

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
POSTGRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS-POSFACE
DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL



TESIS

LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS CAMARONERAS DE LA ZONA SUR DE
HONDURAS PARA MEJORA DE LAS EXPORTACIONES

PRESENTADA POR
MÁSTER PABLO A. AGUILAR H.

PARA OPTAR AL GRADO DE:

DOCTOR EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

DIRECTOR DE TESIS: DR. MARIO ROBERTO ACEVEDO

TEGUCIGALPA, DISTRITO CENTRAL, HONDURAS, C.A., MARZO DEL 2024

AUTORIDADES UNIVERSITARIAS

DR. ODIR FERNÁNDEZ

RECTOR

MSC. LOURDES MURCIA

VICERRECTOR ACADÉMICO A.I

DRA. JESSICA PATRICIA SÁNCHEZ MEDINA

SECRETARIA GENERAL

MÁSTER OSCAR ARQUIMEDES ZELAYA

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DR. FRANCISCO MARTINEZ

COORDINADOR GENERAL DE POSGRADOS

DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

(POSFACE)

DRA. JOSELYN ALVARADO SIWADY

COORDINADORA DEL DOCTORADO EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL

DEDICATORIA

A mis antepasados que me ayudaron a estar hoy aquí, también a mis sucesores quienes sabrán que estuve aquí, a ellos dedico este logro por ser mi inspiración, por supuesto que también a mi querida esposa e hijos a todos ellos les dedico mi trabajo, esfuerzo y disciplina
¡MUCHAS GRACIAS!

DEGT-UNAH

AGRADECIMIENTOS

A mi hermano y amigo José Valdo Acosta Tzin, quien es de esos seres humanos que nacen muy de vez en cuando y que yo tuve la bendición, fortuna o dicha de encontrarlo en este camino de la vida.

DEGT-UNAH

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad estudiar los factores que afectan de manera positiva la competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras, se analizan desde la perspectiva científica las implicaciones que tiene para el sector y para el país las exportaciones de camarón hacia los mercados internacionales, poniendo al descubierto todas aquellas barreras que estén obstaculizando el crecimiento de este sector, pues el sector se enfrenta a desafíos que representa competir con países también productores de camarón. En tal sentido, la teoría de la competitividad de Porter señala cuales son los que son sostenibles en el tiempo.

En la presente investigación se implementó el método científico que incluye la definición del problema, los antecedentes de este, la revisión de la literatura existente que muestran el estado actual del problema, selección de la población y muestra, la recopilación de los datos a través de un instrumento (encuesta), análisis de los datos a través del software SPSS y obtención de resultados. Con un enfoque cuantitativo y una delimitación al sector camaronero de la zona sur de Honduras a quienes se encuestó. En dicha investigación se usó un diseño no experimental donde se estudiaron las variables tales como la competitividad y las exportaciones para observar como una afecta la otra tal como ocurre en la realidad sin manipular ni intervenir.

Entre los principales hallazgos de la presente investigación se pueden mencionar los siguientes; que el sector camaronero de la zona sur de Honduras debería migrar de la producción lineal a una forma de producción de economía circular, realizar estudios de sobre de la teoría del Océano azul.

Palabras clave: Competitividad, exportaciones, fincas camaroneras, economía circular.

ABSTRACT

The purpose of this research is to study the factors that positively affect the competitiveness of shrimp companies in the southern zone of Honduras, analyzing from a scientific perspective the implications that shrimp exports to international markets have for the sector and for the country, revealing all the barriers that are hindering the growth of this sector, since the sector faces the challenges of competing with other shrimp-producing countries. In this sense, Porter's theory of competitiveness points out which are the ones that are sustainable over time.

In this research, the scientific method was implemented, which includes the definition of the problem and its background, the review of existing literature showing the current state of the problem, selection of the population and sample, data collection through an instrument (survey), data analysis through SPSS software and obtaining results. With a quantitative approach and a delimitation to the shrimp sector in the southern zone of Honduras who were surveyed. This research used a non-experimental design where variables such as competitiveness and exports were studied to observe how one affects the other as it occurs in reality without manipulation or intervention.

Among the main findings of this research are the following: that the shrimp sector in southern Honduras should migrate from linear production to a circular economy form of production, conduct studies on the blue ocean theory.

Key words: Competitiveness, exports, shrimp farms, circular economy

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.3 Objetivos	25
1.3.1 Objetivos General.....	25
1.5 Justificación.....	26
1.6 Limitación de la investigación	28
1.7 Delimitación de la investigación	28
CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	30
2.1 MARCO TEÓRICO	31
2.1.1 Teoría de la ventaja competitiva de Porter	31
2.2 MARCO REFERENCIAL	35
2.2.1 Comercio Internacional	35
2.2.2 Tratados de Libre Comercio.....	36
2.2.3 Sector Camaronero: Ámbito Internacional	37
2.2.4 Producción del Sector.....	41
2.2.5 Tecnología en la producción del camarón.....	43
2.2.6 Desarrollo económico	44
2.2.7 Regulaciones internacionales para el Sector Camaronero	45
2.2.8 Economía circular en el Sector Camaronero	47
2.2.9 Modelo de negocio	51
2.2.10 Innovación	54
2.2.11 Logística	56
2.2.12 Diferenciación del Sector Camaronero	58
2.3 MARCO CONTEXTUAL	62

2.3.1 Sector Camaronero hondureño	62
2.3.2 Aportes al empleo y al Índice de Desarrollo Humano del sector camaronero en la zona sur de Honduras.....	66
2.3.3 Zonas Francas en el sector Camaronero hondureño.....	69
2.3.4 Casos de éxitos de empresas Camaroneras	71
2.3.5 Exportaciones del Sector Camaronero hondureño	72
2.3.6 Métodos de producción del sector Camaronero de Honduras.....	74
2.3.8 Competitividad del Sector Camaronero en la zona sur de Honduras.....	77
2.3.9 Ventajas competitivas	77
2.3.10 Crecimiento económico y desarrollo: aportes del sector camaronero hondureño	80
2.3.11 Gestión y políticas ambientales hondureño.....	82
CAPÍTULO III. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	84
3.1 Paradigma.....	85
3.2. Enfoque	86
3.3 Alcance de la investigación.....	87
3.4. Diseño de investigación	87
3.5 Población y muestra	88
3.6 Técnicas de recolección de la información	90
3.6.2 Descripción de los instrumentos para la recolección de información	92
3.6.3 Fuentes de información para el análisis	92
3.7. Plan de análisis	92
3.8. Variables.....	94
3.9. Hipótesis.....	96
3.10 Diagrama sagital.....	96
3.11 Operacionalización de las variables	97

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	99
4.1 Análisis descriptivo	100
4.2 Análisis Inferencial	139
4.2.4 Método de prueba de hipótesis.....	141
4.2.5 Prueba de hipótesis.....	142
CAPÍTULO V. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN.....	143
5.1 Propuesta al sector camaronero de la zona sur de Honduras	144
5.2 Un análisis desde la perspectiva de la teoría de la competitividad propuesta por Michael Porter	145
4.3 Deficiencias del sector camaronero a razón de los hallazgos	150
CAPÍTULO VI. MARCO DE LA DISCUSIÓN	156
6.1 Discusión.....	157
CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	162
7.1 CONCLUSIONES	163
7.2 RECOMENDACIONES	167
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	169
ANEXOS.....	202

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Diamante de Porter (1987)	33
Ilustración 2 Exportaciones del sector camaronero en los últimos seis años (2017-2023)	65
Ilustración 3 Índice de desarrollo en Honduras	68
Ilustración 4 Zonas francas designadas por el estado hondureño	69
Ilustración 5 Zonas del Golfo de Fonseca	70
Ilustración 6 Ciclo del camarón	76

Ilustración 7 Puerto Henecán en San Lorenzo Valle	76
Ilustración 8 Diagrama Sagital	96
Ilustración 9 Resumen del estado actual de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras (Diamante de Porter)	153

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2 Producción de camarón por países	42
Cuadro 3 Producción de camarón	64
Cuadro 4 Factores de incidencia del sector camaronero en la zona sur de Honduras.....	68
Cuadro 5 Comportamiento de las exportaciones de camarón en los últimos cuatro años (en miles de unidades y millones de US\$)	72
Cuadro 6 Historial de las exportaciones.....	80
Cuadro 7 Operacionalización de las variables	97
Cuadro 8 Factores que contribuye al crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de Honduras	126
Cuadro 9 Prueba de normalidad	140
Cuadro 10 Rango prueba de Friedman.....	142
Cuadro 11 Prueba de hipótesis.....	142
Cuadro 12 Condición actual y propuesta para el sector camaronero de la zona sur de Honduras	144
Cuadro 13 Situación actual de la innovación	149
Cuadro 14 Indicadores actuales del sector camaronero de la zona sur de Honduras.....	154

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Indicador de competitividad.....	100
Gráfico 2 Segmento de mercado	101
Gráfico 3 Indicador de precios internacionales.....	102
Gráfico 4 Indicador de Innovación tecnológica	103
Gráfico 5 Indicador de precios internacionales.....	104
Gráfico 6 Indicador eficiencia de producción	105
Gráfico 7 Indicador de infraestructura	106
Gráfico 8 Indicador de diferenciación.....	106
Gráfico 9 Indicador de competitividad.....	107
Gráfico 10 Indicador de capacidad instalada	108
Gráfico 11 Indicador de Innovación y tecnología.....	109
Gráfico 12 Indicador de Innovación y tecnología.....	109
Gráfico 13 Indicador de competencia internacional	110
Gráfico 14 Indicador de competitividad.....	111
Gráfico 15 Indicador de competitividad.....	111
Gráfico 16 Indicador de competitividad	1
12	
Gráfico 17 Indicador Tratado de Libre Comercio.....	113
Gráfico 18 Indicador de competencia internacional y regulaciones del mercado global.....	114
Gráfico 19 Indicador de economía circular	114
Gráfico 20 Indicador de economía circular	115
Gráfico 21 Indicador de sostenibilidad ambiental.....	116
Gráfico 22 Indicador de sostenibilidad ambiental.....	117

Gráfico 23 Indicador de sostenibilidad ambiental.....	117
Gráfico 24 Indicador de competencia internacional	118
Gráfico 25 Indicador de rentabilidad económica	119
Gráfico 26 Indicador de rentabilidad económica	120
Gráfico 27 Indicador de sostenibilidad ambiental.....	120
Gráfico 28 Indicador de sostenibilidad ambiental.....	121
Gráfico 29 Indicador de regulaciones internacionales	122
Gráfico 30 Indicador de exportación.....	123
Gráfico 31 Indicador de empleo.....	124
Gráfico 32 Indicador calidad de vida	125
Gráfico 33 Indicador de empleo.....	126
Gráfico 34 Indicador calidad de vida	128
Gráfico 35 Indicador de sostenibilidad ambiental.....	128
Gráfico 36 Indicador exportaciones	129
Gráfico 37 Indicador de condiciones climáticas	130
Gráfico 38 Indicador de exportaciones	130
Gráfico 39 Indicador de competitividad.....	131
Gráfico 40 Indicador de competitividad.....	132
Gráfico 41 Indicador de competitividad.....	132
Gráfico 42 Indicador de competitividad.....	133
Gráfico 43 Indicador Tratados de Libre Comercio	134
Gráfico 44 Indicador de condiciones climáticas y geográficas.....	135
Gráfico 45 Indicador de calidad del producto	135
Gráfico 46 Indicador de condiciones climáticas y geográficas.....	136
Gráfico 47 Indicador de competitividad.....	137

Gráfico 48 Indicador de competitividad..... 137

LISTADO DE SÍMBOLOS Y ABREVIATURAS

Abreviatura o símbolo	Significado
TLC	Tratado de Libre Comercio
EE. UU.	Estados Unidos de Norte América
UE	Unión Europea
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
ODS	Objetivos Desarrollo Sostenible
MIPYMES	Pequeñas y medianas empresas
ANDAH	Asociación de Acuicultores de Honduras
CGV	Cadenas Globales de Valor
PIB	Producto Interno Bruto

INTRODUCCIÓN

La competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras para mejora de las exportaciones se refiere a la necesidad de comprender cuales son aquellos factores que hacen que el sector camaronero sea competitivo, desde la perspectiva de la teoría de la competitividad de Porter (1986) se plantea estos factores y, es a la luz de esta teoría que se aborda el presente tema de investigación. Observando que aspectos de estas están presentes o ausentes en el modelo de negocios que este sector está implementando, además, identificar dónde existen puntos de mejora.

La historia registra que, desde que el hombre se organizó para vivir en sociedad ha existido la necesidad de relacionarse y, del intercambio entre ellos de aquellos bienes o servicios que se producen como resultado de sus labores. En tal sentido, surgió la necesidad de regular, ordenar y controlar cómo se harían dichas transacciones, para ello se han creado diversos mecanismos como ser; los Tratados de Libre Comercio, Acuerdos Comerciales, Convenios de Colaboración entre otros. Con el pasar de los años los países se dieron cuenta que una de las mejores maneras de hacer crecer sus economías es produciendo aquellos bienes y servicios que les es más factibles, rentables y comprando los que les cuesta más producir.

Es por ello por lo que, nace la idea de las importaciones y exportaciones, es decir comprar en el extranjero aquellos bienes o servicios que en sus territorios les es más costoso producir y vender, es decir, exportar aquellos productos que se producen con menos costos dentro de su territorio y, a esto se le conoce como intercambio comercial. En tal sentido, Honduras históricamente ha tenido una balanza comercial deficitaria y es por ello por lo que impulsar al sector camaronero de la zona sur se hace indispensable, pues el mismo tiene un potencial de generar captación de divisas como consecuencias de sus ventas en el extranjero, además, de todo el derrame económico que causa a través de la generación de empleo, mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades donde se ubican entre otros.

Por lo tanto, el estudio tiene por finalidad dar respuestas a los objetivos y las preguntas que surgen como resultado de los antecedentes del problema que van desde determinar cuáles son los factores que afectan la competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras, establecer las relación que existe entre estas variables competitividad y exportaciones y si dicha relación afecta al sector, además, determinar cuáles son los aspectos en donde el gobierno hondureño tiene y puede ejercer influencia a través de políticas públicas, creando y derogando leyes que impulsen y faciliten la producción y exportaciones del sector.

Además, en el capítulo I y II se hace una revisión de la literatura para conocer desde qué perspectiva teórica se ha abordado y estudiado el presente tema de investigación, los resultados muestran que la teoría desde donde se estudia el tema es desde la teoría de la competitividad de Michael Porter (1986) donde establece la existencias de factores que impulsan a que un país, una industria o una empresa sea competitiva, estos factores se les conoce como las cinco fuerzas de Porter donde están presentes los siguientes factores; poder de negociación de los clientes, poder de negociación de los proveedores, la amenazas de nuevos competidores, la amenaza de productos sustitutos y la rivalidad entre los competidores existentes.

En el capítulo III se abordan los métodos y técnicas de la investigación es decir se habla sobre el paradigma Post-positivista, con un enfoque cuantitativo de alcance correlacional, el diseño no experimental, se describe la población y muestra, así como las técnicas de recolección de información, definición de las variables, hipótesis y cuadro de operacionalización de las variables. Y, por último, se analizan los resultados de los datos recopilados con el fin de realizar la discusión de estos y hacer las recomendaciones pertinentes y conclusiones de la presente investigación.

CAPÍTULO I.

PLANTEAMIENTO DEL

PROBLEMA

CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El mundo desde sus inicios ha tenido la necesidad de intercambiar mercancías, esto les lleva a producir no sólo para el consumo interno sino también para su comercialización hacia los mercados extranjeros es decir, venden aquellos productos excedentes y que por condiciones naturales o estrategias de negocios pueden producir a más bajos costos que sus competidores, a su vez, importan aquellos que en sus suelos les es muy costoso producir, es de esa premisa que surge lo que hoy se conoce como el comercio internacional que no es más que el intercambio de bienes y productos entre empresas, individuos o países (Santillan, 2021). Es por ello, que la producción científica alrededor de este tópico se ha incrementado en los últimos años dada la importancia que tienen las variables que son analizadas en dichos estudios (Nava-Aguirre, 2021).

Dietzenbacher (1993), establece la medición de la interrelación entre países que tienen un intercambio comercial, es decir, importan y exportan mercancías de forma bilateral, en dicha investigación aplicaron el método de extracción, además, analizaron las variables estrategias de crecimiento económico basado en las exportaciones y las cadenas globales de valor. Dicho estudio destaca la importancia que tienen los tratados de libre comercio para los países que los suscriben, esto condicionado a las buenas prácticas y eficientes métodos de producción de los productos destinados a la exportación (Chraki, 2017).

El tema de las exportaciones puede ser abordado desde la temática de las Ventajas competitivas propuestas por Porter (1986) considerando aspectos tales como; desarrollo económico, camaroneras, exportaciones y tratados de libre comercio. En dicha postulación Porter (1985) argumenta la idea de que los países deben producir sólo aquellos bienes y servicios en los que por distintas razones pueden ser producidos con menores costos que sus pares y que eso les dará mejores resultados en razón de utilidades y rendimientos a corto y largo plazo. La ventaja competitiva surge como resultado de que las condiciones de

competencia han venido cambiando en el transcurrir de los últimos años (Piñeiro Sánchez, 2020).

Está claro que, las exportaciones se han convertido en un mecanismo para lograr la puesta en marcha de los componentes del crecimiento y la sostenibilidad de los pueblos en vías de desarrollo (Sanabria Martínez & Banda Mora, 2021). La importancia que tienen las exportaciones para el crecimiento económico y desarrollo de los distintos sectores y de los pueblos son de mucha relevancia, es por ello por lo que en el rubro camaronero también se busca comprender de mejor manera como se ha abordado este tema desde la teoría de la ventaja competitiva que propone Michael Porter (1986).

En tal sentido, las exportaciones que cada país produce con el fin de abastecer las necesidades y demanda del mercado nacional y el excedente para ser vendidos a los diferentes mercados del mundo es un tópico que están en constante estudio ya que requiere de los análisis permanentes para observar los cambios y las demandas nuevas que los consumidores mundiales exigen, para ello Castañeda Martínez & López González (2020) analizaron las variables de exportación, crecimiento económico y costos de producción.

Por lo tanto, en diversos trabajos se han analizados los efectos que tienen las exportaciones de los distintos productos y servicios que los países hacen y en la mayoría de los estudios tienden a dar buenos resultados, cabe destacar que está en una práctica del comercio internacional y que, por lo tanto, está regida por tratados, acuerdos y leyes de carácter regional y en ocasiones por contratos de carácter privado. Los países acuerdan establecer relaciones con el objetivo de intercambiar mercancías en las cuales tienen ventajas a la hora de producirlas frente a sus competidores, los que a su vez les resulta en una oportunidad de mejora en sus balanzas comerciales (Dussel Peters, 2018).

En este mismo orden de ideas, se postula que los países deben apostar por un crecimiento de sus economías a partir de establecer mecanismos que busquen impulsar las

exportaciones de sus bienes y productos, por ejemplo, en un modelo que promueva la inversión de capital en productos de alta demanda en el resto del mundo. De igual manera deben ser enfocados los esfuerzos del sector privado como el estatal en la flexibilización y diversificación de productos, servicios, políticas y regulaciones (Vázquez Muñoz & Zavaleta González, 2022).

Por otro lado, en cuanto a las barreras que afectan la exportación se encuentran las que determinaron en el estudio sobre las exportaciones de productos de Chile hacia los Estados Unidos, cuya información recolectada de la base de datos OASIS de la Federación de control de alimentos (FDA) el cual permitió desarrollar un modelo de crecimiento exportador cuyos resultados contempla que los obstáculos y el problema no son la falta de la demanda de los productos y servicios, sino más bien los procesos de liberalización comercial que no son diseñados para estimular la tasa de crecimiento de las exportaciones y su encadenamiento productivos de manera integral y global (Boza & Muñoz, 2022).

Los supuestos de la ventaja comparativa que proponían por Adam Smith en su libro “Las Riquezas de las Naciones” cuyo fin es el principio de la mano invisible, bajo los postulados de que debe existir las condiciones para una competencia perfecta, estos se han quedado obsoletos para los tiempos actuales y, es de ahí que surge la necesidad y la postulación de una nueva teoría que permitiera a las empresas, contar con bases teóricas que les sirvan de soporte para implementar estrategias de negocios y de esa forma ser competitivos y sostenibles en los mercados mundiales (López Santos, 2018).

Se observa que los estudios sobre la teoría de la ventaja competitiva se ha aplicado a los diversos sectores económicos de los mercados y estos van desde los servicios farmacéuticos, sistemas financieros, turismo, agroindustria, producción textil entre muchas otros, por ejemplo Campo (2019), el cual analiza las dimensiones del sector farmacéutico como una de las ventajas competitivas, argumenta que las organizaciones a nivel mundial se

enfrentan a mercados competitivos, lo cual motiva a que realizan esfuerzos desde los niveles gerenciales, para alcanzar los objetivos que son plasmados por las organizaciones donde se tiene que contar con la anuencia de los colaboradores para que los mismos tengan éxitos (Campo et al., 2019).

A su vez, las estadísticas proporcionadas en el estudio “Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019” establecen que la producción de camarón a nivel mundial en los últimos años rondan los cuatro millones de toneladas y se espera que esta producción pueda crecer entre un 3% y 5% para poder cubrir la demanda internacional, de ahí que es necesario observar las variables, como costos, precio, regulaciones y condiciones para las exportaciones las cuales permiten a la alta gerencia tomar decisiones que conlleven a capitalizar estas oportunidades del mercado mundial (López-López et al., 2021).

A nivel microeconómico, la calidad del servicio de las exportaciones del sector camaronero debe ser objeto de evaluación continua con la finalidad de detectar fallas en los tiempos de envío, trámites de carácter aduanero, logística portuaria entre otros, e introducir mejoras en los procesos de gestión empresarial y toma de decisiones, teniendo en cuenta que esta debe medirse de acuerdo a los estándares internacionales, de tal manera que requiere tener mecanismo de acción que conlleven a la eficiencia y eficacia en todas las actividades cotidianas de las diferentes industrias y sectores que están en búsqueda de crear una ventaja competitiva (Pereda Pérez et al., 2014).

En cuanto a las exportaciones de camarón en el mundo, se estima que para el 2024 sólo para el Ecuador la demanda será de alrededor de 1,925 millones de libras de camarón blanco (Vite et al., 2020). En este sentido, Herrera Freire et al. (2021) consideraron como objeto de estudio las variables; la demanda de las exportaciones de camarón del Ecuador (Herrera Freire et al., 2021), costos de producción, oferta y precio. Para el estudio utilizaron

un diseño no experimental, descriptivo, donde se recopiló información estadística del sector camaronero (Jiménez et al., 2021).

Por supuesto que, para crear y desarrollar una ventaja competitiva se requiere de mucho trabajo y dedicación, es decir no es una cuestión del azar, esto sin duda alguna implica un permanente mecanismo de monitoreo del ecosistema de negocio y el ambiente nacional e internacional lo cual permitirá un correcto análisis y diagnóstico de las variables tanto interno como externo que interactúan dentro del mercado. Tales como: gerencia estratégica, pequeña empresa, costos y exportaciones, observando la importancia que estas tienen para las empresas exportadoras, de ahí se desprende que estas deberán tener un plan estratégico considerando las condiciones antes mencionadas para poder desarrollar realmente una ventaja competitiva (Romero et al., Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas, 2021).

En tal sentido, se indica que una ventaja competitiva puede lograrse desde la diferenciación del producto a partir del concepto de valor compartido de Porter y Kramer, considerando la triple ventaja: rentabilidad, medio ambiente y desarrollo económico, además, analiza el impacto de las operaciones logísticas internacionales en las empresas exportadoras de algunos países de América Latina. Las estimaciones sobre lo anterior indican que, una ventaja competitiva es la diferenciación del producto a partir de lo que se conoce como valor compartido (Arredondo-Hidalgo, 2021).

Para otros actores como ser Sánchez y Mejía (2015) ellos destacan la importancia que tienen para las empresas exportadoras el desarrollo de los factores como ser la innovación de los modelos de negocio, también destacan que la ventaja competitiva es concebida desde la innovación de los procesos de producción y logística, lo cual abre un mundo de posibilidades a las empresas de diversos rubros incluyendo el sector exportador de camarón. Además, observaron variables como ser cliente, Innovación, Modelo de Negocios, Ventaja

Competitiva, además concluyeron que los factores inciden de manera directa en la gestión y modelo de negocios de las empresas y que esto a su vez da como resultado la capacidad de adaptación a la velocidad de los cambios de los mercados en los tiempos actuales (Sánchez & Mejía, 2015)

En consonancia con lo anterior, la investigación denominada “El enfoque sistémico de la innovación: ventaja competitiva de las regiones” analiza las variables como ser la políticas gubernamentales, desarrollo económico, ambiente, innovación y ventaja competitiva como factores importantes para las empresas especialmente aquellas que su giro es la exportación de sus productos, este además, propone que de no existir las condiciones necesarias para que las empresas operen de manera óptima las pone en una posición de desventaja frente a sus competidores, que están en regiones donde sí se dan estas condiciones óptimas para exportar sus productos a los mercados internacionales (Meyenberger, 2012).

Además, cabe mencionar que las capacidades que las empresas tienen para la implementación de nuevas tecnologías son diversas (capacidad económica y recurso humano) siendo estas consideradas como un bastión clave para implementar estrategias de negocios de acorde a los tiempos actuales y con el fin de exportar sus productos o servicios. La creación de una ventaja competitiva desde la perspectiva de la innovación va de la mano con esas capacidades, tanto de recursos financieros como humanos. En este sentido es relevante el estudio y medición del acceso a recursos financieros, innovación sistémica y ecosistemas regionales (Gómez Cano & Valencia Arias, 2021).

Para las empresas y organizaciones cuyo giro y estrategia de negocio son las exportaciones de sus productos o servicios, la variable tecnología aplicada a la innovación juega un papel preponderante dadas las condiciones y las exigencias de los mercados mundiales. Por supuesto que la competitividad empresarial representa una oportunidad única en el mercado, la ventaja competitiva explica la relación con la innovación y la gestión

ambiental, en ambientes complejos las empresas pueden tener ventajas desde la teoría del ambiente. Al realizar una revisión bibliométrica se observó que los paradigmas culturales, sociales y económicos que un modelo abierto de las exportaciones catapulta a las empresas para internacionalizarse con una ventaja competitiva (Morales & Álvarez , 2021).

En tal sentido Arias et al (2021), la capacidad empresarial para implementar tecnologías a sus procesos de exportación para el mercado mundial deberá ser el resultado conjunto de esfuerzos internos, materializados por medio de recursos, y potencial humano. Para el sector camaronero es claro que la creación de una ventaja competitiva se hace más que necesaria, la misma puede ser desde la variable costo, calidad de sus productos, innovación de sus procesos de exportación entre otros (Carchi Arias et al., 2021).

Dado que el sector camaronero, el cual es considerado como uno de los rubros que más auge ha tenido en los últimos años, para ejemplificar se evalúa el aporte a la economía desde la medición de; generación de empleos, producción alimentaria y economía familiar, teniendo como referentes a los actores principales en las actividades acuícolas, el personal técnico que labora en las granjas, empresarios del rubro y autoridades vinculadas, los resultados de las evaluaciones demuestran que esta actividad representa ventajas para las comunidades por el derrame económico que genera a través de múltiples empleos (González et al., 2022).

Por su parte, Galarza et al (2021), la agroindustria del camarón es un enorme generador de empleos y por ende de divisas para los países que producen y exportan este producto, además, esta industria ha impulsado muchas innovaciones tecnológicas y de comercialización en los últimos veinte años (Galarza et al., 2021). Es por ello por lo que, en el tema de las ventajas competitivas del sector camaronero se observan las variables más analizadas que son; exportación, calidad del producto, estrategias de negocio, innovación y tecnología y costos entre las más analizadas.

Otro aspecto muy relevante para la ventaja competitiva es el de la logística, la cual está sujeta a constantes cambios dado la globalización de los mercados, esto vuelve cada vez más complejo la gestión logística del sector camaronero, la misma es un esquema estructural que emplean las empresas para lograr el cumplimiento de la satisfacción de sus clientes, es evidente que las condiciones actuales del mundo requiere de estrategias corporativas que estén encaminada a el encadenamiento de los distintos sectores productores y exportadores como una forma de crear una ventaja competitiva a través de la reducción de los costos y de los tiempos (Pacheco Molina et al., 2019).

En este mismo orden de ideas, investigadores de la universidad de Holguín en Cuba interesados en observar cuál es la importancia y relevancia que tiene para las empresas el crear una ventaja competitiva para poder diferenciarse de sus competidores observaron las variables de: servicio al cliente, el tema de la logística y cadena de suministro, la cual comprende todo lo que tiene que ver con (transporte, almacenamiento y distribución) como una estrategia para crear dicha ventaja. Estos concluyeron que estas variables son tan importantes en la creación de estas ventajas competitivas, así como lo son finanzas, ventas o producción (González et al., 2021).

Por su parte González (2019) también aborda el tema de la logística como una forma de crear y desarrollar una ventaja competitiva para las empresas desde la idea que deben ser instaladas en lo que se conoce como zonas francas o zonas libres, para ello analizan las variables como ser: eliminación de aranceles, trámites aduaneros, costos transporte, inventario parametrizado, los costos de transporte interno, recepción de la mercancía y descargue en la zona franca, según los hallazgos encontrados para que esta estrategia de ventaja competitiva tenga éxito deben ser considerados puntos como la ubicación geográfica de las zonas francas, infraestructura vial para los centros agroindustriales con el fin de lograr un verdadero desarrollo y crecimiento económico (González et al., 2019).

En su defecto, en el tópico de la creación de una ventaja competitiva para las empresas del sector camaronero de la zona sur de Honduras se encontró que uno de los objetivos es el análisis la cadena de valor para generar ventaja competitiva que permita aumentar valor al producto y optimizar los procesos de producción, a lo largo de la cadena de valor y el encadenamiento de los diferentes actores en una empresa del sector Industria Acuícola Vikas Cía. Ltda. Se encontró que la rentabilidad para las empresas del sector camaronero esta determinadas por estas variables: productividad, crecimiento económico, capacidad del recurso humano y tasa de crecimiento y logística (Vivar-Astudillo et al., 2020).

En virtud de lo expuesto, es oportuno señalar que la ventaja competitiva propuesta como una estrategia para el éxito empresarial y de acuerdo a la opinión de muchos expertos en el tema señalan que las bondades de la logística Integral y la calidad total como filosofía de las empresas pueden ofrecer grandes beneficios para los sectores que tienen como giro el exportar sus productos a los mercados internacionales. Investigadores Venezolanos señalan que estas prácticas pueden conducir a las empresas a un proceso de certificación internacional lo que les permite posicionarse con más fuerza en su sector y competir con mejores productos (Martínez & El Kadi, 2019).

El hecho de que las camaroneras busquen su certificación es fundamental en la búsqueda del éxito de las empresas exportadoras, para el caso de “análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador” las variables analizadas fueron, ingresos en dólares por libras exportadas y precio promedio por libra, libras exportadas en total al año, obteniendo los resultados por medio del método Arima lo cual arrojó que la tendencia de las exportaciones del sector camaronero Ecuatoriano tiene una tendencia hacia el alza y crecimiento para los próximos dos años, lo que permite inferir que también es una oportunidad para el resto de los países del istmo (Herrera et al., 2021).

Tal como se viene mencionando, las exportaciones del sector camaronero son de mucha importancia para la generación de empleo, captación de divisas y mejoramiento en la balanza comercial de los países, este es el caso Ecuatoriano que investigó Zambrano y otros (2019) quienes observaron las variables tales como: acuerdos comerciales, tratados de libre comercio, exportación e impacto económico, quienes concluyeron que las exportaciones de camarón como resultado del acuerdo con la unión Europea, ha tenido incidencias positivas para dichos países (Zambrano , 2019).

Finalmente, Villanueva (2022), apunta a que las exportaciones deben ser orientadas con una estrategia de valor agregado interno, con el claro objetivo de desarrollar una ventaja competitiva, para ello las cadenas de valor juegan un papel muy importante, dada la liberación y apertura comercial que a su vez es el resultado de la globalización. Los avances tecnológicos que han permitido la internalización de los productos y bienes a nivel mundial, las cadenas globales de valor (CGV) esta última dan como resultado un sistema altamente organizado en una red global de producción. Ahora bien, cada país debe participar en estas cadenas de producción y exportación con aquellos productos en lo que son más eficientes y competitivos que los demás (Villanueva, 2022).

1.2 Problema de investigación

En un mundo globalizado, el intercambio de mercancías es el accionar diario de los países, empresas y personas naturales, es por ello por lo que surge la necesidad de las regulaciones, las cuales son de carácter nacional e internacional, denominados Tratados de Libre Comercio (TLC). Honduras es suscriptor de varios de ellos con el objetivo claro de participar en el concierto internacional del comercio. Según la literatura especializada son más los beneficios obtenidos que los aspectos adversos de estos TLC. Los mismos han sido pensados como una opción más para los distintos sectores productivos que buscan nuevos mercados donde vender sus productos (Brown Dénica, 2017). Con la entrada en vigor del

TLC también se generan nuevas exigencias que incentiva a las empresas a implementar nuevos métodos de producción más eficientes, al mismo tiempo que estos TLC han contribuido a diversificar la canasta exportadora de Honduras, permitiendo a las empresas explorar nuevos mercados y sectores.

En términos generales, la producción y demanda mundial de camarones ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas. El camarón es uno de los mariscos más populares y consumidos a nivel mundial. Sin embargo, existen áreas en las que se puede mejorar la producción y la sostenibilidad de la industria camaronera, todo esto con el fin de satisfacer la demanda nacional e internacional. En cuanto a la producción, países como China, India, Tailandia, Vietnam y Ecuador se destacan como los principales productores de camarones a nivel mundial. Estos países han aprovechado sus condiciones geográficas y climáticas favorables, así como una infraestructura adecuada para la cría y cultivo de camarones a gran escala, en un sector donde se estima que el crecimiento de la demanda sea hacia el alza, y que será aproximadamente de un 16.23% a nivel mundial (López et al., 2023). Ante ello, esto ha orillado a que los países inviertan en prácticas más sostenibles, como la acuicultura responsable y el uso de técnicas de cultivo más eficientes. La acuicultura responsable implica garantizar el bienestar de los camarones, minimizar los impactos ambientales y reducir el uso de productos químicos y medicamentos en la producción.

En Honduras, el sector camaronero destaca como uno de los principales pilares de la economía del país y de Centroamérica, Honduras es el mayor productor en este rubro. Ha emergido como un actor crucial en el escenario global, y la acuicultura ha desempeñado un papel esencial en su desarrollo, esto se debe a las ventajas naturales que ofrece la región para la producción de camarones, como su entorno propicio, condiciones de agua adecuadas y ubicación estratégica, entre otros factores, cualidades que permiten a las empresas camaroneras del sur de Honduras generar camarones de alta calidad que son muy valorados

en los mercados internacionales. Además, es importante destacar que, en el contexto específico de la industria camaronera de la zona sur del país ha experimentado un crecimiento significativo en la producción y exportación de camarón (Moreno Fonseca , 2010).

Esta actividad se ha posicionado como el tercer producto más importante, superado únicamente por el melón y okra (La okra es una planta comestible que pertenece a la familia de las Malváceas y es originaria de África), pero con un gran potencial de crecimiento. Las exportaciones de camarón hondureño se dirigen principalmente hacia Taiwán, (20.2% en valor y 20.9% en volumen), seguido por el Reino Unido, (18.4% en valor y 11.6% en volumen), y Estados Unidos, (17.9% en valor y 19.7% en volumen). Es relevante mencionar que la contribución de esta industria al PIB del país es del 0.37%, lo que se convierte en un aporte positivo a la balanza comercial de Honduras (Rodezno Brevé & Mejía Ochoa, 2022).

El crecimiento en la producción y exportación de camarón en la zona sur de Honduras se debe a diversos factores, entre ellos; las condiciones geográficas y climáticas favorables de la región creando un entorno propicio para el desarrollo de la industria en la zona. Para ello, la zona sur cuenta ya con una terminal portuaria que es un elemento a favor de una ventaja competitiva “Puerto Henecán” en San Lorenzo Valle, el cual le permite tener salida a Pacífico y por ende conectar con los países conocidos como los gigantes asiáticos, su proximidad les da la logística simplificada, es decir, manejo de almacenaje y transporte práctico y eficiente en relación a tiempos y reducción de costos.

En este sentido, para objeto de la presente investigación el estudio se centrará en las empresas del sector camaronero de la zona sur de Honduras, las cuales generan bienestar en la zona, gracias a sus actividades de producción y exportación de camarón, el cual contribuye a la generación de divisas, empleos y un crecimiento económico positivo en la región. Estos factores tienen implicaciones directas en la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales, no sólo en términos de desarrollo económico, educativo, sino también en la reducción

de la escasez alimentaria y el fortalecimiento de la economía familiar, además, de posibilitar a la población el acceso a sistemas de seguridad social y de salud entre otros aspectos.

Sin embargo, es importante mencionar que, hoy en día, aún es necesario implementar medidas para mejorar aún más la rentabilidad y productividad de las empresas del sector camaronero de la zona sur de Honduras lo cual sin duda alguna traerá mayor desarrollo para la población local.

En términos de rentabilidad y productividad, se ha observado que las fincas pertenecientes al sector MIPYMES no alcanzan su máximo potencial, actualmente presentan un nivel de producción que oscila entre el 63% y el 73%, según datos de la Asociación Nacional de Acuicultores de Honduras (ANDAH). A pesar de esto, con el tiempo se han logrado avances significativos para mejorar estos indicadores. Desde 2016 hasta la fecha, la ANDAH ha obtenido la certificación de más de diez laboratorios larvarios.

En cuanto al análisis de este sector en torno a la teoría de Porter (1986) estudiado desde la perspectiva de la ventaja competitiva y su modelo del diamante, cuyo objetivo es el identificar los factores que contribuyen a la competitividad de una industria o sector en particular. Por otro lado, se aborda desde la perspectiva comparativa, donde se evalúan las diferencias y similitudes entre países o regiones en términos de recursos, habilidades y capacidades competitivas. Un ejemplo relevante en la actualidad es la tendencia global hacia una economía circular, que plantea una nueva forma de producir y consumir, priorizando la sostenibilidad y el reciclaje de recursos.

La adopción de prácticas y políticas relacionadas con la economía circular puede generar una diferenciación y una ventaja competitiva para los diferentes sectores productivos de un país o región, al alinearse con las demandas del mercado y promover la eficiencia y la responsabilidad ambiental. Es claro que, desarrollar una estrategia de competitividad basada en la teoría de Porter no depende del factor del azar, sino que implica una supervisión

minuciosa del ecosistema empresarial y los factores del mercado (consumidores, competidores, proveedores entre otros), tanto a nivel nacional como internacional. Esto, podría permitir obtener un análisis y diagnóstico exhaustivo que a su vez facilita desarrollar un plan estratégico sólido.

En este sentido, el sector camaronero de la zona sur de Honduras se denota que existen elementos de la teoría de Porter que requieren un mayor estudio. Uno de ellos es la condición de los factores, específicamente la situación de la mano de obra calificada, la cual en la actualidad es deficiente, condiciones que son provocadas por las altas tasas de emigración de la población joven en la zona, según información del Instituto de Migración de Honduras en el 2023. Asimismo, se observa una deficiencia en otros factores del diamante de Porter como ser; La infraestructura, el conocimiento especializado y el capital, elementos necesarios para competir exitosamente. Otro aspecto relevante es la interrelación con sectores conexos y auxiliares, lo cual destaca la necesidad de contar con sectores reconocidos a nivel mundial y con vínculos directos con la industria camaronera. Por último, es fundamental considerar la estrategia, la estructura y la rivalidad empresarial como factores determinantes para el desarrollo y la competitividad en el sector, el cual en este momento se encuentra en una etapa de crecimiento lento.

En este mismo orden de ideas, la participación del gobierno es fundamental para mejorar las condiciones actuales para el desarrollo de las empresas del sector camaronero. El Gobierno tiene la responsabilidad de regular, a través de los entes estatales, las políticas y condiciones del mercado, combatiendo las irregularidades y malas prácticas del mercado. Además, es prioritario que el gobierno participe en el tema de infraestructura, particularmente en el acceso a carreteras, puertos y aeropuertos de calidad, dado que hoy en día están afectando las exportaciones de las empresas de este sector, propiciando el encadenamiento de los distintos sectores tales como proveedores, acreedores y compañías relacionadas.

En este sentido el estudio tiene como finalidad determinar si; ¿Es la competitividad una variable determinante para que las fincas camaroneras de la zona sur de Honduras mejoren sus exportaciones a los mercados internacionales?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivos General

Determinar los factores que afectan la competitividad de las empresas camaronera de la zona sur de Honduras para las exportaciones de camarón

1.3.2 Objetivos específicos

- 1.3.2.1 Establecer la relación entre los factores que afectan la competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras y su capacidad de exportación hacia Estados Unidos, México, Europa y Asia.
- 1.3.2.2 Determinar las variables donde el Estado hondureño tiene una incidencia positiva para que el sector camaronero de la zona sur de Honduras sea más productivo y crezcan las exportaciones
- 1.3.2.3 Identificar los beneficios de las zonas francas declaradas por el Estado en la zona sur de Honduras para el sector camaronero
- 1.3.2.4 Analizar la incidencia del sector camaronero en la población local en términos de generación de empleos y mejora de condiciones socioeconómicas.
- 1.3.2.5 Evaluar el estado actual del sector camaronero de la zona sur de Honduras desde los aspectos de la teoría de Michael Porter (1986).
- 1.3.2.6 Identificar aspectos basados en el modelo del diamante de Porter pueden implementar para la mejorar de la competitividad de las empresas camaroneras en el sur de Honduras.

1.4 Preguntas de investigación

- 1.4.1 ¿Cuáles son los factores que obstaculizan el desarrollo de estrategias para obtener competitividad en el sector camaronero de la zona sur de Honduras?
- 1.4.2 ¿Cuáles son los factores que inciden en la competitividad de las empresas camaroneras en Honduras en su capacidad para exportar a los mercados de Estados Unidos, México, Europa y Asia?
- 1.4.3 ¿Cuál es el enfoque adecuado para analizar los factores que afectan el crecimiento de la productividad, calidad y sostenibilidad de las empresas del sector camaronero en la zona sur de Honduras?
- 1.4.4 ¿Cuáles son aquellas variables donde el Estado hondureño puede tener incidencia positiva para que el sector camaronero se desarrolle con más fuerza en cuanto a la productividad de las granjas?
- 1.4.5 ¿Por qué es importante identificar las zonas francas declaradas por el Estado en la zona sur de Honduras que sean adecuadas para la producción y exportación de camarón en el sector?
- 1.4.6 ¿Cuál es la incidencia del sector camaronero en la población local en términos de generación de empleos y reducción de la pobreza?
- 1.4.7 ¿De qué manera se puede analizar el estado actual del sector camaronero en la zona sur de Honduras, utilizando los aspectos de la teoría de Porter para evaluar su ventaja competitiva?

1.5 Justificación

El estudio "La Competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras para mejorar las exportaciones" presenta como conveniencia el análisis de la situación actual de las empresas camaroneras en el sur de Honduras en relación al modelo del diamante de Porter. Además, se busca examinar el efecto de los Tratados de Libre Comercio

(TLC) que Honduras ha suscrito con Estados Unidos, México, Europa y Asia, los cuales indudablemente tienen una incidencia directa en la economía del sector camaronero y por ende del país.

La presente investigación tiene implicaciones de mucha importancia para los distintos sectores involucrados en este rubro, para el sector agroindustrial es el de; conocer cómo está operando el rubro a nivel internacional, cuáles son las nuevas tácticas de cultivo de camarón, las alianzas estratégicas y la logística que implementan en los países donde el sector está teniendo éxito, para las comunidades donde están ubicadas estas fincas el beneficio del estudio va desde, poder conocer todo el desarrollo subyacente que estas empresas provocan en los enclaves donde operan trayendo mejoramiento en la calidad de vida en esas poblaciones, mejorando el ingreso por cuestiones de mejores empleos, mejores salarios y condiciones de seguridad social y, para el gobierno los beneficios de este estudio son; darle a conocer cuáles son aquellas necesidades y demandas del sector, que aspectos hay que mejorar para lograr que este sector pueda ser cada día más competitivo en relación a sus contrapartes en la región.

En el contexto actual de una creciente globalización, es fundamental reconocer que los países están constantemente en la búsqueda de acuerdos comerciales que faciliten y dinamicen las transacciones internacionales. En este sentido, el objetivo central de este estudio es subrayar la significativa influencia de los tratados de libre comercio y acuerdos multilaterales que Honduras ha suscrito en el sector camaronero de la zona sur, así como analizar cómo la ventaja competitiva según Porter contribuye al aprovechamiento de estos acuerdos.

La relevancia práctica de este estudio se basa en las contribuciones que ofrece en términos de diagnóstico del sector, esto proporcionará a la industria y a todos los demás sectores relacionados hacer los ajustes necesarios que les ayuden a tener mejores resultados en sus operaciones y rentabilidad económica.

La utilidad metodológica es un concepto fundamental en el ámbito de la investigación y se refiere a la capacidad de los aspectos metodológicos, cuestionarios y enfoques utilizados en un estudio particular para servir como punto de partida o línea de base para investigaciones futuras. Esta idea implica que la planificación y ejecución cuidadosa de un estudio no sólo generan conocimiento valioso en el presente, sino que también sientan las bases para investigaciones posteriores y contribuyen al avance continuo del campo de estudio en cuestión.

En cuanto al valor teórico de esta investigación, radica en el nuevo conocimiento generado y transferido a partir de los hallazgos obtenidos en este trabajo. Este conocimiento debe estar al alcance tanto de personas naturales como jurídicas (exportadores, importadores, gobiernos y demás actores relacionados), para que el sector camaronero de la zona sur de Honduras pueda tomar decisiones más acertadas en el futuro, ya sean correctivas o preventivas, en relación al modelo de negocio que implementan. Conocimientos que van desde cuales son las nuevas técnicas de cultivo de camarón que se están implementando en el mundo, como la teoría de la competitividad bien implementada puede potencializar sus exportaciones y como la implementación de una economía circular traerá beneficios en sus modelos de negocio.

1.6 Limitación de la investigación

Las carencias en el ámbito de la investigación sugieren que a nivel nacional hay una notable falta de estudios detallados, con información disponible que se limita a datos generales y escasa estadística reciente. Por esta razón, se decidió recurrir a la búsqueda de estudios a nivel global, lo que resultó en una restricción en el alcance de la investigación.

1.7 Delimitación de la investigación

La presente investigación denominada “La Competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras para mejora de las exportaciones” se realizará

exclusivamente en las camaroneras de la zona sur de Honduras, las cuales producen para exportación, para la cual se considera un tiempo estimado que es el que requiere el programa doctoral de la Universidad Autónoma de Honduras (10 meses).

1.8 Viabilidad

La investigación titulada "La Competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras para mejora de las exportaciones" se considera viable desde dos perspectivas fundamentales. En primer lugar, existe un respaldo teórico sólido basado en las teorías de la ventaja competitiva y el modelo del diamante de Porter. Estas teorías proporcionan un marco conceptual y analítico que permite evaluar y comprender los factores determinantes de la competitividad en el contexto de las empresas camaroneras en la zona sur de Honduras.

En segundo lugar, la viabilidad de esta investigación se sustenta en los recursos disponibles a nivel físico, económico y tecnológico. Dado que el propósito de este estudio es de naturaleza académica, no requiere una inversión económica significativa. En cambio, se necesita principalmente el compromiso y la dedicación del investigador, quien debe invertir su tiempo en la recopilación de datos, el análisis y la redacción del informe.

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Teoría de la ventaja competitiva de Porter

El surgimiento de la teoría del diamante de Porter es el resultado y en alguna medida una respuesta a las preguntas que el científico se hizo del por qué algunos países e industrias incluso sectores eran exitosos y otros. La teoría de la ventaja competitiva de Michael Porter es un enfoque debidamente discutido, respetado y cuestionado en el campo de la estrategia empresarial. Porter presenta su teoría por primera vez en su libro titulado "Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un rendimiento superior" en 1985 (Porter M. , la ventaja competitiva de las naciones, 1985), la génesis de la teoría de la ventaja competitiva se basa en el estudio exhaustivo sobre la industria y la competencia empresarial. En la década de los 70 y principios de los 80, Porter investigó diversas industrias y empresas para comprender los factores que influyen en el éxito sostenible de una empresa en un mercado altamente competitivo (Díaz Fernández, 2009).

