

## MIPYMES "VERDES" E INFOTECNOLÓGICAS

# Arranca concurso para exportar al mercado alemán



**En la primera edición del año pasado participaron alrededor de 46 gerentes de Mipymes centroamericanas con proyectos de emprendimientos novedosos.**

La cooperación alemana y el gobierno hondureño abrieron ayer una competencia orientada a capacitar a gerentes del segmento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresas (Mipymes) con opciones a incursionar en el mercado europeo.

El proyecto se realiza por segunda vez a nivel centroamericano y ofrece un conocimiento amplio sobre el mercado alemán para identificar nuevos aliados comerciales.

Es dirigido por la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), a través de la Subsecretaría de Mipymes, en coordinación con Co-

operación Alemana (GIZ), a fin de incrementar la competitividad de los emprendimientos del sector ambiental y de las tecnologías de la información.

En Honduras se promueve tomando en cuenta que más del 75 por ciento del empleo es generado las Mipymes, que tienen una participación cercana al 25 por ciento en el Producto Interno Bruto (PIB), del país.

La recepción de propuestas empieza el próximo lunes y culmina el 4 de septiembre, durante este tiempo, empresas interesadas podrán presentar sus proyectos de internacionalización, acce-

diendo a los requisitos que se encuentran disponibles, a la dirección [www.facilidad.org/programagerentes](http://www.facilidad.org/programagerentes).

La segunda edición se desarrollará entre octubre de 2017 y septiembre de 2018 y contará con tres etapas de implementación: un proceso de capacitación y gerencia individual; luego se seleccionarán las empresas viajarán a Alemania.

La última fase consistirá en dar seguimiento posterior al viaje para analizar la sostenibilidad de las capacidades adquiridas y apoyar a las empresas en materia de crecimiento. **(JB)**