

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES
POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
(POSFACE)
MAESTRÍA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN
EN FINANZAS



TESIS:

***COSTOS ECONÓMICOS DE LA INSEGURIDAD Y LA DELINCUENCIA EN
LA SOSTENIBILIDAD DE LAS PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL
MUNICIPIO DEL DISTRITO CENTRAL, EN EL AÑO 2021.***

SUSTENTADO POR:
LICDO. ELÍAS ENRIQUE GÓMEZ

PREVIO A OPTAR EL TÍTULO DE:
**MASTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ORIENTACIÓN
EN FINANZAS.**

PROMOCIÓN LVI
TEGUCIGALPA M.D.C. HONDURAS MAYO 2021

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. FRANCISCO JOSE HERRERA ALVARADO
RECTOR

MAE. BELINDA FLORES DE MENDOZA
VICERRECTORA ACADÉMICA

DRA. JESSICA PATRICIA SÁNCHEZ MEDINA
SECRETARIA GENERAL

Dr. RAÚL ARMANDO EUCEDA
DIRECTOR DE POSGRADOS

MAE. OSCAR ARQUÍMEDES ZELAYA
DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DR. LUIS ARMANDO DUARTE HERNÁNDEZ
COORDINADOR GENERAL DEL POSGRADO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
(POSFACE)

DEDICATORIA

Primeramente, a Dios por darme la fortaleza en todo momento de este proceso de maestría. A mi madre, Simona Méndez Gómez, quien con su apoyo y buenos consejos me ha orientado por un sendero de bien, inculcándome valores como la disciplina, honradez, honestidad y constancia, los cuales han hecho posible la culminación de este reto muy importante en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios por guardar mis pasos en todo momento, por brindarme sabiduría y entendimiento en esta etapa transcendental de mi vida, por darme fortaleza en los momentos más difíciles de este proceso formativo y procurarme la bendición de culminarlo con mucha satisfacción; si no fuese por su infinita misericordia, nada fuera posible para el ser humano.

A mi madre y mi hijo, Simona Méndez Gómez y Yeshua Elías Gómez Montoya respectivamente, por ser una motivación en cada instante de mi vida. Gracias, madre mía por esos buenos consejos que hicieron de mí un ser humano temeroso de Dios; por esos buenos valores que me inculcaste, pues han sido el pilar más importante para forjar mi carácter personal.

A mis estimados compañeros maestrantes y amigos, con quienes compartí muchas horas de desvelo, cansancio, de arduo trabajo, frustraciones y, sobre todo, muchos logros y satisfacciones, a todos ellos gracias por compartir conmigo momentos inolvidables, por su apoyo incondicional.

A mis catedráticos, que con mucha dedicación me brindaron su conocimiento profesional, por su valiosa colaboración en la enseñanza en beneficio de la Educación Superior de nuestro país, a todos ellos mis más altas muestras de consideración y respeto, porque influyeron significativamente en la formación de mi carácter profesional.

Quiero hacer una especial mención a las autoridades de POSFACE, Dra. Joselyn Alvarado Siwady, Msc. Karla flores y Lic. Yesica Martínez, quienes siempre nos abrieron las puertas para brindarnos apoyo de calidad, de igual manera, a todo el personal que estuvo pendiente de colaborar con nosotros.

RESUMEN

El Municipio del Distrito Central, fue considerado en el pasado entre las cinco ciudades más violentas del planeta, razón por la cual es meritorio medir y analizar los costos de la inseguridad y de la delincuencia para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del Municipio del Distrito Central, las estimaciones de dichos costos resultan útiles para concientizar sobre la magnitud del problema, situar el problema en la agenda pública, identificar oportunidades de mejora y contribuir al diseño de políticas públicas de prevención de la delincuencia.

Se aplicó un estudio con enfoque cuantitativo por la necesidad de medir la magnitud del problema de investigación; tiene un alcance descriptivo que buscó especificar las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos y objetos sometidos a análisis, y es no experimental de corte transversal, donde se utilizó la técnica de encuesta aplicada a las unidades de estudio, que son las PYME registradas en las bases de datos de la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT) para finalmente, trabajar con el programa estadístico SPSS y conseguir un análisis descriptivo.

Esta investigación permitió medir los costos adicionales en que incurren las Pequeñas y Medianas Empresas para prevenir y contener el delito, de igual manera, los costos directos e indirectos relacionadas con las pérdidas por robo, extorsión, daños y pérdida de la productividad por tiempo no laborado, el costo de oportunidad que le generan las inversiones perdidas y/o canceladas, del mismo modo, permitió conocer cuáles son las estrategias o medias de seguridad implementadas como consecuencia de la inseguridad.

Palabras clave: Costos económicos, inseguridad ciudadana, violencia y sostenibilidad.

ABSTRACT

The Municipality of the Central District was considered in the past among the five most violent cities on the planet, which is why it is worthwhile to measure and analyze the costs of insecurity and crime for Small and Medium Enterprises (SMEs) of the Municipality of the Central District. Central District, estimates of these costs are useful to raise awareness of the magnitude of the problem, place the problem on the public agenda, identify opportunities for improvement and contribute to the design of public crime prevention policies.

A study with a quantitative approach was applied due to the need to measure the magnitude of the research problem; It has a descriptive scope that sought to specify the properties, characteristics and profiles of people, groups, communities, processes and objects subjected to analysis, and it is non-experimental with a cross-sectional section, where the survey technique applied to the study units was used, which These are the SMEs registered in the databases of the Chamber of Commerce and Industries of Tegucigalpa (CCIT) to finally work with the SPSS statistical program and achieve a descriptive analysis.

This research made it possible to measure the additional costs incurred by Small and Medium Enterprises to prevent and contain crime, in the same way, the direct and indirect costs related to losses due to theft, extortion, damages and loss of productivity due to time not worked, the opportunity cost generated by the lost and/or canceled investments, in the same way, he was able to learn about the security strategies or means implemented as a result of insecurity.

Keywords: Economic costs, citizen insecurity, violence and sustainability.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	xiii
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Antecedentes de la investigación	1
1.2 Enunciado del problema de investigación	4
1.3 Preguntas de investigación.....	6
1.3.1 Pregunta general	6
1.3.2 Preguntas específicas	6
1.4 Objetivos	7
1.4.1 Objetivo general.....	7
1.4.2 Objetivos específicos	7
1.5 Justificación	7
1.6 Deficiencias de la investigación.....	8
1.7 Viabilidad de la investigación.....	9
1.7.1 Viabilidad operativa.....	9
1.7.2 Viabilidad financiera.....	9
1.7.3 Viabilidad técnica	10
1.8 Delimitación de la investigación.....	10
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	11
2.1 MARCO TEÓRICO	11
2.1.1 Teoría de la Elección Racional del Crimen	11
2.1.2 Teoría de la disuasión	12
2.1.3 Teoría de la economía política del crimen.	13
2.1.4 Teoría general del costo	16
2.1.5 La teoría económica del precio	17
2.1.6 Teorías de la sostenibilidad empresarial	18
2.2 MARCO REFERENCIAL.....	24
2.2.1 Referencias Internacionales	24
2.2.2 Referencias Nacionales	27
2.3 MARCO CONTEXTUAL	29
2.3.1 La inseguridad ciudadanía y delincuencia	29
2.3.2 Inseguridad ciudadana y sostenibilidad empresarial	31

2.3.4 Contextualización Regional de las MIPYMES	35
2.3.5 Evolución de las MIPYMES en Honduras	36
2.3.6 Situación actual de las MIPYMES en Honduras	38
2.3.7 Conceptualización de las MIPYMES en Honduras	39
CAPÍTULO III. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	41
3.1 Tipo de investigación.....	41
3.2 Alcance de la investigación	41
3.3 Diseño de la investigación	42
3.4 Hipótesis de la investigación	43
3.5 Definición de variables e indicadores	44
3.6 Población y muestra.....	45
3.6.1 Definición de la población	45
3.6.2 Tamaño de la Muestra.....	46
3.6.3 Tipo de muestreo	47
3.7 Descripción del método y las técnicas de la investigación	47
3.8 Descripción de los instrumentos para la recolección de información.....	49
3.8.1 Cuestionario:	49
3.9 Fuentes de información.....	49
3.10 Prueba piloto	50
3.11 Operacionalización de variables	51
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS DATOS.....	52
4. Análisis de datos	52
4.1 Análisis descriptivo.....	52
4.1.1 Análisis de datos generales	52
4.1.2 Variable 1: Costos económicos de la inseguridad y delincuencia	53
4.1.3 Variable 2: La sostenibilidad de las PYME.....	63
4.2 Análisis inferencial	66
4.2.1 Prueba de normalidad de los datos	66
4.2.2 Confiabilidad del instrumento	68
4.2.3 Tipo de hipótesis	69
4.2.4 Método de prueba de hipótesis	71
4.2.5 Prueba de hipótesis	71

4.3	Análisis de los resultados a la luz de las hipótesis y objetivos	72
4.3.1	Inseguridad	72
4.3.2	Costos privados directos.....	72
4.3.3	Costos privados indirectos	73
4.3.4	Dimensión económica.	73
5	CONCLUSIONES.....	74
6	RECOMENDACIONES	75
7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77
8	ANEXOS	80
8.1	Propuesta.....	80
8.2	Instrumentos	82
8.3	Respaldos gráficos.....	86

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1: Principales problemas que enfrenta la población hondureña.....	29
Gráfico 2: Sector al que pertenece la empresa	53
Gráfico 3: Percepción de inseguridad.....	54
Gráfico 4: Nivel de victimización	55
Gráfico 5: Factores de victimización	56
Gráfico 6: Medidas preventivas implementadas	58
Gráfico 7: Costos por implementación de medidas	59
Gráfico 8: Factores de pérdida por la inseguridad y delincuencia.....	60
Gráfico 9: Pérdidas económicas ocasionadas por la inseguridad y delincuencia	61
Gráfico 10:Cambio en el comportamiento de los empresarios	62
Gráfico 11:Ingresos	64
Gráfico 12:Incidencia en el emprendimiento de nuevos negocios	65
Gráfico 13:Pérdida de la capacidad operativa	66

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1:	Problemas que enfrentan las empresas en la búsqueda del desarrollo sostenible	22
Tabla 2:	Matriz de operacionalización de variables	51
Tabla 3:	Prueba de normalidad de los datos	67
Tabla 4:	Prueba de fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach).....	69
Tabla 5:	Prueba de correlación hipótesis	71
Tabla 6:	Matriz de propuestas de acciones y mediadas	81
Tabla 7:	Percepción de inseguridad.....	86
Tabla 8:	Nivel de victimización	86
Tabla 9:	Tipo de delitos.....	87
Tabla 10:	Factores de pérdidas	87
Tabla 11:	Medidas de prevención implementadas.....	88
Tabla 12:	Cambio de comportamiento de los empresarios.....	88
Tabla 13:	Los ingresos.....	89
Tabla 14:	Factores que más afecta el crecimiento económico	89
Tabla 15:	Emprendimiento de nuevos negocios	90
Tabla 16:	Capacidad operativa de la empresa	90

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1:Modelo input-output de la empresa	21
Ilustración 2:Teoría de la rueda de cambio	23
Ilustración 3:Diagrama sagital de investigación.....	45

DEGT-UNAH

INTRODUCCIÓN

La investigación denominada “Costos Económicos de la Inseguridad y la Delincuencia en la Sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021”, surge por la necesidad de conocer la magnitud los costos de la inseguridad y la delincuencia para las PYME, como se pueden reducir, de qué manera inciden en la sostenibilidad económica de las mismas, considerando el hecho que en el Municipio del Distrito Central, es donde se concentra la mayor cantidad de las unidades de negocios objetos de este estudio.

La inseguridad ciudadana y la delincuencia afecta el normal desarrollo de económico, el bienestar de las personas y el buen funcionamiento de los negocios, con el aumento en los costos, disminución de los ingresos, de la productividad, se convierte en obstáculo para el emprendimiento, la sostenibilidad y la toma de decisiones efectivas en las áreas estratégicas y de inversión de las empresas (Posas, 2008).

La inseguridad ciudadana y la delincuencia constituyen una de las grandes preocupaciones para las finanzas del empresariado hondureño, pues han tenido que aumentar sus costos operativos, donde el gasto por seguridad representa el 16% de sus costos totales. (COHEP, 2017)

La presente investigación se organiza de la siguiente forma: En el capítulo I, se presentan los elementos que conforman el planteamiento del problema, que incluye los antecedentes de la investigación, se describe el problema de investigación, los objetivos que se pretenden alcanzar, así como la justificación, delimitación del problema de investigación y deficiencias del estudio.

El capítulo II contiene las bases teóricas para sustentar el estudio y todos los argumentos que respaldan el problema de investigación. El marco referencial contiene hechos relevantes tanto nacional como internacional y el marco contextual presenta las variables de estudio en el entorno del Distrito Central, así como los actores principales de la investigación.

En el capítulo III se establece el método y técnica empleados en este estudio; se detalla el tipo de investigación, el alcance, el diseño, variable, población, muestra, métodos de recolección de información y el cuadro de operacionalización de las variables.

En el capítulo IV de esta investigación, se plasma el análisis descriptivo e inferencial de los datos recolectados de las variables de estudio, que analizados mediante el software estadístico SPSS, se concluyó que los costos económicos de la inseguridad y delincuencia, condicionan el desarrollo sostenible de la Pequeña y Mediana Empresa del Municipio del Distrito Central.

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Antecedentes de la investigación

El primer trabajo corresponde a Osborne (2019), que presentó el informe de resultados denominado Conclusiones de la Encuesta de Victimización Comercial 2018, del Ministerio del Interior de Inglaterra, que tenía como objetivo estimar y comparar la prevalencia delictiva en unidades económicas, determinar el número de incidentes contra los establecimientos comerciales, tasar el costo del delito para los establecimientos comerciales de Inglaterra y Gales, la que se basó en una muestra representativa de las empresas, segmentadas por sectores de Inglaterra y Gales.

Los principales hallazgos demostraron que, el 40% de los establecimientos fueron víctima de algún tipo de delito en el 2018, en comparación con la encuesta del año anterior que fue del 44%; significó una disminución del 4%, el sector comercial experimentó los mayores niveles de criminalidad de todos los sectores cubiertos por la encuesta 2018 con 10.1 millones de incidentes de crimen, los costos totales de la propiedad robada por víctima se estimaron en £ 7,483.00 (Osborn, 2019).

Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2017), plantea en el informe “Los costos del crimen y de la violencia, nueva evidencia y hallazgos en América Latina y el Caribe”, que tenía como propósito calcular los costos de los crímenes y proporcionar estimaciones sistemáticas de costos directos para 17 países de la región, así como también contabilizar los costos indirectos en algunos casos específicos. El objetivo era analizar tres componentes del costo de los crímenes: los costos sociales (victimización letal y no letal, y pérdida de ingresos de la población carcelaria), el gasto privado en seguridad de las empresas y de los

hogares, y el gasto público (incluidos los costos del sistema de justicia, el gasto en servicios policiales y el gasto en administración penitenciaria).

Según este estudio, las estimaciones de los costos totales revelan que el delito le cuesta en promedio a los países de América Latina y el Caribe (ALC), un 3% del Producto Interno Bruto (PIB), con un límite inferior del 2,41% y un límite superior del 3,55%, lo que representaría un costo de hasta US\$236.000 millones en el peor de los casos o US\$165.000 millones como límite inferior, cifras que equivalen a unos US\$300 per cápita. Estos costos se distribuyen de la siguiente forma, un 42% corresponde al gasto público (sobre todo en servicios policiales), un 37% a gastos privados, y un 21% a los costos sociales de la delincuencia, principalmente debido a la victimización (BID, 2017).

De acuerdo a este trabajo de investigación, Centroamérica es la región con los costos privados más altos, tomado como referencia el PIB.

El elevado gasto privado en seguridad ciudadana es encabezado por Honduras y El Salvador. En Honduras el gasto privado es casi un 2% del PIB más de dos veces el promedio regional y el límite superior se halla por encima de un 3%. Le sigue El Salvador, donde los costos en que incurre el sector privado oscilan entre un 1,6% y un 2,7% del PIB (BID, 2017, págs. 25,26).

Estos datos ya son escalofriantes, sin contar que este estudio solo se limitó a estimar los gastos del sector privado relacionados con la prevención del delito, sin contar los costos directos e indirectos de las empresas resultantes de la actividad delictiva como ser; el valor de los bienes robados, la extorsión, daños y la pérdida de la productividad de las empresas relacionados con factores asociados con la inseguridad y delincuencia.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía de los Estados Unidos Mexicanos, en su estudio denominado “Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE)

2018, tenía entre sus objetivos estimar los costos de la delincuencia en los establecimientos económicos del sector privado, las repercusiones en las operaciones y planes de negocio de las unidades económicas y calcular las víctimas de delito en este sector en el 2017. Los principales hallazgos a partir de ENVE es que:

EL 33,7% de las unidades económicas fue víctima de algún delito durante el 2017 y que el costo total a consecuencia de la inseguridad asciende a un monto de 155.8 mil millones de pesos, es decir, el 0.86% del PIB. Con un costo promedio del delito por unidades económicas con alguna afectación en el gasto en mediadas de protección y/o perdidas a consecuencia del delito en el 2017 ascendió a 66,031 pesos (INEGI, 2018, pág. 3).

Citando otro estudio, el Banco Central de Reserva de El Salvador, en su “Estimación del Costo Económico de la violencia en el Salvador 2014”, el que tenía como objetivo de medir el costo económico del problema de la violencia en El Salvador, como porcentaje de Producto Interno Bruto (PIB) en el 2014, tomando en cuenta variables como ser:

Los costos asociados a la atención médico-hospitalaria, rehabilitación emocional y psicológica de las víctimas de la violencia (costos en salud), el financiar instituciones públicas relacionadas con la prevención y combate de la violencia (Costos institucionales), los costos en agentes privados para prevenir ser víctimas de hechos delictivos y violentos (Costos preventivos en seguridad privada) y los que asumen los agentes económicos privados al ser víctimas de hechos delictivos o violentos (costos sobre agentes económicos privados), de igual manera, estimar los costos económicos indirectos, lo que se refieren al costo que genera la violencia en términos de la producción perdida y la inversión no realizada (BCR, 2016, pág. 11).

Los principales resultados de esta investigación fueron que:

Los costos de la violencia ascienden a 16.0% de PIB, desglosados así: extorsión y robo a personas y viviendas, 5.2% del PIB; costo de oportunidad por la producción e inversión no ejecutada, 4.8% del PIB; costos médicos por atender lesionados en actos violentos, 3.1% del PIB; gasto del gobierno para combatir, prevenir o controlar la violencia, 2.3% del PIB; y agentes económicos privados (hogares y empresas) gastaron el 0.7% de PIB para evitar ser víctimas de violencia (BCR, 2016, pág. 3).

1.2 Enunciado del problema de investigación

La inseguridad ciudadana es una de las problemáticas que más ha afectado en muchos aspectos a los países de América Latina y Honduras no ha sido la excepción; ha experimentado elevadas tasas de victimización, por lo que se ha convertido en fenómeno de estudio por organismos regionales y locales que buscan conocer el verdadero impacto en el desarrollo económico, sostenibilidad y competitividad de los países que más se han visto afectados por la inseguridad y delincuencia.

Con el aumento de la criminalidad también han aumentado los costos asociados a la inseguridad ciudadana tanto públicos como privados, estos últimos han provocado que el margen de contribución de las empresas se vea afectada de forma negativa al destinar recursos en la implementación de medidas de seguridad, pérdidas ocasionadas por múltiples factores asociados a la inseguridad, como ser, robo, hurto, extorsión, daños a bienes y propiedades, lesiones y hasta homicidios, como también el costo de oportunidad por inversiones no realizadas.

Si bien es cierto que desde el año 2014, los indicadores de la violencia e inseguridad han tenido una tendencia a la baja, según el Observatorio de la Violencia de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras OV-UNAH (2019), en ese mismo año la Dirección de Policial de Investigaciones, registró un total de 38,727 acciones catalogadas como delitos contra la propiedad, siendo estos robos, hurtos y extorsión a negocios los de mayor incidencia y Francisco Morazán unas las zonas geográficas con la tasa de victimización más alta con 35.5%. Lo que significa que los esfuerzo y la inversión realizada para contener la criminalidad ha sido insuficiente.

