Procesamiento Técnico Documental Digital UDI-DEGT-UNAH

Se necesita aprobar nueva ley para liberar potencial del sector turístico hondureño

Honduras virtualmente se estancó en el crecimiento del turismo, mientras los países vecinos cuentan con tasas de expansión mayores.

El país cuenta con una variedad de ofertas que incluyen sol, arena, arqueología, buceo y culturas, pero carece de los incentivos y beneficios al sector privado para que inviertan.

La arqueología es parte de la atractiva oferta turística de Honduras.

El aviturismo es una de las nuevas exploraciones promovidas por el gobierno.

Honduras cuenta con el mayor potencial y la variada oferta turística en Centroamérica, aunque enfrenta el problema de falta de conectividad e infraestructura, así como la carencia de incentivos y beneficios para que el empresario pueda invertir adecuadamente.

Por ello, el gobierno y el sector privado de la industria turística, impulsan una nueva legislación que ya enviaron al Congreso Nacional para su aprobación, con la cual se pretenden generar decenas de miles de empleos.

El proyecto de ley busca que la variedad de ofertas turísticas como ser: sol y playa, arqueología, buceo, naturaleza y aventura, ciudades coloniales y culturas vivas puedan ser maximizadas por el sector a fin de atraer turistas del mundo, así como dinamizar más el mercado interno.

Honduras se encuentra en una región donde las naciones vecinas poseen mejor y mayor infraestructura, incluso algunos ya cuentan con reputación de clase mundial, como son Costa Rica, Belice y República Dominicana.

El turismo en los países de la región tiene un crecimiento adecuado en los últimos cinco años, mientras Honduras no ha crecido casi nada en los últimos cinco años, ya que en ese lapso fue de apenas 0.5 por ciento.

Mientras Belice, Panamá y Nicaragua registran tasas de crecimiento del 7 por ciento y el Caribe 6 por ciento.

La razón de ese crecimiento anémico es que Honduras muestra deficiencias en la mayoría de los habilitadores del sector turístico como son la conectividad, seguridad y legalidad, infraestructura hotelera y en especial los beneficios e incentivos que debe tener la inversión privada.

El ejemplo del impacto de los beneficios e incentivos para potenciar el crecimiento del turismo es El Salvador, que con un problema de seguridad mayor al de Honduras, ha logrado crecer en los últimos cinco años a un 4 por ciento, 8 veces más que Honduras que apenas crece al 0.5 por ciento.

Lo anterior demuestra que no solo es asunto de seguridad, sino que incentivos apropiados motivan a sectores privado y público a llevar las inversiones necesarias a lograr el suficiente impacto y tener los crecimientos similares a los países vecinos.

Por ello, se busca que Honduras implemente las medidas adoptadas por las naciones a fin que se pueda generar los 250 mil empleos nuevos que se establecieron en el Plan 20/20, la iniciativa gubernamental y privada que busca que Honduras en conjunto logre crear 600 mil puestos de trabajo adicionales en cinco años.

La importancia de potenciar el turismo es porque es una industria con un efecto de derrame a los demás sectores de las industrias locales como son la construcción, la industria alimenticia y servicios vinculados a la cadena de valor turística, impactando en la generación de empleo.

Para ello es necesario aprobar la ley turística que motivará a los pequeños, medianos y grandes empresarios a realizar las inversiones necesarias a fin de competir en Centroamérica y el Caribe y hacer del turismo un pilar del crecimiento económico que logre mejorar la calidad de vida de decenas de miles de hogares hondureños, así como contar con una infraestructura y servicios que impacten en la economía.

El proyecto de ley del turismo en Honduras forma parte del Plan Honduras 20/20, el cual contó con la asesoría de la firma internacional McKinsey y que debe ser aprobada por el Congreso Nacional para que entre en vigencia.

Derechos Reservados