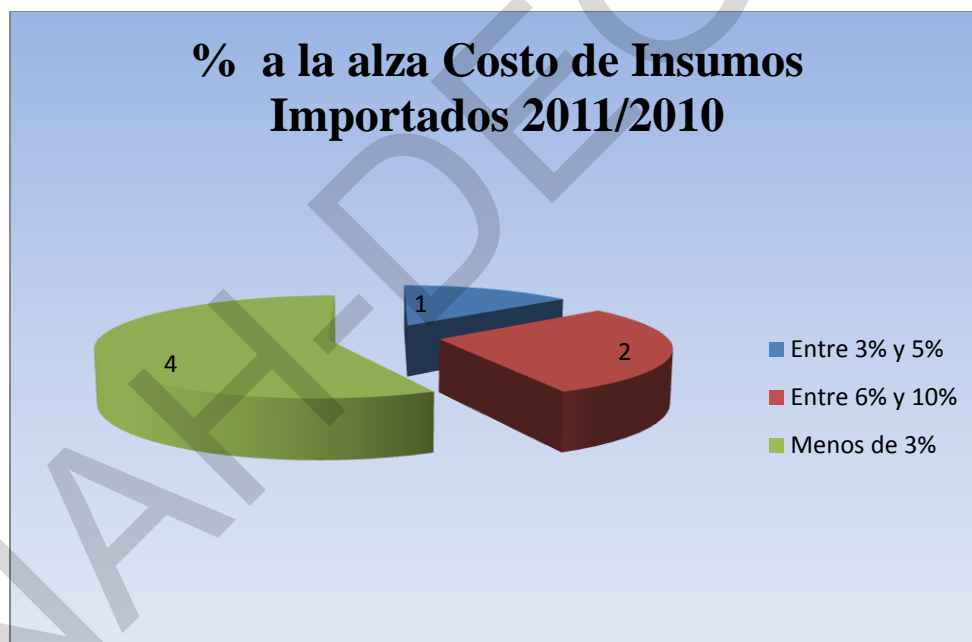
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Se mantuvo	2	22.2	22.2	22.2
	A la alza	7	77.8	77.8	100.0
Total		9	100.0	100.0	

Grafico 7 Tendencia Costo de Insumos Importados 2011/2010

Como se observa en la tabla 16 de frecuencia, el 77.8% de las empresas de la industria láctea reportarán un aumento en los costos de los insumos importados para producción en el año 2011 cuando se reactivó la banda cambiaria en Honduras, esto en comparación con el 2010 que aun el precio del dólar se mantenía estable.

Tabla 12 % a la alza Costos Insumos Importados 2011/2010

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	4	44.4	57.14	57.14
	Entre 3% y 5%	1	11.1	14.28	71.42
	Entre 6% y 10%	2	22.2	28.58	100.0
	Total	7	77.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	22.2		
Total		9	100.0		

Grafico 8 % a la alza Costo de Insumos Importados 2011/2010

En los datos obtenidos sobre en qué porcentaje subieron los precios de los insumos importados en el año 2011 en relación al año 2010, vemos que el 44.4% que representa 4 de las empresas lácteas, observaron un aumento menor al 3% en el precio de los insumos, 2 empresas q representan el 22.2% dijeron que los insumos importados para producción aumentaron entre 6% y 10% y solo una empresa menciona entre 3% y 5%.

Cabe mencionar que la variación del precio del dólar respecto al Lempira fue de 0.61%, al pasar de L 19.03 en diciembre 2010 a L 19.14 en diciembre de 2011 lo que se observó razonable en que la mayoría de empresas lácteas vieran aumentado en menos de 3% el precio de sus insumos importados.

Tabla 13 Tendencia Costo Insumos Importados 2012/2011

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Se mantuvo	2	22.2	22.2	22.2
	A la alza	7	77.8	77.8	100.0
Total		9	100.0	100.0	

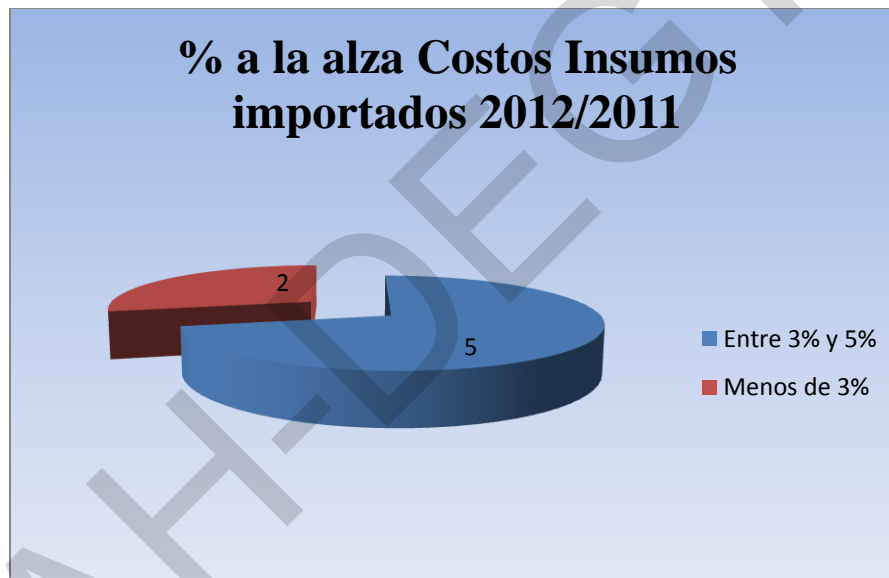
Grafico 9 Tendencia Costo de Insumos Importados 2012/2011



Similar al año anterior 7 de 9 empresas reportarán alza al precio de los insumos importados para producción en 2012 en comparación a 2011, lo que representa el 77.8% del total de la Industria Láctea.

Tabla 14 % a la alza Costos Insumos importados 2012/2011

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	2	22.2	28.6	28.6
	Entre 3% y 5%	5	55.6	71.4	100.0
	Total	7	77.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	22.2		
Total		9	100.0		

Grafico 10 % a la alza Costos Insumos importados 2012/2011

Se observó que en este año de comparación 2012 en referencia a 2011, cinco de las siete empresas que reportaron alza en el precio de los insumos importados para producción, y que representa el 71.4%, tuvieron un incremento al precio de los insumos de entre 3% y 5%, las otras dos empresas mencionaron que el incremento fue de menos de 3%.

Para este año, el incremento porcentual del precio del dólar fue de 4.5% al pasar de L 19.14 en diciembre de 2011 a L 20.07 a diciembre de 2012. Lo que podría asociarse de manera directamente proporcional.

Tabla 15 Tendencia Costos Insumos Importados 2013/2012

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Se mantuvo	2	22.2	22.2	22.2
	A la alza	7	77.8	77.8	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 11 Tendencia Costos Insumos Importados 2013/2012

Se observara que la tendencia de los precios de los insumos para producción es similar en 2011, 2012 y 2013, 7 empresas reportan aumento en los precios de los insumos, quizás sea de esta manera por el hecho de que dos empresa obtienen ingresos en dólares. Por lo que ellos compran los insumos con divisas que no se ven afectadas por el cambio.

Tabla 16 % a la alza Costos Insumos Importados 2013/2012

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	4	44.4	57.14	57.14
	Entre 3% y 5%	3	33.4	42.86	100.0
	Total	7	77.8	100.0	
Perdidos	Sistema	2	22.2		
Total		9	100.0		

Gráfico 12 % a la alza Costos Insumos Importados 2013/2012

Para el año 2013, el incremento en los costos de los insumos importados para producción en comparación con 2012, se dividió entre los primeros dos segmentos consultados en la encuesta siendo, menos del 3% 4 empresas y entre 3% y 5% 3 empresas.

El dólar para este año aumentó de L 20.07 en diciembre de 2012 a L 20.74 a diciembre de 2013, lo que implica un aumento de 4.18%. Que igualmente podría asociarse a los porcentajes de aumento de precio de los insumos importados.

7.1.3 Costos de Producción

8. ¿Cuál fue el comportamiento (tendencia) de los COSTOS DE PRODUCCIÓN en el periodo 2010-2013?