La teoría de la ventaja competitiva de las naciones de Porter (1986), se define como el conjunto de factores que permiten a los países, sectores o empresas ser competitivos en los mercados internacionales, creando valor agregado a sus productos, satisfaciendo a sus clientes y manteniendo sus costos bajo control, esta es una de las vertientes desde donde se estudia el tema (Huerta Quintanilla, 2009).

En este contexto, en Italia, por ejemplo, los competidores internacionales exitosos son a menudo las compañías pequeñas o de tamaño mediano que no transan en bolsa y que son gestionadas como familias extendidas; en Alemania, en cambio, las compañías tienden a ser estrictamente jerárquicas en sus prácticas de organización y gestión, y los altos ejecutivos suelen poseer una formación técnica (Porter, 1987).

Los elementos claves del modelo de las Cinco Fuerzas son: 1. El poder de negociación de los compradores, 2. El poder de negociación de los proveedores, 3. La amenaza de productos o servicios sustitutos, 4. La amenaza de nuevos competidores y 5. La rivalidad entre competidores existentes, cadena de valor y estrategias genéricas. En esencia, dicha teoría busca comprender y explicar de qué manera las diferentes empresas o sectores pueden obtener un rendimiento eficiente, superior y sostenible en mercados competitivos (Rodríguez Guitierrez & Vargas-Hernandez, 2022).

El modelo de Porter se asemeja a la forma de un diamante, en el que cada vértice representa un elemento clave que ejerce influencia sobre la competitividad de una industria y, por ende, de la economía de un sector o país. En resumen, el modelo del Diamante de Porter es una herramienta útil para analizar los factores que influyen en la ventaja competitiva de una nación en industrias específicas, comprender y mejorar estos elementos puede ayudar a las naciones a desarrollar industrias más competitivas y sostenibles en la economía global (Benetti, 2001).

A continuación, se explica de manera detallada cada uno de estos elementos (Porter, 1987):

- Condiciones de los factores: este elemento se refiere a los recursos productivos disponibles en un país, sector o industria que pueden utilizarse para la creación de una ventaja competitiva. Incluye factores como la mano de obra, la disponibilidad de capital, la infraestructura, los recursos naturales y la disponibilidad de conocimientos técnicos entre otros (Torres Caamaño, 2022).
- Condiciones de la demanda: las condiciones de la demanda se refieren al tamaño y la naturaleza de la demanda de los productos o servicios que una nación o industria produce. Una demanda local sólida y sofisticada puede estimular la mejora constante y la innovación en las empresas nacionales, preparándose e impulsándoles para competir

a nivel internacional. Además, las preferencias y necesidades específicas de los consumidores locales pueden influir en la creación de productos o servicios altamente especializados y diferenciados, por lo que una demanda nacional satisfecha debería ser un indicador por considerar a la hora de buscar satisfacer el mercado internacional (López Santos et al., 2018).

- Sectores conexos y de apoyo: este elemento se refiere a la existencia de industrias auxiliares y relacionadas que respaldan y complementan a la industria principal. La presencia de proveedores locales competentes, industrias afines y servicios de apoyo especializados puede aumentar la eficiencia y la competitividad general del clúster industrial (García & Marinzalda, 2014).
- Estrategia, estructura y rivalidad de la empresa: este elemento se refiere a la naturaleza y la intensidad de la competencia dentro de la industria. La rivalidad entre las empresas estimula la innovación y la mejora continua, lo que puede llevar a la competitividad internacional. Una estructura de industria que favorece la competencia y la eficiencia, junto con una estrategia empresarial enfocada en la calidad y la diferenciación, puede mejorar la ventaja competitiva de la industria y, por lo tanto, de la nación (Donawa Torres & Morales Martínez, 2018).

A continuación, se aprecia en la ilustración No.1 el diamante de Porter

Ilustración 1 Diamante de Porter (1987)



Fuente: (Porter, 1987).

Por supuesto que es importante, la medición y el contraste de la teoría de la ventaja competitiva de Porter lo cual implica evaluar y analizar su aplicabilidad y efectividad en el mundo de las empresas y sectores reales, otro ejemplo a través del cual se puede hacer una medición y contraste de la teoría, es examinando los datos estadísticos y económicos de aquellas empresas que se han sostenido en el mercado a través del tiempo siendo rentables financieramente con tasas de crecimiento permanentes y participación creciente en el mercado al cual pertenecen (Lalanguí-Bálcazar, 2022).

No obstante, existen algunas teorías y enfoques que se consideran opuestos o divergentes a la teoría de la ventaja competitiva de Porter, por ejemplo, la teoría de la Difusión de Innovaciones, la cual propone que las nuevas ideas sobre tecnología e innovación son adoptadas por los consumidores y los mercados sin importar si tienen una ventaja competitiva o no (Urbizagástegui-Alvarado, 2019). Además, la teoría de los Recursos y Capacidades, la cual propone que las empresas debieran centrarse en las potencialidades y capacidades internas que poseen y que a partir de eso deben desarrollar y aprovechar recursos valiosos, raros, inimitables y no sustituibles (Acosta Medina et al., 2019).

También, se encuentra la teoría de la Estrategia del Océano Azul, desarrollada por W. Chan Kim y Renée Mauborgne (2005), la cual propone que las empresas deben buscar oportunidades fuera del espacio de competencia existente, en una postura distinta a lo propuesto en la de Porter, la teoría de océano azul invita a las empresas y sectores a buscar y explorar espacios no ocupados y, no tener que competir por los que ya existen (Avellán Moreira & Vargas Melendez). Por último, Teoría de la Innovación Disruptiva propuesta por Clayton Christensen (1995), plantea que las empresas bien establecidas y hasta con un relativo o importante estado de éxito pueden ser desplazadas por otros nuevos competidores que introducen de forma disruptiva innovaciones en el mercado puesto que estas innovaciones buscan atender a nuevos segmentos o clientes y, con el tiempo, pueden socavar las ventajas

competitivas de las empresas ya establecidas y con aparente ventaja competitiva (Christensen et al., 2017).

En resumen, la teoría de Porter puede implementarse a diferentes sectores para analizar la competitividad de las empresas, dentro de ellos se encuentra el sector camaronero, el cual tiene una vinculación con dicha teoría, ya que esta última proporciona el marco teórico y analítico para comprender los factores que determinan su éxito en las exportaciones, al aplicar los conceptos y herramientas de la teoría de Porter, permite identificar áreas de mejora y formular estrategias que fortalezcan la posición de las empresas en el mercado global, impulsando así el desarrollo económico de la región y contribuyendo al crecimiento del sector (Durán Ganchosa & Townsend Valencia, Ventajas competitivas y comparativas del sector camaronero ecuatoriano para encarar al mercado internacional, 2017).

2.2 MARCO REFERENCIAL

2.2.1 Comercio Internacional

Según Sánchez & Hidalgo (2019), el comercio internacional, en el contexto de la economía globalizada actual, desempeña un papel fundamental en la interconexión de naciones y en el flujo de bienes, servicios y capitales entre distintas regiones del mundo (Sánchez & Hidalgo, 2021). Este fenómeno económico ha experimentado una evolución constante a lo largo de la historia, siendo impulsado por avances tecnológicos, políticas gubernamentales y cambios en las preferencias de los consumidores (López Rodríguez & Pardo, 2019).

Para otros autores, el comercio internacional se refiere al intercambio de bienes, servicios y capitales a través de las fronteras nacionales entre diferentes países o regiones (Vite Gómez & Suárez Barrera, 2023). Implica la compra y venta de productos y servicios entre actores económicos de distintas jurisdicciones, con el objetivo de aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de cada uno (Hidalgo Gallo, 2019). Este proceso de

intercambio está respaldado por acuerdos comerciales, TLC y normativas internacionales que establecen las reglas y condiciones para facilitar el flujo de mercancías y servicios en un entorno de libre mercado (Pinillos Villamizar et al., 2020).

El comercio internacional es un pilar fundamental de la economía globalizada, que incide de manera significativa en las relaciones entre naciones y en el bienestar económico de las sociedades. Por supuesto que, se deben analizar en detalle la evolución, motivaciones y consecuencias del comercio internacional, así como los desafíos y oportunidades que presenta en un mundo en constante cambio y evolución (López & Hernández García, 2021).

Estas oportunidades que ofrece el comercio internacional tienen implicaciones para el sector camaronero. Según la FAO, se prevé que la población mundial llegue a 8.300 millones en 2030, lo que requerirá una mayor producción de alimentos. En tal sentido, se considera una prioridad la producción de alimentos saludables como los provenientes del mar y carnes blancas que son ricos en proteínas de alta calidad y bajos en grasas saturadas. La producción de camarón en cualquier parte del mundo es una fuente generadora bienestar económico a través empleo reduciendo la alta tasa de desempleo y a mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan en esas zonas (Herdoiza Coronel, 2020).

2.2.2 Tratados de Libre Comercio

Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo formal entre dos o más países que busca fomentar el intercambio comercial de bienes y servicios al eliminar o reducir significativamente las barreras arancelarias y no arancelarias entre las naciones involucradas. El objetivo principal de un TLC es crear un entorno en el que los países participantes puedan comerciar de manera más fluida, eficiente y en condiciones de igualdad, promoviendo el crecimiento económico y la prosperidad mutua (Sigmond, 2018).

Además, de la eliminación de barreras comerciales, los tratados de libre comercio pueden abordar otros aspectos relacionados con el comercio internacional, como la protección

de la propiedad intelectual, la inversión extranjera, la regulación laboral y ambiental, y la resolución de disputas comerciales, estos acuerdos TLC buscan crear un entorno más propicio para el comercio, promoviendo la competencia, la eficiencia y la especialización productiva entre las naciones involucradas (Díaz , 2008).

En este punto cabe señalar que, los TLC pueden ser bilaterales (entre dos países) o multilaterales (involucrando a varios países). Ejemplos de TLC notables incluyen el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, ahora reemplazado por el T-MEC entre Estados Unidos, México y Canadá), el Acuerdo de Asociación Transpacífico (CPTPP), el Acuerdo de Libre Comercio entre la Unión Europea y Canadá (CETA), entre otros (Puyana, 2021). Es importante destacar que, aunque los TLC pueden generar beneficios económicos al facilitar el comercio y la inversión, también pueden generar controversias y desafíos, como la preocupación por la pérdida de empleos en ciertas industrias locales o la posibilidad de una competencia desigual entre otros.

2.2.3 Sector Camaronero: Ámbito Internacional

A nivel global, los mayores consumidores de camarón se distribuyen en los siguientes países por orden de relevancia: Japón, Estados Unidos y las naciones de Europa Central. Cada uno de estos mercados se caracteriza por sus gustos y preferencias distintivos. Cabe destacar que cualquier fluctuación en la oferta o demanda en cualquiera de estas regiones del mundo puede tener un impacto significativo en los precios globales de camarón (Chuchuca Alache & Torres Miranda , 2022).

El sector camaronero, juega un papel fundamental en la industria acuícola y en la seguridad alimentaria del mundo (Moreno, 2010), la cría y producción de camarones no sólo proporcionan una valiosa fuente de proteína y por ende ayuda a la seguridad alimentaria de las poblaciones del mundo donde se practica dicha actividad, además, generan empleo en numerosas comunidades costeras alrededor del mundo (Agila & Balcazar, 2019).

En la industria camaronera a nivel global, existen varios competidores que comparten el mercado y contribuyen a la producción y comercio de camarones, algunos de los competidores más prominentes incluyen: China, Tailandia, Ecuador entre otros. El aporte del sector camaronero al desarrollo y crecimiento de las regiones donde está presente en algunos casos es sustancial en otros no tanto, para mostrar un ejemplo es el de Ecuador, donde el aporte de este sector a la economía del país suramericano es significativo, pues este sector representa casi el 18% de las exportaciones no petroleras de este país, generando con ello, doscientos mil empleos directos e indirectos (Pulgarín-Sánchez & Mora-Coello, 2022).

Claro está que, la adopción de prácticas de acuicultura responsable y tecnologías innovadoras es crucial para garantizar un equilibrio entre la producción, la conservación de los ecosistemas marinos y el bienestar de las comunidades dependientes de esta industria (Agila & Romero, 2021).

El sector camaronero a nivel global incluye una serie de elementos y componentes que son relevantes para su funcionamiento y desarrollo, estos elementos pueden variar según la región y el enfoque específico de la industria camaronera en los distintos países, para mencionar algunos de estos por ejemplo: Granjas camaroneras, conocidas como la acuicultura, esta es la forma más común en la actualidad y son granjas camaroneras que cultivan camarones en estanques y sistemas controlados, especies de camarones, sostenibilidad y certificación, mercados y comercio, regulaciones y normativas, estos son elementos claves para el buen funcionamiento de la industria camaronera a nivel global (Molina et al., 2019).

El sector camaronero a nivel global está experimentando una constante evolución impulsada por la integración continua de nuevas tecnologías, estas innovaciones se aplican diariamente en diversas áreas de la industria, además, las crecientes preocupaciones por la sostenibilidad y las fluctuaciones en la demanda del mercado generan presiones que incitan a

la colaboración entre gobiernos, la industria y organizaciones internacionales, esta cooperación resulta crucial para enfrentar los desafíos y capitalizar las oportunidades dentro del sector. La colaboración internacional y el intercambio de conocimientos también juegan un papel esencial en la resolución efectiva de estos desafíos (Pita Salinas, 2021).

En este mismo orden de ideas, el sector camaronero es una parte fundamental de la industria acuícola y pesquera en muchas regiones del mundo, especialmente en América Latina y Asia. Para comprender mejor este sector, es esencial analizar sus sectores conexos y auxiliares, que son componentes vitales de su cadena de producción y distribución. Según (Larrea Sánchez, 2020), algunos de estos sectores son:

- **Salud y Medicina Veterinaria Acuícola:** La salud de los camarones es de suma importancia para la industria camaronera. Los sectores relacionados con la salud acuícola se encargan de desarrollar tratamientos para enfermedades, así como de monitorear y mantener la salud de los camarones en las granjas. Esto implica investigación en inmunología, enfermedades parasitarias y bacterianas, y técnicas de diagnóstico.
- **Ingeniería y Tecnología de Estanques:** la mayoría de los camarones se crían en estanques, por lo que la ingeniería y la tecnología aplicadas a la construcción y gestión de estos estanques son fundamentales. Se investiga la optimización de sistemas de recirculación de agua, técnicas de aireación y control de la calidad del agua para garantizar un ambiente adecuado para el crecimiento de los camarones (Cepeda Rivera & Paredes Navas, 2018).
- **Financiamiento:** un aspecto de vital importancia para el éxito de las operaciones camaroneras es la disponibilidad de capital fresco proporcionado por instituciones financieras como bancos y cooperativas. Estas entidades desempeñan un papel

esencial al proveer los recursos necesarios para la financiación de las operaciones, permitiendo así su desarrollo y fortalecimiento (Alarcon, 2012).

- Investigación Científica y Académica: la investigación científica es esencial para el desarrollo sostenible de la industria camaronera. Se realizan estudios en biología marina, ecología, genética y gestión de recursos para comprender mejor los ecosistemas marinos y las poblaciones de camarones, y así tomar decisiones informadas sobre prácticas de cultivo y conservación (Villaseñor Parada et al., 2017).

En tal sentido, estos elementos son esenciales para la competitividad y van desde: La calidad del producto, esto se refiere a la capacidad de una empresa o una organización para competir con éxito en el mercado mediante la producción de productos de alta calidad, la misma es un factor fundamental en la competitividad de una empresa, ya que afecta directamente a la satisfacción del cliente, la reputación de la marca y la lealtad del cliente (Huerta Dueñas & Sandoval Godoy, 2018). Controles sanitarios, los controles sanitarios son medidas y procedimientos implementados para garantizar la salud y la seguridad pública en relación con alimentos, productos, instalaciones, servicios y actividades que puedan afectar la salud de las personas, estos controles son esenciales para prevenir la propagación de enfermedades, proteger la salud pública y asegurar que los productos cumplan con los estándares de higiene y calidad necesarios (Delgado et al., 2018).

1. Sostenibilidad ambiental, se refiere a la capacidad de mantener el equilibrio y la salud de los sistemas naturales a largo plazo, de manera que las necesidades actuales se satisfagan sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, implica tomar decisiones y acciones que minimicen el impacto negativo en el medio ambiente, conserven los recursos naturales y promuevan prácticas que permitan un uso sostenible de los mismos (Ponce et al., 2006)

2. Recurso humano capacitado, se refiere al conjunto de individuos que forman parte de una organización o empresa, estos individuos aportan sus habilidades, conocimientos, experiencia y esfuerzo para contribuir al funcionamiento y el logro de los objetivos de las empresas (Canossa Montes de Oca, 2019). Infraestructura y logística, para Gamboa et al, (2019); se refiere a la red de instalaciones, sistemas y procesos utilizados por una empresa para llevar a cabo sus operaciones y para facilitar la eficiente distribución de productos o servicios, incluye aspectos como edificios, transporte, almacenamiento, sistemas de información y gestión de inventario (Gamboa et al., 2019).
3. Y, por último, Investigación, desarrollo, colaboración y asociación son los elementos fundamentales para la competitividad. Entonces, el equilibrio y la optimización de estos elementos son esenciales para fortalecer la competitividad en la industria camaronera y mantener una posición sólida en el mercado global, por supuesto que es necesario medir estos elementos para saber si se están obteniendo los resultados y para ellos existen indicadores y métricas específicas como por ejemplo; tiempos de entrega, tasa de devolución del producto, calificación de los consumidores, costo de la calidad, conformidad con estándares, entre otras, que evalúen cada aspecto relevante (León et al., 2020).

2.2.4 Producción del Sector

El sector camaronero es un rubro que en las últimas décadas ha tenido un crecimiento significativo y que ha contribuido de manera importante a la economía de cada país que cuenta con esta industria camaronera desarrollada y en crecimiento constante. Según la información disponible hasta entonces, para 2021 (Sánchez & Mora, 2021), la producción mundial de camarones alcanzó aproximadamente 5.4 millones de toneladas, con países como

China, India, Indonesia, Ecuador, Vietnam y Tailandia, siendo estos los principales productores (Cañares et al., 2021)

Cuadro 1 Producción de camarón por países

Países	Cantidad en libras	Cantidad en dólares	Año
China	767.310.244	\$1,64M	2021
India	1.399.308	\$604M	2021
Indonesia	146.667	\$721M	2021
Ecuador	1.491. 132	\$ 7.2M	2021
Vietnam	132.774.894	\$1,54 M	2021
Tailandia	1.186.490	\$913M	2021

Fuente: (Jaramillo et al., 2019)

Por supuesto que, la expansión y el crecimiento de la industria camaronera crea empleos en las comunidades costeras de los diferentes países y, tiene implicaciones tanto en la producción directa de camarones como en actividades relacionadas, como; el procesamiento, la logística y la comercialización, esto puede tener un aporte positivo en la economía local y en la mejora de la calidad de vida (Loayza et al., 2022). Sin embargo, es importante abordar este crecimiento de manera sostenible para evitar implicaciones negativas en los ecosistemas acuáticos, la biodiversidad marina y las comunidades locales, es por ello que, la gestión responsable y el equilibrio entre la producción y la conservación son fundamentales para garantizar los beneficios a largo plazo de esta industria (Vera & Sornoza, 2020). De acuerdo con Jaramillo et al, (2019), la actividad camaronera, como lo es casi toda la actividad económica, implica contaminación a los ecosistemas y el agua, destrucción de los bosques de los manglares y bosques costeros protectores entre otros, sin embargo, la producción es necesaria y se puede hacer de manera responsable apunta (Jaramillo Vásquez & Tonon, 2023).

2.2.5 Tecnología en la producción del camarón

En la producción de camarones, especialmente en la acuicultura, se utilizan diversas tecnologías para optimizar la cría, el crecimiento y la salud de los camarones. Algunas de estas tecnologías incluyen (Somoza Ríos & Saldaña Duran, 2021); (Aguirre D. et al., 2019):

- **Sistemas de Recirculación:** estos sistemas permiten recircular y purificar el agua en los estanques de cría de camarones, manteniendo los parámetros adecuados de calidad del agua, esto contribuye a un entorno más controlado y saludable para los camarones, minimizando la exposición a enfermedades y optimizando su crecimiento.
- **Monitoreo y Automatización:** se utilizan sensores y equipos de monitoreo para medir y controlar parámetros cruciales como la temperatura, el nivel de oxígeno disuelto, el PH y la salinidad en las pilas donde vive el camarón.
- **Laboratorios Larvarios:** para el cultivo de larvas de camarón, se utilizan laboratorios especializados donde se controlan las condiciones ambientales para maximizar la supervivencia y el crecimiento de las larvas antes de ser trasladadas a los estanques/pilas de cría.
- **Alimentación Tecnificada:** se utilizan alimentos balanceados y técnicas de alimentación controlada para asegurar que los camarones reciban la nutrición adecuada para su crecimiento y desarrollo.
- **Oxigenación:** se emplean sistemas de oxigenación para mantener niveles adecuados de oxígeno disuelto en el agua, esencial para la respiración de los camarones y su salud general.
- **Tratamiento del Agua:** se utilizan sistemas de tratamiento del agua, como filtración y desinfección, para mantener una calidad óptima del agua y prevenir la propagación de enfermedades.

- **Genética Selectiva:** a través de técnicas de reproducción y selección genética, se pueden criar camarones con características deseables, como mayor resistencia a enfermedades y un crecimiento más rápido.
- **Sistemas de Control Ambiental:** algunas instalaciones utilizan sistemas de control ambiental para ajustar factores como la temperatura y la iluminación, creando condiciones ideales para el crecimiento de los camarones.

2.2.6 Desarrollo económico

Para Márquez Ortiz et al (2020), algunos de los aspectos clave incluidos en el concepto de desarrollo económico son:

- **La distribución equitativa,** el desarrollo económico busca no sólo generar riqueza, sino también asegurar que esa riqueza se distribuya de manera más equitativa entre diferentes segmentos de la población.
- **Empleo y Oportunidades,** un aspecto esencial del desarrollo económico es la generación de empleo productivo y la creación de oportunidades para que las personas puedan mejorar su calidad de vida a través del trabajo.
- **Acceso a Servicios Básicos,** el desarrollo económico implica la mejora del acceso a servicios esenciales como educación, atención médica, agua potable, saneamiento, vivienda y energía. Estos servicios son fundamentales para el bienestar y el desarrollo humano.
- **Inversión en Capital Humano,** el desarrollo económico también implica invertir en el desarrollo y la capacitación de las personas para que sean más productivas y puedan contribuir al crecimiento económico y social.
- **Sostenibilidad Ambiental,** hoy en día no se concibe el desarrollo económico sostenible sin considerar el impacto ambiental de las actividades económicas y se busca minimizar el agotamiento de recursos naturales y la degradación del medio ambiente.

- Participación y Gobernanza, un desarrollo económico exitoso involucra a la población en la toma de decisiones y promueve una gobernanza efectiva y transparente (Márquez Ortiz et al., 2020).

2.2.7 Regulaciones internacionales para el Sector Camaronero

Es claro que, los países establecen regulaciones específicas con el propósito de garantizar que los productos importados provenientes de mercados extranjeros cumplan con los estándares mínimos de seguridad necesarios para el consumo de su población. Estas regulaciones varían según las normativas de cada nación y los términos acordados en los tratados comerciales correspondientes (Díaz, 2009), es importante, tener en cuenta que estas restricciones pueden variar según el país importador y pueden variar con el tiempo debido a cambios en las políticas comerciales y las regulaciones internacionales (Prieto Arias, 2017). Algunas de las regulaciones y acuerdos internacionales más importantes relacionados con la pesca de camarones incluyen:

- El Código de Conducta para la Pesca Responsable de la FAO, elaborado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), se erige como un conjunto de directrices amplias que abarcan diversos aspectos de la pesca responsable, incluyendo la pesca de camarones. Su objetivo principal radica en la promoción de principios destinados a salvaguardar los recursos marinos, impulsar la gestión sostenible y combatir la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada. Además, este código establece normativas y principios aplicables a la conservación, ordenación y desarrollo de todas las actividades pesqueras. En última instancia, busca fomentar la equidad en toda la industria y estimular su competitividad. (Arias, 1996).
- Acuerdo sobre Medidas del Estado Rector del Puerto (PSMA): Este acuerdo de la FAO tiene como objetivo combatir la pesca ilegal y no declarada mediante la

implementación de medidas más estrictas en los puertos para prevenir la entrada y el desembarque de productos de pesca ilegales.

- Acuerdo sobre Subvenciones a la Pesca de la Organización Mundial del Comercio (OMC): Este acuerdo busca abordar las subvenciones que contribuyen a la sobrepesca y la pesca INDNR, lo que puede afectar indirectamente a la industria camaronera al reducir la competencia desleal y la sobreexplotación de los recursos marinos (Gualdoni & Errazti, 2008).
- Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (CITES): Algunas especies de camarones, como el camarón mantis, están reguladas por CITES debido a su comercio internacional. CITES establece restricciones y regulaciones para prevenir la sobreexplotación y el comercio ilegal de especies en peligro de extinción.
- Acuerdos y regulaciones regionales: Además de los acuerdos internacionales, muchas regiones y organizaciones pesqueras regionales tienen sus propias regulaciones y acuerdos para la pesca de camarones. Por ejemplo, la Comisión de Pesca del Golfo de México y el Caribe (GMFMC) en América del Norte y el Acuerdo para la Conservación y Ordenación de las Poblaciones de Camarón en el Atlántico Sudeste (SAC) son ejemplos de acuerdos regionales que regulan la pesca de camarones en áreas específicas (Di Filippo, 2007).

Algunas de estas regulaciones para el sector camaronero tienen que ver además con; Normativas de seguridad alimentaria, controles de enfermedades acuáticas, cuotas y restricciones cuantitativas, aranceles y barreras comerciales, restricciones ambientales, certificaciones de sostenibilidad, regulaciones laborales y sociales.

2.2.8 Economía circular en el Sector Camaronero

La noción de economía circular se encuentra presente en la obra "Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente" de Pearce y Turner (1989). En este contexto, el segundo capítulo de dicho libro aborda específicamente el concepto de "La economía circular". Esta se diferencia de la economía lineal porque esta última consiste en producir, usar y desechar mientras que la primera busca principalmente extender el uso de los productos, implica prácticas de reciclaje, reutilización y consumo responsable. Con el transcurso del tiempo, esta concepción ha ido ganando una relevancia creciente, extendiéndose no sólo en el ámbito académico, sino también en esferas políticas, económicas, empresariales y sociales (Cerdeira & Khalilova, 2016). Hoy en día el concepto está tomando una importancia significativa en el ámbito empresarial debido a que se viene saliendo del modelo de producción lineal el cual consiste en "tomar, hacer y tirar" creyendo que los recursos materiales y energía son ilimitados (Prieto Sandoval et al., 2017).

En las últimas décadas, se han logrado avances notables en cuanto a la competitividad del sector camaronero a nivel mundial. Una estrategia empresarial especialmente destacada en este proceso ha sido la gestión medioambiental, que ha contribuido significativamente a elevar la competitividad de la industria. En este contexto de evolución, el modelo de negocio formulado por Michael Porter en (1987) ha asumido un rol fundamental, proporcionando un marco analítico sólido, este modelo ha permitido a las empresas en el sector camaronero a comprender de manera más profunda y mejorar sustancialmente su posición competitiva (Castillo et al., 2017).

Como lo expresa Durán (2017) ser competitivo como sector, industria o país no tiene que ver con crear y emitir leyes, sino más bien es contar con un entorno donde existen los factores y condiciones necesarios que permitan la participación en los mercados

internacionales y globalizados donde estos factores son indispensables (Durán & Townsend, 2017).

En tal sentido, uno de los precursores del concepto de economía circular es el economista británico David Pearce, quien junto con su coautor Kerry Turner, abordó cuestiones relacionadas con la gestión de los recursos naturales y el medio ambiente en su libro "Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente" (1989), como se mencionó anteriormente. Aunque su enfoque no fue exclusivamente en la economía circular tal como se entiende hoy en día, sus ideas sentaron algunas bases para el desarrollo posterior del concepto (Seinfeld et al., 1998).

La noción de economía circular emerge como una alternativa sumamente atractiva y viable, que ha capturado la atención no sólo en el ámbito académico, sino también en el empresarial. Esta perspectiva se ha convertido en un terreno fértil de exploración y desarrollo para empresas e industrias que buscan transformar fundamentalmente sus modelos operativos, en el presente, un gran número de naciones y empresas están integrando activamente el concepto de preservación de los recursos naturales y el medio ambiente dentro de sus planes económicos y políticas públicas (Porcelli & Martínez, 2018).

A su vez, se está contemplando la posibilidad de incorporar en el cálculo del Producto Interno Bruto (PIB) de las naciones el valor de sus recursos medioambientales (Martínez & Porcelli, 2018). Esto refleja la creciente importancia que ha adquirido el tema de la economía circular en la actualidad. Los expertos sostienen que este enfoque representa un cambio imperativo en la manera en que se producen bienes y servicios, especialmente en el sector camaronero en el que los recursos naturales disminuyen y se vuelven cada vez más escasos (Gonzalez & Vargas, 2017).

La implementación del modelo de economía circular en el sector camaronero puede ser beneficioso tanto desde una perspectiva económica como ambiental. Se vislumbra una

excelente ocasión para implementar la economía circular en la industria de los camarones, gracias al potencial del producto. Esto se debe a los residuos que se producen durante el procesamiento de los camarones, donde la cabeza y la concha representan los principales desechos. Los camarones son ricos en componentes esenciales como proteínas, lípidos, quitina, carotenoides, aromáticos y minerales (González & Moreno, 2018).

Algunas estrategias y pasos que el sector camaronero debe considerar para adoptar un enfoque más circular en su actividad productiva, aquí algunos de estos (Llave Propín, 2021):

- Reciclaje de desechos orgánicos: en lugar de desechar los restos de camarones y otros desechos orgánicos, se pueden utilizar para la producción del concentrado y alimentos para otros animales.
- Recirculación del agua: en lugar de liberar el agua utilizada en la producción de camarones directamente en el entorno, se puede implementar sistemas de recirculación de agua. Esto no sólo ahorra agua, sino que también reduce la liberación de contaminantes al medio ambiente (Bailón & Sablón, 2022).
- Producción de subproductos: los subproductos de la producción de camarones, como las conchas, pueden utilizarse para producir productos secundarios.
- Energía renovable: el sector camaronero puede considerar la implementación de fuentes de energía renovable, como la energía solar o eólica, para reducir su dependencia de combustibles fósiles y disminuir su huella de carbono.
- Economía de los servicios ecológicos: considerar el papel de los ecosistemas en la producción camaronera, como los manglares que actúan como hábitat natural para los camarones. La conservación y restauración de estos ecosistemas puede tener un impacto positivo en la producción camaronera.

- Reutilización de equipos y materiales: en lugar de desechar equipos y materiales cuando ya no son útiles, se pueden reparar, reacondicionar o reciclar para prolongar su vida útil y reducir la necesidad de recursos nuevos.
- Certificaciones y estándares ambientales: buscar certificaciones y estándares que promuevan prácticas sostenibles en la producción camaronera, lo que puede ayudar a ganar la confianza de los consumidores y abrir oportunidades de mercado.
- Colaboración y cadena de suministro sostenible: trabajar en colaboración con otras empresas y actores de la cadena de suministro para encontrar soluciones circulares, como la reutilización de envases o la logística inversa para la recuperación de productos (Castillo Zambrano, Washington , 2022).

Además, según Allaica (2018), la implementación de un modelo de economía circular en el sector camaronero puede potenciarse mediante inversiones en tecnologías necesarias, investigación y desarrollo, innovación y compromiso corporativo. Esta estrategia promete beneficios económicos y ambientales a largo plazo, además de contribuir a resolver los desafíos de sostenibilidad que la industria enfrenta (Allaica, 2018).

Para la industria camaronera, este emergente paradigma de la economía circular representa un pilar de significativa importancia sobre el cual debe apoyarse si pretende mantener su participación y expansión en los mercados internacionales (Bailón & Sablón, 2022). En tal sentido, la economía circular en el sector camaronero es un tema relevante y en constante evolución, por lo que la investigación científica en este campo es esencial para promover prácticas más sostenibles, eficientes y competitivas.

Dado que los mercados clave, como los de Estados Unidos, Europa y Asia, desempeñan un rol esencial para este sector, es importante que las compañías que dirigen su atención hacia estas fronteras cumplan con las certificaciones de prácticas medioambientales responsables y sostenibles. Estas certificaciones exigen un compromiso con prácticas que

respeten y se integren con el entorno, y que aseguren que los productos se han concebido bajo los principios fundamentales de esta nueva perspectiva de economía circular (Cabrera de la Rosa & Morán Tigrero, 2022).

Los indicadores de economía circular se utilizan para medir y evaluar el progreso hacia una economía más circular y sostenible (Muyulema Allaica, 2018), estos indicadores abarcan varias áreas y aspectos de la economía y el medio ambiente, algunos de los indicadores clave de economía circular en el sector camaronero incluyen (Van Hoof et al., 2022):

- Fuente o abastecimiento de materiales (materias primas)
- Diseño
- Fabricación
- Círculo económico
- Distribución y ventas
- Consumo y uso
- Reciclar-reutilizar-reparar-remanufacturar
- Re- fabricación
- Sostenibilidad

2.2.9 Modelo de negocio

El concepto de modelo de negocio, según diversos autores, es una estructura estratégica integral que engloba un conjunto de acciones y enfoques que las empresas diseñan y ponen en marcha para participar activamente en el mercado y asegurarse una porción de este. En esencia, es la hoja de ruta que guía cómo una organización opera, crea valor y obtiene ganancias dentro de su entorno empresarial, el modelo de negocio actúa como un marco estratégico que guía el diseño de productos, las operaciones, producción, las relaciones con los clientes y la gestión de recursos y costos (Villalobos, 2023).

Para Casadesus (2004), un modelo de negocio implica la combinación de activos, actividades y una estructura de gobernanza de dichos activos (Casadesus-Masanell, 2004). Este proceso se asemeja a una danza estratégica, donde la empresa diseña meticulosamente sus estrategias para aportar un valor distintivo al mercado (Salas-Fumás, 2009). Este valor puede manifestarse a través de productos o servicios que satisfacen las necesidades y deseos de los consumidores de manera única y eficaz. La clave radica en la capacidad de la empresa para ofrecer algo que resuene con los clientes y que no sea fácilmente replicable por la competencia (Landazury Villalba & Ferrer Manotas, 2016).

Contar con un modelo de negocio ofrece muchos beneficios y ventaja a las empresas, sin importar el rubro al que se dediquen, entre algunas ventajas se pueden mencionar las siguientes (Inostroza Arce, 2013):

- Claridad estratégica: Un modelo de negocio bien desarrollado proporciona una visión clara de cómo la empresa opera, cuáles son sus fuentes de ingresos y cómo satisface las necesidades de sus clientes.
- Enfoque en el cliente: Al diseñar un modelo de negocio, la empresa necesita entender las necesidades y deseos de sus clientes.
- Diferenciación competitiva: Un modelo de negocio innovador puede ayudar a una empresa a diferenciarse de sus competidores.
- Eficiencia operativa: Un modelo de negocio sólido puede optimizar las operaciones internas al identificar las áreas clave donde la empresa puede reducir costos o mejorar la eficiencia.
- Adaptabilidad: Un modelo de negocio puede evolucionar con el tiempo para adaptarse a cambios en el mercado, las tecnologías emergentes y las tendencias del consumidor.
- Atracción de inversores: Los inversores buscan empresas con modelos de negocio claros y prometedores.

En definitiva, un modelo de negocio sólido es esencial para el éxito a largo plazo de una empresa. Proporciona una guía clara para operar de manera efectiva, innovar y crecer en un mercado competitivo (Carch et al., 2021). Para desarrollar un modelo de negocio en las empresas del sector camaronero, es importante seguir un proceso estructurado que considere diversos factores clave como ser (Guerrero Hernández, 2017):

- Investigación de mercado, se comienza por realizar una investigación exhaustiva del mercado camaronero, esto incluye identificar la demanda actual y las tendencias del mercado, así como analizar a la competencia.
- Desarrollar una propuesta de valor única que destaque a la empresa en el mercado camaronero. Por ejemplo, la frescura de los camarones, la sostenibilidad de las operaciones o precios competitivos.
- Canales de distribución, es la decisión de cómo llegar a los clientes. Esto podría incluir la distribución a través de mayoristas, minoristas, venta en línea o acuerdos de exportación.
- Identifica los recursos clave que se necesitan para operar, como instalaciones de almacenamiento, barcos, personal calificado y equipos de procesamiento.
- Desarrollar un plan de acción detallado que incluya la ejecución del modelo de negocio. Estos factores son los necesarios para desarrollar un modelo de negocio en el sector camaronero (Trillo & Hernández, 2016).

Según Moreno Moreira (2017), el sector camaronero en su gran mayoría se encuentra en una situación donde las empresas no tienen un modelo de negocio bien definido y dependen de las eventualidades de los mercados internacionales los cuales son muy inestables, es de ahí que es necesario que el sector camaronero en general comprenda la importancia de crear modelos de negocios sólidos que les permitan surfear las eventualidades mundiales que son difíciles de prever (Moreno Moreira & Crespo Lastra, 2017).

2.2.10 Innovación

Los procesos de innovación y la conceptualización del término "innovación" se respalda en una diversidad de fuentes. Según la Real Academia Española, el acto de innovar se define como "la acción de modificar o alterar algo al introducir elementos novedosos" (RAE, 2014). Este concepto también fue explorado por el eminente economista del siglo XX, Joseph Schumpeter, quien en 1934 proporcionó una definición integral de la innovación como:

- La introducción en el mercado de un producto o proceso completamente nuevo, diferenciado con respecto a sus predecesores.
- El descubrimiento de una nueva metodología para la obtención de insumos o productos intermedios.
- La apertura de un mercado inexplorado en otro país o región.

Evidentemente, el concepto de innovación no es de reciente acuñación y se manifiesta en una multiplicidad de modalidades aplicables en prácticamente todos los sectores e industrias (Salaza, 1995; Schumpeter, 2004)

En la actualidad, ha adquirido una relevancia aún mayor debido a que la literatura especializada sostiene su carácter indispensable para las empresas. Conforme a las investigaciones de Cenizales Muñoz (2020), la innovación no debe ser considerada como un evento aislado, sino como un proceso ininterrumpido dentro de las organizaciones, especialmente si pretenden mantener su competitividad en el mercado actual, marcado por su acérrima rivalidad (Canizales Muñoz, 2020).

La innovación está presente en todos los ámbitos de la industria, cualquiera que ésta sea. Dado que la innovación puede ser una combinación de factores cuantitativos y cualitativos, no hay una única métrica que sea perfecta para todas las situaciones (Ramírez & Ocando, 2020). Para ellos las empresas del sector camaronera usan las siguientes métricas que

les permiten evaluar el efecto de las tecnologías de innovación implementadas y algunas de estas métricas son: 1. Incremento en la producción, 2. Eficiencia en el uso de recursos, 3. Calidad del producto, 4. Reducción de residuos, 5. Costo por unidad de producción, 6. Tiempo del ciclo de producción y 7. Tasa de supervivencia del camarón (León et al., 2019).

Las organizaciones a menudo utilizan múltiples indicadores y enfoques para tener una imagen más completa de su capacidad e impacto en la innovación como por ejemplo la inversión que las empresas realizan en desarrollo e investigación, patentes y propiedad intelectual, lanzamiento de nuevos productos, adopción de nuevas tecnología y colaboración y redes, estos son algunos puntos que sirve para medir la cultura innovadora de las organizaciones (Naranjo-Valencia et al., 2012).

Para Rodríguez (2017), la innovación en el sector camaronero a nivel mundial se ha centrado en la última década en mejorar la sostenibilidad, eficiencia y calidad del cultivo de camarones. Algunas tendencias clave incluyen:

- Tecnología de cultivo: Se han desarrollado sistemas de acuicultura avanzados, como la recirculación de agua y la cría en tierra firme, para reducir el impacto ambiental y mejorar la bioseguridad.
- Alimentación: Se investigan dietas más nutritivas y sostenibles para los camarones, incluyendo ingredientes alternativos como microorganismos y subproductos de la industria pesquera.
- Genética: La cría selectiva y la mejora genética han permitido desarrollar variedades de camarones más resistentes a enfermedades y de crecimiento más rápido.
- Monitoreo y automatización: El uso de sensores, drones y sistemas de gestión inteligente ayuda a controlar y optimizar las condiciones de los estanques y la producción.

- **Sostenibilidad:** La certificación y la trazabilidad se han vuelto esenciales, ya que los consumidores demandan camarones producidos de manera responsable.

En consecuencia, la innovación en el sector camaronero se enfoca en tecnologías y prácticas que promuevan la sostenibilidad, mejoren la productividad y cumplan con las demandas cambiantes de los consumidores y las regulaciones ambientales (Rodríguez W. H., 2017).

2.2.11 Logística

La logística se refiere a la gestión y coordinación de diversos procesos involucrados en el flujo de bienes, servicios e información, desde su origen hasta su destino final, con el objetivo de optimizar la eficiencia y la efectividad de dichos procesos. Esta disciplina abarca una amplia gama de actividades, como la planificación, adquisición, almacenamiento, transporte, distribución y seguimiento de recursos y productos, Pinheiro de Lima et al., (2017). Para las empresas es de vital importancia contar con una buena logística, en un mundo globalizado donde los clientes y los vendedores pueden estar en continentes opuestos y ser capaces de hacer negocios con el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, es fundamental en este contexto, contar con la logística adecuada, esto es visto como una ventaja competitiva, esa es la relevancia según Sánchez Suárez et al., (2021).

En tal sentido, la cadena logística se refiere al proceso integral de planificación, adquisición, producción, almacenamiento, distribución y gestión de productos o servicios, desde su origen hasta su destino final, con el objetivo de satisfacer las necesidades del cliente de manera eficiente y rentable. Implica la coordinación de múltiples actividades y actores para garantizar un flujo continuo de bienes o servicios a lo largo de toda la cadena, optimizando costos y tiempos (Macuy, 2018).

La logística moderna implica una colaboración estrecha entre las empresas que forman parte de una cadena de suministro. Para evaluar el rendimiento de esta cadena en su conjunto,

es crucial emplear tanto indicadores internos como externos. Esto asegura que se tenga una visión completa de cómo están funcionando los procesos. Al combinar estos indicadores, las organizaciones pueden lograr un óptimo retorno en sus operaciones dentro de la cadena de suministro a la que están conectadas (Mancheno et al., 2021).

Según Pacheco (2019), la gestión logística representa un enfoque organizativo que las empresas utilizan con el propósito de asegurar la satisfacción de sus clientes y, en consecuencia, el éxito continuado de la empresa. Este enfoque implica la búsqueda de un equilibrio entre las necesidades y capacidades de la organización, adoptando un modelo de gestión basado en procesos, se pone énfasis en el cumplimiento de la misión organizacional al satisfacer las expectativas de clientes, proveedores, accionistas, empleados y la sociedad en su conjunto (Pacheco et al., 2019).

La gestión logística desempeña un papel crucial como estrategia de mejora en la competitividad para las empresas operantes en el sector camaronero, dada la naturaleza particular de esta industria, es esencial garantizar la puntualidad en la entrega tanto de los productos finales como de los insumos necesarios (Durán Ganchoza & Townsend Valencia, 2017). Considerando que el camarón es un producto de consumo humano y requiere condiciones sanitarias óptimas, la efectividad de esta logística cobra una importancia aún mayor, en tal sentido, es importante destacar algunos de los factores fundamentales que subyacen en un sólido mecanismo de logística; gestión de calidad y sanidad, colaboración en la cadena de suministro, capacitación del personal, transporte eficiente, tecnología de monitoreo, gestión de inventario y planificación estratégica (Piedra , 2021).

En tal sentido, la cadena de logística de exportación de camarón comienza con la reproducción y maduración del producto, donde los animales alcanzan la madurez sexual para iniciar su ciclo vital. A continuación, se encuentra la etapa de larvicultura, que implica la cría y engorde del camarón. Posteriormente, se lleva a cabo la etapa de engorde, en la cual se

selecciona cuidadosamente el tipo de alimento que se proporciona a los animales en las piscinas, generalmente basado en algas marinas y artemia adulta (Cardona, 2023).

Es importante mencionar que durante esta fase de cosecha después de ser capturados en las piscinas, los camarones se trasladan a tanques plásticos y se cubren con hielo triturado para preservar la calidad del producto, una vez que los camarones son trasladados de las piscinas a los reservorios, reciben un cuidadoso tratamiento en el que se verifica su estado antes de ser llevados a las cámaras de frío y preparados según su destino para la exportación.

A continuación, para iniciar el proceso de exportación, el comprador debe disponer de varios documentos. Por ejemplo, en el caso de Estados Unidos, se requieren el conocimiento de embarque, la factura de compra y comercial, la declaración de importador, la orden de liberación de carga y la lista de empaque. Estos documentos deben registrarse como mercancía perecedera en la central aduanera de ambos países para garantizar la prioridad necesaria en el proceso de aforo del producto (Carrión Pacheco, 2022).

2.2.12 Diferenciación del Sector Camaronero

La diferenciación como ventaja competitiva en la producción de camarón se refiere a la estrategia de destacar y ofrecer características únicas o diferenciadas en la producción y comercialización de camarones que atraigan a los consumidores y les den motivos para elegir un producto sobre otros competidores en el mercado de la acuicultura de camarones en Honduras (Moncada et al., 2020). Existen varias formas de diferenciación que una empresa puede utilizar para destacar sus productos en el mercado y obtener una ventaja competitiva, algunas de ellas son: diferenciación en el producto esto mejora la calidad del mismo, diferenciación de precios, creación de una marca fuerte, diferenciación de servicio, atención al cliente de manera personalizada, diferenciación a través de los canales de distribución, distribución exclusiva, prácticas de producción sostenible, etiquetado ecológico (Bernabe , 2016).

Además, existen modelos de diferenciación como ser: modelo de diferenciación de Porter, este modelo fue desarrollado por Michael Porter y se centra en la diferenciación como una de las cinco estrategias genéricas de competencia, Porter argumenta que una empresa puede lograr una ventaja competitiva al ofrecer productos o servicios únicos y valiosos que son percibidos como superiores por los clientes, esta diferenciación puede ser en términos de calidad, diseño, marca, innovación u otros atributos (Porter M. , Diamante de Michael Porter, 1986).

Otro de los modelos de diferenciación es el de Philip Kotler (2006), quien propuso un modelo de diferenciación basado en la segmentación del mercado. Sugiere que las empresas deben dividir su mercado en segmentos y luego diseñar productos o servicios específicos para cada segmento, esta personalización puede diferenciar los productos o servicios y satisfacer mejor las necesidades y preferencias de cada grupo de clientes (Kloter, 2006).

Además, el modelo de diferenciación de Ries y Trout que es un enfoque de marketing desarrollado por los consultores publicitarios Al Ries y Jack Trout en su libro "Positioning: The Battle for Your Mind" (Posicionamiento: la batalla por tu mente) (2007), este modelo se centra en la importancia de cómo una empresa puede posicionar su marca o producto en la mente de los consumidores para lograr una diferenciación efectiva en un mercado competitivo (Ryes & Trout, 2007).

El sector camaronero, en el mercado global se caracteriza por una serie de diferenciaciones importantes en términos de prácticas de cultivo, tecnologías utilizadas, métodos de producción y condiciones económicas, a medida que los mercados van evolucionando, también lo ha tenido que hacer este sector en todo el mundo, los métodos de diferenciación varían y van desde: métodos de cultivo, tecnologías y sostenibilidad, certificaciones, tamaño de las granjas, crianza sostenible, estos son los aspectos donde el sector tiene diferenciación (Gonzaga et al., 2017).