El sector empresarial de Honduras se ha visto afectado significativamente por la inseguridad y la delincuencia al aumentar los riesgos y los costos que limitan el rendimiento económico, la capacidad de sobrevivir y prosperar. “los costos combinados de la seguridad privada y las pérdidas sufridas por robos y vandalismo ascienden al 11.7% de las ventas totales” (USAID, 2021, pág. 64). Lo que representa restricción estrechamente vinculante para el crecimiento económico de Honduras.

La inseguridad es el principal factor problemático para las empresas, tal es el caso que han incluido en sus costos operativos el gasto en seguridad, según una encuesta empresarial del Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), para las empresas hondureñas formales “el gasto en seguridad representa el 16% de sus costos totales, mientras que para las empresas informales el costo es de 14%”(COHEP, 2017, pág. 100). Lo que afecta considerablemente el ambiente de negocios porque desalienta la inversión.

Además de los costos para contener, prevenir y enfrentar el delito, las empresas incurren en otro tipo de costos como consecuencia del mismo. que son las pérdidas generadas por la extorsión, el robo de bienes y mercadería, daños a instalaciones, pago de deducibles de pólizas de seguro, pérdidas por tiempo no laborado, como también el costo

de oportunidad que le generan las inversiones perdidas y/o canceladas (BID, 2017). La extorsión es el principal factor de pérdida para las empresas. según un estudio de InSight Crime (2019) estima que, el 54% de las víctimas de extorsión en Honduras son negocios.

1.3 Preguntas de investigación

1.3.1 Pregunta general

¿Qué incidencia tienen los costos económicos asociados a la inseguridad y delincuencia en la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central?

1.3.2 Preguntas específicas

¿Cuáles son los costos económicos por concepto de seguridad y resguardo de las operaciones de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central en el 2021?

¿Qué medidas de seguridad han adoptado las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021?

¿Qué cambios de comportamiento han realizado las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central por la inseguridad y delincuencia, en el año 2021?

¿Cuáles son las pérdidas económicas ocasionadas por factores asociados a la inseguridad y delincuencia, que afectan la sostenibilidad económica de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Analizar los costos económicos por factores asociados a la inseguridad y delincuencia que dificultan la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021

1.4.2 Objetivos específicos

1. Describir los costos económicos por concepto de seguridad y resguardo de las operaciones de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central en el 2021.
2. Identificar las medidas de seguridad adoptadas por las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021.
3. Identificar cambios de comportamiento en los Pequeños y Medianos Empresarios del Municipio del Distrito Central por la inseguridad y delincuencia, en el año 2021.
4. Estimar las pérdidas económicas ocasionadas por factores asociados a la inseguridad y delincuencia, que afectan la sostenibilidad económica de las Pequeñas y Medianas Empresas de Municipio del Distrito Central, en el año 2021.

1.5 Justificación

Esta investigación es conveniente porque se precisa tener una aproximación cuantitativa de los costos adicionales en que incurren las PYME del Municipio del Distrito Central para contener, prevenir y enfrentar el delito, como también, de los costos directos e indirectos como consecuencia del mismo, como ser, el robo, la extorsión y la pérdida de

productividad, que dificultan el crecimiento y sostenibilidad, considerando que, es una zona caracterizada por tener una alta tasa de incidencia delictiva.

La relevancia social de esta investigación se circunscribe en los beneficios que proporciona a la comunidad y a las PYME el poner a disposición un estudio científico que garantice insumos confiables y útiles para la generación de cursos de acción al visibilizar los escenarios del problema.

Esta investigación tiene implicaciones prácticas porque pone a disposición información precisa que puede ser utilizada para la formulación de estrategias y políticas públicas que permitan mejorar el entorno en donde se desarrollan las pequeñas y medianas empresas. Metodológicamente, se justifica porque está diseñada siguiendo el procedimiento de la investigación científica.

Finalmente, debido al poco abordaje mediante estudios científicos del problema de investigación en el aspecto contextual, el mismo pretende poner a disposición información con valor teórico en el aspecto social.

1.6 Deficiencias de la investigación

Las deficiencias en el proceso de investigación son múltiples y variadas, en primer lugar, el tiempo para realizar el proceso de investigación fue limitado por las características propias del programa, las condiciones en que llevó a cabo afectó mucho la calidad y fiabilidad de la información, las condiciones de movilidad no se dieron producto de la pandemia del covid-19, de igual manera, había restricción para acceder a las principales fuentes de información producto de las extremas medidas de bioseguridad.

Otro aspecto a considerar, y no menos importante que los otros, es que el levantamiento de datos se realizó por medios no tradicionales como el ser, el correo

electrónico y WhatsApp, esto provoco que muchos negocios considerados en la muestra no contestaran por razones diferentes, uno porque de repente la cuenta de correo de la base de datos estaba desactualizada, otra razón es porque no identificaron las garantías de seguridad de opinar de un tema bastante complicado que les afecta mucho.

Finalmente, mucha información solicitada a los entes de seguridad y justicia de Honduras, no fue proporcionada porque tenía algún nivel de reserva de información de acuerdo a la Ley de Clasificación de Documentos Públicos relacionados con la Seguridad y Defensa Nacional, como también, por la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, esto incidió para no obtener oportunamente la información requerida.

1.7 Viabilidad de la investigación

1.7.1 Viabilidad operativa

La presente investigación es operativamente viable porque se tiene acceso a la mayoría de las Pequeñas y Medianas Empresas objeto de este estudio a través de plataformas digitales que permiten una comunicación fluida y sin limitaciones, también se contó con un plan de ejecución que garantiza el cumplimiento de los objetivos, de igual manera, con el tiempo necesario para el desarrollo de las diferentes actividades.

1.7.2 Viabilidad financiera

Al realizarse la investigación en el Municipio del Distrito Central y la comunicación con las diferentes fuentes de información por medio de plataformas digitales, se reducen los costos al no incurrir en gastos en impresión de documentos, movilización de personas, equipo logístico para realizar el levantamiento de los datos, tampoco fue necesario la adquisición de softwares especializados en análisis estadísticos, por estas razones la investigación es viable financieramente.

1.7.3 Viabilidad técnica

La disponibilidad de tecnología gratuita que cumple con los requerimientos técnicos necesarios para realizar la investigación, de igual forma, las habilidades y conocimientos para programar instrumentos de recolección y análisis de información empleando los recursos tecnológicos disponibles, convierte a esta investigación viable técnicamente.

1.8 Delimitación de la investigación

Este trabajo de investigación está limitado geográficamente a analizar y estimar los costos económicos para prevenir y contener el delito, como también, los costos directos e indirectos resultantes de la inseguridad y delincuencia como ser; el robo, daños, extorsión, entre otros, exclusivamente para Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central.

El análisis y estimación se realizó con los datos recolectados en un momento específico entre el mes de abril y mayo del año 2021, por medio del método de la encuesta, no se precisó realizar recolección completaría, ni la combinación de métodos para garantizar la fiabilidad del estudio.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 MARCO TEÓRICO

La relación del crimen y el desarrollo económico, como también, con la sostenibilidad económica, ha sido objeto de estudio desde hace siglos, ha llamado la atención de economistas y sociólogos en muchos momentos de la vida pasada, tratando analizar y explicar los fenómenos delictivos de cada época, son múltiples las teorías formuladas para tratar de explicar el comportamiento de la economía frente al crimen o viceversa, para esta investigación se realizó una selección de teorías criminológicas, como también, de la sostenibilidad económica, se orientan a dar un mejor sustento teórico al estudio.

2.1.1 Teoría de la Elección Racional del Crimen

Esta teoría fue propuesta por el economista y premio nobel Gary Becker a finales de la década de los 60, quien argumentaba que la conducta criminal dependerá del razonamiento que pueda hacer el sujeto frente a la oportunidad de cometer un delito, es decir, que sopesaba las ganancias económicas del hecho criminal y la posibilidad de ser detenido y castigado vincula directamente la racionalidad de una conducta criminal con el beneficio esperado, por lo que su predicción básica es: el crimen se reduce disminuyendo las ganancias monetarias derivadas del crimen o incrementando la probabilidad o severidad del castigo estatal (Becker, 1968).

Lo individuos prefieren más de lo bueno y menos de lo que les cause mal. También usado en ciencias políticas para interpretar los fenómenos políticos a partir de supuestos básicos que derivan de principios de la economía: el comportamiento de los individuos en

el sistema político es similar al de los agentes en el mercado, siempre tienden a maximizar su utilidad o beneficio y a reducir los costos o riesgos. Esta racionalidad tiene que ver con una cierta intuición que lleva a los individuos a optimizar y mejorar sus condiciones (Becker, 1968).

Se asume que todos los individuos son egoístas; y todo individuo tiene la capacidad racional, el tiempo y la independencia emocional necesaria para elegir la mejor línea de conducta desde su punto de vista, por tanto, todo individuo se guía racionalmente por su interés personal, independientemente de la complejidad de la elección que deba tomar, esto no implica necesariamente que estos supuestos sean ciertos, es decir, que los individuos reales se comporten de esa manera en todo y cada momento. (Becker, 1968).

En otras palabras, el crimen se puede observar como una decisión siguiendo algunos criterios de análisis y lógica, se supone y se espera que el crimen sea menor, si las estrategias del Estado son efectivas y fuertes como ser; eficiencia en la investigación y encarcelamiento, efectividad policial y endurecimiento de las leyes, cuando la posibilidad de ser descubierto y castigado es un factor muy decisivo junto a la magnitud de las recompensas, es decir, cuando se reducen las oportunidad de éxito de salir bien librado de una acción delincuencia (Ramirez de Garey, 2014).

2.1.2 Teoría de la disuasión

La Teoría de la disuasión se refiere a la forma en que las amenazas de sanción y la imposición de sanciones inhiben la actividad delictiva en la sociedad en general. Se presume que las sanciones disuaden de la comisión de delitos en el futuro en la medida en que el castigo es seguro, rápido y lo suficientemente severo como para compensar la

recompensa obtenida por la comisión del delito. La certeza se refiere a la probabilidad o el riesgo de detección y posterior castigo, la rapidez se refiere a la rapidez con que se aplica la sanción después del delito y la posterior detección, y la severidad se refiere a la fuerza o la magnitud del castigo (Álvarez Díaz de León, Martínez, & Montenegro Núñez, 2008).

Esta teoría está inspirada en los postulados de la Escuela Criminológica Clásica; de Igualdad, Libre albedrío, Entidad delito, Imputabilidad moral y Método deductivo; se reconocen como representantes destacados de la Escuela Criminológica Clásica del derecho penal, además de Cesare Beccaria (1738-1774), Giovanni Carmignani (1768-1847), Pellegrino Rossi (1787 - 1848), Francisco Carrara (1805 - 1888), entre otros. Estos postulados hacen referencia a que todos los seres humanos han nacido libres e igual en derecho, la igualdad confiere que en todos se ha depositado el bien y mal; pero también se les ha concedido la capacidad de elegir entre uno y otro (Álvarez Díaz de León, Martínez, & Montenegro Núñez, 2008).

2.1.3 Teoría de la economía política del crimen.

Las explicaciones económicas del crimen basadas en una concepción más amplia de la economía son un derivado directo de las nociones clásicas de economía política cuya principal característica es que los procesos económicos se encuentran inmersos con la estructura social, también hace referencia a aspectos sociales y demográficos. Entre los factores económicos desde los que el crimen, hay dos perspectivas, desde el ciclo económico, con el desempleo; y desde el desarrollo económico, con crecimiento económico, la desigualdad y la pobreza. (Ramírez de Garey, 2014).

2.1.3.1 Ciclo Económico (Desempleo)

El ciclo económico son fenómenos que marcan la evolución del capitalismo, por un lado, la expansión y el crecimiento de la producción y; por otro lado, el estancamiento y la crisis con la recesión y depresión económica que son las fases más críticas en donde surgen los problemas de desempleo (Laguna, y otros, 2015).

El desempleo ha sido uno de los indicadores utilizados con mayor frecuencia para dar cuenta de la relación entre ciclo económico y crimen. El estudio del desempleo y sus efectos en la aparición de conductas desviadas y criminales ha estado presente en la criminología desde 1930. Remires de Garay (2014) cita un estudio emblemático y clásico denominado Castigo y estructura social de Georg Rusche y Otto Kirchheimer de 1939. El estudio estaba enfocado a escudriñar el impacto de los cambios en el ciclo económico en los niveles de encarcelamiento. Un comparado entre Inglaterra, Francia, Alemania e Italia para identificar la relación entre el incremento en las poblaciones carcelarias nacionales y los periodos de recesión económica.

El argumento central (...) propone que cuando las sociedades capitalistas entran en fase de recesión, un número considerable de personas perderán sus trabajos incrementando drásticamente la tasa de desempleo. Subsecuentemente, y en respuesta a la pérdida de recursos económicos, grandes sectores de la sociedad se verán obligados a realizar actividades ilícitas para hacerse de los recursos económicos perdidos en la crisis económica e incrementarán los niveles de encarcelamiento (pág. 271).

2.1.3.2 Desarrollo Económico

Se intuye que, en términos de política económica, un ambiente macroeconómico estable, que facilite el acceso a la economía mundial y proteja los derechos de propiedad y que procure la inversión social, es un estado óptimo para incentivar crecimiento económico y desarrollo López Medina & Villamizar (2017). Afirman que “La ausencia o la debilidad de las instituciones políticas y económicas pueden generar inestabilidad o insuficiencias. A partir de allí, factores sociales como la desigualdad, la pobreza y la falta de educación son determinantes del precario crecimiento económico y el escaso desarrollo” (pág. 7).

2.1.3.2.1 Desigualdad

La desigualdad es conocida como privación relativa, se refiere al acceso diferencia de sectores sociales o grupos a oportunidades económicas, también se comprende como desigualdad social, que hace referencia a aspectos: económicos, de enseñanza, de capital humano, capital cultural, étnicos, entre otros. Por lo general los estudios sobre privación relativa se centran en la variable de desigualdad de ingresos, con el argumento central que, si tiene dinero puede adquirir las cosas que desee, cuando hay diferencia en el acceso entonces se inicia un proceso de comparación social con otros grupos o personas, generando sentimientos de frustración que tienden a ser canalizados a partir de agresividad y comportamientos ilegales (López Medina & Villamizar , 2017).

La conexión entre desigualdad y criminalidad se a partir de que genera un sentimiento de frustración que pueden afectar las relaciones interpersonales, incluso dentro del seno familiar, también, da lugar a una subcultura de hostilidad y por ultimo incrementa el número de oportunidades criminales porque los objetivos probables son mucho más visibles debido a la extendida desigualdad (Ramirez de Garey, 2014).

2.1.3.2.2 Pobreza.

La pobreza, es el indicador natural para medir la rotación absoluta de recursos y medios de subsistencia, también es considerado un factor de incidencia criminal que influye directamente en la motivación del individuo transformando su voluntad hacia actos criminales Ramirez de Garey (2014). Afirma que:

La privación absoluta refleja el nivel más ríspido de presiones económicas donde la ausencia permanente de bienestar económico incrementa las distancias entre clases económicas. La medida más usual de privación absoluta es pobreza y la experiencia de pobreza es observada como criminogénica al asumir que la falta de recursos económicos incita a los individuos a cometer conductas ilegales para hacerse de los medios necesarios para sobrevivir (pág. 276).

2.1.4 Teoría general del costo

La Teoría General de Costos (TGC) es un modelo de observación que, basado en ciertos postulados, busca entender el conjunto de hechos relacionados con el fenómeno del costo. La TGC no persigue explicar cómo deberían idealmente calcularse los costos, sino que procura discernir qué estamos haciendo cuando hacemos costos en el contexto de las organizaciones. Puede definirse así a la TGC como el conjunto de conocimientos que aspira a concentrar los principios que explican y dan fundamento y respaldo a las técnicas de costeo. (Scoponi, Casarsa, & Schmidt, 2017).

La TGC se nutre de ramas del conocimiento como la contabilidad, la administración, los sistemas de información y la economía. Sin embargo, el abordaje debe hacerse privilegiando la disciplina más general, esto es, la economía, y en este sentido, se

considera que la teoría de la producción de la microeconomía debe ser una referencia insoslayable para el desarrollo de la TGC. Puede concluirse entonces que, si bien continúa considerándose el tema “costos” como una “rama especializada” de la contabilidad, también proviene de la administración y, a su vez, todos estos campos del conocimiento (aun el de los costos) se encuadran dentro del marco más general de la ciencia de la economía (Scoponi, Casarsa, & Schmidt, 2017).

En resumen, TGC es un modelo integrado por teorías específicas referidas a aspectos que, aún relacionados, son diferentes entre sí, pero que se encuentran concatenadas por el objeto común del campo concreto de conocimiento al que todas pertenecen. De igual manera, la TGC está constituida e integrada por teorías específicas que atienden determinadas temáticas particulares referidas al costo, tales como teoría de la composición del costo, teoría de la variabilidad de los costos, teoría de las categorías de los factores, teoría de la acumulación de los costos, entre otras (Scoponi, Casarsa, & Schmidt, 2017).

2.1.5 La teoría económica del precio

Desde el punto de vista económico, el precio ha sido analizado por diferentes escuelas, pero principalmente por la clásica y la neoclásica y desde el punto de vista micro y macro. Los primeros aportes inician con Adam Smith (1723-1790), a quien se considera el primer economista, en su libro “La riqueza de las naciones”, publicado en 1776. Analiza los principales problemas de la época y formula una serie de herramientas económicas para su entendimiento y posible solución. Su planteamiento más importante consistió en demostrar que las ideas que suponían la existencia de un mercado desordenado y sin ley, no eran ciertas, y más bien intentó demostrar lo contrario.

El precio actúa como una “mano invisible” que orienta los recursos hacia aquellas actividades con mayor valor. Los precios permiten a las empresas y a los hogares determinar cuánto valen los recursos y con ello orientar sus decisiones para su uso eficiente, lo que en últimas explica la riqueza de una nación. (Cadena, 2011, pág. 63).

En este mismo sentido, pero unos años más tarde, David Ricardo (1772-1823), quien fue un financiero británico, tuvo también gran influencia en una época marcada por la Revolución Industrial y la expansión del comercio internacional. Argumentó que el costo del trabajo y de los otros insumos tendería a aumentar en la medida en que se incrementara la producción de un determinado bien, es decir, existía el fenómeno de los costos crecientes, más conocido como la ley de los rendimientos decrecientes. Adicionando el concepto de la subsistencia, Ricardo postuló la idea de que los precios relativos de los bienes necesarios para sobrevivir aumentarían como resultado de la existencia de rendimientos decrecientes. (Cadena, 2011)

2.1.6 Teorías de la sostenibilidad empresarial

El concepto de sostenibilidad representa un nuevo enfoque para hacer negocios para el sector empresarial. Al desarrollar sus actividades las empresas promueven un equilibrio social, optimizan la utilización de los recursos naturales y así reducir el impacto en el medio ambiente, preservando la integridad del planeta para las generaciones futuras sin desprestigiar la viabilidad económica y financiera de la empresa. La sostenibilidad empresarial ha sido objeto de numerosos estudios científicos. Para fundamentar esta variable de la presente investigación se plantean tres teorías fundamentales, el Triple

Bottom Line enunciado por Elkington por primera vez en 1998, la Teoría de los Grupos de Interés y la rueda del cambio de Bob Doppelt.

2.1.6.1 Triple bottom line (Triple cuenta de resultados)

El termino The triple bottom line en español la triple cuenta de resultados, es relativamente nuevo, data de mediados de los 90, cuando un grupo de expertos en contabilidad empieza a utilizarlo en sus trabajos. No obstante, no será hasta la publicación en 1998 de libro de John Elkington “Cannibals with forks: the triple bottom line of 21st century business” cuando este concepto empieza a tener fuerza. John Elkington diseñó un sistema nuevo para evaluar la sostenibilidad, al plantear un nuevo marco para medir el desempeño. (LÓPEZ, 2015).

Su argumento fue que las compañías debían preparar tres cuentas de resultados. Una es la tradicional, el beneficio de la empresa. La segunda es la contabilidad de las personas que ha de medir de alguna forma si la compañía es socialmente responsable en sus operaciones. La tercera y última es la contabilidad del planeta, consiste en medir la responsabilidad medioambiental. El concepto Triple bottom Line se basa pues en la cuenta de las 3P: Profit, People and Planet. (SUMELZO, 2012).