Tendencia costos de producción				Porcentaje de variación anual			
Año comparativo	A la baja	Se mantuvo	A la alza	< de 3%	Entre 3% y 5%	Entre 6% y 10%	> de 10%
2011-2010							
2012-2011							
2013-2012							

Tabla 17 Tendencia Costos Producción 2011/2010

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A la alza	9	100.0	100.0	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

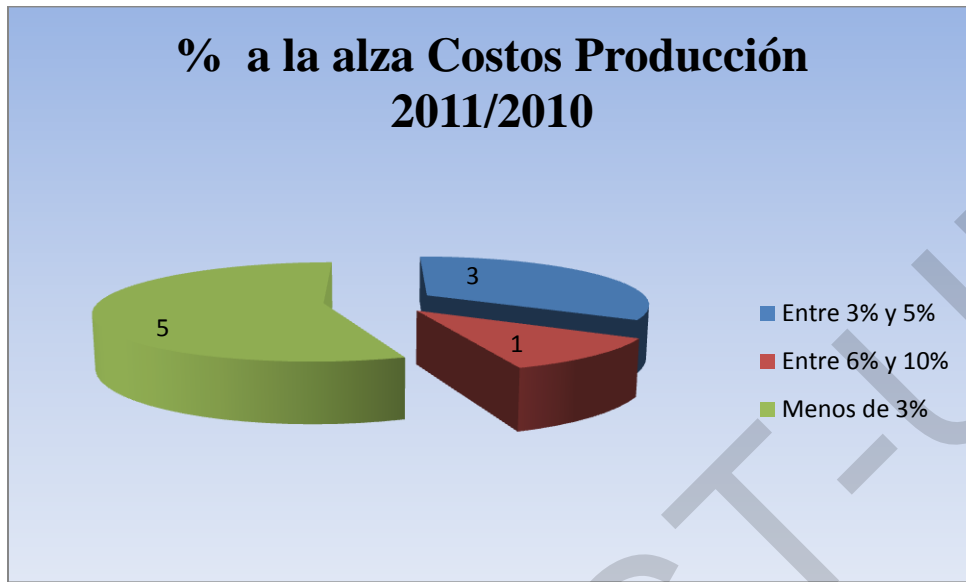
Grafico 13 Tendencia Costos Producción 2011/2010

La tabla de frecuencia 22 y el grafico 13 muestran la tendencia de los costos de producción del año 2011 en comparación al año 2010, las nueve empresa 9 indicaron un aumento y, se puede asociar esta tendencia a la de los insumos en el mismo comparativo, sin embargo una empresa reconoció haber reducido sus operaciones de producción, mas esta situación no se achaca a la devaluación del Lempira si no a una mala administración.

Tabla 18 % a la alza Costos Producción 2011/2010

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	5	55.5	55.5	55.5
	Entre 3% y 5%	3	33.4	33.4	88.9
	Entre 6% y 10%	1	11.1	11.1	100.0
	Total	9	88.9	88.9	

Grafico 14 % a la alza Costos Producción2011/2010



Las 8 empresas que en 2011 reportaron aumento a los costos de producción en relación con 2010, se dividieron en 4,3 y 1 para los segmentos de menos de 3%, entre 3% y 5% y entre 6% y 10% respectivamente, para hacer comparativo, ese año se reactivó la banda cambiaria. El porcentaje de variación del precio del dólar fue de 0.61%, aunque en este elemento no solo se incluyen los costos de los insumos sino que también las otras variables asociadas a los costos de producción. Como aumentos de sueldo y otros

Tabla 19 Tendencia Costos Producción2012/2011

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A la alza	9	100.0	100.0	100.0

Grafico 15 Tendencia Costos Producción2012/2011

Para el año 2012 en comparación con 2011, las 9 empresas de la industria láctea reportarán incremento en los costos de producción.

Tabla 20 % a la alza Costos Producción 2012/2011

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	1	11.1	11.1	11.1
	Entre 3% y 5%	4	44.4	44.4	55.6
	Entre 6% y 10%	3	33.3	33.3	88.9
	Más de 10%	1	11.1	11.1	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 16 % a la alza Costos Producción 2012/2011



Para este año 2012, todas las empresas de la industria Láctea hondureña, indicaron un incremento en los costos de producción en comparación con 2011 de la siguiente manera, una empresa menos del 3%; cuatro empresas entre 3% y 5%; tres entre 6% y 10% y 1 empresa indico más del 10%.

Tabla 21 Tendencia Costos Producción 2013/2012

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A la alza	9	100.0	100.0	100.0

Grafico 17 Tendencia Costos Producción 2013/2012

Al igual que en 2012, en 2013 todas las empresas indicaron aumento en los costos de producción en relación al año anterior.

Tabla 22 % a la alza Costos Producción 2013/2012

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre 3% y 5%	6	66.7	66.7	66.7
	Más de 10%	3	33.3	33.3	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 18 % a la alza Costos Producción 2013/2012



Este año 2013, los segmentos en que se dividieron los porcentajes fueron Entre 3% y 6% y Más de 10%, con 6 y 3 empresa c/u respectivamente.

El porcentaje en el cambio del dólar 2013 en comparación con 2012 fue de 4.18%, lo que si sumamos un promedio de este porcentaje a insumos, sueldos, insumos indirectos de fabricación. Los porcentajes totales podrían estar relacionados.

7.1.4 Ventas Locales

11. ¿Cuál fue el comportamiento (tendencia) anual de las VENTAS LOCALES de producto lácteo el periodo 2010-2013?

Tendencia mostrada de las ventas					¿Por qué cree que se dio este comportamiento?
Año comparativo	A la baja	Se mantuvo	Inestable	A la alza	
2011-2010					
2012-2011					
2013-2012					

Tabla 23 Tendencia Ventas Locales 2011/2010

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A la baja	2	22.2	22.2	22.2
	Se mantuvo	4	44.4	44.4	66.7
	Inestable	2	22.2	22.2	88.9
	A la alza	1	11.1	11.1	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 19 Tendencia Ventas Locales 2011/2010

La tendencia de ventas 2011, año en que se activó la banda cambiaria; en comparación con 2010 mostro inestabilidad en los niveles de venta de la Industria Láctea de Honduras, solo una empresa indico seguridad en que estas aumentaron, 2 declararon que las ventas bajaron, 4 se mantuvieron.

Tabla 24 Tendencia Ventas Locales 2012/2011

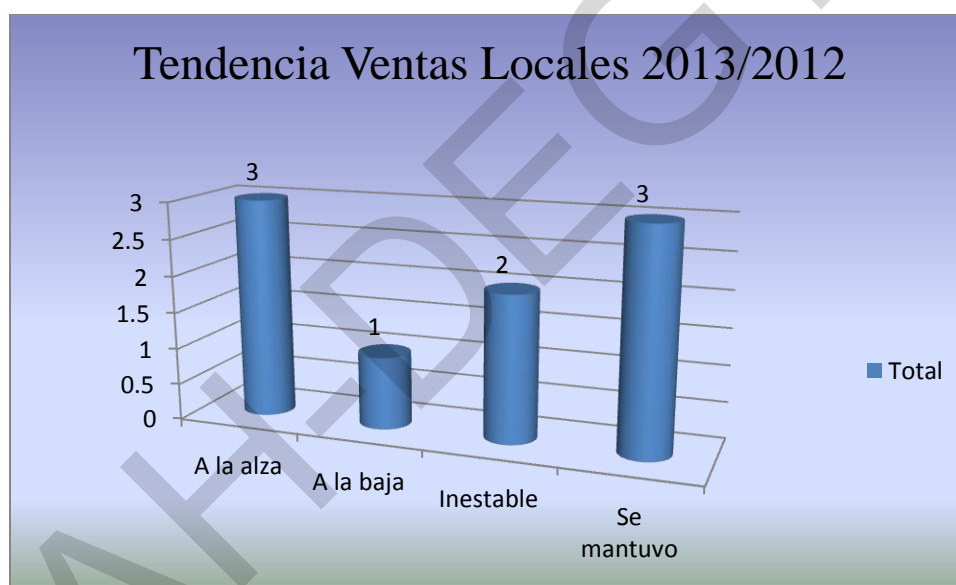
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A la baja	2	22.2	22.2	22.2
	Se mantuvo	3	33.3	33.3	55.6
	Inestable	1	11.1	11.1	66.7
	A la alza	3	33.3	33.3	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 20 Tendencia Ventas Locales 2012/2011

Las ventas 2012 se muestran con tendencia igual a 2011, con el pequeño cambio en el segmento de inestable, donde solo se muestra una empresa y el año anterior eran 2. Pasando a una leve mejoría en el segmento de, A la alza, con tres empresas en vez de dos.

Tabla 25 Tendencia Ventas Locales 2013/2012

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A la baja	1	11.1	11.1	11.1
	Se mantuvo	3	33.3	33.3	44.4
	Inestable	2	22.2	22.2	66.7
	A la alza	3	33.3	33.3	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 21 Tendencia Ventas Locales 2013/2012

Al observar los tres años en cuestión 2011,2012 y 2013 se observó inestabilidad en las ventas, la cuales podrían asociarse a la pérdida de poder adquisitivo de la población, sumado a los incremento de precio de los productos lácteos, que si bien no fue más de un Lempira anual en la leche fluida, que es el producto referencia para esta investigación.