Diversos actores han sido influenciados por estos factores, lo que ha dado lugar a variaciones en los enfoques y estrategias adoptadas por los productores de camarones a nivel global. Por ejemplo, la aplicación de tecnologías avanzadas en la acuicultura de camarones, como sistemas automatizados de recirculación de agua y monitoreo, tiene el potencial de optimizar las condiciones del entorno de cultivo, incrementando así la eficiencia en la producción. La automatización y supervisión, adicionalmente, pueden llevar a la disminución de los gastos operativos y la mitigación de los riesgos vinculados a enfermedades y mortandad. En consecuencia, esto conlleva a una serie de pasos que desembocan en una estrategia de diferenciación y por ende aumento en la producción y la rentabilidad (Pereira , 2022).

En efecto, la diferenciación a partir de la integración de tecnologías avanzadas, prácticas sostenibles, cumplimiento de normas y enfoque en la calidad puede beneficiar al sector camaronero al aumentar la producción, la rentabilidad y la competitividad en los mercados globales, dichos factores no sólo mejoran la viabilidad económica de la industria sino que también pueden contribuir a una gestión más responsable de los recursos acuáticos y, al cumplimiento de las expectativas de los consumidores conscientes de la sostenibilidad lo que contribuye a una diferenciación en el sector camaronero (Paredes et al., 2022).

Por supuesto que la diferenciación puede ser desde diferentes aspectos los mencionados sólo son algunos, además, se puede ver la diferenciación desde el factor precio, y es ahí donde las empresas del sector tratan de competir para obtener una cuota más grande de mercado.

2.2.13 Gestión y política ambiental

En el contexto de una economía sostenible, se aspira a equilibrar la viabilidad económica, el bienestar de la sociedad y la preservación del entorno medioambiental. Esta perspectiva ha estimulado una conciencia global sobre lo importante que resulta la protección

medioambiental (López Jara, 2019). Como resultado de esta tendencia, se ha observado un aumento en las expectativas de diversos actores interesados, esto, a su vez ha impulsado una evolución en los enfoques de gestión ambiental adoptados por las organizaciones. Se pretende migrar de una perspectiva centrada en el ser humano hacia una orientación fijada en la sostenibilidad del entorno y del medio ambiente (Canahuire Montúfar & Loaiza Rojas, 2022).

En este mismo orden de ideas, en la era actual, la gestión ambiental ha adquirido un papel central en diversas áreas empresariales, la interacción de la gestión ambiental con las prácticas de responsabilidad social emerge como una combinación fundamental para minimizar el impacto de las operaciones en el entorno. De igual importancia, este enfoque asegura la conformidad con las regulaciones y directrices delineadas por las autoridades pertinentes (Luciani Toro et al., 2019).

Según Mejía & Chirino (2020), la viabilidad a largo plazo de cualquier actividad productiva depende en gran medida de cómo se gestionan los recursos, insumos y materias primas empleados en la creación de bienes y servicios, en este contexto, las compañías que se comprometen a gestionar de manera responsable el impacto ambiental de sus operaciones no sólo demuestran una conciencia ambiental sólida, sino que también aumentan su competitividad (Manjarres-Mejía & Chirino-García, 2020). Al salvaguardar el entorno en el cual operan, estas empresas se integran de manera efectiva en el marco de la economía sostenible, contribuyendo a la construcción de un futuro más equilibrado desde el punto de vista económico y ambiental (Cardona-Arbeláez et al., 2019).

La gestión ambiental del sector camaronero va desde las prácticas de producción amigables con el medio ambiente, el uso responsable de los recursos naturales, programas de reforestación de los suelos con bosque de manglares que son los responsables del equilibrio y la biodiversidad en las costas marinas, la migración de un modelo de producción lineal a un modelo de economía verde, (Rodríguez et al., 2016).

2.3 MARCO CONTEXTUAL

2.3.1 Sector Camaronero hondureño

El sector camaronero hondureño se ubica en El Golfo de Fonseca que es una extensión de agua en el Océano Pacífico, ubicada entre las latitudes 12° 54' y 13° 30' Norte y las longitudes 37° 00' y 88° 00' Oeste. Tiene una superficie de alrededor de 5,776 kilómetros cuadrados y se encuentra al sur de los departamentos de Valle y Choluteca. Su clima está influenciado por los fenómenos tropicales y subtropicales, con temperaturas promedio de 38°C en las zonas bajas y 21°C en las áreas más elevadas (Andah, 2022). El sector camaronero tiene unidades productivas que generan un promedio anual de 65 millones de libras exportables, esto son datos según Andah (2022).

Por otra parte, Honduras ha suscrito diversos TLC con distintos países con el propósito de fomentar la producción de bienes y servicios con el objetivo de facilitar sus exportaciones a nivel global. Evidentemente, uno de los sectores beneficiados es el camaronero en el sur del país, dicho sector tiene como mercados de destino para sus exportaciones EEUU, La Unión Europea y Asia. Por lo consiguiente, aquí se enuncian los Acuerdos Comerciales TLC; Centroamérica, Estados Unidos y República Dominicana bajo decreto 10-2005 del 1/4/2006, y el mismo tiene como objetivo principal promover el comercio y la inversión entre los países involucrados, además, este tratado busca eliminar barreras arancelarias y no arancelarias, facilitar el intercambio comercial. También, el Acuerdo de Asociación entre la Unión Europea y Centroamérica, dado bajo decreto 210-2013 y El Salvador y Honduras con la República de China suscrito bajo decreto 006-2008, que tiene el mismo fin que es el de facilitar en comercio entre los países suscriptores (Brown Dénica, 2017).

Para Solís (2016), los TLC que Honduras ha establecido con diversas naciones tienen como propósito promover la producción y exportación de bienes y servicios, destacándose el

sector camaronero con destinos como EE. UU, la Unión Europea y Asia. Estos acuerdos permiten acceso a estos mercados internacionales, estimulan el crecimiento económico al aumentar exportaciones y fomentar la inversión extranjera (Solis , 2016). Además, propician la diversificación de mercados, la transferencia de conocimientos y tecnología, y la mejora de estándares de calidad y prácticas, también impulsan la competitividad de la industria y generan oportunidades de desarrollo (Castellanos , 2021).

El sector camaronero hondureño utiliza para sus exportaciones los siguientes TLC:

- Centroamérica y México, lo que beneficia a las exportaciones de camarones desde Honduras.
- Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y Centroamérica (Acuerdo de Asociación UE-CA): Además del AA UE-CA mencionado anteriormente, este acuerdo incluye disposiciones para promover el comercio de productos pesqueros entre Centroamérica y la Unión Europea (Deaza Ávila et al., 2021). Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (AA UE-CA) (que se firmó el de 1 octubre del 2013): Honduras forma parte de este acuerdo que incluye disposiciones para promover el comercio de productos agrícolas y pesqueros con la Unión Europea.
- Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Estados Unidos (CAFTA-DR) junio del 2004. Honduras es uno de los países que forma parte de este tratado, que permite el acceso preferencial al mercado de Estados Unidos para varios productos, incluyendo productos pesqueros.
- Acuerdo de Libre Comercio entre Centroamérica y México: Este acuerdo busca promover el comercio entre los países de Centroamérica y México, lo que beneficia a las exportaciones de camarones desde Honduras. Se firmó 22 de noviembre del 2011.
- Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea y Centroamérica (Acuerdo de Asociación UE-CA). Además del AA UE-CA mencionado anteriormente, este

acuerdo incluye disposiciones para promover el comercio de productos pesqueros entre Centroamérica y la Unión Europea (Deaza Ávila et al., 2021).

Es cierto que el cultivo de camarones se ha convertido en un rubro significativo en términos de exportaciones y desarrollo económico en el sur de Honduras. El inicio de la producción en pequeñas granjas artesanales en los departamentos sureños de Choluteca y Valle en las décadas de los setenta y ochenta ayudó a establecer las bases de la industria camaronera en el país. La aceptación del producto a nivel nacional e internacional, junto con las condiciones climáticas y ambientales favorables en la región, impulsó el rápido crecimiento de la industria (Carranza, 2005).

El camarón es un producto demandado en los mercados internacionales y su cultivo en Honduras ha proporcionado oportunidades de empleo y generación de ingresos en estas áreas. Es importante reconocer tanto los beneficios económicos como los desafíos ambientales que pueden estar asociados con la industria camaronera, el equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental es un aspecto fundamental para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de esta actividad (Ordóñez, 2021). Por ejemplo, la generación de empleos de este sector en Honduras ronda los 30 mil empleos formales directos y unos 80 mil empleos indirectos (Agrodiario, 2023).

Cuadro 2 Producción de camarón

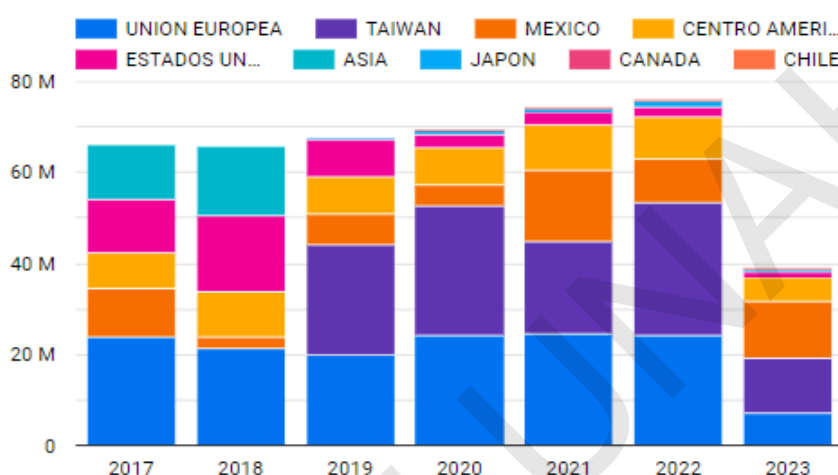
Descripción	Cantidades
Granjas camaroneras	420
Hectáreas cultivadas	24.500
Producción promedio anual (últimos 5 años)	65 millones de libras
Empleos generados (directos e indirectos)	110.000
Familias beneficiadas en su conjunto	500.000

Nota: Elaborado con datos de Andah (2023).

En relación a la producción del sector camaronero en Honduras durante los últimos siete años, la industria del camarón en el país ha experimentado un notorio y constante

crecimiento. Este ascenso se evidenció de manera histórica en el año 2022, cuando los números alcanzaron una exportación de 75.6 millones de libras de camarón, marcando un aumento significativo en comparación con los 74 millones de libras exportadas en el año 2021. Además, este logro se tradujo en un valor de exportación de 282.4 millones de dólares, superando los 265.9 millones de dólares obtenidos en el año previo (Andah, 2022).

Ilustración 2 Exportaciones del sector camaronero en los últimos seis años (2017-2023)



Fuente: (Andah, 2023)

Según Andah (2022), estos datos subrayan la creciente importancia y fortaleza del sector camaronero hondureño en el ámbito internacional, posicionándolo como un componente vital de la economía del país, además, en Honduras, la industria camaronera consta de unos 420 proyectos de cultivo, abarcando cerca de 24,500 hectáreas en producción. Estos proyectos generan anualmente alrededor de 65 millones de libras de camarón para exportación y sustentan unos 150,000 empleos, tanto directos como indirectos. Además, este sector incluye una significativa participación de la fuerza laboral femenina, representando un 52% del total. Estas actividades benefician aproximadamente a medio millón de personas en diversas formas (BCH, 2022).

En cuanto a la producción, según el Banco Central de Honduras (BCH), de 2005 a 2020, se exportaron más de 128 toneladas de camarones a Estados Unidos, 56 toneladas a

Taiwán y 67 toneladas a España. En 2021, las exportaciones aumentaron en tres toneladas adicionales. Los datos más recientes disponibles son de enero de 2022, cuando el país envió al extranjero 3.1 toneladas de camarones, representando un aumento de 53 kilos en comparación con el mismo mes del año anterior.

Las ventajas del sector camaronero del sur de Honduras van desde: 1. La ubicación geográfica, 2. Las condiciones climáticas propias de la zona, 3. Un puerto que da acceso al pacífico mismo que permite conectar con el mercado asiático dicho mercado es uno de los más creciente en cuanto a la demanda de este tipo de producto como lo es el camarón. No obstante, existen desventajas que el sector tiene que afrontar que tienen que ver con: 1. La poca tecnología existente y disponible en el país, 2. La escasa mano de obra calificada para el manejo de las nuevas tecnologías empleadas en las granjas, 3. Dificultad para acceso a financiamiento estatal (Andrade et al., 2022).

Además, el sector camaronero tiene la competencia de la pesca y acuicultura local que también compiten por recursos, especialmente en términos de acceso a cuerpos de agua adecuados para la cría de peces y mariscos, por recursos naturales, mano de obra y tierras disponibles para la agricultura. Pero a nivel internacional compite con India, Vietnam, Ecuador y competidores regionales en América Latina como ser: Colombia, Perú y México, también compiten en la producción y exportación de camarones, y a menudo son competidores en los mismos mercados internacionales (Bustos et al., 2020).

2.3.2 Aportes al empleo y al Índice de Desarrollo Humano del sector camaronero en la zona sur de Honduras

Honduras cuenta con un sector camaronero desde los ochenta que ha venido en crecimiento en las últimas décadas, con iniciativas dedicadas al cultivo y exportación de este crustáceo. Estos proyectos abarcan un área total de alrededor de 24,500 hectáreas destinadas para la producción. En conjunto, estas unidades productivas contribuyen a la generación de un

promedio anual de 65 millones de libras de camarón destinadas a la exportación (Andah, 2022).

Además, esta industria desempeña un papel fundamental en la economía local al generar alrededor de ciento cincuenta mil empleos anualmente de la siguiente forma (Andah, 2022):

- Empleos directos 30.000.00
- Empleos indirectos 120.000.00

Es relevante destacar que, de esta cifra, un 52% corresponden a mujeres, demostrando una equitativa participación de género en el sector. Estos resultados tienen un aporte positivo en la vida de aproximadamente 500 mil individuos que se benefician de manera directa e indirecta de estas actividades industriales, además, el sector camaronero su aporte al PIB fue de 0.3%, (BCH, 2022). La Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) juega un papel fundamental en la economía de Honduras, desempeñando un rol destacado en la revitalización y progreso de la nación. Este segmento contribuye significativamente alrededor del 60% del Producto Interno Bruto (PIB) y es responsable de la creación de 7 de cada 10 puestos de trabajo en el país.

Para Salinas et al (2017), una de las maneras más efectivas de hacer incidencia de manera positiva en la reducción de la pobreza es precisamente con la generación de empleo y, especialmente cuando este mismo es inclusivo, es decir, fomenta la equidad de género dentro de las empresas (Salinas et al., 2017). Sin duda esto ayuda a mejorar los índices de desarrollo humano IDH en donde Honduras tiene una posición no favorable en los últimos diez años, como se muestra en la siguiente imagen:

Ilustración 3 Índice de desarrollo en Honduras

Fecha	IDH	Ranking IDH
2021	0,621	137°
2020	0,621	138°
2019	0,632	136°
2018	0,617	138°
2017	0,617	136°
2016	0,618	134°
2015	0,613	136°
2014	0,606	136°
2013	0,603	135°
2012	0,599	134°

Fuente: Expansión datos macros (2021).

Para algunos autores la importancia del sector camaronero es que coadyuvar esfuerzos con las comunidades para mitigar los efectos de la pobreza que tiene implicaciones que va más allá de la insuficiencia de ingresos. Implica una situación en la cual las personas enfrentan limitaciones significativas en su capacidad para acceder a elementos esenciales para una vida digna. Esta privación abarca no sólo la imposibilidad de adquirir bienes básicos, sino también la incapacidad de acceder a servicios fundamentales como educación y atención médica es decir seguridad social (Mazzoni et al., 2014).

A continuación, se muestra el siguiente cuadro que ilustran factores de incidencia en la zona sur de Honduras que coexisten con la actividad del sector camaronero y como producto de esta:

Cuadro 3 Factores de incidencia del sector camaronero en la zona sur de Honduras

Descripción	Cantidades
Población en la zona productora de Camarón	500.000 personas
Salario promedio	Lps. 9.032
Empleos generados Directos e Indirectos	150.000 empleos
Ingresos anuales por familia	Lps. 108.384
	Esperanza de vida al nacer: 65 años
IDH de la zona sur Honduras	Educación: 7.9 años (datos del INE)
	Ingreso per cápita: Lps. 4,559.00 por mes
Pobreza en la zona sur de Honduras	2 de cada 10 personas

Nota: Elaborado con datos de estas instituciones: (SETRASS, 2023), (UNAH, 2023) (Banco Mundial, 2023).

2.3.3 Zonas Francas en el sector Camaronero hondureño

En la región del Golfo de Fonseca, un área donde Honduras, Guatemala y El Salvador comparten sus límites, se encuentra una extensión de 30 mil hectáreas susceptibles para ser destinadas a la producción de camarón en el Golfo de Fonseca, esta extensión de tierras ubicadas en el sur del país son las que en la actualidad la ley contempla. En la parte del territorio correspondiente a Honduras, la industria camaronera se beneficia de una legislación llamada “Ley de Fortalecimiento a la Camaricultura” bajo DECRETO No. 335-2013, “la presente ley de fortalecimiento de la camaricultura, tiene por finalidad establecer un conjunto de regulaciones orientadas a fortalecer la industria del camarón cultivado en sus distintas etapas, a fin de elevar su competitividad” diseñada específicamente para la concesión de territorio de bosque de mangles, acompañada de incentivos fiscales especiales (Chevez, 2022).

La siguiente imagen muestras las zonas francas designadas por el estado hondureño

Ilustración 4 Zonas francas designadas por el estado hondureño



Fuente: (Cepal, 2023).

Ilustración 5 Zonas del Golfo de Fonseca



Fuente: (Cepal, 2023).

Honduras ofrece atractivas ventajas competitivas, especialmente en términos de beneficios fiscales dirigidos a inversores locales y extranjeros en diversos sectores como el turismo, agroindustria, manufactura, exportación y servicios (Zonas Libres). El país cuenta con un marco legal innovador que incorpora mejores prácticas de América Latina (Maldonado & Sosa, 2019). En este mismo orden de ideas, el país cuenta con una legislación para fomentar la inversión y, es la "Ley para la Promoción y Protección de Inversiones", la cual busca crear un entorno favorable para la inversión privada y mejorar la competitividad internacional de Honduras, esta Ley establece un marco legal transparente y equitativo tanto para inversores nacionales como extranjeros. Incluye beneficios como exoneraciones parciales en el impuesto sobre la renta (ISR), contratos de estabilidad y ventajas relacionadas con gastos preoperativos y depreciación acelerada (artículo 33 de la presente ley) (Ceballos, 2021).

En relación a esta ley se enuncian algunos de los beneficios que el país ofrece para los distintos sectores productivos y especialmente para el sector camaronero, dichos beneficios son (Ley para la Promoción y Protección de Inversiones", 2011):

1. Formulación de políticas públicas para fortalecer el entorno de inversión.
2. Facilitación y apoyo en los procedimientos y trámites para los inversionistas.
3. Diseño e implementación de mecanismos eficaces para promover nuevas inversiones nacionales e internacionales.
4. Promoción, agilización y protección de las inversiones mediante incentivos legales, antes, durante y después de su establecimiento.

Es evidente que Honduras ofrece una serie de incentivos fiscales y un marco legal moderno con el propósito de promover la inversión tanto nacional como extranjera en varios sectores (Calix et al., 2015).

2.3.4 Casos de éxitos de empresas Camaroneras

Las empresas hondureñas del ámbito camaronero que han demostrado éxito durante al menos cinco años ofrecen un modelo inspirador para las nuevas empresas, destacando cómo la dedicación y estrategias empresariales efectivas pueden garantizar la sostenibilidad a largo plazo, a continuación, se enlistan las seis fincas de producción de camarón ubicadas en la zona sur de Honduras más visibles, las cuales son:

- Finca Granjas Marinas San Bernardo.
- Finca Criaderos Marinos S.A (CRIMASA)
- Finca Camaronera del Pacífico (CADELPA)
- Finca Acuacultivos de Honduras (AQH)
- Finca Sea Farms Las Arenas
- Unión de Fincas Camaroneras S.A de C.V (UNIFINCA)

Un caso ejemplar es la empresa Unión de Fincas Camaroneras S.A de C.V (UNIFINCA) en Honduras. Esta empresa se destaca por operar un laboratorio moderno que proporciona servicios de post-larva inocua y sustentable, respondiendo a las exigencias del mercado. Con una tasa de supervivencia entre el 70% y 75%, logra una producción mensual

de post-larvas estimada entre 360 y 400 millones y unos 2,500 millones anuales, su modelo de negocio consiste en venta de materia prima y asesoría y seguimiento al cliente, además sus productos insignes son Post-larva de camarón y Nauplio de camarón (UNIFINCA S.A DE C.V, 2023), (Megasupply, 2023).

2.3.5 Exportaciones del Sector Camaronero hondureño

Para Sánchez (2021) las exportaciones son el proceso mediante el cual bienes y servicios producidos en un país son vendidos y enviados a otro país con el propósito de ser utilizados o consumidos allí. Es una parte fundamental del comercio internacional y desempeña un papel importante en el desarrollo económico de los países al permitirles generar ingresos y empleo a través de la venta de sus productos en mercados extranjeros (Abad & Cevallos, 2021).

En el presente año 2022, la comercialización de camarones y langostinos en Centroamérica experimentó un crecimiento moderado, registrando ventas por un valor total de \$378 millones y un volumen de 46,979 toneladas. Dentro de la región, Honduras se destacó como líder en exportaciones, generando ingresos por \$282 millones. El principal destino de estos productos fue Taiwán, representando el 44% de las ventas totales con un valor de \$166 millones (Andah, 2022). En tal sentido, las exportaciones de camarón experimentaron un crecimiento de USD 1.2 millones en comparación con el año anterior, este aumento puede atribuirse principalmente a un incremento en los precios a nivel global del producto (BCH, 2022). El siguiente cuadro muestra el comportamiento de los cuatro años anteriores

Cuadro 4 Comportamiento de las exportaciones de camarón en los últimos cuatro años (en miles de unidades y millones de US\$)

Producto	2019	2020	2021	2022
Camarones	118.2	110.6	145.1	253.9
Volumen en kilo	17,116.7	15,050.7	18,834.0	30.383.6
Precio	6.90	7.35	7.71	8.6

Fuente: BCH (2022).

Las exportaciones de productos, por supuesto que trae ventajas para el sector camaronero hondureño, según, De Gracia-Harrison, (2023), estas pueden ser las siguientes;

- Crecimiento económico: Las exportaciones pueden estimular el crecimiento económico al generar ingresos en divisas extranjeras.
- Diversificación: Dependiendo de la variedad de productos exportados, un país puede diversificar su base económica y reducir su dependencia de un sólo sector, lo que ayuda a mitigar los riesgos económicos.
- Creación de empleo: Las exportaciones de camarón generan empleos en el sector productivo porque es su giro principal.
- Mejora de la competitividad: Para ser exitoso en los mercados internacionales, las empresas camaroneras a menudo deben mejorar su calidad, eficiencia y tecnología, lo que puede llevar a mejoras generales en la competitividad de la industria local.
- Acceso a mercados más grandes: Las exportaciones permiten a las empresas del sector camaronero del sur de Honduras acceder a mercados más grandes y diversos, lo que puede aumentar su volumen de ventas y su alcance geográfico (Chiñas & González García, 2017).

Las desventajas que se hacen manifiestas a partir del proceso de exportación tanto para el sector camaronero y el país suelen ser las siguiente (Jaramillo Vásquez & Tonon, 2023; Molina Gómez et al., 2015):

- Dependencia externa: Si un país o el sector en este caso el camaronero, depende en gran medida de las exportaciones puede volverse vulnerable a las fluctuaciones en la demanda internacional y los precios del producto.
- Volatilidad económica: Las exportaciones pueden exponer al sector camaronero del sur de honduras a la volatilidad de los mercados internacionales, lo que puede llevar a variaciones significativas en los ingresos y la economía.

- Desequilibrio comercial: Afectan al país y no precisamente al sector camaronero, por ejemplo, si las importaciones son mayores que las exportaciones, puede surgir un déficit comercial, lo que puede afectar negativamente la balanza de pagos y la estabilidad económica (Jaramillo Vásquez & Tonon, 2023).
- Impacto en los recursos locales: En algunos casos, la producción enfocada en la exportación puede agotar los recursos locales, lo que podría tener consecuencias a largo plazo para la economía y el medio ambiente.
- Competencia interna: La orientación hacia la exportación puede llevar a una mayor competencia entre las empresas locales por recursos y mano de obra, lo que puede elevar los costos y dificultar el acceso al mercado interno.
- Dependencia tecnológica: En el caso del sector camaronero hondureño dado que el país no cuenta con un desarrollo de tecnologías depende de las importaciones de estas, lo cual eleva el costo de la producción (Molina Gómez et al., 2015).

2.3.6 Métodos de producción del sector Camaronero de Honduras

La cría de camarones y langostinos en entornos naturales o seminaturales se divide en tres etapas principales (Castillo Ochoa & Velásquez López, 2021):

- Maduración y reproducción.
- Desove y desarrollo desde huevo hasta post-larva.
- Engorde desde la post-larva hasta alcanzar el tamaño comercial.

La implementación de esta actividad puede variar significativamente según el nivel de inversión deseado y el conocimiento disponible sobre la especie que se pretende cultivar, incluyendo aspectos de su biología, ecología, patrones migratorios y hábitos. Es factible cerrar completamente el ciclo en cautiverio, comenzando con hembras ovadas capturadas en el mar, criando las larvas resultantes y llevando a cabo el proceso de engorde hasta alcanzar el tamaño comercial. También es posible capturar post-larvas y/o juveniles que se acerquen a la

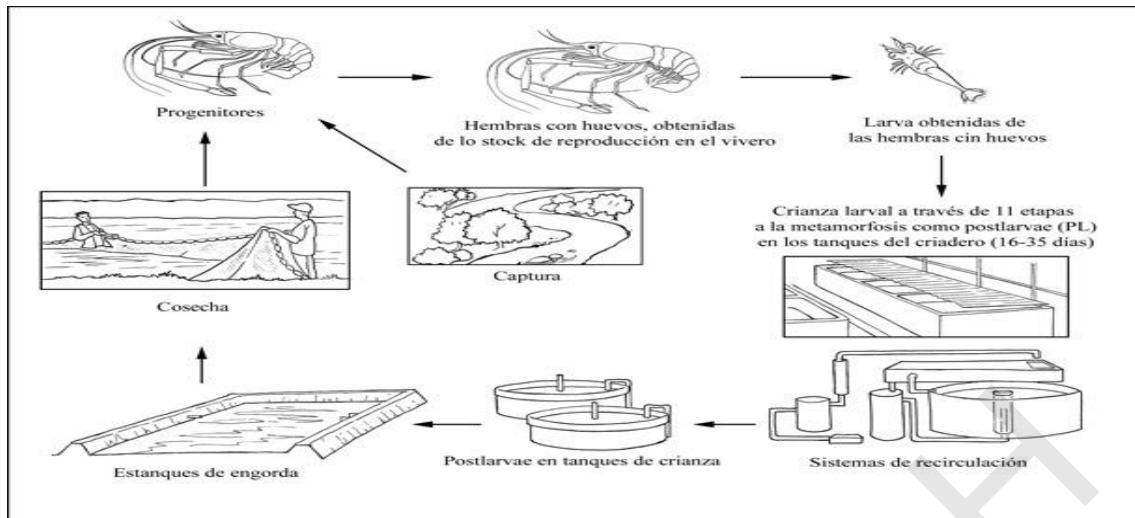
costa y luego engordarlos para su posterior comercialización. La elección de la estrategia dependerá de los recursos disponibles y del conocimiento específico de la especie en cuestión (Aguirre D. I. et al., 2019).

En el contexto del sector camaronero en el sur de Honduras, los métodos de producción se categorizan en dos grupos distintos. En un extremo, se encuentran las empresas de gran envergadura que implementan tecnología de vanguardia en sus fincas, estas tecnologías abarcan desde laboratorios larvarios y equipos especializados para monitorizar los niveles óptimos de oxígeno en sus estanques, hasta sistemas de tratamiento de agua destinados a prevenir plagas que puedan afectar la salud de sus camarones (Castillo-Ochoa & Velásquez, 2021).

Por otro lado, coexisten granjas de menor tamaño que operan mayoritariamente de forma artesanal y carecen de implementación tecnológica significativa, en este contexto, los procedimientos de control de calidad son escasos o inexistentes. La producción de estas pequeñas fincas se ve afectada por los cambios climáticos y las variaciones de las temperaturas ambiente tanto en invierno como en la temporada de verano (Agila & Romero, 2021).

A continuación, se ilustra a través de una imagen el ciclo de producción de camarón;

Ilustración 6 Ciclo del camarón



Fuente: (FAO. 2009).

2.3.7 Logística en el sector camaronero hondureño

En tal sentido, para las MIPYMES de la zona sur de Honduras contar con una terminal portuaria certificada es un eslabón vital en su logística para sus exportaciones a los países asiáticos, como lo es el puerto Henecán en San Lorenzo Valle;

Ilustración 7 Puerto Henecán en San Lorenzo Valle



Fuente: Periódico Digital (2023).

Es evidente que, estos sectores conexos y auxiliares desempeñan un papel esencial en el sector camaronero, contribuyendo al crecimiento económico y la sostenibilidad ambiental de la industria.

2.3.8 Competitividad del Sector Camaronero en la zona sur de Honduras

Según Gabriel Molina, quien ocupa el cargo de Gerente de Empresas Sostenibles en el Consejo Hondureño de la Empresa Privada (Cohep, 2023), señaló que únicamente un reducido 6 por ciento de las pequeñas y medianas empresas consiguen llevar a cabo exportaciones de sus productos, lo cual señala la capacidad que tiene el sector MIPYMES en Honduras.

Teniendo en cuenta que, la competitividad en la industria Camaronera o en cualquier otra, no emerge de manera espontánea sólo con el hecho de que cambie el entorno macroeconómico, ni se origina únicamente a través del emprendimiento, en realidad, surge como resultado de una intrincada y cambiante interacción entre el Estado, las empresas, las instituciones intermediarias y la habilidad organizativa de una comunidad bien instruida (Castro, 2020).

2.3.9 Ventajas competitivas

En concreto, la ventaja competitiva, según la definición Porter (1987), se refiere a la capacidad única y sostenible que tiene una empresa, sector, industria o país para superar a sus competidores en el mismo sector industrial y generar un valor superior para sus clientes. En otras palabras, es aquella característica o conjunto de atributos que permite a una empresa destacarse en el mercado y lograr un rendimiento superior en comparación con sus rivales (Romero et al., 2020). Además, Porter propuso que existen dos tipos principales de ventaja competitiva las cuales son:

- **Ventaja en Costos:** Una empresa logra una ventaja en costos cuando puede producir y ofrecer sus productos o servicios a un costo menor que sus

competidores, manteniendo al mismo tiempo los estándares de calidad y satisfaciendo las necesidades del mercado. Esto le permite obtener márgenes de beneficio más amplios o ser más competitiva en precios (Bermeo & Muñoz, 2005).

- **Diferenciación:** Una empresa logra una ventaja mediante la diferenciación cuando ofrece productos o servicios únicos que son percibidos por los clientes como superiores en algún aspecto importante, como calidad, innovación, diseño, servicio al cliente, entre otros. Para Mejía & Sánchez 2014, esta diferenciación crea lealtad en los clientes y reduce la sensibilidad al precio (Mejia & Sánchez , 2014).

Porter también introdujo el concepto de "alcance" en su modelo de las cinco fuerzas competitivas. Se refiere a la amplitud de la presencia de una empresa en términos de segmentos de mercado y geografías. Puede tener un enfoque amplio (atendiendo a varios segmentos y geografías) o un enfoque estrecho (concentrándose en segmentos específicos o geográficas limitadas). La combinación de la ventaja competitiva y el alcance determina la posición competitiva general de una empresa en su industria (Astudillo et al., 2020).

Es importante destacar que, según Porter, una ventaja competitiva debe ser sostenible en el tiempo, lo que significa que no puede ser fácilmente imitada o replicada por los competidores, esta es una manera de medir si se tiene o no una ventaja competitiva. Claro está que, para lograr una ventaja sostenible la empresa debe poseer recursos, capacidades y estrategias que sean difíciles de copiar y que le permitan mantener su posición en el mercado a lo largo del tiempo (Cedeño & Benavides, 2019).

En tal sentido, Barney (1980) ya había propuesto la teoría de los recursos y capacidades, que se enfoca en cómo los recursos únicos y las capacidades internas de una organización pueden generar ventaja competitiva sostenible. Su enfoque se centra en la gestión estratégica de los activos internos de una empresa. Esta es una marcada diferencia en relación a lo propuesto luego por Porter, pues hay centró su atención sólo en los recursos

internos de las empresas, los que deberían ser: valioso, escaso, imperfectamente imitable y difícilmente sustituible (Mayol, 2011).

Por su parte, Ghemawat (2002) aborda la competitividad desde la idea que las empresas pueden optar por diferentes enfoques para competir en el mercado global. Estos enfoques están relacionados con la manera en que las empresas abordan la globalización y la adaptación a las diferencias entre los mercados. Su enfoque conocido como “AAA” son:

- Adaptación: Este enfoque se centra en personalizar los productos y las estrategias de marketing para satisfacer las necesidades específicas de los diferentes mercados. Ghemawat sugiere que la adaptación es crucial debido a las diferencias culturales, regulatorias y de preferencias de los consumidores en diferentes regiones (Ojeda Gómez, 2007).
- Agregación: Este enfoque busca aprovechar las similitudes entre los mercados para lograr economías de escala. En lugar de adaptar completamente los productos, las empresas buscan ofrecer productos estandarizados que puedan ser aceptados en múltiples mercados.
- Arbitraje: Este enfoque se basa en la identificación y explotación de diferencias de costo y valor entre los mercados. Las empresas buscan capitalizar estas diferencias al producir en una ubicación y vender en otra, obteniendo así ventajas competitivas (Ghemawat, 2002).

También, Gary Hamel y C.K. Prahalad (1996), son dos autores influyentes en el campo de la estrategia empresarial que presentaron el concepto de "competencias centrales" en su libro "La Competencia por el Futuro" (Competing for the Future), publicado en 1994, esta obra representó un enfoque innovador para comprender cómo las empresas pueden lograr una ventaja competitiva sostenible a lo largo del tiempo (Hamel & Prahalad, 1996)

Hamel y Prahalad argumentan que las empresas exitosas no sólo deben centrarse en la gestión de productos y mercados existentes, sino también en identificar y cultivar sus competencias centrales, estas competencias son habilidades, conocimientos y recursos únicos que una organización posee y que la diferencian de sus competidores. Más allá de las capacidades técnicas, las competencias centrales incluyen aspectos como la cultura organizacional, la innovación y la capacidad para adaptarse a los cambios (Ballina, 2015)

2.3.10 Crecimiento económico y desarrollo: aportes del sector camaronero hondureño

El desarrollo económico es un concepto general que se refiere al proceso de mejora y avance de una economía con el objetivo de lograr un mayor bienestar y calidad de vida para la población (Petit Primera, 2013). Se trata de un proceso multidimensional que implica no sólo el crecimiento económico, sino también al desarrollo y cambios estructurales, mejoras en la distribución de la riqueza, el acceso a servicios básicos, la reducción de la pobreza y otros indicadores sociales, en tal sentido, el desarrollo económico busca alcanzar una serie de objetivos que van más allá del mero aumento de la producción y del PIB (Ranis, 2002).

Por su parte, el sector camaronero en Honduras hace sus aportes a la economía y al desarrollo los cuales son significativos, dado que genera unos ciento cincuenta mil empleos entre directos e indirecto y, además, su aporte a las exportaciones (2022) del país en langosta fueron de (14.3%), y camarón de extracción (1.0%), lo que se traduce como un 2.9% del PIB del país (SAG, 2022). A continuación, se muestra un cuadro histórico del aporte que el sector hace a la economía a través de las exportaciones:

Cuadro 5 Historial de las exportaciones

N.	AÑO	LIBRAS	VALOR DIVISAS
	2000	17,339,726	\$60,689,041
2	2001	23,720,785	\$83,022,747
3	2002	26,556,825	\$92,948,888
4	2003	36,742,372	\$128,598,302
5	2004	39,752,752	\$139,134,632
6	2005	40,636,184	\$142,226,644
7	2006	51,306,872	\$179,574,052
8	2007	43,653,141	\$152,785,994

9	2008	38,088,180	\$133,308,630
10	2009	46,420,268	\$162,470,938
11	2010	45,767,574	\$160,186,509
12	2011	47,707,665	\$166,976,827
13	2012	57,688,298	\$201,909,043
14	2013	67,822,296	\$237,378,036
15	2014	66,149,268	\$231,522,438
16	2015	51,445,835	\$180,060,423
17	2016	54,359,589	\$190,258,562
18	2017	68,537,835	\$225,472,747
19	2018	68,952,329	\$213,713,788
20	2019	67,566,827	\$218,787,908
21	2020	69,128,010	\$237,194,323
22	2021	73,982,634	\$266,174,777
23	2022	75,568,429	\$282,622,504
24	2023	11,946,439	\$104,100,000

Fuente: Elaboración propia (Andah, 2022).

Las estadísticas de exportación e influencia de acuerdos internacionales muestran el robustecimiento de los volúmenes de exportación los mismos se atribuyen a los beneficios derivados de los acuerdos internacionales de libre comercio con Estados Unidos, México, la Unión Europea y Taiwán. La caída en el año 2023 se debe al rompimiento de las relaciones diplomáticas y comerciales del gobierno hondureño con Taiwán. Las estadísticas compartidas de exportación reflejan claramente cuáles los principales destinos para este producto terminado. Por supuesto que resulta desafiante competir con productores de gran envergadura como India, Tailandia y China, y especialmente con Ecuador, en lo que respecta al volumen exportado. Sin embargo, se explora otra posibilidad de competir con la destacada calidad del camarón premium hondureño catalogado como el mejor camarón del mundo (Velásquez López et al., 2023).

En este mismo orden de ideas, Honduras espera compensar el mercado que se perdió al romper relaciones con Taiwán con las nuevas relaciones con la república de China, para ello ya se estableció una mesa de negociaciones con representantes del gigante asiático con el fin de suscribir un TLC con esa nación y así poder abrirle mercado al camarón que ya no se exporta a Taiwán. Además, el gobierno informo que una delegación de alto nivel (representantes de la cancillería, secretaria de Desarrollo Económico y SENASA), viajó a

México para reunirse con las autoridades de SENASICA y buscar soluciones al problema del cierre del mercado mexicana para el camarón hondureño por acusaciones de triangulación (Urrutia, 2024).

2.3.11 Gestión y políticas ambientales hondureño

En este contexto, se establece una clara relación entre el crecimiento de las empresas y el deterioro del entorno en las diversas regiones en las que estas industrias optan por establecerse con el propósito de incrementar su expansión (Alaña Castillo et al., 2017). En aras de mitigar cualquier efecto adverso que pueda derivarse de un aumento en la expansión empresarial, se hace imperativa la consideración de aspectos vinculados a la sostenibilidad y al reciclaje, particularmente en el contexto de la industria camaronera en Honduras. Esta rama industrial reviste una importancia fundamental, ya que su actividad puede conllevar un impacto de considerable envergadura sobre los ecosistemas marinos y costeros. (Aillón et al., 2020), en relación a esto, el sector camaronero ha estado históricamente asociado con problemas ambientales, como la degradación de manglares, la sobreexplotación de recursos naturales y la contaminación del agua debido al uso de productos químicos en la acuicultura intensiva.

A raíz de las preocupaciones ambientales, muchas organizaciones y empresas comenzaron a impulsar prácticas más sostenibles en la producción de camarones. Certificaciones como el Aquaculture Stewardship Council (ASC) y el Global Aquaculture Alliance's Best Aquaculture Practices (BAP) se volvieron más comunes para garantizar que la producción de camarones fuera más respetuosa con el medio ambiente. Para ello también el gobierno hondureño emitió la “Ley de pesca” bajo “DECRETO No. 154-59. La que contempla y se fija como época de veda para la pesca de camarones y langostas el período comprendido entre el primero de diciembre y el 30 de abril de cada año. Establecer estos

límites de captura sostenibles es con el objetivo de garantizar que no se pesque más allá de la capacidad de regeneración de las poblaciones de camarones (Olivas Rivas, 2018).

Por otro lado, es importante destacar que el crecimiento de las empresas también desencadena un crecimiento económico que podría tener efectos directos o indirectos en el fomento de la gestión medioambiental en los países o regiones que saben tener políticas de buenas prácticas sobre gestión ambiental (Vidal & Asuaga, 2021).

Por lo tanto, es esencial que las empresas camaroneras exportadoras del sur de Honduras se mantengan informados sobre las restricciones, normativas y requisitos específicos del mercado al que desean exportar su camarón (Baena Rojas et al., 2018).

Para medir el efecto de estas regulaciones en las exportaciones del camarón hondureño es un proceso complejo que requiere la recopilación y análisis de datos relevantes tales como; análisis de tendencias en los mercados, costos de los productos exportados antes y después de dichas regulaciones, entrevistas y encuestas con los agentes directamente involucrados en la actividad exportadora, monitoreo constante de las variaciones en el mercado internacional, así como un análisis cuidadoso de los factores involucrados (Muñoz Alen & Shinzato Higa, 2021).

CAPÍTULO III. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO III. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Paradigma

Un paradigma se refiere a un conjunto integral de creencias, valores, teorías y métodos que orientan y delinear un ámbito o disciplina particular de estudio. Estos paradigmas constituyen una visión específica del mundo y una aproximación a la investigación en ese dominio. Los paradigmas abarcan las diversas teorías empleadas en la indagación científica. Por ello, los paradigmas en la investigación representan una amalgama de las perspectivas filosóficas que el investigador adopta y cómo las aplica con rigor en la búsqueda de la verdad, independientemente de la disciplina particular en la que se enfoque. Los diferentes enfoques paradigmáticos son: 1. El positivismo, 2. El Post positivismo, 3. Paradigma interpretativo, 4. Paradigma crítico, 5. Paradigma Constructivista (Fernández Altamirano & Vela Meléndez, 2021).

El paradigma Positivista, es una corriente filosófica que sostiene que el conocimiento científico se basa en la observación empírica y en la verificación objetiva de hechos, además, este paradigma sostiene que la investigación debe ser objetiva, observable y verificable a través de usar métodos cuantitativos, experimentos, encuestas para la obtención y recolección de datos, busca establecer la causa y el efecto. Sin embargo, el Post-positivismo cuestiona la idea de que la investigación científica pueda ser completamente objetiva y libre de valores (Mejía Rivas, 2022). En lugar de buscar una verdad absoluta, los investigadores Post positivistas reconocen que el conocimiento científico está influenciado por factores como las creencias, los valores y las interpretaciones subjetivas (Loza Ticon et al., 2020).

El paradigma post-positivista, en el ámbito de la investigación científica, representa un cambio significativo en la forma en que se comprende la búsqueda del conocimiento (Acosta Faneite, 2023). A diferencia del Positivismo, que abogaba por una visión objetiva y empírica de la realidad, el Post-positivismo reconoce la inevitable influencia de la perspectiva del

investigador en la interpretación de los datos. Este enfoque posibilita una mayor apertura a la pluralidad de voces y la consideración de múltiples puntos de vista, promoviendo la reflexión crítica y la comprensión más completa de la complejidad de los fenómenos estudiados (Canta & Quesada, 2021).

En tal sentido, el paradigma Post positivista invita a reconocer la subjetividad inherente a la investigación científica y a abrazar la incertidumbre como una parte integral del proceso de búsqueda de la verdad (Girón & Carreño, 2022). En el contexto de la presente investigación, se adopta un enfoque desde el paradigma Post-positivista. Este enfoque se elige con el propósito de llevar a cabo una investigación que incorpore principios de pluralismo metodológico, reconociendo la importancia de la subjetividad del investigador, la necesidad de la interpretación contextual y la consideración de la complejidad inherente al fenómeno estudiado. Además, se promueve la reflexividad y se enfatiza la dimensión ética en la investigación.

3.2. Enfoque

La presente investigación se aborda desde un enfoque cuantitativo que se basa en la medición numérica y el análisis estadístico de los datos recabados a través de un instrumento como lo es la encuesta. Este enfoque se emplea con el propósito de validar la hipótesis planteada en la formulación del problema, que se enfoca en comprender las características y el comportamiento del fenómeno bajo estudio. Por ende, el objetivo principal de la investigación consiste en demostrar de forma cuantitativa y mediante el uso de mediciones estadísticas la relación de las variables (Torres Fernández, 2016).

Un enfoque cuantitativo es una metodología de investigación rigurosa que se basa en la recopilación y el análisis de datos numéricos para abordar preguntas de investigación específicas. Este enfoque implica la formulación de hipótesis claras y la posterior recopilación sistemática de datos a través de encuestas, experimentos, análisis de bases de datos u otras

técnicas cuantitativas. Los datos recopilados se someten a un análisis estadístico detallado, lo que permite obtener resultados objetivos y generalizables (Vera Zapata & Zumba , 2019).

Por lo consiguiente el enfoque proporciona una base sólida para la evaluación de relaciones causales y la identificación de patrones significativos en fenómenos estudiados. Además, la utilización de técnicas cuantitativas permite la replicación de estudios, lo que contribuye a la verificación de hallazgos y al avance del conocimiento en el campo de estudio. En síntesis, el enfoque cuantitativo es una herramienta valiosa para la presente investigación científica que permite un análisis preciso y cuantificable de los fenómenos estudiados y que puede ser usado en diversos campos como la economía, biología, medicina entre otros (Yucra Quispe & Bernedo Villalta, 2020).

3.3 Alcance de la investigación

El propósito de esta investigación se centra en establecer una relación correlacional entre la variable independiente (Competitividad) y la variable dependiente (Exportaciones), con el objetivo de cuantificar dicho vínculo. Para lograrlo, se emplearán patrones predecibles en la población objeto de estudio. Estas correlaciones se fundamentan en la validación de la hipótesis de investigación, lo que permitirá determinar el grado de relación o dependencia lineal entre las variables, así como evaluar la probabilidad de que esta relación se manifieste. En este contexto, la investigación se enfoca principalmente en medir la relación entre la competitividad de las empresas camaroneras en la zona sur de Honduras y su influencia en la mejora de las exportaciones de camarón (Hernández Sampieri, 2017).

3.4. Diseño de investigación

En cuanto al diseño de la investigación, este se enmarca en un enfoque de tipo No Experimental, lo que implica que no se pretende llevar a cabo una manipulación intencionada de las variables de estudio. Por lo tanto, no se realizarán cambios deliberados en las variables independientes con el propósito de evaluar su influencia en las variables dependientes. En su

lugar, se procederá a observar el fenómeno en estudio en su entorno natural, lo que posibilitará un análisis en condiciones reales. Además, este estudio se caracteriza por ser de tipo transversal-correlacional. En otras palabras, se recopiló datos en un momento específico en el tiempo (marzo del 2023 a enero del 2024), en relación con el fenómeno de interés, que en este caso es “La competitividad de las empresas camaroneras en la zona sur de Honduras y su relación con la mejora de las exportaciones”. Esta aproximación permitirá evaluar las relaciones y asociaciones entre las variables en ese punto particular en el tiempo (Agudelo Viana & Aigner Aburto, 2008).

3.5 Población y muestra

La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica común y son de interés para el estudio. En tal sentido, la población está compuesta por fincas camaroneras cuya producción es principalmente destinada a la exportación, ubicadas en los departamentos de Valle y Choluteca con características similares (once fincas camaroneras). Por su parte, la muestra se define como un subconjunto representativo de la población, en el cual las características similares de sus elementos permiten recopilar datos suficientes para realizar inferencias sobre el conjunto total (Condori-Ojeda, 2020). En este estudio, la unidad de análisis (población) está exclusivamente conformada por las fincas o granjas del sector camaronero legalmente constituidas en la zona sur de Honduras, de donde se extrajo la muestra.

3.5.1 Tipo de muestreo

El universo que corresponde a esta investigación está compuesto por las fincas o granjas del sector camaronero con una producción destinada a la exportación. Por lo que la unidad de análisis está compuesta por once fincas o granjas las cuales se encuentran ubicadas en los departamentos de Choluteca y Valle. Para garantizar la representatividad y la validez en la generalización de los hallazgos al conjunto de la población. La presente investigación se

aborda desde el método del muestreo no probabilístico, el cual es muestreo por conveniencia. En este enfoque, se seleccionan los elementos de la muestra debido a su disponibilidad y accesibilidad (González O. , 2021).