Según esta teoría, las empresas sólo pueden sobrevivir a medio-largo plazo si resultan económicamente viables, medioambientalmente sostenible y socialmente responsables. El problema que surge con la teoría de Triple Botton Line es que las tres cuentas que deben presentar en paralelo las empresas son difíciles de medir en conjunto, es decir, que la cuenta medioambiental y social es difícil darles un valor numérico de la misma forma que se le da a la dimensión económica, resulta difícil medir en términos monetario

las consecuencias ecológicas del impacto de las actividades de la empresa, como también daños provocados en la sociedad (SUMELZO, 2012).

2.1.6.2 Teoría de los grupos de interés

La teoría de los Grupos de Interés (Stakeholders) postula que la capacidad de una empresa para generar riqueza sostenible a lo largo y, con ello, su valor a largo plazo, viene determinada por sus relaciones con sus grupos de interés. (Freeman 1984, citado por SUMUELZO (2012) Los grupo de interés de una empresa son cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de los objetivos de la organización.

Post, Preston y Sachs (2002) en su libro “Redefining the Corporation: Stakeholders Management and Organizational Wealth”, definen los grupos de interés de una empresa como los individuos y colectivos que contribuyen voluntaria o involuntariamente, a su capacidad y sus actividades de creación de riqueza y que, por lo tanto, son sus potenciales beneficiarios y/o portadores del riesgo. En este grupo incluyen a los accionistas, empleados, clientes, comunidades locales, administración pública, ONG y proveedores. Sostiene que la capacidad de una empresa para generar valor de manera sostenible a través del tiempo está determinada por sus relaciones con sus grupos de interés.

Contrariamente, los enfoques clásicos de empresa se basan en la teoría neoclásica y básicamente afirma que la empresa es y debería ser dirigida siguiendo únicamente los intereses de los accionistas. El modelo se centra en la satisfacción de los intereses de éstos a través de la creación de valor, que se verá reflejada en los mercados financieros, en definitiva, en la obtención de beneficios. Este modelo considera a los trabajadores, proveedores e inversores como inputs que, en la organización, se transforman en outputs que se ponen a disposición de los clientes. (SUMELZO, 2012).

Ilustración 1: Modelo input-output de la empresa



Fuente: Elaborado a partir de (SUMELZO, 2012)

De acuerdo a Fernández 2013, citado por Mejía (2018), esta teoría implica una nueva forma de administrar la empresa, lo cual necesita del uso de políticas que permitan que el desarrollo de su objeto social sea sostenible y que no vaya en contra de los derechos sociales y ambientales de los grupos de interés relacionados. Al momento del diseño y establecimiento de las políticas o estrategias del negocio, se debe tener en cuenta a todos los grupos de interés ya que, aunque los intereses pueden apuntar en diferentes direcciones, los beneficios pueden llegar a ser comunes.

2.1.6.3 The wheel of change (la rueda del cambio)

Según ésta teoría, el cambio hacia la sostenibilidad empresarial se alcanza cuando los procesos son diseñados para ser económica, social y ecológicamente beneficiosos. La sostenibilidad a largo plazo se alcanza al transformar los sistemas destructivos a fin de que todo los productos y procesos sean seguros, saludable y regenerativos y no en hacerlo más eficientes. (Mejía, 2018).

La teoría de la rueda de cambio surge como una propuesta de Bop Doppelt, la cual se basa en un conjunto de 7 principios que ha de cumplir toda organización que desee triunfar a la hora de incorporar la sostenibilidad en su estrategia. Estos principios surgen a partir del estudio de los problemas con que se encuentran las empresas a la hora de incorporarse al desarrollo sostenible. La teoría de la rueda del cambio se basa en integrar la sostenibilidad en el núcleo del negocio o programa, ya que, si no es así, si permanece como un hecho aislado y no se conseguirá un verdadero cambio hacia el desarrollo sostenible. (SUMELZO, 2012).

Tabla 1: Problemas que enfrentan las empresas en la búsqueda del desarrollo sostenible

ACTUALMENTE	SOLUCIÓN
Organización patriarcal que ofrece un falso sentimiento de seguridad	Cambiar la mentalidad dominante que ha creado el sistema con el imperativo de alcanzar la sostenibilidad.
Los temas medioambientales y socioeconómicos se aíslan, no hay relación entre ellos.	Reordenar las partes del sistema mediante grupos de transición.
No hay una visión clara de la sostenibilidad	Alterar las metas del sistema creando una visión hacia la sostenibilidad.
Confusión entre causas y efectos.	Reestructurar las reglas de compromiso del sistema.
Falta de información.	Cambiar los flujos de información del sistema comunicando incansablemente la necesidad, la visión y las estrategias para alcanzar la sostenibilidad.
Mecanismos de aprendizaje insuficientes.	Corregir los bucles de retroalimentación animando y recompensando el aprendizaje e innovación.
Fallo en la institucionalización de la sostenibilidad.	Ajustar los parámetros del sistema alineando con el sistema sus estructuras, políticas y procedimientos con la sostenibilidad.

Fuente: *Elaborado a partir de Sumelzo, (2012)*

Las soluciones que se observan el cuadro anterior, dan la impresión de que son actividades de secuencial lineal, esto no funciona así ya que es un proceso que implican movimientos hacia atrás y hacia adelante continuamente debido a la relación que existen entre todos ellos. donde cada una de las partes se convierte en los cimientos para el siguiente paso. si algo cambia en una de ellas hay que volver a revisar todas las demás. El esquema que mejor representa el funcionamiento de estas soluciones quedaría de la siguiente forma:

Ilustración 2: Teoría de la rueda de cambio



Teniendo en cuenta que el proceso es circular, las empresas pueden empezar a partir de cualquiera de los puntos e ir avanzando hasta la consecución de todos.

2.2 MARCO REFERENCIAL

El objetivo de este apartado es presentar estudios vinculados a la temática de costos económicos de la inseguridad y violencia para las empresas.

2.2.1 Referencias Internacionales

El Banco Interamericano de Desarrollo en un informe titulado “Los costos del crimen y de la violencia. Nueva evidencia y hallazgos en América Latina y el Caribe”, en el que se abordan los principales desafíos que afectan a la región y el elevado coste económico que tienen que soportar algunos de sus países, como consecuencia de las altas tasas de violencia y de homicidios que arrojan.

De acuerdo con el mencionado informe, el coste directo del crimen en 17 países de América Latina y el Caribe entre los años 2010 y 2014 representa un gasto de hasta 236.000 millones de dólares, suponiendo como promedio el 3,5% del PIB, una cifra que dobla a la invertida por los países desarrollados y que puede socavar los logros económicos alcanzados en casi toda la región en la última década. El gasto regional en seguridad creció en los últimos años, pasando de ser del 2,41% del PBI en el año 2010, al 3,55% del PBI en el 2014, mientras que, en Estados Unidos, por ejemplo, es del 2,75%, en el Reino Unido el 2,55%, en España del 2,1%, en Alemania es el 1,34% y en Canadá del 1,39% del PIB (BID, 2017).

Los costes del crimen en América Latina y el Caribe (ALC) difieren mucho entre los distintos países. En algunos, el gasto derivado del crimen y de la violencia duplica el promedio regional, mientras que en otros no llega a la mitad de la media. Los países que tiene el gasto más elevado son los de Centroamérica más concretamente los tres que

conforman el denominado Triángulo Norte (El Salvador, Honduras y Guatemala) seguidos del Caribe y de Brasil, mientras que en Sudamérica el coste por este concepto está, en términos generales, por debajo del promedio regional (BID, 2017).

Osborne (2019), en el informe de resultados del estudio denominado “Delitos contra las empresas: Conclusiones de la Encuesta de Victimización Comercial 2018, CVS por sus siglas en inglés” del Ministerio del Interior de Inglaterra, el que tenía como objetivo estimar y comparar la prevalencia delictiva en unidades económicas, determinar el número de incidentes contra las establecimientos comerciales, estimar el costo del delito para los establecimientos comerciales de Inglaterra y Gales, entre otros. La metodología de CVS se basan en una muestra representativa de empresas en una selección de sectores de Inglaterra y Gales.

Los principales hallazgos demostraron que el 40% de los establecimientos fueron víctima de algún tipo de delito en el 2018, esto en comparación de la CVS del año anterior que fue del 44%, significo una disminución del 4%, Los datos de CVS demuestra que el costo medio de propiedad robada por incidente (basado en el más reciente incidente) fue de £ 227 en 2018, y el número promedio de incidentes por víctima fue de 92 multiplicando estos juntos producirían una estimación pronosticada mucho más alta del costo total de la propiedad robada por víctima que la estimación de £ 7,483, medida directamente por la pregunta de la encuesta.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía de los Estados Unidos Mexicanos, en su estudio denominado “Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) 2018, la que tenía como objetivos estimar los costos de la delincuencia en los establecimientos económicos del sector privado, estimar las repercusiones del delito en las

operaciones y planes de negocio de las unidades económicas del sector privado a cause del delito, estimar el número de unidades económicas del sector privado víctimas de delito en el 2017, entre otros (INEGI, 2018).

Los principales hallazgos a partir de ENVE se estima que el 33,7% de las unidades económicas fue víctima de algún delito durante el 2017, el costo total a consecuencia de la inseguridad y el delito en unidades económicas representa un monto de 155.8 mil millones de pesos, es decir, el 0.86% del PIB. Con un costo promedio del delito por unidades económicas con alguna afectación en el gasto en medidas de protección y/o pérdidas a consecuencia del delito en el 2017 ascendió a 66,031 pesos (INEGI, 2018).

Las conclusiones de este estudio, es que a medida que crece la inseguridad, las empresas tienden a adoptar más medidas preventivas, entre más alta es tasa de prevalencia del delito, dichas medidas se extreman. Tanto los gastos en medidas de protección como las pérdidas causadas por la delincuencia están correlacionados directamente con una mayor tasa de prevalencia del delito (INEGI, 2018).

Banco Central de Reserva de El Salvador (BCR), en su estudio denominado “Estimación del Costo Económico de la violencia en el Salvador 2014, esta investigación tenía como objetivo medir el costo económico del problema de violencia en El Salvador, como porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) para el 2014, a través de la metodología de la estimación que desarrollo el Programa de la Naciones Unidas Para el desarrollo (PNUD) en el 2005 (BCR, 2016).

Los principales hallazgos el gasto que reportaron las empresas del país en seguridad privada en el 2014 asciende a \$ 157.00 millones, equivalente al 0.6% de PIB. Al separar los

gastos de las empresas por actividad económica, se observó que el 55.6% corresponde al sector servicio, seguido del rubro comercial con 24.8%, el sector industrial 17.4% y el agropecuario con 2.3%. de igual manera, el gasto por pago de las empresas con concepto de extorsión ascendió a \$756.00 millones, lo que equivale a 3% del PIB (BCR, 2016).

En conclusión, los distintos hechos de violencia ocurridos en El Salvador en el año 2014, tienen un impacto económico en cuanto a que constituyen un obstáculo para el crecimiento económico, debido a que, en general el costo económico de la violencia se estimó en \$ 4,026.30 millones, lo que representa un 16% del PIB (BCR, 2016).

2.2.2 Referencias Nacionales

El Consejo Hondureño de la Empresa Privada COHEP (2017), en su Encuesta Empresarial de Honduras, quería recopilar información primaria de las empresas hondureñas para obtener una caracterización detallada de las empresas según su tamaño, sector económico, ubicación territorial y nivel de formalidad, para identificar y jerarquizar la importancia relativa de los factores que obstaculizan el desarrollo empresarial, la inversión privada, la creación de empleo e identificar factores que influyen en la sostenibilidad de las empresas hondureñas (COHEP, 2017).

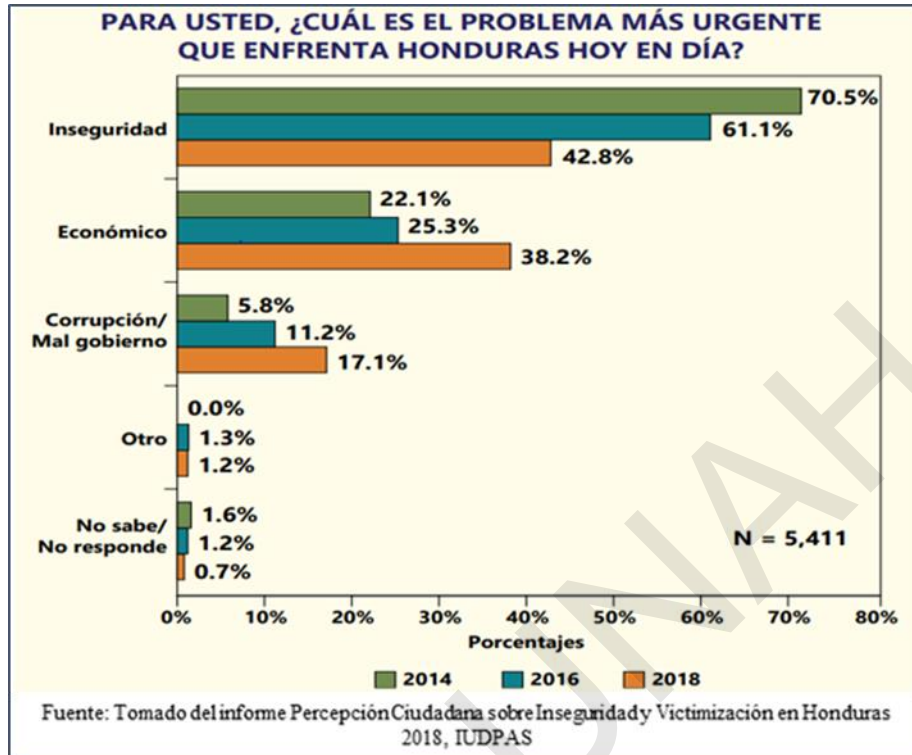
Los principales hallazgos establecen que la gravedad del problema de inseguridad en el país con respecto a la delincuencia y el fuerte efecto que ello tiene en el ambiente de negocios se puede notar en la importancia que tienen los costos en seguridad para las empresas. En promedio, para las empresas hondureñas formales el gasto en seguridad representa el 16% de sus costos totales. Mientras que para las empresas informales dicho porcentaje es 14%. (COHEP, 2017).

La Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), a través del Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad IUDPAS, publicó el tercer estudio de “Percepción Ciudadana sobre Inseguridad y Victimización en Honduras 2018”, con el propósito de aportar al debate nacional sobre la crisis de inseguridad, considerado uno de los mayores problemas de la población hondureña. (IUDPAS, 2018).

El estudio presenta los resultados de una encuesta de percepción aplicada en los 18 departamentos del país con una muestra probabilística, aleatoria, estratificada y proporcional al tamaño, con un nivel de confiabilidad de 95.0% y un error muestral estimado de 1.79%; se realizaron 3,000 cuestionarios válidos, lo que permitió hacer estimaciones de los resultados a nivel nacional y departamental (IUDPAS, 2018).

Los principales resultados demuestran que, el 42.8% de los encuestados considera que la situación de inseguridad es el principal problema del país, el 38.2% opina que es el tema económico y 17% considera que es la corrupción. En relación a la percepción de inseguridad en Honduras, 87.6% de los encuestados consideran que el país es inseguro, la apreciación es menor al referirse a su municipio y barrio con 52.4% y 34.5%, respectivamente. Los departamentos con mayor percepción de inseguridad son Valle (55.7%), Copán y el Paraíso (55.0 %), Islas de la Bahía (54.2%) y Francisco Morazán (54.0%) (IUDPAS, 2018).

Gráfico 1: Principales problemas que enfrenta la población hondureña



2.3 MARCO CONTEXTUAL

Para tener una mejor comprensión del tema investigación es importante definir algunos conceptos como ser: inseguridad, violencia, costos económicos, y sostenibilidad empresarial, entre otros.

2.3.1 La inseguridad ciudadana y delincuencia

Para abordar el tema de la inseguridad y delincuencia es importante hacerlo desde la perspectiva de la violencia, la que se considera como una manifestación de la inseguridad y delincuencia y está a la vez por medio de acciones antijurídicas tipificadas como delito. *La violencia* ha sido definida de muchas maneras y desde diferentes perspectivas, pero la que más aceptación ha tenido es la de la Organización Mundial de la Salud OPS-OMS (2002) la define como:

El uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones” Organización Panamericana de la Salud (pág. 4)

De igual manera, la OMS (2002) divide la violencia en tres categorías generales, según las características de los que cometen el acto de violencia: la violencia auto infligida (comportamiento suicida y autolesiones), la violencia interpersonal (violencia familiar, que incluye menores, pareja y ancianos; así como violencia entre personas sin parentesco), la violencia colectiva (social, política y económica).

En este contexto, para conocer el grado de inseguridad, es preciso evaluar las dimensiones objetivas y subjetivamente. ***La dimensión objetiva de la inseguridad,***

Es la estimación real sobre el grado de riesgo al que está expuesto un individuo. Es una medida probabilística basada en hechos reales, los principales indicadores para medir esta dimensión es el cálculo de la tasa de homicidios por cada homicidio/100.000 habitantes y delitos/100.000 habitantes (Pinazo, 2016, pág. 88).

La inseguridad subjetiva es la estimación personal que cada quien hace sobre el grado de riesgo al que está expuesto, PNUD (2009). Afirma que la inseguridad subjetiva:

Está basado en la percepción que cada individuo tiene influida por múltiples factores racionales e irracionales, conscientes e inconscientes, entre los cuales cabe mencionar el temperamento, la experiencia, los prejuicios, la información objetiva y

las opiniones de los demás normalmente se mide mediante el uso de encuestas de victimización (pág. 28).

2.3.2 Inseguridad ciudadana y sostenibilidad empresarial

La delincuencia y la inseguridad, en general, son problemas muy complejos tanto en sus causas, su combate y en sus consecuencias. No es posible tener cubiertas todas sus facetas en el plano preventivo. Las variables, en ocasiones, son difíciles de identificar o priorizar, hay problemas en la medición y en el monitoreo, los resultados, por lo general, son a largo plazo, existe un alto componente psicológico, y los recursos son muy limitados. (SEDS, 2013).

La inseguridad y delincuencia afecta al sector empresarial en muchos aspectos, los costos pueden ser monetarios y no monetarios, también, pueden ser directos e indirectos, lo que sí es seguro es el impacto negativo que genera la inseguridad en la sostenibilidad de las empresas al aumentar sus costos, disminuye la producción y productividad, disminuye los ingresos, el costo de oportunidad por inversiones no realizadas y por el cambio de comportamiento de los empresarios, esto es solo una parte de las consecuencias que genera la inseguridad, igual manera, se produce costos sociales que son un tanto más difícil de medir. (SEDS, 2013).

2.3.2.1 Aumento de los costos de las empresas

La evaluación de los daños de la inseguridad y la delincuencia ha sido tema de numerosos estudios, la mayoría de los cuales pretende medir sus costos, pues este dato es crucial para saber la eficacia de invertir en distintos programas o estrategias de seguridad ciudadana. Es común agrupar dichos daños o costos bajo diversas categorías, y en especial:

costos directos e indirectos; costos monetarios y costo no monetarios; costos de corto plazo y de largo plazo; y costos o daños para la víctima, para el fisco y para la sociedad. (BID, 2017).

La inseguridad y la delincuencia genera en las empresas dos tipos de costos directos. Uno orientado a la prevención; los gastos en que incurren las unidades económicas para protegerse de la delincuencia como ser: cambio o colocación de cerraduras y/o candados, el cambio de puertas o ventanas, la instalación de alarmas y/o videocámaras de vigilancia, la instalación de rejas o bardas, el contratar vigilancia o seguridad privada, la contratación de seguros, la instalación de sistemas contra ataques cibernéticos, compra de perros guardianes y/o de cajas o cuartos de seguridad, entre otras medidas. (Romo, 2017).

Otro tipo de gastos son las pérdidas ocasionadas por la delincuencia y se integran por los bienes robados, los vehículos o refacciones hurtados, los daños a las instalaciones, las erogaciones ocasionadas por la atención médica y/o psicológica de las víctimas, pérdida de tiempo laboral, pagos de deducibles de seguros entre otras. Es decir, son los costos asociados directamente a la comisión del delito. (Romo, 2017).