7.1.5 Precio del producto.

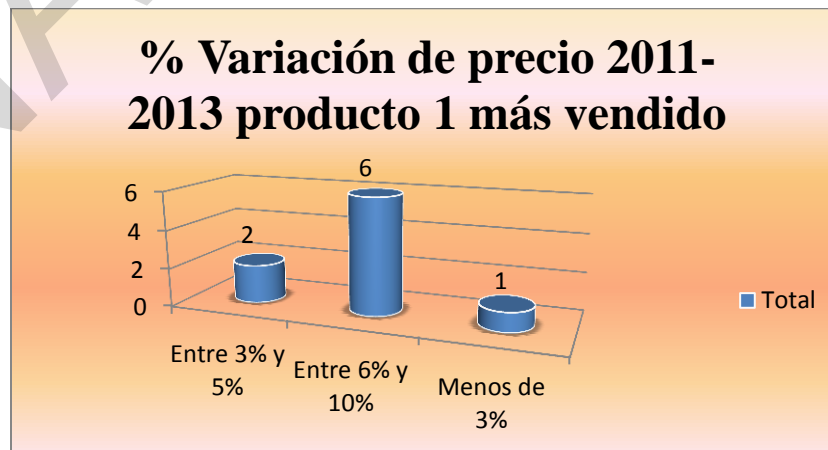
14. De 2011 a 2013 cuanto ha variado el precio de los cinco productos de mayor venta mencionados anteriormente

PRODUCTO	VARIACIÓN DE PRECIO DE 2011 A 2013			
	< de 3%	Entre 3% y 5%	Entre 6% y 10%	> de 10%
1				
2				
3				
4				
5				

Tabla 26 % Variación de precio 2011-2013 producto 1 más vendido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	1	11.1	11.1	11.1
	Entre 3% y 5%	2	22.2	22.2	33.3
	Entre 6% y 10%	6	66.7	66.7	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Gráfico 22 % Variación de precio 2011-2013 producto 1 más vendido

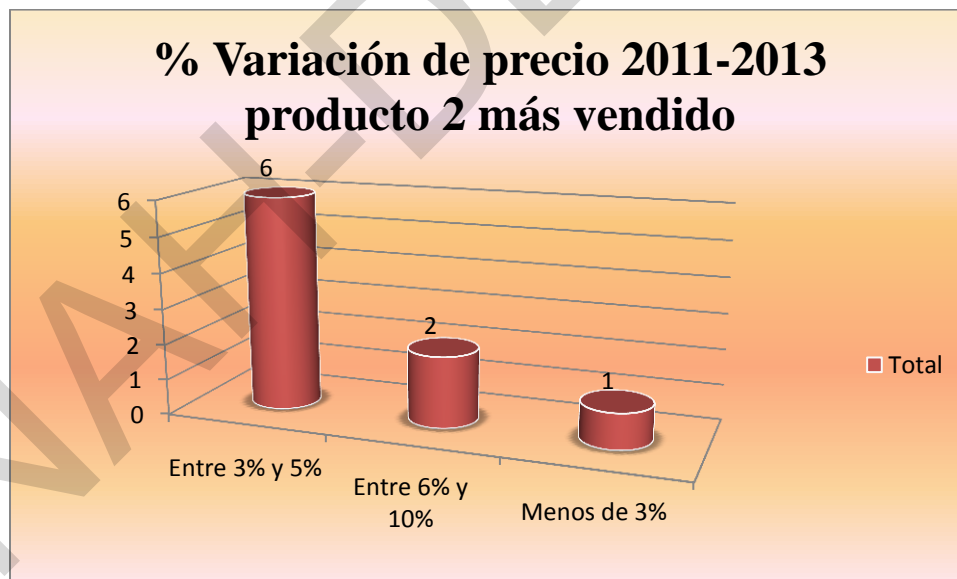


En la variación de precio del producto # 1 en ventas, la mayoría de las empresas de la industria se colocaron en el segmento de Entre 6% y 10%, lo que corresponde a la leche fluida, la cual ha tenido un aumento de precio desde 2011 hasta 2013 de L 17.94 a L 19.50 lo que representa un 8%, que concuerda con la variación del precio del dólar.

Tabla 27 % Variación de precio 2011-2013 producto 2 más vendido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	1	11.1	11.1	11.1
	Entre 3% y 5%	6	66.7	66.7	77.8
	Entre 6% y 10%	2	22.2	22.2	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 23 % Variación de precio 2011-2013 producto 2 más vendido



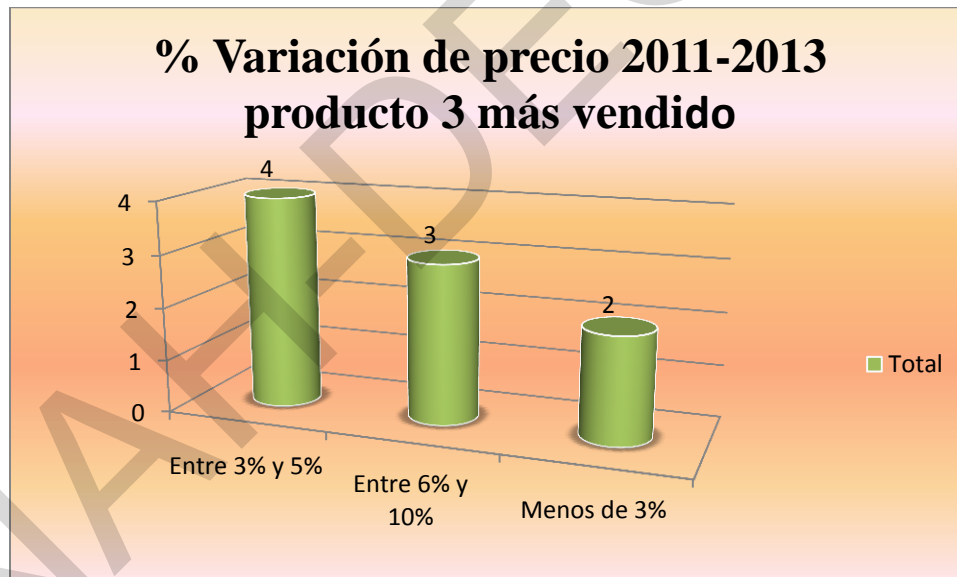
Según la información recopilada el segundo producto de mayor venta, es lo que se conoce como Mantequilla Crema, esto para el 66% de las empresas de la industria láctea y se muestra que el aumento de precio en el periodo 2011-2013 osciló Entre 3 y 5%. Se debe

mencionar que hay empresas que no venden leche fluida y su oferta solamente son derivados de la leche.

Tabla 28 % Variación de precio 2011-2013 producto 3 más vendido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	2	22.2	22.2	22.2
	Entre 3% y 5%	4	44.4	44.4	66.7
	Entre 6% y 10%	3	33.3	33.3	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

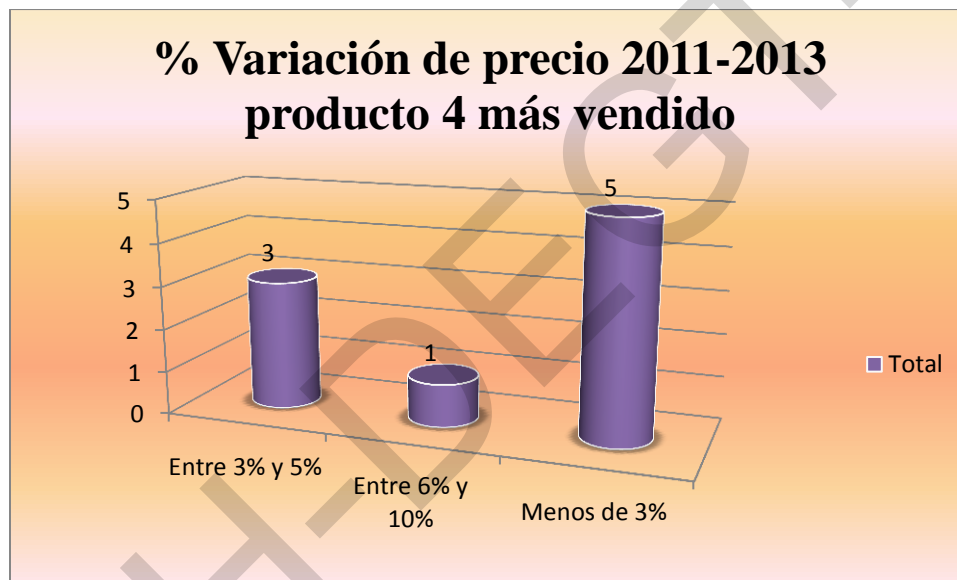
Grafico 24 % Variación de precio 2011-2013 producto 3 más vendido



El tercer producto de mejor venta es el queso en sus diferentes presentaciones, se menciona que la empresa E, produce quesos Gourmet para pizzas, lo que hace que los precios difieran de los quesos más comerciales.

Tabla 29 % Variación de precio 2011-2013 producto 4 más vendido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	5	55.6	55.6	55.6
	Entre 3% y 5%	3	33.3	33.3	88.9
	Entre 6% y 10%	1	11.1	11.1	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 25 % Variación de precio 2011-2013 producto 4 más vendido

El cuarto producto de mayor venta y más común entre las empresas de la Industria Láctea, es el yogurt, no tan comercial, por ende los aumentos de precio no fueron tan altos y se mantuvieron en Menos de 3%.