En este sentido, la población la componen once empresas, las cuales se encuentran en los departamentos de Valle y Choluteca en la zona sur de Honduras, dadas las circunstancias de algunas de estas fincas no fue posible realizar un censo, pues algunas de ellas tienen una política de puertas cerradas y no permiten a sus colaboradores dar ningún tipo de información. Es por ello por lo que se tomó una muestra No probabilística por conveniencia de las fincas que si garantizaban el acceso a ellas y estaban dispuestas a brindar la información requerida para esta investigación. A continuación, se enlistan las siguientes (Andah, 2022):

Cuadro 6 Historial de las exportaciones

Empresa	Ubicación
Novahonduras Laure	Laure abajo San Lorenzo Valle
Santa Inés	Santa Elena Choluteca
Deli Honduras	Choluteca
Litoral Choluteca	Choluteca
Golfo Azul	San Lorenzo Valle
EPAMSA	San lorenzo Valle
Mariscos Canales	San lorenzo Valle
Pacific del Valle	San lorenzo Valle
IBERMAR	San lorenzo Valle
VALLEMAR'S	San lorenzo Valle
Granjas Marinas	San lorenzo Valle

Fuente elaboración propia

3.6 Técnicas de recolección de la información

Las técnicas y metodologías empleadas en esta investigación se enfocaron en establecer el camino más apropiado para abordar el problema de estudio y recopilar información primaria y secundaria a lo largo del proceso. Con este fin, se implementaron procedimientos de investigación destinados a comprender todos los aspectos relacionados con las unidades finitas y obtener conclusiones coherentes con respecto a un conjunto definido de preguntas que respaldaron la estadística. Este enfoque se centró en el tema de la competitividad de las empresas en el sector camaronero de la zona sur de Honduras en el contexto de la mejora de las exportaciones.

Para llevar a cabo esto, se procedió a identificar las empresas involucradas en la producción de camarón en el sur de Honduras. Se estableció contacto con estas empresas y, a través de observaciones y entrevistas con expertos, en particular, los gerentes, se construyó el instrumento de investigación. La validación de las variables se realizó mediante pruebas de juicio de experto.

Simultáneamente, se aplicó una encuesta estructurada que incluía preguntas específicas y cerradas, con niveles de respuesta enfocados en la ventaja competitiva y relacionadas con la mejora de sus exportaciones en el sector camaronero del sur de Honduras.

El objetivo fue determinar cómo estos indicadores afectan a las variables y, a su vez, cómo estas variables influyen en el problema de estudio. Una vez completado este proceso, se recopiló información a través de cuestionarios. Al mismo tiempo, se establecieron conexiones directas entre la ventaja competitiva y la mejora de las exportaciones de las camaroneras, lo que llevó a la recopilación de datos.

Para complementar el análisis del problema, se obtuvo información adicional de la base de datos del Banco Central de Honduras, de ANDAH, entre otras, que contiene estadísticas primarias disponibles en su portal oficial (Banco Central de Honduras, 2022).

Esta base de datos proporcionó información sobre los volúmenes de las exportaciones. Con los datos primarios y secundarios recopilados, se procedió a la tabulación, depuración y generación de estadísticas descriptivas para respaldar la investigación.

Finalmente, se validó la relación propuesta en la hipótesis de esta investigación mediante la normalización, pruebas de hipótesis y el uso de ecuaciones de regresión lineal en los datos recopilados. Este proceso se llevó a cabo utilizando el software estadístico SPSS. Los resultados de este análisis contribuyeron a la formulación del capítulo de análisis de datos, lo que permitió llegar a conclusiones sobre la beneficioso que puede ser aplicar la ventaja competitiva de Porter para la mejora de las exportaciones del sector camaronero del sur de Honduras.

3.6.1. Proceso de validación

El procedimiento de confirmación del instrumento se llevó a cabo en dos etapas:

- **Evaluación por especialistas:** Durante el desarrollo del instrumento, se sometió a una evaluación por expertos en el campo de la investigación científica para analizar su estructura y contenido, además de la precisión de la escala de medición. Se consideró la idoneidad de su redacción, coherencia, sesgo, medición del concepto de investigación y secuencia de interrogantes. La configuración detallada se encuentra disponible en el apéndice 2.
- **Prueba preliminar:** Con el fin de poner en práctica las recomendaciones de los expertos, se llevó a cabo una prueba preliminar utilizando los mismos criterios que se aplicaron posteriormente en una muestra selecta de manera adecuada. El propósito principal de este mecanismo fue el de ajustar el instrumento y su proceso de medición en caso de ser necesario.

3.6.2 Descripción de los instrumentos para la recolección de información

El presente cuestionario ha sido especialmente diseñado para su implementación en el contexto operativo de las fincas dedicadas a la actividad camaronera en la región sur de Honduras. Las interrogantes contenidas en este instrumento siguen una estructura escalonada de tipo Likert (Matas, 2018). Permitiendo así una evaluación cuantitativa de las percepciones y actitudes de los actores involucrados. Su objetivo principal radicó en la recopilación exhaustiva de datos primarios fundamentales requeridos para sustentar los análisis cuantitativos y conclusiones de la presente indagación.

3.6.3 Fuentes de información para el análisis

Los datos pertinentes para las fases de recolección y análisis se obtendrán de los siguientes tipos de fuentes:

- **Fuentes primarias:** Las cuales están compuestas por las fincas del sector camaronero del sur de Honduras, y los informantes son los propietarios o colaboradores que trabajan en las fincas.
- **Fuentes secundarias:** Se recolectó información adicional de todas aquellas instituciones con quien el sector camaronero tiene relación directa o indirecta, como ser cámaras de comercio, datos de instituciones del estado hondureño, revistas especializadas en el tema, bibliotecas virtuales entre otras.

3.7. Plan de análisis

3.7.1. Métodos y modelos de análisis de datos

La recolección de la información se llevó a cabo a través de una encuesta aplicada a los dueños de las fincas camaroneras o en su defecto a sus colaboradores que trabajan como responsables de estas. Luego se pasó a la revisión de la dicha información recolectada a través de una prueba piloto, con el objetivo de depurar del documento preguntas con ambigüedad. El análisis de los datos es a través del modelo de estadísticas descriptivas la cual incluye:

Medidas de tendencia central, media, mediana y moda, para resumir la ubicación central de los datos y, medidas de dispersión como ser: Desviación estándar para evaluar la variabilidad en los datos (Pereyra & Vaira, 2021). Se optó por utilizar un método de muestreo no probabilístico a conveniencia para maximizar la inclusión de la población disponible.

Se utilizaron técnicas de estadística descriptiva durante la recolección de datos para presentar la información de manera organizada y comprensible, incorporando medidas como la media, la dispersión y la desviación estándar. Se emplearon gráficos y cuadros para visualizar los datos y facilitar la identificación de conclusiones claves. Además, se aplicó la estadística inferencial para analizar de manera sistemática los resultados de la muestra y realizar pruebas de hipótesis con el fin de obtener conclusiones fundamentadas. Además, la estadística inferencial es una rama de la estadística que se utiliza para hacer inferencias o conclusiones acerca de una población basándose en una muestra representativa de esa población. En lugar de simplemente describir los datos, la estadística inferencial se centra en generalizar y sacar conclusiones más amplias sobre la población a partir de la información recopilada por la muestra (Flores et al., 2017).

3.7.2 Programas utilizados para análisis de datos.

Para fines de la presente investigación se utilizó IBM SPSS Statistics, que es un programa que ofrece una interfaz multifuncional para procesar información y aplicar métodos estadísticos avanzados con precisión y confiabilidad. Esta herramienta abarca todos los aspectos del ciclo analítico, incluyendo pruebas de confiabilidad, Alpha, normalidad de datos, estadísticas descriptivas, identificación de patrones, de distribución de variables y otras funciones relevantes. Gracias a estas capacidades que posee este software, se facilita la realización eficiente del análisis y la formulación de conclusiones basadas en los resultados obtenidos.

El software SPSS proporciona no sólo funciones estadísticas fundamentales, como la tabulación cruzada y el análisis de frecuencias, sino también capacidades estadísticas avanzadas que abarcan pruebas de hipótesis de Friedman (Question Pro, 2023).

3.8. Variables

En este apartado de la investigación se plasman las variables denominadas variable independiente y variable dependiente, que se consideraron para dicha investigación:

- **Variable independiente:** Competitividad del sector camaronero de la zona sur de Honduras.

La competitividad se define como la capacidad de una entidad, ya sea una empresa, una industria o un país, para destacar y prosperar en el entorno económico (Jiménez Ramírez, 2006). Este concepto no se limita únicamente al precio, abarcando factores como la eficiencia operativa, la calidad del producto o servicio, la innovación, la adaptabilidad y la gestión efectiva de recursos humanos (Bernal-Jiménez & Rodríguez-Ibarra, 2019). Además, involucra la infraestructura y tecnología, así como la capacidad para acceder a recursos y mercados de manera eficiente. La colaboración y las redes efectivas también desempeñan un papel crucial. Según Zayas Barreras (2022), la competitividad empresarial requiere un análisis profundo de factores internos y externos, y es un concepto dinámico que evoluciona con el tiempo en respuesta a cambios en el entorno y estrategias adoptadas (Zayas Barreras, 2022).

- **Indicadores:**
 - Eficiencia de producción
 - Competitividad
 - Calidad del producto
 - Sostenibilidad ambiental
 - Economía circular
 - Innovación tecnológica

- Rentabilidad económica
 - Condiciones geográficas
 - Condiciones climáticas
 - Capacidad instalada
 - Empleo
 - Calidad de vida
 - Infraestructura
 - Precio
 - Costos
- **Variable dependiente:** las exportaciones del camarón de las fincas camaroneras de la zona sur de Honduras.

Las exportaciones se definen como aquellos productos que se producen en un país diferente y se destinan a la venta en distintos mercados, las exportaciones, es el acto de vender bienes o servicios producidos en un país a clientes o empresas ubicadas en otros países (Jiménez Novillo et al., 2020). Las exportaciones pueden incluir una amplia variedad de productos, desde bienes manufacturados y productos agrícolas hasta servicios como el turismo y la consultoría. El proceso de exportación implica la transferencia física o digital de bienes y servicios a través de las fronteras (Ponce et al., 2020).

Indicadores:

- Segmento de mercado
- Precios internacionales
- Volumen de Exportaciones
- Regulaciones del mercado global
- Tratados de libre comercio
- Conflictos bélicos

- Competencia internacional
- Estabilidad política

3.9. Hipótesis

La hipótesis es una declaración o propuesta que se formula para ser investigada, examinada y probada como parte de un proceso científico. A continuación, se propone la siguiente hipótesis:

H0. No existe una diferencia significativa entre la competitividad y el aumento de las exportaciones de las fincas camaroneras en la zona sur de Honduras.

Hi. Se postula que existe una diferencia significativa entre la competitividad y el incremento de las exportaciones de las fincas camaroneras ubicadas en la zona sur de Honduras.

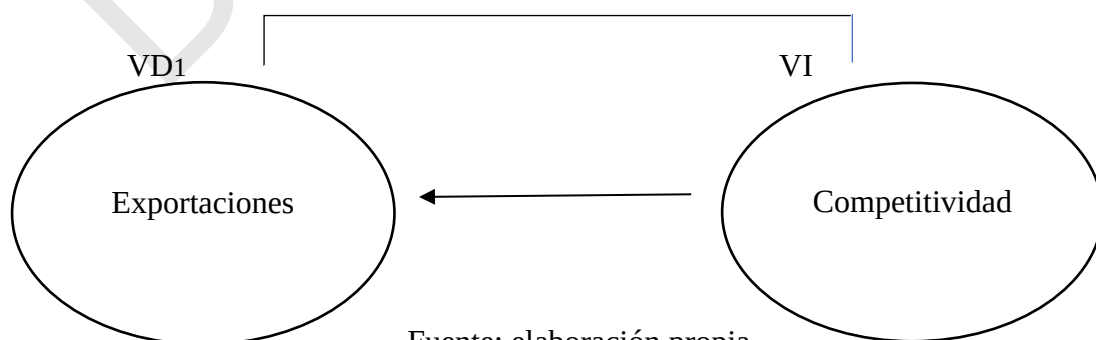
3.10 Diagrama sagital

A continuación, se presente el diagrama sagital de la presente investigación “La competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras para mejora de las exportaciones”:

Variable dependiente: Las exportaciones de camarón

Variable independiente: La competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras.

Ilustración 8 Diagrama Sagital



Fuente: elaboración propia

3.11 Operacionalización de las variables

Cuadro 6 Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variable	Definición Teórica	Definición operacional	Indicador	Referente
Las fincas camaroneras que controlan la competitividad aplicando el método propuesto en la teoría “las cinco fuerzas” de Michael Porter aumentan sus posibilidades de competir en los mercados internacionales a través de sus exportaciones.	Competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras	La competitividad se define como la capacidad de una entidad, ya sea una empresa, una industria o un país, para destacar y prosperar en el entorno económico (Jiménez Ramírez, 2006).	Esto implica analizar las cinco fuerzas en la industria en la que opera una empresa, identificar las oportunidades y amenazas que presentan y desarrollar una estrategia para maximizar la ventaja competitiva de la empresa. Esto puede incluir la identificación de nuevos mercados, la innovación en productos y servicios, la mejora de la eficiencia operativa y la construcción de relaciones sólidas con proveedores y clientes.	A) Eficiencia de producción B) Competitividad C) Calidad del producto D) Sostenibilidad ambiental E) Economía circular F) Innovación tecnológica G) Rentabilidad económica H) Condiciones geográficas I) Condiciones climáticas J) Capacidad instalada K) Empleo L) Calidad de vida M) Infraestructura N) Precio O) Costos	- La producción actual oscila entre el 63% y el 67% de las fincas camaroneras -Estrategias para incursionar en los mercados, participación en ferias internacionales patrocinadas por el gobierno hondureño - Márquetin; representantes de las empresas en ferias internacionales - Número de países donde se vende; México, EEUU, UE, Japón - Cartera de clientes; nuevos mercados como el de China - Diferenciación; alta calidad del camarón hondureño certificada la misma por la autoridad japonesa
	Las exportaciones del camarón	Las exportaciones se ven limitadas o potencializadas dependiendo del nivel de	Es necesario identificar cuáles son aquellos factores internos o externos que están	A) Segmento de mercado B) Precios internacionales C) Volumen de Exportaciones D) Regulaciones del mercado global	- Ingresos totales por venta - Control financiero - capacidad de producción - Eficiencia en las operaciones

competitividad de las empresas	afectando las exportaciones y que las mismas crezcan con mayor fuerza.	E) Tratados de libre comercio F) Conflictos bélicos G) Competencia internacional H) Estabilidad política	- Nivel de inversión en maquinaria y equipo - Nivel de reutilización de equipo - Estabilidad y seguridad de los precios internacionales - Estandarización - Nivel de uso de desperdicios - Capacidad para invertir en tecnología - Nivel de capacitación del RH - Capacidad de mano de obra - Experiencia - Formación - Calidad de los concentrados para el camarón - Logística eficiente - Nivel de infraestructura - Prácticas ambientales
--------------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Análisis descriptivo

En este capítulo, se exponen los resultados obtenidos a partir de la encuesta realizada a los representantes de las camaroneras ubicadas en la zona sur de Honduras. El propósito central de esta investigación es evaluar las variables relacionadas con la competitividad y las exportaciones en este sector. Además, se busca identificar los indicadores que el sector considera como fundamentales para su modelo de negocios, así como las potencialidades que podrían ser mejor aprovechadas por las camaroneras con el objetivo de mejorar sus cifras en exportación.

Evalúe según su criterio (En una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante) ¿Cuál es la importancia de los factores del modelo de las cinco fuerzas de Porter en su finca camaronera? Los factores son los siguientes:

Gráfico 1 Indicador de competitividad



Fuente: Elaboración Propia

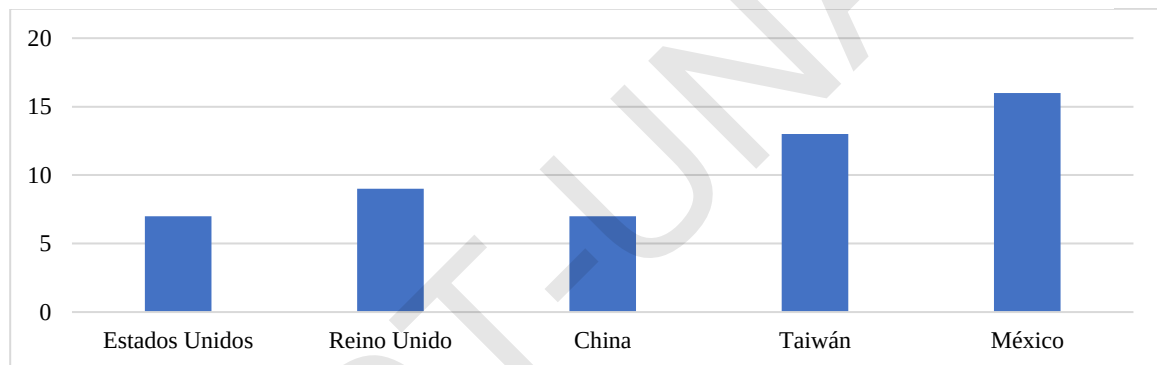
Para el sector camaronero de la zona sur de Honduras, los factores propuestos por la teoría de la competitividad de Porter adquieren una relevancia significativa. En este contexto, se subraya especialmente el factor del poder de negociación de los compradores, ya que la abundancia de ofertas en los mercados internacionales podría incidir en la ponderación de este factor por parte del sector. Asimismo, se observa con especial atención la consideración

sustancial de los demás factores postulados por dicha teoría. Cabe destacar el factor de las amenazas de productos sustitutos los cuales las fincas no los consideran como algo relevante para tenerlo en cuenta, esto es debido a que el camarón es un producto único y con un consumo masivo en su estado natural de hecho son muy pocas las alteraciones o variaciones en las que se encuentra en los mercados tanto nacionales como internacionales.

¿Cuáles de los distintos mercados diría usted que es el más importantes para sus exportaciones de camarón? (1 menos importante y 5 más importante)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Gráfico 2 Segmento de mercado



Fuente: Elaboración Propia

Para el sector camaronero de la zona sur de Honduras el mercado más importante hasta el 2023 había sido Taiwán, pero el gobierno hondureño decidió cortar las relaciones diplomáticas y comerciales con este mercado y esto ha significado un fuerte golpe para esta industria al grado que según los entrevistados algunas fincas están en el proceso de cierre de operaciones por no contar con un mercado igual de atractivo como lo era el Taiwanés, en segundo lugar está el mercado Mexicano, según las expresiones de los productores de camarón el hecho de la cercanía geográfica, mismo idioma, costumbres gastronómicas entre otras hace de este mercado uno de los más importante preeminente en la actualidad, además, gracias a las considerables dimensiones de dicho mercado y las sólidas relaciones bilaterales que mantienen ambos países. Esta conexión beneficia significativamente al sector. Además,

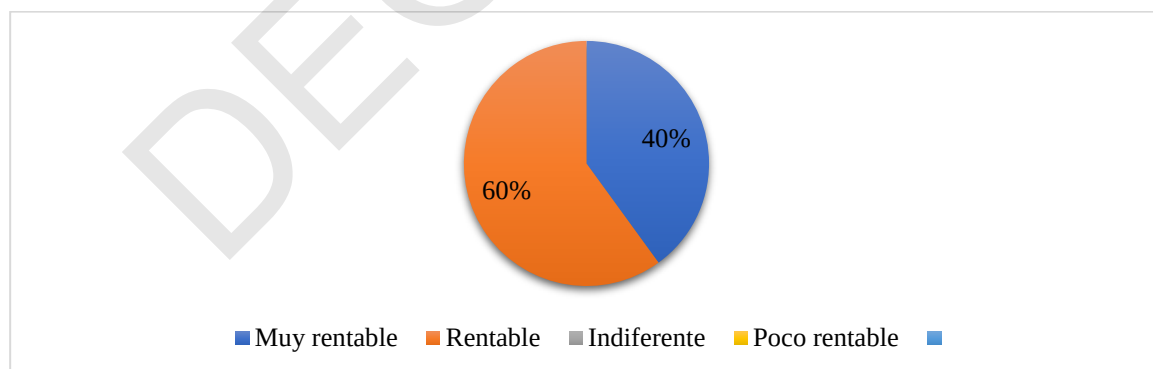
se destaca que Taiwán también ha sido históricamente un mercado relevante. No obstante, en los últimos meses, las exportaciones a este segundo mercado se han visto interrumpidas debido a la decisión del gobierno hondureño de poner fin a las relaciones diplomáticas y comerciales con este valioso socio comercial.

A la vez se les preguntó sobre ¿Qué tan importante es este mercado para su negocio de exportación de camarón?

Para el sector camaronero son varias las razones por lo cual el mercado mexicano es muy importante y las mismas van desde; las dimensiones del mercado con una población de más de ciento veinte millones de habitantes, culturalmente similares a Honduras, cercanía geográfica estas son algunas de las características por las cuales este mercado es altamente relevante para dicho sector. En tal sentido, los datos encontrados demuestran que la razón por la cual el cien por ciento prefiere el mercado mexicano para sus exportaciones es los bajos costos de fletes en comparación con los demás mercados, pueden enviar vía terrestre su producto y los tiempos aproximado son de tres a cinco días.

¿Qué tan rentable es exportar camarón al extranjero en comparación a venderlo en el mercado nacional?

Gráfico 3 Indicador de precios internacionales



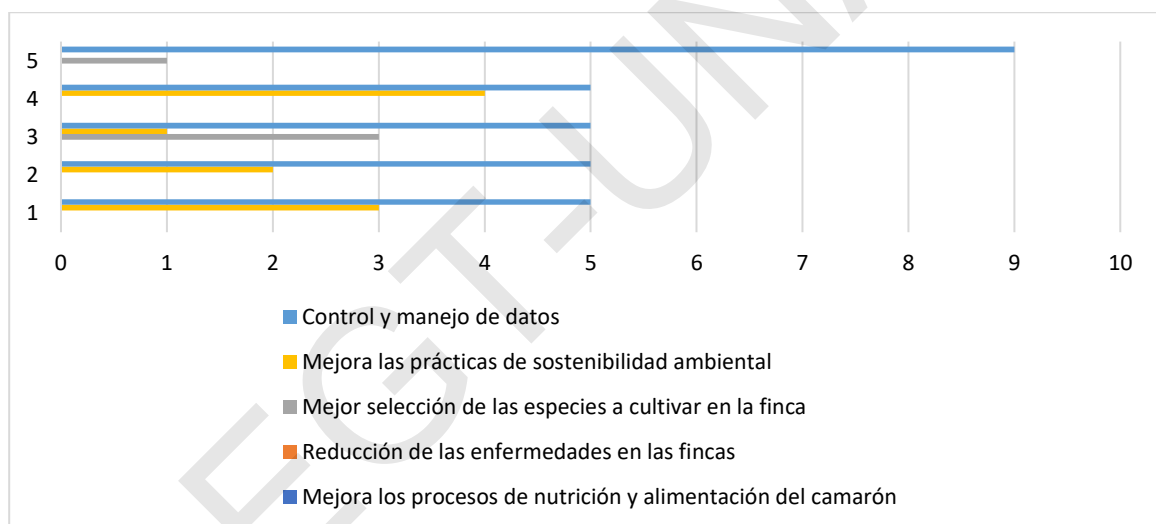
Fuente: Elaboración Propia

Para este sector camaronero las exportaciones son rentables y esto se debe principalmente por los precios del camarón a nivel internacional y a la aceptación por calidad del producto que estas fincas producen, el camarón hondureño tiene una alta aceptación en

estos mercados como los asiáticos y el mexicano. En segundo lugar, es muy rentable porque existen mercados exclusivos como el de Japón en específico, donde se vende un camarón de altísima calidad y que es considerado un producto sólo para la clase alta de esta sociedad. El poder adquisitivo del mercado nacional no se puede comparar con el de los países desarrollados cuyos ingresos per cápita les permite adquirir este tipo de producto. Por ejemplo, el precio del mercado internacional en promedio el 2023 osciló entre los \$3.81 por libra y en el mercado nacional L. 65 por libra.

Estaría de acuerdo usted con la siguiente afirmación. La innovación mejoraría su finca camaronera en: (1 es poco y 5 es mucho)

Gráfico 4 Indicador de Innovación tecnológica



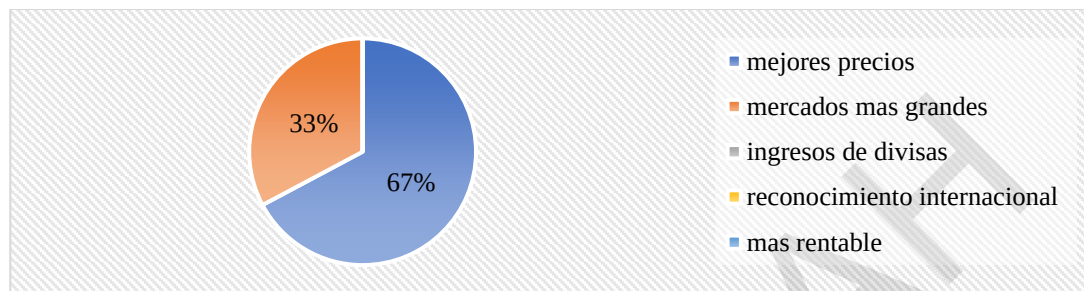
Fuente: Elaboración Propia

Las nuevas tecnologías están impulsando al sector a tener que modernizar sus fincas, la innovación es fundamental para mantenerse siendo competitivos en un mercado que cada día se vuelve más exigente y que continuamente está buscando las mejores opciones. Sin embargo, la innovación requiere de inversiones en investigación y desarrollo algo que el sector camaronero hondureño lo está haciendo, ya cuentan con diez laboratorios certificados para la producción de larva de alta calidad lo que les garantiza mejores resultados y rendimientos óptimos en sus fincas productoras. Además, algunas fincas están implementando

tecnología que tiene que ver con drones y sensores que monitorean permanentemente condiciones del agua en las pilas, bacterias dentro de los estanques y enfermedades del camarón.

¿Por qué exportar camarón al extranjero es importante para su modelo de negocio?

Gráfico 5 Indicador de precios internacionales



Fuente: Elaboración Propia

Lo más importante para las fincas y lo que les impulsa a exportar son los precios que los mercados internacionales están dispuestos a pagar por sus productos en comparación a los precios del mercado nacional y, en segundo lugar, es porque esto representa un mercado mucho más amplio donde pueden vender sus producciones. Esto está en consonancia con la teoría de Adam Smith que habla de la “mano invisible” es decir que el mismo mercado se autorregula e impulsa en este caso a que las fincas camaroneras dediquen su producción de camarón a la exportación hacia mercados internacionales.

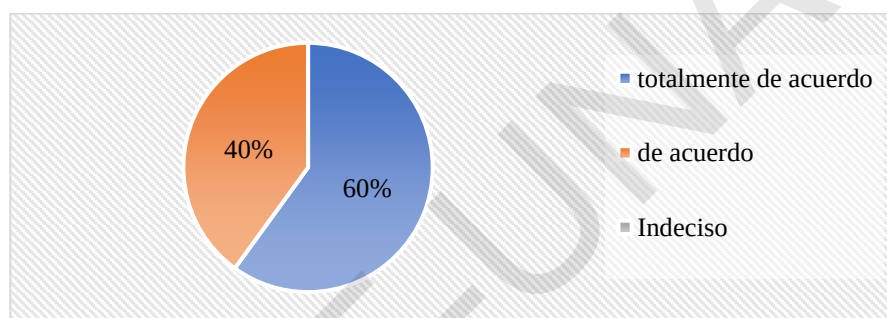
A la vez se les preguntó sobre ¿Cuál es la importancia de la calidad del camarón para su posicionamiento en el mercado?

Los resultados en el instrumento fueron homogéneos: Muy importante 10, importante 0, Medianamente importante, De poca importancia 0, Sin importancia 0. La calidad del camarón es el factor principal para su posicionamiento en los mercados internacionales, por supuesto que, esto aspecto crucial y muy importante en el sector camaronero hondureño, dado que la calidad del producto no sólo influye en la satisfacción del consumidor, sino que también impacta directamente en la competitividad de los productores y en la consolidación de una marca en el mercado global. En tal sentido, la calidad del camarón no sólo se traduce

en un producto superior en términos de sabor, frescura y seguridad alimentaria, sino que también es un elemento esencial para la viabilidad económica, la competitividad y la sostenibilidad de los productores en el mercado actual. La atención constante a la calidad no sólo beneficia a los consumidores, sino que también fortalece la posición de las empresas del sector.

Estaría usted de acuerdo con la afirmación que. La falta de financiamiento es una barrera que enfrentan el sector camaronero y que impide tener mejores volúmenes de producción en las fincas

Gráfico 6 Indicador eficiencia de producción

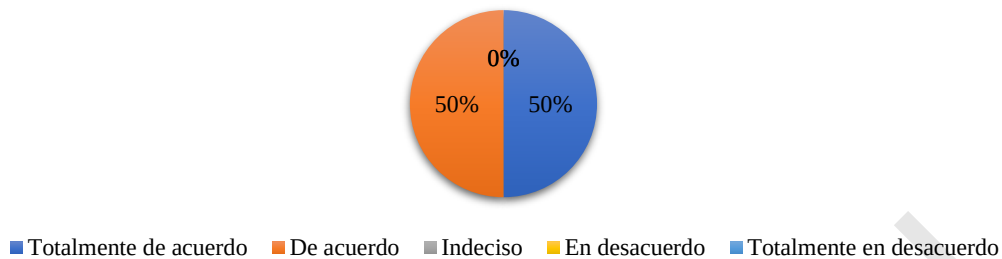


Fuente: Elaboración Propia

El sector camaronero tiene dificultades para acceder a financiamiento en la banca privada dada la naturaleza de su negocio, las fincas o granjas son susceptibles a los fenómenos naturales como ser tormentas tropicales, huracanes, inestabilidad en los mercados internacionales entre otros y, esto nos les permite garantizar ante las instituciones financieras la productividad y venta de la producción de sus empresas y además, que las tierras donde la mayoría de estas fincas operan son concesionadas por el Estado hondureño (es decir que las tierras no son propiedad de los productores el Estado se las arrenda) lo que imposibilita a ser sujetos de créditos hipotecarios, es por ello que este es el mayor de los obstáculos que el sector afronta. Por parte del gobierno no existen programas crediticios de la banca estatal orientados a este rubro camaronero en específico.

Al preguntar sobre si estaría usted de acuerdo con la siguiente afirmación. Es la infraestructura física de su finca un factor clave para mejorar sus exportaciones de camarón

Gráfico 7 Indicador de infraestructura

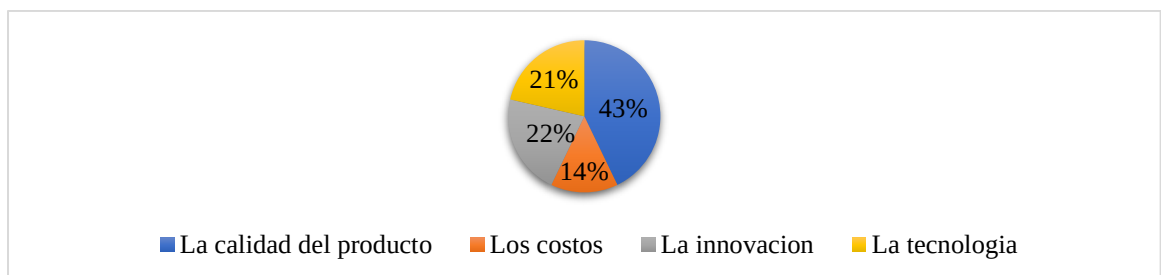


Fuente: Elaboración Propia

En tal sentido, los encuestados están de acuerdo con la importancia que tiene la infraestructura y de lo vital que es para la mejora de producción, esto desde luego que mejora he incentiva las exportaciones, mejora la calidad del camarón y por ende mejora la rentabilidad de las fincas. Es por ello por lo que, las fincas cuentan con sistemas de embalses y canales que permiten que entre y salga el agua de la marea cuando esta sube, de esta forma se oxigena el agua de las pilas o embalses y esto es vital para la sobrevivencia de los camarones y su crecimiento. Sin embargo, si se contara con una infraestructura mecanizada para bombear el agua desde los esteros hacia las pilas esto provocaría un mejor control de la calidad del agua donde vive el camarón y evitaría enfermedades que afectan el desarrollo normal del crustáceo.

¿Qué aspectos de su negocio considera que son un factor de diferenciación en su negocio?

Gráfico 8 Indicador de diferenciación

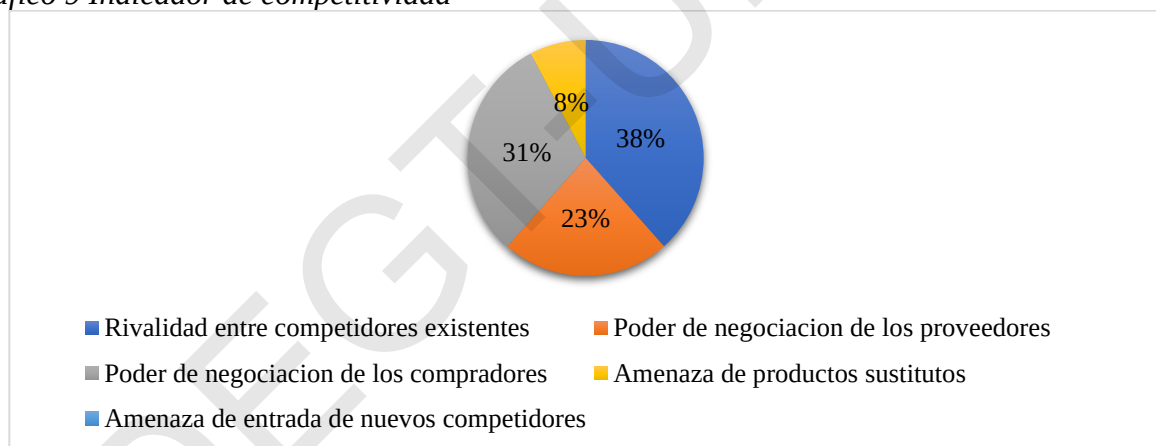


Fuente: Elaboración Propia

La calidad y la innovación son factores que hacen la diferencia en el modelo de negocio del sector camaronero de la zona sur de Honduras. Esto tiene una conexión directa con lo que propone la teoría de Porter puesto que la misma postula estos factores como determinantes para que una industria, sector o país se vuelva competitivo. El gráfico muestra de manera categórica que los aspectos que los encuestados ponderan son la calidad y la innovación en segundo orden de importancia. Se vive la era de la inteligencia artificial (IA) lo que se supone a de traer cambios significativos es todos los aspectos de la vida y el sector no debe estar ajeno a estos cambios es por ello por lo que las nuevas tecnologías juegan un papel muy relevante para el desarrollo de la industria camaronera.

A su criterio ¿Cuáles de los siguientes aspectos mejoran la competitividad de su finca para la exportación de camarón?

Gráfico 9 Indicador de competitividad



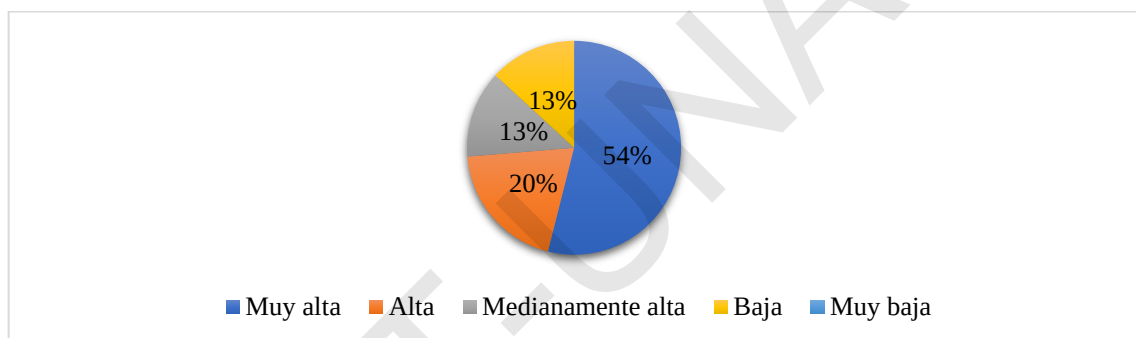
Fuente: Elaboración Propia

Para el sector camaronero el factor más determinante para impulsar la competitividad en sus fincas es; es la rivalidad entre competidores existentes, siempre que existe una competencia esto obliga a las empresas a estar en una mejora continua. Además, los compradores consumidores y clientes siempre eligen aquellos productos de mejor calidad y esto conlleva a que las camaroneras están en constante búsqueda de la mejor manera de producir y hacer llegar el producto fresco a los consumidores finales y, en tercer lugar poder de negociación de los proveedores, dado que los equipos e insumos que este sector requiere

para la producción en sus fincas provienen del exterior esto vuelve que sea más complejo el abastecimiento de estos insumos y materias primas. Además, en la actualidad se presenta un problema de adquisición de divisas (dólar estadounidense) que es la moneda que se necesita para hacer las compras en el extranjero, dado que el Banco Central de Honduras restringe la cantidad de dólares que se ponen a subasta diariamente, esto dificulta a las empresas del sector camaronero para hacer compras y negociar a tiempo con sus proveedores.

Evalúe el nivel de capacidades técnicas para la producción de camarón de su recurso humano

Gráfico 10 Indicador de capacidad instalada

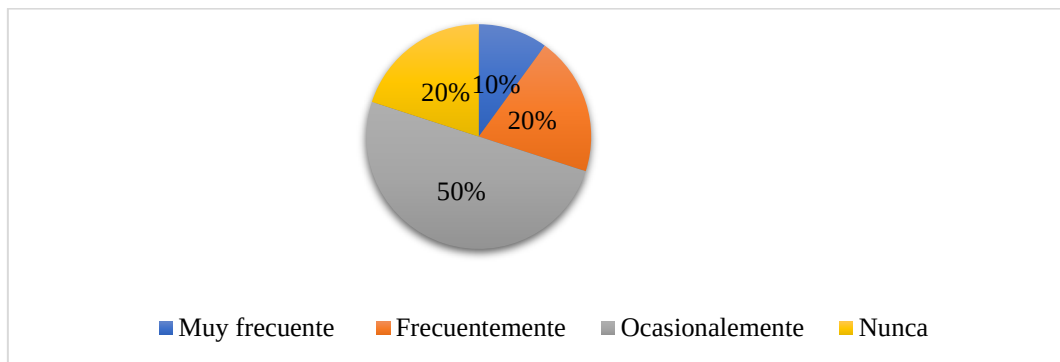


Fuente: Elaboración Propia

A partir de los hallazgos obtenidos, se revela la existencia de un nivel muy alto de las habilidades técnicas en el sector, posicionándolo en un punto intermedio. Esta posición no sólo refleja la realidad actual, sino que también insinúa un potencial significativo para el crecimiento futuro. Es esencial resaltar que estas habilidades técnicas son imperativas para la competitividad del sector. Las actuales demandas del mercado exigen mejoras continuas en todos los aspectos, desde la producción hasta la logística; es en este contexto las habilidades técnicas emergen como elementos cruciales para satisfacer estas exigencias y mantener una posición de vanguardia en un entorno sumamente competitivo.

¿Qué tan frecuentemente invierte en su finca para adquirir nuevas tecnologías?

Gráfico 11 Indicador de Innovación y tecnología

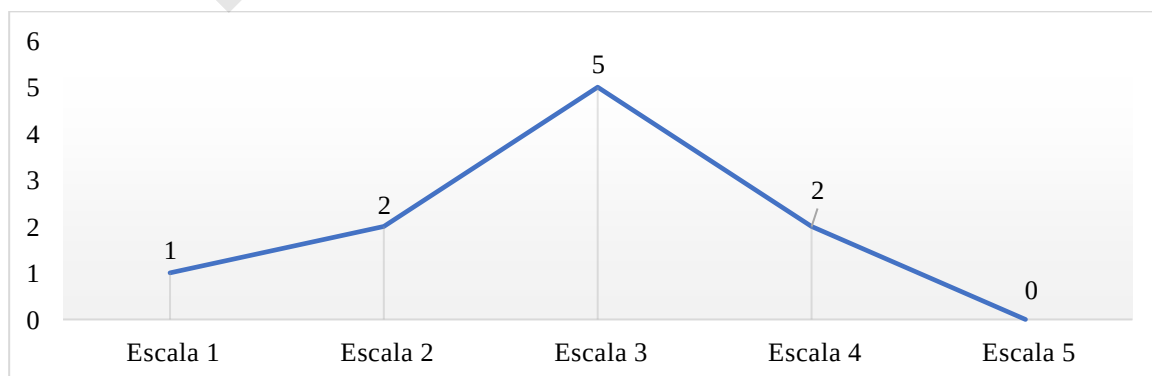


Fuente: Elaboración Propia

En este sector, la inversión en nuevas tecnologías emerge como una oportunidad clave para la mejora. Sin embargo, los costos elevados asociados con la adquisición de equipos de vanguardia plantean un desafío significativo para mantener actualizadas las instalaciones de las fincas y estos costos son los que no les permiten hacer más inversión en sus fincas. Esta dificultad en la modernización representa una barrera para optimizar otros aspectos favorables, como las condiciones geográficas y climáticas. Superar este obstáculo no sólo impulsaría una producción más eficiente en las fincas, sino que también maximizara el aprovechamiento de los recursos naturales, contribuyendo así a un rendimiento superior en el sector. El gráfico muestra que la inversión que el sector hace en tecnología es baja en relación a que lo hacen sólo ocasionalmente.

Evalúe el nivel de tecnología con el que cuenta su finca camaronera (1 es bajo y 5 alto)

Gráfico 12 Indicador de Innovación y tecnología

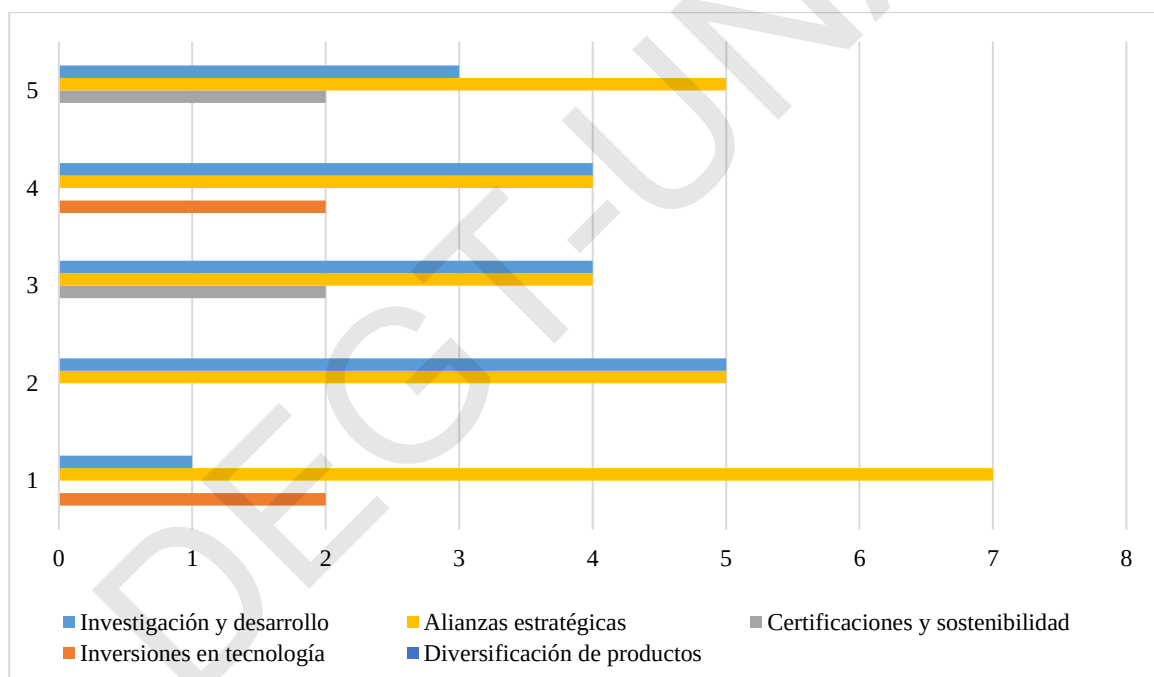


Fuente: Elaboración Propia

Como se evidenció en la gráfica precedente, esta visualización de las empresas confirma inequívocamente que la tecnología constituye un aspecto crítico para el sector camaronero, representando un desafío considerable. Superar este desafío se observa como una tarea imperativa para el sector, no sólo para alcanzar un mayor nivel de competitividad sino también para que puedan aprovechar plenamente las oportunidades disponibles en el mercado internacional.

Según su criterio, califique la importancia de las siguientes medidas para mitigar la amenaza de nuevos competidores internacionales en el sector camaronero hondureño (donde 1 es poco y 5 mucho)

Gráfico 13 Indicador de competencia internacional

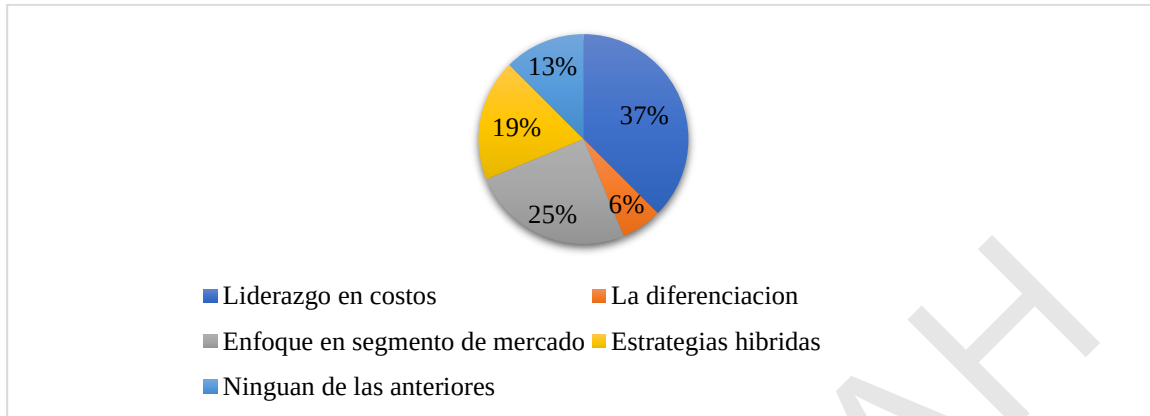


Fuente: Elaboración Propia

En la presente gráfica, se reitera la preeminencia de la inversión en tecnología en la agenda del sector camaronero hondureño. En consecuencia, los esfuerzos dirigidos a potenciar la competitividad de dicho sector deberían estar centrados en abordar la carencia de inversión en las tecnologías emergentes que propiciaría una mayor eficiencia en sus operaciones.

6. De los siguientes conceptos de competitividad, según su criterio ¿Cuáles se aplican en su finca camaronera? (puede marcar varias opciones)

Gráfico 14 Indicador de competitividad

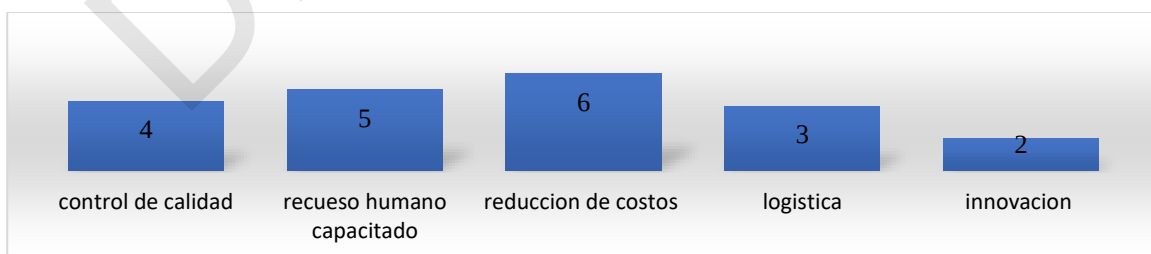


Fuente: Elaboración Propia

Los resultados evidencian que, en el sector camaronero, el liderazgo en costos se erige como el factor preeminente en la implementación de su modelo de negocio, mientras que el enfoque en un segmento de mercado se posiciona como el segundo aspecto primordial al que dedican su atención, esto está en consonancia con Smith quien postula dicha teoría y la importancia de segmentar el mercado por factores demográficos, geográficos y psicográficos. La gráfica ilustra de manera concluyente que estos dos elementos de la competitividad son las piedras angulares a las cuales el sector dirige sus estrategias empresariales.