2.3.2.2 Disminución de la producción y la productividad

La inseguridad afecta las jornadas de trabajo y los turnos de trabajo, la efectividad del trabajo en equipo, la capacidad de producción y la productividad de mano de obra. Los trabajadores y sus familias se convierten en potenciales víctimas del crimen, incrementándose su percepción de inseguridad y desembocando en alteraciones psicológicas, tales como el temor, el estrés, la agresividad, la violencia, el pesimismo y la falta de ánimo y motivación, que se manifiestan tanto en el hogar como en el trabajo. Esto

perjudica la capacidad de trabajo del recurso humano, así como su capacidad de relacionarse con otras personas dentro de la organización y de trabajar en equipo (Figuerola, Montes de Oca, Rivera, Artavia, & Marshall, 2017).

Cuando la inseguridad no es un problema sólo de percepción, sino que es un hecho real, los efectos son aún peores. Es fácil imaginar que un trabajador que perdió en un robo el sueldo de toda una semana de trabajo, o que se enfrenta a los traumas y consecuencias de un delito violento sobre él o sobre algún miembro de su familia, no va a ser un trabajador motivado y de alta productividad. Las consecuencias de hechos de esta naturaleza sobre las personas pueden durar meses, e incluso años. El efecto negativo sobre la productividad total del recurso humano es importante, cuando no se trata sólo de un trabajador con problemas de este tipo, sino de un alto porcentaje del personal de la empresa, tal como suele suceder en lugares con altos niveles de inseguridad real (Figuerola, Montes de Oca, Rivera, Artavia, & Marshall, 2017).

2.3.2.3 Impacto sobre las inversiones

El crimen y la violencia afectan el crecimiento económico no sólo por los salarios perdidos, sino también, porque contaminan el clima de las inversiones y desvían los escasos recursos gubernamentales para fortalecer la aplicación de justicia en lugar de promover la actividad económica. Entonces, más allá de la afectación de los costos directos, el crimen y la violencia desaniman las inversiones lucrativas legales de manera significativa, desajustando los cálculos que dan forma a las oportunidades e incentivos para que las empresas inviertan productivamente, creen empleos, crezcan y se expandan (BID, 2017).

La criminalidad está restando crecimiento y bienestar debido a que los gobiernos dedican gran parte del gasto público a combatir este flagelo. Por su parte, las empresas dedican cada vez más recursos en la prevención de la violencia y a proteger a sus empleados y propiedades. Hernández, Sousa & López (2016), afirma que “La criminalidad limita la competitividad, desalienta el espíritu empresarial y la inversión, y frena la creación del empleo. En pocas palabras, la criminalidad actúa como una barrera para el crecimiento” (pág. 4).

La inseguridad y delincuencia incide negativamente en la gestión empresarial, inhibe el desarrollo y provoca la disminución de la productividad e incrementa los costos de producción Centeno Cadenas (2018), Concluye que:

La percepción de inseguridad va en aumento y que su impacto en las inversiones y desarrollo empresarial es preocupante, las empresas no se sienten motivadas para invertir en el largo plazo si es que sus inversiones van a ver afectadas por indicios de inseguridad, son precisamente este tipo de inversiones a largo plazo las que dan sostenibilidad a las empresas (pág. 57).

2.3.2.4 Menores ingresos por ventas

Muchos estudios reflejan el impacto sobre la demanda derivado de la existencia de inseguridad ciudadana. Ospina-Plaza y Giménez-Esteban 2009 citado por Pinazo (2016), encuentran correlaciones negativas entre la inseguridad y el PIB de un país, es decir, los altos índices de inseguridad suponen una merma del PIB de un país y desde luego disminución de la demanda interna, esto no es más que, si no hay demanda, no hay ventas y si no hay ventas, no hay ingresos.

2.3.2.5 Costo de oportunidad

La inseguridad y delincuencia suponen barreras al emprendimiento en términos de coste de oportunidad, derivado de la no inversión por qué gran partes de los recursos son dispuestos para la frenar la inseguridad y delincuencia, la pérdida de materiales por factores asociados a la delincuencia como ser: el robo, la extorsión y las agresiones físicas a colaboradores y propietarios también supone un costo de oportunidad para las empresas (Pinazo, 2016).

Las medidas adoptadas por los empresarios para hacerle frente a las diferentes manifestaciones de la inseguridad y delincuencia, en muchas ocasiones se vuelven radicales como el hecho de cerrar un local, traslado de lugar de los locales comerciales o plantas de producción, reducción de horarios de atención al cliente, cancelación de planes de inversión y en situaciones extremas, especialmente las micros y pequeñas empresas, sienten la necesidad de mantenerse en la informalidad, esto supone un costo de oportunidad para las empresas. Pinazo (Pinazo, 2016).

2.3.4 Contextualización Regional de las MIPYMES

El conocimiento acerca de los orígenes de la PYMES es relativamente desconocido, pero es seguros que surgieron a raíz de la exigencia de satisfacer las necesidades de productos y servicios a la sociedad.

Cuando analizamos la estructura empresarial de cualquier país especialmente a nivel de Latinoamérica encontramos que existen empresas de diferentes tamaños y descripciones cualitativas, las MIPYMES son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Esta importancia se manifiesta en varias como su participación en el

número total de empresas o la creación de empleo, ello se contrapone a una participación del Producto Interno Bruto (PIB) regional de tal solo el 25% situación que contrasta con la de los países de la unión europea donde las MIPYMES alcanzan, en promedio, el 56% (Correa, Leiva, & Stumpo, 2018).

En el contexto centroamericano con el existe el Centro Regional de Promoción de la MIPYME (CENPROMYPE), organismo regional de la Secretaria de Integración Económica Centroamericana SICA, quien desde el año 2010 para fortalecer la competitividad de las micro pequeña y mediana empresas, esta agenda fue aprobada por la reunión de jefes de estado y el Gobierno de los países miembros del (SICA), con el objetivo de articular esfuerzos desde el espacio regional. (Secretaria General del Sistema de Integración Centroamericana, 2019).

2.3.5 Evolución de las MIPYMES en Honduras

La MIPYME, históricamente ha enfrentado una serie de dificultades para su desarrollo y crecimiento, algunas inherentes a sus propias características y otras relacionadas con la apertura de mercados, la competitividad internacional que exige un mundo globalizado, la situación económica, educativas y social del país, la inseguridad y alta incidencia de afectaciones contra estas unidades económicas.

La creación del Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), bajo Decreto Ley N° 10 del 28 de diciembre de 1972, puede decirse que constituye una de las primeras iniciativas de fomento de las MIPYME. El INFOP es una institución autónoma con personalidad jurídica y patrimonio propio, tiene por objetivo “contribuir al aumento de la productividad nacional y al desarrollo económico y social del país, mediante el establecimiento de un sistema racional de formación profesional para todos los sectores de

la economía y para todos los niveles de empleo, de acuerdo con los planes nacionales de desarrollo económico y social y las necesidades reales del país”.

Dependiente de la Secretaría de Industria y Comercio (SIC), hoy Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), el 10 de octubre del año 2000 por Decreto Ejecutivo N°. 008-2000 se creó la Comisión Nacional de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME), modificado según Decreto Legislativo N°. 135-2008 el 14 de enero del 2009, pasándose a llamar Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME). Tiene como objetivo apoyar el desarrollo y fortalecimiento empresarial para aumentar la productividad de estas unidades económicas, propiciando una mayor competitividad de sus productos o servicios, en procesos eficientes de integración sectorial a fin de estabilizar y generar empleos, mejorar el nivel de ingreso y la calidad de vida de la población vinculada a este sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, prestando atención al enfoque de género.

Asimismo, mediante Decreto Ejecutivo No. PCM-006-2001, se crea la Dirección General de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y del Sector Social de la Economía (DIFOMIPYME-SSE), como una dependencia de la Secretaría de Industria y Comercio. Ésta tiene como objetivo “fomentar la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la creación de políticas y estrategias en consulta con los diferentes actores del sector”.

En abril del 2008, se lanzó la estrategia de la Política Nacional de Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, en la que se propone generar un marco legal regulatorio que permita armonizar la legislación económica

nacional para impulsar un modelo que corresponda al desarrollo de la MIPYME a través de una propuesta de ley presentada al Congreso Nacional.

El 27 de junio de 2012, mediante acuerdo ejecutivo N°. 021-2012, se aprueba el Reglamento de la Ley para el Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, contenida en el Decreto N°. 135-2008 del 31 de octubre de 2008, que tiene como finalidad operativizar la ley a través del desarrollo de los mecanismos, instrumentos y programas necesarios para implementar un sistema estratégico integrado con las instituciones públicas y privadas que aseguran el cumplimiento de la finalidad y los objetivos dispuestos en la ley.

El 28 de noviembre de 2018, mediante Decreto N°. 145-2018, se aprueba la Ley de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa, la que tiene como objetivo el impulso a la micro y pequeña empresa, por medio de incentivos que promuevan el crecimiento económico, a través de la generación de nuevas oportunidades de empleo, el bienestar, desarrollo y realización de la persona humana, así como una oportunidad para ratificar la capacidad de emprendimiento y determinación de los hondureños.

2.3.6 Situación actual de las MIPYMES en Honduras

Actualmente, en Honduras existen 590,437 MIPYMES que generan 1,167,780 empleos directos. La mayoría están constituidas como comerciante individual o como sociedad 72% micro, 89% pequeña y 98% mediana, el 53% de las MIPYME ha tenido crédito con una institución financiera, únicamente el 11% han recibido servicios de desarrollo empresarial al menos una vez en los últimos diez años. El 76% micro, 68% pequeña, y 67% mediana empresa consideran que actualmente su negocio se encuentra manteniéndose, es decir, que no crece ni decrece en relación al momento actual para

invertir en su negocio, la percepción entre regular y mala es de aproximadamente 56% adicionalmente el 60% de las empresas piensan que la situación del país (Económica, Social, y Política) se mantendrá o empeorará. (Valenzuela , 2013).

Estos indicadores nos reflejan que existe un estancamiento del crecimiento empresarial en Honduras, asimismo, la percepción del gremio empresarial en relación al futuro no es muy alentadora si nos enfocamos en cifras del contexto de la delimitación geográfica donde se desarrollara la presente investigación encontraremos datos similares.

En el contexto del Municipio del Distrito Central existen 23,736 MIPYMES, donde 17,268 son micro, 4,159 son pequeñas 2,310 son medianas empresas, el 79% está ubicado en un edificio comercial, el 8% está ubicado en una vivienda con una instalación especial y el 7% en una casa con un lugar específico. Esta información nos permite tener una perspectiva de que las MIPYME son un bastión importante para el crecimiento de la economía de la capital de Honduras específicamente en el M.D.C. (Valenzuela , 2013). En este contexto geográfico, vemos que las estadísticas nos indican que la mayoría de las empresas se encuentran en nivel micro, en relación a los demás segmentos como ser la pequeña y medianas empresas, y que su formalidad es mínima, esto refleja que el crecimiento es muy bajo si se hace una comparación entre los segmentos de la MIPYMES.

2.3.7 Conceptualización de las MIPYMES en Honduras

Anteriormente en Honduras como en la mayoría de los países latinoamericanos el concepto MIPYME era demasiado ambiguo, en el año 2000, fue creada la CONAMIPYME como el órgano rector del sector en Honduras, posteriormente el 14 de enero del 2008 se publica en el Diario Oficial de la República “la Gaceta” el Decreto N° 135 del 2008, donde

se publica la” Ley del fomento y desarrollo de la competitividad de la micro pequeña y mediana empresa” donde establecen las siguientes definiciones:

Micro pequeño y mediano empresario: Toda persona natural o jurídica propietaria de una micro, pequeña o mediana empresa, dedicada a actividades productivas, ya sean estas de comercio, servicio o producción, por medio de las cuales se generan ingresos (Congreso Nacional de Honduras, 2008).

Microempresa: es toda unidad económica con un mínimo de una persona remunerada laborando en ella, la que puede ser su propietario y un máximo de diez (10) empleados remunerados CNH, (2008).

Pequeña empresa: son aquellas con una mejor combinación de factores productivos y posicionamiento comercial que permiten a la unidad empresarial, acumular ciertos márgenes de excedentes. Tienen una organización empresarial más definida y mayor formalización en su gestión y registro, cuenta con un mínimo de once (11) y un máximo de cincuenta empleados remunerados, CNH, (2008).

Es importante mencionar que cada una de las definiciones brindadas anteriormente están compuestas de elementos cuantitativo como cualitativos que nos servirán para determinar que segmento vamos a estudiar en la presente investigación y que nos permite ubicar más fácilmente en un contexto las características que se deben considerar en la PYME que es objeto de estudio.

CAPÍTULO III. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

En este capítulo se define el enfoque de la investigación, el tipo de investigación, el alcance, como también diseño de la investigación basado en las características propias de la misma, considerando los planteamientos científicos y teóricos respecto a la investigación.

3.1 Tipo de investigación

Considerando las variables de estudio en la presente investigación “Los Costos económicos de la inseguridad y la delincuencia y, la sostenibilidad la de PYMES, son constructos a los que se les puede dar valor de forma numéricas, es por ello que el presente estudio tiene un enfoque de carácter cuantitativo, porque el estudio refleja la necesidad de medir y estimar la magnitud del fenómeno o problema de investigación, se utilizó la “recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías”

3.2 Alcance de la investigación

Para describir el alcance de la presente investigación se tomó en consideración la perspectiva de logros o metas propuestas con la misma, es decir, visualizar los alcances que tendrá la investigación, es importante para establecer sus límites conceptuales y metodológicos (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014).

Una vez establecido el tema de investigación, habiendo revisado la literatura y determinado que la investigación es importante realizarla, conviene entonces visualizar con claridad el alcance que tendrá, aunque durante el proceso podría tomar una nueva dirección. Hernández et al (2014) refiere que no se deben considerar los alcances como “tipos” de investigación, ya que, más que ser una clasificación, constituyen un continuo de causalidad.

Considerando la naturaleza del presente estudio el alcance fue correlacional.

Su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto específico. La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas. Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014, pág. 94).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es una premisa del investigador, él establece el tipo, alcance y diseño de la investigación, lógicamente considerando la naturaleza de la misma y sus objetivos de investigación, en ese sentido, y demostrando sintonía con el alcance correlacional en la que se busca conocer el grado de asociación que existe entre dos o más variable, el diseño de esta investigación fue No-Experimental.

De acuerdo con la revisión de la literatura esta investigación se adoptó un diseño No-Experimental, porque se analizarán las variables en su contexto natural, no se precisará la manipulación deliberada de ninguna variable para ver o analizar su consecuencia en una variable dependiente (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014).

En un experimento, el investigador prepara deliberadamente una situación a la que son expuestos varios casos o individuos, esta situación consiste en recibir un tratamiento o un estímulo en determinadas circunstancias, para después evaluar los

efectos de la exposición o aplicación de dicho tratamiento o tal condición.

(Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014, pág. 152).

De igual manera, los estudios no experimentales se clasifican en diseños longitudinales y diseños transeccionales y, este último, a la vez puede ser exploratorio, descriptivo o correlacionales-causales, la selección de uno u otro diseño dependerá de la necesidad de observar el comportamiento de las variables en uno o varios momentos distintos, considerando lo anterior, esta investigación es transaccional o transversal, porque la recolección de datos se hará en un tiempo único, el propósito de este diseño es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014)

3.4 Hipótesis de la investigación

Las hipótesis en una investigación son suposiciones hecha a partir de datos que sirve de base para iniciar una investigación o una argumentación, en estudios correlacionales se plantean para especificar las relaciones entre dos o más variables. Hernández, et al (2014) afirma:

Las hipótesis son las guías de una investigación o estudio Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado. Se derivan de la teoría existente y deben formularse a manera de proposiciones (pág. 104).

A continuación, se definen las hipótesis de investigación del presente estudio.

Hi: Los costos económicos por factores asociados a la inseguridad y delincuencia, dificultan la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central.

Ho: Los costos económicos por factores asociados a la inseguridad y delincuencia, no dificultan la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central.

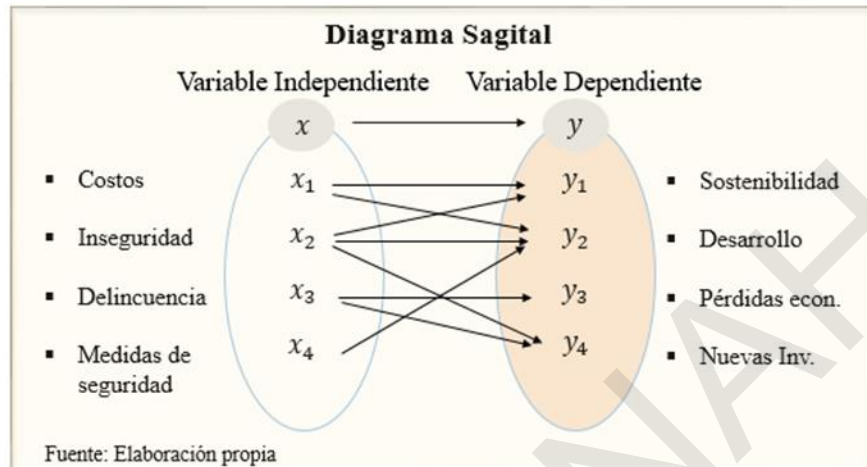
3.5 Definición de variables e indicadores

Se considera necesario definir a una variable como una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse. (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014), en ese sentido se establecen las variables en función de la asociatividad relacionadas con las PYMES en el Municipio del Distrito Central, analizándolas en su ambiente natural, cada una de ellas buscando observar, medir y analizar el comportamiento respecto al objeto de estudio. A continuación se definen las variables.

1. **Variable Independiente: Los costos económicos de la inseguridad y delincuencia:** Es la suma de los gastos directos en medidas de prevención y control del delito, que se realizan como consecuencia de la inseguridad, como también las pérdidas ocasionadas por la delincuencia como ser; bienes robados, pago de extorsión, erogaciones por pago de seguros, daños a instalaciones y mercaderías y pérdida de tiempo laboral. (Romo, 2017)
2. **Variable Dependiente: La sostenibilidad empresarial:** Es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta

dentro de un periodo de tiempo concreto con entera armonía con la cohesión social y la protección medio ambiental (Lozano, 2002).

Ilustración 3: Diagrama sagital de investigación



3.6 Población y muestra

3.6.1 Definición de la población

En esta parte de la investigación es importante establecer y delimitar la población meta o unidad de estudio, se plasman factores determinantes, por ejemplo, la identificación o delimitación de la población.

La población o marco muestral de esta investigación son las Pequeñas y Medianas Empresas de sector MYPYME, ubicadas en el Municipio del Distrito Central, teniendo como fuente de información una base de datos obtenida de la Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT), compuesta por 3,791 empresas legamente registradas.

Las PYME, representan un volumen intermedio de toda la población MIPYME, se toma como población objetivo este segmento porque son fácil de identificar ya que se caracterizan por tener un grado de formalidad alto, con un lugar físico, con registro

mercantil y un número de registro tributario, exceptuando las micros ya que son las que presentan mayor informalidad desde distintos puntos de vista, por ejemplo solo el 70% de las micro empresas están constituidas formalmente mientras que la pequeña y mediana empresa 94% y 98 % respectivamente (Valenzuela , 2013).

3.6.2 Tamaño de la Muestra

Para esta investigación se seleccionó una muestra representativa de la población en estudio, porque debido a la magnitud de la población no es posible involucrar a todos los elementos que la conforman, por las limitaciones de recursos y tiempo, “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014, pág. 175),

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, la que se plantea a continuación.

$$n = \frac{N Z^2 \sigma^2}{(N - 1) E^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor constante de 0,5.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que, si no se tiene su valor, se lo toma en relación al 95% de confianza equivale a 1,96 (como más usual) o en relacional 99% de confianza equivale 2,58, valor que queda a criterio del investigador.

E = Límite aceptable de error muestral que, generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizarse un valor que varía entre el 1% (0,01) y 9% (0,09), valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{(3,791) (1.96)^2 (0.50)^2}{(3,791 - 1)(0.05)^2 + (0.50)^2 + (1.96)^2} = 349$$

Una vez calculada la muestra utilizando la fórmula de la población finita y con un resultado de 349 elementos de la población de 3,791, a quienes se les aplicará igual número de cuestionarios.