Tabla 30 % Variación de precio 2011-2013 producto 5 más vendido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3%	7	77.8	77.8	77.8
	Entre 3% y 5%	2	22.2	22.2	100.0
	Total	9	100.0	100.0	

Grafico 26 % Variación de precio 2011-2013 producto 5 más vendido

El quinto producto de mayor venta, difiere en las empresas, siendo Ice Cream o el mismo Yogurt, igualmente la variación de precios se mantuvo en Menos de 3%.

7.2 Análisis de los datos a la luz de las Hipótesis

7.2.1 Prueba de Hipótesis H1

H1: El aumento del costo de los insumos de producción en la Industria Láctea Hondureña, están asociados a la devaluación del Lempira.

Variable: Devaluación= Aumento del costo de los Insumos de Producción.

Variable: Tendencia del Costo de los Insumos de Producción.

Chi²

Tabla 31 Resumen de procesamiento de casos Prueba de Hipótesis H1

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Tendencia Ctos Im Insumos 2011/2010 * Devaluación=Aumento Cto Insumo Import	9	100.0%	0	0.0%	9	100.0%
Tendencia Ctos Im Insumos 2012/2011 * Devaluación=Aumento Cto Insumo Import	9	100.0%	0	0.0%	9	100.0%
Tendencia Ctos Im Insumos 2013/2012 * Devaluación=Aumento Cto Insumo Import	9	100.0%	0	0.0%	9	100.0%

A. Tendencia Costo Insumos Importados 2011/2010 * Devaluación=Aumento Costo Insumo Importados.

Tabla 32 Tabla cruzada. Tendencia Costo Insumos Importados 2011/2010 *
evaluación=Aumento Costo Insumos Importados

			Devaluación=Aumento Costos Insumos Importados		Total
			Si	No	
Tendencia Ctos Im Insumos 2011/2010	A la baja	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	.8	.2	1.0
	Se mantuvo	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1.6	.4	2.0
	A la alza	Recuento	4	2	6
		Recuento esperado	4.7	1.3	6.0
Total		Recuento	7	2	9
		Recuento esperado	7.0	2.0	9.0

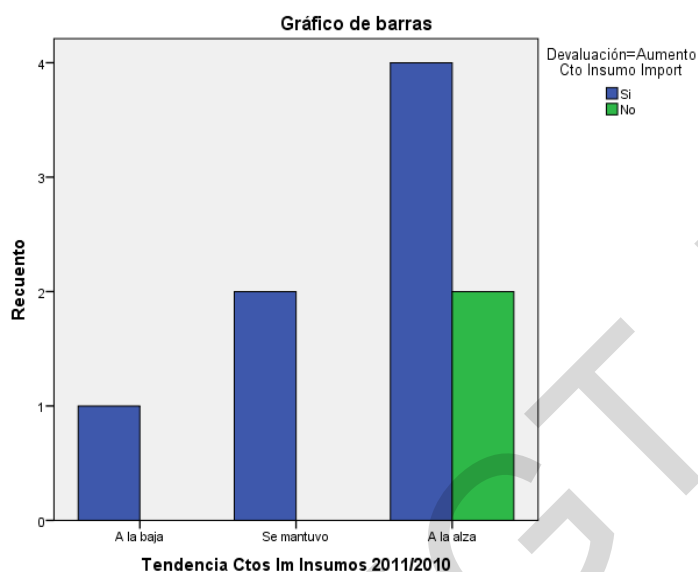
Tabla 33 Pruebas de chi-cuadrado. Prueba de Hipótesis H1

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1.286a	2	.526
Razón de verosimilitud	1.897	2	.387
Asociación lineal por lineal	.962	1	.327
N de casos válidos	9		

a. 6 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5.

El recuento mínimo esperado es .22.

Grafico 27 Tendencia Costo Insumos Importados 2011/2010 * Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados



B. Tendencia Costos Insumos Importados 2012/2011 * Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados

Tabla 34 Tabla cruzada. Tendencia Costos Insumos Importados 2012/2011 * Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados

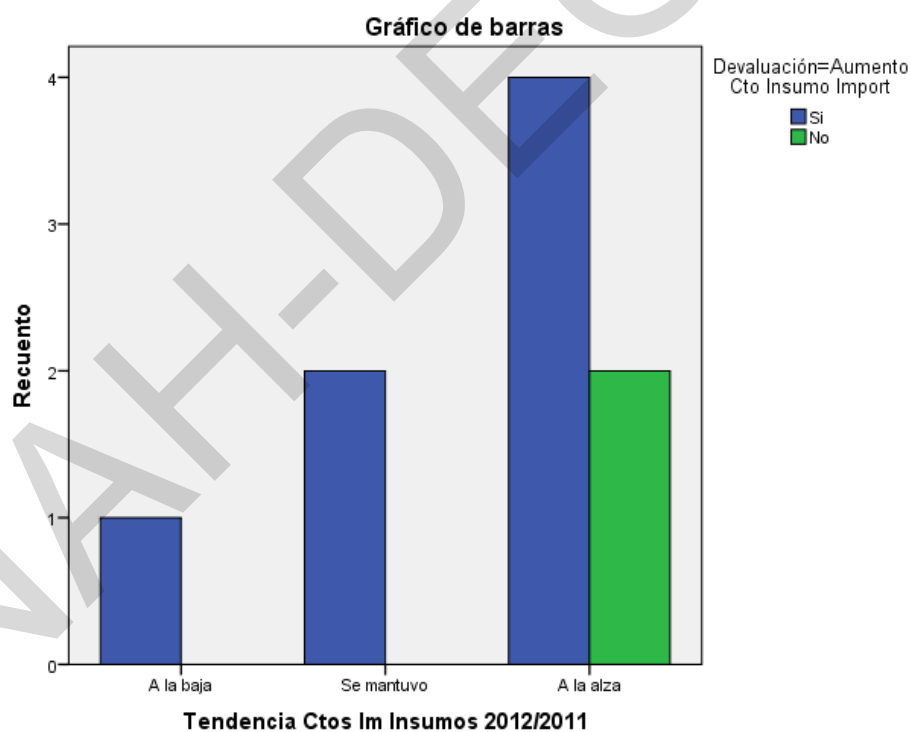
			Devaluación=Aumento Costo Insumo Importados		Total
			Si	No	
Tendencia Costos Im Insumos 2012/2011	A la baja	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	.8	.2	1.0
	Se mantuvo	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1.6	.4	2.0
	A la alza	Recuento	4	2	6
		Recuento esperado	4.7	1.3	6.0
Total	Recuento	7	2	9	
	Recuento esperado	7.0	2.0	9.0	

Tabla 35 Pruebas de chi-cuadrado. Tendencia Costos Insumos Importados 2012/2011 * Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1.286a	2	.526
Razón de verosimilitud	1.897	2	.387
Asociación lineal por lineal	.962	1	.327
N de casos válidos	9		

- a. 6 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .22.

Gráfico 28 Tendencia Costos Insumos Importados 2012/2011 * Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados



C. Tendencia Costo Insumos Importados 2013/2012 * Devaluación=Aumento Costo
Insumos Importados

Tabla 36 Tabla cruzada. Tendencia Costo Insumos Importados 2013/2012 *
Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados

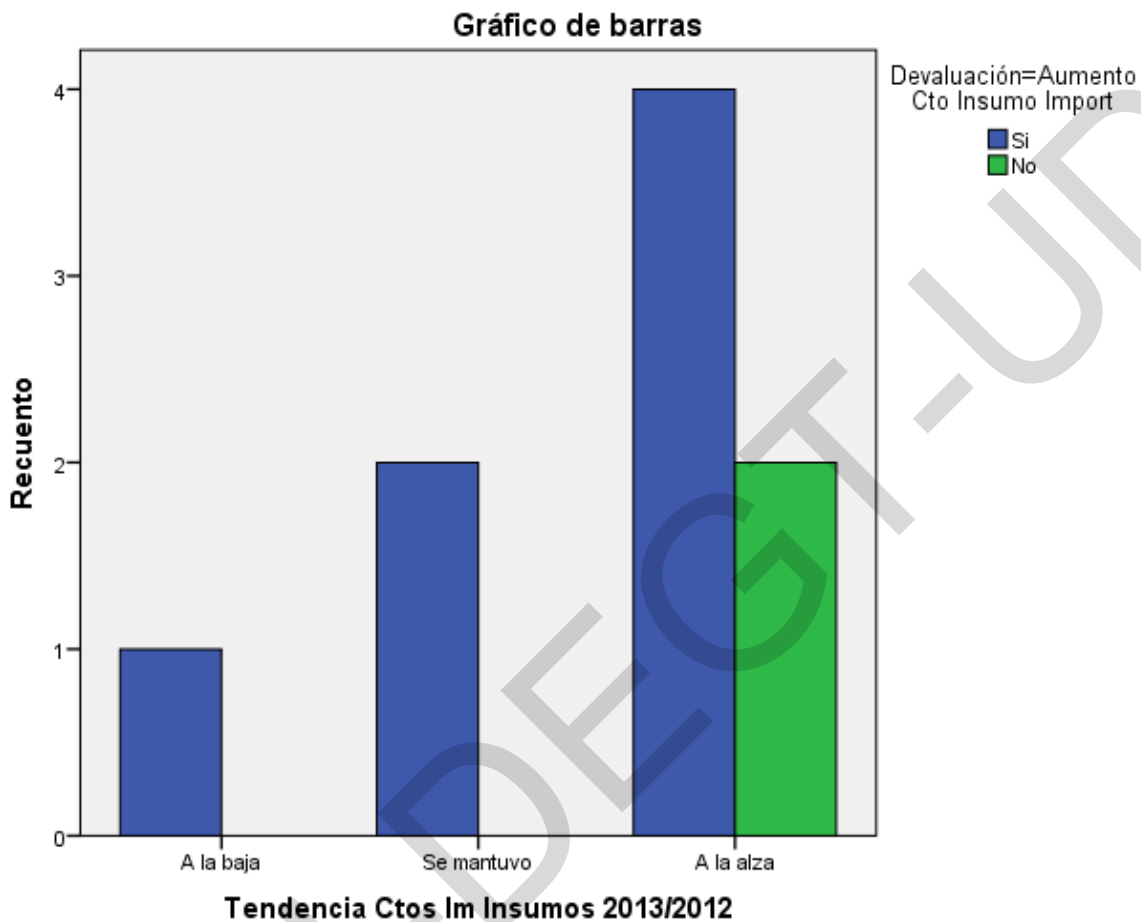
			Devaluación=Aumento Costo Insumo Importados		Total
			Si	No	
Tendencia Costos Im Insumos 2013/2012	A la baja	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	.8	.2	1.0
	Se mantuvo	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1.6	.4	2.0
	A la alza	Recuento	4	2	6
		Recuento esperado	4.7	1.3	6.0
Total	Recuento	7	2	9	
	Recuento esperado	7.0	2.0	9.0	

Tabla 37 Pruebas de chi-cuadrado. Tendencia Costo Insumos Importados 2013/2012 *
Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1.286 ^a	2	.526
Razón de verosimilitud	1.897	2	.387
Asociación lineal por lineal	.962	1	.327
N de casos válidos	9		

a. 6 casillas (100.0%).

Grafico 29 Tendencia Costo Insumos Importados 2013/2012 * Devaluación=Aumento Costo Insumos Importados



D. Análisis final Hipótesis H1

Según las reglas de aceptación y rechazo, considerando que el valor de χ^2 arrojado en las tres evaluaciones utilizando el programa SPSS, siendo este valor de 1.286.

Y buscando en la tabla de χ^2 para 2 grados de libertad y una significancia de 0.05 corresponde un valor de 5.9915.

Se culmina entonces que datos de SPSS $1.286 < 5.9915$ dato de tabla, lo que indica que no se rechaza la hipótesis nula H_0

Igualmente al tener un $\alpha = 0.05$ y el resultado obtenido con el SPSS es 0.526

La regla dice que para rechazar la H_0 la significancia debe ser menor que 0.05, aquí se observa que no es así pues $0.526 > 0.05$ igualmente se concluye:

No se encontró base suficiente para rechazar la H_0 . Que menciona que: El aumento del costo de los insumos de producción, no están asociados a la devaluación del Lempira.

7.2.2 Prueba de Hipótesis H_2

H_2 : El precio de venta de los productos lácteos muestra elasticidad dados los cambios de precio del Lempira frente al dólar

H_0 : El precio de venta de los productos lácteos no muestra elasticidad dados los cambios de precio del Lempira frente al dólar

Variable: Elasticidad del precio de venta

Variable: Cambio de precio del Lempira frente al dólar

Aplicación de χ^2

Las preguntas a valorar fueron:

1. ¿Cuál es el % de variación de precio del Producto 1 más vendido?
2. ¿El aumento de precio de venta de un producto es efecto de la devaluación?

A. % Variación de precio 2011-2013 producto 1 más vendido *

Devaluación=Aumento precio de Venta

Tabla 38 Tabla cruzada. % Variación de precio 2011-2013 producto 1 más vendido *
Devaluación=Aumento precio de Venta

			Devaluación=Aumento precio de Venta		Total
			Si	No	
% Variación de precio 2011-2013 producto 1 más vendido	Menos de 3%	Recuento Recuento esperado	1 .9	0 .1	1 1.0
	Entre 3% y 5%	Recuento Recuento esperado	2 1.8	0 .2	2 2.0
	Entre 6% y 10%	Recuento Recuento esperado	5 5.3	1 .7	6 6.0
Total		Recuento Recuento esperado	8 8.0	1 1.0	9 9.0

Tabla 39 Pruebas de chi-cuadrado. % Variación de precio 2011-2013 producto 1 más
vendido * Devaluación=Aumento precio de Venta

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	.563 ^a	2	.755
Razón de verosimilitud	.872	2	.647
Asociación lineal por lineal	.421	1	.516
N de casos válidos	9		

B. % Variación de precio 2011-2013 producto 2 más vendido *

Devaluación=Aumento precio de Venta

Tabla 40 Tabla cruzada. % Variación de precio 2011-2013 producto 2 más vendido *
Devaluación=Aumento precio de Venta

			Devaluación=Aumento precio de Venta		Total
			Si	No	
% Variación de precio 2011-2013 producto 2 más vendido	Menos de 3%	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	.9	.1	1.0
	Entre 3% y 5%	Recuento	6	0	6
Recuento esperado		5.3	.7	6.0	
Entre 6% y 10%	Recuento	1	1	2	
	Recuento esperado	1.8	.2	2.0	
Total	Recuento	8	1	9	
	Recuento esperado	8.0	1.0	9.0	

Tabla 41 Pruebas de chi-cuadrado. % Variación de precio 2011-2013 producto 2 más
vendido * Devaluación=Aumento precio de Venta

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3.938 ^a	2	.140
Razón de verosimilitud	3.506	2	.173
Asociación lineal por lineal	2.462	1	.117
N de casos válidos	9		

C. % Variación de precio 2011-2013 producto 3 más vendido *

Devaluación=Aumento precio de Venta

Tabla 42 Tabla cruzada. % Variación de precio 2011-2013 producto 3 más vendido *

Devaluación=Aumento precio de Venta

			Devaluación=Aumento precio de Venta		Total
			Si	No	
% Variación de precio 2011-2013 producto 3 más vendido	Menos de 3%	Recuento	1	1	2
		Recuento esperado	1.8	.2	2.0
	Entre 3% y 5%	Recuento	4	0	4
		Recuento esperado	3.6	.4	4.0
	Entre 6% y 10%	Recuento	3	0	3
		Recuento esperado	2.7	.3	3.0
Total		Recuento	8	1	9
		Recuento esperado	8.0	1.0	9.0

Tabla 43 Pruebas de chi- cuadrado. Tabla cruzada. % Variación de precio 2011-2013
producto 3 más vendido * Devaluación=Aumento precio de Venta

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	3.938 ^a	2	.140
Razón de verosimilitud	3.506	2	.173
Asociación lineal por lineal	2.273	1	.132
N de casos válidos	9		

a. 6 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .22.

D. % Variación de precio 2011-2013 producto 4 más vendido *

Devaluación=Aumento precio de Venta

Tabla 44 Tabla cruzada. % Variación de precio 2011-2013 producto 4 más vendido *

Devaluación=Aumento precio de Venta

			Devaluación=Aumento precio de Venta		Total
			Si	No	
% Variación de precio 2011-2013 producto 4 más vendido	Menos de 3%	Recuento Recuento esperado	4 4.4	1 .6	5 5.0
	Entre 3% y 5%	Recuento Recuento esperado	3 2.7	0 .3	3 3.0
	Entre 6% y 10%	Recuento Recuento esperado	1 .9	0 .1	1 1.0
Total		Recuento Recuento esperado	8 8.0	1 1.0	9 9.0

Tabla 45 Pruebas de chi-cuadrado. % Variación de precio 2011-2013 producto 4 más vendido * Devaluación=Aumento precio de Venta

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	.900 ^a	2	.638
Razón de verosimilitud	1.275	2	.529
Asociación lineal por lineal	.658	1	.417
N de casos válidos	9		

E. % Variación de precio 2011-2013 producto 5 más vendido *
 Devaluación=Aumento precio de Venta

Tabla 46 Tabla cruzada. % Variación de precio 2011-2013 producto 5 más vendido *
 Devaluación=Aumento precio de Venta

			Devaluación=Aumento precio de Venta		Total
			Si	No	
% Variación de precio 2011-2013 producto 5 más vendido	Menos de 3%	Recuento	6	1	7
		Recuento esperado	6.2	.8	7.0
	Entre 3% y 5%	Recuento	2	0	2
		Recuento esperado	1.8	.2	2.0
Total		Recuento	8	1	9
		Recuento esperado	8.0	1.0	9.0

Tabla 47 Pruebas de chi-cuadrado. % Variación de precio 2011-2013 producto 5 más
 vendido * Devaluación=Aumento precio de Venta

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significació n exacta (2 caras)	Significació n exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	.321 ^a	1	.571		
Corrección de	.000	1	1.000		

continuidad				
Razón de verosimilitud	.537	1	.464	
Prueba exacta de Fisher				1.000 .778
Asociación lineal por lineal	.286	1	.593	
N de casos válidos	9			

a. 3 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .22.