¿Cuáles de estas estrategias implementa para lograr mantener su ventaja competitiva?

Gráfico 15 Indicador de competitividad



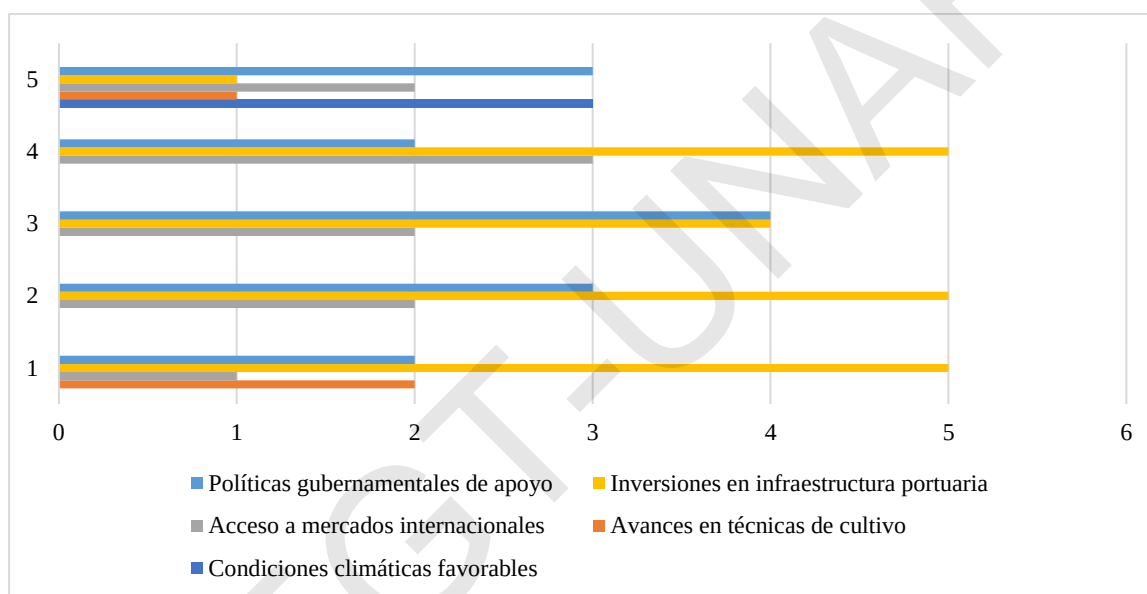
Fuente: Elaboración Propia

Para el sector camaronero, la competitividad se fundamenta esencialmente en la reducción de costos, recurso humano capacitado y el control de calidad. No obstante, es necesario resaltar que los resultados también subrayan la notable importancia del factor

logístico para el sector. Este último elemento emerge como un componente clave que no debe pasarse por alto en la búsqueda de la excelencia competitiva en la industria. Cabe resaltar la baja importancia que el sector le da al factor innovación, lo que se puede analizar como un punto de mejora ya que el mismo podría potenciar más su producción y mejorar sustancialmente sus exportaciones y por ende sus ingresos.

¿Cuáles de los siguientes factores son claves y contribuyen al aumento de las exportaciones de camarón en Honduras?

Gráfica 16 Indicador Tratado de Libre Comercio

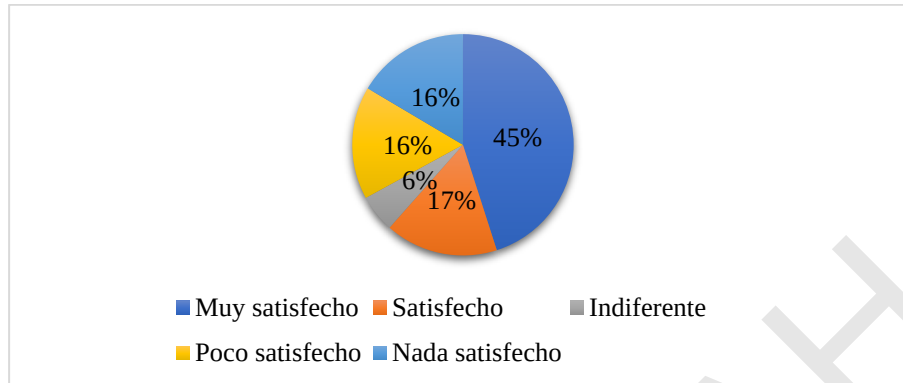


Fuente: Elaboración Propia

La presente gráfica evidencia de manera concluyente cómo los avances en la técnica de cultivo del camarón y el acceso a los mercados internacionales constituyen los principales impulsores del crecimiento en las exportaciones del camarón hondureño. Es importante destacar que las condiciones climáticas inherentes a la zona sur del país también han contribuido a este desarrollo en el sector, estas condiciones climáticas se deben a que en el sur de Honduras hay luz solar durante la mayoría de los días del año. No obstante, la gráfica pone de manifiesto la escasa intervención gubernamental a través de políticas públicas destinadas a fortalecer el sector camaronero.

¿Qué tan satisfecho está con los costos de exportación de camarón para su finca a partir de la entrada en vigencia de los TLC?

Gráfico 16 Indicador Tratado de Libre Comercio

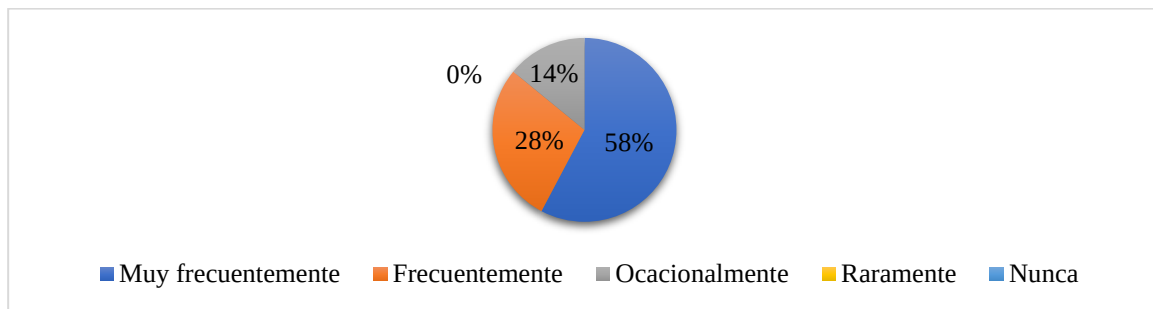


Fuente: Elaboración Propia

En los resultados presentados, se aprecia que el sector camaronero expresa satisfacción respecto a los costos de exportación, fundamentando esta percepción en los beneficios derivados del Tratado de Libre Comercio (TLC) que Honduras mantiene con los países receptores de su producción, cabe mencionar que esta satisfacción era por el acceso al mercado de Taiwán libre de gravámenes y tasas a cero por concepto de exportación de sus productos. Es relevante señalar que existe un segmento dentro del sector que manifiesta insatisfacción, expresando la opinión de que el gobierno podría llevar a cabo negociaciones más efectivas con sus contrapartes, como por ejemplo con México dando las mismas condiciones a los transportistas hondureños que se les otorga a los conductores mexicanos.

¿Con qué frecuencia los siguientes factores del mercado internacional como ser: Demanda global, precios internacionales, regulaciones sanitarias y conflictos bélicos (guerras) internacionales afectan su negocio?

Gráfico 17 Indicador de competencia internacional y regulaciones del mercado global

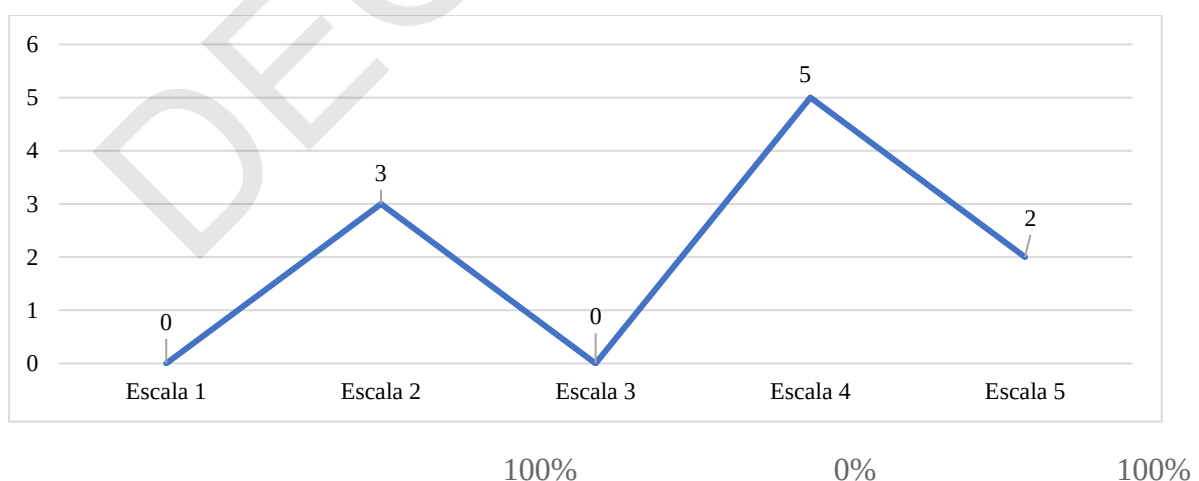


Fuente: Elaboración Propia

El sector camaronero dados los resultados observados en la presente gráfica, muestra que muy frecuentemente los eventos externos afectan sus negocios, esto muestra lo vulnerable que es a estos eventos externos y de los cuales no tiene control. Es importante señalar que, si bien es cierto las empresas no pueden controlar ciertas externalidades si pueden elaborar planes estratégicos para mitigar los efectos de estos eventos los cuales son imposibles de controlar en su totalidad.

Evalúe según su criterio en una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante: ¿Qué tan importante es para su negocio camaronero la adopción de un modelo de economía circular?

Gráfico 18 Indicador de economía circular

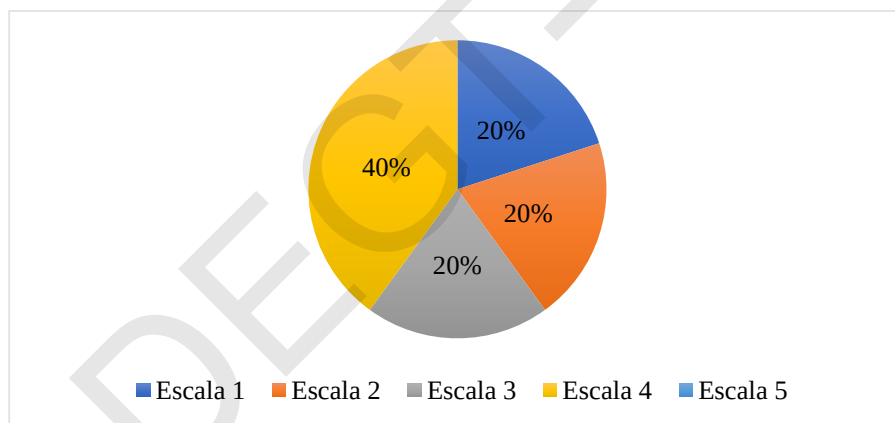


Fuente: Elaboración Propia

La economía circular juega un papel fundamental en la actualidad para cualquier sector económico y, es de mayor importancia para el sector camaronero pues este tiene una relación directa con el medio ambiente dada la naturaleza misma de su forma de producción. Los diferentes mercados del mundo cada día más se vuelven conscientes de la importancia que tiene la responsabilidad empresarial con el medio ambiente y es por ello que es de mucha importancia que este sector adopte como modelo de negocio las buenas prácticas de la economía circular. En tal sentido, estas prácticas hacen más sostenible el negocio de las camarónicas y por ende más rentables, además, les permite ganarse un lugar privilegiado en la mente de los consumidores por cuidar del entorno y alinear sus formas de producción con los objetivos de sostenibilidad y la agenda 2030.

En una escala del 1 al 5 ¿Qué tanto el sector camaronero impulsa soluciones para una economía circular? (1 es nada y 5 es mucho)

Gráfico 19 Indicador de economía circular



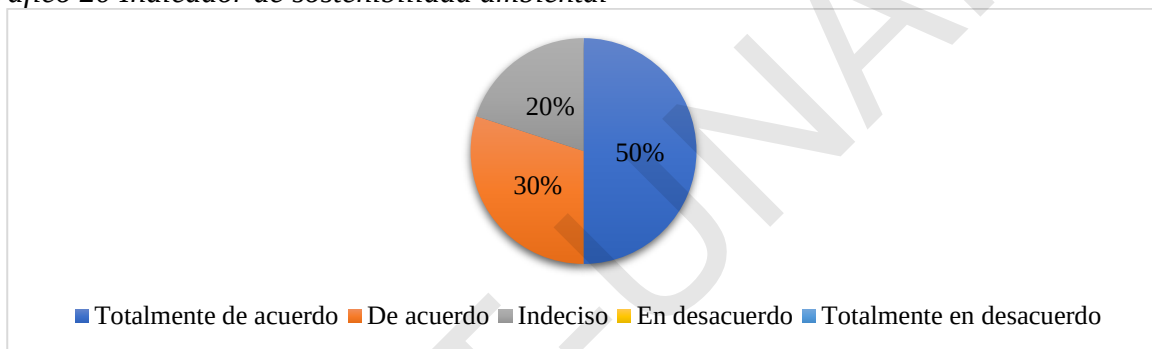
Fuente: Elaboración Propia

Desde la perspectiva del sector camaronero, resulta crucial avanzar hacia un modelo de producción basado en la economía circular. En la actualidad, los mercados de las naciones desarrolladas fomentan el consumo de productos provenientes de empresas comprometidas con las cuestiones ambientales, promoviendo la protección del planeta en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. La gráfica refleja de manera

contundente la relevancia que el sector camaronero asigna a esta temática. No obstante, se evidencia que aún hay un extenso camino por recorrer en esta dirección, dado que existe una parte del sector que no está haciendo mucho por migrar a una economía circular, aduciendo que esto incrementa sus costos de operaciones, que no significaría un retorno rentable para su modelo de negocio y que no cuentan con los recursos necesarios para migrar a un sistema como ese.

¿Estaría usted de acuerdo que la adopción de un modelo de reciclaje de desechos mejora la sostenibilidad de su finca camaronera?

Gráfico 20 Indicador de sostenibilidad ambiental

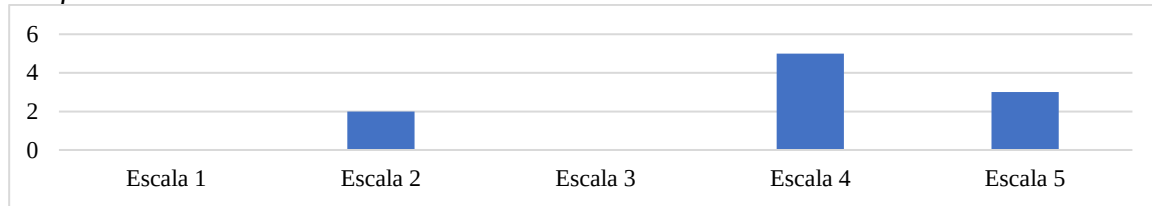


Fuente: Elaboración Propia

En este gráfico se evidencia que existe un porcentaje del sector camaronero que aún no se compromete con aspectos y prácticas que fomentan la sostenibilidad, y que no perciben la adopción del reciclaje como una ventaja competitiva para su modelo de negocio dentro de sus instalaciones camaroneras. No obstante, para la mayoría de los encuestados, la práctica del reciclaje es valorada positivamente y se considera una oportunidad para aumentar la competitividad. Esto se debe a que dicha práctica no sólo conlleva beneficios medioambientales, sino que también reduce los costos operativos en las fincas, generando márgenes de rentabilidad más elevados en sus operaciones.

¿Qué influencia tiene la gestión ambiental en su empresa camaronera en la preservación del entorno? (1 es poca y 5 es alta)

Gráfico 21 Indicador de sostenibilidad ambiental

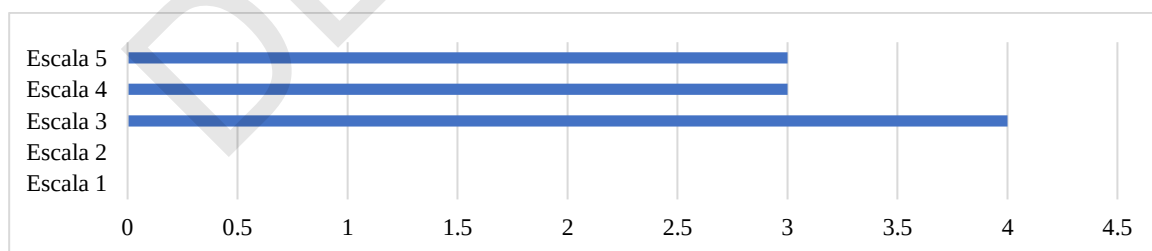


Fuente: Elaboración Propia

Para la amplia mayoría de las fincas dedicadas a la producción de camarón, la preservación del ecosistema marino reviste una importancia considerable, ya que la salud de los esteros y los bosques de mangle desempeña un papel fundamental en el bienestar de sus cultivos. En este contexto, las prácticas de gestión ambiental implementadas por estas fincas abarcan desde la reforestación de los bosques hasta la adopción de medidas para evitar el vertido de desechos en los esteros. Estas iniciativas reflejan el compromiso activo del sector con la sostenibilidad y la protección de los recursos naturales que sustentan su actividad productiva.

¿Qué tan probable es que en su finca camaronera implementen las siguientes estrategias para proteger el medio ambiente, inversión en energías renovables, estudios sobre mitigación y adaptación al cambio climático, investigación para conservar de la biodiversidad? (siendo 1 nada probable y 5 muy probable)

Gráfico 22 Indicador de sostenibilidad ambiental



Fuente: Elaboración Propia

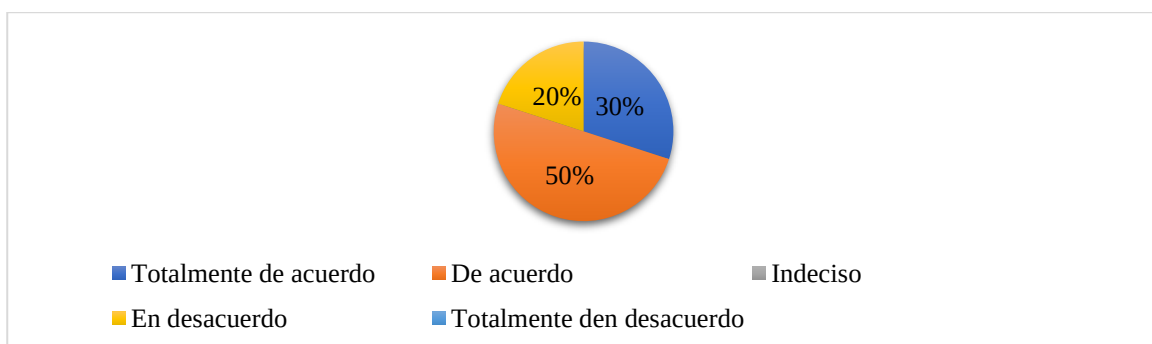
La probabilidad de que las fincas adopten prácticas encaminadas a la protección del medio ambiente se perfila como extraordinariamente elevada. Este fenómeno, palpable en el presente gráfico, revela la decidida inclinación del sector a implementar acciones con miras a

obtener certificaciones que refuercen su posición como empresas verdaderamente comprometidas con la sostenibilidad ambiental. En la actualidad, y en un contexto donde la conciencia sobre la importancia de la producción responsable ha alcanzado su punto alto. Es en este escenario, que los diversos sectores productivos están siendo invitados a comprometerse activamente con prácticas que no sólo impulsen el desarrollo económico, sino que también salvaguarden el entorno en el que operan.

En este sentido, el sector camaronero se revela como un actor protagónico y, a la vez, clave en este compromiso ambiental. Su participación en la adopción de estrategias y medidas orientadas hacia la sostenibilidad resalta no sólo la urgencia de afrontar los desafíos ambientales actuales, sino también la relevancia de su contribución para inspirar a otros sectores a seguir su ejemplo. El sector camaronero se erige como un pilar fundamental para la transformación positiva del panorama ambiental en el ámbito productivo. Es imperativo que, en este momento crítico, los líderes de la industria y las autoridades competentes colaboren estrechamente para establecer estándares más rigurosos y fomentar prácticas que vayan más allá de las simples obligaciones normativas, consolidando así un compromiso genuino con la preservación del medio ambiente.

¿Estaría de acuerdo qué las ventajas ambientales que se obtienen al implementar sistemas de recirculación de agua en la industria camaronera posicionarán mejor a su granja en el mercado internacional?

Gráfico 23 Indicador de competencia internacional

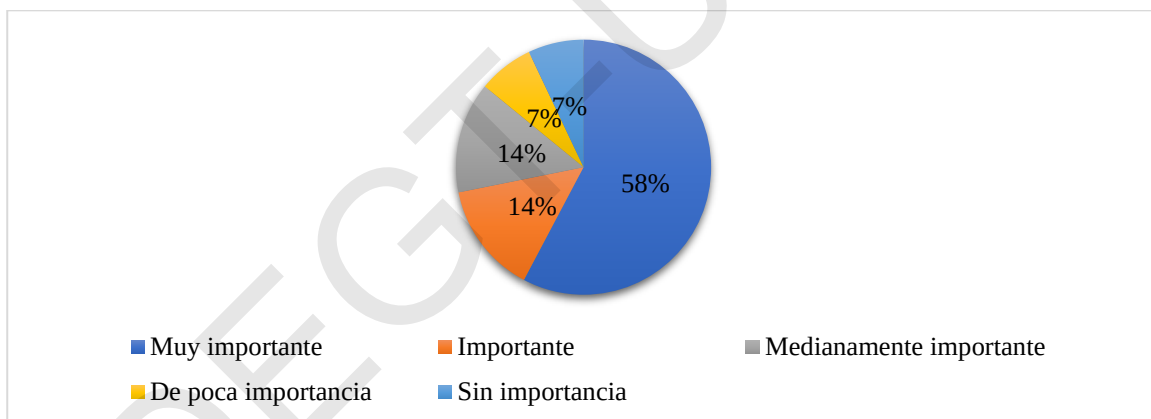


Fuente: Elaboración Propia

La práctica de recirculación del agua en los estanques de las fincas se lleva a cabo mediante dos métodos distintos. El primero implica el flujo natural del agua, que entra y sale con las variaciones de la marea. Este método es más económico, pero presenta la desventaja de la posible entrada de contaminantes a los estanques donde se crían los camarones, lo que podría ocasionar enfermedades en los mismos. El segundo método utiliza motores impulsados por combustibles fósiles, siendo más costoso y menos amigable con el medio ambiente, pero permite controlar el riesgo de contaminación. A pesar de esta consideración, la mayoría de los encuestados coincide en que esta práctica mejora su posicionamiento en los mercados internacionales al ofrecer un producto de alta calidad.

¿Qué tan importante es para su finca camaronera el producir subproductos a partir de los desechos de camarón?

Gráfico 24 Indicador de rentabilidad económica

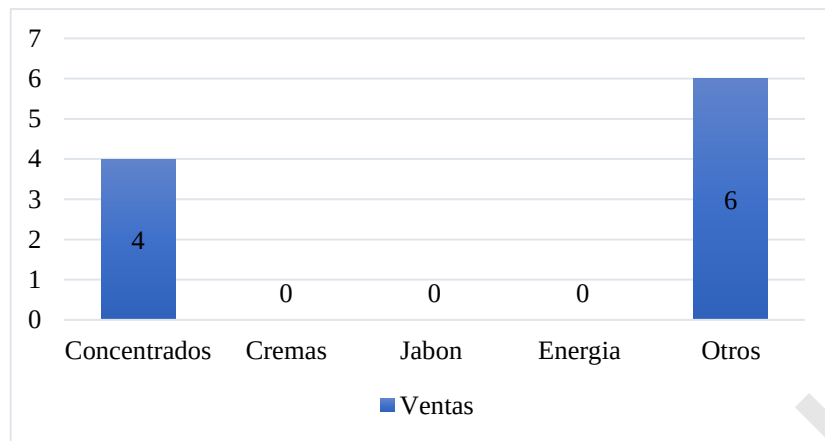


Fuente: Elaboración Propia

La diversificación es un aspecto muy importante para las fincas camaroneras, venden los desechos del camarón como ser la cabeza y cola a empresas que se dedican a producir concentrado a partir de estos desechos, colaborando así con el medio ambiente y generando más rentabilidad, mayor productividad, aprovechamiento de todos los productos haciendo más sustentable las fincas. Cabe mencionar, que existe un porcentaje de ellas para las cuales dicha práctica no es importante pues estas fincas venden el camarón completo es decir entero.

De los siguientes subproductos, ¿Cuáles produce su granja?

Gráfico 25 Indicador de rentabilidad económica

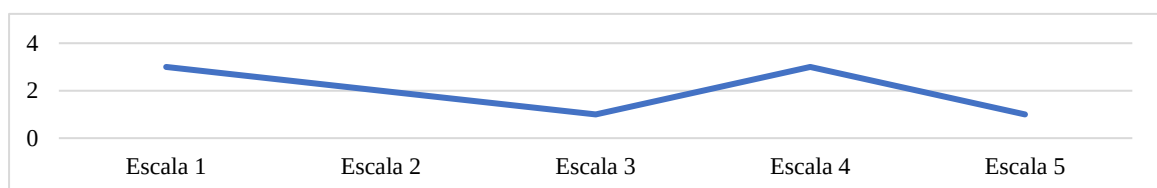


Fuente: Elaboración Propia

Los resultados revelan que los desechos provenientes de la industria del camarón en el país se destinan principalmente a la producción de concentrado utilizado en la alimentación de peces. Sin embargo, se identifican diversas oportunidades sin explorar por parte de las fincas acuícolas, entre las cuales se destaca la posibilidad de generar energía eléctrica a partir de sus propios residuos. Esta iniciativa podría generar mejoras sustanciales en la rentabilidad de las fincas, al mismo tiempo que permitiría reducir significativamente los costos operativos al producir su propia energía. Es necesario destacar que este enfoque se ve limitado por diversos factores, como la falta de financiamiento en el sector, la escasez de conocimientos técnicos y la ausencia de formación entre los productores en temas relacionados con la generación de energía a partir de residuos.

¿En qué medida la generación de energía renovable de su finca colabora para minimizar la huella de carbono del sector camaronero? (En una escala de 1 a 5 donde 1 es nada y 5 es mucho)

Gráfico 26 Indicador de sostenibilidad ambiental



Fuente: Elaboración Propia

El gráfico representa la conciencia que este sector tiene sobre el tema de reducción de la huella de carbono como consecuencia de sus operaciones. Al adoptar fuentes de energía sostenible, como solar o a partir de los desechos del camarón, se disminuye la dependencia de combustibles fósiles, mitigando las emisiones de gases de efecto invernadero, haciendo más productiva y rentables las operaciones de cada finca al reducir los costos de energía que es uno de los costos más altos en el país. Esta transición hacia prácticas más limpias no sólo beneficia directamente al sector, sino que también establece un modelo para la adopción generalizada de prácticas respetuosas con el medio ambiente. Además, la integración de sistemas de energía renovable con prácticas de gestión sostenible en los estanques camaroneros mejora la eficiencia y sostenibilidad general de las operaciones, demostrando que la innovación en energía puede ser clave para un sector camaronero más sostenible.

¿Cuál es la importancia de reutilizar equipos y materiales en la industria camaronera en lugar de desecharlos?

Gráfico 27 Indicador de sostenibilidad ambiental



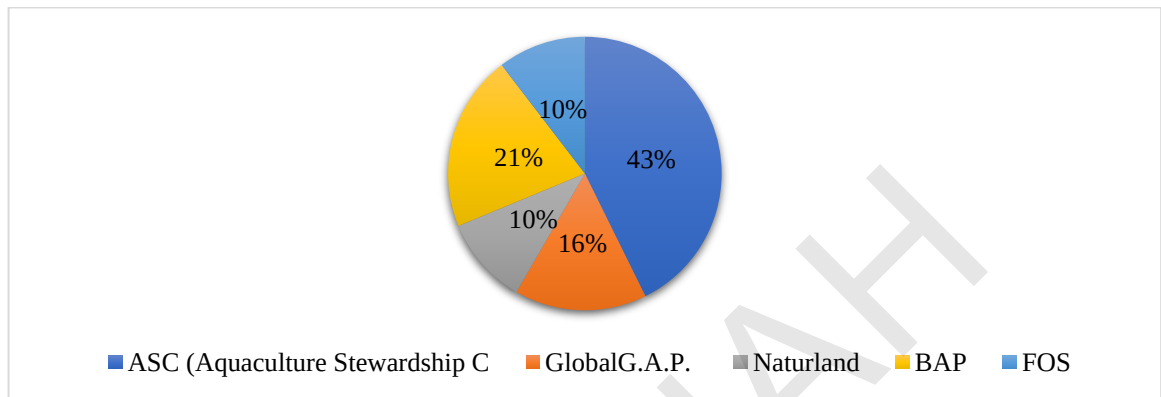
Fuente: Elaboración Propia

Los resultados muestran claramente la importancia para el sector la implementación de una nueva cultura y forma de manejo en las fincas productoras, las prácticas de reutilización de los equipos no sólo son actividades amigables con el ambiente, sino que también genera mayores márgenes de utilidad para las fincas que lo practican. El 50% ciento dice que es muy importante y el otro cincuenta lo estima de importante. Para el análisis es importante hacer

notar que los resultados definen y ponen de manifiesto la conciencia del sector de mejorar sus prácticas de producción siendo más amigables con el ambiente.

¿De las siguientes certificaciones ambientales, cuales pone en práctica su finca?

Gráfico 28 Indicador de regulaciones internacionales



Fuente: Elaboración Propia

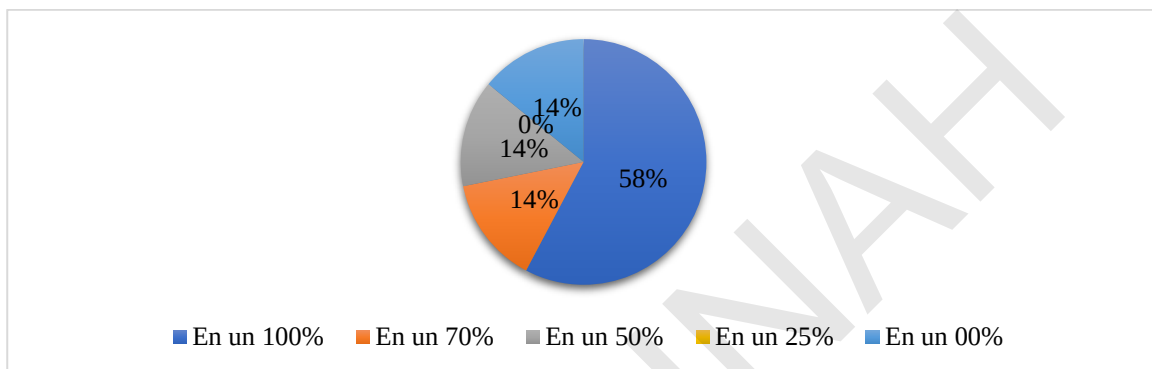
En el complejo escenario de los mercados internacionales, la capacidad de competir se encuentra intrínsecamente vinculada al cumplimiento de las exigencias esenciales en bioseguridad y salubridad para los productos que buscan introducirse en mercados, tanto nacionales como extranjeros. El gráfico, de manera reveladora, evidencia que las fincas camaroneras ostentan las certificaciones necesarias para exportar a mercados tan diversos como el europeo, asiático y norteamericano. Es crucial destacar que la elección de las certificaciones no responde exclusivamente al mercado de destino; es decir, no todos los mercados demandan un conjunto uniforme de certificaciones. Por el contrario, algunos países imponen especificaciones particulares en términos de salubridad, bioseguridad, y otros criterios relevantes.

Esta variabilidad en las exigencias impone a las empresas camaroneras la necesidad de adaptarse a estándares diversos, conllevando la implementación de prácticas y protocolos específicos que aseguren el cumplimiento de dichas normativas, asegurando así la aceptación de sus productos en mercados altamente regulados y sensibles a las cuestiones de seguridad alimentaria. En este contexto, la obtención y mantenimiento de certificaciones específicas no

sólo se convierte en un factor determinante para la entrada y permanencia en ciertos mercados, sino que también se erige como un indicador de compromiso y responsabilidad por parte de las empresas hacia la calidad y seguridad de sus productos.

¿En relación con su finca, por favor indique en qué porcentaje de su producción lo destina para la exportación?

Gráfico 29 Indicador de exportación



Fuente: Elaboración Propia

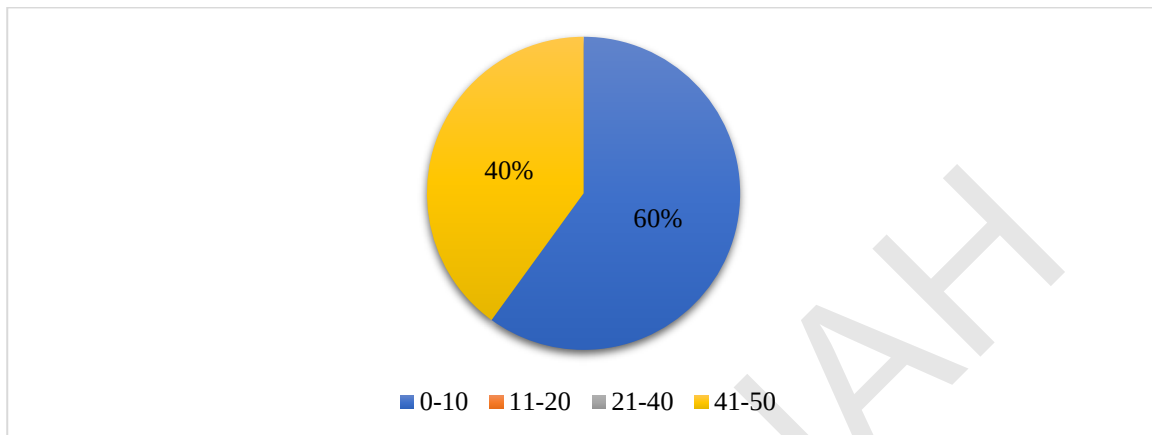
El sector camaronero, predominantemente orientado hacia la exportación, responde a las dinámicas de precios en el mercado internacional y a la exclusividad de ciertas variedades de camarón, que sólo encuentran demanda entre un selecto grupo de clientes en Asia y Europa. En términos porcentuales, asombrosamente, el 93% de la producción de camarón se dirige hacia los mercados internacionales, mientras que apenas un 7% se comercializa en el ámbito nacional. Esta significativa disparidad se atribuye principalmente a la notable diferencia de precios entre los mercados internacionales y el mercado local.

Es precisamente esta disparidad la que motiva a las fincas camaroneras a priorizar la exportación en detrimento de la venta en el ámbito nacional, ya que los precios en los mercados internacionales superan de manera considerable a los valores obtenidos en el mercado doméstico. Este fenómeno económico, fundamentado en la búsqueda de rentabilidad, subraya la preferencia de las fincas camaroneras por aprovechar las oportunidades que

ofrecen los mercados internacionales, posicionando estratégicamente en respuesta a las condiciones económicas globales.

¿Cuántos empleos genera su empresa camaronera en la zona sur de Honduras?

Gráfico 30 Indicador de empleo



Fuente: Elaboración Propia

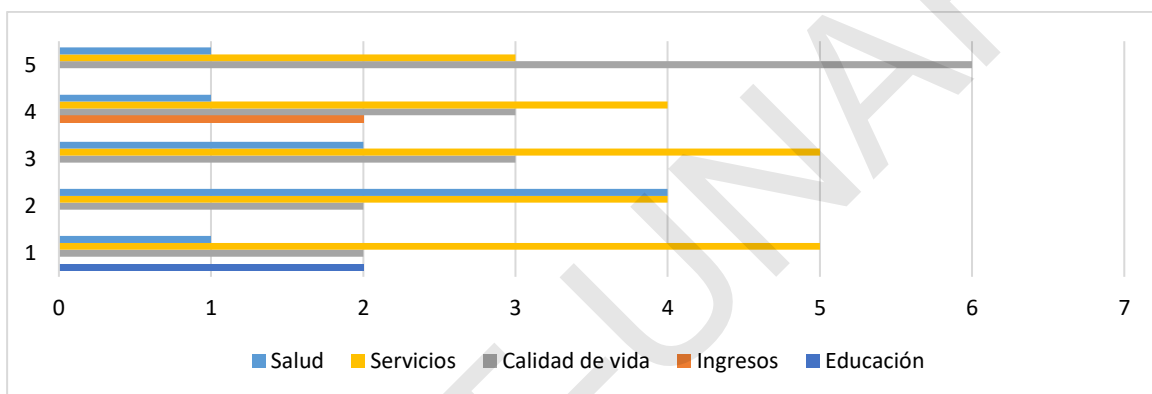
Este sector desempeña una función trascendental en la creación de empleo en las comunidades costeras de la zona sur de Honduras, lo cual impulsa el progreso socioeconómico y mejora de manera significativa la calidad de vida en dichas comunidades. La presencia de las fincas camaroneras no sólo aporta al ámbito laboral, sino que también tiene un impacto positivo en otros aspectos cruciales como la salud y la educación. De acuerdo con la Gráfica No. 31, se observa que el 80% de las fincas camaroneras en la región generan en promedio diez empleos directos. Este hecho no sólo resalta la importancia económica del sector, sino que también conlleva beneficios tangibles para la zona y sus habitantes. A pesar de este logro, la creación de empleo a esta escala no satisface completamente la demanda laboral existente en la región.

La estabilidad financiera de las comunidades locales se ve positivamente influenciada, aunque es evidente que se requiere una gestión más activa por parte de las autoridades gubernamentales para fomentar un entorno propicio que facilite el desarrollo y la expansión de estas empresas camaroneras, incentivando sus inversiones en esta zona del país. Por otro lado, la interconexión entre el sector camaronero y la mejora de la calidad de vida se

manifiesta no sólo a través de la generación de empleo, sino también mediante las contribuciones al ámbito de la salud y la educación. La prosperidad económica derivada de estas actividades se traduce en oportunidades mejoradas para acceder a servicios médicos de calidad y a una educación más sólida, consolidando así el impacto positivo del sector en el bienestar integral de las comunidades costeras.

En base a su percepción, califique en qué medida considera que el sector camaronero de la zona sur de Honduras contribuye con la población en esa región

Gráfico 31 Indicador calidad de vida

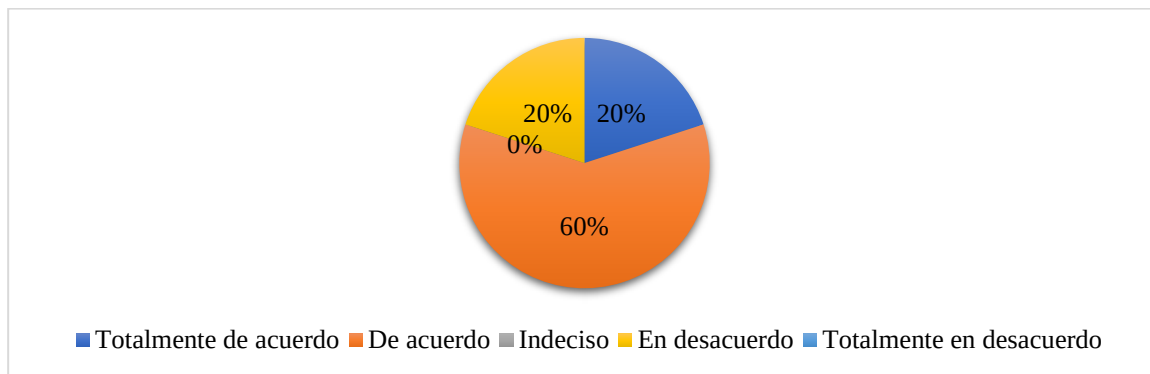


Fuente: Elaboración Propia

Los ingresos y la mejora en la calidad de vida son las contribuciones fundamentales que el sector camaronero aporta a las comunidades en la zona sur de Honduras. Además de su compromiso con la educación y la salud, el sector desempeña un papel social activo mediante la realización de brigadas médicas, la construcción de aulas escolares, la reforestación de parques y diversas iniciativas que buscan impulsar una mejora integral en las comunidades donde se ubican las fincas. Esta participación en actividades sociales demuestra el compromiso del sector camaronero no sólo con su desarrollo económico, sino también con el bienestar y el progreso holístico de las comunidades locales.

Está de acuerdo usted con la siguiente afirmación. Su finca camaronera tiene equidad de género en la nómina de colaboradores.

Gráfico 32 Indicador de empleo



Fuente: Elaboración propia

La equidad de género es una práctica altamente valorada tanto a nivel nacional como internacional. En este sentido, el 60% del sector camaronero reconoce la importancia de implementar políticas de inclusión y equidad para posicionarse como empresas comprometidas con estas políticas en el ámbito de sus fincas. Este compromiso no sólo refleja una adhesión a los principios de igualdad, sino también una estrategia efectiva para construir una reputación positiva y fortalecer la imagen corporativa del sector a nivel global. Además, existen actividades dentro del rubro que pueden ser desempeñadas perfectamente por ambos sexos como por ejemplo el proceso de pelar y empacar el camarón,

Por favor, indique en qué medida considera que cada uno de los siguientes factores contribuye al crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de Honduras

Cuadro 7 Factores que contribuye al crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de Honduras

Opciones	Contribuyó significativamente	Contribuyó en cierta medida	Contribuyó levemente	No Contribuyó en absoluto	No estoy seguro/No aplica
La demanda	60%	20%	10%	10%	0%
El clima	70%	10%	10%	10%	0%
La infraestructura	40%	10%	30%	10%	10%

La salinidad	40%	10%	30%	20%	0%
de sus aguas					

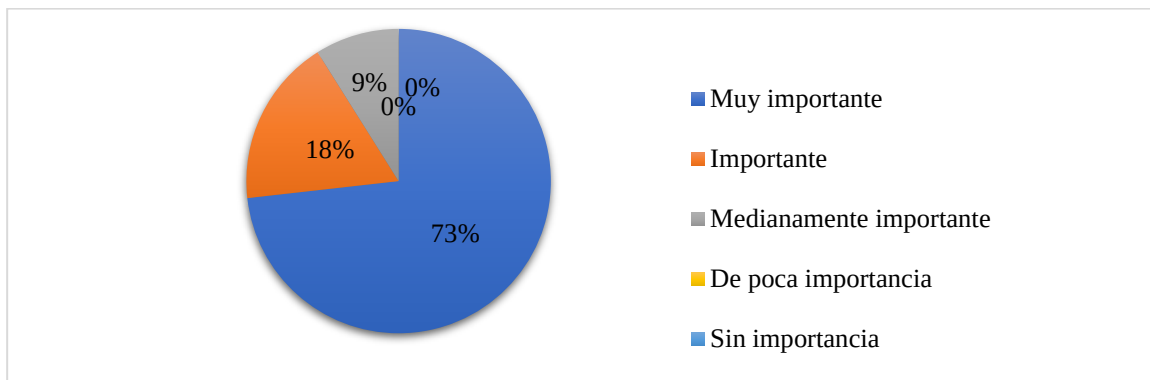
Fuente: Elaboración propia

El desarrollo y crecimiento del sector camaronero en la zona sur de Honduras se atribuye principalmente a los factores como ser; en primer lugar, se destaca la influencia positiva de las condiciones naturales inherentes a la región, como la salinidad de las aguas del golfo de Fonseca que es propicia para la crianza y desarrollo del camarón, estas aguas proporcionan un entorno propicio para que el camarón alcance su potencial y adquiera todos los nutrientes de manera natural, siendo este un elemento crucial para el progreso de esta industria. Un segundo factor significativo es la infraestructura disponible, en particular, la red de carreteras que incluye el canal seco y el puerto Henecán en San Lorenzo ayuda a que el sector camaronero se desarrolle de manera más rápida.

La accesibilidad y conectividad mejoradas facilitan las operaciones y el transporte, contribuyendo así al desarrollo sostenible del sector. Además, la proximidad al puerto de La Unión en la vecina República de El Salvador también desempeña un papel clave al facilitar las actividades comerciales y fortalecer la posición competitiva del sector camaronero. Aunado a lo anterior, los resultados también resaltan la relevancia del clima en esta región del país. Con un clima predominantemente soleado durante la mayor parte del año, se crea un entorno propicio para el cultivo de camarones en pilas o lagunas artificiales construidas con este propósito. Esta combinación de factores naturales, infraestructurales y climáticos se presenta como un conjunto integral que impulsa el desarrollo continuo del sector camaronero en la zona sur de Honduras.

En términos económicos ¿Qué tan importante es para las familias de la zona sur de Honduras el sector camaronero?

Gráfico 33 Indicador calidad de vida



Fuente: Elaboración Propia

Ante la interrogante sobre la importancia que el sector camaronero representa para la zona sur en términos económicos, el gráfico muestra claramente que para el 73% es muy importante los puestos de trabajo que generan, los cuales representan ingresos para los pobladores que laboran en ese sector. La zona sur según datos de INE es la región del país donde se presenta la mayor tasa de desempleo y la más alta tasa de migración de su población económicamente activa, es por ello que este sector camaronero es muy importante para el ingreso de las familias.

¿Qué nivel de equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental tiene la industria camaronera de Honduras? (1 es poco y 5 mucho)

Gráfico 34 Indicador de sostenibilidad ambiental



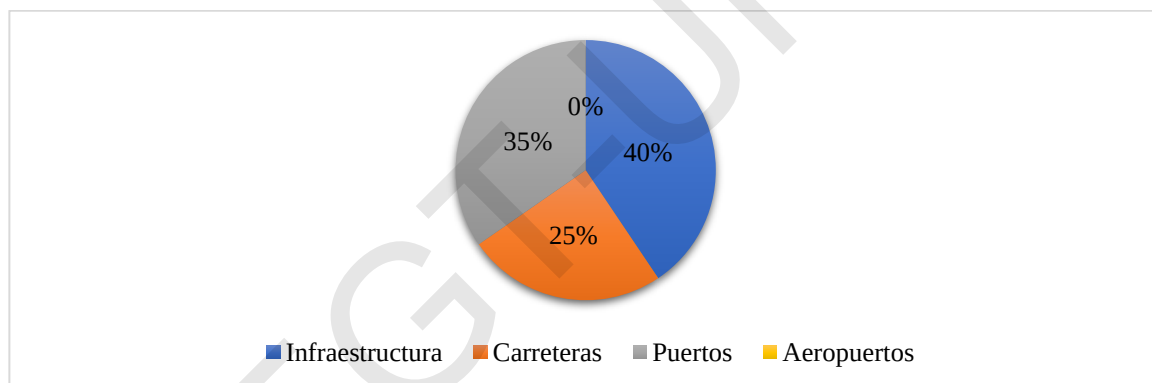
Fuente: Elaboración Propia

El sector camaronero reconoce la fundamental importancia de lograr un equilibrio entre el desarrollo económico de sus fincas y la preservación del medio ambiente. Es imperativo comprender que el desarrollo sostenible de este sector no puede concebirse sin la debida atención a los aspectos medioambientales, ya que la salud y prosperidad del sector

camaronero están intrínsecamente ligadas a la salud del entorno. El gráfico No. 36 presentado refleja claramente la consciencia que el sector camaronero otorga al cuidado del medio ambiente. Este reconocimiento no sólo evidencia una comprensión profunda de la interdependencia entre el sector y el entorno, sino que también resalta la necesidad de adoptar prácticas que fomenten la sostenibilidad y la conservación del medio ambiente. Este enfoque reflexivo y proactivo del sector camaronero demuestra su compromiso hacia la armonía entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental, lo cual se convierte en una relación de mayor conservación más producción, pues sus negocios dependen de condiciones climáticas y ambientales.