3.6.3 Tipo de muestreo

Se utilizó el método de muestreo probabilístico, garantizando que cada individuo tenga las mismas oportunidades de ser seleccionado y se obtiene definiendo las características de la población y el tamaño de la muestra, evitando los sesgos de muestreo y sistemáticos; su selección será proporcional al tamaño, Asimismo, según su diseño, se utilizará el muestreo aleatorio (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014).

3.7 Descripción del método y las técnicas de la investigación

Los métodos y técnicas de recolección de información para la presente investigación se centran en el establecimiento de la vía más efectiva para llegar a la culminación de la investigación y para establecer la recopilación de la información secundaria de contraste a lo largo de la investigación. En primera instancia, se recurre a los métodos estadísticos para

el cálculo de la muestra y las unidades que darán paso a la representatividad del problema a investigar, llegando con ello a estudiar las variables “Los costos económicos de la inseguridad y la delincuencia en la sostenibilidad económica”.

De igual manera, se realizó la validación de las variables, mediante pruebas de juicios de expertos y por medios de la aplicación de una encuesta estructurada con preguntas dirigidas y cerradas, con niveles de repuesta orientados a obtener un nivel de confianza que permita validar los indicadores, asimismo, se busca con ello, determinar los puntos de incidencia de los indicadores sobre las variables y estos últimos, sobre el problema en estudio.

Para la recolección de la información se valió del uso de la técnica de la encuesta por medio de la aplicación de un cuestionario como instrumento de levantamiento de datos. Al mismo tiempo se estableció enlaces directos entre Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa (CCIT) y el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), quienes proporcionaron una base de datos actualizadas de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central.

Los medios de localización a los actores claves y unidades de análisis se obtuvieron de la base de datos de la CCIT y del COHEP. Dicha base de datos describe nombre de la empresa, dirección de domicilio, correo electrónico y en muchos de los casos el número telefónico, una vez contactado el informante clave, se le aplica una encuesta cuya duración prevista para completarse es de aproximadamente 4 minutos, con preguntas concisas para obtener información clave para la realización del presente estudio. Estos métodos tienen como fin establecer una relación entre las variables para analizar las diferentes relaciones entre el costo económico de inseguridad y la delincuencia y sostenibilidad empresarial.

Posteriormente, se procedió a la tabulación de la información para luego ser depurada y normalizada. Seguidamente se realizó la codificación del instrumento valiéndose del uso del programa estadístico SPSS. Para con ello, llevar a cabo los análisis descriptivos (acumulaciones de frecuencias, medias, rangos y desviaciones estándar).

3.8 Descripción de los instrumentos para la recolección de información

A continuación, se da a conocer el instrumento establecido para la recolección de los datos en la presente investigación. Con el que se recolectaron los insumos necesarios para dar respuesta a las preguntas, objetivos y supuesto de la investigación.

3.8.1 Cuestionario:

El instrumento de recolección utilizado en esta investigación fue un cuestionario, estructurado con 17 preguntas cerradas que garantizan la obtención de la información necesaria para dar repuesta a cada uno de los objetivos de investigación, generado a partir de los indicadores plasmados en el cuadro de operacionalización de variables, el instrumento fue aplicado por correo electrónico a propietarios y representantes legales de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central.

3.9 Fuentes de información

Las fuentes de información que estuvieron presente en el proceso de recolección y análisis de datos provinieron de:

1. **Fuentes primarias:** son insumos recolectados directamente por el investigador, son encuesta aplicada propietario y representantes legales de empresas de sector PYMES no agrícolas de Municipio del Distrito Central.

2. **Fuentes secundarias:** Para complementar esta investigación fue necesaria información de fuentes secundarias que se recolectó de Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT), Consejo Hondureño de la Empresa Privada (COHEP), El Observatorio de la Violencia de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras.

3.10 Prueba piloto

Dado los plazos y el tipo de investigación, se llevó a cabo una validación de la herramienta de la recolección de datos donde la prueba piloto “consiste en administrar el documento a una pequeña muestra, cuyos resultados se usan para calcular la confiabilidad inicial y, de ser posible la validez del instrumento”(Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014).

La prueba piloto se aplicó a 35 personas entre dueños, administradores y gerentes de PYMES del Municipio del Distrito Central, teniendo en cuenta que el total de encuestados fueron de 349 bajo el precepto que es conveniente aplicar la prueba piloto al 10% de la muestra, luego de la prueba piloto se realizaran los ajustes necesarios.

En la prueba piloto se validaron temas respecto al número de PYMES que han sido víctimas de inseguridad y la delincuencia, medias de seguridad implantadas producto de la violencia, la capacidad de sostenerse en un ambiente de inseguridad, nuevas inversiones, costo de oportunidad, como también las inversiones no realizadas.

3.11 Operacionalización de variables

Tabla 2: Matriz de operacionalización de variables

Costos Económicos de la Inseguridad y la Delincuencia en la Sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa del Municipio del Distrito Central, en el año 2021.						
Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Tipo de variable	Ítem
Los costos económicos de la inseguridad y la delincuencia	Es la suma de los gastos directos en medidas de prevención y control del delito, que se realizan como consecuencia de la inseguridad, como también las pérdidas ocasionadas por la delincuencia como ser; bienes robados, pago de extorsión, erogaciones por pago de seguros, daños a instalaciones y mercaderías y pérdida de tiempo laboral. (Romo, 2017)	Es la erogación de efectivo en el que incurren las empresas relacionados con la inseguridad y la delincuencia, que están relacionados directamente para reforzar la seguridad y pérdidas ocasionadas por la delincuencia.	Inseguridad	Inseguridad subjetiva	Independiente	1 y 11
				Inseguridad objetiva		2,3 y 4
			Costos privados directos	Medidas preventivas implementadas		7
				Costo por implementación de medidas de prevención		8
				Factores de pérdidas ocasionadas por la inseguridad y delincuencia		5 y 6
			Costos privados indirectos	Cambio de comportamiento de los empresarios		9
La sostenibilidad de la PYME	Es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto.	Es el mejoramiento de la condiciones de vida de la población de un país o ciudad, producto de la generación de empleo por medio del mejoramiento económico de las empresas.	Dimensión económica	Disminución de los ingresos	Dependiente	12
				Limita el emprendimiento de nuevos negocios		15
				Pérdida de la capacidad operativa		14

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS DATOS

4. Análisis de datos

A continuación, se presenta el análisis de resultados obtenidos y procesados en función de la investigación “Los Costos Económicos de la Inseguridad y Delincuencia en la Sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito central ”, realizado a través del programa SPSS versión 25 para Windows, donde se ingresó los resultados obtenidos de las encuestas que fueron aplicadas en formato virtual por medio de Formularios de Google, enviado vía correo electrónico a los representantes legales de la PYME, ya sean estos gerentes propietarios o administradores, de acuerdo a una base de datos obtenida en la Cámara de comercio e Industrias de Tegucigalpa.

Una vez generada la base de datos en el software estadístico SPSS, se generaron las tablas de frecuencia, gráficos y tablas ilustrativas de acuerdo a los indicadores que determinan las variables de estudio y la combinación de ellas, que servirá para generar conclusiones que contestan las preguntas de investigación. Para la medición de los resultados se utilizó en su mayoría las frecuencias las cuales poseen una cuota de subjetividad, principalmente debido a que la información obtenida es producto de la percepción y de la experiencia particular de cada uno de los encuestados.

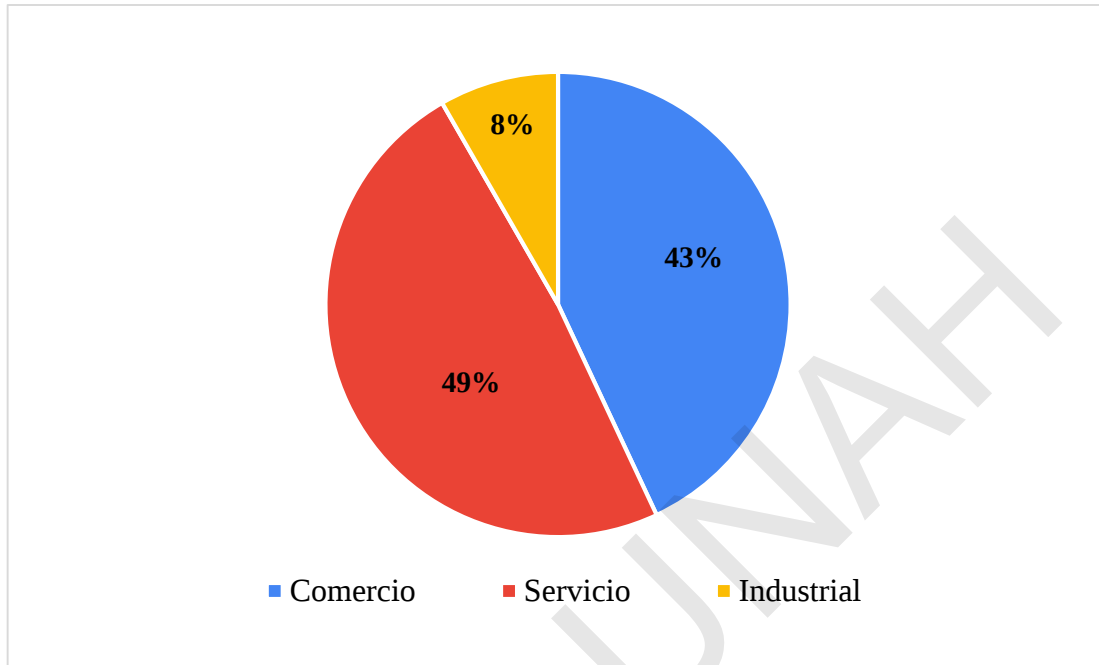
4.1 Análisis descriptivo

4.1.1 Análisis de datos generales

A continuación, se presentan las gráficas y su respectivo análisis generado por las preguntas del instrumento relacionados con los datos generales de los sujetos de la muestra, los siguientes datos generales en esta encuesta fueron necesarios para conocer

mediante un cruce de variables, qué sector en que se desarrollan la PYME es el más afectado por la inseguridad y delincuencia y que le generan altos costos de operación.

Gráfico 2: Sector al que pertenece la empresa



Fuente: Elaboración propia, año 2021.

Respecto a la pregunta del sector al que pertenece la empresa seleccionada en la muestra de 350 encuestados, el siguiente grafico muestra cómo se distribuyó la muestra respecto al sector al que perteneces, donde se puede observar que el 47% de las empresas encuestadas pertenecen al sector servicio, el 44% son del sector comercio y 8% del sector industrial, los que hace deducir que la encuesta fue bien proporcionada en su aplicación, considerando el nivel de participación de cada uno de los sectores según la base general obtenida.

4.1.2 Variable 1: Costos económicos de la inseguridad y delincuencia

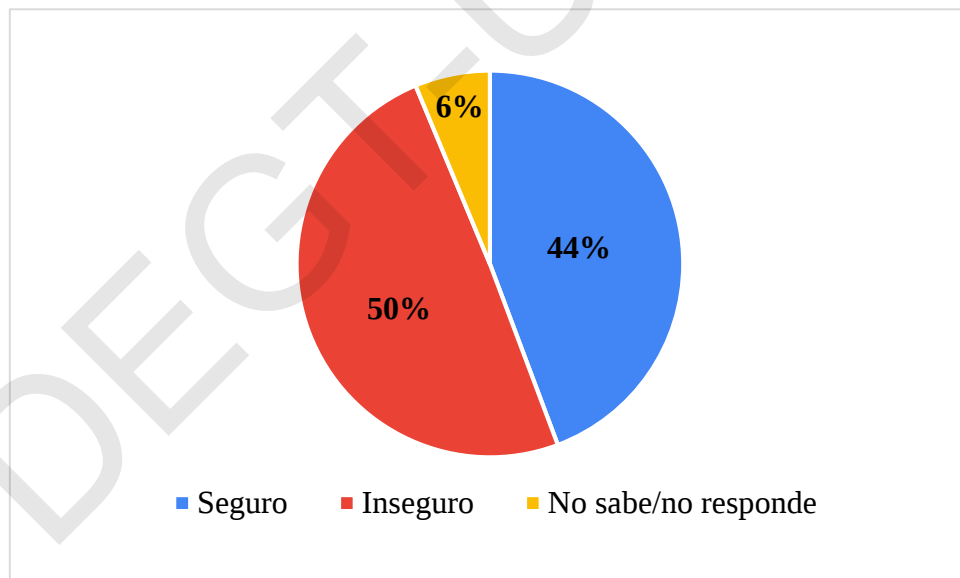
La medición de la variable “Los costos económicos de la inseguridad y la delincuencia”, se llevó a cabo mediante el levantamiento de información para los siguientes indicadores.

Indicador 1: Inseguridad subjetiva

La inseguridad subjetiva es la estimación personal que cada individuo hace sobre el grado de riesgo al que está expuesto por múltiples factores racionales e irracionales, consientes e inconscientes, basado en la experiencia, los prejuicios, la información objetiva y las opiniones de los demás, normalmente se mide mediante el uso de encuestas de victimización

Para mediar este indicador fue necesario formular la pregunta siguiente ¿Considera que (ámbito geográfico) donde actualmente está operando el establecimiento de su empresa, en términos de delincuencia es seguro, inseguros o no sabe/no responde?

Gráfico 3: Percepción de inseguridad



Fuente: Elaboración propia, año 2021.

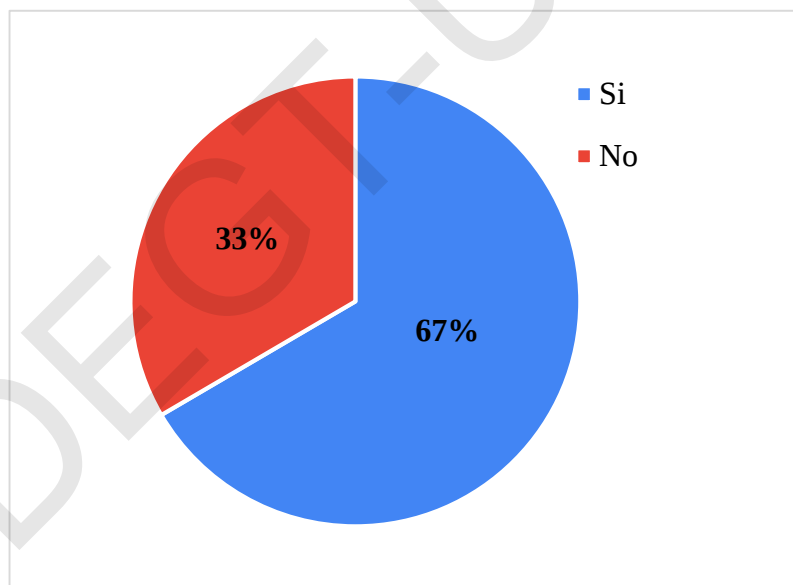
Respecto a la pregunta que da repuesta a este indicador, los resultados producto de la aplicación del instrumento, según el grafico 4 demuestra que: el 50% de los encuestados consideran que el lugar donde está situada la empresa es inseguro, el 44% considera que es inseguro y 6% no percibe ni una ni la otra condición, la información

obtenida demuestra un porcentaje mayor de los encuestados, con base en la percepción subjetiva de la inseguridad, consideran que desarrollan sus operaciones bajo un constante temor de ser víctima de algún delito.

Indicador 2: Inseguridad objetiva

La dimensión objetiva de la inseguridad, es la estimación real sobre el grado de riesgo al que está expuesto un individuo, es una medida probabilística basada en hechos reales, este indicador está orientado a conocer el nivel de victimización del que han sido objeto las empresas como tal, empleados y clientes en el establecimiento, para ello se realizó la siguiente pregunta: ¿En alguna ocasión, la empresa, un colaborador o un cliente fue víctima de delito en el lugar donde está el ubicado el negocio?

Gráfico 4: Nivel de victimización



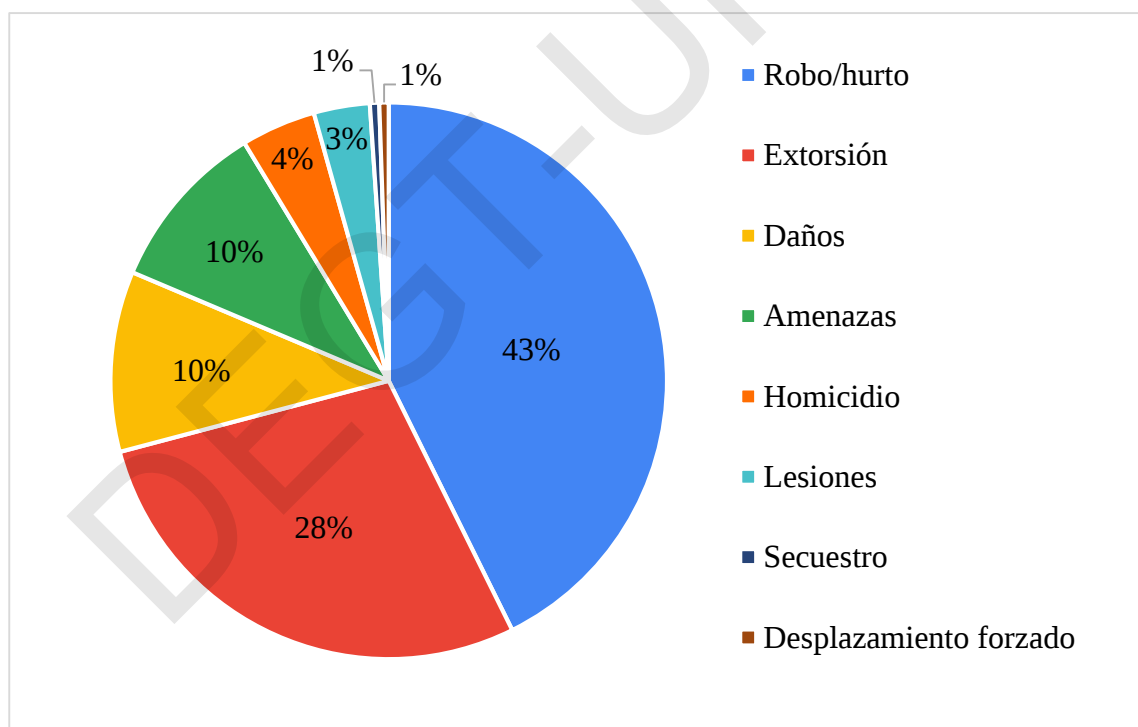
Fuente: Elaboración propia, año 2021.

Con respecto a la consulta sobre si en algún momento el negocio, colaboradores o cliente han sido víctima de algún delito, los resultados producto de la aplicación del instrumento demuestran que: el 67% de muestra admitió haber sido víctima de algún hecho tipificado como delito, 33% manifestaron no han sido víctima de algún delito.

En relación con los resultados expresados en la tabla anterior se determina qué; el nivel de riesgo de ser víctima de un fenómeno delictivo en bastante alto, lo que provoca que los empresarios diseñen estrategias que reduzcan la propensión de ser víctima de la delincuencia.

Conocida la prevalencia de victimización a raíz de los datos arrojados de la pregunta que da repuesta al indicador de inseguridad objetiva, fue necesario conocer cuáles son los factores asociados a la inseguridad que más afectan las pequeñas y medianas empresas, considerando lo anterior se realizó la interrogante de ¿De qué delito han sido víctima?

Gráfico 5: Factores de victimización



Fuente: Elaboración propia, año 2021.