F. Análisis final Hipótesis H2

Tabla 48 Análisis final Hipótesis H2

Análisis Producto	Valor de Chi ²	Valor de Significancia
1	0.563	0.755
2	3.938	0.140
3	3.939	0.140
4	0.900	0.638
5	0.321	0.571

El valor de Chi² dado en la tabla para 2 grados de libertad (Gl) es de 5.9915. Igualmente el nivel de significancia dado es de 0.05

Aplicando las reglas para rechazo de la hipótesis nula Ho, es que Chi² obtenido aplicando el programa SPSS, debe ser mayor que el Chi que da la tabla.

Sobre la significancia, la regla estipula que para rechazar la hipótesis nula Ho, el dato obtenido con el programa debe ser menor que el dado de 0.05.

Tabla 49 Comparación resultados SPSS-Tabla, Hipótesis H2

Análisis Producto	Comparación de Chi ²	Comparación de Significancia
1	0.563 < 5.9915	0.755 > 0.05
2	3.938 < 5.9915	0.140 > 0.05
3	3.939 < 5.9915	0.140 > 0.05
4	0.900 < 5.9915	0.638 > 0.05
5	0.321 < 5.9915	0.571 > 0.05

Es entonces que al hacer uso de esta regla para Chi², todos los datos obtenidos con el programa son menores que el dato de la tabla.

Igualmente se observa en esta comparación de significancias, que todos los datos obtenidos son mayores que 0.05.

Basado en estos dos análisis, se concluye.

No hay datos suficientes para rechazar la Hipótesis nula Ho:

No se acepta la Hipótesis alterna H2 que menciona: El precio de venta de los productos lácteos muestra elasticidad dados los cambios de precio del Lempira frente al dólar

7.2.3 Prueba de Hipótesis Hi

Hi: Los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña, se ven afectados por la devaluación del Lempira

Ho: Los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña, no se ven afectados por la devaluación del Lempira

Variable: Costos de producción

Variable: Devaluación del Lempira

Las preguntas a valorar son:

1. ¿Cuál es el % al alza que mostraron los costos de producción en periodo 2011-2013?
2. ¿El aumento a los costos de producción es efecto de la devaluación del Lempira?

A. % a la alza Costos Producción 2011/2010 * Devaluación=Aumento Costos de producción

Tabla 50 Tabla cruzada. % a la alza Costos Producción 2011/2010 *
Devaluación=Aumento Costos de producción

			Devaluación=Aumento Costos de producción		Total
			Si	No	
% a la alza Ctos Producción 2011/2010	Menos de 3%	Recuento Recuento esperado	5 4.4	0 .6	4 4.0
	Entre 3% y 5%	Recuento Recuento esperado	3 2.7	0 .3	3 3.0
	Entre 6% y 10%	Recuento Recuento esperado	0 .9	1 .1	1 1.0
	Total	Recuento Recuento esperado	8 8.0	1 1.0	9 9.0

Tabla 51 Pruebas de chi-cuadrado. % a la alza Costos Producción 2011/2010 *
Devaluación=Aumento Costos de producción

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	9.000 ^a	2	.018
Razón de verosimilitud	6.028	2	.049
Asociación lineal por lineal	3.903	1	.048
N de casos válidos	9		

a. 6 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .13.

B. % a la alza Costos Producción 2012/2011 * Devaluación=Aumento Costos de producción

Tabla 52 Tabla cruzada. % a la alza Costos Producción 2012/2011 *
Devaluación=Aumento Costos de producción

		Devaluación=Aumento Ctos de producción		Total
		Si	No	
% a la alza Ctos Producción 2012/2011	Menos de Recuento	1	0	1
	3% Recuento esperado	.9	.1	1.0
	Entre 3% Recuento	3	1	4
	y 5% Recuento esperado	3.6	.4	4.0
	Entre 6% Recuento	3	0	3

	y 10%	Recuento esperado	2.7	.3	3.0
	Más de 10%	de Recuento esperado	1	0	1
		Recuento esperado	.9	.1	1.0
Total		Recuento	8	1	9
		Recuento esperado	8.0	1.0	9.0

Tabla 53 Pruebas de chi-cuadrado. % a la alza Costos Producción 2012/2011 *
Devaluación=Aumento Costos de producción

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1.406 ^a	3	.704
Razón de verosimilitud	1.780	3	.619
Asociación lineal por lineal	.286	1	.593
N de casos válidos	9		

a. 8 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .11.

C. % a la alza Costos Producción 2013/2012 * Devaluación=Aumento Costos de producción

Tabla 54 Tabla cruzada. % a la alza Costos Producción 2013/2012 *
Devaluación=Aumento Costos de producción

			Devaluación=Aumento Costos de producción		Total
			Si	No	
% a la alza Costos Producción 2013/2012	Entre 3% y 5%	Recuento	5	1	6
		Recuento esperado	5.3	.7	6.0
	Más de 10%	Recuento	3	0	3
		Recuento esperado	2.7	.3	3.0
Total		Recuento	8	1	9
		Recuento esperado	8.0	1.0	9.0

Tabla 55 Pruebas de chi-cuadrado. % a la alza Costos Producción 2013/2012 *
Devaluación=Aumento Costos de producción

	Valor		Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	.563 ^a	1	.453		
Corrección de continuidad	.000	1	1.000		
Razón de verosimilitud	.872	1	.350		
Prueba exacta de Fisher				1.000	.667
Asociación lineal por lineal	.500	1	.480		
N de casos válidos	9				

a. 3 casillas (75.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .33.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

D. análisis final Hipótesis Hi

Tabla 56 Análisis final Hipótesis Hi

Año Comparativo de Costos	Valor de Chi²	Valor de Significancia
2011-2010	9.00	0.018
2012-2011	1.406	0.704
2013-2012	0.563	0.453

Regla de rechazo de Hipótesis nula Ho

Chi² de programa > Chi² de tabla (5.9915)

Significancia de programa < 0.05

Tabla 57 Comparación de resultados SPSS-Tabla, Hipótesis Hi

Año Comparativo de alza de los Costos	Comparación de Chi²	Comparación Significancias
2011-2010	8.00 > 5.9915	0.018 < 0.05
2012-2011	1.406 < 5.9915	0.704 > 0.05
2013-2012	0.563 < 5.9915	0.453 > 0.05

Conclusión

Como se observa en la tabla 62, las comparaciones en el 2011-2010 la lectura de Chi² y la de nivel de significancia indican:

Rechazar la Ho, por lo tanto se acepta la Hi. Los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña, se ven afectados por la devaluación del Lempira.

Sin embargo las otras dos comparaciones anuales, los indicadores al no cumplir con las reglas para rechazo de la Ho mencionan que:

No hay suficiente evidencia para rechazar la Ho, igualmente no se acepta la Hi.

CONCLUSIONES

1. En cuanto al cambio de precio de los insumos de producción en la Industria Láctea Hondureña, están asociados a la devaluación del Lempira

Si bien se puede decir que los costos de los insumos de producción en la Industria Láctea, se ven afectados por el tipo de cambio del Lempira en relación al dólar o Euro, debido a que cada día se paga un poco más por obtener divisas para comprar estos materiales, entonces es fácil pensar que existe algún tipo de relación entre la devaluación y el precio de estos insumos.

Las pruebas realizadas a los datos obtenidos a través de encuestas, hechas a personas en puestos claves de las nueve empresas de la Industria Láctea, como lo son los encargados de Producción, Compras; Ventas Locales, Exportaciones, indican lo contrario.

Pues no se cumplieron las condiciones para rechazar la H_0 , que es lo contrario de la H_1 , por lo que concluye que no hay suficiente información para aceptar la hipótesis que nos indica que *El precio de los insumos de producción de la Industria láctea está asociado a la devaluación del Lempira.*

2. En referencia a si el precio de venta de los productos lácteos muestra elasticidad dados los cambios de precio del Lempira frente al dólar.

Pensar que el precio de venta de los productos lácteos se ve afectado por el precio del dólar en relación al Lempira, conociendo que en Honduras el precio de venta de la leche cruda se establece por convenio entre los industriales y los productores, sin embargo se tiene que conocer que los productores también utilizan insumos que obtienen en el extranjero, directamente o indirectamente a través de proveedores intermediarios.