¿Cuáles de los siguientes factores son los que potencian sus exportaciones?

Gráfico 35 Indicador exportaciones



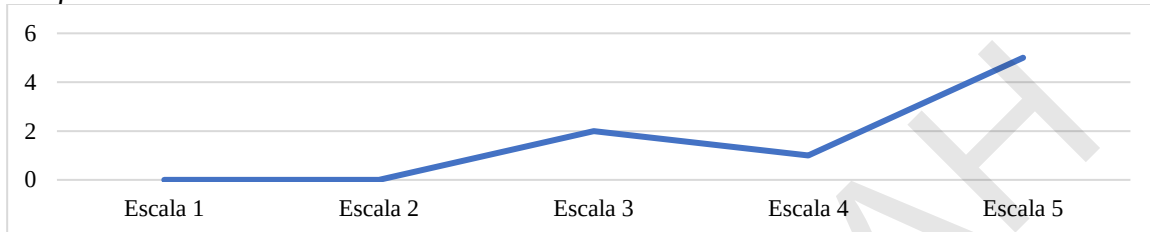
Fuente: Elaboración Propia

La representación gráfica destaca de manera concluyente la trascendental influencia de la infraestructura de las empresas en la potenciación de sus exportaciones de camarón hacia los mercados internacionales. En adición a este factor, la accesibilidad a los puertos marítimos en Honduras se erige como un elemento crucial que ha impulsado de manera significativa el crecimiento sostenido de las exportaciones en las últimas dos décadas. En el conjunto de la infraestructura de las fincas camaroneras, que abarca desde pilas hasta estanques de aguas puras para propiciar un óptimo desarrollo del camarón, estos dos aspectos específicos se posicionan como los principales impulsores del constante crecimiento experimentado por las fincas en la región. De esta manera, la coherencia entre la

infraestructura interna de las empresas y la infraestructura del país como ser la proximidad estratégica a los puertos marítimos, el buen estado de las carreteras se presenta como la fuerza impulsora detrás del éxito continuado en el sector camaronero.

Evalúe la importancia del factor climático que posee la zona sur de Honduras para al sector camaronero: (siendo 1 el menor y 5 el mayor)

Gráfico 36 Indicador de condiciones climáticas

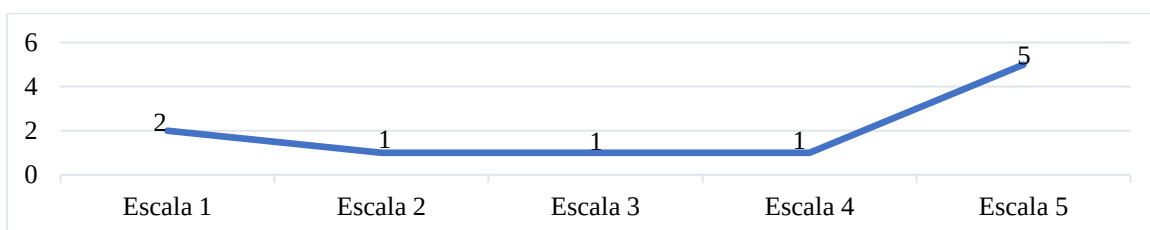


Fuente: Elaboración Propia

El factor climático es determinante para que este sector se haya enclavado en la zona sur del país, ya que el camarón crece más rápido, ayuda a la salinidad del agua y reduce la muerte del camarón que es un crustáceo de clima tropical, además, con una temperatura templada durante todo el año, con dos estaciones bien definidas invierno y verano y, además, veinticinco mil hectáreas de tierras destinadas por el Estado hondureño en esta zona para ser dadas en concesión hacen que esta región del país sea atractiva para inversores nacionales que buscan explotar todo el potencial con el cual cuenta la zona. El presente gráfico muestra de manera muy clara que es el factor clima el más importante.

Por favor, indique en qué medida considera que es importante para el sector camaronero en términos de sus exportaciones, contar con el puerto Henecán en San Lorenzo Valle

Gráfico 37 Indicador de exportaciones

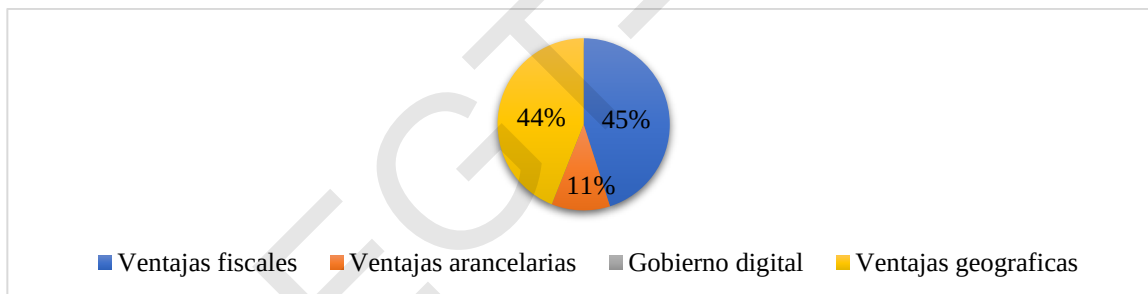


Fuente: Elaboración Propia

El Puerto de Henecán, situado en San Lorenzo Valle, proporciona acceso a uno de los mercados más significativos para el sector camaronero, específicamente el mercado asiático. Los resultados de la investigación indican que, a pesar de que Japón no figure como uno de los destinos principales para las exportaciones de camarones en términos de volumen, sí se destaca como el mercado receptor de camarones de la más alta calidad. En otras palabras, constituye un mercado exclusivo que valora y demanda productos de camarón de calidad superior, caracterizados por su exclusividad y valor elevado. Esta distinción subraya la relevancia estratégica del Puerto mencionado para el sector camaronero en el sur, al actuar como un canal crucial para la exportación de productos de alta gama hacia el mercado japonés.

De las siguientes opciones, ¿Cuáles diría usted que Honduras ofrece para los inversores del sector camaronero?

Gráfico 38 Indicador de competitividad



Fuente:

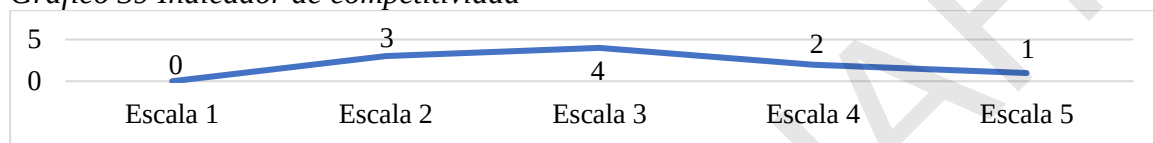
Elaboración Propia

Honduras se presenta como un país que demanda inversiones significativas, y para fomentar esta dinámica, el gobierno impulsa la creación de zonas libres, proporcionando incentivos fiscales y arancelarios. No obstante, entre estos atractivos, sobresalen las ventajas geográficas, especialmente relevantes para el sector camaronero. La estratégica ubicación del país, con accesos tanto al Mar Caribe al norte como al Océano Pacífico al sur, confiere una posición privilegiada. Esta conectividad dual con los dos grandes océanos no sólo añade un atractivo singular, sino que también facilita la penetración en mercados tanto al norte como al

sur. La percepción de los actores del sector camaronero, evidenciada en la gráfica, subraya que, para la mayoría de los encuestados, las ventajas geográficas se sitúan como el factor más determinante, superando incluso a los beneficios fiscales y arancelarios en términos de relevancia para la toma de decisiones estratégicas.

Evalúe según su criterio las ventajas fiscales que ofrece la legislación hondureña al sector camaronero en términos de competitividad internacional: siendo 1 el menor y 5 el mayor

Gráfico 39 Indicador de competitividad

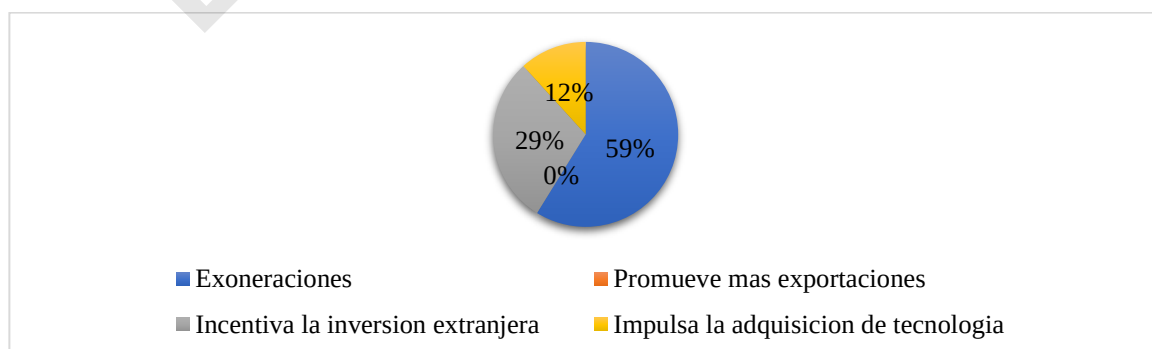


Fuente: Elaboración Propia

En términos generales para el sector camaronero las ventajas fiscales que ofrece la legislación hondureña no son tan relevantes en comparaciones con las ventajas que ofrece por ejemplo Ecuador el país sudamericano es el principal productor y exportador del mundo en la actualidad. Cabe señalar que para el sector camaronero existen factores más importantes que mejorarían la competitividad del país y por ende del sector, estos factores son; el costo de la energía eléctrica, estabilidad jurídica y política para mencionar los más importantes.

¿Qué beneficios percibe el sector camaronero de la "Ley para la Promoción y Protección de Inversiones" en su actividad?

Gráfico 40 Indicador de competitividad

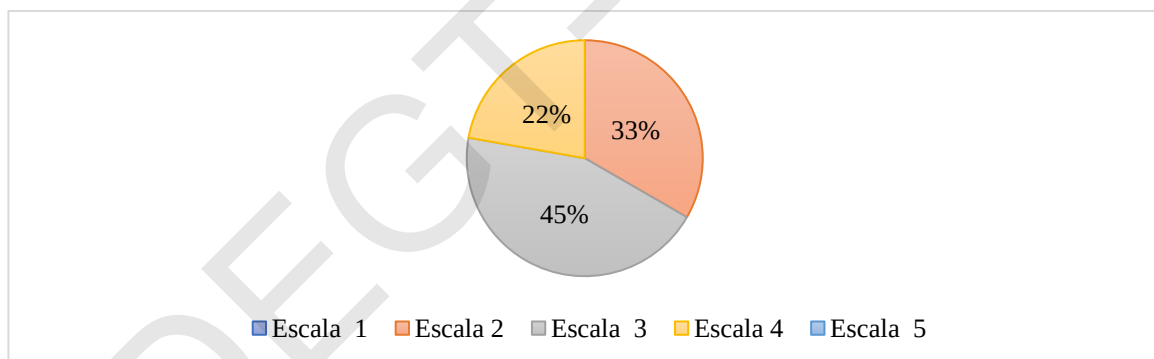


Fuente: Elaboración Propia

La ley para la promoción y protección de la inversión para el sector camaronero de la zona sur del país en lo que más perciben beneficio es en el asunto de las exoneraciones sobre todo en lo que refiere a la importación de mobiliario y equipo destinado exclusivamente para la producción de las fincas camaroneras. Cabe mencionar que, para el sector existe una ausencia bastante notoria del gobierno y casi nulo apoyo gubernamental para el sector. En segundo lugar, esta ley ha impulsado la adquisición de nuevas tecnologías que hace que aumente la productividad de las fincas que cuentan con la capacidad de adquirirla. Por ejemplo, la ley permite la compra de vehículos, maquinaria pesada como ser tractores de exclusivo uso para el funcionamiento de las fincas, y es lo que los productores ven como benéfico de la ley.

En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto considera que los incentivos fiscales atraen a inversores en la industria camaronera?

Gráfico 41 Indicador de competitividad



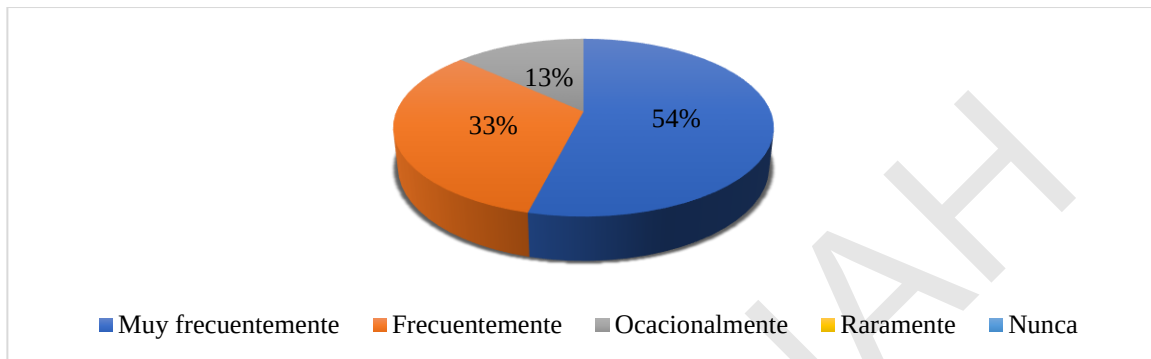
Fuente: Elaboración Propia

El gráfico No 43 muestra que para el sector camaronero no consideran que sea son incentivos fiscales tan determinantes para atraer la inversión, estiman que sí son un factor pero que no es el más relevante para el inversionista tanto nacional como el internacional. Los hallazgos muestran que dichos incentivos sólo tienen un impacto de corta duración, sin embargo, dicen estar de acuerdo que el gobierno lo haga, pero de forma integral junto a

incentivos como ser reducción de costos de la energía, mejorar la seguridad jurídica y política en el país.

¿Con qué frecuencia cree usted que el Estado debería revisar los TLC con el fin de mejorar el ambiente de negocio y las exportaciones de camarón?

Gráfico 42 Indicador Tratados de Libre Comercio



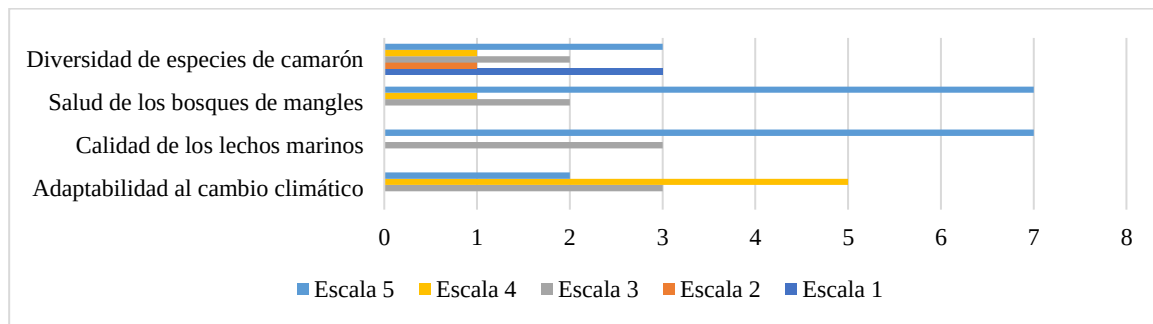
Fuente: Elaboración Propia

Para la mayoría de los actores dentro del sector camaronero sostienen la opinión de que el gobierno hondureño debería revisar frecuentemente los Tratados de Libre Comercio (TLC) suscritos con diversas naciones. El gráfico ilustra claramente la percepción del sector, indicando que los TLC actuales no responden adecuadamente a las necesidades del país. A modo de ejemplo, el tratado con México se percibe como desfavorable, ya que los conductores de transporte terrestre que transportan camarones a esa nación del norte no pueden operar sus camiones con una licencia hondureña estándar, a diferencia de sus contrapartes mexicanas que sí pueden hacerlo en Honduras.

Aunque es innegable que los TLC representan uno de los mecanismos más efectivos utilizados por los países en las últimas décadas para expandir sus mercados a nivel mundial, también es cierto que existe una corriente de expertos que señala los aspectos negativos que estos acuerdos conllevan, especialmente para las naciones en vías de desarrollo frente a las grandes potencias mundiales.

Por favor, indique en qué medida considera importante cada uno de los siguientes factores para una mejor producción de camarón en la zona sur de Honduras

Gráfico 43 Indicador de condiciones climáticas y geográficas



Fuente: Elaboración Propia

Es evidente que el planeta está en una etapa de cambios a nivel climático como nunca y el sector camaronero no es inmune a esos cambios. Por lo tanto, frente a la pregunta presentada sobre cuales son aquellos factores que permiten al sector ser resilientes frente a esta realidad, el sector camaronero indica que la capacidad de adaptabilidad a los cambios climáticos son claves para el sostenimiento del sector camaronero de la zona sur de Honduras. En este mismo orden de ideas, plantean la importancia que tiene el cuidado que se le debe dar a los lechos marinos ya que de ello depende en gran medida la salud de todo el entorno como ser el bosque de mangle y los esteros que es el lugar donde desova el camarón y, de donde se extrae las larvas para posteriormente ser criadas en las fincas.

¿En qué medida considera importante la selección de las especies al criar camarones?

Gráfico 44 Indicador de calidad del producto



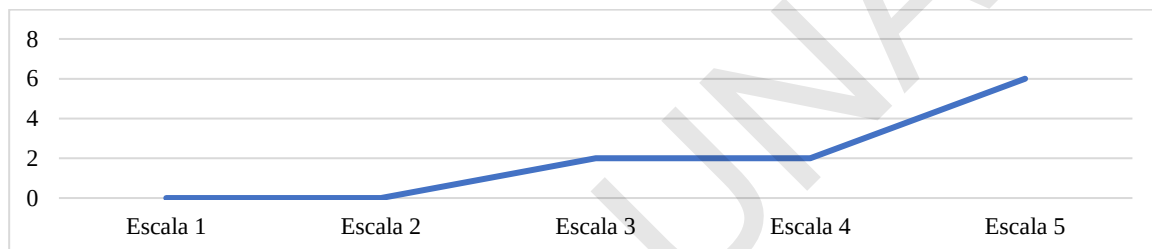
Fuente: Elaboración Propia

Al ser el camarón un producto que se cultiva en espacios controlados se requiere saber qué especie es más resistente a ciertas condiciones, por ejemplo, en las encuestas aplicadas los expertos expresaron que este crustáceo es muy sensible al estrés y que puede morir muy fácilmente si no se evita una situación de este tipo que puede darse por falta de oxígeno en las

pilas o estanques donde son puesto. Por su parte, la asociación de camaroneros (ANDAH) cuenta con por lo menos diez laboratorios ya certificados que son los encargados de los estudios sobre las especies que mejor se adaptan a los aspectos propios de la zona sur de Honduras y por ende tienen mejor rendimiento por hectárea cultivada. Además, el estudio encontró que desde que se le dio importancia a la especie correcta la producción de las fincas tuvo un rendimiento verdaderamente significativo en sus lagunas.

¿En qué medida considera que los cambios climáticos y las variaciones de temperatura impactan la producción de camarones en las fincas de la zona sur de Honduras?

Gráfico 45 Indicador de condiciones climáticas y geográficas

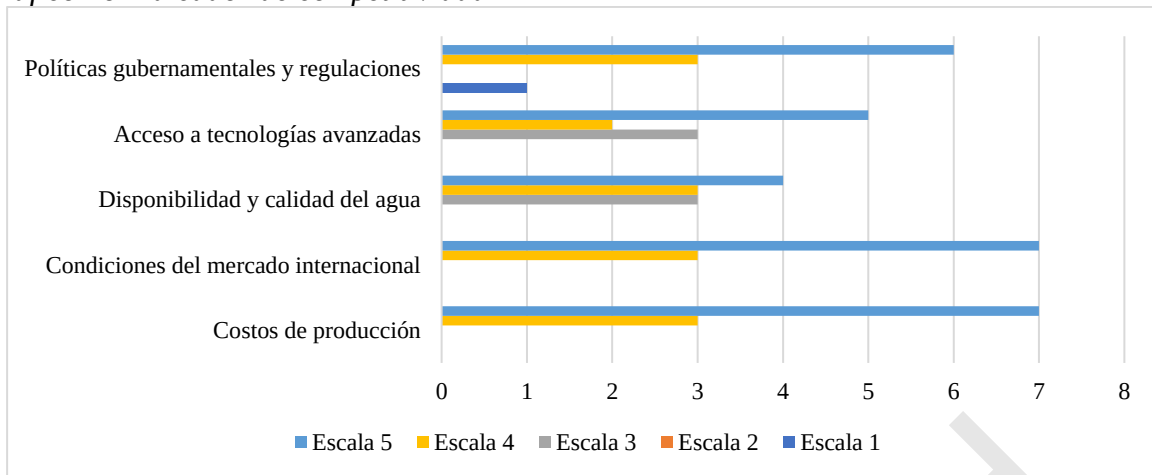


Fuente: Elaboración Propia

El sector camaronero en su totalidad está convencido y coincide que el cambio climático tiene una incidencia directa en la producción de camarón. Para citar un ejemplo, el fenómeno del niño del 2019 dejó pérdidas a las fincas que no tenían estanque de reservorios de agua, lo que provocó que mucha cría muriera por falta de profundidad de agua en dichos estanques y, esto producto del prolongado verano de ese año señaló la mayoría de los encuestados expertos en el tema. Cabe señalar que este factor de cambio climático está provocando que las fincas adopten cada vez más nuevas estrategias de manejo de sus fincas camaroneras. En tal sentido, la innovación juega un papel fundamental en las nuevas estrategias que el sector está implementando, que va desde nuevos procesos y la adquisición de nuevas tecnologías para adaptarse a los cambios que el entorno exige.

Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?

Gráfico 46 Indicador de competitividad

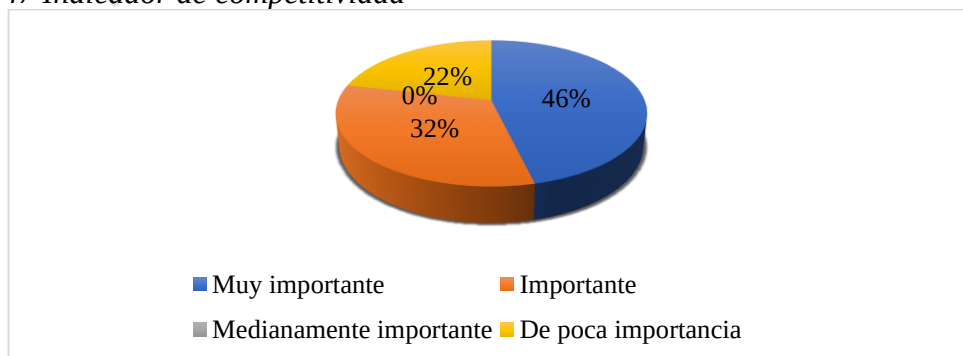


Fuente: Elaboración Propia

Dados resultados representados en el gráfico, los aspectos que más afectan la competitividad de las fincas camaroneras de la zona sur de Honduras, son los de producción y esto debido a los altos precios de insumos como ser los costos de energía, altos precios de los combustibles que elevan los costos de transporte, en segundo lugar, las condiciones de los mercados internacionales los que fluctúan fácilmente por razones como los conflictos bélicos entre países, desastres naturales entre otros. En este análisis no se puede ignorar la incidencia de las políticas gubernamentales y regulaciones que el país hace, una inestabilidad política, rupturas abruptas de relaciones bilaterales con países donde se exporta (ejemplo Taiwán), todo ello afecta directamente la competitividad de las fincas y del sector en su conjunto.

¿Cuál es el nivel de importancia de los beneficios fiscales de las zonas francas en la zona sur de Honduras para el sector camaronero?

Gráfico 47 Indicador de competitividad



Fuente: Elaboración Propia

Las zonas francas representan áreas geográficas delimitadas por el gobierno hondureño con el propósito de atraer la instalación de empresas, fomentando así la generación de empleo y el desarrollo económico. Desde la perspectiva del sector camaronero, esta iniciativa legislativa es percibida como altamente relevante. No obstante, el análisis gráfico revela un porcentaje que minimiza su importancia, atribuible a la restricción de requisitos que limita el acceso de todas las empresas a estos regímenes especiales de las zonas francas. Resulta evidente que, en el sur de Honduras, la implementación de estas zonas especiales ha sido un catalizador de desarrollo. La presencia de empresas desde la entrada en vigor de estos regímenes ha beneficiado a la población local no sólo a través de la creación de empleos directos, sino también mediante los empleos indirectos y la incidencia económica en general que esto conlleva.

4.2 Análisis Inferencial

4.2.1 Prueba de confiabilidad

La prueba de confiabilidad de la presente investigación se basa en la validación interna de los datos, utilizando la estimación de la ecuación conocida como Alfa de Cronbach. Esta fórmula implica analizar la variabilidad en los valores totales observados en relación con cada uno de sus ítems, multiplicando el resultado por el factor obtenido y el número de preguntas asociadas al instrumento. La revisión de la literatura señala que a medida que el resultado de esta prueba se acerca a 1.00, se fortalece la validez interna del instrumento. Valores por debajo de 0.5 requieren una revisión exhaustiva de la muestra, las preguntas y los niveles de respuesta. A continuación, se detalla el cálculo para estimar el Alfa de Cronbach (Reidl-Martínez, 2013, Virla, 2010)

$$\text{Ecuación (1)} \alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

S_i^2 = Variación de ítem i

S_t^2 = variación total observada

K = Preguntas/ elementos

La aplicación de esta fórmula en el instrumento arrojó el siguiente resultado:

Alfa de Cronbach	N de elementos
.93	91

Esto indica que el instrumento arroja un alto nivel de confiabilidad y validez del instrumento para la recolección de datos de la muestra seleccionada.

4.2.2 Pruebas de normalidad

Con el objetivo de llevar a cabo las estimaciones estadísticas inferenciales y seleccionar el método apropiado según la prueba a realizar, fue necesario evaluar la normalidad de los datos. En situaciones donde los datos exhiben una distribución normal, se aplican métodos estadísticos

paramétricos. De lo contrario, cuando la distribución de los datos no es normal, se recurre a la evaluación de estadísticos mediante métodos o pruebas no paramétricas.

Para muestras con menos de 50 observaciones, se emplea la prueba de normalidad conocida como Shapiro-Wilk. En esta prueba, si el nivel de significancia es inferior a 0.05, se concluye que la distribución no es normal, mientras que si el nivel de significancia es mayor a 0.05, se considera que la distribución es normal (Baez , 2020).

A continuación, se da a conocer la prueba de normalidad de los datos para la presente investigación:

Cuadro 8 Prueba de normalidad

Preguntas	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Por favor, indique en qué medida considera importante cada uno de los siguientes factores para una mejor producción de camarón en la zona sur de Honduras; Adaptabilidad al cambio climático	.717	10	.001
¿En qué medida considera importante la selección de las especies al criar camarones?	.717	10	.001
¿En qué medida considera que los cambios climáticos y las variaciones de temperatura impactan la producción de camarones en las fincas de la zona sur de Honduras?	.756	10	.004
En una escala del 1 al 5, evalúa la siguiente afirmación: La competitividad en el sector camaronero hondureño es clave para la subsistencia de las fincas	.717	10	.001
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Costos de producción	.509	10	.000
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Condiciones del mercado internacional	.594	10	.000
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Disponibilidad y calidad del agua	.781	10	.008
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Acceso a tecnologías avanzadas	.640	10	.000
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Políticas gubernamentales y regulaciones	.509	10	.000

¿Cuál es el nivel de importancia de los beneficios fiscales de las zonas francas en la zona sur de Honduras para el sector camaronero?	.509	10	.000
--	------	----	------

Fuente: Elaboración propia

La prueba de normalidad realizada indica que los datos no siguen una distribución normal. Por consiguiente, para realizar inferencias estadísticas se optará por métodos no paramétricos, lo que implica la aplicación de pruebas de hipótesis utilizando pruebas no paramétricas.

La hipótesis formulada en este estudio es de naturaleza correlacional, ya que se detalla la relación entre dos variables, examinando el grado de dependencia o conexión entre ellas. La hipótesis que se evaluará en esta investigación con pruebas no paramétricas es:

H₀. No existe una diferencia significativa entre la competitividad y el aumento de las exportaciones de las fincas camaroneras en la zona sur de Honduras.

H₁.: Existe una diferencia significativa entre la competitividad y el incremento de las exportaciones de las fincas camaroneras ubicadas en la zona sur de Honduras.

4.2.4 Método de prueba de hipótesis

En este mismo orden de ideas, basados en el análisis de la distribución normal de los datos y con el propósito de abordar los supuestos formulados en esta investigación, se ha seleccionado el método de prueba de hipótesis de Friedman que es una prueba no paramétrica de comparación de dos o más muestras relacionadas.

En este método, un nivel de significancia menor a 0.05 y un grado de relación positiva entre las variables respaldaron la aceptación de la hipótesis, de lo contrario, la falta de cumplimiento en ambos parámetros conducirá al rechazo del supuesto planteado en esta investigación. Esta prueba, propuesta por Friedman en 1937, se emplea al comparar las medias de k poblaciones en muestras relacionadas.

4.2.5 Prueba de hipótesis

El resultado de la prueba de hipótesis de la presente investigación

Cuadro 9 Rango prueba de Friedman

Rango promedio	
Competitividad	2.00
Exportaciones	1.00

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 10 Prueba de hipótesis

Estadísticos de prueba	
N	10
Chi-cuadrado	10.000
gl	1
Sig. asintótica	.002

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de la prueba de hipótesis mediante el uso de la prueba estadística de Friedman reflejan un grado de significancia ($P = .002$), dado que el valor P es menor que .05, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis “existe una diferencia significativa entre la competitividad y el incremento de las exportaciones de las fincas camaroneras ubicadas en la zona sur de Honduras”.

Lo que indica que existe una diferencia significativa entre las variables de competitividad e incremento de las exportaciones del sector de camaronero, el grado de libertad (gl) indica que existe un grupo de negocios camaroneros y el Chi cuadrado siendo ($X^2_{10,000}$) refleja un distanciamiento significativo.

CAPÍTULO V. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO V. PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 Propuesta al sector camaronero de la zona sur de Honduras

Con el propósito de mostrar cual es el estado actual del sector camaronero de la zona sur de honduras y de hacer propuestas de mejoras para el mismo, se presenta a continuación el siguiente cuadro.

Cuadro 11 Condición actual y propuesta para el sector camaronero de la zona sur de Honduras

Estado actual del sector camaronero de la zona sur de Honduras	Propuesta para el sector camaronero de la zona sur de Honduras
Modelo de producción lineal	Migrar a un modelo de producción de economía circular
Método de recirculación del agua en sus pilas a base de motores propulsados con Diesel	Producción de energía solar, e instalar sistemas de recirculación del agua con motores híbridos
Laboratorios para la sección genética	Veterinaria acuícola para prevenir bacterias que enferman al camarón y tener una salud preventiva para el mismo
Investigación y desarrollo; selección genética	Alianzas con universidades para hacer estudios sobre cómo mejorar temas como ser; logísticas, transporte, capacitación del recurso humano, nueva tecnología como sensores de medición de la temperatura del agua y cantidad de oxígeno en el agua donde crece el camarón
Exportaciones individuales de cada finca	Consolidar las exportaciones en el sector para ser más competitivos reduciendo los costos por concepto de transporte
Tratados de Libre Comercio; Medio ambiente; permisos necesarios que Honduras exige como son; SERNA, Mi ambiente, permiso de operaciones municipales, licencia de salubridad.	Certificaciones internacionales como ser: certificado Sanitario, registro de establecimiento, trazabilidad,

control de contaminantes y residuos y adopción de
los ODS y la agenda 2030

Fuente: Elaboración propia

5.2 Un análisis desde la perspectiva de la teoría de la competitividad propuesta por Michael Porter (1986).

El sector camaronero de la zona sur de Honduras, desde los ochenta ha venido creciendo, sin embargo en las últimas dos décadas el sector produjo de manera muy significativa, esto debido a no sólo las condiciones excepcionales que proporciona esta región del país sino también por otras condiciones que en la zona han sucedido, como ser; la concesiones de las tierras que son propicias para la crianza del camarón, en este sentido el Gobierno hondureño ha destinado 25 mil hectáreas donde pueden instalarse estas empresas con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de esta región del país. La zona sur de Honduras cuenta con unas condiciones especiales que favorecen a la producción y cosecha de camarón, dichas condiciones incluyen los siguientes factores:

- El clima; esta zona recibe luz solar los 365 días del año lo que favorece de forma significativa el cultivo de este crustáceo. Esto beneficia a la temperatura del agua, los camarones necesitan condiciones especiales en este sentido lo que significa que, su temperatura corporal depende del entorno. La temperatura óptima para la cría de camarones varía según la especie, pero generalmente se encuentran en aguas cálidas. Para el camarón del pacífico la temperatura del agua debe mantenerse dentro de un rango específico que debe oscilar entre 28°C y 32°C, para facilitar el crecimiento y desarrollo adecuados de los camarones y la zona sur de Honduras cuenta con ese tipo de clima.
- El recurso humano o mano de obra; la situación actual en tal sentido es bastante compleja de entender, dado que, según datos del INE del año 2022, para el departamento de Choluteca la población económicamente activa (15 a 59 años) es de

107,144 habitantes y, para el departamento de Valle (15 a 59 años) es de 37,344 habitantes. Lo cual representa un 58.98% del total de la población, es decir que existe una buena cantidad de personas en edad para trabajar en esa zona del país.

- Infraestructura; este factor debe ser abordado en dos direcciones la primera es la infraestructura interna, es decir la de las fincas camaroneras. En tal sentido, estas en su mayoría cuentan con una infraestructura incipiente muy básica, lo cual representa un punto de mejora y una oportunidad de crecimiento, para algunas de estas fincas camaroneras por razón de su infraestructura en algunos meses del año aquellos que son lluviosos tienen que parar sus operaciones debido a que las fuertes lluvias dañan los bordos de sus pilas los que son hechos en su mayoría de forma artesanal es decir no usan maquinaria especial para construir sus piletas donde se cría el camarón. El otro aspecto sobre la infraestructura es el externo, es decir, toda aquella infraestructura que rodea al sector como ser carreteras, puertos y aeropuertos que país tiene, en este sentido la situación actual es muy buena, el buen estado de estas obras hace que el sector camaronero cuente con toda la infraestructura necesaria para desarrollar sus operaciones de exportaciones sin ningún tipo de inconvenientes.
- Transporte; la situación actual para el sector camaronero de la zona sur de Honduras es bastante buena, dado que se cuenta con el puerto Henecán en San Lorenzo Valle lo que posibilita las exportaciones hacia los mercados de Asia y reduce los tiempos por su cercanía a las zonas donde se produce y empaca el camarón, por su parte, la carretera que conecta el pacífico con el atlántico llamada canal seco posibilita las exportaciones hacia el mercado Estadounidense a través del puerto ubicado en la ciudad de Puerto Cortes. Esto hace que el país tenga una importante ventaja competitiva en la zona y en relación a su logística para las exportaciones.

- Cadena logística; en relación a tiempos y costos, existe una cadena logística completa ya que en el país se cuenta con una buena cantidad de navieras, tres puertos en Honduras y uno en El Salvador que llegan a todos los destinos del producto. Los tiempos de tránsito van desde los 3 días a Florida EE. UU. hasta los 45 días para Asia. Los costos de los fletes son altos en comparación con los costos desde América del sur, los costos oscilan y van desde los \$4,500 hasta los \$8,000 por contenedor refrigerado de 40 pies.
- Tratado de Libre Comercio; esto es un aspecto total para el éxito o fracaso de los exportadores de camarón de la zona sur de Honduras, el país tiene suscrito varios TLC con diferentes países lo que ha permitido que las exportaciones de camarón lleguen sin ningún obstáculo más que aquellos que ya recogen dichos convenios de intercambio comerciales, sin embargo, en el 2023 el gobierno hondureño decidió cortar relaciones con uno de los mercados más importantes para este sector como lo era el mercado taiwanés. En una entrevista esto fue lo que expresó el presidente de la ANDAH, el gerente general de la Asociación de Acuicultores de Honduras, Javier Amador, sostuvo que la zona sur es la que se ha visto más golpeada por el desempleo tras el cierre de camaroneras. Detalló que el 2023 fue un año caótico para la industria del camarón y este año se está arrancando con una expectativa negativa ante el cierre de las empresas y microempresas por las condiciones de mercado que han sido pésimas para el rubro. Dijo que ha sido complicado buscar nuevos mercados tras el cierre del Tratado de Libre Comercio con Taiwán. En ese sentido, aseguró que se han perdido unos 10 mil empleos entre directos e indirectos en ese rubro, han cerrado tres empresas en donde laboraban más de dos mil personas y hay 50 medianos y pequeños productores que no han podido seguir produciendo. Indicó que esta industria está capacitada para brindar empleo durante todo el año, no es transitorio, pero si

continúan estas condiciones de falta de mercado, lógico que las empresas seguirán cerrando sus operaciones. Dijo que se cerró el año con casi 80 millones de libras exportadas con una disminución de 15 millones en divisas generadas. Recordó que China todavía no representa un destino seguro puesto que no existe ningún TLC firmado hasta la fecha.

Los sectores conexos y auxiliares:

- Medicina Veterinaria Acuícola; la calidad del camarón es uno de los aspectos más importante para la aceptación del producto en los mercados internacionales y, esta se ve afectada positivamente por el cuidado del camarón desde sus incubación, crecimiento, cosecha, empaque y entrega de estos a los clientes finales. Es por ello por lo que, este sector auxiliar es vital para la agroindustria camaronera. En la última década el sector camaronero ha invertido recurso a través de la ANDAH para contar con modernos laboratorios donde se estudian las diversas especies de larvas que se adapten mejor el entorno natural de la zona sur de Honduras, también estudian las posibles enfermedades que puedan afectar al camarón y por ende provocar pérdida de la calidad y prestigio del camarón hondureño, es por ello por lo que la medicina veterinaria es clave para el éxito del sector.
- Ingeniería y tecnología; el mundo ha cambiado y con ello ha traído la revolución de la tecnología la cual está ayudando a que las industrias cada día sean más eficientes a la hora de producir. En este punto, el sector camaronero de la zona sur de Honduras tiene deficiencias en este sentido, dado que, el camarón que se cosecha con fines de exportación es criado en espacios controlados es decir en lagunas o pilas, estas requieren de controles especiales y, desde su construcción necesitan de ingeniería especializada pues tienen

especificaciones concretas que van desde la profundidad de las pilas, cantidad de agua por metro cúbico y recirculación del agua. En tal sentido, aquí existe una oportunidad de mejora para el sector y, que si logran superarlos les traerá mayores beneficios que los actuales obtenidos. Pero no todo es deficiente en el sector camaronero de la zona sur del Honduras, aquí en este punto cabe destacar que, implementan sistemas de recirculación del agua a base de motores propulsado con diésel, esto permite que el agua donde vive y se desarrolla el camarón mantenga los niveles óptimos de oxígeno y pueda criarse de manera correcta.

- Investigación y desarrollo; estos son elementos fundamentales para la competitividad. Porter argumenta que la innovación y la mejora continua son esenciales para mantener la ventaja competitiva de una empresa en el largo plazo. Además, la inversión en investigación y desarrollo puede ayudar a las empresas del sector camaronero a diferenciarse de sus competidores y ofrecer productos de mejor calidad para los mercados donde se exporta y vende sus productos. En este orden de ideas, el sector camaronero de la zona sur de Honduras tiene un amplio espacio de mejora ya que son muy pocas las fincas que están implementando el método científico para investigar, de hecho, el país en su totalidad muy poco invierte en investigación y desarrollo.
- Innovación:

Cuadro 12 Situación actual de la innovación

Situación	Descripción
	Existen modernos métodos de producción usando tecnologías modernas las cuales en la actualidad muy pocas fincas lo están

Métodos de producción	implementando, entre las nuevas técnicas de producción que ya se practican en la zona sur de Honduras son: - Selección genética - Recirculación del agua - Sistema de alimentación automatizada
Logística	En el tema de logística el sector ha innovado al implementar software que les controlan de manera automática los tiempos de pedido y de cantidades de sus materias primas. Además, pueden monitorear en tiempo real el proceso de entrega de sus productos a sus destinos finales. El sector en las últimas dos décadas ha hecho ciertas inversiones en adquirir equipos para sus laboratorios donde hacen estudios sobre las especies que mejor se adapten al entorno y a las condiciones ambientales de la zona sur de Honduras, en la actualidad cuentan con diez laboratorios certificados, los que les ha posibilitado poder penetrar el mercado Japonés con un tipo de camarón de muy alta calidad y de un valor económico alto.
Maquinaria y Equipo	

Fuente: Elaboración propia

4.3 Deficiencias del sector camaronero a razón de los hallazgos

- Falta de sistemas de monitoreo automatizado; la automatización hace que los procesos de producción sean más eficientes, para el caso del sector camaronero de la zona sur de Honduras esto es un desafío que tienen que superar. Dado que, no todas las fincas cuentan con este tipo de recursos tecnológicos, algunas de ellas con las que no cuentan las fincas camaroneras son:

- Sistema de control ambiental; este tipo de sistemas se usan para controlar la temperatura del agua y la iluminación que son aspectos importantes para la crianza del camarón.
 - Sistemas de sensores; esto sirve para que las afectaciones en la salud de las crías de camarón sean previstas a tiempo y no cuando estas están ya seriamente afectadas, lo cual se evitaría si las fincas tuvieran en sus estanques o pilas sensores que estén midiendo las condiciones del camarón en tiempo real, el nivel de oxígeno en el agua, agentes o bacterias presentes en el agua, cantidad de alimento necesario para el óptimo crecimiento (alimentación tecnificada) de las larvas entre otros beneficios que brindan las nuevas tecnologías.
 - Falta de investigación y desarrollo; en este tema el sector presenta deficiencias que van desde la poca o casi nula inversión, por ejemplo; en lo que se le conoce como genética selectiva, esto requiere de una inversión en nuevos conocimientos que casi no existe en el país, tendrían que capacitar a su técnico en el extranjero o traer ingenieros especialistas en estos temas para que transfieran estos nuevos métodos de reproducción y volver sus fincas más productivas.
- Acceso a financiamiento del sistema financiero privado y estatal: los recursos financieros son importantes para que las empresas puedan crecer y ser más productivas, pero esto es una barrera que los productores del sur de Honduras expresan afrontar, debido a la naturaleza de su negocio están categorizados como de alto riesgo y no cuentan con garantías que las instituciones bancarias exigen a la hora de otorgar un préstamo, garantías como por ejemplo hipotecas respaldadas por la tierra, esto no es posible debido a que la mayoría de las tierras son concesionadas por

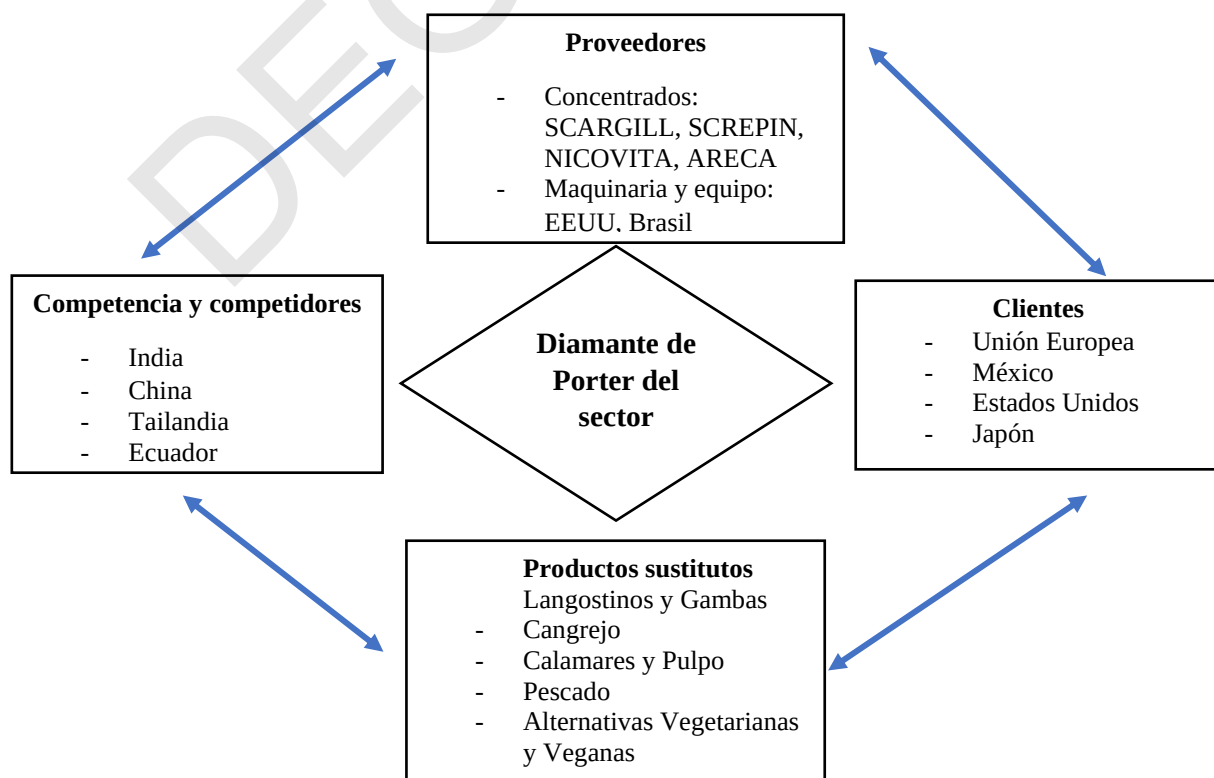
parte del Estado hondureño. En tal sentido, expresan los consultados (propietarios de las fincas) que de parte de la banca estatal no existen programas que sean adaptables para este tipo de rubro, este sector requiere de una atención diferenciada del resto pues los tiempos aquí son vitales para el buen funcionamiento de las fincas. Además, esto provoca que el sector tenga dificultad para hacer nuevas inversiones y se les es imposible ampliar más sus fincas y por ende producir con mayor eficiencia. En este punto del financiamiento la intervención del gobierno con políticas adecuadas es imprescindible para impulsar con mayor fuerza este rubro que tiene el potencial de crecimiento económico y también de desarrollo económico.

- Sostenibilidad ambiental; hoy en día no se concibe el crecimiento económico sin que haya desarrollo económico, se espera de los distintos sectores productivos que ese sea el pensamiento predominante al momento de hacer sus planes operacionales. La sostenibilidad ambiental es un enfoque holístico que requiere la colaboración de gobiernos, empresas, comunidades y de la sociedad civil organizada para abordar los desafíos ambientales de manera efectiva. Esto tiene que ver desde luego con el uso prudente de recursos como el agua, la tierra, la energía y los minerales. Se busca maximizar la eficiencia en su utilización y minimizar el desperdicio. En tal sentido, el sector camaronero debe ser extremadamente consciente de esto dado que sus operaciones dependen del buen uso que les den a los recursos que les proporciona el Golfo de Fonseca, cuidar de los bosques de mangle, la salud de los lechos marinos, de las especies como ser la tortuga marina entre otras especies que son vitales para mantener el equilibrio en el ambiente.
- La implementación de una Economía Circular; en esta teoría de producción el sector camaronero de la zona sur de Honduras debería enfocar sus esfuerzos,

dato que, el mundo desarrollado está girando hacia esta forma de producción y cada día más las sociedades prefieren los productos que proceden de empresas que están firmemente comprometidas con los temas de sostenibilidad ambiental. Esto implica desde luego, migrar de un viejo sistema de producción lineal donde la lógica es producir, consumir usar y desechar, este nuevo modelo busca maximizar y alargar la vida útil de los productos, esto implica prácticas como el manejo adecuado de los desechos y desperdicios, además, del reciclaje, el uso de energías limpias y renovables como ser la eólica, biocombustibles a partir de desperdicios. Implementar un modelo de economía circular puede representar un salto cuántico para el sector camaronero del sur de Honduras posicionándose entre las empresas que tienen una carencia social acorde a las exigencias y demandas de los ODS y la agenda 2030.