En el gráfico anterior se muestra la prevalencia de delitos que afectan el normal desempeño de la pequeñas y medianas empresas en donde se observa que: el 43% de los hechos delictivos corresponde a robo, hurto de mercadería, bienes, materia prima y

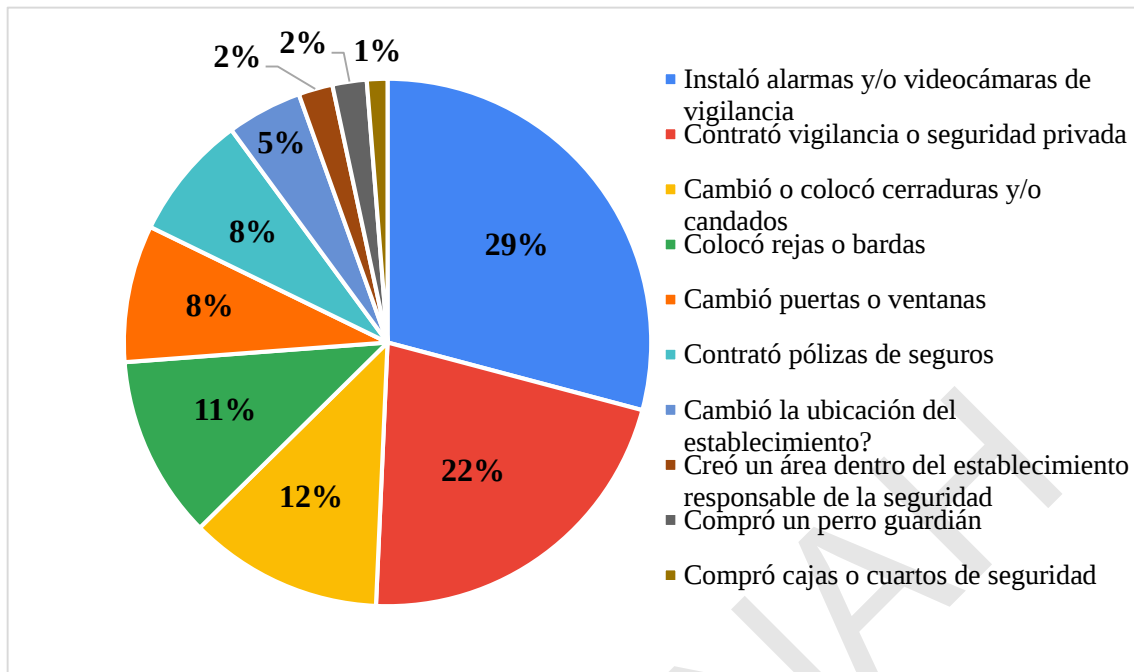
dinero, el 28% corresponde a la extorsión, el 10% a daños a la propiedad, el 10% corresponde a amenazas, un 4% son los homicidios, el 3% admitió a ver sido víctima de lesiones, un 1% del deliro de secuestro o privación alegando la libertad y 1% se enfrentaron a tener de cambiar de domicilio de establemente comercial.

Indicador 3: Medidas preventivas implementadas

Las medidas preventivas implementadas es un indicador de la dimensión de costos privados directos, que corresponde a la suma de los gastos directos en medidas de prevención y control del delito, que se realizan como consecuencia de la inseguridad, como también las pérdidas ocasionadas por la delincuencia como ser; bienes robados, pago de extorsión, erogaciones por pago de seguros, daños a instalaciones y mercaderías y pérdida de tiempo laboral.

La repuesta a este indicador se realizó a través del planteamiento de una pregunta en el instrumento de recolección, que se detalla a continuación: Para protegerse de la delincuencia, Para protegerse de la delincuencia, ¿En el establecimiento tomó algún tipo de medida como ser?

Gráfico 6: Medidas preventivas implementadas

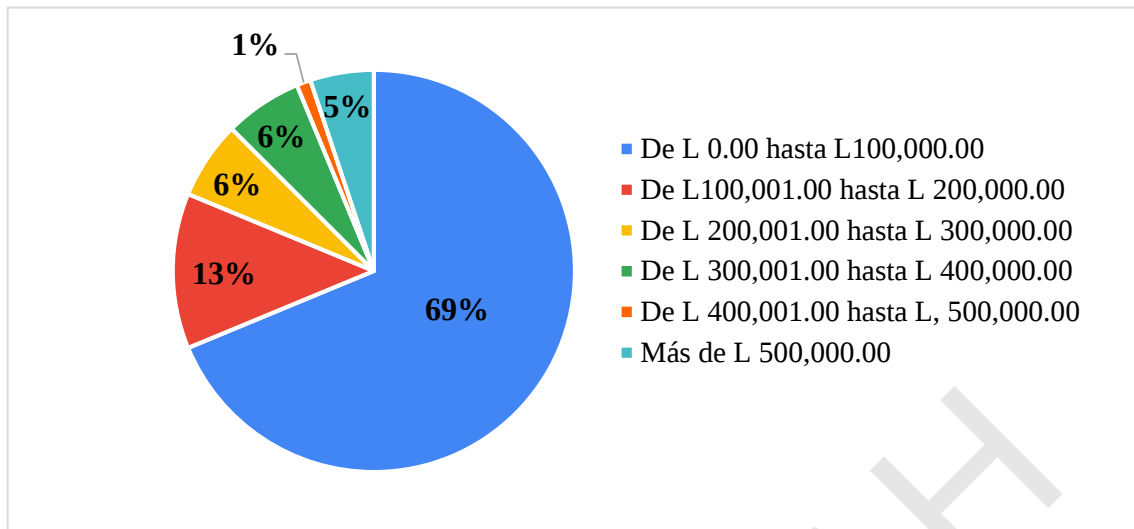


En el gráfico anterior se puede apreciar en porcentaje las medidas que han adoptado los empresarios para protegerse de la delincuencia, en donde se aprecia que 29% de las encuestas instaló alarmas y/o video cámaras de vigilancia, el 22% contrató seguridad privada, el 12% cambió o colocó cerraduras y candados, el 11% colocó rejas y bardas, el 8% cambio puertas y ventanas, el 8% contrató pólizas de seguro y el 5% cambio la ubicación del establecimiento.

Indicador 4: Costo por implementación de medidas de prevención

Considerando la pregunta anterior fue necesario conocer las estimaciones de los gastos por la implementación de las medidas de prevención, para lo cual se realizó la siguiente pregunta: En relación a la pregunta anterior ¿Cuánto es gasto en total la empresa por la implementación de las medidas de seguridad?

Gráfico 7: Costos por implementación de medidas



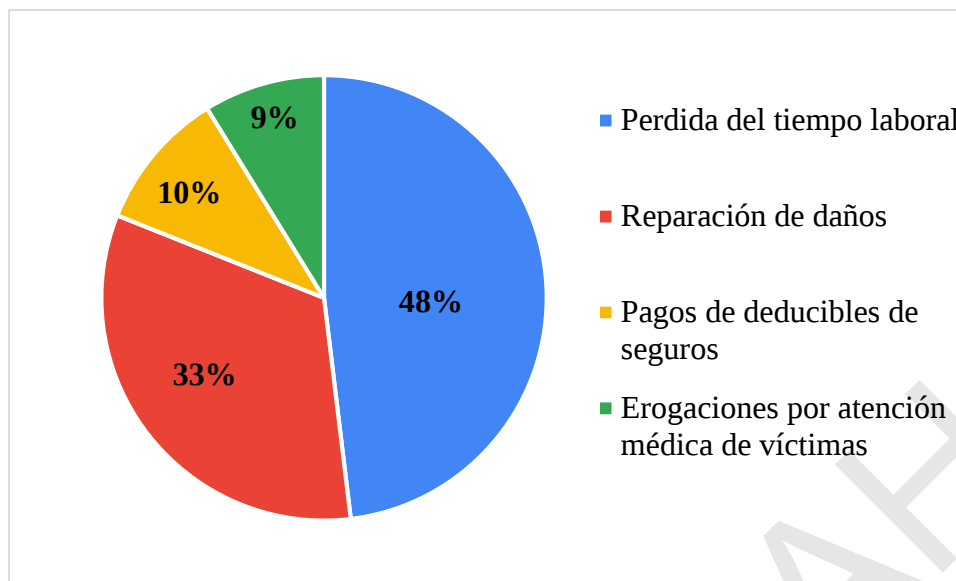
Fuente: Elaboración propia, año 2021

En el gráfico anterior se puede observar en rangos el gasto que realizan los pequeños y medianos empresarios por concepto de implementación de medidas que reduzca la posibilidad de ser víctima de algún delito. En él se puede ver que el 69% de la muestra gasta entre L 0.00 y L 100,000.00, el 13% gasta entre L 100,001.00 y L 200,000.00, un 6% de los pequeños y medianos empresarios gastan entre L 200,001.00 y L 300,000.00, el 6% gasta entre L 300,001.00 y L 400,000.00, el 5% de los encuestados gasta más de L 500,001.00 y solo el 1% tiene un gasto de entre L 400,001.00 y L 500,000.00.

Indicador 4: Factores de pérdidas por la inseguridad y delincuencia

El indicador de Factores de pérdidas ocasionadas por la inseguridad y delincuencia es un indicador de costos privados directos, fue necesario conocer el concepto de las pérdidas ocasionadas por la inseguridad y delincuencia, por lo cual se realizó la pregunta. La empresa que usted representa o administra ¿ha tenido pérdidas relacionadas con la inseguridad y delincuencia por?

Gráfico 8: Factores de pérdida por la inseguridad y delincuencia



En el gráfico anterior corresponde a la ilustración de los factores de pérdida ocasionadas por la inseguridad y delincuencia, donde se observa que el 48% de la muestras recolectada corresponde a pérdidas del tiempo laboral, el 33% a reparación de daños, el 10% a pagos de deducibles de seguros y el 9% por erogaciones por concepto de atención medica de las víctimas de delito.

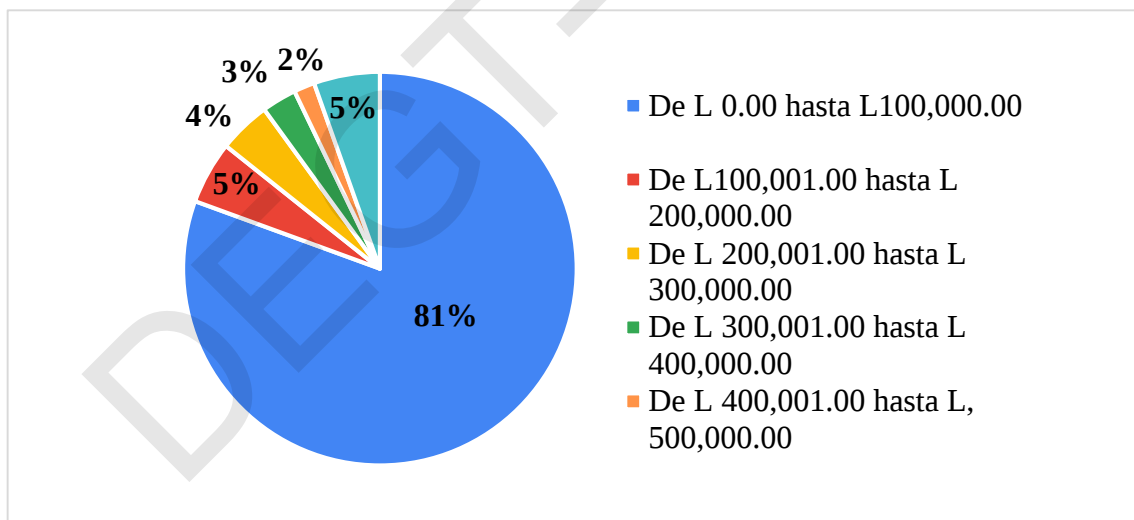
El indicador de pérdida tiempo laboral es el más recurrente en la cotidianidad de las empresas objeto de este estudio, la pérdida del tiempo laboral se da por varios aspectos, en caso preciso de este estudio demostró que la pérdida por este concepto se da porque los gerentes o propietarios de negocios han dejado de ir a la local del mismo, en casos extremos muchos negocios son manejados desde el extranjero, se redujo el tiempo que negocio está abierto al público, cuando un colaborador es víctima de agresión significa una pérdida de tiempo laboral.

También es preciso medir este indicador en términos monetarios para tener una aproximación de los costos ocasionados por factores asociados a la inseguridad y delincuencia, para lo cual se planteó la interrogante de; En relación a la pregunta

anterior en la cual se enumeran los factores causales de costos indirectos asociados a la inseguridad y la delincuencia, que corresponde a; pérdida de tiempo laboral, reparación de daños, pagos de deducibles de seguros y erogaciones por atención médica a víctimas, ¿Cuánto representó en términos económicos al negocio que usted representa, las pérdidas de la pregunta anterior?

De acuerdo a los resultados obtenidos con esta interrogante que tenía como propósito estimar el costo o gasto indirecto de las PYME, que ocasiona la inseguridad y la delincuencia. el análisis del siguiente gráfico refleja que, que el 81% de las empresas gastan o pierde entre L 0.00 y L 100,000.00, en concepto de pérdida de tiempo laboral, reparación de daños, pagos de deducibles de seguros y erogaciones por atención médica a víctimas y menos de un 20% gasta o pierde más de L 100,000.00 por estos aspectos.

Gráfico 9: Pérdidas económicas ocasionadas por la inseguridad y delincuencia



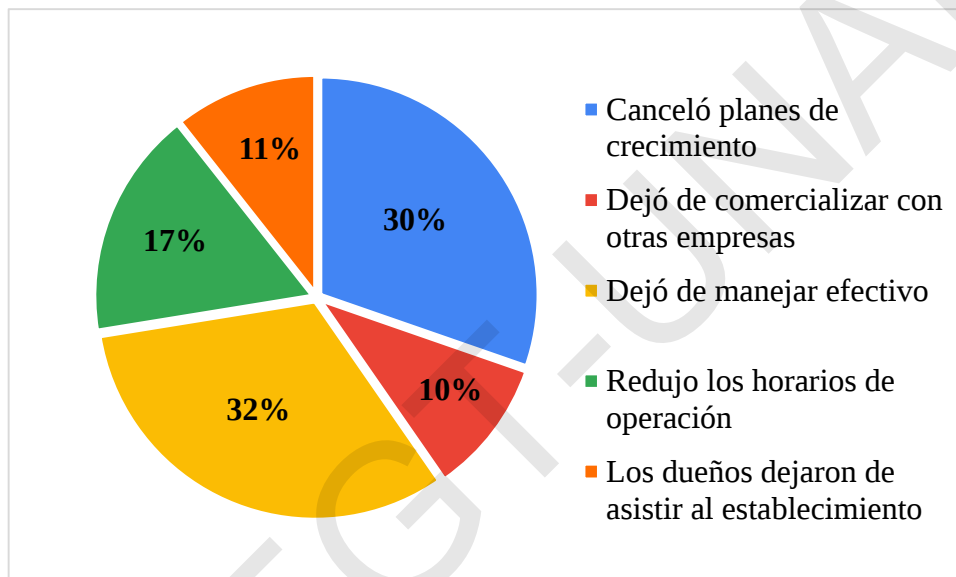
Fuente: Elaboración propia, año 2021.

Indicador 5: Cambio en el comportamiento de los empresarios

El cambio de comportamiento de los empresarios es un indicador de la dimensión de costos indirectos, se refieren al costo de oportunidad que genera la violencia en términos de la producción perdida, la inversión no realizada y cancelación

de planes de inversión, el costo de oportunidad es bastante difícil medir estadísticamente en función de la cantidad de costos, pero si, se puede determinar el cambio en el comportamiento de los empresarios, son decisiones que indirectamente le generan costos a la empresa, para medir este indicador se formuló la pregunta siguiente: “Como consecuencia de la inseguridad y delincuencia ¿usted canceló de crecimiento, dejó de comercializar con otras empresas, dejó de manejar efectivo, redujo los horarios de operación, y dejó de asistir al establecimiento?.

Gráfico 10: Cambio en el comportamiento de los empresarios



Fuente: Elaboración propia, año 2021.

En el grafico anterior, se observa que el 32% de la muestra seleccionada y encuestada, dejó de manejar efectivo por temor a ser víctima de delito, el 30% se vio obligado a cancelar planes de crecimiento o realizar nuevas inversiones, el 17% redujo los horarios de operación, lo que representa una pérdida de oportunidad de general ingresos por que el establecimiento está cerrado, un 11% admitieron que los propietarios dejaron de asistir al establecimiento por temor a ser víctima de la delincuencia, el 10% dejó de comercializar con otras empresas.

El cambio de comportamiento de los empresarios también ha generado una serie de costos para las Pequeñas y Medianas Empresas, la adopción de nuevas estrategias de comercialización, para lo cual muchos negocios no están preparados, como ser, las transacciones comerciales por internet, cambiar las políticas como el hecho de no manejar efectivo, también genera pérdidas por que los medios de pagos utilizados generalmente son electrónicos y cuando se atiende a población que no cuenta con estos productos como medios de pagos, representa una pérdida para los Pequeños y Medianos Negocios.

4.1.3 Variable 2: La sostenibilidad de las PYME

La sostenibilidad es la evolución positiva de los estándares de vida de un territorio, habitualmente países, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de su renta dentro de un periodo de tiempo concreto, buscando en todo momento la armonía entre el crecimiento económico, la cohesión social y la protección medio ambiental

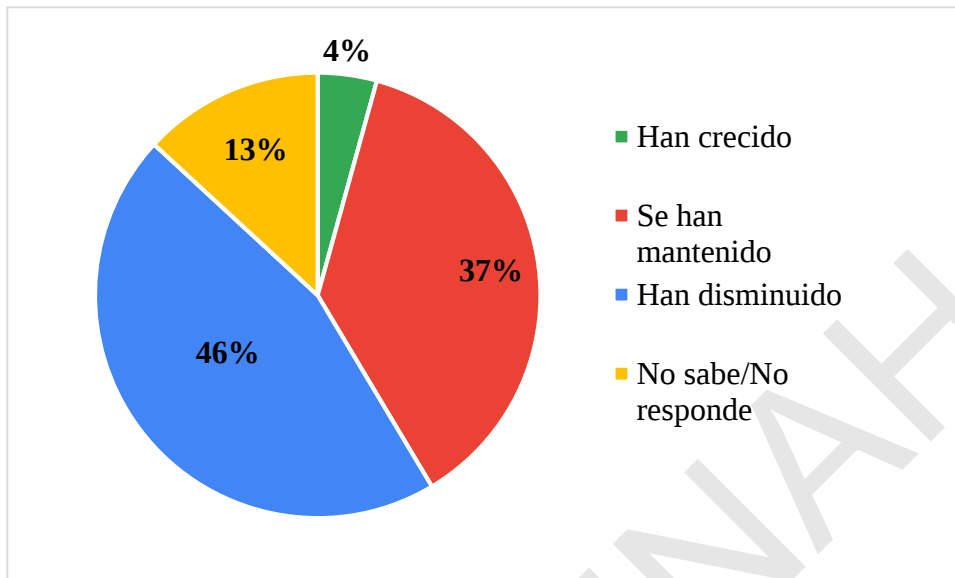
La variable sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas, se abordó desde la perspectiva de la dimensión económica, esto quiere decir que, no se precisó el análisis desde el punto de vista social y ecológico de la sostenibilidad empresarial.

Indicador 6: Disminución de los ingresos

El indicador disminución de los ingresos corresponde a la dimensión económica de la variable sostenibilidad, por medio el cual se busca conocer si existe correlación entre factores asociados a la inseguridad y la disminución de los ingresos.

Respecto a la interrogante “¿como consecuencia de la inseguridad y delincuencia, respecto al año anterior, sus ingresos han crecido, se han mantenido, han disminuido?”, los encuestados contestaron de la siguiente manera.

Gráfico 11: Ingresos



Fuente: Elaboración propia, año 2021.

En el gráfico anterior, se puede apreciar que el 46% de los encuestados manifestó que sus ingresos habían disminuido como consecuencia de la inseguridad, el 37% que han mantenido, el 4% admitieron que sus ingresos habían crecido y un 13% no estaba seguro o no quiso contestar. El gráfico demuestra que la inseguridad y delincuencia inciden negativamente en el normal desempeño de las pequeñas y medianas empresas.