El precio de la leche pasteurizada en los últimos tres años ha subido un promedio de 8%, de L. 17.90 en 2011 a L 19.50 a la actualidad, esto representa un 8.2051 % y la variación porcentual del precio del dólar desde 2011 hasta la fecha es de 10.26% al

pasar de L 19.03 en junio del 2011 a L 21.20 a septiembre de 2014. Muy similares en su variación.

Sin embargo las pruebas hechas a los datos tratando de aceptar la H_2 , aplicando χ^2 , arrojan que *no se puede rechazar la H_0 , por lo tanto no se acepta H_2 , no existe suficientes datos para aceptarla.*

3. En cuanto a si los costos de producción de la Industria Láctea Hondureña, se ven afectados por la devaluación del Lempira

Los costos directos de fabricación más los indirectos de fabricación forman los costos totales de producción. El pensar que los insumos importados de fabricación eran afectados por la devaluación obligo a pensar que igualmente los costos de producción eran afectados por este fenómeno, quizás en mayor proporción dado a que aquí también influyen los sueldos de los operarios a quienes anualmente se les aumenta en base a la inflación, la cual si se ve afectada por la devaluación.

Las pruebas hechas de manera independiente a la variable costos de producción, para conocer su relación con la devaluación del Lempira indican que *no hay datos suficientes para aceptar la hipótesis H_1 , no se rechazó la H_0 que indica que no hay relación entre costos de producción y devaluación del Lempira*

GLOSARIO

ADECU: La Asociación para la Defensa del Consumidor y el Usuario (ADECU) de Honduras fue constituida el 11 de marzo de 2010. Es una organización de la sociedad civil que promueve la construcción de una cultura de derechos y deberes para la práctica del consumo sustentable. Su trabajo abarca la protección y educación al consumidor, medio ambiente, servicios financieros, alimentación, salud y servicios públicos. (Consumers International, S.f)

EAN: Segunda encuesta con que se genera información estadística del sector agropecuario nacional a través de la aplicación de encuestas. La primera de las encuesta hace referencia al cultivo de los granos básicos (maíz, frijol, arroz y maicillo o sorgo) bajo la denominación de Encuesta Agropecuaria Básica, y la segunda, la Encuesta Agrícola Nacional que tiene como propósito estudiar el comportamiento del resto de los cultivos y lo relacionado con la ganadería, el uso y tenencia de la tierra y los servicios de apoyo a la producción. (INE, 2009)

INFOAGRO: Es un sistema de información que pone a disposición de las organizaciones de productores e instituciones del Sector Agropecuario la información necesaria para apoyar el proceso de toma de decisiones. (IICA, 2000)

CRELS: Centros De Recolección Y Enfriamiento De Leche, La organización de los CREL ha sido muy exitosa en Honduras. Superando las adversidades, los productores de leche han formado grupos asociativos para promover la estabilidad y a la mejoría en los precios de la leche. En este momento, son muchos los productores que quieren formar CREL o que quieren ingresar a los ya establecidos, lo cual demuestra el éxito de la iniciativa. (FENAGH, S.f)

PYMERURAL: PYMERURAL es un programa de los Gobiernos de Honduras y Nicaragua, auspiciado por la Cooperación Suiza en América Central y facilitado por Swisscontact. PYMERURAL es un programa facilitador de la interacción público-privada regional, nacional y local para el desarrollo competitivo de la MiPyMe rural a través de dos enfoques complementarios (cadenas de valor y desarrollo económico local territorial) alineado con las políticas públicas relevantes en ambos países, procurando la armonización con otros cooperantes y promoviendo el desarrollo de capacidades de los diferentes actores según su rol para fomentar su apropiación colectiva de visiones y acciones para el desarrollo económico incluyente. (PyMerural, S.f)

PRONAGRO: El Programa Nacional de Desarrollo Agroalimentario (PRONAGRO), es la dependencia de la Secretaria de Agricultura responsable de organizar actores público – privados: productores, procesadores, comercializadores, proveedores de servicio de apoyo y marco regulatorio en cadenas agroalimentarias y de valor. (Secretaría de Agricultura y Ganadería, S.f)

Muestra: Parte de una población que se toma cuando es imposible acceder a toda ella. La elección de la muestra se hace con la intención de, a partir de la información que ella proporciona, extender sus resultados a toda la población a la que representa. (Juan Francisco Monjes, S.f)

Muestra aleatoria: (Muestra elegida al azar) Aquella muestra tomada de la población en la que todo individuo tiene la misma probabilidad de resultar elegido para ella, y esto con independencia entre individuos.

Contraste de hipótesis: Conjunto de reglas tendentes a decidir cuál de dos hipótesis –la nula o la alternativa- debe aceptarse en base al resultado obtenido en una muestra. Es de dos colas cuando la alternativa es la negación de la nula. De una cola en caso contrario

La prueba Chi Cuadrada (χ^2): Es el procedimiento de elección para el contraste de hipótesis. Esta prueba estadística se emplea en el análisis de dos o más grupos y de dos o más variables.

ANEXOS

Anexo 1 Instrumento de recolección de datos. Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE HONDURAS (UNAH) MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN A FINANZAS "Devaluación del Lempira y la Industria Láctea Hondureña"							
CUESTIONARIO							
Introducción: Buen día, soy estudiante de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras, en la Facultad de Ciencias Económicas y estoy realizando la investigación sobre la "Devaluación del Lempira y la Industria Láctea Hondureña"							
Objetivo: Identificar cuan elásticos son los costos de producción y precio de venta de los productos de la Industria Láctea de nuestro país, como efecto de la devaluación del Lempira.							
Instrucciones: Agradeceremos dar una respuesta con la mayor transparencia posible colocando una "X" en el recuadro correspondiente. La información que nos proporcione será muy útil y tratada de manera confidencial							
A. EXPORTACIÓN							
1. Con la devaluación del Lempira, la Industria Láctea aumenta las posibilidades de exportar sus productos.							
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>							
2. ¿Su empresa exporta producto lácteo ?							
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____							
<i>(Continúe en pregunta 3) (Continúe en pregunta 6)</i>							
3. ¿Desde cuándo exportan producto al extranjero?							
Antes de 2011 <input type="checkbox"/> 2011 <input type="checkbox"/> 2012 <input type="checkbox"/> 2013 <input type="checkbox"/> 2014 <input type="checkbox"/>							
4. ¿Como fue el comportamiento (tendencia) de las EXPORTACIONES DE PRODUCTO LÁCTEO, en el periodo comprendido de 2010 a 2013?							
Tendencia mostrada de las exportaciones					¿Por qué cree que se dio este comportamiento?		
Año comparativo	A la baja	Se mantuvo	Inestable	A la alza			
2011-2010							
2012-2011							
2013-2012							
5. En el periodo 2011 a 2013, ¿Qué porcentaje de su producción anual fue para exportación?							
Año	Menos del 25%	Entre 25% y 50%	Entre 51% y 75%	Mas del 75%			
2011							
2012							
2013							
B. IMPORTACIÓN							
6. ¿Su empresa importa insumos para producción?							
Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Por qué? _____							
<i>(Continúe en pregunta 8)</i>							
7. ¿Cuál fue el comportamiento (tendencia) del costo de los INSUMOS IMPORTADOS para producción en el periodo 2010-2013?							
Tendencia costos de los insumos importados				Porcentaje de variación anual			
Año comparativo	A la baja	Se mantuvo	A la alza	< de 3%	Entre 3% y 5%	Entre 6% y 10%	> de 10%
2011-2010							
2012-2011							
2013-2012							
Brevemente ¿ Por qué cree que se dieron estas tendencias?							

C. COSTOS DE PRODUCCIÓN

8. ¿Cuál fue el comportamiento (tendencia) de los COSTOS DE PRODUCCIÓN en el periodo 2010-2013?

Año comparativo	Tendencia costos de producción			Porcentaje de variación anual			
	A la baja	Se mantuvo	A la alza	< de 3%	Entre 3% y 5%	Entre 6% y 10%	> de 10%
2011-2010							
2012-2011							
2013-2012							

Brevemente ¿ Por qué cree que se dieron estas tendencias?

9. Los costos de producción en el año 2013 fueron:

D. VENTA LOCAL

10. Con la devaluación del Lempira, la Industria Láctea aumenta las ventas locales de producto .

Si No ¿Por qué? _____

11. ¿Cuál fue el comportamiento (tendencia) anual de las VENTAS LOCALES de producto lácteo el periodo 2010-2013?

Año comparativo	Tendencia mostrada de las ventas				¿Por qué cree que se dio este comportamiento?
	A la baja	Se mantuvo	Inestable	A la alza	
2011-2010					
2012-2011					
2013-2012					

12. ¿Cuáles fueron los cinco productos lácteos de mayor venta en su empresa durante 2013?