El estado actual del sector camaronero de la zona sur de Honduras a la luz del análisis del diamante de Porter:

Ilustración 9 Resumen del estado actual de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras (Diamante de Porter)



Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 13 Indicadores actuales del sector camaronero de la zona sur de Honduras

Indicadores actuales del sector camaronero	Honduras
Calidad del producto	- Camarón entero (head on) - Cola de camarón (Shell on) - Pelado y desvenado con cáscara en la cola (P&D ton) - Pelado y desvenado sin cáscara en la cola (P&D to off) - Pelado y desvenado estilo mariposa (PDBtfy) - Pelado y desvenado corte parcial (P/D PC) - Pelado y no desvenado (PUD) - Pelado sin desvenar sin vena (PPV)
Volumen de exportaciones	11,946,439 (libras, 2023)
Infraestructura	- Lagunas - Plantas empacadoras - Cosechadoras - Bodegas para almacenar alimento para camarón - Reservorios de agua - Sistemas de recirculación del agua - Laboratorios para selección de larva
Acceso a tecnología	- Máquina de empaque al vacío - Lectores de códigos de barra
Regulaciones y certificaciones requeridas:	- ASC - BAP 4 estrellas - MSC cadena de Custodia - FTUSA
Internacionales	- BRC - ISO 17025

	- GLOBAL G.A.P
	- M&S oro
Nacionales	- ETI - Empresa Segura - HACCP SENASA - Certificado zoosanitario - Registro de exportación de BCH - Lista de empaque
Leyes y trámites para exportar camarón	- Factura comercial - Bill of loading - La DUA o formulario aduanero

CAPÍTULO VI. MARCO DE LA DISCUSIÓN

CAPÍTULO VI. MARCO DE LA DISCUSIÓN

6.1 Discusión

En este contexto, este apartado tiene como objetivo analizar e interpretar los resultados y descubrimientos obtenidos en la investigación. Es importante reconocer que la finalidad del estudio científico de un fenómeno radica en comprender de manera más precisa las causas y efectos asociados con dicho fenómeno.

Ahora bien, la competitividad surge como un factor crucial para la competitividad y supervivencia de cualquier empresa a nivel global, ya que en la actualidad es indispensable entender que la adquisición de competencias es esencial para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece un mundo cada día más globalizado.

Por lo tanto, a esto no son ajenas las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras que buscan abrirse paso en los mercados internacionales y, que para ello requieren de conocimientos y competencias que harían que sus capacidades fueron potencializadas. En tal sentido, se planteó la pregunta de que si es la competitividad un factor determinante para que las empresas del sector camaronero mejoren sus exportaciones hacia los mercados extranjeros. Según la teoría de Michael Porter (1986), existen factores que hacen que un país, sector, rubro o empresa logre la competitividad y la misma sea sostenida en el tiempo. En este aspecto, según los hallazgos de la presente investigación, el sector camaronero de la zona sur de Honduras goza de tener los elementos de dicha teoría que impulsan la competitividad, como ser:

Los competidores existentes; a nivel regional los países latinoamericanos como lo es Ecuador y Colombia son productores y exportadores y, a nivel mundial los mayores productores son Tailandia, India y China. El contar con competidores tan fuertes impulsa a que el sector hondureño busque cada día mejores y más eficientes maneras de producir su camarón mejorando con ello la calidad de este, los datos muestran que el camarón hondureño

goza de muy buena aceptación en los mercados de Asia, Europa, México y Estados Unidos de Norte América. En este mismo orden de ideas, la amenaza de nuevos competidores no es un factor que sea un motivador para la competitividad del sector camaronero hondureño, dado que, este es un rubro que tiene características muy especiales y hasta particulares que van desde las condiciones mismas de la naturaleza como ser el clima adecuado, la salinidad del agua, bosque de mangle. Todo ello, hace que si un país o región no cuenta con estas condiciones propias de la naturaleza difícilmente podrán producir camarón. En las investigaciones consultadas en el presente trabajo se encontró que donde la industria camaronera está presente es en aquellas regiones donde las características antes mencionadas son iguales o muy similares.

La eficiencia en la producción es un aspecto fundamental para desarrollar una ventaja competitiva y en este aspecto el sector camaronero hondureño tiene mucho espacio de mejora, según las investigaciones previas las empresas camaroneras producen en un 63 a 67% de su capacidad, las causas de estos son multicausales y van desde aspectos técnicos, financieros, logísticos y legales gubernamentales. Por ejemplo, la barrera del financiamiento para las empresas camaroneras hondureñas es un fuerte obstáculo para no estar produciendo mayores cantidades, estas condiciones hacen que el sector no esté aprovechando todo el potencial que el país tiene.

El sector camaronero hondureño contaba con uno de los mejores mercados en el mundo para vender sus exportaciones, este era el mercado de Taiwán, pero en el año 2023 el gobierno político decidió cortar relaciones diplomáticas y comerciales con ese país lo cual significó pérdidas muy grandes al sector al grado que esto ha llevado a muchas fincas a tener que cerrar operaciones a las exportaciones en ese año se redujeron en 80 mil libras de camarón que no se exportaron trayendo pérdidas por muchos millones al país por concepto de divisas. Además, la pérdida de muchos puestos de trabajo, lo que significa un golpe muy

fuerte a la economía de esta región del país.

Es oportuno mencionar, que aquí hay un aspecto que el sector debería considerar y es el que postula la teoría del Océano Azul la cual dice que, las empresas pueden crear nuevos mercados y oportunidades de crecimiento al encontrar espacios inexplorados en la industria en la que operan. Esto implica que el sector debería ver que otros mercados igual o similar no están siendo atendidos y enfocarse en la innovación y la creación de valor para estos clientes. el precursor de esta teoría es W. Chan Kim y Renée Mauborgne, quienes desarrollaron la teoría en su libro "La estrategia del océano azul" (Chan Kim & Mauborgne, 2005).

Lo expuesto, debería orientar futuras líneas de investigación, con el propósito de proporcionar al sector valiosos conocimientos que les brinden alternativas para continuar operando y exportando con éxito en sus fincas camaroneras. La adopción de la teoría del Océano Azul sería beneficiosa, evitando así competir en un entorno saturado como el Mar Rojo, donde ya existen feroces competidores. En cambio, sería más efectivo implementar la estrategia de explorar nuevos mercados donde la atención no esté centrada, permitiendo así un enfoque más innovador y menos saturado.

Estos hallazgos son valiosos no sólo para el sector camaronero sino también para el Estado hondureño dado que le facilita información con la cual pueden tomar mejores decisiones que benefician al sector y por ende a las poblaciones donde estas empresas se encuentran ubicadas. Los resultados encontrados muestran que el sector está inconforme con el gobierno hondureño por el poco o casi nulo apoyo que tienen de parte de las instituciones gubernamentales, piden más atención y revisar los acuerdos conocidos como Tratados de Libre Comercio los cuales el país tiene suscrito con la EE. UU. y México que según sus propios criterios existen aspectos de estos que les deja en desventajas frente a su contraparte.

De tal forma que, es en estas variables es donde el Estado puede intervenir proveyendo de los instrumentos legales y todo el estamento jurídico adecuado que sirvan para

impulsar la inversión nacional y extranjera en el sector camaronero, además, esto estimula el crecimiento económico del país, pero sobre todo el desarrollo económico de los pueblos. En este mismo orden de ideas, los resultados muestran que los inversionistas tanto nacionales como extranjeros ven con buenos ojos los incentivos que tienen que ver con las ventajas arancelarias que el país ofrece a través de los regímenes conocidos como zonas francas.

El sector camaronero de la zona sur de Honduras dice que no existe un plan estratégico por parte del Estado hondureño que busque impulsar decididamente a este rubro. Aquí es oportuno mencionar que, convendría en investigaciones futuras explorar lo siguiente;

¿Qué sería más atractivo para los inversionistas, las ventajas arancelarias y fiscales que el Estado hondureño ofrece, o la seguridad jurídica? Esto es algo que en la presente investigación no se abordó pero que se deja aquí planteado como posibles futuras líneas de investigación.

En este mismo orden de ideas, los resultados tanto de la revisión de la literatura como los obtenidos a partir de la recolección de datos de las fuentes primarias consultadas, muestran que el sector camaronero de la zona sur de Honduras debería migrar hacia una nueva forma de producción como lo es la Economía Circular, esto como una nueva estrategia y modelo de negocio. Las graves consecuencia que ya representa el calentamiento global causado principalmente por un modelo de producción lineal y, por ende, esto repercute el cambio climático, esto está provocando que las distintas sociedades del mundo cada día se vuelvan más conscientes y responsables como consumidores, ya está ocurriendo que el consumir cada día prefiere productos procedentes de empresas que respeten el medio ambiente y que están comprometidas con los ODS y los lineamientos de la agenda 2030.

Las prácticas de la Economía Circular tienen una incidencia positiva no solo en la conservación del medio ambiente sino también en economía de las empresas, por ejemplo, si una empresa como las del sector camaronero produce su propia energía a base de los desechos

de la cabeza y cola del camarón esto tendría un fuerte impacto en la reducción de los costos de operación de dicha empresa ya que uno de los aspectos que más impacto tiene en las operaciones de las empresas es el costo de la energía generada a base de hidrocarburos. Otras prácticas son el reciclaje y la reutilización de la maquinaria y equipo, en todo esto existe un factor positivo en las empresas que los ponen en práctica y además de posicionarse en la mente de los consumidores como empresas socialmente responsables.

Lo expuesto, podría ser una estrategia de internalización de los productos de las fincas camaroneras y, que las mismas se posicionan como referentes en los diferentes mercados del mundo con planes tales como ser:

- Programa de incentivos a la producción (financiamiento a las camaroneras por parte de la banca estatal)
- Programa de certificación (simplificación y asesoramiento legal para las certificaciones requeridas por los mercados a exportar)
- Ingreso a nuevos mercados (renegociación de los TLC e incluir países con los que no se tienen los mismos)
- Plan de promoción (marca país)
- Hoja de ruta (definir objetivo, metas y tiempos)

En resumen, un análisis de la situación actual del sector seleccionado a luz de la teoría de la competitividad de Porter, además, de las posibilidades que el sector tiene como puntos de mejora para conseguir lo que toda empresa, industria o país busca que es la competitividad y, que esta sea sostenible en el tiempo. Las limitaciones de este estudio puede ser el sesgo del encuestado debido a la confiabilidad del sector, por lo que se debe considerar otros métodos de validación en futuras investigaciones. Sugiriendo para investigaciones posteriores abordar otras teorías como ser la del Océano azul que permitan profundizar y adoptar nuevas técnicas en sus modelos de negocios en el sector camaronero de Honduras.

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 CONCLUSIONES

El siguiente apartado es para dar respuestas y recomendaciones a lo que en esta investigación se planteó, para ello se acudió al método científico de la investigación y a razón de los análisis de la estadística inferencial se obtuvieron los siguientes resultados:

1. Para dar respuesta a la pregunta general de que si: ¿Es la competitividad una variable determinante para que las fincas camaroneras de la zona sur de Honduras mejoren sus exportaciones a los mercados internacionales? La diferencia significativa entre dichas variables dio como resultado que, si existe tal diferencia, por lo que, las fincas camaroneras que busquen mejorar sus exportaciones tienen que poner énfasis en aquellos factores y aspectos que les harán cada día más competitivos.
2. En cuanto a la relación de los factores que inciden positivamente la competitividad del sector camaronero se encontró los siguientes:

El poder de negociación de los clientes; esto es determinante para este sector, pues son los que consumen lo que las fincas producen y este consumo está determinado principalmente por la calidad del producto. En tal sentido, el camarón de la zona sur de Honduras goza de muy buena aceptación en los mercados internacionales, los resultados demuestran que mercados como los asiáticos, europeos, Estados Unidos y México consumen este producto.

Sin embargo, cabe señalar que en la actualidad se han perdido mercados como los de Taiwán y México, el primero por el rompimiento de relaciones políticas del gobierno hondureño con dicha nación el cual era uno de los más importantes para este sector y, el segundo por acusaciones de triangulación de camarón ecuatoriano.

3. Las variables donde el Estado hondureño a través del gobierno político tiene incidencia según los resultados de los datos obtenidos son; en las negociaciones de

TLC con países que representan un mercado real y atractivo, para el sector camaronero hondureño Taiwán y México son dos de los principales destinos de sus exportaciones y en el presente ambos los mercados se han cerrado, por otro lado, China en este momento no sería rentable por no contar con un TLC firmado con dicho país, lo que hace inviable exportar a ese mercado en las condiciones actuales. Cabe mencionar que, el 4 de julio y el 7 de septiembre de 2023 se sostuvieron negociaciones del TLC con China.

4. En cuanto las ventajas que ofrece el Estado hondureño a través de las zonas francas ubicadas en la zona sur de Honduras, los hallazgos de la investigación demuestran que; el Estado hondureño ha destinado veinte cinco mil (25,000) hectáreas de tierras para ser explotadas por el sector camaronero en el Golfo de Fonseca, lo cual es apreciadas como buena decisión, esto según los resultados obtenidos de las encuestas. Sin embargo, para impulsar la producción y exportación de camarón, los inversionistas prefieren que el gobierno sea más estable en relación a sus políticas comerciales, es decir, que exista seguridad jurídica, dada la naturaleza de este rubro las inversiones y el retorno de sus utilidades deben planificarse a mediano y largo plazo por lo que el sector espera que las reglas no se cambien y se respeten los acuerdos y leyes por parte del Estado.
5. En cuanto a la incidencia del sector camaronero de la zona sur de Honduras en las poblaciones locales de esa región del país en términos de generación de empleos y mejora de condiciones socioeconómicas, se encontró que, el sector hace un aporte significativo al generar un aproximado de 130 mil empleos entre directos e indirectos, además, de ingresos dedivisas al país por concepto de ventas al extranjero del 93% de su producción.

6. En cuanto al factor de los proveedores; el sector cuenta con proveedores nacionales para adquirir los insumos como ser alimentos para el camarón y con proveedores internacionales para la adquisición de su maquinaria y equipo. En relación a los factores de rivalidad y productos sustitutos para el sector camaronero no son impulsores para la competitividad, dado que este es un producto de alto consumo y sólo se puede producir en aquellos países donde las condiciones naturales son propicias y, en los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se encontró que aspectos como la salinidad del agua, condiciones climáticas donde hay luz solar durante todo el año y bosques de mangle son lo que hace posible la producción de camarón en el sur de honduras, con lo cual se concluye que donde no existan estas condiciones no se puede producir este crustáceo.

Por otro lado, al evaluar las variables que sí tienen incidencia positiva para el sector se encontraron que los aspectos más relevantes son:

- La calidad del camarón
- El clima propicio para la crianza del camarón
- Reconocimiento internacional del sector
- Infraestructura externa (Puertos, Aeropuertos y carreteras)

En este mismo orden de ideas, también se encontraron factores que afectan la competitividad de las fincas camaroneras de la zona sur de Honduras y estos son multicausales entre los hallazgos se pueden resaltar los siguiente:

- Barreras financieras (escaso acceso a financiamientos, tasas de intereses no competitivas, garantías hipotecarias)
- Poca colaboración gubernamental (apoyo técnico por parte de Estado, prestamos blando por parte de la banca Estatal)
- Cancelación del Tratado de Libre Comercio con Taiwán y la pérdida del mercado

mexicano.

- La existencia del modelo de economía lineal

7. De la implementación de la estrategia del diamante de Porter se espera que el sector camarónero de la zona sur de Honduras obtenga los siguientes resultados:

Aumente su competitividad, incrementar su producción y, la obtención de una ventaja competitiva. En cuanto a las condiciones de los factores de producción el sector, cuenta con los recursos necesarios para producir camarón, tales como; recursos humanos, físicos/infraestructura interna y externa. Sin embargo, tienen falencias en los otros dos aspectos como ser, los recursos financieros y tecnológicos. Por otro lado, se estima que para el 2024 habrá una demanda récord a nivel mundial de camarón lo que representa una oportunidad y también desafíos muy importantes que deberá saber capitalizar este sector tan importante para el país. Para finalizar, existen los recursos relacionados y de apoyo que el sector necesita para desarrollarse, los resultados arrojaron que existe una buena infraestructura en el país, además, proveedores de los insumos necesarios para la crianza y cuidados del camarón, empresas navieras y sectores conexos que facilitan y ayudan a la producción y a las exportaciones del sector en mención.

7.2 RECOMENDACIONES

Las recomendaciones aquí plasmadas tienen como finalidad, en primer lugar, mostrar al sector camaronero de la zona sur de Honduras que existen puntos de mejora en sus modelos de negocios para mejorar su competitividad e incrementar sus exportaciones a los diferentes mercados internacionales. En este sentido, la competitividad es un factor fundamental para el éxito del sector. Por lo tanto, una vez obtenidos los resultados se recomienda al sector lo siguiente:

1. En primer lugar se recomienda a las empresas del sector camaronero de la zona sur de Honduras implementar un modelo de economía circular; el mismo consiste en cambiar su enfoque de producción lineal por un enfoque de economía circular, esto permitirá al sector camaronero posicionarse mejor en el mercado y además, ser más eficientes, más amigable con el ambiente, más sustentables y por último tener mayor rentabilidad. El mundo desarrollado cada día prefiere productos cuyo origen procede de empresas que estén comprometidas con el respeto y cuidado del medio ambiente.
2. El uso de energías renovables; los resultados muestran que la zona sur de Honduras que es donde se ubica este sector, dadas las condiciones naturales del clima, facilita la generación de energías limpias como lo es la energía solar. Volverse sustentables energéticamente sería un aspecto importante para este sector en virtud que uno de los aspectos que más incrementan los costos de operaciones son los costos altos de la energía que se paga en el país.
3. Implementar un sistema de trazabilidad; esto tiene una importancia superlativa cuando se habla de productos alimenticios y esto es el camarón, por lo tanto, esto permitiría a las fincas exportadoras conocer los tiempos de embarque, puntos de distribución, tiempos de entrega al cliente final. Garantizando con ello la calidad de sus productos, posibles brotes de enfermedades si no se cumple con los tiempos estipulados entre

otros beneficios.

4. Fortalecer su infraestructura interna; los resultados demostraron que en este punto el sector invierte muy poco, esto es multifactorial y dichos factores son; barreras para acceder a financiamiento, falta de garantías y poco o casi nada de investigación y desarrollo.
5. Se recomienda al sector gubernamental representado por las siguientes instituciones; (ICF, SAG, DIGRPESCA, SENASA, SERNA, DESARROLLO ECONOMICO, SAR Y SECRETARIA DE FINANZA), crear vínculos y canales de comunicación con representantes del sector camaronero como ser La ANDAH y CCISUR, quienes son los que conocen más de cerca la problemática que afronta el sector, por lo que su participación y aportes en las mesas de diálogos a la hora de negociar, revisar, modificar, suscribir y derogar un TLC será de mucha valía.
6. Se recomienda que para futuras investigaciones en el sector camaronero de la zona sur de Honduras se aborden los aspectos de la importancia que tiene la seguridad jurídica en lo que concierne a la estabilidad y para promoción de nuevas inversiones nacionales e internacionales en el sector. Esto contribuirá al avance en el conocimiento de temas que tienen que ver con el medioambiente tanto del sector camaronero, del país y la academia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, K. L., & Cevallos, H. (2021). Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018. *RENCA*, 4. Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/422>
- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los paradigmas de investigación en las Ciencias Sociales. *Editorial Idicap Pacífico*, 4, 60–79.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53595/eip.007.2023.ch.4>
- Agila, R. d., & Balcazar, I. (2019). *ANÁLISIS DE LOS FACTORES ESTRATÉGICOS QUE INCIDEN EN LA PRODUCCION CAMARONERA ECUATORIANA*. Ciudad universitaria.
- Agila, R. d., & Romero, R. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros. *INNOVA*, 6(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226345>
- Agila, R., & Romero, M. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros. *INNOVA*, 6(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8226345>
- Agrodiario. (2023). *www.agrodiario.hn*. Obtenido de <https://www.agrodiario.hn/mas-de-30-mil-empleos-genera-la-acuicultura/>
- Agudelo Viana, L. G., & Aignerén Aburto, J. M. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental. *Universidad de Antioquia, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*, 18, 1–46. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10495/2622>
- Aguirre, D., Maridueña, R., Ching, C., & Pérez, O. (2019). Métodos de producción en el cultivo intensivo de camarón blanco (*litopenaeus vannamei*) en baja salinidad, una opción para familias emprendedoras. *Ciencia & Tecnología*, 19(23).
<https://doi.org/https://doi.org/10.47189/rcct.v19i23.256>
- Aguirre, D. I., Maridueña, M. R., Ching, C., & Pérez, O. (2019). Métodos de producción en el cultivo intensivo de camarón blanco (*litopenaeus vannamei*) en baja salinidad, una

- opción para familias emprendedoras. *ciencias y tecnología*, 19(23). Obtenido de <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/256>
- Aillón, E., Daza, A., & Pantoja, J. L. (2020). Desarrollo empresarial, gestión ambiental y calidad de vida en el municipio de Sucre. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100007&script=sci_arttext
- Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Navarro Silva, O. (2017). La gestión medioambiental como estrategia de competitividad en el sector camaronero. *REVISTA CIENTÍFICA AGROECOSISTEMAS*, 5(3). Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/147>
- Allaica, J. C. (2018). La ecología industrial y la economía circular. Retos actuales al desarrollo de industrias básicas en el Ecuador. *Dilemas Contemporaneos*(2). Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/44>
- Andah. (2022). *Exportaciones de camarones de Honduras*. <https://andah.hn/exportaciones-de-camaron-honduras/>.
- Andah. (23 de ENERO de 2022). <https://andah.hn/>. Obtenido de <https://andah.hn/>: <https://andah.hn/camaron-de-honduras/>
- andah. (2023). *Fish information & Service*. Obtenido de <https://www.seafood.media/fis/worldnews/worldnews.asp?monthyear=2-2023&day=1&id=121675&l=s&country=0&special=0&ndb=1&df=0>
- Aillón, E., Daza, A., & Pantoja, J. L. (2020). Desarrollo empresarial, gestión ambiental y calidad de vida en el municipio de Sucre. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21).

Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372020000100007&script=sci_arttext

Alaña Castillo, T. P., Gonzaga Añazco, S. J., & Navarro Silva, O. (2017). La gestión medioambiental como estrategia de competitividad en el sector camaronero. *REVISTA CIENTÍFICA AGROECOSISTEMAS*, 5(3). Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/147>

Alarcon, R. A. (2012). El financiamiento de la banca de desarrollo a las cooperativas pesqueras durante el traspaso de la flota camaronera en el puerto de Mazatlán (1950-1982). *Meyibo*, 5. Obtenido de <http://meyibo.tij.uabc.mx/index.php/rmeyibo/article/view/52>

Allaica, J. C. (2018). La ecología industrial y la economía circular. Retos actuales al desarrollo de industrias básicas en el Ecuador. *Dilemas Contemporaneos*(2). Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/44>

Andah. (2022). *Exportaciones de camarones de Honduras*. <https://andah.hn/exportaciones-de-camaron-honduras/>.

Andah. (23 de ENERO de 2022). <https://andah.hn/>. Obtenido de <https://andah.hn/camaron-de-honduras/>

Andah. (2023). *Fish information & Service*. Obtenido de <https://www.seafood.media/fis/worldnews/worldnews.asp?monthyear=2-2023&day=1&id=121675&l=s&country=0&special=0&ndb=1&df=0>

Andrade , J. C., Pacheco, A. B., & Camacho, J. F. (2022). Diseño de una compuerta hidráulica para el control de flujo en piscinas camaroneras. *DSpace en ESPOL* . Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/57326>

- Arias , A. (1996). *Código de conducta para la pesca responsable*. IMARPE.
- Arredondo-Hidalgo, M. G. (2021). ANÁLISIS DE LA RSE Y EL IMPACTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS PRÁCTICAS DE DESEMPEÑO SUSTENTABLE: UN ESTUDIO DE CASO EN UNA EMPRESA EXPORTADORA MEXICANA. *Investigacion y Desarrollo*, 28(1), 15-40. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612021000100015
- Astudillo, A., Álvarez, J. C., & Zurita, C. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 4-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439104>
- Baena Rojas, J. J., Rojas, J. A., & Campo, E. A. (2018). METODOLOGÍA PARA LA SELECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES: UN ANÁLISIS DE CASO PARA LA EXPORTACIÓN DE BEBIDAS CARBONATADAS. *Directorio y Organizacion* , 66. <https://doi.org/10.37610/dyo.v0i66.532>
- Baez , L. (2020). Confiabilidad de las pruebas estandarizadas que se aplican en Colombia para medir y evaluar la calidad de la educación. *ESPACIOS*, 41(35). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n35/a20v41n35p01.pdf>
- Bailón , E. Y., & Sablón, N. (2022). Evaluación de la economía circular en una empacadora de camarón en Ecuador. *AquaTechnica*, 4(3). <https://doi.org/10.33936/at.v4i3.5275>
- Bailón, E., & Sablón, N. (2022). Evaluación de la economía circular en una empacadora de camarón en Ecuador. *AquaTechnica*, 4(3), 134-142. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Neyfe-Sablón-Cossio/publication/366556018_Evaluacion_de_la_economia_circular_en_una_empac

adora_de_camaron_en_Ecuador/links/63cd5e14e922c50e99b67236/Evaluacion-de-la-economia-circular-en-una-empacadora-de-camaron-en-Ecu

Ballina, F. (2015). Ventajas competitivas de la flexibilidad numérica en micro, pequeñas y medianas empresas del Distrito Federal. *problemas del desarrollo*, 43(183).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.rpd.2015.10.008>

Banco Mundial. (2023). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales) - Honduras*. Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE. Obtenido de
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=HN>

BCH. (2022). *industria de bienes para la transformación y actividades conexas perspectivas 2021-2022*. Banco Central de Honduras. Tegucigalpa, Honduras: Subgerencia de Estudios Económicos. Obtenido de
<https://www.bch.hn/estadisticos/EME/Industria%20de%20Bienes%20para%20Transformacin%20y%20Actividad/Industria%20de%20Bienes%20para%20Transformaci%C3%B3n%20y%20Actividades%20Conexas%202021.pdf>

BCH. (2022). *Informe de comercio exterior de mercancías generales*. banco central de Honduras .

Benetti, R. (2001). El modelo de diamante de Porter como herramienta de interpretación de la constitución de una ventaja competitiva para las empresas de un país débil. *STUDIUM VERITATES*, 2(2-3). [https://doi.org/ https://doi.org/10.35626/sv.2-3.2001.229](https://doi.org/https://doi.org/10.35626/sv.2-3.2001.229)

Bermeo, J. R., & Muñoz, E. A. (2005). DIRECTRICES DEL COSTO COMO FUENTES DE VENTAJAS COMPETITIVAS. *Estudios Gerenciales*, 21(94), 81-103. Obtenido de
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232005000100005&script=sci_abstract&tlng=pt

Bernabe , L. (2016). Sector Camaronero: Evolución y proyección a corto plazo. *CORE*.

Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/230818184.pdf>

Boza, S., & Muñoz, J. (2022). CARACTERIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LOS RECHAZOS DE EXPORTACIONES FRUTÍCOLAS CHILENAS POR MOTIVOS TÉCNICOS. *Chilean journal of agricultural & animal sciences*, 38(1), 5.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29393/chjaas38-hcvsj20011>

Brown Dénica, S. V. (14 de 08 de 2017). Participación de organizaciones de la sociedad civil de Honduras en la negociación y aprobación de acuerdos comerciales. *Perspectivas del Desarrollo*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/rpdd.v4i1.9380>

Bustos, Ó., Farías, L., Hernández, D., & Pérez, J. (2020). *Proyecto plan de negocios exportación de camarones*. Sistema Nacional de Bibliotecas SISNAB. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10823/2957>

Bernal-Jiménez, M., & Rodríguez-Ibarra, D. (2019). Las tecnologías de la información y Las tecnologías de la información y competitividad empresarial. *Scientia Et Technica*, 24(24). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/849/84959429009/84959429009.pdf>

Calix, C., Vigier, H., & Briozzo, A. (2015). Capital intelectual y otros determinantes de la ventaja competitiva en empresas exportadoras de la zona norte de HondurasCapital intelectual y otros determinantes de la ventaja competitiva en las empresas exportadoras de la zona norte de Honduras. *suma de negocios*, 6(14). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.10.005>

Canossa Montes de Oca, H. (2019). GESTIÓN DE PROYECTOS COMO ESTRATEGIA PARA LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO DEL TALENTO HUMANO EN LAS EMPRESAS. *Ciencias administrativas*, 19. <https://doi.org/http://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e093>

- Carch, K. L., Maldonado, F., Delgado, R., & García, M. B. (2021). Modelo estratégico de costos una ventaja competitiva de sostenibilidad para la producción de banano. *REMCA*, 4(3). Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/452>
- Castillo Ochoa, B. d., & Velásquez López, P. C. (2021). Manejo estacional de los sistemas de producción de camarón en el Ecuador. *Sociedad & Tecnología*, 4(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.51247/st.v4i3.151>
- Chuchuca Alache, C. A., & Torres Miranda, J. E. (2022). *Producción y comercialización del camarón ecuatoriano para mercados globales y su impacto en la generación de divisas 2015-2020*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/65640>
- Cabrera de la Rosa, B. A., & Morán Tigrero, T. C. (2022). *La competitividad del sector camaronero ecuatoriano y su incidencia en el crecimiento económico sectorial. Periodo 2010-2019*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil.
- Campo, N. C., Reyes, C. P., Marciano, A. P., & Guiliany, J. G. (2019). Dimensiones del servicio como ventaja competitiva en el sector farmaceutico del distrito especial turístico y cultural de Riohacha Colombia. *Revista Espacios*, 40(1), 9. Obtenido de <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400109.html>
- Canahuire Montúfar, V., & Loaiza Rojas, E. (2022). Gestión Ambiental y Responsabilidad Social: un Estudio Exploratorio en la Industria de Tejas y ladrillos de Cusco, Perú. *Producción + Limpia*, 17(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.22507/pml.v17n1a2>
- Canizales Muñoz, L. D. (2020). Elementos clave de la innovación empresarial. Una revisión desde las tendencias contemporáneas. *INNOVA*, 6(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54198/innova06.03>

- Canta, J. L., & Quesada, J. (2021). El uso del enfoque del estudio de caso: Una revisión de la literatura. 5(19). <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.236>
- Cañares, M., Vera, K., & Gonzalez, C. (2021). Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 6(3).
Obtenido de [file:///C:/Users/pablo/Downloads/Dialnet-Covid19-7896333%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/pablo/Downloads/Dialnet-Covid19-7896333%20(3).pdf)
- Carchi Arias, K., Juca Maldonado, F., Delgado Olaya, R., & García Saltos, M. (2021). Modelo estratégico de costos una ventaja competitiva de sostenibilidad para la producción de banano. *REMCA*, 4(3). Obtenido de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/452>
- Cardona, E. M. (2023). Análisis de la cadena logística de la exportación del camarón hacia estados unidos s en el periodo 2020-2022. *Polo de conocimiento* , 8(8).
<https://doi.org/DOI: 10.23857/pc.v8i8>
- Cardona-Arbeláez, D. A., Ramírez-Molinares, C., & Barrios, H. A. (2019). Marketing y sistema de gestión ambiental y calidad: conceptos y estrategias empresariales. *Revista Científica anfibios*, 2(2), 11-22.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37979/afb.2019v2n2.44>
- Carranza , J. (2005). Evaluación de cuatro tipos de cal sobre la calidad del agua en una finca camaronera en Choluteca, Honduras. *Zamorano*, 1(3). Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/handle/11036/5199>
- Carrión Pacheco, C. L. (2022). *La Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y la importancia en el servicio de logística del transporte del sector camaronero del Ecuador. Caso Syscompsa S.A.* Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil.
- Casadesus-Masanell, R. (2004). Dinamicas competitiva y modelo de negocio. *Universia Business Review*(4), 8-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43300401.pdf>

- Castellanos , V. O. (2021). Ecuación gravitacional de comercio internacional y variables más relevantes para determinar la mejor alternativa comercial de Honduras en el Continente Asiático ¿Taiwán o China? *Repositorio Academico de la Universidad de Chile*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/182344>
- Castillo Zambrano, Washington , W. J. (2022). *Análisis del comportamiento del ciclo de vida del producto y las metas ambientales del Ecuador para la aplicación de la economía circular en empresas del sector manufactura, CIIU C-25 fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equi*. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Industrial. Carrera de Ingeniería Industrial. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/64271>
- Castillo, T., Gonzaga , S., & Silva, O. (2017). La gestión medioambiental como estrategia de competitividad en el sector camaronero. *REVISTA CIENTÍFICA AGROECOSISTEMAS*, 5(3). Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/147>
- Castillo-Ochoa, B., & Velásquez, P. (2021). Manejo estacional de los sistemas de producción de camarón en el Ecuador. *Sociedad & Tecnologia*, 4(3). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Patricio-Velasquez-Lopez/publication/354627652_Manejo_estacional_de_los_sistemas_de_produccion_de_camaron_en_el_Ecuador/links/638976e82c563722f22d9d97/Manejo-estacional-de-los-sistemas-de-produccion-de-camaron-en-el-Ec
- Castro, J. (2020). *El sector camaronero y su incidencia en el crecimiento económico de la provincia del Guayas durante el periodo 2013-2018*. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana.

- Ceballos, S. L. (2021). Zonas francas: Un análisis Comparado. *Repositorio Institucional Universidad Católica de Oriente*. Obtenido de <https://repositorio.uco.edu.co/jspui/handle/20.500.13064/849>
- Cedeño, J., & Benavides, A. (2019). Estudio de caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena. *UPSE*, 7(1). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7870>
- CEGOS. (24 de Octubre de 2023). *Conocimiento para el desarrollo*. Obtenido de <https://www.cegos.com.bo/?fbclid=IwAR24lXquSypTbufMkRF-KhArJJxO4xMQWxhZkdMarOaoj64x-4GZKNCvjmg>
- Cepeda Rivera, L. V., & Paredes Navas, L. I. (2018). *Estudio de Factibilidad de uso de drones para seguridad física en camaronera*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/28725>
- Cerda', E., & Khalilova, A. (2016). ECONOMÍA CIRCULAR. *Economía Industrial*, 40(3), 11-20. Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/401/CERD%C3%81%20y%20KHALILOVA.pdf>
- Chan Kim, W., & Mauborgne, R. (2005). *La estrategia del oceano azul*. Harvard Business Review Press. Obtenido de https://www.ucipfg.com/Repositorio/GSPM/manuales/Estrategia_Oceano_Azul.pdf
- Chevez, S. (2022). *Honduras: un golfo para las empresas camaroneras*. MONGABAY.
- Chiñas, C., & González García, J. (2017). Competencia y competitividad de las exportaciones de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidencia. *Mexico y la cuenca del Pasifico*. Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2007-53082017000100079

Chraki, F. B. (2017). Análisis insumo-producto multirregional e integración económica del TLCAN. Una aplicación del método de extracción hipotética. *Cuadernos de Economía*, 40(114), 256-267.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2016.10.004>

Condori-Ojeda, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Acta Académica . Obtenido de : <https://www.aacademica.org/cporfirio/18>

De Gracia-Harrison, R. (2023). Análisis del Índice de ventaja relativa de exportación del aceite de palma. *Orbis Cognita*, 7(1). Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/213/2133770004/>

Durán, F., & Townsend, J. (2017). Ventajas competitivas y comparativas del sector camaronero ecuatoriano para encarar al mercado internacional. *Revista Ciencia & Tecnología*, 17(13). Obtenido de <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/99/83>

Deaza Ávila, J. A., Pinto Quijano, Á. C., & Castiblanco Moreno, S. E. (2021). Tratado de libre comercio Colombia-Triángulo del Norte: un ejemplo de desarrollo comercial sur-sur. *Suma de Negocios*, 12(27).

<https://doi.org/https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n27.a5>

Delgado, J., Alvarez, A., & Yáñez, J. (2018). Uso indiscriminado de pesticidas y ausencia de control sanitario para el mercado interno en Perú. *Panam Salud Publica* , 42(7).

<https://doi.org/https://doi.org/10.26633/RPSP.2018.3>

- Di Filippo, A. (2007). AMÉRICA LATINA: INTEGRACIÓN REGIONAL EN LA ERA GLOBAL. *Si Somos Americanos, Revista de Estudios Transfronterizos*, 9(1), 143-170. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3379/337930326006.pdf>
- Díaz , Á. (2008). América Latina y el Caribe: la propiedad intelectual después de los tratados de libre comercio. *Repositorio Digital (CEPAL)*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2526>
- Díaz, A. (2009). Las nuevas medidas de seguridad y sus efectos en las exportaciones agroalimentarias. *REPOSITORIO DIGITAL*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/3687>
- Donawa Torres, Z. A., & Morales Martínez, E. C. (2018). Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector mipyme del distrito de Santa Marta -Magdalena, Colombia-. *Escuela de Administracion de Negocios* (84). <https://doi.org/EugeniaCristinaMoralesMartínez>
- Durán Ganchoza, F., & Townsend Valencia, J. (2017). Ventajas competitivas y comparativas del sector camaronero ecuatoriano para encarar al mercado internacional. *Ciencia & Tecnologia*, 17(13). <https://doi.org/https://doi.org/10.47189/rcct.v17i13.99>
- Durán Ganchoza, F., & Townsend Valencia, J. (2017). Ventajas competitivas y comparativas del sector camaronero ecuatoriano para encarar al mercado internacional. *Ciencia Y Tecnologia*, 17(13). Obtenido de <https://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/99>
- Dussel Peters, E. (2018). La renegociación del TLCAN. Efectos arancelarios y el caso de la cadena del calzado. *INVESTIGACION CIENTIFICA*, 77(303), 3-78. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672018000100003&script=sci_arttext

- Fernández Altamirano, A. F., & Vela Meléndez, L. (2021). *Los paradigmas y las metodologías usadas en el proceso de investigación: una breve revisión*. Universidad César Vallejo (Perú) | Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Perú). Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/119978>
- Flores, E., Miranda, M. G., & Villasís, M. Á. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. Estadística inferencial. *Revista alergia México*, 64(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.29262/ram.v64i3.304>
- Ghemawat , P. (2002). *LA ESTRATEGIA EN EL PANORAMA DEL NEGOCIO*. ALHAMBRA MEXICANA. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-la-estrategia-en-el-panorama-del-negocio/9789684444096/809828>
- Gonzaga, S., Morán, G., & Brito, B. (2017). ANALISIS EXPLORATORIO DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA DEL SECTOR CAMARONERO. *Universidad Metropolitana. República del Ecuador*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus04117.pdf>
- Galarza, C. L., Toala, J. P., Salcedo Muñoz, V., & Sotomayor Pereira , J. (2021). EFECTO COVID-19 EN LAS DETERMINANTES DE LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR CAMARONERO DEL ECUADOR, , AÑO 2020. *ECA Sinergia*, 13(1), 21-32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588569800002/588569800002.pdf>
- Gamboa, E., Armijo, M., Maricela Pluas, M., Pluas, M., & Tovar, R. (2019). La logística como instrumentos de gestión empresarial. *FIPCAEC*, 4(1). Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/112>
- García, L. A., & Marinzalda, M. I. (2014). EL DIAMANTE DE PORTER APLICADO AL DESTINO TURÍSTICO, SAN JUAN. *Dos Puntas*, 9(6). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5067159>

- Girón, D., & Carreño, E. O. (2022). Reflexiones sobre los paradigmas de la investigación científica. La geometría fractal un enfoque sistémico para la investigación interdisciplinar. *ÉNDOXA*(50), 187 - 208. Obtenido de <https://revistas.uned.es/index.php/endoxa/article/view/24660>
- Gómez Cano, C., & Valencia Arias, J. (2021). Mecanismos utilizados para medir capacidades de innovación tecnológica en las organizaciones: resultados desde un análisis bibliométrico. *Revista Guillermo de Ockham*, 18(1), 69-79. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-192X2020000100069
- Gonzalez , G. I., & Vargas, J. (2017). economía circular como factor de la responsabilidad social. *Economía Coyuntural*, 2(3), 105-130. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-06222017000300004&script=sci_abstract
- González , M., & Moreno, J. (2018). *Evaluación del aprovechamiento de cabeza y cutícula de camarón Litopenaeus Vannamei generados en la empresa CAMANICA Zona Franca S.A., Chinandega, Nicaragua*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/id/eprint/3837>
- González , O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext
- González , R. R., Herrera Gutiérrez, P. M., & Salazar Araujo, E. J. (2019). Zonas francas de la región Caribe colombiana, ventaja competitiva y costos logísticos. *CIANI*, 138-156. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=746049>
- González, G. K., Peinado Guevara, V. M., & Peinado Guevara, H. J. (2022). *Aporte al desarrollo económico y bienestar social de la actividad camaronera en el municipio*

- Guasave, Sinaloa, México. Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A. C, México. Obtenido de*
<http://ru.iiec.unam.mx/5815/1/Volumen%20II%202022.pdf#page=132>
- González, Y., Cantero Cora, H., & Leyva Cardeñosa, E. (2021). Gestión del servicio al cliente para lograr ventajas competitivas en empresas comercializadoras. *Ciencias Técnicas*, 21(3). Obtenido de
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181568184002/181568184002.pdf>
- Gualdoni, P., & Errazti, E. (2008). *La OMC y las subvenciones pesqueras*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Guerrero Hernández, E. J. (2017). Diseño de un modelo de negocios e-business para la empresa Bordados de Calidad S.A de C.V. *Repositorio Bibliografico*. Obtenido de
<http://hdl.handle.net/11317/1338>
- Hamel, G., & Prahalad, C. (1996). *COMPITIENDO POR EL FUTURO*. ARIEL. Obtenido de
<https://www.bqm.com.pe/libros/Compitiendo%20por%20el%20Futuro.pdf>
- Herdoiza Coronel, R. A. (2020). *Análisis del sector camaronero ecuatoriano y su incidencia en la balanza comercial. Periodo 2014-2018*. Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/53658>
- Hernández Sampieri, R. (2017). Alcance de la investigación. En *Metodología de la Investigación* (6 ed., (págs. págs. 88-101)). México: McGraw-Hill. Obtenido de
http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf
- Herrera , A. H., Herrera Freire, A. G., & Betancourt Gonzaga, V. A. (2021). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA AGROECOSISTEMAS*, 9(2), 7-12. Obtenido de
<https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/462>

- Herrera Freire, A. H., Herrera Freire, A. G., & Betancourt Gonzaga, V. A. (2021). Análisis de la proyección de las exportaciones de camarón del Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA AGROECOSISTEMAS*, 9(2). Obtenido de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/462/>
- Huerta Dueñas, M., & Sandoval Godoy, A. (2018). SISTEMAS DE CALIDAD COMO ESTRATEGIA DE VENTAJA COMPETITIVA EN LA AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 15(1), 19-28. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-54722018000100019&script=sci_abstract&tlng=pt
- Hidalgo Gallo, R. (2019). EL COMERCIO INTERNACIONAL DE BIENES: HEGEMONIA EN DISPUTA. *REVISTA CUBANA DE ECONOMÍA INTERNACIONAL*, 6(1).
- Huerta Quintanilla, R. (2009). Ventajas comparativas y política industrial en una economía abierta. *Investigación económica*, 68(269). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672009000300004&script=sci_arttext
- InnovaMIDE. (2010). *SPSS: Pruebas no paramétricas*. Valencia, España: Universidad de Valencia.
- Inostroza Arce, G. G. (2013). Modelo de negocio para empresa de servicios a la minería. *Repositorio de la Universidad de Chile*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/114681>
- Jaramillo Vásquez, S. J., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio (Estudios). *Revista Estudios de la Gestión*(14). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9411>
- Jaramillo, F., Jonpiere, A., & Pereira, J. (2019). La productividad del sector camaronero en la Provincia de el Oro y su impacto al medio ambiente. *REVISTA CIENTÍFICA*

AGROECOSISTEMAS, 7(1). Obtenido de

<https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/240>

Jiménez Novillo, J. C., Carvajal Romero, H., & Vite Cevallos, H. (2020). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019.

REMCA, 4(1). Obtenido de

<https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/348>

Jiménez, J. C., Carvajal Romero, H., & Vite Cevallo, H. (2021). Análisis del pronóstico de las exportaciones del camarón en el Ecuador a partir del año 2019. REMCA, 4(1), 55-61.

<https://doi.org/http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/348>

Jiménez Ramírez, M. H. (2006). Modelo de competitividad empresarial. UMBRAL

CIENTIFICO, 9, 115-125. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2263196>

Kloter, P. (2006). Dirección de marketing. PEARSON. Obtenido de

http://biblio.econ.uba.ar/opac-tmpl/bootstrap/tc/148262_TC.pdf

Landazury Villalba, L. F., & Ferrer Manotas, F. (2016). Innovación como eje transversal de los modelos de negocio en las organizaciones, una revisión del constructo teórico.