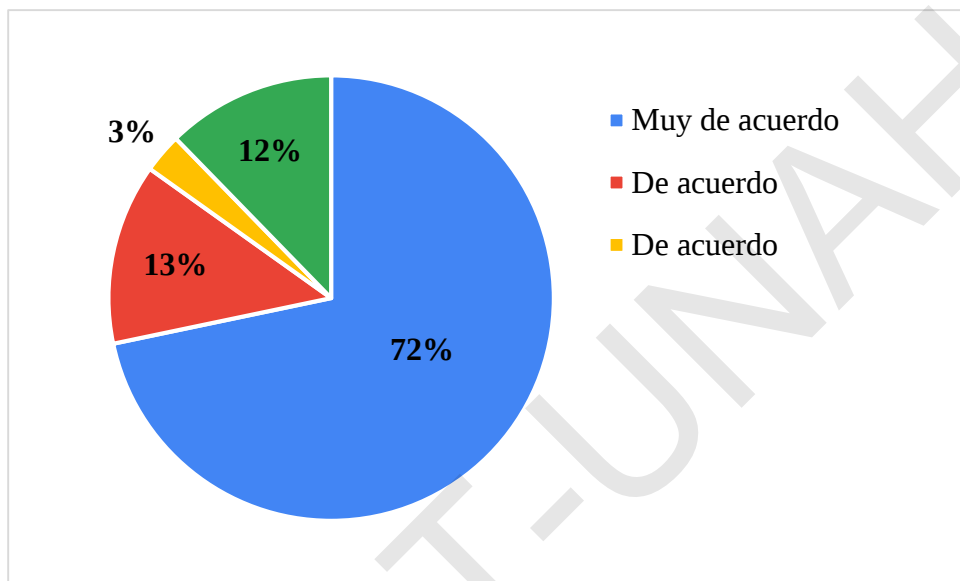
Indicador 7: Incidencia en el emprendimiento de nuevos negocios

En la dimensión económica de la sostenibilidad de las PYME, también se evaluó el indicador respecto a la afectación de la inseguridad en el emprendimiento de nuevos negocios mediante la pregunta: ¿Usted considera que la inseguridad y la delincuencia influye negativamente en el emprendimiento de nuevos negocios?

En el siguiente gráfico se observa que el 72% de la muestra tomada de las pequeñas y medianas empresas está muy de acuerdo en que la inseguridad y

delincuencia influye negativamente en el emprendimiento de nuevos negocios, el 13% está de acuerdo, el 3% en desacuerdo y el 12% muy en desacuerdo.

Gráfico 12: Incidencia en el emprendimiento de nuevos negocios



Fuente: Elaboración propia, año 2021.

Indicador 8: Pérdida de la capacidad operativa

El indicador pérdida de la capacidad operativa, corresponde a la dimensión económica de la sostenibilidad de la pequeñas y medianas empresas, se entienda de perdida e capacidad operativa, cuando una empresa desmejora la calidad de los procesos y servicios por la falta de innovación, especialización de colaboradores y modernización tecnológica.

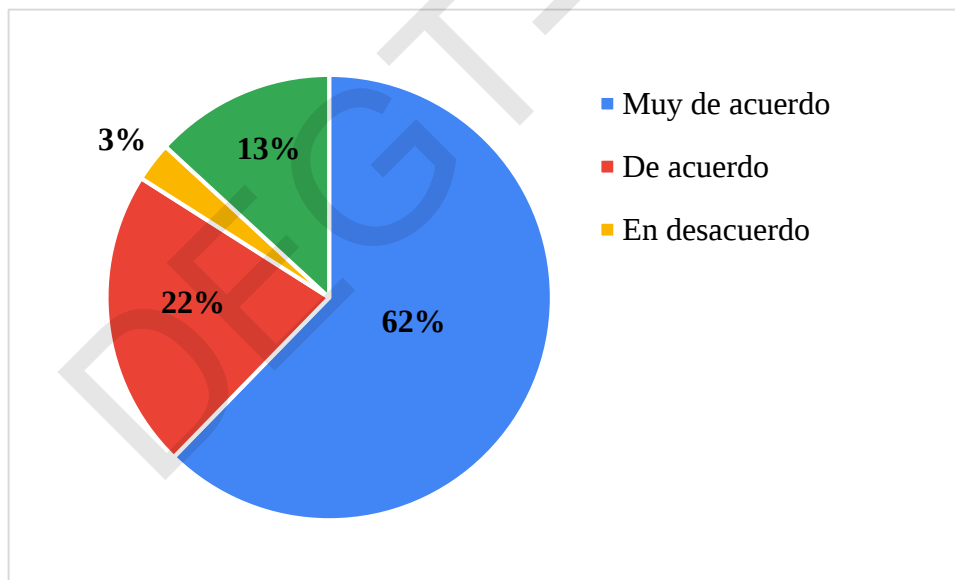
El objetivo de todo negocio con fines de lucro es el crecimiento económico, la expiación y diversificación, pero existen elementos inherentes de una empresa exitosa. En primer lugar, un entorno saludable en la parte social, político y cultural. Un aspecto

del entorno social es la seguridad ciudadana, que garantiza a una empresa su desarrollo sin conflictos, la inseguridad acarrea costos para las empresas que le impiden la inversión de capital desarrollar planes de mejora continua e inversión de modernización tecnológica de sus procesos.

La recolección de datos para abordar este indicador, se realizó por medio de la interrogante: ¿Considera usted que los costos asociados a la inseguridad y delincuencia ha limitado la capacidad operativa de la empresa?

En el siguiente gráfico se observa que el 62% de la muestra tomada de las pequeñas y medianas empresas está muy de acuerdo en que la inseguridad y delincuencia limita la capacidad operativa de la empresa, el 22% está de acuerdo, el 3% en desacuerdo y el 13% muy en desacuerdo.

Gráfico 13: Pérdida de la capacidad operativa



Fuente: Elaboración propia, año 2021.

4.2 Análisis inferencial

4.2.1 Prueba de normalidad de los datos

La prueba de normalidad de los datos se utiliza para determinar si un conjunto de datos está bien modelado por una distribución normal o no, sirve para determinar si

utilizar una estadística paramétrica o una no paramétrica, en la estadística paramétrica existen presuposiciones dadas como ser, la normalidad de la distribución de los datos y homogeneidad en la varianza de los datos. En la estadística no paramétrica los datos analizados no tienen presuposiciones.

Existen varias pruebas para medir la normalidad de los datos, pero las más comunes son las pruebas no paramétricas de Shapiro-Wilk y Kolmogorov-Smirnov, la utilización de una u otra prueba dependerá de la cantidad de los datos, la prueba no paramétrica de Shapiro-Wilk, se emplea cuando la cantidad de datos es menor a 50 y la Kolmogorov-Smirnov, cuando la cantidad de los datos es mayor a 50.

Cuando el nivel de significancia de la prueba es menor que 0.05 la distribución no es normal, si el nivel de significancia de la prueba es mayor que 0.05, la distribución es normal. Cuando los datos evidencian una distribución las pruebas estadísticas se circunscriben en los métodos paramétricos, sin embargo, cuando no se evidencia una distribución normal de los datos, los estadígrafos son evaluados a partir de métodos o pruebas no paramétricas (InnovaMIDE, 2010).

A continuación, se da a conocer la prueba de normalidad de los datos para la presente de la investigación.

Tabla 3: Prueba de normalidad de los datos

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Costos económicos de la inseguridad y delincuencia	.036	350	.200*	.992	350	.052
Sostenibilidad de las PYME	.249	350	.000	.891	350	.000

Fuente: Elaboración Propia

Los resultados de la prueba de normalidad de una muestra de 350 datos por medio de prueba no paramétrica de Kolmogorov-Smirnov, demuestran que los datos no

tienen una distribución normal. Por lo tanto, las pruebas a realizar para la inferencia estadística que dé paso a la comprobación de la hipótesis de investigación serán No paramétricas, a partir del uso del método de métodos o pruebas no paramétricas Spearman.

4.2.2 Confiabilidad del instrumento

El coeficiente de Alfa, desarrollado por Cronbach en 1951, es un coeficiente que sirve para obtener una estimación de la confiabilidad de consistencia interna, y se usa como una medida de confiabilidad. Puede considerarse como equivalente a la media de todas las posibles correlaciones por mitades corregidas con la fórmula de Spearman-Brown, y se utiliza en el caso de aquellas pruebas que tienen más de dos opciones de respuestas posibles. Su fórmula es: (Reidl Martínez., 2013).

$$\alpha = \frac{k}{(1 - k)} \left[1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

α : (Alfa):

K: Número de ítem

V_i : Varianza de un reactivo

V_t : Suma de todas las varianzas

Los valores normales de esta prueba van de 0 a 1. Este coeficiente, al igual que otros coeficientes de confiabilidad, se calculan para responder a la pregunta de qué tan semejante es ese conjunto de datos. Lo que se determina, esencialmente, es la semejanza en una escala que va de 0 (absolutamente no semejante), a 1(perfectamente idénticos). Debe tomarse en consideración, que cuando el valor del coeficiente alfa es demasiado

alto (mayor a 0.90), ello puede deberse a la existencia de redundancia entre los datos (Reidl Martínez., 2013).

Los coeficientes de 0.90 y más, son los mejores, aunque si incluye la posibilidad de existencia de redundancia en los datos, esto equivaldría a tener un 10 de calificación; los coeficientes de 0.80 y más, sería equivalente a un 9; de 0.65 a 0.79, sería una calificación de 6 a 7; más bajos de 0.65, son inaceptables (Reidl Martínez., 2013).

La confiabilidad del instrumento fue evaluada por medio de para estimar la consistencia interna de los datos en contraste al valor medio de los mismos, para ello se hizo uso de la prueba Alpha de Cronbach, utilizando el software estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), por sus siglas en ingles.

Tabla 4: Prueba de fiabilidad del instrumento (Alfa de Cronbach)

Alfa de Cronbach	Número de elementos
.839	23

Fuente: construcción propia

El valor del coeficiente mostrado en la tabla anterior, indica que la fiabilidad es buena, porque esta entre el rango de 0.80 a 0.90, lo que equivaldría a tener una calificación entre 8 y 9.

4.2.3 Tipo de hipótesis

En la presente investigación se plantearon hipótesis de investigación e hipótesis nulas, con las que busca especificar relaciones entre dos o más variables que corresponde a estudios correlaciones. Sin embargo, las hipótesis correlacionales no sólo pueden establecer que dos o más variables se encuentran vinculadas, sino también cómo están asociadas (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014).

Se denomina hipótesis nula y se representa por H_0 , a la hipótesis que es aceptada provisionalmente como verdadera y cuya validez será sometida a comprobación.

Hernández et al (2014) afirma que “Las hipótesis nulas son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación. También constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación” (pág. 114).

La hipótesis de investigación, es una suposición contraria a la hipótesis nula y se acepta en caso de que la hipótesis nula sea rechazada.

Las hipótesis de investigación, se definen como proposiciones tentativas acerca de las posibles relaciones entre dos o más variables (...) se les suele simbolizar como H_i o H_1 , (...) las hipótesis de investigación pueden ser: descriptivas de un valor o dato pronosticado, correlacionales y de diferencia de grupos causales (Hernández Sampieri, Fernández, & Batista, 2014, pág. 107).

La hipótesis plasmada en la presente investigación es de tipo correlacional, dado que se especifican la relación entre dos o más variables, analizando el grado de dependencia o vinculación entre las mismas.

La hipótesis por valorar en esta investigación es:

H_i : Los costos económicos por factores asociados a la inseguridad y delincuencia, dificultan la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021.

H_0 : Los costos económicos por factores asociados a la inseguridad y delincuencia no dificultan la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021.

4.2.4 Método de prueba de hipótesis

Partiendo del análisis de la distribución anormal de los datos, y para dar respuesta a los supuestos planteados en esta investigación, el método de prueba de la hipótesis es métodos o pruebas no paramétricas Spearman, donde un nivel de significancia inferior a 0.05 y un grado de relación positiva entre las variables, dará lugar a la aceptación del supuesto de investigación. De igual forma, un nivel de significancia superior a 0.05 y un grado de relación negativa entre las variables, dará lugar al rechazo del supuesto de investigación.

4.2.5 Prueba de hipótesis

A continuación, se da a conocer los resultados de la prueba de hipótesis llevada a cabo en el programa estadístico SPSS.

Tabla 5: Prueba de correlación hipótesis

Correlaciones			Costos económicos	Sostenibilid ad de las PYME
Rho de Spearman	Costos económicos de la inseguridad y delincuencia	Coefficiente de correlación	1.000	.127*
		Sig. (bilateral)	.	.018
		N	350	350
	Sostenibilidad del as PYME	Coefficiente de correlación	.127*	1.000
		Sig. (bilateral)	.018	.
		N	350	350

Fuente: Elaboración propia

La medición de la hipótesis expresa que existe correlación positiva entre las variables Costos Económicos de la Inseguridad y Delincuencia; y La Sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas de ($r=0.127$). De igual forma, el grado de significancia bilateral es de (0.018). En virtud de lo anterior, como el valor de significancia es menor al valor máximo de error establecido de 0.05 y un grado de

correlación positiva entre variables, rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación que indicaba que: Los costos económicos por factores asociados a la inseguridad y delincuencia, dificultan la sostenibilidad de las Pequeñas y Medianas Empresas del Municipio del Distrito Central, en el año 2021.

4.3 Análisis de los resultados a la luz de las hipótesis y objetivos

La revisión de los resultados presentados en el apartado anterior, permite establecer relaciones con los supuestos plasmados en la metodología de la investigación. En vista de ello, el análisis se realizó conectando los indicadores y dimensiones de estudio con las teorías, las dimensiones identificadas son: la inseguridad, los costos privados directos, costos privados indirectos y la dimensión económica de la sostenibilidad, los principales hallazgos son:

4.3.1 Inseguridad

De acuerdo con los resultados de esta investigación, la inseguridad sigue siendo uno de los principales factores de preocupación para los empresarios. El 50% de los encuestados considera que el entorno donde se desarrolla la empresa es inseguro. Jaitman (2015) refiere que el problema del crimen en América Latina constituye una preocupación de primer orden para sus ciudadanos.

4.3.2 Costos privados directos

En relación a los costos privados directos asociados a la inseguridad, los hallazgos refieren que las empresas elevan sus costos operativos por la adopción de medidas de prevención. BID (2017) afirma que, los costos directos resultados del crimen, son las lesiones, daños; las pérdidas como consecuencia del robo, hurto y la extorsión, costos de prevención de la delincuencia. Las pequeñas y Medianas empresas son las más afectadas, son las que no tienen suficientes recursos para defenderse de la criminalidad.

4.3.3 Costos privados indirectos

Otros de los hallazgos, son que las Pequeñas y Medianas Empresas del Distrito Central también incurren en costos indirectos como consecuencia del crimen, llamado también costo de oportunidad por cancelación de planes de inversión, reducción de horarios de operación. Jaitman (2015), define los costos indirectos intangibles como los cambios de comportamiento debido al temor al crimen, pues influye en la conducta de las personas y limitan las decisiones de inversión de las empresas

4.3.4 Dimensión económica.

Los resultados demuestran que la inseguridad ha afectado los ingresos de la PYME, el 46% adujo que sus ingresos habían disminuido y el 37% que se habían mantenido. (BID, 2017) Pondera que, el crimen y la violencia imponen costos significativos a la economía y constituyen una amenaza severa para el desarrollo económico. Es preciso mencionar que, si disminuye la inversión y reduce los ingresos.

Otro hallazgo importante de este estudio es que la inseguridad y delincuencia desalienta la inversión y el emprendimiento de nuevos negocios. Pinazo (2016), en su tesis doctoral afirma que todo aquello que limite la capacidad de los empresarios para combinar los factores productivos de la manera más eficaz y eficiente posible con el objetivo de ser suficientemente, será constituyente de una barrera al emprendimiento. Es así que se puede inferir que la inseguridad una barrera para el desarrollo sano de las empresas.

5 CONCLUSIONES

En lo sucesivo, se presentan las conclusiones de la investigación obtenidas de los objetivos, variables e indicadores y su relación con los datos estadísticos que arrojó el proceso de investigación respecto a las PYME, del municipio del Distrito Central.

Los resultados presentados anteriormente demuestran, que la inseguridad afecta directamente el buen funcionamiento y la estabilidad de las pequeñas y medianas empresas, entre los efectos de la inseguridad tenemos: aumento en los costos, disminución de los ingresos, pérdida de la capacidad productiva y, en la toma de decisiones respecto a nuevas inversiones de las empresas.

Como se puede notar, la inseguridad y delincuencia ha generado una serie de costos económicos directos e indirectos para las pequeñas y medianas empresas del Distrito Central, los costos directos son por concepto de adopción de medidas y estrategias de prevención, pérdidas económicas por factores asociados a la inseguridad y delincuencia; y los costos indirectos lo constituye el costo de oportunidad por inversiones no realizadas.

Las principales medidas y estrategias adoptadas por las pequeñas y medianas empresas del Distrito Central para evitar la prevalencia de victimización por factores asociados a la inseguridad y delincuencia son: instalación de alarmas, instalación de sistemas de vigilancia por videocámaras de circuito cerrado, contratación de servicios de seguridad privada, instalación de sistemas de vigilancia por, entre otras.

La inseguridad y delincuencia, ha provocado cambios de comportamiento de los empresarios del Municipio del Distrito Central como una estrategia para evitar ser víctima de la delincuencia, estos cambios son: reducción de horarios de trabajo, cancelación de planes de inversión, cierre de establecimientos, pérdidas por tiempo no

laborado, entre otros, lo que ha significado un costo de oportunidad y reducción de los ingresos para las empresas.

Los factores asociados a la inseguridad y la delincuencia que inciden mayormente en la sostenibilidad económica de las pequeñas y medianas empresas del Municipio del Distrito Central es: el robo, hurto de mercadería, bienes y materiales, constituye el primer factor de pérdidas económicas, la extorsión, daños, amenazas, homicidios y lesiones, son los que presentan la mayor de incidencia después del robo y hurto en este trabajo de investigación, las pérdidas asociadas a estos factores se estiman entre 100 mil y 200 mil lempiras mensuales.

6 RECOMENDACIONES

A continuación, se establecen algunas recomendaciones surgidas del proceso de elaboración del presente trabajo de investigación.

Crear mecanismos de coordinación interinstitucional en el que confluyan el sector público representado por los órganos de seguridad y justicia y la representación del sector empresarial que permitan una mayor articulación y efectividad de las políticas y estrategias en materia de prevención y combate a los fenómenos que afectan la estabilidad económica de las Pequeñas y Medianas Empresas del Distrito Central.

Diseñar, implementar y mantener un sistema de monitoreo y evaluación de los problemas de inseguridad que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, que permita dar asistencia personalizada y expedita, como también, la elaboración de una guía de medidas y un directorio de servicios de seguridad al alcance los empresarios, todo esto como una estrategia de apoyo de la Secretaría de Seguridad y las organizaciones gremiales a los pequeños y medianos empresarios.

Crear una plataforma integrada que dé repuesta inmediata a los problemas de seguridad de las empresas, que garantice la confidencialidad del caso y evitar poner en riesgo la seguridad de los interesados y colaboradores, que permita generar confianza de los empresarios, ya que un factor determinante para hacerle frente a fenómenos como la extorsión.

Se recomienda la creación una fuerza de tarea especializada para atender exclusivamente y de forma focalizada los fenómenos delictivos que afectan la sostenibilidad económica de las empresas, propietarios y colaboradores de las mismas, del mismo modo, fortalecer las instancias ya existentes, reorientando las estrategias y políticas en materia de seguridad para generar un desarrollo integral en un ambiente de seguridad y sin violencia.