13. ¿Cuál es el precio de venta actual de cada uno de los productos mencionados en la pregunta anterior?

14. De 2011 a 2013 cuanto ha variado el precio de los cinco productos de mayor venta mencionados anteriormente

PRODUCTO	VARIACIÓN DE PRECIO DE 2011 A 2013			
	< de 3%	Entre 3% y 5%	Entre 6% y 10%	> de 10%
1				
2				
3				
4				
5				

E. DEVALUACIÓN

15. ¿Cuál de los siguientes efectos se pueden atribuir a la devaluación del Lempira?

EFEECTO DE LA DEVALUACIÓN	SI	NO
Aumento de la exportaciones		
Reducción de las exportaciones		
Aumento de los costos de producción		
Reducción de operaciones		
Aumento del precio de venta de los productos		
Despidos		
Reducción de las ventas		
Contratación de personal		

F. DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA EMPRESA _____
 NOMBRE DEL ENTREVISTADO _____
 CARGO DEL ENTREVISTADO _____
 FECHA EN QUE SE REALIZO LA ENCUESTA _____

AGRADECEMOS SU VALIOSA

Anexo 2 Tabla de distribución Chi²

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2680	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2685	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,2071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, J. C. (07 de 12 de 2010). *Scribd*. Recuperado el 25 de 02 de 2014, de <http://es.scribd.com/doc/44797934/19/PRODUCCION-TOTAL-PROMEDIO-Y-MARGINAL>
- Arrivillaga, E. D. (junio de 2008). *cdpc.hn*. Recuperado el 02 de Agosto de 2013, de <http://www.cdpc.hn/pdf/estudios/estudio%20sectorial%200003.pdf>
- Arrivillaga, E. D. (Junio de 2008). *cdpc.hn*. Recuperado el 02 de 08 de 2013, de <http://www.cdpc.hn/pdf/estudios/estudio%20sectorial%200003.pdf>
- Banco Central de Honduras. (2009). Obtenido de http://www.bch.hn/internacional/circular_sendi.pdf
- Banco Central de Honduras. (04 de Marzo de 2014). Recuperado el 04 de Marzo de 2014, de http://www.bch.hn/tipo_de_cambiom.php
- Banco Central de Honduras. (S.f.). Recuperado el 04 de 03 de 2014, de http://www.bch.hn/introduccion_pol_cam.php
- Banco de la Republica Colombia. (S.f). *banrepcultural.org*. Recuperado el 07 de 08 de 2013, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo90.htm>
- Banco Mundial. (S.f). *El Banco Mundial*. Recuperado el 04 de 03 de 2014, de <http://www.bancomundial.org/es/about>
- Bardales, M. M. (1993). *La devaluación en Honduras*. Olanchito Yoro: Editorial El Jamo.
- Cadavid, F. G. (2006). Moneda, banca y teoría monetaria. En F. G. Cadavid, *Moneda, banca y teoría monetaria*. Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- CDPC. (2013). Recuperado el 2014, de <http://www.cdpc.hn/pdf/estudios/estudio%20sectorial%200003.pdf>
- Consumers International. (S.f). Obtenido de <http://es.consumersinternational.org/our-members/member-directory/Asociacion%20para%20la%20Defensa%20del%20Consumidor%20y%20el%20Usuario%20ADECU>
- Cueto, A. (26 de 05 de 2012). *anibalcueto.blogspot.com*. Recuperado el 13 de 03 de 2014, de <http://anibalcueto.blogspot.com/2012/05/sensibilidad-del-precio.html>
- Defición.org*. (S.f). Recuperado el 01 de 08 de 2013, de <http://www.definicion.org/costo-de-produccion>
- Del verbo emprender*. (S.f). Recuperado el 01 de 08 de 2013, de <http://www.delverboemprender.com.mx/secciones1.php?modo1=subsubsubseccion&idsubsubsubseccion=79>
- Economía web site*. (2009). Recuperado el 08 de 08 de 2013, de <http://www.economia.ws/devaluacion.php>
- Enciclopedia Financiera*. (S.f). Recuperado el 04 de 03 de 2014, de <http://www.encyclopediainanciera.com/teoriaeconomica/macroeconomia/politicamonetaria.htm>
- Farlex inc. (S.f). *The Free Dictionary*. Recuperado el 08 de 08 de 2013, de <http://es.thefreedictionary.com/industria>
- FENAGH. (S.f). *Federación Nacional de Agricultores y Ganaderos de Honduras*. Recuperado el 27 de Junio de 2015, de <http://www.fenagh.net/web/c-r-e-l/>

- Filippina, S. (S.f). *Historia del Dinero*. Recuperado el 31 de 07 de 2013, de <http://espanol.free-ebooks.net/ebook/Historia-del-dinero/pdf?dl&preview>
- FMI. (30 de 09 de 2013). *Fondo Monetario Internacional*. Recuperado el 04 de 03 de 2014, de <http://www.imf.org/external/np/exr/facts/spa/glances.htm>
- Frenkel, R. (S.f). *Universidad de Buenos Aires facultad de Ciencias Económicas*. Obtenido de http://www.econ.uba.ar/www/departamentos/economia/plan97/macro1/Damil2/curs_o_damill_golberg/sabiasque/articulo_revista_de_trabajo_18_7_05.pdf
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill.
- IICA. (2000). *Manual de uso de Herramientas para los CRI's*. Obtenido de https://books.google.hn/books?id=TkFjAAAIAAJ&pg=PA2&lpg=PA2&dq=%C2%BFQu%C3%A9+es+INFOAGRO?&source=bl&ots=R4dKBXTqJ-&sig=qq3lwHUft_rRZtcL-WAG46o-VAQ&hl=es&sa=X&ved=0CEgQ6AEwB2oVChMIxr-yrNCOxwIVR5qACh2jSw1w#v=onepage&q=%C2%BFQu%C3%A9%20es%20INFOAGRO%3F&f=f
- INE. (mayo de 2009). *Instituto Nacional de Estadística*. Recuperado el 27 de Junio de 2015, de <http://181.189.226.85/index.php/catalog/46>
- Juan Francisco Monge, A. A. (S.f). *Universidad Oberta de Cataluña*. Recuperado el 25 de Junio de 2015, de http://www.uoc.edu/in3/emath/docs/Chi_cuadrado.pdf
- Krugman, P., & Taylor, L. (1978). *Contractionary effects of devaluation*. Massachusetts: Massachusetts Institute of Technonlogy.
- Mahoudeau, G. (31 de 04 de 2013). *Al Día con La Economía*. Recuperado el 04 de 03 de 2014, de <http://opinionmahoudeau.blogspot.com/2013/04/la-devaluacion-de-la-moneda-hondurena.html>
- Martín, Q. M. (2007). *Tratamiento Estadístico de Datos con SPSS*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.
- Mendoza, V. (2013). *Sribd*. Recuperado el 01 de 08 de 2013, de <http://es.scribd.com/doc/114491457/DEVALUACION-MONEDA-HONDURENA>
- Ministerio Agropecuario y Forestal de Nicaragua. (Octubre de 2008). Recuperado el 08 de Agosto de 2013, de <http://www.magfor.gob.ni/prorural/programasnacionales/perfilessub/plantalactea.pdf>
- Molina, D. O. (2010). Recuperado el 11 de septiembre de 2014, de pym rural.org/cadena/lactea.pdf
- Molina, D. O. (2010). Obtenido de <http://www.pym rural.org/cadena/lactea.pdf>
- Odar, R. (13 de Noviembre de 2007). *La Pagina de la Industria Alimenticia*. Recuperado el 13 de Junio de 2013, de • <http://industrias-alimentarias.blogspot.com/2007/11/qu-es-la-industria-alimentaria.html>
- Pequeña y media Empresa Rural. (2010). Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de <http://www.pym rural.org/cadena/lactea.pdf>
- Programa de Desarrollo de Proveedores. (Abril de 2012). *undp.org*. Recuperado el 13 de 03 de 2014, de http://www.hn.undp.org/content/dam/honduras/docs/publicaciones/undp_hn_sector es_productivos_cadenas_y_empresas_pdp.pdf

PyMerural. (S.f). Recuperado el 27 de Junio de 2015, de
http://www.pymerural.org/sobre_pymerural/
redacción @laprensa.hn. (30 de Abril de 2013). Recuperado el 30 de Mayo de 2013, de
http://www.laprensa.hn/Secciones-Principales/Honduras/Apertura/Devaluacion-del-lempira-afecta-el-precio-de-los-alimentos-en-Honduras#.UbjcD_nryzd
Secretaría de Agricultura y Ganadería. (S.f). Recuperado el 28 de Junio de 2015, de
<http://pronagro.sag.gob.hn/>
Solimano, A. (Diciembre de 1985). *Instituto de Economía Pontificia Universidad Católica de Chile*. Recuperado el 05 de Marzo de 2014, de
<http://www.economia.puc.cl/docs/067solia.pdf>