Revista EAN(81). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21158/01208160.n81.2016.1559>

Larrea Sánchez, M. T. (2020). Propuesta de mejora de procesos administrativos en la empresa distribución transporte y servicios logísticos Dtranslec S.A en la ciudad de

Guayaquil año 2019. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias

Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/55366>

Llave Propín, A. (2021). Proyecto de granja camaronesa destinada a la obtención de 30

toneladas de langostino blanco "Litopenaeus vanammei" en la comarca de La Jara

(Toledo) con modelo de economía circular. Obtenido de <https://oa.upm.es/72168/>

- Loayza, C., Toala, J. P., Salcedo, E., & Sotomayor, J. (2022). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, año 2020. *ECA*, 13(1). https://doi.org/https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i1.3311
- López Jara, A. A. (2019). La contabilidad de gestión ambiental como herramienta para generar sostenibilidad empresarial. *Revista Investigación y Negocios*, 12(19), 18-27. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372019000100003&script=sci_arttext
- Lopez Santos, Y. (2018). Análisis competitivo de la actividad productiva de la malanga: basado en la teoria de Michael Porter. *Rev. Iberoam. Investig. Desarro. Educ*, 8(16), 729-763. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-74672018000100729&script=sci_abstract&tlng=pt
- López Santos, Y., Arvizu Barrón, E., Asiain Hoyos, A., Mayett Moreno, Y., & Martínez Flores, J. L. (2018). Análisis competitivo de la actividad productiva de la malanga: *Ride*, 8(16). <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.366>
- López, J., Córdova, A., Morales, L., & Barona, R. (2023). Elconsumomundialdecamarón:Unaperspectivadelaproducciónecuatorianaylademandaeuropea. *RevistaEconómica*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.54753/rve.v11i1.1621>
- López, L., & Hernández García, E. (2021). Comercio internacional, prosperidad y desigualdad en la globalización. *Apuntes del Cenas*, 40(71). <https://doi.org/https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n71.2021.11736>
- López-López, J., Córdova-Pacheco, A., Morales-Carrasco, L., & Barona-Oñate, R. (2021). El consumo mundial de camarón: Una perspectiva de la producción ecuatoriana y la demanda europea. *REVISTA ECONOMICA*, 11(1), 78-85. Obtenido de <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/1621>

- Loza Ticon, R. M., Mamani, J. L., Mariaca, J. S., & Yanqui, F. E. (2020). Paradigma sociocrítico en investigación. *Psique Mag*, 9(2). <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-0965-839X>
- Luciani Toro, L. R., González Ordoñez, A. I., Zepa de Hurtado, S., & Hurtado Briceño, A. J. (2019). Gestión ambiental de las Mipymes en la provincia de El Oro, Ecuador: diagnóstico y propuestas. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218->
- León, C., Moreno, V. P., & Díaz, J. F. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Koinonía*, 5(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- León, J., Gutiérrez, L., & Carrasco, C. (2019). Análisis comparativo de la red de flujos de conocimiento e información tecnológica en dos regiones líderes en el cultivo de camarón en México. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 27(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.18359/rfce.3953>
- López Rodríguez, E., & Pardo, S. (2019). El transporte de carga terrestre en el comercio internacional. Análisis comparativo entre Bogotá, Colombia y Santa Cruz de la Sierra, Bolivia. *Ensayos de Economía*, 29(54). <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/ede.v29n54.75022>
- Martínez, N., & Porcelli, M. (2018). Estudio sobre la economía circular como una alternativa sustentable frente al ocaso de la economía tradicional (primera parte). *Lex*, 16(22). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6760587>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038

- Mejía Rivas, J. (2022). Los paradigmas en la investigación científica. *Ciencias Agrarias* , 1(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rca.2022.03.001>
- Molina Gómez, A. M., Roque , L., Garcés, B. R., & Selín Ganén, M. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. *Medisur*, 13(4). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-897X2015000400004&script=sci_arttext
- Moncada, G., Ramírez, X., & González, L. (2020). Estrategias competitivas de las empresas ecuatorianas exportadoras de camarón. Casos de éxito. *INNOVA*, 5(1), 111-128. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1115>
- Macuy, J. G. (2018). *GESTIÓN CADENA DE ABASTECIMIENTO – LOGÍSTICA CON INDICADORES BAJO INCERTIDUMBRE, CASO APLICADO AL LABORATORIO DE LARVAS DE CAMARÓN LARCAMO*. ciencias empresariales. Obtenido de <http://repositorio.uees.edu.ec/123456789/2448>
- Maldonado, A. A., & Sosa, L. C. (2019). *Impacto del clima organizacional en la rotación de personal de agroindustrias Diadema zona franca de Danlí, El Paraíso, Honduras, en el año 2019*. Revistas Científicas UNITEC.
- Mancheno , M. J., Gamboa , J. M., Villalba, R. F., & Hurtado, J. (2021). Caracterización de la logística comercial y su evolución. *CORE*, 5(15). Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/236644507.pdf>
- Manjarres-Mejia, A. M., & Chirino-García, R. C. (2020). Logística verde: Reto Gerencial para el manejo de la Gestión Ambiental Sostenible. *CIENCIAMETRIA*, 6(11). <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.309>
- Márquez Ortiz, L. E., Cuétara Sánchez, L. M., & Cartay Angulo, R. C. (2020). Desarrollo y crecimiento económico análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *CIENCIAS*

- SOCIALES*, 16(1), 233-253. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7384417>
- Martínez, L., & El Kadi, O. (2019). Logística integral y calidad total, filosofía de gestión organizacional orientadas al cliente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(7), 202-232. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7062704>
- Mayol, D. M. (2011). REPUTACIÓN CORPORATIVA Y VENTAJA COMPETITIVA. ENSAYO A PROPÓSITO DE LAS CUATRO PROPIEDADES DE JAY BARNEY. *Análisis de Coyuntura, RVAC*, 17(2). Obtenido de http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_ac/article/view/3236
- Mazzoni, C. C., Stelze, F., Cervigni, M. A., & Martino, P. (2014). Impacto de la pobreza en el desarrollo cognitivo. Un análisis teórico de dos factores mediadores. *Liberabit*, 20(1). Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100008&script=sci_arttext
- Megasupply. (14 de 08 de 2023). *www.megasupply.net*. Obtenido de *www.megasupply.net*: <https://www.megasupply.net/casos-de-exito/unifinca/>
- Mejia, J., & Sánchez, J. (2014). Factores determinantes de la innovación del modelo de negocios en la creación de ventaja competitiva. *Revista del Centro de Investigación*, 11(42), 105-128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/342/34235376004.pdf>
- Meyenberger, C. S. (2012). El enfoque sistémico de la innovación: ventaja competitiva de las regiones. *Estudios Gerenciales*, 28(1), 27-39. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232012000500003
- Molina, A., Marcos, J., & Ochoa, E. (2019). Criterios para la selección de proveedores en el sector camaronero ecuatoriano. *ESPACIO*, 40(14), 7. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n14/a19v40n14p07.pdf>

- Morales , R. E., & Álvarez , E. L. (2021). Innovación abierta como acelerador de competitividad y resultados empresariales, un estudio bibliométrico. *Economía y Política*, 1(34), 1-16. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2477-90752021000100001&script=sci_arttext
- Moreno Fonseca , E. (2010). Industria del camarón: su responsabilidad en la desaparición de los manglares y la contaminación. *REDVET*, 11(5). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63613160006.pdf>
- Moreno Moreira, C., & Crespo Lastra, A. A. (2017). *Implementación de un modelo de negocio para la comercialización de Camarón*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19469>
- Moreno, E. (2010). Industria del camarón: su responsabilidad en la desaparicion de los manglares. *REDVET*, 11(5). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63613160006.pdf>
- Muñoz Alen, A. L., & Shinzato Higa, D. A. (2021). La sostenibilidad en la cadena de suministros y su relación con las exportaciones del sector acuícola de langostinos (*Litopenaeus Vannamei*) SPN 0306.17.13.00 hacia Estados Unidos en el periodo 2017-2021. *Repositorio Academico*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/667506>
- Muyulema Allaica, J. C. (2018). La ecología industrial y la economía circular. Retos actuales al desarrollo de industrias básicas en el Ecuador. *Revista Dilemas Contemporáneos*(2). Obtenido de <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/artic le/view/44>
- Nava-Aguirre, K. (2021). La colaboración del sector privado en la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Análisis de la industria automotriz mexicana. *CienciaUAT*, 15(2), 102-121. Obtenido de

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-78582021000100102&script=sci_arttext

- Naranjo-Valencia, J., Jiménez, D., & Sanz, R. (2012). ¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación en la empresa? ¿Es la cultura organizacional un antecedente de la innovación empresarial? *CEDE*, 15(2), 63-72. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138575811001113>
- Ojeda Gómez, J. (2007). Ventaja competitiva: El reto de las PyME en la industria del calzado. *Revista Venezolana de Gerencia*, 12(40). Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842007000400002
- Olivas Rivas, E. A. (2018). *Externalidades asociadas a la producción camaronesa en la Empresa Camarones del Pacífico, S.A., El Viejo, Chinandega 2016-2017*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/3750/>
- Ordóñez, A. (2021). *Estimación de un índice de costos de producción de camarón blanco del pacífico (Litopenaeus vannamei) en sistema productivo trifásico*. Zamorano.
- Paredes, P. R., Bravo, G. L., & Delgado, G. A. (2022). Efectos de la pandemia por Covid-19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 4(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.38186/difcie.47.06>
- Porcelli, A. M., & Martínez, A. N. (2018). Análisis legislativo del paradigma de la economía circular. *Revista Direito GV*, 14(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1590/2317-6172201840>
- Prieto Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazaba, M. (2017). Economía circular relación con la evolución del concepto de sostenibilidad y estrategias para su implementación. *MEMORIA INVESTIGACIONES EN INGENIERÍA* (15), 85-95. Obtenido de <http://revistas.um.edu.uy/index.php/ingenieria/article/view/308>

- Pulgarín-Sánchez, R. J., & Mora-Coello, R. A. (2022). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo del conocimiento*, 7(2), 810-837. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8354931>
- Puyana, A. (2021). Del Tratado de Libre Comercio de América del Norte al Acuerdo México-Estados Unidos-Canadá. ¿Nuevo capítulo de la integración México-Estados Unidos? *El Trimestre Económico*, 87(347).
<https://doi.org/https://doi.org/10.20430/ete.v87i347.1086>
- Pacheco Molina, A. M., PUPO Francisco, J. M., & PARRA Ochoa, E. B. (2019). Criterios para la selección de proveedores en el sector camaronero ecuatoriano. *ESPACIOS*, 40(14), 7. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n14/19401407.html>
- Pacheco, A. M., Pupo, J. M., & Ochoa, E. (2019). Criterios para la selección de proveedores en el sector camaronero ecuatoriano. *ESPACIO*, 40(14). Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n14/19401407.html>
- Pereda Pérez, F. J., López-Guzmán, T., & González Santa Cruz, F. (2014). Las habilidades directivas como ventaja competitiva. El caso del sector público de la provincia de Córdoba (España). *Intangible Capital*, 10(3), 528-561. <https://doi.org/10.3926/ic.511>
- Pereira, J. S. (2022). Análisis del sector camaronero de la provincia de El Oro, Ecuador. *Repositorio Digital*. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/5911>
- Pereyra, L. C., & Vaira, M. (2021). *Diseño de Muestreo*. Universidad Nacional de Jujuy. Obtenido de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/156720>
- Petit Primera, J. G. (2013). LA TEORÍA ECONÓMICA DEL DESARROLLO DESDE KEYNES HASTA EL NUEVO MODELO NEOCLÁSICO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Análisis de Coyuntura*, 18(1), 123-142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36428605012.pdf>

- Piedra , M. P. (2021). *Análisis Del Sector Camaronero de la Provincia del Guayas y sus Ventajas Competitivas en el Mercado Internacional, Año 2021*. tesis, Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana . Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/23759>
- Pinheiro de Lima, O., Rodríguez, C. M., & Follmann, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 25(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>
- Pinillos Villamizar, J. A., Diaz Rodriguez, J. R., & Osorio Camacho, J. S. (2020). Los nuevos retos del comercio internacional colombiano y su transformación a nivel mundial. *Visión Internacional (Cúcuta)*, 3(1). <https://doi.org/doi.org/10.22463/27111121.3059>
- Piñeiro Sánchez, C. (2020). Recursos TIC y supervivencia empresarial: una revisión de la noción de ventaja competitiva. *Estudios de Economía*, 47(1), 79-125. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862020000100079>
- Pita Salinas, E. F. (2021). *Análisis de la distribución de costos indirectos de fabricación para la productividad del sector camaronero 2020*. UPSE. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5885>
- Poder legislativo. (2011). *Ley para la Promoción y Protección de Inversiones*. La Gaceta.
- Ponce, J. M., PASTOR, J. R., & MIÑO, G. E. (2020). Propuesta metodológica para la exportación de productos artesanales en Pymes ecuatorianas, caso de estudio. *ESPACIOS*, 41(14), 25. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n14/a20v41n14p25.pdf>
- Ponce, J., Romero, O., Castillo, S., Argueta, P., Ulloa, M., González , R., & Esparza, H. (2006). El desarrollo sostenible de la acuicultura en América Latina. *REDVET*, 7(7). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/636/63612753004.pdf>

- Porter. (1987). *ventaja competitiva*. Grupo editorial Patria. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wV4JDAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT6&dq=libro+de+la+ventaja+competitiva+Porter+&ots=mxzum9W5hv&sig=nyyIe8j-FXy_EM1wOIExxd5__-o#v=onepage&q=libro%20de%20la%20ventaja%20competitiva%20Porter&f=false
- Porter, M. (1985). *la ventaja competitiva de las naciones*. wed empresa.
- Porter, M. (1986). Diamante de Michael Porter. *Diamante de Michael Porter*, 1-12. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43765750/DIAMANTE_DE_MICHAEL_PORTER-libre.pdf?1458098282=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDIAMANTE_DE_MICHAEL_PORTER.pdf&Expires=1685542869&Signature=D8SAm32sQp1ry-uTO7L6cIV1O0VW6SgRGej6HsZbuUiPLm-ea
- Prieto Arias, S. M. (2017). Impacto de las nuevas regulaciones para plásticos de un solo uso en las exportaciones colombianas de envases y empaques al caribe. *Bibliotecas Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/52352>
- Quintero Serna, C. A. (2022). Importancia de la alimentación animal en el sector agroindustrial. *INGENTE*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21803/ingecana.2.2.401>
- Question Pro. (27 de 10 de 2023). *Question Pro*. Obtenido de Question Pro: <https://www.questionpro.com/es/que-es-spss.html>
- Ranis, G. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *CEPAL*, 78. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/10848>

- Ryes , A., & Trout, J. (2007). *Posiconamiento: la batalla por tu mente*. No. 659.1/R55pE/ed. aniv. Obtenido de <https://mahsteamsystem.com/wp-content/uploads/2019/08/Posicionamiento-la-batalla-por-su-mente.pdf>
- RAE. (2014). Innovacion "Creación o modificación de un producto, y su introduccion en un mercado". *RAE*, 23. Obtenido de <https://tigger.itc.mx/conacad/cargas/AAEJ67071674A/61/3%20Innovacion.pdf>
- Ramírez, M. S., & Ocando, J. L. (2020). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. *COMUNICAR*, 65(28), 9-20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3916/C65-2020-01>
- Reidl-Martínez, L. M. (2013). Confiabilidad en la medición. *Investigación en educación médica*, 2(6). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000200007
- Rodezno Brevé, E., & Mejía Ochoa, F. A. (2022). Política industrial: política inexistente en Honduras. *INNOVARE*, 11(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/innovare.v11i3.15360>
- Rodríguez, G., Aguirre, A., & Chiriboga, G. (2016). La gestión ambiental empresarial, su función frente a los cambios climáticos globales. Camaroneras, caso: manglares de Ecuador. *UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD*, 8(3). Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/410>
- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2020). Estrategia y ventaja competitiva binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Ciencias Sociales*, 26(4), 465-475. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687051>

- Romero, D., Sánchez, S., Rincón, Y., & Romero, M. (2021). Estrategia y ventaja competitiva: Binomio fundamental para el éxito de pequeñas y medianas empresas. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(4), 465-475. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7687051>
- Rodríguez, W. H. (2017). *Analisi de las prácticas de innovación en sisitemas de seguridad de las empresas de sector camaronero de la Parroquia Taura provincia del Guayas*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/39951>
36202019000100224&script=sci_arttext&tlng=en
- Salinas, R., Rivera, R., & Seperak, R. (2017). Impacto de composición familiar en los niveles de pobreza de Perú. *Cultura-hombre-sociedad*, 27(2).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7770/cuhso-v27n2-art1229>
- Sánchez Suárez, Y., Pérez, J., Sangroni, N., Cruz, C., & Medina, E. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministro. *Ingeniería Industrial*, 41(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362021000100169&script=sci_arttext&tlng=pt
- Sag. (2022). *Análisis de Coyuntura*. SAG. Obtenido de <https://www.ueg.sag.gob.hn/wp-content/uploads/2022/03/AC-ACUI%CC%81COLA-V20.4.pdf>
- SAG. (2022). *Análisis de Coyuntura*. SAG. Obtenido de <https://www.ueg.sag.gob.hn/wp-content/uploads/2022/03/AC-ACUI%CC%81COLA-V20.4.pdf>
- Salas-Fumás, V. (2009). Modelos de Negocio y Nueva Economía Industrial. *Universia Business Review*(23), 122-143. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43312282009.pdf>
- Sanabria Martínez, M. J., & Banda Mora, A. (2021). Reflexión teórica de la asociatividad de las Mipymes como mecanismo de impacto en el cumplimiento de los ODS (Objetivos

- de desarrollo sostenible). *REVISTAS & ACADEMICAS*, 5(2), 85-116.
- <https://doi.org/10.22206/CEYN.2021.V5I2.PP85-116>
- Sánchez , M. A., & Hidalgo , W. A. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA*, 3(13). <https://doi.org/https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>
- Sánchez , R., & Mora, A. (2021). Comportamiento de las exportaciones de camarón y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador en el periodo 2011 – 2021. *Polo de conocimiento*. Obtenido de <https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3620>
- Sánchez, J., & Mejia, J. (2015). Factores determinantes de la innovación del modelo de negocios en la creacion de ventaja competitiva. *RECIEN*, 11(42), 105-128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/342/34235376004.pdf>
- Santillan, L. P. (2021). La relación comercial México-China y el empleo sectorial: un análisis de descomposición estructural. *Universidad Autónoma del Estado de México*, 10(30), 83-112. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082021000300083
- Seinfeld, J., Farje, G., & Zaldívar, G. (1998). Introducción a la economía de los recursos naturales y del medio ambiente. *Repositorio Institucional*. Obtenido de <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1163>
- SETRASS. (2023). *ACUERDO No. SETRASS 014-2023*. La Gaceta. Obtenido de <https://www.ccit.hn/single-post/nueva-tabla-de-salario-m%C3%ADnimo-aprobado-para-el-a%C3%B1o-2023>
- Sigmond, K. (2018). El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México. *Revista IUS*, 12(41). Obtenido de Revista IUS:

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-21472018000100359&script=sci_arttext

Solis , J. A. (2016). Aplicación de un modelo de gravedad para el análisis del intercambio comercial de Honduras y Nicaragua tomando como variables el PIB y la distancia. *Zamorano*. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/handle/11036/5825>

Somoza Ríos, J. A., & Saldaña Duran, C. E. (2021). Análisis de la literatura de la industria acuícola de la producción de camarón desde lo global hacia lo local. *EDUCATECONCIENCIA*, 29(30).
<https://doi.org/https://doi.org/10.58299/edu.v29i30.387>

Torres Fernández, P. (2016). Acerca de los enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación educativa. *Atenas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>

Trillo, M. A., & Hernández, J. A. (2016). La dinámica empresarial basada en intangibles. Un estudio de caso sobre empresas camaroneras venezolanas. *Economía industrial*(399), 143-152. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5542793>

Torres Caamano, D. M. (2022). Factores competitivos según el modelo de Porter que viene afectando los niveles de rentabilidad de la microempresa de viajes Caamaño Tours S.R.L. *Repositorio Digital Institucional*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95454>

UNAH. (2023). *Honduras ocupa el segundo lugar con mayor esperanza de vida de Centroamérica*. BLOG DE DIRCOM UNAH. Obtenido de <https://blogs.unah.edu.hn/dircom/honduras-ocupa-el-segundo-lugar-con-mayor-esperanza-de-vida-de-centroamerica/>

UNIFINCA S.A DE C.V. (2023). *EXPO INVERSIONES HN*. expoinversiones.hn.

- Vera Zapata, J. A., & Zumba, I. Y. (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. *Conrado*, 15(70). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000500354&script=sci_arttext&tlng=en
- Vidal, A., & Asuaga, C. (2021). GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS ORGANIZACIONES: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA. *RIIC*, 18. Obtenido de <https://intercostos.org/ojs/index.php/riic/article/view/33>
- Villaseñor Parada, C., Pauchard, A., & Macaya, E. (2017). Ecología de invasiones marinas en Chile continental: ¿Qué sabemos y que nos falta por saber? *Revista de biología marina y oceanografía*, 57(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-19572017000100001>
- Yucra Quispe, T., & Bernedo Villalta, L. Z. (2020). Epistemología e Investigación Cuantitativa. *IGOBERNANZA*, 3(12), 107–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.88>
- Van Hoof, B., Núñez Reyes, G., & De Miguel, C. (2022). *Metodología para la evaluación de avances en la economía circular en los sectores productivos de América Latina y el Caribe*. repositorio digital BETA. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/items/04aba7b9-eae9-4240-b89b-5316806c61e4>
- Vázquez Muñoz, J. A., & Zavaleta González, J. (2022). Exportaciones versus acumulación de capital en Argentina, Brasil, Chile y México. *problemas del desarrollo*, 53(209), 53-79. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iiiec.20078951e.2022.209.69819>
- Velásquez López, P. C., Solorzano Reyes, J., Ochoa Pereira, P., & Solano Motoche, G. (2023). Resulta desafiante competir con productores de gran envergadura como India, Tailandia y China, y especialmente con Ecuador, en lo que respecta al volumen exportado. Sin embargo, nuestra única posibilidad radica en la destacada calidad de

nuestro camarón P. *Selva Andina* , 10(2).

<https://doi.org/https://doi.org/10.36610/j.jsaas.2023.100200074>

Vera , M. J., & Sornoza, J. W. (2020). EL IMPACTO DE COVID-19 EN LA ECONOMÍA DEL SECTOR CAMARONERO DEL CANTÓN PEDERNALES EN EL AÑO 2020. *Uleam*, 1(2). Obtenido de

<https://revistas.uleam.edu.ec/documentosbahia/Articulo6.pdf>

Villalobos, J. (2023). EL MODELO DE NEGOCIO. *Lecturas para Arquitectos de Negocio*, 2(2.1). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Jorge-Villalobos-4/publication/336591961_El_Modelo_de_Negocio_-_Lecturas_para_Arquitectos_de_Negocio/links/643d38b31b8d044c632d3432/El-Modelo-de-Negocio-Lecturas-para-Arquitectos-de-Negocio.pdf

Villanueva, B. M. (2022). Valor agregado y cadenas globales de las exportaciones entre México, Estados Unidos y Canadá. *Problemas del desarrollo*, 53(210), 39-63. <https://doi.org/https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2022.210.69822>

Virla, M. Q. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alfa de Cronbach. *Telos*, 12(2), 248-252. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

Vite Gómez, E. E., & Suárez Barrera, G. (2023). El comercio internacional y su relación con el derecho interno y externo de México. *Caleidosco PI*, 1(1). Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/caleidoscopi/article/view/10977>

Vite, H., Gonzabay, A. N., Garzon, V. J., & Cordero , P. (2020). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del conocimiento*, 6(9), 1040-1058. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3093>

Vivar-Astudillo, A. Y., Erazo, J. C., & Narváez, C. I. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Revista*

Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(10), 4–33.

<https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v6i10.686>

Zambrano , A. J. (2019). *Producción y exportación del camarón ecuatoriano y su participación en la Unión Europea: Período 2014-2018*. Tesis, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46750>

Zayas Barreras, I. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *CAGI*, 9(17). Obtenido de <https://mail.cagi.org.mx/index.php/CAGI/article/view/253>

Andrade , J. C., Pacheco, A. B., & Camacho, J. F. (2022). Diseño de una compuerta hidráulica para el control de flujo en piscinas camaroneras. *DSpace en ESPOL* . Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/57326>

Arias , A. (1996). *Código de conducta para la pesca responsable*. IMARPE.

Arredondo-Hidalgo, M. G. (2021). ANÁLISIS DE LA RSE Y EL IMPACTO DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN LAS PRÁCTICAS DE DESEMPEÑO SUSTENTABLE: UN ESTUDIO DE CASO EN UNA EMPRESA EXPORTADORA MEXICANA. *Investigacion y Desarrollo*, 28(1), 15-40. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-32612021000100015

Astudillo, A., Álvarez, J. C., & Zurita, C. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 4-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7439104>

AGROECOSISTEMAS, 9(2), 7-12. Obtenido de [https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/462\(s.f.\)](https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/462(s.f.)).

ANEXOS

A continuación, se dan a conocer los anexos derivados del desarrollo de esta investigación.

Anexo 1

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS

Facultad de Ciencias Económicas
Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas
Dirección del Sistema de Estudios de Postgrado
Doctorado en Dirección empresarial
Cuestionario:



Nota: Soy doctorando del Doctorado en Dirección empresarial, promoción IV, y realizo mi tesis doctoral denominada; “La competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de honduras para mejora de las exportaciones”.

Cabe mencionar, que la información es confidencial y para uso exclusivo de esta investigación. No se difundirán datos personales ni información que sea de uso exclusivo de

la empresa. A continuación, de respuesta o marque con una X las opciones que estime pertinente a la interrogante planteada.

1. Evalúe según su criterio la importancia de los factores del modelo de las cinco fuerzas de Porter en su finca: En una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

2. ¿Cuál es la importancia del poder de negociación de los proveedores en esta industria camaronera?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ De poca importancia
- ☐ Sin importancia

3. ¿Cuál es la importancia de la rivalidad entre competidores existentes en el sector camaronero? (donde 1 es poco y 5 mucho).

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

4. Según su propio criterio ¿Cuál es la importancia de la amenaza de productos sustitutos el sector camaronero?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ De poca importancia
- ☐ Sin importancia

5. Estaría usted de acuerdo con la siguiente afirmación: el poder de negociación de los compradores es un elemento a considerar por el sector camaronero

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Indeciso
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

6. ¿Qué tan importante es para su negocio camaronero la amenaza de nuevos competidores?

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

7. ¿Cuáles de los distintos mercados diría usted que es la más importantes para sus exportaciones de camarón?

- a) Estados Unidos
- b) Reino Unido
- c) China
- d) Taiwán
- e) México

8. ¿Qué tan rentable es exportar camaron al extranjero en comparación a venderlo en el mercado nacional?

- ☐ Muy rentable
- ☐ Rentable
- ☐ Indiferente
- ☐ Poco rentable
- ☐ Nada rentable

9. ¿Qué tan de acuerdo estaría usted con la siguiente afirmación, la innovación mejoraría su finca camaronera en?:

a) Mejora los procesos de nutrición y alimentación del camarón

1___2___3___4___5___

b) Reducción de las enfermedades en las fincas

1___2___3___4___5___

c) Mejor selección de las especies a cultivar en la finca

1___2___3___4___5___

d) Mejora las prácticas de sostenibilidad ambiental

1___2___3___4___5___

e) Monitoreo y gestión de datos

1___2___3___4___5___

10. ¿Por qué exportar camarón al extranjero es importante para su modelo de negocio?

a) Mejores precios de venta

b) Mercados más grandes

c) Ingresos de divisas

d) Reconocimiento internacional

e) Más rentable

11. ¿Cuál es la importancia del factor calidad del camarón para su posicionamiento en el mercado?

- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante
- De poca importancia

- Sin importancia

12. Estaría usted de acuerdo con la afirmación que: La falta de financiamiento es una barrera que afrenta el sector camaronero y que impide tener mejores volúmenes de producción en las fincas

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13. ¿Qué tan frecuentemente invierte en su finca para adquirir nuevas tecnologías?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- Ocasionalmente
- Raramente
- Nunca

14. Según su criterio, califique la importancia de las siguientes medidas para mitigar la amenaza de nuevos competidores internacionales en el sector camaronero hondureño: (donde 1 es poco y 5 mucho)

1) Diversificación de productos 1__2__3__4__5__

2) Inversiones en tecnología, 1__2__3__4__5__

3) Certificaciones y sostenibilidad 1__2__3__4__5__

4) Alianzas estratégicas 1__2__3__4__5__

5) Investigación y desarrollo 1__2__3__4__5__

15. ¿De los siguientes conceptos de competitividad, según su criterio cuales se aplican en su finca camaronera? (puede marcar varias opciones)

- a) Liderazgo en costos
- b) La diferenciación
- c) Enfoque un segmento de mercado específico
- d) Estrategias híbridas
- e) Ninguna de las anteriores

16. ¿De las siguientes opciones cuales de estas estrategias implementa para lograron mantener su ventaja competitiva?

- Control de calidad
- Recurso humano capacitado
- Costos
- Logística
- Innovación

17. ¿Qué tan satisfecho esta con los costos de exportación de camarón para su finca a partir de la entrada en vigencia de los TLC?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Indiferente
- Poco satisfecho
- Nada satisfecho

18. ¿Con qué frecuencia los siguientes factores del mercado internacional como ser:

demanda global, precios internacionales, regulaciones sanitarias y conflictos bélicos internacionales afectan su negocio?

- ☐ Muy frecuentemente
- ☐ Frecuentemente
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Raramente
- ☐ Nunca

19. Evalúe según su criterio en una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante: ¿Qué tan importante es para su negocio camaronero la adopción de un modelo de economía circular?

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

20. ¿Estaría usted de acuerdo que la adopción de un modelo de reciclaje de desechos orgánicos mejorar la sostenibilidad en la producción de camarones?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Indeciso
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

21. ¿Qué probable es que en su finca camaronera implementen las siguientes estrategias para proteger el medio ambiente: Investigación en energías renovables, estudios sobre mitigación y adaptación al cambio climático, ¿e investigación en conservación de la biodiversidad? (siendo 1 nada probable y 5 muy probable)

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

22. ¿Estaría de acuerdo qué las ventajas ambientales que se obtienen al implementar sistemas de recirculación de agua en la industria camaronera posicionarían mejor a su granja en el mercado internacional?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Indeciso
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

23. ¿Qué tan importante es para su finca camaronera el producir subproductos a partir de los desechos de camarón?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ De poca importancia
- ☐ Sin importancia

24. De los siguientes subproductos, ¿Cuáles produce su granja?

- ☐ Concentrados
- ☐ Cremas
- ☐ Jabón
- ☐ Energía
- ☐ Otros

25. ¿En qué medida la generación de energía renovable de su finca colabora para minimizar la huella de carbono del sector camaronero? “En una escala de 1 a 5 donde 1 es nada y 5 es mucho”

1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

26. ¿Cuál es la importancia de reutilizar equipos y materiales en la industria camaronera en lugar de desecharlos?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Medianamente importante
- ☐ De poca importancia
- ☐ Sin importancia

27. ¿De las siguientes certificaciones ambientales, cuales pone en práctica su finca?

- a) ASC (Aquaculture Stewardship Council): Certifica prácticas sostenibles en acuicultura y camaroneras
- b) GlobalG.A.P. (Good Agricultural Practices): Promueve estándares de buenas prácticas
- c) Naturland: Enfocada en la producción orgánica y sostenible
- d) BAP (Best Aquaculture Practices): Certificación que promueve la sostenibilidad
- e) FOS (Friend of the Sea): Certifica productos pesqueros y acuícolas sostenibles

28. En una escala del 1 al 5 ¿En cuánto el sector camaronero impulsa soluciones para una economía circular?

1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

29. ¿En relación con su finca, por favor indique en qué medida la producción se dedica para la exportación?

- ☐ En un 100%

- ☐ En un 70%
- ☐ En un 50%
- ☐ En un 25%
- ☐ En un 0%

30. ¿Cuántos empleos genera su empresa camaronera en la zona sur de Honduras?

- a) 0-10
- b) 11-20
- c) 21-40
- d) 41-50
- e) 51 o más

31. En base a su percepción, califique en qué medida considera que el sector camaronero de la zona sur de Honduras contribuye con la población en esa región

- ☐ Educación 1____ 2____ 3____ 4____ 5____
- ☐ Ingresos 1____ 2____ 3____ 4____ 5____
- ☐ Calidad de vida 1____ 2____ 3____ 4____ 5____
- ☐ Servicios 1____ 2____ 3____ 4____ 5____
- ☐ Salud 1____ 2____ 3____ 4____ 5____

32. ¿Está de acuerdo usted con la siguiente afirmación, su finca camaronera tiene equidad de género en la nómina de colaboradores?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Indeciso
- ☐ En desacuerdo

- Totalmente en desacuerdo

33. Por favor, indique en qué medida considera que cada uno de los siguientes factores

contribuyó al rápido crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de

Honduras: La demanda, el clima, la infraestructura, la salinidad de sus aguas

La demanda:

- Contribuyó significativamente
- Contribuyó en cierta medida
- Contribuyó levemente
- No contribuyó en absoluto
- No estoy seguro / No aplica

El clima:

- Contribuyó significativamente
- Contribuyó en cierta medida
- Contribuyó levemente
- No contribuyó en absoluto
- No estoy seguro / No aplica

La infraestructura:

- Contribuyó significativamente
- Contribuyó en cierta medida
- Contribuyó levemente
- No contribuyó en absoluto
- No estoy seguro / No aplica

La salinidad de sus aguas:

- Contribuyó significativamente
- Contribuyó en cierta medida

- Contribuyó levemente
- No contribuyó en absoluto
- No estoy seguro / No aplica

34. ¿Qué tan importante es, en términos económicos, para las familias de la zona sur de Honduras el sector camaronero?

- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

35. ¿Qué nivel de equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental tiene la industria camaronera de Honduras? (1 es poco y 5 mucho)

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

36. ¿Cuáles de los siguientes factores son los que potencian sus exportaciones?

- Infraestructura
- Carreteras
- Puertos
- Aeropuertos

37. Evalúe la importancia del factor climático que posee la zona sur de Honduras para el sector camaronero: siendo 1 el menor y 5 el mayor

1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____ 5 _____

38. Por favor, indique en qué medida considera que es importante para el sector camaronero en términos de sus exportaciones, contar con el puerto Henecán en

San Lorenzo Valle: en una escala del 1 al 5, siendo 1 nada importante y 5 muy importante

1_____ 2_____ 3_____ 4_____ 5_____

39. Evalúe el nivel de tecnología con el que cuenta su finca camaronera: siendo 1 el menor y 5 el mayor

1_____ 2_____ 3_____ 4_____ 5_____

40. De las siguientes opciones, ¿Cuáles diría usted que Honduras ofrece para los inversores del sector camaronero?

- ☐ Ventajas fiscales
- ☐ Arancelarias
- ☐ Gobierno digital
- ☐ Ventajas geográficas

41. Evalúe según su criterio las ventajas fiscales que ofrece la legislación hondureña al sector camaronero en términos de competitividad internacional: siendo 1 el menor y 5 el mayor

1_____ 2_____ 3_____ 4_____ 5_____

42. ¿Qué beneficios percibe el sector camaronero de la "Ley para la Promoción y Protección de Inversiones" en su actividad?

- ☐ Exoneraciones
- ☐ Promueve más exportación
- ☐ Incentiva la inversión extranjera
- ☐ Impulsa la adquisición de la tecnología

43. En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto considera que los incentivos fiscales atraen a inversores en la industria camaronera?

1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

44. ¿Con que frecuencia cree usted que el Estado debería revisar los TLC con el fin de mejorar el ambiente de negocio y las exportaciones de camarón?

- ☐ Muy frecuentemente
- ☐ Frecuentemente
- ☐ Ocasionalmente
- ☐ Raramente
- ☐ Nunca

45. De las siguientes opciones según su criterio: ¿En comparación con el resto de América latina cuales son las ventajas más significativas que ofrece la legislación hondureña para el sector camaronero?

- a) Fiscales
- b) Arancelarias
- c) Logísticas
- d) Gobierno digital
- e) Estabilidad jurídica

46. ¿Cuáles de los siguientes factores son claves y contribuyen al aumento de las exportaciones de camarón en Honduras?

- ☐ Condiciones climáticas favorables 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

- ☐ Avances en técnicas de cultivo 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____
- ☐ Acceso a mercados internacionales 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

- ☐ Inversiones en infraestructura portuaria 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

- Políticas gubernamentales de apoyo a la industria del camarón 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

47. Por favor, indique en qué medida considera cada uno de los siguientes factores como importantes para promover el aumento de la producción de camarón en la zona sur de Honduras: (1 el menos importante y 5 el más importante)

Adaptabilidad al cambio climático 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

Calidad de los lechos marinos 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

Salud de los bosques de mangles 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

Diversidad de especies de camarón 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

48. ¿En qué medida considera importante la selección de las especies al criar camarones?

- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

43 ¿En qué medida considera que los cambios climáticos y las variaciones de temperatura impactan la producción de camarones en las fincas de la zona sur de Honduras?

1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

49. En una escala del 1 al 5, indica tu grado de acuerdo con la siguiente afirmación: ¿La competitividad en el sector camaronero hondureño es clave para la subsistencia de las fincas?

1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

50. Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?

- Costos de producción 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____
- Condiciones del mercado internacional 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____
- Disponibilidad y calidad del agua 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____
- Acceso a tecnologías avanzadas 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____
- Políticas gubernamentales y regulaciones 1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

51. En una escala del 1 al 5, donde 1 representa "ninguna influencia" y 5 indica "una influencia significativa", ¿Qué influencia tiene de la gestión ambiental en su empresa camaronera en la preservación del entorno?

1_____ 2 _____ 3_____ 4 _____ 5 _____

52. ¿Cuál es el nivel de importancia de los beneficios fiscales de las zonas francas en la zona sur de Honduras para el sector camaronero?

- Muy importante
- Importante
- Medianamente importante
- De poca importancia
- Sin importancia

53. ¿Según su criterio, estaría usted de acuerdo con la siguiente afirmación:
¿Es la infraestructura física de su finca un factor clave para mejorar sus exportaciones de camarón?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo

- ☐ Totalmente en desacuerdo

54. ¿Qué aspectos de su negocio considera que son un factor de diferenciación en su negocio?

- a) La calidad del producto
- b) Los costos
- c) La innovación
- d) La tecnología
- e) Los procesos

55. ¿Cuáles de los siguientes aspectos a su criterio mejoran la competitividad de su finca para la exportación de camarón?

- ☐ Rivalidad entre competidores existentes 1____ 2____ 3____ 4____ 5____

- ☐ Poder de negociación de los proveedores 1____ 2____ 3____ 4____ 5____

- ☐ Poder de negociación de los compradores 1____ 2____ 3____ 4____ 5____

- ☐ Amenaza de productos sustitutos 1____ 2____ 3____ 4____ 5____
- ☐ Amenaza de entrada de nuevos competidores 1____ 2____ 3____ 4____
_____ 5____

56. Evalúe el nivel de capacidades técnicas para la producción de camarón de su recurso humano.

- ☐ Muy alta
- ☐ Alta
- ☐ Medianamente alta
- ☐ Baja

o Muy baja

DEGT-UNAH

Fecha: 14-11-23

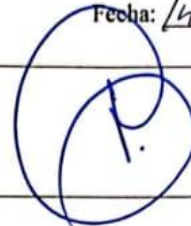
Nombre y apellido del experto	Wilfredo Andino Mejia.	Firma:	
Grado Académico	Master Finanzas		
Nombre del autor del instrumento	Pablo Alcides Aguilar Hernandez		
Tema del instrumento	Competitividad de las empresas comerciantes de la Zona Sur de Honduras para la mejora de sus exportaciones		

Tabla de evaluación de Validación de instrumento Experto siendo aprobado mayor a 30 Puntos

Tema	Criterio	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
Redacción adecuada	Escritura adecuada					X
Nivel de coherencia y lógica	Relación con el tema					X
Objetividad	Medición de resultados efectivo					X
Secuencia de las preguntas	Las preguntas tienen un orden lógico				X	
Aplicabilidad	Facilidad de aplicación					X
Representatividad de la pregunta	Precisión de la pregunta					X
Importancia de la pregunta	Aporte de la pregunta					X
Calidad de la pregunta	Permite obtener resultados efectivos					X

Total: _____ Rechazo: _____ Aprobado: ☒

Sugerencia: Ninguna.

Fecha: 18-11-23

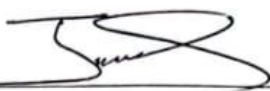
Nombre y apellido del experto	JAVIER Amador	Firma:	
Grado Académico	Lic. Administración de Empresas		
Nombre del autor del instrumento	Pablo Alcides Aguilar Hernandez		
Tema del instrumento	Competitividad de las empresas camaroneras de la zona sur de Honduras para la mejora de las exportaciones		

Tabla de evaluación de Validación de instrumento Experto siendo aprobado mayor a 30 Puntos						
Tema	Criterio	Deficiente 1	Regular 2	Bueno 3	Muy bueno 4	Excelente 5
Redacción adecuada	Escritura adecuada					X
Nivel de coherencia y lógica	Relación con el tema					X
Objetividad	Medición de resultados efectivo					X
Secuencia de las preguntas	Las preguntas tienen un orden lógico					X
Aplicabilidad	Facilidad de aplicación					X
Representatividad de la pregunta	Precisión de la pregunta					X
Importancia de la pregunta	Aporte de la pregunta					X
Calidad de la pregunta	Permite obtener resultados efectivos					X

Total: ____ Rechazo: ____ Aprobado: ☒

Sugerencia: Ninguna.

Anexo pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Evalúe según su criterio (En una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante), la importancia de los factores del modelo de las cinco fuerzas de Porter en su finca camaronera, los factores son los siguientes: Rivalidad entre c	.756	10	.004
Evalúe según su criterio (En una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante), la importancia de los factores del modelo de las cinco fuerzas de Porter en su finca camaronera, los factores son los siguientes: Poder de negociac	.820	10	.025
Evalúe según su criterio (En una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante), la importancia de los factores del modelo de las cinco fuerzas de Porter en su finca camaronera, los factores son los siguientes: Poder de negoc2	.594	10	.000
Evalúe según su criterio (En una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante), la importancia de los factores del modelo de las cinco fuerzas de Porter en su finca camaronera, los factores son los siguientes: Amenaza de nuevos	.713	10	.001
Evalúe según su criterio (En una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante), la importancia de los factores del modelo de las cinco fuerzas de Porter en su finca camaronera, los factores son los siguientes: Amenaza de produc	.805	10	.017
¿Cuáles de los distintos mercados diría usted que es el más importantes para sus exportaciones de camarón? (1 menos importante y 5 más importante); Estados Unidos	.640	10	.000
¿Cuáles de los distintos mercados diría usted que es el más importantes para sus exportaciones de camarón? (1 menos importante y 5 más importante); Reino Unido	.805	10	.017
¿Cuáles de los distintos mercados diría usted que es el más importantes para sus exportaciones de camarón? (1 menos importante y 5 más importante); China	.628	10	.000
¿Cuáles de los distintos mercados diría usted que es el más importantes para sus exportaciones de camarón? (1 menos importante y 5 más importante); Taiwán	.594	10	.000

¿Cuáles de los distintos mercados diría usted que es el más importantes para sus exportaciones de camarón? (1 menos importante y 5 más importante); México	.594	10	.000
De acuerdo con su elección, ¿Qué tan importante es este mercado para su negocio de exportación de camarón?	.	10	.
¿Qué tan rentable es exportar camaron al extranjero en comparación a venderlo en el mercado nacional?	.	10	.
Estaría de acuerdo usted con la siguiente afirmación. La innovación mejoraría su finca camaronera en: (1 es poco y 5 es mucho); Mejora los procesos de nutrición y alimentación del camarón	.	10	.
Estaría de acuerdo usted con la siguiente afirmación. La innovación mejoraría su finca camaronera en: (1 es poco y 5 es mucho); Reducción de las enfermedades en las fincas	.	10	.
Estaría de acuerdo usted con la siguiente afirmación. La innovación mejoraría su finca camaronera en: (1 es poco y 5 es mucho); Mejor selección de las especies a cultivar en la finca	.594	10	.000
Estaría de acuerdo usted con la siguiente afirmación. La innovación mejoraría su finca camaronera en: (1 es poco y 5 es mucho); Mejora las prácticas de sostenibilidad ambiental	.	10	.
Estaría de acuerdo usted con la siguiente afirmación. La innovación mejoraría su finca camaronera en: (1 es poco y 5 es mucho); Control y manejo de datos	.366	10	.000
Estaría usted de acuerdo con la afirmación que: La falta de financiamiento es una barrera que enfrentan el sector camaronero y que impide tener mejores volúmenes de producción en las fincas	.	10	.
Según su criterio, estaría usted de acuerdo con la siguiente afirmación. Es la infraestructura física de su finca un factor clave para mejorar sus exportaciones de camarón	.	10	.
¿Cuál es la importancia de la calidad del camarón para su posicionamiento en el mercado?	.	10	.
Evalúe el nivel de capacidades técnicas para la producción de camarón de su recurso humano	.	10	.
¿Qué tan frecuentemente invierte en su finca para adquirir nuevas tecnologías?	.509	10	.000
Evalúe el nivel de tecnología con el que cuenta su finca camaronera (1 es bajo y 5 alto)	.686	10	.001
Según su criterio, califique la importancia de las siguientes medidas para mitigar la amenaza de nuevos competidores internacionales en el sector camaronero hondureño: (donde 1 es poco y 5 mucho); Diversificación de productos	.717	10	.001

Según su criterio, califique la importancia de las siguientes medidas para mitigar la amenaza de nuevos competidores internacionales en el sector camaronero hondureño: (donde 1 es poco y 5 mucho); Inversiones en tecnología	.509	10	.000
Según su criterio, califique la importancia de las siguientes medidas para mitigar la amenaza de nuevos competidores internacionales en el sector camaronero hondureño: (donde 1 es poco y 5 mucho); Certificaciones y sostenibilidad	.756	10	.004
Según su criterio, califique la importancia de las siguientes medidas para mitigar la amenaza de nuevos competidores internacionales en el sector camaronero hondureño: (donde 1 es poco y 5 mucho); Alianzas estratégicas	.713	10	.001
Según su criterio, califique la importancia de las siguientes medidas para mitigar la amenaza de nuevos competidores internacionales en el sector camaronero hondureño: (donde 1 es poco y 5 mucho); Investigación y desarrollo	.717	10	.001
De los siguientes conceptos de competitividad, según su criterio ¿Cuáles se aplican en su finca camaronera? (puede marcar varias opciones)	.833	10	.036
¿Qué tan satisfecho está con los costos de exportación de camarón para su finca a partir de la entrada en vigencia de los TLC?	.833	10	.036
Evalúe según su criterio en una escala del 1 al 5, donde 1 representa nada importante y 5 muy importante: ¿Qué tan importante es para su negocio camaronero la adopción de un modelo de economía circular?	.509	10	.000
En una escala del 1 al 5 ¿Qué tanto el sector camaronero impulsa soluciones para una economía circular? (1 es nada y 5 es mucho)	.	10	.
¿Estaría usted de acuerdo que la adopción de un modelo de reciclaje de desechos mejora la sostenibilidad de su finca camaronera?	.509	10	.000
¿Estaría usted de acuerdo que la adopción de un modelo de reciclaje de desechos mejora la sostenibilidad de su finca camaronera?2	.509	10	.000
¿Qué influencia tiene la gestión ambiental en su empresa camaronera en la preservación del entorno? (1 es poca y 5 es alta)	.509	10	.000
¿Estaría de acuerdo que las ventajas ambientales que se obtienen al implementar sistemas de recirculación de agua en la industria camaronera posicionarían mejor a su granja en el mercado internaci...	.769	10	.006
¿Qué tan importante es para su finca camaronera el producir subproductos a partir de los desechos de camarón?	.781	10	.008

¿En qué medida la generación de energía renovable de su finca colabora para minimizar la huella de carbono del sector camaronero? “En una escala de 1 a 5 donde 1 es nada y 5 es mucho”	.628	10	.000
¿Cuál es la importancia de reutilizar equipos y materiales en la industria camaronera en lugar de desecharlos?	.509	10	.000
¿De las siguientes certificaciones ambientales, cuales pone en práctica su finca?	.509	10	.000
¿En relación con su finca, por favor indique en qué porcentaje de su producción lo destina para la exportación?	.594	10	.000
¿Cuántos empleos genera su empresa camaronera en la zona sur de Honduras?	.769	10	.006
¿Está de acuerdo usted con la siguiente afirmación? Su finca camaronera tiene equidad de género en la nómina de colaboradores	.686	10	.001
Por favor, indique en qué medida considera que cada uno de los siguientes factores contribuye al crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de Honduras; La demanda	.509	10	.000
Por favor, indique en qué medida considera que cada uno de los siguientes factores contribuye al crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de Honduras; El clima:	.594	10	.000
Por favor, indique en qué medida considera que cada uno de los siguientes factores contribuye al crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de Honduras; La infraestructura	.769	10	.006
Por favor, indique en qué medida considera que cada uno de los siguientes factores contribuye al crecimiento de su empresa camaronera en la zona sur de Honduras; La salinidad de sus aguas	.509	10	.000
En términos económicos ¿Qué tan importante es para las familias de la zona sur de Honduras el sector camaronero?	.509	10	.000
¿Qué nivel de equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental tiene la industria camaronera de Honduras? (1 es poco y 5 mucho)	.640	10	.000
Evalúe la importancia del factor climático que posee la zona sur de Honduras para al sector camaronero; siendo 1 el menor y 5 el mayor	.509	10	.000
Por favor, indique en qué medida considera que es importante para el sector camaronero en términos de sus exportaciones, contar con el puerto Henecán en San Lorenzo Valle	.717	10	.001
Evalúe según su criterio las ventajas fiscales que ofrece la legislación hondureña al sector camaronero en términos de competitividad internacional: siendo 1 el menor y 5 el mayor	.640	10	.000

En una escala del 1 al 5, ¿hasta qué punto considera que los incentivos fiscales atraen a inversores en la industria camaronera?	.713	10	.001
¿Con que frecuencia cree usted que el Estado debería revisar los TLC con el fin de mejorar el ambiente de negocio y las exportaciones de camarón?	.	10	.
Por favor, indique en qué medida considera importante cada uno de los siguientes factores para una mejor producción de camarón en la zona sur de Honduras; Adaptabilidad al cambio climático	.717	10	.001
¿En qué medida considera importante la selección de las especies al criar camarones?	.717	10	.001
¿En qué medida considera que los cambios climáticos y las variaciones de temperatura impactan la producción de camarones en las fincas de la zona sur de Honduras?	.756	10	.004
En una escala del 1 al 5, evalúa la siguiente afirmación: La competitividad en el sector camaronero hondureño es clave para la subsistencia de las fincas	.717	10	.001
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Costos de producción	.509	10	.000
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Condiciones del mercado internacional	.594	10	.000
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Disponibilidad y calidad del agua	.781	10	.008
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Acceso a tecnologías avanzadas	.640	10	.000
Evalúe de 1 a 5, donde 1 indica nada y 5 indica mucho: ¿En qué medida los siguientes aspectos afectan la competitividad de su finca camaronera?; Políticas gubernamentales y regulaciones	.509	10	.000
¿Cuál es el nivel de importancia de los beneficios fiscales de las zonas francas en la zona sur de Honduras para el sector camaronero?	.509	10	.000