7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Díaz de Leon, G., Martínez, J. M., & Montenegro Núñez, M. D. (2008). *Apuntes Acerca de dos Escuelas Criminológicas: Clásica y Positivista*. México.
- BCR. (2016). *Estimación del Costo Económico de la Violencia en El Salvador 2014*. Banco Central de Reserva de El Salvador, Departamento de Investigación Económica y Financiera, San Salvador, El Salvador, C. A.
- Becker, G. S. (1968). *Crime and Punishment: An Economic Approach*. University of Chicago and National Bureau of Economic Research, Chicago.
- BID. (2017). *Los costos del crimen y de la violencia - Nueva evidencia y hallazgos en América Latina y el Caribe*. Washington, D.C. Obtenido de <http://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/8133/Los-costos-del-crimen-y-de-la-violencia-nueva-evidencia-y-hallazgos-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf?sequence=8>
- Brundtland, H. (1987). *Our common future*. Organización de las Naciones Unidas , Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- Cadena, J. L. (2011). *La teoría económica y financiera del precio: dos enfoques complementarios*. Bogotá.
- Centeno Cárdenas, J. (2018). *La Seguridad Ciudadana y su Incidencia en la Gestión Empresarial*. Universidad Nacional Agraria de la Molina , Lima, Perú.
doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v26i52.15284>
- CEPAL. (2017). *Mipymes en América Latina*. Santiago.
- COHEP. (2017). *Encuesta Empresarial Honduras 2017*. Tegucigalpa : Consejo Hondureño de la Empresa Privada . Obtenido de Consejo Hondureño de la Empresa Privada.
- Congreso Nacional de Honduras, P. L. (14 de enero de 2008). Diario Oficial de la República, la Gaceta, Decreto N° 135-2008 N° 31,811. *Ley del Fomento y Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Tegucigalpa, Francisco Morazan, Honduras: Empresa Nacional de Artes Gráficas E.N.A.G.
- Correa, F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2018). *Mipymes y heterogeneidad Estructural en América Latina, Comisión Económica para América Latina, CEPAL* . Santiago de Chile : CEPAL Naciones Unidas .
- Figuerola, L., Montes de Oca, R., Rivera, L., Artavia, R., & Marshall, L. (2017). *Impacto de la Inseguridad Pública sobre el Clima de Negocios e Inversión en Centroamérica*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Batista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta Edición ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, M., Sousa, L. D., & López, H. (2016). Honduras: Desarrollando el Potencial Económico para Mayores Oportunidades. 4.
- IEP. (2020). *Global Peace Index 2020: Measuring Peace in a Complex World*. Sydney. Obtenido de <http://visionofhumanity.org/reports>

- INEGI. (2018). *Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) 2018*. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, México. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/programas/enve/2018/>
- InnovaMIDE. (2010). *SPSS: Pruebas no paramétricas*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- IUDPAS. (2018). *Percepción Ciudadana sobre Inseguridad y Victimización en Honduras*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad, Ciudad Universitaria.
- Jaitman, L. (2015). *Los Costos del Crimen y la Violencia en el Bienestar en América Latina y el Caribe*. Nueva York.
- Laguna, H., Riella, R., Giometti, B., Melazzi, G., Picos, G., Geymonat, J., . . . Narbondo, I. (2015). *Economía Política: Cartilla de Formación*. Montevideo.
- López Medina, J. F., & Villamizar, O. J. (2017). *Desarrollo económico y violencia. Una aproximación no lineal*. Bogotá.
- LÓPEZ, M. J. (2015). *La Cuenta del Triple Resultado o Triple Bottom Line*. Universidad Rey Juan Carlos. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/11d0/fb299bf60145d9bbaf9c69cb85d807f1d6da.pdf>
- Mejía, D. F. (2018). *Sostenibilidad Empresarial de las curtiembres de Villapinzón y su relación con la Gestión del Recurso Hídrico*. Bogotá.
- Mónico, C. (05 de 11 de 2019). *Sela.org*. Obtenido de http://www.sela.org/media/265214/t023600005478-0-sp-stseap-di_n_3-13-_presentacion_carolina_monico.pdf
- Oficina Internacional del Trabajo. (2007). *Conferencia Internacional del Trabajo de la OIT*. Ginebra.
- ONV. (2018). *Mortalidad y Otros*. Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Instituto Universitario en Democracia, Paz y Seguridad, Tegucigalpa. Obtenido de <https://iudpas.unah.edu.hn/>
- OPS-OMS. (2002). *Informe Mundial sobre violencia y salud*. Organización Panamericana de la Salud, Washington, D.C.
- Organizado, I. C. (3 de Mayo de 2019). Recuperado el 05 de Noviembre de 2019, de <https://globalinitiative.net/wp-content/uploads/2019/05/Central-American-Extortion-Report-Spanish-03May1055-WEB.pdf>
- Osborn, S. (2019). *Crime against businesses: findings from the 2018 Commercial Victimisation Survey*. England Home Office, Londres. Obtenido de https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/829399/crime-against-businesses-2018-hosb1719.pdf
- OV-UNAH. (2019). *Observatorio de la Violencia, Mrtalidad y Otros*. Boletín, Tegucigalpa. Obtenido de <//C:/Users/Seguridad%20Interna/Downloads/BoletinNacionalEneDic2019Ed56.pdf>

- Pinazo, P. D. (2016). *Emprendimineto en El Salvador: La Inseguridad Ciudadana como barrera*. Valencia.
- PNUD. (2009). *Informe sobre Desarrollo Humano para America Central 2009-2010*. PNUD. Obtenido de http://hdr.undp.org/sites/default/files/central_america_rhdr_2009-10_es.pdf
- Posas, M. (2008). *Delincuencia, Inseguridad Ciudadana y el Desarrollo Humano en Honduras*. Tegucigalpa .
- Post , J. E., Preston , L. E., & Sachs, S. (2002). *Redefining the Corporation: Stakeholders Management*. Stanford.
- Ramirez de Garey, L. D. (2014). *Crimen y economía: una revisión crítica*. XOCHIMILCO.
- Reidl Martínez., L. M. (2013). *Metodología de investigación en Educación Médica*. Universidad Nacional Autónoma de México , México. Recuperado el miercoles de abril de 2021, de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=prueba+de+confiabilidad&oq=prueba+de+conf
- Romo, R. S. (2017). *El impacto de la inseguridad pública en la competitividad empresarial*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=51052064002>
- Scoponi, L. M., Casarsa, F. A., & Schmidt, M. A. (2017). LA TEORÍA GENERAL DEL COSTO Y LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN: UNA REVISIÓN DOCTRINAL. *Centro de Estudios de Administración*.
- Secretaria General del Sistema de Integracion Centroamericana. (10 de Noviembre de 2019). SICA. Obtenido de SICA: <https://www.sica.int/>
- SEDS. (2013). *Política Nacional para el Sector Seguridad y Justicia*. Tegucigalpa.
- SUMELZO, N. S. (2012). *La Sostenibilidad en el Sector Empresarial*. UPC Universitat Politècnica de Catalunya, Catalunya. Obtenido de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf
- USAID. (2021). *Diagnostico de Crecimiento Inclusivo en Honduras*. Diagnostico, Tegucigalpa. Obtenido de <https://iies.unah.edu.hn/assets/Uploads/Diagnostico-de-Crecimiento-Inclusivo-HN.pdf>
- Valenzuela , C. (2013). *Diagnostico sectorial de la MIPYME no agricola en Honduras*. Honduras: BID,SIC, ESPIRALICA.

8 ANEXOS

8.1 Propuesta

El entorno propicio para la creación y el crecimiento de empresas sobre una base sostenible abarca una serie de factores tanto internos como externos. La OIT (2007) afirma que “La paz y estabilidad políticas son condiciones previas básicas para impulsar la constitución y el crecimiento de empresas sostenibles, mientras que la guerra y los conflictos civiles son importantes factores que desincentivan la inversión y el desarrollo del sector privado” (pág. 105).

El presente estudio demostró la necesidad de ejecutar un extenso programa estratégico para aumentar la seguridad del entorno de las empresas y sus trabajadores, por medio de un mecanismo de ejecución que consiste en la integración de un grupo interagencial de trabajo Público-Privado para la implementación y dar seguimiento a las acciones propuestas.

El grupo interagencial deberá estar integrado por funcionarios de la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), específicamente de la Comisión de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, de la Secretaría de Seguridad y la Policía Nacional y la contraparte del sector empresarial que sería designada por el COHEP, en consulta con las organizaciones empresariales, quienes también serían responsables por la ejecución de las medidas.

Para la ejecución de las intervenciones, el Grupo de Trabajo Público-Privado integrado al efecto, se apoyará en una Unidad Ejecutora, establecida de acuerdo a la naturaleza de las acciones, misma que tendrá la responsabilidad de coordinar las reuniones de trabajo, dar seguimiento a la ejecución de las decisiones, preparar planes de acción y calendarios específicos para las actividades contempladas dentro de cada

área temática, preparar informes de seguimiento, estimar y analizar los indicadores propuestos, desarrollar las herramientas y estrategias propuestas para favorecer el desarrollo empresarial y en general, todo el trabajo necesario para que la estrategia propuesta alcance los objetivos deseados.

A continuación, se presentan a manera de propuestas las acciones y medidas con el resultado esperado, la prioridad, plazo e indicador.

Tabla 6: Matriz de propuestas de acciones y mediadas

Medida	Resultado esperado	Prioridad	Plazo	Indicador
Crear mecanismos de coordinación que permitan una mayor articulación y efectividad de las políticas de seguridad	Aumentar la seguridad del entorno de las empresas y sus trabajadores.	Alta	Corto	Reducción de la tasa de victimización
Crear un observatorio de la sostenibilidad de Pequeñas y Medianas Empresas para levantar información y estadísticas de fuentes primarias para el proceso de planificación de las acciones y mediadas a implementar	Información real y actualizada para la planificación	Alta	Corto	Observatorio creado y funcionando
Introducción efectiva del concepto de policía comunitaria para la protección y seguridad de las PYME	Aumentar la seguridad del entorno de las empresas y sus trabajadores.	Alta	Corto	Entorno más seguro
Elaborar una guía de medidas y un directorio de servicios de seguridad para las empresas	Mejorar la percepción de inseguridad	Alta	Corto	Guía y directorio elaborado
Diseño, implementación y mantenimiento de un sistema de monitoreo y evaluación de la problemática de inseguridad.	Información real y actualizada para la planificación	Alta	Corto	Sistema diseñado e implementado
Elaborar un plan de capacitación y socialización de las acciones y medidas a implementar	Empresarios con conocimiento de medidas y acciones	Alta	Corto	Plan de capacitación elaborado
Crear una plataforma integrada que dé repuesta inmediata a los problemas de seguridad de las empresas.	Respuesta inmediata a los casos de victimización	Alta	Corto	Plataforma creada

Fuente: Elaboración propia

8.2 Instrumentos



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

Estudio sobre los Costos Económicos de la Inseguridad y la Delincuencia en la Sostenibilidad de la Pequeña y Mediana Empresa del Municipio del Distrito Central, en el año 2021.

La presente encuesta pertenece al estudio de "Costos Económicos de la Inseguridad y la Delincuencia en la sostenibilidad de las Pequeñas y Mediana Empresa del M.D.C." de la Maestría en Administración de Empresa de Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH).

Desarrollo del cuestionario

Instrucciones

A continuación, se le plantea una serie de preguntas relacionadas con el tema de estudio en esta encuesta, conteste de acuerdo a las opciones y enunciados de cada ítem, la información que proporcione es para aspectos meramente académicos y será tratada confidencialmente.

P 1. ¿Considera que (ámbito geográfico) donde actualmente está operando el establecimiento de su empresa, en términos de delincuencia es...

- a. ...Seguro?
- b. ...Inseguro?
- c. ...No sabe/no responde?

P2. ¿En alguna ocasión el negocio que usted representa ha sido afectado por factores asociados a la inseguridad y la delincuencia?

- a. Si
- b. No

P3. Si la respuesta anterior es "SI", ¿De qué factores asociados a la inseguridad y delincuencia, su negocio ha sido afectado)? puede elegir más de una opción.

- ☐ Robo/hurto de mercadería, materiales, bienes y dinero.
- ☐ Extorsión
- ☐ Desplazamiento forzado
- ☐ Daños a propiedades y mercadería
- ☐ Amenazas
- ☐ Secuestro o privación involuntaria de la libertad
- ☐ Lesiones
- ☐ Homicidio
- ☐ Otros _____

P4. ¿Cuánto le representó en términos económicos al establecimiento las pérdidas ocasionadas por factores planteados en la pregunta anterior?

- a. De L 0.00 hasta L100,000.00?
- b. De L100,001.00 hasta L 200,000.00?
- c. De L 200,001.00 hasta L 300,000.00?
- d. De L 300,001.00 hasta L 400,000.00?
- e. De L 400,001.00 hasta L, 500,000.00?
- f. Más de L 500,000.00?

P5. La empresa que usted representa o administra ¿ha tenido pérdidas relacionadas con la inseguridad y delincuencia por...? Puede seleccionar más de una opción...

- ☐ ...Erogaciones por atención médica y/o psicológica de las víctimas?
- ☐ ...Pérdida del tiempo laboral?
- ☐ ...Pagos de deducibles de pólizas de seguros?
- ☐ ...Reparación de daños
- ☐ ...Otros _____?

P6. ¿Cuánto le representó en términos económicos al negocio que usted representa, las pérdidas de la pregunta anterior?

- a. De L 0.00 hasta L100,000.00?
- b. De L100,001.00 hasta L 200,000.00?
- c. De L 200,001.00 hasta L 300,000.00?
- d. De L 300,001.00 hasta L 400,000.00?
- e. De L 400,001.00 hasta L, 500,000.00?
- f. Más de L 500,000.00?

P7. Para protegerse de la delincuencia, ¿En el establecimiento tomó algún tipo de medida como ser...? Puede elegir más de una opción.

- ☐ ...Cambió puertas o ventanas?
- ☐ ...Cambió o colocó cerraduras y/o candados?
- ☐ ...Colocó rejas o bardas?
- ☐ ...Compró cajas o cuartos de seguridad?
- ☐ ...Instaló alarmas y/o videocámaras de vigilancia?
- ☐ ...Contrató vigilancia o seguridad privada?
- ☐ ...Creó un área dentro del establecimiento responsable de la seguridad?
- ☐ ...Contrató pólizas de seguros?
- ☐ ...Compró un perro guardián?
- ☐ ...Cambió la ubicación del establecimiento?
- ☐ ...otra medida _____?

P8. En relación a la pregunta anterior ¿Cuánto es gasto en total de la empresa por la implantación de las medidas de seguridad?

- a. De L 0.00 hasta L100,000.00
- b. De L100,001.00 hasta L 200,000.00
- c. De L 200,001.00 hasta L 300,000.00
- d. De L 300,001.00 hasta L 400,000.00

- e. De L 400,001.00 hasta L, 500,000.00
- f. Más de L 500,000.00

P9. Como consecuencia de la inseguridad y delincuencia ¿usted...? Puede elegir más de una opción....

- ☐ ...Canceló planes de crecimiento a su establecimiento: ¿inversiones?
- ☐ ...Dejó de comercializar o hacer negocios con otras empresas?
- ☐ ...Dejó de manejar efectivo en las instalaciones de su establecimiento?
- ☐ ...Redujo los horarios de producción o comercialización de sus bienes o servicios?
- ☐ ...El(los) dueño(s) dejó(aron) de asistir al establecimiento?
- ☐ ...Otra consecuencia _____?

P10. Por lo que usted percibe en (ámbito geográfico) ¿Cree que los delitos contra los establecimientos comerciales en relación a años anteriores ...

- a. ...Aumentaron?
- b. ...Siguen igual?
- c. ...Disminuyeron?
- d. ...No sabe / no responde

P11. ¿Bajo qué criterios usted valora el nivel de inseguridad en el entorno empresarial?

- a. Estadísticas reales de incidencia delictiva
- b. Por lo que se percibe en los medios de comunicación
- c. Experiencias propias de agresión.
- d. Otros _____

P12. Como consecuencia de la inseguridad y delincuencia, respecto al año anterior, sus ingresos.

- a. Han crecido
- b. Se han mantenido
- c. Han disminuido
- d. No sabe/no responde

P13. A su criterio ¿Qué factores considera usted que afectan el crecimiento económico de las Pequeñas y Medianas empresas? Puede elegir más de una opción.

- ☐ La corrupción
- ☐ La inseguridad
- ☐ Dificil acceso a financiamiento
- ☐ Múltiples y altas tasas impositivas
- ☐ Múltiples regulaciones gubernamentales
- ☐ Falta de incentivo y apoyo a las PYME
- ☐ Otros _____

P14. ¿Considera usted que los costos que le genera la inseguridad y delincuencia ha limitado la capacidad operativa de la empresa?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
-------------------	---------------	------------	----------------

1	2	3	4
---	---	---	---

P15. ¿Usted considera que la inseguridad y la delincuencia influye negativamente en el emprendimiento de nuevos negocios?

Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	2	3	4

P16. Indique al sector al que pertenece la empresa que usted representa:

- a. Comercio
- b. Servicio
- c. Industrial
- d. Otros_____

P17. ¿cuál es el nivel de empleabilidad de su empresa?

- a. De 1 a 10 trabajadores
- b. De 11 a 50 trabajadores
- c. Más de 51 trabajadores

Muchas gracias

8.3 Respaldos gráficos

Anexo 1. Percepción de inseguridad

Tabla 7: Percepción de inseguridad

¿Considera que (ámbito geográfico) donde actualmente está operando el establecimiento de su empresa, en términos de delincuencia es...?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Seguro	155	44	44.0
	Inseguro	173	50	94.0
	No sabe/no responde	22	6	100.0
Total		350	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2. Nivel de victimización

Tabla 8: Nivel de victimización

¿En alguna ocasión, la empresa, un colaborador o un cliente fue víctima de delito en el lugar donde está el ubicado el negocio?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Si	233	67	67
	No	117	33	100.0
Total		350	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Tipo de delito

Tabla 9: Tipo de delitos

¿De qué delito han sido víctima?				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
Tipo de delitos	Robo/hurto	236	43	43
	Extorsión	156	28	71
	Daños a propiedades y mercadería	58	10	81
	Amenazas	55	10	91
	Homicidio	27	4	95
	Lesiones	18	3	98
	Desplazamiento forzado	3	1	99
	Secuestro	3	1	100
Total		556	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Factores de pérdidas

Tabla 10: Factores de pérdidas

¿Ha tenido pérdidas relacionadas con la inseguridad y delincuencia por?				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
Factores de pérdidas	Perdida del tiempo laboral?	213	48	48
	Reparación de daños?	146	33	81
	Pagos de deducibles de pólizas de seguros?	45	10	91
	Erogaciones por atención médica y/o psicológica de las víctimas?	39	9	100
Total		443	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 5. Medidas de prevención implementadas

Tabla 11: Medidas de prevención implementadas

¿En el establecimiento tomó algún tipo de medida como ser?				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
Tipo de medidas	Instaló alarmas y/o videocámaras de vigilancia?	208	29	29
	Contrató vigilancia o seguridad privada?	154	22	51
	Cambió o colocó cerraduras y/o candados?	85	12	63
	Colocó rejas o bardas?	80	11	74
	Cambió puertas o ventanas?	60	8	82
	Contrató pólizas de seguros?	55	8	90
	Cambió la ubicación del establecimiento?	33	5	95
	Creó un área dentro del establecimiento responsable de la seguridad?	15	2	97
	Compró un perro guardián?	15	2	99
	Compró cajas o cuartos de seguridad?	9	1	100
Total		714	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 6. Cambio de comportamiento de los empresarios

Tabla 12: Cambio de comportamiento de los empresarios

Como consecuencia de la inseguridad y delincuencia ¿usted?				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
Cambio de comportamiento	Canceló planes de crecimiento a su establecimiento: ¿inversiones?	154	30	30
	Dejó de comercializar o hacer negocios con otras empresas?	51	10	40
	Dejó de manejar efectivo en las instalaciones de su establecimiento?	163	32	72
	Redujo los horarios de producción o comercialización de sus bienes o servicios?	86	17	89
	El(los) dueño(s) dejó(aron) de asistir al establecimiento?	54	11	100
Total		508	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7. Comportamiento de los ingresos

Tabla 13: Los ingresos

A consecuencia de la inseguridad y delincuencia, respecto al año anterior, sus ingresos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Han crecido	15	4	4
	Se han mantenido	130	37	41
	Han disminuido	159	45	87
	No sabe/No responde	46	13	100
Total		350	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8. Factores que más afectan el crecimiento económico

Tabla 14: Factores que más afecta el crecimiento económico

¿Qué factores considera usted que afectan el crecimiento económico de las Pequeñas y Medianas empresas?

		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
Factores que afectan el crecimiento	La inseguridad	263	19	19
	La corrupción	289	21	39
	Difícil acceso a financiamiento	222	16	55
	Múltiples y altas tasas impositivas	202	14	69
	Múltiples regulaciones gubernamentales	188	13	83
	Falta de incentivos y apoyo a la PYME	245	17	100
Total		1409	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9. Emprendimiento de nuevos negocios

Tabla 15: Emprendimiento de nuevos negocios

¿Usted considera que la inseguridad y la delincuencia influye negativamente en el emprendimiento de nuevos negocios?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	251	72	72
	De acuerdo	46	13	85
	De acuerdo	10	3	88
	Muy en desacuerdo	43	12	100
Total		350	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 10. Capacidad operativa de la empresa

Tabla 16: Capacidad operativa de la empresa

¿Considera que los costos asociados a la inseguridad y delincuencia ha limitado la capacidad operativa de la empresa?				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	218	62	62
	De Acuerdo	76	22	84
	En desacuerdo	10	3	87
	Muy en desacuerdo	46	13	100
Total		358	100	

Fuente: Elaboración propia